

Analyse der Radioprogramme der privaten Veranstalter 2012: Lateinische Schweiz

Bericht

**Eine Untersuchung der Publicom AG
im Auftrag des Bundesamts für Kommunikation**

Dr. René Grossenbacher

Thomas Forsberg

Thomas Hüppin

In Zusammenarbeit mit Dr. Katharina Niemeyer (Universität Genf) und Victoria Franco Cabrera
Grütter (Università della Svizzera italiana)

Inhaltsverzeichnis

1. Auftrag und Methode.....	3
1.1. Auftrag.....	3
1.2. Methodischer Steckbrief.....	4
1.2.1. Eckdaten.....	4
1.2.2. Reliabilität der Codierentscheidungen.....	5
1.2.3. Auswertung und Bericht.....	5
1.3. Interpretationsgrundlage für den Datenteil.....	6
2. Romandie.....	9
2.1. Auffällige Ereignisse in der Untersuchungsperiode.....	9
2.2. Übersicht Romandie.....	10
2.3. Resultate in Zahlen.....	19
2.3.1. GRRIF.....	19
2.3.2. RFJ.....	24
2.3.3. RJB.....	29
2.3.4. RTN.....	34
2.3.5. Canal 3f.....	39
2.3.6. Chablais.....	44
2.3.7. Fribourg.....	49
2.3.8. Rhône.....	54
2.3.9. LFM.....	59
2.3.10. One FM.....	64
2.3.11. Rouge FM.....	69
2.3.12. Yes FM.....	74
3. Italienische Schweiz.....	79
3.1. Auffällige Ereignisse in der Untersuchungsperiode.....	79
3.2. Übersicht italienische Schweiz.....	80
3.3. Resultate in Zahlen.....	87
3.3.1. Radio 3iii.....	87
3.3.2. Radio Fiume.....	92
4. Fazit: Die Programmleistungen der privaten Radios in der Lateinischen Schweiz.....	97
4.1. Differenzierungsstrategien.....	97
4.2. Geografische Ausrichtung und thematische Akzentuierung.....	98
4.3. Konzessionsrechtlich relevante Programmleistungen.....	99
ANHANG Instrumentarium, Codeplan.....	101

1. Auftrag und Methode

1.1. Auftrag

Rundfunkkonzessionen sind in demokratisch verfassten Gesellschaften in der Regel an **Leistungsaufträge** gebunden. Dies betrifft insbesondere Programme, die knapp verfügbare Frequenzen beanspruchen, und/oder solche, die mit öffentlichen Geldern finanziert werden. Daraus leitet sich der Anspruch des Gesetzgebers bzw. der Regulierungsbehörden ab, die Erfüllung der Leistungsaufträge zu überprüfen.

Auch in der Schweiz werden öffentliche und private Programmanbieter gestützt auf das Bundesgesetz über Radio und Fernsehen (RTVG) konzessionsrechtlich zu bestimmten Leistungen verpflichtet. Die systematische **Programmanalyse** soll überprüfen, ob und in welchem Umfang diese Leistungen erbracht werden.

Die **Programme** der privaten Radioveranstalter sollen gemäss Art. 5 der Konzession ein tagesaktuelles Radioprogramm ausstrahlen, das vorwiegend über die relevanten lokalen und regionalen politischen, wirtschaftlichen und sozialen Zusammenhänge informiert sowie zur Erhaltung des kulturellen Lebens im Versorgungsgebiet beiträgt. Sie müssen insbesondere zu den Hauptsendezeiten sicherstellen, dass die Informationsangebote relevante Informationen aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport beinhalten, thematisch vielfältig sind, eine Vielfalt an Meinungen wiedergeben und eine Vielfalt von Personen zu Wort kommen lassen. Ausserdem soll das gesamte Versorgungsgebiet berücksichtigt werden.

Dass die empirische **Operationalisierung** der konzessionsrechtlichen Leistungsanforderungen mit wissenschaftlichen Methoden nur bedingt möglich ist, wurde in den umfassenden Vorstudien klar aufgezeigt. Die systematische Programmanalyse kann somit lediglich das empirische Datenmaterial und Interpretationsansätze liefern, nicht jedoch eine abschliessende Bewertung der erbrachten Programmleistungen. Eine solche ist letztlich Sache der Regulierungsbehörden und setzt auch den Einbezug weiterer Daten, insbesondere aus Publikumsbefragungen voraus.

Mit Kooperationspartnern der Universitäten Genf und Lugano untersucht Publicom seit 2009 die Radioprogramme der privaten Radioveranstalter in einer Rotationsstichprobe mit abwechselnden regionalen Schwerpunkten. **2012** wurde erstmals eine **Vollerhebung** im Rahmen von drei regionalen Untersuchungen (Lateinische Schweiz, Deutschschweiz Nord und Deutschschweiz Süd) durchgeführt.

¹ Grossebacher René, Joachim Trebbe (Hg.): Qualität in Radio und Fernsehen. Die inhaltsanalytische Messung konzessionsrechtlicher Vorgaben für die Radio- und Fernsehprogramme der SRG SSR idée suisse, Zürich/Chur 2010.

1.2. Methodischer Steckbrief

1.2.1. Eckdaten

Methode	Quantitativ-qualitative Inhaltsanalyse ²
Instrument	vgl. Anhang
Untersuchte Programme	LFM, One FM, Rouge FM, Yes FM, RFJ, RJB, RTN, GRRIF, Rhône, Chablais, Fribourg, Canal 3 (f) Radio 3iii ³ , Fiume Ticino (RFT)
Stichprobe	Künstliche Woche (Werktage): je 6 Stunden; total 30 Stunden pro Programm Musik: Stichtag à 12 Stunden
Stichtage	Montag, 21. Mai 2012 Dienstag, 3. Juli Mittwoch, 22. August Donnerstag, 27. September Freitag, 9. November Musik: Mittwoch, 13. Juni
Zeitraum	jeweils 06.30-08.30 Uhr; 11.30-13.30 Uhr; 17.00-19.00 Uhr, Musik: 06.00 Uhr – 18.00 Uhr
Programmaufzeichnung und Musikcodierung	IT&Media Group, D-Baden-Baden
Koordination	Italienische Schweiz: Johannes Juchli, Romandie: Katharina Niemeyer, Université de Genève
Beratung italienische Schweiz	Victoria Franco Cabrera Grütter, Università della Svizzera italiana

² Ausführliche Beschreibung des Instrumentariums im Anhang.

³ Radio 3iii änderte im Verlaufe des Jahres 2012 seine Senderbezeichnung in Radio "3i" um. Im Bericht wird noch die alte Schreibweise verwendet.

1.2.2. Reliabilität der Codierentscheidungen

Die im Anhang beschriebene Qualitätssicherung der Codierprozesse garantiert eine hohe Reliabilität der Codierentscheidungen, da mehrere Prüf- und Korrekturdurchgänge durchgeführt werden. Unabhängig von diesen Qualitätssicherungsprozessen wurde zusätzlich ein **Reliabilitätstest** durchgeführt, und zwar nach folgendem Modus:

Die Codierer bekamen eine Ihnen unbekannte Radioaufnahme und hatten diese selbständig, zu codieren. In einem ersten Schritt wurden die Beitragstypen codiert und ausgewertet. In einem zweiten Schritt hatten die Codierer die restlichen inhaltlichen Variablen zu codieren. Die Ergebnisse des Tests sind in der folgenden Tabelle dokumentiert. Die ermittelten Reliabilitätskoeffizienten stellen somit **Minimalwerte** dar. In der Praxis werden diese durch die Qualitätssicherungsprozesse (vgl. Anhang A3) noch deutlich verbessert.

Tabelle 1: Reliabilitätskoeffizienten – Beitragstypen (Basis: 60 Minuten Radioaufnahme, Codierer)

Testdimension	Anzahl Variablen	Untersuchungseinheiten	Vollständige Übereinstimmung	Durchschnittliche Übereinstimmung
Beitragstypen	1	140	86%	86%

Publicom 2013

Tabelle 2: Reliabilitätskoeffizienten – Inhaltsvariablen (Basis: 60 Minuten Radioaufnahme, Codierer)

Testdimension	Anzahl Variablen	Untersuchungseinheiten	Vollständige Übereinstimmung	Durchschnittliche Übereinstimmung
Inhalt	19	120	76%	76%

Publicom 2013

1.2.3. Auswertung und Bericht

Die Auswertung der Daten erfolgte mit einer eigens für die Programmanalyse entwickelten Software auf Access-Basis. Die Ergebnisse werden in der Regel auf der Basis der **Zeitdauer** ausgewiesen. Bei der **Interpretation** der Resultate ist dies entsprechend zu berücksichtigen. Beispiel: Wenn festgestellt wird, dass in einem Beitrag von 30 Sekunden Länge ein Regionalbezug zum Wirtschaftsraum Lausanne hergestellt wird, wird ein Regionalbezug von 30 Sekunden ausgewiesen. Dies muss nicht bedeuten, dass dieser Bezug während des gesamten Beitrags bestehen bleibt, die Messeinheit ist aber gleichwohl die Dauer des erhobenen Beitrags. Dies ist insbesondere für Variablen wie 'Quelle', 'Akteur', 'Ereignisort' und 'Regionalbezug' relevant. Bei mehreren genannten Quellen, Regionalbezügen, etc. werden jeweils die wichtigsten zwei codiert, im Zweifelsfall die erstgenannten. Wenn im erwähnten Beispiel im selben Beitrag noch ein Bezug zum Wirtschaftsraum Genf vorgenommen wird, wird für diesen ebenfalls eine Dauer von 30 Sekunden gemessen.

Die wichtigsten **Ergebnisse** werden im Datenteil des Berichts in Form von Grafiken oder Tabellen dargestellt. Aufgrund unterschiedlicher Stichproben und Erhebungszeiträume wurde auf Vergleiche mit Vorjahren verzichtet. In den Übersichtsdarstellungen zu Beginn des Datenteils werden die Ergebnisse kurz resümiert, jedoch nicht weiter kommentiert. Für die **Interpretation** der Resultate zu den einzelnen Sendern kann jedoch die **Interpretationsgrundlage** in Kap. 1.3 herangezogen werden. Im Detail sind die Ergebnisse im Tabellenband dokumentiert. Eine zusammenfassende Interpretation der Befunde ist in Kap. 4 enthalten.

1.3. Interpretationsgrundlage für den Datenteil

- **Programmstruktur:** Das Gesamtprogramm wird anhand der Beitragstypen (Information, Service, Musik, Moderation, Layout, etc.) strukturiert. Der **Informationsanteil** ist ein wichtiger Indikator für die Erfüllung des Leistungsauftrags. Je kleiner dieser ist, desto schwieriger wird es sein, die geforderten Leistungen zu erbringen. Es darf aber nicht vergessen werden, dass das Hauptmotiv für Radionutzung in der Regel die Musik ist. Auch ist bei der Bewertung zu berücksichtigen, dass die Akzeptanz von Informationen nicht in allen Publikumssegmenten gleich gross ist, insbesondere jüngere Publika sind oft weniger informationsaffin und meiden Programme mit zu langen Wortbeiträgen.
- **Sprache:** Die Sprache ist ein wichtiges identitätsstiftendes Merkmal. Mittels Sprache wird in dessen auch Publikumsnähe hergestellt. Daher ist Dialekt in den privaten Programmen der deutschen Schweiz die Regel. Hochdeutsch ist häufig auf die Nachrichten beschränkt, um diese formal gegenüber anderen Programminhalten abzugrenzen und ihnen so eine spezifische Bedeutung zu verleihen. In den Programmen der italienischen und französischen Schweiz werden in der Regel keine lokalen Dialekte verwendet. Der Sprachenmix konstituiert damit auch kein distinktives Merkmal.
- **Beitragsart und journalistische Form:** Die beiden Variablen sind Indikatoren für **Professionalität** und formale Informationsvielfalt. Je mehr verschiedene Beitragsarten und journalistische Formen in einem Programm eingesetzt werden, desto abwechslungsreicher werden die Informationsinhalte dargestellt. Zudem bedeutet der Einsatz verschiedener Formen in der Regel auch ein besseres Verständnis der Rezipienten. Der Produktionsaufwand für beispielsweise ein Feature ist allerdings weitaus grösser als für einen Nachrichtenbeitrag und setzt auch entsprechend höher entwickelte journalistische Kompetenzen voraus.
- **Ereignisort:** Der Ereignisort ist ein harter Indikator für die Repräsentanz einzelner Regionen und Orte in der Berichterstattung, da er den **Ort des Geschehens** bezeichnet. Da die privaten Radios konzessionsrechtlich verpflichtet sind, "überwiegend" über relevantes Geschehen in der Region zu berichten, werden Ereignisorte, die im Versorgungsgebiet liegen, von anderen Ereignissen – nationalen Ereignissen in "Bundesbern", Ereignissen in anderen Regionen der Schweiz und Ereignissen im Ausland – unterschieden. Je höher der Anteil der Ereignisse im Versorgungsgebiet ist, desto eher wird das Programm auch vom Publikum als regionales Pro-

gramm wahrgenommen. Bei der Interpretation zu berücksichtigen ist, dass die Ereignishäufigkeit nicht gleichmässig verteilt ist. Diese ist z.B. von der Bevölkerungsgrösse und der Dichte politischer, wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Institutionen, welche die Ereignisse "produzieren", abhängig. Dies bedeutet etwa, dass strukturschwache Gebiete schon aus Gründen dieser Ereignislogik geringere Aussichten auf Medienpräsenz haben. Zudem wirkt der Nachrichtenfaktor der geografischen Nähe, der besagt, dass geografisch nahe liegende Ereignisse von den Medien stärker berücksichtigt werden als weiter entfernte. Es ist daher systeminhärent, dass der Kommunikationsraum⁴ bzw. der Ort, in dem sich der Redaktionsstandort befindet, im Programm stärker in Erscheinung tritt als periphere Orte. Gleichwohl verlangt die Konzession nach der Berücksichtigung des "gesamten" Versorgungsgebietes.

Mit dem **Regionalbezug** wird noch ein "weicherer" Indikator für die geografische Dimension der Information verwendet. Ein Regionalbezug kann schon durch die beiläufige Erwähnung einer Region entstehen. Dies ist beispielsweise dann der Fall, wenn vom *Freiburger* Bundesrat oder vom *Basler* Tennisspieler die Rede ist.

- **Thema:** Thematische **Vielfalt** ist ein wesentlicher Bestandteil des Leistungsauftrags. Demnach wäre idealtypisch ein ausgewogenes Verhältnis der Themenbereiche Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft, etc. anzustreben. Auch hier gilt es aber zu berücksichtigen, dass nicht alle Publika für alle Themen gleichermassen empfänglich sind. Thematische Schwerpunktsetzungen sind daher aus programmstrategischen Gründen sinnvoll oder sogar unerlässlich. Aus einer gesamtgesellschaftlichen Optik ist es vor allem wünschbar, dass das Rundfunksystem insgesamt eine möglichst breite thematische Vielfalt bereit stellt.
Konzessionsrechtlich sind für die Privatradios insbesondere die **Themen im Versorgungsgebiet** von Bedeutung. Sie sollen "relevant" und "vielfältig" sein. Aufgrund der Themen lässt sich teilweise auch auf die inhaltliche **Relevanz** der Programminhalte schliessen. Dabei ist allerdings Vorsicht geboten. So sind politische Informationen für das Funktionieren eines demokratischen Staatswesens zwar zweifellos relevanter als Human Interest Themen oder Sport, aber welche Relevanz hat Kultur im Verhältnis zu Wirtschaft oder Wissenschaft? Da das Medium Radio verschiedene Funktionen zu erfüllen hat und der Relevanzbegriff schwerlich vom Publikum entkoppelt werden kann, sind Interpretationen bezüglich der Themenrelevanz somit äusserst heikel.
- **Akteure, Quelle und Quellentransparenz:** Neben den **Akteuren** (Personen bzw. Institutionen, über die berichtet wird) sind die **Quellen** ein wichtiger Indikator für Vielfalt und Ausgewogenheit. Die **Quelle** bezeichnet den **Urheber** der Information: eine Behörde, eine Politikerin, ein Unternehmen, usw. Quelle kann auch ein öffentliches Ereignis sein, z.B. eine Sportveranstaltung oder ein (beobachtbares) Naturereignis. Die institutionellen Quellen sind von grosser Bedeutung für die Informationsleistung der Medien, da sie in der Regel einen erheblichen Einfluss auf die Berichterstattung ausüben. Für eine vielfältige und ausgewogene Informationsleistung

⁴ Zur Abgrenzung der Kommunikationsräume vgl. Publicom: Kommunikations-Atlas der Schweiz, Zürich 2005.

sollten daher möglichst viele, unterschiedliche (politische) Quellen (und Akteure) berücksichtigt werden.

Die Herstellung von **Transparenz bezüglich der Quellen** ist eine grundlegende journalistische Berufsnorm und Indikator für Professionalität, Glaubwürdigkeit und Verantwortungsbewusstsein. Nur wenn Quellentransparenz gegeben ist, kann das Publikum das Geschehen richtig einordnen und die Verlässlichkeit der Information beurteilen.

Der **Quellenzugang** bezeichnet die **Art und Weise**, wie das Medium zur Information gelangt ist, z.B. durch eigene Recherche, Medienkonferenzen, Medienmitteilungen, Agenturen oder andere Medien.

Praktische und formale Erwägungen können im Redaktionsalltag bisweilen im Widerspruch mit der Berufsnorm der Quellentransparenz stehen, weshalb eine vollumfängliche Erfüllung wenig wahrscheinlich ist.

- **Orientierungsleistung:** Die Orientierungsleistung von Informationsinhalten ist primär ein Indikator für Professionalität und teilweise auch für Vielfalt. Eine Orientierungsleistung findet zum einen dann statt, wenn nicht nur Fakten vermittelt, sondern diese auch **eingeorndet** werden. Zum anderen kann sich das Radiopublikum zu einem Sachverhalt am besten eine Meinung bilden, wenn ihm die verschiedenen Positionen und Perspektiven zu einem gegebenen Thema präsentiert werden. Diese Orientierungsleistung wird dann geboten, wenn im Rahmen eines thematischen Kontextes **verschiedene Meinungen und Perspektiven** aufgezeigt werden. Selbstverständlich sind nicht alle Themen gesellschaftlich kontrovers, weshalb in der Regel ein hoher Anteil von Informationsinhalten resultiert, in dem keine anderen Perspektiven und Meinungen aufscheinen.
- **Musik:** Musik ist konzessionsrechtlich in den meisten Fällen nur soweit tangiert, dass mit der Berücksichtigung des regionalen Musikschaffens ein Beitrag zur Erhaltung des regionalen **Kulturgeschehens** geleistet werden kann. Die Musik begründet aber in der Regel das **Hauptmotiv** für die Radionutzung und ist das entscheidende Abgrenzungskriterium gegenüber den Wettbewerbern. Aus einer gesamtgesellschaftlichen Perspektive wäre zudem eine möglichst grosse Musikvielfalt wünschbar, wobei das Radiosystem diese insgesamt erbringen sollte.

2. Romandie

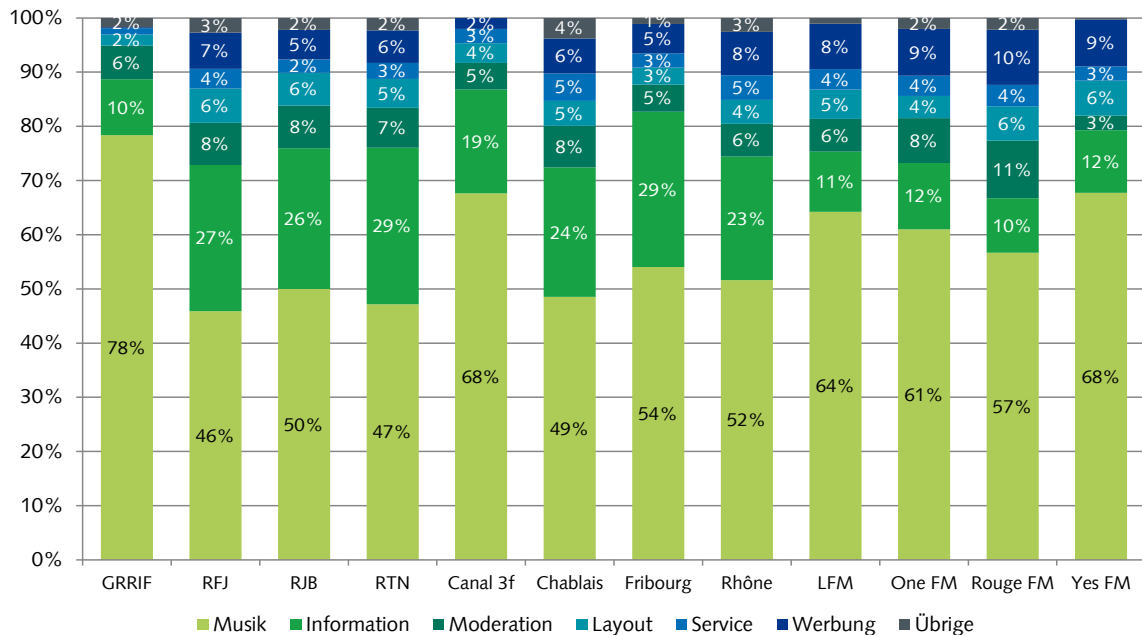
2.1. Auffällige Ereignisse in der Untersuchungsperiode

An den berücksichtigten Stichtagen räumten die untersuchten Programme folgenden aktuellen Ereignissen besonders viel Platz ein:

- Eishockey-WM in Helsinki/Stockholm
- Nadal gewinnt Masters in Rom
- Krise um Werkschliessung und Stellenabbau bei Merck Serono in Genf
- Kommunalwahlen in Neuchâtel
- Tour de France in der Schweiz
- Steuerabkommen mit Frankreich
- Schweiz ist Innovationsweltmeister
- Diskussionen um Gripen-Bericht
- Kommunalwahlen im Wallis
- Zweitwohnungsinitiative
- Leichtathletik-Meeting in Lausanne
- Staatsrechnung Kanton Waadt
- Steigende Krankenkassenprämien
- Mord in Neuenburger Diskothek
- Obamas Gesundheitsreform
- Diskussion um Hallal-Fleisch
- Credit Suisse entlässt 300 Mitarbeiter

2.2. Übersicht Romandie

Abbildung 1: Programmstrukturen Privatradios Romandie (Basis: Alle Programminhalte, Dauer)



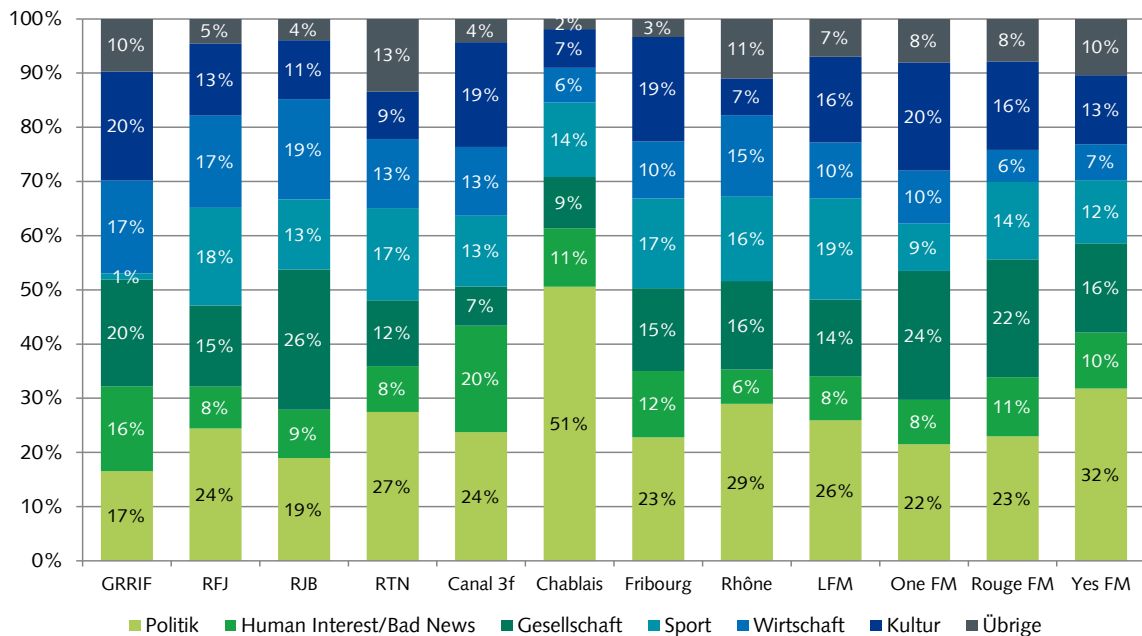
Publicom 2013

Die **Programmstrukturen** der privaten Radioprogramme in der französischen Schweiz unterscheiden sich vor allem regional. Auffällig ist die grosse programmstrukturelle Ähnlichkeit der im Genferseebecken operierenden Privatradios im Vergleich mit den übrigen Radios der Romandie.

Am wenigsten **Informationen** strahlen die Privatradios des Arc Lémanique sowie das jurassische Radio GRRIF aus. Entsprechend hoch sind bei diesen Programmen die Musikanteile. Am meisten Informationen bieten Radio Fribourg und drei Programme der BNJ-Gruppe (RFJ, RJB, RTN). Bemerkenswert ist, dass die der akustischen Wiedererkennung dienenden Layout-Elemente im hoch kompetitiven Genferseeraum kaum stärker eingesetzt werden als bei den Sendern, die in weniger wettbewerbsintensiven Regionen operieren.

Die Werbung ist zum Teil sehr ungleich verteilt. Während Canal 3 (f) und vor allem GRRIF kaum Werbung im Programm haben, erfreuen sich die Programme des wirtschaftsstarke Arc Lémanique, aber auch Radio Rhône einer vergleichsweise starken Nachfrage der werbetreibenden Wirtschaft.

Abbildung 2: Themenbereiche Privatradios Romandie (Basis: Alle Informationsbeiträge, Dauer)

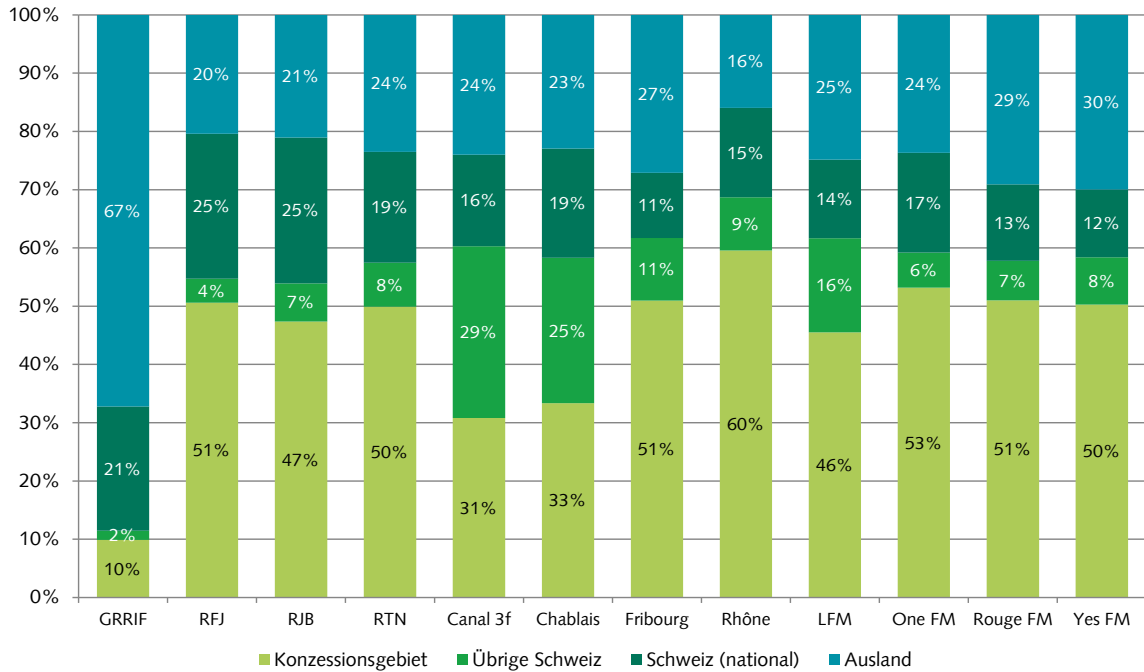


Publicom 2013

Der **Themen-Mix** unterscheidet sich zwischen den welschen Privatradioprogrammen teilweise deutlich, wobei vor allem Radio Chablais durch einen sehr hohen Anteil politischer Themen auffällt. Auch bei den anderen Programmen spielt **Politik** in der Regel eine wichtige Rolle, in einzelnen Fällen verdrängen Gesellschaftsthemen oder Kultur diese aber vom ersten Platz. Auch Sport und Wirtschaft nehmen einigen Raum ein. Die einzelnen Sender gewichten diese Themen aber zum Teil sehr unterschiedlich. Ähnliches gilt auch für die Boulevardthemen (Human Interest/Bad News), die etwas bei Canal 3 deutlich mehr Raum beanspruchen als zum Beispiel bei Radio Rhône.

