



**Universität
Zürich** ^{UZH}

**SwissGIS – Swiss Centre for Studies on
the Global Information Society**

Universität Zürich
c/o IPMZ
Andreasstrasse 15
CH-8050 Zürich
Telefon +41 44 634 46 96
Telefax +41 44 634 49 34
wameier@ipmz.uzh.ch
www.swissgis.uzh.ch

Prof. Dr. Werner A. Meier
SwissGIS

Politikberichterstattung in Gemeinden und Bezirken
Eine Übersicht zu Regionalmedien

Datenband für die deutschsprachige Schweiz

für das Bundesamt für Kommunikation BAKOM, Biel

Eingereicht von:

Werner A. Meier
SwissGIS
Universität Zürich
Andreasstrasse 15
8050 Zürich

Martina Leonarz
SwissGIS
Universität Zürich
Andreasstrasse 15
8050 Zürich

Zürich, den 30. Juni 2014

Inhaltsverzeichnis

1 Die Gemeindebefragung: Politik-Berichterstattung in Gemeinden und Regionen 5

Methodisches Vorgehen	5
Relevanz der Medienkanäle	6
Das wichtigste Medium.....	8
Leistung des wichtigen Mediums.....	10
Defizite des wichtigsten Mediums	12
Leistungen und Defizite einzelner Medien in der deutschsprachigen Schweiz	14
Leistungsveränderung	19
Journalistische Kompetenz.....	21
Informationen von Seite der Gemeinden	23
Veränderte Informationsanstrengungen der Gemeinden.....	24

2 Inhaltsanalyse in Regionalmedien27

Stichprobe und methodisches Vorgehen	27
--	----

2.1 RESULTATE: Printmedien30

Gesamtanalyse (PRINT)	30
Detailanalyse Regionen (PRINT)	59
Laufenburg	60
Appenzell Innerrhoden	67
Bern-Mittelland	73
Liestal	80
Glarus	86
Graubünden / Inn.....	92
Hochdorf.....	98
Schwyz	104
Kreuzlingen	110
Uri.....	115
Zug	122

Winterthur	128
2.2 RUNDFUNK	135
Gesamtauswertung	135
Bezirksanalysen	155
Appenzell Innerrhoden	156
Bern Mittelland	164
Glarus	172
Hochdorf	180
Inn	188
Kreuzlingen	196
Laufenburg	204
Liestal	212
Schwyz	220
Uri	228
Winterthur	236
Zug	244

Vorbemerkungen

Der hier vorliegende Datenband ist im Rahmen der vom BAKOM in Auftrag gegebenen Forschung „*Politikberichterstattung in Gemeinden und Bezirken. Eine Übersicht zu Regionalmedien*“ (2013) entstanden. Das Forschungsprojekt wurde im Frühjahr 2014 mit einem Bericht und dem Executive Summary an das BAKOM abgeschlossen.¹

Der hier vorliegende Datenband präsentiert die zusätzlich erhobenen Daten der Gemeindebefragung und der Inhaltsanalyse mit Fokus auf die deutschsprachige Schweiz. Methoden, Stichproben und Vorgehensweise der Empirie werden angesprochen, die Daten hingegen werden nicht kommentiert.

Das Datenband versteht sich Ergänzung zum Schlussbericht. Der Überblick über die regionalen und lokalen Medienangebote in den 143² politisch-administrativen Bezirken der Schweiz wird in einem separaten Band zusammengefasst.

¹ Der Bericht ist auf der Homepage des BAKOM zugänglich.

² Stand 1.1. 2013 (BfS): 148 politische Bezirke. Für die Analyse wurden die Bezirke des Kantons AI zusammengefasst. Es wurden insgesamt 143 Bezirke untersucht.

1 Die Gemeindebefragung: Politik-Berichterstattung in Gemeinden und Regionen

Methodisches Vorgehen

Um Anhaltspunkte zur politischen Informationsleistung in den Gemeinden und Bezirken sowie Aufschluss über die Qualität der Berichterstattung zu erhalten, wurde eine Gemeindeumfrage durchgeführt. Im Zentrum standen die Einschätzung und Haltung der „Betroffenen“: Wie sehen Gemeindepräsidentinnen, Gemeindeglieder und Mitglieder der Gemeindeverwaltung die aktuelle Situation? Welche Medien erbringen ihrer Meinung nach welche Leistung? Wie hat sich die publizistische Abdeckung der Gemeinde über die Jahre hinweg verändert? Wie beurteilt die Gemeindeverwaltung die Kompetenzen der lokalen Journalistinnen und Journalisten?

Alle politischen Gemeinden (N= 2396)³ erhielten per Post einen schriftlichen Fragebogen. Davon wurden 958 (= 40%) zurückgeschickt. Von den 1'542 deutschsprachigen Gemeinden schickten 651 Gemeinden den Fragebogen ausgefüllt zurück. (inklusive rätoromanische Gemeinden). Dies entspricht einem Rücklauf von 42 Prozent. Auf der Ebene von Bezirken (total schweizweit: 148)⁴ fehlen Rückmeldungen der Gemeinden aus den Bezirken Sion (VS) und Val de Travers (NE) vollständig. Von den restlichen 146 Bezirken ist mindestens ein ausgefüllter Fragebogen eingetroffen.

Der Fragebogen bestand aus offenen wie auch geschlossenen Fragen. Bei den geschlossenen Fragen wurden die Gemeinden gebeten, auf einer Viererskala die Aussagen zu beurteilen (stimme zu – stimme nicht zu / trifft stark zu – trifft nicht zu / sehr wichtig – unwichtig) oder auf einer Fünferskala die Veränderung der Situation zu beurteilen (Mittelwert 3= keine Veränderung). Die Auswertung des Fragebogens wurde mit dem Statistikprogramm SPSS gemacht. Die Darstellungen der Resultate mittels eines Smartspiders beruhen jeweils auf den Mittelwerten unter Ausschluss der leeren und der „weiss nicht“-Antworten.

Tabelle 1. Rücklauf der versendeten Fragebogen in den drei Sprachregionen.

Sprachregion	Gemeinden total Schweiz (=Anz. versendete FB)	Rücklauf FB	Rücklauf in %
Deutsch	1542	651	42.2
Französisch	699	252	36.1
Italienisch	155	55	35.5
Gesamt	2396	958	100

³ Vergleiche: Verband Schweizer Gemeinde: Einwohnerstruktur Stand 14.4.2013.

⁴ http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/de/index/regionen/11/geo/institutionelle_gliederungen/01a.html (Bundesamt für Statistik): Die Kantone UR, OW, NW, GL, ZG, BS, AI und GE kennen keine Bezirke.

Relevanz der Medienkanäle

Frage: „Beurteilen Sie, wie wichtig die folgenden Medienkanäle für die politische Berichterstattung Ihrer Gemeinde sind.“

Tabelle 2. Einschätzung der Relevanz der verschiedenen Medienkanäle TOTAL.

Rang	Medium	MW*	N	"sehr wichtig" und "eher wichtig"	"nicht so wichtig" und "unwichtig"
1	Lokalzeitung	3.35	688	594	94
2	Amtlicher Anzeiger	3.30	851	692	159
3	Regionalzeitung	3.27	915	776	139
4	Lokalradio	2.53	747	403	344
5	Lokaler Gratisanzeiger	2.47	573	278	295
6	Internetportal	2.46	500	247	253
7	SRG-Radio (Regionaljournal)	2.39	870	407	463
8	Regional-TV	2.27	691	276	415
9	SRG-TV (CH aktuell)	2.15	869	324	545

* Mittelwerte: 4 = Sehr wichtig, 3 = eher wichtig, 2 = nicht so wichtig, 1 = unwichtig.

Tabelle 3. Einschätzung der Relevanz der verschiedenen Medienkanäle. Vergleich der drei Sprachregionen.

Rang	Medium	MW* CH total N= 958	MW Dt.-CH N= 651	MW Frz.-CH N= 252	MW Ital.-CH N= 55
1	Lokalzeitung	3.35	3.37	3.38	2.85
2	Amtlicher Anzeiger	3.30	3.36	3.17	3.05
3	Regionalzeitung	3.27	3.36	3.06	3.13
4	Lokalradio	2.53	2.48	2.77	2.04
5	Lokaler Gratisanzeiger	2.47	2.56	2.21	2.30
6	Internetportal	2.46	2.35	2.61	3.03
7	SRG-Radio (Regionaljournal)	2.39	2.44	2.05	3.02
8	Regional-TV	2.27	2.15	2.60	2.66
9	SRG-TV (CH aktuell)	2.15	2.00	2.32	3.15

* MW= Mittelwert; Werte: 4 = Sehr wichtig, 3 = eher wichtig, 2 = nicht so wichtig, 1 = unwichtig.

Tabelle 4. Einschätzung der Relevanz der verschiedenen Medienkanäle. Vergleich Gemeindegrösse.

Medium	MW* CH total N= 958	bis 500 N= 157	bis 1000 N= 170	bis 2000 N= 185	bis 4000 N= 188	bis 10'000 N= 168	über 10'000 N= 90
Lokalzeitung	3.35	3.27	3.17	3.23	3.47	3.46	3.70
Amtlicher Anzeiger	3.30	3.32	3.34	3.39	3.40	3.21	2.96
Regionalzeitung	3.27	3.00	3.07	3.32	3.36	3.44	3.47
Lokalradio	2.53	2.44	2.45	2.53	2.53	2.67	2.52
Lokaler Gratisanzeiger	2.47	2.29	2.23	2.61	2.50	2.45	2.83
Internetportal	2.46	2.38	2.50	2.53	2.41	2.51	2.44
SRG-Radio (Regionaljournal)	2.39	2.17	2.31	2.44	2.35	2.58	2.48
Regional-TV	2.27	2.03	2.04	2.28	2.32	2.39	2.52
SRG-TV (Schweiz aktuell)	2.15	2.10	2.11	2.22	2.20	2.14	2.07
Durchschnittl. Mittelwert	2.69	2.55	2.58	2.73	2.73	2.76	2.78

Das wichtigste Medium

Frage: „Geben Sie an, in welchem journalistischen Medium die Chance am grössten ist, dass Ihre Gemeinde im Zentrum eines Beitrags steht.“

Tabelle 5. Das wichtigste Medium (Auswahl Medien Deutschschweiz mit mehr als fünf Nennungen).

Medium	Häufigkeit	Prozent
Berner Zeitung	49	5.1
Aargauer Zeitung	26	2.7
Solothurner Zeitung	23	2.4
Bieler Tagblatt	22	2.3
Thurgauer Zeitung	18	1.9
Freiburger Nachrichten	16	1.7
Thuner Tagblatt	15	1.6
Südostschweiz	14	1.5
Walliser Bote	14	1.5
Die Botschaft	12	1.3
Zürcher Unterländer	12	1.3
Zürichsee-Zeitung	12	1.3
Bote der Urschweiz	11	1.1
Zürcher Oberländer	11	1.1
Appenzeller Zeitung	10	1.0
Landbote	10	1.0
Oltner Tagblatt	10	1.0
Basellandschaftl. Zeitung	9	0.9
Basler Zeitung	9	0.9
Neue Fricktaler Zeitung	9	0.9
Volksstimme	9	0.9
Willisauer Bote	9	0.9
Engadiner Post	8	0.8
Wochenblatt Laufental Schwarzenburg	8	0.8
Wochenzeitung Emmental-Entlebuch	8	0.8
Limmattaler Zeitung	7	0.7
March-Anzeiger	7	0.7
Pöschli	7	0.7
Andelfinger Zeitung	6	0.6
Berner Oberländer	6	0.6
La Quotidiana	6	0.6
Neue Nidwaldner Zeitung	6	0.6
Neue Zuger Zeitung	6	0.6
Urner Wochenblatt	6	0.6
Wiler Zeitung	6	0.6
Wochenblatt Birseck Dorneck	6	0.6
Bote vom Untersee	5	0.5
Bremgartner Bezirksanzeiger	5	0.5
Jungfrauzeitung	5	0.5
Langenthaler Tagblatt	5	0.5
Schaffhauser Nachrichten	5	0.5
Unter-Emmentaler	5	0.5
Werdenberger u. Obertoggenburger	5	0.5
Zofinger Tagblatt	5	0.5

Tabelle 6. Das wichtigste Medium: Verteilung der verschiedenen Medienkanäle in den drei Sprachregionen.

Sprache	Online	TV	Radio	Presse	Kein Medium genannt	Gesamt
Deutsch	4	8	12	621	6	651
Französisch	1	2	18	229	2	252
Italienisch	2	3	1	44	5	903
Gesamt	7	13	31	894	13	958

Tabelle 7. Das wichtigste Medium: Verteilung zwischen Tageszeitungen und Nicht-Tageszeitungen in den drei Sprachregionen.

Sprache	Tageszeitung	Nicht-Tageszeitung	Gesamt
Deutsch	361	260	621
Französisch	119	110	229
Italienisch	33	11	44
Gesamt	513	381	894

Leistung des wichtigsten Mediums

Frage: „Beurteilen Sie die folgenden Leistung des nach Ihrer Ansicht wichtigsten Mediums für Ihre Gemeinde: Chronistenpflicht, Integrations- und Identitätsleistung, Informationsleistung, Unterhaltungsfunktion, Kritik- und Kontrollfunktion.“

Tabelle 8 Leistungsbewertung des wichtigsten Mediums. Gesamtschweiz

Leistungen des wichtigsten Mediums	N	Mittelwert*
Chronist	928	3.27
Integration	916	2.81
Information	935	3.18
Unterhaltung	916	2.50
Kontrollinstanz	816	1.74

* Mittelwert; Werte: 4 = trifft stark zu, ... 1 = trifft nicht zu

Abbildung 1. Bewertung Leistungen des wichtigsten Mediums im Vergleich Gesamtschweiz.

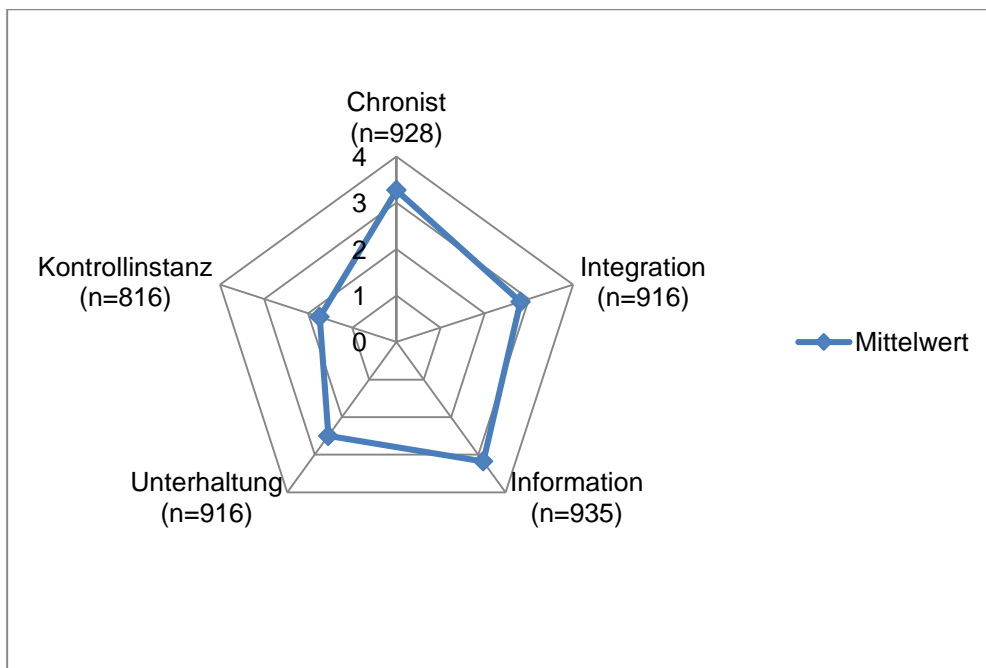


Tabelle 9. Leistungen des relevanten Mediums qua Gemeindegrösse Gesamtschweiz.

Einwohner	Chronist	N	Integration	N	Information	N	Unterhaltung	N	Kontrollinstanz	N
1 bis 500	3.40	145	2.93	138	2.88	146	2.56	143	1.67	123
500 bis 1'000	3.28	167	2.80	165	3.10	168	2.60	166	1.75	146
1'000 bis 2'000	3.18	177	2.69	175	3.15	178	2.38	172	1.78	153
2'000 bis 4'000	3.32	186	2.80	184	3.31	188	2.55	186	1.63	163
4'000 bis 10'000	3.15	164	2.90	165	3.30	166	2.40	163	1.71	147
über 10'000	3.30	89	2.70	89	3.36	89	2.51	86	2.08	84
Gesamt	3.27	928	2.81	916	3.18	935	2.5	916	1.74	816

Tabelle 10. Leistungen des wichtigsten Mediums im Vergleich der drei Sprachregionen.

Sprache	Chronist*	N	Integration	N	Information	N	Unterhaltung	N	Kontrollinstanz	N
Deutsch	3.12	631	2.81	631	3.31	644	2.41	633	1.69	569
Französisch	3.62	246	2.93	241	2.89	241	2.77	237	1.9	207
Italienisch	3.43	51	2.14	44	2.88	50	2.24	46	1.67	40
Gesamt	3.27	928	2.81	916	3.18	935	2.5	916	1.74	816

* Mittelwert; Werte: 4 = trifft stark zu, ... 1 = trifft nicht zu

Defizite des wichtigsten Mediums

Frage: „Beurteilen Sie die Defizite des nach Ihrer Ansicht wichtigsten Mediums für Ihre Gemeinde: Fehlerhafte Berichterstattung, Oberflächlichkeit und wenig Recherche, nicht aktuell, Favorisierung bestimmter Interessensgruppen, Ausschluss gewisser Personengruppen.“

Tabelle 11. Defizite des wichtigsten Mediums. Gesamtschweiz.

Defizite des wichtigsten Mediums	N	Mittelwert*
Fehlerhafte Berichte	895	1.94
Oberflächliche Berichte	906	2.10
Nicht aktuelle Berichte	882	1.66
Favorisierung best. Interessengruppen	859	1.95
Exklusion best. Personen (-gruppen)	830	1.58

* Mittelwert; Werte: 4 = trifft stark zu, ... 1 = trifft nicht zu

Abbildung 2. Durchschnittliche Defizitbewertung des wichtigsten Mediums.

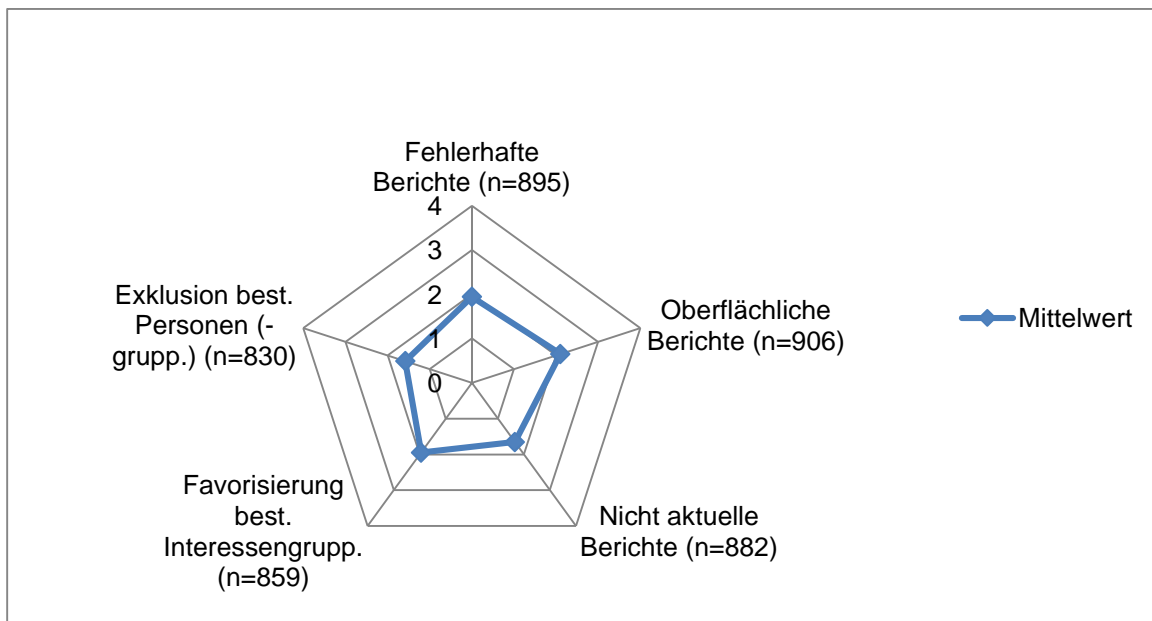


Tabelle 12. Defizite des relevanten Mediums qua Gemeindegrösse Gesamtschweiz.

Einwohner	Fehlerhafte	N	Oberflächlich	N	Nicht aktuell	N	Fav. Interessengrupp.	N	Exkl. Personengrupp.	N
1 bis 500	1.90	137	2.09	141	1.58	136	1.94	130	1.60	125
500 bis 1'000	1.89	152	2.03	157	1.66	152	2.04	144	1.62	143
1'000 bis 2'000	1.85	176	1.94	179	1.57	173	1.93	163	1.50	160
2'000 bis 4'000	1.88	182	2.02	180	1.66	177	1.85	176	1.57	165
4'000 bis 10'000	2.07	162	2.27	162	1.77	158	1.93	158	1.64	154
über 10'000	2.17	86	2.47	87	1.70	86	2.06	88	1.53	83
Gesamt	1.94	895	2.10	906	1.66	882	1.95	859	1.58	830

Tabelle 13. Durchschnittliche Defizitbewertung des wichtigsten Mediums in den drei Sprachregionen.

Sprache	Fehlerhaft	N	Oberflächlich	N	Nicht aktuell	N	Fav. Interessengrupp.	N	Exkl. Personen (-grupp.)	N
Deutsch	1.95	624	2.06	628	1.62	615	1.90	594	1.49	574
Französisch	1.90	227	2.18	232	1.73	225	2.00	224	1.74	215
Italienisch	2.09	44	2.33	46	1.74	42	2.27	41	1.93	41
Gesamt	1.94	895	2.10	906	1.66	882	1.95	859	1.58	830

Leistungen und Defizite einzelner Medien in der deutschsprachigen Schweiz

Abbildung 3. Leistungen des Walliser Boten (N=14).

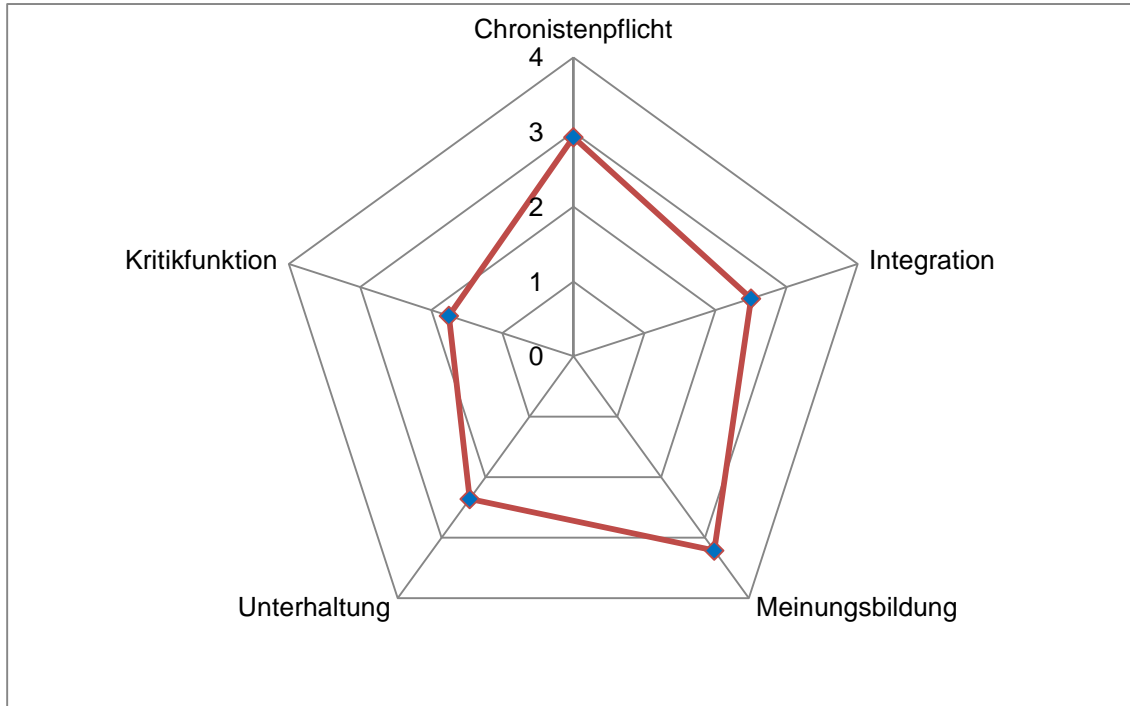


Abbildung 4. Defizite des Walliser Boten (N=14).

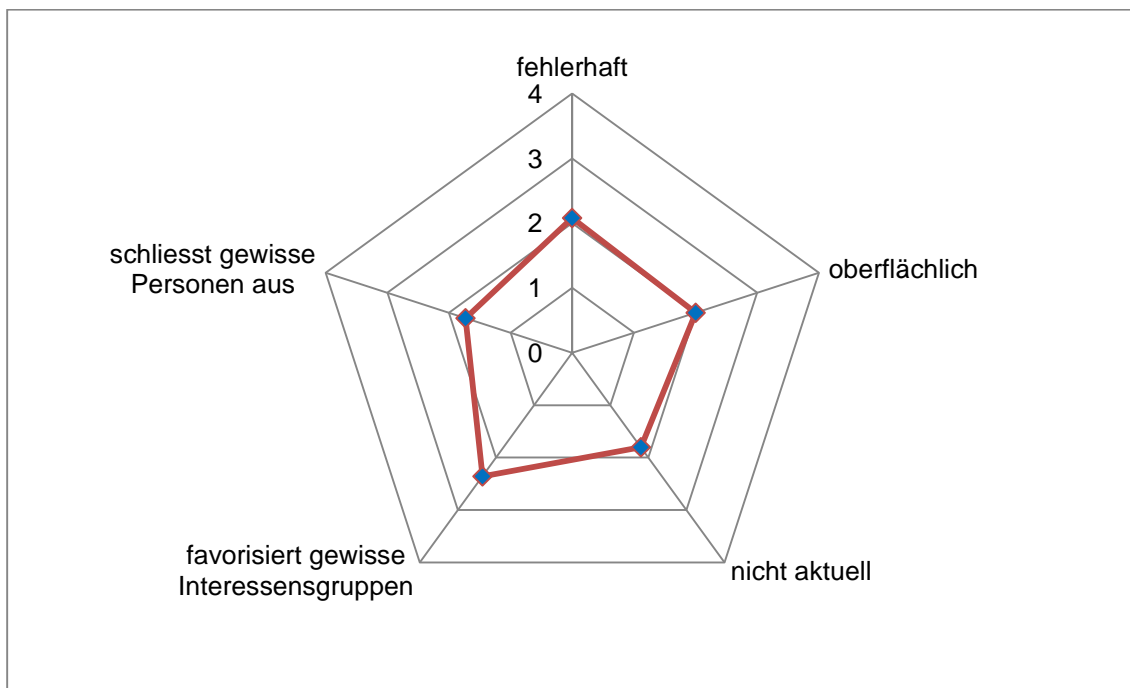


Abbildung 5. Leistung der Aargauer Zeitung (N=26)

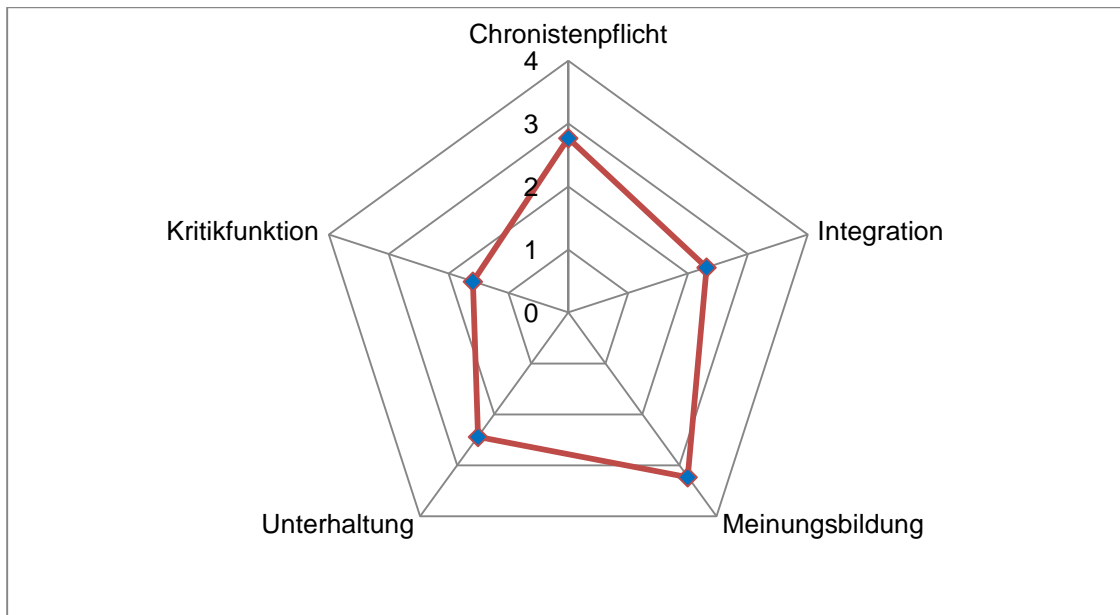


Abbildung 6. Defizite der Aargauer Zeitung (N=26)

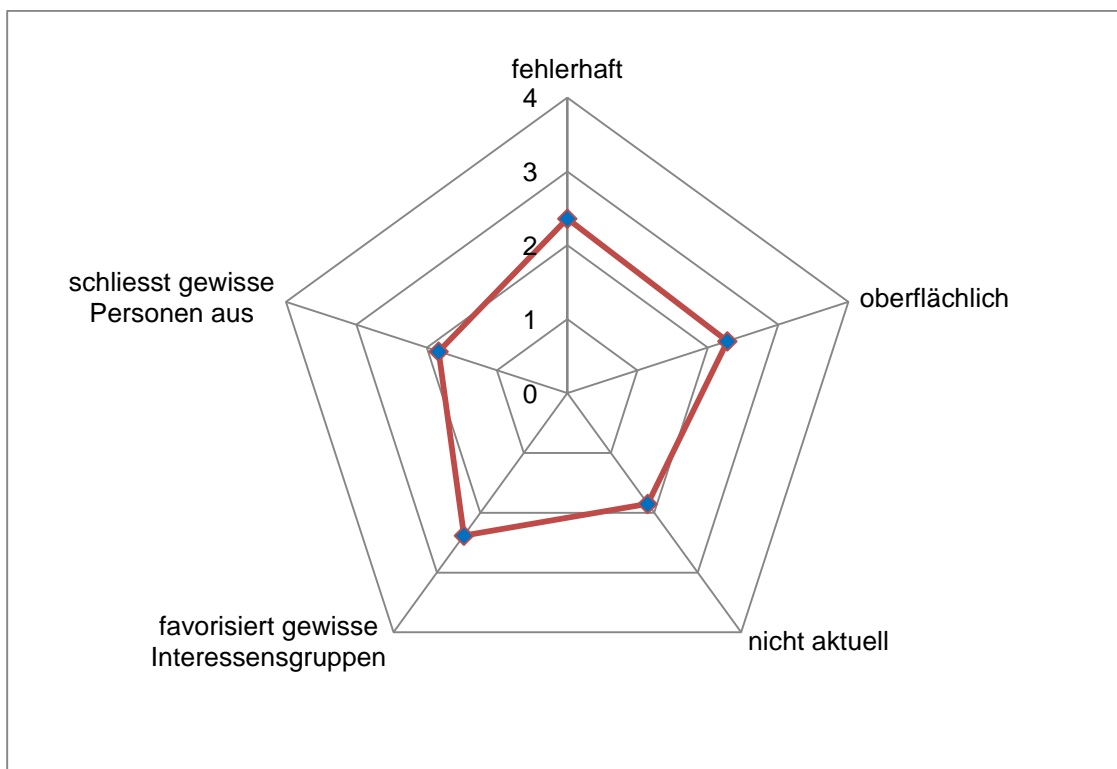


Abbildung 7. Leistungen der Berner Zeitung (N=49).

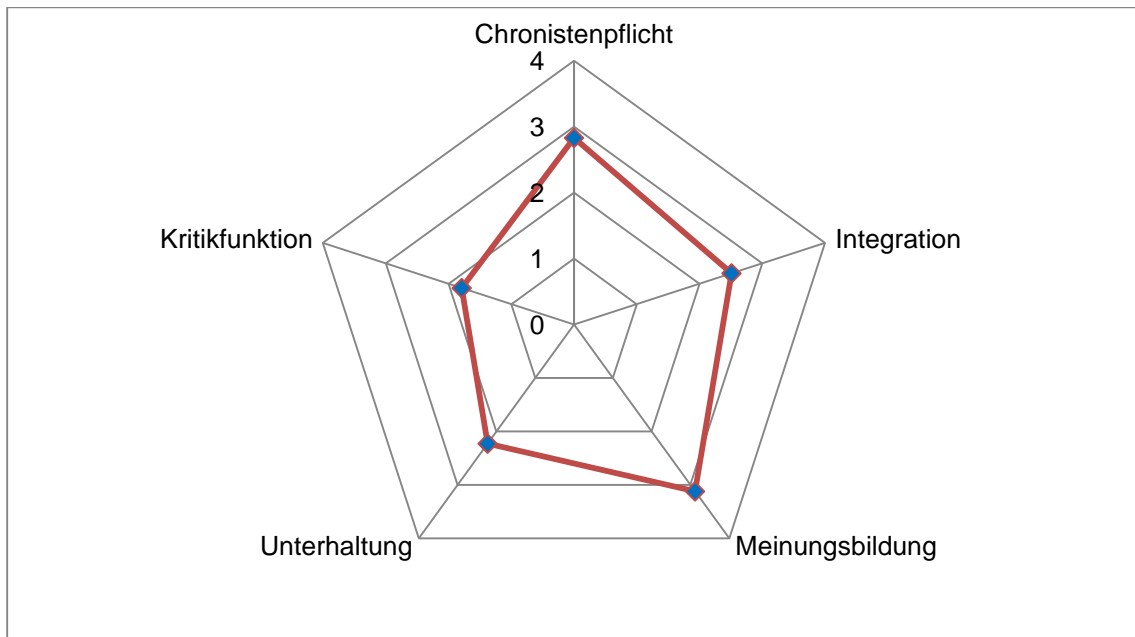


Abbildung 8. Defizite der Berner Zeitung (N=49).

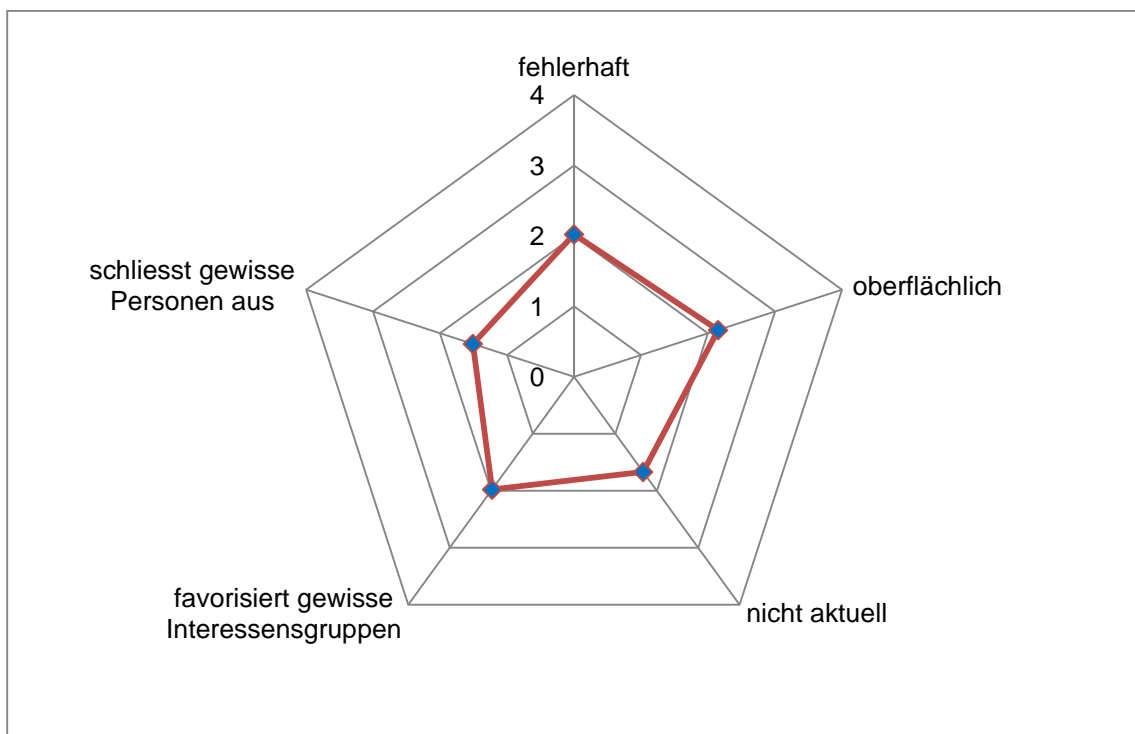


Abbildung 9. Leistungen des Bieler Tagblatts (N=22).

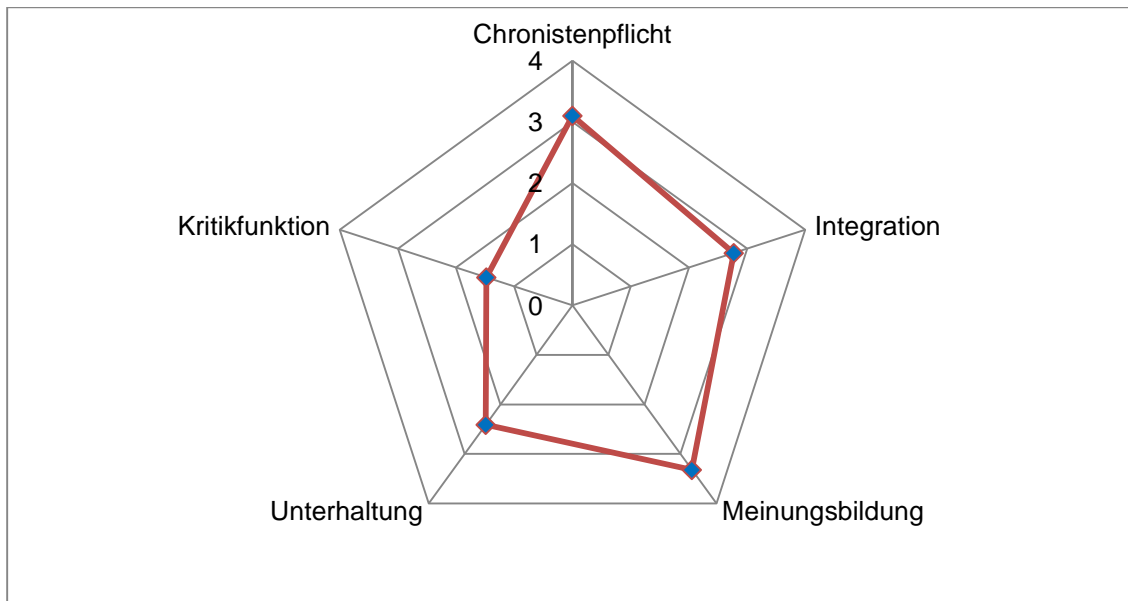


Abbildung 10. Defizite des Bieler Tagblatts (N=22).

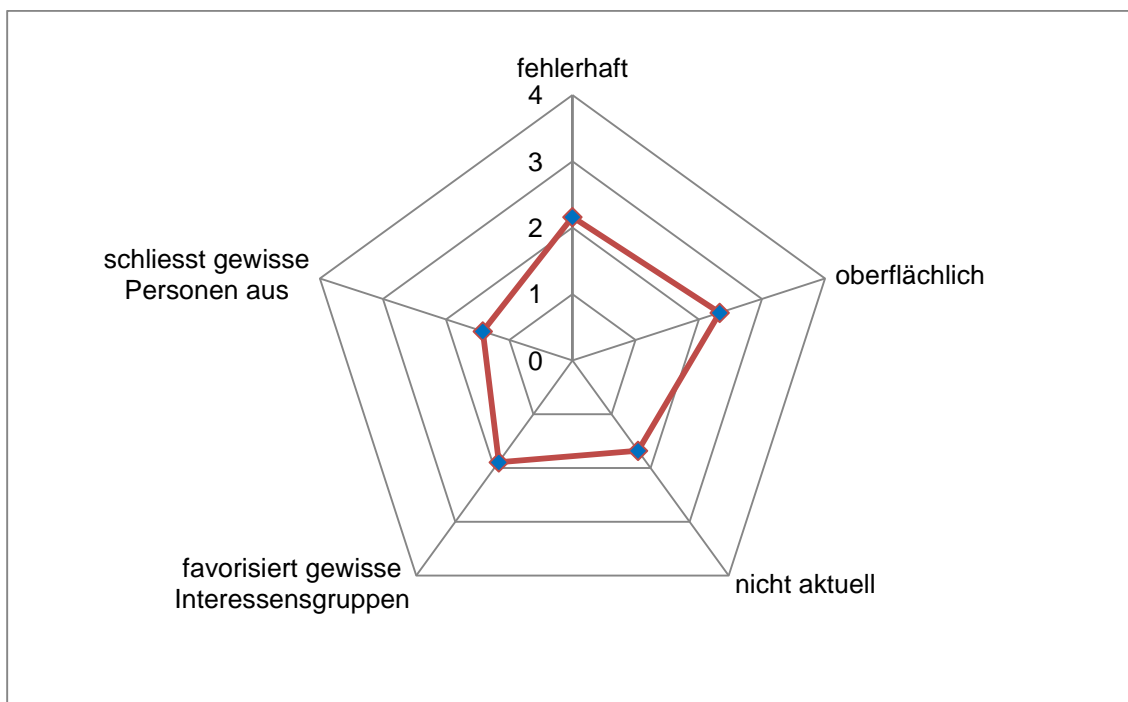


Abbildung 11. Leistungen der Freiburger Nachrichten (N=16).

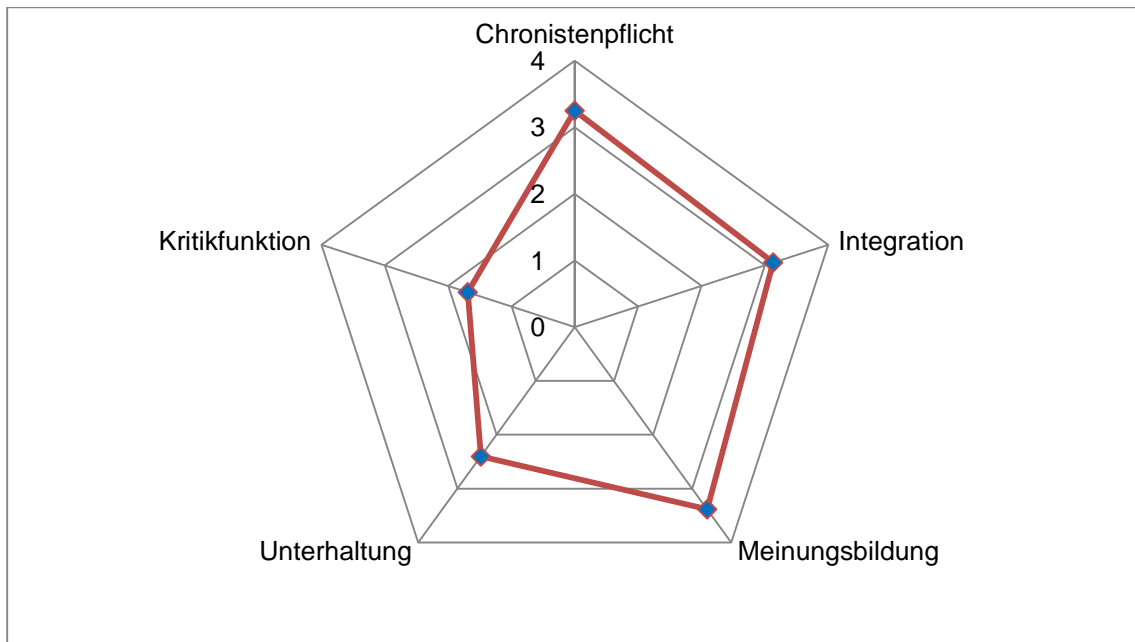
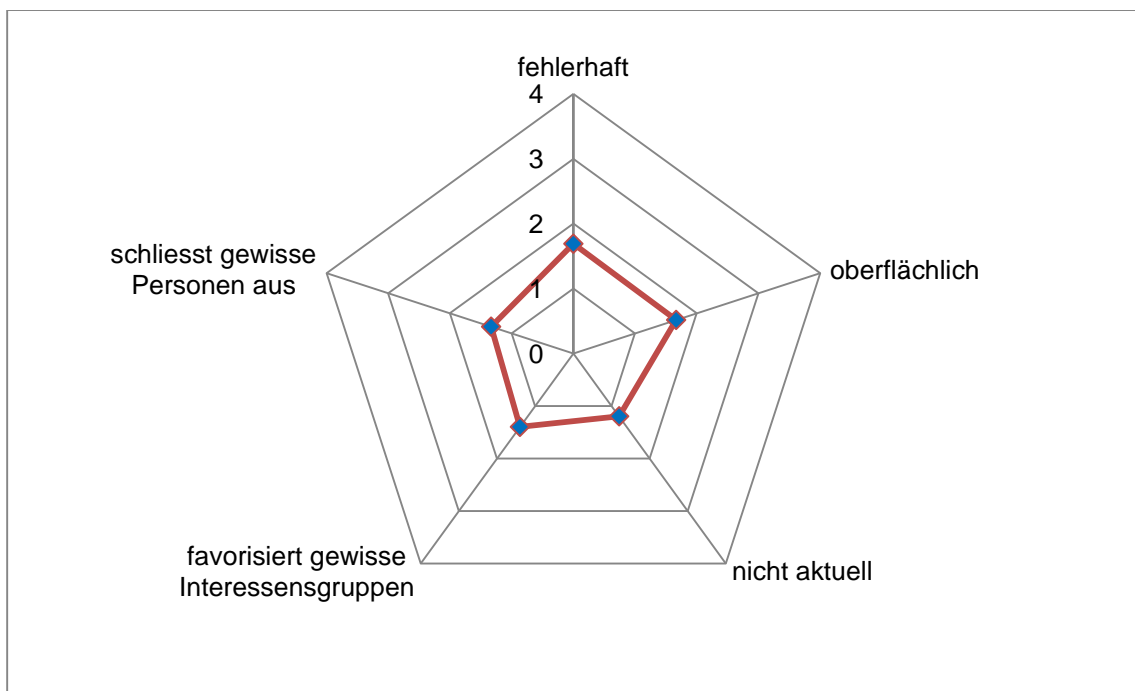


Abbildung 12. Defizite der Freiburger Nachrichten (N=16).



Leistungsveränderung

Frage: „Geben Sie an, wie sich Ihrer Meinung nach der Umfang der politischen Berichterstattung über Ihre Gemeinde und Ihre Region in den letzten fünf Jahren verändert hat.“

Tabelle 14. Wahrgenommene Leistungszunahme, Leistungsabnahme in den letzten fünf Jahren. Gesamtschweiz.

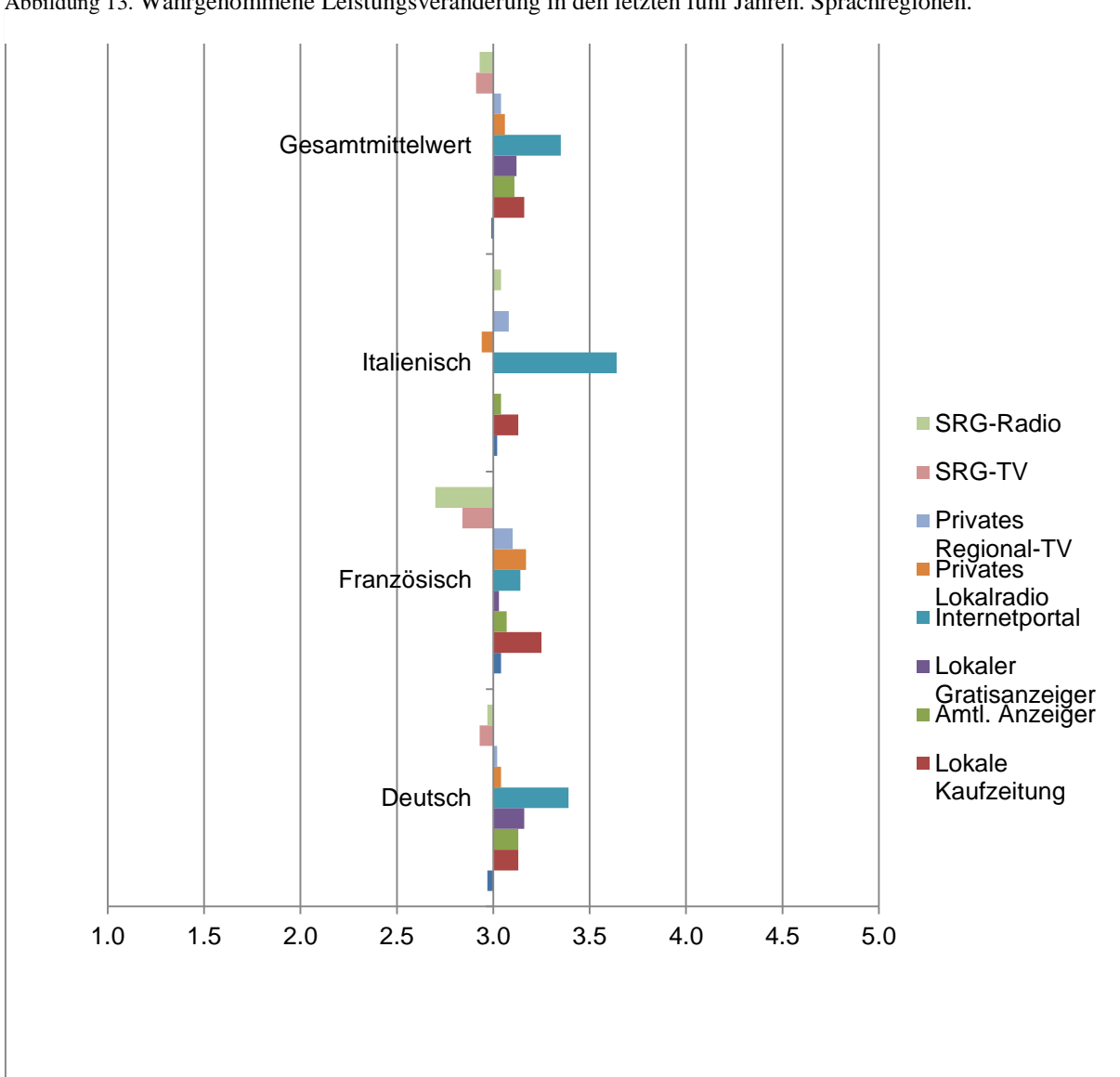
Medientypen	N	Mittelwert*
Regionale Zeitung	900	2.99
Lokale Zeitung	710	3.16
Amtl. Anzeiger	828	3.11
Lokaler Gratisanzeiger	553	3.12
Internetportal	486	3.35
Privates Lokalradio	721	3.06
Privates Regional-TV	670	3.04
SRG-TV	660	2.91
SRG-Radio	681	2.93

* Werte von 1 (deutlich abgenommen) bis 5 (deutlich zugenommen); MW 3= Leistung gleichgeblieben.

Tabelle 15. Wahrgenommene Leistungsveränderung in den letzten fünf Jahren. Sprachregionen.

Sprachregionen	Regionale Kaufzeitung	N	Lokale Kaufzeitung	N	Amtl. Anzeiger	N	Lokal. Gratisanzeiger	N		
Deutsch	2.97	623	3.13	493	3.13	581	3.16	413		
Französisch	3.04	227	3.25	187	3.07	220	3.03	115		
Italienisch	3.02	50	3.13	30	3.04	27	3.00	25		
Gesamt	2.99	900	3.16	710	3.11	828	3.12	553		
Sprachregionen	Internetportal	N	Privat. Lokalradio	N	Privat-TV	N	SRG-TV	N	SRG-Radio	N
Deutsch	3.39	336	3.04	532	3.02	485	2.93	461	2.97	499
Französisch	3.14	111	3.17	157	3.10	146	2.84	149	2.70	132
Italienisch	3.64	39	2.94	32	3.08	39	3.00	50	3.04	50
Gesamt	3.35	486	3.06	721	3.04	670	2.91	660	2.93	681

Abbildung 13. Wahrgenommene Leistungsveränderung in den letzten fünf Jahren. Sprachregionen.



Journalistische Kompetenz

Frage: „Wie beurteilen Sie die für Ihre Gemeinde zuständigen Medienschaffenden bezüglich Politik- und Ortskenntnissen?“

Tabelle 16. Einschätzung der Kompetenz der Medienschaffenden. Gesamtschweiz.

Medientypen	Einschätzung der Politikkenntnisse*	N	Einschätzung der Ortskenntnisse *	N
Zeitungen	2.90	915	2.93	925
lokale Gratisanzei-ger	2.61	474	2.73	476
Internetportale	2.79	377	2.72	380
Private Lokalradios	2.59	637	2.43	645
Privates Regional-TV	2.54	582	2.32	585

*Mittelwert (1= inkompetent, 2= eher inkompetent, 3= eher kompetent, 4= sehr kompetent)

Tabelle 17. Journalistische Kompetenz: Vergleich der Sprachregionen: Mittelwerte* und N.

Regionen	Zeitungen				Lokale Gratisanzeiger				Internetportale			
	Politik	N	Ort	N	Politik.	N	Ort	N	Politik	N	Ort	N
Deutsch	2.94	626	2.96	633	2.65	361	2.77	363	2.79	272	2.73	272
Franzö-sisch	2.80	238	2.87	241	2.51	94	2.67	94	2.72	72	2.65	75
Italie-nisch	2.92	51	2.86	51	2.26	19	2.26	19	2.91	33	2.82	33
Gesamt	2.90	915	2.93	925	2.61	474	2.73	476	2.79	377	2.72	380
Regionen	Private Lokalradios				Privates Regional-TV							
	Politik	N	Ort	N	Politik	N	Ort	N				
Deutsch	2.53	453	2.33	459	2.45	413	2.19	415				
Franzö-sisch	2.82	146	2.74	148	2.73	132	2.58	133				
Italie-nisch	2.47	38	2.39	38	2.84	37	2.76	37				
Gesamt	2.59	637	2.43	645	2.54	582	2.32	585				

*Mittelwert (1= inkompetent, 2= eher inkompetent, 3= eher kompetent, 4= sehr kompetent)

Abbildung 14. Durchschnittliche Eischätzung der Kompetenz der Medienschaffenden. Gesamtschweiz.

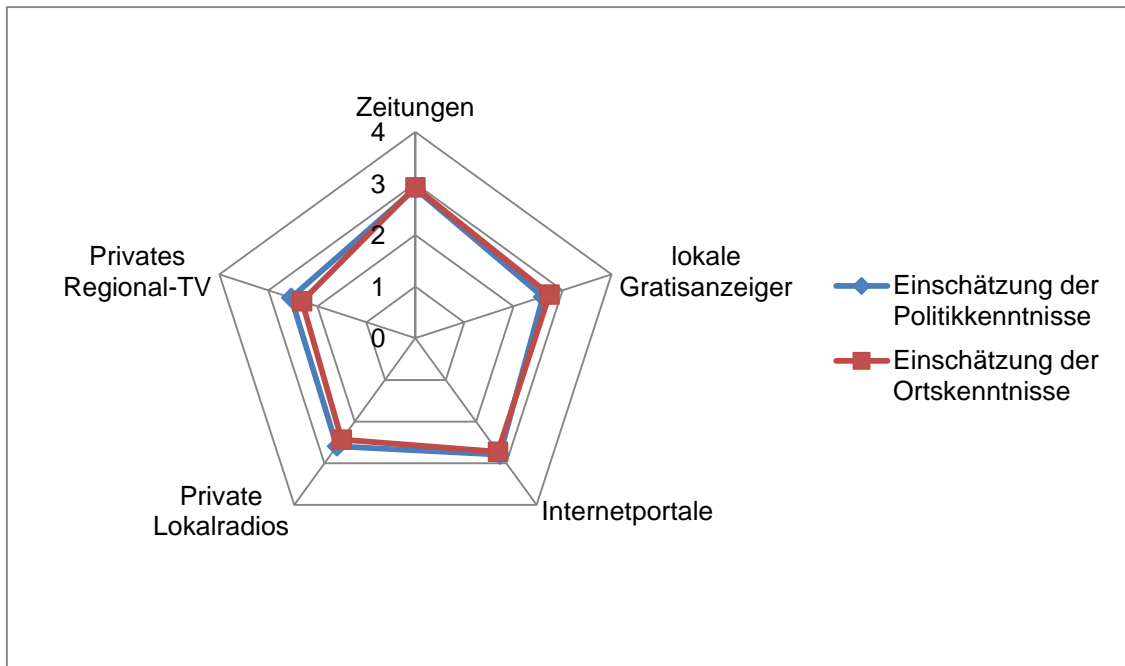
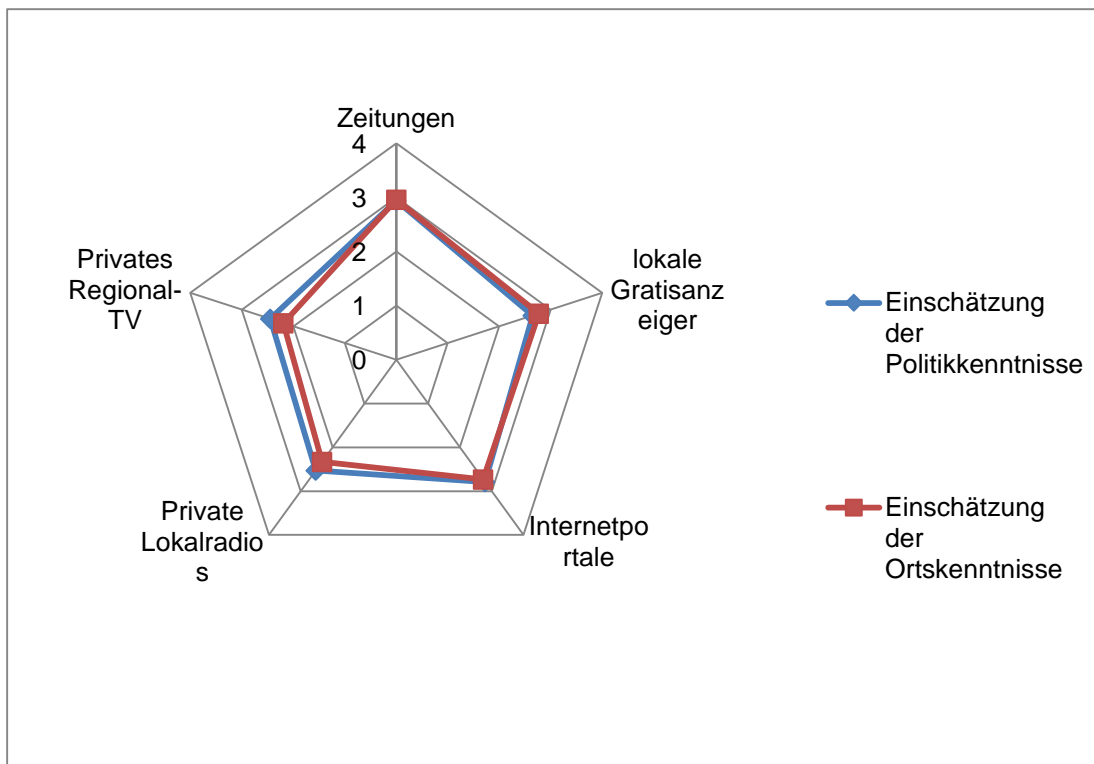


Abbildung 15. Durchschnittliche Eischätzung der Kompetenz der Medienschaffenden. Deutschsprachige Schweiz.



Informationen von Seite der Gemeinden

Frage: „Wie informiert Ihre Gemeinde die Bürgerinnen und Bürger?“

Tabelle 18. Wie informieren die Gemeinden ihre Einwohner? (N=958) (Mehrfachnennungen). Gesamtschweiz.

Kommunikationsmittel	N	%
Gemeindeseite im Internet	894	93
Amtlicher Anzeiger	729	76
Flugblatt	697	73
Anschlag	682	71
Broschüre	491	51
Bez. Seiten in Lokalanzeiger	184	19
Newsletter	147	15
Bez. Seiten in Regionalzeitung	136	14
Soziale Medien	70	7
SMS / Mobil	67	7

Tabelle 19. Gemeindeinformation Sprachregionale Unterschiede (N= 958).

Mittel	Ge- samt N= 958	%	Dt. N= 651	Dt. %	Franz. N= 252	Franz. %	Ital. N= 55	Ital. %
Flugblatt	697	73	476	73	179	71	42	76
Anschlag	682	71	481	74	156	62	45	82
SMS / Mobil	67	7	61	9	6	2	0	0
Newsletter	147	15	126	19	18	7	3	6
Broschüre	491	51	377	58	107	43	7	13
Internetseite	894	93	616	95	231	92	47	86
Soziale Medien	70	7	47	7	21	8	2	4
Bez. Seiten in Regi- onalzeitung	136	14	77	12	51	20	8	15
Bez. Seiten in Lo- kalanzeiger	184	19	146	22	26	10	12	22
Amtlicher Anzeiger	729	76	525	81	190	75	14	26

Veränderte Informationsanstrengungen der Gemeinden

Frage: „Haben Sie in den letzten fünf Jahren die Informationsanstrengungen intensiviert?“

Tabelle 20. Veränderte Informationsanstrengungen der Gemeinden.

Intensivierung	Deutsch	Französisch	Italienisch	Gesamt
Ja absolut	426	170	39	635
Ja %	65.4	67.5	70.9	66.3
Nein absolut	225	82	16	323
Nein %	34.6	32.5	29.1	33.7
Gesamt	651	252	55	958 100%

Frage: „Falls Sie Ihre Informationsanstrengungen intensiviert haben. Bitte geben Sie die Gründe dafür an.“

Tabelle 21. Gründe für die Intensivierung der Informationsanstrengungen.

Rang	Grund	MW*	N	Trifft stark zu (N)	Trifft stark zu (%)	Trifft stark oder eher zu (N)	Trifft stark oder eher zu (%)
1	Als Ergänzung und Unterstützung	3.28	581	262	45.1	505	86.9
2	Verändertes Nutzungsverhalten	3.10	580	210	36.2	457	78.8
3	Nur noch punktuelle Berichterstattung	2.74	591	146	24.7	384	65.0
4	Mediale Vorliebe für Skandale und Softnews	2.65	542	168	31.0	309	57.0
5	Medienschaffende wollen pfannenfertige Berichte	2.44	573	86	15.0	282	49.2
6	Mediencommuniqués ungenügend übernommen	2.19	558	68	12.2	224	40.2
7	Wenig publizistischer Wettbewerb	2.04	519	58	11.2	168	32.4

* Mittelwert: 1= trifft nicht zu bis 4= trifft stark zu.

Abbildung 16. Beurteilung der Gründe für eine Intensivierung der Infoanstrengungen (Mittelwert)

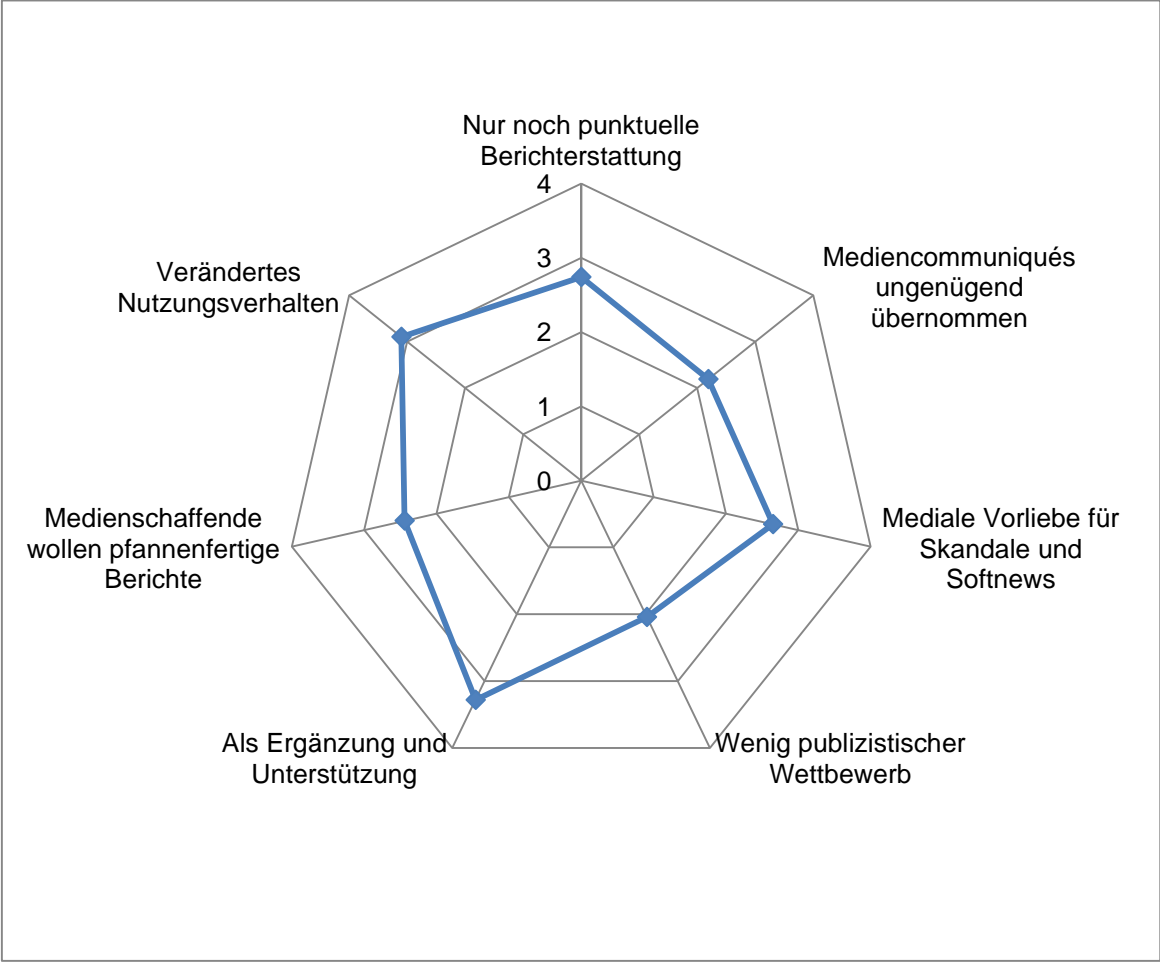


Tabelle 22. Gründe für Intensivierung. Sprachregionaler Vergleich (Mehrfachnennungen).

Grund	Deutsch	Französisch	Italienisch	Gesamt
Als Ergänzung und Unterstützung (MW*)	3.39	3.09	2.73	3.28
% (trifft stark oder eher zu)	57.2	43.6	41.8	86.9
Verändertes Nutzungsverhalten (MW)	3.10	3.09	3.24	3.1
% (trifft stark oder eher zu)	47.9	46.0	52.8	78.8
Nur noch punktuelle Berichterstattung (MW)	2.65	2.89	3.03	2.74
% (trifft stark oder eher zu)	38.5	47.7	50.9	65.0
Mediale Vorliebe für Skandale und Softnews	2.67	2.40	3.32	2.65
% (trifft stark oder eher zu)	57.4	48.8	82.8	57.0
Medienschaffende wollen pfannenfertige Berichte (MW)	2.41	2.48	2.62	2.44
% (trifft stark oder eher zu)	29.5	27.8	36.4	49.2
Mediencommuniqués ungenügend übernommen(MW)	2.18	2.15	2.42	2.19
% (trifft stark oder eher zu)	39.6	40.5	45.5	40.2
Wenig publizistischer Wettbewerb (MW)	2.07	2.03	1.77	2.04
% (trifft stark oder eher zu)	18.8	15.4	11.1	32.4

* Mittelwert: 1= trifft nicht zu bis 4= trifft stark zu.

2 Inhaltsanalyse in Regionalmedien

Stichprobe und methodisches Vorgehen

In 19 repräsentativen Bezirken aller drei Sprachräume wurden die wichtigsten Medien mit Regional- und Lokalberichterstattung (Print, TV und Radio) inhaltsanalytisch erfasst und erforscht. Im Detail wurden 3'840 Beiträge in 61 verschiedenen Medien (32 Zeitungen, 16 Radiosender, 13 Fernsehsender) untersucht. Davon sind 2'442 Beiträge Zeitungsartikel. 1'398 sind Beiträge aus den elektronischen Medien – 731 aus den Regionalradios und 667 aus Sendungen am Regionalfernsehen.

In der Gesamtstichprobe fallen 2'511 Beiträge auf deutschsprachige Medien, 1'102 auf französischsprachige und 227 auf Medien aus dem Kanton Tessin. In der deutschsprachigen Schweiz wurden 38 verschiedene Medien analysiert, in der französischen Schweiz 19 und im Tessin vier.

Analysiert wurden bei den Zeitungen zwei künstliche Wochen, bei den elektronischen Medien je eine. Für eine Tageszeitung mit sechs Ausgaben in der Woche bedeutet dies eine Stichprobe von zwölf Tagen, eine Zeitung, die vier Mal in der Woche erscheint, eine von acht Tagen. Bei Zeitungen, die nur einmal oder zwei Mal pro Woche erscheinen, wurde die Stichprobe auf sechs Exemplare erhöht.

In die Stichprobe wurden alle publizistischen Beiträge der Ausgabe aufgenommen, welche sich auf den ausgewählten Bezirk bezogen. Nicht berücksichtigt wurden sehr kurze Nachrichten ohne redaktionelle Eigenleistung (sda-Kurzmeldungen, Polizei- und Verkehrsmeldungen, Sportresultate). Ausgeschlossen wurden ebenfalls Einsendungen wie Leserbriefe, Vereinsbeiträge, Gemeindeinformationen, sowie die Anrisse auf der ersten Seite.

Beim Regionalfernsehen wurde das Sendegefäss, welches von den Betreibern als Nachrichtensendung ausgeflagt wurde, analysiert. Zusätzliche Informationsbeiträge mit Regionalbezug ausserhalb dieses Gefässes wurden nicht berücksichtigt. Alle untersuchten Sender bieten eine solche Nachrichtensendung an, wenn auch in sehr unterschiedlicher Länge und Form. Regionalsender, die am Samstag keine Informationsbeiträge für die Region ausstrahlen, wurden dementsprechend nur an fünf Tagen untersucht.

Bei den Radiosendern wurde jeweils die Stunde von 17 bis 18 Uhr analysiert und die darin enthaltene Nachrichtensendung sowie Einzelbeiträge mit einem Regionalbezug. Kurznachrichtenblöcke zur halben Stunde wurden ebenfalls in die Stichprobe aufgenommen.

Die quantitativ angelegte Inhaltsanalyse untersuchte, wer in welchem Ort zu welchem Thema in den Medien berücksichtigt wurde. Ebenfalls wurde die Länge der Beiträge erfasst.

Die folgende Tabelle stellt in einem Überblick alle Medien vor, die in der Inhaltsanalyse berücksichtigt wurden.

Tabelle 23. Auswahl Bezirke und Medien für die Inhaltsanalyse.

Bezirk	Grösse Anzahl Gemein- den	Titel (falls nicht werktätlich, Ausg./Wo) Reichweiten (falls Daten vorhanden) ⁵ oG / mG (ohne oder mit Gebührensplitting)	Typus
Kanton Aargau: Bezirk Laufen- burg	30'135; 18 Gemeinden	Aargauer Zeitung, 31% (Ausgabe für das Fricktal)	Print
		Neue Fricktaler Zeitung, 51% (3x/Wo)	Print
		Argovia (oG)	Radio
		Tele M1 (mG)	TV
Kanton Appenzell Innerrhoden	15'789; 6 Gemeinden	Appenzeller Volksfreund (3800 Auflage in AI) (4x/Wo)	Print
		Appenzeller Zeitung, 40%	Print
		FM1 (oG)	Radio
		Tele Ostschweiz (mG)	TV
Kanton Bern: Bern-Mittelland	390'906; 83 Gemeinden	Der Bund, 54% (mit BZ)	Print
		Berner Zeitung, 54% (mit Bund)	Print
		Bern 1 (oG)	Radio
		Tele Bärn (mG)	TV
Kanton Basel- landschaft: Liestal	57'677; 14 Gemeinden	Basellandschaftliche Zeitung, 30%	Print
		Basler Zeitung, 18%	Print
		Basilisk (oG)	Radio
		Tele Basel (mG)	TV
Kanton Fribourg: Gruyère	47'594; 26 Gemeinden	La Liberté, 40%	Print
		La Gruyère, 51% (3x/Wo)	Print
		Radio Fribourg (mG)	Radio
		La Télé (mG)	TV
Kanton Genève	474'138; 45 Gemeinden	Tribune de Genève, 21%	Print
		Le Courrier, 3%	Print
		YES FM (oG)	Radio
		Léman Bleu (mG)	TV
Kanton Glarus	39'217; 3 Gemeinden	Südostschweiz Ausg. Glarus, 45%	Print
		Fridolin, 87% (1x/Wo)	Print
		Central (oG)	Radio
		Tele Südostschweiz (mG)	TV
Kanton Graubün- den: Inn	9'576; 12 Gemeinden	Engadiner Post (3x/Wo), 54%	Print
		Südostschweiz, 58%	Print
		Radio Engiadina (mG)	Radio
		Tele Südostschweiz (mG)	TV
Kanton Jura: Delémont	36'330; 22 Gemeinden	Le Quotidien Jurassien, 67%	Print
		RFJ (mG)	Radio
		Canal Alpha (mG)	TV
Kanton Luzern: Hochdorf	67'073; 14 Gemeinden	Neue Luzerner Zeitung, 56%	Print
		Seetaler Bote 1x/Wo	Print
		Pilatus (oG)	Radio
		Tele 1 (mG)	TV

⁵ MACH Basic 2013-2

Kanton Neuchâtel: Le Locle	14'108; 7 Gemeinden	L'Impartial, 56%	Print
		RTN (mG)	Radio
		Canal Alpha (mG)	TV
Kanton Schwyz: Schwyz	52'097; 15 Gemeinden	Bote der Urschweiz, 64%	Print
		Neue Schwyzer Zeitung, 15%	Print
		Central (oG)	Radio
		Tele 1 (mG)	TV
Kanton Tessin: Mendrisio	49'022; 11 Gemeinden	Corriere del Ticino, 54%	Print
		La Regione, 20%	Print
		Radio 3iii (mG)	Radio
		Tele Ticino (mG)	TV
Kanton Thurgau: Kreuzlingen	43'258; 14 Gemeinden	Thurgauer Zeitung, 44%	Print
		Top (oG)	Radio
		Tele Top (mG)	TV
Kanton Uri	35'382; 20 Gemeinden	Neue Urner Zeitung, 46%	Print
		Urner Wochenblatt, 71% (2x/Wo)	Print
		Central (oG)	Radio
		Tele 1 (mG)	TV
Kanton Vaud: Jura-Nord vau- dois	83'845; 75 Gemeinden	24 heures, 38%	Print
		La Région Nord Vaudois (5x/Wo)	Print
		Rouge FM (oG)	Radio
		La Télé (mG)	TV
Kanton Wallis: Sierre	46'644; 15 Gemeinden	Le Nouvelliste, 64%	Print
		Rhône FM (mG)	Radio
		Canal 9 (mG)	TV
Kanton Zug	115'104; 11 Gemeinden	Neue Zuger Zeitung, 49%	Print
		Tages-Anzeiger, 10%	Print
		Sunshine (oG)	Radio
		Tele 1 (mG)	TV
Kanton Zürich: Winterthur	156'221; 21 Gemeinden	Der Landbote, 40%	Print
		Tages-Anzeiger, 18%	Print
		Top (oG)	Radio
		Tele Züri (oG)	TV

2.1 RESULTATE: Printmedien

Gesamtanalyse (PRINT)

Tabelle 24. Beitragsgrösse.

	Deutschschweiz								Französische Schweiz							
	Grösse des Mediums neu								Grösse des Mediums neu							
	Regionale Wochenzeitungen		Kleine Tageszeitungen		Grosse Tageszeitungen		Gesamtsumme		Regionale Wochenzeitungen		Kleine Tageszeitungen		Grosse Tageszeitungen		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
klein	141	30.8%	60	21.4%	214	22.7%	415	24.7%	45	34.4%	85	45.7%	123	37.5%	253	39.2%
mittel	248	54.1%	152	54.3%	494	52.4%	894	53.2%	52	39.7%	74	39.8%	99	30.2%	225	34.9%
gross	69	15.1%	68	24.3%	234	24.8%	371	22.1%	34	26.0%	27	14.5%	106	32.3%	167	25.9%
Gesamtsumme	458	100.0%	280	100.0%	942	100.0%	1680	100.0%	131	100.0%	186	100.0%	328	100.0%	645	100.0%

	Italienische Schweiz				Gesamtsumme							
	Grösse des Mediums neu				Grösse des Mediums neu							
	Kleine Tageszeitungen		Gesamtsumme		Regionale Wochenzeitungen		Kleine Tageszeitungen		Grosse Tageszeitungen		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
klein	42	35.9%	42	35.9%	186	31.6%	187	32.1%	337	26.5%	710	29.1%
mittel	61	52.1%	61	52.1%	300	50.9%	287	49.2%	593	46.7%	1180	48.3%
gross	14	12.0%	14	12.0%	103	17.5%	109	18.7%	340	26.8%	552	22.6%
Gesamtsumme	117	100.0%	117	100.0%	589	100.0%	583	100.0%	1270	100.0%	2442	100.0%

Abbildung 17. Beitragsgrösse.

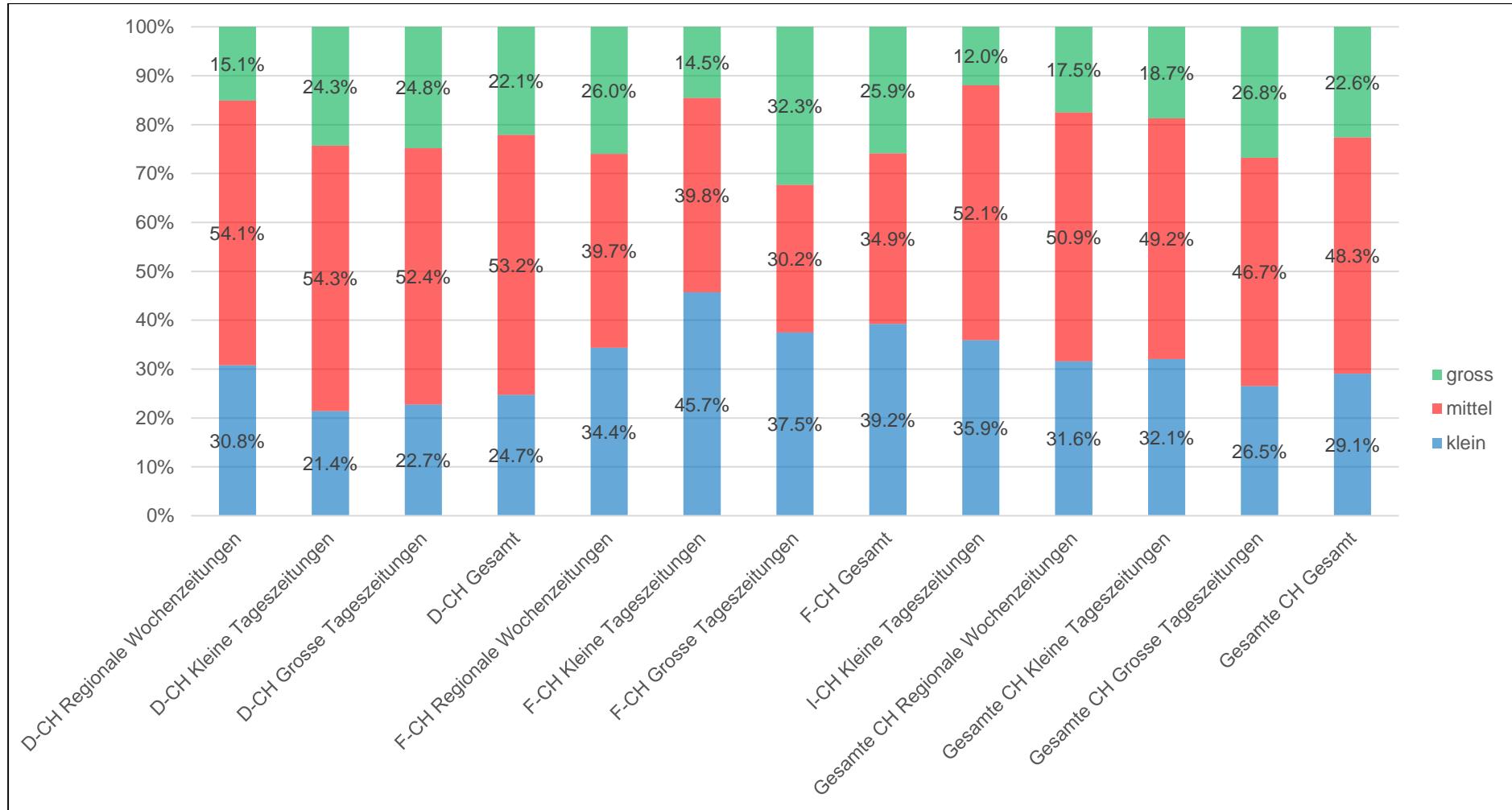


Tabelle 25. Thema Grob.

	Deutschschweiz								Französische Schweiz							
	Grösse des Mediums neu								Grösse des Mediums neu							
	Regionale Wochenzeitungen		Kleine Tageszeitungen		Grosse Tageszeitungen		Gesamtsumme		Regionale Wochenzeitungen		Kleine Tageszeitungen		Grosse Tageszeitungen		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Institutionelle Politik	67	14.6%	42	15.0%	221	23.5%	330	19.6%	22	16.8%	44	23.7%	74	22.6%	140	21.7%
Gesellschaftspolitik	92	20.1%	56	20.0%	235	24.9%	383	22.8%	28	21.4%	35	18.8%	92	28.0%	155	24.0%
Alltag, "Unpolitisches"	299	65.3%	182	65.0%	486	51.6%	967	57.6%	81	61.8%	107	57.5%	162	49.4%	350	54.3%
Gesamtsumme	458	100.0%	280	100.0%	942	100.0%	1680	100.0%	131	100.0%	186	100.0%	328	100.0%	645	100.0%

	Italienische Schweiz				Gesamtsumme							
	Grösse des Mediums neu				Grösse des Mediums neu							
	Kleine Tageszeitungen		Gesamtsumme		Regionale Wochenzeitungen		Kleine Tageszeitungen		Grosse Tageszeitungen		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Institutionelle Politik	35	29.9%	35	29.9%	89	15.1%	121	20.8%	295	23.2%	505	20.7%
Gesellschaftspolitik	35	29.9%	35	29.9%	120	20.4%	126	21.6%	327	25.7%	573	23.5%
Alltag, "Unpolitisches"	47	40.2%	47	40.2%	380	64.5%	336	57.6%	648	51.0%	1364	55.9%
Gesamtsumme	117	100.0%	117	100.0%	589	100.0%	583	100.0%	1270	100.0%	2442	100.0%

Abbildung 18. Thema Grob.

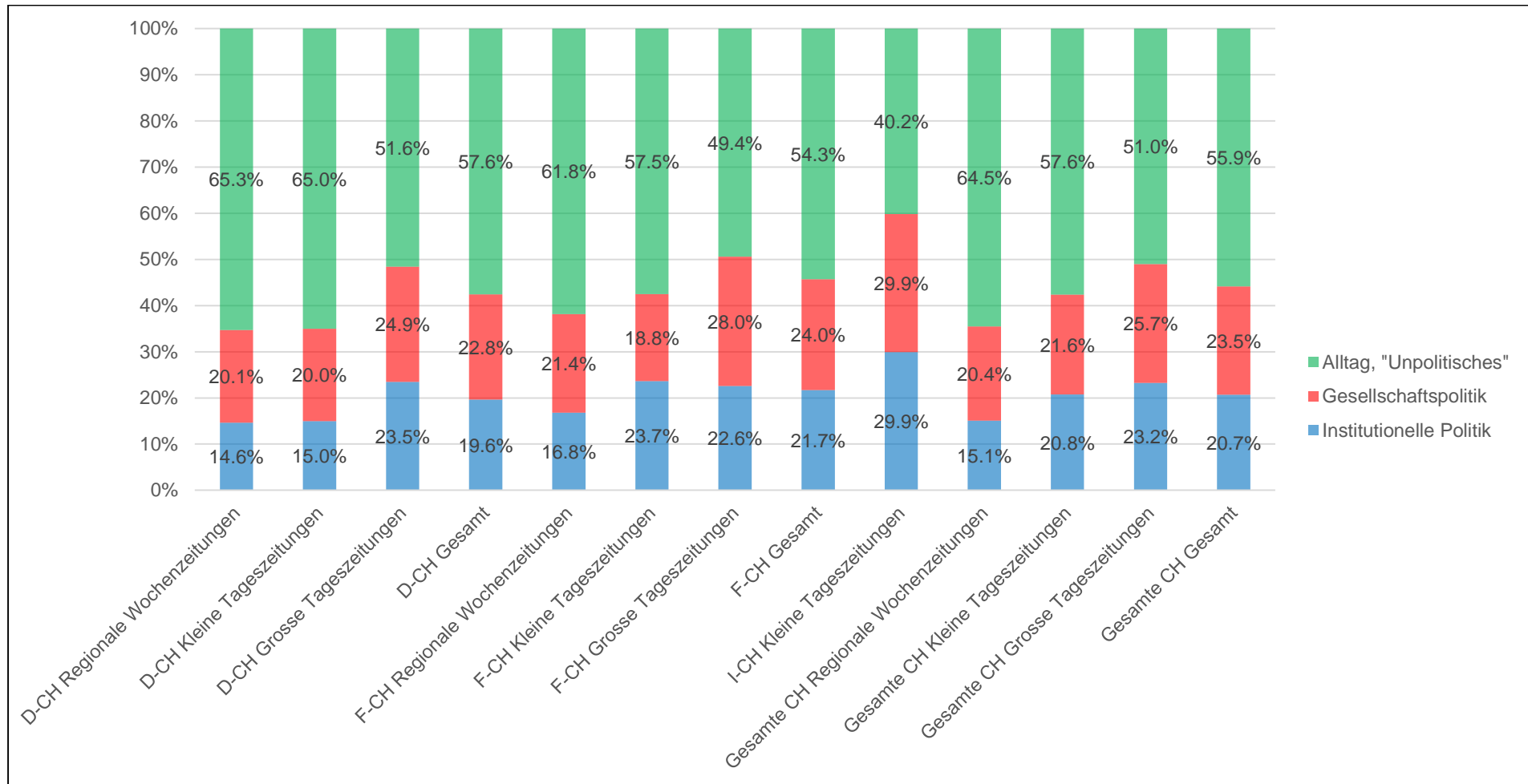


Tabelle 26. Spezifizierung Thema A: Institutionelle Politik.

	Deutschschweiz								Französische Schweiz							
	Grösse des Mediums neu								Grösse des Mediums neu							
	Regionale Wochenzeitungen		Kleine Tageszeitungen		Grosse Tageszeitungen		Gesamtsumme		Regionale Wochenzeitungen		Kleine Tageszeitungen		Grosse Tageszeitungen		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Wirtschaft	3	4.5%	0	0.0%	5	2.3%	8	2.4%	3	13.6%	2	4.5%	5	6.8%	10	7.2%
Landwirtschaft	0	0.0%	0	0.0%	1	.5%	1	.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Finanzen	14	20.9%	7	16.7%	43	19.5%	64	19.4%	3	13.6%	5	11.4%	10	13.7%	18	12.9%
Primäre Bildung, Schule	3	4.5%	2	4.8%	3	1.4%	8	2.4%	2	9.1%	1	2.3%	1	1.4%	4	2.9%
Ausbildung, Sekundär- und Tertiärbildung	0	0.0%	0	0.0%	2	.9%	2	.6%	1	4.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	.7%
Sozial- und Gesundheitswesen	4	6.0%	2	4.8%	12	5.4%	18	5.5%	1	4.5%	3	6.8%	5	6.8%	9	6.5%
Versorgung, Entsorgung, Umwelt, Energie	0	0.0%	4	9.5%	18	8.1%	22	6.7%	1	4.5%	2	4.5%	2	2.7%	5	3.6%
Öffentlicher Verkehr	2	3.0%	2	4.8%	7	3.2%	11	3.3%	0	0.0%	1	2.3%	3	4.1%	4	2.9%
Bau, Ortsplanung, Hochbau, Tiefbau	16	23.9%	12	28.6%	65	29.4%	93	28.2%	3	13.6%	9	20.5%	12	16.4%	24	17.3%
Justiz und Polizei	0	0.0%	3	7.1%	11	5.0%	14	4.2%	3	13.6%	3	6.8%	17	23.3%	23	16.5%
Behörden, interne Organisation	4	6.0%	2	4.8%	14	6.3%	20	6.1%	1	4.5%	4	9.1%	3	4.1%	8	5.8%
Politikbetrieb	14	20.9%	5	11.9%	29	13.1%	48	14.5%	2	9.1%	11	25.0%	11	15.1%	24	17.3%
Kultur	3	4.5%	1	2.4%	2	.9%	6	1.8%	0	0.0%	1	2.3%	2	2.7%	3	2.2%
Sport	2	3.0%	1	2.4%	2	.9%	5	1.5%	1	4.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	.7%
Anderes	2	3.0%	1	2.4%	7	3.2%	10	3.0%	1	4.5%	2	4.5%	2	2.7%	5	3.6%
Gesamtsumme	67	100.0%	42	100.0%	221	100.0%	330	100.0%	22	100.0%	44	100.0%	73	100.0%	139	100.0%

Tabelle 26. Spezifizierung Thema A: Institutionelle Politik (Folge).

	Italienische Schweiz						Gesamtsumme					
	Grösse des Mediums neu						Grösse des Mediums neu					
	Kleine Tageszei- tungen		Gesamtsumme		Regionale Wo- chenzeitungen		Kleine Tageszei- tungen		Grosse Tages- zeitungen		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Wirtschaft	0	0.0%	0	0.0%	6	6.7%	2	1.7%	10	3.4%	18	3.6%
Landwirtschaft	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	.3%	1	.2%
Finanzen	10	28.6%	10	28.6%	17	19.1%	22	18.2%	53	18.0%	92	18.3%
Primäre Bildung, Schule	1	2.9%	1	2.9%	5	5.6%	4	3.3%	4	1.4%	13	2.6%
Ausbildung, Sekundär- und Terziärbildung	2	5.7%	2	5.7%	1	1.1%	2	1.7%	2	.7%	5	1.0%
Sozial- und Gesundheitswesen	1	2.9%	1	2.9%	5	5.6%	6	5.0%	17	5.8%	28	5.6%
Versorgung, Entsorgung, Umwelt, Energie	8	22.9%	8	22.9%	1	1.1%	14	11.6%	20	6.8%	35	6.9%
Öffentlicher Verkehr	2	5.7%	2	5.7%	2	2.2%	5	4.1%	10	3.4%	17	3.4%
Bau, Ortsplanung, Hochbau, Tiefbau	6	17.1%	6	17.1%	19	21.3%	27	22.3%	77	26.2%	123	24.4%
Justiz und Polizei	0	0.0%	0	0.0%	3	3.4%	6	5.0%	28	9.5%	37	7.3%
Behörden, interne Organisation	1	2.9%	1	2.9%	5	5.6%	7	5.8%	17	5.8%	29	5.8%
Politikbetrieb	2	5.7%	2	5.7%	16	18.0%	18	14.9%	40	13.6%	74	14.7%
Kultur	0	0.0%	0	0.0%	3	3.4%	2	1.7%	4	1.4%	9	1.8%
Sport	0	0.0%	0	0.0%	3	3.4%	1	.8%	2	.7%	6	1.2%
Anderes	2	5.7%	2	5.7%	3	3.4%	5	4.1%	9	3.1%	17	3.4%
Gesamtsumme	35	100.0%	35	100.0%	89	100.0%	121	100.0%	294	100.0%	504	100.0%

Abbildung 19. Spezifizierung Thema A: Institutionelle Politik.

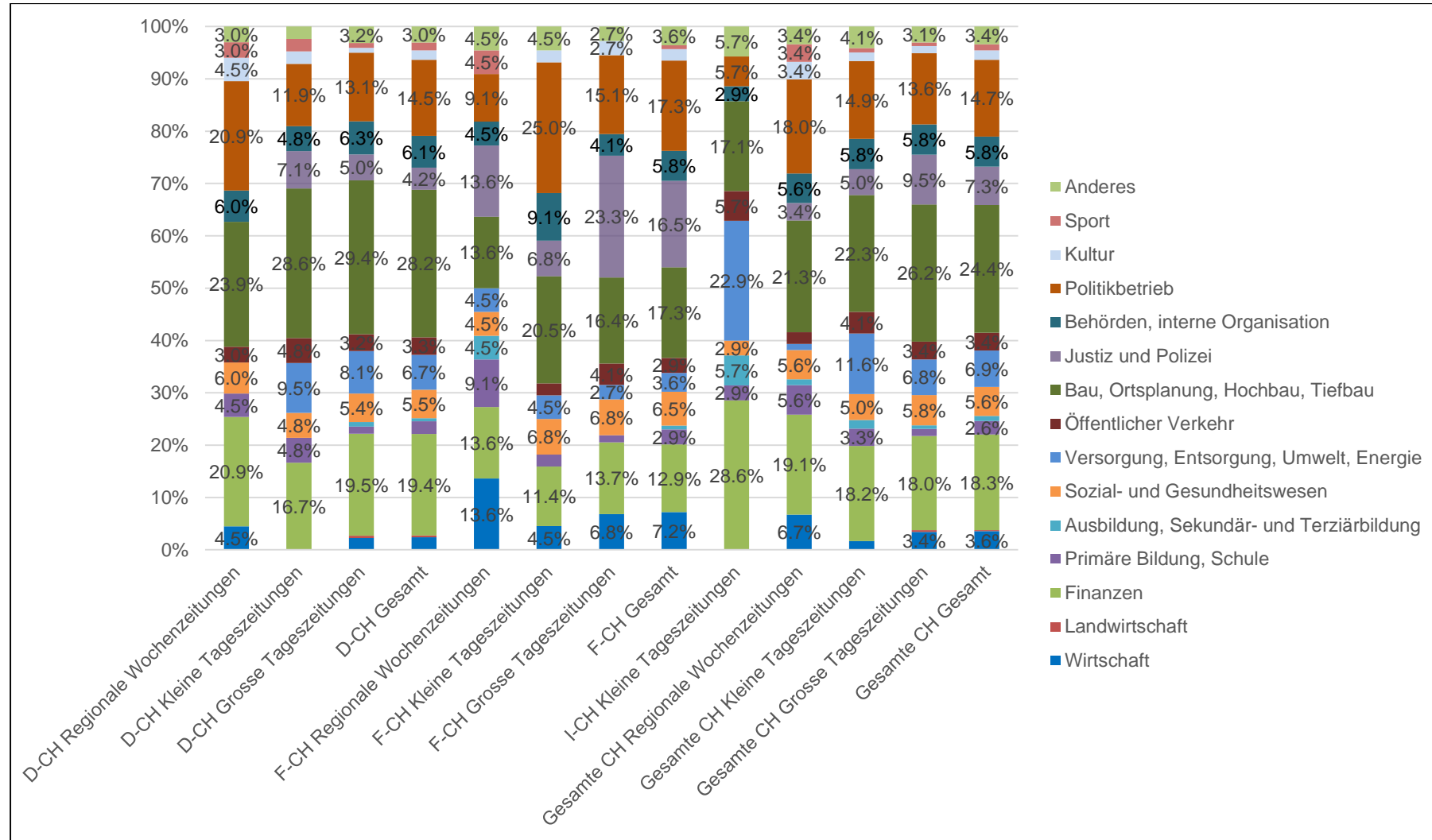


Tabelle 27. Spezifizierung Thema B: Gesellschaftspolitik.

	Deutschschweiz								Französische Schweiz							
	Grösse des Mediums neu								Grösse des Mediums neu							
	Regionale Wochenzeitungen		Kleine Tageszeitungen		Grosse Tageszeitungen		Gesamtsumme		Regionale Wochenzeitungen		Kleine Tageszeitungen		Grosse Tageszeitungen		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Wirtschaft, Gewerbe	28	30.4%	7	12.5%	47	20.0%	82	21.4%	8	28.6%	15	42.9%	18	19.6%	41	26.5%
Landwirtschaft	7	7.6%	2	3.6%	6	2.6%	15	3.9%	0	0.0%	1	2.9%	3	3.3%	4	2.6%
Finanzen	0	0.0%	0	0.0%	2	.9%	2	.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Primäre Bildung, Schule	6	6.5%	6	10.7%	10	4.3%	22	5.7%	1	3.6%	0	0.0%	1	1.1%	2	1.3%
Ausbildung, Sekundär- und Terziärbildung	5	5.4%	4	7.1%	18	7.7%	27	7.0%	1	3.6%	0	0.0%	5	5.4%	6	3.9%
Sozial- und Gesundheitswesen	8	8.7%	9	16.1%	31	13.2%	48	12.5%	6	21.4%	5	14.3%	15	16.3%	26	16.8%
Umwelt, Nachhaltigkeit	6	6.5%	3	5.4%	20	8.5%	29	7.6%	0	0.0%	2	5.7%	7	7.6%	9	5.8%
Öffentlicher Verkehr	0	0.0%	3	5.4%	4	1.7%	7	1.8%	1	3.6%	1	2.9%	2	2.2%	4	2.6%
Hoch- und Tiefbau	7	7.6%	6	10.7%	35	14.9%	48	12.5%	1	3.6%	3	8.6%	12	13.0%	16	10.3%
Justiz und Polizei	1	1.1%	2	3.6%	10	4.3%	13	3.4%	2	7.1%	2	5.7%	11	12.0%	15	9.7%
Kultur	3	3.3%	3	5.4%	11	4.7%	17	4.4%	2	7.1%	1	2.9%	10	10.9%	13	8.4%
Sport	3	3.3%	0	0.0%	4	1.7%	7	1.8%	2	7.1%	0	0.0%	2	2.2%	4	2.6%
Kirche	11	12.0%	7	12.5%	20	8.5%	38	9.9%	1	3.6%	0	0.0%	2	2.2%	3	1.9%
Anderes	7	7.6%	4	7.1%	17	7.2%	28	7.3%	3	10.7%	5	14.3%	4	4.3%	12	7.7%
Gesamtsumme	92	100.0%	56	100.0%	235	100.0%	383	100.0%	28	100.0%	35	100.0%	92	100.0%	155	100.0%

Tabelle 27. Spezifizierung Thema B: Gesellschaftspolitik (Folge).

	Italienische Schweiz				Gesamtsumme							
	Grösse des Mediums neu				Grösse des Mediums neu							
	Kleine Tageszei- tungen		Gesamtsumme		Regionale Wo- chen-zeitun- gen		Kleine Tageszei- tungen		Grosse Tageszei- tungen		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Wirtschaft, Gewerbe	9	25.7%	9	25.7%	36	30.0%	31	24.6%	65	19.9%	132	23.0%
Landwirtschaft	1	2.9%	1	2.9%	7	5.8%	4	3.2%	9	2.8%	20	3.5%
Finanzen	1	2.9%	1	2.9%	0	0.0%	1	.8%	2	.6%	3	.5%
Primäre Bildung, Schule	1	2.9%	1	2.9%	7	5.8%	7	5.6%	11	3.4%	25	4.4%
Ausbildung, Sekundär- und Terziärbildung	1	2.9%	1	2.9%	6	5.0%	5	4.0%	23	7.0%	34	5.9%
Sozial- und Gesundheits- wesen	8	22.9%	8	22.9%	14	11.7%	22	17.5%	46	14.1%	82	14.3%
Umwelt, Nachhaltigkeit	3	8.6%	3	8.6%	6	5.0%	8	6.3%	27	8.3%	41	7.2%
Öffentlicher Verkehr	1	2.9%	1	2.9%	1	.8%	5	4.0%	6	1.8%	12	2.1%
Hoch- und Tiefbau	7	20.0%	7	20.0%	8	6.7%	16	12.7%	47	14.4%	71	12.4%
Justiz und Polizei	0	0.0%	0	0.0%	3	2.5%	4	3.2%	21	6.4%	28	4.9%
Kultur	0	0.0%	0	0.0%	5	4.2%	4	3.2%	21	6.4%	30	5.2%
Sport	2	5.7%	2	5.7%	5	4.2%	2	1.6%	6	1.8%	13	2.3%
Kirche	0	0.0%	0	0.0%	12	10.0%	7	5.6%	22	6.7%	41	7.2%
Anderes	1	2.9%	1	2.9%	10	8.3%	10	7.9%	21	6.4%	41	7.2%
Gesamtsumme	35	100.0%	35	100.0%	120	100.0%	126	100.0%	327	100.0%	573	100.0%

Abbildung 20. Spezifizierung Thema B: Gesellschaftspolitik.

