

Programmanalyse der Schweizer Regional- fernsehen – 2020

Bericht

**Eine Untersuchung der Publicom AG
im Auftrag des Bundesamts für Kommunikation**

Stefan Thommen
Stefano Sasso
Raphael Eichenberger

© Publicom AG, CH-8006 Zürich, 2021

Inhaltsverzeichnis

Management Summary	4
1. Auftrag und Methode.....	5
1.1. Ausgangslage und Auftrag	5
1.2. Rechtliche Anforderungen an das Regionalangebot	6
1.3. Methode	7
1.3.1. Konzept und Operationalisierung.....	7
1.3.2. Eckdaten zur Erhebung	10
1.3.3. Reliabilität der Codierentscheidungen	11
1.3.4. Auswertung und Bericht	11
1.4. Lesehilfe und Interpretationsgrundlagen	12
2. Auffällige Ereignisse in der Untersuchungsperiode	15
2.1. Ereignis-Übersicht.....	15
2.2. COVID 19-Pandemie.....	16
3. Regionalfernsehen mit Veranstalterkonzession	19
3.1. Übersicht (Mo-So).....	19
3.1.1. Programmstrukturen.....	19
3.1.2. Sendungsstrukturen	21
3.1.3. Themen	23
3.1.4. Geografische Abdeckung.....	25
3.1.5. Quellentransparenz.....	27
3.1.6. Regionale Informationsleistung	29
3.2. Veranstalter-Cockpits.....	34
3.2.1. Kanal 9.....	34
3.2.2. TeleBärn	38
3.2.3. Telebasel	42
3.2.4. Tele 1	46
3.2.5. Tele M1.....	50
3.2.6. Tele Top	54
3.2.7. TVO	58
3.2.8. TV Südostschweiz	62
3.2.9. TeleBilingue	66
3.2.10 Canal 9.....	70

3.2.11. Canal Alpha.....	74
3.2.12. La Télé.....	78
3.2.13. Léman Bleu.....	82
3.2.14. Tele Ticino	86
4. TeleZüri (ohne Veranstalterkonzession).....	91
4.1. Übersicht (Mo-So).....	91
4.2. Veranstalter-Cockpit	92
ANHANG.....	96
A. Literatur.....	96
B. Instrumentarium.....	97
C. Codeplan	101
D. Quantitative Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation.....	107

Management Summary

Die Programmanalyse der Schweizer Regionalfernsehveranstalter 2020 berücksichtigt insgesamt 15 Programme, darunter 14 mit Veranstalterkonzession. Untersucht wurden Programminhalte in der Prime Time zweier künstlichen Wochen (Mo-So) mit 14 zufällig ausgewählten Stichtagen zwischen Januar und Dezember 2020.

Die **Programmanalyse** überprüft, ob und in welchem Umfang die mit Konzessionen ausgestatteten Veranstalter die geforderten Leistungen erbringen, insbesondere die Mindestvorgabe von 150 Minuten relevanter Regionalinformation bzw. 10 Minuten in Nachrichtensendungen, und vergleicht diese mit dem nicht konzessionierten Programm von TeleZüri.

Gemeinsam ist allen konzessionierten Regionalfernsehsendern, dass mehr als 60% der in der Prime Time (werktags) ausgestrahlten Programme aus **Information** besteht (durchschnittlich 71%), meist Nachrichtensendungen und Talkformate, seltener Magazinsendungen oder Reportagen. Ein gutes Zehntel der Programmzeit ist im Mittel zudem für Werbung reserviert. Der Rest, ein gutes Sechstel, sind Service, Unterhaltung und Programmüberbrückungen.

Auch wenn in der Information grössere Unterschiede zwischen den Programmen hinsichtlich der thematischen Mischung bestehen, setzen die Veranstalter in der Regel auf die beiden Schwerpunkte **Politik** und **Gesellschaft**, die zusammen etwa die Hälfte der Information ausmachen. Wirtschaft, Kultur und Sport stehen etwas weniger im Fokus.

Über 70% der Informationsproduktion der Konzessionäre behandeln im Mittel Ereignisse im **Versorgungsgebiet**, wobei die französischsprachigen Programme der eigenen Region deutlich mehr Platz einräumen als die Veranstalter aus den anderen beiden Sprachgebieten.

Insgesamt 14 Fernsehveranstalter mit Konzession sind pro Woche während der definierten Hauptsendezeit zu mindestens **150 Minuten relevanter Regionalinformation** verpflichtet – indem entweder über das Geschehen im Versorgungsgebiet berichtet wird, Auswirkungen eines überregionalen Ereignisses auf das Versorgungsgebiet dargelegt werden oder ein Regionalbezug hergestellt wird (letzterer wird mit 10% angerechnet). Im Jahr 2020 **erreichen 12 Programme** die regulatorische Vorgabe, darunter fünf Programme aus der Deutschschweiz und alle aus der lateinischen Schweiz. **Zwei deutschsprachige Regionalfernsehsender** senden pro Woche **weniger als 150 Minuten** relevante Regionalinformation.

Die zweite Mindestvorgabe, die werktags zu **10 Minuten** relevanter Regionalinformation in Nachrichtensendungen verpflichtet, erreichen **vier deutschsprachige Veranstalter** nicht.

1. Auftrag und Methode

1.1. Ausgangslage und Auftrag

Rundfunkkonzessionen sind in demokratisch verfassten Gesellschaften in der Regel an **Leistungsaufträge** gebunden. Dies betrifft insbesondere Programme, die knapp verfügbare Frequenzen beanspruchen, und/oder solche, die mit öffentlichen Geldern finanziert werden. Daraus leitet sich der Anspruch des Gesetzgebers bzw. der Regulierungsbehörden ab, die Erfüllung der Leistungsaufträge zu überprüfen.

Auch in der Schweiz werden öffentliche und private Programmanbieter gestützt auf das Bundesgesetz über Radio und Fernsehen (RTVG)¹ konzessionsrechtlich zu bestimmten Leistungen verpflichtet. Im Gegenzug erhalten die Veranstalter privilegierten Zugang zur Verbreitungsinfrastruktur. Alle konzessionierten Veranstalter erhalten zudem Mittel aus den Radio- und Fernsehempfangsabgaben, um die geforderten Leistungen erbringen zu können. Seit 1. Januar 2019 stehen dafür **sechs Prozent** der Radio- und Fernsehempfangsabgaben, d.h. gut 50 Millionen Franken für Fernsehprogramme, zur Verfügung.

Ende 2019 sind die Veranstalterkonzessionen der Regionalfernsehen ausgelaufen. Auf Gesuch hin hat das Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation (UVEK) die Veranstalterkonzessionen für die Jahre 2020 bis 2024 verlängert. Das UVEK hat in den Konzessionen neu eine quantitative **Mindestvorgabe für Regionalinformation** festgelegt (vgl. Kap.1.2). Alle 14 Regionalfernsehsender, die schon vorher eine Veranstalterkonzession beansprucht hatten, haben eine Verlängerung per 1. Januar 2020 eingelöst.

Die **Programmanalyse** soll nun überprüfen, ob und in welchem Umfang die mit Konzessionen ausgestatteten Veranstalter die geforderten Leistungen erbringen.

Dass die empirische **Operationalisierung** der konzessionsrechtlichen Leistungsanforderungen mit wissenschaftlichen Methoden nur bedingt möglich ist, wurde in den umfassenden Vorstudien² klar aufgezeigt. Die systematische Programmanalyse kann somit lediglich das empirische Datenmaterial und Interpretationsansätze liefern, nicht jedoch eine abschliessende Bewertung der erbrachten Programmleistungen.

¹ Bundesgesetz über Radio und Fernsehen (RTVG) vom 24. März 2006 (Stand: 1.1.2021).

² Grossenbacher, Trebbe (2010).

Publicom untersucht nach 2018 zum zweiten Mal die Regionalfernsehprogramme der privaten Anbieter. Die letzte Erhebung umfasste denselben Programmkorpus. Es handelt sich dabei um 11 Veranstalter³, die insgesamt 15 Programme ausstrahlen.

1.2. Rechtliche Anforderungen an das Regionalangebot

Die Programme der privaten Fernsehveranstalter sollen gemäss Art. 5 der Konzession ein tagesaktuelles Fernsehprogramm ausstrahlen, das vorwiegend über die relevanten lokalen und regionalen politischen, wirtschaftlichen und sozialen Zusammenhänge informiert sowie zur Erhaltung des kulturellen Lebens im Versorgungsgebiet beiträgt. Seit 2020 müssen die Veranstalter zu den Hauptsendezeiten⁴ (exkl. Wiederholungen) sicherstellen, dass **mindestens 150 Minuten pro Woche** (Montag bis Sonntag) und werktags in Nachrichtensendungen **mindestens 10 Minuten pro Tag⁵ lokale bzw. regionale Inhalte** zu ihrer Region aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport beinhalten, thematisch vielfältig sind, eine Vielfalt an Meinungen wiedergeben und eine Vielfalt von Personen zu Wort kommen lassen. Ausserdem soll das gesamte Versorgungsgebiet berücksichtigt werden.

Das Bundesamt für Kommunikation (BAKOM) überprüft, gestützt auf Art. 47 Abs. 1 des Bundesgesetzes über Radio und Fernsehen, ob das konzessionierte Programm den Leistungsauftrag erfüllt. Über die Umsetzung der **Mindestvorgabe** informiert das BAKOM im Merkblatt "Informationen zur Berechnung der quantitativen Mindestvorgabe" vom 26. Februar 2020 (vgl. Anhang D, Seite 108): Als **Information** gelten alle Beiträge – respektive Beitragsteile –, in denen es in erster Linie um die Vermittlung von Fakten und Meinungen zu realem Geschehen geht. Als **relevant** legt die Konzession Informationen zu Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport fest.⁶

Als **Lokal-/Regionalinformation** werden Informationsbeiträge **voll** gezählt, wenn sie die folgenden Bedingungen erfüllen:

³ Fünf Sender sind unter dem Dach von CH Media vereint. Deren Konzessionen wurden mit der AZ Regionalfernsehen AG (TeleBärn und Tele M1), Tele 1 AG und TVO AG abgeschlossen. TeleZüri ist ebenfalls in der AZ Regionalfernsehen AG eingegliedert.

⁴ 18.00-23.00 Uhr

⁵ Für TeleBilingue gilt die quantitative Mindestvorgabe von je 8 Minuten relevanter Regionalinformation in der deutschsprachigen und in der französischsprachigen Nachrichtensendung.

⁶ Im Jahr 2020 wurden Informationen zu Corona mittels separater Variable erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

- **Ereignisort:** Der Ort des Geschehens zu Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft oder Sport liegt im Versorgungsgebiet des Veranstalters. Dieser Ort muss explizit erwähnt werden oder sich für das durchschnittliche Publikum implizit aus dem Bericht erschliessen.⁷
- **Auswirkungsort:** Als anrechenbare Lokal-/Regionalinformation werden auch jene Teile eines Informationsbeitrags zu einem nationalen oder internationalen Thema der relevanten Bereiche bewertet, bei denen explizite Auswirkungen des Ereignisses im Versorgungsgebiet des Veranstalters behandelt werden.⁸

Als **Lokal-/Regionalinformation** werden Informationsbeiträge zu einem Anteil von **10 Prozent** gezählt, wenn sie die folgende Bedingung erfüllen:

- **Regionalbezug:** Information bei der ein Regionalbezug besteht, das Geschehen sich aber nicht im Versorgungsgebiet abspielt, wenn also kein Ereignisort genannt wird und keine Regionalisierung (= Auswirkungsort) erfolgt. Oft berichten solche Beiträge über eine Person oder Organisation aus dem Versorgungsgebiet.⁹

Der vorliegende Bericht behandelt die Programmleistungen von **14 Regionalfernsehprogrammen mit Veranstalterkonzession** in Kapitel 3, und insbesondere die Erfüllung der quantitativen Mindestvorgabe für relevante Regionalinformationen, im Kapitel 3.1.6.

Der Privatsender **TeleZüri** operiert ohne Veranstalterkonzession und fällt deshalb nicht unter die Anforderungen der Mindestvorgabe für relevante Regionalinformationen. Aus diesem Grund wird TeleZüri im separaten Kapitel 4 behandelt.

1.3. Methode

1.3.1. Konzept und Operationalisierung

Das hier beschriebene Forschungsprojekt arbeitet mit der Methode der **quantitativen Inhaltsanalyse**. Darunter ist eine "*empirische Methode zur systematischen, intersubjektiv nachvollziehbaren Beschreibung inhaltlicher und formaler Merkmale von Mitteilungen*"¹⁰ zu verstehen. Dabei

⁷ Für Fernsehveranstalter, deren Versorgungsgebiet Teile eines Kantons umfassen, jedoch nicht den Kantonshauptort, zählen relevante Berichte im Kantonshauptort ebenfalls zu den anrechenbaren relevanten Regionalinformationen.

⁸ Beispiel: In einem Beitrag wird die Zweitwohnungsinitiative behandelt (nationales Thema Politik), dabei werden die Folgen dieser Initiative für die Bündner Tourismusindustrie behandelt.

⁹ Beispiel: Ein solcher Regionalbezug besteht z.B., wenn in einem Beitrag über ein Auswärtsspiel eines lokalen Sportvereins berichtet wird (z.B. ein Beitrag von La Télé über ein Auswärtsspiel des HC Fribourg Gottéron beim HC Servette Genf).

¹⁰ Früh, Werner (2001), S. 25.

wird die Untersuchungsfrage zunächst in Variablen und Ausprägungen (Kategorien) übersetzt und in einem **Codebuch** festgelegt (vgl. zusammenfassender Codeplan im Anhang C).

Explizit verlangt der Leistungsauftrag von den Fernsehsendern tagesaktuelle, relevante, vielfältige Informationen aus dem gesamten Konzessionsgebiet zu Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport, Vielfalt an Meinungen, Interessen und Personen sowie die Förderung des regionalen kulturellen Geschehens (Art. 5 Konzession). Während einer Woche, bei der im Vergleich zur Vorstudie des Jahres 2018 das Wochenende hinzugenommen wurde¹¹, müssen die Programme mit Veranstalterkonzession mindestens **150 Minuten** relevante Lokal-/Regionalinformation enthalten (quantitative Mindestvorgabe). Zusätzlich sind werktags mindestens **10 Minuten** relevante Regionalinformation in Nachrichtensendungen sicherzustellen.

Die **Operationalisierung** der zu überprüfenden Leistungsmerkmale in Indikatoren bzw. Variablen wird im Folgenden beschrieben.

Relevanz wird so verstanden, wie in RTVG und Veranstalterkonzession vorgesehen.

Relevante Regionalinformation: Informationsinhalte zu relevanten Themen mit Ereignisort (= Ort des Geschehens) und/oder Auswirkungsort (= Regionalisierung eines nationalen/internationalen Geschehens) und/oder Regionalbezug (= Bezug zu eigener Region, ohne Ereignis-/Auswirkungsort in der Region) im/zum Versorgungsgebiet eines Programms (vgl. Kap. 3.1.6).

Themenvielfalt bedeutet eine Vielzahl von behandelten Themen in den Wort- bzw. Informationsbeiträgen. Das Vorhandensein von Vielfalt kann einerseits im Themenmix des einzelnen Senders, andererseits auch im Vergleich zwischen verschiedenen Programmen ermittelt werden.

Akteursvielfalt bezeichnet das Vorkommen von verschiedensten Personen und Organisationen in den Wort- bzw. Informationsinhalten, insbesondere auch in Bezug auf ihre unterschiedliche politische und gesellschaftliche Rolle. "Akteure" können sowohl als aktiv Agierende oder als Betroffene vorkommen. Oft sind Akteure auch identisch mit Informanten bzw. Quellen.

Formenvielfalt bezieht sich auf die Vielfalt der Darstellungs- und Aufbereitungsformen – hier im Bereich der Information. Diese drücken sich einerseits in den Gestaltungsformen (Sprecher und Sprecherkonstellationen, Sprache) und im engeren Sinne in der Verwendung des Spektrums der Beitragsarten, journalistischen Darstellungsformen und Stilelemente aus.

¹¹ Aufgrund der Ausweitung des Untersuchungszeitraums werden keine Ergebnisvergleiche mit der Vorstudie gemacht.

In Tabelle 1 wird die Operationalisierung der zu überprüfenden Leistungsmerkmale summarisch aufgezeigt. Weitere Details zur Methodik bzw. zum eingesetzten Instrumentarium können dem Anhang entnommen werden.

Tabelle 1: Operationalisierung der Leistungsindikatoren

Leistungsindikatoren	Variablen	Erläuterungen
Themenvielfalt	Themenbereich, Thema	Es werden 10 Themenbereiche nach gesellschaftlichen Subsystemen und rund 50 Themenkategorien unterschieden
Akteursvielfalt	Erster/zweiter Akteur; erste/zweite publizistische Quelle	Personen und Institutionen nach ihrer gesellschaftlichen Rolle (Politik, Wirtschaft, Kultur, etc.)
Formenvielfalt	Sendungstyp, Sendungsart, Beitragstyp, Beitragsart, erster/zweiter Sprecher, journalistische Form, Stilelement, Sprache	Sendungstyp, -art: Elemente der Programmstruktur (Informations-, Service-, Unterhaltungssendung, etc.) Beitragstyp: Elemente der Informationsinhalte (Information, Service, Moderation, etc.) Beitragsart: formale Charakteristik
Regionalinformation	Ereignisort, Auswirkungsort, erster/zweiter Regionalbezug, Themenreichweite, Sprache	Grundlage ist ein detailliertes Verzeichnis von rund 2'500 geografischen Bezeichnungen (Gemeinden, Bezirke, Kantone, Regionen, Flurnamen usw.) in der Schweiz, mit insgesamt fast 15'000 Zuordnungen zu den 13 TV-Versorgungsgebieten.
Relevanz	Beitragstyp, Themenbereich, Thema, Ereignisort, Themenreichweite, Akteur, Quelle	Gemäss RTVG und Konzession.
Aktualität	Aktualität	Messbar ist nur die deklarierte, zeitliche Aktualität.
Professionalität	Erster/zweiter Sprecher, Sprache, Beitragsart, journalistische Form, Stilelement, Quelle, Quellenzugang	Quelle: Urheber der Information Quellenzugang: Art der Quellenerschliessung
Orientierungsleistungen	Beitragsart, journalistische Form (Einordnungsleistung), andere Meinung/Perspektive	Andere Meinung/Perspektive: innerhalb eines gegebenen thematischen Kontexts
Meinungsvielfalt	Quelle, Akteur, andere Meinung/Perspektive	Politische Quellen und Akteure: nach Parteien kategorisiert
Emotionalität	Themenbereich, Thema, Akteur, Themenreichweite	Emotionale Themen (Human Interest, Bad News), Privatpersonen als Akteure, individuelle Themenreichweite
Kommerzialität	Beitragstyp	Werbung, Sponsoring und Eigenwerbung im Programm

Publicom 2021

1.3.2. Eckdaten zur Erhebung

Methode	Quantitativ-qualitative Inhaltsanalyse
Instrument	vgl. Anhang
Untersuchte Programme	<p>Mit Veranstalterkonzession: Kanal 9, TeleBärn, Telebasel, Tele 1, Tele M1, Tele Top, TVO, TV Südostschweiz, Tele-Bilingue, Canal 9, Canal Alpha, La Télé, Léman Bleu, Tele Ticino</p> <p>Ohne Veranstalterkonzession: TeleZüri</p>
Stichprobe	Zwei künstliche Wochen (Mo-So): täglich 5 Stunden; 70 Stunden pro Programm; insgesamt 1'050 Stunden
Stichtage¹²	<p>Montag, 30. März 2020</p> <p>Montag, 31. August 2020</p> <p>Dienstag, 19. Mai 2020</p> <p>Dienstag, 4. August 2020</p> <p>Mittwoch, 3. Juni 2020</p> <p>Mittwoch, 29. Juli 2020</p> <p>Donnerstag, 6. Februar 2020</p> <p>Donnerstag, 29. Oktober 2020</p> <p>Freitag, 23. Oktober 2020</p> <p>Freitag, 27. November 2020</p> <p>Samstag, 29. Februar 2020</p> <p>Samstag, 21. November 2020</p> <p>Sonntag, 8. März 2020</p> <p>Sonntag, 5. Juli 2020</p>
Zeitraum¹³	Hauptsendezeiten: 18.00 bis 23.00 Uhr
Programmaufzeichnung	Eurospider Information Technology AG, Zürich

¹² Die Stichtage wurden im Zeitraum zwischen dem 1.1. und dem 31.12.2020 in möglichst gleichmässigen Abständen auf vierzehn verschiedene Wochen verteilt. Innerhalb der zwei Wochen wurden die Stichtage nach dem Zufallsprinzip gezogen.

¹³ Veranstalter mit abweichenden Hauptsendezeiten (Bakom-Vorgabe): TeleBasel (18.30 bis 23.30 Uhr), TeleBilingue (19.00 bis 24.00 Uhr), Canal Alpha (19.00 bis 24.00 Uhr), Léman Bleu (18.30 bis 23.30 Uhr), TeleTicino (18.30 bis 23.30 Uhr)

1.3.3. Reliabilität der Codierentscheidungen

Die im Anhang beschriebene Qualitätssicherung der Codierprozesse garantiert eine hohe Reliabilität der Codierentscheidungen, da mehrere Prüf- und Korrekturdurchgänge durchgeführt werden. Unabhängig von diesen Qualitätssicherungsprozessen wurden zusätzlich ein **Reliabilitätstest** durchgeführt:

Für den Reliabilitätstest bekamen die Codierer eine ihnen unbekannte Fernsehaufnahme, die sie selbstständig zu codieren hatten. Die Ergebnisse des Reliabilitätstests sind in Tabelle 2 und 3 dokumentiert. Die aufgeführten Reliabilitätskoeffizienten stellen Minimalwerte vor den angesprochenen Kontrollen und systematischen Prozessen der Qualitätssicherung dar. Für die definitiv ausgewerteten Erhebungsdimensionen liegt die Reliabilität noch höher.

Tabelle 2: Reliabilitätskoeffizienten – Beitragstypen

Basis: 60 Minuten Fernsehaufnahme, 5 Codierer

Testdimension	Anzahl Variablen	Untersuchungseinheiten	Vollständige Übereinstimmung	Mehrheitliche Übereinstimmung	Durchschnittliche Übereinstimmung
Beitragstypen	1	75	96%	100%	98%

Publicom 2021

Tabelle 3: Reliabilitätskoeffizienten – Inhaltsvariablen

Basis: 60 Minuten Fernsehaufnahme, 5 Codierer

Testdimension	Anzahl Variablen	Untersuchungseinheiten	Vollständige Übereinstimmung	Mehrheitliche Übereinstimmung	Durchschnittliche Übereinstimmung
Inhalt	7	75	69%	99%	89%

Publicom 2021

1.3.4. Auswertung und Bericht

Die Auswertung der Daten erfolgte mit einer eigens für die Programmanalyse entwickelten Software auf Basis von Datenanalyse-Bibliotheken. Die Ergebnisse werden in der Regel auf der Basis der **Zeitdauer** ausgewiesen. Bei der **Interpretation** der Resultate ist dies entsprechend zu berücksichtigen. Beispiel: Wenn festgestellt wird, dass in einem Beitrag von 30 Sekunden Länge ein Ereignisort im Versorgungsgebiet von Tele M1 genannt wird, wird eine Regionalinformation von 30 Sekunden ausgewiesen. Dies muss nicht bedeuten, dass dieser Bezug während des gesamten Beitrags bestehen bleibt, die Messeinheit ist aber gleichwohl die Dauer des erhobenen Beitrags. Dies ist insbesondere für Variablen wie 'Quelle', 'Akteur', 'Ereignisort', 'Auswirkungsort' und 'Regionalbezug' relevant. Bei mehreren genannten Quellen, Regionalbezügen, etc. werden jeweils die wichtigsten zwei codiert, im Zweifelsfall die erstgenannten.

Für Variablen, die **Mehrfachcodierungen** erlauben (Sprecher, Quelle, Akteur, Regionalbezug) werden die Ergebnisse kumuliert ausgewiesen, d.h. die Werte können 100% übersteigen.

Die wichtigsten **Ergebnisse** werden im Bericht in Form von Grafiken oder Tabellen dargestellt. In den Übersichtsdarstellungen zu Beginn der empirischen Ergebnisse werden die wichtigsten Befunde zusammengefasst. Befunde zu jedem einzelnen Programm sind den unkommentierten Veranstalter-Cockpits zu entnehmen. Die Leistungen des nicht konzessionierten TeleZüri werden in einem separaten Kapitel am Ende ausgeführt. Im Detail sind die Ergebnisse im beiliegenden **Tabellenband** dokumentiert.

1.4. Lesehilfe und Interpretationsgrundlagen

- **Programm- und Sendungsstruktur:** Das Gesamtprogramm wird zuerst anhand der Programmarten (Sendung, Programmüberbrückung, Werbung, Sonstiges) und dann anhand der Sendungstypen (Service-, Unterhaltungs- oder Informationssendung) strukturiert.
- **Struktur der Informationssendungen** (Sendungsvielfalt): Informationssendungen werden anhand der Sendungsart (Nachrichten-, Magazin-, Talksendung, Reportagen/Dokumentationen, andere Informationssendung) strukturiert.
- **Informationsinhalte** werden innerhalb von Informationssendungen auf Beitragsebene erhoben und sind ein zentraler Indikator für die Erfüllung des Programmauftrags. Je kleiner der Informationsanteil ist, desto schwieriger wird es sein, die geforderten Leistungen zu erbringen.
- **Sprache:** Die Sprache ist ein wichtiges identitätsstiftendes Merkmal. Mittels Sprache wird in-dessen auch Publikumsnähe hergestellt. Daher ist Dialekt in den privaten Programmen der deutschen Schweiz die Regel. In den Programmen der italienischen und französischen Schweiz werden in der Regel keine lokalen Dialekte verwendet. Der Sprachenmix konstituiert dort auch kein distinktives Merkmal.
- **Beitragsart, journalistische Form und Stilelement:** Die drei Variablen sind Indikatoren für **Professionalität** und formale Informationsvielfalt. Je mehr verschiedene Beitragsarten, journalistische Formen und Stilelemente in einem Programm eingesetzt werden, desto abwechslungsreicher wirken die Informationsinhalte für das Publikum.
- **Ereignisort:** Der Ereignisort ist ein harter Indikator für die Repräsentanz einzelner Regionen und Orte in der Berichterstattung, weil er den **Ort des Geschehens** bezeichnet. Da die Regionalfernsehsender konzessionsrechtlich verpflichtet sind, mindestens 150 Minuten pro Woche (Montag bis Sonntag) und werktags in Nachrichtensendungen mindestens 10 Minuten pro Tag über relevantes Geschehen in der Region zu berichten, werden Ereignisse, die im Versorgungsgebiet stattfinden, von anderen Ereignissen – z.B. nationalen Ereignissen in Bundesbern, Ereignissen in anderen Regionen der Schweiz und Ereignissen im Ausland – unterschieden. Je höher der Anteil der Ereignisse im Versorgungsgebiet ist, desto eher wird das Programm auch

vom Publikum als regionales Programm wahrgenommen. Der Ereignisort muss explizit genannt werden, oder er muss sich dem durchschnittlichen Publikum aus dem Versorgungsgebiet über das Bild oder implizit¹⁴ erschliessen.

- **Auswirkungsort:** Als anrechenbare Lokal-/Regionalinformation werden auch jene Teile eines Informationsbeitrags zu einem nationalen oder internationalen Thema der relevanten Bereiche bewertet, bei denen explizite Auswirkungen des Ereignisses im Versorgungsgebiet des Veranstalters behandelt werden. Inhaltlich stehen hier also die Auswirkungen eines Ereignisses auf das Versorgungsgebiet im Zentrum. Auch beim harten Indikator des Auswirkungsorts gilt, dass der örtliche Bezug zum Versorgungsgebiet ausdrücklich erwähnt werden muss, ausser es handelt sich wiederum um eine Bezeichnung, die vom durchschnittlichen Publikum des Programms ohne weiteres dem Versorgungsgebiet zugeordnet werden kann.
- **Regionalbezug:** Mit dem Regionalbezug wird noch ein dritter, weicherer Indikator für die geografische Dimension der Information verwendet. Ein Regionalbezug kann schon durch die beiläufige Erwähnung einer Region entstehen. Dies ist beispielsweise dann der Fall, wenn von der *Walliser Bundesrätin* oder vom *Baselbieter Tennisspieler* die Rede ist.
- **Thema:** Thematische **Vielfalt** ist ein wesentlicher Bestandteil des Leistungsauftrags. Demnach wäre idealtypisch ein ausgewogenes Verhältnis der Themenbereiche Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft, etc. anzustreben.
- **Relevante Lokal-/Regionalinformation:** Informationsinhalte zu relevanten Themen mit Ereignisort und/oder Auswirkungsort und/oder Regionalbezug im/zum Versorgungsgebiet eines Programms (vgl. Kap. 1.2).
- **Versorgungsgebiet** (auch: Konzessionsgebiet): Im Juli 2007 hat der Bundesrat 13 Versorgungsgebiete für Regionalfernsehstationen definiert. Das Versorgungsgebiet ist die geografische Grundlage für die Zuweisung von Ereignisort, Auswirkungsort und Regionalbezug zwecks Berechnung der relevanten Regionalinformation zur Überprüfung der quantitativen Mindestvorgabe.
- **Akteure, Quellen und Quellentransparenz:** Neben den **Akteuren** (Personen bzw. Institutionen, über die berichtet wird) sind die **Quellen** ein wichtiger Indikator für Vielfalt und Ausgewogenheit. Die **Quelle** bezeichnet den **Urheber** der Information: eine Behörde, eine Politikerin, ein Unternehmen, usw. Quelle kann auch ein öffentliches Ereignis sein, z.B. eine Sportveranstaltung oder ein (beobachtbares) Naturereignis.
Die Herstellung von **Transparenz bezüglich der Quellen** ist eine grundlegende journalistische

¹⁴ Bspw. ist es dem durchschnittlichen Publikum von TeleBärn allgemein bekannt, wo sich der "Bundesplatz" befindet.

Berufsnorm und Indikator für Professionalität, Glaubwürdigkeit und Verantwortungsbewusstsein. Nur wenn Quellentransparenz gegeben ist, kann das Publikum das Geschehen richtig einordnen und die Verlässlichkeit der Information beurteilen.

Der **Quellenzugang** bezeichnet die **Art und Weise**, wie das Medium zur Information gelangt ist, z.B. durch eigene Recherche, Medienkonferenzen, Medienmitteilungen, Agenturen oder andere Medien.

2. Auffällige Ereignisse in der Untersuchungsperiode

2.1. Ereignis-Übersicht

An den berücksichtigten 14 Stichtagen räumten die untersuchten 15 TV-Programme folgenden 26 überregionalen aktuellen Ereignissen besonders viel Platz ein:

- Zwei Tote und 30 Verletzte bei Zugunglück in Norditalien (6.2.)
- Bund zieht erste Bilanz zu beschleunigten Asylverfahren (6.2.)
- Unregelmässigkeiten bei Unterschriftensammlung gegen Vaterschaftsurlaub (6.2.)
- Corona: Bund vermeldet 6 bestätigte Fälle (29.2.)
- Corona: Die internationalen Entwicklungen (29.2.)
- Corona: Trotz einschneidender Massnahmen hohe Opferzahlen in Italien (8.3.)
- Corona: Zweites Todesopfer in der Schweiz und 281 bestätigte Fälle (8.3.)
- Corona: Wirtschaft und öffentliches Leben in der Schweiz immer eingeschränkter (8.3.)
- Weltweite Demonstrationen am internationalen Frauentag (8.3.)
- **Corona: Bund informiert, schon 300 Tote in der Schweiz (30.3.)**
- Corona: Wirtschaft stark betroffen, Easyjet groundet gesamte Flotte (30.3.)
- Corona: Stagnierende Fallzahlen in der Schweiz (19.5.)
- Nationalrat debattiert über "Ehe für alle", Entscheid vertagt (3.6.)
- **Corona: Italien und Österreich öffnen die Grenzen zur Schweiz (3.6.)**
- USA: Massive Demonstrationen gegen Polizeigewalt nach Tod von George Floyd (3.6.)
- Corona: Ab morgen Maskenpflicht im öffentlichen Verkehr (5.7.)
- Tödlicher Tigerangriff auf Pflegerin im Zoo Zürich (5.7.)
- Corona: Bund prüft eine Ausweitung des Verbots von Grossveranstaltungen (29.7.)
- Europa-Park nimmt nach Brand vor zwei Jahren Bereich wieder in Betrieb (29.7.)
- Corona: Bundesamt für Statistik gibt bekannt, wie stark Tourismusbranche leidet (4.8.)
- Corona: Höchstwert der Neuansteckungen, Schweiz überholt Nachbarländer (23.10.)
- **Corona: Bund und Kantone verschärfen Massnahmen (23.10.)**
- **Corona: Höchstwert mit 9'400 Neuansteckungen, Massnahmen erneut verschärft (29.10.)**
- Corona: Nationalrat nimmt Vorlage zum Schutz von Geschäftsmietern an (29.10.)

- "Black Friday" lockt Kunden trotz Corona in die Läden (27.11.)
- Beisetzung von Diego Maradona in Buenos Aires (27.11.)

Die Regionalfernsehsender bieten dem Schweizer Publikum eine **grosse Vielfalt** an Ereignissen, die vertieft behandelt wurden. Nicht nur im Bereich der regionalen Themen setzt jeder TV-Veranstalter seine eigenen Akzente, die ein breites Feld abdecken. Auch bei Überregionalem befolgen sie oft senderspezifische Selektionslogiken, die an einzelnen Stichtagen im Programmvergleich zu unterschiedlichen Zusammenstellungen von Informationsinhalten führen. Maximal befassen sich **9 der 15** Sender an einem Stichtag schwerpunktmässig mit demselben Thema. Eine breite Resonanz über die Mehrheit der Stationen fanden vier Ereignisse, die alle im Zusammenhang zu Corona stehen (fett, Details in Kap. 2.2). Alle anderen Themen der obigen Liste werden von mindestens drei Programmen vertieft aufgegriffen. An zwei Stichtagen (31.8. und 21.11.) finden sich keine gemeinsamen Ereignisse, über die schwerpunktmässig mindestens drei Sender berichten.

Ausserdem fällt auf, dass Programme von CH-Media (TeleBärn, Tele M1, TVO, Tele 1 und Tele-Züri) häufig die gleichen nationalen und internationalen Themen aufgreifen. Seltener werden auch regionale Beiträge ausgetauscht – so berichtete z.B. Tele M1 am 29. Juli über Kontrollen der Solothurner Seepolizei auf der Aare. Der gleiche Beitrag war auch auf TeleBärn zu sehen.

