

**Prof. Dr. Steffen Kolb
Ivana Müller**

**Universität Basel
Seminar für Medienwissenschaft**

Sciemus GmbH, Bettingen

Basel, den 30.12.2016

Programmstrukturanalyse der Schweizer Privatfernseher TeleZüri, 3+, TV24, RougeTV und TeleTicino

Erweiterung zum Projekt 111 646 / Meldungsnummer 816979

Tabellarischer Schlussbericht

Kontaktadresse:

Prof. Dr. Klaus Neumann-Braun &
Prof. Dr. Steffen Kolb
Universität Basel
Seminar für Medienwissenschaft
Holbeinstrasse 12
CH-4051 Basel

Kontaktdaten:

Büro 03.003
Telefon: +41 (0)61 267 08 89
Fax: +41 (0)61 267 08 90
E-Mail: k.neumann-braun@unibas.ch

INHALTSVERZEICHNIS

1.	Einleitung	4
2.	Stichprobenbeschrieb	4
3.	Reliabilität	5
4.	Ergebnisdarstellung: Quantitative Analyse der Fernsehprogrammstruktur	8
	Tabelle 1 Zeitumfang der Basiselemente der Programmstrukturanalyse	8
	Tabelle 2 Basiselemente der Programmstrukturanalyse / Gesamtsendezeit	8
	Tabelle 3 Basiselemente der Programmstrukturanalyse / Prime Time	9
	Tabelle 4 Anzahl der Programmelemente	9
	Tabelle 5 Zeitumfang der Programmelemente	10
	Tabelle 6 Kurzfristige Programmwiederholungen / Gesamtsendezeit	11
	Tabelle 6a Kurzfristige Programmwiederholungen / Prime Time	11
	Tabelle 7 Zeitformate der Erstsendungen	12
	Tabelle 8 Programmkoperationen	12
	Tabelle 8a Programmkoperationen - Erstsendungen	12
	Tabelle 9 Produktionsformen des Eigenprogramms	12
	Tabelle 10 Produktionsländer des Eigenprogramms	13
	Tabelle 10a Produktionsländer des Eigenprogramms - Erstsendungen	13
	Tabelle 11 Programmstruktur / Gesamtsendezeit	14
	Tabelle 11a Programmstruktur / Gesamtsendezeit - Erstsendungen	14
	Tabelle 12 Programmstruktur / Prime Time	15
	Tabelle 12a Programmstruktur / Prime Time - Erstsendungen	15
	Tabelle 13 Programmstruktur ohne (Kreuz-)Wiederholungen	16
	Tabelle 14 Programmstruktur	16
	Tabelle 14a Programmstruktur - Erstsendungen	16
	Tabelle 15 Formate der Fernsehpublizistik	17
	Tabelle 15a Formate der Fernsehpublizistik - Erstsendungen	17
	Tabelle 16 Nachrichtenformate	18
	Tabelle 16a Nachrichtenformate - Erstsendungen	18
	Tabelle 17 Formate der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung	19
	Tabelle 17a Formate der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung - Erstsendungen	19
	Tabelle 18 Genres der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung	20

Tabelle 18a	Genres der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung - Erstsendungen	20
Tabelle 19	Formate der nonfiktionalen Fernsehunterhaltung	21
Tabelle 19a	Formate der nonfiktionalen Fernsehunterhaltung - Erstsendungen	21
Tabelle 20	Formate der Sportsendungen	22
Tabelle 20a	Formate der Sportsendungen - Erstsendungen	22
Tabelle 21	Formate des Kinderprogramms	23
Tabelle 21a	Formate des Kinderprogramms - Erstsendungen	23
5.	Literatur	24

1. Einleitung

Dieser Schlussbericht dokumentiert die Ergebnisse einer zusätzlichen Analyse der Programmstrukturen privater Fernsehprogramme in der Schweiz, die parallel zu einer Untersuchung der SRG-Programme und Sat.1 (CH) durch die Goefak von September bis Dezember 2016 durchgeführt wurde. Dieser Teil bringt daher erstmals belastbare und zu den SRG-Programmen, die seit 2007 kontinuierlich in ihren Programmstrukturen erfasst werden (vgl. Trebbe et al. 2008), direkt vergleichbare Daten über die reichweitenstärksten kommerziellen Anbieter.

Da der Goefak-Bericht bereits eingereicht ist und die Grundlage und die Methode der Studien, sowie das Instrumentarium darlegt, beschränkt sich dieser Bericht darauf, kurz die Stichprobe dieser Studie darzulegen und nahezu dieselben Tabellen wie die parallele Studie vorzulegen.

2. Stichprobenbeschreibung

Im Rahmen der Zusatzanalyse wurde in der Kalenderwoche 39 das gesamte Programm von fünf kommerziellen Programmen aus der Schweiz aufgezeichnet. Für die deutschsprachige Schweiz wurden mit TeleZüri, 3+ und TV 24 drei gemeldete Programme ausgewählt, wobei TeleZüri ursprünglich ein Regionalprogramm gewesen ist und sich um eine Konzession beworben hatte, während die anderen Angebote von Beginn an sprachregional aufgestellt waren und sind. Die konzessionierten Regionalprogramme haben einen Leistungsauftrag zu erfüllen, der auf fernsehpublizistische Inhalte konzentriert ist. Das lässt eine gewisse Sonderstellung auch für TeleTicino erwarten. Das italienischsprachige Programm ist das einzige kommerzielle TV-Angebot für diese Sprachregion und verfügt sogar über eine Konzession mit Leistungsauftrag. Beim französischsprachigen Angebot von RougeTV handelt es sich wie bei 3+ und TV 24 um ein gemeldetes Programm ohne Auflagen. Die besondere Herausforderung dieser Zusatzanalyse bestand darin, dass die untersuchten Programme vorher noch nicht oder vor sehr langer Zeit (vgl. für TeleTicino Kolb/Luzio/Durrer 2011; für 3+ Trebbe 2006) auf ihre Programmstruktur hin untersucht wurden. Hinzu kommt, dass auch keine verlässlichen Programmablaufpläne vorgelegen haben.

Untersucht werden sollte das Programm vom 26.9.2016 3 Uhr bis zum 3.10.2016 3 Uhr und damit 35 Untersuchungstage und 840 Stunden Sendematerial. Im Fall von TeleTicino hat die Aufzeichnung wegen einer technischen Panne erst ca. 9.55 Uhr begonnen, so dass hier bis zum 3. Oktober 9.55 Uhr durchgezogen und analysiert wurde. Für TV 24 gab es einen etwa 10-stündigen Ausfall der Aufzeichnung in der Nacht von Donnerstag auf Freitag (bis Freitagmittag). Das Programm konnte mit Hilfe der Programmankündigungen, die für TV 24 wegen der starken Formierung des Programms sehr zutreffend waren, aus der Nacht von Dienstag auf Mittwoch rekonstruiert werden, da auch hier ein Eishockeymatch (1. bzw. 2. Final des World Cup of Hockey) übertragen wurde.

Die Untersuchung erfolgt auf der Sendungsebene, um die Strukturen – oder akademisch ausgedrückt die strukturelle Vielfalt – der untersuchten Fernsehprogramme zu beschreiben und untereinander zu vergleichen. In der Regel werden dabei durchschnittliche 24-Stunden-Tage untersucht, hier erfolgt zum Teil auch eine Betrachtung der sogenannten Primetime. Neu aufgenommen hat der Goefak-Bericht eine Idee der aktuellen Forschungen zum Thema Vielfalt im Fernsehen (vgl. Kolb 2015), nach der die „originäre Sendeleistung“ (Kolb 2015, 130), also der Erstsendungsanteil des Programmangebots ohne kurzfristige Wiederholungen, besonders zu berücksichtigen ist. Hier sind insbesondere für die regionalen Fernsehprogramme TeleZüri und TeleTicino

starke Abweichungen in den Ergebnissen zu erwarten, bestreiten diese Programme doch grosse Anteile ihres Angebots aus kurzfristigen Wiederholungen (vgl. Kolb/Baeva/Schwotzer 2013).

Für einen im Nachgang erstellbaren, ausführlicheren Bericht empfiehlt es sich in Aufarbeitung des wissenschaftlichen *State of the Art* ebenfalls, neben der Primetime auch andere Zeitfenster herauszugreifen. Die Untersuchung von Kolb (2015) zeigt eindrücklich, dass insbesondere ausserhalb der Primetime viele kommerzielle Sender die Informationsfunktionen mit fernsehpublizistischen Inhalten kaum erfüllen.