Alle Programme zeichnen sich durch thematische **Vielfalt** aus, wobei die Akzente zum Teil anders gesetzt werden. Dies dürfte nicht nur mit unterschiedlichen Prioritätensetzungen zu tun haben, sondern zum Teil auch mit der geografischen Fokussierung zusammenhängen, da sich je nach Subregion die Ereignislage ja etwas anders präsentiert.

Abbildung 3: Ereignisort Privatradios Romandie (Basis: Alle Informationsbeiträge mit Ortsangabe, Dauer in Minuten)

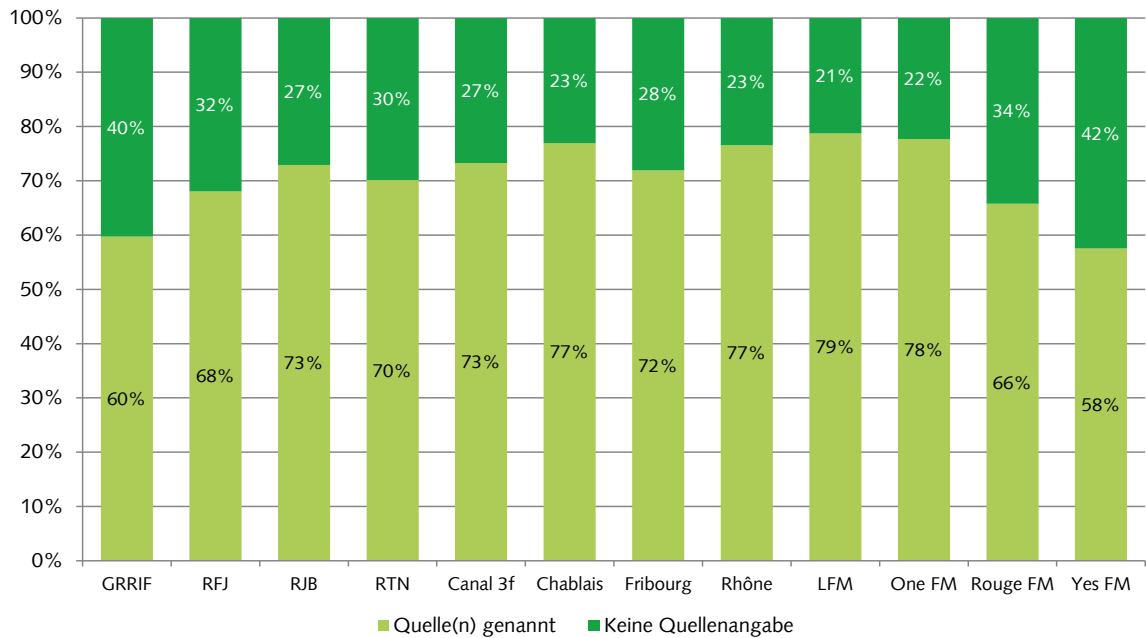


Publicom 2013

Mit Ausnahme von Radio GRRIF, das vorwiegend über das Ausland berichtet, setzen alle übrigen Stationen den geografischen Schwerpunkt auf das **Versorgungsgebiet**.

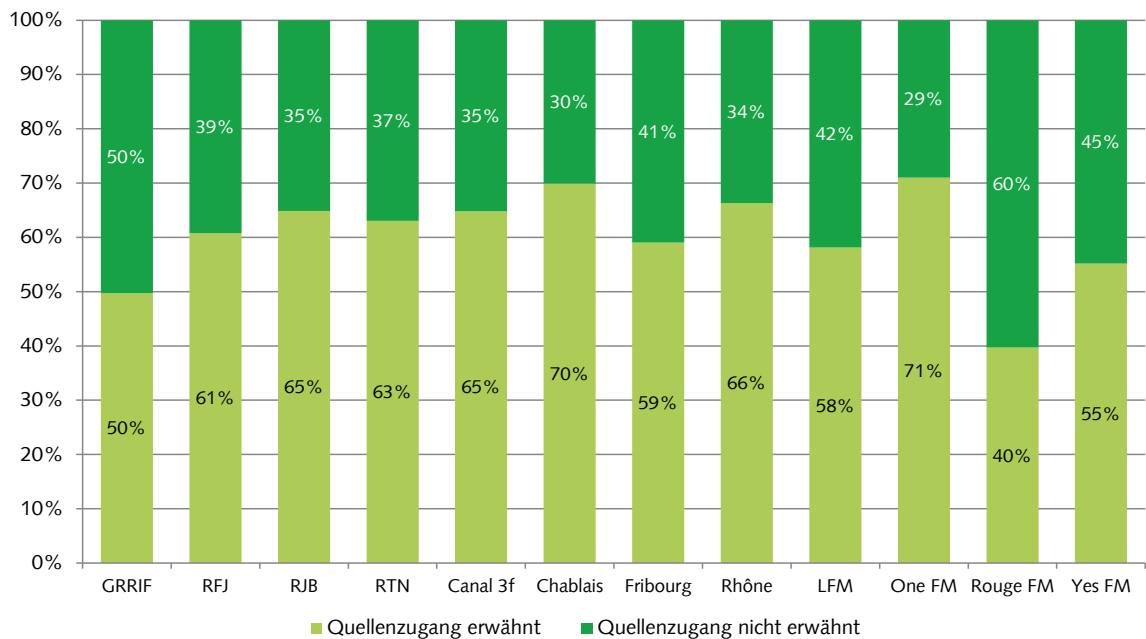
Der relative Anteil der **In- und Auslandsberichterstattung** liegt bei den meisten Privatradios der Romandie zwischen 30 und 40 Prozent. Nur bei GRRIF liegt dieser bei fast 90 Prozent.

Abbildung 4: Quellentransparenz I: Quelle, Privatradios Romandie (Basis: Alle Informationsbeiträge mit, Dauer)



Publicom 2013

Abbildung 5: Quellentransparenz II: Quellenzugang, Privatradios Romandie (Basis: Alle Informationsbeiträge mit, Dauer)



Publicom 2013

Mit dem Gebot der **Quellentransparenz** gehen die Privatradios der Romandie sehr unterschiedlich um. Zwar nennen alle Stationen in der Mehrzahl der Informationsbeiträge die Urheberschaft der Informationen. Der Anteil der Beiträge, wo diese Angaben fehlen, steigt aber bei zwei Stationen auf 40 Prozent oder darüber. Andererseits machen nur vier Stationen in mehr als drei Vierteln der Informationsbeiträge Angaben zur Quelle.

Wird das "härtere" Kriterium des **Quellenzugangs** betrachtet, nimmt bei allen Stationen der Anteil der Berichterstattung zu, über deren Entstehungszusammenhang das Publikum nicht informiert wird. In zwei Programmen fehlen in der Hälfte der Fälle (GRRIF) oder noch häufiger (Rouge FM) entsprechende Angaben.

Auch hinsichtlich **Orientierungsleistungen** stehen die Privatradios der Romandie sehr unterschiedlich da. Während die Programme des Arc Lémanique im Rahmen eines gegebenen thematischen Kontexts selten oder sogar nie auf **andere Perspektiven** verweisen, tun dies andere ungleich häufiger.

Abbildung 6: Orientierungsleistung : Perspektivenwechsel, Privatradios Romandie (Basis: Alle Informationsbeiträge, Dauer)

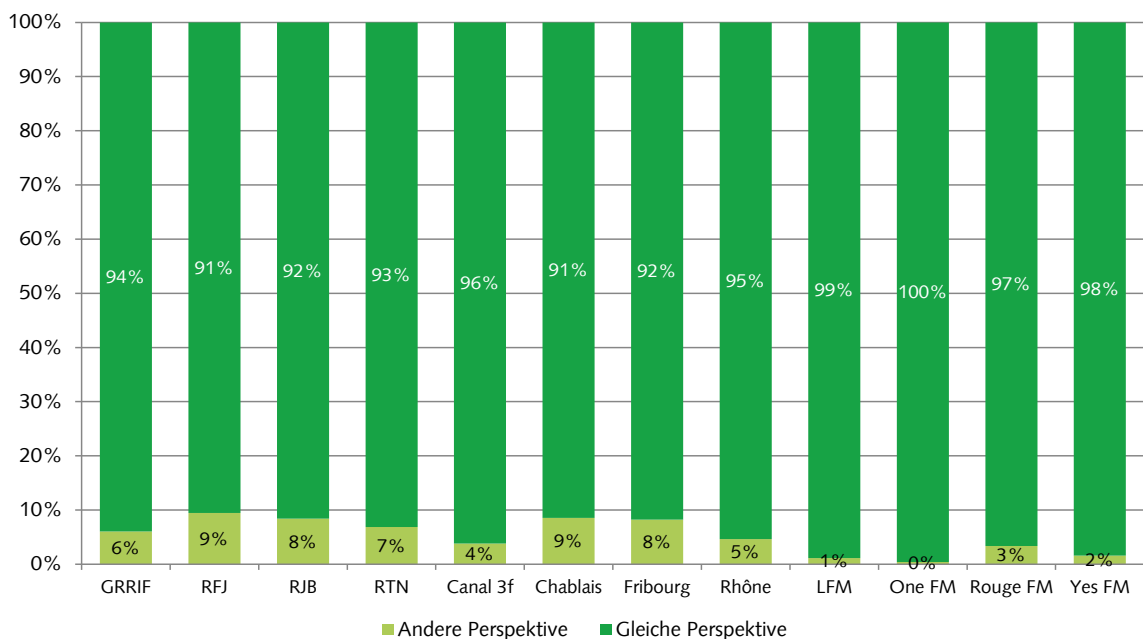
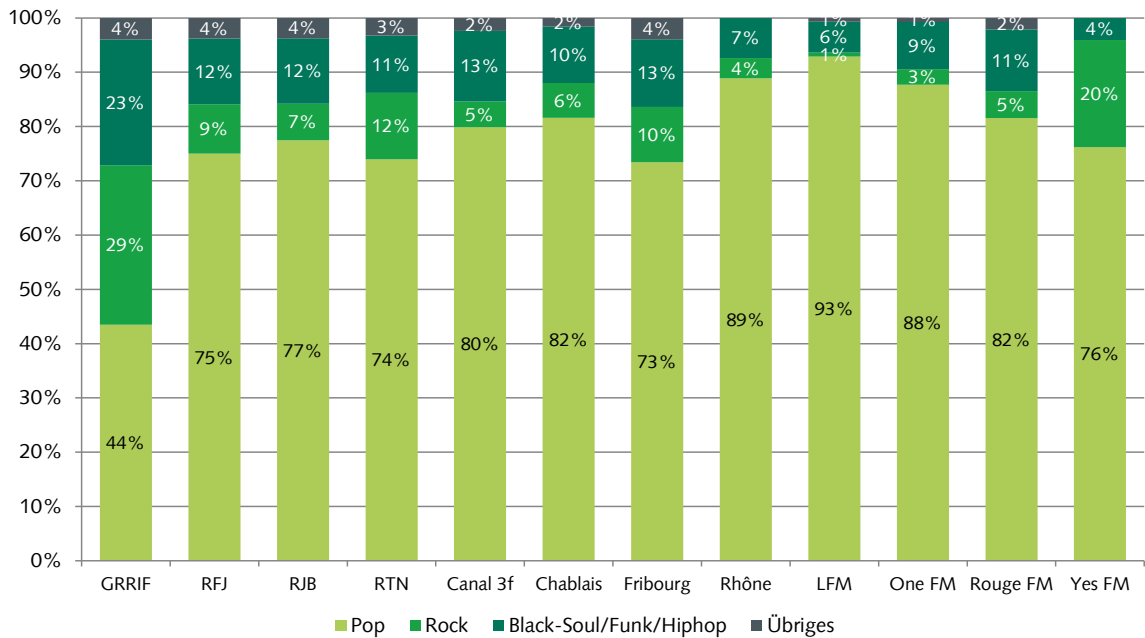
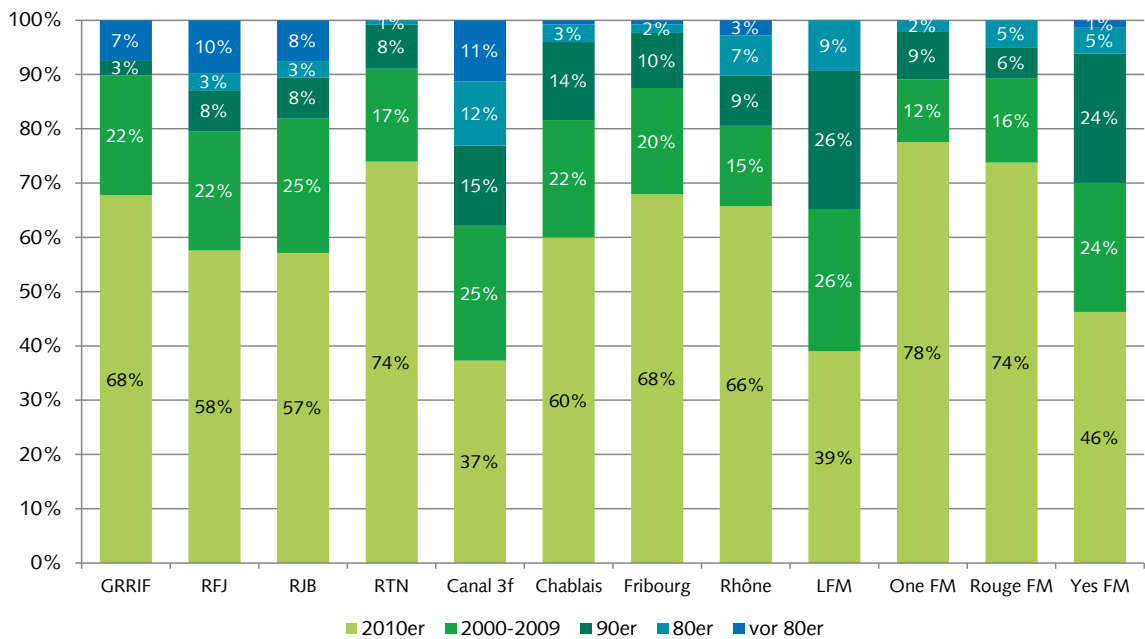


Abbildung 7: Musik: Stilmix, Privatradios Romandie (Basis: Alle Musikbeiträge, Anzahl Titel)



Publicom 2013

Abbildung 8: Musik: Erscheinungsjahr, Privatradios Romandie (Basis: Alle Musik-Beiträge, Anzahl Titel)



Publicom 2013

Mit Ausnahme von Radio GRRIF strahlen alle Privatradios der Romandie überwiegend Musik aus dem **Pop-Spektrum** aus. GRRIF setzt deutlich mehr auch auf Rockmusik und Titel aus dem Rock und Black-Music-Bereich. Etwas weniger poplastig sind auch die BNJ-Programme, Radio Fribourg und Yes FM.

Mehr Vielfalt bietet das Gesamt der privaten Musikprogramme, wenn das **Alter** der gespielten Titel betrachtet wird. Im Jurabogen strahlen GRRIF und RTN ein deutlich jüngeres Musikprogramm aus als RFJ und RJB, und im Genferseebecken profilieren sich One FM und Rouge FM als junge Programme, die zu mehr als drei Vierteln aktuelle Musik spielen. Das Musikprogramm mit dem höchsten Anteil an älteren Titeln findet sich beim Bieler Radio Canal 3. Tabelle 3, sowie Abbildung 9 bis Abbildung 11 zeigen vergleichende Zusammenfassungen einiger zentraler Programm- und Leistungsmerkmale der privaten Radioprogramme in der Romandie, wobei z.T. erhebliche Unterschiede erkennbar sind. Die deutlichsten Abweichungen ergeben sich hinsichtlich der absoluten **regionalen Informationsproduktion**, der Orientierungsleistung, Behördennähe und Musikvielfalt. Auch was die Abdeckung des Konzessionsgebietes anbelangt, gibt es grosse Unterschiede. Hier ist allerdings anzumerken, dass der Vergleich mit Vorsicht zu interpretieren ist, da Grösse und Homogenität des Konzessionsgebiets zum Teil sehr unterschiedlich sind.

Tabelle 3: Programm- und Leistungsmerkmale: Privatradios Romandie

Merkmal	GRRIF	RFJ	RJB	RTN	Canal 3	Radio Chablais	Radio Fribourg	Radio Rhône	LFM	One FM	Rouge FM	Yes FM
Informationsanteil	10%	27%	26%	29%	19%	24%	29%	23%	11%	12%	10%	12%
Regionalinfo (Min/Werktag)	3'	44'	40'	46'	17'	28'	47'	45'	15'	22'	16'	19'
Formale publ. Vielfalt (1)	37%	43%	37%	41%	28%	35%	48%	38%	33%	31%	27%	28%
Thematische Vielfalt (2)	60%	58%	55%	56%	57%	36%	58%	55%	55%	55%	55%	52%
Orientierungsleistung (3)	9%	15%	13%	10%	8%	21%	12%	9%	4%	7%	3%	5%
Abdeckung KG (4)	0%	2% ¹	2% ¹	2% ¹	-- ²	14%	2% ³	22%	4%	0%	1%	1%
Quellentransparenz (5)	60%	68%	73%	70%	73%	77%	72%	77%	79%	78%	66%	58%
Behördennähe (6)	59%	68%	71%	75%	78%	40%	63%	66%	79%	78%	78%	82%
Musik: Vielfalt (7)	93%	74%	74%	88%	48%	58%	45%	62%	31%	28%	38%	48%
Musik: Titelrotation (8)	14%	8%	14%	16%	2%	3%	31%	19%	28%	48%	55%	33%
Musik: Aktualität (9)	90%	79%	82%	91%	62%	82%	87%	81%	65%	89%	89%	70%
Musik: Anteil CH-Musik	2%	8%	5%	7%	7%	7%	4%	6%	0%	4%	3%	2%

Publicom 2013

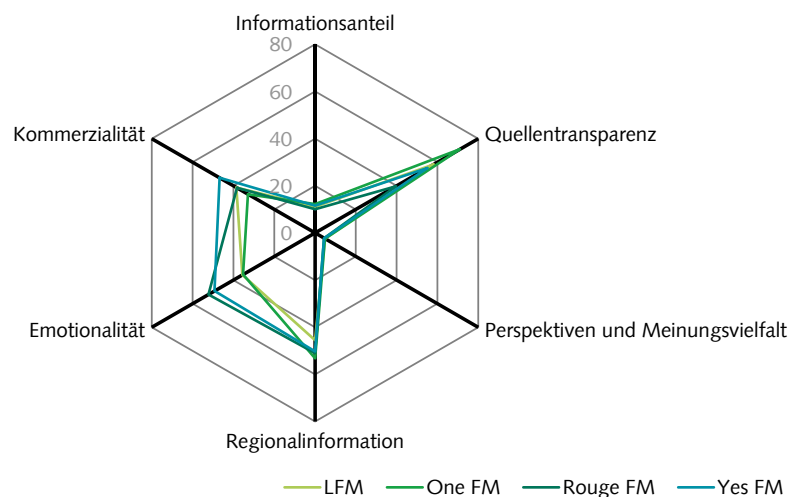
¹ RFJ, RJB, RTN sind konzessionsrechtlich betrachtet Fensterprogramme mit demselben Konzessionsgebiet (KG). Der Wert repräsentiert den über alle drei Programme berechneten Durchschnitt.

² Das KG von Canal 3 besteht aus einem einzigen Kommunikationsraum (KR Seeland).

³ Das KG von Radio Fribourg besteht nur aus zwei Kommunikationsräumen. Der Wert repräsentiert die Abdeckung des schwächer berücksichtigten.

- (1) Total der Informationsbeiträge minus die zwei meistverwendeten journalistischen Formen in %, z.B. Meldung + Statement = 60% → publizistische Vielfalt = 40%.
- (2) Total der Informationsbeiträge minus die zwei häufigsten Themenbereiche in %, z.B.: Politik + Sport = 60% → thematische Vielfalt = 40%.
- (3) Anteil der Informationsbeiträge mit anderen Perspektiven oder andere Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (höherer Wert).
- (4) Durchschnittlicher Anteil der beiden am schwächsten abgedeckten KR im KG (100% = Alle Informationsbeiträge mit Ereignisort im KG).
- (5) Anteil der Informationsbeiträge, in denen die Quelle transparent gemacht wird.
- (6) Anteil der exekutiven Akteure am Total der politischen Akteure (100% = Alle Informationsbeiträge mit politischen Akteuren).
- (7) Anteil der gespielten Musiktitel, die **nicht** in den Top 30 der internationalen Charts (USA, UK, D) vertreten sind/waren.
- (8) Anteil Titel mit Wiederholungen am Musikstichtag (13. Juni 2012).
- (9) Anteil der gespielten Musiktitel, die seit dem Jahr 2000 erschienen sind.

Abbildung 9: Leistungsindikatoren⁵ Privatradios Romandie: Arc Lémanique

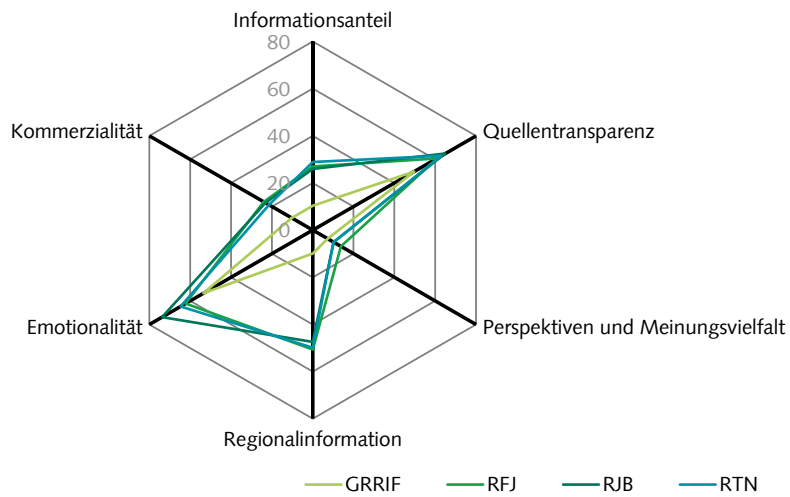


Publicom 2013

⁵ Die Leistungsindikatoren werden wie folgt berechnet:

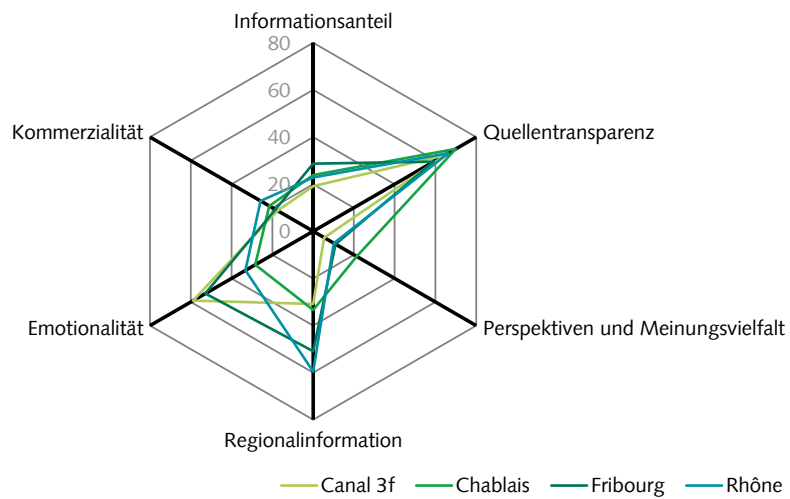
- Anteil der Information am Gesamtprogramm: in % der Gesamtsendezeit
- Quellentransparenz: Quellenzugang erwähnt in % der Informationsbeiträge
- Perspektiven- und Meinungsvielfalt: Perspektiven- und Meinungswechsel in % der Informationsbeiträge (kumuliert)
- Regionalinformation: Ereignisorte im Konzessionsgebiet in % der Informationsbeiträge
- Emotionalität: Bad News, Human Interest, private Akteure in % der Informationsbeiträge (kumuliert)
- Kommerzialität: Werbung, gesponserte Sendungen, Layout in % der Wortbeiträge (kumuliert)

Abbildung 10: Leistungsindikatoren Privatradios Romandie: Jura, Neuchâtel



Publicom 2013

Abbildung 11: Leistungsindikatoren Romandie: Fribourg, Valais, Bienne



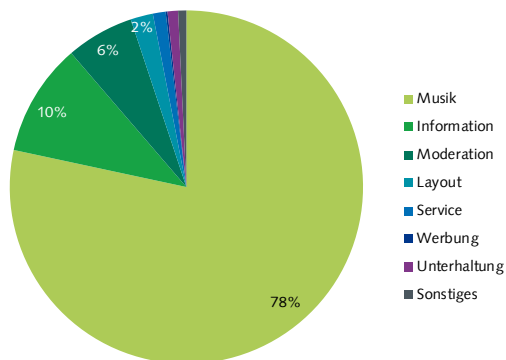
Publicom 2013

2.3. Resultate in Zahlen

2.3.1. GRRIF

GRRIF: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



GRRIF: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Französisch	100.0%
Italienisch	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Schweizerdeutsch	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Total	100.0%

GRRIF: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Informationsbeitrag	82.5%
Nachrichtenbeitrag	14.0%
Feature/Reportage	3.6%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Total	100.0%

GRRIF: Journalistische Formen

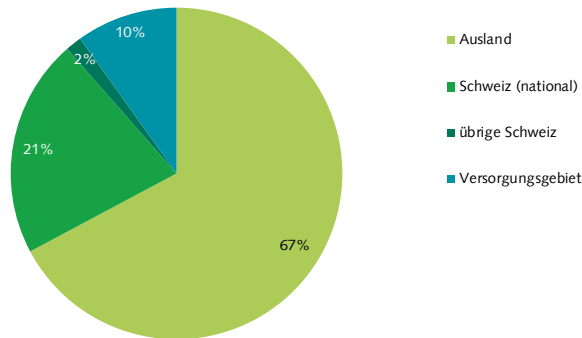
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	Anteil
Meldung	36.9%
Bericht	25.8%
Interview	12.5%
Statement	10.4%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	4.6%
Glosse	3.3%
Studiogespräch (live)	3.2%
Rezension/Kritik	0.9%
Presseschau	0.7%
Biographie/Portrait	0.6%

Journalistische Form	Anteil
Umfrage	0.6%
Interpretation/Erklärstück	0.5%
Sonstiges	0.0%
Schlagzeile(n)	0.0%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Zitat	0.0%
Total	100.0%