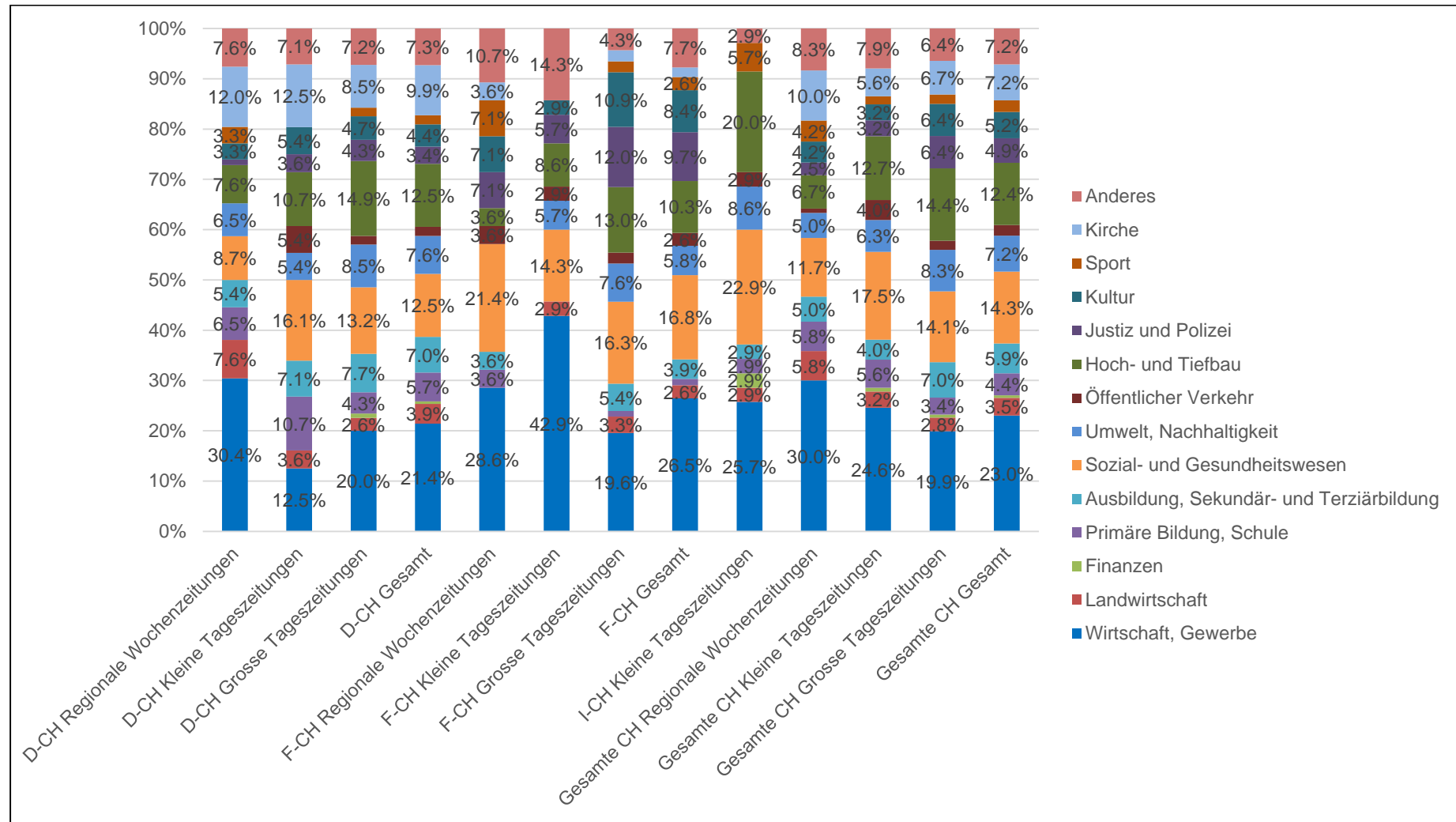


Tabelle 28. Spezifizierung Thema C: unpolitische Themen.

	Deutschschweiz								Französische Schweiz							
	Grösse des Mediums neu								Grösse des Mediums neu							
	Regionale Wochenzeitungen		Kleine Tageszeitungen		Grosse Tageszeitungen		Gesamtsumme		Regionale Wochenzeitungen		Kleine Tageszeitungen		Grosse Tageszeitungen		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Folklore, Feste, Jahreskalender	19	6.4%	18	9.9%	28	5.8%	65	6.7%	15	18.5%	4	3.7%	6	3.7%	25	7.2%
Vereinswesen	143	47.8%	59	32.6%	176	36.3%	378	39.2%	33	40.7%	36	33.6%	44	27.3%	113	32.4%
Märkte und Messen	4	1.3%	4	2.2%	6	1.2%	14	1.5%	2	2.5%	2	1.9%	5	3.1%	9	2.6%
Musik	18	6.0%	24	13.3%	43	8.9%	85	8.8%	6	7.4%	15	14.0%	18	11.2%	39	11.2%
Ausstellungen	8	2.7%	8	4.4%	27	5.6%	43	4.5%	5	6.2%	14	13.1%	17	10.6%	36	10.3%
Theater	6	2.0%	14	7.7%	25	5.2%	45	4.7%	5	6.2%	11	10.3%	14	8.7%	30	8.6%
Tourismus, Freizeit	17	5.7%	12	6.6%	20	4.1%	49	5.1%	3	3.7%	3	2.8%	7	4.3%	13	3.7%
Breitensport, Volkssport	45	15.1%	15	8.3%	52	10.7%	112	11.6%	1	1.2%	7	6.5%	2	1.2%	10	2.9%
Delikte, Polizeimeldungen	5	1.7%	7	3.9%	28	5.8%	40	4.1%	1	1.2%	4	3.7%	14	8.7%	19	5.4%
Wetter	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	.6%	1	.3%
Rotlicht, Kurioses	0	0.0%	1	.6%	4	.8%	5	.5%	1	1.2%	1	.9%	4	2.5%	6	1.7%
Promis, Stars, etc.	3	1.0%	0	0.0%	6	1.2%	9	.9%	3	3.7%	4	3.7%	6	3.7%	13	3.7%
Portraits, Einzelschicksale	20	6.7%	13	7.2%	54	11.1%	87	9.0%	5	6.2%	3	2.8%	17	10.6%	25	7.2%
Anderes	11	3.7%	6	3.3%	16	3.3%	33	3.4%	1	1.2%	3	2.8%	6	3.7%	10	2.9%
Gesamtsumme	299	100.0%	181	100.0%	485	100.0%	965	100.0%	81	100.0%	107	100.0%	161	100.0%	349	100.0%

Tabelle 28. Spezifizierung Thema C: unpolitische Themen (Folge).

	Italienische Schweiz				Gesamtsumme							
	Grösse des Mediums neu				Grösse des Mediums neu							
	Kleine Tageszeitungen		Gesamtsumme		Regionale Wochenzeitungen		Kleine Tageszeitungen		Grosse Tageszeitungen		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Folklore, Feste, Jahreskalender	4	8.5%	4	8.5%	34	8.9%	26	7.8%	34	5.3%	94	6.9%
Vereinswesen	16	34.0%	16	34.0%	176	46.3%	111	33.1%	220	34.1%	507	37.3%
Märkte und Messen	0	0.0%	0	0.0%	6	1.6%	6	1.8%	11	1.7%	23	1.7%
Musik	3	6.4%	3	6.4%	24	6.3%	42	12.5%	61	9.4%	127	9.3%
Ausstellungen	1	2.1%	1	2.1%	13	3.4%	23	6.9%	44	6.8%	80	5.9%
Theater	2	4.3%	2	4.3%	11	2.9%	27	8.1%	39	6.0%	77	5.7%
Tourismus, Freizeit	4	8.5%	4	8.5%	20	5.3%	19	5.7%	27	4.2%	66	4.8%
Breitensport, Volkssport	2	4.3%	2	4.3%	46	12.1%	24	7.2%	54	8.4%	124	9.1%
Delikte, Polizeimeldungen	15	31.9%	15	31.9%	6	1.6%	26	7.8%	42	6.5%	74	5.4%
Wetter	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	.2%	1	.1%
Rotlicht, Kurioses	0	0.0%	0	0.0%	1	.3%	2	.6%	8	1.2%	11	.8%
Promis, Stars, etc.	0	0.0%	0	0.0%	6	1.6%	4	1.2%	12	1.9%	22	1.6%
Portraits, Einzelschicksale	0	0.0%	0	0.0%	25	6.6%	16	4.8%	71	11.0%	112	8.2%
Anderes	0	0.0%	0	0.0%	12	3.2%	9	2.7%	22	3.4%	43	3.2%
Gesamtsumme	47	100.0%	47	100.0%	380	100.0%	335	100.0%	646	100.0%	1361	100.0%

Abbildung 21. Spezifizierung Thema C: unpolitische Themen.

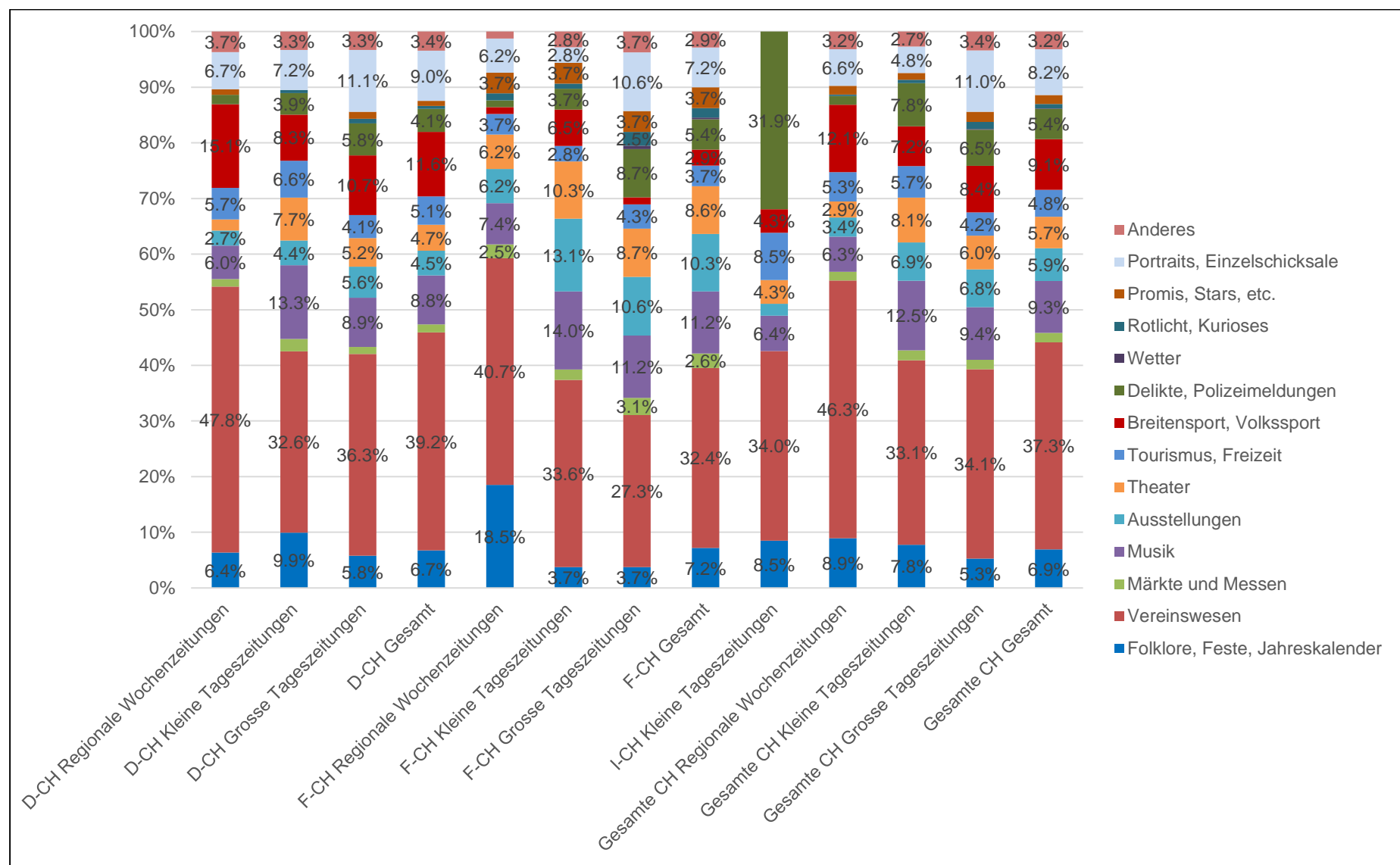


Tabelle 29. Akteur 1.

	Deutschschweiz								Französische Schweiz							
	Grösse des Mediums neu								Grösse des Mediums neu							
	Regionale Wochenzeitungen		Kleine Tageszeitungen		Grosse Tageszeitungen		Gesamtsumme		Regionale Wochenzeitungen		Kleine Tageszeitungen		Grosse Tageszeitungen		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Politik	68	14.9%	42	15.2%	216	23.1%	326	19.6%	15	11.5%	44	24.0%	71	21.6%	130	20.2%
Dienstleister, öffentlich	43	9.4%	26	9.4%	83	8.9%	152	9.1%	18	13.7%	11	6.0%	38	11.6%	67	10.4%
Dienstleister, privat	83	18.2%	63	22.8%	240	25.7%	386	23.2%	26	19.8%	39	21.3%	88	26.8%	153	23.8%
Zivilgesellschaft	261	57.2%	142	51.4%	386	41.3%	789	47.4%	71	54.2%	88	48.1%	116	35.4%	275	42.8%
Judikative	1	.2%	3	1.1%	9	1.0%	13	.8%	1	.8%	1	.5%	15	4.6%	17	2.6%
Gesamtsumme	456	100.0%	276	100.0%	934	100.0%	1666	100.0%	131	100.0%	183	100.0%	328	100.0%	642	100.0%

	Italienische Schweiz				Gesamtsumme							
	Grösse des Mediums neu				Grösse des Mediums neu							
	Kleine Tageszeitungen		Gesamtsumme		Regionale Wochenzeitungen		Kleine Tageszeitungen		Grosse Tageszeitungen		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Politik	36	33.0%	36	33.0%	83	14.1%	122	21.5%	287	22.7%	492	20.4%
Dienstleister, öffentlich	11	10.1%	11	10.1%	61	10.4%	48	8.5%	121	9.6%	230	9.5%
Dienstleister, privat	18	16.5%	18	16.5%	109	18.6%	120	21.1%	328	26.0%	557	23.0%
Zivilgesellschaft	39	35.8%	39	35.8%	332	56.6%	269	47.4%	502	39.8%	1103	45.6%
Judikative	5	4.6%	5	4.6%	2	.3%	9	1.6%	24	1.9%	35	1.4%
Gesamtsumme	109	100.0%	109	100.0%	587	100.0%	568	100.0%	1262	100.0%	2417	100.0%

Abbildung 22. Akteur 1.

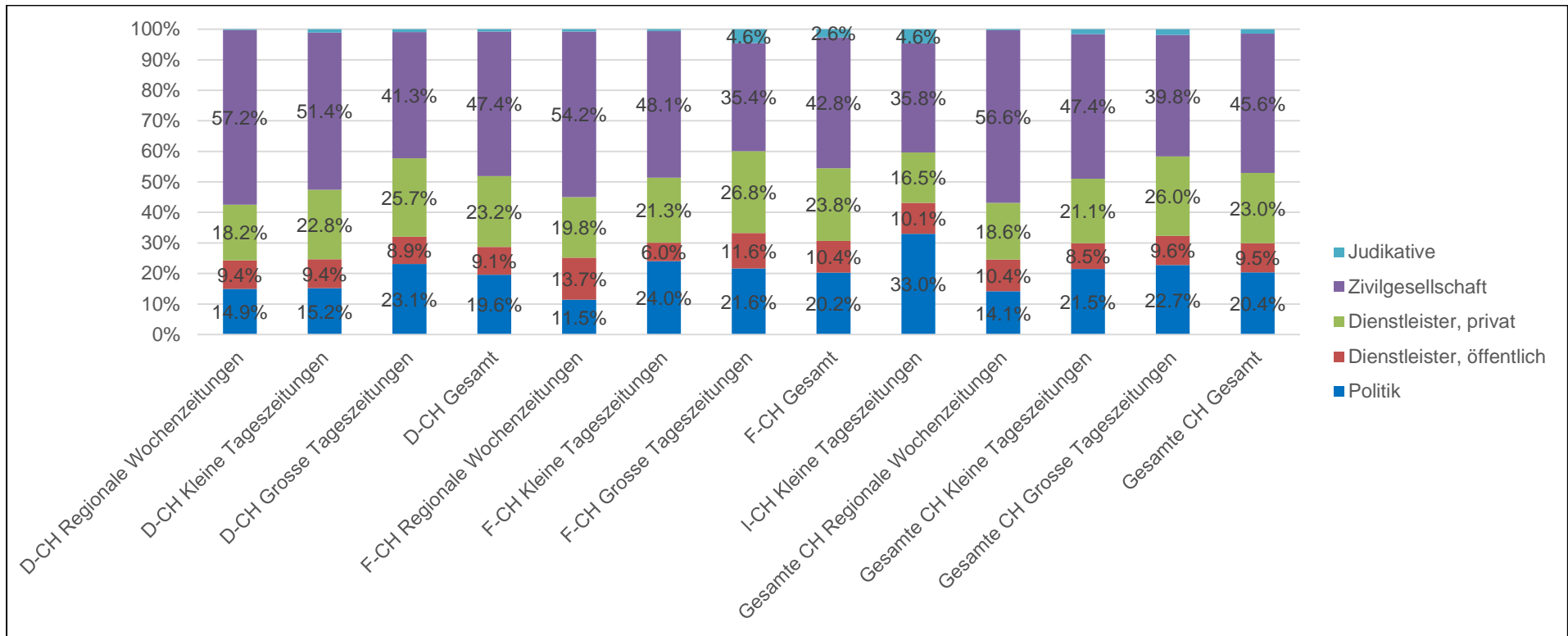


Tabelle 30. Akteur 2.

	Deutschschweiz								Französische Schweiz							
	Grösse des Mediums neu								Grösse des Mediums neu							
	Regionale Wochenzeitungen		Kleine Tageszeitungen		Grosse Tageszeitungen		Gesamtsumme		Regionale Wochenzeitungen		Kleine Tageszeitungen		Grosse Tageszeitungen		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Politik	48	13.2%	24	12.6%	158	23.1%	230	18.6%	17	20.5%	37	23.4%	69	27.7%	123	25.1%
Dienstleister, öffentlich	24	6.6%	20	10.5%	70	10.2%	114	9.2%	9	10.8%	6	3.8%	25	10.0%	40	8.2%
Dienstleister, privat	66	18.1%	33	17.4%	161	23.5%	260	21.0%	16	19.3%	27	17.1%	52	20.9%	95	19.4%
Zivilgesellschaft	223	61.3%	107	56.3%	281	41.1%	611	49.4%	40	48.2%	87	55.1%	100	40.2%	227	46.3%
Judikative	3	.8%	6	3.2%	14	2.0%	23	1.9%	1	1.2%	1	.6%	3	1.2%	5	1.0%
Gesamtsumme	364	100.0%	190	100.0%	684	100.0%	1238	100.0%	83	100.0%	158	100.0%	249	100.0%	490	100.0%

	Italienische Schweiz				Gesamtsumme							
	Grösse des Mediums neu				Grösse des Mediums neu							
	Kleine Tageszeitungen		Gesamtsumme		Regionale Wochenzeitungen		Kleine Tageszeitungen		Grosse Tageszeitungen		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Politik	14	19.4%	14	19.4%	65	14.5%	75	17.9%	227	24.3%	367	20.4%
Dienstleister, öffentlich	8	11.1%	8	11.1%	33	7.4%	34	8.1%	95	10.2%	162	9.0%
Dienstleister, privat	18	25.0%	18	25.0%	82	18.3%	78	18.6%	213	22.8%	373	20.7%
Zivilgesellschaft	28	38.9%	28	38.9%	263	58.8%	222	52.9%	381	40.8%	866	48.1%
Judikative	4	5.6%	4	5.6%	4	.9%	11	2.6%	17	1.8%	32	1.8%
Gesamtsumme	72	100.0%	72	100.0%	447	100.0%	420	100.0%	933	100.0%	1800	100.0%

Abbildung 23. Akteur 2.

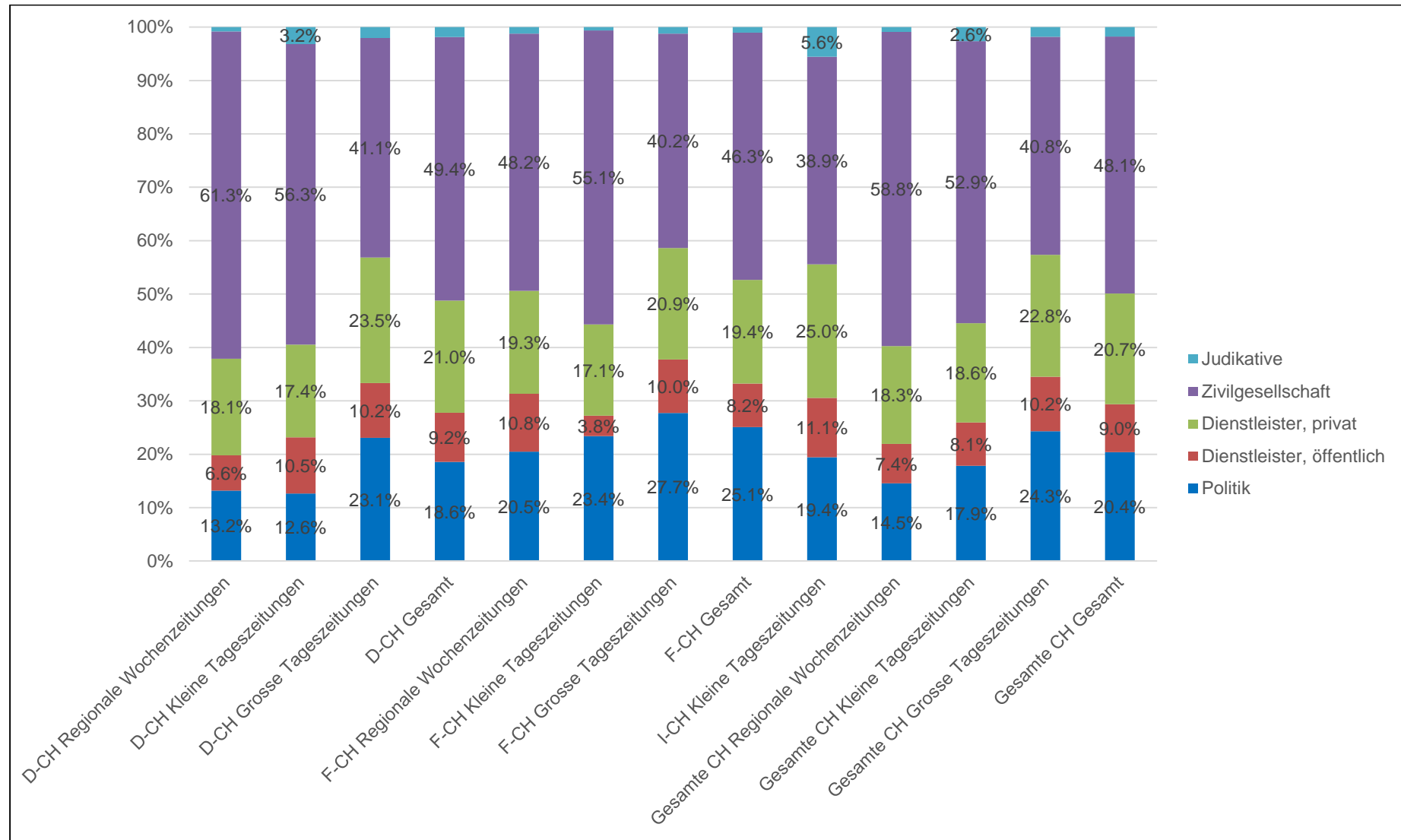


Tabelle 31. Akteur 1 + 2.

	Deutschschweiz								Französische Schweiz							
	Grösse des Mediums neu								Grösse des Mediums neu							
	Regionale Wochenzeitungen		Kleine Tageszeitungen		Grosse Tageszeitungen		Gesamtsumme		Regionale Wochenzeitungen		Kleine Tageszeitungen		Grosse Tageszeitungen		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Politik	116	14.1%	66	14.2%	374	23.1%	556	19.1%	32	15.0%	81	23.8%	140	24.3%	253	22.3%
Dienstleister, öffentlich	67	8.2%	46	9.9%	153	9.5%	266	9.2%	27	12.6%	17	5.0%	63	10.9%	107	9.5%
Dienstleister, privat	149	18.2%	96	20.6%	401	24.8%	646	22.2%	42	19.6%	66	19.4%	140	24.3%	248	21.9%
Zivilgesellschaft	484	59.0%	249	53.4%	667	41.2%	1400	48.2%	111	51.9%	175	51.3%	216	37.4%	502	44.3%
Judikative	4	.5%	9	1.9%	23	1.4%	36	1.2%	2	.9%	2	.6%	18	3.1%	22	1.9%
Gesamtsumme	820	100.0%	466	100.0%	1618	100.0%	2904	100.0%	214	100.0%	341	100.0%	577	100.0%	1132	100.0%

	Italienische Schweiz				Gesamtsumme							
	Grösse des Mediums neu				Grösse des Mediums neu							
	Kleine Tageszeitungen		Gesamtsumme		Regionale Wochenzeitungen		Kleine Tageszeitungen		Grosse Tageszeitungen		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Politik	50	27.6%	50	27.6%	148	14.3%	197	19.9%	514	23.4%	859	20.4%
Dienstleister, öffentlich	19	10.5%	19	10.5%	94	9.1%	82	8.3%	216	9.8%	392	9.3%
Dienstleister, privat	36	19.9%	36	19.9%	191	18.5%	198	20.0%	541	24.6%	930	22.1%
Zivilgesellschaft	67	37.0%	67	37.0%	595	57.5%	491	49.7%	883	40.2%	1969	46.7%
Judikative	9	5.0%	9	5.0%	6	.6%	20	2.0%	41	1.9%	67	1.6%
Gesamtsumme	181	100.0%	181	100.0%	1034	100.0%	988	100.0%	2195	100.0%	4217	100.0%

Achtung! Basis ist nicht die Anzahl Artikel, sondern Anzahl Akteure!

Abbildung 24. Akteur 1 + 2.

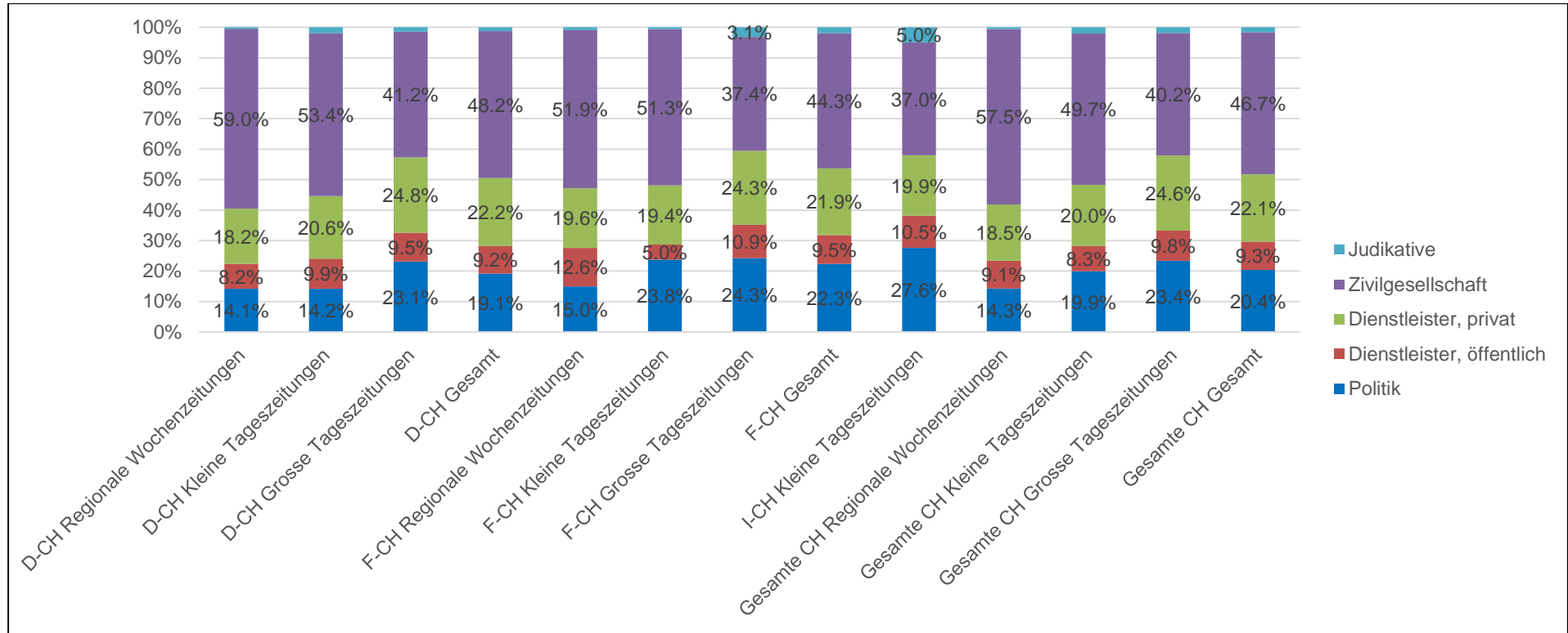


Tabelle 32. Spezifizierung Akteur 1.

	Deutschschweiz								Französische Schweiz							
	Grösse des Mediums neu								Grösse des Mediums neu							
	Regionale Wochenzeitungen		Kleine Tageszeitungen		Grosse Tageszeitungen		Gesamtsumme		Regionale Wochenzeitungen		Kleine Tageszeitungen		Grosse Tageszeitungen		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Politik: Regierung, Exekutive	48	24.9%	24	18.2%	138	25.6%	210	24.3%	8	13.8%	20	21.3%	34	17.3%	62	17.8%
Politik: Parlament, Legislative	8	4.1%	12	9.1%	53	9.8%	73	8.4%	5	8.6%	10	10.6%	12	6.1%	27	7.7%
Politik: Parteiobmänner und -frauen	6	3.1%	2	1.5%	9	1.7%	17	2.0%	0	0.0%	11	11.7%	13	6.6%	24	6.9%
Politik: Anderes	4	2.1%	6	4.5%	12	2.2%	22	2.5%	2	3.4%	2	2.1%	12	6.1%	16	4.6%
Dienstleistung: hohes Kader	40	20.7%	30	22.7%	124	23.0%	194	22.5%	16	27.6%	18	19.1%	54	27.4%	88	25.2%
Dienstleistung: mittleres Kader oder selbständigerwerbend	73	37.8%	44	33.3%	161	29.9%	278	32.2%	20	34.5%	27	28.7%	46	23.4%	93	26.6%
Dienstleistung: Lohnabhängige bzw. niedriger Status	8	4.1%	8	6.1%	23	4.3%	39	4.5%	4	6.9%	5	5.3%	19	9.6%	28	8.0%
Anderes, nicht zuweisbar	6	3.1%	6	4.5%	19	3.5%	31	3.6%	3	5.2%	1	1.1%	7	3.6%	11	3.2%
Gesamtsumme	193	100.0%	132	100.0%	539	100.0%	864	100.0%	58	100.0%	94	100.0%	197	100.0%	349	100.0%

Tabelle 32. Spezifizierung Akteur 1 (Folge).

	Italienische Schweiz				Gesamtsumme							
	Grösse des Mediums neu				Grösse des Mediums neu							
	Kleine Tageszeitungen		Gesamtsumme		Regionale Wochenzeitungen		Kleine Tageszeitungen		Grosse Tageszeitungen		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Politik: Regierung, Exekutive	29	44.6%	29	44.6%	56	22.3%	73	25.1%	172	23.4%	301	23.6%
Politik: Parlament, Legislative	6	9.2%	6	9.2%	13	5.2%	28	9.6%	65	8.8%	106	8.3%
Politik: Parteiobmänner und -frauen	1	1.5%	1	1.5%	6	2.4%	14	4.8%	22	3.0%	42	3.3%
Politik: Anderes	0	0.0%	0	0.0%	6	2.4%	8	2.7%	24	3.3%	38	3.0%
Dienstleistung: hohes Kader	16	24.6%	16	24.6%	56	22.3%	64	22.0%	178	24.2%	298	23.3%
Dienstleistung: mittleres Kader oder selbständigerwerbend	11	16.9%	11	16.9%	93	37.1%	82	28.2%	207	28.1%	382	29.9%
Dienstleistung: Lohnabhängige bzw. niedriger Status	0	0.0%	0	0.0%	12	4.8%	13	4.5%	42	5.7%	67	5.2%
Anderes, nicht zuweisbar	2	3.1%	2	3.1%	9	3.6%	9	3.1%	26	3.5%	44	3.4%
Gesamtsumme	65	100.0%	65	100.0%	251	100.0%	291	100.0%	736	100.0%	1278	100.0%

Abbildung 25. Spezifizierung Akteur 1.

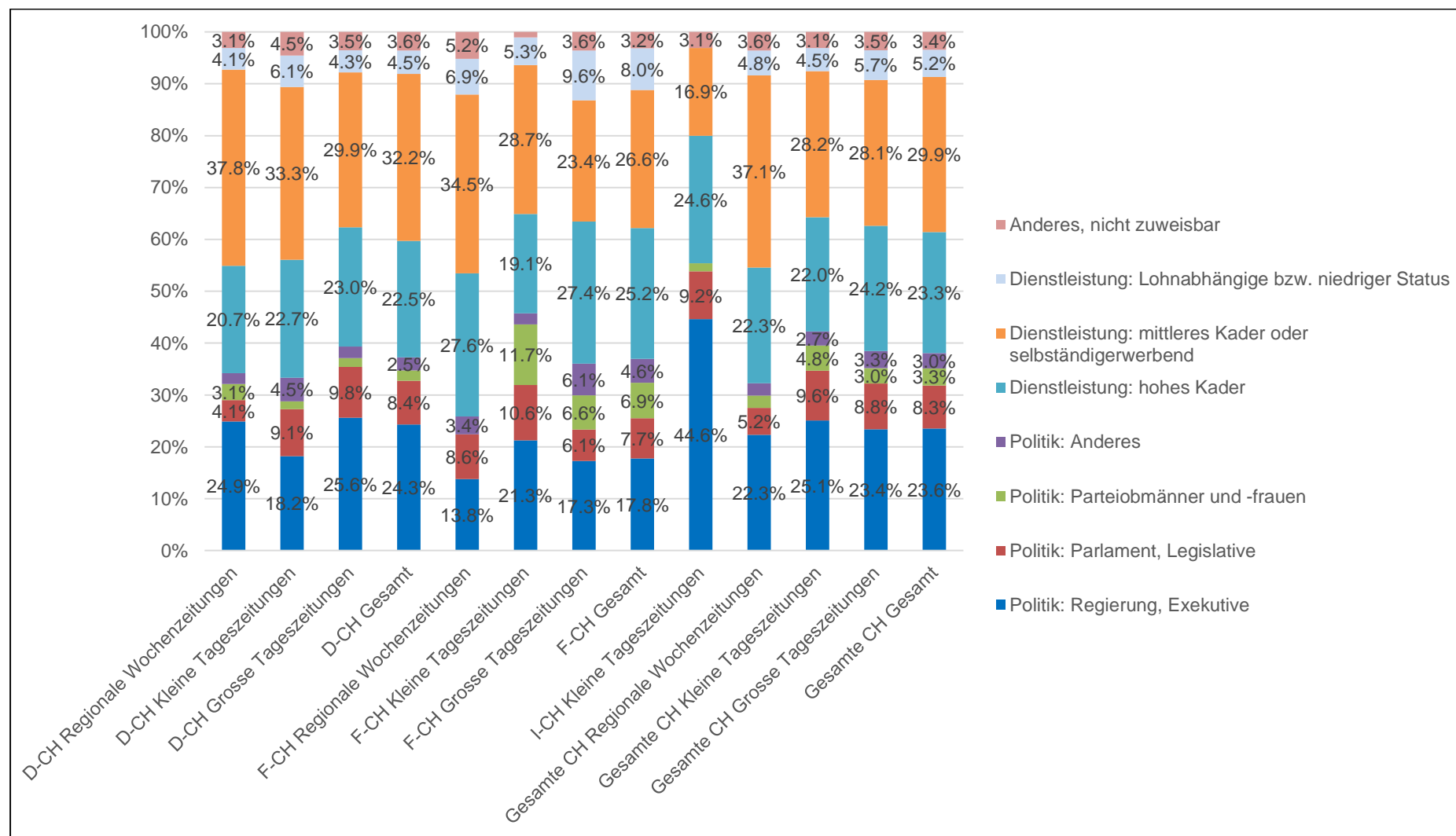


Tabelle 33. Spezifizierung Akteur 2.

	Deutschschweiz								Französische Schweiz							
	Grösse des Mediums neu								Grösse des Mediums neu							
	Regionale Wochenzeitungen		Kleine Tageszeitungen		Grosse Tageszeitungen		Gesamtsumme		Regionale Wochenzeitungen		Kleine Tageszeitungen		Grosse Tageszeitungen		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Politik: Regierung, Exekutive	28	20.4%	15	19.5%	91	23.4%	134	22.2%	8	19.0%	15	21.4%	36	24.7%	59	22.9%
Politik: Parlament, Legislative	13	9.5%	8	10.4%	48	12.3%	69	11.4%	6	14.3%	11	15.7%	15	10.3%	32	12.4%
Politik: Parteiobmänner und -frauen	4	2.9%	1	1.3%	7	1.8%	12	2.0%	0	0.0%	8	11.4%	5	3.4%	13	5.0%
Politik: Anderes	2	1.5%	1	1.3%	12	3.1%	15	2.5%	2	4.8%	3	4.3%	13	8.9%	18	7.0%
Dienstleistung: hohes Kader	31	22.6%	16	20.8%	84	21.6%	131	21.7%	7	16.7%	15	21.4%	33	22.6%	55	21.3%
Dienstleistung: mittleres Kader oder selbständigerwerbend	47	34.3%	25	32.5%	107	27.5%	179	29.7%	7	16.7%	15	21.4%	25	17.1%	47	18.2%
Dienstleistung: Lohnabhängige bzw. niedriger Status	5	3.6%	8	10.4%	22	5.7%	35	5.8%	6	14.3%	3	4.3%	15	10.3%	24	9.3%
Anderes, nicht zuweisbar	7	5.1%	3	3.9%	18	4.6%	28	4.6%	6	14.3%	0	0.0%	4	2.7%	10	3.9%
Gesamtsumme	137	100.0%	77	100.0%	389	100.0%	603	100.0%	42	100.0%	70	100.0%	146	100.0%	258	100.0%

Tabelle 33. Spezifizierung Akteur 2 (Folge).

	Italienische Schweiz				Gesamtsumme							
	Grösse des Mediums neu				Grösse des Mediums neu							
	Kleine Tageszeitungen		Gesamtsumme		Regionale Wochenzeitungen		Kleine Tageszeitungen		Grosse Tageszeitungen		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Politik: Regierung, Exekutive	12	30.0%	12	30.0%	36	20.1%	42	22.5%	127	23.7%	205	22.8%
Politik: Parlament, Legislative	2	5.0%	2	5.0%	19	10.6%	21	11.2%	63	11.8%	103	11.4%
Politik: Parteiobermänner und -frauen	0	0.0%	0	0.0%	4	2.2%	9	4.8%	12	2.2%	25	2.8%
Politik: Anderes	0	0.0%	0	0.0%	4	2.2%	4	2.1%	25	4.7%	33	3.7%
Dienstleistung: hohes Kader	5	12.5%	5	12.5%	38	21.2%	36	19.3%	117	21.9%	191	21.2%
Dienstleistung: mittleres Kader oder selbständigerwerbend	18	45.0%	18	45.0%	54	30.2%	58	31.0%	132	24.7%	244	27.1%
Dienstleistung: Lohnabhängige bzw. niedriger Status	0	0.0%	0	0.0%	11	6.1%	11	5.9%	37	6.9%	59	6.5%
Anderes, nicht zuweisbar	3	7.5%	3	7.5%	13	7.3%	6	3.2%	22	4.1%	41	4.6%
Gesamtsumme	40	100.0%	40	100.0%	179	100.0%	187	100.0%	535	100.0%	901	100.0%

Abbildung 26. Spezifizierung Akteur 2.

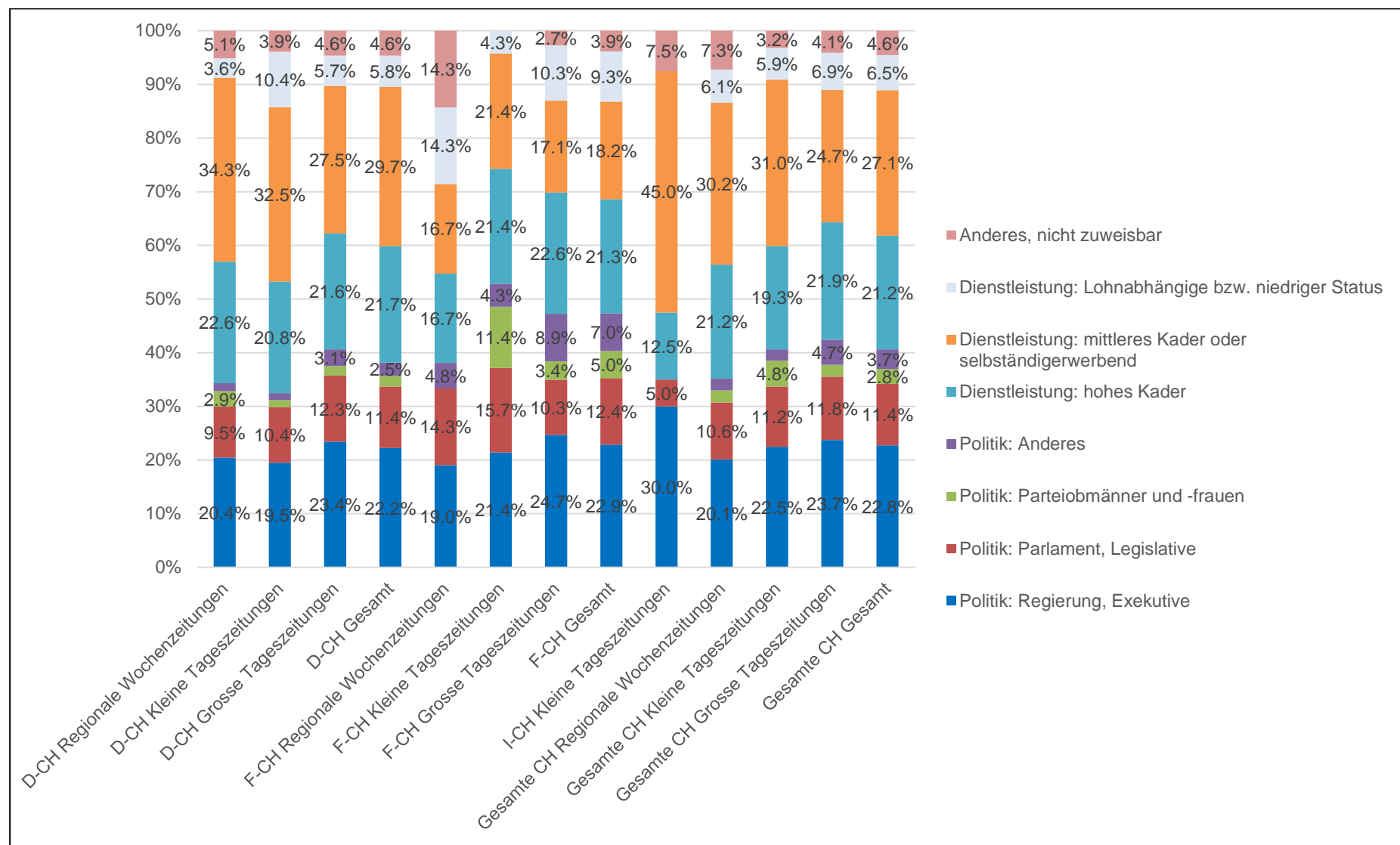


Tabelle 34. Spezifizierung Akteur 1 + 2.

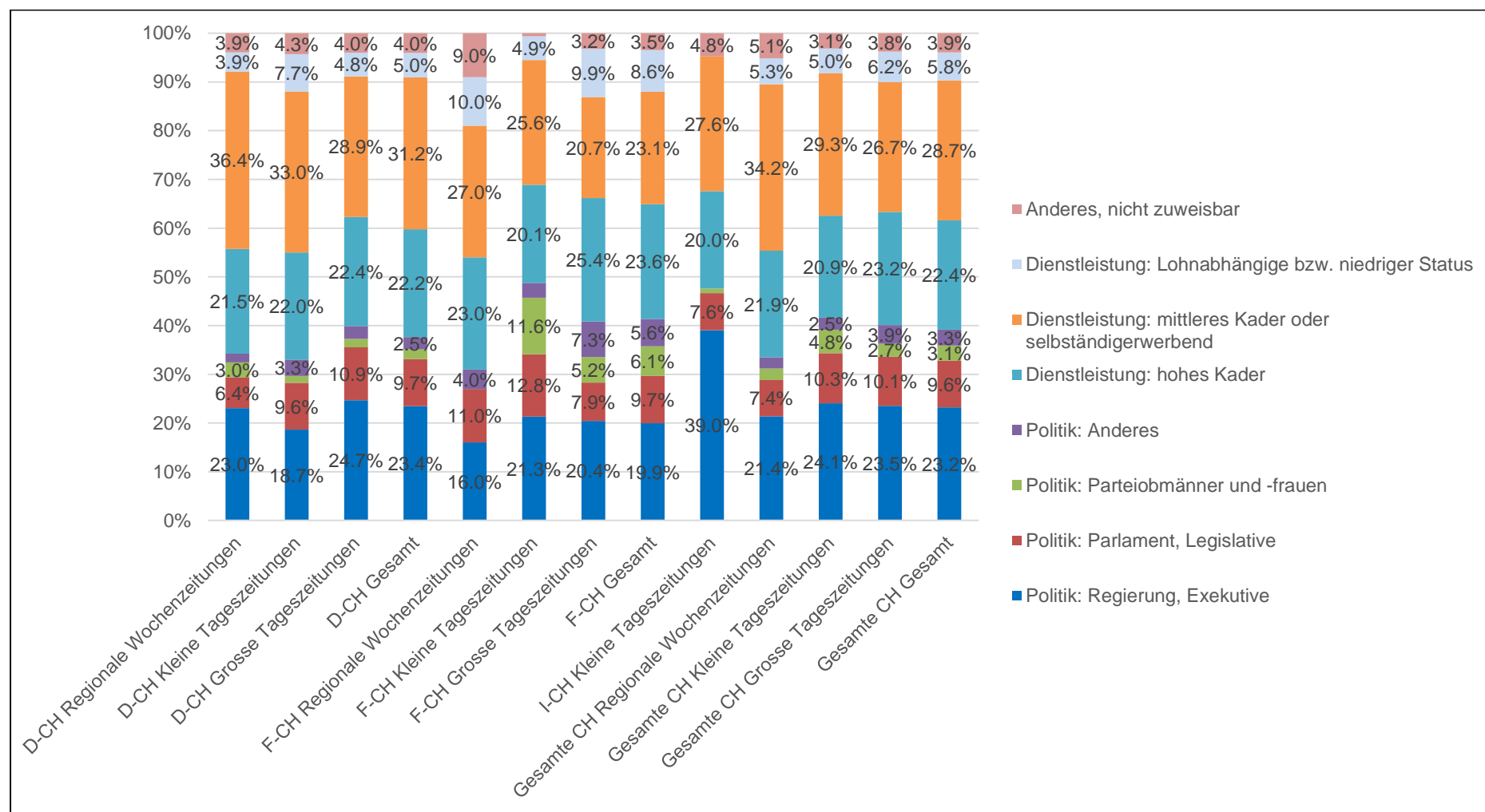
	Deutschschweiz								Französische Schweiz							
	Grösse des Mediums neu								Grösse des Mediums neu							
	Regionale Wochenzeitungen		Kleine Tageszeitungen		Grosse Tageszeitungen		Gesamtsumme		Regionale Wochenzeitungen		Kleine Tageszeitungen		Grosse Tageszeitungen		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Politik: Regierung, Exekutive	76	23.0 %	39	18.7 %	229	24.7 %	344	23.4 %	16	16.0 %	35	21.3 %	70	20.4 %	121	19.9 %
Politik: Parlament, Legislative	21	6.4%	20	9.6%	101	10.9 %	142	9.7%	11	11.0 %	21	12.8 %	27	7.9%	59	9.7%
Politik: Parteiobmänner und -frauen	10	3.0%	3	1.4%	16	1.7%	29	2.0%	0	0.0%	19	11.6 %	18	5.2%	37	6.1%
Politik: Anderes	6	1.8%	7	3.3%	24	2.6%	37	2.5%	4	4.0%	5	3.0%	25	7.3%	34	5.6%
Dienstleistung: hohes Kader	71	21.5 %	46	22.0 %	208	22.4 %	325	22.2 %	23	23.0 %	33	20.1 %	87	25.4 %	143	23.6 %
Dienstleistung: mittleres Kader oder selbständigerwerbend	120	36.4 %	69	33.0 %	268	28.9 %	457	31.2 %	27	27.0 %	42	25.6 %	71	20.7 %	140	23.1 %
Dienstleistung: Lohnabhängige bzw. niedriger Status	13	3.9%	16	7.7%	45	4.8%	74	5.0%	10	10.0 %	8	4.9%	34	9.9%	52	8.6%
Anderes, nicht zuweisbar	13	3.9%	9	4.3%	37	4.0%	59	4.0%	9	9.0%	1	0.6%	11	3.2%	21	3.5%
Gesamtsumme	330	100.0%	209	100.0%	928	100.0%	1467	100.0%	100	100.0%	164	100.0%	343	100.0%	607	100.0%

Tabelle 34. Spezifizierung Akteur 1 + 2 (Folge).

	Italienische Schweiz				Gesamtsumme							
	Grösse des Mediums neu				Grösse des Mediums neu							
	Kleine Tageszeitungen		Gesamtsumme		Regionale Wochenzeitungen		Kleine Tageszeitungen		Grosse Tageszeitungen		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Politik: Regierung, Exekutive	41	39.0%	41	39.0%	92	21.4%	115	24.1%	299	23.5%	506	23.2%
Politik: Parlament, Legislative	8	7.6%	8	7.6%	32	7.4%	49	10.3%	128	10.1%	209	9.6%
Politik: Parteiobmänner und -frauen	1	1.0%	1	1.0%	10	2.3%	23	4.8%	34	2.7%	67	3.1%
Politik: Anderes	0	0.0%	0	0.0%	10	2.3%	12	2.5%	49	3.9%	71	3.3%
Dienstleistung: hohes Kader	21	20.0%	21	20.0%	94	21.9%	100	20.9%	295	23.2%	489	22.4%
Dienstleistung: mittleres Kader oder selbständigerwerbend	29	27.6%	29	27.6%	147	34.2%	140	29.3%	339	26.7%	626	28.7%
Dienstleistung: Lohnabhängige bzw. niedriger Status	0	0.0%	0	0.0%	23	5.3%	24	5.0%	79	6.2%	126	5.8%
Anderes, nicht zuweisbar	5	4.8%	5	4.8%	22	5.1%	15	3.1%	48	3.8%	85	3.9%
Gesamtsumme	105	100.0%	105	100.0%	430	100.0%	478	100.0%	1271	100.0%	2179	100.0%

Achtung! Basis ist nicht die Anzahl Artikel, sondern Anzahl Akteure!

Abbildung 27. Spezifizierung Akteur 1 + 2.



Detailanalyse Regionen (PRINT)

Laufenburg

Tabelle 35. Beitragsgrösse.

	Aargauer Zeitung		Neue Fricktaler Zeitung		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
klein	9	18.8%	5	12.8%	14	16.1%
mittel	33	68.8%	24	61.5%	57	65.5%
gross	6	12.5%	10	25.6%	16	18.4%
Gesamtsumme	48	100.0%	39	100.0%	87	100.0%

Abbildung 28. Beitragsgrösse

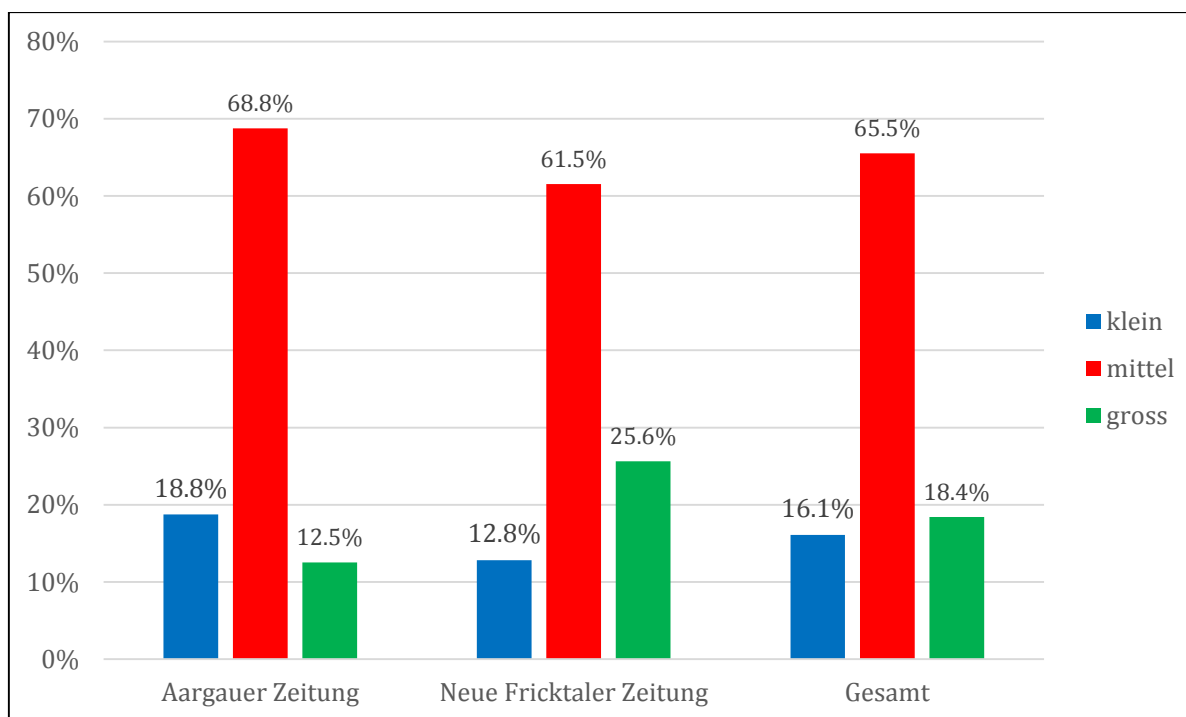


Tabelle 36. Orte und Gemeinde.

	Aargauer Zeitung		Neue Fricktaler Zeitung		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Eiken	2	4.2%	3	7.7%	5	5.7%
Frick	6	12.5%	4	10.3%	10	11.5%
Gansingen	0	0.0%	2	5.1%	2	2.3%
Gipf-Oberfrick	3	6.3%	1	2.6%	4	4.6%
Herznach	1	2.1%	1	2.6%	2	2.3%
Hornussen	1	2.1%	0	0.0%	1	1.1%
Kaisten	3	6.3%	2	5.1%	5	5.7%
Laufenburg	19	39.6%	11	28.2%	30	34.5%
Mettauertal	1	2.1%	3	7.7%	4	4.6%
Münchwilen	1	2.1%	2	5.1%	3	3.4%
Oberhof	0	0.0%	1	2.6%	1	1.1%
Oeschgen	2	4.2%	1	2.6%	3	3.4%
Schwaderloch	1	2.1%	1	2.6%	2	2.3%
Sisseln	4	8.3%	2	5.1%	6	6.9%
Ueken	0	0.0%	1	2.6%	1	1.1%
Wittnau	1	2.1%	1	2.6%	2	2.3%
Wölflinswil	1	2.1%	3	7.7%	4	4.6%
Zeihen	1	2.1%	0	0.0%	1	1.1%
Laufenburg (Bezirk)	1	2.1%	0	0.0%	1	1.1%
Gesamtsumme	48	100.0%	39	100.0%	87	100.0%

Abbildung 29. Orte und Gemeinde.

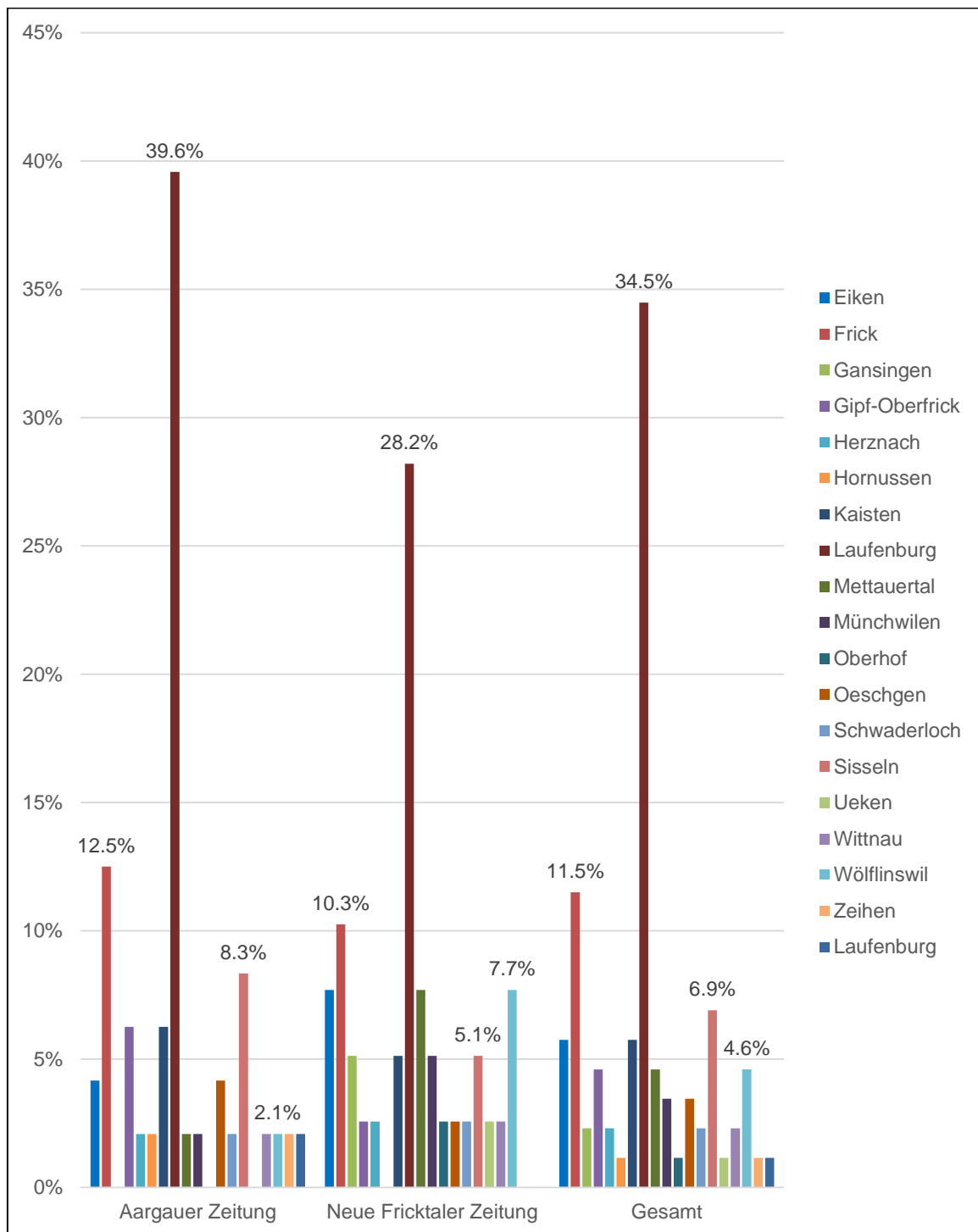


Tabelle 37. Thema Grob.

	Aargauer Zeitung		Neue Fricktaler Zeitung		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Institutionelle Politik	19	39.6%	10	25.6%	29	33.3%
Gesellschaftspolitik	10	20.8%	7	17.9%	17	19.5%
Alltag, "Unpolitisches"	19	39.6%	22	56.4%	41	47.1%
Gesamtsumme	48	100.0%	39	100.0%	87	100.0%

Abbildung 30. Thema Grob.

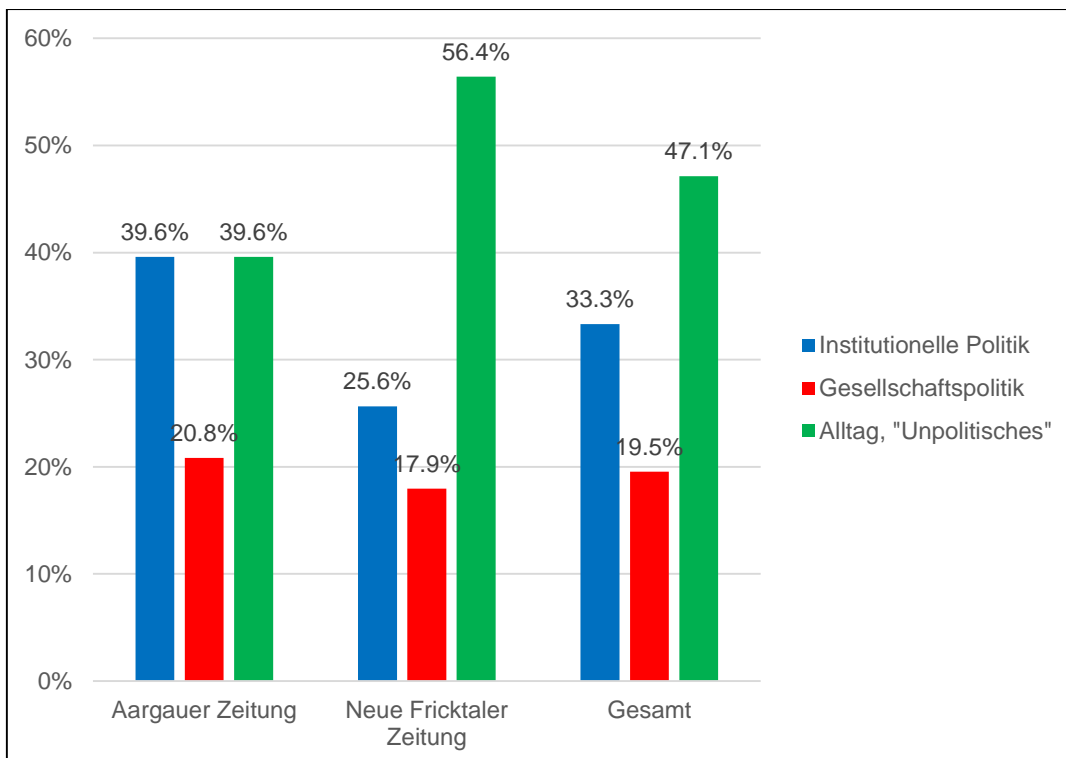


Tabelle 38. Akteur 1.

	Aargauer Zeitung		Neue Fricktaler Zeitung		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Politik	15	31.3%	8	20.5%	23	26.4%
Dienstleister, öffentlich	10	20.8%	9	23.1%	19	21.8%
Dienstleister, privat	9	18.8%	8	20.5%	17	19.5%
Zivilgesellschaft	14	29.2%	14	35.9%	28	32.2%
Gesamtsumme	48	100.0%	39	100.0%	87	100.0%

Abbildung 31. Akteur 1.

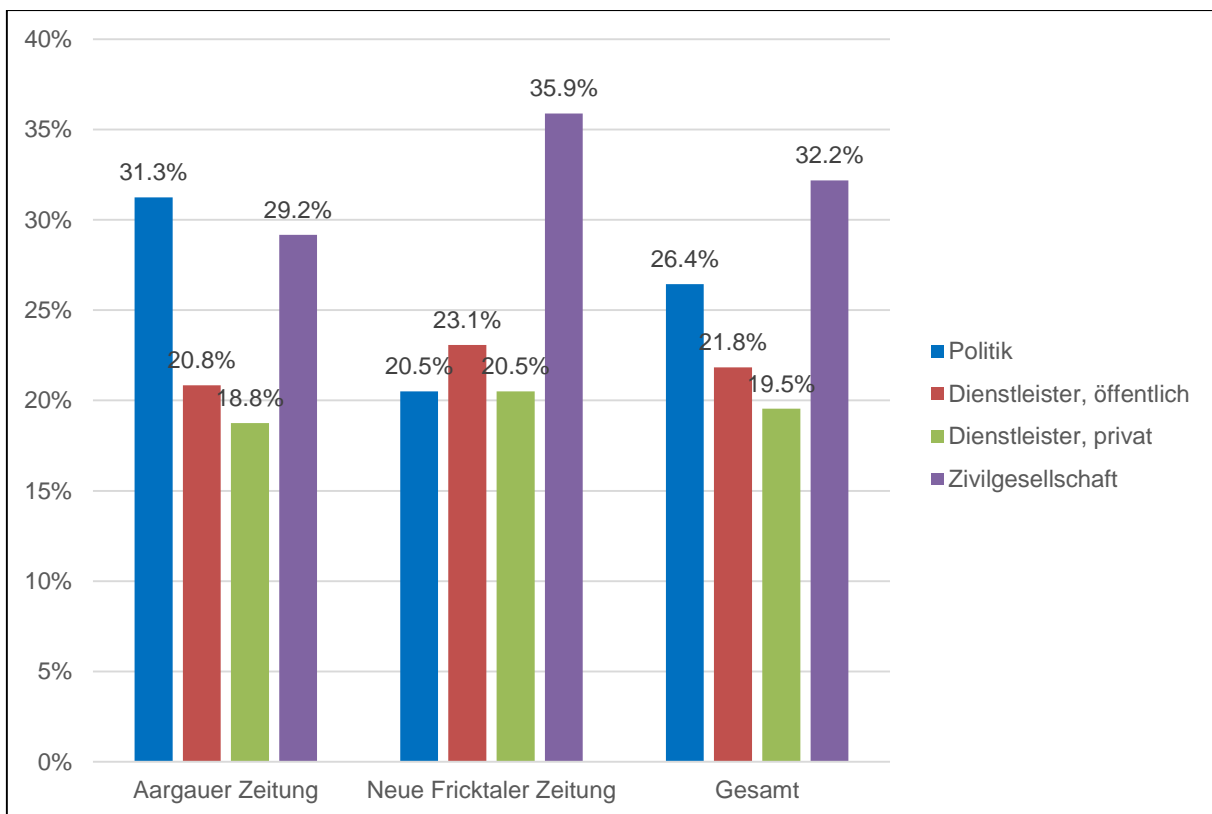


Tabelle 39. Akteur 2.

	Aargauer Zeitung		Neue Fricktaler Zeitung		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Politik	10	30.3%	3	15.8%	13	25.0%
Dienstleister, öffentlich	7	21.2%	2	10.5%	9	17.3%
Dienstleister, privat	4	12.1%	6	31.6%	10	19.2%
Zivilgesellschaft	12	36.4%	8	42.1%	20	38.5%
Gesamtsumme	33	100.0%	19	100.0%	52	100.0%

Abbildung 32. Akteur 2.

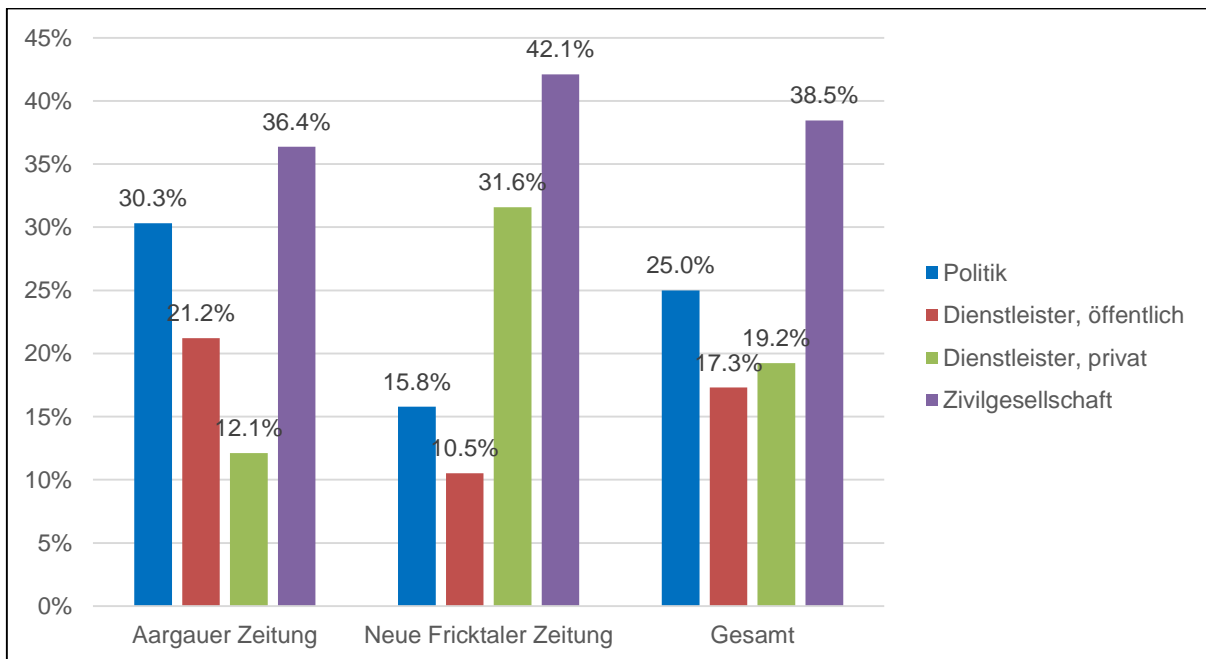
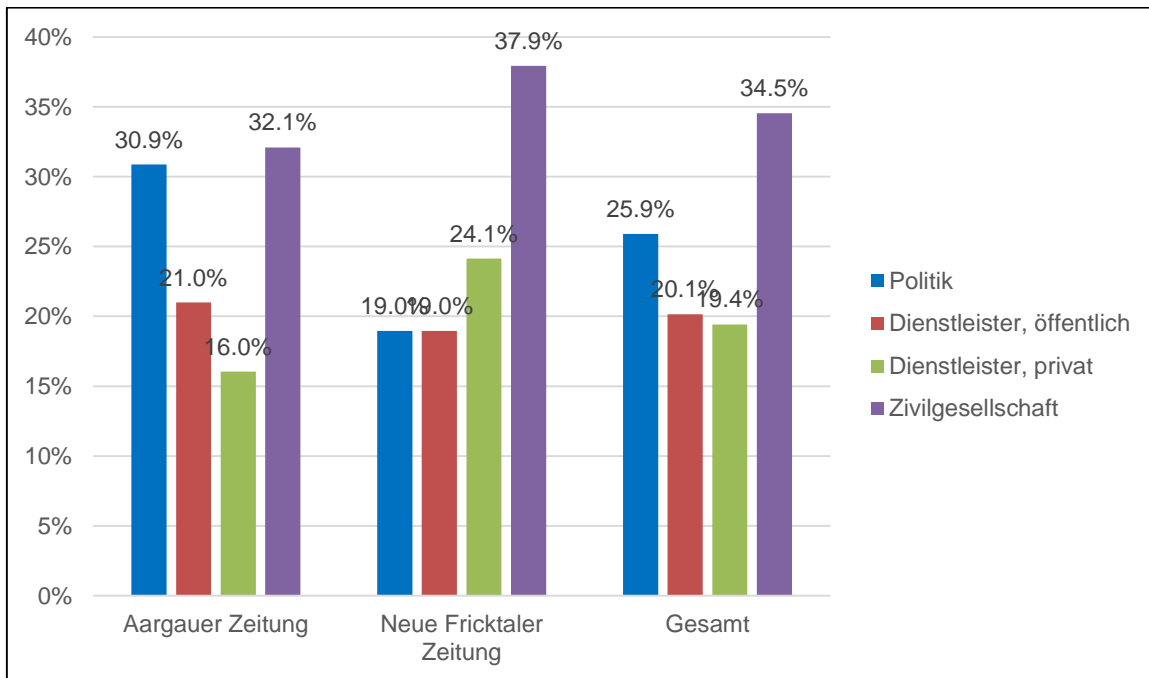


Tabelle 40. Akteur 1 + 2.

	Aargauer Zeitung		Neue Fricktaler Zeitung		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Politik	25	30.9%	11	19.0%	36	25.9%
Dienstleister, öffentlich	17	21.0%	11	19.0%	28	20.1%
Dienstleister, privat	13	16.0%	14	24.1%	27	19.4%
Zivilgesellschaft	26	32.1%	22	37.9%	48	34.5%
Gesamtsumme	81	100.0%	58	100.0%	139	100.0%

ACHTUNG: Basis ist die Anzahl Akteure, nicht Anzahl Artikel!

Abbildung 33. Akteur 1 + 2.



Appenzell Innerrhoden

Tabelle 41. Beitragsgrösse.

	Appenzeller Volksfreund		Appenzeller Zeitung		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
klein	7	12.7%	2	10.5%	9	12.2%
mittel	36	65.5%	11	57.9%	47	63.5%
gross	12	21.8%	6	31.6%	18	24.3%
Gesamtsumme	55	100.0%	19	100.0%	74	100.0%

Abbildung 34. Beitragsgrösse.

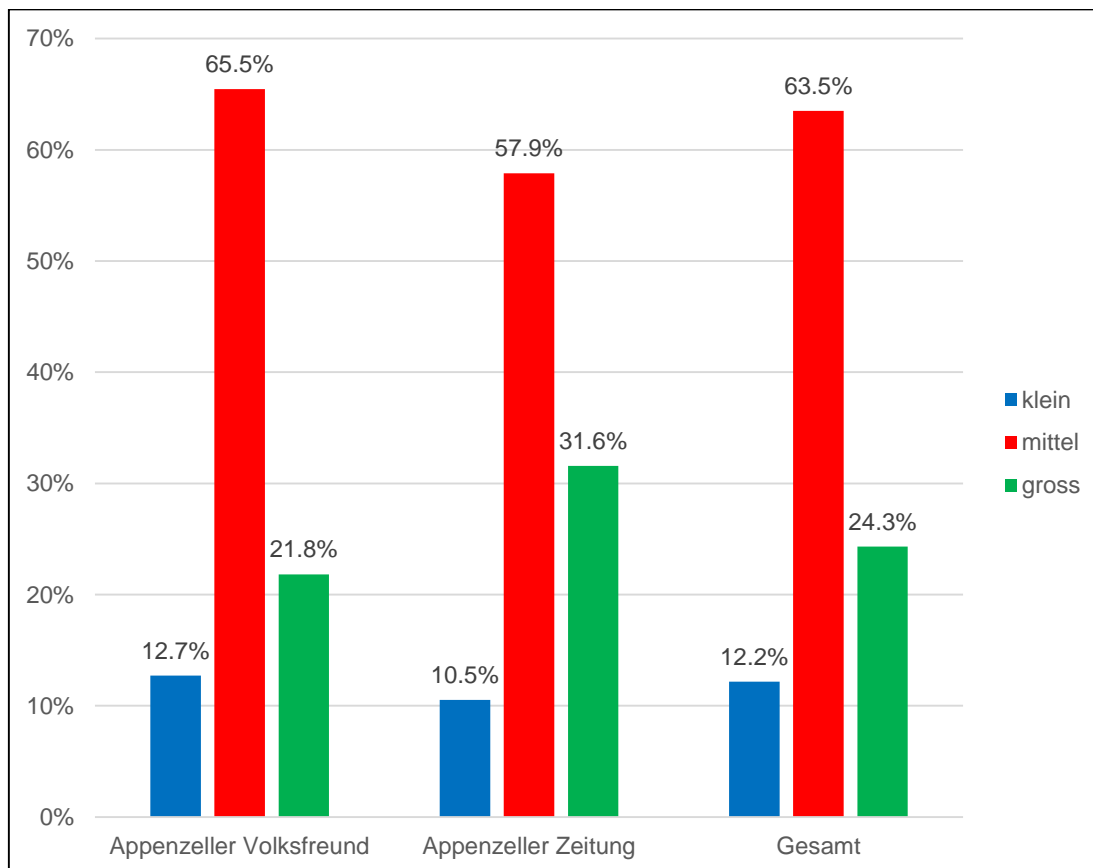


Tabelle 42. Orte und Gemeinde.

	Appenzeller Volksfreund		Appenzeller Zeitung		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Appenzell	23	41.8%	12	63.2%	35	47.3%
Gonten	7	12.7%	2	10.5%	9	12.2%
Oberegg	6	10.9%	5	26.3%	11	14.9%
Rüte	5	9.1%	0	0.0%	5	6.8%
Schlatt-Haslen	1	1.8%	0	0.0%	1	1.4%
Schwende	2	3.6%	0	0.0%	2	2.7%
Appenzell Inner- rhoden	11	20.0%	0	0.0%	11	14.9%
Gesamtsumme	55	100.0%	19	100.0%	74	100.0%

Abbildung 35. Ort und Gemeinde.

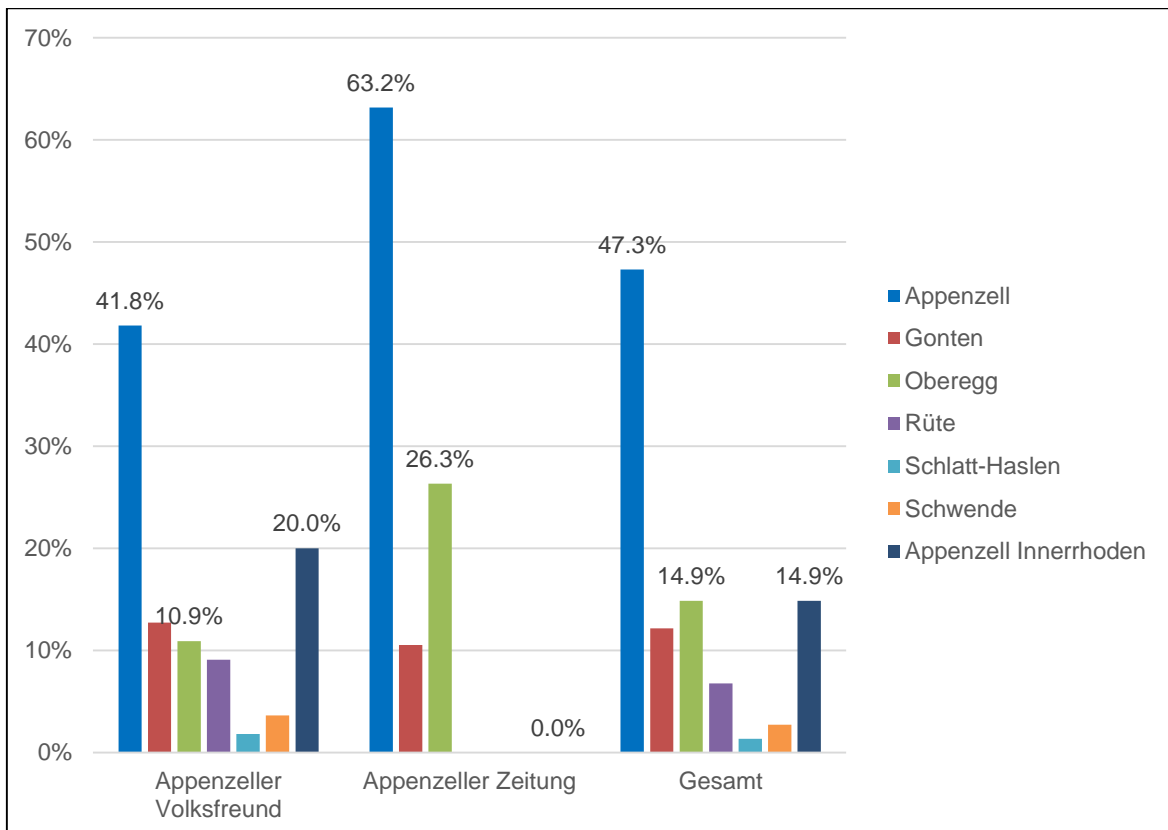


Tabelle 43. Thema Grob.

	Appenzeller Volksfreund		Appenzeller Zeitung		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Institutionelle Politik	6	10.9%	3	15.8%	9	12.2%
Gesellschaftspolitik	14	25.5%	8	42.1%	22	29.7%
Alltag, "Unpolitisches"	35	63.6%	8	42.1%	43	58.1%
Gesamtsumme	55	100.0%	19	100.0%	74	100.0%

Abbildung 36. Thema Grob.

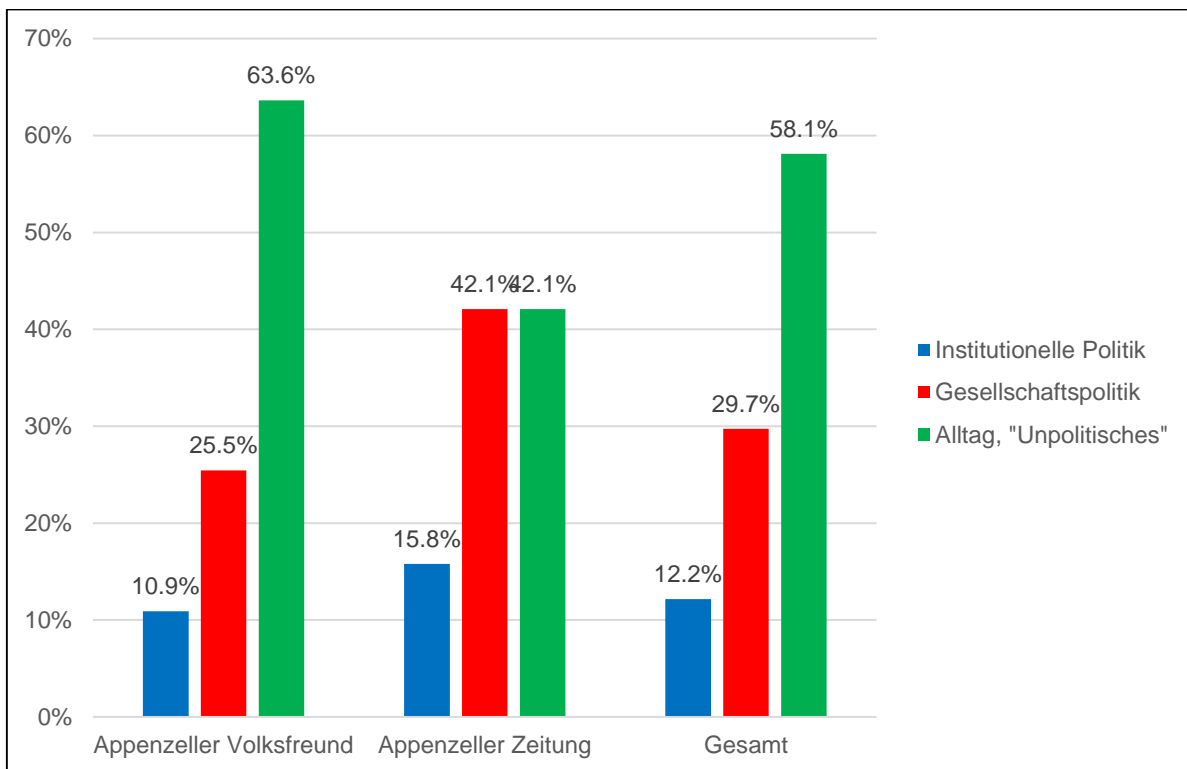


Tabelle 44. Akteur 1.

	Appenzeller Volksfreund		Appenzeller Zeitung		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Politik	5	9.4%	3	15.8%	8	11.1%
Dienstleister, öffentlich	4	7.5%	1	5.3%	5	6.9%
Dienstleister, privat	11	20.8%	10	52.6%	21	29.2%
Zivilgesellschaft	33	62.3%	5	26.3%	38	52.8%
Gesamtsumme	53	100.0%	19	100.0%	72	100.0%

Abbildung 37. Akteur 1.

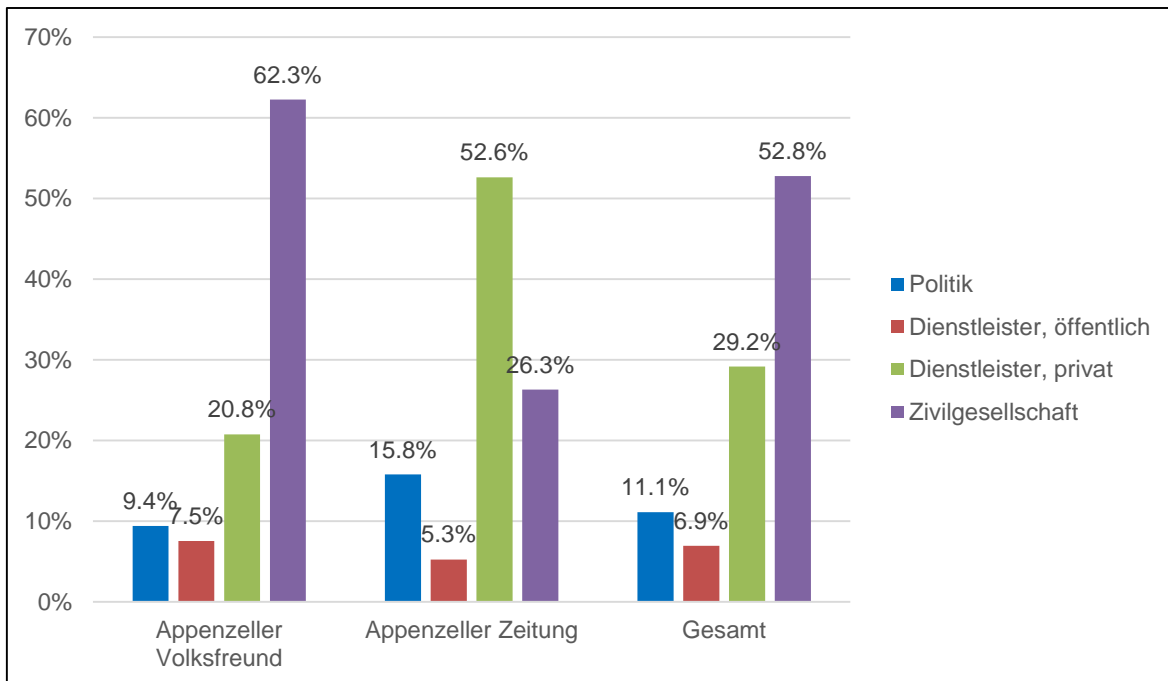


Tabelle 45. Akteur 2.

	Appenzeller Volksfreund		Appenzeller Zeitung		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Politik	3	7.5%	1	7.1%	4	7.4%
Dienstleister, öffentlich	2	5.0%	1	7.1%	3	5.6%
Dienstleister, privat	5	12.5%	9	64.3%	14	25.9%
Zivilgesellschaft	30	75.0%	3	21.4%	33	61.1%
Gesamtsumme	40	100.0%	14	100.0%	54	100.0%

Abbildung 38. Akteur 2.

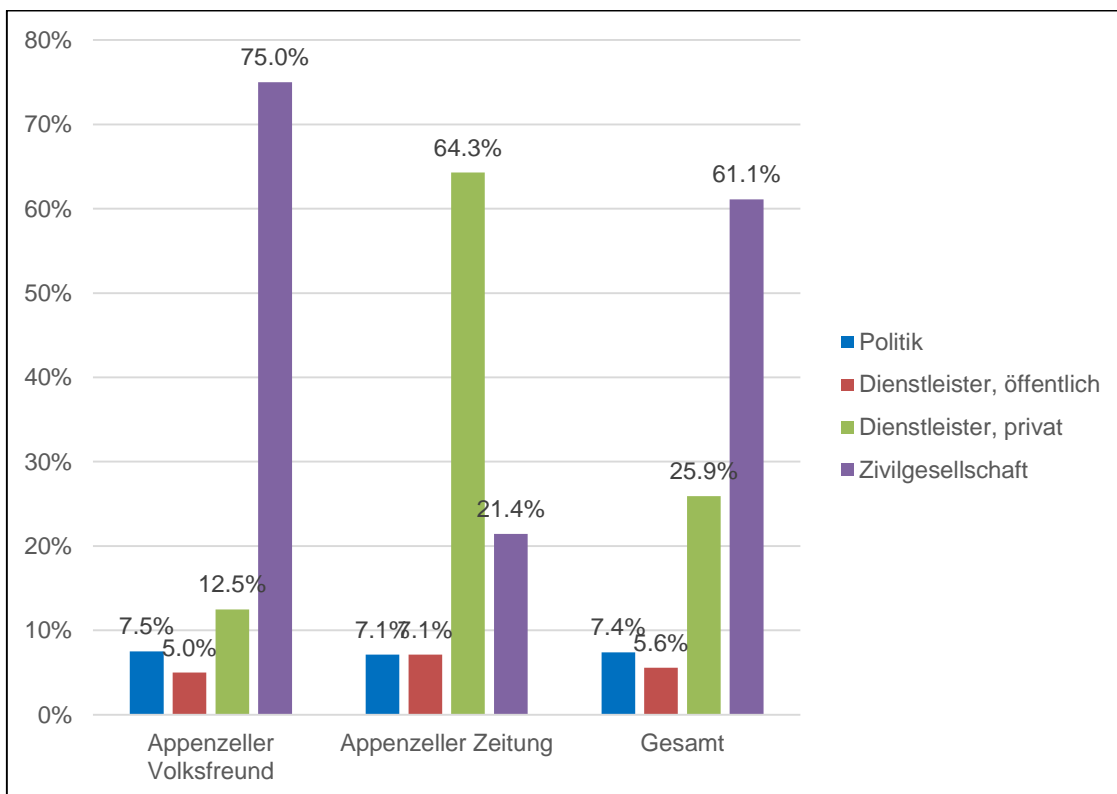
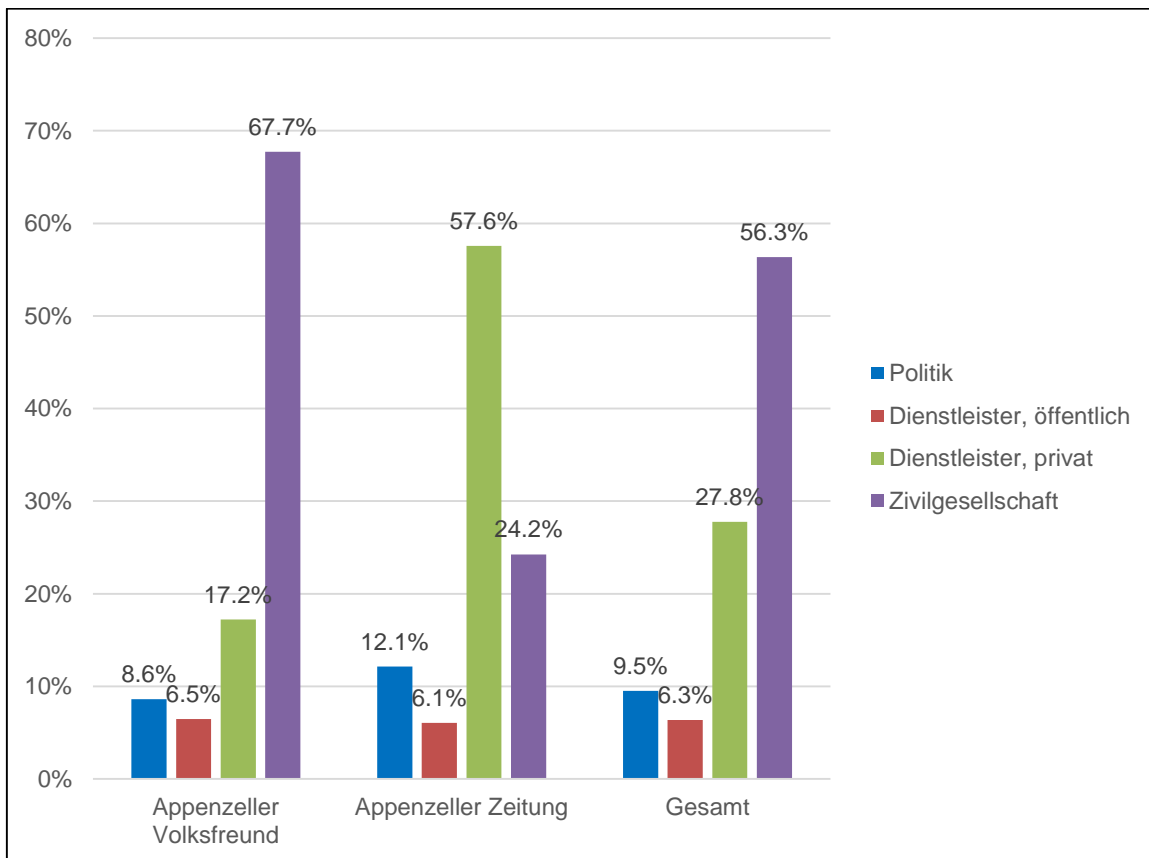


Tabelle 46. Akteur 1 + 2.

	Appenzeller Volksfreund		Appenzeller Zeitung		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Politik	8	8.6%	4	12.1%	12	9.5%
Dienstleister, öffentlich	6	6.5%	2	6.1%	8	6.3%
Dienstleister, privat	16	17.2%	19	57.6%	35	27.8%
Zivilgesellschaft	63	67.7%	8	24.2%	71	56.3%
Gesamtsumme	93	100.0%	33	100.0%	126	100.0%

ACHTUNG: Basis ist die Anzahl Akteure, nicht Anzahl Artikel!

Abbildung 39. Akteur 1 + 2.



Bern-Mittelland

Tabelle 47. Beitragsgrösse.

	Berner Zeitung		Der Bund		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
klein	43	25.9%	20	16.5%	63	22.0%
mittel	84	50.6%	62	51.2%	146	50.9%
gross	39	23.5%	39	32.2%	78	27.2%
Gesamtsumme	166	100.0%	121	100.0%	287	100.0%

Abbildung 40. Beitragsgrösse.

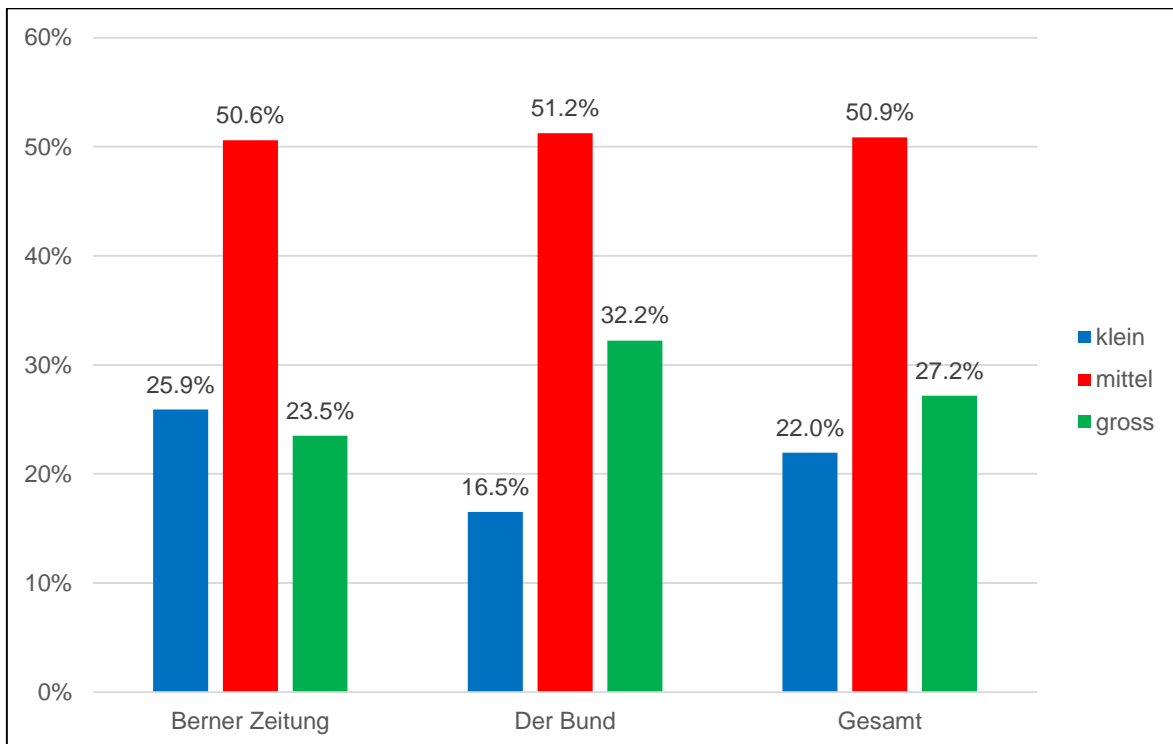


Tabelle 48. Orte und Gemeinde.

	Berner Zeitung		Der Bund		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Bäriswil	1	.6%	0	0.0%	1	.3%
Belp	2	1.2%	1	.8%	3	1.0%
Bern	85	51.2%	91	75.2%	176	61.3%
Bolligen	2	1.2%	0	0.0%	2	.7%
Bremgarten bei Bern	0	0.0%	1	.8%	1	.3%
Fraubrunnen	1	.6%	0	0.0%	1	.3%
Frauenkappelen	1	.6%	0	0.0%	1	.3%
Gelterfingen	0	0.0%	1	.8%	1	.3%
Grosshöchstetten	1	.6%	0	0.0%	1	.3%
Ittingen	2	1.2%	0	0.0%	2	.7%
Kaufdorf	1	.6%	0	0.0%	1	.3%
Kehrsatz	1	.6%	0	0.0%	1	.3%
Kirchlindach	1	.6%	0	0.0%	1	.3%
Köniz	10	6.0%	8	6.6%	18	6.3%
Konolfingen	4	2.4%	0	0.0%	4	1.4%
Mühleberg	1	.6%	1	.8%	2	.7%
Münchenbuchsee	0	0.0%	2	1.7%	2	.7%
Münchringen	2	1.2%	0	0.0%	2	.7%
Münsingen	12	7.2%	4	3.3%	16	5.6%
Muri bei Bern	7	4.2%	5	4.1%	12	4.2%
Oberdiessbach	1	.6%	0	0.0%	1	.3%
Oberthal	1	.6%	0	0.0%	1	.3%
Ostermundigen	7	4.2%	2	1.7%	9	3.1%
Riggisberg	1	.6%	1	.8%	2	.7%
Rubigen	1	.6%	0	0.0%	1	.3%
Rüschegg	1	.6%	0	0.0%	1	.3%
Schlosswil	1	.6%	0	0.0%	1	.3%
Schwarzenburg	2	1.2%	0	0.0%	2	.7%
Tägertschi	1	.6%	0	0.0%	1	.3%
Urtenen-Schön- bühl	2	1.2%	1	.8%	3	1.0%
Vechigen	2	1.2%	1	.8%	3	1.0%
Wald	1	.6%	0	0.0%	1	.3%
Wohlen bei Bern	1	.6%	0	0.0%	1	.3%
Worb	5	3.0%	2	1.7%	7	2.4%
Zauggenried	1	.6%	0	0.0%	1	.3%
Zollikofen	1	.6%	0	0.0%	1	.3%
Bern Mittelland	3	1.8%	0	0.0%	3	1.0%
Gesamtsumme	166	100.0%	121	100.0%	287	100.0%

Abbildung 41. Orte und Gemeinde.

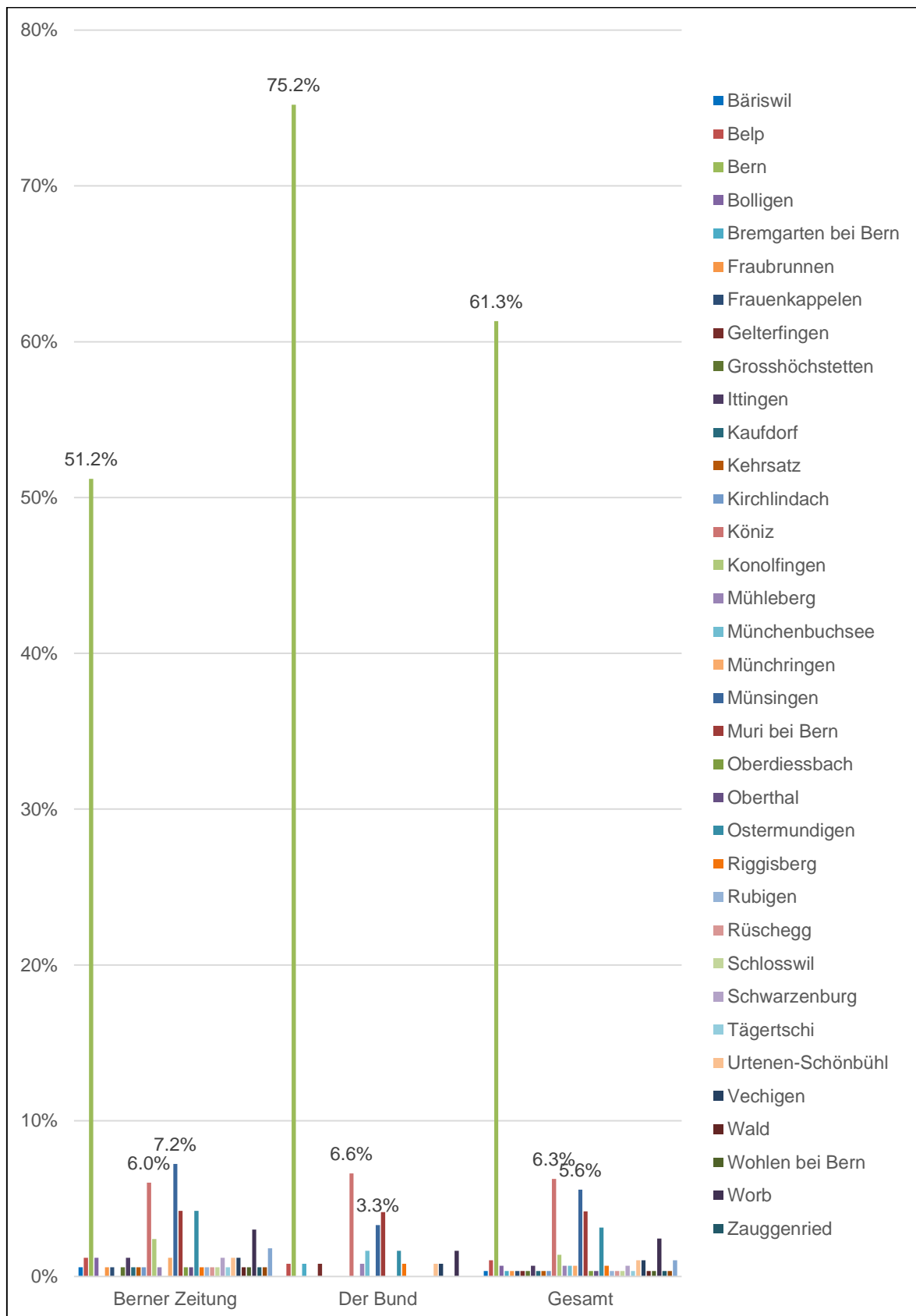


Tabelle 49. Thema Grob.

	Berner Zeitung		Der Bund		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Institutionelle Politik	56	33.7%	40	33.1%	96	33.4%
Gesellschaftspolitik	42	25.3%	29	24.0%	71	24.7%
Alltag, "Unpolitisches"	68	41.0%	52	43.0%	120	41.8%
Gesamtsumme	166	100.0%	121	100.0%	287	100.0%

Abbildung 42. Thema Grob.