3. Reliabilität

Für die vorliegende Erweiterungsstudie wurden die Codiererinnen der Ausgangsstudie am vorhandenen und vom Goefak-Team zur Verfügung gestellten Codebuch geschult und auf die Strukturanalyse vorbereitet. Zum Beleg des Schulungserfolgs werden kurz die Ergebnisse des Reliabilitätstests dargestellt – für das Codebuch sei auf den Goefak-Bericht verwiesen.

Zunächst wird überprüft, ob die Codiererinnen in der Lage sind, einheitlich eine Sendung nach der Definition dieser Untersuchung zu identifizieren. Die Analyse geschieht in allen drei Untersuchungssprachen. Was so einfach klingt, ist in Anbetracht kleiner und kleinster Programmfüllteile z.T. eben doch nicht trivial, wie die Ergebnisse zeigen.

Tabelle A: Sendungsidentifikation (Selektionsentscheidung) der Fernsehprogramme (deutsch)

Anzahl gebildeter unterschiedlicher Sendungen	n = 63	
Mit 6-facher Übereinstimmung	n = 55	87,3
Mit 4 bis 6-facher Übereinstimmung	n = 58	92,0
Durchschnittliche Übereinstimmung der Codiererinnen		100
<i>(hier wird auch mehrheitliche Nicht-Bildung als Mehrheit aufgefasst)</i>		

In 87,3 Prozent der Fälle haben alle sechs Codiererinnen die deutschsprachigen Sendungen einheitlich identifiziert (vgl. Tabelle A). Der Mehrheit der Codiererinnen, also 4, 5, oder 6, ist dies in 92 Prozent der Fälle gelungen. Betrachtet man auch die mehrheitliche Nichtbildung als Übereinstimmung, so erreicht der Wert 100 Prozent. Entscheidend für einen positiven Effekt bei der Reliabilität ist der inhaltliche Umgang mit den Werten: Die Abweichungen stammen überwiegend von der Sendungstrennung bei Blöcken der gleichen Serie, die nur von einer Codiererin abweichend erfasst wurden. Hier erfolgte eine Nachschulung, so dass in der eigentlichen Analyse diese Art Fehler nicht mehr auftreten sollte, zumal die Abweichung kaum Einfluss auf die Ergebnisse hätte: ob zwei Folgen einer Serie à je 15 Minuten gezeigt werden oder die Serie 30 Minuten lang läuft, ist für die zeitliche Betrachtung unerheblich.

Betrachtet man nur die redaktionellen Sendungen ohne Füllteile, so wird deutlich, dass die Identifikation der Sendungen in deutschsprachigen Fernsehprogrammen sehr gut funktioniert hat (vgl. Tabelle B).

Tabelle B: Sendungsidentifikation (Selektionsentscheidung) für redaktionelle Sendungen (deutsch)

Anzahl gebildeter unterschiedlicher redaktioneller Sendungen	n = 22	
Mit 6-facher Übereinstimmung	n = 21	95,5
Mit 4 bis 6-facher Übereinstimmung	n = 21	95,5
Durchschnittliche Übereinstimmung der Codiererinnen		100

Auch im französischsprachigen RougeTV machten besonders die Programmüberbrückungen den nun vier Codiererinnen Probleme, wie Tabelle C und D zeigen. Inhaltlich bestand das Problem darin, dass RougeTV in jeder Programmunterbrechung für etwa fünf Sekunden eine Tafel mit der Web-Adresse eingeblendet hat, die von einigen Codiererinnen als Surf-Tipp verstanden wurde. Daher sind die Reliabilitätswerte für die Sendungserkennung allgemein schwach, für die redaktionelle Sendungserkennung aber perfekt. Eine Nachschulung sollte auch hier für eine Verbesserung der Reliabilität für Füllteile gesorgt haben

Tabelle C: Sendungsidentifikation (Selektionsentscheidung) der Fernsehprogramme (französisch)

Anzahl gebildeter unterschiedlicher Sendungen	n = 47	
Mit 4-facher Übereinstimmung	n = 25	53,2
Mit 2 bis 4-facher Übereinstimmung	n = 37	78,7
Durchschnittliche Übereinstimmung der Coder		89,4
<i>(hier wird auch mehrheitliche Nicht-Bildung als Mehrheit aufgefasst)</i>		

Tabelle D: Sendungsidentifikation (Selektionsentscheidung) für redaktionelle Sendungen (französisch)

Anzahl gebildeter unterschiedlicher redaktioneller Sendungen	n = 8	
Mit 4-facher Übereinstimmung	n = 8	100
Durchschnittliche Übereinstimmung der Coder		100

Das Problem mit den Füllteilen zeigt sich auch bei der Überprüfung der Zuverlässigkeit für das italienischsprachige TeleTicino-Angebot, wie die folgenden Tabellen E und F belegen, auch wenn die Werte mit über 90 Prozent an vollständigen Übereinstimmungen deutlich besser sind oder zu sein scheinen. An diesem Reliabilitätstest haben aber nur zwei Codiererinnen teilgenommen, weswegen es auch keine mehrheitliche Übereinstimmung mehr geben kann. Die Übereinstimmungswerte sind damit streng genommen nicht mit den obigen vergleichbar.

Tabelle E: Sendungsidentifikation (Selektionsentscheidung) der Fernsehprogramme (italienisch)

Anzahl gebildeter unterschiedlicher Sendungen	n = 43	
Mit 2-facher Übereinstimmung	n = 39	90,7
Durchschnittliche Übereinstimmung der Coder		95,1

Die redaktionellen Sendungen wurden wieder von allen Codiererinnen einheitlich erfasst (vgl. Tabelle F), die einzigen Probleme ergaben sich durch eine Zwischenblende von jeweils drei bis vier Sekunden, die als Teil eines Trailers oder eigenständig aufgefasst wurde. Auch hier sollte die Nachschulung das Ergebnis verbessert haben.

Tabelle F: Sendungsidentifikation (Selektionsentscheidung) für redaktionelle Sendungen (italienisch)

Anzahl gebildeter unterschiedlicher redaktioneller Sendungen	n = 9	
Mit 2-facher Übereinstimmung	n = 9	100
Durchschnittliche Übereinstimmung der Coder		100

Inhaltlich hat die Codierung sehr gute Ergebnisse erbracht, wie die folgende Zusammenstellung der Reliabilitätswerte für die beiden zentralen Variablen zur Sendungserfassung (V12: Formale Einordnung der Untersuchungseinheit in verschiedene Sendungstypen und V29: Programmspartengruppen) eindrücklich zeigen (vgl. Tabelle G).

Tabelle G: Formale und inhaltliche Einordnung (Klassifikationsentscheidung) (deutsch, französisch und italienisch)

Vorgegebene Sendungen	Deutsch (n=55)			Französisch (n=25)			Italienisch (n=39)		
	N	Cod	Ø	N	Cod	Ø	N	Cod	Ø
Übereinstimmungen (in %)									
V12 Sendungstyp	55	321/330	97,3	25	85/100	85,0	39	77/78	98,7
V29 Programmsparten	11	65/66	98,5	6	23/24	95,9	6	6/6	100,0

Auch die Codierungen von vorkommenden Sprachen (80-100% vollständig, 90-100% durchschnittlich), die Wiederholungen (86-100% vollständig, 97-100% durchschnittlich), Produktionsart/ort/zeit (100% vollständig) sowie die inhaltlichen Codierungen der Sendungen (lediglich einzelne Abweichungen zumeist in denselben Oberkategorien) ergaben durchgängig gute bis sehr gute Werte, die hier nicht im Einzelnen präsentiert werden.

4. Ergebnisdarstellung: Quantitative Analyse der Fernsehprogrammstruktur

Die Ergebnisdarstellung folgt weitgehend dem Beispiel des bereits vorliegenden Goefak-Berichts, lässt aber diejenigen Tabellen weg, die für die privaten Anbieter keine Relevanz haben oder sich doppeln. Dazu gehören unter anderem die Betrachtungen von Kreuzwiederholungen, da hier keine Schwesterprogramme untersucht werden, und von Programmfenstern, weil hier keine vorkommen. Die Nummerierung wird gleich gehalten und es wird auf ‚fehlende‘ Tabellen hingewiesen. Auf eine Aufzählung aller Sendungen wird – wie im Angebot angegeben – verzichtet.

