Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication DETEC

Office fédéral de la communication

Division Services de télécommunication

Bienne, juillet 2011

Itinérance internationale

Comparaisons nationales et internationales (2010)

Table des matières

Aperçu 4
1 Généralités sur l'itinérance internationale 5
1.1 L'itinérance internationale: définition 5
1.2 Particularités du marché 5
1.3 Cadre juridique 6
1.4 Alternatives à l'offre traditionnelle d'itinérance internationale 6
2 Comparaisons nationales et internationales 8
2.1 Prix de détail des services d'itinérance internationale en Suisse 8
2.1.1 Téléphonie mobile vocale 8
2.1.2 SMS 9
2.1.3 Services mobiles de données 9
2.2 Evolution des volumes et prix moyens en Suisse 10
2.3 Comparaison de prix avec l'UE 11
2.4 Itinérance des données dans les pays de l'OCDE 12
Annexe 1. Principes régissant la collecte de données en Suisse 13
Annexe 2. Evolution des volumes 14
Annexe 3. Prix de détail moyens (en CHF) 16
Annexe 4. Comparaison avec les pays de l'UE 18
Annexe 5. Comparaison avec les pays de l'UE (données brutes) 23
Annexe 6. Itinérance des données dans les pays de l'OCDE 28

Table des tableaux

Tableau 1 Alternatives à l'offre traditionnelle d'itinérance internationale 7
Tableau 2 Prix standard pour l'itinérance vocale internationale dans l'UE et l'EEE, en CHF, TVA comprise, 1er juillet 2011 8
Tableau 3 Prix standard pour l'itinérance vocale internationale dans les autres pays, en CHF, TVA comprise, 1er juillet 2011 8
Tableau 4 Prix optionnels dans l'UE et l'EEE, en CHF, TVA comprise, 1er juillet 2011 8
Tableau 5 Prix optionnels dans les autres pays, en CHF, TVA comprise, 1er juillet 2011 9
Tableau 6 Prix pour les SMS, en CHF, TVA comprise, 1er juillet 2011 9
Tableau 7 Prix standard pour l'itinérance internationale de données, en CHF, TVA comprise, 1er juillet 2011 9
Tableau 8 Prix optionnels pour l'itinérance internationale de données, en CHF, TVA comprise, 1er juillet 2011 10
Tableau 9 EU/EEA average retail price per minute for voice calls made for all consumers (excluding special corporate, based on billed minutes) Q3-Q4 2010 23
Tableau 10 EU/EEA average retail price per minute for voice calls received for all consumers (excluding special corporate, based on billed minutes) Q3-Q4 2010 24
Tableau 11 Average retail price per minute for voice calls made for all consumers (excluding special corporate): Rest of the world (based on billed minutes) Q3-Q4 2010 25
Tableau 12 Average retail price per SMS: EU/EEA Q3-Q4 2010 26
Tableau 13 Average EU/EEA off-net retail price per data MB (based on billed megabytes) Q3-Q4 2010 27
Tableau 14 1 MB in one session - average price by country of origin of the traveller, price of the least expensive destination of the traveler, average price by country of origin of the traveller - intra EU/EEA routes excluded 28
Tableau 15 5 MB in 5 sessions over a week – average price by country of origin of the traveller, price of the least 29
Tableau 16 20 MB in 20 sessions over a month, average price by country of origin of the traveller, price of the least expensive destination of the traveller 30

Table des illustrations

Illustration 1 Calls made 13
Illustration 2 Calls received..... 13
Illustration 3 Total actual minutes - calls made and received (incl. special corporate), 2009/2010 14
Illustration 4 Choice of a tariff plan for voice communication 14
Illustration 5 Total number of SMS sent, 2009/2010 14
Illustration 6 Total data volumes, 2009/2010..... 14
Illustration 7 Total actual minutes - calls made and received (incl. special corporate), Q1 - Q4 2010 . 15
Illustration 8 Total number of SMS sent, Q1 - Q4 2010 15
Illustration 9 Total data volumes, Q1 - Q4 2010..... 15
Illustration 10 Price evolution 2009-2010 (based on actual minutes, excluding special corporate)..... 16
Illustration 11 Price per minute (based on actual minutes, excluding special corporate) - Calls made, Q1 - Q4 2010..... 16
Illustration 12 Price per minute (based on actual minutes, excluding special corporate) - Calls received, Q1 - Q4 2010 16
Illustration 13 Price evolution 2009-2010: average price per SMS 17
Illustration 14 Price evolution 2009-2010: average price per MB..... 17
Illustration 15 Average price per MB, Q1 - Q4 2010 17
Illustration 16 EU/EEA average retail price per minute for voice calls made for all consumers (excluding special corporate, based on billed minutes) Q3-Q4 2010 18
Illustration 17 EU/EEA average retail price per minute for voice calls received for all consumers (excluding special corporate, based on billed minutes) Q3-Q4 2010 19
Illustration 18 Average retail price per minute voice call made and call received for all consumers (excluding special corporate, based on billed minutes): Rest of the world, Q3-Q4 2010 20
Illustration 19 Average retail price per SMS: EU/EEA Q3-Q4 2010..... 21
Illustration 20 Average EU/EEA off-net retail price per data MB (based on billed megabytes) Q3-Q4 2010..... 22

Aperçu

L'itinérance internationale fait partie de l'offre des opérateurs de téléphonie mobile. Elle permet aux utilisateurs d'être joignables à leur numéro habituel à l'étranger. Le présent rapport expose les particularités de ce marché, les mesures légales adoptées afin d'améliorer la transparence des prix, les alternatives pour communiquer à l'étranger, ainsi que des comparaisons nationales et internationales relatives à l'itinérance pour la téléphonie vocale, les SMS et les données. Il présente par ailleurs, en annexe, l'évolution trimestrielle des prix et du trafic en termes de volume.

En Suisse, des relevés statistiques systématiques dans le domaine de l'itinérance internationale ne sont effectués que depuis fin 2008, ce qui permet déjà une comparaison sur deux années. En 2010, la durée totale des appels sortants en itinérance a atteint environ 341,2 millions de minutes et celle des appels entrants environ 217,4 millions de minutes; cela correspond à une hausse de 2,6% pour les appels sortants et de 1,1% pour les appels entrants par rapport à 2009. Par ailleurs, près de 233,2 millions de SMS ont été envoyés (10.8% de plus que l'année précédente) et un volume de données d'environ 42,3 millions de mégaoctets (Mo) a été transmis ou téléchargé (65.6% de plus que l'année précédente).

Les prix pour l'itinérance vocale internationale et SMS publiés par les opérateurs de téléphonie mobile suisses sont demeurés inchangés au cours de l'année 2010. S'agissant de l'itinérance de données, deux opérateurs ont partiellement adapté leur offre.

Si l'on considère les prix de l'itinérance vocale dans l'ensemble de la zone couverte par l'OCDE[1], la Suisse a fait bonne figure en 2009 en se situant dans le premier tiers du classement (voir rapport "Itinérance internationale: Comparaisons nationales et internationales (2009)"). Par contre, si l'on considère les minutes facturées (*billed minutes*), la Suisse affiche un niveau moyen de prix nettement supérieur aux pays de l'UE et de l'EEE[2], pays qui ont réglementé les prix de l'itinérance. En plus de prix plafonds, les pays de l'UE ont introduit une facturation à la seconde (comprenant une première tranche fixe de 30 secondes au maximum). En Suisse, en revanche, les appels en itinérance sont facturés à la minute, impliquant une augmentation du montant payé par les usagers suisses d'environ 14%.

On observe généralement que les appels entrants en itinérance sont nettement moins chers que les appels sortants et que, à partir d'une certaine utilisation, il peut être plus avantageux de choisir les options tarifaires proposées pour les services en itinérance.

Depuis l'introduction dans l'UE de la réglementation sur l'itinérance des SMS, les prix appliqués en Suisse sont nettement supérieurs à la moyenne européenne. S'agissant des prix de l'itinérance des données pour les clients avec abonnement, ils sont en moyenne comparables à ceux appliqués dans les pays de l'UE et de l'EEE. Toutefois, les usagers suisses de services de téléphonie mobile avec des cartes SIM prépayées paient en moyenne des prix très élevés lorsqu'ils naviguent sur l'internet avec un appareil mobile à l'étranger.

[1] L'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE).

[2] L'Union européenne (UE) et l'Espace économique européen (EEE).

1 Généralités sur l'itinérance internationale

1.1 L'itinérance internationale: définition

L'itinérance internationale permet aux utilisateurs de la téléphonie mobile de se servir de leurs appareils à l'étranger, sur les réseaux d'opérateurs auprès desquels ils ne sont pas clients. Les opérateurs du pays d'origine se chargent de leur facturer les services de communication sur la base de prix fixés par leurs soins (*retail prices*). De leur côté, les opérateurs s'acquittent d'un prix de gros (*wholesale tariff*) envers leurs partenaires étrangers, afin que leurs clients puissent utiliser les installations de ces derniers et effectuer des communications sur leur réseau.

1.2 Particularités du marché

A l'heure actuelle, on n'observe pas de marché de détail propre aux services d'itinérance internationale, qui sont plutôt commercialisés en tant qu'éléments d'une offre nationale. Dès lors, ces services ne se rapportent pas à une prestation distincte et ne constituent pas une véritable option qui soit propre à l'itinérance. Les prix de détail des services d'itinérance internationale dépendent du type d'abonnement et des options tarifaires spécifiques proposées par les opérateurs de téléphonie mobile dans les pays d'origine respectifs.

Pour déterminer les prix, les opérateurs du pays d'origine prennent en compte deux éléments: d'une part, les prix de gros dont ils doivent s'acquitter envers les opérateurs du pays étranger pour que ces derniers acheminent les appels et les SMS, et assurent les services de données; et, d'autre part, leurs propres frais (tels que *Retail-Billing*, publicité, frais d'acquisition), ainsi qu'une marge bénéficiaire. La cherté des communications mobiles à l'étranger s'explique souvent par le premier élément, à savoir les prix de gros élevés.

Les prix de gros sont négociés de manière bilatérale entre les entreprises concernées. Les opérateurs de téléphonie mobile situés dans des pays différents mais appartenant au même groupe international ou formant une alliance pratiquent habituellement entre eux des prix préférentiels. Des rabais sont parfois également consentis en fonction du volume de données assuré. Ces pratiques risquent de désavantager les petits opérateurs, pour qui il est plus difficile de négocier des prix de gros avantageux, ce qui se répercute sur les prix de détail. Dans un marché dont le fonctionnement n'est pas optimal, on risque aussi de voir des opérateurs qui bénéficient d'avantages en termes de coûts sur le marché de gros, mais qui ne les répercutent pas sur les prix appliqués aux usagers.

Considérés comme élevés, les prix des services d'itinérance internationale font depuis quelques années l'objet d'intenses discussions dans l'UE. Des analyses de marché approfondies ont révélé que les autorités nationales ne peuvent pas résoudre ce problème en introduisant une réglementation isolée. Afin de consolider le marché intérieur européen de la communication électronique et garantir une bonne protection des consommateurs, la Commission européenne a proposé une réglementation sur l'itinérance[3], devenue contraignante par la suite. L'UE a donc fixé des plafonds pour les prix de gros et les prix de détail applicables à l'itinérance des services vocaux et des SMS. Par contre, elle n'a réglementé l'itinérance des données qu'au niveau du marché de gros.

[3] L'ordonnance I de l'UE sur l'itinérance est entrée en vigueur le 30 juin 2007 (http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2007:171:0032:0040:FR:PDF). Elle comprend la réglementation des prix de gros et des prix de détail applicables à l'itinérance internationale pour les services vocaux, ainsi que des prescriptions en matière de transparence pour les usagers. Elle a été complétée par l'ordonnance II de l'UE sur l'itinérance (http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2009:167:0012:0023:FR:PDF), entrée en vigueur le 1er juillet 2009. Celle-ci prolonge la réglementation sur l'itinérance des services vocaux et régit les prix de gros et de détail applicables aux SMS, ainsi que les prix de gros applicables au transfert de données (Internet). Les dispositions relatives à la transparence ont par ailleurs été étendues à l'itinérance des messages et des données.