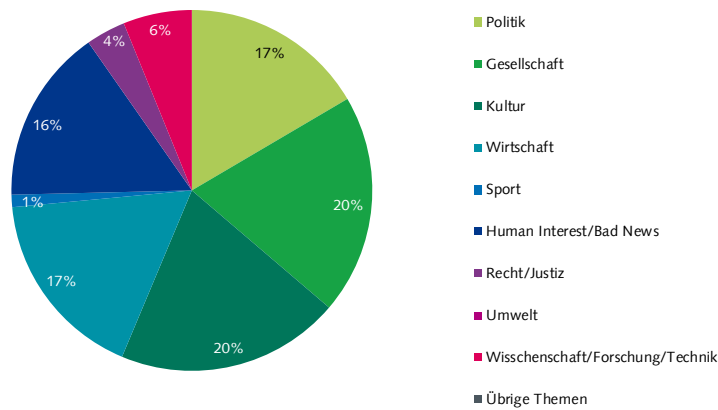
GRRIF: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



GRRIF: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



GRRIF: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Wirtschaft	43.5%	7'
Kultur	35.0%	6'
Gesellschaft	21.5%	4'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Umwelt	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'

Themen im KG	%	min
Sport	0.0%	0'
Recht/Justiz	0.0%	0'
Politik	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
Bad News	0.0%	0'
Total	100.0%	17'

Publicom 2013

GRRIF: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Keine Quellennennung	40.3%
Auslandquelle	24.5%
Gesellschaft	24.4%
Wirtschaft	6.5%
Andere Medien	6.2%
Kultur	4.3%
Politik/Verwaltung	2.8%
Öffentliches Ereignis	1.1%
Sport	0.0%
Justiz/Polizei	0.0%
Andere Quelle	0.0%
Total	110.0%

GRRIF: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	5.4%	0'
Eidg. Departement	9.8%	0'
Kantonale Behörden	0.0%	0'
Gemeindebehörden	0.0%	0'
Eidg. Parlament	0.0%	0'
SVP	18.5%	1'
SP	66.3%	3'
CVP	0.0%	0'
FDP	0.0%	0'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.0%	0'
Total	100.0%	5'

GRRIF: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	59.7%
Quelle nicht erwähnt	40.3%
Total Quellennennung	100.0%
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	50.3%
Quellenzugang erkennbar	49.7%
Total Quellenzugang	100.0%

Publicom 2013

GRRIF: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	10.4%
Sport	0.4%
Politik	5.9%
Kultur	8.0%
Justiz/Polizei	0.4%
Gesellschaft	45.2%
Ausland	120.7%
Andere Akteure	0.0%
Total	191.1%

GRRIF: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	49.8%	5'
Eidg. Departement	9.4%	1'
Kantonale Behörden	0.0%	0'
Gemeindebehörden	0.0%	0'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	31.9%	3'
SVP	8.9%	1'
SP	0.0%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	0.0%	0'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.0%	0'
Souverän, Stimmbürger	0.0%	0'
Total	100.0%	10'

GRRIF: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

	%	min
Einordnungsleistung	61.3%	109'
Faktenvermittlung	38.7%	69'
Total	100.0%	177'

GRRIF: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	8.7%	9'
Gleiche Perspektive	91.4%	99'
Total	100.0%	109'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	0.2%	0'
Gleiche Meinung	99.8%	108'
Total	100.0%	109'

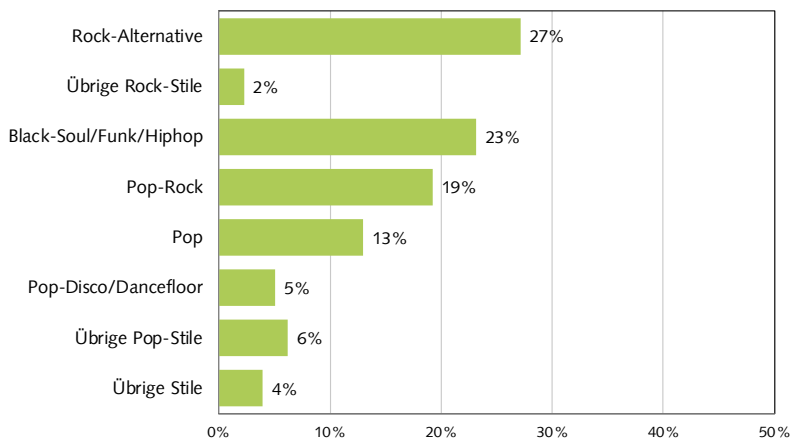
GRRIF: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Verkehr	47.5%
Wetter	34.5%
Kino-/Veranstaltungstipps	18.0%
Verweis eigene Homepage	0.0%
Sonstige Services	0.0%
Programmhinweis (eigenes Programm)	0.0%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Medien extern	0.0%
Börse	0.0%
Total	100.0%

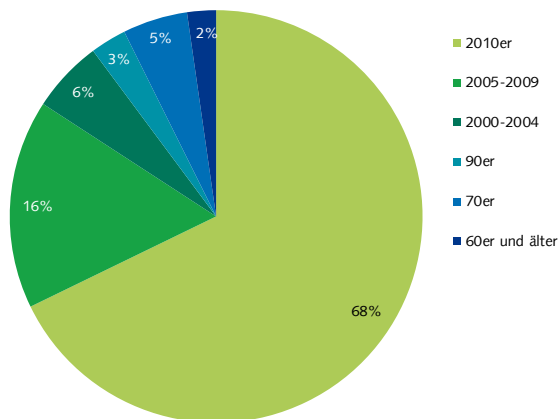
GRRIF: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



GRRIF: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



GRRIF: Schweizer Interpreten

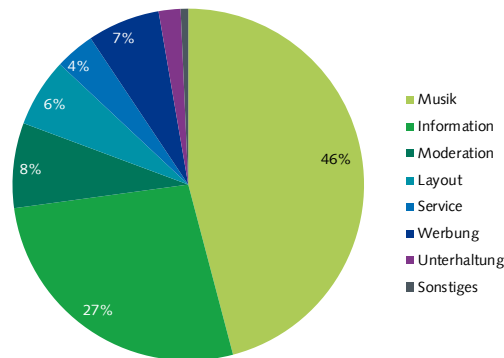
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)

Interpreten	Anteil (%)
Schweizer Interpret	1.7%
Ausländischer Interpret	98.3%
Total	100.0%

2.3.2. RFJ

RFJ: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



RFJ: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Französisch	99.9%
Schweizerdeutsch	0.1%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Total	100.0%

RFJ: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Nachrichtenbeitrag	55.4%
Informationsbeitrag	39.2%
Feature/Reportage	5.4%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Total	100.0%

RFJ: Journalistische Formen

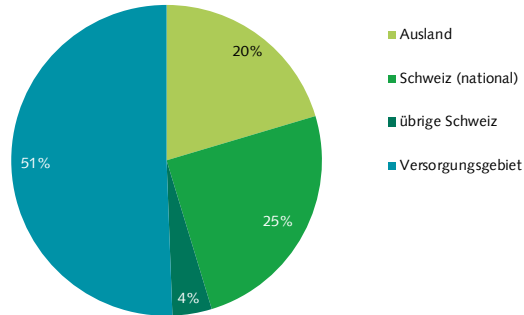
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	Anteil
Meldung	35.3%
Interview	22.1%
Bericht	11.3%
Statement	8.8%
Studiogespräch (live)	6.6%
Schlagzeile(n)	5.0%
Presseschau	2.9%
Glosse	1.9%
Umfrage	1.7%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	1.5%

Journalistische Form	Anteil
Kommentar/Kolumne	0.9%
Rezension/Kritik	0.8%
Interpretation/Erklärstück	0.6%
Biographie/Portrait	0.6%
Sonstiges	0.0%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Zitat	0.0%
Total	100.0%

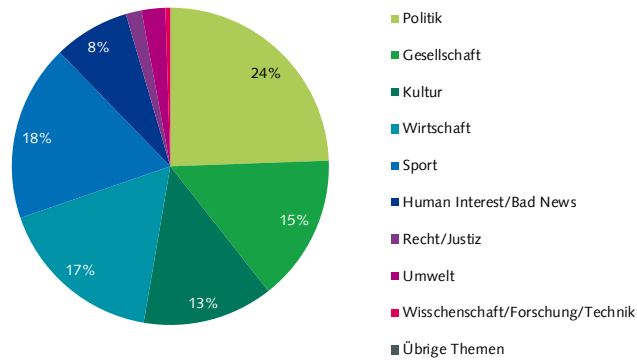
RFJ: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



RFJ: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



RFJ: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	21.7%	48'
Kultur	20.8%	46'
Wirtschaft	20.4%	45'
Sport	15.1%	33'
Gesellschaft	13.3%	29'
Umwelt	3.8%	8'

Themen im KG	%	min
Bad News	3.7%	8'
Recht/Justiz	1.3%	3'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
Total	100.0%	219'

RFJ: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Gesellschaft	36.4%
Keine Quellennennung	32.0%
Politik/Verwaltung	15.8%
Wirtschaft	12.6%
Öffentliches Ereignis	12.0%
Kultur	8.2%
Andere Medien	3.7%
Auslandquelle	2.8%
Justiz/Polizei	2.0%
Sport	1.9%
Andere Quelle	0.0%
Total	127.4%

RFJ: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	68.1%
Quelle nicht erwähnt	32.0%
Total Quellennennung	100.0%
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	39.2%
Quellenzugang erkennbar	60.8%
Total Quellenzugang	100.0%

Publicom 2013

RFJ: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	2.1%	2'
Eidg. Departement	12.2%	9'
Kantonale Behörden	41.7%	30'
Gemeindebehörden	21.8%	16'
Eidg. Parlament	4.6%	3'
SVP	1.0%	1'
SP	0.7%	1'
CVP	2.5%	2'
FDP	0.7%	1'
Grüne	4.0%	3'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.8%	1'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	7.8%	6'
Total	100.0%	72'

RFJ: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	25.4%
Sport	18.2%
Politik	34.5%
Kultur	16.7%
Justiz/Polizei	2.4%
Gesellschaft	58.4%
Ausland	32.9%
Andere Akteure	0.0%
Total	188.5%

RFJ: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	14.2%	22'
Eidg. Departement	12.4%	19'
Kantonale Behörden	18.3%	28'
Gemeindebehörden	22.8%	35'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	8.9%	13'
SVP	0.8%	1'
SP	1.5%	2'
CVP	0.7%	1'
FDP	1.8%	3'
Grüne	0.3%	1'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	5.4%	8'
Andere Legislative	0.2%	0'
Andere Politik	2.7%	4'
Souverän, Stimmbürger	10.0%	15'
Total	100.0%	152'

RFJ: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

	%	min
Einordnungsleistung	59.1%	282'
Faktenvermittlung	40.9%	196'
Total	100.0%	478'

RFJ: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	14.8%	42'
Gleiche Perspektive	85.2%	241'
Total	100.0%	282'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	5.4%	15'
Gleiche Meinung	94.7%	267'
Total	100.0%	282'

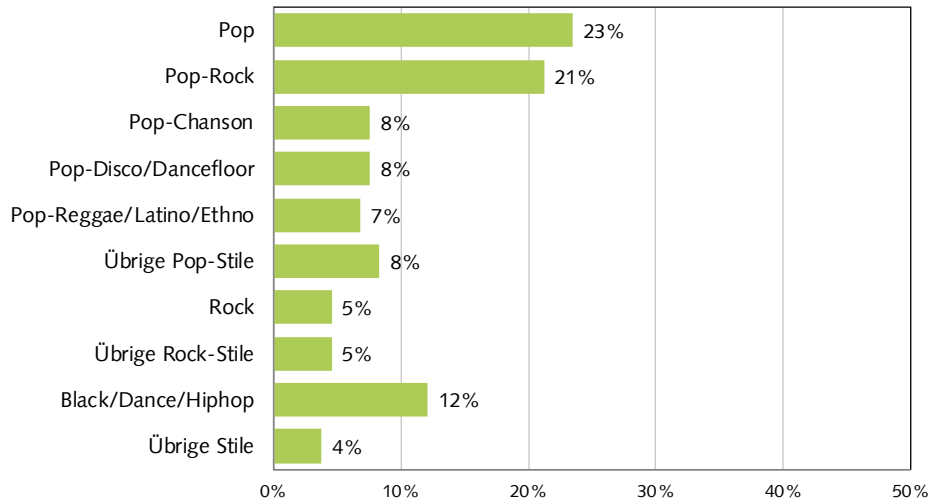
RFJ: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	32.6%
Verkehr	27.5%
Sonstige Services	20.7%
Kino-/Veranstaltungstipps	9.7%
Börse	4.8%
Programmhinweis (eigenes Programm)	2.6%
Verweis eigene Homepage	1.5%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.7%
Medien extern	0.0%
Total	100.0%

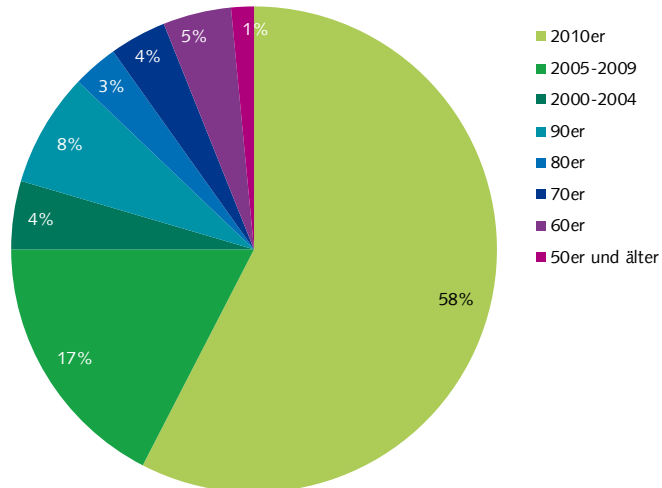
RFJ: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



RFJ: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



RFJ: Schweizer Interpreten

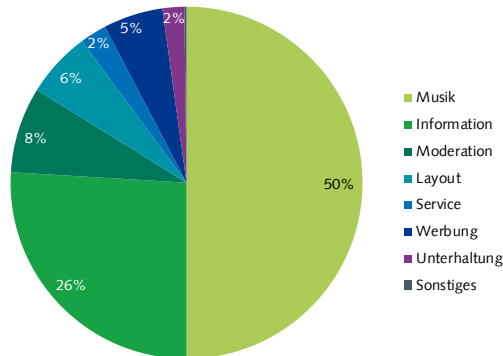
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)

Interpreten	
Schweizer Interpret	7.6%
Ausländischer Interpret	92.4%
Total	100.0%

2.3.3. RJB

RJB: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



RJB: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Französisch	99.7%
Italienisch	0.2%
Tessiner Dialekt	0.1%
Schweizerdeutsch	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Total	100.0%

RJB: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Nachrichtenbeitrag	55.7%
Informationsbeitrag	37.7%
Feature/Reportage	6.6%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Total	100.0%

RJB: Journalistische Formen

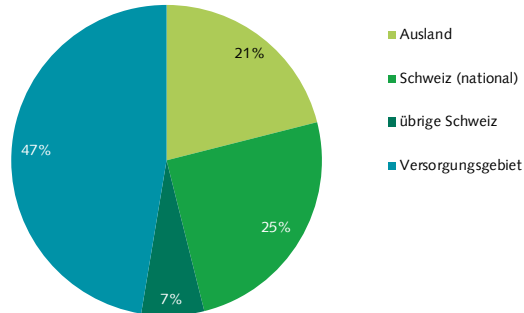
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	Anteil
Meldung	39.4%
Interview	23.8%
Bericht	8.6%
Studiosgespräch (live)	8.5%
Statement	8.4%
Schlagzeile(n)	3.7%
Presseschau	2.7%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	1.7%
Interpretation/Erklärstück	1.6%
Umfrage	0.8%

Journalistische Form	Anteil
Biographie/Portrait	0.6%
Rezension/Kritik	0.2%
Sonstiges	0.0%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Glosse	0.0%
Zitat	0.0%
Total	100.0%

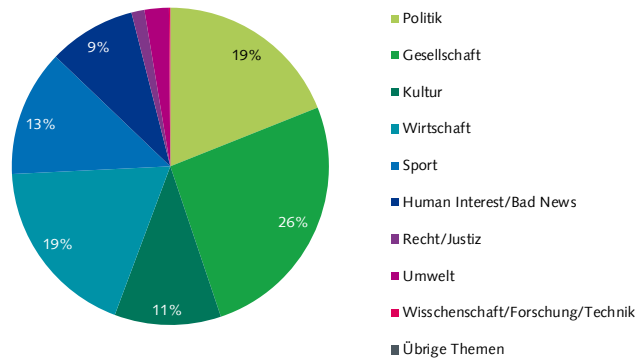
RJB: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



RJB: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



RJB: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Gesellschaft	33.8%	68'
Wirtschaft	22.0%	44'
Kultur	16.4%	33'
Politik	12.2%	24'
Sport	9.5%	19'
Bad News	3.2%	6'

Themen im KG	%	min
Umwelt	1.7%	3'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	1.0%	2'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.1%	0'
Recht/Justiz	0.1%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	100.0%	200'

RJB: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Gesellschaft	43.8%
Keine Quellennennung	27.1%
Wirtschaft	15.5%
Politik/Verwaltung	14.1%
Öffentliches Ereignis	9.3%
Kultur	4.8%
Sport	4.1%
Auslandquelle	4.1%
Andere Medien	4.0%
Justiz/Polizei	2.6%
Andere Quelle	0.0%
Total	129.3%

RJB: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	72.9%
Quelle nicht erwähnt	27.1%
Total Quellennennung	100.0%
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	35.1%
Quellenzugang erkennbar	64.9%
Total Quellenzugang	100.0%

RJB: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	5.3%	3'
Eidg. Departement	3.7%	2'
Kantonale Behörden	38.2%	24'
Gemeindebehörden	30.1%	19'
Eidg. Parlament	14.1%	9'
SVP	1.2%	1'
SP	0.0%	0'
CVP	1.8%	1'
FDP	1.7%	1'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	3.9%	2'
Total	100.0%	62'

RJB: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	28.4%
Sport	16.6%
Politik	29.1%
Kultur	12.8%
Justiz/Polizei	0.9%
Gesellschaft	72.0%
Ausland	33.3%
Andere Akteure	0.0%
Total	193.1%

RJB: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	10.2%	13'
Eidg. Departement	7.6%	10'
Kantonale Behörden	22.8%	29'
Gemeindebehörden	30.1%	38'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	13.7%	17'
SVP	2.2%	3'
SP	1.5%	2'
CVP	0.4%	1'
FDP	1.0%	1'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.3%	0'
Andere Legislative	0.7%	1'
Andere Politik	3.1%	4'
Souverän, Stimmbürger	6.3%	8'
Total	100.0%	126'

RJB: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

	%	min
Einordnungsleistung	56.1%	257'
Faktenvermittlung	43.9%	202'
Total	100.0%	459'

RJB: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	13.0%	34'
Gleiche Perspektive	87.0%	224'
Total	100.0%	257'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	0.6%	1'
Gleiche Meinung	99.4%	256'
Total	100.0%	257'

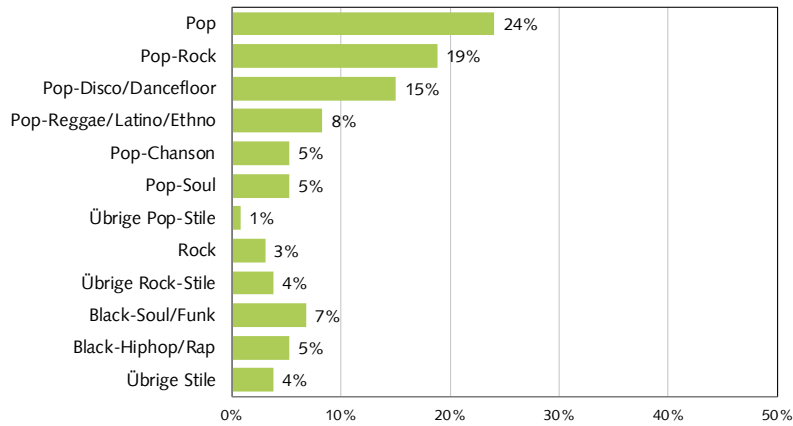
RJB: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	41.8%
Verkehr	30.6%
Sonstige Services	9.7%
Kino-/Veranstaltungstipps	8.1%
Verweis eigene Homepage	5.4%
Programmhinweis (eigenes Programm)	3.5%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.8%
Medien extern	0.0%
Börse	0.0%
Total	100.0%

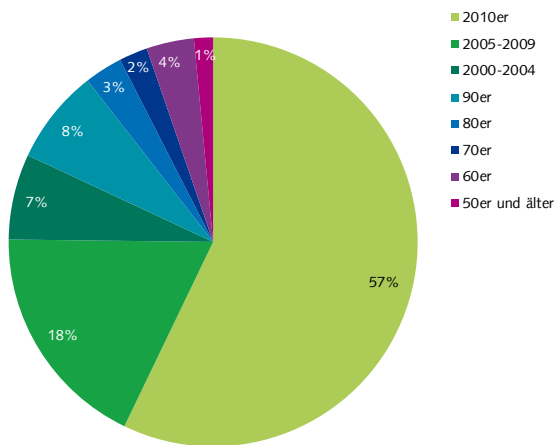
RJB: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



RJB: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



RJB: Schweizer Interpreten

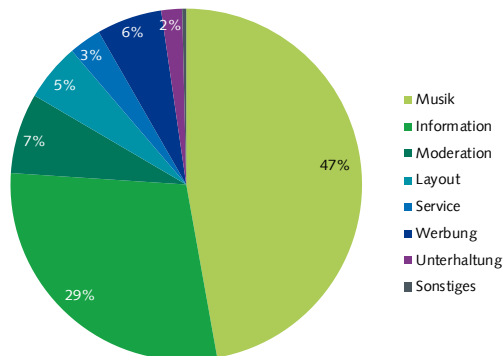
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)

Interpreten	
Schweizer Interpret	5.3%
Ausländischer Interpret	94.7%
Total	100.0%

2.3.4. RTN

RTN: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



RTN: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Französisch	100.0%
Italienisch	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Schweizerdeutsch	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Total	100.0%

RTN: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Nachrichtenbeitrag	49.3%
Informationsbeitrag	46.8%
Feature/Reportage	3.9%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Total	100.0%

RTN: Journalistische Formen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

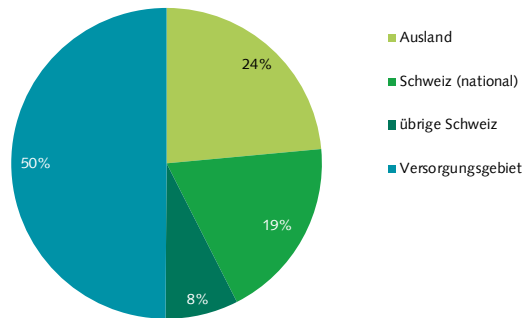
Journalistische Form	Anteil
Meldung	35.7%
Interview	23.3%
Bericht	14.9%
Statement	8.1%
Studiosgespräch (live)	5.6%
Interpretation/Erklärstück	3.9%
Presseschau	3.4%
Schlagzeile(n)	3.2%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	1.0%
Biographie/Portrait	0.8%

Journalistische Form	Anteil
Rezension/Kritik	0.0%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Sonstiges	0.0%
Umfrage	0.0%
Glosse	0.0%
Zitat	0.0%
Total	100.0%

Publicom 2013

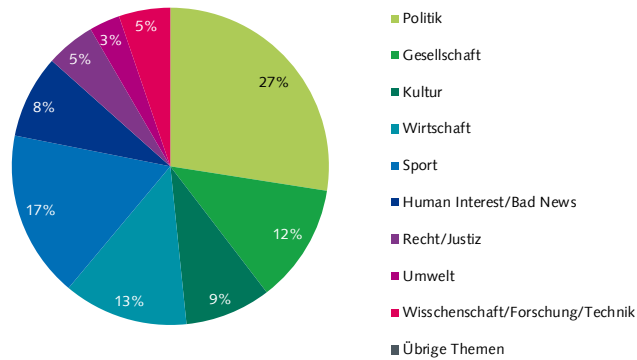
RTN: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



RTN: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



RTN: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	35.9%	84'
Wirtschaft	17.7%	41'
Sport	13.1%	30'
Kultur	11.2%	26'
Gesellschaft	8.0%	19'
Recht/Justiz	6.3%	15'

Themen im KG	%	min
Bad News	4.5%	10'
Wissenschaft/Forschung/Technik	1.7%	4'
Umwelt	1.6%	4'
Übrige Themen	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
Total	100.0%	233'

RTN: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Gesellschaft	35.4%
Keine Quellennennung	29.9%
Politik/Verwaltung	12.8%
Wirtschaft	10.5%
Öffentliches Ereignis	10.3%
Auslandquelle	8.4%
Sport	5.7%
Andere Medien	5.5%
Kultur	5.5%
Justiz/Polizei	3.3%
Andere Quelle	0.0%
Total	127.2%

RTN: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	70.1%
Quelle nicht erwähnt	29.9%
Total Quellennennung	100.0%
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	37.0%
Quellenzugang erkennbar	63.0%
Total Quellenzugang	100.0%

Publicom 2013

RTN: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	5.8%	4'
Eidg. Departement	2.3%	1'
Kantonale Behörden	45.3%	29'
Gemeindebehörden	20.8%	13'
Eidg. Parlament	2.1%	1'
SVP	0.7%	0'
SP	9.0%	6'
CVP	2.5%	2'
FDP	0.8%	1'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	4.7%	3'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	6.2%	4'
Total	100.0%	64'

RTN: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	19.6%
Sport	24.7%
Politik	34.2%
Kultur	8.2%
Justiz/Polizei	5.8%
Gesellschaft	62.7%
Ausland	36.4%
Andere Akteure	0.0%
Total	191.6%

RTN: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.1%	0'
Bundesrat	15.0%	25'
Eidg. Departement	4.8%	8'
Kantonale Behörden	33.6%	56'
Gemeindebehörden	21.6%	36'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	6.4%	11'
SVP	1.0%	2'
SP	4.8%	8'
CVP	0.3%	0'
FDP	2.7%	4'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.5%	1'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	3.6%	6'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	1.7%	3'
Souverän, Stimmbürger	4.0%	7'
Total	100.0%	166'

RTN: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

	%	min
Einordnungsleistung	60.7%	312'
Faktenvermittlung	39.3%	202'
Total	100.0%	514'

RTN: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	10.4%	32'
Gleiche Perspektive	89.6%	280'
Total	100.0%	312'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	3.5%	11'
Gleiche Meinung	96.5%	301'
Total	100.0%	312'

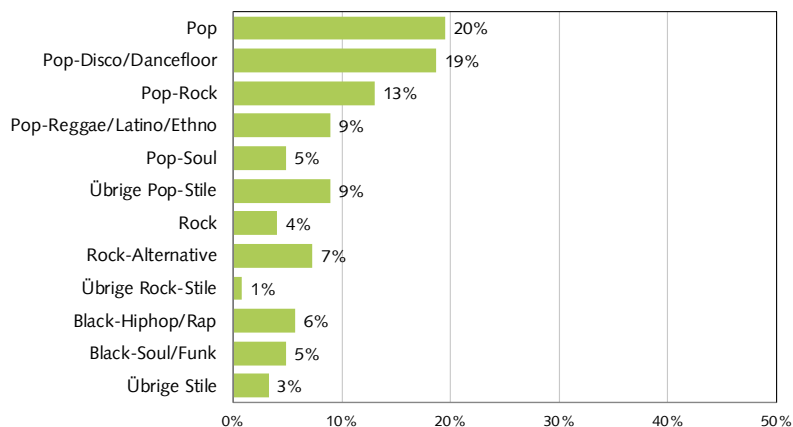
RTN: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	45.8%
Verkehr	34.5%
Sonstige Services	11.9%
Kino-/Veranstaltungstipps	6.8%
Verweis eigene Homepage	0.8%
Programmhinweis (eigenes Programm)	0.2%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Medien extern	0.0%
Börse	0.0%
Total	100.0%

