

Analyse der Radioprogramme der privaten Veranstalter 2013: Deutsche Schweiz Süd Bericht

**Eine Untersuchung der Publicom AG
im Auftrag des Bundesamts für Kommunikation**

Dr. René Grossenbacher
Thomas Forsberg
Stefano Sasso

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----|
| 1. Auftrag und Methode..... | 3 |
| 1.1. Auftrag..... | 3 |
| 1.2. Methodischer Steckbrief..... | 4 |
| 1.2.1. Eckdaten..... | 4 |
| 1.2.2. Reliabilität der Codierentscheidungen..... | 5 |
| 1.2.3. Auswertung und Bericht..... | 5 |
| 1.3. Interpretationsgrundlage für den Datenteil..... | 6 |
| 2. Privatradioprogramme..... | 9 |
| 2.1. Auffällige Ereignisse in der Untersuchungsperiode..... | 9 |
| 2.2. Übersicht Privatradios..... | 10 |
| 2.3. Resultate in Zahlen..... | 22 |
| 2.3.1. Radio Engiadina..... | 22 |
| 2.3.2. Radio Grischa..... | 27 |
| 2.3.3. Radio Rottu..... | 32 |
| 2.3.4. Radio Canal 3 d..... | 37 |
| 2.3.5. Radiofr d..... | 42 |
| 2.3.6. Radio Central..... | 47 |
| 2.3.7. Radio Pilatus..... | 52 |
| 2.3.8. Radio Sunshine..... | 57 |
| 2.3.9. Radio Bern 1..... | 62 |
| 2.3.10. Radio Energy Bern..... | 67 |
| 2.3.11. Radio BeO..... | 72 |
| 2.3.12. Radio Neo1..... | 77 |
| 3. SRF-Regionalprogramme..... | 82 |
| 3.1. Auffällige Ereignisse in der Untersuchungsperiode..... | 82 |
| 3.2. Übersicht SRF-Regionalprogramme..... | 83 |
| 3.3. Resultate in Zahlen..... | 90 |
| 3.3.1. DRS1 Bern Freiburg Wallis..... | 90 |
| 3.3.2. DRS1 Graubünden..... | 95 |
| 3.3.3. DRS1 Zentralschweiz..... | 100 |
| 4. Qualitativer Vergleich: Selektion und Darstellung von Ereignissen..... | 105 |
| 4.1. Fragestellung..... | 105 |
| 4.2. Stark beachtete Ereignisse..... | 105 |
| 4.3. Fallbeispiel: "Bote der Urschweiz" im Zeitungsverbund der NLZ..... | 107 |
| 4.4. Fallbeispiel: Debatte zur Bevölkerungssteuerung im Kanton Zug..... | 109 |
| 4.5. Fazit: Aufbereitung relevanter Ereignisse..... | 111 |
| 5. Fazit: Die Programmleistungen der privaten Radios in der Deutschschweiz Süd..... | 113 |
| 5.1. Differenzierungsstrategien..... | 113 |
| 5.2. Geografische Ausrichtung und thematische Akzentuierung..... | 114 |
| 5.3. Konzessionsrechtlich relevante Programmleistungen..... | 115 |
| ANHANG: Instrumentarium, Codeplan..... | 118 |

1. Auftrag und Methode

1.1. Auftrag

Rundfunkkonzessionen sind in demokratisch verfassten Gesellschaften in der Regel an **Leistungsaufträge** gebunden. Dies betrifft insbesondere Programme, die knapp verfügbare Frequenzen beanspruchen, und/oder solche, die mit öffentlichen Geldern finanziert werden. Daraus leitet sich der Anspruch des Gesetzgebers bzw. der Regulierungsbehörden ab, die Erfüllung der Leistungsaufträge zu überprüfen.

Auch in der Schweiz werden öffentliche und private Programmanbieter gestützt auf das Bundesgesetz über Radio und Fernsehen (RTVG) konzessionsrechtlich zu bestimmten Leistungen verpflichtet. Die systematische **Programmanalyse** soll überprüfen, ob und in welchem Umfang diese Leistungen erbracht werden.

Die **Programme** der privaten Radioveranstalter sollen gemäss Art. 5 der Konzession ein tagesaktuelles Radioprogramm ausstrahlen, das vorwiegend über die relevanten lokalen und regionalen politischen, wirtschaftlichen und sozialen Zusammenhänge informiert sowie zur Erhaltung des kulturellen Lebens im Versorgungsgebiet beiträgt. Sie müssen insbesondere zu den Hauptsendezeiten sicherstellen, dass die Informationsangebote relevante Informationen aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport beinhalten, thematisch vielfältig sind, eine Vielfalt an Meinungen wiedergeben und eine Vielfalt von Personen zu Wort kommen lassen. Ausserdem soll das gesamte Versorgungsgebiet berücksichtigt werden.

Dass die empirische **Operationalisierung** der konzessionsrechtlichen Leistungsanforderungen mit wissenschaftlichen Methoden nur bedingt möglich ist, wurde in den umfassenden Vorstudien¹ klar aufgezeigt. Die systematische Programmanalyse kann somit lediglich das empirische Datenmaterial und Interpretationsansätze liefern, nicht jedoch eine abschliessende Bewertung der erbrachten Programmleistungen. Eine solche ist letztlich Sache der Regulierungsbehörden und setzt auch den Einbezug weiterer Daten, insbesondere aus Publikumsbefragungen voraus.

Mit Kooperationspartnern der Universitäten Genf und Lugano untersucht Publicom seit 2009 die Radioprogramme der privaten Radioveranstalter in einer Rotationsstichprobe mit abwechselnden regionalen Schwerpunkten. **2012** wurde erstmals eine **Vollerhebung** im Rahmen von drei regionalen Untersuchungen (Lateinische Schweiz, Deutschschweiz Nord und Deutschschweiz Süd) durchgeführt. Diese wurde 2013 aktualisiert. Sie bildet die Grundlage für den vorliegenden Bericht.

¹ Grossenbacher René, Joachim Trebbe (Hg.): Qualität in Radio und Fernsehen. Die inhaltsanalytische Messung konzessionsrechtlicher Vorgaben für die Radio- und Fernsehprogramme der SRG SSR idée suisse, Zürich/Chur 2010.

1.2. Methodischer Steckbrief

1.2.1. Eckdaten

| | |
|--|---|
| Methode | Quantitativ-qualitative Inhaltsanalyse ² |
| Instrument | vgl. Anhang |
| Untersuchte Programme | Radio Grischa, Engiadina ³ , Rottu, Canal 3 f, Radiofr d, Central ⁴ Pilatus, Sunshine, Bern 1, Energy Bern, BeO, Neo 1 SRF 1 Regionalprogramme: Bern-Freiburg-Wallis, Graubünden, Zentralschweiz |
| Stichprobe | Künstliche Woche (Werktage): je 6 Stunden; total 30 Stunden pro Programm Musik: Stichtag à 12 Stunden |
| Stichtage | Montag, 25. Februar 2013 Dienstag, 30. April 2013 Mittwoch, 26. Juni 2013 Donnerstag, 29. August 2013 Freitag, 8. November 2013 Musik: Mittwoch, 26. Juni |
| Zeitraum | jeweils 06.30-08.30 Uhr; 11.30-13.30 Uhr; 17.00-19.00 Uhr, Musik: 06.00 Uhr – 18.00 Uhr |
| Programmaufzeichnung und Musikcodierung | IT&Media Group, D-Baden-Baden |

² Ausführliche Beschreibung des Instrumentariums im Anhang.

³ Radio Engiadina ist ein "Fensterprogramm" von Radio Grischa, d.h. es strahlt innerhalb des "Mantelprogramms" von Grischa regionalisierte Inhalte aus.

⁴ Radio Central strahlt zusätzlich ein Fensterprogramm für Ausserschwyz aus, das die Erhebung nicht berücksichtigen konnte. Die Produktion des Fensterprogramms erfolgt freiwillig, d.h. es wird von der Konzession nicht gefordert,

1.2.2. Reliabilität der Codierentscheidungen

Die im Anhang beschriebene Qualitätssicherung der Codierprozesse garantiert eine hohe Reliabilität der Codierentscheidungen, da mehrere Prüf- und Korrekturdurchgänge durchgeführt werden. Unabhängig von diesen Qualitätssicherungsprozessen wurde zusätzlich ein **Reliabilitätstest** durchgeführt, und zwar nach folgendem Modus:

Die Codierer bekamen eine Ihnen unbekannte Radioaufnahme und hatten diese selbständig, zu codieren. In einem ersten Schritt wurden die Beitragstypen codiert und ausgewertet. In einem zweiten Schritt hatten die Codierer die restlichen inhaltlichen Variablen zu codieren. Die Ergebnisse des Tests sind in der folgenden Tabelle dokumentiert. Die ermittelten Reliabilitätskoeffizienten stellen somit **Minimalwerte** dar. In der Praxis werden diese durch die Qualitätssicherungsprozesse (vgl. Anhang A3) noch deutlich verbessert.

Tabelle 1: Reliabilitätskoeffizienten – Beitragstypen (Basis: 60 Minuten Radioaufnahme, 4 Codierer)

| Testdimension | Anzahl Variablen | Untersuchungseinheiten | Vollständige Übereinstimmung | Mehrheitliche Übereinstimmung | Durchschnittliche Übereinstimmung |
|---------------|------------------|------------------------|------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|
| Beitragstypen | 1 | 130 | 65% | 99% | 89% |

Publicom 2014

Tabelle 2: Reliabilitätskoeffizienten – Inhaltsvariablen (Basis: 60 Minuten Radioaufnahme, 4 Codierer)

| Testdimension | Anzahl Variablen | Untersuchungseinheiten | Vollständige Übereinstimmung | Mehrheitliche Übereinstimmung | Durchschnittliche Übereinstimmung |
|---------------|------------------|------------------------|------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|
| Inhalt | 18 | 84 | 64% | 97% | 89% |

Publicom 2014

1.2.3. Auswertung und Bericht

Die Auswertung der Daten erfolgte mit einer eigens für die Programmanalyse entwickelten Software auf Access-Basis. Die Ergebnisse werden in der Regel auf der Basis der **Zeitdauer** ausgewiesen. Bei der **Interpretation** der Resultate ist dies entsprechend zu berücksichtigen. Beispiel: Wenn festgestellt wird, dass in einem Beitrag von 30 Sekunden Länge ein Regionalbezug zum Wirtschaftsraum Lausanne hergestellt wird, wird ein Regionalbezug von 30 Sekunden ausgewiesen. Dies muss nicht bedeuten, dass dieser Bezug während des gesamten Beitrags bestehen bleibt, die Messeinheit ist aber gleichwohl die Dauer des erhobenen Beitrags. Dies ist insbesondere für Variablen wie 'Quelle', 'Akteur', 'Ereignisort' und 'Regionalbezug' relevant. Bei mehreren genannten Quellen, Regionalbezügen, etc. werden jeweils die wichtigsten zwei codiert, im Zweifelsfall die erstgenannten. Wenn im erwähnten Beispiel im selben Beitrag noch ein Bezug zum Wirtschaftsraum Genf vorgenommen wird, wird für diesen ebenfalls eine Dauer von 30 Sekunden gemessen.

Die wichtigsten **Ergebnisse** werden im Datenteil des Berichts in Form von Grafiken oder Tabellen dargestellt. In den Übersichtsdarstellungen zu Beginn des Datenteils werden die Ergebnisse kurz resümiert und mit dem Vorjahr verglichen, jedoch nicht weiter kommentiert. Für die **Interpretation** der Resultate zu den einzelnen Sendern kann jedoch die **Interpretationsgrundlage** in Kap. 1.3 herangezogen werden. Im Detail sind die Ergebnisse im Tabellenband dokumentiert. Eine zusammenfassende Interpretation der Befunde ist in Kap. 5 enthalten.

1.3. Interpretationsgrundlage für den Datenteil

- **Programmstruktur:** Das Gesamtprogramm wird anhand der Beitragstypen (Information, Service, Musik, Moderation, Layout, etc.) strukturiert. Der **Informationsanteil** ist ein wichtiger Indikator für die Erfüllung des Leistungsauftrags. Je kleiner dieser ist, desto schwieriger wird es sein, die geforderten Leistungen zu erbringen. Es darf aber nicht vergessen werden, dass das Hauptmotiv für Radionutzung in der Regel die Musik ist. Auch ist bei der Bewertung zu berücksichtigen, dass die Akzeptanz von Informationen nicht in allen Publikumssegmenten gleich gross ist, insbesondere jüngere Publika sind oft weniger informationsaffin und meiden Programme mit zu langen Wortbeiträgen.
- **Sprache:** Die Sprache ist ein wichtiges identitätsstiftendes Merkmal. Mittels Sprache wird in dessen auch Publikumsnähe hergestellt. Daher ist Dialekt in den privaten Programmen der deutschen Schweiz die Regel. Hochdeutsch ist häufig auf die Nachrichten beschränkt, um diese formal gegenüber anderen Programminhalten abzugrenzen und ihnen so eine spezifische Bedeutung zu verleihen. In den Programmen der italienischen und französischen Schweiz werden in der Regel keine lokalen Dialekte verwendet. Der Sprachenmix konstituiert damit auch kein distinktives Merkmal.
- **Beitragsart und journalistische Form:** Die beiden Variablen sind Indikatoren für **Professionalität** und formale Informationsvielfalt. Je mehr verschiedene Beitragsarten und journalistische Formen in einem Programm eingesetzt werden, desto abwechslungsreicher werden die Informationsinhalte dargestellt. Zudem bedeutet der Einsatz verschiedener Formen in der Regel auch ein besseres Verständnis der Rezipienten. Der Produktionsaufwand für beispielsweise ein Feature ist allerdings weitaus grösser als für einen Nachrichtenbeitrag und setzt auch entsprechend höher entwickelte journalistische Kompetenzen voraus.
- **Ereignisort:** Der Ereignisort ist ein harter Indikator für die Repräsentanz einzelner Regionen und Orte in der Berichterstattung, da er den **Ort des Geschehens** bezeichnet. Da die privaten Radios konzessionsrechtlich verpflichtet sind, "überwiegend" über relevantes Geschehen in der Region zu berichten, werden Ereignisorte, die im Konzessionsgebiet liegen, von anderen Ereignissen – nationalen Ereignissen in "Bundesbern", Ereignissen in anderen Regionen der Schweiz und Ereignissen im Ausland – unterschieden. Je höher der Anteil der Ereignisse im Versorgungsgebiet ist, desto eher wird das Programm auch vom Publikum als regionales Programm wahrgenommen. Bei der Interpretation zu berücksichtigen ist, dass die Ereignishäufigkeit nicht

gleichmässig verteilt ist. Diese ist z.B. von der Bevölkerungsgrösse und der Dichte politischer, wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Institutionen, welche die Ereignisse "produzieren", abhängig. Dies bedeutet etwa, dass strukturschwache Gebiete schon aus Gründen dieser Ereignislogik geringere Aussichten auf Medienpräsenz haben. Zudem wirkt der Nachrichtenfaktor der geografischen Nähe, der besagt, dass geografisch nahe liegende Ereignisse von den Medien stärker berücksichtigt werden als weiter entfernte. Es ist daher systeminhärent, dass der Kommunikationsraum⁵ bzw. der Ort, in dem sich der Redaktionsstandort befindet, im Programm stärker in Erscheinung tritt als periphere Orte. Gleichwohl verlangt die Konzession nach der Berücksichtigung des "gesamten" Versorgungsgebietes.

Mit dem **Regionalbezug** wird noch ein "weicherer" Indikator für die geografische Dimension der Information verwendet. Ein Regionalbezug kann schon durch die beiläufige Erwähnung einer Region entstehen. Dies ist beispielsweise dann der Fall, wenn vom *Freiburger* Bundesrat oder vom *Basler* Tennisspieler die Rede ist.

- **Thema:** Thematische **Vielfalt** ist ein wesentlicher Bestandteil des Leistungsauftrags. Demnach wäre idealtypisch ein ausgewogenes Verhältnis der Themenbereiche Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft, etc. anzustreben. Auch hier gilt es aber zu berücksichtigen, dass nicht alle Publika für alle Themen gleichermassen empfänglich sind. Thematische Schwerpunktsetzungen sind daher aus programmstrategischen Gründen sinnvoll oder sogar unerlässlich. Aus einer gesamtgesellschaftlichen Optik ist es vor allem wünschbar, dass das Rundfunksystem insgesamt eine möglichst breite thematische Vielfalt bereitstellt.
Konzessionsrechtlich sind für die Privatradios insbesondere die **Themen im Versorgungsgebiet** von Bedeutung. Sie sollen "relevant" und "vielfältig" sein. Aufgrund der Themen lässt sich teilweise auch auf die inhaltliche **Relevanz** der Programminhalte schliessen. Dabei ist allerdings Vorsicht geboten. So sind politische Informationen für das Funktionieren eines demokratischen Staatswesens zwar zweifellos relevanter als Human Interest Themen oder Sport, aber welche Relevanz hat Kultur im Verhältnis zu Wirtschaft oder Wissenschaft? Da das Medium Radio verschiedene Funktionen zu erfüllen hat und der Relevanzbegriff schwerlich vom Publikum entkoppelt werden kann, sind Interpretationen bezüglich der Themenrelevanz somit äusserst heikel.
- **Akteure, Quelle und Quellentransparenz:** Neben den **Akteuren** (Personen bzw. Institutionen, über die berichtet wird) sind die **Quellen** ein wichtiger Indikator für Vielfalt und Ausgewogenheit. Die **Quelle** bezeichnet den **Urheber** der Information: eine Behörde, eine Politikerin, ein Unternehmen, usw. Quelle kann auch ein öffentliches Ereignis sein, z.B. eine Sportveranstaltung oder ein (beobachtbares) Naturereignis. Die institutionellen Quellen sind von grosser Bedeutung für die Informationsleistung der Medien, da sie in der Regel einen erheblichen Einfluss auf die Berichterstattung ausüben. Für eine vielfältige und ausgewogene Informationsleistung sollten daher möglichst viele, unterschiedliche (politische) Quellen (und Akteure) berücksichtigt werden.

⁵ Zur Abgrenzung der Kommunikationsräume vgl. Publicom: Kommunikations-Atlas der Schweiz, Zürich 2005.

Die Herstellung von **Transparenz bezüglich der Quellen** ist eine grundlegende journalistische Berufsnorm und Indikator für Professionalität, Glaubwürdigkeit und Verantwortungsbewusstsein. Nur wenn Quellentransparenz gegeben ist, kann das Publikum das Geschehen richtig einordnen und die Verlässlichkeit der Information beurteilen.

Der **Quellenzugang** bezeichnet die **Art und Weise**, wie das Medium zur Information gelangt ist, z.B. durch eigene Recherche, Medienkonferenzen, Medienmitteilungen, Agenturen oder andere Medien.

Praktische und formale Erwägungen können im Redaktionsalltag bisweilen im Widerspruch mit der Berufsnorm der Quellentransparenz stehen, weshalb eine vollumfängliche Erfüllung wenig wahrscheinlich ist.

- **Orientierungsleistung:** Die Orientierungsleistung von Informationsinhalten ist primär ein Indikator für Professionalität und teilweise auch für Vielfalt. Eine Orientierungsleistung findet zum einen dann statt, wenn nicht nur Fakten vermittelt, sondern diese auch **eingeorordnet** werden. Zum anderen kann sich das Radiopublikum zu einem Sachverhalt am besten eine Meinung bilden, wenn ihm die verschiedenen Positionen und Perspektiven zu einem gegebenen Thema präsentiert werden. Diese Orientierungsleistung wird dann geboten, wenn im Rahmen eines thematischen Kontextes **verschiedene Meinungen und Perspektiven** aufgezeigt werden. Selbstverständlich sind nicht alle Themen gesellschaftlich kontrovers, weshalb in der Regel ein hoher Anteil von Informationsinhalten resultiert, in dem keine anderen Perspektiven und Meinungen aufscheinen.
- **Musik:** Musik ist konzessionsrechtlich in den meisten Fällen nur soweit tangiert, dass mit der Berücksichtigung des regionalen Musikschaflens ein Beitrag zur Erhaltung des regionalen **Kulturgeschehens** geleistet werden kann. Die Musik begründet aber in der Regel das **Hauptmotiv** für die Radionutzung und ist das entscheidende Abgrenzungskriterium gegenüber den Wettbewerbern. Aus einer gesamtgesellschaftlichen Perspektive wäre zudem eine möglichst grosse Musikvielfalt wünschbar, wobei das Radiosystem diese insgesamt erbringen sollte.

2. Privatradioprogramme

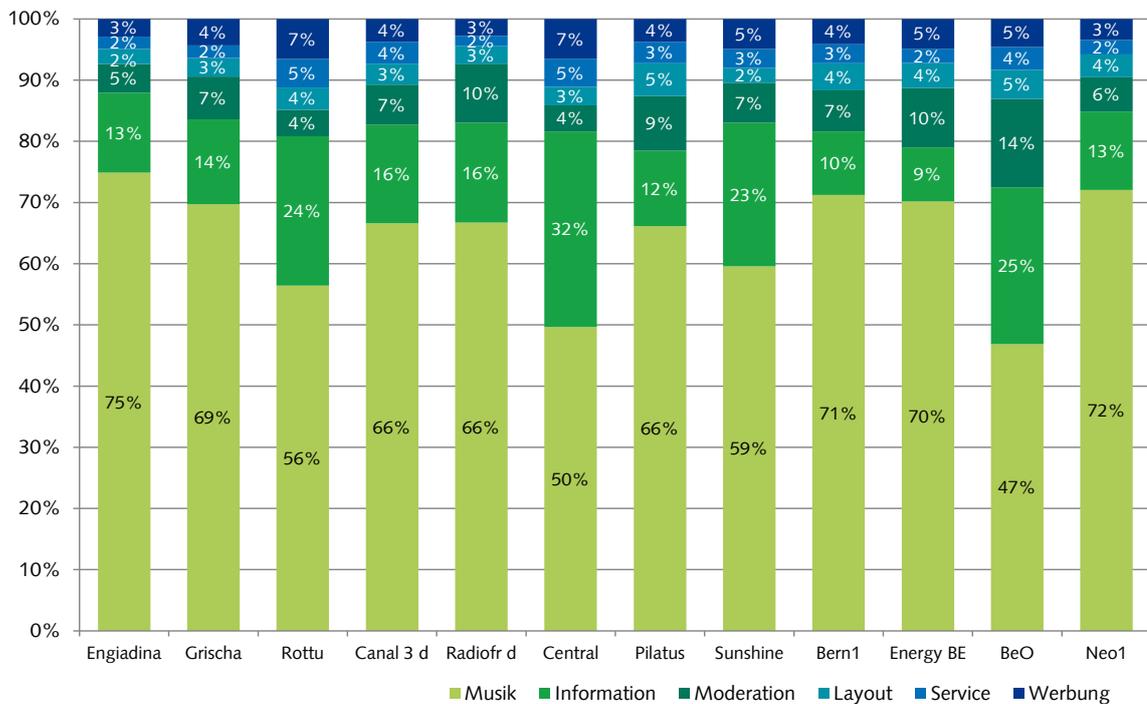
2.1. Auffällige Ereignisse in der Untersuchungsperiode

An den berücksichtigten Stichtagen räumten die untersuchten Programme in der Deutschschweiz Süd folgenden (überregionalen) aktuellen Ereignissen besonders viel Platz ein:

- 85. Oscarverleihung
- Parlamentswahlen in Italien
- Thronwechsel in Holland
- Datendiebstahl im Schweizer Nachrichtendienst
- UBS gibt Quartalszahlen bekannt
- Bürgerkrieg in Syrien
- Eidgenössisches Schwingfest 2013 in Burgdorf
- Schweizer Arbeitsmarkt trotz der Krise
- Bundesrat will Benzinpreis erhöhen
- Wawrinka steht am ATP-Master in London im Halbfinal
- Taifun Haiyan in den Philippinen

2.2. Übersicht Privatradios

Abbildung 1: Programmstrukturen Privatradios Deutsche Schweiz Süd (Basis: Alle Programminhalte, Dauer)



Publicom 2014

Mit zwei Ausnahmen senden auch die Privatradios der südlichen Deutschschweiz in der Prime Time überwiegend Musik. Bei den meisten macht der **Musikanteil** etwa zwei Drittel aus (vgl. Abb. 1). Markant unter diesem Richtwert liegen das Zentralschweizer Radio Central und der Berner Oberländer Sender BeO. Bei beiden liegt der Wortanteil, atypisch für Privatradios, über 50% der Programminhalte in der Prime Time. Die programmstrukturellen Unterschiede sind in der südlichen Deutschschweiz gross: Zwischen 47% (BeO) und 75% (Engiadina) liegen die Musikanteile der Privatradios.

Entsprechend unterschiedlich ist auch die **Informationsproduktion**. Während Radio Central der Information fast ein Drittel der Sendezeit in der Prime Time widmet, sind es bei Energy Bern gerade mal neun Prozent.⁶ Bei beiden Extremen handelt es sich bemerkenswerterweise um Privatradios, die keine Gebührengelder erhalten. Im Vergleich zur nördlichen Deutschschweiz produzieren die Radios der südlichen Deutschschweiz weit mehr Informationen.

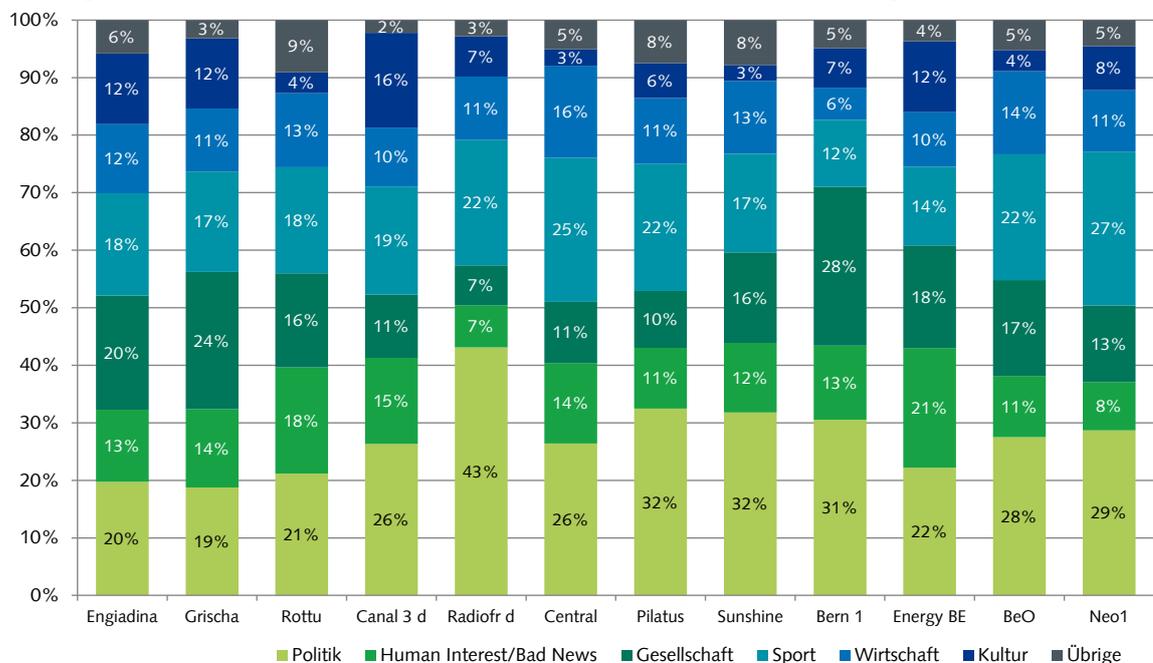
⁶ Bei Radio Central ist die Informationsproduktion de facto noch höher, da dieser Veranstalter zusätzlich ein Fensterprogramm für Ausserschwyz produziert, das in der Untersuchung nicht berücksichtigt werden konnte.

Gegenüber dem Vorjahr sind die Informationsanteile aber auch in der Deutschschweiz Süd deutlich rückläufig. Der durchschnittliche Informationsanteil liegt noch bei 17% (Vorjahr 20%). Einzig Radio Sunshine sendet 2013 mehr Informationen als im Vorjahr und kommt nun auf vergleichsweise hohe 23% (Vorjahr: 18%).

Grosse Unterschiede manifestieren sich in den Privatradioprogrammen der südlichen Deutschschweiz auch bezüglich des Strukturelements **Moderation**. Während etwa Radio Rottu und Central nur zurückhaltend moderieren (je 4% in der Prime Time), ist der Moderationsanteil bei Radio BeO mehr als dreimal so hoch. Mit 14% hat BeO den höchsten Moderationsanteil aller untersuchten Radioprogramme in der Schweiz. Auch Service und Layout haben nicht bei allen Radios denselben Stellenwert. Radio Central und Rottu räumen Serviceinhalten mehr Raum ein als die übrigen Radios, und die Layoutelemente sind bei BeO und Pilatus überdurchschnittlich präsent. Werbung beansprucht zwischen drei (Neo 1, Radiofr d) und sieben Prozent (Rottu, Central) der Sendezeit in der Prime Time.

Die Programmstrukturen sind im Vergleich zum **Vorjahr** recht stabil. Eine etwas grössere Änderung ist bei Radio Sunshine und bei Energy Bern zu beobachten. Sunshine hat seinen Musikanteil zu Gunsten der Information reduziert. Energy Bern hat die Information zu Gunsten Musik und Moderation abgebaut. Praktisch unveränderte Programmstrukturen haben Rottu, Canal 3 d, Pilatus und Neo 1.

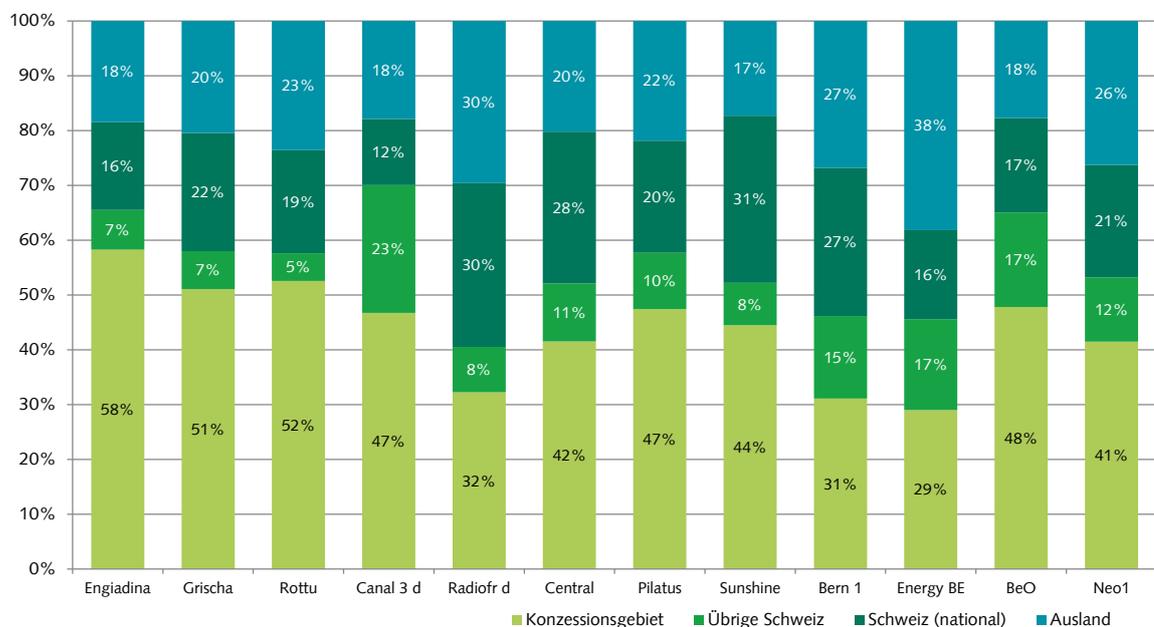
Abbildung 2: Themenbereiche Privatradios Deutsche Schweiz Süd (Basis: Alle Informationsbeiträge, Dauer)



Politik ist bei den meisten Radios das wichtigste Thema der Information, doch schwanken die Anteile zwischen 19% (Grischa) und 43% (Radiofr d) (vgl. Abb. 2). Auch Gesellschaftsthemen werden in der Regel hoch gewichtet. Bei einzelnen Radios haben sie einen höheren oder ebenso hohen Stellenwert wie Politik (Grischa, Engiadina). Gross sind die Unterschiede hingegen bei den Boulevardthemen (Human Interest/Bad News). Das Spektrum reicht von sieben Prozent (Radiofr d) bis zu 21% (Energy Bern). Sport hat ebenfalls meist einen hohen Stellenwert und ist bei einigen Radios (Central, Neo 1) sogar ein Hauptthema, das bis zu einem Viertel und mehr des Informationsvolumens in der Prime Time beansprucht. Unterschiedlich werden jedoch Wirtschaft und insbesondere Kultur gewichtet. Kulturthemen beanspruchen z.B. bei Central oder Sunshine lediglich drei Prozent, 16% sind es bei Canal 3 d.

Im Vergleich zum Vorjahr präsentiert sich der Themen-Mix bei allen Radios zumindest leicht verändert. Bei einigen sind aber stärkere Umakzentuierungen zu beobachten: Radio Engiadina und Grischa haben die Politikthemen stark reduziert und gewichten dafür Sport und Boulevard höher. Auch BeO brachte 2013 mehr Sport und weniger Politik. Radiofr d bestritt den umgekehrten Weg und berichtete erheblich mehr über Politik, während fast alle übrigen Themen an Gewicht eingebüsst haben. Im Gesamtvergleich sind die Unterschiede zum Vorjahr aber sehr gering. Insgesamt etwas an Bedeutung gewonnen hat der Sport, Gesellschaftsthemen fanden etwas weniger Beachtung.

Abbildung 3: Ereignisort Privatradios Deutsche Schweiz Süd (Basis: Alle Informationsbeiträge mit Ortsangabe, Dauer in Minuten)



Drei Radios (Engiadina, Grisch, Rottu) widmen mehr als die Hälfte ihrer Informationsleistung dem **eigenen Konzessionsgebiet**, drei weitere (Canal 3 d, Pilatus, BeO) fast die Hälfte (vgl. Abb. 3). Die beiden Berner Stadtradios wenden am wenigsten Zeit auf für die Regionalinformation. **Auslandsthemen** sind für Energy Bern weit wichtiger als die eigene Region, fast ebenso wichtig sind sie für Radiofr d und Bern 1. Die Gewichtung des Auslands ist sehr unterschiedlich. Sie reicht von 17% (Sunshine) bis 38% (Energy Bern). Fast ebenso unterschiedlich gewichten die Privatradios der südlichen Deutschschweiz nationale Themen. Radio Canal 3 d widmet ihnen bloss zwölf Prozent der Informationsleistung, 30% sind es beim anderen zweisprachigen Radio (Radiofr d) der Region.

Im Vergleich zum Vorjahr fällt – wie in anderen Regionen der Schweiz - eine starke **Zunahme** der **Auslandberichterstattung** auf. Alle Radios haben ihren Auslandanteil erhöht. Die Zunahme liegt im Durchschnitt bei sieben Prozent. Besonders stark hat Radio Energy (+25%) die Auslandsthemen hochgefahren. Die Zunahme an Auslandsthemen geht vor allem zu Lasten der nationalen Inlandberichterstattung und von Regionalereignissen. Die Regionalinformation ist auch absolut betrachtet rückläufig. Im Schnitt berichteten die Privatradios der südlichen Deutschschweiz vier Minuten pro Werktag weniger über regionale Ereignisse als im Vorjahr. Einzig Radio Pilatus hielt seine Regionalinformation stabil. Wird die Verteilung der Aufmerksamkeit nach geografischen Gesichtspunkten betrachtet, haben Radio BeO und Central ihre Informationsleistung im Vergleich zum Vorjahr nur wenig verändert, während die Berner Stadtradios, sowie Sunshine und Pilatus die Gewichte zum Teil erheblich verschoben haben.

Abbildung 4: Quellentransparenz I: Quelle, Privatradios Deutsche Schweiz Süd (Basis: Alle Informationsbeiträge mit, Dauer)

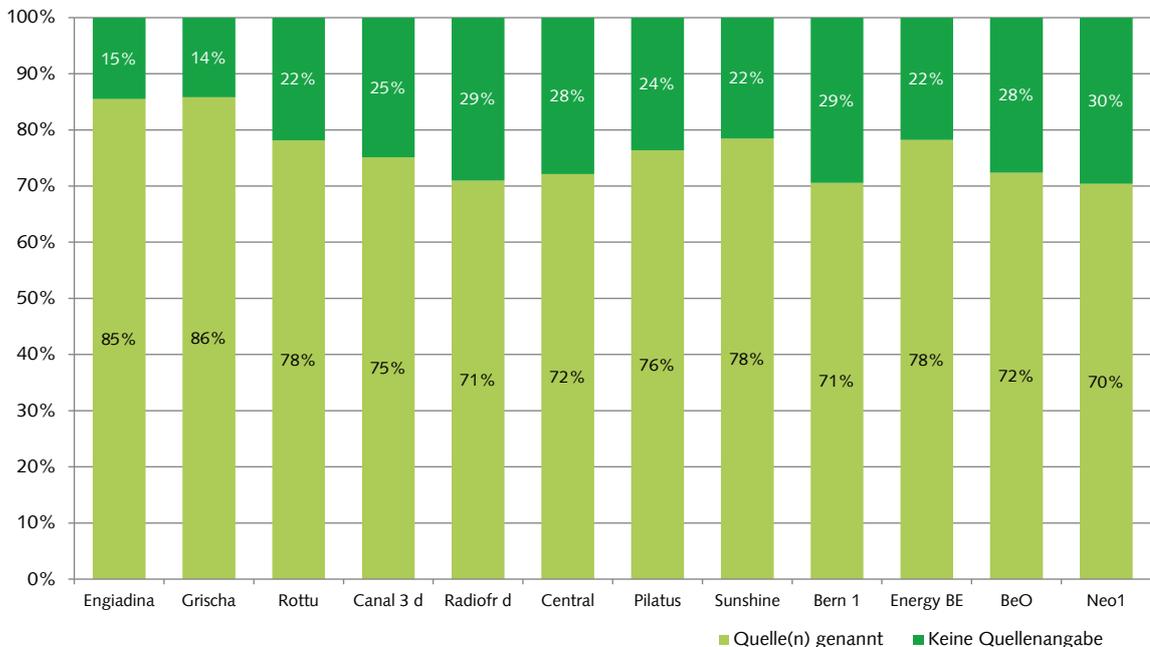
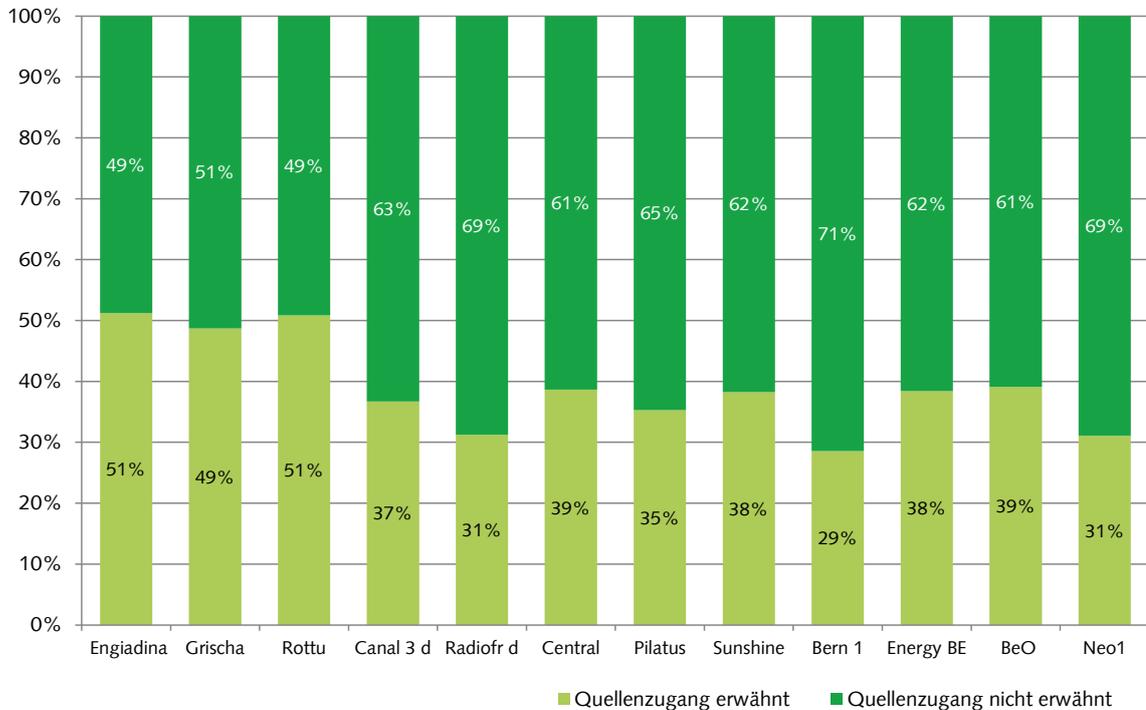


Abbildung 5: Quellentransparenz II: Quellenzugang, Privatradios Deutsche Schweiz Süd (Basis: Alle Informationsbeiträge mit Dauer)

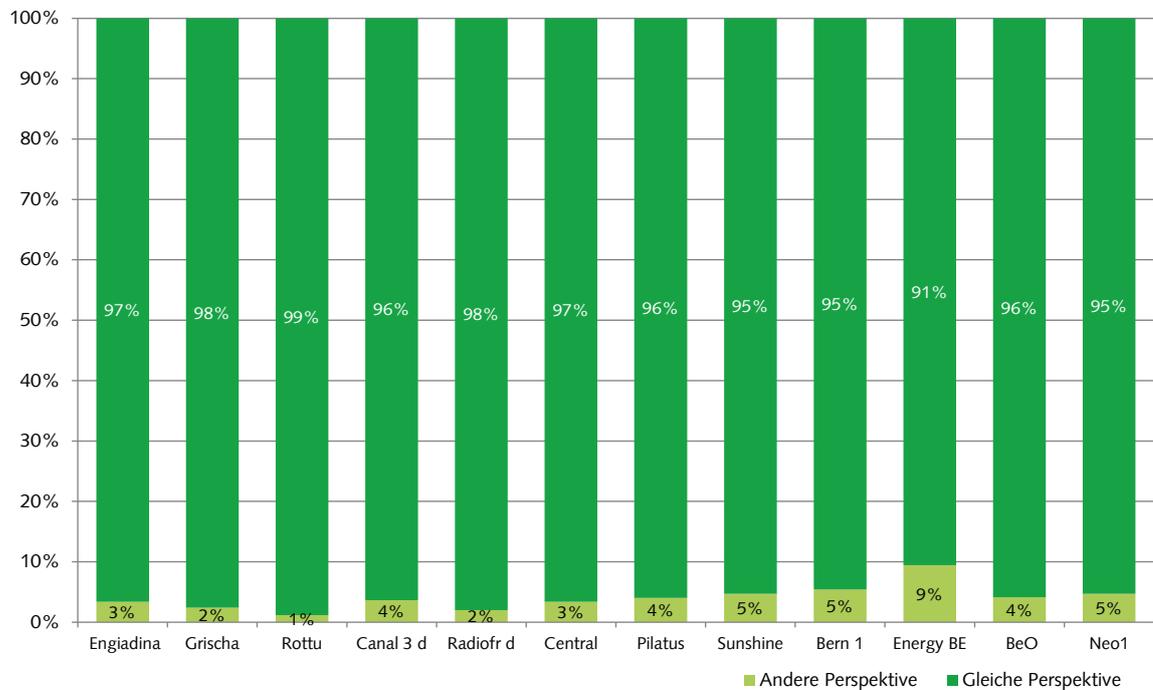


Publicom 2014

In drei Vierteln der Informationsbeiträge wird es für die Hörer der Privatradioprogramme in der südlichen Deutschschweiz klar, wer die **Quelle** einer Information ist (vgl. Abb. 4). Überdurchschnittlich transparent bezüglich der Quellen sind v.a. die die Bündner Radios Engiadina und Grischa. Die übrigen Radios liegen in einem relativ schmalen Band nahe beim Durchschnittswert. Im Vergleich zum Vorjahr fällt auf, dass vor allem die Bündner Radios die Quelle häufiger offen legen. Bei Radiofr d und Neo 1 ist dies weniger oft der Fall als 2012. Insgesamt ist die Quellentransparenz I seit 2012 praktisch unverändert.

