

**Kontinuierliche Fernsehprogrammforschung in der Schweiz:  
Die Programme der SRG SSR**

*Erweiterter Tabellenband zur Stichprobe im Frühjahr 2012*

Departement für Medien- und Kommunikationswissenschaft  
Universität Freiburg / Schweiz

Freiburg i. Ue.  
29. Juni 2012



---

Projektleitung

Stephanie Fiechtner  
Jessica Allemann  
Joachim Trebbe  
Steffen Kolb

Mitarbeit

Franziska Gertsch

Forschungsgruppe

Tania Binsacca  
Anna Fehrenbacher  
Manuela Mahle  
Matteo Martelli  
Andrea Nava  
Oliver Spieser  
Niklas Zimmermann

---

Departement für Medien- und Kommunikationswissenschaft  
Universität Freiburg / Schweiz

Bd. de Pérolles 90  
1700 Freiburg

Tel. 026 - 300 77 63  
Fax 026 - 300 97 62

---

## INHALT

---

<b>0</b>	<b>VORBEMERKUNG</b>	<b>1</b>
<b>1</b>	<b>KONZEPTION UND METHODE</b>	<b>3</b>
1.1	Analyseebenen	3
1.2	Durchführung	4
1.3	Qualität	5
<b>2</b>	<b>METHODISCHE ECKDATEN DER FRÜHJAHRSSTICHPROBE 2012</b>	<b>6</b>
2.1	Stichprobenkonzept	6
2.2	Stichprobenkorrektur	6
2.3	Ereigniskontext	7
<b>3</b>	<b>BEZUGSRAHMEN DER ANALYSE UND AUFBAU DER DOKUMENTATION</b>	<b>10</b>
<b>4</b>	<b>DOKUMENTATION</b>	<b>D1</b>
<b>4.1</b>	<b>Tabellen</b>	<b>D2</b>
4.1.1	Basisdaten und Ergebnisse der Programmstrukturanalyse	D4
4.1.2	Basisdaten und Ergebnisse der Themenanalyse	D15
4.1.3	Ergebnisse der Qualitätsanalyse	D23
<b>4.2</b>	<b>Codebücher zu den Programmanalysen</b>	<b>D38</b>
4.2.1	Variablenlisten zur Sendungsanalyse	D38
4.2.2	Codeplan zur Sendungsanalyse	D40
4.2.3	Variablenliste zur Beitragsanalyse	D51
4.2.4	Codeplan zur Beitragsanalyse	D54
<b>4.3</b>	<b>Literatur</b>	<b>D65</b>

## 0 Vorbemerkung

---

Im vorliegenden Bericht werden die Ergebnisse der kontinuierlichen Fernsehprogrammforschung Schweiz zur Frühjahrsstichprobe 2012 tabellarisch aufgearbeitet und dargestellt. Die Studie wird – nach einer Pilotphase im Jahr 2007 – im Auftrag des Bundesamts für Kommunikation (BAKOM) seit Herbst 2008 halbjährlich am Departement für Medien- und Kommunikationswissenschaft der Universität Freiburg i. Ue. durchgeführt. Aufgezeichnet und analysiert werden die Programme der SRG SSR: SF 1 und SF zwei, TSR 1 und TSR 2<sup>1</sup>, RSI La 1 und RSI La 2<sup>2</sup> sowie SF info.

Aufgrund des vorgezogenen Abgabezeitpunktes der aktuellen Daten handelt es sich hier nicht um den standardisierten Stichprobenbericht der kontinuierlichen Fernsehprogrammforschung Schweiz, sondern um einen erweiterten Tabellenband zur Frühjahrsstichprobe 2012. Die hier betrachteten Daten sind in gleicher Weise erhoben worden und mit den bisherigen Stichprobendaten vergleichbar.

Die methodische Grundlage der in dieser Dokumentation betrachteten Studie bildet eine quantitativ-deskriptive Inhaltsanalyse. Dennoch werden auch Fragestellungen an die Daten herangeführt, die nicht nur mit Hilfe von Prozentwerten, Statistiken oder Tabellen beantwortet werden können. Die Frage nach der Qualität der untersuchten Fernsehprogramme steht beispielsweise im Zentrum des Forschungsinteresses. Der Begriff der Qualität muss dabei im doppelten Wortsinn verstanden werden: Einerseits bedeutet Qualität hier «Beschaffenheit», definiert folglich, wie die Programme aufgebaut und strukturiert sind sowie mit welchen Inhalten sie daherkommen. Andererseits wird aber auch die Frage nach der «Güte» der Programme gestellt, also nach der Wertigkeit der Inhalte vor dem Hintergrund verfassungsmässiger, gesetzlicher und konzessionsrechtlicher Vorgaben. Beide Aspekte werden in der Studie berücksichtigt, wobei die erste der genannten Perspektiven vorherrschend ist. Dies nicht zuletzt, weil die Studie stärker in der Tradition einer empirisch-analytischen Kommunikationswissenschaft verankert ist.

Auf demselben Untersuchungsinstrument aufbauend werden die konzessionierten Regionalfernsehsender (mit Leistungsauftrag) der Schweiz seit Oktober 2009 am Departement für Medien- und Kommunikationswissenschaft der Universität Freiburg i. Ue. analysiert. Die hier vorgelegten Fernsehprogrammdateien sind weiter kompatibel mit den Ergebnissen

---

<sup>1</sup> Zum Zeitpunkt der Frühjahrsstichprobe 2012 noch unter den angegebenen Namen. Seit März 2012 unter den Namen RTS un und RTS deux.

<sup>2</sup> Vor März 2009 unter den alten Namen: TSI 1 und TSI 2.

zweier Studien in Deutschland und in Österreich, die mit einem vergleichbaren Untersuchungsinstrument erhoben werden.

Der erweiterte Tabellenband gliedert sich wie folgt: Kapitel 1 fasst Konzeption und Methode der kontinuierlichen Fernsehprogrammforschung Schweiz zusammen, wobei auf die verschiedenen Analyseebenen genauso eingegangen wird, wie auf die Qualität des Untersuchungsinstrumentariums. In Kapitel 2 werden die methodischen Eckdaten der Frühjahrsstichprobe 2012 erläutert und der Ereigniskontext des untersuchten Zeitraumes beschrieben. Im Anschluss an Erklärungen zum Bezugsrahmen der Analyse und der Datendarstellung (Kapitel 3) folgt in Kapitel 4 die ausführliche Dokumentation der erhobenen Daten mit Tabellen zu den Programmstrukturen, Programminhalten und Qualitätsmerkmalen. Aufgrund des besonderen Interesses an der regionalen Vielfalt wurden einmalig zusätzliche Erhebungen zu den Regionalbezügen durchgeführt, die nun im vorliegenden Tabellenband gesondert ausgewiesen sind. Ausserdem wird das aktuelle Untersuchungsinstrument, das Codebuch, für die entsprechenden Analyseschritte dokumentiert.

Der Entwicklung der Methodik und ihrer Anwendung in der vorliegenden Form gingen eine Reihe von theoretischen Überlegungen, wissenschaftlichen Expertisen und Anwendungsversuchen voraus, auf die im Rahmen dieses Berichtes nicht explizit Bezug genommen wird. An dieser Stelle sei auf die in Kapitel 4 aufgeführte Literatur verwiesen, die den Forschungskontext der kontinuierlichen Programmanalyse in der Schweiz nachvollziehbar macht sowie deren Möglichkeiten für weitere Forschung aufzeigt.

*Stephanie Fiechtner*

*Jessica Allemann*

*Joachim Trebbe*

*Steffen Kolb*

*Freiburg i.Ue., Juni 2012*

# 1 Konzeption und Methode

Die Grundidee des Stichprobenmodells der kontinuierlichen Programmstrukturanalyse in der Schweiz besteht darin, pro Kalenderjahr mindestens zwei natürliche Kalenderwochen als Untersuchungszeitraum zu definieren. Im Frühjahr 2012 wurde (inklusive Pilotstichprobe) bereits die neunte Stichprobe im Rahmen der kontinuierlichen Fernsehprogramm-analyse Schweiz erhoben. In der 6. Kalenderwoche 2012 (6. bis 12. Februar 2012) erfolgte die parallele und vollständige Aufzeichnung der sieben Programme der SRG SSR. Diese decken die drei Sprachregionen der Schweiz mit jeweils zwei bzw. drei Programmen ab:

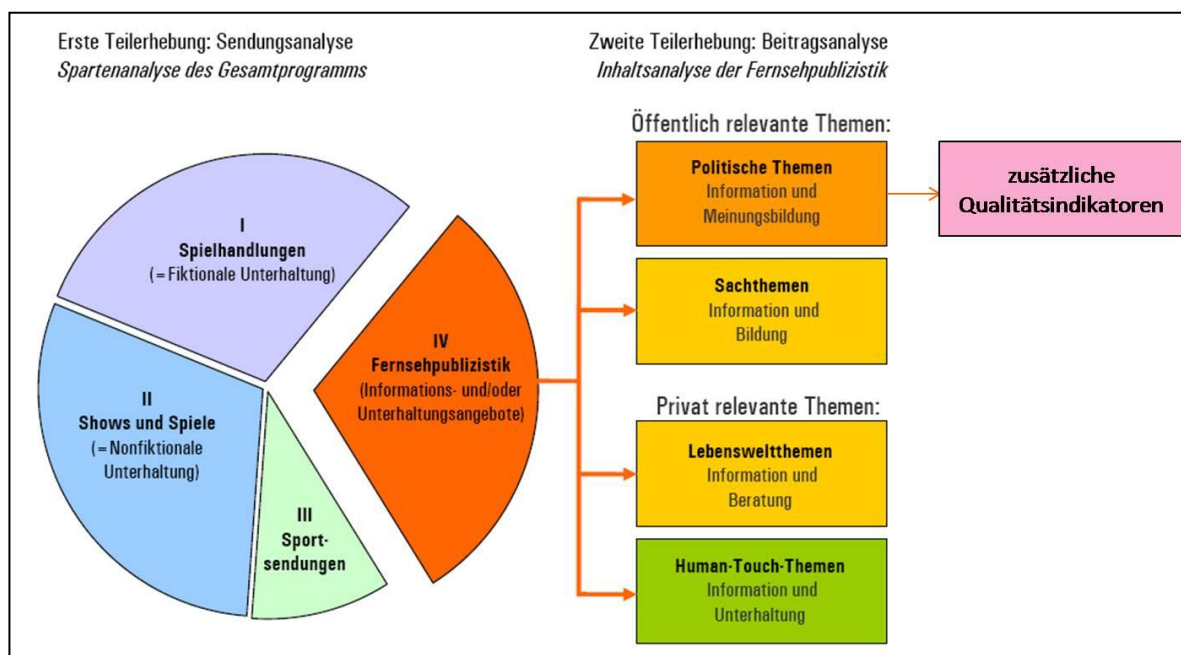
- SF 1, SF zwei und SF info in der Deutschschweiz,
- TSR 1 und TSR 2 in der französischsprachigen Schweiz und
- RSI La 1 und RSI La 2 in der italienischsprachigen Schweiz.

Aus der Aufzeichnung der genannten Programme an 7 Tagen rund um die Uhr (24 Stunden täglich) ergibt das 49 Programmtage bzw. 1176 aufgezeichnete Programmstunden. Sechs der Programme wurden in den Räumen der Universität Freiburg aufgezeichnet. SF info wurde in Wangen bei Olten aufgenommen, da dieses Programm nicht im analogen Frei-burger Kabelnetz verbreitet wird.

## 1.1 Analyseebenen

Die Programmanalysen der SRG-Programme bestehen aus zwei aufeinander aufbauenden Arbeitsschritten (vgl. Abb. 1):

**Abbildung 1: Sendungs- und Beitragsanalyse**



Im ersten Erhebungsschritt, der so genannten Sendungsanalyse, wird das gesamte Aufzeichnungsmaterial unabhängig vom Programmveranstalter (SRG, RTR, PresseTV etc.) analysiert. Hierbei wird zunächst das redaktionelle vom werblichen Programm unterschieden, um daraufhin das redaktionelle Programm weiter in fiktionale und non-fiktionale Unterhaltungssendungen, Sportsendungen und Fernsehpublizistik zu differenzieren. Die Unterhaltungssendungen werden bereits innerhalb des ersten Arbeitsschrittes einer Genre- und Themencodierung unterzogen. Das Ziel dieser Programmstrukturanalyse ist es, einen systematischen Gesamtüberblick über die Formatierung der sieben Fernsehprogramme zu erhalten sowie die Produktionscharakteristika der ausgestrahlten Sendungen zu ermitteln.

Im zweiten Arbeitsschritt, der Beitragsanalyse, wird das im Kern journalistische bzw. «fernsehpublizistische» Teilssegment des Programmangebots (Nachrichten, Magazine, Reportagen, Dokumentationen etc.) unter inhaltlichen Gesichtspunkten analysiert. Die thematisch klassifizierbaren Beiträge einer Sendung werden dabei zunächst in die übergeordneten Kategorien politische und kontroverse Themen, Sachthemen, beratende Lebensweltthemen oder Human-Touch-Themen differenziert.

Ein besonderer Schwerpunkt der Untersuchung der SRG-Programme stellt die Messung der konzessionsrechtlichen Qualitätsmerkmale journalistische Professionalität, Glaubwürdigkeit, Verantwortungsbewusstsein und Relevanz dar. Diese wurden im Rahmen einer Vorstudie mittels einer Reihe verschiedener Kategorien operationalisiert und damit messbar gemacht. Einige der Kategorien wie die behindertengerechte Aufarbeitung von Sendungen, die Vielfalt der Sendungsformen oder der Anteil von Eigenproduktionen am Gesamtprogramm werden im Zuge der ersten Untersuchungsstufe erhoben. Andere Kategorien wie die Themen-, Akteurs-, und regionale Vielfalt, die Aktualität der Berichterstattung oder der Einbezug von Experten werden auf der zweiten Untersuchungsstufe für fernsehpublizistische Beiträge gemessen. Die sprachliche Ausgestaltung der Programme wird auf beiden Ebenen erhoben.

## **1.2 Durchführung**

Die kontinuierliche Fernsehprogrammforschung hat den Anspruch, die SRG-Programme möglichst umfassend abzubilden. Die Untersuchung soll vergleichbare Daten zu den Strukturen und Inhalten von Fernsehprogrammen aus allen Sprachregionen der Schweiz zur Verfügung stellen. Mit diesem Anspruch ist auf der Ebene der Programmcodierung eine besondere Herausforderung verbunden: Die Mehrsprachigkeit, genauer die Viersprachigkeit der zu analysierenden Programme. Die Universität Freiburg hat in dieser Hinsicht einen Standortvorteil – sie verfügt aufgrund ihrer zweisprachigen Identität und ihrer internationalen Ausrichtung über viele Mitarbeitende und Studierende aus allen Landesteilen der Schweiz und aus dem Ausland. Diese ausserordentlich günstige Situation ermöglichte es der Forschungsgruppe, mehrsprachige bzw. bilinguale Codiererinnen und Codierer einzu-

setzen. Zusätzliche sprachlich-kulturelle Hilfeleistungen und Informationen lieferten besonders in der Entwicklungsphase die Kooperationspartner der Forschungsgruppe an den Universitäten Genf und Lugano.

### **1.3 Qualität**

Zur Sicherstellung der Gültigkeit und Zuverlässigkeit der erhobenen Daten werden umfangreiche Massnahmen durchgeführt. Zum einen werden die Kategorien der Codierung zwischen den erfassten Stichproben soweit wie möglich konstant gehalten. Dies ermöglicht eine Langzeitperspektive und damit den Blick für allfällige Veränderungen und Entwicklungen der Fernsehprogramme. Zum anderen werden die Kategoriensysteme vor jeder neuen Stichprobe durchgesehen und gegebenenfalls überarbeitet, um Neuerungen innerhalb der Programmschemata angemessen abbilden zu können. So wurde beispielsweise für die Frühjahrsstichprobe 2012 die Wiederholungscodierung erweitert, um die neuerdings auf SF info ausgestrahlten Sendungen der französisch- und italienischsprachigen Programme in der Wiederholungsauswertung ausweisen zu können. Ebenso finden regelmässig Koordinationsgespräche mit den Forschungsgruppen der Studie zu den konzessionierten Regionalsendern in der Schweiz und der Studien in Deutschland und Österreich statt. Dadurch wird, trotz unterschiedlicher Schwerpunkte, eine möglichst hohe Vergleichbarkeit zwischen den Studien sichergestellt.

Die Untersuchungsinstrumente werden der Öffentlichkeit zur Verfügung und von den Autorinnen und Autoren in der kommunikationswissenschaftlichen Fachöffentlichkeit zur Diskussion gestellt; Bezugsrahmen und Ereigniskontext der Ergebnisdarstellung werden so transparent wie möglich gehalten.

Dem Problem der Intercoderreliabilität, also der Zuverlässigkeit und personenunabhängigen Wiederholbarkeit einer Analyse, wird in der hier durchgeführten kontinuierlichen Fernsehprogrammforschung mehrfach begegnet. Jedes Codierteam erhält zur Sicherung der Qualität vor der eigentlichen Codierarbeit ausführliche Schulungen. Hierbei wird in die Codebücher, die Codierregeln, allfällige Begriffsdefinitionen und das Kategorienschema eingeführt. Damit wird das kongruente Verständnis für die Konstrukte im Codebuch geschult. Dieser Prozess wird auf beiden Analyseebenen durchgeführt und jeweils von einem Reliabilitätstest begleitet. Die Qualität der Programmstruktur-, Themen- und Qualitätsanalyse wird jeweils durch getrennte Tests erhoben. Die Resultate dieser Reliabilitätstests werden regelmässig in den Stichprobenberichten dargelegt und kritisch reflektiert.

Zusätzlich zu diesen Qualitätstests werden diejenigen programmstrukturellen Teile der Codierung, die sich auf wiederkehrende Formate beziehen, in einem aufwändigen Bereinigungsprozess standardisiert.



## **2 Methodische Eckdaten der Frühjahrsstichprobe 2012**

---

### **2.1 Stichprobenkonzept**

Im Rahmen der kontinuierlichen Programmstrukturanalyse werden im Frühjahr und Herbst eines jeden Jahres je eine Kalenderwoche von Montag bis Sonntag aufgezeichnet. Jede Teilstichprobe besteht dabei aus einer bewusst ausgewählten, zusammenhängenden so genannten natürlichen Kalenderwoche. Die Sendetage beginnen jeweils um 3:00 Uhr und enden um 3:00 Uhr des folgenden Tages.

Für die Stichproben werden Kalenderwochen ausgewählt, die keine vorhersehbaren Abweichungen vom «Durchschnittsprogramm» der Veranstalter versprechen. Themenwochen oder politische Grossereignisse werden, soweit im Voraus bekannt, ausgeschlossen. Falls notwendig werden die aufgezeichneten Programme durch eine Stichprobenkorrektur an die Standardformation angepasst. Klassischerweise sind mögliche Abweichungen auf Sportübertragungen zurückzuführen, die nicht in den Programmschemata verankert sind. Solcherart Abweichungen werden gegebenenfalls durch Ersatzaufzeichnungen vom gleichen Wochentag der Vor- oder Folgewoche ersetzt.

### **2.2 Stichprobenkorrektur**

Für die Stichprobenwoche vom 6. bis 12. Februar 2012 wurden keine Programmkorrekturen vorgenommen. Keines der SRG-Programme strahlte im Bereich der Fernsehpublizistik Sondersendungen aus. Die einzige unvorhergesehene Programmänderung ist auf den plötzlichen Tod der Sängerin Whitney Houston zurückzuführen. Auf SF zwei wurde aus diesem Anlass statt des geplanten Spielfilmes «Oliver Twist» der Spielfilm «Bodyguard» ausgestrahlt. Da es sich hierbei jedoch nicht um eine Veränderung des Programmcharakters handelt, wurde kein Ersatz vorgenommen.

Die Anteile der Sportübertragungen und Sportberichterstattung wurden (auf der Datengrundlage der Programmprotokolle der Mediapulse AG) ins Verhältnis mit je zwei Wochen vor und nach der aufgezeichneten Stichprobe gesetzt. Der Sportanteil der Stichprobenwoche liegt unter dem errechneten Wochendurchschnitt der zur Berechnung herangezogenen Kalenderwochen. Vergleicht man jedoch die Sportwerte der Frühjahrsstichprobe 2012 mit den bisherigen Stichproben, so liegen die Werte im Frühjahr 2012 tendenziell höher. Dies ist auf die im Frühjahr 2012 veränderten Rahmenbedingungen der Aufzeichnung zurückzuführen. So war beispielsweise die Wintersportsaison zum früher angesetzten Termin der Aufzeichnungen im Gegensatz zu vorhergegangenen Frühjahrsstichproben noch im Gange. Dennoch liegen die Schwankungen der Sportanteile im üblichen Rahmen einer solchen Stichprobenziehung, weshalb keine Sportanteile durch Ersatzprogramm er-

setzt wurden. Der weitere Ereigniskontext der Stichprobenwoche wird im nachfolgenden Kapitel aufgearbeitet.

### 2.3 Ereigniskontext

Die Berichterstattung der fernsehpublizistischen Formate in der 6. Kalenderwoche vom 6. bis 12. Februar 2012 war von der Thematisierung der Kältewelle, die über Europa hinwegzog, dominiert.

Über die Kältewelle in Europa und in der Schweiz wurde wiederkehrend und aus verschiedensten Blickwinkeln berichtet. Es wurde sowohl eine *sachlich-erklärende Perspektive* auf das Wetterphänomen eingenommen als auch Schnee und Eis als Naturschauspiel thematisiert. Ebenfalls wurde im Sinne von *ratgebender Berichterstattung* auf die Probleme für den Menschen und mögliche Schutzmassnahmen hingewiesen. Im Zusammenhang mit der thematischen Ausrichtung *Unfälle und Katastrophen* wurde über den Zusammenbruch des Strassenverkehrs und der Stromversorgung sowie über die steigende Zahl der Todesopfer, welche die Kälte besonders in Osteuropa forderte, berichtet.

Als das Schwerpunktthema in der *Schweizer Innen- und Aussenpolitik* kann der Steuerstreit mit den USA bezeichnet werden. In der Stichprobenwoche wurde das Thema facettenreich aufgegriffen. Es wurde zum einen darüber berichtet, dass Mitarbeiter der Bank Wegelin in den USA des Strafbestands angeklagt wurden, Steuergelder versteckt zu haben. Damit gelangte zum ersten Mal eine Bank ins Kreuzfeuer der US-amerikanischen Justizbehörden, die ihren Sitz ausserhalb der USA hat; es handelte sich also um ein rechtliches Novum. Zum anderen präsentierte der US-Senator Carl Levin seinen Vorschlag zu einem neuen Steuergesetz, aufgrund dessen härter gegen Steuerparadiese und damit auch gegen die Schweiz vorgegangen werden sollte. Ebenfalls wurde über den Fall der Bank Julius Bär berichtet, die sich bereit erklärte, im Steuerstreit mit den USA zu kooperieren und mit Strafzahlungen rechnete. Auch Bundesrätin Widmer-Schlumpf äusserte sich in diesem Zusammenhang und schätzte die Situation der Schweizer Banken als ernst ein.

Die Veröffentlichung eines geheimen Berichtes durch die «Sonntagszeitung» zum Erwerb der Gripen-Jets wurde von den SRG-Programmen aufgegriffen. Dabei wurde die Debatte um die Qualität der schwedischen Kampfflugzeuge sowie deren Erwerb innen- wie ausserpolitisch thematisiert.

Die Berichterstattung über *internationale Politik* greift seit mehreren Stichproben immer wieder die europäische Schuldenkrise auf. Im Frühjahr 2012 standen die Sparpläne Griechenlands im Zentrum dieser Thematik. Die griechische Regierung provozierte die internationalen Kreditgeber, da sie trotz Ultimatum Entscheidungen zum Sparprogramm vertagte. Mitte der Stichprobenwoche wurde das Sparpaket in Griechenland verabschiedet und auf sämtliche Forderungen der internationalen Geldgeber eingegangen. Daraufhin kam es in Griechenland zu Streiks, Demonstrationen und teilweise gewaltsamen Auseinandersetzungen.

gen mit der Polizei. Der griechische Ministerpräsident Lucas Papademos sprach live zur Bevölkerung, um die Wichtigkeit der Entscheidung zu erklären.

Ebenfalls im Bereich der internationalen Politik wurde über die Krisensituation in Syrien berichtet. Im Laufe der Stichprobenwoche zogen die USA und Grossbritannien ihre Botschaften aus Damaskus ab. Die syrische Armee beschoss die Rebellenhochburg Homs, wobei sich Regierung und Opposition gegenseitig die Schuld an der Krise, der Gewalt und den damit verbundenen Opfern zuschrieben. Sowohl die arabische Liga als auch die UNO boten über Massnahmen, die zur Beruhigung der Lage führen sollten. Die UNO-Resolution scheiterte am Veto Chinas und der USA.

