



Photo by Steve Richey on Unsplash

RIASSUNTO

MONITORAGGIO DEI MEDIA ONLINE 2019

OFFERTE DI AUDIO E VIDEO ONLINE IN SVIZZERA

GOLDMEDIA



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Kommunikation BAKOM

KEY FACTS DELL'AUDIO ONLINE IN SVIZZERA

/01

OFFERENTI DELL'AUDIO ONLINE

Nel 2019 un totale di 440 offerte audio online saranno prodotte da 145 fornitori in Svizzera.

Due terzi delle offerte provengono dai classici marchi radio OUC/DAB+.

/02

VOLUME DELLE PUBBLICAZIONI

Per oltre la metà dei fornitori, il numero di contributi audio online pubblicati è aumentato dal 2018. Dal 2017, il numero di minuti audio prodotti è aumentato del 42% a circa 1.400 minuti al mese.

/03

SVILUPPO DEL MERCATO COMPLESSIVO

Tra il 2018 e il 2021, i fornitori di offerte audio online prevedono che il fatturato totale delle attività pubblicitarie sul mercato audio online svizzero aumenterà ulteriormente a circa 1,9 milioni di CHF nel 2021, con un CAGR del +18%.

/04

UTILIZZO DELL'AUDIO ONLINE

Oltre la metà del consumo radio/audio degli utenti svizzeri online oggi è già basato su IP. Particolarmente popolari sono le trasmissioni simulcast delle emittenti OUC e servizi di streaming musicale: il 43% ascolta i servizi musicali più volte alla settimana.

/05

AUDIO ONLINE A PAGAMENTO

Nel 2019, oltre un terzo degli utenti online svizzeri utilizza occasionalmente servizi audio online a pagamento, laddove il 48% è rappresentato da giovani dai 16 ai 29 anni. Gli intervistati spenderebbero in media 7,80 CHF al mese per lo streaming musicale.

/06

PANORAMICA E TENDENZE

Gli argomenti più importanti relativi al futuro per il mercato audio online in Svizzera sono le connected car, gli smart speaker, la personalizzazione delle offerte e i podcast. Il 46% degli attuali utenti che non utilizzano queste offerte, può immaginare di ascoltare l'audio online in futuro.

Fonte: Monitoraggio dei media online 2019

KEY FACTS DEL VIDEO ONLINE IN SVIZZERA

/01

OFFERENTI DI VIDEO ONLINE

Nel 2019 un totale di 165 offerte audio online saranno prodotte da 128 fornitori in Svizzera. Il 56% delle offerte proviene da marchi dei media classici di televisione, radio o stampa.

/02

VOLUME DELLE PUBBLICAZIONI

Nel 2018 per oltre il 54% dei fornitori il numero di contributi video online pubblicati è aumentato. Dal 2017, il numero di minuti video prodotti è aumentato del 55% a circa 440 minuti al mese.

/03

SVILUPPO DEL MERCATO COMPLESSIVO

Tra il 2018 e il 2021, i fornitori di offerte video online prevedono che il fatturato totale delle attività pubblicitarie sul mercato video online svizzero aumenterà ulteriormente a circa 49 milioni di CHF nel 2021, con un CAGR del +49%.

/04

UTILIZZO DEL VIDEO ONLINE

Nel 2019 il 56% dell'utilizzo TV e video degli utenti online svizzeri avviene tramite internet. A essere particolarmente amati sono i programmi TV in diretta dei canali TV nonché i portali video gratuiti. Più di un terzo li utilizza più volte alla settimana.

/05

UTILIZZO DI VIDEO ONLINE A PAGAMENTO

L'8% delle offerte di video online è almeno in parte a pagamento e nel 2019 oltre la metà degli utenti online svizzeri le utilizza quantomeno occasionalmente. Nel caso degli utenti dai 16 ai 29 anni, essi rappresentano già due terzi degli intervistati.

