



2501 Biel/Bienne

BAKOM; stp

POST CH AG

## Einschreiben mit Rückschein (AR)

RSS AG  
Lerchenfeldstrasse 3  
9014 St. Gallen

Aktenzeichen: BAKOM-313.0-4/1/6/31/1  
Biel/Bienne, 11. Januar 2024

---

# Verfügung

---

## des Eidgenössischen Departements für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation (UVEK)

in Sachen

**RSS AG**  
Lerchenfeldstrasse 3, 9014 St. Gallen

betreffend

**Erteilung einer Konzession für die Veranstaltung eines komplementären  
nicht gewinnorientierten Lokalradioprogramms mit Leistungsauftrag  
und Abgabenanteil für das Versorgungsgebiet «St. Gallen»**

Generalsekretariat GS-UVEK  
Bundeshaus Nord, 3003 Bern  
Tel. +41 58 462 55 12  
[www.uvek.admin.ch](http://www.uvek.admin.ch)



## **A Verfahrensgeschichte**

Das Bundesamt für Kommunikation (BAKOM) hat am 30. Januar 2023 38 Lokalradio- und Regionalfernsehkonzessionen für die Konzessionsperiode 2025 bis 2034 ausgeschrieben.

Interessierte konnten sich bis Ende April 2023 bewerben. Der Ausschreibungstext zusammen mit weiteren Begleitdokumenten wurden auf der Webseite des BAKOM veröffentlicht (vgl. [www.bakom.admin.ch](http://www.bakom.admin.ch) > Elektronische Medien > Infos für Programmveranstalter > Ausschreibung Lokalradio und Regionalfernsehkonzessionen).

Mit Bewerbung vom 26. April 2023 stellte die RSS AG (nachfolgend: Bewerberin) beim BAKOM ein Gesuch für eine Konzession für die Veranstaltung eines komplementären nicht gewinnorientierten Lokalradioprogramms mit Leistungsauftrag und Abgabenanteil für das Versorgungsgebiet «St. Gallen» (Kanton St. Gallen: Agglomerationshauptkern St. Gallen) i. S. v. Anhang 1 Ziff. 4.2 Bst. i der Radio- und Fernsehverordnung vom 9. März 2007 (RTVV, SR 784.401).

Das BAKOM hat am 12. Juni 2023 sämtliche Bewerbungen im Internet publiziert. Bei Gesuchen mit Konkurrenzbewerbungen erhielten die Kantone, Mitbewerberinnen sowie weitere interessierte Kreise Gelegenheit, sich bis zum 7. Juli 2023 zu den Konzessionsbewerbungen zu äussern. Insgesamt erreichten 67 Stellungnahmen das BAKOM.

## **B Erwägungen**

### **I Formelles**

#### **1 Zuständigkeit**

Bei der hier zu vergebenden Veranstalterkonzession handelt es sich um eine Konzession mit Leistungsauftrag und Abgabenanteil im Sinne von Art. 38 ff. des Bundesgesetzes vom 24. März 2006 über Radio und Fernsehen (RTVG, SR 784.40). Zuständige Behörde für die Erteilung der Veranstalterkonzessionen ist gemäss Art. 45 Abs. 1 RTVG das UVEK (Konzessionsbehörde).

#### **2 Eintreten**

Die Bewerberin reichte ihr Dossier fristgerecht ein. Auf die Bewerbung wird deshalb eingetreten.

### **II Materielles**

#### **3 Sachverhalt**

Das BAKOM schrieb am 30. Januar 2023 15 Konzessionen für die Veranstaltung eines kommerziellen Lokalradioprogramms mit Leistungsauftrag, Abgabenanteil und Verbreitung über DAB+, 10 Konzessionen für die Veranstaltung eines komplementären nicht gewinnorientierten Lokalradioprogramms mit Leistungsauftrag, Abgabenanteil und Verbreitung über DAB+ sowie 13 Konzessionen für die Veranstaltung eines Regionalfernsehprogramms mit Leistungsauftrag und Abgabenanteil aus. Die einzelnen Versorgungsgebiete sind in Anhang 1 und 2 RTVV festgelegt.

