



Kontinuierliche Fernsehprogrammforschung in der Schweiz
Die Programme der SRG SSR im Jahr 2019

Stichprobenbericht Herbst 2019

GöfaK Medienforschung GmbH

Lennéstr. 12A

14471 Potsdam

www.goefak.de

Berlin, Mai 2020

Projektleitung

Joachim Trebbe
Eva Spittka
Matthias Wagner

Forschungsgruppe

Anne Beier
Stephanie Burla
Ethan Cuoco
Joshua Gallacher
Julia Hollnagel
Johanna Manske
Chiara Siewert

Übersetzungen

Anne Beier
Ethan Cuoco
Britta Güntert

In Kooperation mit

Departement für Kommunikations-
wissenschaft und Medienforschung
der Universität Freiburg/Schweiz

Bericht

Joachim Trebbe
Anne Beier
Eva Spittka
Matthias Wagner

INHALT

0	VORBEMERKUNG	1
1	METHODE UND DURCHFÜHRUNG	5
2	METHODISCHE ECKDATEN DER HERBSTSTICHPROBE 2019	8
2.1	STICHPROBENKONZEPT	8
2.2	STICHPROBENKORREKTUR	8
2.3	EREIGNISKONTEXT DER HERBSTSTICHPROBE 2019	9
3	DIE RELIABILITÄT DER PROGRAMMCODIERUNG	10
4	AUFBAU DER DOKUMENTATION	13
5	DOKUMENTATION	1
5.1	TABELLEN	2
5.1.1	BASISDATEN UND ERGEBNISSE DER PROGRAMMSTRUKTURANALYSE	1
5.1.2	BASISDATEN UND ERGEBNISSE DER THEMENANALYSE	15
5.1.3	ERGEBNISSE DER QUALITÄTSANALYSE	23
5.2	SENDUNGSFORMATE UND PRODUKTIONSCHARAKTERISTIKA	40
5.3	FORMATE, SENDUNGEN UND THEMENSCHWERPUNKTE DER FERNSEHPUBLIZISTIK	69
5.4	CODEBÜCHER ZU DEN PROGRAMMANALYSEN	85
5.4.1	VARIABLENLISTEN ZUR SENDUNGSANALYSE	85
5.4.2	CODEPLAN ZUR SENDUNGSANALYSE	87
5.4.3	VARIABLENLISTE ZUR BEITRAGSANALYSE	96
5.4.4	CODEPLAN ZUR BEITRAGSANALYSE	99

0 Vorbemerkung

Im Auftrag des Bundesamtes für Kommunikation (BAKOM) wurde seit Herbst 2008 bis einschliesslich Herbst 2013 am Departement für Medien- und Kommunikationswissenschaft der Universität Freiburg i. Ue. die kontinuierliche Fernsehprogrammforschung Schweiz durchgeführt. Seit dem Frühjahr 2015 ist die GöfaK Medienforschung GmbH für die Untersuchung verantwortlich. Dies ist der Bericht zur Herbststichprobe 2019.

Konzeption und Methode der Analyse fügen sich an die Untersuchungen aus den Jahren 2013, 2015 und 2017 an. Die Studie besteht aus einer Struktur- und einer Beitragsanalyse sowie einer vertiefenden Untersuchung der Dimensionierung der regionalen Bezugnahme. Die inhaltsanalytische Erfassung wurde in enger Zusammenarbeit mit dem Departement für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung der Université de Fribourg in der Schweiz vor Ort durchgeführt. Umfangreiche Schulungen und erfolgreich absolvierte Reliabilitätstests¹ gingen der Erhebung wie gewohnt voran.

Die methodische Grundlage der in dieser Dokumentation betrachteten Studie bildet eine quantitativ-deskriptive Inhaltsanalyse. Dennoch werden auch Fragestellungen an die Daten herangeführt, die nicht nur mit Hilfe von Prozentwerten, Statistiken oder Tabellen beantwortet werden können. Die Frage nach der Qualität der untersuchten Fernsehprogramme steht beispielsweise im Zentrum des Forschungsinteresses. Der Begriff der Qualität muss dabei im doppelten Wortsinn verstanden werden: Einerseits bedeutet Qualität hier «Beschaffenheit», definiert folglich, wie die Programme aufgebaut und strukturiert sind und mit welchen Inhalten sie daherkommen. Andererseits wird aber auch die Frage nach der «Güte» der Programme gestellt, also nach der Wertigkeit der Inhalte vor dem Hintergrund verfassungsmässiger, gesetzlicher und konzessionsrechtlicher Vorgaben. Beide Aspekte werden in der Studie berücksichtigt, wobei die erste der genannten Perspektiven vorherrschend ist. Dies nicht zuletzt, weil die Studie stark in der Tradition einer empirisch-analytischen Kommunikationswissenschaft verankert ist.

Nach allgemeinen Erläuterungen zur Konzeption der Studie (Kapitel 1), zu den methodischen Eckdaten der aktuellen Stichprobe (Kapitel 2) und Angaben zur Reliabilität der Codierung (Kapitel 3) bietet der vorliegende Stichprobenbericht einen Überblick über die erhobenen Daten in Form einer ausführlichen Dokumentation mit Tabellen zu Programmstrukturen, Programminhalten und Qualitätsmerkmalen sowie Listen mit allen Einzelsendungen und ihrer Kategorisierung nach programmstrukturellen und thematischen

¹ Vgl. zur Durchführung und Ergebnisse des Reliabilitätstests in Kapitel 3. Abweichend zur Frühjahrsstichprobe 2019 wurden im Herbst fünf Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit der inhaltlichen Codierung betraut, aus diesem Grund wurden für beide Stichproben unabhängige Reliabilitätstests durchgeführt.

Kriterien (Kapitel 5, zum Aufbau vgl. Kapitel 4). Zudem werden in diesem Teil des Stichprobenberichtes die aktuellen Untersuchungsinstrumente für die entsprechenden Analyse-schritte dokumentiert.

Der Entwicklung der Methodik und ihrer Anwendung gingen eine Reihe von theoretischen Überlegungen, wissenschaftlichen Expertisen und Anwendungsversuchen voraus, auf die im Rahmen der Standardberichterstattung nicht explizit Bezug genommen wird. An dieser Stelle sei auf einige Publikationen hingewiesen, die den Forschungskontext der kontinuierlichen Programmanalyse in der Schweiz nachvollziehbar machen²:

- Allemann, Jessica, Stephanie Fiechtner und Joachim Trebbe (2010): Nahaufnahme: Die Fernsehprogramme der SRG SSR idée suisse. Ergebnisse der kontinuierlichen Programmanalyse 2009. Zürich/Chur.
- Trebbe, Joachim und Jens Woelke (2009): Programmstrategien im Schweizer Fernsehen. In: Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (ALM) (Hrsg.): ALM Programmbericht. Fernsehen in Deutschland 2008. Programmforschung und Programmdiskurs. Berlin, S. 81-96.
- Grossenbacher, René und Joachim Trebbe (Hrsg.) (2009): Qualität in Radio und Fernsehen. Die inhaltsanalytische Messung konzessionsrechtlicher Vorgaben für die Radio- und Fernsehprogramme der SRG SSR idée Suisse. Zürich/Chur.
- Trebbe, Joachim, Gergana Baeva, Bertil Schwotzer, Steffen Kolb und Harald Kust (2008): Fernsehprogrammanalyse Schweiz. Methode, Durchführung, Ergebnisse. Zürich/Chur.

Inzwischen wurden auch Analysen zu spezifischen Themenbereichen veröffentlicht, beispielsweise die Analyse zur Kultur in den Programmen der SRG SSR, eine erste Längsschnittanalyse oder eine vergleichende Auswertung in Kombination mit Daten der deutschen Erhebung:

- Beier, Anne/Fiechtner, Stephanie/Trebbe, Joachim (2020): Ordinary Citizens in Swiss Public Television News: Representing a National Public Sphere? In: Journalism Studies, Special Issue: Ordinary Citizens in the News. doi: 10.1080/1461670X.2020.1771193
- Fehr, Ada, Stephanie Fiechtner und Joachim Trebbe (Hrsg.) (2016): Über Grenzen hinweg. Regionale Informationsleistung und Themensetzung im Schweizer Rundfunk. Reihe Swiss: Forschung und Wissenschaft, Bd. 10. LIT Verlag: Zürich.
- Greyer, Janine, Ada Fehr, Daniel Gräßer und Anne Beier (2016): Im Schatten eines Riesen? Ein Vergleich der Politikberichterstattung des öffentlich-rechtlichen Fernsehens im Kleinstaat Schweiz und dem Giant Next-Door Neighbour Deutschland. In: Studies in Communication Sciences, 16(1), S. 78-85.

² Berichte zu vorhergegangenen Stichproben können auf der Internetseite des BAKOM unter «Elektronische Medien» in der Rubrik «Studien» heruntergeladen werden. URL: <https://www.bakom.admin.ch/bakom/de/home/elektronische-medien/studien/programmanalysen-srg-tv.html> (27.05.2020).

- Greyer, Janine, Ada Fehr, Stephanie Fiechtner und Joachim Trebbe (2015): Fernseh-
nachrichten in Deutschland und der Schweiz – Mediensystemische Kontextfaktoren
als Einflussgrößen auf Nachrichteninhalte. In: Publizistik, 60 (4), S. 423-442.
- Fiechtner, Stephanie und Joachim Trebbe (2014): Qualität und Quantität von Ge-
sundheitsthemen im Schweizer Fernsehen. In: Lilienthal, Volker, Dennis Reineck
und Thomas Schnedler (Hrsg.): Qualität im Gesundheitsjournalismus. Wiesbaden.
- Trebbe, Joachim, Jessica Allemann und Stephanie Fiechtner (2012): Fernsehpro-
gramme im Vergleich. Programmstrukturen und Programmentwicklungen der SRG
SSR. In: SwissGIS: Im Auftrag des BAKOM. Aktuelle Studien zur Leistungsfähigkeit
von Presse, Radio und Fernsehen in der Schweiz, S. 117-132.
- Fiechtner, Stephanie, Jessica Allemann und Joachim Trebbe (2011): Fernsehkultur –
Kultur im Fernsehen. Die Programme der SRG SSR im Jahresvergleich. Glarus/Chur.

Ausserdem entstanden auf der Grundlage der Daten aus der kontinuierlichen Fernsehpro-
grammforschung verschiedene Qualifikationsarbeiten an mehreren Universitäten, welche
unterschiedliche Aspekte der Programme der SRG betrachten. Es sei unter anderem auf die
folgenden Abschlussarbeiten verwiesen:

- Gräßer, Daniel (2016): Politikberichterstattung im Fernsehen in der Schweiz und
Deutschland. Unveröffentlichte Masterarbeit an der Freien Universität Berlin.
- Marouche, Valerie (2016): Ein Land, drei Parallelen? Versäulung zwischen drei
Sprachregionen in der Schweizer Medienöffentlichkeit. Unveröffentlichte Bachelo-
rarbeit an der Freien Universität Berlin.
- Gertsch, Franziska (2013): Vielfalt im Fernsehen der italienischen Schweiz: Öffent-
lich-rechtliche und private Programme im Vergleich. Inhaltsanalytische Untersu-
chung der Berichterstattung von RSI und TeleTicino. Unveröffentlichte Masterarbeit
an der Universität Freiburg i. Ue.
- Lischer, Suzanne (2013): Fernsehen als Service Public. Eine vertiefende Inhaltsana-
lyse zur Umsetzung der konzessionsrechtlichen Qualitätsvorgaben für das Schwei-
zer Fernsehen. Dissertation zur Erlangung des akademischen Grades Doktorin der
Philosophie. Vorgelegt im Fachbereich Politik- und Sozialwissenschaften der Freien
Universität Berlin. Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft.
- Mahle, Manuela (2013): Die Berichterstattung des Schweizer Fernsehens zur Euro-
krise. Eine Analyse anhand des Framing-Konzepts. Unveröffentlichte Masterarbeit
an der Universität Freiburg i. Ue.
- Schellenberg, Sabrina (2011): The influence of the economic crises on advertising
and sponsoring in the Swiss German public television. Unveröffentlichte Master-
arbeit an der Universität Lugano.
- Durrer, Irene (2010): Relevanz als Qualitätsmerkmal und Nachrichtenfaktor in den
SRG-Fernsehprogrammen: Ergebnisse aus der kontinuierlichen Fernsehprogramm-
forschung der Schweiz. Unveröffentlichte Masterarbeit an der Universität Freiburg
i. Ue.

- Fiechtner, Stephanie (2009): Kultur im Schweizer Fernsehen: Beispiel einer themenspezifischen Auswertung der kontinuierlichen Programmstrukturanalyse Schweiz. Unveröffentlichte Masterarbeit an der Universität Freiburg i. Ue.

1 Methode und Durchführung

Im Rahmen der kontinuierlichen Fernsehprogrammforschung in der Schweiz wurde im Herbst 2019 die siebzehnte Stichprobenwoche aufgezeichnet und analysiert. Zur Beobachtung der SRG-Programme wurden in der 35. Kalenderwoche 2019 (26. August bis 1. September 2019) die sieben Programme der SRG SSR parallel und vollständig aufgezeichnet. Das ergibt jeweils 49 Programmtage bzw. 1176 Programmstunden. Die Programme decken die drei grössten Sprachregionen der Schweiz mit jeweils zwei bzw. drei Programmen ab:

- SRF 1, SRF zwei und SRF info in der Deutschschweiz,
- RTS Un und RTS Deux in der französischsprachigen Schweiz und
- RSI LA 1 und RSI LA 2 in der italienischsprachigen Schweiz.

Die rätoromanischen Sendungen werden als Fensterprogramme innerhalb der oben aufgeführten Programme ausgestrahlt und somit ebenfalls erhoben. Alle sieben Fernsehvollprogramme wurden digital aufgezeichnet, mit synchronisierten Zeitcodes versehen und archiviert.

Die Programmanalysen der SRG-Programme bestehen aus zwei Teilerhebungen sowie der Zusatzerhebung der regionalen Berichterstattung: Die erste Erhebung auf Strukturebene – die Sendungsanalyse – umfasst das gesamte Aufzeichnungsmaterial unabhängig vom Programmveranstalter (SRG, RTR, PresseTV etc.). Die aktuelle Zuordnung der Sendungen zu den Programmsparten erfolgte auf der Basis der vorliegenden Formatzuweisungen aus den Studien 2015 und 2017, der digital verfügbaren Programmankündigungen der Sender, der Programmzeitschrift TELE sowie am aufgezeichneten Programm. Zum Vorgehen im Einzelnen: Zunächst wurden anhand von Sendungslisten bekannte Formate klassifiziert. Zusätzlich wurden Programmankündigungen und Zusatzinformationen zur Einordnung genutzt und schliesslich neue Formate visiert und im Einzelfall den jeweiligen Programmkategorien zugeordnet. Das Ziel dieser Programmstrukturanalyse ist es, einen systematischen Gesamtüberblick über die Formatierung der sieben Fernsehprogramme zu erhalten sowie die Produktionscharakteristika der ausgestrahlten Sendungen zu ermitteln.

In der zweiten Untersuchungsstufe – der Beitragsanalyse – wird das im Kern journalistische bzw. «fernsehpublizistische» Teilsegment des Programmangebotes (Nachrichten, Magazine, Reportagen, Dokumentationen etc.) unter inhaltlichen Gesichtspunkten analysiert. Auf dieser Stufe wird vor allem die aggregierte Themenstruktur der in diesen Programmformaten ausgestrahlten Beiträge ermittelt. Analog zu den letzten Stichproben sind davon alle Euronews-Produktionen ausgeschlossen. Der Fokus der Analyse auf dieser Ebene liegt auf dem Programmangebot der SRG. Teil der zweiten Untersuchungsstufe ist die Identifi-

zierung regionaler Themen, Orte und Akteure. In dieser zusätzlichen Erhebung werden Akteure und Meinungen kontroverser Beiträge erfasst, die im Schwerpunkt politische, wirtschaftliche oder gesellschaftlich relevante Themen betreffen.

Ein besonderer Schwerpunkt der Untersuchung der SRG-Programme stellt die Messung der konzessionsrechtlichen Qualitätsmerkmale journalistische Professionalität, Glaubwürdigkeit, Verantwortungsbewusstsein und Relevanz dar. Diese wurden im Rahmen einer Vorstudie mittels einer Reihe verschiedener Kategorien operationalisiert und an aktuelle Konzessionsbestimmungen angepasst (vgl. Grossenbacher/Trebbe 2009). In der ersten Stufe werden die Programmsparten unterschiedlicher Gattungen redaktioneller Sendungen identifiziert und ihre Produktionscharakteristik festgestellt. Dazu zählen auch explizit für bestimmte Zielgruppen ausgestrahlte Programmangebote, etwa für Menschen mit Migrationserfahrung, besonders junge Zielgruppen, Religionsgemeinschaften sowie Menschen mit individuellen oder sozialen Nachteilen (Sinneseinschränkungen). Andere Kategorien, wie die Themen-, Akteurs-, Geschlechter- und regionale Vielfalt, die Aktualität der Berichterstattung oder der Einbezug von Expertinnen und Experten und unterschiedlicher Meinungen werden auf der zweiten Untersuchungsstufe bzw. bei der Zusatzerhebung für fernsehpublizistische Beiträge gemessen. Die sprachliche Ausgestaltung der Programme wird auf beiden Ebenen erhoben.

Zusätzlich zur mehrstufigen Analyse der Fernsehprogramme wird die Berichterstattung folgender Zeitungen erfasst:

- Neue Zürcher Zeitung, Tages-Anzeiger, Berner Zeitung,
- Le Temps, 24 Heures und
- Corriere del Ticino.

Die Auswahl der Titel erfolgt in erster Linie über die sprachregionale Verortung. Untersuchungseinheiten sind sämtliche informierende und kommentierende Meldungen der Titelseiten. Diese werden analog zur Themenklassifizierung der Fernsehprogramme verschlüsselt. In der zweiten Untersuchungsstufe der Fernsehprogramme wird für jeden fernsehpublizistischen Beitrag geprüft, ob das Thema auch auf den Frontseiten der untersuchten Tageszeitungen behandelt wurde.

Mit der Auswertung wird nicht das Ziel einer vollständigen Vielfalts- oder Exklusivitätsanalyse verfolgt. Es können jedoch Tendenzen bezüglich der Auswahl und der Thematisierung in der Presse und in fernsehpublizistischen Sendungen verglichen werden.

Die kontinuierliche Fernsehprogrammforschung hat den Anspruch, die SRG-Programme möglichst umfassend abzubilden. Die Untersuchung soll vergleichbare Daten zu den Strukturen und Inhalten von Fernsehprogrammen aus allen Sprachregionen der Schweiz zur Verfügung stellen. Mit diesem Anspruch ist auf der Ebene der Programmcodierung eine besondere Herausforderung verbunden: die Mehrsprachigkeit, genauer die Viersprachigkeit

der zu analysierenden Programme. Die Analyse wurde deswegen von Absolventinnen und Absolventen und Studierenden von mehrsprachigen Universtitäten in der Schweiz vor Ort durchgeführt.

2 Methodische Eckdaten der Herbststichprobe 2019

2.1 Stichprobenkonzept

Im Rahmen der kontinuierlichen Programmstrukturanalyse werden im Frühjahr und Herbst eines jeden zweiten Jahres je eine Kalenderwoche von Montag bis Sonntag aufgezeichnet. Jede Teilstichprobe besteht dabei aus einer bewusst ausgewählten, zusammenhängenden sogenannten natürlichen Kalenderwoche. Die Sendetage beginnen jeweils um 3:00 Uhr und enden um 3:00 Uhr des folgenden Tages (vgl. Trebbe et al. 2008).

Für die Stichproben werden Kalenderwochen ausgewählt, die keine (oder wenige) vorhersehbaren Abweichungen vom «Durchschnittsprogramm» der Veranstalter versprechen. Falls notwendig, werden die aufgezeichneten Programme durch eine Stichprobenkorrektur an die Standardformation angepasst. Klassischerweise sind mögliche Abweichungen auf Sportübertragungen zurückzuführen, die nicht in den Programmschemata verankert sind. Solcherart Abweichungen werden gegebenenfalls durch Ersatzaufzeichnungen vom gleichen Wochentag der Vor- oder Folgewochen ersetzt. Parallel zur Aufzeichnung der Fernsehprogramme erfolgt die Sammlung und Archivierung der zu untersuchenden Zeitungen vom Montag in der Stichprobenwoche bis zum darauffolgenden Montag.

2.2 Stichprobenkorrektur

Für die Stichprobenwoche vom 26. August bis 1. September 2019 wurden keine Programmkorrekturen vorgenommen.

Die Anteile der Sportübertragungen und Sportberichterstattung wurden (auf der Datengrundlage der Programmprotokolle der Mediapulse AG³) ins Verhältnis mit je zwei Wochen vor und nach der aufgezeichneten Stichprobe gesetzt. Der Sportanteil der Stichprobenwoche liegt bei allen Programmen, die auch traditionell einen vergleichsweise hohen Anteil an Sportberichterstattungen und -übertragungen haben, leicht über dem errechneten Wochendurchschnitt. Verglichen mit dem Fünf-Wochen-Durchschnitt, reservierten in der Herbststichprobe SRF zwei, SRF info, RTS Deux und RSI LA 2 mehr Programmstunden für Sport. Dagegen liegen die Erstsender der jeweiligen Sprachregion leicht unter dem errechneten Wochendurchschnitt. Es fand also eine geringfügige Verschiebung von Anteilen von SRF 1, RTS Un und RSI La 1 in die jeweiligen Zweitprogramme statt. Diese Verschiebung reicht für eine Angleichung jedoch nicht aus, sodass die Werte der Stichprobe insgesamt betrachtet vom Durchschnitt leicht abweichen. Diese Schwankungen liegen im üblichen Rahmen einer solchen Stichprobenziehung, weshalb keine Ersatzsendungen aufgezeichnet wurden. Der weitere Ereigniskontext der Stichprobenwoche wird im nachfolgenden Kapitel skizziert.

³ Wir danken der Media Pulse für die schnelle und unbürokratische Übermittlung der Programmprotokolle.

2.3 Ereigniskontext der Herbststichprobe 2019

Als Stichprobenwoche im Herbst 2019 wurde die 35. Kalenderwoche – 26. August bis 01. September – ausgewählt. Ein Schlüsselereignis, das die gesamte Berichterstattung dominiert hat, ist nicht auszumachen. Gleichwohl können einige Vorkommnisse identifiziert werden, deren Berichterstattung die analysierte Fernsehwoche geprägt haben.

Für den Bereich der *Schweizer Innenpolitik* sind es vor allem zwei Ereignisse, die quer über alle untersuchten Sender Berücksichtigung fanden. Zum einen ist die Entscheidung, dass die Gemeinde Moutier nicht zum Kanton Jura wechseln kann, zu nennen. Demonstrationen folgten auf diesen Gerichtsbeschluss. Zum anderen fanden im Vorfeld verschiedener Wahlen auf Kantons- und Bundesebene Wahlkämpfe bzw. Delegiertenversammlungen statt. Beim Themenkomplex der *Schweizer Aussenpolitik* sind es wirtschaftspolitische Themen, die besonders Berücksichtigung fanden: Die Schweiz schlug Grossbritannien vor, der Europäischen Freihandelsassoziation EFTA beizutreten. Zudem wurde ein Freihandelsabkommen mit Südamerika geschlossen.

Die Berichterstattung zu *internationalen Politikthemen* (ohne Schweizer Beteiligung) war geprägt von grossen Ereignissen beziehungsweise weitreichenden Entscheidungen. Zu Anfang der untersuchten Stichprobenwoche endete der G7-Gipfel in Biarritz. Unter anderem kam es zu einer Einigung auf internationale Hilfe zur Unterstützung im Kampf gegen die Amazonasbrände. In der Mitte der Woche ordnete der Premier Grossbritanniens, Boris Johnson, eine Zwangspause für sein Parlament an, Proteste gegen den Brexit waren die Folge. Auch in Hongkong kam es zu Demonstrationen – gewalttätige Ausschreitungen fanden trotz Verbots statt. In Italien einigten sich Sozialdemokraten und die Fünf-Sterne-Bewegung auf die Bildung einer neuen Regierung unter Ministerpräsident Conte. Am Sonntag der untersuchten Woche fanden in den deutschen Bundesländern Sachsen und Brandenburg Landtagswahlen statt, bei denen die sogenannte Alternative für Deutschland (AfD) als eine der Gewinnerinnen hervorging. Parallel fanden in Polen, 80 Jahre nach Ausbruch des Zweiten Weltkriegs, Gedenkfeierlichkeiten statt, bei denen der deutsche Bundespräsident Steinmeier um Vergebung bat.

Dominante *Wirtschaftsereignisse* können ebenso wenig identifiziert werden wie beherrschende Meldungen aus dem Bereich *Human Touch*. Die Kategorie der Angstthemen war von Hurrikan „Dorian“ geprägt, der auf die US-Küste zusteuerte. In der *Sportpublizistik* waren es sowohl die US-Open als auch das Eidgenössische Schwing- und Älplerfest in Zug, über deren Ergebnisse intensiv berichtet wurde.

3 Die Reliabilität der Programmcodierung

Das hier angewendete Untersuchungsinstrument lässt es nicht zu, die Reliabilität mit nur einem Test zu messen. Die Codierung auf Sendungs-, Beitrags- und Regionalebene fand in drei Schritten zeitlich hintereinander statt. Dementsprechend wurden getrennte Tests der Programmstruktur-, der Themen- und der Regionalanalyse durchgeführt. Die erste Analyse, grundlegend für die folgenden Untersuchungsschritte, war die Programmstrukturanalyse.

Abbildung 1
Automatische Codierung auf Sendungsebene

Sendungscodierung/Zuordnungen	Herbst 2019	Gesamt 2019
Programmelemente Gesamt (n)	n=8.223	n=16.790
davon: Formate mit vorhandener Codierung (n)	n=7.041	n=14.359
davon: Formate mit vorhandener Codierung (%)	86%	86%
Programmspartenzuordnung (v29)	n=2.657	n=5.492
davon: Formate mit vorhandener Codierung (n)	n=2.337	n=4.585
davon: Formate mit vorhandener Codierung (%)	88%	84%
Sendungscodierung (v30 ff.)	n=2.657	n=5.492
davon: Formate mit vorhandener Codierung (n)	n=2.073	n=4.004
davon: Formate mit vorhandener Codierung (%)	78%	73%

In der Herbststichprobe 2019 wurden insgesamt 8.223 Programmelemente identifiziert, davon waren 86 Prozent der Sendungselemente a priori durch die vorhandenen Einträge in der Programmdatenbank der SRG-Studie festgelegt. Lediglich 14 Prozent der Programmelemente wurden im Einzelfall nachrecherchiert. In der aufgezeichneten Woche aus dem Herbst wurden 2.657 Sendungen nach Programmsparten kategorisiert, 88 Prozent der Sendungen wurden bereits in vorherigen Stichproben codiert. Das heisst, 12 Prozent der Sendungen wurden sowie gegebenenfalls am aufgezeichneten Programm codiert und den jeweiligen Programmsparten zugeordnet. Auf Sendungsebene wurden im Herbst 2.657 Formate vertieft analysiert hinsichtlich Genre, Thema und Inhalt, davon waren 78 Prozent durch vorherige Untersuchungen bereits bekannt. Hier wurden also 22 Prozent der Formate im Einzelfall und teilweise am aufgezeichneten Programm geprüft.

Bei der Themenanalyse müssen zwei unterschiedliche Arten von Entscheidungen betrachtet werden: Die erste Entscheidung beim Codieren legt fest, ob und wann eine neue Untersuchungseinheit (UE) gebildet wird (Selektionsentscheidung). Die zweite Entscheidung umfasst die Codierung der Untersuchungseinheiten in allen Variablen (Selektions- und Klassifikationsentscheidung). Aus diesem Grund wurden zwei getrennte Tests eingesetzt: Zunächst mussten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eine Codierung durchführen, in der nur die Bildung der Untersuchungseinheiten getestet wurde. In einem zweiten Durchgang wurde die Codierung der einzelnen Variablen verglichen.

Durch die unterschiedlichen Sprachen werden weitere Codierdurchgänge notwendig. In der Themenanalyse wurden pro Testdurchgang jeweils Tests in allen drei Sprachen durchgeführt. Zunächst bekamen alle Codiererinnen und Codierer den Test der deutschsprachigen Programme und anschliessend jeweils einen Test für die italienisch- und die französischsprachigen Codiererinnen und Codierer.

Abbildung 2
Beitragscodierung Reliabilitätskoeffizienten
 (in Prozent)

Testdimension	Anzahl Codierer*innen ¹	Untersuchungseinheiten	Übereinstimmungen		
			Vollständig ²	Mehrheitlich ³	Durchschnittlich ⁴
Themenanalyse					
UE-Bildung deutsch	5	26	84.6	92.3	90.8
UE-Bildung französisch	2	22	90.9	-	95.5
UE-Bildung italienisch	3	34	91.2	100.0	94.1
UE-Codierung deutsch	5	31	89.4	99.4	97.1
UE-Codierung französisch	2	31	92.8	-	93.5
UE-Codierung italienisch	3	34	93.9	99.7	98.5
Regionalanalyse					
UE-Codierung deutsch	5	30	91.0	99.2	96.9

- 1 Abweichend zur Frühjahrsstichprobe wurden insgesamt fünf Mitarbeiter*innen mit der Codierung betraut.
- 2 Prozentanteil der Untersuchungseinheiten, bei denen alle am Test beteiligten Codierer*innen identisch codiert haben.
- 3 Prozentanteil der Untersuchungseinheiten, bei denen mehr als die Hälfte der am Test beteiligten Codierer*innen identisch codiert hat.
- 4 Prozentanteil der Codierer*innen, die pro Untersuchungseinheit identisch codiert haben.

Insgesamt wurden sechs Tests durchgeführt. Pro Test werden mindestens zwei Werte ausgewiesen: Der Wert für die vollständige Übereinstimmung gibt den Prozentanteil der Untersuchungseinheiten an, bei denen alle am Test Beteiligten dasselbe codiert haben. Der

Wert der mehrheitlichen Übereinstimmung bezeichnet den Prozentanteil der Untersuchungseinheiten, bei denen die Mehrheit aller beteiligten Codiererinnen und Codierer zu einer gleichen Codierentscheidung gekommen ist. Bei den französisch-sprachigen Teilen des Reliabilitätstests wird keine mehrheitliche Übereinstimmung angegeben, da hier nur jeweils zwei Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter das Material bearbeitet haben. Bei der durchschnittlichen Übereinstimmung schliesslich werden die Werte aus einer anderen Sicht betrachtet: Während bei der vollständigen und mehrheitlichen Übereinstimmung die Anzahl der Untersuchungseinheiten die Prozentuierungsbasis bildet, ist dies bei der durchschnittlichen Übereinstimmung die Anzahl der Codiererinnen und Codierer. Der Wert zeigt, wie viel Prozent der am Test Beteiligten im Durchschnitt die gleiche Entscheidung gefällt haben.

Bei der Bildung der Untersuchungseinheiten in der Themenanalyse wurden gute Ergebnisse erzielt. Die vollständige Übereinstimmung liegt hier bei 85 bis 92 Prozent. Die Tests zu der Themencodierung der Beiträge weisen mit Werten von 89 bis 94 Prozent vollständiger Übereinstimmung ebenfalls auf gute Ergebnisse hin.

Die Ergebnisse der Regionalanalyse fallen mit 91 Prozent vollständiger Übereinstimmung ähnlich wie die der Themenanalyse aus. Mit 99 Prozent mehrheitlicher Übereinstimmung sind auch die Werte für die Regionalanalyse mehr als zufriedenstellend.

Die projektinternen Zielgrössen sind für die mehrheitliche Übereinstimmung der Codiererinnen und Codierer (mindestens) 90 Prozent, für ihre vollständige Übereinstimmung (mindestens) 85 Prozent. Diese Zielgrössen wurden in der Herbststichprobe 2019 für die Festlegung der Untersuchungseinheiten und die inhaltliche Codierung erreicht und zum Teil übertroffen.

