Private, tagesaktuelle TV-Veranstalter: Übersicht über die wichtigsten Aufwand- und Ertragszahlen – 2007 (SFr)
Diffuseurs de TV privés avec actualités journalières: Aperçu des chiffres les plus importantes du compte de résultat – 2007 (SFr)

Veranstalter Diffuseur	Total Aufwand Charges	Personal Personnel	Programm Programme	Technik Technique	Verwaltung Administration	Total Ertrag Produits	Werbung Publicité	Sponsoring Parrainage	Akquisition Acquisition[1]	Bund Quotes-parts	Gewinn/Bénéfice Verlust/ Perte
Canal 9	4'616'751	3'006'129	338'180	802'915	469'527	4'637'204[2]	359'178	73'644	i	1'098'063	20'453
Canal Alpha	3'552'695	1'463'602	982'052	77'952	669'781	3'782'837[3]	1'645'504	424'693	e	717'500	230'142
Canal NW	1'206'593	189'699	874'543	27'968	112'000	1'239'047[4]	176'906		e	304'200	32'454
Ici-Télévision	2'161'807	522'660	1'530'621	[5]	108'526	2'132'312	1'422'345[5]		e	483'098	-29'494
Léman Bleu	3'492'818	1'745'460	388'660	455'663	903'035	2'811'849	1'938'006		e	0	-680'969
max tv	1'055'814	63'569	449'358	24'840	518'047	1'044'359	575'318	250'663	e	186'745	-11'455
Schaffhauser TV	832'598	488'684	39'493	179'086	125'335	572'734	127'330	218'972	i	190'425	-259'864
TeleBärn	5'105'477	3'086'986	776'382	639'202	602'907	5'103'970	2'322'173	617'235	e	0	-1'507
Tele Basel	5'465'122	3'296'257	1'263'823[6]		663'604	5'510'238	1'978'333	1'304'954	e	0	45'116
TeleBielingue	2'983'962	1'518'066	588'587	457'637	419'672	2'167'225	467'230	711'044	i	730'538	-816'737
Tele M1	6'183'701	2'949'762	762'766	747'885	1'583'288	6'043'270	3'395'941	2'247'269	e	0	-140'431
TeleOstschweiz	2'786'096	1'719'170	248'154	279'970	538'802	1'222'307	724'043	269'807	i	0	-1'563'789
T'Südostschweiz	3'915'271	1'248'437	1'771'615	441'182	454'037	3'332'025	230'096	102'186	i	489'233	-583'246
Tele Tell	6'068'678	3'182'983	677'634	793'958	1'414'103	5'921'553	3'070'413	1'826'288	e	0	-147'125
Tele Ticino	6'232'943	3'643'889	1'056'000	612'061	920'993	6'232'943	1'537'811	1'870'103	i	1'456'049	0
Tele Top	4'045'113	1'595'561	221'663	442'705	1'785'184	3'059'186	890'987	490'835	i	0	-985'927
TeleZüri	14'318'097	9'144'914	1'588'033	1'521'047	2'064'103	14'299'900	11'232'740	3'067'160	e	0	-18'197
TVRL	2'717'640	1'538'084	519'803	198'407	461'346	2'741'837	441'732	10'500	e	615'720	24'197

[1] Werbeakquisition intern (i) oder extern (e); acquisition de publicité interne (i) ou externe (e)

[2] Y inclus: Cotisations téléspectateurs (réseau câblé), CHF 2'323'666

[3] Y inclus: Dons et subventions, CHF 453'969

[4] Y inclus: Contributions des communes, CHF 180'712

[5] Die Erfolgsrechnung ist nicht nach dem vorgegebenen Kontenplan gegliedert; deshalb ist die Nennung der einzelnen Posten nur beschränkt möglich. Le diffuseur n'ayant pas structuré son compte de pertes et profits selon le plan des comptes fourni, le détail de chaque poste ne peut être dressé que de manière incomplète.

[6] Programm und Technik zusammengefasst

Bakom – Ofcom / 05.12.2008

Private TV-Veranstalter mit mittlerer Sendetätigkeit und Gebührensplitting: Übersicht über die wichtigsten Aufwand- und Ertragszahlen – 2007 (SFr)
Diffuseurs de TV privés ayant une activité moyenne et des quotes-parts: Aperçu des chiffres les plus importantes du compte de résultat – 2007 (SFr)

Veranstalter Diffuseur	Total Aufwand Charges	Personal Personnel	Programm Programme	Technik Technique	Verwaltung Administration	Total Ertrag Produits	Werbung Publicité	Sponsoring Parrainage	Akquisition Acquisition[7]	Bund Quotes-parts	Gewinn/Bénéfice Verlust/ Perte
ALF	109'124	52'496	6'265	36'374	13'989	109'187	67'519	12'420	e	22'641	63
LOLY	168'411	75'047	20'240	50'236	18'275	154'034	73'003	44'700	i	30'601	16'223
Tele D	203'829	5'465	104'588	66'992	23'784	204'045	[8]	74'233	i	66'469	216
TV Steckborn[9]	13'502				13'502	37'970	[8]	28'766[10]	i	6'030	24'468
Canal 29	23'912	0	5'278	3'869	11'759	19'942	[8]	14'065[11]		3'042	19'942
Tele Napf	59'544	11'100	7'231	11'287	29'926	84'295	66'267		i	17'884	24'751
Val TV	200'659	165'673	19'592	5'400	9'993	136'561	1'590	71'492[12]	i	43'918	-64'098

[7] Werbeakquisition intern (i) oder extern (e); acquisition de publicité interne (i) ou externe (e)

[8] werbefrei / sans publicité

[9] Die Erfolgsrechnung ist nicht nach dem vorgegebenen Kontenplan gegliedert; deshalb ist die Nennung der einzelnen Posten nur beschränkt möglich. Le diffuseur n'ayant pas structuré son compte de pertes et profits selon le plan des comptes fourni, le détail de chaque poste ne peut être dressé que de manière incomplète.

[10] Spenden (23'000) und Mitgliederbeiträge (5766)

[11] Cotisations, dons et subventions de communes et LORO

[12] Contributions versées par les membres

Bakom – Ofcom / 05.12.2008