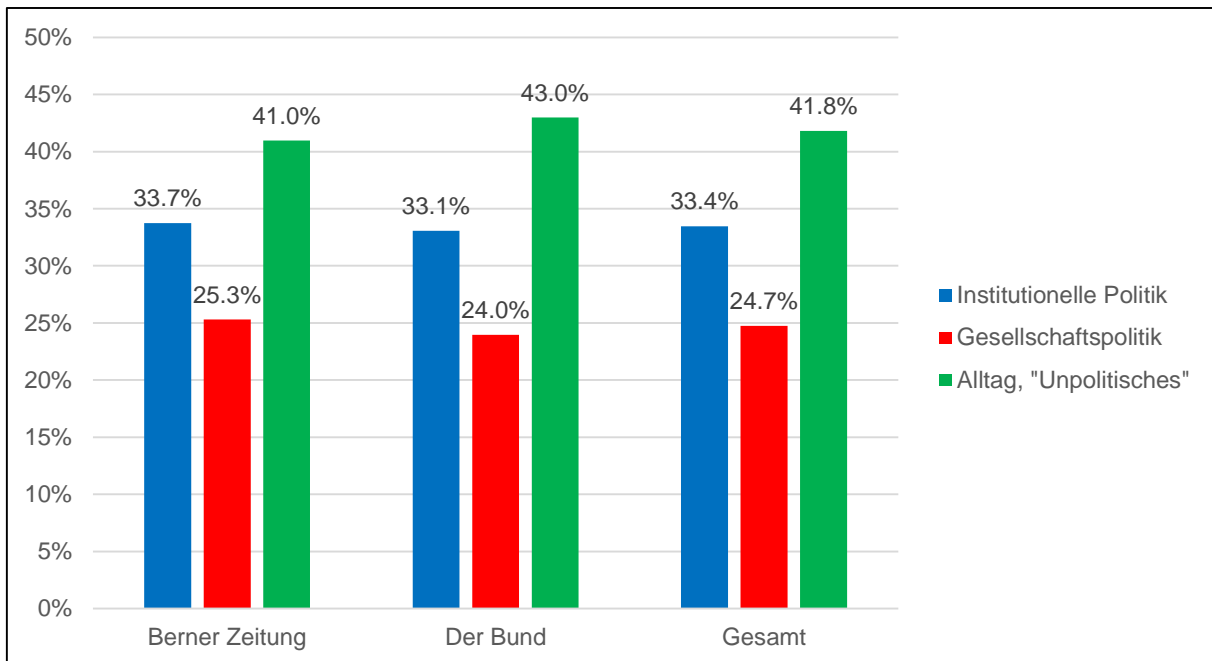


Tabelle 50. Akteur 1.

	Berner Zeitung		Der Bund		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Politik	52	31.7%	41	33.9%	93	32.6%
Dienstleister, öffentlich	17	10.4%	6	5.0%	23	8.1%
Dienstleister, privat	31	18.9%	40	33.1%	71	24.9%
Zivilgesellschaft	64	39.0%	34	28.1%	98	34.4%
Gesamtsumme	164	100.0%	121	100.0%	285	100.0%

Abbildung 43. Akteur 1.

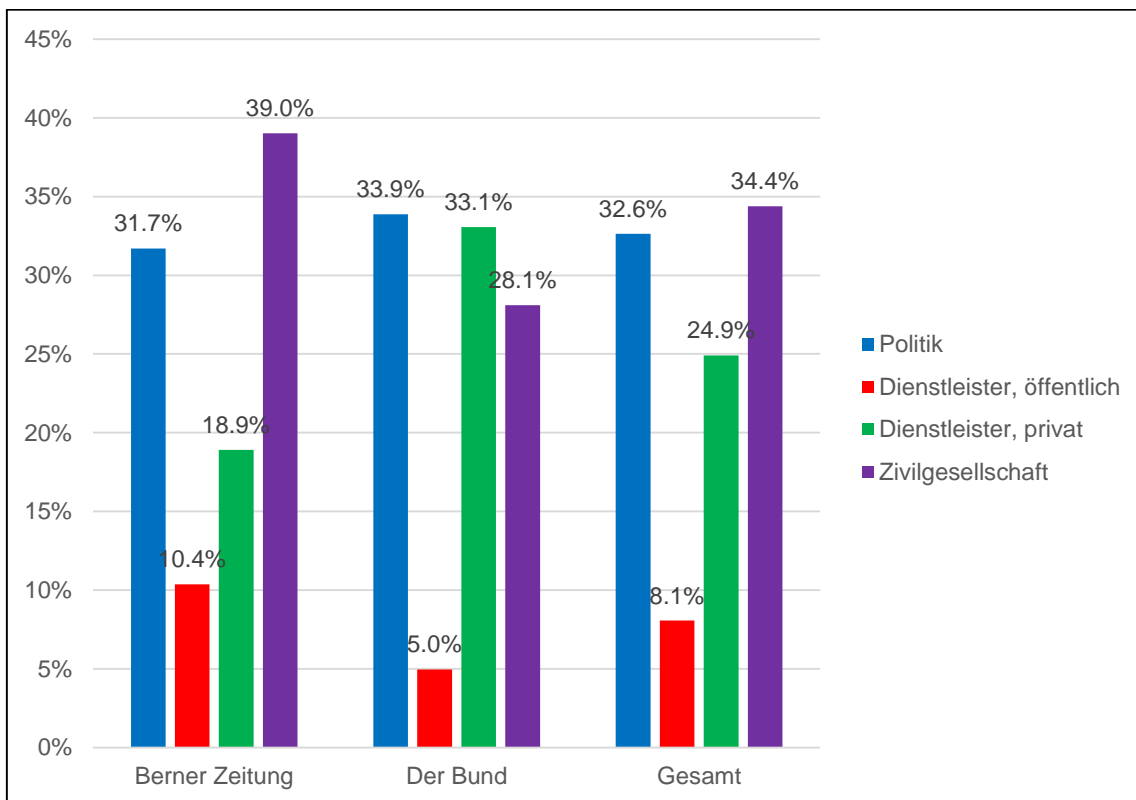


Tabelle 51. Akteur 2.

	Berner Zeitung		Der Bund		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Politik	42	32.1%	35	35.7%	77	33.6%
Dienstleister, öffentlich	8	6.1%	8	8.2%	16	7.0%
Dienstleister, privat	21	16.0%	26	26.5%	47	20.5%
Zivilgesellschaft	57	43.5%	24	24.5%	81	35.4%
Judikative	3	2.3%	5	5.1%	8	3.5%
Gesamtsumme	131	100.0%	98	100.0%	229	100.0%

Abbildung 44. Akteur 2.

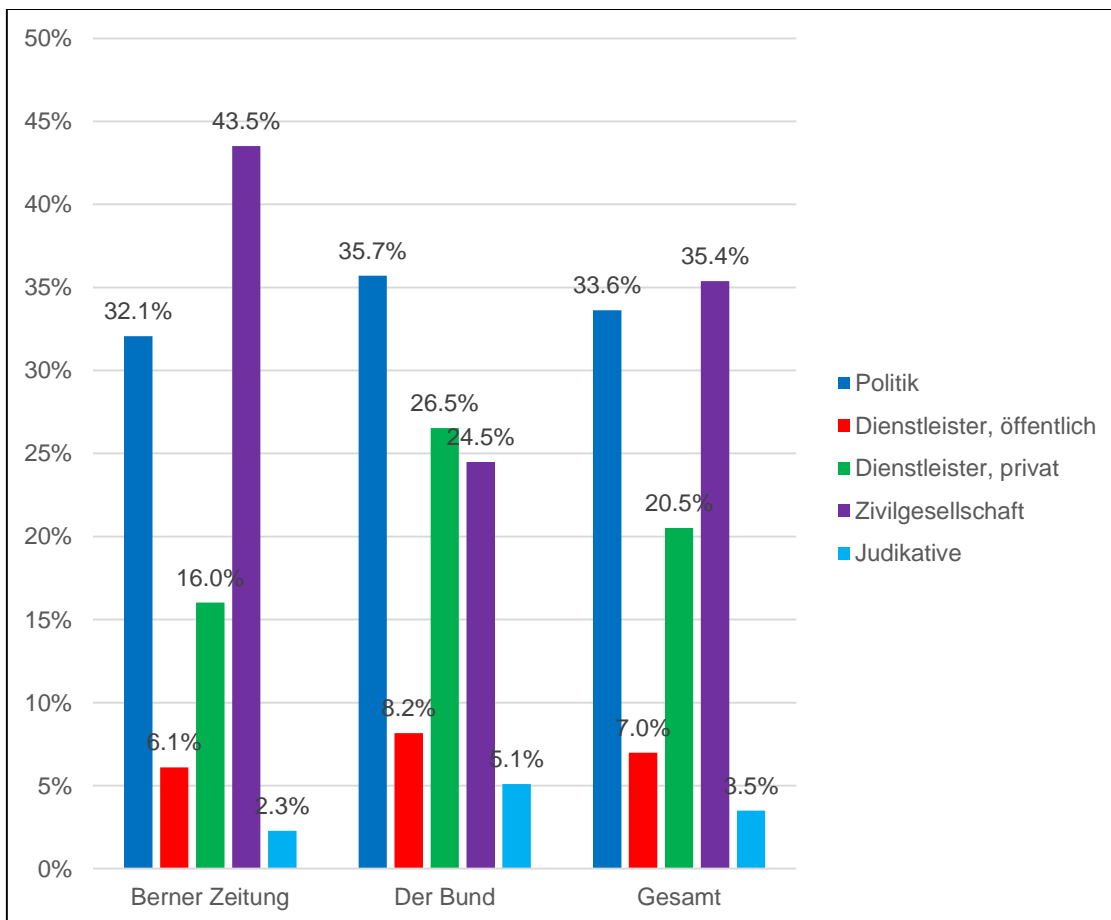
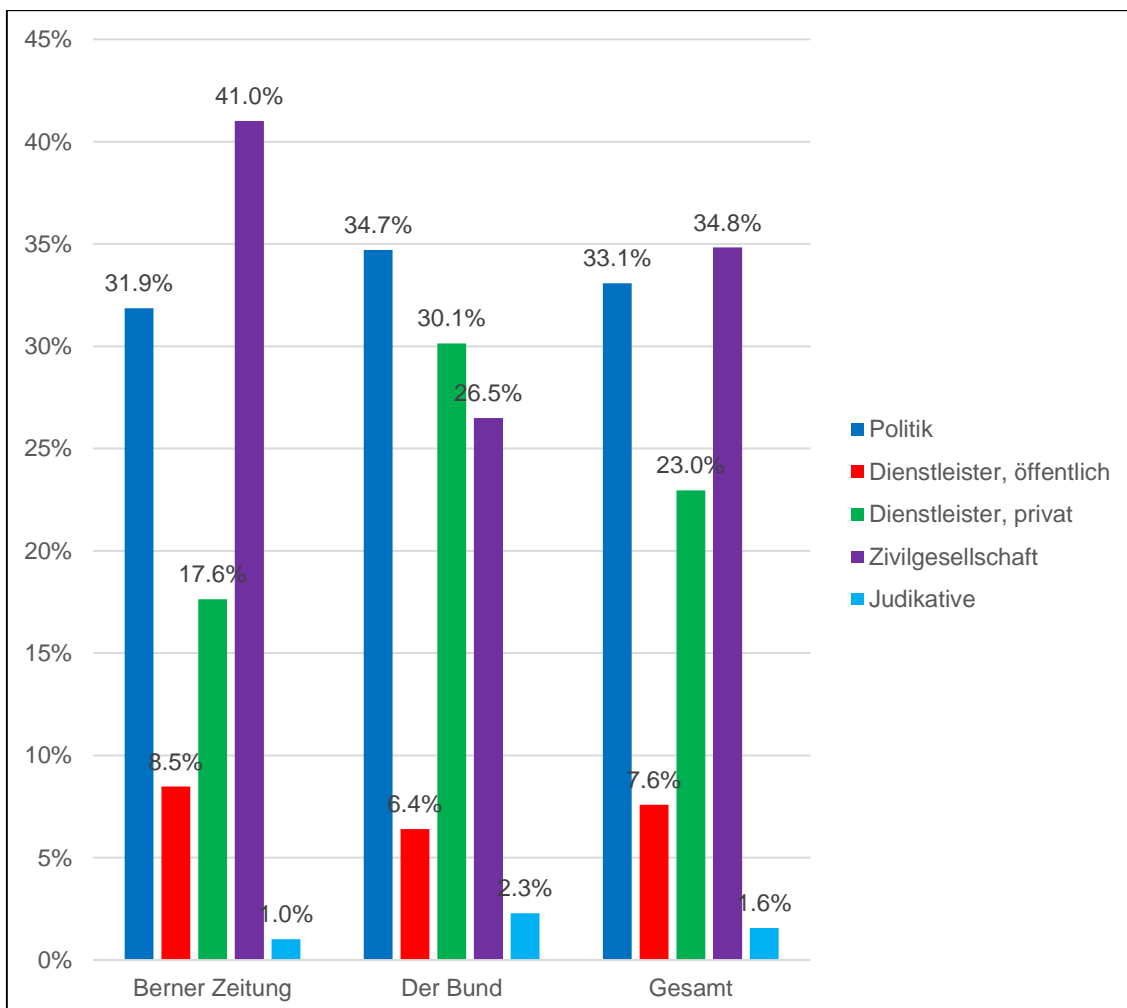


Tabelle 52. Akteur 1 + 2.

	Berner Zeitung		Der Bund		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Politik	94	31.9%	76	34.7%	170	33.1%
Dienstleister, öffentlich	25	8.5%	14	6.4%	39	7.6%
Dienstleister, privat	52	17.6%	66	30.1%	118	23.0%
Zivilgesellschaft	121	41.0%	58	26.5%	179	34.8%
Judikative	3	1.0%	5	2.3%	8	1.6%
Gesamtsumme	295	100.0%	219	100.0%	514	100.0%

ACHTUNG: Basis ist die Anzahl Akteure, nicht Anzahl Artikel!

Abbildung 45. Akteur 1 + 2.



Liestal

Tabelle 53. Beitragsgrösse.

	Basellandschaftliche Zeitung		Basler Zeitung		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
klein	3	12.5%	5	23.8%	8	17.8%
mittel	13	54.2%	12	57.1%	25	55.6%
gross	8	33.3%	4	19.0%	12	26.7%
Gesamtsumme	24	100.0%	21	100.0%	45	100.0%

Abbildung 46. Beitragsgrösse.

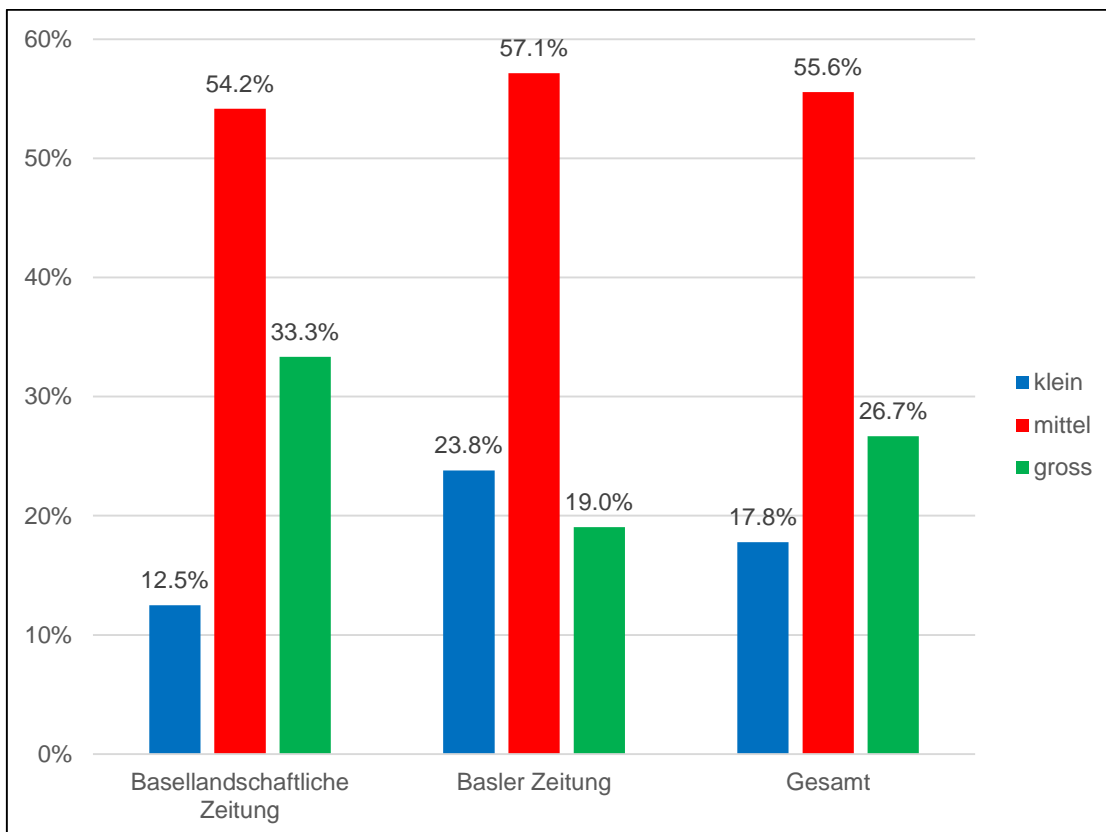


Tabelle 54. Ort und Gemeinde.

	Basellandschaftliche Zeitung		Basler Zeitung		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Augst	0	0.0%	1	4.8%	1	2.2%
Bubendorf	1	4.2%	0	0.0%	1	2.2%
Frenkendorf	1	4.2%	2	9.5%	3	6.7%
Füllinsdorf	1	4.2%	0	0.0%	1	2.2%
Lausen	1	4.2%	1	4.8%	2	4.4%
Liestal	13	54.2%	12	57.1%	25	55.6%
Pratteln	4	16.7%	4	19.0%	8	17.8%
Ramlinsburg	1	4.2%	1	4.8%	2	4.4%
Ziefen	1	4.2%	0	0.0%	1	2.2%
Liestal	1	4.2%	0	0.0%	1	2.2%
Gesamtsumme	24	100.0%	21	100.0%	45	100.0%

Abbildung 47. Ort und Gemeinde.

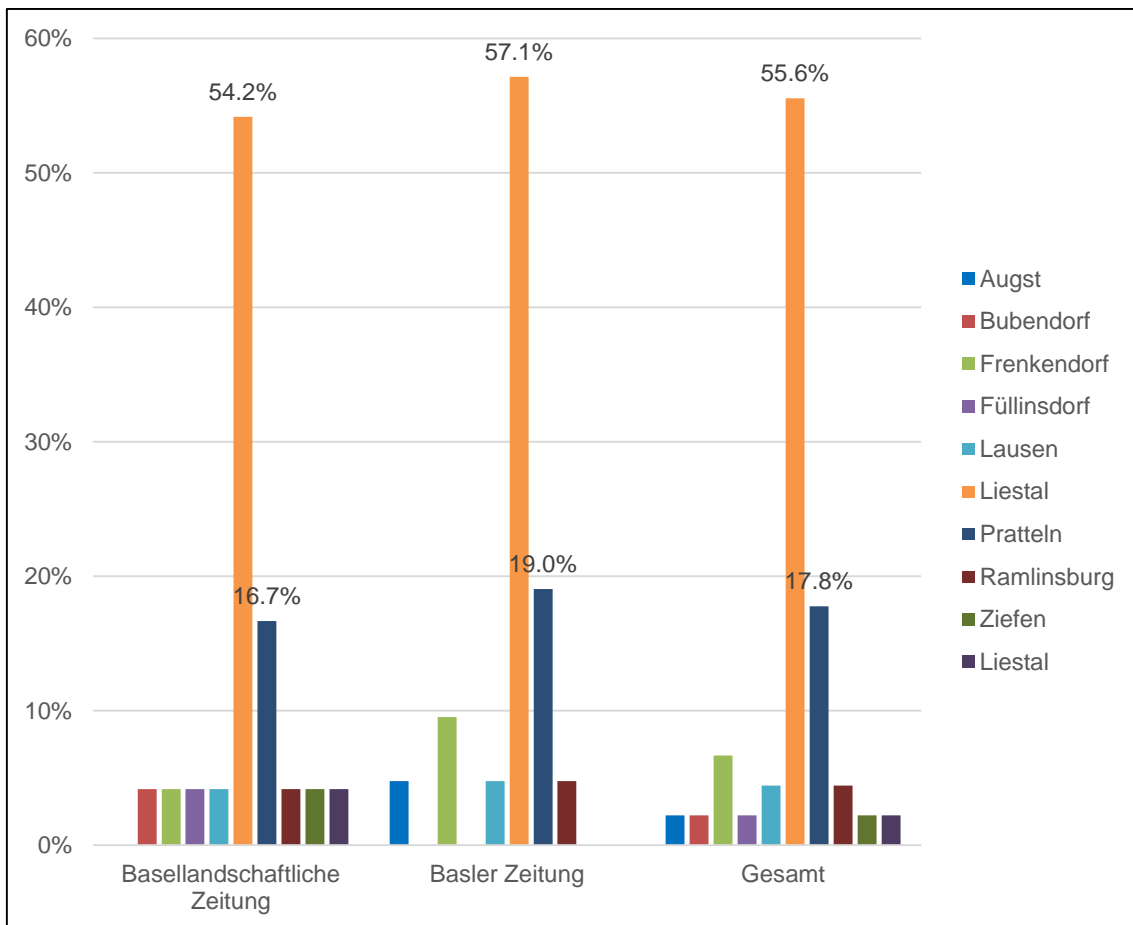


Tabelle 55. Thema Grob.

	Basellandschaftliche Zeitung		Basler Zeitung		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Institutionelle Politik	5	20.8%	8	38.1%	13	28.9%
Gesellschaftspolitik	8	33.3%	7	33.3%	15	33.3%
Alltag, "Unpolitisches"	11	45.8%	6	28.6%	17	37.8%
Gesamtsumme	24	100.0%	21	100.0%	45	100.0%

Abbildung 48. Thema Grob.

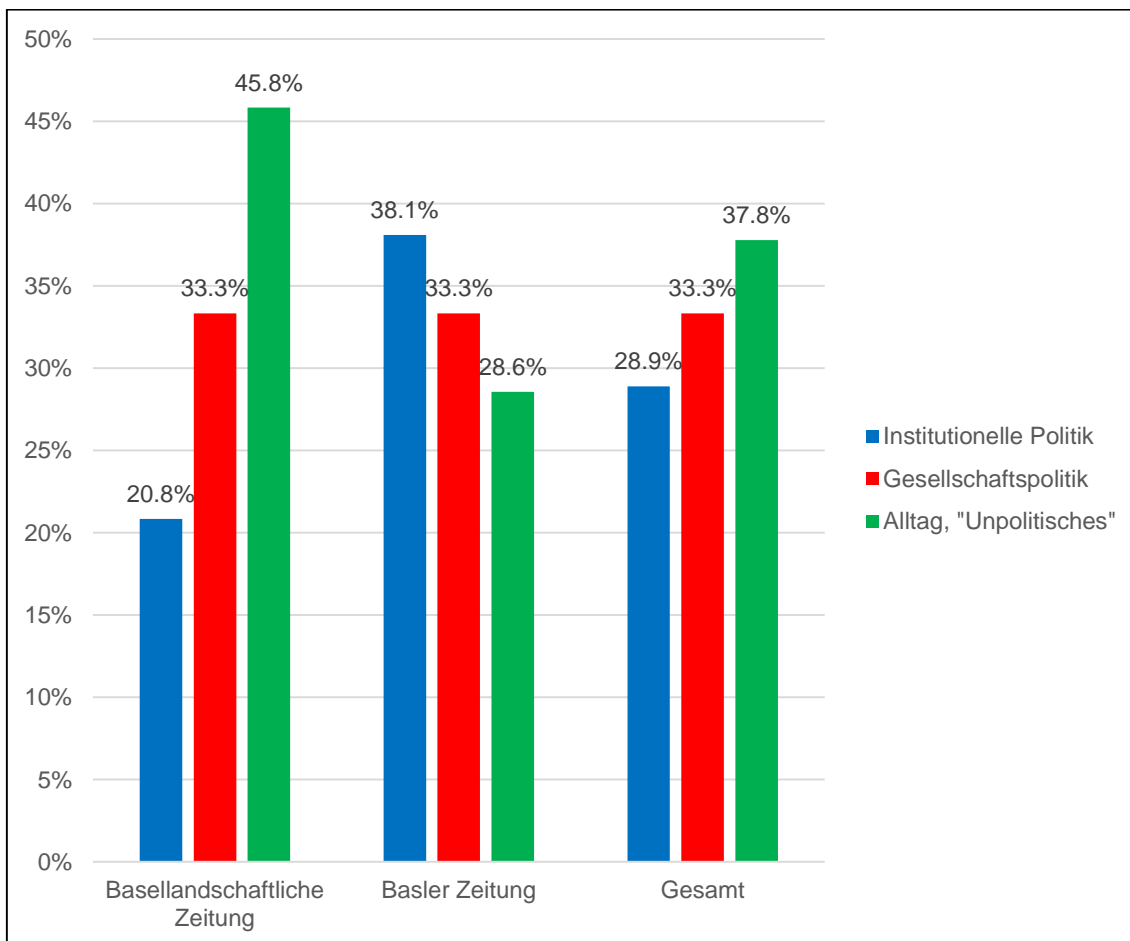


Tabelle 56. Akteur 1.

	Basellandschaftliche Zeitung		Basler Zeitung		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Politik	4	16.7%	9	42.9%	13	28.9%
Dienstleister, öffentlich	5	20.8%	2	9.5%	7	15.6%
Dienstleister, privat	7	29.2%	5	23.8%	12	26.7%
Zivilgesellschaft	8	33.3%	5	23.8%	13	28.9%
Gesamtsumme	24	100.0%	21	100.0%	45	100.0%

Abbildung 49. Akteur 1.

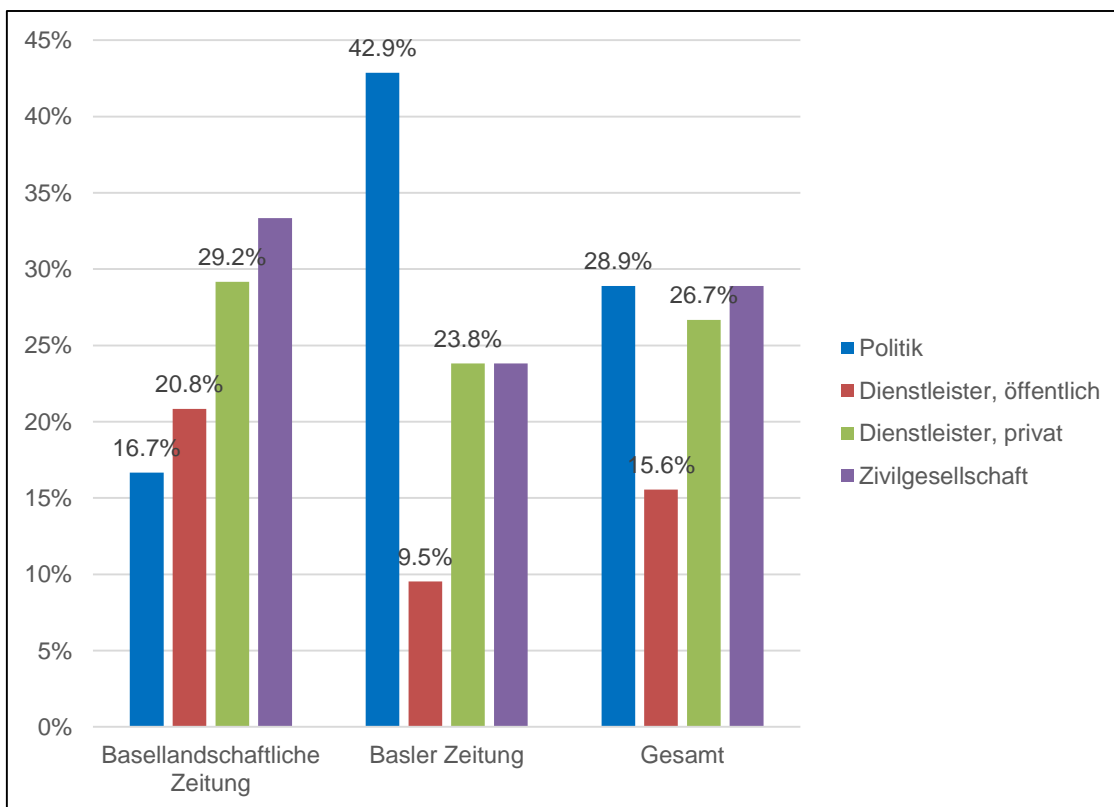


Tabelle 57. Akteur 2.

	Basellandschaftliche Zeitung		Basler Zeitung		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Politik	6	27.3%	6	33.3%	12	30.0%
Dienstleister, öffentlich	4	18.2%	5	27.8%	9	22.5%
Dienstleister, privat	5	22.7%	3	16.7%	8	20.0%
Zivilgesellschaft	7	31.8%	4	22.2%	11	27.5%
Gesamtsumme	22	100.0%	18	100.0%	40	100.0%

Abbildung 50. Akteur 2.

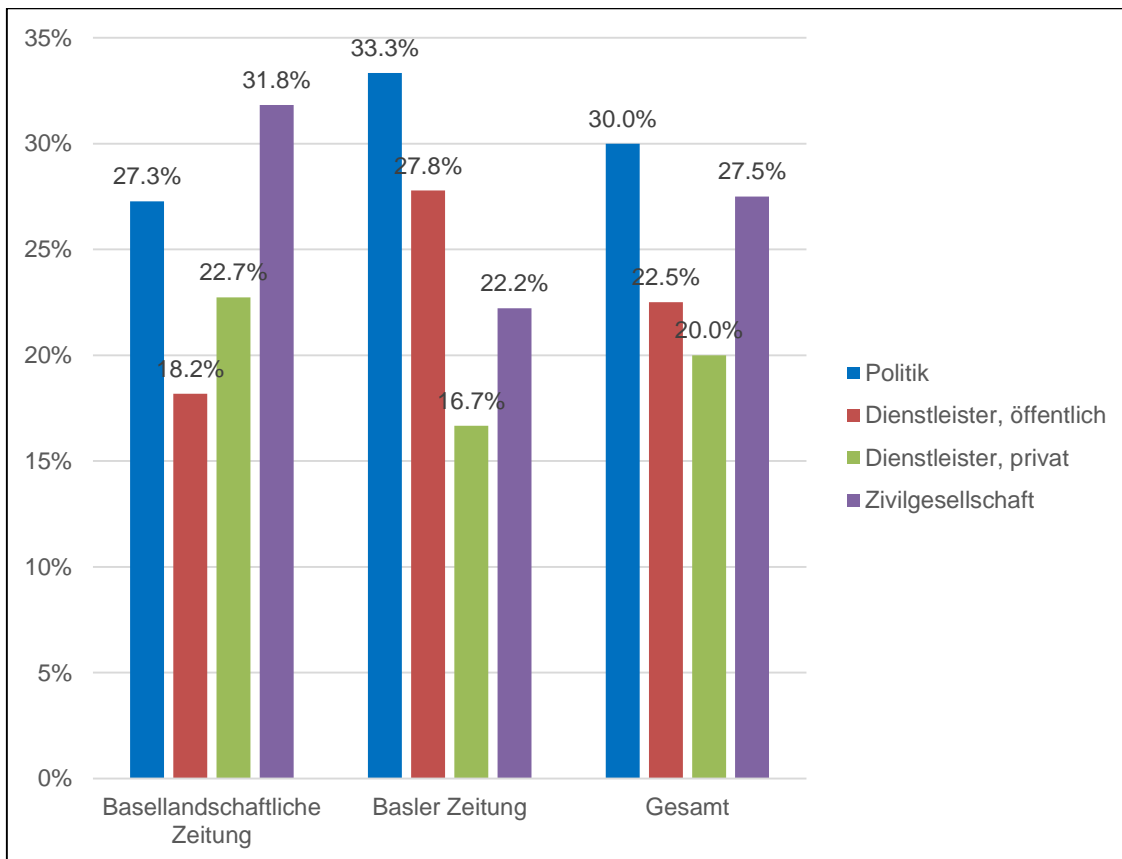
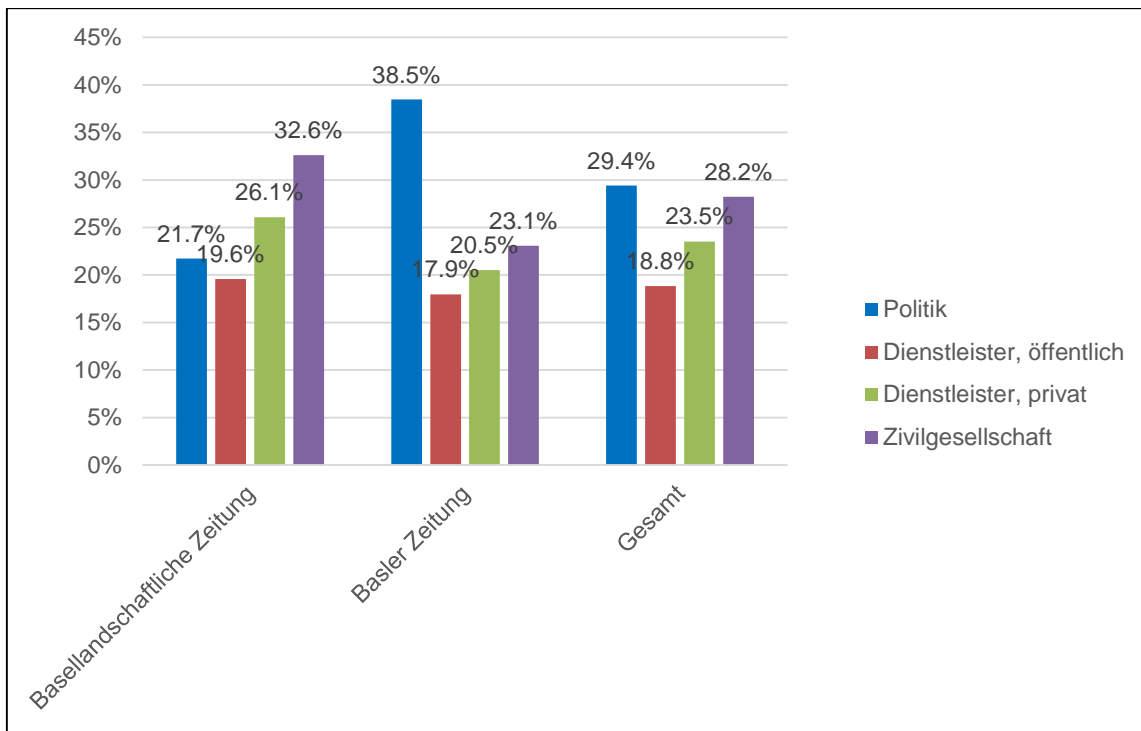


Tabelle 58. Akteur 1 + 2.

	Basellandschaftliche Zeitung		Basler Zeitung		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Politik	10	21.7%	15	38.5%	25	29.4%
Dienstleister, öffentlich	9	19.6%	7	17.9%	16	18.8%
Dienstleister, privat	12	26.1%	8	20.5%	20	23.5%
Zivilgesellschaft	15	32.6%	9	23.1%	24	28.2%
Gesamtsumme	46	100.0%	39	100.0%	85	100.0%

ACHTUNG: Basis ist die Anzahl Akteure, nicht Anzahl Artikel!

Abbildung 51. Akteur 1 + 2.



Glarus

Tabelle 59. Beitragsgrösse.

	Fridolin		Südostschweiz Ausg. GL		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
klein	2	3.4%	17	15.3%	19	11.2%
mittel	38	64.4%	56	50.5%	94	55.3%
gross	19	32.2%	38	34.2%	57	33.5%
Gesamtsumme	59	100.0%	111	100.0%	170	100.0%

Abbildung 52. Beitragsgrösse.

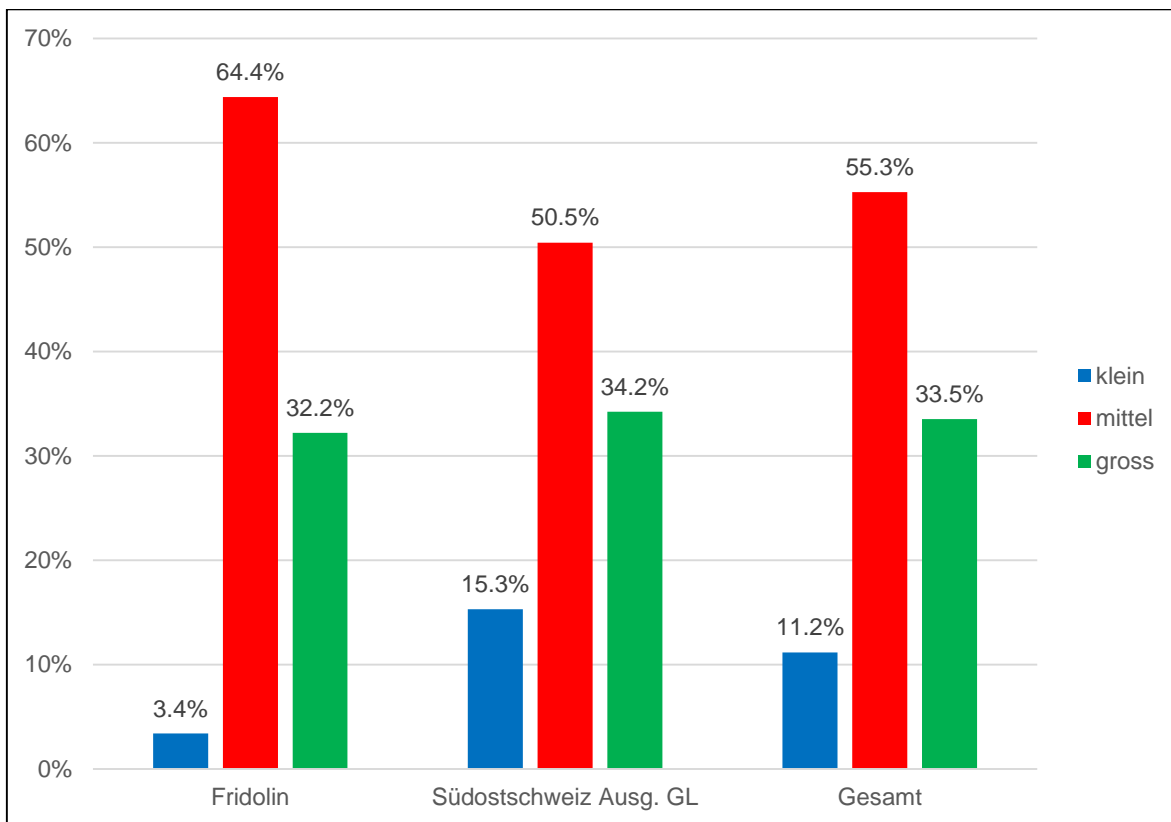


Tabelle 60. Ort und Gemeinde.

	Fridolin		Südostschweiz Ausg. GL		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Glarus Nord	15	25.4%	43	38.7%	58	34.1%
Glarus	19	32.2%	41	36.9%	60	35.3%
Glarus Süd	10	16.9%	23	20.7%	33	19.4%
Ganzer Kanton GL	15	25.4%	4	3.6%	19	11.2%
Gesamtsumme	59	100.0%	111	100.0%	170	100.0%

Abbildung 53. Ort und Gemeinde.

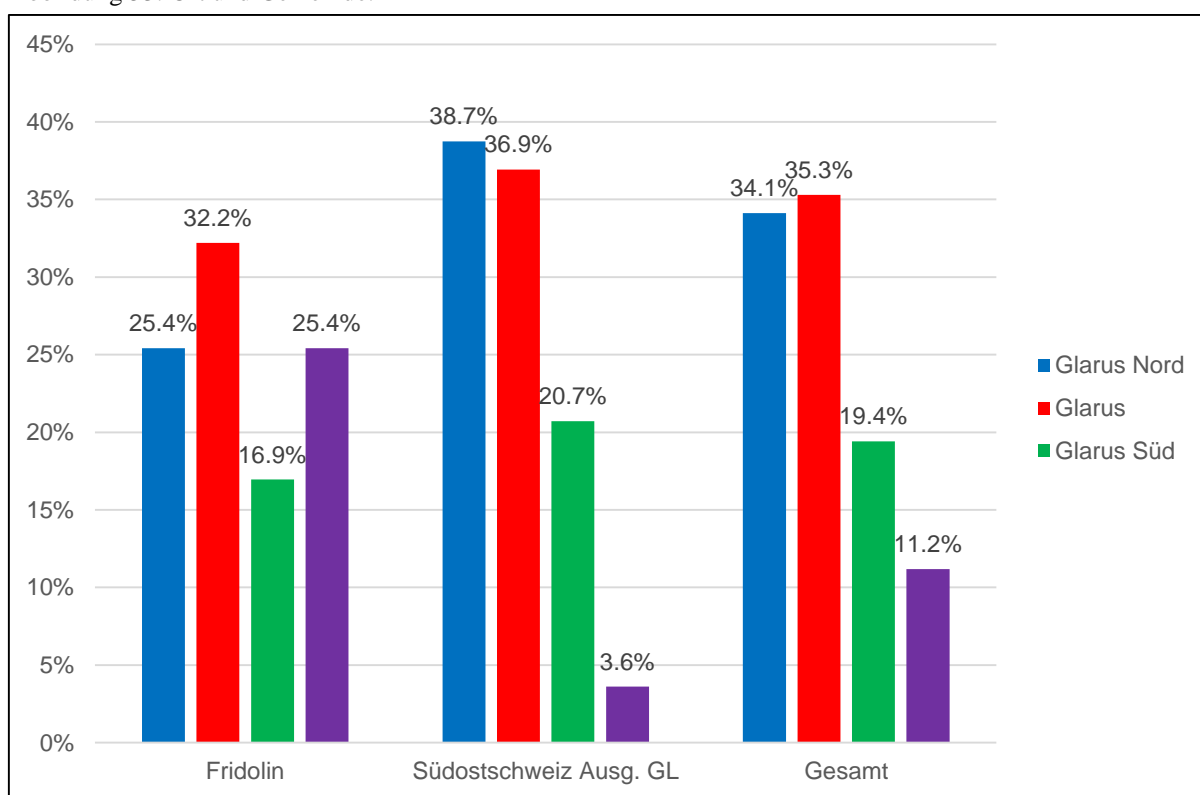


Tabelle 61. Thema Grob.

	Fridolin		Südostschweiz Ausg. GL		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Institutionelle Politik	15	25.4%	18	16.2%	33	19.4%
Gesellschaftspolitik	20	33.9%	31	27.9%	51	30.0%
Alltag, "Unpolitisches"	24	40.7%	62	55.9%	86	50.6%
Gesamtsumme	59	100.0%	111	100.0%	170	100.0%

Abbildung 54. Thema Grob.

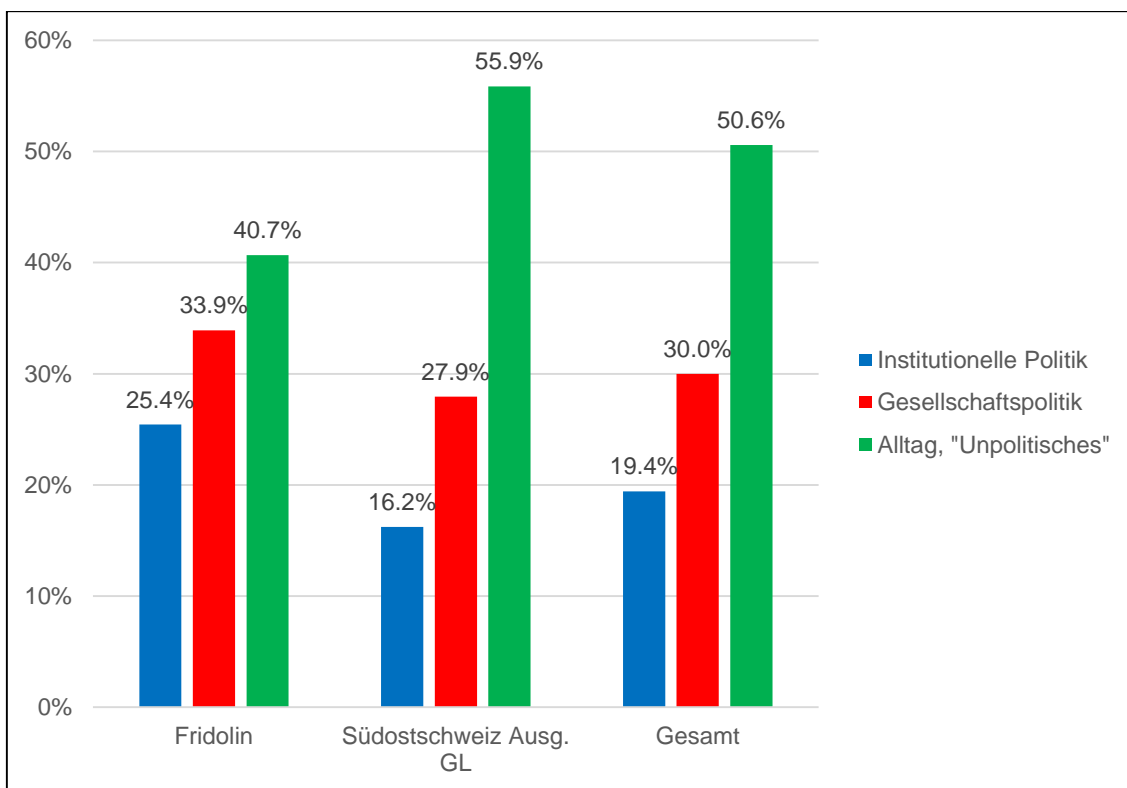


Tabelle 62. Akteur 1.

	Fridolin		Südostschweiz Ausg. GL		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Politik	17	28.8%	19	17.6%	36	21.6%
Dienstleister, öffent- lich	8	13.6%	5	4.6%	13	7.8%
Dienstleister, privat	17	28.8%	41	38.0%	58	34.7%
Zivilgesellschaft	17	28.8%	42	38.9%	59	35.3%
Judikative	0	0.0%	1	.9%	1	.6%
Gesamtsumme	59	100.0%	108	100.0%	167	100.0%

Abbildung 55. Akteur 1.

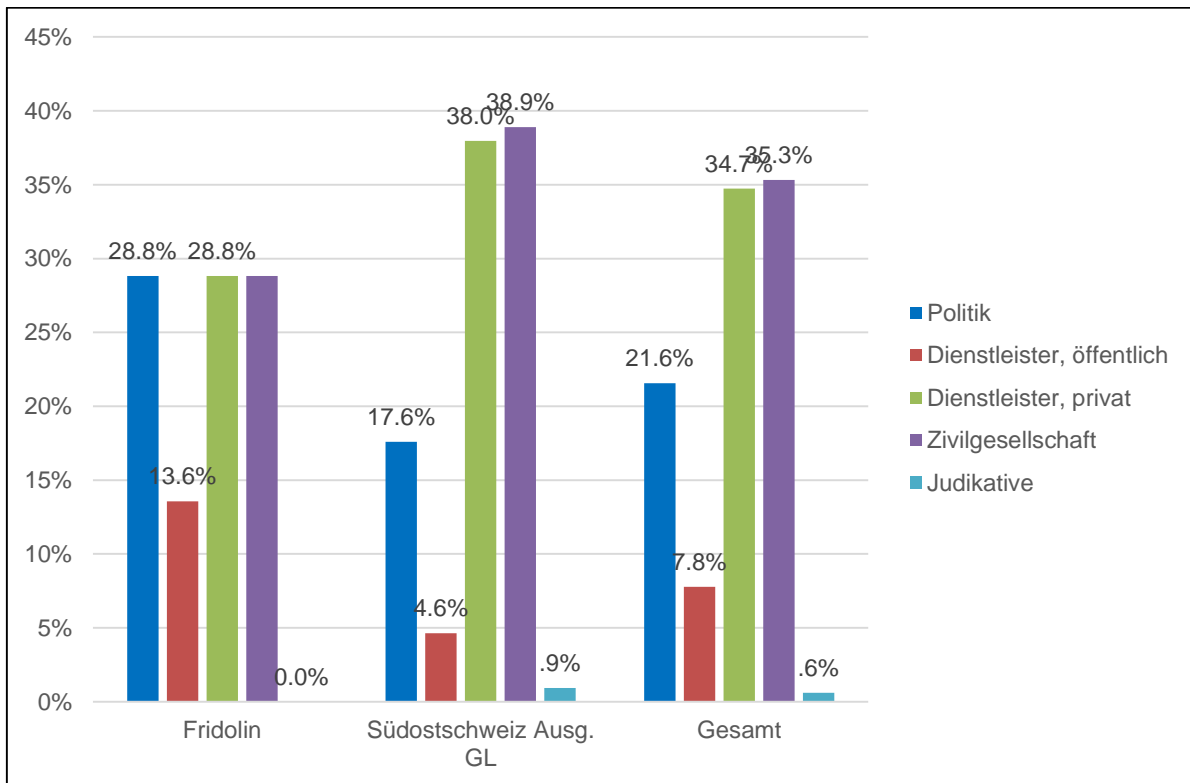


Tabelle 63. Akteur 2.

	Fridolin		Südostschweiz Ausg. GL		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Politik	6	13.6%	12	14.5%	18	14.2%
Dienstleister, öffentlich	6	13.6%	1	1.2%	7	5.5%
Dienstleister, privat	16	36.4%	31	37.3%	47	37.0%
Zivilgesellschaft	16	36.4%	39	47.0%	55	43.3%
Gesamtsumme	44	100.0%	83	100.0%	127	100.0%

Abbildung 56. Akteur 2.

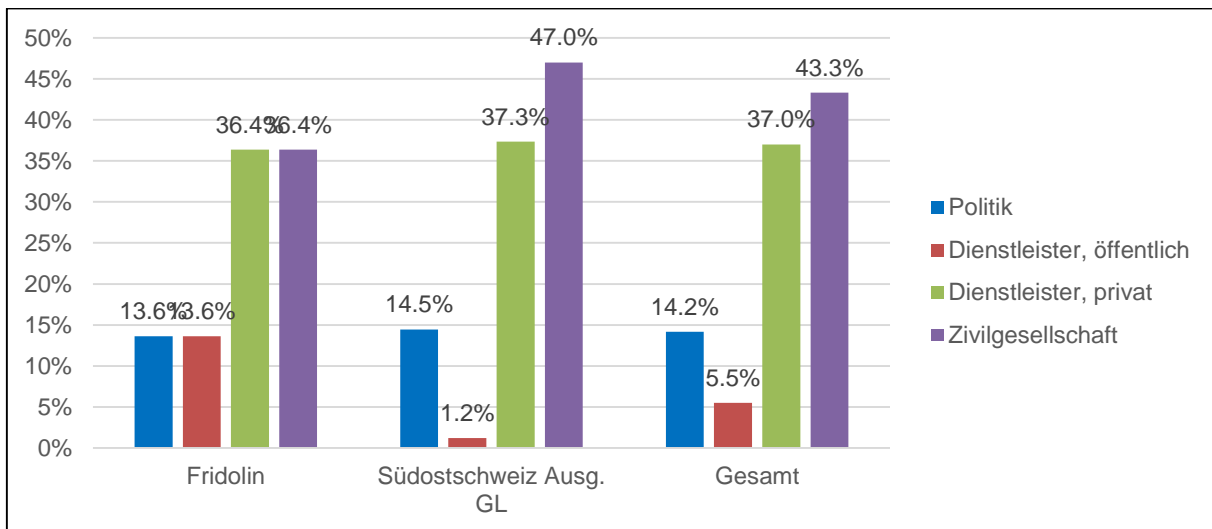
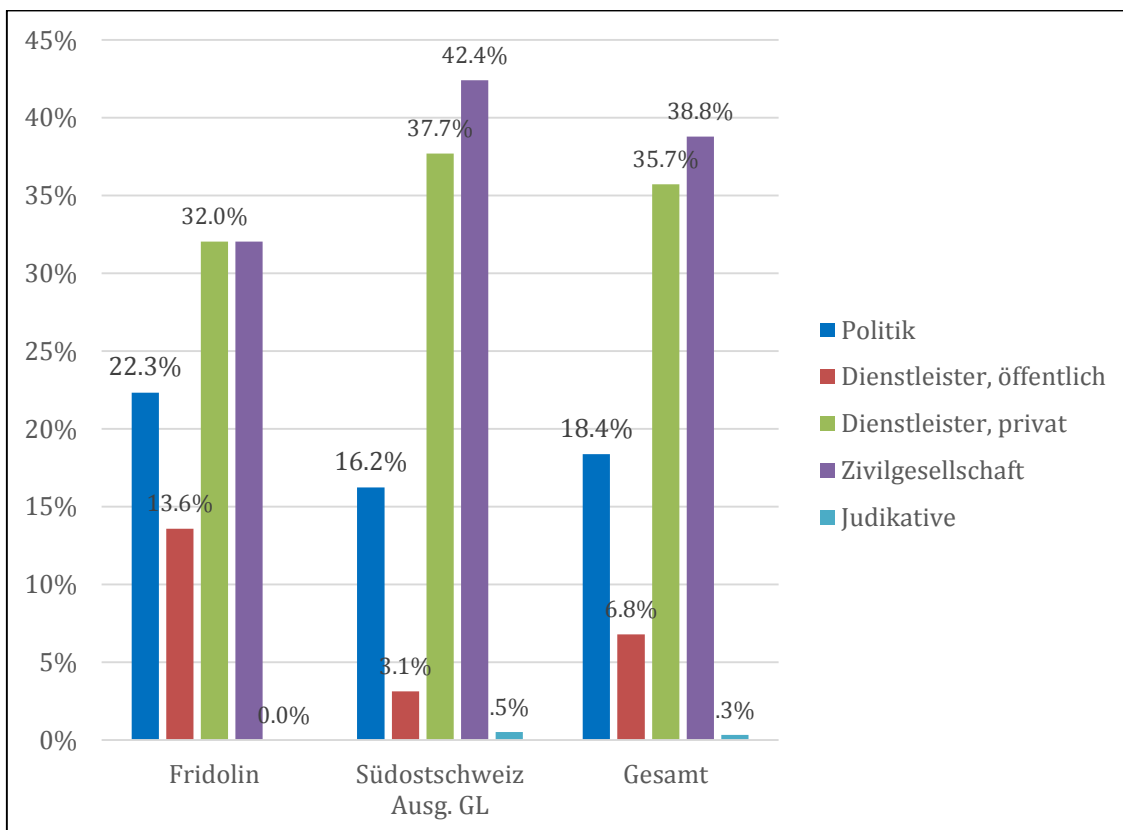


Tabelle 64. Akteur 1 + 2.

	Fridolin		Südostschweiz Ausg. GL		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Politik	23	22.3%	31	16.2%	54	18.4%
Dienstleister, öffentlich	14	13.6%	6	3.1%	20	6.8%
Dienstleister, privat	33	32.0%	72	37.7%	105	35.7%
Zivilgesellschaft	33	32.0%	81	42.4%	114	38.8%
Judikative	0	0.0%	1	.5%	1	.3%
Gesamtsumme	103	100.0%	191	100.0%	294	100.0%

ACHTUNG: Basis ist die Anzahl Akteure, nicht Anzahl Artikel!

Abbildung 57. Akteur 1 + 2.



Graubünden / Inn

Tabelle 65. Beitragsgrösse.

	Engadiner Post		Südostschweiz Ausg. GR		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
klein	4	12.9%	2	33.3%	6	16.2%
mittel	18	58.1%	3	50.0%	21	56.8%
gross	9	29.0%	1	16.7%	10	27.0%
Gesamtsumme	31	100.0%	6	100.0%	37	100.0%

Abbildung 58. Beitragsgrösse.

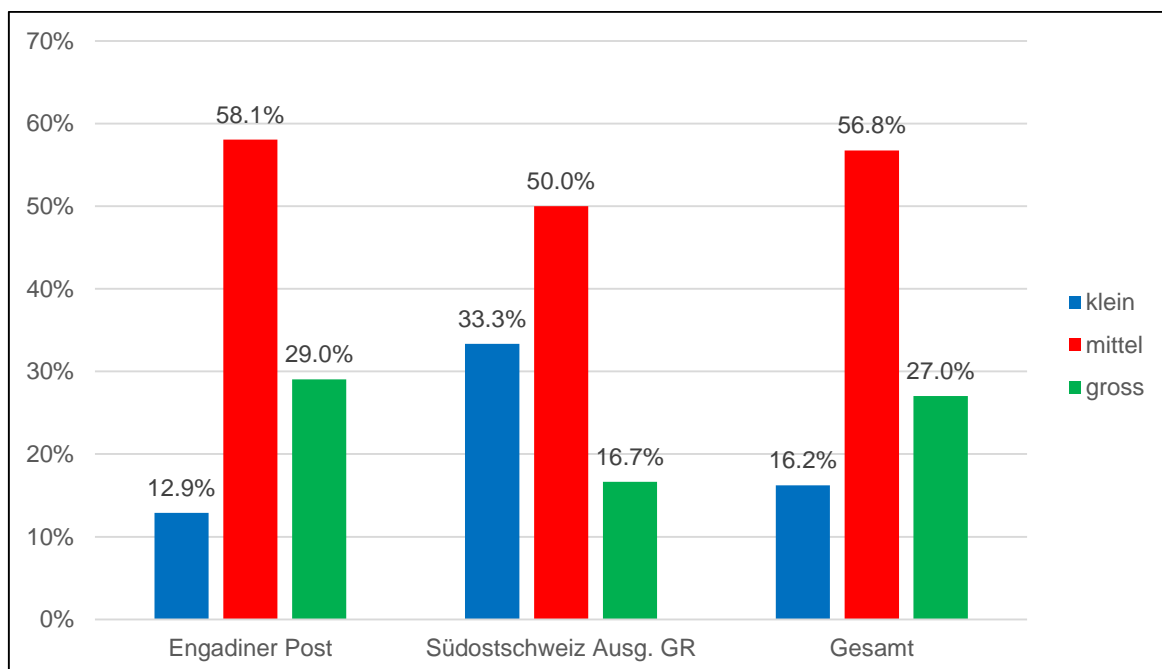


Tabelle 66. Ort und Gemeinde.

	Engadiner Post		Südostschweiz Ausg. GR		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Ardez	1	3.2%	1	16.7%	2	5.4%
Ftan	0	0.0%	1	16.7%	1	2.7%
Lavin	1	3.2%	1	16.7%	2	5.4%
Scuol	9	29.0%	1	16.7%	10	27.0%
Sent	2	6.5%	0	0.0%	2	5.4%
Val Müstair	9	29.0%	0	0.0%	9	24.3%
Valsot	2	6.5%	0	0.0%	2	5.4%
Zernez	4	12.9%	2	33.3%	6	16.2%
Arisdorf	2	6.5%	0	0.0%	2	5.4%
Inn	1	3.2%	0	0.0%	1	2.7%
Gesamtsumme	31	100.0%	6	100.0%	37	100.0%

Abbildung 59. Ort und Gemeinde.

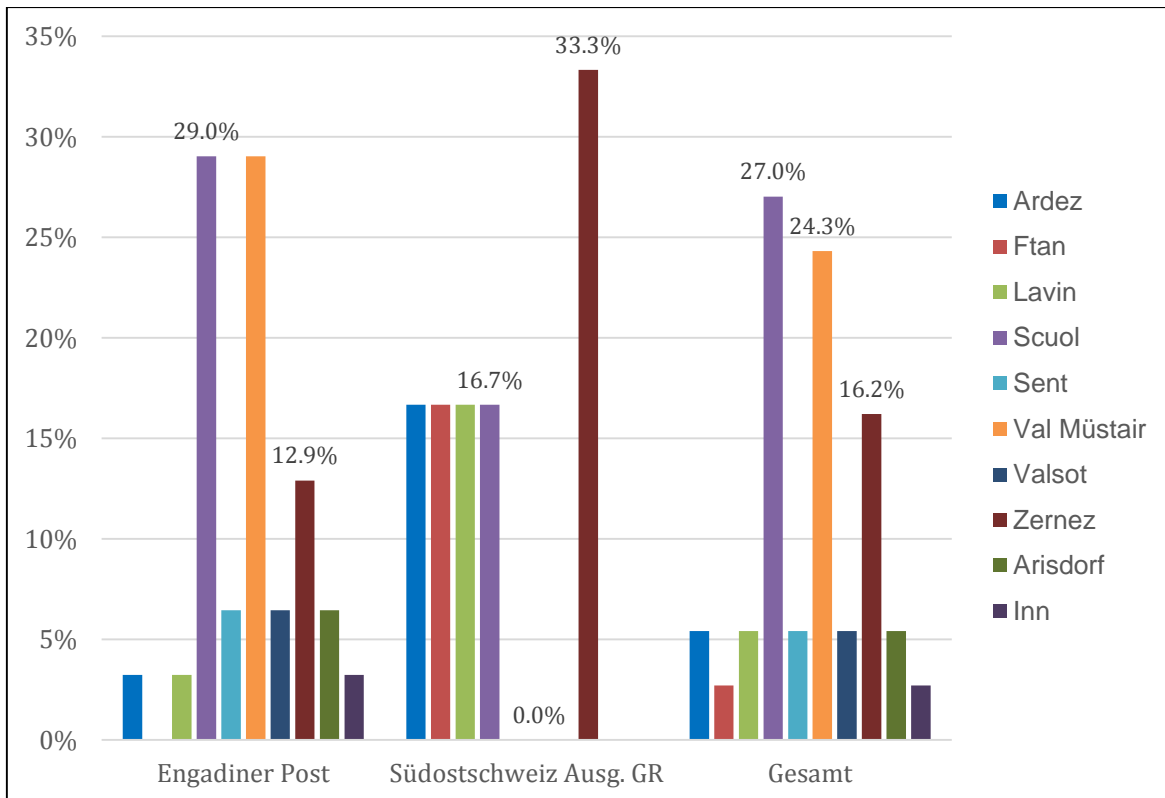


Tabelle 67. Thema Grob.

	Engadiner Post		Südostschweiz Ausg. GR		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Institutionelle Politik	5	16.1%	1	16.7%	6	16.2%
Gesellschaftspolitik	11	35.5%	2	33.3%	13	35.1%
Alltag, "Unpolitisches"	15	48.4%	3	50.0%	18	48.6%
Gesamtsumme	31	100.0%	6	100.0%	37	100.0%

Abbildung 60. Thema Grob.

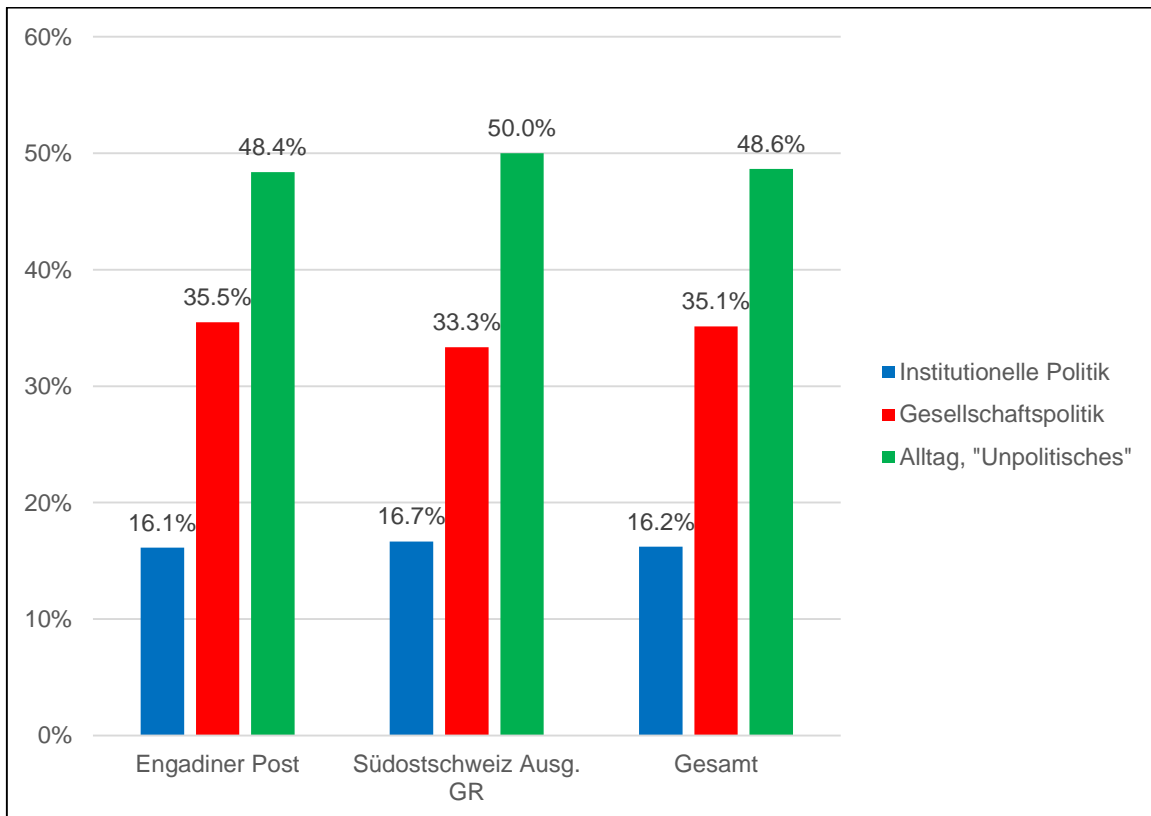


Tabelle 68. Akteur 1.

	Engadiner Post		Südostschweiz Ausg. GR		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Politik	5	16.1%	2	33.3%	7	18.9%
Dienstleister, öffentlich	6	19.4%	2	33.3%	8	21.6%
Dienstleister, privat	7	22.6%	2	33.3%	9	24.3%
Zivilgesellschaft	12	38.7%	0	0.0%	12	32.4%
Judikative	1	3.2%	0	0.0%	1	2.7%
Gesamtsumme	31	100.0%	6	100.0%	37	100.0%

Abbildung 61. Akteur 1.

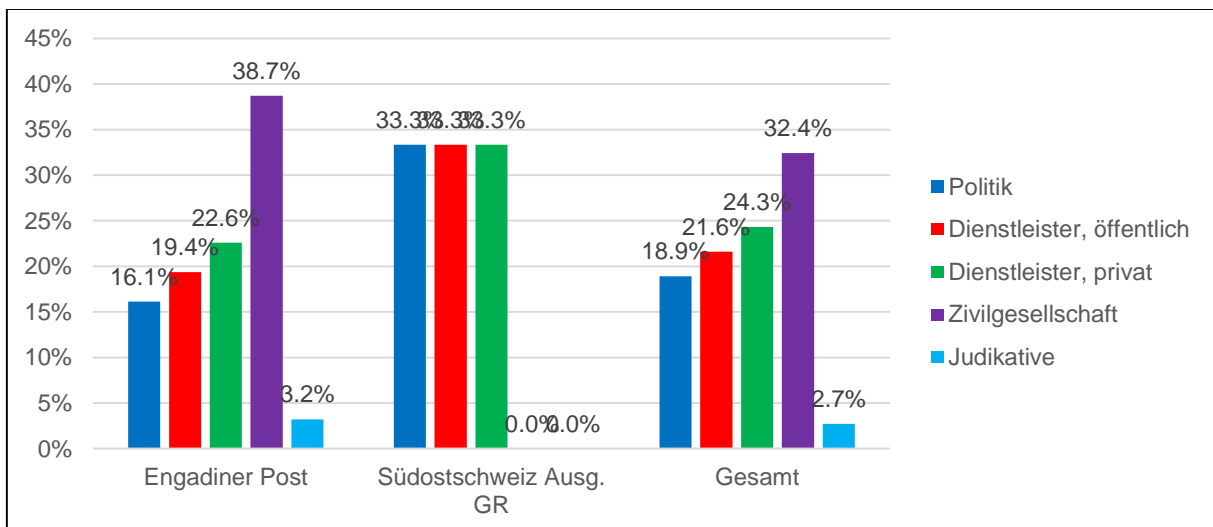


Tabelle 69. Akteur 2.

	Engadiner Post		Südostschweiz Ausg. GR		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Politik	5	18.5%	0	0.0%	5	15.2%
Dienstleister, öffentlich	5	18.5%	3	50.0%	8	24.2%
Dienstleister, privat	10	37.0%	3	50.0%	13	39.4%
Zivilgesellschaft	7	25.9%	0	0.0%	7	21.2%
Gesamtsumme	27	100.0%	6	100.0%	33	100.0%

Abbildung 62. Akteur 2.

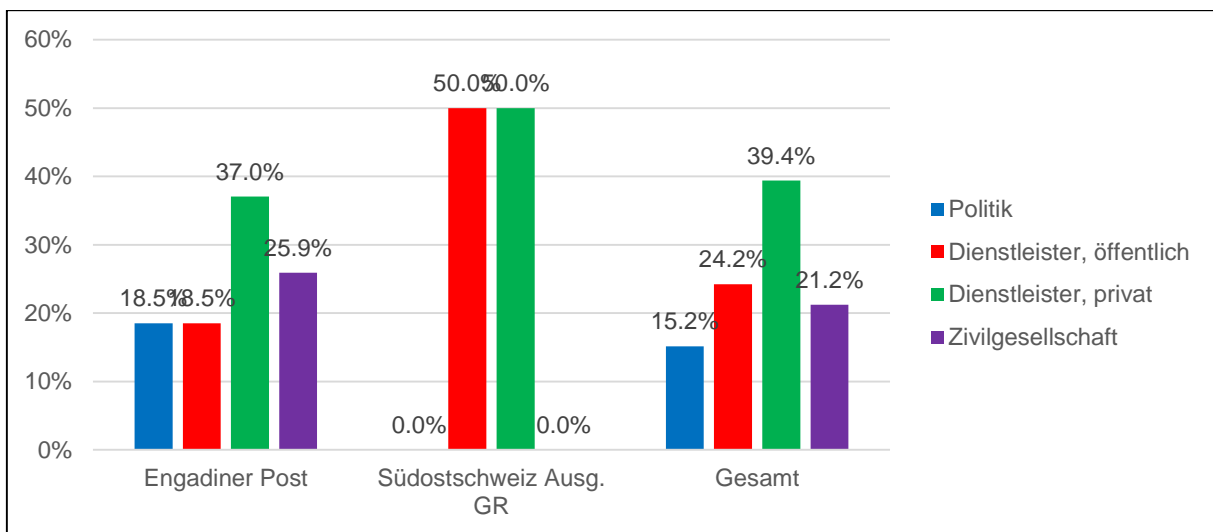
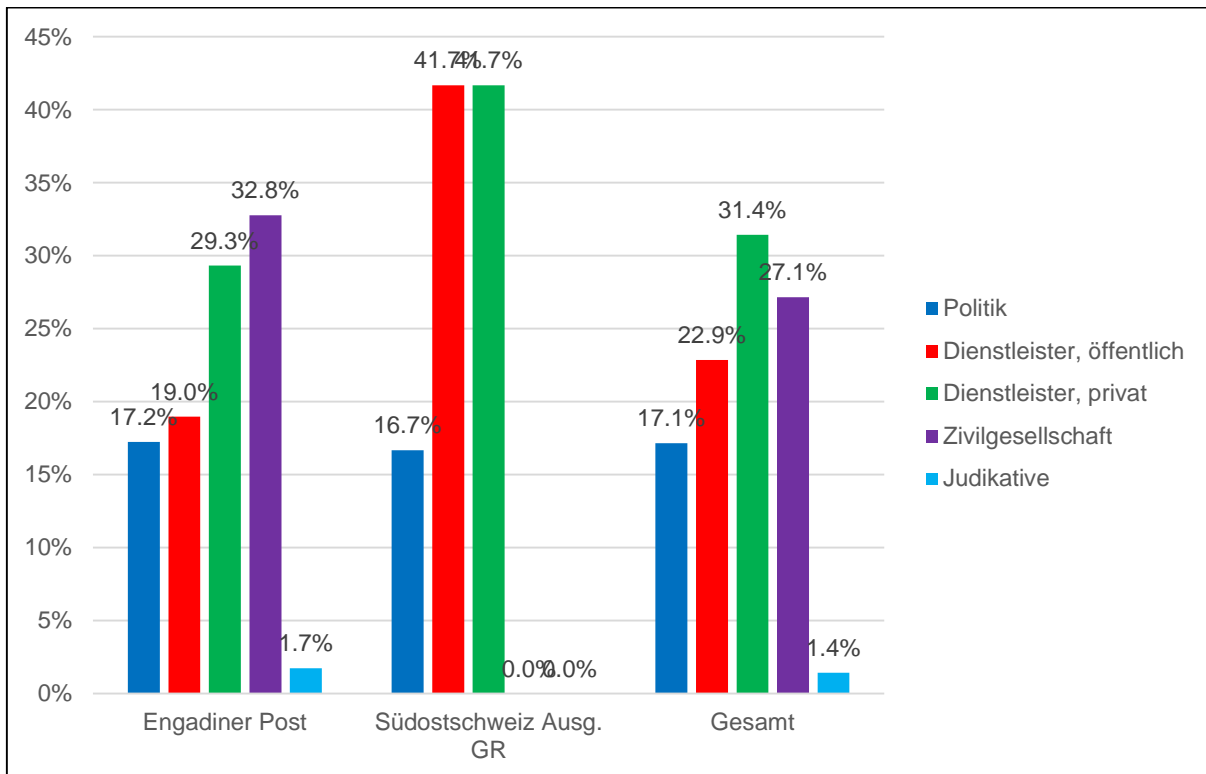


Tabelle 70. Akteur 1 + 2.

	Engadiner Post		Südostschweiz Ausg. GR		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Politik	10	17.2%	2	16.7%	12	17.1%
Dienstleister, öffentlich	11	19.0%	5	41.7%	16	22.9%
Dienstleister, privat	17	29.3%	5	41.7%	22	31.4%
Zivilgesellschaft	19	32.8%	0	0.0%	19	27.1%
Judikative	1	1.7%	0	0.0%	1	1.4%
Gesamtsumme	58	100.0%	12	100.0%	70	100.0%

ACHTUNG: Basis ist die Anzahl Akteure, nicht Anzahl Artikel!

Abbildung 63. Akteur 1 + 2.



Hochdorf

Tabelle 71. Beitragsgrösse.

	Neue Luzerner Zeitung		Seetaler Bote		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
klein	9	37.5%	62	44.9%	71	43.8%
mittel	9	37.5%	66	47.8%	75	46.3%
gross	6	25.0%	10	7.2%	16	9.9%
Gesamtsumme	24	100.0%	138	100.0%	162	100.0%

Abbildung 64. Beitragsgrösse.

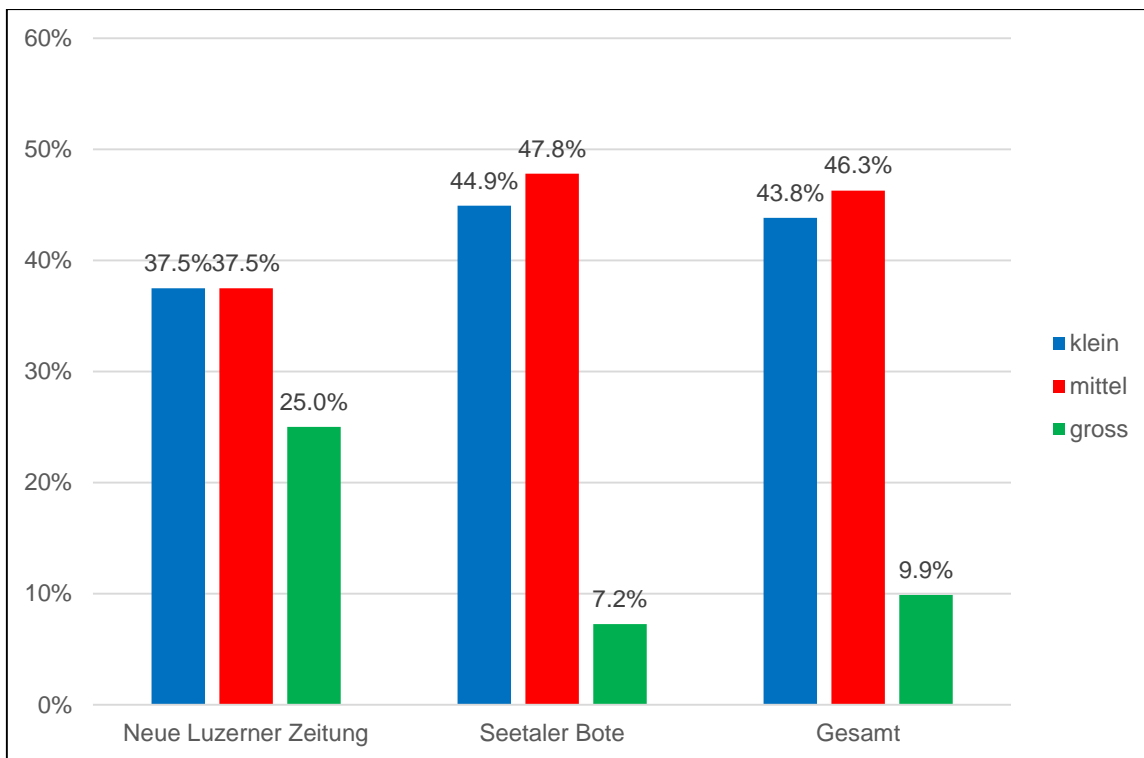


Tabelle 72. Ort und Gemeinde.

	Neue Luzerner Zeitung		Seetaler Bote		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Aesch	1	4.2%	3	2.2%	4	2.5%
Altwis	0	0.0%	3	2.2%	3	1.9%
Ballwil	0	0.0%	7	5.1%	7	4.3%
Emmen	12	50.0%	3	2.2%	15	9.3%
Ermensee	0	0.0%	3	2.2%	3	1.9%
Eschenbach	1	4.2%	15	10.9%	16	9.9%
Hitzkirch	1	4.2%	27	19.6%	28	17.3%
Hochdorf	3	12.5%	56	40.6%	59	36.4%
Hohenrain	0	0.0%	3	2.2%	3	1.9%
Inwil	1	4.2%	4	2.9%	5	3.1%
Rain	1	4.2%	6	4.3%	7	4.3%
Römerswil	0	0.0%	2	1.4%	2	1.2%
Rothenburg	2	8.3%	2	1.4%	4	2.5%
Schongau	0	0.0%	2	1.4%	2	1.2%
Hochdorf	2	8.3%	2	1.4%	4	2.5%
Gesamtsumme	24	100.0%	138	100.0%	162	100.0%

Abbildung 65. Ort und Gemeinde.

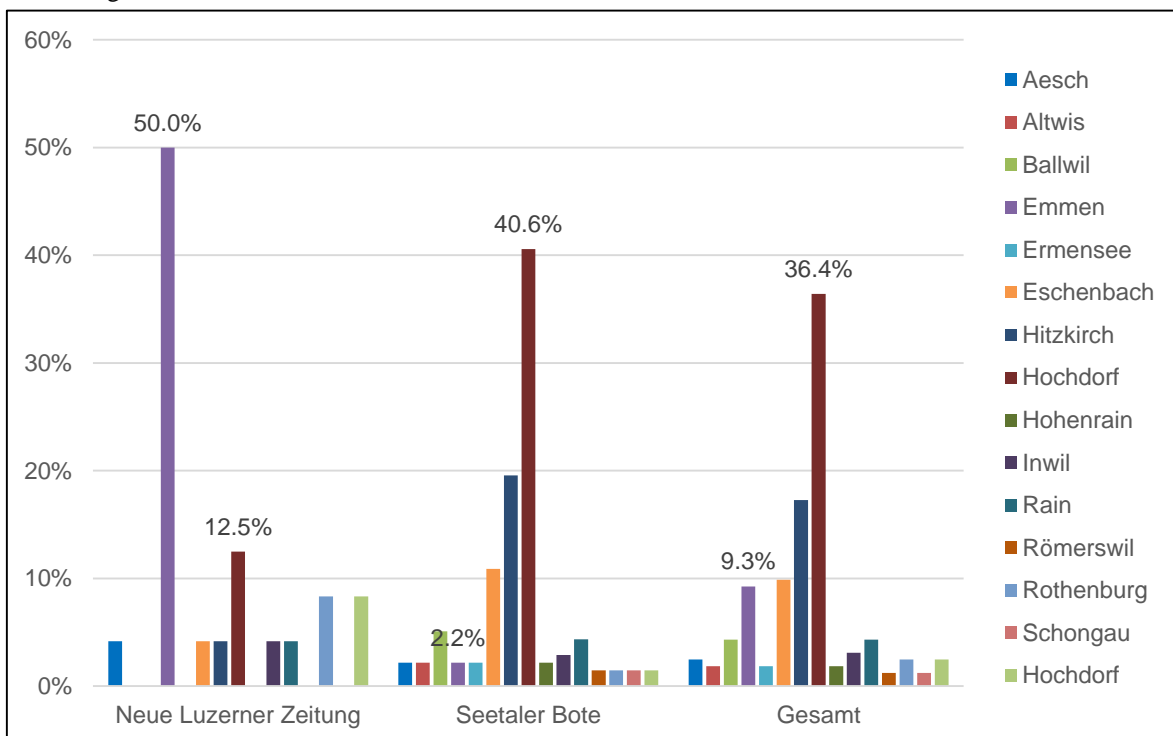


Tabelle 73. Thema Grob.

	Neue Luzerner Zeitung		Seetaler Bote		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Institutionelle Politik	9	37.5%	17	12.3%	26	16.0%
Gesellschaftspolitik	10	41.7%	33	23.9%	43	26.5%
Alltag, "Unpolitisches"	5	20.8%	88	63.8%	93	57.4%
Gesamtsumme	24	100.0%	138	100.0%	162	100.0%

Abbildung 66. Thema Grob.

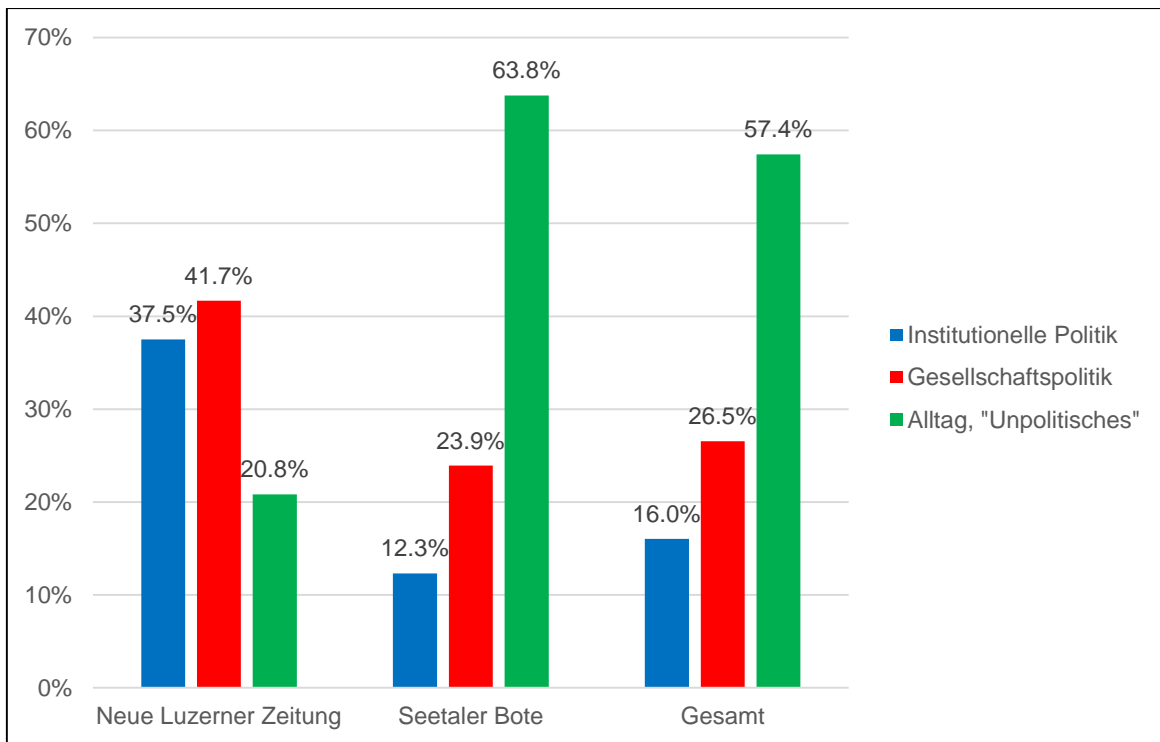


Tabelle 74. Akteur 1.

	Neue Luzerner Zeitung		Seetaler Bote		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Politik	12	52.2%	14	10.1%	26	16.1%
Dienstleister, öffentlich	0	0.0%	10	7.2%	10	6.2%
Dienstleister, privat	4	17.4%	29	21.0%	33	20.5%
Zivilgesellschaft	7	30.4%	85	61.6%	92	57.1%
Gesamtsumme	23	100.0%	138	100.0%	161	100.0%

Abbildung 67. Akteur 2.

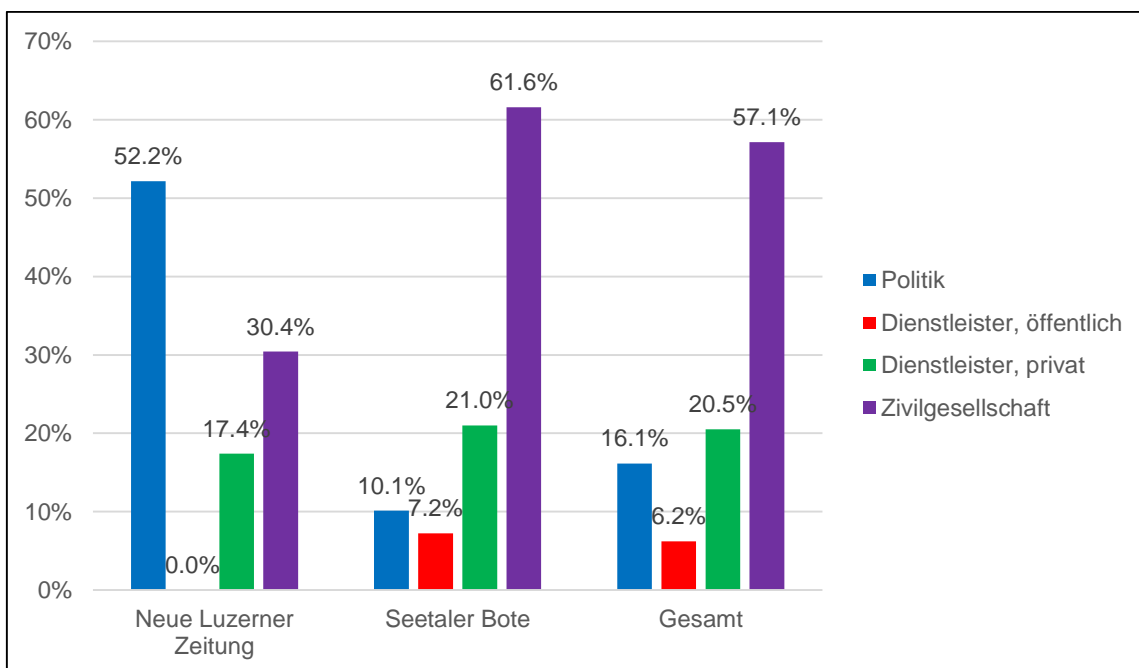


Tabelle 75. Akteur 2.

	Neue Luzerner Zeitung		Seetaler Bote		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Politik	9	56.3%	17	16.0%	26	21.3%
Dienstleister, öffentlich	1	6.3%	5	4.7%	6	4.9%
Dienstleister, privat	6	37.5%	19	17.9%	25	20.5%
Zivilgesellschaft	0	0.0%	65	61.3%	65	53.3%
Gesamtsumme	16	100.0%	106	100.0%	122	100.0%

Abbildung 68. Akteur 2.

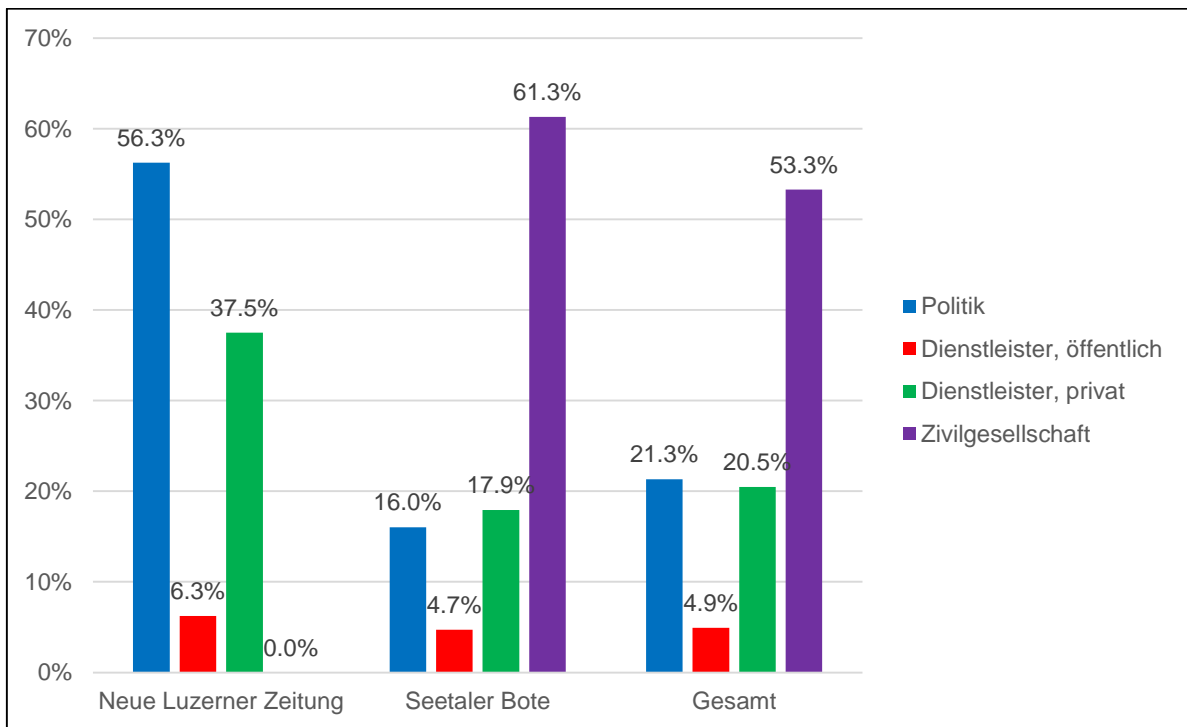
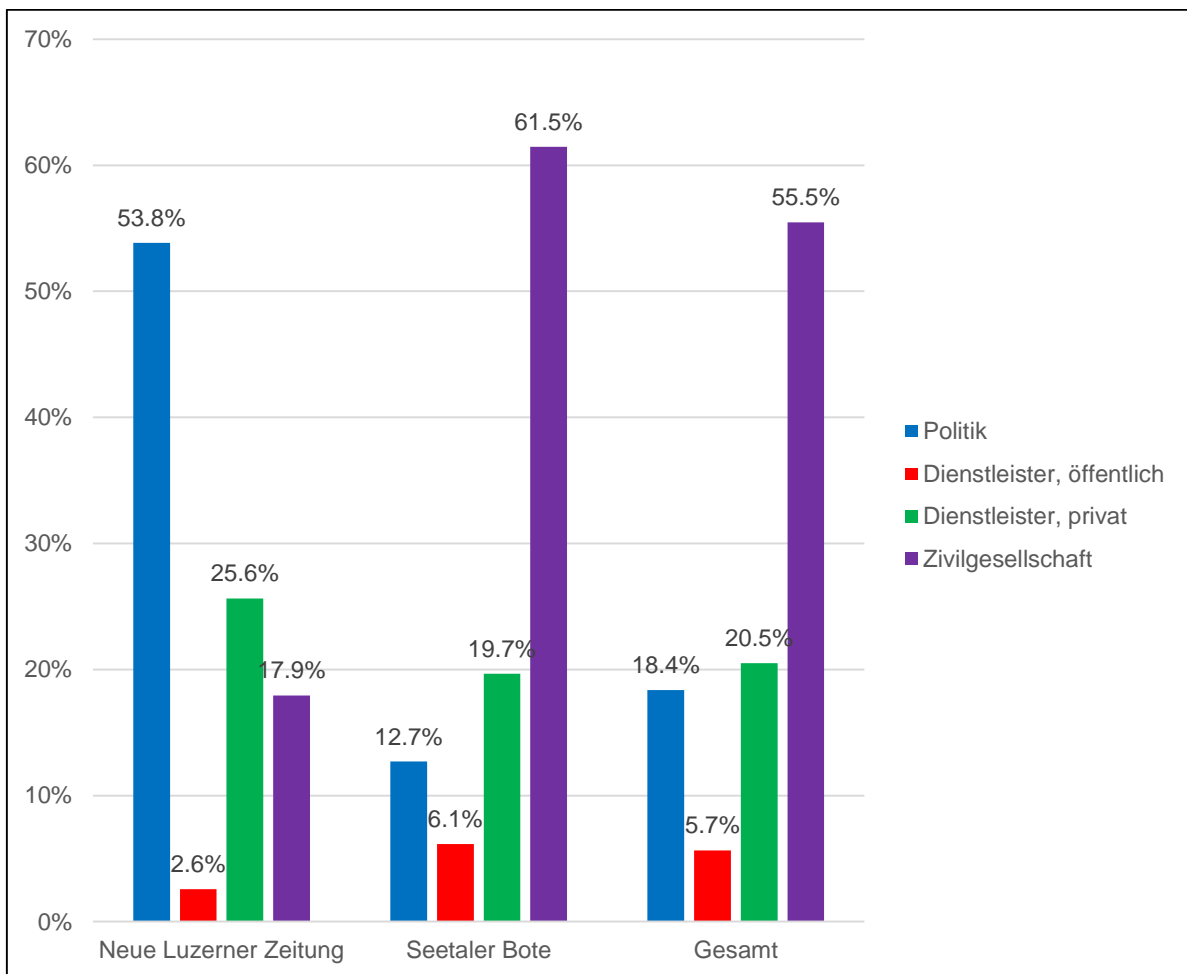


Tabelle 76. Akteur 1 + 2.

	Neue Luzerner Zeitung		Seetaler Bote		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Politik	21	53.8%	31	12.7%	52	18.4%
Dienstleister, öffentlich	1	2.6%	15	6.1%	16	5.7%
Dienstleister, privat	10	25.6%	48	19.7%	58	20.5%
Zivilgesellschaft	7	17.9%	150	61.5%	157	55.5%
Gesamtsumme	39	100.0%	244	100.0%	283	100.0%

ACHTUNG: Basis ist die Anzahl Akteure, nicht Anzahl Artikel!

Abbildung 69. Akteur 1 + 2.



Schwyz

Tabelle 77. Beitragsgrösse.

	Bote der Urschweiz		Neue Schwyzer Zeitung		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
klein	17	14.9%	17	22.4%	34	17.9%
mittel	77	67.5%	41	53.9%	118	62.1%
gross	20	17.5%	18	23.7%	38	20.0%
Gesamtsumme	114	100.0%	76	100.0%	190	100.0%

Abbildung 70. Beitragsgrösse.

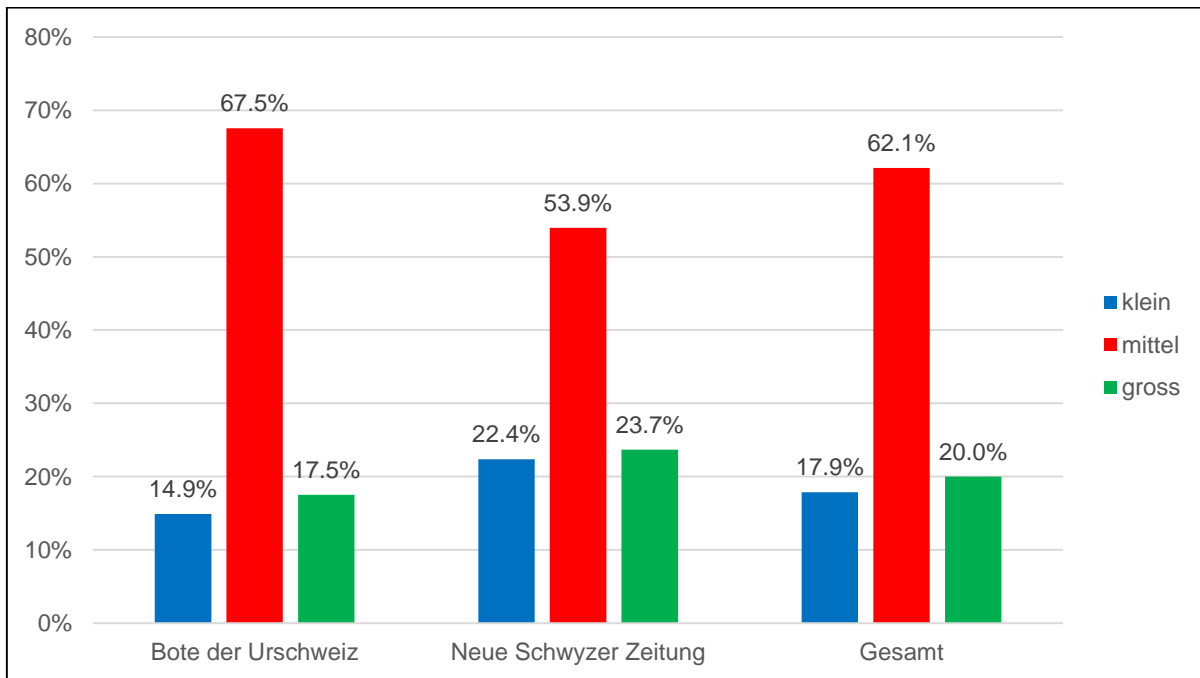


Tabelle 78. Ort und Gemeinde.

	Bote der Urschweiz		Neue Schwyzer Zeitung		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Arth	16	14.0%	10	13.2%	26	13.7%
Ingenbohl	22	19.3%	13	17.1%	35	18.4%
Lauerz	3	2.6%	1	1.3%	4	2.1%
Morschach	5	4.4%	0	0.0%	5	2.6%
Muotathal	15	13.2%	9	11.8%	24	12.6%
Oberiberg	1	.9%	1	1.3%	2	1.1%
Rothenthurm	4	3.5%	5	6.6%	9	4.7%
Sattel	2	1.8%	1	1.3%	3	1.6%
Schwyz	41	36.0%	28	36.8%	69	36.3%
Steinen	3	2.6%	2	2.6%	5	2.6%
Steinerberg	1	.9%	0	0.0%	1	.5%
Unteriberg	1	.9%	3	3.9%	4	2.1%
Schwyz	0	0.0%	3	3.9%	3	1.6%
Gesamtsumme	114	100.0%	76	100.0%	190	100.0%

Abbildung 71. Ort und Gemeinde.

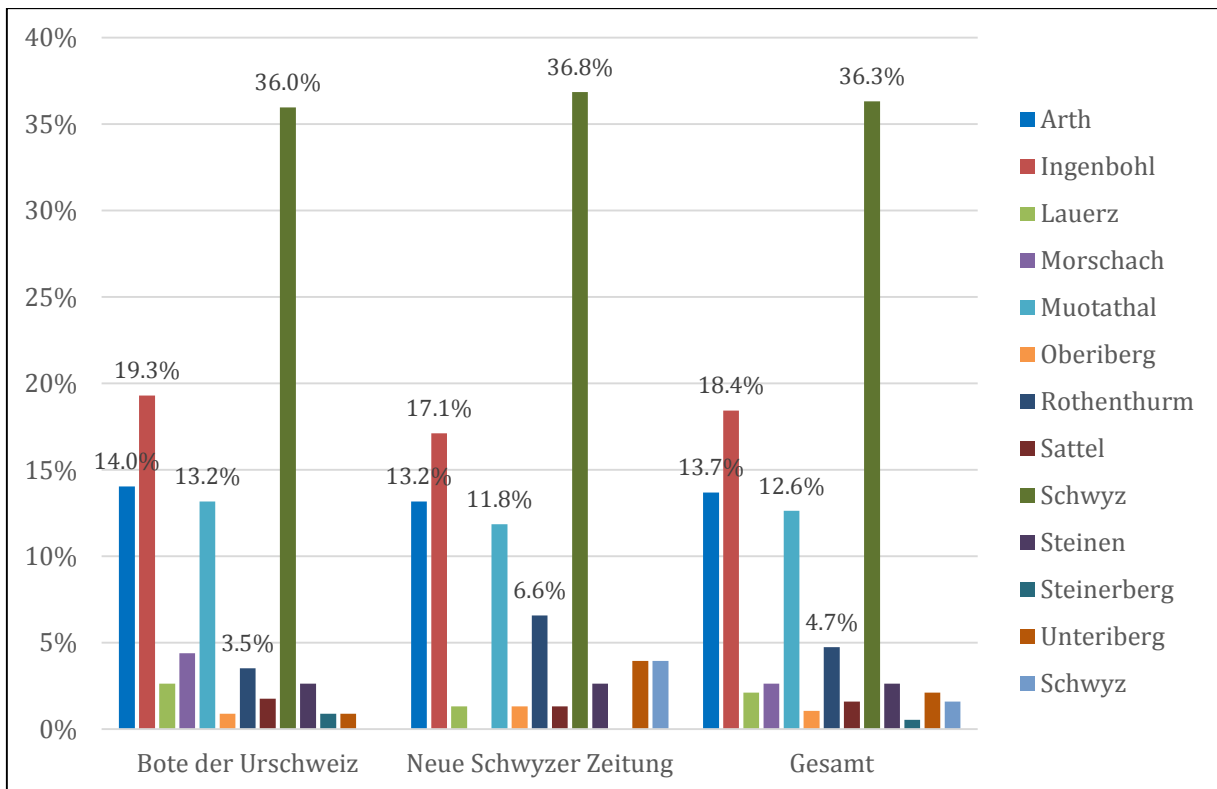


Tabelle 79. Thema Grob.

	Bote der Urschweiz		Neue Schwyzer Zeitung		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Institutionelle Politik	11	9.6%	8	10.5%	19	10.0%
Gesellschaftspolitik	17	14.9%	12	15.8%	29	15.3%
Alltag, "Unpolitisches"	86	75.4%	56	73.7%	142	74.7%
Gesamtsumme	114	100.0%	76	100.0%	190	100.0%

Abbildung 72. Thema Grob.