2.2. COVID 19-Pandemie

Das Jahr 2020 wird wohl als "**Corona-Jahr**" in die Geschichte eingehen. Wie kaum ein Ereignis in den letzten Jahrzehnten prägte die COVID 19-Pandemie den privaten und beruflichen Alltag der Menschen monatelang, in der Schweiz und auf der ganzen Welt. Dieser markante Einfluss manifestiert sich auch in den Programmanalysen der Regionalfernsehsender, wo gut 60% bzw. 16 der 26 auffälligsten Ereignisse in direktem Bezug zu Corona stehen – darunter auch die vier meistbeachteten Aspekte des Jahres. Anhand der vierzehn zufällig gezogenen Stichtage lassen sich einige wichtige Eckpunkte und die teilweise rasante Entwicklung dieser weltweiten Krise nachzeichnen:

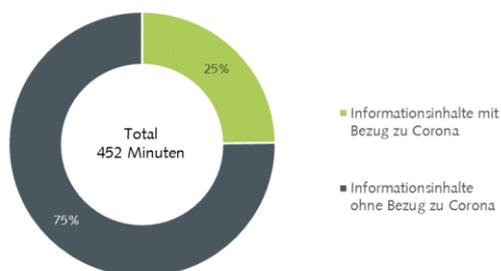
Am zweiten Stichtag, der auf ein seltenes Datum fällt (29. Februar), verzeichnet die Schweiz erst **sechs Corona-Fälle**. Aber schon eine gute Woche später, am 8. März, werden bereits gut **280 Fälle** und die ersten **Todesopfer** vermeldet, das Leben wird eingeschränkt und in **Italien** wütet die Epidemie mit voller Stärke. Ende März sind die Todeszahlen auf 300 angestiegen, und es zeigen sich weitgreifende **negative Auswirkungen** auf die Wirtschaft. Am fünften Stichtag, dem 19. Mai, scheint die Krise überwunden, die **Fallzahlen stagnieren** und Anfang Juni werden die **Grenzen** zu unseren Nachbarn wieder geöffnet. Einen Monat später, per 6.7., führt die Schweizer Regierung eine **Maskenpflicht** im öffentlichen Verkehr ein. Ende Juli und Anfang August steigen die Unsicherheiten wieder an. Die Massnahmen werden wieder verschärft, und es bestätigen sich gravierende **wirtschaftliche Folgen**. Ende Oktober befindet sich Europa und insbesondere die Schweiz wieder tief im **Krisenmodus**. Unser Land verzeichnet **europaweite Höchstwerte**, der Bund und die

Kantone verschärfen die Massnahmen und das Parlament macht sich weiter an die **politische Bewältigung** der Krise und von wirtschaftlichen Härtefällen.

Betrachtet man alle **Informationsinhalte**, welche die Regionalfernsehen in der Prime Time ausstrahlen, dann ist die Prägung der Berichterstattung über Corona etwas weniger gross, als noch bei den Ereignissen: Von den summierten 452 Minuten Information, die ein Fernsehsender pro Tag verbreitet, betreffen im Jahr 2020 ein Viertel (25%) die COVID 19-Pandemie (vgl. Abbildung 1):

Abbildung 1: Informationsinhalte mit und ohne Bezug zu Corona

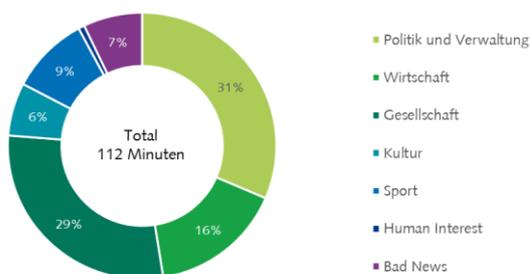
Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, summierte Dauer



Publicom 2021

Abbildung 2: Themen aller Informationsinhalte mit Bezug zu Corona

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, summierte Dauer



Publicom 2021

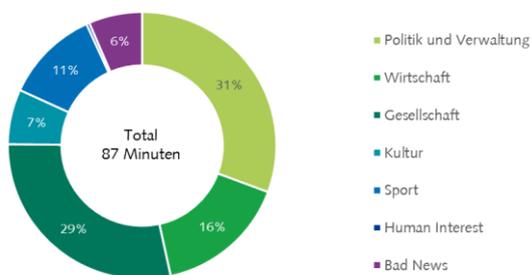
Die **112 Minuten Corona-Berichterstattung**, die private, konzessionierte Fernsehsender pro Woche verbreiten, sind thematisch breit gefächert (vgl. Abbildung 2): Am stärksten sind Beiträge mit einem Schwerpunkt auf **Politik** und Verwaltung vertreten (31%). Eine ebenfalls grosse Resonanz finden **gesellschaftliche Aspekte** der COVID 19-Pandemie (29%) – mehr als "Wirtschaft" und "Sport" zusammen. Am wenigsten häufig werden in den Programmen die kulturellen Folgen so-

wie der Bereich "Human Interest" und "Bad News" thematisiert, die zusammengenommen weitere 15% der Informationsinhalte zu Corona ausmachen. Die Themen "Bad News" und "Human Interest" gelten in der Berichterstattung zur COVID 19-Pandemie als relevant.

Die **regionalen Informationsinhalte** zu Corona machen **87 Minuten** der Berichterstattung in der Prime Time aus – also über drei Viertel des gesamten Informationsangebots zur Pandemie (vgl. Abbildung 3). Dabei bleibt die Themenverteilung der Beiträge mit regionalen Informationen fast identisch wie bei den restlichen Corona-Informationen:

Abbildung 3: Themen regionaler Informationsinhalte mit Bezug zu Corona

Basis: Alle Regionalinformationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, summierte Dauer



Publicom 2021

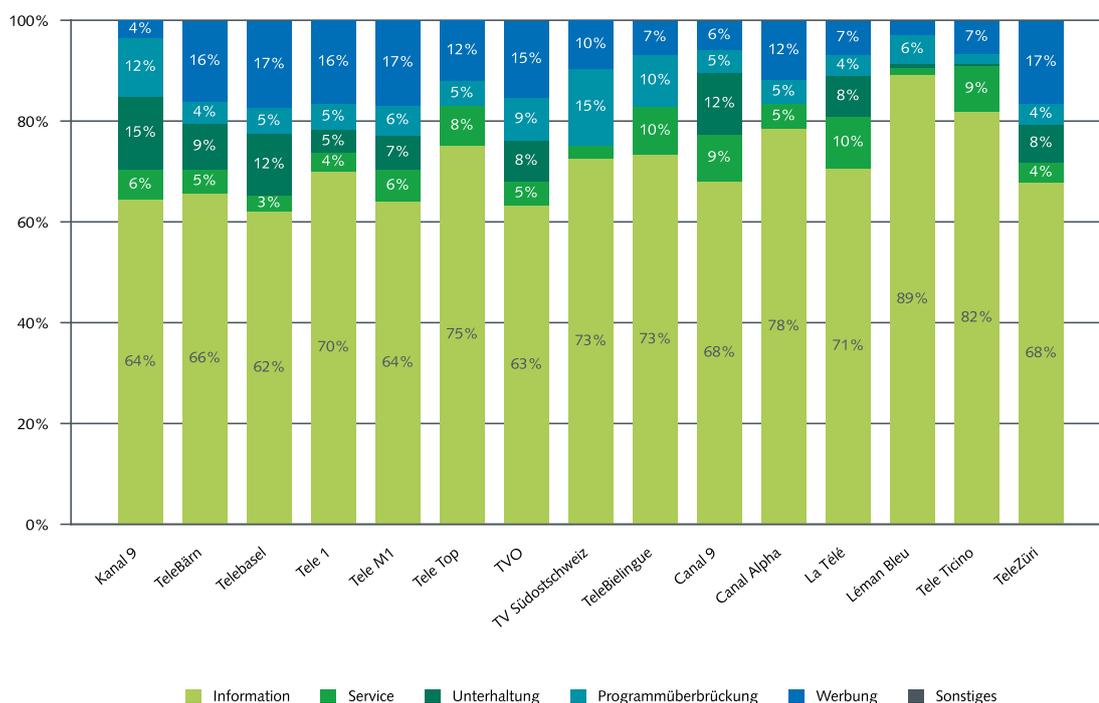
3. Regionalfernsehen mit Veranstalterkonzession

3.1. Übersicht (Mo-So)

3.1.1. Programmstrukturen

Abbildung 4: Programmstrukturen Regionalfernsehen 2020¹⁵

Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

Der durchschnittliche Anteil der für **Informationssendungen**¹⁶ eingesetzten Programmzeit lag bei den 14 Regionalfernsehsender mit Leistungsauftrag an den 14 ausgewählten Stichtagen im Erhebungsjahr 2020 bei **71%** (vgl. Abbildung 4). Die Informationsvermittlung macht damit den

¹⁵ Alle Übersichtsgrafiken in Kapitel 3.1 weisen, neben den Ergebnissen der 14 konzessionierten Regionalfernsehsender, zu Vergleichszwecken auch das nicht konzessionierte TeleZüri aus. Die Ergebnisbeschreibungen im Kapitel beschränken sich jedoch auf die 14 Konzessionäre. Die Befunde zu TeleZüri werden im separaten Kapitel 4 erläutert.

¹⁶ Die Programme der untersuchten Regionalfernsehsender wurden in einem ersten Schritt einer Programmstrukturanalyse unterzogen, bevor die einzelnen Sendungen, deren Beiträge und deren weiteren Bestandteile detaillierter ausgewertet wurden (vgl. Anhang C, Seite 102).

grössten Teil der Programme aus, mit sieben von zehn Programminuten, die ein Schweizer Regionalfernsehsender während der definierten "Prime Time" (18.00 bis 23.00 Uhr) ausstrahlt. Der informierende Charakter, also die Vermittlung von Fakten und Meinungen zu verschiedenen Themenbereichen steht bei diesem Programmtyp im Vordergrund.

Bei allen untersuchten TV-Programmen machten Informationssendungen den **Schwerpunkt** der Hauptsendezeit aus, und die Unterschiede von Programm zu Programm sind nicht gewaltig: Den grössten Anteil haben Informationssendungen an der Programmzeit von **Léman Bleu** (89%) gefolgt von **Tele Ticino** (82%). Ein Grossteil der Veranstalter bietet mehr als 70% Information und nur bei 5 Sendern¹⁷ liegt der Informationsanteil unter zwei Dritteln des Programms. Von den 14 Programmen am wenigsten Information bringt **Telebasel** mit 62%. In der Romandie liegt der Informationsanteil im Mittel etwa 10% über der Deutschschweiz.

Den zweitgrössten Anteil an der Prime Time der konzessionierten regionalen Fernsehveranstalter hat **Werbung** mit durchschnittlich knapp **11%**. Den grössten Werbeanteil weist **Telebasel** mit 17% aus, fast gleichauf mit den vier **CH Media**-Sendern (Tele M1, Tele 1, TeleBärn und TVO)¹⁸. Die Unterschiede zwischen den Schweizer **Sprachregionen** sind auffällig. Denn in den Programmen der französisch- und italienischsprachigen Schweiz belegt Werbung im Mittel knapp 7% der verfügbaren Zeit, und damit etwa halb so viel wie in der Deutschschweiz. Dieser Befund ist umso klarer, da mit **Kanal 9** auch ein Sender aus dem deutschsprachigen Landesteil einen sehr geringen Werbeanteil (4%) ausweist. Die Werte der fünf Regional-TV aus der lateinischen Schweiz liegen zwischen 3% (Léman Bleu) und 12% (Canal Alpha).

Elemente zur **Programmüberbrückung** haben mit 7% den dritthöchsten Anteil an der Programmzeit der 14 untersuchten Regionalfernsehsender, mit einer Spanne zwischen 2% (Tele Ticino) und 15% (TV Südostschweiz). Dazu gehören alle Bestandteile des Programms, die in der Regel zwischen zwei Sendungen zur Strukturierung und Abtrennung eingesetzt werden, zum Beispiel Trailer, Vorschauen und weitere Mittel zur Promotion des eigenen Programms.

Etwa gleich lange widmen sich die 14 konzessionierten Programme in ihrer Prime Time der **Unterhaltung** und Service. Die beiden Sendungskategorien vereinen jeweils etwa 6 Prozent der untersuchten fünf Stunden. Unterhaltung ist nicht immer Bestandteil des Hauptabendprogramms. Während Kanal 9, sein französischsprachiges Pendant Canal 9 und Telebasel noch einen nennenswerten Anteil von 15% bzw. 12% an Unterhaltung bieten, kommt die Form an den untersuchten Stichtagen bei Tele Top, TV Südostschweiz, TeleBilingue und Canal Alpha gar nicht vor.

¹⁷ Telebasel, TVO, Kanal 9, Tele M1 und TeleBärn

¹⁸ Auch TeleZürli, der fünfte, aber nicht konzessionierte Sender von CH Media, ist mit einem Werbeanteil von 17% ganz vorne dabei.

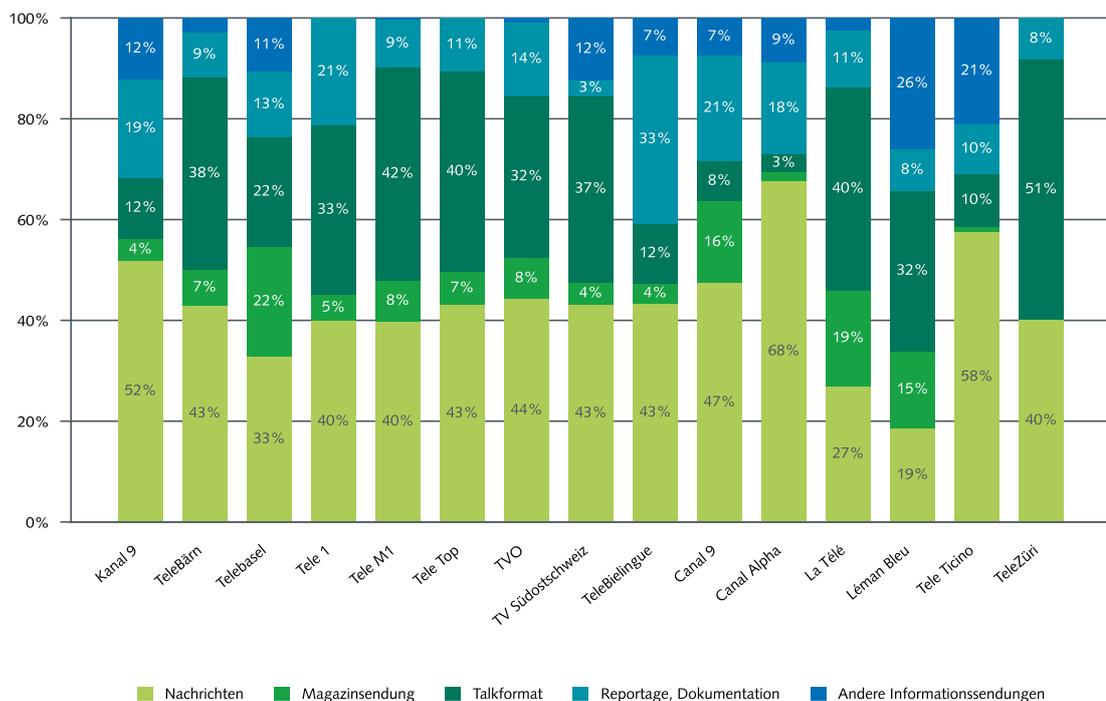
Generell lässt sich aber schliessen, dass im Gegensatz zu anderen privaten und öffentlichen TV-Programmen keiner der untersuchten Regionalfernseher massgeblich auf vorproduzierte, fiktionale Inhalte mit rein unterhaltendem Charakter setzt, wie z. B. Spielfilme oder Serien.

Bei **Servicesendungen**, die den Fokus auf Dienstleistungen für die Zuschauerinnen und Zuschauer legen (z.B. Wetter), sind die Unterschiede etwas weniger gross. Mit 10% hat Service bei La Télé den grössten Stellenwert, während dieser bei Léman Bleu mit 1% eine stark untergeordnete Rolle spielt.

3.1.2. Sendungsstrukturen

Abbildung 5: Sendungsvielfalt Regionalfernsehen 2020

Basis: Alle Informationssendungen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Innerhalb der Kategorie Information differenziert die Programmanalyse verschiedene Arten von Sendungstypen, die sich primär durch unterschiedliche Formen der Informationsvermittlung auszeichnen (vgl. Abbildung 5). Insgesamt machen bei den 14 konzessionierten Regionalfernsehern **Nachrichtensendungen** knapp **43%** der für Informationen verwendeten Programmzeit aus.

In der klassischen, seit den Anfängen des Regional-TV und häufig bis heute praktizierten Programmstruktur beginnt eine Programmstunde in der Hauptsendezeit mit der Nachrichtensendung, wie z.B. "Journal Canal", "M1 Aktuell" oder "Ticinonews".

Während sich der durchschnittliche Anteil an Nachrichtensendungen im Vergleich der Sprachregionen kaum unterscheidet, differieren sie aber erheblich von Programm zu Programm. Bei **Canal Alpha**, das im Jurabogen operiert, nehmen Nachrichtensendungen ganze 68% der Informationszeit ein, beim Genfer **Léman Bleu** nur gerade 19%. Unter den Deutschschweizer Sendern sind die Unterschiede etwas geringer, zwischen 33% (Telebasel) und 52% (Kanal 9).

Im Mittel entfällt ausserdem ein gutes **Viertel** der für Informationen verwendeten Zeit auf **Talkformate**, deren Dauer je nach Sprachregion oder Programm sehr unterschiedlich ausfallen kann. In der Deutschschweiz nehmen Talks ganze 32% der Informationszeit ein, mit **Tele M1** an der Spitze aller konzessionierten Sender. Auch bei La Télé, TeleTop, TeleBärn und TV Südostschweiz lassen sich überdurchschnittliche Anteile von Talkformaten feststellen. In der Romandie liegt der Talkanteil bei 21%.

Die **Reportage** oder Dokumentation steht die Vermittlung von Hintergrundinformationen im Vordergrund. An der gesamten Information der 14 konzessionierten Programmen machen Reportagen im Mittel **14%** aus. Mit Abstand am häufigsten wird diese Form der Informationsvermittlung von **TeleBilingue** praktiziert, wo etwa ein Drittel der Information auf Dokumentationen fällt. Auch bei Tele 1, Canal 9 / Kanal 9 und Canal Alpha sind die Anteile überdurchschnittlich. Vier Sender strahlen weniger als 10% Reportagen aus.

Sender wie Telebasel (22%), La Télé (19%), Canal 9 (16%) oder auch Léman Bleu (15%) setzen einen zusätzlichen Akzent bei **Magazinsendungen**. Über alle 14 konzessionierten Programme gesehen, belegt das Format durchschnittlich knapp **9%**, bei fünf Sendern liegt der Anteil von Magazinen unter 5%.¹⁹ Ein Magazin legt den Schwerpunkt ebenfalls eher auf die Vermittlung von Hintergrund, was sich in der Umsetzung oft als Sendung mit mehreren Beiträgen zu unterschiedlichen Themen präsentiert.

Bei der Analyse zeigen sich "**typische**" **Programmstrukturen** bei verschiedenen Sendern: Mit vier Ausnahmen sind Nachrichten die häufigste Sendungsform. Oft wird eine Hauptnachrichtensendung plus anschliessend eine weitere längere Sendung erstellt. In der **Deutschschweiz** handelt es sich dabei in sechs von acht Fällen um die Kombination **Nachrichten und Talk**, und in einem weiteren Fall (Tele M1) ist das Gewicht umgedreht. Nur Kanal 9 kombiniert in der Deutschschweiz

¹⁹ TeleTicino, Canal Alpha, TeleBilingue, Kanal 9 und TV Südostschweiz

zur Nachrichtensendung eine Reportage als zweithäufigste Form. Zur nächsten vollen Stunde folgt dann in der Regel die Wiederholung der Hauptnachrichtensendung.

In der **Romandie** wird **Reportagen** als zweitwichtigste Informationsform (nach News) bei Canal 9 und Canal Alpha am meisten Platz eingeräumt. Dieselbe Struktur weist das zweisprachige TeleBielingue aus. Eine **Alternative** bieten **La Télé** und **Léman Bleu**, wo die Nachrichten nur die zwei- bzw. dritt wichtigste Informationsform sind. Bei beiden Sendern nehmen **Talks** den grössten Raum an der Informationszeit ein, und bei Léman Bleu liegen auch "andere Informationssendungen" noch vor den Nachrichten. Dabei handelt es sich um spezielle Live-Formate, insbesondere Übertragungen aus den Genfer Parlamenten, dem Grand Conseil und dem Conseil Municipale.²⁰

3.1.3. Themen

Die Konzession gibt weiter vor, dass die lokalen und regionalen Informationsangebote der Regionalfernseher mit Veranstalterkonzession in der Hauptsendezeit "*in erster Linie relevante Informationen aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport beinhalten*"²¹. In Abbildung 6 auf der Folgeseite ist dargestellt, über welche Themen die untersuchten Regionalfernseher 2020 in welchem Umfang berichteten.

Als erstes fällt die von Programm zu Programm **unterschiedliche Themenverteilung** auf, in der Regel ohne klar dominierende Einzelaspekte. Insgesamt liegen die zwei thematischen Schwerpunkte bei **Gesellschaft** einerseits sowie bei **Politik und Verwaltung** andererseits, mit jeweils etwa einem **Viertel** an der für Informationen verwendeten Programmzeit. Ausnahmen stellen La Télé, das in grösserem Umfang über wirtschaftliche Themen berichtet (30%), sowie Telebasel dar, bei dem sportlichen Themen das grössere Gewicht zukommt (22%).

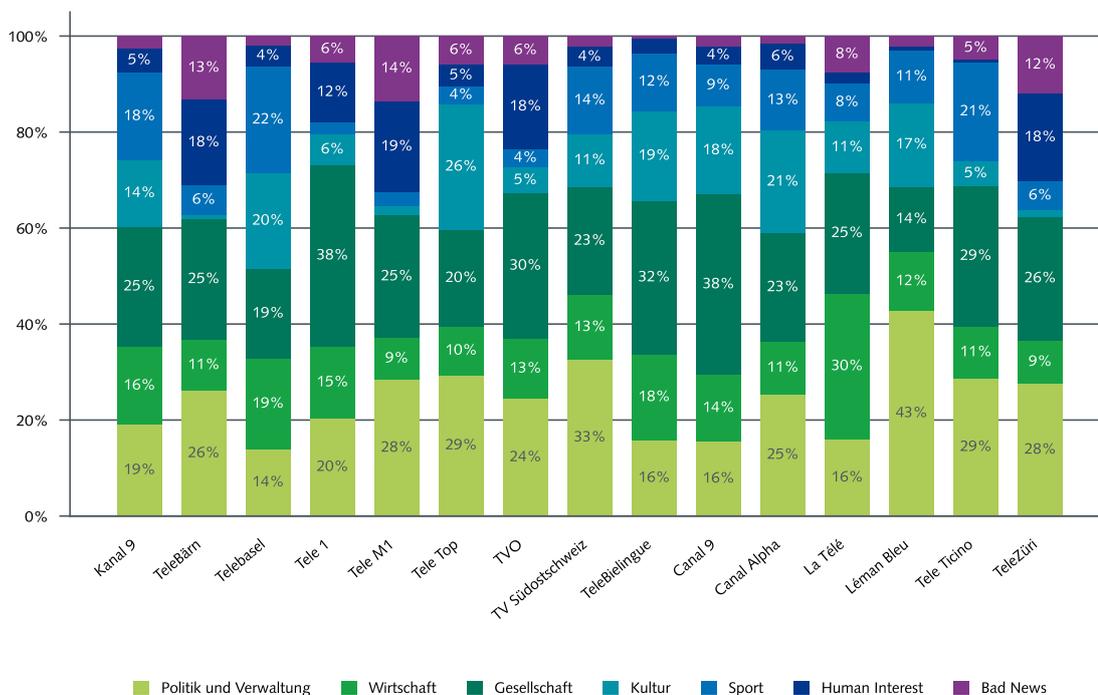
Gesellschaft ist bei 6 von 14 konzessionierten Regionalfernsehen das Hauptthema, am deutlichsten bei **Tele 1** und **Canal 9**, mit einem Anteil jeweils 38% an der gesamten Information, gefolgt von TeleBielingue (32%) und TVO (30%). Den klar geringsten Stellenwert haben gesellschaftliche Themen bei Léman Bleu mit nur 14%. Vergleichsweise wenig Gesellschaftliches senden ausserdem Telebasel (19%) und Tele Top (20%). Acht Programme gewichten **Politik** am höchsten, insbesondere **Léman Bleu** mit 43% sowie mit etwas Abstand TV Südostschweiz (33%). Am wenigsten Beachtung finden politische Aspekte bei Telebasel (14%) sowie TeleBielingue und La Télé (je 16%).

²⁰ Bei TeleTicino ist der hohe Anteil von "andere Informationssendung" in Spezialformaten begründet, die sich meist sportlichen Aspekten widmen.

²¹ Konzession für ein Regionalfernsehen mit Leistungsauftrag und Abgabenanteil (Stand 1. Januar 2020)

Abbildung 6: Themen Regionalfernsehen 2020

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Am dritthäufigsten beleuchten die konzessionierten Regionalsender die **Wirtschaft**, mit durchschnittlich **14%** an der gesamten Informationsdauer. Hier tut sich vor allem **La Télé** hervor. Bei diesem französischsprachigen Sender sind wirtschaftliche Aspekte mit **30%** gar das stärkste Thema.²² Alle anderen Sender behandeln Wirtschaft deutlich weniger oft. Bei Telebasel und Telebielingue liegen die Anteile bei **19%** bzw. **18%**, während Tele M1 mit nur **9%** am wenigsten Wirtschaftsberichterstattung im Programm hat.

Kultur erreicht durchschnittlich **13%** an der gesamten Information. Der Umgang ist von Programm zu Programm sehr heterogen. Mit Abstand am meisten bringt Tele Top, wo Kulturelles mehr als ein Viertel ausmacht. Auf der anderen Seite widmen sich TeleBärn (**1%**) und das Aargauer Tele M1 kaum einmal dem kulturellen Geschehen (**2%**).

²² La Télé portraitiert, oft in Magazinsendungen wie "C'est l'été (quand même)", regelmässig Exponenten oder Organisationen der regionalen Wirtschaft. Ein solcher, längerer wirtschaftlicher Schwerpunkt kommt in 4 von 14 Stichtagen vor.

Am meisten über **sportliche** Ereignisse berichten Telebasel (22%), Tele Ticino (21%) sowie Kanal 9 (18%). Andererseits widmen einige Sender, insbesondere von CH Media, dem Sport lediglich Anteile im tiefen einstelligen Prozentbereich. Im für den Sport herausfordernden "Corona-Jahr" 2020 setzen die Regionalfernsehsender durchschnittlich knapp **11%** ihrer Informationszeit für sportliche Themen ein.

Human Interest oder **Bad News** geben die Sender von **CH Media** im Jahr 2020 überdurchschnittlich viel Raum. Im Vergleich aller Programme verzeichnet **Tele M1** sowohl für Human Interest (19%) als auch für Bad News (14%) die grössten Anteile. Ein ähnliches Niveau erreicht **TeleBärn**, und auch TVO und Tele 1 liegen in der Regel bei beiden Themen vor den anderen Veranstaltern.²³

3.1.4. Geografische Abdeckung

Die 14 untersuchten Regionalfernsehsender mit Veranstalterkonzession verwenden durchschnittlich **71 Prozent** der für Informationen aufgewendeten Programmzeit auf Ereignisse im **Versorgungsgebiet** (vgl. Abbildung 7). Bis auf eine Ausnahme (TeleBärn) setzen alle Sender den Informationsschwerpunkt auf die eigene Region, indem sie mindestens die Hälfte ihrer Informationsstätigkeit auf regionale Ereignisse ausrichten.

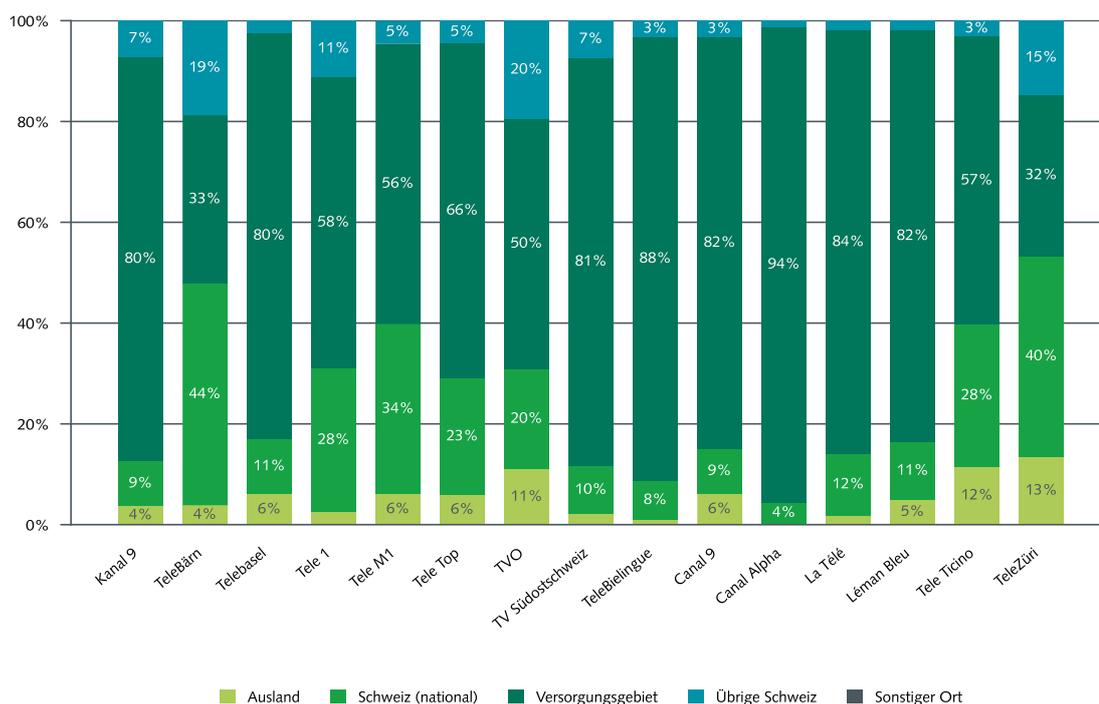
Der Mittelwert ist jedoch nicht allzu aussagekräftig, da die entsprechenden Anteile von Programm zu Programm stark schwanken. An der Spitze steht **Canal Alpha** mit einem sehr hohen Anteil von 94% der Ereignisorte im eigenen Versorgungsgebiet, gefolgt vom zweisprachigen Tele-Bielingue mit 88%. Hohe Anteile ab 80% erreichen auch alle anderen französischsprachigen Sender (La Télé, Léman Bleu und Canal 9). Damit werden in der **Romandie** im Mittel fast **86%** der Informationsdauer in der Hauptsendezeit für regionales Geschehen eingesetzt, während in der **Deutschschweiz** ein deutlich geringerer Durchschnittswert von **63%** resultiert. In der grössten Sprachregion der Schweiz erreichen drei Programme Werte von knapp über 80%, **TV Südostschweiz**, **Telebasel** und **Kanal 9**. TeleBärn berichtet dagegen von allen konzessionierten Programmen klar am seltensten über die eigene Region (33%). Auch die übrigen CH Media-Sender – TVO, Tele 1 und Tele M1 (sowie Tele Ticino) – liegen in einer Spanne zwischen 50% und 58% und damit unter dem schweizerischen Durchschnitt.

Am zweithäufigsten berichten die Regionalfernsehstationen über **nationale Ereignisse**, die 18% an der Informationszeit summieren. Mit Abstand den grössten Platz räumt der Hauptstadtssender TeleBärn dem nationalen Geschehen ein (44%), gefolgt von Tele M1 (34%). Und auch die zwei anderen CH Media-Sender mit Konzession, Tele 1 (29%) und TVO (20%) sowie Tele Top (23%)

²³ Ausnahme: La Télé übertrifft mit 8% Bad News die beiden CH Media-Stationen TVO und Tele 1.

schenken nationalen Aspekten grössere Aufmerksamkeit. In den Programmen der Romandie spielen nationale Ereignisse, mit durchschnittlich 9%, eine deutlich geringere Rolle als in der Deutschschweiz (22%). **Canal Alpha** liegt mit einem entsprechenden Anteil von 4% am Schluss.

Abbildung 7: Ereignisorte zusammengefasst Regionalfernsehen 2020
Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Ereignisorte in der **übrigen Schweiz** finden in den Informationssendungen der konzessionierten Sender nur selten Aufnahme, der Mittelwert liegt in der Prime Time bei 6%. Hier fallen **TVO** und **TeleBärn** auf, indem 20% bzw. 19% der Informationszeit für regionale Schweizer Ereignisse ausserhalb des eigenen Versorgungsgebiets eingesetzt werden. In der Deutschschweiz wird die übrige Schweiz mit durchschnittlich 9% deutlich stärker beachtet als in der Romandie mit nur 2%. Kein französischsprachiger Sender vereint einen diesbezüglichen Anteil von mehr als 3%.

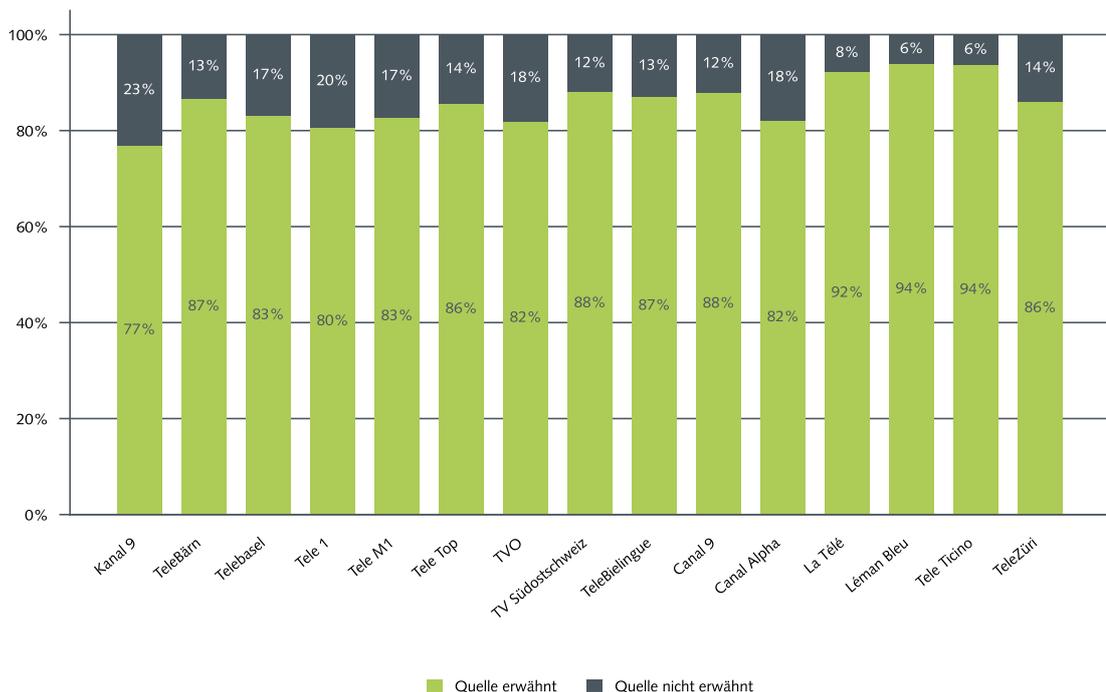
Auch das **Ausland** spielt im Schweizer Regionalfernsehen eine **untergeordnete Rolle**, es belegt im Mittel nur etwa 5% der für Informationen verwendeten Zeit. **Canal Alpha** berichtet kaum einmal

über das Ausland, und sechs weitere Programme liegen bei höchstens 5%²⁴. Den höchsten Aus-
landanteil weisen Tele Ticino und TVO aus, mit 12% bzw. 11%.