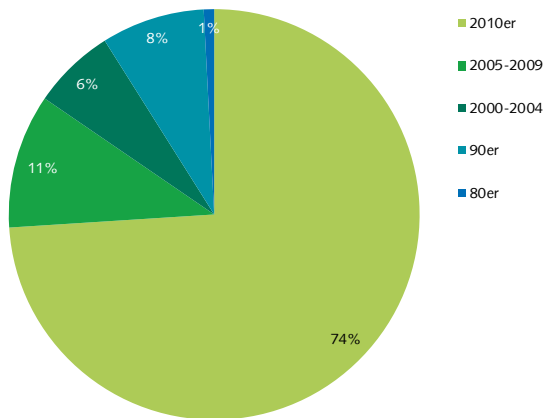
RTN: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



RTN: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



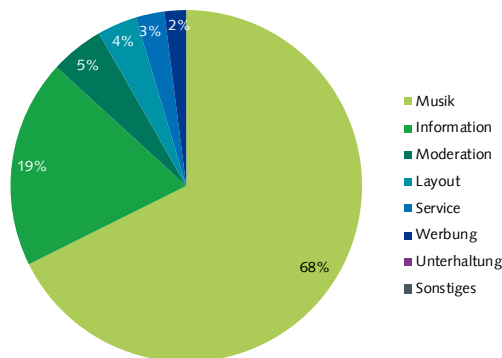
RTN: Schweizer Interpreten

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)

Interpreten	Anteil (%)
Schweizer Interpret	6.5%
Ausländischer Interpret	93.5%
Total	100.0%

2.3.5. Canal 3f

Radio Canal 3f: Programmstruktur (Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio Canal 3f: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Percentage
Französisch	99.1%
Schweizerdeutsch	0.7%
Italienisch	0.3%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Total	100.0%

Radio Canal 3f: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Percentage
Nachrichtenbeitrag	61.5%
Informationsbeitrag	37.0%
Feature/Reportage	1.5%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Total	100.0%

Radio Canal 3f: Journalistische Formen

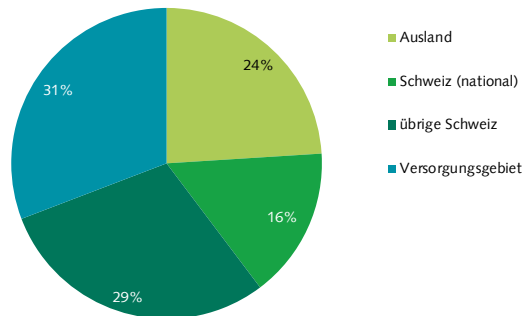
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	Percentage
Meldung	51.2%
Interview	20.6%
Statement	10.0%
Presseschau	9.0%
Bericht	5.2%
Schlagzeile(n)	3.0%
Umfrage	0.8%
Biographie/Portrait	0.3%
Studiosgespräch (live)	0.0%
Sonstiges	0.0%

Journalistische Form	Percentage
Rezension/Kritik	0.0%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Zitat	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Glosse	0.0%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.0%
Total	100.0%

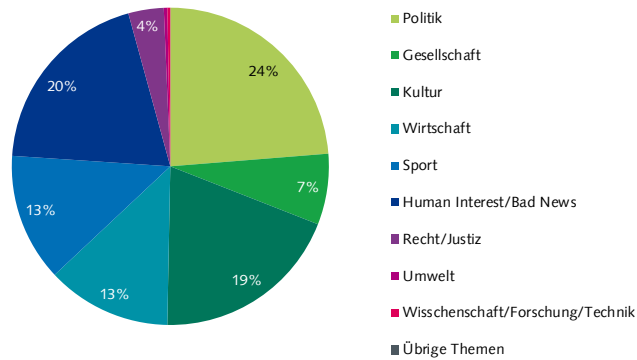
Radio Canal 3f: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio Canal 3f: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio Canal 3f: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	24.4%	21'
Kultur	22.4%	20'
Gesellschaft	14.4%	13'
Sport	14.3%	13'
Wirtschaft	10.2%	9'
Bad News	9.0%	8'

Themen im KG	%	min
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	2.9%	3'
Recht/Justiz	2.3%	2'
Umwelt	0.1%	0'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	100.0%	88'

Radio Canal 3f: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Keine Quellennennung	26.7%
Gesellschaft	22.4%
Politik/Verwaltung	15.7%
Kultur	11.7%
Andere Medien	11.3%
Öffentliches Ereignis	10.4%
Auslandquelle	10.3%
Wirtschaft	5.3%
Sport	3.9%
Justiz/Polizei	3.2%
Andere Quelle	0.2%
Total	121.2%

Radio Canal 3f: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	73.3%
Quelle nicht erwähnt	26.7%
Total Quellennennung	100.0%
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	35.2%
Quellenzugang erkennbar	64.8%
Total Quellenzugang	100.0%

Publicom 2013

Radio Canal 3f: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	1.9%	1'
Eidg. Departement	16.7%	9'
Kantonale Behörden	18.3%	10'
Gemeindebehörden	38.0%	20'
Eidg. Parlament	4.7%	2'
SVP	7.8%	4'
SP	2.4%	1'
CVP	0.0%	0'
FDP	0.0%	0'
Grüne	7.3%	4'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	2.0%	1'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.9%	0'
Total	100.0%	53'

Radio Canal 3f: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	22.6%
Sport	19.3%
Politik	34.3%
Kultur	20.8%
Justiz/Polizei	4.9%
Gesellschaft	44.4%
Ausland	41.7%
Andere Akteure	0.0%
Total	187.9%

Radio Canal 3f: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	7.1%	9'
Eidg. Departement	6.3%	8'
Kantonale Behörden	22.1%	27'
Gemeindebehörden	42.2%	51'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	7.1%	9'
SVP	4.2%	5'
SP	0.5%	1'
CVP	1.3%	2'
FDP	0.0%	0'
Grüne	3.2%	4'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	2.1%	3'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.4%	0'
Souverän, Stimmbürger	3.5%	4'
Total	100.0%	122'

Radio Canal 3f: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

	%	min
Einordnungsleistung	45.8%	158'
Faktenvermittlung	54.2%	187'
Total	100.0%	345'

Radio Canal 3f: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	7.7%	12'
Gleiche Perspektive	92.3%	146'
Total	100.0%	158'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	3.1%	5'
Gleiche Meinung	96.9%	153'
Total	100.0%	158'

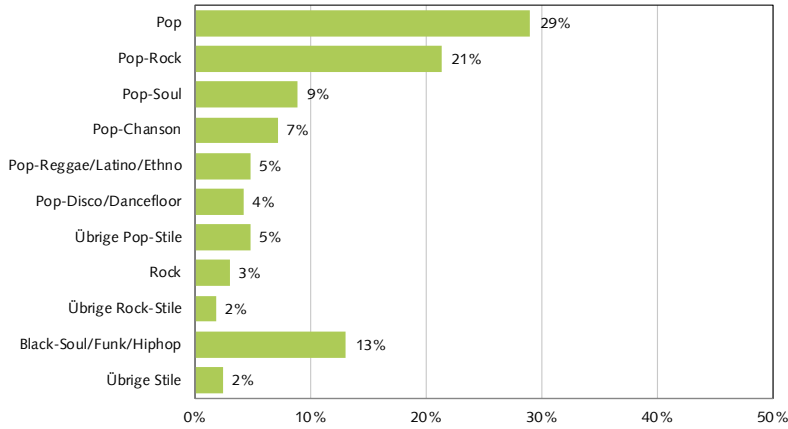
Radio Canal 3f: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	57.3%
Verkehr	29.1%
Sonstige Services	6.5%
Verweis eigene Homepage	5.6%
Kino-/Veranstaltungstipps	1.0%
Medien extern	0.3%
Programmhinweis (eigenes Programm)	0.2%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Börse	0.0%
Total	100.0%

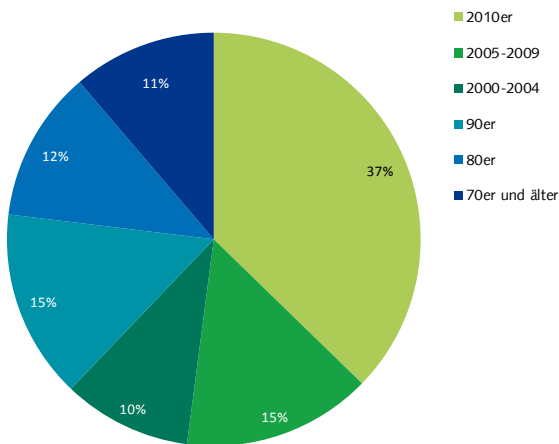
Canal 3 f: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



Canal 3 f: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



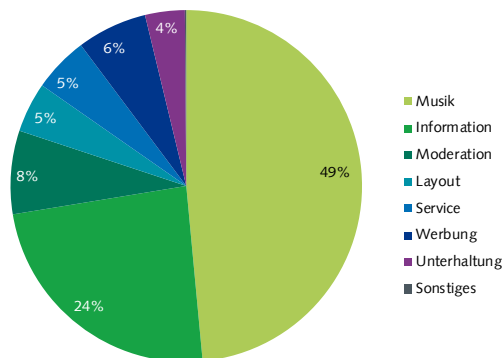
Canal 3 f: Schweizer Interpreten

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)

Interpreten	
Schweizer Interpret	6.5%
Ausländischer Interpret	93.5%
Total	100.0%

2.3.6. Chablais

Programmstruktur (Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio Chablais: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Französisch	100.0%
Italienisch	0.0%
Schweizerdeutsch	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Total	100.0%

Radio Chablais: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Nachrichtenbeitrag	54.0%
Informationsbeitrag	45.9%
Feature/Reportage	0.2%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Total	100.0%

Radio Chablais: Journalistische Formen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

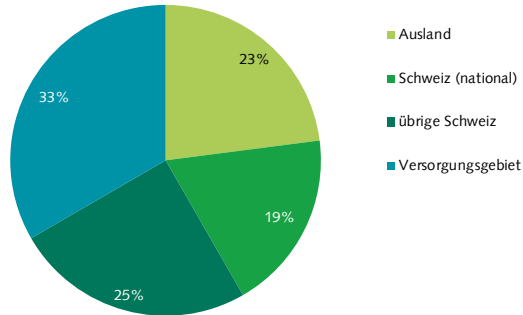
Journalistische Form	Anteil
Meldung	42.6%
Studiosgespräch (live)	22.3%
Interview	12.6%
Statement	11.4%
Bericht	8.2%
Schlagzeile(n)	1.7%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.9%
Interpretation/Erklärstück	0.1%
Zitat	0.0%
Rezension/Kritik	0.0%

Journalistische Form	Anteil
Sonstiges	0.0%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Umfrage	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Presseschau	0.0%
Total	100.0%

Publicom 2013

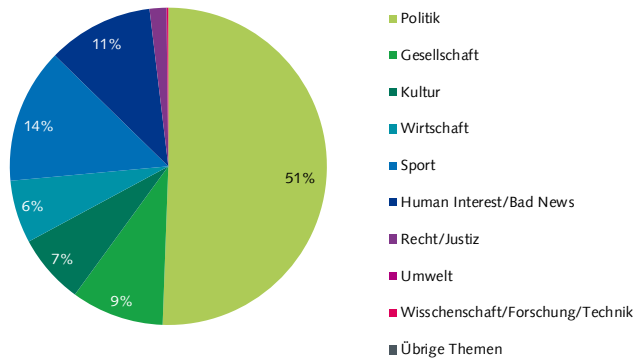
Radio Chablais: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio Chablais: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio Chablais: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	54.7%	76'
Kultur	12.0%	17'
Gesellschaft	11.6%	16'
Sport	9.4%	13'
Bad News	6.3%	9'
Wirtschaft	5.5%	8'

Themen im KG	%	min
Recht/Justiz	0.4%	1'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Umwelt	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
Total	100.0%	139'

Radio Chablais: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Politik/Verwaltung	41.3%
Gesellschaft	30.4%
Keine Quellennennung	23.1%
Öffentliches Ereignis	11.4%
Auslandquelle	10.0%
Wirtschaft	5.5%
Sport	4.2%
Kultur	3.5%
Andere Medien	2.4%
Justiz/Polizei	0.9%
Andere Quelle	0.0%
Total	132.9%

Radio Chablais: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	76.9%
Quelle nicht erwähnt	23.1%
Total Quellennennung	100.0%
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	30.1%
Quellenzugang erkennbar	69.9%
Total Quellenzugang	100.0%

Radio Chablais: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	1.7%	3'
Eidg. Departement	5.5%	9'
Kantonale Behörden	8.9%	15'
Gemeindebehörden	11.1%	19'
Eidg. Parlament	1.8%	3'
SVP	19.6%	34'
SP	1.1%	2'
CVP	4.8%	8'
FDP	31.6%	55'
Grüne	7.5%	13'
BDP	0.6%	1'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	3.3%	6'
Andere Legislative	1.2%	2'
Andere Politik	1.2%	2'
Total	100.0%	173'

Radio Chablais: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	16.2%
Sport	19.8%
Politik	81.7%
Kultur	8.5%
Justiz/Polizei	1.4%
Gesellschaft	26.8%
Ausland	33.7%
Andere Akteure	0.0%
Total	188.1%

Radio Chablais: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.6%	2'
Bundesrat	5.9%	20'
Eidg. Departement	3.9%	13'
Kantonale Behörden	14.3%	49'
Gemeindebehörden	15.5%	53'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	2.2%	8'
SVP	6.4%	22'
SP	5.6%	19'
CVP	6.6%	23'
FDP	11.8%	40'
Grüne	1.0%	3'
BDP	0.3%	1'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	6.8%	23'
Andere Legislative	3.8%	13'
Andere Politik	2.3%	8'
Souverän, Stimmbürger	13.1%	44'
Total	100.0%	340'

Radio Chablais: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

	%	min
Einordnungsleistung	55.1%	235'
Faktenvermittlung	44.7%	191'
Total	100.0%	427'

Radio Chablais: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	15.1%	36'
Gleiche Perspektive	84.9%	200'
Total	100.0%	236'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	20.7%	49'
Gleiche Meinung	79.3%	187'
Total	100.0%	236'

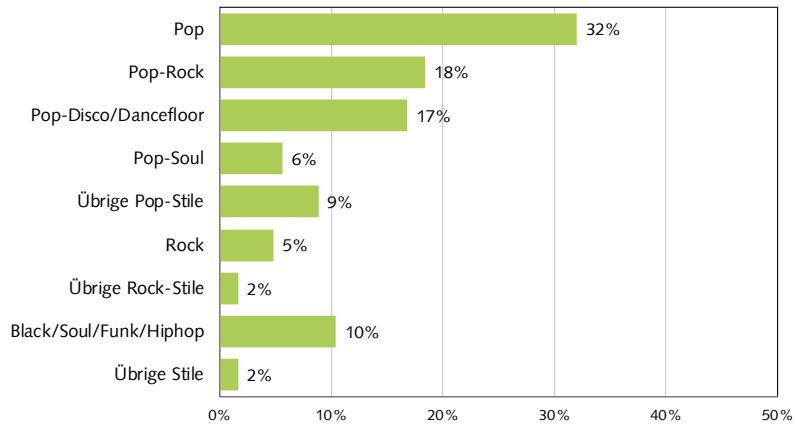
Radio Chablais: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Sonstige Services	36.5%
Wetter	26.7%
Kino-/Veranstungstipps	15.1%
Verkehr	11.0%
Programmhinweis (eigenes Programm)	8.1%
Medien extern	1.5%
Verweis eigene Homepage	1.2%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Börse	0.0%
Total	100.0%

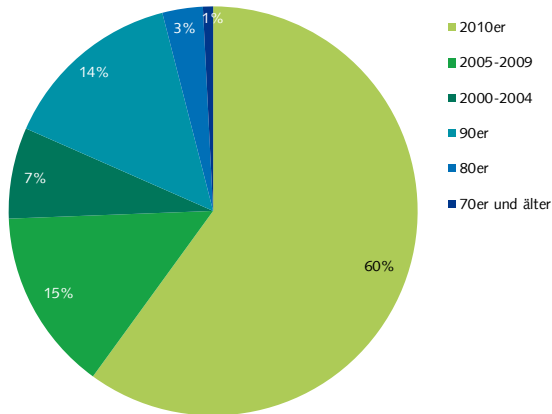
Radio Chablais: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



Radio Chablais: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



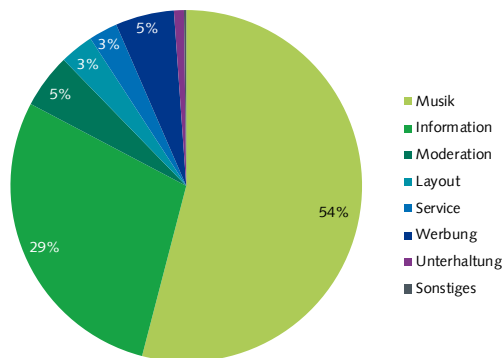
Radio Chablais: Schweizer Interpreten

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)

Interpreten	Anteil (%)
Schweizer Interpret	7.2%
Ausländischer Interpret	92.8%
Total	100.0%

2.3.7. Fribourg

Radio Fribourg: Programmstruktur (Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio Fribourg: Sprache
(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Percentage
Französisch	99.9%
Schweizerdeutsch	0.1%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Total	100.0%

Radio Fribourg: Beitragsart
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Percentage
Informationsbeitrag	46.7%
Nachrichtenbeitrag	43.0%
Feature/Reportage	10.3%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Total	100.0%

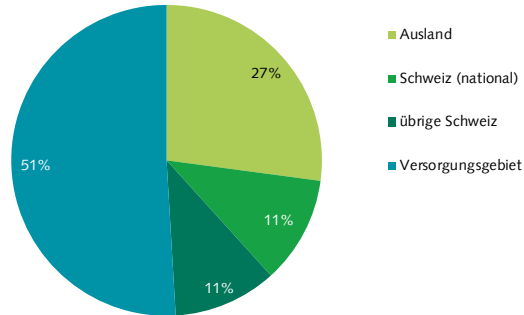
Radio Fribourg: Journalistische Formen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	Percentage
Meldung	39.4%
Statement	12.5%
Interview	10.4%
Studiosgespräch (live)	9.6%
Bericht	8.0%
Presseschau	6.8%
Biographie/Portrait	4.1%
Rezension/Kritik	3.0%
Interpretation/Erklärstück	2.6%
Schlagzeile(n)	2.5%

Journalistische Form	Percentage
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	1.0%
Umfrage	0.2%
Sonstiges	0.0%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Glosse	0.0%
Zitat	0.0%
Total	100.0%

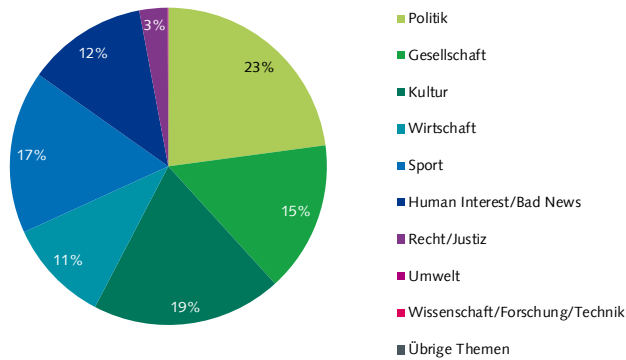
Radio Fribourg: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio Fribourg: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio Fribourg: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Kultur	26.5%	62'
Gesellschaft	24.5%	57'
Politik	19.5%	46'
Sport	12.9%	30'
Human Interest (Kur	6.6%	15'
Wirtschaft	6.0%	14'

Themen im KG	%	min
Recht/Justiz	2.4%	6'
Bad News	1.6%	4'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Umwelt	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	100.0%	234'

Radio Fribourg: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Gesellschaft	46.4%
Keine Quellennennung	28.1%
Öffentliches Ereignis	14.5%
Andere Medien	7.9%
Kultur	7.7%
Politik/Verwaltung	6.4%
Wirtschaft	5.5%
Sport	4.9%
Auslandquelle	4.3%
Justiz/Polizei	1.5%
Andere Quelle	0.0%
Total	127.2%

Radio Fribourg: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	71.9%
Quelle nicht erwähnt	28.1%
Total Quellennennung	100.0%
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	41.0%
Quellenzugang erkennbar	59.1%
Total Quellenzugang	100.0%

Radio Fribourg: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	13.4%	4'
Eidg. Departement	7.8%	2'
Kantonale Behörden	31.7%	10'
Gemeindebehörden	10.1%	3'
Eidg. Parlament	9.7%	3'
SVP	5.3%	2'
SP	0.4%	0'
CVP	9.9%	3'
FDP	0.0%	0'
Grüne	1.2%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	8.3%	3'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	2.3%	1'
Total	100.0%	32'

Radio Fribourg: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	14.7%
Sport	22.3%
Politik	24.6%
Kultur	18.9%
Justiz/Polizei	4.1%
Gesellschaft	53.1%
Ausland	52.6%
Andere Akteure	0.0%
Total	190.2%

Radio Fribourg: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	17.8%	24'
Eidg. Departement	6.8%	9'
Kantonale Behörden	28.9%	39'
Gemeindebehörden	12.2%	16'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	15.8%	21'
SVP	0.9%	1'
SP	0.7%	1'
CVP	2.5%	3'
FDP	1.1%	1'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.9%	1'
Grünliberale	1.3%	2'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	1.2%	2'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	3.8%	5'
Souverän, Stimmbürger	6.2%	8'
Total	100.0%	134'

Radio Fribourg: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

	%	min
Einordnungsleistung	57.8%	295'
Faktenvermittlung	42.2%	216'
Total	100.0%	511'

Radio Fribourg: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	12.0%	35'
Gleiche Perspektive	88.0%	260'
Total	100.0%	295'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	3.1%	9'
Gleiche Meinung	96.9%	286'
Total	100.0%	295'

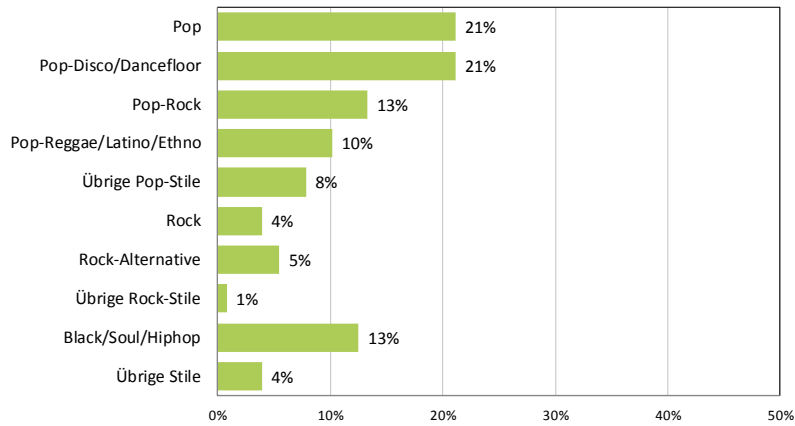
Radio Fribourg: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	33.9%
Verkehr	26.2%
Sonstige Services	18.0%
Programmhinweis (eigenes Programm)	8.9%
Kino-/Veranstaltungstipps	8.6%
Börse	4.4%
Verweis eigene Homepage	0.0%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Medien extern	0.0%
Total	100.0%

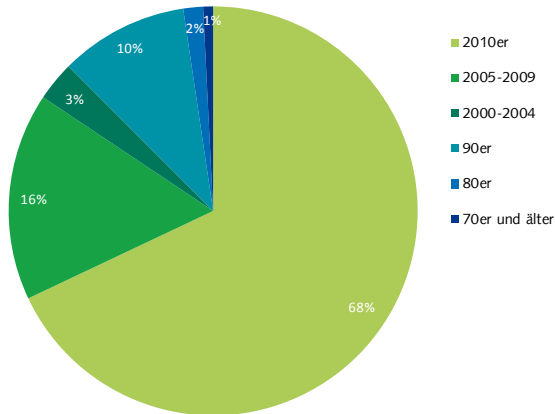
Radio Fribourg: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



Radio Fribourg: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



Radio Fribourg: Schweizer Interpreten

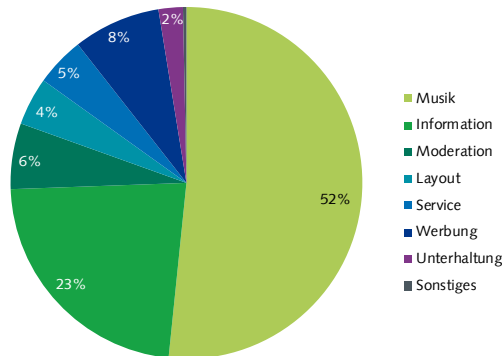
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)

Interpreten	Anteil (%)
Schweizer Interpret	3.9%
Ausländischer Interpret	96.1%
Total	100.0%

2.3.8. Rhône

Radio Rhône: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio Rhône: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Percentage
Französisch	99.6%
Schweizerdeutsch	0.1%
Italienisch	0.1%
Andere Sprache	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Englisch	0.0%
Total	100.0%

Radio Rhône: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Percentage
Nachrichtenbeitrag	70.2%
Informationsbeitrag	28.0%
Feature/Reportage	1.8%
Information-Sonstiges	0.1%
Kirche	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Total	100.0%

Radio Rhône: Journalistische Formen

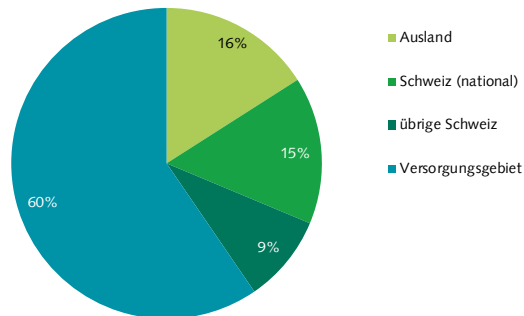
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	Percentage
Meldung	42.5%
Interview	19.4%
Statement	14.0%
Studiogespräch (live)	9.5%
Bericht	7.1%
Schlagzeile(n)	3.7%
Interpretation/Erklärstück	1.8%
Rezension/Kritik	1.7%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.1%
Biographie/Portrait	0.0%

Journalistische Form	Percentage
Glosse	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Presseschau	0.0%
Sonstiges	0.0%
Umfrage	0.0%
Zitat	0.0%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.0%
Total	100.0%

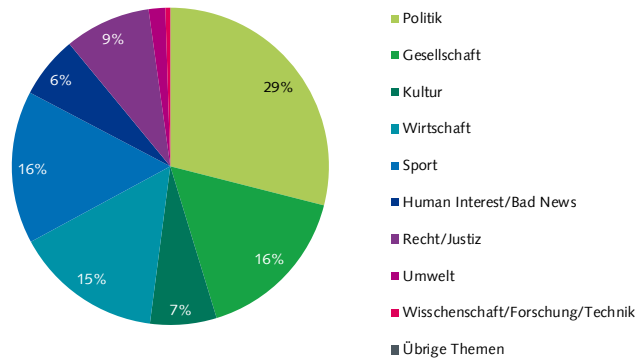
Radio Rhône: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio Rhône: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio Rhône: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	31.7%	72'
Gesellschaft	19.2%	43'
Wirtschaft	17.1%	39'
Recht/Justiz	9.1%	21'
Sport	7.5%	17'
Kultur	7.4%	17'

Themen im KG	%	min
Bad News	6.3%	14'
Umwelt	1.3%	3'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.4%	1'
Übrige Themen	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
Total	100.0%	227'

Radio Rhône: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Politik/Verwaltung	37.1%
Keine Quellennennung	23.4%
Gesellschaft	22.5%
Wirtschaft	12.3%
Öffentliches Ereignis	10.1%
Sport	5.5%
Justiz/Polizei	4.3%
Auslandquelle	4.1%
Kultur	3.5%
Andere Medien	2.1%
Andere Quelle	0.0%
Total	125.2%

Radio Rhône: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	76.6%
Quelle nicht erwähnt	23.4%
Total Quellennennung	100.0%
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	33.7%
Quellenzugang erkennbar	66.3%
Total Quellenzugang	100.0%

