



Kontinuierliche Fernsehprogrammforschung in der Schweiz  
Die Programme der SRG SSR im Jahr 2019

Stichprobenbericht Frühjahr 2019

GöfaK Medienforschung GmbH

Lennéstr. 12A

14471 Potsdam

[www.goefak.de](http://www.goefak.de)

Berlin, Mai 2020

---

Projektleitung

Joachim Trebbe  
Eva Spittka  
Matthias Wagner

Forschungsgruppe

Anne Beier  
Stephanie Burla  
Ethan Cuoco  
Joshua Gallacher  
Julia Hollnagel  
Johanna Manske  
Chiara Siewert

Übersetzungen

Anne Beier  
Ethan Cuoco  
Britta Güntert

In Kooperation mit

Departement für Kommunikations-  
wissenschaft und Medienforschung  
der Universität Freiburg/Schweiz

---

Bericht

Anne Beier  
Eva Spittka  
Joachim Trebbe  
Matthias Wagner

---

## INHALT

---

<b>0</b>	<b>VORBEMERKUNG</b>	<b>1</b>
<b>1</b>	<b>METHODE UND DURCHFÜHRUNG</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>METHODISCHE ECKDATEN DER FRÜHJAHRSSTICHPROBE 2019</b>	<b>7</b>
2.1	STICHPROBENKONZEPT	7
2.2	STICHPROBENKORREKTUR	7
2.3	EREIGNISKONTEXT DER FRÜHJAHRSSTICHPROBE 2019	8
<b>3</b>	<b>DIE RELIABILITÄT DER PROGRAMMCODIERUNG</b>	<b>10</b>
<b>4</b>	<b>AUFBAU DER DOKUMENTATION</b>	<b>12</b>
<b>5</b>	<b>DOKUMENTATION</b>	<b>D1</b>
5.1	TABELLEN	D2
5.1.1	BASISDATEN UND ERGEBNISSE DER PROGRAMMSTRUKTURANALYSE	D4
5.1.2	BASISDATEN UND ERGEBNISSE DER THEMENANALYSE	D15
5.1.3	ERGEBNISSE DER QUALITÄTSANALYSE	D23
5.2	SENDUNGSFORMATE UND PRODUKTIONSCHARAKTERISTIKA	D43
5.3	FORMATE, SENDUNGEN UND THEMENSCHWERPUNKTE DER FERNSEHPUBLIZISTIK	D72
5.4	CODEBÜCHER ZU DEN PROGRAMMANALYSEN	D88
5.4.1	VARIABLENLISTEN ZUR SENDUNGSANALYSE	D88
5.4.2	CODEPLAN ZUR SENDUNGSANALYSE	D90
5.4.3	VARIABLENLISTE ZUR BEITRAGSANALYSE	D99
5.4.4	CODEPLAN ZUR BEITRAGSANALYSE	D102

## 0 Vorbemerkung

---

Im Auftrag des Bundesamtes für Kommunikation (BAKOM) wurde seit Herbst 2008 bis einschliesslich Herbst 2013 am Departement für Medien- und Kommunikationswissenschaft der Universität Freiburg i. Ue. die kontinuierliche Fernsehprogrammforschung Schweiz durchgeführt. Seit dem Frühjahr 2015 ist die GöfaK Medienforschung GmbH für die Untersuchung verantwortlich. Dies ist der Bericht zur Frühjahrsstichprobe 2019.

Konzeption und Methode der Analyse fügen sich an die Untersuchungen aus den Jahren 2013, 2015 und 2017 an. Die Studie besteht erneut aus einer Struktur- und einer Beitragsanalyse sowie einer vertiefenden Untersuchung der Dimensionierung der regionalen Bezugnahme. Die inhaltsanalytische Erfassung wurde in enger Zusammenarbeit mit dem Departement für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung der Université de Fribourg in der Schweiz vor Ort durchgeführt. Umfangreiche Schulungen und erfolgreich absolvierte Reliabilitätstests<sup>1</sup> gingen der Erhebung wie gewohnt voran.

Die methodische Grundlage der in dieser Dokumentation betrachteten Studie bildet eine quantitativ-deskriptive Inhaltsanalyse. Dennoch werden auch Fragestellungen an die Daten herangeführt, die nicht nur mit Hilfe von Prozentwerten, Statistiken oder Tabellen beantwortet werden können. Die Frage nach der Qualität der untersuchten Fernsehprogramme steht beispielsweise im Zentrum des Forschungsinteresses. Der Begriff der Qualität muss dabei im doppelten Wortsinn verstanden werden: Einerseits bedeutet Qualität hier «Beschaffenheit», definiert folglich, wie die Programme aufgebaut und strukturiert sind und mit welchen Inhalten sie daherkommen. Andererseits wird aber auch die Frage nach der «Güte» der Programme gestellt, also nach der Wertigkeit der Inhalte vor dem Hintergrund verfassungsmässiger, gesetzlicher und konzessionsrechtlicher Vorgaben. Beide Aspekte werden in der Studie berücksichtigt, wobei die erste der genannten Perspektiven vorherrschend ist. Dies nicht zuletzt, weil die Studie stark in der Tradition einer empirisch-analytischen Kommunikationswissenschaft verankert ist.

Nach allgemeinen Erläuterungen zur Konzeption der Studie (Kapitel 1), zu den methodischen Eckdaten der aktuellen Stichprobe (Kapitel 2) und Angaben zur Reliabilität der Codierung (Kapitel 3) bietet der vorliegende Stichprobenbericht einen Überblick über die erhobenen Daten in Form einer ausführlichen Dokumentation mit Tabellen zu Programmstrukturen, Programminhalten und Qualitätsmerkmalen sowie Listen mit allen Einzelsendungen und ihrer Kategorisierung nach programmstrukturellen und thematischen Kriterien (Kapitel 5, zum Aufbau vgl. Kapitel 4). Zudem werden in diesem Teil des Stichprobenberichtes die aktuellen Untersuchungsinstrumente für die entsprechenden Analyse-schritte dokumentiert.

---

<sup>1</sup> Vgl. zur Durchführung und Ergebnisse des Reliabilitätstests in Kapitel 3.

Der Entwicklung der Methodik und ihrer Anwendung gingen eine Reihe von theoretischen Überlegungen, wissenschaftlichen Expertisen und Anwendungsversuchen voraus, auf die im Rahmen der Standardberichterstattung nicht explizit Bezug genommen wird. An dieser Stelle sei auf einige Publikationen hingewiesen, die den Forschungskontext der kontinuierlichen Programmanalyse in der Schweiz nachvollziehbar machen<sup>2</sup>:

- Allemann, Jessica, Stephanie Fiechtner und Joachim Trebbe (2010): Nahaufnahme: Die Fernsehprogramme der SRG SSR idée suisse. Ergebnisse der kontinuierlichen Programmanalyse 2009. Zürich/Chur.
- Trebbe, Joachim und Jens Woelke (2009): Programmstrategien im Schweizer Fernsehen. In: Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (ALM) (Hrsg.): ALM Programmbericht. Fernsehen in Deutschland 2008. Programmforschung und Programmdiskurs. Berlin, S. 81-96.
- Grossenbacher, René und Joachim Trebbe (Hrsg.) (2009): Qualität in Radio und Fernsehen. Die inhaltsanalytische Messung konzessionsrechtlicher Vorgaben für die Radio- und Fernsehprogramme der SRG SSR idée Suisse. Zürich/Chur.
- Trebbe, Joachim, Gergana Baeva, Bertil Schwotzer, Steffen Kolb und Harald Kust (2008): Fernsehprogrammanalyse Schweiz. Methode, Durchführung, Ergebnisse. Zürich/Chur.

Inzwischen wurden auch Analysen zu spezifischen Themenbereichen veröffentlicht, beispielsweise die Analyse zur Kultur in den Programmen der SRG SSR, eine erste Längsschnittanalyse oder eine vergleichende Auswertung in Kombination mit Daten der deutschen Erhebung:

- Beier, Anne, Stephanie Fiechtner und Joachim Trebbe (2020): Ordinary Citizens in Swiss Public Television News: Representing a National Public Sphere? In: Journalism Studies, Special Issue: Ordinary Citizens in the News. doi: 10.1080/1461670X.2020.1771193.
- Fehr, Ada, Stephanie Fiechtner und Joachim Trebbe (Hrsg.) (2016): Über Grenzen hinweg. Regionale Informationsleistung und Themensetzung im Schweizer Rundfunk. Reihe Swiss: Forschung und Wissenschaft, Bd. 10. LIT Verlag: Zürich.
- Greyer, Janine, Ada Fehr, Daniel Gräßer und Anne Beier (2016): Im Schatten eines Riesen? Ein Vergleich der Politikberichterstattung des öffentlich-rechtlichen Fernsehens im Kleinstaat Schweiz und dem Giant Next-Door Neighbour Deutschland. In: Studies in Communication Sciences, 16(1), S. 78-85.
- Greyer, Janine, Ada Fehr, Stephanie Fiechtner und Joachim Trebbe (2015): Fernsehnachrichten in Deutschland und der Schweiz – Mediensystemische Kontextfaktoren als Einflussgrößen auf Nachrichteninhalte. In: Publizistik, 60 (4), S. 423-442.