3.1.5. Quellentransparenz

Abbildung 8: Quellenerwähnung Regionalfernsehen 2020

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Die **Quellentransparenz** wird anhand von zwei Variablen gemessen. Zunächst wird erhoben, ob die Urheberschaft einer Information **genannt** wird oder im O-Ton in Erscheinung tritt (Quellenerwähnung, vgl. Abbildung 8). In **86%** der Fälle wird es für das Publikum der Regionalfernsehsender mit Veranstalterkonzession klar, wer die **Urheber** einer Information sind. Die Werte schwanken in einem Band zwischen 77% (Kanal 9) und 94% (Léman Bleu und Tele Ticino). Spürbare Unterschiede zwischen den Sprachregionen gibt es keine.

Auf welche Weise die Redaktion zur Information gelangt ist, ob über eigene Recherchen, Medienkonferenzen und Medienmitteilungen, Agenturen oder andere Medien (Quellenzugang), ist

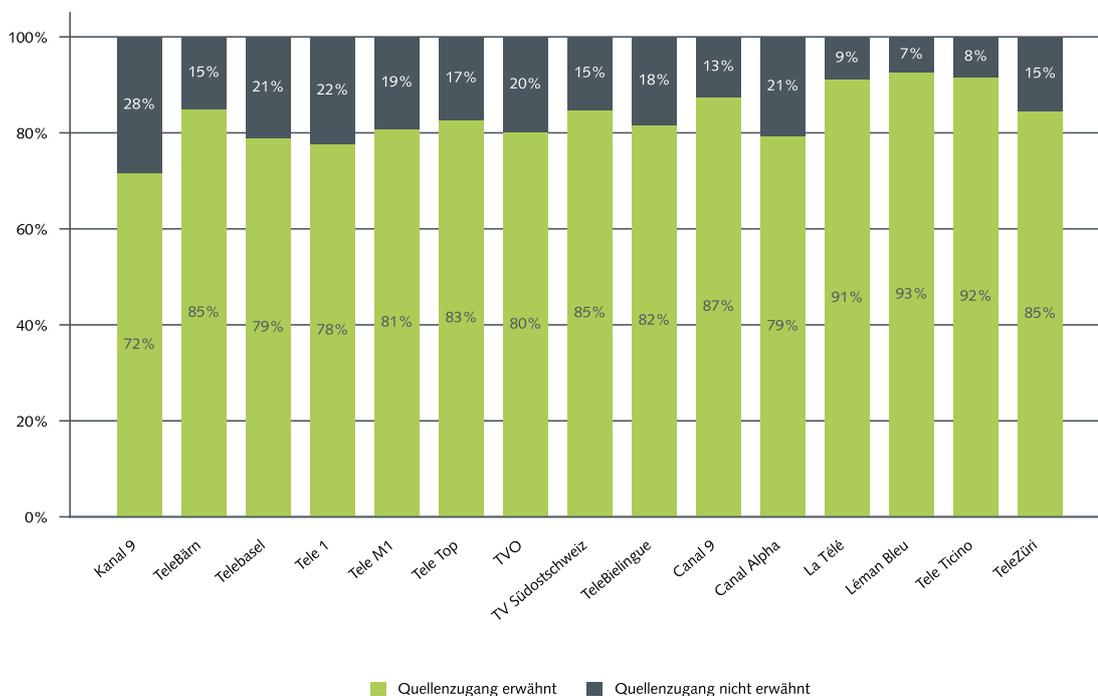
²⁴ La Télé, TV Südostschweiz, Tele 1, Kanal 9, TeleBärn und Léman Bleu

der zweite Indikator für Quellentransparenz. Der hier erhobene Wert fällt tiefer aus als der Indikator für die bloße Nennung der Quelle (vgl. Abbildung 9).

In durchschnittlich **83%** der gesamten Informationsdauer ist für das Publikum der konzessionierten Regional-TV auch der **Quellenzugang** nachvollziehbar. Die Unterschiede zwischen den Programmen sind etwas grösser als bei der Quellennennung. Am häufigsten gibt Léman Bleu (93%) diese Information preis, am seltensten ist dies wiederum bei Kanal 9 (72%) der Fall. Im Vergleich zum Regionalfernsehen in der lateinischen Schweiz (durchschnittlich 88%) ist der Quellenzugang in der Deutschschweiz etwas weniger oft gewährleistet (80%).

Abbildung 9: Quellenzugang Regionalfernsehen 2020

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



3.1.6. Regionale Informationsleistung

Die TV-Programme mit Veranstalterkonzession müssen sicherstellen, mindestens 150 Minuten bzw. **2 Stunden 30 Minuten pro Woche** (Montag bis Sonntag) und werktags in Nachrichtensendungen mindestens **10 Minuten pro Tag relevante Regionalinformationen** auszustrahlen (vgl. Kap. 1.2 und Anhang D).

Tabelle 4 (Seite 33) gibt eine Übersicht zur Erfüllung der **wöchentlichen** Mindestvorgabe von zweieinhalb Stunden durch die 14 konzessionierten Regionalfernsehsender. Es treten teilweise grössere **Unterschiede** zwischen den verschiedenen Programmen hervor:

So produziert beispielsweise **Léman Bleu**, der Sender mit dem grössten **Informationsoutput**, während der Hauptsendezeit einer Woche (ohne Wiederholungen) mit gut **19 Stunden** über viermal so viel Information als der Sender mit der geringsten Informationsproduktion (Telebasel mit gut 4 Stunden). Mit etwas mehr als 14 Stunden sendet auch Tele Ticino sehr viel Information. La Télé, der Sender mit dem drittgrössten Output, summiert in einer Woche 8 Stunden 18 Minuten Information. Die durchschnittliche Informationsdauer eines konzessionierten TV-Programms liegt bei wöchentlich gut 7 Stunden und 37 Minuten. Auf der anderen Seite bieten die CH Media-Sender Tele 1, TVO und TeleBärn ihrem Publikum pro Woche etwa fünf Stunden Information. Der allergrösste Teil (90%) dieses Informationsoutputs behandelt **relevante Themen** gemäss Konzession, mit einer Spanne von 72% (TeleBärn) bis 98% (Léman Bleu und La Télé).

Eklatant sind auch die Unterschiede hinsichtlich der Produktion von **Regionalinformationen** mit **Ereignisort** im Versorgungsgebiet. **Léman Bleu**, das von allen Regionalfernsehen am meisten Informationen aus dem Konzessionsgebiet ausstrahlt, bietet seinem Publikum mit 14 Stunden und 36 Minuten pro Woche fast vierzehnmal so viele Regionalinformationen wie TeleBärn (1 Stunde und 3 Minuten). Im Durchschnitt basieren **55%** aller Informationen auf Ereignissen in der eigenen Region, was im Wochenmittel fast viereinhalb Stunden bedeutet. Bei Léman Bleu, TV Südostschweiz und Canal Alpha liegt der Ort des Geschehens bei mehr als 70% der Informationen im Versorgungsgebiet. Andererseits liegen sämtliche CH Media-Programme klar unter dem Durchschnitt der 14 konzessionierten Sender – mit TeleBärn, dessen diesbezüglicher Anteil bei tiefen 21% liegt, Tele 1 und TVO mit je 37% sowie Tele M1 mit 40% Ereignisorten im Versorgungsgebiet.

Im Vergleich dazu ist der Einfluss des **Auswirkungsorts** auf die wöchentliche Mindestvorgabe bescheiden: Beiträge zu internationalen oder nationalen Themen, die einen expliziten Bezug zum Versorgungsgebiet herstellen (vgl. Kap. 1.2), machen nur etwa 4% der gesamten Informationsproduktion in einer Programmwoche der konzessionierten Sender aus, bzw. durchschnittlich gut

18 Minuten.²⁵ Die grössten Anteile weisen Tele Ticino (10%), Tele 1 (9%) und Tele Top (8%) aus.

Noch weniger Einfluss hat der **Regionalbezug**²⁶ auf die wöchentliche Mindestvorgabe: Im Mittel weisen zwar etwa 10% des wöchentlichen Informationsoutputs (bzw. gut 47 Minuten) einen regionalen Bezug auf, ohne dass sich das Geschehen in der Region abspielt oder eine Regionalisierung erfolgt (vgl. Kap. 1.2).²⁷ Diese Informationen werden für die quantitative Mindestvorgabe mit 10% angerechnet, womit ihr durchschnittlicher Beitrag bei 4 Minuten 43 Sekunden liegt. Die 14 konzessionierten Programme bewegen sich in einer Spanne zwischen gut einer Minute (Tele Top) und 12 Minuten (Tele Ticino).

Die Gesamtheit **relevanter Regionalinformation** setzt sich pro Sender zusammen aus den relevanten Informationen mit Ereignisort im Versorgungsgebiet, zuzüglich der relevanten Informationen mit regionalem Auswirkungsort und zuzüglich von 10% der relevanten Informationen mit Regionalbezug. Liegt die Summe der drei Indikatoren in einer ganzen Woche (Montag bis Sonntag) in der Hauptsendezeit bei 150 oder mehr Minuten, erfüllt ein Programm die quantitative Mindestvorgabe der Konzession.

Im Jahr 2020 **erreichen 12 Regionalfernsehsender** mit Veranstalterkonzession die regulatorische Vorgabe, indem sie während der definierten Hauptsendezeit von täglich fünf Stunden ihrem Publikum das verlangte Minimum von 150 Minuten Regionalinformation pro Woche bieten. Darunter sind die vier Programme aus der **Romandie** und **Tele Ticino**, die alle unter den sechs Sendern mit dem grössten Output an relevanter Regionalinformation stehen. Mit Ausnahme von Canal 9, das jedoch nur knapp darunter liegt, übertreffen sie die regulatorische Marke jeweils um mehr als das Doppelte. **Kanal 9**, das Deutschschweizer Regional-TV mit dem grössten Output an Regionalinformation, summiert ebenfalls gut 5 Stunden bzw. knapp 302 Minuten. Bei **Tele 1** wurden 148 Minuten relevanter Regionalinformation gemessen. Allerdings befindet sich die Mindestvorgabe innerhalb der statistischen Toleranz, denn die obere Grenze des Konfidenzintervalls liegt für Tele 1 bei 158 Minuten.

Zwei Regionalfernsehsender mit Konzession, **TVO** und **TeleBärn**, senden in einer Woche **weniger als 150 Minuten** relevante Regionalinformation in der Prime Time. TVO kommt auf 138 Minuten und TeleBärn liegt mit 73 Minuten deutlich unter der regulatorischen Massgabe.

²⁵ Dabei wird der "exklusive" Beitrag des Auswirkungsorts gemessen – d.h. nur in Beiträgen, die nicht gleichzeitig einen Ereignisort im Versorgungsgebiet aufweisen.

²⁶ Ein Regionalbezug wird wiederum exklusiv gemessen, d.h. nur, falls der Informationsbeitrag nicht gleichzeitig einen Ereignisort oder einen Auswirkungsort im Versorgungsgebiet ausweist.

²⁷ Oft berichten solche Beiträge über eine Person oder Organisation aus dem Versorgungsgebiet.

Tabelle 4: Wöchentliche regionale Informationsleistung (Vorgabe: 150 Minuten), Regional-TV mit Veranstalterkonzession

	Information (1)	Themen (2)	Ereignisort (3)	Auswirkungsort (4)	Regionalbezug (5)		Relevante Regionalinformation (6)	
	total	relevant	im VG	im VG	im VG	10%	total	KI
Léman Bleu	19:02:36	18:41:27	14:36:04	00:25:14	01:04:02	00:06:24	15:07:42	60.9%
Tele Ticino	14:08:30	13:38:42	07:04:12	01:23:40	02:00:24	00:12:02	08:39:55	26.5%
La Télé	08:18:32	08:07:04	05:28:12	00:08:29	00:56:52	00:05:41	05:42:23	13.6%
Canal Alpha	06:56:01	06:25:28	04:55:06	00:05:20	00:22:02	00:02:12	05:02:38	7.7%
Kanal 9	08:04:20	07:30:48	04:41:52	00:13:50	01:02:00	00:06:12	05:01:54	15.2%
Canal 9	07:48:44	07:08:09	04:43:15	00:05:07	01:10:08	00:07:01	04:55:23	15.8%
TeleBilingue	06:36:07	06:23:16	04:00:03	00:05:03	00:49:26	00:04:57	04:10:03	15.7%
TV Südostschweiz	04:44:16	04:25:31	03:27:09	00:18:10	00:11:30	00:01:09	03:46:27	14.8%
Tele Top	05:15:45	04:42:21	03:03:48	00:26:22	00:19:23	00:01:56	03:32:05	18.0%
Telebasel	04:11:42	04:00:18	02:38:32	00:03:14	00:39:32	00:03:57	02:45:43	8.5%
Tele M1	06:05:40	04:49:27	02:24:44	00:04:11	00:59:04	00:05:54	02:34:49	14.2%
Tele 1 (7)	05:16:36	04:21:18	01:57:00	00:28:41	00:23:13	00:02:19	02:28:00	13.6%
TVO	05:09:56	04:05:56	01:55:50	00:20:21	00:24:36	00:02:28	02:18:39	12.4%
TeleBärn	05:01:22	03:35:58	01:03:30	00:05:54	00:38:02	00:03:48	01:13:12	13.7%
Mittelwerte	07:37:09	06:59:42	04:25:40	00:18:07	00:47:10	00:04:43	04:48:29	17.9%

Publicom 2021

- (1) Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, summierte Dauer (= Basis)
- (2) Politik und Verwaltung, Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur und Sport (= in Veranstalterkonzession festgelegte relevante Themen), ausserdem gelten im Jahr 2020 sämtliche Informationsbeiträge zu Corona als relevant
Basis analog (1)
- (3) Ort des Geschehens liegt im Versorgungsgebiet
Basis analog (1)
- (4) Auswirkungen des Geschehens betreffen explizit Ort im Versorgungsgebiet
Basis analog (1), keine Mehrfachzählung
- (5) Bezug zu Ort im Versorgungsgebiet wird hergestellt (Regionalbezüge werden zum Anteil von 10 Prozent angerechnet)
Basis analog (1), keine Mehrfachzählung
- (6) 100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- (3) oder Auswirkungsort (4) im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug (5) im Versorgungsgebiet
Basis analog (1), KI = Niveau des Konfidenzintervalls²⁸
- (7) Tele 1 mit Messwert von 148 Minuten, jedoch oberer Grenze des Konfidenzintervalls bei 158 Minuten (02:38:03).

²⁸ Das Konfidenzintervall inklusive oberer und unterer Grenze kann den einzelnen Veranstalter-Cockpits entnommen werden (vgl. Kap. 3.2.1 bis 3.2.14)

Tabelle 5 (Seite 35) gibt eine Übersicht zur Erfüllung der **täglichen** Mindestvorgabe von **10 Minuten** relevanter Regionalinformationen, die in Nachrichtensendungen zu erbringen sind. Auch hier zeigen sich deutliche Unterschiede:

Tele Ticino, der Sender mit dem grössten täglichen Informationsoutput in Nachrichtensendungen während der Prime Time sendet mit gut **einer Stunde** mehr als fünfmal so viel Information wie der Sender mit der geringsten Informationsproduktion (Telebasel mit elfeinhalb Minuten). Die durchschnittliche Informationsdauer in Nachrichtensendungen eines konzessionierten TV-Programms liegt bei täglich knapp 22 Minuten (ohne Wiederholungen). Auch in den News beträgt der Anteil **relevanter Themen** gemäss Konzession hohe **90%**, mit einer Streuung von 72% (Tele M1) bis 97% (Telebasel).

Die Unterschiede hinsichtlich der Produktion von **Regionalinformationen** mit **Ereignisort** im Versorgungsgebiet sind nicht ganz so gross wie bei der wöchentlichen Mindestvorgabe: Tele Ticino strahlt fast 27 Minuten Informationen zum regionalen Geschehen aus, während Telebasel auf knapp 7 Minuten kommt, also knapp viermal weniger. Im Durchschnitt basieren **60%** aller Informationen auf Ereignissen in der eigenen Region, was im Tagesdurchschnitt knapp 13 Minuten bedeutet.

Auch bei der täglichen Mindestvorgabe für Nachrichtensendungen lösen der **Auswirkungsort** – mit zusätzlich durchschnittlich gut einer Minute – und der **Regionalbezug**, der im Mittel nur 13 Sekunden zur Gesamtheit relevanter Regionalinformation beiträgt, keine massgeblichen Effekte aus. Einzige Ausnahme ist Tele Ticino, das die tägliche Mindestvorgabe allein mit diesen beiden Kriterien übertrifft (denn auch ohne den Beitrag des Ereignisorts summiert das italienischsprachige Programm 10 Minuten 1 Sekunde).

Im Jahr 2020 **erreichen 10 Regionalfernsehsender** mit Veranstalterkonzession die regulatorische Vorgabe, indem sie während der definierten Hauptsendezeit ihrem Publikum das verlangte Minimum von täglich 10 Minuten Regionalinformation in Nachrichtensendungen bieten. Darunter sind wiederum alle Programme der lateinischen Schweiz. **Tele Ticino** übertrifft die Vorgabe um mehr als das Dreifache (37 Minuten), und **Canal Alpha** sowie **TeleBilingue** produzieren etwa zweimal so viel regionale News wie in der Konzession gefordert. Aus der Deutschschweiz überschreiten TV Südostschweiz, Kanal 9, Tele Top und TVO den Grenzwert von täglich 10 Minuten.

Vier Regionalfernsehsender mit Konzession, **Tele M1**, **Tele 1**, **TeleBärn** und **Telebasel**, senden pro Tag **weniger als 10 Minuten** relevante Regionalinformation in Nachrichtensendungen. Die drei CH Media-Sender kommen der Mindestvorgabe mit (knapp) neun Minuten noch relativ nahe, Telebasel hat mit siebeneinhalb Minuten bereits einen deutlichen Rückstand auf das Konzessionsziel.

Tabelle 5: Regionale Informationsleistung in Nachrichtensendungen (Vorgabe: 10 Minuten), Regional-TV mit Veranstalterkonzession

	Information (1)	Themen (2)	Ereignisort (3)	Auswirkungsort (4)	Regionalbezug (5)		Relevante Regionalinformation (6)	
	total	relevant	im VG	im VG	im VG	10%	total	KI
Tele Ticino	01:02:36	01:00:00	00:26:36	00:08:57	00:10:35	00:01:04	00:36:37	20.2%
Canal Alpha	00:26:22	00:25:16	00:22:23	00:00:22	00:00:37	00:00:04	00:22:49	7.4%
TeleBilingue (7)	00:23:36	00:22:30	00:19:50	00:00:14	00:00:57	00:00:06	00:20:10	3.5%
TV Südostschweiz	00:24:39	00:23:06	00:16:55	00:01:37	00:02:02	00:00:12	00:18:44	5.5%
Canal 9	00:19:58	00:18:20	00:12:48	00:00:28	00:03:26	00:00:21	00:13:37	7.9%
Kanal 9	00:16:02	00:14:55	00:11:24	00:01:09	00:01:00	00:00:06	00:12:39	4.4%
Léman Bleu	00:21:14	00:19:59	00:11:46	00:00:36	00:01:27	00:00:09	00:12:30	9.0%
Tele Top	00:16:07	00:13:54	00:11:31	00:00:00	00:00:46	00:00:05	00:11:36	1.5%
TVO	00:18:49	00:16:27	00:10:46	00:00:18	00:02:37	00:00:16	00:11:19	6.7%
La Télé	00:17:36	00:16:45	00:10:13	00:00:44	00:02:02	00:00:12	00:11:09	6.6%
Tele M1	00:18:27	00:13:18	00:08:43	00:00:10	00:01:07	00:00:07	00:09:00	4.5%
Tele 1	00:13:47	00:12:03	00:07:30	00:01:13	00:00:45	00:00:05	00:08:47	1.7%
TeleBärn	00:17:07	00:14:34	00:07:21	00:01:10	00:02:32	00:00:15	00:08:46	2.3%
Telebasel	00:11:31	00:11:12	00:06:45	00:00:33	00:01:30	00:00:09	00:07:28	2.0%
Mittelwerte	00:21:59	00:20:10	00:13:11	00:01:15	00:02:15	00:00:14	00:14:39	5.9%

Publicom 2021

- (1) Alle Informationsinhalte in Nachrichtensendungen, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag (= Basis)
- (2) Politik und Verwaltung, Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur und Sport (= in Veranstalterkonzession festgelegte relevante Themen), ausserdem gelten im Jahr 2020 sämtliche Informationsbeiträge zu Corona als relevant
Basis analog (1)
- (3) Ort des Geschehens liegt im Versorgungsgebiet
Basis analog (1)
- (4) Auswirkungen des Geschehens betreffen explizit Ort im Versorgungsgebiet
Basis analog (1), keine Mehrfachzählung
- (5) Bezug zu Ort im Versorgungsgebiet wird hergestellt (Regionalbezüge werden zum Anteil von 10 Prozent angerechnet)
Basis analog (1), keine Mehrfachzählung
- (6) 100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- (3) oder Auswirkungsort (4) im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug (5) im Versorgungsgebiet
Basis analog (1).
KI = Niveau des Konfidenzintervalls (siehe Veranstalter-Cockpits in Kap. 3.2.1 bis 3.2.14 für obere und untere Grenze)
- (7) Für TeleBilingue gilt die quantitative Mindestvorgabe von je 8 Minuten relevanter Regionalinformation in der deutschsprachigen und in der französischsprachigen Nachrichtensendung.

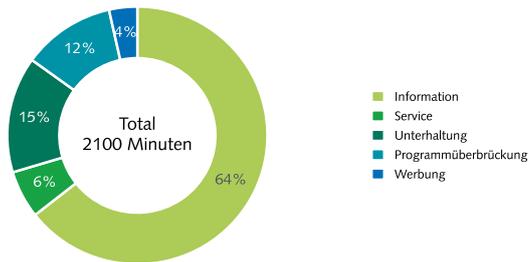
3.2. Veranstalter-Cockpits

3.2.1. Kanal 9

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (inkl. Wiederholungen)

Kanal 9: Programmstruktur

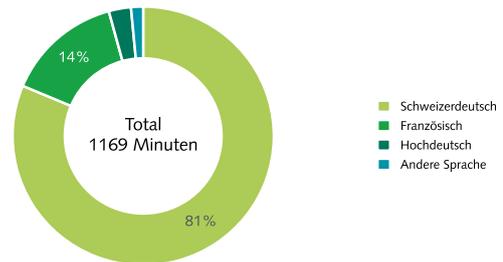
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

Kanal 9: Sprache

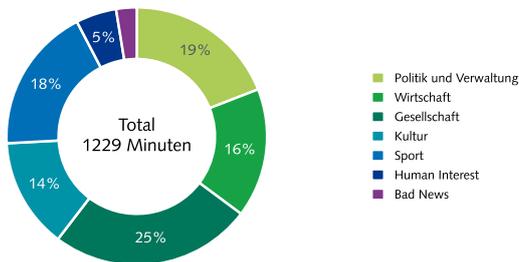
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Kanal 9: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Kanal 9: Sendungsvielfalt

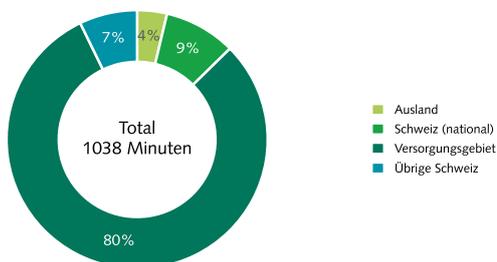
Basis: Alle Sendungsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, total 1784 Minuten

	%
Information	76
Nachrichten	39
Magazin	3
Talk, Interview, Diskussionsformat	9
Reportage, Dokumentation, Dokumentarfilm	15
Sportnachrichten	0
Sportmagazin	9
NewsFlash, Newsticker, Informationsausschnitte	0
Andere Information	0
Service	7
Wetter	2
Verkehr	0
Börse	0
Kino- / Veranstaltungstipps	1
Kochsendung	3
Andere Service	0
Unterhaltung	17
Spielfilm, TV-Serie, Soap Opera, Sitcom	0
Ratespiel/Quiz/Gameshow	0
Reality-TV	1
Kindersendung	0
Andere Unterhaltung	16
Total	100

Publicom 2021

Kanal 9: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

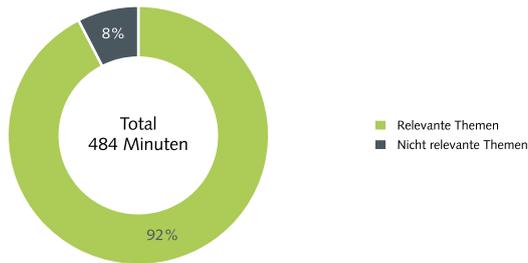


Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (exklusive Wiederholungen)

Kanal 9: Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

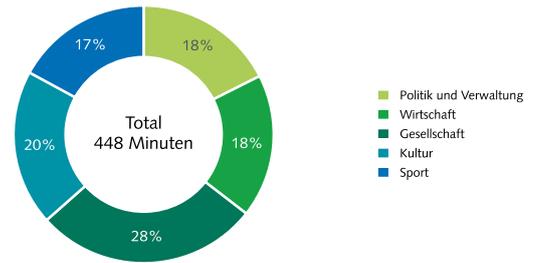
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Kanal 9: Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Kanal 9: Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Wallis (Kanton)	93	32
Visp, VS	22	8
Zermatt, VS	17	6
Oberwallis, VS (Region)	15	5
Übrige Orte	147	50
Total	296	100
Relevante Regionalinformation	296	100

Publicom 2021

Kanal 9: Regionalbezug im Versorgungsgebiet

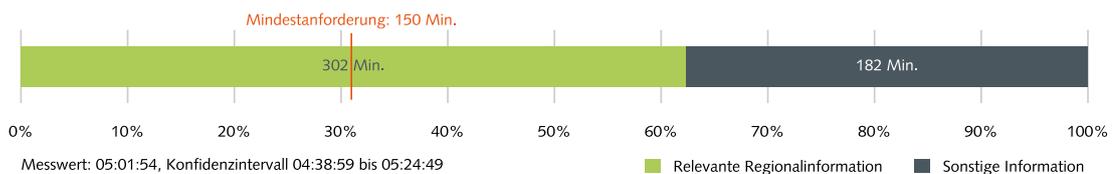
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Visp, VS	24	38
Wallis (Kanton)	12	19
Ernen, VS	9	14
Oberwallis, VS (Region)	5	7
Übrige Orte	13	21
Total	62	100
Relevante Regionalinformation	6	10

Publicom 2021

Kanal 9: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 15.2% (Konfidenzniveau 99%)



Relevante Regionalinformation = 100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Konzessionsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Konzessionsgebiet

Publicom 2021

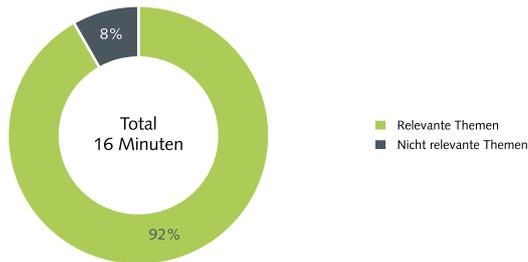
*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Regionale Informationsleistung während der Nachrichtensendungen (exklusive Wiederholungen)

Kanal 9:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte in Nachrichtensendungen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

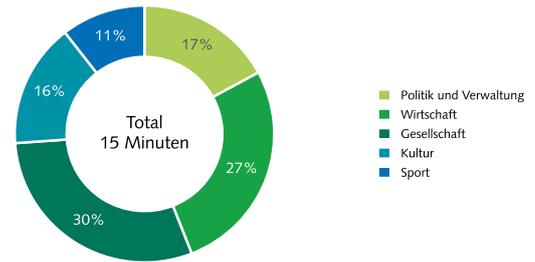


Publicom 2021

Kanal 9:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte in Nachrichtensendungen zu relevanten Themen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Kanal 9:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Wallis (Kanton)	4	34
Oberwallis, VS (Region)	2	14
Zermatt, VS	1	7
Sierre, VS	1	6
Übrige Orte	5	39
Total	13	100
Relevante Regionalinformation	13	100

Publicom 2021

Kanal 9:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

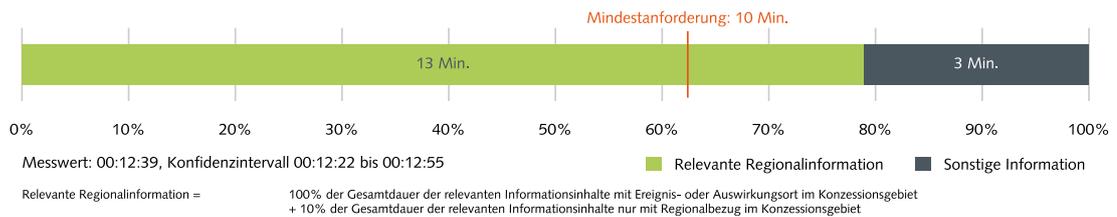
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Sion, VS	0	50
Wallis (Kanton)	0	21
Visp, VS	0	11
Zermatt, VS	0	10
Übrige Orte	0	9
Total	1	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2021

Kanal 9: Leistung relevante Regionalinformation in Nachrichtensendungen*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 4.4% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

D) Quellen und Akteure (inkl. Wiederholungen)

Kanal 9: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (1153 Minuten)	Regional (950 Minuten)
Quelle erwähnt	77%	78%
Quelle nicht erwähnt	23%	22%

Publicom 2021

Kanal 9: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (885 Minuten)	Regional (737 Minuten)
Politik und Verwaltung	24%	25%
Sport	23%	27%
Wirtschaft	21%	19%
Gesellschaft	17%	17%
Kultur	10%	7%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	9%	9%
Auslandquelle	3%	3%
Andere Medien	3%	4%
Justiz und Sicherheit	1%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	111%	113%

Publicom 2021

Kanal 9: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (207 Minuten)	Regional (183 Minuten)
Bundesrat	1%	0%
Eidgenössische Behörden	7%	6%
Kantonale Exekutive und Behörden	56%	61%
Kommunale Exekutive und Behörden	27%	22%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	1%	1%
Parteien	7%	8%
Andere politische Quellen	2%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	100%	100%

Publicom 2021

Kanal 9: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1051 Minuten)	Regional (864 Minuten)
Gesellschaft	54%	49%
Politik und Verwaltung	37%	42%
Wirtschaft	33%	33%
Sport	22%	24%
Kultur	14%	13%
Auslandakteur	10%	11%
Justiz und Sicherheit	2%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	170%	173%

Publicom 2021

Kanal 9: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (291 Minuten)	Regional (266 Minuten)
Bundesrat	28%	29%
Eidgenössische Behörden	10%	9%
Kantonale Exekutive und Behörden	71%	75%
Kommunale Exekutive und Behörden	16%	13%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	2%	2%
Parteien	6%	6%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	1%	1%
Andere politische Akteure	2%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	134%	136%

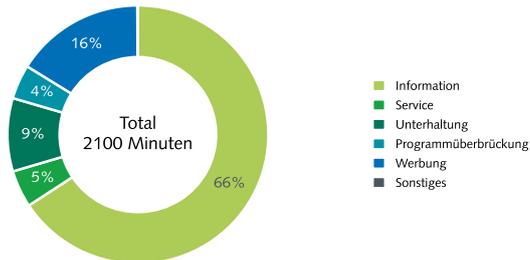
Publicom 2021

3.2.2. TeleBärn

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (inkl. Wiederholungen)

TeleBärn: Programmstruktur

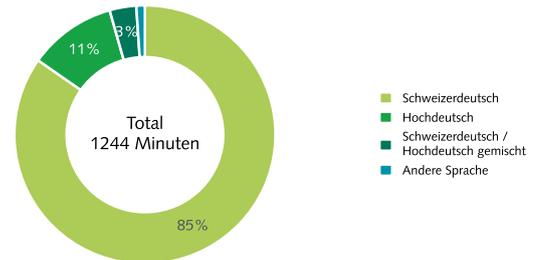
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

TeleBärn: Sprache

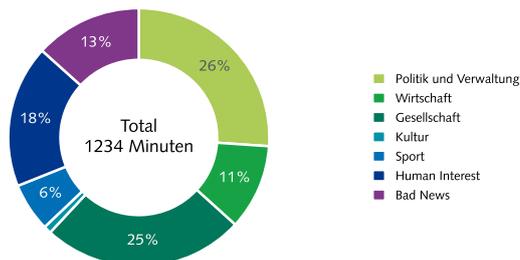
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

TeleBärn: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

TeleBärn: Sendungsvielfalt

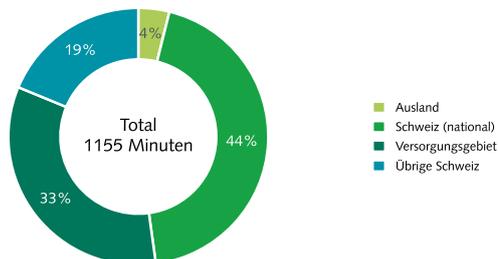
Basis: Alle Sendungsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, total 1671 Minuten

Kategorie	%
Information	83
Nachrichten	36
Magazin	6
Talk, Interview, Diskussionsformat	32
Reportage, Dokumentation, Dokumentarfilm	7
Sportnachrichten	0
Sportmagazin	2
NewsFlash, Newsticker, Informationsausschnitte	0
Andere Information	0
Service	6
Wetter	5
Verkehr	0
Börse	0
Kino- / Veranstaltungstipps	0
Kochsendung	0
Andere Service	0
Unterhaltung	12
Spielfilm, TV-Serie, Soap Opera, Sitcom	0
Ratespiel/Quiz/Gameshow	1
Reality-TV	8
Kindersendung	0
Andere Unterhaltung	2
Total	100

Publicom 2021

TeleBärn: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



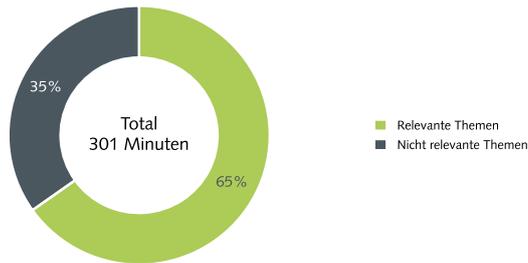
Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (exklusive Wiederholungen)

TeleBärn:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

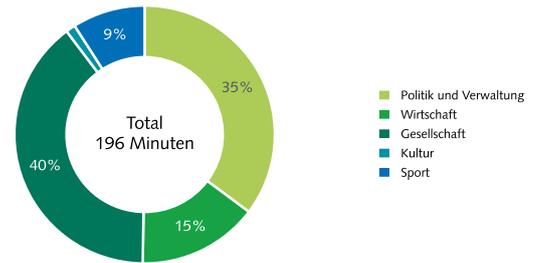


Publicom 2021

TeleBärn:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

TeleBärn:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Bern, BE	33	48
Bern (Kanton)	9	13
Biel, BE	3	5
Fribourg (Kanton)	2	3
Übrige Orte	22	31
Total	69	100
Relevante Regionalinformation	69	100