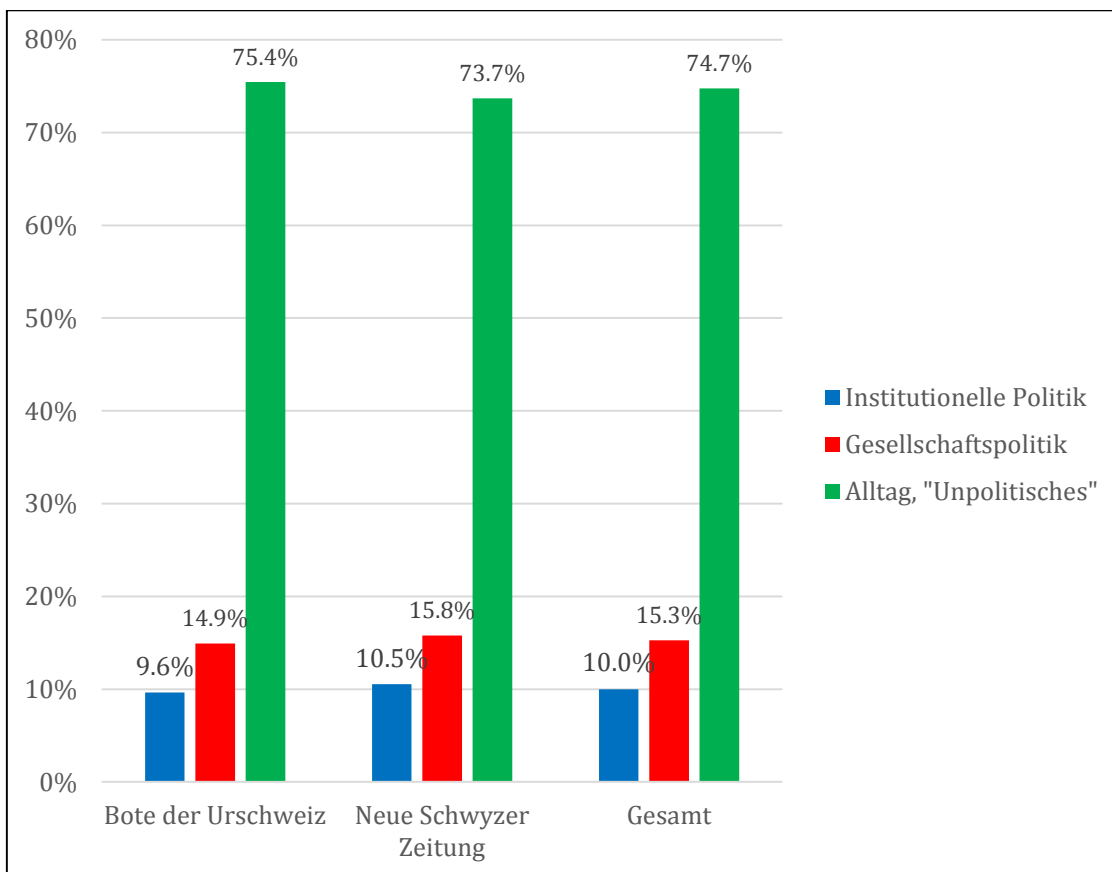


Tabelle 80. Akteur 1.

	Bote der Urschweiz		Neue Schwyzer Zeitung		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Politik	11	9.8%	7	9.2%	18	9.6%
Dienstleister, öffentlich	9	8.0%	6	7.9%	15	8.0%
Dienstleister, privat	28	25.0%	16	21.1%	44	23.4%
Zivilgesellschaft	63	56.3%	45	59.2%	108	57.4%
Judikative	1	.9%	2	2.6%	3	1.6%
Gesamtsumme	112	100.0%	76	100.0%	188	100.0%

Abbildung 73. Akteur 1.

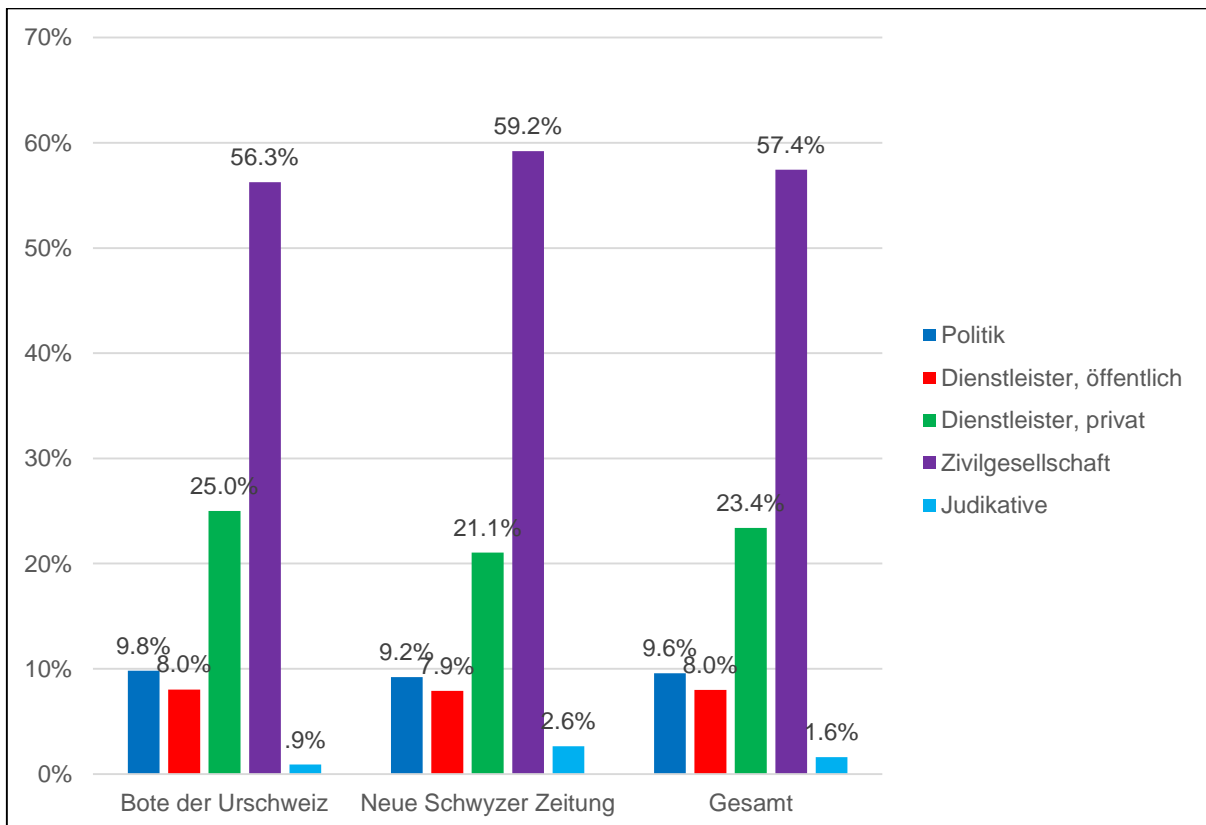


Tabelle 81. Akteur 2.

	Bote der Urschweiz		Neue Schwyzer Zeitung		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Politik	8	10.7%	2	4.7%	10	8.5%
Dienstleister, öffentlich	8	10.7%	5	11.6%	13	11.0%
Dienstleister, privat	15	20.0%	8	18.6%	23	19.5%
Zivilgesellschaft	43	57.3%	28	65.1%	71	60.2%
Judikative	1	1.3%	0	0.0%	1	.8%
Gesamtsumme	75	100.0%	43	100.0%	118	100.0%

Abbildung 74. Akteur 2.

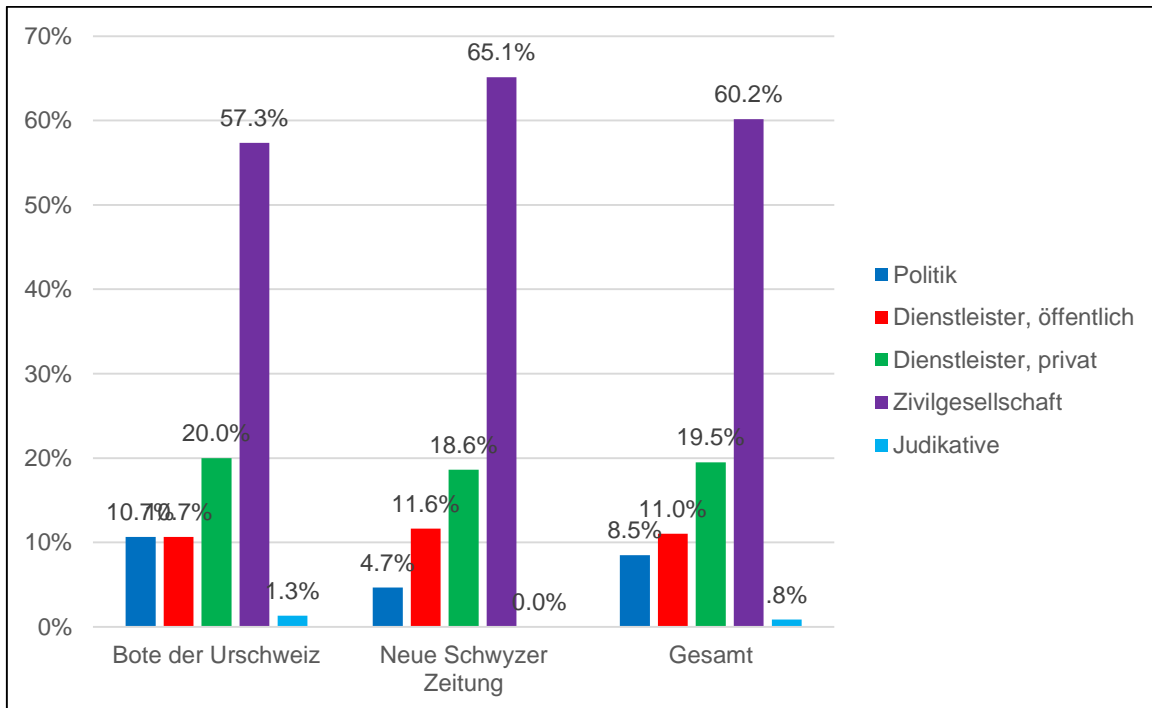
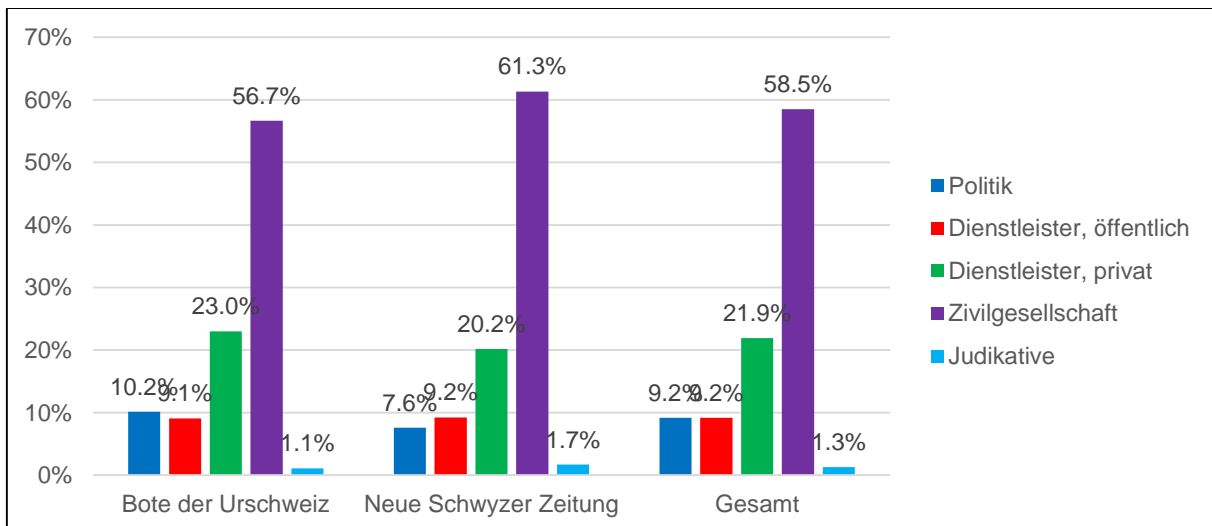


Tabelle 82. Akteur 1 + 2.

	Bote der Urschweiz		Neue Schwyzer Zeitung		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Politik	19	10.2%	9	7.6%	28	9.2%
Dienstleister, öffentlich	17	9.1%	11	9.2%	28	9.2%
Dienstleister, privat	43	23.0%	24	20.2%	67	21.9%
Zivilgesellschaft	106	56.7%	73	61.3%	179	58.5%
Judikative	2	1.1%	2	1.7%	4	1.3%
Gesamtsumme	187	100.0%	119	100.0%	306	100.0%

ACHTUNG: Basis ist die Anzahl Akteure, nicht Anzahl Artikel!

Abbildung 75. Akteur 1 + 2.



Kreuzlingen

Tabelle 83. Beitragsgrösse.

	Thurgauer Zeitung	
	N	%
klein	5	10.6%
mittel	36	76.6%
gross	6	12.8%
Gesamtsumme	47	100.0%

Abbildung 76. Beitragsgrösse.

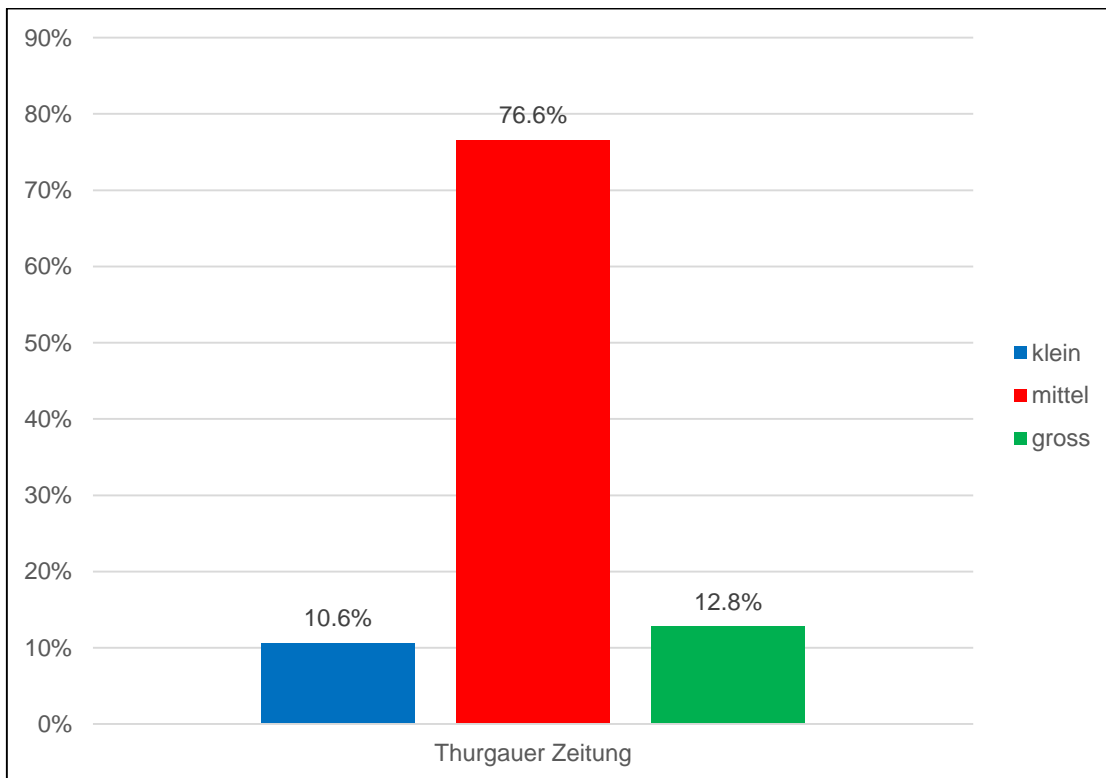


Tabelle 84. Ort und Gemeinde.

	Thurgauer Zeitung	
	N	%
Altnau	2	4.3%
Bottighofen	2	4.3%
Ermatingen	1	2.1%
Güttingen	1	2.1%
Kemmental	3	6.4%
Kreuzlingen	25	53.2%
Langrickenbach	2	4.3%
Lengwil	2	4.3%
Münsterlingen	6	12.8%
Tägerwilen	3	6.4%
Gesamtsumme	47	100.0%

Abbildung 77. Ort und Gemeinde.

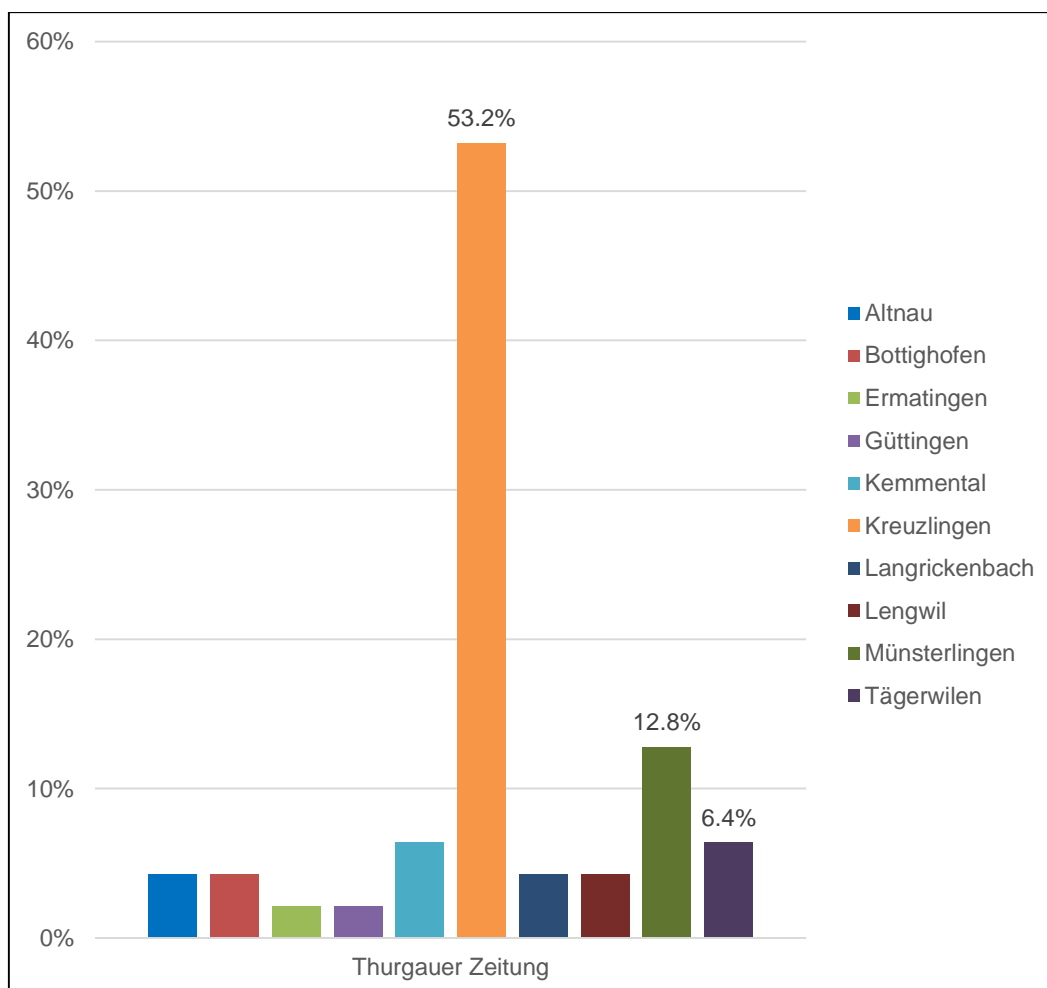


Tabelle 85. Thema Grob.

	Thurgauer Zeitung	
	N	%
Institutionelle Politik	8	17.0%
Gesellschaftspolitik	18	38.3%
Alltag, "Unpolitisches"	21	44.7%
Gesamtsumme	47	100.0%

Abbildung 78. Thema Grob.

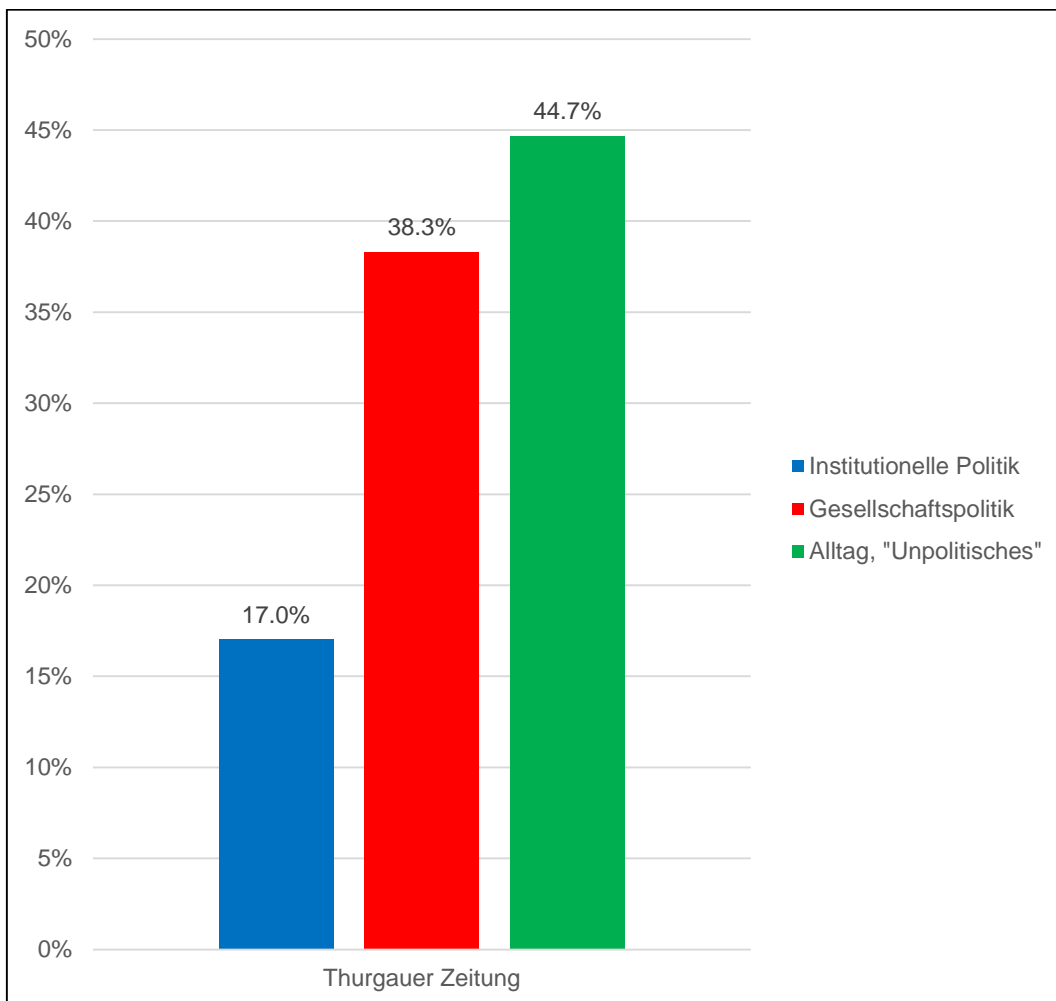


Tabelle 86. Akteur 1.

	Thurgauer Zeitung	
	N	%
Politik	7	14.9%
Dienstleister, öffentlich	7	14.9%
Dienstleister, privat	10	21.3%
Zivilgesellschaft	23	48.9%
Gesamtsumme	47	100.0%

Abbildung 79. Akteur 1.

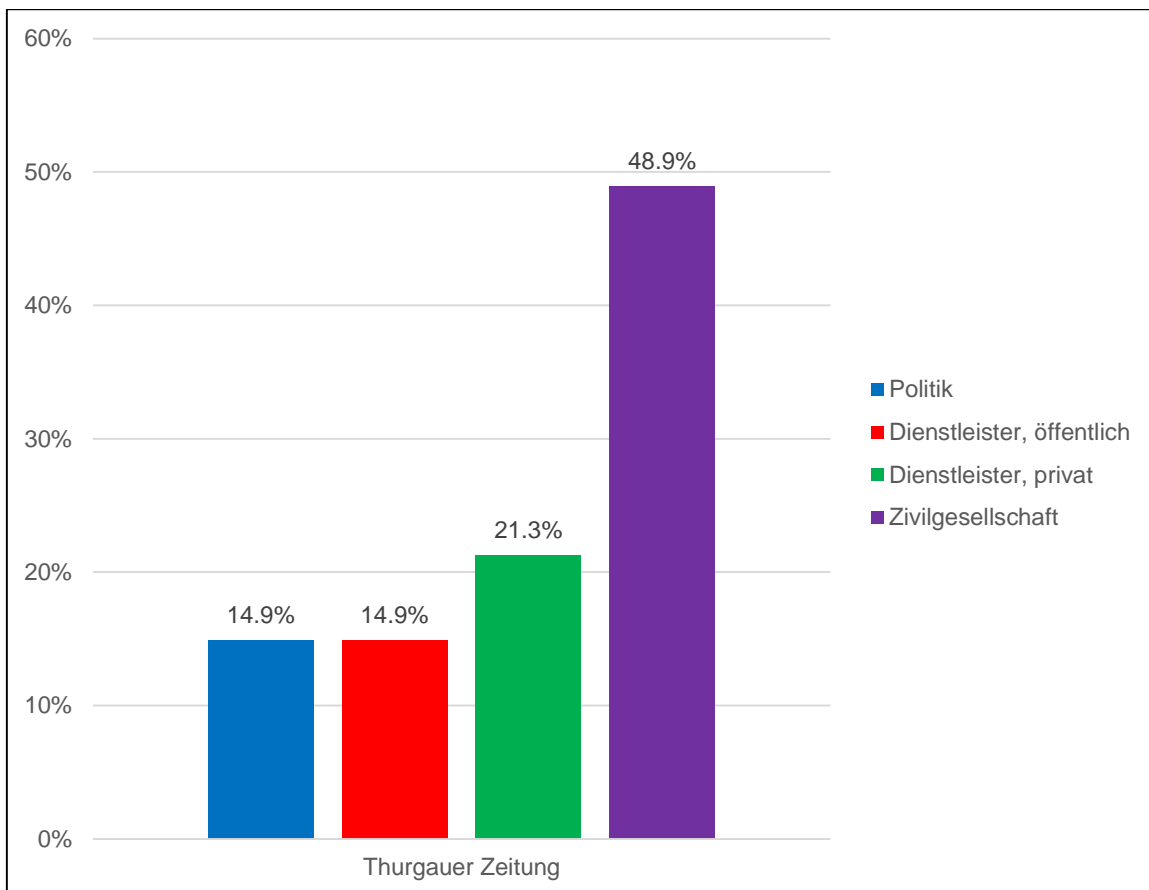
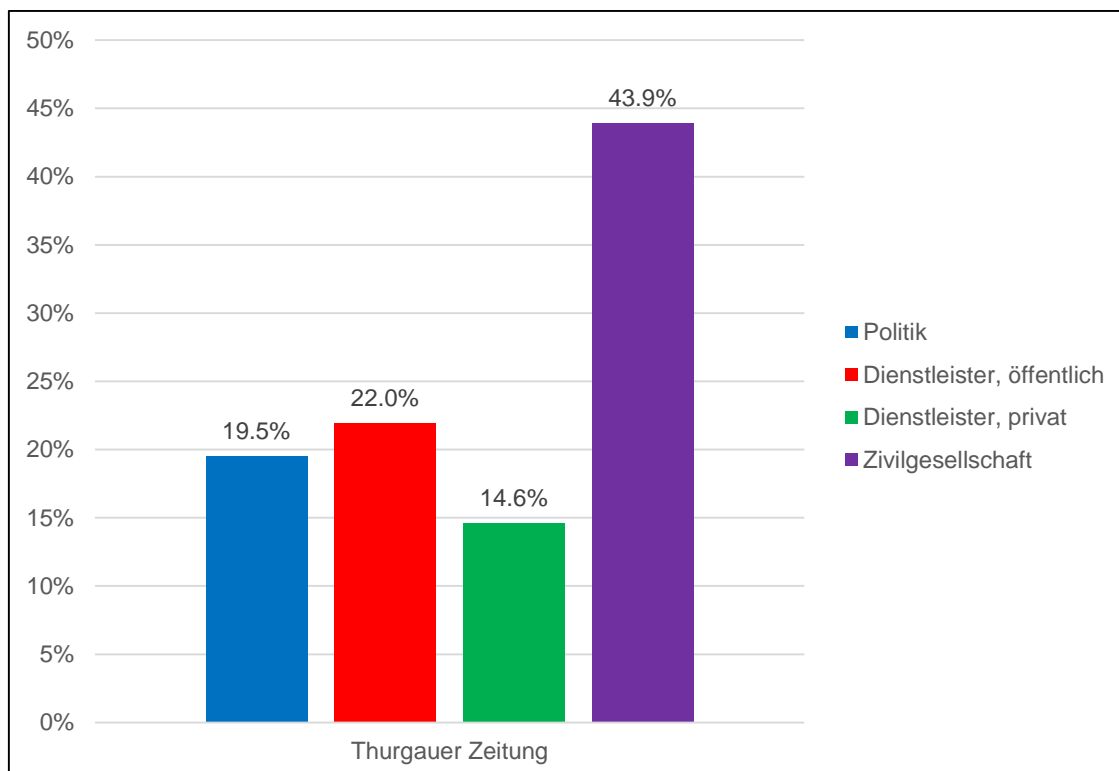


Tabelle 87. Akteur 2.

	Thurgauer Zeitung	
	N	%
Politik	8	19.5%
Dienstleister, öffentlich	9	22.0%
Dienstleister, privat	6	14.6%
Zivilgesellschaft	18	43.9%
Gesamtsumme	41	100.0%

Abbildung 80. Akteur 2.



Uri

Tabelle 88. Beitragsgrösse.

	Neue Urner Zeitung		Urner Wochenblatt		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
klein	33	32.0%	68	35.6%	101	34.4%
mittel	54	52.4%	102	53.4%	156	53.1%
gross	16	15.5%	21	11.0%	37	12.6%
Gesamtsumme	103	100.0%	191	100.0%	294	100.0%

Abbildung 81. Beitragsgrösse.

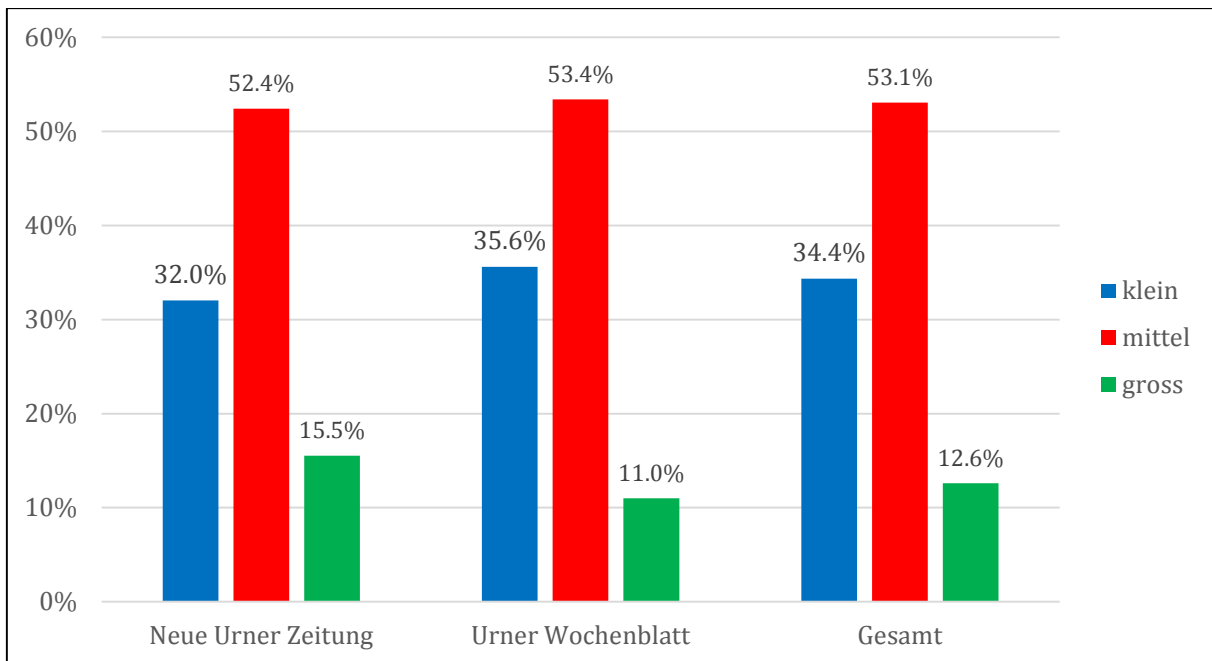


Tabelle 89. Ort und Gemeinde.

	Neue Urner Zeitung		Urner Wochenblatt		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Altdorf	25	24.3%	51	26.7%	76	25.9%
Andermatt	4	3.9%	5	2.6%	9	3.1%
Attinghausen	2	1.9%	7	3.7%	9	3.1%
Bauen	0	0.0%	1	.5%	1	.3%
Bürglen (UR)	6	5.8%	4	2.1%	10	3.4%
Erstfeld	1	1.0%	13	6.8%	14	4.8%
Flüelen	2	1.9%	12	6.3%	14	4.8%
Göschenen	1	1.0%	3	1.6%	4	1.4%
Gurtellen	1	1.0%	0	0.0%	1	.3%
Hospental	0	0.0%	1	.5%	1	.3%
Isenthal	3	2.9%	1	.5%	4	1.4%
Realp	2	1.9%	3	1.6%	5	1.7%
Schattdorf	4	3.9%	20	10.5%	24	8.2%
Seedorf (UR)	1	1.0%	15	7.9%	16	5.4%
Seelisberg	4	3.9%	2	1.0%	6	2.0%
Silenen	1	1.0%	8	4.2%	9	3.1%
Sisikon	0	0.0%	3	1.6%	3	1.0%
Spiringen	2	1.9%	5	2.6%	7	2.4%
Unterschächen	1	1.0%	1	.5%	2	.7%
Wassen	2	1.9%	2	1.0%	4	1.4%
Uri	41	39.8%	34	17.8%	75	25.5%
Gesamtsumme	103	100.0%	191	100.0%	294	100.0%

Abbildung 82. Ort und Gemeinde.

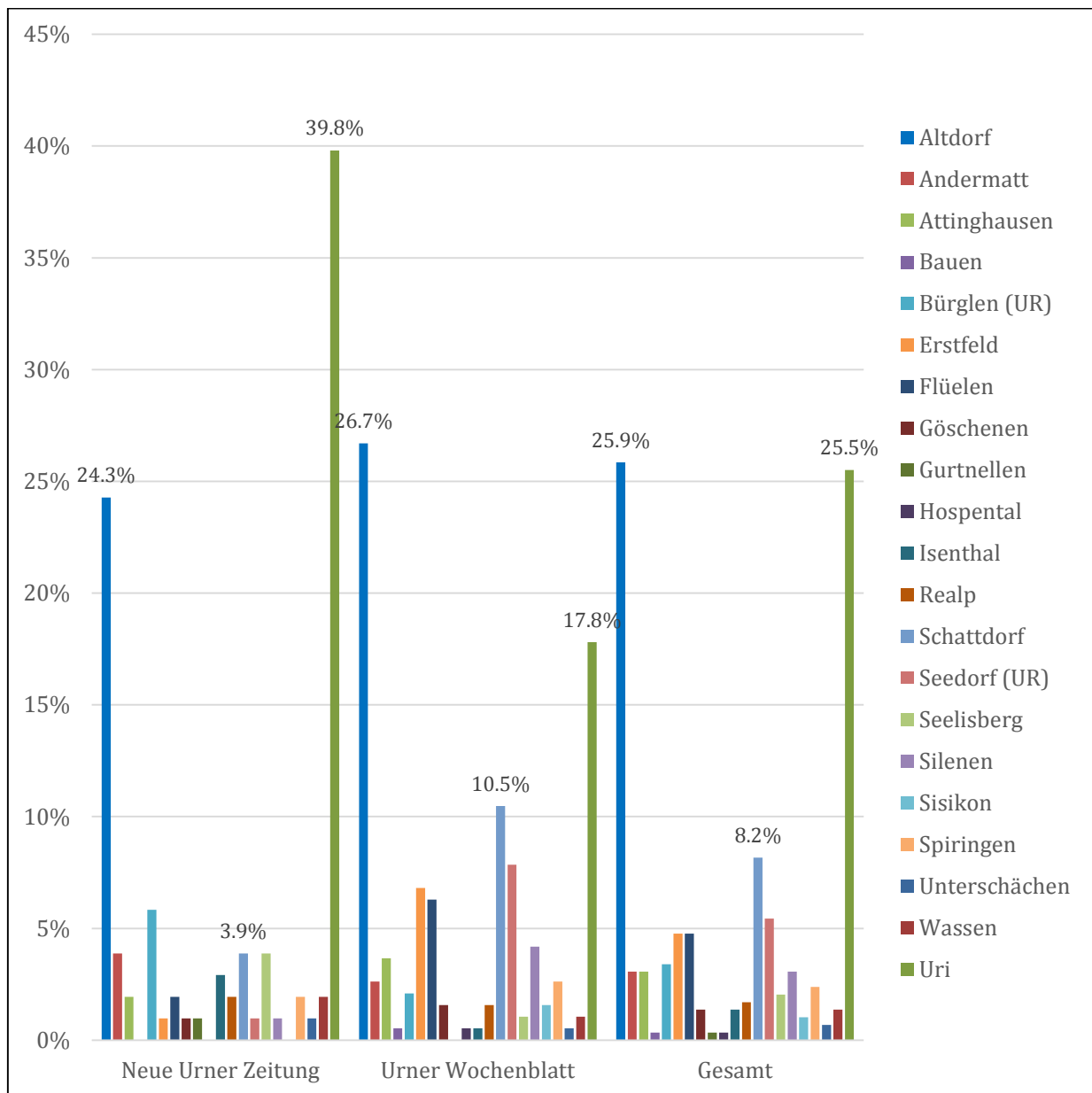


Tabelle 90. Thema Grob.

	Neue Urner Zeitung		Urner Wochenblatt		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Institutionelle Politik	18	17.5%	20	10.5%	38	12.9%
Gesellschaftspolitik	25	24.3%	21	11.0%	46	15.6%
Alltag, "Unpolitisches"	60	58.3%	150	78.5%	210	71.4%
Gesamtsumme	103	100.0%	191	100.0%	294	100.0%

Abbildung 83. Thema Grob.

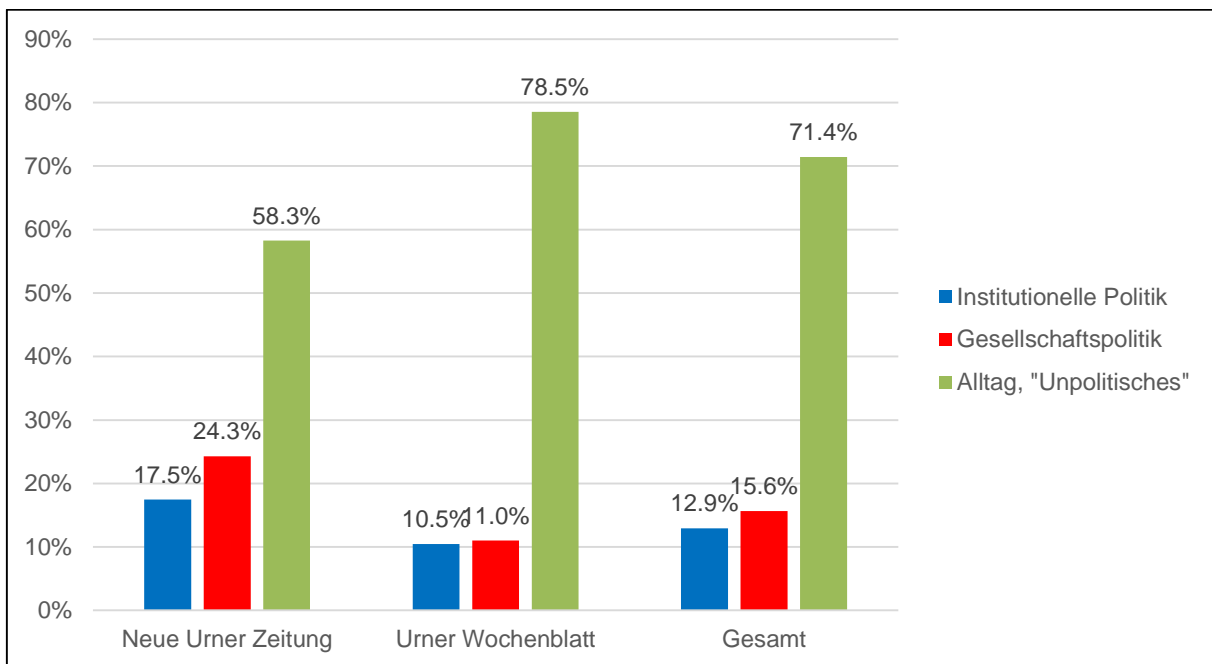


Tabelle 91. Akteur 1.

	Neue Urner Zeitung		Urner Wochenblatt		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Politik	19	18.6%	24	12.7%	43	14.8%
Dienstleister, öffentlich	7	6.9%	10	5.3%	17	5.8%
Dienstleister, privat	19	18.6%	22	11.6%	41	14.1%
Zivilgesellschaft	55	53.9%	133	70.4%	188	64.6%
Judikative	2	2.0%	0	0.0%	2	.7%
Gesamtsumme	102	100.0%	189	100.0%	291	100.0%

Abbildung 84. Akteur 1.

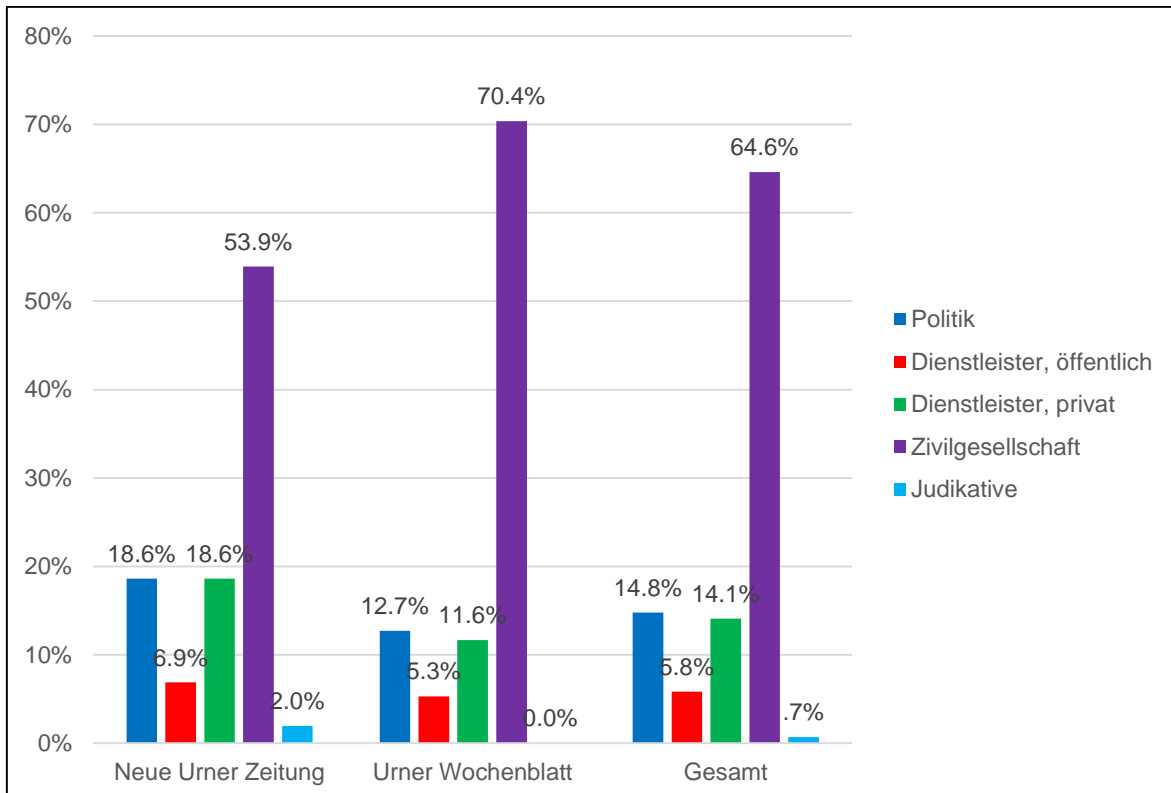


Tabelle 92. Akteur 2.

	Neue Urner Zeitung		Urner Wochenblatt		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Politik	11	17.5%	17	10.1%	28	12.1%
Dienstleister, öffentlich	6	9.5%	6	3.6%	12	5.2%
Dienstleister, privat	9	14.3%	15	8.9%	24	10.4%
Zivilgesellschaft	37	58.7%	127	75.6%	164	71.0%
Judikative	0	0.0%	3	1.8%	3	1.3%
Gesamtsumme	63	100.0%	168	100.0%	231	100.0%

Abbildung 85. Akteur 2.

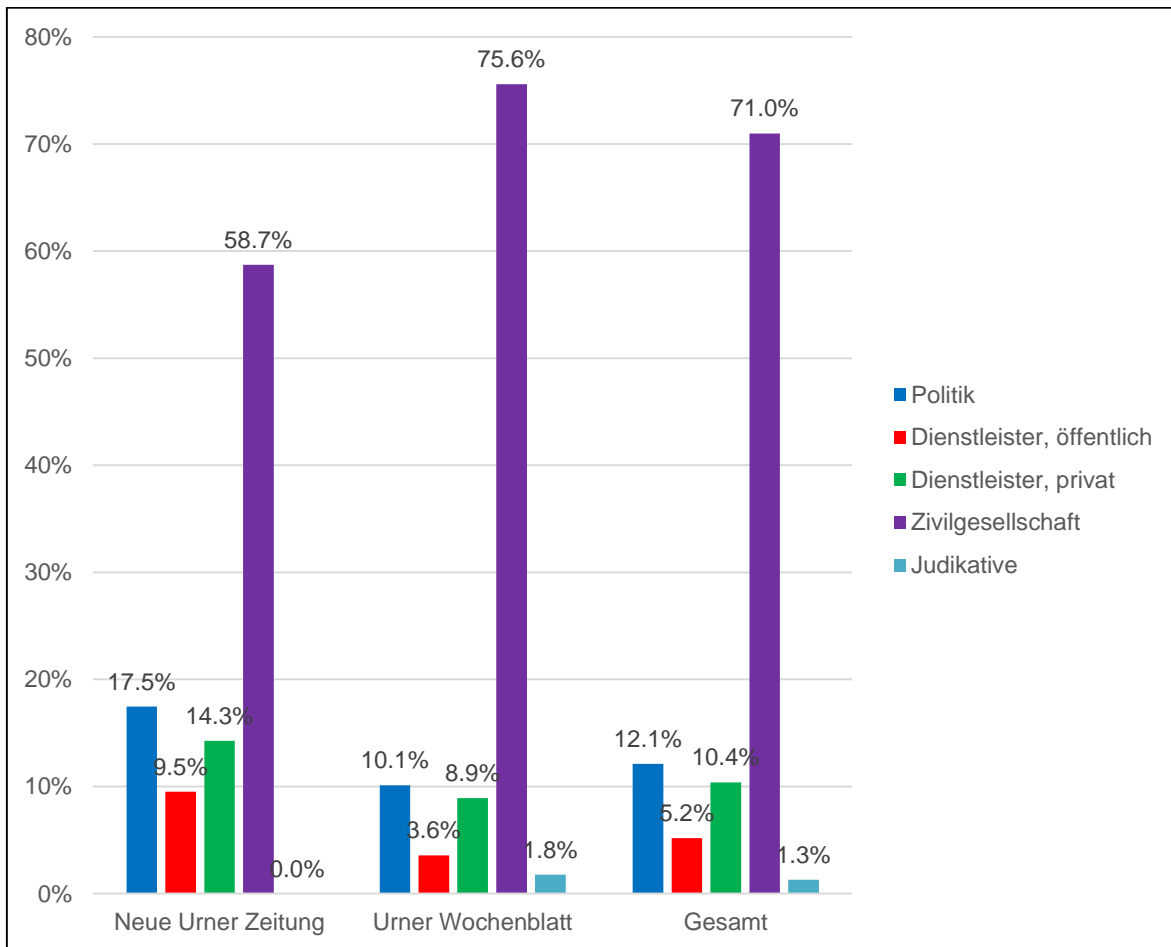
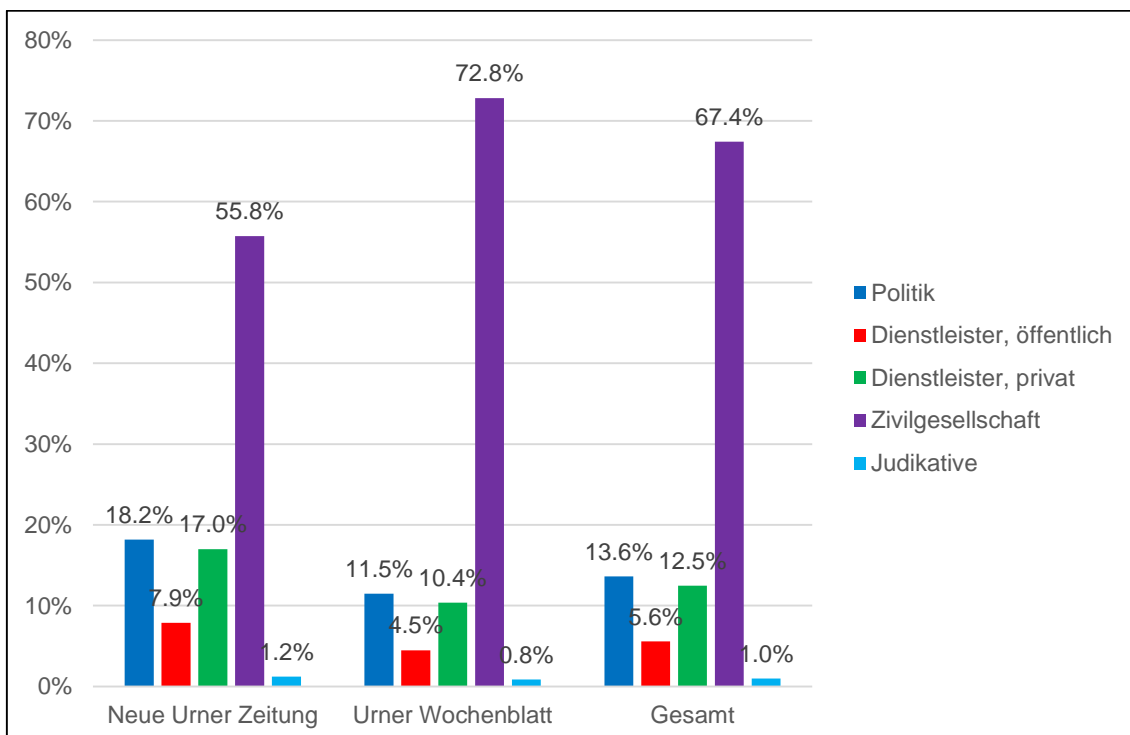


Tabelle 93. Akteur 1 + 2.

	Neue Urner Zeitung		Urner Wochenblatt		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Politik	30	18.2%	41	11.5%	71	13.6%
Dienstleister, öffentlich	13	7.9%	16	4.5%	29	5.6%
Dienstleister, privat	28	17.0%	37	10.4%	65	12.5%
Zivilgesellschaft	92	55.8%	260	72.8%	352	67.4%
Judikative	2	1.2%	3	0.8%	5	1.0%
Gesamtsumme	165	100.0%	357	100.0%	522	100.0%

ACHTUNG: Basis ist die Anzahl Akteure, nicht Anzahl Artikel!

Abbildung 86. Akteure 1 + 2.



Zug

Tabelle 94. Beitragsgrösse.

	Neue Zuger Zeitung		Tages-Anzeiger		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
klein	42	25.8%	0	0.0%	42	25.3%
mittel	76	46.6%	2	66.7%	78	47.0%
gross	45	27.6%	1	33.3%	46	27.7%
Gesamtsumme	163	100.0%	3	100.0%	166	100.0%

Abbildung 87. Beitragsgrösse.

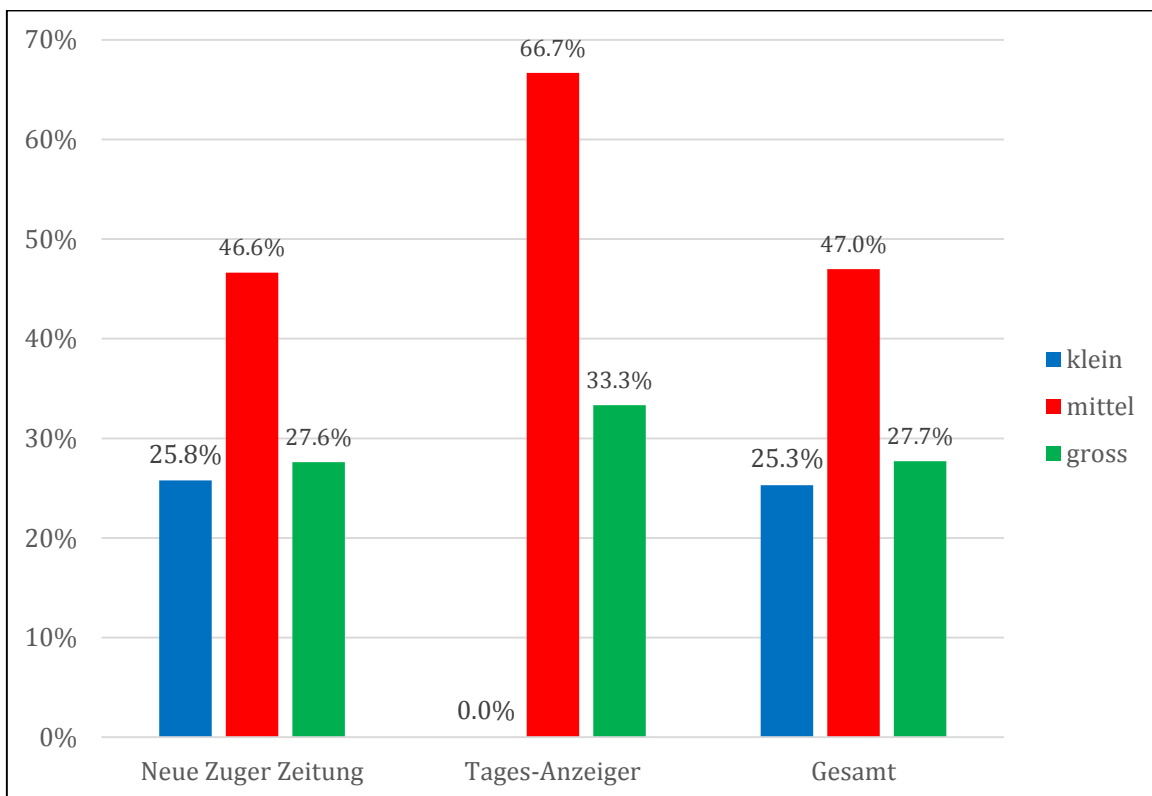


Tabelle 95. Ort und Gemeinde.

	Neue Zuger Zeitung		Tages-Anzeiger		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Zug Gemeinde	72	44.2%	1	33.3%	73	44.0%
Baar	16	9.8%	0	0.0%	16	9.6%
Cham	17	10.4%	0	0.0%	17	10.2%
Risch	11	6.7%	0	0.0%	11	6.6%
Steinhausen	7	4.3%	0	0.0%	7	4.2%
Hünenberg	5	3.1%	0	0.0%	5	3.0%
Unterägeri	6	3.7%	0	0.0%	6	3.6%
Oberägeri	9	5.5%	0	0.0%	9	5.4%
Menzingen	7	4.3%	1	33.3%	8	4.8%
Walchwil	2	1.2%	0	0.0%	2	1.2%
Neuheim	5	3.1%	0	0.0%	5	3.0%
Zug Bezirk	6	3.7%	1	33.3%	7	4.2%
Gesamtsumme	163	100.0%	3	100.0%	166	100.0%

Abbildung 88. Ort und Gemeinde.

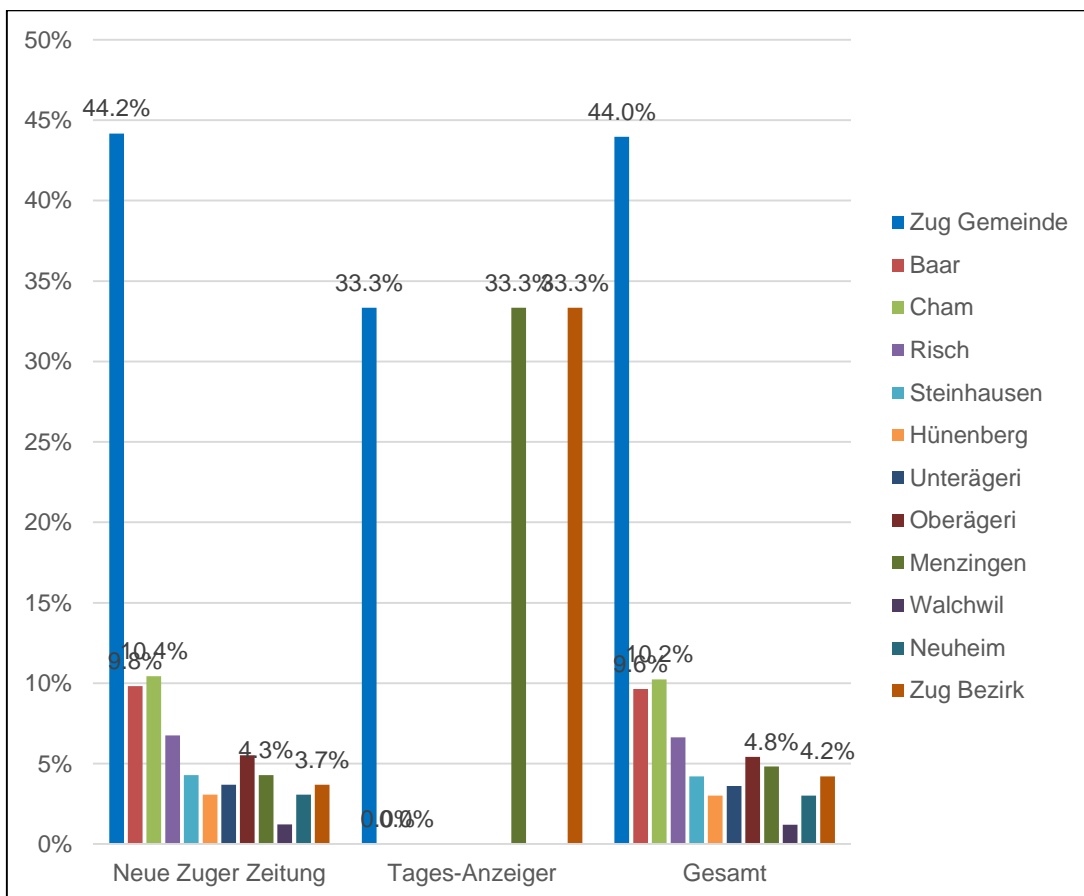


Tabelle 96. Thema Grob.

	Neue Zuger Zeitung		Tages-Anzeiger		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Institutionelle Politik	26	16.0%	1	33.3%	27	16.3%
Gesellschaftspolitik	32	19.6%	0	0.0%	32	19.3%
Alltag, "Unpolitisches"	105	64.4%	2	66.7%	107	64.5%
Gesamtsumme	163	100.0%	3	100.0%	166	100.0%

Abbildung 89. Thema Grob.

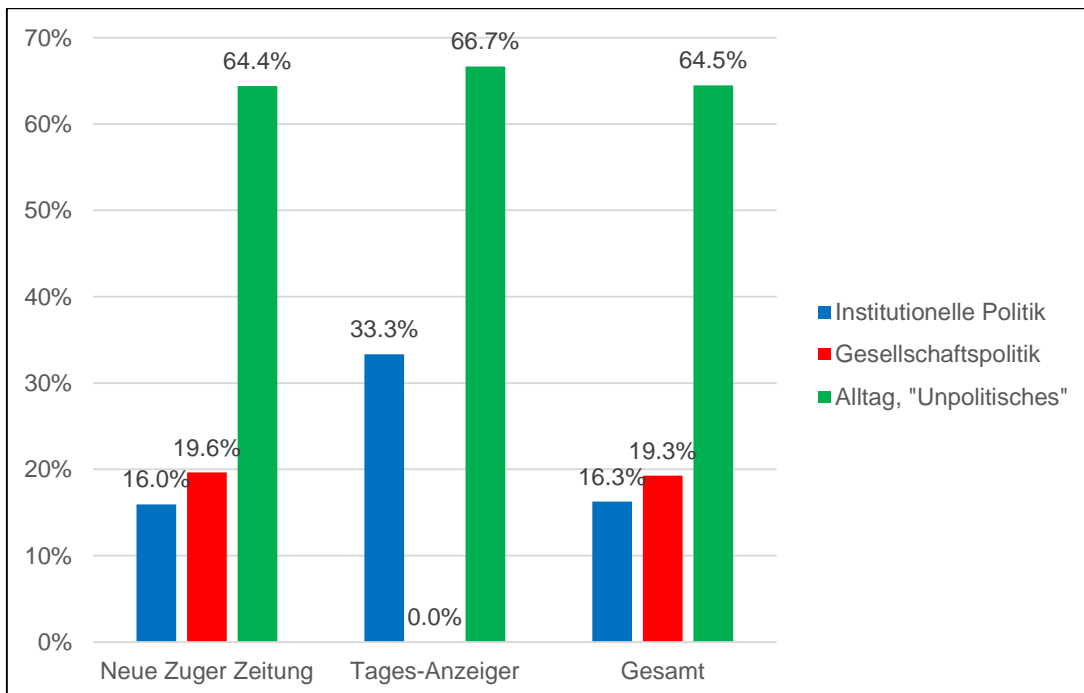


Tabelle 97. Thema Grob.

	Neue Zuger Zeitung		Tages-Anzeiger		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Politik	23	14.2%	1	33.3%	24	14.5%
Dienstleister, öffentlich	15	9.3%	0	0.0%	15	9.1%
Dienstleister, privat	43	26.5%	1	33.3%	44	26.7%
Zivilgesellschaft	77	47.5%	1	33.3%	78	47.3%
Judikative	4	2.5%	0	0.0%	4	2.4%
Gesamtsumme	162	100.0%	3	100.0%	165	100.0%

Abbildung 90. Thema Grob.

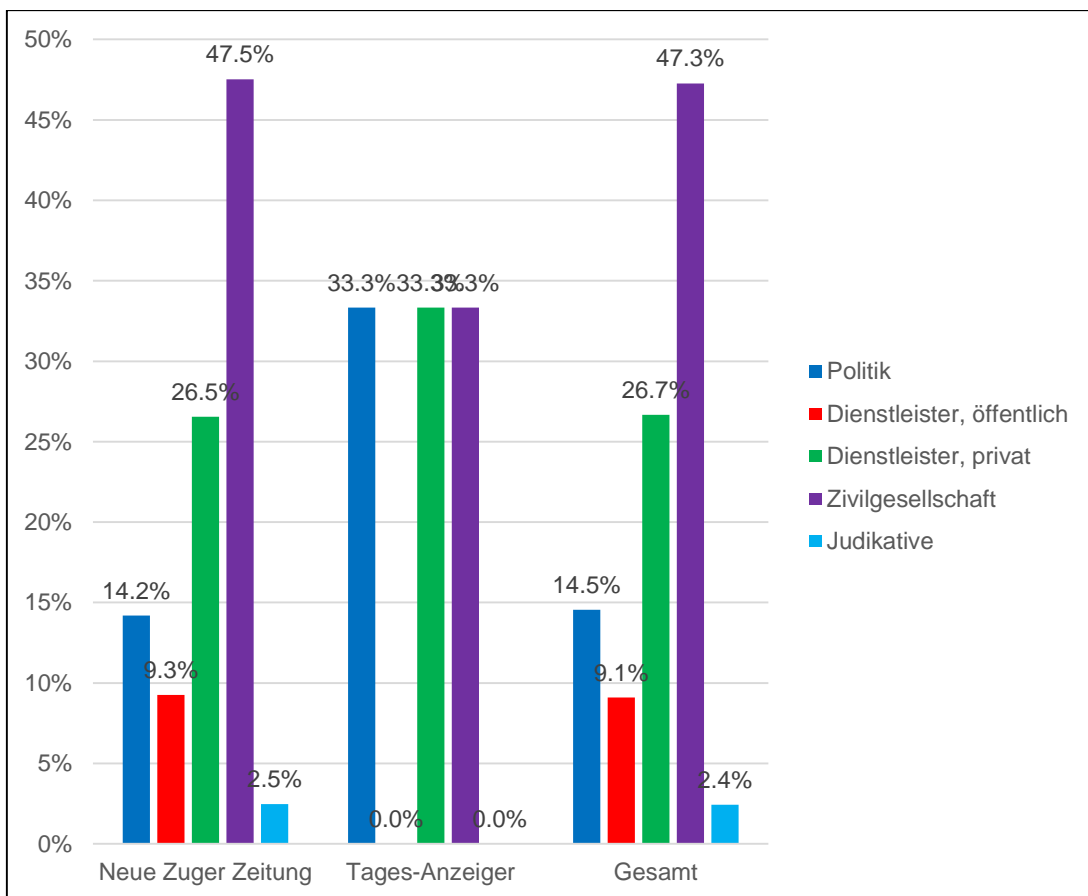


Tabelle 98. Akteur 2.

	Neue Zuger Zeitung		Tages-Anzeiger		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Politik	15	13.8%	0	0.0%	15	13.6%
Dienstleister, öffentlich	11	10.1%	1	100.0%	12	10.9%
Dienstleister, privat	29	26.6%	0	0.0%	29	26.4%
Zivilgesellschaft	49	45.0%	0	0.0%	49	44.5%
Judikative	5	4.6%	0	0.0%	5	4.5%
Gesamtsumme	109	100.0%	1	100.0%	110	100.0%

Abbildung 91. Akteur 2.

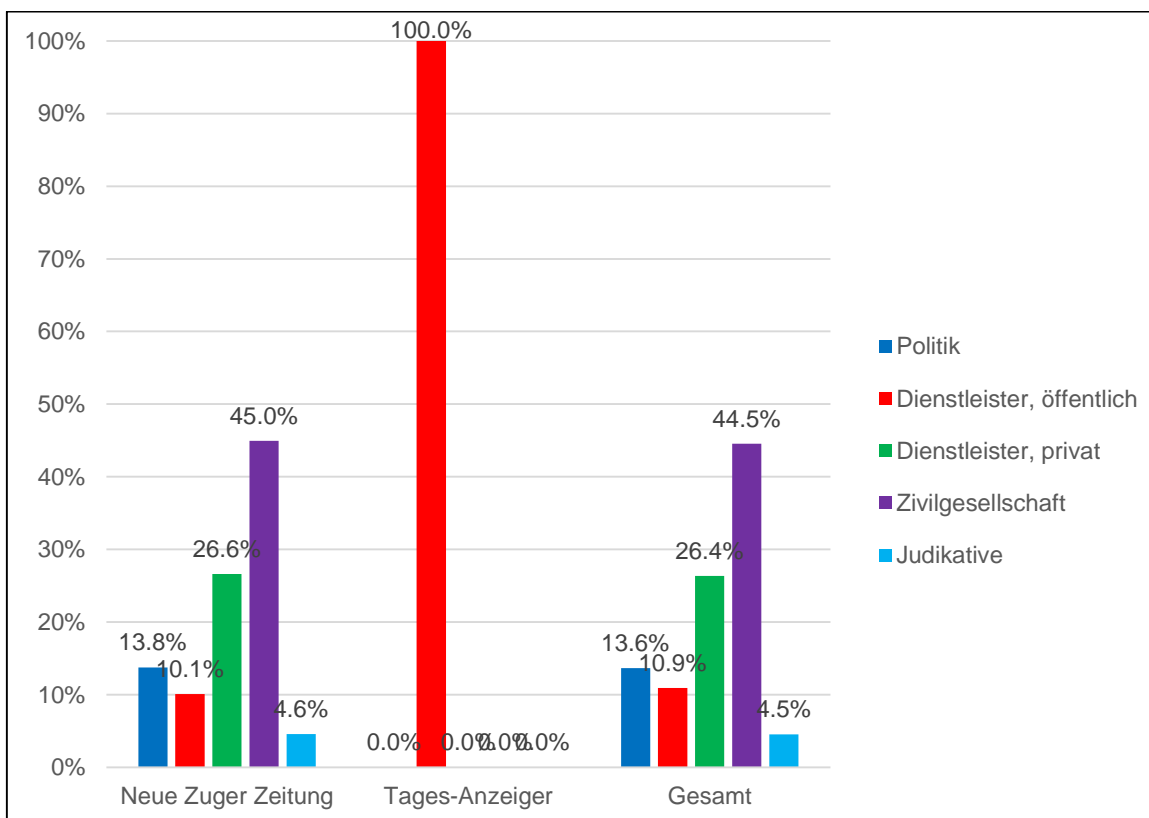
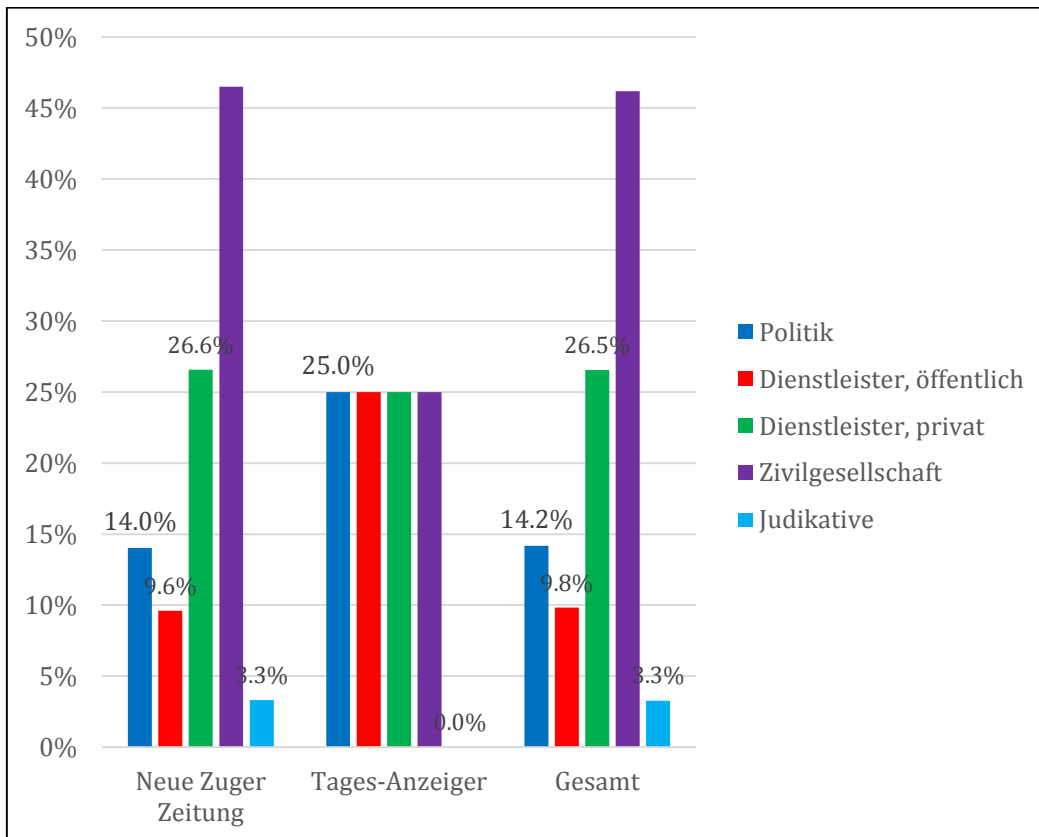


Tabelle 99. Akteur 1 + 2 .

	Neue Zuger Zeitung		Tages-Anzeiger		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Politik	38	14.0%	1	25.0%	39	14.2%
Dienstleister, öffentlich	26	9.6%	1	25.0%	27	9.8%
Dienstleister, privat	72	26.6%	1	25.0%	73	26.5%
Zivilgesellschaft	126	46.5%	1	25.0%	127	46.2%
Judikative	9	3.3%	0	0.0%	9	3.3%
Gesamtsumme	271	100.0%	4	100.0%	275	100.0%

ACHTUNG: Basis ist die Anzahl Akteure, nicht Anzahl Artikel!

Abbildung 92. Akteur 1 + 2.



Winterthur

Tabelle 100. Beitragsgrösse.

	Der Landbote		Tages-Anzeiger		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
klein	36	32.4%	5	62.5%	41	34.5%
mittel	39	35.1%	2	25.0%	41	34.5%
gross	36	32.4%	1	12.5%	37	31.1%
Gesamtsumme	111	100.0%	8	100.0%	119	100.0%

Abbildung 93. Beitragsgrösse.

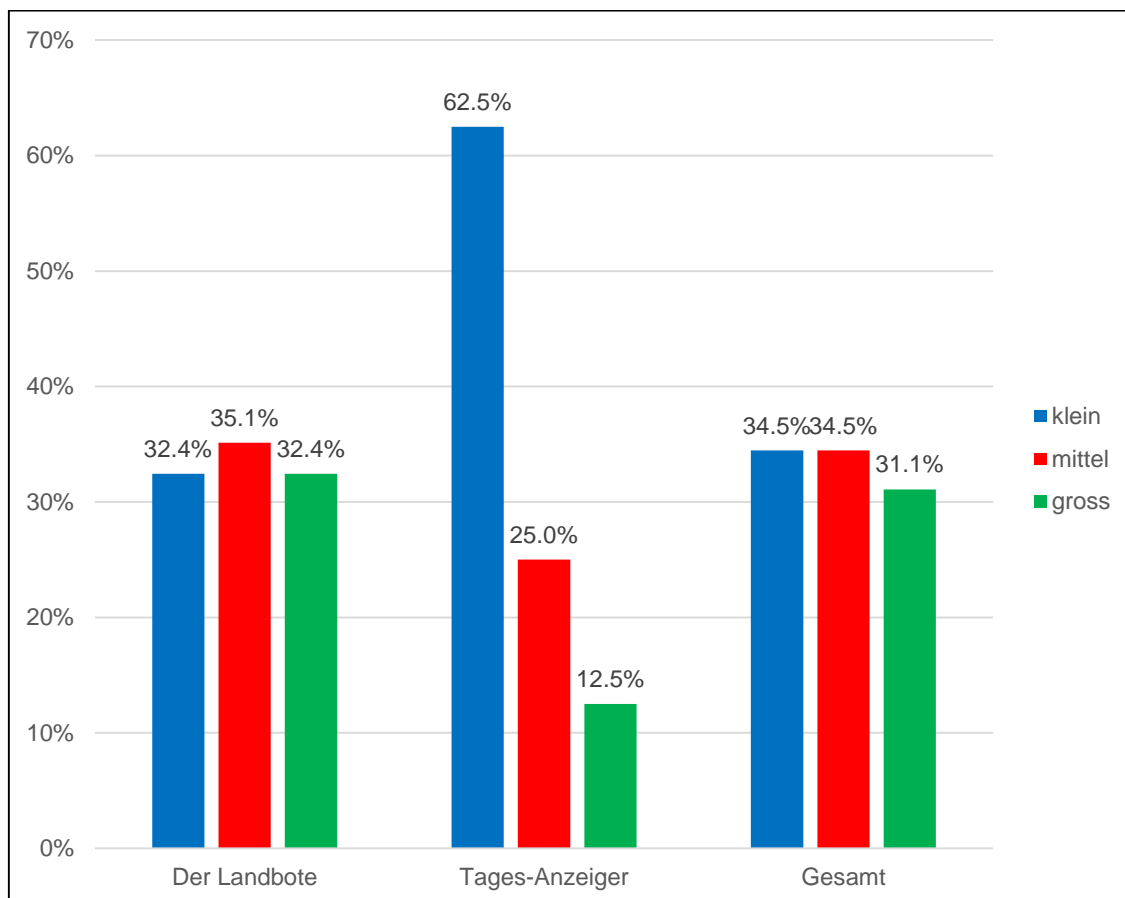


Tabelle 101. Ort und Gemeinde.

	Der Landbote		Tages-Anzeiger		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Altikon	1	.9%	0	0.0%	1	.8%
Brütten	2	1.8%	0	0.0%	2	1.7%
Dinhard	1	.9%	0	0.0%	1	.8%
Elgg	3	2.7%	0	0.0%	3	2.5%
Hagenbuch	1	.9%	0	0.0%	1	.8%
Hofstetten ZH	1	.9%	0	0.0%	1	.8%
Neftenbach	6	5.4%	0	0.0%	6	5.0%
Rickenbach ZH	1	.9%	0	0.0%	1	.8%
Seuzach	5	4.5%	0	0.0%	5	4.2%
Turbenthal	1	.9%	0	0.0%	1	.8%
Wiesendangen	2	1.8%	0	0.0%	2	1.7%
Winterthur Ge- meinde	84	75.7%	8	100.0%	92	77.3%
Zell ZH	1	.9%	0	0.0%	1	.8%
Winterthur Be- zirk	2	1.8%	0	0.0%	2	1.7%
Gesamtsumme	111	100.0%	8	100.0%	119	100.0%

Abbildung 94. Ort und Gemeinde.

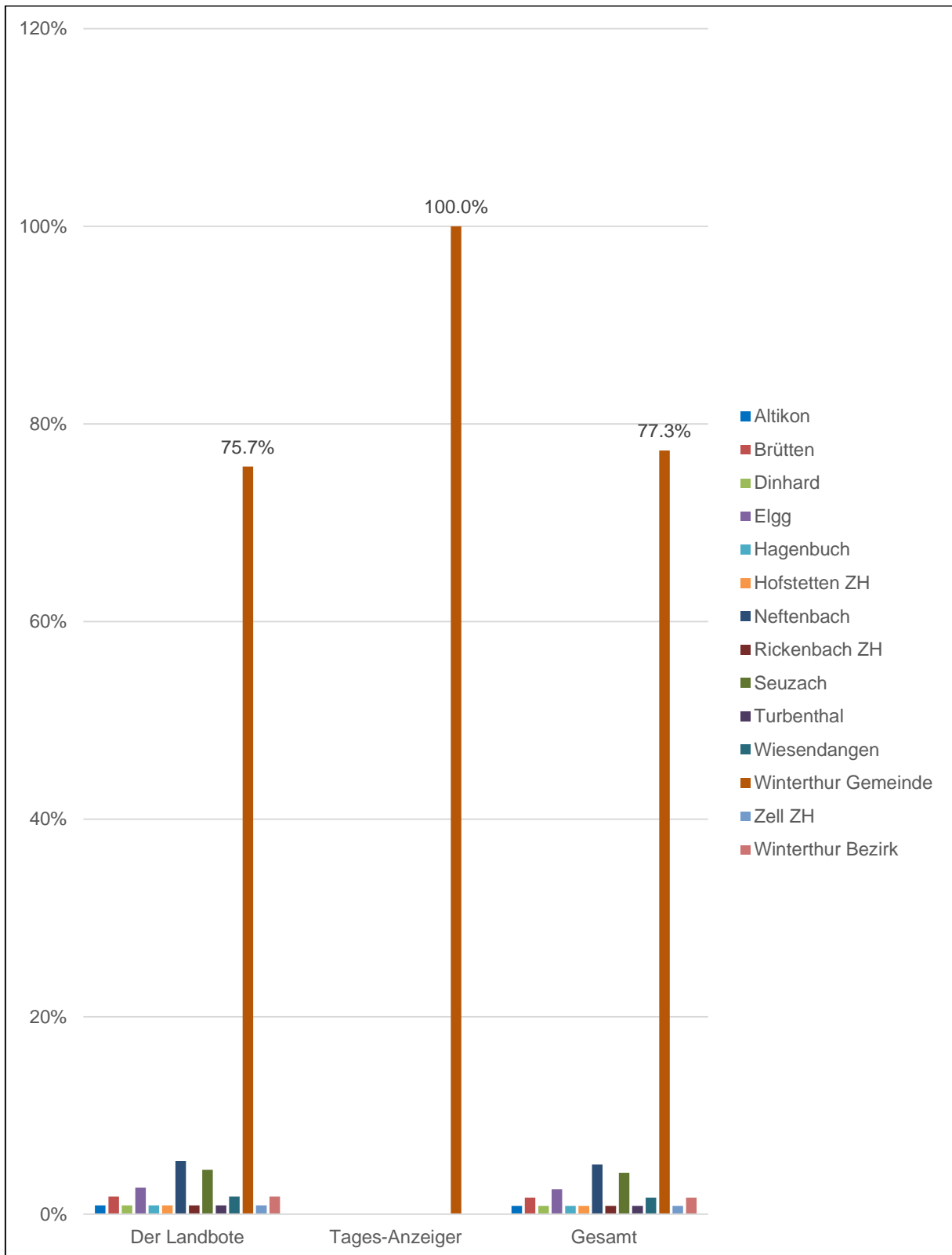


Tabelle 102. Thema Grob.

	Der Landbote		Tages-Anzeiger		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Institutionelle Politik	25	22.5%	1	12.5%	26	21.8%
Gesellschaftspolitik	25	22.5%	0	0.0%	25	21.0%
Alltag, "Unpolitisches"	61	55.0%	7	87.5%	68	57.1%
Gesamtsumme	111	100.0%	8	100.0%	119	100.0%

Abbildung 95. Thema Grob.

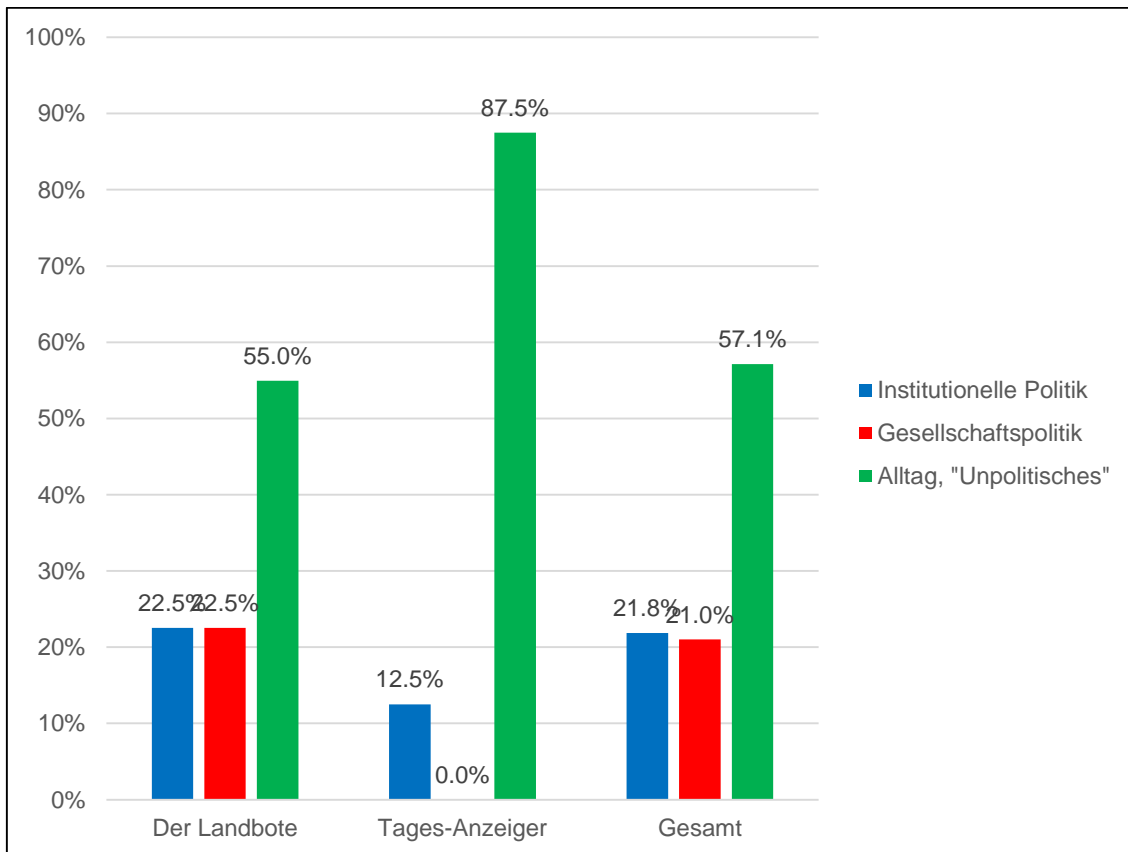


Tabelle 103. Akteur 2.

	Der Landbote		Tages-Anzeiger		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Politik	26	23.4%	2	25.0%	28	23.5%
Dienstleister, öffentlich	13	11.7%	0	0.0%	13	10.9%
Dienstleister, privat	24	21.6%	1	12.5%	25	21.0%
Zivilgesellschaft	46	41.4%	5	62.5%	51	42.9%
Judikative	2	1.8%	0	0.0%	2	1.7%
Gesamtsumme	111	100.0%	8	100.0%	119	100.0%

Abbildung 96. Akteur 2.

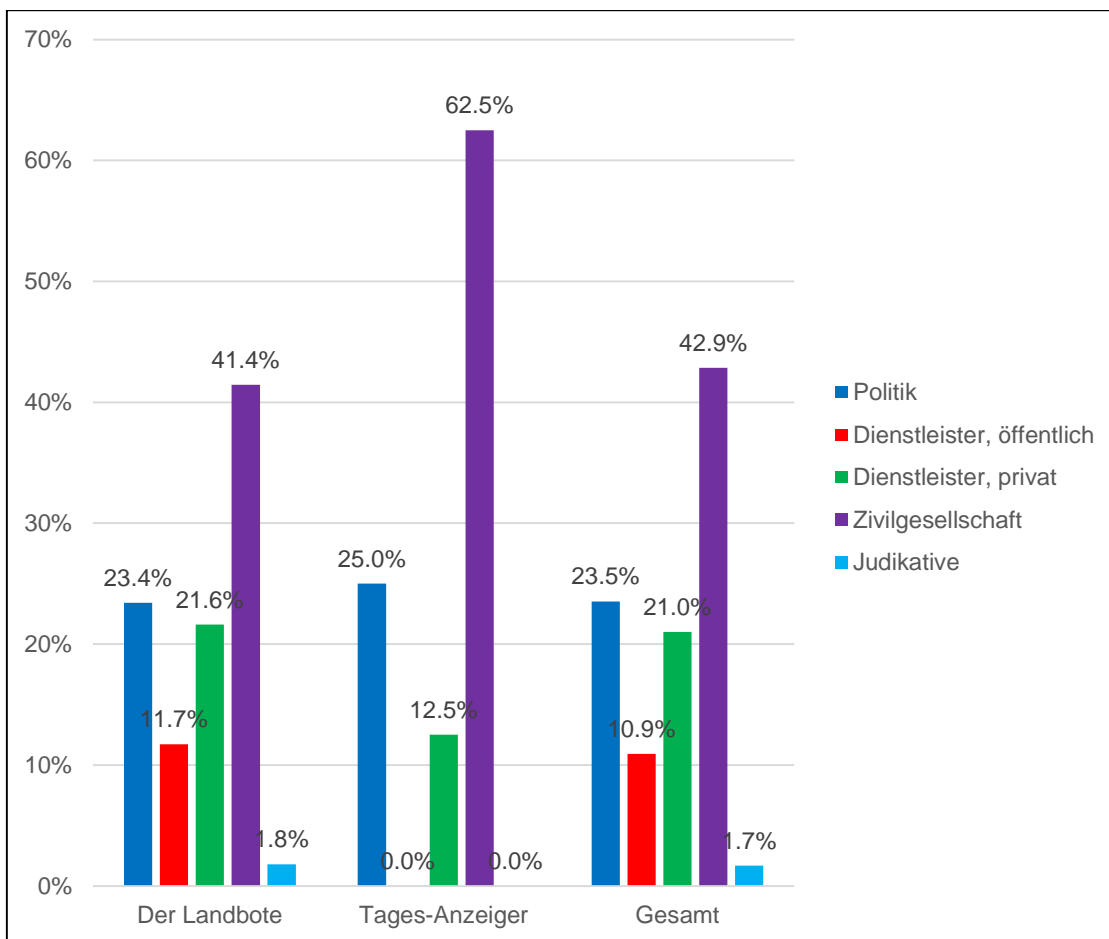


Tabelle 104. Akteur 2.

	Der Landbote		Tages-Anzeiger		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Politik	13	17.3%	1	25.0%	14	17.7%
Dienstleister, öffentlich	10	13.3%	0	0.0%	10	12.7%
Dienstleister, privat	13	17.3%	0	0.0%	13	16.5%
Zivilgesellschaft	34	45.3%	2	50.0%	36	45.6%
Judikative	5	6.7%	1	25.0%	6	7.6%
Gesamtsumme	75	100.0%	4	100.0%	79	100.0%

Abbildung 97. Akteur 2.

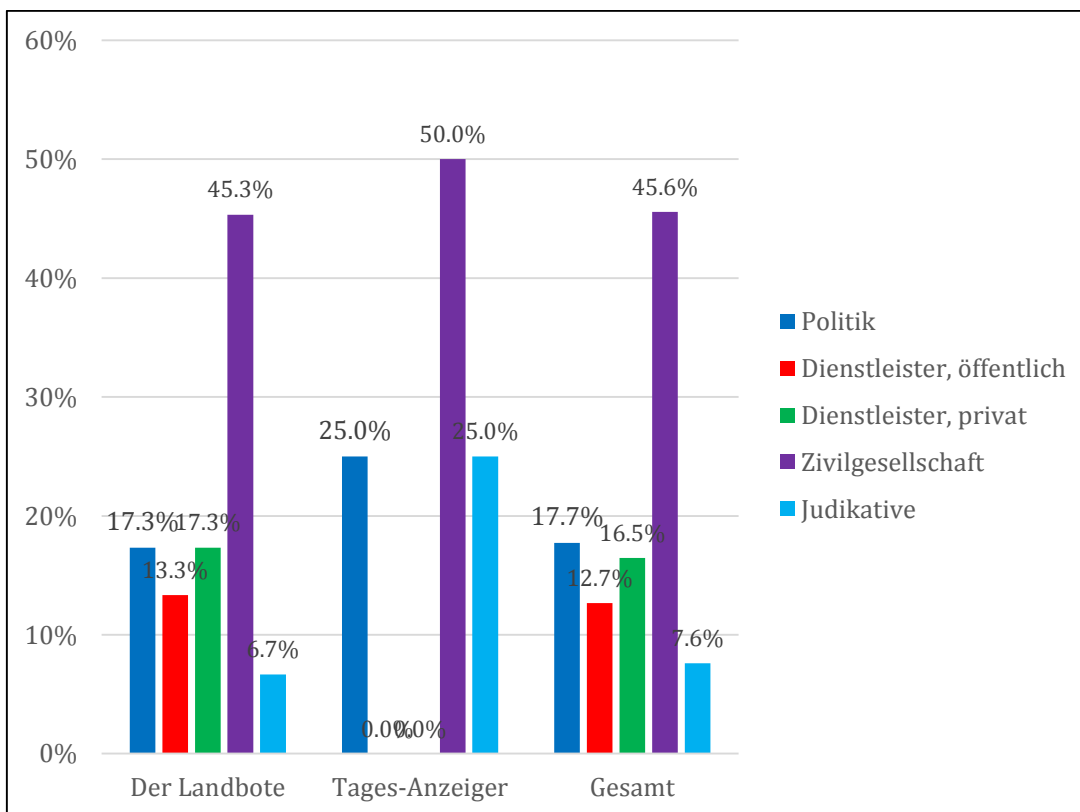
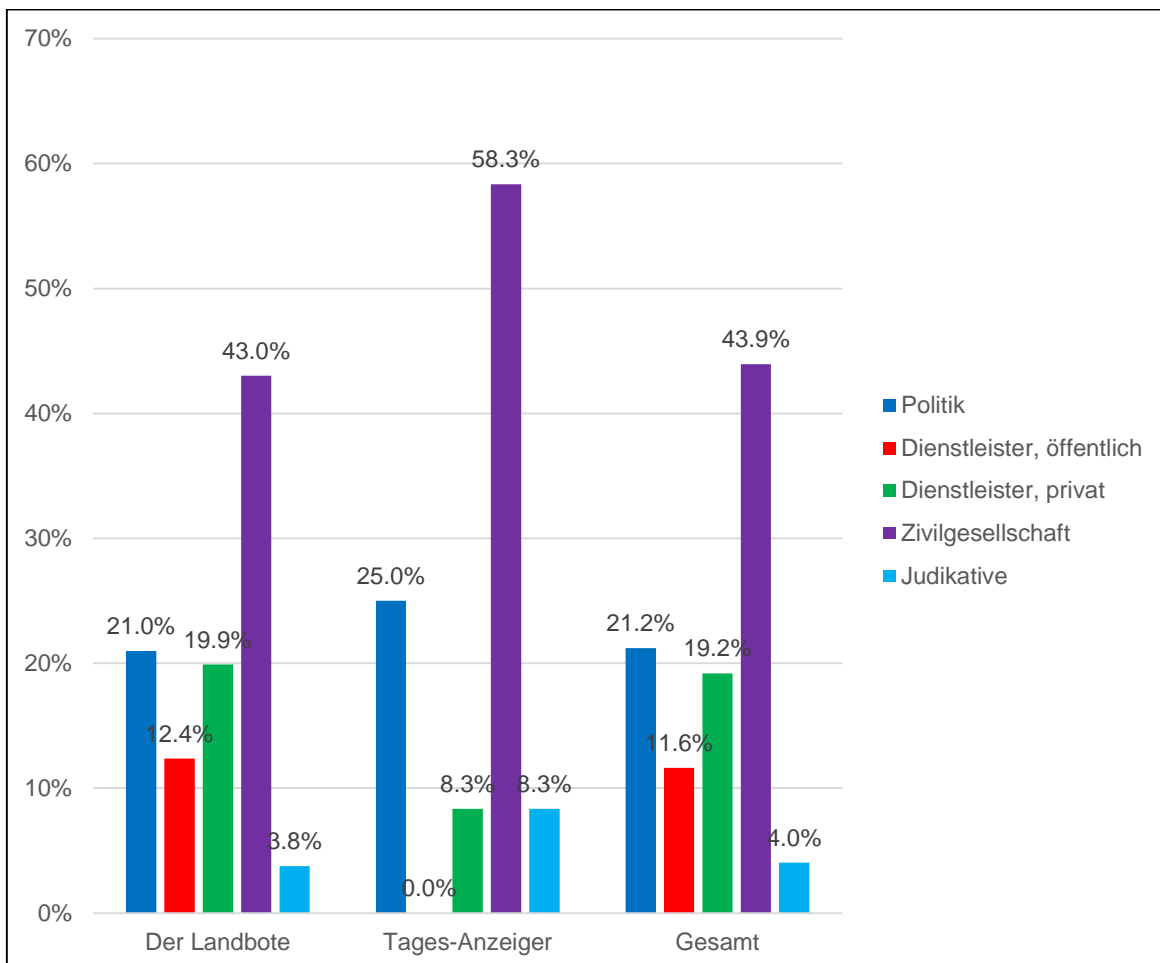


Tabelle 105. Akteur 1 + 2.

	Der Landbote		Tages-Anzeiger		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Politik	39	21.0%	3	25.0%	42	21.2%
Dienstleister, öffentlich	23	12.4%	0	0.0%	23	11.6%
Dienstleister, privat	37	19.9%	1	8.3%	38	19.2%
Zivilgesellschaft	80	43.0%	7	58.3%	87	43.9%
Judikative	7	3.8%	1	8.3%	8	4.0%
Gesamtsumme	186	100.0%	12	100.0%	198	100.0%

ACHTUNG: Basis ist die Anzahl Akteure, nicht Anzahl Artikel!

Abbildung 98. Akteur 1 + 2.



2.2 RUNDFUNK

Gesamtauswertung

Tabelle 106. Art des Beitrags.

Art des Beitrags	Deutschschweiz						Romandie					
	Radio		TV		Gesamt		Radio		TV		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Beitrag innerhalb Nachrichtenblock	397	63.4	357	87.3	754	72.9	206	78.9	246	89.1	452	84.2
Einzelbeitrag	77	12.3	0	0.0	77	7.4	5	1.9	0	0.0	5	.9
Nur Nachrichtenblock	152	24.3	52	12.7	204	19.7	50	19.2	30	10.9	80	14.9
Gesamtsumme	626	100	409	100	1035	100	261	100	276	100	537	100

Art des Beitrags	Gesamte Schweiz						Tessin			
	TV		Gesamt		Radio		TV		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Beitrag innerhalb Nachrichtenblock	64	91.4	105	83.3	644	68.3	667	88.3	1311	77.2
Einzelbeitrag	0	0.0	5	4.0	87	9.2	0	0.0	87	5.1
Nur Nachrichtenblock	6	8.6	16	12.7	212	22.5	88	11.7	300	17.7
Gesamtsumme	70	100	126	100	943	100	755	100	1698	100

Abbildung 99. Art des Beitrags.

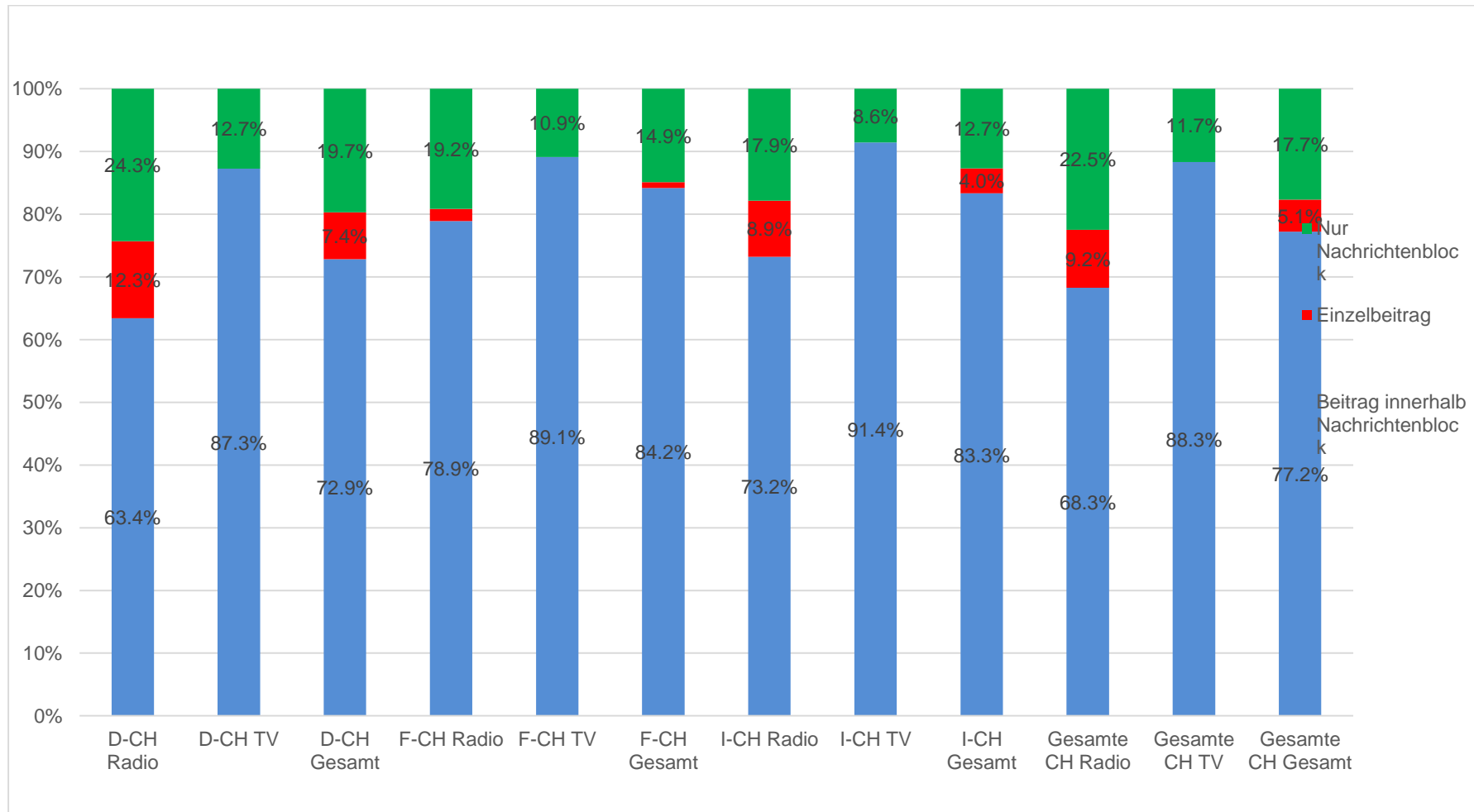


Tabelle 107. Ort Grobeinteilung.

Ort Grob-einteilung	Deutschschweiz						Romandie					
	Radio		TV		Gesamt		Radio		TV		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Gemeinde	57	12.0	47	13.2	104	12.5	30	14.2	35	14.2	65	14.2
Bezirk allg.	10	2.1	12	3.4	22	2.6	6	2.8	6	2.4	12	2.6
Anderer Bezirk	144	30.4	111	31.1	255	30.7	81	38.4	78	31.7	159	34.8
Kanton	39	8.2	40	11.2	79	9.5	40	19.0	30	12.2	70	15.3
Konzessionsgebiet	224	47.3	147	41.2	371	44.6	54	25.6	97	39.4	151	33.0
Gesamtsumme	474	100	357	100	831	100	211	100	246	100	457	100

Ort Grob-einteilung	Tessin						Gesamte Schweiz					
	Radio		TV		Gesamt		Radio		TV		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Gemeinde	2	4.3	2	3.1	4	3.6	89	12.2	84	12.6	173	12.4
Bezirk allg.	2	4.3	0	0.0	2	1.8	18	2.5	18	2.7	36	2.6
Anderer Bezirk	33	71.7	38	59.4	71	64.5	258	35.3	227	34.0	485	34.7
Kanton	7	15.2	23	35.9	30	27.3	86	11.8	93	13.9	179	12.8
Konzessionsgebiet	2	4.3	1	1.6	3	2.7	280	38.3	245	36.7	525	37.6
Gesamtsumme	46	100	64	100	110	100	731	100	667	100	1398	100

Abbildung 100. Ort Grobeinteilung.