Im Zusammenhang mit der *Wirtschaftsberichterstattung* wurde über die Jahreszahlen verschiedener Schweizer Banken berichtet. Die Bank Julius Bär erwirtschaftete 2011 einen Reingewinn von 400.5 Millionen Franken und damit rund einen Fünftel weniger als im Vorjahresvergleich. Stärker noch war der Gewinneinbruch bei der UBS, die 2011 einen Reingewinn von 4.23 Milliarden Franken – im Vergleich zu rund 7.53 Milliarden im Jahr 2010 – erzielte. Die Credit Suisse verzeichnete im letzten Quartal 2011 einen Reinverlust von 637 Millionen Franken und präsentierte deshalb für das Jahr 2011 einen Gewinn von 1.95 Milliarden Franken, der 62 Prozent unter dem Vorjahresergebnis lag.

Im Frühjahr 2011 gab es in der Berichterstattung keine tagesaktuellen *gesellschaftlich kontroversen Themen*. In Reportagen und Talkformaten wurde auf verschiedene gesellschaftlich kontroverse, nicht aktuelle Einzelthemen wie Kinderarbeit, den Strassenstrich in Zürich oder den Marihuana-Konsum in der Schweiz eingegangen.

Wie zu Beginn des Kapitels bereits erwähnt, wurde thematisch breit über die Kältewelle in der Schweiz und in Europa berichtet. Im Zentrum der *Berichterstattung über besondere Schadensereignisse* stand dabei die steigende Zahl von Menschen, die ohne Stromversorgung auskommen mussten. Auch über die Zahl der aufgrund der anhaltenden Kälte zu beklagenden Toten wurde regelmässig berichtet.

Die *Human-Touch-Berichterstattung* war hauptsächlich von zwei Ereignissen geprägt. Zum einen feierte Queen Elizabeth II. ihr 60-jähriges Thronjubiläum, zum anderen wurde die weltbekannte Popsängerin Whitney Houston am 12. Februar im Alter von 48 Jahren in einem Hotelzimmer in Beverly Hills tot aufgefunden.

Die *Sportberichterstattung* während der untersuchten Woche war äusserst vielfältig. Sie widmete sich sowohl dem Fussball als auch dem Radsport, dem Tennis und dem Wintersport. Aus dem Bereich des Fussballs wurde offiziell, dass der 20-jährige Schweizer Nationalspieler Xherdan Shaqiri im Sommer vom FC Basel zum deutschen Rekordmeister FC Bayern München wechselt. Der internationale Sportgerichtshof mit Sitz in Lausanne sprach anfangs der Stichprobenwoche den spanischen Radrennfahrer Alberto Contador des Dopings schuldig und sperrte ihn für zwei Jahre. Drei Tage später wurde der frühere Rad-

star Jan Ullrich vom Sportgerichtshof des gleichen Vergehens schuldig gesprochen. Es wurden ihm deshalb alle seit Mai 2005 erzielten Wettkampfergebnisse aberkannt.

Aus dem Wintersport wurde über den Sieg des Schweizer Skirennfahrers Beat Feuz bei der Abfahrt im russischen Sotschi berichtet. Das Davis-Cup-Tennispiel von Stanislas Wawrinka und Roger Federer in Fribourg wurde live übertragen und auch in der Sportberichterstattung, besonders intensiv im Westschweizer Programm, thematisiert.

### **3 Bezugsrahmen der Analyse und Aufbau der Dokumentation**

---

In den halbjährlichen Stichprobenberichten und auch im hier vorliegenden erweiterten Tabellenband werden die Ergebnisse der Analyse, soweit nicht anders angegeben, im Bezugsrahmen des durchschnittlichen 24-Stunden-Tages prozentuiert und ausgewiesen. Dieses Vorgehen ermöglicht und sichert die unmittelbare Vergleichbarkeit der Programme untereinander. Die Auseinandersetzungen mit spezifischen Teilbereichen des Programms und damit zusammenhängend anderen Auswertungsschwerpunkten werden in gesonderten Publikationen vorgestellt (siehe Literaturliste am Ende dieses Berichts).

Der vorliegende Tabellenband stellt insofern eine Ausnahme dar, als dass zum Themenbereich der Regionalbezüge zusätzliche Variablen erfasst und in den Tabellen ausgewiesen werden, die ausserhalb der standardisierten Erhebung und Analyseberichterstattung liegen.

Im Dokumentationsteil dieses Berichts sind die Ergebnisse der Untersuchung in Tabellenform dargestellt. Ausserdem wird das Untersuchungsinstrument in der Version dokumentiert, welche bei der Erfassung der SRG-Programme im Frühjahr 2012 verwendet wurde. Abschliessend wird ein Überblick zu den im Zusammenhang mit der kontinuierlichen Fernsehprogrammforschung Schweiz publizierten Berichten, Artikeln und Büchern gegeben.

## 4 Dokumentation

---

## 4.1 Tabellen

### 4.1.1 Basisdaten und Ergebnisse der Programmstrukturanalyse

Zeitumfang der Basiselemente der Programmstrukturanalyse	Tabelle 1
Basiselemente der Programmstrukturanalyse / Gesamtsendezeit	Tabelle 2
Basiselemente der Programmstrukturanalyse / Prime Time	Tabelle 3
Anzahl der Programmelemente	Tabelle 4
Zeitumfang der Programmelemente	Tabelle 5
Kurzfristige Programmwiederholungen	Tabelle 6
Zeitformate der Erstsendungen	Tabelle 7
Programmkooperationen und Programmfenster	Tabelle 8
Produktionsformen des Eigenprogramms	Tabelle 9
Produktionsländer des Eigenprogramms	Tabelle 10
Programmstruktur / Gesamtsendezeit	Tabelle 11
Programmstruktur / Prime Time	Tabelle 12
Programmstruktur ohne (Kreuz-)Wiederholungen	Tabelle 13
Programmstruktur ohne Programmfenster	Tabelle 14
Formate der Fernsehpublizistik	Tabelle 15
Nachrichtenformate	Tabelle 16
Formate der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung	Tabelle 17
Genres der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung	Tabelle 18
Formate der nonfiktionalen Fernsehunterhaltung	Tabelle 19
Formate der Sportsendungen	Tabelle 20
Formate des Kinderprogramms	Tabelle 21

### 4.1.2 Basisdaten und Ergebnisse der Themenanalyse

Zeitumfang der Basiselemente der Themenanalyse	Tabelle 22
Basiselemente der Themenanalyse / Gesamtsendezeit	Tabelle 23
Basiselemente der Themenanalyse / Prime Time	Tabelle 24
Themenstruktur der Fernsehpublizistik / Gesamtsendezeit	Tabelle 25
Themenstruktur der Fernsehpublizistik / Prime Time	Tabelle 26
Themenstruktur der Fernsehpublizistik ohne (Kreuz-)Wiederholungen	Tabelle 27
Themenstruktur der Fernsehpublizistik ohne Programmfenster	Tabelle 28
Themenstruktur der Nachrichtensendungen	Tabelle 29
Themenstruktur der Magazinsendungen, Reportagen, Dokumentationen und Dokumentarfilme	Tabelle 30
Themenstruktur der Interview- und Talk-Formate	Tabelle 31

### 4.1.3 Ergebnisse der Qualitätsanalyse

Zeitungsumfang der Basiselemente der Qualitätsanalyse	Tabelle 32
Anzahl der Basiselemente der Qualitätsanalyse	Tabelle 33
Kultur- und Bildungsangebote	Tabelle 34
Behindertengerechte Aufbereitung von Sendungen	Tabelle 35
Sprachen in Sendungen	Tabelle 36
Sprachen in Beiträgen	Tabelle 37
Pannen in Beiträgen	Tabelle 38
Journalistische Formen in Themenbeiträgen	Tabelle 39
Einbezug von Experten in Themenbeiträgen	Tabelle 40
Regionalbezüge in Themenbeiträgen	Tabelle 41
<i>Sonderauswertung Regionalbezüge: Art und Häufigkeit des Bezuges</i>	<i>Tabelle I</i>
<i>Sonderauswertung Regionalbezüge: Regionalbezüge durch Thema</i>	<i>Tabelle II</i>
<i>Sonderauswertung Regionalbezüge: Regionalbezüge durch Ort</i>	<i>Tabelle III</i>
<i>Sonderauswertung Regionalbezüge: Regionalbezüge durch Akteure</i>	<i>Tabelle IV</i>
Aktualität der Themenbeiträge	Tabelle 42
Parteinennungen in der Berichterstattung über kontroverse Themen	Tabelle 43
Akteure in der Berichterstattung über kontroverse Themen	Tabelle 44
Meinungsvielfalt in der Berichterstattung über kontroverse Themen	Tabelle 45
Zeitungsanalyse	Tabelle 46



## 4.1.1 Basisdaten und Ergebnisse der Programmstrukturanalyse

**Tabelle 1**  
**Zeitungsumfang der Basiselemente der Programmstrukturanalyse**  
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2012  
 (in Std.:Min. pro Sendetag)<sup>1</sup>

Basiselemente	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
<b>Sendungen</b>	<b>19:31</b>	<b>20:57</b>	<b>20:33</b>	<b>21:53</b>	<b>21:39</b>	<b>18:40</b>	<b>22:16</b>
<b>Programmtrailer etc.<sup>2</sup></b>	<b>03:13</b>	<b>02:15</b>	<b>02:08</b>	<b>01:11</b>	<b>01:33</b>	<b>04:57</b>	<b>01:25</b>
Programmverbindungen	00:45	00:36	00:30	00:30	00:53	00:32	00:16
Programmüberbrückungen (inkl. Euronews)	02:28	01:39	01:38	00:41	00:40	04:25	01:09
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>01:16</b>	<b>00:48</b>	<b>01:19</b>	<b>00:56</b>	<b>00:48</b>	<b>00:23</b>	<b>00:19</b>
Werbung <sup>3</sup>	01:11	00:46	01:16	00:52	00:45	00:20	00:09
Sponsoring <sup>4</sup>	00:05	00:02	00:03	00:04	00:03	00:03	00:10
<b>Gesamt</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>

- 1 Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).
- 2 Als *Programmverbindungen* werden Programmtrailer, Programmhinweise etc., als *Programmüberbrückungen* werden Videoschleifen, Programmtafeln, Wetterbilder etc. zusammengefasst.
- 3 Vgl. § 11 RTVG, §§ 11–15 RTVV – inkl. Dauerwerbesendungen.
- 4 Vgl. § 12 RTVG, § 20 RTVV.

**Tabelle 2**  
**Basiselemente der Programmstrukturanalyse / Gesamtsendezeit**  
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2012  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Basiselemente	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
<b>Sendungen</b>	<b>81.3</b>	<b>87.3</b>	<b>85.6</b>	<b>91.3</b>	<b>90.2</b>	<b>77.8</b>	<b>92.8</b>
<b>Programmtrailer etc.<sup>2</sup></b>	<b>13.4</b>	<b>9.3</b>	<b>8.9</b>	<b>4.9</b>	<b>6.5</b>	<b>20.6</b>	<b>5.9</b>
Programmverbindungen	3.1	2.5	2.1	2.1	3.7	2.2	1.1
Programmüberbrückungen (inkl. Euronews)	10.3	6.8	6.8	2.8	2.8	18.4	4.8
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>5.3</b>	<b>3.4</b>	<b>5.5</b>	<b>3.8</b>	<b>3.3</b>	<b>1.6</b>	<b>1.3</b>
Werbung <sup>3</sup>	5.0	3.2	5.3	3.6	3.1	1.4	0.6
Sponsoring <sup>4</sup>	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).
- 2 Als *Programmverbindungen* werden Programmtrailer, Programmhinweise etc., als *Programmüberbrückungen* werden Videoschleifen, Programmtafeln, Wetterbilder etc. zusammengefasst.
- 3 Vgl. § 11 RTVG, §§ 11–15 RTVV – inkl. Dauerwerbesendungen.
- 4 Vgl. § 12 RTVG, § 20 RTVV.

**Tabelle 3**  
**Basiselemente der Programmstrukturanalyse / Prime Time**  
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2012  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Basiselemente	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
<b>Sendungen</b>	<b>85.1</b>	<b>86.4</b>	<b>85.9</b>	<b>88.3</b>	<b>86.4</b>	<b>92.3</b>	<b>92.2</b>
<b>Programmtrailer etc.<sup>2</sup></b>	<b>4.6</b>	<b>4.3</b>	<b>3.3</b>	<b>3.8</b>	<b>5.3</b>	<b>3.3</b>	<b>5.2</b>
Programmverbindungen	4.6	4.3	3.1	3.7	5.3	3.0	1.6
Programmüberbrückungen (inkl. Euronews)	-	-	0.2	0.1	-	0.3	3.6
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>10.3</b>	<b>9.3</b>	<b>10.8</b>	<b>7.9</b>	<b>8.3</b>	<b>4.4</b>	<b>2.6</b>
Werbung <sup>3</sup>	9.8	9.0	10.2	7.5	8.0	4.3	1.7
Sponsoring <sup>4</sup>	0.5	0.3	0.6	0.4	0.3	0.1	0.9
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

- 1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18–23 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).
- 2 Als *Programmverbindungen* werden Programmtrailer, Programmhinweise etc., als *Programmüberbrückungen* werden Videoschleifen, Programmtafeln, Wetterbilder etc. zusammengefasst.
- 3 Vgl. § 11 RTVG, §§ 11–15 RTVV – inkl. Dauerwerbesendungen.
- 4 Vgl. § 12 RTVG, § 20 RTVV.

**Tabelle 4**  
**Anzahl der Programmelemente**  
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2012  
 (Fallzahlen)<sup>1</sup>

Programmelemente	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
<b>Sendungen</b>	<b>47</b>	<b>40</b>	<b>50</b>	<b>52</b>	<b>55</b>	<b>39</b>	<b>85</b>
Nicht gesponserte Sendungen	33	31	42	43	43	28	44
Gesponserte Sendungen	14	9	8	9	12	11	41
Dauerwerbesendungen <sup>2</sup>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>160</b>	<b>137</b>	<b>153</b>	<b>97</b>	<b>160</b>	<b>230</b>	<b>110</b>
Programmverbindungen	158	136	106	94	158	91	98
<i>Sendungspromotion</i>	45	45	28	29	64	40	1
<i>Sendungspromotion mit Sponsorhinweis</i>	34	25	7	4	10	7	1
<i>Senderpromotion</i>	21	18	12	10	23	16	67
<i>Crosspromotion<sup>3</sup></i>	-	-	0	-	7	3	-
<i>Werbetreffer</i>	57	48	57	46	54	24	29
<i>Merchandising</i>	1	0	2	1	0	-	0
<i>Lotterien</i>	-	-	-	3	-	-	-
<i>Social Advertising</i>	0	-	0	1	0	1	-
Programmüberbrückungen	2	1	47	3	2	139	12
<i>Wetterpanorama und News-Schlagzeilen</i>	2	-	1	1	-	-	-
<i>Euronews<sup>4</sup></i>	-	-	43	-	-	137	-
<i>Sonstige Programmüberbrückungen</i>	-	1	3	2	2	2	12
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>63</b>	<b>37</b>	<b>53</b>	<b>45</b>	<b>52</b>	<b>30</b>	<b>97</b>
Spotwerbung	32	24	31	23	29	12	15
Sendungssponsoring	27	13	15	18	23	18	80
Sonstiges Sponsoring	4	0	7	4	-	-	2
<b>Gesamt</b>	<b>270</b>	<b>214</b>	<b>256</b>	<b>194</b>	<b>267</b>	<b>299</b>	<b>292</b>

- 1 Anzahl der Programmelemente pro Sendetag. Eine Null entsteht durch die Rundung.
- 2 Ab Tabelle 5 werden die Dauerwerbesendungen den übrigen, nicht-werblichen Sendungen zugeordnet.
- 3 Als Crosspromotion gelten Hinweise auf weitere Fernsehprogramme und Radioprogramme der SRG SSR, nicht jedoch Hinweise auf das jeweils andere Programm eines Senders.
- 4 Alle Sendungen, Werbeblöcke, Sponsorhinweise, Programmtrailer etc. im Rahmen der Euronews-Fenster werden zusammen ausgewiesen jedoch einzeln erhoben.

**Tabelle 5**  
**Zeitumfang der Programmelemente**  
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2012  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

<b>Programmelemente</b>	<b>SF 1</b>	<b>SF zwei</b>	<b>TSR 1</b>	<b>TSR 2</b>	<b>RSI 1</b>	<b>RSI 2</b>	<b>SF info</b>
<b>Sendungen</b>	<b>81.3</b>	<b>87.3</b>	<b>85.6</b>	<b>91.3</b>	<b>90.2</b>	<b>77.8</b>	<b>92.8</b>
Nicht gesponserte Sendungen	61.6	66.7	76.6	73.0	82.5	54.8	60.5
Gesponserte Sendungen	19.7	20.6	9.0	18.3	7.7	23.0	32.3
Dauerwerbesendungen <sup>2</sup>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>13.4</b>	<b>9.3</b>	<b>8.9</b>	<b>4.9</b>	<b>6.5</b>	<b>20.6</b>	<b>5.9</b>
Programmverbindungen	3.1	2.5	2.0	2.1	3.7	2.2	1.1
<i>Sendungspromotion</i>	<i>1.2</i>	<i>1.1</i>	<i>1.2</i>	<i>1.3</i>	<i>2.3</i>	<i>1.4</i>	<i>0.0</i>
<i>Sendungspromotion mit Sponsorhinweis</i>	<i>1.1</i>	<i>0.8</i>	<i>0.3</i>	<i>0.2</i>	<i>0.3</i>	<i>0.2</i>	<i>0.0</i>
<i>Senderpromotion</i>	<i>0.6</i>	<i>0.4</i>	<i>0.2</i>	<i>0.2</i>	<i>0.6</i>	<i>0.4</i>	<i>0.9</i>
<i>Crosspromotion</i> <sup>3</sup>	-	-	<i>0.0</i>	-	<i>0.2</i>	<i>0.1</i>	-
<i>Werbetreffer</i>	<i>0.2</i>	<i>0.2</i>	<i>0.3</i>	<i>0.2</i>	<i>0.2</i>	<i>0.1</i>	<i>0.2</i>
<i>Merchandising</i>	<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	<i>0.1</i>	-	<i>0.0</i>
<i>Lotterien</i>	-	-	-	<i>0.2</i>	-	-	-
<i>Social Advertising</i>	<i>0.0</i>	-	<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	-
Programmüberbrückungen	10.3	6.8	6.9	2.8	2.8	18.4	4.8
<i>Wetterpanorama und News-Schlagzeilen</i>	<i>10.3</i>	-	<i>1.2</i>	<i>2.8</i>	-	-	-
<i>Euronews</i>	-	-	<i>5.6</i>	-	-	<i>18.2</i>	-
<i>Sonstige Programmüberbrückungen</i>	-	<i>6.8</i>	<i>0.1</i>	<i>0.0</i>	<i>2.8</i>	<i>0.2</i>	<i>4.8</i>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>5.3</b>	<b>3.4</b>	<b>5.5</b>	<b>3.8</b>	<b>3.3</b>	<b>1.6</b>	<b>1.3</b>
Spotwerbung	5.0	3.2	5.3	3.6	3.1	1.4	0.6
Sendungs-Sponsoring	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.7
Sonstiges Sponsoring	0.1	0.0	0.1	0.0	-	-	0.0
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).
- 2 Ab Tabelle 5 werden die Dauerwerbesendungen den übrigen, nicht-werblichen Sendungen zugeordnet.
- 3 Als Crosspromotion gelten Hinweise auf weitere Fernsehprogramme und Radioprogramme der SRG SSR, nicht jedoch Hinweise auf das jeweils andere Programm eines Senders.

**Tabelle 6**  
**Kurzfristige Programmwiederholungen**  
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2012  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Produktionscharakteristik	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
<b>Sendungen</b>	<b>81.3</b>	<b>87.3</b>	<b>85.6</b>	<b>91.3</b>	<b>90.2</b>	<b>77.8</b>	<b>92.8</b>
Erstsendungen	46.7	59.7	57.4	52.9	60.8	39.1	0.0
Kurzfristige Wiederholungen	34.0	27.0	26.5	3.5	26.3	4.7	-
<i>Wiederholungen innerhalb von 24 Std.</i>	21.2	23.0	24.9	3.0	24.7	4.7	-
<i>Wiederholungen innerhalb von 7 Tagen</i>	12.8	4.0	1.6	0.5	1.6	-	-
Kreuzwiederholungen <sup>2</sup>	-	0.5	1.2	27.6	2.9	26.5	88.0
<i>Wiederholungen innerhalb von 24 Std.</i>	-	0.1	1.2	22.9	2.6	21.3	73.6
<i>Wiederholungen innerhalb von 7 Tagen</i>	-	0.4	-	4.7	0.3	5.2	14.4
Querwiederholung RTR <sup>3</sup>	0.3	-	0.2	0.2	0.2	1.6	3.3
Querwiederholung SFinfo <sup>4</sup>	-	-	-	-	-	-	1.5
Sonstige Wiederh., Sendungsausschnitte <sup>5</sup>	0.3	0.1	0.3	7.1	-	5.9	-
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>13.4</b>	<b>9.3</b>	<b>8.9</b>	<b>4.9</b>	<b>6.5</b>	<b>20.6</b>	<b>5.9</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>5.3</b>	<b>3.4</b>	<b>5.5</b>	<b>3.8</b>	<b>3.3</b>	<b>1.6</b>	<b>1.3</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).
- 2 Wiederholungen von Erstsendungen des jeweiligen ersten Programms auf dem zweiten bzw. umgekehrt. Bei SF info werden hier Wiederholungen von Sendungen von SF1 oder SF zwei erfasst.
- 3 Wiederholungen der in SF1 erstausgestrahlten Sendungen von Televisium Rumantscha in anderen Programmen.
- 4 Wiederholungen von RSI- und TSR-Sendungen auf SFinfo.
- 5 Neu zusammengeschnittene Wiederholungen sowie einzelne als Wiederholung ausgestrahlte Sendungsausschnitte.

**Tabelle 7**  
**Zeitformate der Erstsendungen**  
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2012  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Produktionscharakteristik	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
<b>Erstsendungen</b>	<b>46.7</b>	<b>59.7</b>	<b>57.4</b>	<b>52.9</b>	<b>60.8</b>	<b>39.1</b>	<b>0.0</b>
Tagesformat <sup>2</sup>	16.6	22.8	19.1	15.2	32.5	6.1	-
<i>Regelmässige Ausstrahlung, Reihe</i>	12.8	4.1	11.2	-	17.8	1.6	-
<i>Serie</i>	3.8	18.7	7.9	15.2	14.7	4.5	-
Wochenformat <sup>3</sup>	15.5	9.4	21.5	11.7	16.5	9.6	-
<i>Regelmässige Ausstrahlung, Reihe</i>	12.6	2.9	6.3	3.2	7.9	5.6	-
<i>Serie</i>	2.9	6.5	15.2	8.5	8.6	4.0	-
Andere Zeitformate	0.3	11.5	-	7.1	1.0	5.1	0.0
Einzel­sendungen im Rahmen eines Sendege­fässes	4.2	1.3	2.0	5.6	1.5	0.9	-
Einzel­sendungen	10.1	14.7	14.8	13.3	9.3	17.4	-
<b>(Kreuz-)Wiederholungen<sup>4</sup></b>	<b>34.6</b>	<b>27.6</b>	<b>28.2</b>	<b>38.4</b>	<b>29.4</b>	<b>38.7</b>	<b>92.8</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>13.4</b>	<b>9.3</b>	<b>8.9</b>	<b>4.9</b>	<b>6.5</b>	<b>20.6</b>	<b>5.9</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>5.3</b>	<b>3.4</b>	<b>5.5</b>	<b>3.8</b>	<b>3.3</b>	<b>1.6</b>	<b>1.3</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).
- 2 In der Regel tägliche oder werktägliche Ausstrahlung; in wenigen Ausnahmefällen vier Sendetage pro Woche.
- 3 In der Regel wöchentliche Ausstrahlung; in wenigen Ausnahmefällen zwei oder drei Sendetage pro Woche.
- 4 Inkl. neu zusammen geschnittener Wiederholungen, einzelner als Wiederholung ausgestrahlter Sendungsausschnitte sowie Wiederholungen von RSI- und TSR-Sendungen auf SFinfo.

**Tabelle 8**  
**Programmkooperationen und Programmfenster**  
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2012  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

<b>Programmverantwortung</b>	<b>SF 1</b>	<b>SF zwei</b>	<b>TSR 1</b>	<b>TSR 2</b>	<b>RSI 1</b>	<b>RSI 2</b>	<b>SF info</b>
<b>Sendungen</b>	<b>81.3</b>	<b>87.3</b>	<b>85.6</b>	<b>91.3</b>	<b>90.2</b>	<b>77.8</b>	<b>92.8</b>
Eigenprogramm	77.3	84.9	85.1	88.6	90.0	76.2	82.1
<i>Normale Ausstrahlung</i>	74.5	84.8	81.2	84.7	87.0	73.2	79.5
<i>Zeitgleiche Ausstrahlungen</i> <sup>2</sup>	2.8	0.1	3.9	3.9	3.0	3.0	2.6
Programmfenster	4.0	2.4	0.5	2.7	0.2	1.6	10.7
<i>Presse TV</i>	2.7	1.3	0.3	2.5	-	-	6.6
<i>Alphavision</i>	-	1.1	-	-	-	-	0.6
<i>Television Rumantscha</i>	1.3	-	0.2	0.2	0.2	1.6	3.5
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>13.4</b>	<b>9.3</b>	<b>8.9</b>	<b>4.9</b>	<b>6.5</b>	<b>20.6</b>	<b>5.9</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>5.3</b>	<b>3.4</b>	<b>5.5</b>	<b>3.8</b>	<b>3.3</b>	<b>1.6</b>	<b>1.3</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).  
 2 Zeitgleiche Ausstrahlung von Sendungen auf beiden bzw. allen Programmen eines Senders.