Basisdaten und Ergebnisse der Programmstrukturanalyse

Tabelle 1 **Zeitungsumfang der Basiselemente der Programmstrukturanalyse**
(Programmstrukturanalyse Herbst 2016 (in Std.:Min. pro Sendetag)¹)

Basiselemente	TeleTicino	TeleZüri	3+	TV24	Rouge TV
Sendungen	19:51:13	15:01:14	11:22:02	10:18:36	22:15:13
Programmtrailer etc.²	03:01:24	00:36:37	00:21:26	00:31:12	01:21:07
Programmverbindungen	00:49:21	00:34:25	00:21:26	00:31:08	00:24:59
Programmüberbrückungen	02:12:03	00:02:11	00:00:00	00:00:03	00:56:07
Werbung, Sponsoring	01:07:22	08:22:08	12:16:30	13:10:11	00:23:39
Werbung ³	00:54:52	07:48:25	12:15:48	13:08:47	00:22:43
Sponsoring ⁴	00:12:29	00:33:43	00:00:41	00:01:23	00:00:55
Gesamt	24:00:00	24:00:00	24:00:00	24:00:00	24:00:00

- 1 Basis: 24 Stunden pro Tag (3 bis 3 Uhr); 7 Tage in einer Stichprobenwoche (39. KW 2016: 26.09. bis 02.10.); die Daten sind gewichtet (168 Stunden pro Sender); leichte Abweichungen haben sich wegen der Ungenauigkeiten der Player und der Ersatzaufzeichnungen für TeleTicino (Montag, 3.10. 3 bis ca. 9.55 Uhr für 26.9.), 3+ (Montag, 26.9. ca. 3 bis 4 Uhr, rekonstruiert), TV24 (Freitag, 30.9. 3 bis ca. 9.30 Uhr, rekonstruiert) und RougeTV (Montag, 26.9. ca. 3 bis 9.30 Uhr, rekonstruiert) ergeben; allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.
- 2 Als Programmverbindungen werden Programmtrailer. Programmhinweise etc. als Programmüberbrückungen werden Videoschleifen. Programmtafeln. Wetterbilder etc. zusammengefasst.
- 3 Vgl. § 11 RTVG. §§ 11–15 RTVV – inkl. Dauerwerbesendungen und Teleshopping.
- 4 Vgl. § 12 RTVG. § 20 RTVV

Tabelle 2 **Basiselemente der Programmstrukturanalyse / Gesamtsendezeit**
(Programmstrukturanalyse Herbst 2016 (in Prozent)¹)

Basiselemente	TeleTicino	TeleZüri	3+	TV24	Rouge TV
Sendungen	82,7	62,6	47,4	43,0	92,7
Programmtrailer etc.²	12,6	2,5	1,5	2,2	5,6
Programmverbindungen	3,4	2,4	1,5	2,2	1,7
Programmüberbrückungen	9,2	0,2	0,0	0,0	3,9
Werbung, Sponsoring	4,7	34,9	51,1	54,9	1,6
Werbung ³	3,8	32,5	51,1	54,8	1,6
Sponsoring ⁴	0,9	2,3	0,0	0,1	0,1
Gesamt	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3 bis 3 Uhr); 7 Tage in einer Stichprobenwoche (39. KW 2016: 26.09. bis 02.10.); die Daten sind gewichtet (168 Stunden pro Sender); leichte Abweichungen haben sich wegen der Ungenauigkeiten der Player und der Ersatzaufzeichnungen für TeleTicino (Montag, 3.10. 3 bis ca. 9.55 Uhr für 26.9.), 3+ (Montag, 26.9. ca. 3 bis 4 Uhr, rekonstruiert), TV24 (Freitag, 30.9. 3 bis ca. 9.30 Uhr, rekonstruiert) und RougeTV (Montag, 26.9. ca. 3 bis 9.30 Uhr, rekonstruiert) ergeben; allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.
- 2 Als Programmverbindungen werden Programmtrailer. Programmhinweise etc. als Programmüberbrückungen werden Videoschleifen. Programmtafeln. Wetterbilder etc. zusammengefasst.
- 3 Vgl. § 11 RTVG. §§ 11–15 RTVV – inkl. Dauerwerbesendungen und Teleshopping.
- 4 Vgl. § 12 RTVG. § 20 RTVV

Tabelle 3 Basiselemente der Programmstrukturanalyse / Prime Time
(Programmstrukturanalyse Herbst 2016 (in Prozent)¹)

Basiselemente	TeleTicino	TeleZüri	3+	TV24	Rouge TV
Sendungen	81,0	74,9	73,0	75,9	97,2
Programmtrailer etc.²	4,8	3,5	2,8	3,3	1,6
Programmverbindungen	4,6	3,2	2,8	3,3	1,6
Programmüberbrückungen	0,2	0,3	-	-	-
Werbung, Sponsoring	14,2	21,6	24,2	20,8	1,2
Werbung ³	12,7	18,6	24,1	20,7	1,1
Sponsoring ⁴	1,6	3,0	0,1	0,1	0,1
Gesamt	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18 bis 23 Uhr); 7 Tage in einer Stichprobenwoche (39. KW 2016: 26.09. bis 02.10.); die Daten sind gewichtet (5 Stunden Prime Time pro Sender); leichte Abweichungen haben sich wegen der Ungenauigkeiten der Player ergeben; allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.
- 2 Als Programmverbindungen werden Programmtrailer, Programmhinweise etc. als Programmüberbrückungen werden Videoschleifen, Programmtafeln, Wetterbilder etc. zusammengefasst.
- 3 Vgl. § 11 RTVG, §§ 11–15 RTVV – inkl. Dauerwerbesendungen und Teleshopping.
- 4 Vgl. § 12 RTVG, § 20 RTVV

Tabelle 4 Anzahl der Programmelemente
(Programmstrukturanalyse Herbst 2016 (Fallzahlen)¹)

Programmelemente	TeleTicino	TeleZüri	3+	TV24	Rouge TV
Sendungen	79	95	42	38	22
Nicht gesponserte Sendungen	56	29	37	30	16
Gesponserte Sendungen	23	65	5	8	5
Dauerwerbesendungen ²	-	1	-	-	-
Programmtrailer etc.	155	74	40	37	158
Programmverbindungen	148	68	39	37	156
<i>Sendungspromotion</i>	15	30	30	33	55
<i>Sendungspromotion mit Sponsorhinweis</i>	39	22	7	2	-
<i>Senderpromotion</i>	94	15	2	2	101
<i>Cross-Promotion³</i>	-	-	1	-	-
<i>Social Advertising</i>	-	-	-	-	0
Programmüberbrückungen	7	6	0	0	2
<i>Wetterpanorama und News-Schlagzeilen</i>	1	3	-	-	-
<i>Sonstige Programmüberbrückungen</i>	6	4	0	0	2
Werbung, Teleshopping, Sponsoring	74	270	41	56	23
Spotwerbung	28	85	26	27	16
Teleshopping	5	9	11	18	-
Sendungssponsoring	40	127	4	10	7
Sonstiges Sponsoring	-	49	-	1	-
Gesamt	308	440	122	130	203

- 1 Anzahl der Programmelemente pro Sendetag. Eine Null entsteht durch die Rundung und „-“ bedeutet nicht vorhanden; allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.
- 2 Ab Tabelle 5 werden die Dauerwerbesendungen den übrigen, nicht-werblichen Sendungen zugeordnet.
- 3 Hinweis auf 4+.

Tabelle 5 Zeitumfang der Programmelemente
(Programmstrukturanalyse Herbst 2016 (in Prozent)¹)

Programmelemente	TeleTicino	TeleZüri	3+	TV24	Rouge TV
Sendungen	82,7	63,6	47,4	43,0	92,7
Nicht gesponserte Sendungen	63,4	25,5	40,5	31,6	83,5
Gesponserte Sendungen	19,3	37,1	6,9	11,3	9,2
Dauerwerbesendungen ²	-	1,0	-	-	-
Programmtrailer etc.	12,6	2,5	1,5	2,2	5,6
Programmverbindungen	3,4	2,4	1,5	2,2	1,7
<i>Sendungspromotion</i>	0,7	0,8	0,9	2,1	0,7
<i>Sendungspromotion mit Sponsorhinweis</i>	2,1	1,4	0,5	0,1	-
<i>Senderpromotion</i>	0,6	0,2	0,1	0,0	1,0
<i>Cross-Promotion³</i>	-	-	0,0	-	-
<i>Social Advertising</i>	-	-	-	-	0,0
Programmüberbrückungen	9,2	0,2	0,0	0,0	3,9
<i>Wetterpanorama und News-Schlagzeilen</i>	8,0	0,1	-	-	-
<i>Sonstige Programmüberbrückungen</i>	1,2	0,1	0,0	0,0	3,9
Werbung, Teleshopping, Sponsoring	4,7	33,9	51,1	54,9	1,6
Spotwerbung	2,8	18,1	9,4	14,5	1,6
Teleshopping	1,0	13,4	41,7	40,3	-
Sendungssponsoring	0,9	2,1	0,0	0,1	0,1
Sonstiges Sponsoring	-	0,2	-	0,0	-
Gesamt	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3 bis 3 Uhr); 7 Tage in einer Stichprobenwoche (39. KW 2016: 26.09. bis 02.10.); die Daten sind gewichtet (168 Stunden pro Sender); leichte Abweichungen haben sich wegen der Ungenauigkeiten der Player und der Ersatzaufzeichnungen für TeleTicino (Montag, 3.10. 3 bis ca. 9.55 Uhr für 26.9.), 3+ (Montag, 26.9. ca. 3 bis 4 Uhr, rekonstruiert), TV24 (Freitag, 30.9. 3 bis ca. 9.30 Uhr, rekonstruiert) und RougeTV (Montag, 26.9. ca. 3 bis 9.30 Uhr, rekonstruiert) ergeben; allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Ab Tabelle 5 werden die Dauerwerbesendungen den übrigen, nicht-werblichen Sendungen zugeordnet.