Jusqu'ici, la Suisse a toujours été défavorable à une réglementation des prix d'itinérance, d'autant plus qu'une réglementation des prix de détail au niveau purement national n'aurait qu'un effet très limité et pourrait entraîner des inégalités pour les entreprises nationales. Par contre, elle a adopté des mesures destinées à améliorer la transparence pour la clientèle (cf. 0). Par ailleurs, des collectes de données régulières sur l'itinérance internationale devraient permettre d'observer de près l'évolution des prix des services et de comparer leur niveau en Suisse et dans les pays de l'UE, de l'EEE et de l'OCDE. En ce sens, le présent rapport devrait aussi permettre d'améliorer la transparence.

1.3 Cadre juridique

Le 1er janvier 2010, les modifications de l'ordonnance sur les services de télécommunication (OST) sont entrées en vigueur. Le nouvel article 10a vise notamment à améliorer la transparence sur les prix des services d'itinérance. Désormais, les opérateurs de téléphonie mobile doivent indiquer aux personnes qui contractent un abonnement ou achètent une carte SIM prépayée comment prendre connaissance des prix actuels appliqués et des options disponibles pour profiter de réductions.

Dès le 1er juillet 2010, les opérateurs sont en outre tenus d'informer leurs clients, immédiatement après leur enregistrement sur un réseau étranger, du prix maximal (TVA comprise) des appels vers la Suisse, des appels entrants, des appels locaux, de l'envoi de SMS et de la transmission de données (coût par unité de mesure). Les clients doivent avoir la possibilité de désactiver ou de réactiver aisément et gratuitement l'envoi automatique de ces informations. Les opérateurs ont l'obligation de les en informer à la conclusion d'un contrat, puis au moins une fois par année.

Ces mesures doivent permettre aux clients d'opérateurs suisses d'utiliser les services mobiles à l'étranger en toute conscience des conséquences financières et leur éviter des factures élevées auxquelles ils ne s'attendraient pas.

1.4 Alternatives à l'offre traditionnelle d'itinérance internationale

Même s'il n'existe pas de substitut parfait à l'itinérance internationale en termes de confort et de facilité d'accès, les consommateurs soucieux des coûts, mais qui souhaitent être joignables à l'étranger, peuvent opter pour d'autres solutions, présentées dans le tableau 1.

Tableau 1 Alternatives à l'offre traditionnelle d'itinérance internationale4

Alternative	Avantages	Inconvénients
MVNOs[5] mondiaux, cartes SIM mondiales, cartes SIM régionales	Prix locaux ou prix d'itinérance réduits.	Pas d'appel entrant sur le numéro habituel. Cartes prépayées avec un nombre prédéfini de minutes et une durée de validité limitée qui ne correspondent pas toujours aux besoins. Opérateurs étrangers peu connus.
Cartes SIM locales	Prix locaux. Particulièrement appropriées pour les utilisateurs qui se rendent souvent dans le même pays. Souvent possible de commander par Internet une carte SIM avant le voyage.	Pas d'appel entrant sur le numéro habituel. Opérateurs étrangers peu connus. Difficulté de choisir l'offre appropriée à l'étranger. Problèmes de langue.
Appareils de téléphonie mobile avec cartes SIM doubles	Conservation de l'opérateur d'origine. Appels sortants meilleur marché avec une carte SIM locale.	Pas d'appel entrant sur le numéro habituel.
Téléboutiques, publiphones, téléphone d'hôtel	Prix locaux.	Pas d'appel entrant. Mobilité restreinte. Problèmes de langue.
Cartes téléphoniques pour appels locaux et internationaux	Prix souvent plus avantageux.	Pas d'appel entrant. Mobilité restreinte. Problèmes de langue.
VoIP – Réseau mobile ou WLAN	Prix plus avantageux avec l'accès Internet WLAN.	Limitations pour les appels entrants. Prix pour l'itinérance de données. Nécessité d'avoir des appareils de téléphonie mobile spécifiques ou des ordinateurs portables. Blocage d'applications VoIP ou facturation supplémentaire (pour les appareils de téléphonie mobile).
SMS	Prix plus avantageux que l'itinérance vocale. Disponibilité de services SMS avantageux sur l'internet, prévus spécialement pour les voyages.	Substitution seulement partielle des services vocaux.
Courrier électronique	Prix bas.	Pas de communication en temps réel.

[4] Plus d'informations sont disponibles dans les rapports de l'OCDE *International mobile roaming charging in the OECD area* du 21 décembre 2009, DSTI/ICCP/CISP(2009)8/FINAL, et *International mobile roaming services: analysis and policy recommendations* du 29 mars 2010, DSTI/ICCP/CISP(2009)12/FINAL.

[5] *Mobile virtual network operator* (MVNO).

2 Comparaisons nationales et internationales

2.1 Prix de détail des services d'itinérance internationale en Suisse

2.1.1 Téléphonie mobile vocale

Les prix de l'itinérance internationale diffèrent selon le pays de résidence à l'étranger. Les opérateurs n'ont pas défini les zones tarifaires de manière uniforme. Pour des raisons de simplification, la différentiation des appels se fait selon deux zones: l'espace UE/EEE[6] (Tableau 2 et Tableau 4) et tous les autres pays (Tableau 3 et Tableau 5).

A l'étranger, les conversations sont facturées à la minute.

Tableau 2 Prix standard pour l'itinérance vocale internationale dans l'UE et l'EEE, en CHF, TVA comprise, 1er juillet 2011

	Appels locaux	Appels vers la Suisse et l'UE	Appels entrants à l'étranger
Swisscom Mobile (abo. et cartes prép.)	0,85	0,85	0,40
Sunrise (abo. et cartes prép.)	1,10	1,70	0,80
Orange abo: A,D,F,I / autres pays UE	1,10 / 1,20	1,70 / 2,00	0,60 – 1,00
Orange cartes prép.: A,D,F,I / autres pays UE	1,10 - 2,90	1,70 - 2,80	0,60 - 1,60

Tableau 3 Prix standard pour l'itinérance vocale internationale dans les autres pays, en CHF, TVA comprise, 1er juillet 2011

	Appels locaux	Appels vers la Suisse et d'autres pays	Appels entrants à l'étranger
Swisscom Mobile (abo.)	1,40 / 1,60	2,20 / 3,70	0,80 - 3,00
Swisscom Mobile (cartes prép.)	2,85 / 4,75	2,85 / 4,75	2,00 / 3,00
Sunrise (abo. et cartes prép.)	1,60 / 2,20	2,40 - 4,75	2,00 / 3,00
Orange (abo.)	1,30 - 2,20	2,90 / 4,80	0,80 - 4,00
Orange (cartes prép.)	1,30 - 5,00	2,90 - 5,00	0,80 - 4,20

Les prix de base conviennent avant tout pour une utilisation occasionnelle. Pour une utilisation plus fréquente, mieux vaut envisager une option tarifaire spéciale pour les services d'itinérance. En général, ce type d'option inclut une taxe mensuelle, mais celle-ci est compensée par des prix de communication nettement plus avantageux.

Tableau 4 Prix optionnels dans l'UE et l'EEE, en CHF, TVA comprise, 1er juillet 2011

	Appels vers l'UE	Appels entrants dans l'UE
Swisscom World Option Flex (CHF 9 /mois)	0,60	0,30
Sunrise Global Option (CHF 9 /mois)	0,50 + prix de raccordement 1,00	0,50
Orange[7] Travel Option (CHF 3 /mois)	1ère minute 1,20, puis 0,40	0,40

[6] L'espace UE/EEE correspond à la zone A chez Swisscom, à la zone 1 chez Sunrise et aux zones 1 et 2 chez Orange.

[7] Mentionnons également l'offre d'Orange «Favourite Countries» à 8 CHF par mois, valable pour des voyages en Europe de l'ouest. Elle comprend 10 minutes de conversation gratuites pour les appels vers la Suisse depuis l'un des pays figurant dans la liste «Favourite Countries», ainsi que 10 minutes pour des appels entrants dans l'un de ces pays. Trente jours après la souscription, les minutes non utilisées sont automatiquement supprimées.

Tableau 5 Prix optionnels dans les autres pays, en CHF, TVA comprise, 1er juillet 2011

	Appels locaux	Appels sortants (hors UE)	Appels entrants
Swisscom World Option Flex (CHF 9 /mois)	1,20 / 1,30	1,90 / 3,00	0,70 - 2,70
Sunrise Global Option (CHF 9 /mois)	0,95 / 1,00	1,75 - 4,25	1,60 / 1,80
Orange Travel Option (CHF 3 /mois)	1,20 - 1,35	1,90 - 2,00	0,80 - 4,00

2.1.2 SMS

Pour l'envoi de SMS, les fournisseurs de services d'itinérance n'appliquent pas de prix différenciés selon les régions. Il est possible de réduire le prix des SMS en activant une option tarifaire.

Tableau 6 Prix pour les SMS, en CHF, TVA comprise, 1er juillet 2011

Opérateur	SMS sans option	SMS avec option
Swisscom	0,40 (abo.) 0,90 (cartes prép.)	0,20 dans l'UE/EEE, 0,30-0,35 dans les autres pays - World Option Flex (CHF 9 /mois)
Sunrise	0,50	0,40 (seulement pour les abo.) - Sunrise global
Orange	0,45	0,35 - Travel Option

2.1.3 Services mobiles de données

Les prix de détail des services de données sont les suivants:

Tableau 7 Prix standard pour l'itinérance internationale de données, en CHF, TVA comprise, 1er juillet 2011

Opérateur	Prix par Mo	Intervalle de facturation
Swisscom[8]	Abo.: 7.-/24h pour 5 Mo dans l'UE et l'EEE; 14.-/24h pour 5 Mo dans les autres 34 pays; 10.- pour 1 Mo pour le reste du monde ; Cartes prép.: 10.-	30 Ko
Sunrise	15,6 dans l'UE/EEE, selon l'opérateur dans les autres pays	20 Ko
Orange	Abo.: 8.- dans l'UE/EEE, 15.- dans les autres pays; Cartes prép.: 15.- dans tous les pays	30 Ko

Les clients de Swisscom, Orange et Sunrise peuvent s'abonner à certaines options pour l'utilisation de données à l'étranger à des prix plus avantageux:

[8] La limite standard des frais est fixée à 200.–, 100.– pour les jeunes. Elle peut néanmoins être personnalisée. Le trafic des données est automatiquement interrompu dès que le montant des frais dépasse cette limite.

Tableau 8 Prix optionnels pour l'itinérance internationale de données, en CHF, TVA comprise, 1er juillet 2011

Opérateur	Option	Prix	Volume compris	Prix par Mo pour les volumes suppl.	Intervalle de facturation
Swisscom	World Option Flex	9.- /mois	Abo.: 7.-/24h pour 10 Mo dans l'UE et l'EEE; 14.-/24h pour 10 Mo dans les autres 34 pays; 6.67 pour 1 Mo pour le reste du monde; Cartes prép.: 2.- dans l'UE et l'EEE; 7.- dans les autres 34 pays; 10.- pour le reste du monde;		30 Ko
	Data Travel 24h	24.- dans l'UE et l'EEE; 49.- dans les autres 34 pays; 149.- pour le reste du monde	50 MB		30 kB
	Data Travel 30 days	74.- dans l'UE et l'EEE; 149.- dans les autres 34 pays	200 MB		30 kB
Sunrise	Sunrise Global (seulement pour les abo.)	9.- /mois	-	4,4 dans l'UE/EEE, selon l'opérateur dans les autres pays	100 Ko
Orange	Travel Data Daily 2Mo (en Europe)	4.- /jour	2 Mo	2.-	30 Ko
	Travel Data Daily10Mo (en Europe)	10.- /jour	10 Mo	2.-	30 Ko
	Travel Data Daily 50MB (en Europe)	25.- /jour	50 Mo	2.-	30 Ko
	Travel Data Daily 2MB (World)	10.- /jour	2 Mo	2.- dans l'UE et l'EEE; 8.- dans les autres pays	30 Ko
	Travel Data Daily 10MB (World)	45.- /jour	10 Mo	2.- dans l'UE et l'EEE; 8.- dans les autres pays	30 Ko
	Travel Data Daily 50MB (World)	150.- /jour	50 Mo	2.- dans l'UE et l'EEE; 8.- dans les autres pays	30 Ko
	Travel Data-Pack	20.- /mois	5 Mo	4.-	100 Ko (30 Ko pour BlackBerry)
		100.- /mois	50 Mo		
		150.- /mois	100 Mo		

2.2 Evolution des volumes et prix moyens en Suisse

En 2010, la durée totale des appels sortants en itinérance a atteint 341,2 millions de minutes et celle des appels entrants 217,4 millions; cela correspond à une hausse de 2,6% pour les appels sortants et de 1,1% pour les appels entrants par rapport à 2009. Par ailleurs, 233,2 millions de SMS ont été envoyés et un volume de données de 42,3 millions Mo transmis ou téléchargé. Au cours des deux dernières années, l'utilisation d'une option tarifaire avec des prix d'itinérance plus bas a été variable: elle concernait 48% de toutes les minutes consommées lors du quatrième trimestre 2010 et jusqu'à 65% lors du premier trimestre 2010. Le volume des SMS a augmenté de 10,8%, et le secteur en forte croissance des services de données a enregistré une hausse de 65,6%. Les volumes (nombre de minutes, nombre de SMS et quantité de données en Mo) ont augmenté au cours des trois premiers

trimestres, puis nettement baissé au cours du dernier. Cette évolution, semblable en 2009 et 2010, s'explique par des effets saisonniers. Les données détaillées sont présentées sous forme de graphique à l'annexe 2 (Illustrations 3 à 8).