---

<sup>2</sup> Berichte zu vorhergegangenen Stichproben können auf der Internetseite des BAKOM unter «Elektronische Medien» in der Rubrik «Studien» heruntergeladen werden. URL: <https://www.bakom.admin.ch/bakom/de/home/elektronische-medien/studien/programmanalysen-srg-tv.html> (22.05.2020).

- Fiechtner, Stephanie und Joachim Trebbe (2014): Qualität und Quantität von Gesundheitsthemen im Schweizer Fernsehen. In: Lilienthal, Volker, Dennis Reineck und Thomas Schnedler (Hrsg.): Qualität im Gesundheitsjournalismus. Wiesbaden.
- Trebbe, Joachim, Jessica Allemann und Stephanie Fiechtner (2012): Fernsehprogramme im Vergleich. Programmstrukturen und Programmentwicklungen der SRG SSR. In: SwissGIS: Im Auftrag des BAKOM. Aktuelle Studien zur Leistungsfähigkeit von Presse, Radio und Fernsehen in der Schweiz, S. 117-132.
- Fiechtner, Stephanie, Jessica Allemann und Joachim Trebbe (2011): Fernsehkultur – Kultur im Fernsehen. Die Programme der SRG SSR im Jahresvergleich. Glarus/Chur.

Ausserdem entstanden auf der Grundlage der Daten aus der kontinuierlichen Fernsehprogrammforschung verschiedene Qualifikationsarbeiten an mehreren Universitäten, welche unterschiedliche Aspekte der Programme der SRG betrachten. Es sei unter anderem auf die folgenden Abschlussarbeiten verwiesen:

- Gräßer, Daniel (2016): Politikberichterstattung im Fernsehen in der Schweiz und Deutschland. Unveröffentlichte Masterarbeit an der Freien Universität Berlin.
- Marouche, Valerie (2016): Ein Land, drei Parallelen? Versäulung zwischen drei Sprachregionen in der Schweizer Medienöffentlichkeit. Unveröffentlichte Bachelorarbeit an der Freien Universität Berlin.
- Gertsch, Franziska (2013): Vielfalt im Fernsehen der italienischen Schweiz: Öffentlich-rechtliche und private Programme im Vergleich. Inhaltsanalytische Untersuchung der Berichterstattung von RSI und TeleTicino. Unveröffentlichte Masterarbeit an der Universität Freiburg i. Ue.
- Lischer, Suzanne (2013): Fernsehen als Service Public. Eine vertiefende Inhaltsanalyse zur Umsetzung der konzessionsrechtlichen Qualitätsvorgaben für das Schweizer Fernsehen. Dissertation zur Erlangung des akademischen Grades Doktorin der Philosophie. Vorgelegt im Fachbereich Politik- und Sozialwissenschaften der Freien Universität Berlin. Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft.
- Mahle, Manuela (2013): Die Berichterstattung des Schweizer Fernsehens zur Eurokrise. Eine Analyse anhand des Framing-Konzepts. Unveröffentlichte Masterarbeit an der Universität Freiburg i. Ue.
- Schellenberg, Sabrina (2011): The influence of the economic crises on advertising and sponsoring in the Swiss German public television. Unveröffentlichte Masterarbeit an der Universität Lugano.
- Durrer, Irene (2010): Relevanz als Qualitätsmerkmal und Nachrichtenfaktor in den SRG-Fernsehprogrammen: Ergebnisse aus der kontinuierlichen Fernsehprogramm-forschung der Schweiz. Unveröffentlichte Masterarbeit an der Universität Freiburg i. Ue.
- Fiechtner, Stephanie (2009): Kultur im Schweizer Fernsehen: Beispiel einer themenspezifischen Auswertung der kontinuierlichen Programmstrukturanalyse Schweiz. Unveröffentlichte Masterarbeit an der Universität Freiburg i. Ue.

## 1 Methode und Durchführung

---

Im Rahmen der kontinuierlichen Fernsehprogrammforschung in der Schweiz wurde im Frühling 2019 die sechzehnte Stichprobenwoche aufgezeichnet und analysiert. Zur Beobachtung der SRG-Programme wurden in der 14. Kalenderwoche 2019 (1. bis 7. April 2019) die sieben Programme der SRG SSR parallel und vollständig aufgezeichnet. Das ergibt jeweils 49 Programmtage bzw. 1176 Programmstunden. Die Programme decken die drei grössten Sprachregionen der Schweiz mit jeweils zwei bzw. drei Programmen ab:

- SRF 1, SRF zwei und SRF info in der Deutschschweiz,
- RTS Un und RTS Deux in der französischsprachigen Schweiz und
- RSI LA 1 und RSI LA 2 in der italienischsprachigen Schweiz.

Die rätoromanischen Sendungen werden als Fensterprogramme innerhalb der oben aufgeführten Programme ausgestrahlt und somit ebenfalls erhoben. Alle sieben Fernsehvollprogramme wurden digital aufgezeichnet, mit synchronisierten Zeitcodes versehen und archiviert.

Die Programmanalysen der SRG-Programme bestehen aus zwei Teilerhebungen sowie der Zusatzerhebung der regionalen Berichterstattung: Die erste Erhebung auf Strukturebene – die Sendungsanalyse – umfasst das gesamte Aufzeichnungsmaterial unabhängig vom Programmveranstalter (SRG, RTR, PresseTV etc.). Die aktuelle Zuordnung der Sendungen zu den Programmsparten erfolgte auf der Basis der vorliegenden Formatzuweisungen aus den Studien 2015 und 2017, der digital verfügbaren Programmankündigungen der Sender, der Programmzeitschrift TELE sowie am aufgezeichneten Programm. Zum Vorgehen im Einzelnen: Zunächst wurden anhand von Sendungslisten bekannte Formate klassifiziert. Zusätzlich wurden Programmankündigungen und Zusatzinformationen zur Einordnung genutzt und schliesslich neue Formate visiert und im Einzelfall den jeweiligen Programmkategorien zugeordnet.

Das Ziel dieser Programmstrukturanalyse ist es, einen systematischen Gesamtüberblick über die Formatierung der sieben Fernsehprogramme zu erhalten sowie die Produktionscharakteristika der ausgestrahlten Sendungen zu ermitteln.

In der zweiten Untersuchungsstufe – der Beitragsanalyse – wird das im Kern journalistische bzw. «fernsehpublizistische» Teilsegment des Programmangebotes (Nachrichten, Magazine, Reportagen, Dokumentationen etc.) unter inhaltlichen Gesichtspunkten analysiert. Auf dieser Stufe wird vor allem die aggregierte Themenstruktur der in diesen Programmformaten ausgestrahlten Beiträge ermittelt. Analog zu den letzten Stichproben sind davon alle Euronews-Produktionen ausgeschlossen. Der Fokus der Analyse auf dieser Ebene liegt auf dem Programmangebot der SRG. Teil der zweiten Untersuchungsstufe ist die Identifi-

zierung regionaler Themen, Orte und Akteure. In dieser zusätzlichen Erhebung werden Akteure und Meinungen kontroverser Beiträge erfasst, die im Schwerpunkt politische, wirtschaftliche oder gesellschaftlich relevante Themen betreffen.

Ein besonderer Schwerpunkt der Untersuchung der SRG-Programme stellt die Messung der konzessionsrechtlichen Qualitätsmerkmale journalistische Professionalität, Glaubwürdigkeit, Verantwortungsbewusstsein und Relevanz dar. Diese wurden im Rahmen einer Vorstudie mittels einer Reihe verschiedener Kategorien operationalisiert und an aktuelle Konzessionsbestimmungen angepasst (vgl. Grossenbacher/Trebbe 2009). In der ersten Stufe werden die Programmsparten unterschiedlicher Gattungen redaktioneller Sendungen identifiziert und ihre Produktionscharakteristik festgestellt. Dazu zählen auch explizit für bestimmte Zielgruppen ausgestrahlte Programmangebote, etwa für Menschen mit Migrationserfahrung, besonders junge Zielgruppen, Religionsgemeinschaften sowie Menschen mit individuellen oder sozialen Nachteilen (Sinneseinschränkungen). Andere Kategorien, wie die Themen-, Akteurs-, Geschlechter- und regionale Vielfalt, die Aktualität der Berichterstattung oder der Einbezug von Expertinnen und Experten und unterschiedlicher Meinungen werden auf der zweiten Untersuchungsstufe bzw. bei der Zusatzerhebung für fernsehpublizistische Beiträge gemessen. Die sprachliche Ausgestaltung der Programme wird auf beiden Ebenen erhoben.