Publicom 2013

Radio Rhône: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	3.3%	5'
Eidg. Departement	8.1%	12'
Kantonale Behörden	13.6%	20'
Gemeindebehörden	45.4%	66'
Eidg. Parlament	1.5%	2'
SVP	4.6%	7'
SP	3.9%	6'
CVP	6.7%	10'
FDP	7.9%	11'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.2%	0'
Andere Legislative	3.9%	6'
Andere Politik	1.1%	2'
Total	100.0%	146'

Radio Rhône: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	28.1%
Sport	20.3%
Politik	56.8%
Kultur	8.2%
Justiz/Polizei	8.6%
Gesellschaft	38.7%
Ausland	24.9%
Andere Akteure	0.6%
Total	186.1%

Radio Rhône: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.6%	1'
Bundesrat	5.5%	12'
Eidg. Departement	11.2%	25'
Kantonale Behörden	20.0%	44'
Gemeindebehörden	34.2%	76'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	2.7%	6'
SVP	2.1%	5'
SP	2.7%	6'
CVP	4.7%	10'
FDP	5.3%	12'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.7%	1'
Andere Legislative	4.9%	11'
Andere Politik	0.8%	2'
Souverän, Stimmbürger	4.7%	10'
Total	100.0%	221'

Radio Rhône: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

	%	min
Einordnungsleistung	53.7%	220'
Faktenvermittlung	46.3%	190'
Total	100.0%	410'

Radio Rhône: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	8.3%	18'
Gleiche Perspektive	91.7%	202'
Total	100.0%	220'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	9.4%	21'
Gleiche Meinung	90.6%	200'
Total	100.0%	220'

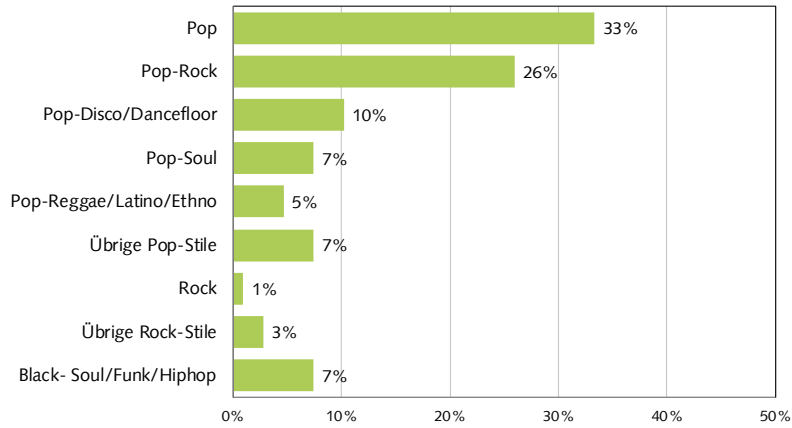
Radio Rhône: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Sonstige Services	56.3%
Wetter	23.5%
Programmhinweis (eigenes Programm)	9.3%
Verkehr	4.1%
Kino-/Veranstaltungstipps	3.6%
Verweis eigene Homepage	1.1%
Börse	1.0%
Medien extern	1.0%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Total	100.0%

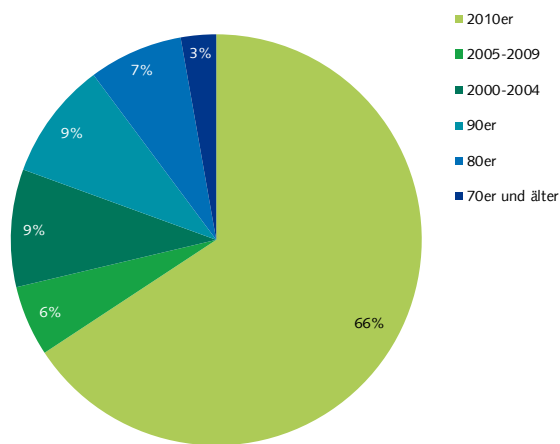
Radio Rhone FM: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



Radio Rhone FM: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



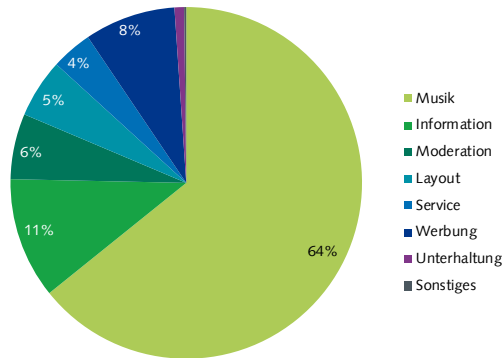
Radio Rhone FM: Schweizer Interpreten

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)

Interpreten	
Schweizer Interpret	5,6%
Ausländischer Interpret	94,4%
Total	100,0%

2.3.9. LFM

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



LFM: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Französisch	100.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Schweizerdeutsch	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Total	100.0%

LFM: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Nachrichtenbeitrag	61.9%
Informationsbeitrag	34.7%
Feature/Reportage	3.4%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Total	100.0%

LFM: Journalistische Formen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

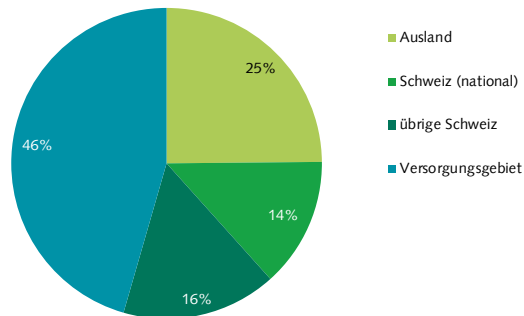
Journalistische Form	Anteil
Meldung	46.7%
Interview	20.3%
Statement	13.8%
Presseschau	8.8%
Bericht	6.8%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	1.4%
Umfrage	1.1%
Schlagzeile(n)	0.7%
Rezension/Kritik	0.5%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.1%

Journalistische Form	Anteil
Studiogespräch (live)	0.0%
Sonstiges	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Zitat	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Total	100.0%

Publicom 2013

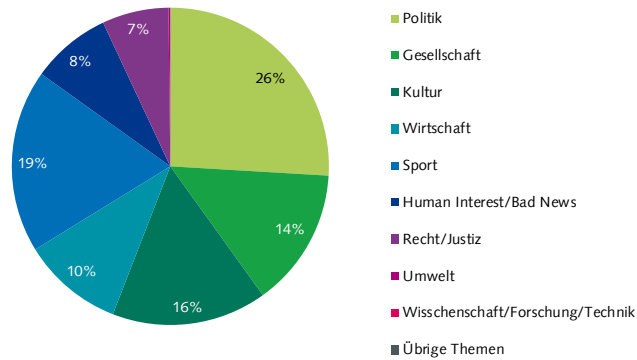
LFM: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



LFM: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



LFM: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	30.5%	23'
Kultur	22.3%	17'
Sport	14.7%	11'
Recht/Justiz	10.1%	8'
Wirtschaft	7.9%	6'
Gesellschaft	7.9%	6'

Themen im KG	%	min
Bad News	6.4%	5'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Umwelt	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
Total	100.0%	76'

LFM: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Keine Quellennennung	21.3%
Politik/Verwaltung	17.3%
Öffentliches Ereignis	12.5%
Andere Medien	11.3%
Wirtschaft	10.2%
Gesellschaft	10.1%
Kultur	8.8%
Auslandquelle	5.3%
Sport	5.1%
Justiz/Polizei	2.5%
Andere Quelle	0.0%
Total	104.2%

LFM: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	78.8%
Quelle nicht erwähnt	21.3%
Total Quellennennung	100.0%
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	41.9%
Quellenzugang erkennbar	58.2%
Total Quellenzugang	100.0%

Publicom 2013

LFM: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	9.9%	3'
Eidg. Departement	8.7%	3'
Kantonale Behörden	33.3%	11'
Gemeindebehörden	27.3%	9'
Eidg. Parlament	8.9%	3'
SVP	0.0%	0'
SP	0.0%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	12.0%	4'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.0%	0'
Total	100.0%	34'

LFM: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	22.0%
Sport	23.5%
Politik	43.0%
Kultur	11.9%
Justiz/Polizei	7.0%
Gesellschaft	31.0%
Ausland	29.8%
Andere Akteure	5.6%
Total	173.8%

LFM: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	19.9%	15'
Eidg. Departement	9.9%	8'
Kantonale Behörden	22.4%	17'
Gemeindebehörden	26.8%	20'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	5.0%	4'
SVP	0.8%	1'
SP	0.0%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	7.9%	6'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	3.3%	3'
Andere Politik	0.0%	0'
Souverän, Stimmbürger	4.1%	3'
Total	100.0%	77'

LFM: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

	%	min
Einordnungsleistung	51.9%	102'
Faktenvermittlung	48.1%	95'
Total	100.0%	197'

LFM: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	1.3%	1'
Gleiche Perspektive	98.7%	101'
Total	100.0%	102'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	3.8%	4'
Gleiche Meinung	96.2%	99'
Total	100.0%	102'

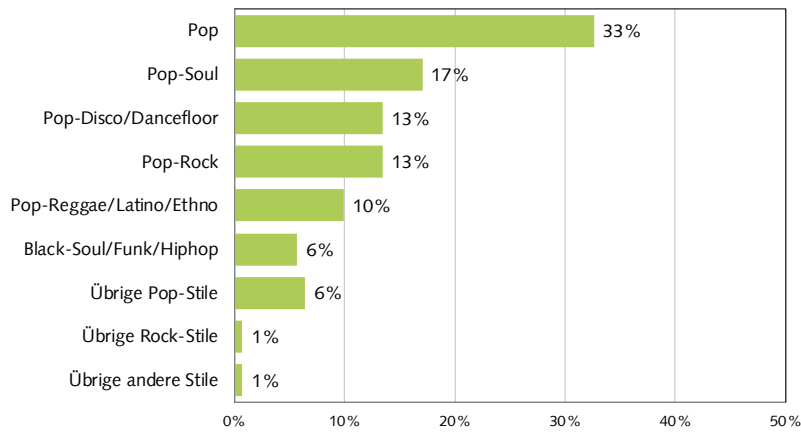
LFM: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Kino-/Veranstaltungstipps	28.1%
Sonstige Services	23.5%
Verkehr	21.3%
Wetter	18.6%
Programmhinweis (eigenes Programm)	4.2%
Medien extern	2.6%
Verweis eigene Homepage	1.3%
Börse	0.4%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Total	100.0%

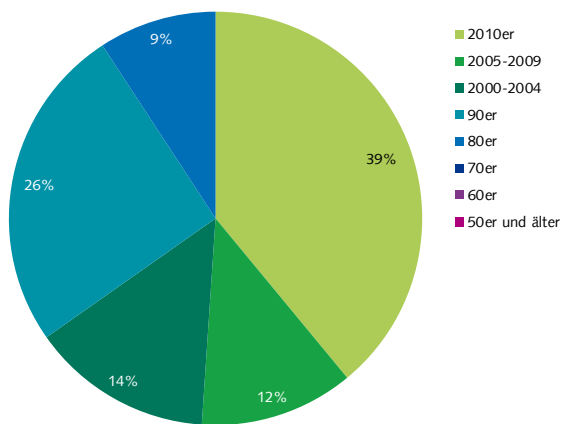
LFM: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



LFM: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



LFM: Schweizer Interpreten

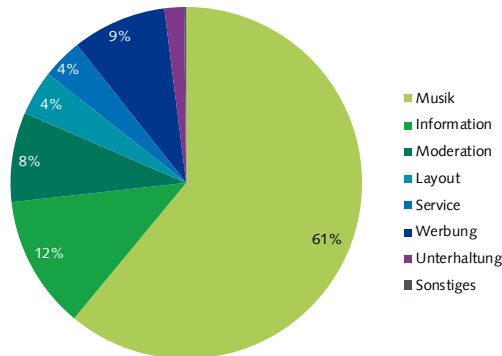
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)

Interpreten	Anteil
Schweizer Interpret	0.0%
Ausländischer Interpret	100.0%
Total	100.0%

2.3.10. One FM

One FM: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



One FM: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Französisch	99.8%
Schweizerdeutsch	0.2%
Italienisch	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Total	100.0%

One FM: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Informationsbeitrag	58.1%
Nachrichtenbeitrag	41.9%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Feature/Reportage	0.0%
Total	100.0%

One FM: Journalistische Formen

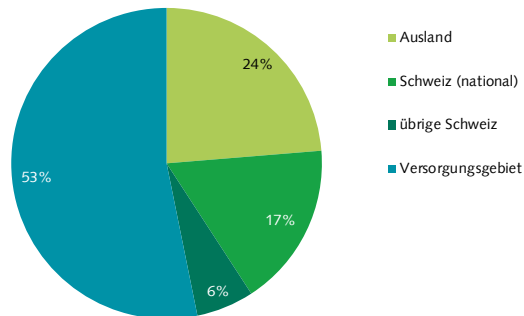
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	Anteil
Meldung	37.2%
Interview	31.6%
Studiosgespräch (live)	13.3%
Bericht	7.8%
Statement	6.2%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	2.0%
Presseschau	0.9%
Kommentar/Kolumne	0.7%
Rezension/Kritik	0.3%
Interpretation/Erklärstück	0.1%

Journalistische Form	Anteil
Schlagzeile(n)	0.1%
Sonstiges	0.0%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Umfrage	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Zitat	0.0%
Total	100.0%

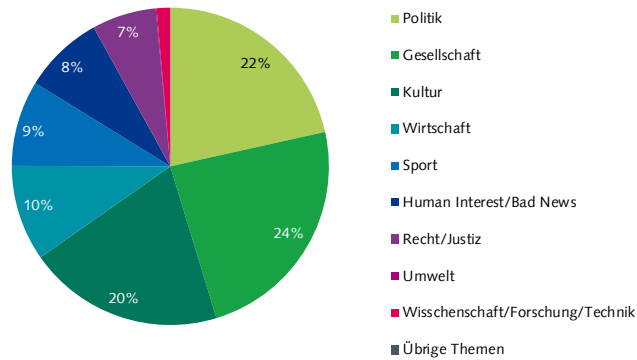
One FM: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



One FM: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



One FM: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Kultur	27.4%	30'
Politik	23.9%	26'
Gesellschaft	17.3%	19'
Wirtschaft	13.8%	15'
Sport	7.6%	8'
Recht/Justiz	7.0%	8'

Themen im KG	%	min
Bad News	2.1%	2'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.9%	1'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Umwelt	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	100.0%	110'

One FM: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Gesellschaft	24.9%
Keine Quellennennung	22.3%
Politik/Verwaltung	17.0%
Kultur	13.8%
Wirtschaft	10.0%
Andere Medien	9.4%
Öffentliches Ereignis	6.9%
Auslandquelle	5.7%
Justiz/Polizei	3.5%
Sport	3.2%
Andere Quelle	0.0%
Total	116.7%

One FM: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	77.7%
Quelle nicht erwähnt	22.3%
Total Quellennennung	100.0%
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	29.0%
Quellenzugang erkennbar	71.0%
Total Quellenzugang	100.0%

Publicom 2013

One FM: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	2.5%	1'
Eidg. Departement	7.7%	3'
Kantonale Behörden	51.7%	19'
Gemeindebehörden	28.1%	10'
Eidg. Parlament	7.9%	3'
SVP	0.0%	0'
SP	0.0%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	0.8%	0'
Grüne	1.4%	1'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.0%	0'
Total	100.0%	37'

One FM: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	27.3%
Sport	10.9%
Politik	28.5%
Kultur	22.6%
Justiz/Polizei	7.7%
Gesellschaft	45.2%
Ausland	35.2%
Andere Akteure	0.0%
Total	177.3%

One FM: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	8.8%	5'
Eidg. Departement	6.3%	4'
Kantonale Behörden	43.5%	26'
Gemeindebehörden	19.2%	12'
Andere Exekutive	0.4%	0'
Eidg. Parlament	7.4%	4'
SVP	2.9%	2'
SP	0.6%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	1.3%	1'
Grüne	0.8%	1'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.8%	1'
Andere Legislative	2.1%	1'
Andere Politik	2.4%	1'
Souverän, Stimmbürger	3.5%	2'
Total	100.0%	61'

One FM: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

	%	min
Einordnungsleistung	62.0%	134'
Faktenvermittlung	38.0%	82'
Total	100.0%	216'

One FM: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	0.3%	0'
Gleiche Perspektive	99.7%	134'
Total	100.0%	134'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	6.8%	9'
Gleiche Meinung	93.2%	125'
Total	100.0%	134'

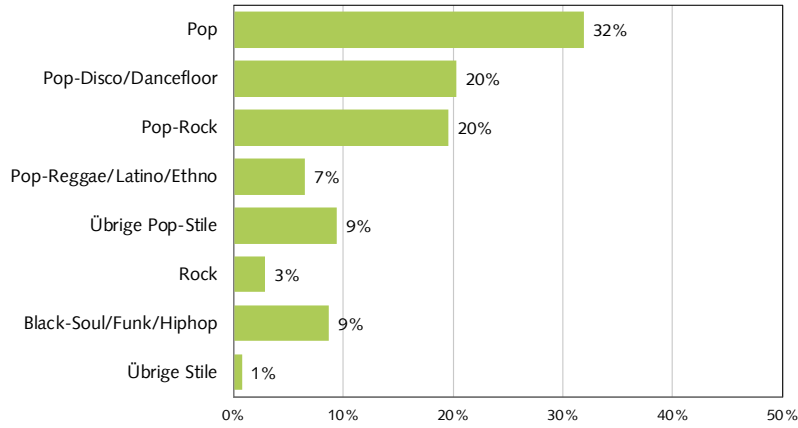
One FM: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Verkehr	31.3%
Sonstige Services	19.8%
Wetter	19.7%
Kino-/Veranstaltungstipps	19.2%
Programmhinweis (eigenes Programm)	6.2%
Verweis eigene Homepage	2.1%
Medien extern	1.7%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Börse	0.0%
Total	100.0%

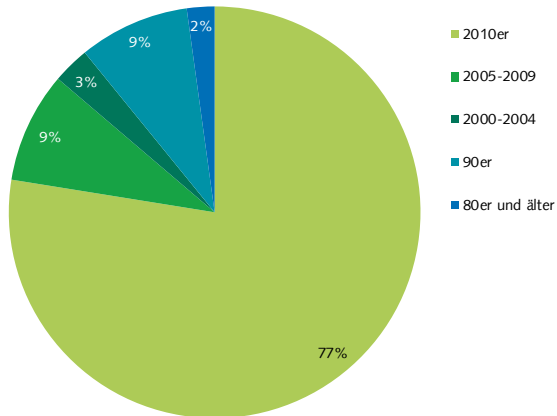
Radio One FM: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



Radio One FM: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



Radio One FM: Schweizer Interpreten

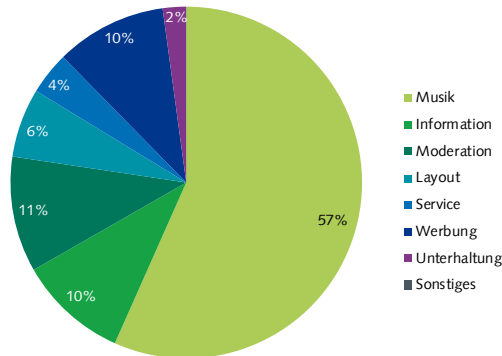
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)

Interpreten	Anteil (%)
Schweizer Interpret	3.6%
Ausländischer Interpret	96.4%
Total	100.0%

2.3.11. Rouge FM

Rouge FM: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Rouge FM: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Französisch	100.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Schweizerdeutsch	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Total	100.0%

Rouge FM: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Nachrichtenbeitrag	76.9%
Informationsbeitrag	23.1%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Feature/Reportage	0.0%
Total	100.0%

Rouge FM: Journalistische Formen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

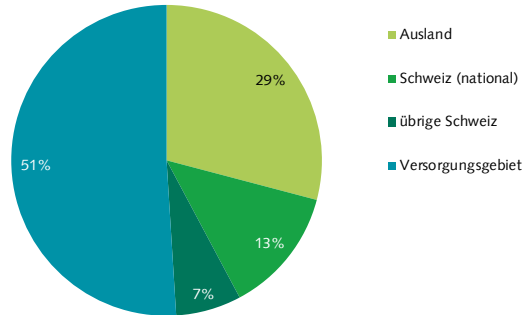
Journalistische Form	Anteil
Meldung	53.2%
Statement	19.8%
Interview	6.3%
Schlagzeile(n)	5.3%
Rezension/Kritik	4.6%
Presseschau	3.7%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	3.6%
Bericht	1.9%
Umfrage	1.3%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.3%

Journalistische Form	Anteil
Sonstiges	0.0%
Studiogespräch (live)	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Zitat	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Total	100.0%

Publicom 2013

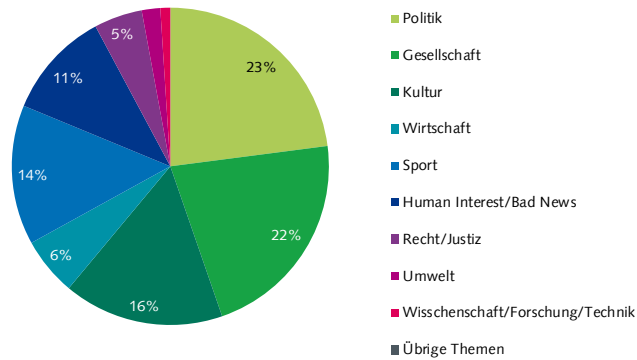
Rouge FM: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Rouge FM: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Rouge FM: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Gesellschaft	29.5%	23'
Politik	29.4%	23'
Sport	9.1%	7'
Bad News	8.7%	7'
Recht/Justiz	8.5%	7'
Kultur	8.3%	7'

Themen im KG	%	min
Wirtschaft	3.3%	3'
Umwelt	3.1%	2'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
Total	100.0%	78'

Rouge FM: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Keine Quellennennung	34.2%
Politik/Verwaltung	18.2%
Auslandquelle	11.4%
Gesellschaft	10.8%
Öffentliches Ereignis	8.1%
Andere Medien	7.6%
Sport	5.1%
Wirtschaft	4.9%
Kultur	4.2%
Justiz/Polizei	1.7%
Andere Quelle	0.3%
Total	106.5%

Rouge FM: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	65.8%
Quelle nicht erwähnt	34.2%
Total Quellennennung	100.0%
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	60.3%
Quellenzugang erkennbar	39.7%
Total Quellenzugang	100.0%

Publicom 2013

Rouge FM: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	1.6%	0'
Eidg. Departement	3.3%	1'
Kantonale Behörden	48.4%	15'
Gemeindebehörden	25.6%	8'
Eidg. Parlament	0.0%	0'
SVP	0.0%	0'
SP	2.1%	1'
CVP	0.0%	0'
FDP	4.6%	1'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	1.5%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	1.1%	0'
Andere Legislative	2.8%	1'
Andere Politik	9.0%	3'
Total	100.0%	30'

Rouge FM: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	14.0%
Sport	16.4%
Politik	35.4%
Kultur	8.3%
Justiz/Polizei	7.1%
Gesellschaft	48.8%
Ausland	46.8%
Andere Akteure	0.9%
Total	177.6%

Rouge FM: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	6.2%	3'
Eidg. Departement	3.2%	2'
Kantonale Behörden	46.5%	26'
Gemeindebehörden	22.0%	12'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	2.7%	1'
SVP	1.2%	1'
SP	2.1%	1'
CVP	0.0%	0'
FDP	4.7%	3'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.8%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	2.4%	1'
Andere Legislative	1.5%	1'
Andere Politik	5.7%	3'
Souverän, Stimmbürger	0.9%	1'
Total	100.0%	55'

Rouge FM: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

	%	min
Einordnungsleistung	39.2%	68'
Faktenvermittlung	60.8%	106'
Total	100.0%	174'

Rouge FM: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	2.7%	2'
Gleiche Perspektive	97.3%	66'
Total	100.0%	68'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	1.9%	1'
Gleiche Meinung	98.1%	67'
Total	100.0%	68'

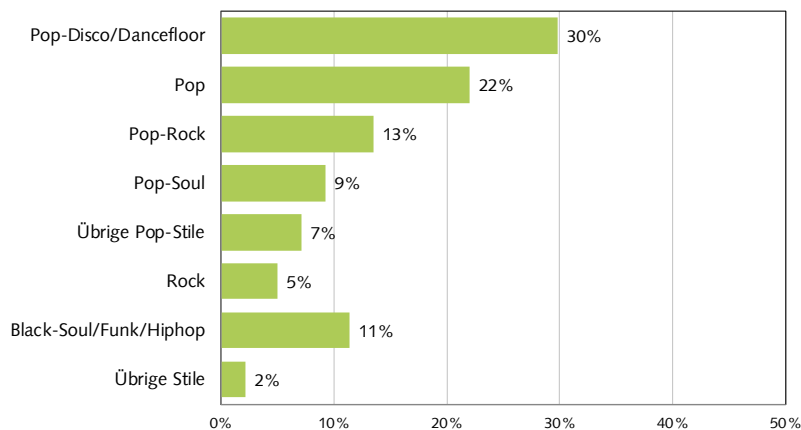
Rouge FM: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Verkehr	34.8%
Sonstige Services	23.3%
Wetter	15.2%
Programmhinweis (eigenes Programm)	10.4%
Kino-/Veranstaltungstipps	6.8%
Börse	4.2%
Verweis eigene Homepage	3.8%
Medien extern	1.6%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Total	100.0%

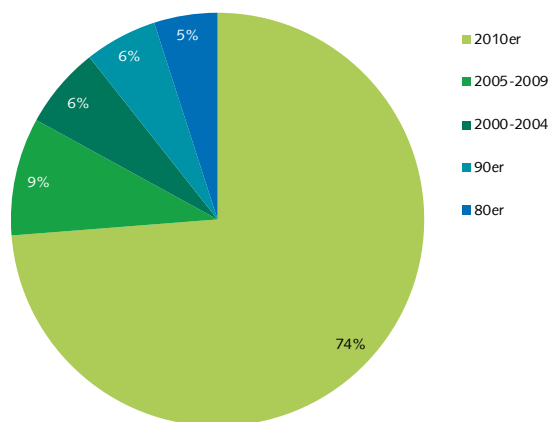
Radio Rouge FM: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



Radio Rouge FM: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



Radio Rouge FM: Schweizer Interpreten

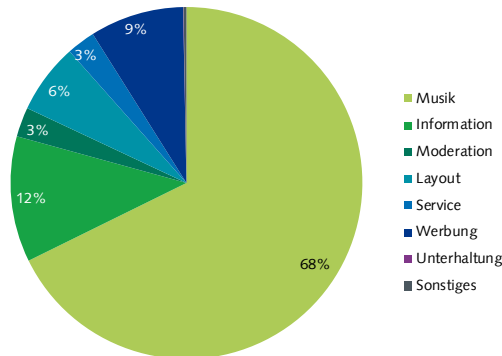
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)

Interpreten	
Schweizer Interpret	2.8%
Ausländischer Interpret	97.2%
Total	100.0%

2.3.12. Yes FM

Yes FM: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Yes FM: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Französisch	99.6%
Italienisch	0.3%
Englisch	0.1%
Tessiner Dialekt	0.0%
Schweizerdeutsch	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Total	100.0%

Yes FM: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Nachrichtenbeitrag	77.8%
Informationsbeitrag	22.2%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Feature/Reportage	0.0%
Total	100.0%

Yes FM: Journalistische Formen

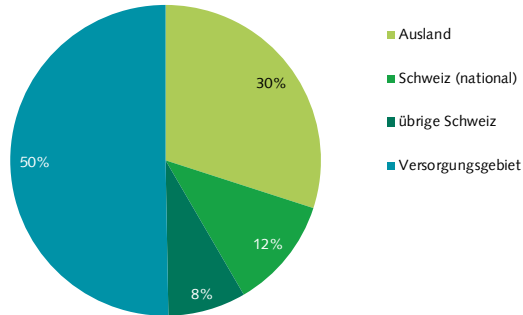
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	Anteil
Meldung	55.1%
Statement	17.2%
Interview	9.1%
Bericht	6.5%
Schlagzeile(n)	4.4%
Interpretation/Erklärstück	2.0%
Rezension/Kritik	1.7%
Biographie/Portrait	1.6%
Presseschau	1.0%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.7%