La facturation à la minute des conversations effectives en itinérance se ressent immédiatement sur les coûts. En Suisse, la différence entre le nombre de minutes effectivement utilisées (*actual minutes*) et les minutes facturées (*billed minutes*) est évaluée à environ 14,2% en 2010. Les prix payés par minute effective sont présentés à l'annexe 3 (Illustrations 10 à 12).

Les appels sortants en itinérance à l'intérieur de l'espace UE/EEE sont les plus avantageux, avec un prix moyen par minute effective de 1,01 CHF au cours du quatrième trimestre 2010. Les appels depuis cet espace vers la Suisse sont un peu plus chers (1,15 CHF au quatrième trimestre 2010). Avec un prix atteignant 2,28 CHF par minute effective pour la même période, les appels vers/dans les autres pays du monde coûtent aux clients d'opérateurs suisses en moyenne 2,5 fois plus cher que les appels à l'intérieur de l'espace UE/EEE (cf. Illustration 10).

Les appels entrants en itinérance sont bien meilleur marché que les appels sortants, du moins dans les pays européens. Au cours du dernier trimestre 2010, les clients d'opérateurs suisses ont payé les appels entrants en itinérance en moyenne 0,52 CHF par minute effective lors de leurs séjours dans l'espace UE/EEE; dans les autres pays du monde, ils ont déboursé 1,99 CHF pour la même période (cf. Illustration 10).

L'évolution des prix moyens des services SMS se caractérise par une légère tendance à la baisse. Au cours du dernier trimestre 2010, l'envoi d'un message court coûtait en moyenne 0,36 CHF. La réduction de prix avec une option tarifaire était de 23,7% par rapport au tarif standard (cf. Illustration 13).

Le prix moyen de l'itinérance de données dans les pays de l'espace UE/EEE a baissé tout au long de l'année 2010 pour atteindre 3,63 CHF par Mo au dernier trimestre. Dans les autres pays du monde, les prix de l'itinérance ont baissé au cours de l'année, puis ont augmenté à la fin de l'année pour atteindre une moyenne de 5,11 CHF par Mo (cf. Illustration 14). A noter toutefois que les clients avec une carte SIM prépayée payent des prix beaucoup plus élevés que les clients avec abonnement. Au dernier trimestre 2010, l'écart était d'environ 268% (cf. Illustration 15). Le niveau élevé des tarifs se répercute directement sur l'utilisation des services d'itinérance de données par les clients disposant d'une carte SIM prépayée: les volumes correspondants (calculés en Mo) sont très faibles.

2.3 Comparaison de prix avec l'UE[9]

Dans l'UE, des données statistiques sur l'itinérance internationale sont régulièrement collectées et publiées dans le cadre du rapport «International Roaming - Benchmark Data Report», établi par l'ORECE[10]. Depuis fin 2008, la Suisse participe à cette publication. Les résultats du dernier rapport, qui concerne 29 pays[11], sont présentés à l'annexe 4.

La comparaison des prix de l'itinérance vocale présentée à l'annexe 4 se rapporte aux minutes facturées (*billed minutes*). Pour le quatrième trimestre 2010, le prix moyen suisse des appels effectués dans l'espace UE/EEE était supérieur d'environ 80,2% à la moyenne des 29 autres pays pour les appels sortants (cf. Illustration 16) et d'environ 115,0% pour les appels entrants (cf. Illustration 17). La différence de prix par rapport au quatrième trimestre 2009 a augmenté suite à la réglementation progressive des prix de l'UE/EEE.

[9] Cours de change 1 EUR = 1,4632 CHF, moyenne trimestrielle pour T1 2010; source: http://sdw.ecb.europa.eu/browseTable.do?DATASET=0&CURRENCY=CHF&node=2018794&FREQ=Q.

[10] En anglais: *Body of European Regulators for Electronic Communications* (BEREC).

[11] International Roaming. BEREC Benchmark Data Report for July 2010 – December 2010, June 2011.

S'agissant des appels sortants en itinérance dans le reste du monde, la clientèle des opérateurs suisses payait, au quatrième trimestre 2010, des prix en moyenne supérieurs de 2,7% à ceux des 29 autres pays comparés (cf. Illustration 18). En comparaison des prix moyens pour les appels entrants en itinérance dans le reste du monde, la différence entre la Suisse et les 29 autres pays comparés s'élève à 46,5% au dernier trimestre 2010 (cf. Illustration 18). La différence de prix par rapport au même trimestre de l'année précédente a donc chuté.

Au dernier trimestre 2010, les prix en Suisse pour l'itinérance des SMS[12] étaient supérieurs d'environ 145,7% à la moyenne observée sur les marchés réglementés de l'UE/EEE (cf. Illustration 19). Pour le reste du monde, les consommateurs dans les pays de l'UE/EEE paient toutefois des prix nettement plus élevés qu'en Suisse.

Dans l'espace UE/EEE, l'itinérance des données n'a jusqu'ici pas été réglementée au niveau du marché de détail. Au dernier trimestre 2010, 11 pays affichaient, pour les offres post payées, un prix moyen par Mo[13] supérieur à celui appliqué en Suisse. Par contre, les prix moyens suisses que paient les usagers de la téléphonie mobile avec des cartes SIM à prépaiement sont très élevés en comparaison européenne. Seuls les Pays-Bas et la Slovénie dépassent encore la Suisse. Toutefois, en Suisse, par rapport à la moyenne des pays de l'UE/EEE, le prix de l'itinérance des données est supérieur d'environ 15,2% pour les offres post payées et d'environ 275,6% pour les offres prépayées (cf. Illustration 20).

2.4 Itinérance des données dans les pays de l'OCDE

Pour compéter l'étude „International Mobile Roaming Charging in the OECD Area"[14], qui représente le niveau des prix de l'itinérance vocale et de SMS dans l'espace OCDE, l'OCDE a publié en mai 2011 l'étude „International mobile data roaming"[15], qui compare les prix de l'itinérance de données dans les paquets de 1 MB, 5 MB et 20 MB durant une ou plusieurs périodes d'utilisation de l'internet dans 34 pays (voir exemples dans l'annexe 6). Saisies en automne 2010, les données concernent les prix des deux principaux fournisseurs de chaque pays pour les usagers de services de téléphonie mobile avec abonnement. La Suisse s'en sort bien dans toutes les catégories; compte tenu de la parité du pouvoir d'achat, elle se situe en dessous de la moyenne des pays de l'OCDE.

[12] Il s'agit de l'itinérance des SMS lors de séjours dans les pays de l'UE et de l'EEE.

[13] Il s'agit de l'itinérance des données lors de séjours dans les pays de l'UE et de l'EEE, *Non-Group Retail* (à savoir exclusivement le trafic entre les unités commerciales d'un même groupe, qui sont majoritairement ou exclusivement détenues par le groupe).

[14] OECD, International Mobile Roaming Charging in the OECD Area, DSTI/ICCP/CISP(2009)8/FINAL, Paris, December 2009.

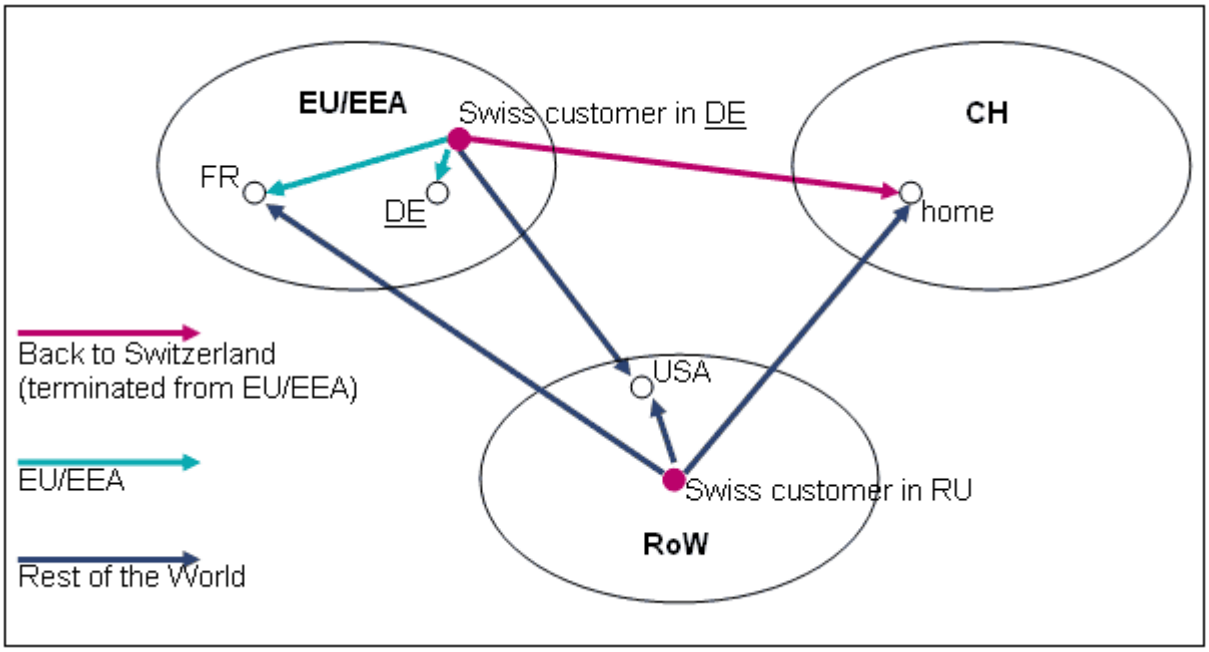
[15] OECD, International Mobile Data Roaming, DSTI/ICCP/CISP(2010)12/FINAL, Paris, May 2011.

Annexe 1. Principes régissant la collecte de données en Suisse

Les appels sortants (Illustration 1) se subdivisent en trois catégories:

- *Back to Switzerland* – Appels vers la Suisse (depuis l'UE/EEE);
- *EU/EEA* – Appels à l'intérieur de la zone UE/EEE (depuis l'UE/EEE);
- *Rest of the World* – Tous les autres appels.