Die Bewerberin bewirbt sich mit dem komplementären nicht gewinnorientierten Lokalradioprogramm «toxic.fm» um das vorliegende Versorgungsgebiet. Mit demselben Programm ist sie heute Inhaberin einer Veranstalterkonzession. Diese Konzession läuft per 31. Dezember 2024 aus.

#### **4 Verfahrensablauf**

##### **4.1 Rechtliche Grundlagen**

Die Konzessionen werden im Rahmen eines Kriterienwettbewerbs erteilt. Den Zuschlag erhält, wer den Leistungsauftrag gemäss Bewerbung gesamthaft am besten erfüllt. Das Prüfverfahren ist zweistufig:

1. Erfüllung der Konzessionsvoraussetzungen (Qualifikationskriterien)
2. Erfüllung des Leistungsauftrags (Selektionskriterien)

Je Versorgungsgebiet wird eine Konzession mit Abgabenanteil erteilt (Art. 38 Abs. 3 RTVG).

Konzessionen werden vom UVEK erteilt. Das BAKOM führt im Auftrag des UVEK das Ausschreibungsverfahren durch (Art. 45 Abs. 1 RTVG i. V. m. Art. 43 Abs. 1 RTVV).

Das BAKOM schreibt die Konzessionen in der Regel öffentlich aus; es kann die interessierten Kreise anhören (Art. 45 Abs. 1 RTVG).

Die Konzessionsvoraussetzungen sind in Art. 44 RTVG geregelt.

Gehen in der Ausschreibung für eine Konzession mehrere Bewerbungen ein, so wird derjenige Bewerber bevorzugt, der am besten in der Lage ist, den Leistungsauftrag zu erfüllen. Sind mehrere Bewerbungen unter diesem Gesichtspunkt weitgehend gleichwertig, so wird jener Bewerber bevorzugt, der die Meinungs- und Angebotsvielfalt am meisten bereichert (Art. 45 Abs. 3 RTVG).

Jede Konzession wird für eine bestimmte Zeitdauer erteilt. Vergleichbare Konzessionen werden in der Regel auf denselben Termin befristet (Art. 46 Abs. 1 RTVG).

Der Bewerber muss alle für die Prüfung der Bewerbung erforderlichen Angaben einreichen. Ist die Bewerbung unvollständig oder mit mangelhaften Angaben versehen, so kann das BAKOM nach Gewährung einer Nachfrist auf eine Behandlung der Bewerbung verzichten (Art. 43 Abs. 3 RTVV).

Das BAKOM leitet alle für die Beurteilung der Bewerbung erheblichen Unterlagen an die interessierten Kreise weiter. Der Bewerber kann ein überwiegendes privates Interesse geltend machen und verlangen, dass bestimmte Angaben von der Weiterleitung ausgenommen werden. Im Anschluss an das Verfahren erhält der Bewerber Gelegenheit, zu den Äusserungen der interessierten Kreise Stellung zu nehmen (Art. 43 Abs. 4 RTVV).

Treten zwischen Veröffentlichung der Ausschreibung und Konzessionserteilung ausserordentliche Veränderungen ein, so kann die Konzessionsbehörde das Verfahren anpassen, sistieren oder abbrechen (Art. 43 Abs. 5 RTVV).

## **4.2 Öffentliche Anhörung**

Das BAKOM publizierte die 51 eingegangenen Bewerbungen am 12. Juni 2023 auf seiner Webseite. Beim Vorliegen von Konkurrenzbewerbungen erhielten Kantone und Mitbewerberinnen die Gelegenheit, sich bis zum 7. Juli 2023 zu den Konzessionsbewerbungen zu äussern. Insgesamt erreichten 67 Stellungnahmen das BAKOM. Diese wurden auf der Webseite des BAKOM veröffentlicht ([www.bakom.admin.ch](http://www.bakom.admin.ch) > Elektronische Medien > Infos für Programmveranstalter > Ausschreibung Lokalradio- und Regionalfernsehkonzessionen).