Journalistische Form	Anteil
Studiogespräch (live)	0.7%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Sonstiges	0.0%
Glosse	0.0%
Umfrage	0.0%
Zitat	0.0%
Total	100.0%

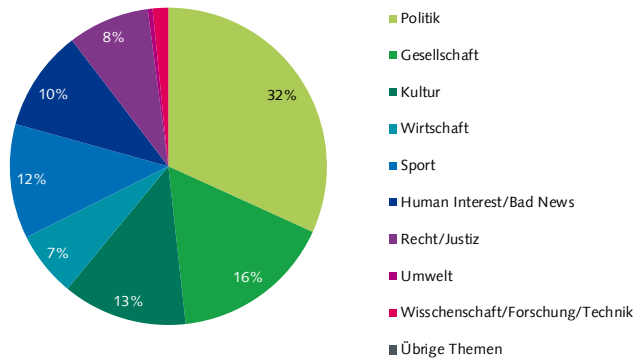
Yes FM: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Yes FM: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Yes FM: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	37.1%	35'
Gesellschaft	18.4%	17'
Recht/Justiz	15.2%	14'
Kultur	8.9%	8'
Sport	8.2%	8'
Wirtschaft	6.4%	6'

Themen im KG	%	min
Bad News	4.5%	4'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.8%	1'
Umwelt	0.6%	1'
Übrige Themen	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
Total	100.0%	94'

Yes FM: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Keine Quellennennung	42.5%
Gesellschaft	22.1%
Politik/Verwaltung	13.4%
Öffentliches Ereignis	11.4%
Wirtschaft	11.1%
Auslandquelle	9.4%
Sport	3.5%
Andere Medien	2.5%
Justiz/Polizei	2.4%
Kultur	1.2%
Andere Quelle	0.0%
Total	119.4%

Yes FM: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	57.5%
Quelle nicht erwähnt	42.5%
Total Quellennennung	100.0%
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	44.8%
Quellenzugang erkennbar	55.2%
Total Quellenzugang	100.0%

Publicom 2013

Yes FM: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	8.6%	2'
Eidg. Departement	6.6%	2'
Kantonale Behörden	45.3%	12'
Gemeindebehörden	30.6%	8'
Eidg. Parlament	1.1%	0'
SVP	0.0%	0'
SP	0.0%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	4.5%	1'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	3.2%	1'
Andere Politik	0.0%	0'
Total	100.0%	26'

Yes FM: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	16.5%
Sport	14.6%
Politik	37.8%
Kultur	7.2%
Justiz/Polizei	10.4%
Gesellschaft	47.5%
Ausland	49.7%
Andere Akteure	0.2%
Total	183.8%

Yes FM: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	15.8%	12'
Eidg. Departement	5.2%	4'
Kantonale Behörden	36.8%	27'
Gemeindebehörden	24.3%	18'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	4.0%	3'
SVP	0.0%	0'
SP	0.6%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	4.1%	3'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	1.0%	1'
Andere Legislative	1.2%	1'
Andere Politik	3.4%	2'
Souverän, Stimmbürger	3.7%	3'
Total	100.0%	73'

Yes FM: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

	%	min
Einordnungsleistung	40.1%	83'
Faktenvermittlung	59.9%	124'
Total	100.0%	206'

Yes FM: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	2.6%	2'
Gleiche Perspektive	97.4%	81'
Total	100.0%	83'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	4.9%	4'
Gleiche Meinung	95.1%	79'
Total	100.0%	83'

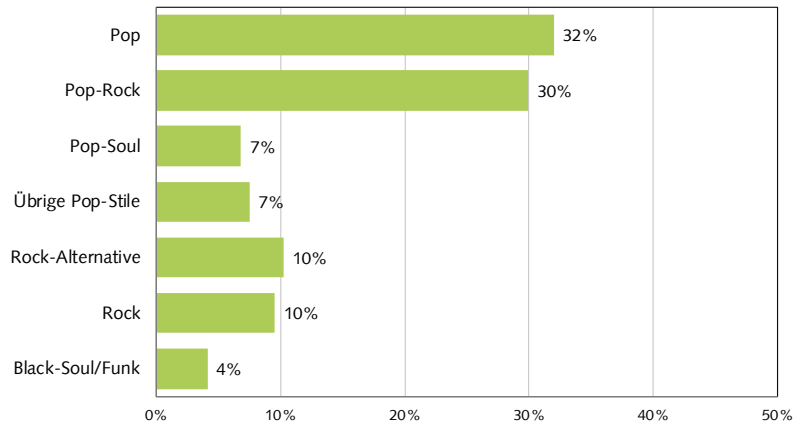
Yes FM: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Verkehr	39.3%
Wetter	25.7%
Sonstige Services	25.1%
Börse	7.0%
Programmhinweis (eigenes Programm)	2.8%
Medien extern	0.2%
Verweis eigene Homepage	0.0%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Kino-/Veranstaltungstipps	0.0%
Total	100.0%

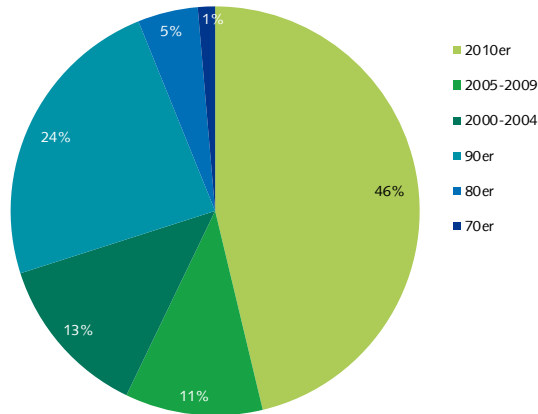
Yes FM: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



Yes FM: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



Yes FM: Schweizer Interpreten

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)

Interpreten	Anteil (%)
Schweizer Interpret	2.0%
Ausländischer Interpret	98.0%
Total	100.0%

3. Italienische Schweiz

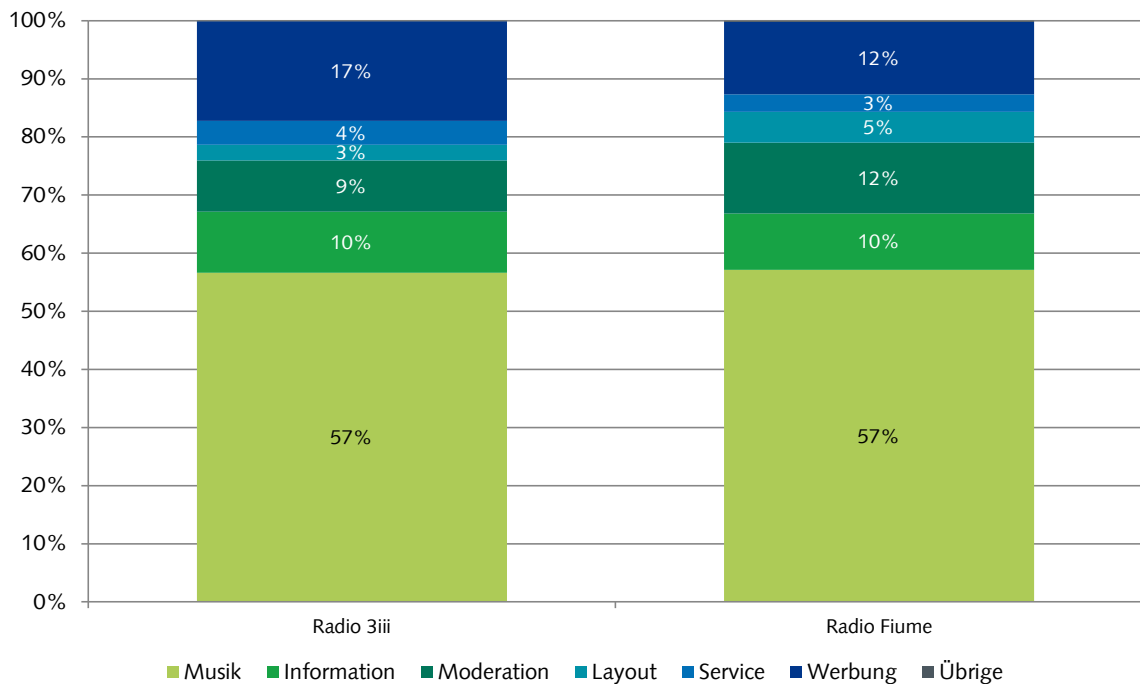
3.1. Auffällige Ereignisse in der Untersuchungsperiode

An den berücksichtigten Stichtagen räumten die untersuchten Programme folgenden aktuellen Ereignissen besonders viel Platz ein:

- Überschwemmungen, Stromunterbrüche und Sturmschäden im Tessin
- Rücktritt der Vize-Gemeindepräsidentin von Bissone, Daniela Marazzi Fontana
- Felssturzstelle in Preonzo unter Kontrolle
- Gründung der Partei Area Liberale
- Überfall mit versuchter Geiselnahme in Stabio
- Feldsturzstelle in Preonzo unter Kontrolle
- Verkehrsplanung Lugano
- Abstimmungskampf um Teilumfahrung von Bellinzona
- Bankräuber von Arzo gefasst
- Bundesrat beantwortet Anfrage des Kantons Tessin zu Zweitwohnungen
- Tessiner Staatsrechnung mit Überschuss
- Gemeindefusionsprojekt im Bellinzone
- Credit Suisse streicht 300 Stellen in der Schweiz
- Widmer-Schlumpf äusserst sich optimistisch bezüglich Steuerabkommen mit Italien
- Hitzewelle und Wassermangel im Tessin
- Verkehrsplanung von Lugano

3.2. Übersicht italienische Schweiz

Abbildung 12: Programmstrukturen Privatradios italienische Schweiz (Basis: Alle Programminhalte, Dauer)

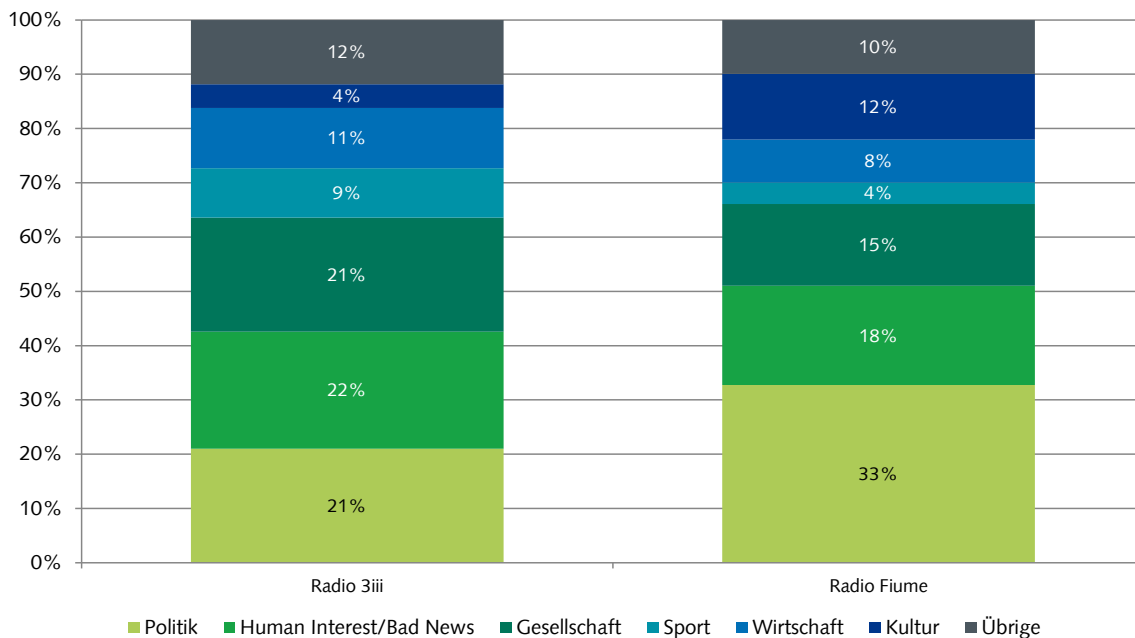


Publicom 2013

Die **Programmstrukturen** der beiden privaten Radioprogramme im Tessin sind nahezu identisch. Musik nimmt bei beiden Programmen exakt gleich viel Platz ein, ebenso Information. Bei Moderation und insbesondere Werbung ist die Differenz etwas grösser, bei Serviceinhalten und Layout dagegen minim. Besonders auffällig ist der hohe Werbeanteil in beiden Programmen, der insbesondere bei 3iii in der Prime Time sogar bedeutend mehr Zeit beansprucht als Informationen.

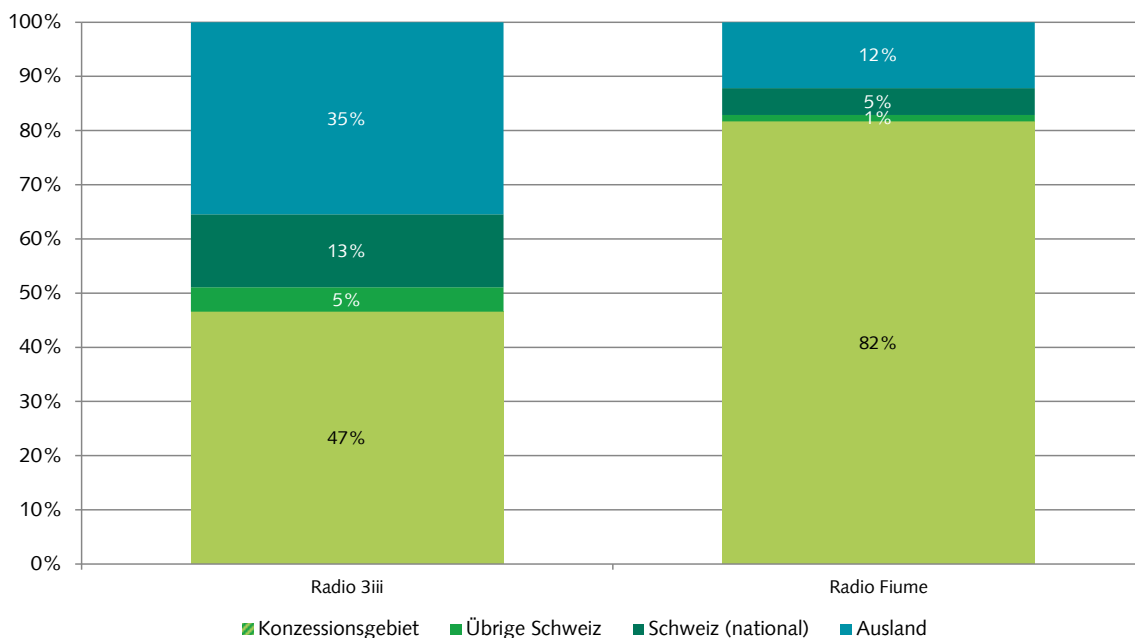
Zwar beansprucht Information in beiden Radios gleich viel Sendezeit. Die Informationsinhalte unterscheiden sich jedoch deutlicher. Während Radio 3iii Human Interest-Themen und Bad News noch etwas höher gewichtet als alle übrigen **Themenbereiche**, bildet bei Fiume Politik den Schwerpunkt. Ausserdem gewichtet dieses Radio auch Kultur vergleichsweise hoch. 3iii andererseits gewichtet Sport höher als sein Mitbewerber.

Abbildung 13: Themenbereiche Privatradios italienische Schweiz (Basis: Alle Informationsbeiträge, Dauer)



Publicom 2013

Abbildung 14: Ereignisort Privatradios italienische Schweiz (Basis: Alle Informationsbeiträge mit Ortsangabe, Dauer in Minuten)

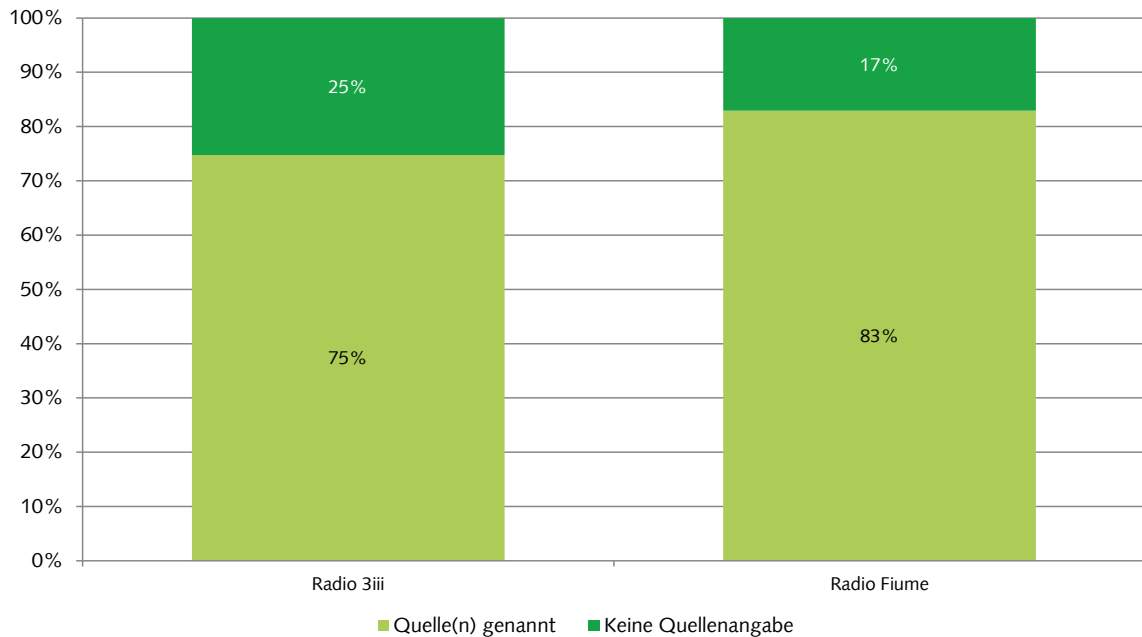


Publicom 2013

Auch was die **geografische Orientierung** der Information anbelangt, setzen die beiden Tessiner Privatradioprogramme unterschiedliche Akzente: Radio 3iii berichtet fast zur Hälfte über interna-

tionale und nationale Schweizer Themen. Fiume konzentriert sich stark auf das Regionale; mehr als vier Fünftel der Informationen sind dem eigenen Versorgungsgebiet gewidmet.

Abbildung 15: Quellentransparenz I: Quelle, Privatradios italienische Schweiz (Basis: Alle Informationsbeiträge, Dauer)

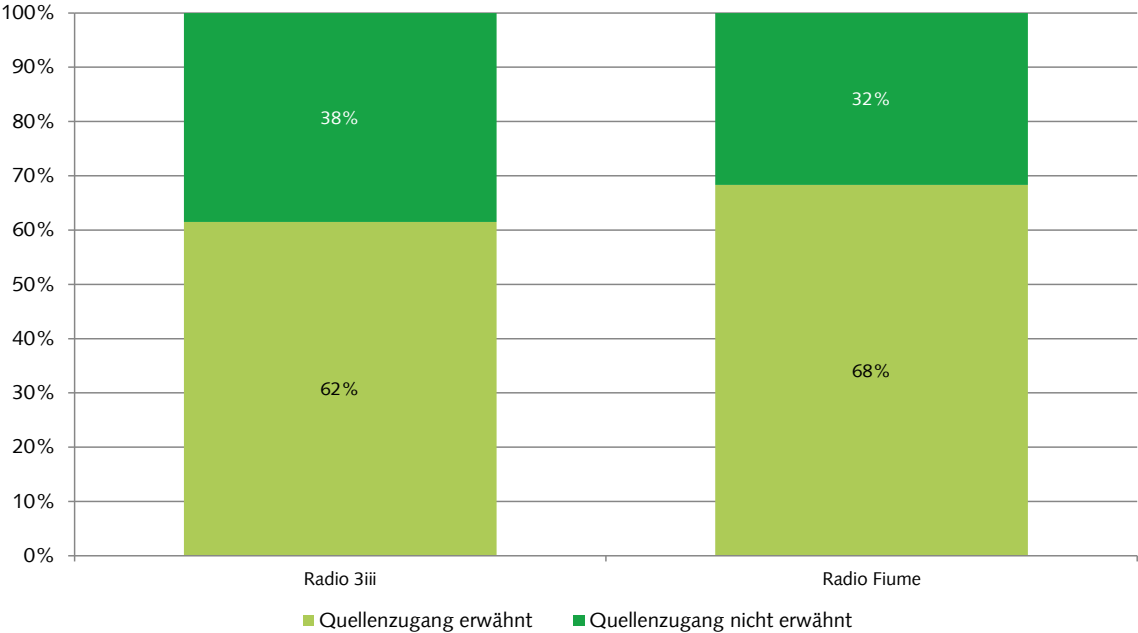


Publicom 2013

Im Programm von Fiume Ticino werden die **Quellen** (Informationsurheber) etwas häufiger transparent gemacht als bei 3iii. Auch kann das Publikum von Fiume etwas häufiger erkennen, wie das Radio zu den Informationen gelangt (**Quellenzugang**). Die diesbezüglichen Unterschiede zwischen den beiden Programmen sind jedoch nicht sehr gross.

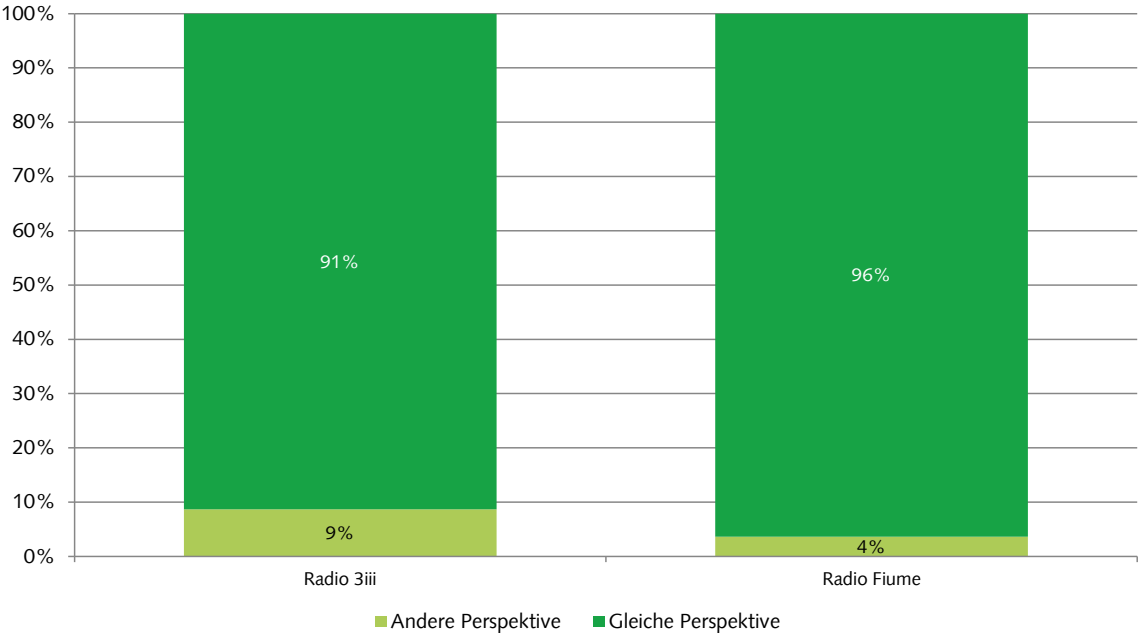
Die **Orientierungsleistung** der Informationen, gemessen an der Häufigkeit, mit der innerhalb eines bestimmten thematischen Kontextes auf andere Perspektiven verwiesen wird, ist bei 3iii etwas ausgeprägter als bei Fiume.

Abbildung 16: Quellentransparenz II: Quellenzugang, Privatradios italienische Schweiz (Basis: Alle Informationsbeiträge, Dauer)



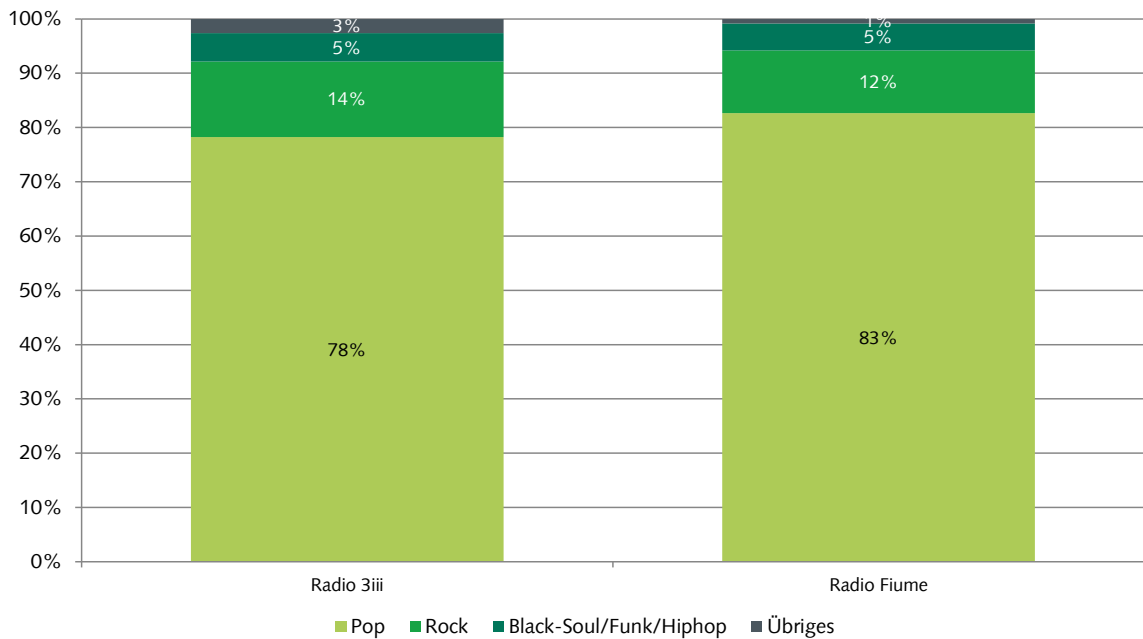
Publicom 2012

Abbildung 17: Orientierungsleistung: Perspektivenwechsel, Privatradios italienische Schweiz (Basis: Alle Informationsbeiträge, Dauer)



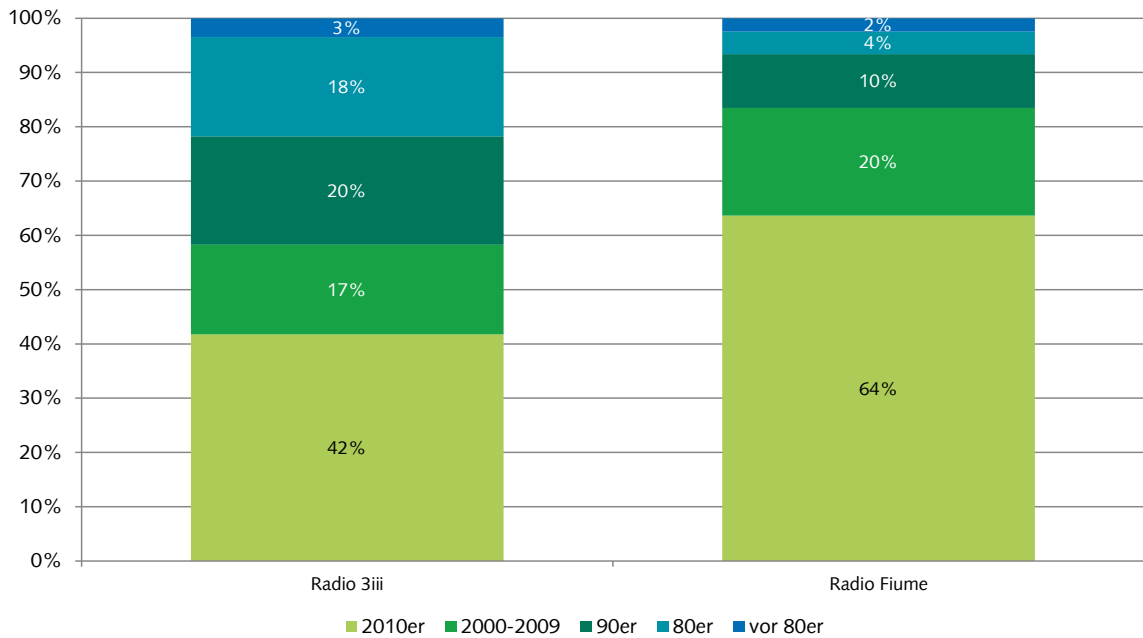
Publicom 2013

Abbildung 18: Musik: Stilmix, Privatradios italienische Schweiz (Basis: Alle Musikbeiträge, Anzahl gespielt Titel)



Publicom 2013

Abbildung 19: Musik: Erscheinungsjahr, Privatradios italienische Schweiz (Basis: Alle Musikbeiträge, Anzahl Titel)



Publicom 2013

Während der musikalische **Stilmix** der beiden Programme sich nur in Nuancen unterscheidet, ist eine klare Akzentuierung bezüglich des **Alters** der ausgestrahlten Titel erkennbar. Nahezu zwei Drittel, der auf Fiume ausgestrahlten Titel sind aktuell, d.h. sind nicht vor 2010 erschienen. 3iii setzt dagegen öfter auch auf ältere Titel. Gut zwei Fünftel des Musikprogramms von 3iii sind älter als zwölf Jahre.