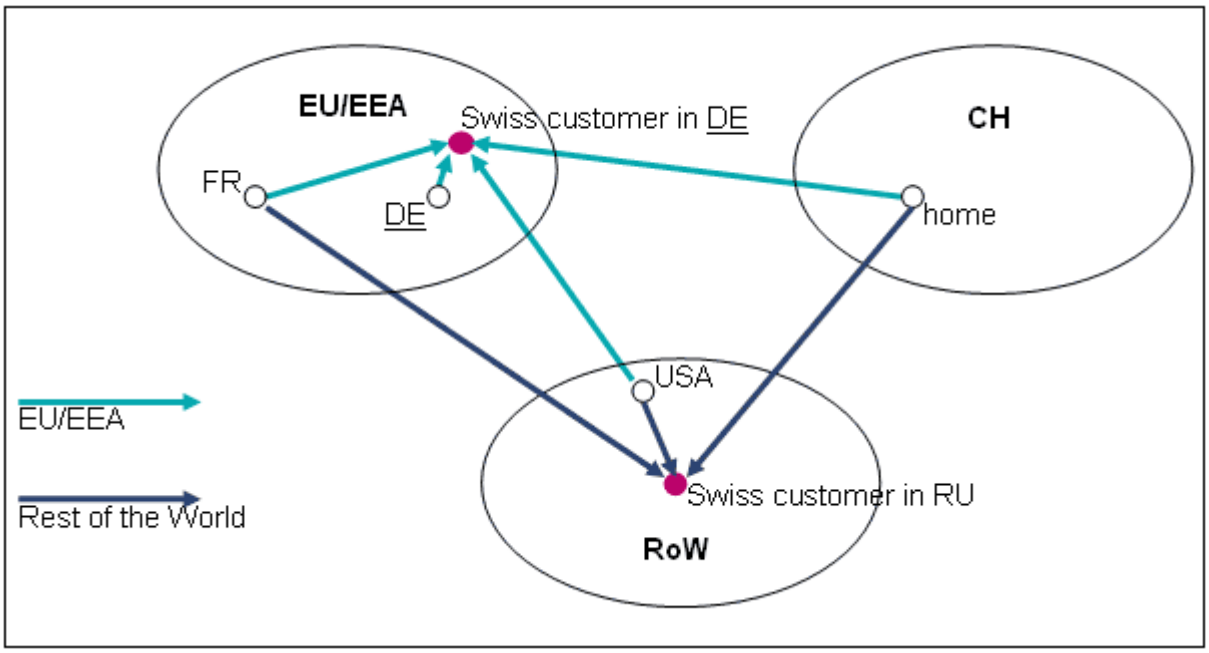
Illustration 1 Calls made



Les appels entrants (Illustration 2) se subdivisent en deux catégories:

- *EU/EEA* – Appels à l'intérieur de la zone UE/EEE;
- *Rest of the World* – Tous les autres appels.

Illustration 2 Calls received



Annexe 2. Evolution des volumes

Illustration 3 Total actual minutes - calls made and received (incl. special corporate), 2009/2010

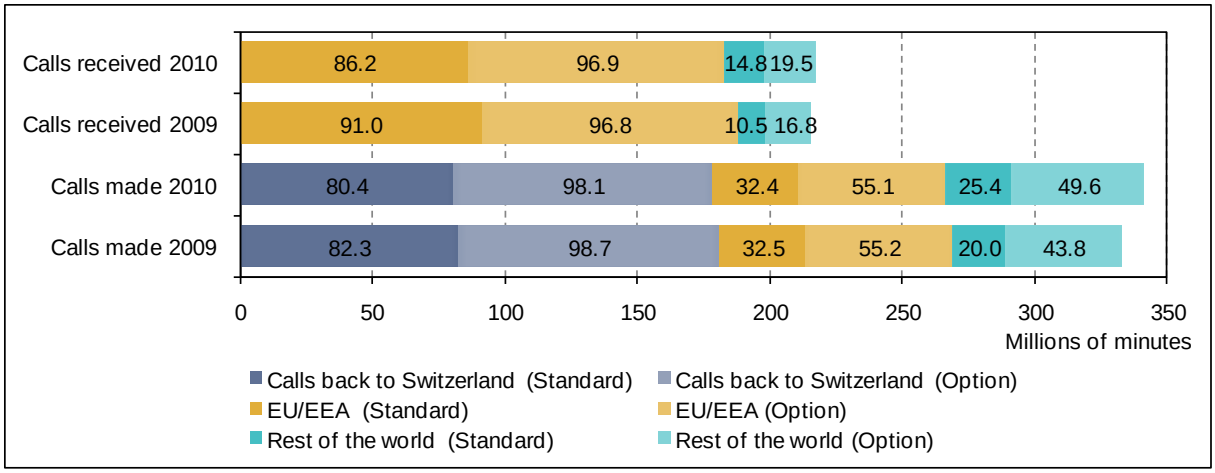


Illustration 4 Choice of a tariff plan for voice communication

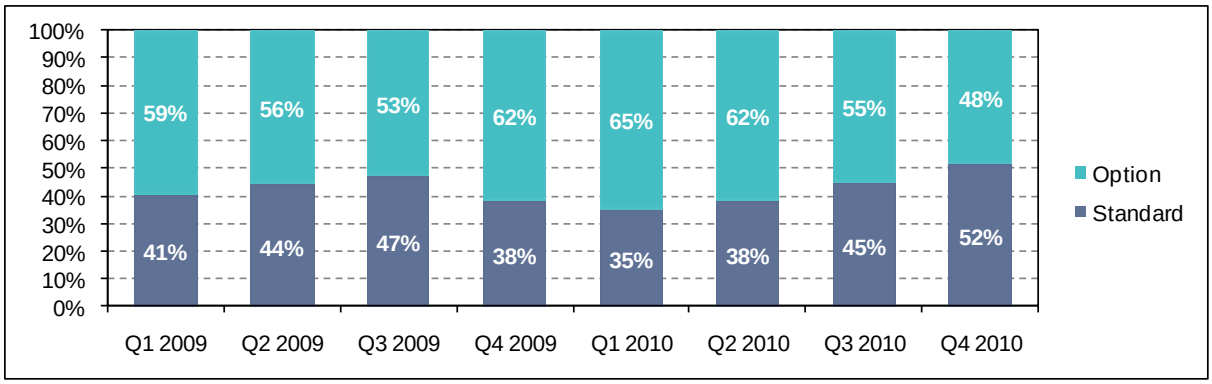


Illustration 5 Total number of SMS sent, 2009/2010

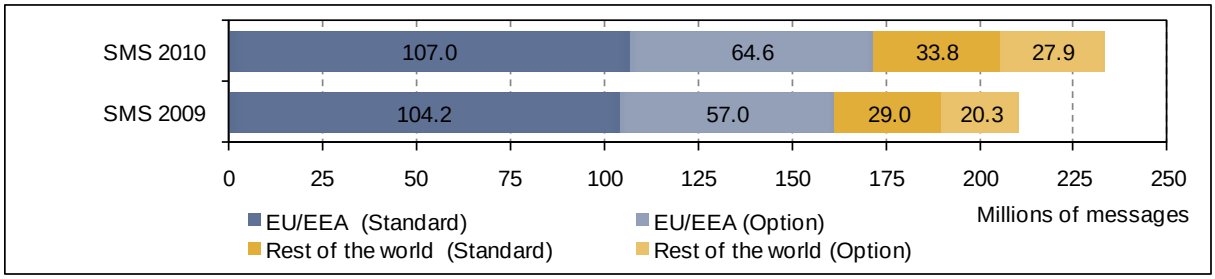


Illustration 6 Total data volumes, 2009/2010

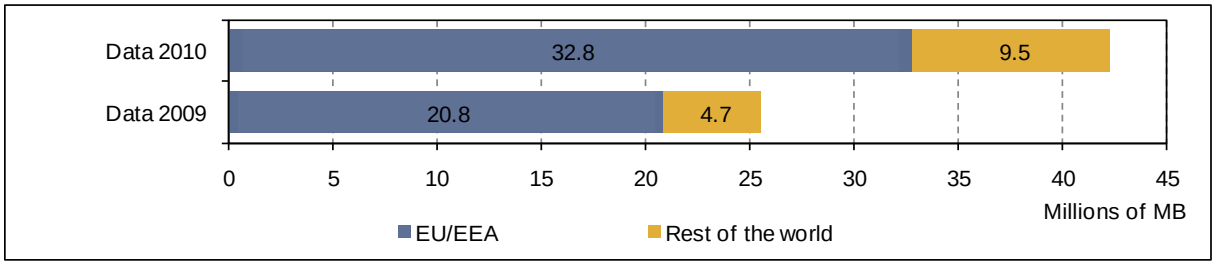


Illustration 7 Total actual minutes - calls made and received (incl. special corporate), Q1 - Q4 2010

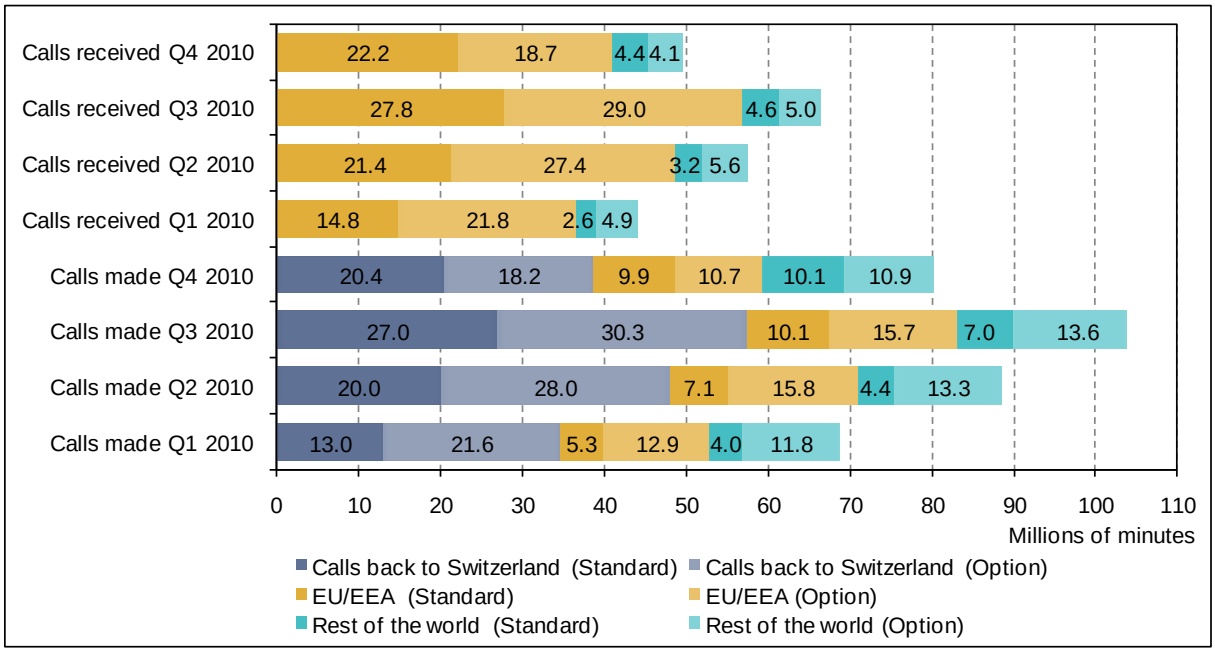


Illustration 8 Total number of SMS sent, Q1 - Q4 2010

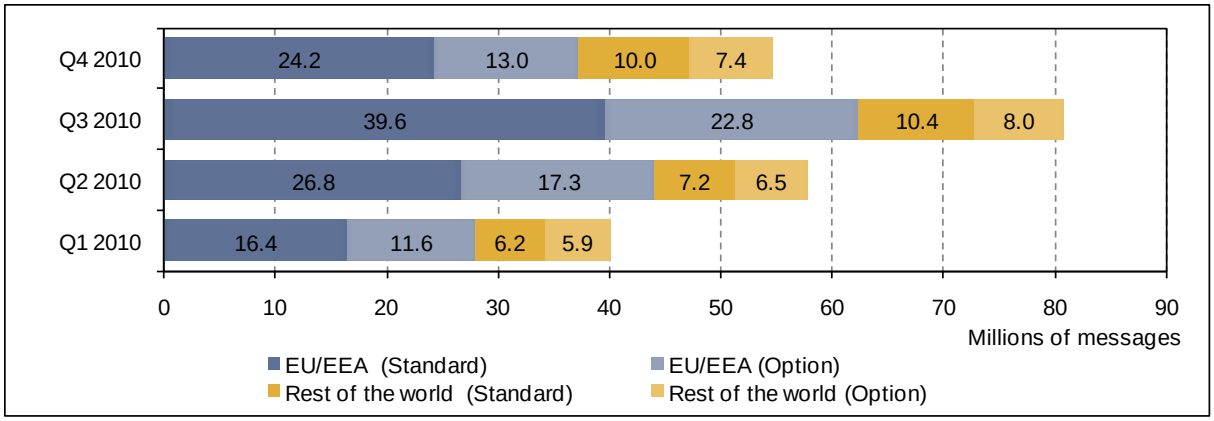
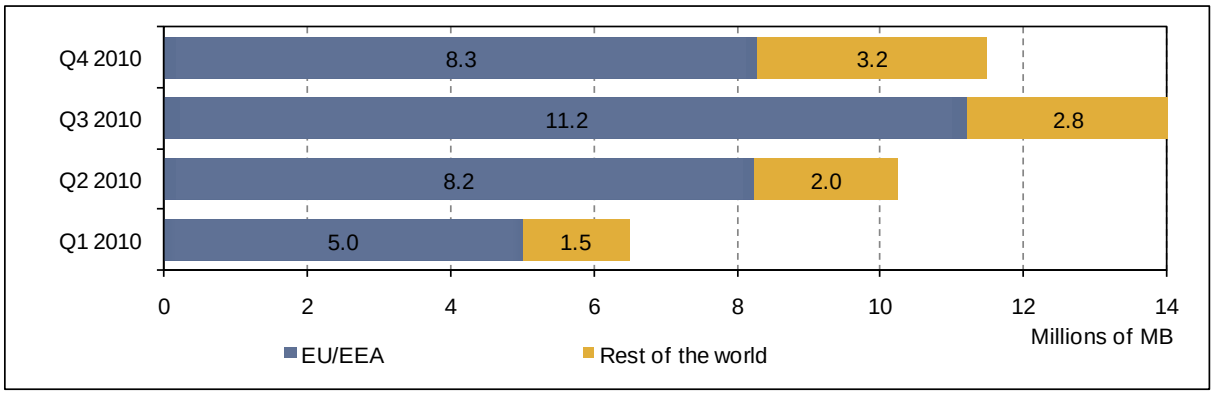


