



**Universität
Zürich** UZH

**SwissGIS – Swiss Centre for Studies on
the Global Information Society**

Universität Zürich
c/o IPMZ
Andreasstrasse 15
CH-8050 Zürich
Telefon +41 44 634 46 96
Telefax +41 44 634 49 34
wameier@ipmz.uzh.ch
www.swissgis.uzh.ch

Prof. Dr. Werner A. Meier
SwissGIS

Informazione mediatica politica nei comuni e nei distretti
Una visione d'insieme dei media regionali

Fascicolo dati per la Svizzera italiana

Per l'Ufficio federale delle comunicazioni UFCOM, Biel

Inoltrato da:

Werner A. Meier
SwissGIS
Università di Zurigo
Andreasstrasse 15
8050 Zürich

Martina Leonarz
SwissGIS
Università di Zurigo
Andreasstrasse 15
8050 Zürich

Zurigo, 30 giugno 2014

Indice

1 Il sondaggio dei comuni: informazione mediatica politica nei Comuni e nelle Regioni	4
Procedimento metodico.....	4
Rilevanza dei canali mediatici.....	5
Il media più importante	7
Prestazione del media più importante	8
Carenze del media più importante.....	11
Prestazione e carenze dei singoli media nella Svizzera italiana.....	14
Cambiamento della prestazione	15
Competenze giornalistiche	17
Informazione da parte dei comuni.....	19
Cambiamento degli sforzi volti ad informare	20
2 Analisi del contenuto dei media regionali	22
Campione e approccio metodico	22
2.1 RISULTATI: stampa.....	25
Analisi globale della stampa	25
Analisi approfondita delle regioni	54
2.2 RISULTATI: radiotelevisione.....	61
Analisi globale della radiotelevisione	61
Analisi approfondita delle regioni	79

Premessa

Il presente fascicolo dati è stato dato in commissione dall'UFCOM in relazione alla ricerca "Informazione mediatica politica nei comuni e nei distretti. Una visione d'insieme dei media regionali." Il progetto di ricerca è stato concluso nella primavera 2014 con un rapporto e un executive summary e consegnato all'UFCOM.¹

Il presente fascicolo dati presenta i dati supplementari che sono stati raccolti con il sondaggio ai comuni e l'analisi del contenuto con enfasi sulla Svizzera italiana. Metodi, campionario e procedimenti empirici vengono discussi, mentre i dati non sono commentati.

Il fascicolo dati completa il rapporto finale. La visione d'insieme delle offerte mediatiche regionali e locali nei 143² distretti politico-amministrativi della Svizzera è riassunto in un fascicolo separato.

¹ Il rapporto è disponibile sulla homepage dell'UFCOM.

² Stato 1.1. 2013 (USF): 148 distretti politici. Per l'analisi sono stati riuniti i distretti del Cantone di AI. In totale sono stati esaminati 143 distretti.

1 Il sondaggio dei comuni: informazione mediatica politica nei Comuni e nelle Regioni

Procedimento metodico

È stato effettuato un sondaggio ai cittadini per ottenere informazioni concernenti l'informazione politica nei comuni e nei distretti e dare chiarimenti sulla qualità dell'informazione mediatica. Al centro del sondaggio vi erano la valutazione e la posizione delle "persone interessate": come valutano la situazione attuale i sindaci, i segretari comunali e i membri dell'amministrazione comunale? Quali Media, secondo la sua opinione, effettuano quale prestazione? Com'è cambiata la copertura mediatica dei comuni negli anni? L'amministrazione comunale come giudica le competenze delle giornaliste e dei giornalisti locali?

Tutti i comuni politici (N= 2396)³ hanno ricevuto per posta un questionario scritto. Dei 155 comuni della Svizzera italiana, 55 comuni hanno rispedito il questionario completato, che corrisponde a un flusso di ritorno del 35.5 per cento. A livello dei distretti politici (a livello nazionale: 148)⁴ manca totalmente il riscontro dei comuni del distretto di Sion (VS) e di Val de Travers (NE). Da parte dei restanti 146 distretti è stato rimandato almeno un questionario compilato.

Il questionario è composto di domande aperte e chiuse. Nelle domande chiuse i comuni sono stati pregati di valutare le affermazioni su una scala a quattro gradi (molto appropriato – non appropriato / molto importante – irrilevante / fortemente aumentata – fortemente diminuita / molto competenti - incompetenti) oppure di valutare il cambiamento della situazione su una scala a cinque gradi (valore medio 3= nessun cambiamento/circa uguale). Il questionario è stato analizzato con il programma di statistica SPSS. La rappresentazione dei risultati attraverso smartspider è basata sul valore medio escludendo le risposte vuote e le risposte "non saprei".

Tabella 1. Flusso di ritorno dei questionari inviati nelle tre regioni linguistiche.

<i>Regioni linguistiche</i>	<i>Comuni totale Svizzera (= nr. di qst.i inviati)</i>	<i>Flusso di ritorno qst.</i>	<i>Flusso di ritorno in %</i>
Tedesco	1542	651	42.2
Francese	699	252	36.1
Italiano	155	55	35.5
Totale	2396	958	100

³ Confronti: Associazione dei Comuni svizzeri: Struttura degli abitanti stato 14.4.2013.

⁴ http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/de/index/regionen/11/geo/institutionelle_gliederungen/01a.html (Ufficio federale di statistica): i Cantoni UR, OW, NW, GL, ZG, BS, AI und GE non hanno dei distretti

Rilevanza dei canali mediatici

Domanda: „Giudichi l'importanza dei seguenti canali mediatici per l'informazione mediatica politica del suo Comune.”

Tabella 1. Valutazione della rilevanza dei diversi canali mediatici totale.

<i>Ordine</i>	<i>Medium</i>	<i>Vm*</i>	<i>N</i>	<i>"molto importante" e "piuttosto importante"</i>	<i>"non molto importante" e "irrelevante"</i>
1	Giornale locale	3.35	688	594	94
2	Giornale ufficiale	3.30	851	692	159
3	Giornale regionale	3.27	915	776	139
4	Radio locale	2.53	747	403	344
5	Giornale locale gratis	2.47	573	278	295
6	Portale internet	2.46	500	247	253
7	SSR-Radio (Radiogiornale)	2.39	870	407	463
8	TV regionale	2.27	691	276	415
9	TV-SSR (CH attualità)	2.15	869	324	545

* Vm=Valore medio; 4 = molto importante, 3 = piuttosto importante, 2 = non molto importante, 1 = irrilevante.

Tabella 2. Valutazione della rilevanza dei diversi canali mediatici. Un confronto tra le regioni linguistiche.

<i>Ordine</i>	<i>Medium</i>	<i>Vm* CH totale N= 958</i>	<i>Vm CH-td. N= 651</i>	<i>Vm CH-fr. N= 252</i>	<i>Vm CH-it. N= 55</i>
1	Giornale locale	3.35	3.37	3.38	2.85
2	Giornale ufficiale	3.30	3.36	3.17	3.05
3	Giornale regionale	3.27	3.36	3.06	3.13
4	Radio locale	2.53	2.48	2.77	2.04
5	Giornale locale gratis	2.47	2.56	2.21	2.30
6	Portale internet	2.46	2.35	2.61	3.03
7	SSR-Radio (Radiogiornale)	2.39	2.44	2.05	3.02
8	TV regionale	2.27	2.15	2.60	2.66
9	TV-SSR (CH attualità)	2.15	2.00	2.32	3.15

* Vm=Valore medio; 4 = molto importante, 3 = piuttosto importante, 2 = non molto importante, 1 = irrilevante.

Tabella 3. Valutazione della rilevanza dei diversi canali mediatici.

<i>Media</i>	<i>Vm* CH totale N= 958</i>	<i>fino a 500 N= 157</i>	<i>fino a 1000 N= 170</i>	<i>fino a 2000 N= 185</i>	<i>fino a 4000 N= 188</i>	<i>fino a 10'000 N= 168</i>	<i>oltre 10'000 N= 90</i>
Giornale lo- cale	3.35	3.27	3.17	3.23	3.47	3.46	3.70
Giornale uffici- ale	3.30	3.32	3.34	3.39	3.40	3.21	2.96
Giornale regio- nale	3.27	3.00	3.07	3.32	3.36	3.44	3.47
Radio locale	2.53	2.44	2.45	2.53	2.53	2.67	2.52
Giornale lo- cale gratis	2.47	2.29	2.23	2.61	2.50	2.45	2.83
Portale inter- net	2.46	2.38	2.50	2.53	2.41	2.51	2.44
SSR-Radio (Radiogior- nale)	2.39	2.17	2.31	2.44	2.35	2.58	2.48
TV regionale	2.27	2.03	2.04	2.28	2.32	2.39	2.52
TV-SSR (CH attualità)	2.15	2.10	2.11	2.22	2.20	2.14	2.07
Media del Va- lore medio	2.69	2.55	2.58	2.73	2.73	2.76	2.78

Il media più importante

Domanda: „Per cortesia indichi in quale media giornalistico (testata giornalistica, emittente radio/TV) vi sono maggiori probabilità che il suo Comune sia al centro di un articolo, di un servizio.“

Tabella 4. Il media più importante (scelta dei media della Svizzera italiana con più di cinque nomine).

<i>Medium</i>	<i>Frequenza</i>	<i>Percentuale</i>
La Regione Ticino	20	2.1

Tabella 5. Il media più importante: Distribuzione dei diversi canali mediatici nelle tre regioni linguistiche.

<i>Lingua</i>	<i>Online</i>	<i>TV</i>	<i>Radio</i>	<i>Stampa</i>	<i>Nessun media nominato</i>	<i>Totale</i>
Tedesco	4	8	12	621	6	651
Francese	1	2	18	229	2	252
Italiano	2	3	1	44	5	903
Totale	7	13	31	894	13	958

Tabella 6. Il media più importante: Distribuzione dei giornali quotidiani e non nelle tre regioni linguistiche.

<i>Lingua</i>	<i>Giornale quotidiano</i>	<i>Giornale non quotidiano</i>	<i>Totale</i>
Tedesco	361	260	621
Francese	119	110	229
Italiano	33	11	44
Totale	513	381	894

Prestazione del media più importante

Domanda: „Giudichi la prestazione del media che ha scelto nella domanda 9a e indichi quanto le seguenti affermazioni sono appropriate: dovere di cronaca, prestazione d'integrazione e d'identità, prestazione d'informazione, funzione d'intrattenimento, funzione di critica e controllo.”

Tabella 7. Valutazione della prestazione del media più importante. Livello nazionale.

<i>Prestazione del media più importante</i>	<i>N</i>	<i>Valore medio*</i>
Cronaca	928	3.27
Integrazione	916	2.81
Informazione	935	3.18
Intrattenimento	916	2.50
Istanza di controllo	816	1.74

* Valore medio; Valore: 4 = molto appropriato, ... 1 = non molto appropriato

Figura 1. Valutazione della prestazione del media più importante. Livello nazionale.

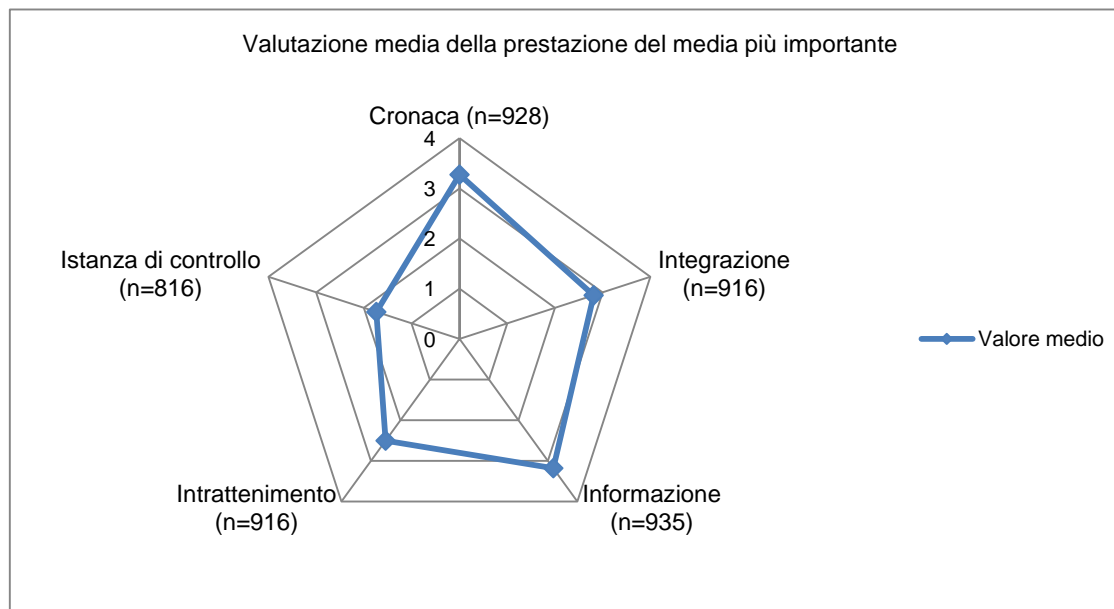


Figura 2. Valutazione della prestazione del media più importante. Svizzera italiana.

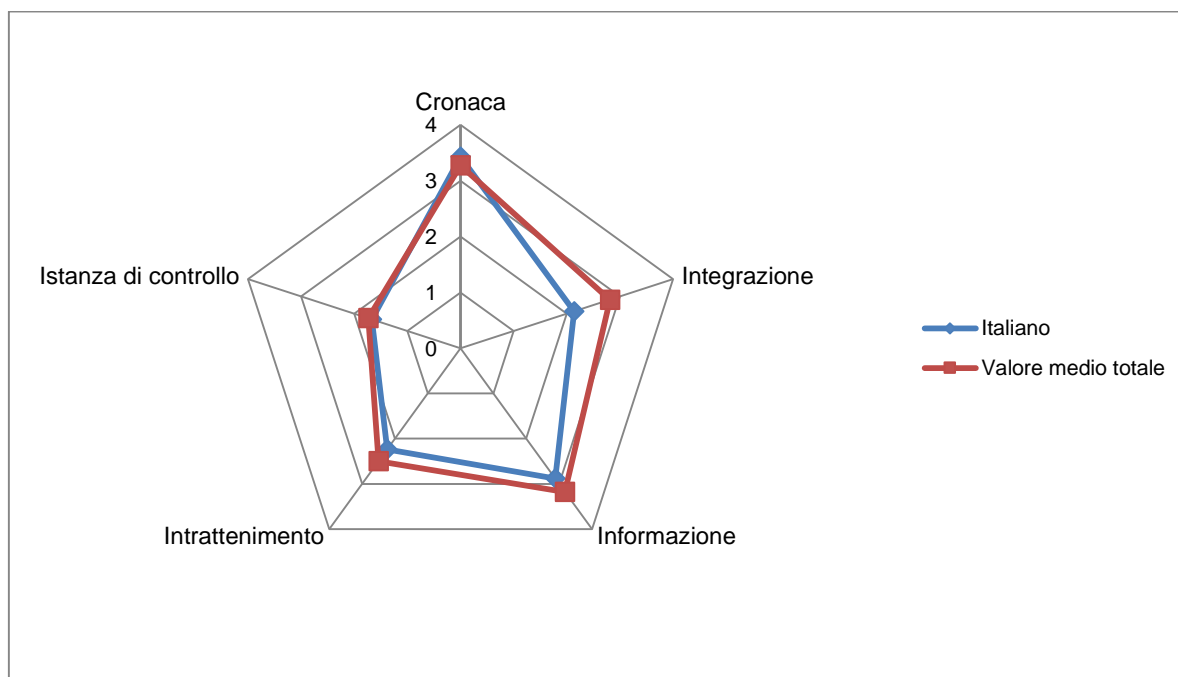


Tabella 8. Prestazione del media più rilevante secondo la grandezza del comune.

<i>Abitanti</i>	<i>Cronaca</i>	<i>N</i>	<i>Integrazione</i>	<i>N</i>	<i>Informazione</i>	<i>N</i>	<i>Intrattenimento</i>	<i>N</i>	<i>Istanza di controllo</i>	<i>N</i>
1 fino a 500	3.40	145	2.93	138	2.88	146	2.56	143	1.67	123
500 bis 1'000	3.28	167	2.80	165	3.10	168	2.60	166	1.75	146
1'000 fino a 2'000	3.18	177	2.69	175	3.15	178	2.38	172	1.78	153
2'000 bis 4'000	3.32	186	2.80	184	3.31	188	2.55	186	1.63	163
4'000 fino a 10'000	3.15	164	2.90	165	3.30	166	2.40	163	1.71	147
oltre 10'000	3.30	89	2.70	89	3.36	89	2.51	86	2.08	84
Totale	3.27	928	2.81	916	3.18	935	2.5	916	1.74	816

Tabella 9. Prestazione del media più importante. Regioni linguistiche

<i>Lingua</i>	<i>Cronaca*</i>	<i>N</i>	<i>Integra- zione</i>	<i>N</i>	<i>Informa- zione</i>	<i>N</i>	<i>Intrate- nimento</i>	<i>N</i>	<i>Istanza di con- trollo</i>	<i>N</i>
Tedesco	3.12	631	2.81	631	3.31	644	2.41	633	1.69	569
Francese	3.62	246	2.93	241	2.89	241	2.77	237	1.9	207
Italiano	3.43	51	2.14	44	2.88	50	2.24	46	1.67	40
Totale	3.27	928	2.81	916	3.18	935	2.5	916	1.74	816

* Valore medio; valori: 4 = molto appropriato, ... 1 = non appropriato

Carenze del media più importante

Domanda: „Giudichi le carenze del media che, secondo la sua opinione, è il più importante per il suo comune: informazione incorretta, superficialità e poca ricerca, non attuale, favorisce determinati gruppi d’interesse, esclude determinati personaggi/ gruppi.”

Tabella 10. Valutazione delle carenze del media più importante. Livello nazionale.

<i>Carenze del media più importante</i>	<i>N</i>	<i>Valore medio*</i>
Informazione incorretta	895	1.94
Contributi superficiali	906	2.10
Contributi non attuali	882	1.66
Favoreggiamento di determinati gruppi d’interesse	859	1.95
Esclusione di determinate persone (gruppi)	830	1.58

* Valore medio; valori: 4 = molto appropriato, ... 1 = non appropriato

Figura 3. Valutazione delle carenze del media più importante. Livello nazionale.

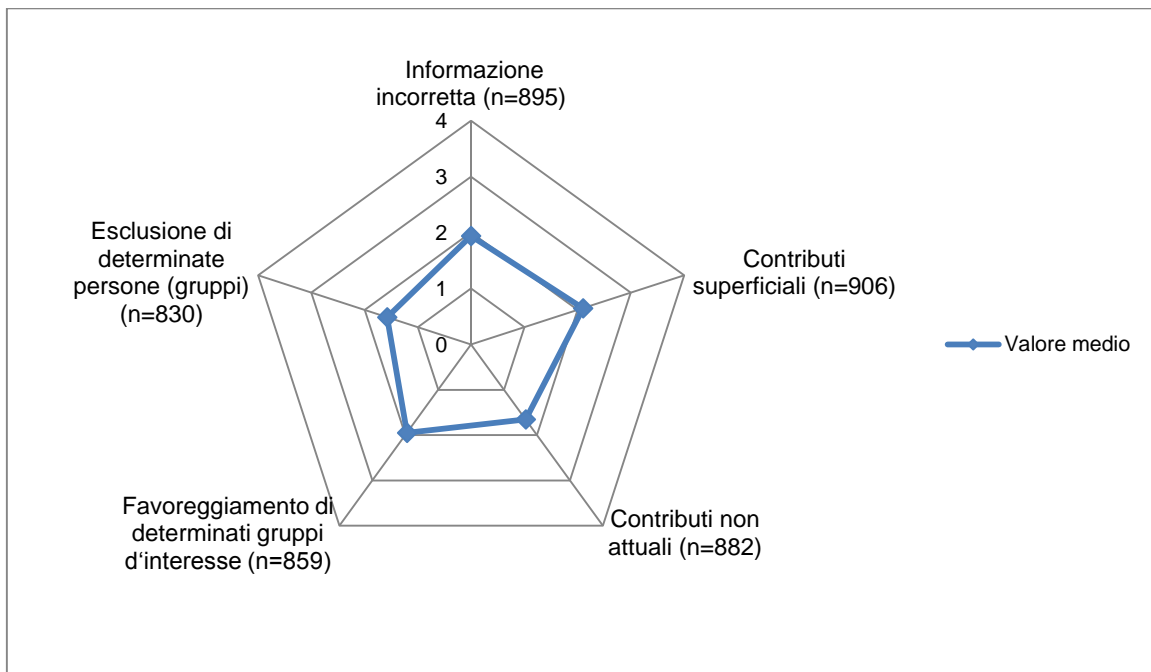


Figura 4. Valutazione delle carenze del media più importante. Svizzera italiana.

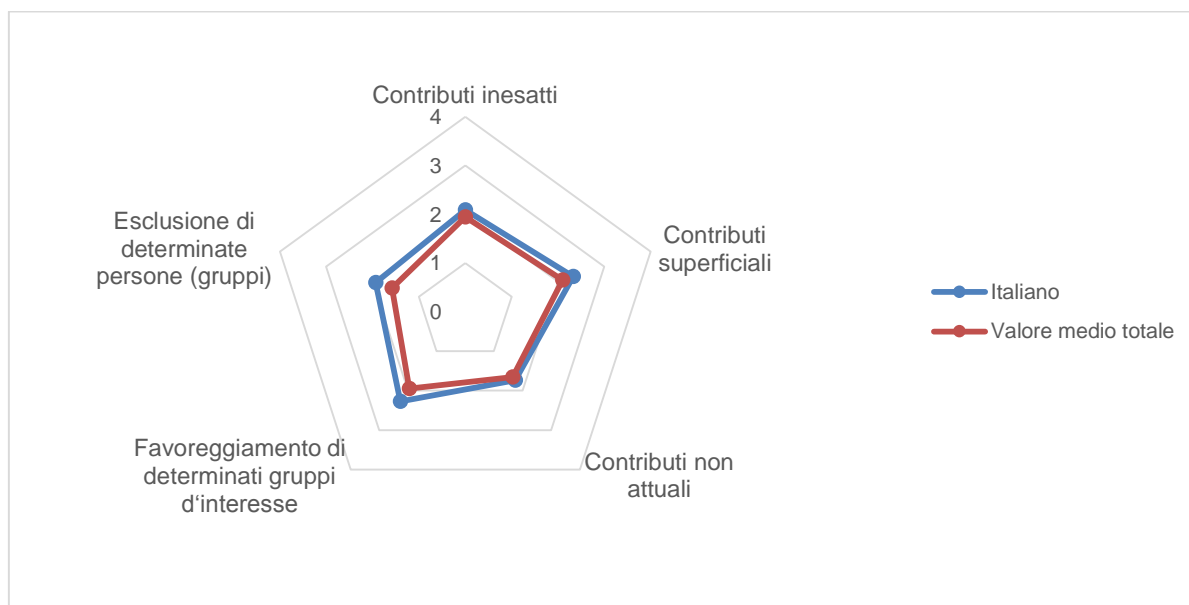


Tabella 11. Valutazione della carenza del media secondo la grandezza del comune. Livello nazionale.

<i>Abitanti</i>	<i>Man-</i> <i>canti</i>	<i>N</i>	<i>Super-</i> <i>ficiale</i>	<i>N</i>	<i>Non</i> <i>at-</i> <i>taule</i>	<i>N</i>	<i>Fav.</i> <i>gruppi</i> <i>d'inte-</i> <i>resse</i>	<i>N</i>	<i>Esclu-</i> <i>sione</i> <i>persone</i> <i>(gruppi)</i>	<i>N</i>
1 fino a 500	1.90	137	2.09	141	1.58	136	1.94	130	1.60	125
500 fino a 1'000	1.89	152	2.03	157	1.66	152	2.04	144	1.62	143
1'000 fino a 2'000	1.85	176	1.94	179	1.57	173	1.93	163	1.50	160
2'000 fino a 4'000	1.88	182	2.02	180	1.66	177	1.85	176	1.57	165
4'000 fino a 10'000	2.07	162	2.27	162	1.77	158	1.93	158	1.64	154
oltre 10'000	2.17	86	2.47	87	1.70	86	2.06	88	1.53	83
Totale	1.94	895	2.10	906	1.66	882	1.95	859	1.58	830

Tabella 12. Valutazione delle carenze del media più importante. Regioni linguistiche.

<i>Lingue</i>	<i>Man-</i> <i>canti</i>	<i>N</i>	<i>Superfi-</i> <i>ciale</i>	<i>N</i>	<i>Non at-</i> <i>taule</i>	<i>N</i>	<i>Fav.</i> <i>gruppi</i> <i>d'intere-</i> <i>resse</i>	<i>N</i>	<i>Esclu-</i> <i>sione per-</i> <i>sone</i> <i>(gruppi)</i>	<i>N</i>
Tedesco	1.95	624	2.06	628	1.62	615	1.90	594	1.49	574
Frances e	1.90	227	2.18	232	1.73	225	2.00	224	1.74	215
Italiano	2.09	44	2.33	46	1.74	42	2.27	41	1.93	41
Totale	1.94	895	2.10	906	1.66	882	1.95	859	1.58	830

Prestazione e carenze dei singoli media nella Svizzera italiana

Figura 5. Prestazione di „La Regione“ (N= 20).

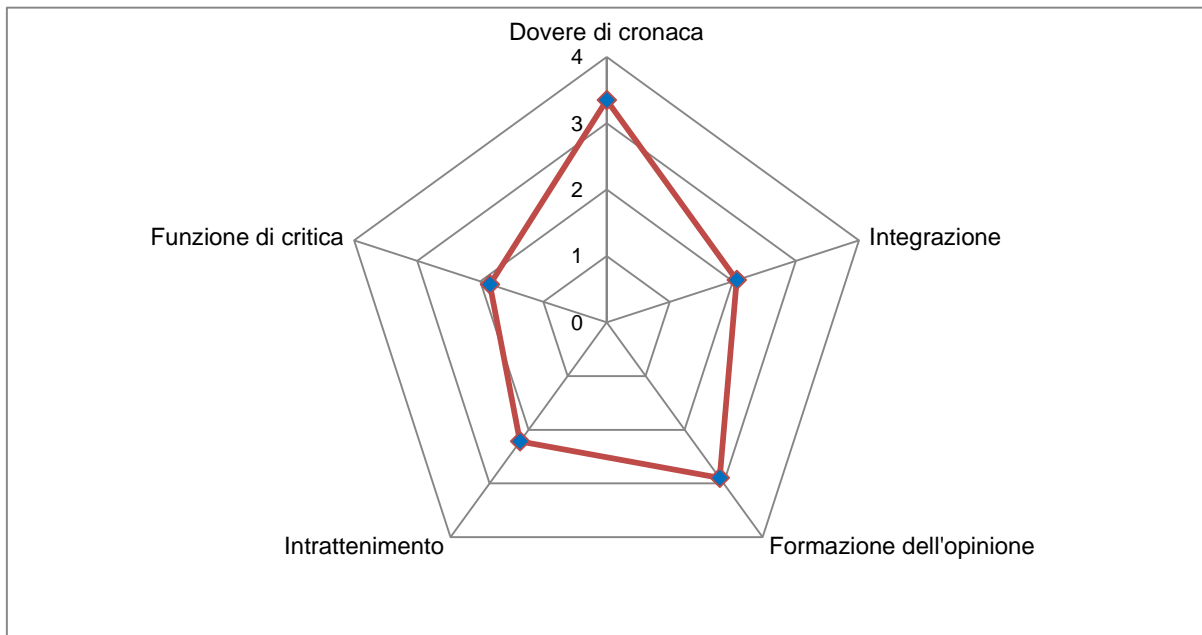
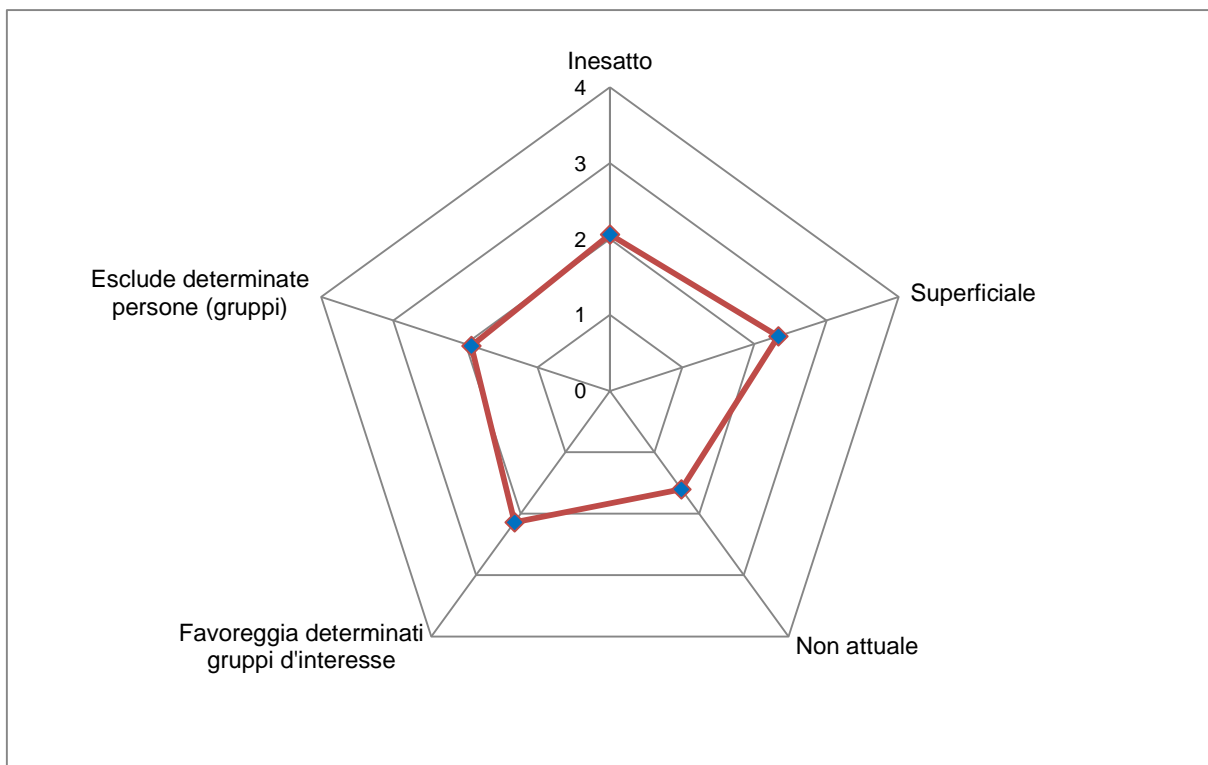


Figura 6. Carenze di „La Regione“ (N= 20).