3 Hinweis auf 4+.

Tabelle 6 Kurzfristige Programmwiederholungen / Gesamtsendezeit
(Programmstrukturanalyse Herbst 2016 (in Prozent)¹)

Produktionscharakteristik	TeleTicino	TeleZüri	3+	TV24	Rouge TV
Sendungen	82,7	63,6	47,4	43,0	92,7
Erstsendungen	28,2	8,2	33,0	38,8	82,1
Kurzfristige Wiederholungen	53,6	55,4	14,3	4,2	10,6
<i>Wiederholungen innerhalb von 24 Std.</i>	<i>34,7</i>	<i>52,6</i>	<i>12,0</i>	<i>4,2</i>	<i>0,1</i>
<i>Wiederholungen innerhalb von 7 Tagen</i>	<i>18,9</i>	<i>2,8</i>	<i>2,3</i>	-	<i>10,4</i>
Sonstige Wiederholungen, Sendungsausschnitte ²	0,9	-	0,1	-	-
Programmtrailer etc.	12,6	2,5	1,5	2,2	5,6
Werbung, Teleshopping, Sponsoring	4,7	33,9	51,1	54,9	1,6
Gesamt	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3 bis 3 Uhr); 7 Tage in einer Stichprobenwoche (39. KW 2016: 26.09. bis 02.10.); die Daten sind gewichtet (168 Stunden pro Sender); leichte Abweichungen haben sich wegen der Ungenauigkeiten der Player und der Ersatzzeichnungen für TeleTicino (Montag, 3.10. 3 bis ca. 9.55 Uhr für 26,9), 3+ (Montag, 26.9. ca. 3 bis 4 Uhr, rekonstruiert), TV24 (Freitag, 30.9. 3 bis ca. 9.30 Uhr, rekonstruiert) und RougeTV (Montag, 26.9. ca. 3 bis 9.30 Uhr, rekonstruiert) ergeben; allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Neu zusammengeschnittene Wiederholungen sowie einzelne als Wiederholung ausgestrahlte Sendungsausschnitte.

Tabelle 6a Kurzfristige Programmwiederholungen / Prime Time
(Programmstrukturanalyse Herbst 2016 (in Prozent)¹)

Produktionscharakteristik	TeleTicino	TeleZüri	3+	TV24	Rouge TV
Sendungen	81,0	74,9	73,0	75,9	97,2
Erstsendungen	44,2	17,8	57,2	69,0	97,2
Kurzfristige Wiederholungen	35,9	57,0	15,8	6,9	-
<i>Wiederholungen innerhalb von 24 Std.</i>	<i>24,0</i>	<i>57,0</i>	<i>11,0</i>	<i>6,9</i>	-
<i>Wiederholungen innerhalb von 7 Tagen</i>	<i>11,9</i>	-	<i>4,8</i>	-	-
Sonstige Wiederholungen, Sendungsausschnitte ²	0,9	-	-	-	-
Programmtrailer etc.	4,8	3,5	2,8	3,3	1,6
Werbung, Teleshopping, Sponsoring	14,2	21,6	24,2	20,8	1,2
Gesamt	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18 bis 23 Uhr); 7 Tage in einer Stichprobenwoche (39. KW 2016: 26.09. bis 02.10.); die Daten sind gewichtet; leichte Abweichungen haben sich wegen der Ungenauigkeiten der Player ergeben; allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Neu zusammengeschnittene Wiederholungen sowie einzelne als Wiederholung ausgestrahlte Sendungsausschnitte.

Tabelle 7 Zeitformate der Erstsendungen
(Programmstrukturanalyse Herbst 2016 (in Prozent)¹)

Produktionscharakteristik	TeleTicino	TeleZüri	3+	TV24	Rouge TV
Erstsendungen	28,2	8,2	33,0	38,8	82,1
Tagesformat ²	6,3	6,8	5,8	18,1	22,5
<i>Regelmässige Ausstrahlung, Reihe</i>	6,3	6,8	-	5,2	22,5
<i>Serie</i>	-	-	5,8	12,9	-
Wochenformat ³	14,5	1,4	12,6	11,0	2,8
<i>Regelmässige Ausstrahlung, Reihe</i>	14,5	1,4	5,8	7,5	-
<i>Serie</i>	-	-	6,8	3,4	2,8
Andere Zeitformate	0,3	-	3,6	-	-
Einzelndungen	7,1	-	11,0	9,7	56,8
Wiederholungen⁴	54,5	55,4	14,4	4,2	10,6
Programmtrailer etc.	12,6	2,5	1,5	2,2	5,6
Werbung, Teleshopping, Sponsoring	4,7	33,9	51,1	54,9	1,6
Gesamt	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3 bis 3 Uhr); 7 Tage in einer Stichprobenwoche (39. KW 2016: 26.09. bis 02.10.); die Daten sind gewichtet (168 Stunden pro Sender); leichte Abweichungen haben sich wegen der Ungenauigkeiten der Player und der Ersatzaufzeichnungen für TeleTicino (Montag, 3.10. 3 bis ca. 9.55 Uhr für 26.9.), 3+ (Montag, 26.9. ca. 3 bis 4 Uhr, rekonstruiert), TV24 (Freitag, 30.9. 3 bis ca. 9.30 Uhr, rekonstruiert) und RougeTV (Montag, 26.9. ca. 3 bis 9.30 Uhr, rekonstruiert) ergeben; allfällig unstimme Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 In der Regel tägliche oder werktägliche Ausstrahlung; in wenigen Ausnahmefällen vier Sendetage pro Woche.

3 In der Regel wöchentliche Ausstrahlung; in wenigen Ausnahmefällen zwei oder drei Sendetage pro Woche.

4 Inkl. neu zusammen geschnittener Wiederholungen

Tabelle 8 Programmkooperationen
(Programmstrukturanalyse Herbst 2016 (in Prozent)¹)

Entfällt – identisch mit Tabelle 3, genauer in Tabelle 6

Tabelle 8a Programmkooperationen - Erstsendungen
(Programmstrukturanalyse Herbst 2016 (in Prozent)¹)

Entfällt – identisch mit Tabelle 6

Tabelle 9 Produktionsformen des Eigenprogramms
(Programmstrukturanalyse Herbst 2016 (in Prozent)¹)

Produktionscharakteristik	TeleTicino	TeleZüri	3+	TV24	Rouge TV
Eigenprogramm	82,7	63,6	47,4	43,0	92,7
Eigen-, Auftrags-, Koproduktionen	74,1	63,1	10,3	0,4	22,4
<i>Erstsendungen</i>	21,3	8,0	8,6	0,4	22,4
<i>(Kreuz-)Wiederholungen</i>	52,8	55,2	1,7	-	-
Kaufproduktionen	8,6	0,4	37,1	42,5	70,3
<i>Erstsendungen</i>	6,9	0,2	24,4	38,3	59,8
<i>(Kreuz-)Wiederholungen</i>	1,7	0,2	12,7	4,2	10,6
Programmtrailer etc.	12,6	2,5	1,5	2,2	5,6
Werbung, Teleshopping, Sponsoring	4,7	33,9	51,1	54,9	1,6
Gesamt	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3 bis 3 Uhr); 7 Tage in einer Stichprobenwoche (39. KW 2016: 26.09. bis 02.10.); allfällig unstimme Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

Tabelle 10 Produktionsländer des Eigenprogramms
(Programmstrukturanalyse Herbst 2016 (in Prozent)¹)

Produktionsland	TeleTicino	TeleZüri	3+	TV24	Rouge TV
Eigenprogramm	82,7	63,6	47,4	43,0	92,7
Eigen-, Auftrags-, Koproduktionen	74,1	63,1	10,3	0,4	22,4
<i>Schweiz</i>	74,1	63,1	10,3	0,4	22,4
<i>Schweiz und andere Länder</i>	-	-	-	-	-
Kaufproduktionen	8,6	0,4	37,1	42,5	70,3
<i>Schweiz</i>	0,6	0,4	-	2,8	1,4
<i>Schweiz und andere Länder</i>	-	-	1,9	0,3	-
<i>Sonstige europäische Länder²</i>	-	-	2,9	12,3	28,7
<i>USA³</i>	-	-	32,3	20,8	34,4
<i>Sonstige Länder</i>	-	-	-	6,3	5,8
<i>Unklare Programmherkunft</i>	8,0	-	-	-	-
Programmtrailer etc.	12,6	2,5	1,5	2,2	5,6
Werbung, Teleshopping, Sponsoring	4,7	33,9	51,1	54,9	1,6
Gesamt	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3 bis 3 Uhr); 7 Tage in einer Stichprobenwoche (39. KW 2016: 26.09. bis 02.10.); allfällig un-stimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.
- 2 Alle Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung eines europäischen Landes – unter Ausschluss der Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung der Schweiz.
- 3 Alle Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung der USA – unter Ausschluss der Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung der Schweiz oder eines anderen europäischen Landes.