Tabelle 4: Programm- und Leistungsmerkmale: Privatradios italienische Schweiz

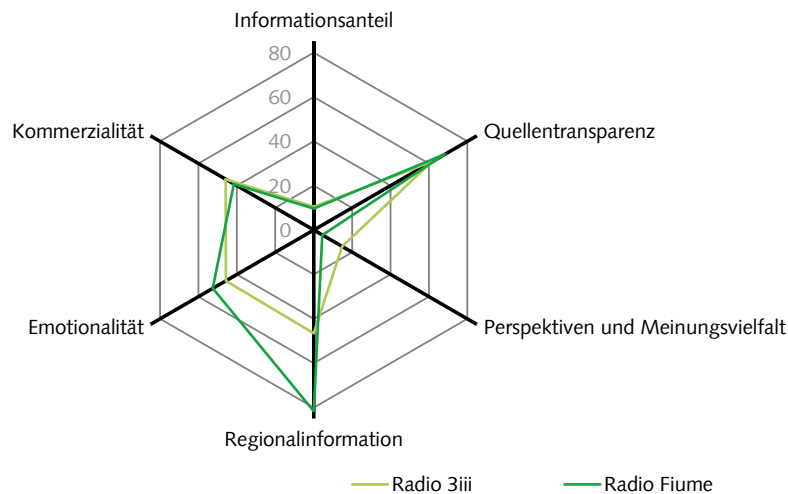
Merkmal	3iii	Fiume Ticino
Informationsanteil	10%	10%
Regionalinfo (Min/Werktag)	16'	27'
Formale publ. Vielfalt (1)	45%	42%
Thematische Vielfalt (2)	58%	50%
Orientierungsleistung (3)	9%	4%
Abdeckung KG (4)	5%	9%
Quellentransparenz (5)	75%	83%
Behördennähe (6)	72%	70%
Musik: Vielfalt (7)	50%	58%
Musik: Titelrotation (8)	7%	17%
Musik: Aktualität (9)	58%	84%
Musik: Anteil CH-Musik	2%	4%

Publicom 2013

- (1) Total der Informationsbeiträge minus die zwei meistverwendeten journalistischen Formen in %, z.B. Meldung + Statement = 60% → publizistische Vielfalt = 40%.
- (2) Total der Informationsbeiträge minus die zwei häufigsten Themenbereiche in %, z.B.: Politik + Sport = 60% → thematische Vielfalt = 40%.
- (3) Anteil der Informationsbeiträge mit anderen Perspektiven oder andere Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (höherer Wert).
- (4) Durchschnittlicher Anteil der beiden am schwächsten abgedeckten KR im KG (100% = Alle Informationsbeiträge mit Ereignisort im KG).
- (5) Anteil der Informationsbeiträge, in denen die Quelle transparent gemacht wird.
- (6) Anteil der exekutiven Akteure am Total der politischen Akteure (100% = Alle Informationsbeiträge mit politischen Akteuren).
- (7) Anteil der gespielten Musiktitel, die **nicht** in den Top 30 der internationalen Charts (USA, UK, D) vertreten sind/waren.
- (8) Anteil Titel mit Wiederholungen am Musikstichtag (13. Juni 2012).
- (9) Anteil der gespielten Musiktitel, die seit dem Jahr 2000 erschienen sind.

Die in Tab. 3 zusammengefassten zentralen **Programmmerkmale** der beiden privaten Tessiner Radioprogramme zeigen charakteristische Unterschiede v.a. bezüglich der regionalen Information und der Musik. Regionale Information hat bei Fiume Ticino einen höheren Stellenwert als bei Radio 3iii. Zudem praktiziert Fiume Ticino ein jüngeres Musikformat und rotiert die Titel häufiger als sein regionaler Wettbewerber.

Abbildung 20: Leistungsindikatoren⁶ Privatradios italienische Schweiz



⁶ Die Leistungsindikatoren werden wie folgt berechnet:

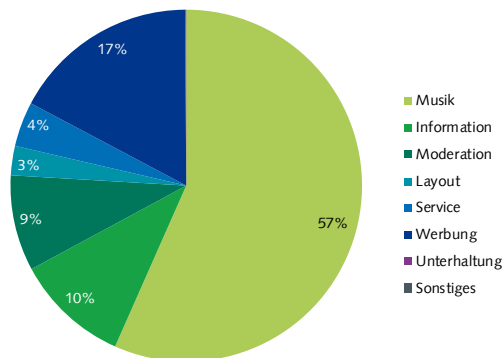
- Anteil der Information am Gesamtprogramm: in % der Gesamtsendezeit
- Quellentransparenz: Quellenzugang erwähnt in % der Informationsbeiträge
- Perspektiven- und Meinungsvielfalt: Perspektiven- und Meinungswechsel in % der Informationsbeiträge (kumuliert)
- Regionalinformation: Ereignisorte im Konzessionsgebiet in % der Informationsbeiträge
- Emotionalität: Bad News, Human Interest, private Akteure in % der Informationsbeiträge (kumuliert)
- Kommerzialität: Werbung, gesponserte Sendungen, Layout in % der Wortbeiträge (kumuliert)

3.3. Resultate in Zahlen

3.3.1. Radio 3iii

Radio 3iii: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio 3iii: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Italienisch	99.9%
Schweizerdeutsch	0.1%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
Französisch	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Total	100.0%

Radio 3iii: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Nachrichtenbeitrag	52.0%
Informationsbeitrag	47.9%
Informations-Ausschnitt	0.1%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Feature/Reportage	0.0%
Total	100.0%

Radio 3iii: Journalistische Formen

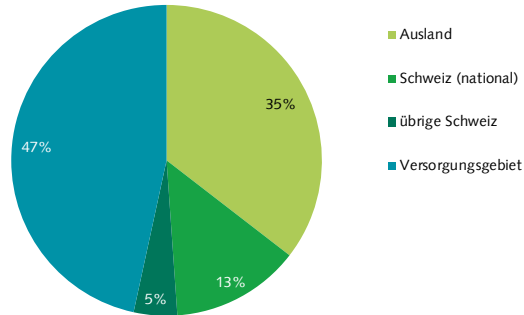
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	Anteil
Meldung	39.1%
Bericht	16.0%
Interview	12.2%
Interpretation/Erklärstück	11.6%
Statement	10.7%
Kommentar/Kolumne	5.3%
Biographie/Portrait	3.6%
Presseschau	0.8%
Umfrage	0.5%
Rezension/Kritik	0.2%

Journalistische Form	Anteil
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Schlagzeile(n)	0.0%
Sonstiges	0.0%
Studiogespräch (live)	0.0%
Glosse	0.0%
Zitat	0.0%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.0%
Total	100.0%

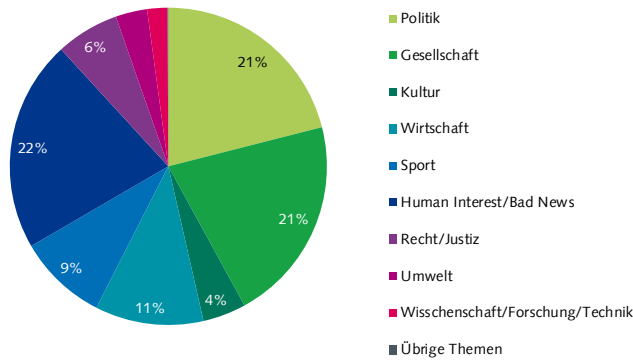
Radio 3iii: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio 3iii: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio 3iii: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	25.6%	20'
Gesellschaft	24.3%	19'
Bad News	21.0%	17'
Wirtschaft	9.4%	7'
Umwelt	7.3%	6'
Recht/Justiz	6.7%	5'

Themen im KG	%	min
Kultur	4.2%	3'
Sport	1.4%	1'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
Total	100.0%	79'

Radio 3iii: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Keine Quellennennung	25.3%
Politik/Verwaltung	18.5%
Auslandquelle	18.5%
Gesellschaft	10.4%
Andere Medien	7.1%
Wirtschaft	6.9%
Öffentliches Ereignis	5.7%
Justiz/Polizei	4.8%
Sport	4.0%
Kultur	2.8%
Andere Quelle	0.5%
Total	104.4%

Radio 3iii: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	74.7%
Quelle nicht erwähnt	25.3%
Total Quellennennung	100.0%
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	38.5%
Quellenzugang erkennbar	61.5%
Total Quellenzugang	100.0%

Radio 3iii: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	7.3%	3'
Eidg. Departement	3.1%	1'
Kantonale Behörden	48.3%	17'
Gemeindebehörden	24.0%	8'
Eidg. Parlament	3.4%	1'
SVP	0.5%	0'
SP	1.2%	0'
CVP	0.4%	0'
FDP	0.5%	0'
Grüne	0.4%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	7.7%	3'
Andere Partei	1.0%	0'
Andere Legislative	2.3%	1'
Andere Politik	0.0%	0'
Total	100.0%	35'

Radio 3iii: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	17.2%
Sport	10.9%
Politik	39.8%
Kultur	2.1%
Justiz/Polizei	4.8%
Gesellschaft	37.1%
Ausland	47.6%
Andere Akteure	0.5%
Total	160.1%

Radio 3iii: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	12.7%	9'
Eidg. Departement	4.2%	3'
Kantonale Behörden	26.4%	19'
Gemeindebehörden	27.4%	19'
Andere Exekutive	1.6%	1'
Eidg. Parlament	7.5%	5'
SVP	0.6%	0'
SP	0.2%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	2.2%	2'
Grüne	0.1%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	2.5%	2'
Andere Partei	2.0%	1'
Andere Legislative	6.2%	4'
Andere Politik	6.6%	5'
Souverän, Stimmbürger	0.0%	0'
Total	100.0%	71'

Radio 3iii: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

	%	min
Einordnungsleistung	60.9%	115'
Faktenvermittlung	39.1%	74'
Total	100.0%	189'

Radio 3iii: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	12.8%	15'
Gleiche Perspektive	87.2%	100'
Total	100.0%	115'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	6.6%	8'
Gleiche Meinung	93.4%	108'
Total	100.0%	115'

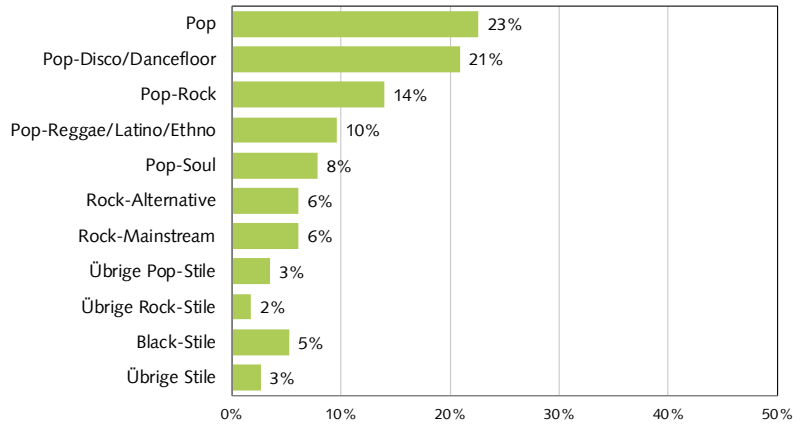
Radio 3iii: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Verkehr	40.0%
Wetter	23.3%
Sonstige Services	18.9%
Kino-/Veranstaltungstipps	10.7%
Programmhinweis (eigenes Programm)	3.2%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	1.8%
Verweis eigene Homepage	1.6%
Börse	0.6%
Medien extern	0.0%
Total	100.0%

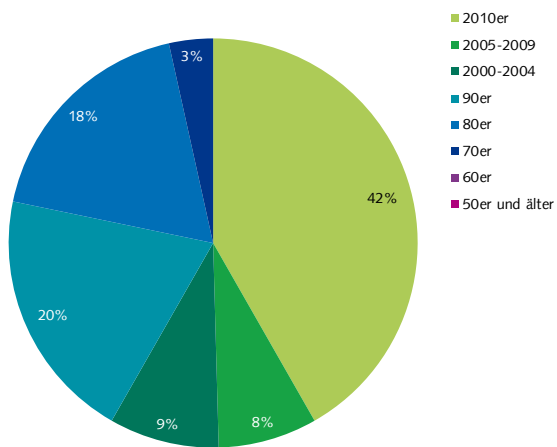
Radio 3iii: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



Radio 3iii: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



Radio 3iii: Schweizer Interpreten

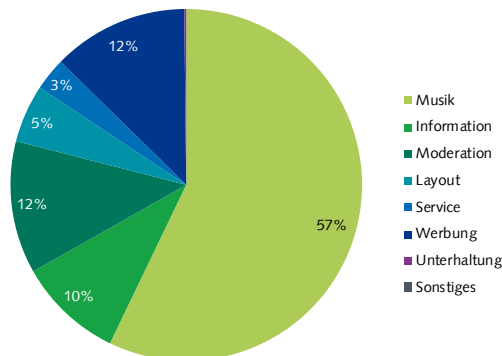
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)

Interpreten	Anteil (%)
Schweizer Interpret	1.7%
Ausländischer Interpret	98.3%
Total	100.0%

3.3.2. Radio Fiume

Radio Fiume: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio Fiume: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Percentage
Italienisch	99.4%
Französisch	0.4%
Tessiner Dialekt	0.1%
Andere Sprache	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Schweizerdeutsch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
Englisch	0.0%
Total	100.0%

Radio Fiume: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Percentage
Nachrichtenbeitrag	76.3%
Informationsbeitrag	23.7%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Feature/Reportage	0.0%
Total	100.0%

Radio Fiume: Journalistische Formen

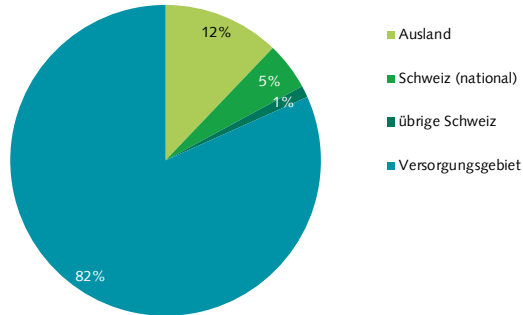
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	Percentage
Meldung	35.0%
Interview	23.5%
Bericht	15.0%
Statement	12.6%
Studiogespräch (live)	4.2%
Interpretation/Erklärstück	3.4%
Sonstiges	2.3%
Rezension/Kritik	2.2%
Schlagzeile(n)	1.0%
Presseschau	0.7%

Journalistische Form	Percentage
Zitat	0.2%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Umfrage	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.0%
Total	100.0%

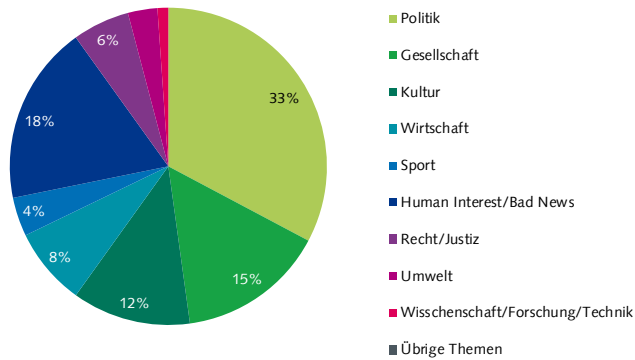
Radio Fiume: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio Fiume: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio Fiume: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	34.3%	46'
Bad News	18.7%	25'
Gesellschaft	15.1%	20'
Wirtschaft	8.7%	12'
Kultur	8.2%	11'
Recht/Justiz	7.0%	9'

Themen im KG	%	min
Umwelt	3.5%	5'
Sport	3.0%	4'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	1.1%	1'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.4%	1'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	100.0%	135'

Radio Fiume: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Politik/Verwaltung	30.1%
Gesellschaft	21.4%
Keine Quellennennung	17.1%
Andere Medien	11.9%
Öffentliches Ereignis	11.6%
Justiz/Polizei	5.6%
Wirtschaft	5.5%
Kultur	4.9%
Auslandquelle	2.5%
Sport	0.7%
Andere Quelle	0.0%
Total	111.3%

Radio Fiume: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	82.9%
Quelle nicht erwähnt	17.1%
Total Quellennennung	100.0%
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	31.7%
Quellenzugang erkennbar	68.3%
Total Quellenzugang	100.0%

Publicom 2013

Radio Fiume: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	6.6%	3'
Eidg. Departement	7.2%	4'
Kantonale Behörden	31.0%	16'
Gemeindebehörden	36.5%	19'
Eidg. Parlament	2.4%	1'
SVP	0.0%	0'
SP	0.0%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	0.0%	0'
Grüne	5.0%	3'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	1.1%	1'
Andere Partei	10.2%	5'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.0%	0'
Total	100.0%	52'

Radio Fiume: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	13.8%
Sport	4.2%
Politik	53.3%
Kultur	8.0%
Justiz/Polizei	11.2%
Gesellschaft	51.8%
Ausland	19.1%
Andere Akteure	1.7%
Total	163.0%

Radio Fiume: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	5.5%	5'
Eidg. Departement	3.0%	3'
Kantonale Behörden	26.4%	23'
Gemeindebehörden	32.6%	29'
Andere Exekutive	2.3%	2'
Eidg. Parlament	2.2%	2'
SVP	0.0%	0'
SP	0.0%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	2.1%	2'
Grüne	1.7%	1'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	3.2%	3'
Andere Partei	9.4%	8'
Andere Legislative	0.8%	1'
Andere Politik	1.1%	1'
Souverän, Stimmbürger	9.8%	9'
Total	100.0%	88'

Radio Fiume: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

	%	min
Einordnungsleistung	63.2%	107'
Faktenvermittlung	36.8%	63'
Total	100.0%	170'

Radio Fiume: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	5.8%	6'
Gleiche Perspektive	94.2%	101'
Total	100.0%	107'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	0.9%	1'
Gleiche Meinung	99.1%	106'
Total	100.0%	107'

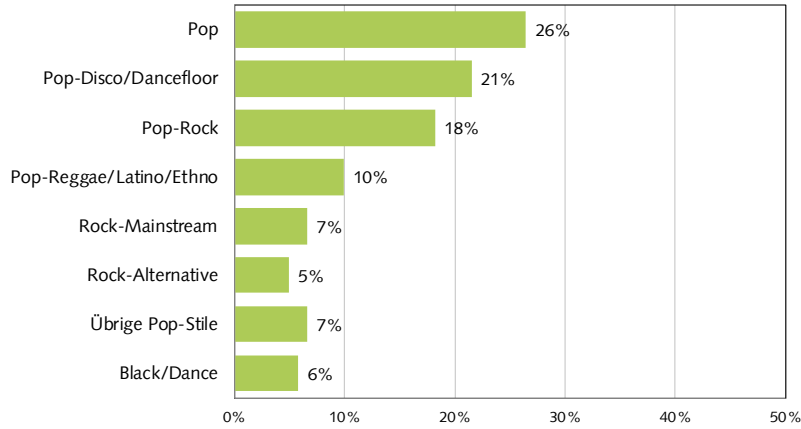
Radio Fiume: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	48.3%
Sonstige Services	36.9%
Programmhinweis (eigenes Programm)	10.4%
Verweis eigene Homepage	2.2%
Verkehr	1.2%
Kino-/Veranstaltungstipps	1.0%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Medien extern	0.0%
Börse	0.0%
Total	100.0%

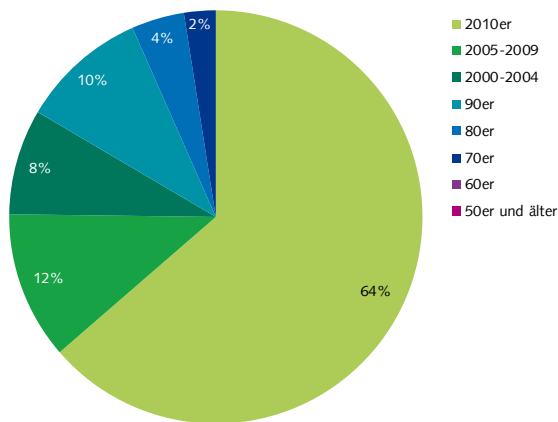
Radio Fiume: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



Radio Fiume: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



Radio Fiume: Schweizer Interpreten

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)

Interpreten	Anteil (%)
Schweizer Interpret	4.1%
Ausländischer Interpret	95.9%
Total	100.0%

4. Fazit: Die Programmleistungen der privaten Radios in der Lateinischen Schweiz

4.1. Differenzierungsstrategien

Die Privatradios in der Romandie und im Tessin konstituieren in ihrer Gesamtheit eine äusserst vielfältige Radiolandschaft, die einerseits von strukturellen Ähnlichkeiten geprägt ist, andererseits aber auch durch charakteristische programmliche Akzentuierungen auffällt. Insbesondere in Gebieten mit starkem Wettbewerb – dazu gehören der Genferseebogen und das Tessin, wo auch eine starke ausländische Konkurrenz operiert – versuchen die Stationen ihr **Programmprofil** zu schärfen und sich so gegenüber den Wettbewerbern abzugrenzen. Dies geschieht primär durch die **Musik**, aber auch durch **thematische** Akzentuierungen und **geografische** Fokussierung. So konzentrieren sich im Arc Lémanique je zwei Stationen auf Genf bzw. Lausanne und auf jüngere bzw. ältere Hörschichten und teilen sich auf diese Weise den Markt. Ähnlich agieren im Tessin Radio 3iii und Fiume Ticino.

Differenzierungsstrategien sind auch im **Jurabogen** zu beobachten, wo der jüngste Sender GRRIF sich musikalisch und von der Information her klar von den drei etablierten Stationen RFJ, RJB und RTN abgrenzt. Diese Region ist aber insofern ein Spezialfall, da die drei Programme RFJ, RJB und RTN unter einer Konzession (BNJ) als "Fensterprogramme" operieren. De facto handelt es sich aber um weitgehend eigenständige Vollprogramme, die sich nicht nur durch die (regionale Ausrichtung der) Information, sondern auch durch ihre Musikformate unterscheiden. Das vom selben Medienunternehmen betriebene GRRIF positioniert sich komplementär zum BNJ-"Fensterangebot", in dem es auf Regionalinformation weitgehend verzichtet und ein jugendlich-urbanes Musikformat praktiziert. Das kulturell und politisch heterogene Juragebiet kann offenbar nur mittels beträchtlicher programmlicher Differenzierung optimal erschlossen werden.

Neben Unterschieden charakterisieren die privaten Radios der Lateinischen Schweiz aber auch **Gemeinsamkeiten**. Die augenfälligste davon ist die Strukturähnlichkeit der Programme in den wettbewerbsintensiven Konzessionsgebieten. Im Tessin sind die Programmstrukturen der beiden Wettbewerber, d.h. die Aufteilung nach Musik, Information, Moderation, Service, etc., praktisch identisch. Sehr ähnliche **Programmstrukturen** weisen aber auch die vier im Arc Lémanique operierenden Radios auf. Diese auffällige Strukturähnlichkeit könnte auf eine Art von Ko-Orientierung in diesen kompetitiven Märkten hinweisen.

Eine weitere Gemeinsamkeit ist die **Pop-Dominanz** im Stilmix des Musikformats der Privatradios. Die Anteile der Pop-Titel am Musikprogramm liegen bei 13 der 14 untersuchten Programme zwischen knapp drei Vierteln (Radio Fribourg) und 93% (LFM). Nur gerade das neue GRRIF wagt es, dieses Muster zu durchbrechen, indem es mehrheitlich Titel ausserhalb des Popspektrums spielt.

Gleichwohl ist die **Musik** in Gebieten mit erhöhtem Wettbewerb ein zentrales Differenzierungselement. Die Profilierung erfolgt jedoch weniger durch den Stilmix als durch das **Alter der gespielten Titel**. Dieses ist massgebend für die Zielgruppenausrichtung der Programme, die primär über das Alter der angepeilten Hörerschaft definiert wird. Insbesondere im Arc Lémanique und im Tessin und ansatzweise auch im Arc Jurassien ist eine klare Marksegmentierung nach diesem Kriterium erkennbar. Parallel zum Alter der gespielten Titel wird vor allem im Genferseebogen und teilweise im Tessin die **Titelrotation** zur Abgrenzung eingesetzt: Jüngere Musikformate rotieren auch die Titel häufiger. Am ausgeprägtesten ist dies bei Rouge FM der Fall, das mehr als die Hälfte der zwischen 06.00 Uhr und 18.00 Uhr gespielten Titel ein- oder mehrmals wiederholt.

4.2. Geografische Ausrichtung und thematische Akzentuierung

Fast alle privaten Radios der Lateinischen Schweiz verstehen sich klar als **Regionalradios**. Dies bedeutet, dass die Sender ihre Informationstätigkeit auf ihr Versorgungsgebiet bzw. auf bestimmte Regionen darin konzentrieren. Nur GRRIF praktiziert ein gänzlich anderes Konzept und verzichtet zugunsten der nationalen und internationalen Berichterstattung weitgehend auf Regionalinformationen. In den meisten Fällen beträgt der Anteil der Informationen aus dem Versorgungsgebiet rund die Hälfte. Sogar in den Regionen, wo die Konzessionsgebiete identisch sind, wie im Arc Lémanique oder im Tessin, wo sie sich stark überlappen, sind klare **geografische Schwerpunktsetzungen** auszumachen. Während sich im Genferseebogen je zwei Radios auf die Regionen um Genf bzw. um Lausanne ausrichten, konzentriert sich im Tessin ein Sender auf das Sotto Ceneri, ein anderer auf das Sopra Ceneri. Dabei zeigt sich das auch aus den anderen Regionen der Schweiz bekannte Muster, wonach Ereignisse im Standort-Kommunikationsraum des Veranstalters bei der Informationsauswahl favorisiert werden. Die geografische Fokussierung dient nicht nur der Abgrenzung gegenüber anderen privaten Wettbewerbern, sondern vor allem auch der komplementären Positionierung gegenüber den SRG-Radios, die im Tessin und in der Romandie – anders als in der deutschen Schweiz – keine regionalen Programme ausstrahlen, sondern sich auf die Sprachregion als Ganzes konzentrieren. Die medienpolitisch erwünschte Komplementarität der geografischen Ausrichtung zwischen privaten und öffentlichen Radios ist somit in der Lateinischen Schweiz weitgehend gegeben.