**Tabelle 9**  
**Produktionsformen des Eigenprogramms**  
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2012  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

<b>Produktionscharakteristik</b>	<b>SF 1</b>	<b>SF zwei</b>	<b>TSR 1</b>	<b>TSR 2</b>	<b>RSI 1</b>	<b>RSI 2</b>	<b>SF info</b>
<b>Eigenprogramm</b>	<b>77.3</b>	<b>84.9</b>	<b>85.1</b>	<b>88.6</b>	<b>90.0</b>	<b>76.2</b>	<b>82.1</b>
Eigen-, Auftrags-, Koproduktionen	64.6	29.5	38.7	54.5	53.2	47.8	82.1
<i>Erstsendungen</i>	35.3	23.0	15.2	19.6	26.1	21.4	0.0
<i>(Kreuz-)Wiederholungen</i>	29.3	6.5	23.5	34.9	27.1	26.4	82.1
Kaufproduktionen	12.7	55.4	46.4	34.1	36.8	28.4	-
<i>Erstsendungen</i>	9.1	35.7	42.0	33.1	34.7	17.8	-
<i>(Kreuz-)Wiederholungen</i>	3.6	19.7	4.4	1.0	2.1	10.6	-
<b>Programmfenster</b>	<b>4.0</b>	<b>2.4</b>	<b>0.5</b>	<b>2.7</b>	<b>0.2</b>	<b>1.6</b>	<b>10.7</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>13.4</b>	<b>9.3</b>	<b>8.9</b>	<b>4.9</b>	<b>6.5</b>	<b>20.6</b>	<b>5.9</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>5.3</b>	<b>3.4</b>	<b>5.5</b>	<b>3.8</b>	<b>3.3</b>	<b>1.6</b>	<b>1.3</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

**Tabelle 10**  
**Produktionsländer des Eigenprogramms**  
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2012  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Produktionsland	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
<b>Eigenprogramm</b>	<b>77.3</b>	<b>84.9</b>	<b>85.1</b>	<b>88.6</b>	<b>90.0</b>	<b>76.2</b>	<b>82.1</b>
Eigen-, Auftrags-, Koproduktionen	64.6	29.5	38.7	54.5	53.2	47.8	82.1
<i>Schweiz</i>	57.8	25.7	37.5	52.5	47.0	47.8	81.6
<i>Schweiz und andere Länder</i>	6.8	3.8	1.2	2.0	6.2	-	0.5
Kaufproduktionen	12.7	55.4	46.4	34.1	36.8	28.4	-
<i>Schweiz (und andere Länder)</i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Sonstige europäische Länder<sup>2</sup></i>	9.1	6.6	24.1	19.5	5.9	5.4	-
<i>USA<sup>3</sup></i>	3.6	47.1	22.3	13.3	30.4	23.0	-
<i>Sonstige Länder</i>	-	1.7	-	1.3	0.4	-	-
<i>Unklare Programmherkunft</i>	-	-	-	-	0.1	-	-
<b>Programmfenster</b>	<b>4.0</b>	<b>2.4</b>	<b>0.5</b>	<b>2.7</b>	<b>0.2</b>	<b>1.6</b>	<b>10.7</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>13.4</b>	<b>9.3</b>	<b>8.9</b>	<b>4.9</b>	<b>6.5</b>	<b>20.6</b>	<b>5.9</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>5.3</b>	<b>3.4</b>	<b>5.5</b>	<b>3.8</b>	<b>3.3</b>	<b>1.6</b>	<b>1.3</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).
- 2 Alle Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung eines europäischen Landes – unter Ausschluss der Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung der Schweiz.
- 3 Alle Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung der USA – unter Ausschluss der Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung der Schweiz oder eines anderen europäischen Landes.

**Tabelle 11**  
**Programmstruktur / Gesamtsendezeit**  
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2012  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Produktionscharakteristik	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
<b>Sendungen</b>	<b>81.3</b>	<b>87.3</b>	<b>85.6</b>	<b>91.3</b>	<b>90.2</b>	<b>77.8</b>	<b>92.8</b>
Fernsehpublizistik	55.2	5.8	36.3	41.5	44.2	23.1	74.8
<i>Nachrichtensendungen</i>	7.0	0.1	17.7	14.4	24.7	8.3	40.4
<i>Magazinsendungen</i>	14.5	3.3	8.8	10.8	3.4	1.0	22.0
<i>Interview- und Talk-Formate</i>	14.0	1.7	5.5	5.8	5.6	3.9	9.1
<i>Reportagen, Dokumentationen</i>	19.3	0.7	4.1	10.3	4.9	3.3	3.1
<i>Dokumentarfilme</i>	-	-	-	-	0.9	3.2	-
<i>Sonstige Formate</i>	0.4	-	0.2	0.2	4.7	3.4	0.2
Fiktionale Unterhaltung	13.0	50.4	42.0	16.2	33.4	17.9	0.0
Nonfiktionale Unterhaltung	12.5	7.0	3.0	2.4	7.6	8.5	-
Sportsendungen	0.4	14.1	4.3	14.4	1.3	21.9	16.9
Kindersendungen	0.2	10.0	-	16.8	3.7	6.4	0.2
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	-	9.7	-	15.7	1.8	4.8	-
<i>Sonstiges</i>	0.2	0.3	-	1.1	1.9	1.6	0.2
Religiöse Sendungen	0.0	-	-	-	-	-	0.9
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>13.4</b>	<b>9.3</b>	<b>8.9</b>	<b>4.9</b>	<b>6.5</b>	<b>20.6</b>	<b>5.9</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>5.3</b>	<b>3.4</b>	<b>5.5</b>	<b>3.8</b>	<b>3.3</b>	<b>1.6</b>	<b>1.3</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

**Tabelle 12**  
**Programmstruktur / Prime Time**  
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2012  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Produktionscharakteristik	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
<b>Sendungen</b>	<b>85.1</b>	<b>86.4</b>	<b>85.9</b>	<b>88.3</b>	<b>86.4</b>	<b>92.3</b>	<b>92.2</b>
Fernsehpublizistik	57.1	8.5	33.3	27.1	45.5	23.5	89.7
<i>Nachrichtensendungen</i>	<i>21.6</i>	<i>0.4</i>	<i>12.6</i>	<i>9.0</i>	<i>26.6</i>	-	<i>65.4</i>
<i>Magazinsendungen</i>	<i>19.3</i>	<i>8.1</i>	<i>13.5</i>	-	<i>4.5</i>	-	<i>18.1</i>
<i>Interview- und Talk-Formate</i>	<i>6.5</i>	-	<i>0.4</i>	<i>5.5</i>	<i>9.3</i>	<i>3.3</i>	<i>5.7</i>
<i>Reportagen, Dokumentationen</i>	<i>9.5</i>	-	<i>6.0</i>	<i>12.3</i>	<i>3.0</i>	<i>12.2</i>	<i>0.5</i>
<i>Dokumentarfilme</i>	-	-	-	-	-	<i>7.3</i>	-
<i>Sonstige Formate</i>	<i>0.2</i>	-	<i>0.8</i>	<i>0.3</i>	<i>2.1</i>	<i>0.7</i>	-
Fiktionale Unterhaltung	7.0	54.0	44.1	46.0	21.1	46.8	-
Nonfiktionale Unterhaltung	19.3	1.4	6.0	4.5	18.5	-	-
Sportsendungen	1.5	18.0	2.5	10.7	-	22.0	1.4
Kindersendungen	-	4.5	-	-	1.3	-	1.1
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	-	<i>4.4</i>	-	-	<i>1.3</i>	-	-
<i>Sonstiges</i>	-	<i>0.1</i>	-	-	-	-	<i>1.1</i>
Religiöse Sendungen	0.2	-	-	-	-	-	-
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>4.6</b>	<b>4.3</b>	<b>3.3</b>	<b>3.8</b>	<b>5.3</b>	<b>3.3</b>	<b>5.2</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>10.3</b>	<b>9.3</b>	<b>10.8</b>	<b>7.9</b>	<b>8.3</b>	<b>4.4</b>	<b>2.6</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18–23 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

**Tabelle 13**  
**Programmstruktur ohne (Kreuz-)Wiederholungen**  
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2012  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Produktionscharakteristik	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
<b>Erstsendungen</b>	<b>46.7</b>	<b>59.7</b>	<b>57.4</b>	<b>52.9</b>	<b>60.8</b>	<b>39.1</b>	<b>0.0</b>
Fernsehpublizistik	30.3	2.0	16.7	5.5	19.9	6.2	-
<i>Nachrichtensendungen</i>	<i>7.0</i>	-	<i>4.9</i>	-	<i>7.9</i>	-	-
<i>Magazinsendungen</i>	<i>7.8</i>	<i>1.0</i>	<i>2.9</i>	<i>0.5</i>	<i>2.4</i>	-	-
<i>Interview- und Talk-Formate</i>	<i>4.7</i>	<i>0.6</i>	<i>4.9</i>	<i>0.7</i>	<i>2.4</i>	<i>0.7</i>	-
<i>Reportagen, Dokumentationen</i>	<i>10.6</i>	<i>0.4</i>	<i>3.8</i>	<i>4.2</i>	<i>2.3</i>	<i>3.0</i>	-
<i>Dokumentarfilme</i>	-	-	-	-	<i>0.9</i>	<i>2.3</i>	-
<i>Sonstige Formate</i>	<i>0.2</i>	-	<i>0.2</i>	<i>0.1</i>	<i>4.0</i>	<i>0.2</i>	-
Fiktionale Unterhaltung	11.6	34.0	38.2	15.9	30.6	11.4	-
Nonfiktionale Unterhaltung	4.3	4.6	2.0	2.4	5.9	3.2	-
Sportsendungen	0.4	13.4	0.5	12.4	1.3	15.0	0.0
Kindersendungen	0.1	5.7	-	16.7	3.1	3.3	-
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	-	<i>5.5</i>	-	<i>15.7</i>	<i>1.8</i>	<i>2.8</i>	-
<i>Sonstiges</i>	<i>0.1</i>	<i>0.2</i>	-	<i>1.0</i>	<i>1.3</i>	<i>0.5</i>	-
Religiöse Sendungen	0.0	-	-	-	-	-	-
<b>(Kreuz-)Wiederholungen</b>	<b>34.6</b>	<b>27.6</b>	<b>28.2</b>	<b>38.4</b>	<b>29.4</b>	<b>38.7</b>	<b>92.8</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>13.4</b>	<b>9.3</b>	<b>8.9</b>	<b>4.9</b>	<b>6.5</b>	<b>20.6</b>	<b>5.9</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>5.3</b>	<b>3.4</b>	<b>5.5</b>	<b>3.8</b>	<b>3.3</b>	<b>1.6</b>	<b>1.3</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

**Tabelle 14**  
**Programmstruktur ohne Programmfenster**  
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2012  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Produktionscharakteristik	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
<b>Eigenprogramm</b>	<b>77.3</b>	<b>84.9</b>	<b>85.1</b>	<b>88.6</b>	<b>90.0</b>	<b>76.2</b>	<b>82.1</b>
Fernsehpublizistik	51.4	3.4	35.8	38.8	44.0	21.7	64.3
<i>Nachrichtensendungen</i>	<i>6.3</i>	<i>0.1</i>	<i>17.7</i>	<i>14.4</i>	<i>24.7</i>	<i>7.2</i>	<i>38.1</i>
<i>Magazinsendungen</i>	<i>13.9</i>	<i>2.0</i>	<i>8.8</i>	<i>9.6</i>	<i>3.4</i>	<i>1.0</i>	<i>17.9</i>
<i>Interview- und Talk-Formate</i>	<i>12.0</i>	<i>0.6</i>	<i>5.3</i>	<i>4.6</i>	<i>5.6</i>	<i>3.9</i>	<i>6.1</i>
<i>Reportagen, Dokumentationen</i>	<i>18.8</i>	<i>0.7</i>	<i>3.8</i>	<i>10.1</i>	<i>4.7</i>	<i>3.1</i>	<i>2.1</i>
<i>Dokumentarfilme</i>	-	-	-	-	<i>0.9</i>	<i>3.1</i>	-
<i>Sonstige Formate</i>	<i>0.4</i>	-	<i>0.2</i>	<i>0.1</i>	<i>4.7</i>	<i>3.4</i>	<i>0.1</i>
Fiktionale Unterhaltung	13.0	50.4	42.0	16.2	33.4	17.9	0.0
Nonfiktionale Unterhaltung	12.5	7.0	3.0	2.4	7.6	8.5	-
Sportsendungen	0.4	14.1	4.3	14.4	1.3	21.9	16.9
Kindersendungen	-	10.0	-	16.8	3.7	6.2	-
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	-	<i>9.7</i>	-	<i>15.7</i>	<i>1.8</i>	<i>4.8</i>	-
<i>Sonstiges</i>	-	<i>0.3</i>	-	<i>1.1</i>	<i>1.9</i>	<i>1.4</i>	-
Religiöse Sendungen	0.0	-	-	-	-	-	0.9
<b>Programmfenster</b>	<b>4.0</b>	<b>2.4</b>	<b>0.5</b>	<b>2.7</b>	<b>0.2</b>	<b>1.6</b>	<b>10.7</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>13.4</b>	<b>9.3</b>	<b>8.9</b>	<b>4.9</b>	<b>6.5</b>	<b>20.6</b>	<b>5.9</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>5.3</b>	<b>3.4</b>	<b>5.5</b>	<b>3.8</b>	<b>3.3</b>	<b>1.6</b>	<b>1.3</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

**Tabelle 15**  
**Formate der Fernsehpublizistik**  
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2012  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Produktionscharakteristik	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
<b>Fernsehpublizistik</b>	<b>55.2</b>	<b>5.8</b>	<b>36.3</b>	<b>41.5</b>	<b>44.2</b>	<b>23.1</b>	<b>74.8</b>
Nachrichtensendungen	7.0	0.1	17.7	14.4	24.7	8.3	40.4
Magazine	14.5	3.3	8.8	10.8	3.4	1.0	22.0
<i>Allgemeine Magazine</i>	<i>11.5</i>	<i>3.3</i>	<i>2.0</i>	<i>7.5</i>	<i>2.1</i>	<i>1.0</i>	<i>16.9</i>
<i>Regionalmagazine</i>	<i>1.1</i>	-	<i>6.8</i>	<i>3.3</i>	<i>1.3</i>	-	<i>4.3</i>
<i>Boulevardmagazine</i>	<i>1.9</i>	-	-	-	-	-	<i>0.8</i>
Interview- und Talk-Formate	14.0	1.7	5.5	5.8	5.6	3.9	9.1
<i>Talk-Magazine</i>	<i>0.8</i>	<i>0.6</i>	<i>1.1</i>	<i>3.2</i>	<i>3.2</i>	<i>1.4</i>	<i>1.5</i>
<i>Andere Talk-, Diskussions-, Interviewformate</i>	<i>13.2</i>	<i>1.1</i>	<i>4.4</i>	<i>2.6</i>	<i>2.4</i>	<i>2.5</i>	<i>7.6</i>
Reportagen, Dokumentationen	19.3	0.7	4.1	10.3	4.9	3.3	3.1
Dokumentarfilme	-	-	-	-	0.9	3.2	-
Kochsendungen	-	-	0.1	-	2.4	2.4	-
Sonstige Formate	0.4	-	0.1	0.2	2.3	1.0	0.2
<b>Sonstige Sendungen</b>	<b>26.1</b>	<b>81.5</b>	<b>49.3</b>	<b>49.8</b>	<b>46.0</b>	<b>54.7</b>	<b>18.0</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>13.4</b>	<b>9.3</b>	<b>8.9</b>	<b>4.9</b>	<b>6.5</b>	<b>20.6</b>	<b>5.9</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>5.3</b>	<b>3.4</b>	<b>5.5</b>	<b>3.8</b>	<b>3.3</b>	<b>1.6</b>	<b>1.3</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).



**Tabelle 16**  
**Nachrichtenformate**  
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2012  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

<b>Produktionscharakteristik</b>	<b>SF 1</b>	<b>SF zwei</b>	<b>TSR 1</b>	<b>TSR 2</b>	<b>RSI 1</b>	<b>RSI 2</b>	<b>SF info</b>
<b>Nachrichtensendungen</b>	<b>7.0</b>	<b>0.1</b>	<b>17.7</b>	<b>14.4</b>	<b>24.7</b>	<b>8.3</b>	<b>40.4</b>
Universelle Nachrichten	5.7	0.1	16.6	14.3	9.0	1.9	34.0
<i>Nachrichten</i> <sup>2</sup>	4.4	0.1	16.4	8.4	8.6	1.9	24.6
<i>Nachrichtenmagazine</i>	1.3	-	-	-	-	-	9.4
<i>Schlagzeilen, Kurznachrichten</i> <sup>3</sup>	0.0	-	-	-	0.4	-	-
<i>Nachrichtenrückblick</i>	-	-	0.2	5.9	-	-	-
Spezifische Nachrichten	1.3	0.0	1.1	0.1	15.7	6.4	6.4
<i>Wetternachrichten</i>	0.6	0.0	1.1	0.1	1.8	0.5	3.8
<i>Wirtschaftsnachrichten</i>	0.1	-	-	-	-	-	0.3
<i>Regionalnachrichten</i>	0.6	-	-	-	13.9	5.9	2.3
<b>Sonstige Sendungen</b>	<b>74.3</b>	<b>87.2</b>	<b>67.9</b>	<b>76.9</b>	<b>65.5</b>	<b>69.5</b>	<b>52.4</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>13.4</b>	<b>9.3</b>	<b>8.9</b>	<b>4.9</b>	<b>6.5</b>	<b>20.6</b>	<b>5.9</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>5.3</b>	<b>3.4</b>	<b>5.5</b>	<b>3.8</b>	<b>3.3</b>	<b>1.6</b>	<b>1.3</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

2 Sendungsdauer: mindestens 6 Minuten.

3 Sendungsdauer: weniger als 6 Minuten.

**Tabelle 17**  
**Formate der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung<sup>1</sup>**  
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2012  
 (in Prozent)<sup>2</sup>

<b>Produktionscharakteristik</b>	<b>SF 1</b>	<b>SF zwei</b>	<b>TSR 1</b>	<b>TSR 2</b>	<b>RSI 1</b>	<b>RSI 2</b>	<b>SF info</b>
<b>Fiktionale Unterhaltung<sup>3</sup></b>	<b>13.0</b>	<b>60.1</b>	<b>42.0</b>	<b>31.9</b>	<b>35.2</b>	<b>22.7</b>	<b>0.0</b>
Kinospielfilme	5.0	20.8	9.1	6.1	7.9	5.7	-
Fernsehfilme, TV-Movies	-	2.2	5.6	0.3	0.9	-	-
Fernsehserien	8.0	32.6	26.9	9.6	24.9	14.1	-
Zeichentrick- und Animationsformate	-	4.4	-	15.9	1.5	2.9	-
Sketche ohne Publikum	-	-	0.3	-	-	-	-
Sonstige Formate: Kurzfilme, Videokunst	0.0	0.1	0.1	-	-	-	0.0
<b>Sonstige Sendungen</b>	<b>68.3</b>	<b>27.2</b>	<b>43.6</b>	<b>59.4</b>	<b>55.0</b>	<b>55.1</b>	<b>92.8</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>13.4</b>	<b>9.3</b>	<b>8.9</b>	<b>4.9</b>	<b>6.5</b>	<b>20.6</b>	<b>5.9</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>5.3</b>	<b>3.4</b>	<b>5.5</b>	<b>3.8</b>	<b>3.3</b>	<b>1.6</b>	<b>1.3</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Einschliesslich fiktionaler Programmangebote für Kinder (vgl. Tabelle 11).

2 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

3 Inklusive Kindersendungen Fiktion.

**Tabelle 18**  
**Genres der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung<sup>1</sup>**  
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2012  
 (in Prozent)<sup>2</sup>

Produktionscharakteristik	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
<b>Fiktionale Unterhaltung<sup>3</sup></b>	<b>13.0</b>	<b>60.1</b>	<b>42.0</b>	<b>31.9</b>	<b>35.2</b>	<b>22.7</b>	<b>0.0</b>
Spannungsgenres	3.3	17.0	23.9	15.2	20.2	8.7	-
<i>Krimi, Thriller</i>	1.5	8.1	17.0	2.9	19.4	6.3	-
<i>Science Fiction, Mystery, Fantasy</i>	-	2.4	-	2.4	-	-	-
<i>Sonstige Spannungsgenres</i>	1.8	6.5	6.9	9.9	0.8	2.4	-
Komödien	2.7	26.1	5.9	8.9	8.3	7.2	-
<i>Familie, Alltag</i>	-	12.5	2.7	3.5	2.7	-	-
<i>Beziehung</i>	-	2.5	0.2	2.5	3.0	1.0	-
<i>Sonstige Komödiengenres</i>	2.7	11.1	3.0	2.9	2.6	6.2	-
Unterhaltungsgenres	4.7	16.9	10.2	6.7	5.8	6.8	-
<i>Familie, Alltag</i>	-	2.7	0.4	0.8	-	-	-
<i>Beziehung</i>	-	9.5	7.2	1.7	3.3	1.2	-
<i>Sonstige Unterhaltungsgenres</i>	4.7	4.7	2.6	4.2	2.5	5.6	-
Drama, Zeitkritik, Kunstfilm	2.3	0.1	2.0	1.1	0.9	-	0.0
<b>Sonstige Sendungen</b>	<b>68.3</b>	<b>27.2</b>	<b>43.6</b>	<b>59.4</b>	<b>55.0</b>	<b>55.1</b>	<b>92.8</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>13.4</b>	<b>9.3</b>	<b>8.9</b>	<b>4.9</b>	<b>6.5</b>	<b>20.6</b>	<b>5.9</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>5.3</b>	<b>3.4</b>	<b>5.5</b>	<b>3.8</b>	<b>3.3</b>	<b>1.6</b>	<b>1.3</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Einschliesslich fiktionaler Programmangebote für Kinder (vgl. Tabelle 11).

