



**Universität
Zürich** UZH

**SwissGIS – Swiss Centre for Studies on
the Global Information Society**

Universität Zürich
c/o IPMZ
Andreasstrasse 15
CH-8050 Zürich
Telefon +41 44 634 46 96
Telefax +41 44 634 49 34
wameier@ipmz.uzh.ch
www.swissgis.uzh.ch

Prof. Dr. Werner A. Meier
SwissGIS

L'information politique médiatisée dans les communes et les régions – un
état des lieux

Tableaux pour la Suisse romande

Pour l'Office fédéral de la communication OFCOM, Bienne

Soumis par:

Werner A. Meier
SwissGIS
Université de Zürich
Andreasstrasse 15
8050 Zurich

Martina Leonarz
SwissGIS
Université de Zürich
Andreasstrasse 15
8050 Zürich

Zurich, le 30 juin 2014

Table des matières

Remarques préliminaires	3
1. L'enquête auprès des communes : l'information politique médiatisée	4
Approche méthodique.....	4
Importance des supports médiatiques	5
Le média le plus important	7
Prestations du média le plus important	9
Déficits du média le plus important	12
Prestations et déficits de quelques médias en Suisse romande	15
Modification de la prestation	20
Compétence journalistique	23
L'information du côté des communes.....	25
Modification de la stratégie de communication de la part des communes	26
2. Analyse de contenu dans les médias régionaux	29
Échantillon et approche méthodique.....	29
2.1. Résultats : médias imprimés	32
Analyse globale des médias imprimés	32
Analyses des médias imprimés dans les districts	62
Delémont	63
Genève	70
Gruyère	77
Jura-Nord vaudois.....	84
Le Locle.....	91
Sierre.....	97
2.2. Résultats : diffusion radio et TV.....	104
Analyse globale de la diffusion radio et TV	104
Analyse de la diffusion radio et télé dans les districts	125
Delémont	125
Genève	133
Gruyère	141
Jura-Nord vaudois.....	149
Le Locle.....	157
Sierre.....	165

Remarques préliminaires

Les présents tableaux ont été réalisés dans le cadre de l'étude « L'information politique médiatisée dans les communes et les régions – un état des lieux » menée sur la demande de l'OFCOM en 2013. Le projet de recherche a été achevé au printemps 2014 avec un rapport et l'Executive Summary à l'attention de l'OFCOM.¹

Les présents tableaux donnent les informations complémentaires de l'enquête auprès des communes et de l'analyse de contenu mettant l'accent sur la Suisse romande. Les méthodes, les échantillons et la procédure de l'enquête seront abordés ; en revanche, les données ne seront pas commentées.

Ses tableaux se veulent un complément au rapport final. L'ensemble des offres des médias régionaux et locaux dans les 143² districts politico-administratifs de la Suisse est présenté dans un volume séparé.

¹ Le rapport est consultable sur le site de l'OFCOM.

² Situation du 1.1.2013 (OFS) : 148 districts politiques. Pour l'analyse, les districts du canton d'AI ont été réunis. 143 districts ont été examinés au total.

1. L'enquête auprès des communes : l'information politique médiatisée dans les communes et les districts

Approche méthodique

Pour obtenir des indices sur l'information politique médiatisée dans les communes et les districts ainsi que sur la qualité de la couverture médiatique, une enquête auprès des communes a été réalisée. L'accent a été mis sur l'appréciation et l'attitude des « intéressés » : comment les présidents et les secrétaires des communes ainsi que les membres de l'administration communale voient-ils la situation actuelle ? Selon eux, quels médias fournissent quels services ? Comment la couverture médiatique de la commune a-t-elle changé au fil des années ? Comment l'administration communale juge-t-elle les compétences des journalistes locaux ?

Toutes les communes politiques (N= 2396)³ ont reçu un questionnaire écrit par courrier. 958 exemplaires (= 40%) ont été retournés. Des 1'542 communes germanophones, 651 communes ont renvoyé le questionnaire rempli (y compris les communes romanches). Ceci correspond à un retour de 42%. Au niveau des districts (au total 148 dans toute la Suisse),⁴ aucune commune des districts de Sion (VS) et du Val de Travers (NE) n'a retourné le questionnaire. Des 146 districts restants, un questionnaire au moins a été renvoyé.

Le questionnaire était composé de questions ouvertes et fermées. En ce qui concerne les questions fermées, les communes ont été priées d'évaluer les appréciations sur une échelle de quatre (exact - ne correspond pas / pertinent – non pertinent / très important - sans importance) ou de juger le changement de la situation sur une échelle de cinq (moyenne 3= pas de changement). L'évaluation du questionnaire a été effectuée au moyen du logiciel de statistique SPSS. Les représentations des résultats à l'aide d'un smartspider s'appuient sur les moyennes respectives à l'exclusion des réponses vides et « ne sais pas ».

Tableau 1. Retour des questionnaires envoyés dans les trois régions linguistiques

Région linguistique	Total des communes en Suisse (= Nombre de q envoyés)	Retour q	Retour en %
Allemand	1542	651	42.2
Français	699	252	36.1
Italien	155	55	35.5
Total	2396	958	100

³ Voir : Association des Communes Suisses : structure démographique, situation du 14.4.2013.

⁴ http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/fr/index/regionen/11/geo/institutionnelle_gliederungen/01a.html (Office fédéral de la statistique) : les cantons de UR, OW, NW, GL, ZG, BS, AI et GE n'ont pas de districts.

Importance des supports médiatiques

Question : « Veuillez juger l'importance des médias pour le traitement de l'information politique de votre commune. »

Tableau 2. L'importance des différents supports médiatiques. Toute la Suisse

Rang	Média	VM*	N	« très important » et « plutôt important »	« pas très important » et « sans importance »
1	Journal local	3.35	688	594	94
2	Feuille d'avis officielle	3.30	851	692	159
3	Journal régional	3.27	915	776	139
4	Radio locale	2.53	747	403	344
5	Journal local gratuit d'annonces	2.47	573	278	295
6	Portail internet	2.46	500	247	253
7	« Forum » Radio RTS la 1 ^{ère} (18h55)	2.39	870	407	463
8	TV locale privée	2.27	691	276	415
9	« Couleur locales » TV RTS Un (18h55)	2.15	869	324	545

* Valeur moyenne : 4= très important, 3= plutôt important, 2= pas très important, 1= sans importance.

Tableau 3. L'importance des différents supports médiatiques. Les régions linguistiques

Rang	Média	VM* CH Total N= 958	VM* CH all. N= 651	VM* CH fr. N= 252	VM* CH it. N= 55
1	Journal local	3.35	3.37	3.38	2.85
2	Feuille d'avis officielle	3.30	3.36	3.17	3.05
3	Journal régional	3.27	3.36	3.06	3.13
4	Radio locale	2.53	2.48	2.77	2.04
5	Journal local gratuit d'annonces	2.47	2.56	2.21	2.30
6	Portail internet	2.46	2.35	2.61	3.03
7	« Forum » Radio RTS la 1 ^{ère} (18h55)	2.39	2.44	2.05	3.02
8	TV locale privée	2.27	2.15	2.60	2.66
9	« Couleur locales » TV RTS Un (18h55)	2.15	2.00	2.32	3.15

* Valeur moyenne : 4= très important, 3= plutôt important, 2= pas très important, 1= sans importance.

Tableau 4. L'importance des différents supports médiatiques en fonction de la taille des communes

Média	VM* CH total N= 958	jusqu'à 500 N= 157	jusqu'à 1000 N= 170	jusqu'à 2000 N= 185	jusqu'à 4000 N= 188	jusqu'à 10'000 N= 168	plus de 10'000 N= 90
Journal local	3.35	3.27	3.17	3.23	3.47	3.46	3.70
Feuille d'avis officielle	3.30	3.32	3.34	3.39	3.40	3.21	2.96
Journal régional	3.27	3.00	3.07	3.32	3.36	3.44	3.47
Radio locale	2.53	2.44	2.45	2.53	2.53	2.67	2.52
Journal local gratuit d'annonces	2.47	2.29	2.23	2.61	2.50	2.45	2.83
Portail internet	2.46	2.38	2.50	2.53	2.41	2.51	2.44
« Forum » Radio RTS la 1 ^{ère} (18h55)	2.39	2.17	2.31	2.44	2.35	2.58	2.48
Télévision régionale	2.27	2.03	2.04	2.28	2.32	2.39	2.52
« Couleur locales » TV RTS Un (18h55)	2.15	2.10	2.11	2.22	2.20	2.14	2.07
Valeur moyenne	2.69	2.55	2.58	2.73	2.73	2.76	2.78

* Valeur moyenne : 4= très important, 3= plutôt important, 2= pas très important, 1= sans importance.

Le média le plus important

Question : « Dans quel média votre commune a-t-elle le plus de chance de faire l'objet d'un article ou d'un compte rendu ? »

Tableau 5. Le média le plus important en Suisse romande (Sélection des médias avec plus que cinq mentions)

Média	Fréquence	Pourcentage
La Liberté	30	3.1
24 Heures	24	2.5
Le Quotidien Jurassien	21	2.2
Le Nouvelliste	19	2.0
La Côte	14	1.5
La Région Nord Vaudois	14	1.5
Tribune de Genève	14	1.5
Journal du Jura	13	1.4
RFJ	10	1.0
Journal de Morges	8	0.8
L'Impartial	6	0.6
La Broye	6	0.6
Journal de Cossonay	5	0.5
L'Echo du Gros-de-Vaud	5	0.5
La Gruyère	5	0.5

Tableau 6. Le média le plus important : répartition des différents supports médiatiques dans les trois régions linguistiques

Région linguistique	En ligne	TV	Radio	Presse	Sans mention d'un média	Total
Allemand	4	8	12	621	6	651
Français	1	2	18	229	2	252
Italien	2	3	1	44	5	903
Total	7	13	31	894	13	958

Tableau 7. Le média le plus important : répartition entre les journaux quotidiens et non quotidiens dans les trois régions linguistiques

Langue	Journaux quotidiens	Journaux non quotidiens	Total
Allemand	361	260	621
Français	119	110	229
Italien	33	11	44
Total	513	381	894

Prestations du média le plus important

Question : « Estimez la prestation globale du média le plus important pour votre commune : traite-t-il les événements locaux ? Renforce-t-il l'intégration et l'identité de la population ? Contribue-t-il à la formation d'opinion ? Fournit-il une contribution au divertissement ? Critique-t-il les puissants ? »

Tableau 8. Prestation moyenne du média le plus important. Toute la Suisse

Prestations du média le plus important	N	VM*
Traitement des événements locaux	928	3.27
Intégration	916	2.81
Formation d'opinion	935	3.18
Divertissement	916	2.50
Fonction de critique	816	1.74

* Valeur moyenne : 4= pertinent, ... 1= pas pertinent

Figure 1. Prestation moyenne du média le plus important. Toute la Suisse

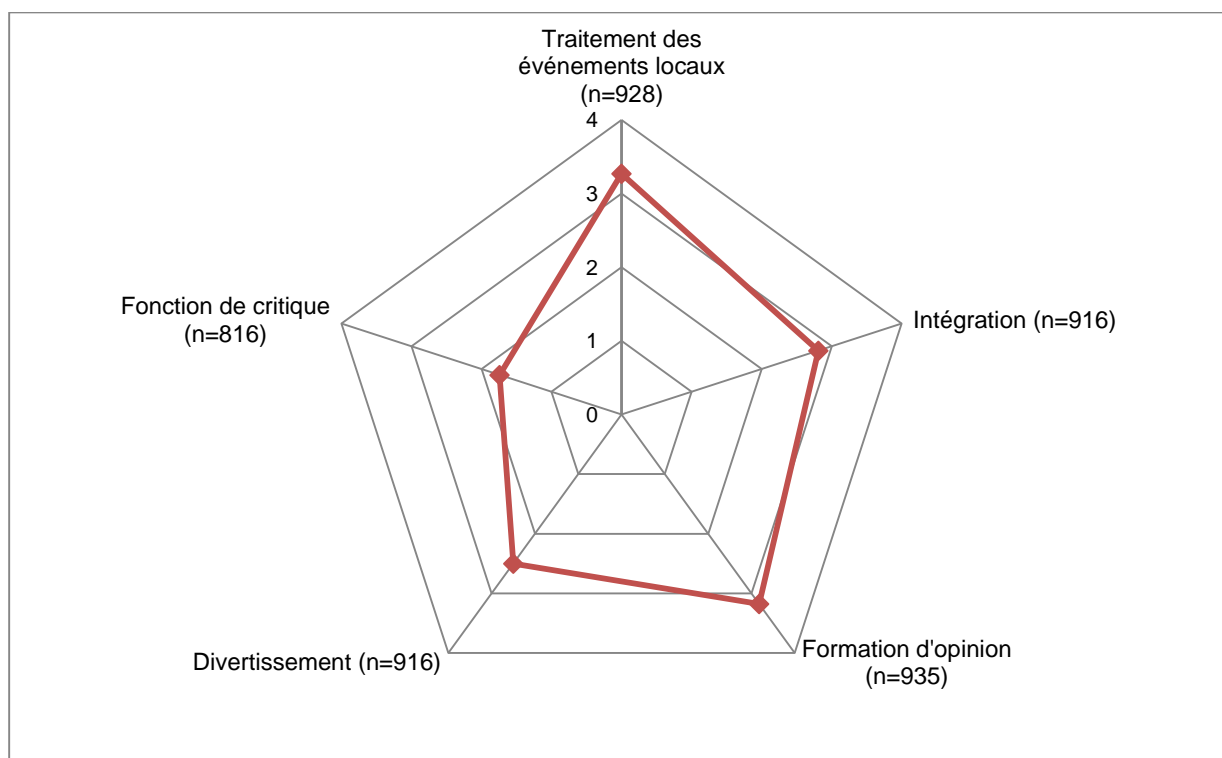


Figure 2. Prestation moyenne du média le plus important. La Suisse romande

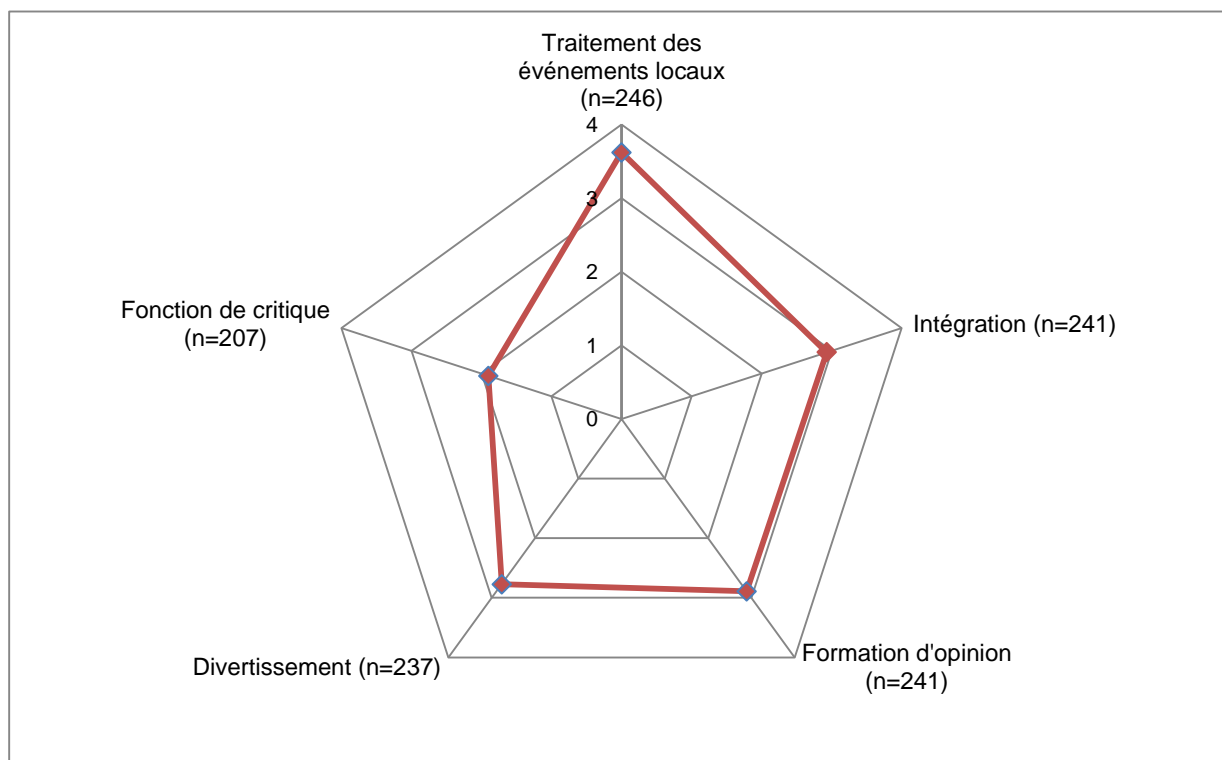


Tableau 9. Prestation moyenne du média le plus important en fonction de la taille de la commune. Toute la Suisse

Habitants	Événements locaux	N	Intégration	N	Information	N	Divertissement	N	Fonction de critique	N
1 à 500	3.40	145	2.93	138	2.88	146	2.56	143	1.67	123
500 à 1'000	3.28	167	2.80	165	3.10	168	2.60	166	1.75	146
1'000 à 2'000	3.18	177	2.69	175	3.15	178	2.38	172	1.78	153
2'000 à 4'000	3.32	186	2.80	184	3.31	188	2.55	186	1.63	163
4'000 à 10'000	3.15	164	2.90	165	3.30	166	2.40	163	1.71	147
plus de 10'000	3.30	89	2.70	89	3.36	89	2.51	86	2.08	84
Total	3.27	928	2.81	916	3.18	935	2.5	916	1.74	816

Tableau 10. Prestation moyenne du média le plus important. Les régions linguistiques

Région linguistique	Événements locaux	<i>N</i>	Intégration	<i>N</i>	Information	<i>N</i>	Divertissement	<i>N</i>	Critique	<i>N</i>
Allemand	3.12	631	2.81	631	3.31	644	2.41	633	1.69	569
Français	3.62	246	2.93	241	2.89	241	2.77	237	1.9	207
Italien	3.43	51	2.14	44	2.88	50	2.24	46	1.67	40
Total	3.27	928	2.81	916	3.18	935	2.5	916	1.74	816

* Valeur moyenne : 4= pertinent, ... 1= pas pertinent

Déficits du média le plus important

Question : « Estimez les déficits du média le plus important pour votre commune : ses informations sont-elles incorrectes, superficielles ou inactuelles ? Y a-t-il certaines personnes ou groupes qui sont favorisés ou exclus. »

Tableau 11. Déficits moyens du média le plus important. Toute la Suisse

Déficits du média le plus important	N	VM*
Incorrect	895	1.94
Superficiel	906	2.10
Inactuel	882	1.66
Favorisation de certains groupes	859	1.95
Exclusion de certaines personnes ou groupes	830	1.58

* Valeur moyenne : 4 = pertinent, ... 1 = pas pertinent

Figure 3. Déficits moyens du média le plus important. Toute la Suisse

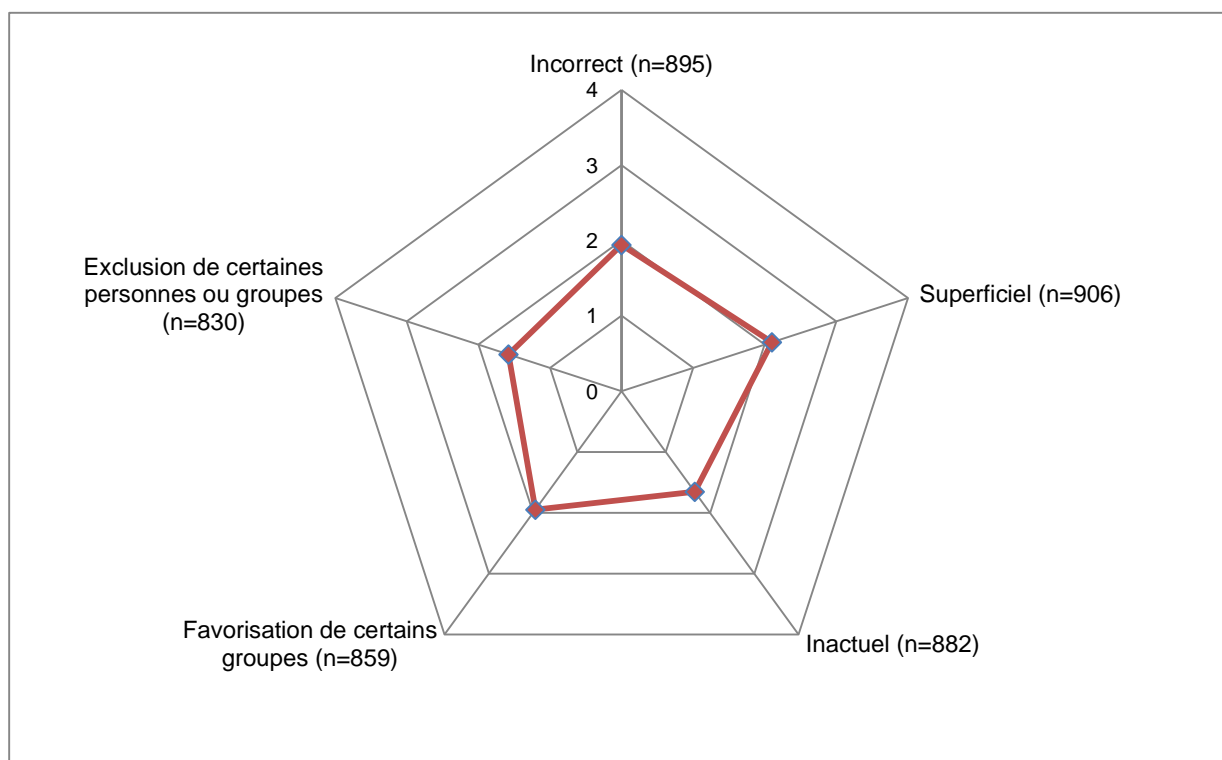


Figure 4. Déficients moyens du média le plus important. La Suisse romande

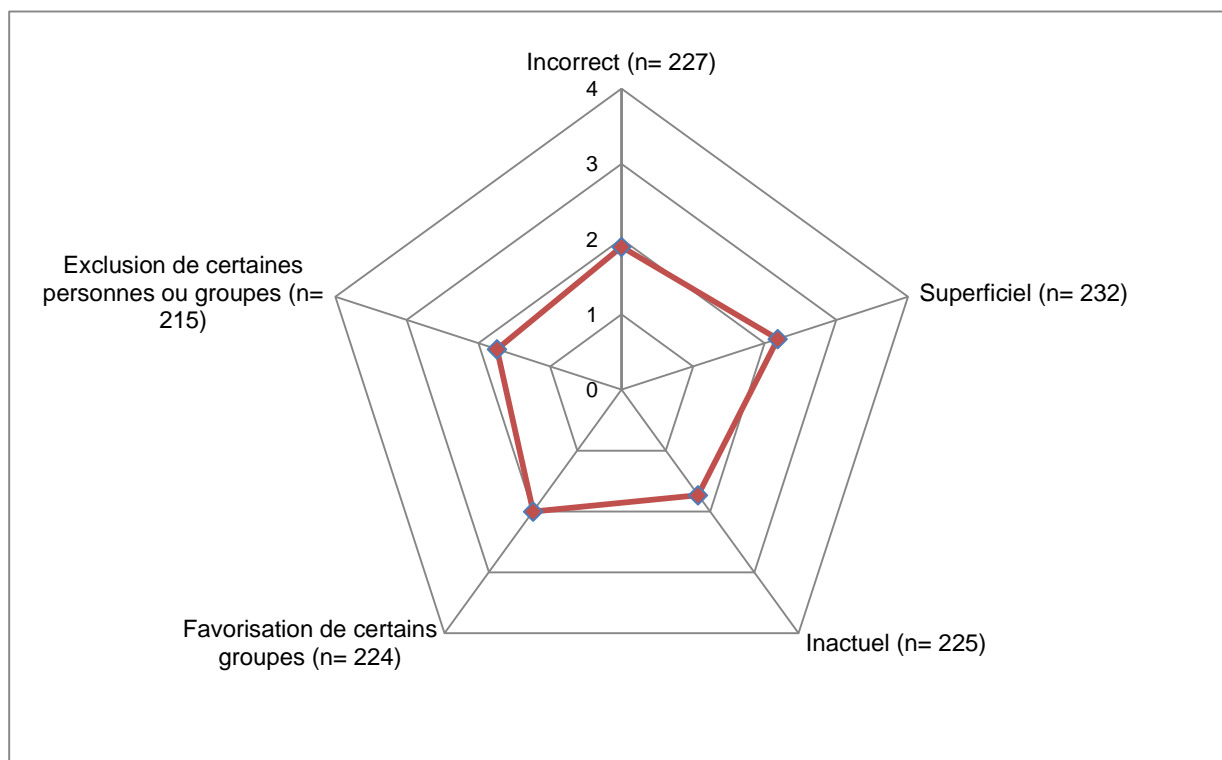


Tableau 12. Déficients moyens du média le plus important en fonction de la taille de la commune. Toute la Suisse

Habitants	In-correct	N	Superfi-ciel	N	Inactuel	N	Favori-sation de cer-tains groupes	N	Exclu-sion de certains groupes	N
1 à 500	1.90	137	2.09	141	1.58	136	1.94	130	1.60	125
500 à 1'000	1.89	152	2.03	157	1.66	152	2.04	144	1.62	143
1'000 à 2'000	1.85	176	1.94	179	1.57	173	1.93	163	1.50	160
2'000 à 4'000	1.88	182	2.02	180	1.66	177	1.85	176	1.57	165
4'000 à 10'000	2.07	162	2.27	162	1.77	158	1.93	158	1.64	154
plus de 10'000	2.17	86	2.47	87	1.70	86	2.06	88	1.53	83
Total	1.94	895	2.10	906	1.66	882	1.95	859	1.58	830

Tableau 13. Déficits moyens du média le plus important. Les régions linguistiques

Région linguistique	In-correct	<i>N</i>	Superficiel	<i>N</i>	Inactuel	<i>N</i>	Favorisation de certains groupes	<i>N</i>	Exclusion de certains groupes	<i>N</i>
Allemand	1.95	624	2.06	628	1.62	615	1.90	594	1.49	574
Français	1.90	227	2.18	232	1.73	225	2.00	224	1.74	215
Italien	2.09	44	2.33	46	1.74	42	2.27	41	1.93	41
Total	1.94	895	2.10	906	1.66	882	1.95	859	1.58	830

Prestations et déficits de quelques médias en Suisse romande

Figure 5. Prestation moyenne du journal 24 heures (N= 24)

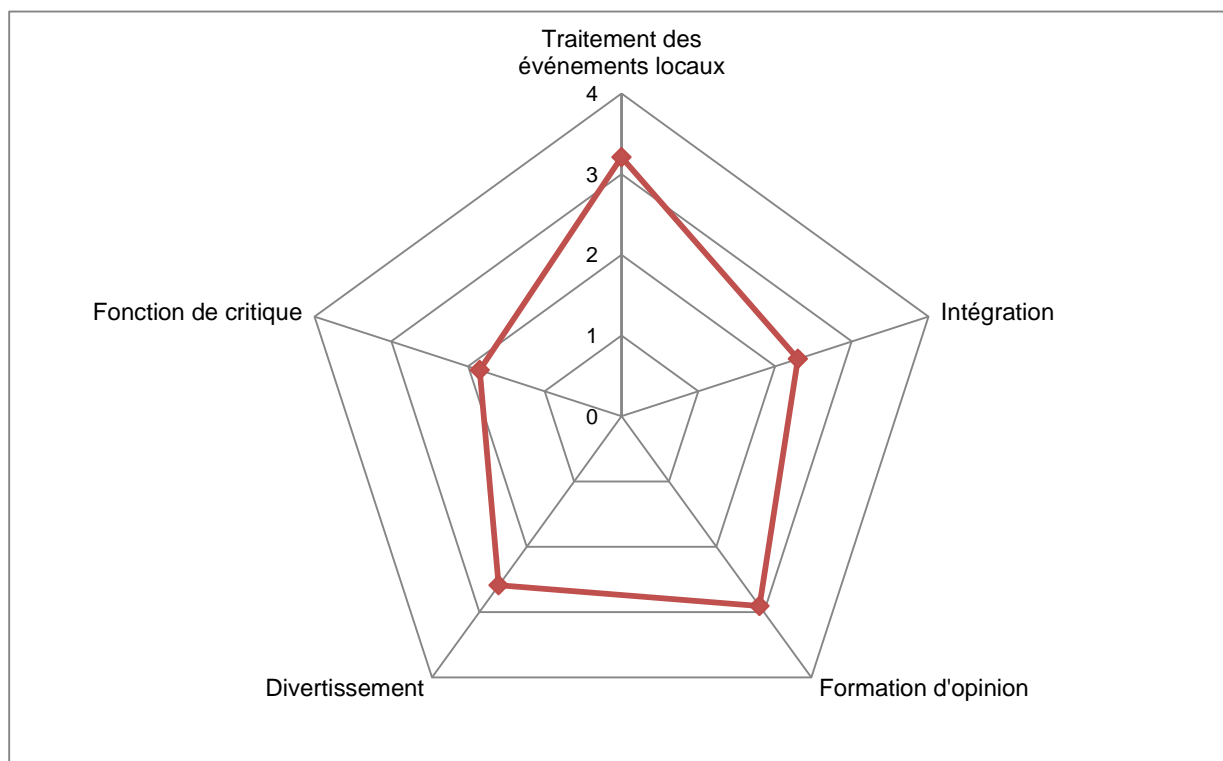


Figure 6. Déficits moyens du journal 24 heures (N= 24)

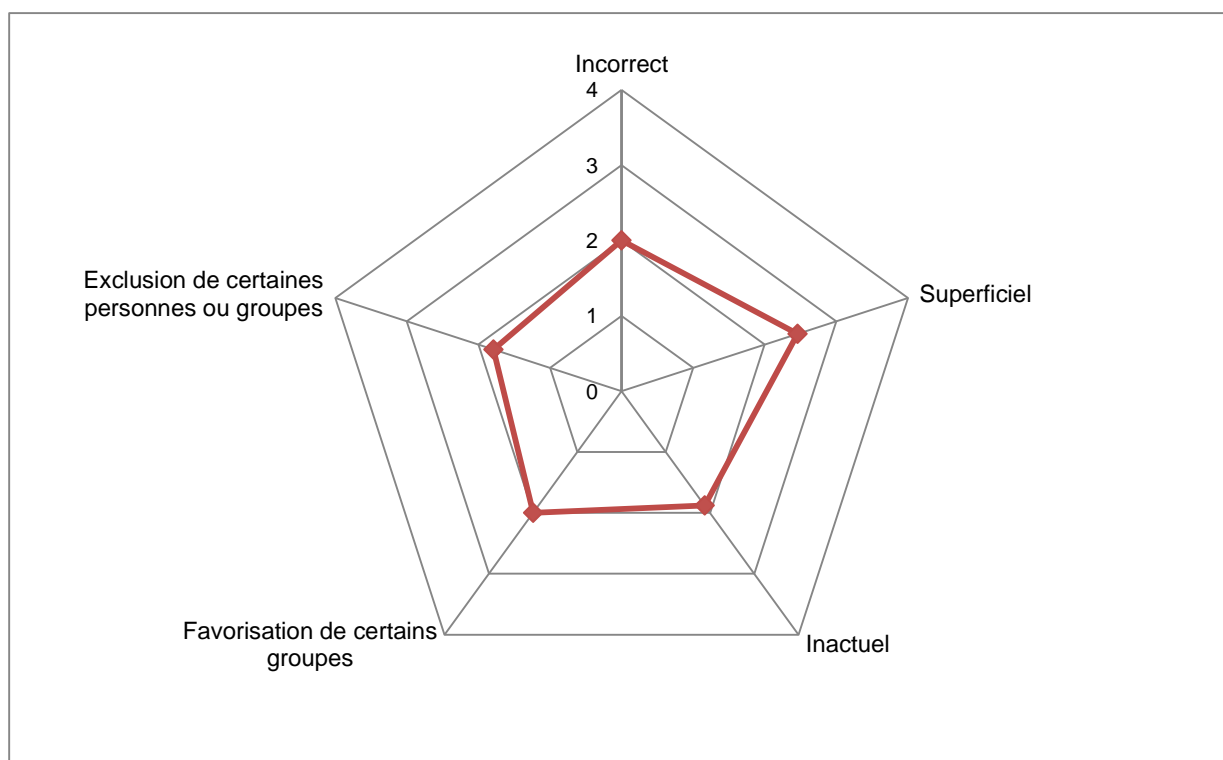


Figure 7. Prestation moyenne du Quotidien Jurassien (N= 21)

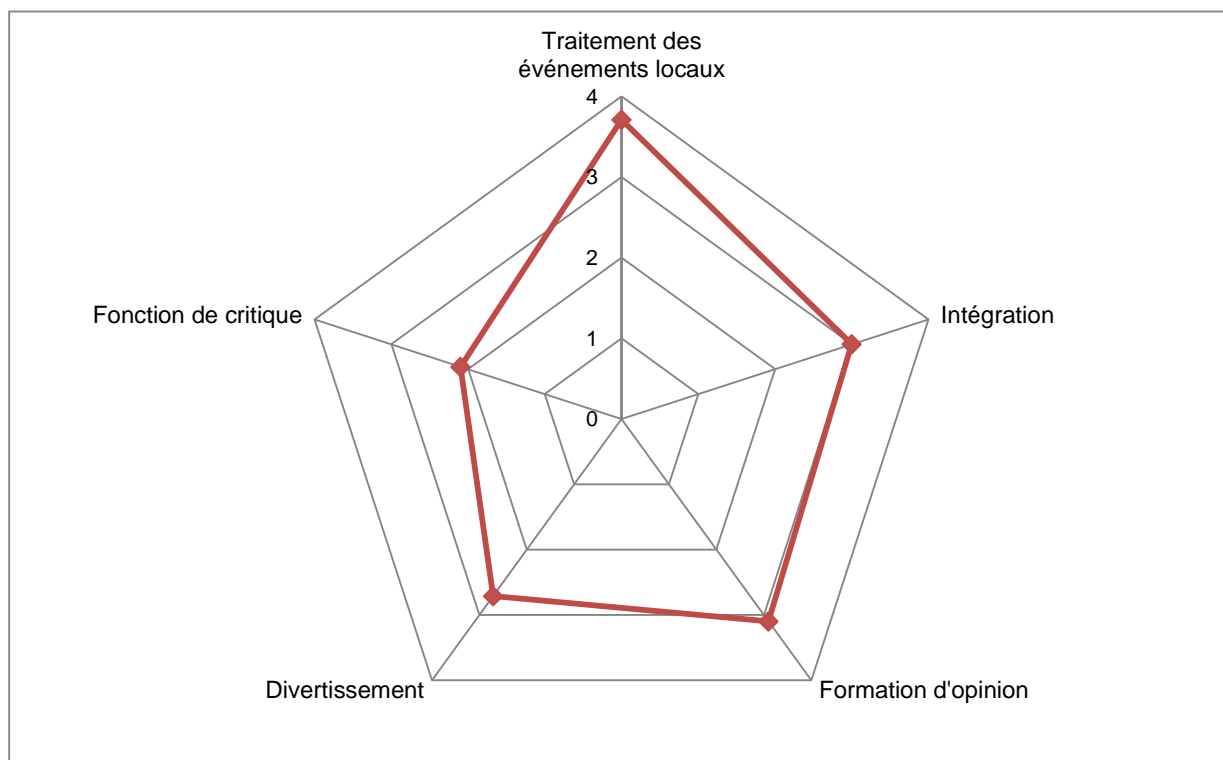


Figure 8. Déficiences moyennes du Quotidien Jurassien (N= 21)

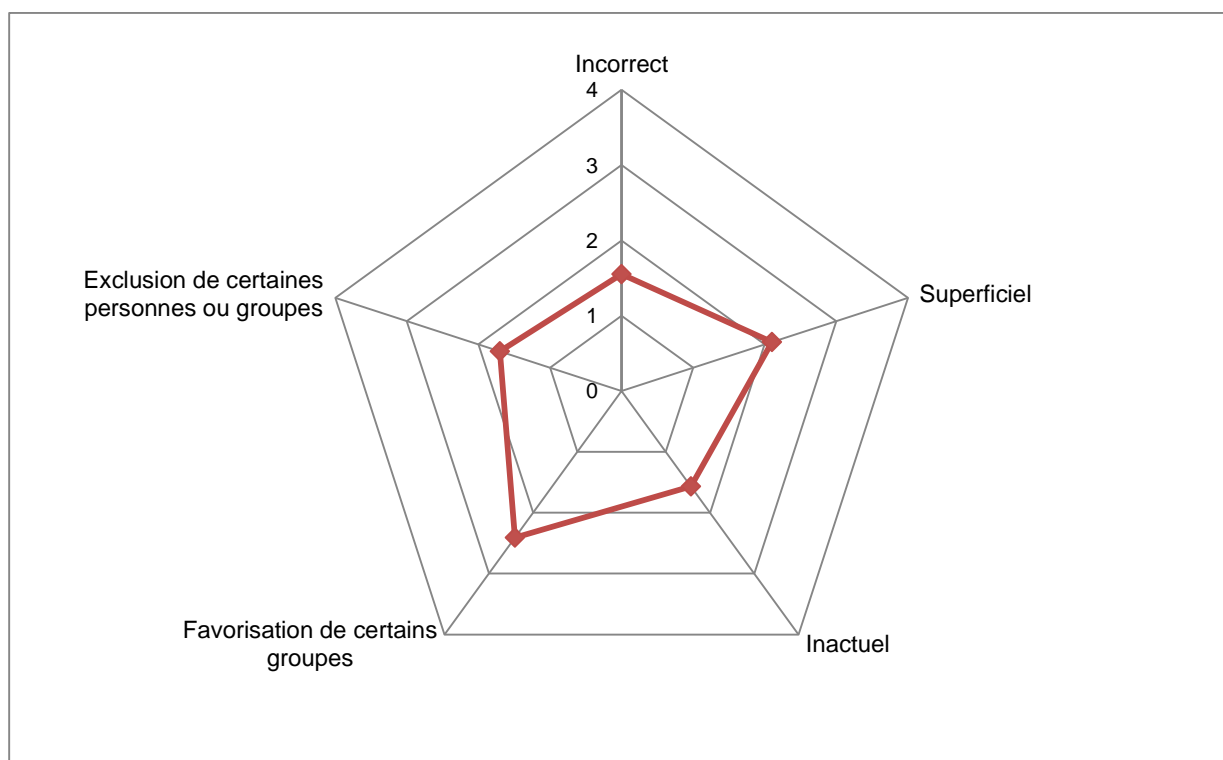


Figure 9. Prestation moyenne du journal La Liberté (N= 30)

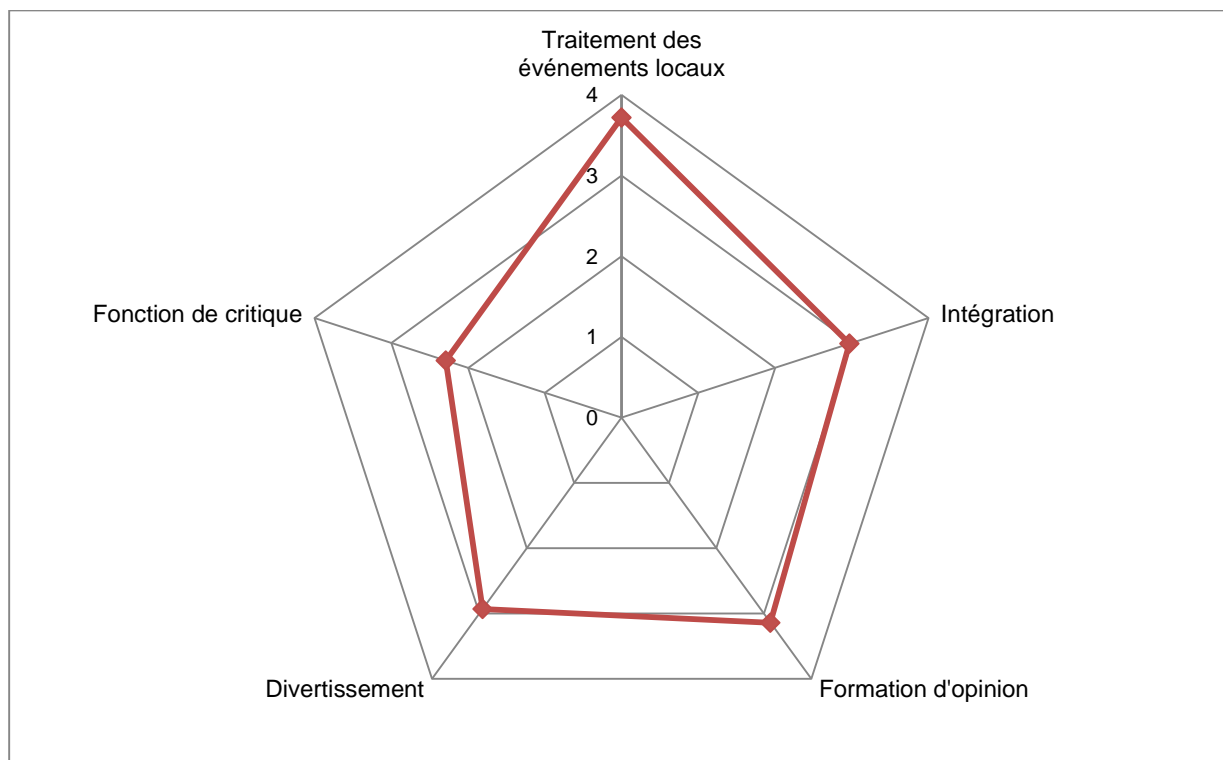


Figure 10. Déficits moyens du journal La Liberté (N= 30)

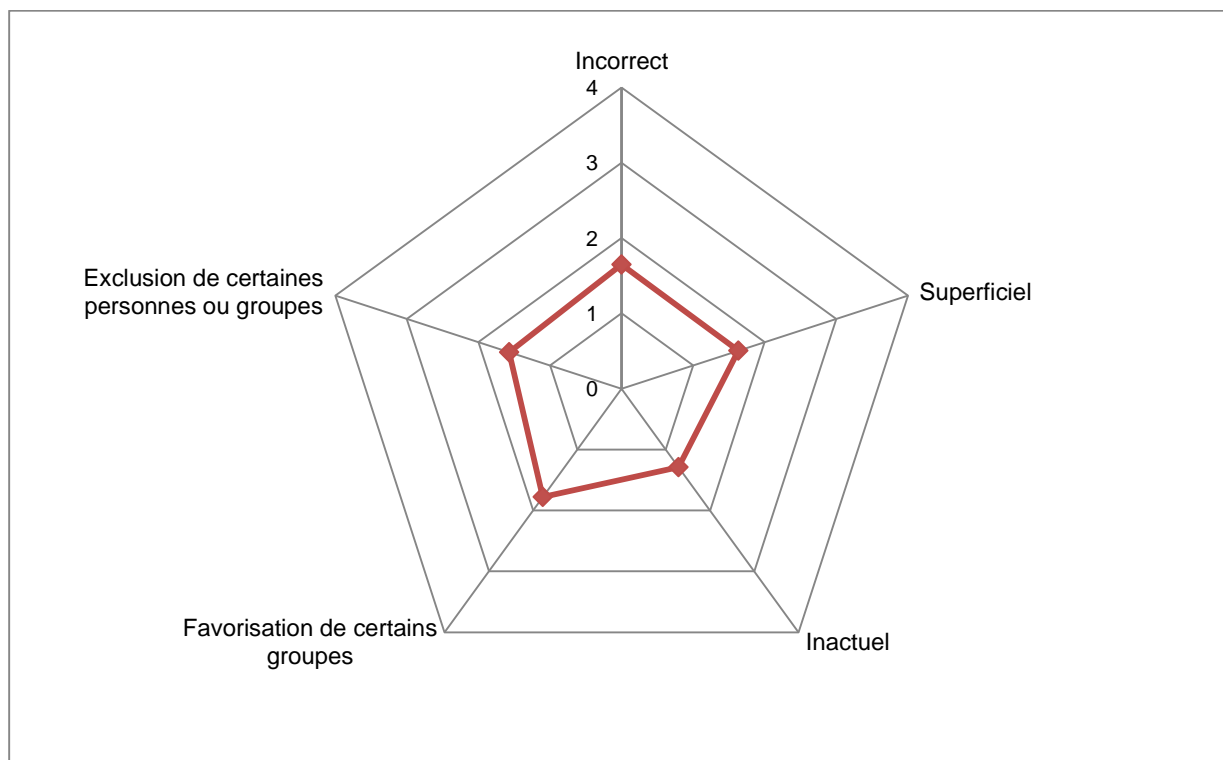


Figure 11. Prestation moyenne du quotidien Le Nouvelliste (N= 19)

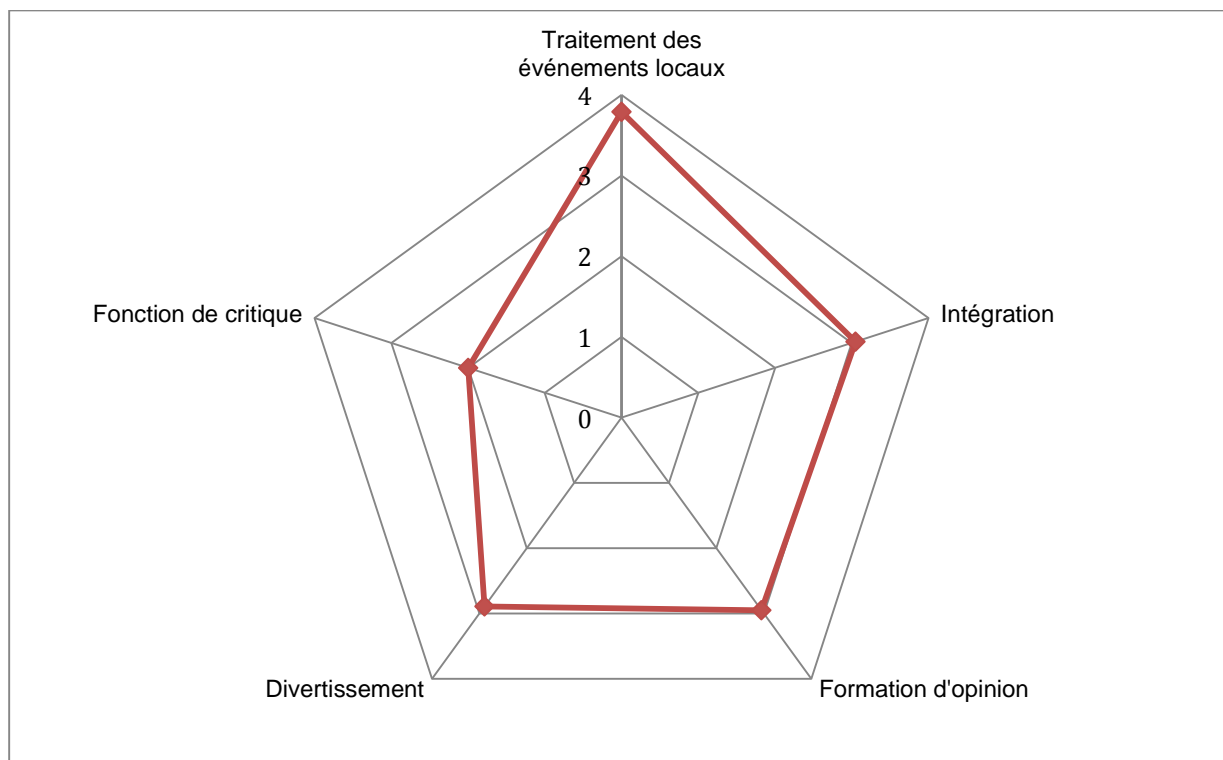


Figure 12. Défis moyens du quotidien Le Nouvelliste (N= 19)

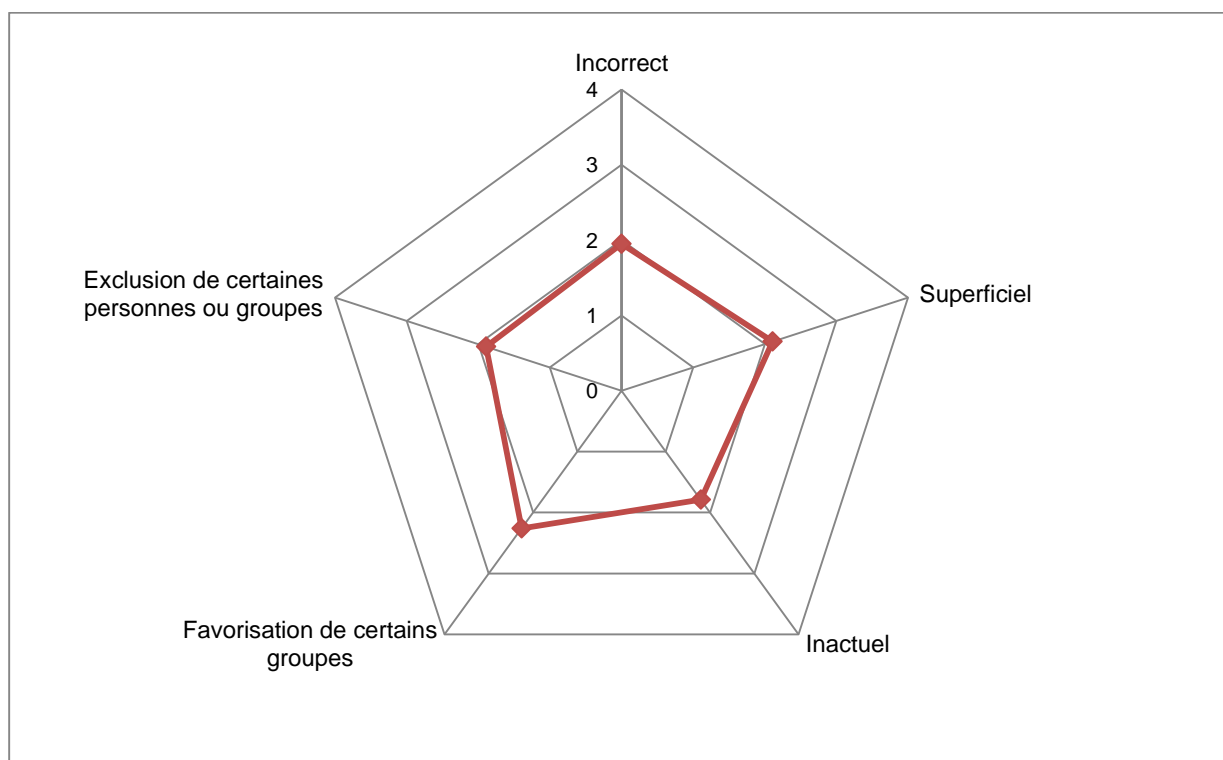


Figure 13. Prestation moyenne de la Radio Fréquence Jura RFJ (N= 10)

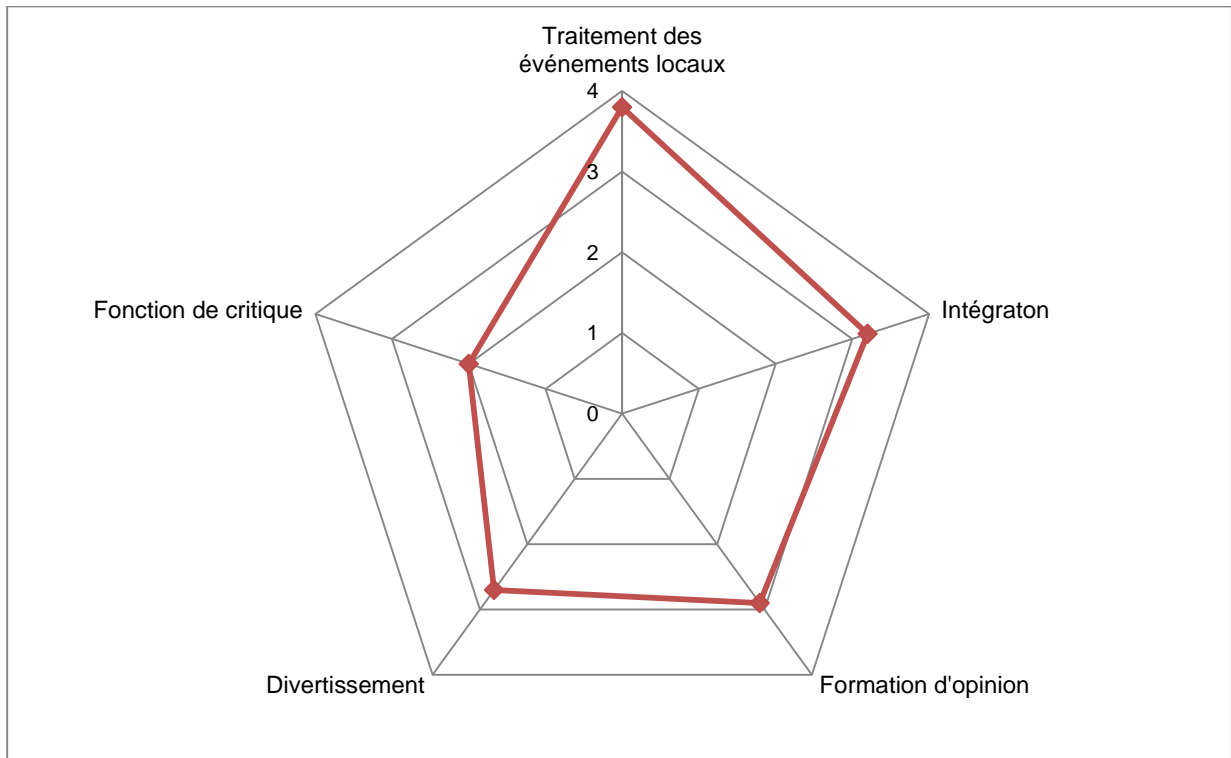
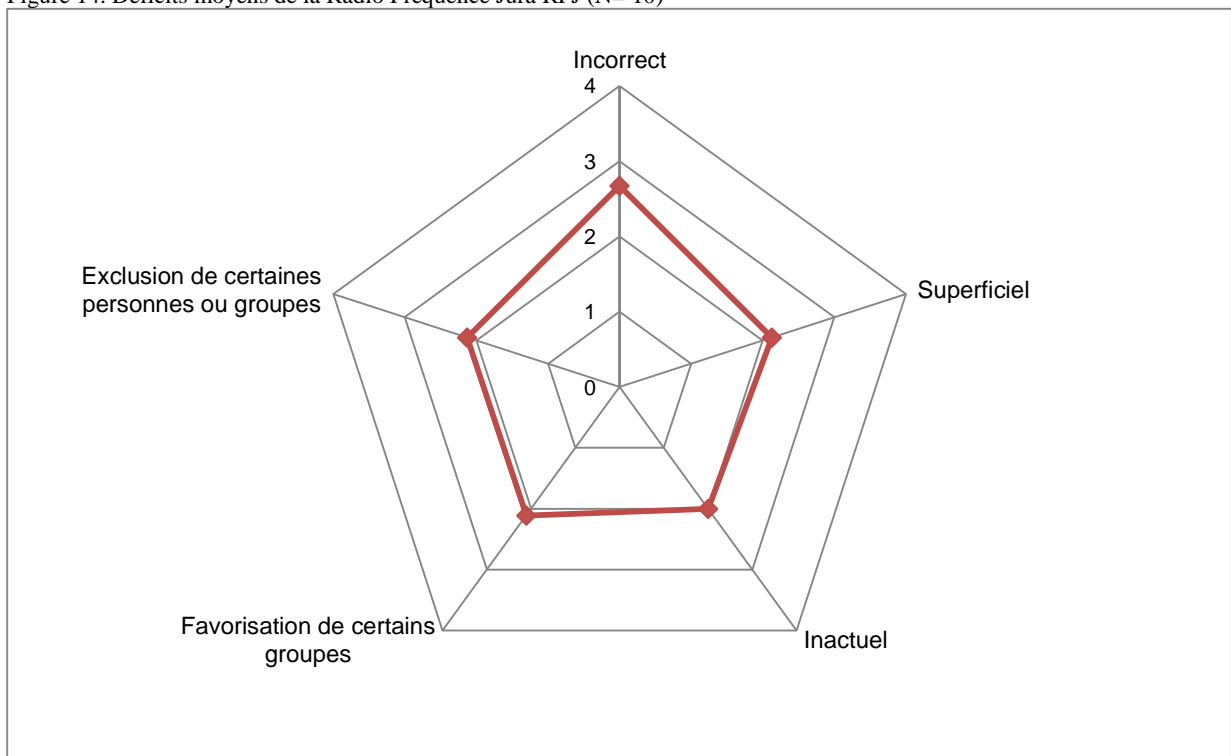


Figure 14. Déficiets moyens de la Radio Fréquence Jura RFJ (N= 10)



Modification de la prestation

Question : « Indiquez pour chaque média comment, selon vous, le traitement de l'information politique concernant votre commune a changé dans les cinq dernières années au niveau régional et local. »

Tableau 14. Progression ou diminution de la prestation dans les *cinq* dernières années. Toute la Suisse.

Type de média	N	VM*
Journal régional	900	2.99
Journal local	710	3.16
Feuille d'avis officielle	828	3.11
Journal local gratuit d'annonces	553	3.12
Portail internet	486	3.35
Radio locale	721	3.06
Télévision régionale	670	3.04
« Couleurs locales » TV RTS Un	660	2.91
« Forum » Radio RTS La 1 ^{ière}	681	2.93

* Valeur moyenne : Valeurs de 1 (diminution significative) à 5 (progression significative), 3= Prestation inchangée.