Cambiamento della prestazione

Domanda: „Indichi per il media rispettivo, come, secondo la sua opinione, è cambiata l'estensione dell'informazione politica sul suo Comune e sulla sua Regione negli ultimi cinque anni.”

Tabella 13. Aumento e diminuzione percepiti della prestazione negli ultimi cinque anni. Livello nazionale.

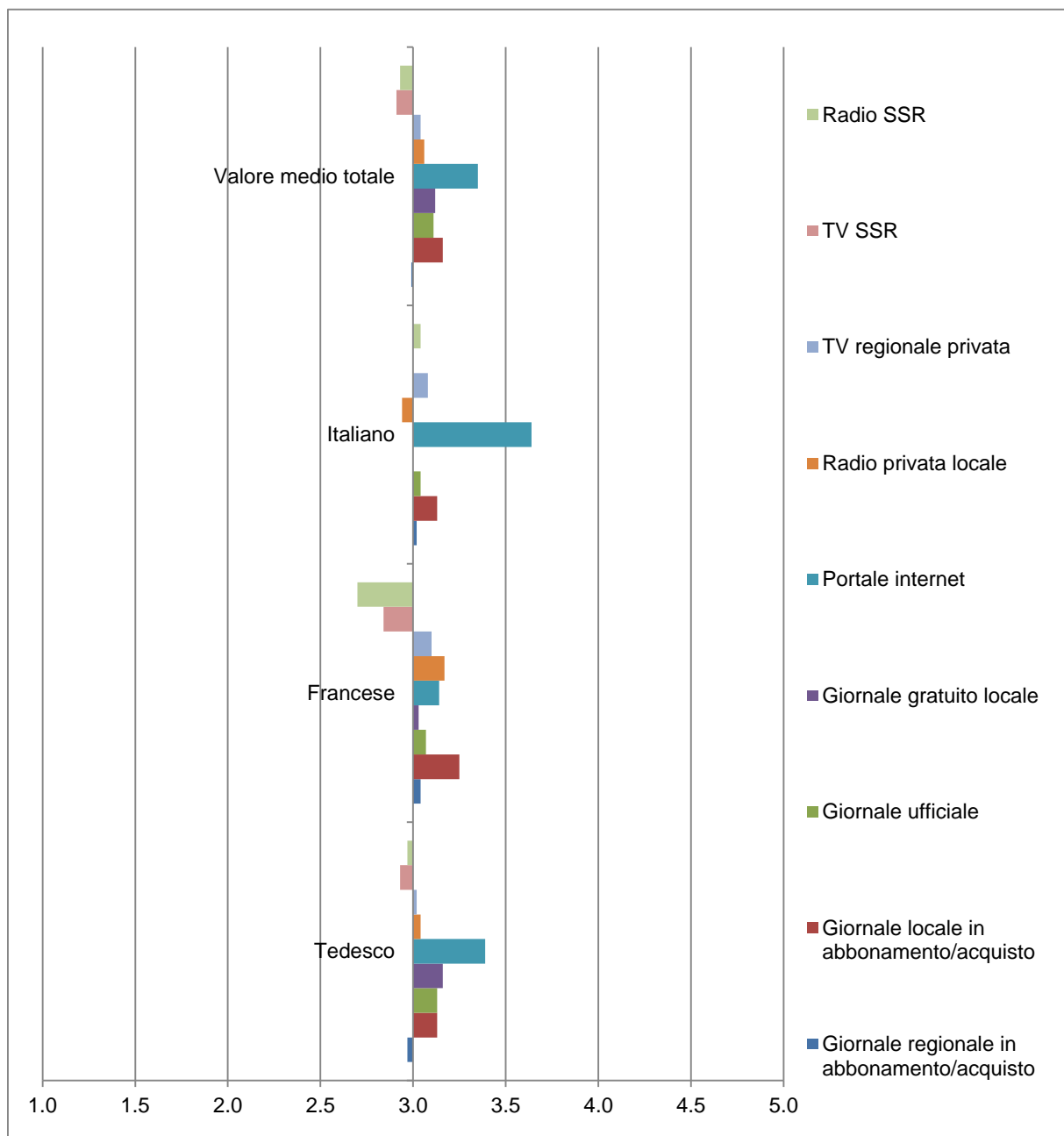
<i>Tipo di media</i>	N	<i>Valore medio*</i>
Giornale regionale	900	2.99
Giornale locale	710	3.16
Giornale ufficiale	828	3.11
Giornale gratuito locale	553	3.12
Portale internet	486	3.35
Radio locale privata	721	3.06
TV regionale privata	670	3.04
TV SSR	660	2.91
Radio SSR	681	2.93

* Valori dall'1 (fortemente diminuito) bis 5 (fortemente aumentato); Vm 3= circa uguale.

Tabella 14. Cambiamento percepito della prestazione negli ultimi cinque anni. Regioni linguistiche.

<i>Regioni linguistiche</i>	<i>Giornale regionale a pagamento</i>	N	<i>Giornale locale a pagamento</i>	N	<i>Giornale ufficiale</i>	N	<i>Giornale gratuito locale</i>	N		
Tedesco	2.97	623	3.13	493	3.13	581	3.16	413		
Francese	3.04	227	3.25	187	3.07	220	3.03	115		
Italiano	3.02	50	3.13	30	3.04	27	3.00	25		
Totale	2.99	900	3.16	710	3.11	828	3.12	553		
<i>Regioni linguistiche</i>	<i>Portale internet</i>	N	<i>Radio privata locale</i>	N	<i>TV privata</i>	N	<i>TV SSR</i>	N	<i>Radio SSR</i>	N
Tedesco	3.39	336	3.04	532	3.02	485	2.93	461	2.97	499
Francese	3.14	111	3.17	157	3.10	146	2.84	149	2.70	132
Italiano	3.64	39	2.94	32	3.08	39	3.00	50	3.04	50
Totale	3.35	486	3.06	721	3.04	670	2.91	660	2.93	681

Figura 7. Percezione del cambiamento della prestazione dei media negli ultimi cinque anni. Regioni linguistiche.



Competenze giornalistiche

Domanda: „Quanto giudica competenti i giornalisti responsabili per il suo Comune in fatto di conoscenze politiche e conoscenze del luogo?”

Tabella 15. Valutazione delle competenze dei giornalisti. Livello nazionale.

<i>Tipo di media</i>	<i>Valutazione delle competenze politiche*</i>	<i>N</i>	<i>Valutazione delle competenze del luogo *</i>	<i>N</i>
Giornale	2.90	915	2.93	925
Giornale locale gratuito	2.61	474	2.73	476
Portale internet	2.79	377	2.72	380
Radio locale privata	2.59	637	2.43	645
TV regionale privata	2.54	582	2.32	585

*Valore medio (1= incompetente, 2= piuttosto incompetente, 3= piuttosto competente, 4= molto competente)

Tabella 16. Competenze giornalistiche. Regioni linguistiche: Valori medi* e N.

<i>Regioni</i>	Giornali				Giornali locali gratuiti				Portale intert			
	<i>Politi- tica</i>	<i>N</i>	<i>Luog o</i>	<i>N</i>	<i>Politi- tica.</i>	<i>N</i>	<i>Luog o</i>	<i>N</i>	<i>Politi- tica</i>	<i>N</i>	<i>Lu- ogo</i>	<i>N</i>
Tedesco	2.94	62 6	2.96	63 3	2.65	36 1	2.77	36 3	2.79	27 2	2.73	272
Francese	2.80	23 8	2.87	24 1	2.51	94	2.67	94	2.72	72	2.65	75
Italiano	2.92	51	2.86	51	2.26	19	2.26	19	2.91	33	2.82	33
Totale	2.90	91 5	2.93	92 5	2.61	47 4	2.73	47 6	2.79	37 7	2.72	380
	Radio locale privata				TV regionale privata							
<i>Regioni</i>	<i>Politica</i>	<i>N</i>	<i>Luogo</i>	<i>N</i>	<i>Politica</i>	<i>N</i>	<i>Luogo</i>	<i>N</i>	<i>Politica</i>	<i>N</i>	<i>Luogo</i>	<i>N</i>
Tedesco	2.53	453	2.33	459	2.45	413	2.19	415				
Francese	2.82	146	2.74	148	2.73	132	2.58	133				
Italiano	2.47	38	2.39	38	2.84	37	2.76	37				
Totale	2.59	637	2.43	645	2.54	582	2.32	585				

*Valore medio (1= incompetente, 2= piuttosto incompetente, 3= piuttosto competente, 4= molto competente)

Figura 8. Valutazione delle competenze dei giornalisti. Livello nazionale.

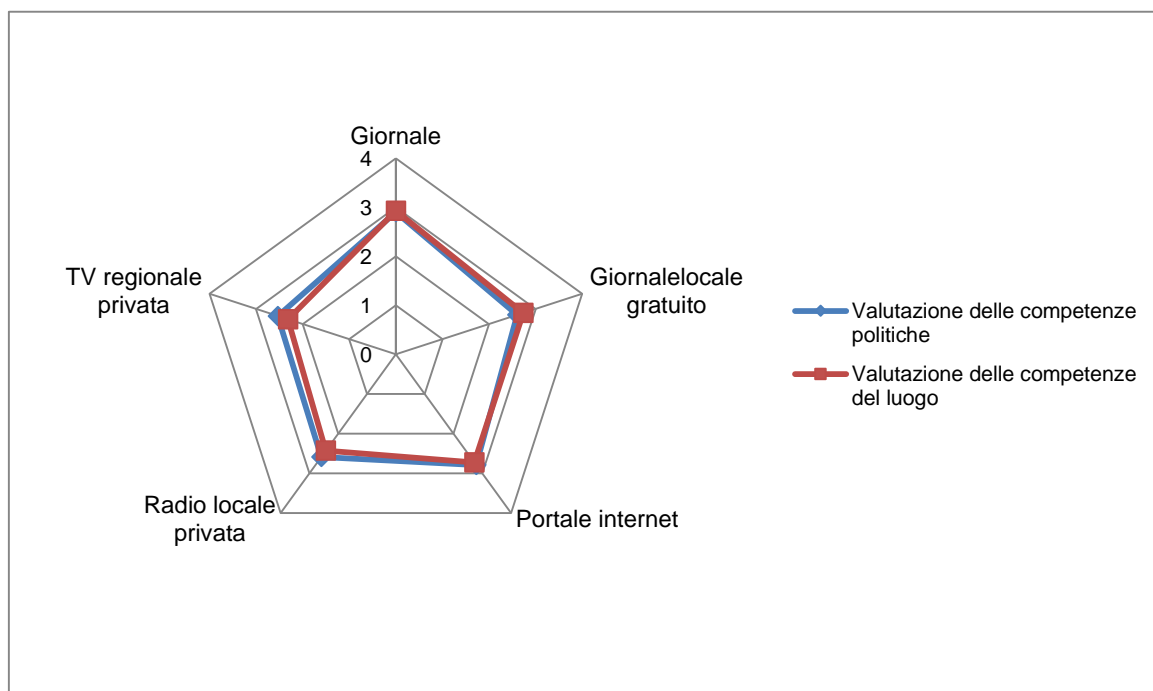
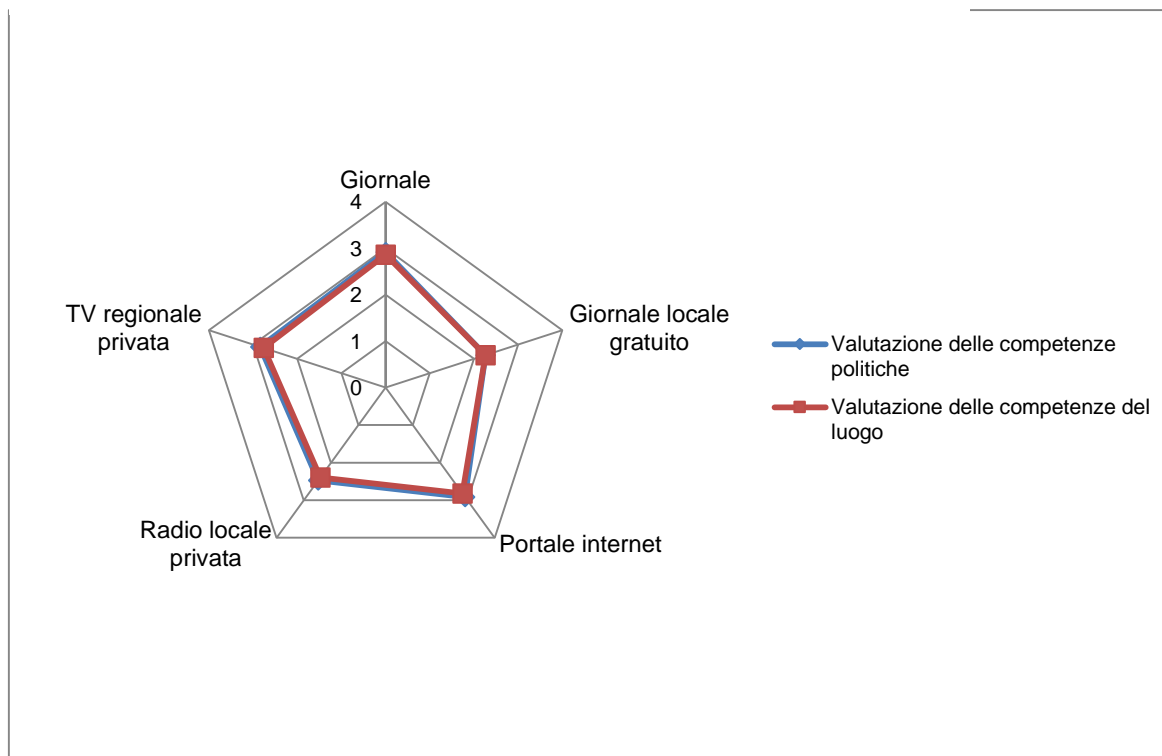


Figura 9. Valutazione media delle competenze dei giornalisti. Svizzera italiana.



Informazione da parte dei comuni

Domanda: „ Il suo Comune come informa le abitanti e gli abitanti? “

Tabella 17. Informazione degli abitanti da parte del comune (N=958) (scelte multiple). Livello nazionale.

<i>Mezzo di comunicazione</i>	<i>N</i>	<i>%</i>
Sito del Comune in internet	894	93
Giornale ufficiale	729	76
Volantino	697	73
Affissioni	682	71
Brochure	491	51
Pagine pagate dal Comune nel giornale di inserzioni locale	184	19
Newsletter tramite e-mail	147	15
Pagine pagate dal Comune nel giornale di inserzioni regionale	136	14
Social media	70	7
SMS / comunicazioni su cellulare	67	7

Tabella 18. Informazione da parte dei comuni. Regioni linguistiche (N= 958).

<i>Mezzo di comunicazione</i>	<i>Totale N= 958</i>	<i>%</i>	<i>Ted. N= 651</i>	<i>Ted. %</i>	<i>Fr. N= 252</i>	<i>Fr. %</i>	<i>Ital. N= 55</i>	<i>Ital. %</i>
Volantino	697	73	476	73	179	71	42	76
Affissioni	682	71	481	74	156	62	45	82
SMS / Mobil	67	7	61	9	6	2	0	0
Newsletter tramite e-mail	147	15	126	19	18	7	3	6
Broschüre	491	51	377	58	107	43	7	13
Sito del Comune in internet	894	93	616	95	231	92	47	86
Social Media	70	7	47	7	21	8	2	4
Pagine pagate dal Comune nel giornale di inserzioni regionale	136	14	77	12	51	20	8	15
Pagine pagate dal Comune nel giornale di inserzioni locale	184	19	146	22	26	10	12	22
Giornale ufficiale	729	76	525	81	190	75	14	26

Cambiamento degli sforzi volti ad informare

Domanda: „ Negli ultimi cinque anni il suo Comune ha moltiplicato gli sforzi volti a fornire informazioni?”

Tabella 19. Cambiamento degli sforzi volti ad informare.

<i>Aumento</i>	<i>Tedesco</i>	<i>Francese</i>	<i>Italiano</i>	<i>Totale</i>
Si assoluto	426	170	39	635
Si %	65.4	67.5	70.9	66.3
No assoluto	225	82	16	323
No %	34.6	32.5	29.1	33.7
Totale	651	252	55	958 100%

Domanda: „ Se ha moltiplicato gli sforzi volti a fornire informazioni ne indichi i motivi.”

Tabella 20. Motivi per la moltiplicazione degli sforzi volti a fornire informazioni.

<i>Posizione</i>	<i>Motivo</i>	<i>VM*</i>	<i>N</i>	<i>Molto appropriato (N)</i>	<i>Molto appropriato (%)</i>	<i>Molto o piuttosto appropriato (N)</i>	<i>Molto o piuttosto appropriato (%)</i>
1	Per completare e sostenere l'informazione mediatica	3.28	581	262	45.1	505	86.9
2	Il comportamento di utilizzo è cambiato	3.10	580	210	36.2	457	78.8
3	Solo informazione mediatica puntuale	2.74	591	146	24.7	384	65.0
4	Preferenza per gli scandali e le "softnews"	2.65	542	168	31.0	309	57.0
5	I giornalisti richiedono contributi "preconfezionati"	2.44	573	86	15.0	282	49.2
6	Solo informazione mediatica puntuale	2.19	558	68	12.2	224	40.2
7	Vi è minore concorrenza di pubblicazioni	2.04	519	58	11.2	168	32.4

* Valore medio: 1= Non appropriato bis 4= Molto appropriato.

Figura 10. Valutazione dei motivi per la moltiplicazione degli sforzi volti ad informare.

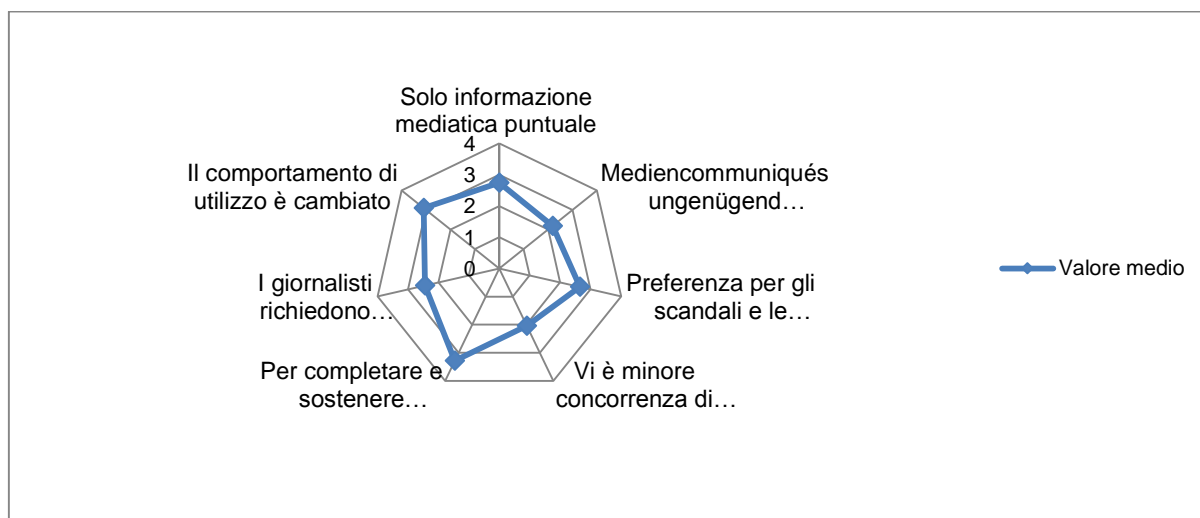


Tabella 21. Motivi per la moltiplicazione. Regioni linguistiche (risposte multiple).

Motivo	Tedesco	Francese	Italiano	Totale
Per completare e sostenere l'informazione mediatica (Vm)	3.39	3.09	2.73	3.28
% (è molto o piuttosto appropriato)	57.2	43.6	41.8	86.9
Il comportamento di utilizzo è cambiato (Vm)	3.10	3.09	3.24	3.1
% (è molto o piuttosto appropriato)	47.9	46.0	52.8	78.8
Solo informazione mediatica puntuale (Vm)	2.65	2.89	3.03	2.74
% (è molto o piuttosto appropriato)	38.5	47.7	50.9	65.0
Preferenza per gli scandali e le "softnews" (Vm)	2.67	2.40	3.32	2.65
% (è molto o piuttosto appropriato)	57.4	48.8	82.8	57.0
I giornalisti richiedono contributi "preconfezionati" (Vm)	2.41	2.48	2.62	2.44
% (è molto o piuttosto appropriato)	29.5	27.8	36.4	49.2
Comunicati stampa ripresi in modo insufficiente (Vm)	2.18	2.15	2.42	2.19
% (è molto o piuttosto appropriato)	39.6	40.5	45.5	40.2
Vi è minore concorrenza di pubblicazioni (Vm)	2.07	2.03	1.77	2.04
% (è molto o piuttosto appropriato)	18.8	15.4	11.1	32.4

* Valore medio: 1= inappropriato fino 4= molto appropriato.

2 Analisi del contenuto dei media regionali

Campione e approccio metodico

Attraverso un'analisi del contenuto nei 19 distretti rappresentativi di tutte le tre regioni linguistiche sono stati rilevati e studiati tutti i media più importanti che offrono una copertura mediatica locale e regionale (stampa, TV e radio). Nello specifico sono stati esaminati 3'840 contenuti di 61 diversi media (32 giornali, 16 emittenti radiofoniche, 13 emittenti televisive). Di cui 2'442 sono articoli di giornale. 1'398 sono contributi di media elettronici – 731 provenienti dalle radio locali e 667 dalle trasmissioni delle televisioni locali.

2'511 contributi appartengono a media di lingua tedesca, 1'102 a quelli di lingua francese e 227 ai media del Canton Ticino. Nella Svizzera tedesca sono stati analizzati 38 diversi media, nella Svizzera francese 19 e in Ticino quattro.

Nel caso dei giornali sono state analizzate due settimane artificiali, per quanto riguarda i media elettronici una ciascuno. Per i quotidiani con sei numeri la settimana questo significa un campione di dodici giorni, per un giornale con quattro numeri la settimana, otto giorni. Per i giornali che sono pubblicati solamente una o due volte la settimana, il campione è stato fissato a sei esemplari.

Nel campionario sono stati inclusi tutti i contributi pubblicistici/ editoriali che si riferiscono ai distretti scelti. Non sono state considerate notizie molto brevi senza un proprio contributo redazionale (notizie brevi sda, notizie della polizia e notizie concernenti il traffico, risultati sportivi). Sono stati esclusi contributi inoltrati come lettere dei lettori, contributi di associazioni, informazioni comunali, come anche le anticipazioni in prima pagina.

Per quanto riguarda la televisione regionale è stato analizzato l'insieme di trasmissioni che sono state indicate come notiziari dai gestori. Ulteriori contributi informativi con riferimenti regionali non appartenenti a quest'insieme non sono stati presi in considerazione. Tutti le emittenti analizzate offrono questo tipo di notiziari, seppur di durata e forma molto diverse. Le emittenti regionali che di sabato non mandano in onda nessun tipo di contributo informativo, sono state esaminate solo sull'arco di cinque giorni.

Per le emittenti radio è stata sempre analizzata l'ora tra le 17 e le 18, il notiziario messo in onda durante quest'ora e singoli contributi che hanno un riferimento regionale. Anche i blocchi di notizie brevi che iniziano alla mezz'ora sono stati inclusi nel campionario.

L'analisi del contenuto ha esaminato: chi, in quale luogo, riguardo quale tema è stato considerato dai media. È stata inoltre analizzata la durata dei contenuti.

La seguente tabella presenta tutti i media inclusi nell'analisi del contenuto in una visione d'insieme.

Tabella 22. Scelta dei distretti e dei media per l'analisi del contenuto.

<i>Distretto</i>	<i>Grandezza Numero di Comuni</i>	<i>Titolo (se non ogni giorno lavorativo, numeri/settimana) Portata (se i dati sono disponibili)⁵ scr / ccr (senza o con canoni di ricezione)</i>	<i>Tipo</i>
Canton Argovia: Distretto Laufenburg	30'135; 18 Comuni	Aargauer Zeitung, 31% (Edizione per il Fricktal)	Stampa
		Neue Fricktaler Zeitung, 51% (3x/sett)	Stampa
		Argovia (scr)	Radio
		Tele M1 (ccr)	TV
Canton Appenzello Innerrhoden	15'789; 6 Comuni	Appenzeller Volksfreund, 90% (3800 esemplari in AI) (4x/sett)	Stampa
		Appenzeller Zeitung, 40%	Stampa
		FM1 (scr)	Radio
		Tele Ostschweiz (ccr)	TV
Canton Berna: Bern-Mittelland	390'906; 83 Comuni	Der Bund, 54% (con BZ)	Stampa
		Berner Zeitung, 54% (con Bund)	Stampa
		Bern 1 (scr)	Radio
		Tele Bärn (ccr)	TV
Canton Basilea Campagna: Liestal	57'677; 14 Comuni	Basellandschaftliche Zeitung, 30%	Stampa
		Basler Zeitung, 18%	Stampa
		Basilisk (scr)	Radio
		Tele Basel (ccr)	TV
Canton Friburgo: Gruyère	47'594; 26 Comuni	La Liberté, 40%	Stampa
		La Gruyère, 51% (3x/sett)	Stampa
		Radio Fribourg (ccr)	Radio
		La Télé (scr)	TV
Canton Ginevra	474'138; 45 Comuni	Tribune de Genève, 21%	Stampa
		Le Courrier, 3%	Stampa
		YES FM (scr)	Radio
		Léman Bleu (ccr)	TV
Canton Glarona	39'217; 3 Comuni	Südostschweiz Ausg. Glarus, 45%	Stampa
		Fridolin, 87% (1x/sett)	Stampa
		Central (scr)	Radio
		Tele Südostschweiz (ccr)	TV
Canton Grigioni: Inn	9'576; 12 Comuni	Engadiner Post (3x/sett)	Stampa
		Südostschweiz, 58%	Stampa
		Radio Engiadina (ccr)	Radio
		Tele Südostschweiz (ccr)	TV
Canton Jura: Delémont	36'330; 22 Comuni	Le Quotidien Jurassien, 67%	Stampa
		RFJ (ccr)	Radio
		Canal Alpha (ccr)	TV
Canton Lucerna: Hochdorf	67'073; 14 Comuni	Neue Luzerner Zeitung, 56%	Stampa
		Seetaler Bote 1x/sett	Stampa
		Pilatus (scr)	Radio
		Tele 1 (ccr)	TV

⁵ MACH Basic 2013-2

Canton Neuchâtel: Le Locle	14'108; 7 Comuni	L'Impartial, 56%	Stampa
		RTN (ccr)	Radio
		Canal Alpha (ccr)	TV
Kanton Svitto: Schwyz	52'097; 15 Comuni	Bote der Urschweiz, 64%	Stampa
		Neue Schwyzer Zeitung, 15%	Stampa
		Central (scr)	Radio
		Tele 1 (ccr)	TV
Canton Ticino: Mendrisio	49'022; 11 Comuni	Corriere del Ticino, 54%	Stampa
		La Regione, 20%	Stampa
		Radio 3iii (ccr)	Radio
		Tele Ticino (ccr)	TV
Canton Turgovia: Kreuzlingen	43'258; 14 Comuni	Thurgauer Zeitung, 44%	Stampa
		Top (scr)	Radio
		Tele Top (ccr)	TV
Canton Uri	35'382; 20 Comuni	Neue Urner Zeitung, 46%	Stampa
		Urner Wochenblatt, 71% (2x/sett)	Stampa
		Central (scr)	Radio
		Tele 1 (ccr)	TV
Canton Vaud: Jura-Nord vaudois	83'845; 75 Comuni	24 heures, 38%	Stampa
		La Région Nord Vaudois (5x/sett)	Stampa
		Rouge FM (scr)	Radio
		La Télé (ccr)	TV
Canton Wallis: Sierre	46'644; 15 Comuni	Le Nouvelliste, 64%	Stampa
		Rhône FM (ccr)	Radio
		Canal 9 (scr)	TV
Canton Zugo	115'104; 11 Comuni	Neue Zuger Zeitung, 49%	Stampa
		Tages-Anzeiger, 10%	Stampa
		Sunshine (scr)	Radio
		Tele 1 (ccr)	TV
Canton Zurigo: Winterthur	156'221; 21 Comuni	Der Landbote, 40%	Stampa
		Tages-Anzeiger, 18%	Stampa
		Top (scr)	Radio
		Tele Züri (scr)	TV

2.1 RISULTATI: stampa

Analisi globale della stampa

Tabella 23. Stampa: grandezza del contributo. Regioni linguistiche.