2 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

3 Inklusive Kindersendungen Fiktion.

**Tabelle 19**  
**Formate der nonfiktionalen Fernsehunterhaltung**  
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2012  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Produktionscharakteristik	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
<b>Nonfiktionale Unterhaltung</b>	<b>12.5</b>	<b>7.0</b>	<b>3.0</b>	<b>2.4</b>	<b>7.6</b>	<b>8.5</b>	<b>-</b>
Shows	7.0	-	2.7	0.7	7.0	5.6	-
<i>Quiz-, Unterhaltungs-Shows</i>	6.0	-	2.7	-	6.8	5.6	-
<i>Comedy-, Sketch-, Pannen-Shows</i>	1.0	-	-	0.7	0.2	-	-
Musiksendungen	0.9	7.0	0.3	1.7	0.6	2.9	-
<i>Musik-Shows</i>	0.7	-	0.3	1.2	-	-	-
<i>Konzertübertragungen und -aufzeichnungen</i>	0.2	3.7	-	0.5	0.6	2.9	-
<i>Videoclip-Sendungen</i>	-	3.3	-	-	-	-	-
Sonstige non-fiktionale Unterhaltungsformate	4.6	-	-	-	-	-	-
<b>Sonstige Sendungen</b>	<b>68.8</b>	<b>80.3</b>	<b>82.6</b>	<b>88.9</b>	<b>82.6</b>	<b>69.3</b>	<b>92.8</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>13.4</b>	<b>9.3</b>	<b>8.9</b>	<b>4.9</b>	<b>6.5</b>	<b>20.6</b>	<b>5.9</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>5.3</b>	<b>3.4</b>	<b>5.5</b>	<b>3.8</b>	<b>3.3</b>	<b>1.6</b>	<b>1.3</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

**Tabelle 20**  
**Formate der Sportsendungen**  
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2012  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

<b>Produktionscharakteristik</b>	<b>SF 1</b>	<b>SF zwei</b>	<b>TSR 1</b>	<b>TSR 2</b>	<b>RSI 1</b>	<b>RSI 2</b>	<b>SF info</b>
<b>Sportsendungen</b>	<b>0.4</b>	<b>14.1</b>	<b>4.3</b>	<b>14.4</b>	<b>1.3</b>	<b>21.9</b>	<b>16.9</b>
Sportmagazine	0.4	2.5	4.3	1.2	-	4.2	16.9
Sportübertragungen, (Teil-)Aufzeichnungen	-	11.6	-	13.2	-	17.7	0.0
<i>Fussball</i>	-	-	-	0.3	-	-	-
<i>Tennis</i>	-	5.1	-	6.7	-	9.2	-
<i>Wintersport</i>	-	6.5	-	4.3	-	7.8	0.0
<i>Andere Sportarten</i>	-	-	-	1.9	-	0.7	-
Mitmachsport	-	-	-	-	1.3	-	-
<b>Sonstige Sendungen</b>	<b>80.9</b>	<b>73.2</b>	<b>81.3</b>	<b>76.9</b>	<b>88.9</b>	<b>55.9</b>	<b>75.9</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>13.4</b>	<b>9.3</b>	<b>8.9</b>	<b>4.9</b>	<b>6.5</b>	<b>20.6</b>	<b>5.9</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>5.3</b>	<b>3.4</b>	<b>5.5</b>	<b>3.8</b>	<b>3.3</b>	<b>1.6</b>	<b>1.3</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

**Tabelle 21**  
**Formate des Kinderprogramms**  
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2012  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

<b>Produktionscharakteristik</b>	<b>SF 1</b>	<b>SF zwei</b>	<b>TSR 1</b>	<b>TSR 2</b>	<b>RSI 1</b>	<b>RSI 2</b>	<b>SF info</b>
<b>Kinderprogramm</b>	<b>0.2</b>	<b>10.0</b>	<b>-</b>	<b>16.8</b>	<b>3.7</b>	<b>6.4</b>	<b>0.2</b>
Fiktionale Unterhaltung	-	9.7	-	15.7	1.8	4.8	-
<i>Fernsehserien</i>	-	6.6	-	-	0.2	1.9	-
<i>Zeichentrick- und Animationsformate</i>	-	3.1	-	15.7	1.6	2.9	-
<i>Mischform Animation und gefilmte Handlung</i>	-	-	-	-	-	-	-
Nonfiktionale Unterhaltung	-	0.3	-	0.8	-	-	-
Information und Infotainment	0.2	-	-	0.3	1.9	1.6	0.2
<b>Sonstige Sendungen</b>	<b>81.1</b>	<b>77.3</b>	<b>85.6</b>	<b>74.5</b>	<b>86.5</b>	<b>71.4</b>	<b>92.6</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>13.4</b>	<b>9.3</b>	<b>8.9</b>	<b>4.9</b>	<b>6.5</b>	<b>20.6</b>	<b>5.9</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>5.3</b>	<b>3.4</b>	<b>5.5</b>	<b>3.8</b>	<b>3.3</b>	<b>1.6</b>	<b>1.3</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

## 4.1.2 Basisdaten und Ergebnisse der Themenanalyse

**Tabelle 22**  
**Zeitumfang der Basiselemente der Themenanalyse**  
 Themenanalyse Frühjahr 2012  
 (in Std.: Min. pro Sendetag)<sup>1</sup>

Basiselemente	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
<b>Fernsehpublizistik</b>	<b>13:14</b>	<b>01:23</b>	<b>08:43</b>	<b>09:57</b>	<b>10:35</b>	<b>05:32</b>	<b>17:56</b>
Themenbeiträge <sup>2</sup>	12:47	01:17	07:58	09:17	10:01	05:16	17:03
Moderationen, Trailer etc. <sup>3</sup>	00:24	00:03	00:35	00:31	00:34	00:16	00:49
Gewinnspiele, Votings	00:01	-	00:06	00:04	-	-	00:02
Unterhaltungsbeiträge <sup>4</sup>	00:02	00:03	00:04	00:05	00:00	00:00	00:02
<b>Sonstige Sendungen</b>	<b>06:17</b>	<b>19:34</b>	<b>11:50</b>	<b>11:56</b>	<b>11:04</b>	<b>13:08</b>	<b>04:20</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>03:13</b>	<b>02:15</b>	<b>02:08</b>	<b>01:11</b>	<b>01:33</b>	<b>04:57</b>	<b>01:25</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>01:16</b>	<b>00:48</b>	<b>01:19</b>	<b>00:56</b>	<b>00:48</b>	<b>00:23</b>	<b>00:19</b>
<b>Gesamt</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>

- 1 Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).
- 2 Die Untersuchungseinheiten der Themenanalyse sind *thematisch unterscheidbare Beiträge*.
- 3 In die untersuchten Sendungen integrierte Aussagen, Einspielungen etc., die eine Übersicht über die Sendung bzw. Teile der Sendung geben.
- 4 In die untersuchten Sendungen integrierte Filmausschnitte, Sketche, Musik etc.

**Tabelle 23**  
**Basiselemente der Themenanalyse / Gesamtsendezeit**  
 Themenanalyse Frühjahr 2012  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Basiselemente	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
<b>Fernsehpublizistik</b>	<b>55.2</b>	<b>5.8</b>	<b>36.3</b>	<b>41.5</b>	<b>44.2</b>	<b>23.1</b>	<b>74.8</b>
Themenbeiträge <sup>2</sup>	53.3	5.4	33.2	38.8	41.8	22.0	71.1
Moderationen, Trailer etc. <sup>3</sup>	1.7	0.2	2.4	2.1	2.4	1.1	3.4
Gewinnspiele, Votings	0.1	-	0.4	0.2	-	-	0.2
Unterhaltungsbeiträge <sup>4</sup>	0.2	0.2	0.3	0.4	0.0	0.0	0.1
<b>Sonstige Sendungen</b>	<b>26.1</b>	<b>81.5</b>	<b>49.3</b>	<b>49.8</b>	<b>46.0</b>	<b>54.7</b>	<b>18.0</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>13.4</b>	<b>9.3</b>	<b>8.9</b>	<b>4.9</b>	<b>6.5</b>	<b>20.6</b>	<b>5.9</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>5.3</b>	<b>3.4</b>	<b>5.5</b>	<b>3.8</b>	<b>3.3</b>	<b>1.6</b>	<b>1.3</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).
- 2 Die Untersuchungseinheiten der Themenanalyse sind *thematisch unterscheidbare Beiträge*.
- 3 In die untersuchten Sendungen integrierte Aussagen, Einspielungen etc., die eine Übersicht über die Sendung bzw. Teile der Sendung geben.
- 4 In die untersuchten Sendungen integrierte Filmausschnitte, Sketche, Musik etc.

**Tabelle 24**  
**Basiselemente der Themenanalyse / Prime Time**  
 Themenanalyse Frühjahr 2012  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Basiselemente	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
<b>Fernsehpublizistik</b>	<b>57.1</b>	<b>8.5</b>	<b>33.3</b>	<b>27.1</b>	<b>45.5</b>	<b>23.5</b>	<b>89.7</b>
Themenbeiträge <sup>2</sup>	54.2	8.1	30.6	25.9	42.9	22.8	84.1
Moderationen, Trailer etc. <sup>3</sup>	2.5	0.3	2.1	1.0	2.6	0.7	5.2
Gewinnspiele, Votings	0.1	-	0.2	0.1	-	-	0.1
Unterhaltungsbeiträge <sup>4</sup>	0.3	0.1	0.4	0.1	0.0	-	0.3
<b>Sonstige Sendungen</b>	<b>28.0</b>	<b>77.9</b>	<b>52.6</b>	<b>61.2</b>	<b>40.9</b>	<b>68.8</b>	<b>2.5</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>4.6</b>	<b>4.3</b>	<b>3.3</b>	<b>3.8</b>	<b>5.3</b>	<b>3.3</b>	<b>5.2</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>10.3</b>	<b>9.3</b>	<b>10.8</b>	<b>7.9</b>	<b>8.3</b>	<b>4.4</b>	<b>2.6</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

- 1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18–23 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).
- 2 Die Untersuchungseinheiten der Themenanalyse sind *thematisch unterscheidbare Beiträge*.
- 3 In die untersuchten Sendungen integrierte Aussagen, Einspielungen etc., die eine Übersicht über die Sendung bzw. Teile der Sendung geben.
- 4 In die untersuchten Sendungen integrierte Filmausschnitte, Sketche, Musik etc.

**Tabelle 25**  
**Themenstruktur der Fernsehpublizistik / Gesamtsendezeit**  
 Themenanalyse Frühjahr 2012  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Themenbereiche	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
<b>Fernsehpublizistik</b>	<b>55.2</b>	<b>5.8</b>	<b>36.3</b>	<b>41.5</b>	<b>44.2</b>	<b>23.1</b>	<b>74.8</b>
Kontroverse Themen	19.4	0.2	10.9	15.2	20.2	8.2	33.9
<i>Schweizer Politik</i>	5.8	0.0	3.7	3.3	8.1	4.4	9.9
<i>Nicht-Schweizer Politik</i>	2.1	0.0	2.7	4.3	3.7	0.4	10.9
<i>Wirtschaft</i>	0.9	-	2.1	2.7	3.2	1.1	5.4
<i>Gesellschaft</i>	10.6	0.2	2.4	4.9	5.2	2.3	7.7
Nichtpolitische Sachthemen	20.4	3.0	10.2	10.3	11.3	8.4	15.1
<i>Wirtschaft</i>	2.0	0.5	1.7	1.5	1.0	2.2	4.2
<i>Bildung, Wissenschaft, Technik</i>	3.5	0.4	0.3	0.4	1.0	0.6	2.0
<i>Kunst, Kultur</i>	11.4	2.0	3.3	4.6	4.0	3.6	7.7
<i>Natur, Mensch, Umwelt</i>	2.7	-	4.1	3.0	3.6	1.9	1.1
<i>Sonstige Sachthemen</i>	0.8	0.1	0.8	0.8	1.7	0.1	0.1
Human-Touch-Themen	8.3	1.4	7.2	6.5	4.1	2.3	8.2
<i>Zerstreuungsthemen (Personality etc.)</i>	6.2	1.4	5.5	5.2	1.8	1.7	4.8
<i>Angstthemen (Kriminalität etc.)</i>	2.0	-	1.3	0.9	1.7	0.5	2.7
<i>Besondere Schadensereignisse<sup>2</sup></i>	0.1	-	0.4	0.4	0.6	0.1	0.7
Lebensweltthemen	3.8	0.8	0.9	4.4	3.2	2.2	6.2
<i>Verbraucherthemen</i>	1.5	0.8	0.3	2.2	3.0	2.1	3.2
<i>Gesundheitsthemen</i>	2.3	-	0.6	2.2	0.2	0.1	3.0
Sport	0.5	-	2.7	2.0	0.9	0.3	2.5
Servicethemen (Wetter etc.)	0.9	0.0	1.3	0.4	2.1	0.6	5.2
Thematisch nicht klassifizierbar <sup>3</sup>	1.9	0.4	3.1	2.7	2.4	1.1	3.7
<b>Restliches Programm</b>	<b>44.8</b>	<b>94.2</b>	<b>63.7</b>	<b>58.5</b>	<b>55.8</b>	<b>76.9</b>	<b>25.2</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).
- 2 Neue Ausprägung seit Herbststichprobe 2011.
- 3 Summe der nicht-themenspezifischen Moderations-, Gewinnspiel- und Unterhaltungsbeiträge (vgl. Tabelle 23).

**Tabelle 26**  
**Themenstruktur der Fernsehpublizistik / Prime Time**  
 Themenanalyse Frühjahr 2012  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

<b>Themenbereiche</b>	<b>SF 1</b>	<b>SF zwei</b>	<b>TSR 1</b>	<b>TSR 2</b>	<b>RSI 1</b>	<b>RSI 2</b>	<b>SF info</b>
<b>Fernsehpublizistik</b>	<b>57.1</b>	<b>8.5</b>	<b>33.3</b>	<b>27.1</b>	<b>45.5</b>	<b>23.5</b>	<b>89.7</b>
Kontroverse Themen	20.9	0.2	11.6	12.9	24.1	3.2	39.5
<i>Schweizer Politik</i>	8.3	0.2	2.4	1.3	8.5	3.2	14.3
<i>Nicht-Schweizer Politik</i>	5.8	0.0	3.8	4.7	7.1	-	15.2
<i>Wirtschaft</i>	2.9	-	2.9	0.6	2.8	-	6.9
<i>Gesellschaft</i>	3.9	-	2.5	6.3	5.7	-	3.1
Nichtpolitische Sachthemen	13.2	6.1	5.9	8.4	9.8	15.9	15.0
<i>Wirtschaft</i>	1.8	1.7	1.2	0.5	1.0	2.0	3.9
<i>Bildung, Wissenschaft, Technik</i>	2.5	-	0.2	0.2	0.8	1.8	0.9
<i>Kunst, Kultur</i>	6.6	4.0	1.6	3.3	3.9	6.6	7.2
<i>Natur, Mensch, Umwelt</i>	1.1	-	2.5	3.9	1.5	5.3	2.8
<i>Sonstige Sachthemen</i>	1.2	0.4	0.4	0.5	2.6	0.2	0.2
Human-Touch-Themen	11.4	0.9	5.6	1.9	3.5	3.3	14.9
<i>Zerstreuungsthemen (Personality etc.)</i>	6.5	0.9	4.7	1.1	1.1	3.3	9.4
<i>Angstthemen (Kriminalität etc.)</i>	4.5	-	0.7	0.5	1.5	-	4.3
<i>Besondere Schadensereignisse<sup>2</sup></i>	0.4	-	0.2	0.3	0.9	-	1.2
Lebensweltthemen	4.4	0.8	3.5	-	2.2	-	0.7
<i>Verbraucherthemen</i>	1.7	0.8	1.6	-	2.0	-	0.7
<i>Gesundheitsthemen</i>	2.7	-	1.9	-	0.2	-	0.0
Sport	1.5	-	1.7	2.4	1.4	0.5	5.2
Servicethemen (Wetter etc.)	2.8	0.1	2.3	0.3	1.9	-	8.8
Thematisch nicht klassifizierbar <sup>3</sup>	2.9	0.4	2.7	1.2	2.6	0.6	5.6
<b>Restliches Programm</b>	<b>42.9</b>	<b>91.5</b>	<b>66.7</b>	<b>72.9</b>	<b>54.5</b>	<b>76.5</b>	<b>10.3</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18–23 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

2 Neue Ausprägung seit Herbststichprobe 2011.

3 Summe der nicht-themenspezifischen Moderations-, Gewinnspiel- und Unterhaltungsbeiträge (vgl. Tabelle 24).

**Tabelle 27**  
**Themenstruktur der Fernsehpublizistik ohne (Kreuz-)Wiederholungen**  
 Themenanalyse Frühjahr 2012  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Themenbereiche	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
<b>Fernsehpublizistik: Erstsendungen</b>	<b>30.3</b>	<b>2.0</b>	<b>16.7</b>	<b>5.5</b>	<b>19.9</b>	<b>6.2</b>	<b>-</b>
Kontroverse Themen	10.7	-	4.3	2.6	8.1	0.7	-
<i>Schweizer Politik</i>	3.0	-	1.1	-	2.5	0.7	-
<i>Nicht-Schweizer Politik</i>	2.1	-	1.1	0.7	2.2	-	-
<i>Wirtschaft</i>	0.9	-	0.7	-	0.8	-	-
<i>Gesellschaft</i>	4.7	-	1.4	1.9	2.6	-	-
Nichtpolitische Sachthemen	11.7	1.3	4.8	1.7	5.9	4.5	-
<i>Wirtschaft</i>	0.8	0.4	0.5	0.1	0.4	0.9	-
<i>Bildung, Wissenschaft, Technik</i>	2.1	0.1	0.1	0.0	0.3	0.5	-
<i>Kunst, Kultur</i>	6.8	0.7	2.4	0.7	2.3	1.6	-
<i>Natur, Mensch, Umwelt</i>	1.2	-	1.6	0.9	1.9	1.5	-
<i>Sonstige Sachthemen</i>	0.8	0.1	0.2	-	1.0	-	-
Human-Touch-Themen	3.8	0.4	4.1	0.5	1.3	0.7	-
<i>Zerstreuungsthemen (Personality etc.)</i>	2.7	0.4	3.8	0.5	0.4	0.7	-
<i>Angstthemen (Kriminalität etc.)</i>	1.0	-	0.2	-	0.5	-	-
<i>Besondere Schadensereignisse<sup>2</sup></i>	0.1	-	0.1	-	0.4	-	-
Lebensweltthemen	1.5	0.1	0.9	0.2	2.4	-	-
<i>Verbraucherthemen</i>	0.4	0.1	0.3	0.2	2.4	-	-
<i>Gesundheitsthemen</i>	1.1	-	0.6	-	0.0	-	-
Sport	0.5	-	0.6	0.3	0.5	0.1	-
Service Themen (Wetter etc.)	0.9	-	0.8	0.1	0.8	-	-
Thematisch nicht klassifizierbar <sup>3</sup>	1.2	0.2	1.2	0.1	0.9	0.2	-
<b>Fernsehpublizistik:</b>							
<b>Kurzfristige (Kreuz-)Wiederholungen</b>	<b>24.8</b>	<b>3.7</b>	<b>19.6</b>	<b>36.0</b>	<b>24.2</b>	<b>16.9</b>	<b>74.8</b>
<b>Restliches Programm</b>	<b>44.9</b>	<b>94.3</b>	<b>63.7</b>	<b>58.5</b>	<b>55.9</b>	<b>76.9</b>	<b>25.2</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).
- 2 Neue Ausprägung seit Herbststichprobe 2011.
- 3 Summe der nicht-themenspezifischen Moderations-, Gewinnspiel- und Unterhaltungsbeiträge (ohne Kreuz-/ Wiederholungen).

**Tabelle 28**  
**Themenstruktur der Fernsehpublizistik**  
**ohne Programmfenster**  
 Themenanalyse Frühjahr 2012  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Themenbereiche	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
<b>Fernsehpublizistik: Eigenprogramm</b>	<b>51.4</b>	<b>3.4</b>	<b>35.8</b>	<b>38.8</b>	<b>44.0</b>	<b>21.7</b>	<b>64.3</b>
Kontroverse Themen	18.1	0.2	10.9	15.2	20.2	7.8	31.7
<i>Schweizer Politik</i>	5.1	0.1	3.7	3.3	8.1	4.2	9.0
<i>Nicht-Schweizer Politik</i>	2.1	0.0	2.7	4.3	3.7	0.4	10.9
<i>Wirtschaft</i>	0.8	-	2.1	2.7	3.2	1.0	5.4
<i>Gesellschaft</i>	10.1	0.1	2.4	4.9	5.2	2.2	6.4
Nichtpolitische Sachthemen	19.1	2.2	10.2	9.9	11.3	7.9	11.8
<i>Wirtschaft</i>	1.3	-	1.7	1.3	1.0	2.0	2.6
<i>Bildung, Wissenschaft, Technik</i>	3.5	0.4	0.3	0.4	1.0	0.6	1.8
<i>Kunst, Kultur</i>	10.8	1.8	3.3	4.6	4.0	3.4	6.3
<i>Natur, Mensch, Umwelt</i>	2.7	-	4.1	2.9	3.6	1.8	1.0
<i>Sonstige Sachthemen</i>	0.8	-	0.8	0.7	1.7	0.1	0.1
Human-Touch-Themen	8.0	0.2	6.9	6.3	3.8	1.8	6.0
<i>Zerstreuungsthemen (Personality etc.)</i>	5.9	0.2	5.3	5.0	1.6	1.2	2.8
<i>Angstthemen (Kriminalität etc.)</i>	2.0	-	1.3	0.9	1.6	0.5	2.5
<i>Besondere Schadensereignisse<sup>2</sup></i>	0.1	-	0.3	0.4	0.6	0.1	0.7
Lebensweltthemen	3.0	0.5	0.7	2.4	3.2	2.2	4.1
<i>Verbraucherthemen</i>	1.5	0.5	0.3	1.3	3.0	2.1	2.0
<i>Gesundheitsthemen</i>	1.5	-	0.4	1.1	0.2	0.1	2.1
Sport	0.5	-	2.7	2.0	1.0	0.3	2.3
Servicethemen (Wetter etc.)	0.9	0.0	1.3	0.4	2.1	0.6	5.2
Thematisch nicht klassifizierbar <sup>3</sup>	1.8	0.3	3.1	2.6	2.4	1.1	3.2
<b>Fernsehpublizistik:</b>							
<b>Programmübernahmen und -fenster</b>	<b>3.8</b>	<b>2.4</b>	<b>0.5</b>	<b>2.7</b>	<b>0.2</b>	<b>1.4</b>	<b>10.4</b>
<b>Restliches Programm</b>	<b>44.8</b>	<b>94.2</b>	<b>63.7</b>	<b>58.5</b>	<b>55.8</b>	<b>76.9</b>	<b>25.3</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).
- 2 Neue Ausprägung seit Herbststichprobe 2011.
- 3 Summe der nicht-themenspezifischen Moderations-, Gewinnspiel- und Unterhaltungsbeiträge (ohne Programmfenster).



**Tabelle 29**  
**Themenstruktur der Nachrichtensendungen**  
 Themenanalyse Frühjahr 2012  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Themenbereiche	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
	t=01:41	t=00:01	t=04:15	t=03:27	t=05:55	t=02:00	t=09:41
<b>Kontroverse Themen</b>	<b>53.6</b>	<b>58.4</b>	<b>39.2</b>	<b>40.9</b>	<b>56.0</b>	<b>53.9</b>	<b>54.7</b>
Schweizer Politik	12.1	42.9	12.3	14.8	28.0	30.4	10.6
Nicht-Schweizer Politik	26.6	15.5	12.2	10.8	7.4	5.4	26.8
Wirtschaft	10.4	-	8.1	8.7	12.1	10.5	11.6
Gesellschaft	4.5	-	6.6	6.6	8.5	7.6	5.7
<b>Nichtpolitische Sachthemen</b>	<b>11.8</b>	<b>-</b>	<b>21.7</b>	<b>27.7</b>	<b>13.6</b>	<b>16.4</b>	<b>10.5</b>
Wirtschaft	3.5	-	4.4	5.7	3.7	5.2	3.9
Bildung, Wissenschaft, Technik	0.7	-	2.0	2.7	1.0	1.0	0.3
Kunst, Kultur	5.2	-	6.1	8.1	3.4	5.1	4.4
Natur, Mensch, Umwelt	2.3	-	8.9	10.6	4.2	4.1	1.8
Sonstige Sachthemen	0.1	-	0.3	0.6	1.3	1.0	0.1
<b>Human-Touch-Themen</b>	<b>10.5</b>	<b>23.1</b>	<b>11.4</b>	<b>13.3</b>	<b>10.5</b>	<b>11.7</b>	<b>10.7</b>
Zerstreuungsthemen (Personality etc.)	4.9	23.1	3.6	5.4	1.5	3.6	4.8
Angstthemen (Kriminalität etc.)	4.0	-	5.8	5.3	6.5	6.5	4.2
Besondere Schadensereignisse <sup>2</sup>	1.6	-	2.0	2.6	2.5	1.6	1.7
<b>Lebenswelthemen</b>	<b>0.3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0.1</b>	<b>1.2</b>	<b>1.4</b>	<b>0.3</b>
Verbraucherthemen	0.3	-	-	-	0.4	0.6	0.3
Gesundheitsthemen	-	-	-	0.1	0.8	0.8	-
<b>Sport</b>	<b>6.2</b>	<b>-</b>	<b>12.7</b>	<b>9.4</b>	<b>3.7</b>	<b>2.9</b>	<b>5.6</b>
<b>Servicethemen (Wetter etc.)</b>	<b>11.8</b>	<b>15.3</b>	<b>6.2</b>	<b>0.7</b>	<b>8.2</b>	<b>6.7</b>	<b>12.8</b>
<b>Moderationen, Trailer etc.</b>	<b>5.8</b>	<b>3.2</b>	<b>6.7</b>	<b>5.8</b>	<b>6.8</b>	<b>7.0</b>	<b>5.4</b>
<b>Gewinnspiele, Votings</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.1</b>	<b>1.1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Unterhaltungsbeiträge</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.0</b>	<b>1.0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Nachrichtensendungen gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

- 1 Prozentuierungsbasis: Jeweiliger Zeitumfang der in den Programmen als *Nachrichtensendungen* klassifizierten Sendungen in Stunden:Minuten pro Sendetag. Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).
- 2 Neue Ausprägung seit Herbststichprobe 2011.