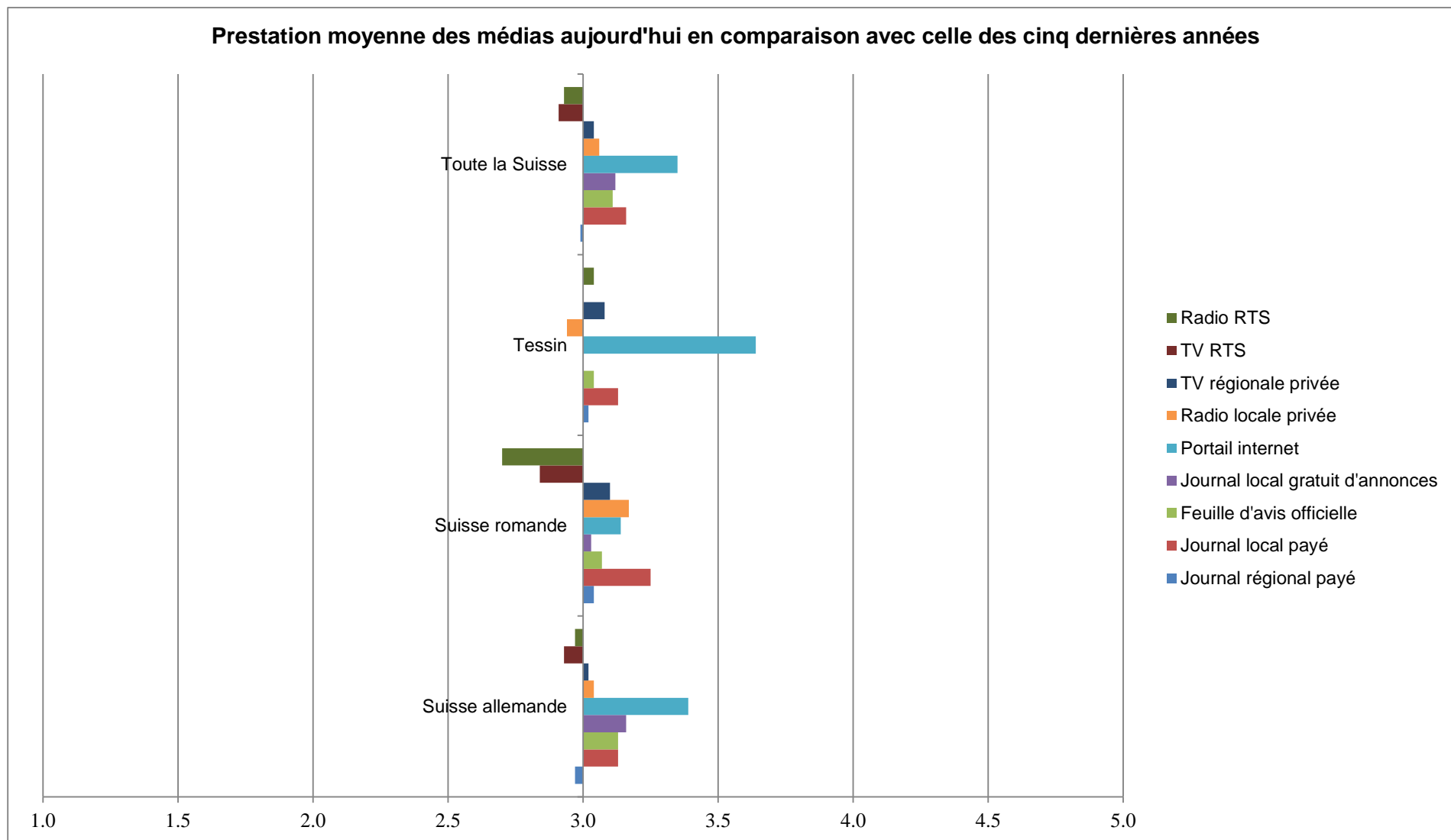
Tableau 15. Progression ou diminution de la prestation dans les dernières années. Les régions linguistiques

	Journal régional	N	Journal local	N	Feuille d'avis officielle	N	Journal local gratuit d'annonces	N
Allemand	2.97	623	3.13	493	3.13	581	3.16	413
Français	3.04	227	3.25	187	3.07	220	3.03	115
Italien	3.02	50	3.13	30	3.04	27	3.00	25
Total	2.99	900	3.16	710	3.11	828	3.12	553

Tableau 15. Progression ou diminution de la prestation dans les dernières années. Les régions linguistiques (Suite)

Région linguistique	Portail internet	<i>N</i>	Radio locale	<i>N</i>	Télévision régionale privée	<i>N</i>	TV RTS	<i>N</i>	Radio RTS	<i>N</i>
Allemand	3.39	336	3.04	532	3.02	485	2.93	461	2.97	499
Français	3.14	111	3.17	157	3.10	146	2.84	149	2.70	132
Italien	3.64	39	2.94	32	3.08	39	3.00	50	3.04	50
Total	3.35	486	3.06	721	3.04	670	2.91	660	2.93	681

Figure 15. Changement de la prestation dans les cinq dernières années. Les régions linguistiques



Compétence journalistique

Question : « Comment jugez-vous les connaissances politiques et locales des journalistes qui couvrent votre commune dans votre journal régional payant ? »

Tableau 16. Compétence journalistique. Toute la Suisse

Type de média	Appréciation des connaissances politiques*	N	Appréciation des connaissances locales *	N
Journal	2.90	915	2.93	925
Journal local gratuit d'annonces	2.61	474	2.73	476
Portail internet	2.79	377	2.72	380
Radio locale privée	2.59	637	2.43	645
TV régionale privée	2.54	582	2.32	585

*Valeur moyenne (1= incompétent, 2= plutôt incompétent, 3= plutôt compétent, 4= très compétent)

Tableau 17. Compétence journalistique. Les régions linguistiques

Région linguistique	Journal				Journal local gratuit d'annonces				Portail internet			
	Politique	N	Lieu	N	Politique	N	Lieu	N	Politique	N	Lieu	N
Allemand	2.94	626	2.96	633	2.65	361	2.77	363	2.79	272	2.73	272
Français	2.80	238	2.87	241	2.51	94	2.67	94	2.72	72	2.65	75
Italien	2.92	51	2.86	51	2.26	19	2.26	19	2.91	33	2.82	33
Total	2.90	915	2.93	925	2.61	474	2.73	476	2.79	377	2.72	380

Région linguistique	Radio locale privée				TV régionale privée			
	Politique	N	Lieu	N	Politique	N	Lieu	N
Allemand	2.53	453	2.33	459	2.45	413	2.19	415
Français	2.82	146	2.74	148	2.73	132	2.58	133
Italien	2.47	38	2.39	38	2.84	37	2.76	37
Total	2.59	637	2.43	645	2.54	582	2.32	585

*Valeur moyenne (1= incompétent, 2= plutôt incompétent, 3= plutôt compétent, 4= très compétent)

Figure 16. Compétence journalistique. Toute la Suisse

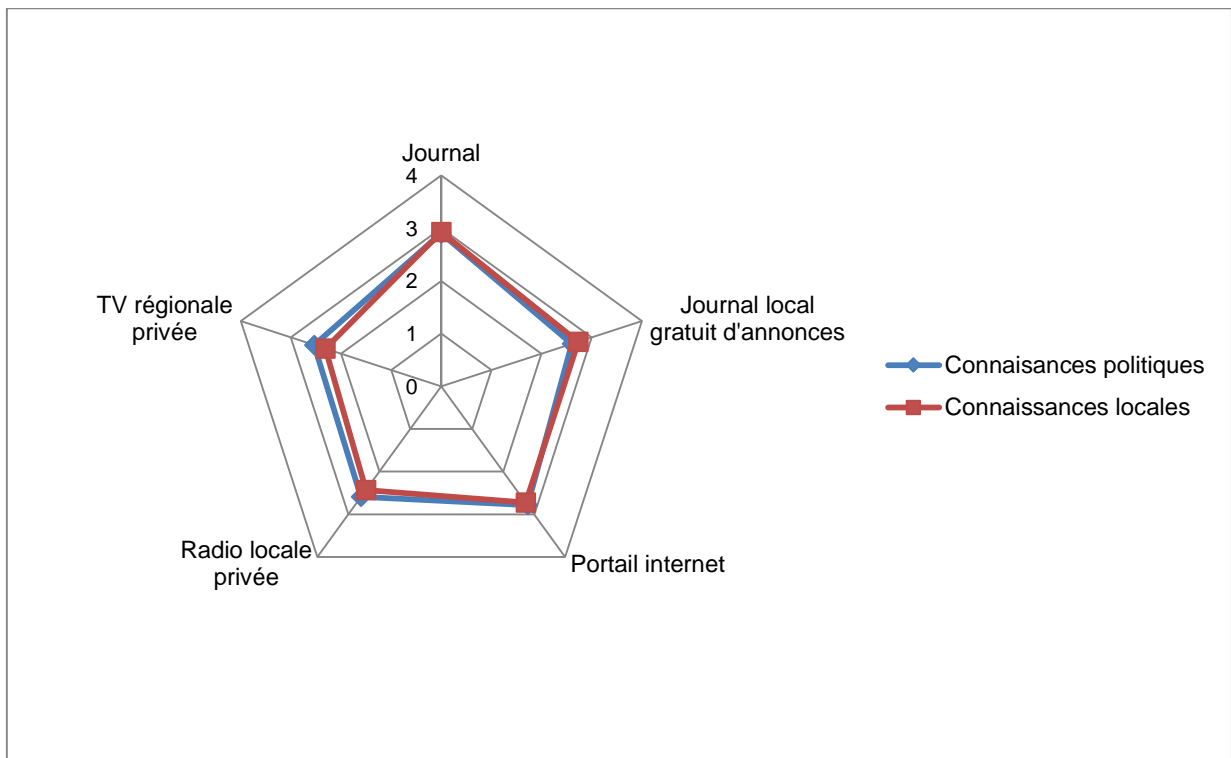
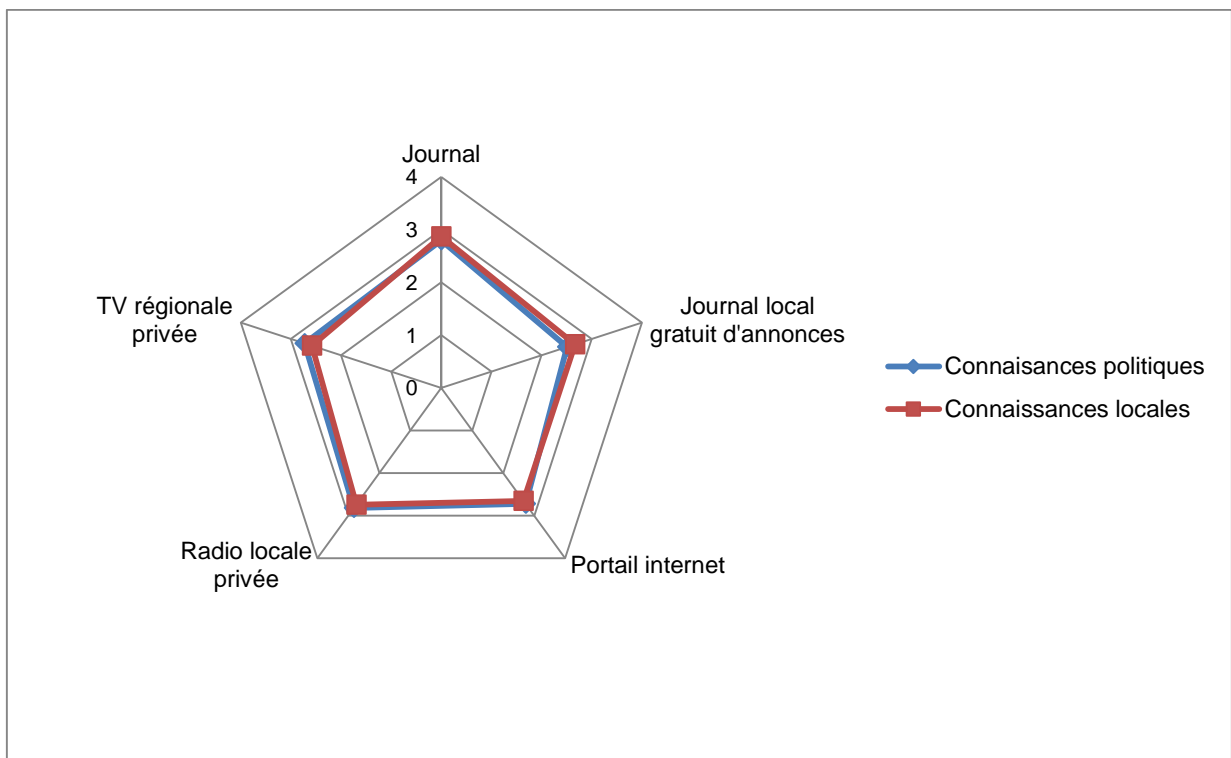


Figure 17. Compétence journalistique. Suisse romande



L'information du côté des communes

Question : « Comment votre commune informe-t-elle les citoyens et les citoyennes ? »

Tableau 18. Comment les communes informent-elles les citoyens et les citoyennes ? (N=958) (Plusieurs réponses). Toute la Suisse

Type de média	N	%
Site internet de la commune	894	93
Feuille d'avis officielle	729	76
Envoi de tract	697	73
Affiche	682	71
Brochure	491	51
Page payée par la commune dans le journal local gratuit d'annonces	184	19
Newsletter via e-mail	147	15
Page payée par la commune dans le journal local ou régional	136	14
Médias sociaux	70	7
SMS / téléphone portable	67	7

Tableau 19. L'information du côté des communes. Les régions linguistiques (N= 958)

Type de média	Total N= 958	%	All. N= 651	All. %	Fr. N= 252	Fr. %	It. N= 55	It. %
Envoi de tract	697	73	476	73	179	71	42	76
Affiche	682	71	481	74	156	62	45	82
SMS / téléphone portable	67	7	61	9	6	2	0	0
Newsletter via e-mail	147	15	126	19	18	7	3	6
Brochure	491	51	377	58	107	43	7	13
Site internet	894	93	616	95	231	92	47	86
Médias sociaux	70	7	47	7	21	8	2	4
Page payée dans un journal local ou régional	136	14	77	12	51	20	8	15
Page payée dans un journal local gratuit d'annonces	184	19	146	22	26	10	12	22
Feuille d'avis officielle	729	76	525	81	190	75	14	26

Modification de la stratégie de communication de la part des communes

Question : « Avez-vous intensifié vos efforts pour fournir de l'information lors des dernières cinq années ? »

Tableau 20. Modification de la stratégie de communication de la part des communes. Les régions linguistiques

Augmentation	Allemand	Français	Italien	Total
Oui (absolu)	426	170	39	635
Oui %	65.4	67.5	70.9	66.3
Non (absolu)	225	82	16	323
Non %	34.6	32.5	29.1	33.7
Total	651	252	55	958

Question : « Si vous avez augmenté vos efforts de communication, veuillez nous indiquer les raisons. »

Tableau 21. Raisons pour l'augmentation de l'effort de communication

Rang	Raison	VM*	N	exact (N)	exact (%)	(plutôt) exact (N)	(plutôt) exact (%)
1	Complément de l'information politique médiatisée	3.28	581	262	45.1	505	86.9
2	Usage modifié des médias par les habitants	3.10	580	210	36.2	457	78.8
3	L'information des médias n'est plus que ponctuelle	2.74	591	146	24.7	384	65.0
4	Prédilection des médias pour les scandales et les « softnews »	2.65	542	168	31.0	309	57.0
5	Les journalistes attendent des textes « prêts à l'emploi »	2.44	573	86	15.0	282	49.2
6	Reprise insuffisante des communiqués de presse	2.19	558	68	12.2	224	40.2
7	Concurrence faible entre les médias	2.04	519	58	11.2	168	32.4

* Valeur moyenne : les valeurs de 1= ne correspond pas à 4= est exact.

Figure 18. Raisons pour l'augmentation de l'effort de communication.

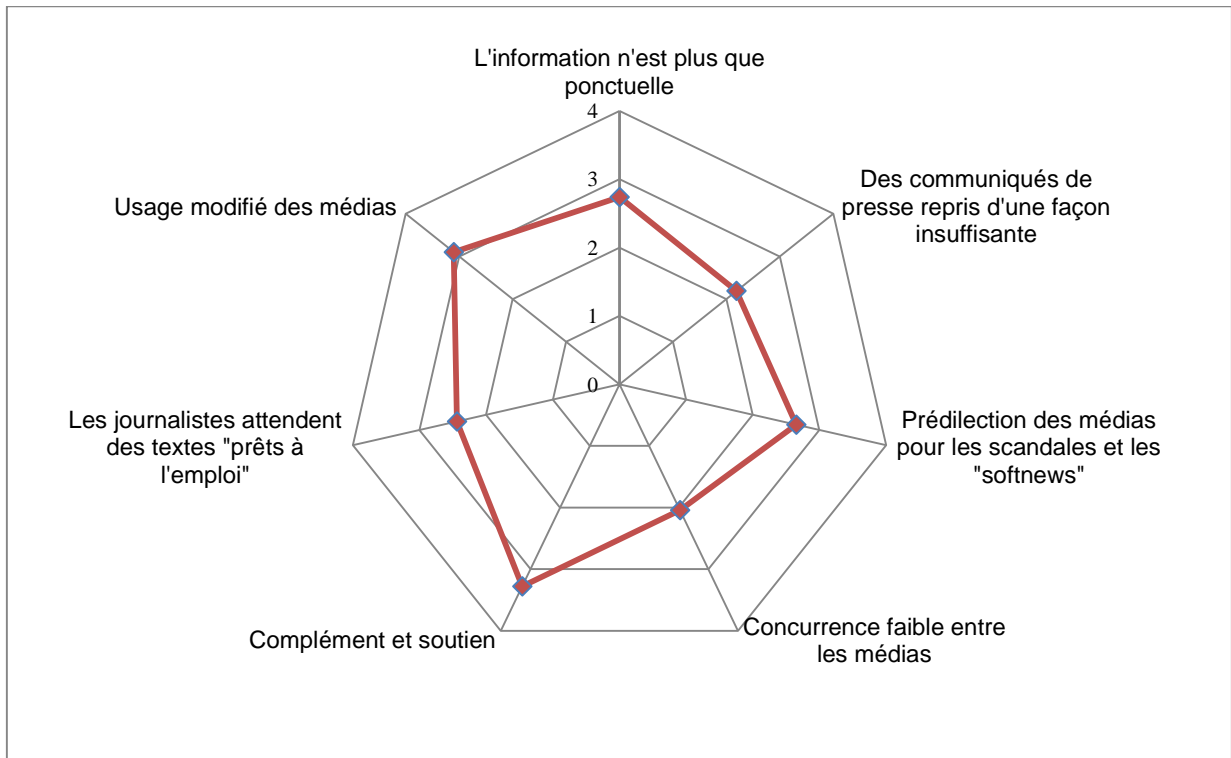


Tableau 22. Raisons pour l'augmentation de l'effort de communication. Les régions linguistiques (Plusieurs réponses)

Raison	CH-all.	CH-fr.	CH-it.	Total
Complément et soutien (VM*)	3.39	3.09	2.73	3.28
% (plutôt) exact	57.2	43.6	41.8	86.9
Usage modifié (VM)	3.10	3.09	3.24	3.1
% (plutôt) exact	47.9	46.0	52.8	78.8
Information ne plus que ponctuelle (VM)	2.65	2.89	3.03	2.74
% (plutôt) exact	38.5	47.7	50.9	65.0
Prédilection pour les scandales et les « softnews »	2.67	2.40	3.32	2.65
% (plutôt) exact	57.4	48.8	82.8	57.0
Les journalistes attendent des textes « prêts à l'emploi » (VM)	2.41	2.48	2.62	2.44
% (plutôt) exact	29.5	27.8	36.4	49.2
Reprise insuffisante des communiqués de presse (VM)	2.18	2.15	2.42	2.19
% (plutôt) exact	39.6	40.5	45.5	40.2
Concurrence faible des médias (VM)	2.07	2.03	1.77	2.04
% (plutôt) exact	18.8	15.4	11.1	32.4

* Valeur moyenne : les valeurs de 1= ne correspond pas à 4= est exact.

2. Analyse de contenu dans les médias régionaux

Échantillon et approche méthodique

Dans 19 districts représentatifs de toutes les zones linguistiques, les médias les plus importants – fournissant de l'information régionale et locale (médias imprimés, TV et radio) – ont été saisis et examinés à travers une analyse de contenu. Dans le détail, 3'840 contributions dans 61 médias différents (32 journaux, 16 chaînes de radio, 13 chaînes de télévision) ont été étudiées. Parmi celles-ci, 2'442 contributions sont des articles de journal. 1'398 sont des contributions des médias électroniques – dont 731 des radios régionales et 667 des émissions de télévision régionale.

Sur le total de l'échantillon, 2'511 contributions concernent les médias germanophones, 1'102 les médias francophones et 227 les médias tessinois. En Suisse allemande, 38 médias différents ont été analysés, tandis qu'en Suisse romande 19 et au Tessin 4.

Pour les journaux, deux semaines artificielles ont été analysées ; pour les médias électroniques, une semaine pour chacun d'eux. Pour un journal quotidien avec six numéros par semaine, l'échantillon compte douze jours ; pour un journal qui paraît quatre fois par semaine, l'échantillon compte huit jours. En ce qui concerne les journaux qui ne paraissent qu'une ou deux fois par semaine, l'échantillon a été augmenté à six exemplaires.

Dans l'échantillon, toutes les contributions journalistiques du numéro relatives au district sélectionné ont été intégrées. Des messages très courts sans prestation rédactionnelle propre (dépêches ats, informations routières, communiqués de la police, résultats sportifs) n'ont pas été pris en considération. De même, des envois comme des lettres de lecteur, des contributions des associations, des informations communales ainsi que les sujets effleurés à la une ont été exclus.

En ce qui concerne la télévision régionale, les émissions d'information signalées comme telles par les opérateurs ont été analysées. Au-delà de celles-ci, les autres contributions informationnelles en rapport avec la région n'ont pas été prises en compte. Toutes les chaînes examinées offrent une telle émission d'information, quoique la durée et la forme puissent différer beaucoup. Des chaînes régionales qui ne diffusent pas d'émission d'information pour la région le samedi ont, par conséquent, été examinées seulement pendant cinq jours.

En ce qui concerne les chaînes régionales, ce sont les émissions d'information et les contributions régionales diffusées de 17 à 18 heures qui ont été analysées. Des blocs de nouvelles courtes à la demi-heure ont également été intégrés dans l'échantillon.

L'analyse quantitative de contenu a examiné le lieu et le sujet traités dans les médias. La durée des contributions a aussi été saisie.

Le tableau suivant donne une vue d'ensemble de tous les médias qui ont été pris en considération dans l'analyse de contenu.

Tableau 23. Sélection des districts et des médias pour l'analyse de contenu

District	Taille ; Nombre de communes	Titre (fréquence de parution si non journalier) Pénétration (si connue)⁵ Sans/avec rép. (sans ou avec répartition des redevances)	Type
Canton d'Argovie : District de Laufenburg	30'135 ; 18 com- munes	Aargauer Zeitung, 31% (Numéro pour le Fricktal)	Imprimé
		Neue Fricktaler Zeitung, 51% (3x/sem.)	Imprimé
		Argovia (sans rép.)	Radio
		Tele M1 (avec rép.)	TV
Canton d'Appenzell Rhodes-In- térieures	15'789 ; 6 communes	Appenzeller Volksfreund (tirage de 3800 exemplaires en AI) (4x/sem.)	Imprimé
		Appenzeller Zeitung, 40%	Imprimé
		FM1 (sans rép.)	Radio
		Tele Ostschweiz (avec rép.)	TV
Canton de Berne : Berne Mit- teland	390'906 ; 83 com- munes	Der Bund, 54% (avec BZ)	Imprimé
		Berner Zeitung, 54% (avec Bund)	Imprimé
		Bern 1 (sans rép.)	Radio
		Tele Bärn (avec rép.)	TV
Canton de Bâle-Cam- pagne : Liestal	57'677 ; 14 com- munes	Basellandschaftliche Zeitung, 30%	Imprimé
		Basler Zeitung, 18%	Imprimé
		Basilisk (sans rép.)	Radio
		Tele Basel (avec rép.)	TV
Canton de Fribourg : Gruyère	47'594 ; 26 com- munes	La Liberté, 40%	Imprimé
		La Gruyère, 51% (3x/sem.)	Imprimé
		Radio Fribourg (avec rép.)	Radio
		La Télé (avec rép.)	TV
Canton de Genève	474'138 ; 45 com- munes	Tribune de Genève, 21%	Imprimé
		Le Courrier, 3%	Imprimé
		YES FM (sans rép.)	Radio
		Léman Bleu (avec rép.)	TV
Canton de Glaris	39'217 ; 3 communes	Südostschweiz Ausg. Glarus, 45%	Imprimé
		Fridolin, 87% (1x/sem.)	Imprimé
		Central (sans rép.)	Radio
		Tele Südostschweiz (avec rép.)	TV
Canton des Grisons : Inn	9'576 ; 12 com- munes	Engadiner Post (3x/sem.)	Imprimé
		Südostschweiz, 58%	Imprimé
		Radio Engiadina (avec rép.)	Radio
		Tele Südostschweiz (avec rép.)	TV
Canton de Jura : Delémont	36'330 ; 22 com- munes	Le Quotidien Jurassien, 67%	Imprimé
		RFJ (avec rép.)	Radio
		Canal Alpha (avec rép.)	TV
Canton de Lucerne : Hochdorf	67'073 ; 14 Com- munes	Neue Luzerner Zeitung, 56%	Imprimé
		Seetaler Bote 1x/sem.	Imprimé
		Pilatus (sans rép.)	Radio
		Tele 1 (avec rép.)	TV

⁵ MACH Basic 2013-2

District	Taille ; Nombre de communes	Titre (fréquence de parution si non journalier) Pénétration (si connue)⁶ Sans/avec rép. (sans ou avec répartition des redevances)	Type
Canton de Neuchâtel : Le Locle	14'108 ; 7 Com- munes	L'Impartial, 56%	Imprimé
		RTN (avec rép.)	Radio
		Canal Alpha (avec rép.)	TV
Canton de Schwyz : Schwyz	52'097 ; 15 Com- munes	Bote der Urschweiz, 64%	Imprimé
		Neue Schwyzer Zeitung, 15%	Imprimé
		Central (sans rép.)	Radio
		Tele 1 (avec rép.)	TV
Canton de Tessin : Mendrisio	49'022 ; 11 Com- munes	Corriere del Ticino, 54%	Imprimé
		La Regione, 20%	Imprimé
		Radio 3iii (avec rép.)	Radio
		Tele Ticino (avec rép.)	TV
Canton de Thurgovie : Kreuzlingen	43'258 ; 14 Com- munes	Thurgauer Zeitung, 44%	Imprimé
		Top (sans rép.)	Radio
		Tele Top (avec rép.)	TV
Canton d'Uri	35'382 ; 20 Com- munes	Neue Urner Zeitung, 46%	Imprimé
		Urner Wochenblatt, 71% (2x/sem.)	Imprimé
		Central (sans rép.)	Radio
		Tele 1 (avec rép.)	TV
Canton de Vaud : Jura-Nord vaudois	83'845 ; 75 Com- munes	24 heures, 43%	Imprimé
		La Région Nord Vaudois (5x/sem.)	Imprimé
		Rouge FM (sans rép.)	Radio
		La Télé (avec rép.)	TV
Canton de Valais : Sierre	46'644 ; 15 Com- munes	Le Nouvelliste, 64%	Imprimé
		Rhône FM (avec rép.)	Radio
		Canal 9 (avec rép.)	TV
Canton de Zug	115'104 ; 11 Com- munes	Neue Zuger Zeitung, 49%	Imprimé
		Tages-Anzeiger, 10%	Imprimé
		Sunshine (sans rép.)	Radio
		Tele 1 (avec rép.)	TV
Canton de Zurich : Winterthur	156'221 ; 21 Com- munes	Der Landbote, 40%	Imprimé
		Tages-Anzeiger, 18%	Imprimé
		Top (sans rép.)	Radio
		Tele Züri (sans rép.)	TV

⁶ MACH Basic 2013-2

2.1. Résultats : médias imprimés

Analyse globale des médias imprimés

Tableau 24. Taille de la contribution. Les régions linguistiques

	Suisse allemande								Suisse romande							
	<i>Journaux hebdomadaires régionaux</i>		<i>Petits journaux quotidiens</i>		<i>Grands journaux quotidiens</i>		<i>Total</i>		<i>Journaux hebdomadaires régionaux</i>		<i>Petits journaux quotidiens</i>		<i>Grands journaux quotidiens</i>		<i>Total</i>	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
petit	141	30,8%	60	21,4%	214	22,7%	415	24,7%	45	34,4%	85	45,7%	123	37,5%	253	39,2%
moyen	248	54,1%	152	54,3%	494	52,4%	894	53,2%	52	39,7%	74	39,8%	99	30,2%	225	34,9%
grand	69	15,1%	68	24,3%	234	24,8%	371	22,1%	34	26,0%	27	14,5%	106	32,3%	167	25,9%
Total	458	100,0%	280	100,0%	942	100,0%	1680	100,0%	131	100,0%	186	100,0%	328	100,0%	645	100,0%

	Tessin				Toute la Suisse							
	<i>Petits journaux quotidiens</i>		<i>Total</i>		<i>Journaux hebdomadaires régionaux</i>		<i>Petits journaux quotidiens</i>		<i>Grands journaux quotidiens</i>		<i>Total</i>	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
petit	42	35,9%	42	35,9%	186	31,6%	187	32,1%	337	26,5%	710	29,1%
moyen	61	52,1%	61	52,1%	300	50,9%	287	49,2%	593	46,7%	1180	48,3%
grand	14	12,0%	14	12,0%	103	17,5%	109	18,7%	340	26,8%	552	22,6%
Total	117	100,0%	117	100,0%	589	100,0%	583	100,0%	1270	100,0%	2442	100,0%

Figure 19. Taille de la contribution. Les régions linguistiques

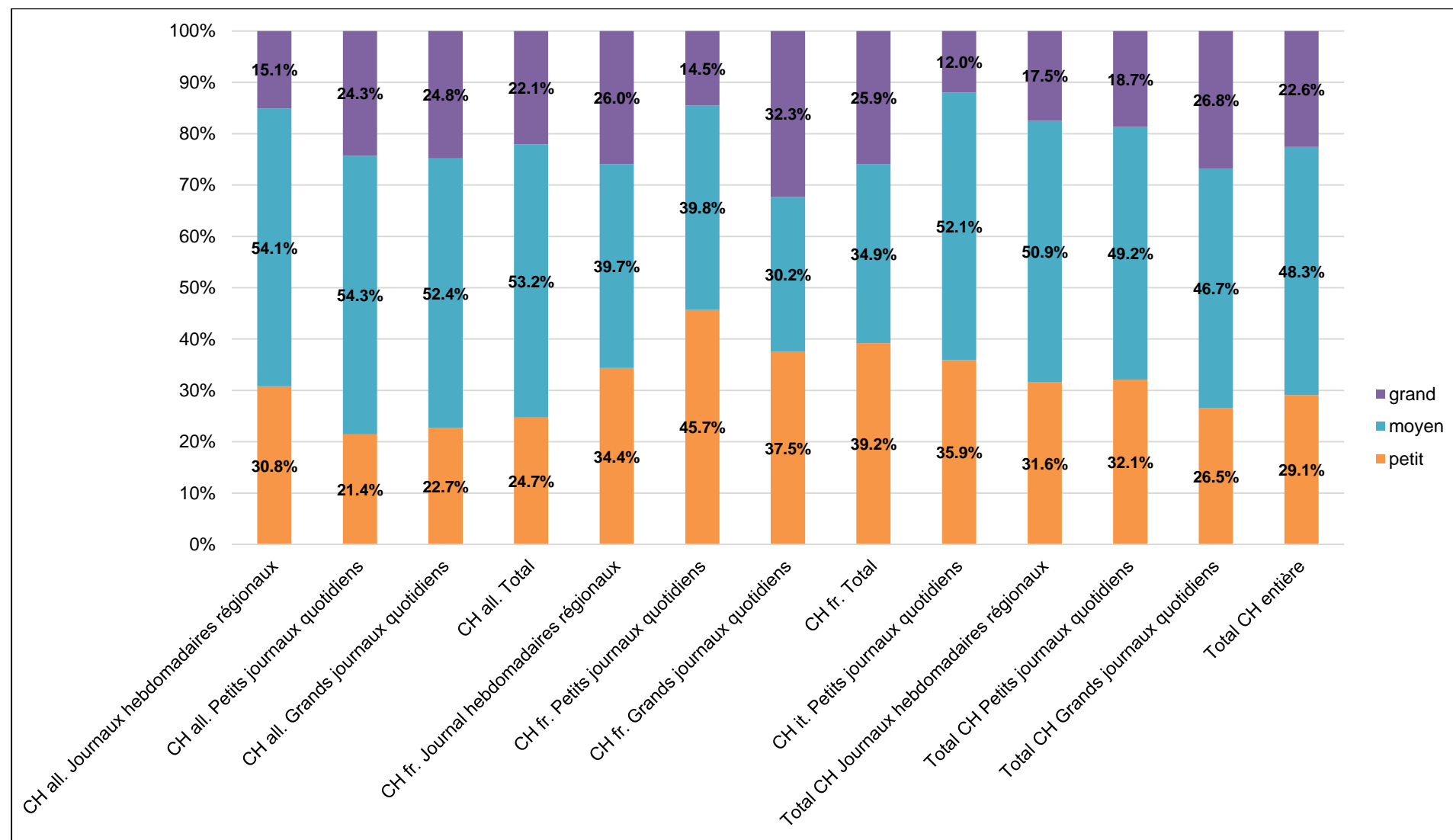


Tableau 25. Thèmes génériques. Les régions linguistiques

	Suisse allemande								Suisse romande							
	<i>Journaux hebdomadaires régionaux</i>		<i>Petits journaux quotidiens</i>		<i>Grands journaux quotidiens</i>		<i>Total</i>		<i>Journaux hebdomadaires régionaux</i>		<i>Petits journaux quotidiens</i>		<i>Grands journaux quotidiens</i>		<i>Total</i>	
	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>
Politique institutionnelle	67	14,6%	42	15,0%	221	23,5%	330	19,6%	22	16,8%	44	23,7%	74	22,6%	140	21,7%
Politique sociale	92	20,1%	56	20,0%	235	24,9%	383	22,8%	28	21,4%	35	18,8%	92	28,0%	155	24,0%
Sujets communs, « apolitiques »	299	65,3%	182	65,0%	486	51,6%	967	57,6%	81	61,8%	107	57,5%	162	49,4%	350	54,3%
Total	458	100,0%	280	100,0%	942	100,0%	1680	100,0%	131	100,0%	186	100,0%	328	100,0%	645	100,0%

	Tessin				Toute la Suisse							
	<i>Petits journaux quotidiens</i>		<i>Total</i>		<i>Journaux hebdomadaires régionaux</i>		<i>Petits journaux quotidiens</i>		<i>Grands journaux quotidiens</i>		<i>Total</i>	
	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>
Politique institutionnelle	35	29,9%	35	29,9%	89	15,1%	121	20,8%	295	23,2%	505	20,7%
Politique sociale	35	29,9%	35	29,9%	120	20,4%	126	21,6%	327	25,7%	573	23,5%
Sujets communs, "apolitiques"	47	40,2%	47	40,2%	380	64,5%	336	57,6%	648	51,0%	1364	55,9%
Total	117	100,0%	117	100,0%	589	100,0%	583	100,0%	1270	100,0%	2442	100,0%

Figure 20. Thèmes génériques. Les régions linguistiques

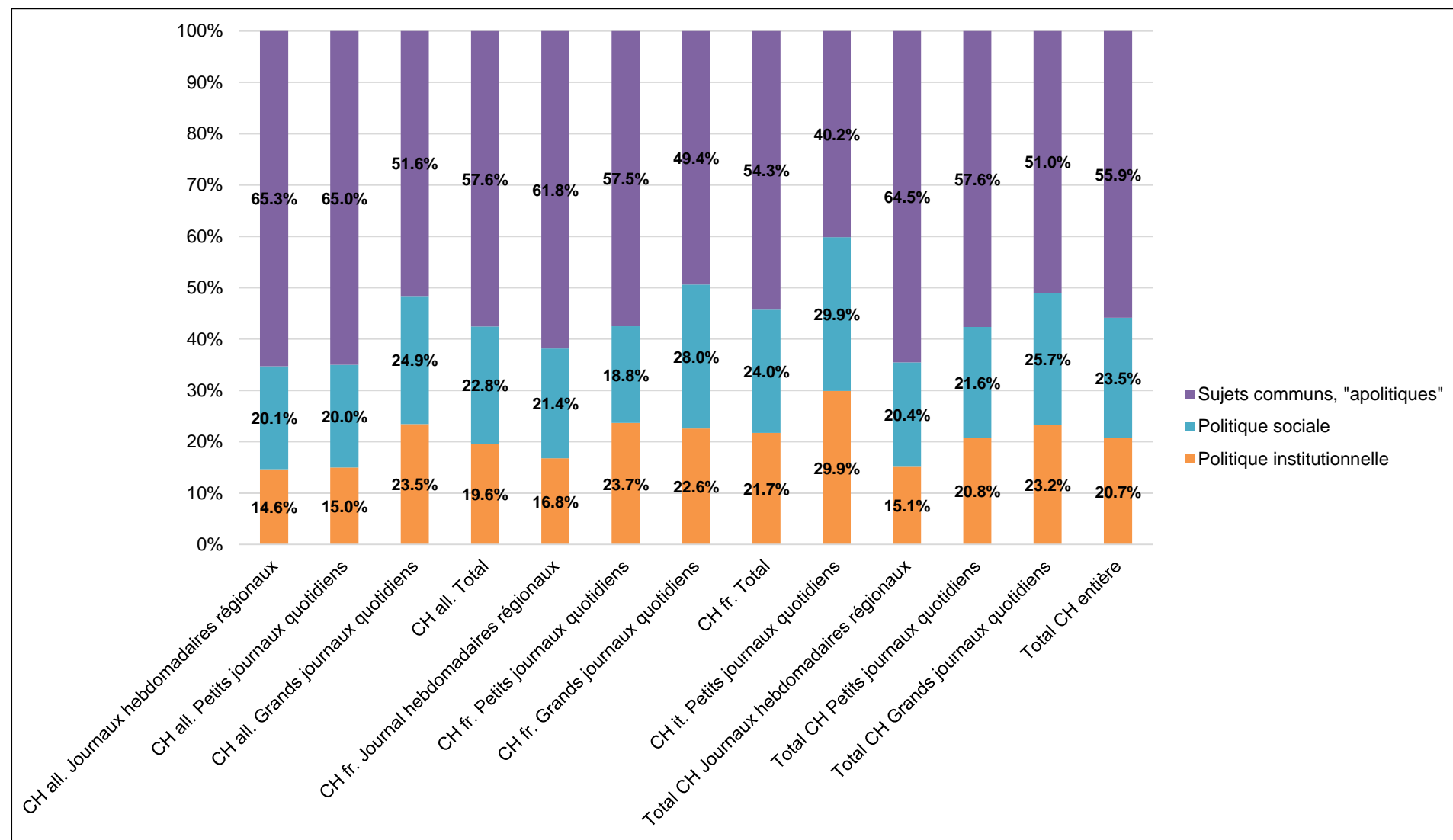


Tableau 26. Spécification du thème A : la politique institutionnelle. Les régions linguistiques

	Suisse allemande								Suisse romande							
	Journaux hebdomadaires régionaux		Petits journaux quotidiens		Grands journaux quotidiens		Total		Journaux hebdomadaires régionaux		Petits journaux quotidiens		Grands journaux quotidiens		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Économie	3	4,5%	0	0,0%	5	2,3%	8	2,4%	3	13,6%	2	4,5%	5	6,8%	10	7,2%
Agriculture	0	0,0%	0	0,0%	1	,5%	1	,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Finances	14	20,9%	7	16,7%	43	19,5%	64	19,4%	3	13,6%	5	11,4%	10	13,7%	18	12,9%
Formation primaire, école	3	4,5%	2	4,8%	3	1,4%	8	2,4%	2	9,1%	1	2,3%	1	1,4%	4	2,9%
Formation secondaire, tertiaire	0	0,0%	0	0,0%	2	,9%	2	,6%	1	4,5%	0	0,0%	0	0,0%	1	,7%
Services sociaux et sanitaires	4	6,0%	2	4,8%	12	5,4%	18	5,5%	1	4,5%	3	6,8%	5	6,8%	9	6,5%
Approvisionnement, gestion des déchets, environnement, énergie	0	0,0%	4	9,5%	18	8,1%	22	6,7%	1	4,5%	2	4,5%	2	2,7%	5	3,6%
Transports publics	2	3,0%	2	4,8%	7	3,2%	11	3,3%	0	0,0%	1	2,3%	3	4,1%	4	2,9%
Aménagement local, bâtiment et travaux public	16	23,9%	12	28,6%	65	29,4%	93	28,2%	3	13,6%	9	20,5%	12	16,4%	24	17,3%
Justice et police	0	0,0%	3	7,1%	11	5,0%	14	4,2%	3	13,6%	3	6,8%	17	23,3%	23	16,5%
Administration, organisation interne	4	6,0%	2	4,8%	14	6,3%	20	6,1%	1	4,5%	4	9,1%	3	4,1%	8	5,8%
Activités politiques	14	20,9%	5	11,9%	29	13,1%	48	14,5%	2	9,1%	11	25,0%	11	15,1%	24	17,3%
Culture	3	4,5%	1	2,4%	2	,9%	6	1,8%	0	0,0%	1	2,3%	2	2,7%	3	2,2%
Sport	2	3,0%	1	2,4%	2	,9%	5	1,5%	1	4,5%	0	0,0%	0	0,0%	1	,7%
Divers	2	3,0%	1	2,4%	7	3,2%	10	3,0%	1	4,5%	2	4,5%	2	2,7%	5	3,6%
Total	67	100,0%	42	100,0%	221	100,0%	330	100,0%	22	100,0%	44	100,0%	73	100,0%	139	100,0%

Tableau 26. Spécification du thème A : la politique institutionnelle. Les régions linguistiques (Suite)

	Tessin				Toute la Suisse							
	Petits journaux quotidiens		Total		Journaux hebdomadaires régionaux		Petits journaux quotidiens		Grands journaux quotidiens		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Économie	0	0,0%	0	0,0%	6	6,7%	2	1,7%	10	3,4%	18	3,6%
Agriculture	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	,3%	1	,2%
Finances	10	28,6%	10	28,6%	17	19,1%	22	18,2%	53	18,0%	92	18,3%
Formation primaire, école	1	2,9%	1	2,9%	5	5,6%	4	3,3%	4	1,4%	13	2,6%
Formation secondaire, tertiaire	2	5,7%	2	5,7%	1	1,1%	2	1,7%	2	,7%	5	1,0%
Services sociaux et sanitaires	1	2,9%	1	2,9%	5	5,6%	6	5,0%	17	5,8%	28	5,6%
Approvisionnement, gestion des déchets, environnement, énergie	8	22,9%	8	22,9%	1	1,1%	14	11,6%	20	6,8%	35	6,9%
Transports publics	2	5,7%	2	5,7%	2	2,2%	5	4,1%	10	3,4%	17	3,4%
Aménagement local, bâtiment et travaux public	6	17,1%	6	17,1%	19	21,3%	27	22,3%	77	26,2%	123	24,4%
Justice et police	0	0,0%	0	0,0%	3	3,4%	6	5,0%	28	9,5%	37	7,3%
Administration, organisation interne	1	2,9%	1	2,9%	5	5,6%	7	5,8%	17	5,8%	29	5,8%
Activités politiques	2	5,7%	2	5,7%	16	18,0%	18	14,9%	40	13,6%	74	14,7%
Culture	0	0,0%	0	0,0%	3	3,4%	2	1,7%	4	1,4%	9	1,8%
Sport	0	0,0%	0	0,0%	3	3,4%	1	,8%	2	,7%	6	1,2%
Divers	2	5,7%	2	5,7%	3	3,4%	5	4,1%	9	3,1%	17	3,4%
Total	35	100,0%	35	100,0%	89	100,0%	121	100,0%	294	100,0%	504	100,0%

Figure 21. Spécification du thème A : la politique institutionnelle. Les régions linguistiques

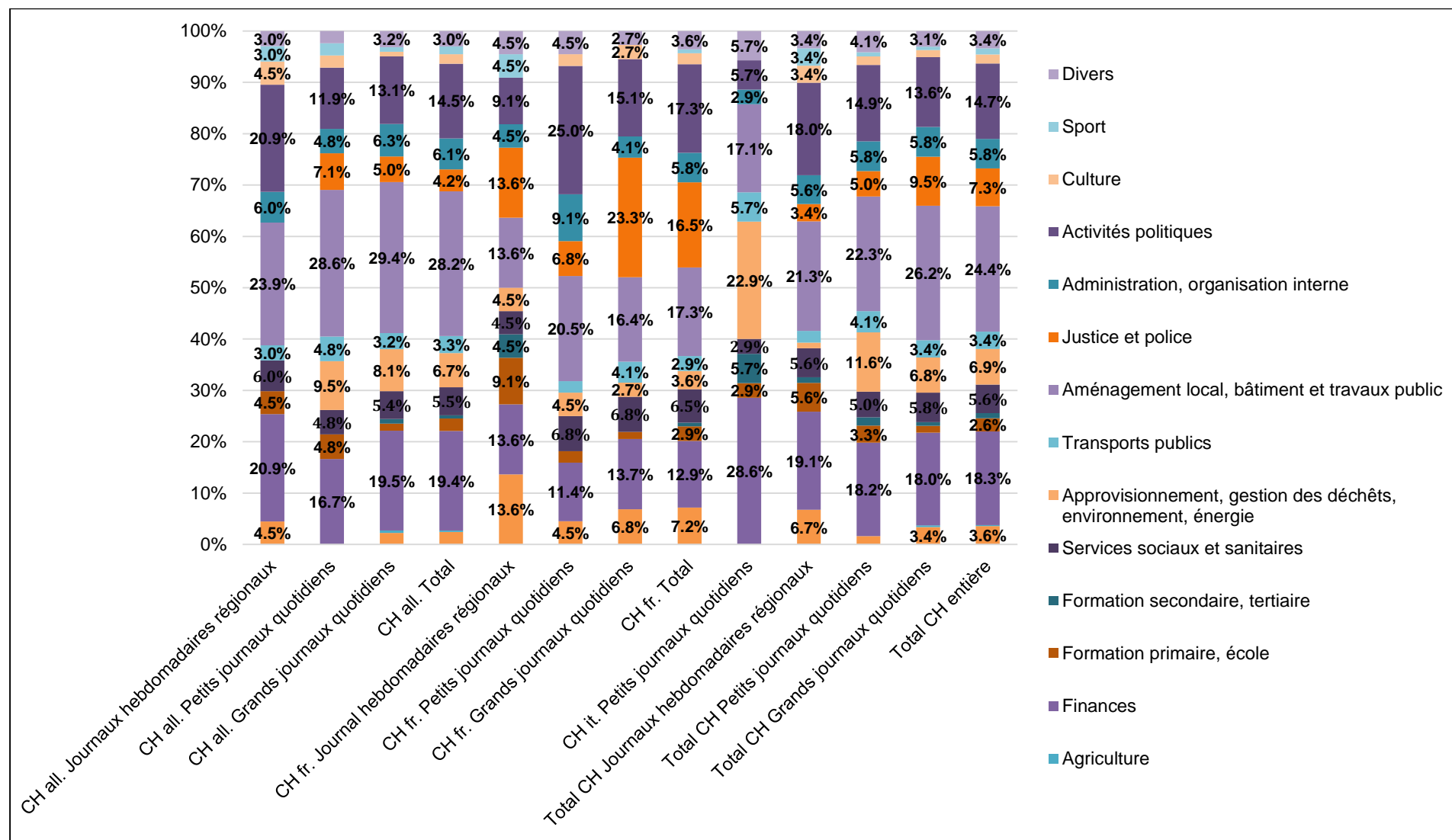


Tableau 27. Spécification du thème B : la politique sociale. Les régions linguistiques

	Suisse allemande								Suisse romande							
	Journaux hebdomadaires régionaux		Petits journaux quotidiens		Grands journaux quotidiens		Total		Journaux hebdomadaires régionaux		Petits journaux quotidiens		Grands journaux quotidiens		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
<i>Économie, industrie, PME</i>	28	30,4%	7	12,5%	47	20,0%	82	21,4%	8	28,6%	15	42,9%	18	19,6%	41	26,5%
Agriculture	7	7,6%	2	3,6%	6	2,6%	15	3,9%	0	0,0%	1	2,9%	3	3,3%	4	2,6%
Finances	0	0,0%	0	0,0%	2	,9%	2	,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Formation primaire, école	6	6,5%	6	10,7%	10	4,3%	22	5,7%	1	3,6%	0	0,0%	1	1,1%	2	1,3%
Formation secondaire, tertiaire	5	5,4%	4	7,1%	18	7,7%	27	7,0%	1	3,6%	0	0,0%	5	5,4%	6	3,9%
Services sociaux et sanitaires	8	8,7%	9	16,1%	31	13,2%	48	12,5%	6	21,4%	5	14,3%	15	16,3%	26	16,8%
Environnement, durabilité	6	6,5%	3	5,4%	20	8,5%	29	7,6%	0	0,0%	2	5,7%	7	7,6%	9	5,8%
Transports publics	0	0,0%	3	5,4%	4	1,7%	7	1,8%	1	3,6%	1	2,9%	2	2,2%	4	2,6%
Bâtiment et travaux publics	7	7,6%	6	10,7%	35	14,9%	48	12,5%	1	3,6%	3	8,6%	12	13,0%	16	10,3%
Justice et police	1	1,1%	2	3,6%	10	4,3%	13	3,4%	2	7,1%	2	5,7%	11	12,0%	15	9,7%
Culture	3	3,3%	3	5,4%	11	4,7%	17	4,4%	2	7,1%	1	2,9%	10	10,9%	13	8,4%
Sport	3	3,3%	0	0,0%	4	1,7%	7	1,8%	2	7,1%	0	0,0%	2	2,2%	4	2,6%
Église	11	12,0%	7	12,5%	20	8,5%	38	9,9%	1	3,6%	0	0,0%	2	2,2%	3	1,9%
Divers	7	7,6%	4	7,1%	17	7,2%	28	7,3%	3	10,7%	5	14,3%	4	4,3%	12	7,7%
Total	92	100,0%	56	100,0%	235	100,0%	383	100,0%	28	100,0%	35	100,0%	92	100,0%	155	100,0%

Tableau 27. Spécification du thème B : la politique sociale. Les régions linguistiques (Suite)

	Tessin				Toute la Suisse							
	Petits journaux quotidiens		Total		Journaux hebdomadaires régionaux		Petits journaux quotidiens		Grands journaux quotidiens		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
<i>Économie, industrie, PME</i>	9	25,7%	9	25,7%	36	30,0%	31	24,6%	65	19,9%	132	23,0%
Agriculture	1	2,9%	1	2,9%	7	5,8%	4	3,2%	9	2,8%	20	3,5%
Finances	1	2,9%	1	2,9%	0	0,0%	1	,8%	2	,6%	3	,5%
Formation primaire, école	1	2,9%	1	2,9%	7	5,8%	7	5,6%	11	3,4%	25	4,4%
Formation secondaire, tertiaire	1	2,9%	1	2,9%	6	5,0%	5	4,0%	23	7,0%	34	5,9%
Services sociaux et sanitaires	8	22,9%	8	22,9%	14	11,7%	22	17,5%	46	14,1%	82	14,3%
Environnement, durabilité	3	8,6%	3	8,6%	6	5,0%	8	6,3%	27	8,3%	41	7,2%
Transports publics	1	2,9%	1	2,9%	1	,8%	5	4,0%	6	1,8%	12	2,1%
Bâtiment et travaux publics	7	20,0%	7	20,0%	8	6,7%	16	12,7%	47	14,4%	71	12,4%
Justice et police	0	0,0%	0	0,0%	3	2,5%	4	3,2%	21	6,4%	28	4,9%
Culture	0	0,0%	0	0,0%	5	4,2%	4	3,2%	21	6,4%	30	5,2%
Sport	2	5,7%	2	5,7%	5	4,2%	2	1,6%	6	1,8%	13	2,3%
Église	0	0,0%	0	0,0%	12	10,0%	7	5,6%	22	6,7%	41	7,2%
Divers	1	2,9%	1	2,9%	10	8,3%	10	7,9%	21	6,4%	41	7,2%
Total	35	100,0%	35	100,0%	120	100,0%	126	100,0%	327	100,0%	573	100,0%

Figure 22. Spécification du thème B : la politique sociale. Les régions linguistiques

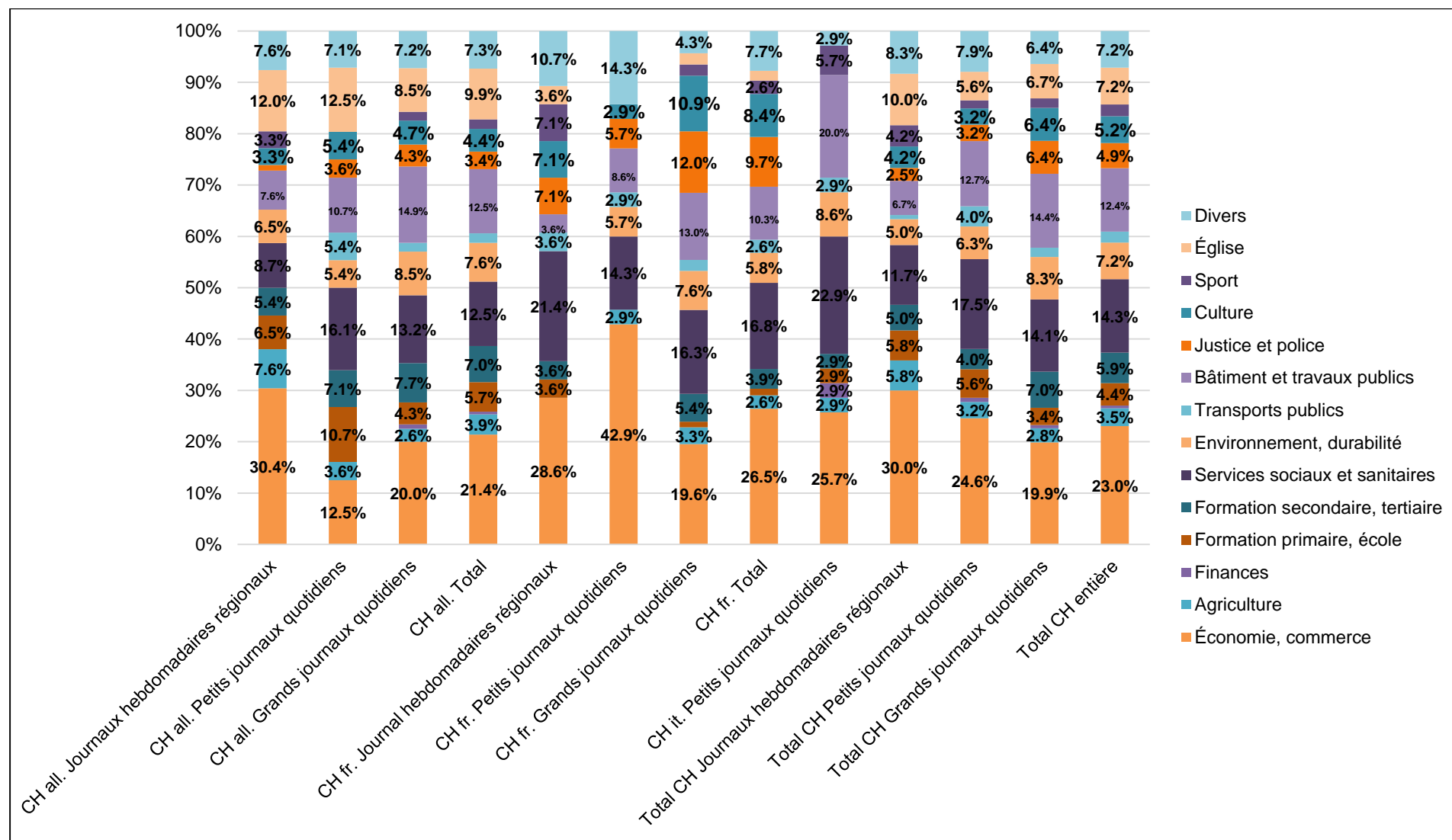


Tableau 28. Spécification du thème C : les sujets quotidiens, « apolitiques ». Les régions linguistiques

	Suisse allemande								Suisse romande							
	Journaux hebdomadaires régionaux		Petits journaux quotidiens		Grands journaux quotidiens		Total		Journaux hebdomadaires régionaux		Petits journaux quotidiens		Grands journaux quotidiens		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Folklore, fêtes, calendrier annuel	19	6,4%	18	9,9%	28	5,8%	65	6,7%	15	18,5%	4	3,7%	6	3,7%	25	7,2%
Vie associative	143	47,8%	59	32,6%	176	36,3%	378	39,2%	33	40,7%	36	33,6%	44	27,3%	113	32,4%
Marchés et foires	4	1,3%	4	2,2%	6	1,2%	14	1,5%	2	2,5%	2	1,9%	5	3,1%	9	2,6%
Musique	18	6,0%	24	13,3%	43	8,9%	85	8,8%	6	7,4%	15	14,0%	18	11,2%	39	11,2%
Expositions	8	2,7%	8	4,4%	27	5,6%	43	4,5%	5	6,2%	14	13,1%	17	10,6%	36	10,3%
Théâtre	6	2,0%	14	7,7%	25	5,2%	45	4,7%	5	6,2%	11	10,3%	14	8,7%	30	8,6%
Tourisme, loisirs	17	5,7%	12	6,6%	20	4,1%	49	5,1%	3	3,7%	3	2,8%	7	4,3%	13	3,7%
Sport populaire	45	15,1%	15	8,3%	52	10,7%	112	11,6%	1	1,2%	7	6,5%	2	1,2%	10	2,9%
Délits, informations de la police	5	1,7%	7	3,9%	28	5,8%	40	4,1%	1	1,2%	4	3,7%	14	8,7%	19	5,4%
Météo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	,6%	1	,3%
Prostitution, curiosités	0	0,0%	1	,6%	4	,8%	5	,5%	1	1,2%	1	,9%	4	2,5%	6	1,7%
Célébrités, vedettes, etc.	3	1,0%	0	0,0%	6	1,2%	9	,9%	3	3,7%	4	3,7%	6	3,7%	13	3,7%
Portraits, faits divers	20	6,7%	13	7,2%	54	11,1%	87	9,0%	5	6,2%	3	2,8%	17	10,6%	25	7,2%
Divers	11	3,7%	6	3,3%	16	3,3%	33	3,4%	1	1,2%	3	2,8%	6	3,7%	10	2,9%
Total	299	100,0%	181	100,0%	485	100,0%	965	100,0%	81	100,0%	107	100,0%	161	100,0%	349	100,0%

Tableau 29. Spécification du thème C : les sujets quotidiens, « apolitiques ». Les régions linguistiques (Suite)

	Tessin				Toute la Suisse							
	Petits journaux quotidiens		Total		Journaux hebdomadaires régionaux		Petits journaux quotidiens		Grands journaux quotidiens		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Folklore, fêtes, calendrier annuel	4	8,5%	4	8,5%	34	8,9%	26	7,8%	34	5,3%	94	6,9%
Vie associative	16	34,0%	16	34,0%	176	46,3%	111	33,1%	220	34,1%	507	37,3%
Marchés et foires	0	0,0%	0	0,0%	6	1,6%	6	1,8%	11	1,7%	23	1,7%
Musique	3	6,4%	3	6,4%	24	6,3%	42	12,5%	61	9,4%	127	9,3%
Expositions	1	2,1%	1	2,1%	13	3,4%	23	6,9%	44	6,8%	80	5,9%
Théâtre	2	4,3%	2	4,3%	11	2,9%	27	8,1%	39	6,0%	77	5,7%
Tourisme, loisirs	4	8,5%	4	8,5%	20	5,3%	19	5,7%	27	4,2%	66	4,8%
Sport populaire	2	4,3%	2	4,3%	46	12,1%	24	7,2%	54	8,4%	124	9,1%
Délits, informations de la police	15	31,9%	15	31,9%	6	1,6%	26	7,8%	42	6,5%	74	5,4%
Météo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	,2%	1	,1%
Prostitution, curiosités	0	0,0%	0	0,0%	1	,3%	2	,6%	8	1,2%	11	,8%
Célébrités, vedettes, etc.	0	0,0%	0	0,0%	6	1,6%	4	1,2%	12	1,9%	22	1,6%
Portraits, faits divers	0	0,0%	0	0,0%	25	6,6%	16	4,8%	71	11,0%	112	8,2%
Divers	0	0,0%	0	0,0%	12	3,2%	9	2,7%	22	3,4%	43	3,2%
Total	47	100,0%	47	100,0%	380	100,0%	335	100,0%	646	100,0%	1361	100,0%

Figure 23. Spécification du thème C : les sujets quotidiens, « apolitiques ». Les régions linguistiques

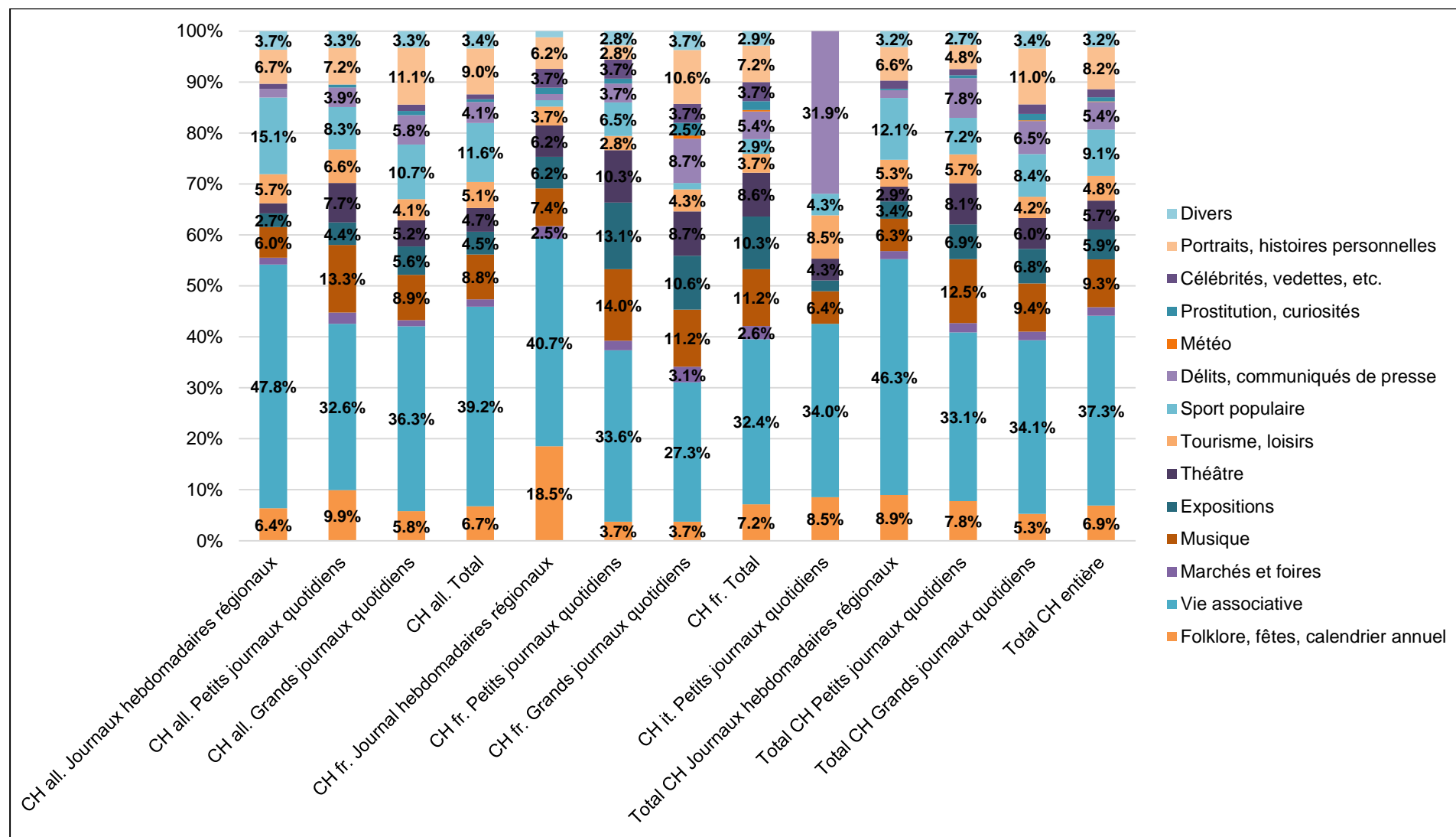


Tableau 29. Acteur 1. Les régions linguistiques

	Suisse allemande								Suisse romande							
	<i>Journaux hebdomadaires régionaux</i>		<i>Petits journaux quotidiens</i>		<i>Grands journaux quotidiens</i>		Total		<i>Journaux hebdomadaires régionaux</i>		<i>Petits journaux quotidiens</i>		<i>Grands journaux quotidiens</i>		Total	
	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>
Politique	68	14,9%	42	15,2%	216	23,1%	326	19,6%	15	11,5%	44	24,0%	71	21,6%	130	20,2%
Prestataire public	43	9,4%	26	9,4%	83	8,9%	152	9,1%	18	13,7%	11	6,0%	38	11,6%	67	10,4%
Prestataire privé	83	18,2%	63	22,8%	240	25,7%	386	23,2%	26	19,8%	39	21,3%	88	26,8%	153	23,8%
Société civile	261	57,2%	142	51,4%	386	41,3%	789	47,4%	71	54,2%	88	48,1%	116	35,4%	275	42,8%
Pouvoir judiciaire	1	,2%	3	1,1%	9	1,0%	13	,8%	1	,8%	1	,5%	15	4,6%	17	2,6%
Total	456	100,0%	276	100,0%	934	100,0%	1666	100,0%	131	100,0%	183	100,0%	328	100,0%	642	100,0%

	Tessin				Toute la Suisse							
	<i>Petits journaux quotidiens</i>		Total		<i>Journaux hebdomadaires régionaux</i>		<i>Petits journaux quotidiens</i>		<i>Grands journaux quotidiens</i>		Total	
	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>
Politique	36	33,0%	36	33,0%	83	14,1%	122	21,5%	287	22,7%	492	20,4%
Prestataire public	11	10,1%	11	10,1%	61	10,4%	48	8,5%	121	9,6%	230	9,5%
Prestataire privé	18	16,5%	18	16,5%	109	18,6%	120	21,1%	328	26,0%	557	23,0%
Société civile	39	35,8%	39	35,8%	332	56,6%	269	47,4%	502	39,8%	1103	45,6%
Pouvoir judiciaire	5	4,6%	5	4,6%	2	,3%	9	1,6%	24	1,9%	35	1,4%
Total	109	100,0%	109	100,0%	587	100,0%	568	100,0%	1262	100,0%	2417	100,0%

Figure 24. Acteur 1. Les régions linguistiques

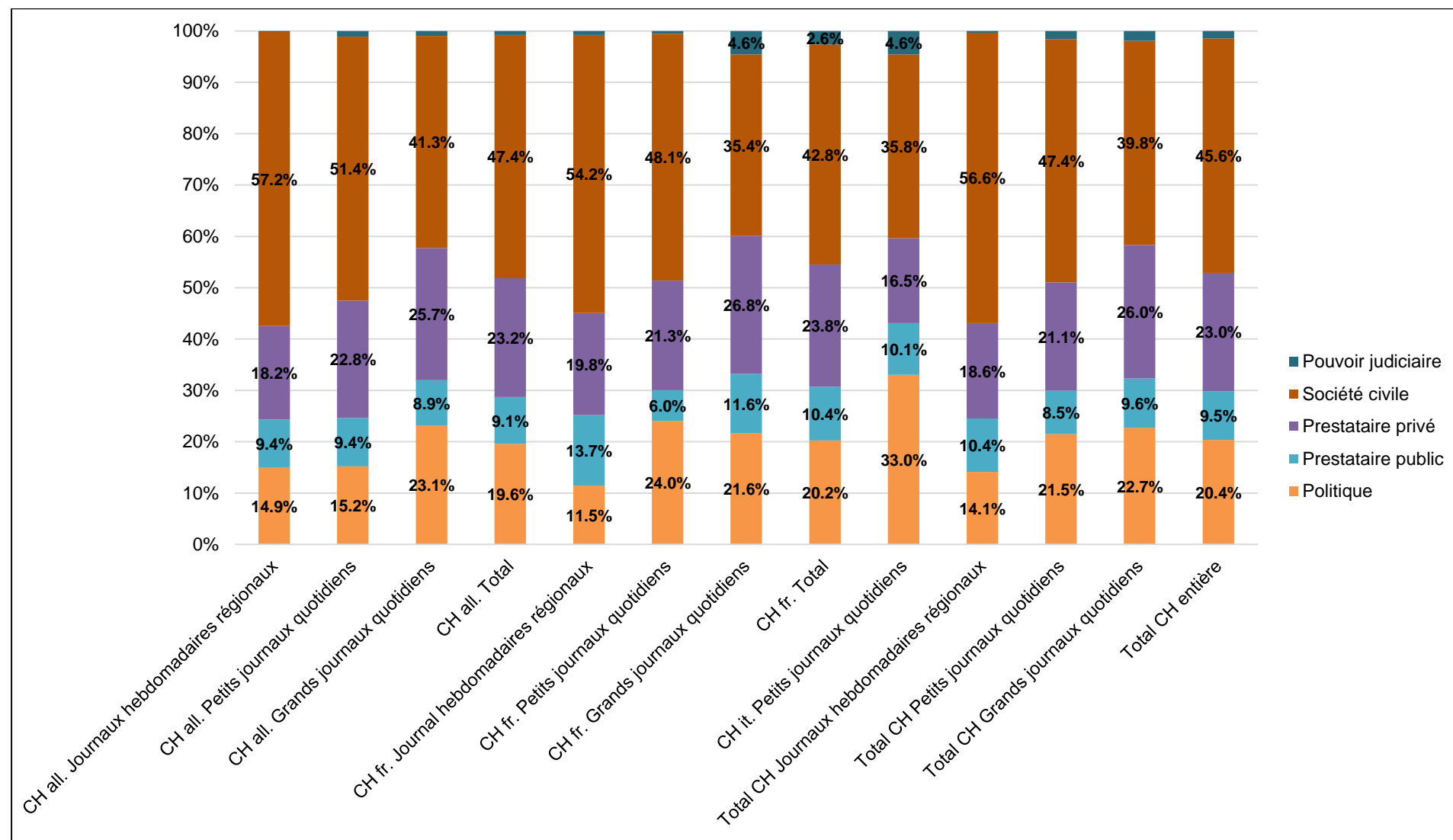


Tableau 30. Acteur 2. Les régions linguistiques

	Suisse allemande								Suisse romande							
	<i>Journaux hebdomadaires régionaux</i>		<i>Petits journaux quotidiens</i>		<i>Grands journaux quotidiens</i>		Total		<i>Journaux hebdomadaires régionaux</i>		<i>Petits journaux quotidiens</i>		<i>Grands journaux quotidiens</i>		Total	
	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>
Politique	48	13,2%	24	12,6%	158	23,1%	230	18,6%	17	20,5%	37	23,4%	69	27,7%	123	25,1%
Prestataire public	24	6,6%	20	10,5%	70	10,2%	114	9,2%	9	10,8%	6	3,8%	25	10,0%	40	8,2%
Prestataire privé	66	18,1%	33	17,4%	161	23,5%	260	21,0%	16	19,3%	27	17,1%	52	20,9%	95	19,4%
Société civile	223	61,3%	107	56,3%	281	41,1%	611	49,4%	40	48,2%	87	55,1%	100	40,2%	227	46,3%
Pouvoir judiciaire	3	,8%	6	3,2%	14	2,0%	23	1,9%	1	1,2%	1	,6%	3	1,2%	5	1,0%
Total	364	100,0%	190	100,0%	684	100,0%	1238	100,0%	83	100,0%	158	100,0%	249	100,0%	490	100,0%

	Tessin				Toute la Suisse							
	<i>Petits journaux quotidiens</i>		<i>Total</i>		<i>Journaux hebdomadaires régionaux</i>		<i>Petits journaux quotidiens</i>		<i>Grands journaux quotidiens</i>		<i>Total</i>	
	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>
Politique	14	19,4%	14	19,4%	65	14,5%	75	17,9%	227	24,3%	367	20,4%
Prestataire public	8	11,1%	8	11,1%	33	7,4%	34	8,1%	95	10,2%	162	9,0%
Prestataire privé	18	25,0%	18	25,0%	82	18,3%	78	18,6%	213	22,8%	373	20,7%
Société civile	28	38,9%	28	38,9%	263	58,8%	222	52,9%	381	40,8%	866	48,1%
Pouvoir judiciaire	4	5,6%	4	5,6%	4	,9%	11	2,6%	17	1,8%	32	1,8%
Total	72	100,0%	72	100,0%	447	100,0%	420	100,0%	933	100,0%	1800	100,0%

Figure 25. Acteur 2. Les régions linguistiques

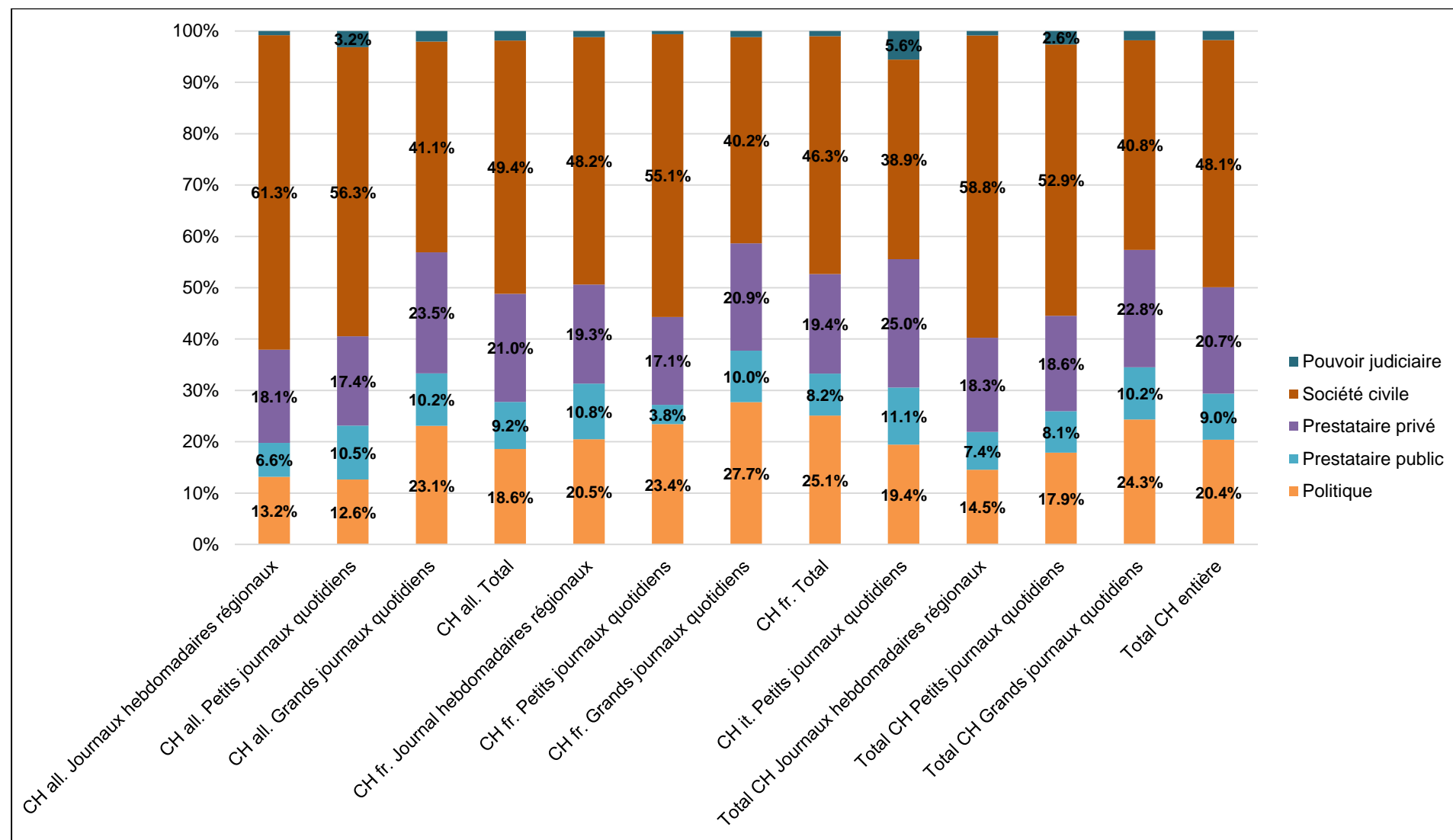


Tableau 31. Acteurs 1 et 2. Les régions linguistiques

	Suisse allemande								Suisse romande							
	<i>Journaux hebdomadaires régionaux</i>		<i>Petits journaux quotidiens</i>		<i>Grands journaux quotidiens</i>		Total		<i>Journaux hebdomadaires régionaux</i>		<i>Petits journaux quotidiens</i>		<i>Grands journaux quotidiens</i>		Total	
	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>
Politique	116	14,1%	66	14,2%	374	23,1%	556	19,1%	32	15,0%	81	23,8%	140	24,3%	253	22,3%
Prestataire public	67	8,2%	46	9,9%	153	9,5%	266	9,2%	27	12,6%	17	5,0%	63	10,9%	107	9,5%
Prestataire privé	149	18,2%	96	20,6%	401	24,8%	646	22,2%	42	19,6%	66	19,4%	140	24,3%	248	21,9%
Société civile	484	59,0%	249	53,4%	667	41,2%	1400	48,2%	111	51,9%	175	51,3%	216	37,4%	502	44,3%
Pouvoir judiciaire	4	,5%	9	1,9%	23	1,4%	36	1,2%	2	,9%	2	,6%	18	3,1%	22	1,9%
Total	820	100,0%	466	100,0%	1618	100,0%	2904	100,0%	214	100,0%	341	100,0%	577	100,0%	1132	100,0%

Tableau 32. Acteurs 1 et 2. Les régions linguistiques (Suite)

	Tessin				Toute la Suisse							
	<i>Petits journaux quotidiens</i>		<i>Total</i>		<i>Journaux hebdomadaires régionaux</i>		<i>Petits journaux quotidiens</i>		<i>Grands journaux quotidiens</i>		<i>Total</i>	
	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>
Politique	50	27,6%	50	27,6%	148	14,3%	197	19,9%	514	23,4%	859	20,4%
Prestataire public	19	10,5%	19	10,5%	94	9,1%	82	8,3%	216	9,8%	392	9,3%
Prestataire privé	36	19,9%	36	19,9%	191	18,5%	198	20,0%	541	24,6%	930	22,1%
Société civile	67	37,0%	67	37,0%	595	57,5%	491	49,7%	883	40,2%	1969	46,7%
Pouvoir judiciaire	9	5,0%	9	5,0%	6	,6%	20	2,0%	41	1,9%	67	1,6%
Total	181	100,0%	181	100,0%	1034	100,0%	988	100,0%	2195	100,0%	4217	100,0%

Attention ! La base est déterminée par le nombre d'articles, non pas par le nombre d'acteurs.