Da für das Versorgungsgebiet «St. Gallen» nur eine Bewerbung einging, wurde auf eine öffentliche Anhörung verzichtet.

## **4.3 Konzessionsvoraussetzungen (Qualifikationskriterien)**

### **4.3.1 Allgemeine Konzessionsvoraussetzungen**

In einem ersten Schritt wird geprüft, ob die Bewerberin die Konzessionsvoraussetzungen gemäss Art. 44 Abs. 1 RTVG erfüllt. Demnach kann eine Konzession erteilt werden, wenn die Bewerberin:

- a. in der Lage ist, den Leistungsauftrag zu erfüllen;
- b. glaubhaft darlegt, dass sie die erforderlichen Investitionen und den Betrieb finanzieren kann;

- c. der Konzessionsbehörde darlegt, wer über die wesentlichen Teile ihres Kapitals verfügt und wer im wesentlichen Umfang finanzielle Mittel zur Verfügung stellt;
- d. Gewähr bietet, dass sie die arbeitsrechtlichen Vorschriften und die Arbeitsbedingungen der Branche, das anwendbare Recht und namentlich die mit der Konzession verbundenen Pflichten und Auflagen einhält;
- e. die redaktionelle von den wirtschaftlichen Aktivitäten trennt;
- f. eine natürliche Person mit Wohnsitz in der Schweiz oder eine juristische Person mit Sitz in der Schweiz ist.

Zum Leistungsauftrag (Bst. a) gibt die RTVV einen konkretisierenden Hinweis. Demnach muss das während der Hauptsendezeit ausgestrahlte Programm eines Veranstalters mit Leistungsauftrag in der Regel überwiegend im Versorgungsgebiet produziert werden (Art. 42 RTVV).

#### **4.3.2 Erfüllung der allgemeinen Konzessionsvoraussetzungen durch die Bewerberin**

Die Prüfung der Bewerbungsunterlagen ergab, dass die Bewerberin die allgemeinen Konzessionsvoraussetzungen gemäss Art. 44 Abs. 1 RTVG erfüllt: So ist sie in der Lage, den Leistungsauftrag zu erfüllen, legt glaubhaft dar, die erforderlichen Investitionen und den Betrieb finanzieren zu können und zeigt auf, wer über die wesentlichen Teile des Kapitals verfügt bzw. wer finanzielle Mittel zur Verfügung stellt. Zudem bietet sie Gewähr, die arbeitsrechtlichen Vorschriften und die Arbeitsbedingungen der Branche sowie das anwendbare Recht und die mit der Konzession verbundenen Pflichten und Auflagen einzuhalten. Sie dokumentiert überdies, dass sie die redaktionellen Tätigkeiten von den wirtschaftlichen Aktivitäten trennt und eine juristische Person mit Sitz in der Schweiz ist. Zudem gibt die Bewerberin an, dass das während der Hauptsendezeit auszustrahlende Programm überwiegend im Versorgungsgebiet produziert wird.

#### **4.3.3 Maximale Anzahl von Konzessionen (2+2-Regel)**

Ein Veranstalter beziehungsweise das Unternehmen, dem er gehört, kann maximal zwei Fernsehkonzessionen und zwei Radiokonzessionen erwerben (Art. 44 Abs. 3 RTVG). Im Fokus der Beschränkung steht die Verhinderung einer horizontalen Rundfunkkonzentration. Das UVEK orientiert sich bei der Frage, wann ein Veranstalter bzw. dessen Konzession im Sinne von Art. 44 Abs. 3 RTVG einem Unternehmen zugerechnet werden kann, am kartellrechtlichen Begriff des Kontrollerwerbs nach Art. 4 Abs. 3 Bst. b des Bundesgesetzes vom 6. Oktober 1995 über Kartelle und andere Wettbewerbsbeschränkungen (KG, SR 251). Nach Art. 1 der Verordnung vom 17. Juni 1996 über die Kontrolle von Unternehmenszusammenschlüssen (SR 251.4) erlangt ein Unternehmen im Sinne von Art. 4 Abs. 3 Bst. b KG Kontrolle über ein bisher unabhängiges Unternehmen, wenn es durch den Erwerb von Beteiligungsrechten oder auf andere Weise die Möglichkeit erhält, einen bestimmenden Einfluss auf die Tätigkeit des andern Unternehmens auszuüben.