4 Aufbau der Dokumentation

Im Dokumentationsteil dieses Berichtes werden die Ergebnisse der Untersuchung in Tabellenform dargestellt. Ausserdem wird das Untersuchungsinstrument in der Version dokumentiert, welche bei der Erfassung der SRG-Programme im Herbst 2019 verwendet wurde. Die Dokumentation ist in folgende vier Abschnitte untergliedert:

Im ersten Abschnitt, dem Tabellenteil, werden die Ergebnisse der Programmstruktur-, Themen- und Qualitätsanalysen im Herbst 2019 dokumentiert. Im zweiten Abschnitt werden die Format- und Produktionscharakteristika aller Sendungen ausgewiesen, die in der Herbststichprobe 2019 aufgezeichnet und ausgewertet wurden. Zum einen ergänzen diese Übersichten die abstrakten Daten des Tabellenteils. Zum anderen lässt sich anhand der dort dokumentierten Systematik Sendung für Sendung nachvollziehen, welchen Programmsparten sie zugewiesen worden sind.

Eine ähnliche Funktion wie der zweite hat der dritte Abschnitt der Dokumentation. Dort werden die Format- und Themencharakteristika aller fernsehpublizistischen Sendungen dokumentiert, die in der Herbststichprobe 2019 ermittelt und analysiert wurden.

Im vierten und letzten Abschnitt wird schliesslich das Instrument der Programmanalysen, die Codebücher, in der Fassung dokumentiert, die bei der Auswertung der Programmaufzeichnungen im Herbst 2019 verwendet wurde.

5 Dokumentation

5.1 Tabellen

5.1.1 Basisdaten und Ergebnisse der Programmstrukturanalyse

Zeitungsumfang der Basiselemente der Programmstrukturanalyse	Tabelle 1
Basiselemente der Programmstrukturanalyse/Gesamtsendezeit	Tabelle 2
Basiselemente der Programmstrukturanalyse/Prime Time	Tabelle 3
Anzahl der Programmelemente	Tabelle 4
Zeitungsumfang der Programmelemente	Tabelle 5
Kurzfristige Programmwiederholungen	Tabelle 6
Zeitformate der Erstsendungen	Tabelle 7
Programmkooperationen und Programmfenster	Tabelle 8
Produktionsformen des Eigenprogramms	Tabelle 9
Produktionsländer des Eigenprogramms	Tabelle 10
Programmstruktur/Gesamtsendezeit	Tabelle 11
Programmstruktur/Prime Time	Tabelle 12
Programmstruktur ohne (Kreuz-)Wiederholungen	Tabelle 13
Programmstruktur ohne Programmfenster	Tabelle 14
Bezugnahme auf Migrationsthematik	Tabelle 15
Bezugnahme auf die Schweizer Sprachregionen	Tabelle 16
Formate der Fernsehpublizistik	Tabelle 17
Nachrichtenformate	Tabelle 18
Formate der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung	Tabelle 19
Genres der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung	Tabelle 20
Formate der nonfiktionalen Fernsehunterhaltung	Tabelle 21
Formate der Sportsendungen	Tabelle 22
Regionalbezug der Sportsendungen	Tabelle 23
Formate des Kinderprogramms	Tabelle 24
Formate des Kinderprogramm: Zielgruppen	Tabelle 25

5.1.2 Basisdaten und Ergebnisse der Themenanalyse

Zeitungsumfang der Basiselemente der Themenanalyse	Tabelle 26
Basiselemente der Themenanalyse/Gesamtsendezeit	Tabelle 27
Basiselemente der Themenanalyse/Prime Time	Tabelle 28
Themenstruktur der Fernsehpublizistik/Gesamtsendezeit	Tabelle 29
Themenstruktur der Fernsehpublizistik/Prime Time	Tabelle 30
Themenstruktur der Fernsehpublizistik ohne (Kreuz-)Wiederholungen	Tabelle 31
Themenstruktur der Fernsehpublizistik ohne Programmfenster	Tabelle 32
Themenstruktur der Nachrichtensendungen	Tabelle 33
Themenstruktur der Magazinsendungen, Reportagen, Dokumentationen und Dokumentarfilme	Tabelle 34
Themenstruktur der Interview- und Talk-Formate	Tabelle 35

5.1.3 Ergebnisse der Qualitätsanalyse

Zeitungsumfang der Basiselemente der Qualitätsanalyse	Tabelle 36
Anzahl der Basiselemente der Qualitätsanalyse	Tabelle 37
Kultur- und Bildungsangebote	Tabelle 38
Behindertengerechte Aufbereitung von Sendungen	Tabelle 39
Sprachen in Beiträgen	Tabelle 40
Pannen in Beiträgen	Tabelle 41
Journalistische Formen in Themenbeiträgen	Tabelle 42
Einbezug von Experten in Themenbeiträgen	Tabelle 43
Regionalbezüge in Themenbeiträgen	Tabelle 44
Aktualität der Themenbeiträge	Tabelle 45
Bezug zu Diversitäts- und Genderdiskursen der Themenbeiträge	Tabelle 46
Bezug zu Migrations- und Integrationsdiskursen der Themenbeiträge	Tabelle 47
Art und Tiefe der Regionalbezüge	Tabelle I
Über das Thema hergestellte Regionalbezüge	Tabelle II
Über den Ereignisort hergestellte Regionalbezüge	Tabelle III
Über Akteur(e) hergestellte Regionalbezüge	Tabelle IV
Parteinennungen in der Berichterstattung über kontroverse Themen	Tabelle 48
Akteure in der Berichterstattung über kontroverse Themen	Tabelle 49
Geschlechterverhältnis der Akteure in der Berichterstattung über kontroverse Themen	Tabelle 50
Meinungsvielfalt in der Berichterstattung über kontroverse Themen	Tabelle 51
Zeitungsanalyse	Tabelle 52

5.1.1 Basisdaten und Ergebnisse der Programmstrukturanalyse

Tabelle 1
Zeitungsumfang der Basiselemente der Programmstrukturanalyse
 Programmstrukturanalyse Herbst 2019
 (in Std.:Min. pro Sendetag)¹

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	19:22	20:16	21:54	22:08	21:39	21:23	23:04
Programmtrailer etc.²	02:58	02:52	00:41	00:55	00:59	01:52	00:20
Programmverbindungen	00:33	00:37	00:19	00:12	00:40	00:30	00:20
Programmüberbrückungen (inkl. Euronews)	02:25	02:15	00:22	00:43	00:19	01:22	-
Werbung, Sponsoring	01:40	00:52	01:25	00:57	01:22	00:45	00:36
Werbung ³	01:37	00:50	01:23	00:54	01:20	00:44	00:32
Sponsoring ⁴	00:03	00:02	00:02	00:03	00:02	00:01	00:04
Gesamt	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00

- 1 Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).
- 2 Als *Programmverbindungen* werden Programmtrailer, Programmhinweise etc., als *Programmüberbrückungen* werden Videoschleifen, Programmtafeln, Wetterbilder etc. zusammengefasst.
- 3 Vgl. § 11 RTVG, §§ 11–15 RTVV – inkl. Dauerwerbesendungen.
- 4 Vgl. § 12 RTVG, § 20 RTVV.

Tabelle 2
Basiselemente der Programmstrukturanalyse/Gesamtsendezeit
 Programmstrukturanalyse Herbst 2019
 (in Prozent)¹

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	80.7	84.4	91.2	92.2	90.2	89.1	96.1
Programmtrailer etc.²	12.3	12.0	2.9	3.9	4.1	7.8	1.4
Programmverbindungen	2.3	2.6	1.3	0.9	2.8	2.1	1.4
Programmüberbrückungen (inkl. Euronews)	10.0	9.4	1.6	3.0	1.3	5.7	-
Werbung, Sponsoring	7.0	3.6	5.9	3.9	5.7	3.1	2.5
Werbung ³	6.8	3.5	5.8	3.7	5.6	3.0	2.2
Sponsoring ⁴	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).
- 2 Als *Programmverbindungen* werden Programmtrailer, Programmhinweise etc., als *Programmüberbrückungen* werden Videoschleifen, Programmtafeln, Wetterbilder etc. zusammengefasst.
- 3 Vgl. § 11 RTVG, §§ 11–15 RTVV – inkl. Dauerwerbesendungen.
- 4 Vgl. § 12 RTVG, § 20 RTVV.

Tabelle 3
Basiselemente der Programmstrukturanalyse/Prime Time
 Programmstrukturanalyse Herbst 2019
 (in Prozent)¹

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	82.7	89.8	83.7	91.7	82.2	92.3	92.3
Programmtrailer etc.²	2.7	2.7	2.7	1.0	5.0	1.6	1.8
Programmverbindungen	2.7	2.7	2.5	1.0	4.7	1.6	1.8
Programmüberbrückungen (inkl. Euronews)	-	-	0.2	0.0	0.3	-	-
Werbung, Sponsoring	14.6	7.5	13.6	7.3	12.8	6.1	5.9
Werbung ³	14.3	7.2	13.3	7.0	12.6	5.9	5.4
Sponsoring ⁴	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.5
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18–23 Uhr). Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).
- 2 Als *Programmverbindungen* werden Programmtrailer, Programmhinweise etc., als *Programmüberbrückungen* werden Videoschleifen, Programmtafeln, Wetterbilder etc. zusammengefasst.
- 3 Vgl. § 11 RTVG, §§ 11–15 RTVV – inkl. Dauerwerbesendungen.
- 4 Vgl. § 12 RTVG, § 20 RTVV.

Tabelle 4
Anzahl der Programmelemente
 Programmstrukturanalyse Herbst 2019
 (Fallzahlen)

Programmelemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	293	310	389	290	493	302	569
Nicht gesponserte Sendungen	237	223	352	164	444	230	432
Gesponserte Sendungen	56	87	37	126	49	72	137
Dauerwerbesendungen ¹	-	-	-	-	-	-	-
Programmtrailer etc.	698	728	382	281	546	408	552
Programmverbindungen	682	723	339	262	506	387	552
<i>Sendungs- und Senderpromotion²</i>	<i>672</i>	<i>723</i>	<i>338</i>	<i>244</i>	<i>503</i>	<i>387</i>	<i>551</i>
<i>Merchandising</i>	<i>8</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Lotterien</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>18</i>	<i>1</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Social Advertising</i>	<i>2</i>	<i>-</i>	<i>1</i>	<i>-</i>	<i>2</i>	<i>-</i>	<i>1</i>
Programmüberbrückungen	16	5	43	19	40	21	-
<i>Wetterpanorama und News-Schlagzeilen</i>	<i>14</i>	<i>-</i>	<i>7</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Euronews³</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Sonstige Programmüberbrückungen</i>	<i>2</i>	<i>5</i>	<i>36</i>	<i>19</i>	<i>40</i>	<i>21</i>	<i>-</i>
Werbung, Sponsoring	371	252	281	261	284	200	328
Spotwerbung	253	184	181	147	205	125	155
Sendungs- und sonstiges Sponsoring	118	68	100	114	79	75	173
Gesamt	1362	1290	1052	832	1323	910	1449

- 1 Ab Tabelle 5 werden die Dauerwerbesendungen den übrigen, nicht-werblichen Sendungen zugeordnet.
- 2 Sender- und Sendungspromotion inklusive Crosspromotion
- 3 Alle Sendungen, Werbeblöcke, Sponsorhinweise, Programmtrailer etc. im Rahmen der Euronews-Fenster werden zusammen ausgewiesen.

Tabelle 5
Zeitungsumfang der Programmelemente
Programmstrukturanalyse Herbst 2019
(in Prozent)¹

Programmelemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	80.7	84.4	91.2	92.2	90.2	89.1	96.1
Nicht gesponserte Sendungen	65.7	64.1	84.9	58.0	85.3	65.8	75.0
Gesponserte Sendungen	15.0	20.3	6.3	34.2	4.9	23.3	21.1
Dauerwerbesendungen ²	-	-	-	-	-	-	-
Programmtrailer etc.²	12.3	12.0	2.9	3.9	4.1	7.8	1.4
Programmverbindungen	2.3	2.6	1.3	0.9	2.8	2.1	1.4
<i>Sendungs- und Senderpromotion³</i>	<i>2.3</i>	<i>2.6</i>	<i>1.3</i>	<i>0.7</i>	<i>2.7</i>	<i>2.1</i>	<i>1.4</i>
<i>Werbetreffer</i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Merchandising</i>	<i>0.0</i>	-	-	-	-	-	-
<i>Lotterien</i>	-	-	-	<i>0.2</i>	<i>0.1</i>	-	-
<i>Social Advertising</i>	<i>0.0</i>	-	<i>0.0</i>	-	<i>0.0</i>	-	<i>0.0</i>
Programmüberbrückungen	10.0	9.4	1.6	3.0	1.3	5.7	-
<i>Wetterpanorama und News-Schlagzeilen</i>	<i>9.7</i>	-	<i>0.6</i>	-	-	-	-
<i>Euronews</i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Sonstige Programmüberbrückungen</i>	<i>0.3</i>	<i>9.4</i>	<i>1.0</i>	<i>3.0</i>	<i>1.3</i>	<i>5.7</i>	-
Werbung, Sponsoring	7.0	3.6	5.9	3.9	5.7	3.1	2.5
Spotwerbung	6.8	3.5	5.8	3.7	5.6	3.0	2.2
Sendungs- und sonstiges Sponsoring	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).

2 Ab Tabelle 5 werden die Dauerwerbesendungen den übrigen, nicht-werblichen Sendungen zugeordnet.

3 Sender- und Sendungspromotion inklusive Crosspromotion.

Tabelle 6
Kurzfristige Programmwiederholungen
 Programmstrukturanalyse Herbst 2019
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	80.7	84.4	91.2	92.2	90.2	89.1	96.1
Erstsendungen	49.7	65.2	72.9	65.9	63.9	60.0	15.2
Kurzfristige Wiederholungen	28.0	14.3	17.2	2.3	24.8	1.4	0.4
<i>Wiederholungen innerhalb von 24 Std.</i>	<i>17.5</i>	<i>11.8</i>	<i>16.1</i>	<i>1.9</i>	<i>22.7</i>	<i>0.4</i>	<i>0.4</i>
<i>Wiederholungen innerhalb von 7 Tagen</i>	<i>10.5</i>	<i>2.5</i>	<i>1.1</i>	<i>0.4</i>	<i>2.1</i>	<i>1.0</i>	-
Kreuzwiederholungen ²	2.7	2.7	0.9	22.3	1.0	17.9	76.7
<i>Wiederholungen innerhalb von 24 Std.</i>	<i>0.5</i>	<i>0.5</i>	<i>0.9</i>	<i>20.0</i>	<i>1.0</i>	<i>17.9</i>	<i>52.7</i>
<i>Wiederholungen innerhalb von 7 Tagen</i>	<i>2.2</i>	<i>2.2</i>	-	<i>2.3</i>	-	-	<i>24.0</i>
Querwiederholung RTR ³	0.3	-	-	-	0.5	1.1	3.6
Querwiederholung SRF info ⁴	-	-	-	-	-	-	-
Sonstige Wiederh., Sendungsausschnitte ⁵	-	2.2	0.2	1.7	0.0	8.7	0.2
Programmtrailer etc.	12.3	12.0	2.9	3.9	4.1	7.8	1.4
Werbung, Sponsoring	7.0	3.6	5.9	3.9	5.7	3.1	2.5
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).
- 2 Wiederholungen von Erstsendungen des jeweiligen ersten Programms auf dem zweiten bzw. umgekehrt. Bei SRF info werden hier Wiederholungen von Sendungen von SRF 1 oder SRF zwei erfasst.
- 3 Wiederholungen der in SRF 1 erstausgestrahlten Sendungen von Radiotelevisiun Svizra Rumantscha in anderen Programmen.
- 4 Wiederholungen von RSI- und RTS-Sendungen auf SRF info.
- 5 Neu zusammengeschnittene Wiederholungen sowie einzelne als Wiederholung ausgestrahlte Sendungsausschnitte.

Tabelle 7
Zeitformate der Erstsendungen
 Programmstrukturanalyse Herbst 2019
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Erstsendungen	49.7	65.2	72.9	65.9	63.9	60.0	15.2
Tagesformat ²	15.5	20.4	28.9	15.8	33	13	2.9
<i>Regelmässige Ausstrahlung. Reihe</i>	<i>15.2</i>	<i>20.4</i>	<i>11.4</i>	<i>15.8</i>	<i>12.7</i>	<i>7.5</i>	<i>2.9</i>
<i>Serie</i>	<i>0.3</i>	-	<i>17.5</i>	-	<i>20.3</i>	<i>5.5</i>	-
Wochenformat ³	16.5	9.1	28.5	9.3	9.8	7.3	0.0
<i>Regelmässige Ausstrahlung. Reihe</i>	<i>16.5</i>	<i>9.1</i>	<i>12.2</i>	<i>8.2</i>	<i>3.7</i>	<i>4.9</i>	-
<i>Serie</i>	-	-	<i>16.3</i>	<i>1.1</i>	<i>6.1</i>	<i>2.4</i>	-
Andere Zeitformate	1.6	0.8	-	1.9	1.9	2.0	-
Einzelndsendungen	16.1	34.9	15.5	38.9	19.2	37.7	12.3
(Kreuz-)Wiederholungen⁴	31.0	19.2	18.3	26.3	26.3	29.1	80.9
Programmtrailer etc.	12.3	12.0	2.9	3.9	4.1	7.8	1.4
Werbung, Sponsoring	7.0	3.6	5.9	3.9	5.7	3.1	2.5
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).
- 2 In der Regel tägliche oder werktägliche Ausstrahlung; in wenigen Ausnahmefällen vier Sendetage pro Woche.
- 3 In der Regel wöchentliche Ausstrahlung; in wenigen Ausnahmefällen zwei oder drei Sendetage pro Woche.
- 4 Inkl. neu zusammengeschnittener Wiederholungen, einzelner als Wiederholung ausgestrahlter Sendungsausschnitte sowie Wiederholungen von RSI- und RTS-Sendungen auf SRF info.

Tabelle 8
Programmkooperationen und Programmfenster
 Programmstrukturanalyse Herbst 2019
 (in Prozent)¹

Programmverantwortung	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	80.7	84.4	91.2	92.2	90.2	89.1	96.1
Eigenprogramm	77.5	84.1	91.2	91.7	89.7	87.8	88.7
<i>Normale Ausstrahlung</i>	76.5	84.1	87.7	87.9	88.3	86.2	87.4
<i>Zeitgleiche Ausstrahlungen²</i>	1.0	-	3.5	3.8	1.4	1.6	1.3
Programmfenster	3.2	0.3	-	0.5	0.5	1.3	7.4
<i>Presse TV</i>	1.7	-	-	-	-	-	3.2
<i>Alphavision</i>	0.3	0.3	-	-	-	-	0.6
<i>Radiotelevisiun Svizra Rumantscha</i>	1.2	-	-	0.5	0.5	1.3	3.6
Programmtrailer etc.	12.3	12.0	2.9	3.9	4.1	7.8	1.4
Werbung, Sponsoring	7.0	3.6	5.9	3.9	5.7	3.1	2.5
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).
 2 Zeitgleiche Ausstrahlung von Sendungen auf beiden bzw. allen Programmen eines Senders.

Tabelle 9
Produktionsformen des Eigenprogramms
 Programmstrukturanalyse Herbst 2019
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Eigenprogramm	77.5	84.1	91.2	91.7	89.7	87.8	88.7
Eigen-, Auftrags-, Koproduktionen	49.0	29.4	34.6	84.1	38.6	61.7	84.8
<i>Erstsendungen</i>	24.7	22.7	16.7	57.8	15.3	38.4	13.0
<i>(Kreuz-)Wiederholungen</i>	24.3	6.7	17.9	26.3	23.3	23.3	71.8
Kaufproduktionen	28.5	54.7	56.6	7.6	51.1	26.1	3.9
<i>Erstsendungen</i>	22.8	42.5	56.2	7.6	48.5	21.5	2.3
<i>(Kreuz-)Wiederholungen</i>	5.7	12.2	0.4	-	2.6	4.6	1.6
Programmfenster	3.2	0.3	-	0.5	0.5	1.3	7.4
Programmtrailer etc.	12.3	12.0	2.9	3.9	4.1	7.8	1.4
Werbung, Sponsoring	7.0	3.6	5.9	3.9	5.7	3.1	2.5
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).

Tabelle 10
Produktionsländer des Eigenprogramms
 Programmstrukturanalyse Herbst 2019
 (in Prozent)¹

Produktionsland	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Eigenprogramm	77.5	84.1	91.2	91.7	89.7	87.8	88.7
Eigen-, Auftrags-, Koproduktionen	49.0	29.4	34.6	84.1	38.6	61.7	84.8
<i>Schweiz</i>	<i>44.6</i>	<i>25.7</i>	<i>34.6</i>	<i>58.7</i>	<i>37.6</i>	<i>41.7</i>	<i>82.5</i>
<i>Schweiz und andere Länder</i>	<i>4.4</i>	<i>3.7</i>	-	<i>25.4</i>	<i>1.0</i>	<i>20.0</i>	<i>2.3</i>
Kaufproduktionen	28.5	54.7	56.6	7.6	51.1	26.1	3.9
<i>Schweiz (und andere Länder)</i>	<i>1.1</i>	<i>0.0</i>	-	-	<i>0.6</i>	<i>5.1</i>	-
<i>Sonstige europäische Länder²</i>	<i>23.4</i>	<i>24.5</i>	<i>30.1</i>	<i>6.3</i>	<i>18.8</i>	<i>5.2</i>	<i>3.9</i>
<i>USA³</i>	<i>4.0</i>	<i>19.1</i>	<i>23.3</i>	<i>1.3</i>	<i>25.1</i>	<i>12.5</i>	-
<i>Sonstige Länder</i>	-	<i>11.1</i>	<i>3.2</i>	-	<i>6.4</i>	<i>3.2</i>	-
<i>Unklare Programmherkunft</i>	-	-	-	-	<i>0.2</i>	<i>0.1</i>	-
Programmfenster	3.2	0.3	-	0.5	0.5	1.3	7.4
Programmtrailer etc.	12.3	12.0	2.9	3.9	4.1	7.8	1.4
Werbung, Sponsoring	7.0	3.6	5.9	3.9	5.7	3.1	2.5
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).
- 2 Alle Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung eines europäischen Landes – unter Ausschluss der Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung der Schweiz.
- 3 Alle Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung der USA – unter Ausschluss der Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung der Schweiz oder eines anderen europäischen Landes.

Tabelle 11
Programmstruktur/Gesamtsendezeit
 Programmstrukturanalyse Herbst 2019
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	80.7	84.4	91.2	92.2	90.2	89.1	96.1
Fernsehpublizistik	47.4	8.6	33.8	48.5	44.1	27.7	69.9
<i>Nachrichtensendungen</i>	<i>6.3</i>	<i>0.5</i>	<i>17.0</i>	<i>27.2</i>	<i>27.0</i>	<i>14.0</i>	<i>25.3</i>
<i>Magazinsendungen</i>	<i>12.4</i>	<i>2.8</i>	<i>7.9</i>	<i>8.8</i>	<i>2.3</i>	<i>2.9</i>	<i>19.0</i>
<i>Interview- und Talk-Formate</i>	<i>8.5</i>	<i>0.3</i>	<i>0.7</i>	<i>3.8</i>	-	-	<i>11.8</i>
<i>Reportagen, Dokumentationen</i>	<i>19.0</i>	<i>1.6</i>	<i>5.5</i>	<i>6.9</i>	<i>9.7</i>	<i>5.9</i>	<i>13.8</i>
<i>Dokumentarfilme</i>	<i>0.8</i>	-	-	-	<i>2.7</i>	<i>1.6</i>	-
<i>Sonstige Formate</i>	<i>0.4</i>	<i>3.4</i>	<i>2.7</i>	<i>1.8</i>	<i>2.4</i>	<i>3.3</i>	-
Fiktionale Unterhaltung	21.8	44.4	40.6	3.5	37.1	21.4	-
Nonfiktionale Unterhaltung	10.4	0.8	1.3	1.8	0.5	1.6	-
Sportsendungen	-	30.6	3.2	38.4	1.1	38.2	26.2
Kindersendungen	0.5	-	12.3	-	7.4	0.2	-
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	<i>0.3</i>	-	<i>12.3</i>	-	<i>4.4</i>	-	-
<i>Sonstiges</i>	<i>0.2</i>	-	-	-	<i>3.0</i>	<i>0.2</i>	-
Religiöse Sendungen	0.6	-	-	-	-	-	-
Programmtrailer etc.	12.3	12.0	2.9	3.9	4.1	7.8	1.4
Werbung, Sponsoring	7.0	3.6	5.9	3.9	5.7	3.1	2.5
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).

Tabelle 12
Programmstruktur/Prime Time
 Programmstrukturanalyse Herbst 2019
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	82.7	89.8	83.7	91.7	82.2	92.3	92.3
Fernsehpublizistik	55.8	7.2	40.4	21.2	42.0	9.4	61.7
<i>Nachrichtensendungen</i>	<i>21.4</i>	<i>0.9</i>	<i>12.8</i>	<i>3.1</i>	<i>22.1</i>	-	<i>40.0</i>
<i>Magazinsendungen</i>	<i>17.8</i>	<i>1.5</i>	<i>11.1</i>	-	<i>3.6</i>	<i>1.0</i>	<i>11.6</i>
<i>Interview- und Talk-Formate</i>	<i>3.2</i>	-	<i>0.4</i>	<i>8.6</i>	-	-	<i>2.2</i>
<i>Reportagen, Dokumentationen</i>	<i>13.1</i>	<i>1.6</i>	<i>10.4</i>	<i>9.4</i>	<i>8.7</i>	<i>4.3</i>	<i>7.9</i>
<i>Dokumentarfilme</i>	-	-	-	-	<i>3.1</i>	<i>0.7</i>	-
<i>Sonstige Formate</i>	<i>0.3</i>	<i>3.2</i>	<i>5.7</i>	<i>0.1</i>	<i>4.5</i>	<i>3.4</i>	-
Fiktionale Unterhaltung	7.1	9.9	34.8	6.0	39.2	20.3	-
Nonfiktionale Unterhaltung	19.6	-	5.9	4.8	-	-	-
Sportsendungen	-	72.7	2.6	59.7	-	62.6	30.6
Kindersendungen	-	-	-	-	1.0	-	-
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	-	-	-	-	<i>1.0</i>	-	-
<i>Sonstiges</i>	-	-	-	-	-	-	-
Religiöse Sendungen	0.2	-	-	-	-	-	-
Programmtrailer etc.	2.7	2.7	2.7	1.0	5.0	1.6	1.8
Werbung, Sponsoring	14.6	7.5	13.6	7.3	12.8	6.1	5.9
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18–23 Uhr). Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).

Tabelle 13
Programmstruktur ohne (Kreuz-)Wiederholungen
 Programmstrukturanalyse Herbst 2019
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Erstsendungen	49.7	65.2	72.9	65.9	63.9	60.0	15.2
Fernsehpublizistik	26.3	4.3	17.3	23.8	17.8	11.9	3.7
<i>Nachrichtensendungen</i>	<i>6.3</i>	<i>0.3</i>	<i>7.1</i>	<i>15.8</i>	<i>6.1</i>	-	<i>1.2</i>
<i>Magazinsendungen</i>	<i>6.2</i>	<i>0.4</i>	<i>2.4</i>	<i>0.2</i>	<i>1.0</i>	<i>1.1</i>	-
<i>Interview- und Talk-Formate</i>	<i>3.1</i>	<i>0.0</i>	<i>0.6</i>	<i>2.1</i>	-	-	-
<i>Reportagen, Dokumentationen</i>	<i>9.5</i>	<i>1.3</i>	<i>5.2</i>	<i>5.7</i>	<i>5.6</i>	<i>5.9</i>	<i>2.5</i>
<i>Dokumentarfilme</i>	<i>0.8</i>	-	-	-	<i>2.7</i>	<i>1.6</i>	-
<i>Sonstige Formate</i>	<i>0.4</i>	<i>2.3</i>	<i>2.0</i>	<i>0.0</i>	<i>2.4</i>	<i>3.3</i>	-
Fiktionale Unterhaltung	18.3	33.3	40.6	3.6	37.1	17.4	-
Nonfiktionale Unterhaltung	4.1	0.3	1.3	1.7	0.5	1.6	-
Sportsendungen	-	27.3	1.8	36.8	1.0	29.1	11.5
Kindersendungen	0.4	-	11.9	-	7.5	-	-
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	<i>0.3</i>	-	<i>11.9</i>	-	<i>4.5</i>	-	-
<i>Sonstiges</i>	<i>0.1</i>	-	-	-	<i>3.0</i>	-	-
Religiöse Sendungen	0.6	-	-	-	-	-	-
(Kreuz-)Wiederholungen	31.0	19.2	18.3	26.3	26.3	29.1	80.9
Programmtrailer etc.	12.3	12.0	2.9	3.9	4.1	7.8	1.4
Werbung, Sponsoring	7.0	3.6	5.9	3.9	5.7	3.1	2.5
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).

Tabelle 14
Programmstruktur ohne Programmfenster
 Programmstrukturanalyse Herbst 2019
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Eigenprogramm	77.5	84.1	91.2	91.7	89.7	87.8	88.7
Fernsehpublizistik	44.3	8.3	33.8	48.0	43.6	26.6	62.4
<i>Nachrichtensendungen</i>	<i>5.7</i>	<i>0.5</i>	<i>17.0</i>	<i>27.2</i>	<i>27.0</i>	<i>12.9</i>	<i>22.9</i>
<i>Magazinsendungen</i>	<i>11.9</i>	<i>2.8</i>	<i>7.9</i>	<i>8.8</i>	<i>2.3</i>	<i>2.9</i>	<i>18.3</i>
<i>Interview- und Talk-Formate</i>	<i>7.3</i>	<i>0.0</i>	<i>0.7</i>	<i>3.8</i>	-	-	<i>9.3</i>
<i>Reportagen, Dokumentationen</i>	<i>18.2</i>	<i>1.6</i>	<i>5.5</i>	<i>6.4</i>	<i>9.2</i>	<i>5.9</i>	<i>11.9</i>
<i>Dokumentarfilme</i>	<i>0.8</i>	-	-	-	<i>2.7</i>	<i>1.6</i>	-
<i>Sonstige Formate</i>	<i>0.4</i>	<i>3.4</i>	<i>2.7</i>	<i>1.8</i>	<i>2.4</i>	<i>3.3</i>	-
Fiktionale Unterhaltung	21.8	44.4	40.6	3.5	37.1	21.4	-
Nonfiktionale Unterhaltung	10.4	0.8	1.3	1.8	0.5	1.6	-
Sportsendungen	-	30.6	3.2	38.4	1.0	38.2	26.3
Kindersendungen	0.3	-	12.3	-	7.5	-	-
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	<i>0.3</i>	-	<i>12.3</i>	-	<i>4.5</i>	-	-
<i>Sonstiges</i>	-	-	-	-	<i>3.0</i>	-	-
Religiöse Sendungen	0.7	-	-	-	-	-	-
Programmfenster	3.2	0.3	-	0.5	0.5	1.3	7.4
Programmtrailer etc.	12.3	12.0	2.9	3.9	4.1	7.8	1.4
Werbung, Sponsoring	7.0	3.6	5.9	3.9	5.7	3.1	2.5
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

¹ Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).