Stärker differieren die Werte zwischen den einzelnen Stationen, wenn die Transparenz des **Quellenzugangs** analysiert wird, d.h. auf welchen Wegen (Medienmitteilungen, Recherche, Agenturen, etc.) die Redaktion zu einer Information gelangt (vgl. Abb. 5). Während Bern 1 diese Information in nur 29% der Informationsbeiträge preisgibt, sind es bei Engiadina und Rottu immerhin gut die Hälfte. Im Gesamtdurchschnitt liegt der Wert geringfügig tiefer als im Vorjahr. Vor allem Neo 1, aber auch Radiofr d und Pilatus verzeichnen die stärksten Transparenzeinbussen. Eine substantielle Steigerung kann bei den beiden Bündner Radios und bei Radio BeO festgestellt werden.

Abbildung 6: Orientierungsleistung: Perspektivenwechsel, Privatradios Deutsche Schweiz Süd (Basis: Alle Informationsbeiträge, Dauer)

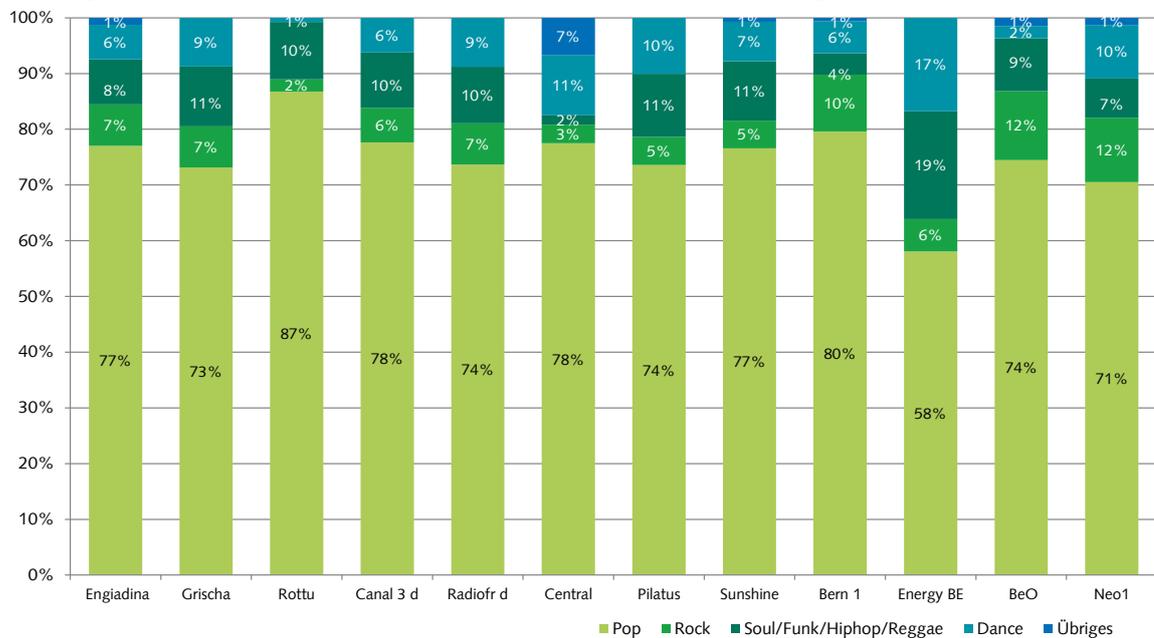


Publicom 2014

Auch in der südlichen Deutschschweiz gehören Orientierungsleistungen nicht zu den Stärken der Privatradios. Nur gelegentlich verweisen sie in ihren Informationsbeiträgen innerhalb eines thematischen Kontexts auf **andere Perspektiven** (vgl. Abb. 6). Fast nie ist dies bei Radio Rottu der Fall, nur unwesentlich häufiger bei Grischa und Radiofr d. Mit Abstand am häufigsten verweist Radio Energy Bern (9%) auf andere Perspektiven.

Der Vorjahresvergleich zeigt auf, dass diese Dienstleistung am Publikum noch etwas seltener erbracht wird als 2012. Die Radios der südlichen Deutschschweiz folgen dabei dem Muster der übrigen Deutschschweizer Radios. Besonders rückläufig ist diese Orientierungsleistung bei den Bündner Radios und Radio BeO, verstärkt hat sie dagegen Radio Sunshine und vor allem Energy Bern.

Abbildung 7: Musik: Stilmix, Privatradios Deutsche Schweiz Süd (Basis: Alle Musikbeiträge, Anzahl Titel)



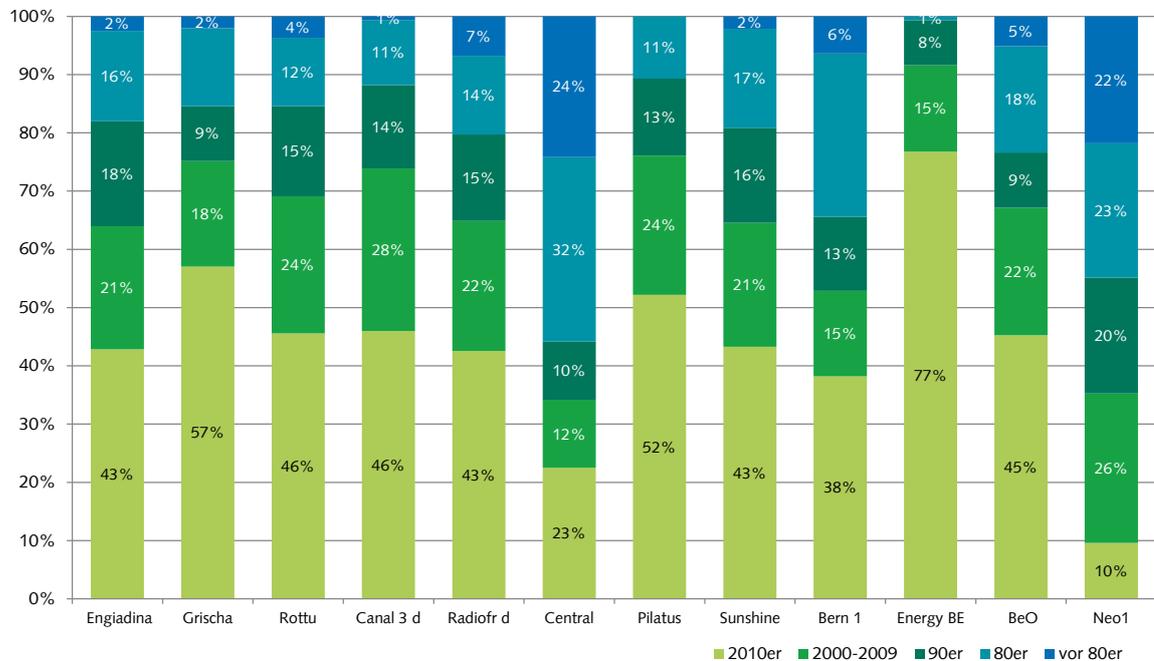
Publicom 2014

Musik im **Popspektrum** dominiert in sämtlichen Programmen der südlichen Deutschschweiz das Musikformat (vgl. Abb. 7). Dazu werden Elemente von Rock, Soul/Funk/Hiphop/Reggae und Dance gemixt. Einzig bei Radio Central spielt auch andere Stile (insb. Schlager) eine gewisse Rolle. Mit einer Ausnahme liegen die Anteile der Popstile zwischen 71% (Neo 1) und 87% (Rottu). Nur Energy Bern weicht von diesem Muster ab: Zwar dominiert Pop auch dieses Programm, doch ist der Anteil mit 58% deutlich tiefer als bei den übrigen Radios. Als einziger Sender der südlichen Deutschschweiz setzt Energy Bern auch auf andere moderne Stile, wie Hiphop-Mainstream oder Dance.

Der Vergleich zum Vorjahr⁷ zeigt insgesamt – wie in der übrigen Deutschschweiz – einen tendenziellen Rückgang der Pop-Stile. Vor allem Radio Grischa und Sunshine haben ihren Popanteil zu Gunsten anderer Stile reduziert.

⁷ Der Vorjahresvergleich ist nur mit Einschränkungen möglich, da das Kategoriensystem überarbeitet und neu eine Hauptkategorie "Dance" eingeführt wurde.

Abbildung 8: Musik: Erscheinungsjahr, Privatradios Deutsche Schweiz Süd (Basis: Alle Musik-Beiträge, Anzahl Titel)



Publicom 2014

Das **Alter** der gespielten Musik differenziert die Programme der Privatradios der Deutschschweiz Süd wesentlich markanter als der Stilmix. Am deutlichsten unterscheidet sich in dieser Hinsicht Energy Bern: Über drei Viertel der gespielten Titel sind nicht älter als vier Jahre. Auch Pilatus und Grischa praktizieren ein sehr junges Musikformat, das zu mehr als der Hälfte aus Titeln besteht, die erst ab 2009 erstmals erschienen sind. Den weitaus geringsten Anteil aktueller Titel weist mit lediglich zehn Prozent Neo 1 auf, und auch Central spielt vergleichsweise wenig aktuelle Musik. Diese beiden Stationen setzen stattdessen deutlich stärker auf ältere Titel, die vor 1980 erschienen sind. Fast alle anderen Privatradios der Region praktizieren ein Musikformat, das zwischen 40% und 50% aktuelle Titel umfasst und ergänzen diese mit Oldies bis in die 1980er Jahre.

Im Vergleich zum Vorjahr haben einige Radios ihre Musikformate **stark überarbeitet**. Markant verjüngt haben sich Engiadina, Grischa, Canal 3 d, Pilatus und Sunshine. Den gegenteiligen Weg hat Neo 1 eingeschlagen, das den Anteil älterer Titel stark erhöht hat.

Tabelle 3: Programm- und Leistungsmerkmale: Privatradios Deutsche Schweiz Süd

| Merkmal | Engiadina | Grischa | Rottu | Canal 3 (d) | Radiofr d | Central | Pilatus | Sunshine | Bern 1 | Energy Bern | BeO | Neo 1 |
|----------------------------|------------|------------|------------|-------------|-----------|------------|---------|----------|--------|-------------|------------|------------|
| Informationsanteil | 13% | 14% | 24% | 16% | 16% | 32% | 12% | 23% | 10% | 9% | 26% | 13% |
| Regionalinfo (Min/Werktag) | 24' | 23' | 42' | 24' | 16' | 43' | 20' | 34' | 10' | 7' | 41' | 17' |
| Formale publ. Vielfalt (1) | 35% | 31% | 32% | 34% | 26% | 27% | 25% | 39% | 37% | 42% | 25% | 31% |
| Thematische Vielfalt (2) | 61% | 57% | 60% | 55% | 35% | 49% | 45% | 51% | 42% | 60% | 51% | 45% |
| Orientierungsleistung (3) | 4% | 5% | 2% | 7% | 4% | 8% | 9% | 8% | 9% | 18% | 11% | 9% |
| Quellentransparenz (4) | 84% | 85% | 78% | 75% | 71% | 72% | 76% | 78% | 71% | 78% | 72% | 70% |
| Behördennähe (5) | 70% | 60% | 71% | 76% | 57% | 65% | 59% | 61% | 72% | 71% | 52% | 52% |
| Musik: Vielfalt (6) | 40% | 36% | 64% | 21% | 54% | 30% | 14% | 23% | 22% | 14% | 61% | 26% |
| Musik: Titelrotation (7) | 14% | 30% | 2% | 4% | 1% | 0% | 8% | 3% | 10% | 33% | 0% | 3% |
| Musik: Aktualität (8) | 64% | 75% | 69% | 74% | 65% | 34% | 76% | 65% | 53% | 92% | 67% | 35% |
| Musik: Anteil CH-Musik | 11% | 9% | 17% | 15% | 14% | 8% | 7% | 9% | 9% | 11% | 23% | 4% |

Publicom 2014

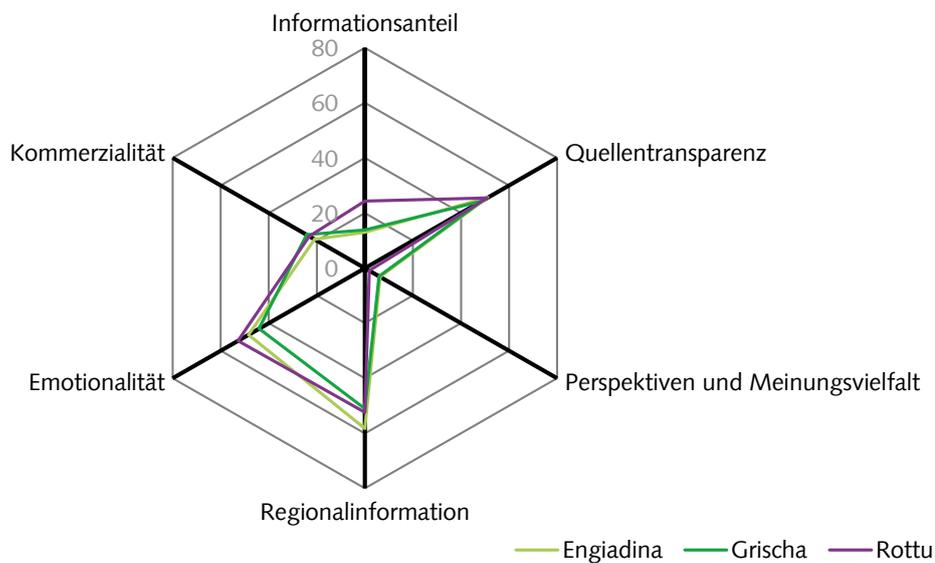
- (1) Total der Informationsbeiträge minus die zwei meistverwendeten journalistischen Formen in %, z.B. Meldung + Statement = 60% → publizistische Vielfalt = 40%.
- (2) Total der Informationsbeiträge minus die zwei häufigsten Themenbereiche in %, z.B.: Politik + Sport = 60% → thematische Vielfalt = 40%.
- (3) Anteil der Informationsbeiträge mit anderen Perspektiven oder andere Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (höherer Wert).
- (4) Anteil der Informationsbeiträge, in denen die Quelle transparent gemacht wird.
- (5) Anteil der exekutiven Akteure am Total der politischen Akteure (100% = Alle Informationsbeiträge mit politischen Akteuren).
- (6) Anteil der gespielten Musiktitel, die **nicht** in den Top 30 der internationalen Charts (USA, UK, D) vertreten sind/waren.
- (7) Anteil Titel mit Wiederholungen am Musikstichtag (26. Juni 2013).
- (8) Anteil der gespielten Musiktitel, die seit dem Jahr 2000 erschienen sind.

Tabelle 3, sowie Abbildung 9 bis Abbildung 12 zeigen einige zentrale Programm- und Leistungsmerkmale der privaten Radioprogramme im Süden der Deutschschweiz. Sowohl bei den **Informationsanteilen** insgesamt als auch bei der Produktion von **Regionalinformationen** zeigen sich grosse Unterschiede zwischen den Programmen. So produziert Radio Central mehr als sechsmal so viel Regionalinformation wie Energy Bern. Aber auch bei qualitativen Merkmalen wie **Orientierungsleistung** oder der **Behördennähe** sind die Abweichungen zwischen den Programmen teilweise beträchtlich. Noch stärker gilt dies für die **Musikformate**, insbesondere hinsichtlich Erscheinungsjahr der Titel, Stilvielfalt und Titelrotation.

Im **Vorjahresvergleich** fällt ein Rückgang der Informationsanteile und insbesondere der **Regionalinformation** auf, die bei allen Sendern, am stärksten aber bei Energy Bern und bei Grischa an Bedeutung eingebüsst hat. Stark zugenommen hat die durchschnittliche **Behördennähe**, wobei die Entwicklung bei den einzelnen Programmen uneinheitlich ist.

Der Vorjahresvergleich über die einzelnen Programme zeigt grössere Bewegungen bei Radio **Sunshine**, das bei den Leistungsindikatoren Informationsanteil, formale publizistische Vielfalt, Orientierungsleistung und Behördennähe deutliche Verbesserungen erzielt hat. Einige Sender haben auch die Musikformate überarbeitet, was sich z.B. bei Radio Grischa u.a. in einer stark gestiegenen Anzahl der Titelwiederholungen ausdrückt.

Abbildung 9: Leistungsindikatoren⁸ Privatradios Deutsche Schweiz Süd: Graubünden, Wallis

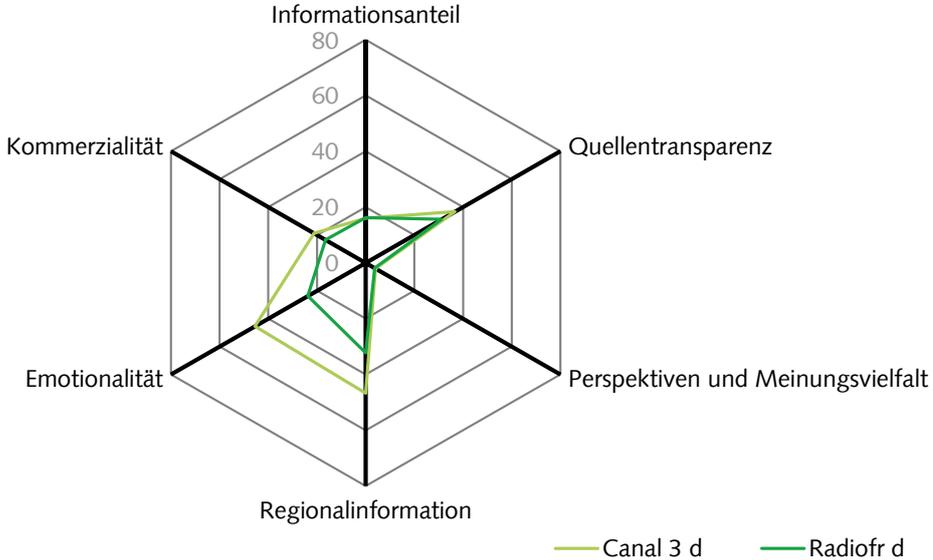


Publicom 2014

⁸ Die Leistungsindikatoren werden wie folgt berechnet:

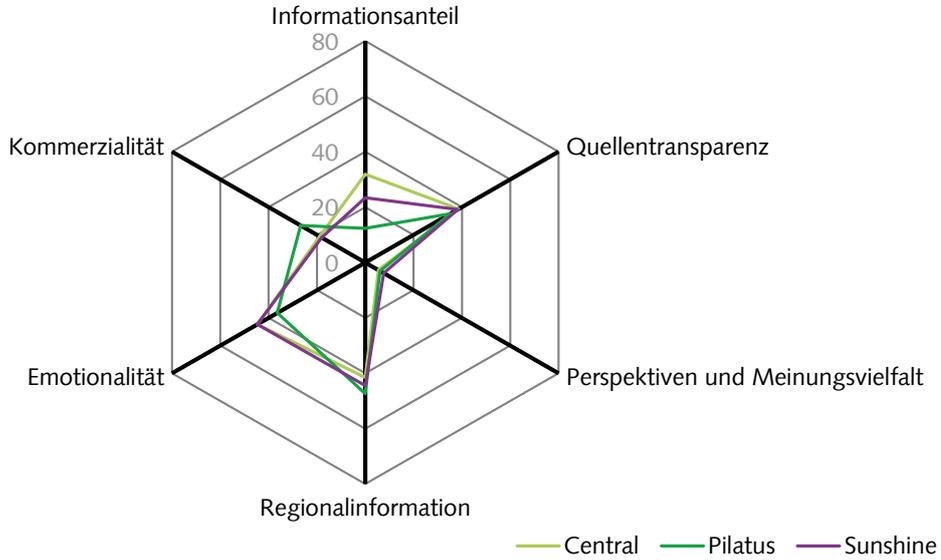
- Anteil der Information am Gesamtprogramm: in % der Gesamtsendezeit
- Quellentransparenz: Quellenzugang erwähnt in % der Informationsbeiträge
- Perspektiven- und Meinungsvielfalt: Perspektiven- und Meinungswechsel in % der Informationsbeiträge (kumuliert)
- Regionalinformation: Ereignisorte im Konzessionsgebiet in % der Informationsbeiträge
- Emotionalität: Bad News, Human Interest, private Akteure in % der Informationsbeiträge (kumuliert)
- Kommerzialität: Werbung, gesponserte Sendungen, Layout in % der Wortbeiträge (kumuliert)

Abbildung 10: Leistungsindikatoren Privatradios Deutsche Schweiz Süd: Biel, Freiburg



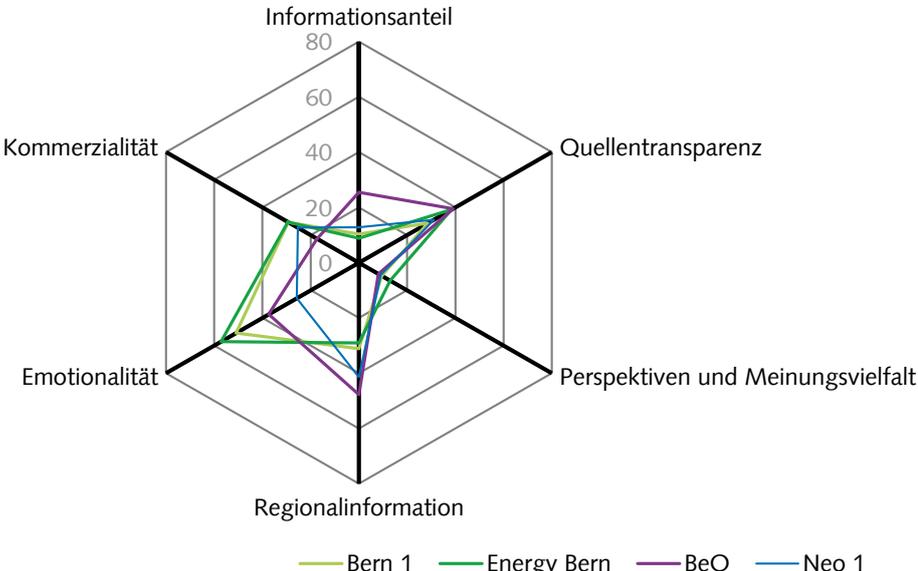
Publicom 2014

Abbildung 11: Leistungsindikatoren Deutsche Schweiz Nord: Zentralschweiz



Publicom 2014

Abbildung 12: Leistungsindikatoren Deutsche Schweiz Süd: Bern



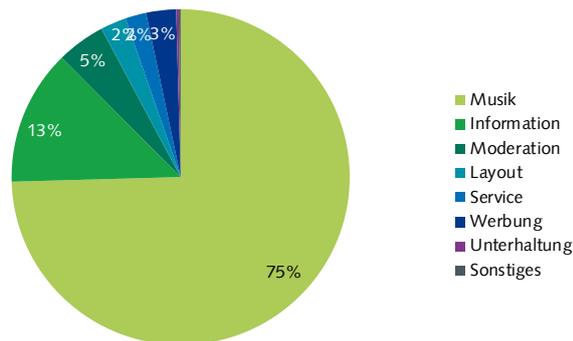
Publicom 2014

2.3. Resultate in Zahlen

2.3.1. Radio Engiadina

Radio Engiadina: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio Engiadina: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Sprache | Anteil |
|---|---------------|
| Schweizerdeutsch | 73.8% |
| Hochdeutsch | 22.2% |
| Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt) | 3.8% |
| Englisch | 0.1% |
| Rätoromanisch | 0.1% |
| Tessiner Dialekt | 0.0% |
| Italienisch | 0.0% |
| Französisch | 0.0% |
| Andere Sprache | 0.0% |
| Total | 100.0% |

Radio Engiadina: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Beitragsart | Anteil |
|-------------------------|---------------|
| Nachrichtenbeitrag | 52.8% |
| Informationsbeitrag | 46.5% |
| Informations-Ausschnitt | 0.4% |
| Information-Sonstiges | 0.2% |
| Kirche | 0.0% |
| Feature/Reportage | 0.0% |
| Total | 100.0% |

Radio Engiadina: Journalistische Formen

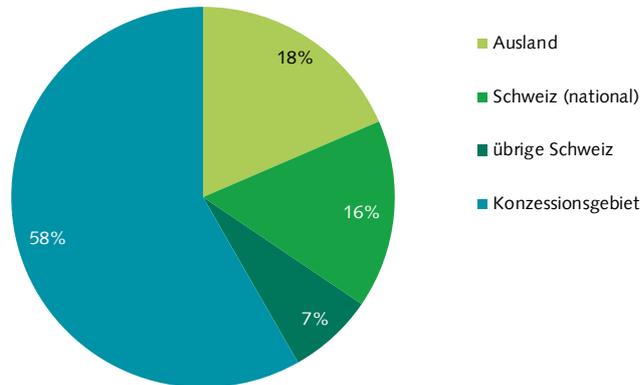
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Journalistische Form | Anteil |
|----------------------------|--------|
| Meldung | 48.5% |
| Statement | 16.9% |
| Interview | 15.8% |
| Bericht | 9.6% |
| Schlagzeile(n) | 4.1% |
| Musik-/Film-/Archiv-O-Ton | 3.7% |
| Umfrage | 0.7% |
| Interpretation/Erklärstück | 0.4% |
| Biographie/Portrait | 0.2% |
| Atmo/Effekte/Ausschnitte | 0.0% |

| Journalistische Form | Anteil |
|-----------------------|---------------|
| Sonstiges | 0.0% |
| Rezension/Kritik | 0.0% |
| Studiogespräch (live) | 0.0% |
| Live-Übertragung | 0.0% |
| Kommentar/Kolumne | 0.0% |
| Glosse | 0.0% |
| Zitat | 0.0% |
| Presseschau | 0.0% |
| Total | 100.0% |

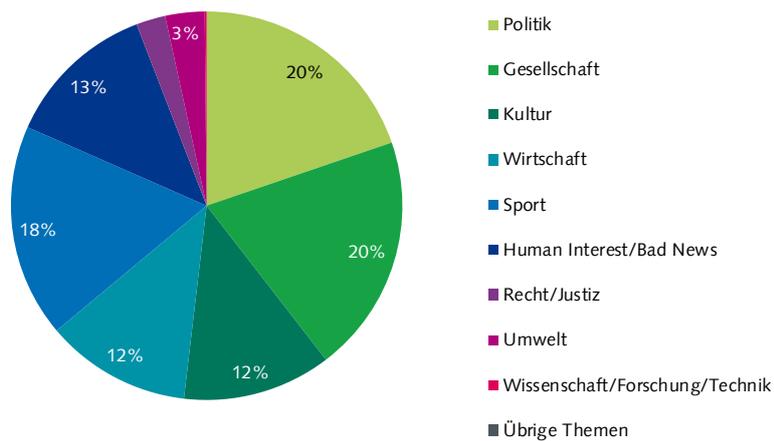
Radio Engiadina: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio Engiadina: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio Engiadina: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Themen im KG | % | min |
|--------------|-------|-----|
| Gesellschaft | 30.5% | 37' |
| Politik | 20.3% | 25' |
| Wirtschaft | 15.6% | 19' |
| Kultur | 15.2% | 18' |
| Sport | 9.2% | 11' |
| Bad News | 3.5% | 4' |

| Themen im KG | % | min |
|--|---------------|-------------|
| Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars) | 3.1% | 4' |
| Umwelt | 1.6% | 2' |
| Recht/Justiz | 1.2% | 1' |
| Wissenschaft/Forschung/Technik | 0.0% | 0' |
| Übrige Themen | 0.0% | 0' |
| Total | 100.0% | 121' |

Radio Engiadina: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

| Quellen - Hauptkategorien | |
|---------------------------|---------------|
| Politik/Verwaltung | 19.6% |
| Gesellschaft | 17.5% |
| Öffentliches Ereignis | 17.2% |
| Keine Quellennennung | 16.3% |
| Wirtschaft | 12.9% |
| Kultur | 7.8% |
| Sport | 5.7% |
| Auslandquelle | 5.1% |
| Andere Medien | 3.3% |
| Justiz/Polizei | 1.5% |
| Andere Quelle | 0.1% |
| Total | 107.0% |

Radio Engiadina: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Politische Quellen | % | min |
|--------------------|---------------|------------|
| Politik allgemein | 0.3% | 0' |
| Bundesrat | 8.0% | 3' |
| Eidg. Departement | 8.8% | 4' |
| Kantonale Behörden | 29.6% | 13' |
| Gemeindebehörden | 36.6% | 15' |
| Eidg. Parlament | 0.9% | 0' |
| SVP | 0.7% | 0' |
| SP | 4.9% | 2' |
| CVP | 0.0% | 0' |
| FDP | 2.0% | 1' |
| Grüne | 0.0% | 0' |
| BDP | 3.7% | 2' |
| Grünliberale | 0.0% | 0' |
| Lega dei Ticinesi | 0.0% | 0' |
| Andere Partei | 0.0% | 0' |
| Andere Legislative | 0.0% | 0' |
| Andere Politik | 4.4% | 2' |
| Total | 100.0% | 42' |

Radio Engiadina: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| (1) Quellennennung | |
|-------------------------------|---------------|
| Quelle erwähnt | 83.7% |
| Quelle nicht erwähnt | 16.3% |
| Total Quellennennung | 100.0% |
| (2) Quellenzugang | |
| Quellenzugang nicht erkennbar | 48.8% |
| Quellenzugang erkennbar | 51.2% |
| Total Quellenzugang | 100.0% |

Radio Engiadina: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

| Akteure - Hauptkategorien | |
|---------------------------|---------------|
| Wirtschaft | 18.2% |
| Sport | 20.6% |
| Politik | 29.3% |
| Kultur | 5.1% |
| Justiz/Polizei | 3.2% |
| Gesellschaft | 48.8% |
| Ausland | 35.3% |
| Andere Akteure | 0.0% |
| Total | 160.5% |

Radio Engiadina: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Politische Akteure | % | min |
|-----------------------|---------------|------------|
| Politik allgemein | 0.0% | 0' |
| Bundesrat | 12.5% | 7' |
| Eidg. Departement | 9.1% | 5' |
| Kantonale Behörden | 25.3% | 14' |
| Gemeindebehörden | 23.3% | 13' |
| Andere Exekutive | 0.0% | 0' |
| Eidg. Parlament | 3.3% | 2' |
| SVP | 1.2% | 1' |
| SP | 2.5% | 1' |
| CVP | 0.0% | 0' |
| FDP | 1.0% | 1' |
| Grüne | 0.0% | 0' |
| BDP | 3.1% | 2' |
| Grünliberale | 0.0% | 0' |
| Lega dei Ticinesi | 0.9% | 1' |
| Andere Partei | 0.0% | 0' |
| Andere Legislative | 4.2% | 2' |
| Andere Politik | 4.8% | 3' |
| Souverän, Stimmbürger | 8.9% | 5' |
| Total | 100.0% | 56' |

Radio Engiadina: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Vermittlungsform | % | min |
|---------------------|---------------|-------------|
| Einordnungsleistung | 45.3% | 102' |
| Faktenvermittlung | 54.7% | 123' |
| Total | 100.0% | 226' |

Radio Engiadina: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Perspektiven | % | min |
|---------------------|---------------|-------------|
| Andere Perspektive | 3.6% | 4' |
| Gleiche Perspektive | 96.4% | 99' |
| Total | 100.0% | 102' |
| Meinungen | % | min |
| Andere Meinung | 2.2% | 2' |
| Gleiche Meinung | 97.8% | 100' |
| Total | 100.0% | 102' |

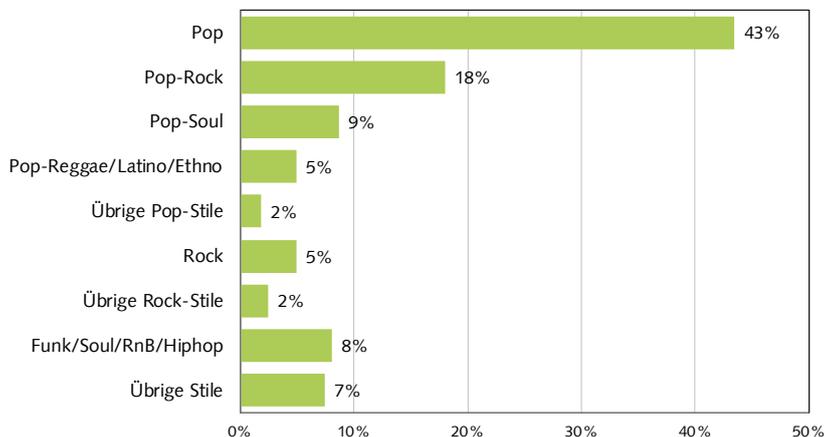
Radio Engiadina: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Service - Beitragsarten | % |
|------------------------------------|---------------|
| Wetter | 58.3% |
| Verkehr | 23.7% |
| Kino-/Veranstaltungstipps | 4.7% |
| Programmhinweis (eigenes Programm) | 4.5% |
| Medienhinweis (eigene Gruppe) | 4.5% |
| Verweis eigene Homepage | 2.6% |
| Sonstige Services | 1.8% |
| Medien extern | 0.0% |
| Börse | 0.0% |
| Total | 100.0% |

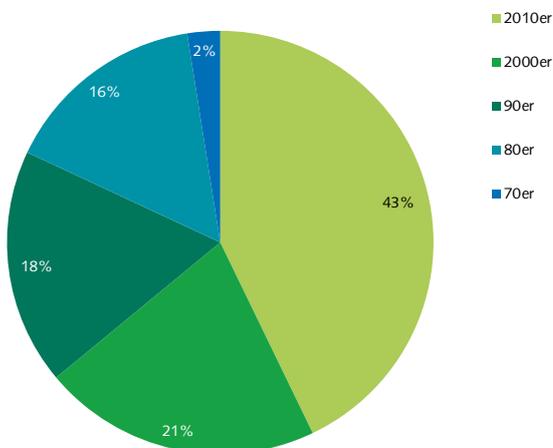
Radio Engiadina: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



Radio Engiadina: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



Radio Engiadina: Schweizer Interpreten

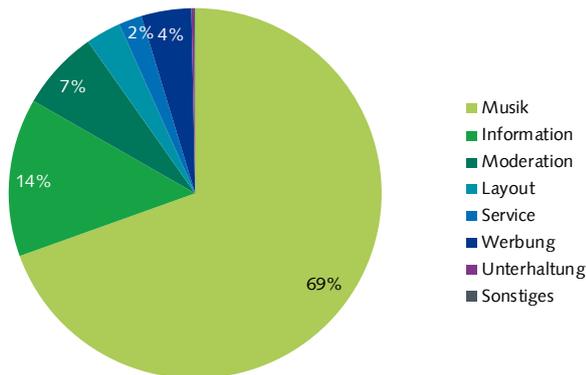
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)

| Interpreten | |
|-------------------------|---------------|
| Schweizer Interpret | 10.6% |
| Ausländischer Interpret | 89.4% |
| Total | 100.0% |

2.3.2. Radio Grischa

Radio Grischa: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio Grischa: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Sprache | Percentage |
|---|---------------|
| Schweizerdeutsch | 79.7% |
| Hochdeutsch | 19.5% |
| Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt) | 0.5% |
| Englisch | 0.2% |
| Rätoromanisch | 0.1% |
| Tessiner Dialekt | 0.0% |
| Italienisch | 0.0% |
| Französisch | 0.0% |
| Andere Sprache | 0.0% |
| Total | 100.0% |

Radio Grischa: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Beitragsart | Percentage |
|-------------------------|---------------|
| Nachrichtenbeitrag | 51.1% |
| Informationsbeitrag | 48.0% |
| Informations-Ausschnitt | 0.7% |
| Information-Sonstiges | 0.2% |
| Kirche | 0.0% |
| Feature/Reportage | 0.0% |
| Total | 100.0% |

Radio Grischa: Journalistische Formen

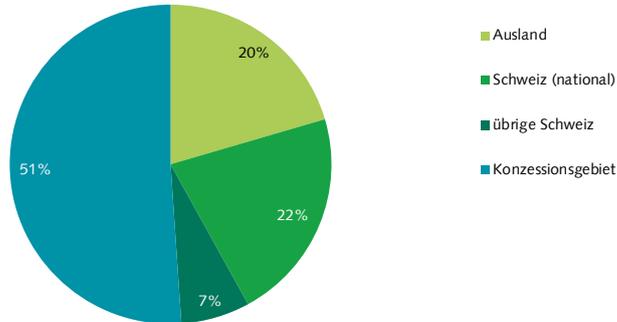
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Journalistische Form | Percentage |
|----------------------------|------------|
| Meldung | 51.1% |
| Statement | 17.5% |
| Interview | 10.0% |
| Bericht | 6.6% |
| Studiogespräch (live) | 6.4% |
| Schlagzeile(n) | 3.9% |
| Umfrage | 1.7% |
| Musik-/Film-/Archiv-O-Ton | 1.4% |
| Rezension/Kritik | 0.7% |
| Interpretation/Erklärstück | 0.6% |

| Journalistische Form | Percentage |
|--------------------------|---------------|
| Atmo/Effekte/Ausschnitte | 0.1% |
| Live-Übertragung | 0.0% |
| Kommentar/Kolumne | 0.0% |
| Sonstiges | 0.0% |
| Glosse | 0.0% |
| Biographie/Portrait | 0.0% |
| Zitat | 0.0% |
| Presseschau | 0.0% |
| Total | 100.0% |

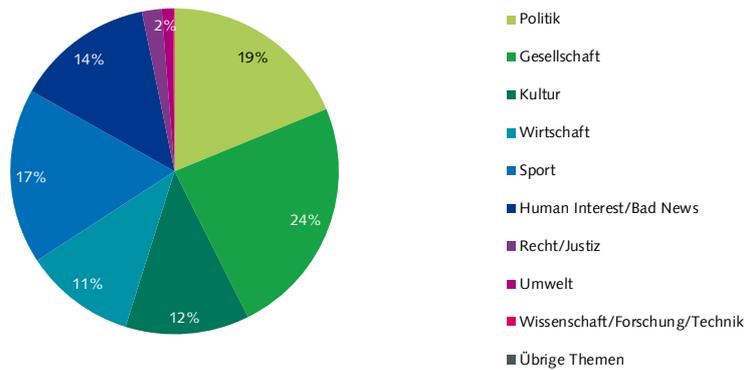
Radio Grischa: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio Grischa: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio Grischa: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Themen im KG | % | min |
|--|-------|-----|
| Gesellschaft | 34.9% | 41' |
| Politik | 22.7% | 26' |
| Wirtschaft | 14.1% | 16' |
| Kultur | 8.0% | 9' |
| Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars) | 6.9% | 8' |
| Sport | 6.0% | 7' |

| Themen im KG | % | min |
|--------------------------------|---------------|-------------|
| Bad News | 4.6% | 5' |
| Recht/Justiz | 1.4% | 2' |
| Umwelt | 1.4% | 2' |
| Wissenschaft/Forschung/Technik | 0.0% | 0' |
| Übrige Themen | 0.0% | 0' |
| Total | 100.0% | 116' |

Publicom 2014

Radio Grischa: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

| Quellen - Hauptkategorien | |
|---------------------------|---------------|
| Gesellschaft | 19.7% |
| Politik/Verwaltung | 18.0% |
| Öffentliches Ereignis | 17.0% |
| Keine Quellennennung | 14.8% |
| Wirtschaft | 14.2% |
| Kultur | 7.5% |
| Andere Medien | 6.1% |
| Sport | 3.6% |
| Auslandquelle | 3.2% |
| Justiz/Polizei | 1.6% |
| Andere Quelle | 1.4% |
| Total | 107.1% |

Radio Grischa: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| (1) Quellennennung | |
|-------------------------------|---------------|
| Quelle erwähnt | 85.2% |
| Quelle nicht erwähnt | 14.8% |
| Total Quellennennung | 100.0% |
| (2) Quellenzugang | |
| Quellenzugang nicht erkennbar | 51.3% |
| Quellenzugang erkennbar | 48.7% |
| Total Quellenzugang | 100.0% |