#### **4.3.4 Einhaltung der 2+2-Regel durch die Bewerberin**

Die Bewerberin hat sich ausschliesslich für die vorliegende Radiokonzession im Versorgungsgebiet «St. Gallen» beworben. Die CH Media Holding AG hält eine Minderheitsbeteiligung von 48 Prozent an der Bewerberin. Es liegen aber keine Anhaltspunkte vor, die darauf schliessen lassen, dass dadurch eine Kontrolle der CH Media Holding AG über die Bewerberin im Sinne des Kartellrechts verbunden wäre. Weitere Bewerbungen um Radiokonzessionen der CH Media Holding AG sind aus diesem Grund für das vorliegende Konzessionierungsverfahren unerheblich. Es kann daher festgehalten werden, dass durch die Erteilung der vorliegenden Radiokonzession die 2+2-Regel nicht verletzt wird. Der Vollständigkeit halber ist aber zu erwähnen, dass sich die CH Media Holding AG daneben lediglich für eine Radiokonzession beworben hat: Mit ihrer Tochtergesellschaft, der Radio Central AG, hat sich die CH Media Holding AG für die Konzession für die Veranstaltung eines kommerziellen Lokalradioprogramms im Versorgungsgebiet «Zentralschweiz» beworben.

#### **4.4 Ergebnis zur Erfüllung der Konzessionsvoraussetzungen**

Als Zwischenergebnis gilt es festzuhalten, dass die Bewerberin die Konzessionsvoraussetzungen nach Art. 44 RTVG erfüllt.

#### **4.5 Erfüllung des Leistungsauftrags**

Konzessionen mit Leistungsauftrag und Abgabenanteil können erteilt werden an Veranstalter komplementärer nicht gewinnorientierter Radioprogramme, die zur Erfüllung des verfassungsrechtlichen Leistungsauftrags in Agglomerationen beitragen (Art. 38 Abs. 1 Bst. b RTVG).

Hinter dem gesetzgeberischen Entscheid, auf der regionalen Ebene Leistungsaufträge zu formulieren und für deren Erfüllung Abgabengelder auszurichten, stehen in erster Linie staats- und demokratiepolitische Überlegungen. In der Schweiz als föderalistisch aufgebautem Staat mit kleinräumigen Strukturen findet ein erheblicher Teil der demokratischen Meinungs- und Willensbildung auf Kantons- und Gemeindeebene statt. Die gesetzliche Regelung soll ermöglichen, dass diese Prozesse auch in den elektronischen Medien ihren Niederschlag finden. Dieser Stossrichtung ist bei der Konkretisierung der Leistungsaufträge und der Beurteilung der Bewerbungen Rechnung zu tragen.

Der Leistungsauftrag der Lokalradios und Regionalfernsehen gliedert sich im Kern in die Bereiche Input, Output sowie Gesamtwürdigung (Stringenz und Kohärenz des Konzepts / Lesbarkeit der Bewerbung). Die eingereichten Bewerbungen werden entsprechend entlang der Angaben zu den Anforderungen in den Bereichen Input und Output sowie Gesamtwürdigung des Konzepts bewertet.