Tabelle 15
Bezugnahme auf Migrationsthematik
 Programmstrukturanalyse Herbst 2019
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	80.7	84.4	91.2	92.2	90.2	89.1	96.1
Fiktionale Unterhaltung	21.8	44.4	40.6	3.5	37.1	21.4	-
<i>Mit Bezugnahme zur Migrationsthematik²</i>	-	<i>1.1</i>	-	-	<i>1.0</i>	-	-
<i>Ohne Bezugnahme zur Migrationsthematik</i>	<i>21.8</i>	<i>43.3</i>	<i>40.6</i>	<i>3.5</i>	<i>36.1</i>	<i>21.4</i>	-
Nonfiktionale Unterhaltung	10.4	0.8	1.3	1.8	0.5	1.6	-
<i>Mit Bezugnahme zur Migrationsthematik²</i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Ohne Bezugnahme zur Migrationsthematik</i>	<i>10.4</i>	<i>0.8</i>	<i>1.3</i>	<i>1.8</i>	<i>0.5</i>	<i>1.6</i>	-
Kindersendungen	0.5	-	12.3	-	7.4	0.2	-
<i>Mit Bezugnahme zur Migrationsthematik²</i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Ohne Bezugnahme zur Migrationsthematik</i>	<i>0.5</i>	-	<i>12.3</i>	-	<i>7.4</i>	<i>0.2</i>	-
Sonstige Sendungen ³	48.0	39.2	37.0	86.9	45.2	65.9	96.1
Programmtrailer etc.	12.3	12.0	2.9	3.9	4.1	7.8	1.4
Werbung, Sponsoring	7.0	3.6	5.9	3.9	5.7	3.1	2.5
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

¹ Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).

² Identifikation auf Basis der Vorankündigungen oder anhand des Titels.

³ Sportsendungen, Religiöse Sendungen und Fernsehpublizistik. Die Bezüge zu Migrations- und Integrationsdiskursen der fernsehpublizistischen Sendungen werden innerhalb der Themenanalyse ausgewertet (vgl. Tabelle 47).

Tabelle 16
Bezugnahme auf die Schweizer Sprachregionen
 Programmstrukturanalyse Herbst 2019
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	80.7	84.4	91.2	92.2	90.2	89.1	96.1
Fiktionale Unterhaltung	21.8	44.4	40.6	3.5	37.1	21.4	-
<i>Pauschaler Schweizbezug^{2,3}</i>	<i>1.1</i>	-	-	-	-	-	-
<i>Französischsprachige Schweiz²</i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Italienischsprachige Schweiz²</i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Deutschsprachige Schweiz²</i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Kein Schweizbezug²</i>	<i>20.7</i>	<i>44.4</i>	<i>40.6</i>	<i>3.5</i>	<i>37.1</i>	<i>21.4</i>	-
Nonfiktionale Unterhaltung	10.4	0.8	1.3	1.8	0.5	1.6	-
<i>Pauschaler Schweizbezug^{2,3}</i>	<i>0.3</i>	-	-	-	-	-	-
<i>Französischsprachige Schweiz²</i>	-	-	<i>1.2</i>	-	-	-	-
<i>Italienischsprachige Schweiz²</i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Deutschsprachige Schweiz²</i>	<i>4.6</i>	-	-	<i>1.7</i>	-	-	-
<i>Kein Schweizbezug²</i>	<i>5.5</i>	<i>0.8</i>	<i>0.1</i>	<i>0.1</i>	<i>0.5</i>	<i>1.6</i>	-
Kindersendungen	0.5	-	12.3	-	7.4	0.2	-
<i>Pauschaler Schweizbezug^{2,3}</i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Französischsprachige Schweiz²</i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Italienischsprachige Schweiz²</i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Deutschsprachige Schweiz²</i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Kein Schweizbezug²</i>	<i>0.5</i>	-	<i>12.3</i>	-	<i>7.4</i>	<i>0.2</i>	-
Sonstige Sendungen ⁴	48.0	39.2	37.0	86.9	45.2	65.9	96.1
Programmtrailer etc.	12.3	12.0	2.9	3.9	4.1	7.8	1.4
Werbung, Sponsoring	7.0	3.6	5.9	3.9	5.7	3.1	2.5
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).

2 Identifikation auf Basis der Vorankündigungen oder anhand des Titels.

3 Bezug zur Schweiz allgemein oder Bezug auf mehr als eine Schweizer Sprachregion.

4 Sportsendungen, religiöse Sendungen und Fernsehpublizistik. Zur Dokumentation der Schweizbezüge von Sportsendungen, vgl. Tabelle 23. Die regionalen Bezüge der fernsehpublizistischen Sendungen werden innerhalb der Themenanalyse ausgewertet (vgl. Tabelle 44).

Tabelle 17
Formate der Fernsehpublizistik
 Programmstrukturanalyse Herbst 2019
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fernsehpublizistik	47.4	8.6	33.8	48.5	44.1	27.7	69.9
Nachrichtensendungen	6.3	0.5	16.9	27.2	27.0	14.0	25.3
Magazine	12.4	2.8	8.0	8.8	2.3	2.9	19.0
<i>Allgemeine Magazine</i>	<i>9.4</i>	<i>2.6</i>	<i>2.1</i>	<i>3.4</i>	<i>2.3</i>	<i>2.9</i>	<i>13.0</i>
<i>Regionalmagazine</i>	<i>1.0</i>	-	<i>5.9</i>	<i>5.4</i>	-	-	<i>4.9</i>
<i>Boulevardmagazine</i>	<i>2.0</i>	-	-	-	-	-	<i>1.1</i>
<i>Tageszeitmagazine, Sonstige Magazine</i>	-	<i>0.2</i>	-	-	-	-	-
Interview- und Talk-Formate	8.5	0.3	0.7	3.8	-	-	11.8
<i>Talk-Magazine</i>	-	-	-	<i>3.5</i>	-	-	-
<i>Andere Talk-, Diskussions-, Interviewformate</i>	<i>8.5</i>	<i>0.3</i>	<i>0.7</i>	<i>0.3</i>	-	-	<i>11.8</i>
Reportagen, Dokumentationen	19.0	1.6	5.5	6.9	9.7	5.9	13.8
Dokumentarfilme	0.8	-	-	-	2.7	1.6	-
Kochsendungen	-	3.4	0.5	-	0.5	0.5	-
Sonstige Formate	0.4	-	2.2	1.8	1.9	2.8	-
Sonstige Sendungen	33.3	75.8	57.4	43.7	46.1	61.4	26.2
Programmtrailer etc.	12.3	12.0	2.9	3.9	4.1	7.8	1.4
Werbung, Sponsoring	7.0	3.6	5.9	3.9	5.7	3.1	2.5
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).

Tabelle 18
Nachrichtenformate
 Programmstrukturanalyse Herbst 2019
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Nachrichtensendungen	6.3	0.5	16.9	27.2	27.0	14.0	25.3
Universelle Nachrichten	4.7	0.1	15.9	27.1	14.2	6.1	18.9
<i>Nachrichten²</i>	<i>3.2</i>	-	<i>13.8</i>	<i>11.7</i>	<i>13.7</i>	<i>6.1</i>	<i>8.1</i>
<i>Nachrichtenmagazine</i>	<i>1.3</i>	-	-	-	-	-	<i>9.6</i>
<i>Schlagzeilen, Kurznachrichten³</i>	<i>0.2</i>	<i>0.1</i>	<i>0.0</i>	-	<i>0.5</i>	-	<i>1.2</i>
<i>Nachrichtenrückblick</i>	-	-	<i>2.1</i>	<i>15.4</i>	-	-	-
Spezifische Nachrichten	1.6	0.4	1.0	0.1	12.8	7.9	6.4
<i>Wetternachrichten</i>	<i>0.9</i>	-	<i>1.0</i>	<i>0.1</i>	<i>1.6</i>	<i>0.6</i>	<i>2.4</i>
<i>Wirtschaftsnachrichten</i>	<i>0.1</i>	-	-	-	-	-	<i>0.3</i>
<i>Sport</i>	-	<i>0.2</i>	-	-	-	-	<i>0.7</i>
<i>Regionalnachrichten</i>	<i>0.5</i>	-	-	-	<i>11.2</i>	<i>7.3</i>	<i>2.4</i>
<i>Themenspezifische Nachrichten</i>	<i>0.1</i>	<i>0.2</i>	-	-	-	-	<i>0.6</i>
Sonstige Sendungen	74.4	83.9	74.3	65.0	63.2	75.1	70.8
Programmtrailer etc.	12.3	12.0	2.9	3.9	4.1	7.8	1.4
Werbung, Sponsoring	7.0	3.6	5.9	3.9	5.7	3.1	2.5
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).

2 Sendungsdauer: mindestens 6 Minuten.

3 Sendungsdauer: weniger als 6 Minuten.

Tabelle 19
Formate der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung
 Programmstrukturanalyse Herbst 2019
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fiktionale Unterhaltung²	22.1	44.4	52.9	3.5	41.5	21.4	-
<i>Kinospielfilme</i>	8.4	11.5	9.6	1.3	10.0	9.5	-
<i>Fernsehfilme, TV-Movies</i>	3.5	32.0	3.4	-	3.3	-	-
<i>Fernsehserien</i>	10.0	-	26.5	2.2	24.4	11.9	-
<i>Zeichentrick- und Animationsformate</i>	0.2	0.9	13.1	-	3.8	-	-
<i>Sketche ohne Publikum</i>	-	-	0.3	-	-	-	-
<i>Sonstige Formate: Kurzfilme, Videokunst</i>	-	-	-	-	0.0	-	-
Sonstige Sendungen	58.6	40.0	38.3	88.7	48.7	67.7	96.1
Programmtrailer etc.	12.3	12.0	2.9	3.9	4.1	7.8	1.4
Werbung, Sponsoring	7.0	3.6	5.9	3.9	5.7	3.1	2.5
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).
 2 Einschliesslich fiktionaler Programmangebote für Kinder (vgl. Tabelle 11).

Tabelle 20
Genres der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung
 Programmstrukturanalyse Herbst 2019
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fiktionale Unterhaltung²	22.1	44.4	52.9	3.5	41.5	21.4	-
Spannungsgenres	8.5	18.5	26.0	3.3	16.6	13.6	-
<i>Krimi, Thriller</i>	4.7	4.2	19.9	0.9	8.3	6.2	-
<i>Science Fiction, Mystery, Fantasy</i>	-	0.8	0.4	-	5.8	2.5	-
<i>Sonstige Spannungsgenres</i>	3.8	13.5	5.7	2.4	2.5	4.9	-
Komödien	2.8	16.6	15.4	0.2	17.9	0.9	-
<i>Familie, Alltag</i>	-	8.6	0.9	-	10.7	0.9	-
<i>Beziehung</i>	-	-	3.0	-	1.1	-	-
<i>Sonstige Komödiengenres</i>	2.8	8.0	11.5	0.2	6.1	-	-
Unterhaltungsgenres	10.8	9.3	11.5	0.0	7.0	6.9	0.0
<i>Familie, Alltag</i>	4.8	4.2	3.3	-	1.6	-	-
<i>Beziehung</i>	5.3	4.2	5.8	-	2.7	2.5	-
<i>Sonstige Unterhaltungsgenres</i>	0.7	0.9	2.4	-	2.7	4.4	-
Drama, Zeitkritik, Kunstfilm	-	-	-	-	-	-	-
Sonstige Sendungen	58.6	40.0	38.3	88.7	48.7	67.7	96.1
Programmtrailer etc.	12.3	12.0	2.9	3.9	4.1	7.8	1.4
Werbung, Sponsoring	7.0	3.6	5.9	3.9	5.7	3.1	2.5
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).
 2 Einschliesslich fiktionaler Programmangebote für Kinder (vgl. Tabelle 11).

Tabelle 21
Formate der nonfiktionalen Fernsehunterhaltung
 Programmstrukturanalyse Herbst 2019
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Nonfiktionale Unterhaltung	10.4	0.8	1.3	1.8	0.5	1.6	-
Shows	8.1	0.5	1.2	-	-	-	-
<i>Quiz-, Unterhaltungs-Shows</i>	<i>5.1</i>	<i>0.5</i>	<i>1.2</i>	-	-	-	-
<i>Comedy-, Sketch-, Pannen-Shows</i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Reality-Shows</i>	<i>3.0</i>	-	-	-	-	-	-
<i>Sonstige nonfiktionale Unterhaltung</i>	-	-	-	-	-	-	-
Musiksendungen	1.3	0.3	-	1.8	0.5	1.6	-
<i>Musik-Shows</i>	<i>1.3</i>	-	-	<i>1.8</i>	-	-	-
<i>Konzertübertragungen und -aufzeichnungen</i>	-	-	-	-	-	<i>1.6</i>	-
<i>Musik-Castingshows</i>	-	-	-	-	<i>0.1</i>	-	-
<i>Videoclip-Sendungen</i>	-	<i>0.3</i>	-	-	-	-	-
<i>Sonstige Musiksendungen</i>	-	-	-	-	<i>0.4</i>	-	-
Sonstige Wortgenres	1.0	-	0.1	-	-	-	-
<i>Kabarett, Satire</i>	<i>1.0</i>	-	<i>0.1</i>	-	-	-	-
<i>Theater</i>	-	-	-	-	-	-	-
Sonstige Sendungen	70.3	83.6	89.9	90.4	89.7	87.5	96.1
Programmtrailer etc.	12.3	12.0	2.9	3.9	4.1	7.8	1.4
Werbung, Sponsoring	7.0	3.6	5.9	3.9	5.7	3.1	2.5
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).

Tabelle 22
Formate der Sportsendungen
 Programmstrukturanalyse Herbst 2019
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sportsendungen	-	30.6	3.2	38.4	1.1	38.2	26.2
Sportmagazine	-	4.1	2.4	4.1	0.3	14.2	14.6
Sportübertragungen, (Teil-)Aufzeichnungen	-	26.5	0.8	34.3	0.8	20.5	11.6
<i>Fussball</i>	-	<i>2.9</i>	-	<i>2.0</i>	-	<i>1.0</i>	-
<i>Eishockey</i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Motorsport</i>	-	-	<i>0.8</i>	<i>0.1</i>	<i>0.8</i>	-	<i>2.3</i>
<i>Tennis</i>	-	<i>10.3</i>	-	<i>20.4</i>	-	<i>10.1</i>	<i>8.4</i>
<i>Wintersport</i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Radsport</i>	-	<i>3.8</i>	-	-	-	<i>2.7</i>	-
<i>Andere Sportarten</i>	-	<i>9.5</i>	-	<i>11.8</i>	-	<i>6.7</i>	<i>0.9</i>
Mitmachsport	-	-	-	-	-	3.5	-
Sonstige Sendungen	80.7	53.8	88.0	53.8	89.1	50.9	69.9
Programmtrailer etc.	12.3	12.0	2.9	3.9	4.1	7.8	1.4
Werbung, Sponsoring	7.0	3.6	5.9	3.9	5.7	3.1	2.5
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).

Tabelle 23
Regionalbezug der Sportsendungen
 Programmstrukturanalyse Herbst 2019
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sportsendungen	-	30.6	3.2	38.4	1.1	38.2	26.2
Mit Schweizbezug ²	-	8.7	-	11.0	-	6.9	13.5
Kein Schweizbezug	-	21.9	3.2	27.4	1.1	31.3	12.7
Sonstige Sendungen	80.7	53.8	88.0	53.8	89.1	50.9	69.9
Programmtrailer etc.	12.3	12.0	2.9	3.9	4.1	7.8	1.4
Werbung, Sponsoring	7.0	3.6	5.9	3.9	5.7	3.1	2.5
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).

2 Veranstaltungsort oder Schweizer Wettbewerb.

Tabelle 24
Formate des Kinderprogramms
 Programmstrukturanalyse Herbst 2019
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Kinderprogramm	0.5	-	12.3	-	7.4	0.2	-
Fiktionale Unterhaltung	0.3	-	12.3	-	4.4	-	-
<i>Kino-, Fernsehfilm</i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Fernsehserien</i>	-	-	-	-	0.6	-	-
<i>Zeichentrick- und Animationsformate</i>	0.3	-	12.3	-	3.8	-	-
<i>Sonstiges</i>	-	-	-	-	0.0	-	-
Nonfiktionale Unterhaltung	-	-	-	-	2.3	-	-
Information und Infotainment	0.2	-	-	-	0.7	0.2	-
Sonstige Sendungen	80.2	84.4	78.9	92.2	82.8	88.9	96.1
Programmtrailer etc.	12.3	12.0	2.9	3.9	4.1	7.8	1.4
Werbung, Sponsoring	7.0	3.6	5.9	3.9	5.7	3.1	2.5
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).

Tabelle 25
Formate des Kinderprogramms: Zielgruppen
 Programmstrukturanalyse Herbst 2019
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Kinderprogramm	0.5	-	12.3	-	7.4	0.2	-
an Vorschulkinder adressiert	0.3	-	-	-	0.4	-	-
an Schulkinder adressierte Sendung	0.2	-	-	-	6.2	0.2	-
an Jugendliche adressierte Sendung	-	-	-	-	0.6	-	-
Allgemein/keine Angabe	-	-	12.3	-	0.2	-	-
Sonstige Sendungen	80.2	84.4	78.9	92.2	82.8	88.9	96.1
Programmtrailer etc.	12.3	12.0	2.9	3.9	4.1	7.8	1.4
Werbung, Sponsoring	7.0	3.6	5.9	3.9	5.7	3.1	2.5
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

5.1.2 Basisdaten und Ergebnisse der Themenanalyse

Tabelle 26
Zeitumfang der Basiselemente der Themenanalyse
 Themenanalyse Herbst 2019
 (in Std.:Min pro Sendetag)¹

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fernsehpublizistik	11:22	02:04	08:08	11:38	10:36	06:38	16:46
Themenbeiträge ²	10:41	01:58	07:28	10:48	09:40	06:05	15:28
Moderationen, Trailer etc. ³	00:33	00:06	00:37	00:47	00:56	00:32	01:13
Gewinnspiele, Votings	00:01	-	-	-	-	00:01	00:01
Unterhaltungsbeiträge ⁴	00:07	-	00:03	00:03	-	-	00:04
Sonstige Sendungen	08:00	18:12	13:46	10:30	11:03	14:45	06:18
Programmtrailer etc.	02:58	02:52	00:41	00:55	00:59	01:52	00:20
Werbung, Sponsoring	01:40	00:52	01:25	00:57	01:22	00:45	00:36
Gesamt	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00

- 1 Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).
- 2 Die Untersuchungseinheiten der Themenanalyse sind *thematisch unterscheidbare Beiträge*.
- 3 In die untersuchten Sendungen integrierte Aussagen, Einspielungen etc., die eine Übersicht über die Sendung bzw. Teile der Sendung geben.
- 4 In die untersuchten Sendungen integrierte Filmausschnitte, Sketche, Musik etc.

Tabelle 27
Basiselemente der Themenanalyse/Gesamtsendezeit
 Themenanalyse Herbst 2019
 (in Prozent)¹

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fernsehpublizistik	47.4	8.6	33.8	48.5	44.1	27.7	69.9
Themenbeiträge ²	44.5	8.2	31.1	45.0	40.2	25.4	64.5
Moderationen, Trailer etc. ³	2.3	0.4	2.5	3.3	3.9	2.2	5.0
Gewinnspiele, Votings	0.1	-	-	-	-	0.1	0.1
Unterhaltungsbeiträge ⁴	0.5	-	0.2	0.2	-	-	0.3
Sonstige Sendungen	33.3	75.8	57.4	43.7	46.1	61.4	26.2
Programmtrailer etc.	12.3	12.0	2.9	3.9	4.1	7.8	1.4
Werbung, Sponsoring	7.0	3.6	5.9	3.9	5.7	3.1	2.5
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).
- 2 Die Untersuchungseinheiten der Themenanalyse sind *thematisch unterscheidbare Beiträge*.
- 3 In die untersuchten Sendungen integrierte Aussagen, Einspielungen etc., die eine Übersicht über die Sendung bzw. Teile der Sendung geben.
- 4 In die untersuchten Sendungen integrierte Filmausschnitte, Sketche, Musik etc.

Tabelle 28
Basiselemente der Themenanalyse/Prime Time
 Themenanalyse Herbst 2019
 (in Prozent)¹

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fernsehpublizistik	55.8	7.2	40.4	21.2	42.0	9.4	61.8
<i>Themenbeiträge²</i>	<i>51.7</i>	<i>6.8</i>	<i>37.4</i>	<i>20.3</i>	<i>38.1</i>	<i>9.0</i>	<i>55.8</i>
<i>Moderationen, Trailer etc.³</i>	<i>3.5</i>	<i>0.4</i>	<i>3.0</i>	<i>0.9</i>	<i>3.9</i>	<i>0.4</i>	<i>5.4</i>
<i>Gewinnspiele, Votings</i>	<i>0.2</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>0.2</i>
<i>Unterhaltungsbeiträge⁴</i>	<i>0.4</i>	<i>-</i>	<i>0.1</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>0.4</i>
Sonstige Sendungen	26.9	82.6	43.3	70.5	40.2	82.9	30.6
Programmtrailer etc.	2.7	2.7	2.7	1.0	5.0	1.6	1.8
Werbung, Sponsoring	14.6	7.5	13.6	7.3	12.8	6.1	5.9
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18–23 Uhr). Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).
- 2 Die Untersuchungseinheiten der Themenanalyse sind *thematisch unterscheidbare Beiträge*.
- 3 In die untersuchten Sendungen integrierte Aussagen, Einspielungen etc., die eine Übersicht über die Sendung bzw. Teile der Sendung geben.
- 4 In die untersuchten Sendungen integrierte Filmausschnitte, Sketche, Musik etc.

Tabelle 29
Themenstruktur der Fernsehpublizistik/Gesamtsendezeit
 Themenanalyse Herbst 2019
 (in Prozent)¹

Themenbereiche	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fernsehpublizistik	47.4	8.6	33.8	48.5	44.1	27.7	69.9
Kontroverse Themen	13.7	0.5	10.5	23.1	16.4	9.7	25.8
<i>Schweizer Politik</i>	<i>6.8</i>	<i>0.1</i>	<i>5.4</i>	<i>11.1</i>	<i>6.7</i>	<i>5.0</i>	<i>12.3</i>
<i>Nicht-Schweizer Politik</i>	<i>2.2</i>	<i>0.3</i>	<i>2.1</i>	<i>4.2</i>	<i>5.8</i>	<i>2.4</i>	<i>5.2</i>
<i>Wirtschaft</i>	<i>0.9</i>	<i>0.0</i>	<i>0.7</i>	<i>1.3</i>	<i>1.9</i>	<i>0.8</i>	<i>2.4</i>
<i>Gesellschaft</i>	<i>3.8</i>	<i>0.1</i>	<i>2.3</i>	<i>6.5</i>	<i>2.0</i>	<i>1.5</i>	<i>5.9</i>
Nichtpolitische Sachthemen	25.2	2.8	12.7	14.6	18.8	12.1	27.9
<i>Wirtschaft</i>	<i>4.8</i>	<i>0.2</i>	<i>3.8</i>	<i>5.9</i>	<i>2.1</i>	<i>2.8</i>	<i>8.4</i>
<i>Bildung, Wissenschaft, Technik</i>	<i>3.8</i>	<i>0.6</i>	<i>1.4</i>	<i>1.2</i>	<i>2.3</i>	<i>1.7</i>	<i>5.7</i>
<i>Kunst, Kultur</i>	<i>10.8</i>	<i>0.5</i>	<i>4.1</i>	<i>4.5</i>	<i>10.5</i>	<i>6.0</i>	<i>10.8</i>
<i>Natur, Mensch, Umwelt</i>	<i>4.9</i>	<i>1.2</i>	<i>3.0</i>	<i>2.1</i>	<i>2.9</i>	<i>1.2</i>	<i>1.3</i>
<i>Sonstige Sachthemen</i>	<i>0.9</i>	<i>0.3</i>	<i>0.4</i>	<i>0.9</i>	<i>1.0</i>	<i>0.4</i>	<i>1.7</i>
Human-Touch-Themen	3.5	0.1	3.8	3.1	2.2	1.8	4.5
<i>Zerstreuungsthemen (Personality etc.)</i>	<i>3.3</i>	<i>0.1</i>	<i>2.6</i>	<i>1.7</i>	<i>0.6</i>	<i>0.5</i>	<i>3.2</i>
<i>Angstthemen (Kriminalität etc.)</i>	<i>0.0</i>	<i>-</i>	<i>0.4</i>	<i>1.1</i>	<i>0.8</i>	<i>0.5</i>	<i>0.2</i>
<i>Besondere Schadensereignisse</i>	<i>0.2</i>	<i>0.0</i>	<i>0.8</i>	<i>0.3</i>	<i>0.8</i>	<i>0.8</i>	<i>1.1</i>
Lebenswelthemen	0.9	4.4	1.0	0.7	-	0.2	1.4
<i>Verbraucherthemen</i>	<i>0.4</i>	<i>4.4</i>	<i>0.8</i>	<i>0.5</i>	<i>-</i>	<i>0.2</i>	<i>1.0</i>
<i>Gesundheitsthemen</i>	<i>0.5</i>	<i>-</i>	<i>0.2</i>	<i>0.2</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>0.4</i>
Sport	0.3	0.4	2.1	2.9	1.4	1.0	2.3
Service Themen (Wetter etc.)	0.9	-	1.0	0.6	1.4	0.6	2.6
Thematisch nicht klassifizierbar ²	2.9	0.4	2.7	3.5	3.9	2.3	5.4
Restliches Programm	52.6	91.4	66.2	51.5	55.9	72.3	30.1
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).
- 2 Summe der nicht-themenspezifischen Moderations-, Gewinnspiel- und Unterhaltungsbeiträge (vgl. Tabelle 27).

Tabelle 30
Themenstruktur der Fernsehpublizistik/Prime Time
 Themenanalyse Herbst 2019
 (in Prozent)¹

Themenbereiche	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fernsehpublizistik	55.8	7.2	40.4	21.2	42.0	9.4	61.8
Kontroverse Themen	21.9	0.2	14.1	15.4	11.5	3.3	25.3
<i>Schweizer Politik</i>	<i>11.8</i>	<i>0.1</i>	<i>8.2</i>	<i>4.5</i>	<i>5.3</i>	<i>3.3</i>	<i>10.0</i>
<i>Nicht-Schweizer Politik</i>	<i>5.6</i>	<i>0.1</i>	<i>2.1</i>	<i>4.6</i>	<i>4.0</i>	-	<i>7.4</i>
<i>Wirtschaft</i>	<i>2.6</i>	-	<i>0.5</i>	<i>1.3</i>	<i>1.5</i>	-	<i>4.4</i>
<i>Gesellschaft</i>	<i>1.9</i>	-	<i>3.3</i>	<i>5.0</i>	<i>0.7</i>	-	<i>3.5</i>
Nichtpolitische Sachthemen	19.2	1.8	14.8	4.1	20.5	5.7	17.8
<i>Wirtschaft</i>	<i>5.0</i>	-	<i>5.0</i>	-	<i>2.8</i>	-	<i>3.8</i>
<i>Bildung, Wissenschaft, Technik</i>	<i>2.5</i>	-	<i>2.0</i>	<i>0.6</i>	<i>0.5</i>	<i>1.5</i>	<i>2.3</i>
<i>Kunst, Kultur</i>	<i>10.4</i>	<i>0.4</i>	<i>6.2</i>	<i>0.8</i>	<i>8.6</i>	<i>4.0</i>	<i>8.7</i>
<i>Natur, Mensch, Umwelt</i>	<i>0.1</i>	<i>0.0</i>	<i>1.1</i>	<i>2.7</i>	<i>7.1</i>	<i>0.2</i>	<i>1.8</i>
<i>Sonstige Sachthemen</i>	<i>1.2</i>	<i>1.4</i>	<i>0.5</i>	-	<i>1.5</i>	-	<i>1.2</i>
Human-Touch-Themen	5.1	0.0	4.0	0.2	3.5	-	4.7
<i>Zerstreuungsthemen (Personality etc.)</i>	<i>4.4</i>	<i>0.0</i>	<i>0.7</i>	<i>0.1</i>	<i>2.3</i>	-	<i>3.6</i>
<i>Angstthemen (Kriminalität etc.)</i>	<i>0.2</i>	-	<i>0.3</i>	<i>0.1</i>	<i>0.5</i>	-	<i>0.1</i>
<i>Besondere Schadensereignisse</i>	<i>0.5</i>	-	<i>3.0</i>	-	<i>0.7</i>	-	<i>1.0</i>
Lebensweltthemen	1.7	4.1	1.3	-	-	-	1.3
<i>Verbraucherthemen</i>	<i>0.4</i>	<i>4.1</i>	<i>1.3</i>	-	-	-	-
<i>Gesundheitsthemen</i>	<i>1.3</i>	-	-	-	-	-	<i>1.3</i>
Sport	1.1	0.7	1.1	0.3	1.0	0.0	2.6
Servicethemen (Wetter etc.)	2.7	-	2.0	0.3	1.6	-	4.1
Thematisch nicht klassifizierbar ²	4.1	0.4	3.1	0.9	3.9	0.4	6.0
Restliches Programm	44.2	92.8	59.6	78.8	58.0	90.6	38.2
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18–23 Uhr). Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).

2 Summe der nicht-themenspezifischen Moderations-, Gewinnspiel- und Unterhaltungsbeiträge (vgl. Tabelle 28).

Tabelle 31
Themenstruktur der Fernsehpublizistik ohne (Kreuz-)Wiederholungen
 Themenanalyse Herbst 2019
 (in Prozent)¹

Themenbereiche	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fernsehpublizistik: Erstsendungen	26.3	4.3	17.3	23.8	17.8	11.9	3.7
Kontroverse Themen	7.1	0.2	4.2	11.4	5.2	2.7	0.6
<i>Schweizer Politik</i>	3.1	0.1	1.9	3.3	1.3	1.2	0.2
<i>Nicht-Schweizer Politik</i>	2.0	0.1	0.9	3.0	2.2	0.3	0.2
<i>Wirtschaft</i>	0.6	0.0	0.2	0.6	0.4	0.1	0.1
<i>Gesellschaft</i>	1.4	0.0	1.2	4.5	1.3	1.1	0.1
Nichtpolitische Sachthemen	14.9	0.9	6.8	6.2	9.6	7.4	1.4
<i>Wirtschaft</i>	2.3	0.0	1.5	1.6	0.6	1.2	0.1
<i>Bildung, Wissenschaft, Technik</i>	2.3	-	0.7	0.6	1.1	1.0	-
<i>Kunst, Kultur</i>	5.5	0.1	2.5	2.3	6.5	4.2	1.3
<i>Natur, Mensch, Umwelt</i>	4.2	0.5	1.9	1.1	0.9	0.9	-
<i>Sonstige Sachthemen</i>	0.6	0.3	0.2	0.6	0.5	0.1	0.0
Human-Touch-Themen	1.2	0.0	2.8	1.8	0.8	0.9	1.3
<i>Zerstreuungsthemen (Personality etc.)</i>	1.0	0.0	2.1	1.3	0.5	0.4	1.2
<i>Angstthemen (Kriminalität etc.)</i>	0.0	-	0.1	0.3	0.1	0.1	-
<i>Besondere Schadensereignisse</i>	0.2	0.0	0.6	0.2	0.2	0.4	0.1
Lebenswelthemen	0.4	2.6	0.5	0.5	-	0.1	0.0
<i>Verbraucherthemen</i>	0.1	2.6	0.3	0.3	-	0.1	-
<i>Gesundheitsthemen</i>	0.3	-	0.2	0.2	-	-	0.0
Sport	0.3	0.4	1.4	2.1	0.3	0.3	0.0
Servicethemen (Wetter etc.)	0.9	-	0.6	0.4	0.6	0.0	0.1
Thematisch nicht klassifizierbar ²	1.5	0.2	1.0	1.4	1.3	0.5	0.3
Fernsehpublizistik: Kurzfristige (Kreuz-)Wiederholungen	21.1	4.3	16.5	24.7	26.3	15.8	66.2
Restliches Programm	52.6	91.4	66.2	51.5	55.9	72.3	30.1
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).