Zusätzlich zur mehrstufigen Analyse der Fernsehprogramme wird die Berichterstattung folgender Zeitungen erfasst:

- Neue Zürcher Zeitung, Tages-Anzeiger, Berner Zeitung,
- Le Temps, 24 Heures und
- Corriere del Ticino.

Die Auswahl der Titel erfolgt in erster Linie über die sprachregionale Verortung. Anders als in den vorangegangenen Stichproben wurde «Le Matin» durch «24 Heures» ersetzt. Untersuchungseinheiten sind sämtliche informierende und kommentierende Meldungen der Titelseiten. Diese werden analog zur Themenklassifizierung der Fernsehprogramme verschlüsselt. In der zweiten Untersuchungsstufe der Fernsehprogramme wird für jeden fernsehpublizistischen Beitrag geprüft, ob das Thema auch auf den Frontseiten der untersuchten Tageszeitungen behandelt wurde.

Mit der Auswertung wird nicht das Ziel einer vollständigen Vielfalts- oder Exklusivitätsanalyse verfolgt. Es können jedoch Tendenzen bezüglich der Auswahl und der Thematisierung in der Presse und in fernsehpublizistischen Sendungen verglichen werden.

Die kontinuierliche Fernsehprogrammforschung hat den Anspruch, die SRG-Programme möglichst umfassend abzubilden. Die Untersuchung soll vergleichbare Daten zu den Strukturen und Inhalten von Fernsehprogrammen aus allen Sprachregionen der Schweiz zur Ver-



fügung stellen. Mit diesem Anspruch ist auf der Ebene der Programmcodierung eine besondere Herausforderung verbunden: die Mehrsprachigkeit, genauer die Viersprachigkeit der zu analysierenden Programme. Die Analyse wurde deswegen von Absolventinnen und Absolventen und Studierenden von mehrsprachigen Universtitäten in der Schweiz vor Ort durchgeführt.

## **2 Methodische Eckdaten der Frühjahrsstichprobe 2019**

---

### **2.1 Stichprobenkonzept**

Im Rahmen der kontinuierlichen Programmstrukturanalyse werden im Frühjahr und Herbst eines jeden zweiten Jahres je eine Kalenderwoche von Montag bis Sonntag aufgezeichnet. Jede Teilstichprobe besteht dabei aus einer bewusst ausgewählten, zusammenhängenden sogenannten natürlichen Kalenderwoche. Die Sendetage beginnen jeweils um 3:00 Uhr und enden um 3:00 Uhr des folgenden Tages (vgl. Trebbe et al. 2008).

Für die Stichproben werden Kalenderwochen ausgewählt, die keine (oder wenige) vorhersehbaren Abweichungen vom «Durchschnittsprogramm» der Veranstalter versprechen. Falls notwendig, werden die aufgezeichneten Programme durch eine Stichprobenkorrektur an die Standardformation angepasst. Klassischerweise sind mögliche Abweichungen auf Sportübertragungen zurückzuführen, die nicht in den Programmschemata verankert sind. Solcherart Abweichungen werden gegebenenfalls durch Ersatzaufzeichnungen vom gleichen Wochentag der Vor- oder Folgewochen ersetzt. Parallel zur Aufzeichnung der Fernsehprogramme erfolgt die Sammlung und Archivierung der zu untersuchenden Zeitungen vom Montag in der Stichprobenwoche bis zum darauffolgenden Montag.

### **2.2 Stichprobenkorrektur**

Für die Stichprobenwoche vom 1. bis 7. April 2019 wurden keine Programmkorrekturen vorgenommen.

Die Anteile der Sportübertragungen und Sportberichterstattung wurden (auf der Datengrundlage der Programmprotokolle der Mediapulse AG<sup>3</sup>) ins Verhältnis mit je zwei Wochen vor und nach der aufgezeichneten Stichprobe gesetzt. Der Sportanteil der Stichprobenwoche liegt bei fast allen Programmen leicht unter dem errechneten Wochendurchschnitt der zur Berechnung herangezogenen Kalenderwochen. Lediglich RTS Un und RTS Deux weisen einen erhöhten Anteil an Sportübertragungen in der Stichprobenwoche auf. Die Schwankungen der Sportanteile liegen insgesamt im üblichen Rahmen einer solchen Stichprobenziehung, weshalb keine Ersatzsendungen aufgezeichnet wurden. Der weitere Ereigniskontext der Stichprobenwoche wird im nachfolgenden Kapitel skizziert.

---

<sup>3</sup> Wir danken der Media Pulse für die schnelle und unbürokratische Übermittlung der Programmprotokolle.

### 2.3 Ereigniskontext der Frühjahrsstichprobe 2019

Ein Blick auf den Ereigniskontext in der untersuchten Stichprobenwoche im Frühjahr 2019 hilft, um die erhobenen Daten zu interpretieren. Verschiedene Ereignisse haben die Berichterstattung geprägt, wie die folgende Skizze der Nachrichtenlage zeigt.

Auf der Ebene der *Schweizer Innenpolitik* standen zu Beginn und zum Ende der Untersuchungswoche mehrere Kantonalwahlen im Vordergrund der Berichterstattung. Am Anfang der analysierten Woche wurden die Kantonalwahlen in Zürich, Basel und Luzern, am Ende der Woche die Kantonalwahlen im Tessin behandelt. Zudem lag ein weiterer Schwerpunkt auf dem Rücktritt Philippe Rebords, dem Chef der Schweizer Armee. Im Themenkomplex der *Schweizer Aussenpolitik* wurde Mitte der Woche ausführlich über den Staatsbesuch des liechtensteinischen Eprinzen, Alois von und zu Liechtenstein, und seiner Frau, Erbprinzessin Sophie von und zu Liechtenstein, berichtet. Bundespräsident Ueli Maurer hatte das Paar und eine offizielle Delegation im Rahmen der Feierlichkeiten des 300. Staatsgeburtstages eingeladen. Zudem war ein Abkommen zwischen der Schweiz, den USA und Venezuela Gegenstand der Berichterstattung: Das EDA übernimmt den konsularischen Schutz hunderter US-Bürgerinnen und US-Bürger in Venezuela.

Im Fokus der Berichterstattung zur *internationalen Politik* (ohne die Beteiligung der Schweiz) stand klar der Brexit bzw. die Ablehnung verschiedener Brexit-Varianten durch das britische Unterhaus. Ein weiteres Thema waren wochenlange Demonstrationen in Algerien gegen den Präsidenten, Abdelaziz Bouteflika, der in der Folge das Ende seiner Amtszeit bekannt gab. Zudem wurde weltweit Kritik an der Steinigung homosexueller Menschen in Brunei laut. Das Sultanat wies die Kritik zurück und forderte in einem Brief an das Europäische Parlament Toleranz und Verständnis. Ein weiterer Gegenstand der Berichterstattung: Die internationale Gemeinschaft erhöhte den Druck auf den libyschen General Chalifa Haftar und forderte ihn auf, seine auf Tripolis zumarschierenden Truppen zu stoppen. Schliesslich wurde auch der 70. Geburtstag der NATO thematisiert.

Ereignisse aus dem Bereich der *Wirtschaft* spielten in der untersuchten Woche keine besonders grosse Rolle. Lediglich über eine Fusion der Basler Logistikfirma Panalpina mit dem dänischen Konzern DSV wurde vermehrt berichtet. Zudem kam es vereinzelt zu Meldungen über Schweizer Unternehmen: Die Post machte Verluste, Raiffeisen lancierte ein Sparprogramm. Und die EU-Kommission warf Daimler, VW und BMW illegale Absprachen vor. Ein Anstieg der Masernfälle war im Bereich *gesellschaftlich relevanter Themen* ebenso von Interesse wie der Tod Franz Webers, ein bekannter Schweizer Umweltaktivist.

Im Bereich der *Sportpublizistik* wurden einige Meldungen des Schweizer Sports lanciert. Im Fokus stand Roger Federers Sieg in Miami.

### 3 Die Reliabilität der Programmcodierung

---

Das hier angewendete Untersuchungsinstrument lässt es nicht zu, die Reliabilität mit nur einem Test zu messen. Die Codierung auf Sendungs-, Beitrags- und Regionalebene fand in drei Schritten zeitlich hintereinander statt. Dementsprechend wurden getrennte Tests der Programmstruktur-, der Themen- und der Regionalanalyse durchgeführt. Die erste Analyse, grundlegend für die folgenden Untersuchungsschritte, war die Programmstrukturanalyse.