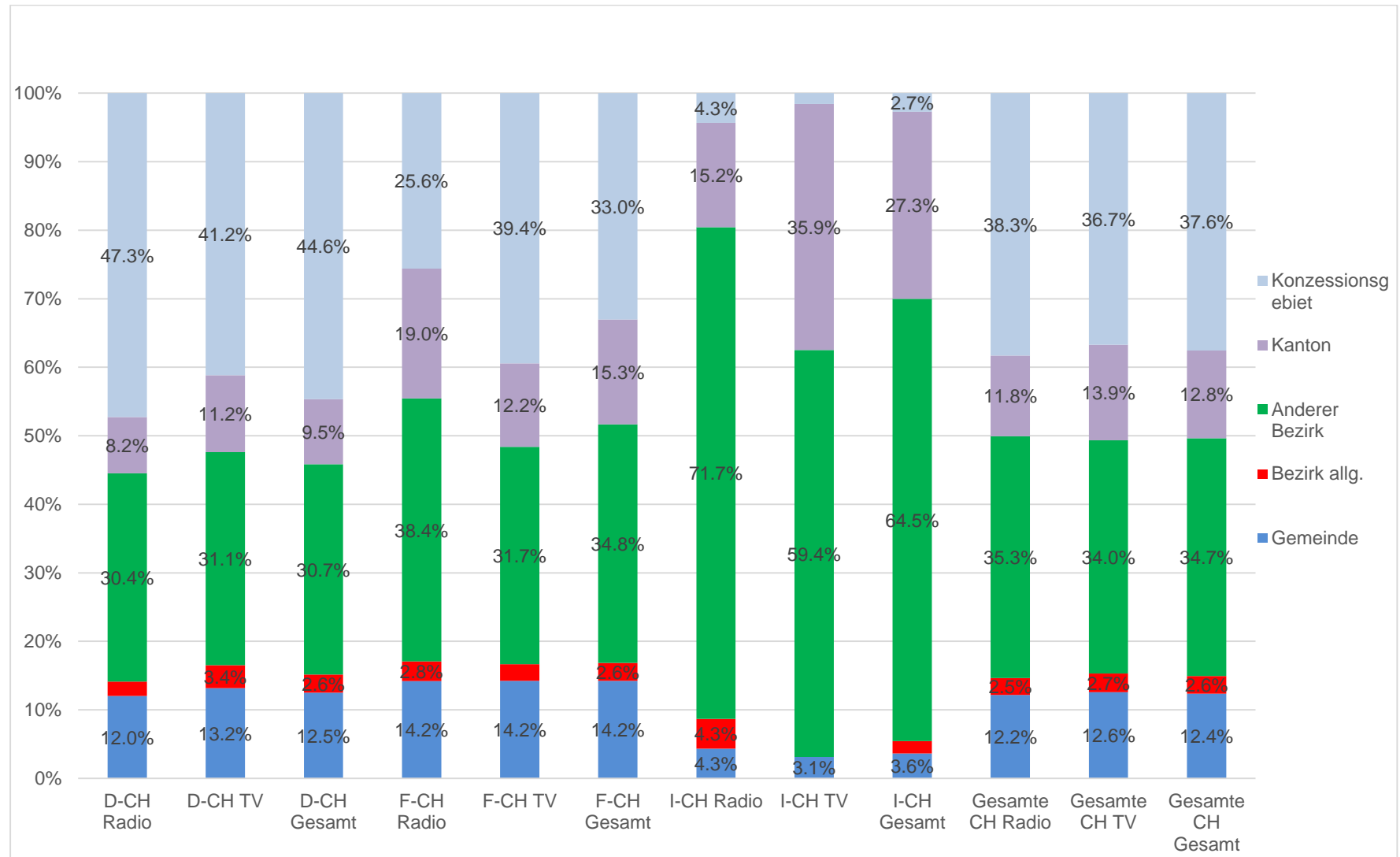


Tabelle 108. Thema Grobeinteilung

Thema Grobeinteilung	Deutschschweiz						Romandie					
	Radio		TV		Gesamt		Radio		TV		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Institutionelle Politik	151	31.9	85	23.8	236	28.4	52	24.6	70	28.5	122	26.7
Gesellschafts-politik	88	18.6	87	24.4	175	21.1	49	23.2	72	29.3	121	26.5
Alltag, "Unpolitisches"	235	49.6	185	51.8	420	50.5	110	52.1	104	42.3	214	46.8
Gesamtsumme	474	100	357	100	831	100	211	100	246	100	457	100

Thema Grobeinteilung	Tessin						Gesamte Schweiz					
	Radio		TV		Gesamt		Radio		TV		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Institutionelle Politik	22	47.8	19	29.7	41	37.3	225	30.8	174	26.1	399	28.5
Gesellschafts-politik	10	21.7	15	23.4	25	22.7	147	20.1	174	26.1	321	23.0
Alltag, "Unpolitisches"	14	30.4	30	46.9	44	40.0	359	49.1	319	47.8	678	48.5
Gesamtsumme	46	100	64	100	110	100	731	100	667	100	1398	100

Abbildung 101. Thema Grob.

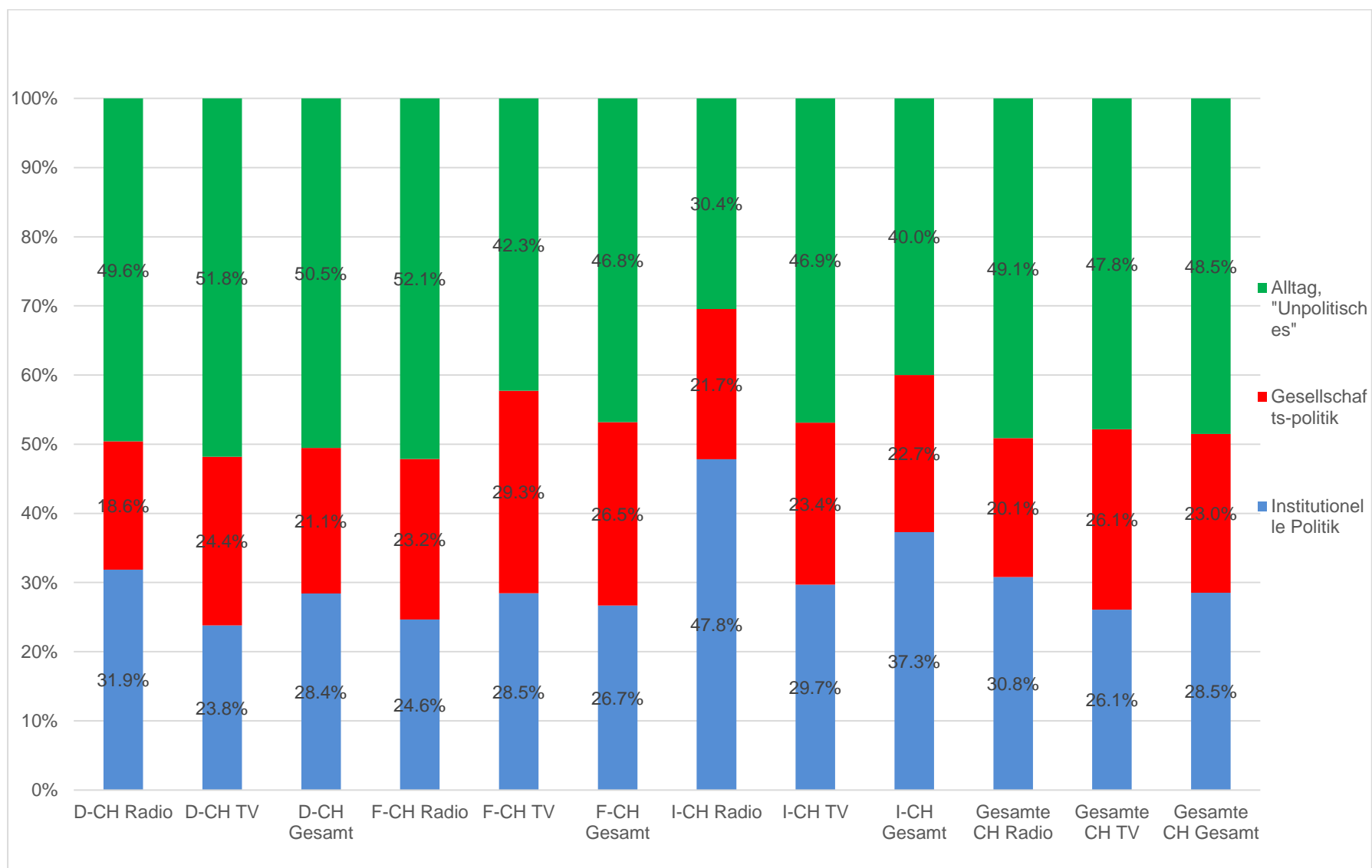


Tabelle 109. Feineinteilung Thema A: Institutionelle Politik.

Thema A Feineinteilung	Deutschschweiz						Romandie					
	Radio		TV		Gesamt		Radio		TV		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Wirtschaft	13	8.6	6	7.1	19	8.1	4	7.7	8	11.4	12	9.8
Finanzen	18	11.9	11	12.9	29	12.3	3	5.8	4	5.7	7	5.7
Primäre Bildung	4	2.6	2	2.4	6	2.5	3	5.8	2	2.9	5	4.1
Sekundär- / Terziärbildung	8	5.3	5	5.9	13	5.5	3	5.8	1	1.4	4	3.3
Sozial- / Gesundheitswesen	11	7.3	5	5.9	16	6.8	3	5.8	8	11.4	11	9.0
Entsorgung, Umwelt	21	13.9	12	14.1	33	14.0	1	1.9	3	4.3	4	3.3
Öffentlicher Verkehr	4	2.6	3	3.5	7	3.0	1	1.9	4	5.7	5	4.1
Bau, Ortsplanung	39	25.8	11	12.9	50	21.2	9	17.3	13	18.6	22	18.0
Justiz und Polizei	2	1.3	6	7.1	8	3.4	11	21.2	2	2.9	13	10.7
Behörden, interne Orga.	15	9.9	5	5.9	20	8.5	4	7.7	8	11.4	12	9.8
Politikbetrieb	12	7.9	10	11.8	22	9.3	3	5.8	5	7.1	8	6.6
Kultur	2	1.3	2	2.4	4	1.7	1	1.9	6	8.6	7	5.7
Sport	1	.7	0	0.0	1	.4	0	0.0	2	2.9	2	1.6
Anderes	1	.7	7	8.2	8	3.4	6	11.5	4	5.7	10	8.2
Gesamtsumme	151	100	85	100	236	100	52	100	70	100	122	100

Tabelle 110. Feineinteilung Thema A (Folge).

Thema A Feineinteilung	Tessin						Gesamte Schweiz					
	Radio		TV		Gesamt		Radio		TV		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Wirtschaft	3	13.6	1	5.3	4	9.8	20	8.9	15	8.6	35	8.8
Finanzen	4	18.2	5	26.3	9	22.0	25	11.1	20	11.5	45	11.3
Primäre Bildung	0	0.0	0	0.0	0	0.0	7	3.1	4	2.3	11	2.8
Sekundär- / Terziärbildung	0	0.0	0	0.0	0	0.0	11	4.9	6	3.4	17	4.3
Sozial- / Gesundheitswesen	1	4.5	1	5.3	2	4.9	15	6.7	14	8.0	29	7.3
Entsorgung, Umwelt	0	0.0	0	0.0	0	0.0	22	9.8	15	8.6	37	9.3
Öffentlicher Verkehr	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	2.2	7	4.0	12	3.0
Bau, Ortsplanung	0	0.0	1	5.3	1	2.4	48	21.3	25	14.4	73	18.3
Justiz und Polizei	1	4.5	1	5.3	2	4.9	14	6.2	9	5.2	23	5.8
Behörden, interne Orga.	0	0.0	0	0.0	0	0.0	19	8.4	13	7.5	32	8.0
Politikbetrieb	7	31.8	4	21.1	11	26.8	22	9.8	19	10.9	41	10.3
Kultur	2	9.1	1	5.3	3	7.3	5	2.2	9	5.2	14	3.5
Sport	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	.4	2	1.1	3	.8
Anderes	4	18.2	5	26.3	9	22.0	11	4.9	16	9.2	27	6.8
Gesamtsumme	22	100	19	100	41	100	225	100	174	100	399	100

Abbildung 102. Feineinteilung Thema A.

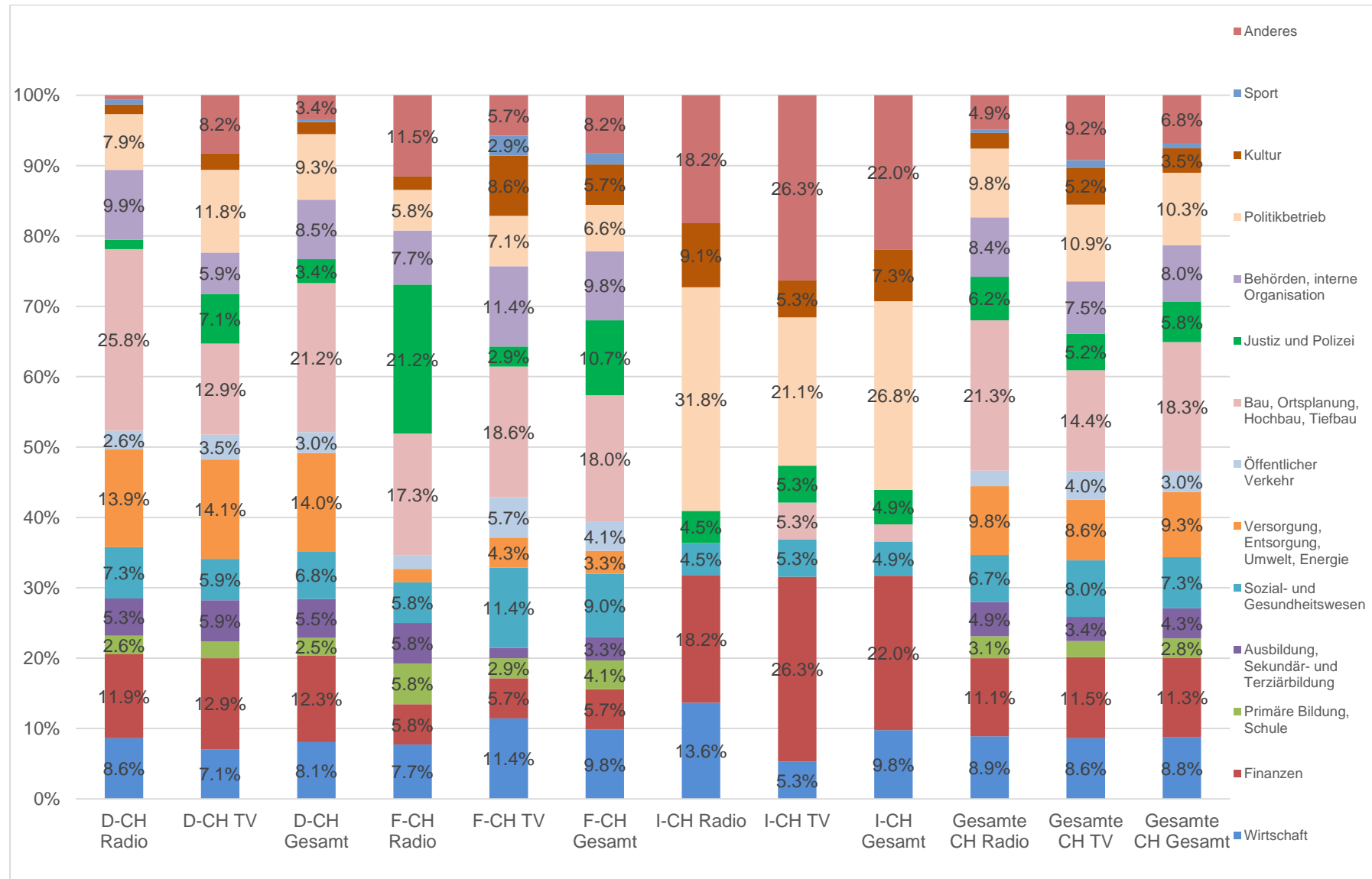


Tabelle 110. Feineinteilung Thema B: Gesellschaftspolitik.

Thema B Feineinteilung	Deutschschweiz						Romandie					
	Radio		TV		Gesamt		Radio		TV		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Wirtschaft, Gewerbe	19	21.6	14	16.1	33	18.9	13	26.5	8	11.1	21	17.4
Landwirtschaft	3	3.4	1	1.1	4	2.3	2	4.1	1	1.4	3	2.5
Primäre Bildung, Schule	5	5.7	5	5.7	10	5.7	0	0.0	7	9.7	7	5.8
Sekundär- / Terziärbildung	3	3.4	4	4.6	7	4.0	0	0.0	5	6.9	5	4.1
Sozial- / Gesundheitswesen	15	17.0	20	23.0	35	20.0	10	20.4	12	16.7	22	18.2
Umwelt, Nachhaltigkeit	7	8.0	16	18.4	23	13.1	6	12.2	7	9.7	13	10.7
Öffentlicher Verkehr	7	8.0	3	3.4	10	5.7	1	2.0	4	5.6	5	4.1
Hoch- und Tiefbau	5	5.7	5	5.7	10	5.7	0	0.0	3	4.2	3	2.5
Justiz und Polizei	12	13.6	6	6.9	18	10.3	10	20.4	10	13.9	20	16.5
Kultur	1	1.1	6	6.9	7	4.0	3	6.1	9	12.5	12	9.9
Sport	0	0.0	2	2.3	2	1.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Kirche	1	1.1	1	1.1	2	1.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Anderes	10	11.4	4	4.6	14	8.0	4	8.2	6	8.3	10	8.3
Gesamtsumme	88	100	87	100	175	100	49	100	72	100	121	100

Tabelle 111. Feineinteilung Thema B: Gesellschaftspolitik (Folge).

Thema B Feineinteilung	Tessin						Gesamte Schweiz					
	Radio		TV		Gesamt		Radio		TV		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Wirtschaft, Gewerbe	3	30.0	4	26.7	7	28.0	35	23.8	26	14.9	61	19.0
Landwirtschaft	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	3.4	2	1.1	7	2.2
Primäre Bildung, Schule	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	3.4	12	6.9	17	5.3
Sekundär- / Terziärbildung	1	10.0	1	6.7	2	8.0	4	2.7	10	5.7	14	4.4
Sozial- / Gesundheitswesen	0	0.0	6	40.0	6	24.0	25	17.0	38	21.8	63	19.6
Umwelt, Nachhaltigkeit	1	10.0	1	6.7	2	8.0	14	9.5	24	13.8	38	11.8
Öffentlicher Verkehr	0	0.0	0	0.0	0	0.0	8	5.4	7	4.0	15	4.7
Hoch- und Tiefbau	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	3.4	8	4.6	13	4.0
Justiz und Polizei	0	0.0	1	6.7	1	4.0	22	15.0	17	9.8	39	12.1
Kultur	2	20.0	0	0.0	2	8.0	6	4.1	15	8.6	21	6.5
Sport	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	1.1	2	.6
Kirche	1	10.0	0	0.0	1	4.0	2	1.4	1	.6	3	.9
Anderes	2	20.0	2	13.3	4	16.0	16	10.9	12	6.9	28	8.7
Gesamtsumme	10	100	15	100	25	100	147	100	174	100	321	100

Abbildung 103. Feineinteilung Thema B.

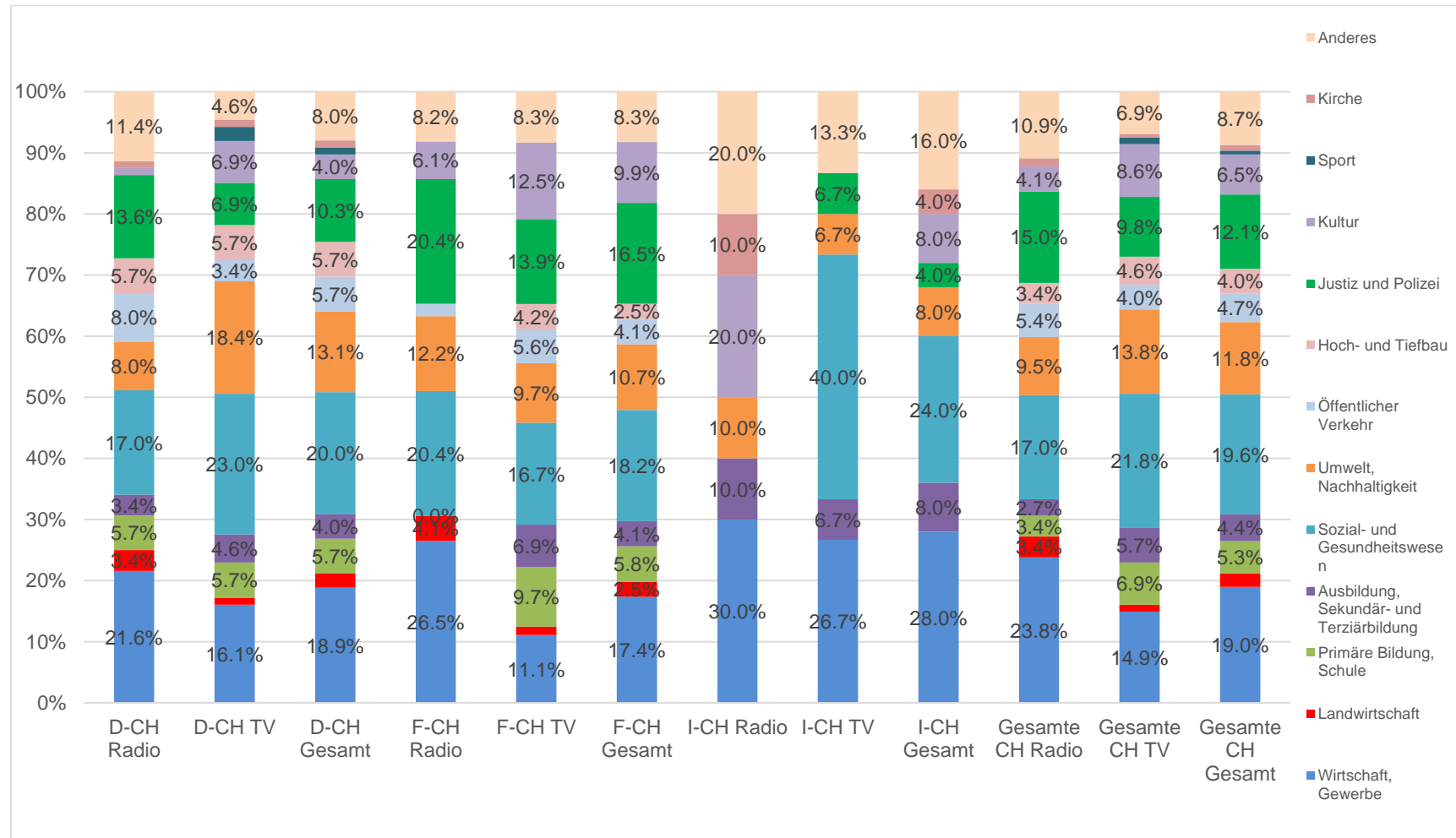


Tabelle 111. Feineinteilung Thema C: unpolitische Themen.

Thema C Feineinteilung	Deutschschweiz						Romandie					
	Radio		TV		Gesamt		Radio		TV		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Folklore, Feste, Kalender	10	4.3	7	3.8	17	4.0	10	9.1	5	4.8	15	7.0
Vereinswesen	57	24.3	28	15.1	85	20.2	49	44.5	25	24.0	74	34.6
Märkte und Messen	1	.4	10	5.4	11	2.6	4	3.6	4	3.8	8	3.7
Musik	3	1.3	7	3.8	10	2.4	7	6.4	8	7.7	15	7.0
Ausstellungen	2	.9	3	1.6	5	1.2	3	2.7	5	4.8	8	3.7
Theater	0	0.0	6	3.2	6	1.4	5	4.5	8	7.7	13	6.1
Tourismus, Freizeit	10	4.3	7	3.8	17	4.0	3	2.7	4	3.8	7	3.3
Breitensport, Volkssport	5	2.1	7	3.8	12	2.9	3	2.7	5	4.8	8	3.7
Delikte, Polizeimeldungen	123	52.3	90	48.6	213	50.7	17	15.5	27	26.0	44	20.6
Rotlicht, Kurioses	3	1.3	1	.5	4	1.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Promis, Stars, etc.	5	2.1	5	2.7	10	2.4	0	0.0	3	2.9	3	1.4
Portraits, Einzelschicksale	4	1.7	11	5.9	15	3.6	3	2.7	4	3.8	7	3.3
Anderes	12	5.1	3	1.6	15	3.6	6	5.5	6	5.8	12	5.6
Gesamtsumme	235	100	185	100	420	100	110	100	104	100	214	100

Tabelle 112. Feineinteilung Thema C: unpolitische Themen (Folge).

Thema C Feineinteilung	Tessin						Gesamte Schweiz					
	Radio		TV		Gesamt		Radio		TV		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Folklore, Feste, Kalender	0	0.0	0	0.0	0	0.0	20	5.6	12	3.8	32	4.7
Vereinswesen	3	21.4	14	46.7	17	38.6	109	30.4	67	21.0	176	26.0
Märkte und Messen	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	1.4	14	4.4	19	2.8
Musik	0	0.0	0	0.0	0	0.0	10	2.8	15	4.7	25	3.7
Ausstellungen	0	0.0	1	3.3	1	2.3	5	1.4	9	2.8	14	2.1
Theater	0	0.0	1	3.3	1	2.3	5	1.4	15	4.7	20	2.9
Tourismus, Freizeit	0	0.0	0	0.0	0	0.0	13	3.6	11	3.4	24	3.5
Breitensport, Volkssport	0	0.0	1	3.3	1	2.3	8	2.2	13	4.1	21	3.1
Delikte, Polizeimeldungen	9	64.3	11	36.7	20	45.5	149	41.5	128	40.1	277	40.9
Rotlicht, Kurioses	0	0.0	1	3.3	1	2.3	3	.8	2	.6	5	.7
Promis, Stars, etc.	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	1.4	8	2.5	13	1.9
Portraits, Einzelschicksale	2	14.3	1	3.3	3	6.8	9	2.5	16	5.0	25	3.7
Anderes	0	0.0	0	0.0	0	0.0	18	5.0	9	2.8	27	4.0
Gesamtsumme	14	100	30	100	44	100	359	100	319	100	678	100

Abbildung 104. Feineinteilung Thema C.

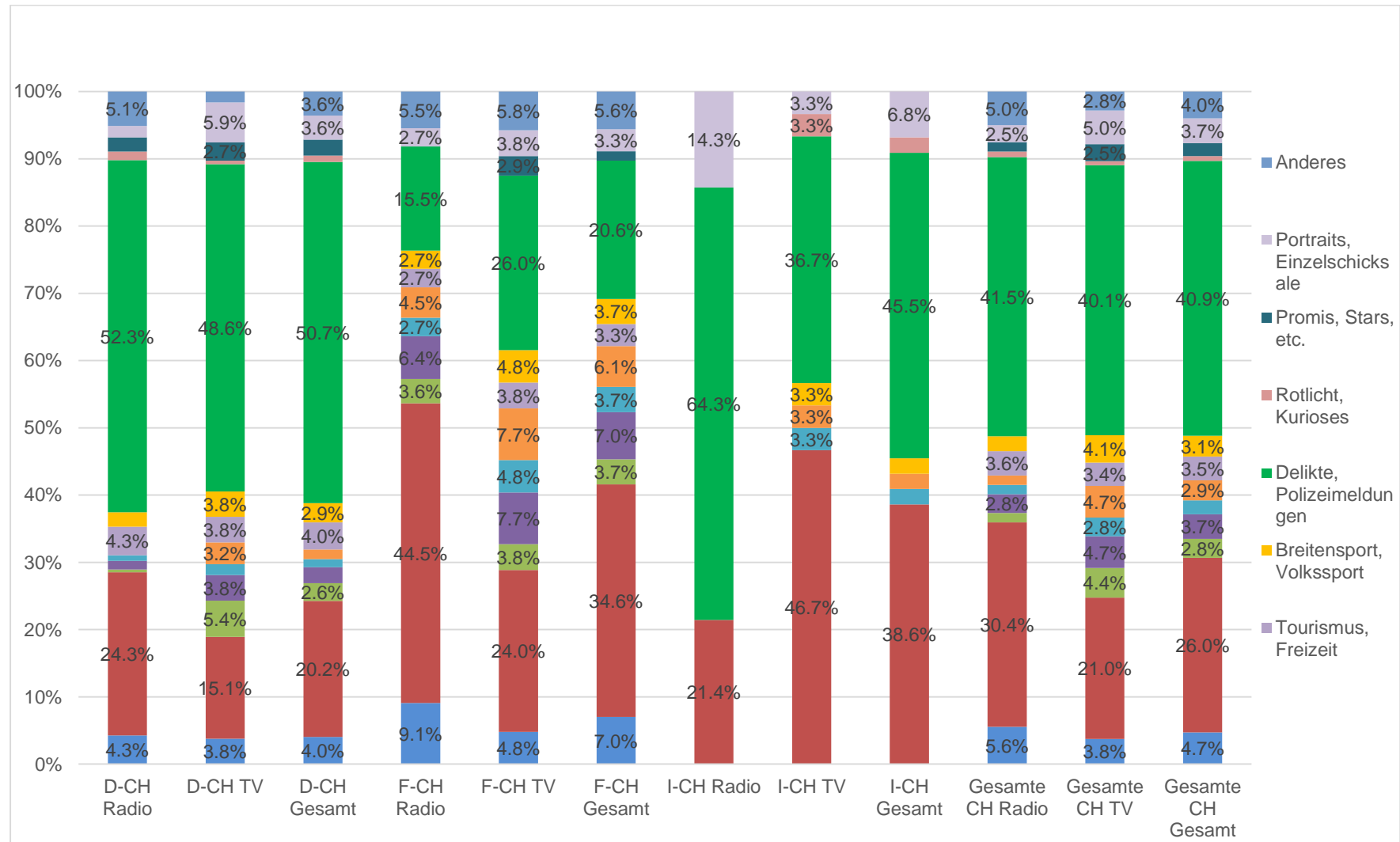


Tabelle 112. Akteur 1 + 2.

Akteur 1+2	Deutschschweiz						Romandie					
	Radio		TV		Gesamt		Radio		TV		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Politik	222	27.3	137	22.4	359	25.2	81	22.1	97	22.6	178	22.4
Dienstleister, öffentlich	145	17.9	99	16.2	244	17.1	46	12.6	84	19.5	130	16.3
Dienstleister, privat	126	15.5	140	22.9	266	18.7	83	22.7	76	17.7	159	20.0
Zivilgesellschaft	297	36.6	222	36.3	519	36.4	141	38.5	164	38.1	305	38.3
Judikative	22	2.7	14	2.3	36	2.5	15	4.1	9	2.1	24	3.0
Gesamtsumme	812	100	612	100	1424	100	366	100	430	100	796	100

Akteur 1+2	Tessin						Gesamte Schweiz					
	Radio		TV		Gesamt		Radio		TV		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Politik	35	43.8	37	32.5	72	37.1	338	26.9	271	23.4	609	25.2
Dienstleister, öffentlich	4	5.0	7	6.1	11	5.7	195	15.5	190	16.4	385	15.9
Dienstleister, privat	10	12.5	15	13.2	25	12.9	219	17.4	231	20.0	450	18.6
Zivilgesellschaft	22	27.5	49	43.0	71	36.6	460	36.6	435	37.6	895	37.1
Judikative	9	11.3	6	5.3	15	7.7	46	3.7	29	2.5	75	3.1
Gesamtsumme	80	100	114	100	194	100	1258	100	1156	100	2414	100

Abbildung 105. Akteur 1 + 2.

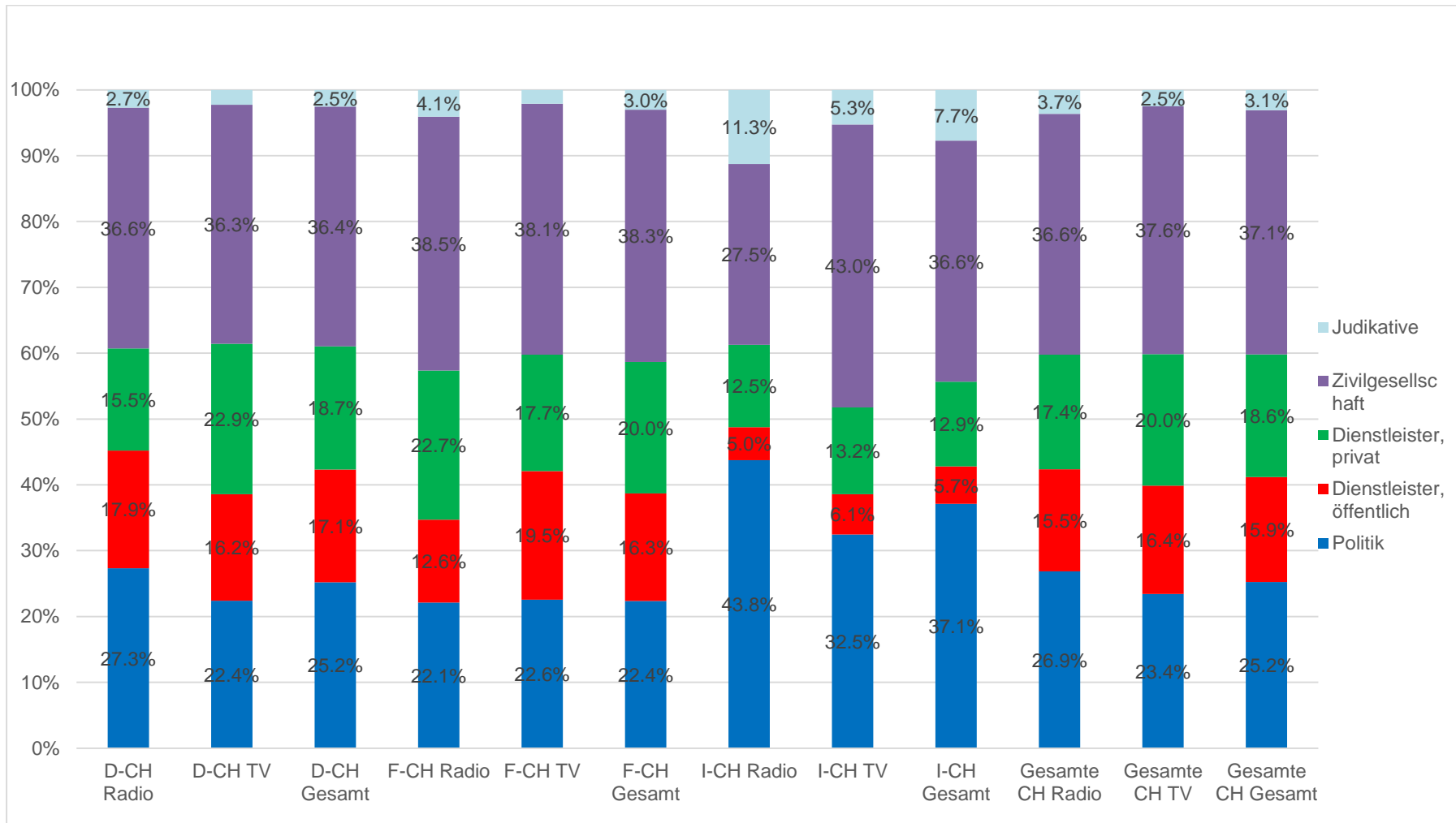
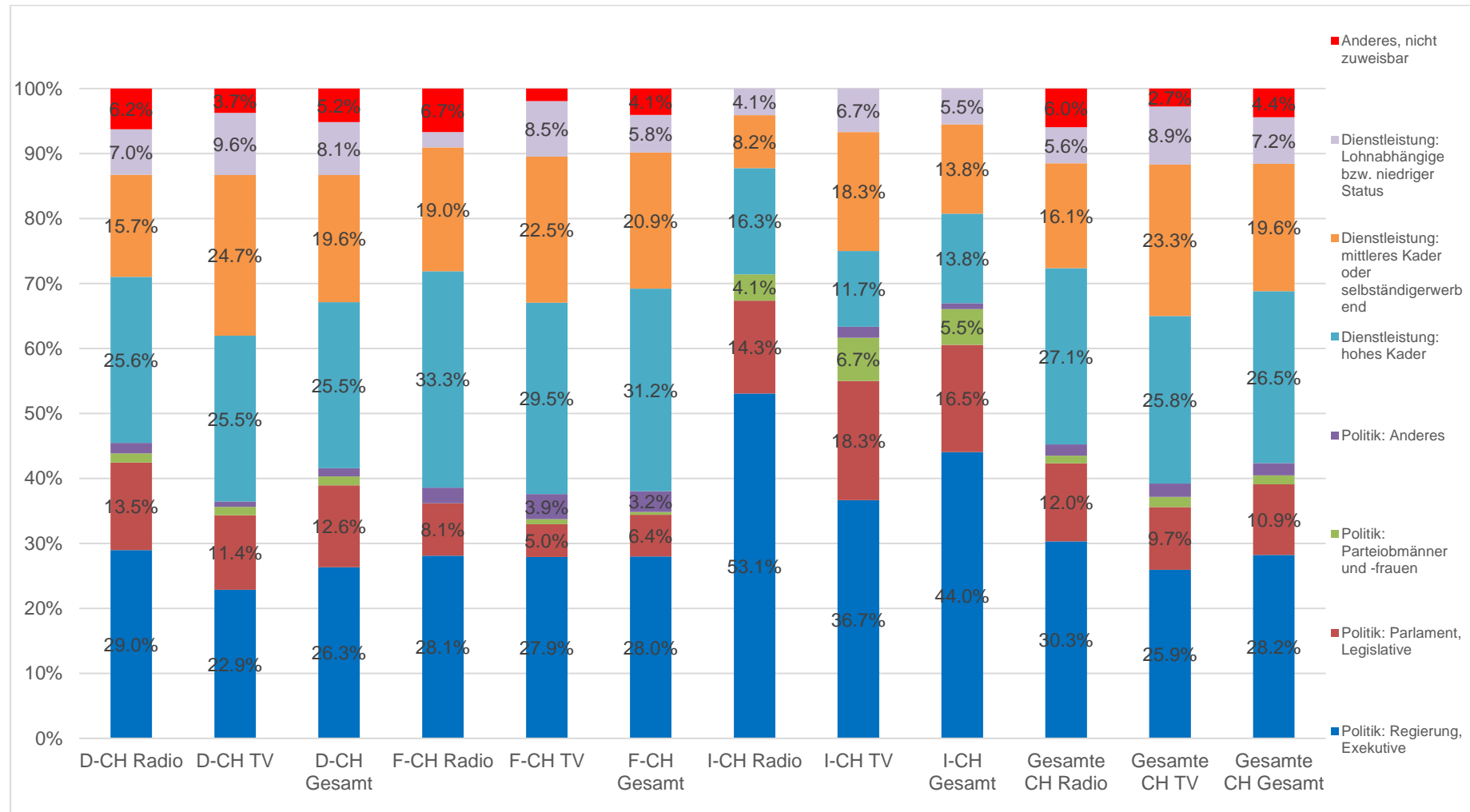


Tabelle 113. Spezifizierung Akteur 1 + 2.

Spezifischer Akteur 1+2	Deutschschweiz						Romandie					
	Radio		TV		Gesamt		Radio		TV		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Politik: Regierung, Exekutive	144	29.0	86	22.9	230	26.3	59	28.1	72	27.9	131	28.0
Politik: Parlament, Legislative	67	13.5	43	11.4	110	12.6	17	8.1	13	5.0	30	6.4
Politik: Parteiobmänner und -frauen	7	1.4	5	1.3	12	1.4	0	0.0	2	0.8	2	0.4
Politik: Anderes	8	1.6	3	0.8	11	1.3	5	2.4	10	3.9	15	3.2
Dienstleistung: hohes Kader	127	25.6	96	25.5	223	25.5	70	33.3	76	29.5	146	31.2
Dienstleistung: mittleres Kader	78	15.7	93	24.7	171	19.6	40	19.0	58	22.5	98	20.9
Dienstleistung: Lohnabhängige	35	7.0	36	9.6	71	8.1	5	2.4	22	8.5	27	5.8
Anderes, nicht zuweisbar	31	6.2	14	3.7	45	5.2	14	6.7	5	1.9	19	4.1
Gesamtsumme	497	100	376	100	873	100	210	100	258	100	468	100

Spezifischer Akteur 1+2	Tessin						Gesamte Schweiz					
	Radio		TV		Gesamt		Radio		TV		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Politik: Regierung, Exekutive	26	53.1	22	36.7	48	44.0	229	30.3	180	25.9	409	28.2
Politik: Parlament, Legislative	7	14.3	11	18.3	18	16.5	91	12.0	67	9.7	158	10.9
Politik: Parteiobmänner und -frauen	2	4.1	4	6.7	6	5.5	9	1.2	11	1.6	20	1.4
Politik: Anderes	0	0.0	1	1.7	1	0.9	13	1.7	14	2.0	27	1.9
Dienstleistung: hohes Kader	8	16.3	7	11.7	15	13.8	205	27.1	179	25.8	384	26.5
Dienstleistung: mittleres Kader	4	8.2	11	18.3	15	13.8	122	16.1	162	23.3	284	19.6
Dienstleistung: Lohnabhängige	2	4.1	4	6.7	6	5.5	42	5.6	62	8.9	104	7.2
Anderes, nicht zuweisbar	0	0.0	0	0.0	0	0.0	45	6.0	19	2.7	64	4.4
Gesamtsumme	49	100	60	100	109	100	756	100	694	100	1450	100

Abbildung 106. Spezifizierung Akteur 1+2.



Bezirksanalysen

Appenzell Innerrhoden

Tabelle 114. Ort Grobeinteilung.

	FM 1		Tele Ostschweiz		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Anderer Bezirk	6	18.2%	0	0.0%	6	8.3%
Kanton	0	0.0%	4	10.3%	4	5.6%
Konzessionsgebiet	27	81.8%	35	89.7%	62	86.1%
Gesamtsumme	33	100.0%	39	100.0%	72	100.0%

Abbildung 107. Ort Grobeinteilung.

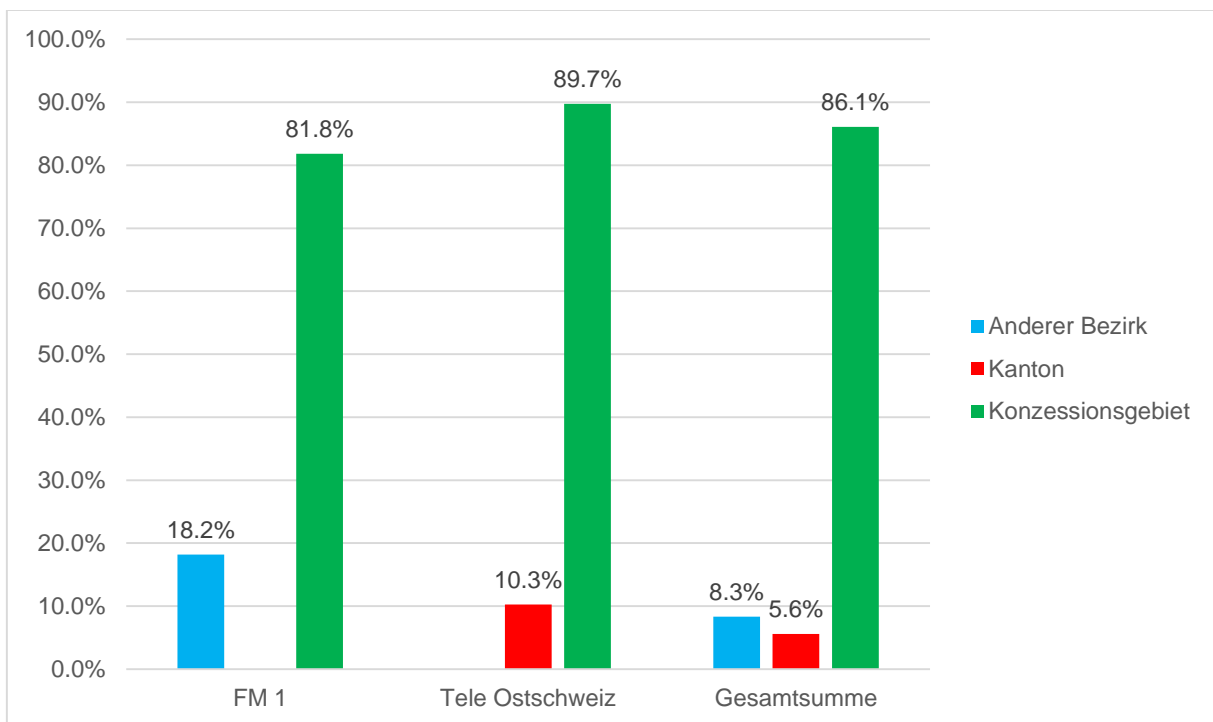


Tabelle 115. Ort Feineinteilung.

	FM 1		Tele Ostschweiz		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Appenzell Inner- rhoden Anderer Bezirk, Kanton, Konzession	33	100.0%	39	100.0%	72	100.0%
Gesamtsumme	33	100.0%	39	100.0%	72	100.0%

Abbildung 108. Ort Feineinteilung.

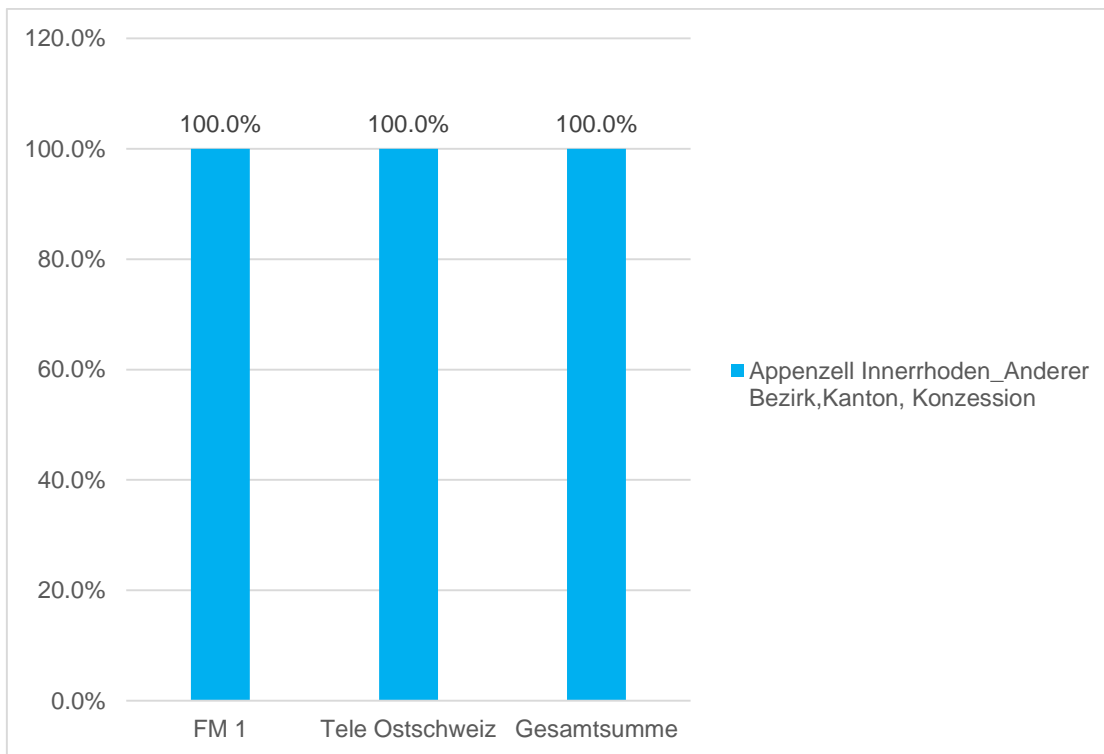


Tabelle 116. Thema Grobeinteilung.

	FM 1		Tele Ostschweiz		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Institutionelle Politik	9	27.3%	14	35.9%	23	31.9%
Gesellschaftspolitik	7	21.2%	5	12.8%	12	16.7%
Alltag, "Unpolitisches"	17	51.5%	20	51.3%	37	51.4%
Gesamtsumme	33	100.0%	39	100.0%	72	100.0%

Abbildung 109. Thema Grobeinteilung.

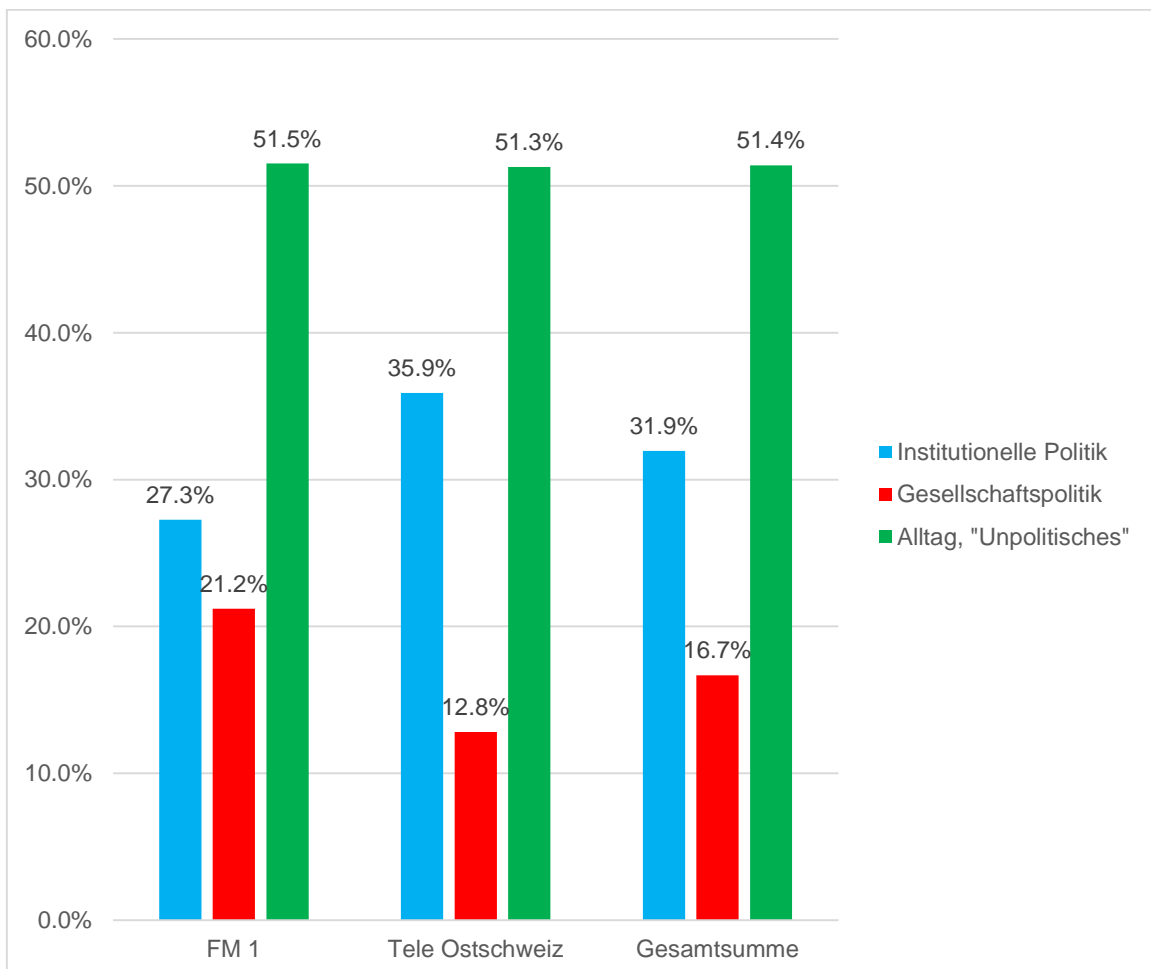


Tabelle 117. Feineinteilung Thema A: Institutionelle Politik.

	FM 1		Tele Ostschweiz		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Finanzen	2	22.2%	3	21.4%	5	21.7%
Sekundär- / Terziär- bildung	0	0.0%	1	7.1%	1	4.3%
Sozial- / Gesund- heitswesen	0	0.0%	1	7.1%	1	4.3%
Entsorgung, Umwelt,	6	66.7%	2	14.3%	8	34.8%
Öffentlicher Verkehr	0	0.0%	1	7.1%	1	4.3%
Bau, Ortsplanung	1	11.1%	3	21.4%	4	17.4%
Justiz und Polizei	0	0.0%	1	7.1%	1	4.3%
Politikbetrieb	0	0.0%	2	14.3%	2	8.7%
Gesamtsumme	9	100.0%	14	100.0%	23	100.0%

Abbildung 110. Feineinteilung Thema A: Institutionelle Politik.

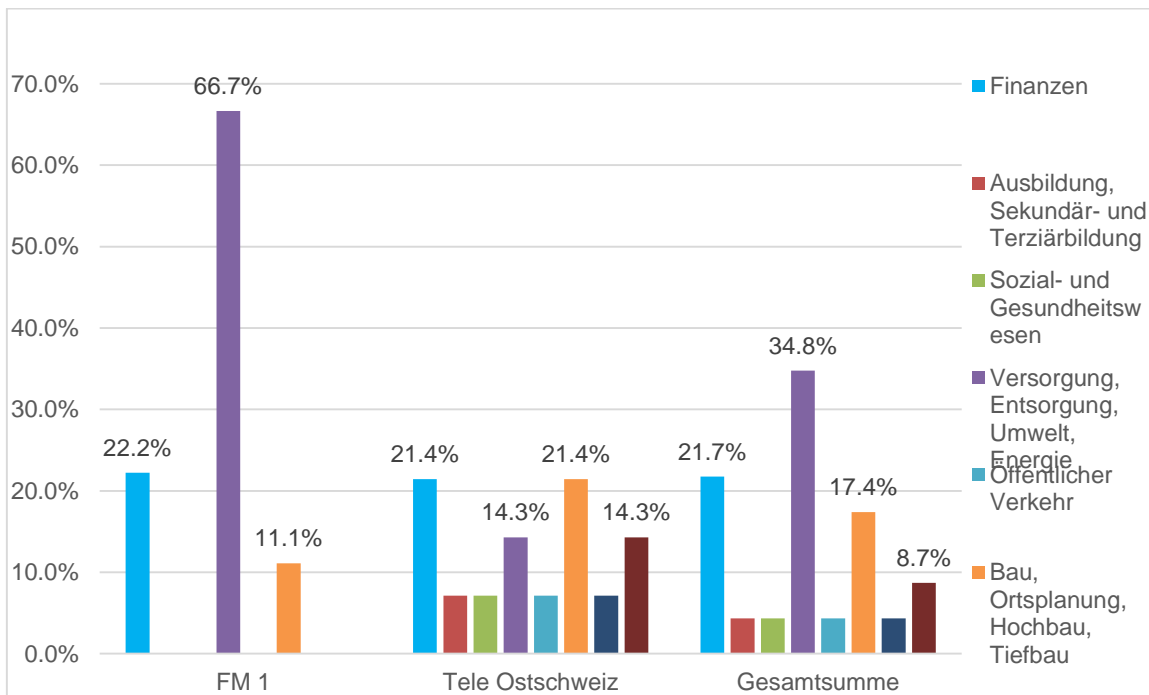


Tabelle 118. Feineinteilung Thema B.

	FM 1		Tele Ostschweiz		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Wirtschaft, Gewerbe	2	28.6%	0	0.0%	2	16.7%
Sozial- und Gesundheitswesen	2	28.6%	3	60.0%	5	41.7%
Umwelt, Nachhaltigkeit	1	14.3%	0	0.0%	1	8.3%
Hoch- und Tiefbau	0	0.0%	1	20.0%	1	8.3%
Sport	0	0.0%	1	20.0%	1	8.3%
Anderes	2	28.6%	0	0.0%	2	16.7%
Gesamtsumme	7	100.0%	5	100.0%	12	100.0%

Abbildung 111. Feineinteilung Thema B.

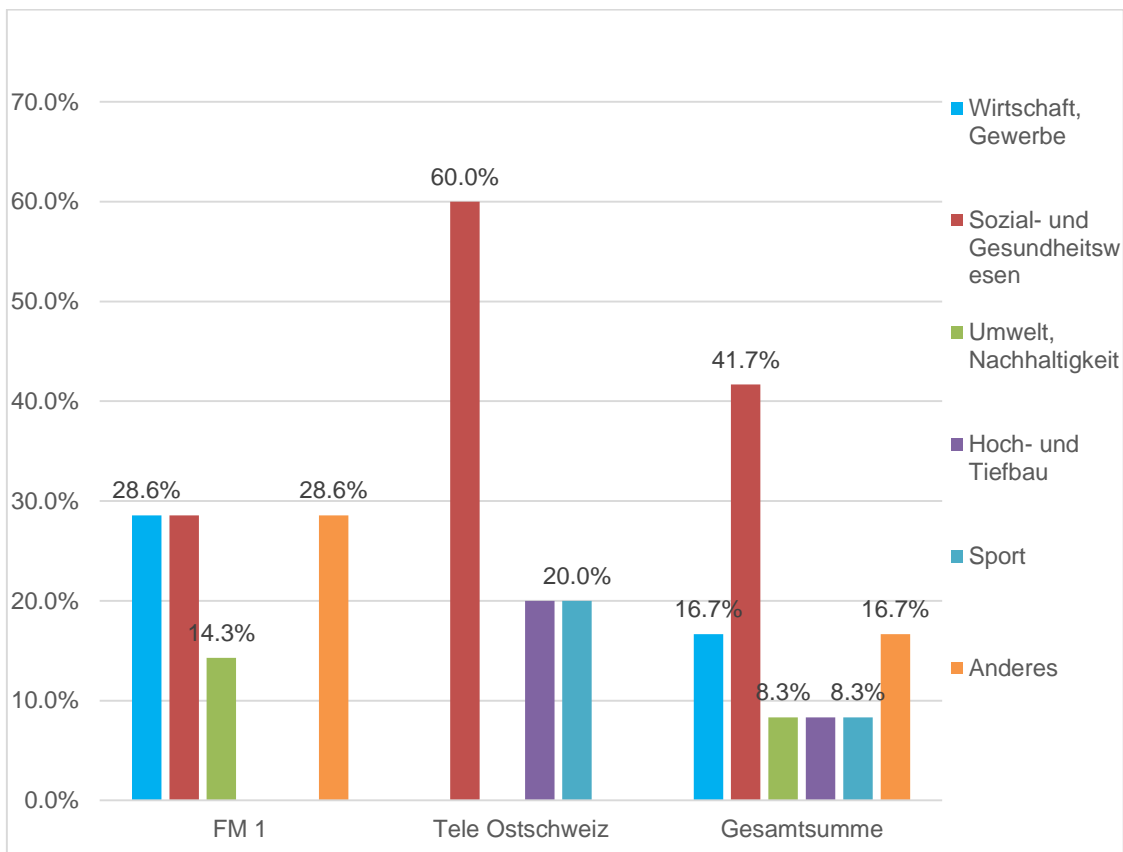


Tabelle 119. Feineinteilung Thema C: unpolitische Themen.

	FM 1		Tele Ostschweiz		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Folklore, Feste, Jahreskalender	0	0.0%	1	5.0%	1	2.7%
Vereinswesen	5	29.4%	5	25.0%	10	27.0%
Märkte und Messen	1	5.9%	2	10.0%	3	8.1%
Breitensport, Volkssport	1	5.9%	0	0.0%	1	2.7%
Delikte, Polizeimeldungen	6	35.3%	11	55.0%	17	45.9%
Rotlicht, Kurioses	2	11.8%	0	0.0%	2	5.4%
Portraits, Einzelschicksale	0	0.0%	1	5.0%	1	2.7%
Anderes	2	11.8%	0	0.0%	2	5.4%
Gesamtsumme	17	100.0%	20	100.0%	37	100.0%

Abbildung 112. Feineinteilung Thema C: unpolitische Themen.

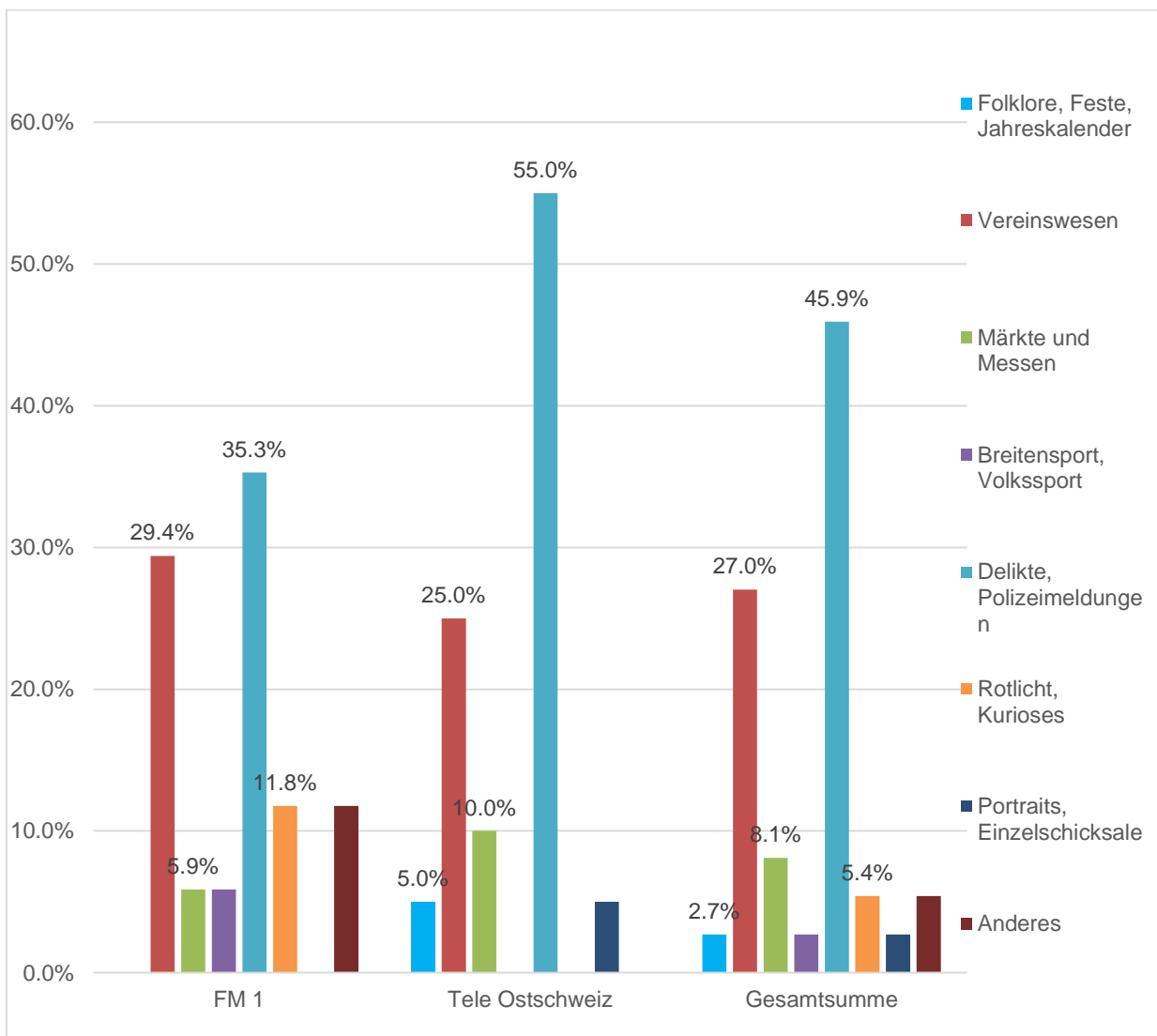


Tabelle 120. Akteur 1+2.

	FM 1		Tele Ostschweiz		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Politik	19	32.8%	18	25.7%	37	28.9%
Dienstleister, öffentlich	8	13.8%	11	15.7%	19	14.8%
Dienstleister, privat	4	6.9%	10	14.3%	14	10.9%
Zivilgesellschaft	24	41.4%	29	41.4%	53	41.4%
Judikative	3	5.2%	2	2.9%	5	3.9%
Gesamtsumme	58	100.0%	70	100.0%	128	100.0%

Abbildung 113. Akteure 1 + 2.

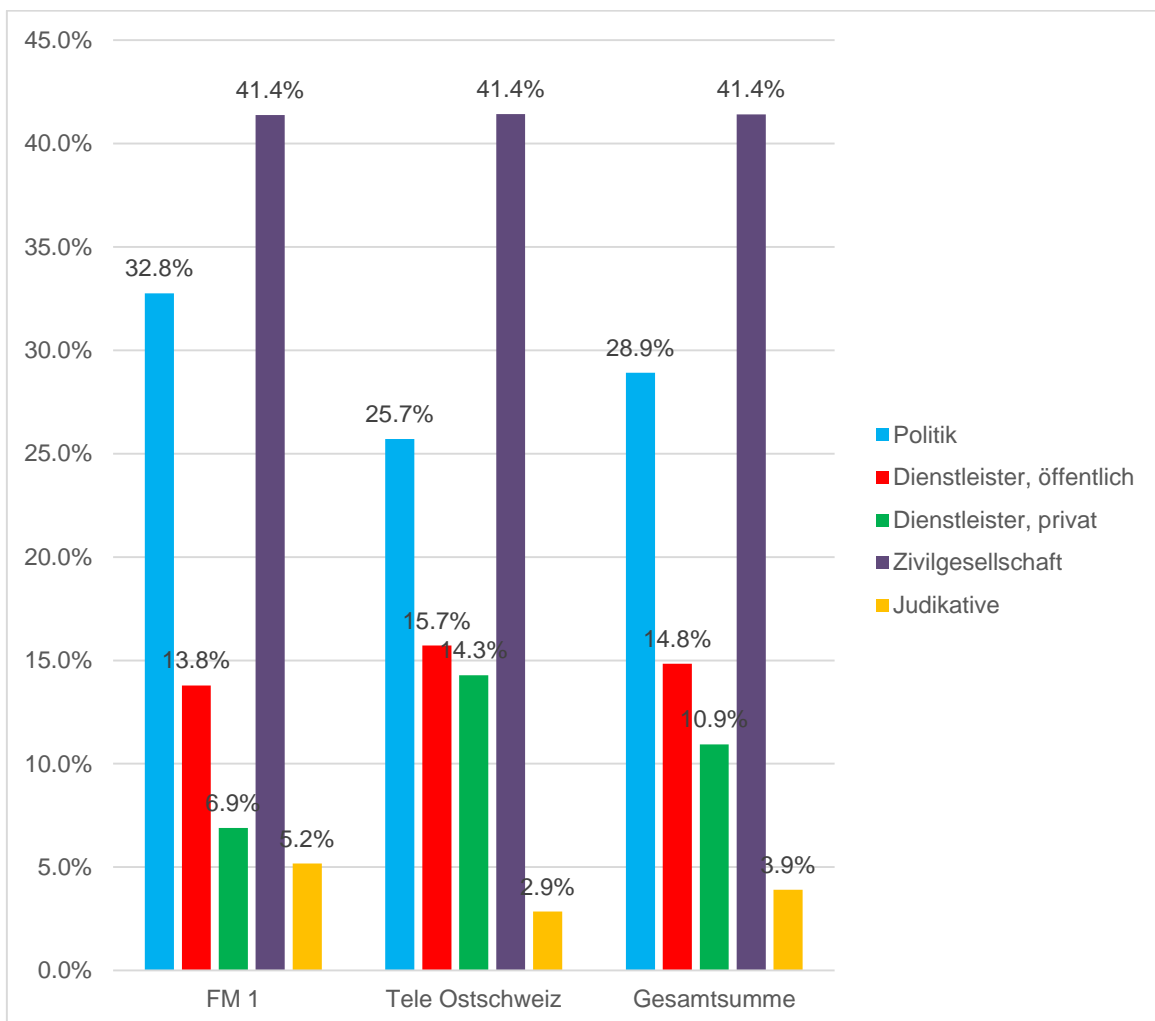
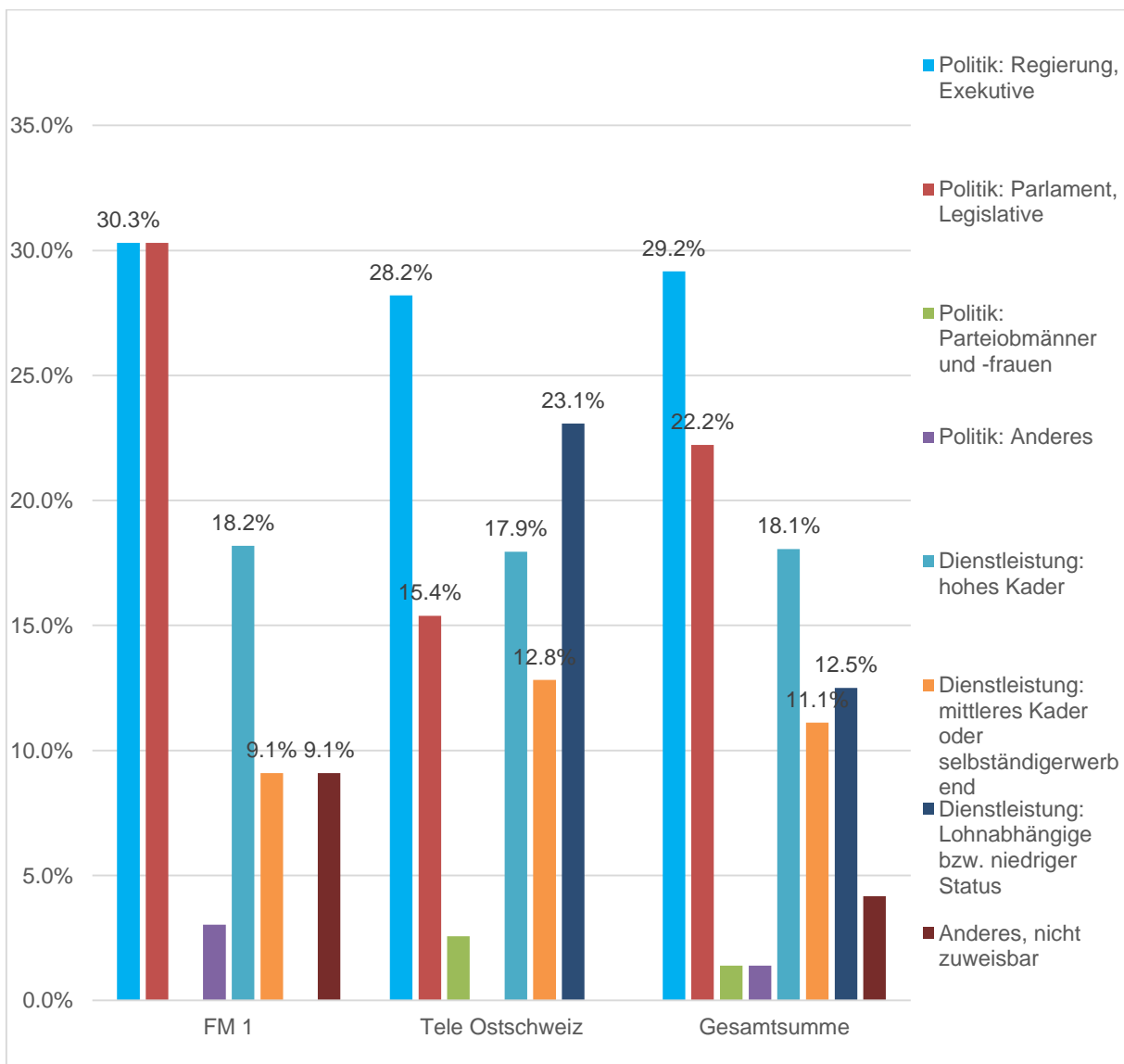


Tabelle 121. Spezifizierung Akteur 1+2.

	FM 1		Tele Ostschweiz		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Politik: Regierung, Exekutive	10	30.3%	11	28.2%	21	29.2%
Politik: Parlament, Legislative	10	30.3%	6	15.4%	16	22.2%
Politik: Parteibmänner und -frauen	0	0.0%	1	2.6%	1	1.4%
Politik: Anderes	1	3.0%	0	0.0%	1	1.4%
Dienstleistung: hohes Kader	6	18.2%	7	17.9%	13	18.1%
Dienstleistung: mittleres	3	9.1%	5	12.8%	8	11.1%
Dienstleistung: Lohnabhängige	0	0.0%	9	23.1%	9	12.5%
Anderes, nicht zuweisbar	3	9.1%	0	0.0%	3	4.2%
Gesamtsumme	33	100.0%	39	100.0%	72	100.0%

Abbildung 114.. Spezifizierung Akteur 1 + 2.



Bern Mittelland

Tabelle 122. Ort Grobeinteilung.

	Bern 1		Tele Bärn		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Gemeinde	10	35.7%	25	50.0%	35	44.9%
Bezirk allg.	4	14.3%	0	0.0%	4	5.1%
Anderer Bezirk	10	35.7%	15	30.0%	25	32.1%
Kanton	4	14.3%	7	14.0%	11	14.1%
Konzessionsgebiet	0	0.0%	3	6.0%	3	3.8%
Gesamtsumme	28	100.0%	50	100.0%	78	100.0%

Abbildung 115. Ort Grobeinteilung.

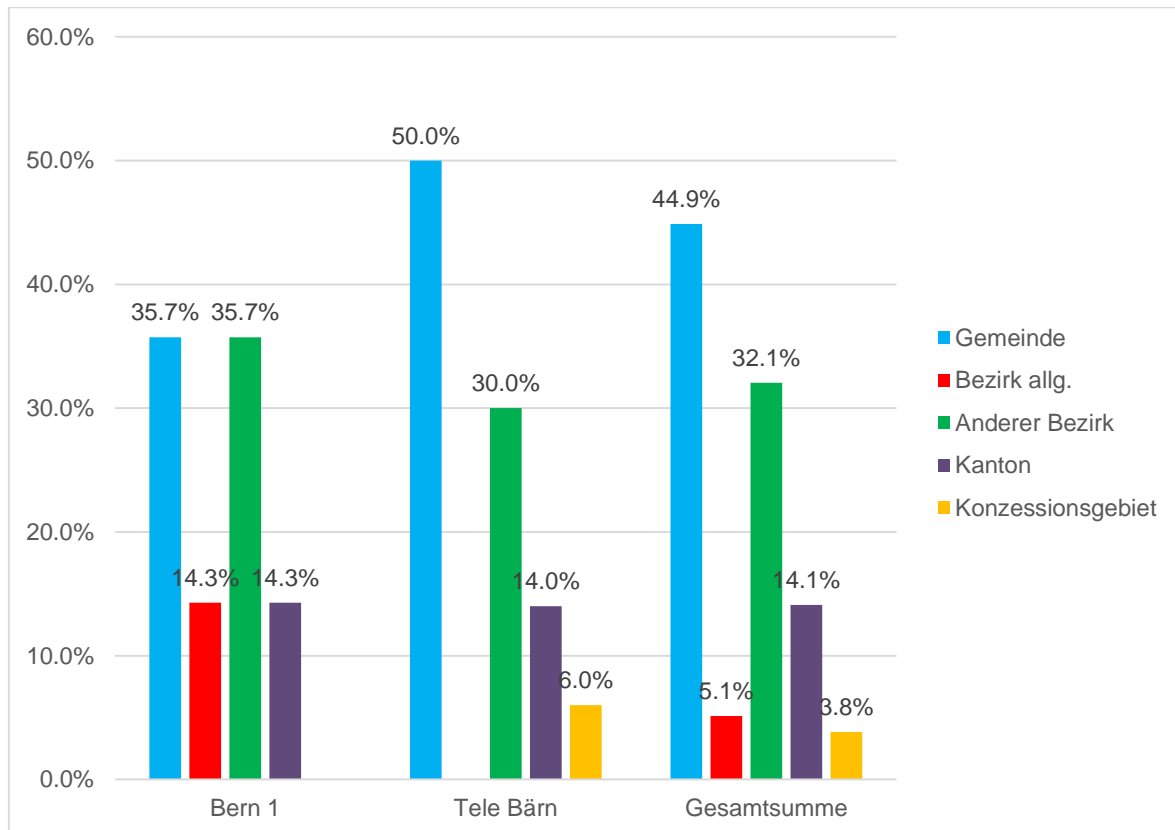


Tabelle 123. Ort Feineinteilung.

	Bern 1		Tele Bärn		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Bern	5	17.9%	14	28.0%	19	24.4%
Ittingen	1	3.6%	0	0.0%	1	1.3%
Köniz	0	0.0%	1	2.0%	1	1.3%
Riggisberg	0	0.0%	1	2.0%	1	1.3%
Bern Mittelland	8	28.6%	9	18.0%	17	21.8%
Bern Mittelland Anderer Bezirk,Kanton, Konzession	14	50.0%	25	50.0%	39	50.0%
Gesamtsumme	28	100.0%	50	100.0%	78	100.0%

Abbildung 116. Ort Feineinteilung.

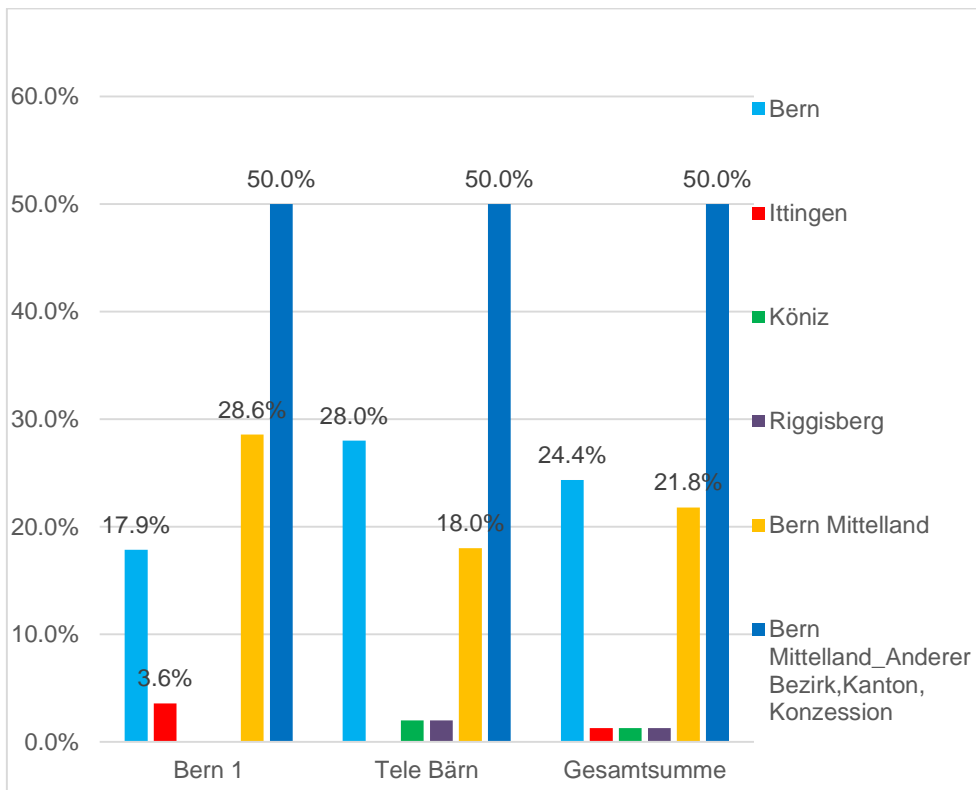


Tabelle 124. Thema Grobeinteilung.

	Bern 1		Tele Bärn		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Institutionelle Politik	7	25.0%	12	24.0%	19	24.4%
Gesellschaftspolitik	5	17.9%	9	18.0%	14	17.9%
Alltag, "Unpolitisches"	16	57.1%	29	58.0%	45	57.7%
Gesamtsumme	28	100.0%	50	100.0%	78	100.0%

Abbildung 117. Thema Grobeinteilung.

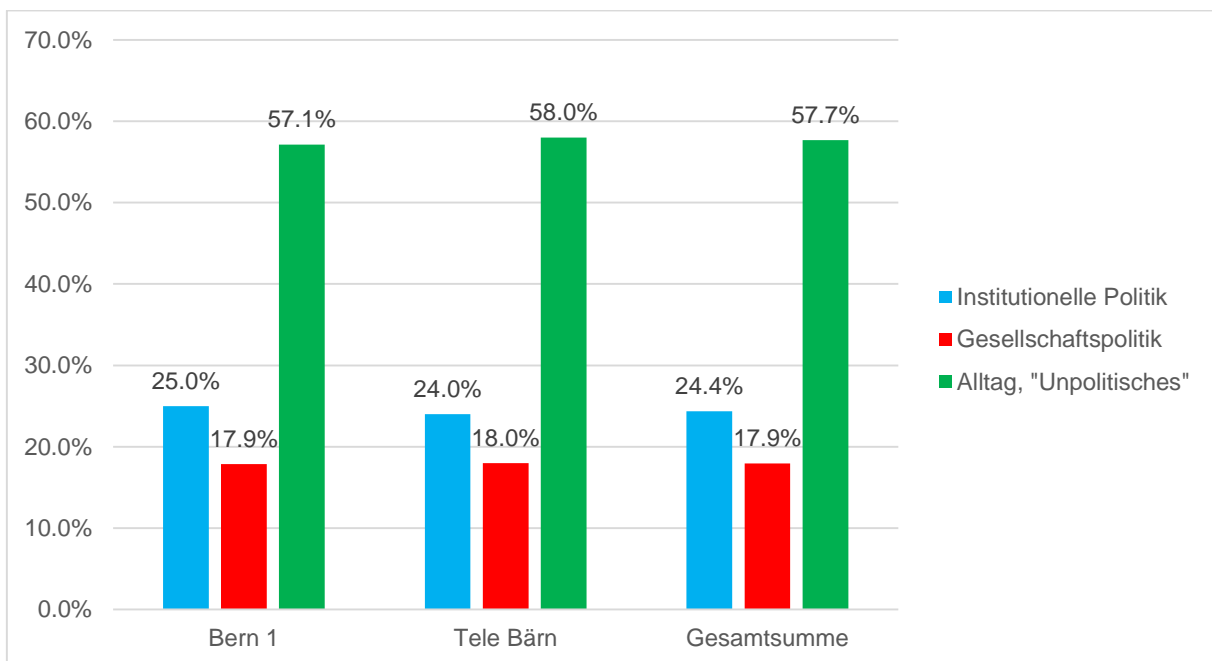


Tabelle 125. Feineinteilung Thema A: Institutionelle Politik.

	Bern 1		Tele Bärn		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Wirtschaft	2	28.6%	2	16.7%	4	21.1%
Finanzen	1	14.3%	1	8.3%	2	10.5%
Sozial- und Gesundheitswesen	1	14.3%	1	8.3%	2	10.5%
Bau, Ortsplanung	1	14.3%	1	8.3%	2	10.5%
Justiz und Polizei	0	0.0%	2	16.7%	2	10.5%
Behörden, interne Organisation	2	28.6%	1	8.3%	3	15.8%
Anderes	0	0.0%	4	33.3%	4	21.1%
Gesamtsumme	7	100.0%	12	100.0%	19	100.0%

Abbildung 118. Feineinteilung Thema A: Institutionelle Politik.

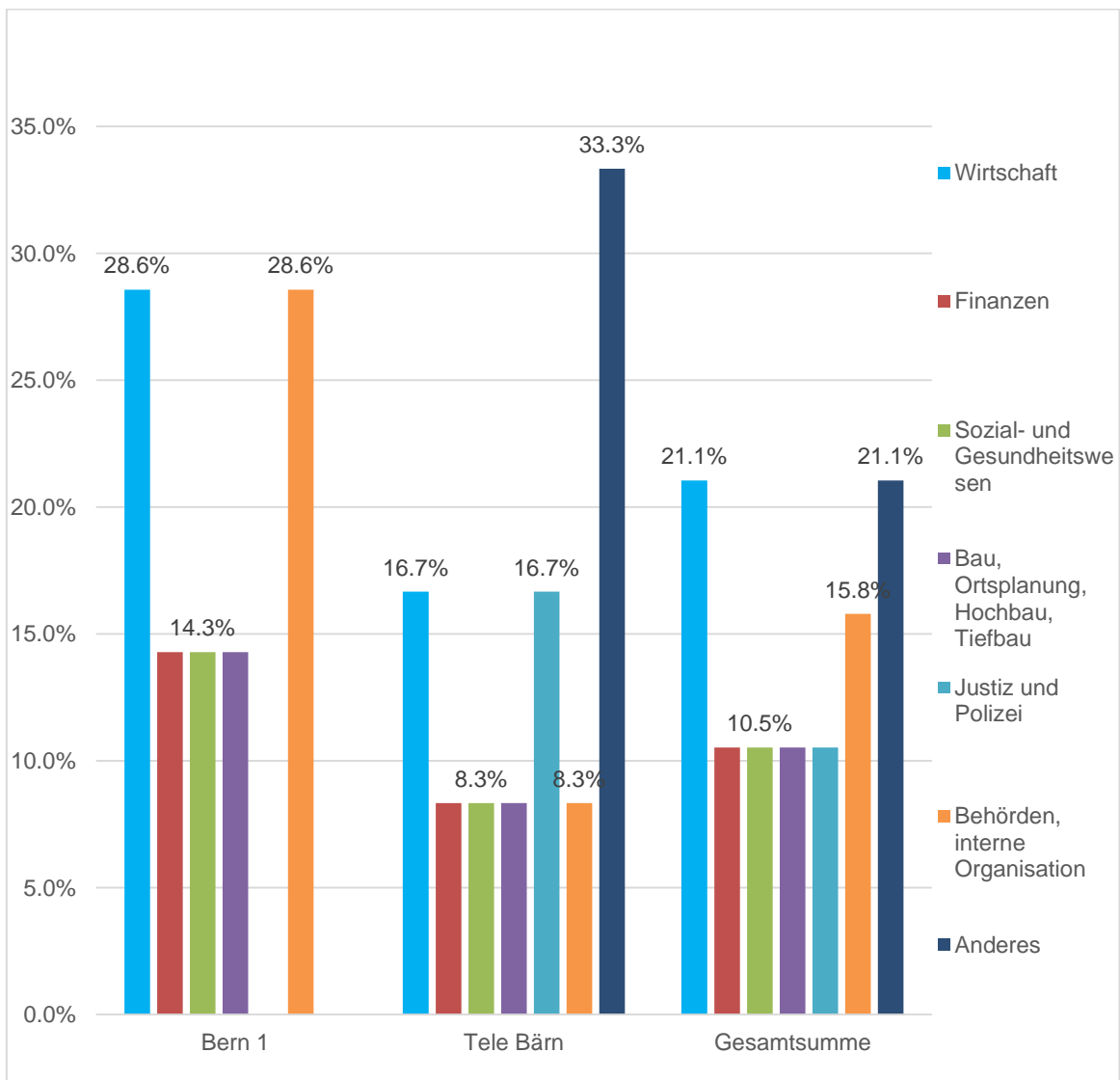


Tabelle 126. Feineinteilung Thema B: Gesellschaftspolitik.

	Bern 1		Tele Bärn		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Wirtschaft, Gewerbe	3	60.0%	3	33.3%	6	42.9%
Primäre Bildung, Schule	0	0.0%	1	11.1%	1	7.1%
Sozial- und Gesundheitswesen	2	40.0%	1	11.1%	3	21.4%
Umwelt, Nachhaltigkeit	0	0.0%	1	11.1%	1	7.1%
Kultur	0	0.0%	1	11.1%	1	7.1%
Kirche	0	0.0%	1	11.1%	1	7.1%
Anderes	0	0.0%	1	11.1%	1	7.1%
Gesamtsumme	5	100.0%	9	100.0%	14	100.0%

Abbildung 119. Feineinteilung Thema B: Gesellschaftspolitik.

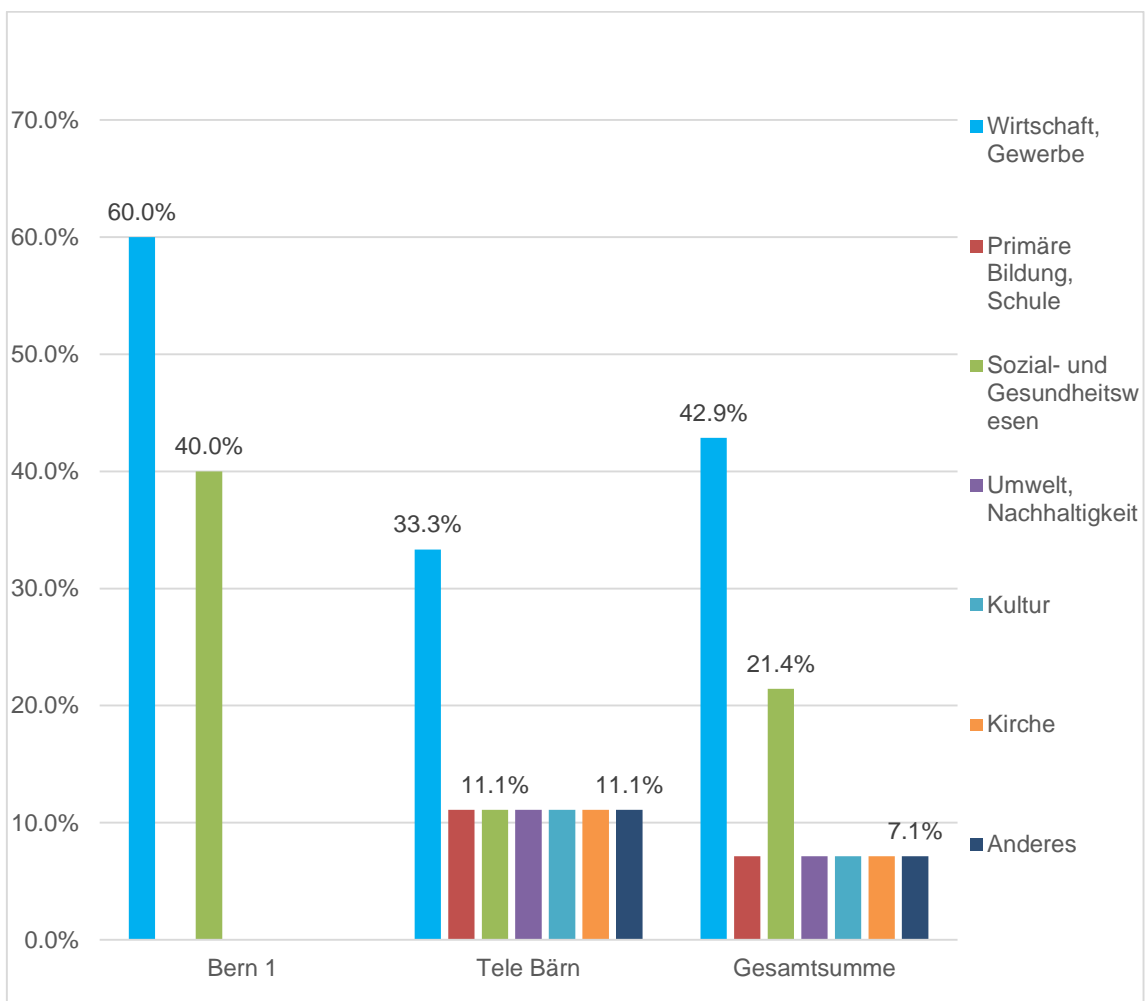


Tabelle 127. Feineinteilung Thema C: unpolitische Themen.

	Bern 1		Tele Bärn		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Vereinswesen	5	31.3%	5	17.2%	10	22.2%
Musik	0	0.0%	2	6.9%	2	4.4%
Theater	0	0.0%	1	3.4%	1	2.2%
Delikte, Polizeimeldungen	11	68.8%	14	48.3%	25	55.6%
Promis, Stars, etc.	0	0.0%	2	6.9%	2	4.4%
Portraits, Einzelschicksale	0	0.0%	3	10.3%	3	6.7%
Anderes	0	0.0%	2	6.9%	2	4.4%
Gesamtsumme	16	100.0%	29	100.0%	45	100.0%

Abbildung 120. Feineinteilung Thema C: unpolitische Themen.

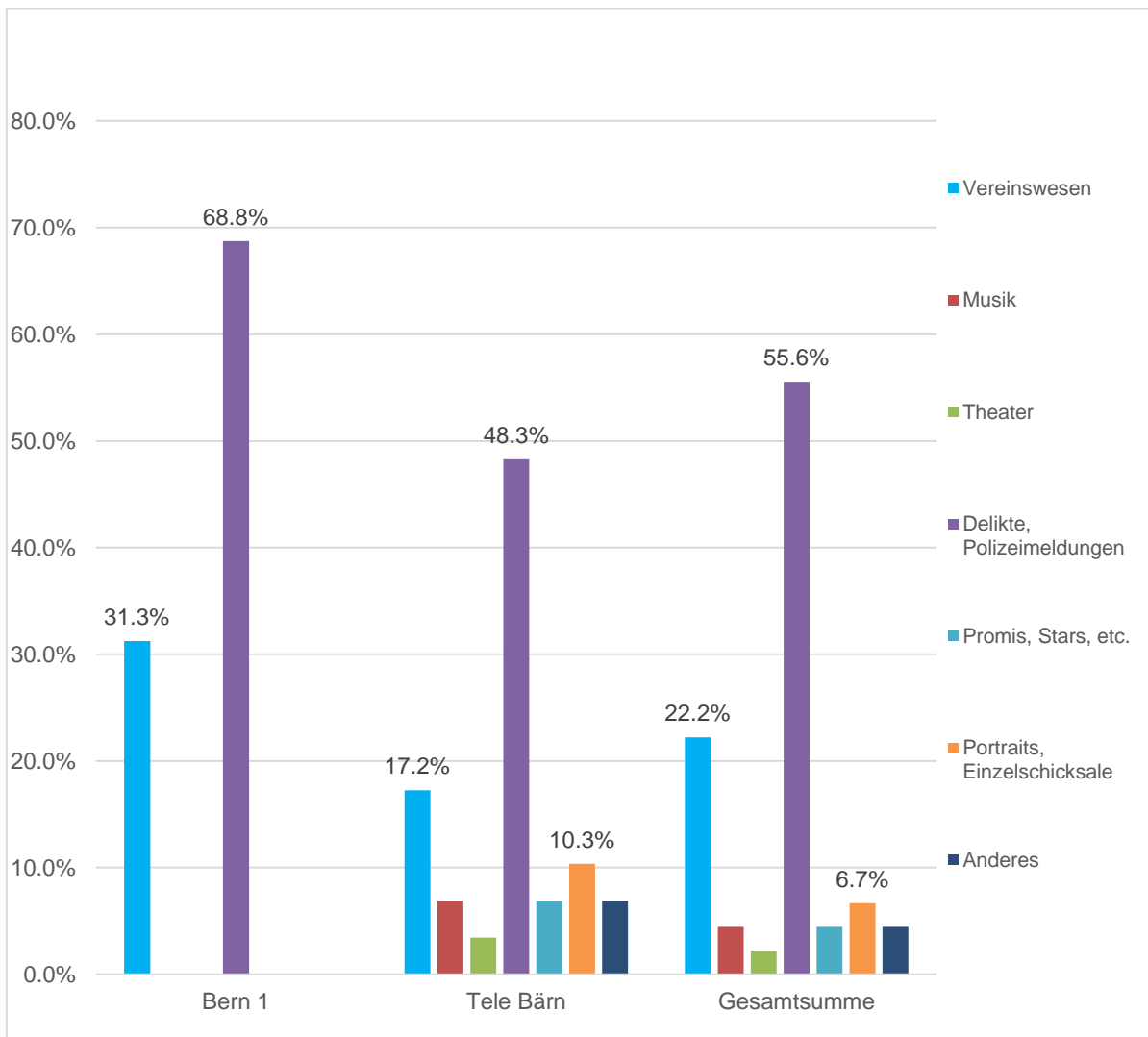


Tabelle 128. Akteur 1+2.

	Bern 1		Tele Bärn		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Politik	5	11.4%	23	25.6%	28	20.9%
Dienstleister, öffentlich	15	34.1%	16	17.8%	31	23.1%
Dienstleister, privat	10	22.7%	16	17.8%	26	19.4%
Zivilgesellschaft	14	31.8%	33	36.7%	47	35.1%
Judikative	0	0.0%	2	2.2%	2	1.5%
Gesamtsumme	44	100.0%	90	100.0%	134	100.0%

Abbildung 121. Akteur 1+2.

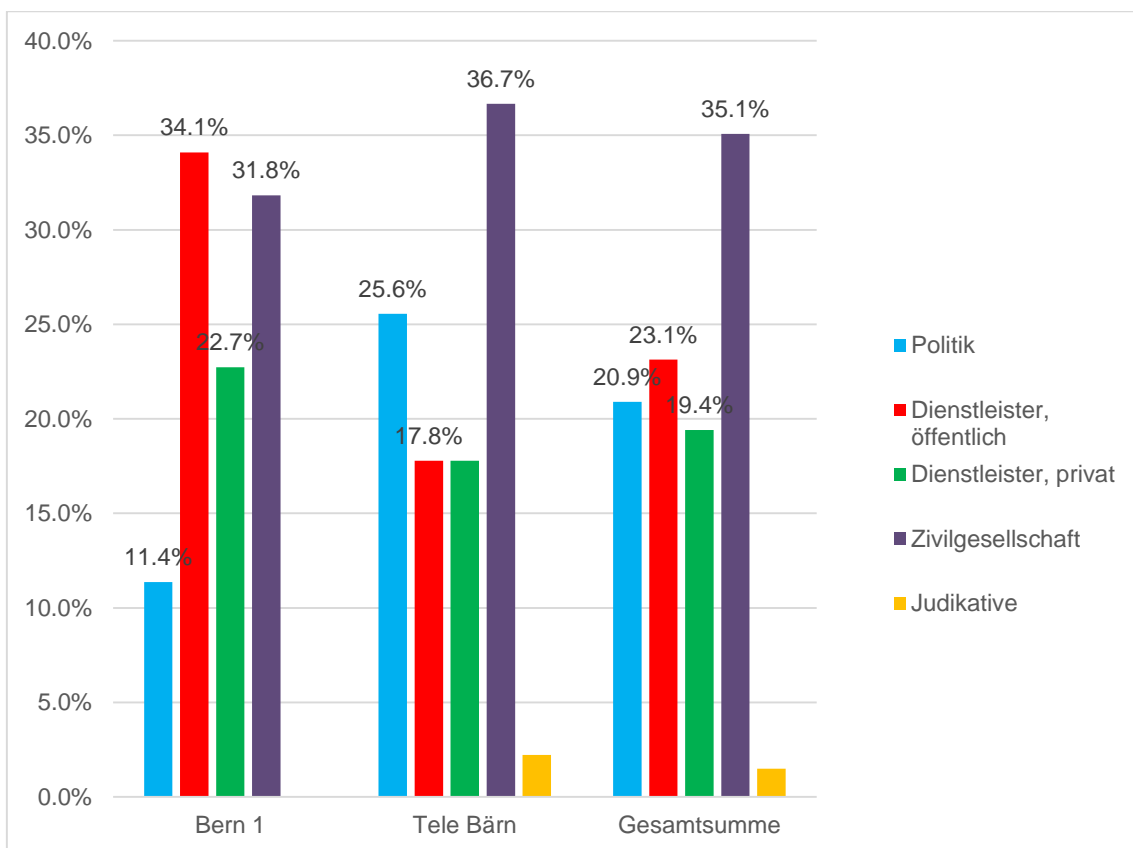
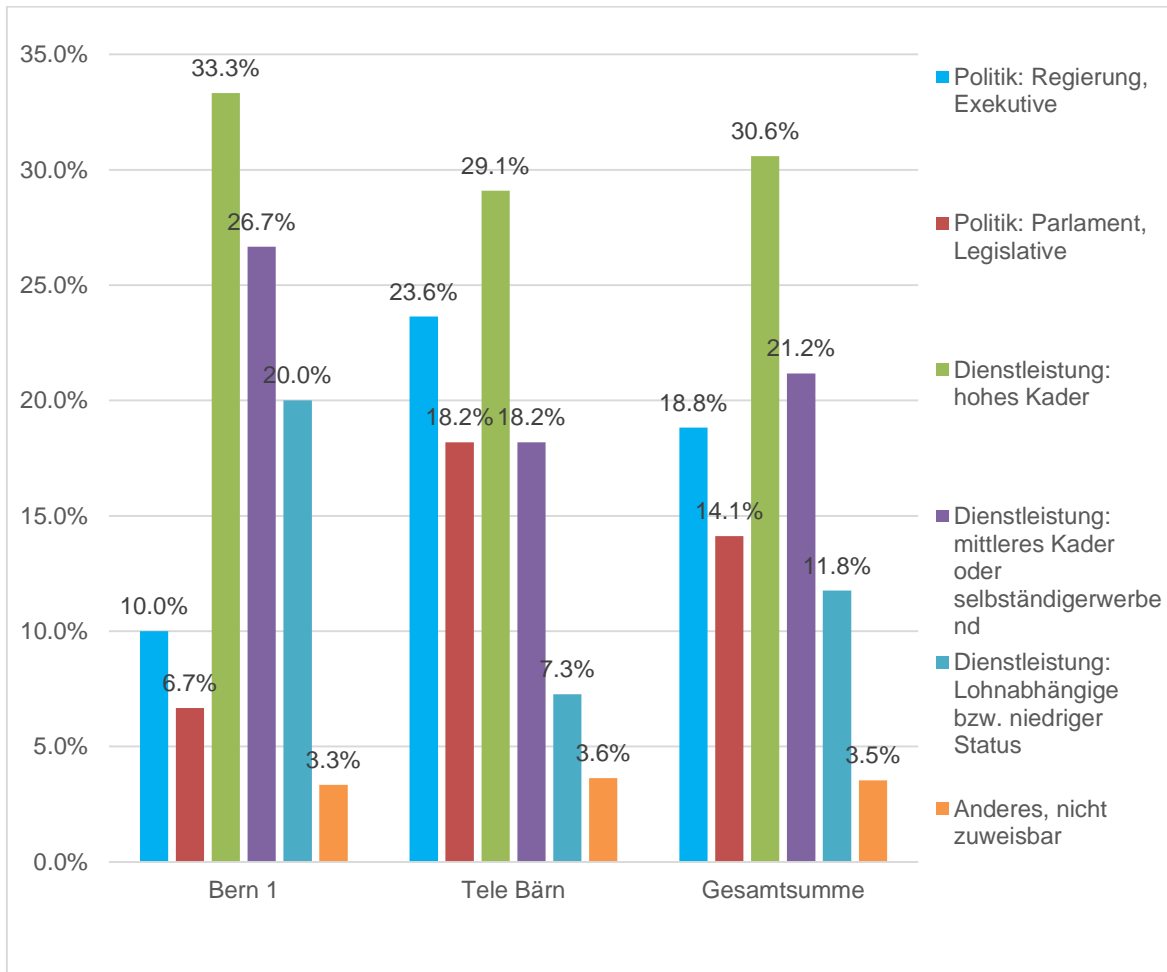


Tabelle 129. Spezifizierung Akteur 1+2.

	Bern 1		Tele Bärn		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Politik: Regierung, Exekutive	3	10.0%	13	23.6%	16	18.8%
Politik: Parlament, Legislative	2	6.7%	10	18.2%	12	14.1%
Dienstleistung: hohes Kader	10	33.3%	16	29.1%	26	30.6%
Dienstleistung: mittleres Kader	8	26.7%	10	18.2%	18	21.2%
Dienstleistung: Lohnabhängige	6	20.0%	4	7.3%	10	11.8%
Anderes, nicht zuweisbar	1	3.3%	2	3.6%	3	3.5%
Gesamtsumme	30	100.0%	55	100.0%	85	100.0%

Abbildung 122. Spezifizierung Akteur 1+2.