Illustration 9 Total data volumes, Q1 - Q4 2010



Annexe 3. Prix de détail moyens (en CHF)

Illustration 10 Price evolution 2009-2010 (based on actual minutes, excluding special corporate)

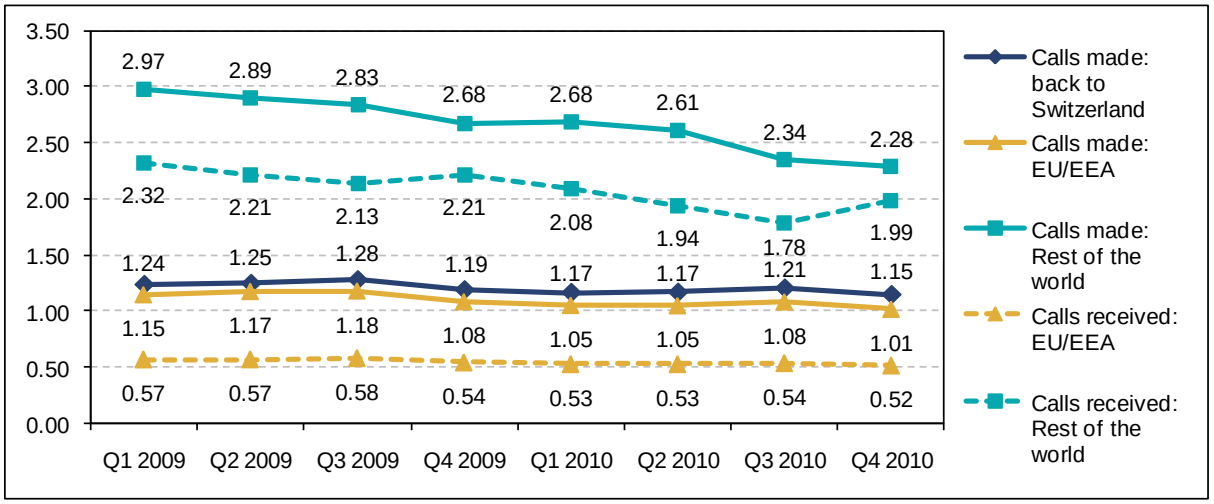


Illustration 11 Price per minute (based on actual minutes, excluding special corporate) - Calls made, Q1 - Q4 2010

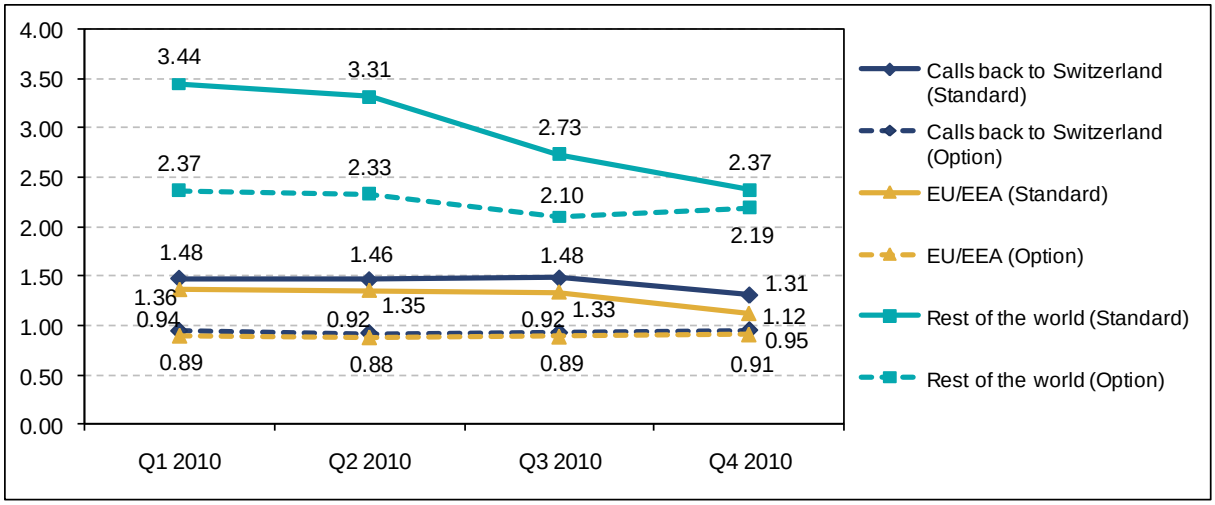


Illustration 12 Price per minute (based on actual minutes, excluding special corporate) - Calls received, Q1 - Q4 2010

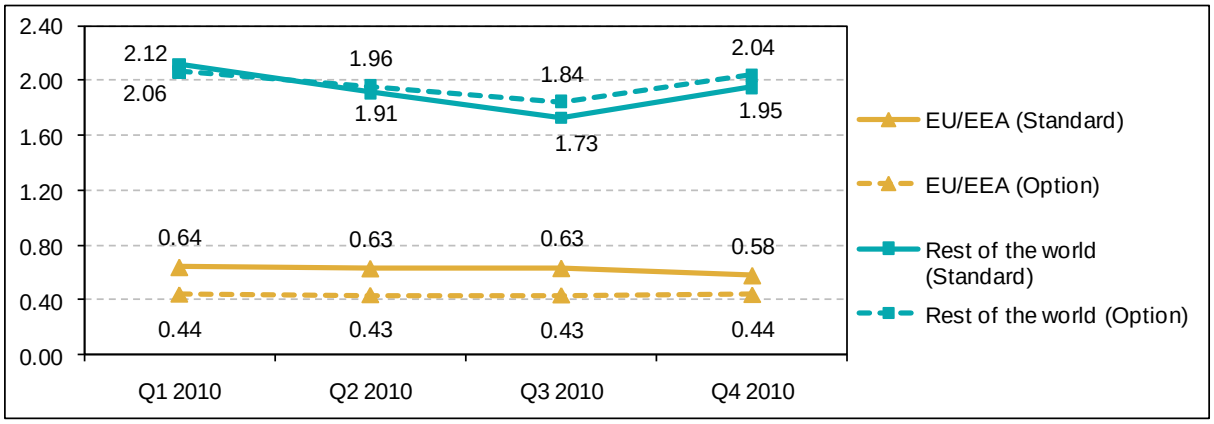


Illustration 13 Price evolution 2009-2010: average price per SMS

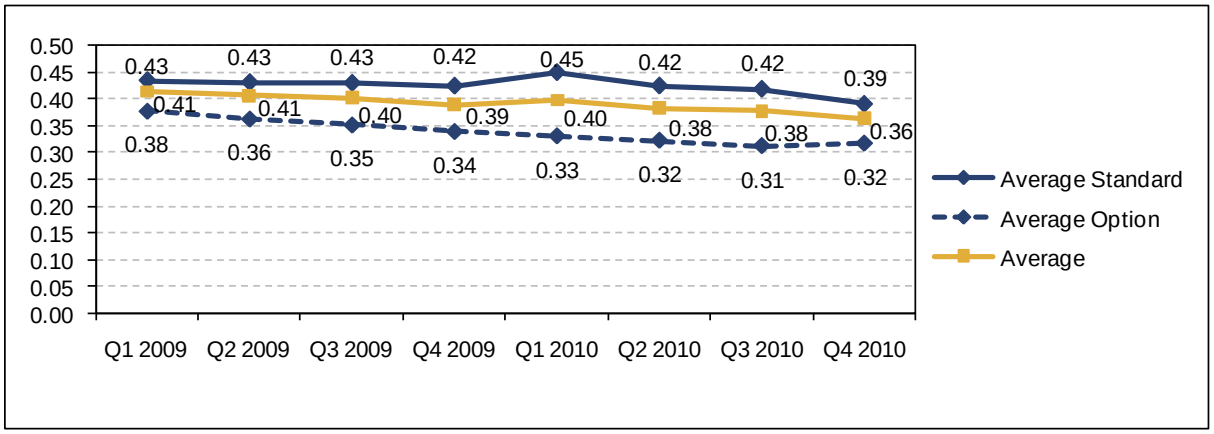


Illustration 14 Price evolution 2009-2010: average price per MB

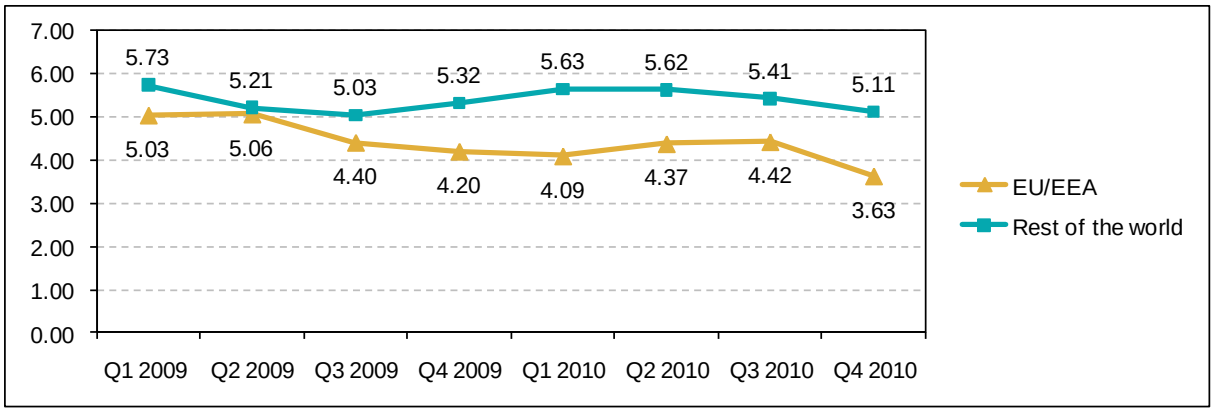
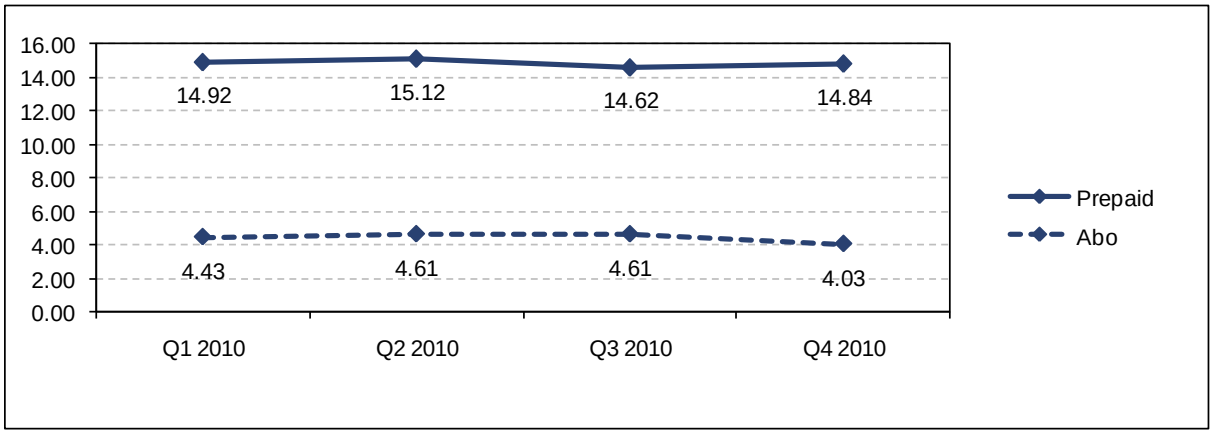