2 Summe der nicht-themenspezifischen Moderations-, Gewinnspiel- und Unterhaltungsbeiträge (ohne Kreuz-/Wiederholungen).

Tabelle 32
Themenstruktur der Fernsehpublizistik
ohne Programmfenster
 Themenanalyse Herbst 2019
 (in Prozent)¹

Themenbereiche	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fernsehpublizistik: Eigenprogramm	44.3	8.3	33.8	48.0	43.6	26.6	62.4
Kontroverse Themen	12.5	0.5	10.5	23.2	16.3	9.5	22.6
<i>Schweizer Politik</i>	6.2	0.1	5.4	11.1	6.7	4.8	9.9
<i>Nicht-Schweizer Politik</i>	2.2	0.3	2.1	4.3	5.7	2.4	5.2
<i>Wirtschaft</i>	0.8	0.0	0.7	1.3	1.9	0.8	2.3
<i>Gesellschaft</i>	3.3	0.1	2.3	6.5	2.0	1.5	5.2
Nichtpolitische Sachthemen	24.0	2.5	12.7	14.0	18.4	11.4	24.5
<i>Wirtschaft</i>	4.6	0.2	3.8	5.9	2.1	2.7	8.1
<i>Bildung, Wissenschaft, Technik</i>	3.8	0.6	1.4	1.1	2.3	1.6	5.6
<i>Kunst, Kultur</i>	10.5	0.5	4.1	4.0	10.1	5.7	9.2
<i>Natur, Mensch, Umwelt</i>	4.5	0.9	3.0	2.1	2.9	1.0	0.4
<i>Sonstige Sachthemen</i>	0.6	0.3	0.4	0.9	1.0	0.4	1.2
Human-Touch-Themen	3.5	0.1	3.8	3.1	2.2	1.8	4.4
<i>Zerstreuungsthemen (Personality etc.)</i>	3.3	0.1	2.6	1.7	0.6	0.5	3.2
<i>Angstthemen (Kriminalität etc.)</i>	0.0	-	0.4	1.1	0.8	0.5	0.1
<i>Besondere Schadensereignisse</i>	0.2	0.0	0.8	0.3	0.8	0.8	1.1
Lebenswelthemen	0.5	4.4	1.0	0.7	-	0.2	1.2
<i>Verbraucherthemen</i>	0.4	4.4	0.8	0.5	-	0.2	1.0
<i>Gesundheitsthemen</i>	0.1	-	0.2	0.2	-	-	0.2
Sport	0.3	0.4	2.1	2.9	1.4	1.0	2.3
<i>Servicethemen (Wetter etc.)</i>	0.8	-	1.0	0.6	1.4	0.5	2.5
<i>Thematisch nicht klassifizierbar³</i>	2.7	0.4	2.7	3.5	3.9	2.2	4.9
Fernsehpublizistik: Programmübernahmen und -fenster	3.1	0.3	-	0.5	0.5	1.1	7.5
Restliches Programm	52.6	91.4	66.2	51.5	55.9	72.3	30.1
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).

Tabelle 33
Themenstruktur der Nachrichtensendungen
 Themenanalyse Herbst 2019
 (in Prozent)¹

Themenbereiche	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
	t=01:30	t=00:07	t=04:05	t=06:32	t=06:29	t=03:21	t=6:04
Kontroverse Themen	53.3	23.8	48.4	48.9	53.2	49.7	46.3
Schweizer Politik	18.7	10.4	23.7	22.9	24.6	27.0	18.0
Nicht-Schweizer Politik	22.6	10.2	11.1	12.0	18.0	14.8	18.0
Wirtschaft	7.7	2.0	4.0	2.8	7.2	5.3	7.0
Gesellschaft	4.3	1.2	9.6	11.2	3.4	2.6	3.3
Nichtpolitische Sachthemen	17.9	8.3	21.7	24.9	18.4	23.6	22.7
Wirtschaft	4.0	1.0	3.5	5.7	3.1	3.8	5.4
Bildung, Wissenschaft, Technik	2.2	-	3.7	2.2	3.2	4.5	3.9
Kunst, Kultur	8.3	6.5	10.9	11.2	10.2	11.7	8.9
Natur, Mensch, Umwelt	1.6	0.8	3.1	3.1	-	1.3	1.8
Sonstige Sachthemen	1.8	-	0.5	2.7	1.9	2.3	2.7
Human-Touch-Themen	3.7	26.5	4.0	5.0	6.4	5.9	6.4
Zerstreuungsthemen (Personality etc.)	1.1	23.3	1.0	1.9	0.4	0.1	2.0
Angstthemen (Kriminalität etc.)	0.2	-	1.9	2.1	3.0	3.3	0.2
Besondere Schadensereignisse	2.4	3.2	1.1	1.0	3.0	2.5	4.2
Lebensweltthemen	0.9	-	2.7	2.5	-	-	0.6
Verbraucherthemen	-	-	1.8	1.8	-	-	-
Gesundheitsthemen	0.9	-	0.9	0.7	-	-	0.6
Sport	3.2	29.6	10.2	9.4	5.3	5.1	5.3
Servicethemen (Wetter etc.)	13.1	-	5.7	1.8	5.3	4.0	10.2
Moderationen, Trailer etc.	7.8	11.8	6.6	6.9	11.4	11.6	8.4
Gewinnspiele, Votings	0.1	-	-	-	-	0.1	0.1
Unterhaltungsbeiträge	-	-	0.7	0.6	-	-	-
Nachrichtensendungen gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Jeweiliger Zeitumfang der in den Programmen als *Nachrichtensendungen* klassifizierten Sendungen in Stunden:Minuten pro Sendetag. Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).

Tabelle 34
Themenstruktur der Magazinsendungen, Reportagen,
Dokumentationen und Dokumentarfilme
 Themenanalyse Herbst 2019
 (in Prozent)¹

Themenbereiche	SRF 1 t=07:43	SRF zwei t=01:04	RTS 1 t=03:14	RTS 2 t=03:45	RSI 1 t=03:32	RSI 2 t=02:29	SRF info t=07:52
Kontroverse Themen	15.7	7.8	8.8	31.0	13.4	13.4	22.9
Schweizer Politik	8.8	-	3.3	6.5	-	2.5	9.4
Nicht-Schweizer Politik	2.4	4.8	1.2	3.2	6.0	-	1.9
Wirtschaft	1.2	-	0.4	0.3	-	0.6	2.0
Gesellschaft	3.3	3.0	3.9	21.0	7.4	10.3	9.6
Nichtpolitische Sachthemen	65.0	53.4	60.0	47.5	81.7	72.5	52.9
Wirtschaft	7.0	4.3	22.1	27.7	8.6	21.7	9.8
Bildung, Wissenschaft, Technik	9.6	13.4	6.0	2.7	9.8	9.6	12.8
Kunst, Kultur	32.0	9.3	15.6	8.2	40.3	31.0	26.1
Natur, Mensch, Umwelt	13.9	20.0	13.9	7.9	19.6	9.3	1.1
Sonstige Sachthemen	2.5	6.4	2.4	1.0	3.4	0.9	3.1
Human-Touch-Themen	10.2	-	18.6	11.3	-	4.8	8.6
Zerstreuungsthemen (Personality etc.)	10.1	-	13.7	7.9	-	4.8	8.3
Angstthemen (Kriminalität etc.)	0.1	-	0.6	3.4	-	-	0.3
Besondere Schadensereignisse	-	-	4.3	-	-	-	-
Lebensweltthemen	2.5	27.5	0.2	-	-	1.9	3.6
Verbraucherthemen	1.2	27.5	-	-	-	1.9	3.0
Gesundheitsthemen	1.3	-	0.2	-	-	-	0.6
Sport	0.4	6.5	2.6	2.0	-	2.6	3.0
Servicethemen (Wetter etc.)	-	-	-	-	-	-	-
Moderationen, Trailer etc.	4.8	4.8	9.2	7.8	4.9	3.9	8.1
Gewinnspiele, Votings	0.3	-	-	-	-	0.9	0.2
Unterhaltungsbeiträge	1.1	-	0.6	0.4	-	-	0.7
Magazine und Reportagen gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Jeweiliger Zeitumfang der in den Programmen als Magazinsendungen, als Reportagen und Dokumentationen und als Dokumentarfilme klassifizierten Sendungen in Stunden:Minuten pro Sendetag.
 Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).

Tabelle 35
Themenstruktur der Interview- und Talk-Formate
 Themenanalyse Herbst 2019
 (in Prozent)¹

Themenbereiche	SRF 1	SRF 2	RTS 1	RTS 2	SRF info
	t=02:03	t=00:05	t=00:10	t=00:55	t=02:50
Kontroverse Themen	60.2	-	28.4	84.9	55.8
Schweizer Politik	31.8	-	-	55.3	39.5
Nicht-Schweizer Politik	-	-	-	12.7	-
Wirtschaft	-	-	-	13.0	-
Gesellschaft	28.4	-	28.4	3.9	16.3
Nichtpolitische Sachthemen	36.4	95.8	-	9.9	41.4
Wirtschaft	26.6	-	-	-	32.0
Bildung, Wissenschaft, Technik	6.6	-	-	3.9	4.8
Kunst, Kultur	-	15.0	-	4.0	-
Natur, Mensch, Umwelt	3.2	80.8	-	2.0	4.6
Sonstige Sachthemen	-	-	-	-	-
Human-Touch-Themen	-	-	68.5	-	-
Zerstreuthemen (Personality etc.)	-	-	68.5	-	-
Angstthemen (Kriminalität etc.)	-	-	-	-	-
Besondere Schadensereignisse	-	-	-	-	-
Lebenswelthemen	-	-	-	-	-
Verbraucherthemen	-	-	-	-	-
Gesundheitsthemen	-	-	-	-	-
Sport	-	-	-	0.8	-
Servicethemen (Wetter etc.)	-	-	-	1.2	-
Moderationen, Trailer etc.	3.0	4.2	3.1	3.2	2.5
Gewinnspiele, Votings	-	-	-	-	-
Unterhaltungsbeiträge	0.4	-	-	-	0.3
Interview- und Talk-Formate gesamt	100	100	100	100	100

¹ Prozentuierungsbasis: Jeweiliger Zeitumfang der in den Programmen als Interview- und Talk-Formate klassifizierten Sendungen in Stunden :Minuten pro Sendetag. Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).

5.1.3 Ergebnisse der Qualitätsanalyse

Tabelle 36
Zeitumfang der Basiselemente der Qualitätsanalyse
 Qualitätsanalyse Herbst 2019
 (in Std.:Min pro Sendetag)¹

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	19:22	20:16	21:54	22:08	21:39	21:23	23:04
Fernsehpublizistik	11:22	02:04	08:08	11:38	10:36	06:38	16:46
<i>Themenbeiträge</i>	10:41	01:58	07:28	10:48	09:40	06:05	15:28
<i>Thematisch nicht klassifizierbar</i>	00:41	00:06	00:40	00:50	00:56	00:33	01:18
Sonstige Sendungen	08:00	18:12	13:46	10:30	11:03	14:45	06:18
Programmtrailer etc.	02:58	02:52	00:41	00:55	00:59	01:52	00:20
Werbung, Sponsoring	01:40	00:52	01:25	00:57	01:22	00:45	00:36
Gesamt	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00

¹ Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).

Tabelle 37
Anzahl der Basiselemente der Qualitätsanalyse
 Qualitätsanalyse Herbst 2019
 (Fallzahlen)¹

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	42	44	56	41	70	43	81
Fernsehpublizistische Beiträge	142	36	182	244	252	144	348
Themenbeiträge	142	36	182	244	252	144	348
<i>Berichterstattung über kontroverse Themen²</i>	24	3	43	80	97	46	86
<i>Anderer Berichterstattung</i>	60	19	93	122	81	58	145
Thematisch nicht klassifizierbar	58	14	46	42	75	40	117

¹ Anzahl der Beiträge pro Sendetag. Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).

² Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlich kontroversen Themen.

Tabelle 38
Kultur- und Bildungsangebote
 Qualitätsanalyse Herbst 2019
 (Zeitungsumfang in Prozent)¹

Programminhalt	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Kulturberichterstattung²	10.1	0.4	4.1	4.5	10.5	6.0	10.7
Alltagskultur 1: Gesellschaftliches Leben	5.8	0.3	1.7	1.3	3.4	3.7	6.7
Alltagskultur 2: Traditionen, Bräuche	0.0	-	0.4	0.1	4.4	1.2	0.2
Literatur und Bühnenkunst	0.2	0.0	-	0.1	0.1	0.1	-
E-Musik: Klassik, Oper, Ballett	0.0	-	-	-	0.1	0.0	-
M-/U-Musik: Operette, Musical, Jazz, Chanson, Pop, Rock etc.	0.3	0.0	0.5	0.9	0.4	0.2	0.1
Bildende (schöne) Künste: Grafik, Malerei, Skulptur, Installation	2.2	-	0.7	1.1	0.7	0.4	0.8
Angewandte Künste: Architektur, Design, Mode, Kunsthandwerk	0.3	-	0.0	0.1	0.7	0.1	0.6
Film und Fernsehen	1.1	0.1	0.6	0.8	0.4	0.3	2.0
Presse, Radio, Internet, Computerspiele	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	-	0.3
Kultur (übergreifend)	0.1	-	-	-	0.3	-	-
Kulturübertragungen	1.0	-	0.0	-	-	-	-
Kabarett, Satire	1.0	-	0.0	-	-	-	-
Musiksendungen	1.3	0.3	-	1.7	0.5	1.6	-
Musik-Shows	1.3	-	-	1.7	-	-	-
Konzertübertragungen und -aufzeichnungen	-	-	-	-	-	1.6	-
Musik-Castingshows	-	-	-	-	0.1	-	-
Videoclip-Sendungen	-	0.3	-	-	-	-	-
Sonstiges	-	-	-	-	0.4	-	-
Bildungssendungen	3.0	-	-	-	-	-	-
Schulfernsehen	3.0	-	-	-	-	-	-
Andere Sendungen und Beiträge	65.3	83.7	87.1	86.0	79.2	81.5	85.4
Programmtrailer etc.	12.3	12.0	2.9	3.9	4.1	7.8	1.4
Werbung, Sponsoring	7.0	3.6	5.9	3.9	5.7	3.1	2.5
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).

2 Ohne Bildungssendungen.

Tabelle 39
Behindertengerechte Aufbereitung von Sendungen
 Qualitätsanalyse Herbst 2019
 (Mehrfachnennung – Zeitumfang in Prozent)¹

Aufbereitung	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen mit behindertengerechter Aufbereitung	80.8	71.9	57.3	73.8	64.2	62.5	68.9
Teletext-Untertitel	58.7	56.3	47.2	66.0	54.4	51.6	65.0
<i>Fernsehpublizistische Sendung</i>	30.9	5.2	27.4	39.1	30.4	19.0	55.5
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	19.4	32.3	16.3	3.5	22.9	16.0	-
<i>Sonstiges</i>	8.4	18.8	3.5	23.4	1.1	16.6	9.5
Aufbereitung in Gebärdensprache	0.6	-	0.4	10.2	-	-	1.9
<i>Fernsehpublizistische Sendung</i>	0.6	-	0.4	10.2	-	-	1.9
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Sonstiges</i>	-	-	-	-	-	-	-
Audio-Beschreibung für Sehbehinderte	8.5	8.5	1.3	-	-	0.9	-
<i>Fernsehpublizistische Sendung</i>	0.8	-	-	-	-	-	-
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	5.4	8.0	1.3	-	-	0.9	-
<i>Sonstiges</i>	2.3	0.5	-	-	-	-	-
Sendungen ohne behindertengerechte Aufbereitung	19.2	28.1	42.7	26.2	35.8	37.5	31.1
Programmtailer etc.	12.3	12.0	2.9	3.9	4.1	7.8	1.4
Werbung, Sponsoring	7.0	3.6	5.9	3.9	5.7	3.1	2.5
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).

Tabelle 40
Sprachen in Beiträgen
 Qualitätsanalyse Herbst 2019
 (Mehrfachnennung–Anzahl in Prozent)¹

Sprache	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
	n=142	n=36	n=181	n=244	n=252	n=145	n=384
Beitrag mit gesprochener Sprache	89.8	85.3	92.4	94.6	95.4	94.5	92.6
Hochdeutsch	66.3	83.7	0.2	0.1	1.6	1.4	68.5
Schweizerdeutsch	37.4	8.0	-	0.1	0.5	2.1	33.4
Französisch	1.0	0.4	92.4	94.6	1.6	1.6	0.6
Italienisch	0.2	-	0.1	-	95.2	86.3	0.2
Dialekte der italienischsprachigen Schweiz	-	-	-	-	-	0.8	-
Rätoromanisch	4.6	-	-	0.3	0.2	8.3	7.8
Englisch	1.1	2.8	0.2	0.1	1.6	1.8	0.8
Sonstige Sprachen	0.8	-	0.1	0.4	0.3	0.1	1.3
Beitrag ohne gesprochene Sprache	10.2	14.7	7.6	5.4	4.6	5.5	7.4
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der fernsehpublizistischen Beiträge pro Tag. Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).

Tabelle 41
Pannen in Beiträgen
 Qualitätsanalyse Herbst 2019
 (Anzahl in Prozent)¹

Pannen	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Nachrichtensendungen	n=61	n=16	n=111	n=176	n=229	n=112	n=258
Beitrag hat technische Fehler	0.5	-	-	-	6.2	8.0	0.3
Beitrag hat handwerkliche Fehler	-	-	-	-	-	-	-
Beitrag hat Moderationsfehler	0.2	-	-	-	0.1	0.1	0.2
Beitrag enthält Kombination von Fehlern	-	-	-	-	-	-	-
Beitrag enthält keine Pannen	99.3	100.0	100.0	100.0	93.7	91.9	99.5
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Sonstige Fernsehpublizistik	n=81	n=20	n=71	n=68	n=23	n=32	n=90
Beitrag hat technische Fehler	-	-	-	-	-	-	-
Beitrag hat handwerkliche Fehler	-	-	-	-	-	-	-
Beitrag hat Moderationsfehler	-	-	-	-	-	-	-
Beitrag enthält Kombination von Fehlern	-	-	-	-	-	-	-
Beitrag enthält keine Pannen	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Fernsehpublizistik gesamt	n=142	n=36	n=182	n=244	n=253	n=144	n=348
Beitrag hat technische Fehler	0.2	-	-	-	5.7	6.2	0.3
Beitrag hat handwerkliche Fehler	-	-	-	-	-	-	-
Beitrag hat Moderationsfehler	0.1	-	-	-	0.1	0.1	0.1
Beitrag enthält Kombination von Fehlern	-	-	-	-	-	-	-
Beitrag enthält keine Pannen	99.7	100.0	100.0	100.0	94.2	93.7	99.6
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

¹ Prozentuierungsbasis: Anzahl der fernsehpublizistischen Beiträge pro Tag und Genre. Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).

Tabelle 42
Journalistische Formen in Themenbeiträgen
 Qualitätsanalyse Herbst 2019
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

Journalistische Form	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Nachrichtensendungen	n=42	n=11	n=91	n=156	n=169	n=84	n=184
Sprechernachricht	2.4	2.5	0.2	2.7	4.1	4.1	2.4
Nachricht im Film	27.9	97.5	20.5	19.7	31.6	27.7	41.6
Filmbeitrag	57.9		76.9	83.5	57.0	61.8	47.2
Reportage, Dokumentation	-	-	-	-	-	-	-
Schalte, Aufsager, Reporter vor Ort	6.4	2.5	5.0	4.9	7.6	6.5	3.1
Interview, Talk	0.7	-	20.6	13.1	2.1	1.7	1.2
Eigenständige Moderation	-	-	-	-	0.6	0.7	-
Kommentar	-	-	-	-	-	-	-
Wetter	11.1	-	-	3.5	5.4	4.9	9.3
Sonstiges	-	-	1.3	0.6	-	-	-
Sonstige Fernsehpublizistik	n=41	n=11	n=45	n=46	n=8	n=20	n=47
Sprechernachricht	0.7	-	-	1.5	-	2.8	0.6
Nachricht im Film	19.0	21.3	25.6	23.2	-	9.1	15.2
Filmbeitrag	58.8	65.3	69.4	58.2	22.4	66.4	68.3
Reportage, Dokumentation	20.1	13.3	6.0	3.7	70.7	8.4	15.2
Schalte, Aufsager, Reporter vor Ort	1.4	-	5.0	7.7	-	3.5	4.0
Interview, Talk	14.5	5.3	2.5	13.6	8.6	10.5	17.1
Eigenständige Moderation	1.4	1.3	0.6	0.6	-	4.2	0.3
Kommentar	-	-	-	-	-	-	-
Wetter	-	-	-	0.9	-	-	-
Sonstiges	1.4	-	0.3	0.3	1.7	-	0.6
Fernsehpublizistik gesamt	n=84	n=22	n=136	n=202	n=177	n=105	n=230
Sprechernachricht	1.5	1.3	0.1	2.5	4.0	3.8	2.0
Nachricht im Film	23.5	60.6	22.2	20.5	30.2	24.0	36.2
Filmbeitrag	58.4	31.6	74.4	77.7	55.4	62.7	51.5
Reportage, Dokumentation	9.9	6.5	2.0	0.8	3.3	1.6	3.1
Schalte, Aufsager, Reporter vor Ort	3.9	1.3	5.0	5.6	7.3	5.9	3.3
Interview, Talk	7.5	2.6	14.6	13.2	2.4	3.4	4.5
Eigenständige Moderation	0.7	0.6	0.2	0.1	0.6	1.4	0.1
Kommentar	-	-	-	-	-	-	-
Wetter	5.6	-	6.2	2.9	5.2	4.0	7.4
Sonstiges	0.7	-	0.9	0.6	0.1	-	0.1

¹ Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag pro Genre. Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).

Tabelle 43
Einbezug von Expertinnen und Experten in Themenbeiträgen
 Qualitätsanalyse Herbst 2019
 (Anzahl in Prozent)¹

Themenbereich	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Beiträge	n=84	n=22	n=136	n=202	n=177	n=105	n=230
Beiträge mit Einbezug von Expertinnen und Experten	n=8	n=1	n=4	n=11	n=7	n=4	n=11
Kontroverse Themen	41.4	17.4	36.5	45.3	54.7	50.1	43.9
mit Einbezug von Expertinnen und Experten	3.2	0.6	1.4	2.9	2.6	1.9	2.3
ohne Einbezug von Expertinnen und Experten	38.2	16.8	35.1	42.4	52.1	48.2	41.6
Nichtpolitische Sachthemen	33.9	25.2	36.2	32.3	19.9	24.2	21.6
mit Einbezug von Expertinnen und Experten	4.9	5.2	1.6	1.4	0.7	1.0	2.0
ohne Einbezug von Expertinnen und Experten	29.0	20.0	34.6	30.9	19.2	23.2	19.6
Human-Touch-Themen	12.0	18.1	7.7	7.4	12.1	13.6	11.8
mit Einbezug von Expertinnen und Experten	0.2	-	0.2	0.1	0.6	0.6	0.2
ohne Einbezug von Expertinnen und Experten	11.8	18.1	7.5	7.3	11.5	13.0	11.6
Lebensweltthemen	2.1	21.9	1.6	1.5	-	0.8	1.6
mit Einbezug von Expertinnen und Experten	0.9	-	0.1	0.4	-	-	0.3
ohne Einbezug von Expertinnen und Experten	1.2	21.9	1.5	1.1	-	0.8	1.3
Sport	4.3	17.4	11.6	10.0	8.1	7.2	13.3
mit Einbezug von Expertinnen und Experten	-	-	-	0.8	-	-	0.1
ohne Einbezug von Expertinnen und Experten	4.3	17.4	11.6	9.2	8.1	7.2	13.2
Servicethemen (Wetter etc.)	6.3	-	6.4	3.5	5.2	4.1	7.8
mit Einbezug von Expertinnen und Experten	-	-	-	-	-	-	-
ohne Einbezug von Expertinnen und Experten	6.3	-	6.4	3.5	5.2	4.1	7.8
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

¹ Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag. Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).

Tabelle 44
Regionalbezüge in Themenbeiträgen
 Qualitätsanalyse Herbst 2019
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

Regionalbezug	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
	n=84	n=22	n=136	n=202	n=177	n=105	n=230
Pauschaler Schweizbezug	45.4	23.2	22.1	23.1	26.8	25.4	46.2
Französisch sprechende Schweiz	10.9	5.8	70.8	60.2	8.6	6.6	12.8
Westschweiz allgemein	-	-	3.5	4.1	0.1	-	-
Fribourg	0.3	-	14.9	13.1	0.1	0.3	0.7
Genf	2.7	1.9	18.9	15.0	1.9	1.1	2.0
Jura	3.2	1.3	4.3	4.1	1.9	1.2	4.7
Neuenburg	0.2	-	6.9	5.4	0.4	0.4	0.4
Waadt	2.2	-	25.4	20.8	2.0	1.8	2.0
Wallis	2.7	2.6	13.1	13.3	2.3	1.8	3.3
Italienisch sprechende Schweiz	4.9	3.2	2.7	1.7	36.9	39.6	7.3
Italienischsprachige Schweiz allgemein	0.2	-	-	-	1.2	1.2	-
Tessin	4.6	1.9	1.9	1.0	23.1	26.0	6.2
Bellinzona	-	-	-	0.1	5.7	5.9	-
Locarno	-	-	-	0.1	3.8	4.2	-
Lugano	0.7	1.3	0.9	0.6	6.9	5.7	1.1
Übriges Sopraceneri	-	-	-	-	-	-	-
Übriges Sottoceneri	-	-	-	-	-	-	-
Italienischsprachige Bündner Täler	-	-	-	-	4.1	4.2	-
Deutsch sprechende Schweiz	42.7	21.3	15.1	14.8	23.5	24.9	43.8
Deutschsprachige Schweiz allgemein	1.0	-	-	0.7	0.9	0.1	0.6
Aargau	2.0	-	0.4	0.1	1.5	1.0	2.2
Appenzell	0.5	0.6	-	-	-	-	0.5
Basel (Stadt und Land)	6.1	3.2	3.2	3.1	4.2	4.2	7.6
Bern	13.5	7.7	6.3	6.0	4.2	4.1	15.1
Glarus	-	-	-	-	-	-	0.1
Graubünden	5.3	-	0.2	1.1	5.8	8.6	5.1
Luzern	2.2	0.6	1.2	1.6	1.7	1.5	2.3
Nidwalden	-	-	-	0.1	-	-	-
Obwalden	-	-	0.1	0.1	-	-	-
St. Gallen	3.4	3.2	2.2	1.5	5.3	4.2	4.3
Schaffhausen	0.2	-	0.2	2.3	-	-	0.4
Schwyz	1.5	-	0.6	0.1	1.0	0.7	1.2
Solothurn	1.7	0.6	-	-	0.1	0.3	2.3
Thurgau	1.9	-	0.6	-	-	0.1	1.4
Uri	0.7	1.3	0.1	-	-	0.1	0.9
Zug	1.0	1.3	0.4	-	0.9	0.8	2.1
Zürich	15.4	4.5	3.0	1.8	4.7	5.1	11.9
Rätoromanisch sprechende Schweiz	3.9	-	0.5	0.8	0.2	5.5	5.8
Behörden	3.9	1.3	5.0	4.9	7.3	7.4	3.5
Bern: Bundeshaus, Bundesbehörden, -ämter	-	-	0.5	0.4	-	-	-
Genf: internationale Organisationen	-	-	-	0.1	3.6	3.3	-
Lausanne: Bundesgericht	-	-	-	-	-	-	-
Luzern: Eidg. Versicherungsgericht	-	-	-	-	0.6	0.5	-
Bellinzona: Bundesstrafgericht	3.9	1.3	4.5	4.4	3.7	4.1	3.5
Kein Regionalbezug	29.9	60.0	12.9	22.9	34.0	27.5	24.6

¹ Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag, Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).

Tabelle 45
Aktualität der Themenbeiträge
 Qualitätsanalyse Herbst 2019
 (Zeitungsumfang in Prozent)¹

	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Kontroverse Themen	t=03:16	t=00:07	t=02:31	t=05:33	t=03:55	t=02:19	t=06:12
Tagesaktuell	47.4	76.1	91.1	81.3	87.7	78.9	71.8
Wochenaktuell	4.2	-	-	-	-	-	1.9
Nicht aktuell	48.4	23.9	8.9	18.7	12.3	21.1	26.3
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Nichtpolitische Sachthemen	t=06:04	t=00:39	t=03:05	t=03:30	t=04:31	t=02:53	t=06:42
Tagesaktuell	29.0	15.9	43.0	64.4	35.0	38.0	40.1
Wochenaktuell	2.6	-	1.0	1.1	-	-	2.5
Nicht aktuell	68.4	84.1	56.0	34.5	65.0	62.0	57.4
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Human-Touch-Themen	t=00:51	t=00:02	t=00:54	t=00:45	t=00:32	t=00:27	t=01:04
Tagesaktuell	55.9	84.1	35.2	46.9	79.4	47.7	30.4
Wochenaktuell	0.1	7.0	-	-	-	-	1.0
Nicht aktuell	44.0	8.9	64.8	53.1	20.6	52.3	68.6
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Lebensweltthemen	t=00:13	t=01:04	t=00:14	t=00:10	-	t=00:03	t=00:20
Tagesaktuell	48.1	-	29.2	100.0	-	100.0	59.7
Wochenaktuell	-	-	-	-	-	-	-
Nicht aktuell	51.9	100.0	70.8	-	-	-	40.3
Gesamt	100	100	100	100	-	100	100
Sportthemen	t=00:05	t=00:06	t=00:30	t=00:42	t=00:21	t=00:15	t=00:32
Tagesaktuell	100.0	44.4	78.1	86.4	100.0	69.2	100.0
Wochenaktuell	-	-	-	-	-	-	-
Nicht aktuell	-	55.6	21.9	13.6	-	30.8	-
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Servicethemen	t=00:13	-	t=00:15	t=00:08	t=00:21	t=00:08	t=00:37
Tagesaktuell	100.0	-	100.0	100.0	100.0	97.0	100.0
Wochenaktuell	-	-	-	-	-	-	-
Nicht aktuell	-	-	-	-	-	3.0	-
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Themenbeiträge gesamt	t=10:42	t=01:58	t=07:29	t=10:48	t=09:51	t=06:05	t=15:27
Tagesaktuell	39.1	13.2	62.1	74.3	63.5	57.4	57.1
Wochenaktuell	2.7	0.1	0.4	0.4	-	-	1.9
Nicht aktuell	58.2	86.7	37.5	25.4	36.5	42.6	41.0
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

¹ Prozentuierungsbasis: Zeitungsumfang der Themenbeiträge pro Tag pro Themenbereich. Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).

Tabelle 46
Bezug zu Diversitäts- und Genderdiskursen der Themenbeiträge
 Qualitätsanalyse Herbst 2019
 (Zeitungsumfang in Prozent)¹

	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Kontroverse Themen	t=03:16 n=35	t=00:07 n=4	t=02:31 n=50	t=05:33 n=92	t=03:55 n=97	t=02:19 n=52	t=06:12 n=101
mit Bezug zu Diversitäts- und Genderdiskursen	7.8	0.9	-	9.3	0.3	0.2	14.9
ohne Bezug zu Diversitäts- und Genderdiskursen	92.2	99.1	100.0	90.7	99.7	99.8	85.1
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Nichtpolitische Sachthemen	t=06:04 n=28	t=00:39 n=6	t=03:05 n=49	t=03:30 n=65	t=04:31 n=35	t=02:53 n=25	t=06:42 n=50
mit Bezug zu Diversitäts- und Genderdiskursen	0.2	-	4.9	3.8	5.4	4.3	0.1
ohne Bezug zu Diversitäts- und Genderdiskursen	99.8	100.0	95.1	96.2	94.6	95.7	99.9
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Human-Touch-Themen	t=00:51 n=10	t=00:02 n=4	t=00:54 n=10	t=00:45 n=15	t=00:32 n=21	t=00:27 n=14	t=01:04 n=27
mit Bezug zu Diversitäts- und Genderdiskursen	0.9	-	25.5	-	-	-	10.4
ohne Bezug zu Diversitäts- und Genderdiskursen	99.1	100.0	74.5	100.0	100.0	100.0	89.6
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Lebensweltthemen	t=00:13 n=2	t=01:04 n=5	t=00:14 n=2	t=00:10 n=3	- n=0	t=00:03 n=1	t=00:20 n=4
mit Bezug zu Diversitäts- und Genderdiskursen	-	-	-	-	-	-	-
ohne Bezug zu Diversitäts- und Genderdiskursen	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0
Gesamt	100	100	100	100	-	100	100
Sportthemen	t=00:05 n=4	t=00:06 n=4	t=00:30 n=16	t=00:42n n=20	t=00:21 n=14	t=00:15 n=8	t=00:32 n=31
mit Bezug zu Diversitäts- und Genderdiskursen	-	-	-	-	-	-	-
ohne Bezug zu Diversitäts- und Genderdiskursen	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Servicethemen	t=00:13 n=5	- n=0	t=00:15 n=9	t=00:08 n=7	t=00:21 n=9	t=00:08 n=4	t=00:37 n=18
mit Bezug zu Diversitäts- und Genderdiskursen	-	-	-	-	-	-	-
ohne Bezug zu Diversitäts- und Genderdiskursen	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Gesamt	100	-	100	100	100	100	100
Themenbeiträge gesamt	t=10:42 n=84	t=01:58 n=23	t=07:29 n=136	t=10:48 n=202	t=09:51 n=176	t=06:05 n=104	t=15:27 n=231
mit Bezug zu Diversitäts- und Genderdiskursen	2.5	0.0	5.1	6.0	2.7	2.1	6.7
ohne Bezug zu Diversitäts- und Genderdiskursen	97.5	100.0	94.9	94.0	97.3	97.9	93.3
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

¹ Prozentuierungsbasis: Zeitungsumfang der Themenbeiträge pro Tag pro Themenbereich. Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).