Glarus

Tabelle 130. Ort Grobeinteilung.

	Central		Tele Südostschweiz		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Gemeinde	6	7.6%	12	48.0%	18	17.3%
Bezirk allg.	3	3.8%	9	36.0%	12	11.5%
Kanton	0	0.0%	1	4.0%	1	1.0%
Konzessionsgebiet	70	88.6%	3	12.0%	73	70.2%
Gesamtsumme	79	100.0%	25	100.0%	104	100.0%

Abbildung 123. Ort Grobeinteilung

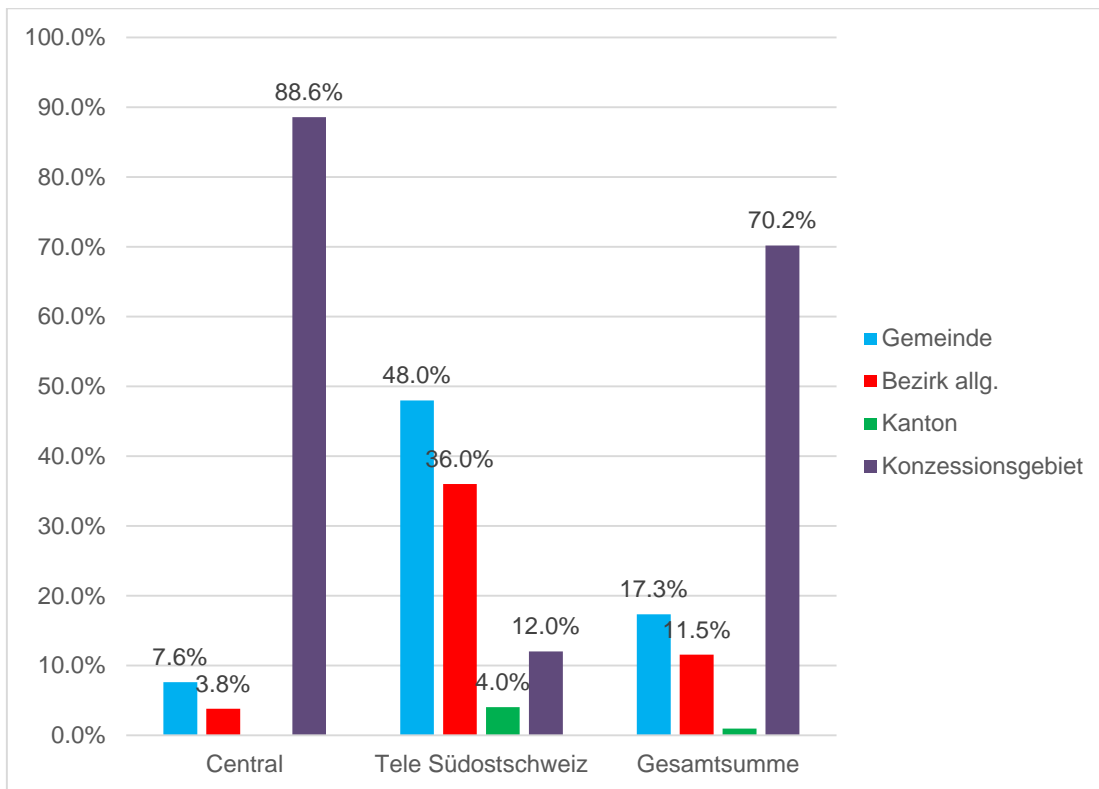


Tabelle 131. Ort Feineinteilung.

	Central		Tele Südostschweiz		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Glarus Nord	2	2.5%	4	16.0%	6	5.8%
Glarus	3	3.8%	5	20.0%	8	7.7%
Glarus Süd	1	1.3%	3	12.0%	4	3.8%
Glarus ganzer Bezirk	3	3.8%	9	36.0%	12	11.5%
Glarus Anderer Bezirk, Kanton, Konzession	70	88.6%	4	16.0%	74	71.2%
Gesamtsumme	79	100.0%	25	100.0%	104	100.0%

Abbildung 124. Ort Feineinteilung.

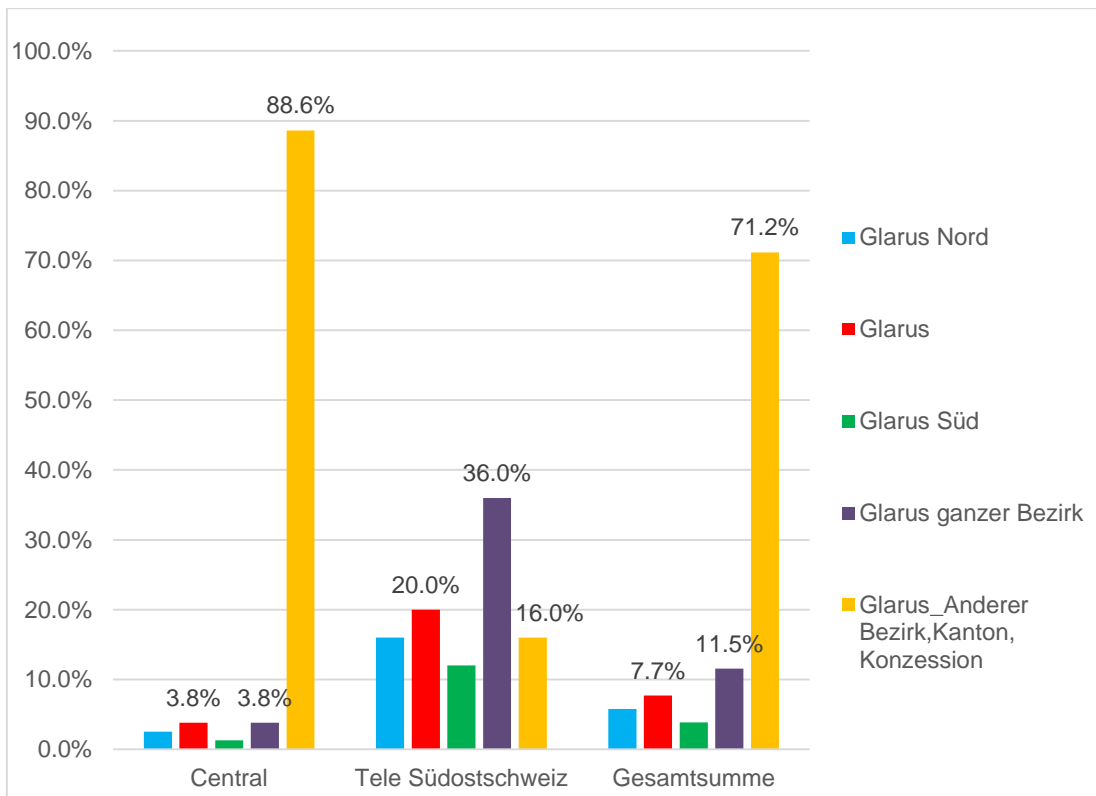


Tabelle 132. Thema Grobeinteilung.

	Central		Tele Südostschweiz		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Institutionelle Politik	29	36.7%	2	8.0%	31	29.8%
Gesellschaftspolitik	18	22.8%	8	32.0%	26	25.0%
Alltag, "Unpolitisches"	32	40.5%	15	60.0%	47	45.2%
Gesamtsumme	79	100.0%	25	100.0%	104	100.0%

Abbildung 125. Thema Grobeinteilung.

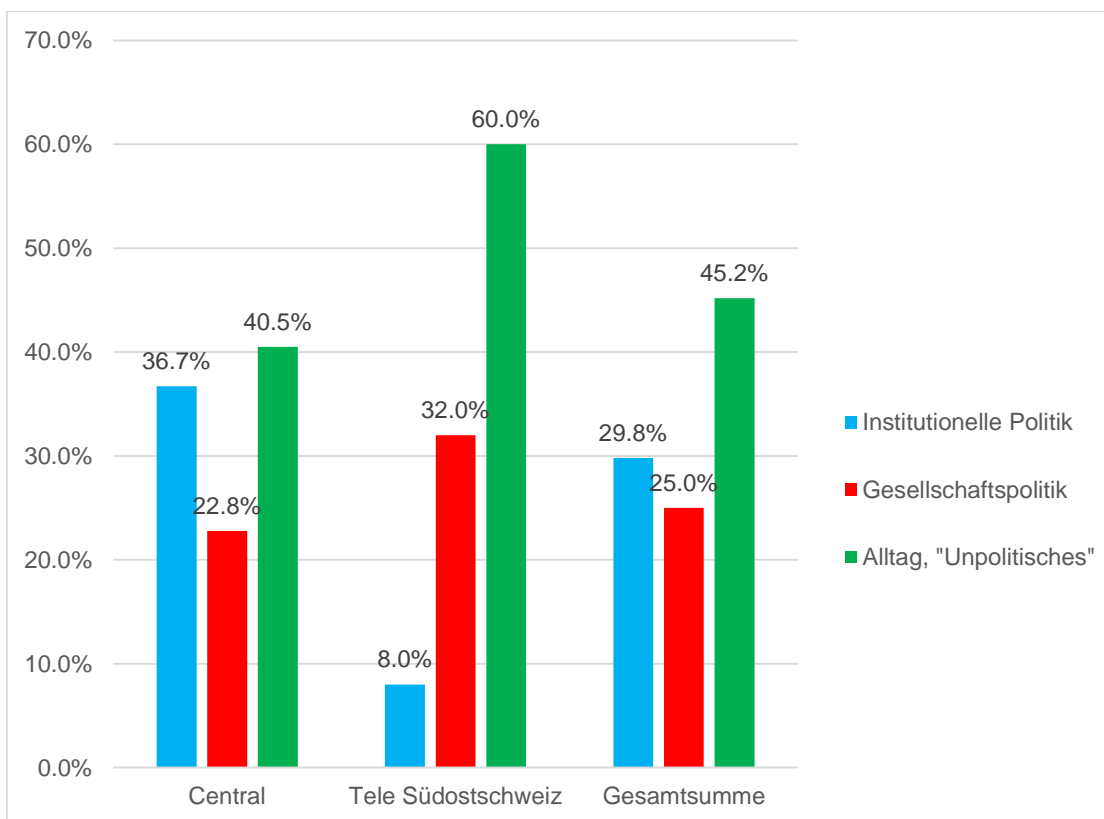


Tabelle 133. Thema A Feineinteilung: Institutionelle Politik

	Central		Tele Südostschweiz		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Wirtschaft	2	6.9%	0	0.0%	2	6.5%
Finanzen	1	3.4%	1	50.0%	2	6.5%
Sekundär- und Terziärbildung	2	6.9%	0	0.0%	2	6.5%
Sozial- und Gesundheitswesen	2	6.9%	0	0.0%	2	6.5%
Entsorgung, Umwelt, Energie	1	3.4%	0	0.0%	1	3.2%
Bau, Ortsplanung	9	31.0%	0	0.0%	9	29.0%
Behörden, interne Organisation	6	20.7%	1	50.0%	7	22.6%
Politikbetrieb	5	17.2%	0	0.0%	5	16.1%
Kultur	1	3.4%	0	0.0%	1	3.2%
Gesamtsumme	29	100.0%	2	100.0%	31	100.0%

Abbildung 126. Thema A Feineinteilung: Institutionelle Politik

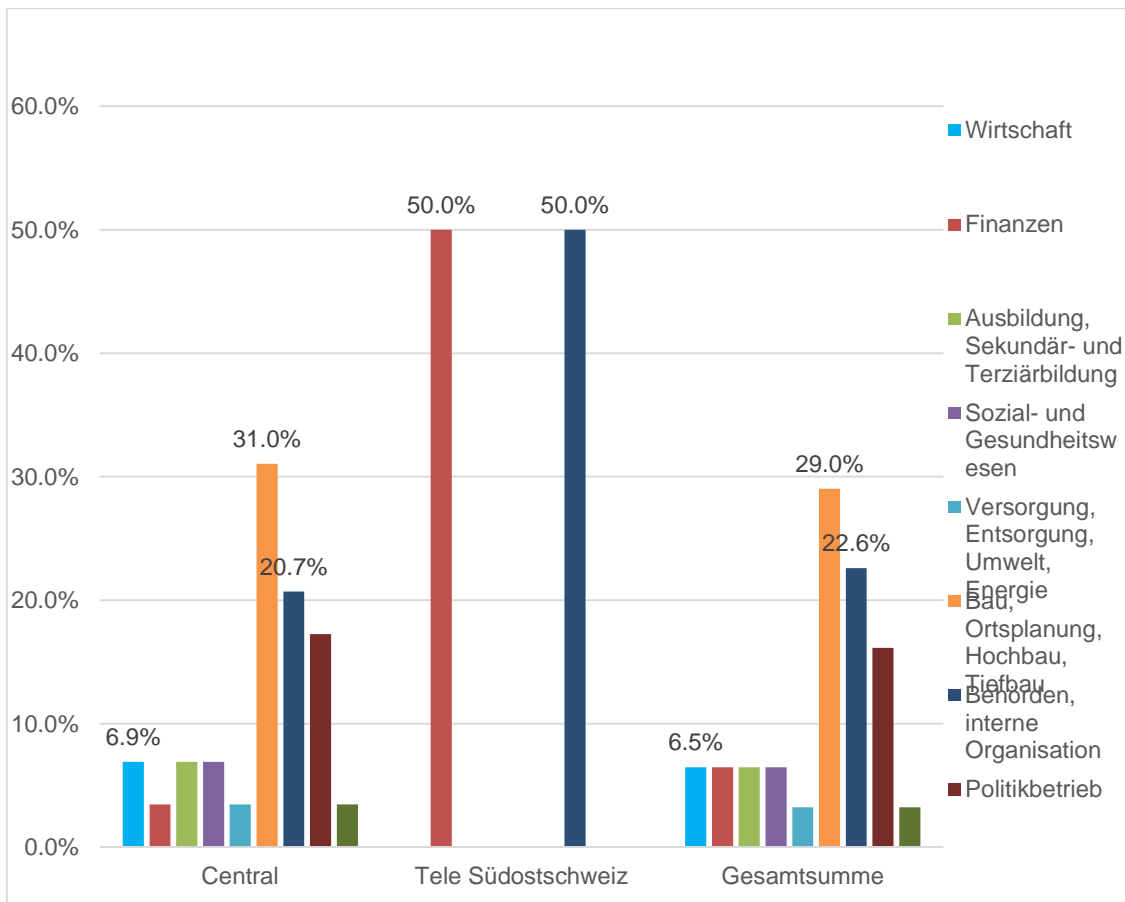


Tabelle 134. Feineinteilung Thema B: Gesellschaftspolitik.

	Central		Tele Südostschweiz		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Wirtschaft, Gewerbe	4	22.2%	1	12.5%	5	19.2%
Primäre Bildung, Schule	1	5.6%	1	12.5%	2	7.7%
Sekundär- und Terziär- bildung	1	5.6%	0	0.0%	1	3.8%
Sozial- und Gesundheits- wesen	2	11.1%	2	25.0%	4	15.4%
Umwelt, Nachhaltigkeit	1	5.6%	4	50.0%	5	19.2%
Öffentlicher Verkehr	1	5.6%	0	0.0%	1	3.8%
Hoch- und Tiefbau	2	11.1%	0	0.0%	2	7.7%
Justiz und Polizei	3	16.7%	0	0.0%	3	11.5%
Anderes	3	16.7%	0	0.0%	3	11.5%
Gesamtsumme	18	100.0%	8	100.0%	26	100.0%

Abbildung 127. Thema B Feineinteilung: Gesellschaftspolitik.

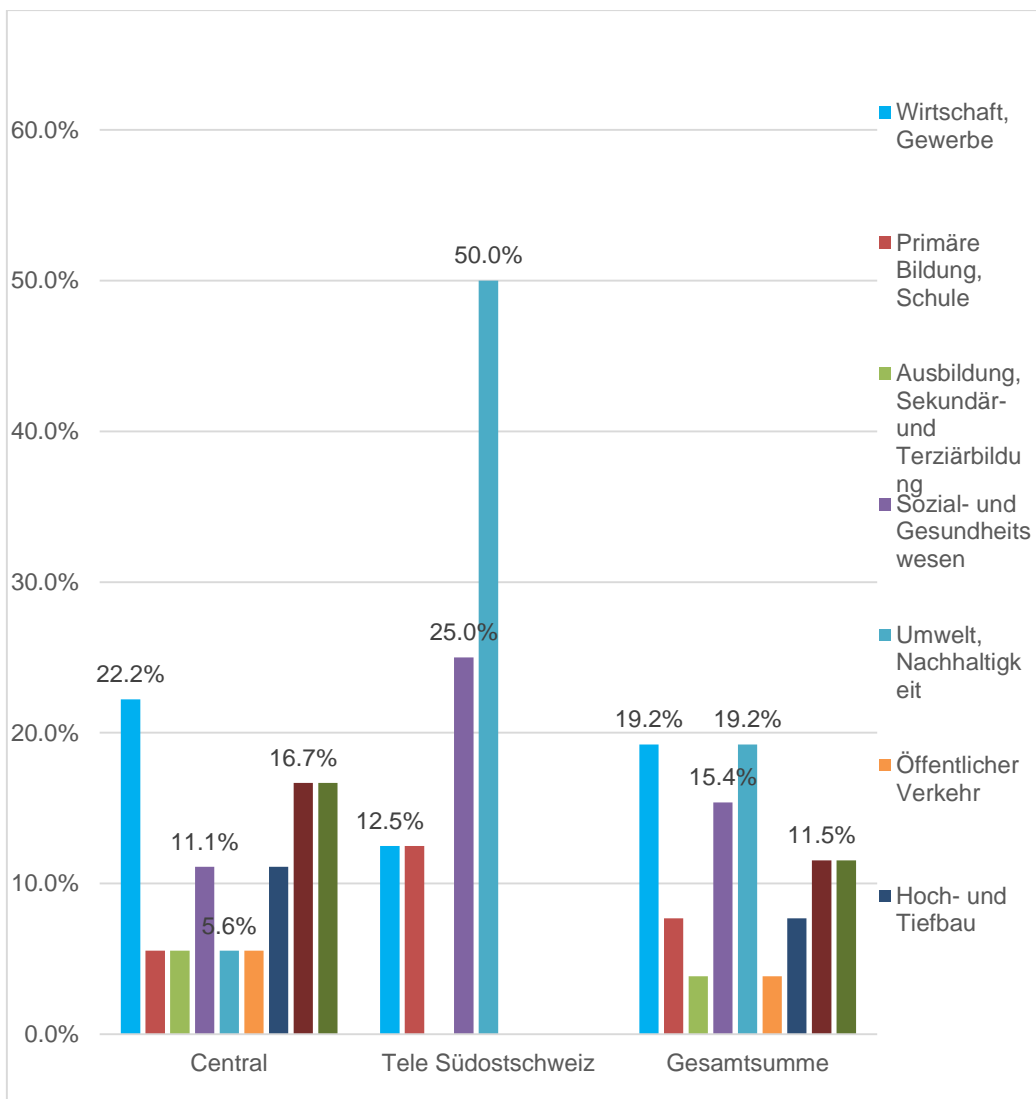


Tabelle 135. Feineinteilung Thema C: unpolitische Themen.

	Central		Tele Südostschweiz		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Folklore, Feste, Jahreskalender	5	15.6%	2	13.3%	7	14.9%
Vereinswesen	6	18.8%	1	6.7%	7	14.9%
Musik	0	0.0%	1	6.7%	1	2.1%
Ausstellungen	1	3.1%	1	6.7%	2	4.3%
Tourismus, Freizeit	1	3.1%	2	13.3%	3	6.4%
Delikte, Polizeimeldungen	17	53.1%	7	46.7%	24	51.1%
Portraits, Einzelschicksale	1	3.1%	1	6.7%	2	4.3%
Anderes	1	3.1%	0	0.0%	1	2.1%
Gesamtsumme	32	100.0%	15	100.0%	47	100.0%

Abbildung 128. Feineinteilung Thema C: unpolitische Themen.

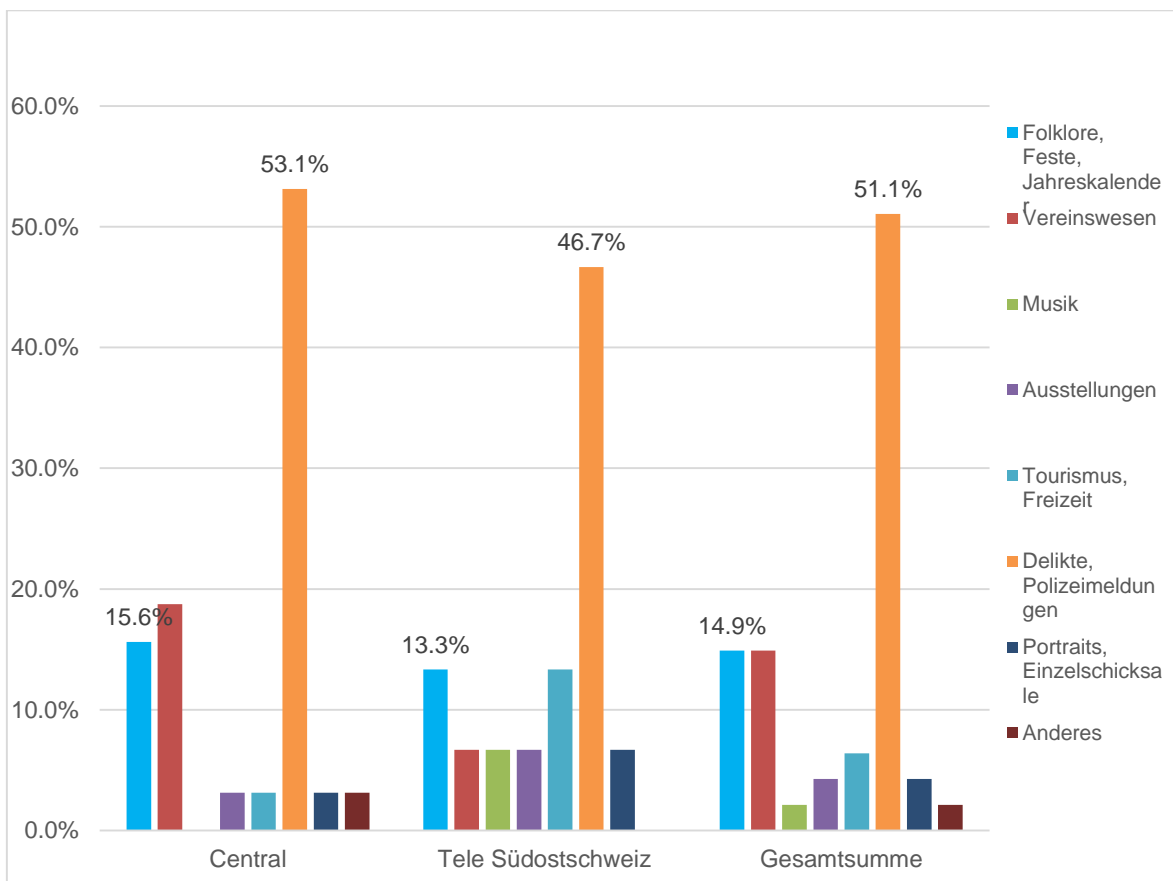


Tabelle 136. Akteur 1 + 2.

	Central		Tele Südostschweiz		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Politik	49	34.8%	3	7.3%	52	28.6%
Dienstleister, öffentlich	23	16.3%	10	24.4%	33	18.1%
Dienstleister, privat	22	15.6%	10	24.4%	32	17.6%
Zivilgesellschaft	46	32.6%	18	43.9%	64	35.2%
Judikative	1	0.7%	0	0.0%	1	.5%
Gesamtsumme	141	100.0%	41	100.0%	182	100.0%

Abbildung 129. Akteur 1 + 2.

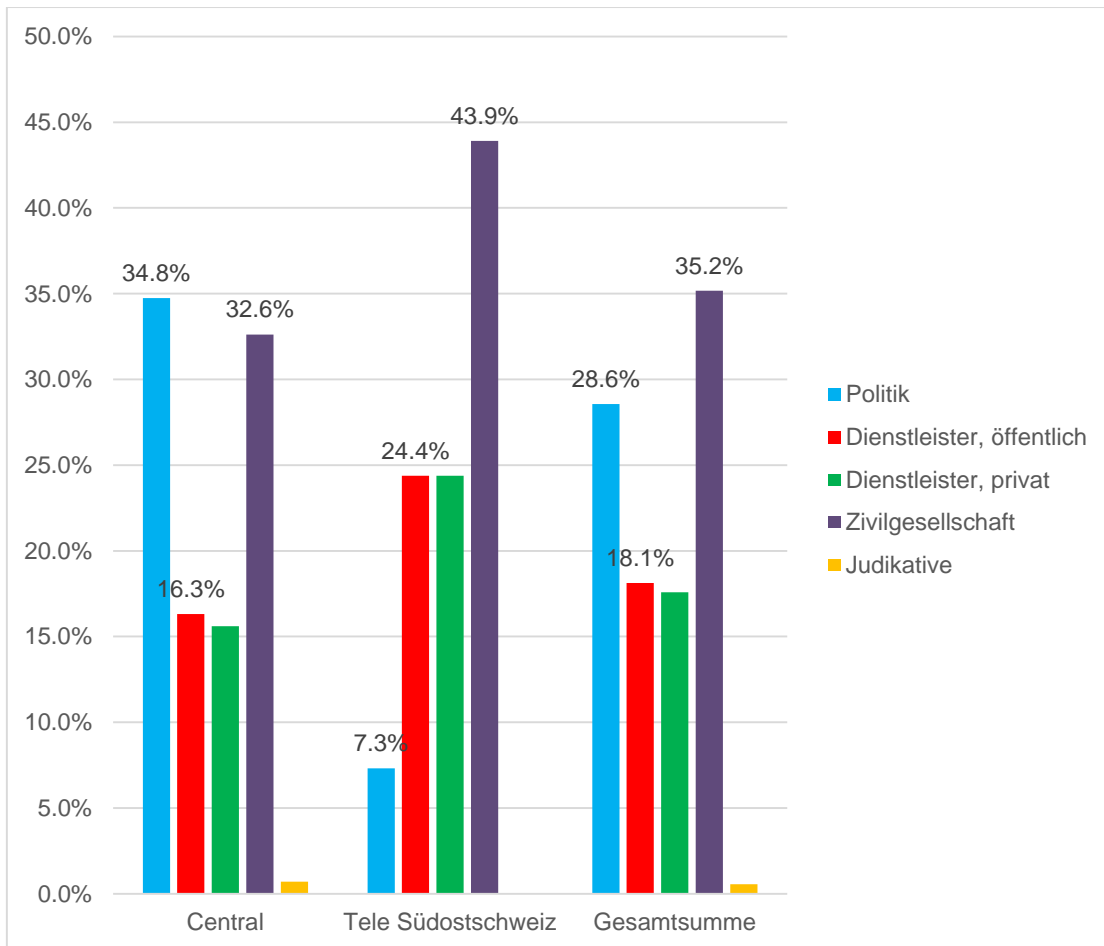
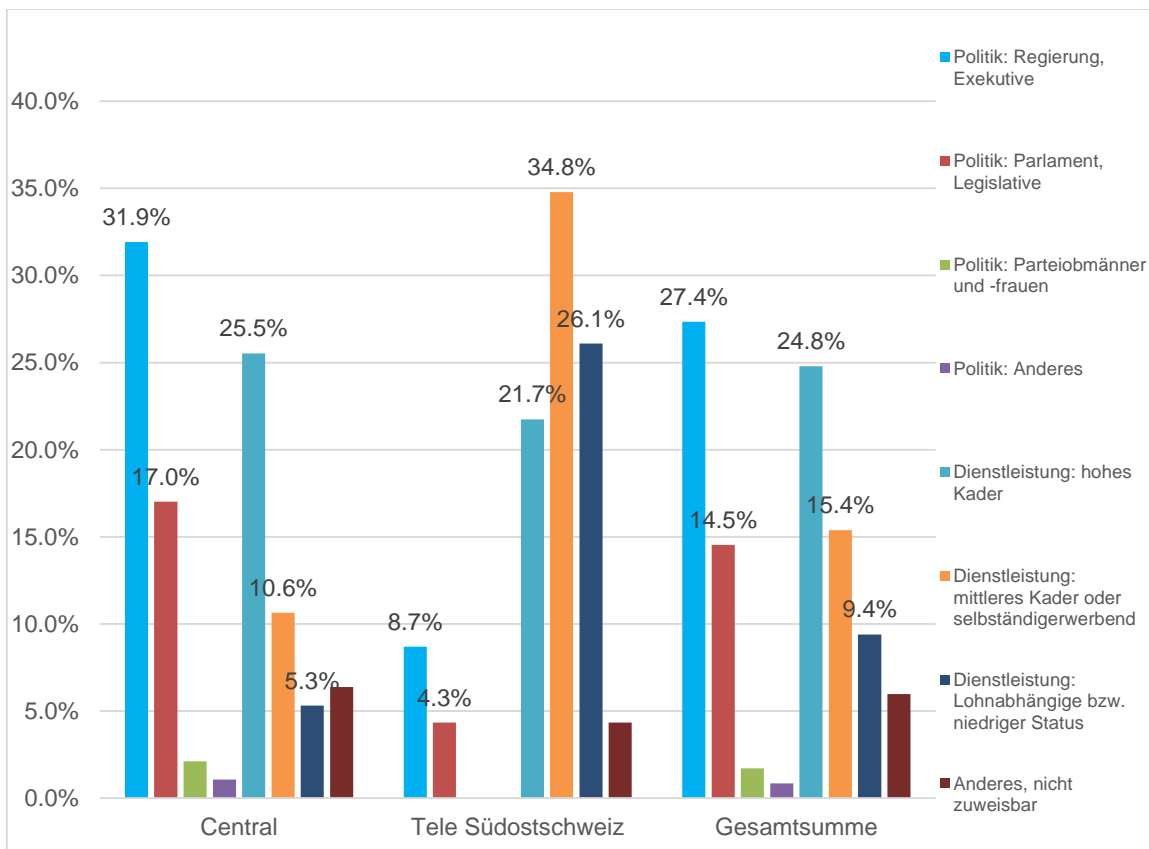


Tabelle 137. Spezifizierung Akteur 1+2.

	Central		Tele Südostschweiz		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Politik: Regierung, Exekutive	30	31.9%	2	8.7%	32	27.4%
Politik: Parlament, Legislative	16	17.0%	1	4.3%	17	14.5%
Politik: Parteiobermänner und -frauen	2	2.1%	0	0.0%	2	1.7%
Politik: Anderes	1	1.1%	0	0.0%	1	0.9%
Dienstleistung: hohes Kader	24	25.5%	5	21.7%	29	24.8%
Dienstleistung: mittleres Kader	10	10.6%	8	34.8%	18	15.4%
Dienstleistung: Lohnabhängige	5	5.3%	6	26.1%	11	9.4%
Anderes, nicht zuweisbar	6	6.4%	1	4.3%	7	6.0%
Gesamtsumme	94	100.0%	23	100.0%	117	100.0%

Abbildung 130. Spezifizierung Akteur 1 + 2.



Hochdorf

Tabelle 138. Ort Grobeinteilung.

	Pilatus		Tele 1		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Gemeinde	7	10.3%	1	1.7%	8	6.3%
Bezirk allg.	1	1.5%	0	0.0%	1	.8%
Anderer Bezirk	29	42.6%	31	51.7%	60	46.9%
Kanton	0	0.0%	1	1.7%	1	.8%
Konzessionsgebiet	31	45.6%	27	45.0%	58	45.3%
Gesamtsumme	68	100.0%	60	100.0%	128	100.0%

Abbildung 131. Ort Grobeinteilung.

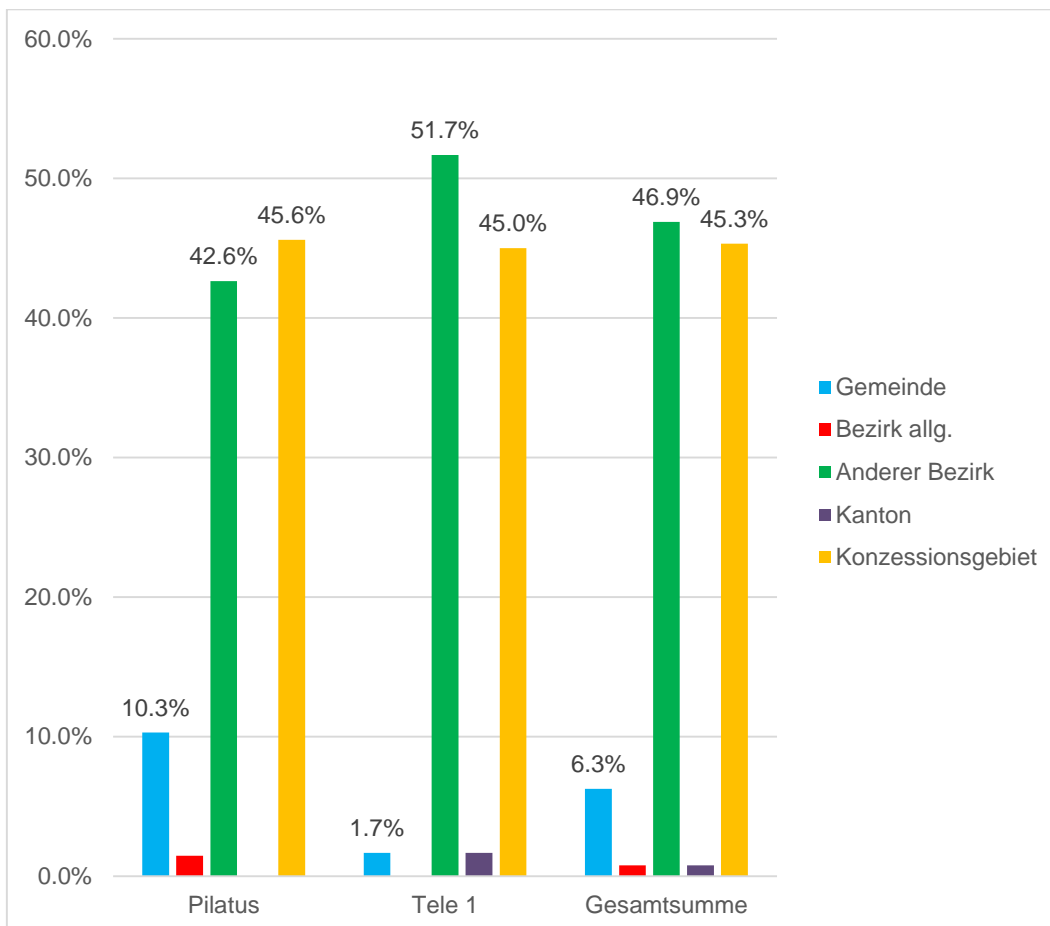


Tabelle 139. Ort Feineinteilung.

	Pilatus		Tele 1		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Emmen	4	5.9%	1	1.7%	5	3.9%
Eschenbach	3	4.4%	0	0.0%	3	2.3%
Hochdorf	1	1.5%	2	3.3%	3	2.3%
Hochdorf Anderer Bezirk, Kanton, Konzession	60	88.2%	57	95.0%	117	91.4%
Gesamtsumme	68	100.0%	60	100.0%	128	100.0%

Abbildung 132. Ort Feineinteilung.

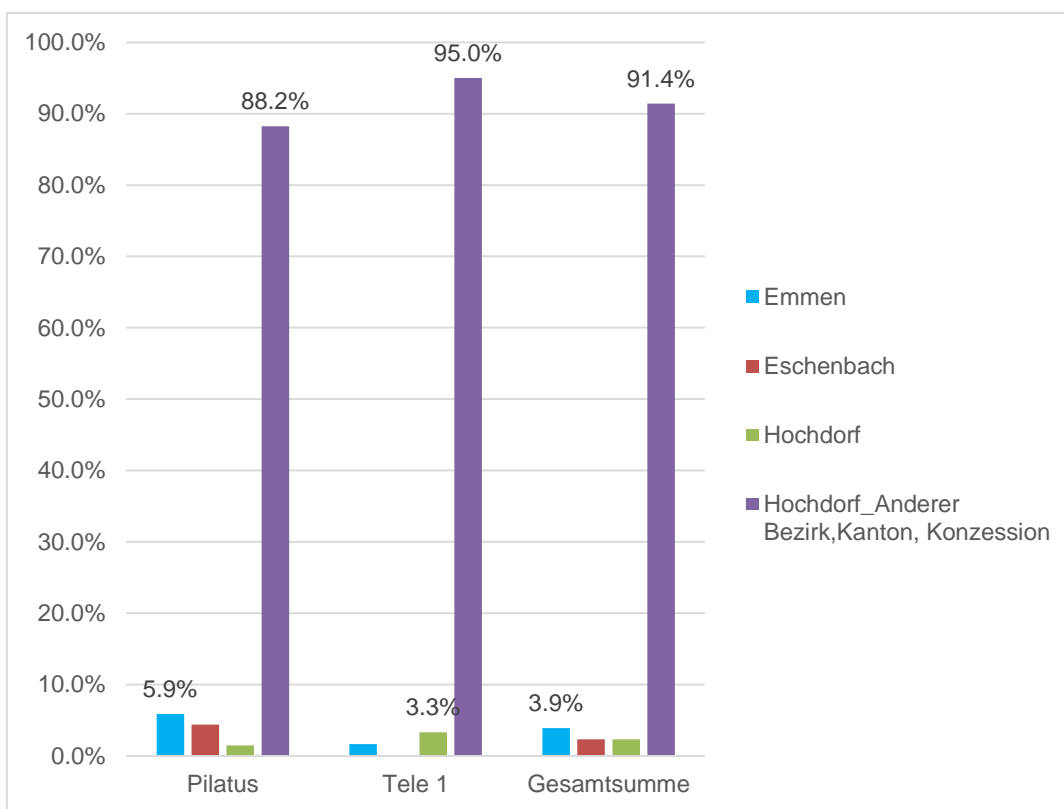


Tabelle 140. Thema Grobeinteilung.

	Pilatus		Tele 1		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Institutionelle Politik	20	29.4%	16	26.7%	36	28.1%
Gesellschaftspolitik	14	20.6%	15	25.0%	29	22.7%
Alltag, "Unpolitisches"	34	50.0%	29	48.3%	63	49.2%
Gesamtsumme	68	100.0%	60	100.0%	128	100.0%

Abbildung 133. Thema Grobeinteilung.

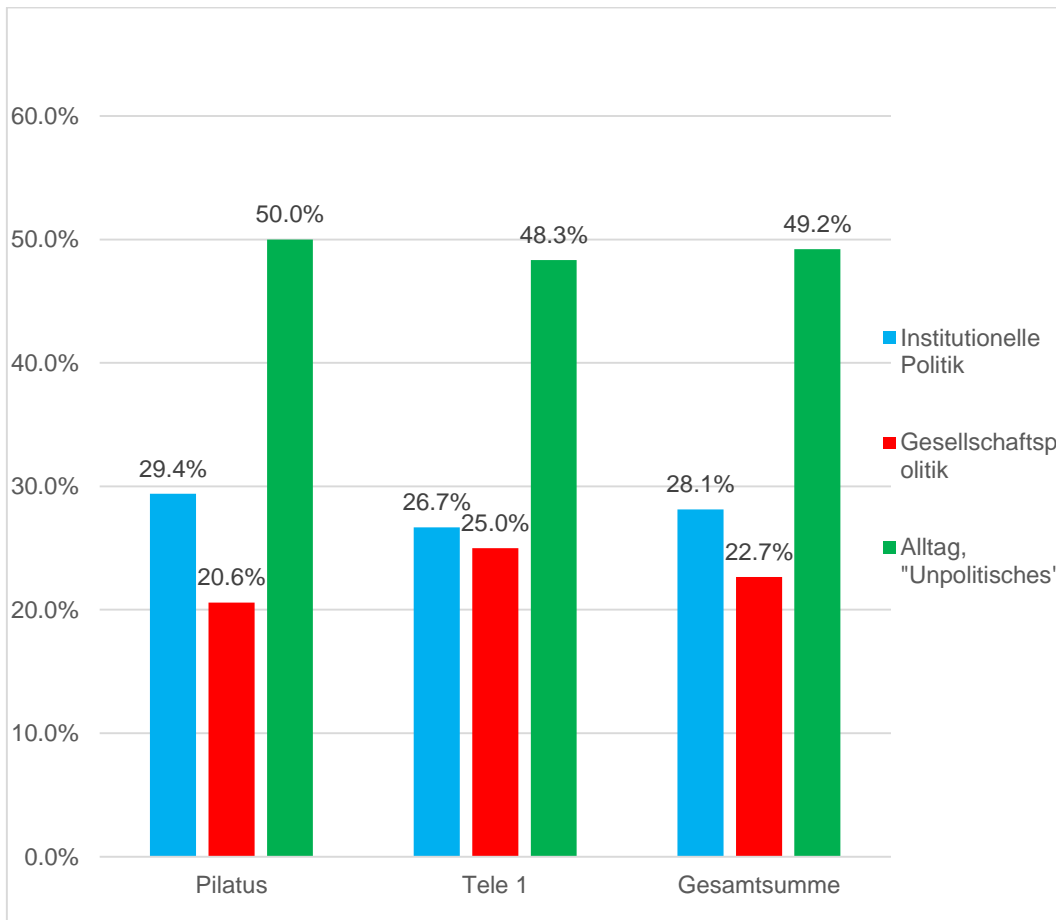


Tabelle 141. Feineinteilung Thema A: Institutionelle Politik.

	Pilatus		Tele 1		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Wirtschaft	0	0.0%	3	18.8%	3	8.3%
Finanzen	8	40.0%	4	25.0%	12	33.3%
Sekundär- und Terziärbildung	3	15.0%	0	0.0%	3	8.3%
Sozial- und Gesundheitswesen	0	0.0%	1	6.3%	1	2.8%
Entsorgung, Umwelt, Energie	0	0.0%	3	18.8%	3	8.3%
Bau, Ortsplanung	8	40.0%	1	6.3%	9	25.0%
Politikbetrieb	1	5.0%	2	12.5%	3	8.3%
Kultur	0	0.0%	1	6.3%	1	2.8%
Anderes	0	0.0%	1	6.3%	1	2.8%
Gesamtsumme	20	100.0%	16	100.0%	36	100.0%

Abbildung 134. Feineinteilung Thema A: Institutionelle Politik.

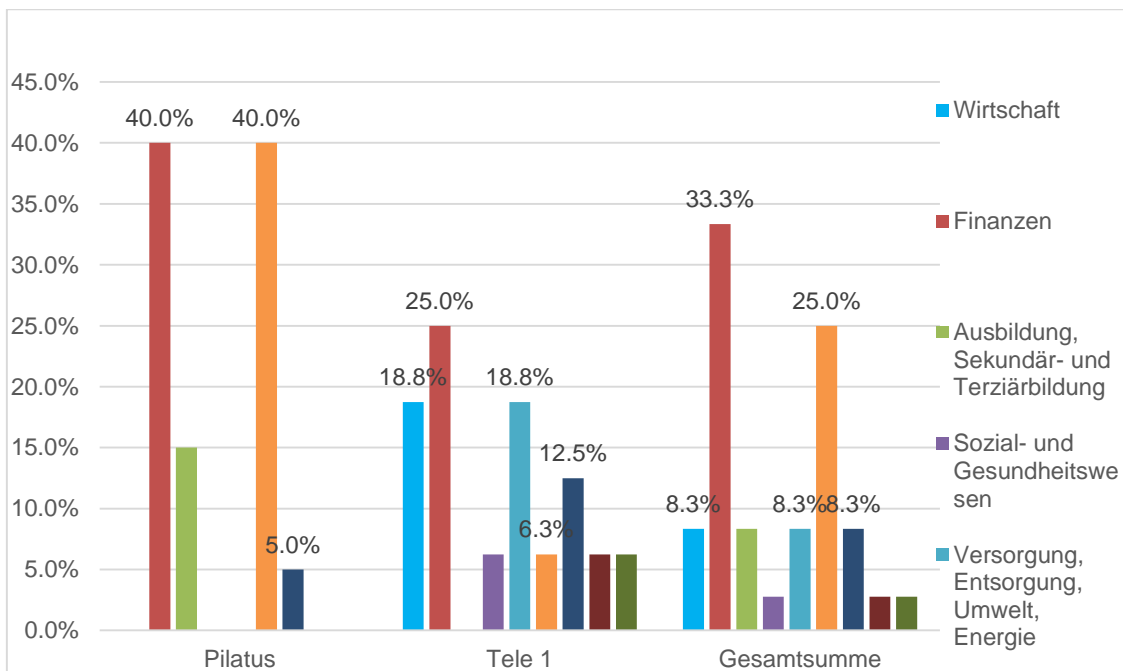


Tabelle 142. Feineinteilung Thema B: Gesellschaftspolitik.

	Pilatus		Tele 1		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Wirtschaft, Gewerbe	2	14.3%	3	20.0%	5	17.2%
Sekundär- und Terziärbildung	1	7.1%	0	0.0%	1	3.4%
Sozial- und Gesundheitswesen	8	57.1%	2	13.3%	10	34.5%
Umwelt, Nachhaltigkeit	0	0.0%	5	33.3%	5	17.2%
Öffentlicher Verkehr	0	0.0%	1	6.7%	1	3.4%
Hoch- und Tiefbau	2	14.3%	1	6.7%	3	10.3%
Justiz und Polizei	0	0.0%	1	6.7%	1	3.4%
Kultur	1	7.1%	1	6.7%	2	6.9%
Sport	0	0.0%	1	6.7%	1	3.4%
Gesamtsumme	14	100.0%	15	100.0%	29	100.0%

Abbildung 135. Feineinteilung Thema B: Gesellschaftspolitik.

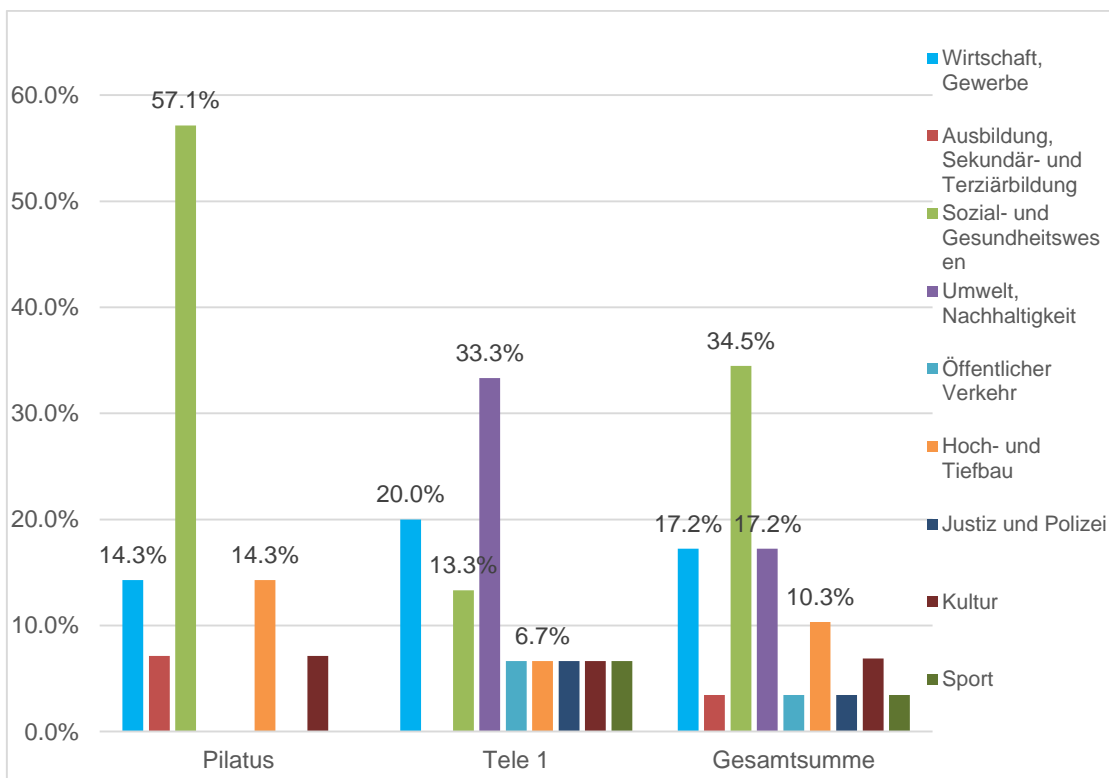


Tabelle 143. Feineinteilung Thema C: unpolitische Themen.

	Pilatus		Tele 1		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Vereinswesen	16	47.1%	5	17.2%	21	33.3%
Märkte und Messen	0	0.0%	3	10.3%	3	4.8%
Musik	0	0.0%	1	3.4%	1	1.6%
Theater	0	0.0%	1	3.4%	1	1.6%
Tourismus, Freizeit	2	5.9%	1	3.4%	3	4.8%
Breitensport, Volkssport	1	2.9%	1	3.4%	2	3.2%
Delikte, Polizeimeldungen	11	32.4%	13	44.8%	24	38.1%
Promis, Stars, etc.	1	2.9%	1	3.4%	2	3.2%
Portraits, Einzelschicksale	0	0.0%	2	6.9%	2	3.2%
Anderes	3	8.8%	1	3.4%	4	6.3%
Gesamtsumme	34	100.0%	29	100.0%	63	100.0%

Abbildung 136. Feineinteilung Thema C: unpolitische Themen.

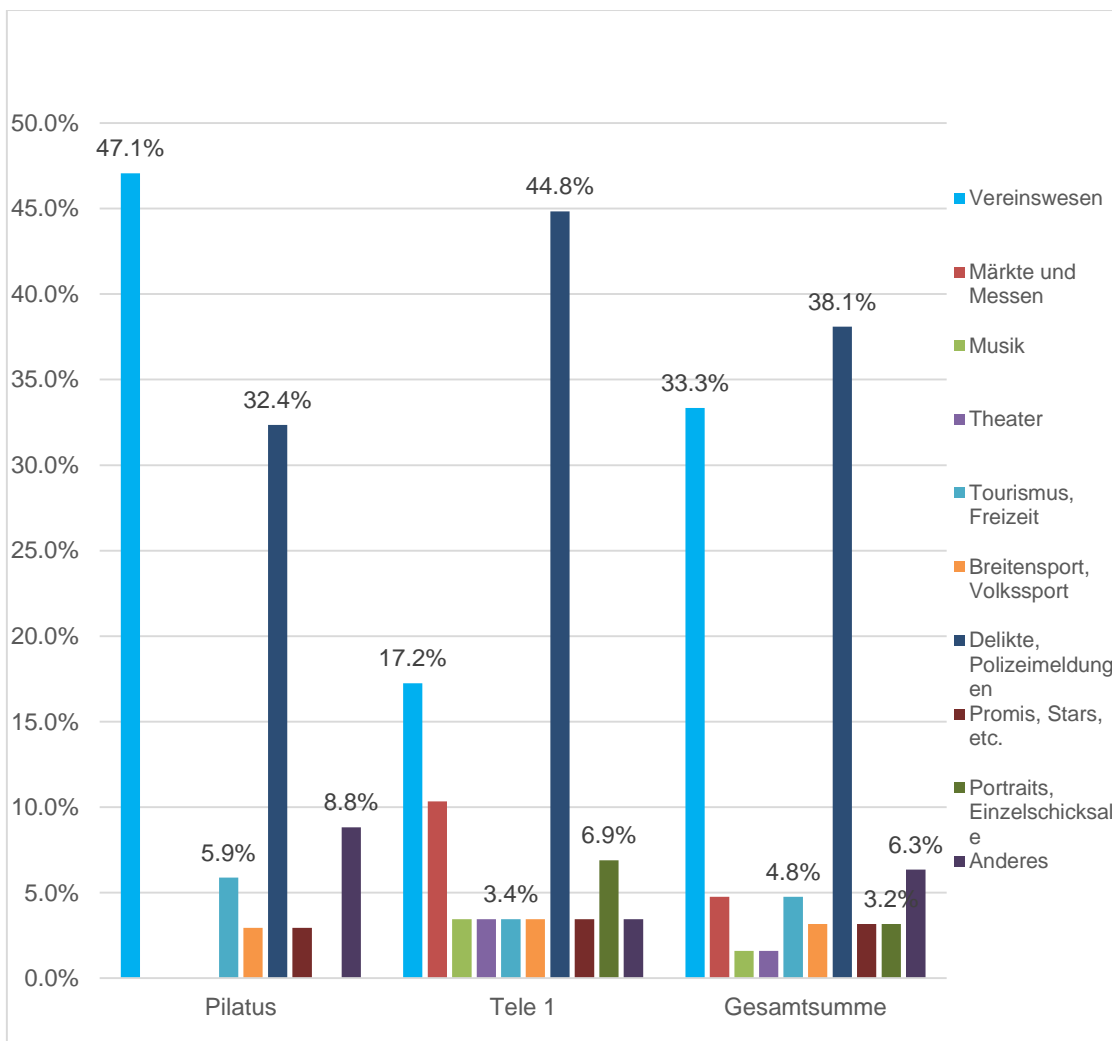


Tabelle 144. Akteur 1 + 2.

	Pilatus		Tele 1		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Politik	25	24.5%	30	29.7%	55	27.1%
Dienstleister, öffentlich	16	15.7%	15	14.9%	31	15.3%
Dienstleister, privat	21	20.6%	26	25.7%	47	23.2%
Zivilgesellschaft	37	36.3%	27	26.7%	64	31.5%
Judikative	3	2.9%	3	3.0%	6	3.0%
Gesamtsumme	102	100.0%	101	100.0%	203	100.0%

Abbildung 137. Akteur 1 + 2.

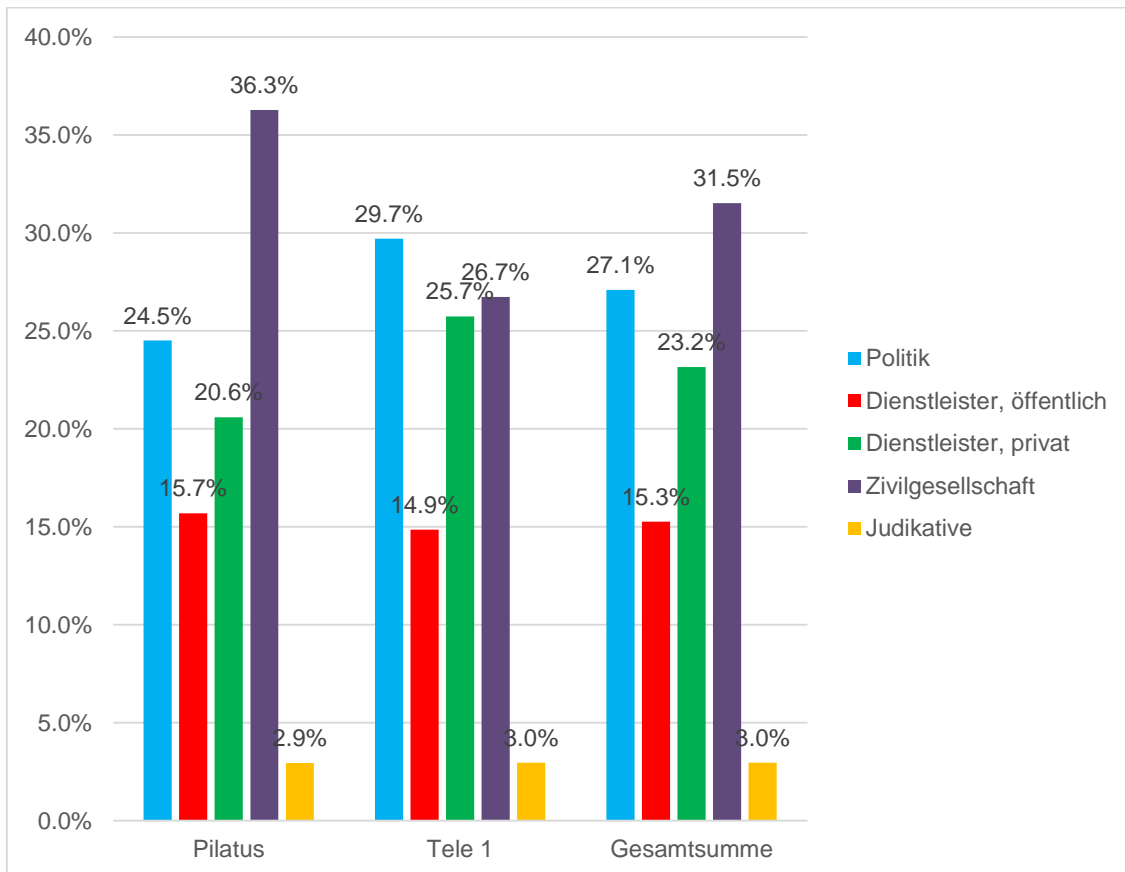
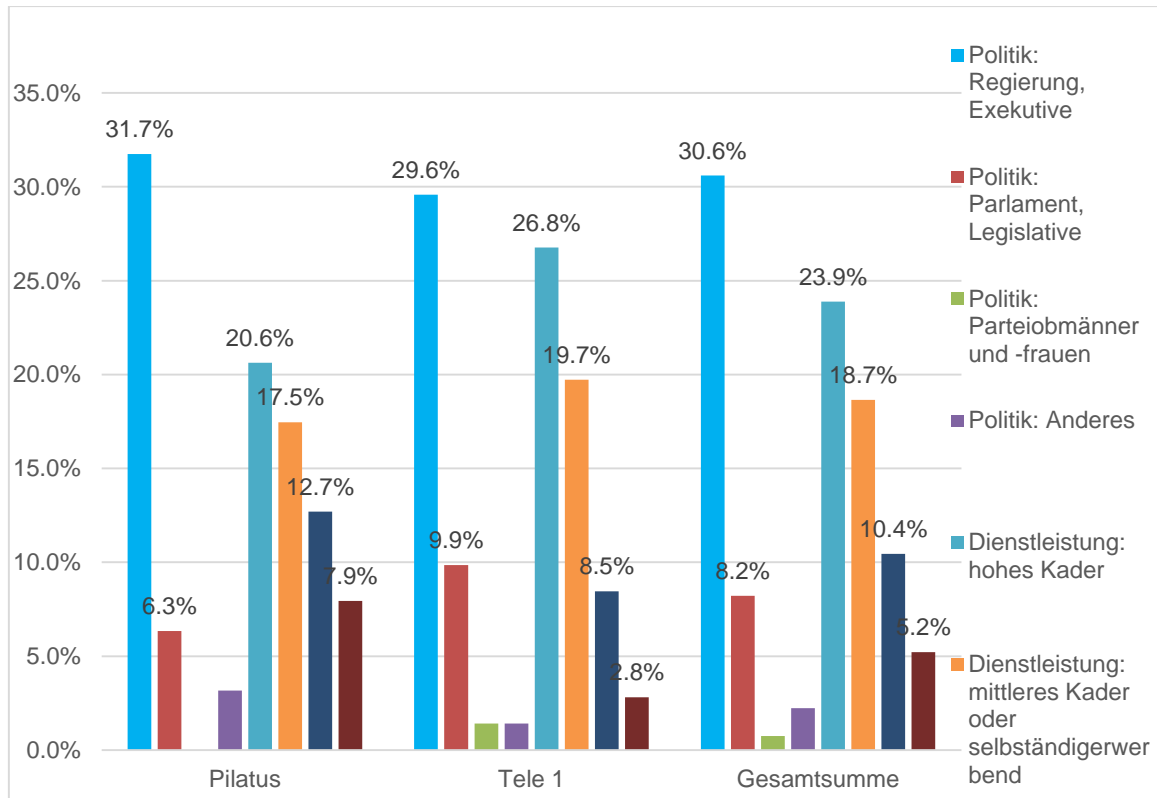


Tabelle 145. Spezifizierung Akteur 1 + 2.

	Pilatus		Tele 1		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Politik: Regierung, Exekutive	20	31.7%	21	29.6%	41	30.6%
Politik: Parlament, Legislative	4	6.3%	7	9.9%	11	8.2%
Politik: Parteiobmänner und -frauen	0	0.0%	1	1.4%	1	0.7%
Politik: Anderes	2	3.2%	1	1.4%	3	2.2%
Dienstleistung: hohes Kader	13	20.6%	19	26.8%	32	23.9%
Dienstleistung: mittleres Kader	11	17.5%	14	19.7%	25	18.7%
Dienstleistung: Lohnabhängige	8	12.7%	6	8.5%	14	10.4%
Anderes, nicht zuweisbar	5	7.9%	2	2.8%	7	5.2%
Gesamtsumme	63	100.0%	71	100.0%	134	100.0%

Abbildung 138. Spezifizierung Akteur 1 + 2.



Inn

Tabelle 146. Ort Grobeinteilung.

	Radio Engiadina		Tele Südostschweiz		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Gemeinde	0	0.0%	1	2.7%	1	1.1%
Anderer Bezirk	34	68.0%	21	56.8%	55	63.2%
Kanton	13	26.0%	9	24.3%	22	25.3%
Konzessionsgebiet	3	6.0%	6	16.2%	9	10.3%
Gesamtsumme	50	100.0%	37	100.0%	87	100.0%

Abbildung 139. Ort Grobeinteilung.

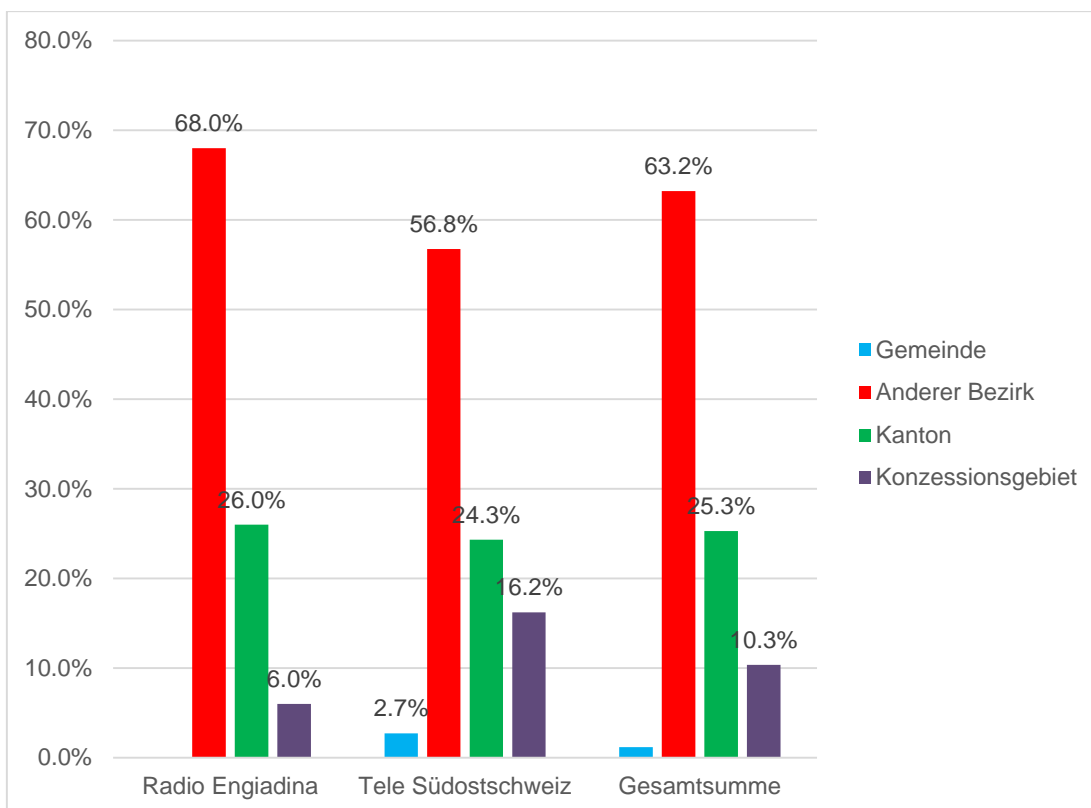


Tabelle 147. Ort Feineinteilung.

	Radio Engiadina		Tele Südostschweiz		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Samnaun	0	0.0%	1	2.7%	1	1.1%
Inn_Anderer Bezirk, Kanton, Konzession	50	100.0%	36	97.3%	86	98.9%
Gesamtsumme	50	100.0%	37	100.0%	87	100.0%

Abbildung 140. Ort Feineinteilung.

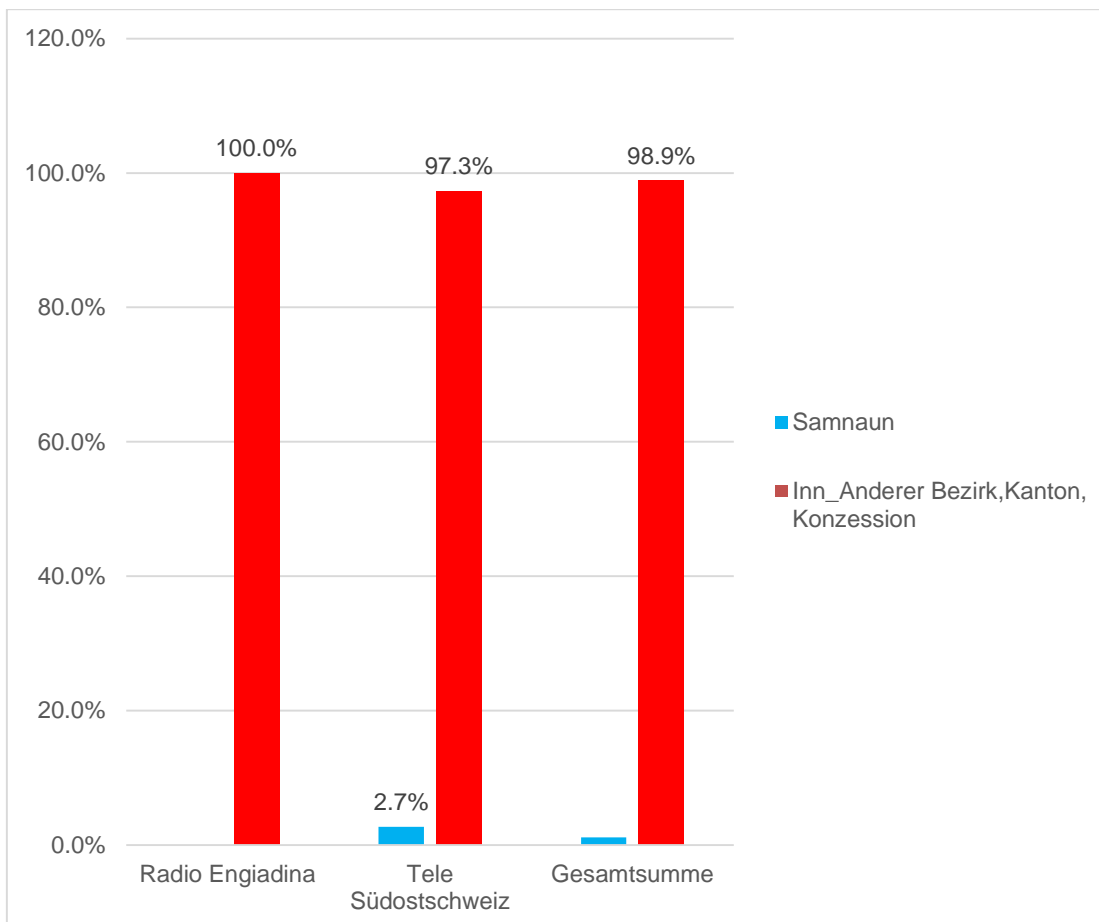


Tabelle 148. Thema Grobeinteilung.

	Radio Engiadina		Tele Südostschweiz		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Institutionelle Politik	18	36.0%	7	18.9%	25	28.7%
Gesellschaftspolitik	7	14.0%	13	35.1%	20	23.0%
Alltag, "Unpolitisches"	25	50.0%	17	45.9%	42	48.3%
Gesamtsumme	50	100.0%	37	100.0%	87	100.0%

Abbildung 141. Thema Grobeinteilung.

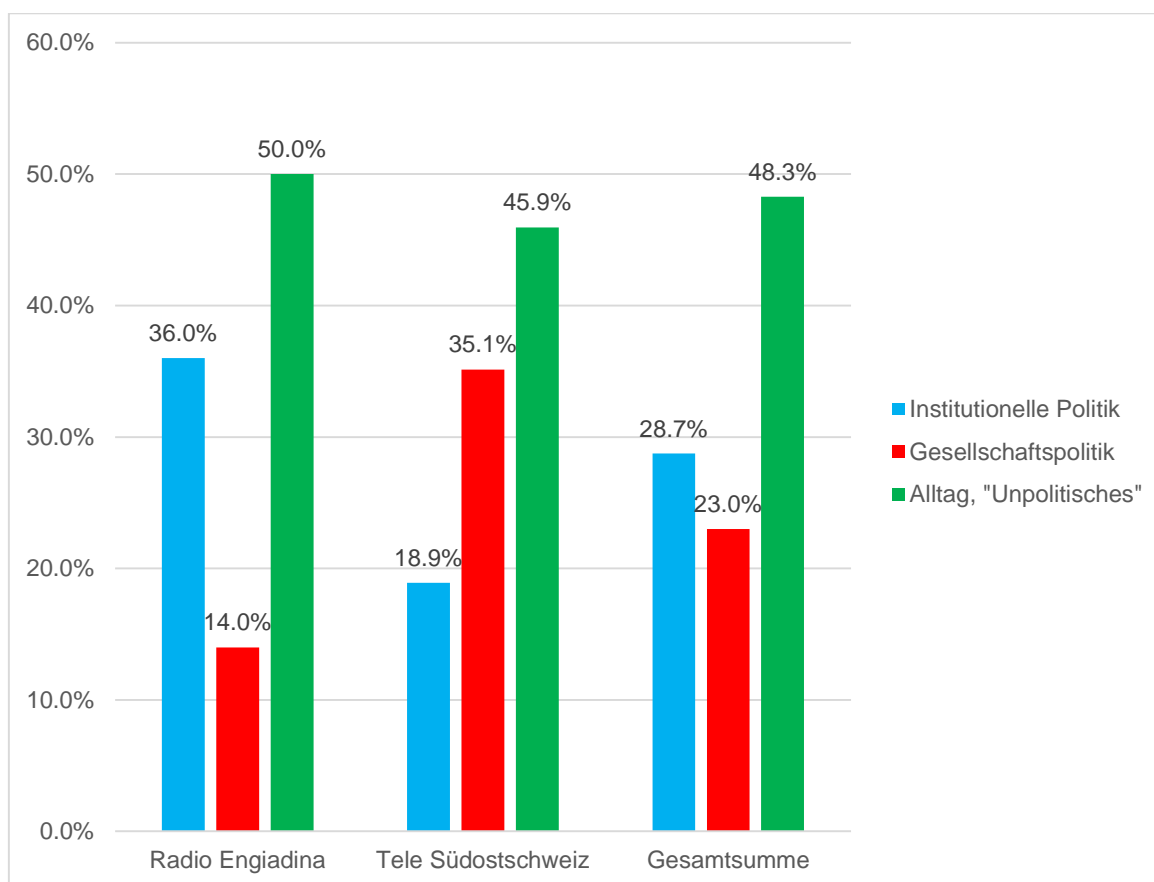


Tabelle 149. Feineinteilung Thema A: Institutionelle Politik.

	Radio Engiadina		Tele Südostschweiz		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Wirtschaft	5	27.8%	1	14.3%	6	24.0%
Finanzen	0	0.0%	1	14.3%	1	4.0%
Primäre Bildung, Schule	3	16.7%	0	0.0%	3	12.0%
Sozial- und Gesundheitswesen	0	0.0%	1	14.3%	1	4.0%
Entsorgung, Umwelt, Energie	6	33.3%	1	14.3%	7	28.0%
Bau, Ortsplanung	3	16.7%	0	0.0%	3	12.0%
Justiz und Polizei	0	0.0%	1	14.3%	1	4.0%
Behörden, interne Organisation	1	5.6%	1	14.3%	2	8.0%
Politikbetrieb	0	0.0%	1	14.3%	1	4.0%
Gesamtsumme	18	100.0%	7	100.0%	25	100.0%

Abbildung 142. Feineinteilung Thema A: Institutionelle Politik.

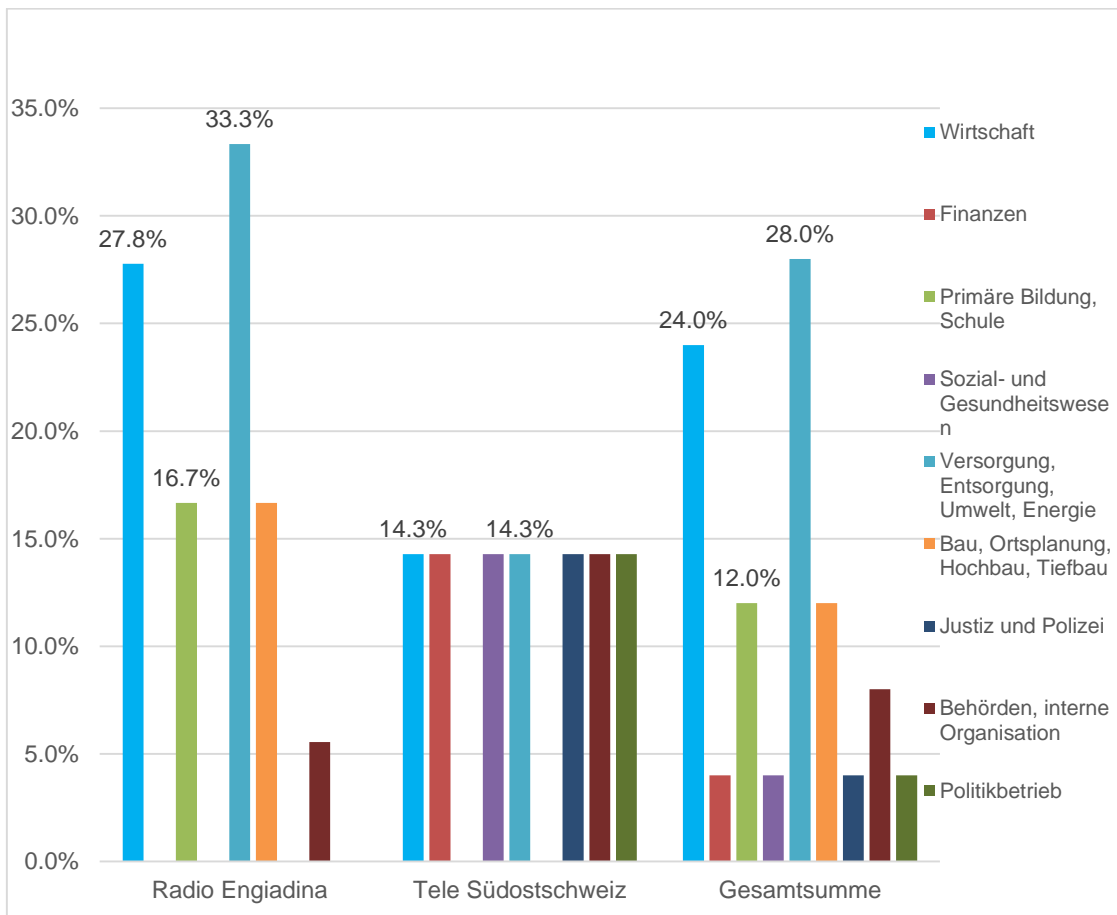


Tabelle 150. Feineinteilung Thema B: Gesellschaftspolitik.

	Radio Engiadina		Tele Südostschweiz		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Wirtschaft, Gewerbe	1	14.3%	1	7.7%	2	10.0%
Landwirtschaft	2	28.6%	0	0.0%	2	10.0%
Primäre Bildung, Schule	2	28.6%	1	7.7%	3	15.0%
Sekundär- und Terziär- bildung	0	0.0%	1	7.7%	1	5.0%
Sozial- und Gesund- heitswesen	0	0.0%	6	46.2%	6	30.0%
Umwelt, Nachhaltigkeit	1	14.3%	3	23.1%	4	20.0%
Anderes	1	14.3%	1	7.7%	2	10.0%
Gesamtsumme	7	100.0%	13	100.0%	20	100.0%

Abbildung 143. Feineinteilung Thema B: Gesellschaftspolitik.

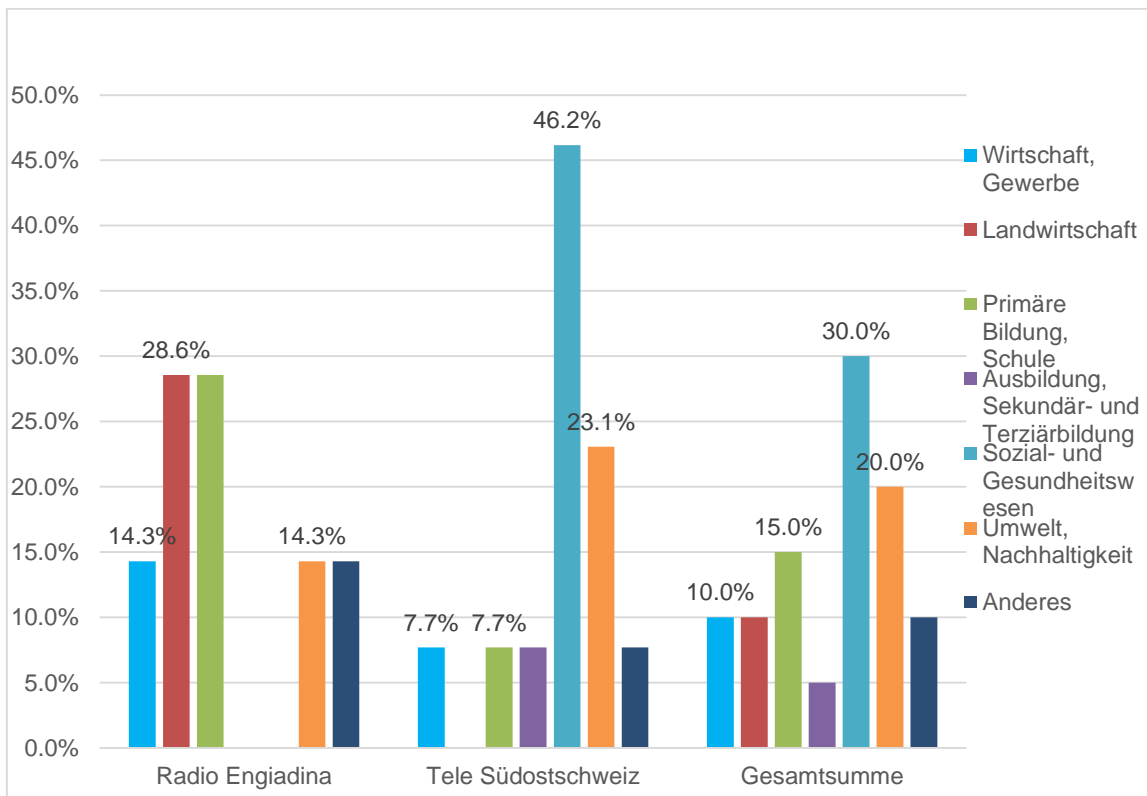


Tabelle 151. Feineinteilung Thema C: unpolitische Themen.

	Radio Engiadina		Tele Südostschweiz		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Folklore, Feste, Jahreskalender	2	8.0%	1	5.9%	3	7.1%
Vereinswesen	4	16.0%	3	17.6%	7	16.7%
Musik	1	4.0%	0	0.0%	1	2.4%
Ausstellungen	0	0.0%	1	5.9%	1	2.4%
Tourismus, Freizeit	5	20.0%	1	5.9%	6	14.3%
Breitensport, Volkssport	2	8.0%	1	5.9%	3	7.1%
Delikte, Polizeimeldungen	8	32.0%	7	41.2%	15	35.7%
Promis, Stars, etc.	1	4.0%	0	0.0%	1	2.4%
Portraits, Einzelschicksale	2	8.0%	3	17.6%	5	11.9%
Gesamtsumme	25	100.0%	17	100.0%	42	100.0%

Abbildung 144. Feineinteilung Thema C: unpolitische Themen.

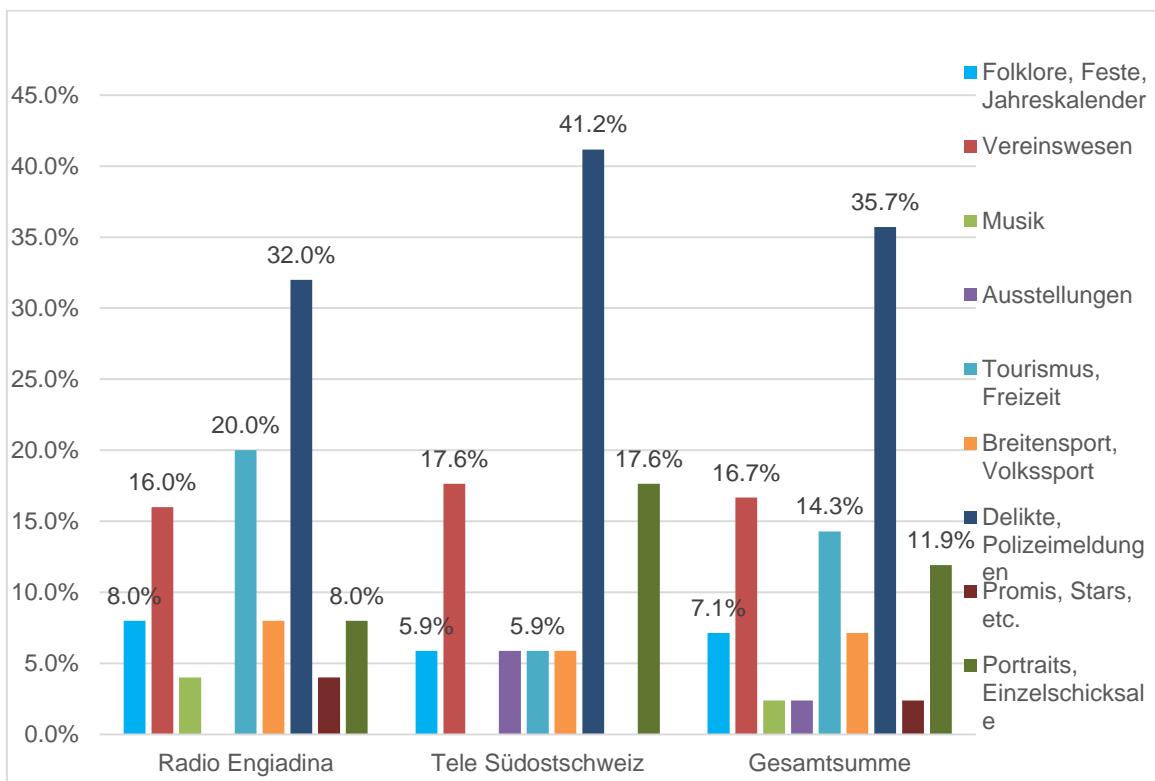


Tabelle 152. Akteur 1+2.

	Radio Engiadina		Tele Südostschweiz		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Politik	22	25.9%	11	18.3%	33	22.8%
Dienstleister, öffentlich	10	11.8%	8	13.3%	18	12.4%
Dienstleister, privat	16	18.8%	19	31.7%	35	24.1%
Zivilgesellschaft	37	43.5%	22	36.7%	59	40.7%
Gesamtsumme	85	100.0%	60	100.0%	145	100.0%

Abbildung 145. Akteur 1+2.

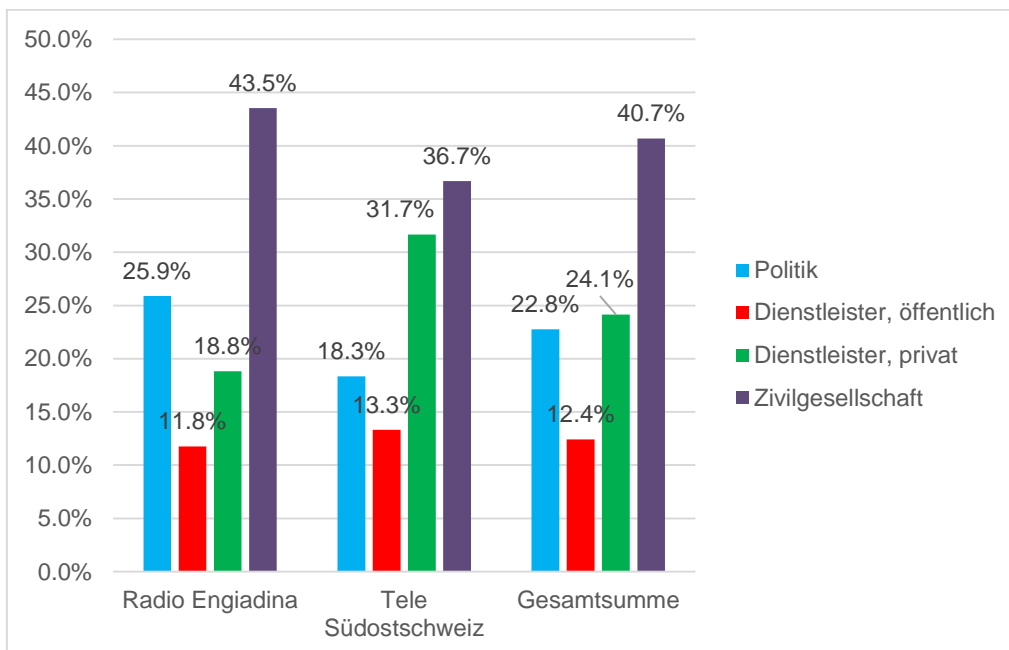
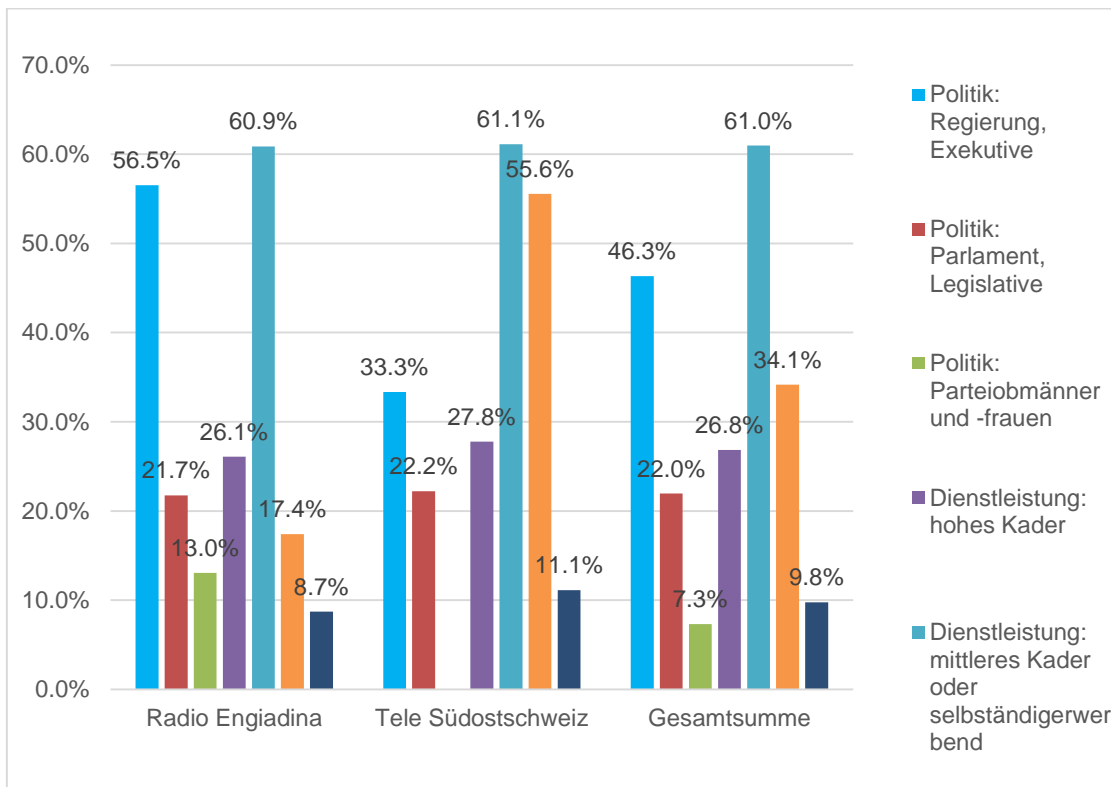


Tabelle 153. Spezifizierung Akteur 1+2.

	Radio Engiadina		Tele Südostschweiz		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Politik: Regierung, Exekutive	13	56.5%	6	33.3%	19	46.3%
Politik: Parlament, Legislative	5	21.7%	4	22.2%	9	22.0%
Politik: Parteiobermänner und -frauen	3	13.0%	0	0.0%	3	7.3%
Dienstleistung: hohes Kader	6	26.1%	5	27.8%	11	26.8%
Dienstleistung: mittleres Kader	14	60.9%	11	61.1%	25	61.0%
Dienstleistung: Lohnabhängige	4	17.4%	10	55.6%	14	34.1%
Anderes, nicht zuweisbar	2	8.7%	2	11.1%	4	9.8%
Gesamtsumme	23	100.0%	18	100.0%	41	100.0%

Abbildung 146. Spezifizierung Akteur 1+2.



Kreuzlingen

Tabelle 154. Ort Grobeinteilung.

	Top		Tele Top		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Gemeinde	5	11.4%	2	5.6%	7	8.8%
Bezirk allg.	0	0.0%	1	2.8%	1	1.3%
Anderer Bezirk	4	9.1%	10	27.8%	14	17.5%
Kanton	0	0.0%	4	11.1%	4	5.0%
Konzessionsgebiet	35	79.5%	19	52.8%	54	67.5%
Gesamtsumme	44	100.0%	36	100.0%	80	100.0%

Abbildung 147. Ort Grobeinteilung.

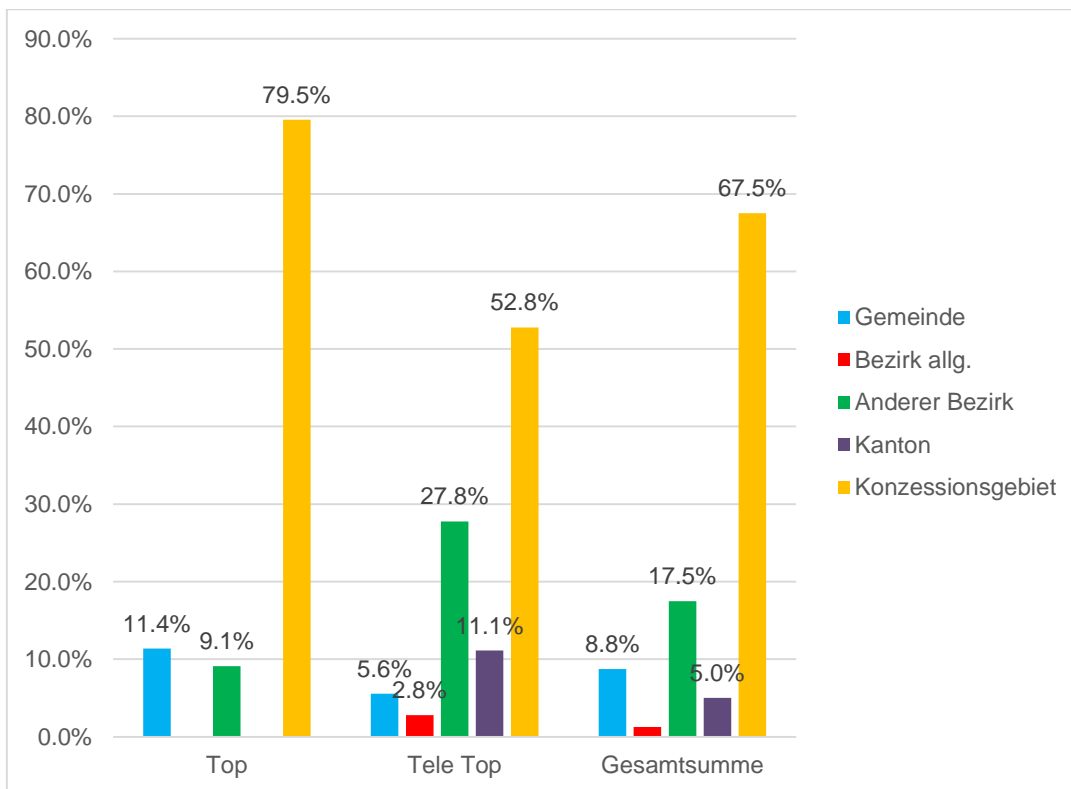


Tabelle 155. Ort Feineinteilung.

	Top		Tele Top		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Güttingen	2	4.5%	0	0.0%	2	2.5%
Kreuzlingen	0	0.0%	1	2.8%	1	1.3%
Kreuzlingen	3	6.8%	2	5.6%	5	6.3%
Kreuzlingen Anderer Bezirk, Kanton, Konzession	39	88.6%	33	91.7%	72	90.0%
Gesamtsumme	44	100.0%	36	100.0%	80	100.0%

Abbildung 148. Ort Feineinteilung.

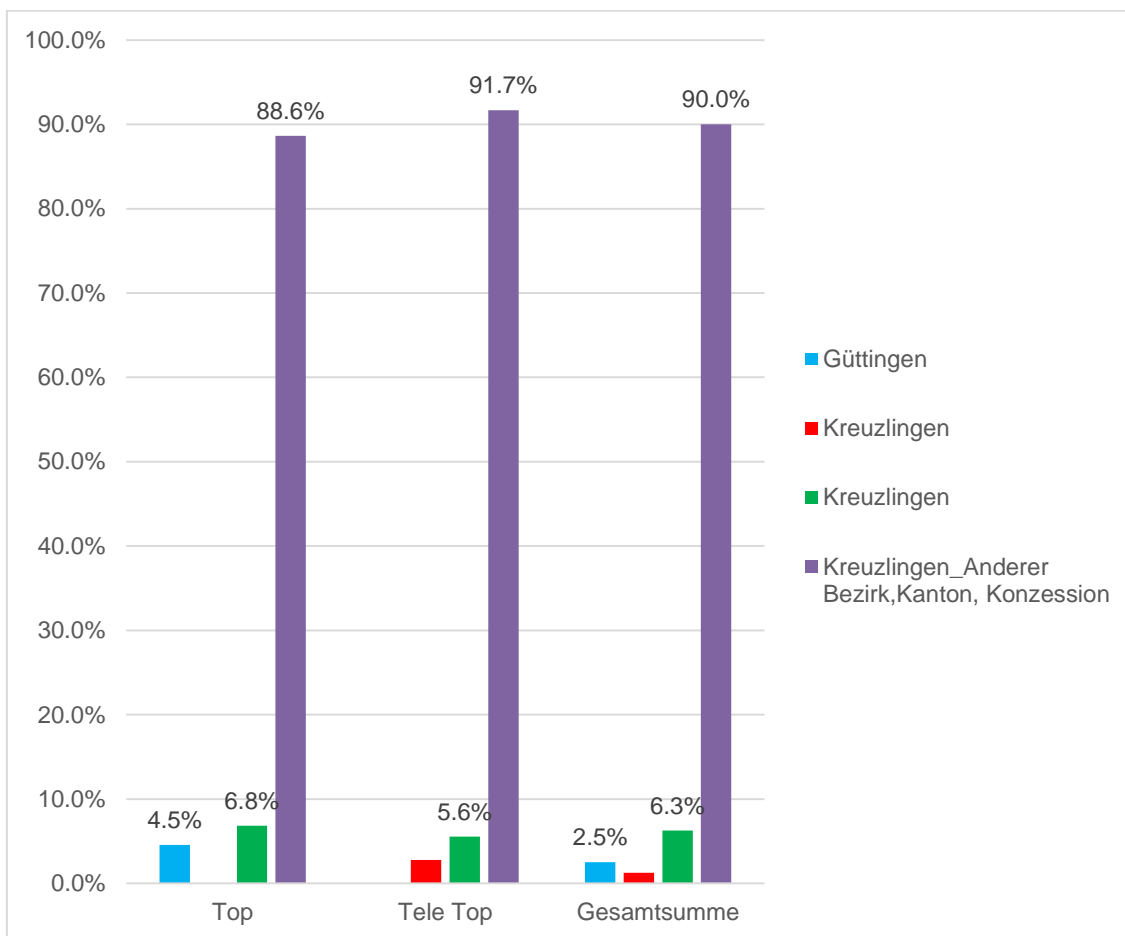


Tabelle 156. Thema Grobeinteilung.

	Top		Tele Top		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Institutionelle Politik	14	31.8%	11	30.6%	25	31.3%
Gesellschaftspolitik	7	15.9%	9	25.0%	16	20.0%
Alltag, "Unpolitisches"	23	52.3%	16	44.4%	39	48.8%
Gesamtsumme	44	100.0%	36	100.0%	80	100.0%

Abbildung 149. Thema Grobeinteilung.

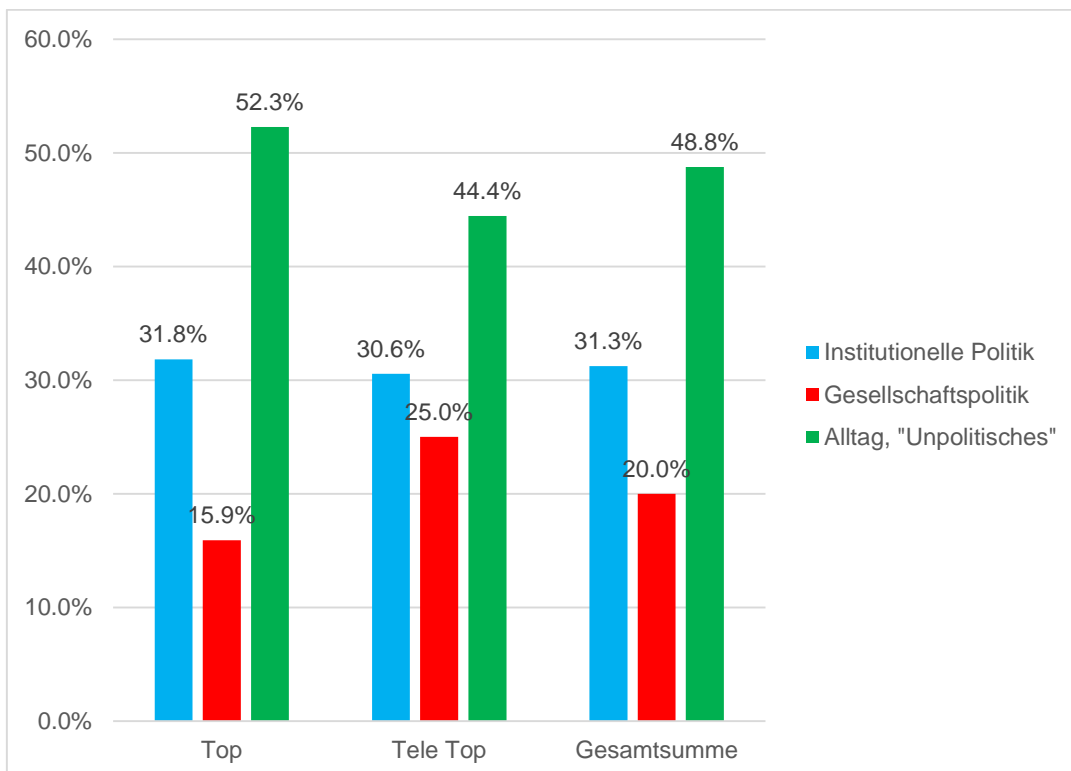


Tabelle 157. Thema A Feineinteilung: Institutionelle Politik.

	Top		Tele Top		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Wirtschaft	1	7.1%	0	0.0%	1	4.0%
Finanzen	1	7.1%	0	0.0%	1	4.0%
Sekundär- und Terziärbildung	0	0.0%	3	27.3%	3	12.0%
Sozial- und Gesundheitswesen	3	21.4%	0	0.0%	3	12.0%
Entsorgung, Umwelt, Energie	4	28.6%	3	27.3%	7	28.0%
Öffentlicher Verkehr	0	0.0%	1	9.1%	1	4.0%
Bau, Ortsplanung	3	21.4%	2	18.2%	5	20.0%
Justiz und Polizei	1	7.1%	1	9.1%	2	8.0%
Politikbetrieb	1	7.1%	1	9.1%	2	8.0%
Gesamtsumme	14	100.0%	11	100.0%	25	100.0%

Abbildung 150. Thema A Feineinteilung: Institutionelle Politik.

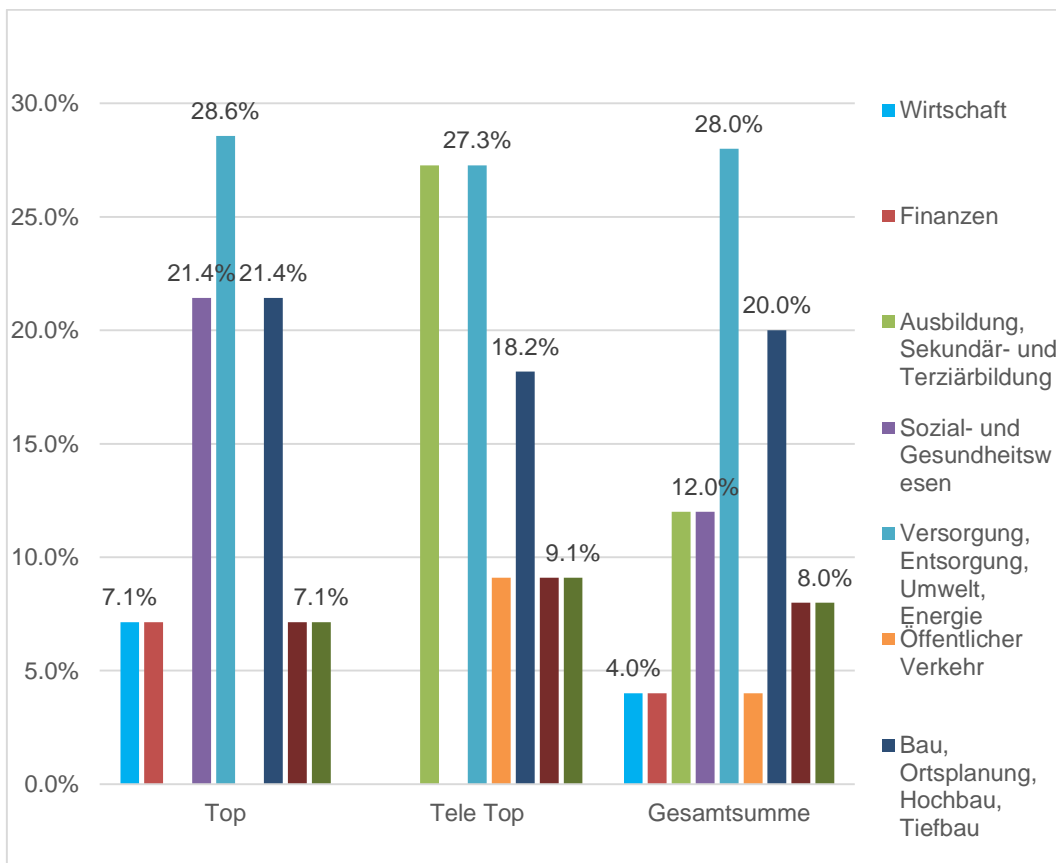


Tabelle 158. Thema B Feineinteilung: Gesellschaftspolitik.