Figure 26. Acteurs 1 et 2. Les régions linguistiques

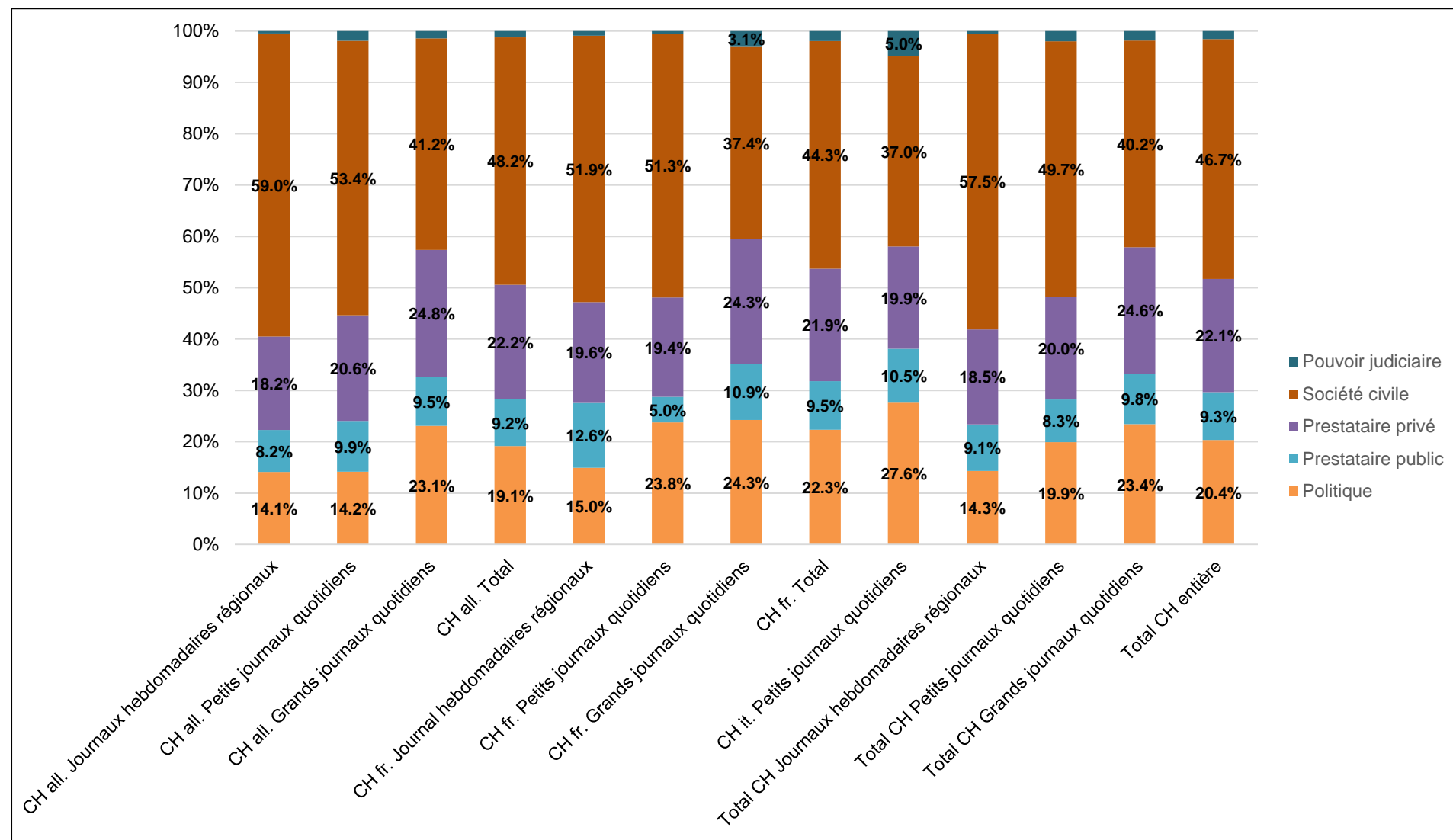


Tableau 32. Spécification de l'acteur 1. Les régions linguistiques

	Suisse allemande								Suisse romande							
	<i>Journaux hebdomadaires régionaux</i>		<i>Petits journaux quotidiens</i>		<i>Grands journaux quotidiens</i>		<i>Total</i>		<i>Journaux hebdomadaires régionaux</i>		<i>Petits journaux quotidiens</i>		<i>Grands journaux quotidiens</i>		<i>Total</i>	
	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>
Politique : gouvernement, pouvoir exécutif	48	24,9%	24	18,2%	138	25,6%	210	24,3%	8	13,8%	20	21,3%	34	17,3%	62	17,8%
Politique : parlement, pouvoir législatif	8	4,1%	12	9,1%	53	9,8%	73	8,4%	5	8,6%	10	10,6%	12	6,1%	27	7,7%
Politique : dirigeantes et dirigeants des partis	6	3,1%	2	1,5%	9	1,7%	17	2,0%	0	0,0%	11	11,7%	13	6,6%	24	6,9%
Politique : divers	4	2,1%	6	4,5%	12	2,2%	22	2,5%	2	3,4%	2	2,1%	12	6,1%	16	4,6%
Prestation de service : cadres supérieurs	40	20,7%	30	22,7%	124	23,0%	194	22,5%	16	27,6%	18	19,1%	54	27,4%	88	25,2%
Prestation de service : cadres moyens ou indépendant	73	37,8%	44	33,3%	161	29,9%	278	32,2%	20	34,5%	27	28,7%	46	23,4%	93	26,6%
Prestation de service : salariés, statut inférieur	8	4,1%	8	6,1%	23	4,3%	39	4,5%	4	6,9%	5	5,3%	19	9,6%	28	8,0%
Divers, non attribuables	6	3,1%	6	4,5%	19	3,5%	31	3,6%	3	5,2%	1	1,1%	7	3,6%	11	3,2%
Total	193	100,0%	132	100,0%	539	100,0%	864	100,0%	58	100,0%	94	100,0%	197	100,0%	349	100,0%

Tableau 32. Spécification de l'acteur 1. Les régions linguistiques (Suite)

	Tessin				Toute la Suisse							
	<i>Petits journaux quotidiens</i>		<i>Total</i>		<i>Journaux hebdomadaires régionaux</i>		<i>Petits journaux quotidiens</i>		<i>Grands journaux quotidiens</i>		<i>Total</i>	
	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>
Politique : gouvernement, pouvoir exécutif	29	44,6%	29	44,6%	56	22,3%	73	25,1%	172	23,4%	301	23,6%
Politique : parlement, pouvoir législatif	6	9,2%	6	9,2%	13	5,2%	28	9,6%	65	8,8%	106	8,3%
Politique : dirigeantes et dirigeants des partis	1	1,5%	1	1,5%	6	2,4%	14	4,8%	22	3,0%	42	3,3%
Politique : divers	0	0,0%	0	0,0%	6	2,4%	8	2,7%	24	3,3%	38	3,0%
Prestation de service : cadres supérieurs	16	24,6%	16	24,6%	56	22,3%	64	22,0%	178	24,2%	298	23,3%
Prestation de service : cadres moyens ou indépendant	11	16,9%	11	16,9%	93	37,1%	82	28,2%	207	28,1%	382	29,9%
Prestation de service : salariés, statut inférieur	0	0,0%	0	0,0%	12	4,8%	13	4,5%	42	5,7%	67	5,2%
Divers, non attribuables	2	3,1%	2	3,1%	9	3,6%	9	3,1%	26	3,5%	44	3,4%
Total	65	100,0%	65	100,0%	251	100,0%	291	100,0%	736	100,0%	1278	100,0%

Figure 27. Spécification de l'acteur 1. Les régions linguistiques

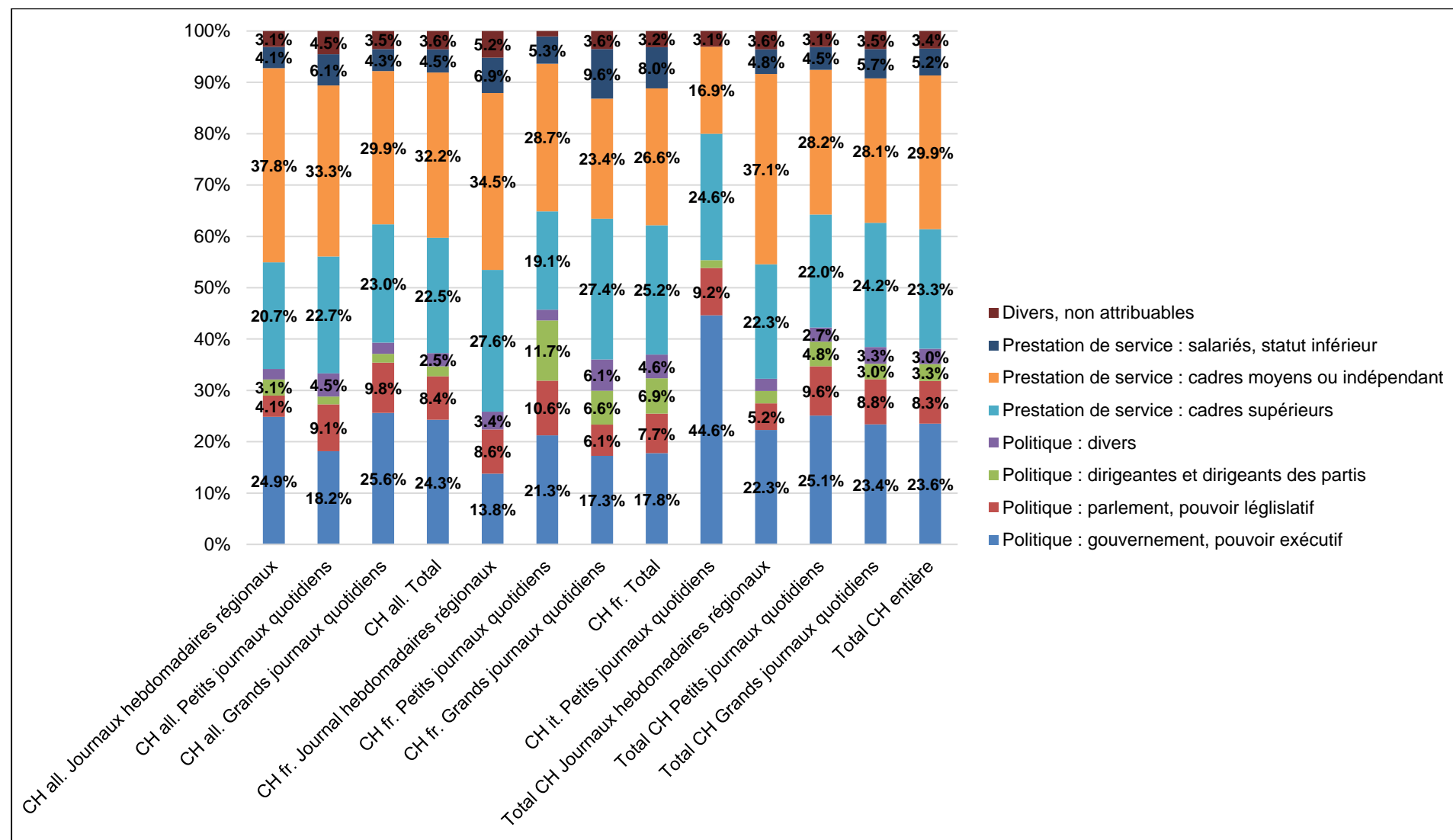


Tableau 33. Spécification de l'acteur 2. Les régions linguistiques

	Suisse allemande								Suisse romande							
	<i>Journaux hebdomadaires régionaux</i>		<i>Petits journaux quotidiens</i>		<i>Grands journaux quotidiens</i>		<i>Total</i>		<i>Journaux hebdomadaires régionaux</i>		<i>Petits journaux quotidiens</i>		<i>Grands journaux quotidiens</i>		<i>Total</i>	
	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>
Politique : gouvernement, pouvoir exécutif	28	20,4%	15	19,5%	91	23,4%	134	22,2%	8	19,0%	15	21,4%	36	24,7%	59	22,9%
Politique : parlement, pouvoir législatif	13	9,5%	8	10,4%	48	12,3%	69	11,4%	6	14,3%	11	15,7%	15	10,3%	32	12,4%
Politique : dirigeantes et dirigeants des partis	4	2,9%	1	1,3%	7	1,8%	12	2,0%	0	0,0%	8	11,4%	5	3,4%	13	5,0%
Politique : divers	2	1,5%	1	1,3%	12	3,1%	15	2,5%	2	4,8%	3	4,3%	13	8,9%	18	7,0%
Prestation de service : cadres supérieurs	31	22,6%	16	20,8%	84	21,6%	131	21,7%	7	16,7%	15	21,4%	33	22,6%	55	21,3%
Prestation de service : cadres moyens ou indépendant	47	34,3%	25	32,5%	107	27,5%	179	29,7%	7	16,7%	15	21,4%	25	17,1%	47	18,2%
Prestation de service : salariés, statut inférieur	5	3,6%	8	10,4%	22	5,7%	35	5,8%	6	14,3%	3	4,3%	15	10,3%	24	9,3%
Divers, non attribuables	7	5,1%	3	3,9%	18	4,6%	28	4,6%	6	14,3%	0	0,0%	4	2,7%	10	3,9%
Total	137	100,0%	77	100,0%	389	100,0%	603	100,0%	42	100,0%	70	100,0%	146	100,0%	258	100,0%

Tableau 33. Spécification de l'acteur 2. Les régions linguistiques (Suite)

	Tessin				Toute la Suisse							
	<i>Petits journaux quotidiens</i>		<i>Total</i>		<i>Journaux hebdomadaires régionaux</i>		<i>Petits journaux quotidiens</i>		<i>Grands journaux quotidiens</i>		<i>Total</i>	
	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>
Politique : gouvernement, pouvoir exécutif	12	30,0%	12	30,0%	36	20,1%	42	22,5%	127	23,7%	205	22,8%
Politique : parlement, pouvoir législatif	2	5,0%	2	5,0%	19	10,6%	21	11,2%	63	11,8%	103	11,4%
Politique : dirigeantes et dirigeants des partis	0	0,0%	0	0,0%	4	2,2%	9	4,8%	12	2,2%	25	2,8%
Politique : divers	0	0,0%	0	0,0%	4	2,2%	4	2,1%	25	4,7%	33	3,7%
Prestation de service : cadres supérieurs	5	12,5%	5	12,5%	38	21,2%	36	19,3%	117	21,9%	191	21,2%
Prestation de service : cadres moyens ou indépendant	18	45,0%	18	45,0%	54	30,2%	58	31,0%	132	24,7%	244	27,1%
Prestation de service : salariés, statut inférieur	0	0,0%	0	0,0%	11	6,1%	11	5,9%	37	6,9%	59	6,5%
Divers, non attribuables	3	7,5%	3	7,5%	13	7,3%	6	3,2%	22	4,1%	41	4,6%
Total	40	100,0%	40	100,0%	179	100,0%	187	100,0%	535	100,0%	901	100,0%

Figure 28. Spécification de l'acteur 2. Les régions linguistiques

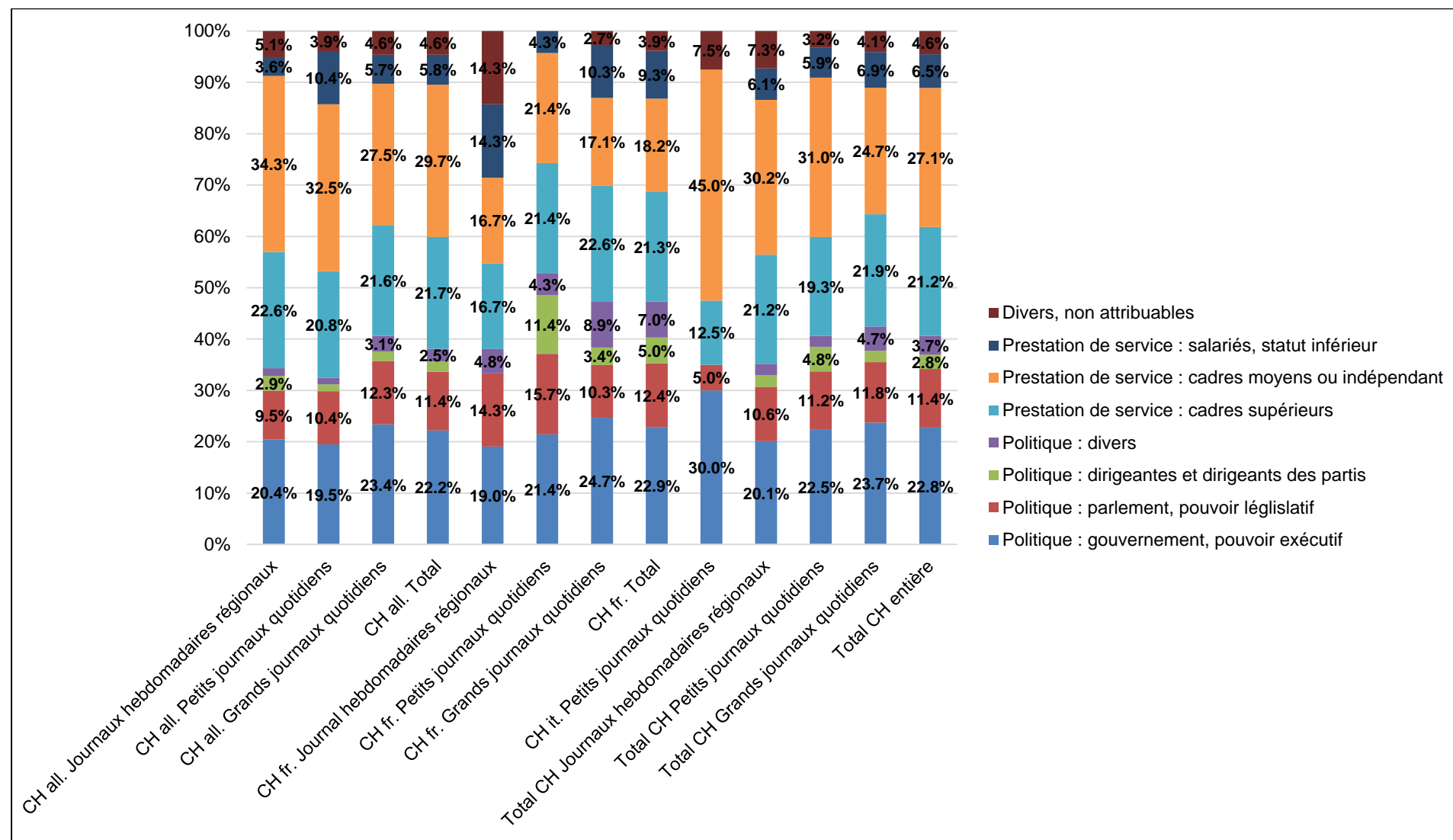


Tableau 34. Spécification des acteurs 1 et 2. Les régions linguistiques

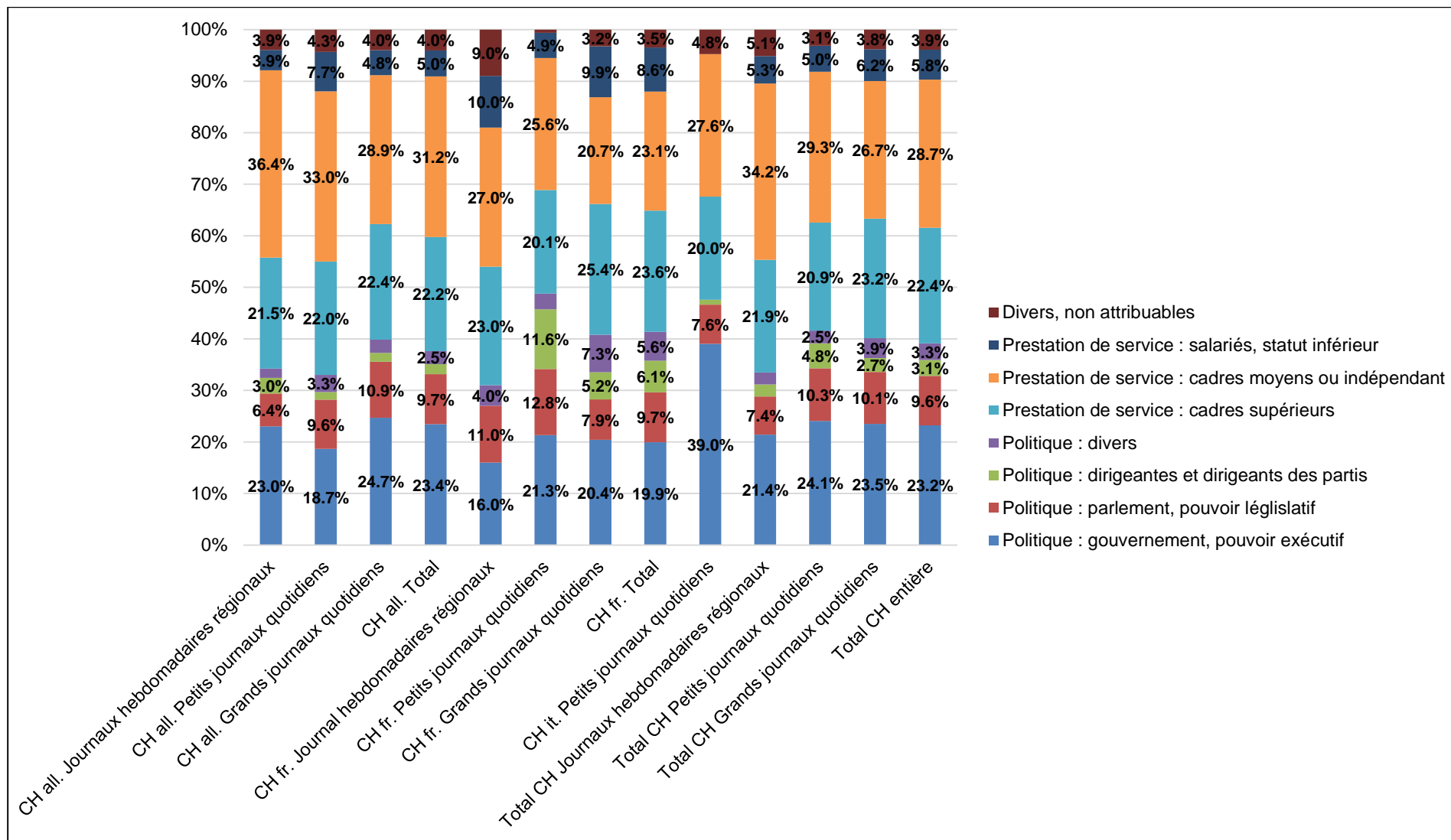
	Suisse allemande								Suisse romande							
	<i>Journaux hebdomadaires régionaux</i>		<i>Petits journaux quotidiens</i>		<i>Grands journaux quotidiens</i>		<i>Total</i>		<i>Journaux hebdomadaires régionaux</i>		<i>Petits journaux quotidiens</i>		<i>Grands journaux quotidiens</i>		<i>Total</i>	
	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>
Politique : gouvernement, pouvoir exécutif	76	23,0%	39	18,7%	229	24,7%	344	23,4%	16	16,0%	35	21,3%	70	20,4%	121	19,9%
Politique : parlement, pouvoir législatif	21	6,4%	20	9,6%	101	10,9%	142	9,7%	11	11,0%	21	12,8%	27	7,9%	59	9,7%
Politique : dirigeantes et dirigeants des partis	10	3,0%	3	1,4%	16	1,7%	29	2,0%	0	0,0%	19	11,6%	18	5,2%	37	6,1%
Politique : divers	6	1,8%	7	3,3%	24	2,6%	37	2,5%	4	4,0%	5	3,0%	25	7,3%	34	5,6%
Prestation de service : cadres supérieurs	71	21,5%	46	22,0%	208	22,4%	325	22,2%	23	23,0%	33	20,1%	87	25,4%	143	23,6%
Prestation de service : cadres moyens ou indépendant	120	36,4%	69	33,0%	268	28,9%	457	31,2%	27	27,0%	42	25,6%	71	20,7%	140	23,1%
Prestation de service : salariés, statut inférieur	13	3,9%	16	7,7%	45	4,8%	74	5,0%	10	10,0%	8	4,9%	34	9,9%	52	8,6%
Divers, non attribuables	13	3,9%	9	4,3%	37	4,0%	59	4,0%	9	9,0%	1	0,6%	11	3,2%	21	3,5%
Total	330	100,0%	209	100,0%	928	100,0%	1467	100,0%	100	100,0%	164	100,0%	343	100,0%	607	100,0%

Tableau 34. Spécification des acteurs 1 et 2. Les régions linguistiques (Suite)

	Tessin				Toute la Suisse							
	<i>Petits journaux quotidiens</i>		<i>Total</i>		<i>Journaux hebdomadaires régionaux</i>		<i>Petits journaux quotidiens</i>		<i>Grands journaux quotidiens</i>		<i>Total</i>	
	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>
Politique : gouvernement, pouvoir exécutif	41	39,0%	41	39,0%	92	21,4%	115	24,1%	299	23,5%	506	23,2%
Politique : parlement, pouvoir législatif	8	7,6%	8	7,6%	32	7,4%	49	10,3%	128	10,1%	209	9,6%
Politique : dirigeantes et dirigeants des partis	1	1,0%	1	1,0%	10	2,3%	23	4,8%	34	2,7%	67	3,1%
Politique : divers	0	0,0%	0	0,0%	10	2,3%	12	2,5%	49	3,9%	71	3,3%
Prestation de service : cadres supérieurs	21	20,0%	21	20,0%	94	21,9%	100	20,9%	295	23,2%	489	22,4%
Prestation de service : cadres moyens ou indépendant	29	27,6%	29	27,6%	147	34,2%	140	29,3%	339	26,7%	626	28,7%
Prestation de service : salariés, statut inférieur	0	0,0%	0	0,0%	23	5,3%	24	5,0%	79	6,2%	126	5,8%
Divers, non attribuables	5	4,8%	5	4,8%	22	5,1%	15	3,1%	48	3,8%	85	3,9%
Total	105	100,0%	105	100,0%	430	100,0%	478	100,0%	1271	100,0%	2179	100,0%

Attention ! La base est déterminée par le nombre d'articles, non pas par le nombre d'acteurs.

Figure 29. Spécification des acteurs 1 et 2. Les régions linguistiques



Analyses des médias imprimés dans les districts

Delémont

Tableau 35. Taille de la contribution. District de Delémont

	Média	
	<i>Le Quotidien Jurassien</i>	
	<i>N</i>	<i>%</i>
petit	44	43,6%
moyen	46	45,5%
grand	11	10,9%
Total	101	100,0%

Figure 30. Taille de la contribution. District de Delémont

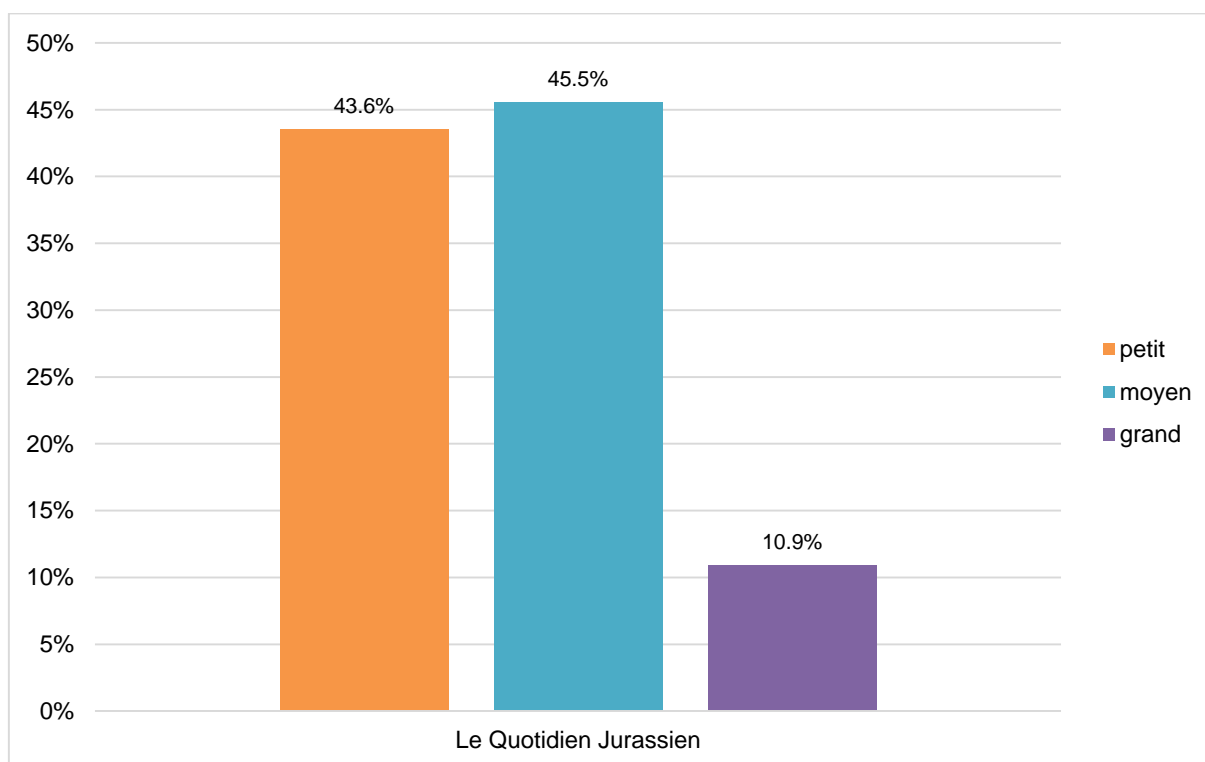


Tableau 36. Lieux et communes. District de Delémont

	Média	
	<i>Le Quotidien Jurassien</i>	
	<i>N</i>	<i>%</i>
Orges	1	1.0%
Siders	1	1.0%
Bourrignon	2	2.0%
Corban	1	1.0%
Courrendlin	2	2.0%
Courroux	6	5.9%
Courtételle	6	5.9%
Delémont	55	54.5%
Develier	5	5.0%
Haute-Sorne	8	7.9%
Rebeuvelier	1	1.0%
Rossemaison	2	2.0%
Val Terbi	7	6.9%
Delémont	4	4.0%
Total	101	100.0%

Figure 31. Lieux et communes. District de Delémont

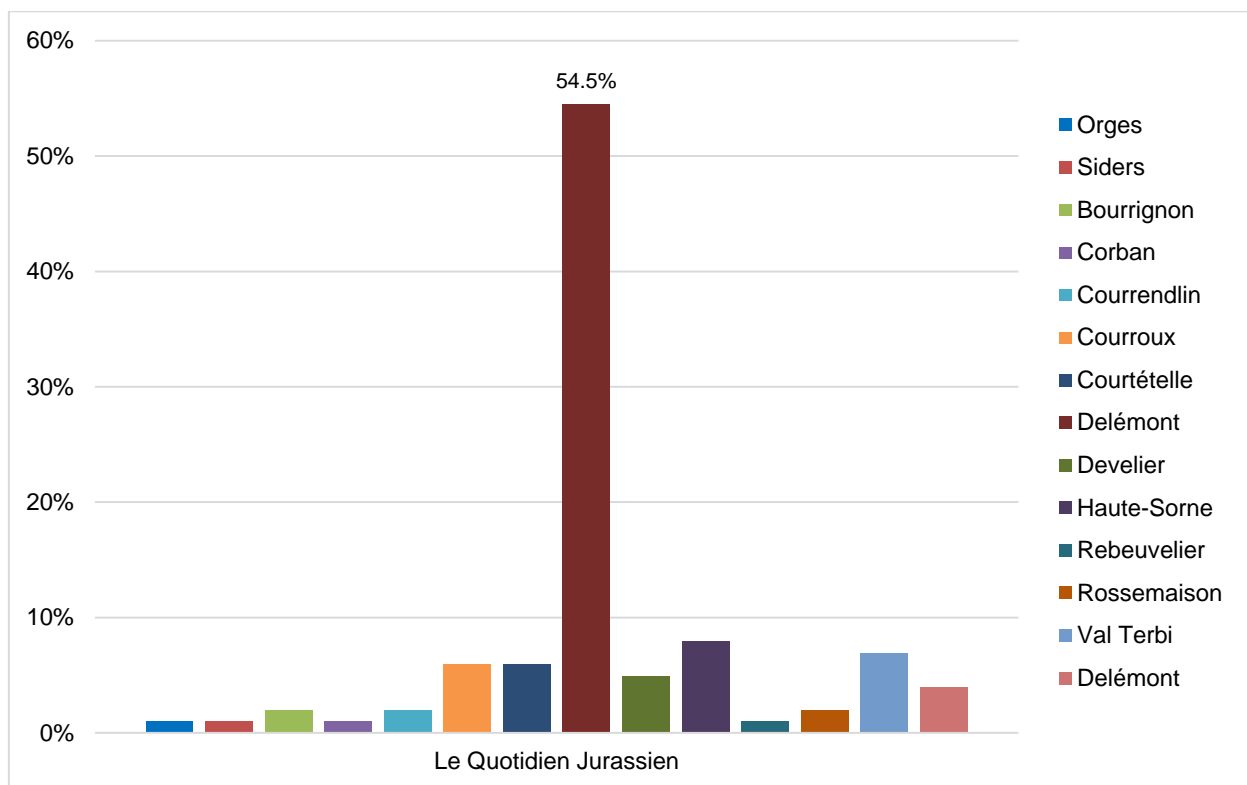


Tableau 37. Thèmes génériques. District de Delémont

	Média	
	<i>Le Quotidien Jurassien</i>	
	<i>N</i>	<i>%</i>
Politique institutionnelle	16	15,8%
Politique sociale	9	8,9%
Sujets quotidiens, « apolitiques »	76	75,2%
Total	101	100,0%

Figure 32. Thèmes génériques. District de Delémont

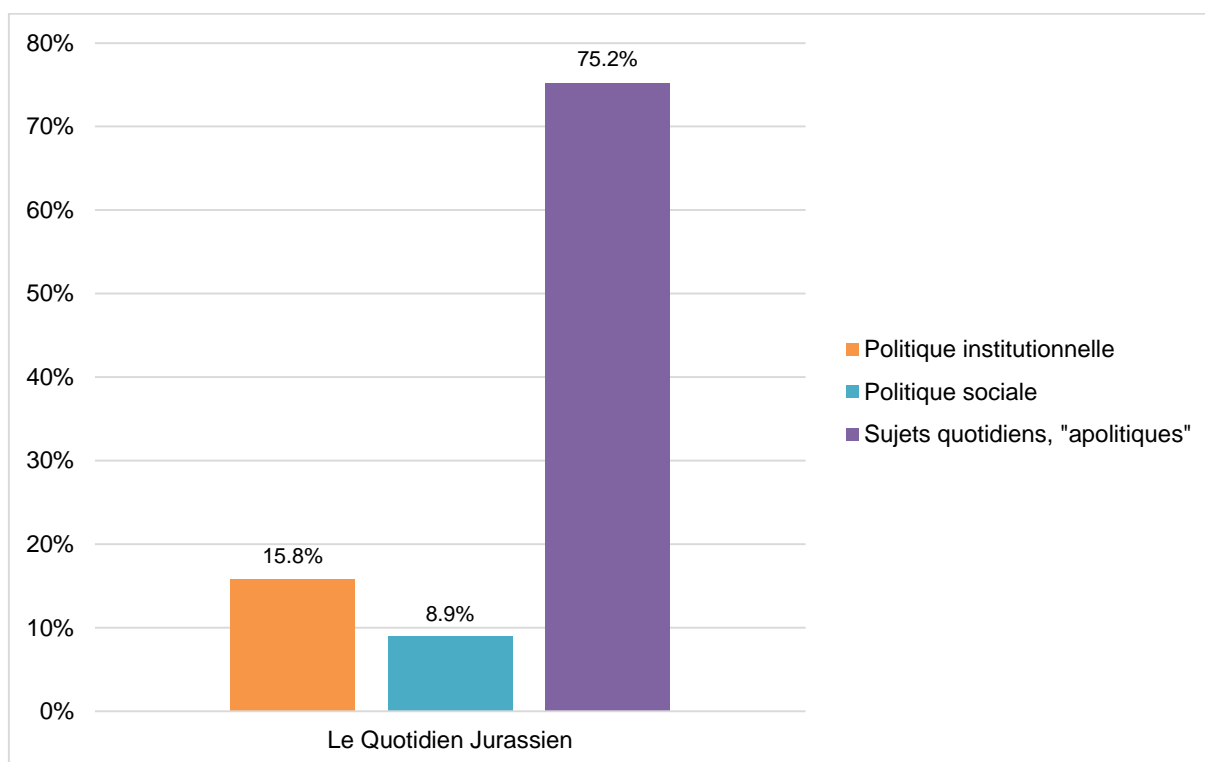


Tableau 38. Acteur 1. District de Delémont

	Média	
	<i>Le Quotidien Jurassien</i>	
	<i>N</i>	<i>%</i>
Politique	14	13,9%
Prestataire public	6	5,9%
Prestataire privé	19	18,8%
Société civile	61	60,4%
Pouvoir judiciaire	1	1,0%
Total	101	100,0%

Figure 33. Acteur 1. District de Delémont

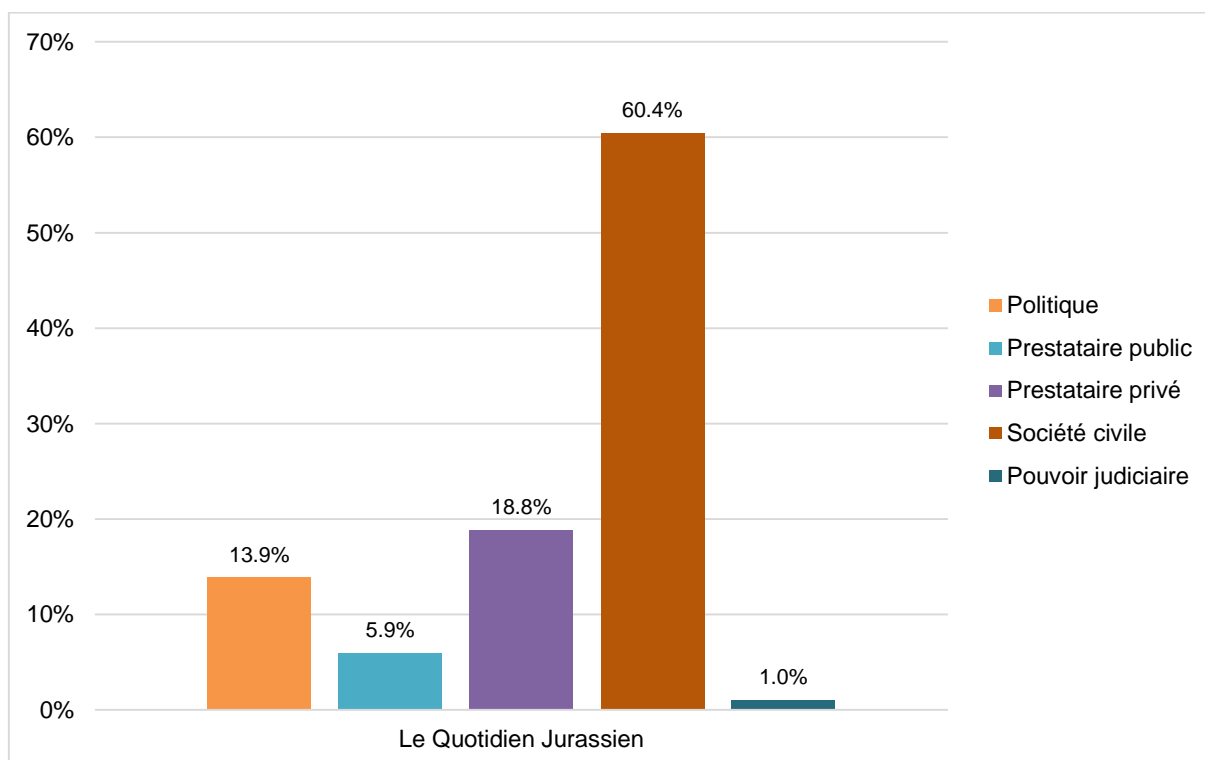


Tableau 39. Acteur 2. District de Delémont

	Média	
	<i>Le Quotidien Jurassien</i>	
	<i>N</i>	<i>%</i>
Politique	15	16,5%
Prestataire public	2	2,2%
Prestataire privé	9	9,9%
Société civile	65	71,4%
Total	91	100,0%

Figure 34. Acteur 2. District de Delémont

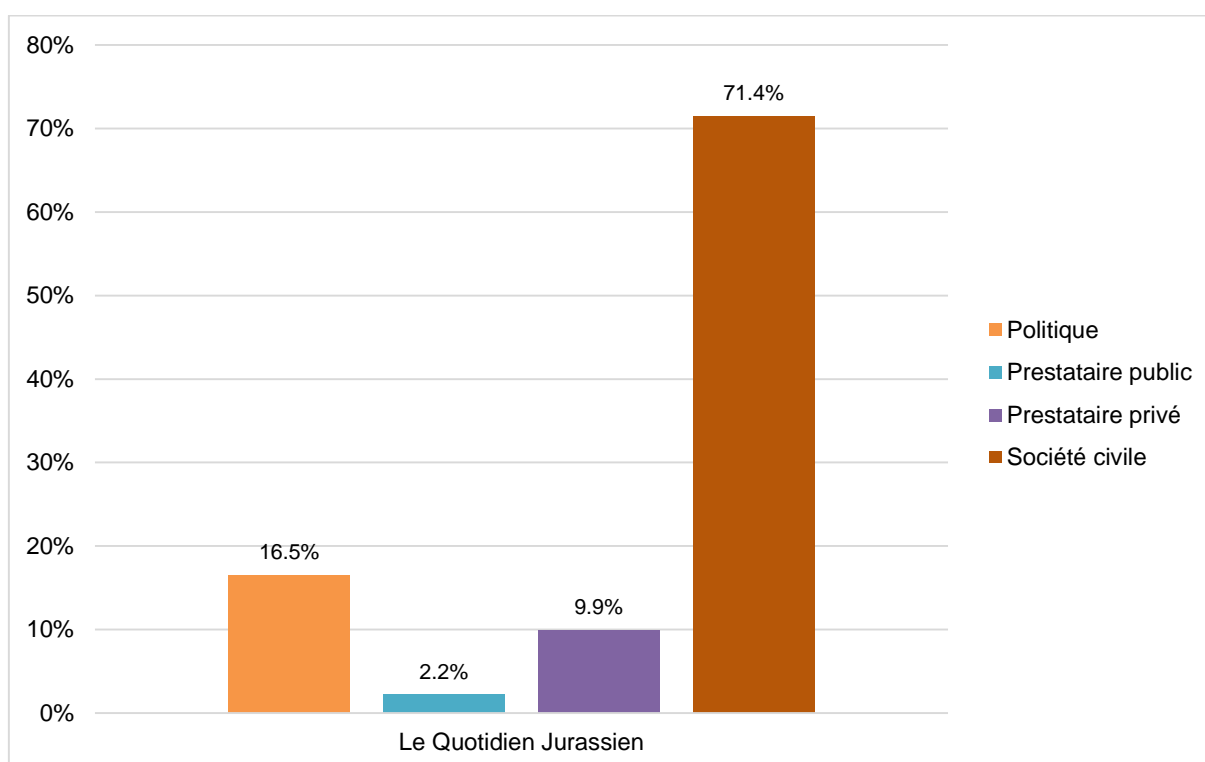
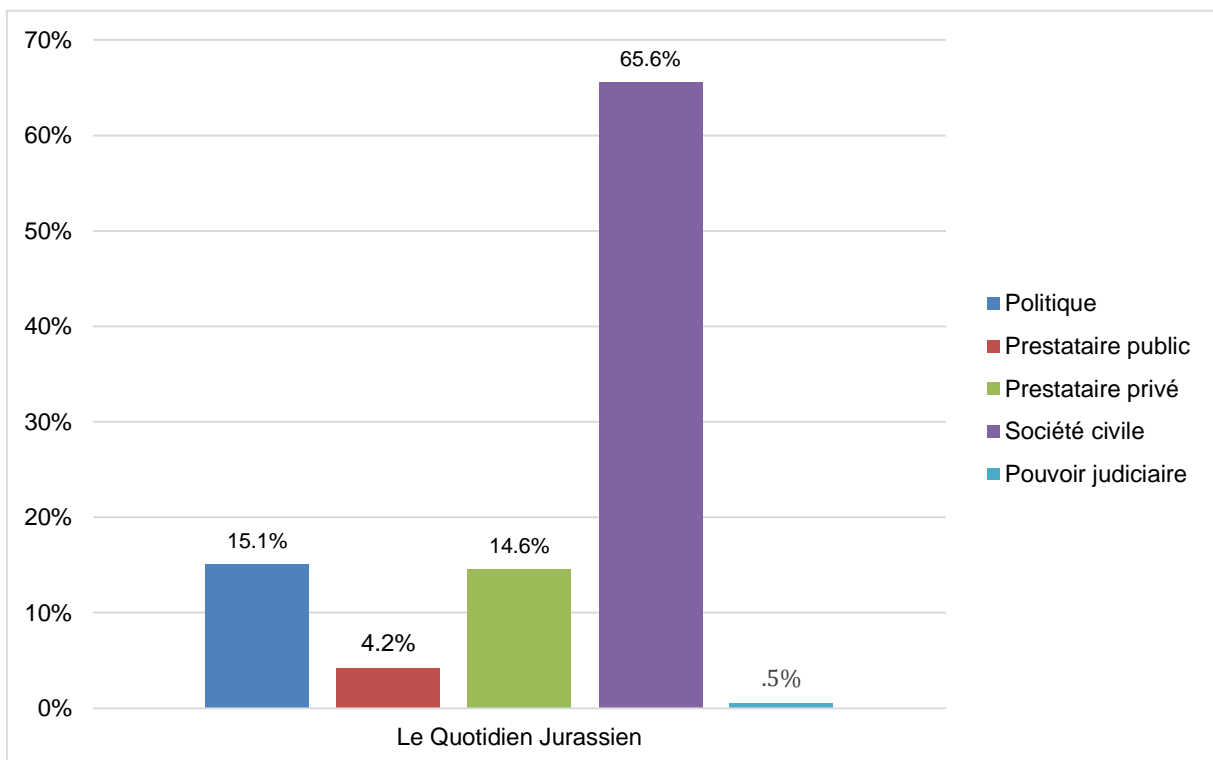


Tableau 40. Acteurs 1 et 2. District de Delémont

	Média	
	<i>Le Quotidien Jurassien</i>	
	<i>N</i>	<i>%</i>
Politique	29	15,1%
Prestataire public	8	4,2%
Prestataire privé	28	14,6%
Société civile	126	65,6%
Pouvoir judiciaire	1	,5%
Total	192	100,0%

Attention ! La base est déterminée par le nombre d'articles, non pas par le nombre d'acteurs.

Figure 35. Acteurs 1 et 2. District de Delémont



Genève

Tableau 41. Taille de la contribution. Genève

	Média					
	<i>Le Courrier</i>		<i>Tribune de Genève</i>		Total	
	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%
petit	33	47,8%	78	35,0%	111	38,0%
moyen	25	36,2%	72	32,3%	97	33,2%
grand	11	15,9%	73	32,7%	84	28,8%
Total	69	100,0%	223	100,0%	292	100,0%

Figure 36. Taille de la contribution. Genève

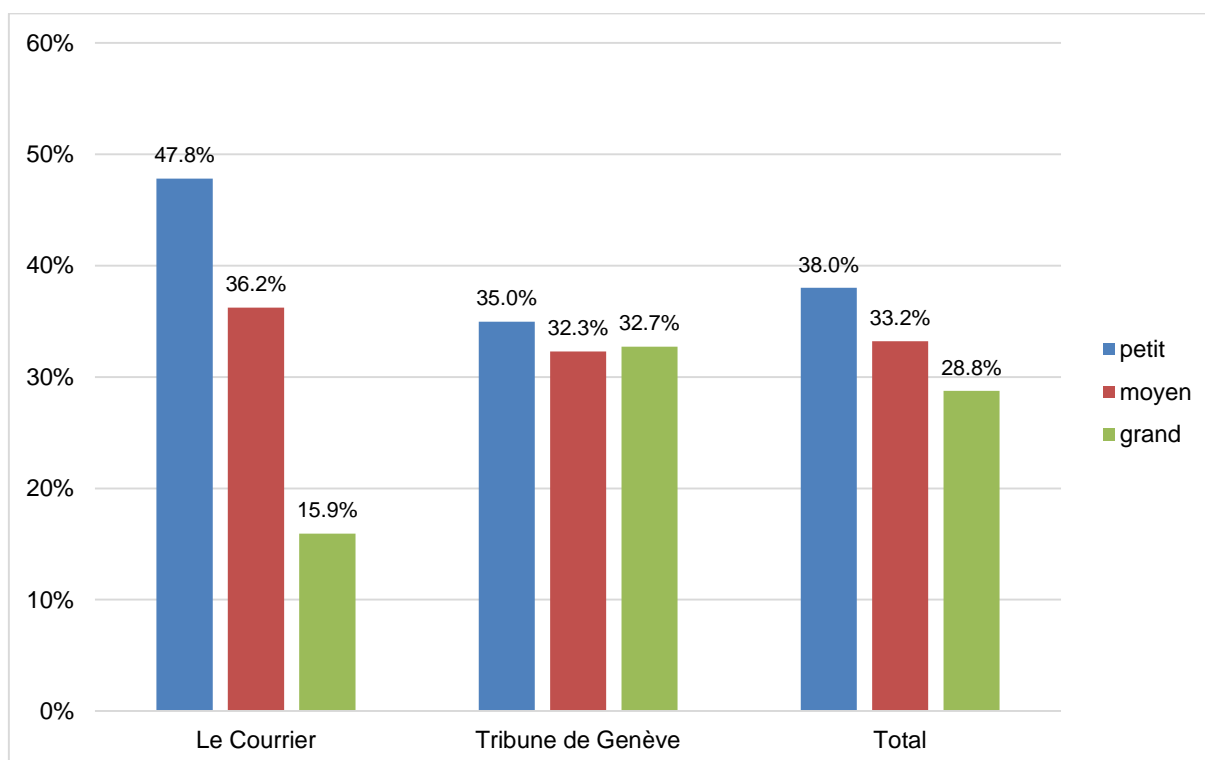


Tableau 42. Lieux et communes. Genève

	<i>Média</i>					
	<i>Le Courrier</i>		<i>Tribune de Genève</i>		Total	
	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>
Method	0	0,0%	1	,4%	1	,3%
Bardonnex	0	0,0%	1	,4%	1	,3%
Bellevue	0	0,0%	1	,4%	1	,3%
Bernex	0	0,0%	1	,4%	1	,3%
Carouge	4	5,8%	9	4,0%	13	4,5%
Chêne-Bougeries	1	1,4%	2	,9%	3	1,0%
Collonge-Bellerive	0	0,0%	1	,4%	1	,3%
Confignon	0	0,0%	1	,4%	1	,3%
Dardagny	0	0,0%	1	,4%	1	,3%
Genève (commune)	32	46,4%	140	62,8%	172	58,9%
Hermance	0	0,0%	2	,9%	2	,7%
Laconnex	0	0,0%	1	,4%	1	,3%
Lancy	0	0,0%	2	,9%	2	,7%
Le Grand-Saconnex	2	2,9%	4	1,8%	6	2,1%
Meinier	0	0,0%	1	,4%	1	,3%
Meyrin	1	1,4%	0	0,0%	1	,3%
Onex	1	1,4%	2	,9%	3	1,0%
Perly Certoux	0	0,0%	1	,4%	1	,3%
Satigny	0	0,0%	4	1,8%	4	1,4%
Soral	0	0,0%	2	,9%	2	,7%
Thônex	0	0,0%	5	2,2%	5	1,7%
Vernier	2	2,9%	1	,4%	3	1,0%
Versoix	0	0,0%	2	,9%	2	,7%
Veyrier	0	0,0%	1	,4%	1	,3%
Genève (canton)	26	37,7%	37	16,6%	63	21,6%
Total	69	100,0%	223	100,0%	292	100,0%

Figure 37. Lieux et communes. Genève

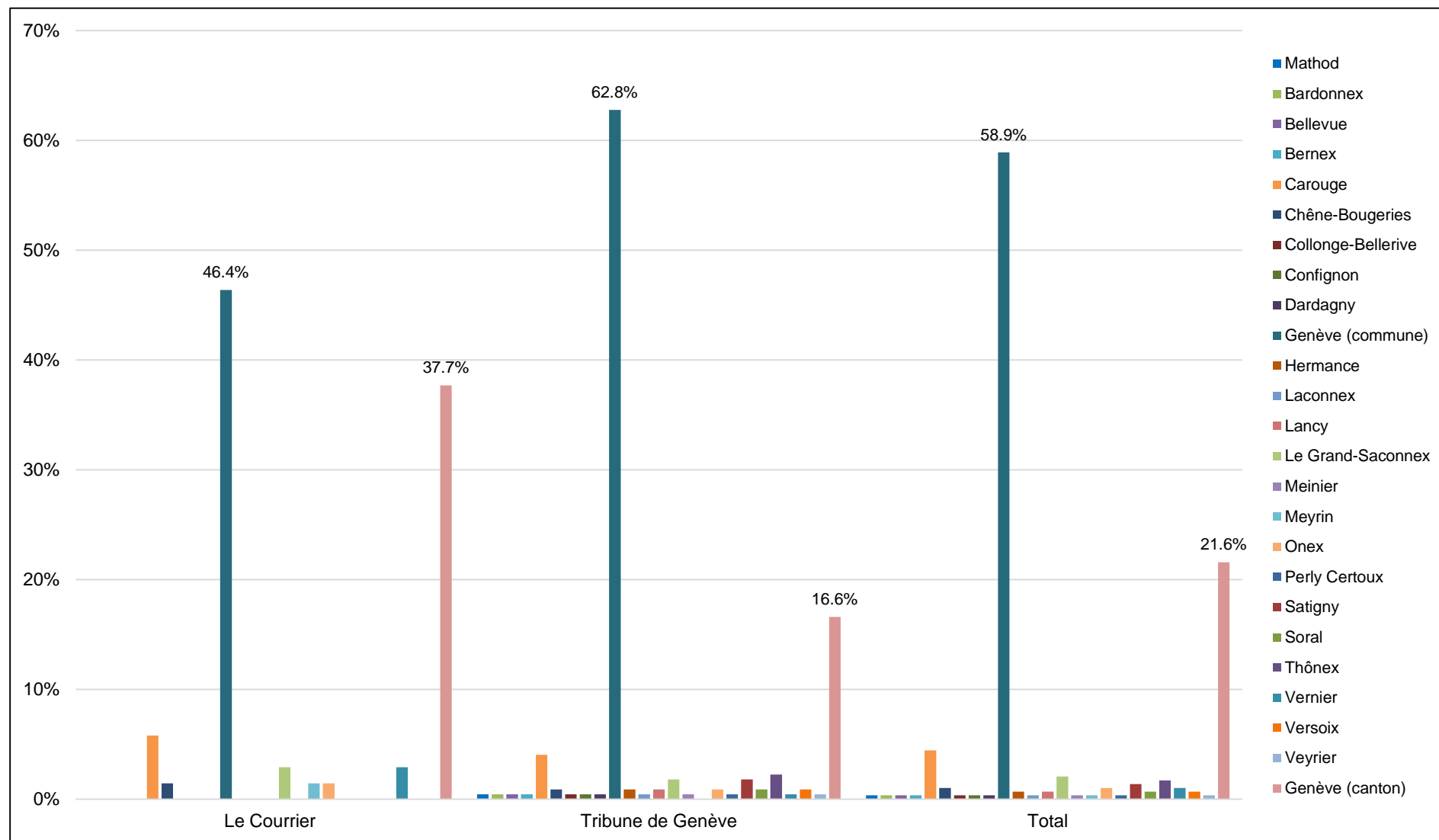


Tableau 43. Thèmes génériques. Genève

	Média					
	Le Courrier		Tribune de Genève		Total	
	N	%	N	%	N	%
Politique institutionnelle	27	39,1%	56	25,1%	83	28,4%
Politique sociale	23	33,3%	61	27,4%	84	28,8%
Sujets quotidiens, « apolitiques »	19	27,5%	106	47,5%	125	42,8%
Total	69	100,0%	223	100,0%	292	100,0%