Publicom 2021

TeleBärn:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

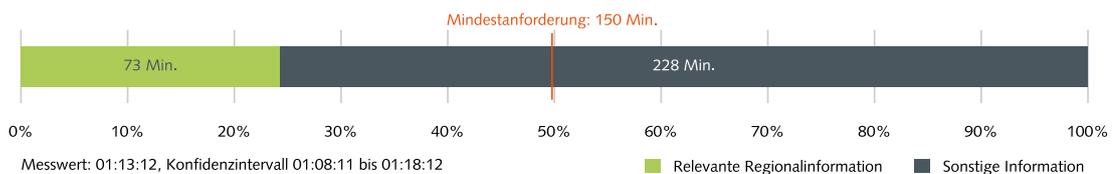
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Bern, BE	30	79
Bern (Kanton)	2	5
Lyss, BE	1	4
Berner Oberland, BE (Region)	1	3
Übrige Orte	3	8
Total	38	100
Relevante Regionalinformation	4	10

Publicom 2021

TeleBärn: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 13.7% (Konfidenzniveau 99%)



Messwert: 01:13:12, Konfidenzintervall 01:08:11 bis 01:18:12

Relevante Regionalinformation =

100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Konzessionsgebiet
+ 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Konzessionsgebiet

Publicom 2021

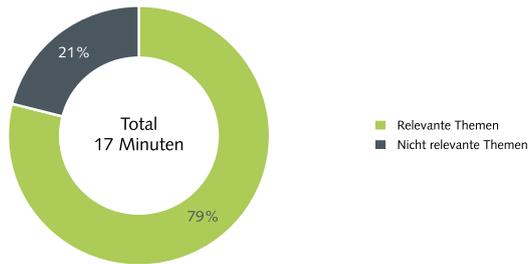
*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Regionale Informationsleistung während der Nachrichtensendungen (exklusive Wiederholungen)

TeleBärn:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte in Nachrichtensendungen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

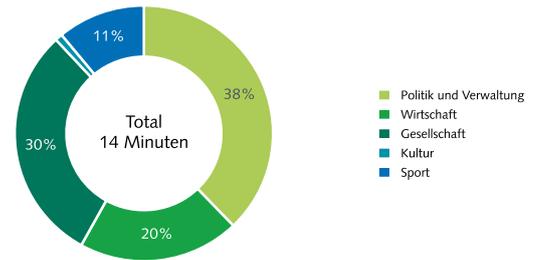


Publicom 2021

TeleBärn:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte in Nachrichtensendungen zu relevanten Themen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

TeleBärn:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Region	Min.	%
Bern, BE	4	43
Bern (Kanton)	1	16
Fribourg (Kanton)	0	6
Biel, BE	0	5
Übrige Orte	3	31
Total	9	100
Relevante Regionalinformation	9	100

Publicom 2021

TeleBärn:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

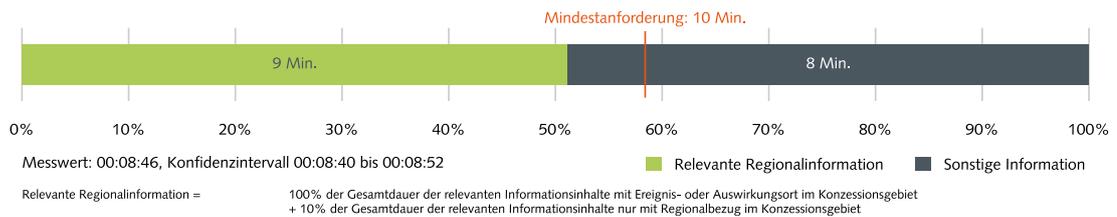
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Region	Min.	%
Bern, BE	1	47
Bern (Kanton)	0	13
Lyss, BE	0	11
Berner Oberland, BE (Region)	0	10
Übrige Orte	1	20
Total	3	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2021

TeleBärn: Leistung relevante Regionalinformation in Nachrichtensendungen*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 2.3% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

D) Quellen und Akteure (inkl. Wiederholungen)

TeleBärn: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (1178 Minuten)	Regional (449 Minuten)
Quelle erwähnt	87%	86%
Quelle nicht erwähnt	13%	14%

Publicom 2021

TeleBärn: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1021 Minuten)	Regional (385 Minuten)
Politik und Verwaltung	43%	37%
Gesellschaft	33%	22%
Wirtschaft	19%	20%
Andere Medien	6%	3%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	6%	11%
Sport	5%	12%
Justiz und Sicherheit	3%	2%
Auslandquelle	1%	1%
Andere Quelle	0%	0%
Kultur	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	116%	109%

Publicom 2021

TeleBärn: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (365 Minuten)	Regional (139 Minuten)
Bundesrat	10%	23%
Eidgenössische Behörden	12%	4%
Kantonale Exekutive und Behörden	24%	34%
Kommunale Exekutive und Behörden	6%	15%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	6%	9%
Parteien	60%	16%
Andere politische Quellen	1%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	119%	101%

Publicom 2021

TeleBärn: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1107 Minuten)	Regional (422 Minuten)
Gesellschaft	77%	65%
Politik und Verwaltung	43%	42%
Wirtschaft	25%	32%
Auslandakteur	10%	1%
Sport	8%	22%
Justiz und Sicherheit	3%	4%
Kultur	1%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	168%	169%

Publicom 2021

TeleBärn: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (382 Minuten)	Regional (147 Minuten)
Bundesrat	36%	27%
Eidgenössische Behörden	27%	6%
Kantonale Exekutive und Behörden	24%	32%
Kommunale Exekutive und Behörden	9%	22%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	12%	17%
Parteien	15%	14%
Andere politische Akteure	2%	4%
Total (Mehrfachnennungen)	125%	122%

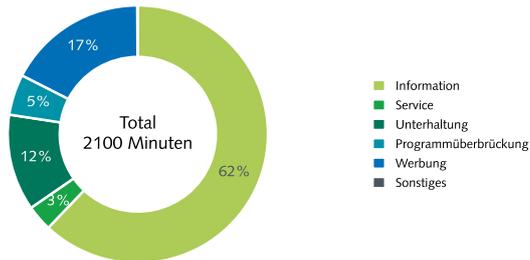
Publicom 2021

3.2.3. Telebasel

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (inkl. Wiederholungen)

Telebasel: Programmstruktur

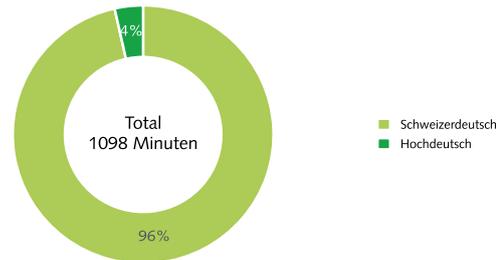
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

Telebasel: Sprache

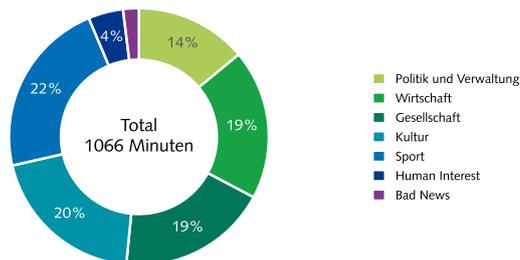
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Telebasel: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Telebasel: Sendungsvielfalt

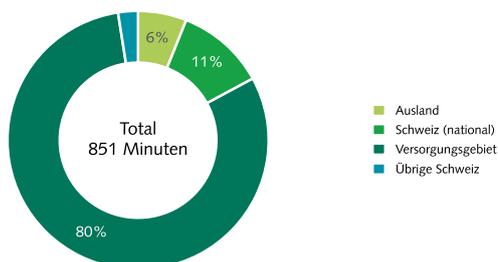
Basis: Alle Sendungsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, total 1626 Minuten

Kategorie	%
Information	80
Nachrichten	26
Magazin	18
Talk, Interview, Diskussionsformat	17
Reportage, Dokumentation, Dokumentarfilm	10
Sportnachrichten	4
Sportmagazin	5
NewsFlash, Newsticker, Informationsausschnitte	0
Andere Information	0
Service	4
Wetter	2
Verkehr	0
Börse	0
Kino- / Veranstaltungstipps	0
Kochsendung	2
Andere Service	0
Unterhaltung	16
Spielfilm, TV-Serie, Soap Opera, Sitcom	0
Ratespiel/Quiz/Gameshow	0
Reality-TV	0
Kindersendung	0
Andere Unterhaltung	16
Total	100

Publicom 2021

Telebasel: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



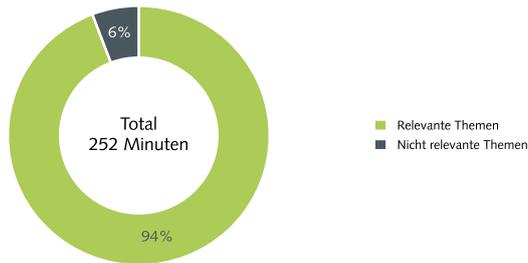
Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (exklusive Wiederholungen)

Telebasel:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

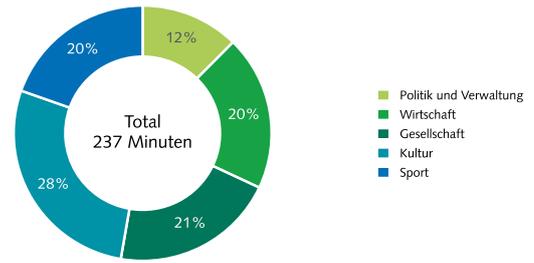


Publicom 2021

Telebasel:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Telebasel:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Basel, BS	129	80
Basel Stadt (Kanton)	8	5
Reinach, BL	7	5
Langenbruck, BL	3	2
Übrige Orte	15	9
Total	162	100
Relevante Regionalinformation	162	100

Publicom 2021

Telebasel:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Basel, BS	24	61
Sissach, BL	5	12
Basel Stadt (Kanton)	4	11
Riehen, BS	3	8
Übrige Orte	3	8
Total	40	100
Relevante Regionalinformation	4	10

Publicom 2021

Telebasel: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 8.5% (Konfidenzniveau 99%)



Messwert: 02:45:43, Konfidenzintervall 02:38:40 bis 02:52:46

Relevante Regionalinformation =

100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Konzessionsgebiet
+ 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Konzessionsgebiet

Publicom 2021

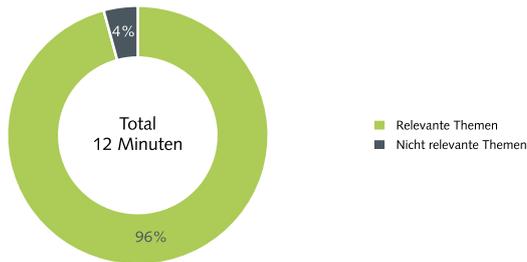
*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Regionale Informationsleistung während der Nachrichtensendungen (exklusive Wiederholungen)

Telebasel:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte in Nachrichtensendungen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

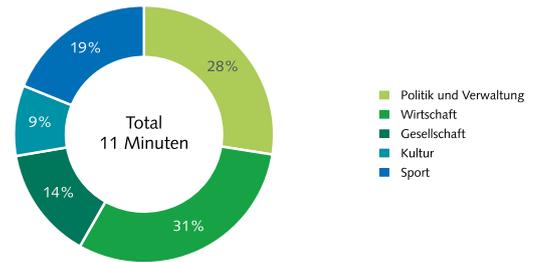


Publicom 2021

Telebasel:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte in Nachrichtensendungen zu relevanten Themen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Telebasel:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Basel, BS	5	64
Basel Stadt (Kanton)	1	17
Allschwil, BL	0	4
Baselland (Region)	0	4
Übrige Orte	1	11
Total	7	100
Relevante Regionalinformation	7	100

Publicom 2021

Telebasel:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

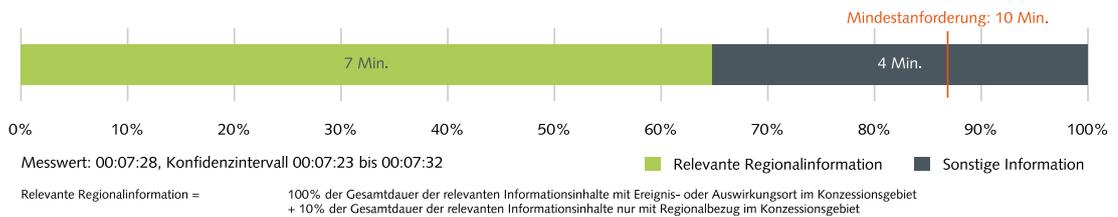
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Basel, BS	1	62
Basel Stadt (Kanton)	0	28
Basel Landschaft (Kanton)	0	10
Total	2	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2021

Telebasel: Leistung relevante Regionalinformation in Nachrichtensendungen*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 2.0% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

D) Quellen und Akteure (inkl. Wiederholungen)

Telebasel: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (1006 Minuten)	Regional (834 Minuten)
Quelle erwähnt	83 %	85 %
Quelle nicht erwähnt	17 %	15 %

Publicom 2021

Telebasel: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (835 Minuten)	Regional (710 Minuten)
Gesellschaft	27 %	27 %
Wirtschaft	27 %	23 %
Andere Medien	20 %	23 %
Politik und Verwaltung	17 %	17 %
Sport	16 %	19 %
Kultur	11 %	12 %
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	8 %	9 %
Auslandquelle	5 %	4 %
Justiz und Sicherheit	3 %	3 %
Andere Quelle	0 %	0 %
Total (Mehrfachnennungen)	134 %	138 %

Publicom 2021

Telebasel: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (132 Minuten)	Regional (110 Minuten)
Bundesrat	1 %	0 %
Eidgenössische Behörden	11 %	4 %
Kantonale Exekutive und Behörden	35 %	33 %
Kommunale Exekutive und Behörden	13 %	15 %
Parlamente (eidg., kant., komm.)	4 %	4 %
Parteien	39 %	47 %
Andere politische Quellen	3 %	4 %
Total (Mehrfachnennungen)	106 %	107 %

Publicom 2021

Telebasel: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (890 Minuten)	Regional (750 Minuten)
Gesellschaft	54 %	52 %
Wirtschaft	35 %	33 %
Sport	31 %	37 %
Politik und Verwaltung	20 %	22 %
Auslandakteur	19 %	14 %
Kultur	15 %	17 %
Justiz und Sicherheit	1 %	1 %
Total (Mehrfachnennungen)	174 %	175 %

Publicom 2021

Telebasel: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (129 Minuten)	Regional (115 Minuten)
Bundesrat	8 %	7 %
Eidgenössische Behörden	10 %	8 %
Kantonale Exekutive und Behörden	24 %	23 %
Kommunale Exekutive und Behörden	4 %	3 %
Parlamente (eidg., kant., komm.)	10 %	10 %
Parteien	78 %	87 %
Bevölkerung und soziale Bewegungen	1 %	1 %
Andere politische Akteure	2 %	2 %
Total (Mehrfachnennungen)	136 %	140 %

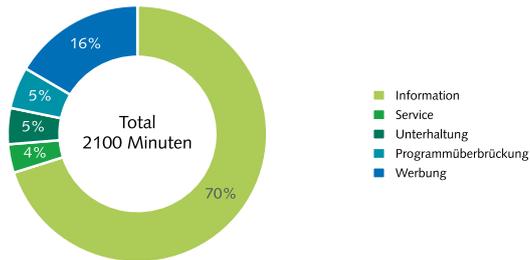
Publicom 2021

3.2.4. Tele 1

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (inkl. Wiederholungen)

Tele 1: Programmstruktur

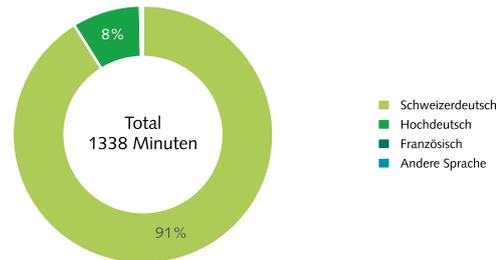
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

Tele 1: Sprache

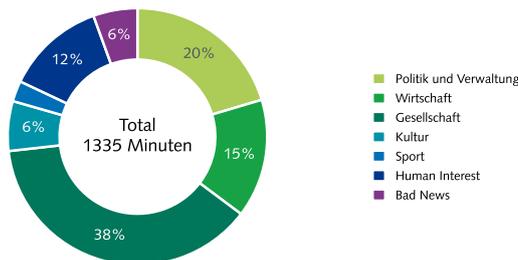
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Tele 1: Themen

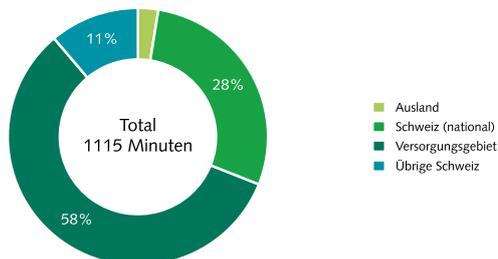
Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Tele 1: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Tele 1: Sendungsvielfalt

Basis: Alle Sendungsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, total 1643 Minuten

Kategorie	%
Information	90
Nachrichten	36
Magazin	5
Talk, Interview, Diskussionsformat	30
Reportage, Dokumentation, Dokumentarfilm	19
Sportnachrichten	0
Sportmagazin	0
NewsFlash, Newsticker, Informationsausschnitte	0
Andere Information	0
Service	5
Wetter	3
Verkehr	0
Börse	0
Kino- / Veranstaltungstipps	1
Kochsendung	0
Andere Service	0
Unterhaltung	6
Spielfilm, TV-Serie, Soap Opera, Sitcom	1
Ratespiel/Quiz/Gameshow	0
Reality-TV	5
Kindersendung	0
Andere Unterhaltung	0
Total	100

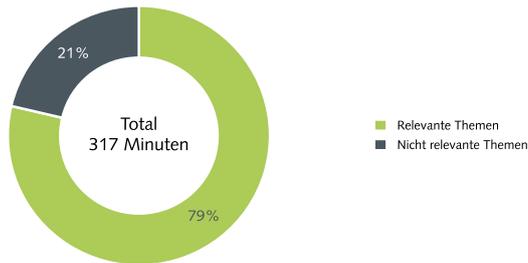
Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (exklusive Wiederholungen)

Tele 1:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

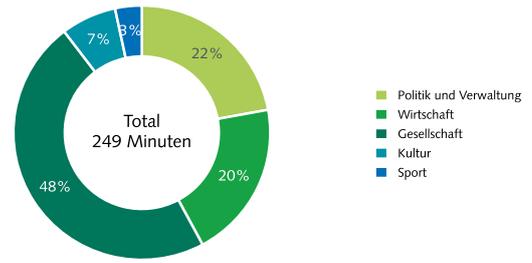


Publicom 2021

Tele 1:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Tele 1:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Luzern, LU	20	14
Luzern (Kanton)	16	11
Zentralschweiz (Region)	13	9
Zürich, ZH	13	9
Übrige Orte	83	57
Total	146	100
Relevante Regionalinformation	146	100

Publicom 2021

Tele 1:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

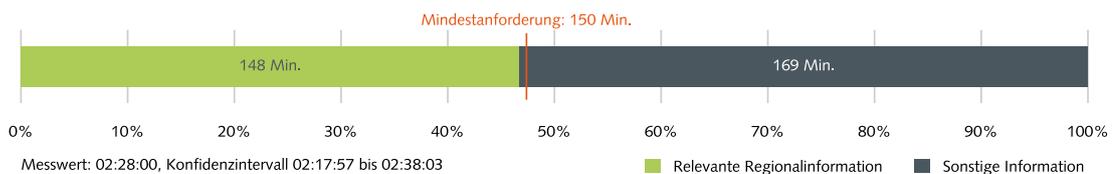
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Region	Min.	%
Schwyz (Kanton)	13	55
Zentralschweiz (Region)	2	10
Uri (Kanton)	2	7
Aargau (Kanton)	1	6
Übrige Orte	5	23
Total	23	100
Relevante Regionalinformation	2	10

Publicom 2021

Tele 1: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 13.6% (Konfidenzniveau 99%)



Messwert: 02:28:00, Konfidenzintervall 02:17:57 bis 02:38:03

Relevante Regionalinformation =

100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Konzessionsgebiet
+ 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Konzessionsgebiet

Publicom 2021

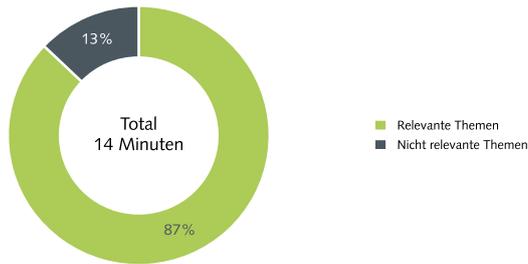
*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Regionale Informationsleistung während der Nachrichtensendungen (exklusive Wiederholungen)

Tele 1:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte in Nachrichtensendungen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

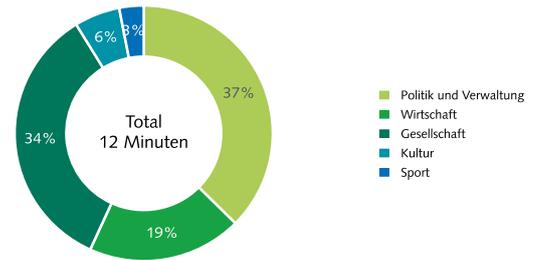


Publicom 2021

Tele 1:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte in Nachrichtensendungen zu relevanten Themen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Tele 1:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Luzern, LU	3	31
Luzern (Kanton)	1	11
Einsiedeln, SZ	1	8
Zentralschweiz (Region)	1	7
Übrige Orte	4	43
Total	9	100
Relevante Regionalinformation	9	100

Publicom 2021

Tele 1:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

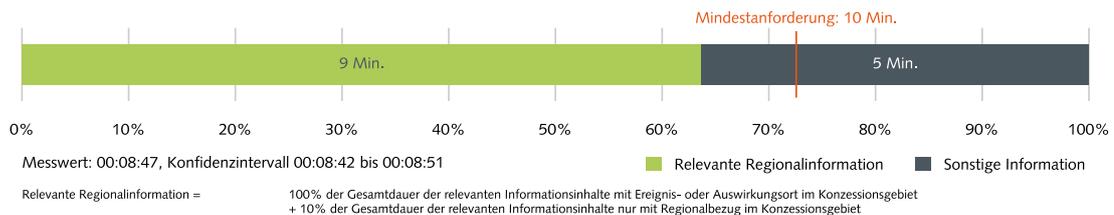
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Uri (Kanton)	0	43
Kriens, LU	0	24
Luzern, LU	0	11
Buochs, NW	0	9
Übrige Orte	0	13
Total	1	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2021

Tele 1: Leistung relevante Regionalinformation in Nachrichtensendungen*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 1.7% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

D) Quellen und Akteure (inkl. Wiederholungen)

Tele 1: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (1276 Minuten)	Regional (692 Minuten)
Quelle erwähnt	80%	78%
Quelle nicht erwähnt	20%	22%

Publicom 2021

Tele 1: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1027 Minuten)	Regional (541 Minuten)
Gesellschaft	38%	27%
Politik und Verwaltung	32%	38%
Wirtschaft	23%	32%
Andere Medien	8%	3%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	5%	6%
Kultur	3%	5%
Auslandquelle	2%	1%
Justiz und Sicherheit	2%	2%
Sport	1%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	115%	117%

Publicom 2021

Tele 1: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (265 Minuten)	Regional (147 Minuten)
Bundesrat	22%	1%
Eidgenössische Behörden	15%	2%
Kantonale Exekutive und Behörden	14%	17%
Kommunale Exekutive und Behörden	11%	18%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	5%	5%
Parteien	55%	95%
Andere politische Quellen	2%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	124%	140%

Publicom 2021

Tele 1: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1146 Minuten)	Regional (622 Minuten)
Gesellschaft	84%	69%
Politik und Verwaltung	34%	38%
Wirtschaft	28%	39%
Auslandakteur	14%	9%
Sport	4%	5%
Kultur	4%	6%
Justiz und Sicherheit	3%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	170%	168%

Publicom 2021

Tele 1: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (336 Minuten)	Regional (197 Minuten)
Bundesrat	22%	4%
Eidgenössische Behörden	16%	4%
Kantonale Exekutive und Behörden	17%	23%
Kommunale Exekutive und Behörden	12%	19%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	11%	13%
Parteien	34%	54%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	1%	2%
Andere politische Akteure	2%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	115%	121%

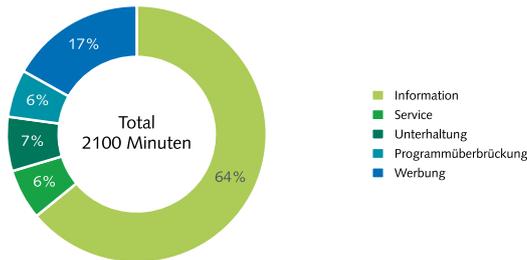
Publicom 2021

3.2.5. Tele M1

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (inkl. Wiederholungen)

Tele M1: Programmstruktur

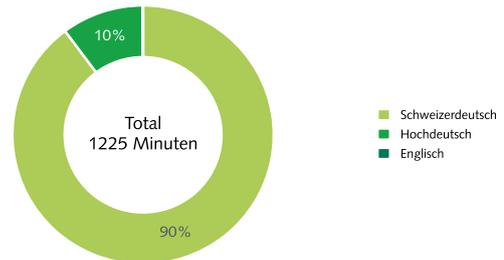
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

Tele M1: Sprache

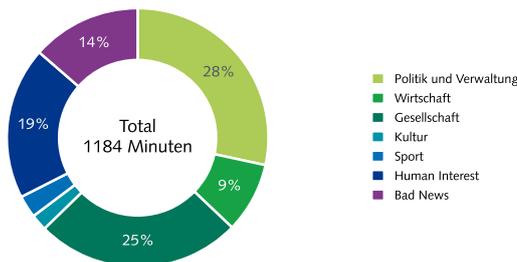
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Tele M1: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Tele M1: Sendungsvielfalt

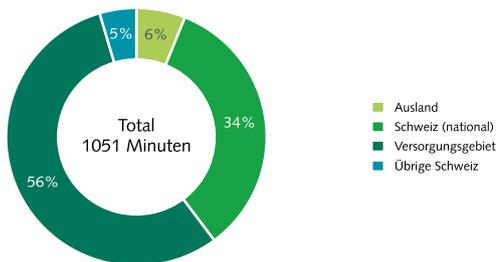
Basis: Alle Sendungsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, total 1621 Minuten

	%
Information	83
Nachrichten	33
Magazin	7
Talk, Interview, Diskussionsformat	35
Reportage, Dokumentation, Dokumentarfilm	8
Sportnachrichten	0
Sportmagazin	0
NewsFlash, Newsticker, Informationsausschnitte	0
Andere Information	0
Service	8
Wetter	5
Verkehr	0
Börse	1
Kino- / Veranstaltungstipps	1
Kochsendung	0
Andere Service	0
Unterhaltung	9
Spielfilm, TV-Serie, Soap Opera, Sitcom	0
Ratespiel/Quiz/Gameshow	3
Reality-TV	6
Kindersendung	0
Andere Unterhaltung	0
Total	100

Publicom 2021

Tele M1: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



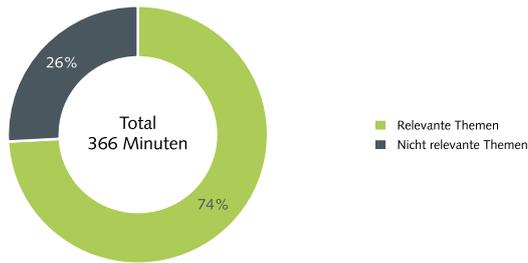
Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (exklusive Wiederholungen)

Tele M1:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

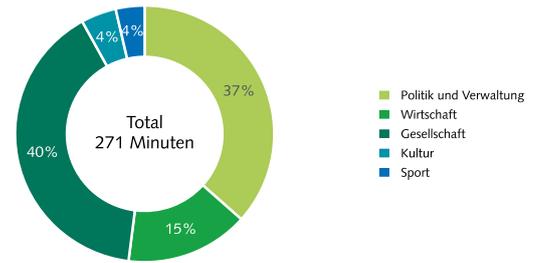


Publicom 2021

Tele M1:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Tele M1:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Aargau (Kanton)	33	22
Zürich, ZH	21	14
Solothurn, SO	11	8
Aarau, AG	9	6
Übrige Orte	74	50
Total	149	100
Relevante Regionalinformation	149	100

Publicom 2021

Tele M1:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

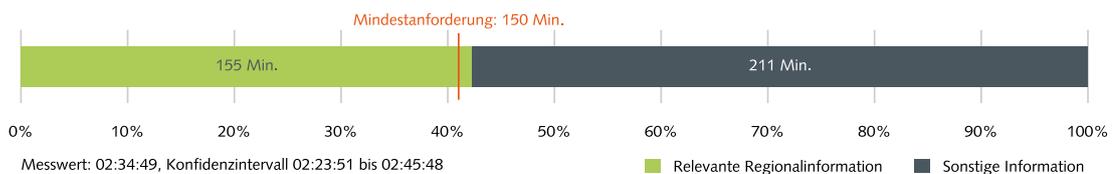
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Zürich, ZH	18	30
Solothurn (Kanton)	13	22
Aargau (Kanton)	10	17
Zürich (Kanton)	9	15
Übrige Orte	9	16
Total	59	100
Relevante Regionalinformation	6	10

Publicom 2021

Tele M1: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 14.2% (Konfidenzniveau 99%)



Messwert: 02:34:49, Konfidenzintervall 02:23:51 bis 02:45:48

Relevante Regionalinformation =

100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Konzessionsgebiet
+ 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Konzessionsgebiet

Publicom 2021

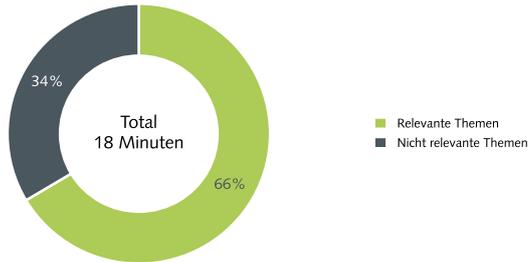
*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Regionale Informationsleistung während der Nachrichtensendungen (exklusive Wiederholungen)

Tele M1:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte in Nachrichtensendungen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

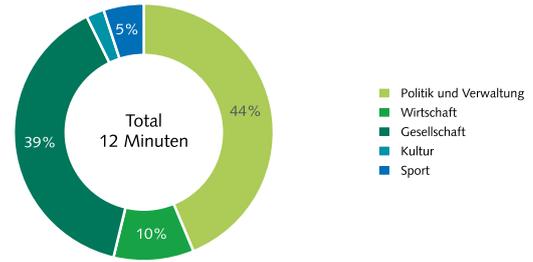


Publicom 2021

Tele M1:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte in Nachrichtensendungen zu relevanten Themen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Tele M1:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Aargau (Kanton)	3	32
Lenzburg, AG	1	10
Baden, AG	1	7
Solothurn (Kanton)	1	7
Übrige Orte	4	44
Total	9	100
Relevante Regionalinformation	9	100

Publicom 2021

Tele M1:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

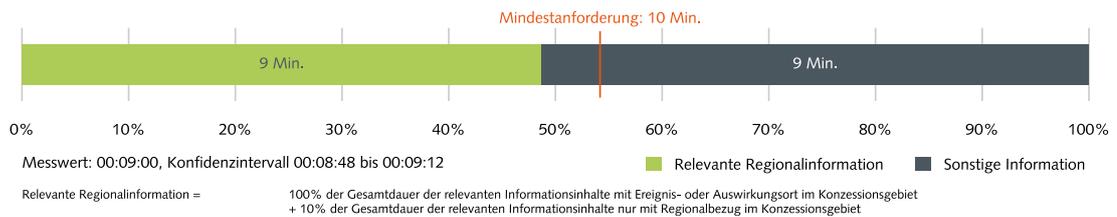
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Aargau (Kanton)	1	48
Aarau, AG	0	26
Bern, BE	0	17
Zentralschweiz (Region)	0	6
Übrige Orte	0	3
Total	1	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2021

Tele M1: Leistung relevante Regionalinformation in Nachrichtensendungen*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 4.5% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

D) Quellen und Akteure (inkl. Wiederholungen)

Tele M1: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (1144 Minuten)	Regional (538 Minuten)
Quelle erwähnt	83%	81%
Quelle nicht erwähnt	17%	19%

Publicom 2021

Tele M1: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (945 Minuten)	Regional (437 Minuten)
Gesellschaft	48%	33%
Politik und Verwaltung	39%	48%
Wirtschaft	16%	23%
Andere Medien	6%	11%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	5%	7%
Justiz und Sicherheit	4%	5%
Auslandquelle	3%	0%
Kultur	1%	2%
Sport	1%	2%
Andere Quelle	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	124%	130%

Publicom 2021

Tele M1: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (289 Minuten)	Regional (156 Minuten)
Bundesrat	18%	14%
Eidgenössische Behörden	25%	5%
Kantonale Exekutive und Behörden	11%	19%
Kommunale Exekutive und Behörden	2%	4%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	2%	1%
Parteien	68%	87%
Andere politische Quellen	1%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	127%	133%

Publicom 2021

Tele M1: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1073 Minuten)	Regional (508 Minuten)
Gesellschaft	86%	82%
Politik und Verwaltung	35%	39%
Wirtschaft	23%	31%
Auslandakteur	17%	6%
Justiz und Sicherheit	8%	9%
Sport	4%	8%
Kultur	2%	3%
Andere Akteure	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	176%	177%

Publicom 2021

Tele M1: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (303 Minuten)	Regional (157 Minuten)
Bundesrat	38%	28%
Eidgenössische Behörden	38%	27%
Kantonale Exekutive und Behörden	15%	26%
Kommunale Exekutive und Behörden	4%	7%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	18%	20%
Parteien	11%	16%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	0%	1%
Andere politische Akteure	1%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	125%	125%

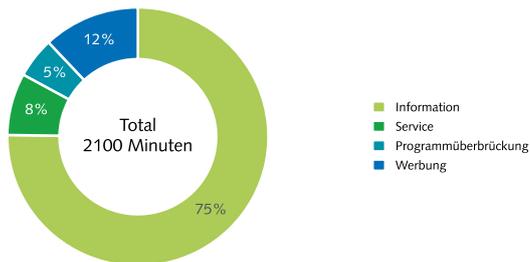
Publicom 2021

3.2.6. Tele Top

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (inkl. Wiederholungen)

Tele Top: Programmstruktur

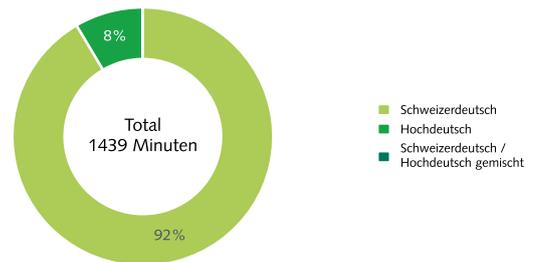
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