Radio Grischa: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Politische Quellen | % | min |
|--------------------|---------------|------------|
| Politik allgemein | 0.0% | 0' |
| Bundesrat | 10.6% | 5' |
| Eidg. Departement | 7.1% | 3' |
| Kantonale Behörden | 24.0% | 10' |
| Gemeindebehörden | 35.8% | 15' |
| Eidg. Parlament | 0.9% | 0' |
| SVP | 2.4% | 1' |
| SP | 9.4% | 4' |
| CVP | 0.0% | 0' |
| FDP | 3.4% | 1' |
| Grüne | 0.0% | 0' |
| BDP | 5.3% | 2' |
| Grünliberale | 0.0% | 0' |
| Lega dei Ticinesi | 0.0% | 0' |
| Andere Partei | 0.0% | 0' |
| Andere Legislative | 1.1% | 0' |
| Andere Politik | 0.0% | 0' |
| Total | 100.0% | 42' |

Radio Grischa: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

| Akteure - Hauptkategorien | |
|---------------------------|---------------|
| Wirtschaft | 24.9% |
| Sport | 22.0% |
| Politik | 24.6% |
| Kultur | 5.0% |
| Justiz/Polizei | 3.1% |
| Gesellschaft | 38.4% |
| Ausland | 40.0% |
| Andere Akteure | 0.2% |
| Total | 158.2% |

Radio Grischa: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Politische Akteure | % | min |
|-----------------------|---------------|------------|
| Politik allgemein | 0.8% | 0' |
| Bundesrat | 14.0% | 7' |
| Eidg. Departement | 12.1% | 6' |
| Kantonale Behörden | 16.1% | 9' |
| Gemeindebehörden | 17.3% | 9' |
| Andere Exekutive | 0.0% | 0' |
| Eidg. Parlament | 3.5% | 2' |
| SVP | 3.6% | 2' |
| SP | 4.0% | 2' |
| CVP | 0.0% | 0' |
| FDP | 1.1% | 1' |
| Grüne | 0.0% | 0' |
| BDP | 3.6% | 2' |
| Grünliberale | 0.0% | 0' |
| Lega dei Ticinesi | 0.0% | 0' |
| Andere Partei | 2.0% | 1' |
| Andere Legislative | 13.5% | 7' |
| Andere Politik | 0.8% | 0' |
| Souverän, Stimmbürger | 7.6% | 4' |
| Total | 100.0% | 53' |

Radio Grischa: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Vermittlungsform | % | min |
|---------------------|---------------|-------------|
| Einordnungsleistung | 44.2% | 108' |
| Faktenvermittlung | 55.8% | 137' |
| Total | 100.0% | 245' |

Radio Grischa: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Perspektiven | % | min |
|---------------------|---------------|-------------|
| Andere Perspektive | 2.1% | 2' |
| Gleiche Perspektive | 97.9% | 106' |
| Total | 100.0% | 108' |
| Meinungen | % | min |
| Andere Meinung | 5.0% | 5' |
| Gleiche Meinung | 95.0% | 103' |
| Total | 100.0% | 108' |

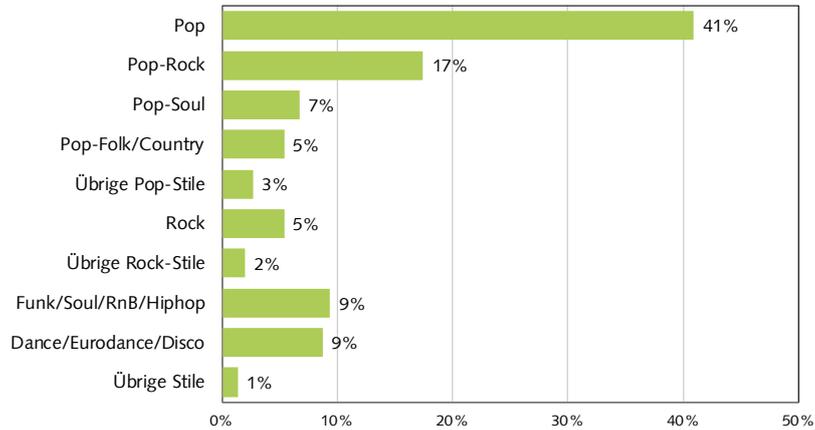
Radio Grischa: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Service - Beitragsarten | % |
|------------------------------------|---------------|
| Wetter | 64.1% |
| Verkehr | 24.2% |
| Programmhinweis (eigenes Programm) | 5.5% |
| Verweis eigene Homepage | 2.1% |
| Sonstige Services | 1.7% |
| Kino-/Veranstaltungstipps | 1.3% |
| Medienhinweis (eigene Gruppe) | 0.8% |
| Medien extern | 0.2% |
| Börse | 0.0% |
| Total | 100.0% |

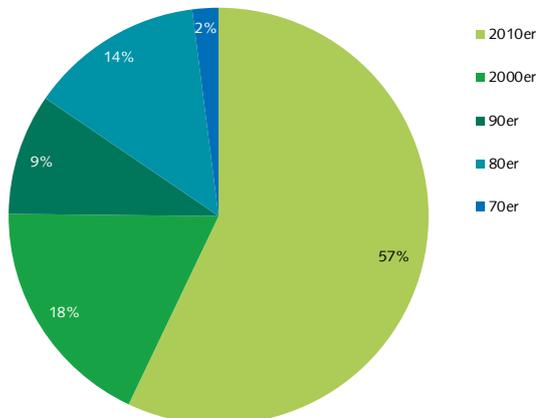
Radio Grischa: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



Radio Grischa: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



Radio Grischa: Schweizer Interpreten

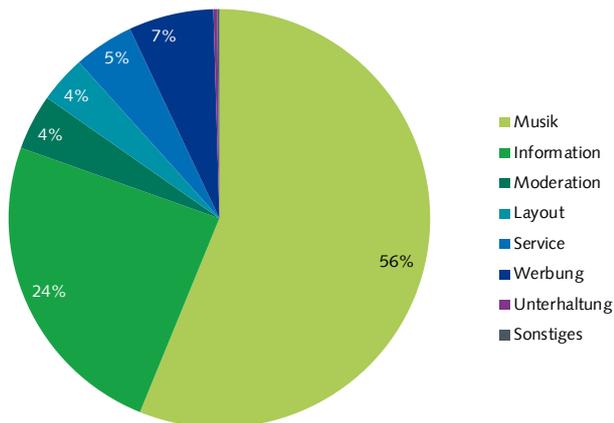
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)

| Interpreten | Anteil (%) |
|-------------------------|---------------|
| Schweizer Interpret | 9.4% |
| Ausländischer Interpret | 90.6% |
| Total | 100.0% |

2.3.3. Radio Rottu

Radio Rottu: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio Rottu: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Sprache | Anteil |
|---|---------------|
| Schweizerdeutsch | 73.7% |
| Hochdeutsch | 25.8% |
| Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt) | 0.5% |
| Französisch | 0.0% |
| Tessiner Dialekt | 0.0% |
| Rätoromanisch | 0.0% |
| Italienisch | 0.0% |
| Englisch | 0.0% |
| Andere Sprache | 0.0% |
| Total | 100.0% |

Radio Rottu: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Beitragsart | Anteil |
|-------------------------|---------------|
| Nachrichtenbeitrag | 52.9% |
| Informationsbeitrag | 45.6% |
| Kirche | 1.3% |
| Informations-Ausschnitt | 0.2% |
| Feature/Reportage | 0.0% |
| Information-Sonstiges | 0.0% |
| Total | 100.0% |

Radio Rottu: Journalistische Formen

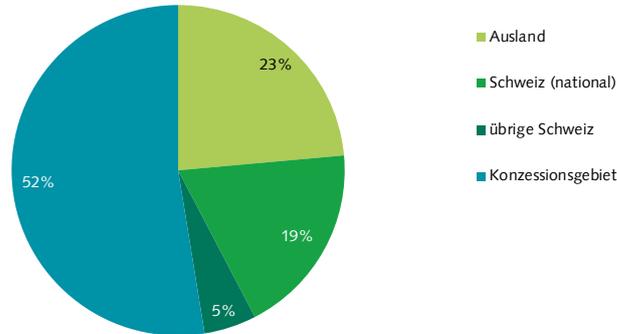
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Journalistische Form | Anteil |
|----------------------------|--------|
| Meldung | 51.5% |
| Interview | 16.5% |
| Studiogespräch (live) | 12.9% |
| Statement | 7.7% |
| Bericht | 7.1% |
| Schlagzeile(n) | 2.4% |
| Biographie/Portrait | 1.0% |
| Interpretation/Erklärstück | 0.7% |
| Umfrage | 0.1% |
| Musik-/Film-/Archiv-O-Ton | 0.1% |

| Journalistische Form | Anteil |
|--------------------------|---------------|
| Atmo/Effekte/Ausschnitte | 0.0% |
| Live-Übertragung | 0.0% |
| Kommentar/Kolumne | 0.0% |
| Rezension/Kritik | 0.0% |
| Glosse | 0.0% |
| Sonstiges | 0.0% |
| Zitat | 0.0% |
| Presseschau | 0.0% |
| Total | 100.0% |

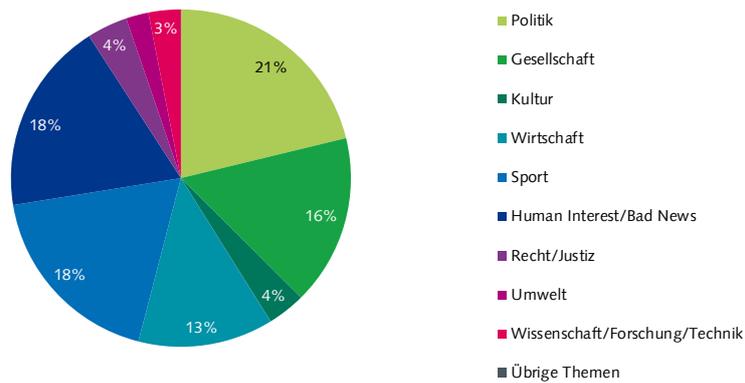
Radio Rottu: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio Rottu: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio Rottu: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Themen im KG | % | min |
|--|-------|-----|
| Gesellschaft | 24.5% | 51' |
| Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars) | 22.2% | 47' |
| Politik | 15.6% | 33' |
| Wirtschaft | 11.2% | 23' |
| Sport | 8.5% | 18' |
| Wissenschaft/Forschung/Technik | 6.1% | 13' |

| Themen im KG | % | min |
|--------------------------------|---------------|-------------|
| Recht/Justiz | 4.2% | 9' |
| Bad News | 3.6% | 8' |
| Umwelt | 2.4% | 5' |
| Wissenschaft/Forschung/Technik | 1.7% | 4' |
| Übrige Themen | 0.0% | 0' |
| Total | 100.0% | 209' |

Radio Rottu: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

| Quellen - Hauptkategorien | |
|---------------------------|---------------|
| Gesellschaft | 23.0% |
| Keine Quellennennung | 21.9% |
| Öffentliches Ereignis | 16.9% |
| Sport | 10.6% |
| Wirtschaft | 9.9% |
| Politik/Verwaltung | 9.8% |
| Auslandquelle | 5.5% |
| Andere Medien | 2.8% |
| Kultur | 1.0% |
| Justiz/Polizei | 0.2% |
| Andere Quelle | 0.0% |
| Total | 101.6% |

Radio Rottu: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| (1) Quellennennung | |
|-------------------------------|---------------|
| Quelle erwähnt | 78.1% |
| Quelle nicht erwähnt | 21.9% |
| Total Quellennennung | 100.0% |
| (2) Quellenzugang | |
| Quellenzugang nicht erkennbar | 49.2% |
| Quellenzugang erkennbar | 50.8% |
| Total Quellenzugang | 100.0% |

Radio Rottu: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Politische Quellen | % | min |
|--------------------|---------------|------------|
| Politik allgemein | 0.0% | 0' |
| Bundesrat | 16.5% | 7' |
| Eidg. Departement | 27.9% | 12' |
| Kantonale Behörden | 32.0% | 13' |
| Gemeindebehörden | 14.8% | 6' |
| Eidg. Parlament | 5.8% | 2' |
| SVP | 0.0% | 0' |
| SP | 0.0% | 0' |
| CVP | 0.0% | 0' |
| FDP | 0.0% | 0' |
| Grüne | 0.0% | 0' |
| BDP | 0.0% | 0' |
| Grünliberale | 0.0% | 0' |
| Leiga dei Ticinesi | 0.0% | 0' |
| Andere Partei | 0.0% | 0' |
| Andere Legislative | 0.0% | 0' |
| Andere Politik | 1.5% | 1' |
| Total | 100.0% | 42' |

Radio Rottu: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

| Akteure - Hauptkategorien | |
|---------------------------|---------------|
| Wirtschaft | 31.6% |
| Sport | 29.8% |
| Politik | 23.1% |
| Kultur | 2.7% |
| Justiz/Polizei | 2.0% |
| Gesellschaft | 46.0% |
| Ausland | 42.6% |
| Andere Akteure | 0.0% |
| Total | 177.8% |

Radio Rottu: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Politische Akteure | % | min |
|-----------------------|---------------|------------|
| Politik allgemein | 0.0% | 0' |
| Bundesrat | 15.3% | 15' |
| Eidg. Departement | 15.3% | 14' |
| Kantonale Behörden | 25.1% | 24' |
| Gemeindebehörden | 15.1% | 14' |
| Andere Exekutive | 0.0% | 0' |
| Eidg. Parlament | 10.4% | 10' |
| SVP | 2.5% | 2' |
| SP | 0.6% | 1' |
| CVP | 2.2% | 2' |
| FDP | 2.0% | 2' |
| Grüne | 1.5% | 1' |
| BDP | 0.0% | 0' |
| Grünliberale | 0.0% | 0' |
| Lega dei Ticinesi | 0.0% | 0' |
| Andere Partei | 1.6% | 2' |
| Andere Legislative | 6.8% | 6' |
| Andere Politik | 1.0% | 1' |
| Souverän, Stimmbürger | 0.5% | 0' |
| Total | 100.0% | 95' |

Radio Rottu: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Vermittlungsform | % | min |
|---------------------|---------------|-------------|
| Einordnungsleistung | 46.1% | 202' |
| Faktenvermittlung | 53.9% | 236' |
| Total | 100.0% | 438' |

Radio Rottu: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Perspektiven | % | min |
|---------------------|---------------|-------------|
| Andere Perspektive | 2.1% | 4' |
| Gleiche Perspektive | 97.9% | 197' |
| Total | 100.0% | 202' |
| Meinungen | % | min |
| Andere Meinung | 1.1% | 2' |
| Gleiche Meinung | 98.9% | 199' |
| Total | 100.0% | 202' |

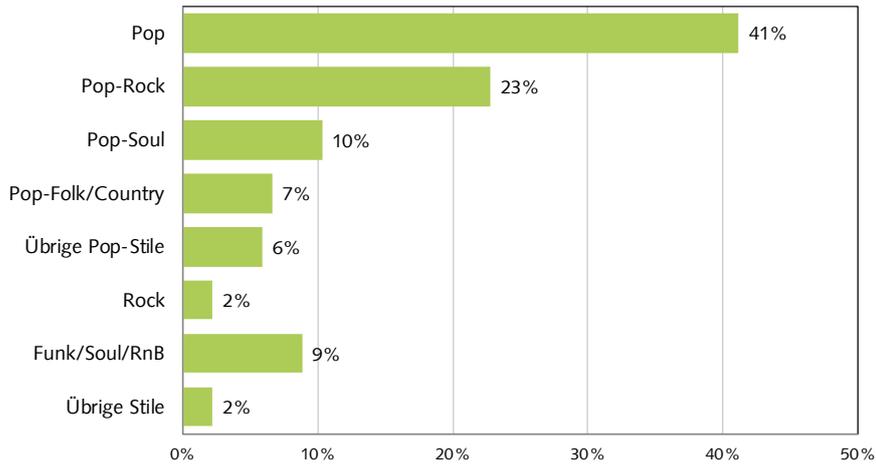
Radio Rottu: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Service - Beitragsarten | % |
|------------------------------------|---------------|
| Wetter | 60.7% |
| Verkehr | 16.3% |
| Sonstige Services | 8.5% |
| Verweis eigene Homepage | 5.6% |
| Programmhinweis (eigenes Programm) | 4.6% |
| Kino-/Veranstaltungstipps | 2.8% |
| Medienhinweis (eigene Gruppe) | 1.1% |
| Medien extern | 0.5% |
| Börse | 0.0% |
| Total | 100.0% |

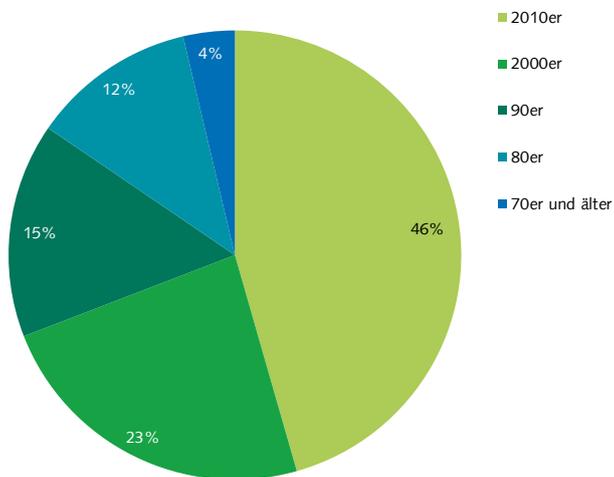
Radio Rottu: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



Radio Rottu: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



Radio Rottu: Schweizer Interpreten

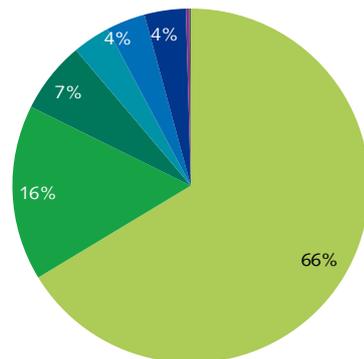
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)

| Interpreten | |
|-------------------------|---------------|
| Schweizer Interpret | 16.9% |
| Ausländischer Interpret | 83.1% |
| Total | 100.0% |

2.3.4. Radio Canal 3 d

Radio Canal 3 d: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



- Musik
- Information
- Moderation
- Layout
- Service
- Werbung
- Unterhaltung
- Sonstiges

Radio Canal 3 d: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Sprache | Anteil |
|---|---------------|
| Schweizerdeutsch | 97.6% |
| Englisch | 1.3% |
| Hochdeutsch | 0.5% |
| Französisch | 0.4% |
| Italienisch | 0.1% |
| Tessiner Dialekt | 0.0% |
| Rätoromanisch | 0.0% |
| Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt) | 0.0% |
| Andere Sprache | 0.0% |
| Total | 100.0% |

Radio Canal 3 d: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Beitragsart | Anteil |
|-------------------------|---------------|
| Nachrichtenbeitrag | 75.4% |
| Informationsbeitrag | 24.6% |
| Kirche | 0.0% |
| Information-Sonstiges | 0.0% |
| Informations-Ausschnitt | 0.0% |
| Feature/Reportage | 0.0% |
| Total | 100.0% |

Radio Canal 3 d: Journalistische Formen

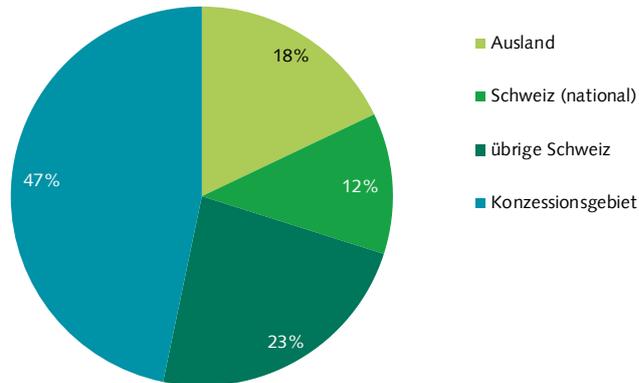
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Journalistische Form | Anteil |
|----------------------------|--------|
| Meldung | 42.4% |
| Bericht | 23.4% |
| Statement | 16.1% |
| Interview | 4.9% |
| Studiogespräch (live) | 4.1% |
| Schlagzeile(n) | 3.3% |
| Musik-/Film-/Archiv-O-Ton | 3.1% |
| Interpretation/Erklärstück | 1.0% |
| Kommentar/Kolumne | 0.5% |
| Umfrage | 0.5% |

| Journalistische Form | Anteil |
|--------------------------|---------------|
| Rezension/Kritik | 0.5% |
| Biographie/Portrait | 0.2% |
| Sonstiges | 0.0% |
| Atmo/Effekte/Ausschnitte | 0.0% |
| Live-Übertragung | 0.0% |
| Glosse | 0.0% |
| Zitat | 0.0% |
| Presseschau | 0.0% |
| Total | 100.0% |

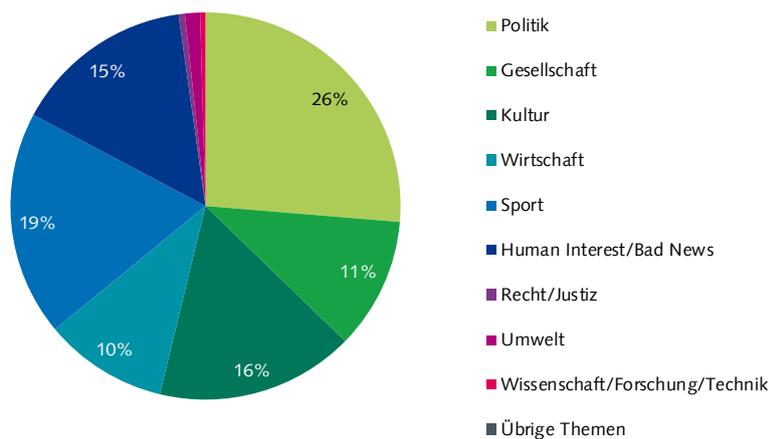
Radio Canal 3 d: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio Canal 3 d: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio Canal 3 d: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Themen im KG | % | min |
|--------------|-------|-----|
| Politik | 28.3% | 34' |
| Sport | 16.7% | 20' |
| Gesellschaft | 14.9% | 18' |
| Wirtschaft | 13.1% | 16' |
| Kultur | 10.3% | 12' |
| Bad News | 9.8% | 12' |

| Themen im KG | % | min |
|--|---------------|-------------|
| Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars) | 4.4% | 5' |
| Umwelt | 1.7% | 2' |
| Recht/Justiz | 0.8% | 1' |
| Wissenschaft/Forschung/Technik | 0.0% | 0' |
| Übrige Themen | 0.0% | 0' |
| Total | 100.0% | 120' |

Radio Canal 3 d: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

| Quellen - Hauptkategorien | |
|---------------------------|---------------|
| Keine Quellennennung | 24.9% |
| Politik/Verwaltung | 21.0% |
| Öffentliches Ereignis | 20.9% |
| Sport | 9.1% |
| Justiz/Polizei | 7.4% |
| Wirtschaft | 7.0% |
| Gesellschaft | 3.9% |
| Auslandquelle | 3.5% |
| Kultur | 3.0% |
| Andere Medien | 2.1% |
| Andere Quelle | 1.4% |
| Total | 104.1% |

Radio Canal 3 d: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| (1) Quellennennung | |
|-------------------------------|---------------|
| Quelle erwähnt | 75.1% |
| Quelle nicht erwähnt | 24.9% |
| Total Quellennennung | 100.0% |
| (2) Quellenzugang | |
| Quellenzugang nicht erkennbar | 63.3% |
| Quellenzugang erkennbar | 36.7% |
| Total Quellenzugang | 100.0% |

Radio Canal 3 d: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Politische Quellen | % | min |
|--------------------|---------------|------------|
| Politik allgemein | 0.0% | 0' |
| Bundesrat | 1.6% | 1' |
| Eidg. Departement | 17.7% | 10' |
| Kantonale Behörden | 15.7% | 9' |
| Gemeindebehörden | 65.1% | 37' |
| Eidg. Parlament | 0.0% | 0' |
| SVP | 0.0% | 0' |
| SP | 0.0% | 0' |
| CVP | 0.0% | 0' |
| FDP | 0.0% | 0' |
| Grüne | 0.0% | 0' |
| BDP | 0.0% | 0' |
| Grünliberale | 0.0% | 0' |
| Lega dei Ticinesi | 0.0% | 0' |
| Andere Partei | 0.0% | 0' |
| Andere Legislative | 0.0% | 0' |
| Andere Politik | 0.0% | 0' |
| Total | 100.0% | 57' |

Radio Canal 3 d: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

| Akteure - Hauptkategorien | |
|---------------------------|---------------|
| Wirtschaft | 18.8% |
| Sport | 31.2% |
| Politik | 37.2% |
| Kultur | 7.8% |
| Justiz/Polizei | 4.9% |
| Gesellschaft | 34.3% |
| Ausland | 35.5% |
| Andere Akteure | 1.0% |
| Total | 170.7% |

Radio Canal 3 d: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Politische Akteure | % | min |
|-----------------------|---------------|------------|
| Politik allgemein | 0.0% | 0' |
| Bundesrat | 2.0% | 2' |
| Eidg. Departement | 10.3% | 10' |
| Kantonale Behörden | 19.1% | 18' |
| Gemeindebehörden | 44.0% | 42' |
| Andere Exekutive | 0.7% | 1' |
| Eidg. Parlament | 0.5% | 0' |
| SVP | 2.7% | 3' |
| SP | 3.7% | 4' |
| CVP | 2.5% | 2' |
| FDP | 6.5% | 6' |
| Grüne | 0.0% | 0' |
| BDP | 1.2% | 1' |
| Grünliberale | 1.2% | 1' |
| Lega dei Ticinesi | 0.0% | 0' |
| Andere Partei | 0.0% | 0' |
| Andere Legislative | 4.2% | 4' |
| Andere Politik | 0.7% | 1' |
| Souverän, Stimmbürger | 0.7% | 1' |
| Total | 100.0% | 95' |

Radio Canal 3 d: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Vermittlungsform | % | min |
|---------------------|---------------|-------------|
| Einordnungsleistung | 52.9% | 148' |
| Faktenvermittlung | 47.1% | 132' |
| Total | 100.0% | 279' |

Radio Canal 3 d: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Perspektiven | % | min |
|---------------------|---------------|-------------|
| Andere Perspektive | 6.7% | 10' |
| Gleiche Perspektive | 93.3% | 138' |
| Total | 100.0% | 148' |
| Meinungen | % | min |
| Andere Meinung | 0.7% | 1' |
| Gleiche Meinung | 99.3% | 147' |
| Total | 100.0% | 148' |

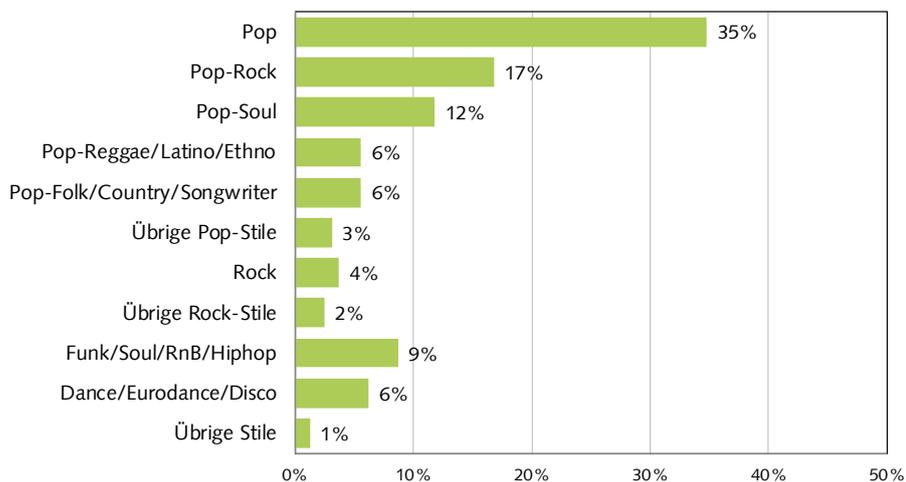
Radio Canal 3 d: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Service - Beitragsarten | % |
|------------------------------------|---------------|
| Wetter | 65.0% |
| Verkehr | 10.0% |
| Kino-/Veranstaltungstipps | 7.8% |
| Programmhinweis (eigenes Programm) | 5.5% |
| Medienhinweis (eigene Gruppe) | 5.2% |
| Verweis eigene Homepage | 3.9% |
| Sonstige Services | 1.8% |
| Medien extern | 0.7% |
| Börse | 0.0% |
| Total | 100.0% |

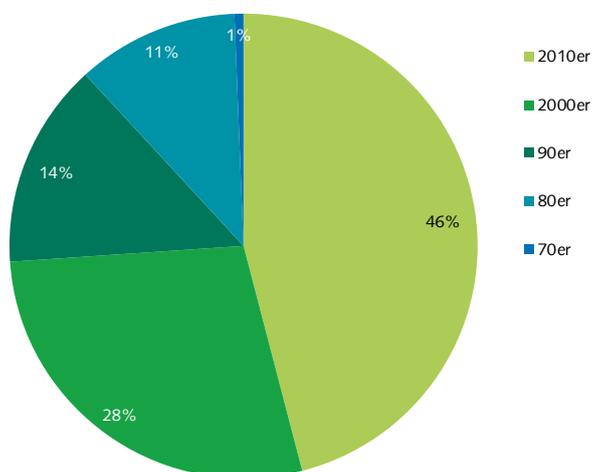
Radio Canal 3 d: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



Radio Canal 3 d: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



Radio Canal 3 d: Schweizer Interpreten

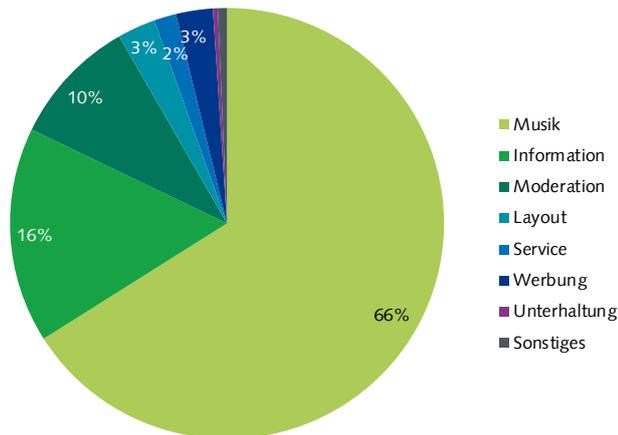
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)

| Interpreten | |
|-------------------------|---------------|
| Schweizer Interpret | 14.9% |
| Ausländischer Interpret | 85.1% |
| Total | 100.0% |

2.3.5. Radiofr d

Radiofr d: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radiofr d: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Sprache | Anteil |
|---|---------------|
| Schweizerdeutsch | 75.0% |
| Hochdeutsch | 24.1% |
| Französisch | 0.4% |
| Englisch | 0.3% |
| Italienisch | 0.1% |
| Andere Sprache | 0.0% |
| Tessiner Dialekt | 0.0% |
| Rätoromanisch | 0.0% |
| Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt) | 0.0% |
| Total | 100.0% |

Radiofr d: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Beitragsart | Anteil |
|-------------------------|---------------|
| Informationsbeitrag | 50.7% |
| Nachrichtenbeitrag | 48.2% |
| Informations-Ausschnitt | 0.8% |
| Information-Sonstiges | 0.3% |
| Feature/Reportage | 0.0% |
| Kirche | 0.0% |
| Total | 100.0% |

Radiofr d: Journalistische Formen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

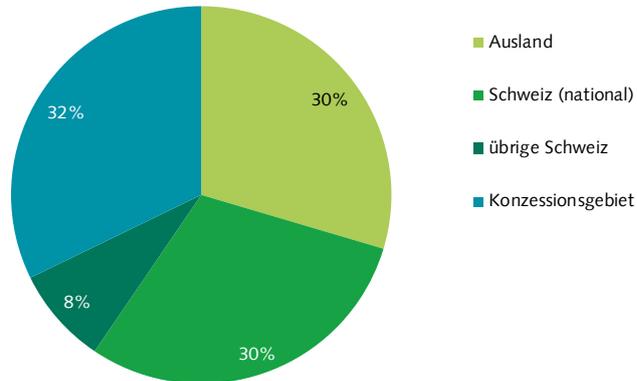
| Journalistische Form | Anteil |
|---------------------------|--------|
| Meldung | 55.5% |
| Statement | 18.1% |
| Bericht | 14.0% |
| Interview | 3.7% |
| Schlagzeile(n) | 3.0% |
| Musik-/Film-/Archiv-O-Ton | 2.3% |
| Studiogespräch (live) | 1.4% |
| Biographie/Portrait | 1.0% |
| Presseschau | 0.5% |
| Rezension/Kritik | 0.4% |

| Journalistische Form | Anteil |
|----------------------------|---------------|
| Atmo/Effekte/Ausschnitte | 0.2% |
| Sonstiges | 0.0% |
| Live-Übertragung | 0.0% |
| Kommentar/Kolumne | 0.0% |
| Umfrage | 0.0% |
| Interpretation/Erklärstück | 0.0% |
| Glosse | 0.0% |
| Zitat | 0.0% |
| Total | 100.0% |

Publicom 2014

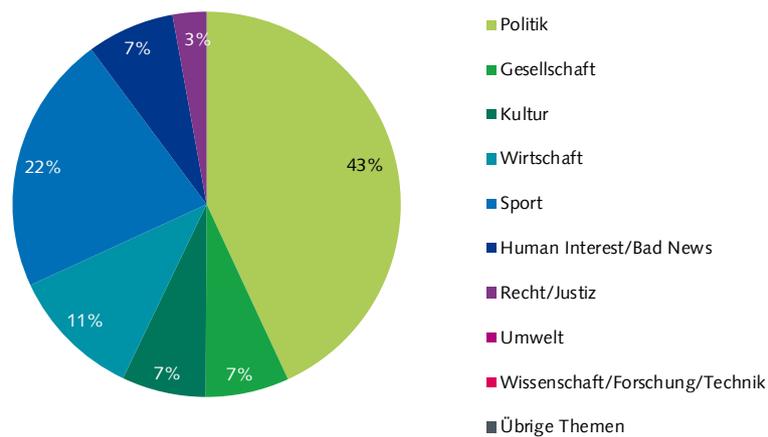
Radiofr d: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radiofr d: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radiofr d: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Themen im KG | % | min |
|--------------|-------|-----|
| Politik | 55.5% | 43' |
| Sport | 17.6% | 14' |
| Kultur | 8.9% | 7' |
| Gesellschaft | 6.1% | 5' |
| Bad News | 4.8% | 4' |
| Wirtschaft | 4.3% | 3' |

| Themen im KG | % | min |
|--|---------------|------------|
| Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars) | 1.9% | 1' |
| Recht/Justiz | 0.9% | 1' |
| Wissenschaft/Forschung/Technik | 0.0% | 0' |
| Umwelt | 0.0% | 0' |
| Übrige Themen | 0.0% | 0' |
| Total | 100.0% | 78' |

Radiofr d: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

| Quellen - Hauptkategorien | |
|---------------------------|---------------|
| Keine Quellennennung | 29.0% |
| Politik/Verwaltung | 23.5% |
| Öffentliches Ereignis | 16.6% |
| Auslandquelle | 10.0% |
| Sport | 8.3% |
| Wirtschaft | 4.9% |
| Andere Medien | 3.4% |
| Gesellschaft | 2.9% |
| Kultur | 1.8% |
| Andere Quelle | 0.6% |
| Justiz/Polizei | 0.3% |
| Total | 101.3% |

Radiofr d: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| (1) Quellennennung | |
|-------------------------------|---------------|
| Quelle erwähnt | 71.0% |
| Quelle nicht erwähnt | 29.0% |
| Total Quellennennung | 100.0% |
| (2) Quellenzugang | |
| Quellenzugang nicht erkennbar | 68.8% |
| Quellenzugang erkennbar | 31.2% |
| Total Quellenzugang | 100.0% |

Radiofr d: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Politische Quellen | % | min |
|--------------------|---------------|------------|
| Politik allgemein | 0.0% | 0' |
| Bundesrat | 10.3% | 7' |
| Eidg. Departement | 18.8% | 12' |
| Kantonale Behörden | 22.3% | 14' |
| Gemeindebehörden | 11.2% | 7' |
| Eidg. Parlament | 0.8% | 1' |
| SVP | 17.4% | 11' |
| SP | 13.4% | 9' |
| CVP | 1.4% | 1' |
| FDP | 2.7% | 2' |
| Grüne | 1.6% | 1' |
| BDP | 0.0% | 0' |
| Grünliberale | 0.0% | 0' |
| Lega dei Ticinesi | 0.0% | 0' |
| Andere Partei | 0.0% | 0' |
| Andere Legislative | 0.0% | 0' |
| Andere Politik | 0.0% | 0' |
| Total | 100.0% | 64' |

Radiofr d: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

| Akteure - Hauptkategorien | |
|---------------------------|---------------|
| Wirtschaft | 11.6% |
| Sport | 28.5% |
| Politik | 55.4% |
| Kultur | 3.0% |
| Justiz/Polizei | 0.7% |
| Gesellschaft | 20.7% |
| Ausland | 41.1% |
| Andere Akteure | 0.7% |
| Total | 161.5% |

Radiofr d: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Politische Akteure | % | min |
|-----------------------|---------------|-------------|
| Politik allgemein | 0.4% | 1' |
| Bundesrat | 8.1% | 12' |
| Eidg. Departement | 10.9% | 16' |
| Kantonale Behörden | 25.8% | 37' |
| Gemeindebehörden | 11.9% | 17' |
| Andere Exekutive | 0.1% | 0' |
| Eidg. Parlament | 6.2% | 9' |
| SVP | 10.3% | 15' |
| SP | 12.9% | 19' |
| CVP | 1.9% | 3' |
| FDP | 0.8% | 1' |
| Grüne | 0.2% | 0' |
| BDP | 0.0% | 0' |
| Grünliberale | 1.4% | 2' |
| Lega dei Ticinesi | 0.0% | 0' |
| Andere Partei | 0.2% | 0' |
| Andere Legislative | 2.4% | 3' |
| Andere Politik | 3.1% | 4' |
| Souverän, Stimmbürger | 3.3% | 5' |
| Total | 100.0% | 144' |

Radiofr d: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Vermittlungsform | % | min |
|---------------------|---------------|-------------|
| Einordnungsleistung | 40.0% | 114' |
| Faktenvermittlung | 60.0% | 170' |
| Total | 100.0% | 284' |

Radiofr d: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Perspektiven | % | min |
|---------------------|---------------|-------------|
| Andere Perspektive | 4.4% | 5' |
| Gleiche Perspektive | 95.6% | 109' |
| Total | 100.0% | 114' |
| Meinungen | % | min |
| Andere Meinung | 3.9% | 4' |
| Gleiche Meinung | 96.1% | 109' |
| Total | 100.0% | 114' |

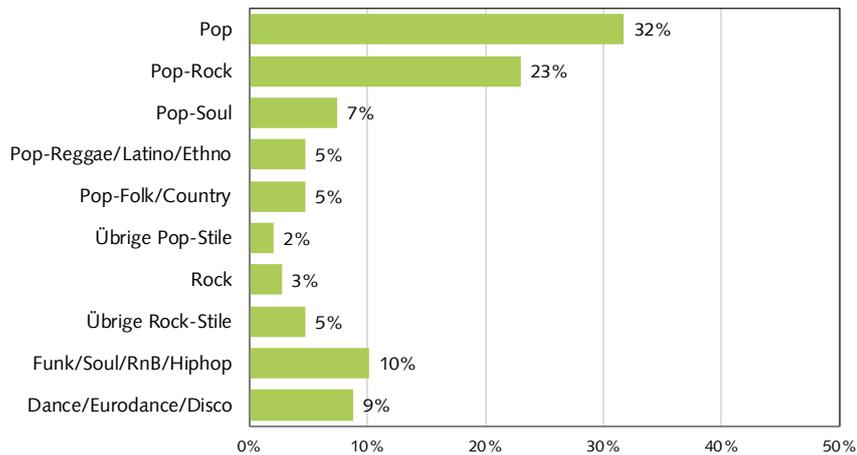
Radiofr d: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Service - Beitragsarten | % |
|------------------------------------|---------------|
| Wetter | 60.5% |
| Verkehr | 28.7% |
| Programmhinweis (eigenes Programm) | 4.4% |
| Medien extern | 3.1% |
| Verweis eigene Homepage | 2.9% |
| Kino-/Veranstaltungstipps | 0.5% |
| Sonstige Services | 0.0% |
| Medienhinweis (eigene Gruppe) | 0.0% |
| Börse | 0.0% |
| Total | 100.0% |

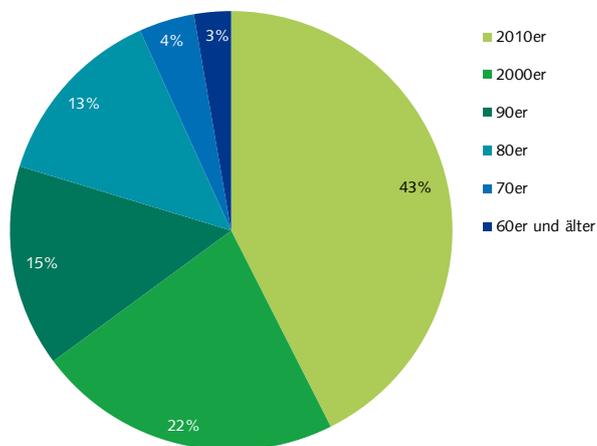
Radiofr d: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