Figure 38. Thèmes génériques. Genève

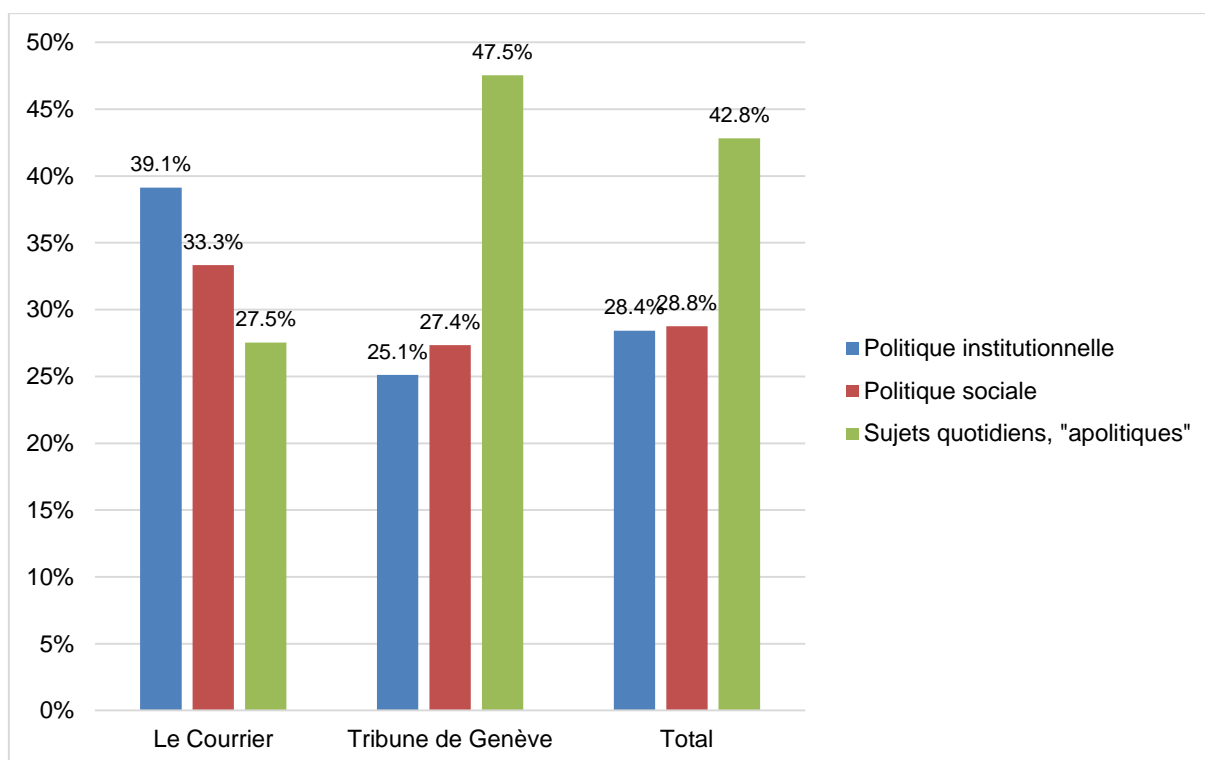


Tableau 44. Acteur 1. Genève

	Média					
	Le Courrier		Tribune de Genève		Total	
	N	%	N	%	N	%
Politique	29	42,6%	53	23,8%	82	28,2%
Prestataire public	4	5,9%	28	12,6%	32	11,0%
Prestataire privé	16	23,5%	58	26,0%	74	25,4%
Société civile	19	27,9%	71	31,8%	90	30,9%
Pouvoir judiciaire	0	0,0%	13	5,8%	13	4,5%
Total	68	100,0%	223	100,0%	291	100,0%

Figure 39. Acteur 1. Genève

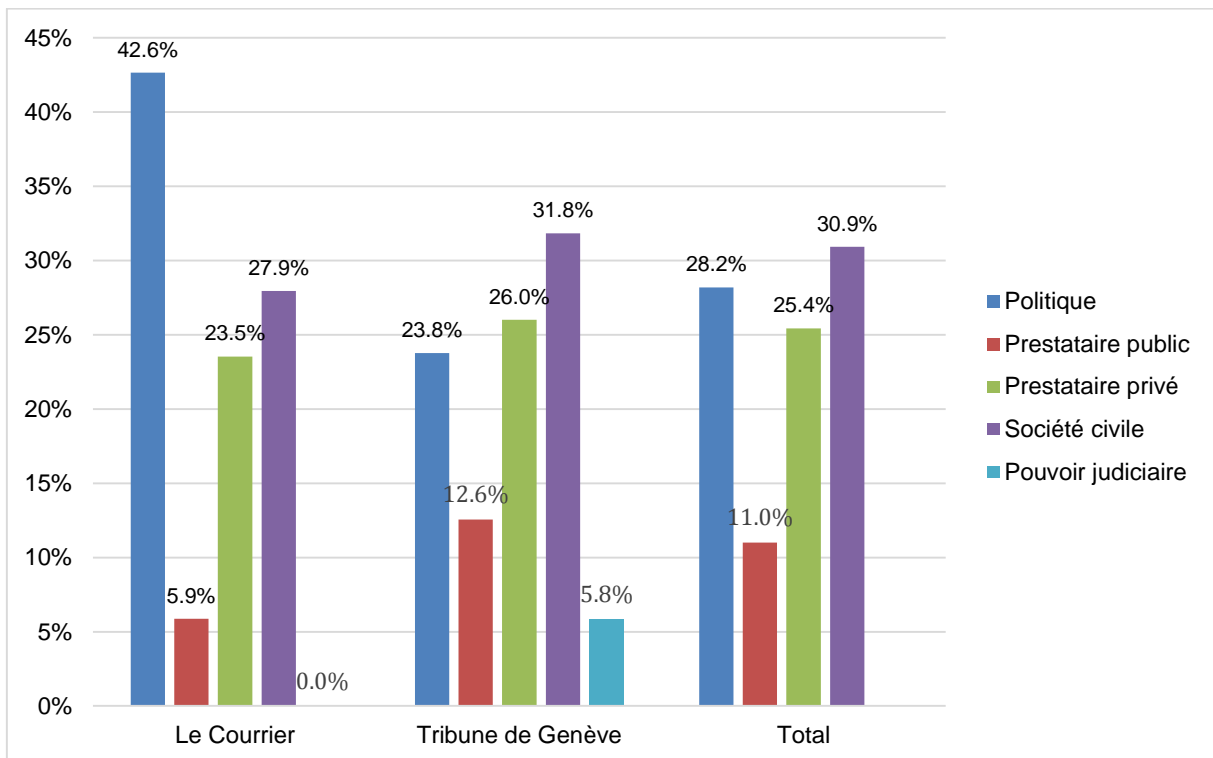


Tableau 45. Acteur 2. Genève

	Média					
	Le Courrier		Tribune de Genève		Total	
	N	%	N	%	N	%
Politique	19	33,3%	43	27,9%	62	29,4%
Prestataire public	4	7,0%	16	10,4%	20	9,5%
Prestataire privé	17	29,8%	29	18,8%	46	21,8%
Société civile	16	28,1%	64	41,6%	80	37,9%
Pouvoir judiciaire	1	1,8%	2	1,3%	3	1,4%
Total	57	100,0%	154	100,0%	211	100,0%

Figure 40. Acteur 2. Genève

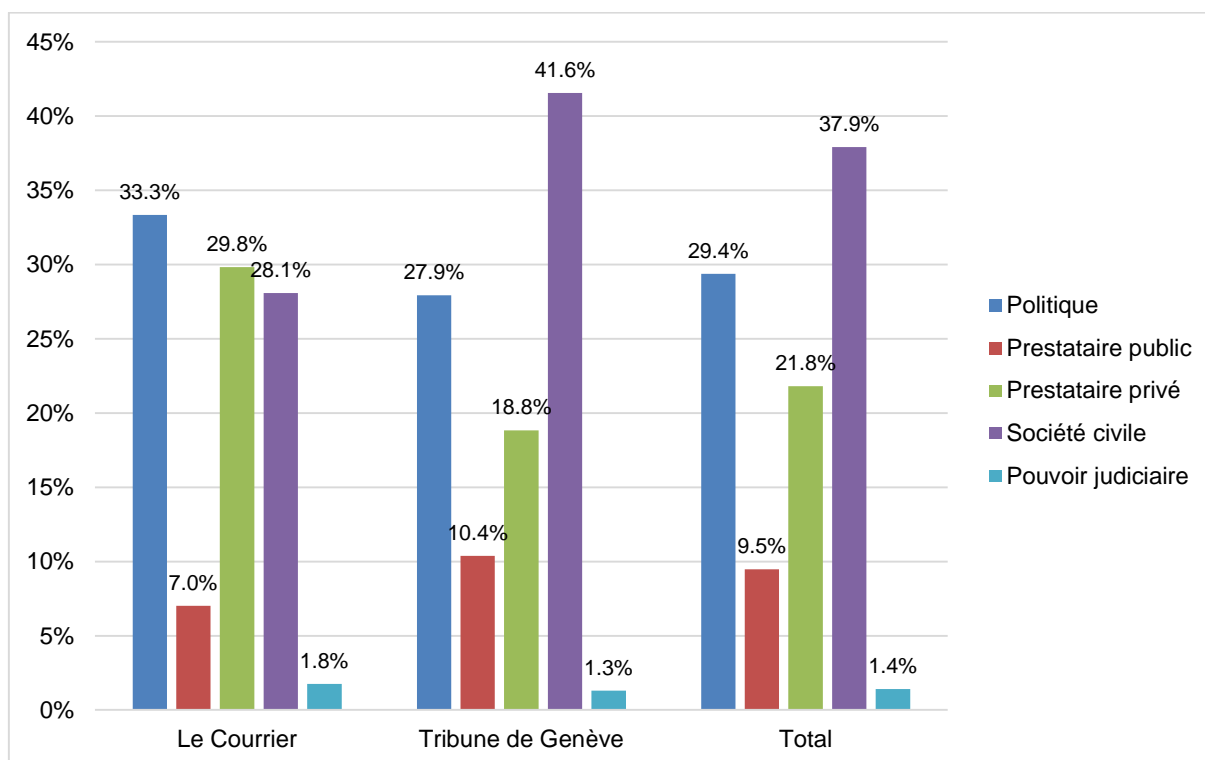
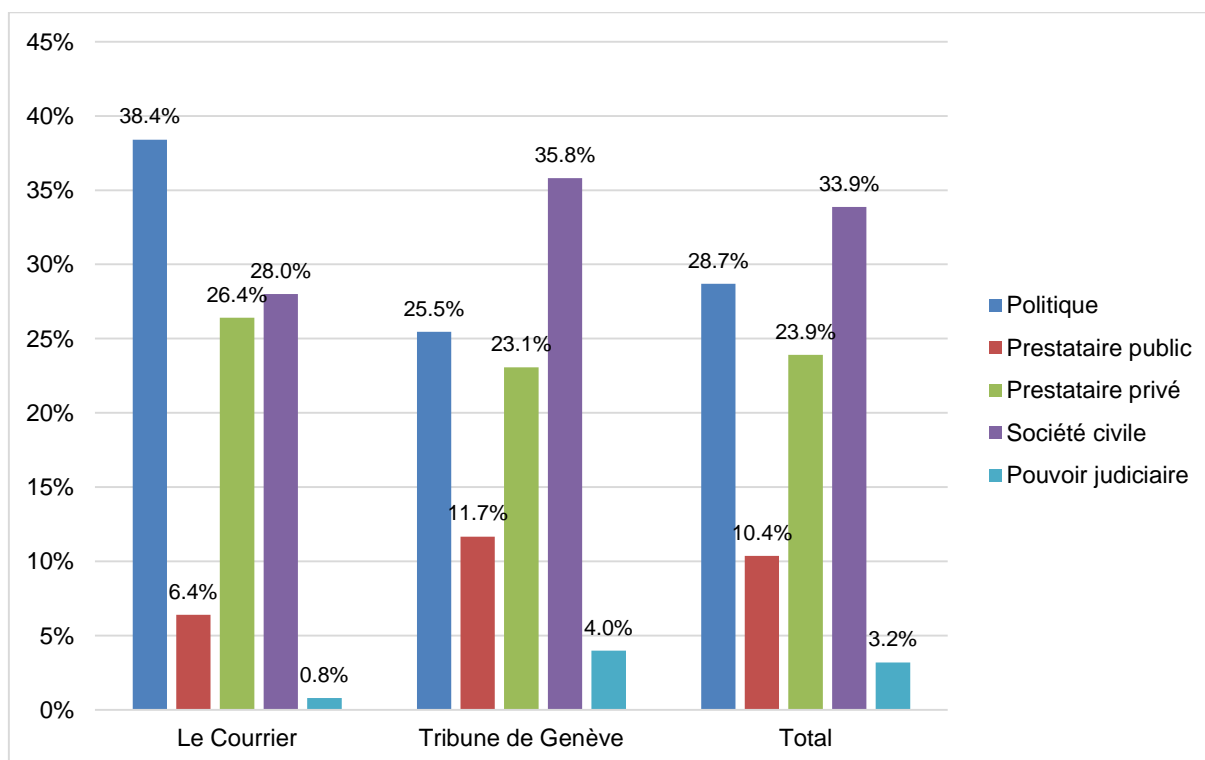


Tableau 46. Acteurs 1 et 2. Genève

	Média					
	Le Courrier		Tribune de Genève		Total	
	N	%	N	%	N	%
Politique	48	38,4%	96	25,5%	144	28,7%
Prestataire public	8	6,4%	44	11,7%	52	10,4%
Prestataire privé	33	26,4%	87	23,1%	120	23,9%
Société civile	35	28,0%	135	35,8%	170	33,9%
Pouvoir judiciaire	1	0,8%	15	4,0%	16	3,2%
Total	125	100,0%	377	100,0%	502	100,0%

Attention ! La base est déterminée par le nombre d'articles, non pas par le nombre d'acteurs.

Figure 41. Acteurs 1 et 2. Genève



Gruyère

Tableau 47. Taille de la contribution. District de Gruyère

	Média					
	La Gruyère		La Liberté		Total	
	N	%	N	%	N	%
petit	21	40,4%	16	42,1%	37	41,1%
moyen	13	25,0%	9	23,7%	22	24,4%
grand	18	34,6%	13	34,2%	31	34,4%
Total	52	100,0%	38	100,0%	90	100,0%

Figure 42. Taille de la contribution. District de Gruyère

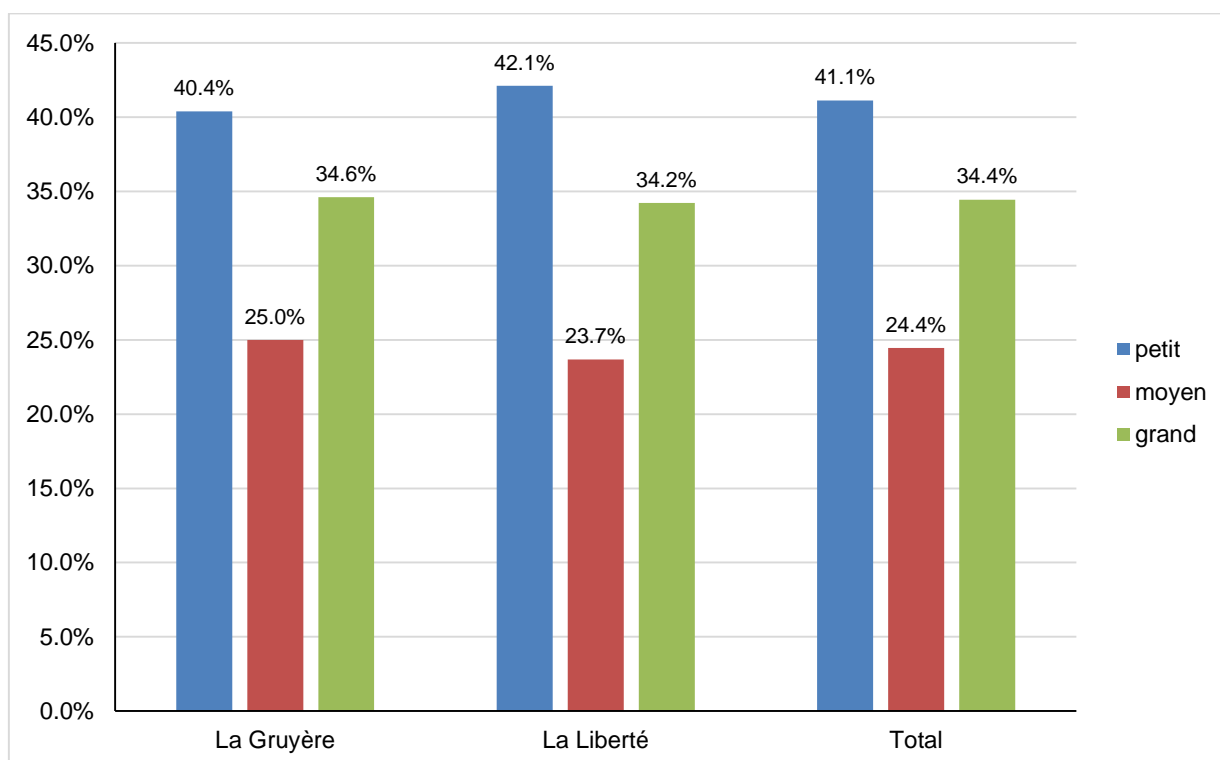


Tableau 48. Lieux et communes. District de Gruyère

	Média					
	<i>La Gruyère</i>		<i>La Liberté</i>		Total	
	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>
Bas-Intyamon	7	13,5%	3	7,9%	10	11,1%
Broc	2	3,8%	0	0,0%	2	2,2%
Bulle	26	50,0%	15	39,5%	41	45,6%
Charmey	4	7,7%	2	5,3%	6	6,7%
Grandvillard	1	1,9%	1	2,6%	2	2,2%
Gruyères	0	0,0%	4	10,5%	4	4,4%
Hauteville	0	0,0%	1	2,6%	1	1,1%
Haut-Intyamon	0	0,0%	1	2,6%	1	1,1%
La Roche	0	0,0%	1	2,6%	1	1,1%
Pont-en-Ogoz	0	0,0%	1	2,6%	1	1,1%
Riaz	2	3,8%	2	5,3%	4	4,4%
Sorens	1	1,9%	1	2,6%	2	2,2%
Vaulruz	2	3,8%	1	2,6%	3	3,3%
Gruyère	7	13,5%	5	13,2%	12	13,3%
Total	52	100,0%	38	100,0%	90	100,0%

Figure 43. Lieux et communes. District de Gruyère

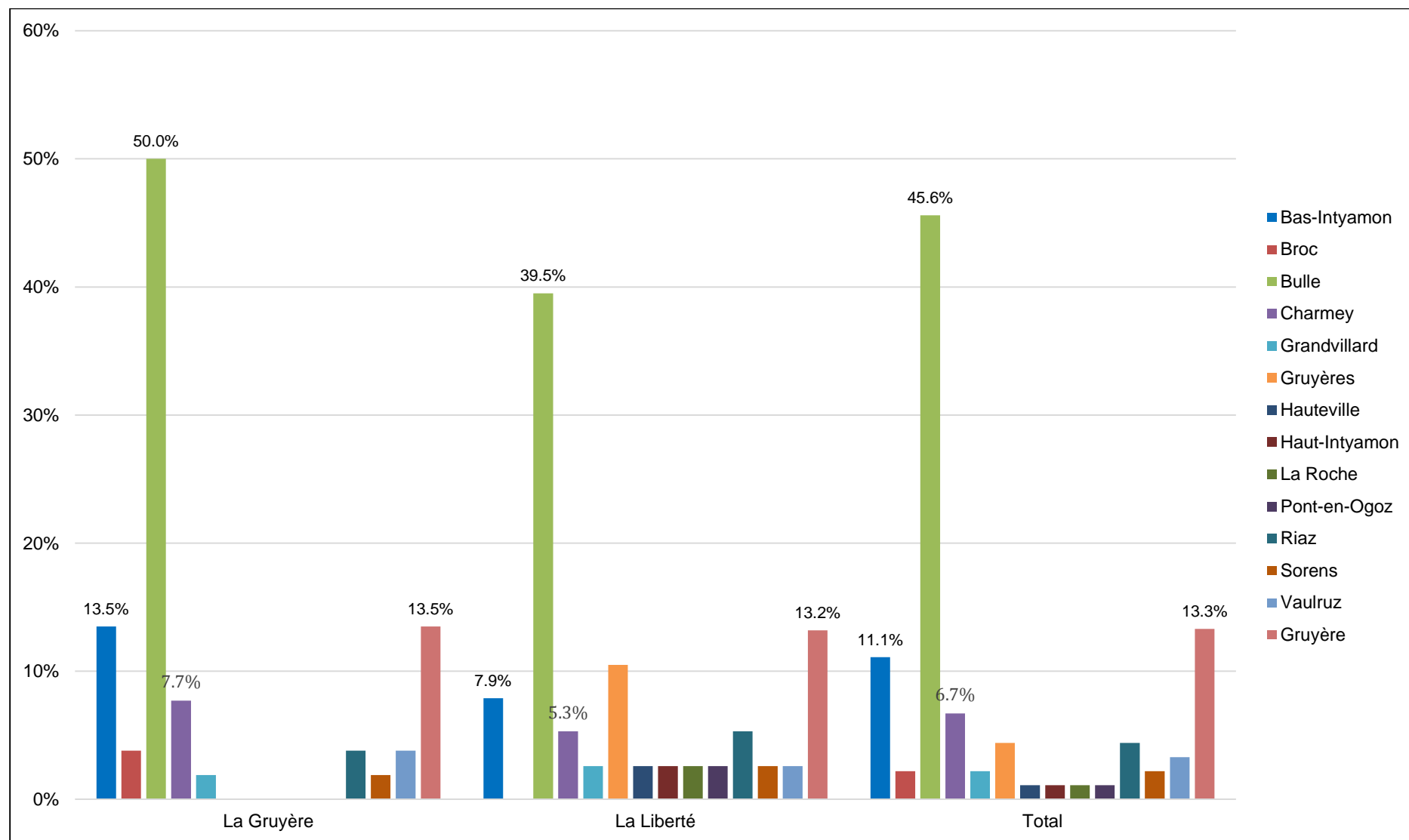


Tableau 49. Thèmes génériques. District de Gruyère

	La Gruyère		La Liberté		Total	
	N	%	N	%	N	%
Politique institutionnelle	10	19.2%	6	15.8%	16	17.8%
Politique sociale	9	17.3%	7	18.4%	16	17.8%
Sujets quotidiens, « apolitiques »	33	63.5%	25	65.8%	58	64.4%
Total	52	100.0%	38	100.0%	90	100.0%

Figure 44. Thèmes génériques. District de Gruyère

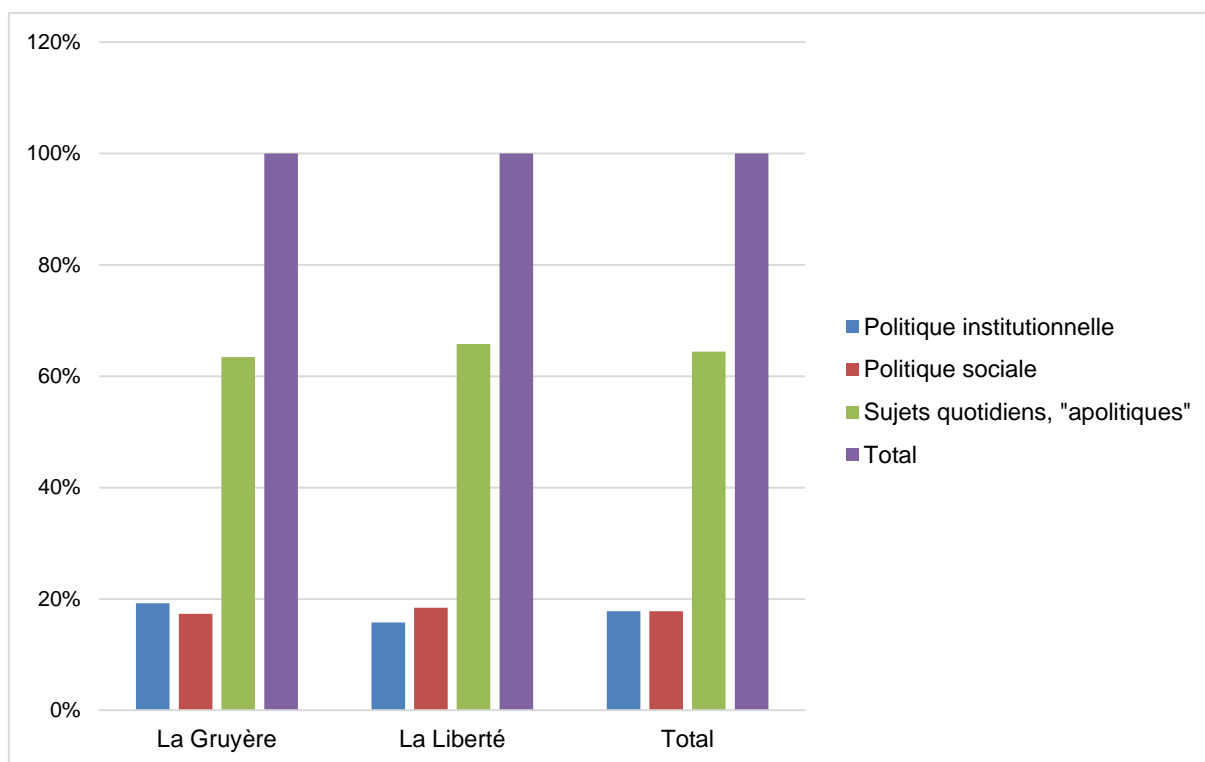


Tableau 50. Acteur 1. District de Gruyère

	Média					
	La Gruyère		La Liberté		Total	
	N	%	N	%	N	%
Politique	8	15,4%	7	18,4%	15	16,7%
Prestataire public	6	11,5%	1	2,6%	7	7,8%
Prestataire privé	14	26,9%	10	26,3%	24	26,7%
Société civile	24	46,2%	19	50,0%	43	47,8%
Pouvoir judiciaire	0	0,0%	1	2,6%	1	1,1%
Total	52	100,0%	38	100,0%	90	100,0%

Figure 45. Acteur 1. District de Gruyère

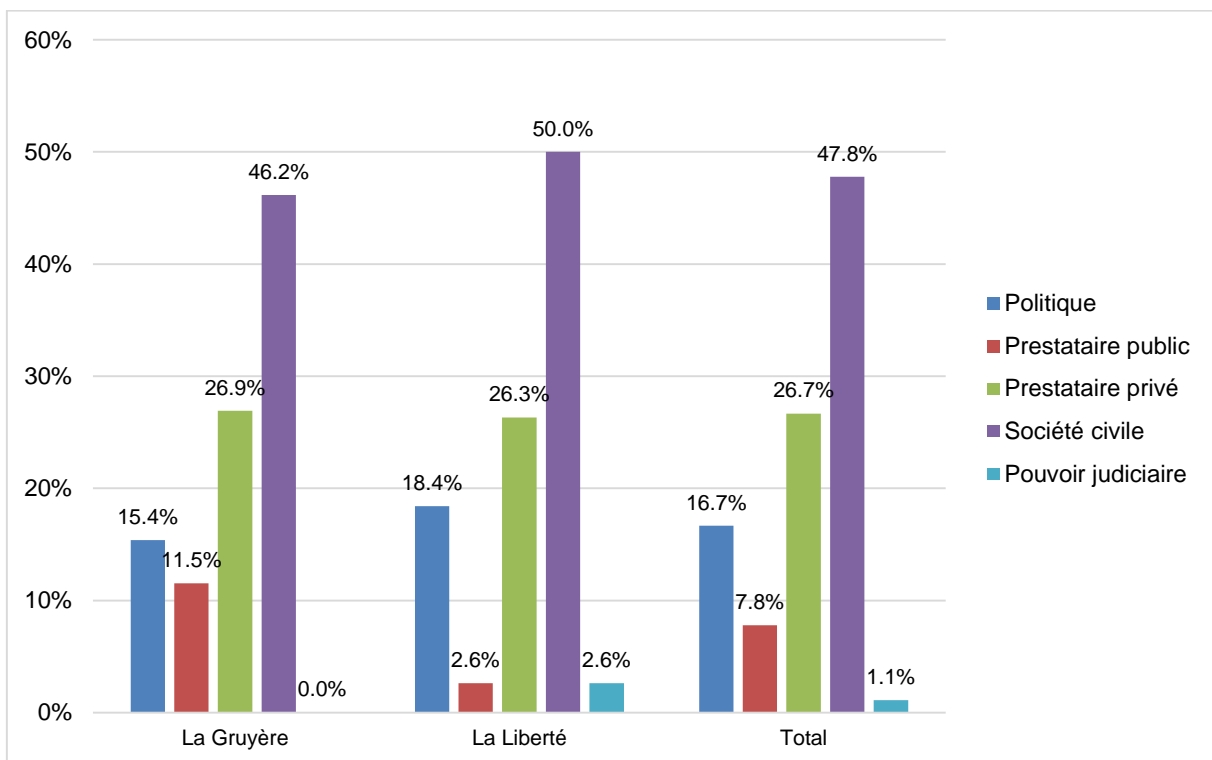


Tableau 51. Acteur 2. District de Gruyère

	Média					
	La Gruyère		La Liberté		Total	
	N	%	N	%	N	%
Politique	12	26,1%	8	22,2%	20	24,4%
Prestataire public	5	10,9%	2	5,6%	7	8,5%
Prestataire privé	9	19,6%	8	22,2%	17	20,7%
Société civile	20	43,5%	17	47,2%	37	45,1%
Pouvoir judiciaire	0	0,0%	1	2,8%	1	1,2%
Total	46	100,0%	36	100,0%	82	100,0%

Figure 46. Acteur 2. District de Gruyère

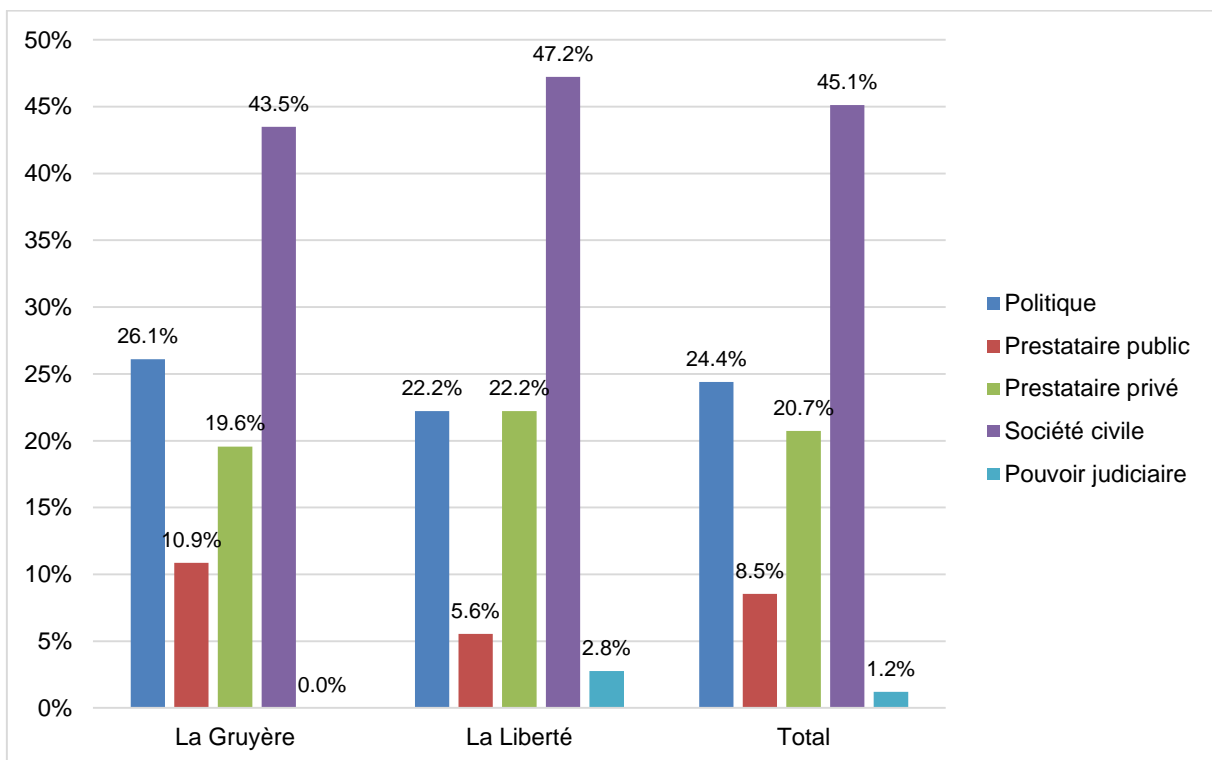
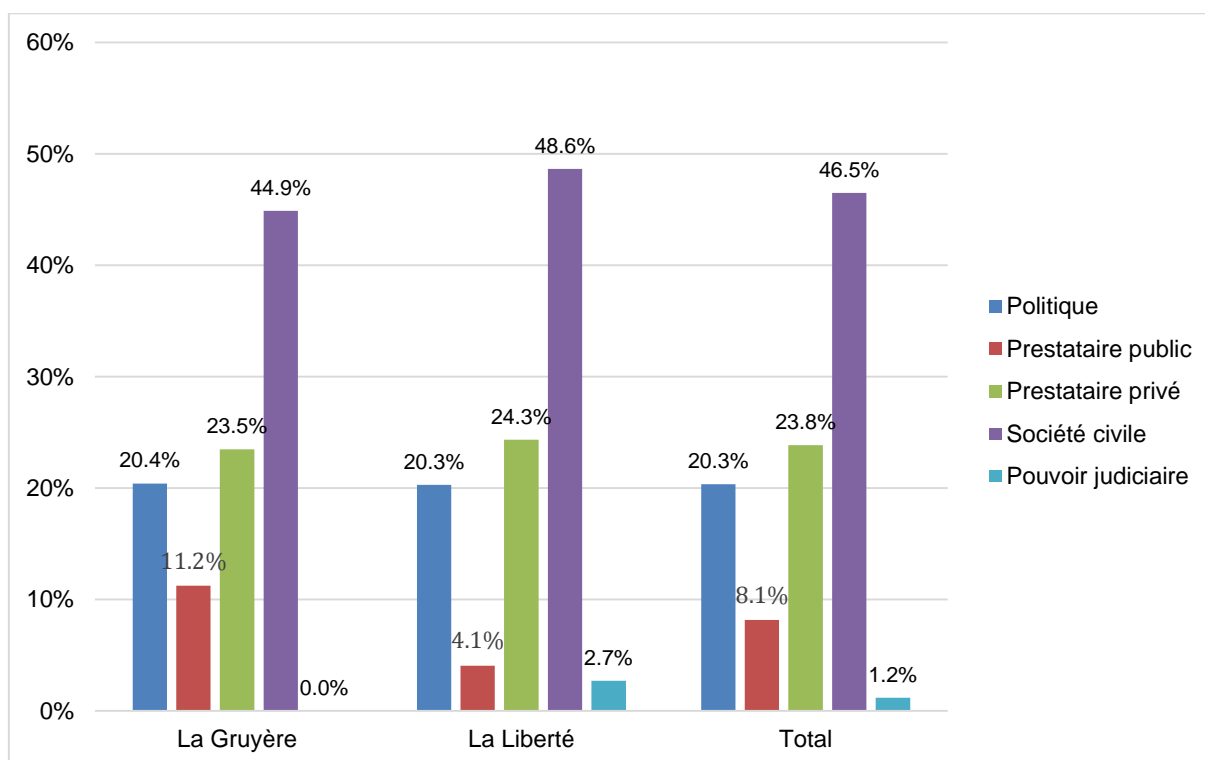


Tableau 52. Acteurs 1 et 2. District de Gruyère

	Média					
	La Gruyère		La Liberté		Total	
	N	%	N	%	N	%
Politique	20	20,4%	15	20,3%	35	20,3%
Prestataire public	11	11,2%	3	4,1%	14	8,1%
Prestataire privé	23	23,5%	18	24,3%	41	23,8%
Société civile	44	44,9%	36	48,6%	80	46,5%
Pouvoir judiciaire	0	0,0%	2	2,7%	2	1,2%
Total	98	100,0%	74	100,0%	172	100,0%

Attention ! La base est déterminée par le nombre d'articles, non pas par le nombre d'acteurs.

Figure 47. Acteurs 1 et 2. District de Gruyère



Jura-Nord vaudois

Tableau 53. Taille de la contribution. Jura-Nord vaudois

	Média					
	24 Heures		La Région Nord Vaudois		Total	
	N	%	N	%	N	%
petit	15	62,5%	24	30,4%	39	37,9%
moyen	2	8,3%	39	49,4%	41	39,8%
grand	7	29,2%	16	20,3%	23	22,3%
Total	24	100,0%	79	100,0%	103	100,0%

Figure 48. Taille de la contribution. Jura-Nord vaudois

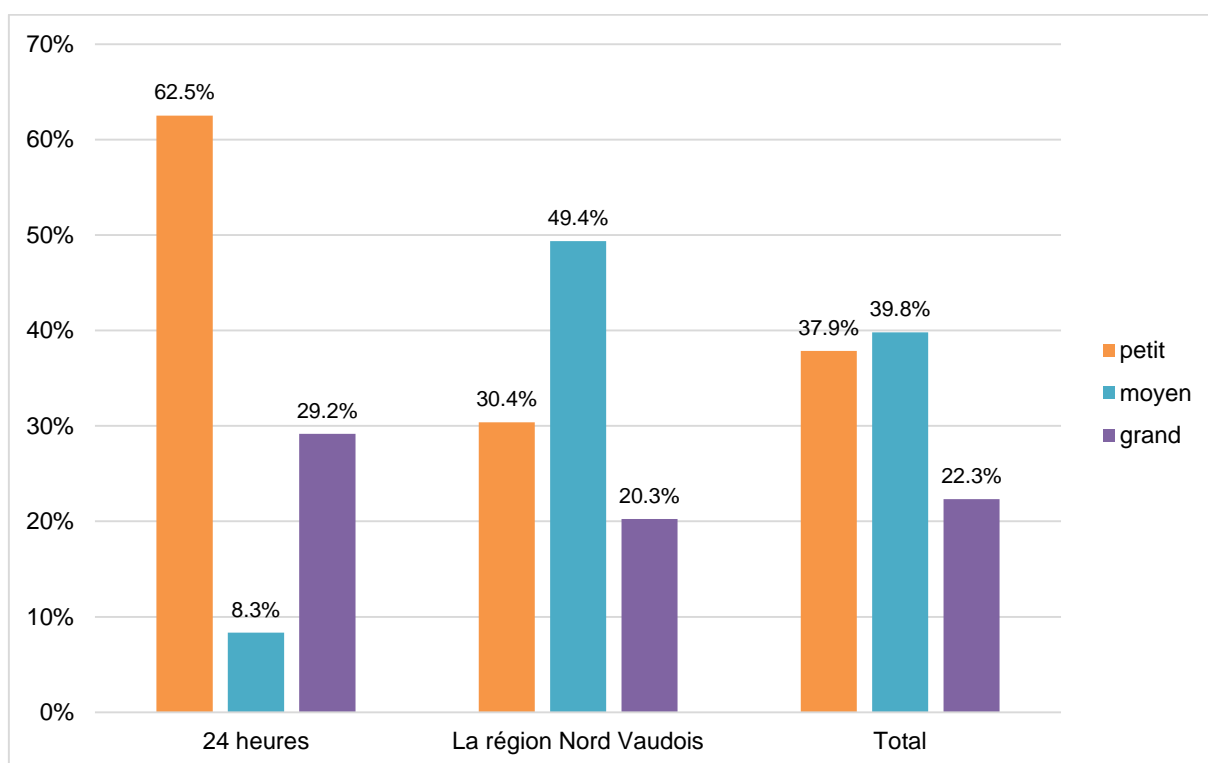


Tableau 54. Lieux et communes. Jura-Nord vaudois

	Média					
	24 Heures		La Région Nord Vaudois		Total	
	N	%	N	%	N	%
Le Lieu	0	0,0%	1	1,3%	1	1,0%
Montagny-près-Yverdon	0	0,0%	1	1,3%	1	1,0%
Orbe	2	8,3%	1	1,3%	3	2,9%
Orges	0	0,0%	1	1,3%	1	1,0%
Provence	0	0,0%	1	1,3%	1	1,0%
Rances	0	0,0%	1	1,3%	1	1,0%
Romainmôtier-Envy	1	4,2%	1	1,3%	2	1,9%
Sainte-Croix	0	0,0%	4	5,1%	4	3,9%
Vallorbe	0	0,0%	2	2,5%	2	1,9%
Vaulion	1	4,2%	0	0,0%	1	1,0%
Vugelles-La Mothe	0	0,0%	1	1,3%	1	1,0%
Yverdon-les-Bains	13	54,2%	46	58,2%	59	57,3%
La Praz	0	0,0%	1	1,3%	1	1,0%
Le Chenit	1	4,2%	0	0,0%	1	1,0%
Jura-Nord Vaudois	1	4,2%	4	5,1%	5	4,9%
Arnex-sur-Orbe	1	4,2%	0	0,0%	1	1,0%
Baulmes	0	0,0%	1	1,3%	1	1,0%
Bavois	0	0,0%	2	2,5%	2	1,9%
Bullet	0	0,0%	1	1,3%	1	1,0%
Champvent	1	4,2%	1	1,3%	2	1,9%
Chavannes-le-Chêne	0	0,0%	1	1,3%	1	1,0%
Chavornay	3	12,5%	2	2,5%	5	4,9%
Cheseaux-Noréaz	0	0,0%	1	1,3%	1	1,0%
Cuarny	0	0,0%	2	2,5%	2	1,9%
Donneloye	0	0,0%	1	1,3%	1	1,0%
Grandson	0	0,0%	2	2,5%	2	1,9%
Total	24	100,0%	79	100,0%	103	100,0%

Figure 49. Lieux et communes. Jura-Nord vaudois

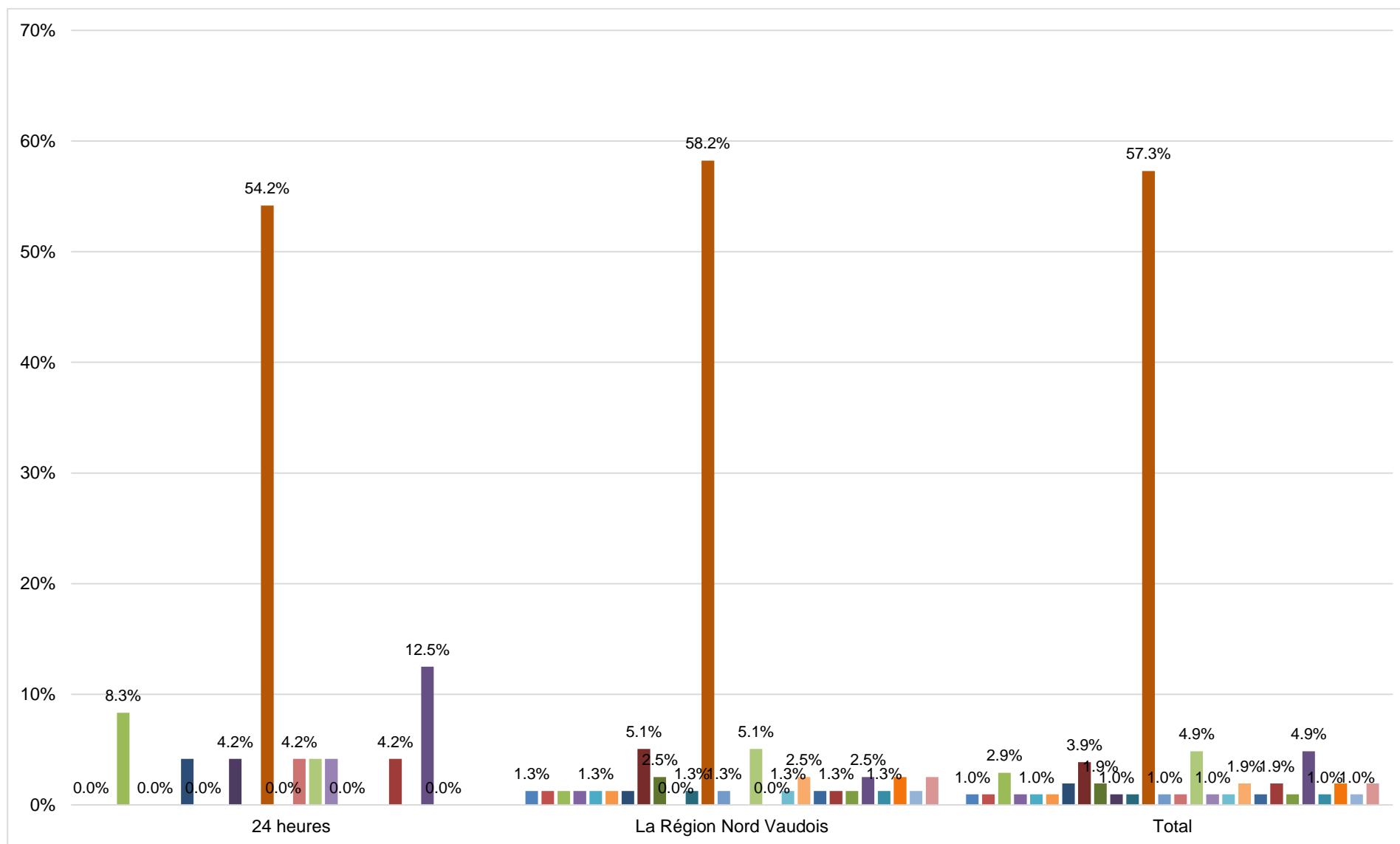


Tableau 55. Thèmes génériques. Jura-Nord vaudois

	Média					
	24 Heures		La Région Nord Vaudois		Total	
	N	%	N	%	N	%
Politique institutionnelle	6	25,0%	12	15,2%	18	17,5%
Politique sociale	10	41,7%	19	24,1%	29	28,2%
Sujets quotidiens, « apolitiques »	8	33,3%	48	60,8%	56	54,4%
Total	24	100,0%	79	100,0%	103	100,0%

Figure 50. Thèmes génériques. Jura-Nord vaudois

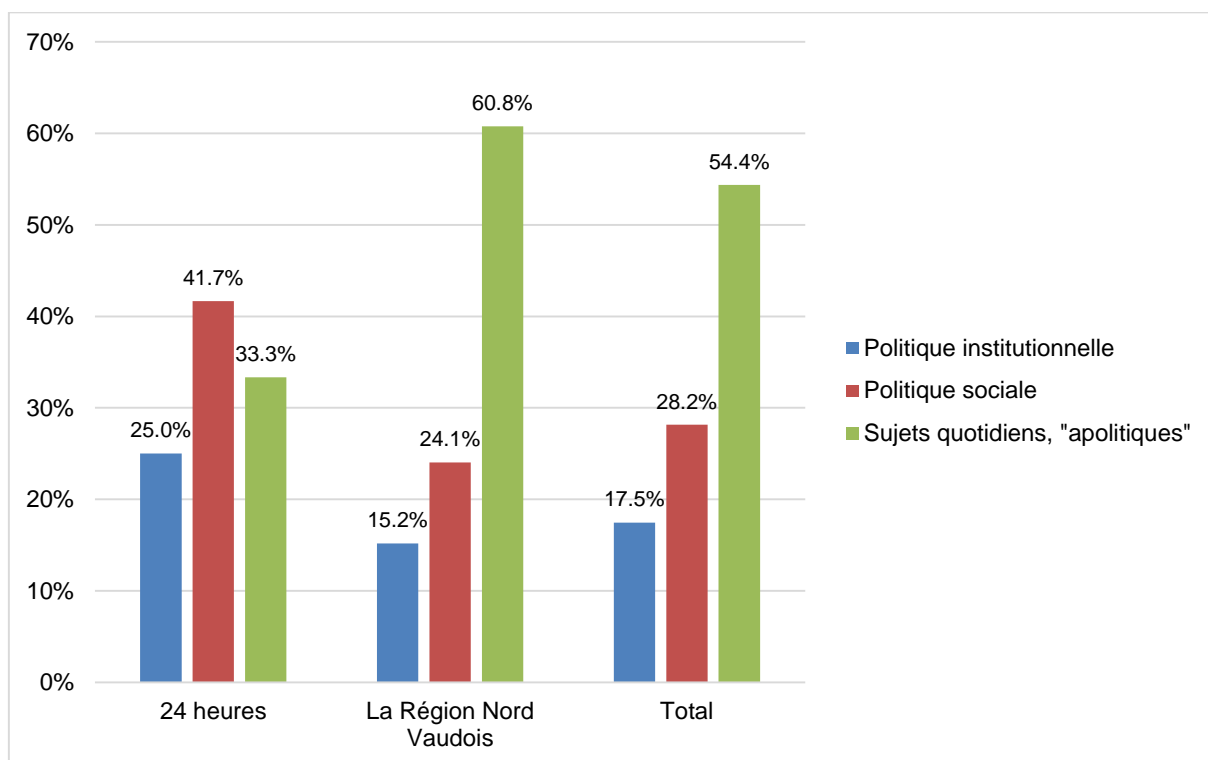


Tableau 56. Acteur 1. Jura-Nord vaudois

	Média					
	24 Heures		La Région Nord Vaudois		Total	
	N	%	N	%	N	%
Politique	6	25,0%	7	8,9%	13	12,6%
Prestataire public	1	4,2%	12	15,2%	13	12,6%
Prestataire privé	10	41,7%	12	15,2%	22	21,4%
Société civile	7	29,2%	47	59,5%	54	52,4%
Pouvoir judiciaire	0	0,0%	1	1,3%	1	1,0%
Total	24	100,0%	79	100,0%	103	100,0%

Figure 51. Acteur 1. Jura-Nord vaudois

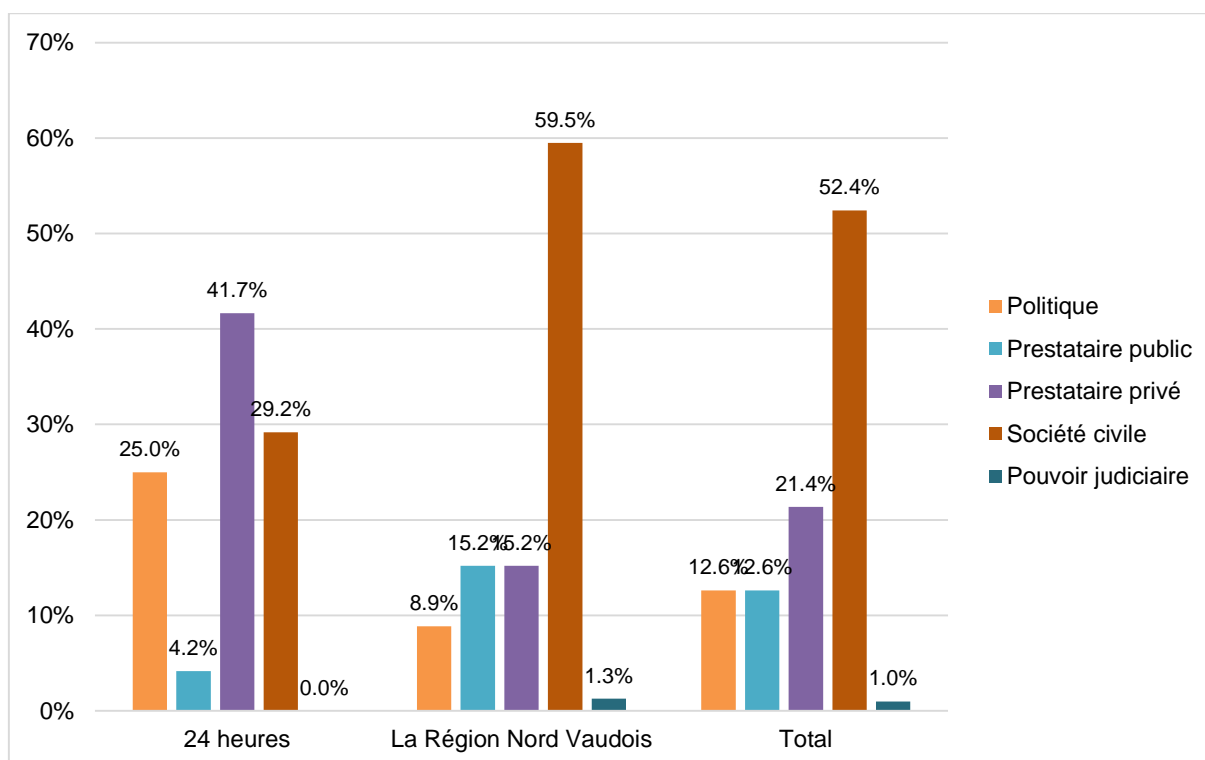


Tableau 57. Acteur 2. Jura-Nord vaudois

	Média					
	24 Heures		La Région Nord Vaudois		Total	
	N	%	N	%	N	%
Politique	9	40,9%	5	13,5%	14	23,7%
Prestataire public	1	4,5%	4	10,8%	5	8,5%
Prestataire privé	6	27,3%	7	18,9%	13	22,0%
Société civile	6	27,3%	20	54,1%	26	44,1%
Pouvoir judiciaire	0	0,0%	1	2,7%	1	1,7%
Total	22	100,0%	37	100,0%	59	100,0%

Figure 52. Acteur 2. Jura-Nord vaudois

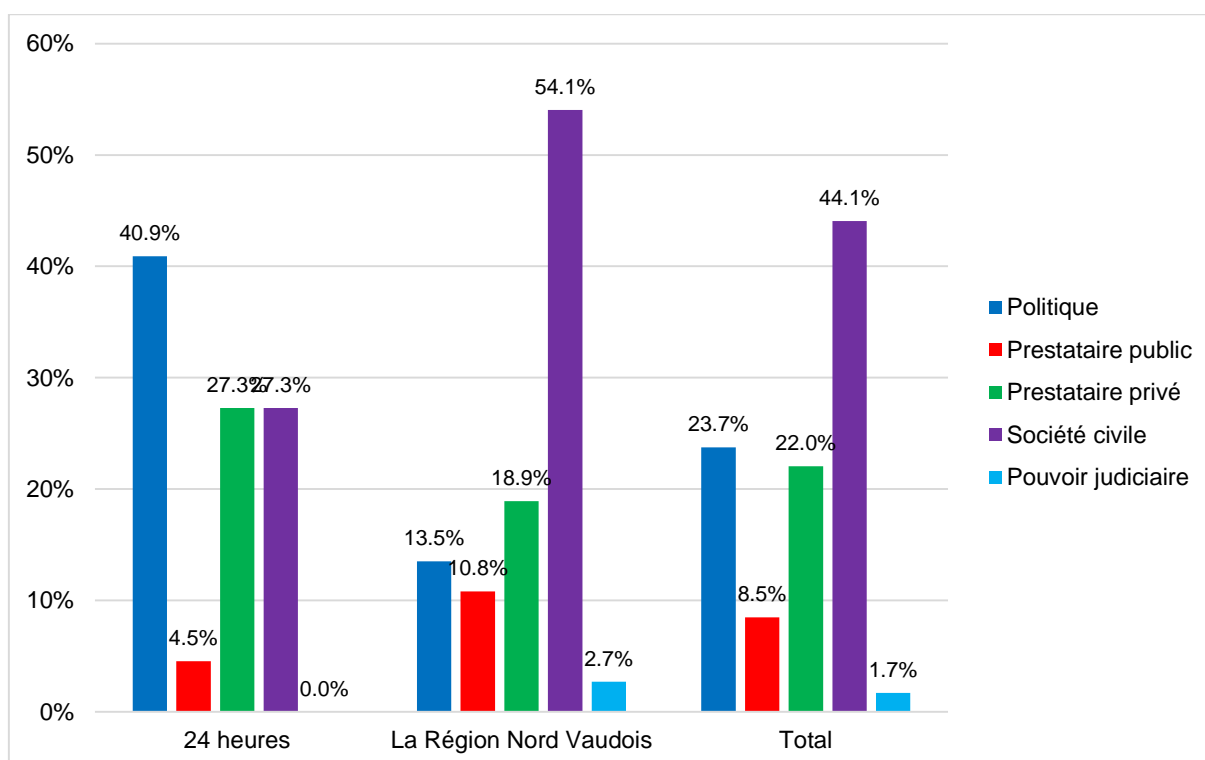
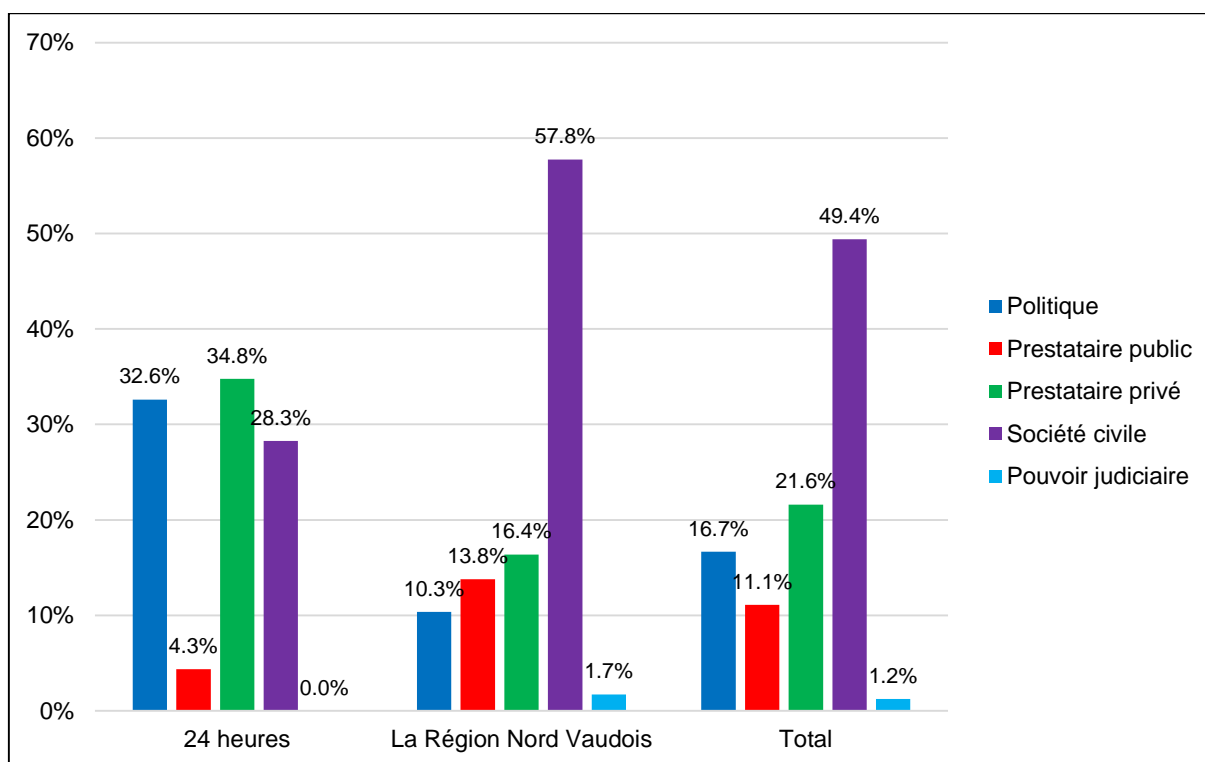


Tableau 58. Acteurs 1 et 2. Jura-Nord vaudois

	Média					
	24 Heures		La Région Nord Vaudois		Total	
	N	%	N	%	N	%
Politique	15	32,6%	12	10,3%	27	16,7%
Prestataire public	2	4,3%	16	13,8%	18	11,1%
Prestataire privé	16	34,8%	19	16,4%	35	21,6%
Société civile	13	28,3%	67	57,8%	80	49,4%
Pouvoir judiciaire	0	0,0%	2	1,7%	2	1,2%
Total	46	100,0%	116	100,0%	162	100,0%

Figure 53. Acteurs 1 et 2. Jura-Nord vaudois



Le Locle

Tableau 59. Taille de la contribution. District du Locle

	Média	
	<i>L'impartial</i>	
	<i>N</i>	%
petit	8	50,0%
moyen	3	18,8%
grand	5	31,3%
Total	16	100,0%

Figure 54. Taille de la contribution. District du Locle

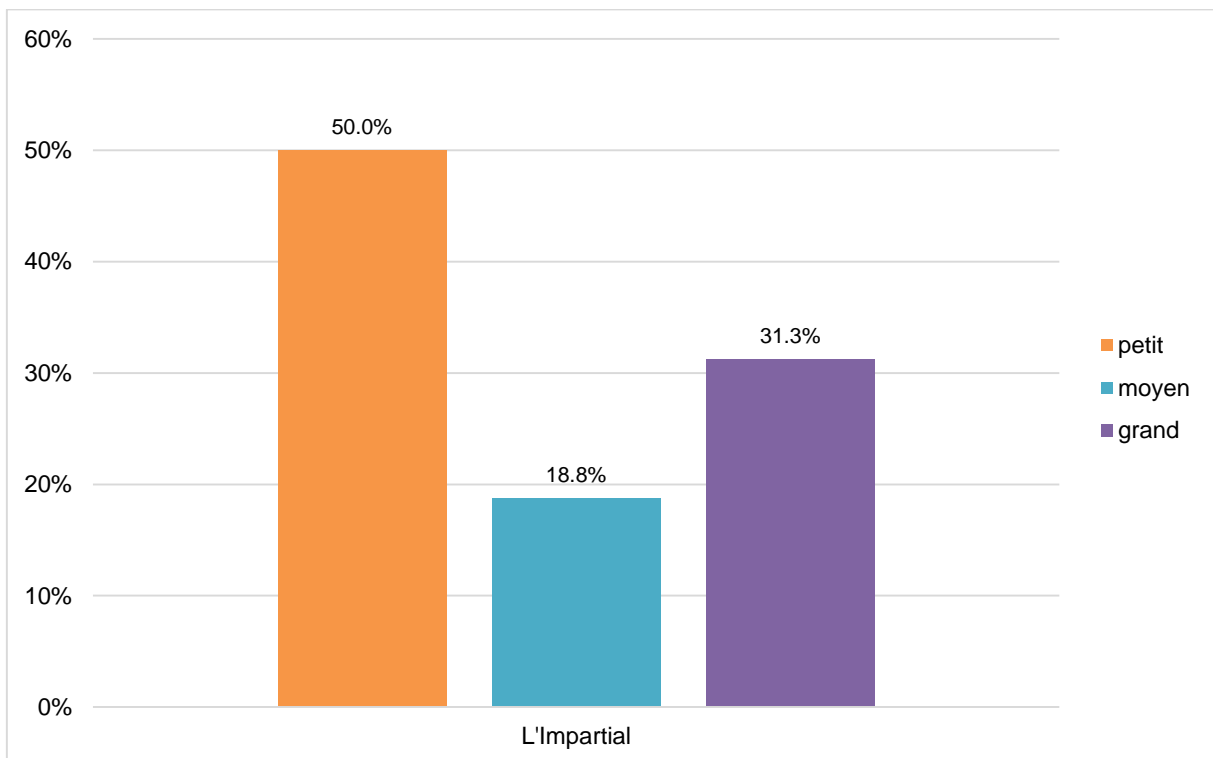


Tableau 60. Lieux et communes. District du Locle

	Média	
	<i>L'impartial</i>	
	<i>N</i>	<i>%</i>
La Brévine	2	12,5%
La Chaux-du-Milieu	2	12,5%
Le Locle	10	62,5%
Les Brenets	1	6,3%
Le Locle	1	6,3%
Total	16	100,0%

Figure 55. Lieux et communes. District du Locle

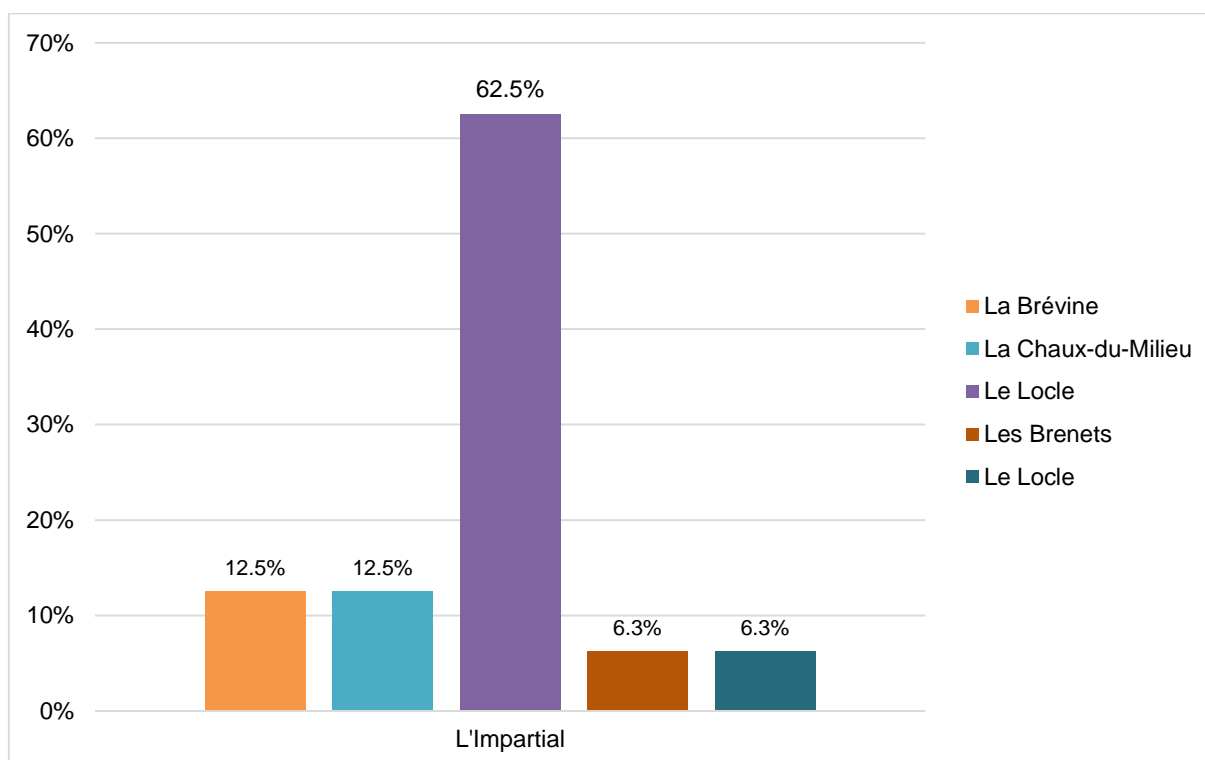


Tableau 61. Thèmes génériques. District du Locle

	Média	
	<i>L'impartial</i>	
	<i>N</i>	<i>%</i>
Politique institutionnelle	1	6,3%
Politique sociale	3	18,8%
Sujets quotidiens, « apolitiques »	12	75,0%
Total	16	100,0%

