

Zürich, 6.7.23 und 10.7.23

Stellungnahme von auftanken.TV AG betreffend Mitbewerbenden der Region Zürich-Nordostschweiz

Sehr geehrter Herr Bundesrat Dr. Albert Rösti

Sehr geehrter Herr Direktor Bernard Maissen

Sehr geehrter Herr Marcel Regnotto

Sehr geehrte Frau Francesca Müller und sehr geehrte Damen und Herren

Herr Direktor Bernard Maissen und Frau Francesca Müller haben auftanken.TV AG am 12.6.2023 gebeten, eine Stellungnahme über die TV-Sender der Mitbewerbenden betr. Service public Region ZH-SH-TG bis zum 7.7.23 zu verfassen.

Eine Stellungnahme bei TV-Sendern bedarf stets eines Vergleiches, einer möglichst objektiven auf Fakten, Inhalten, Einschaltquoten (vor allem Nutzung im Sinne der Verweildauer als Hinweise zur Beliebtheit beim Publikum. Reichweite ist ja mehr technisch).

Vorgängig noch unser Hinweis, dass auftanken.TV **Erstbewerberin** ist und dennoch seit Februar 2023 aus Einsicht in die NOTWENDIGKEIT RELEVANTER lokal/regionaler NEWS in der heutigen Zeit häufiger werdender Bad News und Desinformation. Auftanken.TV AG bemüht sich statt dessen seit der 7 jg. Sendezeit für die Bevölkerung inhaltlich relevanterer, bildender etc. News zu senden. Daher haben wir bereits seit Anfang Februar 2023 zusätzlich als noch nicht Service public Konzessionierte begonnen, relevante News ZH/ TG/ SH selber zu produzieren und ab 18 h auszustrahlen und vorläufig im Rahmen des Möglichen selber privat zu finanzieren, so wie den ganzen Sendebetrieb seit Beginn vor 7 Jahren.

Kontakt

auftanken.TV AG | CEO Dr. Dr. Yvonne Maurer, COO Pät Schreiber | Kanzleistrasse 17 | CH-8004 Zürich
Tel: 044 242 29 90 | Mail: redaktion@auftanken.TV | Web: www.auftanken.TV
Programm & Livestream: www.auftanken.TV
Sunrise UPC | Swisscom-blue TV | Salt TV
DCG-Verbund: Quickline, GGA Maur, Sasag, Wwz | M-Budget TV | Wingo | Yallo
Zattoo | Teleboy

Tele Züri (CH Media Holding AG) wird bekanntlich, falls Tele Bärn (Regionalfernsehen AG) die Konzession erneut erhält kein weiteres Interesse an ZH-Nordostschweiz haben gemäss Herr Florian Wanner. - Bei der damaligen ersten Konzessionsvergabe 2007/08 entschied **Bundesrat Moritz Leuenberger** (UVEK), dass **gerade nicht** der *ältere* TV-Sender Tele Züri, dem bereits Tamedia AG gehörte, sondern das jüngere Tele Top die Konzession erhalten solle, da Tele Züri zudem finanziell und unternehmerisch besser aufgestellt sei, sich gut *finanzieren* könne, was sich bis heute bewahrheitete.

Tele Top erhielt daher damals den Zuschlag für jetzt bald 15 Jahre und um die 30 Mio. Trotzdem zeigte sich Tele Top *unternehmerisch im Unterschied zu Tele Züri* eher schwach, ausser einem gewissen Ausbau von Infrastrukturen musste Tele Top trotz Erhalt beträchtlicher Konzessionsgelder stets noch von der Winterthurer Immobilienverwaltung Siska Holding AG (von Dr. G. Heuberger) **zusätzlich** unterstützt werden. Dies solle nun aufhören, so Heuberger, der Ende 2021 als CEO von Tele Top nach 13 J. zurücktrat. Mit ihm zusammen war Stefan Nägeli 12 J. operativ als Programmleiter tätig, bis er im Okt. noch kurz vor dem Weggang Dr. Heuberger's 2021 zurück trat.