Radiofr d: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



Radiofr d: Schweizer Interpreten

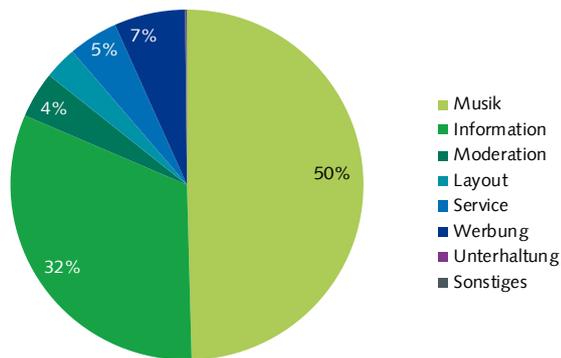
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)

| Interpreten | Anteil (%) |
|-------------------------|---------------|
| Schweizer Interpret | 14.2% |
| Ausländischer Interpret | 85.8% |
| Total | 100.0% |

2.3.6. Radio Central

Radio Central: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio Central: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Sprache | Percentage |
|---|---------------|
| Schweizerdeutsch | 72.9% |
| Hochdeutsch | 26.1% |
| Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt) | 0.8% |
| Englisch | 0.1% |
| Französisch | 0.1% |
| Andere Sprache | 0.1% |
| Tessiner Dialekt | 0.0% |
| Rätoromanisch | 0.0% |
| Italienisch | 0.0% |
| Total | 100.0% |

Radio Central: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Beitragsart | Percentage |
|-------------------------|---------------|
| Informationsbeitrag | 62.0% |
| Nachrichtenbeitrag | 37.1% |
| Feature/Reportage | 0.6% |
| Information-Sonstiges | 0.3% |
| Informations-Ausschnitt | 0.0% |
| Kirche | 0.0% |
| Total | 100.0% |

Radio Central: Journalistische Formen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

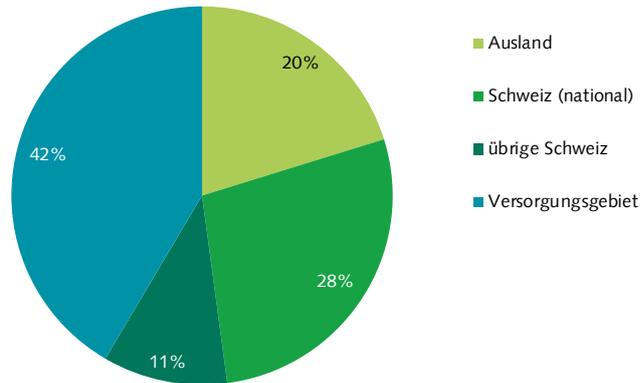
| Journalistische Form | Percentage |
|----------------------------|------------|
| Meldung | 57.3% |
| Statement | 16.0% |
| Bericht | 11.5% |
| Interview | 9.7% |
| Schlagzeile(n) | 2.6% |
| Presseschau | 1.4% |
| Musik-/Film-/Archiv-O-Ton | 0.8% |
| Umfrage | 0.5% |
| Biographie/Portrait | 0.1% |
| Interpretation/Erklärstück | 0.1% |

| Journalistische Form | Percentage |
|--------------------------|---------------|
| Atmo/Effekte/Ausschnitte | 0.0% |
| Sonstiges | 0.0% |
| Rezension/Kritik | 0.0% |
| Studiogespräch (live) | 0.0% |
| Live-Übertragung | 0.0% |
| Kommentar/Kolumne | 0.0% |
| Glosse | 0.0% |
| Zitat | 0.0% |
| Total | 100.0% |

Publicom 2014

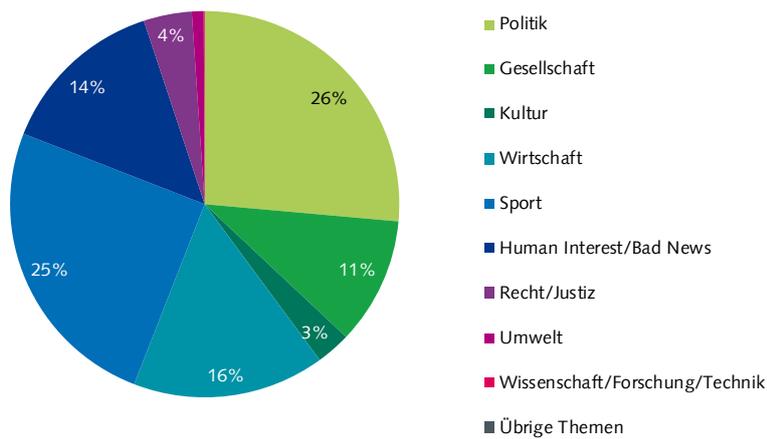
Radio Central: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio Central: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio Central: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Themen im KG | % | min |
|--------------|-------|-----|
| Politik | 39.0% | 84' |
| Wirtschaft | 17.5% | 38' |
| Sport | 14.3% | 31' |
| Bad News | 11.3% | 24' |
| Gesellschaft | 9.8% | 21' |
| Recht/Justiz | 6.6% | 14' |

| Themen im KG | % | min |
|--|---------------|-------------|
| Kultur | 1.5% | 3' |
| Wissenschaft/Forschung/Technik | 0.0% | 0' |
| Umwelt | 0.0% | 0' |
| Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars) | 0.0% | 0' |
| Total | 100.0% | 215' |

Radio Central: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

| Quellen - Hauptkategorien | |
|---------------------------|---------------|
| Keine Quellennennung | 27.9% |
| Politik/Verwaltung | 18.5% |
| Öffentliches Ereignis | 15.3% |
| Wirtschaft | 11.5% |
| Sport | 8.0% |
| Gesellschaft | 7.6% |
| Auslandquelle | 6.0% |
| Justiz/Polizei | 3.9% |
| Andere Medien | 3.3% |
| Kultur | 1.2% |
| Andere Quelle | 0.2% |
| Total | 103.4% |

Radio Central: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| (1) Quellennennung | |
|-------------------------------|---------------|
| Quelle erwähnt | 72.1% |
| Quelle nicht erwähnt | 27.9% |
| Total Quellennennung | 100.0% |
| (2) Quellenzugang | |
| Quellenzugang nicht erkennbar | 61.4% |
| Quellenzugang erkennbar | 38.6% |
| Total Quellenzugang | 100.0% |

Publicom 2014

Radio Central: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Politische Quellen | % | min |
|--------------------|---------------|-------------|
| Politik allgemein | 0.7% | 1' |
| Bundesrat | 4.8% | 5' |
| Eidg. Departement | 18.7% | 19' |
| Kantonale Behörden | 32.8% | 34' |
| Gemeindebehörden | 19.3% | 20' |
| Eidg. Parlament | 2.0% | 2' |
| SVP | 5.9% | 6' |
| SP | 8.3% | 8' |
| CVP | 3.1% | 3' |
| FDP | 1.8% | 2' |
| Grüne | 0.8% | 1' |
| BDP | 0.0% | 0' |
| Grünliberale | 0.0% | 0' |
| Lega dei Ticinesi | 0.0% | 0' |
| Andere Partei | 0.0% | 0' |
| Andere Legislative | 1.6% | 2' |
| Andere Politik | 0.4% | 0' |
| Total | 100.0% | 102' |

Radio Central: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

| Akteure - Hauptkategorien | |
|---------------------------|---------------|
| Wirtschaft | 26.2% |
| Sport | 33.4% |
| Politik | 32.4% |
| Kultur | 0.4% |
| Justiz/Polizei | 4.3% |
| Gesellschaft | 38.6% |
| Ausland | 32.0% |
| Andere Akteure | 0.0% |
| Total | 167.4% |

Radio Central: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Politische Akteure | % | min |
|-----------------------|---------------|-------------|
| Politik allgemein | 0.2% | 0' |
| Bundesrat | 10.2% | 17' |
| Eidg. Departement | 3.8% | 6' |
| Kantonale Behörden | 36.1% | 60' |
| Gemeindebehörden | 14.7% | 24' |
| Andere Exekutive | 0.1% | 0' |
| Eidg. Parlament | 3.1% | 5' |
| SVP | 7.0% | 12' |
| SP | 5.0% | 8' |
| CVP | 1.0% | 2' |
| FDP | 3.9% | 6' |
| Grüne | 0.9% | 1' |
| BDP | 0.0% | 0' |
| Grünliberale | 0.0% | 0' |
| Lega dei Ticinesi | 0.0% | 0' |
| Andere Partei | 1.7% | 3' |
| Andere Legislative | 5.4% | 9' |
| Andere Politik | 4.2% | 7' |
| Souverän, Stimmbürger | 2.6% | 4' |
| Total | 100.0% | 166' |

Radio Central: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| | % | min |
|---------------------|---------------|-------------|
| Einordnungsleistung | 39.6% | 226' |
| Faktenvermittlung | 60.4% | 344' |
| Total | 100.0% | 570' |

Radio Central: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Perspektiven | % | min |
|---------------------|---------------|-------------|
| Andere Perspektive | 8.0% | 18' |
| Gleiche Perspektive | 92.0% | 208' |
| Total | 100.0% | 226' |
| Meinungen | % | min |
| Andere Meinung | 4.0% | 9' |
| Gleiche Meinung | 96.0% | 217' |
| Total | 100.0% | 226' |

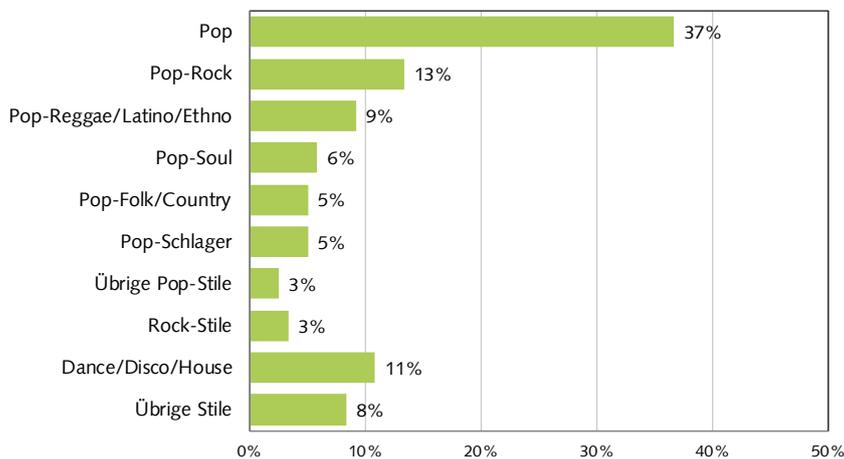
Radio Central: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Service - Beitragsarten | % |
|------------------------------------|---------------|
| Wetter | 39.2% |
| Verkehr | 31.4% |
| Kino-/Veranstaltungstipps | 21.6% |
| Programmhinweis (eigenes Programm) | 4.1% |
| Börse | 3.1% |
| Sonstige Services | 0.5% |
| Medien extern | 0.1% |
| Verweis eigene Homepage | 0.0% |
| Medienhinweis (eigene Gruppe) | 0.0% |
| Total | 100.0% |

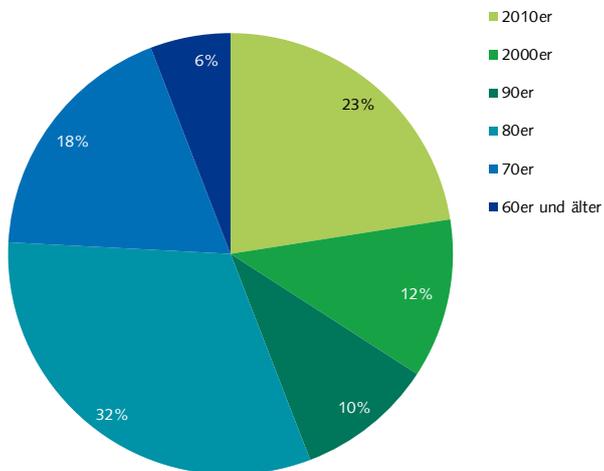
Radio Central: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



Radio Central: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



Radio Central: Schweizer Interpreten

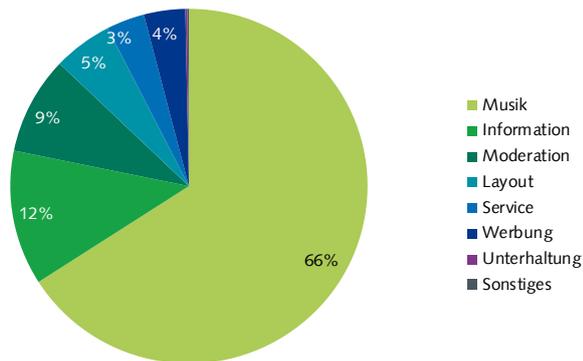
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)

| Interpreten | Anteil (%) |
|-------------------------|---------------|
| Schweizer Interpret | 7.5% |
| Ausländischer Interpret | 92.5% |
| Total | 100.0% |

2.3.7. Radio Pilatus

Radio Pilatus: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio Pilatus: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Sprache | Percentage |
|---|---------------|
| Schweizerdeutsch | 84.3% |
| Hochdeutsch | 15.2% |
| Englisch | 0.3% |
| Französisch | 0.2% |
| Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt) | 0.0% |
| Italienisch | 0.0% |
| Andere Sprache | 0.0% |
| Tessiner Dialekt | 0.0% |
| Rätoromanisch | 0.0% |
| Total | 100.0% |

Radio Pilatus: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Beitragsart | Percentage |
|-------------------------|---------------|
| Nachrichtenbeitrag | 64.4% |
| Informationsbeitrag | 33.8% |
| Informations-Ausschnitt | 1.8% |
| Kirche | 0.0% |
| Information-Sonstiges | 0.0% |
| Feature/Reportage | 0.0% |
| Total | 100.0% |

Radio Pilatus: Journalistische Formen

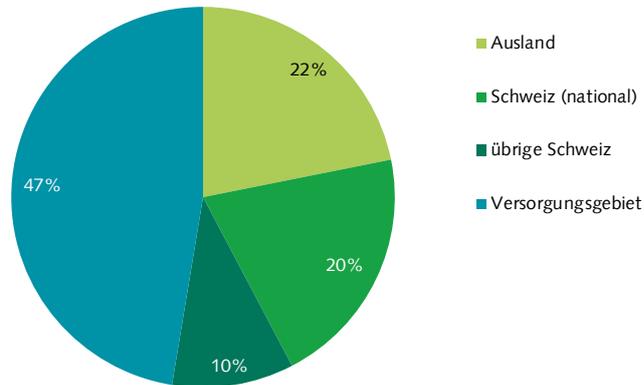
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Journalistische Form | Percentage |
|----------------------------|------------|
| Meldung | 56.8% |
| Statement | 18.5% |
| Bericht | 16.9% |
| Schlagzeile(n) | 2.8% |
| Interview | 2.6% |
| Musik-/Film-/Archiv-O-Ton | 0.9% |
| Interpretation/Erklärstück | 0.7% |
| Biographie/Portrait | 0.5% |
| Umfrage | 0.4% |
| Atmo/Effekte/Ausschnitte | 0.0% |

| Journalistische Form | Percentage |
|-----------------------|---------------|
| Sonstiges | 0.0% |
| Rezension/Kritik | 0.0% |
| Studiogespräch (live) | 0.0% |
| Live-Übertragung | 0.0% |
| Kommentar/Kolumne | 0.0% |
| Glosse | 0.0% |
| Zitat | 0.0% |
| Presseschau | 0.0% |
| Total | 100.0% |

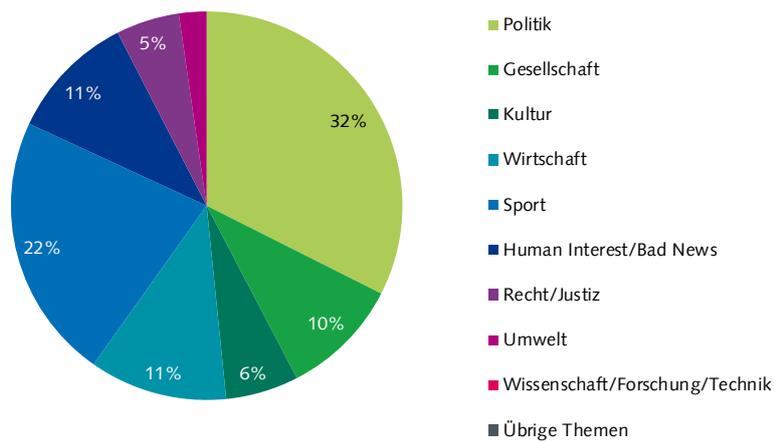
Radio Pilatus: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio Pilatus: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio Pilatus: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Themen im KG | % | min |
|--------------|-------|-----|
| Politik | 41.1% | 41' |
| Gesellschaft | 14.7% | 15' |
| Wirtschaft | 11.0% | 11' |
| Sport | 9.7% | 10' |
| Recht/Justiz | 9.5% | 9' |
| Kultur | 5.4% | 5' |

| Themen im KG | % | min |
|--|---------------|------------|
| Bad News | 4.8% | 5' |
| Umwelt | 2.2% | 2' |
| Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars) | 1.5% | 1' |
| Wissenschaft/Forschung/Technik | 0.0% | 0' |
| Übrige Themen | 0.0% | 0' |
| Total | 100.0% | 99' |

Radio Pilatus: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

| Quellen - Hauptkategorien | |
|---------------------------|---------------|
| Politik/Verwaltung | 29.7% |
| Keine Quellennennung | 23.6% |
| Öffentliches Ereignis | 15.9% |
| Wirtschaft | 7.2% |
| Justiz/Polizei | 5.7% |
| Auslandquelle | 5.4% |
| Gesellschaft | 5.2% |
| Sport | 4.7% |
| Andere Medien | 3.8% |
| Kultur | 2.1% |
| Andere Quelle | 0.2% |
| Total | 103.5% |

Radio Pilatus: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| (1) Quellennennung | |
|-------------------------------|---------------|
| Quelle erwähnt | 76.4% |
| Quelle nicht erwähnt | 23.6% |
| Total Quellennennung | 100.0% |
| (2) Quellenzugang | |
| Quellenzugang nicht erkennbar | 64.7% |
| Quellenzugang erkennbar | 35.3% |
| Total Quellenzugang | 100.0% |

Publicom 2014

Radio Pilatus: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Politische Quellen | % | min |
|--------------------|---------------|------------|
| Politik allgemein | 0.0% | 0' |
| Bundesrat | 6.0% | 4' |
| Eidg. Departement | 10.3% | 7' |
| Kantonale Behörden | 30.7% | 19' |
| Gemeindebehörden | 19.4% | 12' |
| Eidg. Parlament | 2.0% | 1' |
| SVP | 8.9% | 6' |
| SP | 3.2% | 2' |
| CVP | 0.6% | 0' |
| FDP | 2.1% | 1' |
| Grüne | 1.1% | 1' |
| BDP | 0.0% | 0' |
| Grünliberale | 1.3% | 1' |
| Lega dei Ticinesi | 0.0% | 0' |
| Andere Partei | 2.3% | 1' |
| Andere Legislative | 12.2% | 8' |
| Andere Politik | 0.0% | 0' |
| Total | 100.0% | 63' |

Radio Pilatus: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

| Akteure - Hauptkategorien | |
|---------------------------|---------------|
| Wirtschaft | 19.1% |
| Sport | 29.9% |
| Politik | 37.0% |
| Kultur | 1.6% |
| Justiz/Polizei | 6.1% |
| Gesellschaft | 27.3% |
| Ausland | 36.6% |
| Andere Akteure | 0.0% |
| Total | 157.6% |

Radio Pilatus: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Politische Akteure | % | min |
|-----------------------|---------------|------------|
| Politik allgemein | 0.0% | 0' |
| Bundesrat | 14.1% | 10' |
| Eidg. Departement | 7.2% | 5' |
| Kantonale Behörden | 21.7% | 15' |
| Gemeindebehörden | 15.9% | 11' |
| Andere Exekutive | 0.0% | 0' |
| Eidg. Parlament | 2.8% | 2' |
| SVP | 5.8% | 4' |
| SP | 2.7% | 2' |
| CVP | 0.0% | 0' |
| FDP | 1.2% | 1' |
| Grüne | 0.5% | 0' |
| BDP | 0.0% | 0' |
| Grünliberale | 0.0% | 0' |
| Lega dei Ticinesi | 0.0% | 0' |
| Andere Partei | 3.5% | 2' |
| Andere Legislative | 22.3% | 16' |
| Andere Politik | 0.0% | 0' |
| Souverän, Stimmbürger | 2.4% | 2' |
| Total | 100.0% | 71' |

Radio Pilatus: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| | % | min |
|---------------------|---------------|-------------|
| Einordnungsleistung | 39.8% | 87' |
| Faktenvermittlung | 60.2% | 132' |
| Total | 100.0% | 219' |

Radio Pilatus: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Perspektiven | % | min |
|---------------------|---------------|------------|
| Andere Perspektive | 9.2% | 8' |
| Gleiche Perspektive | 90.8% | 79' |
| Total | 100.0% | 87' |
| Meinungen | % | min |
| Andere Meinung | 4.4% | 4' |
| Gleiche Meinung | 95.6% | 84' |
| Total | 100.0% | 87' |

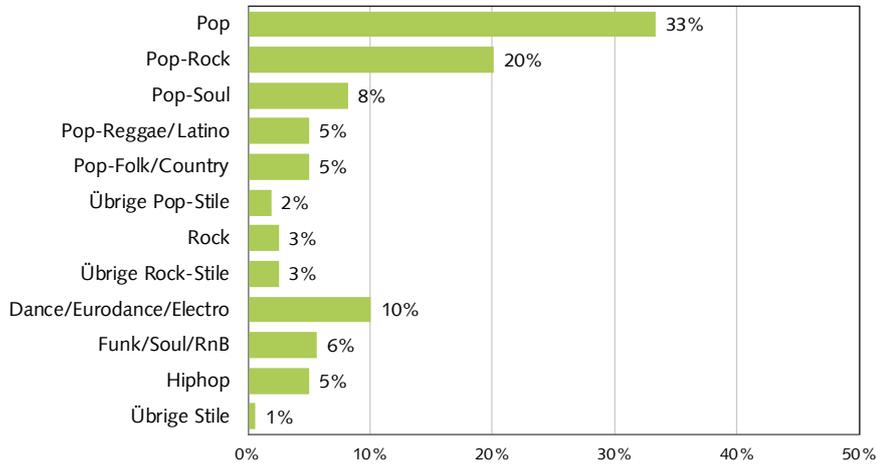
Radio Pilatus: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Service - Beitragsarten | % |
|------------------------------------|---------------|
| Verkehr | 49.5% |
| Wetter | 44.9% |
| Programmhinweis (eigenes Programm) | 2.0% |
| Verweis eigene Homepage | 1.7% |
| Medienhinweis (eigene Gruppe) | 1.4% |
| Kino-/Veranstaltungstipps | 0.5% |
| Sonstige Services | 0.0% |
| Medien extern | 0.0% |
| Börse | 0.0% |
| Total | 100.0% |

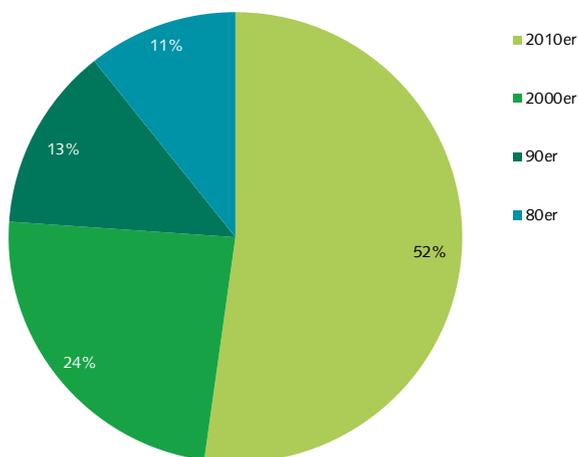
Radio Pilatus: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



Radio Pilatus: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



Radio Pilatus: Schweizer Interpreten

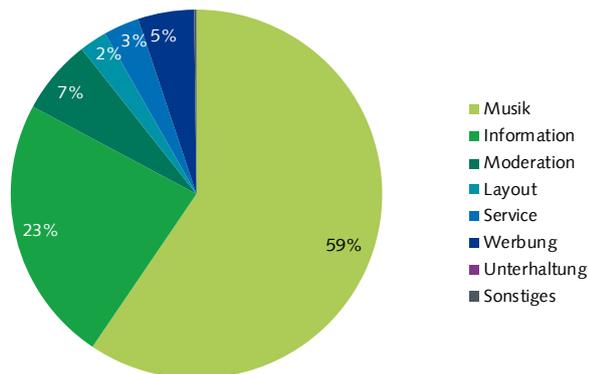
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)

| Interpreten | Anteil |
|-------------------------|---------------|
| Schweizer Interpret | 6.9% |
| Ausländischer Interpret | 93.1% |
| Total | 100.0% |

2.3.8. Radio Sunshine

Radio Sunshine: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio Sunshine: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Sprache | Anteil |
|---|---------------|
| Schweizerdeutsch | 76.9% |
| Hochdeutsch | 20.8% |
| Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt) | 2.0% |
| Englisch | 0.3% |
| Französisch | 0.1% |
| Tessiner Dialekt | 0.0% |
| Rätoromanisch | 0.0% |
| Italienisch | 0.0% |
| Andere Sprache | 0.0% |
| Total | 100.0% |

Radio Sunshine: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Beitragsart | Anteil |
|-------------------------|---------------|
| Informationsbeitrag | 50.8% |
| Nachrichtenbeitrag | 48.9% |
| Informations-Ausschnitt | 0.2% |
| Feature/Reportage | 0.1% |
| Kirche | 0.0% |
| Information-Sonstiges | 0.0% |
| Total | 100.0% |

Radio Sunshine: Journalistische Formen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

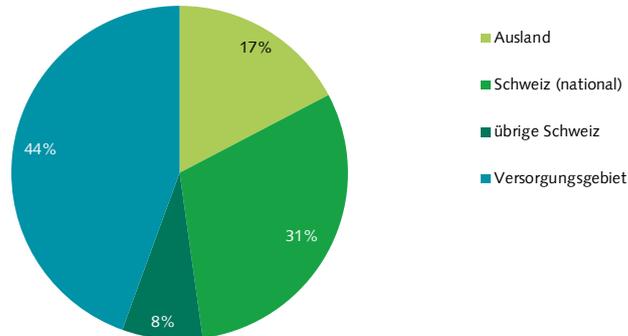
| Journalistische Form | Anteil |
|----------------------------|--------|
| Meldung | 41.5% |
| Statement | 19.1% |
| Interview | 14.9% |
| Bericht | 14.6% |
| Studiosgespräch (live) | 3.7% |
| Schlagzeile(n) | 2.4% |
| Presseschau | 1.6% |
| Musik-/Film-/Archiv-O-Ton | 0.9% |
| Umfrage | 0.8% |
| Interpretation/Erklärstück | 0.4% |

| Journalistische Form | Anteil |
|--------------------------|---------------|
| Atmo/Effekte/Ausschnitte | 0.0% |
| Rezension/Kritik | 0.0% |
| Sonstiges | 0.0% |
| Live-Übertragung | 0.0% |
| Kommentar/Kolumne | 0.0% |
| Glosse | 0.0% |
| Biographie/Portrait | 0.0% |
| Zitat | 0.0% |
| Total | 100.0% |

Publicom 2014

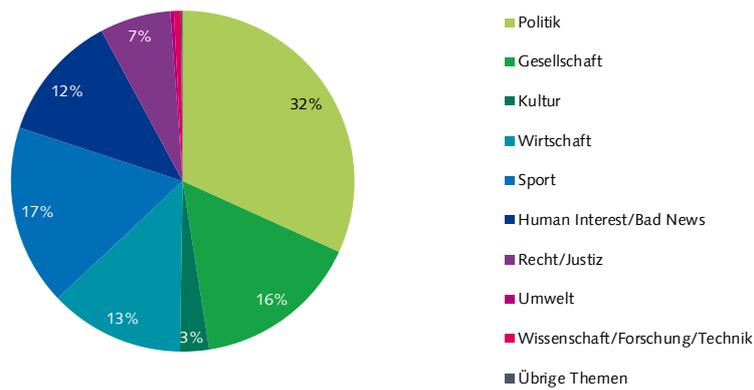
Radio Sunshine: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio Sunshine: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio Sunshine: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Themen im KG | % | min |
|--|-------|-----|
| Politik | 41.1% | 70' |
| Gesellschaft | 16.5% | 28' |
| Recht/Justiz | 12.9% | 22' |
| Wirtschaft | 11.8% | 20' |
| Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars) | 8.0% | 14' |
| Bad News | 4.7% | 8' |

| Themen im KG | % | min |
|--------------------------------|---------------|-------------|
| Sport | 2.9% | 5' |
| Kultur | 1.1% | 2' |
| Wissenschaft/Forschung/Technik | 0.9% | 2' |
| Übrige Themen | 0.0% | 0' |
| Total | 100.0% | 170' |

Publicom 2014

Radio Sunshine: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

| Quellen - Hauptkategorien | |
|---------------------------|---------------|
| Politik/Verwaltung | 25.1% |
| Keine Quellennennung | 21.6% |
| Wirtschaft | 15.9% |
| Öffentliches Ereignis | 12.3% |
| Gesellschaft | 10.0% |
| Justiz/Polizei | 5.5% |
| Sport | 5.4% |
| Andere Medien | 3.7% |
| Auslandquelle | 3.4% |
| Kultur | 1.1% |
| Andere Quelle | 0.1% |
| Total | 104.0% |

Radio Sunshine: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Politische Quellen | % | min |
|--------------------|---------------|-------------|
| Politik allgemein | 0.2% | 0' |
| Bundesrat | 5.7% | 6' |
| Eidg. Departement | 7.7% | 8' |
| Kantonale Behörden | 24.3% | 25' |
| Gemeindebehörden | 28.9% | 29' |
| Eidg. Parlament | 0.0% | 0' |
| SVP | 11.4% | 12' |
| SP | 9.6% | 10' |
| CVP | 2.6% | 3' |
| FDP | 3.0% | 3' |
| Grüne | 0.5% | 0' |
| BDP | 0.0% | 0' |
| Grünliberale | 0.0% | 0' |
| Lega dei Ticinesi | 0.0% | 0' |
| Andere Partei | 2.0% | 2' |
| Andere Legislative | 2.8% | 3' |
| Andere Politik | 1.0% | 1' |
| Total | 100.0% | 102' |

Radio Sunshine: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| (1) Quellennennung | |
|-------------------------------|---------------|
| Quelle erwähnt | 78.4% |
| Quelle nicht erwähnt | 21.6% |
| Total Quellennennung | 100.0% |
| (2) Quellenzugang | |
| Quellenzugang nicht erkennbar | 61.7% |
| Quellenzugang erkennbar | 38.3% |
| Total Quellenzugang | 100.0% |

Radio Sunshine: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

| Akteure - Hauptkategorien | |
|---------------------------|---------------|
| Wirtschaft | 27.7% |
| Sport | 23.5% |
| Politik | 38.6% |
| Kultur | 0.2% |
| Justiz/Polizei | 9.8% |
| Gesellschaft | 40.1% |
| Ausland | 22.5% |
| Andere Akteure | 0.7% |
| Total | 163.1% |

Radio Sunshine: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Politische Akteure | % | min |
|-----------------------|---------------|-------------|
| Politik allgemein | 0.0% | 0' |
| Bundesrat | 4.6% | 6' |
| Eidg. Departement | 6.4% | 9' |
| Kantonale Behörden | 25.3% | 36' |
| Gemeindebehörden | 24.9% | 35' |
| Andere Exekutive | 0.0% | 0' |
| Eidg. Parlament | 2.1% | 3' |
| SVP | 5.7% | 8' |
| SP | 4.6% | 6' |
| CVP | 0.0% | 0' |
| FDP | 3.8% | 5' |
| Grüne | 0.9% | 1' |
| BDP | 0.0% | 0' |
| Grünliberale | 0.0% | 0' |
| Lega dei Ticinesi | 0.0% | 0' |
| Andere Partei | 1.4% | 2' |
| Andere Legislative | 13.7% | 19' |
| Andere Politik | 2.7% | 4' |
| Souverän, Stimmbürger | 4.0% | 6' |
| Total | 100.0% | 141' |

Radio Sunshine: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| | % | min |
|---------------------|---------------|-------------|
| Einordnungsleistung | 55.7% | 232' |
| Faktenvermittlung | 44.3% | 185' |
| Total | 100.0% | 417' |

Radio Sunshine: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Perspektiven | % | min |
|---------------------|---------------|-------------|
| Andere Perspektive | 8.1% | 19' |
| Gleiche Perspektive | 91.9% | 213' |
| Total | 100.0% | 232' |
| Meinungen | % | min |
| Andere Meinung | 5.2% | 12' |
| Gleiche Meinung | 94.8% | 220' |
| Total | 100.0% | 232' |

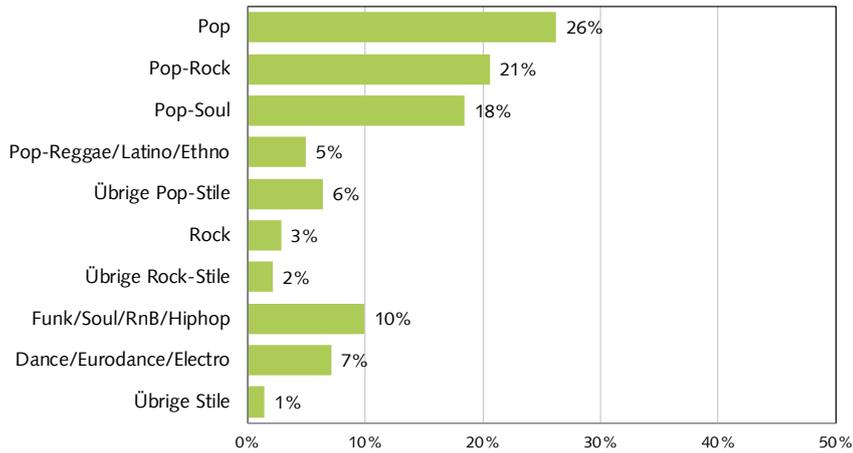
Radio Sunshine: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Service - Beitragsarten | % |
|------------------------------------|---------------|
| Wetter | 58.6% |
| Verkehr | 28.5% |
| Kino-/Veranstaltungstipps | 4.9% |
| Medien extern | 3.6% |
| Sonstige Services | 2.7% |
| Medienhinweis (eigene Gruppe) | 1.0% |
| Programmhinweis (eigenes Programm) | 0.4% |
| Verweis eigene Homepage | 0.2% |
| Börse | 0.0% |
| Total | 100.0% |

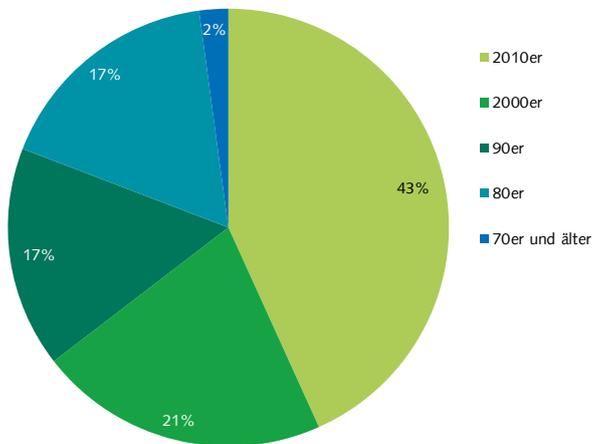
Radio Sunshine: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



Radio Sunshine: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



Radio Sunshine: Schweizer Interpreten

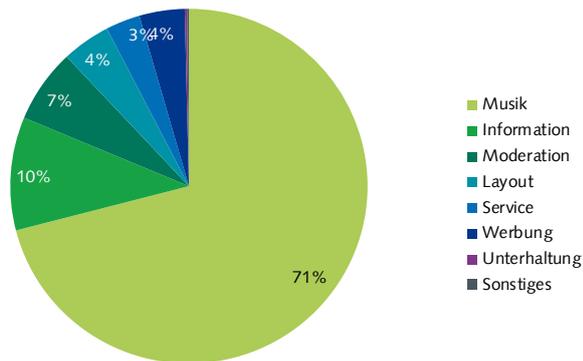
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)

| Interpreten | |
|-------------------------|---------------|
| Schweizer Interpret | 8.5% |
| Ausländischer Interpret | 91.5% |
| Total | 100.0% |

2.3.9. Radio Bern 1

Radio Bern1: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio Bern1: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Sprache | Anteil |
|---|---------------|
| Schweizerdeutsch | 82.1% |
| Hochdeutsch | 16.2% |
| Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt) | 0.6% |
| Englisch | 0.4% |
| Französisch | 0.4% |
| Andere Sprache | 0.1% |
| Rätoromanisch | 0.0% |
| Tessiner Dialekt | 0.0% |
| Italienisch | 0.0% |
| Total | 100.0% |

Radio Bern1: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Beitragsart | Anteil |
|-------------------------|---------------|
| Nachrichtenbeitrag | 54.3% |
| Informationsbeitrag | 45.4% |
| Informations-Ausschnitt | 0.3% |
| Kirche | 0.0% |
| Information-Sonstiges | 0.0% |
| Feature/Reportage | 0.0% |
| Total | 100.0% |

Radio Bern1: Journalistische Formen

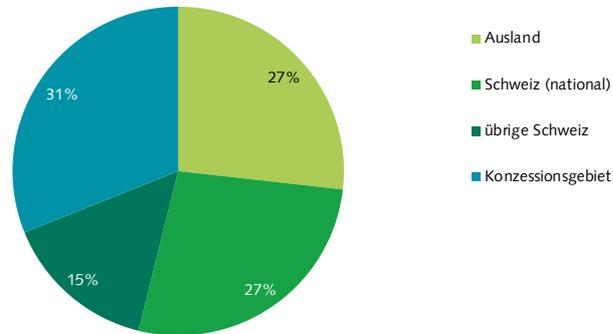
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Journalistische Form | Anteil |
|----------------------------|--------|
| Meldung | 41.6% |
| Bericht | 21.7% |
| Statement | 19.1% |
| Interview | 5.8% |
| Schlagzeile(n) | 3.5% |
| Studiogespräch (live) | 2.4% |
| Musik-/Film-/Archiv-O-Ton | 2.0% |
| Rezension/Kritik | 1.9% |
| Umfrage | 1.2% |
| Interpretation/Erklärstück | 0.6% |

| Journalistische Form | Anteil |
|--------------------------|---------------|
| Atmo/Effekte/Ausschnitte | 0.1% |
| Sonstiges | 0.0% |
| Live-Übertragung | 0.0% |
| Kommentar/Kolumne | 0.0% |
| Glosse | 0.0% |
| Biographie/Portrait | 0.0% |
| Zitat | 0.0% |
| Presseschau | 0.0% |
| Total | 100.0% |

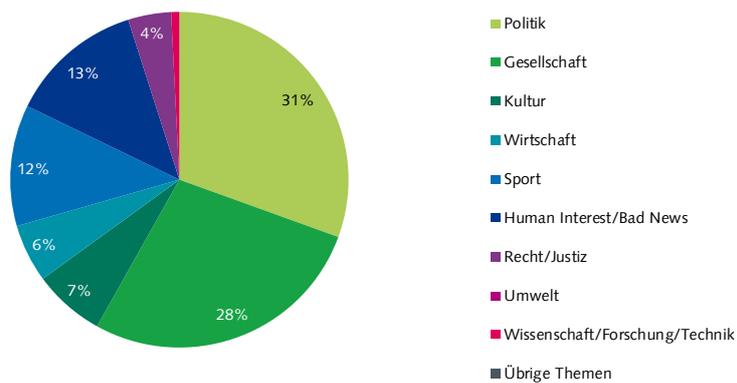
Radio Bern1: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio Bern1: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio Bern1: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Themen im KG | % | min |
|--------------------------------|-------|-----|
| Politik | 44.7% | 23' |
| Gesellschaft | 39.2% | 20' |
| Bad News | 5.6% | 3' |
| Kultur | 3.4% | 2' |
| Wissenschaft/Forschung/Technik | 2.7% | 1' |
| Sport | 2.3% | 1' |

| Themen im KG | % | min |
|--|---------------|------------|
| Recht/Justiz | 1.0% | 1' |
| Wirtschaft | 0.6% | 0' |
| Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars) | 0.5% | 0' |
| Umwelt | 0.0% | 0' |
| Übrige Themen | 0.0% | 0' |
| Total | 100.0% | 51' |

Publicom 2014

Radio Bern1: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

| Quellen - Hauptkategorien | |
|---------------------------|---------------|
| Keine Quellennennung | 29.4% |
| Politik/Verwaltung | 23.2% |
| Öffentliches Ereignis | 15.0% |
| Gesellschaft | 12.2% |
| Wirtschaft | 7.7% |
| Auslandquelle | 4.6% |
| Justiz/Polizei | 4.2% |
| Andere Medien | 3.0% |
| Sport | 1.8% |
| Kultur | 0.9% |
| Andere Quelle | 0.6% |
| Total | 102.6% |

Radio Bern1: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Politische Quellen | % | min |
|--------------------|---------------|------------|
| Politik allgemein | 0.0% | 0' |
| Bundesrat | 17.0% | 7' |
| Eidg. Departement | 10.8% | 4' |
| Kantonale Behörden | 8.7% | 4' |
| Gemeindebehörden | 35.7% | 15' |
| Eidg. Parlament | 0.0% | 0' |
| SVP | 5.2% | 2' |
| SP | 13.5% | 6' |
| CVP | 0.9% | 0' |
| FDP | 1.9% | 1' |
| Grüne | 1.5% | 1' |
| BDP | 0.0% | 0' |
| Grünliberale | 0.0% | 0' |
| Lega dei Ticinesi | 0.0% | 0' |
| Andere Partei | 2.4% | 1' |
| Andere Legislative | 1.6% | 1' |
| Andere Politik | 0.9% | 0' |
| Total | 100.0% | 41' |

Radio Bern1: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| (1) Quellennennung | |
|-------------------------------|---------------|
| Quelle erwähnt | 70.6% |
| Quelle nicht erwähnt | 29.4% |
| Total Quellennennung | 100.0% |
| (2) Quellenzugang | |
| Quellenzugang nicht erkennbar | 71.5% |
| Quellenzugang erkennbar | 28.5% |
| Total Quellenzugang | 100.0% |