Figure 56. Thèmes génériques. District du Locle

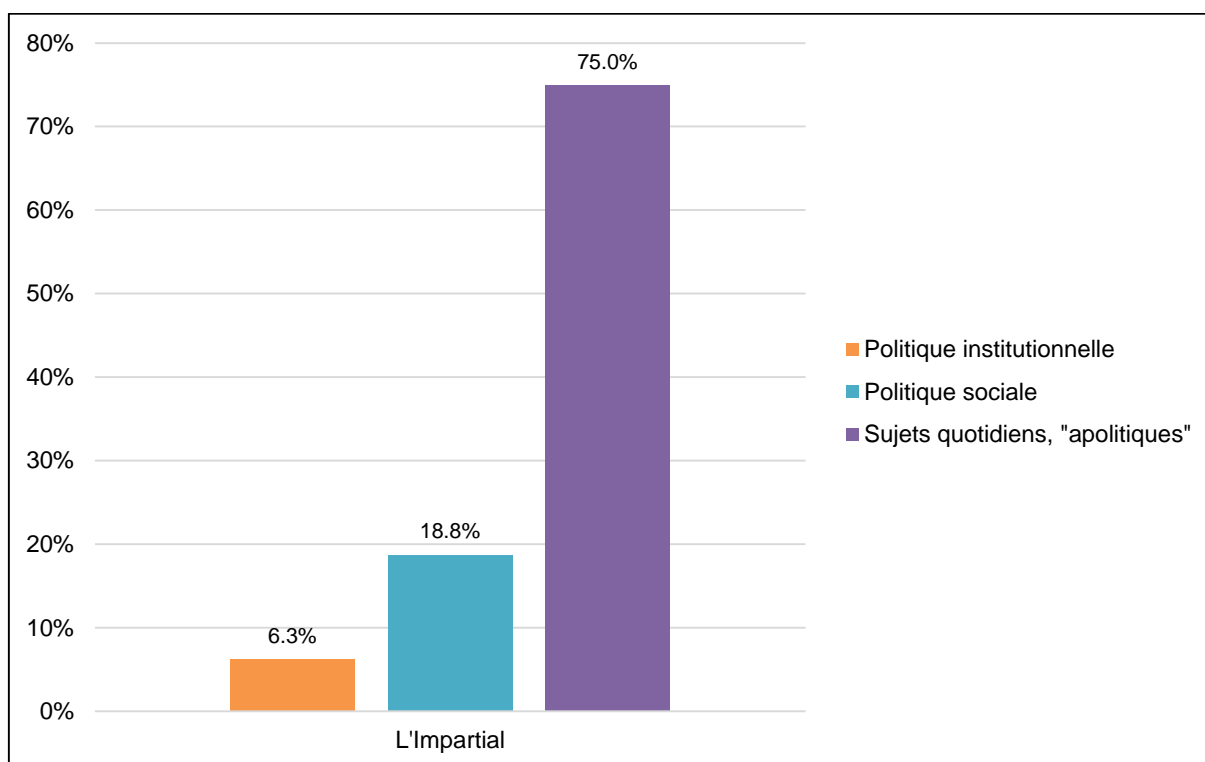


Tableau 62. Acteur 1. District du Locle

	Média	
	<i>L'impartial</i>	
	<i>N</i>	%
Politique	1	7,1%
Prestataire public	1	7,1%
Prestataire privé	4	28,6%
Société civile	8	57,1%
Total	14	100,0%

Figure 57. Acteur 1. District du Locle

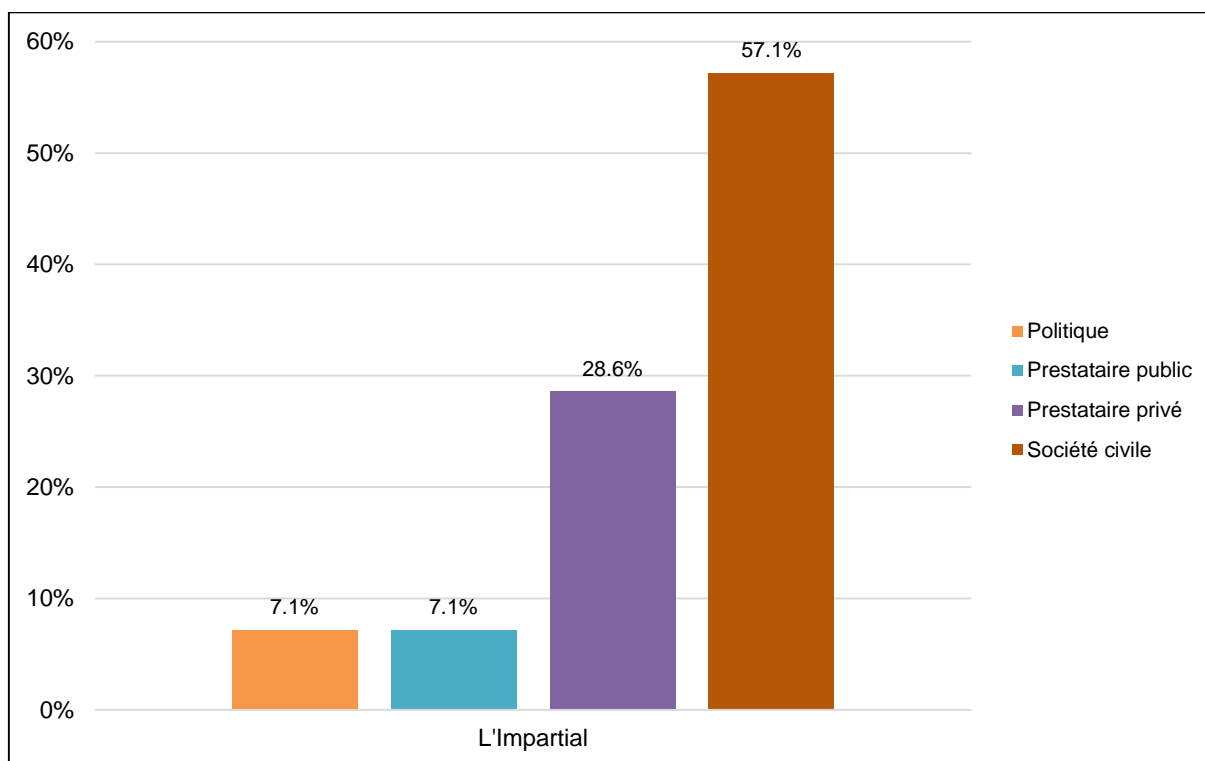


Tableau 63. Acteur 2. District du Locle

	Média	
	<i>L'impartial</i>	
	<i>N</i>	<i>%</i>
Politique	3	30,0%
Prestataire privé	1	10,0%
Société civile	6	60,0%
Total	10	100,0%

Figure 58. Acteur 2. District du Locle

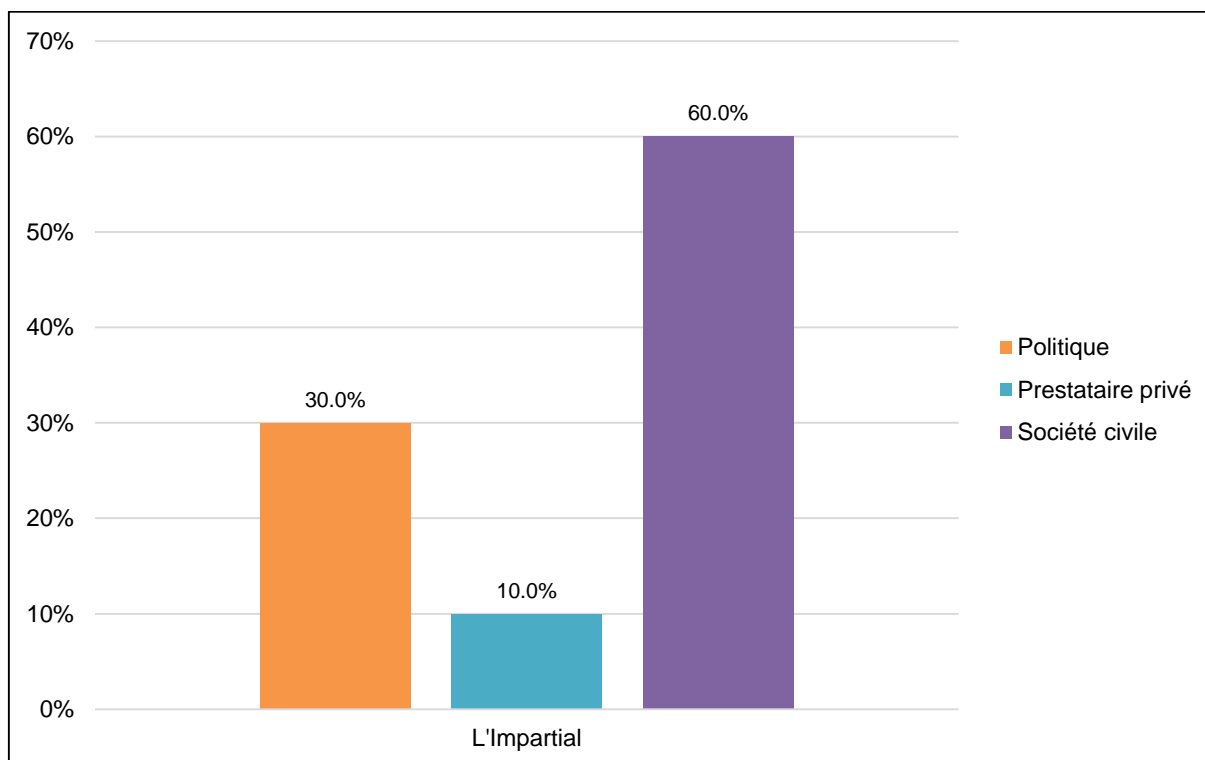
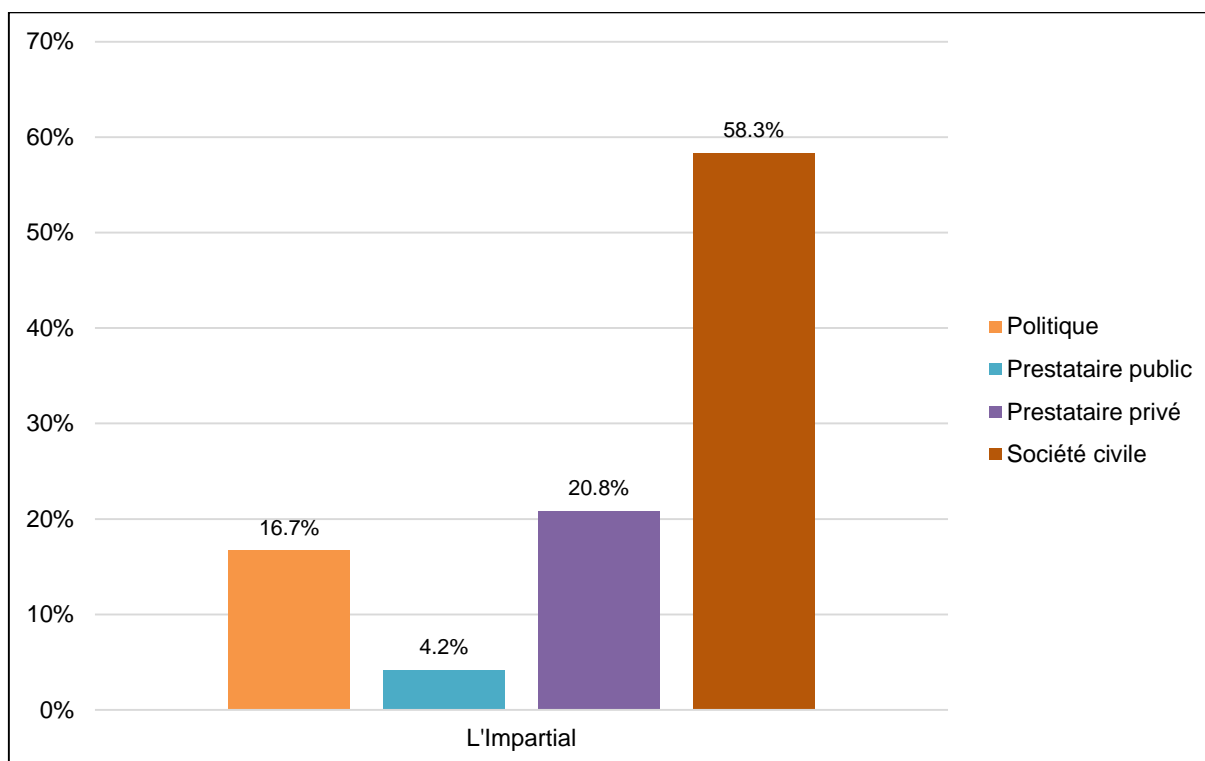


Tableau 64. Acteurs 1 et 2. District du Loche

	Média	
	<i>L'impartial</i>	
	<i>N</i>	<i>%</i>
Politique	4	16,7%
Prestataire public	1	4,2%
Prestataire privé	5	20,8%
Société civile	14	58,3%
Total	24	100,0%

Figure 59. Acteurs 1 et 2. District du Loche



Sierre

Tableau 65. Taille de la contribution. District de Sierre

	Média	
	<i>Le Nouvelliste</i>	
	<i>N</i>	<i>%</i>
petit	16	35,6%
moyen	16	35,6%
grand	13	28,9%
Total	45	100,0%

Figure 60. Taille de la contribution. District de Sierre

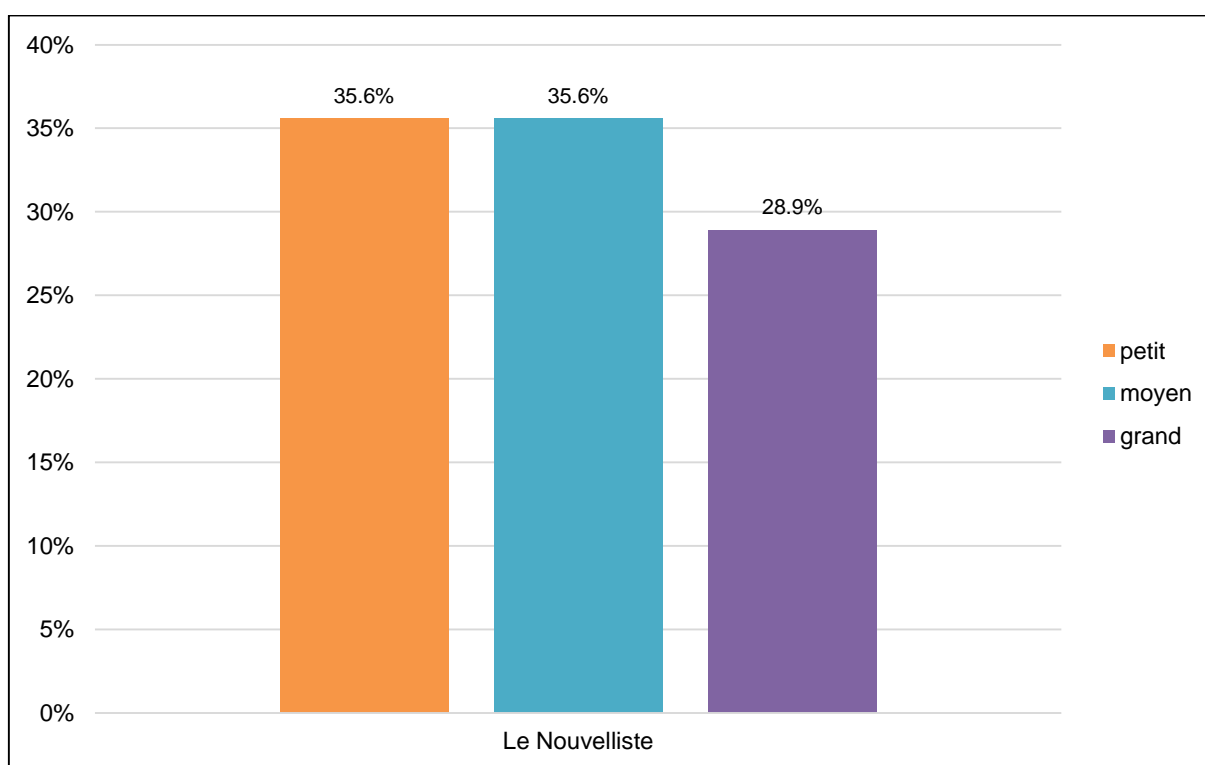


Tableau 66. Lieux et communes. District de Sierre

	Média	
	<i>Le Nouvelliste</i>	
	<i>N</i>	<i>%</i>
Anniviers	2	4,4%
Chalais	2	4,4%
Chermignon	2	4,4%
Chippis	2	4,4%
Lens	2	4,4%
Mollens	3	6,7%
Montana	8	17,8%
Randogne	1	2,2%
Saint-Léonard	1	2,2%
Siders	18	40,0%
Veyras	1	2,2%
Sierre	2	4,4%
Total	45	100,0%

Figure 61. Lieux et communes. District de Sierre

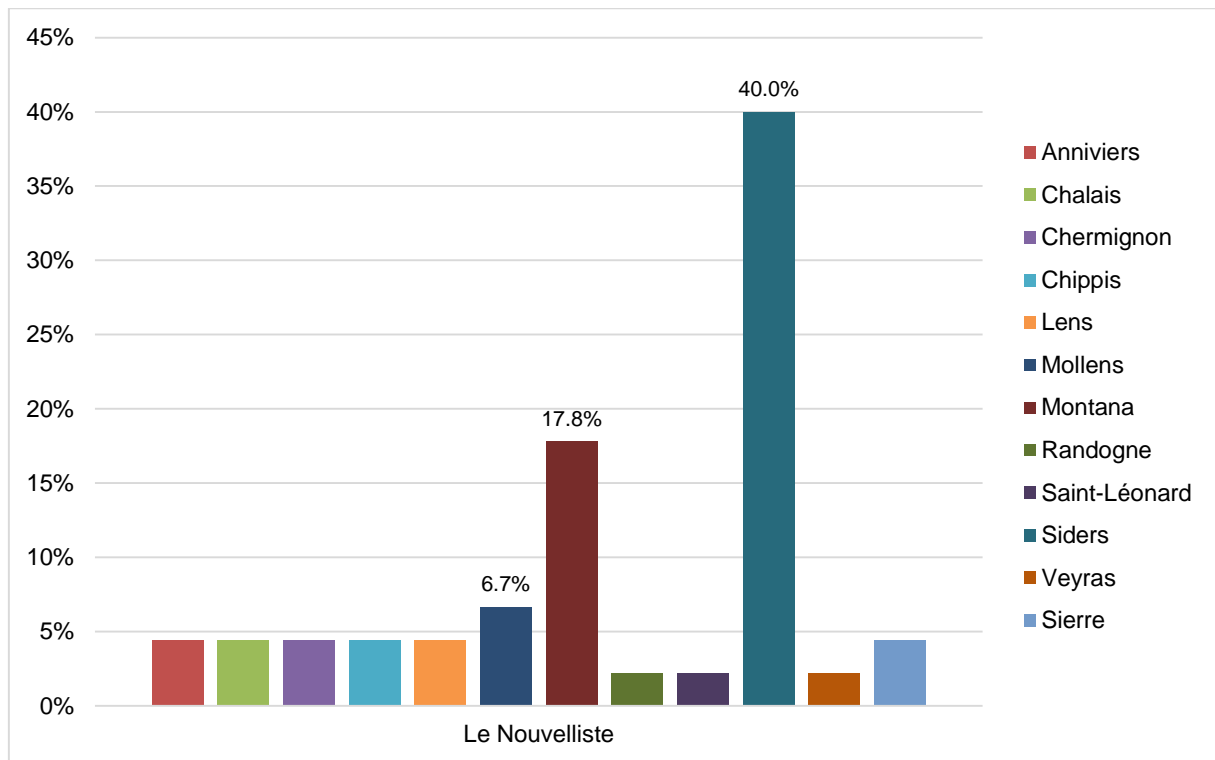


Tableau 67. Thèmes génériques. District de Sierre

	Média	
	<i>Le Nouvelliste</i>	
	<i>N</i>	<i>%</i>
Politique institutionnelle	6	13,3%
Politique sociale	15	33,3%
Sujets quotidiens, « apolitiques »	24	53,3%
Total	45	100,0%

Figure 62. Thèmes génériques. District de Sierre

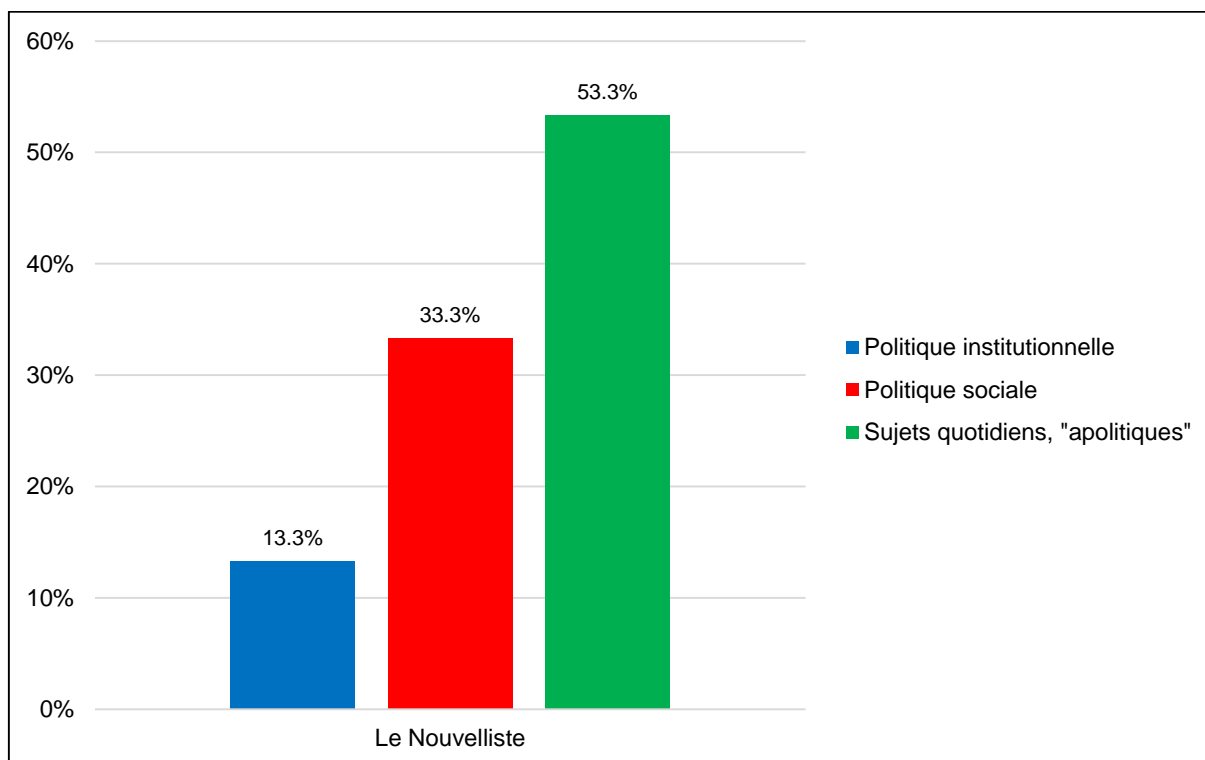


Tableau 68. Acteur 1. District de Sierre

	Média	
	<i>Le Nouvelliste</i>	
	<i>N</i>	<i>%</i>
Politique	5	11,1%
Prestataire public	8	17,8%
Prestataire privé	11	24,4%
Société civile	20	44,4%
Pouvoir judiciaire	1	2,2%
Total	45	100,0%

Figure 63. Acteur 1. District de Sierre

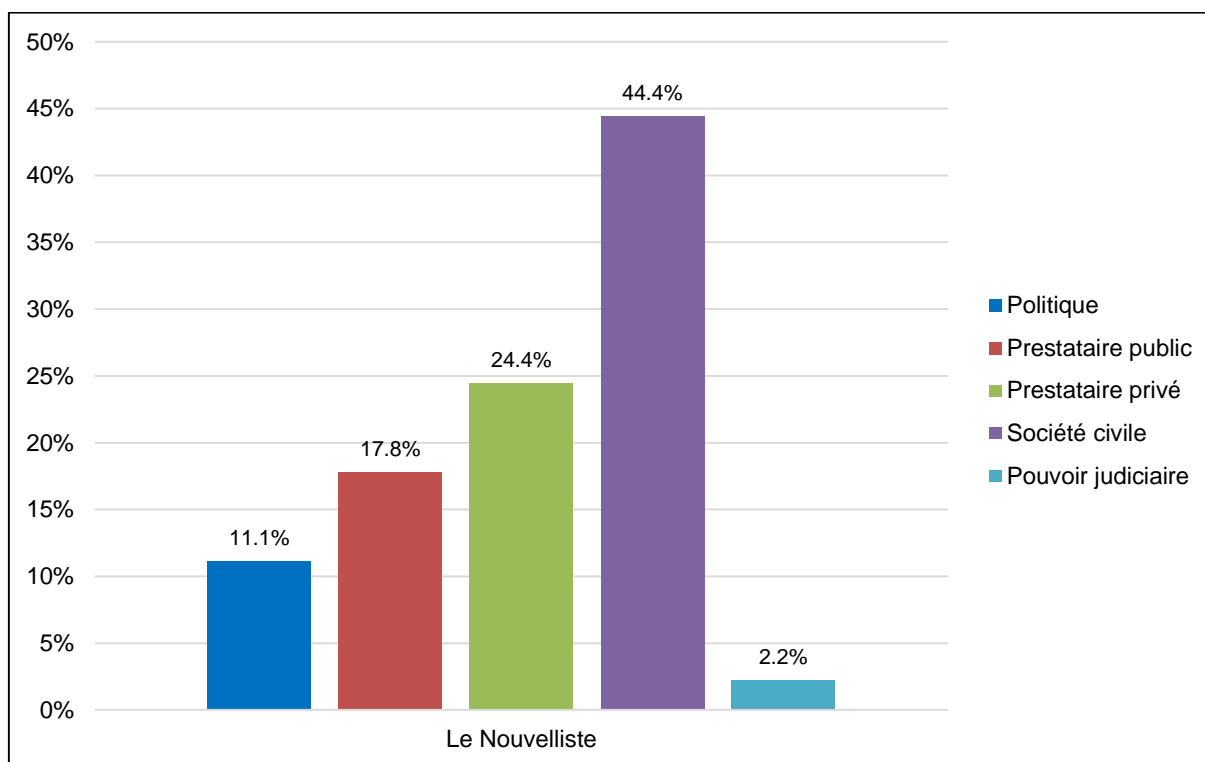


Tableau 69. Acteur 2. District de Sierre

	Média	
	<i>Le Nouvelliste</i>	
	<i>N</i>	<i>%</i>
Politique	9	23,1%
Prestataire public	6	15,4%
Prestataire privé	10	25,6%
Société civile	14	35,9%
Total	39	100,0%

Figure 64. Acteur 2. District de Sierre

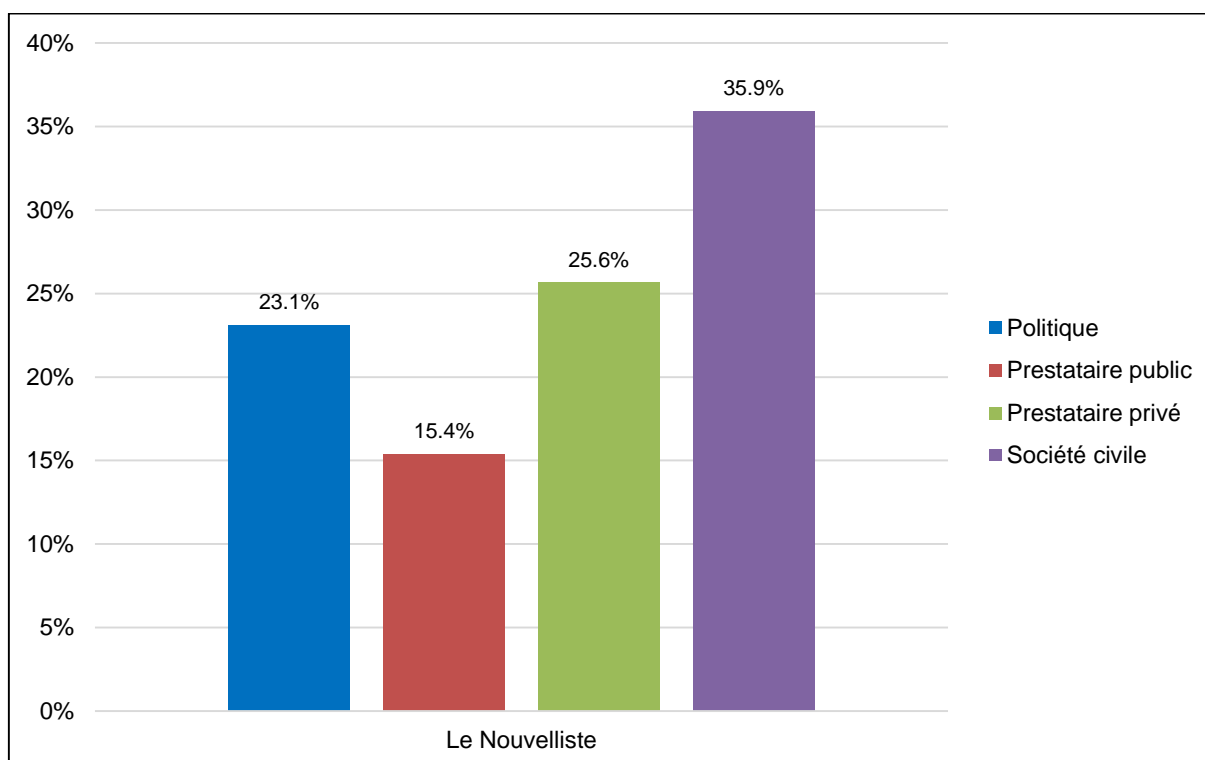
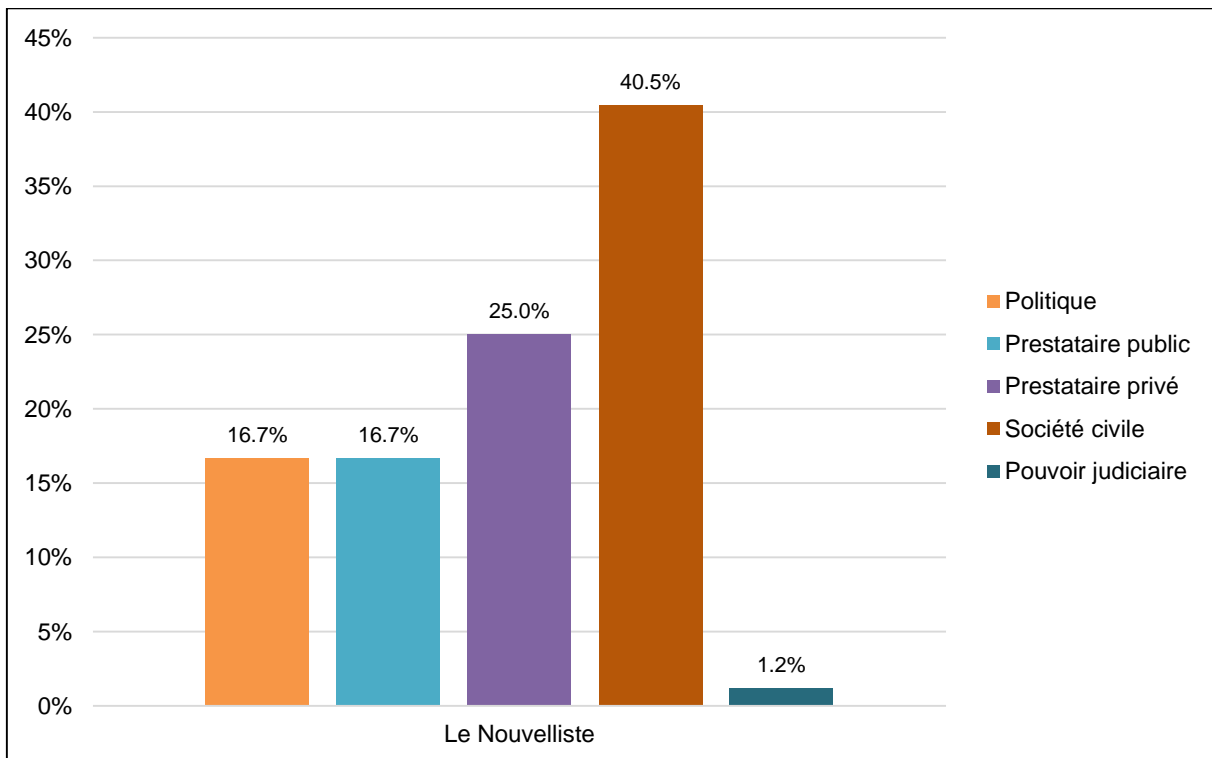


Tableau 70. Acteurs 1 et 2. District de Sierre

	Média	
	<i>Le Nouvelliste</i>	
	<i>N</i>	<i>%</i>
Politique	14	16,7%
Prestataire public	14	16,7%
Prestataire privé	21	25,0%
Société civile	34	40,5%
Pouvoir judiciaire	1	1,2%
Total	84	100,0%

Attention ! La base est déterminée par le nombre d'articles, non pas par le nombre d'acteurs.

Figure 65. Acteurs 1 et 2. District de Sierre



2.2. Résultats : diffusion radio et TV

Analyse globale de la diffusion radio et TV

Tableau 71. Type de contribution. Les régions linguistiques

	Suisse allemande						Suisse romande					
	Radio		TV		Total		Radio		TV		Total	
	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%
Contribution à l'intérieur d'un bloc de nouvelles	397	63,4%	357	87,3%	754	72,9%	206	78,9%	246	89,1%	452	84,2%
Contribution séparée	77	12,3%	0	0,0%	77	7,4%	5	1,9%	0	0,0%	5	,9%
Bloc de nouvelles	152	24,3%	52	12,7%	204	19,7%	50	19,2%	30	10,9%	80	14,9%
Total	626	100,0%	409	100,0%	1035	100,0%	261	100,0%	276	100,0%	537	100,0%

	Tessin						Toute la Suisse					
	Radio		TV		Total		Radio		TV		Total	
	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%
Contribution à l'intérieur d'un bloc de nouvelles	41	73,2%	64	91,4%	105	83,3%	644	68,3%	667	88,3%	1311	77,2%
Contribution séparée	5	8,9%	0	0,0%	5	4,0%	87	9,2%	0	0,0%	87	5,1%
Bloc de nouvelles	10	17,9%	6	8,6%	16	12,7%	212	22,5%	88	11,7%	300	17,7%
Total	56	100,0%	70	100,0%	126	100,0%	943	100,0%	755	100,0%	1698	100,0%

Figure 66. Type de contribution. Les régions linguistiques

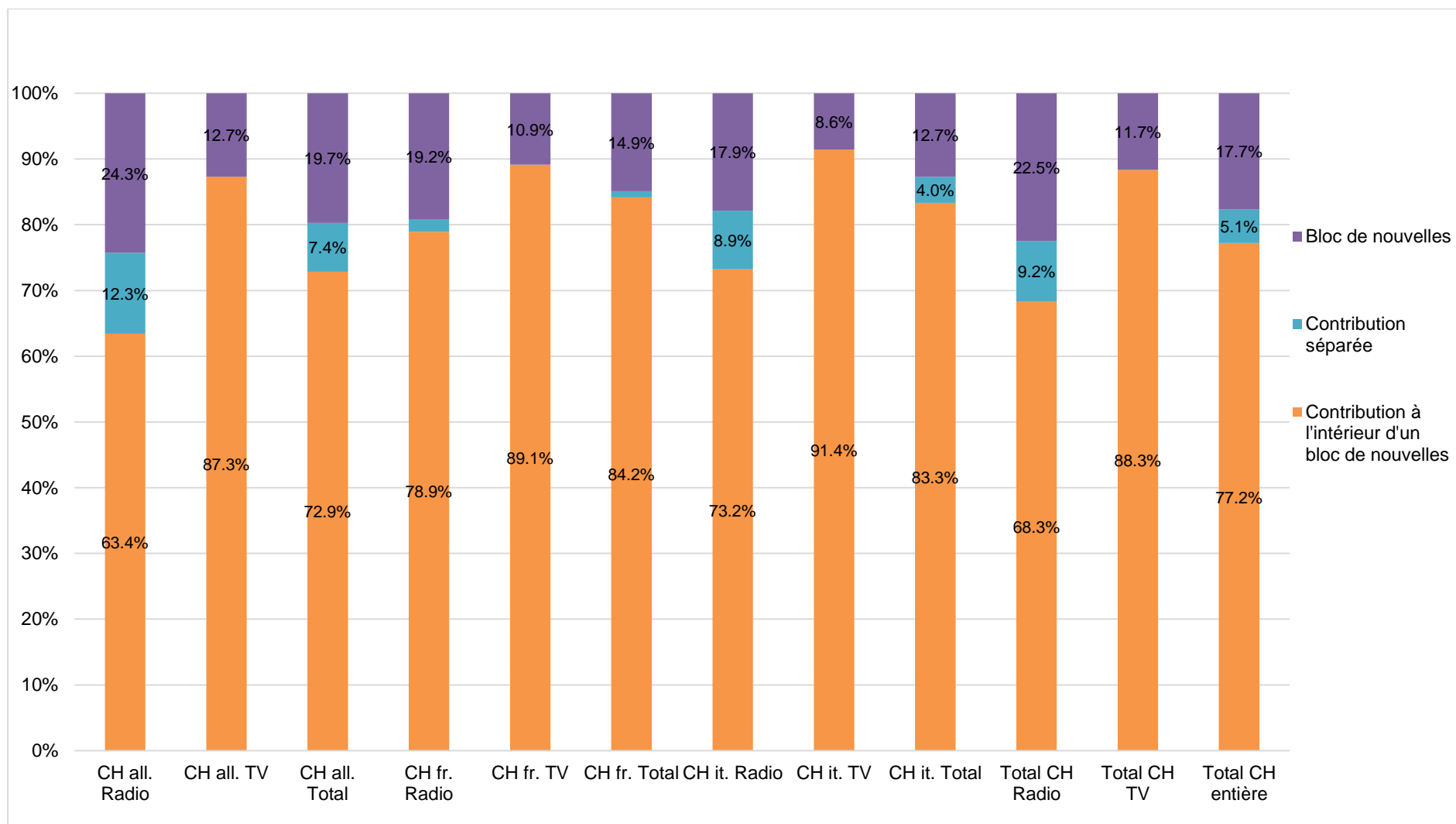


Tableau 72. Répartition grossière des lieux. Les régions linguistiques

	Suisse allemande						Suisse romande					
	Radio		TV		Total		Radio		TV		Total	
	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%
Commune	57	12,0%	47	13,2%	104	12,5%	30	14,2%	35	14,2%	65	14,2%
District général	10	2,1%	12	3,4%	22	2,6%	6	2,8%	6	2,4%	12	2,6%
Autre district	144	30,4%	111	31,1%	255	30,7%	81	38,4%	78	31,7%	159	34,8%
Canton	39	8,2%	40	11,2%	79	9,5%	40	19,0%	30	12,2%	70	15,3%
Zone de concession	224	47,3%	147	41,2%	371	44,6%	54	25,6%	97	39,4%	151	33,0%
Total	474	100,0%	357	100,0%	831	100,0%	211	100,0%	246	100,0%	457	100,0%

	Tessin						Toute la Suisse					
	Radio		TV		Total		Radio		TV		Total	
	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%
Commune	2	4,3%	2	3,1%	4	3,6%	89	12,2%	84	12,6%	173	12,4%
District général	2	4,3%	0	0,0%	2	1,8%	18	2,5%	18	2,7%	36	2,6%
Autre district	33	71,7%	38	59,4%	71	64,5%	258	35,3%	227	34,0%	485	34,7%
Canton	7	15,2%	23	35,9%	30	27,3%	86	11,8%	93	13,9%	179	12,8%
Zone de concession	2	4,3%	1	1,6%	3	2,7%	280	38,3%	245	36,7%	525	37,6%
Total	46	100,0%	64	100,0%	110	100,0%	731	100,0%	667	100,0%	1398	100,0%

Figure 67. Répartition grossière des lieux. Les régions linguistiques

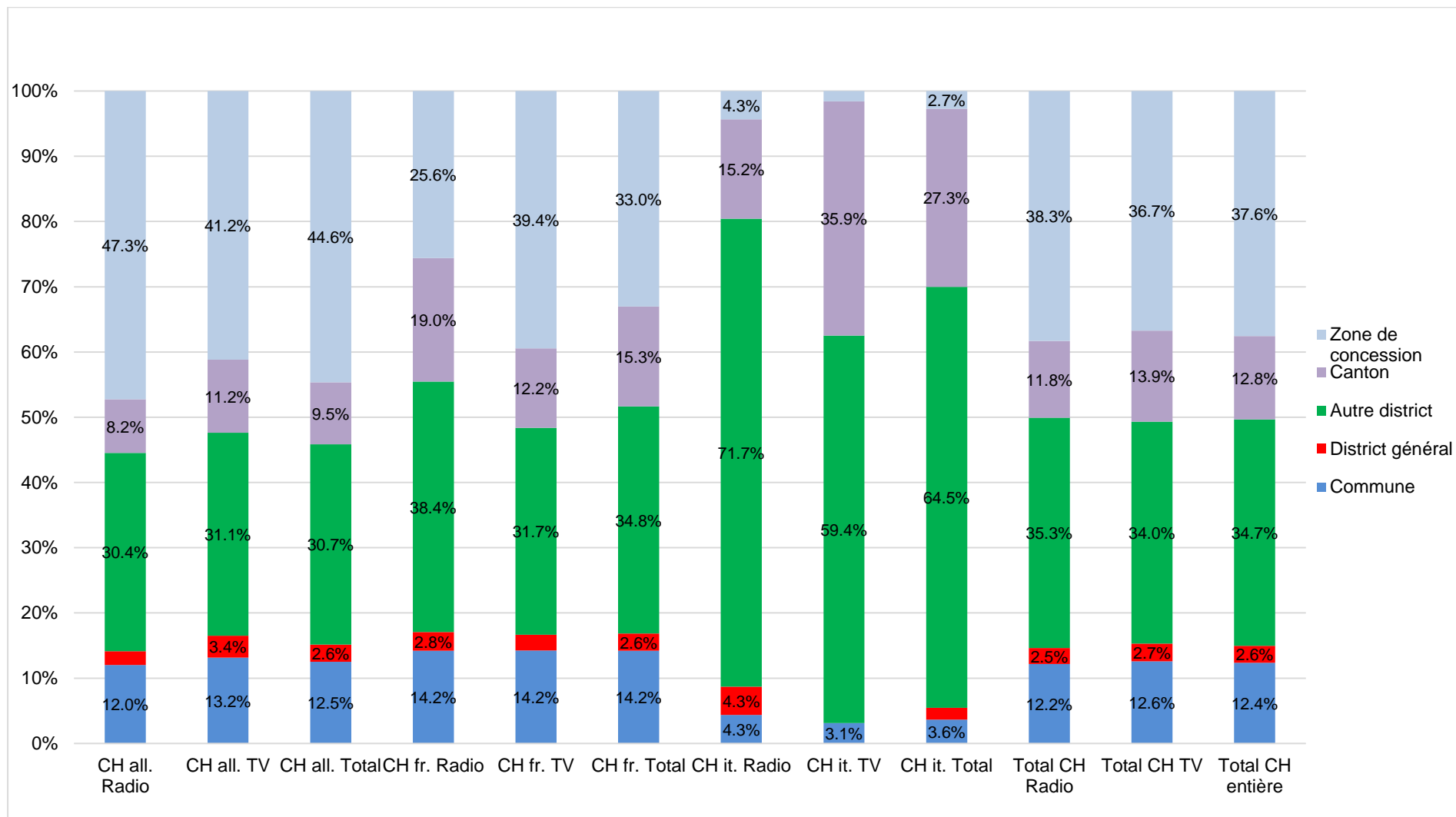


Tableau 73. Thèmes génériques. Les régions linguistiques

	Suisse allemande						Suisse romande					
	Radio		TV		Total		Radio		TV		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Politique institutionnelle	151	31,9%	85	23,8%	236	28,4%	52	24,6%	70	28,5%	122	26,7%
Politique sociale	88	18,6%	87	24,4%	175	21,1%	49	23,2%	72	29,3%	121	26,5%
Sujets quotidiens, « apolitiques »	235	49,6%	185	51,8%	420	50,5%	110	52,1%	104	42,3%	214	46,8%
Total	474	100,0%	357	100,0%	831	100,0%	211	100,0%	246	100,0%	457	100,0%

	Tessin						Toute la Suisse					
	Radio		TV		Total		Radio		TV		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Politique institutionnelle	22	47,8%	19	29,7%	41	37,3%	225	30,8%	174	26,1%	399	28,5%
Politique sociale	10	21,7%	15	23,4%	25	22,7%	147	20,1%	174	26,1%	321	23,0%
Sujets quotidiens, « apolitiques »	14	30,4%	30	46,9%	44	40,0%	359	49,1%	319	47,8%	678	48,5%
Total	46	100,0%	64	100,0%	110	100,0%	731	100,0%	667	100,0%	1398	100,0%

Figure 68. Thèmes génériques. Les régions linguistiques

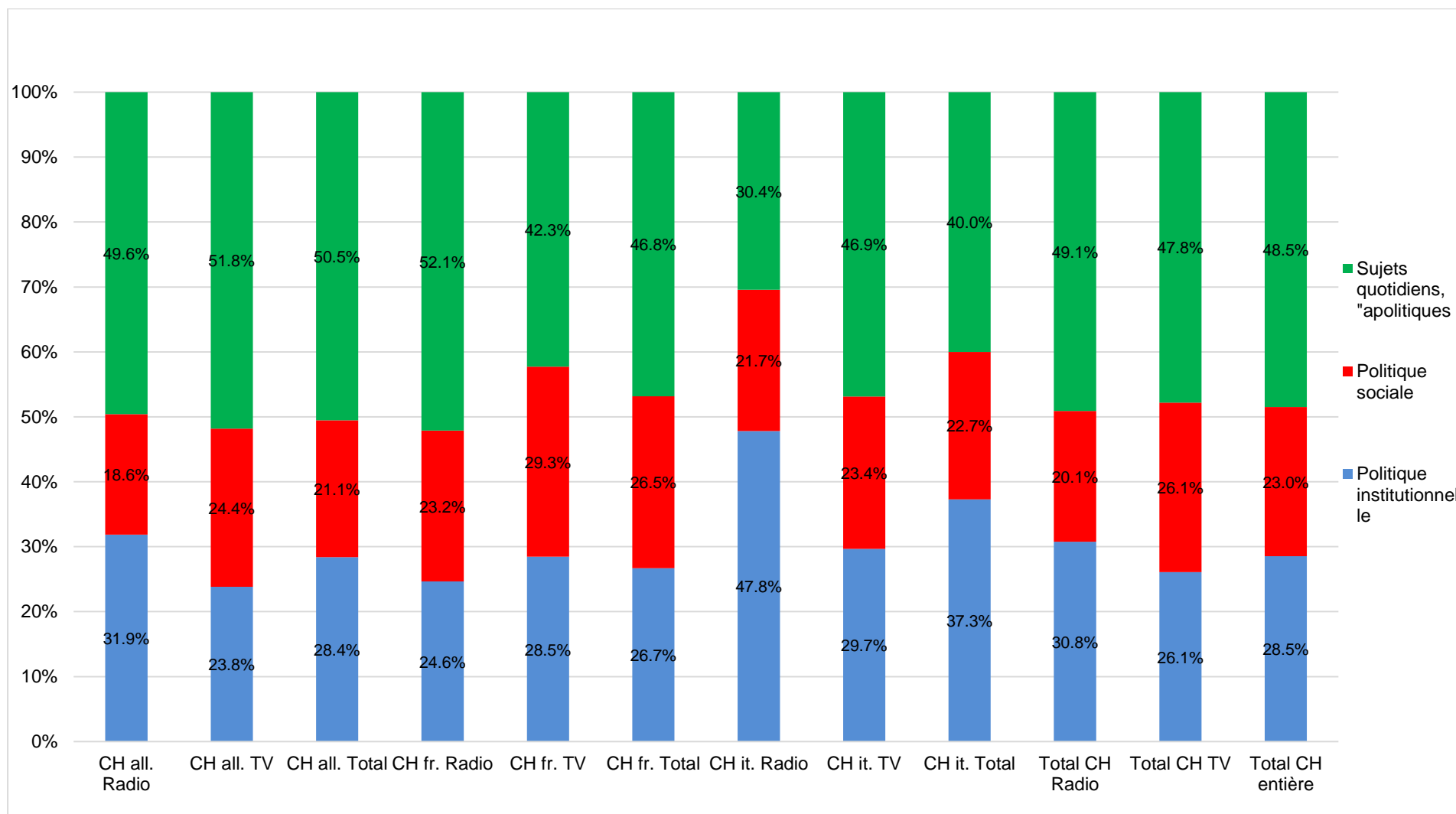


Tableau 74. Spécification du thème A : la politique institutionnelle. Les régions linguistiques

	Suisse allemande						Suisse romande					
	Radio		TV		Total		Radio		TV		Total	
	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%
Économie	13	8,6%	6	7,1%	19	8,1%	4	7,7%	8	11,4%	12	9,8%
Finances	18	11,9%	11	12,9%	29	12,3%	3	5,8%	4	5,7%	7	5,7%
Formation primaire, école	4	2,6%	2	2,4%	6	2,5%	3	5,8%	2	2,9%	5	4,1%
Formation secondaire, tertiaire	8	5,3%	5	5,9%	13	5,5%	3	5,8%	1	1,4%	4	3,3%
Services sociaux et sanitaires	11	7,3%	5	5,9%	16	6,8%	3	5,8%	8	11,4%	11	9,0%
Approvisionnement, gestion des déchets, environnement, énergie	21	13,9%	12	14,1%	33	14,0%	1	1,9%	3	4,3%	4	3,3%
Transports publics	4	2,6%	3	3,5%	7	3,0%	1	1,9%	4	5,7%	5	4,1%
Construction, aménagement local, bâtiment et travaux publics	39	25,8%	11	12,9%	50	21,2%	9	17,3%	13	18,6%	22	18,0%
Justice et police	2	1,3%	6	7,1%	8	3,4%	11	21,2%	2	2,9%	13	10,7%
Administration, organisation interne	15	9,9%	5	5,9%	20	8,5%	4	7,7%	8	11,4%	12	9,8%
Activités politiques	12	7,9%	10	11,8%	22	9,3%	3	5,8%	5	7,1%	8	6,6%
Culture	2	1,3%	2	2,4%	4	1,7%	1	1,9%	6	8,6%	7	5,7%
Sport	1	,7%	0	0,0%	1	,4%	0	0,0%	2	2,9%	2	1,6%
Divers	1	,7%	7	8,2%	8	3,4%	6	11,5%	4	5,7%	10	8,2%
Total	151	100,0%	85	100,0%	236	100,0%	52	100,0%	70	100,0%	122	100,0%

Tableau 74. Spécification du thème A : la politique institutionnelle. Les régions linguistiques (Suite)

	Tessin						Toute la Suisse					
	Radio		TV		Total		Radio		TV		Total	
	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%
Économie	3	13,6%	1	5,3%	4	9,8%	20	8,9%	15	8,6%	35	8,8%
Finances	4	18,2%	5	26,3%	9	22,0%	25	11,1%	20	11,5%	45	11,3%
Formation primaire, école	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	7	3,1%	4	2,3%	11	2,8%
Formation secondaire, tertiaire	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	11	4,9%	6	3,4%	17	4,3%
Services sociaux et sanitaires	1	4,5%	1	5,3%	2	4,9%	15	6,7%	14	8,0%	29	7,3%
Approvisionnement, gestion des déchets, environnement, énergie	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	22	9,8%	15	8,6%	37	9,3%
Transports publics	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	5	2,2%	7	4,0%	12	3,0%
Construction, aménagement local, bâtiment et travaux publics	0	0,0%	1	5,3%	1	2,4%	48	21,3%	25	14,4%	73	18,3%
Justice et police	1	4,5%	1	5,3%	2	4,9%	14	6,2%	9	5,2%	23	5,8%
Administration, organisation interne	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	19	8,4%	13	7,5%	32	8,0%
Activités politiques	7	31,8%	4	21,1%	11	26,8%	22	9,8%	19	10,9%	41	10,3%
Culture	2	9,1%	1	5,3%	3	7,3%	5	2,2%	9	5,2%	14	3,5%
Sport	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	,4%	2	1,1%	3	,8%
Divers	4	18,2%	5	26,3%	9	22,0%	11	4,9%	16	9,2%	27	6,8%
Total	22	100,0%	19	100,0%	41	100,0%	225	100,0%	174	100,0%	399	100,0%

Figure 69. Spécification du thème A : la politique institutionnelle. Les régions linguistiques

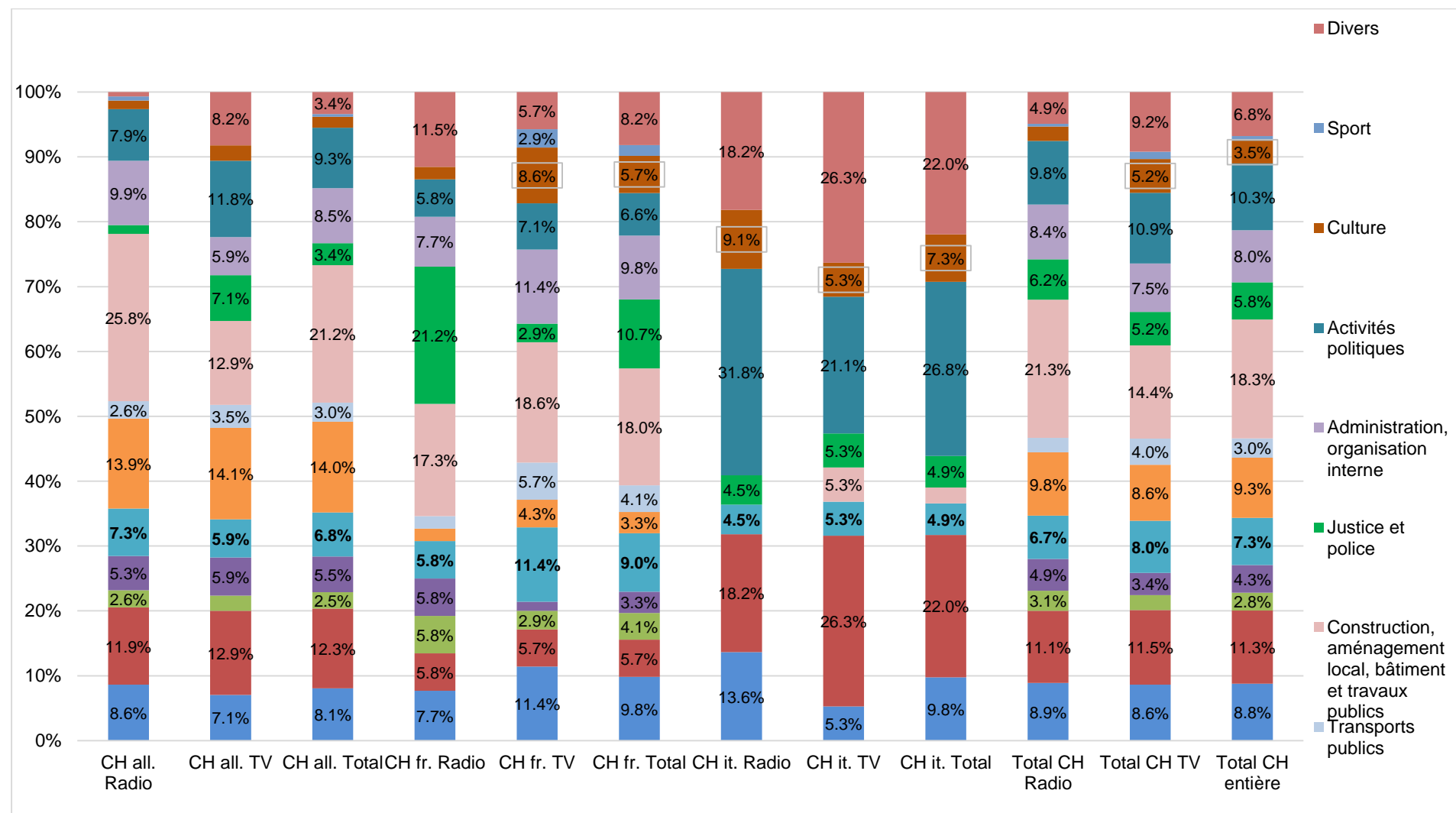


Tableau 75. Spécification du sujet B : la politique sociale. Les régions linguistiques

	Suisse allemande						Suisse romande					
	Radio		TV		Total		Radio		TV		Total	
	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%
Économie, industrie, PME	19	21,6%	14	16,1%	33	18,9%	13	26,5%	8	11,1%	21	17,4%
Agriculture	3	3,4%	1	1,1%	4	2,3%	2	4,1%	1	1,4%	3	2,5%
Formation primaire, école	5	5,7%	5	5,7%	10	5,7%	0	0,0%	7	9,7%	7	5,8%
Formation secondaire, tertiaire	3	3,4%	4	4,6%	7	4,0%	0	0,0%	5	6,9%	5	4,1%
Services sociaux et sanitaires	15	17,0%	20	23,0%	35	20,0%	10	20,4%	12	16,7%	22	18,2%
Environnement, durabilité	7	8,0%	16	18,4%	23	13,1%	6	12,2%	7	9,7%	13	10,7%
Transports publics	7	8,0%	3	3,4%	10	5,7%	1	2,0%	4	5,6%	5	4,1%
Bâtiment et travaux publics	5	5,7%	5	5,7%	10	5,7%	0	0,0%	3	4,2%	3	2,5%
Justice et police	12	13,6%	6	6,9%	18	10,3%	10	20,4%	10	13,9%	20	16,5%
Culture	1	1,1%	6	6,9%	7	4,0%	3	6,1%	9	12,5%	12	9,9%
Sport	0	0,0%	2	2,3%	2	1,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Église	1	1,1%	1	1,1%	2	1,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Divers	10	11,4%	4	4,6%	14	8,0%	4	8,2%	6	8,3%	10	8,3%
Total	88	100,0%	87	100,0%	175	100,0%	49	100,0%	72	100,0%	121	100,0%

Tableau 75. Spécification du sujet B : la politique sociale. Les régions linguistiques (Suite)

	Tessin						Toute la Suisse					
	Radio		TV		Total		Radio		TV		Total	
	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%
Économie, industrie, PME	3	30,0%	4	26,7%	7	28,0%	35	23,8%	26	14,9%	61	19,0%
Agriculture	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	5	3,4%	2	1,1%	7	2,2%
Formation primaire, école	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	5	3,4%	12	6,9%	17	5,3%
Formation secondaire, tertiaire	1	10,0%	1	6,7%	2	8,0%	4	2,7%	10	5,7%	14	4,4%
Services sociaux et sanitaires	0	0,0%	6	40,0%	6	24,0%	25	17,0%	38	21,8%	63	19,6%
Environnement, durabilité	1	10,0%	1	6,7%	2	8,0%	14	9,5%	24	13,8%	38	11,8%
Transports publics	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	8	5,4%	7	4,0%	15	4,7%
Bâtiment et travaux publics	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	5	3,4%	8	4,6%	13	4,0%
Justice et police	0	0,0%	1	6,7%	1	4,0%	22	15,0%	17	9,8%	39	12,1%
Culture	2	20,0%	0	0,0%	2	8,0%	6	4,1%	15	8,6%	21	6,5%
Sport	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	1,1%	2	,6%
Église	1	10,0%	0	0,0%	1	4,0%	2	1,4%	1	,6%	3	,9%
Divers	2	20,0%	2	13,3%	4	16,0%	16	10,9%	12	6,9%	28	8,7%
Total	10	100,0%	15	100,0%	25	100,0%	147	100,0%	174	100,0%	321	100,0%

Figure 70. Spécification du thème B : la politique sociale. Les régions linguistiques

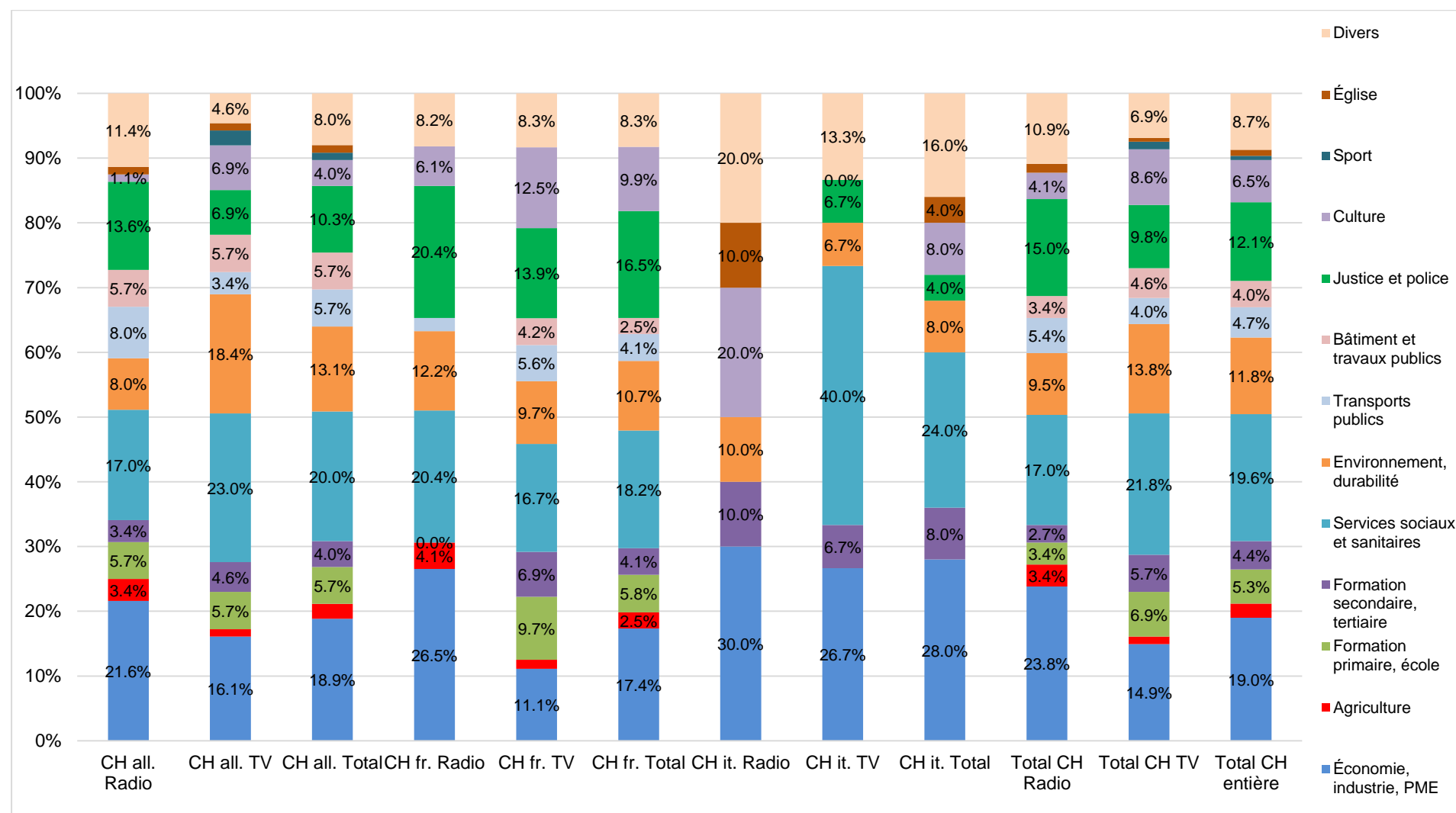


Tableau 76. Spécification du thème C : les sujets quotidiens, « apolitiques »