Tele Top: Sprache

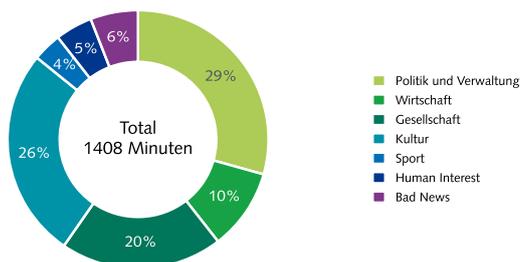
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Tele Top: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Tele Top: Sendungsvielfalt

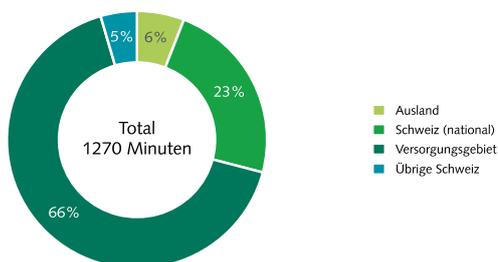
Basis: Alle Sendungsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, total 1742 Minuten

	%
Information	91
Nachrichten	39
Magazin	6
Talk, Interview, Diskussionsformat	36
Reportage, Dokumentation, Dokumentarfilm	10
Sportnachrichten	0
Sportmagazin	0
NewsFlash, Newsticker, Informationsausschnitte	0
Andere Information	0
Service	9
Wetter	5
Verkehr	0
Börse	0
Kino- / Veranstaltungstipps	0
Kochsendung	4
Andere Service	0
Unterhaltung	0
Spielfilm, TV-Serie, Soap Opera, Sitcom	0
Ratespiel/Quiz/Gameshow	0
Reality-TV	0
Kindersendung	0
Andere Unterhaltung	0
Total	100

Publicom 2021

Tele Top: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



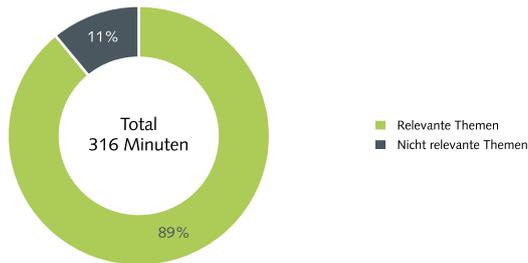
Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (exklusive Wiederholungen)

Tele Top:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

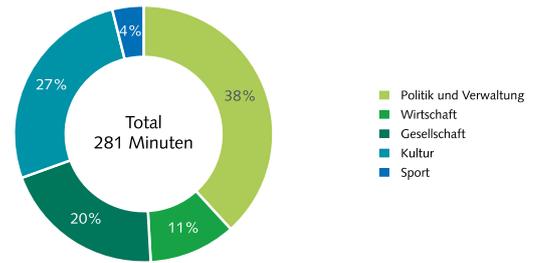


Publicom 2021

Tele Top:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Tele Top:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Winterthur, ZH	76	36
Zürich, ZH	33	16
Thurgau (Kanton)	23	11
Stein am Rhein, SH	13	6
Übrige Orte	65	31
Total	210	100
Relevante Regionalinformation	210	100

Publicom 2021

Tele Top:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Zürich, ZH	12	63
Schaffhausen (Kanton)	1	6
Zürich (Kanton)	1	5
St. Gallen (Kanton)	1	5
Übrige Orte	4	19
Total	19	100
Relevante Regionalinformation	2	10

Publicom 2021

Tele Top: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 18.0% (Konfidenzniveau 99%)



Messwert: 03:32:05, Konfidenzintervall 03:12:58 bis 03:51:12

Relevante Regionalinformation =

100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Konzessionsgebiet
+ 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Konzessionsgebiet

Publicom 2021

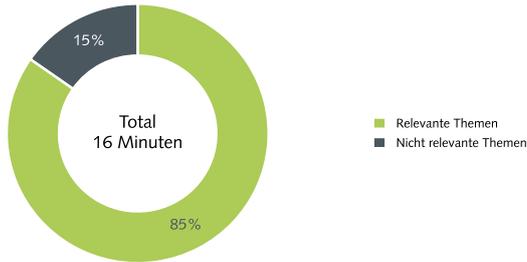
*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Regionale Informationsleistung während der Nachrichtensendungen (exklusive Wiederholungen)

Tele Top:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte in Nachrichtensendungen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

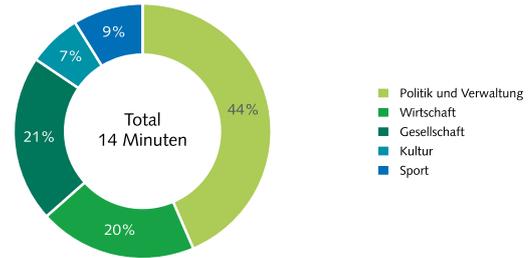


Publicom 2021

Tele Top:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte in Nachrichtensendungen zu relevanten Themen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Tele Top:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Zürich, ZH	3	29
Winterthur, ZH	2	15
Schaffhausen, SH	1	9
Zürich (Kanton)	1	9
Übrige Orte	4	38
Total	12	100
Relevante Regionalinformation	12	100

Publicom 2021

Tele Top:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

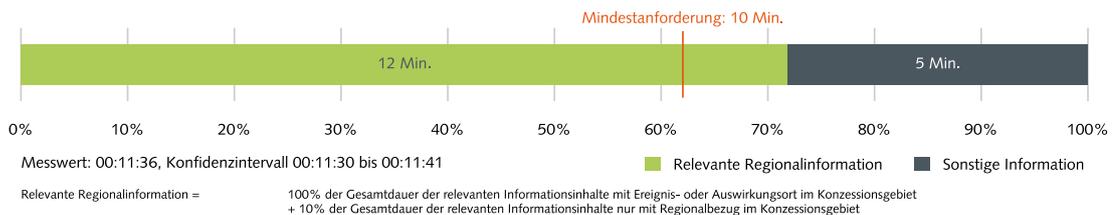
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Zürich, ZH	0	49
Thurgau (Kanton)	0	26
Zürich (Kanton)	0	7
Romanshorn, TG	0	6
Übrige Orte	0	11
Total	1	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2021

Tele Top: Leistung relevante Regionalinformation in Nachrichtensendungen*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 1.5% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

D) Quellen und Akteure (inkl. Wiederholungen)

Tele Top: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (1377 Minuten)	Regional (1000 Minuten)
Quelle erwähnt	86%	85%
Quelle nicht erwähnt	14%	15%

Publicom 2021

Tele Top: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1178 Minuten)	Regional (847 Minuten)
Politik und Verwaltung	41%	53%
Gesellschaft	23%	29%
Kultur	22%	17%
Wirtschaft	12%	9%
Auslandquelle	6%	1%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	6%	6%
Justiz und Sicherheit	4%	3%
Sport	3%	3%
Andere Medien	1%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	116%	121%

Publicom 2021

Tele Top: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (393 Minuten)	Regional (365 Minuten)
Bundesrat	0%	0%
Eidgenössische Behörden	4%	0%
Kantonale Exekutive und Behörden	9%	8%
Kommunale Exekutive und Behörden	20%	21%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	8%	8%
Parteien	78%	84%
Andere politische Quellen	1%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	122%	123%

Publicom 2021

Tele Top: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1287 Minuten)	Regional (923 Minuten)
Gesellschaft	64%	63%
Politik und Verwaltung	44%	57%
Kultur	27%	25%
Wirtschaft	25%	22%
Auslandakteur	9%	2%
Sport	5%	7%
Justiz und Sicherheit	4%	3%
Total (Mehrfachnennungen)	179%	179%

Publicom 2021

Tele Top: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (406 Minuten)	Regional (372 Minuten)
Bundesrat	3%	2%
Eidgenössische Behörden	6%	3%
Kantonale Exekutive und Behörden	21%	21%
Kommunale Exekutive und Behörden	20%	21%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	17%	18%
Parteien	64%	70%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	3%	3%
Andere politische Akteure	4%	4%
Total (Mehrfachnennungen)	139%	142%

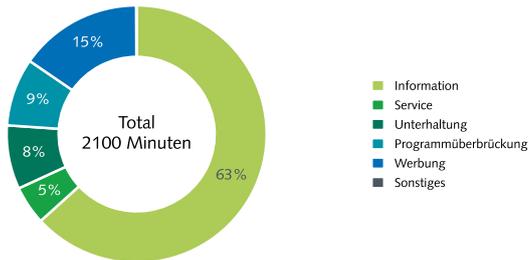
Publicom 2021

3.2.7. TVO

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (inkl. Wiederholungen)

TVO: Programmstruktur

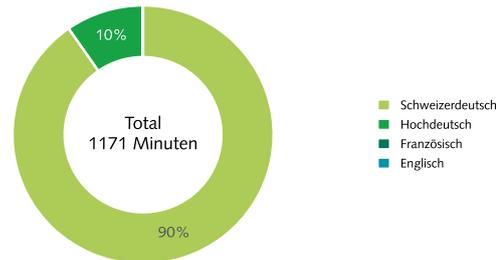
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

TVO: Sprache

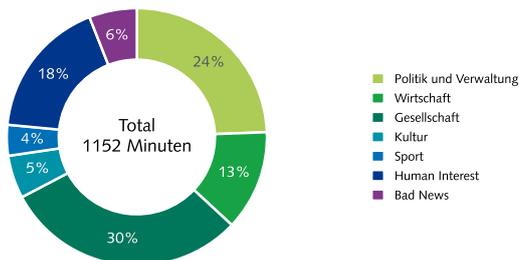
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

TVO: Themen

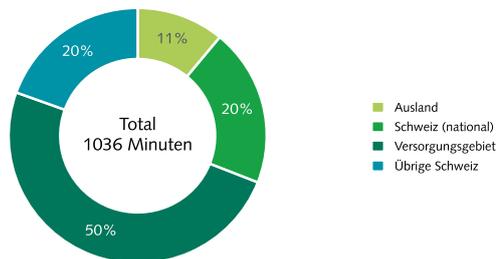
Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

TVO: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

TVO: Sendungsvielfalt

Basis: Alle Sendungsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, total 1598 Minuten

Sendungsformat	%
Information	83
Nachrichten	37
Magazin	7
Talk, Interview, Diskussionsformat	27
Reportage, Dokumentation, Dokumentarfilm	12
Sportnachrichten	0
Sportmagazin	0
NewsFlash, Newsticker, Informationsausschnitte	0
Andere Information	1
Service	6
Wetter	4
Verkehr	0
Börse	0
Kino- / Veranstaltungstipps	2
Kochsendung	0
Andere Service	0
Unterhaltung	11
Spielfilm, TV-Serie, Soap Opera, Sitcom	0
Ratespiel/Quiz/Gameshow	2
Reality-TV	8
Kindersendung	0
Andere Unterhaltung	0
Total	100

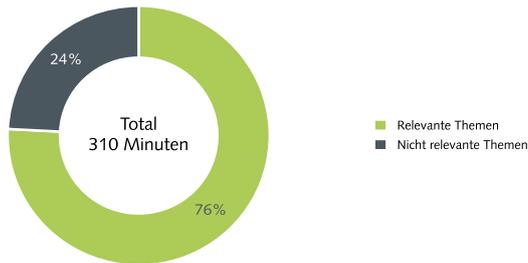
Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (exklusive Wiederholungen)

TVO:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

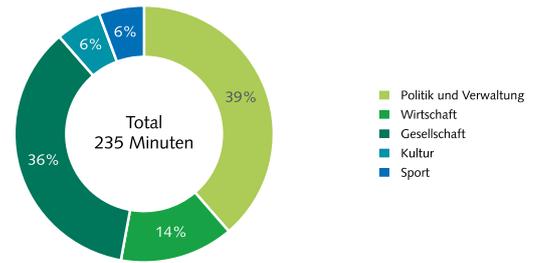


Publicom 2021

TVO:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

TVO:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Region	Min.	%
St. Gallen (Kanton)	39	29
Ostschweiz (Region)	31	23
St. Gallen, SG	27	20
Appenzell Innerrhoden (Kanton)	7	5
Übrige Orte	32	24
Total	136	100
Relevante Regionalinformation	136	100

Publicom 2021

TVO:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

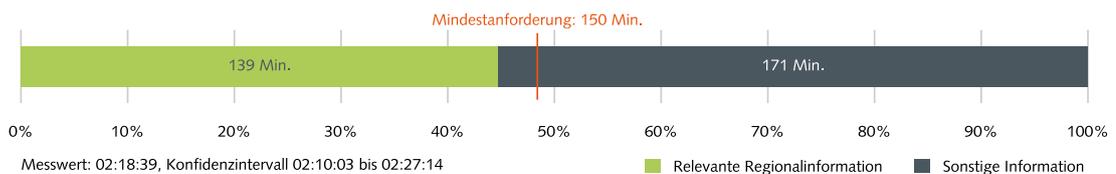
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Region	Min.	%
St. Gallen, SG	9	38
St. Gallen (Kanton)	5	20
Ostschweiz (Region)	3	11
Wil, SG	2	8
Übrige Orte	6	23
Total	25	100
Relevante Regionalinformation	2	10

Publicom 2021

TVO: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 12.4% (Konfidenzniveau 99%)



Messwert: 02:18:39, Konfidenzintervall 02:10:03 bis 02:27:14

Relevante Regionalinformation =

100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Konzessionsgebiet
+ 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Konzessionsgebiet

Publicom 2021

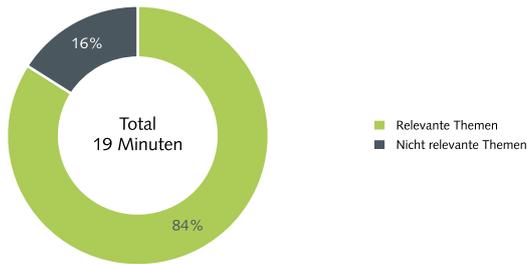
*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Regionale Informationsleistung während der Nachrichtensendungen (exklusive Wiederholungen)

TVO:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte in Nachrichtensendungen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

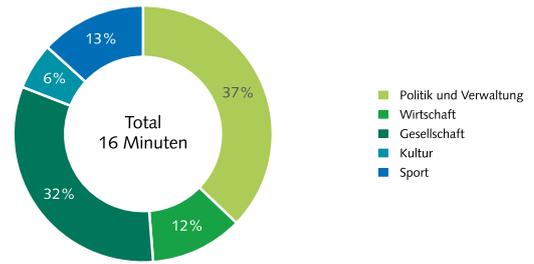


Publicom 2021

TVO:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte in Nachrichtensendungen zu relevanten Themen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

TVO:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
St. Gallen, SG	4	39
St. Gallen (Kanton)	1	13
Appenzell Innerrhoden (Kanton)	1	7
Thurgau (Kanton)	1	6
Übrige Orte	4	35
Total	11	100
Relevante Regionalinformation	11	100

Publicom 2021

TVO:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

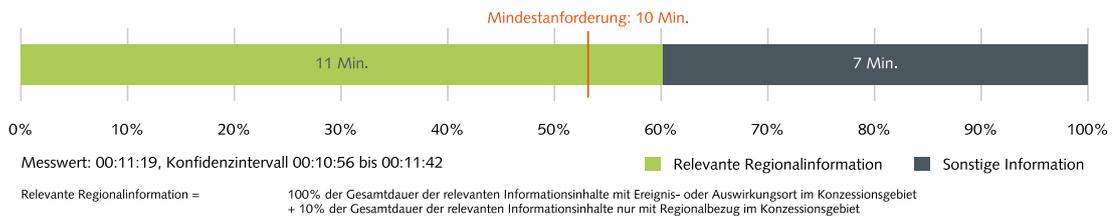
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
St. Gallen (Kanton)	1	30
St. Gallen, SG	1	21
Au, SG	0	13
Ostschweiz (Region)	0	13
Übrige Orte	1	23
Total	3	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2021

TVO: Leistung relevante Regionalinformation in Nachrichtensendungen*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 6.7% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

D) Quellen und Akteure (inkl. Wiederholungen)

TVO: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (1108 Minuten)	Regional (571 Minuten)
Quelle erwähnt	82%	82%
Quelle nicht erwähnt	18%	18%

Publicom 2021

TVO: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (907 Minuten)	Regional (468 Minuten)
Gesellschaft	52%	37%
Politik und Verwaltung	29%	43%
Wirtschaft	16%	23%
Sport	9%	15%
Kultur	5%	10%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	4%	5%
Justiz und Sicherheit	4%	3%
Andere Medien	2%	3%
Auslandquelle	2%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	124%	140%

Publicom 2021

TVO: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (235 Minuten)	Regional (173 Minuten)
Bundesrat	24%	16%
Eidgenössische Behörden	4%	2%
Kantonale Exekutive und Behörden	13%	13%
Kommunale Exekutive und Behörden	4%	4%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	4%	2%
Parteien	60%	76%
Andere politische Quellen	4%	4%
Total (Mehrfachnennungen)	113%	117%

Publicom 2021

TVO: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1023 Minuten)	Regional (532 Minuten)
Gesellschaft	77%	55%
Politik und Verwaltung	35%	54%
Wirtschaft	21%	23%
Auslandakteur	17%	6%
Sport	12%	19%
Justiz und Sicherheit	7%	8%
Kultur	6%	11%
Total (Mehrfachnennungen)	176%	176%

Publicom 2021

TVO: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (267 Minuten)	Regional (196 Minuten)
Bundesrat	23%	17%
Eidgenössische Behörden	6%	3%
Kantonale Exekutive und Behörden	17%	16%
Kommunale Exekutive und Behörden	11%	11%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	12%	11%
Parteien	56%	75%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	6%	8%
Andere politische Akteure	4%	5%
Total (Mehrfachnennungen)	135%	147%

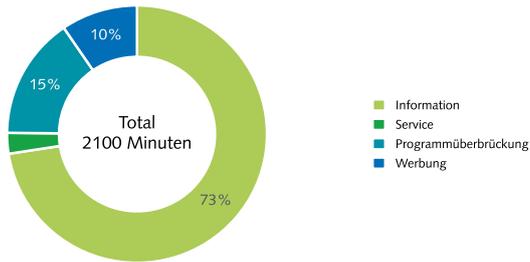
Publicom 2021

3.2.8. TV Südostschweiz

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (inkl. Wiederholungen)

TV Südostschweiz: Programmstruktur

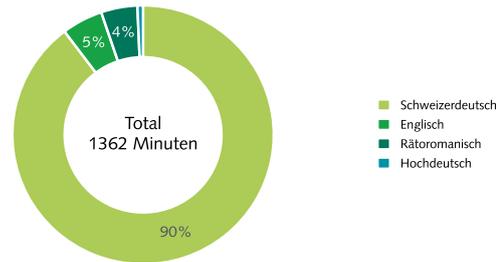
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

TV Südostschweiz: Sprache

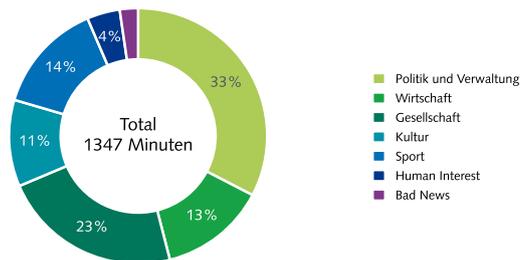
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

TV Südostschweiz: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

TV Südostschweiz: Sendungsvielfalt

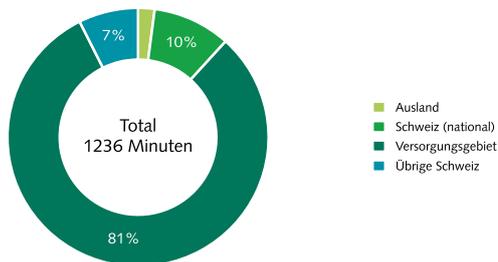
Basis: Alle Sendungsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, total 1578 Minuten

	%
Information	97
Nachrichten	42
Magazin	4
Talk, Interview, Diskussionsformat	36
Reportage, Dokumentation, Dokumentarfilm	3
Sportnachrichten	7
Sportmagazin	5
NewsFlash, Newsticker, Informationsausschnitte	0
Andere Information	0
Service	3
Wetter	3
Verkehr	0
Börse	0
Kino- / Veranstaltungstipps	0
Kochsendung	0
Andere Service	0
Unterhaltung	0
Spielfilm, TV-Serie, Soap Opera, Sitcom	0
Ratespiel/Quiz/Gameshow	0
Reality-TV	0
Kindersendung	0
Andere Unterhaltung	0
Total	100

Publicom 2021

TV Südostschweiz: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

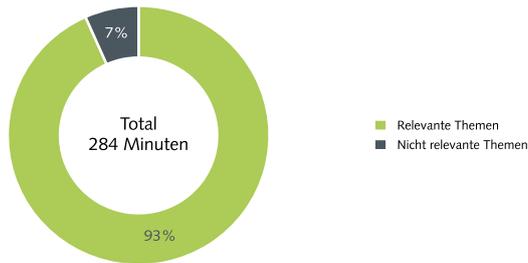


Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (exklusive Wiederholungen)

TV Südostschweiz: Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

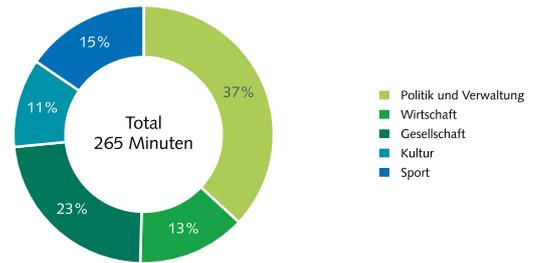
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

TV Südostschweiz: Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

TV Südostschweiz: Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Graubünden (Kanton)	49	22
St. Gallen (Kanton)	46	20
St. Gallen, SG	29	13
Chur, GR	27	12
Übrige Orte	74	33
Total	225	100
Relevante Regionalinformation	225	100

Publicom 2021

TV Südostschweiz: Regionalbezug im Versorgungsgebiet

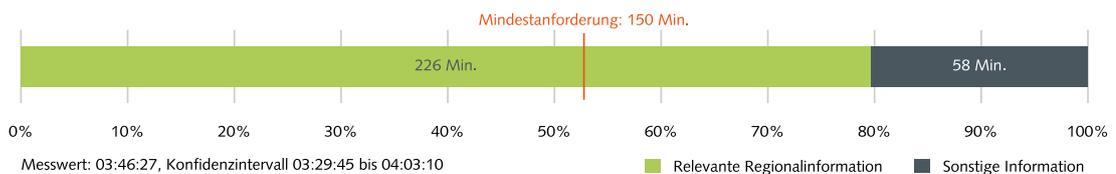
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Glarus (Kanton)	4	32
Graubünden (Kanton)	2	20
St. Gallen (Kanton)	1	11
Chur, GR	1	9
Übrige Orte	3	28
Total	11	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2021

TV Südostschweiz: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 14.8% (Konfidenzniveau 99%)



Relevante Regionalinformation = 100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Konzessionsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Konzessionsgebiet

Publicom 2021

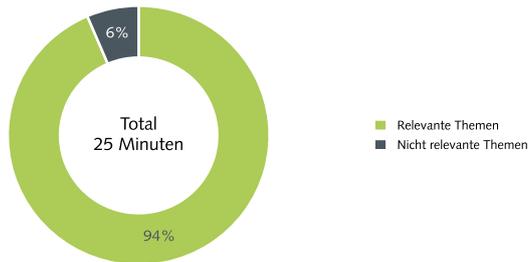
*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Regionale Informationsleistung während der Nachrichtensendungen (exklusive Wiederholungen)

TV Südostschweiz:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte in Nachrichtensendungen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

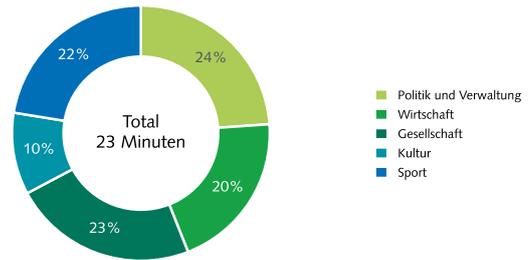


Publicom 2021

TV Südostschweiz:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte in Nachrichtensendungen zu relevanten Themen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

TV Südostschweiz:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Graubünden (Kanton)	6	31
Chur, GR	4	23
Glarus (Kanton)	2	10
Glarus, GL	1	7
Übrige Orte	5	29
Total	19	100
Relevante Regionalinformation	19	100

Publicom 2021

TV Südostschweiz:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

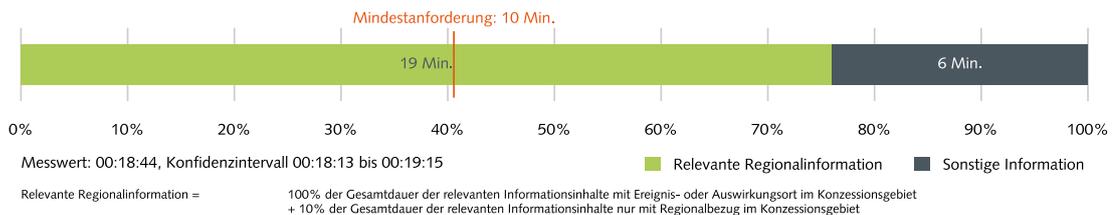
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Glarus (Kanton)	1	36
St. Gallen (Kanton)	0	12
Chur, GR	0	11
Graubünden (Kanton)	0	10
Übrige Orte	1	31
Total	2	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2021

TV Südostschweiz: Leistung relevante Regionalinformation in Nachrichtensendungen*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 5.5% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

D) Quellen und Akteure (inkl. Wiederholungen)

TV Südostschweiz: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (1310 Minuten)	Regional (1118 Minuten)
Quelle erwähnt	88%	89%
Quelle nicht erwähnt	12%	11%

Publicom 2021

TV Südostschweiz: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1152 Minuten)	Regional (993 Minuten)
Politik und Verwaltung	51%	59%
Gesellschaft	32%	30%
Wirtschaft	22%	24%
Kultur	12%	9%
Sport	10%	12%
Auslandquelle	5%	0%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	4%	4%
Andere Medien	2%	2%
Justiz und Sicherheit	1%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	140%	141%

Publicom 2021

TV Südostschweiz: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (427 Minuten)	Regional (420 Minuten)
Bundesrat	0%	0%
Eidgenössische Behörden	1%	0%
Kantonale Exekutive und Behörden	39%	39%
Kommunale Exekutive und Behörden	7%	7%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	1%	1%
Parteien	89%	90%
Andere politische Quellen	2%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	138%	139%

Publicom 2021

TV Südostschweiz: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1250 Minuten)	Regional (1066 Minuten)
Politik und Verwaltung	69%	75%
Gesellschaft	43%	42%
Wirtschaft	24%	25%
Sport	21%	23%
Kultur	11%	8%
Justiz und Sicherheit	3%	3%
Auslandakteur	3%	3%
Total (Mehrfachnennungen)	175%	178%

Publicom 2021

TV Südostschweiz: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (599 Minuten)	Regional (535 Minuten)
Bundesrat	5%	5%
Eidgenössische Behörden	3%	3%
Kantonale Exekutive und Behörden	50%	55%
Kommunale Exekutive und Behörden	23%	15%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	14%	16%
Parteien	46%	52%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	2%	2%
Andere politische Akteure	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	143%	149%

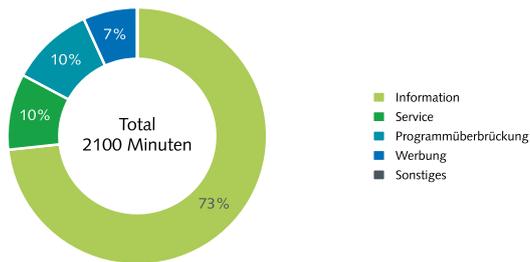
Publicom 2021

3.2.9. TeleBilingue

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (inkl. Wiederholungen)

TeleBilingue: Programmstruktur

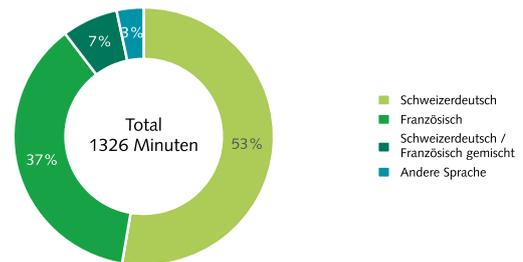
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

TeleBilingue: Sprache

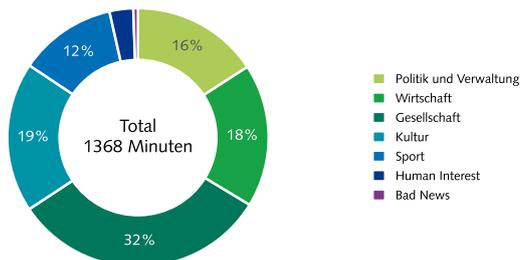
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

TeleBilingue: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

TeleBilingue: Sendungsvielfalt

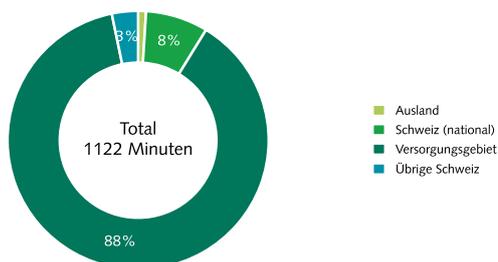
Basis: Alle Sendungsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, total 1740 Minuten

Sendungsformat	%
Information	88
Nachrichten	38
Magazin	4
Talk, Interview, Diskussionsformat	10
Reportage, Dokumentation, Dokumentarfilm	30
Sportnachrichten	0
Sportmagazin	7
NewsFlash, Newsticker, Informationsausschnitte	0
Andere Information	0
Service	12
Wetter	3
Verkehr	0
Börse	5
Kino- / Veranstaltungstipps	3
Kochsendung	0
Andere Service	0
Unterhaltung	0
Spielfilm, TV-Serie, Soap Opera, Sitcom	0
Ratespiel/Quiz/Gameshow	0
Reality-TV	0
Kindersendung	0
Andere Unterhaltung	0
Total	100

Publicom 2021

TeleBilingue: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



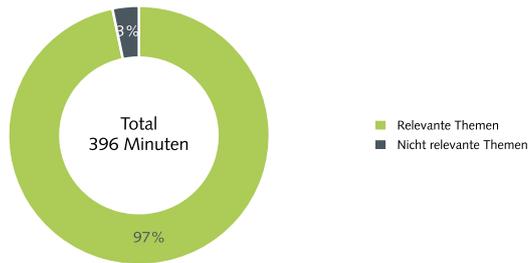
Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (exklusive Wiederholungen)

TeleBilingue:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

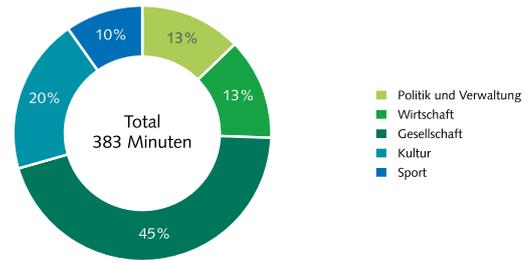


Publicom 2021

TeleBilingue:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

TeleBilingue:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Biel, BE	143	58
Seeland, BE (Verwaltungskreis)	10	4
Lyss, BE	7	3
Dotzigen, BE	7	3
Übrige Orte	79	32
Total	245	100
Relevante Regionalinformation	245	100

Publicom 2021

TeleBilingue:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

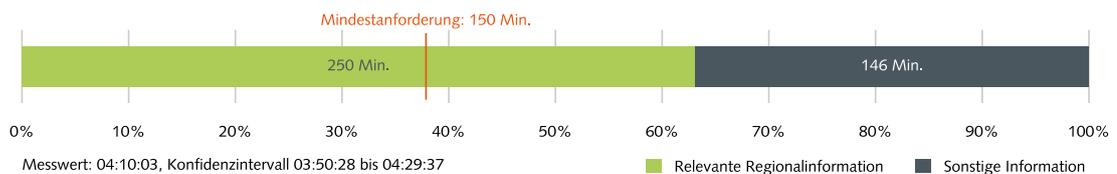
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Bern, BE	23	47
Aegerten, BE	7	14
Bern (Kanton)	5	10
Port, BE	4	9
Übrige Orte	10	20
Total	49	100
Relevante Regionalinformation	5	10

Publicom 2021

TeleBilingue: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 15.7% (Konfidenzniveau 99%)



Messwert: 04:10:03, Konfidenzintervall 03:50:28 bis 04:29:37

Relevante Regionalinformation =

100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Konzessionsgebiet
+ 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Konzessionsgebiet

Publicom 2021

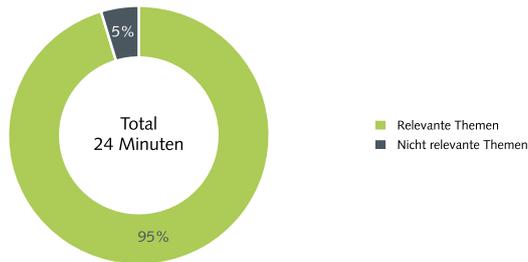
*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Regionale Informationsleistung während der Nachrichtensendungen (exklusive Wiederholungen)

TeleBilingue:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte in Nachrichtensendungen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

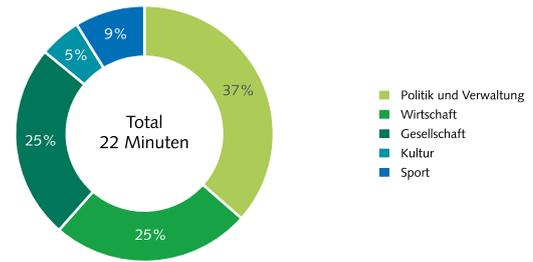


Publicom 2021

TeleBilingue:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte in Nachrichtensendungen zu relevanten Themen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

TeleBilingue:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Biel, BE	10	51
Biel/Bienne, BE (Verwaltungskreis)	1	5
Berner Jura, BE (Verwaltungskreis)	1	4
Bern (Kanton)	1	4
Übrige Orte	7	37
Total	20	100
Relevante Regionalinformation	20	100

Publicom 2021

TeleBilingue:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

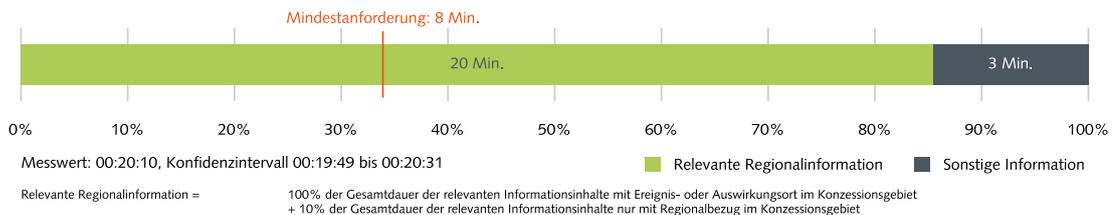
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Biel/Bienne, BE (Verwaltungskreis)	0	28
Biel, BE	0	25
Bern, BE	0	15
Courtelary, BE	0	14
Übrige Orte	0	18
Total	1	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2021

TeleBilingue: Leistung relevante Regionalinformation in Nachrichtensendungen*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 3.5% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

Für TeleBilingue gilt die quantitative Mindestvorgabe von je 8 Minuten relevanter Regionalinformation in der deutschsprachigen und in der französischsprachigen Nachrichtensendung.