Radio Bern1: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

| Akteure - Hauptkategorien | |
|---------------------------|---------------|
| Wirtschaft | 13.5% |
| Sport | 16.0% |
| Politik | 31.8% |
| Kultur | 0.0% |
| Justiz/Polizei | 2.6% |
| Gesellschaft | 44.6% |
| Ausland | 44.4% |
| Andere Akteure | 2.8% |
| Total | 155.6% |

Radio Bern1: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Politische Akteure | % | min |
|-----------------------|---------------|------------|
| Politik allgemein | 0.0% | 0' |
| Bundesrat | 18.0% | 8' |
| Eidg. Departement | 6.3% | 3' |
| Kantonale Behörden | 17.1% | 8' |
| Gemeindebehörden | 30.5% | 14' |
| Andere Exekutive | 0.0% | 0' |
| Eidg. Parlament | 3.7% | 2' |
| SVP | 2.6% | 1' |
| SP | 8.7% | 4' |
| CVP | 0.8% | 0' |
| FDP | 0.0% | 0' |
| Grüne | 0.0% | 0' |
| BDP | 0.0% | 0' |
| Grünliberale | 0.0% | 0' |
| Leg. dei Ticinesi | 0.0% | 0' |
| Andere Partei | 2.5% | 1' |
| Andere Legislative | 5.7% | 3' |
| Andere Politik | 0.2% | 0' |
| Souverän, Stimmbürger | 3.8% | 2' |
| Total | 100.0% | 47' |

Radio Bern1: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Vermittlungsform | % | min |
|---------------------|---------------|-------------|
| Einordnungsleistung | 53.9% | 98' |
| Faktenvermittlung | 46.1% | 84' |
| Total | 100.0% | 182' |

Radio Bern1: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Perspektiven | % | min |
|---------------------|---------------|------------|
| Andere Perspektive | 8.6% | 8' |
| Gleiche Perspektive | 91.4% | 90' |
| Total | 100.0% | 98' |
| Meinungen | % | min |
| Andere Meinung | 7.4% | 7' |
| Gleiche Meinung | 92.6% | 91' |
| Total | 100.0% | 98' |

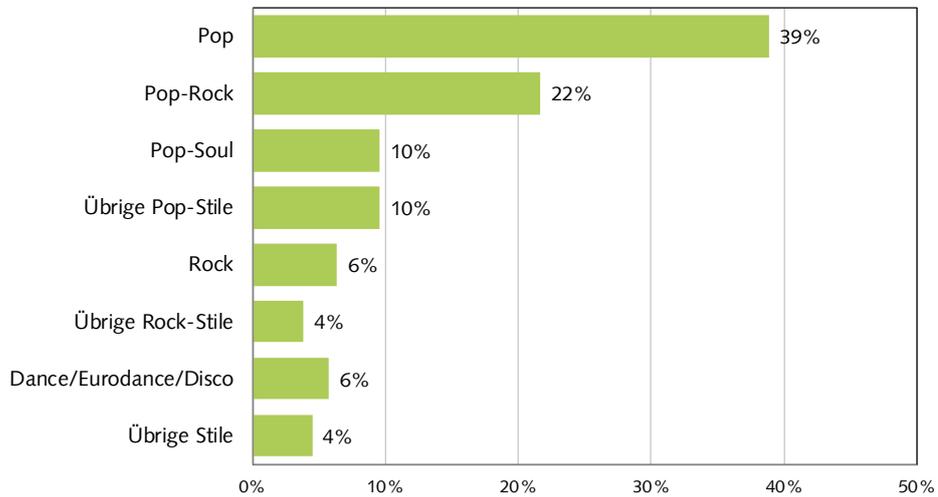
Radio Bern1: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Service - Beitragsarten | % |
|------------------------------------|---------------|
| Wetter | 56.9% |
| Verkehr | 27.5% |
| Kino-/Veranstaltungstipps | 7.1% |
| Börse | 3.3% |
| Programmhinweis (eigenes Programm) | 3.2% |
| Medienhinweis (eigene Gruppe) | 1.5% |
| Medien extern | 0.3% |
| Verweis eigene Homepage | 0.2% |
| Sonstige Services | 0.0% |
| Total | 100.0% |

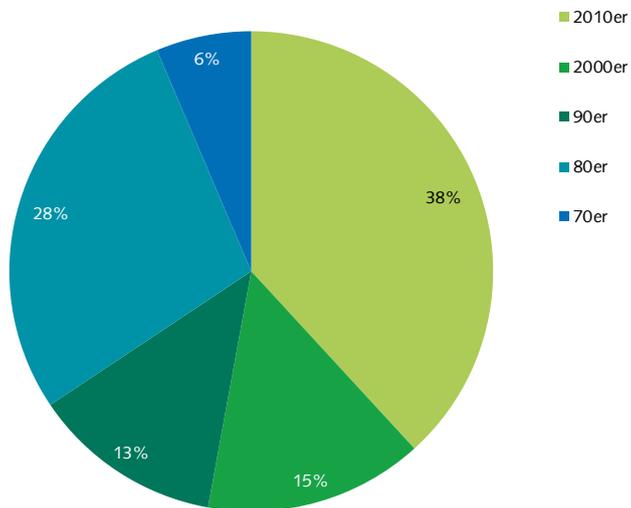
Radio Bern1: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



Radio Bern1: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



Radio Bern1: Schweizer Interpreten

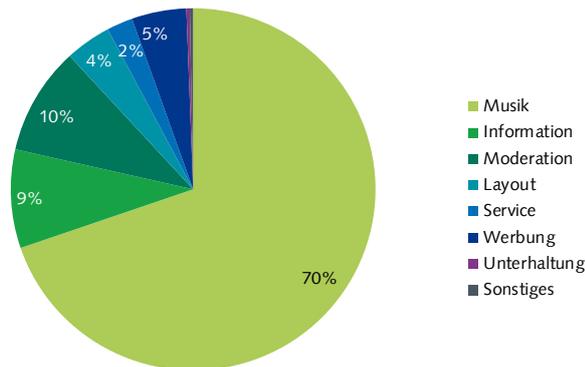
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)

| Interpreten | Anteil (%) |
|-------------------------|---------------|
| Schweizer Interpret | 8.9% |
| Ausländischer Interpret | 91.1% |
| Total | 100.0% |

2.3.10. Radio Energy Bern

Radio Energy Bern: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio Energy Bern: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Sprache | Anteil |
|---|---------------|
| Schweizerdeutsch | 96.3% |
| Hochdeutsch | 1.9% |
| Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt) | 0.8% |
| Englisch | 0.7% |
| Andere Sprache | 0.3% |
| Französisch | 0.1% |
| Tessiner Dialekt | 0.0% |
| Rätoromanisch | 0.0% |
| Italienisch | 0.0% |
| Total | 100.0% |

Radio Energy Bern: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Beitragsart | Anteil |
|-------------------------|---------------|
| Nachrichtenbeitrag | 61.6% |
| Informationsbeitrag | 33.5% |
| Informations-Ausschnitt | 3.2% |
| Feature/Reportage | 1.6% |
| Information-Sonstiges | 0.1% |
| Kirche | 0.0% |
| Total | 100.0% |

Radio Energy Bern: Journalistische Formen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

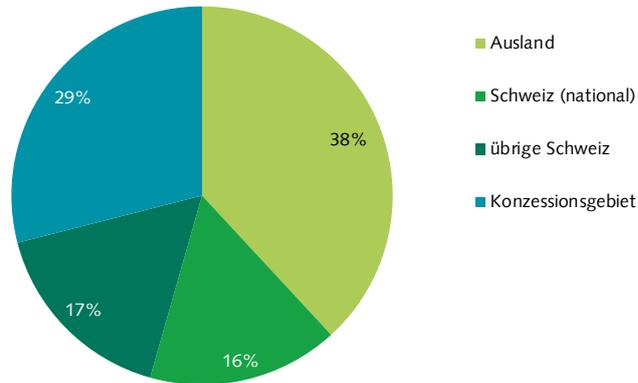
| Journalistische Form | Anteil |
|----------------------------|--------|
| Meldung | 44.3% |
| Bericht | 13.6% |
| Statement | 13.6% |
| Schlagzeile(n) | 7.3% |
| Studiosgespräch (live) | 6.7% |
| Interview | 6.1% |
| Interpretation/Erklärstück | 2.9% |
| Musik-/Film-/Archiv-O-Ton | 2.8% |
| Umfrage | 1.4% |
| Atmo/Effekte/Ausschnitte | 0.8% |

| Journalistische Form | Anteil |
|----------------------|---------------|
| Biographie/Portrait | 0.4% |
| Rezension/Kritik | 0.0% |
| Live-Übertragung | 0.0% |
| Kommentar/Kolumne | 0.0% |
| Sonstiges | 0.0% |
| Glosse | 0.0% |
| Zitat | 0.0% |
| Presseschau | 0.0% |
| Total | 100.0% |

Publicom 2014

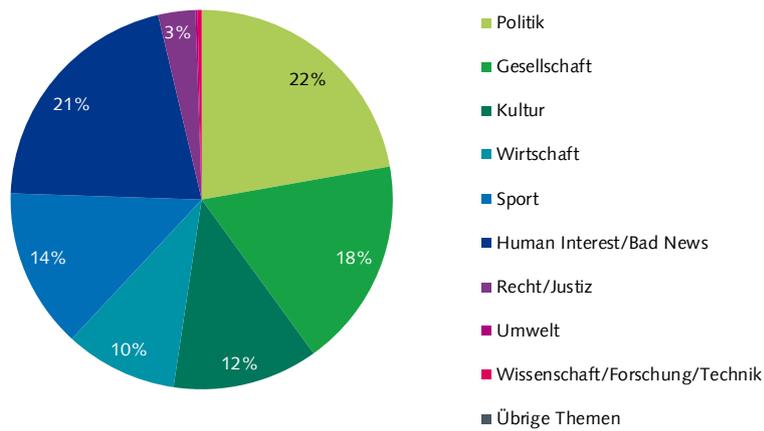
Radio Energy Bern: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio Energy Bern: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio Energy Bern: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Themen im KG | % | min |
|--------------|-------|-----|
| Politik | 54.3% | 19' |
| Gesellschaft | 25.1% | 9' |
| Wirtschaft | 10.7% | 4' |
| Kultur | 4.7% | 2' |
| Sport | 3.1% | 1' |
| Bad News | 1.9% | 1' |

| Themen im KG | % | min |
|--|---------------|------------|
| Umwelt | 0.2% | 0' |
| Wissenschaft/Forschung/Technik | 0.0% | 0' |
| Übrige Themen | 0.0% | 0' |
| Recht/Justiz | 0.0% | 0' |
| Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars) | 0.0% | 0' |
| Total | 100.0% | 35' |

Radio Energy Bern: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

| Quellen - Hauptkategorien | |
|---------------------------|---------------|
| Keine Quellennennung | 21.8% |
| Gesellschaft | 21.1% |
| Öffentliches Ereignis | 16.7% |
| Politik/Verwaltung | 11.1% |
| Wirtschaft | 9.7% |
| Auslandquelle | 8.0% |
| Sport | 5.0% |
| Andere Medien | 4.5% |
| Justiz/Polizei | 2.5% |
| Andere Quelle | 1.9% |
| Kultur | 0.4% |
| Total | 102.7% |

Radio Energy Bern: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Politische Quellen | % | min |
|--------------------|---------------|------------|
| Politik allgemein | 2.8% | 0' |
| Bundesrat | 2.2% | 0' |
| Eidg. Departement | 11.3% | 2' |
| Kantonale Behörden | 30.9% | 5' |
| Gemeindebehörden | 45.2% | 7' |
| Eidg. Parlament | 0.0% | 0' |
| SVP | 0.0% | 0' |
| SP | 4.0% | 1' |
| CVP | 0.0% | 0' |
| FDP | 3.6% | 1' |
| Grüne | 0.0% | 0' |
| BDP | 0.0% | 0' |
| Grünliberale | 0.0% | 0' |
| Lega dei Ticinesi | 0.0% | 0' |
| Andere Partei | 0.0% | 0' |
| Andere Legislative | 0.0% | 0' |
| Andere Politik | 0.0% | 0' |
| Total | 100.0% | 16' |

Radio Energy Bern: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| | |
|-------------------------------|---------------|
| (1) Quellennennung | |
| Quelle erwähnt | 78.2% |
| Quelle nicht erwähnt | 21.8% |
| Total Quellennennung | 100.0% |
| (2) Quellenzugang | |
| Quellenzugang nicht erkennbar | 61.6% |
| Quellenzugang erkennbar | 38.4% |
| Total Quellenzugang | 100.0% |

Radio Energy Bern: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

| Akteure - Hauptkategorien | |
|---------------------------|---------------|
| Wirtschaft | 14.7% |
| Sport | 9.9% |
| Politik | 16.3% |
| Kultur | 1.4% |
| Justiz/Polizei | 1.3% |
| Gesellschaft | 47.6% |
| Ausland | 58.4% |
| Andere Akteure | 0.8% |
| Total | 150.6% |

Radio Energy Bern: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Politische Akteure | % | min |
|-----------------------|---------------|------------|
| Politik allgemein | 1.3% | 0' |
| Bundesrat | 6.5% | 1' |
| Eidg. Departement | 6.6% | 1' |
| Kantonale Behörden | 29.5% | 6' |
| Gemeindebehörden | 28.7% | 6' |
| Andere Exekutive | 0.0% | 0' |
| Eidg. Parlament | 0.5% | 0' |
| SVP | 0.0% | 0' |
| SP | 6.0% | 1' |
| CVP | 0.0% | 0' |
| FDP | 4.9% | 1' |
| Grüne | 0.0% | 0' |
| BDP | 0.0% | 0' |
| Grünliberale | 0.0% | 0' |
| Leiga dei Ticinesi | 0.0% | 0' |
| Andere Partei | 0.0% | 0' |
| Andere Legislative | 1.4% | 0' |
| Andere Politik | 3.8% | 1' |
| Souverän, Stimmbürger | 10.7% | 2' |
| Total | 100.0% | 21' |

Radio Energy Bern: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Vermittlungsform | % | min |
|---------------------|---------------|-------------|
| Einordnungsleistung | 46.4% | 71' |
| Faktenvermittlung | 53.6% | 82' |
| Total | 100.0% | 153' |

Radio Energy Bern: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Perspektiven | % | min |
|---------------------|---------------|------------|
| Andere Perspektive | 17.5% | 12' |
| Gleiche Perspektive | 82.5% | 58' |
| Total | 100.0% | 71' |
| Meinungen | % | min |
| Andere Meinung | 5.8% | 4' |
| Gleiche Meinung | 94.2% | 67' |
| Total | 100.0% | 71' |

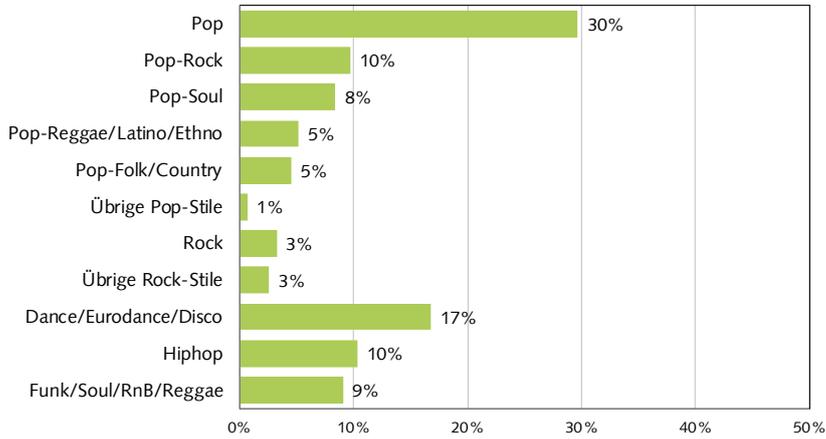
Radio Energy Bern: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Service - Beitragsarten | % |
|------------------------------------|---------------|
| Wetter | 48.4% |
| Verkehr | 36.8% |
| Programmhinweis (eigenes Programm) | 7.0% |
| Kino-/Veranstaltungstipps | 3.9% |
| Verweis eigene Homepage | 3.0% |
| Medien extern | 0.9% |
| Sonstige Services | 0.0% |
| Medienhinweis (eigene Gruppe) | 0.0% |
| Börse | 0.0% |
| Total | 100.0% |

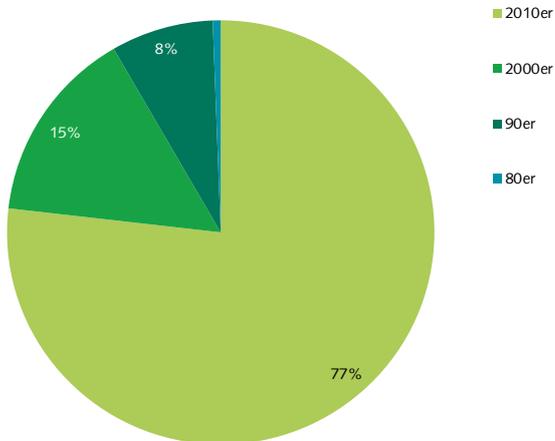
Radio Energy Bern: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



Radio Energy Bern: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



Radio Energy Bern: Schweizer Interpreten

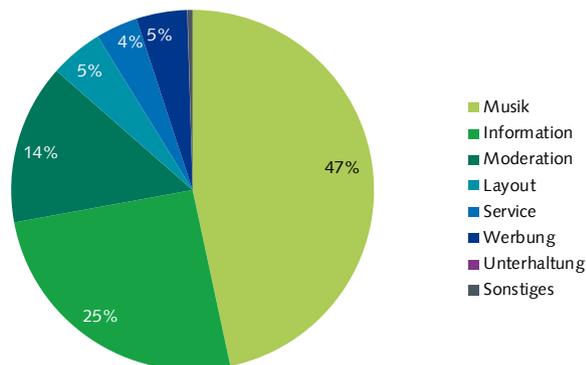
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)

| Interpreten | Anteil (%) |
|-------------------------|---------------|
| Schweizer Interpret | 11.0% |
| Ausländischer Interpret | 89.0% |
| Total | 100.0% |

2.3.11. Radio BeO

Radio BeO: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio BeO: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Sprache | Anteil |
|---|---------------|
| Schweizerdeutsch | 84.8% |
| Hochdeutsch | 15.0% |
| Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt) | 0.1% |
| Englisch | 0.1% |
| Französisch | 0.0% |
| Tessiner Dialekt | 0.0% |
| Rätoromanisch | 0.0% |
| Italienisch | 0.0% |
| Andere Sprache | 0.0% |
| Total | 100.0% |

Radio BeO: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Beitragsart | Anteil |
|-------------------------|---------------|
| Nachrichtenbeitrag | 60.6% |
| Informationsbeitrag | 39.4% |
| Kirche | 0.0% |
| Information-Sonstiges | 0.0% |
| Informations-Ausschnitt | 0.0% |
| Feature/Reportage | 0.0% |
| Total | 100.0% |

Radio BeO: Journalistische Formen

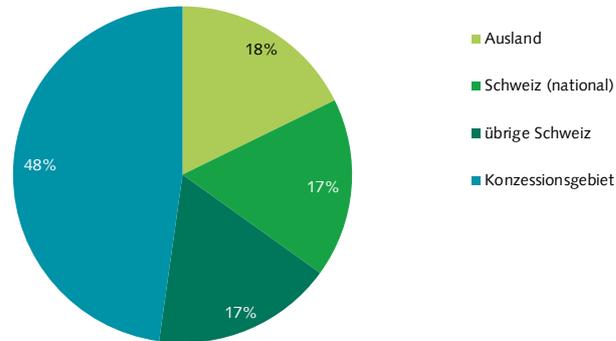
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Journalistische Form | Anteil |
|----------------------------|--------|
| Meldung | 59.7% |
| Statement | 15.1% |
| Bericht | 14.9% |
| Interview | 6.1% |
| Schlagzeile(n) | 3.9% |
| Interpretation/Erklärstück | 0.2% |
| Musik-/Film-/Archiv-O-Ton | 0.1% |
| Rezension/Kritik | 0.0% |
| Sonstiges | 0.0% |
| Atmo/Effekte/Ausschnitte | 0.0% |

| Journalistische Form | Anteil |
|-----------------------|---------------|
| Live-Übertragung | 0.0% |
| Kommentar/Kolumne | 0.0% |
| Studiogespräch (live) | 0.0% |
| Umfrage | 0.0% |
| Glosse | 0.0% |
| Biographie/Portrait | 0.0% |
| Zitat | 0.0% |
| Presseschau | 0.0% |
| Total | 100.0% |

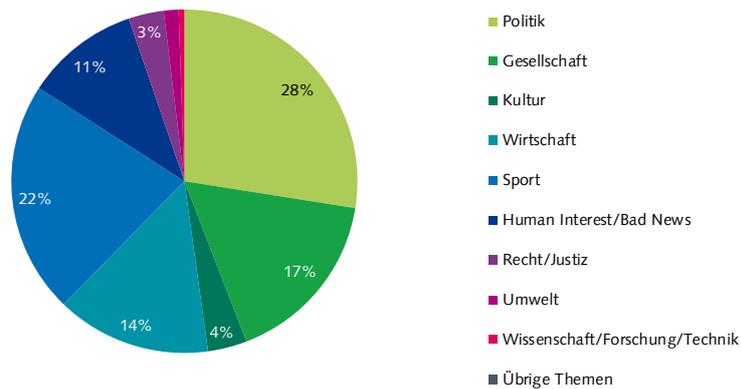
Radio BeO: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio BeO: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio BeO: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Themen im KG | % | min |
|--------------|-------|-----|
| Politik | 23.8% | 49' |
| Gesellschaft | 21.5% | 44' |
| Wirtschaft | 19.1% | 39' |
| Sport | 18.4% | 37' |
| Bad News | 6.0% | 12' |
| Kultur | 5.4% | 11' |

| Themen im KG | % | min |
|--|---------------|-------------|
| Recht/Justiz | 2.3% | 5' |
| Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars) | 1.8% | 4' |
| Umwelt | 1.7% | 4' |
| Wissenschaft/Forschung/Technik | 0.0% | 0' |
| Übrige Themen | 0.0% | 0' |
| Total | 100.0% | 204' |

Radio BeO: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

| Quellen - Hauptkategorien | |
|---------------------------|---------------|
| Keine Quellennennung | 27.6% |
| Öffentliches Ereignis | 19.7% |
| Politik/Verwaltung | 17.7% |
| Wirtschaft | 8.5% |
| Gesellschaft | 8.4% |
| Sport | 7.8% |
| Auslandquelle | 7.0% |
| Justiz/Polizei | 5.5% |
| Andere Medien | 1.7% |
| Kultur | 0.3% |
| Andere Quelle | 0.1% |
| Total | 104.6% |

Radio BeO: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| (1) Quellennennung | |
|-------------------------------|---------------|
| Quelle erwähnt | 72.4% |
| Quelle nicht erwähnt | 27.6% |
| Total Quellennennung | 100.0% |
| (2) Quellenzugang | |
| Quellenzugang nicht erkennbar | 60.9% |
| Quellenzugang erkennbar | 39.1% |
| Total Quellenzugang | 100.0% |

Radio BeO: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Politische Quellen | % | min |
|--------------------|---------------|------------|
| Politik allgemein | 0.3% | 0' |
| Bundesrat | 6.6% | 5' |
| Eidg. Departement | 5.9% | 5' |
| Kantonale Behörden | 8.8% | 7' |
| Gemeindebehörden | 39.4% | 31' |
| Eidg. Parlament | 1.1% | 1' |
| SVP | 8.2% | 6' |
| SP | 11.2% | 9' |
| CVP | 3.9% | 3' |
| FDP | 2.8% | 2' |
| Grüne | 1.6% | 1' |
| BDP | 0.0% | 0' |
| Grünliberale | 0.4% | 0' |
| Lega dei Ticinesi | 0.0% | 0' |
| Andere Partei | 1.9% | 1' |
| Andere Legislative | 5.5% | 4' |
| Andere Politik | 2.5% | 2' |
| Total | 100.0% | 78' |

Radio BeO: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

| Akteure - Hauptkategorien | |
|---------------------------|---------------|
| Wirtschaft | 24.9% |
| Sport | 31.3% |
| Politik | 35.6% |
| Kultur | 2.2% |
| Justiz/Polizei | 4.0% |
| Gesellschaft | 35.3% |
| Ausland | 29.1% |
| Andere Akteure | 0.0% |
| Total | 162.3% |

Radio BeO: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Politische Akteure | % | min |
|-----------------------|---------------|-------------|
| Politik allgemein | 0.2% | 0' |
| Bundesrat | 6.3% | 9' |
| Eidg. Departement | 5.0% | 7' |
| Kantonale Behörden | 12.3% | 18' |
| Gemeindebehörden | 28.0% | 41' |
| Andere Exekutive | 0.0% | 0' |
| Eidg. Parlament | 11.0% | 16' |
| SVP | 3.3% | 5' |
| SP | 5.8% | 8' |
| CVP | 1.5% | 2' |
| FDP | 1.9% | 3' |
| Grüne | 1.7% | 3' |
| BDP | 0.0% | 0' |
| Grünliberale | 0.0% | 0' |
| Lega dei Ticinesi | 0.3% | 0' |
| Andere Partei | 1.2% | 2' |
| Andere Legislative | 14.4% | 21' |
| Andere Politik | 2.8% | 4' |
| Souverän, Stimmbürger | 4.3% | 6' |
| Total | 100.0% | 145' |

Radio BeO: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Vermittlungsform | % | min |
|---------------------|---------------|-------------|
| Einordnungsleistung | 36.3% | 166' |
| Faktenvermittlung | 63.7% | 291' |
| Total | 100.0% | 458' |

Radio BeO: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Perspektiven | % | min |
|---------------------|---------------|-------------|
| Andere Perspektive | 10.8% | 18' |
| Gleiche Perspektive | 89.2% | 148' |
| Total | 100.0% | 166' |
| Meinungen | % | min |
| Andere Meinung | 9.1% | 15' |
| Gleiche Meinung | 90.9% | 151' |
| Total | 100.0% | 166' |

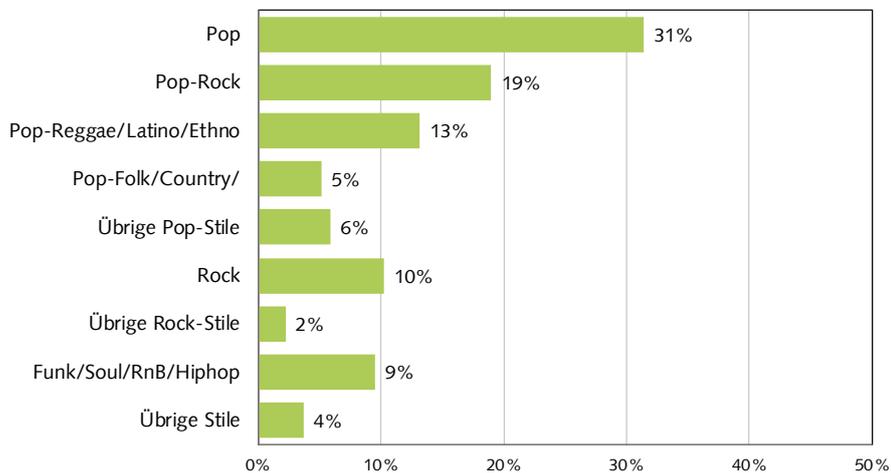
Radio BeO: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Service - Beitragsarten | % |
|------------------------------------|---------------|
| Wetter | 77.3% |
| Verkehr | 13.4% |
| Programmhinweis (eigenes Programm) | 7.5% |
| Kino-/Veranstaltungstipps | 1.0% |
| Verweis eigene Homepage | 0.5% |
| Medien extern | 0.2% |
| Sonstige Services | 0.0% |
| Medienhinweis (eigene Gruppe) | 0.0% |
| Börse | 0.0% |
| Total | 100.0% |

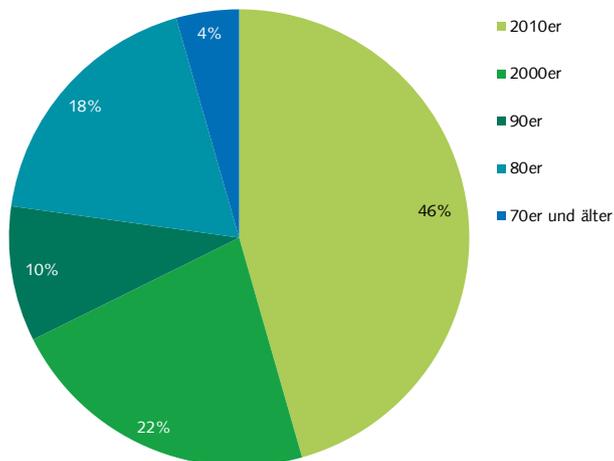
Radio BeO: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



Radio BeO: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



Radio BeO: Schweizer Interpreten

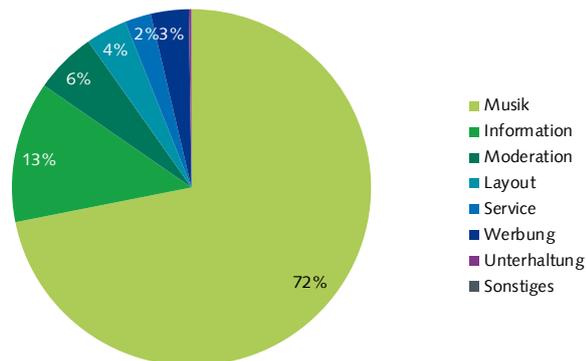
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)

| Interpreten | Anteil (%) |
|-------------------------|---------------|
| Schweizer Interpret | 23.4% |
| Ausländischer Interpret | 76.6% |
| Total | 100.0% |

2.3.12. Radio Neo1

Radio Neo1: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio Neo1: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Sprache | Anteil |
|---|---------------|
| Schweizerdeutsch | 95.8% |
| Hochdeutsch | 3.7% |
| Englisch | 0.3% |
| Französisch | 0.2% |
| Andere Sprache | 0.0% |
| Tessiner Dialekt | 0.0% |
| Rätoromanisch | 0.0% |
| Italienisch | 0.0% |
| Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt) | 0.0% |
| Total | 100.0% |

Radio Neo1: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Beitragsart | Anteil |
|-------------------------|---------------|
| Nachrichtenbeitrag | 53.6% |
| Informationsbeitrag | 45.6% |
| Informations-Ausschnitt | 0.7% |
| Kirche | 0.0% |
| Information-Sonstiges | 0.0% |
| Feature/Reportage | 0.0% |
| Total | 100.0% |

Radio Neo1: Journalistische Formen

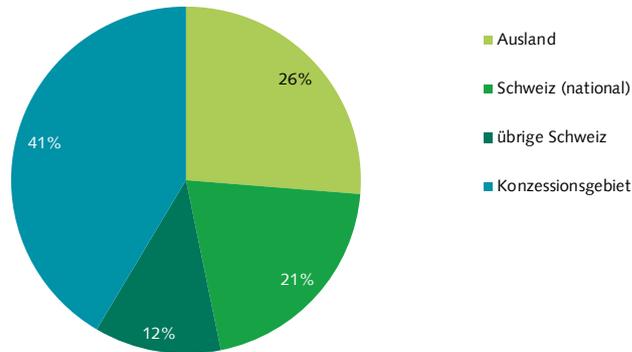
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Journalistische Form | Anteil |
|---------------------------|--------|
| Meldung | 48.1% |
| Statement | 21.0% |
| Bericht | 20.9% |
| Musik-/Film-/Archiv-O-Ton | 3.1% |
| Schlagzeile(n) | 3.0% |
| Interview | 2.5% |
| Rezension/Kritik | 0.9% |
| Biographie/Portrait | 0.4% |
| Atmo/Effekte/Ausschnitte | 0.2% |
| Studiogespräch (live) | 0.0% |

| Journalistische Form | Anteil |
|----------------------------|---------------|
| Sonstiges | 0.0% |
| Umfrage | 0.0% |
| Live-Übertragung | 0.0% |
| Kommentar/Kolumne | 0.0% |
| Interpretation/Erklärstück | 0.0% |
| Glosse | 0.0% |
| Zitat | 0.0% |
| Presseschau | 0.0% |
| Total | 100.0% |

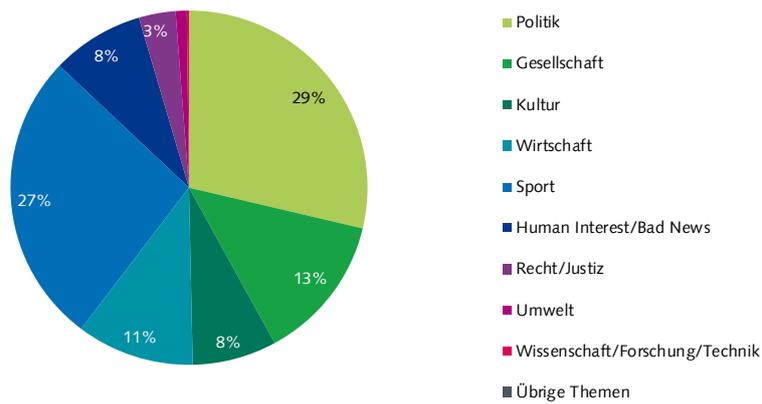
Radio Neo1: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio Neo1: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio Neo1: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Themen im KG | % | min |
|--|-------|-----|
| Sport | 30.5% | 25' |
| Politik | 30.3% | 25' |
| Gesellschaft | 19.0% | 16' |
| Wirtschaft | 13.9% | 11' |
| Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars) | 3.6% | 3' |
| Recht/Justiz | 1.6% | 1' |

| Themen im KG | % | min |
|--------------------------------|---------------|------------|
| Bad News | 1.1% | 1' |
| Wissenschaft/Forschung/Technik | 0.0% | 0' |
| Umwelt | 0.0% | 0' |
| Kultur | 0.0% | 0' |
| Übrige Themen | 0.0% | 0' |
| Total | 100.0% | 83' |

Radio Neo1: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

| Quellen - Hauptkategorien | |
|---------------------------|---------------|
| Keine Quellennennung | 29.6% |
| Öffentliches Ereignis | 14.9% |
| Politik/Verwaltung | 14.5% |
| Sport | 13.0% |
| Wirtschaft | 9.2% |
| Auslandquelle | 8.1% |
| Gesellschaft | 6.4% |
| Andere Medien | 3.3% |
| Kultur | 2.1% |
| Justiz/Polizei | 1.4% |
| Andere Quelle | 1.3% |
| Total | 103.7% |

Radio Neo1: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| (1) Quellennennung | |
|-------------------------------|---------------|
| Quelle erwähnt | 70.4% |
| Quelle nicht erwähnt | 29.6% |
| Total Quellennennung | 100.0% |
| (2) Quellenzugang | |
| Quellenzugang nicht erkennbar | 68.9% |
| Quellenzugang erkennbar | 31.1% |
| Total Quellenzugang | 100.0% |

Radio Neo1: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Politische Quellen | % | min |
|--------------------|---------------|------------|
| Politik allgemein | 0.0% | 0' |
| Bundesrat | 8.5% | 3' |
| Eidg. Departement | 4.6% | 1' |
| Kantonale Behörden | 11.6% | 4' |
| Gemeindebehörden | 34.9% | 11' |
| Eidg. Parlament | 0.0% | 0' |
| SVP | 6.9% | 2' |
| SP | 2.8% | 1' |
| CVP | 0.0% | 0' |
| FDP | 0.0% | 0' |
| Grüne | 0.0% | 0' |
| BDP | 8.9% | 3' |
| Grünliberale | 4.2% | 1' |
| Lega dei Ticinesi | 0.0% | 0' |
| Andere Partei | 0.0% | 0' |
| Andere Legislative | 12.0% | 4' |
| Andere Politik | 5.7% | 2' |
| Total | 100.0% | 31' |

Radio Neo1: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

| Akteure - Hauptkategorien | |
|---------------------------|---------------|
| Wirtschaft | 18.9% |
| Sport | 30.3% |
| Politik | 31.6% |
| Kultur | 1.7% |
| Justiz/Polizei | 3.5% |
| Gesellschaft | 21.6% |
| Ausland | 42.9% |
| Andere Akteure | 0.1% |
| Total | 150.5% |

Radio Neo1: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Politische Akteure | % | min |
|-----------------------|---------------|------------|
| Politik allgemein | 0.8% | 0' |
| Bundesrat | 6.2% | 4' |
| Eidg. Departement | 7.2% | 4' |
| Kantonale Behörden | 19.0% | 12' |
| Gemeindebehörden | 19.6% | 12' |
| Andere Exekutive | 0.0% | 0' |
| Eidg. Parlament | 4.9% | 3' |
| SVP | 2.2% | 1' |
| SP | 1.9% | 1' |
| CVP | 0.0% | 0' |
| FDP | 0.0% | 0' |
| Grüne | 0.0% | 0' |
| BDP | 0.0% | 0' |
| Grünliberale | 2.8% | 2' |
| Lega dei Ticinesi | 0.0% | 0' |
| Andere Partei | 0.6% | 0' |
| Andere Legislative | 10.0% | 6' |
| Andere Politik | 17.5% | 11' |
| Souverän, Stimmbürger | 7.5% | 5' |
| Total | 100.0% | 62' |

Radio Neo1: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Vermittlungsform | % | min |
|---------------------|---------------|-------------|
| Einordnungsleistung | 47.2% | 105' |
| Faktenvermittlung | 52.8% | 118' |
| Total | 100.0% | 223' |

Radio Neo1: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Perspektiven | % | min |
|---------------------|---------------|-------------|
| Andere Perspektive | 8.7% | 9' |
| Gleiche Perspektive | 91.3% | 96' |
| Total | 100.0% | 105' |
| Meinungen | % | min |
| Andere Meinung | 7.1% | 8' |
| Gleiche Meinung | 92.9% | 98' |
| Total | 100.0% | 105' |

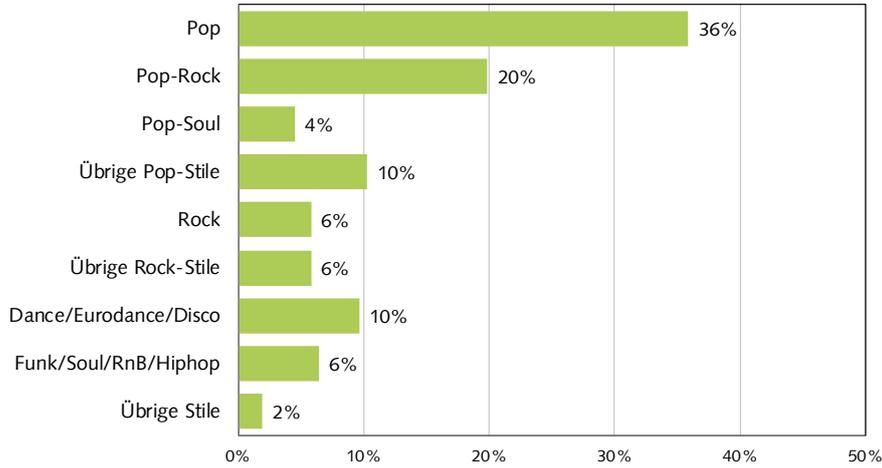
Radio Neo1: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Service - Beitragsarten | % |
|------------------------------------|---------------|
| Wetter | 54.3% |
| Verkehr | 18.2% |
| Programmhinweis (eigenes Programm) | 11.9% |
| Kino-/Veranstaltungstipps | 6.2% |
| Verweis eigene Homepage | 5.1% |
| Medien extern | 2.3% |
| Sonstige Services | 1.9% |
| Medienhinweis (eigene Gruppe) | 0.0% |
| Börse | 0.0% |
| Total | 100.0% |

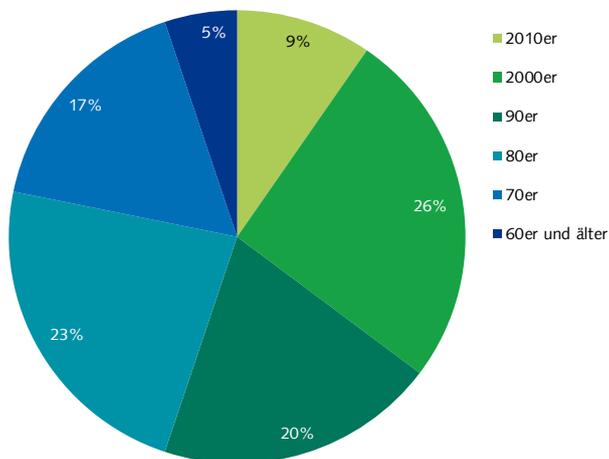
Radio Neo1: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



Radio Neo1: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



Radio Neo1: Schweizer Interpreten

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)

| Interpreten | Anteil (%) |
|-------------------------|---------------|
| Schweizer Interpret | 3.8% |
| Ausländischer Interpret | 96.2% |
| Total | 100.0% |

3. SRF-Regionalprogramme

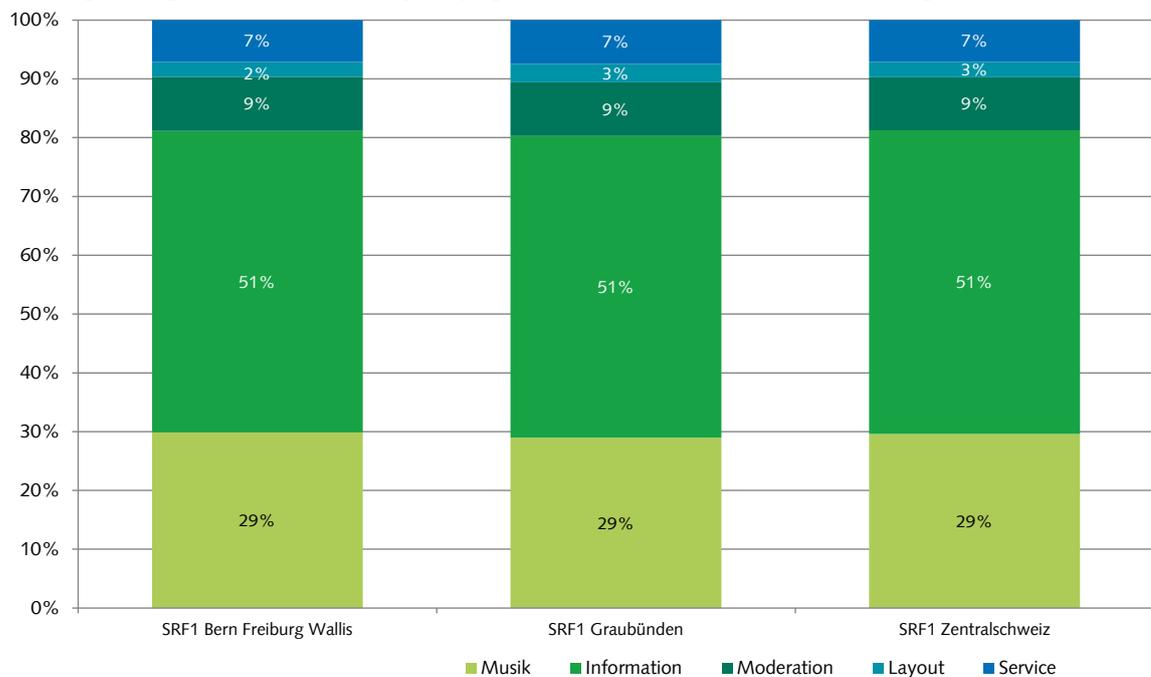
3.1. Auffällige Ereignisse in der Untersuchungsperiode

An den berücksichtigten Stichtagen räumten die untersuchten Programme folgenden aktuellen Ereignissen besonders viel Platz ein:

- 85. Oscarverleihung
- Parlamentswahlen in Italien
- Thronwechsel in Holland
- Datendiebstahl im Schweizer Nachrichtendienst
- Bürgerkrieg in Syrien
- Eidgenössisches Schwingfest in Burgdorf
- Taifun Haiyan in den Philippinen
- Twitter geht an die Börse
- Bevorstehende Abstimmung über Abzocker-Initiative
- Obama drängt die USA zum Klimaschutz

3.2. Übersicht SRF-Regionalprogramme

Abbildung 13: Programmstrukturen SRF-Regionalprogramme Deutsche Schweiz Süd (Basis: Alle Programminhalte, Dauer)



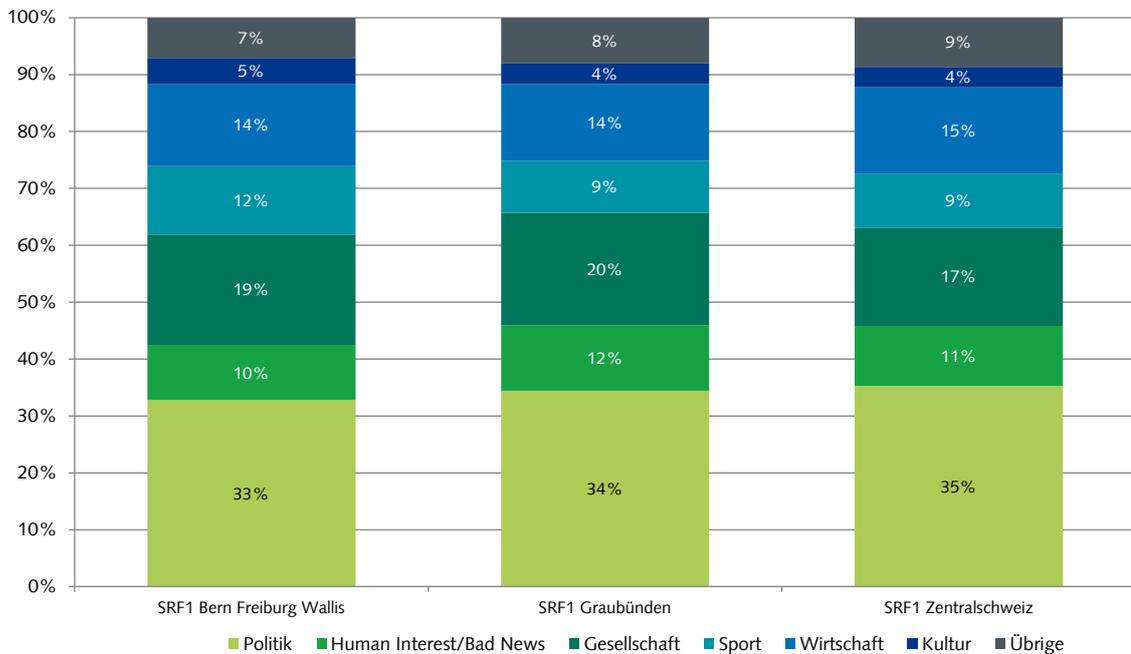
Publicom 2014

Für die Analyse der SRF-Regionalprogramme wurde dieselbe Zeitstrecke in der Prime Time wie für die Privatradios verwendet. Es werden somit ebenfalls Programminhalte ohne regionalen Charakter berücksichtigt. Da in diesen Zeitstrecken auch bedeutende Informationsmagazine wie "Rendezvous" und "Echo der Zeit" ausgestrahlt werden, ist der **Informationsanteil** mit gut der Hälfte der Programmzeit entsprechend hoch (vgl. Abb. 13). Ebenfalls viel Raum nehmen Servicebeiträge wie Wetter, Börse, usw. ein. Die ausschliesslich regionalen Inhalte ("Regionaljournal") belegen etwa ein Sechstel der Sendezeit. Allerdings können regionale Themen während der Prime Time auch ausserhalb dieses Sendegefässes ausgestrahlt werden.

