

Unterstützung Konzessionsgesuch Radio Südostschweiz und TV Südostschweiz:

Geschätzte Damen und Herren

Die TRUMPF Schweiz AG ist mit 700 Mitarbeitenden – darunter 42 Lernenden – einer der grössten Unternehmen im Kanton Graubünden. Wir sind bzgl. Marketing und vor allem bzgl. der Gewinnung von Lernenden, Fach- und Führungskräften auf professionelle, moderne und vielfältige Medien im Kanton Graubünden angewiesen.

Die Somedia mit dem Radio Südostschweiz und TV Südostschweiz ist seit vielen Jahren ein professioneller Partner für uns. Wir pflegen eine hervorragende Zusammenarbeit auf verschiedenen Ebenen.

Was mich als CEO der TRUMPF Schweiz AG an den Medienmachern von Somedia überzeugt sind folgende Punkte:

- Die Somedia verfolgt eine langfristige Strategie im Sinne einer «Enkeltauglichkeit» und verfolgt ein Diversifikationsmodell in den Bereichen Agenturen, Digitale Lehr- und Lernmittel
- Seit über 30 Jahren betreibt Radiosüdostschweiz ein Radio im Kanton Graubünden mit einer grossen Hörerschaft von ca. 70'000 Hörern täglich
- Die Somedia verfügt über die notwendigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf allen Stufen für ein qualitativ hochwertiges Radioprogramm mit regionalen Inhalten.
- Die Somedia garantiert Medienvielfalt und kann auf ein Netzwerk von rund 100 Journalistinnen und Journalisten zurückgreifen
- Die Somedia bietet eine medienübergreifende Ausbildung auf verschiedenen Stufen an: halbjährige bis jährige Praktika, dreijährige Volontariate mit Ausbildung in allen Medienkanälen und theoretischer Ausbildung an der eidg. Medienschule MAZ Luzern, Zusammenarbeit mit Master Programm Multimedia Production der Fachhochschule Graubünden, Zusammenarbeit mit Lehrgang Digital Communication and Creative Media Production, Joint Master zwischen Universität Fribourg und Fachhochschule Graubünden (Vorbeugung Fachkräftemangel).
- Die Somedia verfügt über ein Onlineportal (Onlineverbreitung) sowie über verschiedene Social-Media-Kanäle und bietet der einheimischen Wirtschaft eine gute Werbepattform und stärkt das einheimische Gewerbe (2023: Kampagne «genial lokal»).

Ich bin der festen Überzeugung, dass ein lokales, regionales Medienunternehmen ein unabdingbarer Teil der Region ist und eine gesellschaftspolitische Funktion hat. Auch die 650 Arbeitsplätze der Somedia gilt es zu erhalten bzw. auszubauen.

Wir als TRUMPF Schweiz AG würden uns sehr freuen, wenn Sie Radio Südostschweiz und TV Südostschweiz bei der Vergabe der Konzessionen berücksichtigen würden – das wäre ein wichtiger Beitrag für die Medienvielfalt im Kanton Graubünden sowie für den Denk- und Werkplatz Schweiz.

Mit freundlichen Grüssen

Andreas Conzelmann
CEO

Telefon: +41 58 25-76551, Telefax: +41 58 25-76599, andreas.conzelmann@trumpf.com
TRUMPF Schweiz AG, TRUMPF Strasse 8, 7214 Gräsch, Schweiz, www.trumpf.com

TRUMPF



100

1923-
2023