**Abbildung 1**  
**Codierung auf Sendungsebene**

---

Sendungscodierung/Zuordnungen	Frühjahr 2019	Gesamt 2019
<b>Programmelemente Gesamt (n)</b>	n=8.567	n=16.790
davon: Formate mit vorhandener Codierung (n)	n=7.318	n=14.359
davon: Formate mit vorhandener Codierung (%)	85 %	86%
<b>Programmspartenzuordnung (v29)</b>	n=2.835	n=5.492
davon: Formate mit vorhandener Codierung (n)	n=2.248	n=4.585
davon: Formate mit vorhandener Codierung (%)	79%	84%
<b>Sendungscodierung (v30 ff.)</b>	n=2.835	n=5.492
davon: Formate mit vorhandener Codierung (n)	n=1.931	n=4.004
davon: Formate mit vorhandener Codierung (%)	68%	73%

---

In der Frühjahrsstichprobe 2019 wurden insgesamt 8.567 Programmelemente identifiziert, davon waren 85 Prozent der Sendungselemente a priori durch die vorhandenen Einträge in der Programmdatenbank der SRG-Studie festgelegt. 15 Prozent der Programmelemente wurden im Einzelfall nachrecherchiert. In der aufgezeichneten Woche aus dem Frühjahr wurden 2.835 Sendungen nach Programmsparten kategorisiert, 79 Prozent der Sendungen wurden bereits in vorherigen Stichproben codiert. Das heisst, 21 Prozent der Sendungen wurden gegebenenfalls am aufgezeichneten Programm codiert und den jeweiligen Programmsparten zugeordnet. Auf Sendungsebene wurden im Frühjahr 2.835 Formate vertieft hinsichtlich Genre, Thema und Inhalt analysiert, davon waren 68 Prozent durch vorherige Untersuchungen bereits bekannt. Hier wurden also 32 Prozent der Formate im Einzelfall und teilweise am aufgezeichneten Programm geprüft.

Bei der Themenanalyse müssen zwei unterschiedliche Arten von Entscheidungen betrachtet werden: Die erste Entscheidung beim Codieren legt fest, ob und wann eine neue Untersuchungseinheit (UE) gebildet wird (Selektionsentscheidung). Die zweite Entscheidung umfasst die Codierung der Untersuchungseinheiten in allen Variablen (Selektions- und Klassifikationsentscheidung). Aus diesem Grund wurden zwei getrennte Tests eingesetzt: Zunächst mussten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eine Codierung durchführen, in der

nur die Bildung der Untersuchungseinheiten getestet wurde. In einem zweiten Durchgang wurde die Codierung der einzelnen Variablen verglichen.

Durch die unterschiedlichen Sprachen werden weitere Codierdurchgänge notwendig. In der Themenanalyse wurden pro Testdurchgang jeweils Tests in allen drei Sprachen durchgeführt. Zunächst bekamen alle Codiererinnen und Codierer den Test der deutschsprachigen Programme und anschliessend jeweils einen Test für die italienisch- und die französischsprachigen Codiererinnen und Codierer.

Insgesamt wurden sechs Tests durchgeführt. Pro Test werden mindestens zwei Werte ausgewiesen: Der Wert für die vollständige Übereinstimmung gibt den Prozentanteil der Untersuchungseinheiten an, bei denen alle am Test Beteiligten dasselbe codiert haben. Der Wert der mehrheitlichen Übereinstimmung bezeichnet den Prozentanteil der Untersuchungseinheiten, bei denen die Mehrheit aller beteiligten Codiererinnen und Codierer zu einer gleichen Codierentscheidung gekommen ist.

**Abbildung 2**  
**Reliabilitätskoeffizienten Themenanalyse**  
(in Prozent)

Testdimension	Anzahl Codierer*innen	Untersuchungseinheiten	Übereinstimmungen		
			vollständig <sup>1</sup>	mehrheitlich <sup>2</sup>	durchschnittlich <sup>3</sup>
<b>Themenanalyse</b>					
UE-Bildung deutsch	4	42	81.0	92.9	88.1
UE-Bildung französisch	2	43	90.7	-	95.4
UE-Bildung italienisch	2	43	92.9	-	96.4
UE-Codierung deutsch	4	38	85.3	94.2	95.5
UE-Codierung französisch	2	42	90.8	-	91.9
UE-Codierung italienisch	2	38	93.2	-	93.7

- 1 Prozentanteil der Untersuchungseinheiten, bei denen alle am Test beteiligten Codierer\*innen identisch codiert haben.
- 2 Prozentanteil der Untersuchungseinheiten, bei denen mehr als die Hälfte der am Test beteiligten Codierer\*innen identisch codiert hat.
- 3 Prozentanteil der Codierer\*innen, die pro Untersuchungseinheit identisch codiert haben.

Bei den italienisch- und französischsprachigen Teilen des Reliabilitätstests wird keine mehrheitliche Übereinstimmung angegeben, da hier nur jeweils zwei Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter das Material bearbeitet haben. Bei der durchschnittlichen Übereinstimmung schliesslich werden die Werte aus einer anderen Sicht betrachtet: Während bei der vollständigen und mehrheitlichen Übereinstimmung die Anzahl der Untersuchungseinheiten die Prozentuierungsbasis bildet, ist dies bei der durchschnittlichen Übereinstimmung die

Anzahl der Codiererinnen und Codierer. Der Wert zeigt, wie viel Prozent der am Test Beteiligten im Durchschnitt die gleiche Entscheidung gefällt haben.

Bei der Bildung der Untersuchungseinheiten in der Themenanalyse wurden gute Ergebnisse erzielt. Die vollständige Übereinstimmung liegt hier bei 81 bis 93 Prozent. Die Tests zu der Themencodierung der Beiträge weisen mit Werten von 85 bis 93 Prozent vollständiger Übereinstimmung ebenfalls auf gute Ergebnisse hin.

Die projektinternen Zielgrößen sind für die mehrheitliche Übereinstimmung innerhalb des Codierteams (mindestens) 90 Prozent, für ihre vollständige Übereinstimmung (mindestens) 85 Prozent. Diese Zielgrößen wurden in der Frühjahrsstichprobe 2019 für die Festlegung der Untersuchungseinheiten und die inhaltliche Codierung mit einer Aunahme erreicht und zum Teil übertroffen. Lediglich für die UE-Bildung des deutschen Materials liegt der Wert der vollständigen Übereinstimmung bei 81 Prozent und damit geringfügig unter der internen Zielmarke. Diesem Ergebnis wurde einerseits mit einer weiteren vertieften Schulung des Codierteams begegnet. Andererseits wurden die Daten zusätzlichen Prüfungs- und Bereinigungsschritten unterzogen, um die Zuverlässigkeit und Vergleichbarkeit der erhobenen Daten sicherzustellen.

#### **4 Aufbau der Dokumentation**

---

Im Dokumentationsteil dieses Berichtes werden die Ergebnisse der Untersuchung in Tabellenform dargestellt. Ausserdem wird das Untersuchungsinstrument in der Version dokumentiert, die bei der Erfassung der SRG-Programme im Frühjahr 2019 verwendet wurde. Die Dokumentation ist in folgende vier Abschnitte untergliedert:

Im ersten Abschnitt, dem Tabellenteil, werden die Ergebnisse der Programmstruktur-, Themen- und Qualitätsanalysen im Frühjahr 2019 dokumentiert. Im zweiten Abschnitt werden die Format- und Produktionscharakteristika aller Sendungen ausgewiesen, die in der Frühjahrsstichprobe 2019 aufgezeichnet und ausgewertet wurden. Zum einen ergänzen diese Übersichten die abstrakten Daten des Tabellenteils. Zum anderen lässt sich anhand der dort dokumentierten Systematik Sendung für Sendung nachvollziehen, welchen Programmsparten sie zugewiesen worden sind.

Eine ähnliche Funktion wie der zweite hat der dritte Abschnitt der Dokumentation. Dort werden die Format- und Themencharakteristika aller fernsehpublizistischen Sendungen dokumentiert, die in der Frühjahrsstichprobe 2019 ermittelt und analysiert wurden.

Im vierten und letzten Abschnitt wird schliesslich das Instrument der Programmanalysen, die Codebücher, in der Fassung dokumentiert, die bei der Auswertung der Programmaufzeichnungen im Frühjahr 2019 verwendet wurde.