**Tabelle 30**  
**Themenstruktur der Magazinsendungen, Reportagen,**  
**Dokumentationen und Dokumentarfilme**  
 Themenanalyse Frühjahr 2012  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Themenbereiche	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
	t=08:07	t=00:57	t=03:05	t=05:04	t=02:11	t=01:47	t=05:59
<b>Kontroverse Themen</b>	<b>19.9</b>	<b>3.5</b>	<b>24.8</b>	<b>35.6</b>	<b>33.0</b>	-	<b>25.6</b>
Schweizer Politik	6.0	-	7.0	2.8	7.1	-	14.1
Nicht-Schweizer Politik	0.7	-	3.9	9.7	12.5	-	-
Wirtschaft	0.4	-	5.3	7.0	-	-	2.8
Gesellschaft	12.8	3.5	8.6	16.1	13.4	-	8.7
<b>Nichtpolitische Sachthemen</b>	<b>52.9</b>	<b>66.4</b>	<b>43.7</b>	<b>22.7</b>	<b>57.4</b>	<b>82.8</b>	<b>36.8</b>
Wirtschaft	5.1	12.9	6.2	3.1	1.4	23.5	10.4
Bildung, Wissenschaft, Technik	8.6	10.6	-	0.0	7.1	6.5	7.4
Kunst, Kultur	29.3	40.1	13.1	10.9	13.9	32.5	17.1
Natur, Mensch, Umwelt	7.5	-	19.4	6.8	24.1	19.8	1.6
Sonstige Sachthemen	2.4	2.8	5.0	1.9	10.9	0.5	0.3
<b>Human-Touch-Themen</b>	<b>14.8</b>	<b>5.7</b>	<b>15.7</b>	<b>17.0</b>	<b>6.2</b>	<b>14.1</b>	<b>13.3</b>
Zerstreuungsthemen (Personality etc.)	9.7	5.7	13.6	16.3	5.5	14.1	9.4
Angstthemen (Kriminalität etc.)	5.1	-	2.1	0.7	0.7	-	3.9
Besondere Schadensereignisse <sup>2</sup>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Lebensweltthemen</b>	<b>9.0</b>	<b>20.2</b>	<b>5.0</b>	<b>15.4</b>	-	-	<b>18.5</b>
Verbrauchertemen	4.4	20.2	1.9	10.3	-	-	12.0
Gesundheitsthemen	4.6	-	3.1	5.1	-	-	6.5
<b>Sport</b>	<b>0.2</b>	-	<b>3.2</b>	<b>3.3</b>	-	-	<b>0.9</b>
<b>Servicethemen (Wetter etc.)</b>	<b>0.0</b>	-	-	-	-	-	-
<b>Moderationen, Trailer etc.</b>	<b>2.6</b>	<b>3.2</b>	<b>7.0</b>	<b>5.1</b>	<b>3.3</b>	<b>3.1</b>	<b>4.2</b>
<b>Gewinnspiele, Votings</b>	<b>0.2</b>	-	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>	-	-	<b>0.3</b>
<b>Unterhaltungsbeiträge</b>	<b>0.4</b>	<b>1.0</b>	<b>0.4</b>	<b>0.7</b>	<b>0.1</b>	-	<b>0.4</b>
<b>Magazine und Reportagen gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: Jeweiliger Zeitumfang der in den Programmen als Magazinsendungen, als Reportagen und Dokumentationen und als Dokumentarfilme klassifizierten Sendungen in Stunden:Minuten pro Sendetag. Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

2 Neue Ausprägung seit Herbststichprobe 2011.

**Tabelle 31**  
**Themenstruktur der Interview- und Talk-Formate**  
 Themenanalyse Frühjahr 2012  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Themenbereiche	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
	t=03:21	t=00:25	t=01:20	t=01:24	t=01:21	t=00:56	t=02:11
<b>Kontroverse Themen</b>	<b>63.2</b>	-	<b>13.0</b>	<b>29.4</b>	<b>40.4</b>	<b>76.8</b>	<b>58.7</b>
Schweizer Politik	20.5	-	10.7	10.2	-	34.0	22.8
Nicht-Schweizer Politik	-	-	-	10.5	12.5	-	-
Wirtschaft	-	-	-	-	3.2	4.7	-
Gesellschaft	42.7	-	2.3	8.7	24.7	38.1	35.9
<b>Nichtpolitische Sachthemen</b>	<b>11.6</b>	<b>20.6</b>	<b>13.6</b>	<b>23.9</b>	<b>22.6</b>	<b>8.0</b>	<b>18.0</b>
Wirtschaft	-	-	2.6	-	-	-	-
Bildung, Wissenschaft, Technik	4.1	-	-	-	-	-	-
Kunst, Kultur	7.5	20.6	9.7	19.0	16.5	8.0	18.0
Natur, Mensch, Umwelt	-	-	-	-	-	-	-
Sonstige Sachthemen	-	-	1.3	4.9	6.1	-	-
<b>Human-Touch-Themen</b>	<b>18.5</b>	<b>66.3</b>	<b>57.0</b>	<b>17.2</b>	<b>16.5</b>	<b>8.0</b>	<b>5.9</b>
Zerstreuungsthemen (Personality etc.)	18.5	66.3	57.0	17.2	16.5	8.0	5.9
Angstthemen (Kriminalität etc.)	-	-	-	-	-	-	-
Besondere Schadensereignisse <sup>2</sup>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Lebensweltthemen</b>	<b>5.1</b>	-	<b>4.3</b>	<b>20.0</b>	<b>16.2</b>	<b>3.1</b>	<b>15.3</b>
Verbraucherthemen	-	-	-	-	16.2	3.1	-
Gesundheitsthemen	5.1	-	4.3	20.0	-	-	15.3
<b>Sport</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Servicethemen (Wetter etc.)</b>	-	-	<b>2.3</b>	<b>4.4</b>	-	-	-
<b>Moderationen, Trailer etc.</b>	<b>1.4</b>	<b>3.4</b>	<b>5.8</b>	<b>3.1</b>	<b>4.3</b>	<b>3.9</b>	<b>1.4</b>
<b>Gewinnspiele, Votings</b>	<b>0.2</b>	-	<b>3.7</b>	<b>0.9</b>	-	-	<b>0.7</b>
<b>Unterhaltungsbeiträge</b>	-	<b>9.7</b>	<b>0.3</b>	<b>1.1</b>	-	<b>0.2</b>	-
<b>Interview- und Talk-Formate gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

- 1 Prozentuierungsbasis: Jeweiliger Zeitumfang der in den Programmen als Interview- und Talk-Formate klassifizierten Sendungen in Stunden : Minuten pro Sendetag. Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).
- 2 Neue Ausprägung seit Herbststichprobe 2011.

### 4.1.3 Ergebnisse der Qualitätsanalyse

**Tabelle 32**  
**Zeitungsumfang der Basiselemente der Qualitätsanalyse**  
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2012  
 (in Std.: Min. pro Sendetag)<sup>1</sup>

Basiselemente	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
<b>Sendungen</b>	<b>19:31</b>	<b>20:57</b>	<b>20:33</b>	<b>21:53</b>	<b>21:39</b>	<b>18:40</b>	<b>22:16</b>
Fernsehpublizistik	13:14	01:23	08:43	09:57	10:35	05:32	17:56
<i>Themenbeiträge</i>	<i>12:47</i>	<i>01:17</i>	<i>07:58</i>	<i>09:17</i>	<i>10:01</i>	<i>05:16</i>	<i>17:03</i>
<i>Thematisch nicht klassifizierbar</i>	<i>00:27</i>	<i>00:06</i>	<i>00:45</i>	<i>00:40</i>	<i>00:34</i>	<i>00:16</i>	<i>00:53</i>
Sonstige Sendungen	06:17	19:34	11:50	11:56	11:04	13:08	04:20
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>03:13</b>	<b>02:15</b>	<b>02:08</b>	<b>01:11</b>	<b>01:33</b>	<b>04:57</b>	<b>01:25</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>01:16</b>	<b>00:48</b>	<b>01:19</b>	<b>00:56</b>	<b>00:48</b>	<b>00:23</b>	<b>00:19</b>
<b>Gesamt</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>

1 Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

**Tabelle 33**  
**Anzahl der Basiselemente der Qualitätsanalyse**  
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2012  
 (Fallzahlen)<sup>1</sup>

Basiselemente	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
<i>Sendungen</i>	<i>47</i>	<i>40</i>	<i>50</i>	<i>52</i>	<i>55</i>	<i>39</i>	<i>85</i>
<b>Fernsehpublizistische Beiträge</b>	<b>162</b>	<b>22</b>	<b>210</b>	<b>182</b>	<b>222</b>	<b>81</b>	<b>500</b>
Themenbeiträge	122	16	168	145	187	64	411
<i>Berichterstattung über kontroverse Themen<sup>2</sup></i>	<i>35</i>	<i>1</i>	<i>58</i>	<i>49</i>	<i>82</i>	<i>26</i>	<i>177</i>
<i>Andere Berichterstattung</i>	<i>87</i>	<i>15</i>	<i>110</i>	<i>96</i>	<i>105</i>	<i>38</i>	<i>234</i>
Thematisch nicht klassifizierbar	40	6	42	37	35	17	89

1 Anzahl der Beiträge pro Sendetag. Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

2 Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlich kontroversen Themen.

**Tabelle 34**  
**Kultur- und Bildungsangebote**  
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2012  
 (Zeitungsumfang in Prozent)<sup>1</sup>

Programminhalt	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
<b>Kulturberichterstattung<sup>2</sup></b>	<b>9.7</b>	<b>2.0</b>	<b>3.3</b>	<b>4.6</b>	<b>4.0</b>	<b>3.6</b>	<b>7.7</b>
Alltagskultur 1: Gesellschaftliches Leben	4.6	0.3	1.5	0.8	0.1	0.1	0.9
Alltagskultur 2: Traditionen, Bräuche	0.4	-	0.2	0.7	0.2	0.7	0.0
Literatur und Bühnenkunst	2.0	-	0.5	0.7	1.0	0.7	2.7
E-Musik: Klassik, Oper, Ballett	1.0	-	0.1	0.1	0.7	0.3	0.6
M-/U-Musik: Operette, Musical, Jazz, Chanson, Pop, Rock etc.	0.2	0.4	0.1	0.0	-	0.8	-
Bildende (schöne) Künste: Grafik, Malerei, Skulptur, Installation	0.3	-	0.1	0.5	1.2	0.5	0.4
Angewandte Künste: Architektur, Design, Mode, Kunsthandwerk	0.2	-	-	0.0	0.1	-	0.4
Film und Fernsehen	0.3	1.1	0.4	0.9	0.7	0.3	1.6
Presse, Radio, Internet, Computerspiele	0.0	0.1	0.1	0.2	-	0.2	0.1
Kultur (übergreifend)	0.7	0.1	0.3	0.7	-	-	1.0
<b>Kulturübertragungen</b>	-	-	-	-	-	-	-
Revue, Variete, Zirkus	-	-	-	-	-	-	-
Theater	-	-	-	-	-	-	-
Sonstige Kulturübertragung	-	-	-	-	-	-	-
<b>Musiksendungen</b>	<b>0.9</b>	<b>6.9</b>	<b>0.3</b>	<b>1.7</b>	<b>0.6</b>	<b>2.9</b>	-
Musik-Shows	0.7	-	0.3	1.2	-	-	-
Konzertübertragungen und -aufzeichnungen	0.2	3.7	-	0.5	0.6	2.9	-
Videoclip-Sendungen	-	3.2	-	-	-	-	-
<b>Bildungssendungen</b>	<b>2.9</b>	-	-	-	-	-	-
Schulfernsehen	2.9	-	-	-	-	-	-
<b>Andere Sendungen und Beiträge</b>	<b>67.8</b>	<b>78.4</b>	<b>82.0</b>	<b>85.0</b>	<b>85.6</b>	<b>71.3</b>	<b>85.1</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>13.4</b>	<b>9.3</b>	<b>8.9</b>	<b>4.9</b>	<b>6.5</b>	<b>20.6</b>	<b>5.9</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>5.3</b>	<b>3.4</b>	<b>5.5</b>	<b>3.8</b>	<b>3.3</b>	<b>1.6</b>	<b>1.3</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

2 Ohne Bildungssendungen.

**Tabelle 35**  
**Behindertengerechte Aufbereitung von Sendungen**  
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2012  
 (Mehrfachnennung – Zeitumfang in Prozent)<sup>1</sup>

<b>Aufbereitung</b>	<b>SF 1</b>	<b>SF zwei</b>	<b>TSR 1</b>	<b>TSR 2</b>	<b>RSI 1</b>	<b>RSI 2</b>	<b>SF info</b>
<b>Sendungen mit behindertengerechter Aufbereitung</b>	<b>32.8</b>	<b>42.1</b>	<b>40.1</b>	<b>31.7</b>	<b>36.0</b>	<b>24.5</b>	<b>37.4</b>
Teletext-Untertitel	32.6	41.3	40.1	31.7	35.7	24.5	35.1
<i>Fernsehpublizistische Sendung</i>	19.2	1.1	25.3	23.8	13.5	7.0	34.9
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	8.1	31.4	14.8	7.2	20.1	12.8	-
<i>Sonstiges</i>	5.3	8.8	-	0.7	2.1	4.7	0.2
Aufbereitung in Gebärdensprache	-	0.4	-	7.1	0.3	-	2.3
<i>Fernsehpublizistische Sendung</i>	-	0.4	-	7.1	0.3	-	2.3
Audio-Beschreibung für Sehbehinderte	2.1	1.4	0.3	0.3	-	-	-
<i>Fernsehpublizistische Sendung</i>	0.2	-	-	-	-	-	-
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	1.9	1.4	0.3	0.3	-	-	-
<b>Sendungen ohne behindertengerechte Aufbereitung</b>	<b>48.5</b>	<b>45.2</b>	<b>45.5</b>	<b>59.6</b>	<b>54.2</b>	<b>53.3</b>	<b>55.4</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>13.4</b>	<b>9.3</b>	<b>8.9</b>	<b>4.9</b>	<b>6.5</b>	<b>20.6</b>	<b>5.9</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>5.3</b>	<b>3.4</b>	<b>5.5</b>	<b>3.8</b>	<b>3.3</b>	<b>1.6</b>	<b>1.3</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

**Tabelle 36**  
**Sprachen in Sendungen**  
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2012  
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)<sup>1</sup>

<b>Sprache</b>	<b>SF 1</b> n=47	<b>SF zwei</b> n=40	<b>TSR 1</b> n=50	<b>TSR 2</b> n=52	<b>RSI 1</b> n=55	<b>RSI 2</b> n=39	<b>SF info</b> n=85
Hochdeutsch	75.4	81.7	1.4	3.0	2.9	4.5	65.6
Schweizerdeutsch	65.0	32.7	0.6	2.5	0.8	2.6	70.6
Französisch	8.7	1.1	99.7	97.8	2.6	1.5	10.9
Italienisch	3.6	1.8	-	0.8	96.9	88.5	4.9
Dialekte der italienischsprachigen Schweiz	-	-	-	-	2.9	1.5	-
Rätoromanisch	3.3	-	0.3	0.3	2.3	5.6	4.4
Englisch	18.6	15.5	9.9	10.7	9.1	5.6	20.3
Sonstige Sprachen	8.1	1.8	2.0	3.3	1.6	1.1	13.4
Sendung ohne gesprochene Sprache	0.6	9.0	-	1.9	2.9	6.7	0.2
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Sendungen pro Tag. Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

**Tabelle 37**  
**Sprachen in Beiträgen**  
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2012  
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)<sup>1</sup>

<b>Sprache</b>	<b>SF 1</b> n=162	<b>SF zwei</b> n=22	<b>TSR 1</b> n=210	<b>TSR 2</b> n=182	<b>RSI 1</b> n=222	<b>RSI 2</b> n=81	<b>SF info</b> n=500
Hochdeutsch	76.2	58.1	0.6	1.3	0.8	2.8	82.4
Schweizerdeutsch	36.6	69.6	0.2	0.8	0.2	1.2	25.5
Französisch	2.3	2.0	99.4	97.4	0.6	0.7	1.8
Italienisch	1.0	-	0.1	0.5	95.8	80.7	0.9
Dialekte der italienischsprachigen Schweiz	-	-	-	-	0.7	0.7	-
Rätoromanisch	3.8	-	0.1	0.1	0.5	14.1	4.6
Englisch	6.5	20.3	2.3	4.2	1.9	2.8	4.3
Sonstige Sprachen	2.5	1.4	0.5	0.5	0.4	0.4	2.8
Beitrag ohne gesprochene Sprache	4.7	1.4	0.5	2.0	4.1	5.5	0.5
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der fernsehpublizistischen Beiträge pro Tag. Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

**Tabelle 38**  
**Pannen in Beiträgen**  
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2012  
 (Anzahl in Prozent)<sup>1</sup>

<b>Pannen</b>	<b>SF 1</b>	<b>SF zwei</b>	<b>TSR 1</b>	<b>TSR 2</b>	<b>RSI 1</b>	<b>RSI 2</b>	<b>SF info</b>
<b>Nachrichtensendungen</b>	n=70	n=1	n=133	n=106	n=189	n=62	n=393
Beitrag hat technische Fehler	0.6	-	1.5	2.2	0.6	0.5	0.7
Beitrag hat handwerkliche Fehler	-	-	0.1	-	-	-	-
Beitrag hat Moderationsfehler	1.6	-	1.3	1.6	0.7	0.7	2.3
Beitrag enthält Kombination von Fehlern	0.2	-	-	-	-	-	0.1
Beitrag enthält keine Pannen	97.6	100.0	97.1	96.2	98.7	98.8	96.9
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Sonstige Fernsehpublizistik</b>	n=92	n=21	n=77	n=76	n=33	n=19	n=107
Beitrag hat technische Fehler	0.3	-	1.5	0.4	0.9	1.5	-
Beitrag hat handwerkliche Fehler	-	-	-	-	-	-	-
Beitrag hat Moderationsfehler	1.3	0.7	2.6	0.9	-	-	1.2
Beitrag enthält Kombination von Fehlern	0.6	0.7	-	-	-	-	0.8
Beitrag enthält keine Pannen	97.8	98.6	95.9	98.7	99.1	98.5	98.0
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Fernsehpublizistik gesamt</b>	n=162	n=22	n=210	n=182	n=222	n=81	n=500
Beitrag hat technische Fehler	0.5	-	1.5	1.4	0.6	0.7	0.5
Beitrag hat handwerkliche Fehler	-	-	0.1	-	-	-	-
Beitrag hat Moderationsfehler	1.4	0.7	1.7	1.3	0.6	0.5	2.0
Beitrag enthält Kombination von Fehlern	0.4	0.7	-	-	-	-	0.3
Beitrag enthält keine Pannen	97.7	98.6	96.7	97.3	98.8	98.8	97.2
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

<sup>1</sup> Prozentuierungsbasis: Anzahl der fernsehpublizistischen Beiträge pro Tag und Genre. Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).



**Tabelle 39**  
**Journalistische Formen in Themenbeiträgen**  
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2012  
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)<sup>1</sup>

Journalistische Form	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
<b>Nachrichtensendungen</b>	n=60	n=1	n=112	n=93	n=167	n=54	n=337
Sprechernachricht	14.3	-	6.4	3.8	10.2	8.8	14.3
Nachricht im Film	31.9	42.9	21.6	19.7	26.2	28.5	30.9
Filmbeitrag	51.2	42.9	68.3	77.2	59.3	60.6	51.2
Reportage, Dokumentation	-	-	-	-	-	-	-
Schalte, Aufsager, Reporter vor Ort	4.3	-	7.9	8.6	1.2	1.1	5.0
Interview, Talk	1.9	-	7.8	8.3	3.1	3.5	2.3
Eigenständige Moderation	7.4	14.3	7.0	0.5	5.1	3.7	8.4
Kommentar	-	-	0.4	0.5	-	-	-
Sonstiges	2.4	-	0.9	2.2	-	-	2.0
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Sonstige Fernsehpublizistik</b>	n=62	n=15	n=56	n=52	n=20	n=10	n=74
Sprechernachricht	2.3	12.0	3.9	1.9	2.9	2.9	4.8
Nachricht im Film	12.4	8.0	32.5	20.3	3.7	7.1	15.4
Filmbeitrag	58.6	59.0	54.4	59.1	47.8	27.1	72.5
Reportage, Dokumentation	12.0	3.0	3.9	7.1	13.2	21.4	1.7
Schalte, Aufsager, Reporter vor Ort	1.1	-	9.0	4.7	-	-	2.5
Interview, Talk	19.3	17.0	7.7	14.0	22.1	27.1	16.7
Eigenständige Moderation	4.1	4.0	1.5	4.9	14.0	24.3	1.2
Kommentar	-	-	-	-	-	-	-
Sonstiges	2.3	7.0	0.8	2.7	14.0	12.9	1.3
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Fernsehpublizistik gesamt</b>	n=122	n=16	n=168	n=145	n=187	n=64	n=411
Sprechernachricht	8.2	11.2	5.5	3.2	9.4	7.8	12.6
Nachricht im Film	22.0	10.3	25.2	19.9	23.8	25.1	28.1
Filmbeitrag	55.0	57.9	63.7	70.7	58.1	55.4	55.1
Reportage, Dokumentation	6.1	2.8	1.3	2.6	1.4	3.4	0.3
Schalte, Aufsager, Reporter vor Ort	2.7	-	8.3	7.2	1.1	0.9	4.6
Interview, Talk	10.8	15.9	7.8	10.4	5.1	7.2	4.9
Eigenständige Moderation	5.7	4.7	5.2	2.1	6.0	7.0	7.1
Kommentar	-	-	0.3	0.3	-	-	-
Sonstiges	2.3	6.5	0.9	2.4	1.5	2.0	1.8
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag pro Genre. Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

**Tabelle 40**  
**Einbezug von Experten in Themenbeiträgen**  
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2012  
 (Anzahl in Prozent)<sup>1</sup>

Themenbereich	SF 1 n=122	SF zwei n=16	TSR 1 n=168	TSR 2 n=145	RSI 1 n=187	RSI 2 n=64	SF info n=411
<b>Kontroverse Themen</b>	<b>34.3</b>	<b>6.5</b>	<b>34.9</b>	<b>35.9</b>	<b>45.8</b>	<b>43.3</b>	<b>44.2</b>
mit Einbezug von Experten	4.6	0.9	5.4	5.6	3.4	3.6	5.6
ohne Einbezug von Experten	29.7	5.6	29.5	30.3	42.4	39.7	38.6
<b>Nichtpolitische Sachthemen</b>	<b>26.9</b>	<b>49.6</b>	<b>27.5</b>	<b>28.7</b>	<b>20.4</b>	<b>25.3</b>	<b>15.5</b>
mit Einbezug von Experten	4.2	1.0	2.0	1.7	0.5	0.4	1.3
ohne Einbezug von Experten	22.7	48.6	25.5	27.0	19.9	24.9	14.2
<b>Human-Touch-Themen</b>	<b>20.5</b>	<b>22.4</b>	<b>19.5</b>	<b>18.8</b>	<b>15.8</b>	<b>16.4</b>	<b>15.3</b>
mit Einbezug von Experten	1.7	0.9	0.6	0.3	-	-	0.8
ohne Einbezug von Experten	18.8	21.5	18.9	18.5	15.8	16.4	14.5
<b>Lebenswelthemen</b>	<b>6.1</b>	<b>20.6</b>	<b>0.8</b>	<b>8.3</b>	<b>2.3</b>	<b>3.6</b>	<b>3.9</b>
mit Einbezug von Experten	3.5	3.8	0.6	3.3	-	-	1.7
ohne Einbezug von Experten	2.6	16.8	0.2	5.0	2.3	3.6	2.2
<b>Sport</b>	<b>4.4</b>	-	<b>12.3</b>	<b>7.3</b>	<b>7.4</b>	<b>5.6</b>	<b>6.6</b>
mit Einbezug von Experten	0.2	-	1.2	0.8	-	-	0.2
ohne Einbezug von Experten	4.2	-	11.1	6.5	7.4	5.6	6.4
<b>Servicethemen (Wetter etc.)</b>	<b>7.8</b>	<b>0.9</b>	<b>5.0</b>	<b>1.0</b>	<b>8.3</b>	<b>5.8</b>	<b>14.5</b>
mit Einbezug von Experten	-	-	-	-	-	-	-
ohne Einbezug von Experten	7.8	0.9	5.0	1.0	8.3	5.8	14.5
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

<sup>1</sup> Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag. Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

**Tabelle 41**  
**Regionalbezüge in Themenbeiträgen**  
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2012  
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)<sup>1</sup>