	Svizzera tedesca Grandezza del media nuovo								Svizzera francese Grandezza del media nuovo							
	Giornale settimanale regionale		Giornale quotidiano piccolo		Giornale quotidiano grande		Totale		Giornale settimanale regionale		Giornale quotidiano piccolo		Giornale quotidiano grande		Totale	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
piccolo	141	30.8%	60	21.4%	214	22.7%	415	24.7%	45	34.4%	85	45.7%	123	37.5%	253	39.2%
medio	248	54.1%	152	54.3%	494	52.4%	894	53.2%	52	39.7%	74	39.8%	99	30.2%	225	34.9%
grande	69	15.1%	68	24.3%	234	24.8%	371	22.1%	34	26.0%	27	14.5%	106	32.3%	167	25.9%
Totale	458	100.0%	280	100.0%	942	100.0%	1680	100.0%	131	100.0%	186	100.0%	328	100.0%	645	100.0%

	Svizzera italiana Grandezza del media nuovo				Totale Svizzera Grandezza del media nuovo							
	Giornale quotidiano grande		Totale		Giornale settimanale regionale		Giornale quotidiano piccolo		Giornale quotidiano grande		Totale	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
piccolo	42	35.9%	42	35.9%	186	31.6%	187	32.1%	337	26.5%	710	29.1%
medio	61	52.1%	61	52.1%	300	50.9%	287	49.2%	593	46.7%	1180	48.3%
grande	14	12.0%	14	12.0%	103	17.5%	109	18.7%	340	26.8%	552	22.6%
Totale	117	100.0%	117	100.0%	589	100.0%	583	100.0%	1270	100.0%	2442	100.0%

Figura 11. Stampa. Grandezza del contributo.

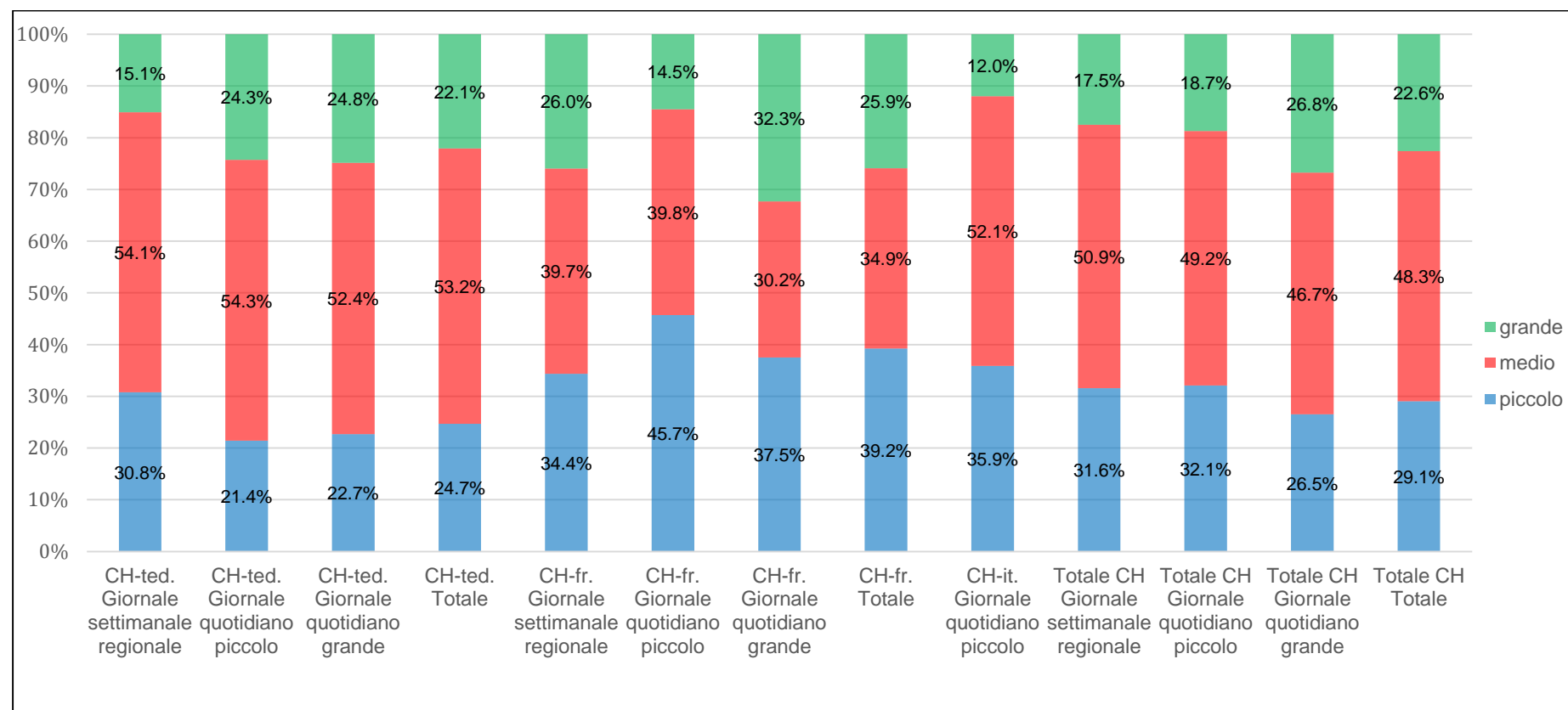


Tabella 24. Tema generale. Regioni linguistiche.

	Svizzera tedesca Grandezza del media nuovo								Svizzera francese Grandezza del media nuovo							
	Giornale settimanale regionale		Giornale quotidiano piccolo		Giornale quotidiano grande		Totale		Giornale settimanale regionale		Giornale quotidiano piccolo		Giornale quotidiano grande		Totale	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Politica istituzionale	67	14.6%	42	15.0%	221	23.5%	330	19.6%	22	16.8%	44	23.7%	74	22.6%	140	21.7%
Politica sociale	92	20.1%	56	20.0%	235	24.9%	383	22.8%	28	21.4%	35	18.8%	92	28.0%	155	24.0%
Quotidianità, "non politica"	299	65.3%	182	65.0%	486	51.6%	967	57.6%	81	61.8%	107	57.5%	162	49.4%	350	54.3%
Totale	458	100.0%	280	100.0%	942	100.0%	1680	100.0%	131	100.0%	186	100.0%	328	100.0%	645	100.0%

	Svizzera italiana Grandezza del media nuovo				Totale Svizzera Grandezza del media							
	Giornale quotidiano piccolo		Totale		Giornale settimanale regionale		Giornale quotidiano piccolo		Giornale quotidiano grande		Totale	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Politica istituzionale	35	29.9%	35	29.9%	89	15.1%	121	20.8%	295	23.2%	505	20.7%
Politica sociale	35	29.9%	35	29.9%	120	20.4%	126	21.6%	327	25.7%	573	23.5%
Quotidianità, "non politica"	47	40.2%	47	40.2%	380	64.5%	336	57.6%	648	51.0%	1364	55.9%
Totale	117	100.0%	117	100.0%	589	100.0%	583	100.0%	1270	100.0%	2442	100.0%

Figura 12. Stampa. Tema generale.

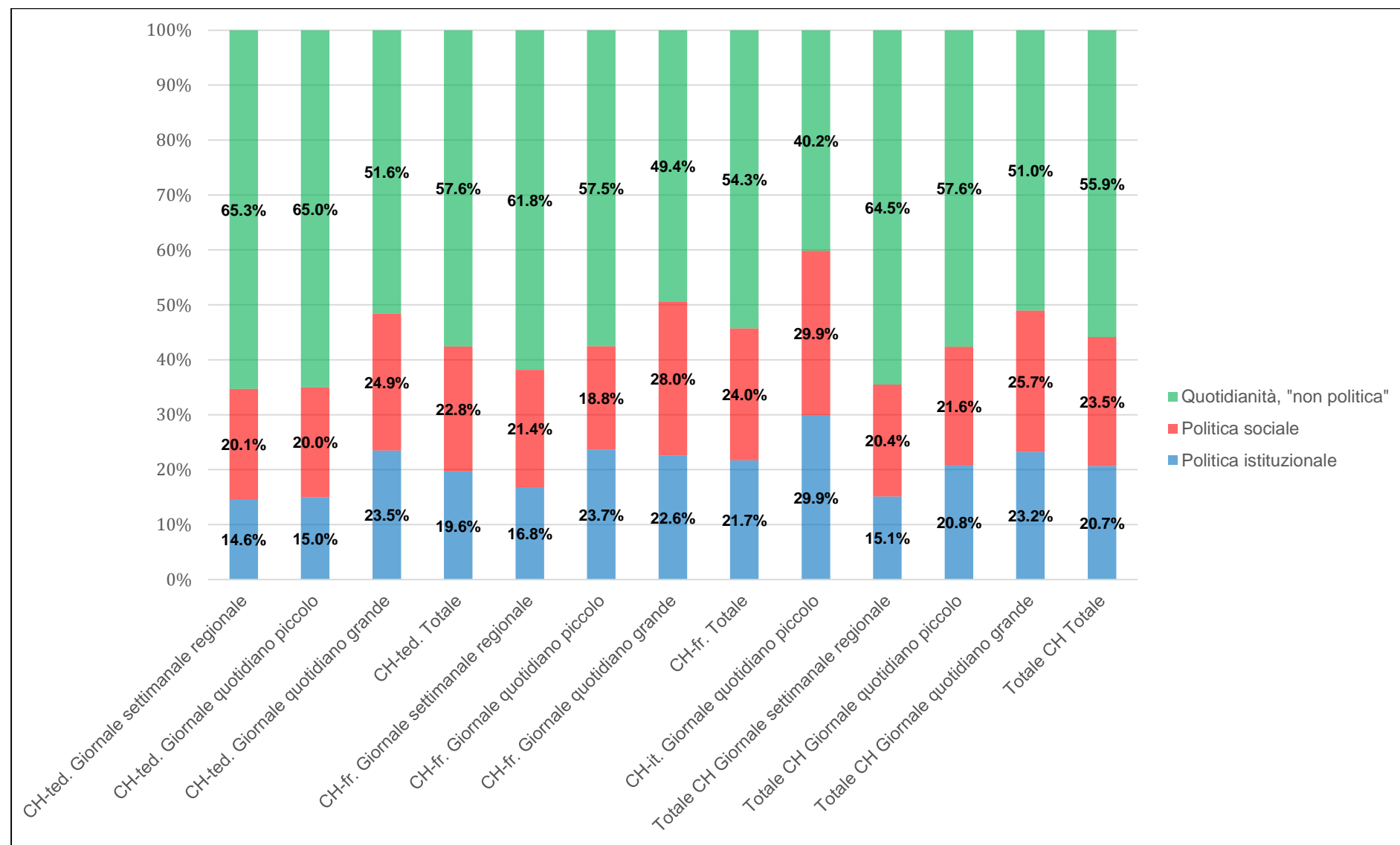


Tabella 25. Specificazione tema A: Politica istituzionale. Regioni linguistiche.

	Svizzera tedesca								Svizzera francese							
	Grandezza del media nuovo								Grandezza del media nuovo							
	Giornale settimanale regionale		Giornale quotidiano piccolo		Giornale quotidiano grande		Totale		Giornale settimanale regionale		Giornale quotidiano piccolo		Giornale quotidiano grande		Totale	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Economia	3	4.5%	0	0.0%	5	2.3%	8	2.4%	3	13.6%	2	4.5%	5	6.8%	10	7.2%
Agricoltura	0	0.0%	0	0.0%	1	.5%	1	.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Finanza	14	20.9%	7	16.7%	43	19.5%	64	19.4%	3	13.6%	5	11.4%	10	13.7%	18	12.9%
Istruzione primaria, scuole	3	4.5%	2	4.8%	3	1.4%	8	2.4%	2	9.1%	1	2.3%	1	1.4%	4	2.9%
Formazione, istruzione secondaria e terziaria	0	0.0%	0	0.0%	2	.9%	2	.6%	1	4.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	.7%
socialità e sanità pubblica	4	6.0%	2	4.8%	12	5.4%	18	5.5%	1	4.5%	3	6.8%	5	6.8%	9	6.5%
Rifornimento, smaltimento, ambiente, energie	0	0.0%	4	9.5%	18	8.1%	22	6.7%	1	4.5%	2	4.5%	2	2.7%	5	3.6%
Trasporti pubblici	2	3.0%	2	4.8%	7	3.2%	11	3.3%	0	0.0%	1	2.3%	3	4.1%	4	2.9%
Costruzione, pianificazione del territorio, edilizia, genio civile	16	23.9%	12	28.6%	65	29.4%	93	28.2%	3	13.6%	9	20.5%	12	16.4%	24	17.3%
Giustizia e polizia	0	0.0%	3	7.1%	11	5.0%	14	4.2%	3	13.6%	3	6.8%	17	23.3%	23	16.5%
Autorità, organizzazione interna	4	6.0%	2	4.8%	14	6.3%	20	6.1%	1	4.5%	4	9.1%	3	4.1%	8	5.8%
Politica	14	20.9%	5	11.9%	29	13.1%	48	14.5%	2	9.1%	11	25.0%	11	15.1%	24	17.3%
Cultura	3	4.5%	1	2.4%	2	.9%	6	1.8%	0	0.0%	1	2.3%	2	2.7%	3	2.2%
Sport	2	3.0%	1	2.4%	2	.9%	5	1.5%	1	4.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	.7%
Altro	2	3.0%	1	2.4%	7	3.2%	10	3.0%	1	4.5%	2	4.5%	2	2.7%	5	3.6%
Totale	67	100.0%	42	100.0%	221	100.0%	330	100.0%	22	100.0%	44	100.0%	73	100.0%	139	100.0%

Tabella 26. Specificazione tema A: Politica istituzionale. Regioni linguistiche (seguito).

	Svizzera italiana				Totale							
	Grandezza del media nuovo				Grandezza del media nuovo							
	Giornale quotidiano piccolo		Totale		Giornale settimanale regionale		Giornale quotidiano piccolo		Giornale quotidiano grande		Totale	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Economia	0	0.0%	0	0.0%	6	6.7%	2	1.7%	10	3.4%	18	3.6%
Agricoltura	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	.3%	1	.2%
Finanza	10	28.6%	10	28.6%	17	19.1%	22	18.2%	53	18.0%	92	18.3%
Istruzione primaria, scuole	1	2.9%	1	2.9%	5	5.6%	4	3.3%	4	1.4%	13	2.6%
Formazione, istruzione secondaria e terziaria	2	5.7%	2	5.7%	1	1.1%	2	1.7%	2	.7%	5	1.0%
socialità e sanità pubblica	1	2.9%	1	2.9%	5	5.6%	6	5.0%	17	5.8%	28	5.6%
Rifornimento, smaltimento, ambiente, energie	8	22.9%	8	22.9%	1	1.1%	14	11.6%	20	6.8%	35	6.9%
Trasporti pubblici	2	5.7%	2	5.7%	2	2.2%	5	4.1%	10	3.4%	17	3.4%
Costruzione, pianificazione del territorio, edilizia, genio civile	6	17.1%	6	17.1%	19	21.3%	27	22.3%	77	26.2%	123	24.4%
Giustizia e polizia	0	0.0%	0	0.0%	3	3.4%	6	5.0%	28	9.5%	37	7.3%
Autorità, organizzazione interna	1	2.9%	1	2.9%	5	5.6%	7	5.8%	17	5.8%	29	5.8%
Politica	2	5.7%	2	5.7%	16	18.0%	18	14.9%	40	13.6%	74	14.7%
Cultura	0	0.0%	0	0.0%	3	3.4%	2	1.7%	4	1.4%	9	1.8%
Sport	0	0.0%	0	0.0%	3	3.4%	1	.8%	2	.7%	6	1.2%
Altro	2	5.7%	2	5.7%	3	3.4%	5	4.1%	9	3.1%	17	3.4%
Totale	35	100.0%	35	100.0%	89	100.0%	121	100.0%	294	100.0%	504	100.0%

Figura 13. Specificazione tema A: Politica istituzionale.

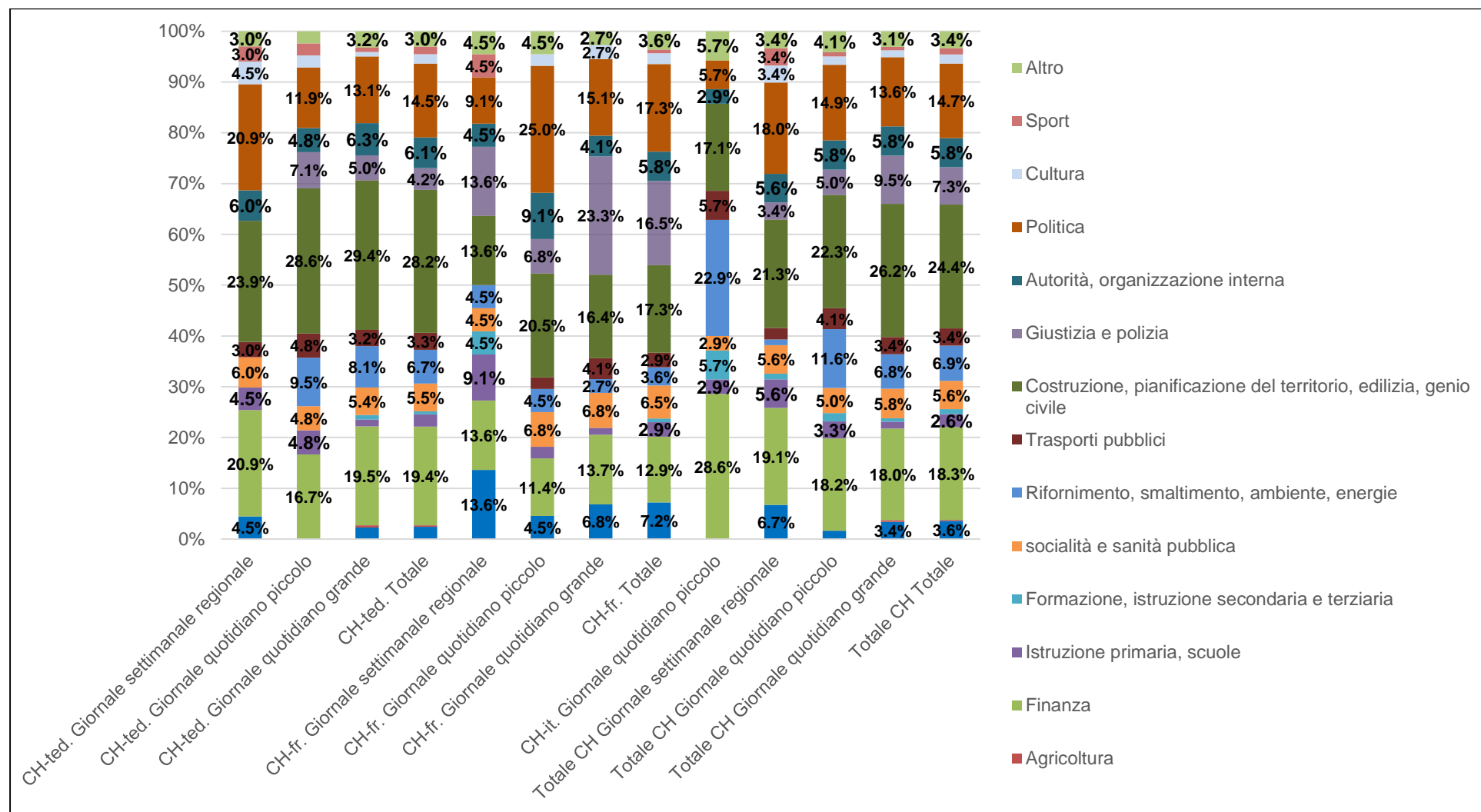


Tabelle 27. Specificazione tema B: Politica sociale. Regioni linguistiche.

	Svizzera tedesca								Svizzera francese							
	Grandezza del media nuovo								Grandezza del media nuovo							
	Giornale settimanale regionale		Giornale quotidiano piccolo		Giornale quotidiano grande		Totale		Giornale settimanale regionale		Giornale quotidiano piccolo		Giornale quotidiano grande		Totale	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Economia, attività	28	30.4%	7	12.5%	47	20.0%	82	21.4%	8	28.6%	15	42.9%	18	19.6%	41	26.5%
Agricoltura	7	7.6%	2	3.6%	6	2.6%	15	3.9%	0	0.0%	1	2.9%	3	3.3%	4	2.6%
Finanza	0	0.0%	0	0.0%	2	.9%	2	.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Istruzione primaria, scuole	6	6.5%	6	10.7%	10	4.3%	22	5.7%	1	3.6%	0	0.0%	1	1.1%	2	1.3%
Formazione, istruzione secondaria e terziaria	5	5.4%	4	7.1%	18	7.7%	27	7.0%	1	3.6%	0	0.0%	5	5.4%	6	3.9%
socialità e sanità pubblica	8	8.7%	9	16.1%	31	13.2%	48	12.5%	6	21.4%	5	14.3%	15	16.3%	26	16.8%
Ambiente, sostenibilità	6	6.5%	3	5.4%	20	8.5%	29	7.6%	0	0.0%	2	5.7%	7	7.6%	9	5.8%
Trasporti pubblici	0	0.0%	3	5.4%	4	1.7%	7	1.8%	1	3.6%	1	2.9%	2	2.2%	4	2.6%
Edilizia e genio civile	7	7.6%	6	10.7%	35	14.9%	48	12.5%	1	3.6%	3	8.6%	12	13.0%	16	10.3%
Giustizia e polizia	1	1.1%	2	3.6%	10	4.3%	13	3.4%	2	7.1%	2	5.7%	11	12.0%	15	9.7%
Cultura	3	3.3%	3	5.4%	11	4.7%	17	4.4%	2	7.1%	1	2.9%	10	10.9%	13	8.4%
Sport	3	3.3%	0	0.0%	4	1.7%	7	1.8%	2	7.1%	0	0.0%	2	2.2%	4	2.6%
Chiesa	11	12.0%	7	12.5%	20	8.5%	38	9.9%	1	3.6%	0	0.0%	2	2.2%	3	1.9%
Altro	7	7.6%	4	7.1%	17	7.2%	28	7.3%	3	10.7%	5	14.3%	4	4.3%	12	7.7%
Totale	92	100.0%	56	100.0%	235	100.0%	383	100.0%	28	100.0%	35	100.0%	92	100.0%	155	100.0%

Tabelle 28. Specificazione tema B: Politica sociale. Regioni linguistiche (seguito).

	Svizzera italiana						Totale					
	Grandezza del media nuovo						Grandezza del media nuovo					
	Giornale quotidi- ano piccolo		Totale		Giornale settim- anale quotidiano		Giornale quotidiano piccolo		Giornale quotidiano grande		Totale	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Economia, attività	9	25.7%	9	25.7%	36	30.0%	31	24.6%	65	19.9%	132	23.0%
Agricoltura	1	2.9%	1	2.9%	7	5.8%	4	3.2%	9	2.8%	20	3.5%
Finanza	1	2.9%	1	2.9%	0	0.0%	1	.8%	2	.6%	3	.5%
Istruzione primaria, scuole	1	2.9%	1	2.9%	7	5.8%	7	5.6%	11	3.4%	25	4.4%
Formazione, istruzione secondaria e terziaria	1	2.9%	1	2.9%	6	5.0%	5	4.0%	23	7.0%	34	5.9%
socialità e sanità pub- blica	8	22.9%	8	22.9%	14	11.7%	22	17.5%	46	14.1%	82	14.3%
Ambiente, sostenibilità	3	8.6%	3	8.6%	6	5.0%	8	6.3%	27	8.3%	41	7.2%
Trasporti pubblici	1	2.9%	1	2.9%	1	.8%	5	4.0%	6	1.8%	12	2.1%
Edilizia e genio civile	7	20.0%	7	20.0%	8	6.7%	16	12.7%	47	14.4%	71	12.4%
Giustizia e polizia	0	0.0%	0	0.0%	3	2.5%	4	3.2%	21	6.4%	28	4.9%
Cultura	0	0.0%	0	0.0%	5	4.2%	4	3.2%	21	6.4%	30	5.2%
Sport	2	5.7%	2	5.7%	5	4.2%	2	1.6%	6	1.8%	13	2.3%
Chiesa	0	0.0%	0	0.0%	12	10.0%	7	5.6%	22	6.7%	41	7.2%
Altro	1	2.9%	1	2.9%	10	8.3%	10	7.9%	21	6.4%	41	7.2%
Totale	35	100.0%	35	100.0%	120	100.0%	126	100.0%	327	100.0%	573	100.0%

Figura 14. Specificazione tema B: Politica sociale.

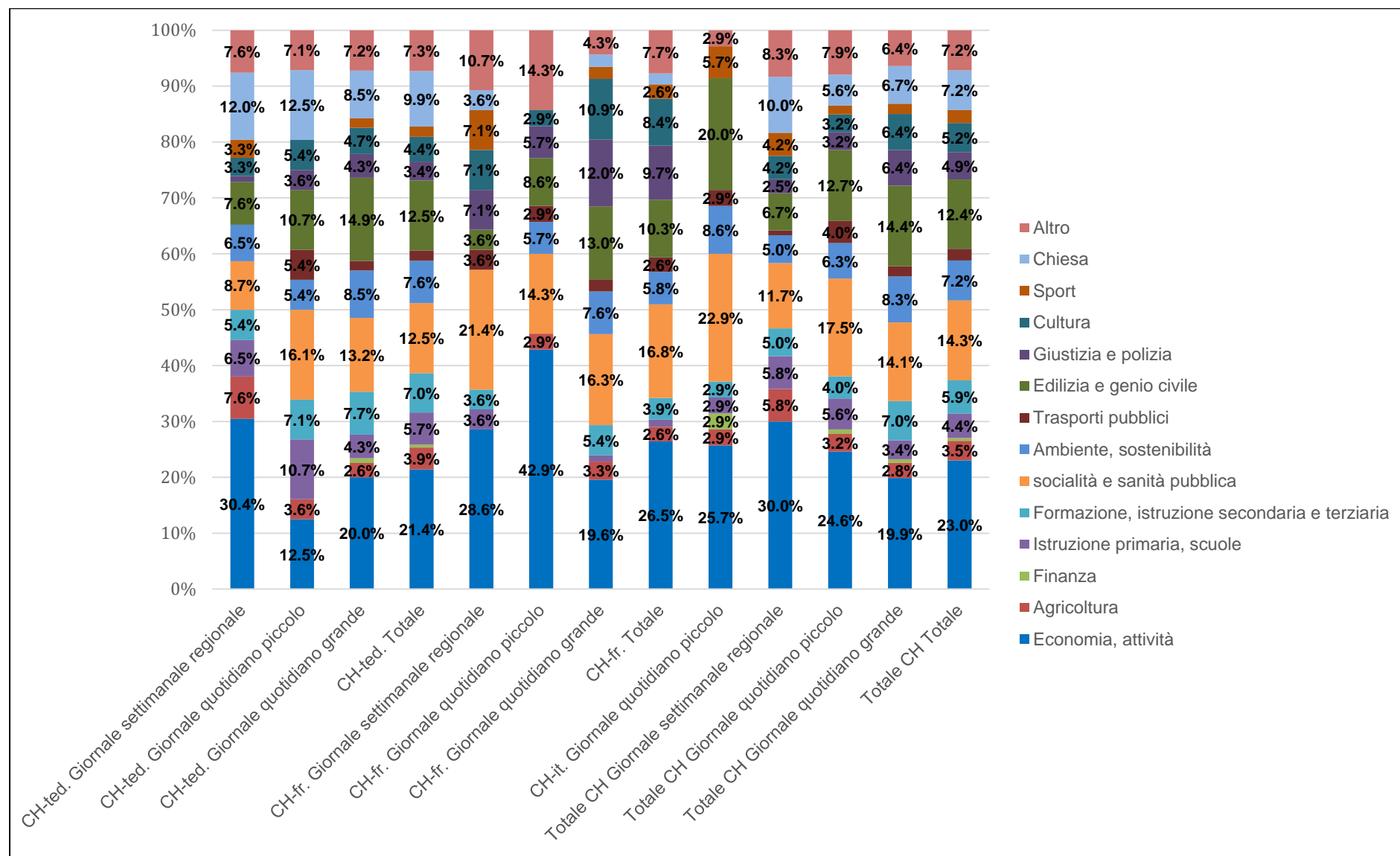


Tabelle 29. Specificazione tema C: "Non-politica". Regioni linguistiche.