Im **Vorjahresvergleich** sind nur geringfügige Veränderungen festzustellen. Der durchschnittliche Informations- und Serviceanteil ging zu Gunsten der Musik und der Moderation leicht zurück.

Thematisch steht die **Politik** im Vordergrund (vgl. Abb. 14). Sie macht ein gutes Drittel der Informationsbeiträge aus. Ein weiteres Drittel entfällt auf Wirtschaft und gesellschaftliche Themen. Kultur und Sport erhalten deutlich weniger Aufmerksamkeit. Die thematischen Unterschiede zwischen den drei Regionalprogrammen sind gering, was auch damit zusammenhängt, dass das nationale Programm in der Prime Time wesentlich mehr Raum beansprucht. Im Vergleich zum **Vorjahr** sind die **politischen** Themen relativ stark zurückgegangen. Leicht rückläufig sind auch die Wirtschaftsthemen. Markant zugenommen haben hingegen **Boulevardthemen** (Bad News/Human Interest). Aber auch Gesellschaftsthemen und Sport haben zugenommen.

Abbildung 14: Themenbereiche SRF-Regionalprogramme Deutsche Schweiz Süd (Basis: Alle Informationsbeiträge, Dauer)

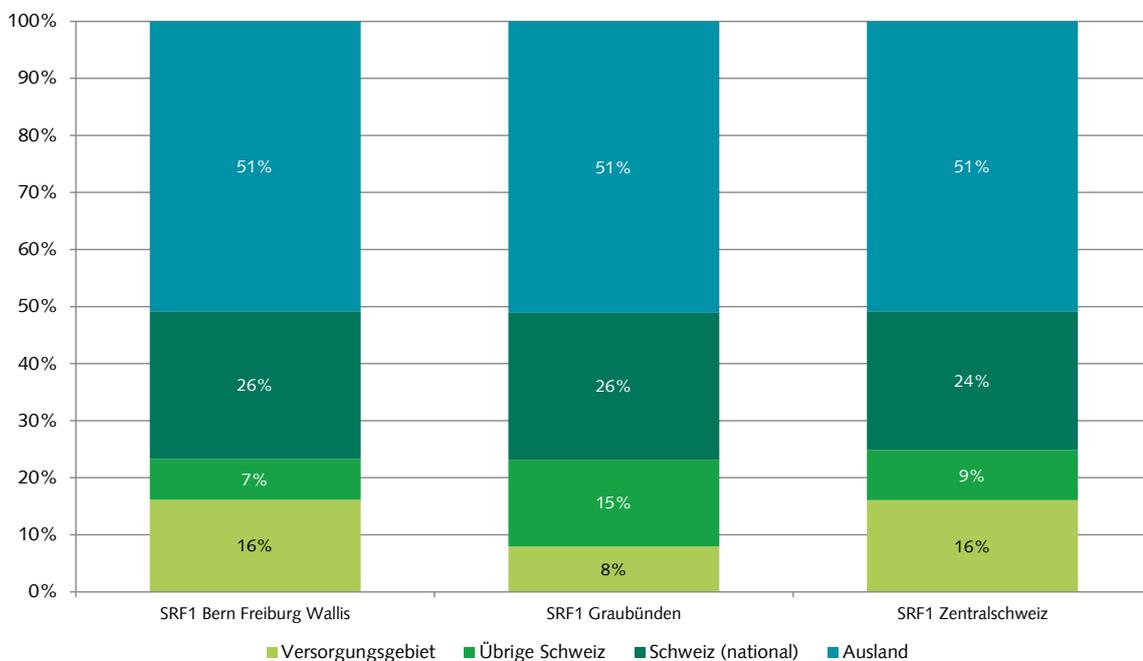


Publicom 2014

Regionalinformation aus dem Versorgungsgebiet nimmt in der Prime Time quantitativ zwischen 8% (SRF1 Graubünden) und 16% (SRF 1 Zentralschweiz; Bern-Freiburg-Wallis) der Informationsbeiträge mit Ortsangabe in Anspruch (vgl. Abb. 15). Die nur halb so umfangreiche Produktion von regionaler Information auf SRF 1 Graubünden erklärt sich damit, dass für das Regionaljournal Graubünden ein einziger Sendeplatz in der Abend-Prime-Time zur Verfügung steht, während die beiden anderen Regionalprogramme auch in der Morgen- und Mittags-Prime-Time ein Regionaljournal ausstrahlen. Den grössten Anteil, rund drei Viertel der Sendezeit in der Prime Time, nimmt aber ohnehin **nationales** und **internationales** Geschehen ein.

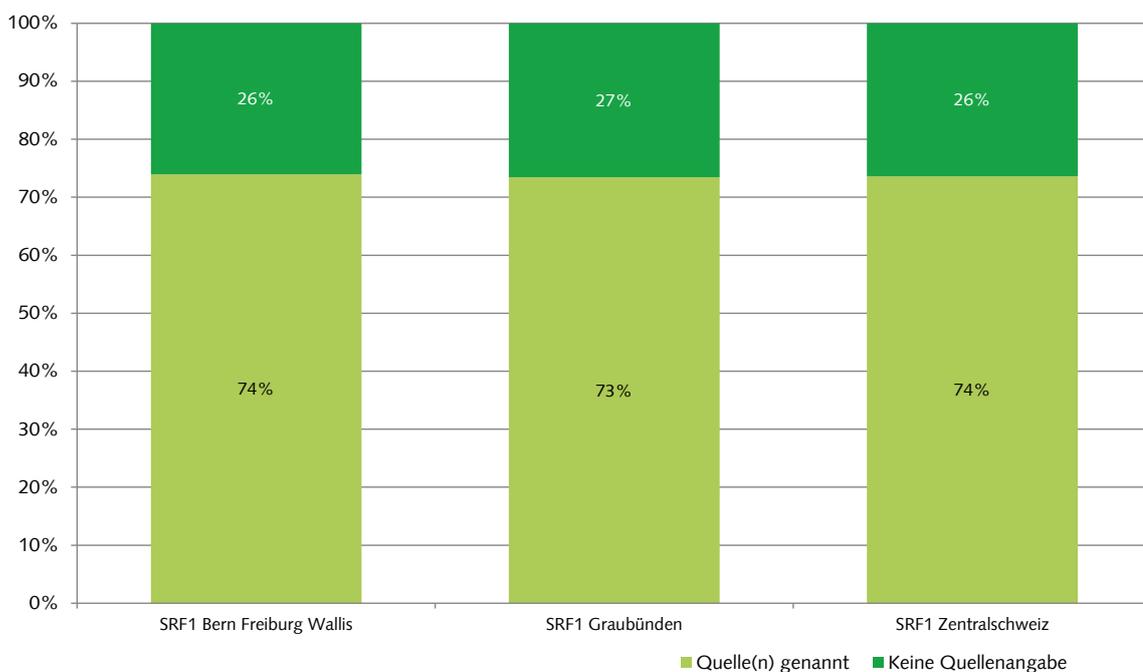
Im Vergleich zum **Vorjahr** fällt – wie bei den Privatradios der Region – die starke Zunahme der **Auslandberichterstattung** auf. Sie beansprucht im Erhebungsjahr gut die Hälfte der gesamten Informationsproduktion in der Prime Time. Die Zunahme ging in erster Linie auf Kosten der nationalen Ereignisse, die innert Jahresfrist an Bedeutung eingebüsst haben.

Abbildung 15: Ereignisort SRF-Regionalprogramme Deutsche Schweiz Süd (Basis: Alle Informationsbeiträge mit Ortsangabe, Dauer)



Publicom 2014

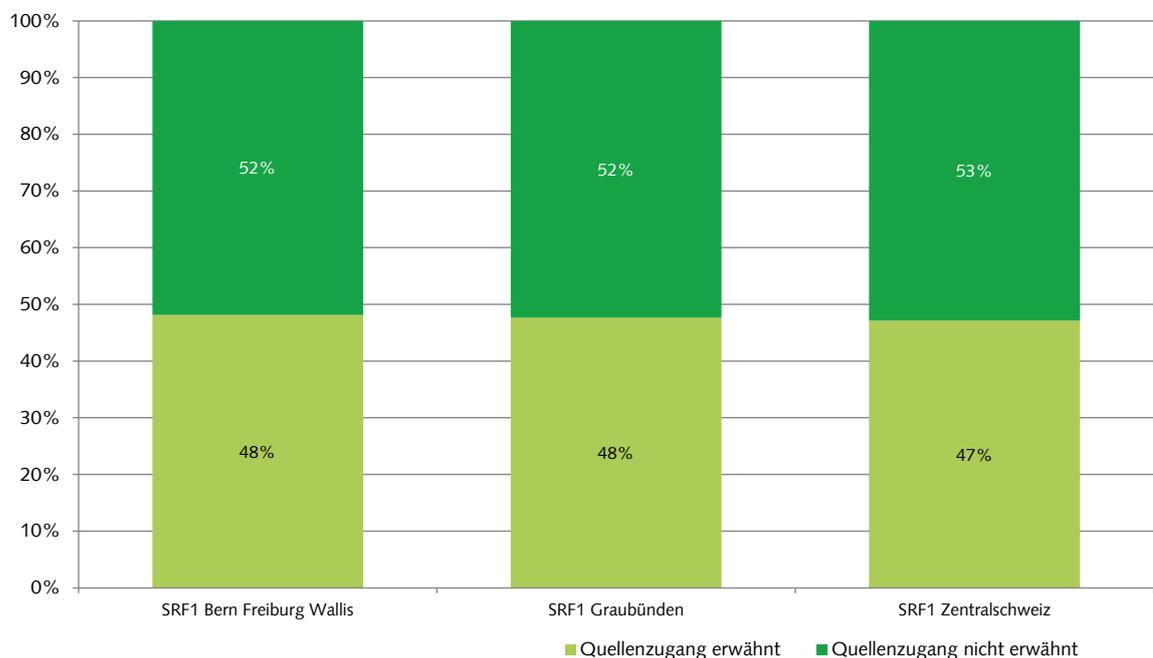
Abbildung 16: Quellentransparenz I: Quelle, SRF-Regionalprogramme Deutsche Schweiz Süd (Basis: Alle Informationsbeiträge, Dauer)



Publicom 2014

In knapp drei Vierteln der Informationsbeiträge kann das Publikum der drei SRF-Regionalprogramme die **Urheberschaft** der Informationen erkennen (vgl. Abb. 16). Da ein Grossteil der Informationen inhaltlich identisch ist, sind die diesbezüglichen Differenzen zwischen den Programmen sehr gering. Gegenüber dem Vorjahr weichen die Werte nur geringfügig ab. Im Vergleich mit den Privatradiostationen liegen die Werte bei SRF etwas tiefer. Fünf Privatradios legen die Quellen deutlich häufiger offen.

Abbildung 17: Quellentransparenz II: Quellenzugang, SRF-Regionalprogramme Deutsche Schweiz Süd (Basis: Alle Informationsbeiträge, Dauer)

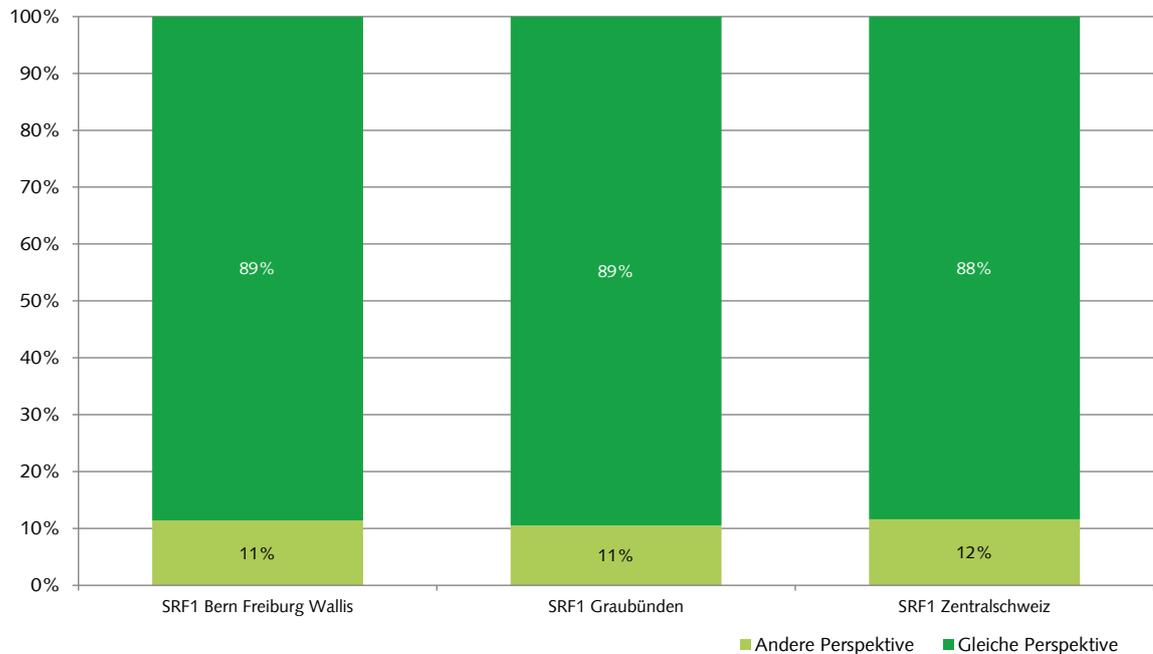


Publicom 2014

In knapp der Hälfte der Informationsbeiträge kann sich das Publikum ein Bild darüber machen, wie die Redaktion zu den Informationen gelangt ist (vgl. Abb. 17). Wiederum schwanken die Werte zwischen den einzelnen Programmen kaum. Hinsichtlich **Quellenzugang** erbringen die SRF-Regionalprogramme in der Regel bessere Transparenzleistungen als die Privatradios der Region. Im Vergleich zum **Vorjahr** ist dieser Wert nur minimal verändert.

In gut einem Zehntel der Informationsbeiträge verweisen die SRF-Regionalprogramme auf eine oder mehrere andere Perspektiven innerhalb eines gegebenen thematischen Kontexts (vgl. Abb. 18). Diese **Orientierungsleistung** wird auf allen Regionalprogrammen praktisch gleichermassen erbracht und ist gegenüber dem Vorjahr unverändert. Die Privatradioprogramme in der Deutschschweiz Süd erbringen diesen Dienst am Publikum in weit geringerem Ausmass.

Abbildung 18: Orientierungsleistung: Perspektivenwechsel, SRF-Regionalprogramme Deutsche Schweiz Süd (Basis: Alle Informationsbeiträge, Dauer)

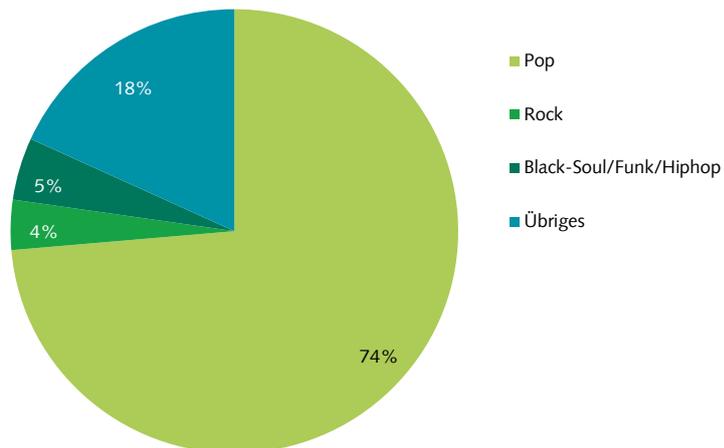


Publicom 2014

Das in den Regionalprogrammen gespielte Musikprogramm entspricht dem **Musikformat** des nationalen SRF-Mantelprogramms (SRF 1).

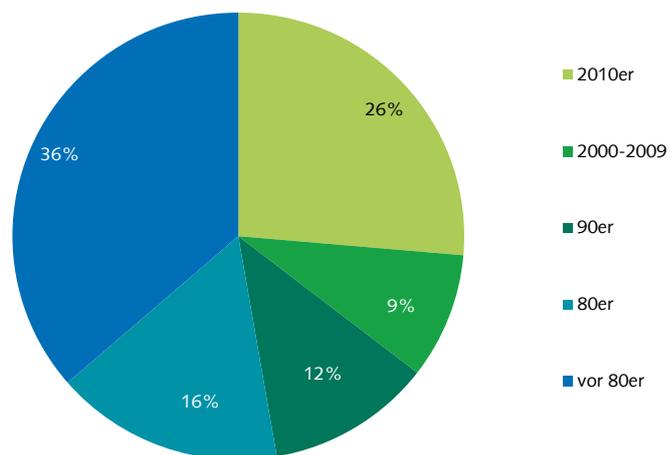
Der Musik-Mix zeichnet sich durch einen relativ hohen Anteil von Pop-Stilen aus (74%), verzichtet fast gänzlich auf Dance und berücksichtigt nur wenig Rock und Black-Music-Stile. Dafür ergänzt SRF 1 sein Musikrepertoire weit stärker durch andere, auf Privatradios weniger gespielte, übrige Stilrichtungen, insbesondere Schlager (vgl. Abb. 19). Was das Erscheinungsjahr der gespielten Titel anbelangt, ist das Musikformat von SRF 1 etwas älter als das durchschnittliche Format der Privaten: Fast zwei Fünftel der Titel sind älter als 24 Jahre (vgl. Abb. 20). In der Deutschschweiz Süd praktiziert SRF 1 – anders als im Norden – noch immer das älteste Musikformat, obwohl es dieses seit 2012 **markant verjüngt** hat.

Abbildung 19: Musik: Stilmix, SRF 1 (Basis: Alle Musikbeiträge, Anzahl Titel)



Publicom 2014

Abbildung 20: Musik:-Erscheinungsjahr; SRF 1 (Basis: Alle Musikbeiträge, Anzahl Titel)



Publicom 2014

Tabelle 4: Programm- und Leistungsmerkmale: SRF-Regionalprogramme Deutsche Schweiz Süd

| Merkmal | BE – FR – VS | Graubünden | Zentralschweiz |
|----------------------------|--------------|------------|----------------|
| Informationsanteil | 51% | 51% | 51% |
| Regionalinfo (Min/Werktag) | 28' | 14' | 28' |
| Formale publ. Vielfalt (1) | 50% | 50% | 50% |
| Thematische Vielfalt (2) | 48% | 46% | 47% |
| Orientierungsleistung (3) | 15% | 14% | 15% |
| Quellentransparenz (4) | 74% | 73% | 74% |
| Behördennähe (5) | 68% | 59% | 62% |
| Musik: Vielfalt (6) | 64% | | |
| Musik: Titelrotation (7) | 6% | | |
| Musik: Aktualität (8) | 36% | | |
| Musik: Anteil CH-Musik | 18% | | |

Publicom 2014

- (1) Total der Informationsbeiträge minus die zwei meistverwendeten journalistischen Formen in %, z.B. Meldung + Statement = 60% → publizistische Vielfalt = 40%.
- (2) Total der Informationsbeiträge minus die zwei häufigsten Themenbereiche in %, z.B.: Politik + Sport = 60% → thematische Vielfalt = 40%.
- (3) Anteil der Informationsbeiträge mit anderen Perspektiven oder andere Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (höherer Wert).
- (4) Anteil der Informationsbeiträge, in denen die Quelle transparent gemacht wird.
- (5) Anteil der exekutiven Akteure am Total der politischen Akteure (100% = Alle Informationsbeiträge mit politischen Akteuren).
- (6) Anteil der gespielten Musiktitel, die **nicht** in den Top 30 der internationalen Charts (USA, UK, D) vertreten sind/waren.
- (7) Anteil Titel mit Wiederholungen am Musikstichtag (13. Juni 2012).
- (8) Anteil der gespielten Musiktitel, die seit dem Jahr 2000 erschienen sind.

Die in Tabelle 4 zusammengefassten zentralen **Programmmerkmale** der vier SRF-Regionalprogramme zeigen nur sehr geringe Unterschiede, da die Werte massgeblich vom nationalen Mantelprogramm bestimmt werden. Substanziell unterscheidet es sich einzig beim Umfang der gesendeten **Regionalinformation**, der bei SRF Graubünden geringer ist als bei den übrigen Regionalprogrammen. Weitere Unterschiede lassen sich zudem punkto **Behördennähe** erkennen, die beim Regionalprogramm Bern-Freiburg-Wallis höher ist als bei den beiden anderen Regionalprogrammen.

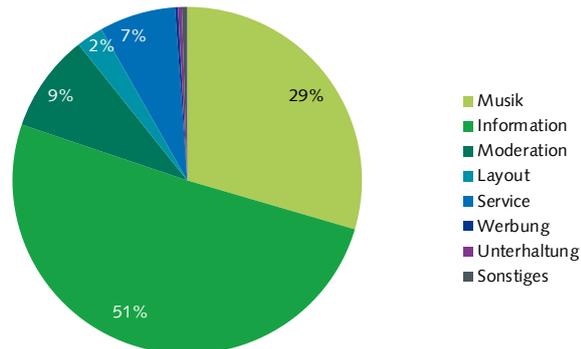
Im Vergleich zu 2012 fällt eine Zunahme der Regionalinformation von fünf Minuten pro Werktag bei SRF 1 Bern-Freiburg-Wallis auf. Bei SRF 1 Graubünden nahm die regionale Informationsproduktion ebenfalls um zwei Minuten zu, während sie bei SRF 1 Zentralschweiz unverändert ist. Zugenommen hat auch die thematische Vielfalt.

3.3. Resultate in Zahlen

3.3.1. DRS1 Bern Freiburg Wallis

SRF1 Bern Freiburg Wallis: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



SRF1 Bern Freiburg Wallis: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Sprache | Anteil |
|---|---------------|
| Hochdeutsch | 51.5% |
| Schweizerdeutsch | 47.6% |
| Englisch | 0.6% |
| Andere Sprache | 0.3% |
| Französisch | 0.1% |
| Italienisch | 0.1% |
| Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt) | 0.0% |
| Tessiner Dialekt | 0.0% |
| Rätoromanisch | 0.0% |
| Total | 100.0% |

SRF1 Bern Freiburg Wallis: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Beitragsart | Anteil |
|-------------------------|---------------|
| Informationsbeitrag | 46.5% |
| Nachrichtenbeitrag | 37.2% |
| Feature/Reportage | 16.0% |
| Informations-Ausschnitt | 0.2% |
| Kirche | 0.0% |
| Information-Sonstiges | 0.0% |
| Total | 100.0% |

SRF1 Bern Freiburg Wallis: Journalistische Formen

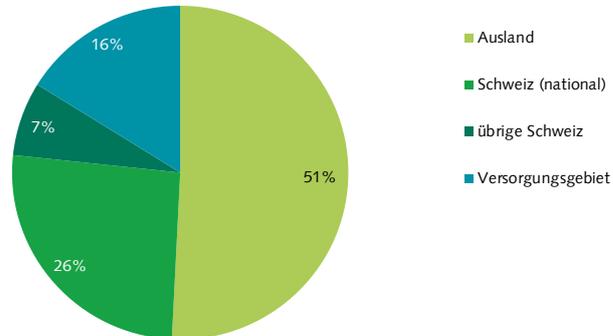
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Journalistische Form | Anteil |
|----------------------------|--------|
| Bericht | 26.6% |
| Meldung | 23.6% |
| Interview | 22.8% |
| Statement | 13.2% |
| Studiogespräch (live) | 7.6% |
| Musik-/Film-/Archiv-O-Ton | 1.2% |
| Schlagzeile(n) | 1.2% |
| Interpretation/Erklärstück | 1.1% |
| Presseschau | 1.0% |
| Umfrage | 0.4% |

| Journalistische Form | Anteil |
|--------------------------|---------------|
| Atmo/Effekte/Ausschnitte | 0.4% |
| Biographie/Portrait | 0.3% |
| Zitat | 0.2% |
| Live-Übertragung | 0.2% |
| Sonstiges | 0.1% |
| Rezension/Kritik | 0.0% |
| Kommentar/Kolumne | 0.0% |
| Glosse | 0.0% |
| Total | 100.0% |

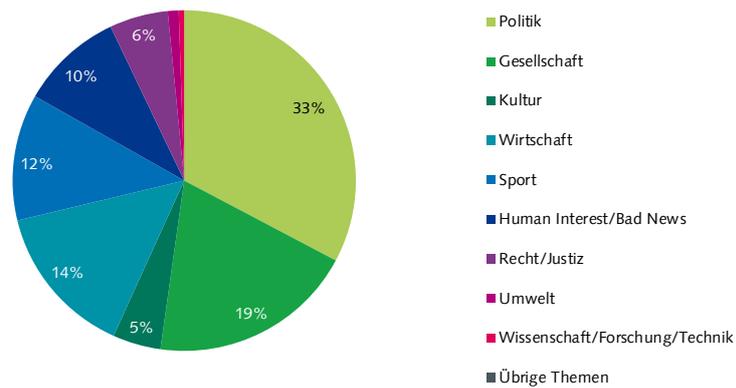
SRF1 Bern Freiburg Wallis: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



SRF1 Bern Freiburg Wallis: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



SRF1 Bern Freiburg Wallis: Themen im Versorgungsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Versorgungsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Themen im VG | % | min |
|--------------|-------|-----|
| Politik | 26.3% | 36' |
| Sport | 22.2% | 31' |
| Gesellschaft | 17.4% | 24' |
| Wirtschaft | 15.3% | 21' |
| Kultur | 13.0% | 18' |
| Recht/Justiz | 3.7% | 5' |

| Themen im VG | % | min |
|--|---------------|-------------|
| Bad News | 1.2% | 2' |
| Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars) | 0.9% | 1' |
| Wissenschaft/Forschung/Technik | 0.0% | 0' |
| Umwelt | 0.0% | 0' |
| Übrige Themen | 0.0% | 0' |
| Total | 100.0% | 138' |

SRF1 Bern Freiburg Wallis: Quellen - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

| Quellen - Hauptkategorien | |
|---------------------------|---------------|
| Keine Quellennennung | 26.1% |
| Auslandquelle | 24.5% |
| Öffentliches Ereignis | 14.0% |
| Politik/Verwaltung | 12.0% |
| Gesellschaft | 11.7% |
| Wirtschaft | 7.2% |
| Andere Medien | 5.2% |
| Sport | 3.7% |
| Kultur | 2.0% |
| Andere Quelle | 0.8% |
| Justiz/Polizei | 0.3% |
| Total | 107.4% |

SRF1 Bern Freiburg Wallis: Politische Quellen
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Politische Quellen | % | min |
|--------------------|---------------|-------------|
| Politik allgemein | 0.0% | 0' |
| Bundesrat | 18.6% | 20' |
| Eidg. Departement | 17.2% | 18' |
| Kantonale Behörden | 37.1% | 39' |
| Gemeindebehörden | 11.0% | 12' |
| Eidg. Parlament | 0.7% | 1' |
| SVP | 3.1% | 3' |
| SP | 2.1% | 2' |
| CVP | 1.0% | 1' |
| FDP | 0.2% | 0' |
| Grüne | 0.8% | 1' |
| BDP | 0.3% | 0' |
| Grünliberale | 0.0% | 0' |
| Lega dei Ticinesi | 0.0% | 0' |
| Andere Partei | 0.0% | 0' |
| Andere Legislative | 2.5% | 3' |
| Andere Politik | 4.4% | 5' |
| Total | 100.0% | 106' |

SRF1 Bern Freiburg Wallis: Quellentransparenz
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| (1) Quellennennung | |
|-------------------------------|---------------|
| Quelle erwähnt | 73.9% |
| Quelle nicht erwähnt | 26.1% |
| Total Quellennennung | 100.0% |
| (2) Quellenzugang | |
| Quellenzugang nicht erkennbar | 51.8% |
| Quellenzugang erkennbar | 48.2% |
| Total Quellenzugang | 100.0% |

Publicom 2014

SRF1 Bern Freiburg Wallis: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

| Akteure - Hauptkategorien | |
|---------------------------|---------------|
| Wirtschaft | 18.0% |
| Sport | 12.1% |
| Politik | 26.5% |
| Kultur | 2.8% |
| Justiz/Polizei | 1.2% |
| Gesellschaft | 22.8% |
| Ausland | 95.2% |
| Andere Akteure | 0.0% |
| Total | 178.7% |

SRF1 Bern Freiburg Wallis: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Politische Akteure | % | min |
|-----------------------|---------------|-------------|
| Politik allgemein | 0.2% | 1' |
| Bundesrat | 14.9% | 32' |
| Eidg. Departement | 6.8% | 15' |
| Kantonale Behörden | 34.7% | 76' |
| Gemeindebehörden | 11.7% | 26' |
| Andere Exekutive | 0.0% | 0' |
| Eidg. Parlament | 2.2% | 5' |
| SVP | 4.5% | 10' |
| SP | 3.4% | 7' |
| CVP | 1.7% | 4' |
| FDP | 2.5% | 5' |
| Grüne | 0.9% | 2' |
| BDP | 0.0% | 0' |
| Grünliberale | 0.0% | 0' |
| Lega dei Ticinesi | 0.0% | 0' |
| Andere Partei | 0.0% | 0' |
| Andere Legislative | 0.8% | 2' |
| Andere Politik | 9.0% | 20' |
| Souverän, Stimmbürger | 6.6% | 15' |
| Total | 100.0% | 218' |

SRF1 Bern Freiburg Wallis: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Vermittlungsform | % | min |
|---------------------|---------------|-------------|
| Einordnungsleistung | 74.7% | 669' |
| Faktenvermittlung | 25.3% | 226' |
| Total | 100.0% | 895' |

SRF1 Bern Freiburg Wallis: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Perspektiven | % | min |
|---------------------|---------------|-------------|
| Andere Perspektive | 14.8% | 99' |
| Gleiche Perspektive | 85.2% | 570' |
| Total | 100.0% | 669' |
| Meinungen | % | min |
| Andere Meinung | 5.1% | 34' |
| Gleiche Meinung | 94.9% | 634' |
| Total | 100.0% | 669' |

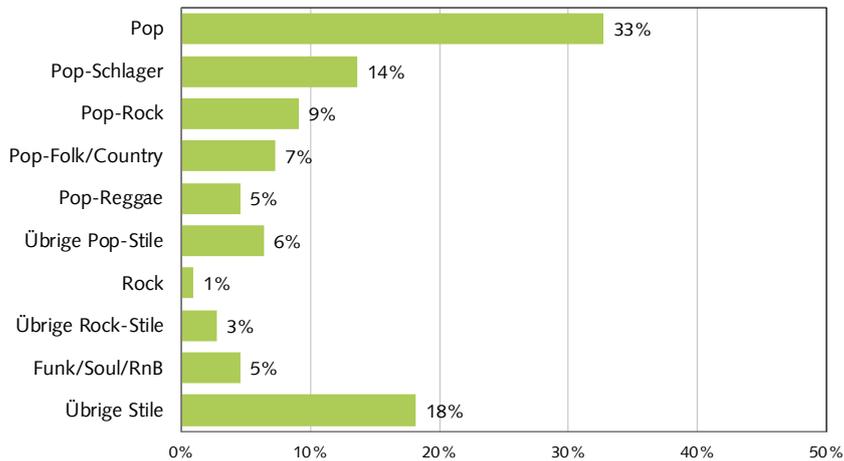
SRF1 Bern Freiburg Wallis: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Service - Beitragsarten | % |
|------------------------------------|---------------|
| Verkehr | 40.2% |
| Wetter | 36.9% |
| Börse | 7.2% |
| Verweis eigene Homepage | 5.5% |
| Programmhinweis (eigenes Programm) | 4.4% |
| Medienhinweis (eigene Gruppe) | 2.0% |
| Sonstige Services | 1.9% |
| Kino-/Veranstaltungstipps | 1.4% |
| Medien extern | 0.4% |
| Total | 100.0% |

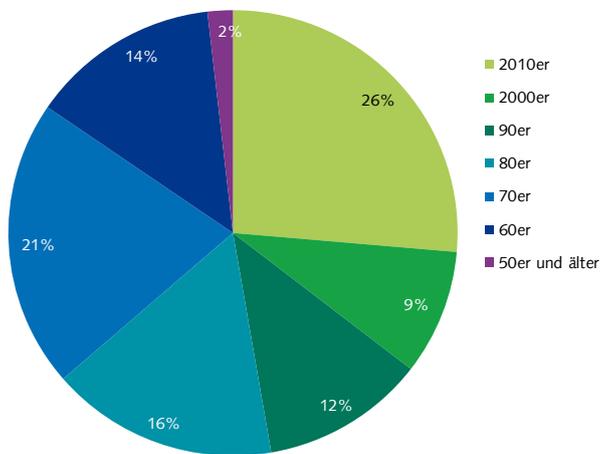
SRF1 Bern Freiburg Wallis: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



SRF1 Bern Freiburg Wallis: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



SRF1 Bern Freiburg Wallis: Interpreten

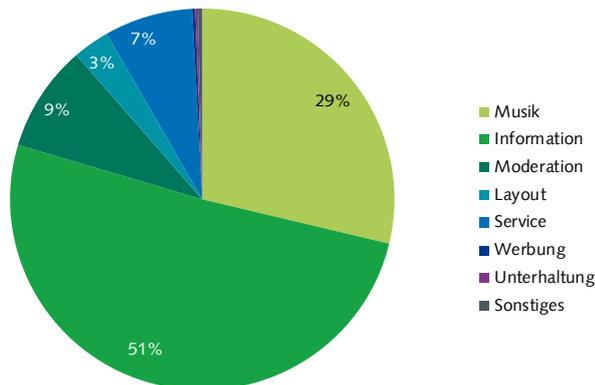
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)

| Interpreten | |
|-------------------------|---------------|
| Schweizer Interpret | 18.2% |
| Ausländischer Interpret | 81.8% |
| Total | 100.0% |

3.3.2. DRS1 Graubünden

SRF1 Graubünden: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



SRF1 Graubünden: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Sprache | Anteil |
|---|---------------|
| Hochdeutsch | 51.4% |
| Schweizerdeutsch | 47.7% |
| Englisch | 0.6% |
| Andere Sprache | 0.3% |
| Französisch | 0.2% |
| Italienisch | 0.1% |
| Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt) | 0.0% |
| Rätoromanisch | 0.0% |
| Tessiner Dialekt | 0.0% |
| Total | 100.0% |

SRF1 Graubünden: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Beitragsart | Anteil |
|-------------------------|---------------|
| Informationsbeitrag | 52.7% |
| Nachrichtenbeitrag | 34.9% |
| Feature/Reportage | 12.3% |
| Informations-Ausschnitt | 0.2% |
| Kirche | 0.0% |
| Information-Sonstiges | 0.0% |
| Total | 100.0% |

SRF1 Graubünden: Journalistische Formen

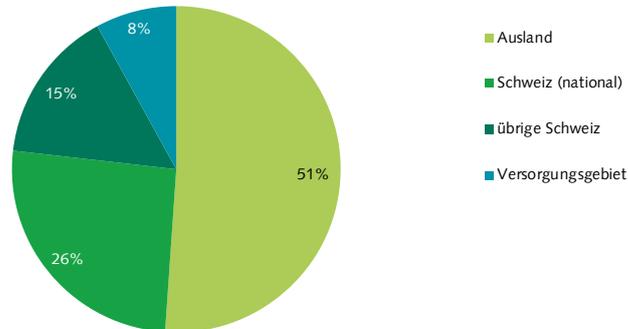
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Journalistische Form | Anteil |
|----------------------------|--------|
| Bericht | 25.9% |
| Meldung | 24.0% |
| Interview | 23.5% |
| Statement | 11.8% |
| Studiogespräch (live) | 8.1% |
| Schlagzeile(n) | 1.5% |
| Musik-/Film-/Archiv-O-Ton | 1.3% |
| Interpretation/Erklärstück | 1.1% |
| Presseschau | 1.0% |
| Kommentar/Kolumne | 0.5% |

| Journalistische Form | Anteil |
|--------------------------|---------------|
| Atmo/Effekte/Ausschnitte | 0.4% |
| Biographie/Portrait | 0.3% |
| Zitat | 0.2% |
| Umfrage | 0.2% |
| Sonstiges | 0.1% |
| Live-Übertragung | 0.0% |
| Rezension/Kritik | 0.0% |
| Glosse | 0.0% |
| Total | 100.0% |