D) Quellen und Akteure (inkl. Wiederholungen)

TeleBilingue: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (1238 Minuten)	Regional (1083 Minuten)
Quelle erwähnt	87%	86%
Quelle nicht erwähnt	13%	14%

Publicom 2021

TeleBilingue: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1076 Minuten)	Regional (935 Minuten)
Gesellschaft	44%	39%
Wirtschaft	22%	25%
Politik und Verwaltung	13%	13%
Kultur	11%	11%
Sport	10%	12%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	10%	11%
Andere Medien	1%	2%
Auslandquelle	1%	1%
Justiz und Sicherheit	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	114%	113%

Publicom 2021

TeleBilingue: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (143 Minuten)	Regional (123 Minuten)
Eidgenössische Behörden	13%	6%
Kantonale Exekutive und Behörden	39%	45%
Kommunale Exekutive und Behörden	29%	34%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	7%	8%
Parteien	7%	0%
Andere politische Quellen	6%	6%
Total (Mehrfachnennungen)	100%	100%

Publicom 2021

TeleBilingue: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1149 Minuten)	Regional (1008 Minuten)
Gesellschaft	81%	77%
Wirtschaft	29%	31%
Politik und Verwaltung	24%	26%
Sport	23%	25%
Kultur	15%	15%
Auslandakteur	3%	3%
Justiz und Sicherheit	1%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	176%	178%

Publicom 2021

TeleBilingue: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (204 Minuten)	Regional (194 Minuten)
Bundesrat	19%	20%
Eidgenössische Behörden	5%	5%
Kantonale Exekutive und Behörden	33%	35%
Kommunale Exekutive und Behörden	38%	40%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	16%	17%
Parteien	12%	8%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	6%	6%
Andere politische Akteure	6%	6%
Total (Mehrfachnennungen)	135%	137%

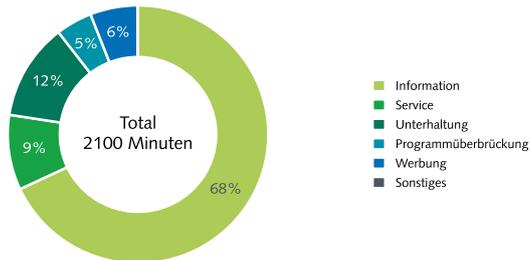
Publicom 2021

3.2.10. Canal 9

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (inkl. Wiederholungen)

Canal 9: Programmstruktur

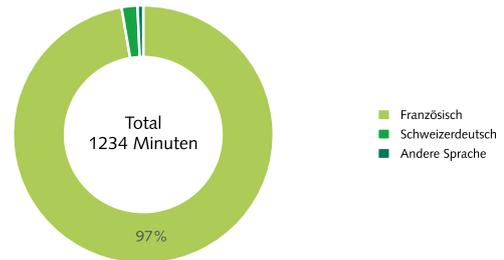
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

Canal 9: Sprache

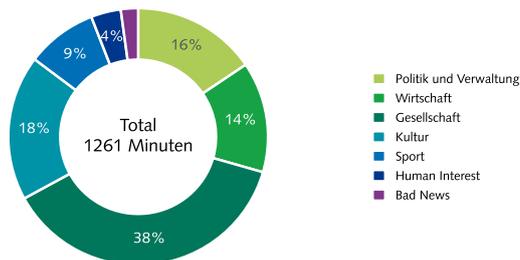
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Canal 9: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Canal 9: Sendungsvielfalt

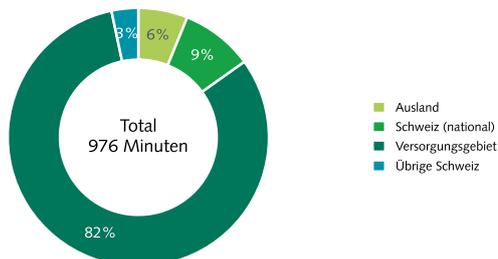
Basis: Alle Sendungsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, total 1880 Minuten

Kategorie	%
Information	76
Nachrichten	36
Magazin	12
Talk, Interview, Diskussionsformat	6
Reportage, Dokumentation, Dokumentarfilm	16
Sportnachrichten	0
Sportmagazin	5
NewsFlash, Newsticker, Informationsausschnitte	0
Andere Information	1
Service	11
Wetter	2
Verkehr	0
Börse	0
Kino- / Veranstaltungstipps	0
Kochsendung	6
Andere Service	3
Unterhaltung	14
Spielfilm, TV-Serie, Soap Opera, Sitcom	0
Ratespiel/Quiz/Gameshow	5
Reality-TV	0
Kindersendung	0
Andere Unterhaltung	8
Total	100

Publicom 2021

Canal 9: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

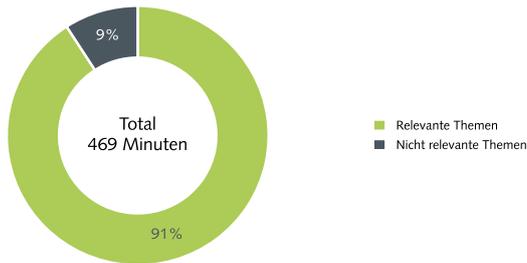


Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (exklusive Wiederholungen)

Canal 9: Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

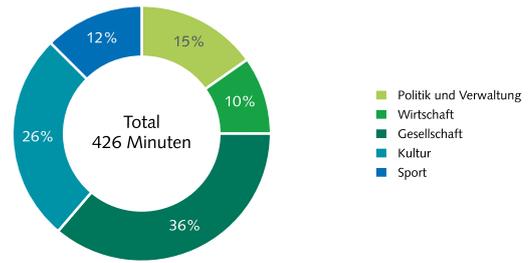
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Canal 9: Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Canal 9: Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Wallis (Kanton)	83	29
Sion, VS	82	28
Martigny, VS	23	8
Siders, VS (Bezirk)	10	3
Übrige Orte	90	31
Total	288	100
Relevante Regionalinformation	288	100

Publicom 2021

Canal 9: Regionalbezug im Versorgungsgebiet

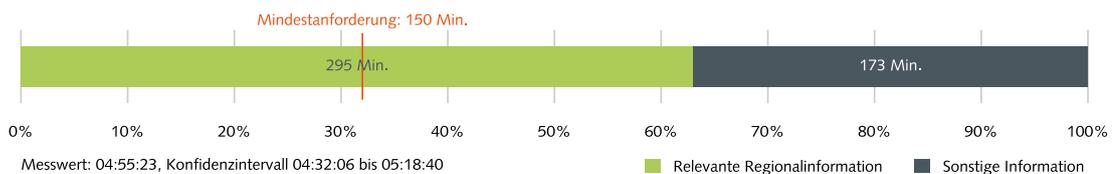
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Wallis (Kanton)	39	56
Martigny, VS	10	14
Troistorrents, VS	5	7
Sion, VS	3	5
Übrige Orte	13	18
Total	70	100
Relevante Regionalinformation	7	10

Publicom 2021

Canal 9: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 15.8% (Konfidenzniveau 99%)



Messwert: 04:55:23, Konfidenzintervall 04:32:06 bis 05:18:40

Relevante Regionalinformation =

100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Konzessionsgebiet
+ 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Konzessionsgebiet

Publicom 2021

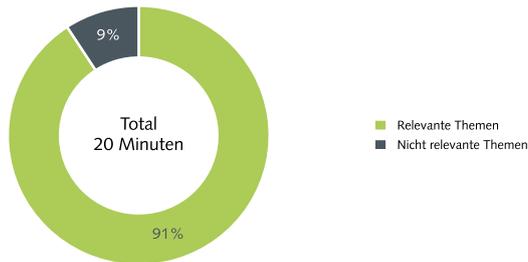
*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Regionale Informationsleistung während der Nachrichtensendungen (exklusive Wiederholungen)

Canal 9:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte in Nachrichtensendungen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

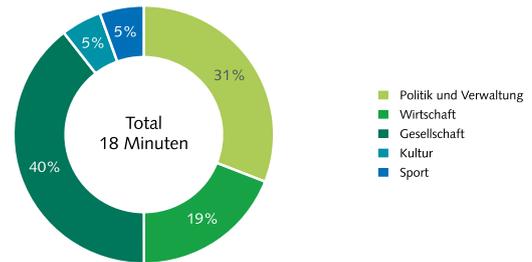


Publicom 2021

Canal 9:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte in Nachrichtensendungen zu relevanten Themen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Canal 9:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Wallis (Kanton)	5	41
Sion, VS	2	13
Martigny, VS	1	5
Collombey-Muraz, VS	1	5
Übrige Orte	5	36
Total	13	100
Relevante Regionalinformation	13	100

Publicom 2021

Canal 9:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

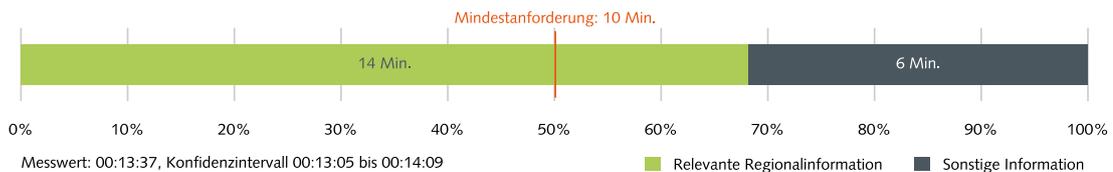
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Wallis (Kanton)	3	74
Sion, VS	0	9
Martigny, VS	0	8
Waadt (Kanton)	0	4
Übrige Orte	0	5
Total	3	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2021

Canal 9: Leistung relevante Regionalinformation in Nachrichtensendungen*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 7.9% (Konfidenzniveau 99%)



Relevante Regionalinformation = 100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Konzessionsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Konzessionsgebiet

Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

D) Quellen und Akteure (inkl. Wiederholungen)

Canal 9: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (1180 Minuten)	Regional (1016 Minuten)
Quelle erwähnt	88%	88%
Quelle nicht erwähnt	12%	12%

Publicom 2021

Canal 9: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1037 Minuten)	Regional (892 Minuten)
Gesellschaft	37%	35%
Wirtschaft	30%	30%
Politik und Verwaltung	17%	18%
Kultur	17%	19%
Sport	7%	8%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	6%	6%
Auslandquelle	5%	3%
Andere Medien	2%	2%
Justiz und Sicherheit	1%	1%
Andere Quelle	1%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	122%	123%

Publicom 2021

Canal 9: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (163 Minuten)	Regional (148 Minuten)
Bundesrat	2%	1%
Eidgenössische Behörden	10%	8%
Kantonale Exekutive und Behörden	27%	25%
Kommunale Exekutive und Behörden	24%	25%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	3%	3%
Parteien	43%	46%
Andere politische Quellen	1%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	110%	110%

Publicom 2021

Canal 9: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1126 Minuten)	Regional (967 Minuten)
Gesellschaft	72%	72%
Wirtschaft	40%	38%
Politik und Verwaltung	23%	25%
Kultur	21%	24%
Sport	13%	14%
Auslandakteur	13%	9%
Justiz und Sicherheit	1%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	184%	184%

Publicom 2021

Canal 9: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (200 Minuten)	Regional (183 Minuten)
Bundesrat	6%	5%
Eidgenössische Behörden	13%	12%
Kantonale Exekutive und Behörden	42%	43%
Kommunale Exekutive und Behörden	22%	23%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	5%	4%
Parteien	38%	41%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	0%	0%
Andere politische Akteure	5%	4%
Total (Mehrfachnennungen)	131%	132%

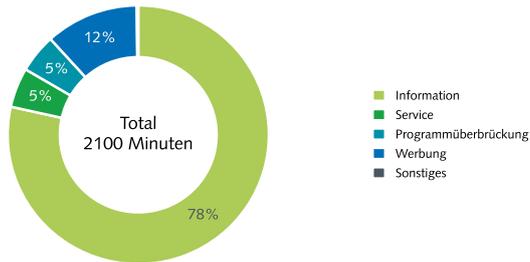
Publicom 2021

3.2.11. Canal Alpha

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (inkl. Wiederholungen)

Canal Alpha: Programmstruktur

Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

Canal Alpha: Sprache

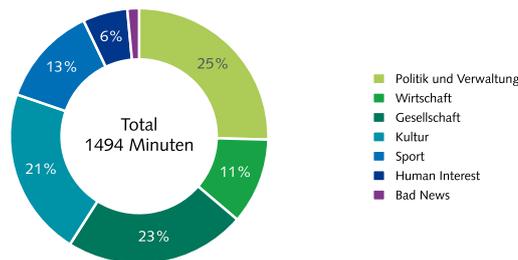
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Canal Alpha: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Canal Alpha: Sendungsvielfalt

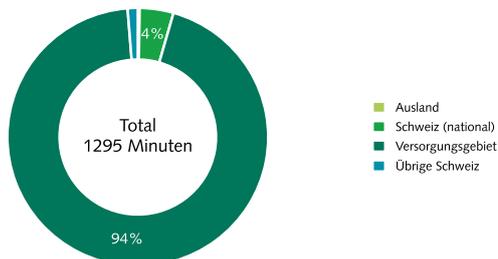
Basis: Alle Sendungsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, total 1752 Minuten

Kategorie	%
Information	94
Nachrichten	64
Magazin	2
Talk, Interview, Diskussionsformat	3
Reportage, Dokumentation, Dokumentarfilm	17
Sportnachrichten	8
Sportmagazin	0
NewsFlash, Newsticker, Informationsausschnitte	0
Andere Information	0
Service	6
Wetter	3
Verkehr	0
Börse	0
Kino- / Veranstaltungstipps	2
Kochsendung	1
Andere Service	0
Unterhaltung	0
Spielfilm, TV-Serie, Soap Opera, Sitcom	0
Ratespiel/Quiz/Gameshow	0
Reality-TV	0
Kindersendung	0
Andere Unterhaltung	0
Total	100

Publicom 2021

Canal Alpha: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



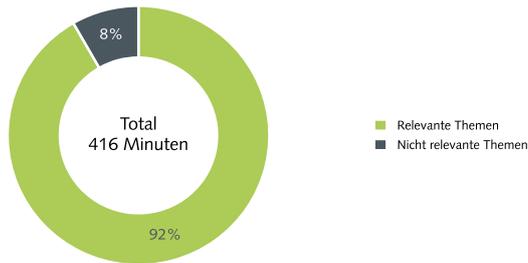
Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (exklusive Wiederholungen)

Canal Alpha:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

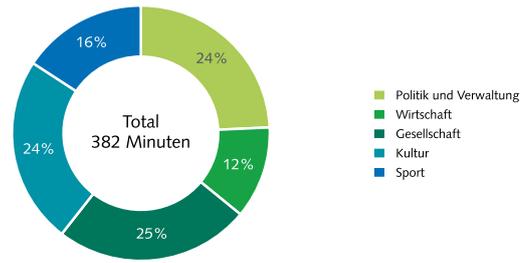


Publicom 2021

Canal Alpha:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Canal Alpha:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
La Chaux-de-Fonds, NE	47	16
Neuchâtel (Kanton)	45	15
Neuchâtel, NE	42	14
Delémont, JU	15	5
Übrige Orte	151	50
Total	300	100
Relevante Regionalinformation	300	100

Publicom 2021

Canal Alpha:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

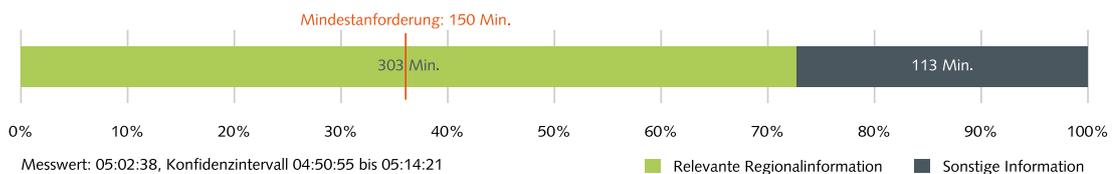
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Neuchâtel, NE	8	37
Neuchâtel (Kanton)	5	24
Sainte-Croix, VD	3	12
Franches-Montagnes, JU (Bezirk)	1	6
Übrige Orte	5	21
Total	22	100
Relevante Regionalinformation	2	10

Publicom 2021

Canal Alpha: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 7.7% (Konfidenzniveau 99%)



Messwert: 05:02:38, Konfidenzintervall 04:50:55 bis 05:14:21

Relevante Regionalinformation =

100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Konzessionsgebiet
+ 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Konzessionsgebiet

Publicom 2021

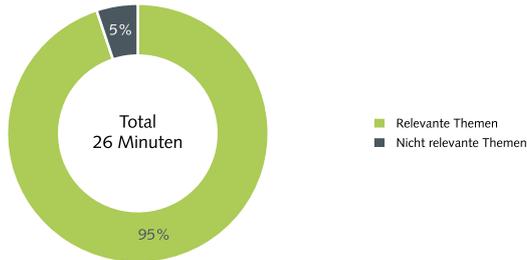
*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Regionale Informationsleistung während der Nachrichtensendungen (exklusive Wiederholungen)

Canal Alpha:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte in Nachrichtensendungen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

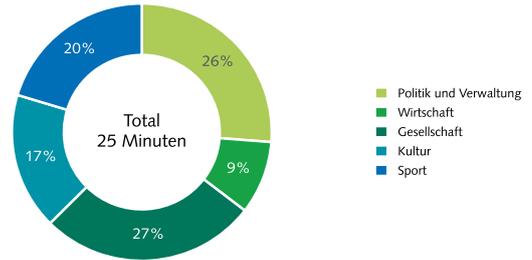


Publicom 2021

Canal Alpha:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte in Nachrichtensendungen zu relevanten Themen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Canal Alpha:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Neuchâtel, NE	4	16
La Chaux-de-Fonds, NE	3	12
Neuchâtel (Kanton)	2	11
Delémont, JU	2	9
Übrige Orte	12	53
Total	23	100
Relevante Regionalinformation	23	100

Publicom 2021

Canal Alpha:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Lausanne, VD	0	22
Sainte-Croix, VD	0	13
Grandson, VD	0	12
Porrentruy, JU	0	11
Übrige Orte	0	41
Total	1	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2021

Canal Alpha: Leistung relevante Regionalinformation in Nachrichtensendungen*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 7.4% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

D) Quellen und Akteure (inkl. Wiederholungen)

Canal Alpha: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (1374 Minuten)	Regional (1222 Minuten)
Quelle erwähnt	82%	82%
Quelle nicht erwähnt	18%	18%

Publicom 2021

Canal Alpha: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1129 Minuten)	Regional (1005 Minuten)
Gesellschaft	27%	23%
Politik und Verwaltung	26%	29%
Wirtschaft	17%	18%
Kultur	14%	14%
Sport	12%	12%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	12%	13%
Justiz und Sicherheit	3%	3%
Andere Medien	1%	1%
Auslandquelle	1%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	114%	113%

Publicom 2021

Canal Alpha: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (284 Minuten)	Regional (281 Minuten)
Bundesrat	6%	5%
Eidgenössische Behörden	1%	1%
Kantonale Exekutive und Behörden	29%	28%
Kommunale Exekutive und Behörden	14%	15%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	11%	11%
Parteien	34%	34%
Andere politische Quellen	9%	9%
Total (Mehrfachnennungen)	104%	104%

Publicom 2021

Canal Alpha: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1288 Minuten)	Regional (1146 Minuten)
Gesellschaft	71%	68%
Politik und Verwaltung	29%	31%
Wirtschaft	22%	24%
Sport	22%	23%
Kultur	16%	16%
Auslandakteur	9%	7%
Justiz und Sicherheit	3%	3%
Total (Mehrfachnennungen)	172%	172%

Publicom 2021

Canal Alpha: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (305 Minuten)	Regional (290 Minuten)
Bundesrat	3%	3%
Eidgenössische Behörden	2%	2%
Kantonale Exekutive und Behörden	35%	33%
Kommunale Exekutive und Behörden	27%	29%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	18%	18%
Parteien	26%	28%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	4%	3%
Andere politische Akteure	8%	9%
Total (Mehrfachnennungen)	124%	124%

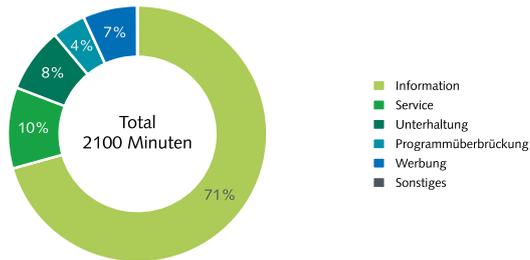
Publicom 2021

3.2.12. La Télé

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (inkl. Wiederholungen)

La Télé: Programmstruktur

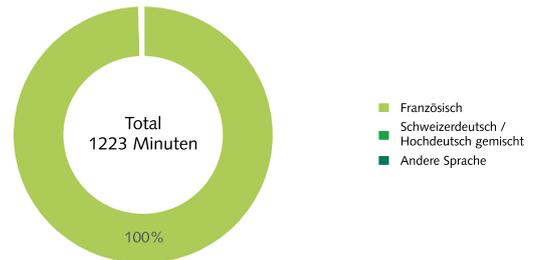
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

La Télé: Sprache

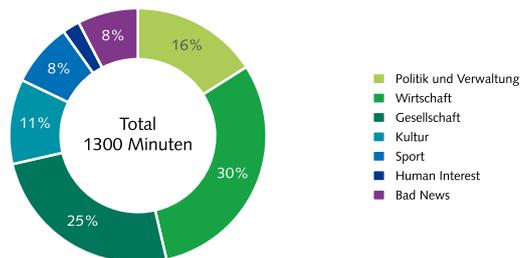
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

La Télé: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

La Télé: Sendungsvielfalt

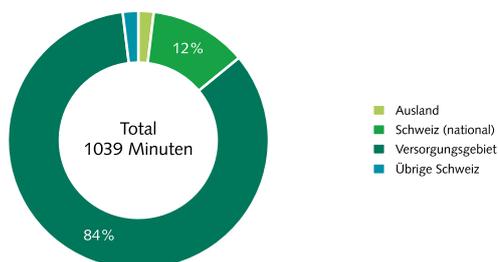
Basis: Alle Sendungsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, total 1869 Minuten

Kategorie	%
Information	79
Nachrichten	21
Magazin	15
Talk, Interview, Diskussionsformat	32
Reportage, Dokumentation, Dokumentarfilm	9
Sportnachrichten	0
Sportmagazin	2
NewsFlash, Newsticker, Informationsausschnitte	0
Andere Information	0
Service	11
Wetter	2
Verkehr	0
Börse	0
Kino- / Veranstaltungstipps	6
Kochsendung	1
Andere Service	2
Unterhaltung	9
Spielfilm, TV-Serie, Soap Opera, Sitcom	0
Ratespiel/Quiz/Gameshow	8
Reality-TV	0
Kindersendung	0
Andere Unterhaltung	1
Total	100

Publicom 2021

La Télé: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



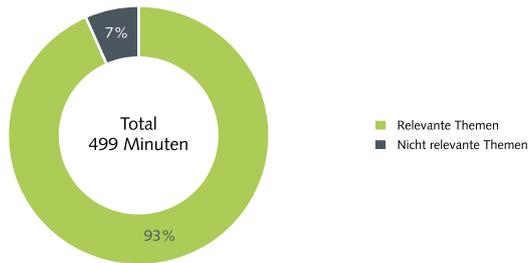
Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (exklusive Wiederholungen)

La Télé:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

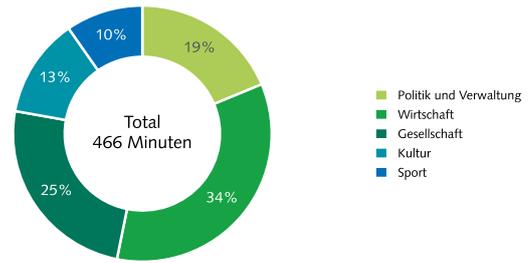


Publicom 2021

La Télé:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

La Télé:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Lausanne, VD	72	22
Fribourg, FR	56	17
Fribourg (Kanton)	40	12
Waadt (Kanton)	34	10
Übrige Orte	135	40
Total	337	100
Relevante Regionalinformation	337	100

Publicom 2021

La Télé:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

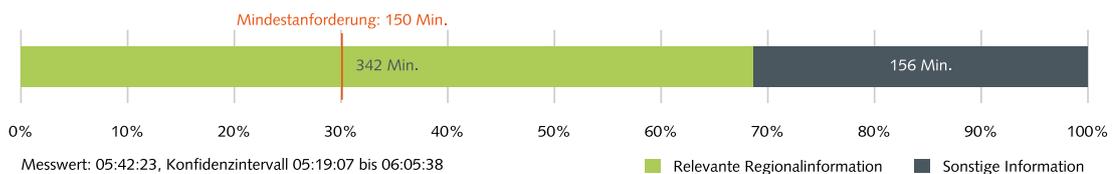
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Waadt (Kanton)	15	27
Lausanne, VD	11	20
Fribourg (Kanton)	7	13
Fribourg, FR	4	8
Übrige Orte	19	33
Total	57	100
Relevante Regionalinformation	6	10

Publicom 2021

La Télé: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 13.6% (Konfidenzniveau 99%)



Relevante Regionalinformation =

100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Konzessionsgebiet
+ 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Konzessionsgebiet

Publicom 2021

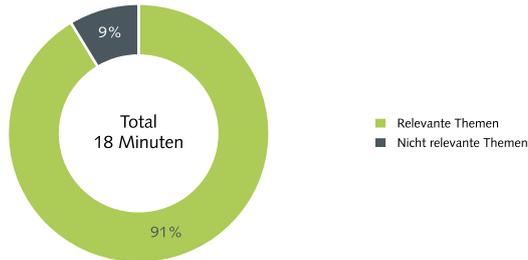
*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Regionale Informationsleistung während der Nachrichtensendungen (exklusive Wiederholungen)

La Télé:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte in Nachrichtensendungen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

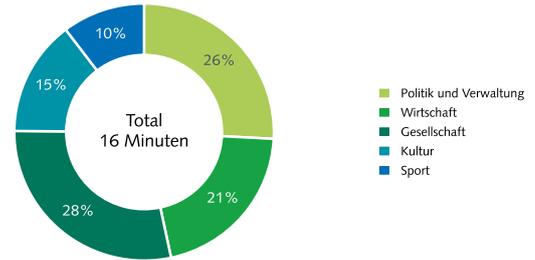


Publicom 2021

La Télé:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte in Nachrichtensendungen zu relevanten Themen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

La Télé:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Fribourg, FR	3	24
Waadt (Kanton)	3	23
Fribourg (Kanton)	1	11
Lausanne, VD	1	10
Übrige Orte	3	32
Total	11	100
Relevante Regionalinformation	11	100

Publicom 2021

La Télé:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

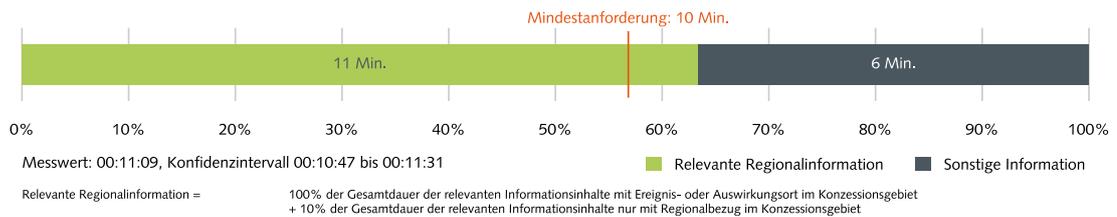
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Lausanne, VD	1	30
Yverdon-les-Bains, VD	0	22
Waadt (Kanton)	0	14
Cheseaux-sur-Lausanne, VD	0	13
Übrige Orte	0	21
Total	2	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2021

La Télé: Leistung relevante Regionalinformation in Nachrichtensendungen*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 6.6% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

D) Quellen und Akteure (inkl. Wiederholungen)

La Télé: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (1129 Minuten)	Regional (916 Minuten)
Quelle erwähnt	92%	92%
Quelle nicht erwähnt	8%	8%

Publicom 2021

La Télé: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1042 Minuten)	Regional (844 Minuten)
Wirtschaft	36%	42%
Politik und Verwaltung	34%	21%
Gesellschaft	31%	30%
Kultur	10%	11%
Sport	9%	9%
Justiz und Sicherheit	5%	5%
Andere Medien	3%	3%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	3%	4%
Auslandquelle	1%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	132%	126%

Publicom 2021

La Télé: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (245 Minuten)	Regional (151 Minuten)
Bundesrat	2%	1%
Eidgenössische Behörden	5%	5%
Kantonale Exekutive und Behörden	83%	27%
Kommunale Exekutive und Behörden	7%	11%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	4%	5%
Parteien	40%	62%
Andere politische Quellen	4%	4%
Total (Mehrfachnennungen)	144%	116%

Publicom 2021

La Télé: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1077 Minuten)	Regional (873 Minuten)
Gesellschaft	76%	71%
Wirtschaft	49%	49%
Politik und Verwaltung	21%	24%
Kultur	15%	17%
Sport	9%	9%
Auslandakteur	7%	6%
Justiz und Sicherheit	5%	6%
Andere Akteure	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	182%	182%

Publicom 2021

La Télé: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (197 Minuten)	Regional (176 Minuten)
Bundesrat	21%	17%
Eidgenössische Behörden	19%	18%
Kantonale Exekutive und Behörden	21%	23%
Kommunale Exekutive und Behörden	18%	20%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	22%	23%
Parteien	6%	6%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	0%	0%
Andere politische Akteure	11%	12%
Total (Mehrfachnennungen)	117%	118%

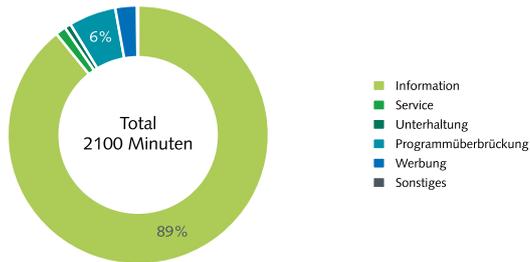
Publicom 2021

3.2.13. Léman Bleu

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (inkl. Wiederholungen)

Léman Bleu: Programmstruktur

Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

Léman Bleu: Sprache

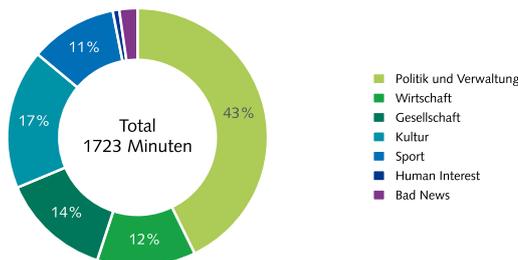
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Léman Bleu: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Léman Bleu: Sendungsvielfalt

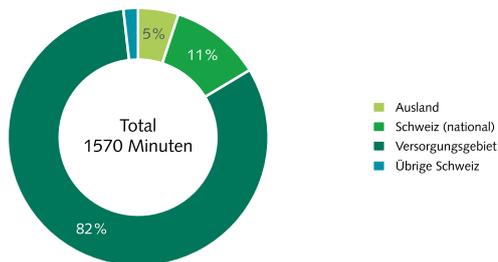
Basis: Alle Sendungsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, total 1918 Minuten

Sendungsformat	%
Information	98
Nachrichten	18
Magazin	15
Talk, Interview, Diskussionsformat	31
Reportage, Dokumentation, Dokumentarfilm	8
Sportnachrichten	0
Sportmagazin	8
NewsFlash, Newsticker, Informationsausschnitte	0
Andere Information	17
Service	1
Wetter	1
Verkehr	0
Börse	0
Kino- / Veranstaltungstipps	0
Kochsendung	0
Andere Service	0
Unterhaltung	1
Spielfilm, TV-Serie, Soap Opera, Sitcom	0
Ratespiel/Quiz/Gameshow	0
Reality-TV	0
Kindersendung	0
Andere Unterhaltung	1
Total	100

Publicom 2021

Léman Bleu: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

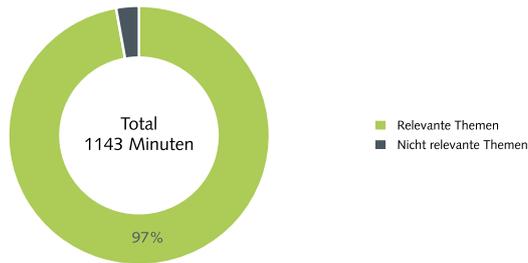


Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (exklusive Wiederholungen)

Léman Bleu: Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

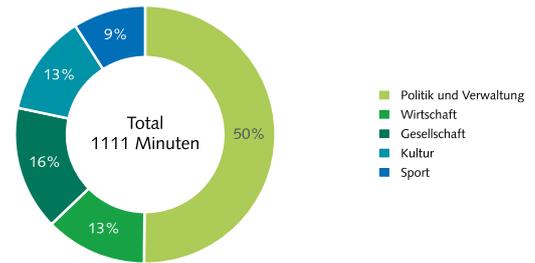
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Léman Bleu: Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Léman Bleu: Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Genève, GE	505	56
Genf (Kanton)	298	33
Veyrier, GE	13	1
Carouge, GE	11	1
Übrige Orte	74	8
Total	901	100
Relevante Regionalinformation	901	100

Publicom 2021

Léman Bleu: Regionalbezug im Versorgungsgebiet

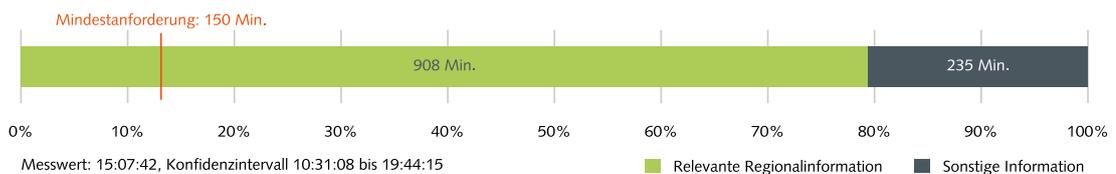
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Genève, GE	36	57
Genf (Kanton)	10	16
Carouge, GE	5	8
Waadt (Kanton)	5	7
Übrige Orte	7	11
Total	64	100
Relevante Regionalinformation	6	10

Publicom 2021

Léman Bleu: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 60.9% (Konfidenzniveau 99%)



Relevante Regionalinformation = 100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Konzessionsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Konzessionsgebiet

Publicom 2021

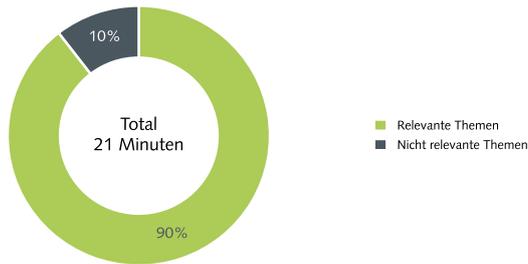
*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Regionale Informationsleistung während der Nachrichtensendungen (exklusive Wiederholungen)