Regionalbezug	SF 1 n=122	SF zwei n=16	TSR 1 n=168	TSR 2 n=145	RSI 1 n=187	RSI 2 n=64	SF info n=411
<b>Pauschaler Schweizbezug</b>	<b>34.4</b>	<b>25.2</b>	<b>37.6</b>	<b>34.0</b>	<b>36.8</b>	<b>29.6</b>	<b>36.1</b>
<b>Französisch sprechende Schweiz</b>	<b>9.9</b>	<b>2.8</b>	<b>62.5</b>	<b>56.7</b>	<b>10.3</b>	<b>8.3</b>	<b>12.9</b>
Westschweiz allgemein	1.9	0.9	8.0	7.3	1.1	0.9	2.9
Fribourg	1.3	-	11.2	8.2	2.2	1.8	1.2
Genf	2.2	0.9	23.4	25.2	4.0	2.5	3.1
Jura	0.2	-	5.8	4.6	-	-	0.5
Neuenburg	0.4	0.9	8.5	7.2	0.7	0.7	0.4
Waadt	2.6		22.5	20.6	1.0	0.7	2.8
Wallis	2.6	0.9	8.6	7.2	2.0	2.0	4.2
<b>Italienisch sprechende Schweiz</b>	<b>1.9</b>	<b>-</b>	<b>1.0</b>	<b>0.3</b>	<b>43.3</b>	<b>42.4</b>	<b>3.6</b>
Italienischsprachige Schweiz allgemein	-	-	-	-	4.1	3.6	0.0
Tessin	1.6	-	1.0	0.3	26.0	24.9	3.2
Bellinzona	-	-	-	-	2.4	2.2	-
Locarno	-	-	-	-	2.5	2.5	-
Lugano	0.2	-	0.3	-	11.1	11.7	0.4
Übriges Sopraceneri	-	-	-	-	4.0	3.8	0.0
Übriges Sottoceneri	-	-	-	-	13.6	12.8	-
Italienischsprachige Bündner Täler	0.1	-	-	-	2.9	3.1	0.1
<b>Deutsch sprechende Schweiz</b>	<b>39.6</b>	<b>23.4</b>	<b>14.7</b>	<b>14.4</b>	<b>19.2</b>	<b>19.3</b>	<b>34.6</b>
Deutschsprachige Schweiz allgemein	2.6	-	1.5	0.1	0.3	0.2	3.8
Aargau	2.3	1.9	0.1	0.4	0.8	0.9	1.6
Appenzell	0.5	1.9	-	-	-	-	0.3
Basel (Stadt und Land)	4.3	0.9	2.0	1.9	1.8	1.3	4.3
Bern	9.5	9.3	5.5	4.3	3.2	2.5	7.0
Glarus	0.4	-	-	-	-	-	0.2
Graubünden	4.1	1.9	0.8	1.4	6.8	8.1	4.1
Luzern	3.0	2.8	0.1	0.8	0.9	1.1	2.1
Nidwalden	0.6	-	-	-	-	-	0.8
Obwalden	0.1	-	-	-	-	-	0.1
St. Gallen	3.0		1.2	1.6	0.7	0.7	3.0
Schaffhausen	0.4	-	-	-	-	-	0.4
Schwyz	0.4	0.9		0.3	0.7	0.4	0.2
Solothurn	1.8	2.8		0.4	0.1		1.2
Thurgau	1.6	0.9	-	-	-	0.4	0.7
Uri	0.2	-	-	-	0.2		0.0
Zug	1.5		0.9	0.6	0.1	0.2	1.6
Zürich	14.7	8.4	2.9	3.6	6.0	5.4	11.1
<b>Rätoromanisch sprechende Schweiz</b>	<b>4.1</b>	<b>1.9</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>	<b>0.5</b>	<b>11.9</b>	<b>4.2</b>
<b>Behörden</b>	<b>5.3</b>	<b>1.9</b>	<b>3.9</b>	<b>3.3</b>	<b>7.3</b>	<b>6.3</b>	<b>6.1</b>
Bern: Bundeshaus, Bundesbehörden, -ämter	4.9	1.9	3.2	2.9	6.0	5.4	5.7
Genf: internationale Organisationen	-	-	-	-	-	-	-
Lausanne: Bundesgericht	0.2		0.7	0.4	1.2	0.9	0.4
Luzern: Eidg. Versicherungsgericht	0.1	-	-	-	-	-	-
Bellinzona: Bundesstrafgericht	-	-	-	-	-	-	-
<b>Kein Regionalbezug</b>	<b>41.2</b>	<b>64.5</b>	<b>17.0</b>	<b>22.2</b>	<b>24.3</b>	<b>21.1</b>	<b>41.9</b>

<sup>1</sup> Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag. Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

**Sonderauswertung Regionalbezüge: Tabelle I**

**Art und Tiefe der Regionalbezüge bei den häufigsten Nennungen<sup>2</sup> nach Sendergruppe**  
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2012  
 (Mehrfachnennung – Anzahl Bezüge pro Region in Prozent)<sup>1</sup>

SF 1, SF zwei	Total	Art des Bezugs <sup>3</sup> in Prozent			Dimensionalität <sup>4</sup> in Prozent			
		Häufigste Nennungen <sup>2</sup>	n	Thema	Ort	Akteur	1fach	2fach
Pauschaler Schweiz-Bezug	46		27.4	63.9	56.4	62.6	27.1	10.3
Zürich	19		14.1	72.6	57.8	65.2	25.2	9.6
Bern	13		8.8	72.5	74.7	53.8	37.4	8.8
Bern, Bundeshaus, Bundesbehörden, Bundesämter	6		-	11.4	93.2	95.5	4.5	-
Basel (Stadt und Land)	5		2.6	68.4	60.5	68.4	31.6	-
Graubünden gesamt	5		32.4	97.3	51.4	43.3	32.4	24.3
Rätoromanische Schweiz	5		43.2	100.0	64.9	29.8	32.4	37.8
Luzern	4		3.4	75.9	48.3	75.9	20.7	3.4
St. Gallen	4		7.7	50.0	69.2	77.0	19.2	3.8
Wallis	3		4.3	95.7	13.0	87.0	13.0	-
Waadt	3		4.5	63.6	59.1	77.3	18.2	4.5
Deutschsprachige Schweiz allgemein	3		-	95.5	9.1	95.5	4.5	-
Aargau	3		27.3	77.3	77.3	36.3	45.5	18.2

TSR 1, TSR 2	Total	Art des Bezugs <sup>3</sup> in Prozent			Dimensionalität <sup>4</sup> in Prozent			
		Häufigste Nennungen <sup>2</sup>	n	Thema	Ort	Akteur	1fach	2fach
Pauschaler Schweiz-Bezug	112		19.7	57.1	66.4	64.1	28.4	7.5
Genf	76		24.9	86.8	62.8	44.5	36.4	19.1
Waadt	68		29.4	82.7	57.1	52.2	26.4	21.4
Fribourg	31		21.5	99.1	43.5	50.9	34.1	15.0
Wallis	25		45.4	100.0	38.5	40.3	35.6	24.1
Neuenburg	25		49.1	91.3	48.6	49.7	11.6	38.7
Westschweiz allgemein	24		32.7	68.5	32.1	74.4	17.9	7.7
Jura	16		34.8	96.5	52.2	47.0	22.6	30.4
Bern	16		13.8	74.3	74.3	51.3	34.9	13.8
Zürich	10		17.1	90.0	27.1	82.9	-	17.1
Bern, Bundeshaus, Bundesbehörden, Bundesämter	10		4.5	28.4	100.0	67.2	32.8	-
Basel (Stadt und Land)	6		-	90.5	33.3	76.2	23.8	-
St. Gallen	4		-	60.0	63.3	76.7	23.3	-
Graubünden gesamt	3		4.3	100.0	30.4	69.6	26.1	4.3
Deutschsprachige Schweiz allgemein	3		-	100.0	-	100.0	-	-

Tabelle I – Fortsetzung

RSI La 1, RSI La 2 Häufigste Nennungen <sup>2</sup>	Total n	Art des Bezugs <sup>3</sup> in Prozent			Dimensionalität <sup>4</sup> in Prozent		
		Thema	Ort	Akteur	1fach	2fach	3fach
Pauschaler Schweiz-Bezug	88	9.8	59.2	48.5	83.4	15.8	0.8
Tessin	64	9.8	64.2	56.4	74.9	19.8	5.3
übriges Sottoceneri	34	6.8	84.3	43.4	72.3	20.9	6.8
Lugano	28	9.6	67.5	59.4	70.0	23.4	6.6
Graubünden gesamt	18	8.8	83.2	38.4	72.0	25.6	2.4
Bern, Bundeshaus, Bundesbehörden, Bundesämter	15	-	25.2	84.5	90.3	9.7	-
Zürich	15	2.9	83.3	36.3	79.4	18.6	2.0
Italienischsprachige Schweiz allgemein	10	-	95.7	17.1	87.1	12.9	-
übriges Sopraceneri	10	15.9	94.2	24.6	78.3	8.7	13.0
Genf	9	3.2	92.1	28.6	77.8	20.6	1.6
Rätoromanische Schweiz	9	43.3	100.0	73.3	23.3	36.7	40.0
Bern	8	20.8	64.2	58.5	77.3	1.9	20.8
Italienischsprachige Bündner Täler	7	26.9	69.2	21.2	82.7	17.3	-
Locarno	6	9.1	88.6	25.0	86.4	4.5	9.1
Bellinzona	6	-	92.7	22.0	85.4	14.6	-
Fribourg	5	-	94.6	5.4	100.0	-	-
Wallis	5	-	57.1	42.9	100.0	-	-
Basel (Stadt und Land)	4	-	10.3	89.7	100.0	-	-
Lausanne, Bundesgericht	3	-	45.0	55.0	100.0	-	-
Westschweiz allgemein	3	5.6	27.8	72.2	94.4	5.6	-

- 1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Bezüge auf die jeweilige Region pro Tag. Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).
- 2 Regionalbezüge mit mind. drei Nennungen innerhalb aller Themenbeiträge eines durchschnittlichen Sendetages.
- 3 Art des Bezuges: der Regionalbezug wurde hergestellt durch das Thema und/oder den Ort und/oder Akteur(e).
- 4 Dimensionalität des Bezugs: der Regionalbezug wurde durch eine Art (1fach), durch 2 Arten (2fach), durch alle drei Arten (3fach) hergestellt.

**Sonderauswertung Regionalbezüge: Tabelle II**  
**Über das Thema hergestellte Regionalbezüge nach Sendergruppe**  
(15 meistgenannte Bezüge)  
Qualitätsanalyse Frühjahr 2012  
(Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)<sup>1</sup>

SF 1, SF zwei	in %	TSR 1, TSR 2 <sup>2</sup>	in %	RSI La 1, RSI La 2 <sup>2</sup>	in %
Pauschaler Schweiz-Bezug	9.1	Pauschaler Schweiz-Bezug	7.1	Pauschaler Schweiz-Bezug	3.4
Zürich	2.0	Waadt	6.4	Tessin	2.5
Rätoromanische Schweiz	1.7	Genf	6.0	Rätoromanische Schweiz	1.5
Graubünden gesamt	1.2	Neuenburg	3.9	Lugano	1.1
Bern	0.8	Wallis	3.6	übriges Sottoceneri	0.9
Aargau	0.6	Westschweiz allgemein	2.5	ital.-sprachige Bündner Täler	0.8
Thurgau	0.5	Fribourg	2.1	übriges Sopraceneri	0.6
Genf	0.4	Jura	1.8	Bern	0.6
Nidwalden	0.4	Bern	0.7	Graubünden gesamt	0.6
Appenzell	0.2	Zürich	0.5	Locarno	0.2
St. Gallen	0.2	Aargau	0.2	Zürich	0.2
Westschweiz allgemein	0.1	Bern, Bundeshaus, -behörden	0.1	Genf	0.1
Fribourg	0.1	Graubünden gesamt	0.0	Westschweiz allgemein	0.1
Waadt	0.1	/		Uri	0.1
Wallis	0.1	/		/	

- 1 Es werden nur Regionalbezüge ausgewertet, die über das Thema hergestellt werden. Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag. Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).
- 2 Bei TSR und RSI wurden nur 13 respektive 14 Bezüge zu einer Region über das Thema hergestellt.

**Sonderauswertung Regionalbezüge: Tabelle III**  
**Über den Ereignisort hergestellte Regionalbezüge nach Sendergruppe**  
(15 meistgenannte Bezüge)  
Qualitätsanalyse Frühjahr 2012  
(Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)<sup>1</sup>

SF 1, SF zwei	in %	TSR 1, TSR 2	in %	RSI La 1, RSI La 2	in %
Pauschaler Schweiz-Bezug	21.3	Genf	21.0	Pauschaler Schweiz-Bezug	20.7
Zürich	10.2	Pauschaler Schweiz-Bezug	20.5	Tessin	16.5
Bern	6.9	Waadt	17.9	übriges Sottoceneri	11.3
Rätoromanische Schweiz	3.8	Fribourg	9.7	Lugano	7.6
Graubünden gesamt	3.7	Wallis	8.0	Graubünden gesamt	5.9
Basel (Stadt und Land)	2.7	Neuenburg	7.2	Zürich	4.9
Wallis	2.3	Westschweiz allgemein	5.3	Italienischsprachige Schweiz allg.	3.8
Luzern	2.3	Jura	5.1	übriges Sopraceneri	3.7
Deutschsprachige Schweiz allg.	2.2	Bern	3.7	Rätoromanische Schweiz	3.4
Genf	2.0	Zürich	2.9	Genf	3.3
Aargau	1.8	Basel (Stadt und Land)	1.7	Locarno	2.2
Westschweiz allgemein	1.7	Graubünden gesamt	1.1	Bellinzona	2.2
Waadt	1.5	Deutschsprachige Schweiz allg.	0.9	ital.-sprachige Bündner Täler	2.1
Tessin	1.4	Bern, Bundeshaus, -behörden	0.9	Fribourg	2.0
St. Gallen	1.4	St. Gallen	0.8	Bern	1.9

- 1 Es werden nur solche Regionalbezüge ausgewertet, die über den Ereignisort hergestellt werden. Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag. Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

**Sonderauswertung Regionalbezüge: Tabelle IV**  
**Über Akteur(e) hergestellte Regionalbezüge nach Sendergruppe**  
(15 meistgenannte Bezüge)  
Qualitätsanalyse Frühjahr 2012  
(Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)<sup>1</sup>

<b>SF 1, SF zwei</b>	<b>in %</b>	<b>TSR 1, TSR 2</b>	<b>in %</b>	<b>RSI La 1, RSI La 2</b>	<b>in %</b>
Pauschaler Schweiz-Bezug	18.8	Pauschaler Schweiz-Bezug	23.9	Pauschaler Schweiz-Bezug	17.0
Zürich	8.1	Genf	15.2	Tessin	14.5
Bern	7.1	Waadt	12.3	Lugano	6.7
Bern, Bundeshaus, -behörden	4.3	Fribourg	4.3	übriges Sottoceneri	5.8
Rätoromanische Schweiz	2.5	Neuenburg	3.8	Bern, Bundeshaus, -behörden	5.0
Basel (Stadt und Land)	2.4	Bern	3.7	Graubünden gesamt	2.7
Graubünden gesamt	2.0	Wallis	3.1	Rätoromanische Schweiz	2.5
St. Gallen	1.9	Bern, Bundeshaus, -behörden	3.1	Zürich	2.1
Aargau	1.8	Jura	2.7	Bern	1.8
Luzern	1.5	Westschweiz allgemein	2.5	Basel (Stadt und Land)	1.5
Waadt	1.4	St. Gallen	0.9	Genf	1.0
Solothurn	1.2	Zürich	0.9	übriges Sopraceneri	1.0
Thurgau	1.2	Basel (Stadt und Land)	0.6	Wallis	0.9
Genf	0.8	Lausanne, Bundesgericht	0.5	Westschweiz allgemein	0.7
Zug	0.8	Graubünden gesamt	0.3	Italienischsprachige Schweiz allg.	0.7

<sup>1</sup> Es werden nur solche Regionalbezüge ausgewertet, die über Akteure hergestellt werden. Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag. Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

**Tabelle 42**  
**Aktualität der Themenbeiträge**  
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2012  
 (Zeitumfang in Prozent)<sup>1</sup>

	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
<b>Kontroverse Themen</b>	t=04:39	t=00:03	t=02:36	t=03:38	t=04:51	t=01:57	t=08:08
Tagesaktuell	46.5	77.9	80.8	46.9	67.1	65.7	83.7
Wochenaktuell	18.9	22.1	3.4	5.9	0.7	0.5	7.3
Nicht aktuell	34.6	-	15.8	47.2	32.2	33.8	9.0
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Nichtpolitische Sachthemen</b>	t=04:54	t=00:43	t=02:27	t=02:27	t=02:43	t=02:00	t=03:37
Tagesaktuell	13.5	8.2	66.1	51.2	36.7	18.3	41.4
Wochenaktuell	2.2	14.7	3.0	1.6	-	-	9.9
Nicht aktuell	84.3	77.1	30.9	47.2	63.3	81.7	48.7
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Human-Touch-Themen</b>	t=02:00	t=00:20	t=01:44	t=01:33	t=00:59	t=00:34	t=01:58
Tagesaktuell	38.2	3.9	41.2	35.5	68.9	43.2	63.4
Wochenaktuell	3.3	-	2.1	1.3	-	-	5.7
Nicht aktuell	58.5	96.1	56.7	63.2	31.1	56.8	30.9
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Lebenswelthemen</b>	t=00:54	t=00:11	t=00:14	t=01:04	t=00:46	t=00:32	t=01:29
Tagesaktuell	13.2	12.9	-	7.1	34.3	5.2	13.8
Wochenaktuell	4.1	-	-	-	-	-	4.1
Nicht aktuell	82.7	87.1	100.0	92.9	65.7	94.8	82.1
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Sportthemen</b>	t=00:07	t=00:00	t=00:39	t=00:29	t=00:13	t=00:05	t=00:36
Tagesaktuell	100.0	-	99.7	99.7	100.0	72.4	100.0
Wochenaktuell	-	-	0.3	0.3	-	-	-
Nicht aktuell	-	-	-	-	-	27.6	-
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Servicethemen</b>	t=00:13	t=00:00	t=00:18	t=00:06	t=00:29	t=00:08	t=01:15
Tagesaktuell	98.2	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Wochenaktuell	1.8	-	-	-	-	-	-
Nicht aktuell	-	-	-	-	-	-	-
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>-</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Themenbeiträge gesamt</b>	t=12:47	t=01:17	t=07:58	t=09:17	t=10:01	t=05:16	t=17:03
Tagesaktuell	31.6	10.5	67.6	44.9	58.9	40.2	68.1
Wochenaktuell	8.5	8.9	2.5	3.0	0.3	0.2	6.6
Nicht aktuell	59.9	80.6	29.9	52.1	40.8	59.6	25.3
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

<sup>1</sup> Prozentuierungsbasis: Zeitumfang der Themenbeiträge pro Tag pro Themenbereich. Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).



**Tabelle 43**  
**Parteinennungen in der Berichterstattung über kontroverse Themen**  
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2012  
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)<sup>1</sup>

Akteurskontext	SF 1 n=35	SF zwei n=1	TSR 1 n=58	TSR 2 n=49	RSI 1 n=82	RSI 2 n=26	SF info n=177
<b>Beiträge mit Parteienennung</b>	<b>17.1</b>	<b>40.0</b>	<b>21.3</b>	<b>17.4</b>	<b>16.2</b>	<b>16.3</b>	<b>14.6</b>
SVP	6.9	20.0	5.7	4.1	5.4	5.1	5.1
SP	4.9	20.0	6.7	7.1	8.2	8.4	3.9
CVP	3.3	-	-	-	5.4	5.6	2.9
FDP	6.5	-	13.4	10.3	12.4	12.4	6.3
BDP	-	-	-	-	-	-	-
Grüne/GAL	2.0	20.0	4.7	5.3	4.5	4.5	1.8
Grünliberale	-	-	-	-	-	-	-
Lega dei Ticinesi	-	-	-	-	8.2	8.4	-
Andere Partei	0.4	-	0.2	-	0.2	-	0.3
<b>Beiträge ohne Parteienennung</b>	<b>82.9</b>	<b>60.0</b>	<b>78.7</b>	<b>82.6</b>	<b>83.8</b>	<b>83.7</b>	<b>85.4</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlich und gesellschaftlich kontroversen Themen pro Tag. Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

**Tabelle 44**  
**Akteure in der Berichterstattung über kontroverse Themen**  
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2012  
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)<sup>1</sup>

Akteurskontext	SF 1 n=35	SF zwei n=1	TSR 1 n=58	TSR 2 n=49	RSI 1 n=82	RSI 2 n=26	SF info n=177
<b>Beiträge mit Akteursnennung</b>	<b>98.8</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>98.9</b>	<b>98.9</b>
Politik I: Demokratische Gremien	69.4	100.0	68.8	67.4	60.1	57.9	69.2
<i>Bundesrat</i>	5.3	20.0	6.7	7.6	5.1	3.9	3.5
<i>Bundesebene: Eidgenössisches Parlament, Bundesversammlung, Nationalrat, Ständerat</i>	6.9	-	6.2	5.9	3.3	2.8	7.5
<i>Kantonebene und kleiner: Gemeinderat, Stadt, etc.</i>	4.5	-	10.1	8.2	13.9	18.5	3.8
<i>Ausländische/internationale Politik</i>	31.8	60.0	16.8	15.6	20.4	15.2	33.5
<i>Internationale Organisationen</i>	15.1	40.0	9.4	9.1	13.1	10.7	15.4
Politik II: NGO, (sozial)-politische Gruppen	20.0	-	17.8	13.8	16.6	15.7	18.5
Administratives System	53.5	60.0	53.0	55.0	57.1	56.2	55.0
Arbeitgeber, Unternehmen, Industrieverbände	40.8	-	47.3	49.7	46.2	46.6	41.8
Arbeitnehmer, Gewerkschaften, Arbeitslose	18.0	-	20.0	17.4	31.4	30.9	20.4
Soziokulturelle Systeme: Bildung, Kunst, Medien	29.0	20.0	34.4	34.1	27.5	29.8	26.6
Akteur aus einem organisierten privaten System	2.0	-	6.2	5.9	2.8	3.4	2.1
Akteur ohne expliziten Kontext, Privatperson	62.9	20.0	57.7	63.8	63.9	62.4	63.3
<b>Beiträge ohne Akteursnennung</b>	<b>1.2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.1</b>	<b>1.1</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlich und gesellschaftlich kontroversen Themen pro Tag. Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

**Tabelle 45**  
**Meinungsvielfalt in der Berichterstattung über kontroverse Themen**  
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2012  
 (Anzahl in Prozent)<sup>1</sup>

<b>Meinungen</b>	<b>SF 1</b> n=35	<b>SF zwei</b> n=1	<b>TSR 1</b> n=58	<b>TSR 2</b> n=49	<b>RSI 1</b> n=82	<b>RSI 2</b> n=26	<b>SF info</b> n=177
Mindestens zwei Meinungen werden zitiert oder kommen im O-Ton vor	36.3	-	35.4	39.1	28.9	34.3	35.0
Eine Meinung wird zitiert oder kommt im O-Ton vor	24.9	60.0	33.2	25.0	30.5	27.0	26.8
Keine Meinung	38.8	40.0	31.4	35.9	40.6	38.7	38.2
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlich und gesellschaftlich kontroversen Themen pro Tag. Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

**Tabelle 46**  
**Zeitungsanalyse**  
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2012  
 (Anzahl in Prozent)

	<b>SF 1</b>	<b>SF zwei</b>	<b>TSR 1</b>	<b>TSR 2</b>	<b>RSI 1</b>	<b>RSI 2</b>	<b>SF info</b>
<b>Themenbeiträge<sup>1</sup></b>	n=122	n=16	n=168	n=145	n=187	n=64	n=411
Berichtereignis mit Erwähnung in Zeitung	33.1	15.9	42.9	35.6	42.2	33.0	45.1
Berichtereignis ohne Erwähnung in Zeitung	66.9	84.1	57.1	64.4	57.8	67.0	54.9
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Berichterstattung über kontroverse Themen<sup>2</sup></b>	n=35	n=1	n=58	n=49	n=82	n=26	n=177
Berichtereignis mit Erwähnung in Zeitung	69.0	60.0	45.3	47.4	58.0	48.9	67.4
Berichtereignis ohne Erwähnung in Zeitung	31.0	40.0	54.7	52.6	42.0	51.1	32.6
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag. Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

2 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlich und gesellschaftlich kontroversen Themen pro Tag.