	Svizzera tedesca								Svizzera francese							
	Grandezza del media								Grandezza del media nuovo							
	Giornale settimanale regionale		Giornale quotidiano piccolo		Giornale quotidiano grande		Totale		Giornale settimanale regionale		Giornale quotidiano piccolo		Giornale quotidiano grande		Totale	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Folclore, Feste, Calendario annuale	19	6.4%	18	9.9%	28	5.8%	65	6.7%	15	18.5%	4	3.7%	6	3.7%	25	7.2%
Associazioni	143	47.8%	59	32.6%	176	36.3%	378	39.2%	33	40.7%	36	33.6%	44	27.3%	113	32.4%
Mercati e fiere	4	1.3%	4	2.2%	6	1.2%	14	1.5%	2	2.5%	2	1.9%	5	3.1%	9	2.6%
Musica	18	6.0%	24	13.3%	43	8.9%	85	8.8%	6	7.4%	15	14.0%	18	11.2%	39	11.2%
Esposizione	8	2.7%	8	4.4%	27	5.6%	43	4.5%	5	6.2%	14	13.1%	17	10.6%	36	10.3%
Teatro	6	2.0%	14	7.7%	25	5.2%	45	4.7%	5	6.2%	11	10.3%	14	8.7%	30	8.6%
Turismo, tempo libero	17	5.7%	12	6.6%	20	4.1%	49	5.1%	3	3.7%	3	2.8%	7	4.3%	13	3.7%
Sport diffuso, sport popolare	45	15.1%	15	8.3%	52	10.7%	112	11.6%	1	1.2%	7	6.5%	2	1.2%	10	2.9%
Delitti, comunicazioni della polizia	5	1.7%	7	3.9%	28	5.8%	40	4.1%	1	1.2%	4	3.7%	14	8.7%	19	5.4%
Tempo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	.6%	1	.3%
Luci rosse, curiosità	0	0.0%	1	.6%	4	.8%	5	.5%	1	1.2%	1	.9%	4	2.5%	6	1.7%
Personaggi famosi, star, ecc.	3	1.0%	0	0.0%	6	1.2%	9	.9%	3	3.7%	4	3.7%	6	3.7%	13	3.7%
Ritratti, destini di singoli	20	6.7%	13	7.2%	54	11.1%	87	9.0%	5	6.2%	3	2.8%	17	10.6%	25	7.2%
Altro	11	3.7%	6	3.3%	16	3.3%	33	3.4%	1	1.2%	3	2.8%	6	3.7%	10	2.9%
Totale	299	100.0%	181	100.0%	485	100.0%	965	100.0%	81	100.0%	107	100.0%	161	100.0%	349	100.0%

Tabelle 30. Specificazione del Tema C: “Non-politica”. Regioni linguistiche (seguito).

	Svizzera italiana						Totale					
	Grandezza del media nuovo						Grandezza del media nuovo					
	Giornale quotidiano piccolo		Gesamtsumme		Giornale settimanale regionale		Giornale quotidiano piccolo		Giornale quotidiano grande		Totale	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Folclore, Feste, Calendario annuale	4	8.5%	4	8.5%	34	8.9%	26	7.8%	34	5.3%	94	6.9%
Associazioni	16	34.0%	16	34.0%	176	46.3%	111	33.1%	220	34.1%	507	37.3%
Mercati e fiere	0	0.0%	0	0.0%	6	1.6%	6	1.8%	11	1.7%	23	1.7%
Musica	3	6.4%	3	6.4%	24	6.3%	42	12.5%	61	9.4%	127	9.3%
Esposizione	1	2.1%	1	2.1%	13	3.4%	23	6.9%	44	6.8%	80	5.9%
Teatro	2	4.3%	2	4.3%	11	2.9%	27	8.1%	39	6.0%	77	5.7%
Turismo, tempo libero	4	8.5%	4	8.5%	20	5.3%	19	5.7%	27	4.2%	66	4.8%
Sport diffuso, sport popolare	2	4.3%	2	4.3%	46	12.1%	24	7.2%	54	8.4%	124	9.1%
Delitti, comunicazioni della polizia	15	31.9%	15	31.9%	6	1.6%	26	7.8%	42	6.5%	74	5.4%
Tempo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	.2%	1	.1%
Luci rosse, curiosità	0	0.0%	0	0.0%	1	.3%	2	.6%	8	1.2%	11	.8%
Personaggi famosi, star, ecc.	0	0.0%	0	0.0%	6	1.6%	4	1.2%	12	1.9%	22	1.6%
Ritratti, destini di singoli	0	0.0%	0	0.0%	25	6.6%	16	4.8%	71	11.0%	112	8.2%
Altro	0	0.0%	0	0.0%	12	3.2%	9	2.7%	22	3.4%	43	3.2%
Totale	47	100.0%	47	100.0%	380	100.0%	335	100.0%	646	100.0%	1361	100.0%

Figura 15. Specificazione del tema C: “Non-politica”.

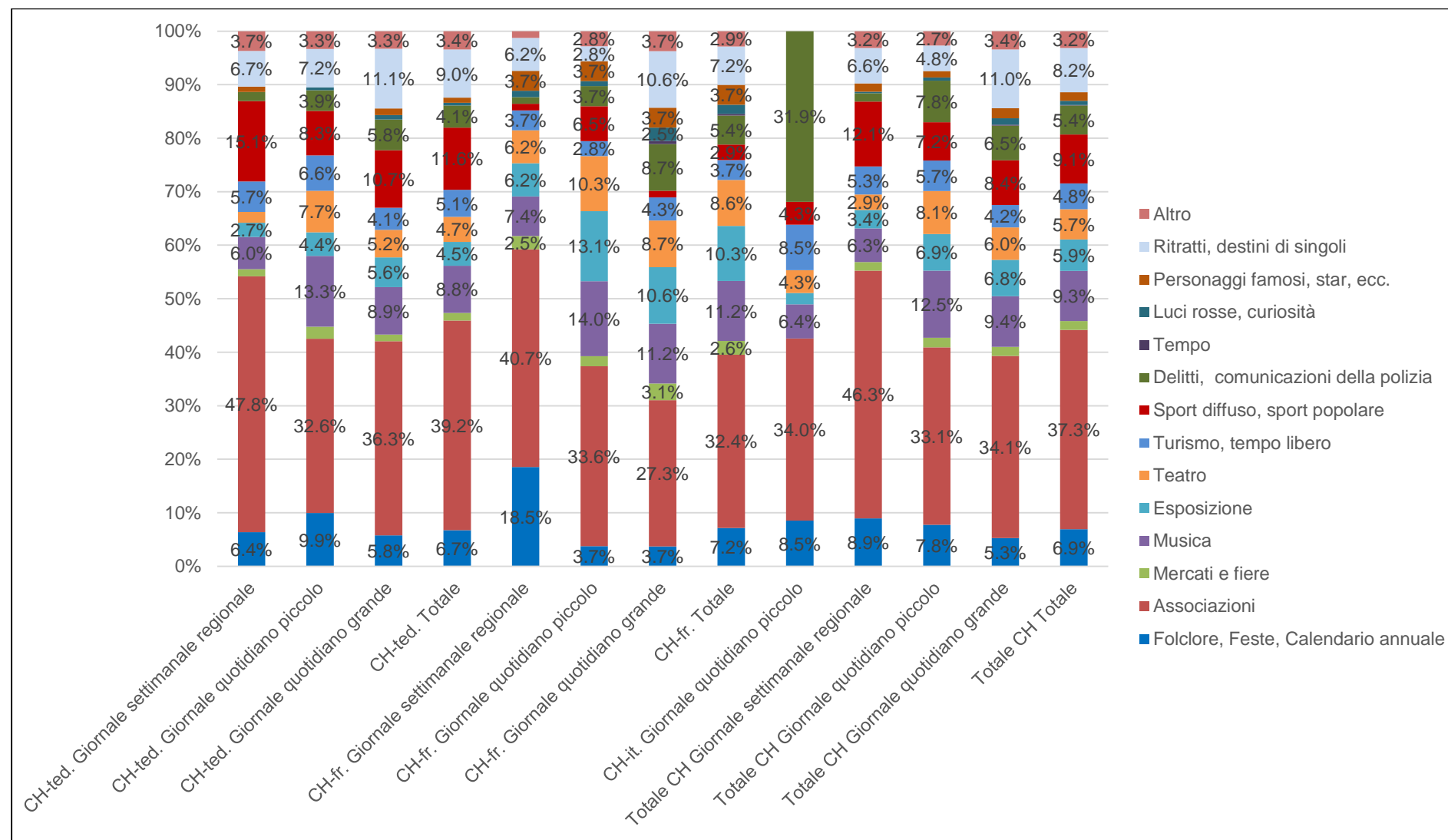


Tabella 31. Attore 1. Regioni linguistiche.

	Svizzera tedesca								Svizzera francese							
	Grandezza del media nuovo								Grandezza del media nuovo							
	Giornale settimanale regionale		Giornale quotidiano piccolo		Giornale quotidiano grande		Totale		Giornale settimanale regionale		Giornale quotidiano piccolo		Giornale quotidiano grande		Totale	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Politica	68	14.9%	42	15.2%	216	23.1%	326	19.6%	15	11.5%	44	24.0%	71	21.6%	130	20.2%
Fornitore di servizi, pubblico	43	9.4%	26	9.4%	83	8.9%	152	9.1%	18	13.7%	11	6.0%	38	11.6%	67	10.4%
Fornitore di servizi, privato	83	18.2%	63	22.8%	240	25.7%	386	23.2%	26	19.8%	39	21.3%	88	26.8%	153	23.8%
Società civile	261	57.2%	142	51.4%	386	41.3%	789	47.4%	71	54.2%	88	48.1%	116	35.4%	275	42.8%
Potere giudiziario	1	.2%	3	1.1%	9	1.0%	13	.8%	1	.8%	1	.5%	15	4.6%	17	2.6%
Totale	456	100.0%	276	100.0%	934	100.0%	1666	100.0%	131	100.0%	183	100.0%	328	100.0%	642	100.0%

	Svizzera italiana				Totale							
	Grandezza del media nuovo				Grandezza del media nuovo							
	Giornale quotidiano piccolo		Totale		Giornale settimanale regionale		Giornale quotidiano piccolo		Giornale quotidiano grande		Totale	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Politica	36	33.0%	36	33.0%	83	14.1%	122	21.5%	287	22.7%	492	20.4%
Fornitore di servizi, pubblico	11	10.1%	11	10.1%	61	10.4%	48	8.5%	121	9.6%	230	9.5%
Fornitore di servizi, privato	18	16.5%	18	16.5%	109	18.6%	120	21.1%	328	26.0%	557	23.0%
Società civile	39	35.8%	39	35.8%	332	56.6%	269	47.4%	502	39.8%	1103	45.6%
Potere giudiziario	5	4.6%	5	4.6%	2	.3%	9	1.6%	24	1.9%	35	1.4%
Totale	109	100.0%	109	100.0%	587	100.0%	568	100.0%	1262	100.0%	2417	100.0%

Figura 16. Attore 1. Regioni linguistiche.

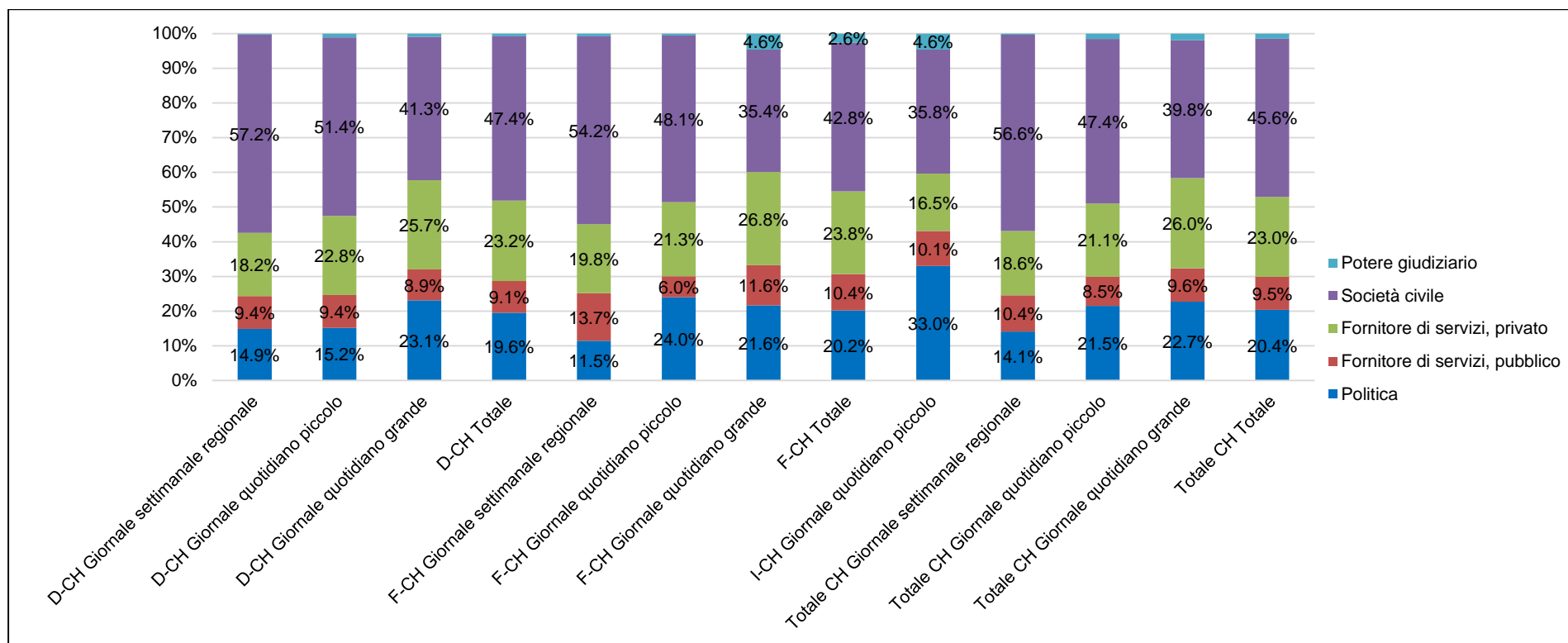


Tabella 32. Attore 2. Regioni linguistiche.

	Svizzera tedesca								Svizzera francese							
	Grandezza del media nuovo								Grandezza del media nuovo							
	Giornale settimanale regionale		Giornale quotidiano piccolo		Giornale quotidiano grande		Totale		Giornale settimanale regionale		Giornale quotidiano piccolo		Giornale quotidiano grande		Totale	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Politica	48	13.2%	24	12.6%	158	23.1%	230	18.6%	17	20.5%	37	23.4%	69	27.7%	123	25.1%
Fornitore di servizi, pubblico	24	6.6%	20	10.5%	70	10.2%	114	9.2%	9	10.8%	6	3.8%	25	10.0%	40	8.2%
Fornitore di servizi, privato	66	18.1%	33	17.4%	161	23.5%	260	21.0%	16	19.3%	27	17.1%	52	20.9%	95	19.4%
Società civile	223	61.3%	107	56.3%	281	41.1%	611	49.4%	40	48.2%	87	55.1%	100	40.2%	227	46.3%
Potere giudiziario	3	.8%	6	3.2%	14	2.0%	23	1.9%	1	1.2%	1	.6%	3	1.2%	5	1.0%
Totale	364	100.0%	190	100.0%	684	100.0%	1238	100.0%	83	100.0%	158	100.0%	249	100.0%	490	100.0%

	Svizzera italiana						Totale					
	Grandezza del media nuovo						Grandezza del media nuovo					
	Giornale quotidiano piccolo		Totale		Giornale settimanale regionale		Giornale quotidiano grande		Giornale quotidiano grande		Totale	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Politica	14	19.4%	14	19.4%	65	14.5%	75	17.9%	227	24.3%	367	20.4%
Fornitore di servizi, pubblico	8	11.1%	8	11.1%	33	7.4%	34	8.1%	95	10.2%	162	9.0%
Fornitore di servizi, privato	18	25.0%	18	25.0%	82	18.3%	78	18.6%	213	22.8%	373	20.7%
Società civile	28	38.9%	28	38.9%	263	58.8%	222	52.9%	381	40.8%	866	48.1%
Potere giudiziario	4	5.6%	4	5.6%	4	.9%	11	2.6%	17	1.8%	32	1.8%
Totale	72	100.0%	72	100.0%	447	100.0%	420	100.0%	933	100.0%	1800	100.0%

Figura 17. Attore 2. Regioni linguistiche.

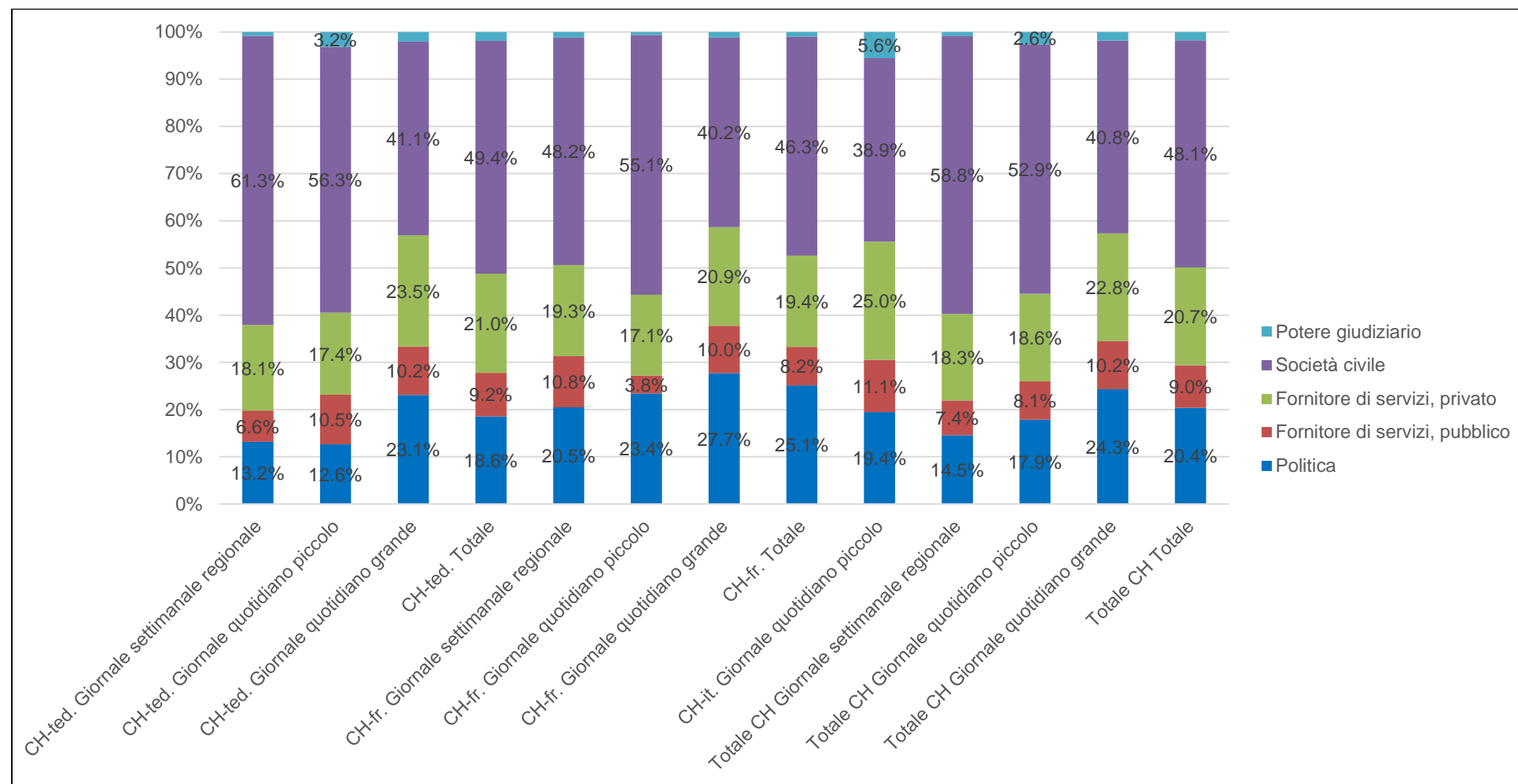


Tabella 33. Attori 1 + 2. Regioni linguistiche.

	Svizzera tedesca								Svizzera francese							
	Grandezza del media nuovo								Grandezza del media nuovo							
	Giornale setti- mana regionale		Giornale quotidi- ano piccolo		Giornale quotidi- ano grande		Totale		Giornale setti- mana regionale		Giornale quotidi- ano piccolo		Giornale quoti- diano grande		Totale	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Politica	116	14.1%	66	14.2%	374	23.1%	556	19.1%	32	15.0%	81	23.8%	140	24.3%	253	22.3%
Fornitore di ser- vizi, pubblico	67	8.2%	46	9.9%	153	9.5%	266	9.2%	27	12.6%	17	5.0%	63	10.9%	107	9.5%
Fornitore di ser- vizi, privato	149	18.2%	96	20.6%	401	24.8%	646	22.2%	42	19.6%	66	19.4%	140	24.3%	248	21.9%
Società civile	484	59.0%	249	53.4%	667	41.2%	1400	48.2%	111	51.9%	175	51.3%	216	37.4%	502	44.3%
Potere giudica- tivo	4	.5%	9	1.9%	23	1.4%	36	1.2%	2	.9%	2	.6%	18	3.1%	22	1.9%
Totale	820	100.0%	466	100.0%	1618	100.0%	2904	100.0%	214	100.0%	341	100.0%	577	100.0%	1132	100.0%

	Svizzera italiana						Totale					
	Grandezza del media nuovo						Grandezza del media nuovo					
	Giornale quotidiano piccolo		Totale		Giornale settimana regionale		Giornale quotidiano piccolo		Giornale quotidiano grande		Totale	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Politica	50	27.6%	50	27.6%	148	14.3%	197	19.9%	514	23.4%	859	20.4%
Fornitore di ser- vizi, pubblico	19	10.5%	19	10.5%	94	9.1%	82	8.3%	216	9.8%	392	9.3%
Fornitore di ser- vizi, privato	36	19.9%	36	19.9%	191	18.5%	198	20.0%	541	24.6%	930	22.1%
Società civile	67	37.0%	67	37.0%	595	57.5%	491	49.7%	883	40.2%	1969	46.7%
Potere giudica- tivo	9	5.0%	9	5.0%	6	.6%	20	2.0%	41	1.9%	67	1.6%
Totale	181	100.0%	181	100.0%	1034	100.0%	988	100.0%	2195	100.0%	4217	100.0%

Attenzione! La base non è il numero di articoli, ma il numero di attori!

Figura 18. Attori 1 + 2. Regioni linguistiche.

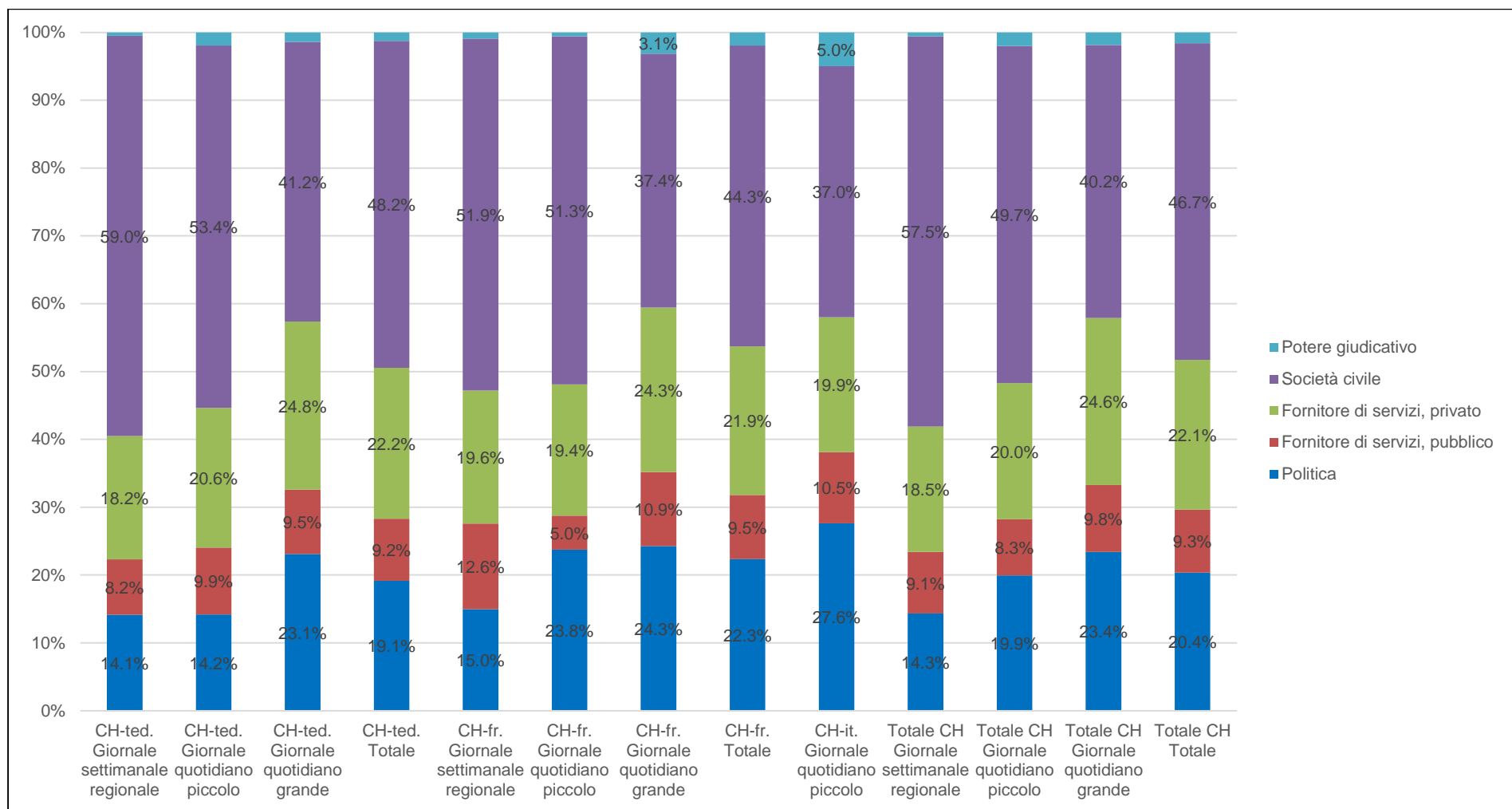


Tabella 34. Specificazione attore 1. Regioni linguistiche.

	Svizzera tedesca								Svizzera francese							
	Grandezza del media nuovo								Grandezza del media nuovo							
	Giornale settimanale regionale		Giornale quotidiano piccolo		Giornale quotidiano grande		Totale		Giornale settimanale regionale		Giornale quotidiano piccolo		Giornale quotidiano grande		Totale	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Politica: governo, esecutivo	48	24.9%	24	18.2%	138	25.6%	210	24.3%	8	13.8%	20	21.3%	34	17.3%	62	17.8%
Politica: parlamento, legislativo	8	4.1%	12	9.1%	53	9.8%	73	8.4%	5	8.6%	10	10.6%	12	6.1%	27	7.7%
Politica: cape e capi di partito	6	3.1%	2	1.5%	9	1.7%	17	2.0%	0	0.0%	11	11.7%	13	6.6%	24	6.9%
Politica: altro	4	2.1%	6	4.5%	12	2.2%	22	2.5%	2	3.4%	2	2.1%	12	6.1%	16	4.6%
Servizi: ruoli manageriali alti	40	20.7%	30	22.7%	124	23.0%	194	22.5%	16	27.6%	18	19.1%	54	27.4%	88	25.2%
Servizi: ruoli manageriali medi o lavoratori indipendenti	73	37.8%	44	33.3%	161	29.9%	278	32.2%	20	34.5%	27	28.7%	46	23.4%	93	26.6%
Servizi: lavoratori dipendenti rispettivamente basso stato sociale	8	4.1%	8	6.1%	23	4.3%	39	4.5%	4	6.9%	5	5.3%	19	9.6%	28	8.0%
Altro, non assegnabile	6	3.1%	6	4.5%	19	3.5%	31	3.6%	3	5.2%	1	1.1%	7	3.6%	11	3.2%
Totale	193	100.0%	132	100.0%	539	100.0%	864	100.0%	58	100.0%	94	100.0%	197	100.0%	349	100.0%

Tabella 35. Specificazione attore 1. Regioni linguistiche (seguito).