Léman Bleu:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte in Nachrichtensendungen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

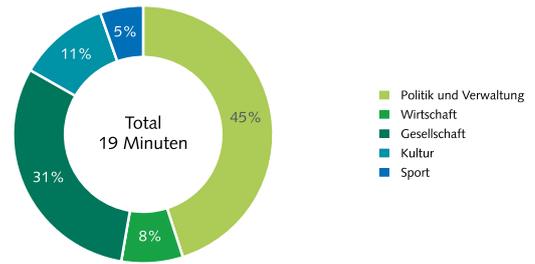


Publicom 2021

Léman Bleu:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte in Nachrichtensendungen zu relevanten Themen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Léman Bleu:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Genève, GE	7	58
Genf (Kanton)	4	29
Meinier, GE	0	2
Lancy, GE	0	2
Übrige Orte	1	8
Total	12	100
Relevante Regionalinformation	12	100

Publicom 2021

Léman Bleu:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Lancy, GE	1	63
Genève, GE	0	17
Jura (Region)	0	10
Genf (Kanton)	0	6
Übrige Orte	0	4
Total	1	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2021

Léman Bleu: Leistung relevante Regionalinformation in Nachrichtensendungen*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 9.0% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

D) Quellen und Akteure (inkl. Wiederholungen)

Léman Bleu: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (1643 Minuten)	Regional (1393 Minuten)
Quelle erwähnt	94%	94%
Quelle nicht erwähnt	6%	6%

Publicom 2021

Léman Bleu: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1542 Minuten)	Regional (1311 Minuten)
Politik und Verwaltung	76%	88%
Gesellschaft	23%	19%
Wirtschaft	14%	15%
Sport	14%	16%
Kultur	10%	5%
Auslandquelle	6%	6%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	3%	3%
Justiz und Sicherheit	0%	0%
Andere Medien	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	148%	154%

Publicom 2021

Léman Bleu: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (696 Minuten)	Regional (676 Minuten)
Bundesrat	0%	0%
Eidgenössische Behörden	3%	1%
Kantonale Exekutive und Behörden	21%	21%
Kommunale Exekutive und Behörden	34%	36%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	37%	38%
Parteien	73%	75%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	0%	0%
Andere politische Quellen	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	169%	171%

Publicom 2021

Léman Bleu: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1589 Minuten)	Regional (1344 Minuten)
Politik und Verwaltung	71%	77%
Gesellschaft	49%	45%
Wirtschaft	24%	25%
Sport	18%	21%
Kultur	12%	9%
Auslandakteur	11%	9%
Justiz und Sicherheit	2%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	187%	187%

Publicom 2021

Léman Bleu: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (736 Minuten)	Regional (650 Minuten)
Bundesrat	10%	1%
Eidgenössische Behörden	2%	0%
Kantonale Exekutive und Behörden	36%	41%
Kommunale Exekutive und Behörden	25%	28%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	43%	49%
Parteien	20%	23%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	2%	3%
Andere politische Akteure	13%	15%
Total (Mehrfachnennungen)	153%	160%

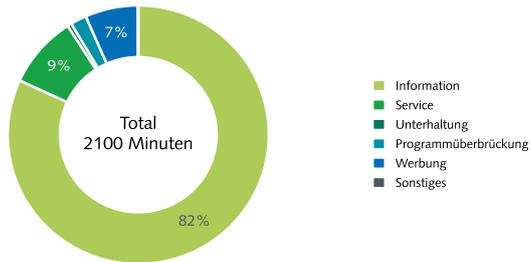
Publicom 2021

3.2.14. Tele Ticino

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (inkl. Wiederholungen)

Tele Ticino: Programmstruktur

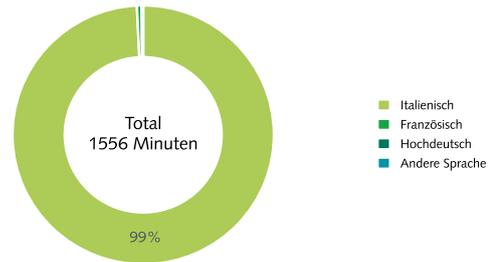
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

Tele Ticino: Sprache

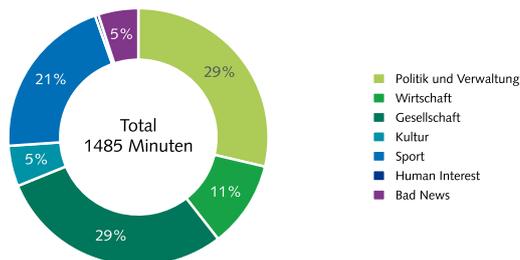
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Tele Ticino: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Tele Ticino: Sendungsvielfalt

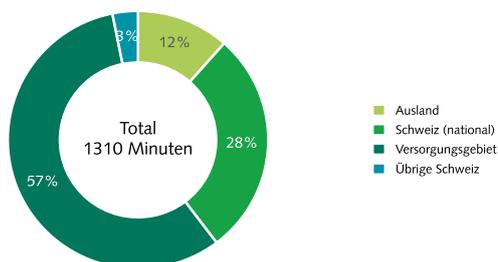
Basis: Alle Sendungsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, total 1920 Minuten

Kategorie	%
Information	90
Nachrichten	52
Magazin	1
Talk, Interview, Diskussionsformat	9
Reportage, Dokumentation, Dokumentarfilm	9
Sportnachrichten	4
Sportmagazin	14
NewsFlash, Newsticker, Informationsausschnitte	0
Andere Information	0
Service	10
Wetter	1
Verkehr	0
Börse	0
Kino- / Veranstaltungstipps	0
Kochsendung	8
Andere Service	0
Unterhaltung	1
Spielfilm, TV-Serie, Soap Opera, Sitcom	0
Ratespiel/Quiz/Gameshow	0
Reality-TV	0
Kindersendung	0
Andere Unterhaltung	1
Total	100

Publicom 2021

Tele Ticino: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



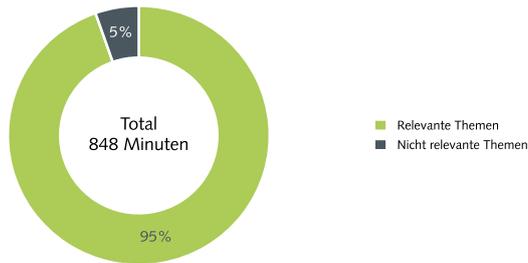
Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (exklusive Wiederholungen)

Tele Ticino:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

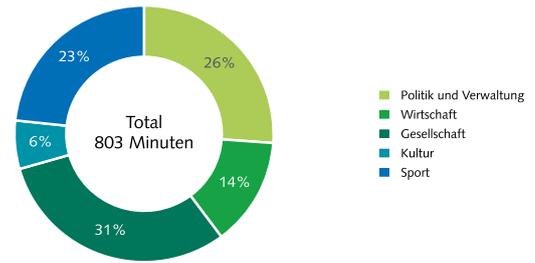


Publicom 2021

Tele Ticino:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Tele Ticino:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Lugano, TI	161	32
Tessin (Kanton)	144	28
Tessin (Region)	74	15
Bellinzona, TI	48	9
Übrige Orte	81	16
Total	508	100
Relevante Regionalinformation	508	100

Publicom 2021

Tele Ticino:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

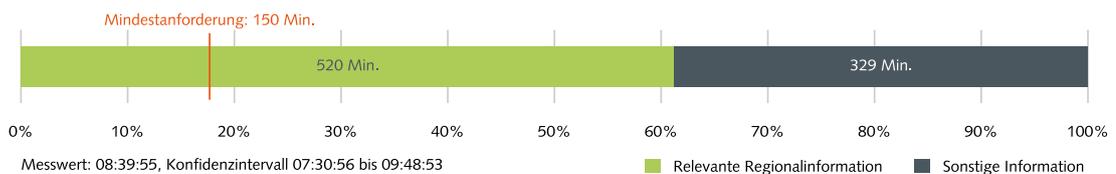
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Lugano, TI	41	34
Tessin (Kanton)	36	30
Tessin (Region)	24	20
Quinto, TI	8	6
Übrige Orte	12	10
Total	120	100
Relevante Regionalinformation	12	10

Publicom 2021

Tele Ticino: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 26.5% (Konfidenzniveau 99%)



Messwert: 08:39:55, Konfidenzintervall 07:30:56 bis 09:48:53

Relevante Regionalinformation =

100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Konzessionsgebiet
+ 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Konzessionsgebiet

Publicom 2021

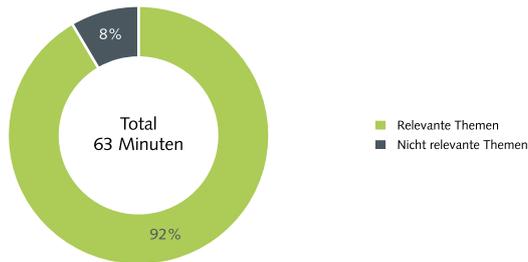
*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Regionale Informationsleistung während der Nachrichtensendungen (exklusive Wiederholungen)

Tele Ticino:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte in Nachrichtensendungen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

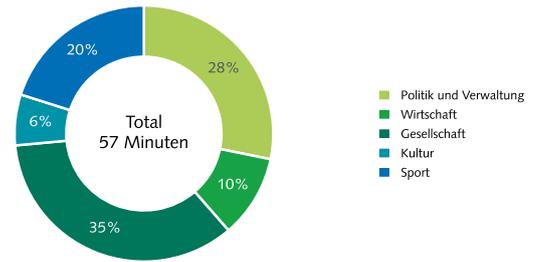


Publicom 2021

Tele Ticino:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte in Nachrichtensendungen zu relevanten Themen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

Tele Ticino:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Tessin (Kanton)	14	39
Lugano, TI	11	31
Bellinzona, TI	6	16
Mendrisio, TI	1	3
Übrige Orte	4	11
Total	36	100
Relevante Regionalinformation	36	100

Publicom 2021

Tele Ticino:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

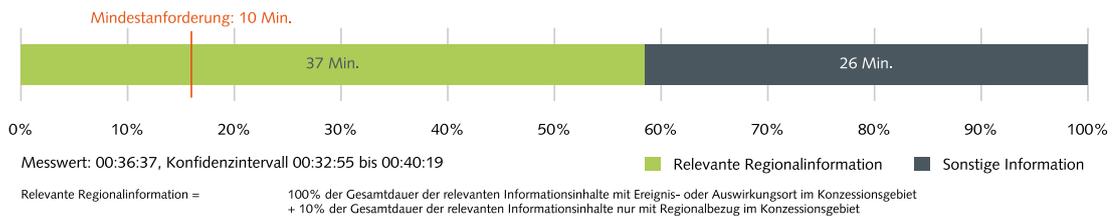
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Tessin (Kanton)	5	44
Lugano, TI	4	35
Quinto, TI	2	14
Tessin (Region)	0	4
Übrige Orte	0	3
Total	11	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2021

Tele Ticino: Leistung relevante Regionalinformation in Nachrichtensendungen*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 20.2% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

D) Quellen und Akteure (inkl. Wiederholungen)

Tele Ticino: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (1436 Minuten)	Regional (1092 Minuten)
Quelle erwähnt	94 %	94 %
Quelle nicht erwähnt	6 %	6 %

Publicom 2021

Tele Ticino: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1343 Minuten)	Regional (1031 Minuten)
Politik und Verwaltung	38 %	43 %
Gesellschaft	33 %	31 %
Sport	30 %	38 %
Wirtschaft	16 %	16 %
Kultur	10 %	5 %
Auslandquelle	8 %	4 %
Andere Medien	4 %	2 %
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	3 %	3 %
Justiz und Sicherheit	2 %	2 %
Andere Quelle	0 %	0 %
Total (Mehrfachnennungen)	144 %	143 %

Publicom 2021

Tele Ticino: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (435 Minuten)	Regional (372 Minuten)
Bundesrat	14 %	14 %
Eidgenössische Behörden	13 %	13 %
Kantonale Exekutive und Behörden	50 %	55 %
Kommunale Exekutive und Behörden	6 %	6 %
Parlamente (eidg., kant., komm.)	7 %	6 %
Parteien	26 %	24 %
Andere politische Quellen	1 %	1 %
Total (Mehrfachnennungen)	117 %	118 %

Publicom 2021

Tele Ticino: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1395 Minuten)	Regional (1066 Minuten)
Gesellschaft	61 %	63 %
Politik und Verwaltung	39 %	43 %
Sport	36 %	45 %
Auslandakteur	26 %	11 %
Wirtschaft	17 %	18 %
Kultur	6 %	5 %
Justiz und Sicherheit	2 %	2 %
Total (Mehrfachnennungen)	187 %	187 %

Publicom 2021

Tele Ticino: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (436 Minuten)	Regional (361 Minuten)
Bundesrat	33 %	36 %
Eidgenössische Behörden	18 %	13 %
Kantonale Exekutive und Behörden	38 %	43 %
Kommunale Exekutive und Behörden	8 %	9 %
Parlamente (eidg., kant., komm.)	12 %	11 %
Parteien	10 %	9 %
Bevölkerung und soziale Bewegungen	1 %	2 %
Andere politische Akteure	3 %	4 %
Total (Mehrfachnennungen)	125 %	126 %

Publicom 2021

Das nachfolgende Kapitel fällt **nicht** unter die Überprüfung der quantitativen Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation:

- 4 TeleZüri (ohne Veranstalterkonzession)

4. TeleZüri (ohne Veranstalterkonzession)

4.1. Übersicht (Mo-So)

Hinsichtlich Programmstruktur ist TeleZüri, der als Sender ohne Leistungsauftrag zum Vergleich in die Stichprobe mitaufgenommen wurde, sehr ähnlich wie seine Schwestersender von CH Media. Im Vergleich mit den 14 konzessionierten Programmen ist der **Informationsanteil** von TeleZüri mit **68%** leicht unterdurchschnittlich. Wie die anderen CH Media-Sender hat auch der Zürcher Sender einen der höchsten **Werbeanteile** aller Programme.

Innerhalb der Information hat TeleZüri, mit deutlichem Abstand auf Tele M1 (42%), den höchsten Anteil an **Talksendungen** (51%) aller Programme. Nachrichtensendungen liegen mit 40% nahe am schweizerischen Mittel, Magazinsendungen kommen bei TeleZüri nicht vor.

Hinsichtlich **thematischer Mischung** zeigt sich eine grosse Ähnlichkeit von TeleZüri mit TeleBärn: Politik bildet mit 28% zusammen mit Gesellschaft (26%) den Schwerpunkt. Dahinter folgen Human Interest-Aspekte (18%) und Bad News (12%), die beide im Vergleich der 15 Sender überdurchschnittlich viel Raum erhalten. Wirtschaft (9%), Sport (6%) und Kultur (1%) liegen unter dem Mittel der untersuchten Programme.

Bei der Quellenerwähnung (86%) und beim Quellenzugang (85%) bietet TeleZüri seinem Publikum eine **hohe Transparenz**.

Hinsichtlich geografischer Abdeckung hat TeleZüri ein sehr eigenständiges Profil: Ereignisse aus dem **Versorgungsgebiet** werden in lediglich **32%** der für Informationen verwendeten Programmzeit behandelt. Damit weist der Zürcher Pioniersender den geringsten Anteil aller Programme an regionaler Berichterstattung auf, knapp hinter TeleBärn. Andererseits hat TeleZüri eine vergleichsweise hohe Abdeckung des nationalen Geschehens (40%) und der übrigen Schweiz (15%). Zudem bietet man die umfangreichste **Auslandsberichterstattung** aller Programme (14%).

In der Prime Time einer ganzen **Woche** sendet TeleZüri insgesamt **4 Stunden 30 Minuten** Informationen, die zu 77% relevante Themen gemäss Konzession betreffen. 21% der Informationen, bzw. fast 58 Minuten, behandeln das Geschehen im Versorgungsgebiet. Nimmt man den Auswirkungsort und den Regionalbezug hinzu, sendet TeleZüri **pro Woche 66 Minuten** bzw. 1 Stunde 6 Minuten relevante Regionalinformation nach der Definition der Mindestvorgabe aus der Konzession (die 150 Minuten festlegt). TeleZüri ist allerdings zur Erfüllung dieser regulatorischen Anforderung **nicht verpflichtet**.

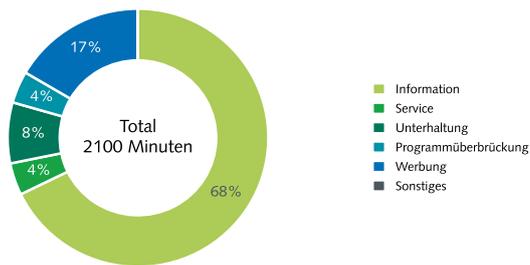
Auch beim zweiten, für TeleZüri ebenfalls nicht verpflichtenden Konzessionskriterium, dass werktags 10 Minuten relevante Regionalinformation in **Nachrichtensendungen** zu erbringen sind, würde der Zürcher Sender mit **7 Minuten 5 Sekunden** zurückliegen.

4.2. Veranstalter-Cockpit

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (inkl. Wiederholungen)

TeleZüri: Programmstruktur

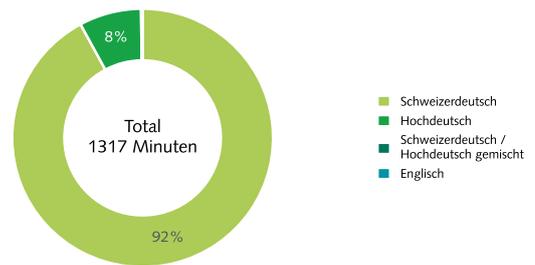
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2021

TeleZüri: Sprache

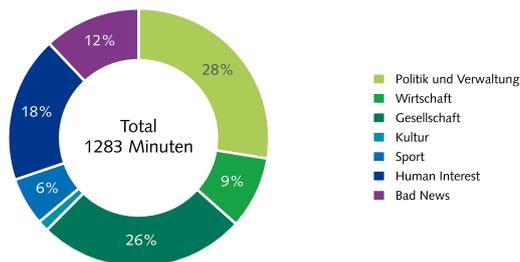
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

TeleZüri: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

TeleZüri: Sendungsvielfalt

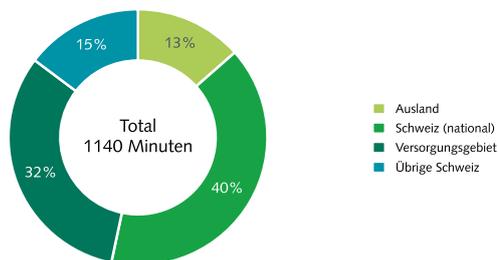
Basis: Alle Sendungsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, total 1668 Minuten

Kategorie	%
Information	85
Nachrichten	34
Magazin	0
Talk, Interview, Diskussionsformat	44
Reportage, Dokumentation, Dokumentarfilm	7
Sportnachrichten	0
Sportmagazin	0
NewsFlash, Newsticker, Informationsausschnitte	0
Andere Information	0
Service	5
Wetter	4
Verkehr	0
Börse	1
Kino- / Veranstaltungstipps	0
Kochsendung	0
Andere Service	0
Unterhaltung	10
Spielfilm, TV-Serie, Soap Opera, Sitcom	0
Ratespiel/Quiz/Gameshow	1
Reality-TV	8
Kindersendung	0
Andere Unterhaltung	0
Total	100

Publicom 2021

TeleZüri: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



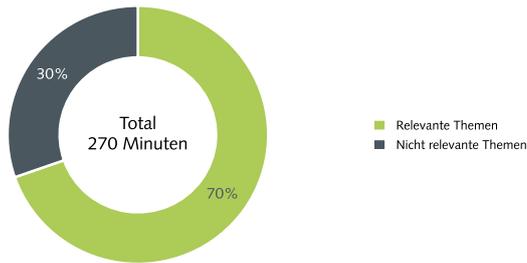
Publicom 2021

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten (exklusive Wiederholungen)

TeleZüri:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

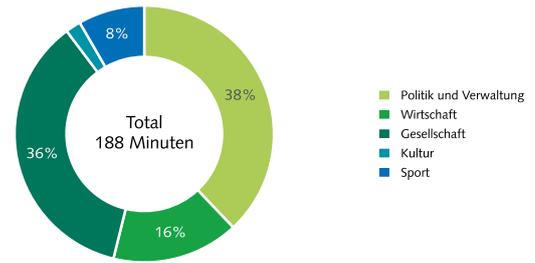


Publicom 2021

TeleZüri:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

TeleZüri:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Zürich, ZH	41	67
Zürich (Kanton)	7	11
Winterthur, ZH	3	4
Wetzikon, ZH	2	3
Übrige Orte	9	15
Total	61	100
Relevante Regionalinformation	61	100

Publicom 2021

TeleZüri:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

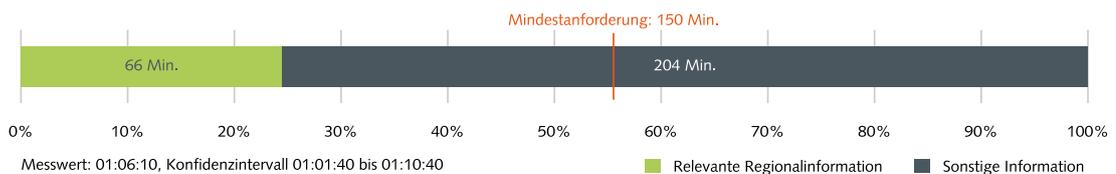
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Zürich (Kanton)	21	41
Zürich, ZH	20	40
Benken, ZH	2	4
Herrliberg, ZH	2	4
Übrige Orte	5	10
Total	50	100
Relevante Regionalinformation	5	10

Publicom 2021

TeleZüri: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 13.6% (Konfidenzniveau 99%)



Messwert: 01:06:10, Konfidenzintervall 01:01:40 bis 01:10:40

Relevante Regionalinformation =

100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Konzessionsgebiet
+ 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Konzessionsgebiet

Publicom 2021

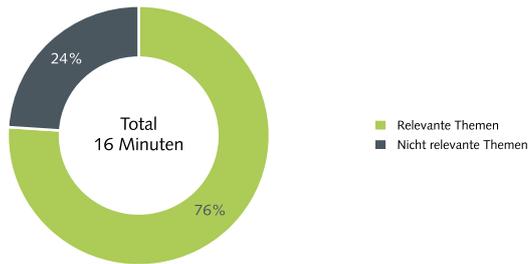
*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Regionale Informationsleistung während der Nachrichtensendungen (exklusive Wiederholungen)

TeleZüri:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte in Nachrichtensendungen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

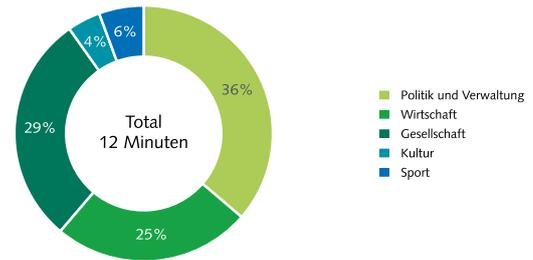


Publicom 2021

TeleZüri:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Informationsinhalte in Nachrichtensendungen zu relevanten Themen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2021

TeleZüri:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Zürich, ZH	4	58
Zürich (Kanton)	1	20
Winterthur, ZH	1	7
Wetzikon, ZH	0	5
Übrige Orte	1	10
Total	7	100
Relevante Regionalinformation	7	100

Publicom 2021

TeleZüri:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

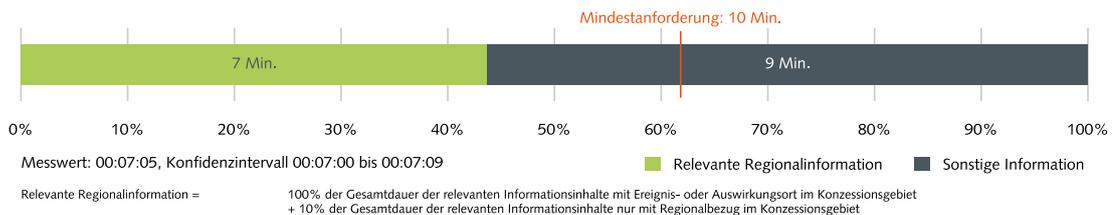
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Regionalbezug im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Zürich, ZH	1	77
Winterthur, ZH	0	12
Glattfelden, ZH	0	11
Total	2	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2021

TeleZüri: Leistung relevante Regionalinformation in Nachrichtensendungen*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 2.3% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2021

*Informationen zu Corona wurden mittels einer separaten Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

D) Quellen und Akteure (inkl. Wiederholungen)

TeleZüri: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (1251 Minuten)	Regional (476 Minuten)
Quelle erwähnt	86%	85%
Quelle nicht erwähnt	14%	15%

Publicom 2021

TeleZüri: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1075 Minuten)	Regional (405 Minuten)
Gesellschaft	48%	39%
Politik und Verwaltung	45%	33%
Wirtschaft	12%	21%
Sport	10%	27%
Auslandquelle	5%	0%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	4%	6%
Justiz und Sicherheit	2%	2%
Andere Medien	2%	0%
Kultur	1%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	130%	130%

Publicom 2021

TeleZüri: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (364 Minuten)	Regional (101 Minuten)
Bundesrat	21%	1%
Eidgenössische Behörden	24%	11%
Kantonale Exekutive und Behörden	9%	22%
Kommunale Exekutive und Behörden	3%	11%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	4%	6%
Parteien	71%	82%
Andere politische Quellen	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	131%	133%

Publicom 2021

TeleZüri: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (1189 Minuten)	Regional (441 Minuten)
Gesellschaft	81%	72%
Politik und Verwaltung	48%	39%
Auslandakteur	19%	16%
Wirtschaft	18%	20%
Sport	12%	25%
Justiz und Sicherheit	4%	3%
Kultur	1%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	184%	177%

Publicom 2021

TeleZüri: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-So, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (490 Minuten)	Regional (140 Minuten)
Bundesrat	39%	25%
Eidgenössische Behörden	25%	11%
Kantonale Exekutive und Behörden	16%	24%
Kommunale Exekutive und Behörden	16%	15%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	9%	17%
Parteien	5%	9%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	0%	0%
Andere politische Akteure	7%	21%
Total (Mehrfachnennungen)	117%	124%

Publicom 2021

ANHANG

A. Literatur

Bundesgesetz über Radio und Fernsehen (RTVG) vom 24. März 2006 (Stand: 1.1.2017).

Bucher, Hans-Jürgen; Christian Schröter (1990): Privat-rechtliche Hörfunkprogramme zwischen Kommerzialisierung und publizistischem Anspruch. In: Media Perspektiven, H. 8, S. 517ff.

Früh, Werner (2001): Inhaltsanalyse. Theorie und Praxis. Konstanz.

Grossenbacher, René; Joachim Trebbe (Hg.) (2010): Qualität in Radio und Fernsehen. Die inhaltsanalytische Messung konzessionsrechtlicher Vorgaben für die Radio- und Fernsehprogramme der SRG SSR idée suisse, Zürich/Chur.

Publicom (2005): Kommunikations-Atlas der Schweiz. Zürich.

Publicom (2007): Programmwandel im schweizerischen Rundfunk. Kilchberg.

Publicom (2013): Analyse der Radioprogramme der privaten Veranstalter: Deutsche Schweiz Nord. Kilchberg.

Publicom (2014): Analyse der Radioprogramme der privaten Veranstalter 2013. Kilchberg.

Publicom (2015): Programmanalyse der Schweizer Privatradios mit Leistungsauftrag und Gebührenanteil 2014. Kilchberg.

Publicom (2017) Programmanalyse der Schweizer Privatradios mit Leistungsauftrag – 2016. Kilchberg

Publicom (2019) Programmanalyse der Schweizer Privatradios mit Leistungsauftrag – 2018. Kilchberg

Publicom (2019) Programmanalyse der Schweizer Regionalfernsehen mit Leistungsauftrag – 2018. Kilchberg

B. Instrumentarium

1. Instrument und Programmaufzeichnung

Die eingesetzte Programmanalyse ist ein inhaltsanalytisches Verfahren, das Fernsehprogramme bis auf kleinste strukturelle Details untersucht. Dabei werden nicht nur die Inhaltselemente beschrieben und quantifiziert, sondern es wird auch die Kompositorik, die spezifische Gestaltungsart des Programms, entschlüsselt.

Das verwendete **Instrumentarium** basiert auf dem von der SWR-Medienforschung entwickelten Baden-Badener-Hörfunkanalysemodell²⁹, das für die spezifischen Zwecke der Untersuchung adaptiert wurde. Diese Art der Programmanalyse setzt Publicom seit vielen Jahren sowohl in Projekten der Grundlagen- als auch der Auftragsforschung ein. Im Hinblick auf die systematische Programmanalyse des lokalen Fernsehens wurde es auf der Basis der methodischen Vorstudien³⁰ und hinsichtlich der zu überprüfenden Leistungsmerkmale wesentlich erweitert. Das Instrumentarium setzt sich zusammen aus den Codebüchern mit den präzisen Kategorisierungsvorgaben, einer Erhebungs-Software sowie einer mit der Software verbundenen Technologie für Aufnahme und Wiedergabe der Programme. Alle aufgezeichneten Programme werden mit einem Timecode unterlegt, der ein sekundengenaueres Abgrenzen inhaltlicher Einheiten ermöglicht.

Die **Aufzeichnung** der Programme ist eine besondere technische Herausforderung, da die 15 Programme parallel aufgezeichnet werden müssen. Das Aufnahmesystem muss dabei aufgrund von Risikoüberlegungen (z.B. Geräteausfall) mindestens einmal gesichert sein. Die Primäraufnahmen der lokalen Fernsehsender werden an zwei Standorten via Kabel gemacht. Als Fallback (für den Fall eines Ausfalls o.ä.) werden ausserdem auch die Webstreams der Programme aufgezeichnet.

Das **Codebuch** ist in Form entsprechender Menüs und Anweisungen Bestandteil der **Software**. Fehlcodierungen werden soweit möglich bereits durch das System verunmöglicht. Für alle für die Operationalisierung der konzessionsrechtlichen Vorgaben relevanten Codierungen wurden zudem die Textpassagen **transkribiert** bzw. stichwortartig präzisiert. Da alle Programminhalte digital vorhanden sind, können diese nach der Erstcodierung über das Erhebungsprotokoll exakt und ohne langes Suchen direkt angesteuert werden. Kontrollen, Korrekturen und Nachcodierungen können auf diese Weise rasch und effizient ausgeführt werden.

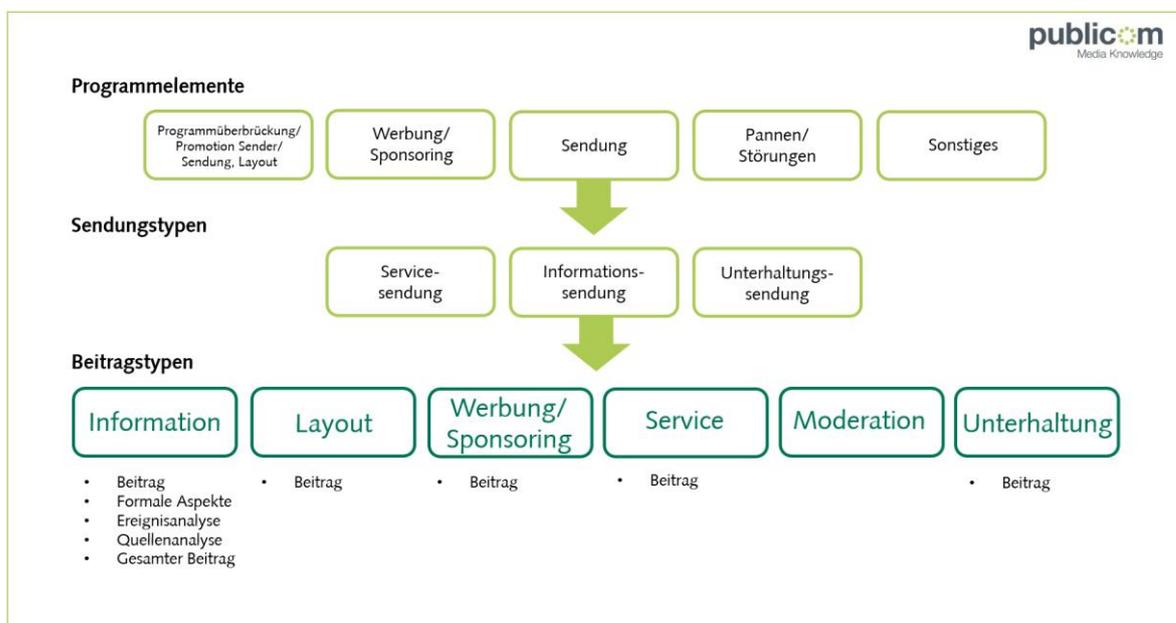
²⁹ Es basiert auf einem von Hans-Jürgen Bucher und Christian Schröter entwickelten Kategorienschema (vgl. u. a. Bucher, Schröter ([1990]: S. 517ff.) und wurde seit 1993 von der SWR Medienforschung unter Walter Klingler und der Firma Media Trend/IT&Media Group weiterentwickelt. Publicom setzt das Instrument in einer erweiterten und für Schweizer Verhältnisse modifizierten Form seit 1996 für Programm- und Formatanalysen ein.

³⁰ Grossenbacher, Trebbe (2010)

2. Kategoriensystem

Untersuchungseinheiten werden formal definiert, betragen im Minimum drei Sekunden und variieren in TV-Programmen je nach Codierungsebene (vgl. Abb. 10): Auf höchster Ebene werden 'Programmelemente' erfasst. Handelt es sich dabei um eine Sendung, erreicht die Untersuchungseinheit die Ebene der 'Sendungstypen'. Wird hier eine 'Informationssendung' erfasst, dann erreicht die Untersuchungseinheit die Beitragsebene.³¹ Dies hat den Vorteil, dass Abgrenzungsprobleme reduziert werden und alle inhaltlichen Elemente differenziert und umfassend abgebildet werden.

Abbildung 10: Architektur des Kategoriensystems



Publicom 2021

Die in der Codierpraxis zugeordnete Beitragstypen sind wie folgt definiert:

- **Information**

Beitrag mit informierendem Charakter. Im Vordergrund steht die Vermittlung von Fakten und Meinungen zu allen gesellschaftlichen Themenbereichen.

³¹ Die Untersuchungseinheit ('Beitrag') ist hier nicht mit einem journalistischen Beitrag zu verwechseln. Vielmehr handelt es sich um ein formal abgrenzbares inhaltliches Element, z.B. eine Nachricht, ein Experten-Statement oder eine Servicemeldung.