## 5 Dokumentation

---



## 5.1 Tabellen

---

### 5.1.1 Basisdaten und Ergebnisse der Programmstrukturanalyse

Zeitungsumfang der Basiselemente der Programmstrukturanalyse	Tabelle 1
Basiselemente der Programmstrukturanalyse/Gesamtsendezeit	Tabelle 2
Basiselemente der Programmstrukturanalyse/Prime Time	Tabelle 3
Anzahl der Programmelemente	Tabelle 4
Zeitungsumfang der Programmelemente	Tabelle 5
Kurzfristige Programmwiederholungen	Tabelle 6
Zeitformate der Erstsendungen	Tabelle 7
Programmkooperationen und Programmfenster	Tabelle 8
Produktionsformen des Eigenprogramms	Tabelle 9
Produktionsländer des Eigenprogramms	Tabelle 10
Programmstruktur/Gesamtsendezeit	Tabelle 11
Programmstruktur/Prime Time	Tabelle 12
Programmstruktur ohne (Kreuz-)Wiederholungen	Tabelle 13
Programmstruktur ohne Programmfenster	Tabelle 14
Bezugnahme auf Migrationsthematik	Tabelle 15
Bezugnahme auf die Schweizer Sprachregionen	Tabelle 16
Formate der Fernsehpublizistik	Tabelle 17
Nachrichtenformate	Tabelle 18
Formate der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung	Tabelle 19
Genres der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung	Tabelle 20
Formate der nonfiktionalen Fernsehunterhaltung	Tabelle 21
Formate der Sportsendungen	Tabelle 22
Regionalbezug der Sportsendungen	Tabelle 23
Formate des Kinderprogramms	Tabelle 24
Formate des Kinderprogramm: Zielgruppen	Tabelle 25

### 5.1.2 Basisdaten und Ergebnisse der Themenanalyse

Zeitungsumfang der Basiselemente der Themenanalyse	Tabelle 26
Basiselemente der Themenanalyse/Gesamtsendezeit	Tabelle 27
Basiselemente der Themenanalyse/Prime Time	Tabelle 28
Themenstruktur der Fernsehpublizistik/Gesamtsendezeit	Tabelle 29
Themenstruktur der Fernsehpublizistik/Prime Time	Tabelle 30
Themenstruktur der Fernsehpublizistik ohne (Kreuz-)Wiederholungen	Tabelle 31
Themenstruktur der Fernsehpublizistik ohne Programmfenster	Tabelle 32
Themenstruktur der Nachrichtensendungen	Tabelle 33
Themenstruktur der Magazinsendungen, Reportagen, Dokumentationen und Dokumentarfilme	Tabelle 34
Themenstruktur der Interview- und Talk-Formate	Tabelle 35

### 5.1.3 Ergebnisse der Qualitätsanalyse

Zeitungsumfang der Basiselemente der Qualitätsanalyse	Tabelle 36
Anzahl der Basiselemente der Qualitätsanalyse	Tabelle 37
Kultur- und Bildungsangebote	Tabelle 38
Behindertengerechte Aufbereitung von Sendungen	Tabelle 39
Sprachen in Beiträgen	Tabelle 40
Pannen in Beiträgen	Tabelle 41
Journalistische Formen in Themenbeiträgen	Tabelle 42
Einbezug von Experten in Themenbeiträgen	Tabelle 43
Regionalbezüge in Themenbeiträgen	Tabelle 44
Aktualität der Themenbeiträge	Tabelle 45
Bezug zu Diversitäts- und Genderdiskursen der Themenbeiträge	Tabelle 46
Bezug zu Migrations- und Integrationsdiskursen der Themenbeiträge	Tabelle 47
Art und Tiefe der Regionalbezüge	Tabelle I
Über das Thema hergestellte Regionalbezüge	Tabelle II
Über den Ereignisort hergestellte Regionalbezüge	Tabelle III
Über Akteur(e) hergestellte Regionalbezüge	Tabelle IV
Parteinennungen in der Berichterstattung über kontroverse Themen	Tabelle 48
Akteure in der Berichterstattung über kontroverse Themen	Tabelle 49
Geschlechterverhältnis der Akteure in der Berichterstattung über kontroverse Themen	Tabelle 50
Meinungsvielfalt in der Berichterstattung über kontroverse Themen	Tabelle 51
Zeitungsanalyse	Tabelle 52

## 5.1.1 Basisdaten und Ergebnisse der Programmstrukturanalyse

**Tabelle 1**  
**Zeitungsumfang der Basiselemente der Programmstrukturanalyse**  
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2019  
 (in Std.:Min. pro Sendetag)<sup>1</sup>

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Sendungen</b>	<b>19:08</b>	<b>19:58</b>	<b>21:28</b>	<b>22:04</b>	<b>22:01</b>	<b>19:20</b>	<b>23:06</b>
<b>Programmtrailer etc.<sup>2</sup></b>	<b>03:04</b>	<b>02:48</b>	<b>00:57</b>	<b>00:57</b>	<b>00:55</b>	<b>04:01</b>	<b>00:21</b>
Programmverbindungen	00:39	00:38	00:18	00:14	00:46	00:28	00:21
Programmüberbrückungen (inkl. Euronews)	02:25	02:10	00:39	00:43	00:09	03:33	-
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>01:48</b>	<b>01:14</b>	<b>01:35</b>	<b>00:59</b>	<b>01:04</b>	<b>00:39</b>	<b>00:33</b>
Werbung <sup>3</sup>	01:45	01:12	01:33	00:57	01:03	00:38	00:28
Sponsoring <sup>4</sup>	00:03	00:02	00:02	00:02	00:01	00:01	00:05
<b>Gesamt</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>

- 1 Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).
- 2 Als *Programmverbindungen* werden Programmtrailer, Programmhinweise etc., als *Programmüberbrückungen* werden Videoschleifen, Programmtafeln, Wetterbilder etc. zusammengefasst.
- 3 Vgl. § 11 RTVG, §§ 11–15 RTVV – inkl. Dauerwerbesendungen.
- 4 Vgl. § 12 RTVG, § 20 RTVV.

**Tabelle 2**  
**Basiselemente der Programmstrukturanalyse/Gesamtsendezeit**  
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2019  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Sendungen</b>	<b>79.7</b>	<b>83.2</b>	<b>89.4</b>	<b>92.0</b>	<b>91.8</b>	<b>80.5</b>	<b>96.3</b>
<b>Programmtrailer etc.<sup>2</sup></b>	<b>12.8</b>	<b>11.6</b>	<b>3.9</b>	<b>3.9</b>	<b>3.8</b>	<b>16.8</b>	<b>1.4</b>
Programmverbindungen	2.7	2.6	1.2	0.9	3.2	2.0	1.4
Programmüberbrückungen (inkl. Euronews)	10.1	9.0	2.7	3.0	0.6	14.8	-
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>7.5</b>	<b>5.2</b>	<b>6.7</b>	<b>4.1</b>	<b>4.4</b>	<b>2.7</b>	<b>2.3</b>
Werbung <sup>3</sup>	7.3	5.1	6.5	3.9	4.3	2.6	1.9
Sponsoring <sup>4</sup>	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.4
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).
- 2 Als *Programmverbindungen* werden Programmtrailer, Programmhinweise etc., als *Programmüberbrückungen* werden Videoschleifen, Programmtafeln, Wetterbilder etc. zusammengefasst.
- 3 Vgl. § 11 RTVG, §§ 11–15 RTVV – inkl. Dauerwerbesendungen.
- 4 Vgl. § 12 RTVG, § 20 RTVV.

**Tabelle 3**  
**Basiselemente der Programmstrukturanalyse/Prime Time**  
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2019  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Sendungen</b>	<b>81.5</b>	<b>87.0</b>	<b>83.4</b>	<b>88.6</b>	<b>84.1</b>	<b>88.6</b>	<b>92.2</b>
<b>Programmtrailer etc.<sup>2</sup></b>	<b>3.4</b>	<b>2.9</b>	<b>2.6</b>	<b>1.5</b>	<b>4.9</b>	<b>2.4</b>	<b>2.7</b>
Programmverbindungen	3.3	2.9	2.4	1.5	4.4	2.4	2.7
Programmüberbrückungen (inkl. Euronews)	0.1	-	0.2	0.0	0.5	-	-
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>15.1</b>	<b>10.1</b>	<b>14.0</b>	<b>9.9</b>	<b>11.0</b>	<b>9.0</b>	<b>5.1</b>
Werbung <sup>3</sup>	14.7	9.8	13.6	9.5	10.8	8.8	4.6
Sponsoring <sup>4</sup>	0.4	0.3	0.4	0.4	0.2	0.2	0.5
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

- 1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18–23 Uhr). Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).
- 2 Als *Programmverbindungen* werden Programmtrailer, Programmhinweise etc., als *Programmüberbrückungen* werden Video-schleifen, Programmtafeln, Wetterbilder etc. zusammengefasst.
- 3 Vgl. § 11 RTVG, §§ 11–15 RTVV – inkl. Dauerwerbesendungen.
- 4 Vgl. § 12 RTVG, § 20 RTVV.