##### **4.5.1 Anforderungen im Bereich Input**

Die Inputkriterien erfassen Aspekte, die zur Erfüllung des publizistischen Auftrags notwendig sind. Massgebend sind namentlich gewisse Aspekte zu den Programmschaffenden, zur Qualitätssicherung sowie zur Aus- und Weiterbildung. Entsprechende Vorkehrungen auf der Inputseite erhöhen die Wahrscheinlichkeit, dass die journalistischen Leistungen (Output) qualitativ hochstehend im Sinne des Leistungsauftrags sind. Die Vorgaben ergeben sich aus dem Gesetz und der Verordnung (Art. 41 und 44 RTVG, Art. 41 und 42 RTVV).

##### **Programmschaffende**

- Die Konzessionärin beschäftigt ein professionelles Kernteam, das zusammen mit freiwilligen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern den Programmauftrag erfüllt.
- Das Kernteam begleitet die freien Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in organisatorischer, technischer und journalistischer Hinsicht.

##### **Qualitätssicherung**

Die Konzessionärin verfügt über:

- eine Geschäftsordnung, aus der die Aufgabenverteilung und die Verantwortlichkeiten hervorgehen;
- ein Redaktionsstatut, das die Trennung von redaktionellen Tätigkeiten und wirtschaftlichen Aktivitäten verankert (innere Unabhängigkeit);
- ein publizistisches Leitbild, das mit Bezug zum Programmauftrag die grundlegenden Werte und Ziele der Medienorganisation beschreibt;
- ein redaktionelles Qualitätssicherungssystem, das mindestens Folgendes einschliesst: die Erklärung, nach den in der Branche anerkannten Regeln für die journalistische Praxis zu arbeiten; Anerkennung des Journalistenkodex (Rechte und Pflichten) des Presserates;
- definierte inhaltliche und formale Qualitätsziele und -standards;
- ein Sendungskonzept, das die inhaltliche Ausrichtung des Angebots beschreibt;
- festgeschriebene Prozesse, mittels welcher sich regelmässig überprüfen lässt, ob die festgelegten Qualitätsstandards und -ziele erfüllt werden, d.h. etablierte Mechanismen zur Sicherung (wie Abnahmeprozesse) und Verbesserung (Feedback-Systeme) des Programmangebots;
- die Bezeichnung einer für die Qualitätssicherung verantwortlichen Person bzw. Funktion.

### **Aus- und Weiterbildung**

- Die Konzessionärin fördert und finanziert massgeblich die Teilnahme ihrer ausgebildeten und auszubildenden Programmschaffenden an berufsspezifischen Aus- und Weiterbildungen.
- Sie dokumentiert im Rahmen der jährlichen Berichterstattung die Massnahmen, die sie im Bereich der Aus- und Weiterbildung ihrer Programmschaffenden sowie ihrer Praktikantinnen und Praktikanten ergreift.
- Sie kommuniziert dem BAKOM im Rahmen der jährlichen Berichterstattung den Betrag des Budgets zur Förderung der externen Aus- und Weiterbildung.

#### **4.5.2 Beurteilung des Gesuches in Bezug auf die Inputfaktoren**

Da sich nur die Bewerberin um die hier zu vergebende Konzession beworben hat, findet keine Selektion zu den Inputfaktoren statt. Die Ausführungen der Bewerberin zu den verschiedenen Elementen des Leistungsauftrags dienen nicht dazu, die neue Konzessionärin unter mehreren Kandidatinnen auszuwählen, sondern haben den Charakter einer Selbstverpflichtung.

Auf Inputseite zeigen die Bewerbungsunterlagen nachvollziehbar und plausibel auf, dass eine zur Erfüllung des Leistungsauftrags ausreichende Anzahl Programmschaffende beschäftigt werden. Zudem stehen ausreichend Möglichkeiten zur Aus- und Weiterbildung zur Verfügung.

Zudem entspricht die Qualitätssicherung zu einem ausreichenden Anteil dem Branchenstandard. So werden auf der einen Seite im publizistischen Leitbild die Ziele und Werte der Medienorganisation beschrieben. Auf der anderen Seite wird anhand verschiedener Qualitätssicherungsprozesse aufgezeigt, wie diese Ziele und Werte im journalistischen Alltag erreicht werden sollen.