Illustration 15 Average price per MB, Q1 - Q4 2010



Annexe 4. Comparaison avec les pays de l'UE

Illustration 16 EU/EEA average retail price per minute for voice calls made for all consumers (excluding special corporate, based on billed minutes) Q3-Q4 2010

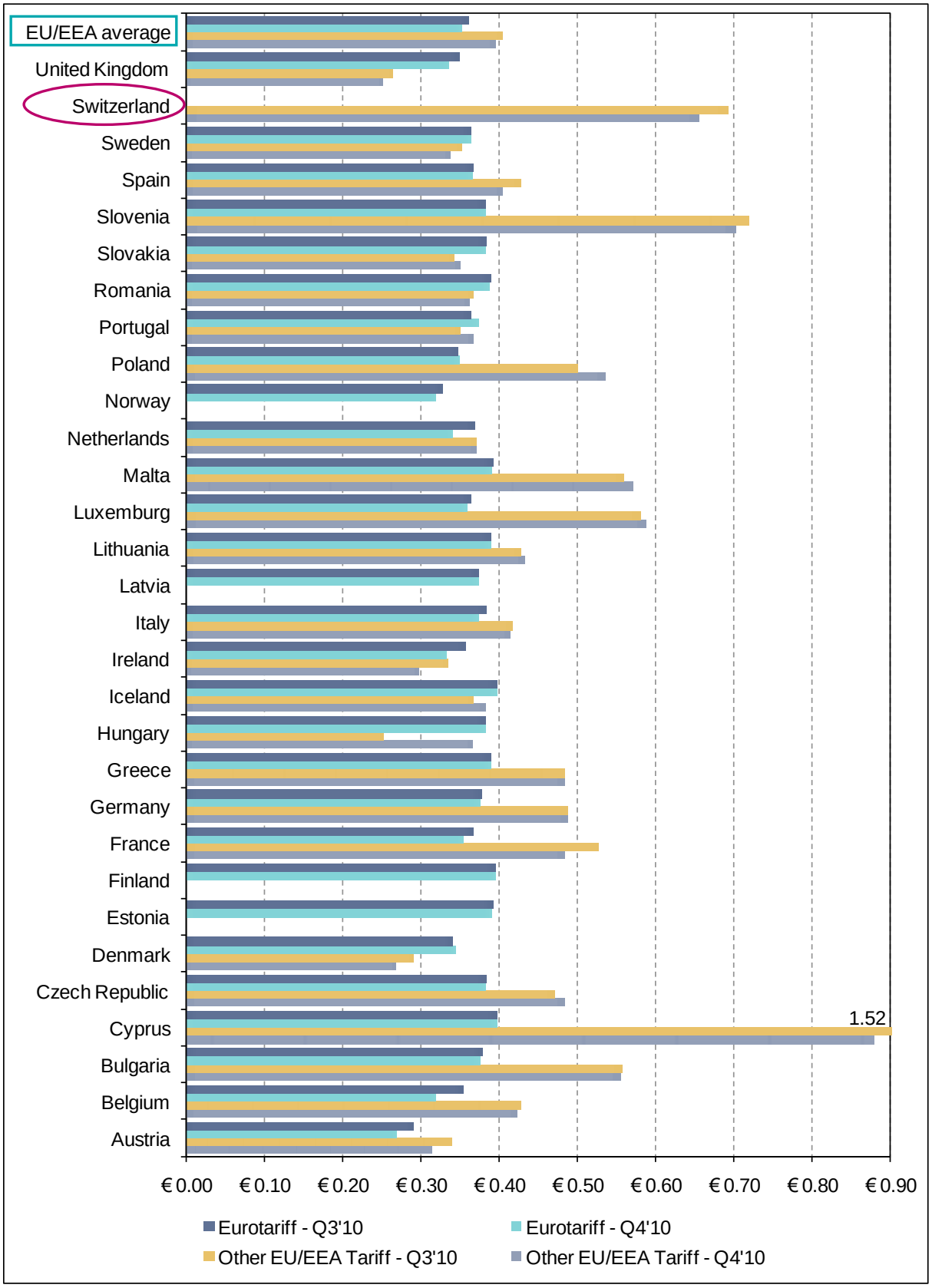


Illustration 17 EU/EEA average retail price per minute for voice calls received for all consumers (excluding special corporate, based on billed minutes) Q3-Q4 2010

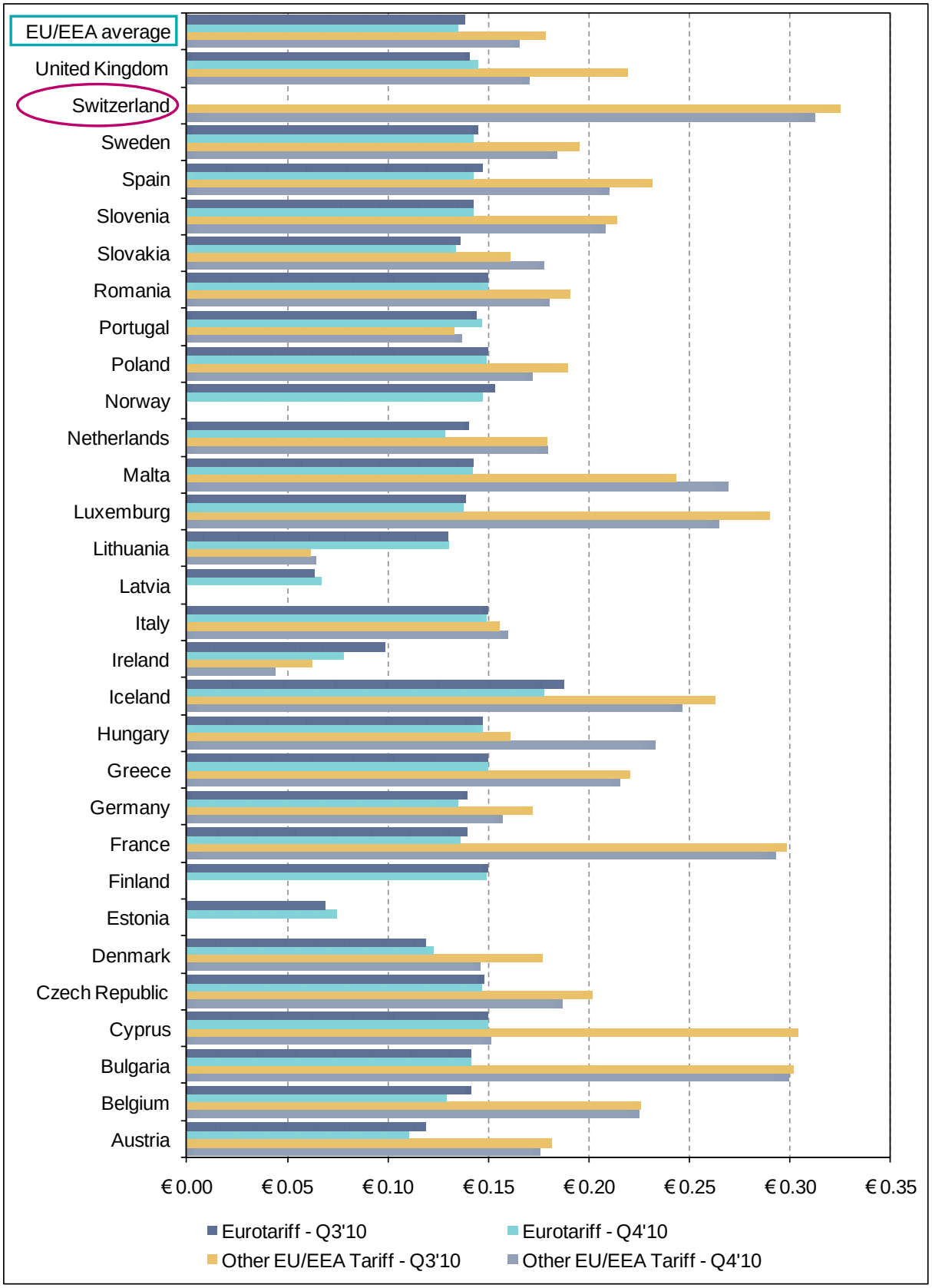


Illustration 18 Average retail price per minute voice call made and call received for all consumers (excluding special corporate, based on billed minutes): Rest of the world, Q3-Q4 2010