	Svizzera italiana				Totale							
	Grandezza del media nuovo				Grandezza del media nuovo							
	Giornale quoti- diano piccolo		Totale		Giornale setti- manale regio- nale		Giornale quoti- diano piccolo		Giornale quoti- diano grande		Totale	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Politica: governo, esecutivo	29	44.6%	29	44.6%	56	22.3%	73	25.1%	172	23.4%	301	23.6%
Politica: parlamento, legislativo	6	9.2%	6	9.2%	13	5.2%	28	9.6%	65	8.8%	106	8.3%
Politica: cape e capi di partito	1	1.5%	1	1.5%	6	2.4%	14	4.8%	22	3.0%	42	3.3%
Politica: altro	0	0.0%	0	0.0%	6	2.4%	8	2.7%	24	3.3%	38	3.0%
Servizi: ruoli manageriali alti	16	24.6%	16	24.6%	56	22.3%	64	22.0%	178	24.2%	298	23.3%
Servizi: ruoli manageriali medi o lavoratori indipendenti	11	16.9%	11	16.9%	93	37.1%	82	28.2%	207	28.1%	382	29.9%
Servizi: lavoratori dipendenti ri- spettivamente basso stato so- ciale	0	0.0%	0	0.0%	12	4.8%	13	4.5%	42	5.7%	67	5.2%
Altro, non assegnabile	2	3.1%	2	3.1%	9	3.6%	9	3.1%	26	3.5%	44	3.4%
Totale	65	100.0%	65	100.0%	251	100.0%	291	100.0%	736	100.0%	1278	100.0%

Figura 19. Specificazione attore 1.

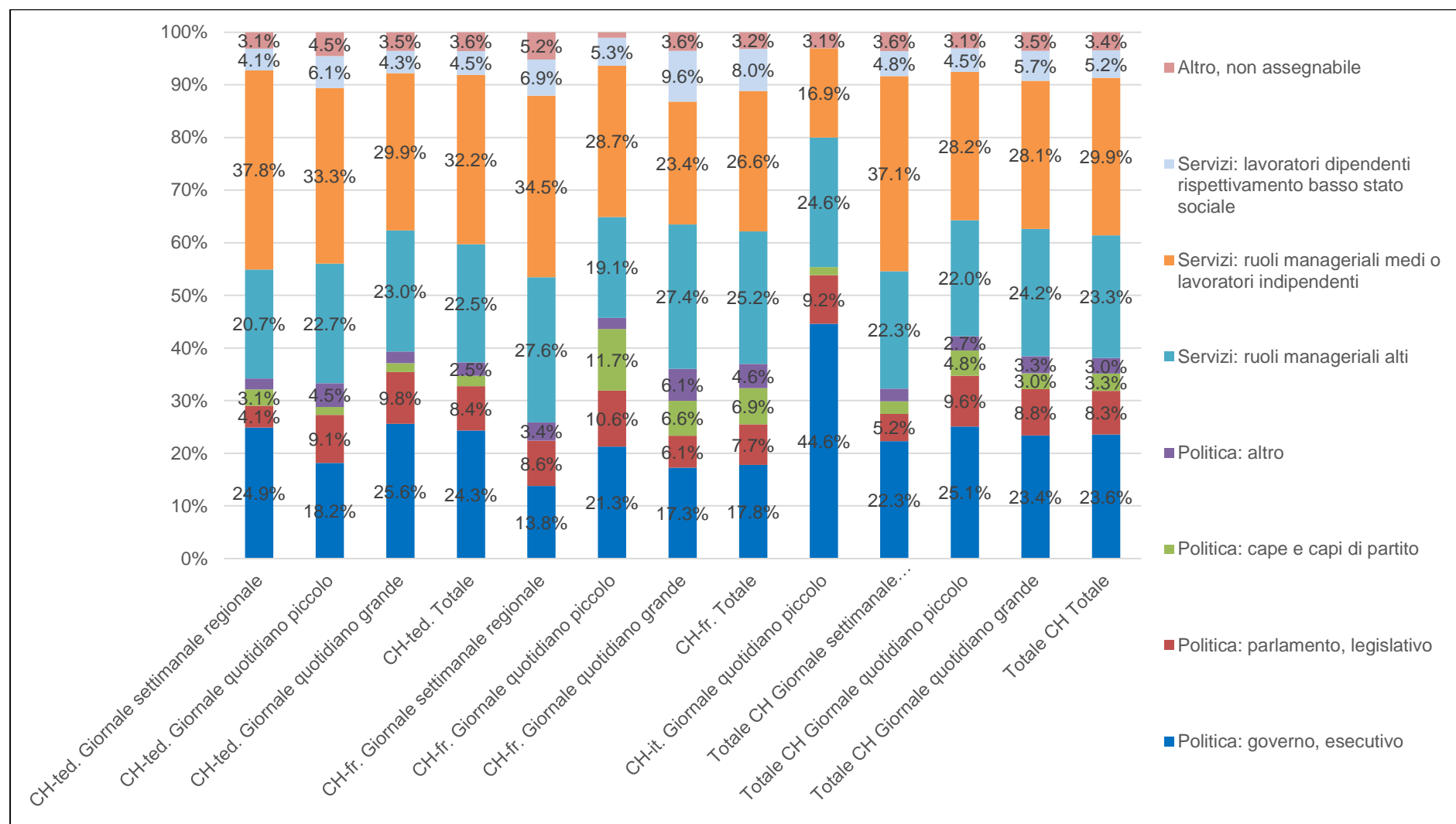


Tabella 36. Specificazione attore 2. Regioni linguistiche.

	Svizzera tedesca								Svizzera francese							
	Grandezza del media nuovo								Grandezza del media nuovo							
	Giornale settimanale regionale		Giornale quotidiano piccolo		Giornale quotidiano grande		Totale		Giornale settimanale regionale		Giornale quotidiano piccolo		Giornale quotidiano grande		Totale	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Politica: governo, esecutivo	28	20.4%	15	19.5%	91	23.4%	134	22.2%	8	19.0%	15	21.4%	36	24.7%	59	22.9%
Politica: parlamento, legislativo	13	9.5%	8	10.4%	48	12.3%	69	11.4%	6	14.3%	11	15.7%	15	10.3%	32	12.4%
Politica: cape e capi di partito	4	2.9%	1	1.3%	7	1.8%	12	2.0%	0	0.0%	8	11.4%	5	3.4%	13	5.0%
Politica: altro	2	1.5%	1	1.3%	12	3.1%	15	2.5%	2	4.8%	3	4.3%	13	8.9%	18	7.0%
Servizi: ruoli manageriali alti	31	22.6%	16	20.8%	84	21.6%	131	21.7%	7	16.7%	15	21.4%	33	22.6%	55	21.3%
Servizi: ruoli manageriali medi o lavoratori indipendenti	47	34.3%	25	32.5%	107	27.5%	179	29.7%	7	16.7%	15	21.4%	25	17.1%	47	18.2%
Servizi: lavoratori dipendenti rispettivamente basso stato sociale	5	3.6%	8	10.4%	22	5.7%	35	5.8%	6	14.3%	3	4.3%	15	10.3%	24	9.3%
Altro, non assegnabile	7	5.1%	3	3.9%	18	4.6%	28	4.6%	6	14.3%	0	0.0%	4	2.7%	10	3.9%
Totale	137	100.0%	77	100.0%	389	100.0%	603	100.0%	42	100.0%	70	100.0%	146	100.0%	258	100.0%

Tabella 37. Specificazione attore 2. Regioni linguistiche (seguito).

	Svizzera italiana				Totale							
	Grandezza del media nuovo				Grandezza del media nuovo							
	Giornale quotidiano piccolo		Totale		Giornale settimanale regionale		Giornale quotidiano piccolo		Giornale quotidiano grande		Totale	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Politica: governo, esecutivo	12	30.0%	12	30.0%	36	20.1%	42	22.5%	127	23.7%	205	22.8%
Politica: parlamento, legislativo	2	5.0%	2	5.0%	19	10.6%	21	11.2%	63	11.8%	103	11.4%
Politica: cape e capi di partito	0	0.0%	0	0.0%	4	2.2%	9	4.8%	12	2.2%	25	2.8%
Politica: altro	0	0.0%	0	0.0%	4	2.2%	4	2.1%	25	4.7%	33	3.7%
Servizi: ruoli manageriali alti	5	12.5%	5	12.5%	38	21.2%	36	19.3%	117	21.9%	191	21.2%
Servizi: ruoli manageriali medi o lavoratori indipendenti	18	45.0%	18	45.0%	54	30.2%	58	31.0%	132	24.7%	244	27.1%
Servizi: lavoratori dipendenti rispettivamente basso stato sociale	0	0.0%	0	0.0%	11	6.1%	11	5.9%	37	6.9%	59	6.5%
Altro, non assegnabile	3	7.5%	3	7.5%	13	7.3%	6	3.2%	22	4.1%	41	4.6%
Totale	40	100.0%	40	100.0%	179	100.0%	187	100.0%	535	100.0%	901	100.0%

Figura 20. Specificazione attore 2.

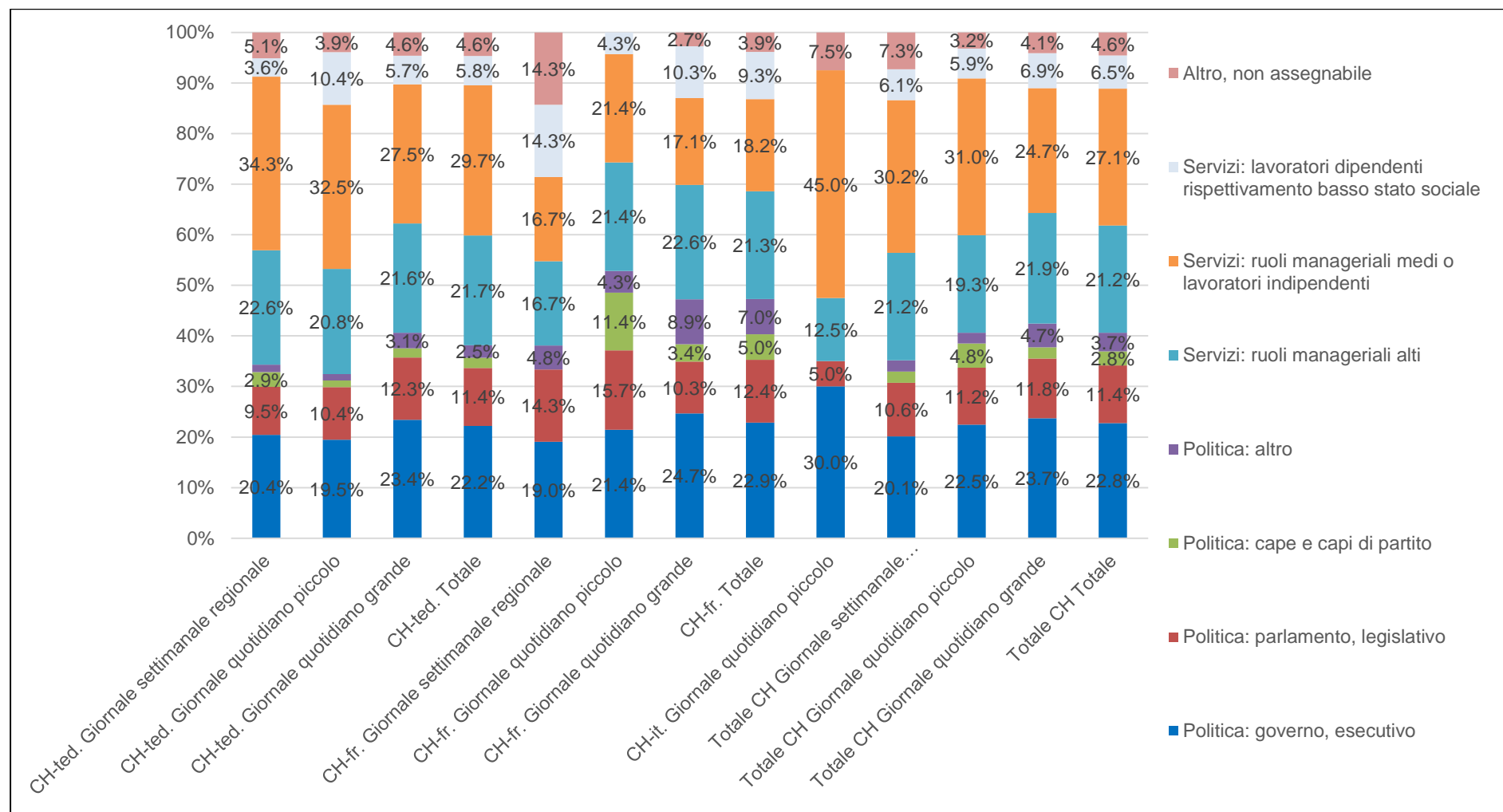


Tabella 38. Specificazione attori 1 + 2. Regioni linguistiche.

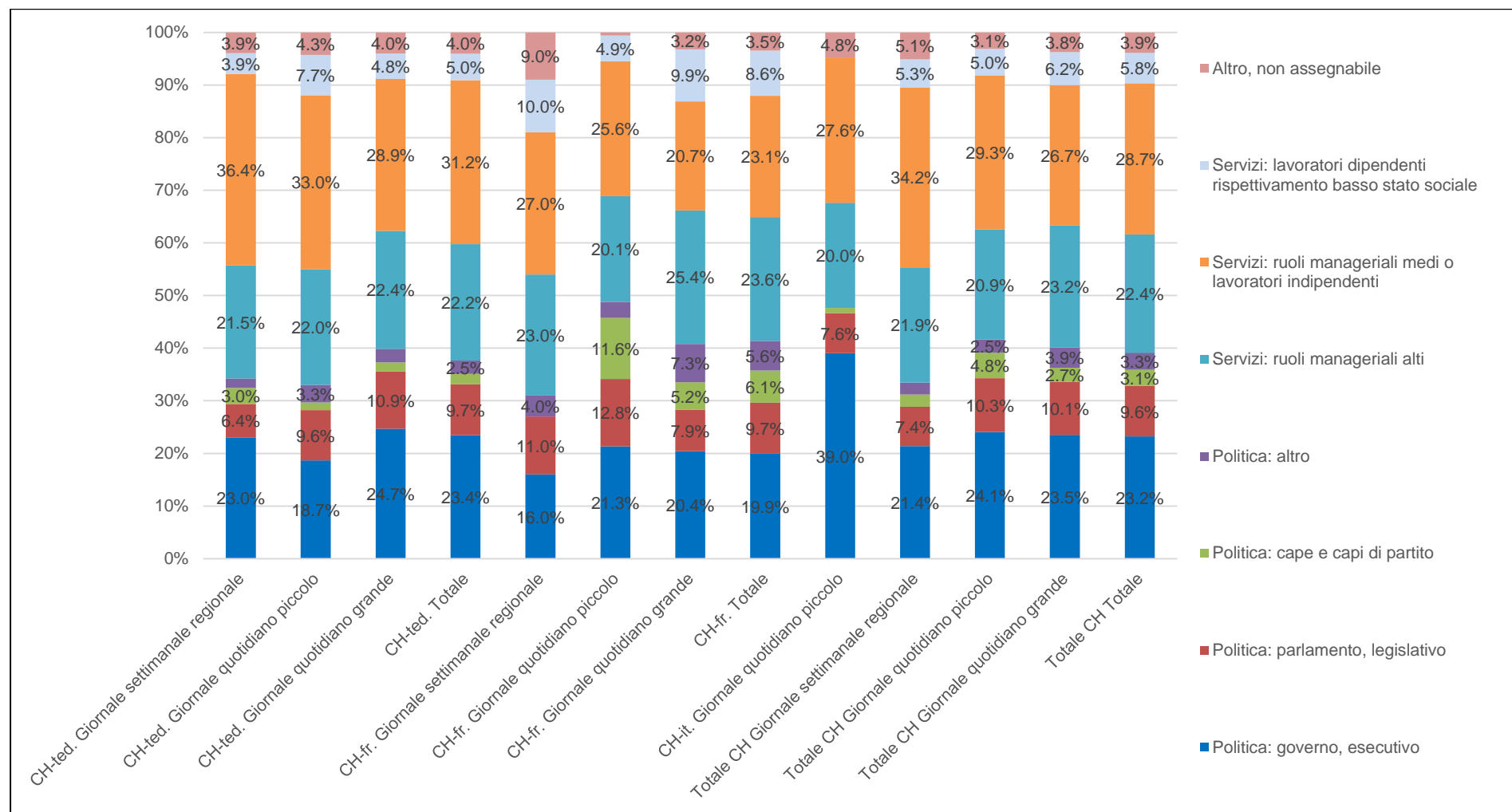
	Svizzera tedesca								Svizzera francese							
	Gradezza del media nuovo								Gradezza del media nuovo							
	Giornale settimanale regionale		Giornale quotidiano piccolo		Giornale quotidiano grande		Totale		Giornale settimanale regionale		Giornale quotidiano piccolo		Giornale quotidiano grande		Totale	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Politica: governo, esecutivo	76	23.0%	39	18.7%	229	24.7%	344	23.4%	16	16.0%	35	21.3%	70	20.4%	121	19.9%
Politica: parlamento, legislativo	21	6.4%	20	9.6%	101	10.9%	142	9.7%	11	11.0%	21	12.8%	27	7.9%	59	9.7%
Politica: cape e capi di partito	10	3.0%	3	1.4%	16	1.7%	29	2.0%	0	0.0%	19	11.6%	18	5.2%	37	6.1%
Politica: altro	6	1.8%	7	3.3%	24	2.6%	37	2.5%	4	4.0%	5	3.0%	25	7.3%	34	5.6%
Servizi: ruoli manageriali alti	71	21.5%	46	22.0%	208	22.4%	325	22.2%	23	23.0%	33	20.1%	87	25.4%	143	23.6%
Servizi: ruoli manageriali medi o lavoratori indipendenti	120	36.4%	69	33.0%	268	28.9%	457	31.2%	27	27.0%	42	25.6%	71	20.7%	140	23.1%
Servizi: lavoratori dipendenti rispettivamente basso stato sociale	13	3.9%	16	7.7%	45	4.8%	74	5.0%	10	10.0%	8	4.9%	34	9.9%	52	8.6%
Altro, non assegnabile	13	3.9%	9	4.3%	37	4.0%	59	4.0%	9	9.0%	1	0.6%	11	3.2%	21	3.5%
Totale	330	100.0%	209	100.0%	928	100.0%	1467	100.0%	100	100.0%	164	100.0%	343	100.0%	607	100.0%

Attenzione! La base non è il numero degli articoli, ma il numero degli attori!

Tabella 39. Specificazione attori 1 + 2. Regioni linguistiche (seguito).

	Svizzera italiana				Totale							
	Gradezza del media nuovo				Gradezza del media nuovo							
	Giornale quotidiano piccolo		Totale		Giornale settimanale regionale		Giornale quotidiano piccolo		Giornale quotidiano grande		Totale	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Politica: governo, esecutivo	41	39.0%	41	39.0%	92	21.4%	115	24.1%	299	23.5%	506	23.2%
Politica: parlamento, legislativo	8	7.6%	8	7.6%	32	7.4%	49	10.3%	128	10.1%	209	9.6%
Politica: cape e capi di partito	1	1.0%	1	1.0%	10	2.3%	23	4.8%	34	2.7%	67	3.1%
Politica: altro	0	0.0%	0	0.0%	10	2.3%	12	2.5%	49	3.9%	71	3.3%
Servizi: ruoli manageriali alti	21	20.0%	21	20.0%	94	21.9%	100	20.9%	295	23.2%	489	22.4%
Servizi: ruoli manageriali medi o lavoratori indipendenti	29	27.6%	29	27.6%	147	34.2%	140	29.3%	339	26.7%	626	28.7%
Servizi: lavoratori dipendenti rispettivamente basso stato sociale	0	0.0%	0	0.0%	23	5.3%	24	5.0%	79	6.2%	126	5.8%
Altro, non assegnabile	5	4.8%	5	4.8%	22	5.1%	15	3.1%	48	3.8%	85	3.9%
Totale	105	100.0%	105	100.0%	430	100.0%	478	100.0%	1271	100.0%	2179	100.0%

Figura 21 Specificazione attori 1 + 2.



Analisi approfondita delle regioni

Mendrisio

Tabella 40. Mendrisio. Grandezza del contributo.

		Corriere del Ticino		La Regione		Totale	
		N	%	N	%	N	%
Grandezza del contributo	<i>Piccolo</i>	9	18.8%	5	12.8%	14	16.1%
	<i>Medio</i>	33	68.8%	24	61.5%	57	65.5%
	<i>Grande</i>	6	12.5%	10	25.6%	16	18.4%
	<i>Totale</i>	48	100.0%	39	100.0%	87	100.0%

Figura 22. Grandezza del contenuto.

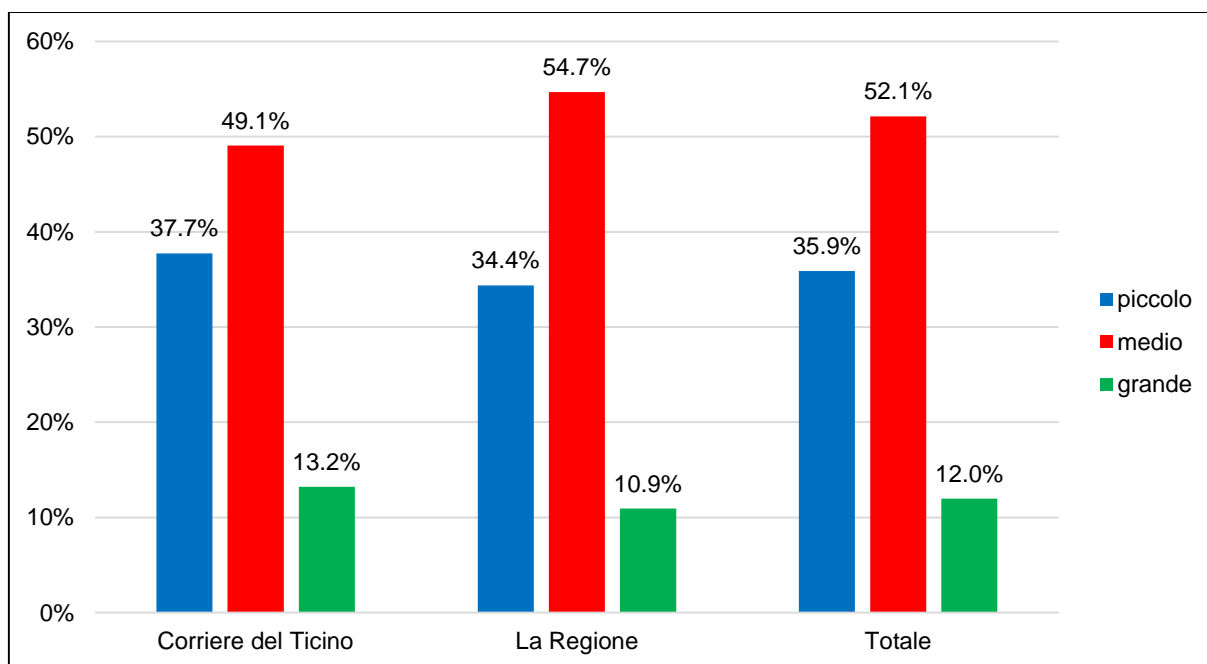


Tabella 41. Luogo e Comuni.

	Corriere del Ticino		La Regione		Totale	
	N	%	N	%	N	%
Balerna	0	0.0%	1	1.6%	1	.9%
Breggia	2	3.8%	3	4.7%	5	4.3%
Castel San Pietro	2	3.8%	1	1.6%	3	2.6%
Chiasso	18	34.0%	20	31.3%	38	32.5%
Coldrerio	1	1.9%	1	1.6%	2	1.7%
Mendrisio	14	26.4%	23	35.9%	37	31.6%
Meride	1	1.9%	0	0.0%	1	.9%
Morbio Inferiore	1	1.9%	0	0.0%	1	.9%
Novazzano	3	5.7%	2	3.1%	5	4.3%
Riva San Vitale	1	1.9%	2	3.1%	3	2.6%
Stabio	4	7.5%	2	3.1%	6	5.1%
Vacallo	2	3.8%	0	0.0%	2	1.7%
Mendrisio	4	7.5%	9	14.1%	13	11.1%
Totale	53	100.0%	64	100.0%	117	100.0%

Figura 23. Luogo e comuni

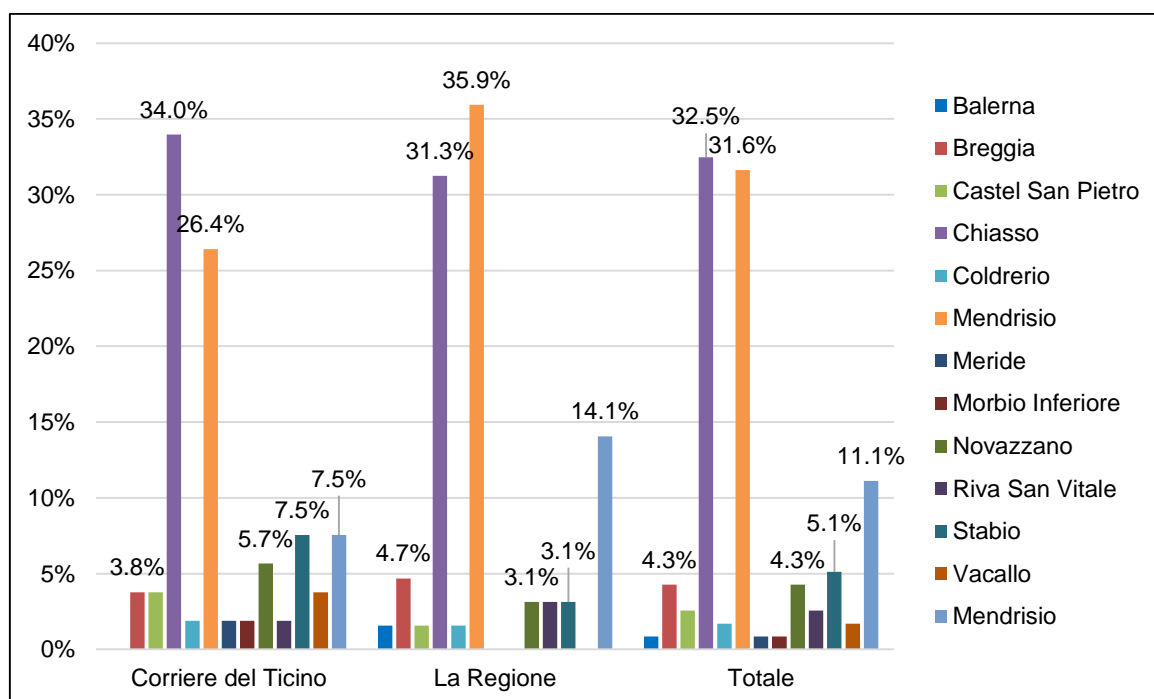


Tabella 42. Tema suddivisione generale.

	Corriere del Ticino		La Regione		Totale	
	N	%	N	%	N	%
Politica istituzionale	18	34.0%	17	26.6%	35	29.9%
Politica sociale	14	26.4%	21	32.8%	35	29.9%
Quotidianetà, „non-politica“	21	39.6%	26	40.6%	47	40.2%
Totale	53	100.0%	64	100.0%	117	100.0%

Figura 24. Tema suddivisione generale.