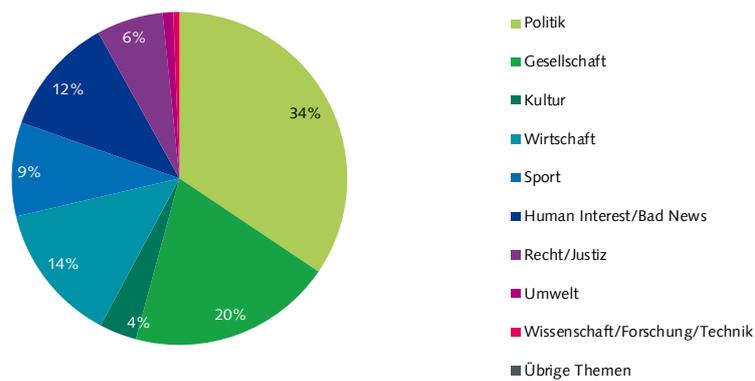
SRF1 Graubünden: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



SRF1 Graubünden: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



SRF1 Graubünden: Themen im Versorgungsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Versorgungsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Themen im VG | % | min |
|--|-------|-----|
| Politik | 45.4% | 31' |
| Gesellschaft | 28.8% | 20' |
| Kultur | 14.1% | 10' |
| Wirtschaft | 6.7% | 5' |
| Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars) | 3.0% | 2' |
| Bad News | 1.4% | 1' |

| Themen im VG | % | min |
|--------------------------------|---------------|------------|
| Recht/Justiz | 0.7% | 0' |
| Wissenschaft/Forschung/Technik | 0.0% | 0' |
| Umwelt | 0.0% | 0' |
| Übrige Themen | 0.0% | 0' |
| Sport | 0.0% | 0' |
| Total | 100.0% | 68' |

SRF1 Graubünden: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

| Quellen - Hauptkategorien | |
|---------------------------|---------------|
| Keine Quellennennung | 26.6% |
| Auslandquelle | 24.7% |
| Gesellschaft | 12.5% |
| Politik/Verwaltung | 12.3% |
| Öffentliches Ereignis | 12.0% |
| Wirtschaft | 7.7% |
| Andere Medien | 5.5% |
| Sport | 1.7% |
| Andere Quelle | 1.4% |
| Justiz/Polizei | 1.0% |
| Kultur | 0.6% |
| Total | 106.0% |

SRF1 Graubünden: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| (1) Quellennennung | |
|-------------------------------|---------------|
| Quelle erwähnt | 73.4% |
| Quelle nicht erwähnt | 26.6% |
| Total Quellennennung | 100.0% |
| (2) Quellenzugang | |
| Quellenzugang nicht erkennbar | 52.3% |
| Quellenzugang erkennbar | 47.7% |
| Total Quellenzugang | 100.0% |

SRF1 Graubünden: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Politische Quellen | % | min |
|--------------------|---------------|-------------|
| Politik allgemein | 0.0% | 0' |
| Bundesrat | 17.1% | 19' |
| Eidg. Departement | 19.0% | 21' |
| Kantonale Behörden | 26.6% | 29' |
| Gemeindebehörden | 11.5% | 13' |
| Eidg. Parlament | 0.0% | 0' |
| SVP | 2.3% | 2' |
| SP | 5.9% | 6' |
| CVP | 1.1% | 1' |
| FDP | 1.8% | 2' |
| Grüne | 0.0% | 0' |
| BDP | 10.3% | 11' |
| Grünliberale | 0.0% | 0' |
| Lega dei Ticinesi | 0.0% | 0' |
| Andere Partei | 0.4% | 0' |
| Andere Legislative | 0.8% | 1' |
| Andere Politik | 2.3% | 3' |
| Total | 100.0% | 109' |

SRF1 Graubünden: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

| Akteure - Hauptkategorien | |
|---------------------------|---------------|
| Wirtschaft | 21.6% |
| Sport | 9.6% |
| Politik | 22.4% |
| Kultur | 1.9% |
| Justiz/Polizei | 2.3% |
| Gesellschaft | 23.1% |
| Ausland | 97.5% |
| Andere Akteure | 0.1% |
| Total | 178.4% |

SRF1 Graubünden: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Politische Akteure | % | min |
|-----------------------|---------------|-------------|
| Politik allgemein | 0.3% | 1' |
| Bundesrat | 17.5% | 32' |
| Eidg. Departement | 10.6% | 20' |
| Kantonale Behörden | 18.3% | 34' |
| Gemeindebehörden | 12.6% | 23' |
| Andere Exekutive | 0.0% | 0' |
| Eidg. Parlament | 2.1% | 4' |
| SVP | 5.2% | 10' |
| SP | 2.9% | 5' |
| CVP | 0.6% | 1' |
| FDP | 2.8% | 5' |
| Grüne | 0.2% | 0' |
| BDP | 3.2% | 6' |
| Grünliberale | 0.0% | 0' |
| Lega dei Ticinesi | 0.0% | 0' |
| Andere Partei | 1.0% | 2' |
| Andere Legislative | 5.6% | 10' |
| Andere Politik | 9.1% | 17' |
| Souverän, Stimmbürger | 8.0% | 15' |
| Total | 100.0% | 184' |

SRF1 Graubünden: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Vermittlungsform | % | min |
|---------------------|---------------|-------------|
| Einordnungsleistung | 74.0% | 665' |
| Faktenvermittlung | 26.0% | 233' |
| Total | 100.0% | 898' |

SRF1 Graubünden: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Perspektiven | % | min |
|---------------------|---------------|-------------|
| Andere Perspektive | 13.7% | 91' |
| Gleiche Perspektive | 86.3% | 574' |
| Total | 100.0% | 665' |
| Meinungen | % | min |
| Andere Meinung | 6.2% | 41' |
| Gleiche Meinung | 93.8% | 624' |
| Total | 100.0% | 665' |

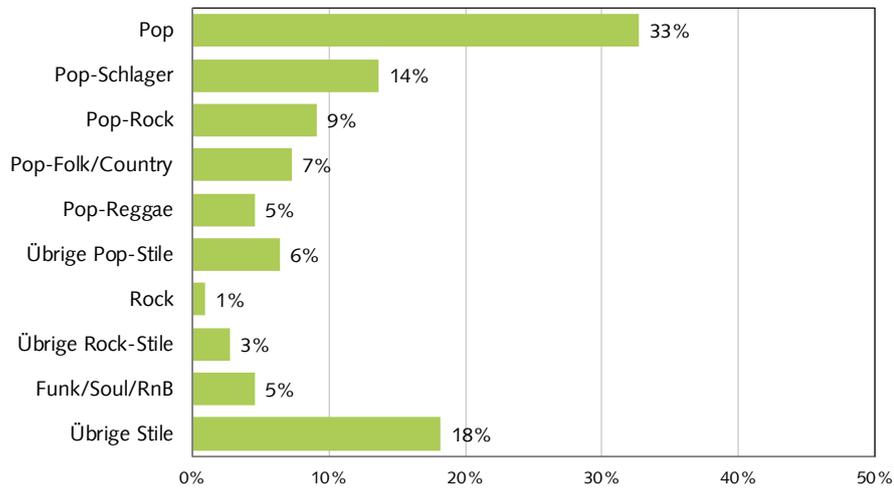
SRF1 Graubünden: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Service - Beitragsarten | % |
|------------------------------------|---------------|
| Verkehr | 38.4% |
| Wetter | 36.5% |
| Börse | 6.9% |
| Verweis eigene Homepage | 6.7% |
| Programmhinweis (eigenes Programm) | 5.9% |
| Medienhinweis (eigene Gruppe) | 2.0% |
| Sonstige Services | 1.8% |
| Kino-/Veranstaltungstipps | 1.5% |
| Medien extern | 0.4% |
| Total | 100.0% |

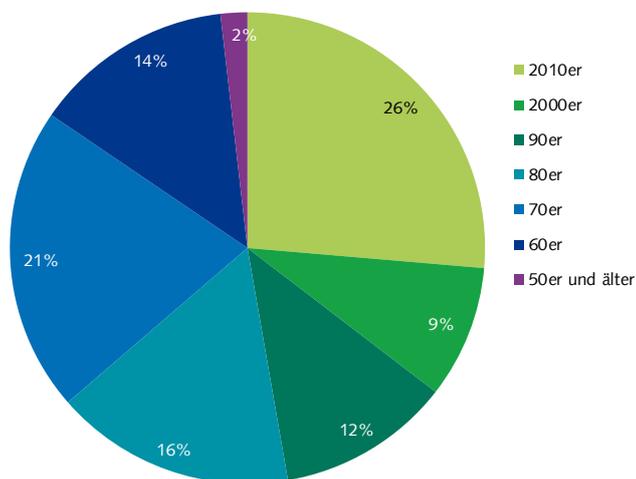
SRF1 Graubünden: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



SRF1 Graubünden: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



SRF1 Graubünden: Interpreten

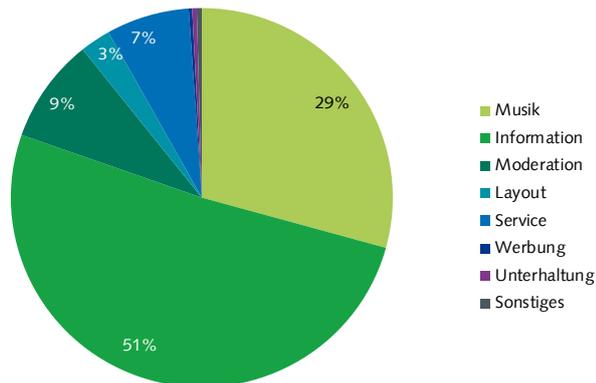
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)

| Interpreten | Anteil (%) |
|-------------------------|---------------|
| Schweizer Interpret | 18.2% |
| Ausländischer Interpret | 81.8% |
| Total | 100.0% |

3.3.3. DRS1 Zentralschweiz

SRF1 Zentralschweiz: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



SRF1 Zentralschweiz: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Sprache | Anteil |
|---|---------------|
| Hochdeutsch | 51.5% |
| Schweizerdeutsch | 47.6% |
| Englisch | 0.6% |
| Andere Sprache | 0.3% |
| Französisch | 0.1% |
| Italienisch | 0.1% |
| Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt) | 0.0% |
| Tessiner Dialekt | 0.0% |
| Rätoromanisch | 0.0% |
| Total | 100.0% |

SRF1 Zentralschweiz: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Beitragsart | Anteil |
|-------------------------|---------------|
| Informationsbeitrag | 47.7% |
| Nachrichtenbeitrag | 38.5% |
| Feature/Reportage | 13.6% |
| Informations-Ausschnitt | 0.2% |
| Kirche | 0.0% |
| Information-Sonstiges | 0.0% |
| Total | 100.0% |

SRF1 Zentralschweiz: Journalistische Formen

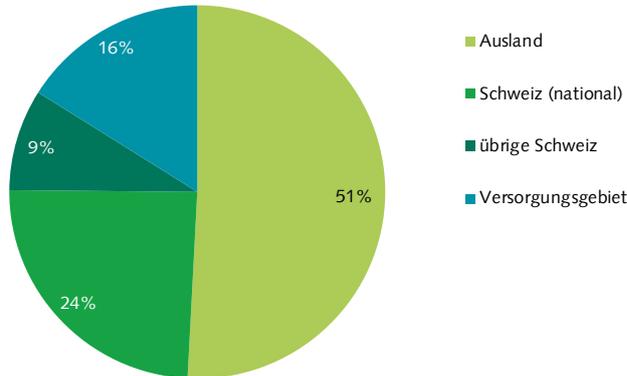
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Journalistische Form | Anteil |
|----------------------------|--------|
| Bericht | 25.4% |
| Meldung | 24.8% |
| Interview | 23.1% |
| Statement | 12.6% |
| Studiogespräch (live) | 7.5% |
| Musik-/Film-/Archiv-O-Ton | 1.8% |
| Schlagzeile(n) | 1.4% |
| Interpretation/Erklärstück | 1.1% |
| Presseschau | 1.0% |
| Atmo/Effekte/Ausschnitte | 0.4% |

| Journalistische Form | Anteil |
|----------------------|---------------|
| Biographie/Portrait | 0.3% |
| Umfrage | 0.3% |
| Zitat | 0.2% |
| Sonstiges | 0.1% |
| Live-Übertragung | 0.0% |
| Rezension/Kritik | 0.0% |
| Kommentar/Kolumne | 0.0% |
| Glosse | 0.0% |
| Total | 100.0% |

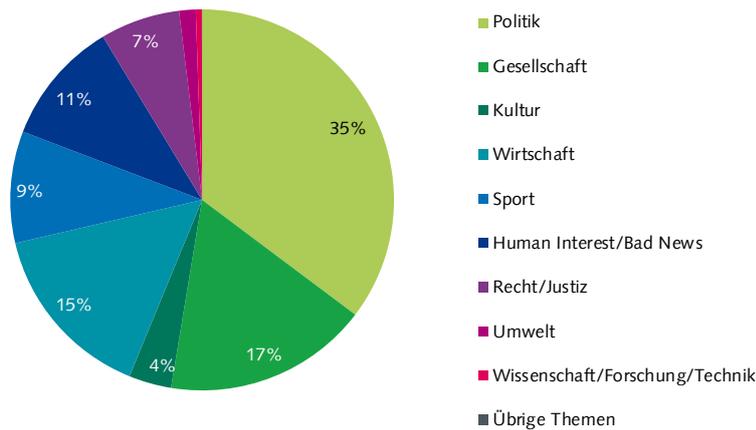
SRF1 Zentralschweiz: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



SRF1 Zentralschweiz: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



SRF1 Zentralschweiz: Themen im Versorgungsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Versorgungsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Themen im VG | % | min |
|--------------|-------|-----|
| Politik | 50.7% | 70' |
| Wirtschaft | 16.0% | 22' |
| Recht/Justiz | 10.9% | 15' |
| Kultur | 7.9% | 11' |
| Bad News | 4.5% | 6' |
| Sport | 4.2% | 6' |

| Themen im VG | % | min |
|--|---------------|-------------|
| Gesellschaft | 3.5% | 5' |
| Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars) | 1.6% | 2' |
| Umwelt | 0.7% | 1' |
| Übrige Themen | 0.1% | 0' |
| Wissenschaft/Forschung/Technik | 0.0% | 0' |
| Total | 100.0% | 138' |

SRF1 Zentralschweiz: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

| Quellen - Hauptkategorien | |
|---------------------------|---------------|
| Keine Quellennennung | 26.4% |
| Auslandquelle | 24.7% |
| Politik/Verwaltung | 13.5% |
| Gesellschaft | 11.7% |
| Öffentliches Ereignis | 11.4% |
| Wirtschaft | 8.1% |
| Andere Medien | 5.1% |
| Sport | 2.2% |
| Justiz/Polizei | 2.0% |
| Andere Quelle | 0.8% |
| Kultur | 0.7% |
| Total | 106.5% |

SRF1 Zentralschweiz: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Politische Quellen | % | min |
|--------------------|---------------|-------------|
| Politik allgemein | 0.0% | 0' |
| Bundesrat | 15.6% | 19' |
| Eidg. Departement | 15.1% | 18' |
| Kantonale Behörden | 33.1% | 39' |
| Gemeindebehörden | 11.8% | 14' |
| Eidg. Parlament | 0.4% | 0' |
| SVP | 4.1% | 5' |
| SP | 2.7% | 3' |
| CVP | 8.1% | 10' |
| FDP | 1.0% | 1' |
| Grüne | 0.0% | 0' |
| BDP | 0.3% | 0' |
| Grünliberale | 0.0% | 0' |
| Lega dei Ticinesi | 0.0% | 0' |
| Andere Partei | 0.2% | 0' |
| Andere Legislative | 5.1% | 6' |
| Andere Politik | 1.7% | 2' |
| Total | 100.0% | 119' |

SRF1 Zentralschweiz: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| (1) Quellennennung | |
|-------------------------------|---------------|
| Quelle erwähnt | 73.6% |
| Quelle nicht erwähnt | 26.4% |
| Total Quellennennung | 100.0% |
| (2) Quellenzugang | |
| Quellenzugang nicht erkennbar | 52.9% |
| Quellenzugang erkennbar | 47.1% |
| Total Quellenzugang | 100.0% |

Publicom 2014

SRF1 Zentralschweiz: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

| Akteure - Hauptkategorien | |
|---------------------------|---------------|
| Wirtschaft | 20.7% |
| Sport | 10.8% |
| Politik | 27.7% |
| Kultur | 1.3% |
| Justiz/Polizei | 2.6% |
| Gesellschaft | 20.6% |
| Ausland | 94.7% |
| Andere Akteure | 0.0% |
| Total | 178.5% |

SRF1 Zentralschweiz: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Politische Akteure | % | min |
|-----------------------|---------------|-------------|
| Politik allgemein | 0.2% | 1' |
| Bundesrat | 12.8% | 29' |
| Eidg. Departement | 6.2% | 14' |
| Kantonale Behörden | 26.5% | 61' |
| Gemeindebehörden | 16.8% | 39' |
| Andere Exekutive | 0.0% | 0' |
| Eidg. Parlament | 1.5% | 3' |
| SVP | 5.0% | 11' |
| SP | 2.1% | 5' |
| CVP | 3.1% | 7' |
| FDP | 2.6% | 6' |
| Grüne | 0.4% | 1' |
| BDP | 0.0% | 0' |
| Grünliberale | 0.1% | 0' |
| Lega dei Ticinesi | 0.0% | 0' |
| Andere Partei | 0.2% | 0' |
| Andere Legislative | 10.6% | 24' |
| Andere Politik | 5.7% | 13' |
| Souverän, Stimmbürger | 6.3% | 15' |
| Total | 100.0% | 230' |

SRF1 Zentralschweiz: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Vermittlungsform | % | min |
|---------------------|---------------|-------------|
| Einordnungsleistung | 73.2% | 657' |
| Faktenvermittlung | 26.8% | 240' |
| Total | 100.0% | 897' |

SRF1 Zentralschweiz: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Perspektiven | % | min |
|---------------------|---------------|-------------|
| Andere Perspektive | 15.3% | 101' |
| Gleiche Perspektive | 84.7% | 556' |
| Total | 100.0% | 657' |
| Meinungen | % | min |
| Andere Meinung | 5.6% | 37' |
| Gleiche Meinung | 94.4% | 620' |
| Total | 100.0% | 657' |

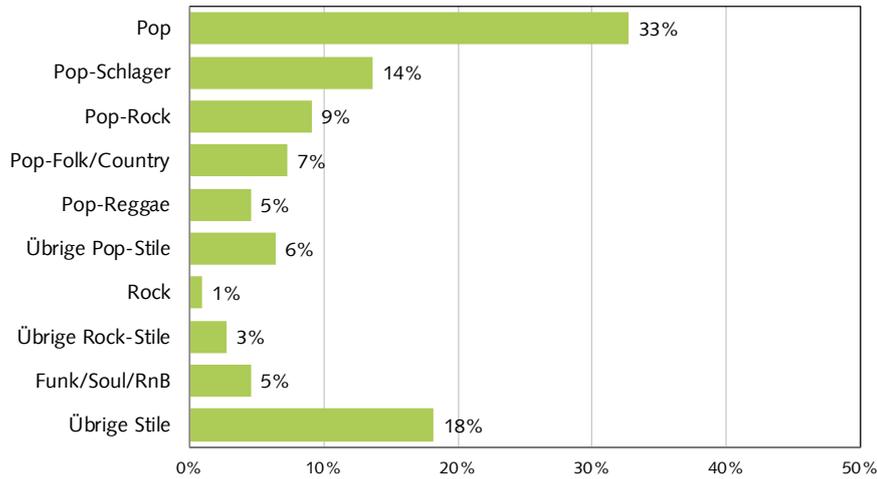
SRF1 Zentralschweiz: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

| Service - Beitragsarten | % |
|------------------------------------|---------------|
| Verkehr | 40.3% |
| Wetter | 35.9% |
| Börse | 7.2% |
| Verweis eigene Homepage | 6.3% |
| Programmhinweis (eigenes Programm) | 4.2% |
| Medienhinweis (eigene Gruppe) | 2.1% |
| Sonstige Services | 1.9% |
| Kino-/Veranstaltungstipps | 1.6% |
| Medien extern | 0.4% |
| Total | 100.0% |

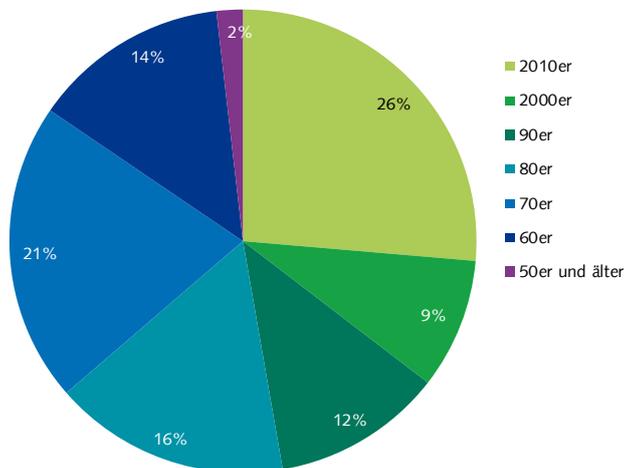
SRF1 Zentralschweiz: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



SRF1 Zentralschweiz: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



SRF1 Zentralschweiz: Interpreten

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)

| Interpreten | |
|-------------------------|---------------|
| Schweizer Interpret | 18.2% |
| Ausländischer Interpret | 81.8% |
| Total | 100.0% |

4. Qualitativer Vergleich: Selektion und Darstellung von Ereignissen

4.1. Fragestellung

Die Konzession für Radios mit Leistungsauftrag sieht vor, dass diese über die "*relevanten*" regionalen Geschehnisse informieren. Da publizistische Relevanz wissenschaftlich nur schwer zu fassen und noch schwieriger empirisch zu messen ist⁹, soll in diesem Kapitel mittels eines qualitativen Ansatzes untersucht werden, welche Ereignisse die Radios zur Berichterstattung auswählen und wie sie diese in ihren Informationssendungen darstellen. Dabei soll insbesondere überprüft werden, ob es eine Art von "common sense" darüber gibt, welche Ereignisse das Relevanzkriterium erfüllen und was dies für deren publizistische Aufbereitung bedeutet.

Die Privatradios der Deutschschweiz Süd decken ein weites Spektrum von internationalen, nationalen und regionalen Ereignissen ab. Die **Gemeinsamkeiten** beschränken sich auf einige wenige **Grossereignisse** nationaler und internationaler Art, die in der Regel auch von den SRF-Programmen übernommen werden (vgl. Kap. 2.1, 3.1): Zu diesen gehören etwa die Oscarverleihung, die Parlamentswahlen in Italien, der Thronwechsel in Holland, der Datendiebstahl im Schweizer Nachrichtendienst oder der Bürgerkrieg in Syrien, die in nahezu allen Programmen der Deutschschweiz beachtet wurden.

Da der **geografische Referenzrahmen** für eine qualitative Analyse der Ereignisselektion bei Regionalradios nicht das Nationale oder gar Internationale sein kann, soll in diesem Kapitel innerhalb eines regionalen Ereignisraums aufgezeigt werden, welches Geschehen die Radios für berichtenswert halten und wie sie dieses auf ihrem Sender darstellen. Die besten Voraussetzungen bildet dafür die **Region Zentralschweiz**, da hier vier Radios weitgehend dasselbe Gebiet versorgen.

4.2. Stark beachtete Ereignisse

Die Radios der Zentralschweiz berichteten an den fünf Stichtagen über rund 180 Einzelereignisse, über gut 40 davon berichteten drei oder sogar vier Radios der Region. Im Gegensatz zu anderen vergleichbaren Regionen der Schweiz fällt auf, dass es an jedem Stichtag mehrere Ereignisse gibt, die von der Mehrheit der Regionalradios aufgegriffen werden. Tabelle 5 zeigt die jeweils drei am meisten beachteten Ereignisse in der Region Zentralschweiz an den Stichtagen der künstlichen Woche. Nur eines davon (Initiative für attraktive Bahnhofstrasse in Luzern vom 29.8.) wurde nicht von allen Regionalradios aufgegriffen.

⁹ Vgl. Grossenbacher René, Joachim Trebbe: a.a.O. S. 86ff.

Tabelle 5: Die drei am meisten beachteten Ereignisse pro Stichtag (Region Zentralschweiz)

| Aufnahme-tag | Ereignis | Sender | Anz. Beiträge | Dauer (in Sek.) | Gesamtdauer |
|-------------------|---|----------|---------------|-----------------|-------------|
| Montag, 25.2. | Bilanz 2012 der Luzerner Staatsanwaltschaft | Central | 6 | 502 | 1448 |
| | | Pilatus | 5 | 219 | |
| | | Sunshine | 7 | 477 | |
| SRF 1 | | 2 | 250 | | |
| | Unfälle führten zu Staus rund um Luzern | Central | 3 | 147 | 494 |
| | | Pilatus | 1 | 50 | |
| | | Sunshine | 4 | 259 | |
| SRF 1 | | 1 | 38 | | |
| | In Zuger Altstadt soll das Sanieren und Bauen einfacher werden | Central | 4 | 165 | 375 |
| | | Pilatus | 2 | 34 | |
| | | Sunshine | 4 | 148 | |
| SRF 1 | | 1 | 28 | | |
| Dienstag, 30.4. | Kantonspolizei Luzern verdoppelt Gewinn | Central | 4 | 401 | 1356 |
| | | Pilatus | 5 | 249 | |
| | | Sunshine | 5 | 345 | |
| SRF 1 | | 3 | 361 | | |
| | Luzerner Regierungsrat beantragt einen 4-Millionen-Kredit für Hochschulbibliothek | Central | 2 | 67 | 567 |
| | | Pilatus | 5 | 279 | |
| | | Sunshine | 3 | 106 | |
| SRF 1 | | 2 | 115 | | |
| | Tod eines Baggerführers in einer Lawine am Stanserhorn im Februar 2012 wird zum Gerichtsfall | Central | 2 | 89 | 374 |
| | | Pilatus | 1 | 18 | |
| | | Sunshine | 4 | 156 | |
| SRF 1 | | 3 | 111 | | |
| Mittwoch, 26.6. | Verletzung des Beschaffungs- und des Kreditrechts in der Informatik des Kantons Luzern | Central | 5 | 404 | 2041 |
| | | Pilatus | 8 | 472 | |
| | | Sunshine | 8 | 744 | |
| SRF 1 | | 3 | 421 | | |
| | «Bote der Urschweiz» wird in den Zeitungsverbund der «Neuen Luzerner Zeitung» integriert | Central | 6 | 565 | 1362 |
| | | Pilatus | 2 | 29 | |
| | | Sunshine | 4 | 215 | |
| SRF 1 | | 3 | 553 | | |
| | Laut einer Studie fühlt sich die Zuger Bevölkerung sicher und gut beschützt | Central | 3 | 243 | 880 |
| | | Pilatus | 4 | 244 | |
| | | Sunshine | 5 | 365 | |
| SRF 1 | | 1 | 28 | | |
| Donnerstag, 29.8. | Zuger Kantonsparlament debattiert über eine gesteuerte Verlangsamung des Bevölkerungswachstums | Central | 6 | 625 | 1968 |
| | | Pilatus | 4 | 259 | |
| | | Sunshine | 9 | 740 | |
| SRF 1 | | 3 | 340 | | |
| | Der Zentralschweizer Innovationspreis 2013 geht an Schurter AG | Central | 2 | 63 | 139 |
| | | Pilatus | 1 | 15 | |
| | | Sunshine | 1 | 23 | |
| SRF 1 | | 2 | 38 | | |
| | Initiative für eine attraktive Bahnhofstrasse in Luzern | Central | 3 | 102 | 234 |
| | | Pilatus | 2 | 50 | |
| | | Sunshine | 2 | 82 | |
| | | | | | |
| Freitag, 8.11. | Luzerner Alters- und Pflegeheime sollen in Aktiengesellschaften überführt werden | Central | 5 | 530 | 1721 |
| | | Pilatus | 4 | 276 | |
| | | Sunshine | 6 | 419 | |
| SRF 1 | | 3 | 496 | | |
| | Luzerner Stadtrat muss Gesamtplanung überarbeiten | Central | 3 | 302 | 921 |
| | | Pilatus | 5 | 211 | |
| | | Sunshine | 4 | 220 | |
| SRF 1 | | 2 | 188 | | |
| | Der Krienser Einwohnerrat sagt «Ja» zum Kredit von 61 Millionen Franken für das Zentrumsprojekt | Central | 3 | 98 | 394 |
| | | Pilatus | 4 | 117 | |
| | | Sunshine | 1 | 27 | |
| SRF 1 | | 2 | 152 | | |

Publicom 2014

Es herrscht unter den Zentralschweizer Radios offenbar öfter Konsens über die **Relevanz** von Ereignissen, was angesichts der heterogenen politischen Strukturen der Region – das Konzessionsgebiet umfasst sechs Kantone – erstaunlich ist. Allerdings ist die intramediale Konkurrenz – gemessen an der Anzahl Radios - schwächer als beispielsweise im Wirtschaftsraum Zürich, was sich in einer geringeren Spezialisierung ausdrückt. Dazu kommt, dass im Verlaufe des Jahres die beiden Radios Central und Sunshine ihre Redaktionen zusammengelegt haben. Dies könnte für die weniger differenzierte Ereignisselektivität verantwortlich sein.

Zu den (gemessen am Umfang der Berichterstattung) meist beachteten Ereignissen gehören die Kooperation des "Boten der Urschweiz" mit dem Zeitungsverbund der "Neuen Luzerner Zeitung" (26.6.) und die Debatte des Zuger Kantonsparlaments über die gesteuerte Verlangsamung des Bevölkerungswachstums (29.8.). Die beiden Ereignisse, über die alle vier Radios der Region berichteten, werden exemplarisch für die weitere **qualitative** Evaluierung ausgewählt.

4.3. Fallbeispiel: "Bote der Urschweiz" im Zeitungsverbund der NLZ

Am Dienstag, 25. Juni 2013 abends, verschickte die NZZ-Mediengruppe eine Pressemitteilung, wonach der Bote der Urschweiz, der zuvor mit der Südostschweiz kooperierte, ab 2014 im Zeitungsverbund der Neuen Luzerner Zeitung (NLZ) erscheinen werde. Dafür werde die Neue Schwyzer Zeitung, die in derselben Region erscheint, eingestellt.

Alle vier Regionalradios gingen auf diese Meldung, die auch von der SDA verbreitet wurde, ein. Am ausführlichsten berichteten Radio Central und das Regionalprogramm von SRF 1. Beide Radios befassten sich insgesamt fast zehn Minuten mit der Thematik. Die geringste Aufmerksamkeit, mit nur zwei Kurzmeldungen von je 15 Sekunden, brachte Radio Pilatus, das selbst zur Mediengruppe der Neuen Luzerner Zeitung gehört, dafür auf.

Radio **Pilatus** brachte die Meldung – mit Verweis auf die Medienmitteilung – in den Morgen- nachrichten um halb sieben und halb acht in identischer Form. Es wird kurz über die Kooperation und den Einstellungsentscheid informiert. Dazu wird gesagt, dass sieben Stellen gestrichen werden.

Deutlich mehr Gewicht erhält das Ereignis auf **Radio Sunshine**. Eine erste Meldung mit den Hauptfakten, aber ohne Nennung des Quellenzugangs, wird ebenfalls in den Nachrichten von 06.30 Uhr ausgestrahlt. Darin wird präzisiert, welche Teile der "Bote" künftig von der NLZ übernehmen werde. In den Nachrichten von 7 Uhr erscheint die Meldung erneut, ergänzt durch ein Statement des Verlegers des "Boten", der erklärt, dass das Zusammengehen mit der NLZ eine bessere Lösung sei als die bisherige Kooperation mit der Südostschweiz. Um 07.30 Uhr wird das Thema fortgesetzt. Die Meldung bleibt identisch, doch wird ein inhaltlich anderes Statement des "Bote"-Verlegers hinzugefügt, in dem dieser auf die Vorteile für die Leserschaft verweist. In den 8 Uhr-Nachrichten bringt Sunshine nochmals den Bericht von 07.00 Uhr. In der Mittags- und Abend-Prime-Time von Radio Sunshine kommt das Thema nicht mehr vor.

Das Regionalprogramm von **SRF 1** startet die Berichterstattung ebenfalls schon um 06.30 Uhr mit einem ausführlichen Beitrag von zweieinhalb Minuten. Die Anmoderation stellt den Verlust einer Tageszeitung der Region ins Zentrum. Ein Reporter vermeldet die Fakten – ohne auf die Medienmitteilung der NZZ-Gruppe zu verweisen – und spielt dann ein Statement mit dem "Bote"-Verleger ein, der die Vorteile im Vergleich zur aktuellen Situation erklärt. Anschliessend erwähnt der Reporter den Verlust von fünf Arbeitsplätzen, wobei keine Entlassungen vorgesehen seien. Es folgen zwei weitere Statements des Verlegers, in denen er erklärt, wie die Eigenständigkeit der Zeitung weiterhin erhalten bleibt, und dass man weiterhin bemüht sein werde, eine attraktive Zeitung zu machen, auch wenn künftig keine direkte Konkurrenz mehr bestehe. Der identische Beitrag wird eine Stunde später erneut ausgestrahlt. In der Abend Prime Time um 17.45 Uhr wird das Thema wieder aufgegriffen. In der Anmoderation wird kurz auf das Verschwinden einer Tageszeitung im Raum Schwyz hingewiesen. Darauf berichtet eine Reporterin von Reaktionen auf die Nachricht. Zunächst äussert sich in einem Kurzinterview eine Kioskfrau, danach in einer Umfrage verschiedene Passanten, die als Leserinnen und Leser in der neuesten Entwicklung nur Vorteile zu erkennen mögen, da eine Zeitung für die Region genüge. Die anschliessend befragten Kantonsräte sehen dies meistens anders und beklagen die Einschränkung der Meinungsvielfalt. Der Beitrag, der insgesamt über viereinhalb Minuten umfasst, wird mit einem Hinweis der Reporterin auf den Verlust von fünf Arbeitsplätzen beschlossen.

Radio **Central** beginnt die Berichterstattung ebenfalls um 06.30 Uhr mit einer Meldung zu den Hauptfakten ohne Verweis auf die Medienmitteilung. Es folgt ein langer Beitrag von rund viereinhalb Minuten. In der Anmoderation wird von einem "kleineren Erdbeben" gesprochen. Es folgt ein Interview mit dem "Bote"-Verleger, in dem dieser ausführlich den Entscheid begründet und im Detail erklärt, was dies für die Abonnenten der beiden bisherigen Blätter heisst. Auch die Thematik des Stellenabbaus wird angesprochen. Um 06.50 Uhr folgt eine gekürzte Version des Beitrags von 06.30 Uhr, bestehend aus einem Bericht mit den wichtigsten Fakten und dem Fokus auf der Arbeitsplatzthematik. Das entsprechende Statement des Verlegers schliesst den Bericht ab. In den Nachrichten von 07.00 Uhr folgt ein erneuter Bericht, dessen Fokus auf Details der Kooperation liegt und durch ein entsprechendes Statement des "Bote"-Verlegers ergänzt wird. Abschliessend erklärt der Sprecher, dass die neue Eigentümerstruktur einen Verkauf des "Boten" an ein grosses Medienhaus praktisch ausschliesst. Um 07.50 Uhr wird der Beitrag von 06.50 Uhr erneut ausgestrahlt, um 08.00 Uhr folgt der Beitrag der 7 Uhr-Nachrichten.

Die Integration des Boten der Urschweiz in den Zeitungsverbund der NLZ ist für alle vier Regionalradios eine Berichterstattung wert. Die **Gewichtung** ist bei den vier Radios jedoch sehr unterschiedlich. Ausgerechnet Radio Pilatus, das selbst zur NLZ-Gruppe gehört, berichtet nur am Rande, und gewichtet andere Tagesereignisse, wie zum Beispiel ein Beschaffungsskandal beim Kanton Luzern oder die Tipps zum Grillieren des Schweizerischen Mieterverbands, weit höher. Sunshine räumt dem Ereignis zwar deutlich mehr Platz ein, handelt es aber eher routinemässig ab und strahlt dreimal denselben Beitrag aus. Auch Sunshine widmet anderen Ereignissen (z.B. Studie zur Befindlichkeit der Zuger Wohnbevölkerung oder Schwyzer Staatsrechnung) mehr Programmzeit.

Wesentlich umfassender berichten Radio Central und das Regionalprogramm von Radio SRF 1. SRF 1 behandelt das Ereignis – gemessen am Umfang der Berichterstattung – als wichtigstes Thema des Tages. Im Programm von Radio Central erhält nur die Sondersession des Schwyzer Kantonsrates noch mehr Aufmerksamkeit.

Dass die vier Radios die **Relevanz** des Ereignisses **unterschiedlich** beurteilen, zeigt sich auch an der formalen Aufbereitung, die bei Central und SRF 1 wesentlich aufwändiger ist als bei den beiden anderen Radios. Radio Central setzt dabei auf ein längeres Interview mit dem Verleger des Boten der Urschweiz, der die Hintergründe, Motive und Folgen des Entscheids ausführlich darlegt. Radio SRF 1 basiert seine Berichte ebenfalls auf Aussagen des Verlegers, bringt jedoch in der Abend-Prime-Time noch weitere Perspektiven (Leser, Politiker) in O-Ton-Form ein. Leicht unterschiedlich ist auch der thematische Fokus der beiden Radios. SRF 1 stellt das Ereignis in den Kontext des Zeitungssterbens. Diese Emotionalisierung des Themas wird durch die O-Töne der Umfrage unter Passanten und Politikern noch verstärkt. Radio Central emotionalisiert zwar zunächst auch, indem es das Ereignis mit einem "Erdbeben" vergleicht, beschränkt sich dann aber auf die sachlichen Argumente des Verlegers – ohne eine andere Perspektive ins Spiel zu bringen.

Die Fakten stellen alle Radios ähnlich dar, allerdings spricht Pilatus von sieben, SRF 1 von fünf Stellen, die abgebaut werden. Central und SRF 1 berichten umfassender und leuchten auch die Hintergründe besser aus als Pilatus und Sunshine. Central beschränkt sich dabei aber – wie auch Pilatus und Sunshine – auf die Sichtweise des Verlegers (bzw. der NLZ-Gruppe). Nur Radio SRF 1 bildet verschiedene Perspektiven und Meinungen zum aufgegriffenen Ereignis ab. Mit Ausnahme von Radio Pilatus legt keines der Radios offen, dass der Auslöser der Berichterstattung eine Medienmitteilung der NZZ-Gruppe war.

4.4. Fallbeispiel: Debatte zur Bevölkerungssteuerung im Kanton Zug

Am Donnerstag, 29. August 2013, debattierte das Zuger Kantonsparlament über die Vorschläge der Regierung zur gesteuerten Verlangsamung des Bevölkerungswachstums im Kanton. Durch eine Anpassung des Richtplans soll die Bevölkerungszahl bis 2030 bei 130'000 Einwohnern plafoniert werden.

Diesem Ereignis räumten alle Regionalradios hohe Priorität ein und berichteten mehr oder weniger ausführlich darüber.

Gut vier Minuten widmet Radio **Pilatus** der Debatte im Zuger Kantonsrat. Sie beginnt erst in den 17.00 Uhr Nachrichten mit einem kurzen Bericht. Darin wird gesagt, dass der Kantonsrat mit grosser Mehrheit den Änderungen des kantonalen Richtplans zugestimmt hat. Die Information wird ergänzt mit dem O-Ton eines CVP-Parlamentariers aus der Debatte und dem Hinweis des Sprechers, wonach es auch kritische Stimmen gegeben habe. Um 17.14 Uhr strahlt Pilatus einen ausführlichen Beitrag aus mit weiteren O-Tönen aus der Parlamentsdebatte. Zu Wort kommen je eine Vertreterin der Alternativen, der FDP, sowie ein Vertreter der SP. Der Bericht schliesst mit

einem kurzen Fazit ab. Um 17.30 Uhr wird die Thematik noch einmal in einer Kurzmeldung aufgegriffen, und in den Nachrichten von 18.00 Uhr wird ein weiterer Bericht ausgestrahlt, der mit einem O-Ton eines Grünliberalen aus der Kantonsratsdebatte ergänzt ist. Am Ende weist der Sprecher darauf hin, dass die SVP auf die Förderung von günstigem Wohnraum verzichten wollte.

Das Regionalprogramm von **SRF 1** schenkte der Kantonsratsdebatte fast sechs Minuten Aufmerksamkeit. Eine erste Meldung brachte das öffentliche Radio kurz nach 12.00 Uhr. Dabei wird kurz über den Stand der Debatte und die umstrittenen Punkte informiert und auf einen längeren Beitrag am Abend verwiesen. Dieser wird um 17.30 Uhr ausgestrahlt. In der Anmoderation wird zunächst die Ausgangslage beschrieben, worauf eine Reporterin auf weitere Details eingeht und diese mit O-Tönen aus der Debatte anreichert. Zu Wort kommen Vertreter der CVP, der Grünliberalen, der SVP und der Alternativ-Grünen. Die letzteren beiden argumentierten kontrovers bezüglich der vorgesehenen Massnahmen für preisgünstige Wohnungen. In einem abschliessenden O-Ton äussert sich der Baudirektor des Kantons zustimmend zu diesen Massnahmen. Der Beitrag endet mit der Information der Reporterin, dass der umstrittene Punkt im Sinne der Regierung entschieden wurde. In den 18.00 Uhr Nachrichten folgt eine letzte Kurzmeldung zur Debatte.

Radio **Central** räumt dem Ereignis insgesamt über zehn Minuten ein. Bereits in den Nachrichten von 07.00 Uhr erscheint ein Bericht zur bevorstehenden Kantonsratsdebatte, in dem die Eckdaten der Regierungsvorlage dargestellt werden. Eine Stunde später wird dieser Bericht in identischer Form ausgestrahlt. Um 12.00 Uhr wird ein langer Beitrag dazu ausgestrahlt, der ein Interview mit Regierungsrat Demmler enthält. Darin erläutert dieser im Detail die Gründe für die Vorlage und die geplanten Massnahmen. Um 13.00 Uhr folgt ein Bericht mit den wichtigsten Fakten, ergänzt durch einen O-Ton eines CVP-Kantonsrats aus der Debatte. Nach 17.00 Uhr wird ein weiterer langer Beitrag ausgestrahlt, der mit zusätzlichen O-Tönen aus der Debatte ergänzt ist. Dabei kommt insbesondere auch der umstrittene Aspekt der Förderung von günstigem Wohnraum zur Sprache, zu dem sich Vertreter der SP und SVP äussern. Zu weiteren Aspekten werden O-Töne aus der Debatte von einem CVP-Parlamentarier und einer grün-alternativen Vertreterin ausgestrahlt. Den Abschluss der Berichterstattung zur Kantonsratsdebatte macht ein Beitrag um 18.00 Uhr mit einem O-Ton eines CVP-Kantonsrats.