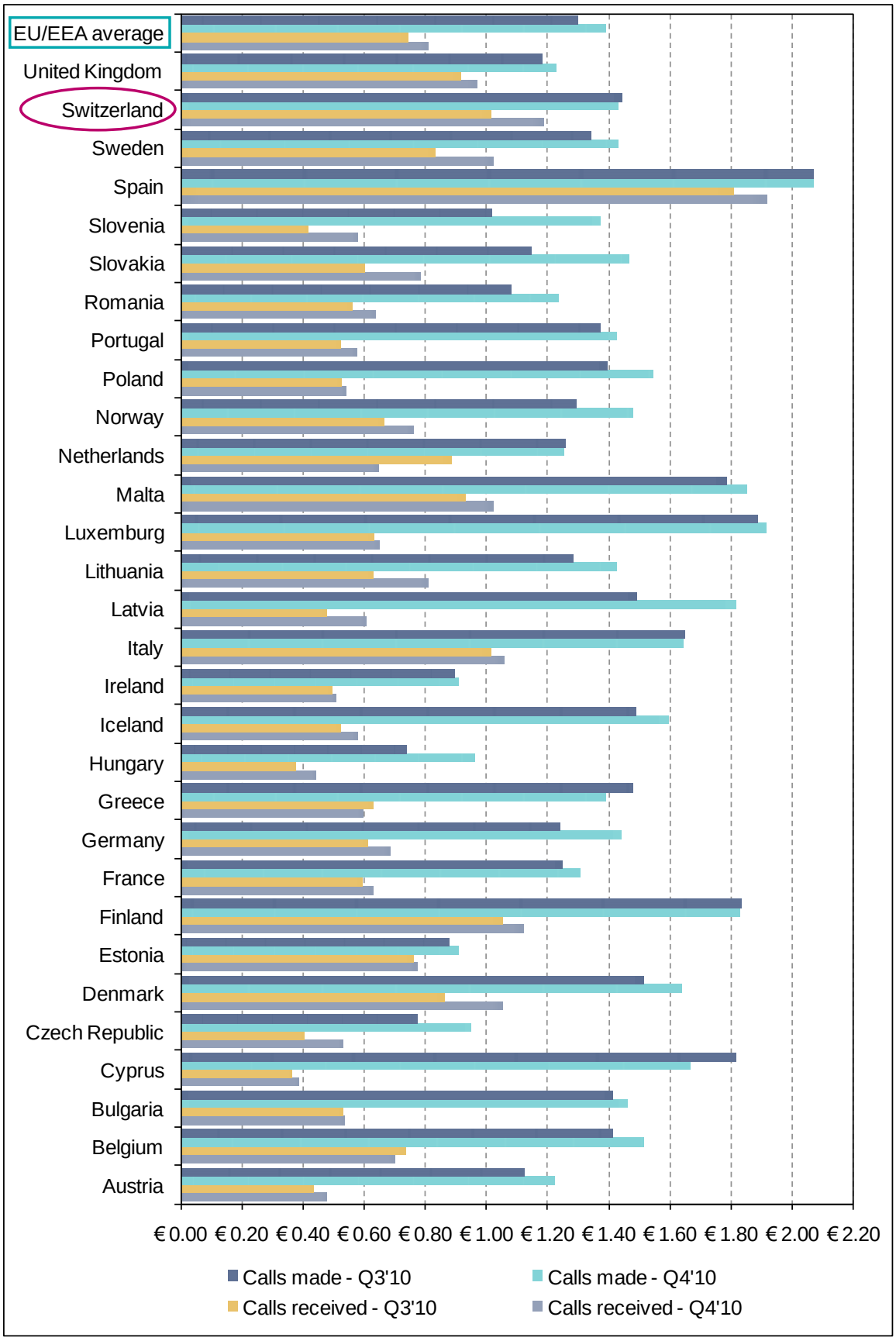


Illustration 19 Average retail price per SMS: EU/EEA Q3-Q4 2010

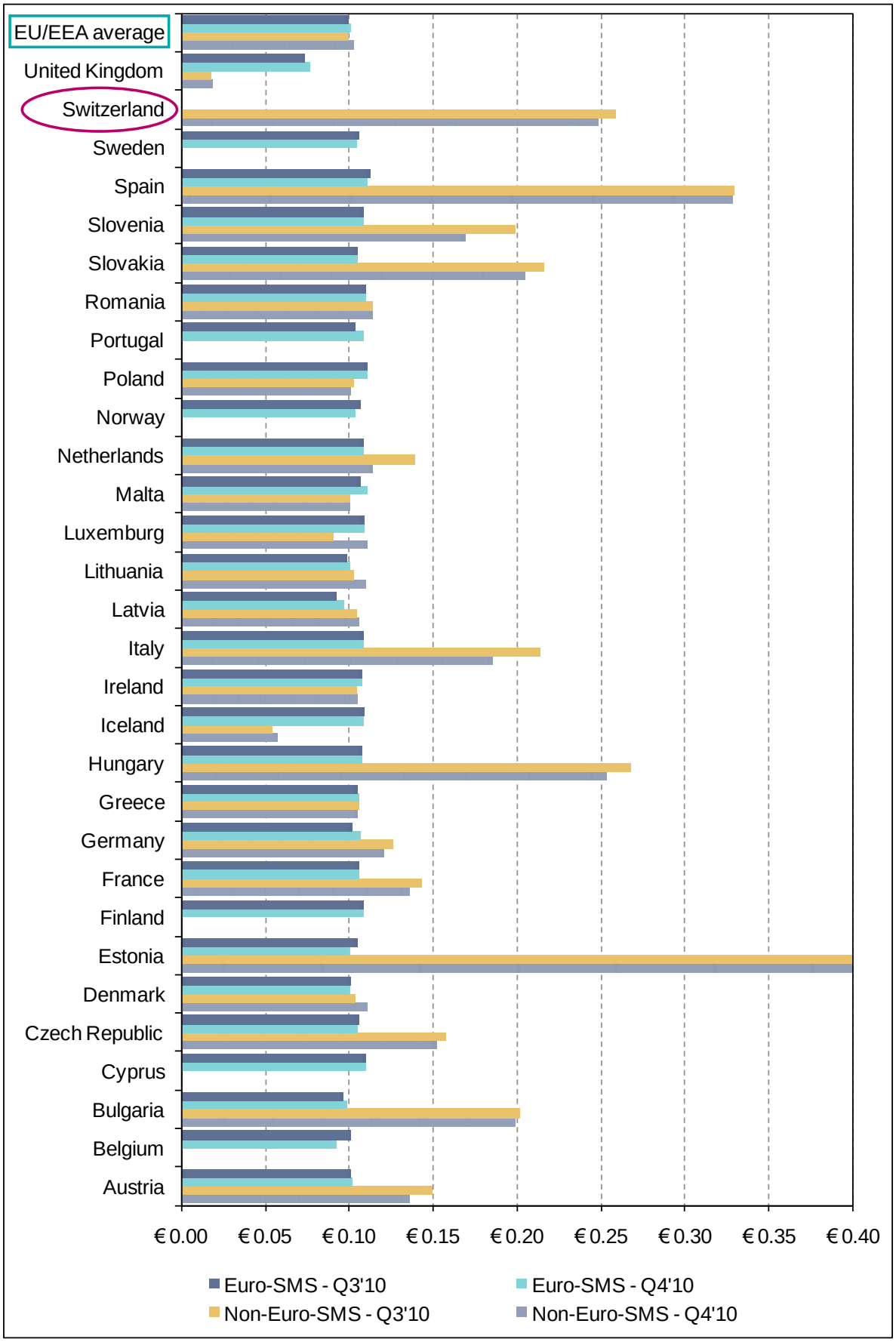
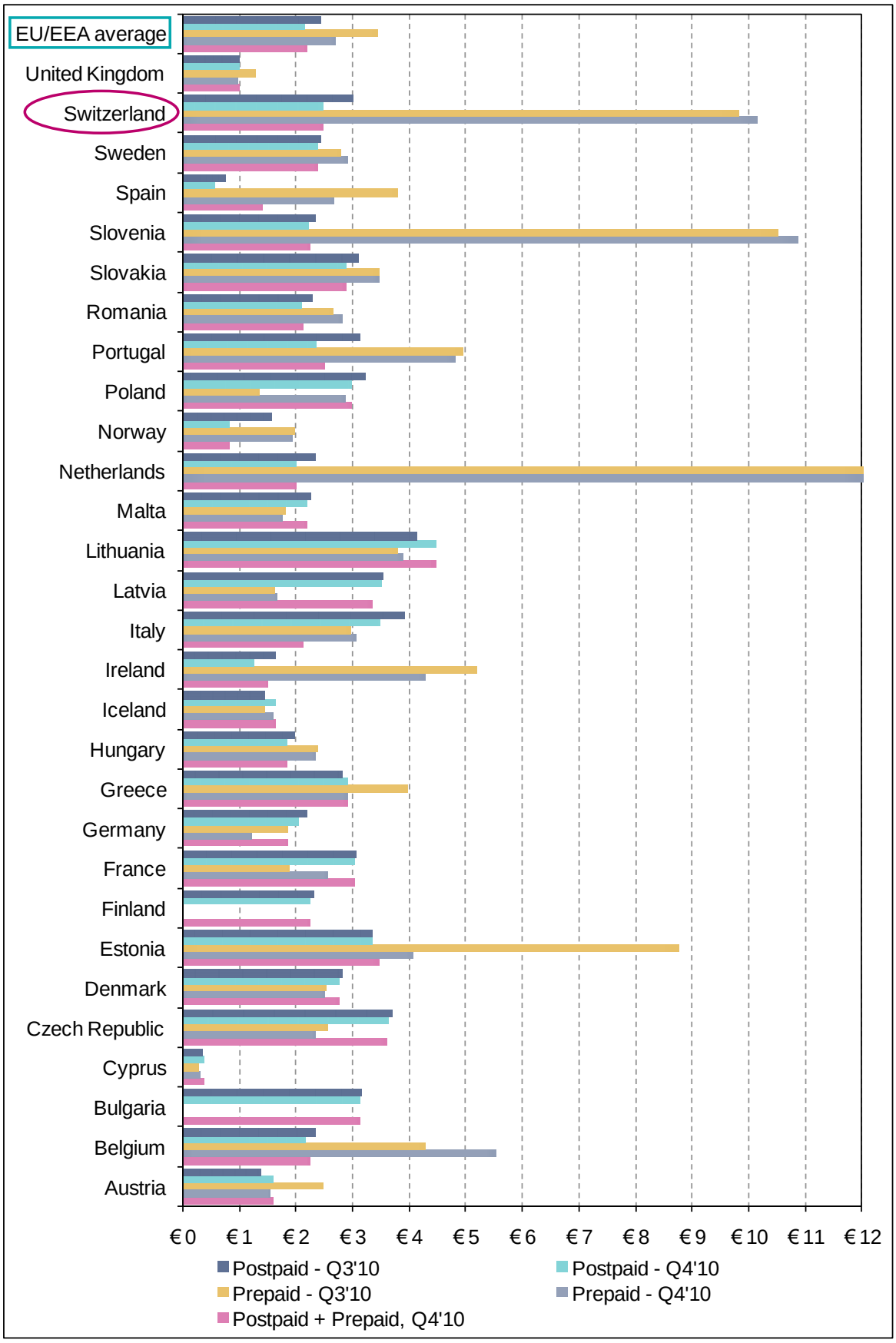


Illustration 20 Average EU/EEA off-net retail price per data MB (based on billed megabytes) Q3-Q4 2010



Annexe 5. Comparaison avec les pays de l'UE (données brutes)

Tableau 9 EU/EEA average retail price per minute for voice calls made for all consumers (excluding special corporate, based on billed minutes) Q3-Q4 2010

	Eurotariff - Q3'10	Eurotariff - Q4'10	Other EU/EEA Tariff - Q3'10	Other EU/EEA Tariff - Q4'10
Austria	0.29	0.27	0.34	0.31
Belgium	0.35	0.32	0.43	0.42
Bulgaria	0.38	0.38	0.56	0.55
Cyprus	0.40	0.40	1.52	0.88
Czech Republic	0.38	0.38	0.47	0.48
Denmark	0.34	0.34	0.29	0.27
Estonia	0.39	0.39		
Finland	0.40	0.40		
France	0.37	0.35	0.53	0.48
Germany	0.38	0.38	0.49	0.49
Greece	0.39	0.39	0.48	0.48
Hungary	0.38	0.38	0.25	0.37
Iceland	0.40	0.40	0.37	0.38
Ireland	0.36	0.33	0.33	0.30
Italy	0.38	0.37	0.42	0.41
Latvia	0.37	0.37		
Lithuania	0.39	0.39	0.43	0.43
Luxemburg	0.36	0.36	0.58	0.59
Malta	0.39	0.39	0.56	0.57
Netherlands	0.37	0.34	0.37	0.37
Norway	0.33	0.32		
Poland	0.35	0.35	0.50	0.54
Portugal	0.36	0.37	0.35	0.37
Romania	0.39	0.39	0.37	0.36
Slovakia	0.38	0.38	0.34	0.35
Slovenia	0.38	0.38	0.72	0.70
Spain	0.37	0.37	0.43	0.40
Sweden	0.36	0.36	0.35	0.34
Switzerland			**0.69**	**0.66**
United Kingdom	0.35	0.34	0.26	0.25
EU/EEA average	**0.36**	**0.35**	**0.40**	**0.40**

Tableau 10 EU/EEA average retail price per minute for voice calls received for all consumers (excluding special corporate, based on billed minutes) Q3-Q4 2010

	Eurotariff - Q3'10	Eurotariff - Q4'10	Other EU/EEA Tariff - Q3'10	Other EU/EEA Tariff - Q4'10
Austria	0.12	0.11	0.18	0.18
Belgium	0.14	0.13	0.23	0.22
Bulgaria	0.14	0.14	0.30	0.30
Cyprus	0.15	0.15	0.30	0.15
Czech Republic	0.15	0.15	0.20	0.19
Denmark	0.12	0.12	0.18	0.15
Estonia	0.07	0.07		
Finland	0.15	0.15		
France	0.14	0.14	0.30	0.29
Germany	0.14	0.13	0.17	0.16
Greece	0.15	0.15	0.22	0.22
Hungary	0.15	0.15	0.16	0.23
Iceland	0.19	0.18	0.26	0.25
Ireland	0.10	0.08	0.06	0.04
Italy	0.15	0.15	0.16	0.16
Latvia	0.06	0.07		
Lithuania	0.13	0.13	0.06	0.06
Luxemburg	0.14	0.14	0.29	0.26
Malta	0.14	0.14	0.24	0.27
Netherlands	0.14	0.13	0.18	0.18
Norway	0.15	0.15		
Poland	0.15	0.15	0.19	0.17
Portugal	0.14	0.15	0.13	0.14
Romania	0.15	0.15	0.19	0.18
Slovakia	0.14	0.13	0.16	0.18
Slovenia	0.14	0.14	0.21	0.21
Spain	0.15	0.14	0.23	0.21
Sweden	0.14	0.14	0.20	0.18
Switzerland			**0.33**	**0.31**
United Kingdom	0.14	0.14	0.22	0.17
EU/EEA average	**0.14**	**0.13**	**0.18**	**0.17**

Tableau 11 Average retail price per minute for voice calls made for all consumers (excluding special corporate): Rest of the world (based on billed minutes) Q3-Q4 2010