Auch der neu seit bereits 2 J als Leitung von Tele Top angestellte Philippe Pfiffner und die seit 1,5 J angestellte Chefredaktorin, Karin El Mais, konnten trotz Umstrukturierungen in der trimedialen Firma keinen Zuwachs an nachweisbarer Beliebtheit bzw. an Zuschauernutzung (= Sehdauer am Stück) bewirken, - trotz noch fliessendem Konzessionsgeldern. Derweil schaffte es die erst 7 jg. auftanken.TV AG bereits jetzt zu grösserer Zuschauernutzung. Die Verweildauer von Zuschauenden ist ein guter Gradmesser der Beliebtheit und des Interessens für die gesendeten Inhalte, namentlich auch der lokal/regionalen News. Daher sind auch die Zahlen der Mediapulse (Aufsicht durch Bakom/UVEK) für einen Entscheid zwischen 2 Konkurrenzbewerbern bei einer Konzessionsvergabe wichtig, geht es doch auch bei der Region ZH/TG/ SH für die nächsten 10 J um **über 30 Mio** Serafe-Gelder der zahlenden Bürgerinnen und Bürger unseres Landes, also auch um einen letztlich

Kontakt

auftanken.TV AG | CEO Dr. Dr. Yvonne Maurer, COO Pät Schreiber | Kanzleistrasse 17 | CH-8004 Zürich
Tel: 044 242 29 90 | Mail: redaktion@auftanken.TV | Web: www.auftanken.TV

Programm & Livestream: www.auftanken.TV

Sunrise UPC | Swisscom-blue TV | Salt TV

DCG-Verbund: Quickline, GGA Maur, Sasag, Wwz | M-Budget TV | Wingo | Yallo

Zattoo | Teleboy

finanziell-politischen Entscheid.- Die Mentalität einfach mit dem, was bisher funktioniert hat, ohne auch neu Mitbewerbende und deren Potentiale durch eigene TV-Vergleiche unparteiisch ernsthaft zu vergleichen, um sich eine valable eigene Meinung zu bilden, ist daher bei diesem Entscheid und allen zur Stellungnahme Gebetenen unverzichtbar.

Während die auftanken.TV AG als Konzessions-*Erstbewerberin*, unternehmerisch tüchtig, die neuen Vorgaben betreffend News im Rahmen des ohne Konzession finanziell möglichen bereits umsetzt, bringt Tele Top unter der obgenannten seit 2 jährigen neuen Leitung aktuell noch immer und bis heute die Inhalte der News-Sendungen nach den *alten Bewerbungsregeln (2007/08)*. Dies inhaltlich u.a. auch «Unfälle und Verbrechen» (vgl. Bakom-Beilage 3 b: Musterkonzession «Programmauftrag Abs. 2 » wo dies nicht gewünscht wird). Natürlich fliesst noch immer Serafe-Geld für die nächsten 1,5 Jahre an Tele Top, was zwar korrekt ist, aber doch auch einen Hinweis für das Beharren beim Alten sein könnte.

Einen Fortschritt im Sinne der Anpassung an die heutige Zeit und die neuen Anforderungen des BAKOM s sucht man bei Tele Top vergebens: Wie oben erwähnt war Tele Top in der Geschichte der Leitung dann (Mediapulse 2.Semester von 2022) auf dem 3. letzten Platz von den top 50 während auftanken.TV bereits um 4 Plätze besser war. Dies sind nachweisbare Facts, auch wenn die gemessenen Zuschauerzahlen, die vorher bei Tele Top nicht einmal messbar waren, neustens knapp messbar sind, allerdings eben hinter auftanken.TV zurückliegend. – **Beilage 1**

Entgegen dem Wechsel in den Führungsetagen bei Tele Top, weist die Geschäftsleitung von auftanken.TV AG, CEO und COO, und die höheren Leitungspersonen eine hohe und erfolgreiche Konstanz auf. Die Geschäftsleitung von auftanken.TV AG ergänzt sich sehr gut und besteht aus zwei unternehmerisch bisher sehr erfolgreichen Persönlichkeiten, welche schon über 10 Jahre kooperieren, sowie gemeinsame Erfolge erzielen: Dr. Dr. Yvonne Maurer als CEO, mit bereits über 40 Jahren Erfahrung als erfolgreiche Unternehmerin in der Weiterbildungs- und Gesundheitsbranche sowie seit über 10 Jahren vor und hinter der Kamera tätig. Ihr

Kontakt

auftanken.TV AG | CEO Dr. Dr. Yvonne Maurer, COO Pät Schreiber | Kanzleistrasse 17 | CH-8004 Zürich
Tel: 044 242 29 90 | Mail: redaktion@auftanken.TV | Web: www.auftanken.TV

Programm & Livestream: www.auftanken.TV

Sunrise UPC | Swisscom-blue TV | Salt TV

DCG-Verbund: Quickline, GGA Maur, Sasag, Wwz | M-Budget TV | Wingo | Yallo

Zattoo | Teleboy

Bildungs- und Kulturhintergrund gibt ihr einen nützlichen Weitblick und gleichzeitig einen verständnisvollen Umgang mit anderen.