**Tabelle 4**  
**Anzahl der Programmelemente**  
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2019  
 (Fallzahlen)<sup>1</sup>

Programmelemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Sendungen</b>	<b>293</b>	<b>291</b>	<b>392</b>	<b>268</b>	<b>402</b>	<b>313</b>	<b>549</b>
Nicht gesponserte Sendungen	235	217	333	195	358	253	396
Gesponserte Sendungen	58	74	59	73	44	60	153
Dauerwerbesendungen <sup>1</sup>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>745</b>	<b>677</b>	<b>338</b>	<b>268</b>	<b>608</b>	<b>378</b>	<b>614</b>
Programmverbindungen	710	672	286	248	554	360	579
<i>Sendungs- und Senderpromotion<sup>2</sup></i>	<i>709</i>	<i>672</i>	<i>286</i>	<i>229</i>	<i>553</i>	<i>360</i>	<i>579</i>
<i>Merchandising</i>	<i>1</i>	-	-	-	-	-	-
<i>Lotterien</i>	-	-	-	19	-	-	-
<i>Social Advertising</i>	-	-	-	-	1	-	-
Programmüberbrückungen	35	5	52	20	54	18	35
<i>Wetterpanorama und News-Schlagzeilen</i>	<i>14</i>	-	<i>7</i>	-	-	-	-
<i>Euronews<sup>3</sup></i>	-	-	<i>7</i>	-	-	<i>18</i>	-
<i>Sonstige Programmüberbrückungen</i>	<i>21</i>	<i>5</i>	<i>38</i>	<i>20</i>	<i>54</i>	-	-
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>369</b>	<b>298</b>	<b>331</b>	<b>264</b>	<b>258</b>	<b>184</b>	<b>450</b>
Spotwerbung	235	207	209	135	181	112	144
Sendungs- und sonstiges Sponsoring	134	91	122	129	77	72	306
<b>Gesamt</b>	<b>1407</b>	<b>1266</b>	<b>1061</b>	<b>800</b>	<b>1268</b>	<b>875</b>	<b>1613</b>

- 1 Ab Tabelle 5 werden die Dauerwerbesendungen den übrigen, nicht-werblichen Sendungen zugeordnet.
- 2 Sender- und Sendungspromotion inklusive Crosspromotion
- 3 Alle Sendungen, Werbeblöcke, Sponsorhinweise, Programmtrailer etc. im Rahmen der Euronews-Fenster werden zusammen ausgewiesen.

**Tabelle 5**  
**Zeitumfang der Programmelemente**  
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2019  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Programmelemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Sendungen</b>	<b>79.7</b>	<b>83.2</b>	<b>89.4</b>	<b>92.0</b>	<b>91.8</b>	<b>80.5</b>	<b>96.3</b>
Nicht gesponserte Sendungen	66.1	65.6	82.1	79.6	89.7	71.6	77.5
Gesponserte Sendungen	13.6	17.6	7.3	12.4	2.1	8.9	18.8
Dauerwerbesendungen <sup>2</sup>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Programmtrailer etc.<sup>2</sup></b>	<b>12.8</b>	<b>11.6</b>	<b>3.9</b>	<b>3.9</b>	<b>3.8</b>	<b>16.8</b>	<b>1.4</b>
Programmverbindungen	2.7	2.6	1.2	0.9	3.2	2.0	1.4
<i>Sendungs- und Senderpromotion<sup>3</sup></i>	<i>2.7</i>	<i>2.6</i>	<i>1.2</i>	<i>0.7</i>	<i>3.2</i>	<i>2.0</i>	<i>1.4</i>
<i>Werbetreffer</i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Merchandising</i>	<i>0.0</i>	-	-	-	-	-	-
<i>Lotterien</i>	-	-	-	<i>0.2</i>	-	-	-
<i>Social Advertising</i>	-	-	-	-	<i>0.0</i>	-	-
Programmüberbrückungen	10.1	9.0	2.7	3.0	0.6	14.8	-
<i>Wetterpanorama und News-Schlagzeilen</i>	<i>10.0</i>	-	<i>1.2</i>	-	-	-	-
<i>Euronews</i>	-	-	<i>1.4</i>	-	-	<i>14.8</i>	-
<i>Sonstige Programmüberbrückungen</i>	<i>0.1</i>	<i>9.0</i>	<i>0.1</i>	<i>3.0</i>	<i>0.6</i>	-	-
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>7.5</b>	<b>5.2</b>	<b>6.7</b>	<b>4.1</b>	<b>4.4</b>	<b>2.7</b>	<b>2.3</b>
Spotwerbung	7.3	5.1	6.5	3.9	4.3	2.6	1.9
Sendungs- und sonstiges Sponsoring	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.4
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).

2 Ab Tabelle 5 werden die Dauerwerbesendungen den übrigen, nicht-werblichen Sendungen zugeordnet.

3 Sender- und Sendungspromotion inklusive Crosspromotion.

**Tabelle 6**  
**Kurzfristige Programmwiederholungen**  
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2019  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Sendungen</b>	<b>79.7</b>	<b>83.2</b>	<b>89.4</b>	<b>92.0</b>	<b>91.8</b>	<b>80.5</b>	<b>96.3</b>
Erstsendungen	52.6	62.5	67.9	24.7	69.5	34.3	5.6
Kurzfristige Wiederholungen	26.8	18.6	19.6	7.8	22.0	5.8	0.3
<i>Wiederholungen innerhalb von 24 Std.</i>	<i>17.0</i>	<i>18.4</i>	<i>18.8</i>	<i>7.8</i>	<i>21.8</i>	<i>4.7</i>	<i>0.3</i>
<i>Wiederholungen innerhalb von 7 Tagen</i>	<i>9.8</i>	<i>0.2</i>	<i>0.8</i>	-	<i>0.2</i>	<i>1.1</i>	<i>0.0</i>
Kreuzwiederholungen <sup>2</sup>	-	2.1	1.9	29.8	0.0	33.0	88.5
<i>Wiederholungen innerhalb von 24 Std.</i>	-	<i>0.5</i>	<i>1.9</i>	<i>21.3</i>	-	<i>25.7</i>	<i>65.4</i>
<i>Wiederholungen innerhalb von 7 Tagen</i>	-	<i>1.6</i>	-	<i>8.5</i>	-	<i>7.3</i>	<i>23.1</i>
Querwiederholung RTR <sup>3</sup>	0.3	-	-	-	0.3	1.3	1.3
Querwiederholung SRF info <sup>4</sup>	-	-	-	-	-	-	0.5
Sonstige Wiederh., Sendungsausschnitte <sup>5</sup>	-	-	-	29.7	-	6.1	0.1
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>12.8</b>	<b>11.6</b>	<b>3.9</b>	<b>3.9</b>	<b>3.8</b>	<b>16.8</b>	<b>1.4</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>7.5</b>	<b>5.2</b>	<b>6.7</b>	<b>4.1</b>	<b>4.4</b>	<b>2.7</b>	<b>2.3</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).
- 2 Wiederholungen von Erstsendungen des jeweiligen ersten Programms auf dem zweiten bzw. umgekehrt. Bei SRF info werden hier Wiederholungen von Sendungen von SRF 1 oder SRF zwei erfasst.
- 3 Wiederholungen der in SRF 1 erstausgestrahlten Sendungen von Radiotelevisiun Svizra Rumantscha in anderen Programmen.
- 4 Wiederholungen von RSI- und RTS-Sendungen auf SRF info.
- 5 Neu zusammengeschnittene Wiederholungen sowie einzelne als Wiederholung ausgestrahlte Sendungsausschnitte.

**Tabelle 7**  
**Zeitformate der Erstsendungen**  
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2019  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Erstsendungen</b>	<b>52.6</b>	<b>62.5</b>	<b>67.9</b>	<b>24.7</b>	<b>69.5</b>	<b>34.3</b>	<b>5.6</b>
Tagesformat <sup>2</sup>	15.6	26.1	23.0	0.9	38.1	2.6	2.1
<i>Regelmässige Ausstrahlung. Reihe</i>	<i>15.4</i>	<i>14.8</i>	<i>14.1</i>	<i>0.9</i>	<i>26.5</i>	<i>0.7</i>	<i>2.1</i>
<i>Serie</i>	<i>0.2</i>	<i>11.3</i>	<i>8.9</i>	-	<i>11.6</i>	<i>1.9</i>	-
Wochenformat <sup>3</sup>	21.1	8.4	31.6	7.1	13.2	7.2	0.8
<i>Regelmässige Ausstrahlung. Reihe</i>	<i>19.9</i>	<i>6.2</i>	<i>17.6</i>	<i>6.3</i>	<i>5.5</i>	<i>4.1</i>	<i>0.8</i>
<i>Serie</i>	<i>1.2</i>	<i>2.2</i>	<i>14.0</i>	<i>0.8</i>	<i>7.7</i>	<i>3.1</i>	-
Andere Zeitformate	3.8	-	1.0	0.5	0.3	3.1	0.0
Einzelndsendungen	12.1	28.0	12.3	16.2	17.9	21.4	2.7
<b>(Kreuz-)Wiederholungen<sup>4</sup></b>	<b>27.1</b>	<b>20.7</b>	<b>21.5</b>	<b>67.3</b>	<b>22.3</b>	<b>46.2</b>	<b>90.7</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>12.8</b>	<b>11.6</b>	<b>3.9</b>	<b>3.9</b>	<b>3.8</b>	<b>16.8</b>	<b>1.4</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>7.5</b>	<b>5.2</b>	<b>6.7</b>	<b>4.1</b>	<b>4.4</b>	<b>2.7</b>	<b>2.3</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).
- 2 In der Regel tägliche oder werktägliche Ausstrahlung; in wenigen Ausnahmefällen vier Sendetage pro Woche.
- 3 In der Regel wöchentliche Ausstrahlung; in wenigen Ausnahmefällen zwei oder drei Sendetage pro Woche.
- 4 Inkl. neu zusammengeschnittener Wiederholungen, einzelner als Wiederholung ausgestrahlter Sendungsausschnitte sowie Wiederholungen von RSI- und RTS-Sendungen auf SRF info.