Diese breite Streuung der geografischen Aufmerksamkeit dürfte auch dafür verantwortlich sein, dass die Radios teilweise gänzlich **andere Realitäten** abbilden. Von den – gemessen am Berichterstattungsumfang – wichtigsten, in der künstlichen Woche ermittelten Ereignissen, wurde einzig vom Stellenabbau bei der Credit Suisse sowohl im Tessin als auch in der Romandie in mehreren Programmen berichtet. Ansonsten setzt fast jedes Programm eigene inhaltliche Schwerpunkte, die nicht nur von der regionalen bzw. subregionalen Perspektive geprägt sind, vielmehr sind auch völlig unterschiedliche Selektionsstrategien bezüglich der In- und Auslandsthemen erkennbar.

Entsprechend ergeben sich auch unterschiedliche **thematische Akzentuierungen**, die insbesondere bei Programmen, die in direktem Wettbewerb stehen, zur Abgrenzung und Profilierung beitragen. Oft geschieht dies in der vergleichsweise stärkeren Gewichtung von **Sport**, wie etwa im Arc

Lémanique durch LFM. Aber auch durch die Favorisierung von Kultur- und/oder Gesellschaftsthemen (One FM) vermögen einzelne Programme individuelle Akzente zu setzen.

Sowohl die geografische Ausrichtung als auch thematische Akzentuierungen der einzelnen Sender tragen insgesamt zu einer beachtlichen Vielfalt der privaten Radiolandschaft in der Lateinischen Schweiz bei.

4.3. Konzessionsrechtlich relevante Programmleistungen

Der Umfang der produzierten **Information** ist ein wichtiger Indikator für die Beurteilung der Programmleistung. Dabei fällt auf, dass Sender, die **Gebühren** erhalten, rund doppelt so viele Informationen ausstrahlen wie die Programme, die sich ausschliesslich über Werbung finanzieren müssen. Dies gilt allerdings nicht für das Tessin. Die dortigen Sender erhalten zwar ebenfalls Gebühren, doch ihre Informationsproduktion liegt nicht über dem Niveau der rein kommerziellen Stationen in der Romandie. Mit nur 10% Informationsanteil liegen die beiden Tessiner Privatradios am untersten Ende der konzessionierten Schweizer Privatradioprogramme. Dass in den beiden Programmen Informationen weniger Sendezeit in der Prime Time in Anspruch nehmen als Werbung, unterstreicht den bescheidenen Stellenwert, welcher der Informationsvermittlung in diesen Programmen zukommt. Nicht oder nur geringfügig höher ist dieser in den vier Programmen des Arc Lémanique sowie bei GRRIF. Diese Stationen müssen allerdings ohne Gebührengelder auskommen.

Auch wenn lediglich die **Regionalinformation** betrachtet wird, bestätigt sich das Muster: Die meisten **Gebührenradios** produzieren weit mehr Regionalinformationen als die Radios ohne Gebühren. Nur Canal 3 liegt auf dem Niveau der Nicht-Gebührenradios, was aber möglicherweise mit den Besonderheiten seines (kleinen) Konzessionsgebiets zusammenhängt.

In der Romandie werden Gebührengelder – entsprechend den Intentionen des Gesetzgebers – in Informationsleistungen umgesetzt. Weshalb dies im Tessin nicht der Fall ist, müsste noch genauer untersucht werden. Eine gewisse Rolle könnte die geringere Ergiebigkeit des Werbemarktes spielen.⁷

Auch was **Orientierungsleistungen** und **formale Aufbereitung** der Informationen anbelangt, schneiden die meisten mit Gebühren teilfinanzierten Stationen besser ab als die vollständig werbefinanzierten, und sie berichten in der Regel auch weniger behördennah. Einzig Canal 3 liegt bei diesen Indikatoren meist hinter den übrigen Gebührenradios zurück.

Keine systematischen Unterschiede zwischen Privatradios, die Gebühren erhalten und solchen, die ohne Gebühren auskommen müssen, gibt es punkto **Quellentransparenz** und thematischer

⁷ Aufgrund des Wettbewerbsdrucks durch italienische Sender sind die Spotpreise im Tessin tief. Ein hohes Werbeaufkommen garantiert daher noch nicht genügende Umsätze.

Vielfalt. Letztere wird von praktisch allen Privatradios in der Lateinischen Schweiz ohnehin in hohem Masse geboten.

Hingegen erweist sich die in den Leistungsaufträgen verankerte Forderung nach einer **umfassenden** Berücksichtigung des Konzessionsgebietes weder im Tessin noch in der Romandie als erfüllbar. Nur zwei Radios (Rhône und Chablais) berücksichtigen auch periphere Zonen in ihrem Versorgungsgebiet in etwas grösserem Umfang. Bei den übrigen ist eine mehr oder weniger starke **Konzentration** der Berichterstattung im Konzessionsgebiet feststellbar. Verschiedene Gründe sind dafür verantwortlich: Hauptgrund ist zunächst die unterschiedliche Ereignisdichte in urbanen und peripheren Gebieten. Dazu kommt, dass die geografische Fokussierung für die Privatradios ein wichtiges Differenzierungskriterium sowohl gegenüber privaten als auch öffentlichen Wettbewerbern darstellt. Dies zeigt sich exemplarisch im Genferseebogen, wo sich die vier Privatradios entweder auf die Regionen Lausanne oder Genf ausrichten, was automatisch zur Folge hat, dass die jeweils anderen Regionen in den Informationen weniger Beachtung finden. Im Jurabogen wiederum ist das Konzessionsgebiet politisch, wirtschaftlich und kulturell derart heterogen, dass das ohne Gebühren operierende GRRIF die publizistische Erschliessung des Konzessionsgebiets den Schwesterprogrammen in der BNJ-Gruppe überlässt. Diese bewältigen ihre Aufgabe dank entsprechender geografischer Fokussierung, während GRRIF, das auch stark auf das Internet als Vertriebskanal setzt, wohl ein breiteres, überregionales Publikum ansprechen will.

Zusammenfassend lässt sich somit festhalten, dass in der Romandie die Programmleistungen der Privatradios **eher den medienpolitischen Intentionen entsprechen, wenn sie Gebühren erhalten**, wohingegen im Tessin ein solcher Zusammenhang – schon aufgrund der geringen quantitativen Informationsleistung – nicht gegeben scheint.

ANHANG

A. Instrumentarium

1. Instrument und Programmaufzeichnung

Die eingesetzte Programmanalyse ist ein inhaltsanalytisches Verfahren, das Radioprogramme bis auf kleinste strukturelle Details untersucht. Dabei werden nicht nur die Inhaltselemente beschrieben und quantifiziert, sondern es wird auch die Kompositorik, die spezifische Gestaltungsart des Programms, entschlüsselt.

Das verwendete **Instrumentarium** basiert auf dem von der SWR-Medienforschung entwickelten "Baden-Badener-Hörfunkanalysemodell"⁸, das für die spezifischen Zwecke der Untersuchung adaptiert wurde. Diese Art der Programmanalyse setzt Publicom seit vielen Jahren sowohl in Projekten der Grundlagen- als auch der Auftragsforschung ein. Im Hinblick auf die systematische Programmanalyse der privaten Radios wurde es auf der Basis der methodischen Vorstudien⁹ und hinsichtlich der zu überprüfenden Leistungsmerkmale wesentlich erweitert. Das Instrumentarium setzt sich zusammen aus den Codebüchern mit den präzisen Kategorisierungsvorgaben, einer Erhebungs-Software mit Musikdatenbank sowie einer mit der Software verbundenen Technologie für Aufnahme und Wiedergabe der Programme. Alle aufgezeichneten Programme werden mit einem Timecode unterlegt, der ein sekundengenaueres Abgrenzen inhaltlicher Einheiten ermöglicht.

Die **Aufzeichnung** der Programme ist eine besondere technische Herausforderung, da insgesamt 45 Programme parallel aufgezeichnet werden müssen. Das Aufnahmesystem muss dabei aufgrund von Risikoüberlegungen (z.B. Geräteausfall) mindestens einmal gesichert sein. Die privaten Radio-Programme werden über Web-Stream zentral aufgezeichnet.

Das **Codebuch** ist in Form entsprechender Menüs und Anweisungen Bestandteil der **Software**. Fehlcodierungen werden soweit möglich bereits durch das System verunmöglicht. Für alle für die Operationalisierung der konzessionsrechtlichen Vorgaben relevanten Codierungen wurden zudem die Textpassagen transkribiert bzw. stichwortartig präzisiert. Da alle Programminhalte digital vorhanden sind, können diese nach der Erstcodierung über das Erhebungsprotokoll exakt und ohne langes Suchen direkt angesteuert werden. Kontrollen, Korrekturen und Nachcodierungen können auf diese Weise rasch und effizient ausgeführt werden.

⁸ Es basiert auf einem von von Hans-Jürgen Bucher und Christian Schröter entwickelten Kategorienschema (vgl. u. a. Bucher, Hans-Jürgen/ Schröter, Christian (1990): Privat-rechtliche Hörfunkprogramme zwischen Kommerzialisierung und publizistischem Anspruch. In: Media Perspektiven, H. 8, S. 517ff) und wurde seit 1993 von der SWR Medienforschung unter Walter Klingler und der Firma Media Trend/IT&Media Group weiterentwickelt. Publicom setzt das Instrument in einer erweiterten und für Schweizer Verhältnisse modifizierten Form seit 1996 für Programm- und Formatanalysen ein.

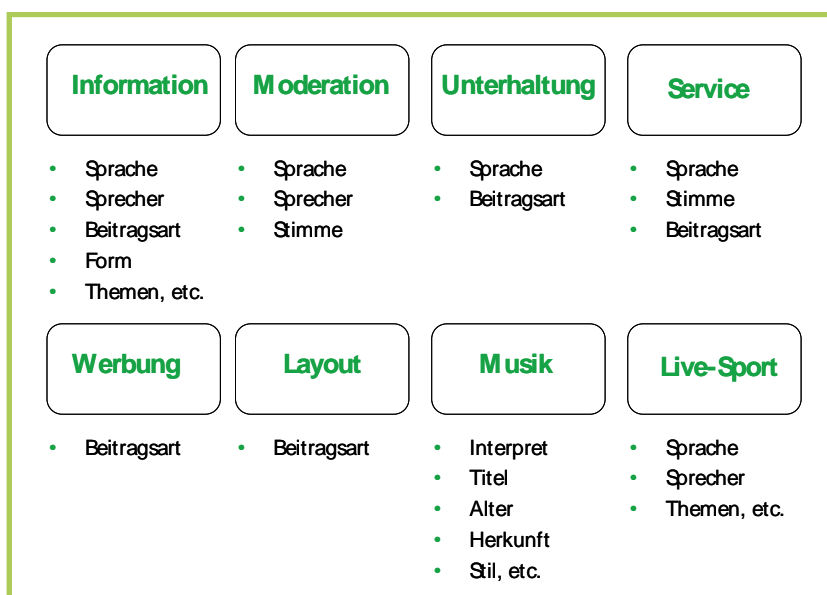
⁹ Grossenbacher, René und Joachim Trebbe (Hg.): a.a.O.

2. Kategoriensystem

Da in modernen Radioprogrammen in der Regel keine 'Sendungen' abgrenzbar sind, wird auf Beitragsebene¹⁰ codiert. Der 'Beitrag', die **Untersuchungseinheit**, wird **formal** definiert. Dies bedeutet beispielsweise, dass in einem journalistischen Beitrag sämtliche Einzelelemente, also Anmoderation, Bericht, Statement, usw. separat codiert werden. Dies hat den Vorteil, dass Abgrenzungsprobleme weitgehend entfallen und alle inhaltlichen Elemente differenziert und umfassend abgebildet werden.

In der Abbildung sind die acht Hauptkategorien (**Beitragstypen**) aufgeführt.

Abbildung 21: Architektur des Kategoriensystems



Publicom 2013

In der Codierpraxis muss als erstes über die Zuordnung einer Untersuchungseinheit zum passenden Beitragstyp entschieden werden. Die Beitragstypen sind wie folgt definiert:

- **Information**

Programmelemente mit informierendem Charakter. Im Vordergrund steht die Vermittlung von Fakten und Meinungen zu allen gesellschaftlichen Themenbereichen, und zwar unab-

¹⁰ Die Untersuchungseinheit ('Beitrag') ist hier nicht mit einem journalistischen Beitrag zu verwechseln. Vielmehr handelt es sich um ein formal abgrenzbares inhaltliches Element, z.B. ein Musikstück, eine Nachricht, ein Experten-Statement oder eine Servicemeldung.

hängig von spezifischen Sendefässen. Information kann somit auch ausserhalb von Nachrichten- oder Informationssendungen vermittelt werden und wird dann folglich auch als solche codiert (z.B. Interview mit einem Arzt in einer Kindersendung, umfassende Ausführungen über einen Interpreten in einer Moderationsstrecke).

- **Moderation**
Wortbeiträge, die dazu dienen, Verbindungen zwischen den einzelnen Programmelementen herzustellen, z.B. Ansage eines Musiktitels, Einleitung zu einem Interview, Ankündigung eines Gesprächspartners, u.ä.
- **Unterhaltung**
Klar abgrenzbare Programmelemente (oft vorproduziert), die primär der Unterhaltung dienen (z.B. Comical, Sketches, Hörspiel, u.ä.).
- **Service**
Dienstleistungen am Hörer, in der Absicht, diesem einen unmittelbaren Nutzen zu erbringen (z.B. Verkehrsmeldungen, Wetter, Kino, Veranstaltungen, Stellen, Immobilien u.ä.)
- **Werbung**
Verkaufte Programmzeit. In SRG-Radioprogrammen **Sponsoring** (=inhaltliche Elemente, in denen darauf hingewiesen wird, dass ein Programmelement gesponsert ist, nicht jedoch das gesponserte Programmelement selbst).
- **Layout**
Vorproduzierte, wiederkehrende Programmelemente (Musik/Akustikeffekte und/oder Wort), die dem Programm seine akustische Identität verleihen.
- **Live Sport**
Unmittelbare, meist zeitgleiche Vermittlung von Sportgeschehen durch in der Regel vor Ort sich befindende Reporter und Kommentatoren.
- **Musik**
Jegliche Art von Musikbeiträgen (auch unvollständige), die ein eigenständiges Programmelement konstituieren, d.h. nicht bloss der Akzentuierung (z.B. Unterlegung) eines anderen Programmelements dienen.
- **Sonstiges**
Residualkategorie für Programmelemente, die keinem der zuvor aufgeführten Beitragstypen zugewiesen werden können. In der Regel handelt es sich um unbeabsichtigte Störungen oder Programmfehler.

Nach erfolgter Zuordnung der Beitragseinheit zum passenden Beitragstypus werden - je nach Beitragstypus - weitere Merkmale codiert. So werden z.B. beim Beitragstyp 'Moderation' die Sprache und die Sprecher codiert (Moderator, Nachrichtensprecher, Hörer usw.). Beim Beitragstyp 'Information' sind zusätzlich gut 20 weitere Merkmale festzuhalten – etwa die journalistische Form, das Thema, welche Quellen angegeben werden, Ortsangaben, Akteure usw.

3. Qualitätssicherung

Die Qualitätssicherung erfolgt mehrstufig, um eine höchst mögliche Reliabilität der Ergebnisse zu erzielen.

Es wird in kleinen, überschaubaren Codiererteams unter der Leitung eines Chefcodierers pro Region gearbeitet. Die Codierer werden zu Beginn intensiv geschult. Zur Einführung kommt ein erprobtes, standardisiertes Übungsmaterial zum Einsatz, das eine genaue Überprüfung anfänglicher Codierabweichungen erlaubt.

Während der Dateneingabe steuert die **Software** die beitragspezifischen Auswahlmöglichkeiten. Logische Fehler (z.B. unzulässige Code-Kombinationen) schliesst das System automatisch aus. Wo zwingend Einträge erforderlich sind, emittiert die Software eine Aufforderung, wenn diese nicht erfolgen. Dadurch wird die Codierarbeit erleichtert und die Fehlerquote reduziert. Zudem muss jeder Codierer im Notizfeld in der Eingabemaske auswertungsrelevante Informationen zu den Beitragseinheiten in Form von stichwortartigen Transkriptionen festhalten. Diese helfen bei der Kontrolle und erleichtern Nachcodierungen. Die Software generiert zu jeder Beitragseinheit einen sekundengenauen Timecode. Die Zeitdauer des Beitrags wird dadurch automatisch erfasst. Mit Hilfe der Timecodes kann zudem jeder Beitrag bei Bedarf nachträglich direkt angesteuert und auditiv überprüft werden.

Für die ersten codierten Programmstunden überprüft die Schulungsleitung jede Codierung anhand der Textfelder bzw. der Audiodateien im Detail. Im weiteren Verlauf der Codierarbeiten werden die **Kontrollen** fortlaufend, nach einer festgelegten Systematik, durch die regionalen Chefcodierer vorgenommen und durch die zentrale Projektleitung bei Publicom verifiziert. Fehlcodierungen werden umgehend korrigiert. Alle Kontrollen und Korrekturen werden dokumentiert. Probleme und Unsicherheiten werden ad hoc mit den zuständigen Codierern bereinigt und an den regelmässigen Codierermeetings besprochen.

B. Codeplan (2013)

Beitragstyp	
LAYOUT	
WERBUNG	
SERVICE	
MODERATION	
UNTERHALTUNG	
INFORMATION	
LIVE-SPORT	
MUSIK	
SONSTIGES	

INFORMATION							
Beitragsart	Nachrichtenbeitrag Informationsbeitrag Feature/Reportage Kirche Info-Ausschnitt Info-Sonstiges	Erster Sprecher Zweiter Sprecher	Moderator Mehrere Moderatoren Nachrichtensprecher Reporter/Korr./Journalist Fachjournalist Informant Experte Hörer	Thema	Politik - Politik allg. - Wahlen/Abst. - Verwaltung - Finanzen/Steuern - Wirtschaftspolitik - Aussenpolitik - Verkehr/Komm. - Energie/Umwelt - Bildung - Gesundheit/Soz. - Armee/Verteidig. - Parteien - übrige Politik	Gesellschaft - Gesellschaft allg. - soziale Probleme - Bildung/Schule - Partnersch./Fam. - Kirche, Religion - Medien/Komm. - Freizeit/Reisen - Lifestyle/Wohnen - Gesundh./Welln. - Human Interest - Verkehr, Mobilität - Tiere - übrige Gesellsch.	Kultur - Kultur allg. - Musik - Literatur - Kunst/Architektur - Film/Theater - Geschichte - Übrige Kultur
		Klickfeld: Weiblich					
Journalist. Form	Schlagzeile(n) Meldung Bericht Interview Statement Umfrage Komm./Kolumne Studiogespräch Presseschau Live-Übertragung Zitat Rezension/Kritik Biographie/Porträt Interpretation Glosse Musik-/Film/O-Ton Atmo/Effekte	Sprache	Hochdeutsch Schweizerdeutsch Französisch Italienisch Tessiner Dialekt Rätoromanisch Englisch Hochdt./schwdt. Andere Sprache		Wirtschaft - Wirtschaft allg. - Arbeitswelt - Konjunktur - einzelne Untern. - einz. Branchen - Konsum - Börse - Übrige Wirtschaft	Sport - Sport allg. - Fussball - Eishockey - Ski - Leichtathletik - Tennis - versch. Sport - Übriger Sport	Wiss./Forsch. Bad News - Kriminalität - Krieg/Bürgerkrieg - Attentat/Terror - Unglück/Unfall - Katastrophe - übrige Bad News Recht/Justiz Umwelt Übrige Themen

INFORMATION										
Reignisort	Ausland	Ort in der Schweiz	Deutsche /RR. Schweiz (P-Z)	Französische Schweiz	Erster Regionalbezug Zweiter Regionalbezug					
	<ul style="list-style-type: none"> - Deutschland - Italien - Österreich - Frankreich - Liechtenstein - Übriges Europa - Antarktis - Nordamerika - Süd-/Mittelamerika - Asien - Naher Osten - Afrika - Australien/Ozeanien - Weltall 	Deutsche /RR. Schweiz (A-O) Aarau KR Aarau KR Appenzell KR Baden Basel KR Basel KR Baselbiet Bern KR Bern KR Bernina Buchs Biel Chur KR Chur KR Domleschg/Hinter. KR Emmental KR Engiadina Bassa KR Frauenfeld KR Freiamt KR Fricktal KR Glarnerland Interlaken Langnau (BE) KR Linthgebiet Luzern KR Luzern KR Murten/Sense KR Nidwalden KR Oberrargau KR Oberland Ost KR Oberthurgau KR Oberengadin KR Oberwallis KR Obwalden KR Olten-Thal	Deutsche /RR. Schweiz (P-Z) KR Prättigau Rapperswil KR Rheintal Samedan KR Sargans/ Werdenberg Schaffhausen KR Schaffhausen Schwyz KR Schwyz KR Seeland KR Simmental Solothurn KR Solothurn St. Gallen KR St. Gallen KR Surselva KR Thun KR Toggenburg KR Uri Visp Winterthur KR Wein- land/Winterthur KR Wil KR Willisau/Sursee Zug KR Zug KR Zürcher Oberland KR Zürcher Unterland Zürich KR Zürich	Delémont Monthey KR Aigle/Monthey Fribourg KR Fribourg Genève KR Genève KR Gros-de-Vaud KR Jura KR Jura Bernois KR La Broye KR La Chaux-de-Fonds Lausanne KR Lavaux/Vevey KR Martigny KR Morges Neuchâtel KR Neuchâtel KR Nyon Sion KR Sion/Sierre KR Yverdon	Deutsche /RR. Schweiz KR Aarau KR Appenzell KR Baden KR Basel KR Baselbiet KR Bern KR Bernina KR Chur KR Domleschg/Hinterrhein KR Emmental KR Engiadina Bassa KR Frauenfeld KR Freiamt KR Fricktal KR Glarnerland KR Linthgebiet KR Luzern KR Murten/Sense KR Nidwalden KR Oberrargau KR Oberengadin KR Oberland Ost KR Oberthurgau KR Oberwallis KR Obwalden KR Olten-Thal KR Prättigau KR Rheintal KR Sargans/Werdenberg KR Schaffhausen KR Schwyz KR Seeland KR Simmental	KR Solothurn KR St. Gallen KR Surselva KR Thun KR Toggenburg KR Uri KR Weinland/Winterthur KR Wil KR Willisau/Sursee KR Zug KR Zürcher Oberland KR Zürcher Unterland KR Zürich	Französische Schweiz KR Aigle/Monthey KR Fribourg KR Genève KR Gros-de-Vaud KR Jura KR Jura Bernois KR La Broye KR La Chaux-de-Fonds KR Lavaux/Vevey KR Martigny KR Morges KR Neuchâtel KR Nyon KR Sion/Sierre KR Yverdon	Italienische CH KR Bellinzona Locarno KR Locarno Lugano Melide KR Sotto-Ceneri KR Tre Valli	Italienische CH KR Bellinzona KR Locarno KR Sotto-Ceneri KR Tre Valli	Kein Regionalbezug

INFORMATION					
Themenreichweite	Individuell Lokal Kantonal Regional Sprachregional National International/Ausland Nicht bestimmbar		Aktualität	Kein Beitragsanlass/trifft nicht zu Tagesaktuell Wochenaktuell Weniger als wochenaktuell Aktualität unklar	
Erste Quelle, Zweite Quelle	Keine Quellennennung Auslandquelle Politik/Verwaltung - Bundesrat - Eidg. Departement - Kant. Behörden/Reg. - Gemeindebehörden - Eidg. Parlament - SVP - SP - CVP	- FDP - Grüne - Lega - BDP - Grünliberale - Andere Partei - Andere Legislative (CH) - Andere Politik (CH) Justiz/Polizei - Polizei - Eidg. Gerichte - Kantonale Gerichte - Andere Justiz/Polizei	Wirtschaft - Unternehmen - Verband - Gewerkschaft - Konsumentenorganis. - Berufsverband - Andere Wirtschaft Gesellschaft - Kirche - Verein - NPO - Wissenschaft - SRG SSR	- Privatperson - Prominente - Andere Gesellschaft Kultur - Kulturorganisation - Andere Kultur Sport - Sportfunktionäre - Sportler - Andere Sport Andere Medien Öffentliches Ereignis Andere Quelle	Klickfeld: Quellenzugang erwähnt

INFORMATION					
Erster Akteur Zweiter Akteur	Kein Akteur Auslandakteur Politik/Verwaltung - Bundesrat - Eidg. Departement - Kantonale Behörden - Gemeindebehörden - Andere Exekutive (CH) - Eidg. Parlament - SVP - SP - CVP	- FDP - Grüne - Lega - BDP - Grünliberale - Andere Partei - Andere Legislative (CH) - Souverän, Stimmbürger - Andere Politik (CH) Justiz/Polizei - Polizei - Eidg. Gerichte - Kantonale Gerichte - Andere Justiz	Wirtschaft - Unternehmen - Verband - Gewerkschaft - Konsumentenorganis. - Berufsverband - Andere Wirtschaft Gesellschaft - Kirche - Verein - NPO - Wissenschaft - SRG SSR	- Privatperson - Prominente - Andere Gesellschaft Kultur - Kulturorganisation - Andere Kultur Sport - Sportfunktionäre - Sportler - Andere Sport Andere Akteure	
Klickfelder Information:	- Gesponserter Inhalt - Andere Perspektiven - Andere Meinungen				

LIVE-SPORT						
Erster Sprecher	Moderator.	Ereignisort	Ort in der Schweiz		Französische Schweiz	Thema
Zweiter Sprecher	Reporter Experte Mehrere Rep./Mo Andere	Ausland - Deutschland - Italien - Österreich - Frankreich - Liechtenstein - Übriges Europa - Antarktis - Nordamerika - Süd-/Mittelamerika - Asien - Naher Osten - Afrika - Australien/Ozeanien - Weltall	Deutsche /RR. Schweiz Aarau KR Aarau KR Appenzell KR Baden Basel KR Basel KR Baselbiet Bern KR Bern KR Bernina Buchs Biel Chur KR Chur KR Domleschg/Hinter. KR Emmental KR Engiadina Bassa KR Frauenfeld KR Freiamt KR Fricktal KR Glarnerland Interlaken Langnau (BE) KR Linthgebiet Luzern KR Luzern KR Murten/Sense KR Nidwalden KR Ob- u. Nidwalden KR Ob- u. Nidwalden KR Ob- u. Nidwalden KR Ob- u. Nidwalden	KR Oberengadin KR Oberwallis KR Obwalden KR Olten-Thal KR Prättigau Rapperswil KR Rheintal Samedan KR Sargans/Werdenberg Schaffhausen KR Schaffhausen Schwyz KR Schwyz KR Seeland KR Simmental Solothurn KR Solothurn St. Gallen KR St. Gallen KR Surselva KR Thun KR Toggenburg KR Uri Visp Winterthur KR Weinland/Winterthur KR Wil KR Willisau/Sursee Zug KR Zug KR Zürcher Oberland KR Zürcher Unterland Zürich KR Zürich	Delémont Monthey KR Aigle/Monthey Fribourg KR Fribourg Genève KR Genève KR Gros-de-Vaud KR Jura KR Jura Bernois KR La Broye KR La Chaux-de-Fonds Lausanne KR Lavaux/Vevey KR Martigny KR Morges Neuchâtel KR Neuchâtel KR Nyon Sion KR Sion/Sierre KR Yverdon	Themenreichweite Individuell Lokal Kantonal Regional Sprachregional National Internat./Ausland Nicht bestimmbar
Sprache	Hochdt. Schweizerdt. Französisch Italienisch Tessiner Dialekt Rätoromanisch Englisch Hochdt./schwdt. Andere	Schweiz (unspezifisch) Nicht ortsgebunden Sonstiger Ort Keine Angabe			Italienische CH KR Bellinzona Locarno KR Locarno Lugano Melide KR Sotto-Ceneri KR Tre Valli	Klickfelder: - Gesponserter Inhalt - Weiblich

SONSTIGES

Sendepause/Störung
Falscher Beitrag
Übriges