	Suisse allemande						Suisse romande					
	Radio		TV		Total		Radio		TV		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Folklore, fêtes, calendrier annuel	10	4,3%	7	3,8%	17	4,0%	10	9,1%	5	4,8%	15	7,0%
Vie associative	57	24,3%	28	15,1%	85	20,2%	49	44,5%	25	24,0%	74	34,6%
Marchés et foires	1	,4%	10	5,4%	11	2,6%	4	3,6%	4	3,8%	8	3,7%
Musique	3	1,3%	7	3,8%	10	2,4%	7	6,4%	8	7,7%	15	7,0%
Expositions	2	,9%	3	1,6%	5	1,2%	3	2,7%	5	4,8%	8	3,7%
Théâtre	0	0,0%	6	3,2%	6	1,4%	5	4,5%	8	7,7%	13	6,1%
Tourisme, loisirs	10	4,3%	7	3,8%	17	4,0%	3	2,7%	4	3,8%	7	3,3%
Sport populaire	5	2,1%	7	3,8%	12	2,9%	3	2,7%	5	4,8%	8	3,7%
Délits, communiqués de police	123	52,3%	90	48,6%	213	50,7%	17	15,5%	27	26,0%	44	20,6%
Prostitution, curiosités, etc.	3	1,3%	1	,5%	4	1,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Célébrités, vedettes, etc.	5	2,1%	5	2,7%	10	2,4%	0	0,0%	3	2,9%	3	1,4%
Portraits, destins individuels	4	1,7%	11	5,9%	15	3,6%	3	2,7%	4	3,8%	7	3,3%
Divers	12	5,1%	3	1,6%	15	3,6%	6	5,5%	6	5,8%	12	5,6%
Total	235	100,0%	185	100,0%	420	100,0%	110	100,0%	104	100,0%	214	100,0%

Tableau 76. Spécification du thème C : les sujets quotidiens, « apolitiques » (Suite)

	Tessin						Toute la Suisse					
	Radio		TV		Total		Radio		TV		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Folklore, fêtes, calendrier annuel	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	20	5,6%	12	3,8%	32	4,7%
Vie associative	3	21,4%	14	46,7%	17	38,6%	109	30,4%	67	21,0%	176	26,0%
Marchés et foires	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	5	1,4%	14	4,4%	19	2,8%
Musique	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	10	2,8%	15	4,7%	25	3,7%
Expositions	0	0,0%	1	3,3%	1	2,3%	5	1,4%	9	2,8%	14	2,1%
Théâtre	0	0,0%	1	3,3%	1	2,3%	5	1,4%	15	4,7%	20	2,9%
Tourisme, loisirs	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	13	3,6%	11	3,4%	24	3,5%
Sport populaire	0	0,0%	1	3,3%	1	2,3%	8	2,2%	13	4,1%	21	3,1%
Délits, communiqués de police	9	64,3%	11	36,7%	20	45,5%	149	41,5%	128	40,1%	277	40,9%
Prostitution, curiosités, etc.	0	0,0%	1	3,3%	1	2,3%	3	,8%	2	,6%	5	,7%
Célébrités, vedettes, etc.	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	5	1,4%	8	2,5%	13	1,9%
Portraits, destins individuels	2	14,3%	1	3,3%	3	6,8%	9	2,5%	16	5,0%	25	3,7%
Divers	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	18	5,0%	9	2,8%	27	4,0%
Total	14	100,0%	30	100,0%	44	100,0%	359	100,0%	319	100,0%	678	100,0%

Figure 71. Spécification du thème C : les sujets quotidiens, « apolitiques »

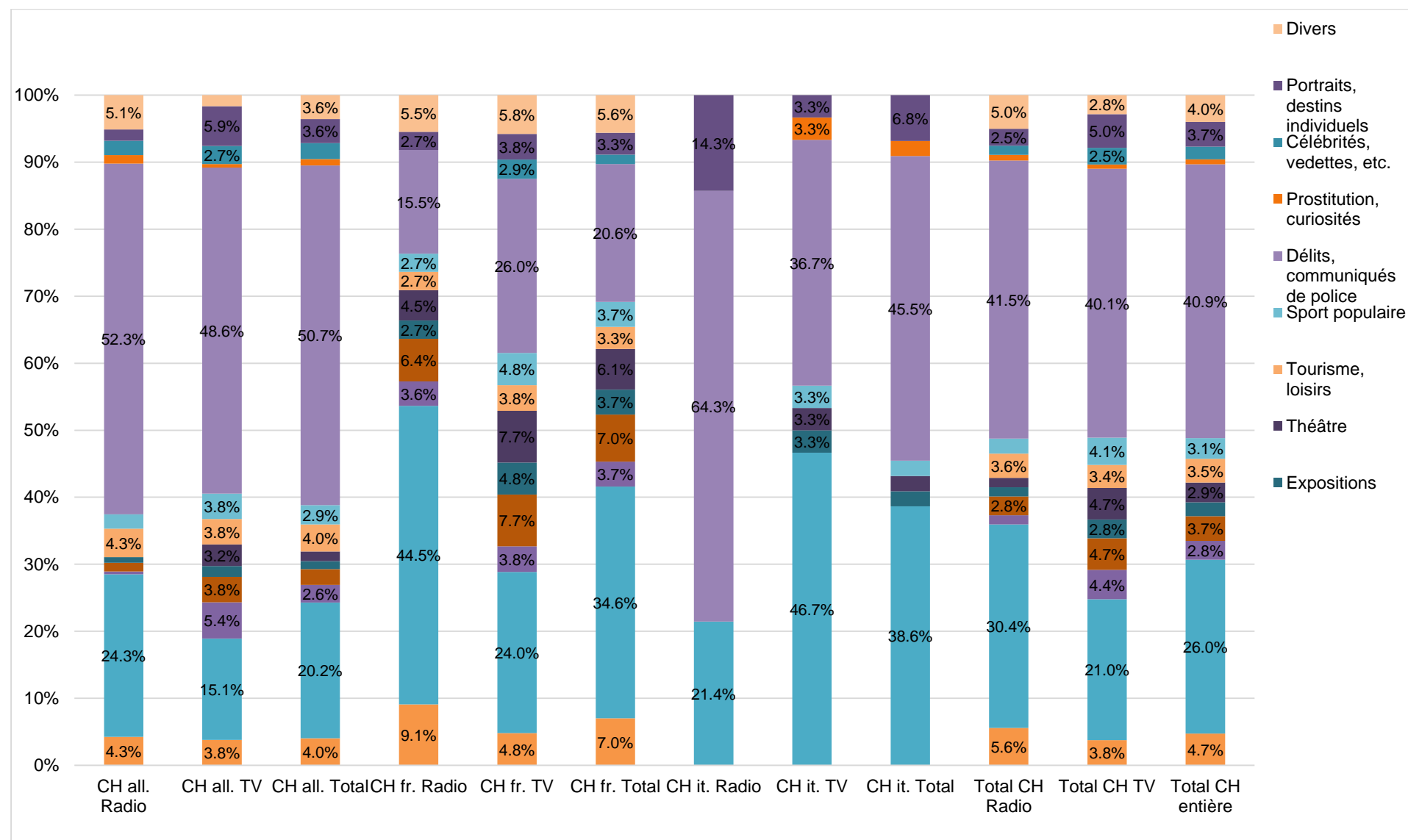


Tableau 77. Acteurs 1 et 2. Les régions linguistiques

	Suisse allemande						Suisse romande					
	Radio		TV		Total		Radio		TV		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Politique	222	27,3%	137	22,4%	359	25,2%	81	22,1%	97	22,6%	178	22,4%
Prestataire public	145	17,9%	99	16,2%	244	17,1%	46	12,6%	84	19,5%	130	16,3%
Prestataire privé	126	15,5%	140	22,9%	266	18,7%	83	22,7%	76	17,7%	159	20,0%
Société civile	297	36,6%	222	36,3%	519	36,4%	141	38,5%	164	38,1%	305	38,3%
Pouvoir judiciaire	22	2,7%	14	2,3%	36	2,5%	15	4,1%	9	2,1%	24	3,0%
Total	812	100,0%	612	100,0%	1424	100,0%	366	100,0%	430	100,0%	796	100,0%

	Tessin						Toute la Suisse					
	Radio		TV		Total		Radio		TV		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Politique	35	43,8%	37	32,5%	72	37,1%	338	26,9%	271	23,4%	609	25,2%
Prestataire public	4	5,0%	7	6,1%	11	5,7%	195	15,5%	190	16,4%	385	15,9%
Prestataire privé	10	12,5%	15	13,2%	25	12,9%	219	17,4%	231	20,0%	450	18,6%
Société civile	22	27,5%	49	43,0%	71	36,6%	460	36,6%	435	37,6%	895	37,1%
Pouvoir judiciaire	9	11,3%	6	5,3%	15	7,7%	46	3,7%	29	2,5%	75	3,1%
Total	80	100,0%	114	100,0%	194	100,0%	1258	100,0%	1156	100,0%	2414	100,0%

Figure 72. Acteurs 1 et 2. Les régions linguistiques

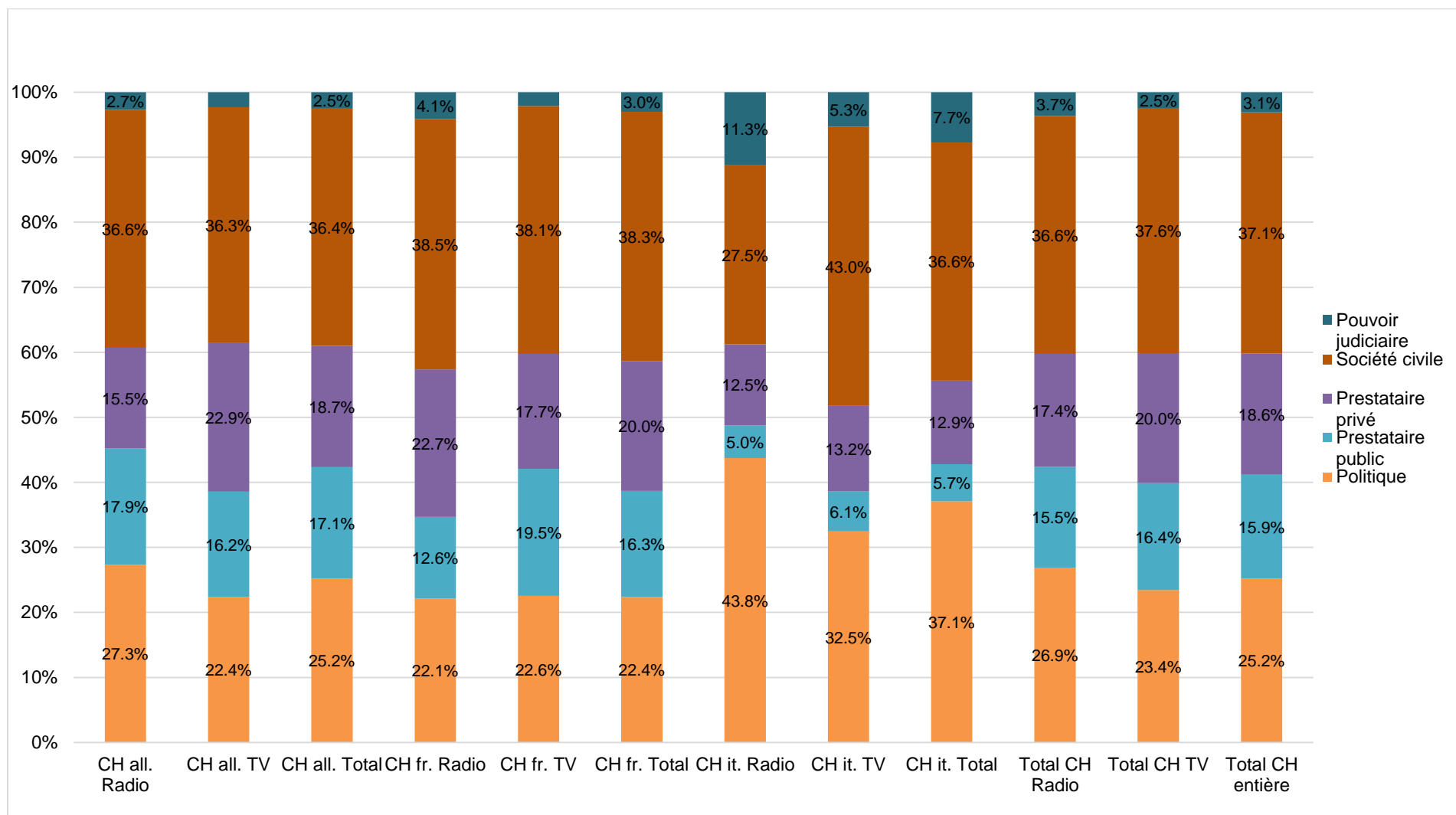


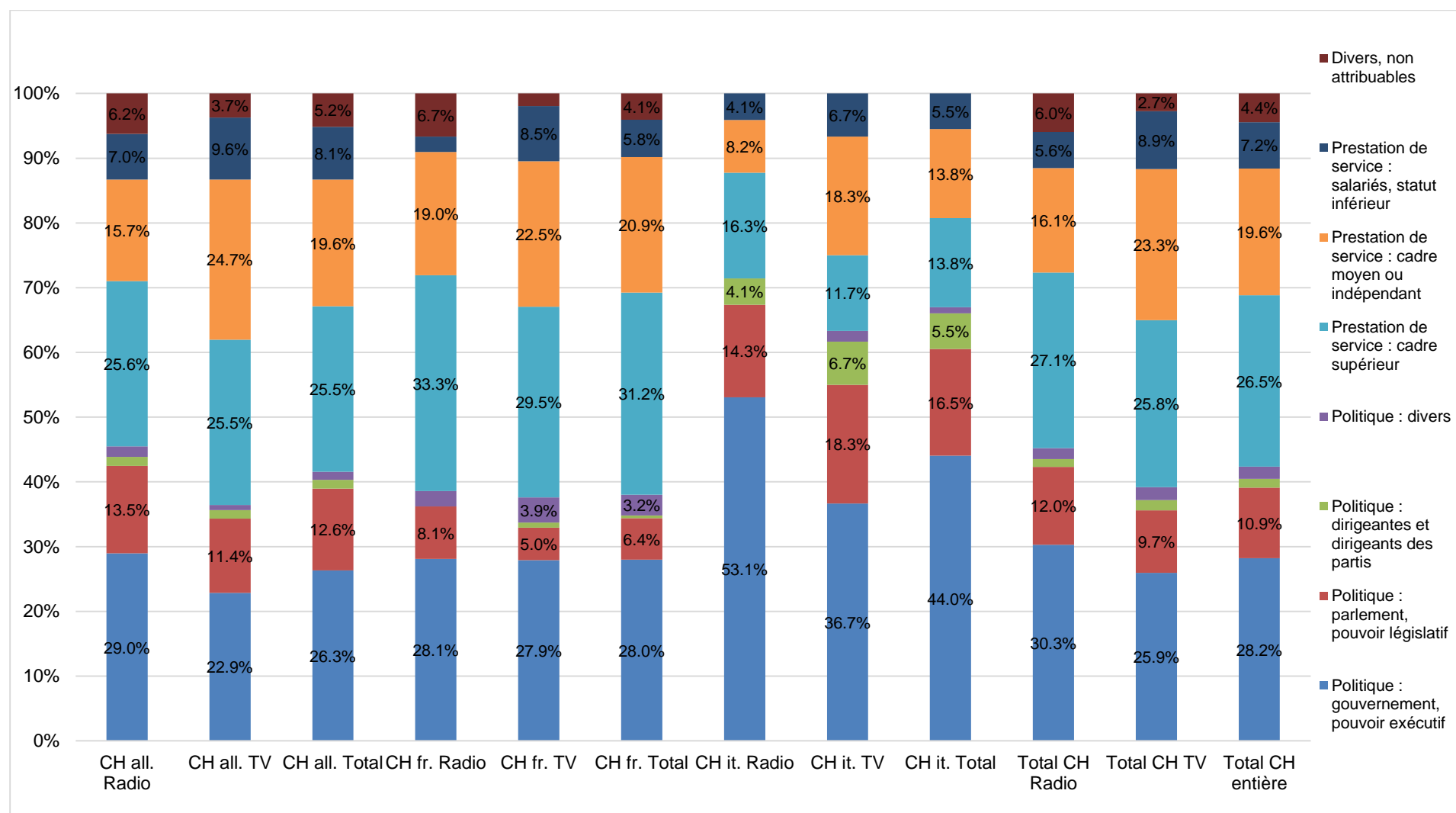
Tableau 78. Spécification des acteurs 1 et 2. Les régions linguistiques

	Suisse allemande						Suisse romande					
	Radio		TV		Total		Radio		TV		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Politique : gouvernement, pouvoir exécutif	144	29,0%	86	22,9%	230	26,3%	59	28,1%	72	27,9%	131	28,0%
Politique : parlement, pouvoir législatif	67	13,5%	43	11,4%	110	12,6%	17	8,1%	13	5,0%	30	6,4%
Politique : dirigeantes et dirigeants des partis	7	1,4%	5	1,3%	12	1,4%	0	0,0%	2	0,8%	2	0,4%
Politique : divers	8	1,6%	3	0,8%	11	1,3%	5	2,4%	10	3,9%	15	3,2%
Prestation de service : cadre supérieur	127	25,6%	96	25,5%	223	25,5%	70	33,3%	76	29,5%	146	31,2%
Prestation de service : cadre moyen ou indépendant	78	15,7%	93	24,7%	171	19,6%	40	19,0%	58	22,5%	98	20,9%
Prestation de service : salariés, statut inférieur	35	7,0%	36	9,6%	71	8,1%	5	2,4%	22	8,5%	27	5,8%
Divers, non attribuables	31	6,2%	14	3,7%	45	5,2%	14	6,7%	5	1,9%	19	4,1%
Total	497	100,0%	376	100,0%	873	100,0%	210	100,0%	258	100,0%	468	100,0%

Tableau 78. Spécification des acteurs 1 et 2. Les régions linguistiques (Suite)

	Tessin						Toute la Suisse					
	Radio		TV		Total		Radio		TV		Total	
	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%
Politique : gouvernement, pouvoir exécutif	26	53,1%	22	36,7%	48	44,0%	229	30,3%	180	25,9%	409	28,2%
Politique : parlement, pouvoir législatif	7	14,3%	11	18,3%	18	16,5%	91	12,0%	67	9,7%	158	10,9%
Politique : dirigeantes et dirigeants des partis	2	4,1%	4	6,7%	6	5,5%	9	1,2%	11	1,6%	20	1,4%
Politique : divers	0	0,0%	1	1,7%	1	0,9%	13	1,7%	14	2,0%	27	1,9%
Prestation de service : cadre supérieur	8	16,3%	7	11,7%	15	13,8%	205	27,1%	179	25,8%	384	26,5%
Prestation de service : cadre moyen ou indépendant	4	8,2%	11	18,3%	15	13,8%	122	16,1%	162	23,3%	284	19,6%
Prestation de service : salariés, statut inférieur	2	4,1%	4	6,7%	6	5,5%	42	5,6%	62	8,9%	104	7,2%
Divers, non attribuables	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	45	6,0%	19	2,7%	64	4,4%
Total	49	100,0%	60	100,0%	109	100,0%	756	100,0%	694	100,0%	1450	100,0%

Figure 73. Spécification des acteurs 1 et 2. Les régions linguistiques



Analyse de la diffusion radio et télé dans les districts

Delémont

Tableau 79. Répartition grossière des lieux. District de Delémont

	Média					
	RFJ ou BNJ FM		Canal Alpha		Total	
	N	%	N	%	N	%
Commune	12	27,9%	4	8,3%	16	17,6%
Autre district	10	23,3%	3	6,3%	13	14,3%
Canton	8	18,6%	4	8,3%	12	13,2%
Zone de concession	13	30,2%	37	77,1%	50	54,9%
Total	43	100,0%	48	100,0%	91	100,0%

Figure 74. Répartition grossière des lieux. District de Delémont

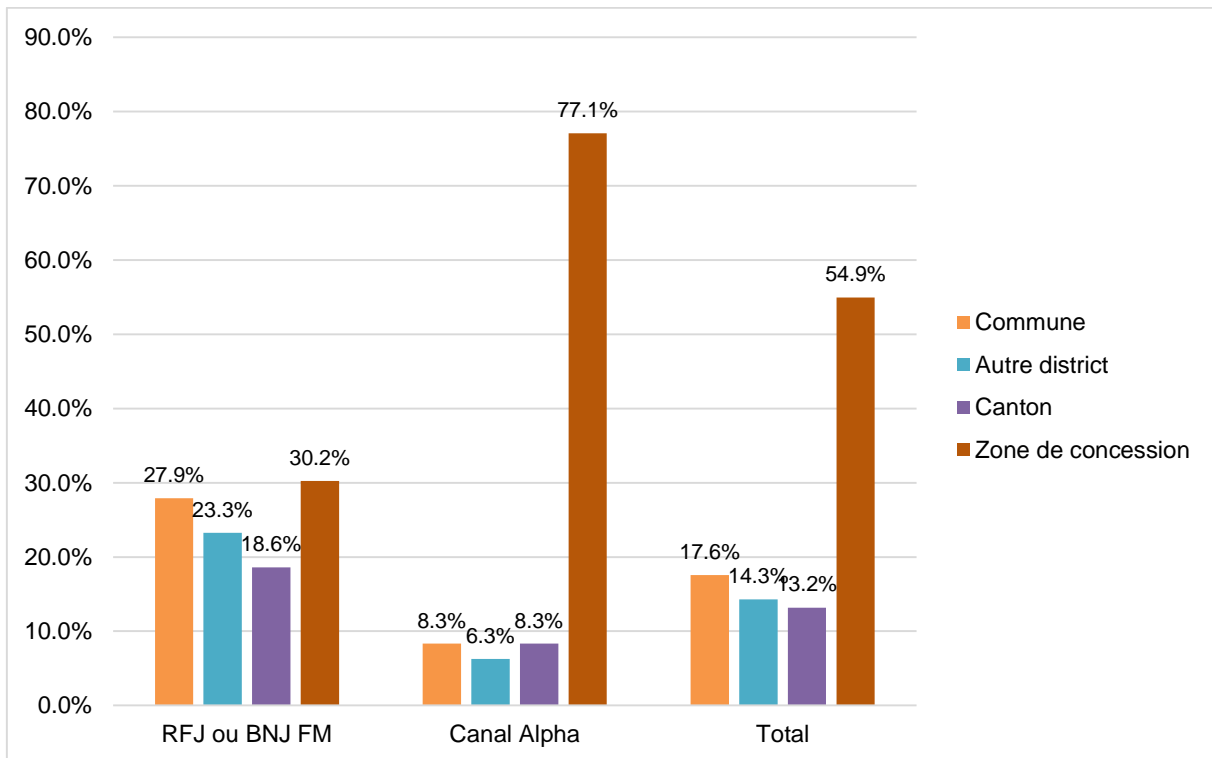


Tableau 80. Fine répartition des lieux. District de Delémont

	Média					
	<i>RFJ ou BNJ FM</i>		<i>Canal Alpha</i>		<i>Total</i>	
	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>
Delémont	11	25,6%	3	6,3%	14	15,4%
Haute-Sorne	1	2,3%	1	2,1%	2	2,2%
Delémont, autre district, canton, zone de concession	31	72,1%	44	91,7%	75	82,4%
Total	43	100,0%	48	100,0%	91	100,0%

Figure 75. Fine répartition des lieux. District de Delémont

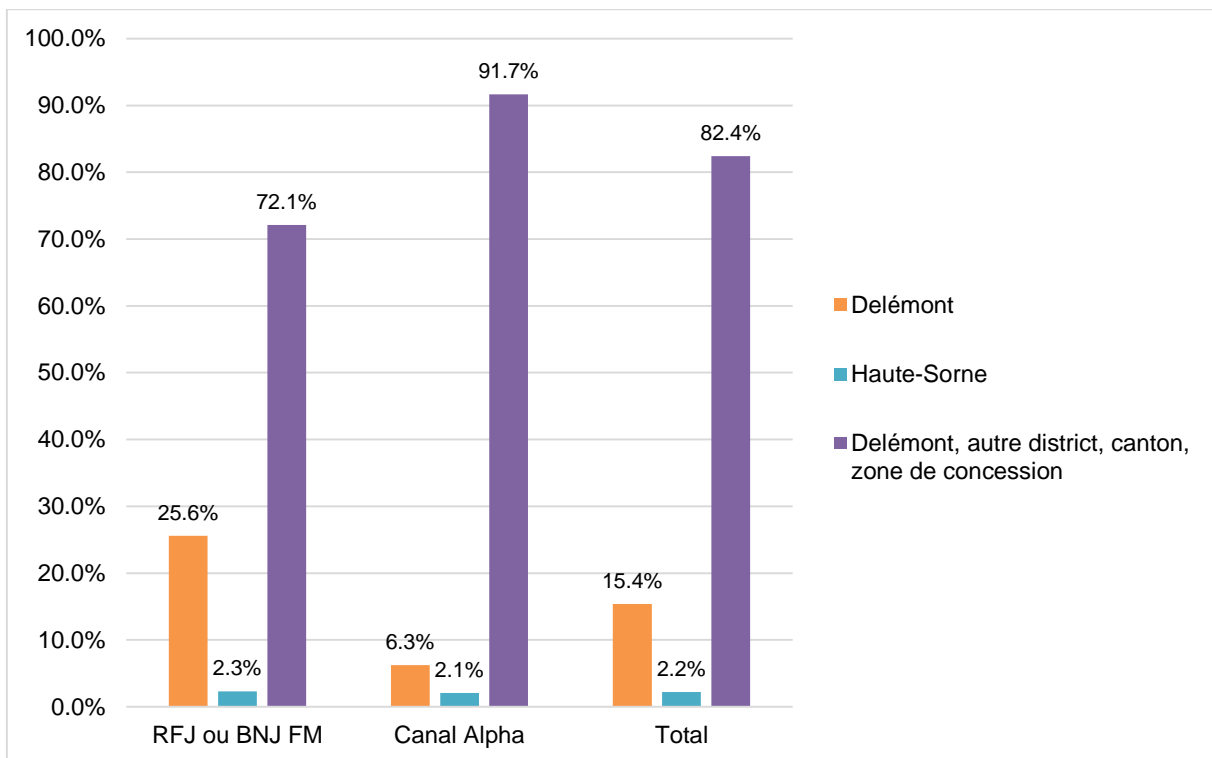


Tableau 81. Thèmes génériques. District de Delémont

	Média					
	<i>RFJ ou BNJ FM</i>		<i>Canal Alpha</i>		<i>Total</i>	
	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>
Politique institutionnelle	11	25,6%	8	16,7%	19	20,9%
Politique sociale	9	20,9%	19	39,6%	28	30,8%
Sujets quotidiens, « apolitiques »	23	53,5%	21	43,8%	44	48,4%
Total	43	100,0%	48	100,0%	91	100,0%

Figure 76. Thèmes génériques. District de Delémont

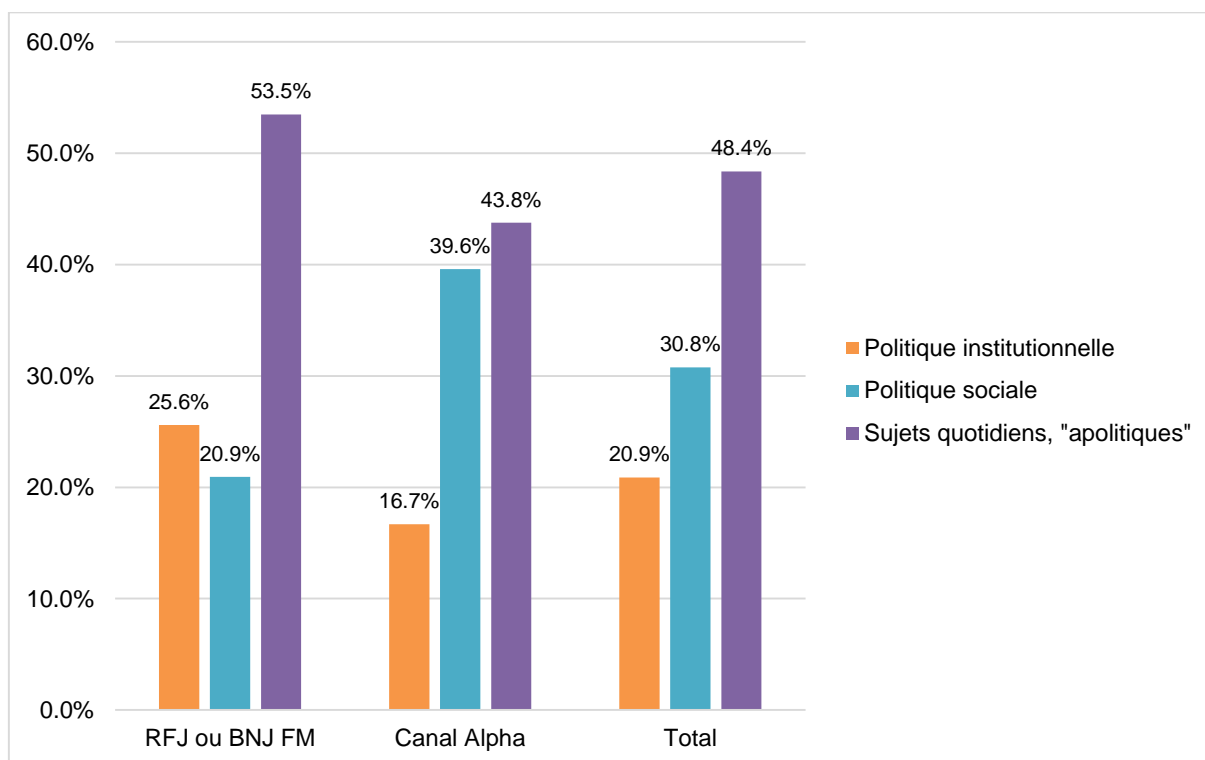


Tableau 82. Spécification du thème A : la politique institutionnelle. District de Delémont

	Média					
	RFJ ou BNJ FM		Canal Alpha		Total	
	N	%	N	%	N	%
Économie	0	0,0%	4	50,0%	4	21,1%
Finances	0	0,0%	1	12,5%	1	5,3%
Formation primaire, école	2	18,2%	0	0,0%	2	10,5%
Services sociaux et sanitaires	1	9,1%	0	0,0%	1	5,3%
Approvisionnement, gestion des déchets, environnement, énergie	0	0,0%	1	12,5%	1	5,3%
Construction, aménagement local, bâtiment et travaux publics	3	27,3%	1	12,5%	4	21,1%
Administration, organisation interne	1	9,1%	1	12,5%	2	10,5%
Culture	1	9,1%	0	0,0%	1	5,3%
Divers	3	27,3%	0	0,0%	3	15,8%
Total	11	100,0%	8	100,0%	19	100,0%

Figure 77. Spécification du thème A : la politique institutionnelle. District de Delémont

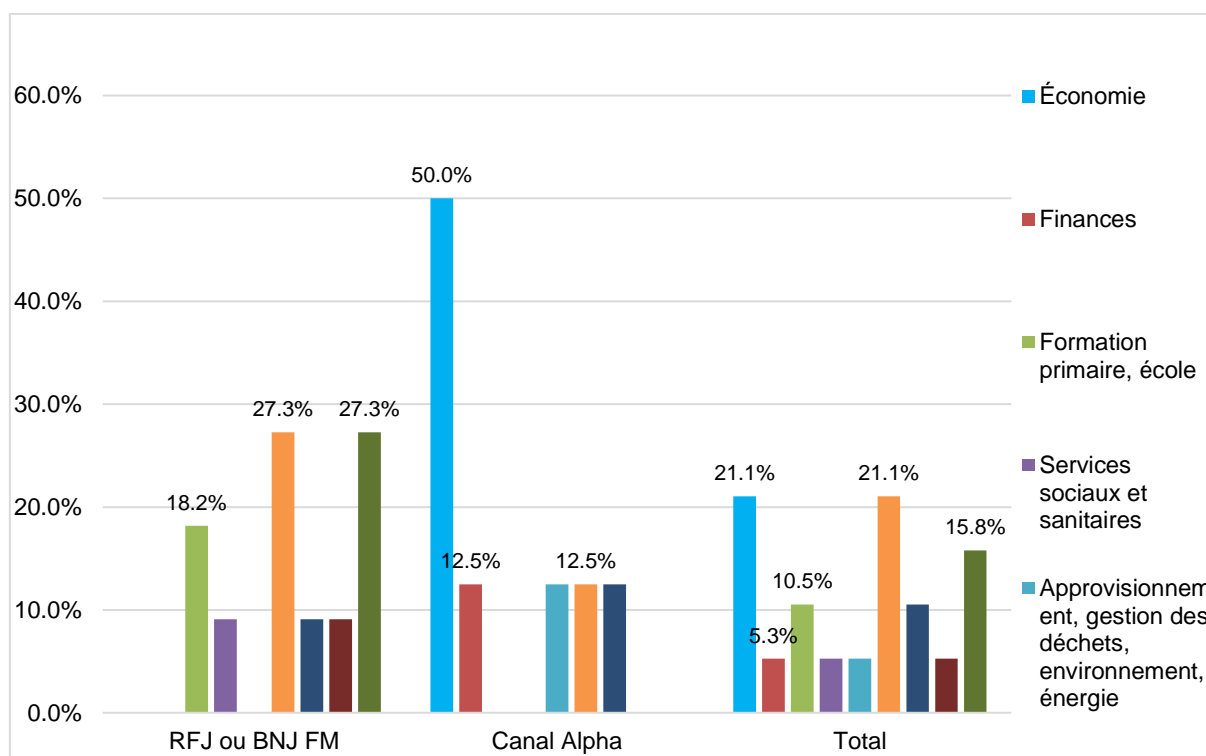


Tableau 83. Spécification du thème B : la politique sociale. District de Delémont

	Média					
	RFJ ou BNJ FM		Canal Alpha		Total	
	N	%	N	%	N	%
Économie, industrie, PME	1	11,1%	0	0,0%	1	3,6%
Agriculture	1	11,1%	0	0,0%	1	3,6%
Formation primaire, école	0	0,0%	1	5,3%	1	3,6%
Formation secondaire, tertiaire	0	0,0%	2	10,5%	2	7,1%
Services sociaux et sanitaires	2	22,2%	3	15,8%	5	17,9%
Environnement, durabilité	0	0,0%	1	5,3%	1	3,6%
Transports publics	0	0,0%	2	10,5%	2	7,1%
Justice et police	3	33,3%	3	15,8%	6	21,4%
Culture	1	11,1%	4	21,1%	5	17,9%
Divers	1	11,1%	3	15,8%	4	14,3%
Total	9	100,0%	19	100,0%	28	100,0%

Figure 78. Spécification du thème B : la politique sociale. District de Delémont

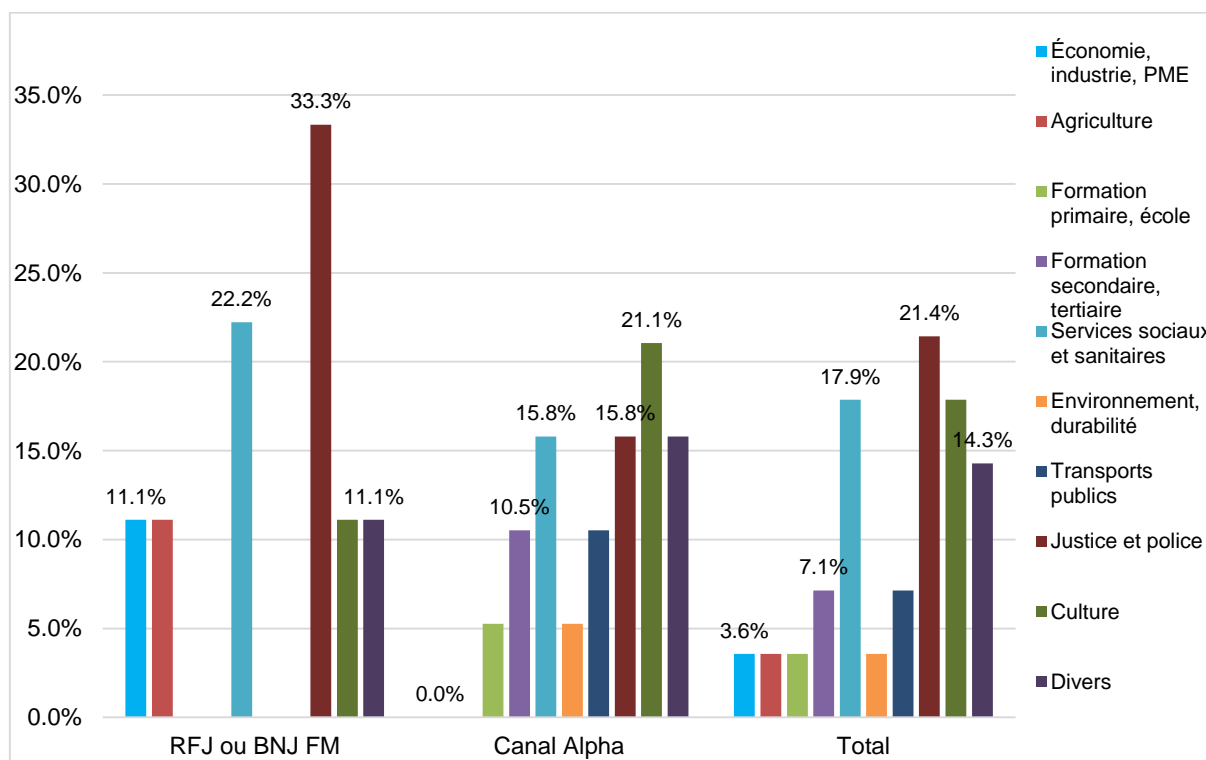


Tableau 84. Spécification du thème C : les sujets quotidiens, « apolitiques ». District de Delémont

	Média					
	RFJ ou BNJ FM		Canal Alpha		Total	
	N	%	N	%	N	%
Folklore, fêtes, calendrier annuel	3	13,0%	2	9,5%	5	11,4%
Vie associative	6	26,1%	2	9,5%	8	18,2%
Marchés et foires	2	8,7%	1	4,8%	3	6,8%
Musique	1	4,3%	0	0,0%	1	2,3%
Expositions	0	0,0%	2	9,5%	2	4,5%
Théâtre	1	4,3%	3	14,3%	4	9,1%
Tourisme, loisirs	0	0,0%	1	4,8%	1	2,3%
Sport populaire	2	8,7%	2	9,5%	4	9,1%
Délits, communiqués de police	5	21,7%	3	14,3%	8	18,2%
Portraits, destins individuels	1	4,3%	3	14,3%	4	9,1%
Divers	2	8,7%	2	9,5%	4	9,1%
Total	23	100,0%	21	100,0%	44	100,0%

Figure 79. Spécification du thème C : les sujets quotidiens, « apolitiques ». District de Delémont

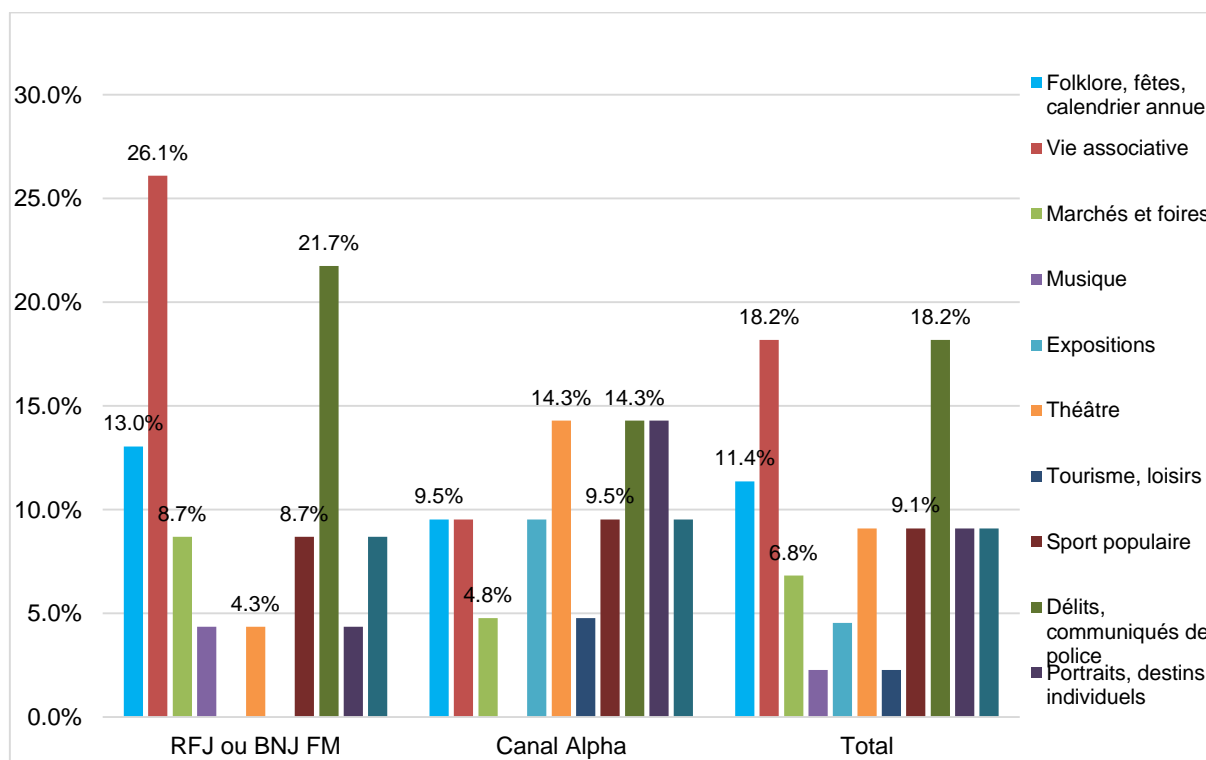


Tableau 85. Acteurs 1 et 2. District de Delémont

	Média					
	RFJ ou BNJ FM		Canal Alpha		Total	
	N	%	N	%	N	%
Politique	20	26,0%	20	22,7%	40	24,2%
Prestataire public	4	5,2%	16	18,2%	20	12,1%
Prestataire privé	22	28,6%	13	14,8%	35	21,2%
Société civile	27	35,1%	36	40,9%	63	38,2%
Pouvoir judiciaire	4	5,2%	3	3,4%	7	4,2%
Total	77	100,0%	88	100,0%	165	100,0%

Figure 80. Acteurs 1 et 2. District de Delémont

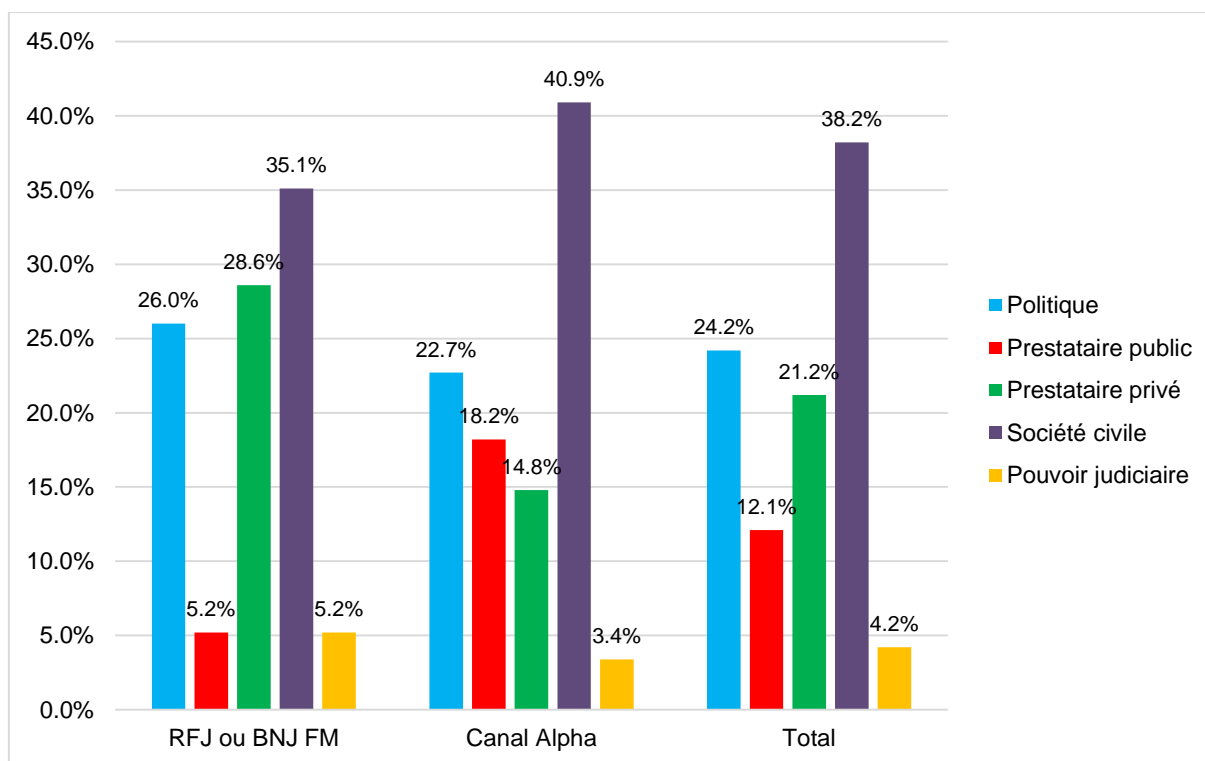
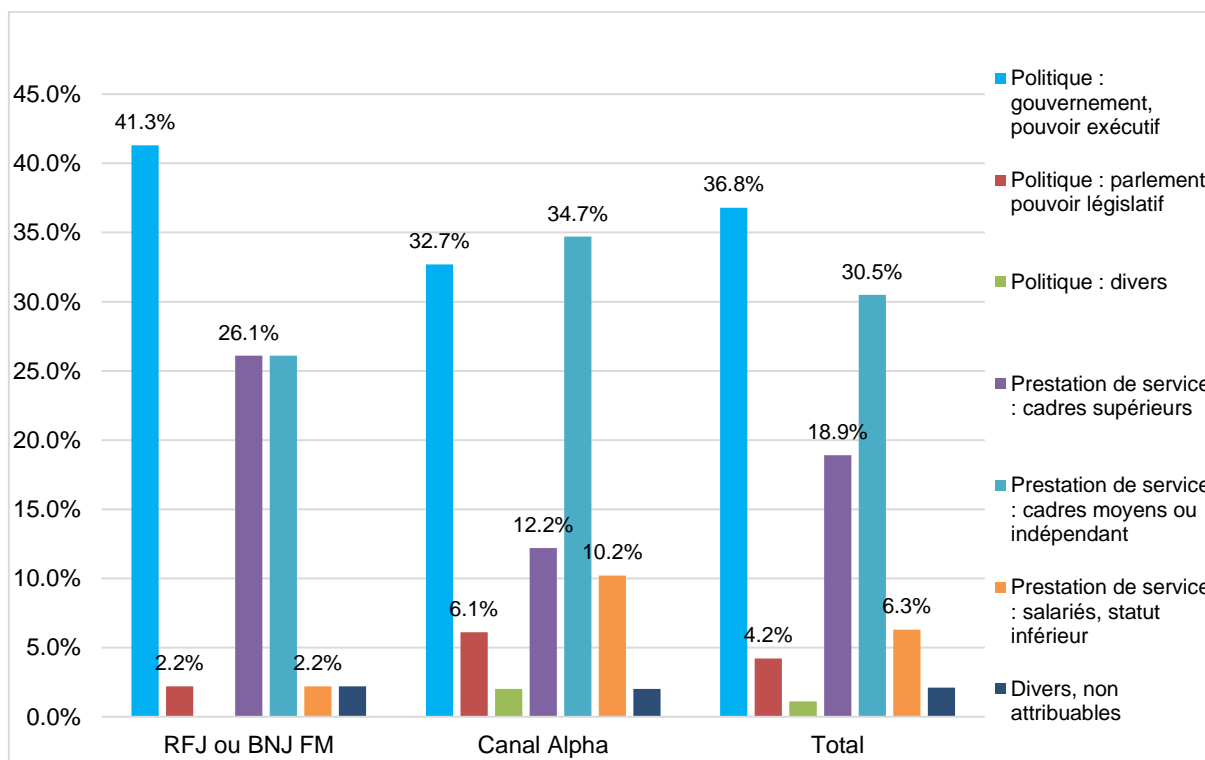


Tableau 86. Spécification des acteurs 1 et 2. District de Delémont

	Média					
	RFJ ou BNJ FM		Canal Alpha		Total	
	N	%	N	%	N	%
Politique : gouvernement, pouvoir exécutif	19	41,3%	16	32,7%	35	36,8%
Politique : parlement, pouvoir législatif	1	2,2%	3	6,1%	4	4,2%
Politique : divers	0	0,0%	1	2,0%	1	1,1%
Prestation de service : cadres supérieurs	12	26,1%	6	12,2%	18	18,9%
Prestation de service : cadres moyens ou indépendant	12	26,1%	17	34,7%	29	30,5%
Prestation de service : salariés, statut inférieur	1	2,2%	5	10,2%	6	6,3%
Divers, non attribuables	1	2,2%	1	2,0%	2	2,1%
Total	46	100,0%	49	100,0%	95	100,0%

Figure 81. Spécification des acteurs 1 et 2. District de Delémont



Genève

Tableau 87. Répartition grossière des lieux. Genève

	Média					
	YES FM		Léman Bleu		Total	
	N	%	N	%	N	%
Commune	12	50,0%	19	57,6%	31	54,4%
Autre district	4	16,7%	5	15,2%	9	15,8%
Canton	1	4,2%	8	24,2%	9	15,8%
Zone de concession	7	29,2%	1	3,0%	8	14,0%
Total	24	100,0%	33	100,0%	57	100,0%

Figure 82. Répartition grossière des lieux. Genève

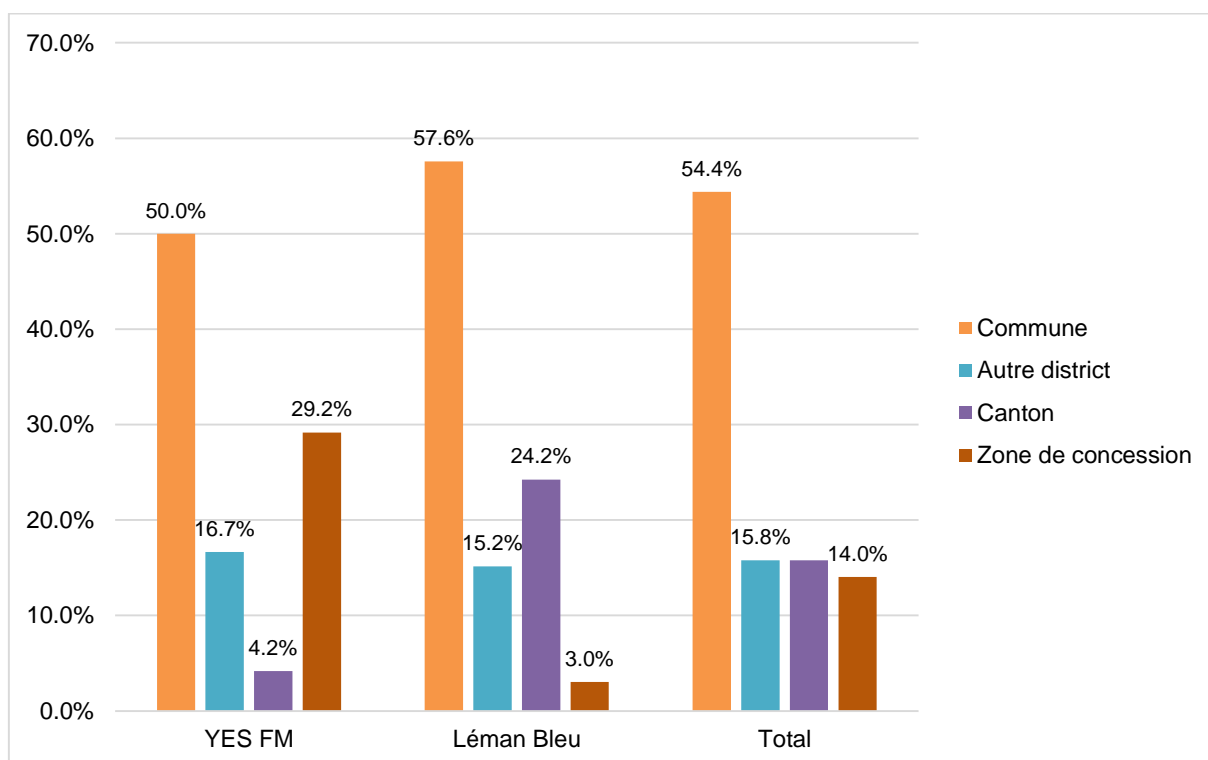


Tableau 88. Fine répartition des lieux. Genève

	Média					
	YES FM		Léman Bleu		Total	
	N	%	N	%	N	%
Carouge	1	4,2%	3	9,1%	4	7,0%
Genève (commune)	11	45,8%	15	45,5%	26	45,6%
Lancy	0	0,0%	1	3,0%	1	1,8%
Meyrin	1	4,2%	0	0,0%	1	1,8%
Gruyère	0	0,0%	2	6,1%	2	3,5%
Genève (canton)	4	16,7%	3	9,1%	7	12,3%
Genève, autre district, canton, zone de concession	7	29,2%	9	27,3%	16	28,1%
Total	24	100,0%	33	100,0%	57	100,0%

Figure 83. Fine répartition des lieux. Genève

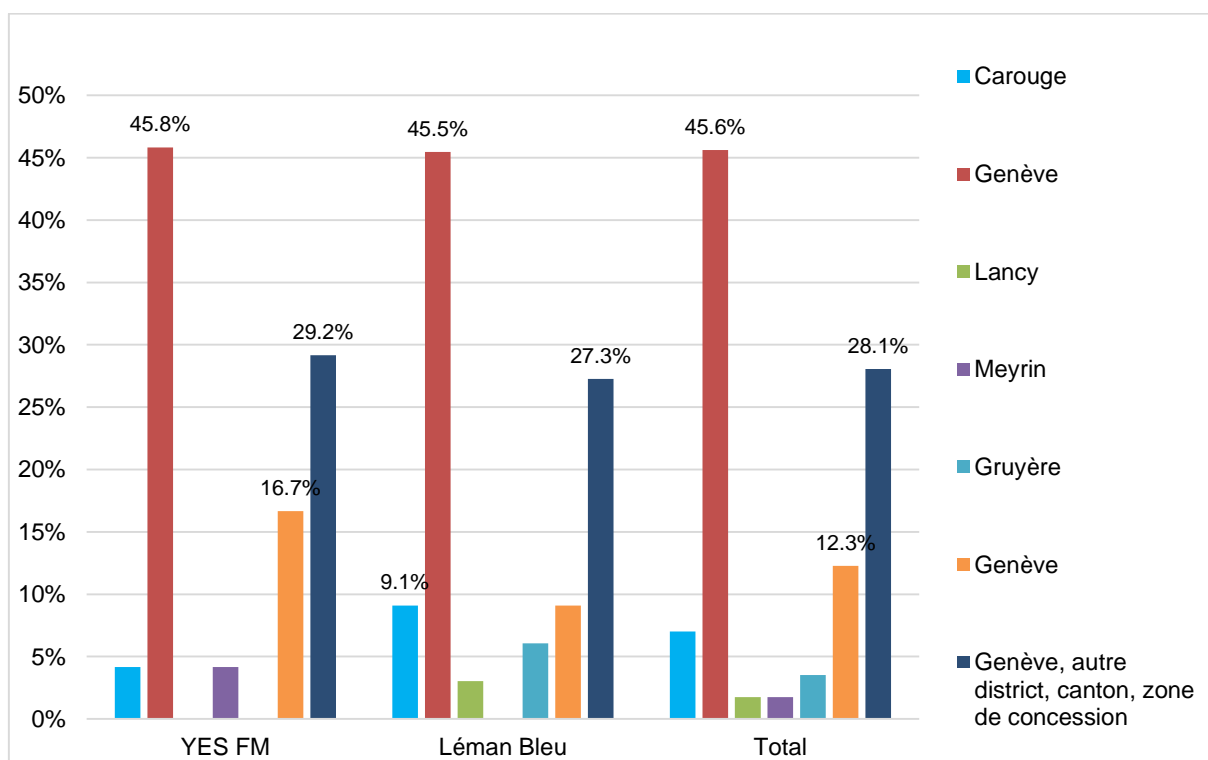


Tableau 33. Thèmes génériques. Genève

	Média					
	YES FM		Léman Bleu		Total	
	N	%	N	%	N	%
Politique institutionnelle	6	25,0%	12	36,4%	18	31,6%
Politique sociale	7	29,2%	12	36,4%	19	33,3%
Sujets quotidiens, « apolitiques »	11	45,8%	9	27,3%	20	35,1%
Total	24	100,0%	33	100,0%	57	100,0%

Figure 84. Thèmes génériques. Genève

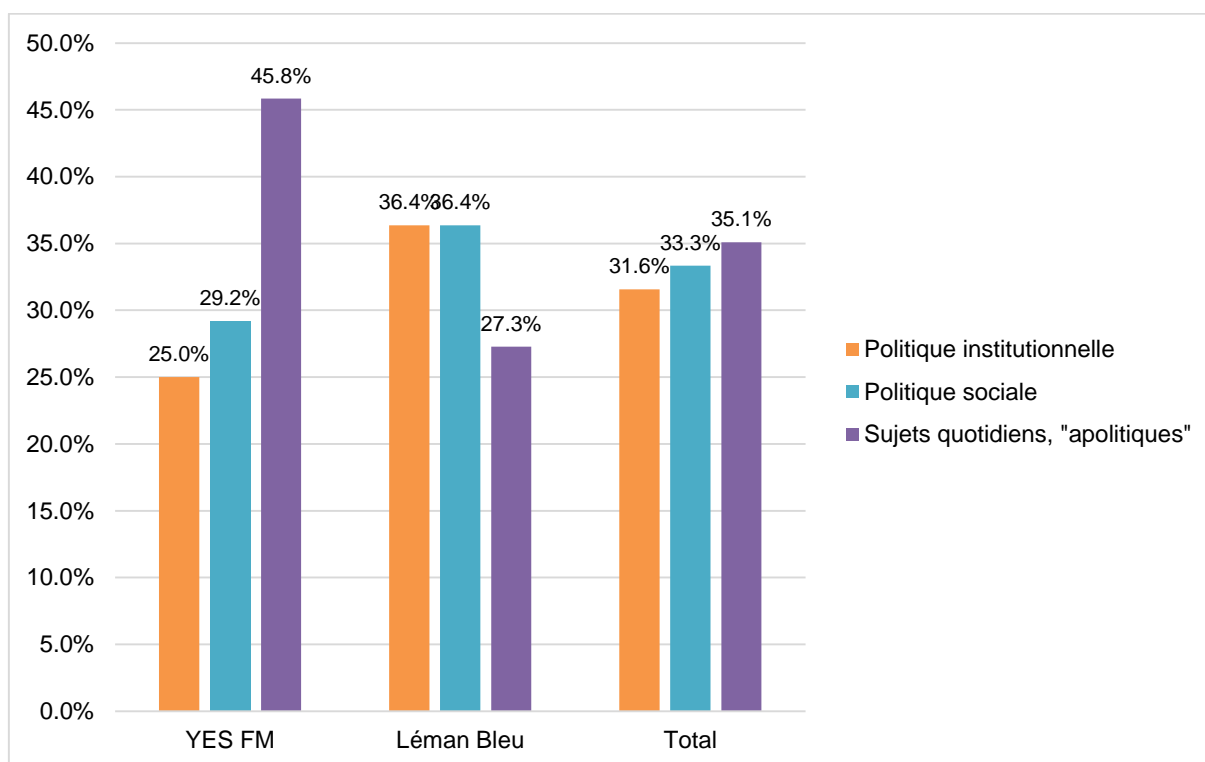


Tableau 90. Spécification du thème A : la politique institutionnelle. Genève

	Média					
	YES FM		Léman Bleu		Total	
	N	%	N	%	N	%
Finances	0	0,0%	2	16,7%	2	11,1%
Services sociaux et sanitaires	0	0,0%	2	16,7%	2	11,1%
Transports publics	0	0,0%	1	8,3%	1	5,6%
Construction, aménagement local, bâtiment et travaux publics	0	0,0%	1	8,3%	1	5,6%
Justice et police	5	83,3%	2	16,7%	7	38,9%
Administration, organisation interne	0	0,0%	4	33,3%	4	22,2%
Activités politiques	1	16,7%	0	0,0%	1	5,6%
Total	6	100,0%	12	100,0%	18	100,0%

Figure 85. Spécification du thème A : la politique institutionnelle. Genève

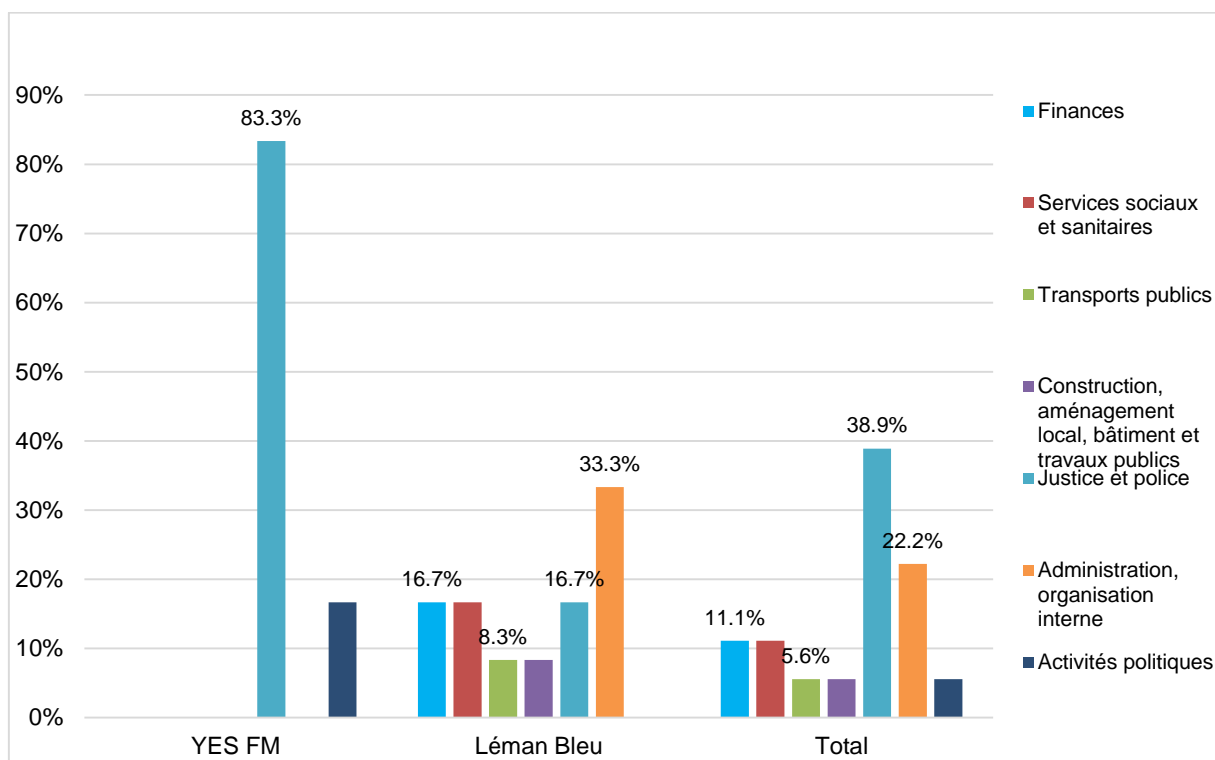


Tableau 91. Spécification du thème B : la politique sociale. Genève

	Média					
	YES FM		Léman Bleu		Total	
	N	%	N	%	N	%
Économie, industrie, PME	1	14,3%	2	16,7%	3	15,8%
Agriculture	0	0,0%	1	8,3%	1	5,3%
Formation primaire, école	0	0,0%	1	8,3%	1	5,3%
Services sociaux et sanitaires	1	14,3%	2	16,7%	3	15,8%
Environnement, durabilité	0	0,0%	2	16,7%	2	10,5%
Transports publics	1	14,3%	0	0,0%	1	5,3%
Bâtiment et travaux publics	0	0,0%	1	8,3%	1	5,3%
Justice et police	2	28,6%	1	8,3%	3	15,8%
Divers	2	28,6%	2	16,7%	4	21,1%
Total	7	100,0%	12	100,0%	19	100,0%