Tabelle 10a Produktionsländer des Eigenprogramms - Erstsendungen
(Programmstrukturanalyse Herbst 2016 (in Prozent)¹)

Produktionsland	TeleTicino	TeleZüri	3+	TV24	Rouge TV
Eigenprogramm (Erstsendungen)	28,2	8,2	33,0	38,8	82,1
Eigen-, Auftrags-, Koproduktionen	21,3	8,0	8,6	0,4	22,4
<i>Schweiz</i>	21,3	8,0	8,6	0,4	22,4
<i>Schweiz und andere Länder</i>	-	-	-	-	-
Kaufproduktionen	6,9	0,2	24,4	38,3	59,8
<i>Schweiz</i>	0,6	0,2	-	2,8	0,1
<i>Schweiz und andere Länder</i>	-	-	1,9	0,3	-
<i>Sonstige europäische Länder²</i>	-	-	1,4	12,3	24,1
<i>USA³</i>	-	-	21,1	17,1	29,7
<i>Sonstige Länder</i>	-	-	-	5,9	5,8
<i>Unklare Programmherkunft</i>	6,4	-	-	-	-
Wiederholungen	54,5	55,4	14,4	4,2	10,6
Programmtrailer etc.	12,6	2,5	1,5	2,2	5,6
Werbung, Teleshopping, Sponsoring	4,7	33,9	51,1	54,9	1,6
Gesamt	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3 bis 3 Uhr); 7 Tage in einer Stichprobenwoche (39. KW 2016: 26.09. bis 02.10.); allfällig un-stimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.
- 2 Alle Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung eines europäischen Landes – unter Ausschluss der Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung der Schweiz.
- 3 Alle Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung der USA – unter Ausschluss der Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung der Schweiz oder eines anderen europäischen Landes.

Tabelle 11 Programmstruktur / Gesamtsendezeit
(Programmstrukturanalyse Herbst 2016 (in Prozent)¹⁾)

Produktionscharakteristik	TeleTicino	TeleZüri	3+	TV24	Rouge TV
Sendungen	82,7	63,6	47,4	43,0	92,7
Fernsehpublizistik	67,8	59,2	1,4	9,4	1,8
<i>Nachrichtensendungen</i>	15,8	22,7	-	0,4	-
<i>Magazinsendungen</i>	16,0	9,6	0,4	2,4	-
<i>Interview- und Talk-Formate</i>	17,8	21,5	-	0,2	1,4
<i>Reportagen, Dokumentation</i>	5,2	1,7	-	4,2	-
<i>Dokumentarfilme</i>	8,2	-	-	-	-
<i>Sonstige Formate</i>	4,8	3,7	1	2,1	0,4
Fiktionale Unterhaltung	0,5	-	35,4	13,0	68,9
Nonfiktionale Unterhaltung	1,6	4,3	10,5	7,5	22,0
Sportsendungen	11,7	-	-	2,6	-
Kindersendungen	1,1	-	-	10,4	-
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	-	-	-	10,4	-
<i>Sonstiges</i>	1,1	-	-	-	-
Religiöse Sendungen	-	-	-	-	-
Programmtrailer etc.	12,6	2,5	1,5	2,2	5,6
Werbung, Teleshopping, Sponsoring	4,7	33,9	51,1	54,9	1,6
Gesamt	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3 bis 3 Uhr); 7 Tage in einer Stichprobenwoche (39. KW 2016: 26.09. bis 02.10.); die Daten sind gewichtet (168 Stunden pro Sender); leichte Abweichungen haben sich wegen der Ungenauigkeiten der Player und der Ersatzaufzeichnungen für TeleTicino (Montag, 3.10. 3 bis ca. 9.55 Uhr für 26.9.), 3+ (Montag, 26.9. ca. 3 bis 4 Uhr, rekonstruiert), TV24 (Freitag, 30.9. 3 bis ca. 9.30 Uhr, rekonstruiert) und RougeTV (Montag, 26.9. ca. 3 bis 9.30 Uhr, rekonstruiert) ergeben; allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

Tabelle 11a Programmstruktur / Gesamtsendezeit - Erstsendungen
(Programmstrukturanalyse Herbst 2016 (in Prozent)¹⁾)

Produktionscharakteristik	TeleTicino	TeleZüri	3+	TV24	Rouge TV
Erstsendungen	28,2	8,2	33,0	38,8	82,1
Fernsehpublizistik	24,8	4,2	1,2	8,5	0,5
<i>Nachrichtensendungen</i>	3,1	1,3	-	0,4	-
<i>Magazinsendungen</i>	6,2	1,1	0,2	2,4	-
<i>Interview- und Talk-Formate</i>	4,5	1,4	-	0,2	0,1
<i>Reportagen, Dokumentation</i>	2,7	0,2	-	3,8	-
<i>Dokumentarfilme</i>	6,5	-	-	-	-
<i>Sonstige Formate</i>	1,8	0,2	1,0	1,6	0,4
Fiktionale Unterhaltung	0,5	-	23,6	12,2	59,6
Nonfiktionale Unterhaltung	0,4	4,0	8,2	5,0	22,0
Sportsendungen	2,3	-	-	2,6	-
Kindersendungen	0,2	-	-	10,4	-
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	-	-	-	10,4	-
<i>Sonstiges</i>	0,2	-	-	-	-
Religiöse Sendungen	-	-	-	-	-
Wiederholungen	54,5	55,4	14,4	4,2	10,6
Programmtrailer etc.	12,6	2,5	1,5	2,2	5,6
Werbung, Teleshopping, Sponsoring	4,7	33,9	51,1	54,9	1,6
Gesamt	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3 bis 3 Uhr); 7 Tage in einer Stichprobenwoche (39. KW 2016: 26.09. bis 02.10.); die Daten sind gewichtet (168 Stunden pro Sender); leichte Abweichungen haben sich wegen der Ungenauigkeiten der Player und der Ersatzaufzeichnungen für TeleTicino (Montag, 3.10. 3 bis ca. 9.55 Uhr für 26.9.), 3+ (Montag, 26.9. ca. 3 bis 4 Uhr, rekonstruiert), TV24 (Freitag, 30.9. 3 bis ca. 9.30 Uhr, rekonstruiert) und RougeTV (Montag, 26.9. ca. 3 bis 9.30 Uhr, rekonstruiert) ergeben; allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

Tabelle 12 Programmstruktur / Prime Time
(Programmstrukturanalyse Herbst 2016 (in Prozent)¹)

Produktionscharakteristik	TeleTicino	TeleZüri	3+	TV24	Rouge TV
Sendungen	81,0	74,9	73,0	75,9	97,2
Fernsehpublizistik	65,6	74,1	1,5	18,8	1,8
<i>Nachrichtensendungen</i>	35,0	29,6	-	2,1	-
<i>Magazinsendungen</i>	11,0	12,0	-	1,6	-
<i>Interview- und Talk-Formate</i>	12,0	26,1	-	-	-
<i>Reportagen, Dokumentation</i>	3,1	1,2	-	9,6	-
<i>Dokumentarfilme</i>	0,7	-	-	-	-
<i>Sonstige Formate</i>	3,8	5,2	1,5	5,5	1,8
Fiktionale Unterhaltung	-	-	58,0	40,6	95,4
Nonfiktionale Unterhaltung	1,8	0,8	13,5	16,4	-
Sportsendungen	13,1	-	-	-	-
Kindersendungen	0,4	-	-	-	-
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	-	-	-	-	-
<i>Sonstiges</i>	0,4	-	-	-	-
Religiöse Sendungen	-	-	-	-	-
Programmtrailer etc.	4,8	3,5	2,8	3,3	1,6
Werbung, Teleshopping, Sponsoring	14,2	21,6	24,2	20,8	1,2
Gesamt	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18 bis 23 Uhr); 7 Tage in einer Stichprobenwoche (39. KW 2016: 26.09. bis 02.10.); die Daten sind gewichtet; leichte Abweichungen haben sich wegen der Ungenauigkeiten der Player ergeben; allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