Patrick Pät Schreiber als COO, hat über 14 Jahre TV-Erfahrung in der Produktion, sowie mit seiner abgeschlossenen Ausbildung in Unternehmensführung und als Marketingmanager HF einen schnellen, vernetzten, vorantreibenden Führungsstil um auftanken.TV langfristig mit relevanten News und dem Gesamtprogramm weiterzubringen.

Wenig verständlich ist, dass Tele Top noch immer täglich **Loops** (stündlich gleiche News) sendet, obschon auch dies vom BAKOM nicht gefordert wird und quantitativ nicht als Leistungsauftrag bewertet wird bzw. nicht als kumulierbarer Leistungsauftrag zählt. (Zwar hört man bei **Radio SRF** stündlich News, was allerdings für einen national-internat. Sender *Sinn* macht, damit bei News von grosser Bedeutung rasch die ganze Nation orientiert wird.)

Bei lokal/regionalen News ist es nicht sinnvoll News stündlich im Sinne von Loops zu wiederholen, zumal seit 10 Jahren die **Replay-Funktion** existiert. Die Begründung, die ich hörte, dank Loops würden die damit verbundenen lokalen Werbebuchungen pro Tag besser gesehen werden stimmt nicht; entweder werden Loop-News inkl. Werbung bei wiederholtem Sehen übersprungen oder es wird auf andere Sender weg gezappt. Daher rechnet das BAKOM mit Recht Loop-News zeitlich nur als **eine** lokal/regionale Nachricht an. Die diesbezügliche neue Leistungsauftrags-Vorgabe des BAKOM ist seit Jan. 2023 allen Konzessions-Bewerbenden bekannt. Auftanken.TV richtet sich als Erstbewerberin bereits danach und beweist mit Mediapuls-Zahlen indirekt, dass das BAKOM eine gute Entscheidung getroffen hat, dass ein Minimum von 150 Min./Wo, also z.B. mind. 21,5 Min./Tag zwischen 18-23 h an relevanten News gesendet werden müssen. Bereits ist seit Jan. 2023 ist ein halbes Jahr vergangen und Tele Top fährt weiter im alten Muster. Vielleicht mit der Mentalität, das Geld fliesst ja noch 1,5 Jahre oder wie sollen wir denn sonst das Programm füllen. Auftanken.TV hingegen arbeitet bereits darauf hin, dass die NEWS von 18 h von möglichst vielen Zuschauenden gesehen werden. Die immer *gleiche* Zeit der News *in der Prime time* garantiert, dass die News rasch durch Replay gefunden werden können.

Kontakt

auftanken.TV AG | CEO Dr. Dr. Yvonne Maurer, COO Pät Schreiber | Kanzleistrasse 17 | CH-8004 Zürich
Tel: 044 242 29 90 | Mail: redaktion@auftanken.TV | Web: www.auftanken.TV

Programm & Livestream: www.auftanken.TV

Sunrise UPC | Swisscom-blue TV | Salt TV

DCG-Verbund: Quickline, GGA Maur, Sasag, Wwz | M-Budget TV | Wingo | Yallo

Zattoo | Teleboy

(auftanken.TV wiederholt die News vom Vorabend noch am nächsten frühen Morgen). Gemäss auftanken.TV beruht eine gute Zuschauernutzung der **Regional/News auf 2 Strategien**, die auftanken.TV verfolgt und nachweisen kann:

Strategie 1: Die News werden publikumsnahe produziert, so dass es *auch für die News Zuschauenden* etwas daraus für sich zu gewinnen gibt, weil relevante Themen aus der grossen Fülle ausgewählt werden, die möglichst vielen Gelegenheit geben auch etwas Nützliches für sich zu «tanken». Nützlich ist auch der Austausch und die Zusammenarbeit mit den politischen Leitungsgremien.