	Calls made - Q3'10	Calls made - Q4'10	Calls received - Q3'10	Calls received - Q4'10
Austria	1.12	1.22	0.43	0.48
Belgium	1.41	1.51	0.74	0.70
Bulgaria	1.41	1.46	0.53	0.54
Cyprus	1.82	1.66	0.36	0.38
Czech Republic	0.78	0.95	0.40	0.53
Denmark	1.52	1.64	0.86	1.06
Estonia	0.88	0.91	0.76	0.77
Finland	1.83	1.83	1.06	1.12
France	1.25	1.31	0.59	0.63
Germany	1.24	1.44	0.61	0.69
Greece	1.48	1.39	0.63	0.60
Hungary	0.74	0.96	0.37	0.44
Iceland	1.49	1.59	0.52	0.58
Ireland	0.90	0.91	0.49	0.51
Italy	1.65	1.64	1.01	1.06
Latvia	1.49	1.82	0.48	0.60
Lithuania	1.28	1.43	0.63	0.81
Luxemburg	1.89	1.91	0.63	0.65
Malta	1.79	1.85	0.93	1.02
Netherlands	1.26	1.25	0.88	0.65
Norway	1.29	1.48	0.66	0.76
Poland	1.40	1.55	0.53	0.54
Portugal	1.37	1.43	0.52	0.57
Romania	1.08	1.24	0.56	0.64
Slovakia	1.15	1.47	0.60	0.78
Slovenia	1.02	1.37	0.41	0.58
Spain	2.07	2.07	1.81	1.92
Sweden	1.34	1.43	0.83	1.02
Switzerland	**1.45**	**1.43**	**1.01**	**1.19**
United Kingdom	1.18	1.23	0.92	0.97
EU/EEA average	**1.30**	**1.39**	**0.74**	**0.81**

Tableau 12 Average retail price per SMS: EU/EEA Q3-Q4 2010

	Euro-SMS - Q3'10	Euro-SMS - Q4'10	Non-Euro-SMS - Q3'10	Non-Euro-SMS - Q4'10
Austria	0.10	0.10	0.15	0.14
Belgium	0.10	0.09		
Bulgaria	0.10	0.10	0.20	0.20
Cyprus	0.11	0.11		
Czech Republic	0.11	0.11	0.16	0.15
Denmark	0.10	0.10	0.10	0.11
Estonia	0.10	0.10	0.40	0.40
Finland	0.11	0.11		
France	0.11	0.11	0.14	0.14
Germany	0.10	0.11	0.13	0.12
Greece	0.11	0.11	0.11	0.11
Hungary	0.11	0.11	0.27	0.25
Iceland	0.11	0.11	0.05	0.06
Ireland	0.11	0.11	0.10	0.10
Italy	0.11	0.11	0.21	0.19
Latvia	0.09	0.10	0.10	0.11
Lithuania	0.10	0.10	0.10	0.11
Luxemburg	0.11	0.11	0.09	0.11
Malta	0.11	0.11	0.10	0.10
Netherlands	0.11	0.11	0.14	0.11
Norway	0.11	0.10		
Poland	0.11	0.11	0.10	0.10
Portugal	0.10	0.11		
Romania	0.11	0.11	0.11	0.11
Slovakia	0.11	0.10	0.22	0.20
Slovenia	0.11	0.11	0.20	0.17
Spain	0.11	0.11	0.33	0.33
Sweden	0.11	0.10		
Switzerland			**0.26**	**0.25**
United Kingdom	0.07	0.08	0.02	0.02
EU/EEA average	**0.10**	**0.10**	**0.10**	**0.10**

Tableau 13 Average EU/EEA off-net retail price per data MB (based on billed megabytes) Q3-Q4 2010

	Postpaid - Q3'10	Postpaid - Q4'10	Prepaid - Q3'10	Prepaid - Q4'10	Postpaid + Prepaid, Q4'10
Austria	1.37	1.58	2.49	1.55	1.58
Belgium	2.34	2.18	4.29	5.52	2.24
Bulgaria	3.16	3.13			3.13
Cyprus	0.35	0.36	0.28	0.30	0.36
Czech Republic	3.70	3.62	2.55	2.34	3.60
Denmark	2.82	2.76	2.53	2.50	2.76
Estonia	3.34	3.34	8.76	4.07	3.46
Finland	2.31	2.24			2.24
France	3.06	3.03	1.87	2.55	3.03
Germany	2.20	2.04	1.86	1.20	1.85
Greece	2.81	2.92	3.96	2.92	2.92
Hungary	1.99	1.83	2.38	2.35	1.84
Iceland	1.46	1.64	1.46	1.59	1.64
Ireland	1.64	1.25	5.20	4.28	1.49
Italy	3.93	3.48	2.95	3.05	2.13
Latvia	3.54	3.51	1.62	1.66	3.33
Lithuania	4.13	4.48	3.80	3.90	4.48
Malta	2.26	2.19	1.80	1.76	2.18
Netherlands	2.33	2.00	12.05	12.05	2.00
Norway	1.58	0.82	1.99	1.93	0.82
Poland	3.23	2.99	1.36	2.86	2.98
Portugal	3.14	2.36	4.95	4.80	2.51
Romania	2.28	2.10	2.64	2.82	2.11
Slovakia	3.10	2.88	3.46	3.46	2.89
Slovenia	2.35	2.23	10.52	10.89	2.23
Spain	0.75	0.55	3.80	2.68	1.40
Sweden	2.43	2.39	2.79	2.92	2.39
Switzerland	**3.01**	**2.47**	**9.83**	**10.17**	**2.48**
United Kingdom	1.00	0.99	1.27	0.97	0.99
EU/EEA average	**2.44**	**2.14**	**3.45**	**2.71**	**2.19**

Annexe 6. Itinérance des données dans les pays de l'OCDE

Tableau 14 1 MB in one session - average price by country of origin of the traveller, price of the least expensive destination of the traveler, average price by country of origin of the traveller - intra EU/EEA routes excluded[16]

	Av.-USD	Av-USD PPP	Least exp.-USD	Least exp.-USD PPP	Av-USD excl. intra EU/EEA	Av-USD PPP excl. intra EU/EEA
Australia	16.60	11.62	16.60	11.62	16.60	11.62
Austria	9.51	8.49	5.88	5.25	16.67	14.88
Belgium	10.01	8.48	6.73	5.70	16.57	14.04
Canada	29.27	24.61	11.93	10.02	29.27	24.61
Chile	12.47	16.41	11.50	15.13	12.47	16.41
Czech Republic	5.50	6.70	2.88	3.52	10.72	13.08
Denmark	8.87	5.54	4.49	2.81	17.61	11.01
Estonia	7.92	8.61	4.59	4.99	15.68	17.04
Finland	6.37	4.68	3.54	2.60	12.04	8.85
France	6.08	5.24	4.25	3.66	9.75	8.40
Germany	9.48	8.54	3.78	3.41	20.86	18.80
Greece	4.37	4.17	2.99	2.85	7.15	6.81
Hungary	5.99	8.09	2.75	3.72	12.46	16.84
Iceland	5.26	4.42	1.87	1.57	14.82	12.45
Ireland	8.29	6.23	7.21	5.42	10.46	7.86
Israel	18.63	15.15	9.74	7.92	18.63	15.15
Italy	12.08	10.50	5.88	5.11	24.48	21.28
Japan	20.30	13.44	19.42	12.86	20.30	13.44
Korea	7.80	9.75	7.80	9.75	7.80	9.75
Luxembourg	5.57	4.46	4.13	3.30	8.47	6.77
Mexico	13.10	19.85	5.76	8.72	13.10	19.85
Netherlands	7.51	6.64	2.91	2.57	16.71	14.78
New Zealand	12.07	10.06	4.72	3.93	11.66	9.72
Norway	7.70	4.75	4.54	2.80	14.03	8.66
Poland	9.27	12.70	6.60	9.04	14.62	20.03
Portugal	6.00	6.45	4.68	5.02	8.66	9.31
Slovak Republic	7.89	9.73	3.02	3.73	16.92	20.88
Slovenia	5.98	6.04	2.94	2.97	12.39	12.50
Spain	10.10	9.90	8.48	8.32	13.32	13.07
Sweden	8.38	6.35	3.36	2.55	17.20	13.03
Switzerland	**11.9**	**6.92**	**7.99**	**4.65**	**11.90**	**6.92**
Turkey	8.71	9.79	8.71	9.79	8.71	9.79
United Kingdom	6.27	6.02	3.50	3.37	10.51	10.10
United States	22.06	22.06	9.78	9.78	22.06	22.06
OECD average	**10.22**	**9.48**	**6.32**	**5.84**	**14.55**	**13.52**

[16] OECD, International Mobile Data Roaming, DSTI/ICCP/CISP(2010)12/FINAL, Paris, May 2011, p. 24-25.

Tableau 15 5 MB in 5 sessions over a week – average price by country of origin of the traveller, price of the least[17]

	Av.-USD	Av-USD PPP	Least exp. USD	Least exp. USD PPP
Australia	78.46	54.89	61.51	43.03
Austria	23.63	21.09	18.63	16.63
Belgium	28.70	24.31	20.38	17.26
Canada	71.46	60.06	16.26	13.67
Chile	57.10	75.14	52.26	68.76
Czech Republic	24.12	29.42	11.06	13.48
Denmark	40.43	25.27	14.36	8.97
Estonia	39.60	43.05	22.95	24.95
Finland	32.06	23.56	17.93	13.18
France	12.46	10.73	8.43	7.26
Germany	38.05	34.28	16.31	14.69
Greece	14.25	13.58	9.93	9.46
Hungary	29.95	40.47	13.76	18.59
Iceland	26.30	22.10	9.33	7.84
Ireland	41.46	31.16	36.05	27.09
Israel	33.66	27.37	18.06	14.68
Italy	39.12	34.00	19.61	17.05
Japan	98.79	65.42	87.69	58.07
Korea	28.55	35.69	18.92	23.65
Luxembourg	15.00	12.00	7.03	5.620
Mexico	39.60	60.01	23.68	35.87
Netherlands	37.54	33.20	14.54	12.86
New Zealand	60.36	50.32	23.58	19.66
Norway	37.50	23.15	14.44	8.91
Poland	45.74	62.67	32.98	45.19
Portugal	30.02	32.26	23.38	25.12
Slovak Republic	35.79	44.16	10.10	12.46
Slovenia	27.07	27.32	7.19	7.26
Spain	50.48	49.51	42.42	41.60
Sweden	41.92	31.76	16.81	12.74
Switzerland	**33.62**	**19.54**	**24.50**	**14.24**
Turkey	43.57	48.95	43.57	48.95
United Kingdom	27.85	26.76	15.58	14.97
United States	69.91	69.91	20.12	20.12
OECD average	**39.83**	**37.15**	**23.33**	**21.88**

[17] OECD, International Mobile Data Roaming, DSTI/ICCP/CISP(2010)12/FINAL, Paris, May 2011, p. 26.

Tableau 16 20 MB in 20 sessions over a month, average price by country of origin of the traveller, price of the least expensive destination of the traveller[18]

	Av.-USD	Av-USD PPP	Least exp. USD	Least exp. USD PPP
Australia	308.08	215.53	218.90	153.14
Austria	54.08	48.27	28.43	25.38
Belgium	77.43	65.60	24.52	20.77
Canada	216.52	181.99	32.53	27.34
Chile	228.76	301.00	133.00	175.00
Czech Republic	91.89	112.06	39.63	48.33
Denmark	149.28	93.31	39.01	24.39
Estonia	158.42	172.20	91.80	99.78
Finland	119.45	87.78	61.02	44.84
France	50.74	43.71	45.75	39.41
Germany	145.61	131.2	58.14	52.39
Greece	50.25	47.87	32.95	31.39
Hungary	115.36	155.89	48.61	65.69
Iceland	105.19	88.40	37.32	31.36
Ireland	142.11	106.79	84.87	63.78
Israel	165.11	134.26	77.31	62.87
Italy	156.47	136.02	78.43	68.18
Japan	395.16	261.69	350.77	232.30
Korea	95.44	119.29	56.75	70.94
Luxembourg	62.30	49.86	29.87	23.90
Mexico	82.49	124.99	42.50	64.40
Netherlands	150.17	132.81	58.17	51.45
New Zealand	241.46	201.29	94.34	78.64
Norway	150.02	92.60	57.76	35.65
Poland	182.98	250.69	131.93	180.75
Portugal	101.08	108.60	66.50	71.45
Slovak Republic	139.92	172.64	11.75	14.50
Slovenia	102.85	103.80	17.97	18.14
Spain	171.08	167.79	138.82	136.15
Sweden	167.66	127.02	67.24	50.94
Switzerland	**112.11**	**65.16**	**72.85**	**42.34**
Turkey	117.29	131.78	117.29	131.78
United Kingdom	111.39	107.06	62.31	59.88
United States	155.71	155.71	31.61	31.61
OECD average	**143.35**	**132.20**	**74.73**	**68.50**

[18] OECD, International Mobile Data Roaming, DSTI/ICCP/CISP(2010)12/FINAL, Paris, May 2011, p. 28.