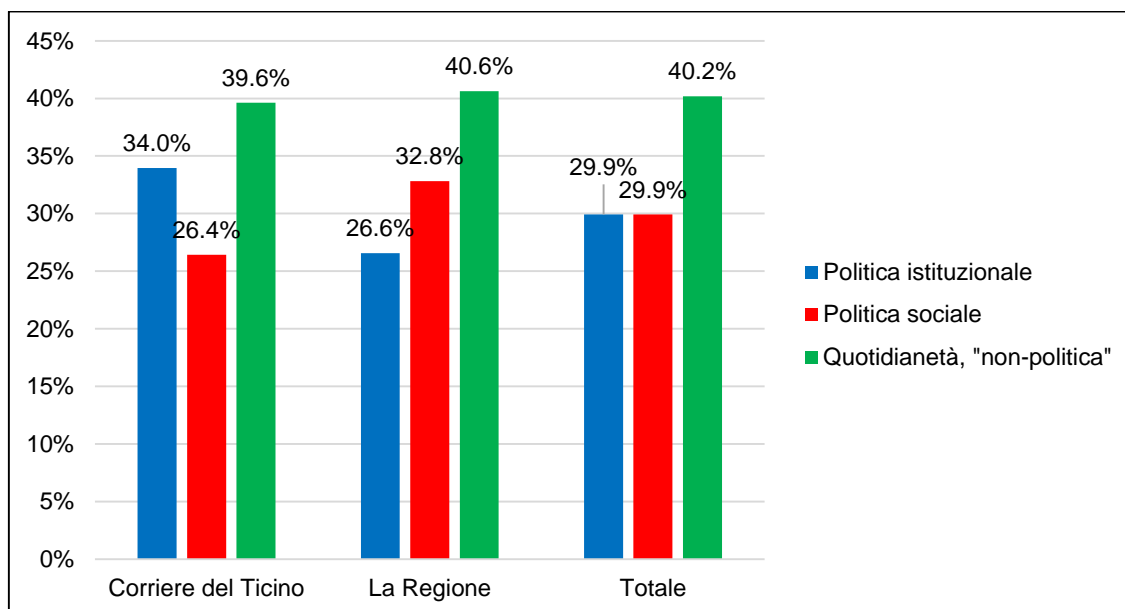


Tabella 43. Attore 1.

	Corriere del Ticino		La Regione		Totale	
	N	%	N	%	N	%
Politica	21	41.2%	15	25.9%	36	33.0%
Fornitore di servizi, pubblico	2	3.9%	9	15.5%	11	10.1%
Fornitore di servizi, privato	7	13.7%	11	19.0%	18	16.5%
Società civile	19	37.3%	20	34.5%	39	35.8%
Potere giudiziario	2	3.9%	3	5.2%	5	4.6%
Totale	51	100.0%	58	100.0%	109	100.0%

Figura 25. Attore 1.

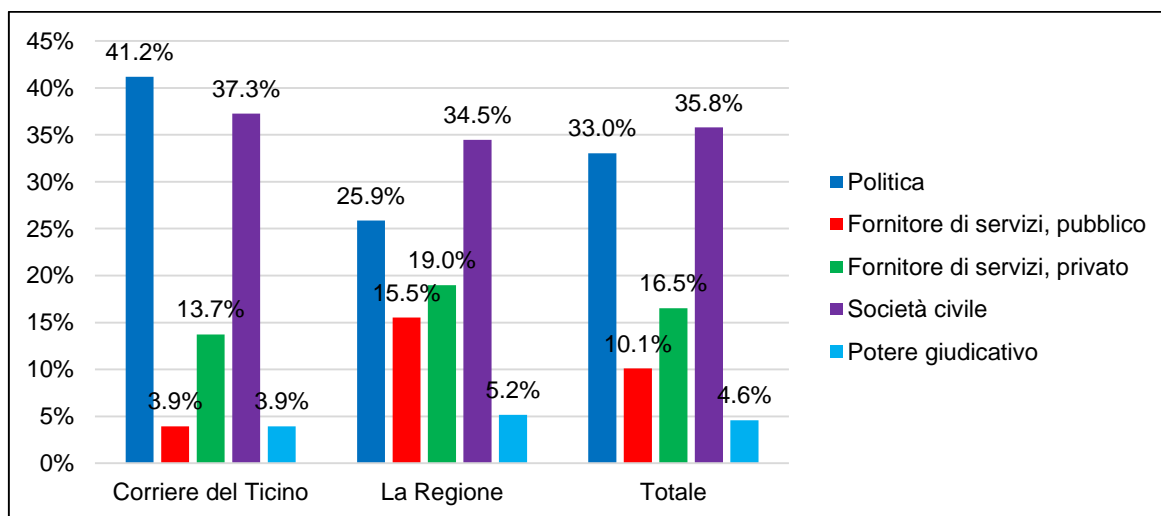


Tabella 44. Attore 2.

	Corriere del Ticino		La Regione		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%
Politica	6	17.6%	8	21.1%	14	19.4%
Fornitore di servizi, pubblico	5	14.7%	3	7.9%	8	11.1%
Fornitore di servizi, privato	6	17.6%	12	31.6%	18	25.0%
Società civile	14	41.2%	14	36.8%	28	38.9%
Potere giudiziario	3	8.8%	1	2.6%	4	5.6%
Totale	34	100.0%	38	100.0%	72	100.0%

Figura 26. Attore 2.

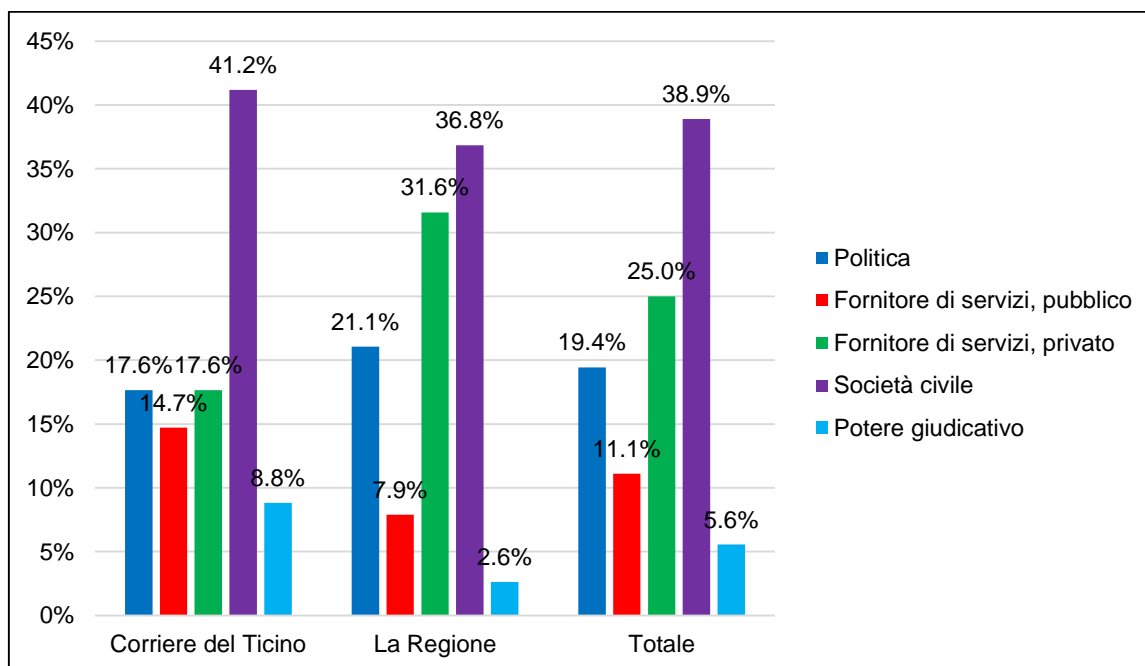
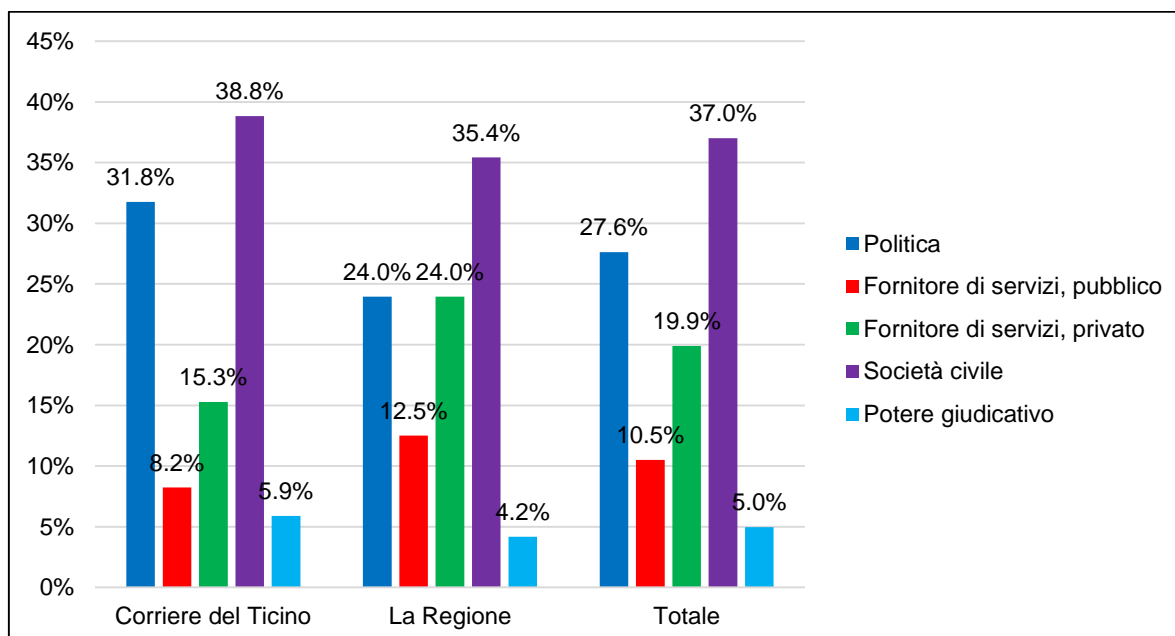


Tabella 45. Attori 1 + 2.

	Corriere del Ticino		La Regione		Totale	
	N	%	N	%	N	%
Politica	27	31.8%	23	24.0%	50	27.6%
Fornitore di servizi, pubblico	7	8.2%	12	12.5%	19	10.5%
Fornitore di servizi, privato	13	15.3%	23	24.0%	36	19.9%
Società civile	33	38.8%	34	35.4%	67	37.0%
Potere giudiziario	5	5.9%	4	4.2%	9	5.0%
Totale	85	100.0%	96	100.0%	181	100.0%

Attenzione! La base non è il numero di attori, ma il numero di articoli!

Figura 27. Attori 1 + 2.



2.2 RISULTATI: radiotelevisione

Analisi globale della radiotelevisione

Tabelle 46. Tipo di contributo.

	Svizzera tedesca						Svizzera francese					
	Radio		TV		Totale		Radio		TV		Totale	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Contributo all'interno di un blocco notiziario	397	63.4%	357	87.3%	754	72.9%	206	78.9%	246	89.1%	452	84.2%
Contributo singolo	77	12.3%	0	0.0%	77	7.4%	5	1.9%	0	0.0%	5	.9%
Solo blocco notiziario	152	24.3%	52	12.7%	204	19.7%	50	19.2%	30	10.9%	80	14.9%
Totale	626	100.0%	409	100.0%	1035	100.0%	261	100.0%	276	100.0%	537	100.0%

	Svizzera italiana						Totale					
	Radio		TV		Totale		Radio		TV		Totale	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Contributo all'interno di un blocco notiziario	41	73.2%	64	91.4%	105	83.3%	644	68.3%	667	88.3%	1311	77.2%
Contributo singolo	5	8.9%	0	0.0%	5	4.0%	87	9.2%	0	0.0%	87	5.1%
Solo blocco notiziario	10	17.9%	6	8.6%	16	12.7%	212	22.5%	88	11.7%	300	17.7%
Totale	56	100.0%	70	100.0%	126	100.0%	943	100.0%	755	100.0%	1698	100.0%

Figura 28. Tipo di contenuto.

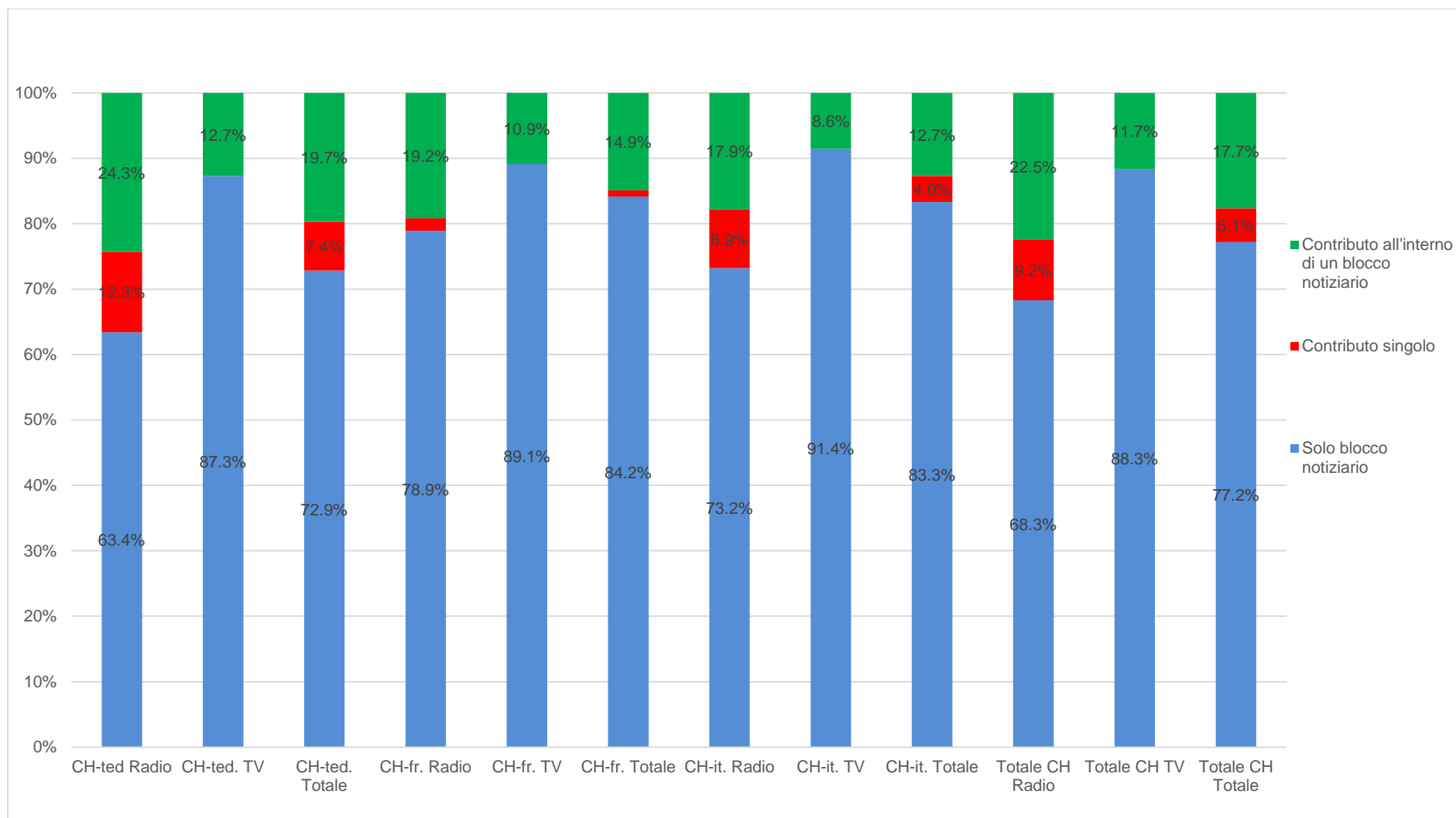


Tabella 47. Luogo suddivisione generale.

	Svizzera tedesca						Svizzera francese					
	Radio		TV		Totale		Radio		TV		Totale	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Comuni	57	12.0%	47	13.2%	104	12.5%	30	14.2%	35	14.2%	65	14.2%
Distretto generale	10	2.1%	12	3.4%	22	2.6%	6	2.8%	6	2.4%	12	2.6%
Altro distretto	144	30.4%	111	31.1%	255	30.7%	81	38.4%	78	31.7%	159	34.8%
Cantone	39	8.2%	40	11.2%	79	9.5%	40	19.0%	30	12.2%	70	15.3%
Regione di concessione	224	47.3%	147	41.2%	371	44.6%	54	25.6%	97	39.4%	151	33.0%
Totale	474	100.0%	357	100.0%	831	100.0%	211	100.0%	246	100.0%	457	100.0%

	Svizzera italiana						Totale					
	Radio		TV		Totale		Radio		TV		Totale	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Comuni	2	4.3%	2	3.1%	4	3.6%	89	12.2%	84	12.6%	173	12.4%
Distretto generale	2	4.3%	0	0.0%	2	1.8%	18	2.5%	18	2.7%	36	2.6%
Altro distretto	33	71.7%	38	59.4%	71	64.5%	258	35.3%	227	34.0%	485	34.7%
Cantone	7	15.2%	23	35.9%	30	27.3%	86	11.8%	93	13.9%	179	12.8%
Regione di concessione	2	4.3%	1	1.6%	3	2.7%	280	38.3%	245	36.7%	525	37.6%
Totale	46	100.0%	64	100.0%	110	100.0%	731	100.0%	667	100.0%	1398	100.0%

Figura 29. Luogo suddivisione generale.

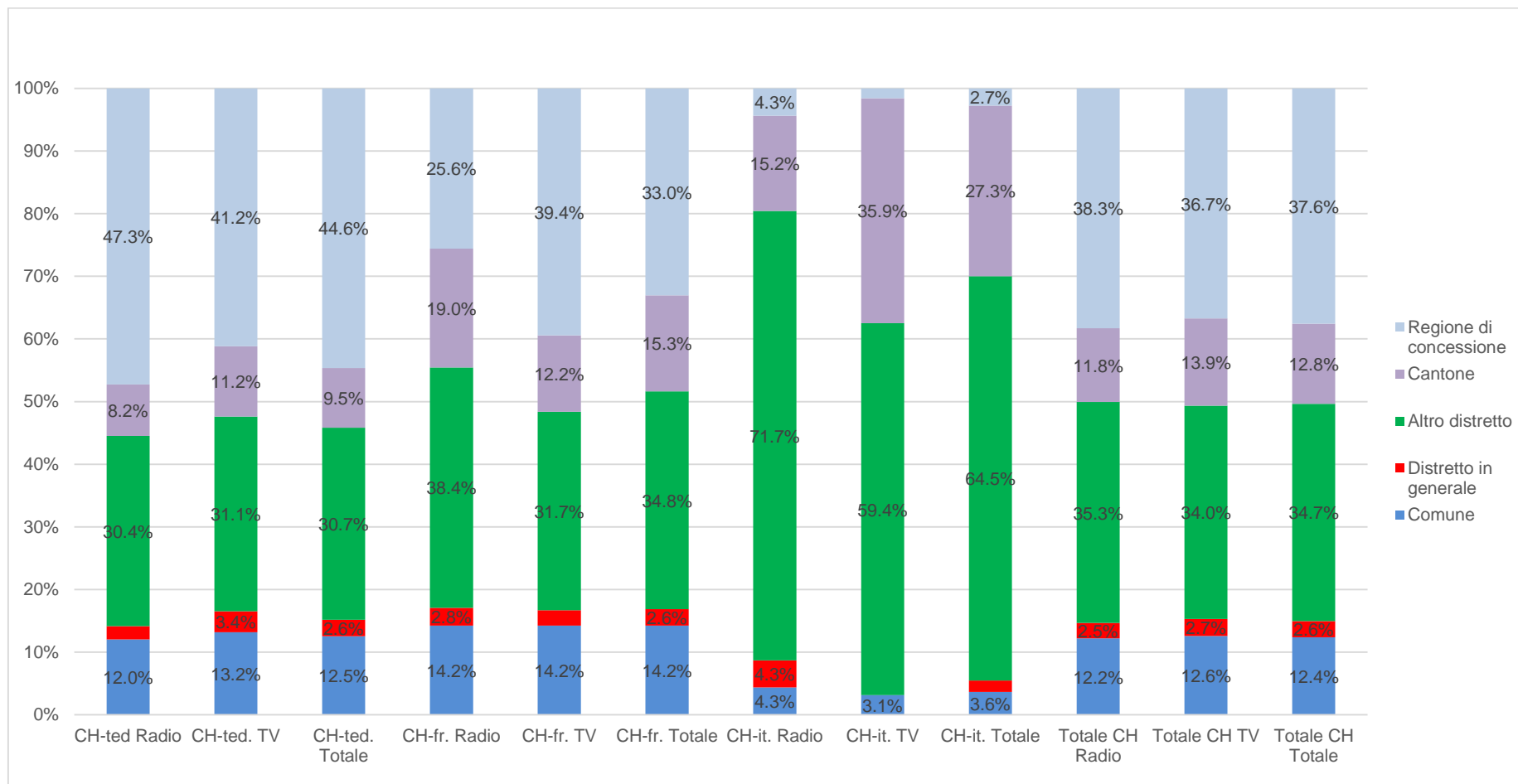


Tabella 48. Tema suddivisione generale.

	Svizzera tedesca						Svizzera francese					
	Radio		TV		Totale		Radio		TV		Totale	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Politica istituzionale	151	31.9%	85	23.8%	236	28.4%	52	24.6%	70	28.5%	122	26.7%
Politica sociale	88	18.6%	87	24.4%	175	21.1%	49	23.2%	72	29.3%	121	26.5%
Quotidianità, "non-politica"	235	49.6%	185	51.8%	420	50.5%	110	52.1%	104	42.3%	214	46.8%
Totale	474	100.0%	357	100.0%	831	100.0%	211	100.0%	246	100.0%	457	100.0%

	Svizzera italiana						Totale					
	Radio		TV		Totale		Radio		TV		Totale	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Politica istituzionale	22	47.8%	19	29.7%	41	37.3%	225	30.8%	174	26.1%	399	28.5%
Politica sociale	10	21.7%	15	23.4%	25	22.7%	147	20.1%	174	26.1%	321	23.0%
Quotidianità, "non-politica"	14	30.4%	30	46.9%	44	40.0%	359	49.1%	319	47.8%	678	48.5%
Totale	46	100.0%	64	100.0%	110	100.0%	731	100.0%	667	100.0%	1398	100.0%

Figura 30. Tema suddivisione generale.

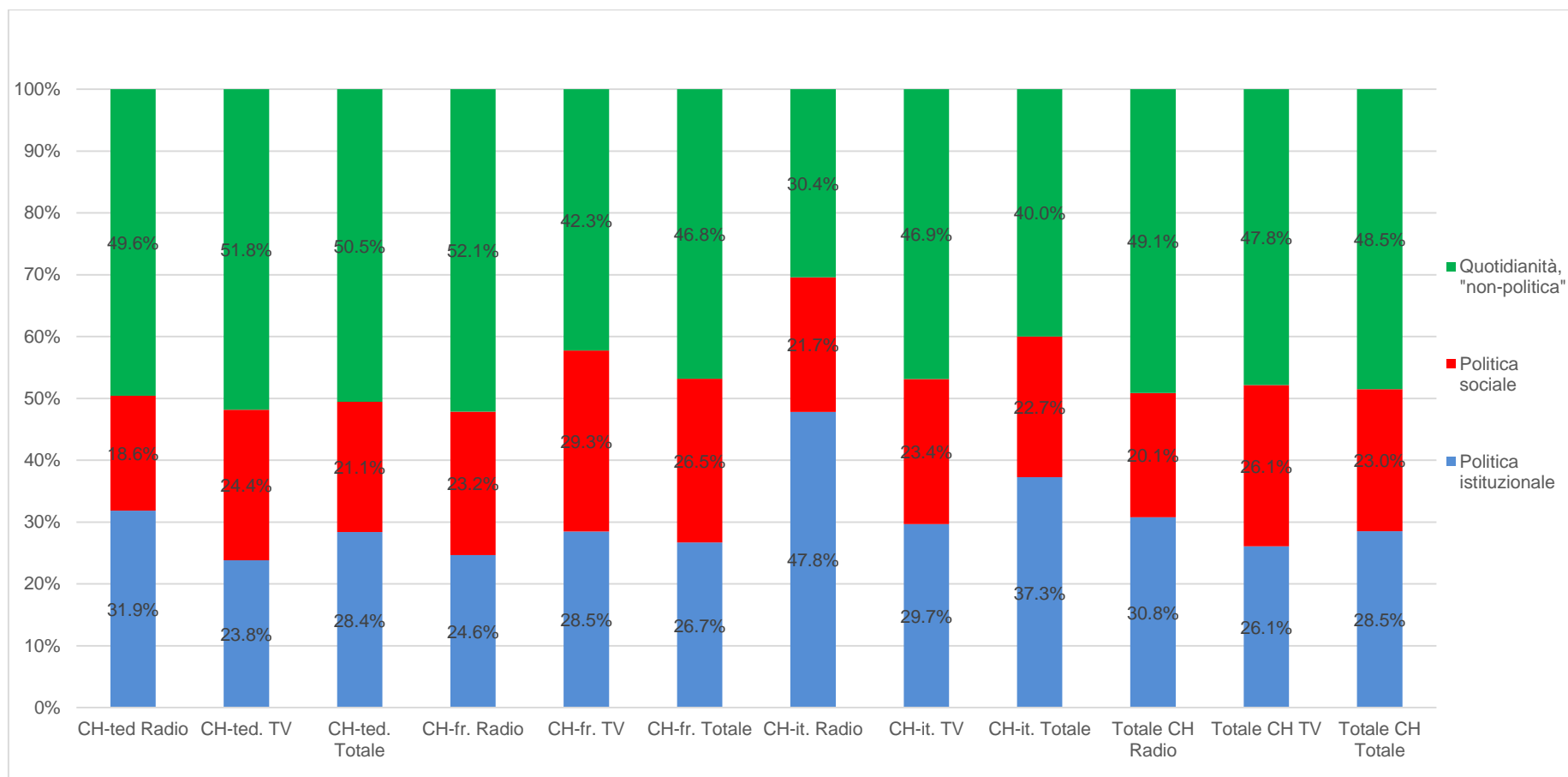


Tabella 49 Suddivisione tema A: Politica istituzionale.

	Svizzera tedesca						Svizzera francese					
	Radio		TV		Totale		Radio		TV		Totale	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Economia	13	8.6%	6	7.1%	19	8.1%	4	7.7%	8	11.4%	12	9.8%
Finanze	18	11.9%	11	12.9%	29	12.3%	3	5.8%	4	5.7%	7	5.7%
Istruzione primaria, scuole	4	2.6%	2	2.4%	6	2.5%	3	5.8%	2	2.9%	5	4.1%
Formazione, istruzione secondaria e terziaria	8	5.3%	5	5.9%	13	5.5%	3	5.8%	1	1.4%	4	3.3%
Socialità e sanità pubblica	11	7.3%	5	5.9%	16	6.8%	3	5.8%	8	11.4%	11	9.0%
Riformimento, smaltimento, ambiente, energie	21	13.9%	12	14.1%	33	14.0%	1	1.9%	3	4.3%	4	3.3%
Trasporti pubblici	4	2.6%	3	3.5%	7	3.0%	1	1.9%	4	5.7%	5	4.1%
Costruzione, pianificazione del territorio, edilizia, genio civile	39	25.8%	11	12.9%	50	21.2%	9	17.3%	13	18.6%	22	18.0%
Giustizia e polizia	2	1.3%	6	7.1%	8	3.4%	11	21.2%	2	2.9%	13	10.7%
Autorità, organizzazione interna	15	9.9%	5	5.9%	20	8.5%	4	7.7%	8	11.4%	12	9.8%
Politica	12	7.9%	10	11.8%	22	9.3%	3	5.8%	5	7.1%	8	6.6%
Cultura	2	1.3%	2	2.4%	4	1.7%	1	1.9%	6	8.6%	7	5.7%
Sport	1	.7%	0	0.0%	1	.4%	0	0.0%	2	2.9%	2	1.6%
Altro	1	.7%	7	8.2%	8	3.4%	6	11.5%	4	5.7%	10	8.2%
Totale	151	100.0 %	85	100.0 %	236	100.0%	52	100.0 %	70	100.0 %	122	100.0 %

Tabella 50 Suddivisione tema A: Politica istituzionale (seguito).

	Svizzera italiana						Totale					
	Radio		TV		Totale		Radio		TV		Totale	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Economia	3	13.6%	1	5.3%	4	9.8%	20	8.9%	15	8.6%	35	8.8%
Finanze	4	18.2%	5	26.3%	9	22.0%	25	11.1%	20	11.5%	45	11.3%
Istruzione primaria, scuole	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	7	3.1%	4	2.3%	11	2.8%
Formazione, istruzione secondaria e terziaria	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	11	4.9%	6	3.4%	17	4.3%
Socialità e sanità pubblica	1	4.5%	1	5.3%	2	4.9%	15	6.7%	14	8.0%	29	7.3%
Rifornimento, smaltimento, ambiente, energie	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	22	9.8%	15	8.6%	37	9.3%
Trasporti pubblici	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	2.2%	7	4.0%	12	3.0%
Costruzione, pianificazione del territorio, edilizia, genio civile	0	0.0%	1	5.3%	1	2.4%	48	21.3%	25	14.4%	73	18.3%
Giustizia e polizia	1	4.5%	1	5.3%	2	4.9%	14	6.2%	9	5.2%	23	5.8%
Autorità, organizzazione interna	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	19	8.4%	13	7.5%	32	8.0%
Politica	7	31.8%	4	21.1%	11	26.8%	22	9.8%	19	10.9%	41	10.3%
Cultura	2	9.1%	1	5.3%	3	7.3%	5	2.2%	9	5.2%	14	3.5%
Sport	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	.4%	2	1.1%	3	.8%
Altro	4	18.2%	5	26.3%	9	22.0%	11	4.9%	16	9.2%	27	6.8%
Totale	22	100.0%	19	100.0%	41	100.0%	225	100.0%	174	100.0%	399	100.0%

Figura 31. Suddivisione tema A: Politica istituzionale.