Tabelle 47
Bezug zu Migrations- und Integrationsdiskursen der Themenbeiträge
 Qualitätsanalyse Herbst 2019
 (Zeitungsumfang in Prozent)¹

	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Kontroverse Themen	t=03:16 n=35	t=00:07 n=4	t=02:31 n=50	t=05:33 n=92	t=03:55 n=97	t=02:19 n=52	t=06:12 n=101
mit Bezug zu Migrations- u. Integrationsdiskursen	7.1	-	1.8	3.6	4.3	7.6	7.9
ohne Bezug zu Migrations- u. Integrationsdiskursen	92.9	100.0	98.2	96.4	95.7	92.4	92.1
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Nichtpolitische Sachthemen	t=06:04 n=28	t=00:39 n=6	t=03:05 n=49	t=03:30 n=65	t=04:31 n=35	t=02:53 n=25	t=06:42 n=50
mit Bezug zu Migrations- u. Integrationsdiskursen	6.6	-	0.3	0.5	7.3	5.4	5.5
ohne Bezug zu Migrations- u. Integrationsdiskursen	93.4	100.0	99.7	99.5	92.7	94.6	94.5
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Human-Touch-Themen	t=00:51 n=10	t=00:02 n=4	t=00:54 n=10	t=00:45 n=15	t=00:32 n=21	t=00:27 n=14	t=01:04 n=27
mit Bezug zu Migrations- u. Integrationsdiskursen	13.5	-	-	-	4.8	3.1	36.0
ohne Bezug zu Migrations- u. Integrationsdiskursen	86.5	100.0	100.0	100.0	95.2	96.9	64.0
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Lebensweltthemen	t=00:13 n=2	t=01:04 n=5	t=00:14 n=2	t=00:10 n=3	- n=0	t=00:03 n=1	t=00:20 n=4
mit Bezug zu Migrations- u. Integrationsdiskursen	-	-	-	-	-	-	-
ohne Bezug zu Migrations- u. Integrationsdiskursen	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Sportthemen	t=00:05 n=4	t=00:06 n=4	t=00:30 n=16	t=00:42n n=20	t=00:21 n=14	t=00:15 n=8	t=00:32 n=31
mit Bezug zu Migrations- u. Integrationsdiskursen	-	-	-	-	-	-	-
ohne Bezug zu Migrations- u. Integrationsdiskursen	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Servicethemen	t=00:13 n=5	- n=0	t=00:15 n=9	t=00:08 n=7	t=00:21 n=9	t=00:08 n=4	t=00:37 n=18
mit Bezug zu Migrations- u. Integrationsdiskursen	-	-	-	-	-	-	-
ohne Bezug zu Migrations- u. Integrationsdiskursen	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Themenbeiträge gesamt	t=10:42 n=84	t=01:58 n=23	t=07:29 n=136	t=10:48 n=202	t=09:51 n=176	t=06:05 n=104	t=15:27 n=231
mit Bezug zu Migrations- u. Integrationsdiskursen	7.1	-	1.8	3.6	4.3	7.6	7.9
ohne Bezug zu Migrations- u. Integrationsdiskursen	92.9	100.0	98.2	96.4	95.7	92.4	92.1
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

¹ Prozentuierungsbasis: Zeitungsumfang der Themenbeiträge pro Tag pro Themenbereich. Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).

Sonderauswertung Regionalbezüge: Tabelle I

Art und Tiefe der Regionalbezüge bei den häufigsten Nennungen² nach Sendergruppe
 Qualitätsanalyse Herbst 2019
 (Mehrfachnennung – Anzahl Bezüge pro Region in Prozent)¹

SRF 1, SRF zwei Häufigste Nennungen ²	Total n	Art des Bezugs ³ in Prozent			Dimensionalität ⁴ in Prozent		
		Thema	Ort	Akteur	1-fach	2-fach	3-fach
Pauschaler Schweiz-Bezug	43	66.6	60.6	50.3	42.4	37.7	19.9
Zürich	14	43.3	66.0	71.1	40.2	39.2	20.6
Bern	13	39.6	73.6	69.2	36.3	45.0	18.7
Basel (Stadt und Land)	6	31.7	68.3	61.0	58.5	22.0	19.5
Bern, Bundeshaus, Bundesbehörden, Bundesämter	4	92.0	76.0	48.0	32.0	20.0	48.0
Graubünden gesamt	4	54.8	80.6	45.2	29.0	61.3	9.7
St. Gallen	4	32.0	64.0	52.0	68.0	16.0	16.0
Tessin	4	50.0	66.7	26.7	60.0	36.7	3.3
Genf	3	36.8	94.7	26.3	57.9	26.3	15.8
Jura	3	71.4	61.9	28.6	57.1	23.8	19.1
Rätoromanische Schweiz	3	34.8	91.3	30.4	65.2	13.1	21.7
Wallis	3	45.0	90.0	20.0	55.0	35.0	10.0

RTS 1, RTS 2 Häufigste Nennungen ²	Total n	Art des Bezugs ³ in Prozent			Dimensionalität ⁴ in Prozent		
		Thema	Ort	Akteur	1-fach	2-fach	3-fach
Pauschaler Schweiz-Bezug	77	66.2	50.0	54.6	46.8	35.5	17.7
Waadt	77	71.5	77.7	72.3	26.8	25.0	48.2
Genf	56	65.1	82.7	81.4	21.1	28.5	50.4
Fribourg	47	74.3	83.5	80.7	17.1	27.2	55.7
Wallis	45	85.4	99.4	73.6	2.8	36.5	60.7
Bern	21	69.7	63.4	64.8	39.4	23.4	37.2
Neuenburg	20	69.9	73.4	57.3	25.2	49.0	25.8
Bern, Bundeshaus, Bundesbehörden, Bundesämter	15	36.2	27.6	93.3	61.9	19.0	19.1
Jura	14	86.9	87.9	73.7	12.1	27.3	60.6
Westschweiz allgemein	13	44.0	78.0	13.2	64.8	35.2	-
Basel (Stadt und Land)	11	29.7	32.4	73.0	70.3	24.3	5.4
Zürich	8	50.0	53.7	61.1	50.0	35.2	14.8
St. Gallen	6	38.1	57.2	45.2	59.5	40.5	-
Luzern	5	50.0	52.9	50.0	50.0	47.1	2.9
Schaffhausen	5	5.7	17.1	85.7	94.2	2.9	2.9
Tessin	5	100.0	100.0	15.6	-	84.4	15.6
Lugano	3	5.6	100.0	-	94.5	5.5	-

Tabelle I – Fortsetzung

RSI La 1, RSI La 2 Häufigste Nennungen ²	Total n	Art des Bezugs ³ in Prozent			Dimensionalität ⁴ in Prozent		
		Thema	Ort	Akteur	1-fach	2-fach	3-fach
Pauschaler Schweiz-Bezug	74	68.0	72.0	22.0	40.7	56.6	2.7
Tessin	68	72.9	91.4	26.3	22.3	64.9	12.8
Graubünden gesamt	19	85.2	81.5	11.1	27.4	67.4	5.2
Lugano	18	40.6	56.3	63.3	41.4	57.0	1.6
Bellinzona	16	99.1	100.0	9.6	0.9	89.5	9.6
St. Gallen	14	54.6	60.8	38.1	46.4	53.6	-
Zürich	14	42.1	72.6	62.1	30.5	62.1	7.4
Basel (Stadt und Land)	12	46.3	87.8	52.4	42.7	28.1	29.2
Bern	12	18.1	61.4	38.6	81.9	18.1	-
Italienischsprachige Bündner Täler	12	52.4	45.1	89.0	47.6	18.3	34.1
Bern, Bundeshaus, Bundesbehörden, Bundesämter	11	82.9	78.9	17.1	21.1	78.9	-
Locarno	11	83.3	98.7	2.6	17.9	79.5	2.6
Lausanne, Bundesgericht	10	-	-	100.0	100.0	-	-
Rätoromanische Schweiz	6	33.3	90.5	28.6	66.7	14.3	19.0
Wallis	6	58.5	100.0	2.4	41.5	56.1	2.4
Jura	5	97.0	94.0	54.5	6.1	42.4	51.5
Luzern	5	53.1	75.0	46.9	25.0	75.0	-
Waadt	5	89.5	76.3	13.2	23.7	73.7	2.6
Aargau	4	72.0	72.0	28.0	28.0	72.0	-
Genf	4	90.3	96.8	9.7	3.2	96.8	-
Italienischsprechende Schweiz	3	41.7	54.2	12.5	91.7	8.3	-
Schwyz	3	100.0	100.0	-	-	100.0	-

- 1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Bezüge auf die jeweilige Region pro Tag. Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).
- 2 Regionalbezüge mit mindestens drei Nennungen innerhalb aller Themenbeiträge eines durchschnittlichen Sendetages.
- 3 Art des Bezuges: Der Regionalbezug wurde hergestellt durch das Thema und/oder den Ort und/oder Akteur(e).
- 4 Dimensionalität des Bezugs: Der Regionalbezug wurde durch eine Art (einfach), durch zwei Arten (zweifach), durch alle drei Arten (dreifach) hergestellt.

Sonderauswertung Regionalbezüge: Tabelle II
Über das Thema hergestellte Regionalbezüge nach Sendergruppe
(15 meistgenannte Bezüge)
Qualitätsanalyse Herbst 2019
(Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

SRF 1, SRF zwei	in %	RTS 1, RTS 2	in %	RSI La 1, RSI La 2	in %
Pauschaler Schweiz-Bezug	27.1	Waadt	16.2	Pauschaler Schweiz-Bezug	17.8
Zürich	5.7	Pauschaler Schweiz-Bezug	15.0	Tessin	17.6
Bern	4.9	Wallis	11.3	Graubünden gesamt	5.8
Bern, Bundeshaus, -behörden	3.1	Genf	10.8	Bellinzona	5.7
Graubünden gesamt	2.3	Fribourg	10.3	Locarno	3.3
Jura	2.0	Bern	4.3	Bern, Bundeshaus, -behörden	3.2
Tessin	2.0	Neuenburg	4.2	St.Gallen	2.7
Basel (Stadt und Land)	1.8	Jura	3.6	Lugano	2.6
Luzern	1.2	Westschweiz allgemein	1.7	Italienischsprachige Bündner Täler	2.2
Wallis	1.2	Bern, Bundeshaus, -behörden	1.6	Zürich	2.0
Aargau	1.1	Tessin	1.4	Bern	1.9
Rätoromanische Schweiz	1.1	Zürich	1.1	Waadt	1.7
St. Gallen	1.1	Basel (Stadt und Land)	0.9	Jura	1.6
Genf	0.9	Luzern	0.7	Genf	1.4
Thurgau	0.8	St. Gallen	0.7	Wallis	1.2

¹ Es werden nur Regionalbezüge ausgewertet, die über das Thema hergestellt werden. Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag. Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).

Sonderauswertung Regionalbezüge: Tabelle III
Über den Ereignisort hergestellte Regionalbezüge nach Sendergruppe
(15 meistgenannte Bezüge)
Qualitätsanalyse Herbst 2019
(Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

SRF 1, SRF zwei	in %	RTS 1, RTS 2	in %	RSI La 1, RSI La 2	in %
Pauschaler Schweiz-Bezug	24.7	Waadt	17.6	Tessin	22.1
Bern	9.0	Genf	13.7	Pauschaler Schweiz-Bezug	18.9
Zürich	8.6	Wallis	13.2	Bellinzona	5.8
Basel (Stadt und Land)	3.8	Fribourg	11.5	Graubünden gesamt	5.6
Graubünden gesamt	3.4	Pauschaler Schweiz-Bezug	11.4	Locarno	3.9
Rätoromanische Schweiz	2.8	Neuenburg	4.4	Bern	3.7
Tessin	2.7	Bern	3.9	Lugano	3.7
Bern, Bundeshaus, -behörden	2.6	Jura	3.7	Zürich	3.5
Genf	2.4	Westschweiz allgemein	3.0	Bern, Bundeshaus, -behörden	3.0
Wallis	2.4	Tessin	1.4	St. Gallen	3.0
St. Gallen	2.2	Zürich	1.2	Basel (Stadt und Land)	2.6
Jura	1.8	Bern, Bundeshaus, -behörden	1.2	Wallis	2.1
Aargau	1.2	Basel (Stadt und Land)	1.0	Rätoromanische Schweiz (1.9
Luzern	1.2	St. Gallen	1.0	Italienischsprachige Bündner Täler	1.9
Solothurn	1.2	Luzern	0.8	Jura	1.6

¹ Es werden nur solche Regionalbezüge ausgewertet, die über den Ereignisort hergestellt werden. Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag. Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).

Sonderauswertung Regionalbezüge: Tabelle IV
Über Akteur(e) hergestellte Regionalbezüge nach Sendergruppe
 (15 meistgenannte Bezüge)
 Qualitätsanalyse Herbst 2019
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

SRF 1, SRF zwei	in %	RTS 1, RTS 2	in %	RSI La 1, RSI La 2	in %
Pauschaler Schweiz-Bezug	20.5	Waadt	16.4	Tessin	6.3
Zürich	9.3	Genf	13.5	Pauschaler Schweiz-Bezug	5.8
Bern	8.5	Pauschaler Schweiz-Bezug	12.4	Lugano	4.1
Basel (Stadt und Land)	3.4	Fribourg	11.1	Italienischsprachige Bündner Täler	3.7
Graubünden gesamt	1.9	Wallis	9.8	Lausanne, Bundesgericht	3.5
St. Gallen	1.8	Bern, Bundeshaus, -behörden	4.1	Zürich	3.0
Bern, Bundeshaus, -behörden	1.6	Bern	4.0	Bern	2.2
Luzern	1.3	Neuenburg	3.5	St. Gallen	1.9
Thurgau	1.3	Jura	3.1	Basel (Stadt und Land)	1.6
Waadt	1.2	Basel (Stadt und Land)	2.3	Jura	0.9
Tessin	1.1	Zürich	1.4	Graubünden gesamt	0.8
Rätoromanische Schweiz	0.9	Schaffhausen	1.3	Luzern	0.8
Aargau	0.8	St. Gallen	0.8	Bern, Bundeshaus, -behörden	0.7
Jura	0.8	Luzern	0.7	Deutschsprachige Schweiz allgemein	0.6
Genf	0.7	Rätoromanische Schweiz	0.7	Rätoromanische Schweiz	0.6

¹ Es werden nur solche Regionalbezüge ausgewertet, die über Akteure hergestellt werden. Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag. Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).

Tabelle 48
Parteinennungen in der Berichterstattung über kontroverse Themen
 Qualitätsanalyse Herbst 2019
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

Akteurskontext	SRF 1 n=24	SRF zwei n=3	RTS 1 n=43	RTS 2 n=80	RSI 1 n=97	RSI 2 n=46	SRF info n=86
Beiträge mit Parteienennung	16.6	5.0	21.9	14.8	14.3	16.9	14.9
SVP	7.1	-	4.3	2.1	6.1	6.2	6.5
SP	8.9	5.0	3.0	2.5	3.6	4.3	8.0
CVP	2.4	-	6.3	5.5	3.1	4.6	2.0
FDP	3.6	-	5.0	2.5	6.8	6.8	2.8
Grüne/GAL	2.4	-	6.0	2.9	4.7	4.3	2.5
BDP	3.0	-	4.3	2.5	2.1	1.2	2.7
Lega dei Ticinesi	1.2	-	-	-	3.7	4.6	0.8
Grünliberale	-	-	2.3	1.3	-	-	-
Andere Partei	0.6	-	-	-	2.2	3.4	0.8
Beiträge ohne Parteienennung	83.4	95.0	78.1	85.2	85.7	83.1	85.1
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlich und gesellschaftlich kontroversen Themen pro Tag. Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).

Tabelle 49
Akteure in der Berichterstattung über kontroverse Themen
 Qualitätsanalyse Herbst 2019
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

Akteurskontext	SRF 1 n=24	SRF zwei n=3	RTS 1 n=43	RTS 2 n=80	RSI 1 n=97	RSI 2 n=46	SRF info n=86
Beiträge mit Akteursnennung	98.8	100.0	100.0	98.9	98.1	96.9	92.2
Bundesrat	6.5	5.0	6.3	5.0	6.2	7.4	4.8
Bundesebene: Eidgenössisches Parlament, Bundesversammlung, Nationalrat, Ständerat	8.3	-	8.3	6.1	1.6	1.8	9.0
Kantonebene und kleiner: Gemeinderat, Stadt. etc.	2.4	5.0	12.0	9.8	5.2	5.5	2.3
Ausländische/internationale Politik	7.7	-	2.0	2.7	5.2	4.9	7.5
Internationale Organisationen	0.6	-	1.0	0.4	0.7	0.6	0.5
NGO, (sozial-) politische Gruppen	17.2	-	11.6	14.3	8.7	6.2	15.9
Administratives System	17.8	25.0	41.2	34.3	39.8	39.1	19.0
Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber, Unternehmen, In- dustrieverbände	24.3	15.0	11.3	17.0	16.6	17.2	25.9
Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer, Gewerkschaf- ten, Arbeitslose	3.0	-	3.7	9.1	2.2	2.2	2.0
Soziokulturelle Systeme: Bildung, Kunst, Medien	8.9	-	14.6	15.7	6.5	7.1	8.3
Akteur aus einem organisierten privaten System	3.6	-	10.3	7.7	4.0	2.5	2.3
Akteur ohne expliziten Kontext, Privatperson	14.8	15.0	29.2	33.2	16.4	12.0	14.2
Beiträge ohne Akteursnennung	1.2	-	-	1.1	1.9	3.1	7.8
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlich und gesellschaftlich kontroversen Themen pro Tag. Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).

Tabelle 50
Weibliche Akteursbeteiligung in der Berichterstattung über kontroverse Themen
 Qualitätsanalyse Herbst 2019
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

Akteurskontext	SRF 1 n=24	SRF zwei n=3	RTS 1 n=43	RTS 2 n=80	RSI 1 n=97	RSI 2 n=46	SRF info n=86
Beiträge mit Akteursnennung	98.8	100.0	100.0	98.9	98.1	96.9	92.2
Beiträge mit Akteurinnen	42.6	20.0	67.1	58.0	26.9	30.1	42.3
<i>Bundesrat</i>	6.5	5.0	6.3	5.0	6.2	7.4	4.8
<i>Bundesebene: Eidgenössisches Parlament, Bundesversammlung, Nationalrat, Ständerat</i>	8.3	-	8.3	6.1	1.6	1.8	9.0
<i>Kantonebene und kleiner: Gemeinderat, Stadt. etc.</i>	2.4	5.0	12.0	9.8	5.2	5.5	2.3
<i>Ausländische/internationale Politik</i>	7.7	-	2.0	2.7	5.2	4.9	7.5
<i>Internationale Organisationen</i>	0.6	-	1.0	0.4	0.7	0.6	0.5
<i>NGO, (sozial-) politische Gruppen</i>	6.5	-	3.7	2.9	3.1	2.5	5.8
<i>Administratives System</i>	4.1	5.0	10.6	8.9	3.3	4.0	4.5
<i>Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber, Unternehmen, Industrieverbände</i>	1.8	-	-	1.4	0.3	0.6	2.0
<i>Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer, Gewerkschaften, Arbeitslose</i>	1.8	-	-	3.8	-	-	1.0
<i>Soziokulturelle Systeme: Bildung, Kunst, Medien</i>	3.0	-	4.3	5.5	-	-	2.2
<i>Akteur aus einem organisierten privaten System</i>	1.8	-	4.0	4.1	-	-	0.7
<i>Akteur ohne expliziten Kontext, Privatperson</i>	5.3	10.0	19.3	20.2	3.8	3.7	6.8
Beiträge ohne weibliche Akteursbeteiligung	56.2	80.0	32.9	40.9	71.2	66.8	49.9
Beiträge ohne Akteursnennung	1.2	-	-	1.1	1.9	3.1	7.8
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlich und gesellschaftlich kontroversen Themen pro Tag. Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).

Tabelle 51
Meinungsvielfalt in der Berichterstattung über kontroverse Themen
 Qualitätsanalyse Herbst 2019
 (Anzahl in Prozent)¹

Meinungen	SRF 1 n=24	SRF zwei n=3	RTS 1 n=43	RTS 2 n=80	RSI 1 n=97	RSI 2 n=46	SRF info n=86
Mindestens zwei Meinungen werden zitiert oder kommen im O-Ton vor	20.7	15.0	69.8	65.5	5.0	5.2	19.9
Eine Meinung wird zitiert oder kommt im O-Ton vor	11.8	-	13.9	13.6	1.1	2.8	10.2
Keine Meinung	67.5	85.0	16.3	20.9	93.9	92.0	69.9
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlich und gesellschaftlich kontroversen Themen pro Tag. Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).

Tabelle 52
Zeitungsanalyse
 Qualitätsanalyse Herbst 2019
 (Anzahl in Prozent)

	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Themenbeiträge¹	n=84	n=22	n=136	n=202	n=177	n=105	n=230
Berichtsereignis mit Erwähnung in Zeitung	20.6	12.3	14.1	15.6	34.8	26.4	24.2
Berichtsereignis ohne Erwähnung in Zeitung	79.4	87.7	85.9	84.4	65.2	73.6	75.8
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Berichterstattung über kontroverse Themen²	n=24	n=3	n=43	n=80	n=97	n=46	n=86
Berichtsereignis mit Erwähnung in Zeitung	45.0	60.0	35.5	30.0	40.7	35.7	43.2
Berichtsereignis ohne Erwähnung in Zeitung	55.0	40.0	64.5	70.0	59.3	64.3	56.8
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag. Stichprobe: 35. Kalenderwoche 2019 (26. August–1. September).
- 2 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlich und gesellschaftlich kontroversen Themen pro Tag.

5.2 Sendungsformate und Produktionscharakteristika

Systematik der Sendungsübersicht pro Programm

1 Nachrichtensendungen

- 1.1 Nachrichten
- 1.2 Nachrichtenmagazine
- 1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten
- 1.4 Spezifische Nachrichten
- 1.5 Nachrichtenschlaufen

2 Sonstige fernsehpublizistische Formate

- 2.1 Magazine
- 2.2 Interview-, Talk-Formate
- 2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte
- 2.4 Dokumentarfilme
- 2.5 Sonstige Formate

3 Fiktionale Unterhaltungsformate

- 3.1 Kinospielefilme
- 3.2 Fernsehfilme
- 3.3 Fernsehserien
- 3.4 Zeichentrickfilme, Animationen und Mischformen
- 3.5 Sketche etc. ohne Publikum
- 3.6 Kurzfilme, Kunstfilme, Videokunst

4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate

- 4.1 Quiz-, Unterhaltungs-Shows
- 4.2 Comedy-, Sketch-, Pannen-Shows
- 4.3 Musiksendungen
- 4.4 Sonstige Wortgenres
- 4.5 Sonstige nonfiktionale Unterhaltungsformate

5 Sportsendungen

6 Kindersendungen

- 6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien
- 6.2 Zeichentrick-, Animationsformate
- 6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung
- 6.4 Nonfiktionale Unterhaltung
- 6.5 Information, Infotainment

7 Religiöse Sendungen

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von SRF 1 (26. August–1. September 2019)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
Tagesschau	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Tagesschau	SRF 1/SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
1.2 Nachrichtenmagazine				
10vor10	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten				
Newsflash	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Tagesschau	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
1.4 Spezifische Nachrichten				
G&G People Flash	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Meteo	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
SRF Börse	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Telesguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
[1.5 Nachrichtenschlaufe]				
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
ECO	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Glanz & Gloria	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Glanz & Gloria Weekend	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Kassensturz	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Kulturplatz	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Kulturzeit	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
nano	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH/D/A
Puls	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Rundschau	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Schweiz aktuell	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
PTV: gesundheitheute	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH

¹ In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei SRF 1 betrifft dies zeitgleich auf SRF zwei ausgestrahlte Formate sowie Sendungen von Presse TV, Alphavision und von Radiotelevision Svizra Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
2.2 Interview- und Talk-Formate				
Arena	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Club	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Schawinski	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Sternstunde der Nacht: Im Rausch	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Sternstunde Philosophie: Armin Nassehi	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Sternstunde Philosophie: frischfilm	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Schawinski	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
PTV: NZZ Standpunkte	Presse TV	Kaufproduktion	2019	CH
Alphavision: Fenster zum Sonntag	Alphavision	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Basler Zeitung Standpunkte	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
Die jungen Diplomaten	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH/ET/RA/SN
Einstein	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
miteinander	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Reporter	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Schweizer Erfolgsgeschichten	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH/.../USA
SRF bi de Lüt - Reise mitohne Hindernis	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Sternstunde Kunst	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Grüezi Schweiz - Die Einwanderer	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2018	CH
Die Leuzingers im Jaguarland	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2017	CH
Unsere wilde Schweiz - Der Aletschgletscher	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2017	CH
Blue Moon: Der teuerste Diamant der Welt	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
SRF MySchool: Der Münzschatz von Ueken	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Mutter geht nach Indien	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Flüsse der Welt	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2009	D
DESIGNsuisse	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2005	CH
Dem Rechtsruck auf der Spur - Eine Zeitung sucht Antworten	SRF 1	Kaufproduktion	2019	D
Mein alter Vater liebt junge Thai	SRF 1	Kaufproduktion	2019	T/D
SRF mySchool: Die Erde - Ein Planet im Portrait	SRF 1	Kaufproduktion	2018	A
SRF mySchool: Have Fun in Pjöngjang	SRF 1	Kaufproduktion	2018	F/KP
Frühmorgens in den Korkwäldern von Los Alcornocales	SRF 1	Kaufproduktion	2017	D
SRF mySchool: Rätselhafter Vulkanausbruch	SRF 1	Kaufproduktion	2017	F
Turtle Hero - Ein Leben für die Schildkröten	SRF 1	Kaufproduktion	2016	A

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Bhutan - Im Land des Donnerdrachen	SRF 1	Kaufproduktion	2015	D
Die Lerins-Inseln	SRF 1	Kaufproduktion	2014	F
Schätze der Welt	SRF 1	Kaufproduktion	2014	D
Meeresmonster in 3D	SRF 1	Kaufproduktion	2011	F
Der Glamour des Abstellraumes	SRF 1	Kaufproduktion	2010	D/F
Der letzte Kaufmann von Venedig - Familie Stucky	SRF zwei	Kaufproduktion	2018	F
Leonardo da Vinci - Was erfand er wirklich?	SRF zwei	Kaufproduktion	2018	D
Super Sinne der Tiere - Geschmack und Geruch	SRF zwei	Kaufproduktion	2014	CZ
Sternstunde Kunst	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2018	CH
NZZ Format	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Cuntrasts: Gianna Olinda Cadonau - Schreiben ist wie Ordnung ...	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Cuntrasts: Die Frau mit dem Horn	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
2.4 Dokumentarfilme				
ch:filmszene: Das Verlangen zu sehen	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2017	CH
2.5 Sonstige Formate				
SRF mySchool: Mein erstes Mal: Wählen	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Ziehung des Schweizer Zahlenlottos	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Mis WLAN, dis WLAN?	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2018	CH
SRF mySchool: Wer hat's erfunden?	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2018	CH
SRF mySchool: Im Wintergarten	SRF 1	Kaufproduktion	2016	D/F
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospielefilme				
Delikatessen - Kriegsbeginn vor 80 Jahren: Son of Saul	SRF 1	Kaufproduktion	2015	H
Kriegsbeginn vor 80 Jahren: Unter dem Sand - Das Versprechen ...	SRF 1	Kaufproduktion	2015	DK/D
Das Lächeln der Sterne	SRF 1	Kaufproduktion	2008	USA
French Connection - Brennpunkt Brooklyn	SRF 1	Kaufproduktion	1971	USA
Kriegsbeginn vor 80 Jahren: Gesprengte Ketten	SRF 1	Kaufproduktion	1963	USA
Schweizer Film - Zum 100. Geburtstag von Anne-Marie Blanc: ...	SRF 1	Kaufproduktion	1941	CH

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
3.2 Fernsehfilme				
Ein Sommer in Florida	SRF 1	Kaufproduktion	2016	D
Dora Heldt: Ausgeliebt	SRF 1	Kaufproduktion	2013	D
Rosamunde Pilcher: Zauber der Liebe	SRF 1	Kaufproduktion	2005	GB/D
3.3 Fernsehserien				
Lüthi und Blanc	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2004	CH
Die Chefin	SRF 1	Kaufproduktion	2019	D
Fernsehfilmpremiere: Tatort: Falscher Hase	SRF 1	Kaufproduktion	2019	D
Line of Duty - Cops unter Verdacht	SRF 1	Kaufproduktion	2017	GB
Die Brücke III - Transit in den Tod	SRF 1	Kaufproduktion	2015	D/DK/S
Herzensbrecher - Vater von vier Söhnen	SRF 1	Kaufproduktion	2014	D
Mad Men	SRF 1	Kaufproduktion	2013	USA
Klinik unter Palmen - Der Wunderheiler	SRF 1	Kaufproduktion	1995	D
[3.4 Zeichentrick, Animationen]				
[3.5 Sketche etc. ohne Publikum]				
[3.6 Kurzfilme, Kunstfilme, Videokunst]				
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows				
1 gegen 100	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Happy Day	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Samschtig-Jass	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
[4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows]				
4.3 Musiksendungen				
Potzmusig	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
4.4 Sonstige Wortgenres				
Tabu	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
SommerLacher	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
4.5 Sonstige nonfiktionale Unterhaltungsformate				
Mini Schwiiz, dini Schwiiz	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
[5 Sportsendungen]				
6 Kindersendungen				
[6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien]				
6.2 Zeichentrick-/Animationsformate Guetnachtgschichtli	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
[6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung]				
[6.4 Nonfiktionale Unterhaltung]				
6.5 Information, Infotainment Minisguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
7 Religiöse Sendungen				
Katholischer Gottesdienst zum Verenatag aus Bad Zurzach	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Wort zum Sonntag	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von SRF zwei (26. August–1. September 2019)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
1 Nachrichtensendungen				
[1.1 Nachrichten]				
[1.2 Nachrichtenmagazine]				
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten				
Newsflash	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
1.4 Spezifische Nachrichten				
sportflash	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
G&G People Flash	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
[1.5 Nachrichtenschlaufe]				
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
Garage 21	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Tacho	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
nano	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH/D/A
2.2 Interview- und Talk-Formate				
Alphavision: Fenster zum Sonntag	Alphavision	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Steiner & Tingler	SRF zwei	Kaufproduktion	2019	CH
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
Filmszenen, die du kennen musst	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Keine 3 Minuten - die Kinokritik für Eilige	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Ändu aum Indianapolis Oerlikon	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2017	CH
Tacho goes Camping	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2017	CH
4634 Perception - den Berg in sich	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Einstein	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Die mit den Haien schwimmen - Wettkampf im offenen Meer	SRF zwei	Kaufproduktion	2015	D
Harnas - Waisenhaus für wilde Tiere	SRF zwei	Kaufproduktion	2015	D
[2.4 Dokumentarfilme]				

¹ In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei SRF zwei betrifft dies zeitgleich auf SRF 1 ausgestrahlte Formate sowie Sendungen von Alphavision.