**Tabelle 8**  
**Programmkooperationen und Programmfenster**  
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2019  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Programmverantwortung	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Sendungen</b>	<b>79.7</b>	<b>83.2</b>	<b>89.4</b>	<b>92.0</b>	<b>91.8</b>	<b>80.5</b>	<b>96.3</b>
Eigenprogramm	76.2	82.9	89.4	91.7	91.5	79.1	86.9
<i>Normale Ausstrahlung</i>	74.5	82.6	87.9	90.2	91.5	79.1	84.5
<i>Zeitgleiche Ausstrahlungen<sup>2</sup></i>	1.7	0.3	1.5	1.5	-	-	2.4
Programmfenster	3.5	0.3	-	0.3	0.3	1.4	9.4
<i>Presse TV</i>	2.0	-	-	-	-	-	4.4
<i>Alphavision</i>	0.3	0.3	-	-	-	-	0.6
<i>Radiotelevisiun Svizra Rumantscha</i>	1.2	-	-	0.3	0.3	1.4	4.4
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>12.8</b>	<b>11.6</b>	<b>3.9</b>	<b>3.9</b>	<b>3.8</b>	<b>16.8</b>	<b>1.4</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>7.5</b>	<b>5.2</b>	<b>6.7</b>	<b>4.1</b>	<b>4.4</b>	<b>2.7</b>	<b>2.3</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).  
 2 Zeitgleiche Ausstrahlung von Sendungen auf beiden bzw. allen Programmen eines Senders.

**Tabelle 9**  
**Produktionsformen des Eigenprogramms**  
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2019  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Eigenprogramm</b>	<b>76.2</b>	<b>82.9</b>	<b>89.4</b>	<b>91.7</b>	<b>91.5</b>	<b>79.1</b>	<b>86.9</b>
Eigen-, Auftrags-, Koproduktionen	48.4	17.4	37.8	83.8	54.6	47.5	84.9
<i>Erstsendungen</i>	28.3	14.3	17.1	16.5	32.6	13.4	5.6
<i>(Kreuz-)Wiederholungen</i>	20.1	3.1	20.7	67.3	22.0	34.1	79.3
Kaufproduktionen	27.8	65.5	51.6	7.9	36.9	31.6	2.0
<i>Erstsendungen</i>	21.8	48.2	50.8	7.9	36.9	20.7	-
<i>(Kreuz-)Wiederholungen</i>	6.0	17.3	0.8	-	-	10.9	2.0
<b>Programmfenster</b>	<b>3.5</b>	<b>0.3</b>	<b>-</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>1.4</b>	<b>9.4</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>12.8</b>	<b>11.6</b>	<b>3.9</b>	<b>3.9</b>	<b>3.8</b>	<b>16.8</b>	<b>1.4</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>7.5</b>	<b>5.2</b>	<b>6.7</b>	<b>4.1</b>	<b>4.4</b>	<b>2.7</b>	<b>2.3</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).

**Tabelle 10**  
**Produktionsländer des Eigenprogramms**  
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2019  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Produktionsland	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Eigenprogramm</b>	<b>76.2</b>	<b>82.9</b>	<b>89.4</b>	<b>91.7</b>	<b>91.5</b>	<b>79.1</b>	<b>86.9</b>
Eigen-, Auftrags-, Koproduktionen	48.4	17.4	37.8	83.8	54.6	47.5	84.9
<i>Schweiz</i>	38.9	13.5	36.5	76.9	54.5	44.3	79.7
<i>Schweiz und andere Länder</i>	9.5	3.9	1.3	6.9	0.1	3.2	5.2
Kaufproduktionen	27.8	65.5	51.6	7.9	36.9	31.6	2.0
<i>Schweiz (und andere Länder)</i>	2.0	-	-	-	-	-	-
<i>Sonstige europäische Länder<sup>2</sup></i>	23.7	26.1	20.3	2.5	15.5	10.6	2.0
<i>USA<sup>3</sup></i>	2.1	32.9	25.6	4.5	15.8	14.2	-
<i>Sonstige Länder</i>	-	6.5	5.7	0.9	4.6	4.3	-
<i>Unklare Programmherkunft</i>	-	-	-	-	1.0	2.5	-
<b>Programmfenster</b>	<b>3.5</b>	<b>0.3</b>	<b>-</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>1.4</b>	<b>9.4</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>12.8</b>	<b>11.6</b>	<b>3.9</b>	<b>3.9</b>	<b>3.8</b>	<b>16.8</b>	<b>1.4</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>7.5</b>	<b>5.2</b>	<b>6.7</b>	<b>4.1</b>	<b>4.4</b>	<b>2.7</b>	<b>2.3</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).
- 2 Alle Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung eines europäischen Landes – unter Ausschluss der Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung der Schweiz.
- 3 Alle Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung der USA – unter Ausschluss der Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung der Schweiz oder eines anderen europäischen Landes.

**Tabelle 11**  
**Programmstruktur/Gesamtsendezeit**  
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2019  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Sendungen</b>	<b>79.7</b>	<b>83.2</b>	<b>89.4</b>	<b>92.0</b>	<b>91.8</b>	<b>80.5</b>	<b>96.3</b>
Fernsehpublizistik	47.9	14.3	32.1	69.7	51.8	31.5	79.4
<i>Nachrichtensendungen</i>	6.1	0.7	17.0	43.9	21.0	11.9	31.4
<i>Magazinsendungen</i>	14.3	1.1	8.1	11.1	16.7	7.6	22.4
<i>Interview- und Talk-Formate</i>	8.3	0.0	1.7	9.3	0.4	1.7	14.5
<i>Reportagen, Dokumentationen</i>	10.1	4.2	3.9	2.2	2.4	3.3	7.7
<i>Dokumentarfilme</i>	0.5	-	-	3.1	1.5	3.8	-
<i>Sonstige Formate</i>	8.6	8.3	1.4	0.1	9.8	3.2	3.4
Fiktionale Unterhaltung	21.9	55.1	40.2	4.8	27.8	19.5	-
Nonfiktionale Unterhaltung	9.4	0.7	2.5	0.0	8.2	6.6	-
Sportsendungen	-	12.8	3.5	17.5	1.3	16.8	16.7
Kindersendungen	0.5	-	11.1	-	2.7	6.1	0.2
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	0.3	-	10.9	-	2.2	5.4	-
<i>Sonstiges</i>	0.2	-	0.2	-	0.5	0.7	0.2
Religiöse Sendungen	0.0	0.3	-	-	-	-	-
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>12.8</b>	<b>11.6</b>	<b>3.9</b>	<b>3.9</b>	<b>3.8</b>	<b>16.8</b>	<b>1.4</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>7.5</b>	<b>5.2</b>	<b>6.7</b>	<b>4.1</b>	<b>4.4</b>	<b>2.7</b>	<b>2.3</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).