Tabelle 12a Programmstruktur / Prime Time - Erstsendungen
(Programmstrukturanalyse Herbst 2016 (in Prozent)¹)

Produktionscharakteristik	TeleTicino	TeleZüri	3+	TV24	Rouge TV
Erstsendungen	44,2	17,8	57,2	69,0	97,2
Fernsehpublizistik	34,0	17,6	1,5	18,8	1,8
<i>Nachrichtensendungen</i>	14,7	6,2	-	2,1	-
<i>Magazinsendungen</i>	5,7	3,5	-	1,6	-
<i>Interview- und Talk-Formate</i>	10,5	6,7	-	-	-
<i>Reportagen, Dokumentation</i>	1,2	0,2	-	9,6	-
<i>Dokumentarfilme</i>	0,1	-	-	-	-
<i>Sonstige Formate</i>	1,8	1,0	1,5	5,5	1,8
Fiktionale Unterhaltung	-	-	47,0	40,6	95,4
Nonfiktionale Unterhaltung	0,5	0,3	8,7	9,5	-
Sportsendungen	9,3	-	-	-	-
Kindersendungen	0,4	-	-	-	-
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	-	-	-	-	-
<i>Sonstiges</i>	0,4	-	-	-	-
Religiöse Sendungen	-	-	-	-	-
Wiederholungen	36,8	57,0	15,8	6,9	-
Programmtrailer etc.	4,8	3,5	2,8	3,3	1,6
Werbung, Teleshopping, Sponsoring	14,2	21,6	24,2	20,8	1,2
Gesamt	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18 bis 23 Uhr); 7 Tage in einer Stichprobenwoche (39. KW 2016: 26.09. bis 02.10.); die Daten sind gewichtet; leichte Abweichungen haben sich wegen der Ungenauigkeiten der Player ergeben; allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

Tabelle 13 Programmstruktur ohne (Kreuz-)Wiederholungen
(Programmstrukturanalyse Herbst 2016 (in Prozent)¹)
Entfällt – identisch mit Tabelle 11a

Tabelle 14 Programmstruktur
(Programmstrukturanalyse Herbst 2016 (in Prozent)¹)
Entfällt – identisch mit Tabelle 11 (Sendungen=Eigenprogramm)

Tabelle 14a Programmstruktur - Erstsendungen
(Programmstrukturanalyse Herbst 2016 (in Prozent)¹)
Entfällt – identisch mit Tabelle 11a (Erstsendungen=Eigenprogramm (Erstsendungen))

Tabelle 15 Formate der Fernsehpublizistik
(Programmstrukturanalyse Herbst 2016 (in Prozent)¹)

Produktionscharakteristik	TeleTicino	TeleZüri	3+	TV24	Rouge TV
Fernsehpublizistik	67,8	59,2	1,4	9,4	1,8
Nachrichtensendungen	15,8	22,7	-	0,4	-
Magazine	16,0	9,6	0,4	2,4	-
<i>Allgemeine Magazine</i>	<i>13,1</i>	<i>2,2</i>	<i>0,4</i>	<i>2,4</i>	-
<i>Regionalmagazine</i>	<i>2,9</i>	<i>2,7</i>	-	-	-
<i>Boulevardmagazine</i>	-	<i>4,7</i>	-	-	-
<i>Tageszeitmagazine, Sonstige Magazine</i>	-	-	-	-	-
Interview- und Talk-Formate	17,8	21,5	-	0,2	1,4
<i>Talk-Magazine</i>	<i>0,9</i>	<i>5,4</i>	-	-	-
<i>Andere Talk-, Diskussions-, Interviewformate</i>	<i>16,9</i>	<i>16,1</i>	-	<i>0,2</i>	<i>1,4</i>
Reportagen, Dokumentationen	5,2	1,7	-	4,2	-
Dokumentarfilme	8,2	-	-	-	-
Kochsendungen	3,9	3,7	-	-	-
Sonstige Formate	0,9	-	1	2,1	0,4
Sonstige Sendungen	14,9	4,3	46,0	33,6	90,9
Programmtrailer etc.	12,6	2,5	1,5	2,2	5,6
Werbung, Teleshopping, Sponsoring	4,7	33,9	51,1	54,9	1,6
Gesamt	100	100	100	100	100

¹ Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3 bis 3 Uhr); 7 Tage in einer Stichprobenwoche (39. KW 2016: 26.09. bis 02.10.); allfällig un-stimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

Tabelle 15a Formate der Fernsehpublizistik - Erstsendungen
(Programmstrukturanalyse Herbst 2016 (in Prozent)¹)

Produktionscharakteristik	TeleTicino	TeleZüri	3+	TV24	Rouge TV
Fernsehpublizistik (Erstsendungen)	24,8	4,2	1,2	8,5	0,5
Nachrichtensendungen	3,1	1,3	-	0,4	-
Magazine	6,2	1,1	0,2	2,4	-
<i>Allgemeine Magazine</i>	<i>4,5</i>	<i>0,6</i>	<i>0,2</i>	<i>2,4</i>	-
<i>Regionalmagazine</i>	<i>1,6</i>	<i>0,2</i>	-	-	-
<i>Boulevardmagazine</i>	-	<i>0,3</i>	-	-	-
<i>Tageszeitmagazine, Sonstige Magazine</i>	-	-	-	-	-
Interview- und Talk-Formate	4,5	1,4	-	0,2	0,1
<i>Talk-Magazine</i>	<i>0,3</i>	<i>0,3</i>	-	-	-
<i>Andere Talk-, Diskussions-, Interviewformate</i>	<i>4,1</i>	<i>1,1</i>	-	<i>0,2</i>	<i>0,1</i>
Reportagen, Dokumentationen	2,7	0,2	-	3,8	-
Dokumentarfilme	6,5	-	-	-	-
Kochsendungen	1,3	0,2	-	-	-
Sonstige Formate	0,5	-	1,0	1,6	0,4
Sonstige Sendungen	3,4	4,0	31,7	30,3	81,6
Wiederholungen	54,5	55,4	14,4	4,2	10,6
Programmtrailer etc.	12,6	2,5	1,5	2,2	5,6
Werbung, Teleshopping, Sponsoring	4,7	33,9	51,1	54,9	1,6
Gesamt	100	100	100	100	100

¹ Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3 bis 3 Uhr); 7 Tage in einer Stichprobenwoche (39. KW 2016: 26.09. bis 02.10.); allfällig un-stimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

Tabelle 16 Nachrichtenformate
(Programmstrukturanalyse Herbst 2016 (in Prozent)¹)

Produktionscharakteristik	TeleTicino	TeleZüri	3+	TV24	Rouge TV
Nachrichtensendungen	15,8	22,7	-	0,4	-
Universelle Nachrichten	10,9	18,8	-	0,4	-
<i>Nachrichten²</i>	<i>10,9</i>	<i>18,8</i>	-	<i>0,4</i>	-
<i>Nachrichtenmagazine</i>	-	-	-	-	-
<i>Schlagzeilen, Kurznachrichten³</i>	-	-	-	-	-
<i>Nachrichtenrückblick</i>	-	-	-	-	-
Spezifische Nachrichten	4,9	3,9	-	-	-
<i>Wetternachrichten</i>	<i>0,7</i>	<i>2,5</i>	-	-	-
<i>Wirtschaftsnachrichten</i>	<i>0,2</i>	<i>0,9</i>	-	-	-
<i>Sportnachrichten</i>	<i>3,9</i>	<i>0,5</i>	-	-	-
<i>Regionálnachrichten</i>	-	-	-	-	-
Sonstige Sendungen	66,9	40,8	47,4	42,5	92,7
Programmtrailer etc.	12,6	2,5	1,5	2,2	5,6
Werbung, Teleshopping, Sponsoring	4,7	33,9	51,1	54,9	1,6
Gesamt	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3 bis 3 Uhr); 7 Tage in einer Stichprobenwoche (39. KW 2016: 26.09. bis 02.10.); allfällig un-stimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.
- 2 Sendungsdauer: mindestens 6 Minuten.
- 3 Sendungsdauer: weniger als 6 Minuten.