- **Layout**
(Vorproduzierte, wiederkehrende) Elemente (Musik/Bilder/Effekte, kurze Filme), die das Programm überbrücken und/oder dem Programm seine Identität verleihen, z. B. Trailer, Programm-/Sendungspromotion, News-Flash.
- **Werbung/Sponsoring**
Verkaufte Programmzeit, Werbespots sowie Sponsoring (= inhaltliche Elemente, in denen darauf hingewiesen wird, dass ein Programmelement gesponsert ist, nicht jedoch das gesponserte Programmelement selbst).
- **Service**
Beitrag mit Fokus auf Dienstleistungen am Zuschauer. Auch Servicedienste in Dialogform fallen in diese Kategorie (z.B. Wetter, Kino, Veranstaltungen, Stellen, Immobilien u.ä.).
- **Moderation**
Wortbeiträge, die dazu dienen, Verbindungen zwischen den einzelnen Programmelementen herzustellen, z.B. Ankündigung einer Sendung, Ankündigung eines Beitrags, Ankündigung eines Gesprächspartners, Kommunikationsführung mit Zuschauern und Interviewpartnern, Unterhaltendes Gespräch, u.ä.
- **Unterhaltung**
In der Regel vorproduzierter Beitrag mit unterhaltendem, nicht informierendem Charakter.

Nach erfolgter Zuordnung der Beitragseinheit zum passenden Beitragstypus werden – je nach Beitragstypus – weitere Merkmale codiert. So werden z.B. beim Beitragstyp 'Information' journalistische Formen, formale Aspekte (z.B. Sprache und Sprecher), Ereignismerkmale (z.B. Thema und Ereignisort), Quellenmerkmale oder Merkmale zum gesamten journalistischen Beitrag codiert.

3. Qualitätssicherung

Die Qualitätssicherung erfolgt mehrstufig, um eine höchst mögliche Reliabilität der Ergebnisse zu erzielen.

Es wird in kleinen, überschaubaren Codiererteams unter der Leitung eines Chefcodierers gearbeitet. Die Codierer werden zu Beginn intensiv geschult. Zur Einführung kommt ein erprobtes, standardisiertes Übungsmaterial zum Einsatz, das eine genaue Überprüfung anfänglicher Codierabweichungen erlaubt.

Während der Dateneingabe steuert die **Software** die beitragspezifischen Auswahlmöglichkeiten. Logische Fehler (z.B. unzulässige Code-Kombinationen) schliesst das System, wo möglich, automatisch aus. Wo zwingend Einträge erforderlich sind, emittiert die Software eine Aufforderung, wenn diese nicht erfolgen. Dadurch wird die Codierarbeit erleichtert und die Fehlerquote reduziert. Zudem muss jeder Codierer im Notizfeld in der Eingabemaske auswertungsrelevante Informationen zu den Beitragseinheiten in Form von stichwortartigen **Transkriptionen** festhalten. Diese helfen bei der Kontrolle, erleichtern Nachcodierungen und dienen der Dokumentation der Codierentscheidung. Die Software generiert zu jeder Beitragseinheit einen sekundengenauen Timecode. Die Zeitdauer des Beitrags wird dadurch automatisch erfasst. Mit Hilfe der Timecodes kann zudem jeder Beitrag bei Bedarf nachträglich direkt angesteuert und auditiv überprüft werden.

Für die ersten codierten Programmstunden überprüft die Schulungsleitung jede Codierung anhand der Textfelder bzw. der Audiodateien im Detail. Im weiteren Verlauf der Codierarbeiten werden die **Kontrollen** fortlaufend, nach einer festgelegten Systematik, durch den Chefcodierer vorgenommen und durch die zentrale Projektleitung bei Publicom verifiziert. Fehlcodierungen werden umgehend korrigiert. Alle Kontrollen und Korrekturen werden dokumentiert. Probleme und Unsicherheiten werden ad hoc mit den zuständigen Codierern bereinigt und an den regelmässigen Codierermeetings besprochen. Das gesamte System der Qualitätssicherung ist in einem **Manual** umfassend beschrieben.

C. Codeplan

Programmart				
Sendung	Überbrückung/ Promotion, Layout	Werbung/Sponsoring	Pannen/Störungen	Sonstiges
Sendung				
Informationssendung	Servicesendung	Unterhaltungssendung		
Sendungsname				
[Auswahl aus Liste]				
Sendungsteil				
Start der Sendung	Teil der Sendung	Fortsetzung der Sendung	Ende der Sendung	
Produktionsart				
Eigenproduktion	Produktion innerhalb eigener Senderfamilie	Koproduktion mit anderem Sender	Koproduktion mit einer Firma oder Organisation	Fremdproduktion
Nicht ermittelbar				
Gesponsorte Sendung				
Keine gesponsorte Sendung	Sponsoring am Anfang oder Schluss	Product-Placement (-Hinweis)	Sponsoring und Product- Placement	
Sondersendung				
Keine Sondersendung	Sondersendung (Live- Sendung)			
Informationssendung				
Nachrichtensendung	Magazinsendung	Talk-/Interview-, Diskussionsformat	Reportage, Dokumentarfilm	Sportnachrichten- sendung
Sportmagazin, -talk	NewsFlashes, Newsticker	Informationssendung: Sonstige		
Hauptnachrichtensendung				
Ja	Nein			
Servicesendung				
Wetter(-nachrichten)- Sendung	Verkehrs(-nachrichten)- Sendung	Börsen-News-Flash	Kino-/ Veranstaltungstipps	Kochsendung
Servicesendung: Sonstige				
Unterhaltungssendung				
Spielfilm, TV-Serie, Soap Opera, Sitcom	Ratespiel/Quiz/ Gameshow	Reality-TV	Kindersendung	Unterhaltungssendung: Sonstige
Überbrückung/ Promotion, Layout				
Layout-Element Sender/Sendung	Vorschau auf andere Sendung	Promotion (Eigenwerbung)	Füllelemente (Webcam, Panoramabilder, etc.)	Intro/Outro Werbung
Sonstige Programmüberbrückung				

Werbung/Sponsoring				
Werbespots	Sponsoring	Werbesendung	Werbung: Sonstiges	

Beitragstypen				
Information	Layout	Werbung/Sponsoring	Service	Moderation
Unterhaltung, unterhaltende Einlage				

Information				
Beitragsarten				
Nachrichtenbeitrag	Informationsbeitrag	Ausschnitt aus Informationsbeitrag		

Journalistische Form				
Schlagzeile(n)	Sprechernachricht/-info (Meldung)	Kurzbericht	Bericht	Dokumentation
Reportage/Feature	Erklärfilm	Kommentar	Rezension/Kritik	Gespräch, Talk, Schaltung
Presseschau: verschiedene Themen	Presseschau: monothematisch	Sonstiges/Filmbeitrag allgemein		

Gebauter Beitrag				
Kein gebauter Beitrag	Teil eines gebauten Beitrags	Endteil des gebauten Beitrags	Fortsetzung gebauter Beitrag	

Stilelement				
Kein zusätzliches Stilelement	Statement	(Strassen-)Umfrage, Vox pop	Zitat	Musik-/Film-/Archiv- O-Ton
Atmo/Effekte/ Ausschnitte	Standbild(er)	Bewegtbild(er)	Infografik(en)	Erklärfilm
Kommentierung	Sonstige Stilelemente			

Erster Sprecher/Zweiter Sprecher				
Kein Sprecher/Kein weiterer Sprecher	Moderator	Mehrere Moderatoren	Nachrichtensprecher	Mehrere Nachrichtensprecher
Reporter/Journalist	Korrespondent	Fachjournalist	Informant	Experte
Zuschauer	Andere			

Geschlecht erster Sprecher/zweiter Sprecher				
Männlich	Weiblich	Weiblich und männlich	Unklar	

Sprache erster Sprecher/zweiter Sprecher				
Keine gesprochene Sprache	Hochdeutsch	Schweizerdeutsch	Französisch	Italienisch
Tessiner Dialekt	Rätoromanisch	Englisch	Schweizerdeutsch/ Hochdeutsch gemischt	Schweizerdeutsch/ Französisch gemischt
Andere Sprache				

Split Screens und Inserts				
Kein Split Screen/Insert	Werbung/Sponsoring im Split Screen	Werbung/Sponsoring im Insert		
Aktualität				
Kein Beitragsanlass/trifft nicht zu	Tagesaktuell	Wochenaktuell	Weniger als wochenaktuell	Aktualität unklar
Themenreichweite				
Individuell	Lokal	Kantonal	Regional	Sprachregional
National	International/Ausland	Nicht bestimmbar		
Thema				
Politik und Verwaltung	Wirtschaft	Gesellschaft	Kultur	Sport
Human Interest	Bad News	Übrige Themen		
Unterthema: Politik				
Politik allgemein	Aussenpolitik	Wahlen, Abstimmungen	Partei(en)	Verwaltung
Gesundheit/Soziales	Wirtschaft, Finanzen, Steuern	Schweizer Armee, Militär, Verteidigung, Zivilschutz	Asyl, Migration	Infrastruktur, Verkehr, Energie, Umwelt
Medien, Telekommunikation, Digital(-isierung)	Bildung	Kultur	Übrige Politik	
Unterthema: Wirtschaft				
Wirtschaft allgemein	Konjunktur	Handel	Einzelne Branchen/Wirtschaftszweige	Einzelne Unternehmen
Arbeitswelt	Konsum	Börse	Übrige Wirtschaft	
Unterthema: Gesellschaft				
Gesellschaft allgemein	Recht und Justiz	Soziale Probleme/Armut/Drogen	Wissenschaft/Forschung/Technologie/Innovation	Verkehr/Mobilität/Transportmittel
Telekommunikation/Elektronik/Hard- und Software	Journalismus/Medien/Internet	Umwelt/Natur/Tiere	Kirche/Religion/Weltanschauung/Philosophie	Bildung/Schule/Ausbildung
Partnerschaft/Familie/Erziehung	Gesundheit und Medizin	Lifestyle und Freizeit	Übrige Gesellschaft	
Unterthema: Kultur				
Kultur allgemein	Alltagskultur: Tradition, Brauchtum	Musik	Darstellende Künste	Literatur
Film und Fernsehen	Bildende Künste, angewandte Künste	Geschichte	Übrige Kultur	
Unterthema: Sport				
Sport allgemein	Fussball	Tennis	Hand-/Basket-/Volleyball	Eishockey
Ski- und Snowboard-Disziplinen	Motorsport	Radsport	Leichtathletik, Turnen, Tanzsport	Olympische Spiele
Schwingen/Hornussen/Steinstossen	Breitensport, Trendsport, Fitness	Übrige Sportarten		

Unterthema: Human Interest				
Human Interest allgemein	Aussergew. Menschen/Ereignisse (Prominente)	Aussergew. Menschen/Ereignisse (Normalbürger)	(Aussergew.) Tierstorys	Erotik, Sexualität
Übrige Human Interest-Themen				
Unterthema: Bad News				
Bad News allgemein	Unglück, Unfall	Kriminalitätsfälle, Verbrechen	Humanitäre Not, Epidemien, (Natur-)Katastrophen	Anschlag/Attentat/Terrorismus
Krieg/Bürgerkrieg	Übrige Bad News			
Erster Akteur/Zweiter Akteur				
Kein Akteur	Auslandakteur	Politik und Verwaltung	Justiz und Sicherheit	Wirtschaft
Gesellschaft	Kultur	Sport	Andere Akteure	
Akteur: Politik und Verwaltung				
Bundesrat	Eidg. Departement	Kantonale Behörden	Gemeindebehörden	Andere Exekutive
Parlament	Partei oder Vertreter: SVP	Partei oder Vertreter: SP	Partei oder Vertreter: CVP	Partei oder Vertreter: FDP
Partei oder Vertreter: Grüne	Partei oder Vertreter: Lega dei Ticinesi	Partei oder Vertreter: BDP	Partei oder Vertreter: Grünliberale	Andere Partei oder Vertreter
Andere Legislative	Souverän, Stimmbürger	Politische Kriminelle	Andere Politik	
Akteur: Justiz und Sicherheit				
Eidg. Gerichte/Bundesanwaltschaft	Kantonale Gerichte/Staatsanwaltschaft	Polizei	Feuerwehr	Sanität
Militär, Armee	Zivilschutz/Zivildienst	Andere Justiz und Sicherheit		
Akteur: Wirtschaft				
Unternehmer, Unternehmen	Wirtschaftsverband	Berufsverband	Gewerkschaft	Konsumentenorganisation
Konsument	Arbeitnehmer	Wirtschaftskriminelle	Andere Wirtschaft	
Akteur: Gesellschaft				
Kirche/Religion	Verein	Gemeinnützige Organisation	Wissenschaft	Journalist, Redakteur
SRG SSR	Privatperson	Prominente	Kriminelle aus Gesellschaftsbereich	Andere Gesellschaft
Akteur: Kultur				
Kulturelle Einrichtung	Kulturorganisation, -stiftung	Künstler, Kulturschaffender	Kriminelle aus Kulturbereich	Andere Kultur
Akteur: Sport				
Sportfunktionär	Trainer	Sportmannschaft	Spitzensportler	Sportlegende
Breitensportler	Kriminelle aus Sportbereich	Andere Sport		

Ereignisort				
kein Ereignisort genannt/gezeigt	Texteingabefeld: Diverse geografische Bezeichnungen hinterlegt z.B. Kontinente, Staaten, Regionen, Kantone, Bezirke u.v.m.			
Erster Regionalbezug/Zweiter Regionalbezug				
kein Regionalbezug genannt/gezeigt	Texteingabefeld: Diverse geografische Bezeichnungen hinterlegt z.B. Regionen, Kantone, Bezirke u.v.m.			
Auswirkungsort				
kein Auswirkungsort genannt/gezeigt	Texteingabefeld: Diverse geografische Bezeichnungen hinterlegt z.B. Regionen, Kantone, Bezirke u.v.m.			
Erste Quelle/Zweite Quelle				
Keine Quellennennung	Auslandquelle	Politik und Verwaltung	Justiz und Sicherheit	Wirtschaft
Gesellschaft	Kultur	Sport	Andere Medien	Öffentliches Ereignis
Andere Quelle				
Quelle: Politik und Verwaltung				
Bundesrat	Eidg. Departement	Kantonale Behörden	Gemeindebehörden	Andere Exekutive
Parlament	Partei oder Vertreter: SVP	Partei oder Vertreter: SP	Partei oder Vertreter: CVP	Partei oder Vertreter: FDP
Partei oder Vertreter: Grüne	Partei oder Vertreter: Lega dei Ticinesi	Partei oder Vertreter: BDP	Partei oder Vertreter: Grünliberale	Andere Partei oder Vertreter
Andere Legislative	Souverän, Stimmbürger	Politische Kriminelle	Andere Politik	
Quelle: Justiz und Sicherheit				
Eidg. Gerichte/ Bundesanwaltschaft	Kantonale Gerichte/ Staatsanwaltschaft	Polizei	Feuerwehr	Sanität
Militär, Armee	Zivilschutz/Zivildienst	Andere Justiz und Sicherheit		
Quelle: Wirtschaft				
Unternehmer, Unternehmen	Wirtschaftsverband	Berufsverband	Gewerkschaft	Konsumentenorganisation
Konsument	Arbeitnehmer	Wirtschaftskriminelle	Andere Wirtschaft	
Quelle: Gesellschaft				
Kirche/Religion	Verein	Gemeinnützige Organisation	Wissenschaft	Journalist, Redakteur
SRG SSR	Privatperson	Prominente	Kriminelle aus Gesellschaftsbereich	Andere Gesellschaft
Quelle: Kultur				
Kulturelle Einrichtung	Kulturorganisation, -stiftung	Künstler, Kulturschaffender	Kriminelle aus Kulturbereich	Andere Kultur
Quelle: Sport				
Sportfunktionär	Trainer	Sportmannschaft	Spitzensportler	Sportlegende
Breitensportler	Kriminelle aus Sportbereich	Andere Sport		

Quelle: Andere Medien				
Zeitung(en), Zeitungsjournalist(en)	Private Radiosender und deren Journalist(en)	Private TV-Sender und deren Journalist(en)	Öffentliche Radio und TV- Sender und SRG-Journalisten	Nachrichtenagentur(en) und deren Mitarbeiter
Web-/Onlineportale	Andere aus dem Bereich Medien			
Quellezugang				
Erwähnt	Nicht erwähnt			
Andere Perspektive				
Nur eine Perspektive	Zwei oder mehr verschiedene Perspektiven			
(Andere) Meinung(en)				
Keine Meinung(en)	Eine Meinung, keine andere(n) Meinung(en)	Zwei und mehr verschiedene Meinungen		
Meinungsausgewogenheit				
(Eher) ausgewogener Beitrag	(Eher) einseitiger Beitrag			
Layout				
Beitragsarten				
Layout-Element Sender/Sendung	Vorschau auf andere Sendung	Promotion (Eigenwerbung)	Intro de Sendung (Vorspann)	Outro der Sendung (Abspann)
Layout: Sonstiges				
Werbung/Sponsoring				
Beitragsarten				
Werbespot/ Werbeblock	Sponsoring	Werbung: Sonstiges		
Service				
Beitragsarten				
Wetter	Verkehr	Börse	Kino-/ Veranstaltungstipps	Kochtipps
Programmhinweise (eigenes Programm)	Medienhinweis (eigene Gruppe)	Verweis auf eigene digitale Angebote	Medienhinweis: extern	Service: Sonstiges
Unterhaltung, unterhaltende Einlage				
Beitragsarten				
Ratespiel/Quiz/Game- Einlage	Konzert, Videoclips (Ausschnitt)	Kabarett/Comedy/ Sketch	Andere Unterhaltungselemente	

D. Quantitative Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation



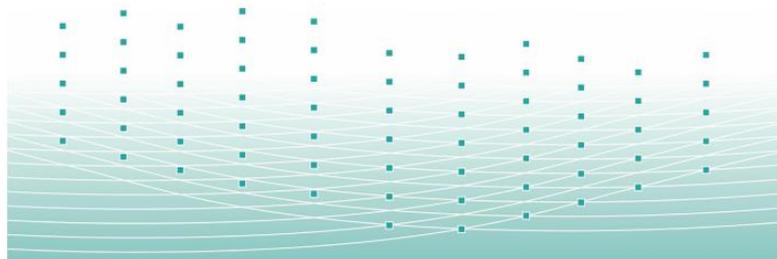
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für
Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation UVEK
Bundesamt für Kommunikation BAKOM
Abteilung Medien
Sektion Grundlagen Medien

Quantitative Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation

Information für die konzessionierten Veranstalter
zur Berechnung des erbrachten Angebots

Version vom 26. Februar 2020



Quantitative Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation

Inhalt

1	Ausgangslage.....	3
2	Rechtliche Anforderungen an das Informationsangebot.....	3
3	Welche Angebote werden bei der Berechnung der relevanten Regionalinformation berücksichtigt?	4
3.1	Information und Relevanz	4
3.1.1	Informationsangebot.....	4
3.1.2	Relevanz.....	5
3.2	Lokal-/Regionalinformation	5
3.2.1	Der Ort des Geschehens liegt im Versorgungsgebiet (Ereignisort)	6
3.2.2	Kantonshauptort ausserhalb des Versorgungsgebiets	6
3.2.3	Regionalisierung eines nationalen oder internationalen Themas (Auswirkungsort).....	6
3.2.4	Regionalbezug ohne Ereignisort wird beschränkt berücksichtigt	6
3.2.5	Ab welchem Zeitpunkt wird gemessen?.....	7
4	Weitere konkrete Beispiele.....	7

Quantitative Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation

1 Ausgangslage

Im Februar 2019 hat das BAKOM die konzessionierten kommerziellen Veranstalter lokal-regionaler Programme darüber informiert, dass es seine Aufsichtspraxis u.a. in Bezug auf die Programmaufträge auf das Jahr 2020 anpassen wird.¹ Die inhaltlichen Konzessionsvorgaben für kommerzielle Lokalradios und Regionalfernsehen bleiben unverändert. Neu wird die Umsetzung des Informationsauftrags durch eine quantitative Mindestvorgabe für die lokal/regionalen Informationsleistungen präzisiert.²

Dieses Dokument informiert über die Auslegungspraxis des BAKOM in Bezug darauf, was unter «relevantem lokalem bzw. regionalem Informationsangebot» zu verstehen ist. Angaben zur Überprüfung der quantitativen Vorgaben und zu Verfahrensschritten finden sich im Dokument «Informationen zur Aufsicht des BAKOM über die konzessionierten Lokalradios und Regionalfernsehen ab dem Jahr 2020».³

2 Rechtliche Anforderungen an das Informationsangebot

Das Bundesgesetz über Radio und Fernsehen (RTVG)⁴ verlangt von den konzessionierten kommerziellen Radio- und Fernsehveranstaltern «**umfassende Information**» über ihr Versorgungsgebiet. Konzessionen können erteilt werden an Veranstalter von Radio- und Fernsehprogrammen, die mit ihrem Programm die lokalen/regionalen Eigenheiten « (...) durch umfassende Information insbesondere über politische, wirtschaftliche und soziale Zusammenhänge berücksichtigen (...) » (Art. 38 Abs. 1 Bst. a. und 43 RTVG Abs. 1 Bst. a.). Der Programmauftrag in den Konzessionen⁵ (i.d.R. Art. 5) präzisiert die Anforderungen an die Information. Verlangt sind **relevante Informationen** aus den folgenden Themengebieten («Bereichen»): **Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport**.

Radio- und Fernsehveranstalter mussten und müssen ihre konzessionsrechtlich relevanten Leistungen in definierten Zeitfenstern (Hauptsendezeiten) erbringen: Die **kommerziellen Lokalradios** werden durch die Konzession verpflichtet, werktags (Montag bis Freitag) während den neu ausgedehnten Hauptsendezeiten (6.00-9.15 Uhr, 11.30-13.30 Uhr, 16.00-19.15 Uhr) **mindestens 30 Minuten** relevante lokale bzw. regionale Informationsangebote aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport zu senden.

Die **Regionalfernsehveranstalter** werden durch die Konzession verpflichtet, **wöchentlich** (Montag bis Freitag bzw. Montag bis Sonntag) während den Hauptsendezeiten (von 18 bis 23 Uhr) sicherzustellen, dass ihre eigenproduzierten Sendungen neu insgesamt **mindestens 150 Minuten** relevante lokale bzw. regionale Informationsangebote aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport umfassen (exklusive Wiederholungen). An jedem **Werktag** (Montag bis Freitag) sind davon

¹ BAKOM (2019): Informationen zur Aufsicht des BAKOM über die konzessionierten Lokalradios und Regionalfernsehen ab dem Jahr 2020. Online verfügbar unter: <https://www.bakom.admin.ch/bakom/de/home/elektronische-medien/informationen-fuer-radio-und-fernsehveranstalter/verlaengerung-der-veranstalterkonzession.html>

² BAKOM (2019): Verlängerung der Veranstalterkonzession der UKW-Lokalradios und Regional-TV 2020-2024.

³ BAKOM (2019): Aufsicht ab 2020. Online verfügbar unter: <https://www.bakom.admin.ch/bakom/de/home/elektronische-medien/informationen-fuer-radio-und-fernsehveranstalter/verlaengerung-der-veranstalterkonzession.html>

⁴ Bundesgesetz über Radio und Fernsehen vom 24. März 2006 (RTVG), SR 784.40

⁵ Die Konzessionen sind zu finden unter <https://rtvdb.ofcomnet.ch/de>

Quantitative Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation

mindestens **10 Minuten** in der eigenproduzierten Hauptnachrichtensendung zu platzieren;⁶ die übrigen Minuten können die Konzessionärinnen auch in Magazinen oder Talks erbringen, sofern es sich dabei um eigenproduzierte Sendungen handelt, die lokal/regionale Informationsleistungen umfassen.

Es versteht sich von selbst, dass die Veranstalter nebst der verlangten Mindestleistung (siehe unten) auch Informationsleistungen zum nationalen und internationalen Geschehen senden können sowie Informationen zu lokal/regionalen Geschehen, die nicht relevant im Sinne des Programmauftrags sind. Solche Beiträge bleiben bei der Berechnung der quantitativen Mindestvorgabe aber ausgeklammert.

Es steht den Veranstaltern zudem frei, in ihren Programmen Serviceleistungen (Wetter- und Verkehrsmeldungen, Börse, Veranstaltungshinweise etc.) zu erbringen. Diese sind jedoch keine Informationsleistungen im Sinne des Programmauftrags. Daher bleiben sie bei der Berechnung der quantitativen Mindestvorgabe ebenfalls ausgeklammert.

3 Welche Angebote werden bei der Berechnung der relevanten Regionalinformation berücksichtigt?

Die Abbildung zeigt ein exemplarisches Angebot eines Lokalradios oder Regionalfernsehens und den Teil des Programms, der mit Blick auf die Einhaltung der quantitativen Mindestvorgabe von Bedeutung ist.

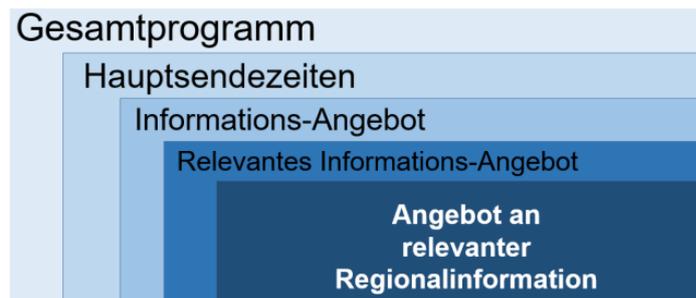


Abbildung 1: Übersicht zur Berechnung des Angebots an relevanter Regionalinformation

Im Folgenden präzisiert das BAKOM, was konzessionsrechtlich unter «relevantem lokalem bzw. regionalem Informationsangebot» zu verstehen ist.

3.1 Information und Relevanz

3.1.1 Informationsangebot

Als **Information** gelten alle Beiträge - respektive Beitragsteile -, in denen es in erster Linie um die Vermittlung von Fakten und Meinungen zu realem Geschehen geht. Dahinter steht die Absicht, die Hörerin / den Zuschauer zu informieren. Information kommt nicht nur in den entsprechend deklarierten Gefässen vor (Nachrichtensendungen oder Infomagazine etc.), sondern auch z.B. in Talks, Magazinen oder Moderationsstrecken (z. B. Musikinformation oder Bezugnahme auf aktuelle Ereignisse u. ä.).

⁶ Für TeleBilingue gilt: je 8 Minuten in der deutsch- und 8 Minuten in der französischsprachigen Hauptnachrichtensendung.

Quantitative Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation

3.1.2 Relevanz

Welche Bereiche inhaltlich zu den **relevanten** gehören, legt die Konzession ausdrücklich fest. Es sind Informationen zu **Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport**.

Ausserhalb dieser Verpflichtung dürfen die Lokalradios und Regional-TV selbstverständlich über allerlei Themen berichten. Berichten sie über Themen aus dem Bereich Human Interest (Zerstreuung- und Unterhaltungsthemen ohne (gesamt-)gesellschaftliche Relevanz) oder über Einzelschicksale (Unfälle und Verbrechen) ohne gesellschaftliche Einbindung (> Bad News), dann werden diese Meldungen nicht als relevant im Sinne des Programmauftrags gewertet. Sie bleiben daher bei der Berechnung der quantitativen Mindestvorgabe ausgeklammert.

Human Interest umfasst konkret Zerstreuungsthemen wie Kuriosa, Sensationen, Überraschendes, Unterhaltsames, Emotionales, Prominenz, Stars und Einzelschicksale, die keine besondere gesellschaftliche Wichtigkeit haben. Oft sind es Themen aus dem Bereich alltäglicher Erfahrungen.

Das folgende Beispiel zeigt, wann eine Information als relevant und wann sie als nicht relevant im Sinne des Programmauftrags gewertet wird:

Beispiele:

Bundesrat Alain Berset ist zu Gast im "Donnschtig-Jass" und erzählt etwas aus seinem Privatleben. => Dies ist Human Interest. > Vielleicht interessant, aber nicht relevant im Sinne des Programmauftrags

vs.

Bundesrat Alain Berset ist zu Gast im "Donnschtig-Jass" und präsentiert die Standpunkte des Bundesrats zu einer aktuellen Abstimmungsvorlage. => Dies ist Politik-Information > relevant im Sinne des Programmauftrags.

Unter **Bad News** (wörtlich: «schlechte Neuigkeiten») werden Themen und Sachverhalte mit negativen Konsequenzen für Individuen verstanden. Im Zentrum stehen also Einzelschicksale, keine gesamtgesellschaftlichen negativen Entwicklungen. Oft stammen diese Beiträge aus dem Zuständigkeitsbereich der Blaulichtorganisationen (Polizei, Feuerwehr, Sanität). Typische Beispiele sind Verbrechen, Sachbeschädigungen, Brände, (Verkehrs-)Unfälle.

Das folgende Beispiel zeigt, wann eine Information als relevant und wann als nicht relevant im Sinne des Programmauftrags gewertet wird:

Beispiele:

«Bei der Ausfahrt Bonaduz hat sich heute Morgen ein schwerer Verkehrsunfall ereignet. Dabei wurden mehrere Personen verletzt.» => Dies sind Bad News, d.h. nicht relevante Regionalinformationen im Sinne des Programmauftrags.

vs.

«Bei der Ausfahrt Bonaduz haben sich in den letzten Wochen mehrere schwere Verkehrsunfälle ereignet. Lokalpolitiker fordern jetzt den Regierungsrat auf, zusätzliche Sicherheitsmassnahmen zu prüfen.» => Dies ist Politik-Information, d.h. relevante Regionalinformation.

3.2 Lokal-/Regionalinformation

Die folgenden Abschnitte zeigen, wann Informationsbeiträge als Lokal-/Regionalinformation im Sinne des Programmauftrags beurteilt und damit bei der Berechnung, ob ein konzessionierter Veranstalter die quantitative Mindestvorgabe erfüllt, berücksichtigt werden.

Quantitative Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation

3.2.1 Der Ort des Geschehens liegt im Versorgungsgebiet (Ereignisort)

Als Lokal-/Regionalinformation werden alle Informationsbeiträge gezählt, bei denen der entsprechende **Ort des Geschehens** zu Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft oder Sport im Versorgungsgebiet des Veranstalters liegt. Dieser Ereignisort muss explizit erwähnt werden oder sich implizit aus dem Bericht erschliessen. Letzteres ist der Fall, wenn der durchschnittliche Hörer oder die Zuschauerin des Programms aufgrund seines bzw. ihres Wohnsitzes oder aufgrund des Allgemeinwissens den Ereignisort ohne weiteres bestimmen kann.

Beispiel:

«Das Open Air St. Gallen hat heute sein Programm vorgestellt.» => Explizite Nennung
Im Kulturzentrum «Kofmehl fand XY statt.» Hier wird der Ereignisort Solothurn erfasst, auch wenn Solothurn nicht explizit genannt wird. Das Gleiche gilt für das «Le Romandie» (in Lausanne) oder «Moon & Stars» (in Locarno). => Implizite Nennung.

Als Ereignisort gewertet wird ferner auch die Nennung des ganzen Kantons, einer Region oder eines Tals etc. des entsprechenden Versorgungsgebiets.

Beispiel:

«Der Kanton XY plant ein neues Stadion...» - «Im Arc lémanique entstehen neue Arbeitsplätze...»

3.2.2 Kantonshauptort ausserhalb des Versorgungsgebiets

Für Radio- und Fernsehveranstalter, deren Versorgungsgebiet Teile eines Kantons umfassen, jedoch nicht den Kantonshauptort, zählen Berichte über ein Geschehen zu Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft oder Sport im Kantonshauptort ebenfalls zu den anrechenbaren relevanten Regionalinformationen.

Beispiel:

Ein Bericht von Canal 3 aus Bern zum kantonbernischen Geschehen betreffend Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft oder Sport. Das Versorgungsgebiet von Canal 3 liegt im Kanton Bern, doch Bern liegt ausserhalb des Versorgungsgebiets des Radios. Ein Teil des Versorgungsgebiets ist im Kanton Solothurn, weshalb das Gleiche auch für den Kantonshauptort Solothurn gilt.

3.2.3 Regionalisierung eines nationalen oder internationalen Themas (Auswirkungsort)

Als anrechenbare Lokal-/Regionalinformation werden auch **jene Teile** eines Informationsbeitrags zu einem **nationalen oder internationalen** Thema der Bereiche Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft oder Sport bewertet, **bei denen ein expliziter Bezug zum Versorgungsgebiet** des Veranstalters hergestellt wird (Regionalisierung nationaler oder internationaler Themen). Inhaltlich stehen hier also die Auswirkungen eines Ereignisses auf das Versorgungsgebiet im Zentrum.

Beispiel:

In einem Beitrag wird die Zweitwohnungsinitiative behandelt (nationales Thema Politik), dabei werden die Folgen dieser Initiative für die *Bündner* Tourismusindustrie behandelt.

Auch hier gilt, dass der örtliche Bezug zum Versorgungsgebiet explizit erwähnt werden muss, ausser es handelt sich wiederum um eine Bezeichnung, die von der durchschnittlichen Hörerin oder dem Zuschauer des Programms ohne weiteres dem Versorgungsgebiet zugeordnet werden kann.

3.2.4 Regionalbezug ohne Ereignisort wird beschränkt berücksichtigt

Lokal-/Regionalinformation im Sinne der Konzession ist im Grundsatz Information über das Geschehen im Versorgungsgebiet. Nicht als Lokal-/Regionalinformation gelten hingegen Beiträge, bei denen ein Regionalbezug besteht, das Geschehen sich aber nicht im Versorgungsgebiet abspielt, wenn also kein Ereignisort genannt wird und keine Regionalisierung erfolgt. Oft berichten solche Beiträge über

Quantitative Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation

eine Person oder Organisation aus dem Versorgungsgebiet; das Geschehen hat jedoch keinen direkten Bezug zum Versorgungsgebiet.

Beispiel:

Ein solcher Regionalbezug besteht z.B., wenn in einem Beitrag über ein Auswärtsspiel eines lokalen Sportvereins berichtet wird (z.B. ein Beitrag des Freiburger Radios über ein Auswärtsspiel des HC Fribourg Gottéron beim HC Servette Genf).

Als Regionalbezug in diesem Sinne wird z.B. auch ein Interview mit einer bekannten Persönlichkeit des Versorgungsgebiets gewertet, in dem kein Bezug zum Versorgungsgebiet hergestellt wird (z.B. ein Interview mit einer Ständerätin aus dem Versorgungsgebiet, in dem über ein nationales Thema zu Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport gesprochen wird).

Solche Regionalbezüge werden der quantitativen Mindestvorgabe **zu einem Anteil von 10 Prozent** des Umfangs der an einem durchschnittlichen Tag erbrachten Regionalinformation in Minuten **angerechnet**.

3.2.5 Ab welchem Zeitpunkt wird gemessen?

Ereignisort, Regionalbezug und Regionalisierung (Auswirkungsort) werden ab dem Zeitpunkt gezählt, an dem die explizite oder implizite Nennung auftritt. Die Nennung wird über die Beitragsgrenze weitergezählt, wenn es sich um das gleiche Thema handelt. Dies ist auch der Fall, wenn die Nennung nicht ausdrücklich wiederholt wird.

Sollte die Nennung des Ereignisorts etc. erst in den letzten fünf Sekunden des Beitrags erfolgen, wird der ganze vorher ausgestrahlte Teil ebenfalls als Regionalinformation erfasst.

4 Weitere konkrete Beispiele

Unter www.bakom.admin.ch > Elektronische Medien > Informationen für Radio- und Fernsehveranstalter > Verlängerung der Veranstalterkonzession ist unter dem Titel *Quantitative Mindestvorgabe für Regionalinformation* ein Dokument aufgeschaltet, das Beispiele von Lokalradios und Regionalferschen aufführt.