---

## 4.2 Codebücher zu den Programmanalysen

### 4.2.1 Variablenlisten zur Sendungsanalyse

#### Basisvariablen

ID	ID der UE
V1	Programm
V2	Jahr
V3	Monat
V4	Tag
V5	Laufende Nummer der Untersuchungseinheit pro Sender und Tag
V6	Beginn der Untersuchungseinheit
V7	Ende der Untersuchungseinheit
V8	Dauer der Untersuchungseinheit
V9	Kurzbezeichnung der Untersuchungseinheit
V10	CodiererIn
V11	Stichprobenkorrektur
V12	Erster Filter: Formale Einordnung der Untersuchungseinheit
V12b	Sendungs Sponsoring innerhalb der UE
V13	Netto Sendungsanteile

#### Programmherkunft, Programmaufbau und Programmproduktion

V14	Zeitgleiche Programmübernahmen
V15	Fensterprogramme/Gastprogramme
[V16 entfällt]	
V17a	Gebärdensübersetzung für Hörgeschädigte
V17b	Teletext Untertitel für Hörgeschädigte
V17c	Audio Beschreibung für Sehbehinderte
V18	Wiederholungsanalyse
V19	Wiederholung im Untersuchungszeitraum
V20	ID der UE der Erstsending
V21	Sendungsfrequenz
V22	Sendegefäß
V23	Produktionsart
V24	Produktionsland
V25	Produktionsjahr
V245	Ergänzung zu Produktionsland/-jahr

---

### **Zusatzvariablen**

- [V26] Sprachen der Sendung
- V26a Hochdeutsch
- V26b Schweizerdeutsch
- V26c Französisch
- V26d Italienisch
- V26e Dialekte der italienischsprachigen Schweiz
- V26f Rätoromanisch
- V26g Englisch
- V26h Sonstiges
- V28 Sondersendung

### **Programmstrukturanalyse**

- V29 Zweiter Filter: Programmspartengruppen
- V30 Nachrichtengenres
- V31 Sonstige fernsehpublizistische Formate: Genres
- V32 Sonstige fernsehpublizistische Formate: Themenschwerpunkte
- V33 Fernsehspezifische fiktionale Genres: Formcharakteristik
- V34 Fernsehspezifische fiktionale Genres: Themencharakteristik
- V35 Fernsehspezifische nonfiktionale Genres: Gesamtcharakteristik
- V36 Sonstige Wortgenres: Form
- V37 Sonstige Wortgenres: Inhalt
- V38 Musikgenres: Formcharakteristik
- V39 Musikgenres: Themencharakteristik
- V40 Sportsendungen (ohne Sportnachrichten): Formcharakteristik
- V41 Sportsendungen (ohne Sportnachrichten): Themencharakteristik
- V42 Religiöse Sendungen: Gesamtcharakteristik
- V43 Kindersendungen: Grundformen
- K1 Kinderspezifisches Verbindungselement
- K2 Logo/Insert
- K3 Programmvorschau/Homepage der Programmveranstalter
- K4 Programmzeitschriften
- K5 Gestaltung/Präsentation
- K6 Inhalt
- K7 Moderation/Adressierung
- V44 Kindersendungen: Genres

---

## 4.2.2 Codeplan zur Sendungsanalyse

### Basisvariablen

#### **V1 Programm**

- 1 SF 1
- 2 SF zwei
- 3 TSR 1
- 4 TSR 2
- 5 RSI La 1
- 6 RSI La 2
- 8 SF info

#### **V2 Jahr**

#### **V3 Monat**

#### **V4 Tag**

#### **V5 Laufende Nummer der Untersuchungseinheit pro Sender und Tag**

#### **V6 Beginn der Untersuchungseinheit**

Stunden : Minuten : Sekunden

#### **V7 Ende der Untersuchungseinheit**

Stunden : Minuten : Sekunden

#### **V8 Dauer der Untersuchungseinheit**

Stunden : Minuten : Sekunden

#### **V9 Kurzbezeichnung der Untersuchungseinheit**

#### **V10 CodiererIn**

- 1 CodiererIn 1
- 2 CodiererIn 2
- 3 CodiererIn 3
- 4 CodiererIn 4
- 5 CodiererIn 5
- 6 CodiererIn 6
- 7 CodiererIn 7

#### **V11 Stichprobenkorrektur**

---

## V12 Erster Filter: Formale Einordnung der Untersuchungseinheit

- 1. Programmüberbrückung** ⇒ Ende
- 01 Videofilm, Webcam etc.
  - 03 Trailerschleife, Programmtafeln, Programmtrailer etc.
  - 04 Tagesabspann, Impressum des Senders
  - 06 Erotik /Sex-Clips
  - 07 Wetterüberbrückung
  - 08 News Texttafel
  - 09 Sonstiges
- 2. Redaktionelles Füllteil in und zwischen Sendungen** ⇒ Ende
- Sendungs-Promotion
- 11 Programmtrailer, Programmansage/ -absage, Programmtafel, Textseite etc.
  - 14 In laufende Sendung eingebettete Form der Programmankündigung
  - 17 Jugendschutzhinweis
  - 18 In Kinderflächen als Verbindungselement eingebetteter Spot/Tafel
  - 19 Sonstiges
- Merchandising
- 21 Spot/Trailer, Texttafel
  - 22 Spot/Trailer, Texttafel inkl. Sendungspromotion
  - 23 Musik Tipp, CD Verkauf
  - 24 Musik Tipp, CD Verkauf inkl. Sendungspromotion
- Sender Promotion
- 31 Spot/Trailer, Texttafel
  - 32 Event: Mitveranstaltung von Konzerten etc.
  - 33 Aktion, Preisausschreiben etc. mit Sendungs-/Senderbezug/Senderbeteiligung
  - 34 «Aufklärungs-Promotion»
  - 35 Gewinnspiel, Aktion, Event inkl. Sendungspromotion
  - 36 Surftipp mit Senderbeteiligung
- Cross-Promotion
- 38 Cross-Promotion-Spot/Trailer/Texttafel
- Sonstiges
- 39 Sonstiges-senderbezogenes Füllteil
- Promotion von Dritter Seite
- 41 Social Advertising: Aufklärungsspot etc.
- Lotterien
- 51 Allgemeiner Promotion-Spot/Promotion-Tafel
  - 52 Ergebnis-Spot/Ergebnis-Tafel
  - 59 Sonstiges
- 3. Sponsorhinweis in und zwischen Sendungen** ⇒ Ende
- 61 Hinweis auf Sendungs-Sponsoring
  - 62 Hinweis auf Sender-Sponsoring/sonstiges Sponsoring
  - 63 Programmtrailer mit Hinweis auf Sendungs-Sponsoring
- 4. Spotwerbung in und zwischen Sendungen** ⇒ Ende
- 70 Werbeblock
  - 71 einzelner Werbespot
  - 72 Teleshopping Spots
  - 73 Split-Screen-Werbung

<b>5. Werbliche Sendung</b>		
75	(Dauer-)Werbesendung: Show etc. (mit redaktionellem Inhalt)	⇒ Weiter
76	(Dauer-)Werbesendung ohne redaktionellen Inhalt	⇒ Ende
77	(Dauer-)Werbesendung: Teleshopping Fenster	⇒ Ende
<b>6. Redaktionelle Sendung</b>		
81	Nichtgesponserte redaktionelle Sendung bzw. Sendungsteil	⇒ Weiter
82	Gesponserte redaktionelle Sendung bzw. Sendungsteil	

**Die nachfolgenden Variablen werden nur codiert, falls:**

-Variable 12 = 75 (= Dauerwerbesendung: Show etc.),

-Variable 12 = 81 (= nichtgesponserte red. Sendung) oder

-Variable 12 = 82 (= gesponserte red. Sendung).

### **V12b Sendungs Sponsoring innerhalb der UE**

- 0 kein Hinweis auf Sendungs Sponsoring innerhalb der UE
- 1 Hinweis auf Sendungs Sponsoring innerhalb der UE

### **V13 Netto Sendungsanteile**

- 1 Erste Teil einer unterbrochenen Sendung
- 2 Mittlere Teile einer unterbrochenen Sendung
- 3 Letzter Teil einer unterbrochenen Sendung
- 4 Ununterbrochene Sendung
- 9 Unterbrecher Sendung

## **Programmherkunft, Programmaufbau und Programmproduktion**

### **V14 Programmübernahmen**

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Zeitgleiche SF1/SF zwei/SF info Sendung im Programm des anderen Senders
- 2 Zeitgleiche TSR1/TSR2 Sendung im Programm des anderen Senders
- 3 Zeitgleiche RSI La 1/RSI La 2 Sendung im Programm des anderen Senders
- 4 Übernahme von Euronews
- 5 Sendung ist Teil des Schulfernsehen
- 9 Sonstiges

### **V15 Fensterprogramme/Gastprogramme**

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Sendung in Verantwortung von *Presse TV*
- 2 Sendung in Verantwortung von *Alphavision*
- 3 Sendung in Verantwortung von *Televisiun Rumantscha (RTR)*
- 9 Sonstiges

[V16 entfällt]

### **V17a Gebärdenübersetzung für Hörgeschädigte**

- 0 nicht vorhanden
- 1 vorhanden

---

**V17b Teletext Untertitel für Hörgeschädigte**

- 0 nicht vorhanden
- 1 vorhanden

**V17c Audio Beschreibung für Sehbehinderte**

- 0 nicht vorhanden
- 1 vorhanden

**V18 Wiederholungsanalyse (Kontext: max. 7 Tage)**

- 0 Trifft nicht zu (= Erstsending) ⇒ V21
- 1 Wiederholung: Erstsending beginnt max. 24 Std. vor der Wiederholung ⇒ V19
- 2 Wiederholung: Erstsending beginnt max.7 Tage vor der Wiederholung ⇒ V19
- 3 Kreuzwiederholung: Erstsding. beginnt max. 24 Std. vor der Wiederholung ⇒ V19
- 4 Kreuzwiederholung: Erstsding. beginntmax.7 Tage vor der Wiederholung ⇒ V19
- Nur SF info:
- 5 SF1 Wiederholung: Erstsding. beginnt max. 24 Std. vor der Wiederholung ⇒ V19
- 6 SF1 Wiederholung: Erstsding. beginntmax.7 Tage vor der Wiederholung ⇒ V19
- 7 SF2 Wiederholung: Erstsding. beginnt max. 24 Std. vor der Wiederholung ⇒ V19
- 8 SF2 Wiederholung: Erstsding. beginntmax.7 Tage vor der Wiederholung ⇒ V19
- Sonstige Wiederholungen:
- 9 Sonstiges, RTR Querwiederholungen ⇒ V19
- 10 Wiederholung, neu zusammen geschnitten ⇒ V21
- 20 Wiederholung von TSR-Sendungen auf SF-Programmen ⇒ V19
- 30 Wiederholung von RSI-Sendungen auf SF-Programmen ⇒ V19

**V19 Wiederholung im Untersuchungszeitraum**

- 0 Erstsending liegt nicht im Untersuchungszeitraum ⇒ Weiter mit V21
- 1 Erstsending liegt im Untersuchungszeitraum

**V20 ID der UE der Erstsending ⇒ Ende**

**V21 Sendungsfrequenz (der Erstsending)**

- 1 Tagesrhythmus: mindestens an vier Wochentagen
- 2 Wochenrhythmus; Wochenendrhythmus; ≤ drei Ausstrahlungen pro Woche
- 3 Grössere (ggf. unregelmässige) Zeitspanne
- 4 Einmalig ausgestrahlte Sendung
- 9 Im ersten Code Durchgang nicht zu ermitteln

**V22 Sendegefäss**

- 0 Die Sendung ist nicht Teil eines regelmässigen Sendegefässes
- 1 Die Sendung ist Teil eines regelmässigen Sendegefässes

**V23 Produktionsart**

- 1 Eigen-, Auftrags- oder Koproduktion
- 2 Kaufproduktion
- 4 Sonstiges
- 9 Im ersten Code Durchgang nicht zu ermitteln



---

## V24 Produktionsland

### Produktionen aus CH/D/A

- 11 Schweiz (CH)
- 12 Deutschland (D)
- 14 Österreich (A)

### CH/D/A – Koproduktionen

- 31 D + A
- 32 CH + D
- 33 CH + D + A
- 35 CH + A
- 36 CH + F
- 37 CH + I
- 41 CH + Europa (+ ggf. anderes Land (nicht USA)) (auch V245)
- 42 CH + USA (+ ggf. anderes Land (nicht Europa)) (ggf. auch V245)
- 43 CH + Europa + USA (+ ggf. anderes Land) (auch V245)
- 44 CH + anderes Land (auch V245)

### Europäische Produktionen (ohne CH/D/A)

- 50 Europa (+ ggf. anderes Land) (auch V245)
- 51 F
- 52 GB
- 53 I

### Sonstige Produktionen

- 61 USA
- 62 USA + anderes Land (nicht CH/D/A, nicht Europa) (auch V245)
- 63 Kanada
- 64 Australien
- 65 Japan
- 66 Hongkong
- 69 Sonstige Länder/Koproduktionen (auch V245)
- 99 Im ersten Code Durchgang nicht zu ermitteln

## V25 Produktionsjahr

- .... Vierstellige Jahresangabe
- 9999 Im ersten Code Durchgang nicht zu ermitteln

## V245 Ergänzung zu Produktionsland/-jahr

*Alphanumerischer String (bei Mischcodes)*

---

## Zusatzvariablen

### [V26] Sprachen der Sendung

V26a Hochdeutsch

V26b Schweizerdeutsch

V26c Französisch

V26d Italienisch

V26e Dialekte der italienischsprachigen Schweiz

V26f Rätoromanisch

V26g Englisch

V26h Sonstiges

*jeweils*

- 0 trifft nicht zu
- 1 gesprochen
- 2 Untertitel
- 3 beides

### V28 Sondersendung zu aktuellem Ereignis

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Trifft zu

## Programmstrukturanalyse

### V29 Zweiter Filter („Generalfilter“): Programmspartengruppen

- Fernsehpublizistische Sendung
- 11 Nachrichten ⇒ V30
- 12 Sonstiges fernsehpublizistisches Format ⇒ V31/32
- Unterhaltungssendung
- 21 Fernsehspezifisches fiktionales Genre ⇒ V33/34
- 22 Fernsehspezifisches nonfiktionales Genre ⇒ V35
- 23 Sonstiges Wortgenre ⇒ V36/37
- 24 Musikgenre ⇒ V38/39
- 30 Sportsendung ⇒ V40/41
- 40 Religiöse Sendung ⇒ V42
- 50 Kindersendung ⇒ V43/44

---

### **V30 Nachrichtengenres**

- 10 Nachrichtenschlaufe, Nachrichtenrückblick mit Ticker
- 11 ‚Thematisch universelle‘ Schlagzeilen/Kurznachrichten
- 12 ‚Thematisch universelle‘ Nachrichten  $\geq$  6 Min.
- 13 ‚Thematisch universelles‘ Nachrichtenmagazin
- 14 Wetternachrichten
- 15 Verkehrsnachrichten
- 16 Wirtschafts-/Börsen- Nachrichten
- 17 Sportnachrichten
- 18 Regionalnachrichten
- 19 Themen- oder zielgruppenspezifische Nachrichten

### **V31 Sonstige fernsehpublizistische Formate: Genres**

- 21 Allgemeines Magazin, Sonstiges Magazin
- 22 Regionalmagazin, Magazin zu regionalen Themen
- 23 Boulevardmagazin
- 24 Tageszeitmagazin und sonstiges Studioformat
- 25 Reportage, Bericht, Dokumentation
- 26 Talk-, Interview-, Diskussionsformat
- 27 Talk Magazin
- 28 (Live-) Übertragung
- 29 Kochsendung
- 30 An-, Ab- oder Zwischenmoderationen für Rahmensendungen
- 40 Dokumentarfilm
- 50 Sendungsausschnitt
- 99 Sonstiges Format

### **V32 Sonstige fernsehpublizistische Formate: Themenschwerpunkte**

- 00 Kein Themenschwerpunkt ( ‚thematisch universell‘ )  
Politische, wirtschaftliche und andere gesellschaftlich kontroverse Themen
- 10 übergreifend, allgemein
- 11 Politik (und Verwaltung)
- 12 Wirtschaft (allgemeine Wirtschaftsthemen)
- 13 Gesellschaft  
Sachthemen
- 20 übergreifend, allgemein
- 21 Wirtschaft (eher Betriebswirtschaft, sachliche Darstellung)
- 22 Bildung, Wissenschaft, Forschung, Technik
- 23 Kirche, Religion
- 24 Kunst und Kultur, gesellschaftliches Leben, Alltag( -skultur)
- 25 Natur, Mensch, Mitwelt, Ökologisches System, Biologie, Geologie  
Human Touch-Themen
- 30 übergreifend, allgemein
- 31 Zerstreuungsthemen
- 32 Angstthemen  
Lebensweltthemen
- 40 übergreifend, allgemein
- 41 Verbraucher-/ Konsumenten-/Anwendungsthemen
- 42 Gesundheitsthemen
- 50 Sportthemen
- 60 Servicethemen

---

### **V33 Fernsehspezifische fiktionale Genres: Formcharakteristik**

- 1 Kinospiefilm
- 2 TV-Movie, Fernsehfilm, Fernsehspiel (auch Mehrteiler)
- 3 Fernsehserie, Telenovela
- 4 Zeichentrickfilm, Animationsfilm
- 5 Zeichentrickserie, Animationsserie
- 6 Zeichentrickkinofilm, Animationskinofilm
- 7 SitCom Serie
- 8 Sketche etc. ohne Publikum
- 9 Sonstiges

### **V34 Fernsehspezifische fiktionale Genres: Themencharakteristik**

- 10 Spannung
- 11 Action, Abenteuer
- 12 Western
- 13 Krimi, Thriller, Gericht
- 14 Mantel, Degen, Historien
- 15 Horror, Grusel
- 16 Science Fiction, Mystery, Fantasy
- 17 Krieg
- 18 Kinder
- 19 Jugend
- 20 Familie, Alltag
- 21 Krankenhaus, Ärzte, Krankenschwestern
- 22 Beziehung, Liebe
- 23 Erotik
- 24 Katastrophe
- 30 Komödie/Tragikomödie
- 31 Action, Abenteuer
- 32 Western
- 33 Krimi, Thriller, Gericht
- 34 Mantel, Degen, Historien
- 35 Horror, Grusel
- 36 Science Fiction, Mystery, Fantasy
- 37 Krieg
- 38 Kinder
- 39 Jugend
- 40 Familie, Alltag
- 41 Krankenhaus, Ärzte, Krankenschwestern
- 42 Beziehung, Liebe
- 43 Erotik
- 44 Schwarze Komödie, Satire
- 50 Unterhaltung
- 53 Gericht/Gerichtsshows
- 54 Beziehungs- /Familienprobleme (= narrative Personal Help Shows)
- 56 Science-Fiction, Mystery, Fantasy, Märchen
- 58 Kinder
- 59 Jugend
- 60 Familie, Alltag
- 61 Krankenhaus, Ärzte, Krankenschwestern
- 62 Beziehung, Liebe, Romanze

- 
- 63 Erotik
  - 64 Musik
  - 65 Unternehmen, Clan Geschichten, Saga
  - 66 Heimat
  - 67 Tiere, Natur
  - 68 Urlaub, Reise
  
  - 70 Drama/Zeitkritik
  - 71 Melodram
  - 72 Zeitporträt/Biographie
  - 73 Antikriegsfilm
  
  - 90 Kunstfilm

### **V35 Fernsehspezifische nonfiktionale Genres: Gesamtcharakteristik**

- 1 Nicht-kommerzielle Unterhaltungs-, Spiel- oder Quiz-Show
- 2 Call-In-Quiz/Astro-Show
- 3 Kommerzielle-Unterhaltungs-, -Spiel- oder Quiz-Show
- 4 Comedy-Show mit Talkteil, Late-Night-Show
- 5 Slapstick-, Comedy-Show mit Publikum
- 7 Show/Sendung über Pannen, lustige Ausschnitte; «Versteckte Kamera»- Sendung
- 8 Reality-Show, Beziehungsspiele («Big-Brother»)
- 9 Sonstige nonfiktionale Unterhaltungsformate

### **V36 Sonstige Wortgenres: Form**

- 1 Spezifische Fernsehinszenierung/Fernsehveranstaltung
- 2 Übertragung einer fernsehexternen Veranstaltung

### **V37 Sonstige Wortgenres: Inhalt**

- 1 Bühnenstück: Klassisches oder modernes Theater
- 2 Bühnenstück: Boulevardtheater oder Volkstheater
- 3 Lesung
- 4 Kabarett, Satire (Zeitgeschehen)
- 5 Revue, Varieté, Zirkus
- 6 Preisverleihung, Gala

### **V38 Musikgenres: Formcharakteristik**

- 1 Videoclip Sendung
- 2 Musiksendung: Musikshow, Musikrevue etc.
- 3 Musikübertragung, Konzertaufzeichnung
- 4 Musik Castingshow
- 9 Sonstiges

### **V39 Musikgenres: Themencharakteristik**

- 1 Klassische Musik, Oper, Ballett
- 2 Operette, Musical
- 3 Schlager, Chanson, Lied
- 4 Jazz, free improvised music
- 5 Pop, Rock, Hip Hop, elektronische Musik
- 6 Volkstümliche Musik: Ländler, Blasmusik, Militärmusik
- 7 Mischformen
- 9 Sonstiges

---

**V40 Sportsendungen (ohne Sportnachrichten): Formcharakteristik**

- 1 Sportmagazin
- 2 Sportübertragung
- 3 Show-Sport
- 4 Mitmachsport

**V41 Sportsendungen (ohne Sportnachrichten): Themencharakteristik**

- 1 Fussball
- 2 Tennis
- 3 Boxen
- 4 Wintersport
- 5 Motorsport
- 6 Eishockey
- 7 Radsport
- 8 Verschiedene Sportarten
- 9 Sonstige Sportart („pur“)

**V42 Religiöse Sendungen: Gesamtcharakteristik**

- 1 Geistliche Ansprache
- 2 Religiöse Zeremonie

**V43 Kindersendungen: Grundformen**

- 1 Die UE ist Teil einer an Kinder adressierten Programmfläche ⇒ Weiter mit K1 – K4
- 2 Die UE ist Teil einer an Kinder adressierten Einzelendung ⇒ Weiter mit K2 – K7

*Konkretisierung der Einordnung der UE als ‚Kinderprogramm‘:*

**K1 [V43=1] Kinderspezifisches Verbindungselement**

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Die UE ist Teil einer Programmfläche, die durch verbindende Elemente zusammengehalten und derart als ‚Gesamtsendung‘ dargestellt wird

**K2 [V43=1 oder 2] Logo/Insert**

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Die UE enthält ein Logo/Insert, das die gesamte Programmfläche als Kinderprogramm definiert und zusammenhält
- 2 Die UE enthält ein kinderspezifisches Logo/Insert, das die Sendung als Kindersendung ausweist

**K3 [V43=1 oder 2] Programmvorschau/Homepage der Programmveranstalter**

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Die UE ist Teil einer Kinder Programmfläche, die als solche explizit vom Programmveranstalter in seiner Programmvorschau bzw. auf seiner Homepage dargestellt wird
- 2 Die UE wird vom Programmveranstalter in seiner Programmvorschau bzw. auf seiner Homepage explizit als Kindersendung ausgewiesen

---

**K4 [V43=1 oder 2] Programmzeitschriften**

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Die UE wird in mindestens einer Zeitschrift als Teil einer 'Kinderfläche' ausgewiesen
- 2 Die UE wird in mindestens einer Zeitschrift als 'Einzel Kindersendung' ausgewiesen

**K5 [V43=2] Gestaltung/Präsentation**

- 0 Trifft nicht zu
- 1 In der UE dominieren kinderspezifische, das heisst auf die kindliche Wahrnehmung zugeschnittene Gestaltungsmittel

**K6 [V43=2] Inhalt**

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Die UE ist dominant am Erleben, dem Erfahrungshorizont oder der Sprachwelt von Kindern orientiert

**K7 [V43=2] Moderation/Adressierung**

- 0 Trifft nicht zu
- 1 In der UE werden Kinder direkt (Anrede) oder indirekt (Sprachstil) als Kinder angesprochen

**V44 Kindersendungen: Genres**

**Redaktionelle Verbindungselemente in Programmflächen**

- 11 ‚Normale‘ An-, Zwischen-, Abmoderation
- 12 Unterhaltung – zusätzlich zur ‚normalen‘ Moderation:  
Klamauk, Quatsch, Animation, Spiele, (Geburtstags-)Grüsse
- 13 Infotainment – zusätzlich zur ‚normalen‘ Moderation:  
Lehrreiche Information, verpackt in unterhaltende Präsentation
- 14 Unterhaltung und Infotainment – zusätzlich zur ‚normalen‘ Moderation
- 19 Sonstiges

**Hauptelemente in Programmflächen und Einzelsendungen**

- 20 Information für Kinder
- Infotainment für Kinder (‚latente Pädagogik‘)
- 31 Infotainment in Form eines Kindermagazins (= Kombination verschiedener Genres)
- 32 Infotainment in ‚Realpersonenform‘/Studio
- 33 Infotainment in ‚Realpersonenform‘/Film
- 34 Infotainment in Zeichentrickform
- 35 Infotainment in anderen Animationsformen
- 39 Sonstiges

Unterhaltung für Kinder

- 40 Fiktionale Unterhaltung für Kinder **⇒ Weiter mit V33 und V34**
- 50 Nonfiktionale Unterhaltung für Kinder

---

### 4.2.3 Variablenliste zur Beitragsanalyse

#### Sendungstechnische Daten

- B1 Programm
- B2 Sendungstag
- B3 Sendungsnummer
- B4 Titel der Sendung
- B5 Beginn des Sendungsteils
- B6 Ende des Sendungsteils
- B7 Dauer des Sendungsteils

#### Beitragstechnische Daten

- B8 Beginn des Beitrags
- B9 Ende des Beitrags
- B10 Dauer des Beitrags
- B11 Laufende Beitragsnummer pro Sendungsteil

#### Beitragsanalyse

- B12 Beitragstyp
- B13 Themenanalyse: Basiscodierung
- VT11 Politik (und Verwaltung)
- VT11a Bezugsrahmen
- VT12 Wirtschaft
- VT13 Gesellschaft
- VT20 Gesellschaftliches Leben/gesellschaftliche Subsysteme
- VT31 Prominenz, Menschen, Emotionen
- VT32 Verbrechen, Unfälle, Katastrophen
- VT33 Besondere Schadensereignisse
- VT41 Ratgeber: Verbraucher-/Konsumenten-/Anwenderthemen
- VT42 Ratgeber: Gesundheitsthemen
- VT50 Sportthemen
- VT60 Servicethemen
- B14 Kurzbezeichnung
- B14a Abgleich mit Zeitungsthemenliste
- B15a Bezug zur Bankenkrise und zu Protesten gegen Bankenmacht
- B15b Bezug zu religiösen Symbolen, versch. Religionsgemeinschaften/ -lehren
- B15c Ausländer-/Migrations-/Integrationsbezug
- B15d Bezug zu «Euro-Krise»
- B15e Bezug zu (themenverwandter) Radio- und TV-Sendungen der SRG SSR