Radio **Sunshine** berichtet am Stichtag knapp zwölf Minuten über die Kantonsratsdebatte. Es beginnt bereits mit einer Meldung um 06.30 Uhr. Um 07.00 und 08.00 Uhr folgt je ein Bericht, der identisch ist mit dem Bericht auf Radio Central um 08.00 Uhr. Es geht weiter um 12.00 Uhr mit einem Bericht, der die Hauptfakten enthält und mit einem O-Ton aus der Debatte einer grün-alternativen Parlamentarierin ergänzt ist. Nach 12.00 Uhr folgt ein langer Beitrag, der weitgehend identisch ist mit dem Beitrag auf Radio Central zur selben Zeit (Interview mit Regierungsrat). Um 12.30 Uhr erscheint der Bericht, der auf Radio Central um 13.00 Uhr ausgestrahlt wird, und auch die weitere Berichterstattung nach 17.00 Uhr ist identisch mit den Beiträgen von Radio Central.

Beim zweiten Fallbeispiel informierten Radio Sunshine und Central am umfassendsten und vielfältigsten von allen vier Regionalradios. Dabei handelt es sich weitgehend um inhaltlich und formal

identische Beiträge. Die redaktionelle Kooperation zwischen den beiden, zum selben Medienunternehmen gehörigen Radios, die im Laufe des Jahres 2013 aufgenommen wurde, macht sich hier bemerkbar. Die Informationsleistung deckt alle wichtigen Fakten zum Thema ab, es werden Hintergründe aufgezeigt und es kommen verschiedene Positionen zum Ausdruck. Die Berichterstattung folgt allerdings weitgehend der Routine: Ein Regierungsmitglied erhält die Möglichkeit in einem längeren Interview die Perspektive der Regierung darzustellen, zudem werden O-Töne aus der Ratsdebatte eingespielt, welche das politische Spektrum und die verschiedenen Positionen weitgehend reflektieren. Weitere, von der Thematik betroffene Kreise, z.B. aus Wirtschaft und Bevölkerung, kommen nicht zu Wort.

Deutlich weniger umfangreich und detailreich ist die Berichterstattung beim Regionalprogramm von SRF 1. Ein weiterer Unterschied besteht darin, dass SRF 1 nur am Abend ausführlicher berichtet, während Sunshine und Central das Thema über den ganzen Tag hinweg begleiten. Inhaltlich und formal folgt SRF 1 aber demselben Muster. Dies ist auch bei Radio Pilatus der Fall, welches das Thema aber stark komprimiert. Immerhin weist aber Pilatus als einziges Radio darauf hin, dass es gegen die Regierungsvorlage auch fundamentale Kritik gab, wobei auf diese aber nicht näher eingegangen wurde. Die übrigen Sender gingen lediglich auf kontroverse Meinungen bezüglich eines bestimmten Punktes der Vorlage, der Förderung von billigem Wohnraum, ein.

4.5. Fazit: Aufbereitung relevanter Ereignisse

Werden Ereignisse im nationalen und internationalen Rahmen ausgeklammert, so ist festzustellen, dass es an den untersuchten Stichtagen 2013 in der südlichen Deutschschweiz kaum regionale Ereignisse gibt, die über die Region hinausstrahlten und von allen Radios aufgegriffen wurden. Dies ändert sich, wenn das Blickfeld auf die Grossregion **Zentralschweiz** verengt wird. Anders als in vergleichbaren Regionen der Schweiz (z.B. Arc Lémanique, Grossregion Zürich) scheint es bei den vier in der Zentralschweiz operierenden Radios eher einen Konsens darüber zu geben, welche regionalen Ereignisse eine gewisse allgemeine Relevanz aufweisen – zumindest, wenn als Hauptkriterium die blossе Thematisierung verwendet wird. Allerdings hat dies wohl auch damit zu tun, dass Radio Sunshine und Central ab dem zweiten Halbjahr infolge Fusion der beiden Unternehmen inhaltlich weitgehend identische Nachrichtensendungen produzieren. Wird neben der Thematisierung auch die Gewichtung der Ereignisse im Programm betrachtet, so zeigen sich gleichwohl deutliche Unterschiede. Nur am Stichtag vom 8.11. herrscht vollständige Übereinstimmung: Alle vier Radios gewichteten dasselbe Ereignis (Überführung der Luzerner Alters- und Pflegeheime in Aktiengesellschaften) am höchsten. Am 25., 2. 30.4. und 29.8. gewichteten nur Sunshine und Central dasselbe Ereignis am höchsten, während Pilatus und SRF1 jeweils anderen Ereignissen mehr Aufmerksamkeit widmen. Am 26.6. gibt es gar keine Übereinstimmung.

Auch wenn die beiden, der qualitativen Analyse unterzogenen Ereignisse betrachtet werden, zeigen sich markante Unterschiede in der Gewichtung und Aufbereitung, vor allem im Fall der Integration des Boten der Urschweiz in den Verbund der NLZ. Radio Pilatus schätzt die Relevanz dieses Ereignisses offenbar weit geringer ein als die anderen Radios der Region und beschränkt

sich auf eine Kurzmeldung, während Central und SRF 1 dieses als Hauptereignis darstellen und auch formal aufwändig aufbereiten. Die Debatte des Zuger Kantonsparlaments findet zwar bei allen vier regionalen Radios grosse Beachtung, aber nur Central und Sunshine stellen sie als Hauptereignis dar, während Pilatus und SRF 1 andere Vorkommnisse noch höher gewichten.

Somit ist auch in der Zentralschweiz der Konsens unter den regionalen Radios, welche tagesaktuellen regionalen Ereignisse als relevant einzustufen sind, letztlich recht limitiert. Die Schwierigkeit, "Relevanz" allgemeinverbindlich zu bestimmen, führt aber dazu, dass die Vielfalt der berichteten Ereignisse zunimmt, was für das Publikum kein Nachteil zu sein braucht.

5. Fazit: Die Programmleistungen der privaten Radios in der Deutschschweiz Süd

5.1. Differenzierungsstrategien

Im Gegensatz zur nördlichen Deutschschweiz weisen die **Programmstrukturen** der privaten Radios in der Deutschschweiz Süd zum Teil grössere Unterschiede auf. Insbesondere stechen Radio BeO und Central durch für Privatradios atypisch hohe Wortanteile auf, die bei Central die Hälfte, bei BeO sogar noch etwas mehr als die Hälfte der Programmzeit in der Prime Time ausmachen. Im Falle von Radio Central dient der hohe Wortanteil auch der Differenzierung gegenüber den direkten Konkurrenten in der Zentralschweiz. Es zeichnet sich aber bereits wieder eine Homogenisierung ab: Da die zum selben Medienunternehmen gehörenden Radio Sunshine und Central im Verlaufe des Jahres die Informationsproduktion zusammenlegten, nahm der Informations- und Wortanteil bei Sunshine deutlich zu.

Lassen sich die programmstrukturellen **Unterschiede** in der Zentralschweiz mit dem Wettbewerb erklären, so entfällt dieses Erklärungsmuster bei Radios, die in ihren Versorgungsgebieten keine private Konkurrenz haben. Dass Radio Engiadina oder Neo 1 dem Wort nur halb so viel Platz einräumen wie Radio BeO oder Rottu kann kaum auf strukturelle Faktoren bzw. grundsätzlich andere Hörbedürfnisse des Radiopublikums in diesen Gebieten zurückgeführt werden. Die Konzessionsgebiete dieser Radios weisen nämlich viele sozio-ökonomische Gemeinsamkeiten (periphere Gebiete mit vergleichsweise starker Bedeutung des Primärsektors und des Tourismus) auf. Auch profitieren alle gleichermassen von Gebührengeldern. Es lässt sich anhand dieser Beispiele vielmehr vermuten, dass es weniger die Rahmenbedingungen sind, welche die Programmstrategien der Veranstalter bedingen, als deren publizistisches Selbstverständnis.

Die **Musik** ist, insbesondere in Gebieten mit Wettbewerb, ein zentrales Differenzierungsmerkmal und Indikator für eine bestimmte Zielgruppenfokussierung. Im **Raum Bern** grenzt sich Energy Bern von seinem direkten privaten Konkurrenten klar durch ein jüngeres Musikformat ab, das auch einen etwas anderen Stilmix impliziert. Die beiden ländlichen Radios BeO und Neo 1 praktizieren punkto Stilmix ein sehr ähnliches Format, Neo 1 setzt aber noch viel stärker auf ältere Titel und versucht damit ein entsprechendes Publikum anzusprechen. In der Zentralschweiz sticht **Radio Central** heraus, das musikalisch ebenfalls auf ein älteres Publikum fokussiert, und sich damit deutlich von den anderen Privatradios abgrenzt. Welche Auswirkungen in dieser Hinsicht der Zusammenschluss von Sunshine und Central hat, kann noch nicht abschliessend beurteilt werden. Die Entwicklung seit 2012 deutet aber auf eine Marktsegmentierung hin: Sunshine hat sein Musikformat im Vergleich zum Vorjahr nämlich stark verjüngt.

Die Musikformate sind insgesamt einer **starken Dynamik** unterworfen. Generell äussert sich diese in einer etwas grösseren Stilvielfalt. Mehrere Radios haben ihre Musikformate innert Jahresfrist aber stark überarbeitet. Insbesondere haben neben Sunshine auch weitere Radios (Engiadina, Grischa, Canal 3 d, Pilatus, SRF 1) ihr Musikformat erheblich verjüngt. Umgekehrt ist die Entwick-

lung bei Neo 1. Dieses Radios hat seit 2012 den Anteil älterer Titel massiv erhöht. Es praktiziert nun eines der ältesten Musikformate der Deutschschweizer Privatradios. Innerhalb von vier Jahren hat Radio Neo 1 eine radikale musikalische Neupositionierung vorgenommen: Noch 2009 gehörte es zu den Radios mit dem höchsten Anteil aktueller Titel.¹⁰

Auch im Bereich der **Information** verfolgen die Radios der südlichen Deutschschweiz unterschiedliche Strategien, und zwar nicht nur was den Umfang des Informationsoutputs anbelangt. Zum einen setzen sie teilweise etwas andere thematische Akzente, zum anderen grenzen sie sich aber auch durch die **Ereignisselektion** voneinander ab. So zeigt die qualitative Analyse (Kap. 4), dass unter Wettbewerbsverhältnissen die Anzahl und Vielfalt der für die Berichterstattung ausgewählten Ereignisse stark zunimmt, da nur wenige regionale Einzelereignisse das Interesse aller in der Region operierender Radios zu wecken vermögen. Und selbst wenn dies der Fall ist, werden diese zum Teil sehr unterschiedlich gewichtet und journalistisch aufbereitet. Mit der Ereignisselektion steht somit den Radioveranstaltern ein weiteres Differenzierungsinstrument zur Verfügung, das in Regionen mit Wettbewerb auch für das Publikum ein Mehr an Vielfalt hervorbringen kann.

5.2. Geografische Ausrichtung und thematische Akzentuierung

Auch in der südlichen Deutschschweiz sind die privaten Radios bemüht, ihrem Publikum ein möglichst vollständiges Bild des **Weltgeschehens** zu präsentieren. Der Anteil des Auslands und der (nationalen) Inlandthemen liegt zwischen 30% (Canal 3 d) und 60% (Radiofr d). Anders als in der nördlichen Deutschschweiz hat die **Regionalinformation** im Süden aber einen höheren Stellenwert. Sechs Radios widmen Ereignissen im eigenen Konzessionsgebiet die Hälfte oder nahezu die Hälfte ihrer Informationsproduktion. Auch bei fünf anderen Privatradios ist die eigene Region der geografische Schwerpunkt der Information. Nur Energy Bern durchbricht dieses Muster und gewichtet das Ausland deutlich stärker. Im Vergleich zum Regionalprogramm von SRF 1 ist die relative Bedeutung der Regionalinformation bei allen Privatradios in der südlichen Deutschschweiz klar grösser. Auch absolut (in Sendezeit) betrachtet ist der durchschnittliche Output an Regionalinformation der Privatradios grösser als beim öffentlichen Anbieter. Sieben private Radios der südlichen Deutschschweiz übertreffen den durchschnittlichen Regionalinformationsoutput von SRF 1. Allerdings sind die Unterschiede zwischen den Privatradios beträchtlich: Radio Central und BeO strahlen rund sechsmal mehr Regionalinformationen aus als Energy Bern. Im Vorjahresvergleich muss aber – wie in den anderen Regionen der Schweiz – ein Rückgang der Regionalinformation zu Gunsten der **Auslandberichterstattung** konstatiert werden. Besonders deutlich ist dies bei Energy Bern und Radio Grischa der Fall.

Alle Privatradios der südlichen Deutschschweiz decken ein breites **thematisches Feld** ab, wobei Politik, Gesellschaft und Sport zumeist im Vordergrund stehen. Einige Radios nutzen indessen die Chance, ihr Programm gegenüber anderen Anbietern auch thematisch zu profilieren. So favori-

¹⁰ Vgl. Publicom/USI/UNIGE: Analyse der Programme privater Radioveranstalter 2009: Kantone Bern und Tessin. Schlussbericht. Kilchberg 2010, S. 91ff.

siert etwa Bern 1 politische und gesellschaftliche Themen, während Energy Bern Boulevardthemen hoch gewichtet. Die unterschiedliche Themengewichtung der beiden Sender verschafft dem Publikum im Konzessionsgebiet auch in inhaltlicher Hinsicht Auswahlmöglichkeiten. Aber auch in Gebieten ohne private Konkurrenz sind thematische Akzentsetzungen zu beobachten. Zum Beispiel räumen Radio Neo 1 oder Central dem **Sport** einen sehr hohen Stellenwert ein und grenzen sich auf diese Weise gegenüber dem politiklastigen Regionalprogramm von SRF 1 ab. Zwar ist der Themenmix auch durch die jeweilige regionale Ereignislage bestimmt, doch sind hier auch unterschiedliche Selektionsstrategien und publizistische Zielsetzungen erkennbar, was zum Beispiel im äusserst unterschiedlichen Gewicht der **Boulevardthemen** zum Ausdruck kommt: Nur sieben Prozent nehmen diese bei Radiofr d in Anspruch, dreimal soviel sind es bei Energy Bern.

5.3. Konzessionsrechtlich relevante Programmleistungen

Der **Anteil Information** am Gesamtprogramm der Prime Time schwankt bei den Privatradios der südlichen Deutschschweiz zwischen 9 % (Energy Bern) und 32% (Radio Central). Vier Radios (Rottu, Central, Sunshine, BeO) investieren mehr als ein Fünftel der Programmzeit in Informationen, zwei (Bern 1, Energy Bern) nur ein Zehntel oder weniger. Der – wenig aussagekräftige – Durchschnitt liegt mit 17% deutlich höher als in der nördlichen Deutschschweiz. Doch anders als dort oder in der Romandie ist der Zusammenhang zwischen Informationsproduktion und Gebührenteilfinanzierung nicht so klar. Zwar haben die Gebührenradios BeO und Rottu hohe Informationsanteile, doch trifft dies ebenfalls für Sunshine und noch stärker für Central zu, die keine Gebühren erhalten. Andererseits bekommen zwar Neo 1, Grischa und Engiadina Gebühren, ihre Informationsanteile sind aber unterdurchschnittlich. Insgesamt ist die Informationsproduktion im Vergleich zum Vorjahr zurückgegangen, nur Radio Sunshine hat diese ausgebaut.

Wird lediglich die – konzessionsrechtlich relevante – **Regionalinformation** betrachtet, sind die Leistungsunterschiede in der Prime Time noch frappanter: Während 43 Minuten pro Werktag strahlt **Radio Central** in seinem Hauptprogramm¹¹ regionale Informationen aus. Kaum weniger sind es bei BeO und Rottu. Nur gerade sieben bzw. zehn Minuten sind es bei Energy Bern und Bern 1. Im Vergleich zum Vorjahr sind die Regionalinformationen deutlich rückläufig. Im Durchschnitt büsst den Privatradios im Süden der Deutschschweiz seit 2012 vier Minuten pro Werktag an Regionalinformation ein. Stark abgebaut haben insbesondere Energy Bern, Grischa und Engiadina. Die **SRF-Regionalprogramme** dagegen haben den Output an Regionalinformation um zwei Minuten pro Werktag erhöht.

Was die **Qualität** der Informationsaufbereitung angeht, sind zwischen den zwölf Programmen mehr oder weniger grosse Unterschiede auszumachen. Punkto **formaler Vielfalt** der Informationspräsentation erreicht kein privates Radio das Leistungsniveau der SRF-Regionalprogramme. Einzig Energy Bern kommt in deren Nähe. Im Vergleich zum Vorjahr ist die Formenvielfalt der

¹¹ Radio Central produziert ein zusätzliches Fensterprogramm für die Region Ausserschwyz, das ebenfalls regionale Informationen ausstrahlt. Dieses konnte für die Analyse aber nicht berücksichtigt werden.

Privaten in der südlichen Deutschschweiz zudem rückläufig – nur Radio Sunshine widersetzte sich diesem Trend. Hinsichtlich **thematischer Vielfalt** lassen jedoch die meisten Privatradios die Regionalprogramme von SRF, die von Politik dominiert sind, hinter sich. Eine besonders breite Themenpalette präsentieren Radio Engiadina, Rottu und Energy Bern. Noch weit schmaler als bei SRF 1 ist diese bei Radiofr d, das zwei Drittel seiner Informationsproduktion auf Politik und Sport konzentriert. Auch die **Quellentransparenz** ist bei den Privaten noch um eine Spur höher als bei den SRF-Regionalprogrammen, hingegen sind die **Orientierungsleistungen** in der Regel deutlich schwächer. Nur zwei Privatradios, BeO und Energy Bern, verweisen in einem gegebenen thematischen Kontext ebenso oft oder sogar noch häufiger als die Öffentlichen auf kontroverse Positionen. Im Vergleich zum Vorjahr haben die Orientierungsleistungen bei den privaten Regionalprogrammen abgenommen – mit zwei Ausnahmen: Radio Sunshine und Energy Bern haben sie seit 2012 gesteigert.

Auch die Privatradios der südlichen Deutschschweiz berichten, wenn es um politische Akteure geht, häufiger über Aktivitäten von Behörden und Exekutivorganen als über legislative Kräfte. Die diesbezüglichen Unterschiede sind aber gross. Während Canal 3 d im Bereich der politischen Information zu drei Vierteln über Behördenaktivitäten berichten, stehen bei Beo und Neo 1 fast ebenso häufig auch legislative Akteure im Fokus. Die **Behördennähe** der politischen Berichterstattung ist im Übrigen nicht auf die Privatradios beschränkt. Sie ist bei den SRF-Regionalprogrammen ebenso ausgeprägt. Bei den privaten Radios hat sie innert Jahresfrist aber noch etwas zugenommen. Die Entwicklung ist jedoch uneinheitlich. **Radio Sunshine** beispielsweise hat sich auch in diesem Punkt dem allgemeinen Trend entzogen und die Behördennähe deutlich reduziert. Die durch den Zusammenschluss mit Radio Central erfolgte Neupositionierung des Programms hat somit verschiedene Leistungsmerkmale von Radio Sunshine positiv beeinflusst.

Kaum ein Radio bearbeitet sein **Konzessionsgebiet** publizistisch umfassend, wie dies in den Konzessionen verlangt wird, sondern sie setzen **geografische Schwerpunkte**, was bereits in den Vorgängerstudien festgestellt wurde. Dass dies selbst in kleineren, homogenen Konzessionsgebieten der Fall ist, zeigt der Fall von Energy Bern, das seine Regionalinformation praktisch auf die Stadt **Bern** konzentriert und die übrigen Orte im Konzessionsgebiet kaum berücksichtigt. Auch Bern 1 berichtet mehrheitlich über Stadtberner Ereignisse, doch ist die Fokussierung auf das urbane Zentrum bei weitem nicht so ausgeprägt wie beim privaten Mitbewerber.

Insbesondere in grösseren, heterogenen Versorgungsräumen dient die geografische Schwerpunktsetzung auch der Abgrenzung gegenüber Mitbewerbern. Im Raum **Zentralschweiz** spielen die Stadt und der KR Luzern zwar bei allen Radios eine wichtige Rolle in der Berichterstattung, doch fokussiert Radio Pilatus noch etwas stärker als die anderen Radios auf diesen Ereignisraum. Andererseits deckt Sunshine den KR Zug besser ab als die Mitbewerber, und Central setzt einen weiteren Schwerpunkt im KR Schwyz und berücksichtigt auch den KR Uri vergleichsweise oft. Doch kann auch diese räumliche Differenzierung der drei Privatradios in der Zentralschweiz nicht verhindern, dass – zumindest in der Stichtagwoche – einige Gebiete im Konzessionsgebiet kaum oder gar nicht in der Berichterstattung aufscheinen. Im Besonderen betrifft dies die **KR Obwalden** und **Willisau/Sursee**. Auch das Zentralschweizer Regionalprogramm von SRF 1 kann sich im Üb-

rigen der Notwendigkeit einer geografischen Fokussierung nicht entziehen und konzentriert einen Grossteil seiner Regionalinformation auf Stadt und KR Luzern.

ANHANG

A. Instrumentarium

1. Instrument und Programmaufzeichnung

Die eingesetzte Programmanalyse ist ein inhaltsanalytisches Verfahren, das Radioprogramme bis auf kleinste strukturelle Details untersucht. Dabei werden nicht nur die Inhaltselemente beschrieben und quantifiziert, sondern es wird auch die Kompositorik, die spezifische Gestaltungsart des Programms, entschlüsselt.

Das verwendete **Instrumentarium** basiert auf dem von der SWR-Medienforschung entwickelten "Baden-Badener-Hörfunkanalysemodell"¹², das für die spezifischen Zwecke der Untersuchung adaptiert wurde. Diese Art der Programmanalyse setzt Publicom seit vielen Jahren sowohl in Projekten der Grundlagen- als auch der Auftragsforschung ein. Im Hinblick auf die systematische Programmanalyse der privaten Radios wurde es auf der Basis der methodischen Vorstudien¹³ und hinsichtlich der zu überprüfenden Leistungsmerkmale wesentlich erweitert. Das Instrumentarium setzt sich zusammen aus den Codebüchern mit den präzisen Kategorisierungsvorgaben, einer Erhebungs-Software mit Musikdatenbank sowie einer mit der Software verbundenen Technologie für Aufnahme und Wiedergabe der Programme. Alle aufgezeichneten Programme werden mit einem Timecode unterlegt, der ein sekundengenaueres Abgrenzen inhaltlicher Einheiten ermöglicht.

Die **Aufzeichnung** der Programme ist eine besondere technische Herausforderung, da insgesamt 45 Programme parallel aufgezeichnet werden müssen. Das Aufnahmesystem muss dabei aufgrund von Risikoüberlegungen (z.B. Geräteausfall) mindestens einmal gesichert sein. Die privaten Radio-Programme werden über Web-Stream zentral aufgezeichnet.

Das **Codebuch** ist in Form entsprechender Menüs und Anweisungen Bestandteil der **Software**. Fehlcodierungen werden soweit möglich bereits durch das System verunmöglicht. Für alle für die Operationalisierung der konzessionsrechtlichen Vorgaben relevanten Codierungen wurden zudem die Textpassagen transkribiert bzw. stichwortartig präzisiert. Da alle Programminhalte digital vorhanden sind, können diese nach der Erstcodierung über das Erhebungsprotokoll exakt und ohne langes Suchen direkt angesteuert werden. Kontrollen, Korrekturen und Nachcodierungen können auf diese Weise rasch und effizient ausgeführt werden.

¹² Es basiert auf einem von von Hans-Jürgen Bucher und Christian Schröter entwickelten Kategorienschema (vgl. u. a. Bucher, Hans-Jürgen/ Schröter, Christian (1990): Privat-rechtliche Hörfunkprogramme zwischen Kommerzialisierung und publizistischem Anspruch. In: Media Perspektiven, H. 8, S. 517ff) und wurde seit 1993 von der SWR Medienforschung unter Walter Klingler und der Firma Media Trend/IT&Media Group weiterentwickelt. Publicom setzt das Instrument in einer erweiterten und für Schweizer Verhältnisse modifizierten Form seit 1996 für Programm- und Formatanalysen ein.

¹³ Grossenbacher, René und Joachim Trebbe (Hg.): a.a.O.

2. Kategoriensystem

Da in modernen Radioprogrammen in der Regel keine Sendungen abgrenzbar sind, wird auf Beitragsebene¹⁴ codiert. Der 'Beitrag', die **Untersuchungseinheit**, wird **formal** definiert. Dies bedeutet beispielsweise, dass in einem journalistischen Beitrag sämtliche Einzelelemente, also Anmoderation, Bericht, Statement, usw. separat codiert werden. Dies hat den Vorteil, dass Abgrenzungsprobleme weitgehend entfallen und alle inhaltlichen Elemente differenziert und umfassend abgebildet werden.

In der Abbildung sind die acht Hauptkategorien (**Beitragstypen**) aufgeführt.

Abbildung : Architektur des Kategoriensystems



Publicom 2013

In der Codierpraxis muss als erstes über die Zuordnung einer Untersuchungseinheit zum passenden Beitragstyp entschieden werden. Die Beitragstypen sind wie folgt definiert:

- **Information**

Programmelemente mit informierendem Charakter. Im Vordergrund steht die Vermittlung von Fakten und Meinungen zu allen gesellschaftlichen Themenbereichen, und zwar unabhängig von spezifischen Sendegefäßen. Information kann somit auch ausserhalb von Nachrichten- oder Informationssendungen vermittelt werden und wird dann folglich auch als sol-

¹⁴ Die Untersuchungseinheit ('Beitrag') ist hier nicht mit einem journalistischen Beitrag zu verwechseln. Vielmehr handelt es sich um ein formal abgrenzbares inhaltliches Element, z.B. ein Musikstück, eine Nachricht, ein Experten-Statement oder eine Servicemeldung.

che codiert (z.B. Interview mit einem Arzt in einer Kindersendung, umfassende Ausführungen über einen Interpreten in einer Moderationsstrecke).

- **Moderation**
Wortbeiträge, die dazu dienen, Verbindungen zwischen den einzelnen Programmelementen herzustellen, z.B. Ansage eines Musiktitels, Einleitung zu einem Interview, Ankündigung eines Gesprächspartners, u.ä.
- **Unterhaltung**
Klar abgrenzbare Programmelemente (oft vorproduziert), die primär der Unterhaltung dienen (z.B. Comical, Sketches, Hörspiel, u.ä.).
- **Service**
Dienstleistungen am Hörer, in der Absicht, diesem einen unmittelbaren Nutzen zu erbringen (z.B. Verkehrsmeldungen, Wetter, Kino, Veranstaltungen, Stellen, Immobilien u.ä.)
- **Werbung**
Verkaufte Programmzeit. In SRG-Radioprogrammen **Sponsoring** (=inhaltliche Elemente, in denen darauf hingewiesen wird, dass ein Programmelement gesponsert ist, nicht jedoch das gesponserte Programmelement selbst).
- **Layout**
Vorproduzierte, wiederkehrende Programmelemente (Musik/Akustikeffekte und/oder Wort), die dem Programm seine akustische Identität verleihen.
- **Live Sport**
Unmittelbare, meist zeitgleiche Vermittlung von Sportgeschehen durch in der Regel vor Ort sich befindende Reporter und Kommentatoren.
- **Musik**
Jegliche Art von Musikbeiträgen (auch unvollständige), die ein eigenständiges Programmelement konstituieren, d.h. nicht bloss der Akzentuierung (z.B. Unterlegung) eines anderen Programmelements dienen.
- **Sonstiges**
Residualkategorie für Programmelemente, die keinem der zuvor aufgeführten Beitragstypen zugewiesen werden können. In der Regel handelt es sich um unbeabsichtigte Störungen oder Programmfehler.

Nach erfolgter Zuordnung der Beitragseinheit zum passenden Beitragstypus werden - je nach Beitragstypus - weitere Merkmale codiert. So werden z.B. beim Beitragstyp 'Moderation' die Sprache und die Sprecher codiert (Moderator, Nachrichtensprecher, Hörer usw.). Beim Beitragstyp 'Information' sind zusätzlich gut 20 weitere Merkmale festzuhalten – etwa die journalistische Form, das Thema, welche Quellen angegeben werden, Ortsangaben, Akteure usw.

3. Qualitätssicherung

Die Qualitätssicherung erfolgt mehrstufig, um eine höchst mögliche Reliabilität der Ergebnisse zu erzielen.

Es wird in kleinen, überschaubaren Codiererteams unter der Leitung eines Chefcodierers pro Region gearbeitet. Die Codierer werden zu Beginn intensiv geschult. Zur Einführung kommt ein erprobtes, standardisiertes Übungsmaterial zum Einsatz, das eine genaue Überprüfung anfänglicher Codierabweichungen erlaubt.

Während der Dateneingabe steuert die **Software** die beitragspezifischen Auswahlmöglichkeiten. Logische Fehler (z.B. unzulässige Code-Kombinationen) schliesst das System automatisch aus. Wo zwingend Einträge erforderlich sind, emittiert die Software eine Aufforderung, wenn diese nicht erfolgen. Dadurch wird die Codierarbeit erleichtert und die Fehlerquote reduziert. Zudem muss jeder Codierer im Notizfeld in der Eingabemaske auswertungsrelevante Informationen zu den Beitragseinheiten in Form von stichwortartigen Transkriptionen festhalten. Diese helfen bei der Kontrolle und erleichtern Nachcodierungen. Die Software generiert zu jeder Beitragseinheit einen sekundengenauen Timecode. Die Zeitdauer des Beitrags wird dadurch automatisch erfasst. Mit Hilfe der Timecodes kann zudem jeder Beitrag bei Bedarf nachträglich direkt angesteuert und auditiv überprüft werden.

Für die ersten codierten Programmstunden überprüft die Schulungsleitung jede Codierung anhand der Textfelder bzw. der Audiodateien im Detail. Im weiteren Verlauf der Codierarbeiten werden die **Kontrollen** fortlaufend, nach einer festgelegten Systematik, durch die regionalen Chefcodierer vorgenommen und durch die zentrale Projektleitung bei Publicom verifiziert. Fehlcodierungen werden umgehend korrigiert. Alle Kontrollen und Korrekturen werden dokumentiert. Probleme und Unsicherheiten werden ad hoc mit den zuständigen Codierern bereinigt und an den regelmässigen Codierermeetings besprochen.

B. Codeplan (2013)

| Beitragstyp | |
|--------------|--|
| LAYOUT | |
| WERBUNG | |
| SERVICE | |
| MODERATION | |
| UNTERHALTUNG | |
| INFORMATION | |
| LIVE-SPORT | |
| MUSIK | |
| SONSTIGES | |

| INFORMATION | | | | | | | |
|-------------------------|---|---|---|--------------|---|---|---|
| Beitragsart | Nachrichtenbeitrag Informationsbeitrag Feature/Reportage Kirche Info-Ausschnitt Info-Sonstiges | Erster Sprecher Zweiter Sprecher | Moderator Mehrere Moderatoren Nachrichtensprecher Reporter/Korr./Journalist Fachjournalist Informant Experte Hörer | Thema | Politik - Politik allg. - Wahlen/Abst. - Verwaltung - Finanzen/Steuern - Wirtschaftspolitik - Aussenpolitik - Verkehr/Komm. - Energie/Umwelt - Bildung - Gesundheit/Soz. - Armee/Verteidig. - Parteien - übrige Politik | Gesellschaft - Gesellschaft allg. - soziale Probleme - Bildung/Schule - Partnersch./Fam. - Kirche, Religion - Medien/Komm. - Freizeit/Reisen - Lifestyle/Wohnen - Gesundh./Welln. - Human Interest - Verkehr, Mobilität - Tiere - übrige Gesellsch. | Kultur - Kultur allg. - Musik - Literatur - Kunst/Architektur - Film/Theater - Geschichte - Übrige Kultur |
| | | Klickfeld: Weiblich | | | | | |
| Journalist. Form | Schlagzeile(n) Meldung Bericht Interview Statement Umfrage Komm./Kolumne Studiogespräch Presseschau Live-Übertragung Zitat Rezension/Kritik Biographie/Porträt Interpretation Glosse Musik-/Film/O-Ton Atmo/Effekte | Sprache | Hochdeutsch Schweizerdeutsch Französisch Italienisch Tessiner Dialekt Rätoromanisch Englisch Hochdt/schwdt. Andere Sprache | | Wirtschaft - Wirtschaft allg. - Arbeitswelt - Konjunktur - einzelne Untern. - einz. Branchen - Konsum - Börse - Übrige Wirtschaft | Sport - Sport allg. - Fussball - Eishockey - Ski - Leichtathletik - Tennis - versch. Sport - Übriger Sport | Wiss./Forsch. Bad News - Kriminalität - Krieg/Bürgerkrieg - Attentat/Terror - Unglück/Unfall - Katastrophe - übrige Bad News Recht/Justiz Umwelt Übrige Themen |

| INFORMATION | | | | | | |
|--------------------|--|---|--|--|--|--|
| Ereignisort | Ausland - Deutschland - Italien - Österreich - Frankreich - Liechtenstein - Übriges Europa - Antarktis - Nordamerika - Süd-/Mittelamerika - Asien - Naher Osten - Afrika - Australien/Ozeanien - Weltall Schweiz (unspezifisch) Nicht ortsgebunden Sonstiger Ort Keine Angabe | Ort in der Schweiz Deutsche /RR. Schweiz (A-O) Aarau KR Aarau KR Appenzell KR Baden Basel KR Basel KR Baselbiet Bern KR Bern KR Bernina Buchs Biel Chur KR Chur KR Domleschg/Hinter. KR Emmental KR Engiadina Bassa KR Frauenfeld KR Freiamt KR Fricktal KR Glarnerland Interlaken Langnau (BE) KR Linthgebiet Luzern KR Luzern KR Murten/Sense KR Nidwalden KR Oberraargau KR Oberland Ost KR Oberthurgau KR Oberengadin KR Oberwallis KR Obwalden KR Olten-Thal | Deutsche /RR. Schweiz (P-Z) KR Prättigau Rapperswil KR Rheintal Samedan KR Sargans/ Werdenberg Schaffhausen KR Schaffhausen Schwyz KR Schwyz KR Seeland KR Simmental Solothurn KR Solothurn St. Gallen KR St. Gallen KR Surselva KR Thun KR Toggenburg KR Uri Visp Winterthur KR Wein- land/Winterthur KR Wil KR Willisau/Sursee Zug KR Zug KR Zürcher Oberland KR Zürcher Unterland Zürich KR Zürich | Französische Schweiz Delémont Monthey KR Aigle/Monthey Fribourg KR Fribourg Genève KR Genève KR Gros-de-Vaud KR Jura KR Jura Bernois KR La Broye KR La Chaux-de-Fonds Lausanne KR Lavaux/Vevey KR Martigny KR Morges Neuchâtel KR Neuchâtel KR Nyon Sion KR Sion/Sierre KR Yverdon Italienische CH KR Bellinzona Locarno KR Locarno Lugano Melide KR Sotto-Ceneri KR Tre Valli | Erster Regionalbezug Zweiter Regionalbezug Deutsche /RR. Schweiz KR Aarau KR Appenzell KR Baden KR Basel KR Baselbiet KR Bern KR Bernina KR Chur KR Domleschg/Hinterrhein KR Emmental KR Engiadina Bassa KR Frauenfeld KR Freiamt KR Fricktal KR Glarnerland KR Linthgebiet KR Luzern KR Murten/Sense KR Nidwalden KR Oberraargau KR Oberengadin KR Oberland Ost KR Oberthurgau KR Oberwallis KR Obwalden KR Olten-Thal KR Prättigau KR Rheintal KR Sargans/Werdenberg KR Schaffhausen KR Schwyz KR Seeland KR Simmental | KR Solothurn KR St. Gallen KR Surselva KR Thun KR Toggenburg KR Uri KR Weinland/Winterthur KR Wil KR Willisau/Sursee KR Zug KR Zürcher Oberland KR Zürcher Unterland KR Zürich Französische Schweiz KR Aigle/Monthey KR Fribourg KR Genève KR Gros-de-Vaud KR Jura KR Jura Bernois KR La Broye KR La Chaux-de-Fonds KR Lavaux/Vevey KR Martigny KR Morges KR Neuchâtel KR Nyon KR Sion/Sierre KR Yverdon Italienische CH KR Bellinzona KR Locarno KR Sotto-Ceneri KR Tre Valli Kein Regionalbezug |

| INFORMATION | | | | | |
|--|--|---|---|---|--|
| Themenreichweite | Individuell Lokal Kantonal Regional Sprachregional National International/Ausland Nicht bestimmbar | | Aktualität | Kein Beitragsanlass/trifft nicht zu Tagesaktuell Wochenaktuell Weniger als wochenaktuell Aktualität unklar | |
| Erste Quelle, Zweite Quelle | Keine Quellennennung Auslandquelle Politik/Verwaltung - Bundesrat - Eidg. Departement - Kant. Behörden/Reg. - Gemeindebehörden - Eidg. Parlament - SVP - SP - CVP | - FDP - Grüne - Lega - BDP - Grünliberale - Andere Partei - Andere Legislative (CH) - Andere Politik (CH) Justiz/Polizei - Polizei - Eidg. Gerichte - Kantonale Gerichte - Andere Justiz/Polizei | Wirtschaft - Unternehmen - Verband - Gewerkschaft - Konsumentenorganis. - Berufsverband - Andere Wirtschaft Gesellschaft - Kirche - Verein - NPO - Wissenschaft - SRG SSR | - Privatperson - Prominente - Andere Gesellschaft Kultur - Kulturorganisation - Andere Kultur Sport - Sportfunktionäre - Sportler - Andere Sport Andere Medien Öffentliches Ereignis Andere Quelle | Klickfeld: Quellenzugang erwähnt |
| | | | | | |

| INFORMATION | | | | | |
|---|---|--|---|--|--|
| Erster Akteur Zweiter Akteur | Kein Akteur Auslandakteur Politik/Verwaltung - Bundesrat - Eidg. Departement - Kantonale Behörden - Gemeindebehörden - Andere Exekutive (CH) - Eidg. Parlament - SVP - SP - CVP | - FDP - Grüne - Lega - BDP - Grünliberale - Andere Partei - Andere Legislative (CH) - Souverän, Stimmbürger - Andere Politik (CH) Justiz/Polizei - Polizei - Eidg. Gerichte - Kantonale Gerichte - Andere Justiz | Wirtschaft - Unternehmen - Verband - Gewerkschaft - Konsumentenorganis. - Berufsverband - Andere Wirtschaft Gesellschaft - Kirche - Verein - NPO - Wissenschaft - SRG SSR | - Privatperson - Prominente - Andere Gesellschaft Kultur - Kulturorganisation - Andere Kultur Sport - Sportfunktionäre - Sportler - Andere Sport Andere Akteure | |
| Klickfelder Information: | - Gesponserter Inhalt - Andere Perspektiven - Andere Meinungen | | | | |

| LIVE-SPORT | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|--|
| Erster Sprecher Zweiter Sprecher | Moderator. Reporter Experte Mehrere Rep./Mo Andere | Ereignisort Ausland - Deutschland - Italien - Österreich - Frankreich - Liechtenstein - Übriges Europa - Antarktis - Nordamerika - Süd-/Mittelamerika - Asien - Naher Osten - Afrika - Australien/Ozeanien - Weltall Schweiz (unspezifisch) Nicht ortsgebunden Sonstiger Ort Keine Angabe | Ort in der Schweiz Deutsche /RR. Schweiz Aarau KR Aarau KR Appenzell KR Baden Basel KR Basel KR Baselbiet Bern KR Bern KR Bernina Buchs Biel Chur KR Chur KR Domleschg/Hinter. KR Emmental KR Engiadina Bassa KR Frauenfeld KR Freiamt KR Fricktal KR Glarnerland Interlaken Langnau (BE) KR Linthgebiet Luzern KR Luzern KR Murten/Sense KR Nidwalden KR Oberraargau KR Oberland Ost KR Oberthurgau | KR Oberengadin KR Oberwallis KR Obwalden KR Olten-Thal KR Prättigau Rapperswil KR Rheintal Samedan KR Sargans/Werdenberg Schaffhausen KR Schaffhausen Schwyz KR Schwyz KR Seeland KR Simmental Solothurn KR Solothurn St. Gallen KR St. Gallen KR Surselva KR Thun KR Toggenburg KR Uri Visp Winterthur KR Weinland/Winterthur KR Wil KR Willisau/Sursee Zug KR Zug KR Zürcher Oberland KR Zürcher Unterland Zürich KR Zürich | Französische Schweiz Delémont Monthey KR Aigle/Monthey Fribourg KR Fribourg Genève KR Genève KR Gros-de-Vaud KR Jura KR Jura Bernois KR La Broye KR La Chaux-de-Fonds Lausanne KR Lavaux/Vevey KR Martigny KR Morges Neuchâtel KR Neuchâtel KR Nyon Sion KR Sion/Sierre KR Yverdon Italienische CH KR Bellinzona Locarno KR Locarno Lugano Melide KR Sotto-Ceneri KR Tre Valli | Thema Fussball Eishockey Leichtathletik Übrige Sport Themenreichweite Individuell Lokal Kantonal Regional Sprachregional National Internat./Ausland Nicht bestimmbar Klickfelder: - Gesponserter Inhalt - Weiblich |
| Sprache | Hochdt. Schweizerdt. Französisch Italienisch Tessiner Dialekt Rätoromanisch Englisch Hochdt./schwdt. Andere | | | | | |

SONSTIGES

Sendepause/Störung

Falscher Beitrag

Übriges