Figure 86. Spécification du thème B : la politique sociale. Genève

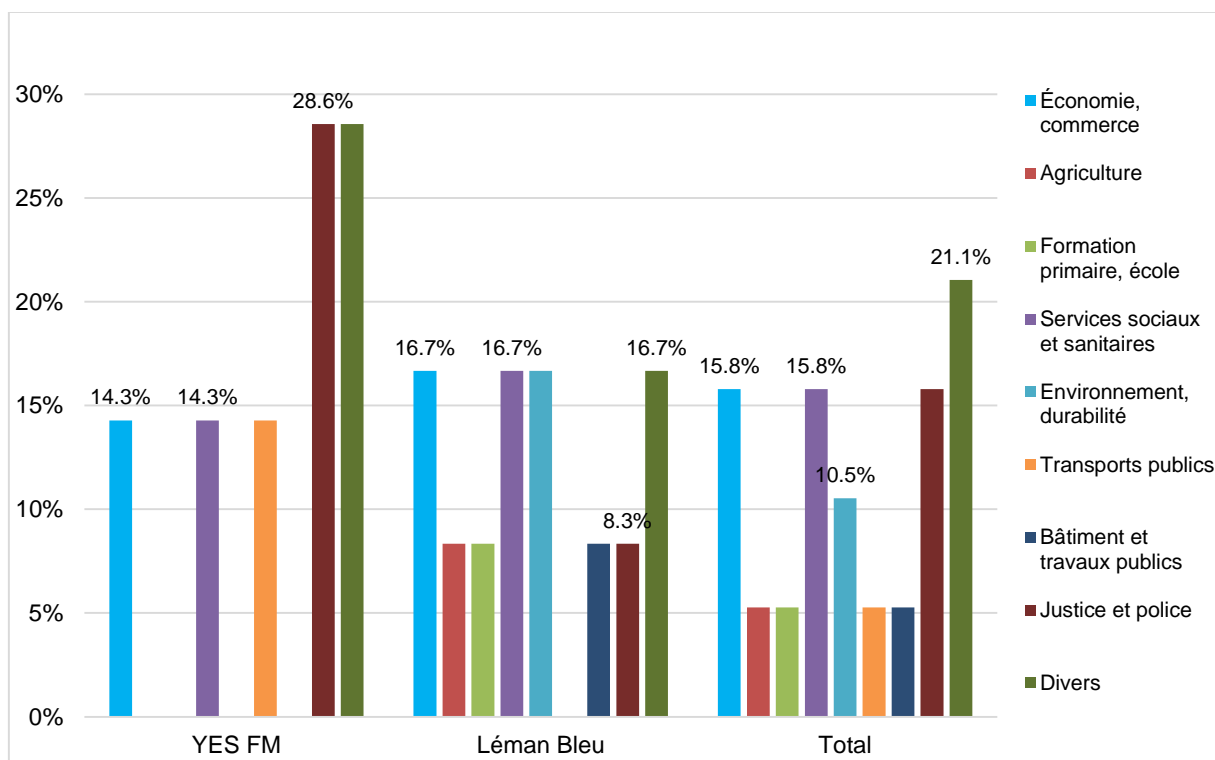


Tableau 92. Spécification du thème C : les sujets quotidiens, « apolitiques ». Genève

	Média					
	YES FM		Léman Bleu		Total	
	N	%	N	%	N	%
Folklore, fêtes, calendrier annuel	1	9,1%	0	0,0%	1	5,0%
Vie associative	5	45,5%	2	22,2%	7	35,0%
Musique	0	0,0%	1	11,1%	1	5,0%
Expositions	1	9,1%	1	11,1%	2	10,0%
Théâtre	2	18,2%	0	0,0%	2	10,0%
Délits, communiqués de police	1	9,1%	5	55,6%	6	30,0%
Divers	1	9,1%	0	0,0%	1	5,0%
Total	11	100,0%	9	100,0%	20	100,0%

Figure 87. Spécification du thème C : les sujets quotidiens, « apolitiques ». Genève

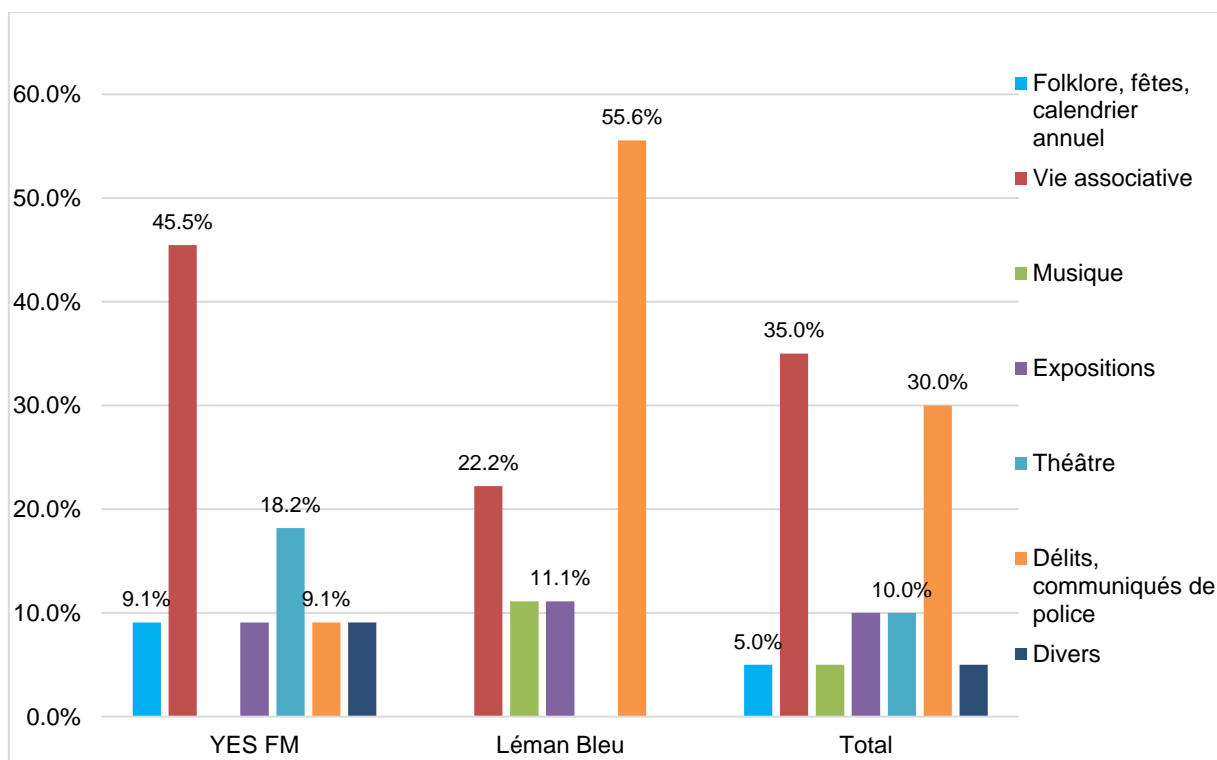


Tableau 93. Acteurs 1 et 2. Genève

	Média					
	YES FM		Léman Bleu		Total	
	N	%	N	%	N	%
Politique	7	17,9%	18	31,0%	25	25,8%
Prestataire public	11	28,2%	12	20,7%	23	23,7%
Prestataire privé	14	35,9%	7	12,1%	21	21,6%
Société civile	5	12,8%	18	31,0%	23	23,7%
Pouvoir judiciaire	2	5,1%	3	5,2%	5	5,2%
Total	39	100,0%	58	100,0%	97	100,0%

Figure 88. Acteurs 1 et 2. Genève

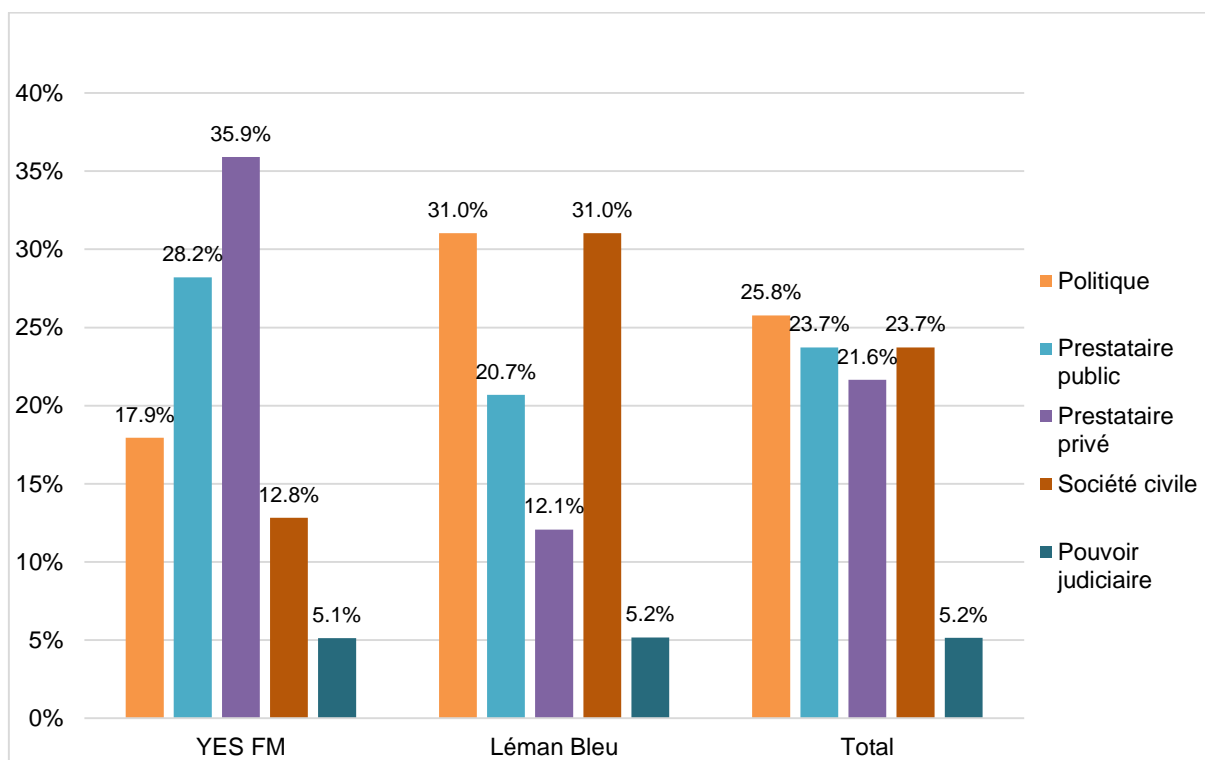
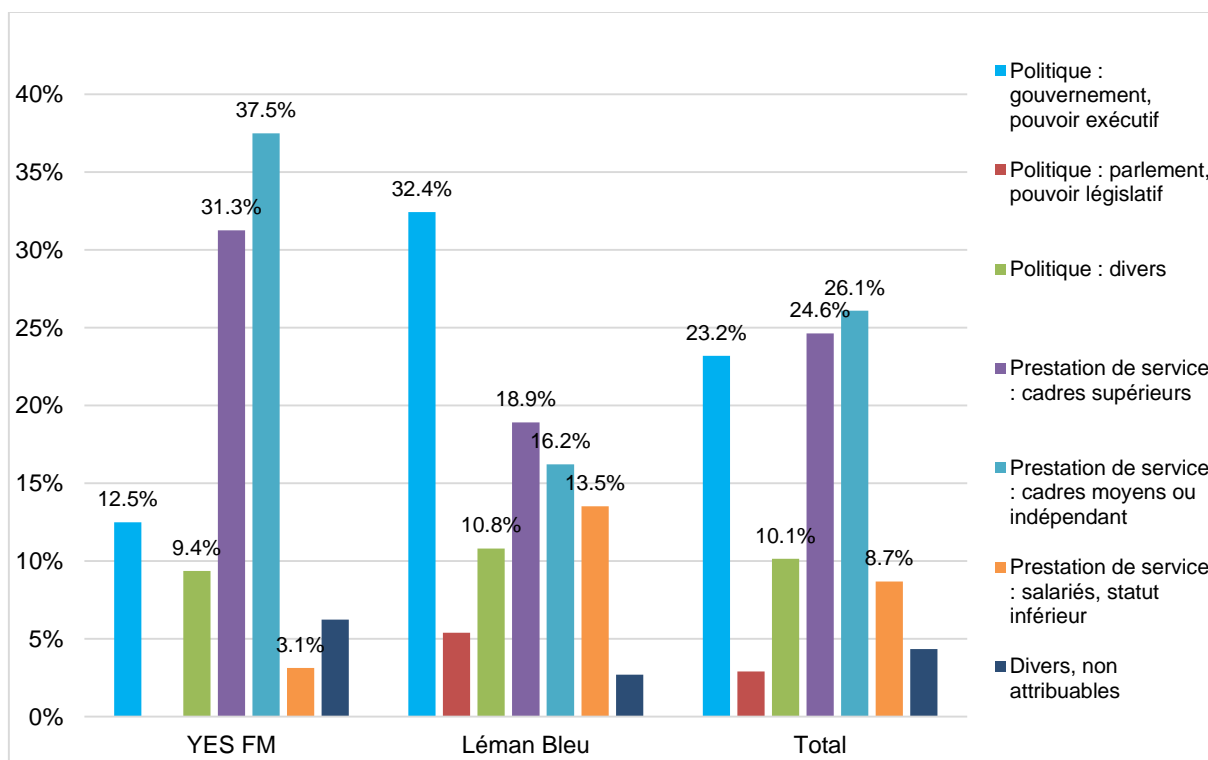


Tableau 94. Spécification des acteurs 1 et 2. Genève

	Média					
	YES FM		Léman Bleu		Total	
	N	%	N	%	N	%
Politique : gouvernement, pouvoir exécutif	4	12,5%	12	32,4%	16	23,2%
Politique : parlement, pouvoir législatif	0	0,0%	2	5,4%	2	2,9%
Politique : divers	3	9,4%	4	10,8%	7	10,1%
Prestation de service : cadres supérieurs	10	31,3%	7	18,9%	17	24,6%
Prestation de service : cadres moyens ou indépendant	12	37,5%	6	16,2%	18	26,1%
Prestation de service : salariés, statut inférieur	1	3,1%	5	13,5%	6	8,7%
Divers, non attribuables	2	6,3%	1	2,7%	3	4,3%
Total	32	100,0%	37	100,0%	69	100,0%

Figure 89. Spécification des acteurs 1 et 2. Genève



Gruyère

Tableau 95. Répartition grossière des lieux. District de Gruyère

	Média					
	Radio Fribourg		La Télé		Total	
	N	%	N	%	N	%
Commune	2	5,4%	1	2,0%	3	3,5%
District général	1	2,7%	0	0,0%	1	1,2%
Autre district	29	78,4%	21	42,9%	50	58,1%
Canton	4	10,8%	3	6,1%	7	8,1%
Zone de concession	1	2,7%	24	49,0%	25	29,1%
Total	37	100,0%	49	100,0%	86	100,0%

Figure 90. Répartition grossière des lieux. District de Gruyère

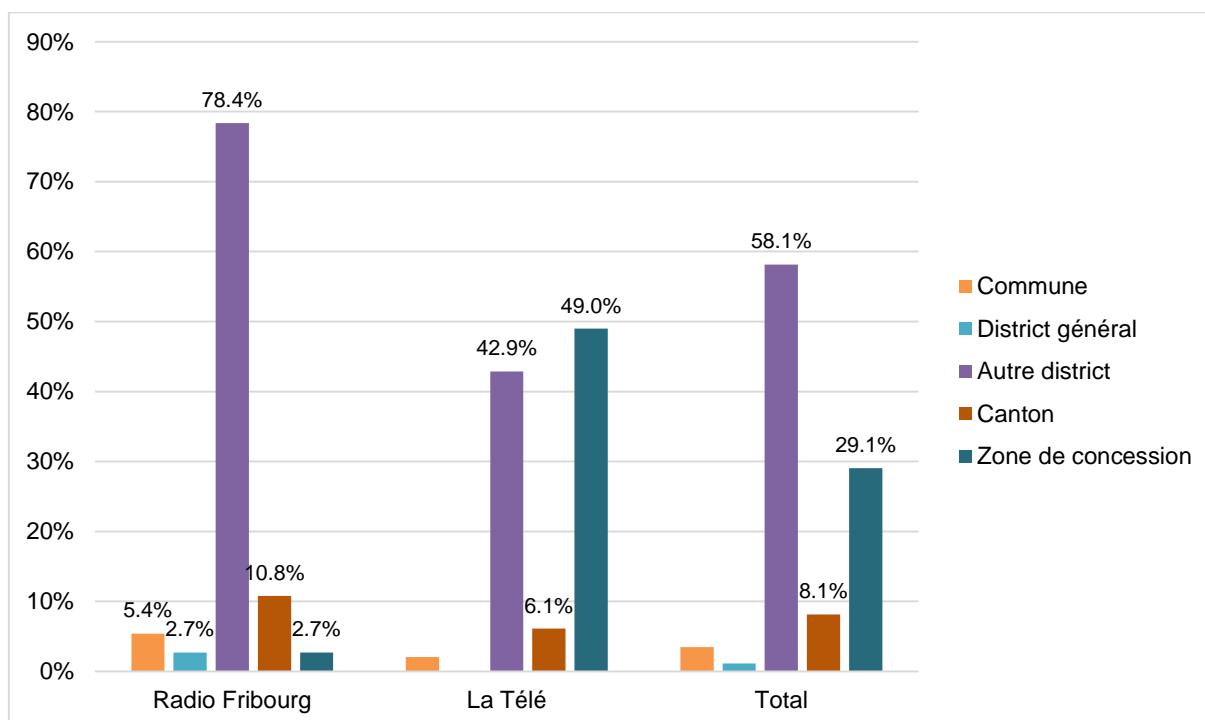


Tableau 96. Fine répartition des lieux. District de Gruyère

	Média					
	Radio Fribourg		La Télé		Total	
	N	%	N	%	N	%
Bulle	1	2,7%	1	2,0%	2	2,3%
Morlon	2	5,4%	0	0,0%	2	2,3%
Gruyère, autre district, canton, zone de concession	34	91,9%	48	98,0%	82	95,3%
Total	37	100,0%	49	100,0%	86	100,0%

Figure 91. Fine répartition des lieux. District de Gruyère

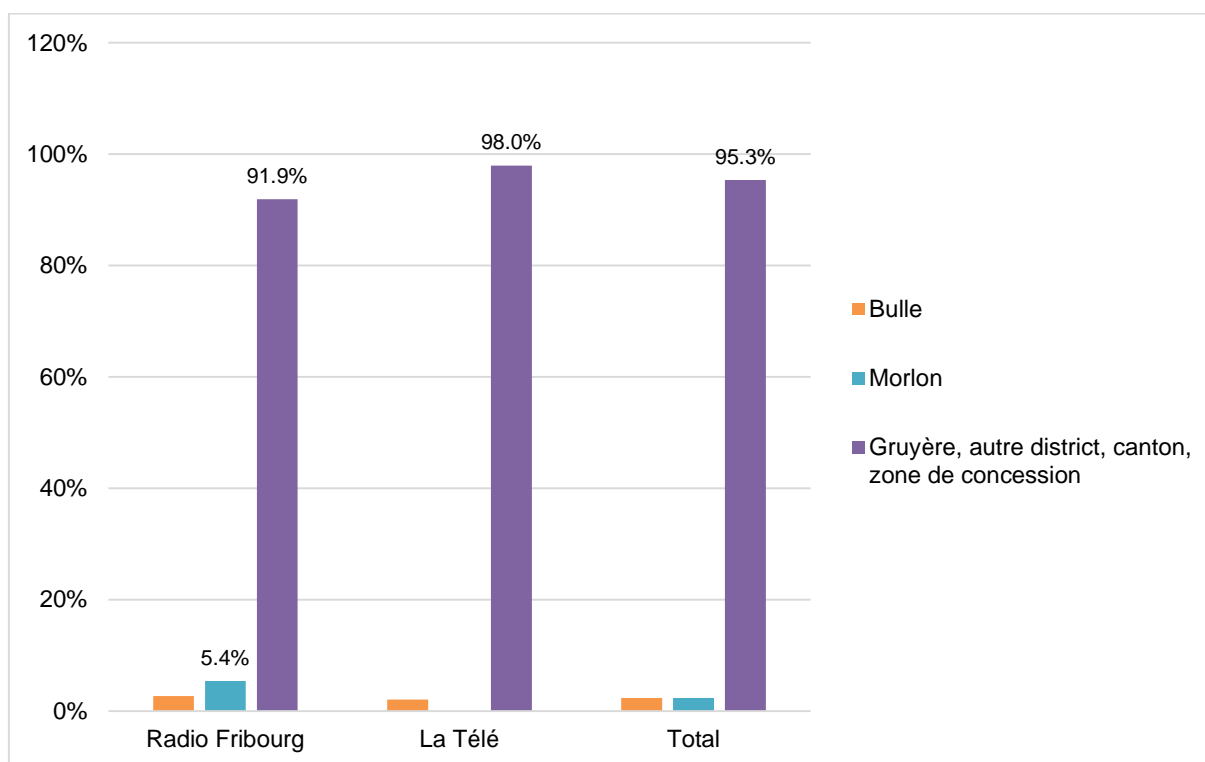


Tableau 97. Thèmes génériques. District de Gruyère

	Média					
	Radio Fribourg		La Télé		Total	
	N	%	N	%	N	%
Politique institutionnelle	6	16,2%	19	38,8%	25	29,1%
Politique sociale	6	16,2%	10	20,4%	16	18,6%
Sujets quotidiens, « apolitiques »	25	67,6%	20	40,8%	45	52,3%
Total	37	100,0%	49	100,0%	86	100,0%

Figure 92. Thèmes génériques. District de Gruyère

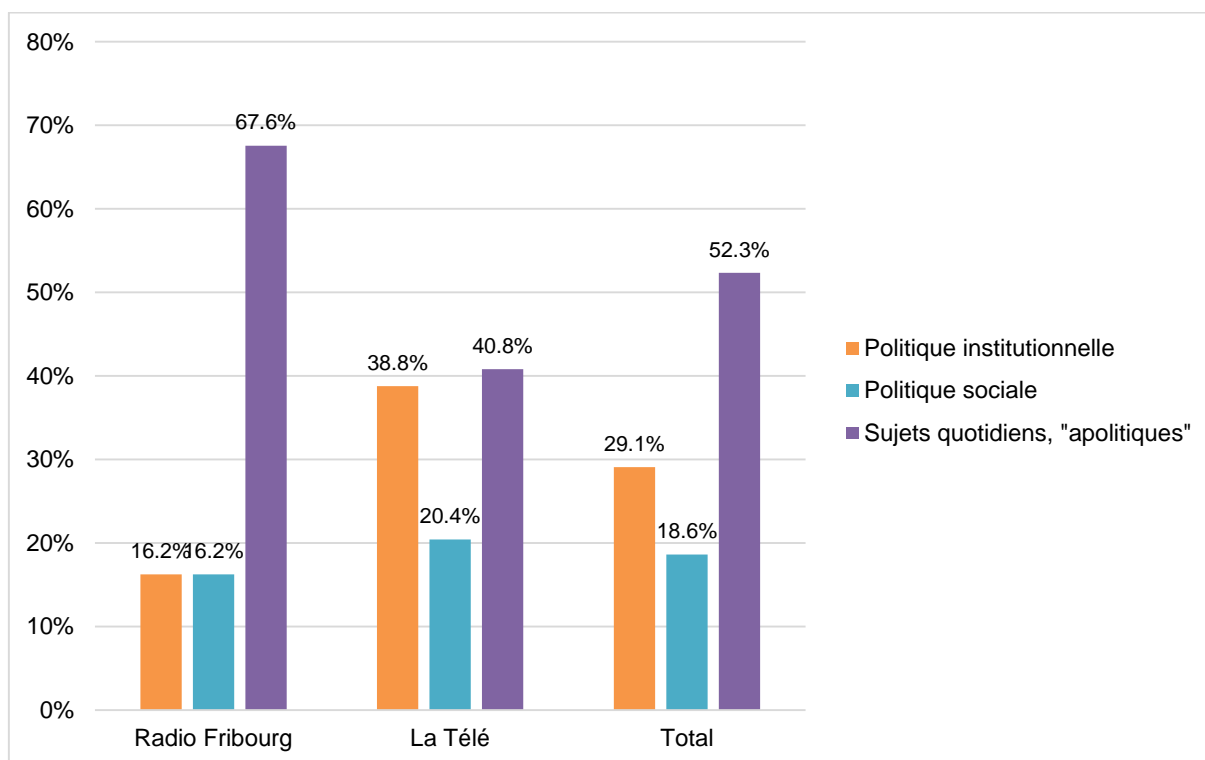


Tableau 98. Spécification du thème A : la politique institutionnelle. District de Gruyère

	Média					
	Radio Fribourg		La Télé		Total	
	N	%	N	%	N	%
Économie	0	0,0%	1	5,3%	1	4,0%
Formation primaire, école	0	0,0%	1	5,3%	1	4,0%
Formation secondaire, tertiaire	2	33,3%	0	0,0%	2	8,0%
Services sociaux et sanitaires	0	0,0%	2	10,5%	2	8,0%
Transports publics	0	0,0%	1	5,3%	1	4,0%
Construction, aménagement local, bâtiment et travaux publics	2	33,3%	5	26,3%	7	28,0%
Administration, organisation interne	1	16,7%	1	5,3%	2	8,0%
Activités politiques	1	16,7%	2	10,5%	3	12,0%
Culture	0	0,0%	3	15,8%	3	12,0%
Sport	0	0,0%	1	5,3%	1	4,0%
Divers	0	0,0%	2	10,5%	2	8,0%
Total	6	100,0%	19	100,0%	25	100,0%

Figure 93. Spécification du thème A : la politique institutionnelle. District de Gruyère

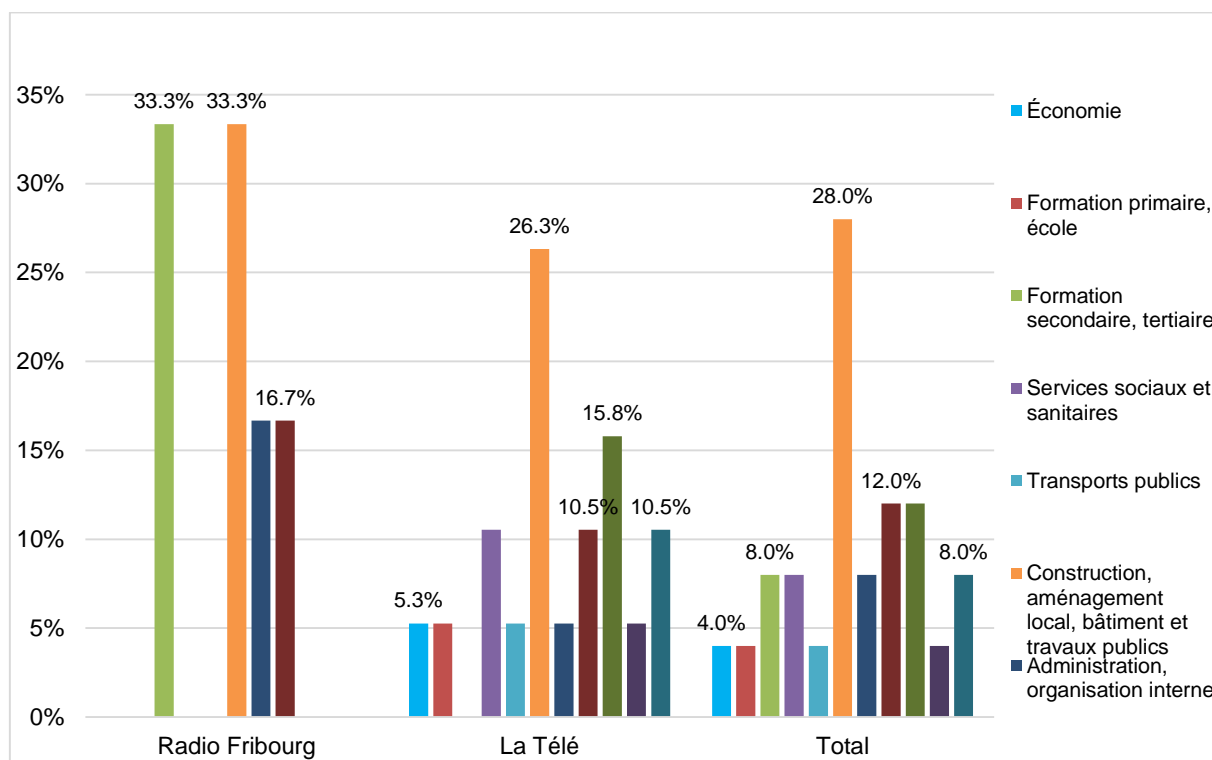


Tableau 99. Spécification du thème B : la politique sociale. District de Gruyère

	Média					
	Radio Fribourg		La Télé		Total	
	N	%	N	%	N	%
Économie, industrie, PME	3	50,0%	3	30,0%	6	37,5%
Formation primaire, école	0	0,0%	1	10,0%	1	6,3%
Services sociaux et sanitaires	0	0,0%	1	10,0%	1	6,3%
Environnement, durabilité	2	33,3%	1	10,0%	3	18,8%
Transports publics	0	0,0%	1	10,0%	1	6,3%
Bâtiment et travaux publics	0	0,0%	1	10,0%	1	6,3%
Justice et police	1	16,7%	1	10,0%	2	12,5%
Culture	0	0,0%	1	10,0%	1	6,3%
Total	6	100,0%	10	100,0%	16	100,0%

Figure 94. Spécification du thème B : la politique sociale. District de Gruyère

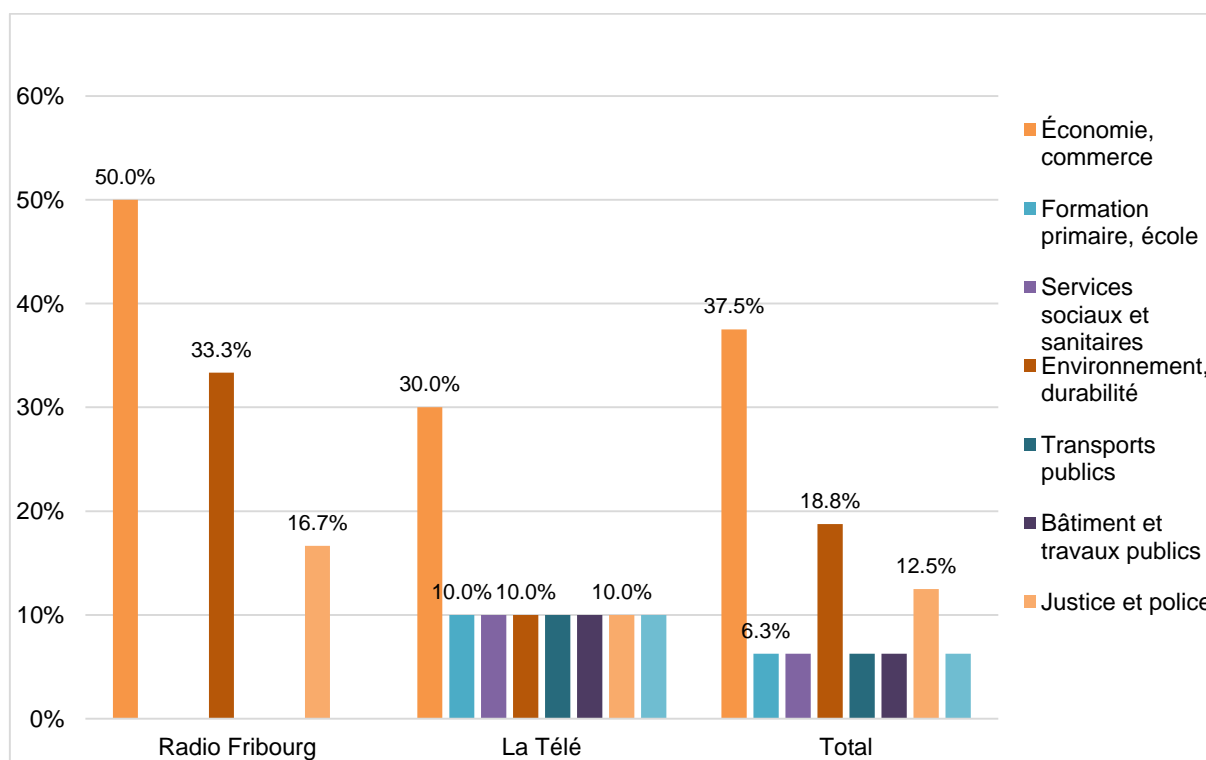


Tableau 100. Spécification du thème C : les sujets quotidiens, « apolitiques ». District de Gruyère

	Média					
	Radio Fribourg		La Télé		Total	
	N	%	N	%	N	%
Folklore, fêtes, calendrier annuel	2	8,0%	0	0,0%	2	4,4%
Vie associative	17	68,0%	5	25,0%	22	48,9%
Marchés et foires	0	0,0%	1	5,0%	1	2,2%
Musique	3	12,0%	3	15,0%	6	13,3%
Théâtre	0	0,0%	1	5,0%	1	2,2%
Tourisme, loisirs	1	4,0%	0	0,0%	1	2,2%
Délits, communiqués de police	2	8,0%	8	40,0%	10	22,2%
Célébrités, vedettes, etc.	0	0,0%	1	5,0%	1	2,2%
Divers	0	0,0%	1	5,0%	1	2,2%
Total	25	100,0%	20	100,0%	45	100,0%

Figure 95. Spécification du thème C : les sujets quotidiens, « apolitiques ». District de Gruyère

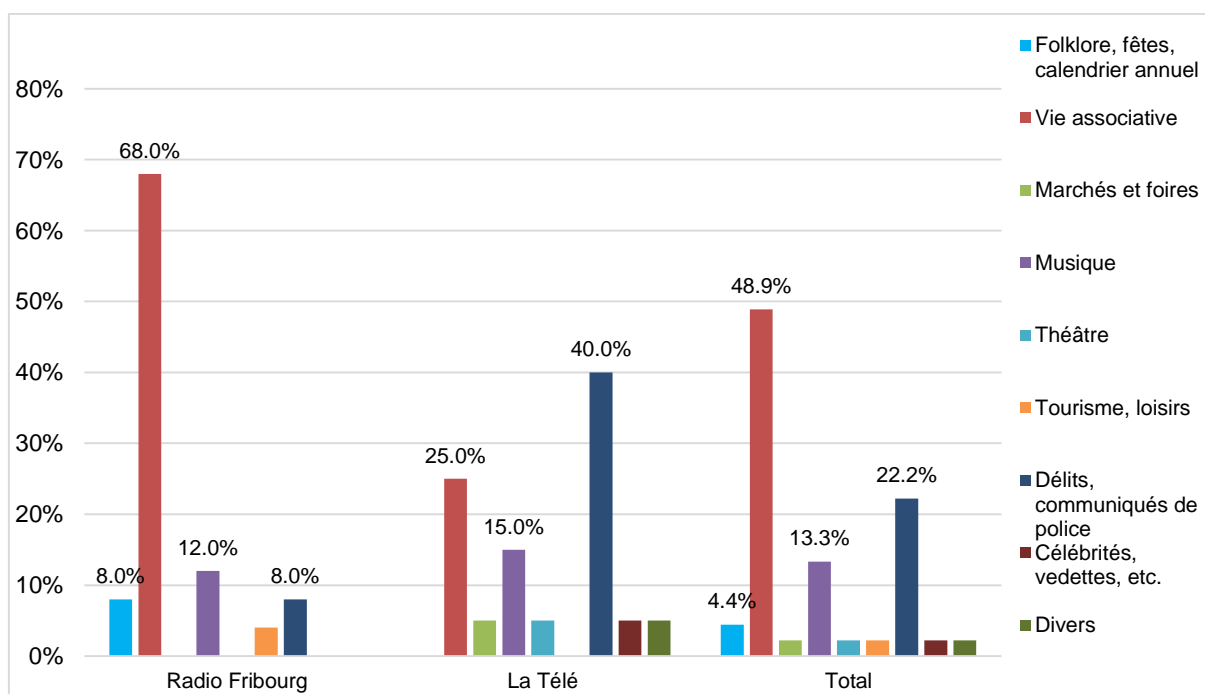


Tableau 101. Acteurs 1 et 2. District de Gruyère

	Média					
	Radio Fribourg		La Télé		Total	
	N	%	N	%	N	%
Politique	9	13,8%	20	24,7%	29	19,9%
Prestataire public	8	12,3%	16	19,8%	24	16,4%
Prestataire privé	15	23,1%	17	21,0%	32	21,9%
Société civile	32	49,2%	28	34,6%	60	41,1%
Pouvoir judiciaire	1	1,5%	0	0,0%	1	0,7%
Total	65	100,0%	81	100,0%	146	100,0%

Figure 96. Acteurs 1 et 2. District de Gruyère

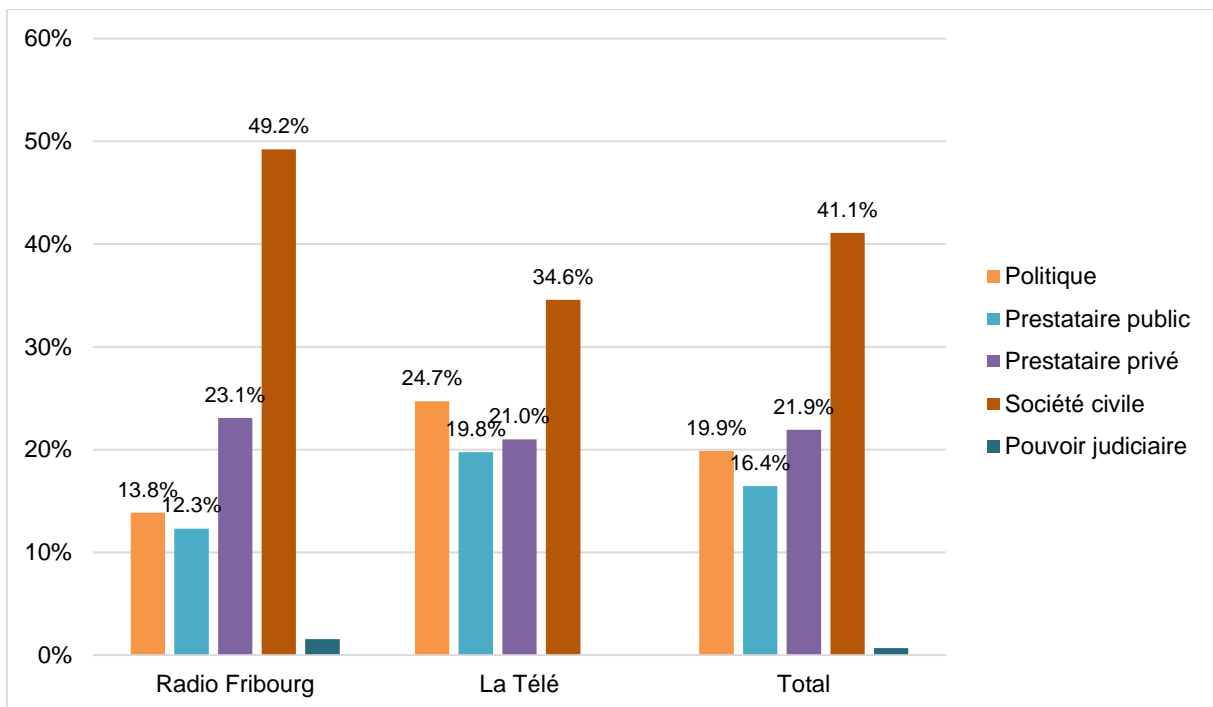
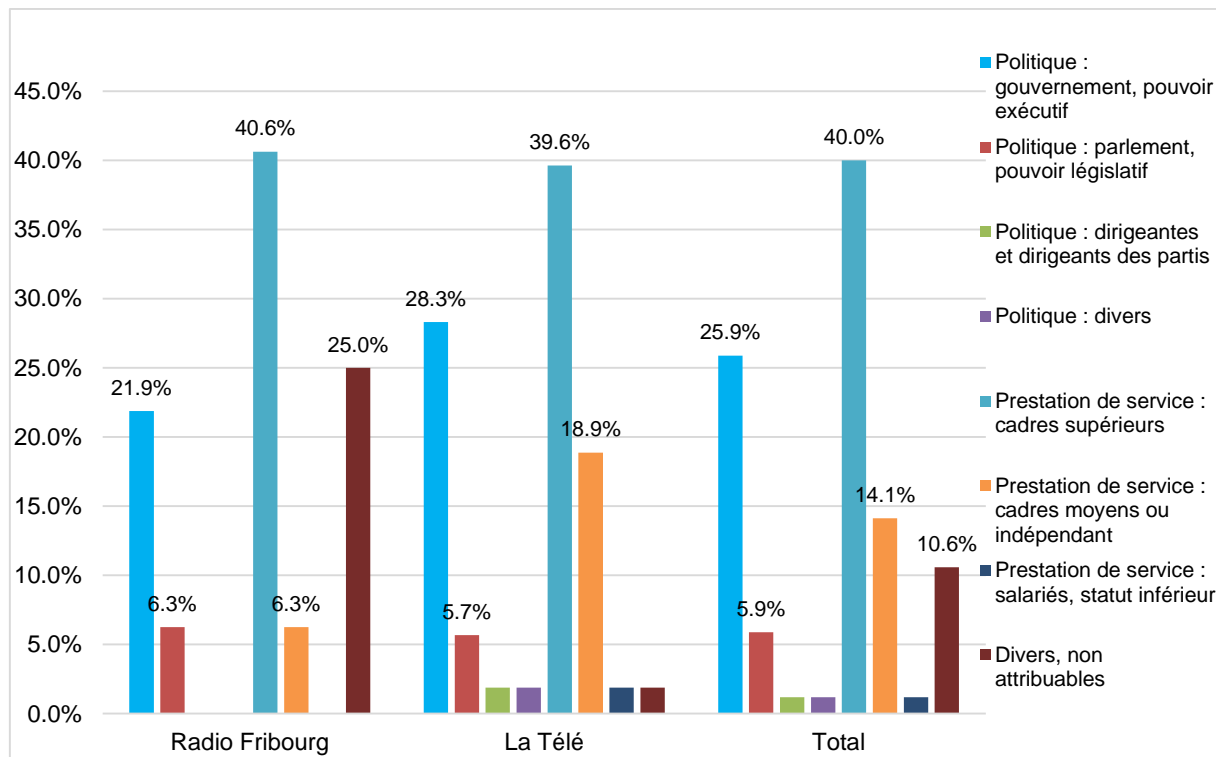


Tableau 102. Spécification des acteurs 1 et 2. District de Gruyère

	Média					
	Radio Fribourg		La Télé		Total	
	N	%	N	%	N	%
Politique : gouvernement, pouvoir exécutif	7	21,9%	15	28,3%	22	25,9%
Politique : parlement, pouvoir législatif	2	6,3%	3	5,7%	5	5,9%
Politique : dirigeantes et dirigeants des partis	0	0,0%	1	1,9%	1	1,2%
Politique : divers	0	0,0%	1	1,9%	1	1,2%
Prestation de service : cadres supérieurs	13	40,6%	21	39,6%	34	40,0%
Prestation de service : cadres moyens ou indépendant	2	6,3%	10	18,9%	12	14,1%
Prestation de service : salariés, statut inférieur	0	0,0%	1	1,9%	1	1,2%
Divers, non attribuables	8	25,0%	1	1,9%	9	10,6%
Total	32	100,0%	53	100,0%	85	100,0%

Figure 97. Spécification des acteurs 1 et 2. District de Gruyère



Jura-Nord vaudois

Tableau 103. Répartition grossière des lieux. District du Jura-Nord vaudois

	Média					
	Rouge FM		La Télé		Total	
	N	%	N	%	N	%
Commune	1	3,1%	2	4,1%	3	3,7%
District général	1	3,1%	0	0,0%	1	1,2%
Autre district	10	31,3%	18	36,7%	28	34,6%
Canton	3	9,4%	5	10,2%	8	9,9%
Zone de concession	17	53,1%	24	49,0%	41	50,6%
Total	32	100,0%	49	100,0%	81	100,0%

Figure 98. Répartition grossière des lieux. District du Jura-Nord vaudois

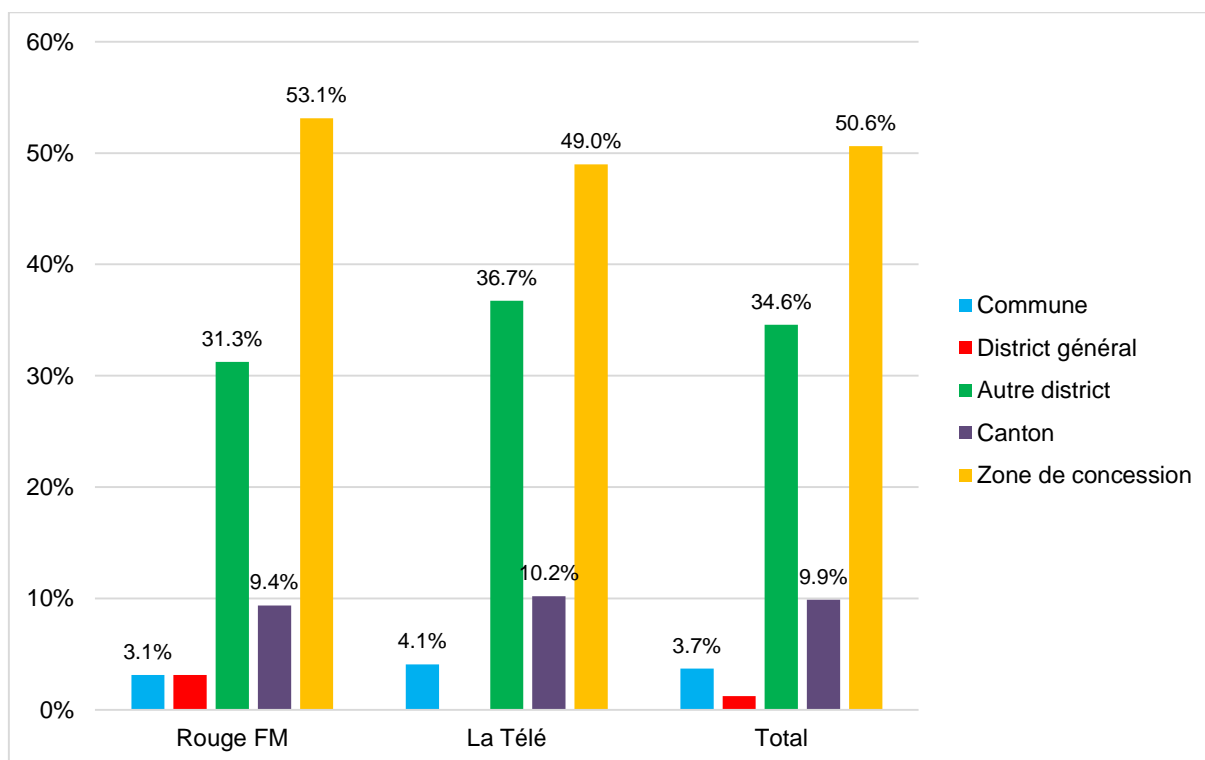


Tableau 104. Fine répartition des lieux. District du Jura-Nord vaudois

	Média					
	Rouge FM		La Télé		Total	
	N	%	N	%	N	%
Yverdon-les-Bains	1	3,1%	1	2,0%	2	2,5%
Yvonand	0	0,0%	1	2,0%	1	1,2%
Jura-Nord Vaudois	1	3,1%	0	0,0%	1	1,2%
Jura-Nord vaudois, autre district, canton, zone de concession	30	93,8%	47	95,9%	77	95,1%
Total	32	100,0%	49	100,0%	81	100,0%

Figure 99. Fine répartition des lieux. District du Jura-Nord vaudois

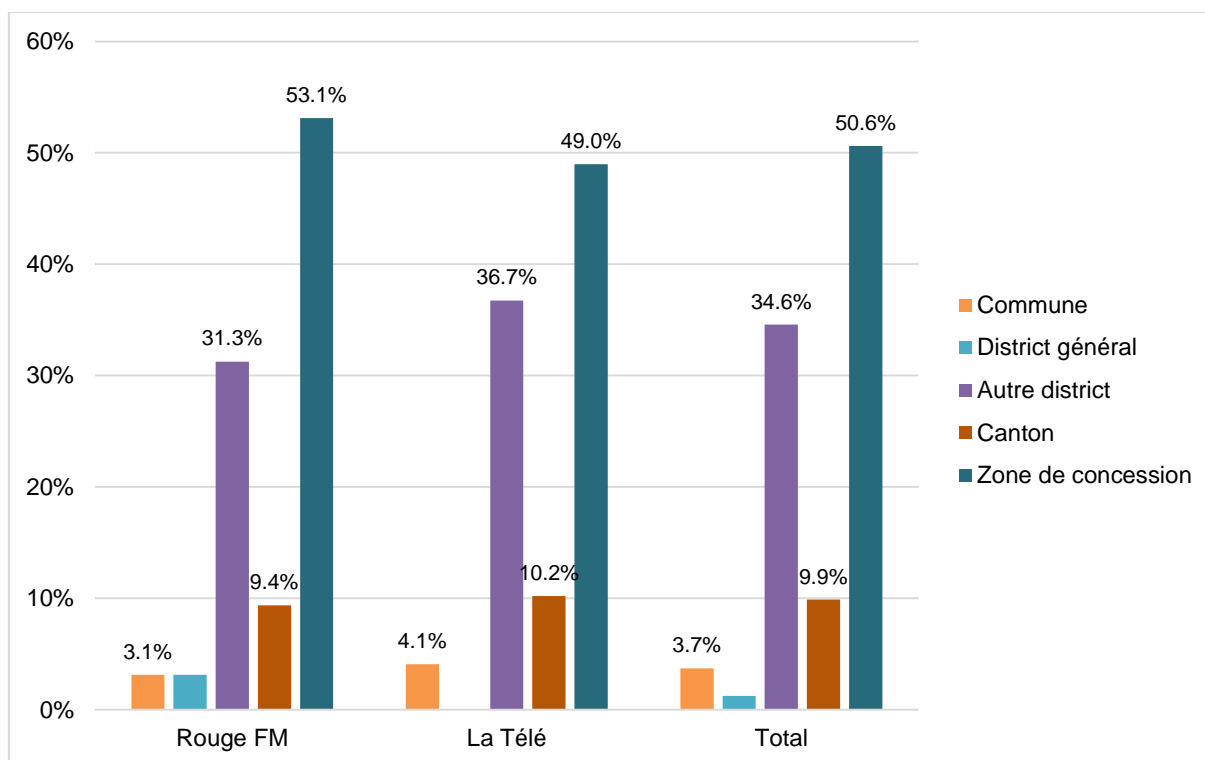


Tableau 105. Thèmes génériques. District du Jura-Nord vaudois

	Média					
	Rouge FM		La Télé		Total	
	N	%	N	%	N	%
Politique institutionnelle	8	25,0%	19	38,8%	27	33,3%
Politique sociale	9	28,1%	10	20,4%	19	23,5%
Sujets quotidiens, « apolitiques »	15	46,9%	20	40,8%	35	43,2%
Total	32	100,0%	49	100,0%	81	100,0%

Figure 100. Thèmes génériques. District du Jura-Nord vaudois

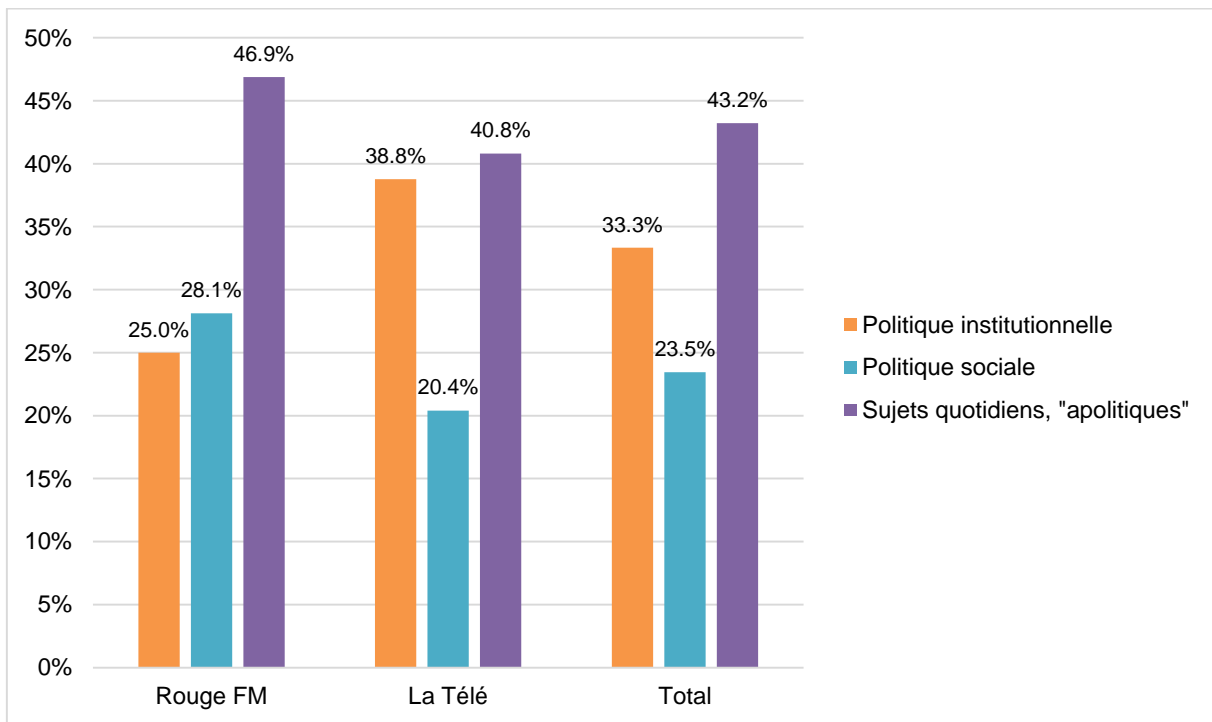


Tableau 106. Spécification du thème A : la politique institutionnelle. District du Jura-Nord vaudois

	Média					
	Rouge FM		La Télé		Total	
	N	%	N	%	N	%
Économie	0	0,0%	1	5,3%	1	3,7%
Formation primaire, école	0	0,0%	1	5,3%	1	3,7%
Services sociaux et sanitaires	0	0,0%	2	10,5%	2	7,4%
Transports publics	1	12,5%	1	5,3%	2	7,4%
Construction, aménagement local, bâtiment et travaux publics	3	37,5%	5	26,3%	8	29,6%
Justice et police	3	37,5%	0	0,0%	3	11,1%
Administration, organisation interne	1	12,5%	1	5,3%	2	7,4%
Activités politiques	0	0,0%	2	10,5%	2	7,4%
Culture	0	0,0%	3	15,8%	3	11,1%
Sport	0	0,0%	1	5,3%	1	3,7%
Divers	0	0,0%	2	10,5%	2	7,4%
Total	8	100,0%	19	100,0%	27	100,0%

Figure 101. Spécification du thème A : la politique institutionnelle. District du Jura-Nord vaudois

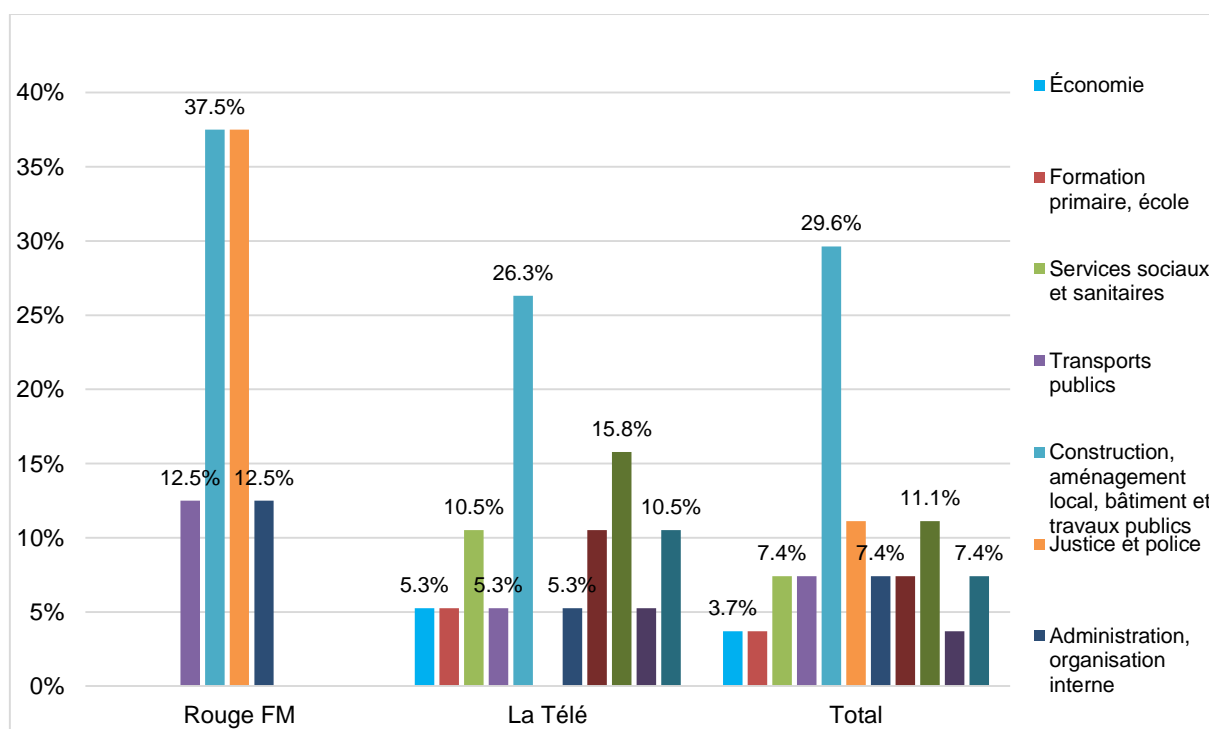


Tableau 107. Spécification du thème B : la politique sociale. District du Jura-Nord vaudois

	Média					
	Rouge FM		La Télé		Total	
	N	%	N	%	N	%
Économie, industrie, PME	3	33,3%	3	30,0%	6	31,6%
Formation primaire, école	0	0,0%	1	10,0%	1	5,3%
Services sociaux et sanitaires	2	22,2%	1	10,0%	3	15,8%
Environnement, durabilité	0	0,0%	1	10,0%	1	5,3%
Transports publics	0	0,0%	1	10,0%	1	5,3%
Bâtiment et travaux publics	0	0,0%	1	10,0%	1	5,3%
Justice et police	2	22,2%	1	10,0%	3	15,8%
Culture	1	11,1%	1	10,0%	2	10,5%
Divers	1	11,1%	0	0,0%	1	5,3%
Total	9	100,0%	10	100,0%	19	100,0%

Figure 102. Spécification du thème B : la politique sociale. District du Jura-Nord vaudois

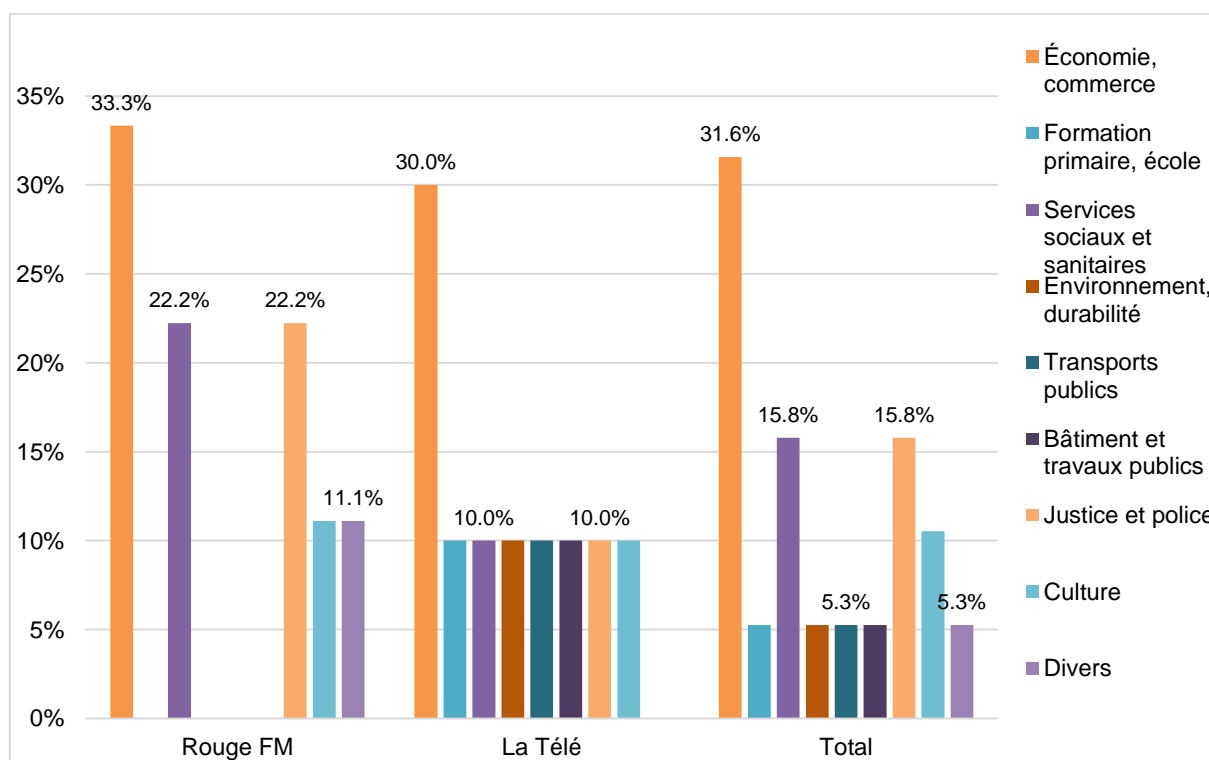


Tableau 108. Spécification du thème C : les sujets quotidiens, « apolitiques ». District du Jura-Nord vaudois

	Média					
	Rouge FM		La Télé		Total	
	N	%	N	%	N	%
Vie associative	7	46,7%	5	25,0%	12	34,3%
Marchés et foires	0	0,0%	1	5,0%	1	2,9%
Musique	1	6,7%	3	15,0%	4	11,4%
Expositions	2	13,3%	0	0,0%	2	5,7%
Théâtre	0	0,0%	1	5,0%	1	2,9%
Délits, communiqués de police	4	26,7%	8	40,0%	12	34,3%
Célébrités, vedettes, etc.	0	0,0%	1	5,0%	1	2,9%
Divers	1	6,7%	1	5,0%	2	5,7%
Total	15	100,0%	20	100,0%	35	100,0%

Figure 103. Spécification du thème C : les sujets quotidiens, « apolitiques ». District du Jura-Nord vaudois