Strategie 2: Wenn zu den News noch ein sehr beliebtes, aufbauendes, bildendes, kulturelles, Kultur förderndes Gesamtprogramm wie bei auftanken.TV AG gesendet wird statt die gleichen Stundenloops wie bei Tele Top, schaut mit Sicherheit ein grösseres Publikum die lokal/regionalen News und dies eben weil sie bereits auf dem Sender sind.

Wenn die über 30 Mio an einen TV-Bewerber, bzw. Bewerberin wie auftanken.TV AG vergeben werden, bewirkt dies eine doppelte Effizienz: lokal/regionale News, die von mehr Zuschauenden gesehen werden und zudem einen Mehrwert für die Bevölkerung durch ein beliebtes, bildendes, Kultur förderndes Gesamtprogramm.

Hier die dem zum Dargelegten zugrunde liegenden Facts: Jede Zuschaueranalyse eines TV-Senders basiert auf Folgendem:

- a) **wo** ein TV-Sender überall empfangen werden kann (**Reichweite**)
- b) wie **lange** Zuschauende auf einer Sendung dranbleiben und nicht einfach wegzappen, d.h. wie lange sie auf einem TV-Sender verweilen (**Nutzung**).

Diese zeigt das Interessiert sein des Publikums an. Bzw. die eines Beliebtheit Eines TV-Senders. **Beilage 2**

Die Service public Konzession Zürich-Nordostschweiz bedingt eine möglichst gleichmässige, gerechte **News-Berichterstattung** für die Bevölkerung ZH / SH / TG. Auftanken.TV hat bereits mit Schaffhauser Fernsehen Kontakt aufgenommen und bereits einen in Schaffhausen wohnhaften angestellten Kameramann. Im TG ist eine Filiale bereits in Frauenfeld im Aufbau.

Kontakt

auftanken.TV AG | CEO Dr. Dr. Yvonne Maurer, COO Pät Schreiber | Kanzleistrasse 17 | CH-8004 Zürich
Tel: 044 242 29 90 | Mail: redaktion@auftanken.TV | Web: www.auftanken.TV

Programm & Livestream: www.auftanken.TV

Sunrise UPC | Swisscom-blue TV | Salt TV

DCG-Verbund: Quickline, GGA Maur, Sasag, Wwz | M-Budget TV | Wingo | Yallo

Zattoo | Teleboy

Tele Z (ZH-Medien GmbH) ist ein weiterer mitbewerbender TV-Sender für Zürich-Nordostschweiz. Er wird seit 2003 vom Ehepaar Peter & Claudia Steinmann privat geführt. Das Programm von Tele Z ist bisher primär, wie der Name vermuten lässt, auf die Region Zürich ausgerichtet. Eine Platzierung von News aus dem Kanton TG, SH wurde allerdings in der Konzessionseinreichung für künftig zugesichert im Falle eines Konzessionszuschlags. Im Gesamtprogramm dominieren auch hier die stündlichen Loops. Die damit verbundenen Zuschauerzahlen (Reichweite & Nutzung) sind gemäss Mediapulse zu niedrig, gezählt und dargestellt zu werden. Trotz Sendergründung im März 2003, damals unter dem TV-Namen Züri Plus, gelang es dem Sender unter stets gleichem Geschäftsführer Peter Steinmann nicht, höhere Quoten zu erreichen, bzw. in den 20 J mehr zu Zuschauende für sich zu begeistern und damit genügend Zuschauende für die News zu gewinnen, was eine gute Voraussetzung wäre für einen Konzessionsauftrag. Die unternehmerische Vergangenheit des Senders (ZH-Medien GmbH) zeigt, dass 1993 die damalige HTV-Fernsehen AG mit Hasli TV mit einer Konkureröffnung 1998 endete. Tele Z wechselte damals von Hasli TV zu Züri Plus, dann zu Tele Z. Trotz langjähriger Geschäftsführung durch das Inhaberpaar Peter und Claudia Steinmann, weist der Sender die niedrigsten Quoten aller Mitbewerbenden der Konzession Zürich – Nordostschweiz auf.