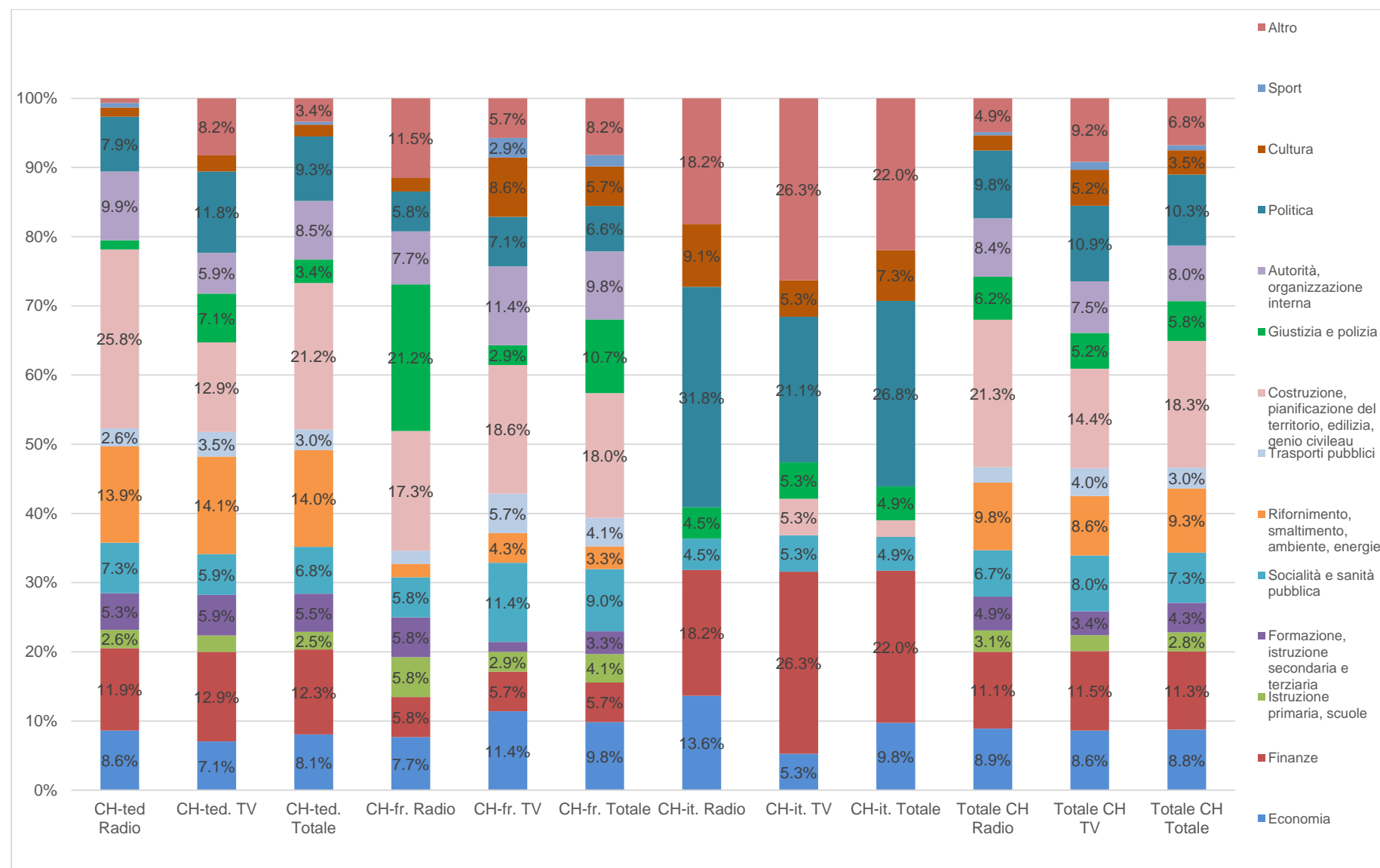


Tabella 51. Suddivisione tema B: Politica sociale.

	Svizzera tedesca						Svizzera francese					
	Radio		TV		Totale		Radio		TV		Totale	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Economia, attività	19	21.6%	14	16.1%	33	18.9%	13	26.5%	8	11.1%	21	17.4%
Agricoltura	3	3.4%	1	1.1%	4	2.3%	2	4.1%	1	1.4%	3	2.5%
Istruzione primaria, scuole	5	5.7%	5	5.7%	10	5.7%	0	0.0%	7	9.7%	7	5.8%
Formazione, istruzione secondaria e terziaria	3	3.4%	4	4.6%	7	4.0%	0	0.0%	5	6.9%	5	4.1%
socialità e sanità pubblica	15	17.0%	20	23.0%	35	20.0%	10	20.4%	12	16.7%	22	18.2%
Ambiente, sostenibilità	7	8.0%	16	18.4%	23	13.1%	6	12.2%	7	9.7%	13	10.7%
Trasporti pubblici	7	8.0%	3	3.4%	10	5.7%	1	2.0%	4	5.6%	5	4.1%
Edilizia e genio civile	5	5.7%	5	5.7%	10	5.7%	0	0.0%	3	4.2%	3	2.5%
Giustizia e polizia	12	13.6%	6	6.9%	18	10.3%	10	20.4%	10	13.9%	20	16.5%
Kultur	1	1.1%	6	6.9%	7	4.0%	3	6.1%	9	12.5%	12	9.9%
Sport	0	0.0%	2	2.3%	2	1.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Chiesa	1	1.1%	1	1.1%	2	1.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Altro	10	11.4%	4	4.6%	14	8.0%	4	8.2%	6	8.3%	10	8.3%
Totale	88	100.0%	87	100.0%	175	100.0%	49	100.0%	72	100.0%	121	100.0%

	Svizzera italiana						Totale					
	Radio		TV		Totale		Radio		TV		Toatale	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Economia, attività	3	30.0%	4	26.7%	7	28.0%	35	23.8%	26	14.9%	61	19.0%
Agricoltura	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	3.4%	2	1.1%	7	2.2%
Istruzione primaria, scuole	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	3.4%	12	6.9%	17	5.3%
Formazione, istruzione secondaria e terziaria	1	10.0%	1	6.7%	2	8.0%	4	2.7%	10	5.7%	14	4.4%
socialità e sanità pubblica	0	0.0%	6	40.0%	6	24.0%	25	17.0%	38	21.8%	63	19.6%
Ambiente, sostenibilità	1	10.0%	1	6.7%	2	8.0%	14	9.5%	24	13.8%	38	11.8%
Trasporti pubblici	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	8	5.4%	7	4.0%	15	4.7%
Edilizia e genio civile	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	3.4%	8	4.6%	13	4.0%
Giustizia e polizia	0	0.0%	1	6.7%	1	4.0%	22	15.0%	17	9.8%	39	12.1%
Kultur	2	20.0%	0	0.0%	2	8.0%	6	4.1%	15	8.6%	21	6.5%
Sport	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.1%	2	.6%
Chiesa	1	10.0%	0	0.0%	1	4.0%	2	1.4%	1	.6%	3	.9%
Altro	2	20.0%	2	13.3%	4	16.0%	16	10.9%	12	6.9%	28	8.7%
Totale	10	100.0%	15	100.0%	25	100.0%	147	100.0%	174	100.0%	321	100.0%

Figura 32. Suddivisione tema B: Politica sociale.

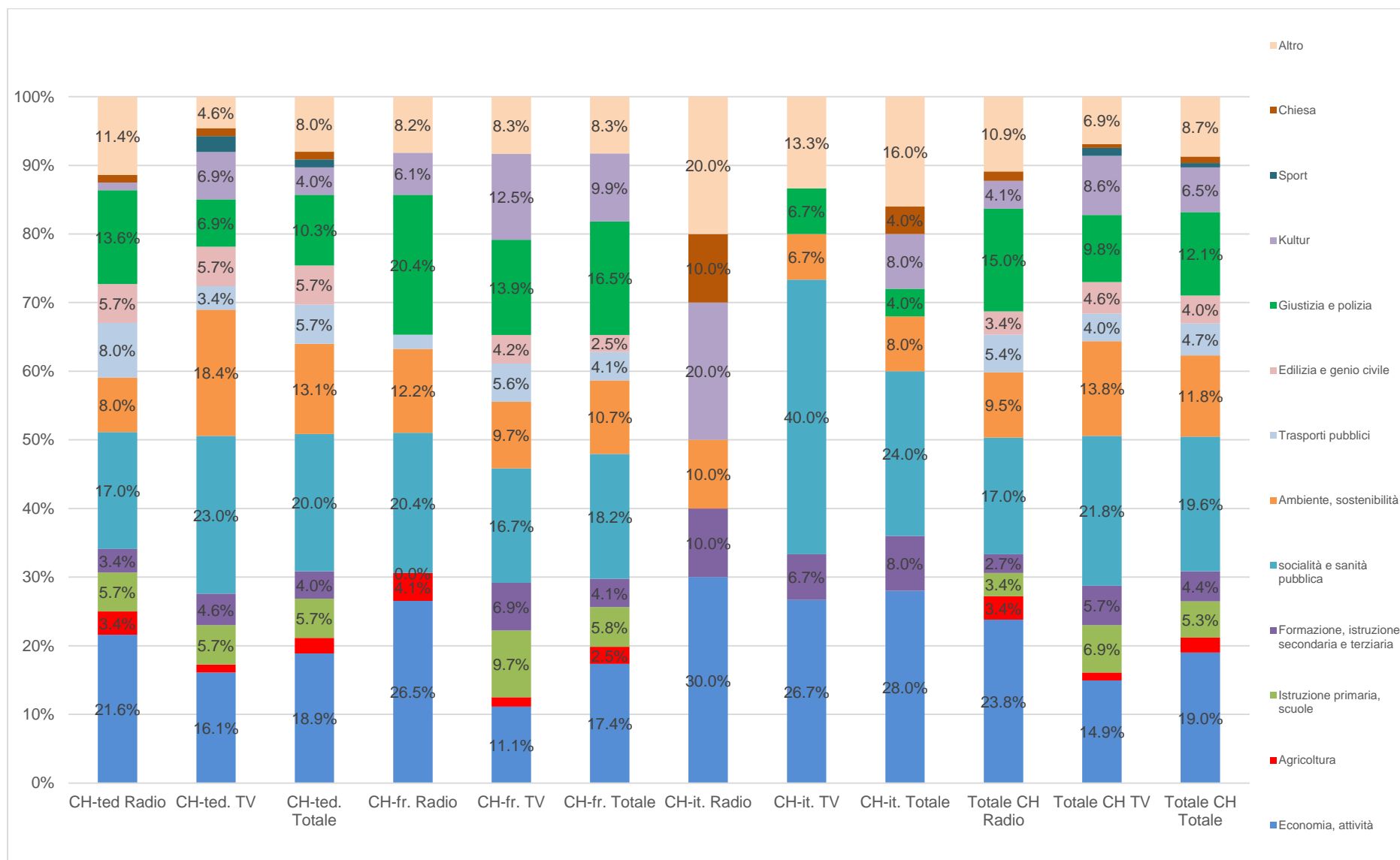


Tabella 52. Suddivisione tema C: „Non-politica“.

	Svizzera tedesca						Svizzera francese					
	Radio		TV		Totale		Radio		TV		Totale	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Folclore, Feste, Calendario annuale	10	4.3%	7	3.8%	17	4.0%	10	9.1%	5	4.8%	15	7.0%
Associazioni	57	24.3%	28	15.1%	85	20.2%	49	44.5%	25	24.0%	74	34.6%
Mercati e fiere	1	.4%	10	5.4%	11	2.6%	4	3.6%	4	3.8%	8	3.7%
Musica	3	1.3%	7	3.8%	10	2.4%	7	6.4%	8	7.7%	15	7.0%
Esposizioni	2	.9%	3	1.6%	5	1.2%	3	2.7%	5	4.8%	8	3.7%
Teatro	0	0.0%	6	3.2%	6	1.4%	5	4.5%	8	7.7%	13	6.1%
Turismo, tempo libero	10	4.3%	7	3.8%	17	4.0%	3	2.7%	4	3.8%	7	3.3%
Sport diffuso, sport popolare	5	2.1%	7	3.8%	12	2.9%	3	2.7%	5	4.8%	8	3.7%
Delitti, comunicazioni della polizia	123	52.3%	90	48.6%	213	50.7%	17	15.5%	27	26.0%	44	20.6%
Luci rosse, curiosità	3	1.3%	1	.5%	4	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Personaggi famosi, star, ecc.	5	2.1%	5	2.7%	10	2.4%	0	0.0%	3	2.9%	3	1.4%
Ritratti, destini di singoli	4	1.7%	11	5.9%	15	3.6%	3	2.7%	4	3.8%	7	3.3%
Altro	12	5.1%	3	1.6%	15	3.6%	6	5.5%	6	5.8%	12	5.6%
Totale	235	100.0%	185	100.0%	420	100.0%	110	100.0%	104	100.0%	214	100.0%

	Svizzera italiana						Totale					
	Radio		TV		Totale		Radio		TV		Totale	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Folclore, Feste, Calendario annuale	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	20	5.6%	12	3.8%	32	4.7%
Associazioni	3	21.4%	14	46.7%	17	38.6%	109	30.4%	67	21.0%	176	26.0%
Mercati e fiere	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	1.4%	14	4.4%	19	2.8%
Musica	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	10	2.8%	15	4.7%	25	3.7%
Esposizioni	0	0.0%	1	3.3%	1	2.3%	5	1.4%	9	2.8%	14	2.1%
Teatro	0	0.0%	1	3.3%	1	2.3%	5	1.4%	15	4.7%	20	2.9%
Turismo, tempo libero	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	13	3.6%	11	3.4%	24	3.5%
Sport diffuso, sport popolare	0	0.0%	1	3.3%	1	2.3%	8	2.2%	13	4.1%	21	3.1%
Delitti, comunicazioni della polizia	9	64.3%	11	36.7%	20	45.5%	149	41.5%	128	40.1%	277	40.9%
Luci rosse, curiosità	0	0.0%	1	3.3%	1	2.3%	3	.8%	2	.6%	5	.7%
Personaggi famosi, star, ecc.	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	1.4%	8	2.5%	13	1.9%
Ritratti, destini di singoli	2	14.3%	1	3.3%	3	6.8%	9	2.5%	16	5.0%	25	3.7%
Altro	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	18	5.0%	9	2.8%	27	4.0%
Totale	14	100.0%	30	100.0%	44	100.0%	359	100.0%	319	100.0%	678	100.0%

Figura 33. Suddivisione tema C: „Non-politica“.

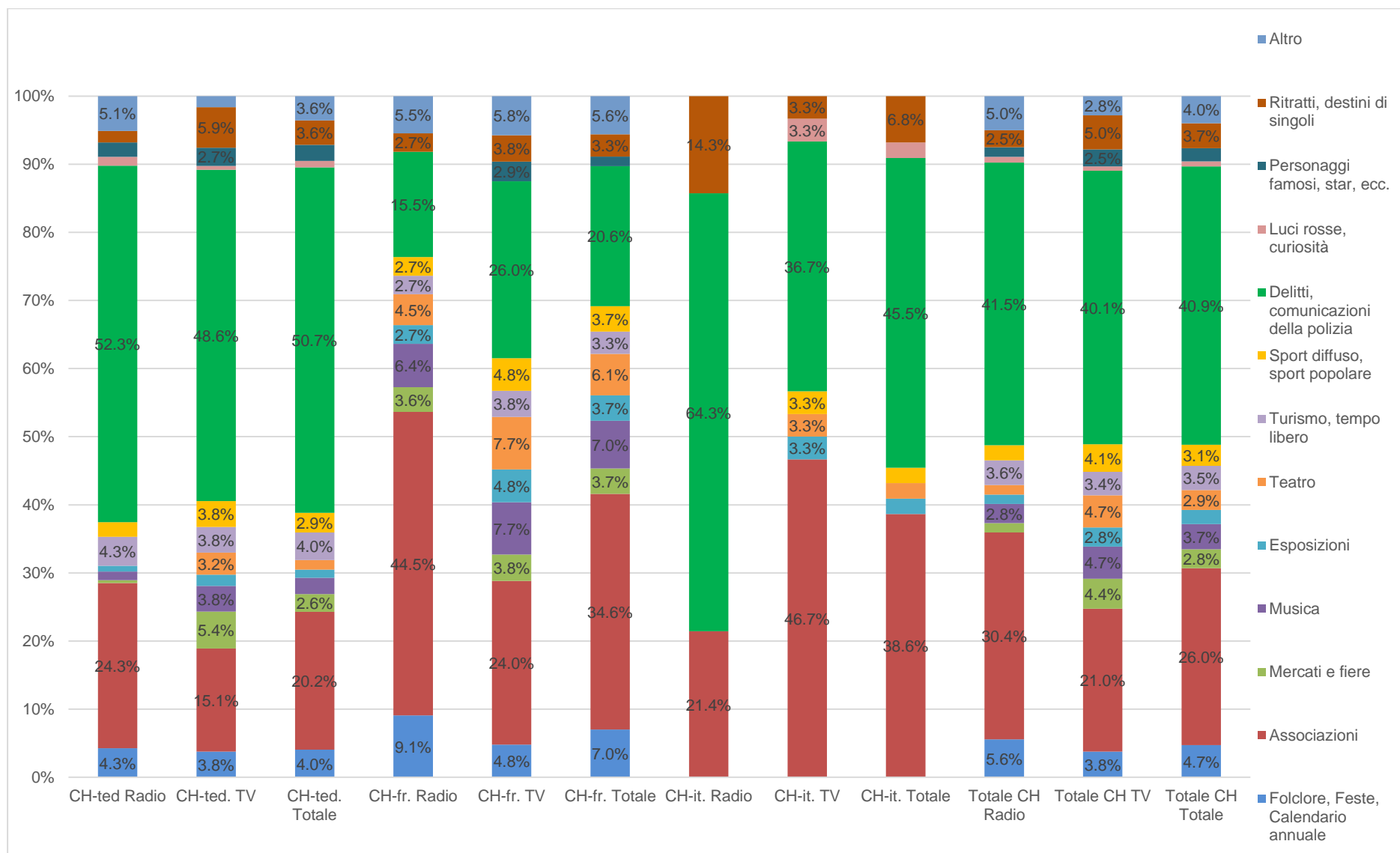


Tabella 53. Attori 1 + 2.

	Svizzera tedesca						Svizzera francese					
	Radio		TV		Totale		Radio		TV		Totale	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Politica	222	27.3	137	22.4	359	25.2	81	22.1	97	22.6	178	22.4
Fornitore di servizi, pubblico	145	17.9	99	16.2	244	17.1	46	12.6	84	19.5	130	16.3
Fornitore di servizi, privato	126	15.5	140	22.9	266	18.7	83	22.7	76	17.7	159	20.0
Società civile	297	36.6	222	36.3	519	36.4	141	38.5	164	38.1	305	38.3
Potere giudiziario	22	2.7	14	2.3	36	2.5	15	4.1	9	2.1	24	3.0
Totale	812	100	612	100	1424	100	366	100	430	100	796	100

	Svizzera italiana						Totale Svizzera					
	Radio		TV		Totale		Radio		TV		Totale	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Politica	35	43.8	37	32.5	72	37.1	338	26.9	271	23.4	609	25.2
Fornitore di servizi, pubblico	4	5.0	7	6.1	11	5.7	195	15.5	190	16.4	385	15.9
Fornitore di servizi, privato	10	12.5	15	13.2	25	12.9	219	17.4	231	20.0	450	18.6
Società civile	22	27.5	49	43.0	71	36.6	460	36.6	435	37.6	895	37.1
Potere giudiziario	9	11.3	6	5.3	15	7.7	46	3.7	29	2.5	75	3.1
Totale	80	100	114	100	194	100	1258	100	1156	100	2414	100

Figura 34. Attori 1 + 2.

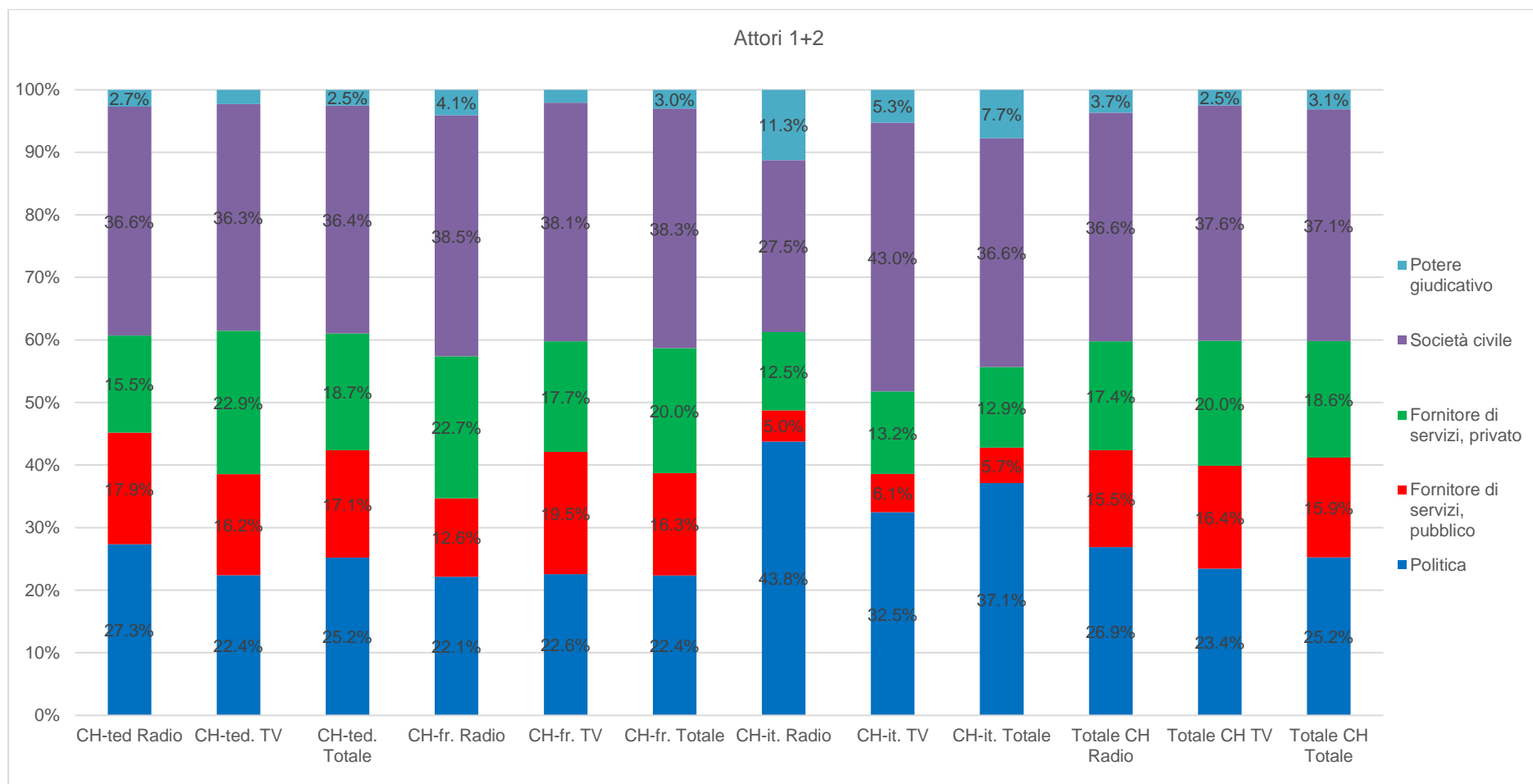
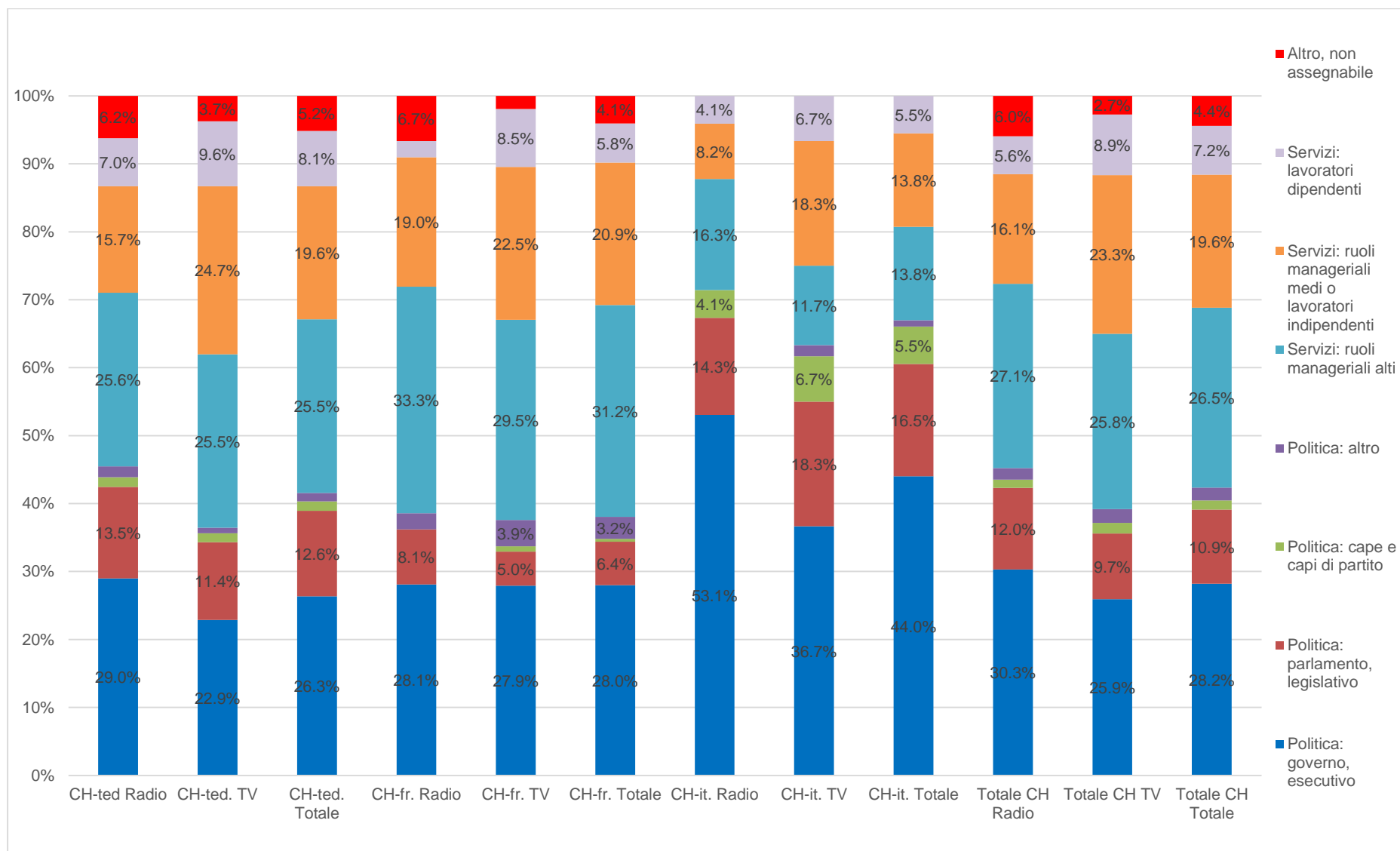


Tabella 54. Specificazione attori 1 + 2.

	Svizzera tedesca						Svizzera francese					
	Radio		TV		Totale		Radio		TV		Totale	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Politica: governo, esecutivo	144	29.0	86	22.9	230	26.3	59	28.1	72	27.9	131	28.0
Politica: parlamento, legislativo	67	13.5	43	11.4	110	12.6	17	8.1	13	5.0	30	6.4
Politica: cape e capi di partito	7	1.4	5	1.3	12	1.4	0	0.0	2	0.8	2	0.4
Politica: altro	8	1.6	3	0.8	11	1.3	5	2.4	10	3.9	15	3.2
Servizi: ruoli manageriali alti	127	25.6	96	25.5	223	25.5	70	33.3	76	29.5	146	31.2
Servizi: ruoli manageriali medi o lavoratori indipendenti	78	15.7	93	24.7	171	19.6	40	19.0	58	22.5	98	20.9
Servizi: lavoratori dipendenti	35	7.0	36	9.6	71	8.1	5	2.4	22	8.5	27	5.8
Altro, non assegnabile	31	6.2	14	3.7	45	5.2	14	6.7	5	1.9	19	4.1
Totale	497	100	376	100	873	100	210	100	258	100	468	100

	Svizzera italiana						Totale Schweiz					
	Radio		TV		Totale		Radio		TV		Totale	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Politica: governo, esecutivo	26	53.1	22	36.7	48	44.0	229	30.3	180	25.9	409	28.2
Politica: parlamento, legislativo	7	14.3	11	18.3	18	16.5	91	12.0	67	9.7	158	10.9
Politica: cape e capi di partito	2	4.1	4	6.7	6	5.5	9	1.2	11	1.6	20	1.4
Politica: altro	0	0.0	1	1.7	1	0.9	13	1.7	14	2.0	27	1.9
Servizi: ruoli manageriali alti	8	16.3	7	11.7	15	13.8	205	27.1	179	25.8	384	26.5
Servizi: ruoli manageriali medi o lavoratori indipendenti	4	8.2	11	18.3	15	13.8	122	16.1	162	23.3	284	19.6
Servizi: lavoratori dipendenti	2	4.1	4	6.7	6	5.5	42	5.6	62	8.9	104	7.2
Altro, non assegnabile	0	0.0	0	0.0	0	0.0	45	6.0	19	2.7	64	4.4
Totale	49	100	60	100	109	100	756	100	694	100	145	100

Figura 35. Specificazione attori 1 + 2.