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
2.5 Sonstige Formate				
Bondi Harvest - Guy Turlands australische Küche	SRF zwei	Kaufproduktion	2018	AUS
Ottolenghis mediterrane Festspeisen	SRF zwei	Kaufproduktion	2017	GB
Ottolenghis mediterrane Inselküche	SRF zwei	Kaufproduktion	2017	GB
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospielefilme				
Die Macht des Bösen	SRF zwei	Kaufproduktion	2017	F/B/GB/USA
kino hoch zwei: Guardians of the Galaxy Vol. 2	SRF zwei	Kaufproduktion	2017	USA
The Foreigner	SRF zwei	Kaufproduktion	2017	RC
Gefühlt Mitte Zwanzig	SRF zwei	Kaufproduktion	2014	USA
Ein Lied für Marion	SRF zwei	Kaufproduktion	2012	D/GB
Jennifer's Body - Jungs nach ihrem Geschmack	SRF zwei	Kaufproduktion	2009	USA
United 93	SRF zwei	Kaufproduktion	2006	GB/F/USA
Ronin	SRF zwei	Kaufproduktion	1998	GB/USA
Michel bringt die Welt in Ordnung	SRF zwei	Kaufproduktion	1973	S
[3.2 Fernsehfilme]				
3.3 Fernsehserien				
Grey's Anatomy	SRF zwei	Kaufproduktion	2018	USA
Station 19	SRF zwei	Kaufproduktion	2018	USA
Chicago Justice	SRF zwei	Kaufproduktion	2017	USA
Heiter bis tödlich - Alles Klara	SRF zwei	Kaufproduktion	2017	D
Chicago Fire	SRF zwei	Kaufproduktion	2016	USA
Grey's Anatomy	SRF zwei	Kaufproduktion	2015	USA
Tessa - Leben für die Liebe	SRF zwei	Kaufproduktion	2015	D
Parenthood	SRF zwei	Kaufproduktion	2014	USA
The Missing	SRF zwei	Kaufproduktion	2014	GB/USA
Two and a Half Men - Mein cooler Onkel Charlie	SRF zwei	Kaufproduktion	2013	USA
Heiter bis tödlich - Alles Klara	SRF zwei	Kaufproduktion	2012	D
Last Man Standing	SRF zwei	Kaufproduktion	2012	USA
Brothers & Sisters	SRF zwei	Kaufproduktion	2007	USA
Kommissar Rex	SRF zwei	Kaufproduktion	2007	I
McLeods Töchter	SRF zwei	Kaufproduktion	2005	AUS
Kommissar Rex	SRF zwei	Kaufproduktion	2003	D

Sendungen	Programmverantwortung	Produktionsart	Produktionsjahr	Produktionsland
McLeods Töchter	SRF zwei	Kaufproduktion	2003	AUS
Two and a Half Men - Mein cooler Onkel Charlie	SRF zwei	Kaufproduktion	2003	USA
3.4 Zeichentrick, Animationen				
Baymax - Riesiges Robowabohu	SRF zwei	Kaufproduktion	2014	USA
[3.5 Sketche etc. ohne Publikum]				
[3.6 Kurzfilme, Kunstfilme, Videokunst]				
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows				
1 gegen 100	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
[4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows]				
4.3 Musiksendungen				
SRF Selection - Musik	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
[4.4 Sonstige Wortgenres]				
[4.5 Sonstige nonfiktionale Unterhaltungsformate]				
5 Sportsendungen				
Fussball: Champions League, Play-Off	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Fussball: Super League	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Golf: European Masters Crans-Montana	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Leichtathletik: Diamond League Meeting Weltklasse Zürich	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Sommer-Challenge	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
sportaktuell	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
sportpanorama	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Super League - Gool	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Tennis: US Open, Flushing Meadows	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Triathlon: World Series, Lausanne, Grand Final	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Volleyball: Frauen: EM EuroVolley, Polen / Türkei / Slowakei / ...	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	SK
Rad: Mountainbike: WM, Mont Sainte-Anne	SRF zwei	Kaufproduktion	2019	CDN
Rudern: WM, Linz, Finals	SRF zwei	Kaufproduktion	2019	A
[6 Kindersendungen]				
[7 Religiöse Sendungen]				

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RTS Un (26. August–1. September 2019)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
12h45	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
19h30	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
19h30	RTS Un/RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
[1.2 Nachrichtenmagazine]				
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten				
Les titres du 19h30	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
1.4 Spezifische Nachrichten				
Météo	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Météo régionale	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
[1.5 Nachrichtenschlaufe]				
RTS Info	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
A bon entendeur	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Couleurs locales	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Interface	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Les remèdes de grand-mère	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Mise au point	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
T.T.C. (Toutes taxes comprises)	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
2.2 Interview- und Talk-Formate				
Pardonnez-moi	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Toute une vie	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH

¹ In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei RTS Un betrifft dies zeitgleich auf RTS Deux ausgestrahlte Formate.

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
Bienvenue au château	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Doc à la Une	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
En ce temps-là	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Ensemble	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Le court du jour	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Passe-moi les jumelles	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Temps présent	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Histoires de cabanes	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2018	CH
Suisse, de ville en ville	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
La vraie histoire d'Angelina Jolie	RTS Un	Kaufproduktion	2018	F
Doc Nature	RTS Un	Kaufproduktion	2016	GB
Sur les Docs	RTS Un	Kaufproduktion	2016	A
[2.4 Dokumentarfilme]				
2.5 Sonstige Formate				
Aujourd'hui	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Elections fédérales	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
les archives de la RTS	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Les pique-niques de Pique-assiette	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Swiss Loto	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Explorations de l'extrême	RTS Un	Kaufproduktion	2019	GB
Tout est vrai... ou presque	RTS Un	Kaufproduktion	2015	F
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospiele				
Colombine	RTS Un	Kaufproduktion	2019	F
Blade Runner 2049	RTS Un	Kaufproduktion	2017	USA
Box office	RTS Un	Kaufproduktion	2017	F
The Nice Guys	RTS Un	Kaufproduktion	2016	USA
Consumed	RTS Un	Kaufproduktion	2015	USA
Une vie entre ses mains	RTS Un	Kaufproduktion	2015	USA
La French	RTS Un	Kaufproduktion	2014	F
Film de minuit	RTS Un	Kaufproduktion	2011	USA

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Les classiques du cinéma	RTS Un	Kaufproduktion	1960	USA
3.2 Fernsehfilme				
Maison à vendre, coeur à prendre	RTS Un	Kaufproduktion	2018	USA
Innocente	RTS Un	Kaufproduktion	2016	F
Se méfier des apparences	RTS Un	Kaufproduktion	2016	USA
Coup de foudre en sursis	RTS Un	Kaufproduktion	2015	USA
3.3 Fernsehserien				
Camping Paradis	RTS Un	Kaufproduktion	2019	F
Hierro	RTS Un	Kaufproduktion	2019	E
Le temps est assassin	RTS Un	Kaufproduktion	2019	F
NCIS: enquêtes spéciales	RTS Un	Kaufproduktion	2019	USA
Plus belle la vie	RTS Un	Kaufproduktion	2019	F
Chicago Fire	RTS Un	Kaufproduktion	2018	USA
Chicago Med	RTS Un	Kaufproduktion	2018	USA
Chicago Police	RTS Un	Kaufproduktion	2018	USA
Demain nous appartient	RTS Un	Kaufproduktion	2018	F
Imposters	RTS Un	Kaufproduktion	2018	USA
Modern Family	RTS Un	Kaufproduktion	2018	USA
New Amsterdam	RTS Un	Kaufproduktion	2018	USA
New York unité spéciale	RTS Un	Kaufproduktion	2018	USA
Shetland	RTS Un	Kaufproduktion	2018	GB
Top Models	RTS Un	Kaufproduktion	2018	USA
Absentia	RTS Un	Kaufproduktion	2017	USA
Nocturne	RTS Un	Kaufproduktion	2017	F
Transparent	RTS Un	Kaufproduktion	2017	USA
Les enquêtes de Murdoch	RTS Un	Kaufproduktion	2016	CDN
Les petits meurtres d'Agatha Christie	RTS Un	Kaufproduktion	2016	F
Maria Wern	RTS Un	Kaufproduktion	2016	S
Shetland	RTS Un	Kaufproduktion	2016	GB
Shetland	RTS Un	Kaufproduktion	2014	GB
Castle	RTS Un	Kaufproduktion	2013	USA
Clem	RTS Un	Kaufproduktion	2010	F
Modern Family	RTS Un	Kaufproduktion	2009	USA
Les feux de l'amour	RTS Un	Kaufproduktion	2003	USA

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
3.4 Zeichentrick, Animationen				
Tarzan	RTS Un	Kaufproduktion	1999	USA
[3.5 Sketche etc. ohne Publikum]				
Scènes de ménages	RTS Un	Kaufproduktion	2019	F
[3.6 Kurzfilme, Kunstfilme, Videokunst]				
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows				
C'est ma question	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
[4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows]				
[4.3 Musiksendungen]				
4.4 Sonstige Wortgenres				
120 secondes	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
[4.5 Sonstige nonfiktionale Unterhaltungsformate]				
5 Sportsendungen				
Sport dimanche	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Sport dernière	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Automobilisme: Grand Prix de Belgique, Spa-Francorchamps	RTS Un	Kaufproduktion	2019	B
6 Kindersendungen				
[6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien]				
[6.2 Zeichentrick-/Animationsformate]				
RTS Kids: Belle et Sébastien	RTS Un	Kaufproduktion	2019	F/CND
RTS Kids: Craig de la crique	RTS Un	Kaufproduktion	2019	USA
RTS Kids: Dimitri	RTS Un	Kaufproduktion	2019	F
RTS Kids: Dragons : Par delà les rives	RTS Un	Kaufproduktion	2019	USA
RTS Kids: La famille Blaireau-Renard	RTS Un	Kaufproduktion	2019	F
RTS Kids: La garde du Roi Lion	RTS Un	Kaufproduktion	2019	USA
RTS Kids: La légende de Korra	RTS Un	Kaufproduktion	2019	USA
RTS Kids: La maison de Mickey Mouse	RTS Un	Kaufproduktion	2019	USA
RTS Kids: La Pat'Patrouille	RTS Un	Kaufproduktion	2019	CDN
RTS Kids: La tribu Monchhichi	RTS Un	Kaufproduktion	2019	F
RTS Kids: Le monde selon Kev	RTS Un	Kaufproduktion	2019	F

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
RTS Kids: Les as de la jungle	RTS Un	Kaufproduktion	2019	F
RTS Kids: Les enquêtes de Mirette	RTS Un	Kaufproduktion	2019	F/E
RTS Kids: Miracoulus: Les aventures de Ladybug et Chat ...	RTS Un	Kaufproduktion	2019	F/J/ROK
RTS Kids: Mr. Magoo	RTS Un	Kaufproduktion	2019	USA
RTS Kids: Nella la princesse chevalier	RTS Un	Kaufproduktion	2019	GB/USA
RTS Kids: Oum le dauphin	RTS Un	Kaufproduktion	2019	F
RTS Kids: Peppa Pig	RTS Un	Kaufproduktion	2019	GB
RTS Kids: Princesse Sofia	RTS Un	Kaufproduktion	2019	USA
RTS Kids: Rocky Kwaterner	RTS Un	Kaufproduktion	2019	F
RTS Kids: Roi Julian ! L' élu des lémurs	RTS Un	Kaufproduktion	2019	USA
RTS Kids: Spirit : Au galop en toute liberté	RTS Un	Kaufproduktion	2019	USA
RTS Kids: Talia et le royaume Arc-en-ciel	RTS Un	Kaufproduktion	2019	CDN
RTS Kids: Tib et Tatoum	RTS Un	Kaufproduktion	2019	F
RTS Kids: Top Wing, toutes ailes dehors	RTS Un	Kaufproduktion	2019	CDN
[6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung]				
[6.4 Nonfiktionale Unterhaltung]				
[6.5 Information, Infotainment]				
[7 Religiöse Sendungen]				

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RTS Deux (26. August–1. September 2019)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
19h30	RTS Un/RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
12h45	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
19h30	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
[1.2 Nachrichtenmagazine				
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten				
1.4 Spezifische Nachrichten				
Météo	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
1.5 Nachrichtenschlaufe				
RTS Info	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
Couleurs d'été	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Couleurs locales	RTS Un/RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
A bon entendeur	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Couleurs locales	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Mise au point	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
T.T.C. (Toutes taxes comprises)	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
2.2 Interview- und Talk-Formate				
Elections fédérales	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Forum	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH

¹ In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei RTS Deux betrifft dies zeitgleich auf RTS Un ausgestrahlte Formate sowie Sendungen von Radiotelevizioniun Svizra Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
Dans la tête de	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Sur les Docs - Visions du Réel	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2018	CH
Le court du jour	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Temps présent: L'assassin qui venait du net	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Temps présent: Ma retraite en exil	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Objectif Monde	RTS Deux	Kaufproduktion	2019	F
Histoire vivante	RTS Deux	Kaufproduktion	2018	F
Doc Nature	RTS Deux	Kaufproduktion	2017	GB
M. Pokora, à coeurs ouverts	RTS Deux	Kaufproduktion	2017	F
Sur les Docs - Visions du Réel	RTS Deux	Kaufproduktion	2015	D
[2.4 Dokumentarfilme]				
2.5 Sonstige Formate				
Tirage euro millions	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Elections fédérales	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Swiss Loto	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospielefilme				
Les classiques du cinéma	RTS Deux	Kaufproduktion	1979	USA
[3.2 Fernsehfilme]				
3.3 Fernsehserien				
L'amie prodigieuse	RTS Deux	Kaufproduktion	2018	I/USA
Au service de la France	RTS Deux	Kaufproduktion	2015	F
No Offence	RTS Deux	Kaufproduktion	2015	GB
[3.4 Zeichentrick, Animationen]				
[3.5 Sketche etc. ohne Publikum]				
[3.6 Kurzfilme, Kunstfilme, Videokunst]				
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
[4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows]				
[4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows]				

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
4.3 Musiksendungen				
La grande revue improvisée !	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
RTS Musique	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
4.4 Sonstige Wortgenres				
120 secondes	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
[4.5 Sonstige nonfiktionale Unterhaltungsformate]				
5 Sportsendungen				
Adrenaline	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Athlétisme: Golden Trail World Series: Sierre - Zinal	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Athlétisme: Ligue de Diamant: Weltklasse, Zurich	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Football: Ligue des Champions, barrage	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH/SRB
Football: Super League	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Golf: European Masters, Crans-Montana	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Lutte: Fête fédérale, Zoug	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Sport dernière	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Tennis: US Open, Flushing Meadows	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	USA
Tennis: US Open, Flushing Meadows	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	USA
Tous les buts !	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Triathlon: World Series, Grande Finale, Lausanne	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Volleyball: Dames: Championnat d'Europe EuroVolley, Pologne ...	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH/SRB
Sport dimanche	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Automobilisme: Grand Prix de Belgique, Spa-Francorchamps	RTS Deux	Kaufproduktion	2019	B
[6 Kindersendungen]				
[7 Religiöse Sendungen]				

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RSI LA 1 (26. August–1. September 2019)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
Info Notte	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Telegiornale	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
[1.2 Nachrichtenmagazine]				
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten				
Il Quotidiano Flash	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Telegiornale Flash	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
1.4 Spezifische Nachrichten				
Il Quotidiano	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Meteo	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Meteo regionale	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
[1.5 Nachrichtenschlaufe]				
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
Falò	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Segni dei Tempi	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Strada Regina	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
[2.2 Interview- und Talk-Formate]				

¹ In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei RSI LA 1 betrifft dies Sendungen von Radiotelevisione Svizra Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
I nove Mesi che ci Hanno Creato	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Insieme	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Portrait	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Paganini	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2018	CH
Barca Pulita	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Estate Viaggi	RSI LA 1	Kaufproduktion	2019	I
Riti	RSI LA 1	Kaufproduktion	2018	GB
I Segreti della Crescita	RSI LA 1	Kaufproduktion	2016	A
Ria of Etel	RSI LA 1	Kaufproduktion	2015	F
Tesori Del Mondo	RSI LA 1	Kaufproduktion	2002	D
2.4 Dokumentarfilme				
Sottosopra	RSI LA 1	Kaufproduktion	2019	CH
Il Filo della Storia	RSI LA 1	Kaufproduktion	2018	A
Domani - Per un Futuro Sostenibile	RSI LA 1	Kaufproduktion	2012	F
2.5 Sonstige Formate				
Cucina Nostrana	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Lotto Svizzero	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Svizzeri a Los Angeles	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Paganini (Rahmen)	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2018	CH
Intermezzo: Bande 2016 - Brano 1	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Dimmi dove Vivi	RSI LA 1	Kaufproduktion	2016	F
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospiele				
Gifted - Il dono del talento	RSI LA 1	Kaufproduktion	2017	USA
Kingsman - Il cerchio d'oro	RSI LA 1	Kaufproduktion	2017	GB/USA
L'uomo di neve	RSI LA 1	Kaufproduktion	2017	USA
Pirati dei Caraibi - La vendetta di Salazar	RSI LA 1	Kaufproduktion	2017	USA
Doti spezzate	RSI LA 1	Kaufproduktion	2016	CDN
Due Destini	RSI LA 1	Kaufproduktion	2014	F

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Delivery Man	RSI LA 1	Kaufproduktion	2013	USA
Come un uragano	RSI LA 1	Kaufproduktion	2008	USA
Alta fedeltà	RSI LA 1	Kaufproduktion	2000	GB/USA
Rain Man	RSI LA 1	Kaufproduktion	1988	USA
[3.2 Fernsehfilme]				
Anna dai capelli rossi - In pace con il mondo	RSI LA 1	Kaufproduktion	2017	CDN
Anna dai capelli rossi - Promesse e giuramenti	RSI LA 1	Kaufproduktion	2016	CDN
Rosemary's Baby	RSI LA 1	Kaufproduktion	2014	USA
3.3 Fernsehserien				
Le regole del delitto perfetto	RSI LA 1	Kaufproduktion	2019	USA
Whiskey Cavalier	RSI LA 1	Kaufproduktion	2019	USA
Criminal Minds	RSI LA 1	Kaufproduktion	2018	USA
Grey's Anatomy	RSI LA 1	Kaufproduktion	2018	USA
I Durrell - La mia famiglia e altri animali	RSI LA 1	Kaufproduktion	2018	GB
Le indagini di Hailey Dean	RSI LA 1	Kaufproduktion	2018	CDN
The Blacklist	RSI LA 1	Kaufproduktion	2018	USA
Blue Bloods	RSI LA 1	Kaufproduktion	2017	USA
Fresh Off the Boat	RSI LA 1	Kaufproduktion	2016	USA
Doctor Foster	RSI LA 1	Kaufproduktion	2015	GB
Dolci e delitti: Il mistero di Natale	RSI LA 1	Kaufproduktion	2015	USA
Due uomini e mezzo	RSI LA 1	Kaufproduktion	2015	USA
Happy Valley	RSI LA 1	Kaufproduktion	2015	GB
The Coroner	RSI LA 1	Kaufproduktion	2015	GB
I misteri di Murdoch	RSI LA 1	Kaufproduktion	2012	CDN
L'uomo di casa	RSI LA 1	Kaufproduktion	2012	USA
Psych	RSI LA 1	Kaufproduktion	2007	USA
E.R. - Medici in prima linea	RSI LA 1	Kaufproduktion	2003	USA
Baywatch	RSI LA 1	Kaufproduktion	1989	USA
La signora in giallo	RSI LA 1	Kaufproduktion	1987	USA
Il beccchino	RSI LA 1	Kaufproduktion	1983	GB/D/J/USA
[3.4 Zeichentrick, Animationen]				
[3.5 Sketche etc. ohne Publikum]				

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
[3.6 Kurzfilme, Kunstfilme, Videokunst]				
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
[4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows]				
[4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows]				
4.3 Musiksendungen				
Paganini	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2014	CH
Mettiamoci all'opera	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
[4.4 Sonstige Wortgenres]				
[4.5 Sonstige nonfiktionale Unterhaltungsformate]				
5 Sportsendungen				
Automobilismo: Gran Premio del Belgio	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH/B
6 Kindersendungen				
6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien				
Coppia di Re	RSI LA 1	Kaufproduktion	2013	USA
6.2 Zeichentrick-/Animationsformate				
Animalopus	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Scacciapensieri	RSI LA 1	Kaufproduktion	9999	k.A.
Miss Moon	RSI LA 1	Kaufproduktion	2016	F
Le avventure del gatto con gli stivali	RSI LA 1	Kaufproduktion	2015	USA
Bing	RSI LA 1	Kaufproduktion	2014	GB
Vita da giungla: alla riscossa!	RSI LA 1	Kaufproduktion	2013	F
Mig Said	RSI LA 1	Kaufproduktion	2010	RC
Suckers	RSI LA 1	Kaufproduktion	2010	E
Rocket Jo	RSI LA 1	Kaufproduktion	2009	F
Garfield	RSI LA 1	Kaufproduktion	2008	F
Mr. Hiccup	RSI LA 1	Kaufproduktion	1983	I
6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung				
Peo Gallera	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
6.4 Nonfiktionale Unterhaltung				
Per monti e valli con peo	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Ta-pit	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
6.5 Information, Infotainment				
Colazione con Peo	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
TVBio: l'informazione biodiversa	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Vuoi quei Kiwi	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Telmo e Tula	RSI LA 1	Kaufproduktion	2014	E
[7 Religiöse Sendungen]				

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RSI LA 2 (26. August–1. September 2019)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
Info Notte	RSI LA 1/RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Info Notte	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Telegiornale	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
[1.2 Nachrichtenmagazine				
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten				
1.4 Spezifische Nachrichten				
Il Quotidiano	RSI LA 1/RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Il Quotidiano	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Meteo notte	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Telesguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
[1.5 Nachrichtenschlaufe]				
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
Filo Diretto	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Falò	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Segni dei Tempi	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
[2.2 Interview- und Talk-Formate]				
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
Capanne Alpine	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
I nove Mesi che ci Hanno Creato	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Insieme	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Intermezzo Sport: Campioni Per Sempre	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
La Storia del Regionale	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Sguardi sul Mondo	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Storie e Gente di Paese	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Intermezzo: Nature Vision	RSI LA 2	Kaufproduktion	9999	k.A.

¹ In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei RSI LA 2 betrifft dies Sendungen von Radiotelevisione Svizra Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Intermezzo: Fiumi del Mondo	RSI LA 2	Kaufproduktion	2010	F
Greina - Paradiso Trovato, Paradiso Perduto	RSI LA 2	Kaufproduktion	2009	CH
Intermezzo: Pianeta Terra	RSI LA 2	Kaufproduktion	2006	D
2.4 Dokumentarfilme				
La2 Doc: Animal Machine	RSI LA 2	Kaufproduktion	2015	F
Camion in Testa 2	RSI LA 2	Kaufproduktion	1999	CH
L'uomo-Camion	RSI LA 2	Kaufproduktion	1999	CH
2.5 Sonstige Formate				
Di crude, di cotte e di stracotte ...	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Elezioni Federali 2019	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Tehegiornale	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Vado a Vivere in Campagna	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospiele				
Rampage - Furia animale	RSI LA 2	Kaufproduktion	2018	USA
Cine Tell	RSI LA 2	Kaufproduktion	2009	CH
In her shoes - Se fossi lei	RSI LA 2	Kaufproduktion	2005	USA
Giorni di tuono	RSI LA 2	Kaufproduktion	1990	USA
Cocoon - Il ritorno	RSI LA 2	Kaufproduktion	1988	USA
Cocoon - L'energia dell'universo	RSI LA 2	Kaufproduktion	1985	USA
Nick mano fredda	RSI LA 2	Kaufproduktion	1967	USA
Sentieri selvaggi	RSI LA 2	Kaufproduktion	1956	USA
Per chi suona la campana	RSI LA 2	Kaufproduktion	1943	USA
3.2 [Fernsehfilme]				
3.3 Fernsehserien				
L'avvocato	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2003	CH
Hawaii Five-0	RSI LA 2	Kaufproduktion	2016	USA
The Night Shift	RSI LA 2	Kaufproduktion	2016	USA
Bron/Broen (The Bridge)	RSI LA 2	Kaufproduktion	2015	DK/S/D
Boxershorts: uomini si nasce	RSI LA 2	Kaufproduktion	1997	CH
I Durrell - La mia famiglia e altri animali	RSI LA 1	Kaufproduktion	2018	GB
I misteri di Murdoch	RSI LA 1	Kaufproduktion	2012	CDN

Sendungen	Programmverantwortung	Produktionsart	Produktionsjahr	Produktionsland
Baywatch	RSI LA 1	Kaufproduktion	1989	USA
La signora in giallo	RSI LA 1	Kaufproduktion	1987	USA
[3.4 Zeichentrick, Animationen]				
[3.5 Sketche etc. ohne Publikum]				
[3.6 Kurzfilme, Kunstfilme, Videokunst]				
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate]				
4.1 [Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows]				
[4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows]				
4.3 Musiksendungen				
Baloise Session 2018	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2018	CH
[4.4 Sonstige Wortgenres]				
[4.5 Sonstige nonfiktionale Unterhaltungsformate]				
5 Sportsendungen				
Atletica Leggera: Diamond League, Zurigo	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Atletica Leggera: Galà dei Castelli, Bellinzona	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Automobilismo: Gran Premio del Belgio	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH/B
Calcio: Super League	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Domenica Spring	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Golf: European Masters, Crans Montana	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Intermezzo: Best of Sport non Stop	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
La Domenica Sportiva	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Mezz'ora per voi	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Pallavolo femminile: Campionato europea ...	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH/SK
Sportsera	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Tennis: US Open	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	USA
Triathlon: World Series, Lausanne, Grand Final	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Intermezzo sport: Dakar Series 2018 - MAROCCO	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2018	CH
Intermezzo sport: Dakar Series 2016 - MAROCCO	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Canottaggio: Campionati Mondiali, Linz, Finali	RSI LA 2	Kaufproduktion	2019	A
Mountain Bike: Campionati del mondo, Mont ...	RSI LA 2	Kaufproduktion	2019	CDN

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
6 Kindersendungen				
[6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien]				
[6.2 Zeichentrick-/Animationsformate]				
[6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung]				
[6.4 Nonfiktionale Unterhaltung]				
6.5 Information, Infotainment				
Minisguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	
[7 Religiöse Sendungen]				

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von SRF info (26. August–1. September 2019)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
Tagesschau	SRF 1/SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Tagesschau	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
1.2 Nachrichtenmagazine				
10vor10	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten				
Newsflash	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Tagesschau	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
1.4 Spezifische Nachrichten				
G&G People Flash	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Meteo	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
sportflash	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
SRF Börse	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Telesguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
[1.5 Nachrichtenschlaufe]				
2.1 Magazine				
ECO	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Garage 21	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Glanz & Gloria	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Glanz & Gloria Weekend	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Kassensturz	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Kulturplatz	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Puls	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Rundschau	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Schweiz aktuell	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Sternstunde Religion: Kirchengaustritt	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
PTV: gesundheitheute	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH

¹ In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei SRF info betrifft dies auf SRF 1, SRF zwei, RTS Un und RTS Deux ausgestrahlte Formate sowie Sendungen von Presse TV, Alphavision und von Radiotelevision Svizra Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
2.2 Interview- und Talk-Formate				
Arena	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Club	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Schawinski	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Sternstunde der Nacht: Im Rausch	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Sternstunde Philosophie: Armin Nassehi	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
PTV: NZZ Standpunkte	Presse TV	Kaufproduktion	2019	CH
Alphavision: Fenster zum Sonntag	Alphavision	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
Grüezi Schweiz - Die Einwanderer	SRF info	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2017	CH/P/I/F
Wir sind die Schweiz	SRF info	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Einstein	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Geboren am 1. Juni 1961 - Werner Günthör, Erika Bruderer ...	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Geboren am 22. Januar 1979 - Melanie Winiger, Barbara Schlup ...	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
mitenand	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Reporter	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Sternstunde Kunst: Johannes Itten	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Zur Erinnerung an Ines Torelli	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Ein Mann ein Wort - Eine Vater-Sohn-Geschichte	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2018	CH
Sternstunde Kunst: Kunst oder Nichtkunst	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2018	CH
Dem Rechtsruck auf der Spur - Eine Zeitung sucht Antworten	SRF 1	Kaufproduktion	2019	D
Der letzte Kaufmann von Venedig - Familie Stucky	SRF 1	Kaufproduktion	2018	F
Leonardo da Vinci - Was erfand er wirklich?	SRF 1	Kaufproduktion	2018	D
Super Sinne der Tiere - Geschmack und Geruch	SRF 1	Kaufproduktion	2014	CZ
PTV: NZZ Format	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
[2.4 Dokumentarfilme]				
[2.5 Sonstige Formate]				
[3 Fiktionale Unterhaltungsformate]				
[4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate]				

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
5 Sportsendungen				
Tennis: US Open, Flushing Meadows	SRF info	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Triathlon: World Series, Lausanne, Grand Final	SRF info	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Volleyball: Frauen: EM EuroVolley, Polen / Türkei / Slowakei ...	SRF info	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	SK
Automobil: GP von Belgien	SRF info	Kaufproduktion	2019	GB
Fussball: Champions League, Play-Off	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
sportaktuell	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
sportpanorama	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Super League - Gool	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
[6 Kindersendungen]				
[7 Religiöse Sendungen]				

5.3 Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik

Systematik der Sendungsübersicht pro Programm

1 Nachrichtensendungen

- 1.1 Nachrichten
- 1.2 Nachrichtenmagazine
- 1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten
- 1.4 Spezifische Nachrichten
- 1.5 Nachrichtenschlaufen

2 Sonstige fernsehpublizistische Formate

- 2.1 Magazine
- 2.2 Interview-, Talk-Formate
- 2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte
- 2.4 Dokumentarfilme
- 2.5 Sonstige Formate

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von SRF 1
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 26. August – 1. September 2019)

	Kontroverse Themen		Sach- / Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1 Nachrichtensendungen									
1.1 Nachrichten									
Tagesschau	60	14	11	0	1	2	4	0	8
1.2 Nachrichtenmagazine									
10vor10	33	14	32	4	-	6	4	-	7
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten									
Newsflash	50	20	7	-	-	2	18	-	3
Tagesschau	60	-	-	-	-	20	-	10	10
1.4 Spezifische Nachrichten									
G&G People Flash	-	-	19	-	62	5	-	-	14
Meteo	-	-	-	-	-	-	-	93	7
SRF Börse	17	67	-	-	-	-	-	2	14
Telesguard	19	5	60	-	-	2	-	5	9
[1.5 Nachrichtenschlaufen]									
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate									
2.1 Magazine									
ECO	-	29	29	-	-	-	-	-	42
Glanz & Gloria	61	-	15	-	12	-	-	-	12
Glanz & Gloria Weekend	8	-	19	-	67	-	2	-	4
Kassensturz	-	28	42	23	-	-	-	-	7
Kulturplatz	-	-	93	-	-	-	-	-	7
Kulturzeit	21	8	68	-	-	-	-	-	3
nano	15	10	70	2	-	-	-	-	3
PTV: gesundheitheute	-	-	-	93	-	-	-	-	7
Puls	-	30	51	-	14	-	-	-	5
Rundschau	68	-	27	-	-	-	-	-	5
Schweiz aktuell	24	7	47	-	-	3	12	-	7