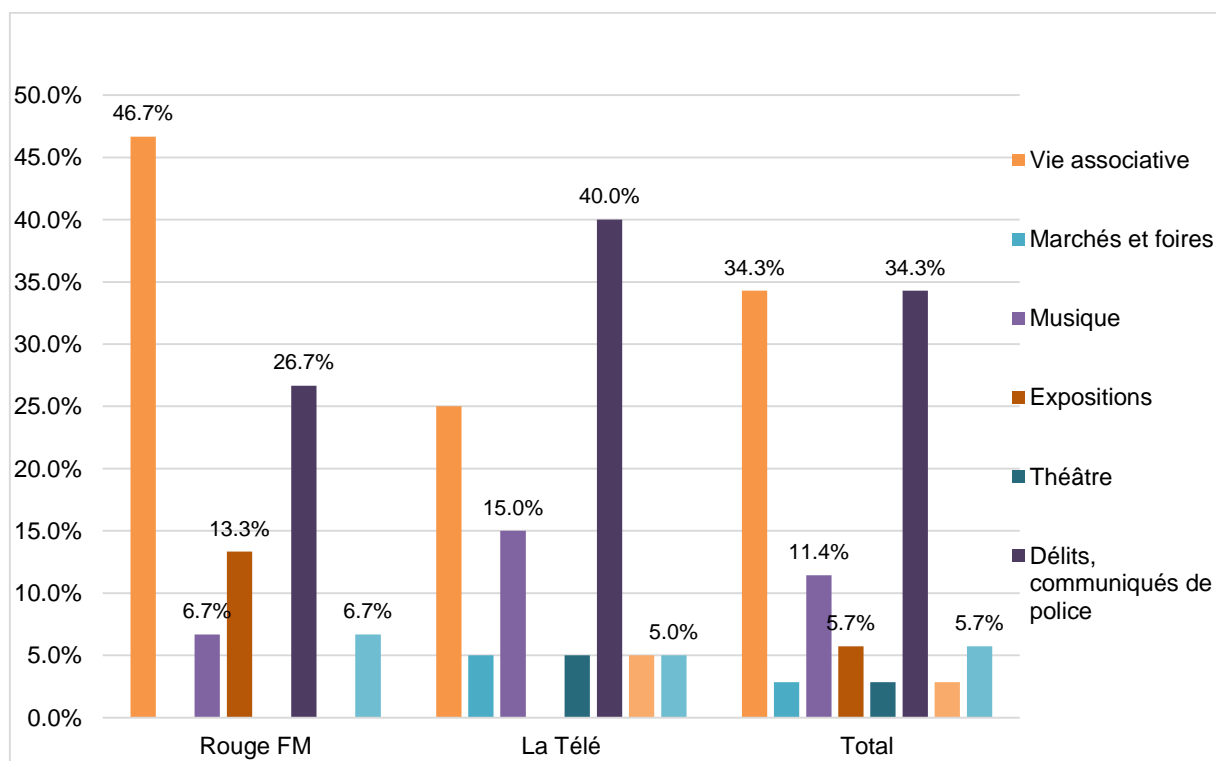


Tableau 109. Acteurs 1 et 2. District du Jura-Nord vaudois

	Média					
	Rouge FM		La Télé		Total	
	N	%	N	%	N	%
Politique	11	20,0%	20	25,0%	31	23,0%
Prestataire public	7	12,7%	15	18,8%	22	16,3%
Prestataire privé	7	12,7%	17	21,3%	24	17,8%
Société civile	28	50,9%	28	35,0%	56	41,5%
Pouvoir judiciaire	2	3,6%	0	0,0%	2	1,5%
Total	55	100,0%	80	100,0%	135	100,0%

Figure 104. Acteurs 1 et 2. District du Jura-Nord vaudois

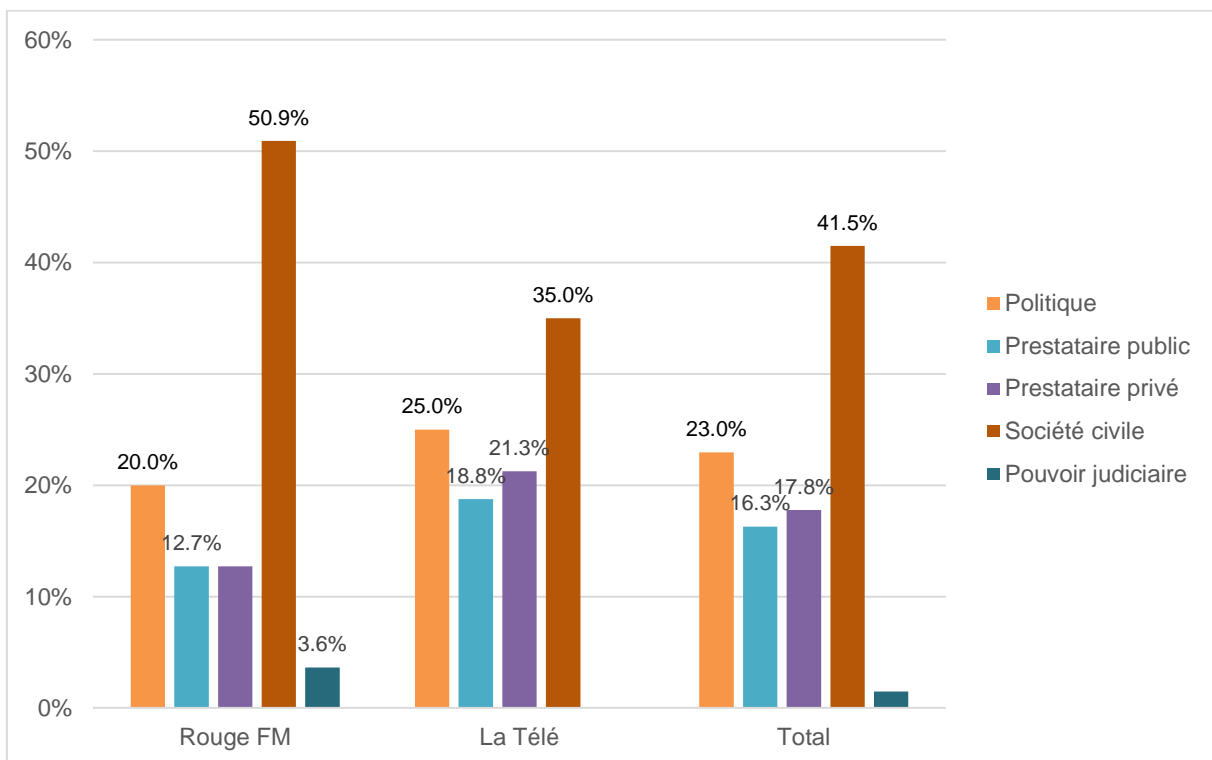
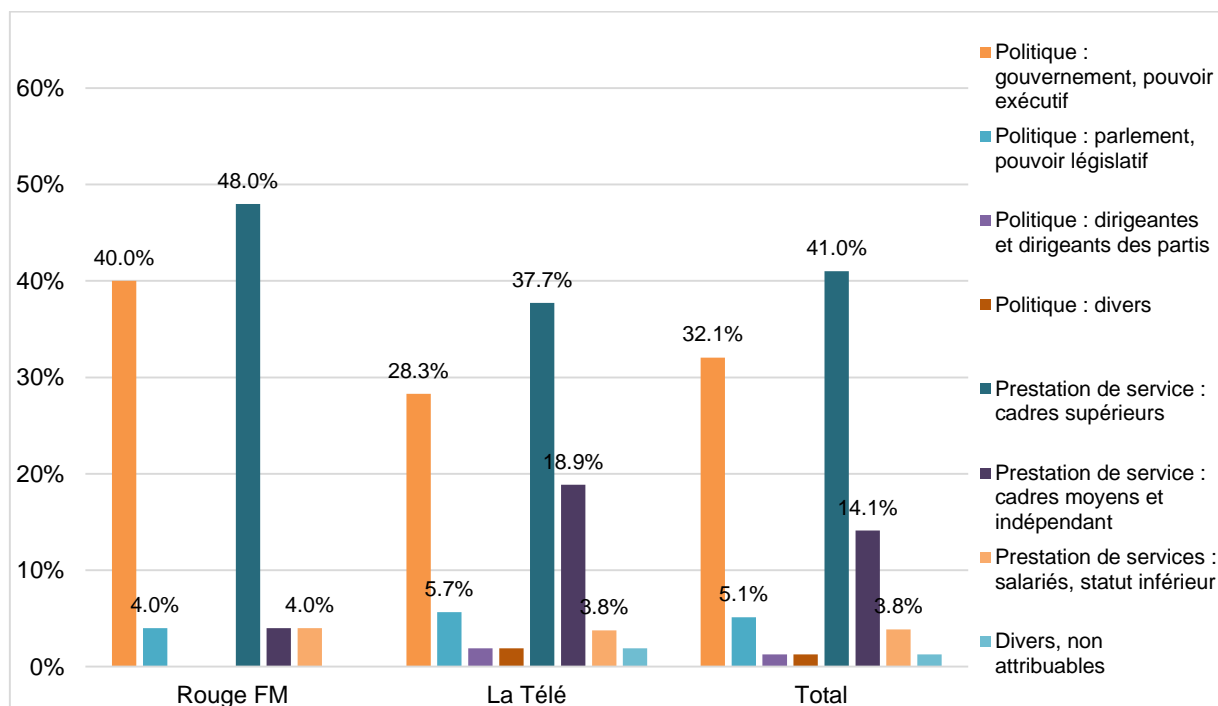


Tableau 110. Spécification des acteurs 1 et 2. District du Jura-Nord vaudois

	Média					
	Rouge FM		La Télé		Total	
	N	%	N	%	N	%
Politique : gouvernement, pouvoir exécutif	10	40,0%	15	28,3%	25	32,1%
Politique : parlement, pouvoir législatif	1	4,0%	3	5,7%	4	5,1%
Politique : dirigeantes et dirigeants des partis	0	0,0%	1	1,9%	1	1,3%
Politique : divers	0	0,0%	1	1,9%	1	1,3%
Prestation de service : cadres supérieurs	12	48,0%	20	37,7%	32	41,0%
Prestation de service : cadres moyens et indépendant	1	4,0%	10	18,9%	11	14,1%
Prestation de services : salariés, statut inférieur	1	4,0%	2	3,8%	3	3,8%
Divers, non attribuables	0	0,0%	1	1,9%	1	1,3%
Total	25	100,0%	53	100,0%	78	100,0%

Figure 105. Spécification des acteurs 1 et 2. District du Jura-Nord vaudois



Le Locle

Tableau 111. Répartition grossière des lieux. District du Locle

	Média					
	<i>RTN ou BNJ FM</i>		<i>Canal Alpha</i>		<i>Total</i>	
	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>
Commune	1	2,6%	2	5,3%	3	3,9%
Autre district	15	39,5%	20	52,6%	35	46,1%
Canton	7	18,4%	6	15,8%	13	17,1%
Zone de concession	15	39,5%	10	26,3%	25	32,9%
Total	38	100,0%	38	100,0%	76	100,0%

Figure 106. Répartition grossière des lieux. District du Locle

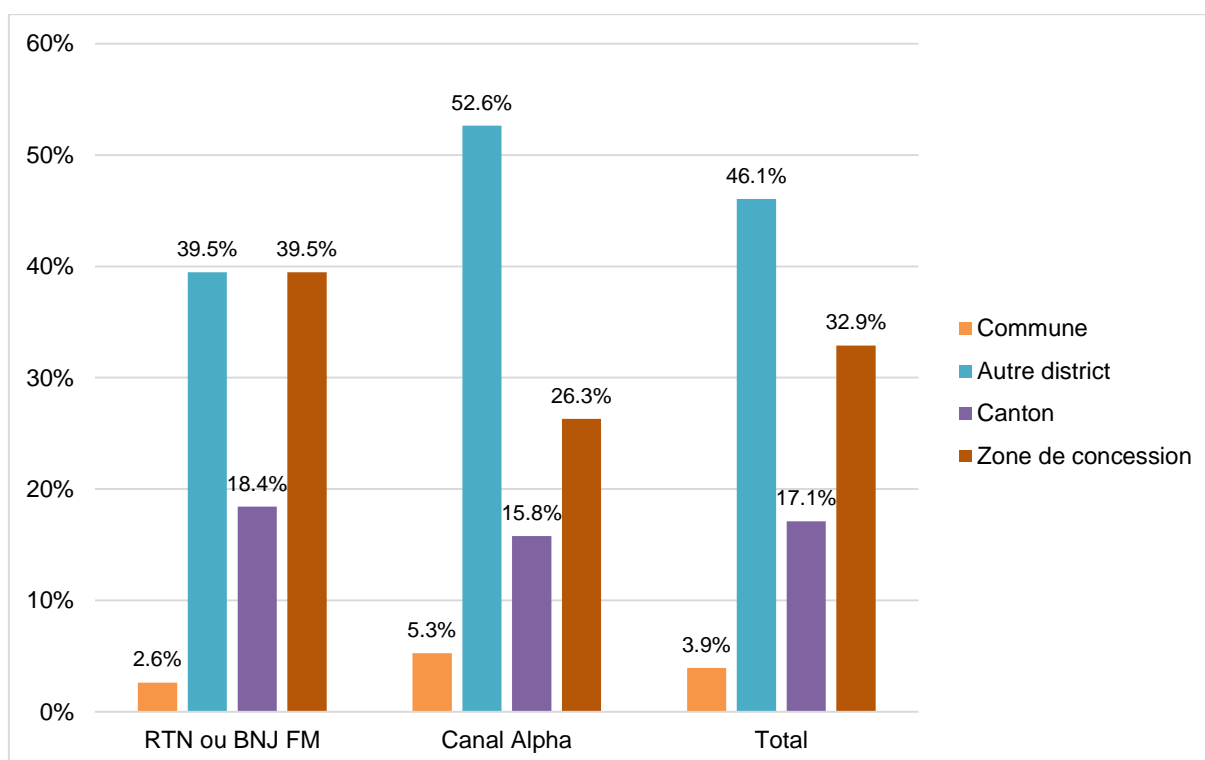


Tableau 112. Fine répartition des lieux. District du Locle

	Média					
	RTN ou BNJ FM		Canal Alpha		Total	
	N	%	N	%	N	%
Le Locle	1	2,6%	2	5,3%	3	3,9%
Le Locle, autre district, canton, zone de concession	37	97,4%	36	94,7%	73	96,1%
Total	38	100,0%	38	100,0%	76	100,0%

Figure 107. Fine répartition des lieux. District du Locle

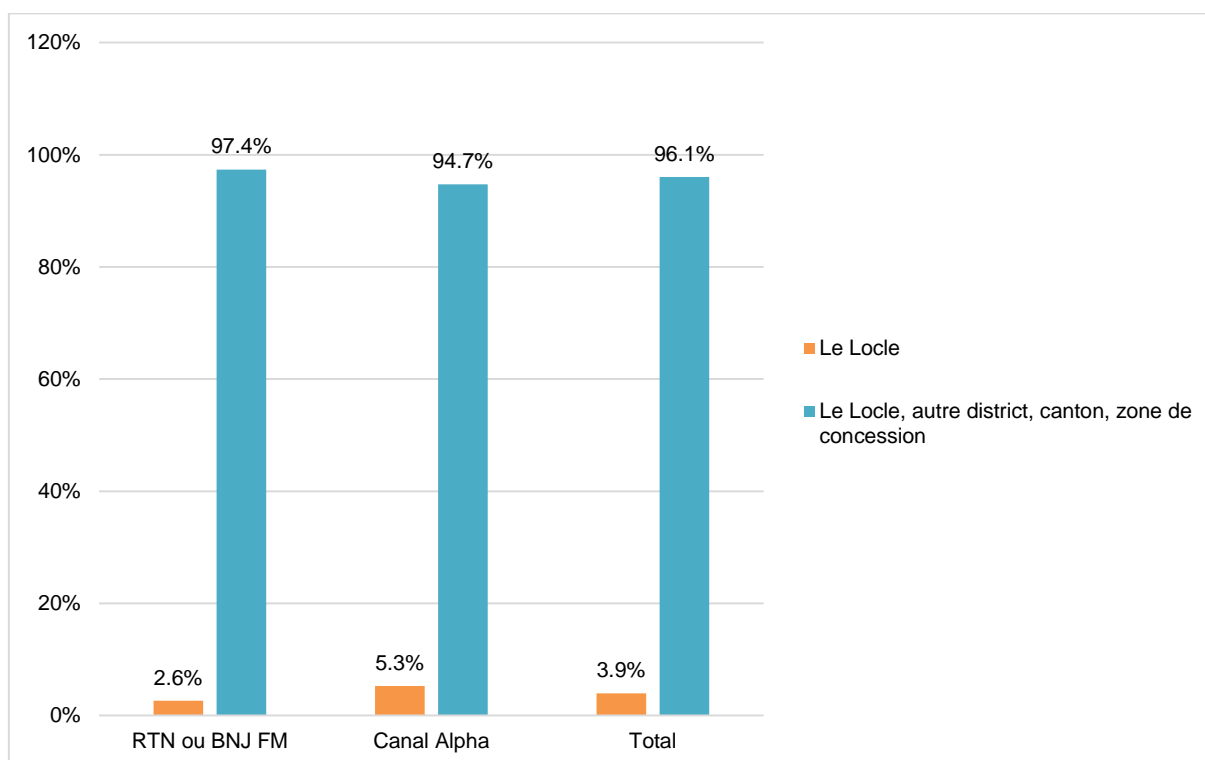


Tableau 113. Thèmes génériques. District du Loche

	Média					
	RTN ou BNJ FM		Canal Alpha		Total	
	N	%	N	%	N	%
Politique institutionnelle	7	18,4%	6	15,8%	13	17,1%
Politique sociale	7	18,4%	13	34,2%	20	26,3%
Sujets quotidiens, « apolitiques »	24	63,2%	19	50,0%	43	56,6%
Total	38	100,0%	38	100,0%	76	100,0%

Figure 108. Thèmes génériques. District du Loche

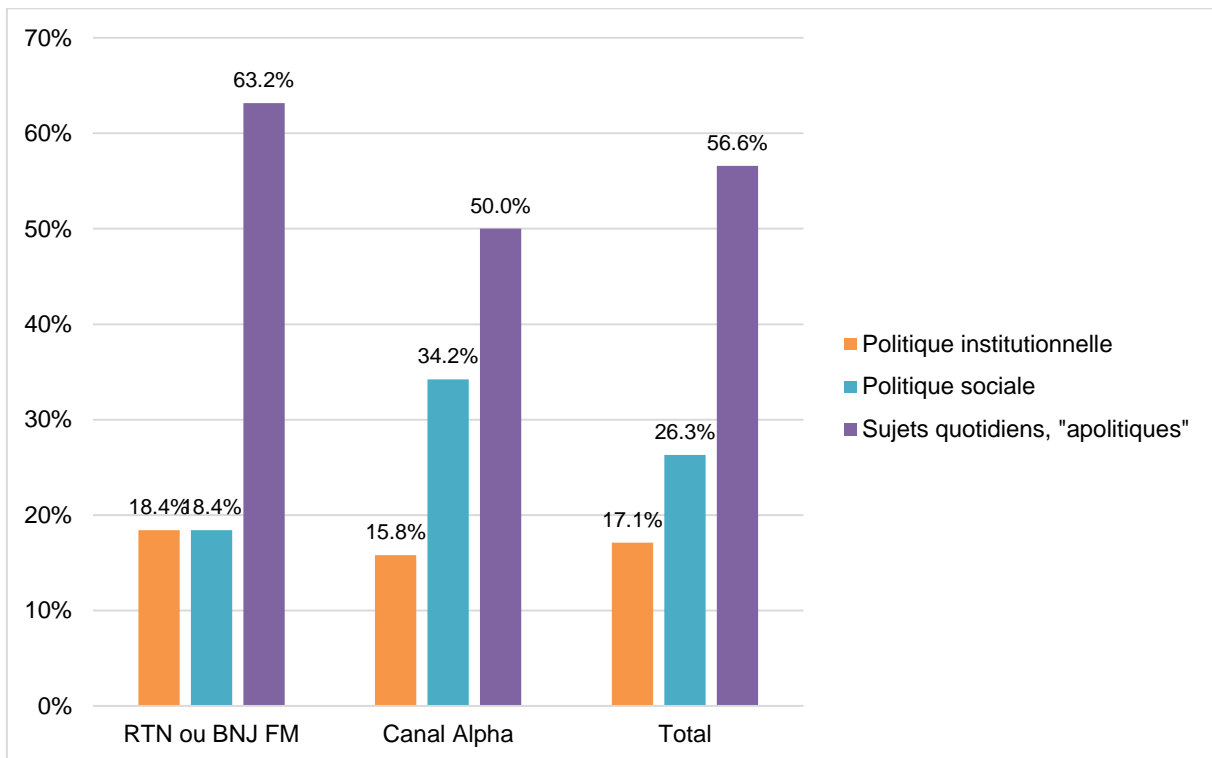


Tableau 114. Spécification du thème A : la politique institutionnelle. District du Locle

	Média					
	RTN ou BNJ FM		Canal Alpha		Total	
	N	%	N	%	N	%
Économie	1	14,3%	2	33,3%	3	23,1%
Finances	2	28,6%	1	16,7%	3	23,1%
Approvisionnement, gestion des déchets, environnement, énergie	1	14,3%	1	16,7%	2	15,4%
Construction, aménagement local, bâtiment et travaux publics	1	14,3%	1	16,7%	2	15,4%
Justice et police	1	14,3%	0	0,0%	1	7,7%
Administration, organisation interne	0	0,0%	1	16,7%	1	7,7%
Divers	1	14,3%	0	0,0%	1	7,7%
Total	7	100,0%	6	100,0%	13	100,0%

Figure 109. Spécification du thème A : la politique institutionnelle. District du Locle

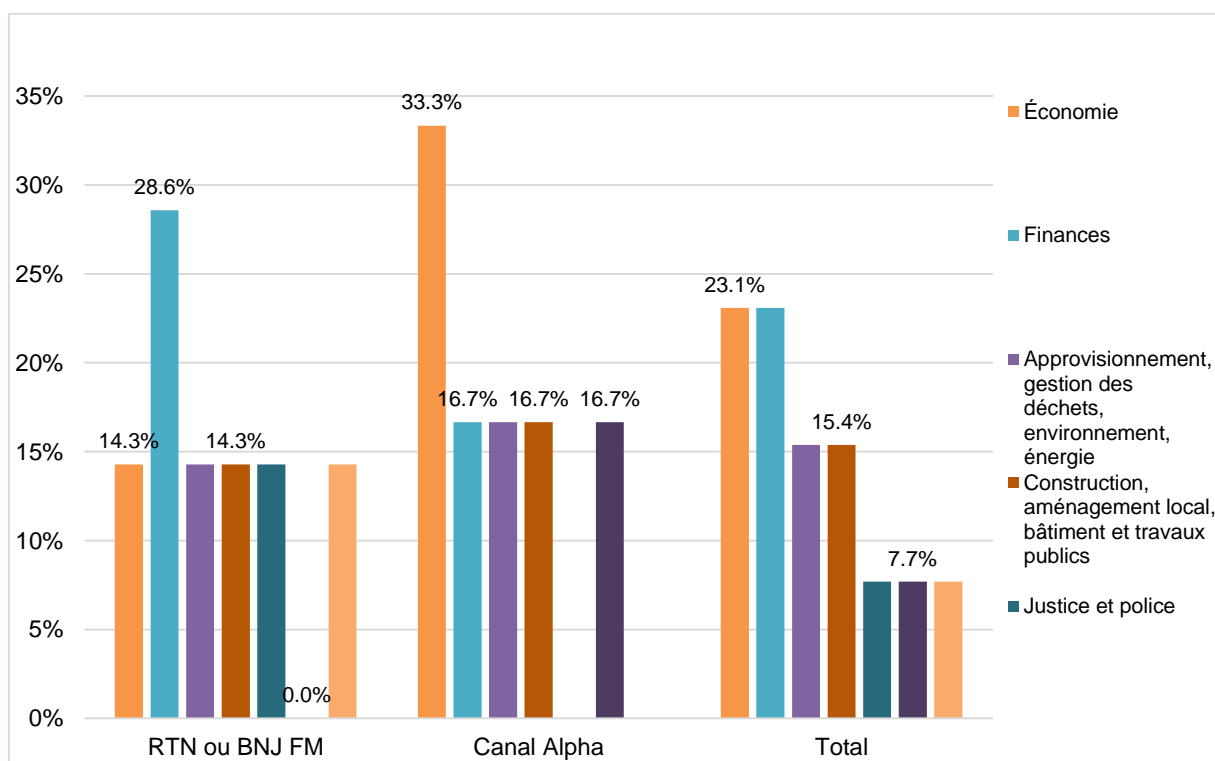


Tableau 115. Spécification du thème B : la politique sociale. District du Locle

	Média					
	RTN ou BNJ FM		Canal Alpha		Total	
	N	%	N	%	N	%
Économie, industrie, PME	1	14,3%	0	0,0%	1	5,0%
Formation primaire, école	0	0,0%	1	7,7%	1	5,0%
Formation secondaire, tertiaire	0	0,0%	2	15,4%	2	10,0%
Services sociaux et sanitaires	2	28,6%	3	23,1%	5	25,0%
Environnement, durabilité	2	28,6%	1	7,7%	3	15,0%
Justice et police	1	14,3%	3	23,1%	4	20,0%
Culture	1	14,3%	2	15,4%	3	15,0%
Divers	0	0,0%	1	7,7%	1	5,0%
Total	7	100,0%	13	100,0%	20	100,0%

Figure 110. Spécification du thème B : la politique sociale. District du Locle

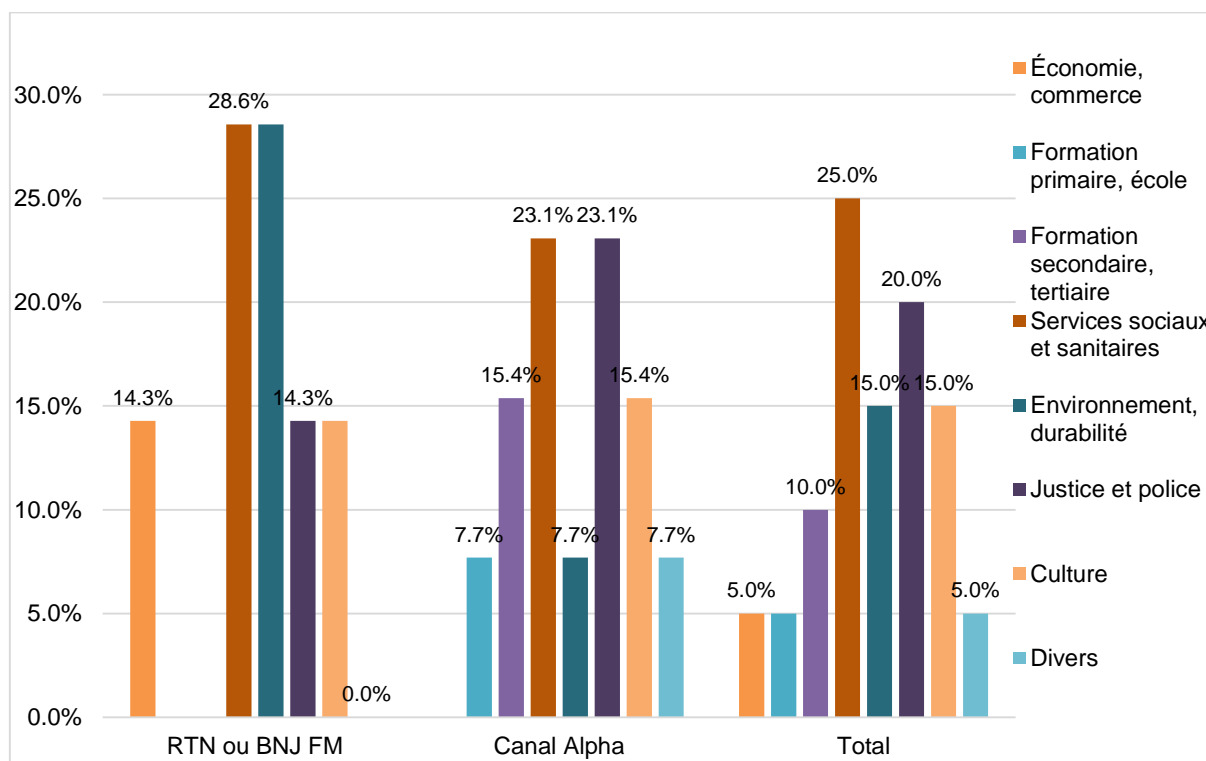


Tableau 116. Spécification du thème C : les sujets quotidiens, « apolitiques ». District du Locle

	Média					
	RTN ou BNJ FM		Canal Alpha		Total	
	N	%	N	%	N	%
Folklore, fêtes, calendrier annuel	2	8,3%	2	10,5%	4	9,3%
Vie associative	10	41,7%	2	10,5%	12	27,9%
Marchés et foires	2	8,3%	1	5,3%	3	7,0%
Musique	1	4,2%	0	0,0%	1	2,3%
Expositions	0	0,0%	2	10,5%	2	4,7%
Théâtre	2	8,3%	3	15,8%	5	11,6%
Tourisme, loisirs	1	4,2%	1	5,3%	2	4,7%
Sport populaire	1	4,2%	2	10,5%	3	7,0%
Délits, communiqués de police	3	12,5%	3	15,8%	6	14,0%
Portraits, destins individuels	1	4,2%	1	5,3%	2	4,7%
Divers	1	4,2%	2	10,5%	3	7,0%
Total	24	100,0%	19	100,0%	43	100,0%

Figure 111. Spécification du thème C : les sujets quotidiens, « apolitiques ». District du Locle

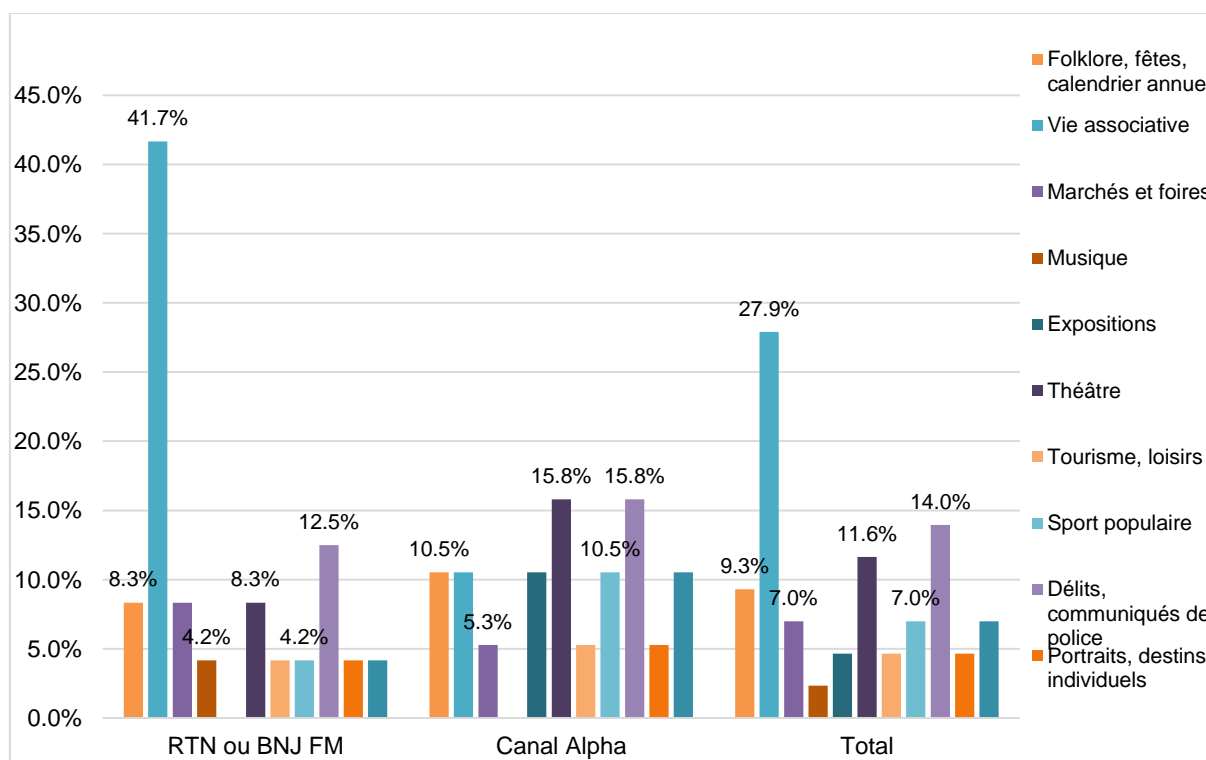


Tableau 117. Acteurs 1 et 2. District du Locle

	Média					
	RTN ou BNJ FM		Canal Alpha		Total	
	N	%	N	%	N	%
Politique	10	16,1%	12	16,7%	22	16,4%
Prestataire public	7	11,3%	14	19,4%	21	15,7%
Prestataire privé	12	19,4%	11	15,3%	23	17,2%
Société civile	29	46,8%	32	44,4%	61	45,5%
Pouvoir judiciaire	4	6,5%	3	4,2%	7	5,2%
Total	62	100,0%	72	100,0%	134	100,0%

Figure 112. Acteurs 1 et 2. District du Locle

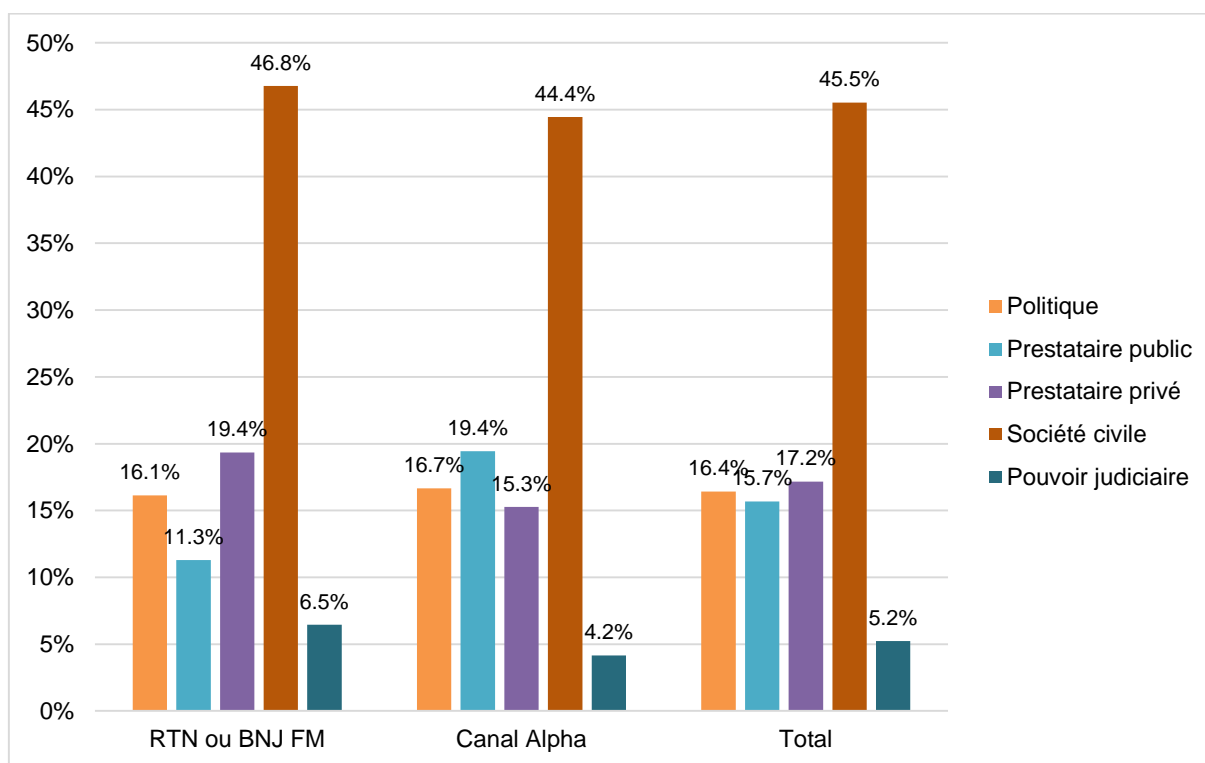
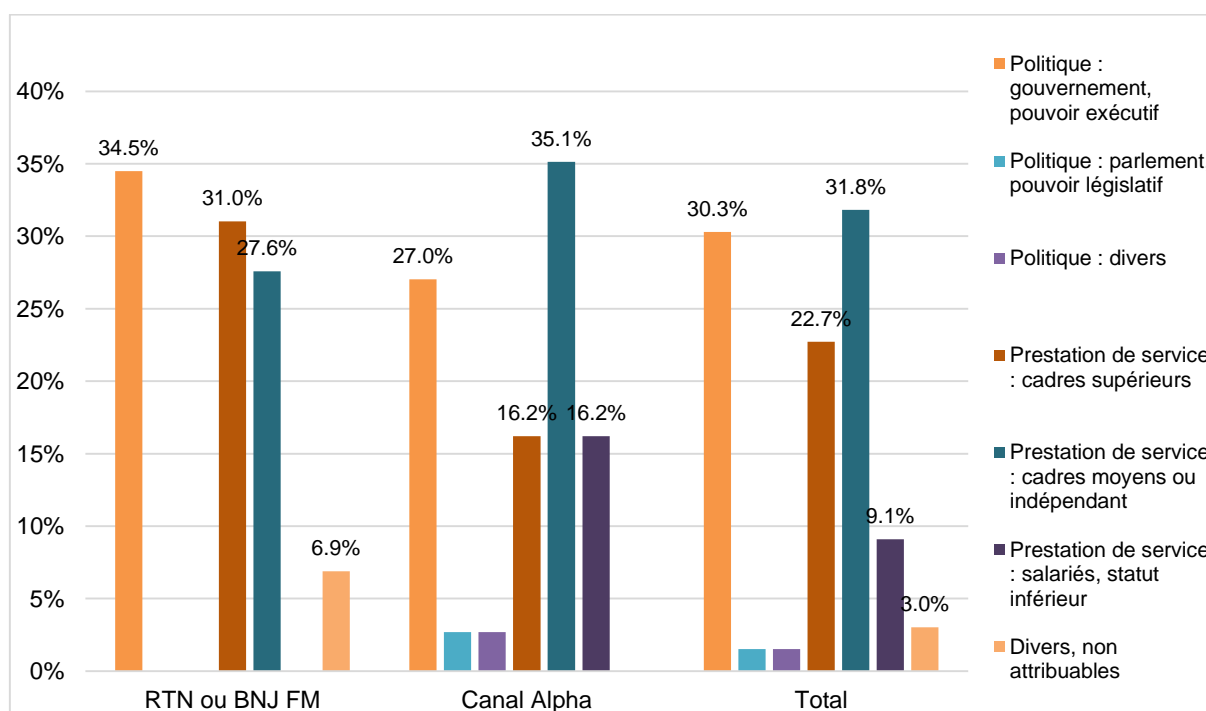


Tableau 118. Spécification des acteurs 1 et 2. District du Loche

	Média					
	RTN ou BNJ FM		Canal Alpha		Total	
	N	%	N	%	N	%
Politique : gouvernement, pouvoir exécutif	10	34,5%	10	27,0%	20	30,3%
Politique : parlement, pouvoir législatif	0	0,0%	1	2,7%	1	1,5%
Politique : divers	0	0,0%	1	2,7%	1	1,5%
Prestation de service : cadres supérieurs	9	31,0%	6	16,2%	15	22,7%
Prestation de service : cadres moyens ou indépendant	8	27,6%	13	35,1%	21	31,8%
Prestation de service : salariés, statut inférieur	0	0,0%	6	16,2%	6	9,1%
Divers, non attribuables	2	6,9%	0	0,0%	2	3,0%
Total	29	100,0%	37	100,0%	66	100,0%

Figure 113. Spécification des acteurs 1 et 2. District du Loche



Sierre

Tableau 119. Répartition grossière des lieux. District de Sierre

	Média					
	Rhône FM		Canal 9		Total	
	N	%	N	%	N	%
Commune	2	5,4%	7	24,1%	9	13,6%
District général	0	0,0%	1	3,4%	1	1,5%
Autre district	17	45,9%	16	55,2%	33	50,0%
Canton	17	45,9%	4	13,8%	21	31,8%
Zone de concession	1	2,7%	1	3,4%	2	3,0%
Total	37	100,0%	29	100,0%	66	100,0%

Figure 114. Répartition grossière des lieux. District de Sierre

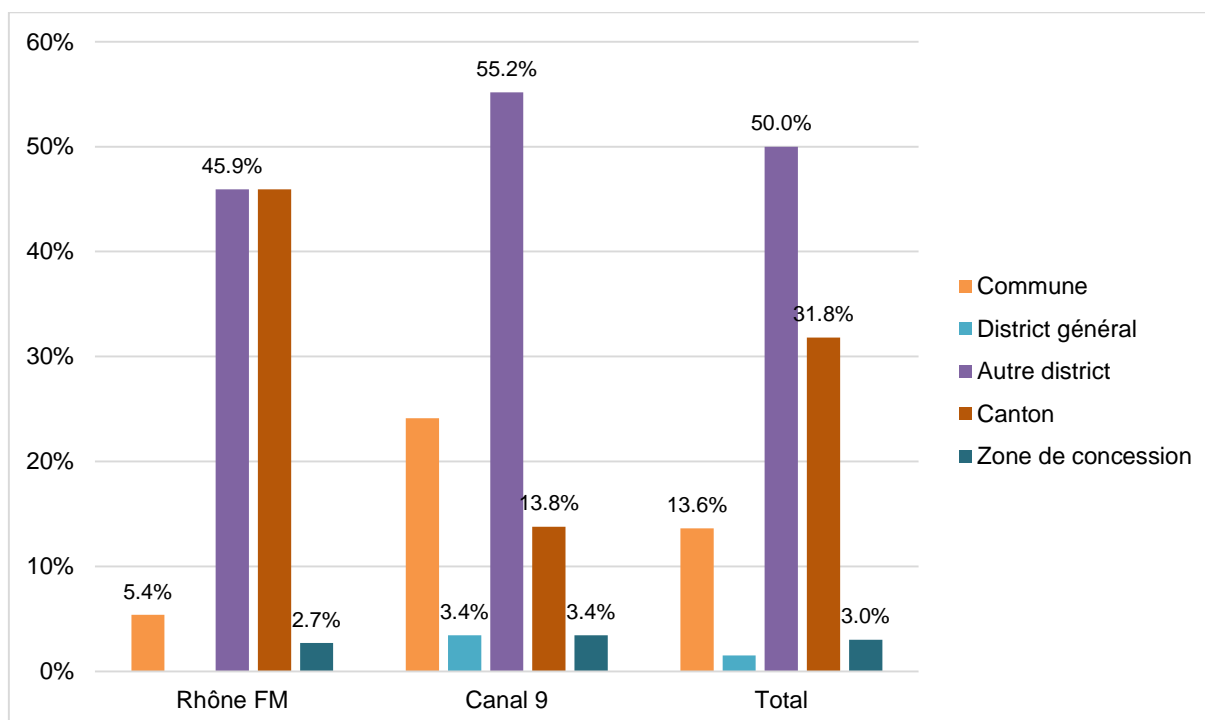


Tableau 120. Fine répartition des lieux. District de Sierre

	Média					
	Rhône FM		Canal 9		Total	
	N	%	N	%	N	%
Chippis	1	2,7%	1	3,4%	2	3,0%
Montana	0	0,0%	4	13,8%	4	6,1%
Saint-Léonard	0	0,0%	1	3,4%	1	1,5%
Siders	1	2,7%	1	3,4%	2	3,0%
Sierre	0	0,0%	1	3,4%	1	1,5%
Sierre, autre district, canton, zone de concession	35	94,6%	21	72,4%	56	84,8%
Total	37	100,0%	29	100,0%	66	100,0%

Figure 115. Fine répartition des lieux. District de Sierre

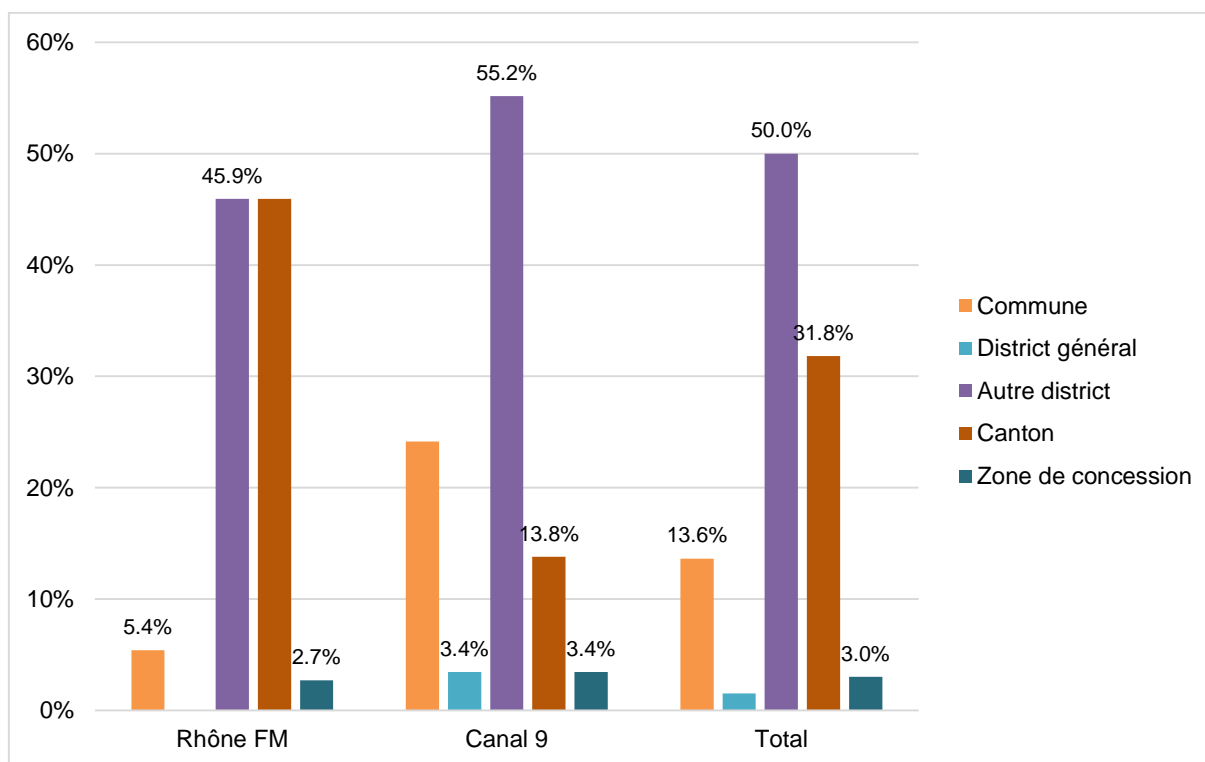


Tableau 121. Thèmes génériques. District de Sierre

	Média					
	Rhône FM		Canal 9		Total	
	N	%	N	%	N	%
Politique institutionnelle	14	37,8%	6	20,7%	20	30,3%
Politique sociale	11	29,7%	8	27,6%	19	28,8%
Sujets quotidiens, « apolitiques »	12	32,4%	15	51,7%	27	40,9%
Total	37	100,0%	29	100,0%	66	100,0%

Figure 116. Thèmes génériques. District de Sierre

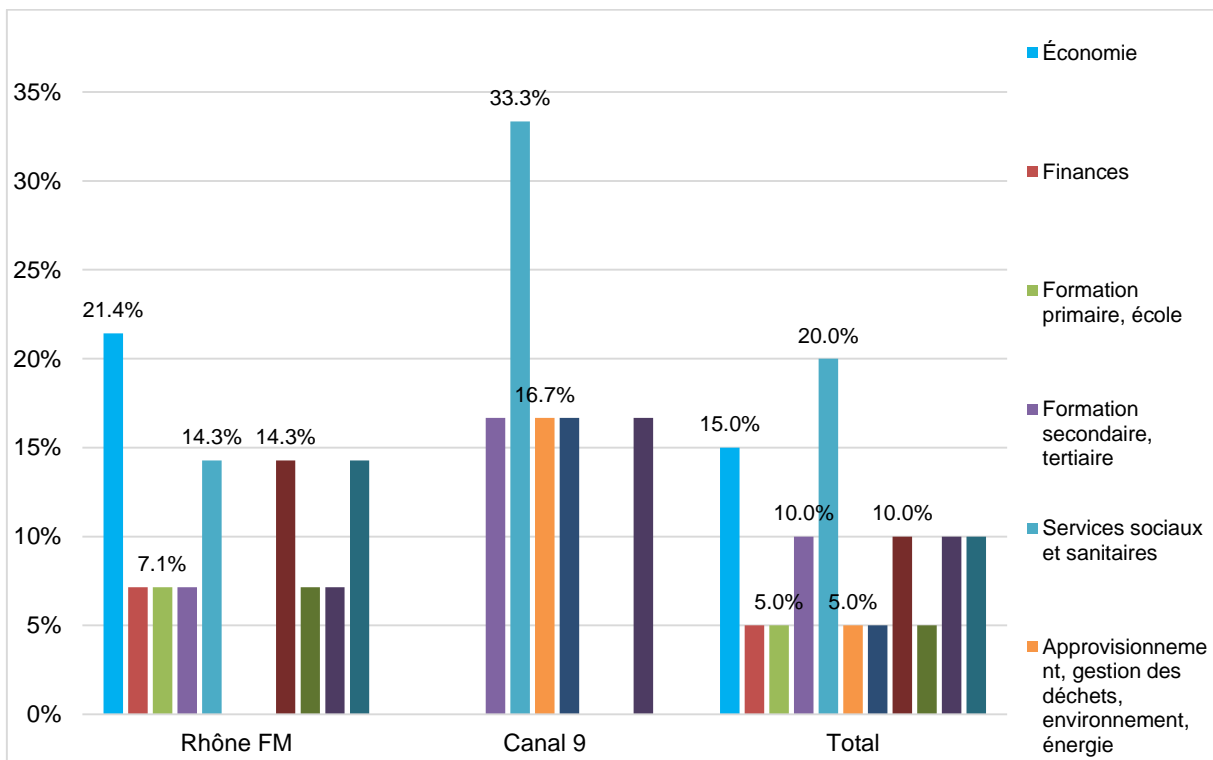


Tableau 122. Spécification du thème A. District de Sierre

	Média					
	Rhône FM		Canal 9		Total	
	N	%	N	%	N	%
Économie	3	21,4%	0	0,0%	3	15,0%
Finances	1	7,1%	0	0,0%	1	5,0%
Formation primaire, école	1	7,1%	0	0,0%	1	5,0%
Formation secondaire, tertiaire	1	7,1%	1	16,7%	2	10,0%
Services sociaux et sanitaires	2	14,3%	2	33,3%	4	20,0%
Approvisionnement, gestion des déchets, environnement, énergie	0	0,0%	1	16,7%	1	5,0%
Transports publics	0	0,0%	1	16,7%	1	5,0%
Justice et police	2	14,3%	0	0,0%	2	10,0%
Administration, organisation interne	1	7,1%	0	0,0%	1	5,0%
Activités politiques	1	7,1%	1	16,7%	2	10,0%
Divers	2	14,3%	0	0,0%	2	10,0%
Total	14	100,0%	6	100,0%	20	100,0%

Figure 117. Spécification du thème A : la politique institutionnelle. District de Sierre

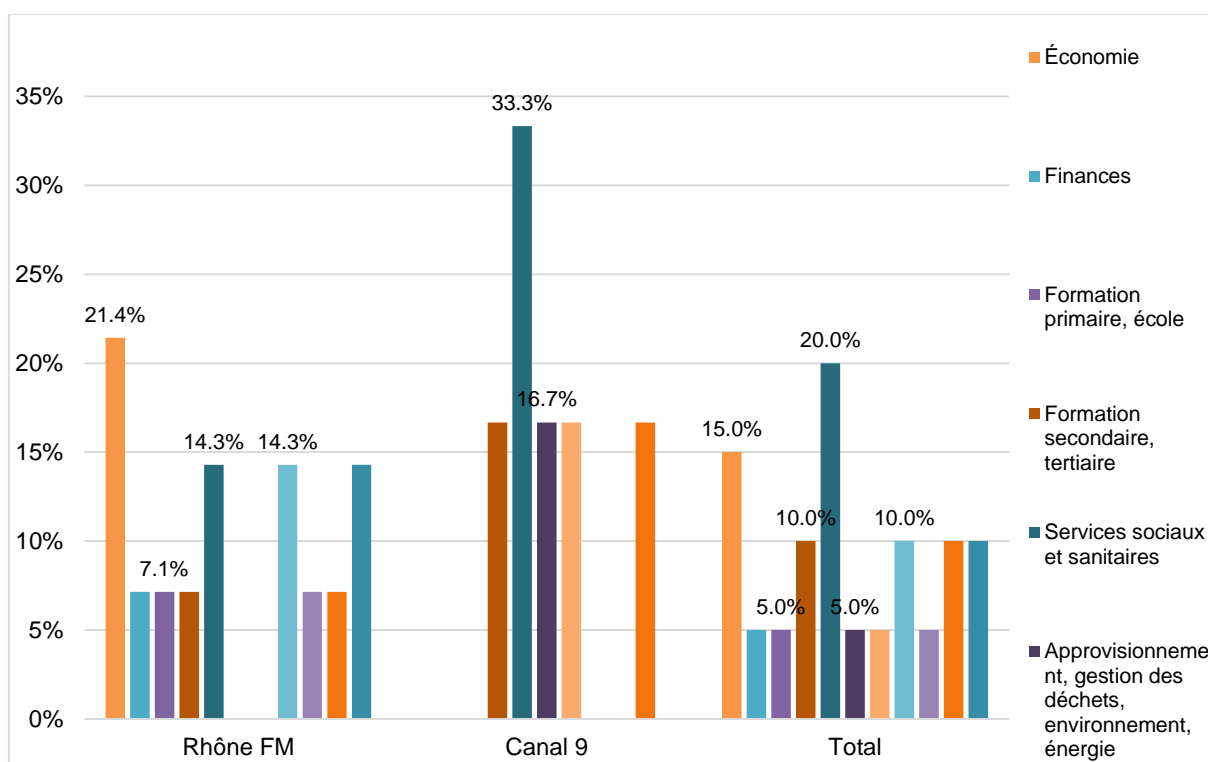


Tableau 123. Spécification du thème B : la politique sociale. District de Sierre

	Média					
	Rhône FM		Canal 9		Total	
	N	%	N	%	N	%
Économie, industrie, PME	4	36,4%	0	0,0%	4	21,1%
Agriculture	1	9,1%	0	0,0%	1	5,3%
Formation primaire, école	0	0,0%	2	25,0%	2	10,5%
Formation secondaire, tertiaire	0	0,0%	1	12,5%	1	5,3%
Services sociaux et sanitaires	3	27,3%	2	25,0%	5	26,3%
Environnement, durabilité	2	18,2%	1	12,5%	3	15,8%
Justice et police	1	9,1%	1	12,5%	2	10,5%
Culture	0	0,0%	1	12,5%	1	5,3%
Total	11	100,0%	8	100,0%	19	100,0%

Figure 118. Spécification du thème B : la politique sociale. District de Sierre

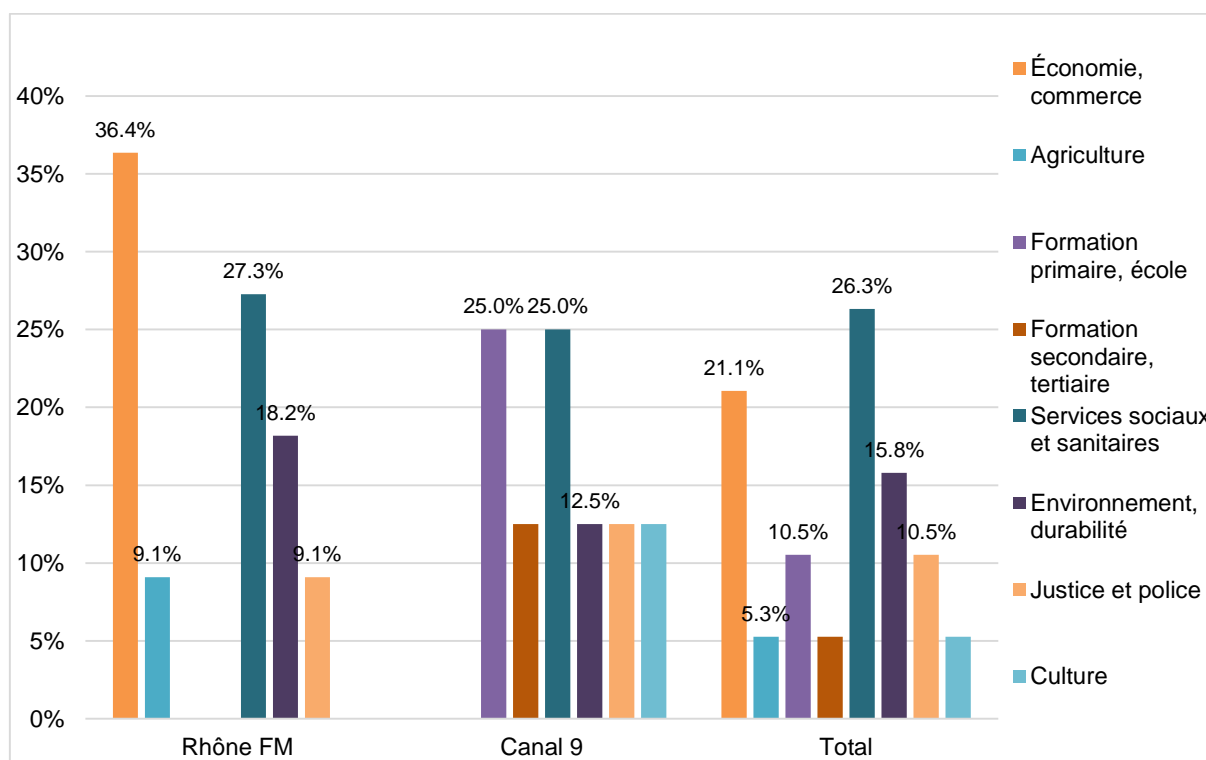


Tableau 124. Spécification du thème C : les sujets quotidiens, « apolitiques ». District de Sierre

	Média					
	Rhône FM		Canal 9		Total	
	N	%	N	%	N	%
Folklore, fêtes, calendrier annuel	2	16,7%	1	6,7%	3	11,1%
Vie associative	4	33,3%	9	60,0%	13	48,1%
Musique	1	8,3%	1	6,7%	2	7,4%
Tourisme, loisirs	1	8,3%	2	13,3%	3	11,1%
Sport populaire	0	0,0%	1	6,7%	1	3,7%
Délits, communiqués de police	2	16,7%	0	0,0%	2	7,4%
Célébrités, vedettes, etc.	0	0,0%	1	6,7%	1	3,7%
Portraits, destins individuels	1	8,3%	0	0,0%	1	3,7%
Divers	1	8,3%	0	0,0%	1	3,7%
Total	12	100,0%	15	100,0%	27	100,0%

Figure 119. Spécification du thème C : les sujets quotidiens, « apolitiques ». District de Sierre

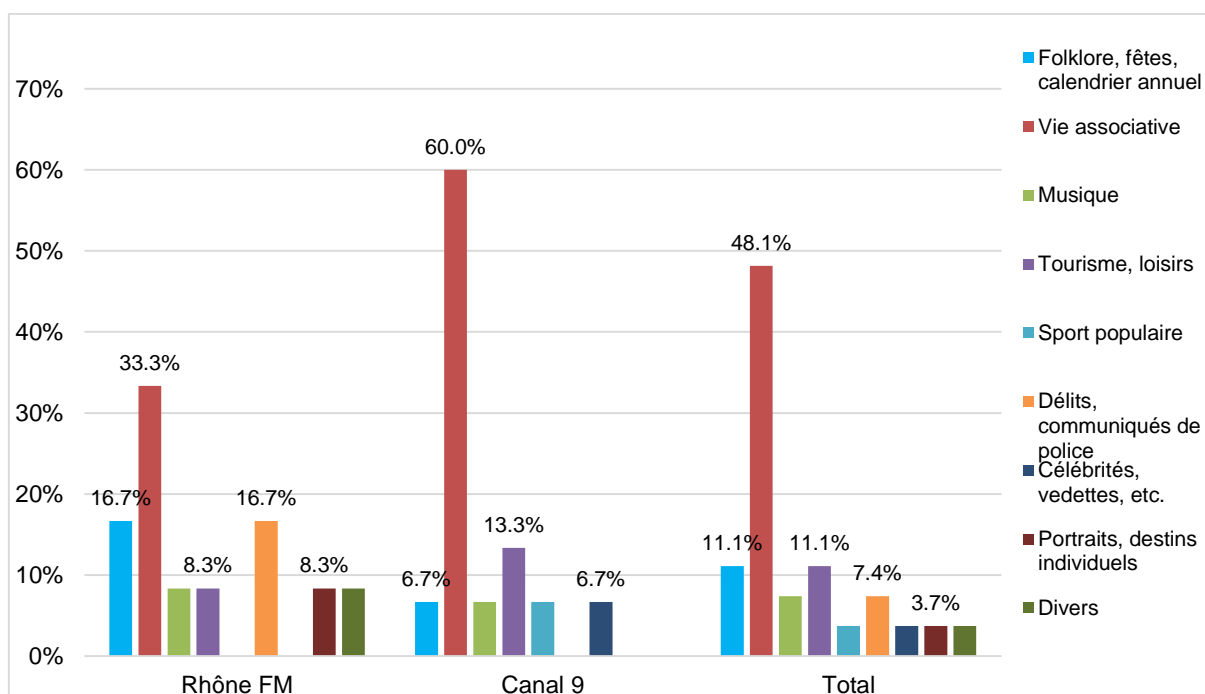


Tableau 125. Acteurs 1 et 2. District de Sierre

	Média					
	Rhône FM		Canal 9		Total	
	N	%	N	%	N	%
Politique	24	35,3%	7	13,7%	31	26,1%
Prestataire public	9	13,2%	11	21,6%	20	16,8%
Prestataire privé	13	19,1%	11	21,6%	24	20,2%
Société civile	20	29,4%	22	43,1%	42	35,3%
Pouvoir judiciaire	2	2,9%	0	0,0%	2	1,7%
Total	68	100,0%	51	100,0%	119	100,0%

Figure 120. Acteurs 1 et 2. District de Sierre

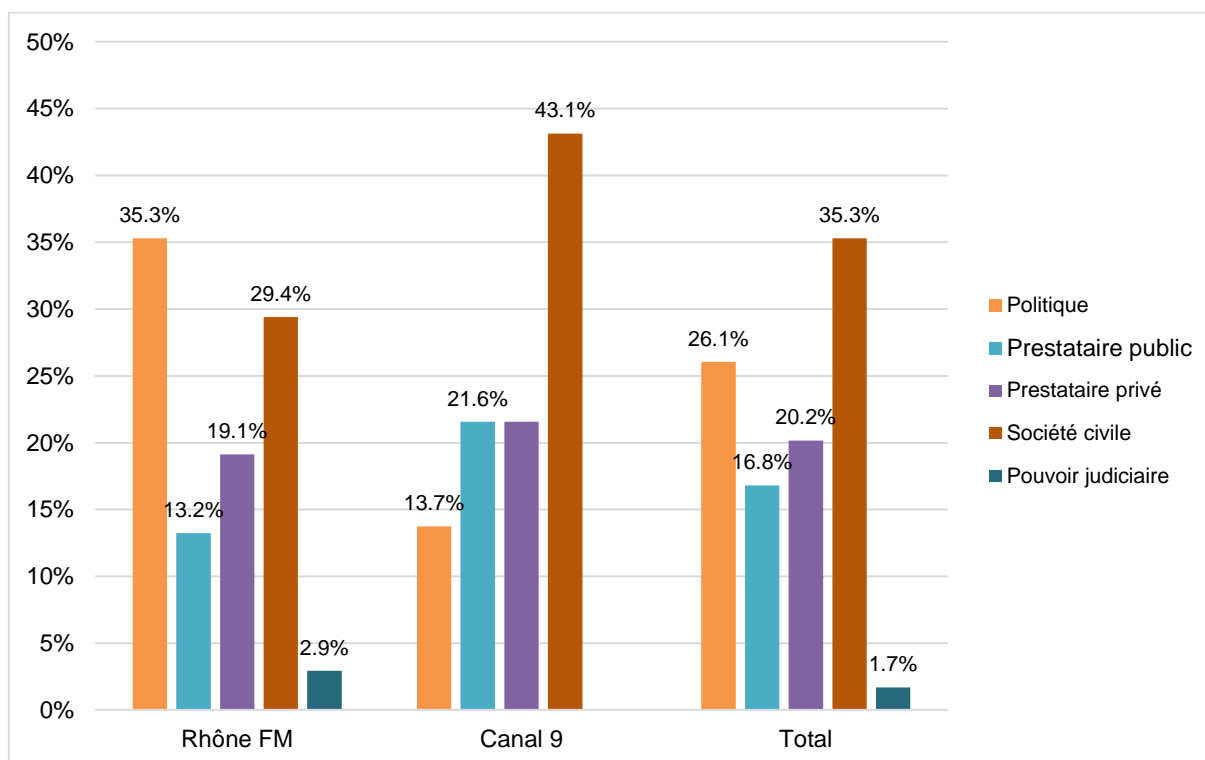


Tableau 126. Spécification des acteurs 1 et 2. District de Sierra

	Média					
	Rhône FM		Canal 9		Total	
	N	%	N	%	N	%
Politique : gouvernement exécutif	9	19,6%	4	13,8%	13	17,3%
Politique : parlement législatif	13	28,3%	1	3,4%	14	18,7%
Politique : divers	2	4,3%	2	6,9%	4	5,3%
Prestation de service : cadres supérieurs	14	30,4%	16	55,2%	30	40,0%
Prestation de service : cadres moyens ou indépendant	5	10,9%	2	6,9%	7	9,3%
Prestation de service : salariés, statut inférieur	2	4,3%	3	10,3%	5	6,7%
Divers, non attribuables	1	2,2%	1	3,4%	2	2,7%
Total	46	100,0%	29	100,0%	75	100,0%

Figure 121. Spécification des acteurs 1 et 2. District de Sierra