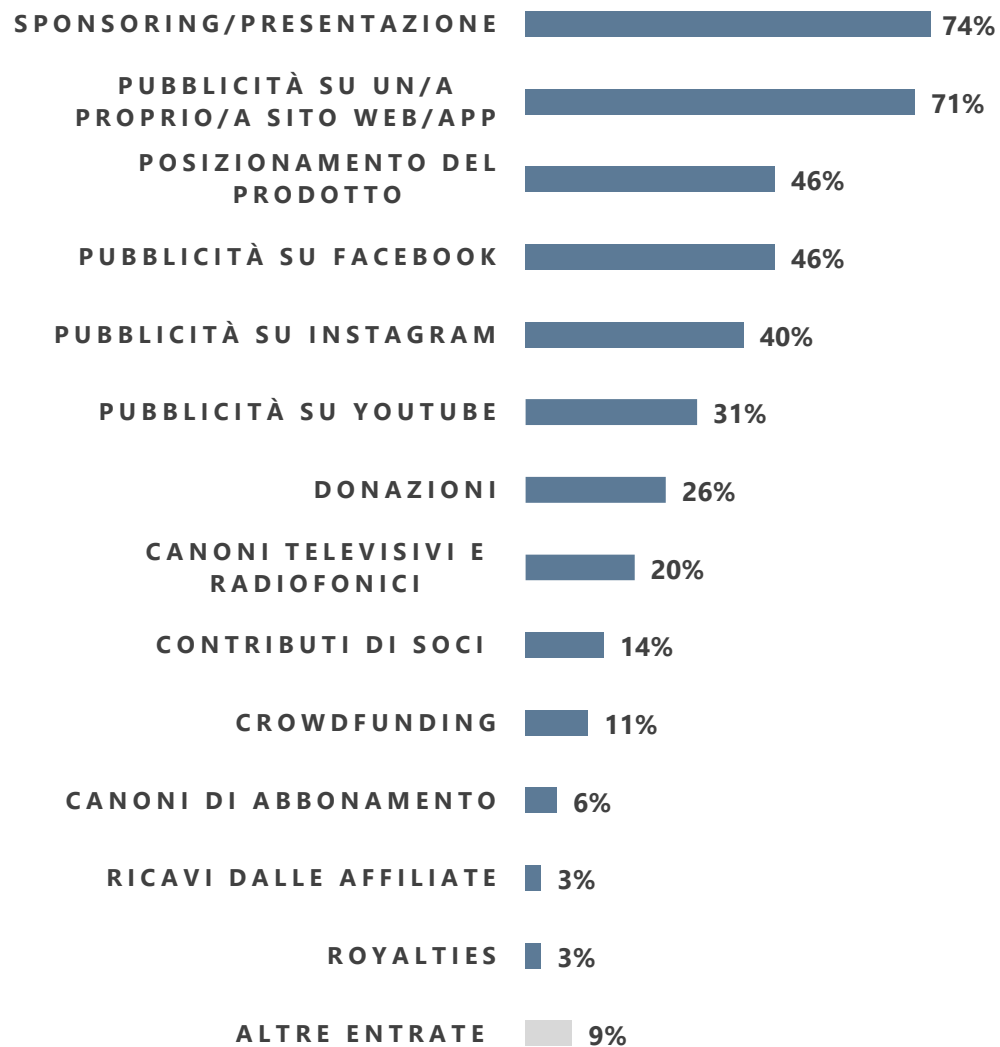
/06

PANORAMICA E TENDENZE

Gli argomenti più importanti relativi al futuro per il mercato dei video online in Svizzera sono i formati innovativi, l'interattività dei contenuti ma anche il 5G e il marketing di influenza. Il 55% degli attuali utenti che non utilizzano queste offerte, può immaginare di guardare video online in futuro.

Fonte: Monitoraggio dei media online 2019

CRESCENTE IMPORTANZA DELLE FONTI DI ENTRATE FINO AL 2021



FONTI DI ENTRATE FINO AL 2021

La maggior parte dei fornitori di audio e video online intervistati (74 per cento) presume che le fonti di entrate più comuni attualmente *Sponsoring/Presenting* nonché *Pubblicità sul proprio sito web* continueranno ad acquisire importanza anche nei prossimi due anni.

Solo meno della metà dei fornitori intervistati prevede un incremento dell'importanza delle piattaforme Facebook, Instagram e YouTube fino al 2021.