Analisi approfondita delle regioni

Mendrisio

Tabella 55. Suddivisione generale del luogo.

	Radio 3iii		Tele Ticino		Totale	
	N	%	N	%	N	%
Comuni	2	4.3%	2	3.1%	4	3.6%
Distretto generale	2	4.3%	0	0.0%	2	1.8%
Altri distretti	33	71.7%	38	59.4%	71	64.5%
Cantone	7	15.2%	23	35.9%	30	27.3%
Regione di concessione	2	4.3%	1	1.6%	3	2.7%
Totale	46	100.0%	64	100.0%	110	100.0%

Figura 36. Suddivisione generale del luogo.

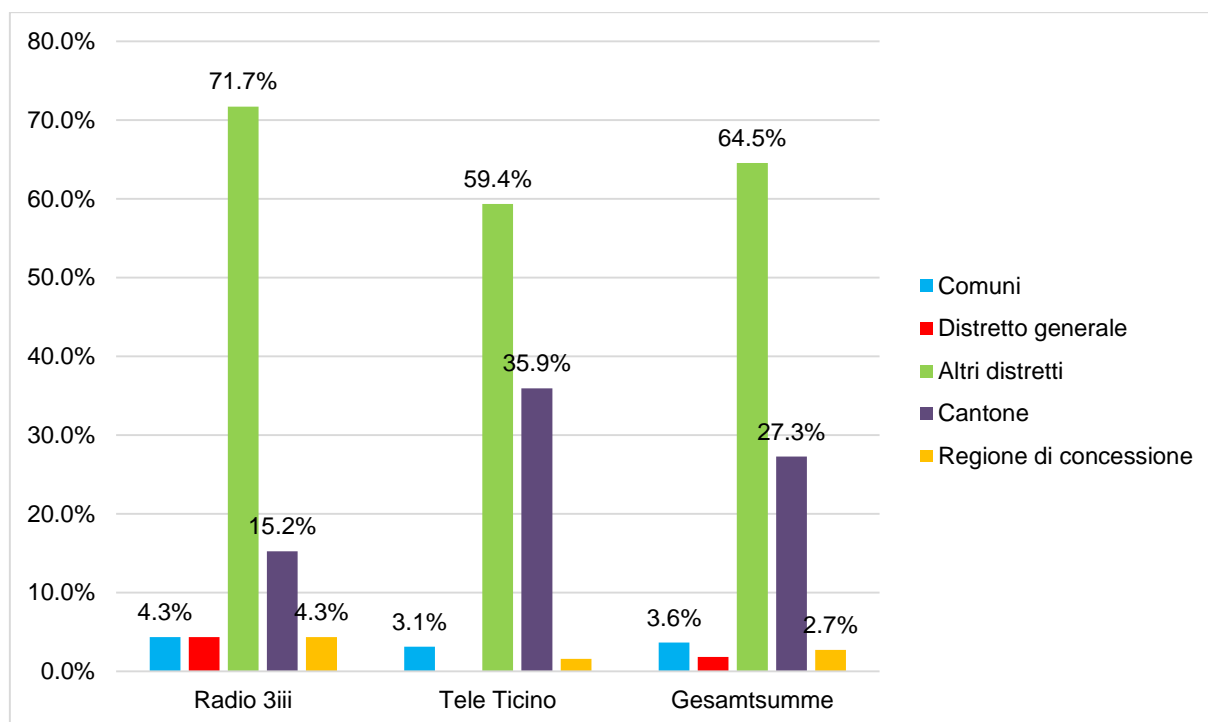


Figura 37. Suddivisione specifica del luogo.

	Radio 3iii		Tele Ticino		Totale	
	N	%	N	%	N	%
Mendrisio	0	0.0%	1	1.6%	1	.9%
Mendrisio	2	4.3%	1	1.6%	3	2.7%
Mendrisio_altro distretto,cantone,concessione	44	95.7%	62	96.9%	106	96.4%
Totale	46	100.0%	64	100.0%	110	100.0%

Figura 38. Suddivisione specifica del luogo.

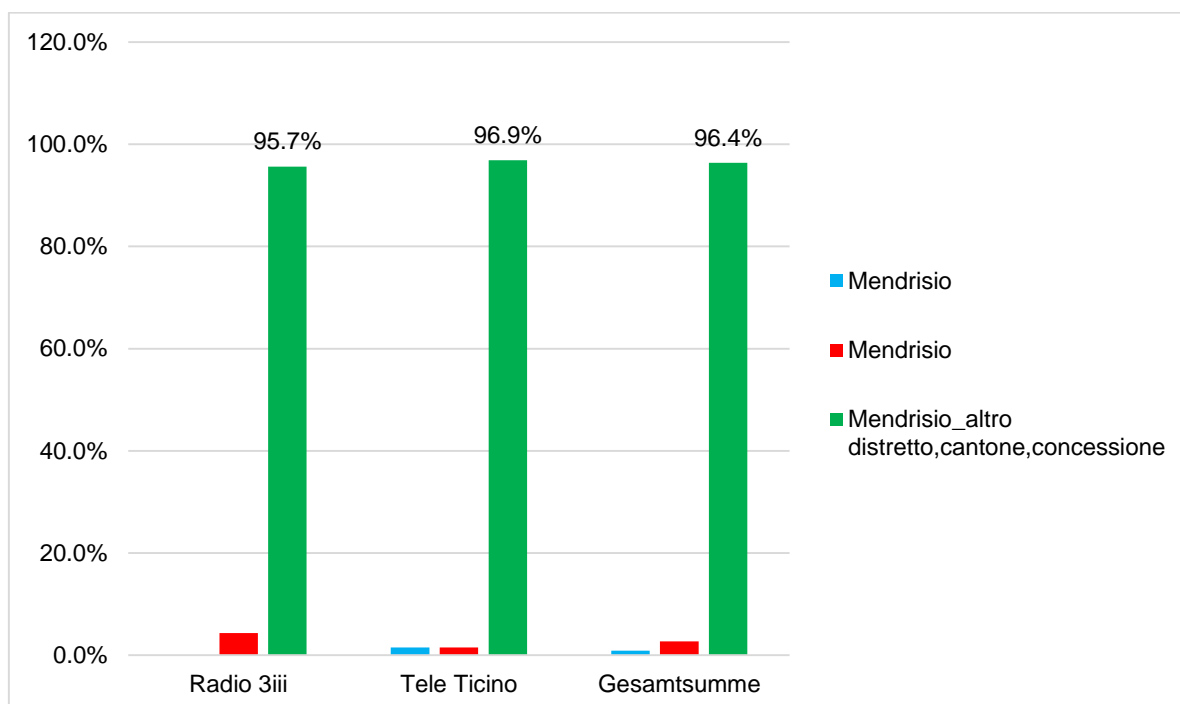


Tabella 56. Suddivisione generale del tema.

	Radio 3iii	Tele Ticino		Totale		
	N	%	N	%	N	%
Politica istituzionale	22	47.8%	19	29.7%	41	37.3%
Politica sociale	10	21.7%	15	23.4%	25	22.7%
Quotidianità, "non-politica"	14	30.4%	30	46.9%	44	40.0%
Totale	46	100.0%	64	100.0%	110	100.0%

Figura 39. Suddivisione generale del tema.

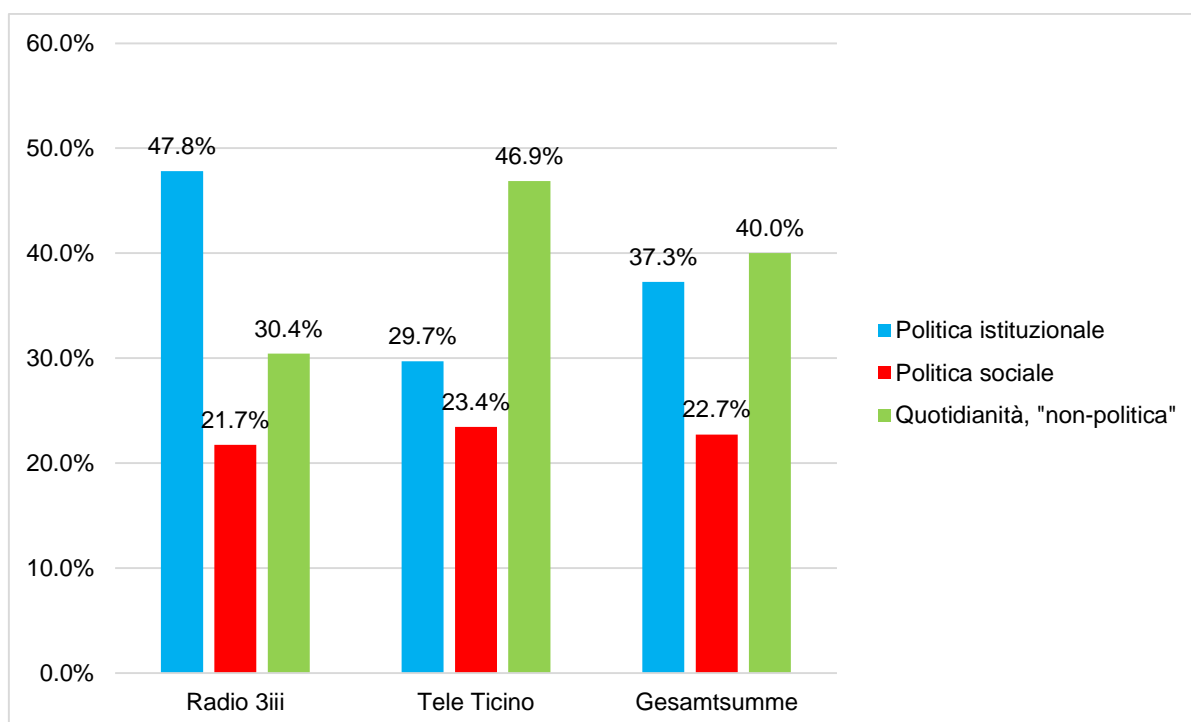


Tabella 57. Specificazione tema A: Politica istituzionale.

	Radio 3iii		Tele Ticino		Totale	
	N	%	N	%	N	%
Economia	3	13.6%	1	5.3%	4	9.8%
Finanze	4	18.2%	5	26.3%	9	22.0%
Socialità e sanità pubblica	1	4.5%	1	5.3%	2	4.9%
Costruzione, pianificazione del territorio, edilizia, genio civile	0	0.0%	1	5.3%	1	2.4%
Giustizia e polizia	1	4.5%	1	5.3%	2	4.9%
Politica	7	31.8%	4	21.1%	11	26.8%
Cultura	2	9.1%	1	5.3%	3	7.3%
Altro	4	18.2%	5	26.3%	9	22.0%
Totale	22	100.0%	19	100.0%	41	100.0%

Figura 40. Specificazione tema A: Politica istituzionale

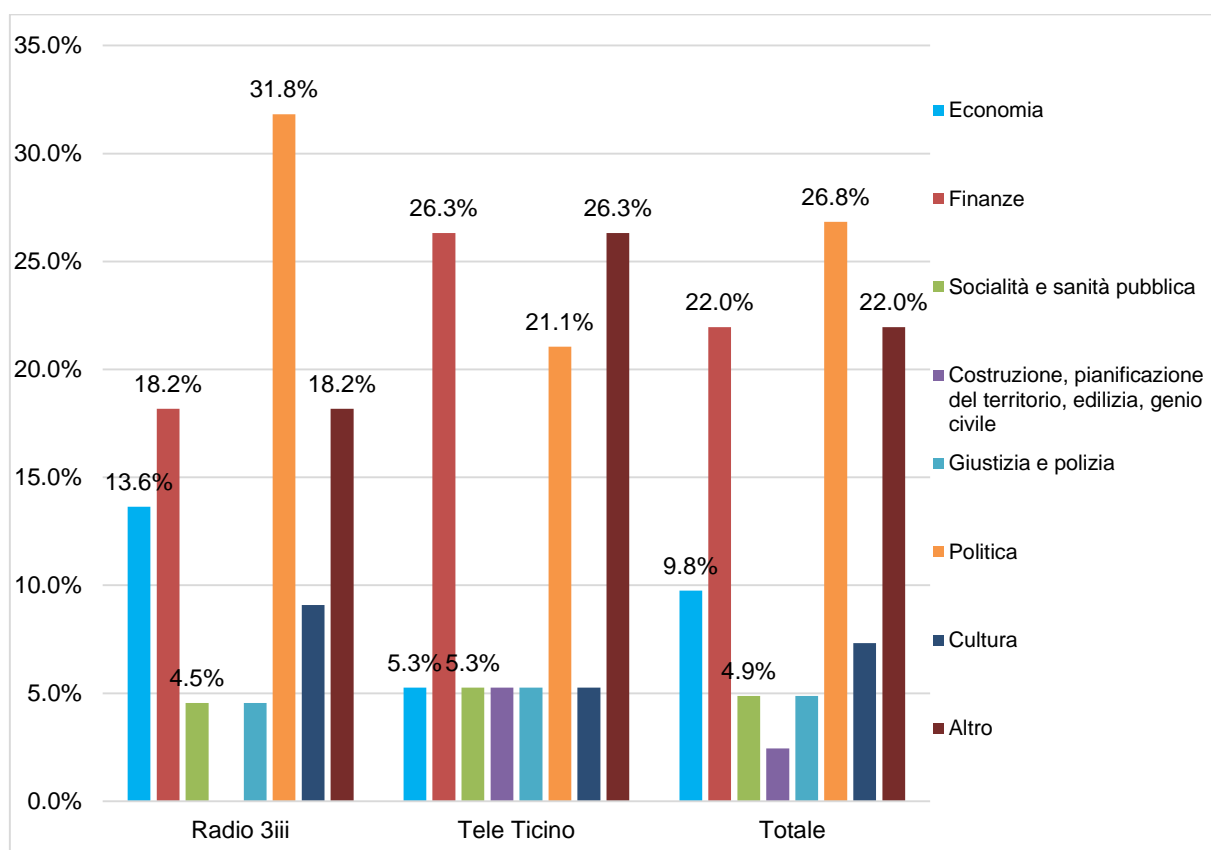


Tabella 58. Specificazione tema B: Politica sociale.

	Radio 3iii		Tele Ticino		Totale	
	N	%	N	%	N	%
Economia, attività	3	30.0%	4	26.7%	7	28.0%
Formazione, istruzione secondaria e terziaria	1	10.0%	1	6.7%	2	8.0%
Socialità e sanità pubblica	0	0.0%	6	40.0%	6	24.0%
Ambiente, sostenibilità	1	10.0%	1	6.7%	2	8.0%
Giustizia e polizia	0	0.0%	1	6.7%	1	4.0%
Cultura	2	20.0%	0	0.0%	2	8.0%
Chiesa	1	10.0%	0	0.0%	1	4.0%
Altro	2	20.0%	2	13.3%	4	16.0%
Totale	10	100.0%	15	100.0%	25	100.0%

Figura 41. Specificazione tema B: Politica sociale.

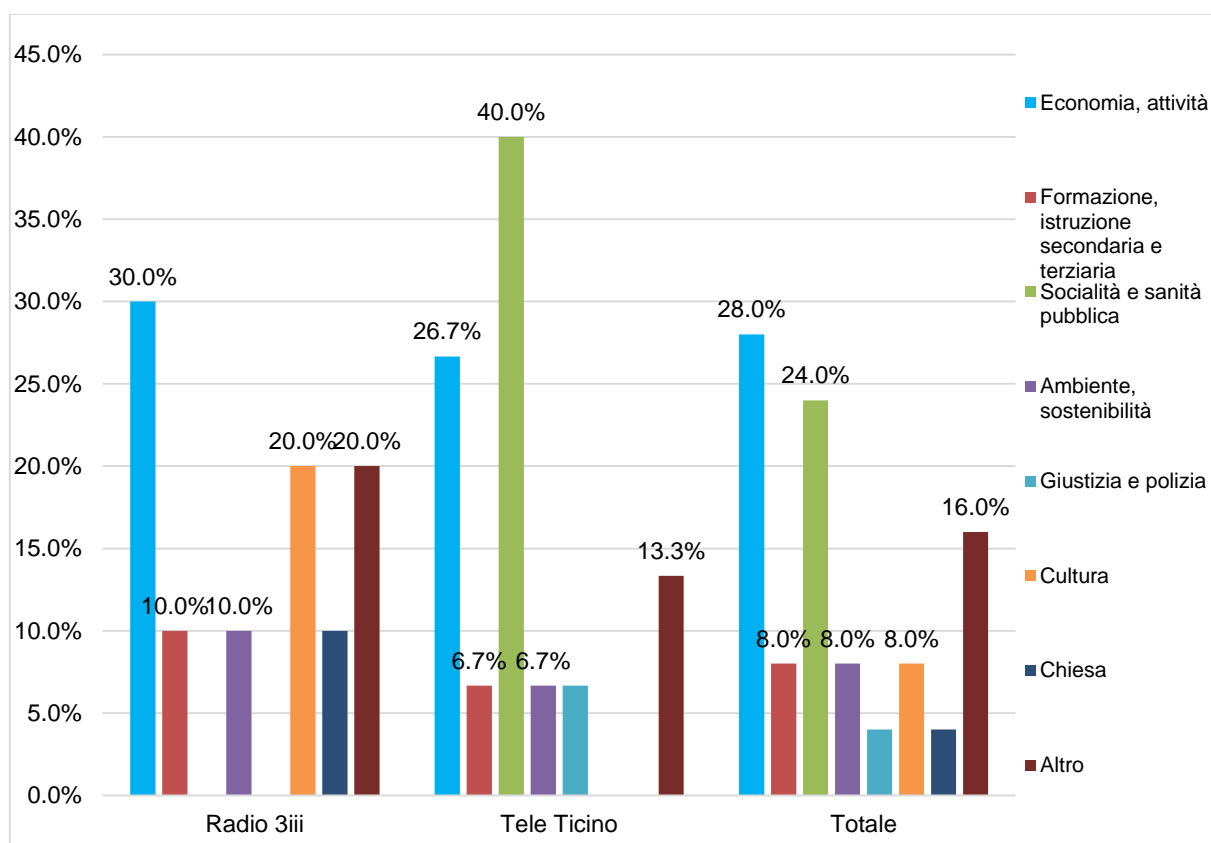


Tabella 59. Specificazione del tema C: „Non-politica“.

	Radio 3iii		Tele Ticino		Totale	
	N	%	N	%	N	%
Associazioni	3	21.4%	14	46.7%	17	38.6%
Esposizioni	0	0.0%	1	3.3%	1	2.3%
Teatro	0	0.0%	1	3.3%	1	2.3%
Sport diffuso, sport popolare	0	0.0%	1	3.3%	1	2.3%
Sport diffuso, sport popolare	9	64.3%	11	36.7%	20	45.5%
Luci rosse, curiosità	0	0.0%	1	3.3%	1	2.3%
Ritratti, destini di singoli	2	14.3%	1	3.3%	3	6.8%
Totale	14	100.0%	30	100.0%	44	100.0%

Figura 42. Specificazione del tema C: „Non-politica“.

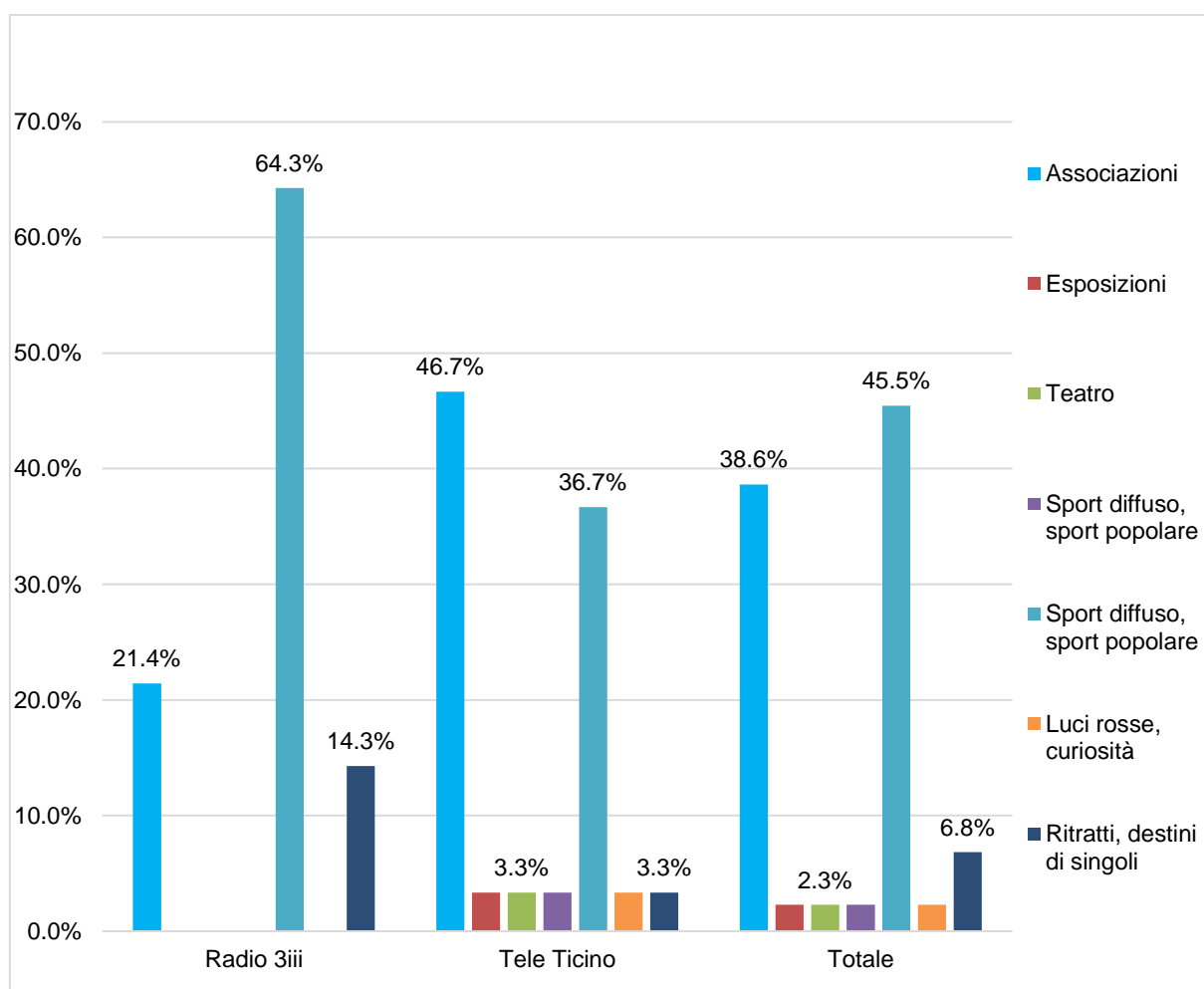


Tabella 60. Attori 1 + 2.

	Radio 3iii		Tele Ticino		Totale	
	N	%	N	%	N	%
Politica	35	33.0%	37	23.4%	72	27.3%
Fornitore di servizi, pubblico	4	3.8%	7	4.4%	11	4.2%
Fornitore di servizi, privato	10	9.4%	15	9.5%	25	9.5%
Società civile	22	20.8%	49	31.0%	71	26.9%
Potere giudiziario	35	33.0%	50	31.6%	85	32.2%
Totale	106	100.0%	158	100.0%	264	100.0%

Figura 43. Attori 1 + 2.

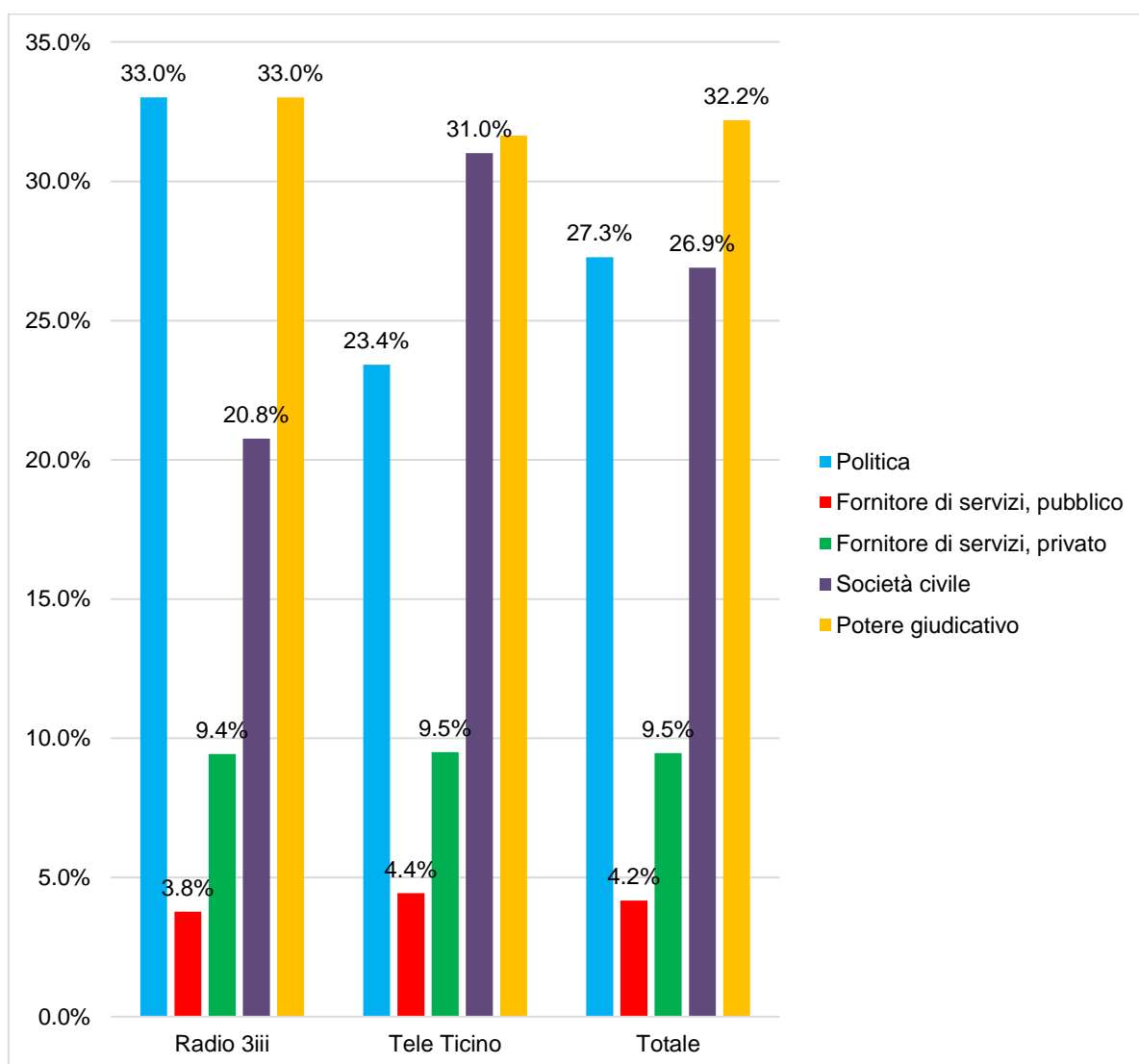


Tabella 61. Specificazione attori 1 + 2.

	Radio 3iii		Tele Ticino		Totale	
	N	%	N	%	N	%
Politica: governo, esecutivo	26	53.1%	22	36.7%	48	44.0%
Politica: parlamento, legislativo	7	14.3%	11	18.3%	18	16.5%
Politica: cape e capi di partito	2	4.1%	4	6.7%	6	5.5%
Politica: altro	0	0.0%	1	1.7%	1	0.9%
Servizi: ruoli manageriali alti	8	16.3%	7	11.7%	15	13.8%
Servizi: ruoli manageriali medi o lavoratori indipendenti	4	8.2%	11	18.3%	15	13.8%
Servizi: lavoratori dipendenti rispettivamente basso stato sociale	2	4.1%	4	6.7%	6	5.5%
Totale	49	100.0%	60	100.0%	109	100.0%

Figura 44. Specificazione attori 1 + 2.