#### **4.5.3 Anforderungen im Bereich Output**

Die Outputkriterien umfassen Aspekte, welche die durch die Bewerbung in Aussicht gestellten Programmleistungen im Lichte des Leistungsauftrages beurteilen. Massgebend ist namentlich der Programmauftrag.

##### **Programmauftrag**

- Die Konzessionärin trägt mit ihrem Programmangebot zur Erfüllung des verfassungsrechtlichen Leistungsauftrags in ihrem Versorgungsgebiet bei.
- Sie veranstaltet ein Programm, das sich thematisch, kulturell und musikalisch von den Programmen anderer im Versorgungsgebiet tätiger Radioveranstalter unterscheidet.
- Ihr Programmangebot zeichnet sich insbesondere durch lokale, partizipative und integrative Programminhalte aus.
- Sie leistet ihren Beitrag zur Bildung, kulturellen Entfaltung sowie zur Meinungsbildung und Unterhaltung, insbesondere durch die Entwicklung lokaler, partizipativer und integrativer Angebote.

#### **4.5.4 Beurteilung des Gesuches in Bezug auf die Outputfaktoren**

Da sich nur die Bewerberin um die vorliegend zu vergebende Konzession beworben hat, findet keine Selektion zu den Outputfaktoren statt. Die Ausführungen der Bewerberin zu den verschiedenen Elementen des Leistungsauftrags dienen nicht dazu, die neue Konzessionärin unter mehreren Kandidatinnen auszuwählen, sondern haben den Charakter einer Selbstverpflichtung der Bewerberin.

Bei den Outputkriterien werden die Schilderungen betreffend die thematische, kulturelle und musikalische Komplementarität sowie die lokalen, partizipativen und integrativen Programminhalte beurteilt. Aus den Schilderungen betreffend die Komplementarität geht ausreichend nachvollziehbar und plausibel hervor, dass sich das Programm der Bewerberin sowohl thematisch, kulturell als auch musikalisch von jenen Programmen kommerzieller Anbieter im Versorgungsgebiet unterscheidet. Teilweise sind Verweise auf Programminhalte vorhanden. Ein ähnliches Bild zeigt sich bei den lokalen, partizipativen und integrativen Programminhalten: Die Bewerberin zeigt nachvollziehbar und plausibel auf, dass es

sich um ein integratives und partizipatives Programm handelt, das lokal verankert ist. Dabei wird jedoch teilweise auf Programminhalte Bezug genommen. Vermisst wird die nachvollziehbare und plausible Schilderung von Integrations- und Partizipationsprozessen.

#### **4.5.5 Anforderungen im Bereich Stringenz und Kohärenz des Konzepts / Lesbarkeit der Bewerbung (Gesamtwürdigung)**

Hier wird die Stringenz und Kohärenz des Konzepts sowie die Lesbarkeit der Bewerbung beurteilt (Gesamtwürdigung).

#### **4.5.6 Beurteilung der Gesuche in Bezug auf die Stringenz und Kohärenz des Konzepts / Lesbarkeit der Bewerbung (Gesamtwürdigung)**

Als Gesamtwürdigung wird festgehalten, dass das vorliegende Gesuch sowohl auf Input- als auch auf Outputseite nachvollziehbar und plausibel deutlich macht, dass die Bewerberin den gemäss Musterkonzession vorgesehenen Programmauftrag erfüllen kann. Die eingereichten Bewerbungsunterlagen sind in sich schlüssig und stringent.

#### **4.6 Ergebnis**

Nach Würdigung der Input- und Outputfaktoren sowie der Stringenz und Kohärenz des Konzepts / Lesbarkeit der Bewerbung, kann festgehalten werden, dass der Leistungsauftrag durch die Bewerberin erfüllt werden kann, womit die Konzession an diese zu vergeben ist.