Tabelle 16a Nachrichtenformate - Erstsendungen
(Programmstrukturanalyse Herbst 2016 (in Prozent)¹)

Produktionscharakteristik	TeleTicino	TeleZüri	3+	TV24	Rouge TV
Nachrichtensendungen (Erstsendungen)	3,1	1,3	-	0,4	-
Universelle Nachrichten	2,2	1,0	-	0,4	-
<i>Nachrichten²</i>	<i>2,2</i>	<i>1,0</i>	-	<i>0,4</i>	-
<i>Nachrichtenmagazine</i>	-	-	-	-	-
<i>Schlagzeilen, Kurznachrichten³</i>	-	-	-	-	-
<i>Nachrichtenrückblick</i>	-	-	-	-	-
Spezifische Nachrichten	1,0	0,3	-	-	-
<i>Wetternachrichten</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>	-	-	-
<i>Wirtschaftsnachrichten</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	-	-	-
<i>Sportnachrichten</i>	<i>0,8</i>	<i>0,0</i>	-	-	-
<i>Regionálnachrichten</i>	-	-	-	-	-
Sonstige Sendungen	25,1	6,9	33,0	38,3	82,1
Wiederholungen	54,5	55,4	14,4	4,2	10,6
Programmtrailer etc.	12,6	2,5	1,5	2,2	5,6
Werbung, Teleshopping, Sponsoring	4,7	33,9	51,1	54,9	1,6
Gesamt	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3 bis 3 Uhr); 7 Tage in einer Stichprobenwoche (39. KW 2016: 26.09. bis 02.10.); allfällig un-stimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.
- 2 Sendungsdauer: mindestens 6 Minuten.
- 3 Sendungsdauer: weniger als 6 Minuten.

Tabelle 17 Formate der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung
(Programmstrukturanalyse Herbst 2016 (in Prozent)¹)

Produktionscharakteristik	TeleTicino	TeleZüri	3+	TV24	Rouge TV
Fiktionale Unterhaltung²	0,5	-	35,4	23,4	68,9
<i>Kinospielfilme</i>	-	-	12,4	4,6	55,5
<i>Kinospielfilme: Erotikfilme</i>	-	-	-	-	6,1
<i>Fernsehfilme, TV-Movies</i>	-	-	1,9	-	4,5
<i>Fernsehserien</i>	-	-	21,1	8,4	2,8
<i>Zeichentrick- und Animationsformate</i>	-	-	-	10,4	-
<i>Sketche ohne Publikum</i>	-	-	-	-	-
<i>Sonstige Formate: Kurzfilme, Videokunst</i>	0,5	-	-	-	-
Sonstige Sendungen	82,2	63,6	11,9	19,5	23,8
Programmtrailer etc.	12,6	2,5	1,5	2,2	5,6
Werbung, Teleshopping, Sponsoring	4,7	33,9	51,1	54,9	1,6
Gesamt	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3 bis 3 Uhr); 7 Tage in einer Stichprobenwoche (39. KW 2016: 26.09. bis 02.10.); allfällig un-stimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.
2 Einschliesslich fiktionaler Programmangebote für Kinder (vgl. Tabelle 11).

Tabelle 17a Formate der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung - Erstsendungen
(Programmstrukturanalyse Herbst 2016 (in Prozent)¹)

Produktionscharakteristik	TeleTicino	TeleZüri	3+	TV24	Rouge TV
Fiktionale Unterhaltung (Erstsendungen)²	0,5	-	23,6	22,6	59,6
<i>Kinospielfilme</i>	-	-	9,1	4,6	46,2
<i>Kinospielfilme: Erotikfilme</i>	-	-	-	-	6,1
<i>Fernsehfilme, TV-Movies</i>	-	-	1,9	-	4,5
<i>Fernsehserien</i>	-	-	12,6	7,6	2,8
<i>Zeichentrick- und Animationsformate</i>	-	-	-	10,4	-
<i>Sketche ohne Publikum</i>	-	-	-	-	-
<i>Sonstige Formate: Kurzfilme, Videokunst</i>	0,5	-	-	-	-
Sonstige Sendungen	27,7	8,2	9,4	16,1	22,5
Wiederholungen	54,5	55,4	14,4	4,2	10,6
Programmtrailer etc.	12,6	2,5	1,5	2,2	5,6
Werbung, Teleshopping, Sponsoring	4,7	33,9	51,1	54,9	1,6
Gesamt	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3 bis 3 Uhr); 7 Tage in einer Stichprobenwoche (39. KW 2016: 26.09. bis 02.10.); allfällig un-stimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.
2 Einschliesslich fiktionaler Programmangebote für Kinder (vgl. Tabelle 11a).

Tabelle 18 Genres der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung
(Programmstrukturanalyse Herbst 2016 (in Prozent)¹)

Produktionscharakteristik	TeleTicino	TeleZüri	3+	TV24	Rouge TV
Fiktionale Unterhaltung²	0,5	-	35,4	23,4	68,9
Spannungsgenres	-	-	21,8	9,8	36,4
<i>Krimi, Thriller</i>	-	-	9,1	2,4	6,5
<i>Science Fiction, Mystery, Fantasy</i>	-	-	1,6	-	7,4
<i>Sonstige Spannungsgenres</i>	-	-	11,1	7,4	22,5
Komödien	-	-	11,4	1,1	17,1
<i>Familie, Alltag</i>	-	-	10,4	-	2,6
<i>Beziehung</i>	-	-	1,0	-	5,5
<i>Sonstige Komödiengenres</i>	-	-	-	1,1	9,1
Unterhaltungsgenres	-	-	-	12,5	7,9
<i>Familie, Alltag</i>	-	-	-	-	0,8
<i>Beziehung</i>	-	-	-	1,0	0,7
<i>Sonstige Unterhaltungsgenres</i>	-	-	-	11,6	6,4
Drama, Zeitkritik, Kunstfilm	0,5	-	2,2	-	7,5
Sonstige Sendungen	82,2	63,6	11,9	19,5	23,8
Programmtrailer etc.	12,6	2,5	1,5	2,2	5,6
Werbung, Teleshopping, Sponsoring	4,7	33,9	51,1	54,9	1,6
Gesamt	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3 bis 3 Uhr); 7 Tage in einer Stichprobenwoche (39. KW 2016: 26.09. bis 02.10.); allfällig un-stimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.
- 2 Einschliesslich fiktionaler Programmangebote für Kinder (vgl. Tabelle 11).

Tabelle 18a Genres der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung - Erstsendungen
(Programmstrukturanalyse Herbst 2016 (in Prozent)¹)

Produktionscharakteristik	TeleTicino	TeleZüri	3+	TV24	Rouge TV
Fiktionale Unterhaltung (Erstsendungen)²	0,5	-	23,6	22,6	59,6
Spannungsgenres	-	-	13,8	9,0	30,8
<i>Krimi, Thriller</i>	-	-	5,9	1,6	4,5
<i>Science Fiction, Mystery, Fantasy</i>	-	-	1,0	-	7,4
<i>Sonstige Spannungsgenres</i>	-	-	6,8	7,4	18,9
Komödien	-	-	7,6	1,1	15,3
<i>Familie, Alltag</i>	-	-	6,6	-	1,7
<i>Beziehung</i>	-	-	1,0	-	4,5
<i>Sonstige Komödiengenres</i>	-	-	-	1,1	9,1
Unterhaltungsgenres	-	-	-	12,5	7,9
<i>Familie, Alltag</i>	-	-	-	-	0,8
<i>Beziehung</i>	-	-	-	1,0	0,7
<i>Sonstige Unterhaltungsgenres</i>	-	-	-	11,6	6,4
Drama, Zeitkritik, Kunstfilm	0,5	-	2,2	-	5,6
Sonstige Sendungen	27,7	8,2	9,4	16,1	22,5
Wiederholungen	54,5	55,4	14,4	4,2	10,6
Programmtrailer etc.	12,6	2,5	1,5	2,2	5,6
Werbung, Teleshopping, Sponsoring	4,7	33,9	51,1	54,9	1,6
Gesamt	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3 bis 3 Uhr); 7 Tage in einer Stichprobenwoche (39. KW 2016: 26.09. bis 02.10.); allfällig un-stimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.
- 2 Einschliesslich fiktionaler Programmangebote für Kinder (vgl. Tabelle 11a).