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
2.2 Interview- und Talk-Formate									
Alphavision: Fenster zum Sonntag	-	-	95	-	-	-	-	-	5
Arena	96	-	-	-	-	-	-	-	4
Basler Zeitung Standpunkte	-	99	-	-	-	-	-	-	1
Club	-	-	98	-	-	-	-	-	2
PTV: NZZ Standpunkte	98	-	-	-	-	-	-	-	2
Schawinski	-	97	-	-	-	-	-	-	3
Sternstunde der Nacht: Im Rausch	-	98	-	-	-	-	-	-	2
Sternstunde Philosophie: Armin Nassehi	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Sternstunde Philosophie: frischfilm	-	-	-	-	-	-	-	-	100
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte									
Bhutan - Im Land des Donnerdrachen	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Blue Moon: Der teuerste Diamant der Welt	-	-	95	-	-	-	-	-	5
Cuntrasts: Die Frau mit dem Horn	-	-	91	-	-	-	-	-	9
Cuntrasts: Gianna Olinda Cadonau ...	-	-	93	-	-	-	-	-	7
Dem Rechtsruck auf der Spur	95	-	-	-	-	-	-	-	5
Der Glamour des Abstellraumes	-	-	95	-	-	-	-	-	5
Der letzte Kaufmann von Venedig	-	-	77	-	-	-	-	-	23
DESIGNsuisse	-	-	96	-	-	-	-	-	4
Die jungen Diplomaten	23	-	71	-	-	-	-	-	6
Die Lerins-Inseln	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Die Leuzingers im Jaguarland	-	-	96	-	-	-	-	-	4
Einstein	-	-	94	-	-	-	-	-	6
Flüsse der Welt	-	-	99	-	-	-	-	-	1
Frühmorgens in den Korkwäldern ...	-	-	96	-	-	-	-	-	4
Grüezi Schweiz - Die Einwanderer	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Leonardo da Vinci - Was erfand er wirklich?	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Meeresmonster in 3D	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Mein alter Vater liebt junge Thai mitenand	-	-	-	-	97	-	-	-	3
Mutter geht nach Indien	-	-	89	-	-	-	-	-	11
Mutter geht nach Indien	-	-	-	-	96	-	-	-	4
PTV: NZZ Format	-	-	99	-	-	-	-	-	1
Reporter	-	-	71	-	25	-	-	-	4
Schätze der Welt	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Schweizer Erfolgsgeschichten	-	-	-	-	98	-	-	-	2

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
SRF bi de Lüt - Reise mit ohne Hindernis	-	-	96	-	-	-	-	-	4
SRF MySchool: Der Münzschatz von Ueken	-	-	94	-	-	-	-	-	6
SRF mySchool: Die Erde - Ein Planet im Portrait	-	-	97	-	-	-	-	-	3
SRF mySchool: Have Fun in Pjöngjang	-	-	94	-	-	-	-	-	6
SRF mySchool: Rätselhafter Vulkanausbruch	-	-	96	-	-	-	-	-	4
Sternstunde Kunst: Johannes Itten - Bauhaus-Pionier	-	-	94	-	-	-	-	-	6
Sternstunde Kunst: Leonardo da Vinci ...	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Super Sinne der Tiere	-	-	92	-	-	-	-	-	8
Turtle Hero - Ein Leben für die Schildkröten	-	-	96	-	-	-	-	-	4
Unsere wilde Schweiz - Der Aletschgletscher	-	-	95	-	-	-	-	-	5
2.4 Dokumentarfilme									
ch:filmszene: Das Verlangen zu sehen	-	-	97	-	-	-	-	-	3
2.5 Sonstige Formate									
SRF mySchool: Im Wintergarten	-	-	-	-	-	-	-	-	100
SRF mySchool: Mein erstes Mal: Wählen	97	-	-	-	-	-	-	-	3
SRF mySchool: Mis WLAN, dis WLAN?	-	-	-	-	-	-	-	-	100
SRF mySchool: Wer hat's erfunden?	-	-	92	-	-	-	-	-	8
Ziehung des Schweizer Zahlenlotos	-	-	21	-	-	-	-	71	8

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von SRF zwei
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 26. August – 1. September 2019)

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1 Nachrichtensendungen									
[1.1 Nachrichten]									
[1.2 Nachrichtenmagazine]									
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten									
Newsflash	65	10	6	-	3	4	4	-	8
1.4 Spezifische Nachrichten									
G&G People Flash	-	-	19	-	62	6	-	-	13
sportflash	-	-	-	-	3	-	83	-	14
[1.5 Nachrichtenschlaufen]									
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate									
2.1 Magazine									
Garage 21	-	-	21	74	-	-	-	-	5
nano	15	10	70	2	-	-	-	-	3
Tacho	-	-	-	80	-	-	18	-	2
2.2 Interview- und Talk-Formate									
Alphavision: Fenster zum Sonntag	-	-	95	-	-	-	-	-	5
Steiner & Tingler	-	-	100	-	-	-	-	-	-
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte									
4634 Perception - den Berg in sich	-	-	-	-	-	-	79	-	21
Ändu aum Indianapolis Oerlikon	-	-	-	-	-	-	100	-	-
Die mit den Haien schwimmen	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Einstein	-	-	94	-	-	-	-	-	6
Filmszenen, die du kennen musst	-	-	87	-	-	-	-	-	13
Harnas - Waisenhaus für wilde Tiere	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Keine 3 Minuten - die Kinokritik für Eilige	-	-	85	-	-	-	-	-	15
Tacho goes Camping	-	-	-	97	-	-	-	-	3
[2.4 Dokumentarfilme]									

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
2.5 Sonstige Formate									
Bondi Harvest - Guy Turlands australische Küche	-	-	-	93	-	-	-	-	7
Ottolenghis mediterrane Festspeisen	-	-	-	97	-	-	-	-	3
Ottolenghis mediterrane Inselküche	-	-	-	96	-	-	-	-	4

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von RTS Un
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 26. August – 1. September 2019)

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebenswelthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1 Nachrichtensendungen									
1.1 Nachrichten									
12h45	25	5	48	1	3	1	9	-	8
19h30	45	16	18	3	1	4	5	-	8
[1.2 Nachrichtenmagazine]									
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten									
Les titres du 19h30	-	-	-	-	-	-	-	-	100
1.4 Spezifische Nachrichten									
Météo	-	-	-	-	-	-	-	94	6
Météo régionale	-	-	-	-	-	-	-	92	8
1.5 Nachrichtenschlaufe									
RTS Info	7	16	25	7	-	-	45	0	-
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate									
2.1 Magazine									
A bon entendeur	-	-	94	-	-	-	-	-	6
Couleurs locales	6	2	63	-	6	1	5	-	17
Interface	-	-	93	-	-	-	-	-	7
Les remèdes de grand-mère	-	-	-	82	-	-	-	-	18
Mise au point	45	-	50	-	-	-	-	-	5
T.T.C. (Toutes taxes comprises)	-	-	97	-	-	-	-	-	3
2.2 Interview- und Talk-Formate									
Pardonnez-moi	-	98	-	-	-	-	-	-	2
Toute une vie	-	-	-	-	97	-	-	-	3
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte									
Bienvenue au château	-	-	94	-	-	-	-	-	6
Doc à la Une	-	-	-	-	-	99	-	-	1
Doc Nature	-	-	96	-	-	-	-	-	4
En ce temps-là	-	-	99	-	-	-	-	-	1

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
Ensemble	-	-	43	-	44	-	-	-	13
Histoires de cabanes	-	-	94	-	-	-	-	-	6
La vraie histoire d'Angelina Jolie	-	-	-	-	98	-	-	-	2
Le court du jour	-	-	95	-	-	-	-	-	5
Passe-moi les jumelles	-	-	90	-	-	-	5	-	5
Suisse, de ville en ville	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Sur les Docs	-	-	-	-	98	-	-	-	2
Temps présent	-	88	-	-	-	-	-	-	12
[2.4 Dokumentarfilme]									
2.5 Sonstige Formate									
Aujourd'hui	-	-	68	-	14	-	-	-	18
Elections fédérales	98	-	-	-	-	-	-	-	2
Explorations de l'extrême	-	-	96	-	-	-	-	-	4
les archives de la RTS	-	-	99	-	-	-	-	-	1
Les pique-niques de Pique-assiette	-	-	-	95	-	-	-	-	5
Swiss Loto	-	-	-	-	-	-	-	92	8
Tout est vrai... ou presque	-	-	-	-	87	-	-	-	13

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von RTS Deux
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 26. August – 1. September 2019)

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1 Nachrichtensendungen									
1.1 Nachrichten									
12h45	17	6	57	-	4	0	8	-	8
19h30	50	16	15	3	1	3	4	-	8
[1.2 Nachrichtenmagazine]									
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]									
1.4 Spezifische Nachrichten									
Météo	-	-	-	-	-	-	-	92	8
1.5 Nachrichtenschlaufe									
RTS Info	27	14	28	3	2	4	13	2	7
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate									
2.1 Magazine									
A bon entendeur	-	-	94	-	-	-	-	-	6
Couleurs d'été	4	17	66	-	-	-	-	-	13
Couleurs locales	6	2	62	-	7	1	6	-	16
Mise au point	68	26	-	-	-	-	-	-	6
T.T.C. (Toutes taxes comprises)	-	-	97	-	-	-	-	-	3
2.2 Interview- und Talk-Formate									
Elections fédérales	96	-	-	-	-	-	-	-	4
Forum	65	19	11	-	-	-	1	1	3
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte									
Cuntrasts	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Dans la tête de	-	96	-	-	-	-	-	-	4
Doc Nature	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Histoire vivante	96	-	-	-	-	-	-	-	4
Le court du jour	-	-	93	-	-	-	-	-	7
M. Pokora, à coeurs ouverts	-	-	-	-	96	-	-	-	4
Objectif Monde	-	98	-	-	-	-	-	-	2

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
Sur les Docs - Visions du Réel	-	58	39	-	-	-	-	-	3
Temps présent: L'assassin qui venait du net	-	-	-	-	-	97	-	-	3
Temps présent: Ma retraite en exil	-	88	-	-	-	-	-	-	12
[2.4 Dokumentarfilme]									
2.5 Sonstige Formate									
Elections fédérales	98	-	-	-	-	-	-	-	2
Swiss Loto	-	-	-	-	-	-	-	100	-
Tirage euro millions	-	-	-	-	-	-	-	78	22

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von RSI LA 1
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 26. August – 1. September 2019)

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1 Nachrichtensendungen									
1.1 Nachrichten									
Info Notte	59	17	6	-	2	8	2	-	6
Telegiornale	51	13	16	-	0	6	6	0	8
[1.2 Nachrichtenmagazine]									
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten									
Il Quotidiano Flash	5	6	15	-	-	-	-	-	74
Telegiornale Flash	48	14	15	-	2	11	2	3	5
1.4 Spezifische Nachrichten									
Il Quotidiano	37	8	27	-	-	6	7	-	15
Meteo	-	-	-	-	-	-	-	86	14
Meteo regionale	-	-	-	-	-	-	-	74	26
[1.5 Nachrichtenschlaufe]									
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate									
2.1 Magazine									
Falò	-	-	94	-	-	-	-	-	6
Segni dei Tempi	-	-	94	-	-	-	-	-	6
Strada Regina	-	-	95	-	-	-	-	-	5
[2.2 Interview- und Talk-Formate]									
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte									
Barca Pulita	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Cuntrasts	-	-	88	-	-	-	-	-	12
Estate Viaggi	-	-	95	-	-	-	-	-	5
I nove Mesi che ci Hanno Creato	-	-	96	-	-	-	-	-	4
I Segreti della Crescita	-	-	96	-	-	-	-	-	4
Insieme	-	-	90	-	-	-	-	-	10
Paganini	-	-	94	-	-	-	-	-	6
Portrait	-	-	97	-	-	-	-	-	3

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
Ria of Etel	-	-	87	-	-	-	-	-	13
Riti	-	-	95	-	-	-	-	-	5
Tesori Del Mondo	-	-	95	-	-	-	-	-	5
2.4 Dokumentarfilme									
Domani - Per un Futuro Sostenibile	-	95	-	-	-	-	-	-	5
Il Filo della Storia	98	-	-	-	-	-	-	-	2
Sottosopra	-	-	96	-	-	-	-	-	4
2.5 Sonstige Formate									
Cucina Nostrana	-	-	-	-	97	-	-	-	3
Dimmi dove Vivi	-	-	95	-	-	-	-	-	5
Intermezzo: Bande 2016 - Brano 1	-	-	90	-	-	-	-	-	10
Lotto Svizzero	-	-	-	-	-	-	-	83	17
Paganini (Rahmen)	-	-	86	-	-	-	-	-	14
Svizzeri a Los Angeles	-	-	95	-	-	-	-	-	5

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von RSI LA 2
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 26. August – 1. September 2019)

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1 Nachrichtensendungen									
1.1 Nachrichten									
Info Notte	55	19	9	-	1	7	4	-	5
Telegiornale	55	13	14	-	-	5	4	-	9
[1.2 Nachrichtenmagazine]									
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]									
1.4 Spezifische Nachrichten									
Il Quotidiano	37	3	30	-	-	7	8	-	15
Meteo	-	-	-	-	-	-	-	86	14
Telesguard	19	5	59	-	-	2	-	5	10
[1.5 Nachrichtenschlaufe]									
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate									
2.1 Magazine									
Falò	-	-	94	-	-	-	-	-	6
Filo Diretto	-	-	61	9	24	-	-	-	6
Segni dei Tempi	-	-	94	-	-	-	-	-	6
[2.2 Interview- und Talk-Formate]									
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte									
Capanne Alpine	-	-	94	-	-	-	-	-	6
Greina - Paradiso Trovato, Paradiso Perduto	-	-	94	-	-	-	-	-	6
I nove Mesi che ci Hanno Creato	-	-	96	-	-	-	-	-	4
Insieme	-	89	-	-	-	-	-	-	11
Intermezzo Sport: Campioni Per Sempre	-	-	-	-	-	-	92	-	8
Intermezzo: Fiumi del Mondo	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Intermezzo: Nature Vision	-	-	90	-	-	-	-	-	10
Intermezzo: Pianeta Terra	-	-	85	-	-	-	-	-	15
La Storia del Regionale	16	4	75	-	-	-	-	-	5
Sguardi sul Mondo	-	96	-	-	-	-	-	-	4
Storie e Gente di Paese	-	-	97	-	-	-	-	-	3

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
2.4 Dokumentarfilme									
Camion in Testa 2	-	-	98	-	-	-	-	-	2
L'uomo-Camion	-	-	99	-	-	-	-	-	1
La2 Doc: Animal Machine	-	-	97	-	-	-	-	-	3
2.5 Sonstige Formate									
Di crude, di cotte e di stracotte ...	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Elezioni Federali 2019	96	-	-	-	-	-	-	-	4
Techegiornale	38	4	11	-	1	34	3	1	8
Vado a Vivere in Campagna	-	-	98	-	-	-	-	-	2

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von SRF info
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 26. August – 1. September 2019)

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebenswelthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1 Nachrichtensendungen									
1.1 Nachrichten									
Tagesschau	54	13	11	0	1	3	6	2	10
1.2 Nachrichtenmagazine									
10vor10	38	10	34	2	-	8	1	-	7
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten									
Newsflash	53	18	5	-	-	4	17	-	3
Tagesschau	60	-	-	-	-	20	-	10	10
1.4 Spezifische Nachrichten									
G&G People Flash	-	-	18	-	68	1	-	-	13
Meteo	-	-	-	-	-	-	-	93	7
sportflash	-	-	-	-	3	-	83	-	14
SRF Börse	-	85	-	-	-	-	-	2	13
Telesguard	18	6	60	-	-	2	-	5	9
[1.5 Nachrichtenschlaufe]									
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate									
2.1 Magazine									
ECO	-	29	29	-	-	-	-	-	42
Garage 21	-	-	27	68	-	-	-	-	5
Glanz & Gloria	53	-	20	-	15	-	-	-	12
Glanz & Gloria Weekend	8	-	20	-	63	-	5	-	4
Kassensturz	-	28	42	23	-	-	-	-	7
Kulturplatz	-	-	95	-	-	-	-	-	5
PTV: gesundheitheute	-	62	-	31	-	-	-	-	7
Puls	-	30	51	-	14	-	-	-	5
Rundschau	68	-	27	-	-	-	-	-	5
Schweiz aktuell	22	8	47	-	-	2	14	-	7
Sternstunde Religion: Kirchaustritt	-	98	-	-	-	-	-	-	2

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
2.2 Interview- und Talk-Formate									
Alphavision: Fenster zum Sonntag	-	-	95	-	-	-	-	-	5
Arena	95	-	-	-	-	-	-	-	5
Club	-	-	98	-	-	-	-	-	2
PTV: NZZ Standpunkte	98	-	-	-	-	-	-	-	2
Schawinski	-	97	-	-	-	-	-	-	3
Sternstunde der Nacht: Im Rausch	-	98	-	-	-	-	-	-	2
Sternstunde Philosophie: Armin Nassehi	-	-	98	-	-	-	-	-	2
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte									
Cuntrasts	-	-	88	-	-	-	-	-	12
Dem Rechtsruck auf der Spur	95	-	-	-	-	-	-	-	5
Der letzte Kaufmann von Venedig	-	-	95	-	-	-	-	-	5
Ein Mann ein Wort	-	-	-	-	93	-	-	-	7
Einstein	-	-	86	-	-	-	8	-	6
Geboren am 1. Juni 1961	-	-	93	-	-	-	-	-	7
Geboren am 22. Januar 1979	-	-	93	-	-	-	-	-	7
Grüezi Schweiz - Die Einwanderer	-	-	19	-	77	-	-	-	4
Leonardo da Vinci - Was erfand er wirklich?	-	-	97	-	-	-	-	-	3
miteinander	-	-	88	-	-	-	-	-	12
PTV: NZZ Format	-	48	50	-	-	-	-	-	2
Reporter	-	-	95	-	-	-	-	-	5
Sternstunde Kunst: Johannes Itten	-	-	94	-	-	-	-	-	6
Sternstunde Kunst: Kunst oder Nichtkunst	-	-	99	-	-	-	-	-	1
Super Sinne der Tiere	-	-	91	-	-	-	-	-	9
Wir sind die Schweiz	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Zur Erinnerung an Ines Torelli	-	-	-	-	97	-	-	-	3
[2.4 Dokumentarfilme]									
[2.5 Sonstige Formate]									

5.4 Codebücher zu den Programmanalysen

5.4.1 Variablenlisten zur Sendungsanalyse

Basisvariablen

ID	ID der UE
V1	Programm
V2	Sendetag
V3	Laufende Nummer der Untersuchungseinheit pro Sender und Tag
V6	Beginn der Untersuchungseinheit
Obertitel	
Titel	
V10	Codierer*innen
V12	Erster Filter: Formale Einordnung der Untersuchungseinheit
V13	Netto Sendungsanteile

Programmherkunft, Programmaufbau und Programmproduktion

V14	Programmübernahmen
V15	Fensterprogramme/Gastprogramme
V17a	Gebärdenübersetzung für Hörgeschädigte
V17b	Teletext Untertitel für Hörgeschädigte
V17c	Audio-Beschreibung für Sehbehinderte
V17d	Bezugnahme auf Migrationsthematik
V17e	Bezug zu Sprachregionen (bei nicht fernsehpublizistischen Formaten)
V18	Wiederholungsanalyse
V19	Wiederholung im Untersuchungszeitraum
V20	ID der UE der Erstsending
V21	Sendungsfrequenz (der Erstsending)
V23	Produktionsart
V24	Produktionsland
V25	Produktionsjahr
Landjahr	
Quelle	

Programmstrukturanalyse

- V29 Zweiter Filter: Programmspartengruppen
- V30 Nachrichtengenres
- V31 Sonstige fernsehpublizistische Formate: Genres
- V33 Fernsehspezifische fiktionale Genres: Formcharakteristik
- V34 Fernsehspezifische fiktionale Genres: Themencharakteristik
- V35 Nonfiktionale Genres: Gesamtcharakteristik
- V36 Sonstige Wortgenres: Form
- V37 Sonstige Wortgenres: Inhalt
- V38 Musikgenres: Formcharakteristik
- V39 Musikgenres: Themencharakteristik
- V40 Sportsendungen (ohne Sportnachrichten): Formcharakteristik
- V41 Sportsendungen (ohne Sportnachrichten): Themencharakteristik
- V41a Regionalbezug: Sportsendungen
- V42 Religiöse Sendungen: Gesamtcharakteristik
- V43 Kinder-/Jugend: Grundformen
- V43a Kinder-/Jugendsendungen: Zielgruppen
- K3a Homepage der Programmveranstalter
- K4 Programmzeitschriften
- V44 Kindersendungen: Genres
- V28 Sondersendungen zu ggf. aktuellem Ereignis

5.4.2 Codeplan zur Sendungsanalyse

Basisvariablen

V1 Programm

- 1 SRF 1
- 2 SRF zwei
- 3 RTS Un
- 4 RTS Deux
- 5 RSI La 1
- 6 RSI La 2
- 8 SRF info

V2 Sendetag

V3 Laufende Nummer der Untersuchungseinheit pro Sender und Tag

V6 Beginn der Untersuchungseinheit

Stunden : Minuten : Sekunden

Obertitel Rahmensendung/Sendegefäss/andere Programmveranstalter

Alphanumerischer String gemäss Titel-Vorgaben in CE

Titel Kurzbezeichnung der Untersuchungseinheit

Alphanumerischer String gemäss Titel-Vorgaben in CE

V10 Codierer*innen

- 1 JM

V12 Erster Filter: Formale Einordnung der Untersuchungseinheit

1. Programmüberbrückung ⇒ Ende

- 01 Videofilm, Webcam etc. / Trailerschleife, Programmtafel, Programmtrailer etc. / Tagesabspann, Impressum des Senders / Erotik-/Sex-Clips / Sonstiges
- 02 Wetterüberbrückung/Staumeldungen/News-Texttafel

2. Redaktionelles Füllteil in und zwischen Sendungen ⇒ Ende

Sendungs- und Sender-Promotion

- 11 Programmtrailer, Programmansage/ -absage, Programmtafel, Textseite etc. / In laufende Sendung eingebettete Form der Programmankündigung / Jugendschutzhinweis (FSK-Hinweis) / Kinderflächen-Imagespot / Events / Aktion, Preisausschreiben etc. (mit Sendungs-/Senderbezug/-beteiligung) / «Aufklärungs-Promotion» (mit Senderbeteiligung) / Gewinnspiel, Aktion, Event inkl. Sendungspromotion / Surftipp mit Senderbeteiligung / Cross-Promotion-Spot/Trailer/Texttafel / Sonstiges

Merchandising (ausserhalb Werbeblock/Sendung)

- 21 Begleitmaterialien: Produkte zu Sendung od. Sender (Spot/Trailer, Texttafel) / Musik-Tipp: Vom Sender empfohlene/promotete Tonträger / Sonstige Tipps: Vom Sender empfohlene/promotete Produkte (Film-/Buch-/Game-/Event-/Online-Tipps etc.)

Sonstiges

- 39 Sonstiges senderbezogenes Füllteil, Störungen, Teletext-Tipps

Promotion von Dritter Seite

- 41 Social Advertising: Aufklärungsspot etc. (ohne Senderbeteiligung)
- Lotterien
- 51 Allgemeiner Promotion-Spot/Promotion-Tafel / Ergebnis-Spot/-Tafel / Sonstiges
3. Sponsorhinweis in und zwischen Sendungen ⇒ Ende
- 61 Hinweis auf Sendungs-Sponsoring (Spons) / Hinweis auf Sender-Sponsoring, sonstiges Sponsoring / Programmtrailer mit Hinweis auf Sendungs-Sponsoring (Trailerspons)
4. Spotwerbung in und zwischen Sendungen ⇒ Ende
- 70 Werbeblock (inkl. Werbetrenner) / einzelner Werbespot (max. 10 Sek. lang) / Teleshopping-Spot / Split-Screen-Werbung

5. Werbliche Sendung

- 75 (Dauer-)Werbesendung mit redaktionellem Inhalt ⇒ Weiter
- 76 (Dauer-)Werbesendung ohne redaktion. Inhalt (min. 90 Sek.) ⇒ Ende
- 77 (Dauer-)Werbesendung: Teleshopping-Fenster (min. 15 Min.) ⇒ Ende

6. Redaktionelle Sendung

- 81 Nichtgesponserte redaktionelle Sendung bzw. Sendungsteil
- 82 Gesponserte redaktionelle Sendung bzw. Sendungsteil

V13 Netto-Sendungsanteile

- 1 Erster Teil einer unterbrochenen Sendung
- 2 Mittlere Teile einer unterbrochenen Sendung
- 3 Letzter Teil einer unterbrochenen Sendung
- 4 Ununterbrochene Sendung

Programmherkunft, Programmaufbau und Programmproduktion

V14 Programmübernahmen

- 0 Trifft nicht zu
- 1 SRF 1/SRF zwei/SRF info – zeitgleiche Sendungsübernahme
- 2 RTS 1/RTS 2 – zeitgleiche Sendungsübernahme
- 3 RSI Ia 1/RSI Ia 2 – zeitgleiche Sendungsübernahme
- 4 Euronews
- 5 Sendung ist Teil des Schulfernsehens (*SRF Wissen MySchool*)
- 9 Sonstiges (→ Anmerk)

V15 Fensterprogramme/Gastprogramme

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Sendung in Verantwortung von Presse TV
- 2 Sendung in Verantwortung von Alphavision
- 3 Sendung in Verantwortung von Televisiun Rumantscha (RTR)
- 9 Sonstiges (→ Anmerk)

V17a Gebärdensübersetzung für Hörgeschädigte

V17b Teletext-Untertitel für Hörgeschädigte (*TXT 777*)

V17c Audio-Beschreibung für Sehbehinderte

bezogen auf die gesamte Sendung von Anfang bis Ende

jeweils

- 0 nicht vorhanden
- 1 vorhanden

V17d Bezugnahme auf Migrationsthematik

- 0 nicht vorhanden
- 1 vorhanden

V17e Bezug zu Sprachregionen (bei nicht-fernsehpubl. Formaten)

- 0 Kein Bezug
- 1 Bezug zur Westschweiz / Französischsprechenden Schweiz
- 2 Bezug zur Italienischsprachigen Schweiz
- 3 Bezug zur Deutschsprachigen Schweiz
- 9 Bezug zu mehr als einer Sprachregion / nationaler Bezug

V18 Wiederholungsanalyse (Kontext: max. 7 Tage, identische Sendungen)

- 0 Trifft nicht zu (= Erstsendung) ⇒ **V21**
- 1 Wiederholung: Erstsendung **beginnt** max. 24 Std. vor der Wdh. ⇒ **V19**
- 2 Wiederholung: Erstsendung **beginnt** max. 7 Tage vor der Wdh. ⇒ **V19**
- 3 Kreuzwiederholung: Erstdg. **beginnt** max. 24 Std. vor der Wdh. ⇒ **V19**
- 4 Kreuzwiederholung: Erstdg. **beginnt** max. 7 Tage vor der Wdh. ⇒ **V19**

Nur SRF info:

- 5 SRF-1-Wiederholung: Erstdg. **beginnt** max. 24 Std. vor der Wdh. ⇒ **V19**
- 6 SRF-1-Wiederholung: Erstdg. **beginnt** max. 7 Tage vor der Wdh. ⇒ **V19**
- 7 SRF-2-Wiederholung: Erstdg. **beginnt** max. 24 Std. vor der Wdh. ⇒ **V19**
- 8 SRF-2-Wiederholung: Erstdg. **beginnt** max. 7 Tage vor der Wdh. ⇒ **V19**
- 20 Wiederholung RTS-Sendung auf SRFinfo ⇒ **V19**
- 30 Wiederholung RSI-Sendung auf SRFinfo ⇒ **V19**

Alle Programmveranstalter:

- 9 Sonstiges (z. B. RTR-Querwiederholungen) ⇒ **V19**
- 10 Wiederholung, neu zusammen geschnitten (z. B. RTSinfo/Rediff/EN) ⇒ **V21**

V19 Wiederholung im Untersuchungszeitraum

- 0 Erstsendung liegt nicht im Untersuchungszeitraum ⇒ **V21**
- 1 Erstsendung liegt im Untersuchungszeitraum (= ID vorhanden) ⇒ **V20**

V20 ID der UE der Erstsendung

⇒ **Ende**

V21 Sendungsfrequenz (der Erstsendung)

- 1 Tagesrhythmus: mindestens an vier Wochentagen
- 2 Wochenrhythmus; Wochenendrhythmus; ≤ drei Ausstrahlungen pro Woche
- 3 Grössere (ggf. unregelmässige) Zeitspanne
- 4 Einmalig ausgestrahlte Sendung
- 9 Im ersten Code-Durchgang nicht zu ermitteln

V23 Produktionsart

- 1 Eigen-, Auftrags- oder Koproduktion
- 2 Kaufproduktion
- 4 Sonstiges
Euronews
- 9 Im ersten Code-Durchgang nicht zu ermitteln

V24 Produktionsland

*Europa = ein bzw. mehrere europäische Länder;
anderes Land = ein bzw. mehrere Länder*

Produktionen aus D/A/CH

- 11 Schweiz (CH)
- 12 Deutschland (D)
- 14 Österreich (A)

D/A/CH - Koproduktionen

- 31 D + A
- 32 D + CH
- 33 D + A + CH
- 35 A + CH

- 36 CH + F
- 37 CH + I

- 41 CH + Europa (+ ggf. anderes Land (*nicht USA*)) (auch Landjahr)
- 42 CH + USA (+ ggf. anderes Land (*nicht Europa*)) (ggf. auch Landjahr)
- 43 CH + Europa + USA (+ ggf. anderes Land) (auch Landjahr)
- 44 CH + anderes Land (auch Landjahr)

Europäische Produktionen (*ohne CH*)

- 50 Europa (+ ggf. anderes Land) (auch Landjahr)
- 51 F
- 52 GB
- 53 I

Sonstige Produktionen (*ohne CH, ohne Europa*)

- 61 USA
- 62 USA + anderes Land (auch Landjahr)
- 63 Kanada
- 64 Australien
- 65 Japan
- 66 Hongkong
- 69 Sonstige Länder/Koproduktionen (auch Landjahr)
- 99 Im ersten Code-Durchgang nicht zu ermitteln

V25 Produktionsjahr

- Vierstellige Jahresangabe
- 9999 Im ersten Code-Durchgang nicht zu ermitteln

Landjahr

Alphanumerischer String (bei Mischcodes)

Produktionsland/-jahr

Quelle Quelle der Angaben zu Produktionsland/-jahr

Alphanumerischer String gemäss Angaben in CE

Programmstrukturanalyse

V29 Zweiter Filter («Generalfilter»): Programmspartengruppen

	<u>Fernsehpublizistische Sendung</u>	
11	Nachrichten	⇒ V30
12	Sonstiges fernsehpublizistisches Format	⇒ V31/32
	<u>Unterhaltungssendung</u>	
21	Fernsehspezifisches fiktionales Genre	⇒ V17d/V33/34
22	Fernsehspezifisches nonfiktionales Genre	⇒ V17d/V35
23	Sonstiges Wortgenre	⇒ V17d/V36/37
24	Musikgenre	⇒ V17d/V38/39
30	<u>Sportsendung</u>	⇒ V17d/V40/41
40	<u>Religiöse Sendung</u>	⇒ V17d/V42
50	<u>Kindersendung</u>	⇒ V17d/43/44

V30 Nachrichtengenres

⇒ V28 & Ende

10	Nachrichtenrückblick mit Ticker (z. B. <i>RTSinfo, Le Journal Rediff</i>)
11	«Thematisch universelle» Schlagzeilen/Kurznachrichten
12	«Thematisch universelle» Nachrichten ≥ 6 Min.
13	«Thematisch universelles» Nachrichtenmagazin
14	Wetternachrichten
15	Verkehrsnachrichten
16	Wirtschafts- / Börsen-Nachrichten
17	Sportnachrichten
18	Regionalnachrichten
19	Themen- oder zielgruppenspezifische Nachrichten

V31 Sonstige fernsehpublizistische Formate: Genres

⇒ V32

21	Allgemeines Magazin, Sonstiges Magazin
22	Regionalmagazin, Magazin zu regionalen Themen
23	Boulevardmagazin
24	Tageszeitmagazin und sonstiges Studioformat
25	Reportage, Bericht, Dokumentation
26	Talk-, Interview-, Diskussionsformat
27	Talk-Magazin
28	(Live-)Übertragung
29	Kochsendung
30	An-, Ab- oder Zwischenmoderationen für Rahmensendungen (s. CE)
40	Dokumentarfilm
42	Script-affines Dokuformat / Doku-Soap
50	Sendungsausschnitt
99	Sonstiges Format