	Top		Tele Top		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Wirtschaft, Gewerbe	1	14.3%	1	11.1%	2	12.5%
Landwirtschaft	1	14.3%	1	11.1%	2	12.5%
Sekundär- und Terziärbildung	0	0.0%	1	11.1%	1	6.3%
Sozial- und Gesundheitswesen	0	0.0%	1	11.1%	1	6.3%
Umwelt, Nachhaltigkeit	2	28.6%	1	11.1%	3	18.8%
Öffentlicher Verkehr	0	0.0%	1	11.1%	1	6.3%
Justiz und Polizei	1	14.3%	1	11.1%	2	12.5%
Anderes	2	28.6%	2	22.2%	4	25.0%
Gesamtsumme	7	100.0%	9	100.0%	16	100.0%

Abbildung 151. Thema B Feineinteilung: Gesellschaftspolitik.

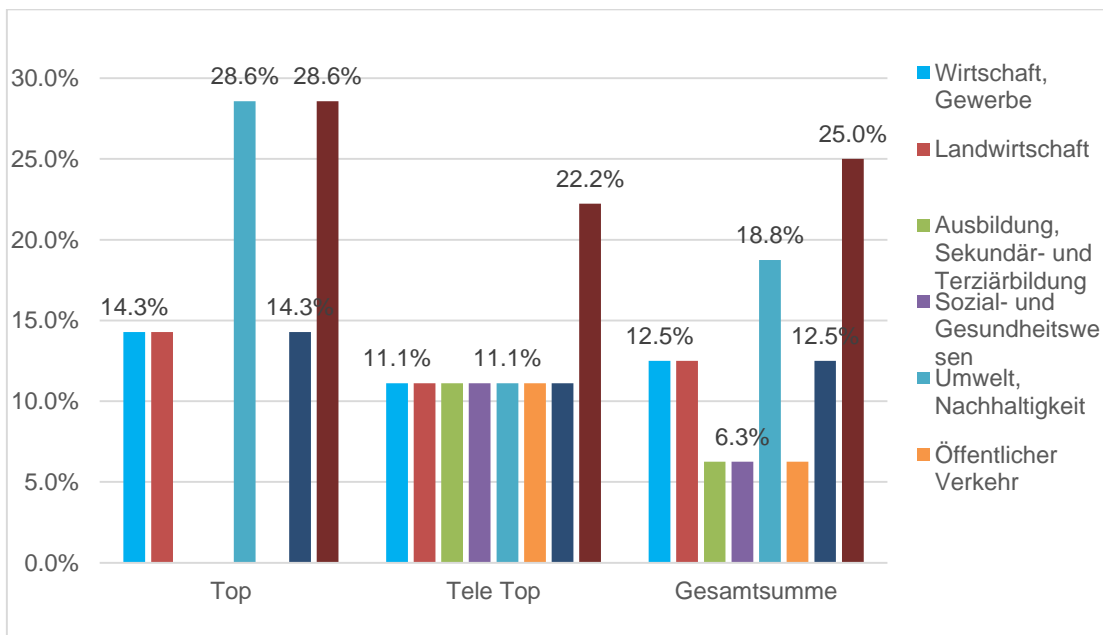


Tabelle 159. Thema C Feineinteilung: unpolitische Themen.

	Top		Tele Top		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Folklore, Feste, Jahreskalender	0	0.0%	2	12.5%	2	5.1%
Vereinswesen	0	0.0%	2	12.5%	2	5.1%
Musik	1	4.3%	0	0.0%	1	2.6%
Ausstellungen	0	0.0%	1	6.3%	1	2.6%
Theater	0	0.0%	1	6.3%	1	2.6%
Tourismus, Freizeit	1	4.3%	1	6.3%	2	5.1%
Delikte, Polizeimeldungen	19	82.6%	8	50.0%	27	69.2%
Promis, Stars, etc.	1	4.3%	1	6.3%	2	5.1%
Anderes	1	4.3%	0	0.0%	1	2.6%
Gesamtsumme	23	100.0%	16	100.0%	39	100.0%

Abbildung 152. Thema C Feineinteilung: unpolitische Themen.

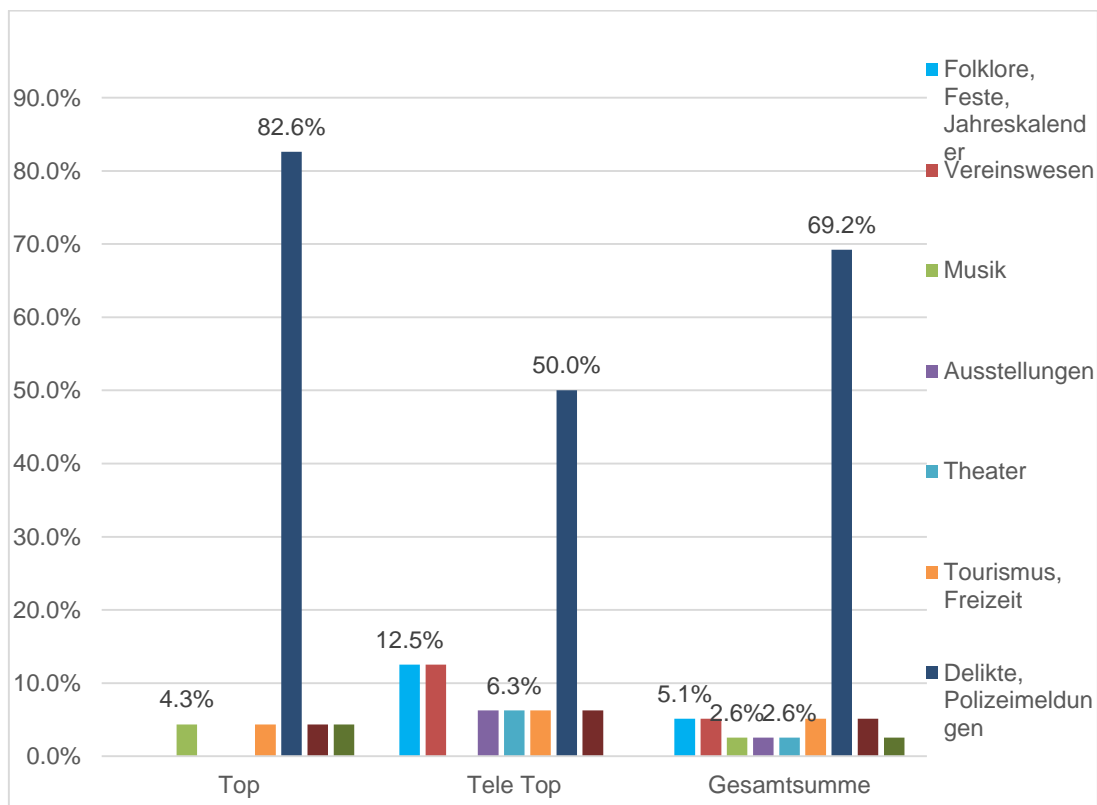


Tabelle 160. Akteur 1+2.

	Top		Tele Top		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Politik	18	22.8%	17	29.3%	35	25.5%
Dienstleister, öffentlich	17	21.5%	10	17.2%	27	19.7%
Dienstleister, privat	12	15.2%	12	20.7%	24	17.5%
Zivilgesellschaft	27	34.2%	17	29.3%	44	32.1%
Gesamtsumme	5	6.3%	2	3.4%	7	5.1%

Abbildung 153. Akteur 1+2.

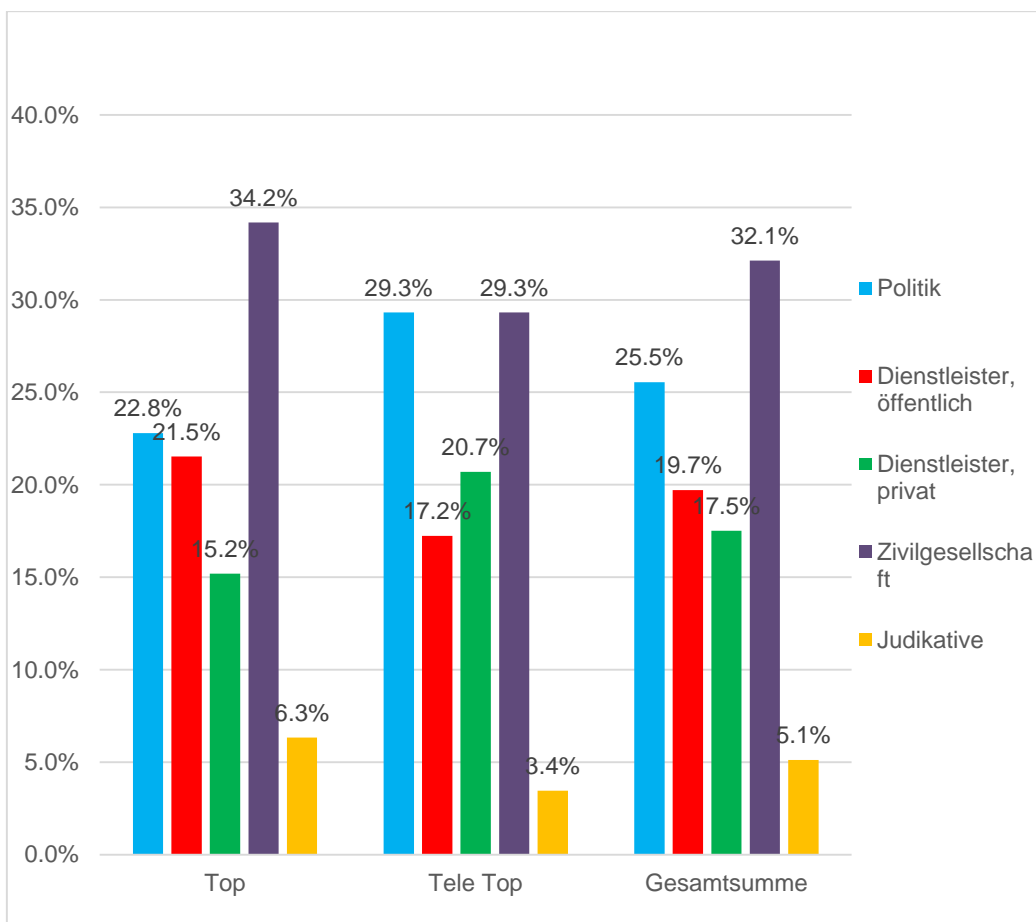
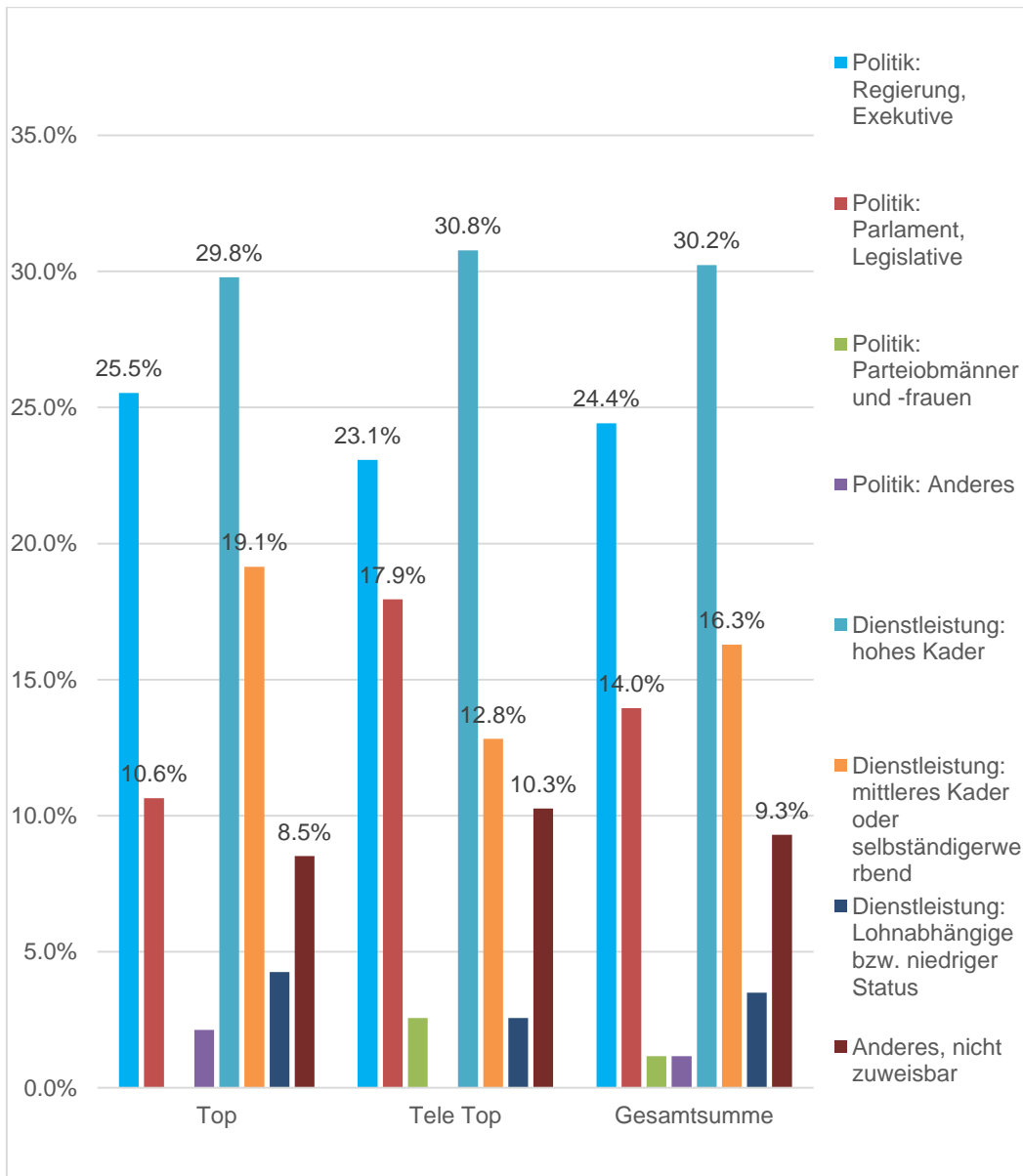


Tabelle 161. Spezifizierung Akteur 1+2

	Top		Tele Top		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Politik: Regierung, Exekutive	12	25.5%	9	23.1%	21	24.4%
Politik: Parlament, Legislative	5	10.6%	7	17.9%	12	14.0%
Politik: Parteiobmänner und -frauen	0	0.0%	1	2.6%	1	1.2%
Politik: Anderes	1	2.1%	0	0.0%	1	1.2%
Dienstleistung: hohes Kader	14	29.8%	12	30.8%	26	30.2%
Dienstleistung: mittleres Kader	9	19.1%	5	12.8%	14	16.3%
Dienstleistung: Lohnabhängige	2	4.3%	1	2.6%	3	3.5%
Anderes, nicht zuweisbar	4	8.5%	4	10.3%	8	9.3%
Gesamtsumme	47	100.0%	39	100.0%	86	100.0%

Abbildung 154. Spezifizierung Akteur 1+2.



Laufenburg

Tabelle 162. Ort Grobeinteilung.

	Argovia		Tele M1		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Gemeinde	2	6.7%	1	4.8%	3	5.9%
Anderer Bezirk	19	63.3%	14	66.7%	33	64.7%
Kanton	8	26.7%	3	14.3%	11	21.6%
Konzessionsgebiet	1	3.3%	3	14.3%	4	7.8%
Gesamtsumme	30	100.0%	21	100.0%	51	100.0%

Abbildung 155. Ort Grobeinteilung.

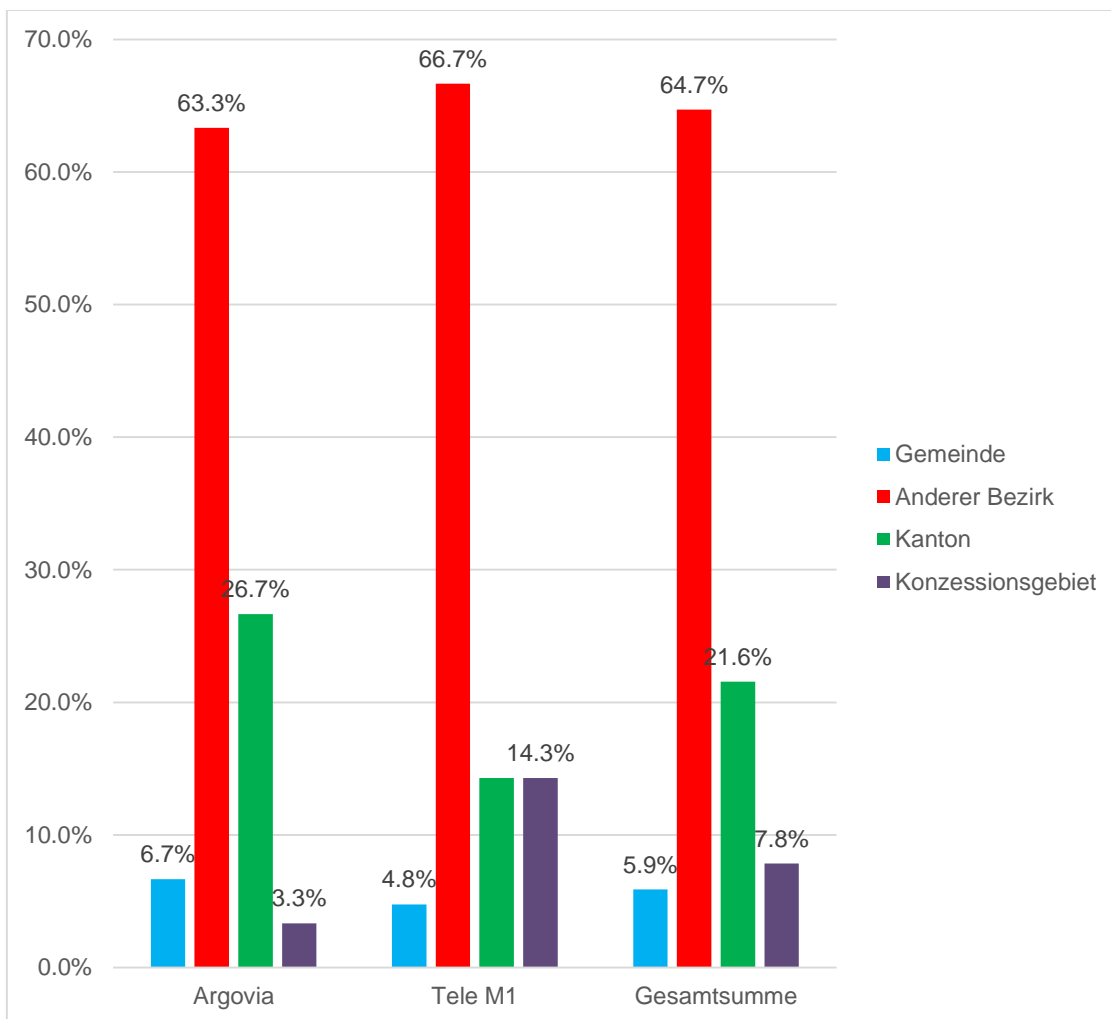


Tabelle 163. Ort Feineinteilung.

	Argovia		Tele M1		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Laufenburg	2	6.7%	1	4.8%	3	5.9%
Laufenburg Anderer Bezirk, Kanton, Konzession	28	93.3%	20	95.2%	48	94.1%
Gesamtsumme	30	100.0%	21	100.0%	51	100.0%

Abbildung 156. Ort Feineinteilung.

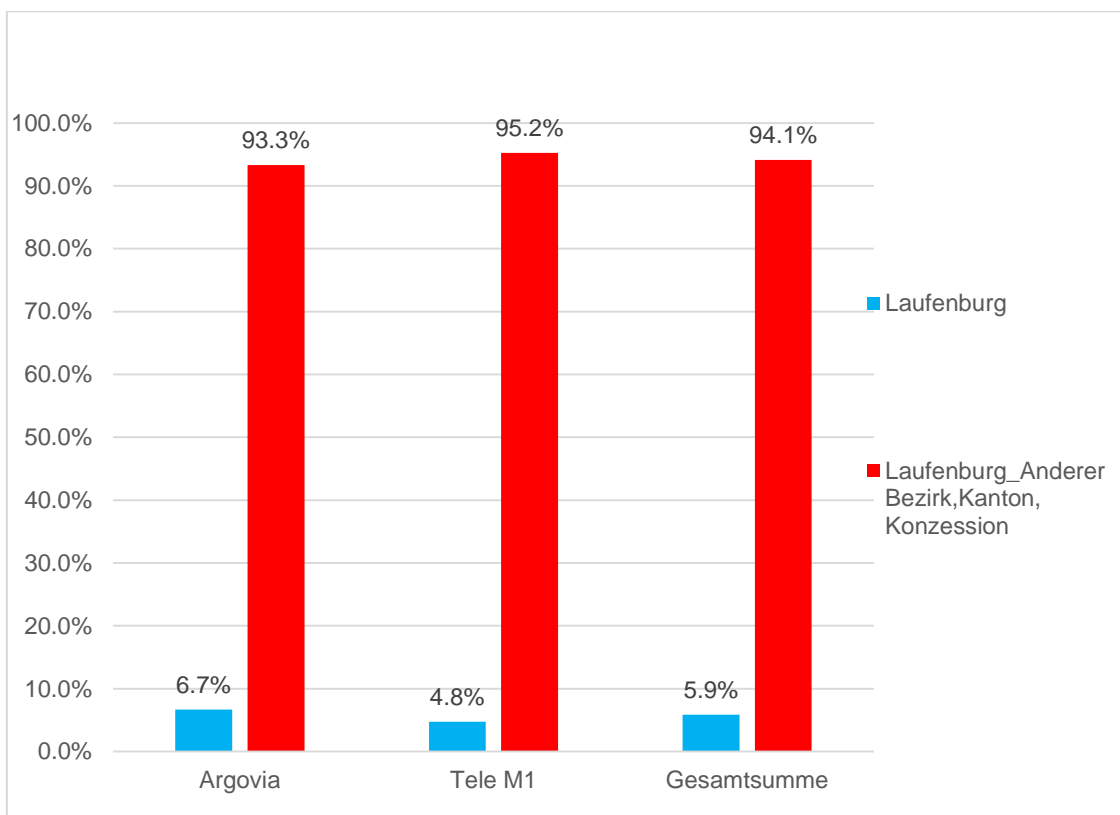


Tabelle 164. Thema Grobeinteilung.

	Argovia		Tele M1		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Institutionelle Politik	10	33.3%	5	23.8%	15	29.4%
Gesellschaftspolitik	4	13.3%	3	14.3%	7	13.7%
Alltag, "Unpolitisches"	16	53.3%	13	61.9%	29	56.9%
Gesamtsumme	30	100.0%	21	100.0%	51	100.0%

Abbildung 157. Thema Grobeinteilung.

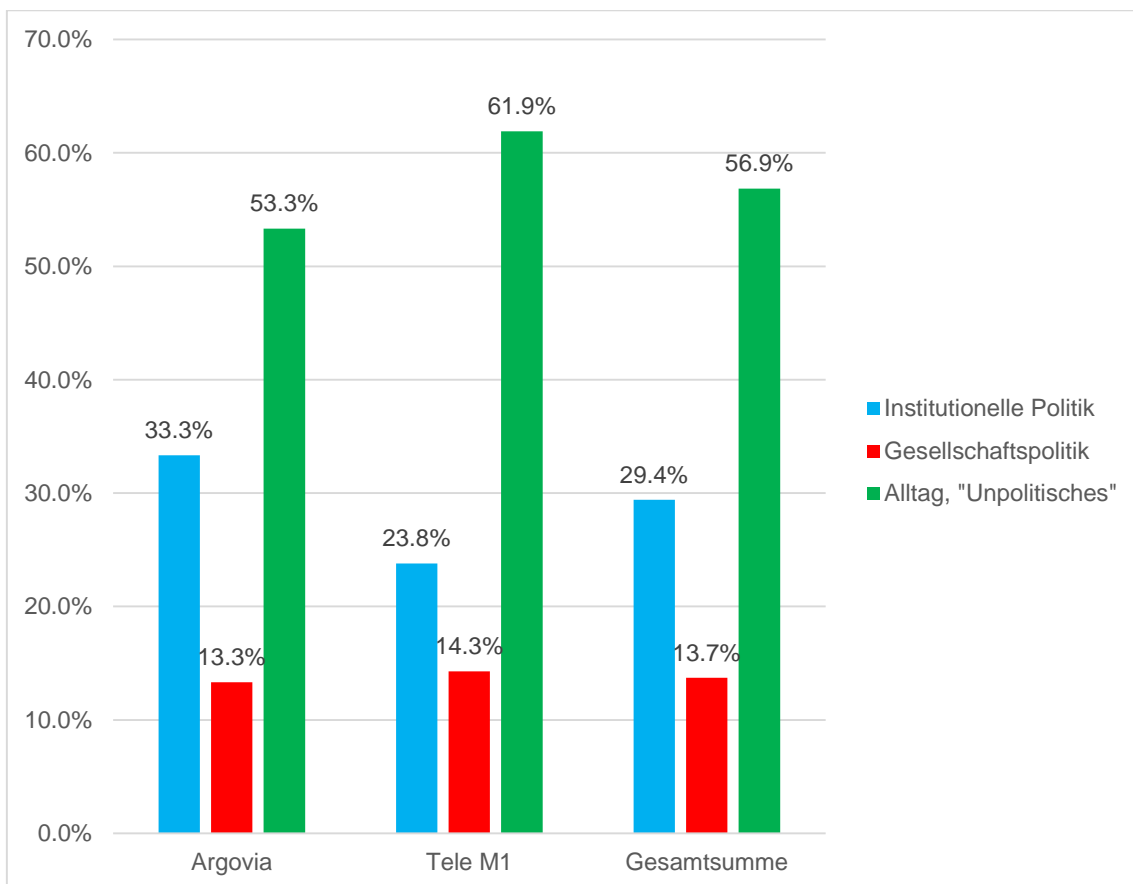


Tabelle 165. Feineinteilung Thema A: Institutionelle Politik.

	Argovia		Tele M1		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Primäre Bildung, Schule	1	10.0%	1	20.0%	2	13.3%
Sekundär- und Terziärbildung	1	10.0%	0	0.0%	1	6.7%
Öffentlicher Verkehr	1	10.0%	0	0.0%	1	6.7%
Bau, Ortsplanung	4	40.0%	1	20.0%	5	33.3%
Behörden, interne Organisation	1	10.0%	0	0.0%	1	6.7%
Politikbetrieb	2	20.0%	2	40.0%	4	26.7%
Anderes	0	0.0%	1	20.0%	1	6.7%
Gesamtsumme	10	100.0%	5	100.0%	15	100.0%

Abbildung 158. Feineinteilung Thema A: Institutionelle Politik.

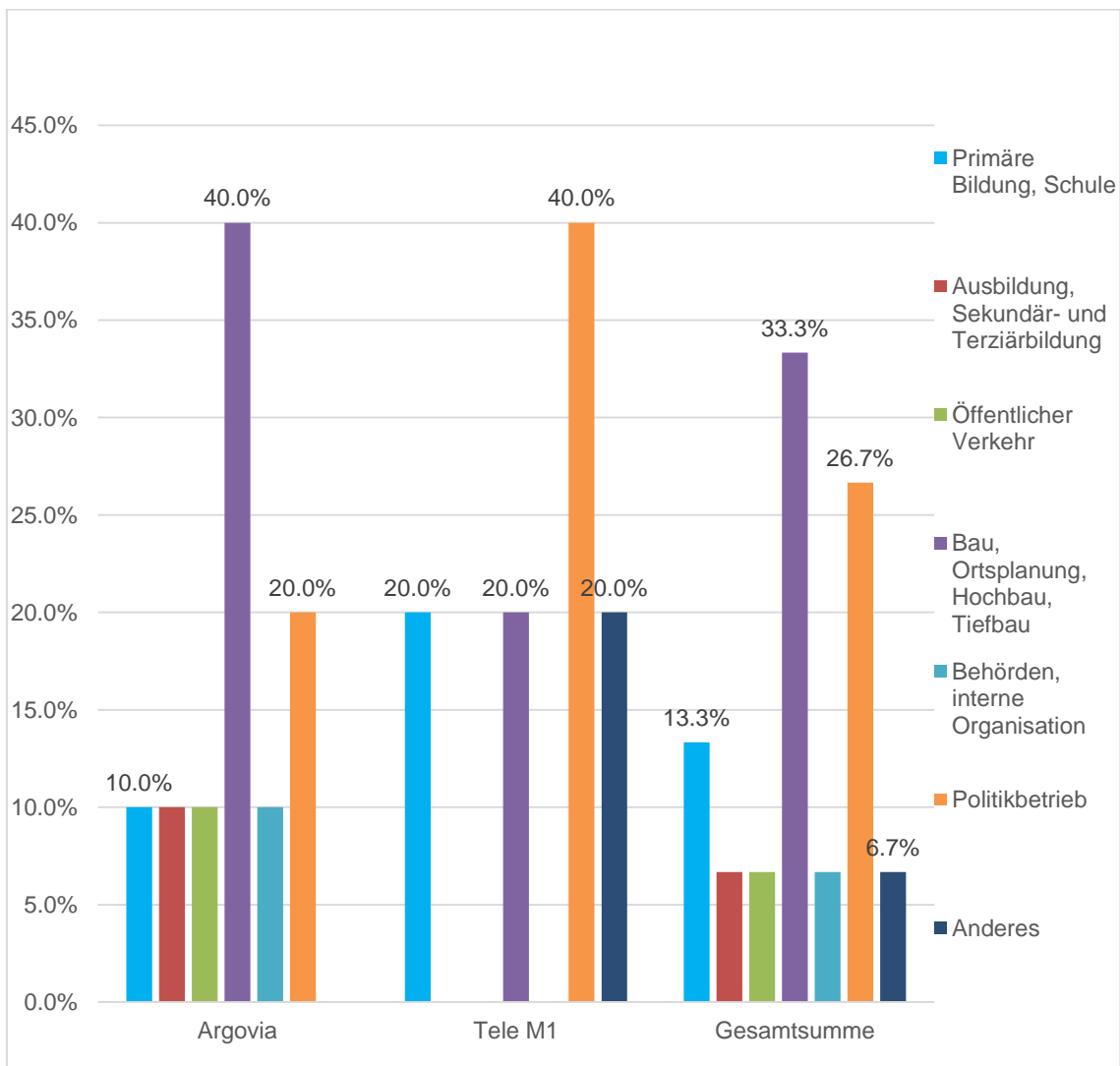


Tabelle 166. Feineinteilung Thema B: Gesellschaftspolitik.

	Argovia		Tele M1		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Primäre Bildung, Schule	1	25.0%	0	0.0%	1	14.3%
Sozial- und Gesundheitswesen	1	25.0%	1	33.3%	2	28.6%
Justiz und Polizei	0	0.0%	2	66.7%	2	28.6%
Anderes	2	50.0%	0	0.0%	2	28.6%
Gesamtsumme	4	100.0%	3	100.0%	7	100.0%

Abbildung 159. Feineinteilung Thema B: Gesellschaftspolitik.

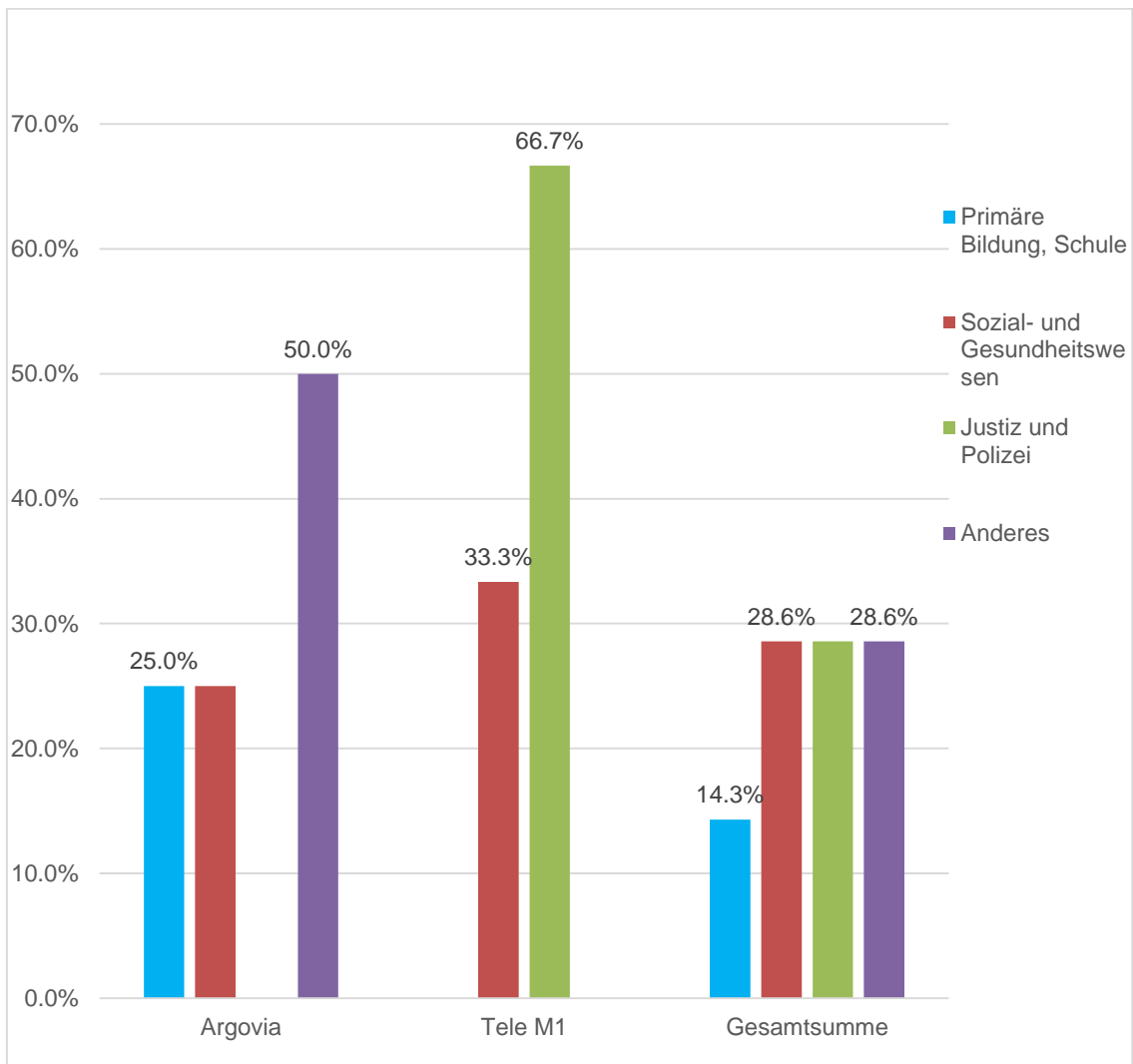


Tabelle 167. Feineinteilung Thema C: unpolitische Themen.

	Argovia		Tele M1		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Vereinswesen	0	0.0%	1	7.7%	1	3.4%
Märkte und Messen	0	0.0%	2	15.4%	2	6.9%
Ausstellungen	1	6.3%	0	0.0%	1	3.4%
Tourismus, Freizeit	0	0.0%	1	7.7%	1	3.4%
Breitensport, Volkssport	0	0.0%	1	7.7%	1	3.4%
Delikte, Polizeimeldungen	12	75.0%	7	53.8%	19	65.5%
Portraits, Einzelschicksale	2	12.5%	1	7.7%	3	10.3%
Anderes	1	6.3%	0	0.0%	1	3.4%
Gesamtsumme	16	100.0%	13	100.0%	29	100.0%

Abbildung 160. Feineinteilung Thema C: unpolitische Themen.

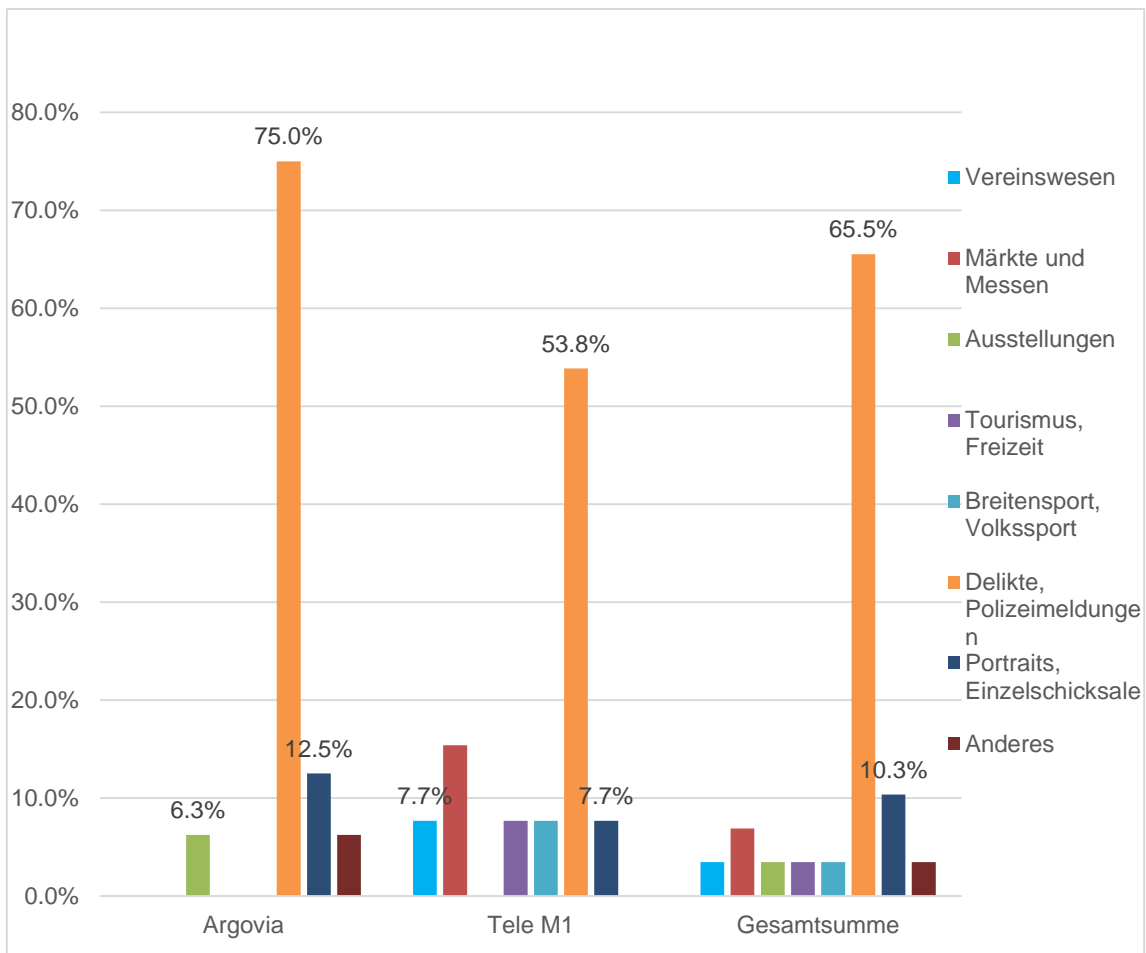


Tabelle 168. Akteur 1+2.

	Argovia		Tele M1		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Politik	18	37.5%	7	17.5%	25	28.4%
Dienstleister, öffentlich	6	12.5%	6	15.0%	12	13.6%
Dienstleister, privat	10	20.8%	8	20.0%	18	20.5%
Zivilgesellschaft	14	29.2%	17	42.5%	31	35.2%
Judikative	0	0.0%	2	5.0%	2	2.3%
Gesamtsumme	48	100.0%	40	100.0%	88	100.0%

Abbildung 161. Akteur 1+2.

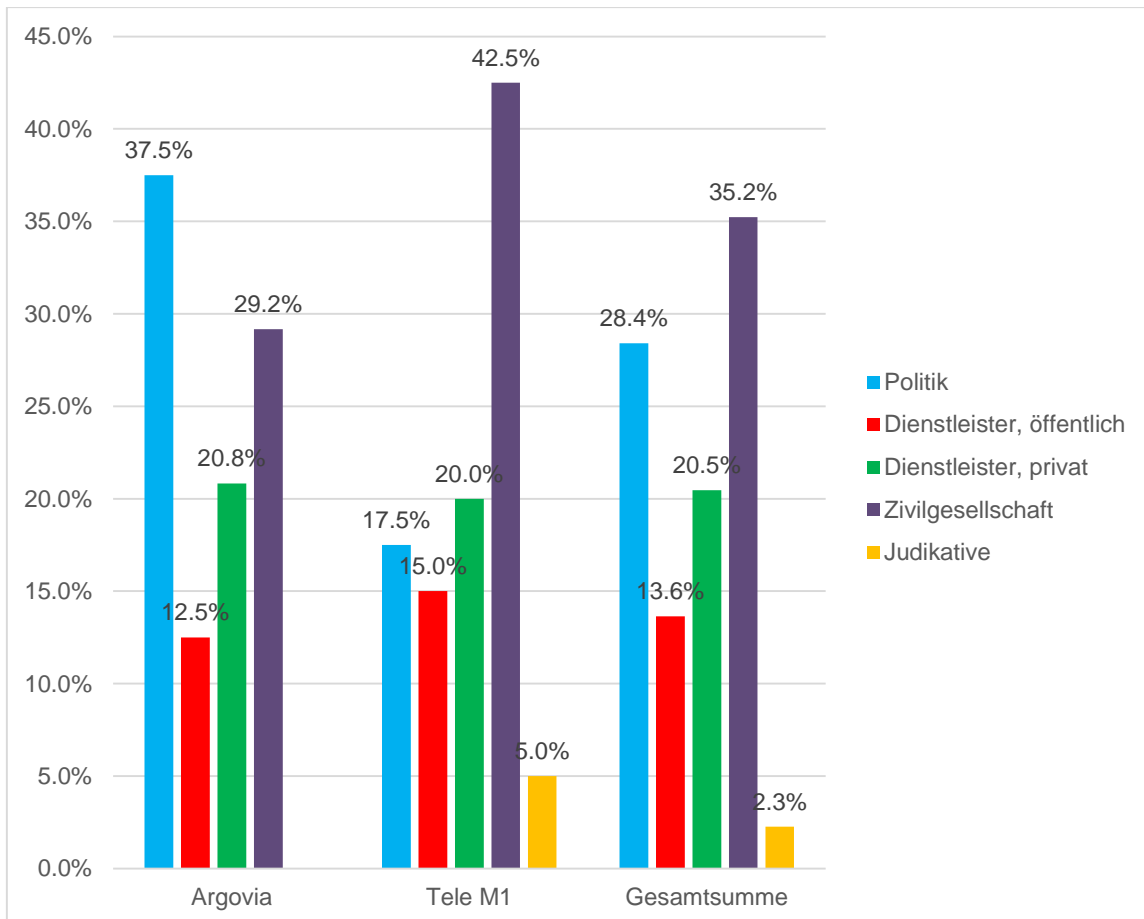
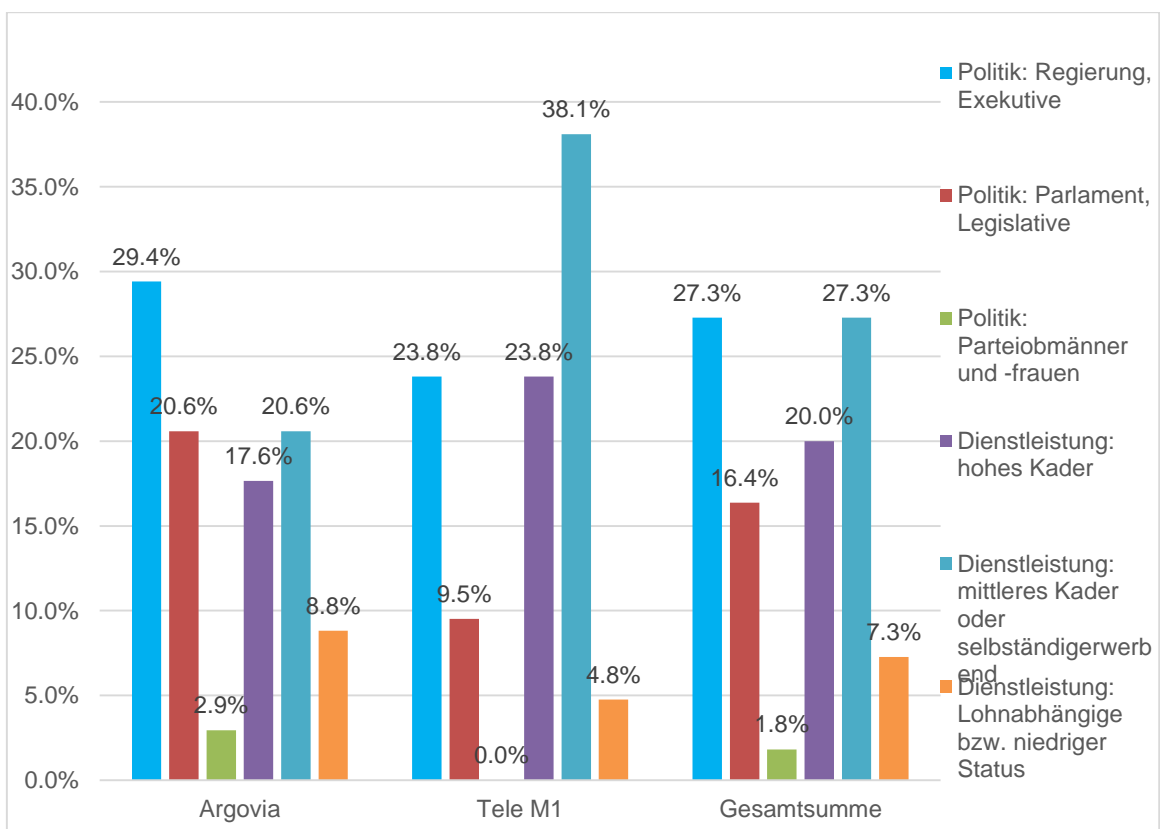


Tabelle 169. Spezifizierung Akteur 1+2.

	Argovia		Tele M1		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Politik: Regierung, Exekutive	10	29.4%	5	23.8%	15	27.3%
Politik: Parlament, Legislative	7	20.6%	2	9.5%	9	16.4%
Politik: Parteiobermänner und -frauen	1	2.9%	0	0.0%	1	1.8%
Dienstleistung: hohes Kader	6	17.6%	5	23.8%	11	20.0%
Dienstleistung: mittleres Kader	7	20.6%	8	38.1%	15	27.3%
Dienstleistung: Lohnabhängige	3	8.8%	1	4.8%	4	7.3%
Gesamtsumme	34	100.0%	21	100.0%	55	100.0%

Abbildung 162. Spezifizierung Akteur 1+2.



Liestal

Tabelle 170. Ort Grobeinteilung.

	Basilisk		Tele Basel		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Gemeinde	2	5.6%	1	2.0%	3	3.5%
Bezirk allg.	0	0.0%	1	2.0%	1	1.2%
Anderer Bezirk	13	36.1%	21	42.0%	34	39.5%
Kanton	4	11.1%	6	12.0%	10	11.6%
Konzessionsgebiet	17	47.2%	21	42.0%	38	44.2%
Gesamtsumme	36	100.0%	50	100.0%	86	100.0%

Abbildung 163. Ort Grobeinteilung.

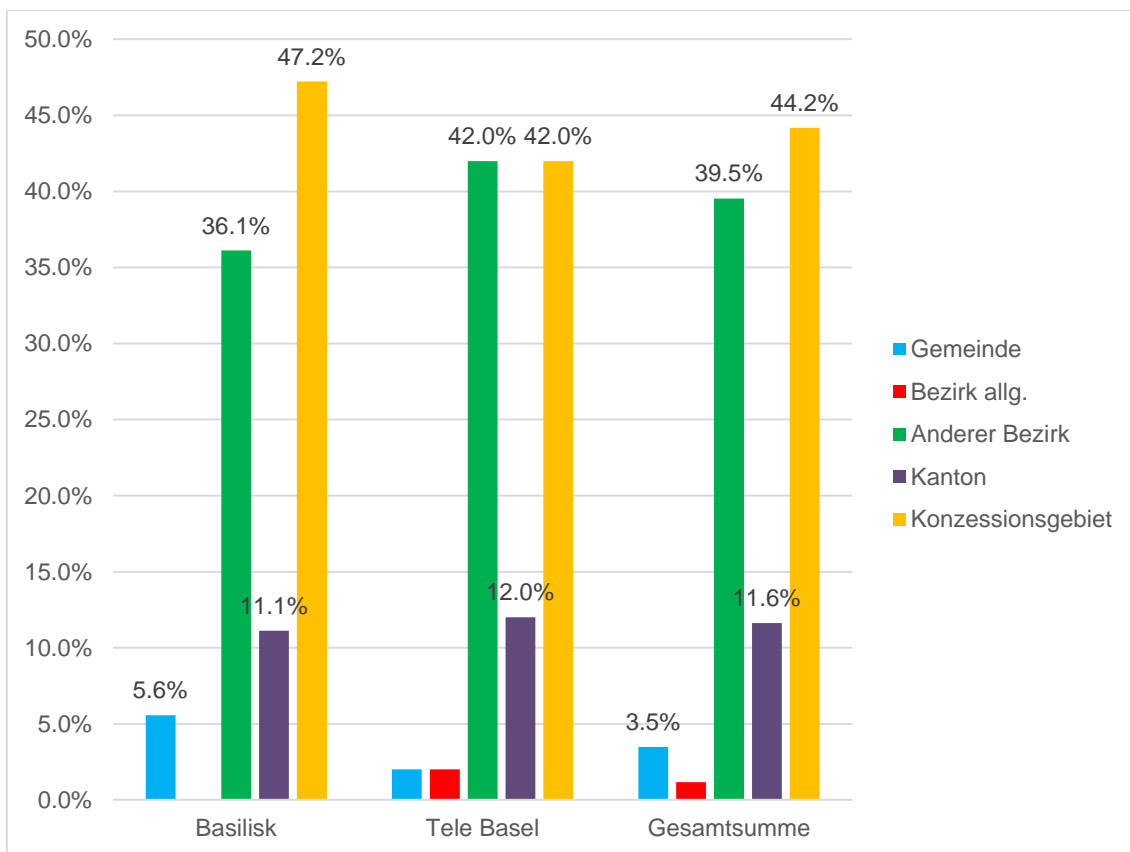


Tabelle 171. Ort Feineinteilung.

	Basilisk		Tele Basel		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Füllinsdorf	1	2.8%	0	0.0%	1	1.2%
Liestal	0	0.0%	1	2.0%	1	1.2%
Pratteln	1	2.8%	0	0.0%	1	1.2%
Liestal	0	0.0%	1	2.0%	1	1.2%
Liestal Anderer Bezirk, Kanton, Konzession	34	94.4%	48	96.0%	82	95.3%
Gesamtsumme	36	100.0%	50	100.0%	86	100.0%

Abbildung 164. Ort Feineinteilung.

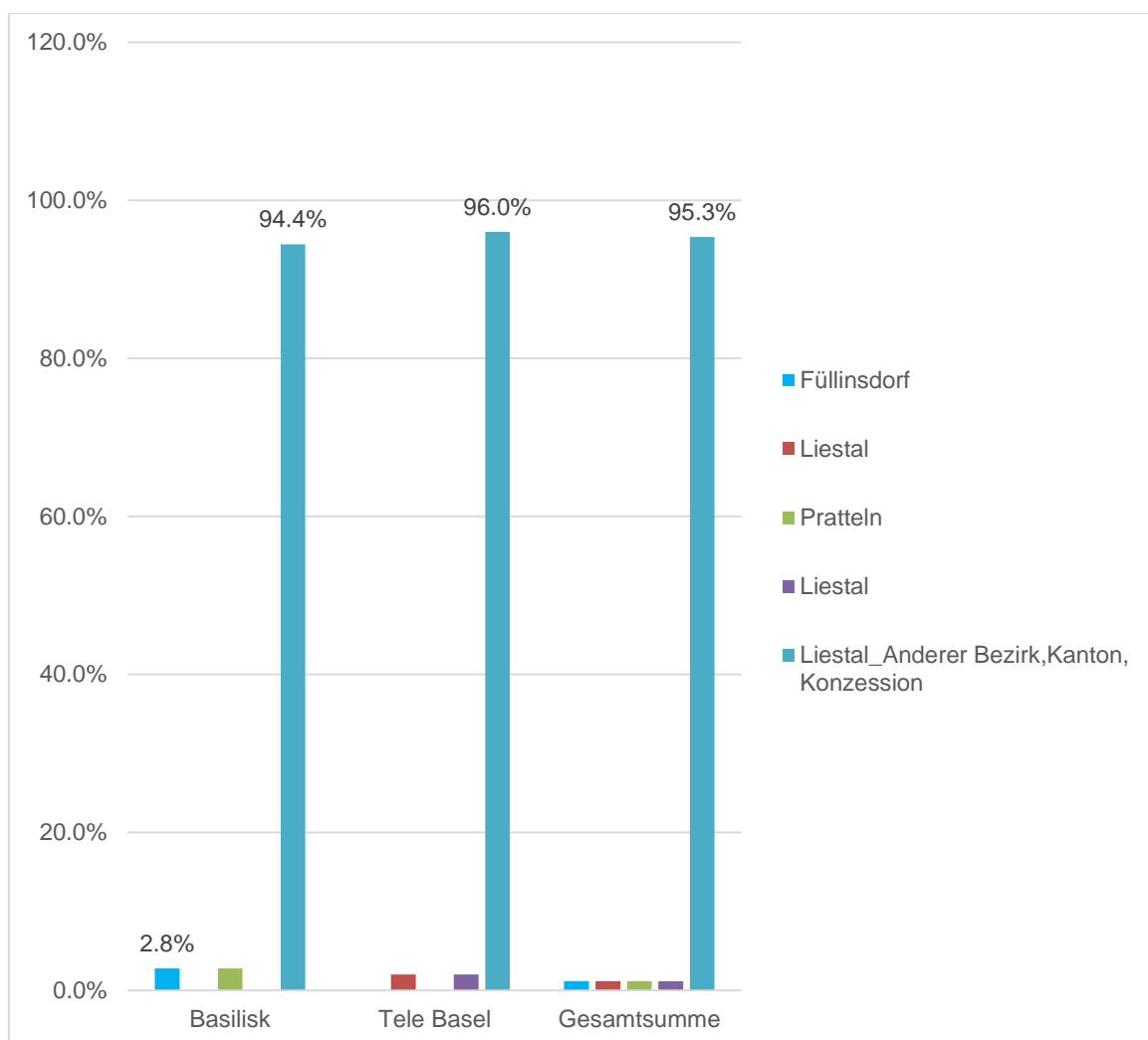


Tabelle 172. Thema Grobeinteilung.

	Basilisk		Tele Basel		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Institutionelle Politik	9	25.0%	10	20.0%	19	22.1%
Gesellschaftspolitik	6	16.7%	18	36.0%	24	27.9%
Alltag, "Unpolitisches"	21	58.3%	22	44.0%	43	50.0%
Gesamtsumme	36	100.0%	50	100.0%	86	100.0%

Abbildung 165. Thema Grobeinteilung.

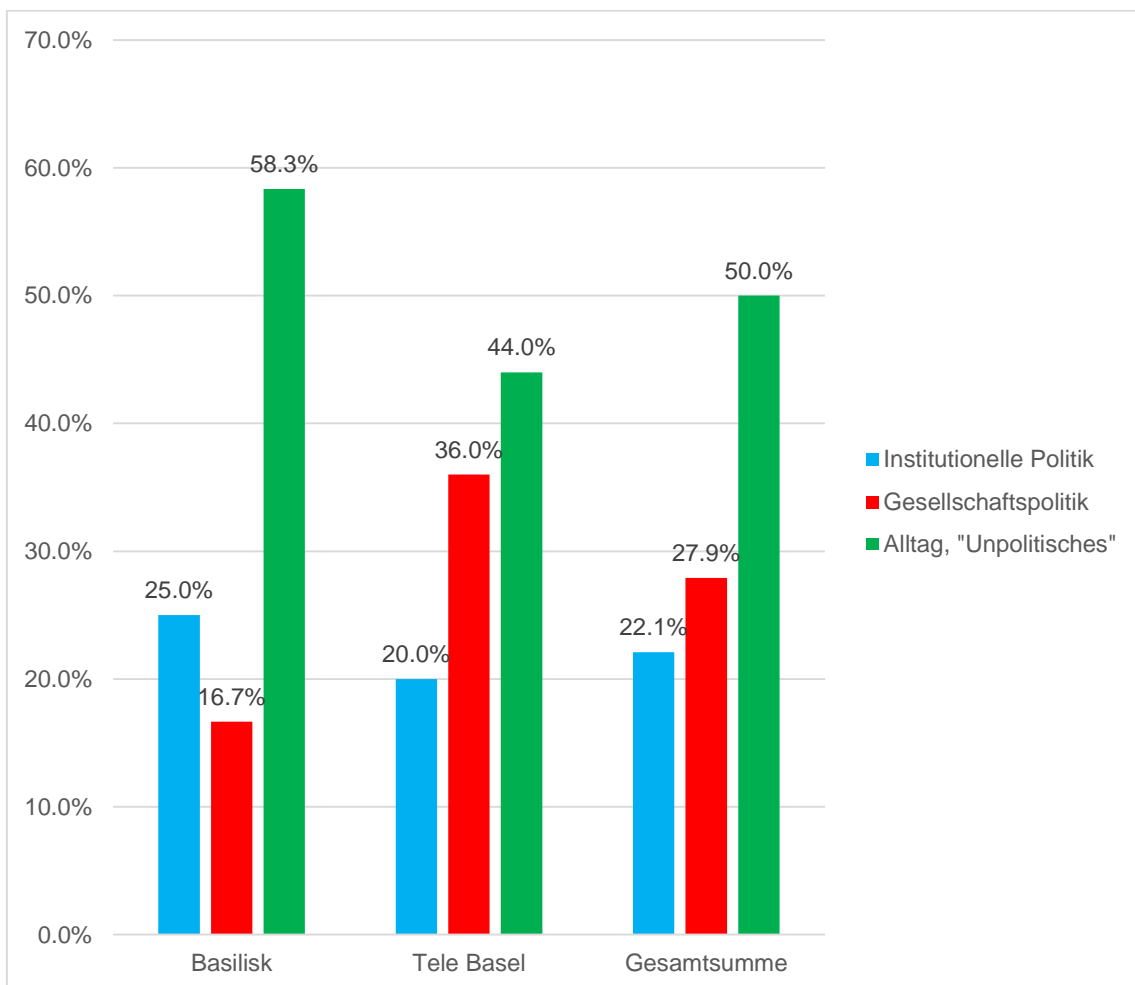


Tabelle 173. Feineinteilung Thema A: Institutionelle Politik.

	Basilisk		Tele Basel		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Finanzen	1	11.1%	1	10.0%	2	10.5%
Primäre Bildung, Schule	0	0.0%	1	10.0%	1	5.3%
Sekundär- und Terziärbildung	0	0.0%	1	10.0%	1	5.3%
Entsorgung, Umwelt, Energie	0	0.0%	1	10.0%	1	5.3%
Öffentlicher Verkehr	2	22.2%	1	10.0%	3	15.8%
Bau, Ortsplanung	0	0.0%	3	30.0%	3	15.8%
Justiz und Polizei	1	11.1%	1	10.0%	2	10.5%
Behörden, interne Organisation	4	44.4%	0	0.0%	4	21.1%
Politikbetrieb	1	11.1%	0	0.0%	1	5.3%
Kultur	0	0.0%	1	10.0%	1	5.3%
Gesamtsumme	9	100.0%	10	100.0%	19	100.0%

Abbildung 166. Feineinteilung Thema A: Institutionelle Politik.

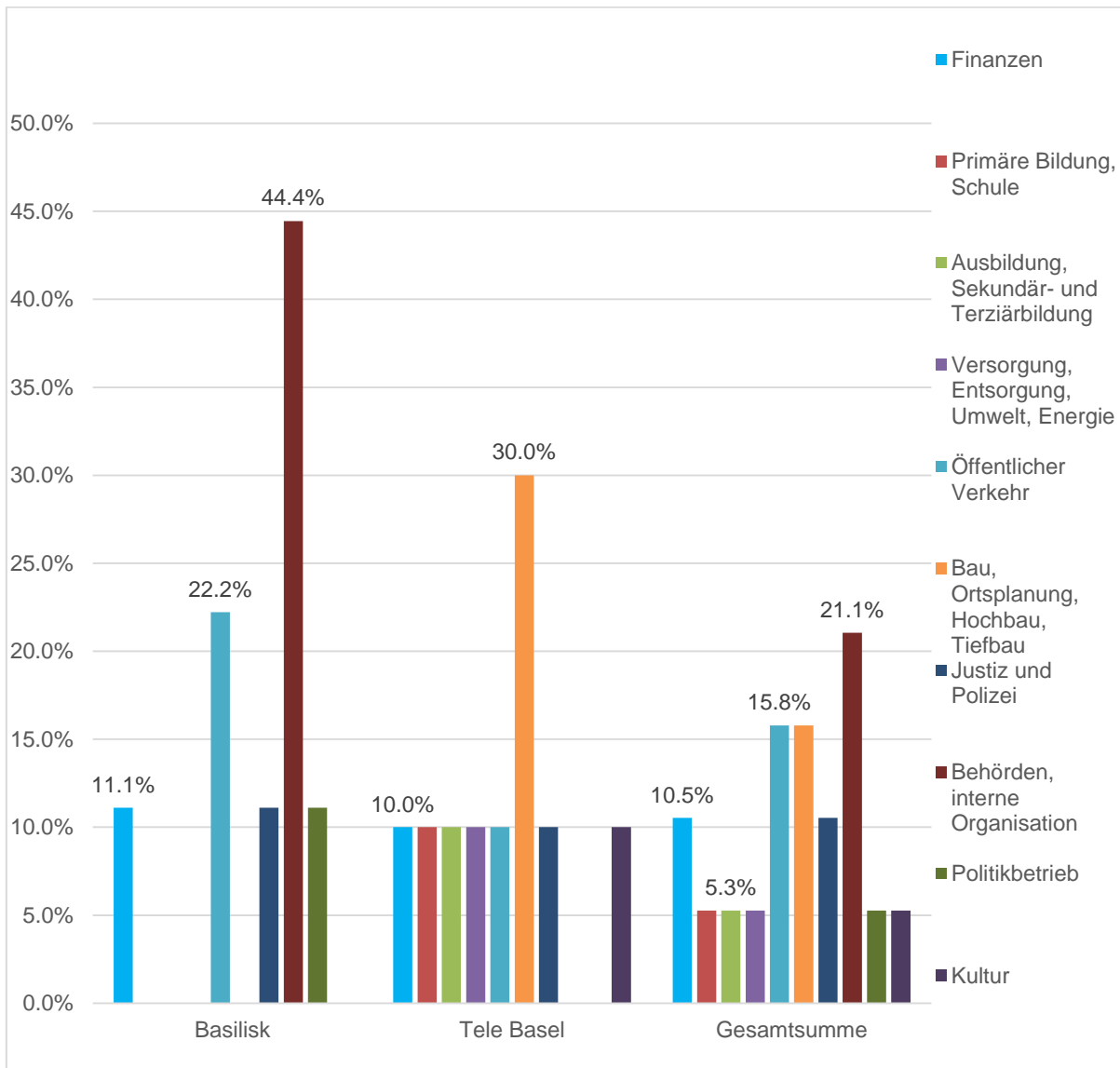


Tabelle 174. Feineinteilung Thema B: Gesellschaftspolitik.

	Basilisk		Tele Basel		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Wirtschaft, Gewerbe	0	0.0%	5	27.8%	5	20.8%
Primäre Bildung, Schule	0	0.0%	1	5.6%	1	4.2%
Sekundär- und Terziär- bildung	0	0.0%	1	5.6%	1	4.2%
Sozial- und Gesund- heitswesen	0	0.0%	3	16.7%	3	12.5%
Umwelt, Nachhaltigkeit	0	0.0%	1	5.6%	1	4.2%
Öffentlicher Verkehr	3	50.0%	1	5.6%	4	16.7%
Hoch- und Tiefbau	1	16.7%	2	11.1%	3	12.5%
Justiz und Polizei	2	33.3%	0	0.0%	2	8.3%
Kultur	0	0.0%	4	22.2%	4	16.7%
Gesamtsumme	6	100.0%	18	100.0%	24	100.0%

Abbildung 167. Feineinteilung Thema B: Gesellschaftspolitik.

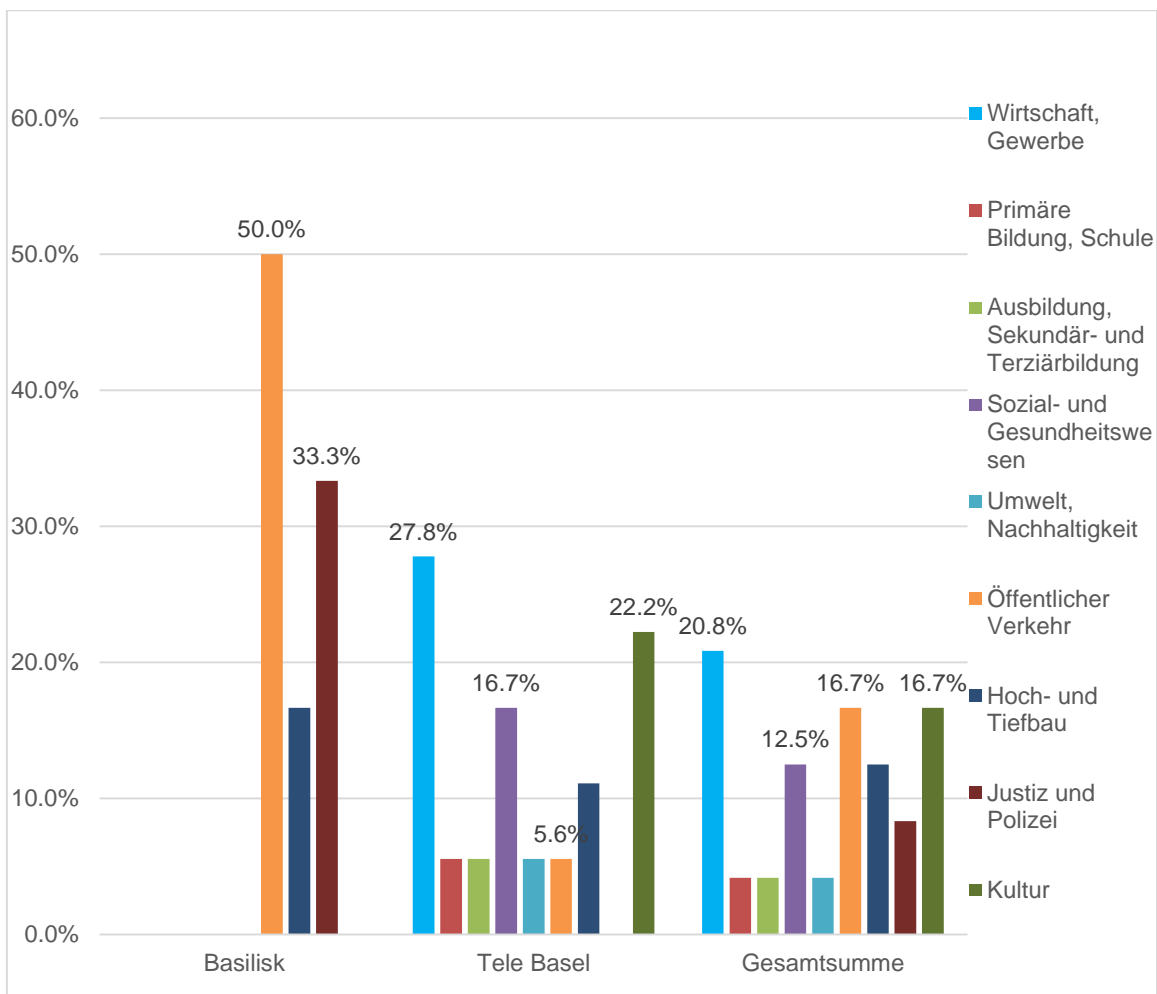


Tabelle 175. Feineinteilung Thema C: unpolitische Themen.

	Basilisk		Tele Basel		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Folklore, Feste, Jahreskalender	0	0.0%	1	4.5%	1	2.3%
Vereinswesen	11	52.4%	5	22.7%	16	37.2%
Märkte und Messen	0	0.0%	3	13.6%	3	7.0%
Musik	0	0.0%	2	9.1%	2	4.7%
Theater	0	0.0%	2	9.1%	2	4.7%
Tourismus, Freizeit	0	0.0%	1	4.5%	1	2.3%
Breitensport, Volkssport	0	0.0%	2	9.1%	2	4.7%
Delikte, Polizeimeldungen	9	42.9%	6	27.3%	15	34.9%
Anderes	1	4.8%	0	0.0%	1	2.3%
Gesamtsumme	21	100.0%	22	100.0%	43	100.0%

Abbildung 168. Feineinteilung Thema C: unpolitische Themen.

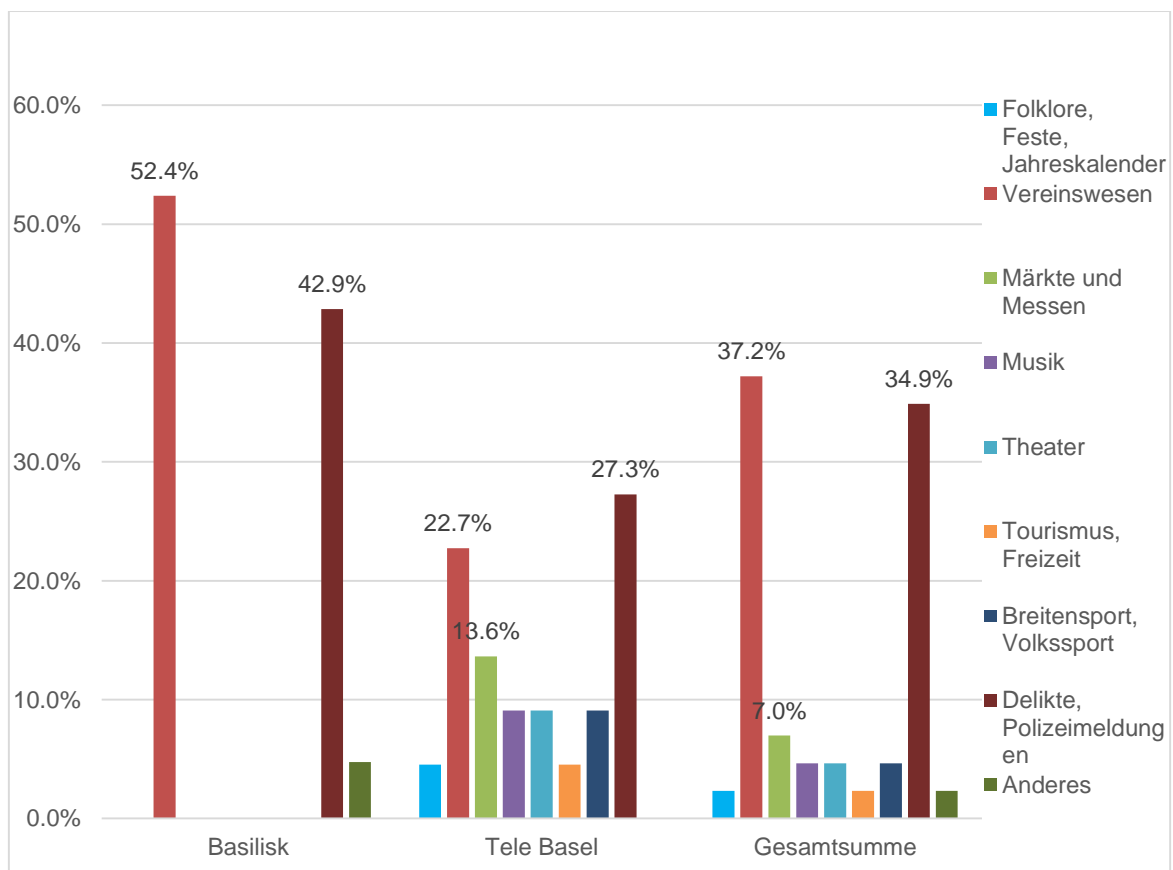


Tabelle 176. Akteur 1+2.

	Basilisk		Tele Basel		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Politik	17	25.4%	16	19.3%	33	22.0%
Dienstleister, öffentlich	9	13.4%	14	16.9%	23	15.3%
Dienstleister, privat	6	9.0%	22	26.5%	28	18.7%
Zivilgesellschaft	34	50.7%	31	37.3%	65	43.3%
Judikative	1	1.5%	0	0.0%	1	0.7%
Gesamtsumme	67	100.0%	83	100.0%	150	100.0%

Abbildung 169. Akteur 1+2.

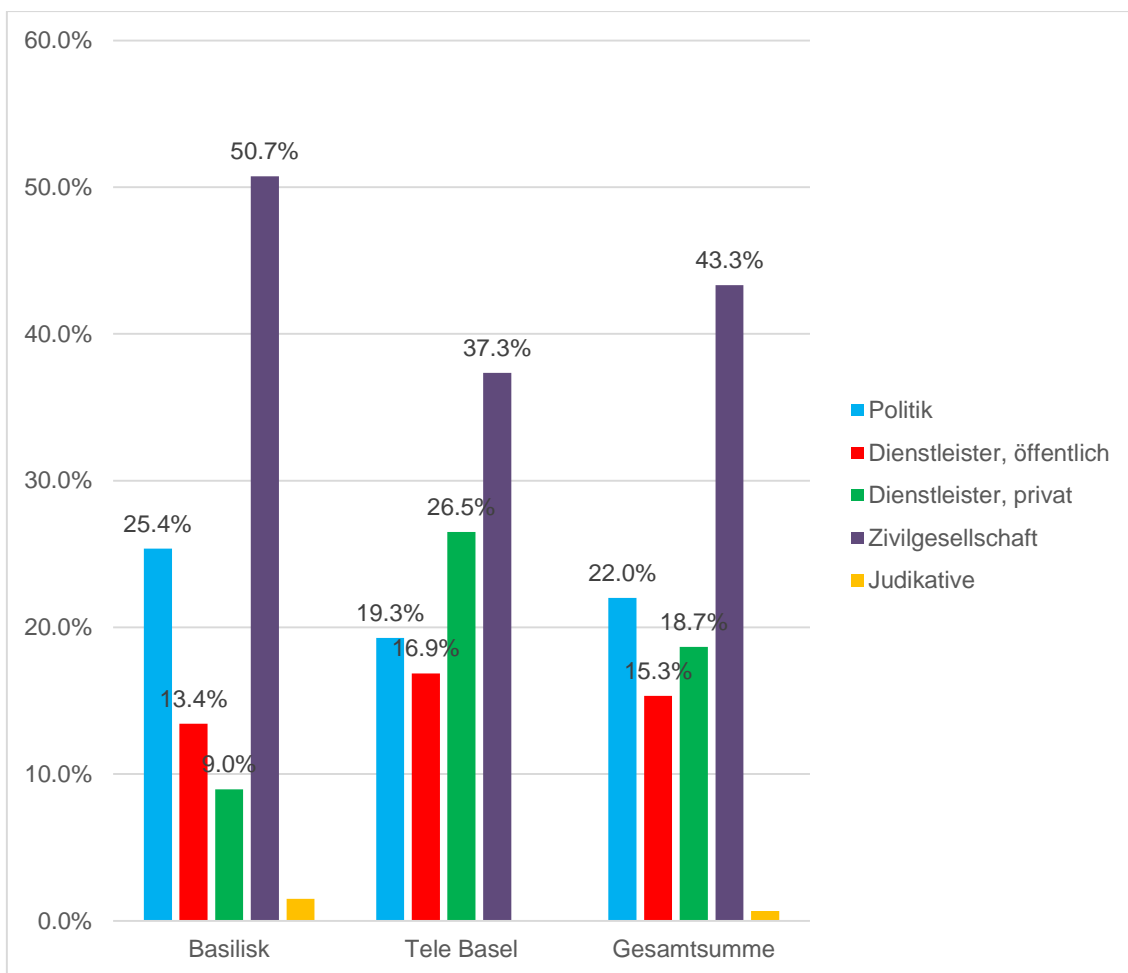
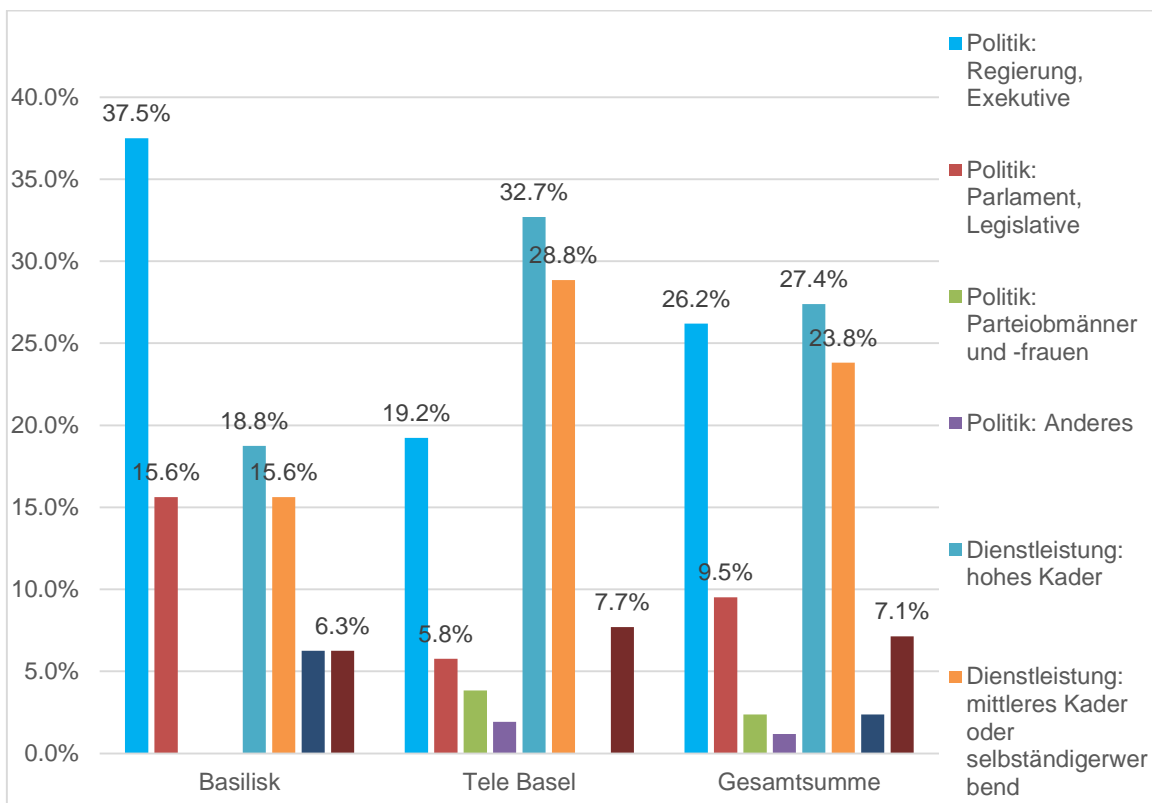


Tabelle 177. Spezifizierung Akteur 1+2.

	Basilisk		Tele Basel		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Politik: Regierung, Exekutive	12	37.5%	10	19.2%	22	26.2%
Politik: Parlament, Legislative	5	15.6%	3	5.8%	8	9.5%
Politik: Parteiobmänner und -frauen	0	0.0%	2	3.8%	2	2.4%
Politik: Anderes	0	0.0%	1	1.9%	1	1.2%
Dienstleistung: hohes Kader	6	18.8%	17	32.7%	23	27.4%
Dienstleistung: mittleres Kader	5	15.6%	15	28.8%	20	23.8%
Dienstleistung: Lohnabhängige	2	6.3%	0	0.0%	2	2.4%
Anderes, nicht zuweisbar	2	6.3%	4	7.7%	6	7.1%
Gesamtsumme	32	100.0%	52	100.0%	84	100.0%

Abbildung 170. Spezifizierung Akteur 1+2.



Schwyz

Tabelle 178. Ort Grobeinteilung.

	Central		Tele 1		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Gemeinde	9	11.4%	3	5.0%	12	8.6%
Bezirk allg.	0	0.0%	1	1.7%	1	.7%
Anderer Bezirk	3	3.8%	1	1.7%	4	2.9%
Kanton	8	10.1%	4	6.7%	12	8.6%
Konzessionsgebiet	59	74.7%	51	85.0%	110	79.1%
Gesamtsumme	79	100.0%	60	100.0%	139	100.0%

Abbildung 171. Ort Grobeinteilung.

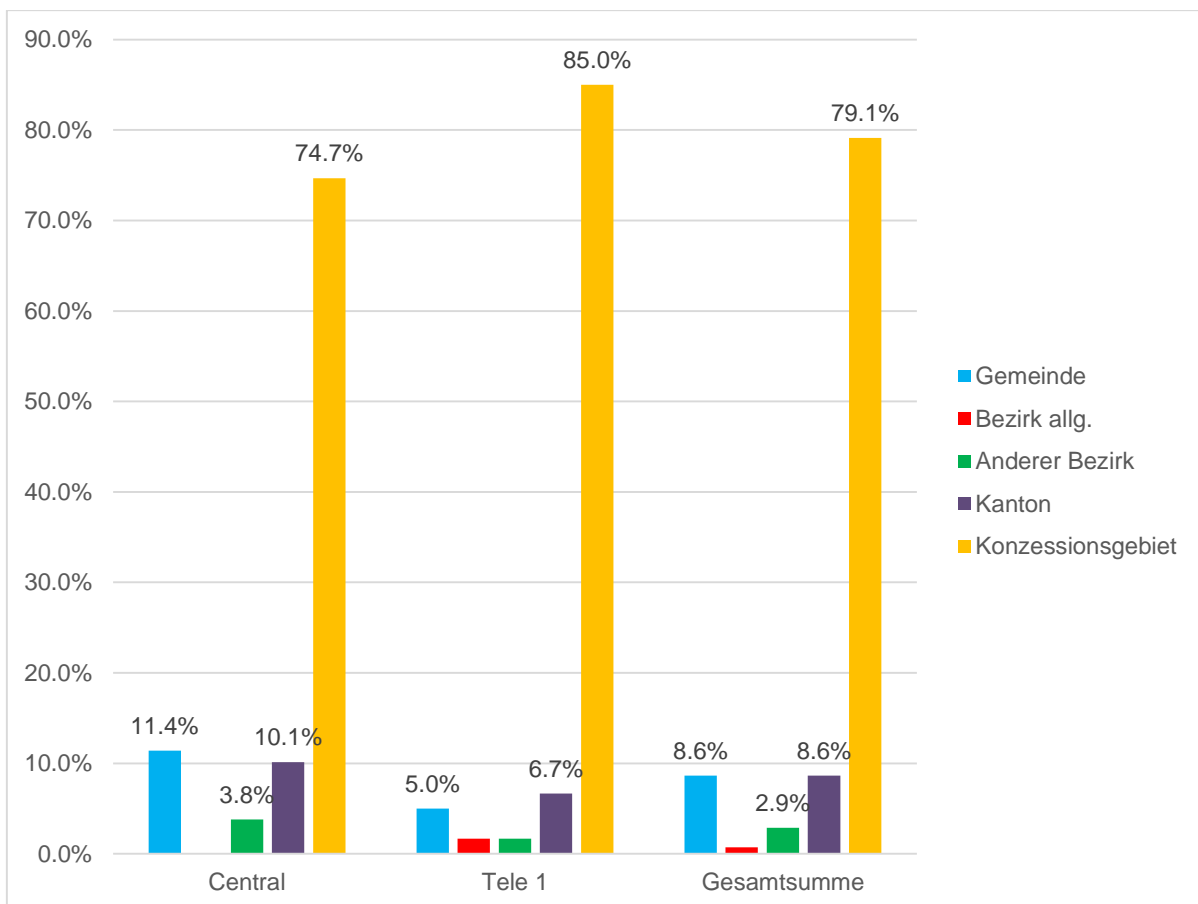


Tabelle 179. Ort Feineinteilung.

	Central		Tele 1		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Arth	0	0.0%	1	1.7%	1	.7%
Sattel	1	1.3%	1	1.7%	2	1.4%
Schwyz	0	0.0%	1	1.7%	1	.7%
Unteriberg	2	2.5%	0	0.0%	2	1.4%
Schwyz	6	7.6%	1	1.7%	7	5.0%
Schwyz Anderer Bezirk, Kanton, Konzession	70	88.6%	56	93.3%	126	90.6%
Gesamtsumme	79	100.0%	60	100.0%	139	100.0%

Abbildung 172. Ort Feineinteilung.

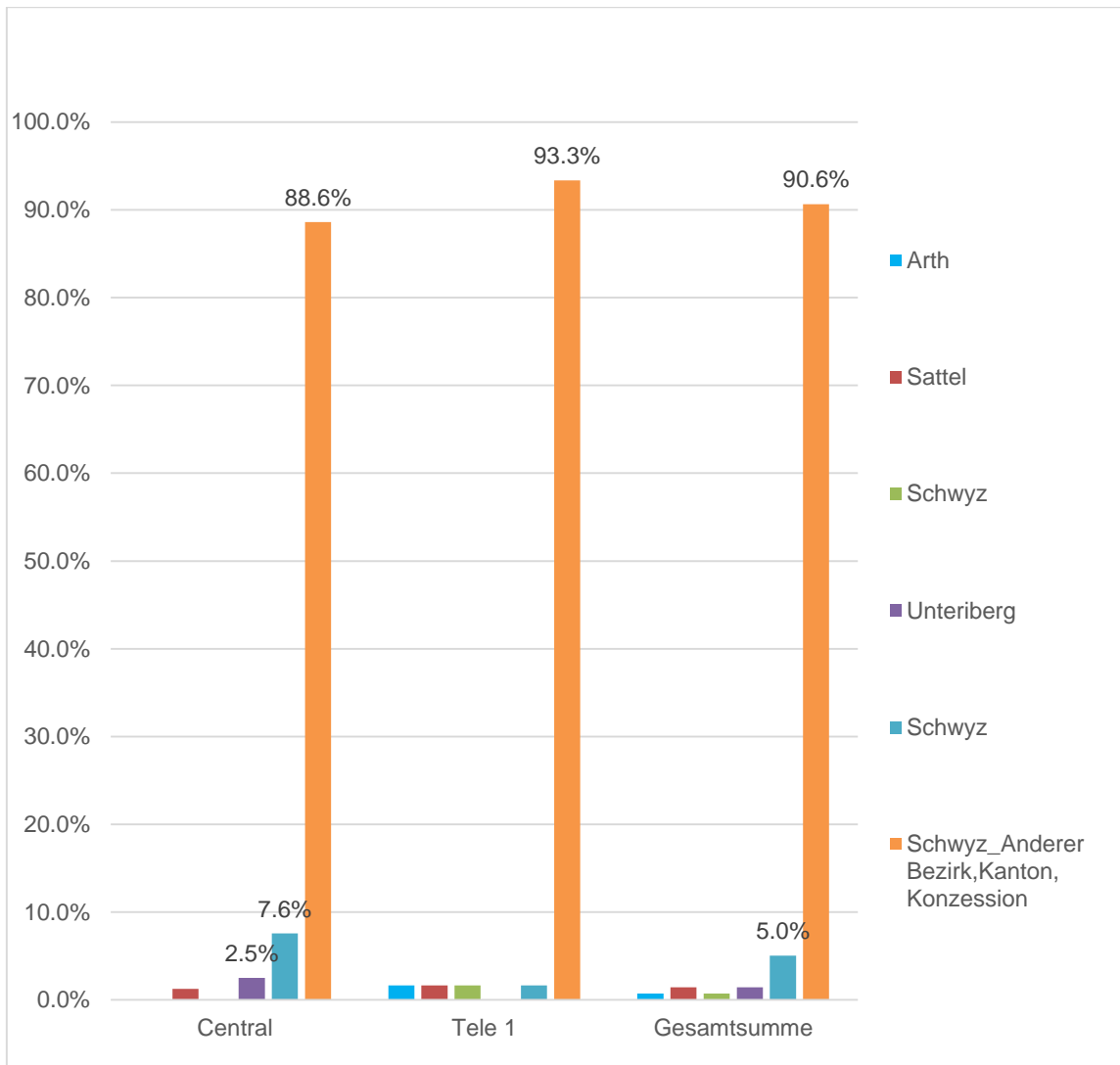


Tabelle 180. Thema Grobeinteilung.

	Central		Tele 1		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Institutionelle Politik	30	38.0%	17	28.3%	47	33.8%
Gesellschaftspolitik	18	22.8%	14	23.3%	32	23.0%
Alltag, "Unpolitisches"	31	39.2%	29	48.3%	60	43.2%
Gesamtsumme	79	100.0%	60	100.0%	139	100.0%

Abbildung 173. Thema Grobeinteilung.

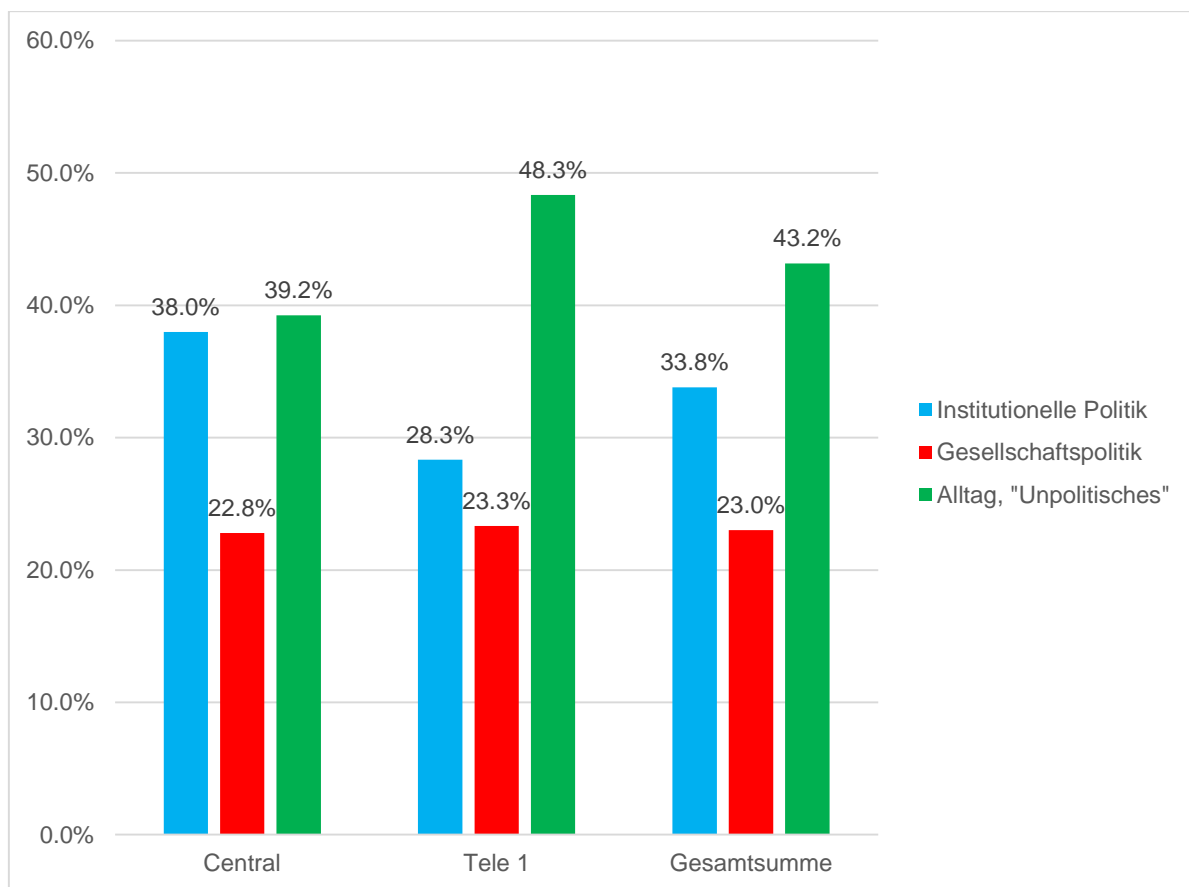


Tabelle 181. Feineinteilung Thema A: Institutionelle Politik.

	Central		Tele 1		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Wirtschaft	2	6.7%	3	17.6%	5	10.6%
Finanzen	1	3.3%	4	23.5%	5	10.6%
Sekundär- und Terziärbildung	3	10.0%	0	0.0%	3	6.4%
Sozial- und Gesundheitswesen	2	6.7%	1	5.9%	3	6.4%
Entsorgung, Umwelt, Energie	1	3.3%	4	23.5%	5	10.6%
Bau, Ortsplanung	9	30.0%	1	5.9%	10	21.3%
Behörden, interne Organisation	6	20.0%	0	0.0%	6	12.8%
Politikbetrieb	5	16.7%	2	11.8%	7	14.9%
Kultur	1	3.3%	1	5.9%	2	4.3%
Anderes	0	0.0%	1	5.9%	1	2.1%
Gesamtsumme	30	100.0%	17	100.0%	47	100.0%

Abbildung 174. Feineinteilung Thema A: Institutionelle Politik.

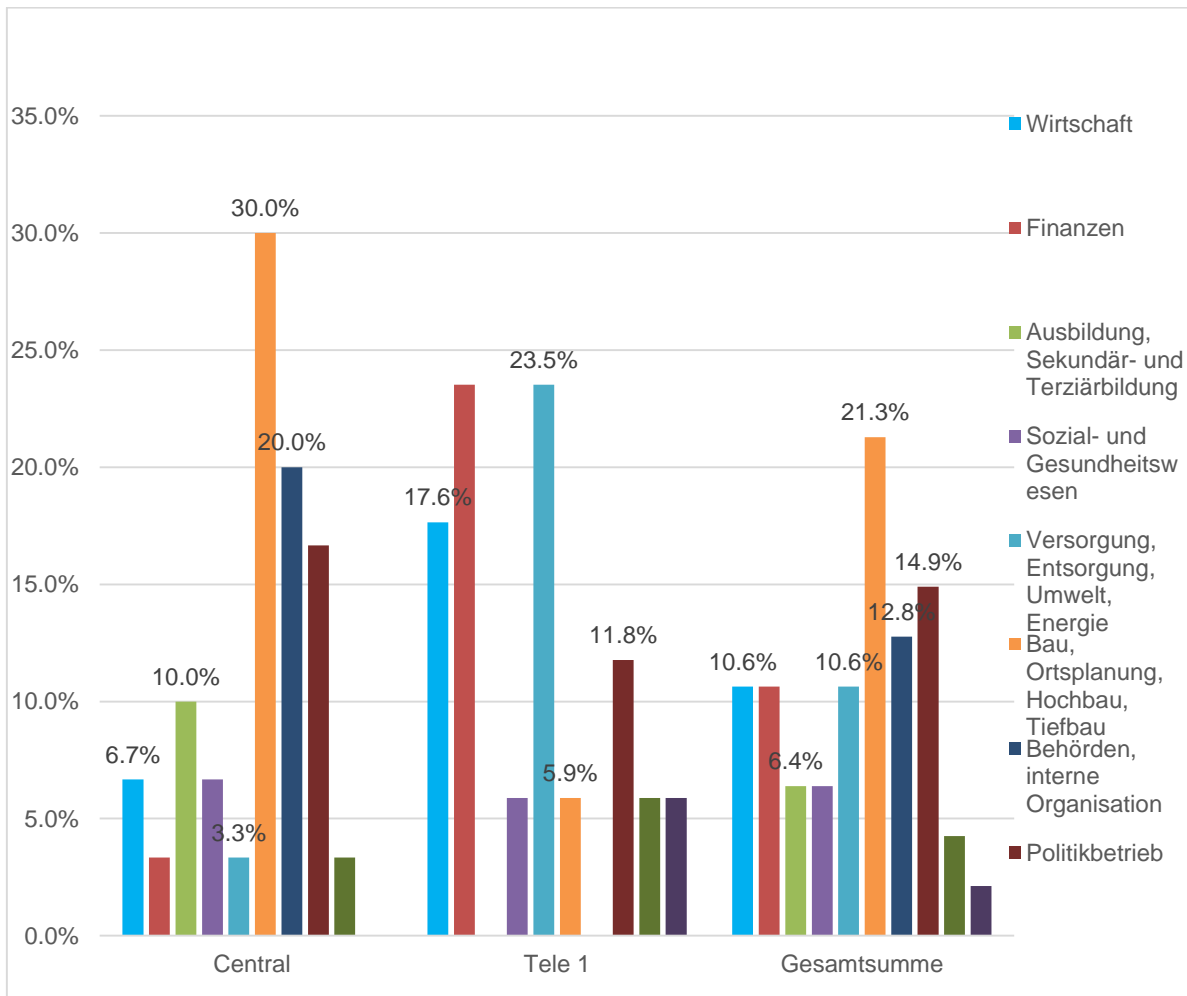


Tabelle 182. Feineinteilung Thema B: Gesellschaftspolitik.

	Central		Tele 1		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Wirtschaft, Gewerbe	4	22.2%	3	21.4%	7	21.9%
Primäre Bildung, Schule	1	5.6%	0	0.0%	1	3.1%
Sekundär- und Terziärbildung	1	5.6%	0	0.0%	1	3.1%
Sozial- und Gesundheitswesen	2	11.1%	2	14.3%	4	12.5%
Umwelt, Nachhaltigkeit	1	5.6%	4	28.6%	5	15.6%
Öffentlicher Verkehr	1	5.6%	1	7.1%	2	6.3%
Hoch- und Tiefbau	2	11.1%	1	7.1%	3	9.4%
Justiz und Polizei	3	16.7%	1	7.1%	4	12.5%
Kultur	0	0.0%	1	7.1%	1	3.1%
Sport	0	0.0%	1	7.1%	1	3.1%
Anderes	3	16.7%	0	0.0%	3	9.4%
Gesamtsumme	18	100.0%	14	100.0%	32	100.0%

Abbildung 175. . Feineinteilung Thema B: Gesellschaftspolitik.

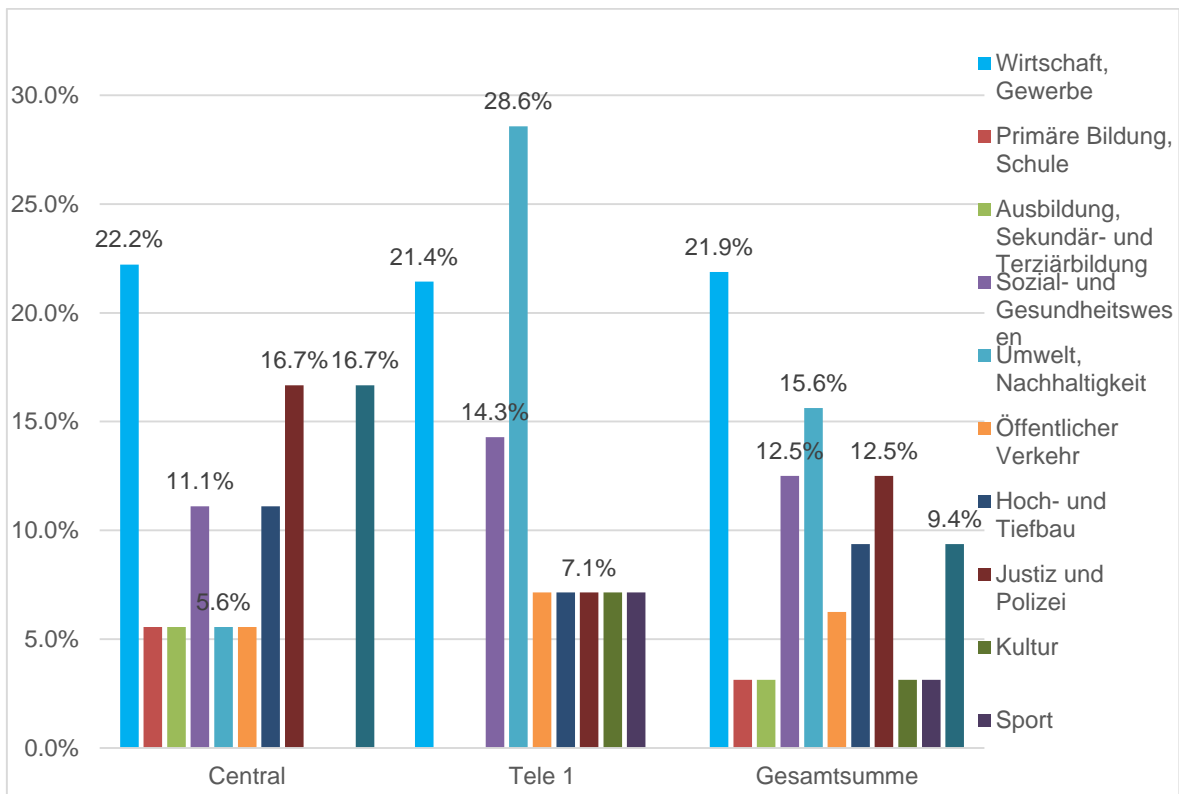


Tabelle 183. Feineinteilung Thema C: unpolitische Themen.

	Central		Tele 1		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Folklore, Feste, Jahreskalender	6	19.4%	0	0.0%	6	10.0%
Vereinswesen	6	19.4%	5	17.2%	11	18.3%
Märkte und Messen	0	0.0%	3	10.3%	3	5.0%
Musik	0	0.0%	1	3.4%	1	1.7%
Ausstellungen	1	3.2%	0	0.0%	1	1.7%
Theater	0	0.0%	1	3.4%	1	1.7%
Tourismus, Freizeit	1	3.2%	1	3.4%	2	3.3%
Breitensport, Volkssport	0	0.0%	1	3.4%	1	1.7%
Delikte, Polizeimeldungen	16	51.6%	13	44.8%	29	48.3%
Promis, Stars, etc.	0	0.0%	1	3.4%	1	1.7%
Portraits, Einzelschicksale	0	0.0%	2	6.9%	2	3.3%
Anderes	1	3.2%	1	3.4%	2	3.3%
Gesamtsumme	31	100.0%	29	100.0%	60	100.0%

Abbildung 176. Feineinteilung Thema C: unpolitische Themen.