Fonte: Monitoraggio dei media online 2019, n=35 Domanda: dal vostro punto di vista, quali fonti di entrate diventeranno più importanti per la vostra offerta online nei prossimi due anni, vale a dire fino al 2021?

RETROSCENA METODOLOGICO

Il Monitoraggio dei media online 2019, commissionato dall'UFCOM, persegue diversi obiettivi: Da un lato, vengono registrati e quantificati le offerte e i fornitori del settore dei media online in Svizzera nonché rappresentati i loro dati economici e i loro potenziali.

Oltre a ciò, lo studio fornisce una panoramica sulla domanda di queste offerte audio e video online come pure sulle stime e sugli sviluppi relativi a specifici argomenti di tendenza.

A tal fine, il Monitoraggio dei media online 2019 fa seguito metodologicamente allo studio esplorativo «Streaming Media Monitor 2017», condotto per la prima volta per l'UFCOM nel 2017, e registra tutti fornitori di supporti audiovisivi pertinenti e attivi in Svizzera tramite una raccolta completa di dati strutturali.

In una seconda fase, nel periodo di rilevazione tra il 21 maggio e il 12 luglio 2019, si è svolto un sondaggio online standardizzato,

a cui sono stati invitati tutti i media audiovisivi online registrati e nel quale questi ultimi hanno potuto indicare i propri dati di sviluppo attuali e le stime relative al mercato audio e video online in Svizzera.

Nel 2019, nell'ambito del Monitoraggio dei media online 2019, è stata inoltre svolta una registrazione dei dati per un totale di 3.000 utenti di audio e video online. Si tratta di un sondaggio rappresentativo degli utenti online svizzeri, che si è svolto anche sul web tra il 1° e il 19 luglio 2019 e nel quale gli intervistati sono stati interrogati in merito al loro comportamento di utilizzo di audio e video online e alle loro motivazioni e retroscena.

Inoltre, lo studio si basa su sondaggi qualitativi di operatori selezionati del mercato, come ad esempio associazioni, fornitori, commercianti o agenzie, nonché su un'analisi integrativa completa dei dati secondari attuali e della desk research approfondita, unitamente alle previsioni di mercato.

DATABASE/POPOLAZIONE STATISTICA

Nel Monitoraggio dei media online 2019 sono state registrate tutte le offerte attive in cui i contenuti radio/audio online oppure i contenuti video online propri o soggetti a licenza sono la caratteristica centrale, che sono fornite linearmente o su richiesta (eccezione: non vengono conteggiati i negozi di download puri in cui si possono acquistare musica/film/video), basate su browser o accessibili tramite app mobile nonché che sono rivolte a un pubblico target svizzero o in cui il fornitore ha sede in Svizzera (purché siano rispettati gli standard legali).

Queste includono tutte le radio web (simulcast e online only), le user generated radio e le offerte di podcast con IP o distribuzione basata su app (lineare oppure on-demand) con particolare attenzione alla musica e/o alle informazioni nonché tutte le offerte video attive con distribuzione basata su IP o app, inclusi i canali YouTube.

Per la popolazione statistica del Monitoraggio dei media online 2019 sono state raccolte le seguenti offerte:

145 fornitori di audio online con 440 offerte di audio online nonché 128 fornitori di video online con 165 offerte di video online (12 dei quali sono anche fornitori di audio online).

Ciò equivale a 261 fornitori di streaming con un totale di 593 offerte audio e video online.

Il numero dei fornitori tecnicamente non raggiungibili per il sondaggio è stato in totale di 20 soggetti nel 2019 (nessun indirizzo e-mail e/o numero di telefono validi).

Pertanto è stato possibile invitare 241 fornitori di audio e video online al sondaggio.

In totale hanno partecipato 106 fornitori, il che corrisponde a un tasso di risposta del 44% (in termini di fornitori tecnicamente raggiungibili).



Photo by Steve Richey on Unsplash

MONITORAGGIO DEI MEDIA ONLINE 2019

OFFERTE DI AUDIO E VIDEO ONLINE IN SVIZZERA

GOLDMEDIA

WWW.BAKOM.ADMIN.CH



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Kommunikation BAKOM