- 
- Regionalbezüge  
Reg1 Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure-oder Problembezug/Thema  
Reg2 Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure-oder Problembezug/Thema  
Reg3 Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure-oder Problembezug/Thema

- Zusatzerhebung: vertiefte Regionalbezugsanalyse 2012 I  
RZ1 Regionalbezug wird hergestellt durch Beitragsthema  
RZ2 Regionalbezug wird hergestellt durch Ereignisort  
RZ3 Regionalbezug wird hergestellt durch Akteur

- B16a Bezug zu Nachbarländern  
B16b Bezug zur EU

[B17] Sprachen im Beitrag

- B17a Hochdeutsch  
B17b Schweizerdeutsch  
B17c Französisch  
B17d Italienisch  
B17e Dialekte der italienischsprachigen Schweiz  
B17f Rätoromanisch  
B17g Englisch  
B17h Sonstiges

B18 Aktualität/Beitragsanlass

- Z1 1. Journalistische Darstellungsform in Untersuchungseinheit  
Z2 2. Journalistische Darstellungsform in Untersuchungseinheit  
Z3 Experte im Beitrag  
Z4 Technische Pannen

**Akteursanalyse**

[KT1 entfällt]

[KT2] Parteienennungen

KT2a Politische Parteien

- PP1 SVP  
PP2 SP  
PP3 CVP  
PP4 FDP  
PP5 Grüne/GAL  
PP6 BDP  
PP7 Lega dei Ticinesi  
PP8 GLP  
PP9 Andere Partei

[KT3] Gesellschaftlicher Kontext der Akteure

KT3a Politischer Akteur I: Demokratische Gremien, Parteien

PA1 Bundesrat

- 
- PA2a Bundesebene: Eidg. Parlament, Bundesversammlung, National- und Ständerat
  - PA2b Kantonsebene und kleiner: Kantonsrat, Gemeinderat, Stadt, etc.
  - PA3 Ausländische PolitikerInnen
  - PA4 Internationale Organisationen
  - KT3b Politischer Akteur II: NGO, (sozial)-politische Gruppen
  - KT3c Akteur aus dem administrativen System
  - KT3d Akteur aus dem ökonomischen System I:  
Arbeitgeber, Unternehmen, Industrieverbände etc.
  - KT3e Akteur aus dem ökonomischen System II:  
Arbeitnehmer, Gewerkschaften, Arbeitslose etc.
  - KT3f Akteur aus dem sozio kulturellen System: Bildung, Kunst, Medien etc.
  - KT3g Akteur aus einem organisierten privaten System: private Vereine etc.
  - KT3h Akteur ohne expliziten Kontext (Privatpersonen)
  - KT4 Meinungsvielfalt/andere Meinung

---

## 4.2.4 Codeplan zur Beitragsanalyse

### Sendungstechnische Daten

#### **B1 Programm**

- 1 SF 1
- 2 SF zwei
- 3 TSR 1
- 4 TSR 2
- 5 RSI La 1
- 6 RSI La 2
- 8 SF info

#### **B2 Sendungstag**

- 1-7 Tag der untersuchten Wochen, Montag bis Sonntag

#### **B3 Sendungsnummer/ID**

#### **B4 Titel der Sendung**

#### **B5 Beginn des Sendungsteils**

Stunde : Minute : Sekunde

#### **B6 Ende des Sendungsteils**

Stunde : Minute : Sekunde

#### **B7 Dauer des Sendungsteils**

Stunde : Minute : Sekunde

### Beitragstechnische Daten

#### **B8 Beginn des Beitrags**

Stunde : Minute : Sekunde

#### **B9 Ende des Beitrags**

Stunde : Minute : Sekunde

#### **B10 Dauer des Beitrags**

Stunde : Minute : Sekunde

#### **B11 Laufende Beitragsnummer pro Sendungsteil**

---

## **Beitragsanalyse**

### **B12 Beitragstyp**

- |   |  |          |
|---|--|----------|
| 1 | Thematisch klassifizierbarer Beitrag (mind. 3 Sek.)            | ⇒ Weiter |
|   | <u>Thematisch nicht klassifizierbar (länger als 15 Sek.):</u>  | ⇒ B17+Z4 |
| 2 | Unterhaltungsbeitrag, unterhaltende Einlage etc.               |          |
| 3 | Gewinnspiele/Votings/Mitmach Aktionen                          |          |
| 4 | Moderation, Vor-/Abspann,Themenüberblick, Programmwerbung etc. |          |

### **B13 Themenanalyse: Basiscodierung**

- |    |   |               |
|----|---|---------------|
|    | <u>Politische, wirtschaftliche und andere gesellschaftlich kontroverse Themen</u> |               |
| 11 | Politik (und Verwaltung)  | ⇒ VT11, VT11a |
| 12 | Wirtschaft  | ⇒ VT12        |
| 13 | Gesellschaft  | ⇒ VT13        |
| 20 | <u>Sachthemen</u>   | ⇒ VT20        |
|    | <u>Human Touch- und Negativ-Themen</u>  |               |
| 31 | Zerstreuungsthemen  | ⇒ VT31        |
| 32 | Angstthemen   | ⇒ VT32        |
| 33 | Besondere Schadensereignisse  | ⇒ VT33        |
|    | <u>Ratgeberthemen</u>   |               |
| 41 | Verbraucher- /Konsumenten-/Anwenderthemen   | ⇒ VT41        |
| 42 | Gesundheitsthemen   | ⇒ VT42        |
| 50 | <u>Sportthemen</u>  | ⇒ VT50        |
| 60 | <u>Servicethemen</u>  | ⇒ VT60        |

### **VT11 Politik (und Verwaltung)**

- |    |  |  |
|----|--|--|
|    | <b>Politik (und Verwaltung) übergreifend</b>                                   |  |
| 00 | Übergreifend, quer   |  |
|    | <b>Schweizer Politik / Verwaltung</b>  |  |
| 10 | <u>Politiker, Parteien, politische Institutionen, Parteipolitik</u>            |  |
| 20 | <u>Wahlen, Abstimmungen, Referenden</u>  |  |
|    | <u>Politikfelder</u>   |  |
| 30 | übergreifend, quer   |  |
| 31 | Innenpolitik, Sicherheitspolitik, Justizpolitik                                |  |
| 32 | Sozialpolitik (inkl. Arbeitslosen- , Gesundheits- , Renten- , Familienpolitik) |  |
| 33 | Wirtschaftspolitik, Finanzen, Steuern  |  |
| 34 | Bildungspolitik, Wissenschafts- und Forschungspolitik, Kulturpolitik           |  |
| 35 | Umwelt-, Verkehrs-, Energie-, Kommunikations-, Infrastrukturpolitik            |  |
| 39 | Sonstige innenpolitische Politikfelder   |  |
| 40 | Europapolitik der Schweiz (+ggf. andere Länder)                                |  |
| 50 | Sonstige Aussenpolitik der Schweiz   |  |
|    | <b>Internationale Politik (ohne Politik der Schweiz)</b>                       |  |
| 60 | Innenpolitik eines anderen Landes  |  |
| 70 | Bi /multilaterale, internationale Politik (2–n Länder)                         |  |
| 80 | Internationale Politik im Organisationen Kontext (EU, NATO, UNO, G7 etc.)      |  |

---

**VT11a Bezugsrahmen****⇒ B14**

- 1 «Normale» Politik (und Verwaltung)
- 2 Bezug zu Wahlen/Abstimmungen/Referenden
- 3 Krisen
- 4 Terrorismus
- 5 Krieg
- 6 Historische Betrachtung
- 9 Sonstiges

**VT12 Wirtschaft****⇒ B14**

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Für die nationale und internationale Wirtschaftsentwicklung relevante Wirtschaftsakteure: Organisationen, Gewerkschaften, Verbände und deren Vertreter im ökonomischen Bereich
- 2 Für die nationale und internationale Wirtschaftsentwicklung relevante Daten, Aspekte, Probleme: Wirtschaftswachstum, Inflation, Arbeitslosigkeit, Beschäftigung
- 3 Lohnverhandlungen / Lohnabschlüsse, GAV, Streik
- 4 Für die nationale und internationale Wirtschaftsentwicklung relevante Informationen über einzelne Branchen und Unternehmen, ausführliche Börsenberichterstattung
- 9 Sonstiges

**VT13 Gesellschaft****⇒ B14**

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Bildung, Wissenschaft und Forschung
- 2 Kirche, Religion
- 3 Kultur
- 4 Soziales, gesellschaftliche Werte und Normen
- 5 Natur, Mensch, Mitwelt, ökologisches System, Biologie, Geologie
- 6 Sport
- 7 Medizin, Gesundheit, Rettungsdienste
- 9 Sonstiges

---

**VT20 Gesellschaftliches Leben/gesellschaftliche Subsysteme****⇒ B14**

- 0 Übergreifend, quer
- Wirtschaft
- 20 Übergreifend, quer, Sonstiges
- 21 Berichterstattung: einzelne Branchen, Unternehmen, Personalien
- 22 Arbeitswelt
- 23 Infrastruktur, Städtebau
- Bildung, Wissenschaft, Forschung
- 30 Übergreifend, quer, Sonstiges
- 31 Bildungseinrichtungen und -systeme
- 32 Wissenschaft, Forschung und Entwicklung, neue Technologien
- 33 Raumfahrt, Weltall
- 34 Alltagstechnik, technische Erklärung
- 40 Kirche, Religion
- Kultur
- 50 Übergreifend, quer, Sonstiges
- 51 Alltagskultur 1: Gesellschaftliches und alltägliches Leben, Einzelstories
- 52 Alltagskultur 2: Traditionen, Bräuche etc.
- 53 Literatur und Bühnenkunst: Theater, Zirkus, Comedy, Kabarett, Variete
- 54 E -Musik: Klassik, Oper, Ballett
- 55 M-/U-Musik: Operette, Musical, Jazz, Chanson, Pop, Rock etc.
- 56 Bildende (schöne) Künste: Grafik, Malerei, Skulptur, Installation
- 57 Angewandte Künste: Architektur, Kunsthandwerk, Design, Mode
- 58 Film und Fernsehen: Spielfilm, Kunstfilm, Dokumentation, Serie
- 59 Andere Massenmedien (Presse, Radio, Internet), Computerspiele, Journalismus
- Natur, Mensch, Mitwelt, Ökologisches System, Biologie, Geologie
- 60 Übergreifend, quer, Sonstiges
- 61 Umwelt, Klima
- 62 Natur: Tiere, Pflanzen, Geologie
- 63 Menschen in der/mit der/gegen die Natur
- 64 Landschaften primär als Naturereignis
- 70 Sport
- 80 Gesundheitssystem / Soziales
- 99 Sonstiges

**VT31 Prominenz, Menschen, Emotionen****⇒ B14**

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Personality 1: Prominenz
- 2 Personality 2: Normalbürger in besonderen Themenbezügen
- 3 Lifestyle, Zeitgeist
- 4 Sexualität, Erotik
- 5 Tiergeschichten
- 6 Kuriositäten allgemein, Besonderes
- 9 Sonstiges

**VT32 Verbrechen, Unfälle, Katastrophen****⇒ B14**

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Kriminalität, Verbrechen
- 2 Unfälle
- 3 Naturkatastrophen
- 9 Sonstiges

---

**VT33 besondere Schadensereignisse** ⇒ B14

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Terrorismus
- 2 politisch motivierte Kriminalität
- 3 Kriminalität von Politikern im Amt
- 4 Wirtschaftskriminalität
- 5 Grossunglück
- 6 Naturkatastrophe
- 7 Epidemie
- 8 Humanitäres Leid durch kriegerische Auseinandersetzungen
- 9 Sonstiges

**VT41 Ratgeber: Verbraucher /Konsumenten /Anwenderthemen** ⇒ B14

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Wirtschaft, Soziales, Finanzen, Recht
- 2 Auto, Verkehr
- 3 Reisen, Urlaub
- 4 Haus, Garten
- 5 Kochen, Rezepte
- 6 IT, Telekommunikationstechnologie
- 7 Mode, Frisuren, Kosmetik aus modischen Gründen
- 9 Sonstiges

**VT42 Ratgeber: Gesundheitsthemen** ⇒ B14

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Ernährung, Gesundheit, Medizin
- 2 Fitness
- 4 Psychologie, Kindererziehung
- 5 Esoterik, Astrologie
- 6 Körperpflege, Kosmetik aus medizinischen Gründen
- 9 Sonstiges

**VT50 Sportthemen** ⇒ B14

- 1 Fussball
- 2 Tennis
- 3 Boxen
- 4 Wintersport
- 5 Motorsport
- 6 Eishockey
- 7 Radsport
- 8 Verschiedene Sportarten (übergreifend, quer)
- 9 Sonstige Sportart

**VT60 Servicethemen** ⇒ B14

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Wetter
- 2 Verkehr, Staumeldungen
- 3 Gewinnzahlen, Lotterie
- 5 Internet Hinweis/Hinweis auf Servicetelefon/Videotext/Faxabruf/Postzusendung etc.
- 6 Veranstaltungshinweise, Termine
- 7 Börsendaten
- 9 Sonstiges

---

**B14 Kurzbezeichnung**

*alphanumerisch*

**B14a Zeitungsthema**

- 000 kein Zeitungsthema  
xxx Zeitungsthema (Nummer laut Liste)

**B15a Bezug zu Bankenkrise und zu Proteste gegen Bankenmacht**

**B15b Bezug zu religiösen Symbolen, versch. Religionsgemeinschaften/-lehren**

*jeweils:*

- 0 Trifft nicht zu  
1 Trifft zu

**B15c Ausländer /Migrations /Integrationsbezug**

- 0 Trifft nicht zu  
1 «Fremde» – ohne Explikation  
2 Personen mit Migrationshintergrund; Migration als Thema/Problem – mit Explikation  
3 Binnenschweizer Integrationsproblematik

**B15d Bezug zu «Euro-Krise»**

**B15e Bezug zu (themenverwandter) Radio- und Fernsehsendung der SRG SSR**

*jeweils:*

- 0 Trifft nicht zu  
1 Trifft zu

**Reg1 1. Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure oder Problembezug/Thema**

**Reg2 2. Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure oder Problembezug/Thema**

**Reg3 3. Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure oder Problembezug/Thema**

*Für die Variablen Regio1-3 gilt jeweils:*

- 0 Trifft nicht zu/kein Bezug zur Schweiz  
10 Westschweiz/Französischsprechende Schweiz  
11 Fribourg gesamt oder Sprachzugehörigkeit nicht erkennbar  
12 Fribourg, frz. sprechender Teil  
13 Freiburg, dt. sprechender Teil  
14 Genf  
15 Jura  
16 Neuenburg  
17 Waadt  
18 Wallis gesamt oder Sprachzugehörigkeit nicht erkennbar  
19 Wallis, frz. sprechend  
20 Wallis, dt. sprechend  
30 Italienischsprechende Schweiz (= Tessin und ital. sprechende Täler in Graubünden)  
31 Tessin  
32 Bellinzona



- 
- 33 Locarno  
34 Lugano  
35 übriges Sopraceneri  
36 übriges Sottoceneri  
37 italienischsprachige Bündner Täler (Poschiavo, Mesolcina, Bergell)
- 40 Deutschsprachige Schweiz  
41 Aargau  
42 Appenzell gesamt  
43 Appenzell Ausserrhoden  
44 Appenzell Innerrhoden  
45 Basel gesamt  
46 Basel Land  
47 Basel Stadt  
48 Bern gesamt oder Sprachzugehörigkeit nicht erkennbar  
49 Bern, dt. sprechend  
50 Bern, frz. sprechend  
51 Glarus  
52 Graubünden gesamt oder Sprachzugehörigkeit nicht erkennbar  
53 Graubünden, dt. sprechend  
(Graubünden, ital. sprechend → 37)  
(Graubünden, rätoromanisch → 70)
- 56 Luzern  
57 Nidwalden  
58 Obwalden  
59 St. Gallen  
60 Schaffhausen  
61 Schwyz  
62 Solothurn  
63 Thurgau  
64 Uri  
65 Zug  
66 Zürich
- 67 Innerschweiz, Zentralschweiz  
68 Ostschweiz  
69 Mittelland
- 70 Rätoromanische Schweiz (Graubünden)  
Sonstige Bezüge  
80 gesamte Schweiz  
81 Genf, internationale Organisationen  
82 Lausanne, Bundesgericht  
83 Luzern, Eidg. Versicherungsgericht/Bundesgericht  
84 Bellinzona, Bundesstrafgericht  
85 Bern, Bundeshaus, Bundesbehörden, Bundesämter
- 99 Sonstiges

**RZ1 Regionalbezug wird hergestellt durch Beitragsthema**

**RZ2 Regionalbezug wird hergestellt durch Ereignisort**

**RZ3 Regionalbezug wird hergestellt durch Akteur(e)**

*jeweils:*

- 0 Trifft nicht zu  
1 Trifft zu

---

**B16a Bezug zu Nachbarländern**

- 0 Kein Bezug zu einem anderen Land
- 1 Bezug zu Deutschland
- 2 Bezug zu Italien
- 3 Bezug zu Frankreich
- 4 Bezug zu Österreich
- 5 Bezug zum Fürstentum Liechtenstein
- 6 Bezug zu mehreren Nachbarländern
- 9 Bezug nur zu einem oder mehreren anderen Ländern

**B16b Bezug zur EU**

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Bezug zur EU/EU-Institutionen

**[B17] Sprachen im Beitrag**

**B17a Hochdeutsch**

**B17b Schweizerdeutsch**

**B17c Französisch**

**B17d Italienisch**

**B17e Dialekte der italienischsprachigen Schweiz**

**B17f Rätoromanisch**

**B17g Englisch**

**B17h Sonstiges**

*jeweils:*

- 0 trifft nicht zu
- 1 gesprochen
- 2 Untertitel
- 3 beides

**B18 Aktualität/Beitragsanlass**

- 0 Nicht tages- oder wochenaktuell, kein oder unklarer Beitragsanlass
- 1 Tagesaktuell
- 2 Wochenaktuell

**Z1 1. Journalistische Darstellungsform in UE**

- 1 Sprechernachricht
- 2 Nachricht im Film («NIF»)
- 3 Film Beitrag
- 4 Reportage, Dokumentation
- 5 Schalte/Aufsager/Reporter vor Ort (ggf. mit Interview)
- 6 Interview, Talk (im Studio, in Schalte, Telefoninterview)
- 7 Eigenständige Moderation
- 8 Kommentar
- 9 Sonstiges

---

**Z2 2. Journalistische Darstellungsform in UE**

- 0 trifft nicht zu/UE besteht nur aus einer journalistische Darstellungsform
- 1 Sprechernachricht
- 2 Nachricht im Film («NIF»)
- 3 Film-Beitrag
- 4 Reportage, Dokumentation
- 5 Schalte/Aufsager/Reporter vor Ort (ggf. mit Interview)
- 6 Interview, Talk (im Studio, in Schalte, Telefoninterview)
- 7 Eigenständige Moderation
- 8 Kommentar
- 9 Sonstiges

**Z3 Experte im Beitrag**

- 0 kommt nicht vor
- 1 Explizit als Experte vorgestellte Person kommt im O Ton zu Wort

**Z4 Technische Pannen**

- 0 keine Pannen
- 1 Beitrag hat technische Fehler
- 2 Beitrag hat handwerkliche Fehler
- 3 Beitrag hat Moderationsfehler
- 4 Kombination aus 1, 2 oder 3

**Weiter nur bei politischen, wirtschaftlichen und andere gesellschaftlich kontroversen Themen (B13=11, 12 oder 13) in Nachrichtensendungen und politischen Magazinen**

---

## Akteursanalyse

[KT1 entfällt]

[KT2 Parteienennungen]

### **KT2a Parteien**

0 kommt nicht vor → KT3a  
1 kommt vor → PP1

**PP1 SVP**

**PP2 SP**

**PP3 CVP**

**PP4 FDP**

**PP5 Grüne**

**PP6 BDP**

**PP7 Lega dei Ticinesi**

**PP8 GLP**

**PP9 Andere Partei**

*jeweils:*

0 kommt nicht vor  
1 kommt vor oder wird zitiert  
3 O-Ton

[KT3 Gesellschaftlicher Kontext der Akteure]

### **KT3a Politischer Akteur I: Demokratische Gremien**

0 kommt nicht vor → KT3b  
1 kommt vor → PA1 -Variablen

**PA1 Bundesrat**

**PA2a Bundesebene: Eidg. Parlament, Bundesversammlung, National- & Ständerat**

**PA2b Kantonsebene und kleiner: Kantonsrat, Gemeinderat, Stadt etc.**

**PA3 Ausländische PolitikerInnen**

**PA4 Internationale Organisationen**

**KT3b Politischer Akteur II: NGO, (sozial)-politische Gruppen etc.**

**KT3c Akteur aus dem administrativen System**

**KT3d Akteur aus dem ökonomischen System I:  
Arbeitgeber, Unternehmen, Industrieverbände etc.**

---

**KT3e Akteur aus dem ökonomischen System II:**

**Arbeitnehmer, Gewerkschaften, Arbeitslose etc.**

**KT3f Akteur aus dem sozio kulturellen System: Bildung, Kunst, Medien etc.**

**KT3g Akteur aus einem organisierten privaten System: private Vereine etc.**

**KT3h Akteure ohne expliziten Kontext (Privatpersonen)**

*jeweils:*

- 0 kommt nicht vor
- 1 kommt vor oder wird zitiert
- 3 O-Ton

**KT4 Meinungsvielfalt/Andere Meinung**

- 0 Keine Meinung
- 1 Eine Meinung wird zitiert oder kommt im O Ton vor
- 2 Zwei und mehr Meinungen werden zitiert oder kommen im O-Ton vor

---

### 4.3 Literatur

Die sieben bisher erschienenen Stichprobenberichte der kontinuierlichen Fernsehprogrammforschung des Zeitraumes 2008 bis 2011 können auf der Internetseite des BAKOM unter «Bildung, Forschung, Archivierung, Beiträge» in der Rubrik «Radio & Fernsehen» heruntergeladen werden (URL):

[http://www.bakom.admin.ch/themen/radio\\_tv/01153/01156/index.html?lang=de](http://www.bakom.admin.ch/themen/radio_tv/01153/01156/index.html?lang=de)

Nachfolgend aufgeführt werden Publikationen, die sich mit bestimmten Teilbereichen der kontinuierlichen Programmforschung Schweiz auseinandersetzen.

Allemann, Jessica, Stephanie Fiechtner und Joachim Trebbe (2010): Nahaufnahme: Die Fernsehprogramme der SRG SSR idée suisse. Ergebnisse der kontinuierlichen Programmanalyse 2009. Zürich/Chur.

Fiechtner, Stephanie, Jessica Allemann und Joachim Trebbe (2011): Fernsehkultur – Kultur im Fernsehen. Die Programme der SRG SSR im Jahresvergleich. Glarus/Chur.

Grossenbacher, René und Joachim Trebbe (Hrsg.) (2009): Qualität in Radio und Fernsehen. Die inhaltsanalytische Messung konzessionsrechtlicher Vorgaben für die Radio- und Fernsehprogramme der SRG SSR idée suisse. Zürich/Chur.

Kust, Harald und Joachim Trebbe (2009): Sport im Schweizer Fernsehen. Programmstrukturelle Positionierung und Programmformate bei SF, TSR und TSI. In: Beck, Daniel und Steffen Kolb: Sport & Medien. Aktuelle Befunde mit Blick auf die Schweiz. Zürich/Chur 2009, S. 51-70.

Trebbe, Joachim, Jessica Allemann und Stephanie Fiechtner (2012): Fernsehprogramme im Vergleich. Programmstrukturen und Programmentwicklungen der SRG SSR. In: SwissGIS: Im Auftrag des BAKOM. Aktuelle Studien zur Leistungsfähigkeit von Presse, Radio und Fernsehen in der Schweiz, S. 117-132.

Trebbe, Joachim und Jens Woelke (2011): Von den Schwierigkeiten, Fernsehqualität zu definieren und zu messen. In: Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (Hrsg.): Programmbericht 2010. Fernsehen in Deutschland. Programmforschung und Programmdiskurs. Berlin, S. 205-213.

---

Trebbe, Joachim und Jens Woelke (2009): Programmstrategien im Schweizer Fernsehen. In: Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (ALM) (Hrsg.): ALM Programmbericht. Fernsehen in Deutschland 2008. Programmforschung und Programmdiskurs. Berlin, S. 81-96.

Trebbe, Joachim, Gergana Baeva, Bertil Schwotzer, Steffen Kolb und Harald Kust (2008): Fernsehprogrammanalyse Schweiz. Methode, Durchführung, Ergebnisse. Zürich/Chur.

Woelke, Jens und Joachim Trebbe (2010): Diffusion oder Dependenz? Entwicklungen des Fernsehens in Österreich und in der Schweiz in der Prime Time. In: Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (ALM)(Hrsg.): ALM Programmbericht. Fernsehen in Deutschland 2009. Programmforschung und Programmdiskurs. Berlin, S. 76-93.