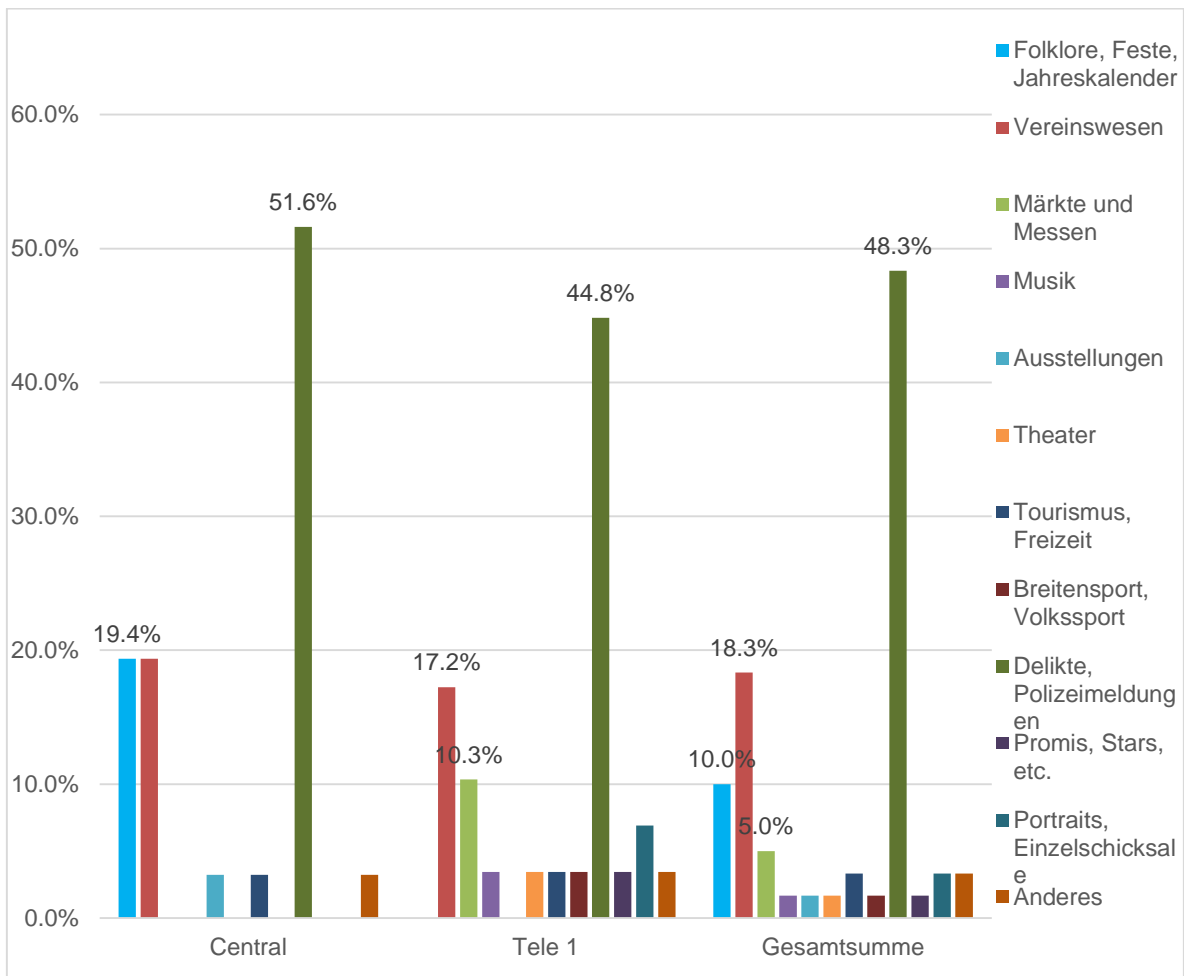


Tabelle 184. Akteur 1+2.

	Central		Tele 1		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Politik	49	35.0%	30	29.7%	79	32.8%
Dienstleister, öffentlich	24	17.1%	15	14.9%	39	16.2%
Dienstleister, privat	20	14.3%	26	25.7%	46	19.1%
Zivilgesellschaft	45	32.1%	27	26.7%	72	29.9%
Judikative	2	1.4%	3	3.0%	5	2.1%
Gesamtsumme	140	100.0%	101	100.0%	241	100.0%

Abbildung 177. Akteur 1+2.

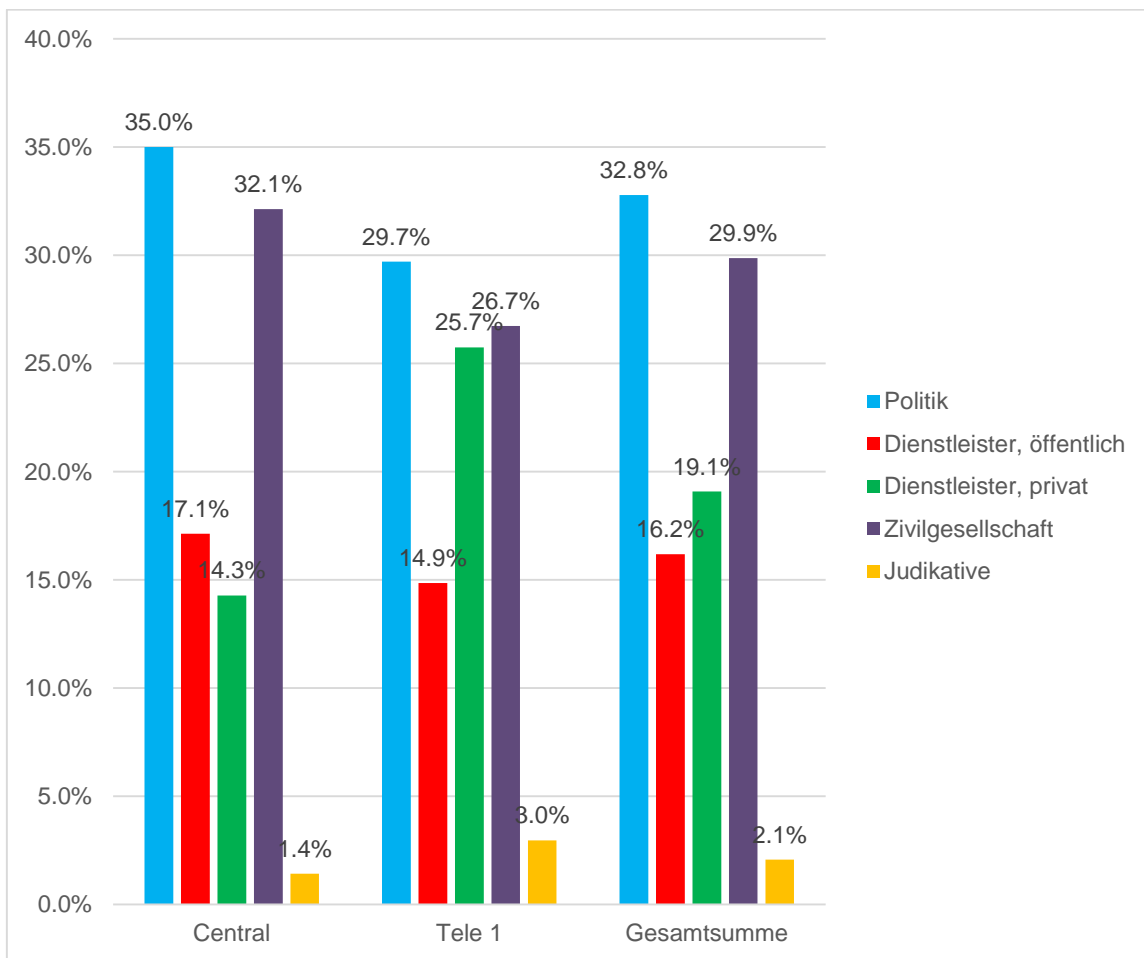
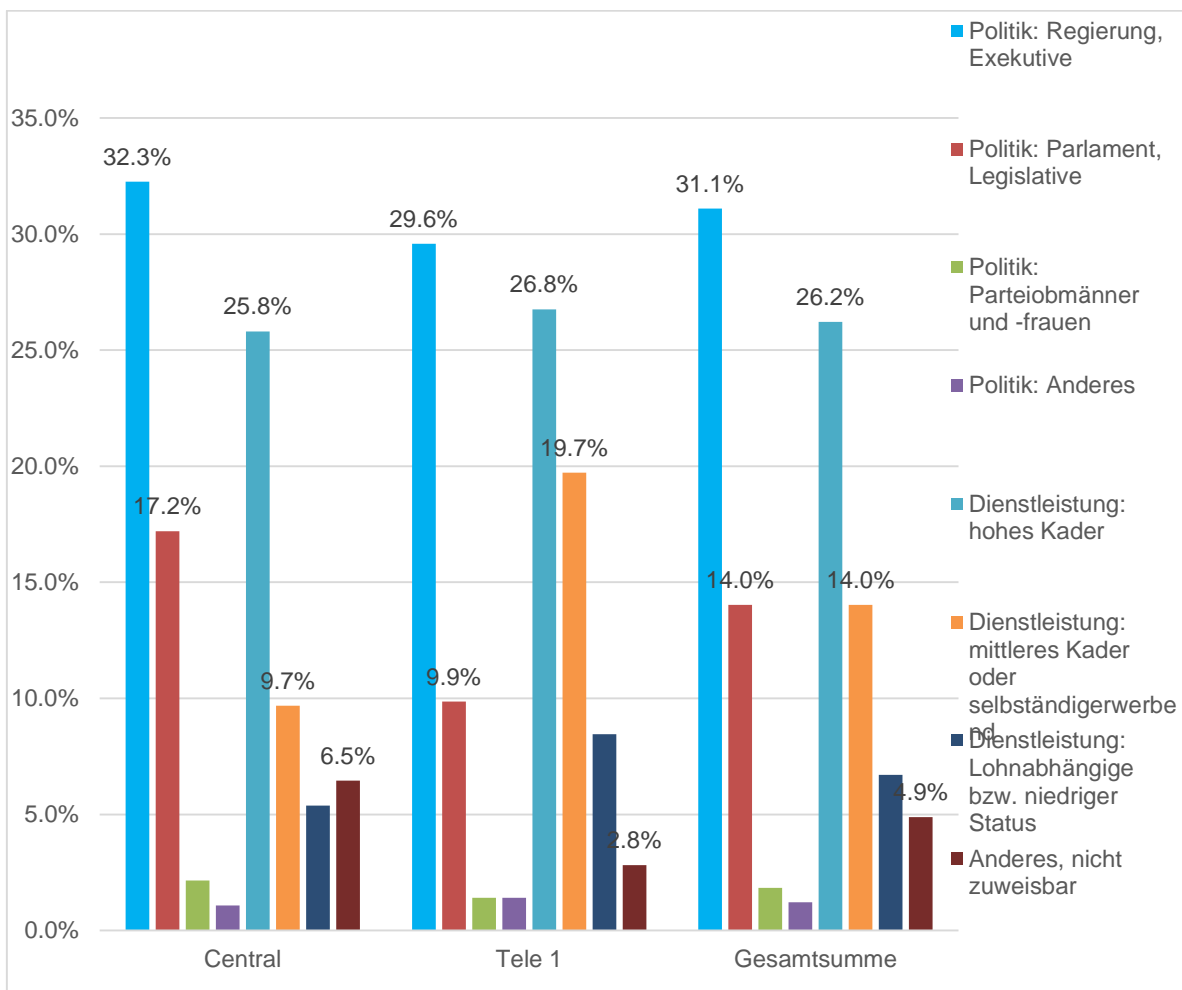


Tabelle 185. Spezifizierung Akteur 1+2.

	Central		Tele 1		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Politik: Regierung, Exekutive	30	32.3%	21	29.6%	51	31.1%
Politik: Parlament, Legislative	16	17.2%	7	9.9%	23	14.0%
Politik: Parteibmänner und -frauen	2	2.2%	1	1.4%	3	1.8%
Politik: Anderes	1	1.1%	1	1.4%	2	1.2%
Dienstleistung: hohes Kader	24	25.8%	19	26.8%	43	26.2%
Dienstleistung: mittleres Kader	9	9.7%	14	19.7%	23	14.0%
Dienstleistung: Lohnabhängige	5	5.4%	6	8.5%	11	6.7%
Anderes, nicht zuweisbar	6	6.5%	2	2.8%	8	4.9%
Gesamtsumme	93	100.0%	71	100.0%	164	100.0%

Abbildung 178. Spezifizierung Akteur 1+2.



Uri

Tabelle 186. Ort Grobeinteilung.

	Central		Tele 1		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Gemeinde	7	8.1%	1	1.7%	8	5.5%
Bezirk allg.	1	1.2%	0	0.0%	1	.7%
Anderer Bezirk	1	1.2%	0	0.0%	1	.7%
Kanton	3	3.5%	0	0.0%	3	2.1%
Konzessionsgebiet	74	86.0%	58	98.3%	132	91.0%
Gesamtsumme	86	100.0%	59	100.0%	145	100.0%

Abbildung 179. Ort Grobeinteilung.

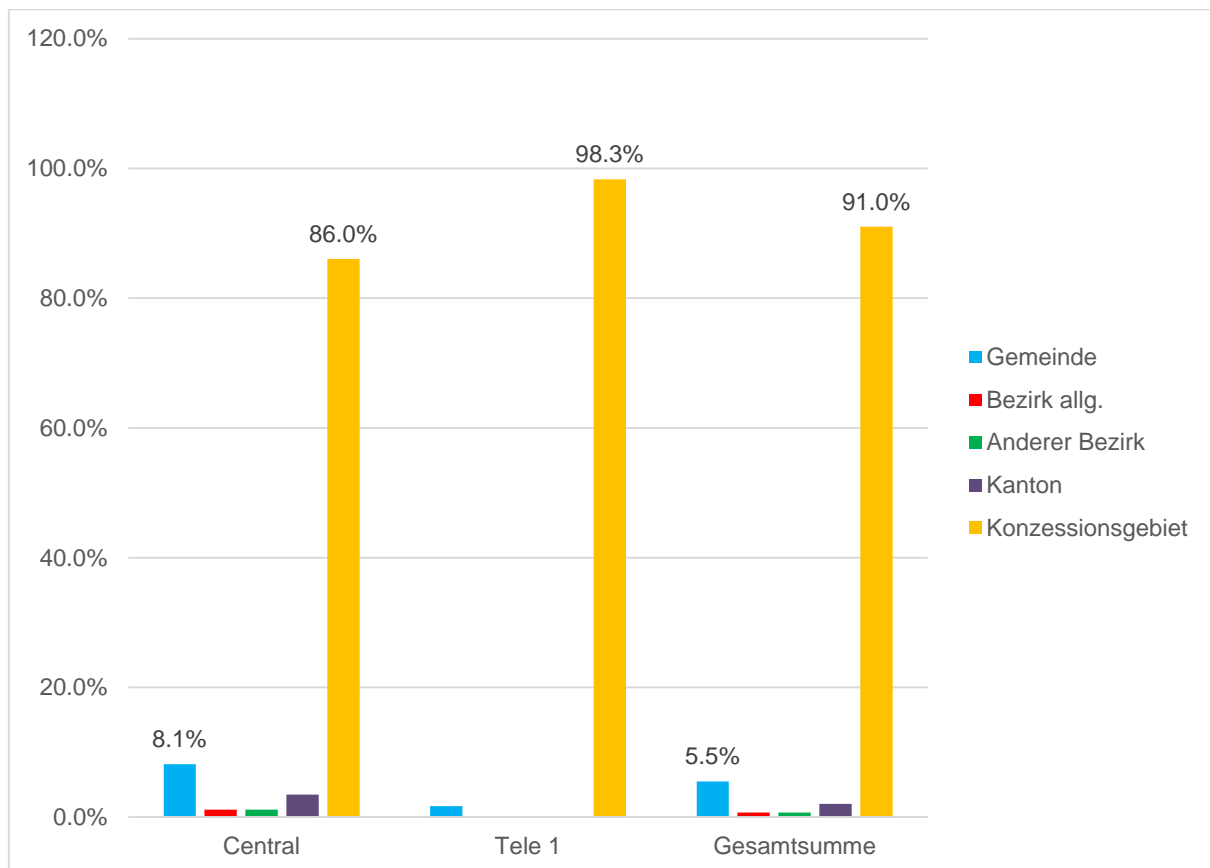


Tabelle 187. Ort Feineinteilung.

	Central		Tele 1		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Altdorf	3	3.5%	0	0.0%	3	2.1%
Andermatt	2	2.3%	0	0.0%	2	1.4%
Flüelen	1	1.2%	0	0.0%	1	.7%
Realp	1	1.2%	0	0.0%	1	.7%
Uri	1	1.2%	2	3.4%	3	2.1%
Uri Anderer Bezirk, Kanton, Konzession	78	90.7%	57	96.6%	135	93.1%
Gesamtsumme	86	100.0%	59	100.0%	145	100.0%

Abbildung 180. Ort Feineinteilung.

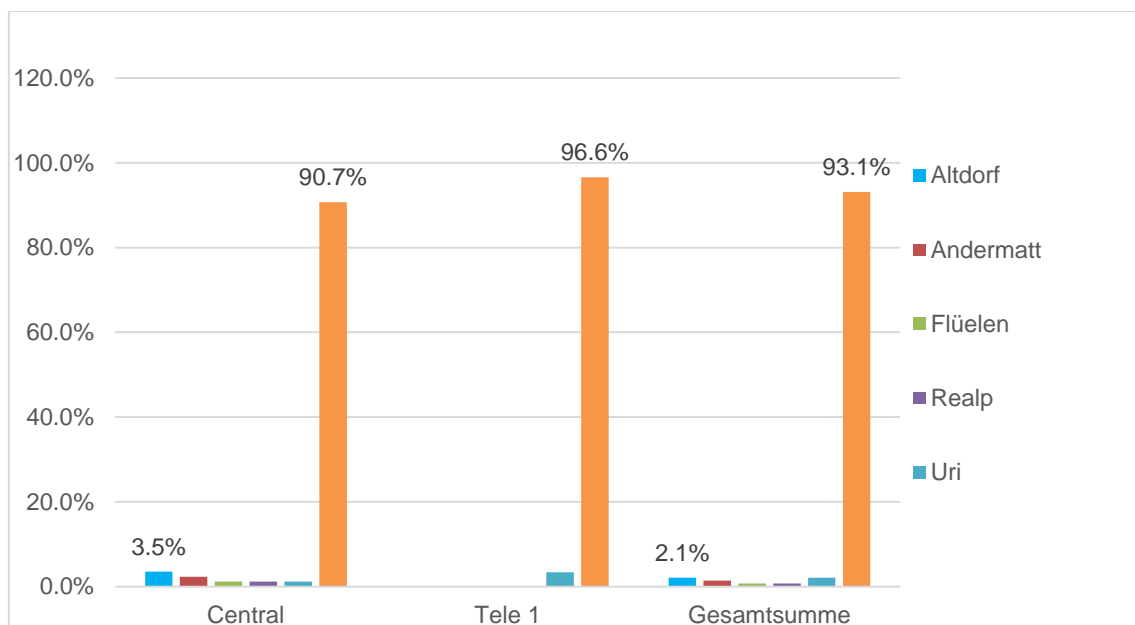


Tabelle 188. Thema Grobeinteilung.

	Central		Tele 1		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Institutionelle Politik	31	36.0%	16	27.1%	47	32.4%
Gesellschaftspolitik	20	23.3%	14	23.7%	34	23.4%
Alltag, "Unpolitisches"	35	40.7%	29	49.2%	64	44.1%
Gesamtsumme	86	100.0%	59	100.0%	145	100.0%

Abbildung 181. Thema Grobeinteilung.

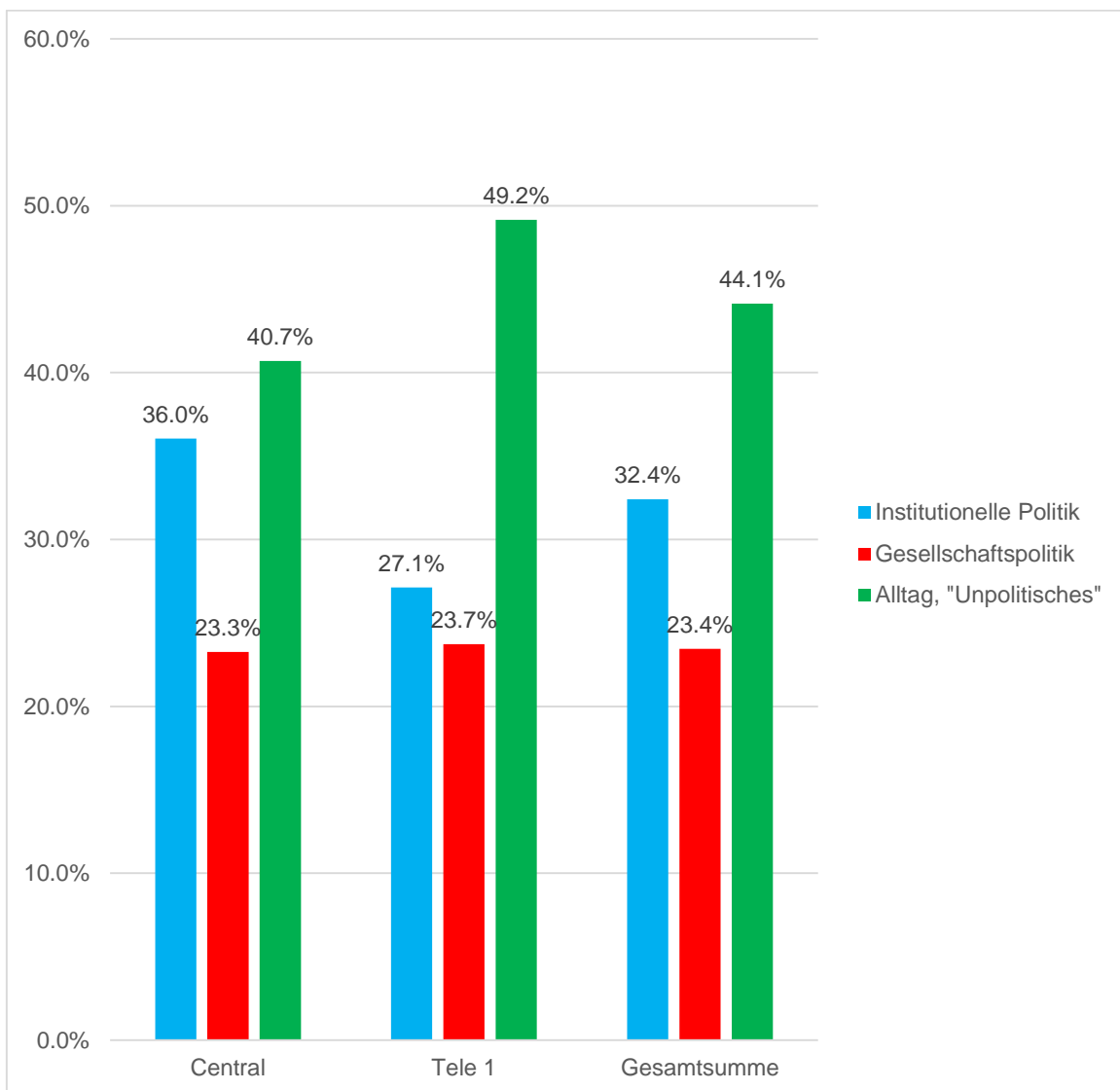


Tabelle 189. Feineinteilung Thema A: Institutionelle Politik.

	Central		Tele 1		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Wirtschaft	2	6.5%	2	12.5%	4	8.5%
Finanzen	1	3.2%	4	25.0%	5	10.6%
Sekundär- und Terziär- bildung	3	9.7%	0	0.0%	3	6.4%
Sozial- und Gesund- heitswesen	2	6.5%	1	6.3%	3	6.4%
Entsorgung, Umwelt, Energie	1	3.2%	4	25.0%	5	10.6%
Bau, Ortsplanung	11	35.5%	1	6.3%	12	25.5%
Behörden, interne Orga- nisation	8	25.8%	0	0.0%	8	17.0%
Politikbetrieb	3	9.7%	2	12.5%	5	10.6%
Kultur	0	0.0%	1	6.3%	1	2.1%
Anderes	0	0.0%	1	6.3%	1	2.1%
Gesamtsumme	31	100.0%	16	100.0%	47	100.0%

Abbildung 182. Feineinteilung Thema A: Institutionelle Politik.

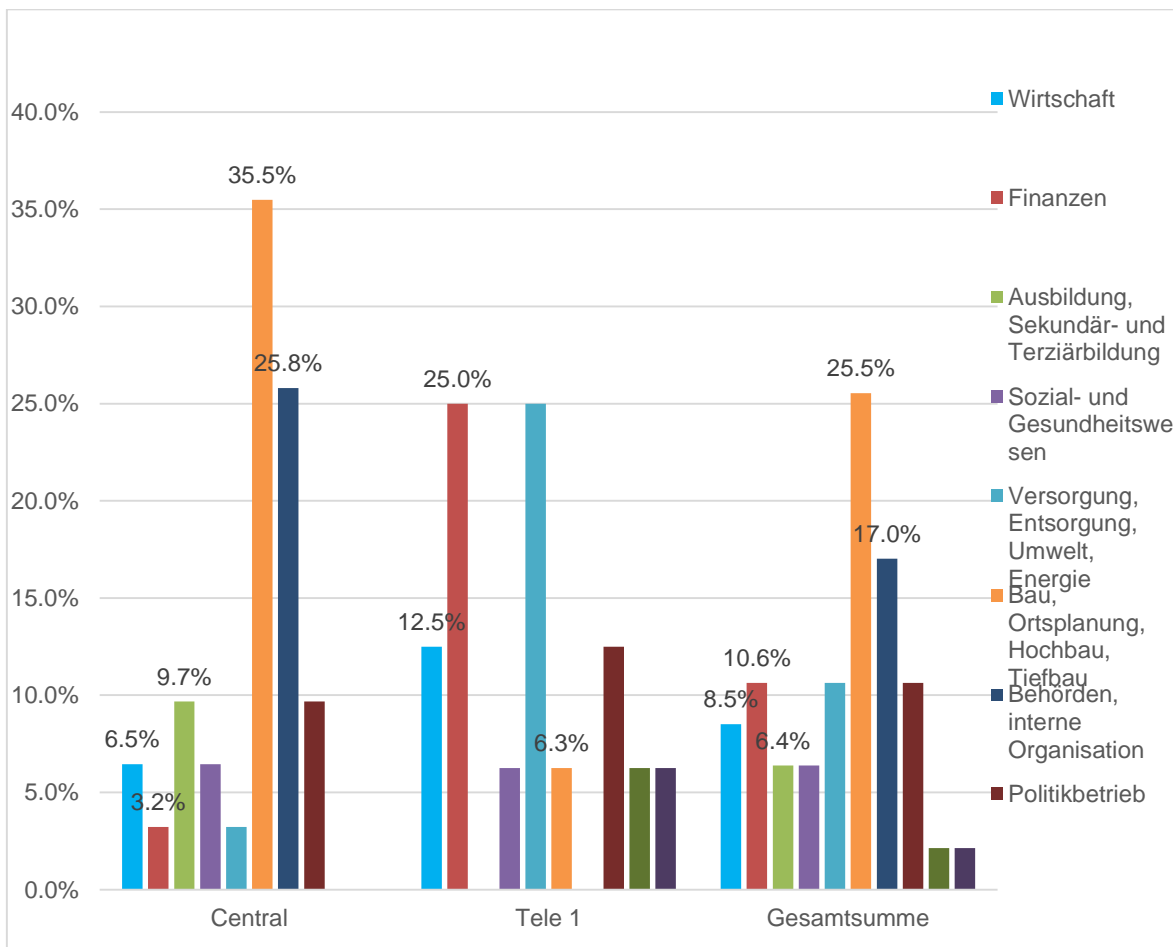


Tabelle 190. Feineinteilung Thema B: Gesellschaftspolitik.

	Central		Tele 1		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Wirtschaft, Gewerbe	5	25.0%	3	21.4%	8	23.5%
Primäre Bildung, Schule	1	5.0%	0	0.0%	1	2.9%
Sekundär- und Terziärbildung	1	5.0%	0	0.0%	1	2.9%
Sozial- und Gesundheitswesen	3	15.0%	2	14.3%	5	14.7%
Umwelt, Nachhaltigkeit	2	10.0%	4	28.6%	6	17.6%
Öffentlicher Verkehr	1	5.0%	1	7.1%	2	5.9%
Hoch- und Tiefbau	2	10.0%	1	7.1%	3	8.8%
Justiz und Polizei	3	15.0%	1	7.1%	4	11.8%
Kultur	0	0.0%	1	7.1%	1	2.9%
Sport	0	0.0%	1	7.1%	1	2.9%
Anderes	2	10.0%	0	0.0%	2	5.9%
Gesamtsumme	20	100.0%	14	100.0%	34	100.0%

Abbildung 183. Feineinteilung Thema B: Gesellschaftspolitik.

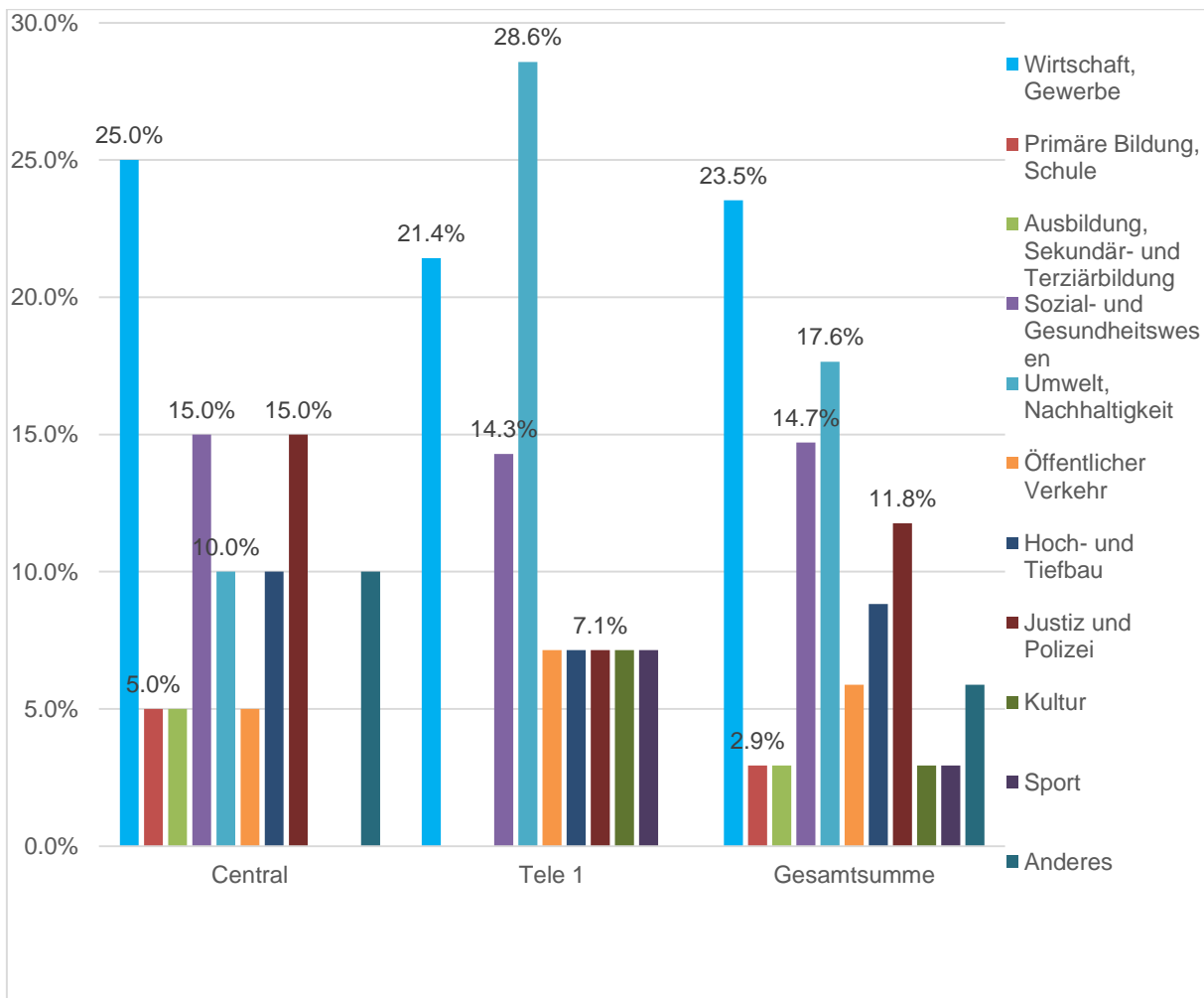


Tabelle 191. Feineinteilung Thema C: unpolitische Themen.

	Central		Tele 1		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Folklore, Feste, Jahreskalender	6	17.1%	0	0.0%	6	9.4%
Vereinswesen	6	17.1%	5	17.2%	11	17.2%
Märkte und Messen	1	2.9%	3	10.3%	4	6.3%
Musik	0	0.0%	1	3.4%	1	1.6%
Ausstellungen	1	2.9%	0	0.0%	1	1.6%
Theater	0	0.0%	1	3.4%	1	1.6%
Tourismus, Freizeit	1	2.9%	1	3.4%	2	3.1%
Breitensport, Volkssport	0	0.0%	1	3.4%	1	1.6%
Delikte, Polizeimeldungen	17	48.6%	13	44.8%	30	46.9%
Promis, Stars, etc.	0	0.0%	1	3.4%	1	1.6%
Portraits, Einzelschicksale	2	5.7%	2	6.9%	4	6.3%
Anderes	1	2.9%	1	3.4%	2	3.1%
Gesamtsumme	35	100.0%	29	100.0%	64	100.0%

Abbildung 184. Feineinteilung Thema C: unpolitische Themen.

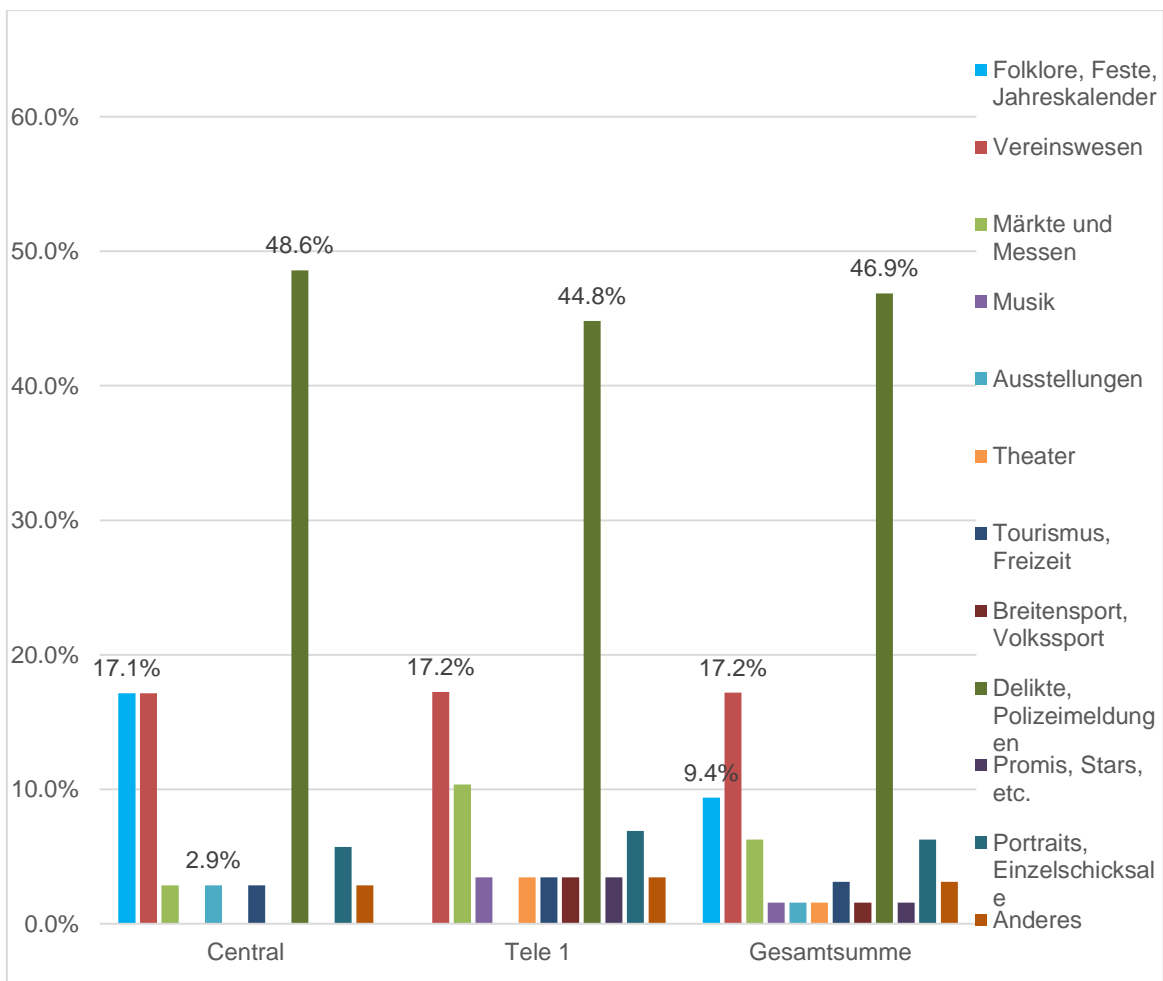


Tabelle 192. Akteur 1+2.

	Central		Tele 1		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Politik	51	34.5%	29	29.3%	80	32.4%
Dienstleister, öffentlich	22	14.9%	14	14.1%	36	14.6%
Dienstleister, privat	25	16.9%	26	26.3%	51	20.6%
Zivilgesellschaft	48	32.4%	27	27.3%	75	30.4%
Judikative	2	1.4%	3	3.0%	5	2.0%
Gesamtsumme	148	100.0%	99	100.0%	247	100.0%

Abbildung 185. Akteur 1+2.

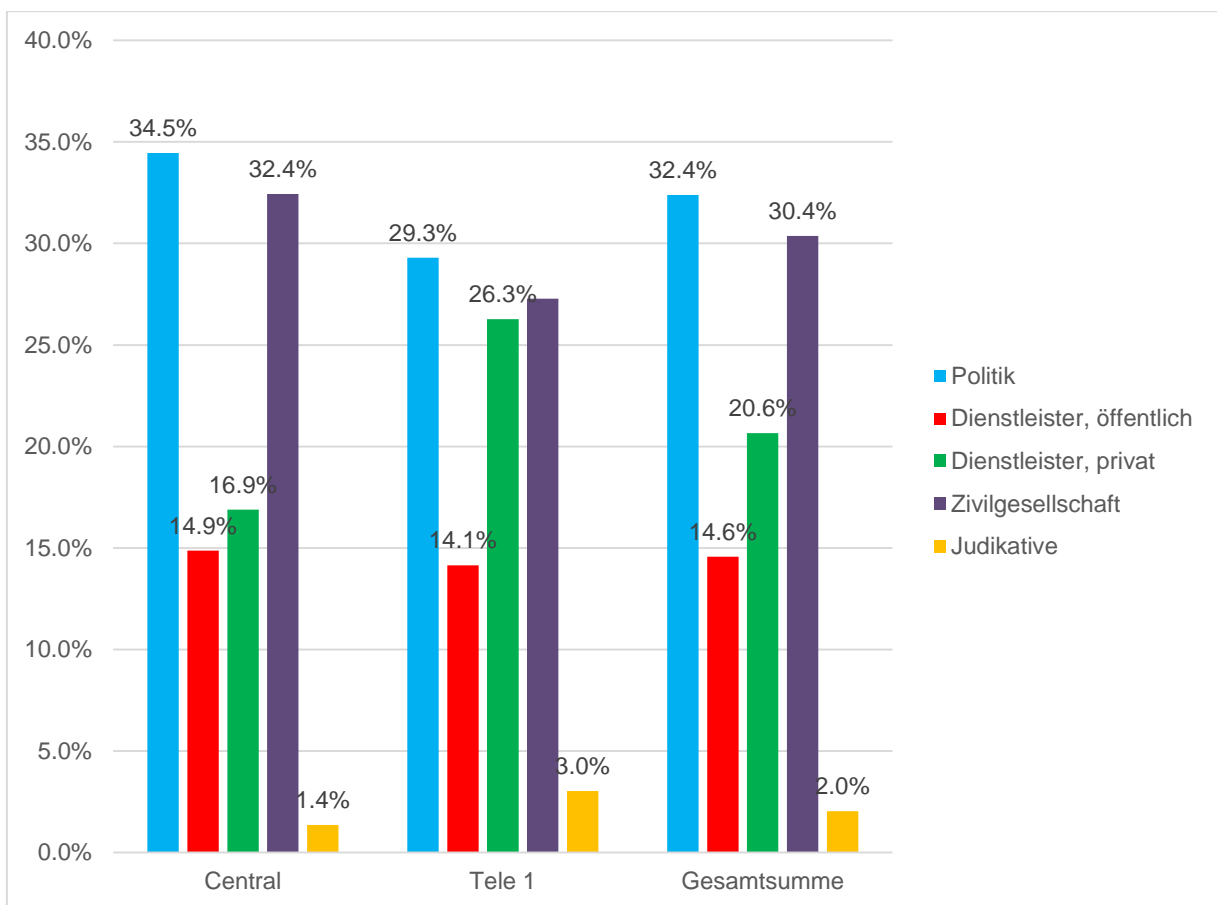
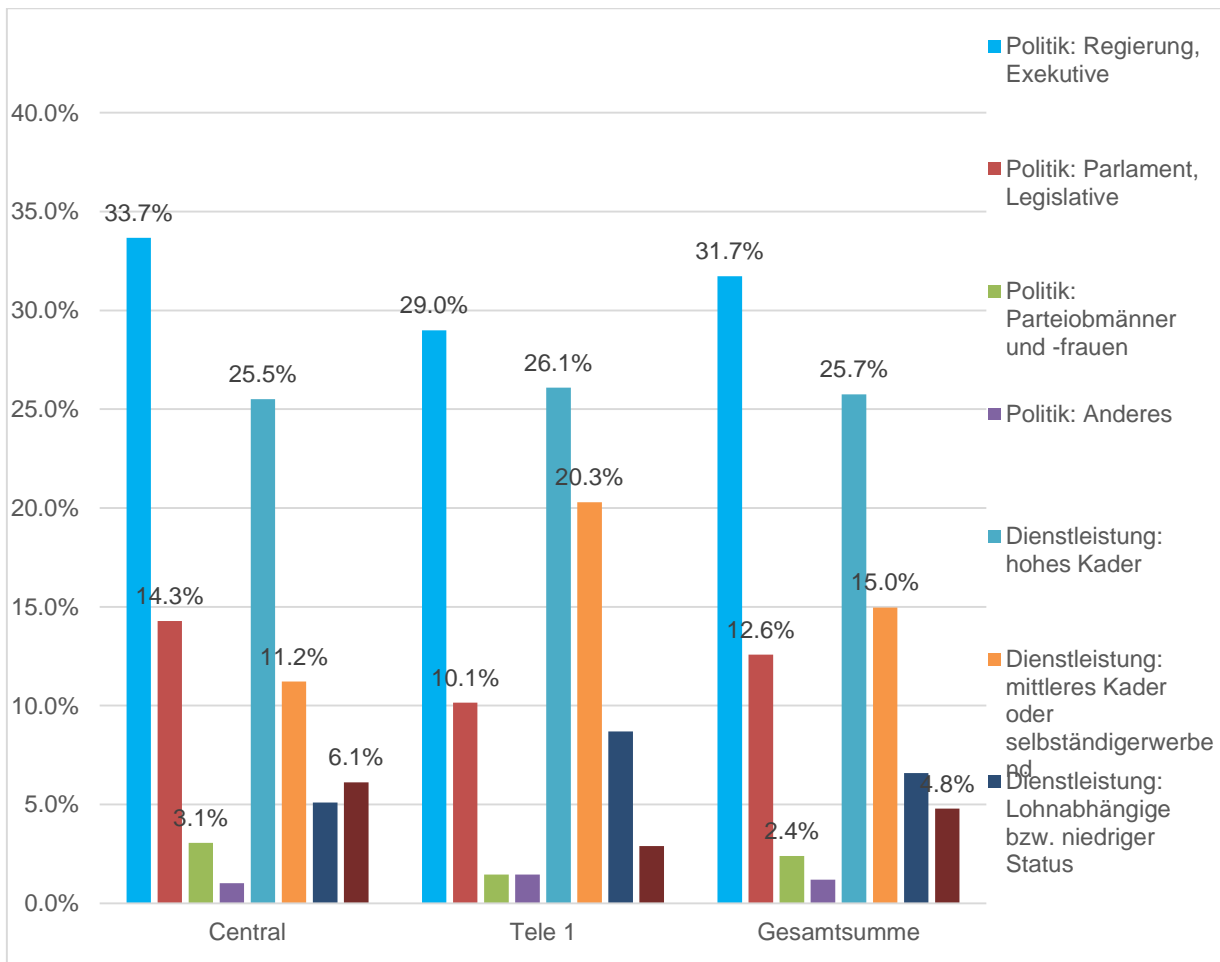


Tabelle 193. Spezifizierung Akteur 1+2.

	Central		Tele 1		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Politik: Regierung, Exekutive	33	33.7%	20	29.0%	53	31.7%
Politik: Parlament, Legislative	14	14.3%	7	10.1%	21	12.6%
Politik: Parteiobermänner und -frauen	3	3.1%	1	1.4%	4	2.4%
Politik: Anderes	1	1.0%	1	1.4%	2	1.2%
Dienstleistung: hohes Kader	25	25.5%	18	26.1%	43	25.7%
Dienstleistung: mittleres Kader	11	11.2%	14	20.3%	25	15.0%
Dienstleistung: Lohnabhängige	5	5.1%	6	8.7%	11	6.6%
Anderes, nicht zuweisbar	6	6.1%	2	2.9%	8	4.8%
Gesamtsumme	98	100.0%	69	100.0%	167	100.0%

Abbildung 186. Spezifizierung Akteur 1+2.



Winterthur

Tabelle 194. Ort Grobeinteilung.

	Top		Tele Züri		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Gemeinde	11	20.8%	2	5.1%	13	14.1%
Bezirk allg.	2	3.8%	0	0.0%	2	2.2%
Anderer Bezirk	26	49.1%	29	74.4%	55	59.8%
Kanton	2	3.8%	2	5.1%	4	4.3%
Konzessionsgebiet	12	22.6%	6	15.4%	18	19.6%
Gesamtsumme	53	100.0%	39	100.0%	92	100.0%

Abbildung 187. Ort Grobeinteilung.

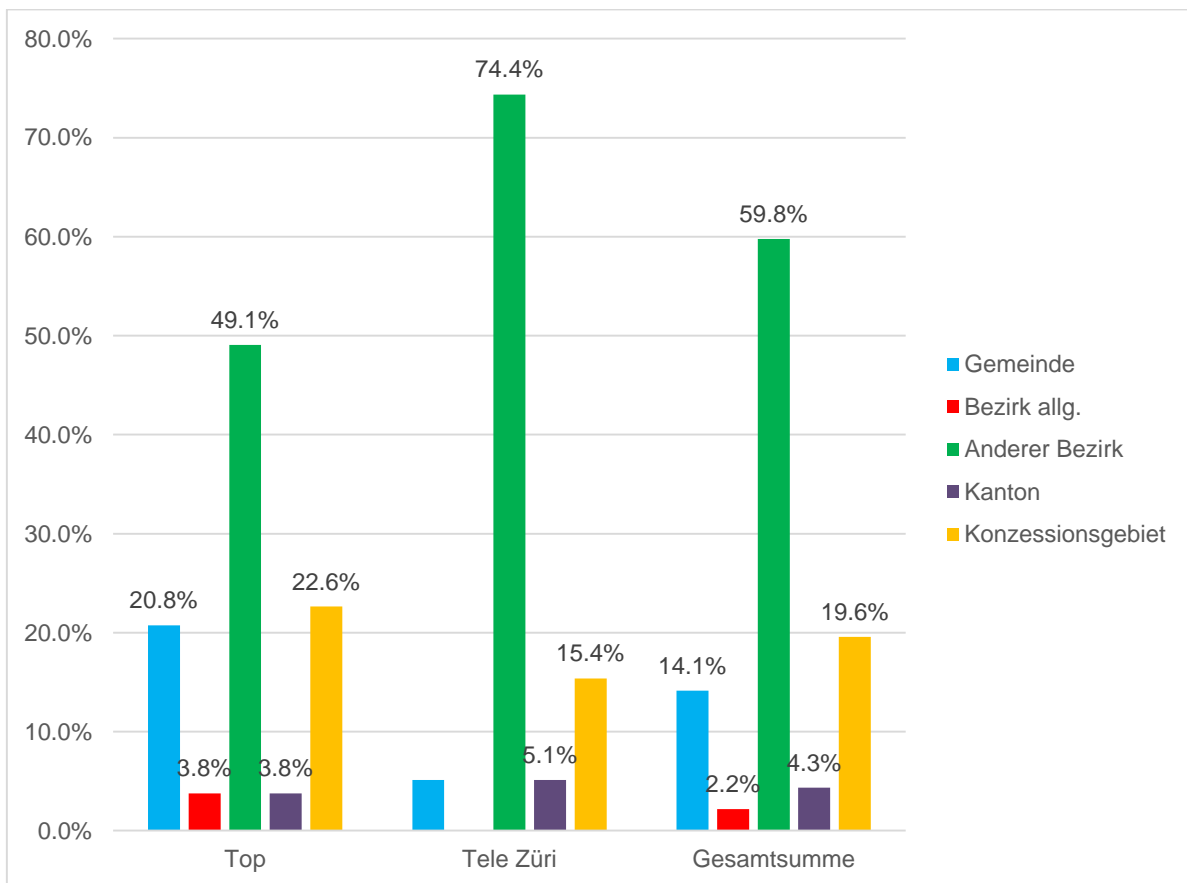


Tabelle 195. Ort Feineinteilung.

	Top		Tele Züri		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Winterthur	9	17.0%	1	2.6%	10	10.9%
Winterthur	4	7.5%	1	2.6%	5	5.4%
Winterthur Anderer Bezirk, Kanton, Konzession	40	75.5%	37	94.9%	77	83.7%
Gesamtsumme	53	100.0%	39	100.0%	92	100.0%

Abbildung 188. Ort Feineinteilung.

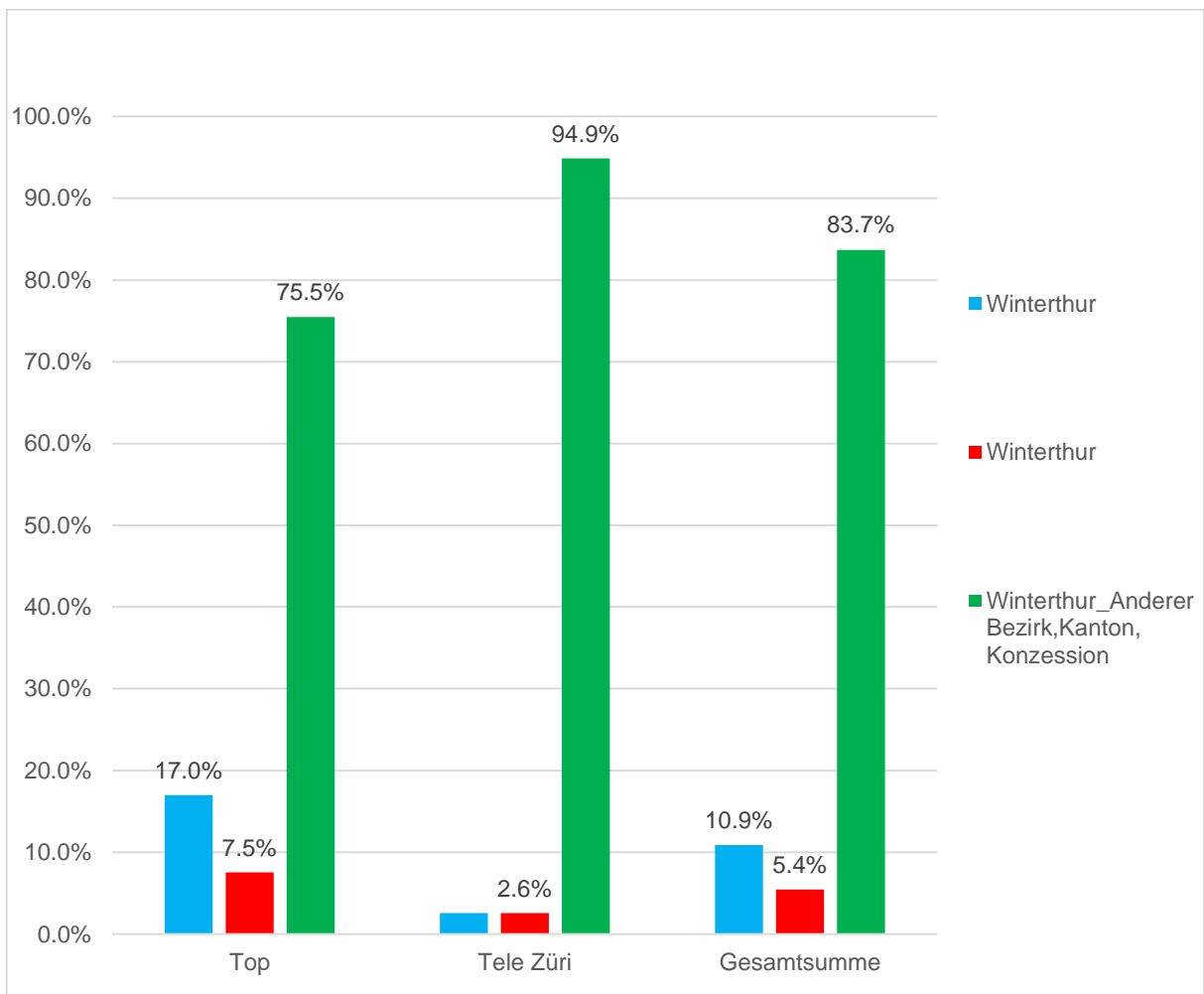


Tabelle 196. Thema Grobeinteilung.

	Top		Tele Züri		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Institutionelle Politik	16	30.2%	7	17.9%	23	25.0%
Gesellschaftspolitik	9	17.0%	8	20.5%	17	18.5%
Alltag, "Unpolitisches"	28	52.8%	24	61.5%	52	56.5%
Gesamtsumme	53	100.0%	39	100.0%	92	100.0%

Abbildung 189. Thema Grobeinteilung.

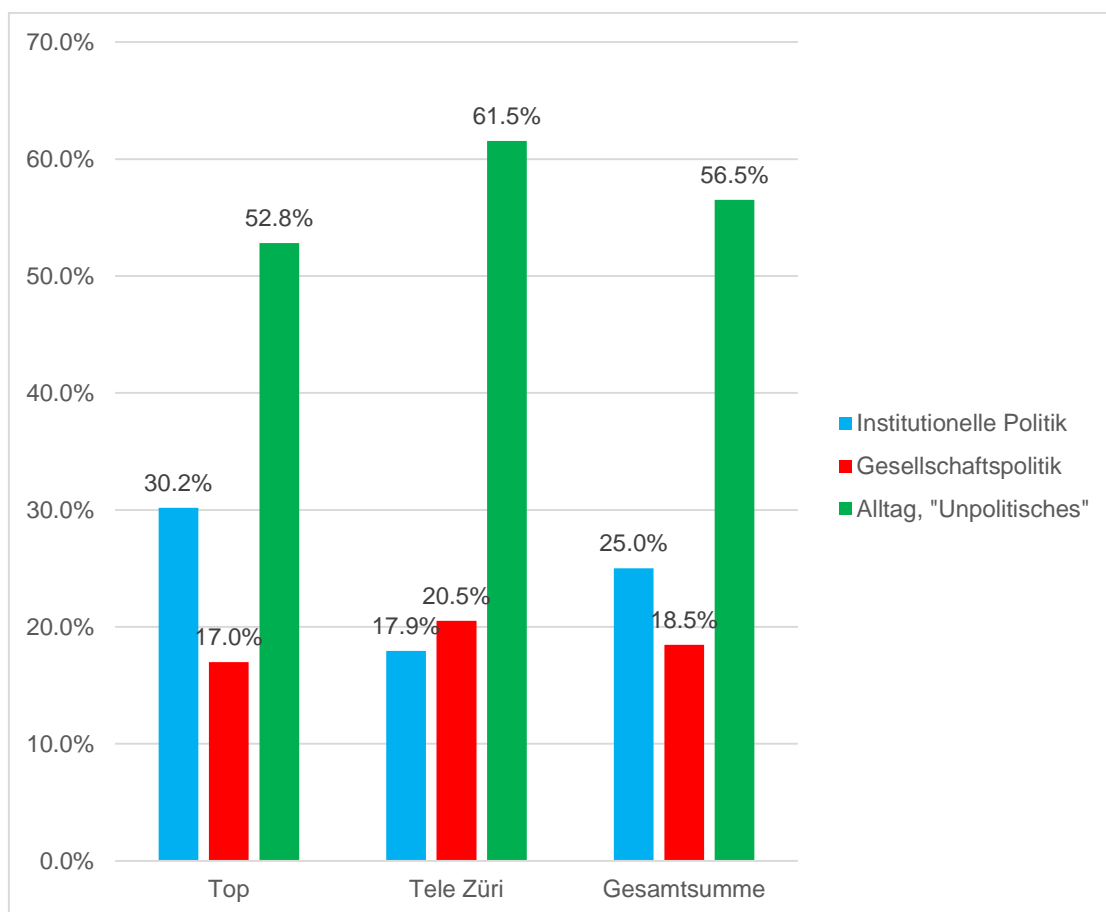


Tabelle 197. Thema A Feineinteilung: Institutionelle Politik..

	Top		Tele Züri		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Finanzen	1	6.3%	0	0.0%	1	4.3%
Sekundär- und Terziärbildung	1	6.3%	0	0.0%	1	4.3%
Sozial- und Gesundheitswesen	2	12.5%	1	14.3%	3	13.0%
Entsorgung, Umwelt, Energie	3	18.8%	1	14.3%	4	17.4%
Öffentlicher Verkehr	1	6.3%	0	0.0%	1	4.3%
Bau, Ortsplanung	2	12.5%	0	0.0%	2	8.7%
Behörden, interne Organisation	1	6.3%	2	28.6%	3	13.0%
Politikbetrieb	2	12.5%	2	28.6%	4	17.4%
Kultur	1	6.3%	0	0.0%	1	4.3%
Sport	1	6.3%	0	0.0%	1	4.3%
Anderes	1	6.3%	1	14.3%	2	8.7%
Gesamtsumme	16	100.0%	7	100.0%	23	100.0%

Abbildung 190. Thema A Feineinteilung: Institutionelle Politik.

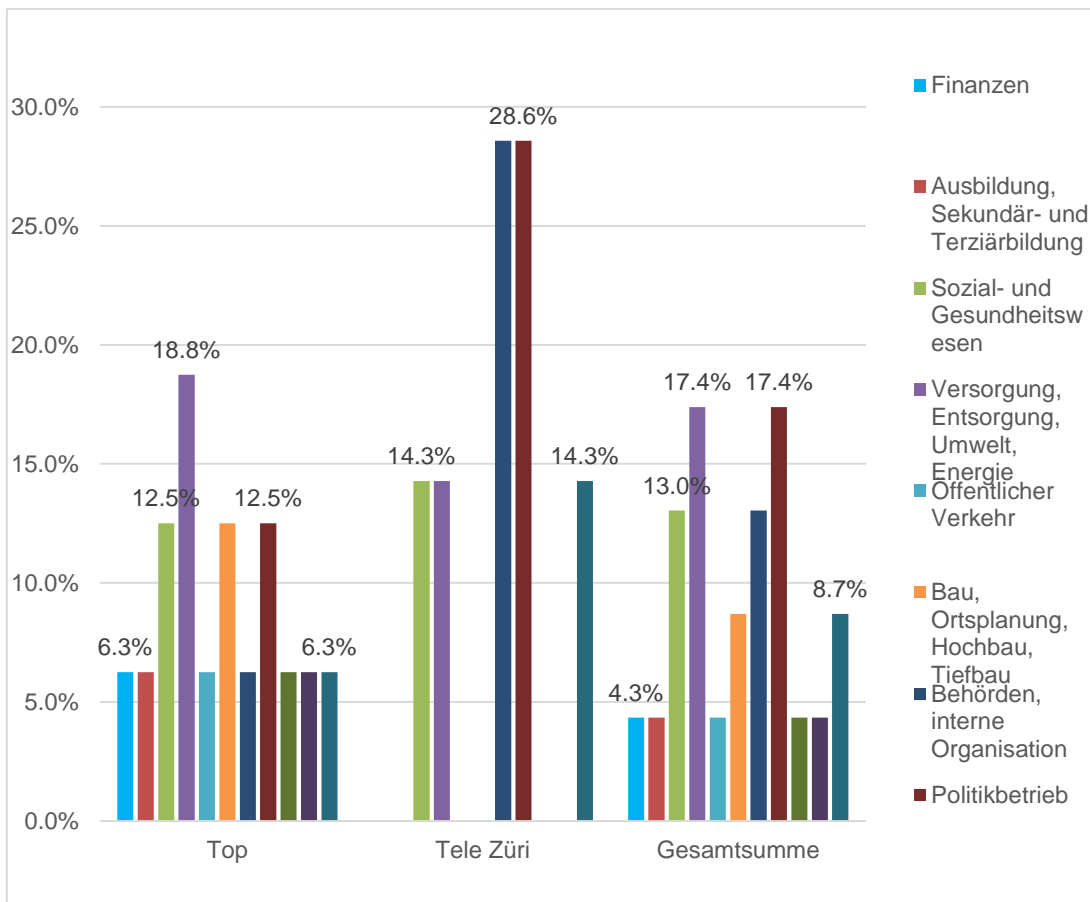


Tabelle 198. Thema B Feineinteilung: Gesellschaftspolitik.

	Top		Tele Züri		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Wirtschaft, Gewerbe	2	22.2%	0	0.0%	2	11.8%
Primäre Bildung, Schule	1	11.1%	1	12.5%	2	11.8%
Sekundär- und Terziärbildung	0	0.0%	1	12.5%	1	5.9%
Sozial- und Gesundheitswesen	0	0.0%	1	12.5%	1	5.9%
Umwelt, Nachhaltigkeit	2	22.2%	2	25.0%	4	23.5%
Hoch- und Tiefbau	0	0.0%	1	12.5%	1	5.9%
Justiz und Polizei	3	33.3%	2	25.0%	5	29.4%
Kirche	1	11.1%	0	0.0%	1	5.9%
Gesamtsumme	9	100.0%	8	100.0%	17	100.0%

Abbildung 191. Thema B Feineinteilung: Gesellschaftspolitik.

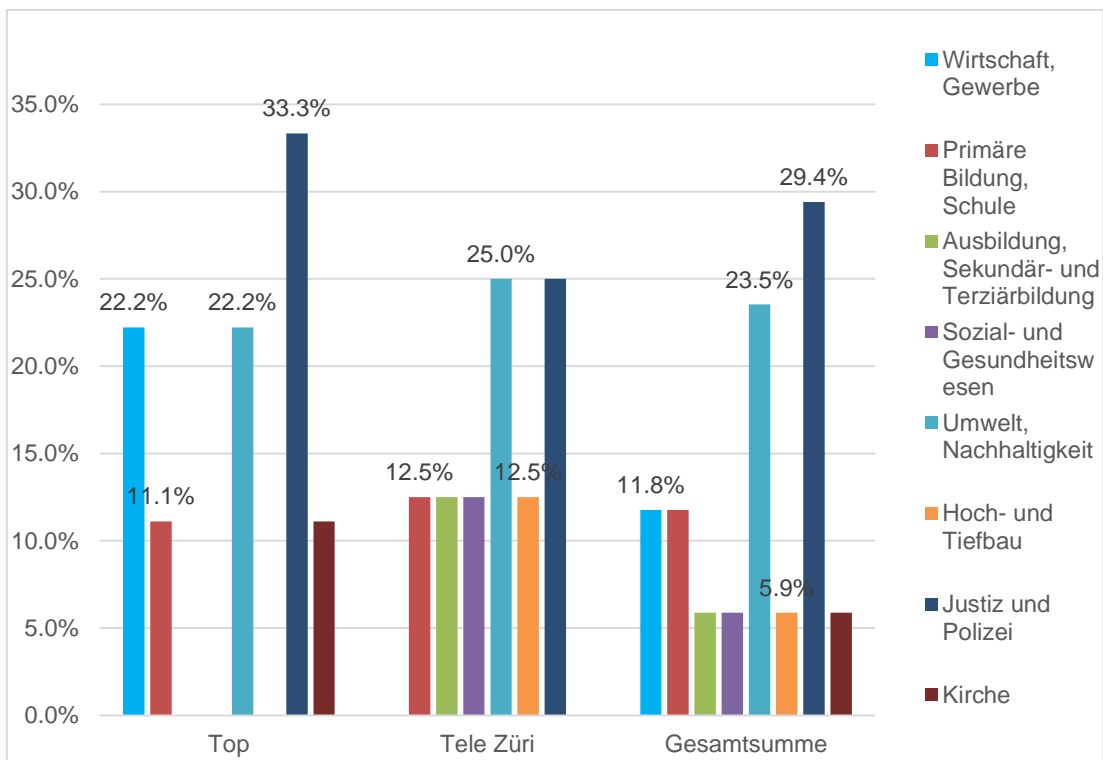


Tabelle 199. Thema C Feineinteilung: Alltag, Unpolitisches.

	Top		Tele Züri		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Vereinswesen	1	3.6%	1	4.2%	2	3.8%
Musik	1	3.6%	1	4.2%	2	3.8%
Theater	0	0.0%	1	4.2%	1	1.9%
Breitensport, Volkssport	1	3.6%	2	8.3%	3	5.8%
Delikte, Polizeimeldungen	21	75.0%	17	70.8%	38	73.1%
Rotlicht, Kurioses	1	3.6%	1	4.2%	2	3.8%
Promis, Stars, etc.	2	7.1%	1	4.2%	3	5.8%
Anderes	1	3.6%	0	0.0%	1	1.9%
Gesamtsumme	28	100.0%	24	100.0%	52	100.0%

Abbildung 192. Thema C Feineinteilung: Alltag, Unpolitisches.

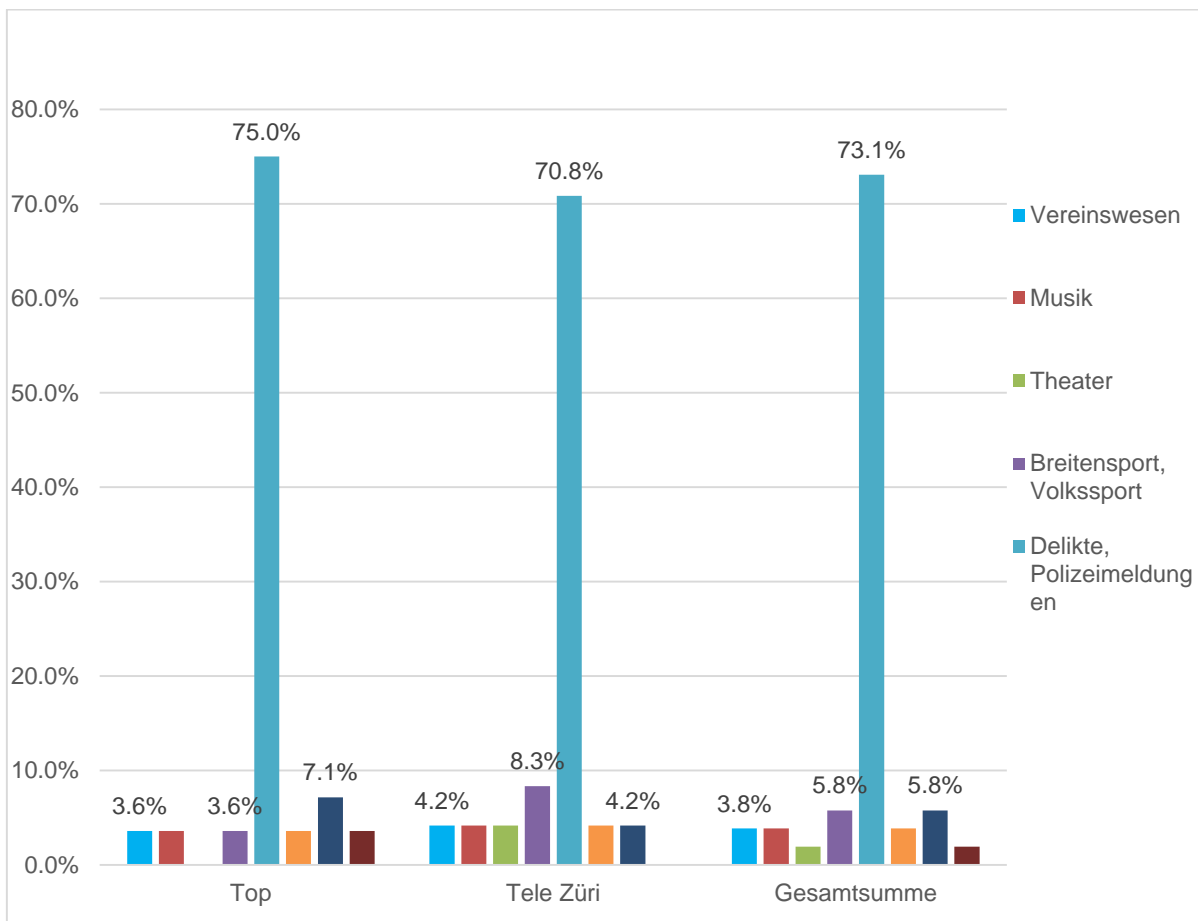


Tabelle 200. Akteur 1+2.

	Top		Tele Züri		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Politik	27	26.7%	12	17.4%	39	22.9%
Dienstleister, öffentlich	21	20.8%	9	13.0%	30	17.6%
Dienstleister, privat	13	12.9%	17	24.6%	30	17.6%
Zivilgesellschaft	33	32.7%	28	40.6%	61	35.9%
Judikative	7	6.9%	3	4.3%	10	5.9%
Gesamtsumme	101	100.0%	69	100.0%	170	100.0%

Abbildung 193. Akteur 1+2.

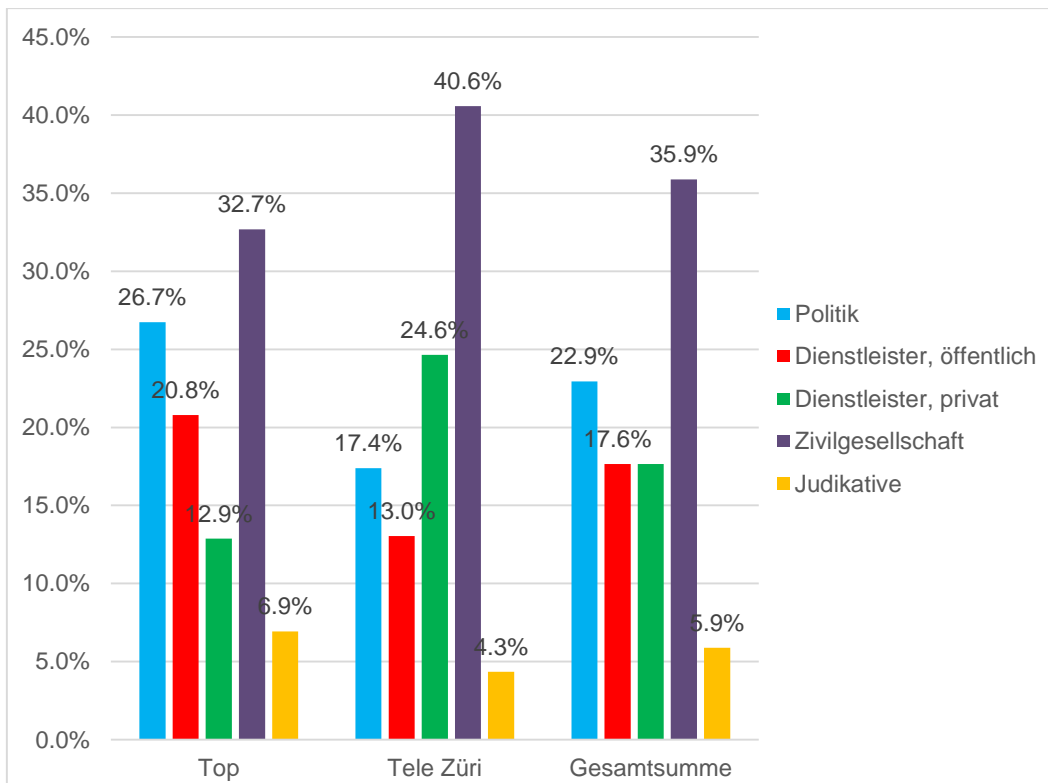
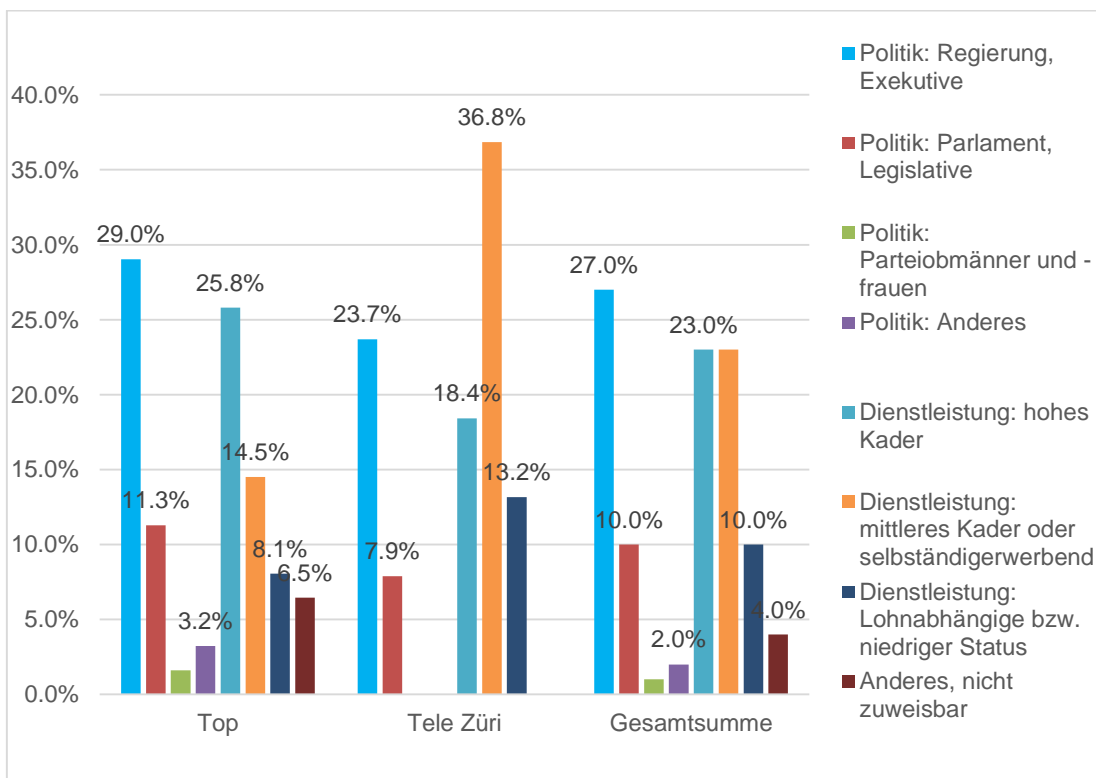


Tabelle 201. Spezifizierung Akteur 1+2.

	Top		Tele Züri		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Politik: Regierung, Exekutive	18	29.0%	9	23.7%	27	27.0%
Politik: Parlament, Legislative	7	11.3%	3	7.9%	10	10.0%
Politik: Parteiobmänner und -frauen	1	1.6%	0	0.0%	1	1.0%
Politik: Anderes	2	3.2%	0	0.0%	2	2.0%
Dienstleistung: hohes Kader	16	25.8%	7	18.4%	23	23.0%
Dienstleistung: mittleres Kader	9	14.5%	14	36.8%	23	23.0%
Dienstleistung: Lohnabhängige	5	8.1%	5	13.2%	10	10.0%
Anderes, nicht zuweisbar	4	6.5%	0	0.0%	4	4.0%
Gesamtsumme	62	100.0%	38	100.0%	100	100.0%

Abbildung 194. Spezifizierung Akteur 1+2.



Zug

Tabelle 202. Ort Grobeinteilung.

	Sunshine		Tele 1		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Gemeinde	10	22.2%	6	10.0%	16	15.2%
Bezirk allg.	3	6.7%	2	3.3%	5	4.8%
Konzessionsgebiet	32	71.1%	52	86.7%	84	80.0%
Gesamtsumme	45	100.0%	60	100.0%	105	100.0%

Abbildung 195. Ort Grobeinteilung.

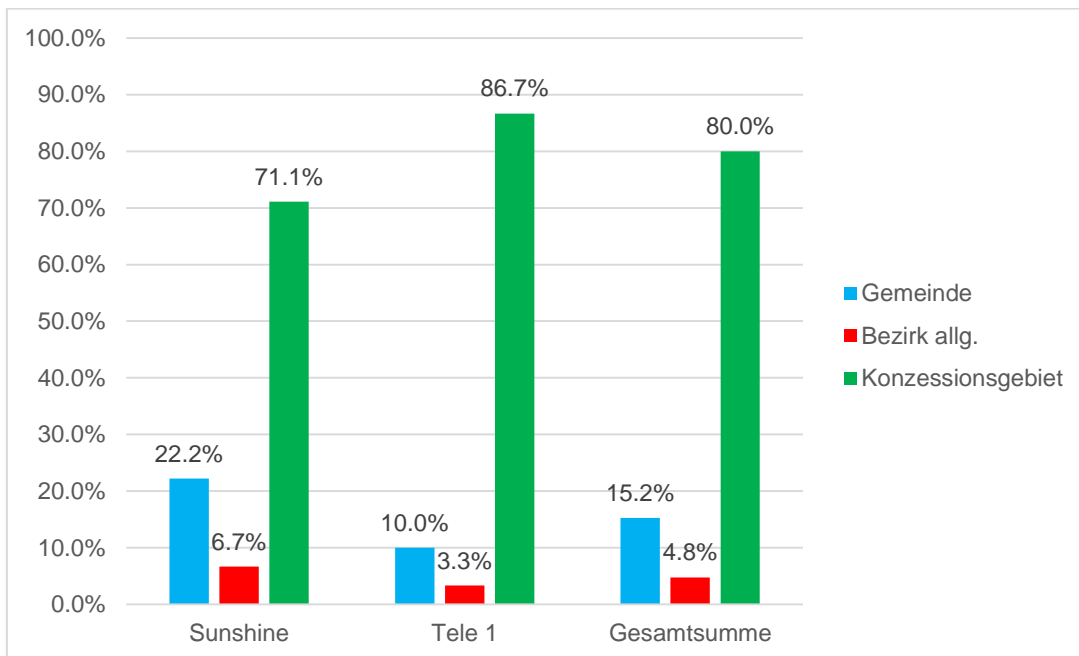


Tabelle 203. Ort Feineinteilung.

	Sunshine		Tele 1		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Zug	3	6.7%	6	10.0%	9	8.6%
Baar	1	2.2%	0	0.0%	1	1.0%
Cham	1	2.2%	0	0.0%	1	1.0%
Steinhausen	3	6.7%	0	0.0%	3	2.9%
Zug	5	11.1%	2	3.3%	7	6.7%
Zug Anderer Bezirk, Kanton, Konzession	32	71.1%	52	86.7%	84	80.0%
Gesamtsumme	45	100.0%	60	100.0%	105	100.0%

Abbildung 196. Ort Feineinteilung.

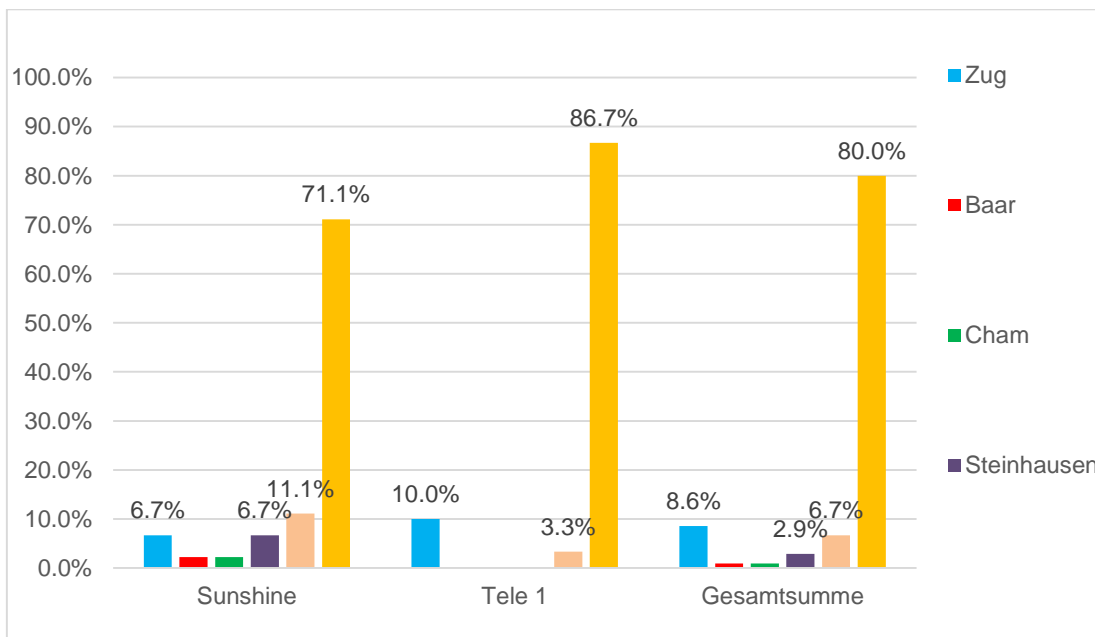


Tabelle 204. Thema Grobeinteilung.

	Sunshine		Tele 1		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Institutionelle Politik	14	31.1%	17	28.3%	31	29.5%
Gesellschaftspolitik	11	24.4%	14	23.3%	25	23.8%
Alltag, "Unpolitisches"	20	44.4%	29	48.3%	49	46.7%
Gesamtsumme	45	100.0%	60	100.0%	105	100.0%

Abbildung 197. Thema Grobeinteilung.

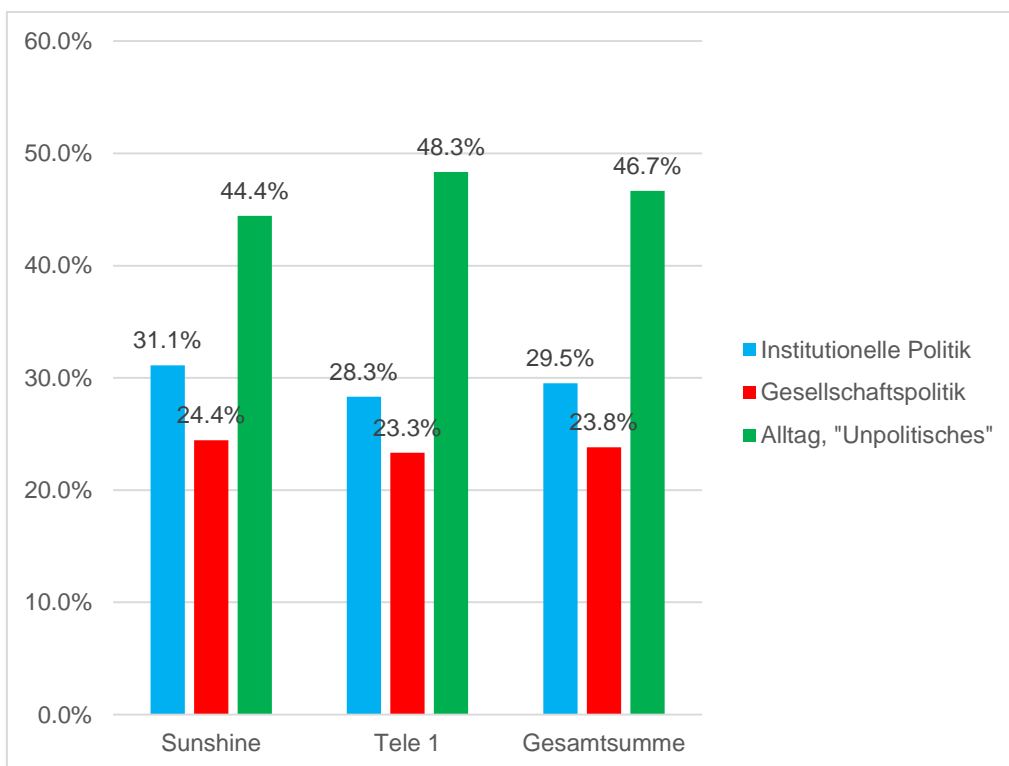


Tabelle 205. Thema A Feineinteilung: Institutionelle Politik.

	Sunshine		Tele 1		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Wirtschaft	3	21.4%	3	17.6%	6	19.4%
Finanzen	1	7.1%	4	23.5%	5	16.1%
Sozial- und Gesundheitswesen	3	21.4%	1	5.9%	4	12.9%
Entsorgung, Umwelt, Energie	1	7.1%	4	23.5%	5	16.1%
Bau, Ortsplanung	6	42.9%	1	5.9%	7	22.6%
Politikbetrieb	0	0.0%	2	11.8%	2	6.5%
Kultur	0	0.0%	1	5.9%	1	3.2%
Anderes	0	0.0%	1	5.9%	1	3.2%
Gesamtsumme	14	100.0%	17	100.0%	31	100.0%

Abbildung 198. Thema A Feineinteilung: Institutionelle Politik.

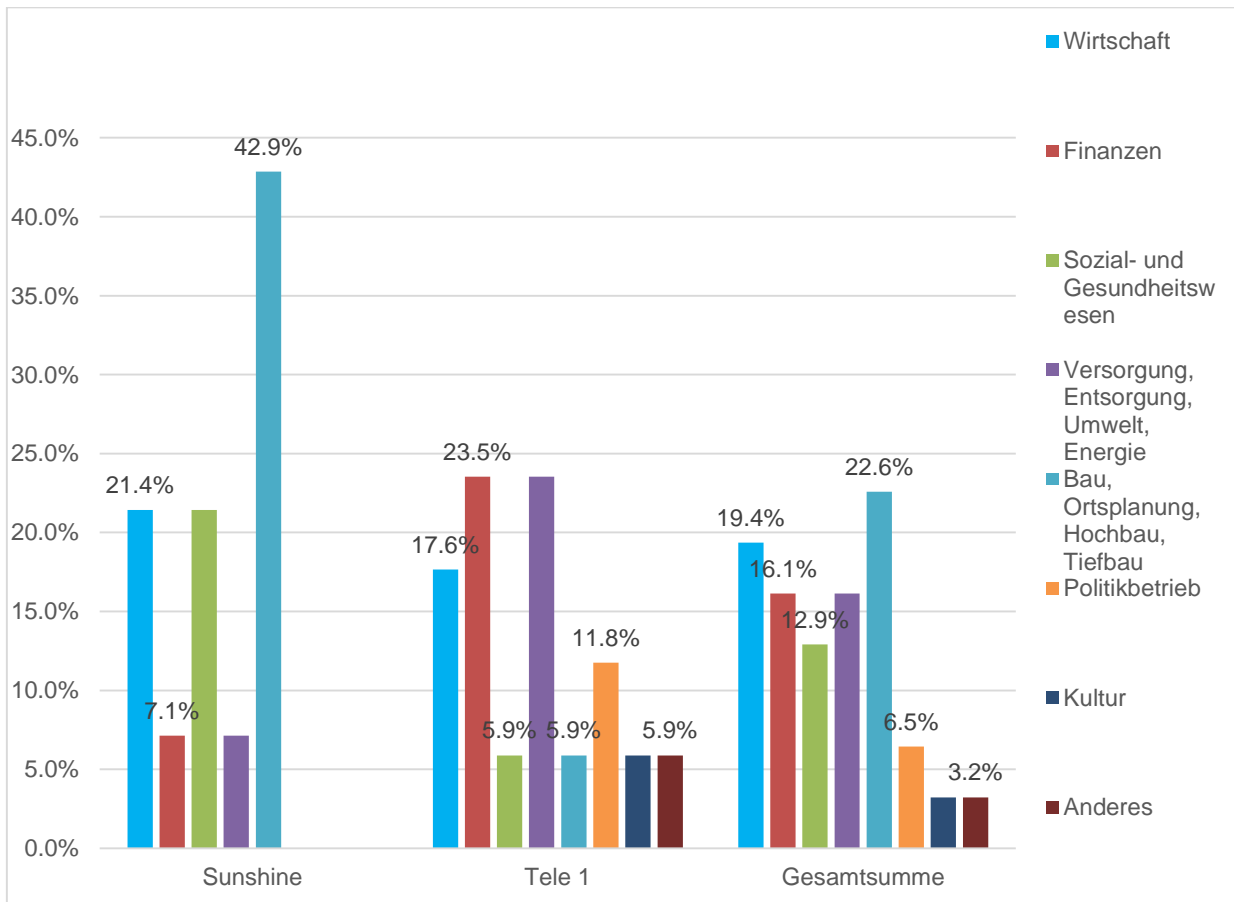


Tabelle 206. Feineinteilung Thema B: Gesellschaftspolitik.

	Sunshine		Tele 1		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Wirtschaft, Gewerbe	4	36.4%	3	21.4%	7	28.0%
Sekundär- und Terziär- bildung	1	9.1%	0	0.0%	1	4.0%
Sozial- und Gesund- heitswesen	0	0.0%	2	14.3%	2	8.0%
Umwelt, Nachhaltigkeit	0	0.0%	4	28.6%	4	16.0%
Öffentlicher Verkehr	3	27.3%	1	7.1%	4	16.0%
Hoch- und Tiefbau	0	0.0%	1	7.1%	1	4.0%
Justiz und Polizei	3	27.3%	1	7.1%	4	16.0%
Kultur	0	0.0%	1	7.1%	1	4.0%
Sport	0	0.0%	1	7.1%	1	4.0%
Gesamtsumme	11	100.0%	14	100.0%	25	100.0%

Abbildung 199. Feineinteilung Thema B: Gesellschaftspolitik.

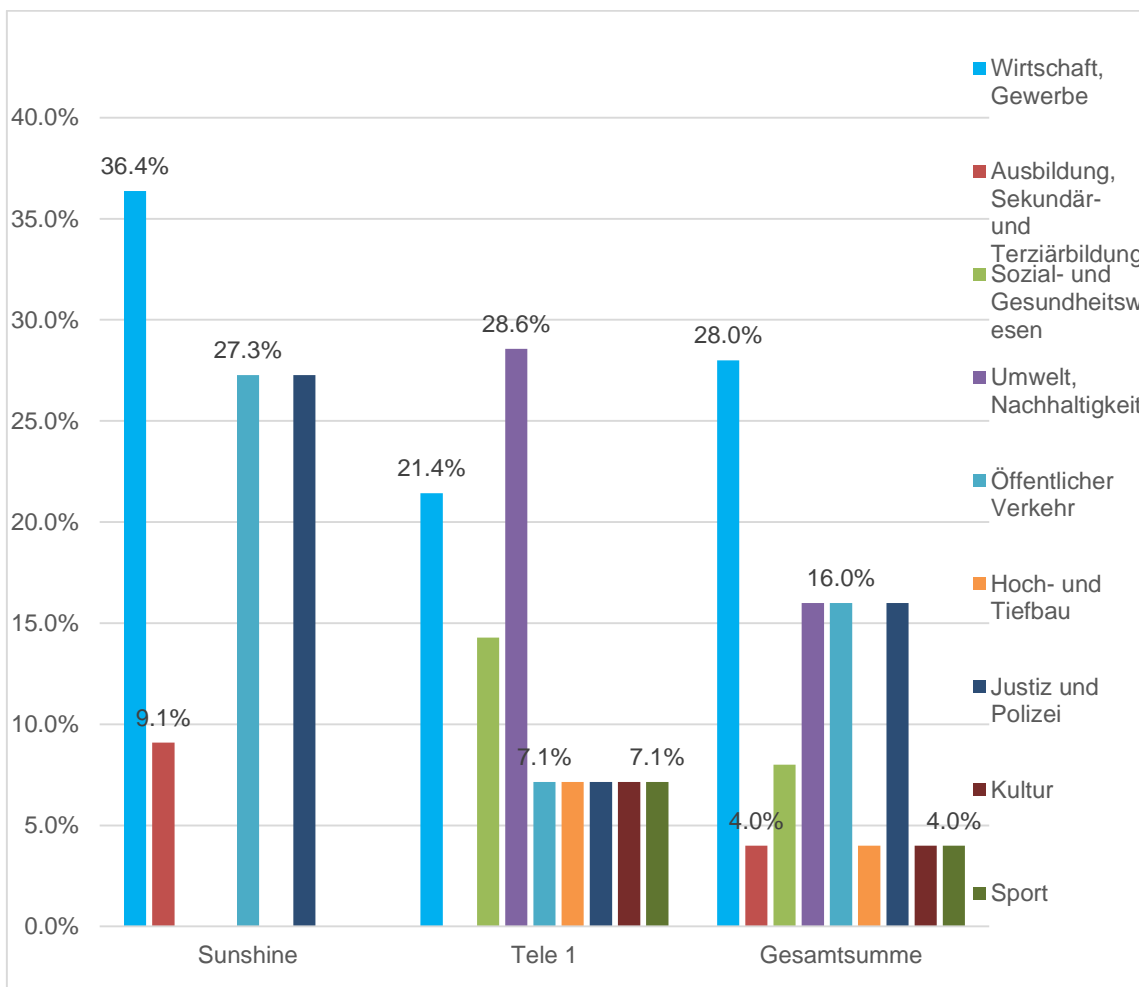


Tabelle 207. Feineinteilung Thema C: unpolitische Themen.

	Sunshine		Tele 1		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Folklore, Feste, Jahreskalender	2	10.0%	0	0.0%	2	4.1%
Vereinswesen	8	40.0%	5	17.2%	13	26.5%
Märkte und Messen	0	0.0%	3	10.3%	3	6.1%
Musik	0	0.0%	1	3.4%	1	2.0%
Theater	0	0.0%	1	3.4%	1	2.0%
Tourismus, Freizeit	0	0.0%	1	3.4%	1	2.0%
Breitensport, Volkssport	0	0.0%	1	3.4%	1	2.0%
Delikte, Polizeimeldungen	10	50.0%	13	44.8%	23	46.9%
Promis, Stars, etc.	0	0.0%	1	3.4%	1	2.0%
Portraits, Einzelschicksale	0	0.0%	2	6.9%	2	4.1%
Anderes	0	0.0%	1	3.4%	1	2.0%
Gesamtsumme	20	100.0%	29	100.0%	49	100.0%

Abbildung 200. Feineinteilung Thema C: unpolitische Themen.

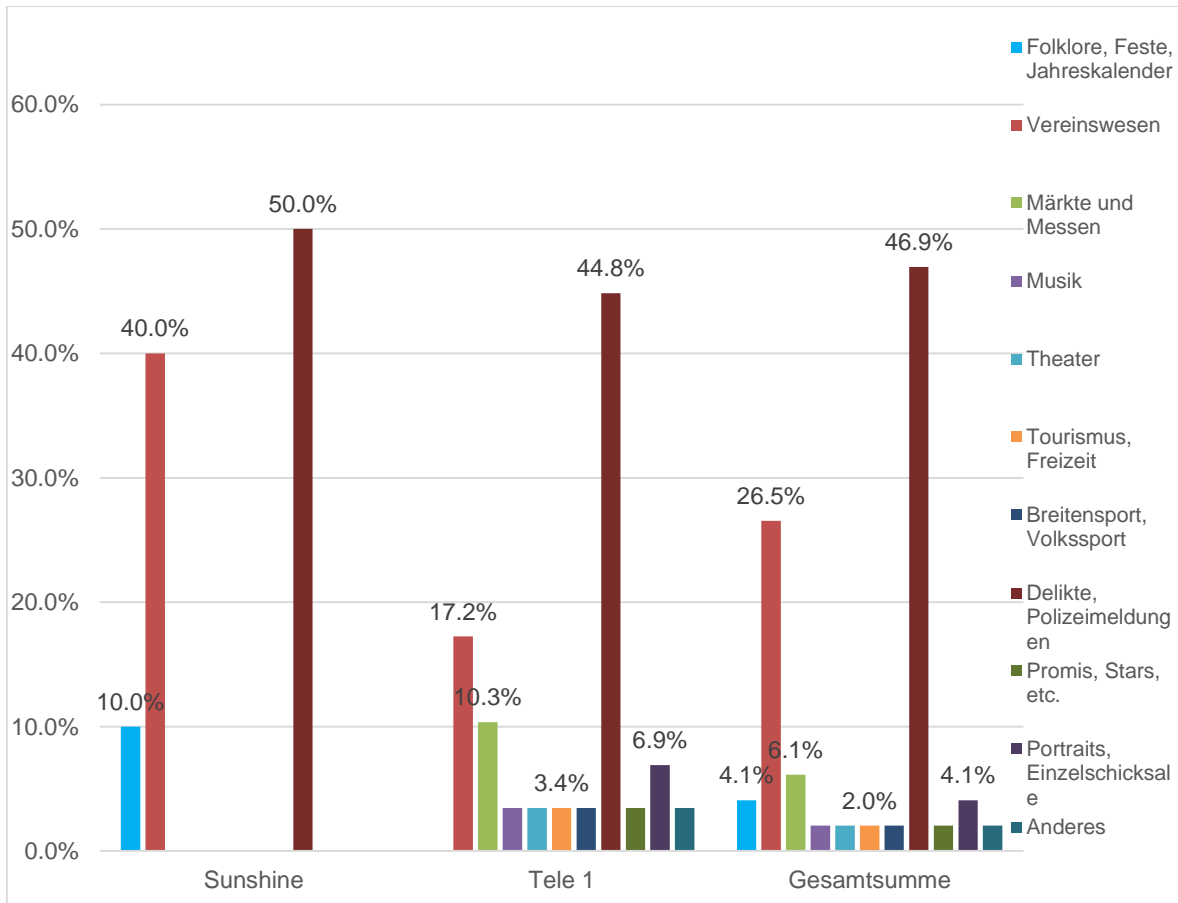


Tabelle 208. Akteur 1+2.

	Sunshine		Tele 1		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Politik	20	25.0%	30	29.7%	50	27.6%
Dienstleister, öffentlich	15	18.8%	15	14.9%	30	16.6%
Dienstleister, privat	14	17.5%	26	25.7%	40	22.1%
Zivilgesellschaft	30	37.5%	27	26.7%	57	31.5%
Judikative	1	1.3%	3	3.0%	4	2.2%
Gesamtsumme	80	100.0%	101	100.0%	181	100.0%

Abbildung 201. Akteur 1+2.

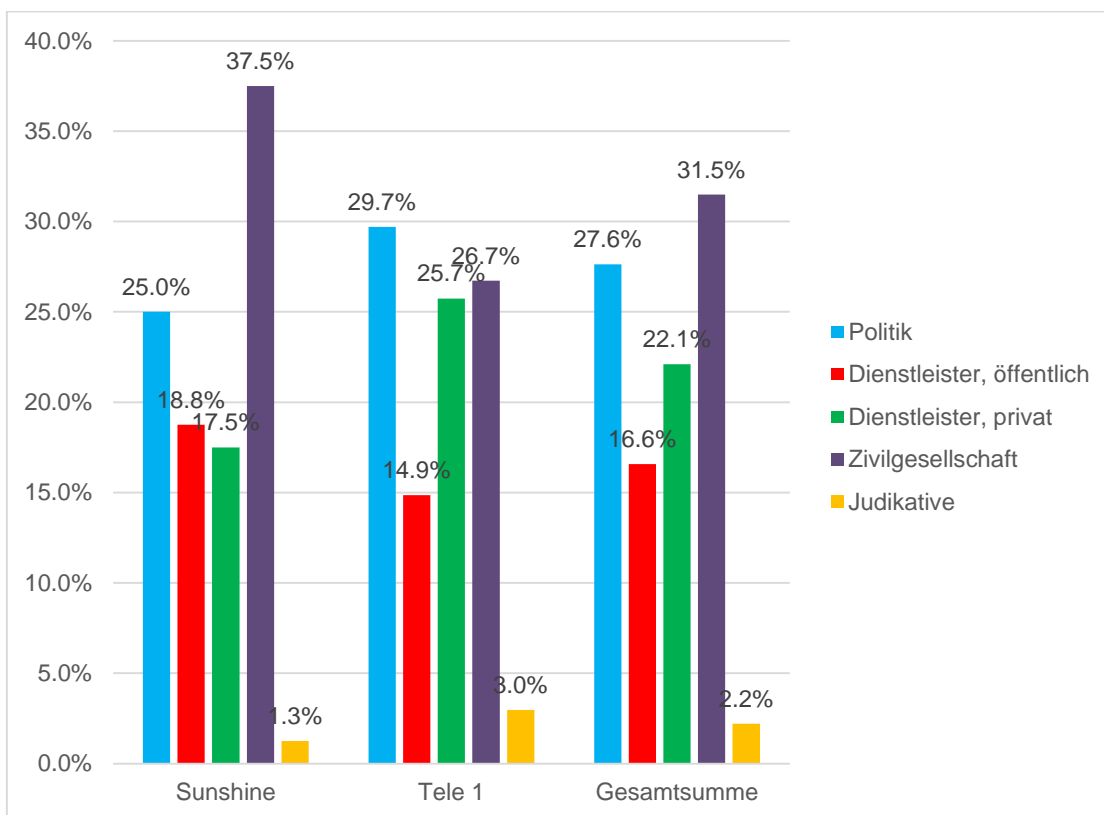


Tabelle 209. Spezifizierung Akteur 1+2.

	Sunshine		Tele 1		Gesamtsumme	
	N	%	N	%	N	%
Politik: Regierung, Exekutive	14	28.6%	21	29.6%	35	29.2%
Politik: Parlament, Legislative	6	12.2%	7	9.9%	13	10.8%
Politik: Parteiobmänner und -frauen	0	0.0%	1	1.4%	1	0.8%
Politik: Anderes	0	0.0%	1	1.4%	1	0.8%
Dienstleistung: hohes Kader	17	34.7%	19	26.8%	36	30.0%
Dienstleistung: mittleres Kader	9	18.4%	14	19.7%	23	19.2%
Dienstleistung: Lohnabhängige	2	4.1%	6	8.5%	8	6.7%
Anderes, nicht zuweisbar	1	2.0%	2	2.8%	3	2.5%
Gesamtsumme	49	100.0%	71	100.0%	120	100.0%

Abbildung 202. Spezifizierung Akteur 1+2.