Tabelle 19 Formate der nonfiktionalen Fernsehunterhaltung
(Programmstrukturanalyse Herbst 2016 (in Prozent)¹)

Produktionscharakteristik	TeleTicino	TeleZüri	3+	TV24	Rouge TV
Nonfiktionale Unterhaltung	1,6	4,3	10,5	7,5	22,0
Shows	0,9	4,3	10,5	6,4	-
<i>Quiz-, Unterhaltungs-Shows</i>	-	0,4	-	-	-
<i>Comedy-, Sketch-, Pannen-Shows</i>	-	-	-	-	-
<i>Reality-Shows</i>	-	-	10,5	6,4	-
<i>Sonstige nonfiktionale Unterhaltung</i>	0,9	4,0	-	-	-
Musiksendungen	0,7	-	-	1,1	22,0
<i>Musik-Shows</i>	-	-	-	-	-
<i>Konzertübertragungen und -aufzeichnungen</i>	0,7	-	-	1,1	-
<i>Videoclip-Sendungen</i>	-	-	-	-	22,0
<i>Sonstiges</i>	-	-	-	-	-
Sonstige nonfiktionale Unterhaltungsformate	-	-	-	-	-
Sonstige Sendungen	81,1	59,2	36,8	35,5	70,7
Programmtrailer etc.	12,6	2,5	1,5	2,2	5,6
Werbung, Teleshopping, Sponsoring	4,7	33,9	51,1	54,9	1,6
Gesamt	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3 bis 3 Uhr); 7 Tage in einer Stichprobenwoche (39. KW 2016: 26.09. bis 02.10.); allfällig un-stimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

Tabelle 19a Formate der nonfiktionalen Fernsehunterhaltung - Erstsendungen
(Programmstrukturanalyse Herbst 2016 (in Prozent)¹)

Produktionscharakteristik	TeleTicino	TeleZüri	3+	TV24	Rouge TV
Nonfiktionale Unterhaltung (Erstsendungen)	0,4	4,0	8,2	5,0	22,0
Shows	0,2	4,0	8,2	3,8	-
<i>Quiz-, Unterhaltungs-Shows</i>	-	0,1	-	-	-
<i>Comedy-, Sketch-, Pannen-Shows</i>	-	-	-	-	-
<i>Reality-Shows</i>	-	-	8,2	3,8	-
<i>Sonstige nonfiktionale Unterhaltung</i>	0,2	4,0	-	-	-
Musiksendungen	0,2	-	-	1,1	22,0
<i>Musik-Shows</i>	-	-	-	-	-
<i>Konzertübertragungen und -aufzeichnungen</i>	0,2	-	-	1,1	-
<i>Videoclip-Sendungen</i>	-	-	-	-	22,0
<i>Sonstiges</i>	-	-	-	-	-
Sonstige nonfiktionale Unterhaltungsformate	-	-	-	-	-
Sonstige Sendungen	27,8	4,2	24,8	33,8	60,1
Wiederholungen	54,5	55,4	14,4	4,2	10,6
Programmtrailer etc.	12,6	2,5	1,5	2,2	5,6
Werbung, Teleshopping, Sponsoring	4,7	33,9	51,1	54,9	1,6
Gesamt	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3 bis 3 Uhr); 7 Tage in einer Stichprobenwoche (39. KW 2016: 26.09. bis 02.10.); allfällig un-stimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

Tabelle 20 Formate der Sportsendungen
(Programmstrukturanalyse Herbst 2016 (in Prozent)¹)

Produktionscharakteristik	TeleTicino	TeleZüri	3+	TV24	Rouge TV
Sportsendungen	11,7	-	-	2,6	-
Sportmagazine	11,7	-	-	-	-
Sportübertragungen, (Teil-)Aufzeichnungen	-	-	-	2,6	-
<i>Eishockey</i>	-	-	-	2,6	-
<i>Andere Sportarten</i>	-	-	-	-	-
Mitmachsport	-	-	-	-	-
Sonstige Sendungen	71,0	63,6	47,4	40,3	92,7
Programmtrailer etc.	12,6	2,5	1,5	2,2	5,6
Werbung, Teleshopping, Sponsoring	4,7	33,9	51,1	54,9	1,6
Gesamt	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3 bis 3 Uhr); 7 Tage in einer Stichprobenwoche (39. KW 2016: 26.09. bis 02.10.); allfällig un-stimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

Tabelle 20a Formate der Sportsendungen - Erstsendungen
(Programmstrukturanalyse Herbst 2016 (in Prozent)¹)

Produktionscharakteristik	TeleTicino	TeleZüri	3+	TV24	Rouge TV
Sportsendungen (Erstsendungen)	2,3	-	-	2,6	-
Sportmagazine	2,3	-	-	-	-
Sportübertragungen, (Teil-)Aufzeichnungen	-	-	-	2,6	-
<i>Eishockey</i>	-	-	-	2,6	-
<i>Andere Sportarten</i>	-	-	-	-	-
Mitmachsport	-	-	-	-	-
Sonstige Sendungen	25,9	8,2	33,0	36,1	82,1
Wiederholungen	54,5	55,4	14,4	4,2	10,6
Programmtrailer etc.	12,6	2,5	1,5	2,2	5,6
Werbung, Teleshopping, Sponsoring	4,7	33,9	51,1	54,9	1,6
Gesamt	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3 bis 3 Uhr); 7 Tage in einer Stichprobenwoche (39. KW 2016: 26.09. bis 02.10.); allfällig un-stimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

Tabelle 21 Formate des Kinderprogramms
(Programmstrukturanalyse Herbst 2016 (in Prozent)¹)

Produktionscharakteristik	TeleTicino	TeleZüri	3+	TV24	Rouge TV
Kinderprogramm	1,1	-	-	10,4	-
Fiktionale Unterhaltung	-	-	-	10,4	-
<i>Kino-, Fernsehfilm</i>	-	-	-	-	-
<i>Fernsehserien</i>	-	-	-	-	-
<i>Zeichentrick- und Animationsformate</i>	-	-	-	10,4	-
<i>Sonstiges</i>	-	-	-	-	-
Nonfiktionale Unterhaltung	1,1	-	-	-	-
Information und Infotainment	-	-	-	-	-
Sonstige Sendungen	81,6	63,6	47,4	32,6	92,7
Programmtrailer etc.	12,6	2,5	1,5	2,2	5,6
Werbung, Teleshopping, Sponsoring	4,7	33,9	51,1	54,9	1,6
Gesamt	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3 bis 3 Uhr); 7 Tage in einer Stichprobenwoche (39. KW 2016: 26.09. bis 02.10.); allfällig un-stimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

Tabelle 21a Formate des Kinderprogramms - Erstsendungen
(Programmstrukturanalyse Herbst 2016 (in Prozent)¹)

Produktionscharakteristik	TeleTicino	TeleZüri	3+	TV24	Rouge TV
Kinderprogramm (Erstsendungen)	0,2	-	-	10,4	-
Fiktionale Unterhaltung	-	-	-	10,4	-
<i>Kino-, Fernsehfilm</i>	-	-	-	-	-
<i>Fernsehserien</i>	-	-	-	-	-
<i>Zeichentrick- und Animationsformate</i>	-	-	-	10,4	-
<i>Sonstiges</i>	-	-	-	-	-
Nonfiktionale Unterhaltung	0,2	-	-	-	-
Information und Infotainment	-	-	-	-	-
Sonstige Sendungen	28,0	8,2	33,0	28,4	82,1
Wiederholungen	54,5	55,4	14,4	4,2	10,6
Programmtrailer etc.	12,6	2,5	1,5	2,2	5,6
Werbung, Teleshopping, Sponsoring	4,7	33,9	51,1	54,9	1,6
Gesamt	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3 bis 3 Uhr); 7 Tage in einer Stichprobenwoche (39. KW 2016: 26.09. bis 02.10.); allfällig un-stimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

5. Literatur

- Kolb, Steffen (2015): Vielfalt im Fernsehen. Eine komparative Studie zur Entwicklung von TV-Märkten in Westeuropa. Konstanz: UVK-Verlag.
- Kolb, Steffen; Baeva, Gergana & Schwotzer, Bertil (2013): Gebühren gleich Qualität? Inhaltsanalyse der Schweizer Regionalfernsehprogramme. Zürich/Chur: Rüegger Verlag.
- Kolb, Steffen; Luzio, Elena & Durrer, Irène (2011): Programmstrukturen der 13 konzessionierten Regionalfernsehsender. In: Kolb, Steffen & Schwotzer, Bertil (2011): Regionales Fernsehen mit Leistungsauftrag in der Schweiz. Zürich: Rüegger Verlag, 77-110.
- Trebbe, Joachim (2006): Sponsoring im Schweizer Fernsehen. Ergebnisse einer viersprachigen Programm-analyse. Bern: Haupt Verlag.
- Trebbe, Joachim; Baeva, Gergana; Schwotzer, Bertil; Kolb, Steffen & Kust, Harald (2008): Fernsehpro-grammanalyse Schweiz Methode, Durchführung, Ergebnisse. Zürich: Rüegger Verlag.