#### **4.7 Konzessionsbeginn und Dauer**

Die Veranstalterkonzession beginnt am 1. Januar 2025 und gilt bis zum 31. Dezember 2034.

### **5 Verfahrenskosten**

Die nach Art. 100 RTVG erhobene Verwaltungsgebühr bemisst sich nach Zeitaufwand, es gilt ein Stundensatz von CHF 210 (Art. 78 RTVV). Für die Erteilung, Änderung oder Aufhebung einer Konzession für die Veranstaltung eines Radio- oder Fernsehprogramms gilt ein reduzierter Stundensatz von CHF 84 (Art. 79 RTVV). Die Verwaltungsgebühr nach Art. 79 Abs. 1 RTVV kann weiter reduziert werden für Programmveranstalter, denen eine Konzession für die Ausstrahlung eines werbefreien Programms erteilt wurde (Art. 79 Abs. 2 Bst. a RTVV). Vorliegend wird ein Stundensatz von CHF 42 angewendet. Bei Bewerbungen um eine Konzession eines komplementären nicht gewinnorientierten Lokalradios ist mit einer Bearbeitungsgebühr von CHF 2'000 bis 5'000 zu rechnen. Für die Behandlung der vorliegenden Bewerbung wurden 85 Stunden aufgewendet. Die Verwaltungsgebühr wird auf CHF 3'570 festgelegt. Die Rechnungsstellung erfolgt mit separater Post durch das BAKOM nach Eintritt der Rechtskraft der vorliegenden Verfügung.

**Aus diesen Gründen wird verfügt:**

1. Die Konzession für die Veranstaltung eines komplementären nicht gewinnorientierten Lokalradioprogramms mit Leistungsauftrag und Abgabenanteil für das Versorgungsgebiet «St. Gallen» gemäss Anhang 1 Ziff. 4.2 Bst. i RTVV wird der RSS AG erteilt. Die Rechte und Pflichten der Konzessionärin ergeben sich aus der Konzessionsurkunde. Soweit diese nicht etwas anderes festhält, sind die in der Bewerbung gemachten Angaben insbesondere betreffend Umfang, Inhalt und Art der Veranstaltung, Organisation und Finanzierung massgebend und verpflichtend.
2. Die Verwaltungsgebühr für die Durchführung des Konzessionierungsverfahrens wird auf CHF 3'570 festgelegt und der RSS AG auferlegt.
3. Die Rechnungsstellung erfolgt mit separater Post durch das BAKOM nach Eintritt der Rechtskraft dieser Verfügung.
4. Diese Verfügung wird der RSS AG mittels eingeschriebener Post mit Rückschein eröffnet.

Eidgenössisches Departement für Umwelt,  
Verkehr, Energie und Kommunikation (UVEK)



Albert Rösti  
Bundesrat

**Rechtsmittelbelehrung**

Gegen diesen Entscheid kann innerhalb von 30 Tagen seit Eröffnung beim Bundesverwaltungsgericht, Postfach, 9023 St. Gallen, Beschwerde erhoben werden. Die Beschwerde hat die Begehren, deren Begründung mit Angabe der Beweismittel und die Unterschrift der Beschwerdeführenden zu enthalten. Die angefochtene Verfügung und die als Beweismittel angerufenen Urkunden sind beizulegen, soweit die Beschwerdeführenden sie in Händen haben. Ferner sollte die Vollmacht einer allfälligen Vertreterin oder eines Vertreters beigelegt werden.

**Beilage:**

- Konzession für ein komplementäres nicht gewinnorientiertes Lokalradioprogramm mit Leistungsauftrag und Abgabenanteil für das Versorgungsgebiet «St. Gallen» (Die Erläuterungen zur Konzession sind publiziert unter [www.bakom.admin.ch](http://www.bakom.admin.ch) > Elektronische Medien > Informationen über Programmveranstalter > Veranstalterkonzessionen 2025–2034)