Schlussbemerkungen:

In den Bewerbungsunterlagen Jan.2023 wurde vermerkt, dass der Output mit 60-65% bewertet wird. Die NEWS Zeit, hiess es, sei 18-23 h. Stundenloops würden nicht als News Zeit integriert, nur eine Ausstrahlung/Tag zählt deshalb. Diese erfolgt bei auftanken.TV jeweils (auch noch ohne Konzession - bereits tgl. um 18 h, mit Wiederholung am nächsten frühen Morgen). Damit Sie, sehr geehrte Damen und Herren sich noch ein **besseres Bild von uns als Erstbewerber** von unserem seit Febr. 2023 begonnenen News-output machen können, fügen wir hier für Sie noch ein paar aktuelle Links-Beispiele bei (zusätzlich zu der Bewerbungseingabe Ende April).

Kontakt

Aktuelle News-Links-Beispiele:

Eröffnung Zürcher Lighthouse - Bundesrätin Karin Keller-Sutter & Regierungsrätin Natalie Rickli im Interview:

https://youtu.be/VklJ_dRi_Yw

Rheinwelten Neuhausen am Rheinfl/SH

<https://youtu.be/GpmwXEgWm-s>

175 Jahre Bundesverfassung:

<https://youtu.be/Qu8mPP9wsBk>

Alberto Giacometti-Ausstellung im Kunsthaus ZH:

<https://youtu.be/CaArqJSubCo>

Oper für alle auf dem Sechseläutenplatz ZH:

<https://youtu.be/00Pr6QEeBSM>

ETH - Waldlabor

<https://youtu.be/gQIPNfOoGWM>

Obama besucht Zürich

<https://youtu.be/4XnLv35j29I>

Afro Pfingsten Winterthur

<https://youtu.be/OKCWOoEu1qk>

Abstimmungstalk mit Kantonsrat Dr. Thomas Forrer (Grüne Part.):

<https://youtu.be/ApvYaUBfZjI>

Mit bestem Dank und vorzüglicher Hochachtung und freundlichen
Grüssen von Zürich nach Bern und Biel