V33 Fernsehspezifische fiktionale Genres: Formcharakteristik

⇒ V34

- 1 Kinospielefilm
- 2 TV-Movie, Fernsehfilm, Fernsehspiel (auch Mehrteiler bis 11 Folgen)
- 3 Fernsehserie, Telenovela (in Filmlänge ab 12 Folgen), SitCom-Serie
- 4 Zeichentrickfilm, Animationsfilm
- 5 Zeichentrickserie, Animationsserie
- 6 Zeichentrickkinofilm, Animationskinofilm
- 8 Sketche etc. ohne Publikum
- 9 Sonstiges (Videokunst)

V34 Fernsehspezifische fiktionale Genres: Themencharakteristik

⇒ V28 & Ende

- 10 Spannung
- 11 Action, Abenteuer
- 12 Western
- 13 Krimi, Thriller, Gericht
- 14 Mantel, Degen, Historien
- 15 Horror, Grusel
- 16 Science-Fiction, Mystery, Fantasy
- 17 Krieg
- 18 Kinder
- 19 Jugend
- 20 Familie, Alltag
- 21 Krankenhaus, Ärzte, Pflegepersonal
- 22 Beziehung, Liebe
- 23 Erotik
- 24 Katastrophe
- 30 Komödie / Tragikomödie
- 31 Action, Abenteuer
- 32 Western
- 33 Krimi, Thriller, Gericht
- 34 Mantel, Degen, Historien
- 35 Horror, Grusel
- 36 Science-Fiction, Mystery, Fantasy
- 37 Krieg
- 38 Kinder
- 39 Jugend
- 40 Familie, Alltag
- 41 Krankenhaus, Ärzte, Pflegepersonal
- 42 Beziehung, Liebe
- 43 Erotik
- 44 Schwarze Komödie, Satire

- 50 Unterhaltung
- 53 Gericht (=ehemals Gerichtsshow)
- 54 Beziehungs-/Familienprobleme (=narrative Personal-Help-Shows)
- 56 Science-Fiction, Mystery,
Fantasy, Märchen
- 58 Kinder
- 59 Jugend
- 60 Familie, Alltag
- 61 Krankenhaus, Ärzte, Pflegepersonal
- 62 Beziehung, Liebe, Romanze
- 63 Erotik

V35 Nonfiktionale Genres: Gesamtcharakteristik ⇒ V28 & Ende

- 1 Nicht-kommerzielle Unterhaltungs-, Spiel- oder Quiz-Show
- 2 Call-In-Quiz/Astro-Show
- 3 Kommerzielle Unterhaltungs-, Spiel- oder Quiz-Show (Dauerwerbesendung!)
- 4 Comedy-Show mit Talkteil, Late-Night-Show
- 5 Slapstick-, Comedy-Show mit Publikum
- 7 Show/Sendung über Pannen, lustige Ausschnitte; «Versteckte Kamera»-Sdg
- 8 Reality-Show, Beziehungsspiele («Big Brother»)
- 9 Sonstige non-fiktionale Unterhaltungsformate

V36 Sonstige Wortgenres: Form ⇒ V37

- 1 Spezifische Fernsehinszenierung/Fernsehveranstaltung
- 2 Übertragung einer fernhexternen Veranstaltung

V37 Sonstige Wortgenres: Inhalt ⇒ V28 & Ende

- 1 Bühnenstück: Klassisches oder modernes Theater
- 2 Bühnenstück: Boulevardtheater oder Volkstheater
- 3 Lesung
- 4 Kabarett, Satire (Zeitgeschehen)
- 5 Revue, Varieté, Zirkus
- 6 Preisverleihung, Gala

V38 Musikgenres: Formcharakteristik ⇒ V39

- 1 Videoclip-Sendung
- 2 Musiksendung: Musikshow, Musikrevue etc.
- 3 Musikübertragung, Konzertaufzeichnung
- 4 Musik-Castingshow
- 9 Sonstiges

V39 Musikgenres: Themencharakteristik ⇒ V28 & Ende

- 1 Klassische Musik, Oper, Ballett
- 2 Operette, Musical
- 3 Schlager, Chanson, Lied
- 4 Jazz, free improvised music
- 5 Pop, Rock, Hip Hop, elektronische Musik
- 6 Volkstümliche Musik: Ländler, Blasmusik, Militärmusik
- 7 Mischformen
- 9 Sonstiges

V40 Sportsendungen (ohne Sportnachrichten): Formcharakteristik ⇒ V41

- 1 Sportmagazin
- 2 Sportübertragung
- 3 Show-Sport (z. B. Wrestling, Tanz-Gala)
- 4 Mitmachsport

V41 Sportsendungen (ohne Sportnachrichten): Themencharakteristik ⇒ V41a

- 1 Fussball
- 2 Tennis
- 3 Boxen
- 4 Wintersport
- 5 Motorsport
- 6 Eishockey
- 7 Radsport
- 8 Verschiedene Sportarten
- 9 Sonstige Sportart («pur»)

V41a Regionalbezug: Sportsendungen ⇒ V28 & Ende

- 0 Kein Bezug
- 1 Bezug zur Schweiz (Veranstaltungsort oder Schweizer Wettbewerb)

V42 Religiöse Sendungen: Gesamtcharakteristik ⇒ V28 & Ende

- 1 Geistliche Ansprache
- 2 Religiöse Zeremonie

V43 Kinder-/Jugendsendungen: Grundformen

- 1 UE ist Teil einer an Kinder adressierten *Programmfläche* ⇒ K3a – K4
- 2 UE ist Teil einer an Kinder adressierten *Einzelsendung* ⇒ K3a – K4

V43a Kinder-/Jugendsendungen: Zielgruppen

- 1 UE ist eine an Vorschulkinder adressierte Sendung
- 2 UE ist eine an Schulkinder adressierte Sendung
- 3 UE ist eine an Jugendliche adressierte Sendung

Konkretisierung der Einordnung der UE als «Kinderprogramm»:

K3a [V43=1/2] Homepage der Programmveranstalter

- 0 Trifft nicht zu
- 1 UE ist Teil einer **Kinder-Programmfläche**, die als solche explizit vom Programmveranstalter auf seiner Homepage dargestellt wird
- 2 UE wird vom Programmveranstalter in seiner Programmvorschau bzw. auf seiner Homepage explizit als **Kindersendung** ausgewiesen

K4 [V43=1/2] Programmzeitschriften

- 0 Trifft nicht zu
- 1 UE wird in mindestens einer Zeitschrift als Teil einer Kinder-Programmfläche ausgewiesen
- 2 UE wird in mindestens einer Zeitschrift als Kindersendung ausgewiesen

V44 Kindersendungen: Genres

Redaktionelle Verbindungselemente in Kinder-Rahmensendungen

⇒ V28 & Ende

- 11 «Normale» An-, Zwischen-, Abmoderation
- 12 *Unterhaltung* - zusätzlich zur «normalen» Moderation:
Klamauk, Quatsch, Animation, Spiele, (Geburtstags-)Grüsse
- 13 *Infotainment* - zusätzlich zur «normalen» Moderation:
Lehrreiche Information, verpackt in unterhaltende Präsentation
- 14 *Unterhaltung und Infotainment* - zusätzlich zur «normalen» Moderation
- 19 Sonstiges

Hauptelemente in Programmflächen, Rahmensendungen und Einzelsendungen

- 20 Information/Infotainment für Kinder in Nachrichten-Genres

Information/Infotainment für Kinder («latente Pädagogik»)

- 31 in Form eines Kindermagazins
(= Kombination verschiedener Genres)
- 32 in «Realpersonenform»/Studio
- 33 in «Realpersonenform»/Film
- 34 in Zeichentrick- oder Animationsform
- 35 in Mischform von gefilmter Handlung mit Menschen und Animation
- 39 Sonstiges

Unterhaltung für Kinder

- 40 Fiktionale Unterhaltung für Kinder ⇒ V33 und V34
- 50 Nonfiktionale Unterhaltung für Kinder ⇒ V28 & Ende

V28 Sondersendungen zu ggf. aktuellem Ereignis

⇒ Ende

- 0 trifft nicht zu
- 1 Sondersendung zu aktuellem Ereignis
- 2 Sondersendung zur Themenwoche XX

Anmerk

Alphanumerisches Feld für Anmerkungen

5.4.3 Variablenliste zur Beitragsanalyse

Sendungstechnische Daten

- B1 Programm
- B2 Sendungstag
- B3 Sendungsnummer
- B4 Titel der Sendung
- B5 Beginn des Sendungsteils
- B6 Ende des Sendungsteils
- B7 Dauer des Sendungsteils

Beitragstechnische Daten

- B8 Beginn des Beitrags
- b8hh Stunde
- b8min Minute
- b8sek Sekunde
- B11 Laufende Beitragsnummer pro Sendungsteil

Beitragsanalyse

- B12 Beitragstyp Fernsehpublizistik
- B13 Themenanalyse: Basiscodierung
- VT11 Politik (und Verwaltung)
- VT11a Bezugsrahmen
- VT12 gesellschaftlich relevante Wirtschaftsthemen
- VT13 gesellschaftliche Kontroversen
- VT20 Sachthemen
- VT31 Human Touch und Negativthemen
- VT32 Verbrechen, Unfälle, Katastrophen
- VT33 Besondere Schadensereignisse
- VT41 Ratgeber: Verbraucher-/Konsumenten-/Anwenderthemen
- VT42 Ratgeber: Gesundheitsthemen
- VT50 Sportthemen
- VT60 Servicethemen
- B14 Kurzbezeichnung
- B14a Abgleich mit Zeitungsthemenliste
- B15a Bezug zu Flüchtlingen
- B15b Bezug zu religiösen Symbolen, versch. Religionsgemeinschaften/ -lehren
- B15c Ausländer-/Migrations-/Integrationsbezug
- B15d Bezug zu Diversität/Geschlechterrollen/Genderdiskursen

- Reg1 Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure-oder Problembezug/Thema
- Reg2 Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure-oder Problembezug/Thema
- Reg3 Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure-oder Problembezug/Thema

- RZ1 Regionalbezug wird hergestellt durch Beitragsthema
- RZ2 Regionalbezug wird hergestellt durch Ereignisort
- RZ3 Regionalbezug wird hergestellt durch Akteur

- B16a Bezug zu Nachbarländern
- B16b Bezug zur EU

- [B17] Sprachen im Beitrag
- B17a Hochdeutsch
- B17b Schweizerdeutsch
- B17c Französisch
- B17d Italienisch
- B17e Dialekte der italienischsprachigen Schweiz
- B17f Rätoromanisch
- B17g Englisch
- B17h Sonstiges

- B18 Aktualität/Beitragsanlass

- Z1 1. Journalistische Darstellungsform in Untersuchungseinheit
- Z2 2. Journalistische Darstellungsform in Untersuchungseinheit
- Z3 Experte im Beitrag
- Z4 Technische Pannen
- Z6 Nutzung digitaler Kommunikationsmöglichkeiten

Akteursanalyse

- [KT1 entfällt]
- [KT2] Parteienennungen
- KT2a Politische Parteien

- PP1 SVP
- PP2 SP
- PP3 CVP
- PP4 FDP
- PP5 Grüne/GAL
- PP6 BDP
- PP7 Lega dei Ticinesi
- PP8 GLP
- PP9 Andere Partei

- [KT3] Gesellschaftlicher Kontext der Akteure
- KT3a Politischer Akteur I: Demokratische Gremien, Parteien

- PA1 Bundesrat
- PA2a Bundesebene: Eidg. Parlament, Bundesversammlung, National- und Ständerat
- PA2b Kantonsebene und kleiner: Kantonsrat, Gemeinderat, Stadt, etc.
- PA3 Ausländische PolitikerInnen
- PA4 Internationale Organisationen
- KT3b Politischer Akteur II: NGO, (sozial)-politische Gruppen
- KT3c Akteur aus dem administrativen System
- KT3d Akteur aus dem ökonomischen System I:
Arbeitgeber, Unternehmen, Industrieverbände etc.
- KT3e Akteur aus dem ökonomischen System II:
Arbeitnehmer, Gewerkschaften, Arbeitslose etc.
- KT3f Akteur aus dem soziokulturellen System: Bildung, Kunst, Medien etc.
- KT3g Akteur aus einem organisierten privaten System: private Vereine etc.
- KT3h Akteur ohne expliziten Kontext (Privatpersonen)
- KT3i Akteur mit Migrationshintergrund
- KT4 Meinungsvielfalt/andere Meinung

5.4.4 Codeplan zur Beitragsanalyse

Sendungstechnische Daten

B1 Programm

- 1 SRF 1
- 2 SRF zwei
- 3 RTS Un
- 4 RTS Deux
- 5 RSI LA 1
- 6 RSI LA 2
- 8 SRF info

B2 Sendungstag

- 1-7 Tag der untersuchten Wochen, Montag bis Sonntag

B3 Sendungsnummer/ID

B4 Titel der Sendung

B5 Beginn des Sendungsteils

Stunde : Minute : Sekunde

B6 Ende des Sendungsteils

Stunde : Minute : Sekunde

B7 Dauer des Sendungsteils

Stunde : Minute : Sekunde

Beitragstechnische Daten

B8 Beginn des Beitrags

Stunde : Minute : Sekunde

B9 Ende des Beitrags

Stunde : Minute : Sekunde

B10 Dauer des Beitrags

Stunde : Minute : Sekunde

B11 Laufende Beitragsnummer pro Sendungsteil

Beitragsanalyse

B12 Beitragstyp

- | | | |
|---|--|----------|
| 1 | Thematisch klassifizierbarer Beitrag (mind. 3 Sek.) | ⇒ Weiter |
| | <u>Thematisch nicht klassifizierbar (länger als 15 Sek.):</u> | ⇒ B17+Z4 |
| 2 | Unterhaltungsbeitrag, unterhaltende Einlage etc. | |
| 3 | Gewinnspiele/Votings/Mitmach Aktionen | |
| 4 | Moderation, Vor-/Abspann,Themenüberblick, Programmwerbung etc. | |

B13 Themenanalyse: Basiscodierung

- | | | |
|----|---|---------------|
| | <u>Politische, wirtschaftliche und andere gesellschaftlich kontroverse Themen</u> | |
| 11 | Politik (und Verwaltung) | ⇒ VT11, VT11a |
| 12 | gesellschaftlich relevante Wirtschaftsthemen | ⇒ VT12 |
| 13 | gesellschaftliche Kontroversen | ⇒ VT13 |
| 20 | <u>Sachthemen</u> | ⇒ VT20 |
| | <u>Human Touch- und Negativthemen</u> | |
| 31 | Prominente, Menschen, Emotionen | ⇒ VT31 |
| 32 | Verbrechen, Unfälle | ⇒ VT32 |
| 33 | besondere Schadensereignisse | ⇒ VT33 |
| | <u>Ratgeberthemen</u> | |
| 41 | Verbraucher- /Konsumenten-/Anwenderthemen | ⇒ VT41 |
| 42 | Gesundheitsthemen | ⇒ VT42 |
| 50 | <u>Sportthemen</u> | ⇒ VT50 |
| 60 | <u>Servicethemen</u> | ⇒ VT60 |

VT11 Politik (und Verwaltung)

Politik (und Verwaltung) übergreifend

- | | | |
|----|--|--|
| 00 | Übergreifend, quer | |
| | Schweizer Politik / Verwaltung | |
| 10 | <u>Politiker, Parteien, politische Institutionen, Parteipolitik</u> | |
| 20 | <u>Wahlen, Abstimmungen, Referenden</u> | |
| | <u>Politikfelder</u> | |
| 30 | übergreifend, quer | |
| 31 | Innenpolitik, Sicherheitspolitik, Justizpolitik | |
| 32 | Sozialpolitik (inkl. Arbeitslosen- , Gesundheits- , Renten- , Familienpolitik) | |
| 33 | Wirtschaftspolitik, Finanzen, Steuern | |
| 34 | Bildungspolitik, Wissenschafts- und Forschungspolitik, Kulturpolitik | |
| 35 | Umwelt-, Verkehrs-, Energie-, Kommunikations-, Infrastrukturpolitik | |
| 39 | Sonstige innenpolitische Politikfelder | |
| 40 | Schweizer Politik mit europäischen Land/europ. Ländern (+ ggf. andere Länder) | |
| 41 | Schweizer Politik im Organisationen-Kontext (EU, NATO, UNO, G7/G8 usw.) | |
| 50 | Sonstige Aussenpolitik der Schweiz | |

Internationale Politik (ohne Politik der Schweiz)

- 60 Innenpolitik eines anderen Landes
- 70 Bi /multilaterale, internationale Politik (2–n Länder)
- 80 Internationale Politik im Organisationen Kontext (EU, NATO, UNO, G7/G8 etc.)

VT11a Bezugsrahmen

⇒ B15a

- 1 «Normale» Politik (und Verwaltung)
- 2 Bezug zu (Volks-)Wahlen/Abstimmungen/Referenden
- 3 Krisen
- 4 Terrorismus
- 5 Krieg
- 6 Historische Betrachtung
- 7 Politisch motivierte Kriminalität, politischer Radikalismus & Extremismus
- 8 Kriminalität von Politikern im Amt, Korruption im Politiksystem
- 9 Sonstiges
- 11 Spionage

VT12 gesellschaftlich relevante Wirtschaftsthemen

⇒ B15a

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Für die nationale und internationale Wirtschaftsentwicklung relevante Wirtschaftsakteure: Organisationen, Gewerkschaften, Verbände und deren Vertreter im ökonomischen Bereich
- 2 Für die nationale und internationale Wirtschaftsentwicklung relevante Daten, Aspekte, Probleme: Beschäftigung, Arbeitslosigkeit, Leitzins, Wirtschaftswachstum, Inflation (Teuerungsrate), Krankenstand, Zahl der Firmenpleiten/Ausbildungsplätze, Ölpreise
- 3 Lohnverhandlungen / Lohnabschlüsse, GAV, Streik
- 4 Für die nationale und internationale Wirtschaftsentwicklung relevante Informationen über einzelne Branchen und Unternehmen (auch ausführliche Börsenberichterstattung zu einzelnen Branchen und Unternehmen)
- 5 Börsenberichterstattung
- 6 Wirtschaftskriminalität
- 9 Sonstiges

VT13 gesellschaftliche Kontroversen

⇒ B15a

- 0 Übergreifend, quer
- 2 Kirche, Religion
- 4 Soziales Zusammenleben, gesellschaftliche Werte und Normen/Ethik
- 5 Natur, Mensch, Mitwelt, ökologisches System, Biologie, Geologie
- 7 Medizin, Gesundheit, Rettungsdienste
- 8 Datenschutz, Urheberrecht, Netzsicherheit
- 11 Leben und Tod: Menschenrechte, -würde, Hunger, Krieg, Folter
- 9 Sonstiges

VT20 gesellschaftliches Leben/gesellschaftliche Subsysteme

⇒ B15a

- 0 Übergreifend, quer
Wirtschaft (nicht kontrovers, sachlich)
- 20 Übergreifend, quer, Sonstiges
- 21 Berichterstattung: einzelne Branchen, Unternehmen, Personalien
- 22 Arbeitswelt
- 23 Infrastruktur, Städtebau

- Bildung, Wissenschaft, Forschung
- 30 Übergreifend, quer, Sonstiges
- 31 Bildungseinrichtungen und -systeme
- 32 Wissenschaft, Forschung und Entwicklung, neue Technologien
- 33 Raumfahrt, Weltall
- 34 Alltagstechnik, technische Erklärung
- 40 Kirche, Religion
- Kultur
- 50 Übergreifend, quer, Sonstiges
- 51 Alltagskultur 1: Gesellschaftliches und alltägliches Leben, Einzelstories
- 52 Alltagskultur 2: Traditionen, Bräuche etc.
- 53 Literatur und Bühnenkunst: Theater, Zirkus, Comedy, Kabarett, Varieté, Performance
- 54 E -Musik: Klassik, Oper, Ballett
- 55 M-/U-Musik: Operette, Musical, Jazz, Chanson, Pop, Rock etc.
- 56 Bildende (schöne) Künste: Grafik, Malerei, Skulptur, Installation
- 57 Angewandte Künste: Architektur, Kunsthandwerk, Design, Mode
- 58 Film und Fernsehen: Spielfilm, Kunstfilm, Dokumentation, Serie
- 59 Andere Massenmedien (Presse, Radio, Internet), Computerspiele, Journalismus
- Natur, Mensch, Mitwelt, Ökologisches System, Biologie, Geologie
- 60 Übergreifend, quer, Sonstiges
- 61 Umwelt, Klima
- 62 Natur: Tiere, Pflanzen, Geologie
- 63 Menschen in der/mit der/gegen die Natur
- 64 Landschaften primär als Naturereignis
- 70 Sport
- 80 Gesundheitssystem / Soziales
- 99 Sonstiges

VT31 Prominenz, Menschen, Emotionen ⇒ B15a

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Personality 1: Prominenz
- 2 Personality 2: Normalbürger (Alltag und Probleme)
- 3 Lifestyle, Zeitgeist, Mode, Trends In/Out
- 4 Sexualität, Erotik
- 5 Tiergeschichten
- 6 Kuriositäten allgemein, Besonderes
- 9 Sonstiges

VT32 Angstthemen: Verbrechen, Unfälle ⇒ B15a

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Kriminalität, Verbrechen, Verbrechensjagd und –aufklärung
- 2 Unfälle, Brände
- 9 Sonstiges

VT33	besondere Schadensereignisse	⇒ B15a
0	Übergreifend, quer	
5	Grossunglück	
6	Naturkatastrophe	
7	Epidemie	
8	Humanitäres Leid durch kriegerische Auseinandersetzungen	
9	Sonstiges	
VT41	Ratgeber: Verbraucher /Konsumenten /Anwenderthemen	⇒ B15a
0	Übergreifend, quer	
1	Wirtschaft, Soziales, Finanzen, Recht	
2	Auto, Verkehr	
3	Reisen, Urlaub	
4	Haus, Garten, Haustiere	
5	Kochen, Rezepte	
6	IT, Telekommunikationstechnologie	
7	Mode, Frisuren, Kosmetik aus modischen Gründen	
9	Sonstiges	
VT42	Ratgeber: Gesundheitsthemen	⇒ B15a
0	Übergreifend, quer	
1	Ernährung, Gesundheit, Medizin	
2	Fitness	
4	Psychologie, Kindererziehung	
5	Esoterik, Astrologie	
6	Körperpflege, Kosmetik aus medizinischen Gründen	
9	Sonstiges	
VT50	Sportthemen	⇒ B15
0	Verschiedene Sportarten (übergreifend, quer)	
1	Fussball	
2	Tennis	
3	Boxen	
4	Wintersport	
5	Motorsport	
6	Eishockey	
7	Radsport	
11	Extrem-, Fun-, Trendsportart	
9	Sonstige Sportart	
VT60	Servicethemen	⇒ B15a
0	Übergreifend, quer	
1	Wetter	
2	Verkehr, Staumeldungen	
3	Gewinnzahlen, Lotterie	
5	Internet Hinweis/Hinweis auf Servicetelefon/Videotext/Faxabruf/Postzusendung etc.	
6	Veranstaltungshinweise, Termine	
7	Börsendaten (pure Zahlen, ohne Erläuterungen)	
9	Sonstiges	

B14 Kurzbezeichnung

alphanumerisch

B14a Zeitungsthema

000 kein Zeitungsthema

xxx Zeitungsthema (Nummer laut Liste)

B15a Bezug zu Flüchtlingen

B15b Bezug zu religiösen Symbolen, versch. Religionsgemeinschaften/-lehren

jeweils:

0 Trifft nicht zu

1 Trifft zu

B15c Ausländer- /Migrations- /Integrationsbezug

0 Trifft nicht zu

1 «Fremde» – ohne Explikation

2 Personen mit Migrationshintergrund; Migration als Thema/Problem – mit Explikation

3 Binnenschweizer Integrationsproblematik

B15d Bezug zu Diversität/Geschlechterrollen/Genderdiskursen

0 Trifft nicht zu

1 Trifft zu

Reg1 1. Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure oder Problembezug/Thema

Reg2 2. Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure oder Problembezug/Thema

Reg3 3. Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure oder Problembezug/Thema

Für die Variablen Regio1-3 gilt jeweils:

0 Trifft nicht zu/kein Bezug zur Schweiz

10 Westschweiz/Französischsprechende Schweiz

11 Fribourg gesamt oder Sprachzugehörigkeit nicht erkennbar

12 Fribourg, frz. sprechender Teil

13 Freiburg, dt. sprechender Teil

14 Genf

15 Jura

16 Neuenburg

17 Waadt

18 Wallis gesamt oder Sprachzugehörigkeit nicht erkennbar

19 Wallis, frz. sprechend

20 Wallis, dt. sprechend

- 30 Italienischsprechende Schweiz (= Tessin und ital. sprechende Täler in Graubünden)
- 31 Tessin
- 32 Bellinzona
- 33 Locarno
- 34 Lugano
- 35 übriges Sopraceneri
- 36 übriges Sottoceneri
- 37 italienischsprachige Bündner Täler (Poschiavo, Mesolcina, Bergell)

- 40 Deutschsprachige Schweiz
- 41 Aargau
- 42 Appenzell gesamt
- 43 Appenzell Ausserrhoden
- 44 Appenzell Innerhoden
- 45 Basel gesamt
- 46 Basel Land
- 47 Basel Stadt
- 48 Bern gesamt oder Sprachzugehörigkeit nicht erkennbar
- 49 Bern, dt. sprechend
- 50 Bern, frz. sprechend
- 51 Glarus
- 52 Graubünden gesamt oder Sprachzugehörigkeit nicht erkennbar
- 53 Graubünden, dt. sprechend
(Graubünden, ital. sprechend → 37)
(Graubünden, rätoromanisch → 70)
- 56 Luzern
- 57 Nidwalden
- 58 Obwalden
- 59 St. Gallen
- 60 Schaffhausen
- 61 Schwyz
- 62 Solothurn
- 63 Thurgau
- 64 Uri
- 65 Zug
- 66 Zürich
- 67 Innerschweiz, Zentralschweiz
- 68 Ostschweiz
- 69 Mittelland
- 70 Rätoromanische Schweiz (Graubünden)

- Sonstige Bezüge
- 80 gesamte Schweiz
- 81 Genf, internationale Organisationen
- 82 Lausanne, Bundesgericht
- 83 Luzern, Eidg. Versicherungsgericht/Bundesgericht
- 84 Bellinzona, Bundesstrafgericht
- 85 Bern, Bundeshaus, Bundesbehörden, Bundesämter

- 99 Sonstiges

RZ1 Regionalbezug wird hergestellt durch Beitragsthema

RZ2 Regionalbezug wird hergestellt durch Ereignisort

RZ3 Regionalbezug wird hergestellt durch Akteur(e)

jeweils:

0 Trifft nicht zu

1 Trifft zu

B16a Bezug zu Nachbarländern

0 Kein Bezug zu einem anderen Land

1 Bezug zu Deutschland

2 Bezug zu Italien

3 Bezug zu Frankreich

4 Bezug zu Österreich

5 Bezug zum Fürstentum Liechtenstein

6 Bezug zu mehreren Nachbarländern

9 Bezug nur zu einem oder mehreren anderen Ländern

B16b Bezug zur EU

0 Trifft nicht zu

1 Bezug zur EU/EU-Institutionen

[B17] Sprachen im Beitrag

B17a Hochdeutsch

B17b Schweizerdeutsch

B17c Französisch

B17d Italienisch

B17e Dialekte der italienischsprachigen Schweiz

B17f Rätoromanisch

B17g Englisch

B17h Sonstiges

jeweils:

0 trifft nicht zu

1 gesprochen

2 Untertitel

3 beides

B18 Aktualität/Beitragsanlass

0 Nicht tages- oder wochenaktuell, kein oder unklarer Beitragsanlass

1 Tagesaktuell

2 Wochenaktuell

Z1 1. Journalistische Darstellungsform in UE

- 1 Sprechernachricht
- 2 Nachricht im Film («NIF»)
- 3 Film Beitrag
- 4 Reportage, Dokumentation
- 5 Schalte/Aufsager/Reporter vor Ort (ggf. mit Interview)
- 6 Interview, Talk (im Studio, in Schalte, Telefoninterview)
- 7 Eigenständige Moderation
- 8 Kommentar
- 9 Sonstiges
- 12 Wetter

Z2 2. Journalistische Darstellungsform in UE

- 0 trifft nicht zu/UE besteht nur aus einer journalistische Darstellungsform
- 1 Sprechernachricht
- 2 Nachricht im Film («NIF»)
- 3 Film-Beitrag
- 4 Reportage, Dokumentation
- 5 Schalte/Aufsager/Reporter vor Ort (ggf. mit Interview)
- 6 Interview, Talk (im Studio, in Schalte, Telefoninterview)
- 7 Eigenständige Moderation
- 8 Kommentar
- 9 Sonstiges
- 12 Wetter

Z3 Experte im Beitrag

- 0 kommt nicht vor
- 1 Experte kommt im O-Ton zu Wort
- 2 Experte wird zitiert

Z4 Technische Pannen

- 0 keine Pannen
- 1 Beitrag hat technische Fehler
- 2 Beitrag hat handwerkliche Fehler
- 3 Beitrag hat Moderationsfehler
- 4 Kombination aus 1, 2 oder 3

Z6 Nutzung digitaler Kommunikationsmöglichkeiten

- 0 Keine Nutzung
- 1 Hinweis auf digitale Zusatzangebote des Senders/der Sendung
- 2 Aufruf an das Publikum, sich in den sozialen Netzwerken über die Sendehalte auszutauschen (Social TV – 1. Stufe)
- 3 Aufruf an das Publikum, durch Online-Interaktion Teil der Sendung zu werden (Social TV – 2. Stufe)

Weiter nur bei politischen, wirtschaftlichen und andere gesellschaftlich kontroversen Themen
(B13=11, 12 oder 13) in Nachrichtensendungen und politischen Magazinen

Akteursanalyse

[KT1 entfällt]

[KT2 Parteienennungen]

KT2a Parteien

0 kommt nicht vor → KT3a
1 kommt vor → PP1

PP1 SVP

PP2 SP

PP3 CVP

PP4 FDP

PP5 Grüne

PP6 BDP

PP7 Lega dei Ticinesi

PP8 GLP

PP9 Andere Partei

jeweils:

0 kommt nicht vor
1 kommt vor oder wird zitiert
3 O-Ton

[KT3 Gesellschaftlicher Kontext der Akteure]

KT3a Politischer Akteur I: Demokratische Gremien

0 kommt nicht vor → KT3b
1 kommt vor → PA1 –Variablen

PA1 Bundesrat

PA2a Bundesebene: Eidg. Parlament, Bundesversammlung, National- & Ständerat

PA2b Kantonsebene und kleiner: Kantonsrat, Gemeinderat, Stadt etc.

PA3 Ausländische PolitikerInnen

PA4 Internationale Organisationen

KT3b Politischer Akteur II: NGO, (sozial)-politische Gruppen etc.

KT3c Akteur aus dem administrativen System

- KT3d Akteur aus dem ökonomischen System I:**
Arbeitgeber, Unternehmen, Industrieverbände etc.
- KT3e Akteur aus dem ökonomischen System II:**
Arbeitnehmer, Gewerkschaften, Arbeitslose etc.
- KT3f Akteur aus dem soziokulturellen System: Bildung, Kunst, Medien etc.**
- KT3g Akteur aus einem organisierten privaten System: private Vereine etc.**
- KT3h Akteure ohne expliziten Kontext (Privatpersonen)**
- KT3i Akteur mit Migrationshintergrund**

jeweils:

- 0 kommt nicht vor
1 Mindestens eine Person weiblichen Geschlechts kommt vor
2 Keine Person weiblichen Geschlechts kommt vor

KT4 Meinungsvielfalt/Andere Meinung

- 0 Keine Meinung
1 Eine Meinung wird zitiert oder kommt im O Ton vor
2 Zwei und mehr Meinungen werden zitiert oder kommen im O-Ton vor