Yvonne Maurer
076 / 583 47 77 / G: 044 242 29 90

Beilagen 1 u. 2

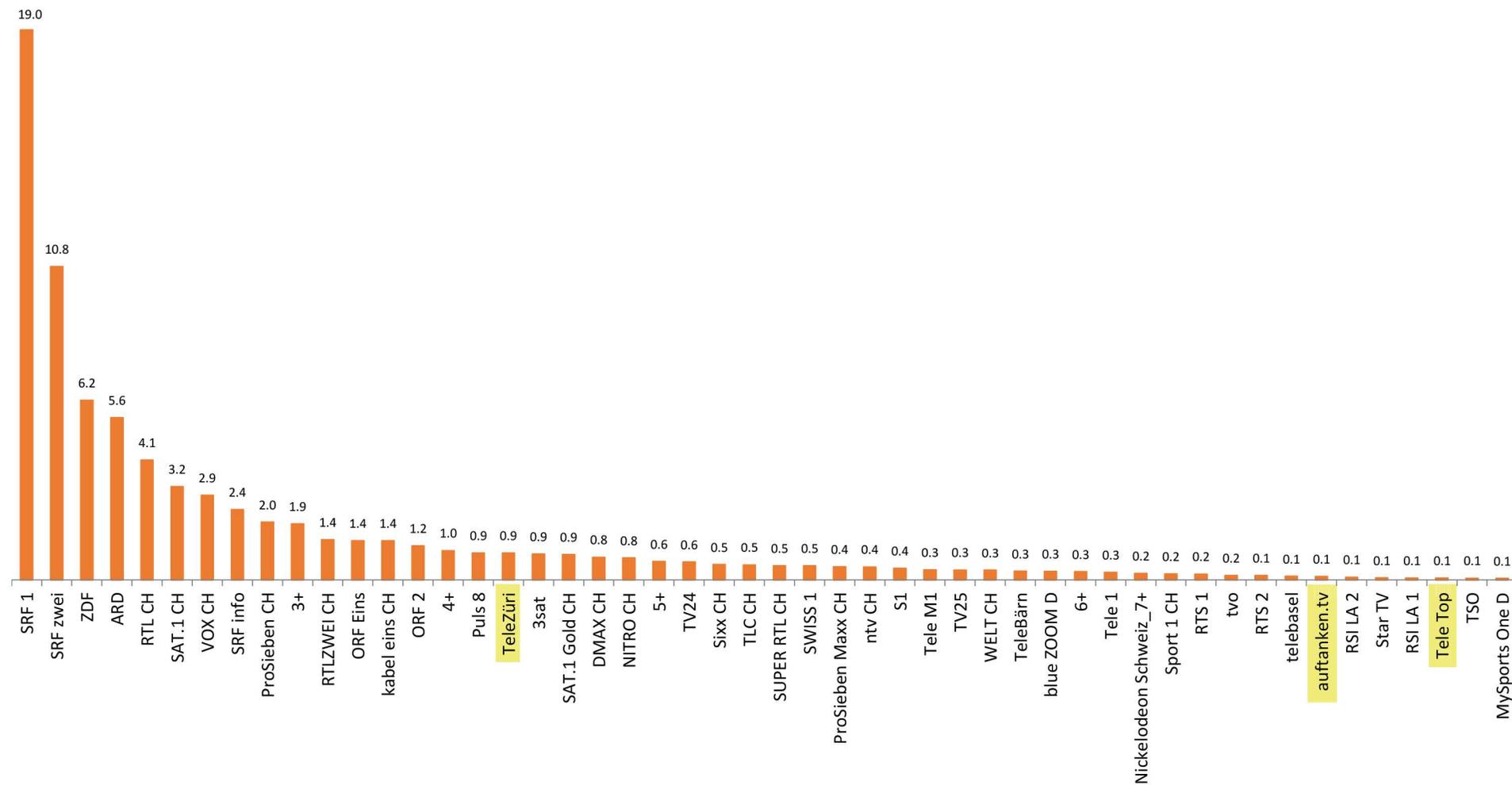
Kontakt

auftanken.TV AG | CEO Dr. Dr. Yvonne Maurer, COO Pät Schreiber | Kanzleistrasse 17 | CH-8004 Zürich
Tel: 044 242 29 90 | Mail: redaktion@auftanken.TV | Web: www.auftanken.TV
Programm & Livestream: www.auftanken.TV
Sunrise UPC | Swisscom-blue TV | Salt TV
DCG-Verbund: Quickline, GGA Maur, Sasag, Wwz | M-Budget TV | Wingo | Yalio
Zattoo | Teleboy



Marktanteile Deutsche Schweiz

Personen 15+ (inkl. Gästen), in Prozent

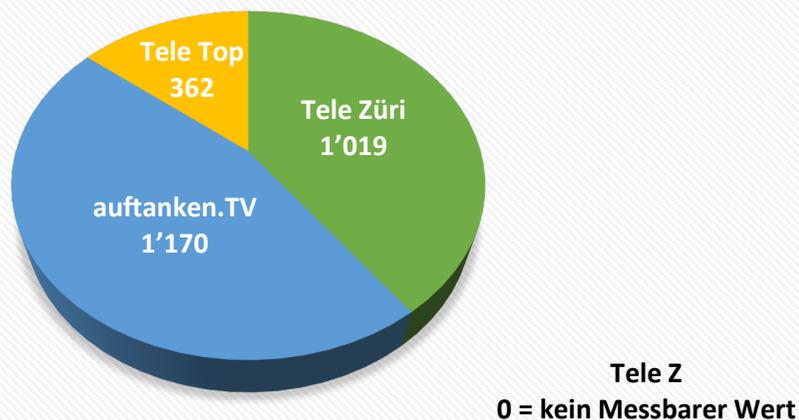


auftanken.TV stark in der Tagesnutzung 18-23 Uhr im Vergleich zu Mitbewerber

Auswertung durch Mediapulse Bern: 01.01.2023 - 31.05.2023

Sender	Verweildauer (VD Ø)
Tele Züri	1019.0000
auftanken.TV	1170.0000
Tele Top	362.0000
Tele Z	0.0000 Kein messbarer Wert

Zuschauernutzung in Sekunden



Hinweis: Tele Züri dominiert in der Reichweite auf Platz 1 (!) in der Sehdauer auf Platz 2 nach auftanken.TV
Auswertung: Mediapulse Bern, 19.06.2023, VD Ø [Sekunden], Whole day, Mo. - So., 18-23 Uhr, Personen 3+ (With guests), Deutsche Schweiz
Datum: 01.01.2023 bis 31.05.2023
Zeitschienen: Whole Day / Prime time 18-23 Uhr
Zielgruppe: Personen 3+ (with guests)
Gebiete: Deutsche Schweiz