**Tabelle 12**  
**Programmstruktur/Prime Time**  
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2019  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Sendungen</b>	<b>81.5</b>	<b>87.0</b>	<b>83.4</b>	<b>88.6</b>	<b>84.1</b>	<b>88.6</b>	<b>92.2</b>
Fernsehpublizistik	52.8	20.0	34.9	35.1	46.1	14.6	82.7
<i>Nachrichtensendungen</i>	20.6	2.2	12.4	20.7	25.3	-	55.6
<i>Magazinsendungen</i>	18.8	-	9.9	1.3	12.2	-	16.2
<i>Interview- und Talk-Formate</i>	3.4	-	3.2	4.7	0.7	5.3	5.8
<i>Reportagen, Dokumentationen</i>	7.7	1.6	5.4	2.2	1.5	4.3	2.3
<i>Dokumentarfilme</i>	-	-	-	6.1	-	2.8	-
<i>Sonstige Formate</i>	2.3	16.2	4.0	0.1	6.4	2.2	2.8
Fiktionale Unterhaltung	8.5	28.3	35.1	9.6	18.6	28.1	-
Nonfiktionale Unterhaltung	20.0	-	10.9	0.2	18.0	1.0	-
Sportsendungen	-	38.7	2.5	43.7	-	37.6	8.5
Kindersendungen	-	-	-	-	1.4	7.3	1.0
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	-	-	-	-	1.4	6.9	-
<i>Sonstiges</i>	-	-	-	-	-	0.4	1.0
Religiöse Sendungen	0.2	-	-	-	-	-	-
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>3.4</b>	<b>2.9</b>	<b>2.6</b>	<b>1.5</b>	<b>4.9</b>	<b>2.4</b>	<b>2.7</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>15.1</b>	<b>10.1</b>	<b>14.0</b>	<b>9.9</b>	<b>11.0</b>	<b>9.0</b>	<b>5.1</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18–23 Uhr). Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).

**Tabelle 13**  
**Programmstruktur ohne (Kreuz-)Wiederholungen**  
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2019  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Erstsendungen</b>	<b>52.6</b>	<b>62.5</b>	<b>67.9</b>	<b>24.7</b>	<b>69.5</b>	<b>34.3</b>	<b>5.6</b>
Fernsehpublizistik	28.9	8.5	14.3	6.1	30.0	5.0	2.9
<i>Nachrichtensendungen</i>	6.1	0.5	4.9	0.9	7.5	-	2.1
<i>Magazinsendungen</i>	7.0	-	2.5	-	9.3	-	-
<i>Interview- und Talk-Formate</i>	3.6	0.0	1.7	0.8	0.4	0.6	0.3
<i>Reportagen, Dokumentationen</i>	5.3	3.1	3.8	1.3	2.4	2.3	0.5
<i>Dokumentarfilme</i>	-	-	-	3.1	1.4	1.5	-
<i>Sonstige Formate</i>	6.9	4.9	1.4	0.0	9.0	0.6	0.0
Fiktionale Unterhaltung	18.4	41.3	39.4	4.8	27.8	16.1	-
Nonfiktionale Unterhaltung	4.8	0.2	2.6	0.0	7.8	0.8	-
Sportsendungen	-	12.5	0.5	13.8	1.2	9.5	2.7
Kindersendungen	0.5	-	11.1	-	2.7	2.9	-
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	0.3	-	10.9	-	2.2	2.7	-
<i>Sonstiges</i>	0.2	-	0.2	-	0.5	0.2	-
Religiöse Sendungen	0.0	-	-	-	-	-	-
<b>(Kreuz-)Wiederholungen</b>	<b>27.1</b>	<b>20.7</b>	<b>21.5</b>	<b>67.3</b>	<b>22.3</b>	<b>46.2</b>	<b>90.7</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>12.8</b>	<b>11.6</b>	<b>3.9</b>	<b>3.9</b>	<b>3.8</b>	<b>16.8</b>	<b>1.4</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>7.5</b>	<b>5.2</b>	<b>6.7</b>	<b>4.1</b>	<b>4.4</b>	<b>2.7</b>	<b>2.3</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).

**Tabelle 14**  
**Programmstruktur ohne Programmfenster**  
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2019  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Eigenprogramm</b>	<b>76.2</b>	<b>82.9</b>	<b>89.4</b>	<b>91.7</b>	<b>91.5</b>	<b>79.1</b>	<b>86.9</b>
Fernsehpublizistik	44.6	14.3	32.0	69.4	51.6	30.1	70.3
<i>Nachrichtensendungen</i>	5.5	0.7	17.0	43.9	21.0	10.8	28.3
<i>Magazinsendungen</i>	13.3	1.1	8.1	11.1	16.5	7.6	21.2
<i>Interview- und Talk-Formate</i>	7.0	0.0	1.7	9.3	0.5	1.7	11.6
<i>Reportagen, Dokumentationen</i>	9.6	4.2	3.9	1.9	2.4	3.0	5.8
<i>Dokumentarfilme</i>	0.5	-	-	3.1	1.4	3.8	-
<i>Sonstige Formate</i>	8.7	8.3	1.3	0.1	9.8	3.2	3.4
Fiktionale Unterhaltung	21.9	55.1	40.2	4.8	27.8	19.5	-
Nonfiktionale Unterhaltung	9.4	0.7	2.6	0.0	8.2	6.6	-
Sportsendungen	-	12.8	3.5	17.5	1.2	16.8	16.6
Kindersendungen	0.3	-	11.1	-	2.7	6.1	-
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	0.3	-	10.9	-	2.2	5.4	-
<i>Sonstiges</i>	-	-	0.2	-	0.5	0.7	-
Religiöse Sendungen	0.0	-	-	-	-	-	-
<b>Programmfenster</b>	<b>3.5</b>	<b>0.3</b>	<b>-</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>1.4</b>	<b>9.4</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>12.8</b>	<b>11.6</b>	<b>3.9</b>	<b>3.9</b>	<b>3.8</b>	<b>16.8</b>	<b>1.4</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>7.5</b>	<b>5.2</b>	<b>6.7</b>	<b>4.1</b>	<b>4.4</b>	<b>2.7</b>	<b>2.3</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

<sup>1</sup> Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).

**Tabelle 15**  
**Bezugnahme auf Migrationsthematik**  
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2019  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Sendungen</b>	<b>79.7</b>	<b>83.2</b>	<b>89.4</b>	<b>92.0</b>	<b>91.8</b>	<b>80.5</b>	<b>96.3</b>
Fiktionale Unterhaltung	21.9	55.1	40.2	4.8	27.8	19.5	-
<i>Mit Bezugnahme zur Migrationsthematik<sup>2</sup></i>	0.9	-	-	-	-	-	-
<i>Ohne Bezugnahme zur Migrationsthematik</i>	21.0	55.1	40.2	4.8	27.8	19.5	-
Nonfiktionale Unterhaltung	9.4	0.7	2.5	0.0	8.2	6.6	-
<i>Mit Bezugnahme zur Migrationsthematik<sup>2</sup></i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Ohne Bezugnahme zur Migrationsthematik</i>	9.4	0.7	2.5	0.0	8.2	6.6	-
Kindersendungen	0.5	-	11.1	-	2.7	6.1	0.2
<i>Mit Bezugnahme zur Migrationsthematik<sup>2</sup></i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Ohne Bezugnahme zur Migrationsthematik</i>	0.5	-	11.1	-	2.7	6.1	0.2
Sonstige Sendungen <sup>3</sup>	47.9	27.4	35.6	87.2	53.1	48.3	96.1
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>12.8</b>	<b>11.6</b>	<b>3.9</b>	<b>3.9</b>	<b>3.8</b>	<b>16.8</b>	<b>1.4</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>7.5</b>	<b>5.2</b>	<b>6.7</b>	<b>4.1</b>	<b>4.4</b>	<b>2.7</b>	<b>2.3</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

<sup>1</sup> Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).

<sup>2</sup> Identifikation auf Basis der Vorankündigungen oder anhand des Titels.

<sup>3</sup> Sportsendungen, religiöse Sendungen und Fernsehpublizistik. Die Bezüge zu Migrations- und Integrationsdiskursen der fernsehpublizistischen Sendungen werden innerhalb der Themenanalyse ausgewertet (vgl. Tabelle 47).

**Tabelle 16**  
**Bezugnahme auf die Schweizer Sprachregionen**  
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2019  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

<b>Produktionscharakteristik</b>	<b>SRF 1</b>	<b>SRF zwei</b>	<b>RTS 1</b>	<b>RTS 2</b>	<b>RSI 1</b>	<b>RSI 2</b>	<b>SRF info</b>
<b>Sendungen</b>	<b>79.7</b>	<b>83.2</b>	<b>89.4</b>	<b>92.0</b>	<b>91.8</b>	<b>80.5</b>	<b>96.3</b>
Fiktionale Unterhaltung	21.9	55.1	40.2	4.8	27.8	19.5	-
<i>Pauschaler Schweizbezug<sup>2,3</sup></i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Französischsprachige Schweiz<sup>2</sup></i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Italienischsprachige Schweiz<sup>2</sup></i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Deutschsprachige Schweiz<sup>2</sup></i>	0.8	-	-	-	-	-	-
<i>Kein Schweizbezug<sup>2</sup></i>	21.1	55.1	40.2	4.8	27.8	19.5	-
Nonfiktionale Unterhaltung	9.4	0.7	2.5	0.0	8.2	6.6	-
<i>Pauschaler Schweizbezug<sup>2,3</sup></i>	3.6	-	-	-	1.2	1.2	-
<i>Französischsprachige Schweiz<sup>2</sup></i>	-	-	1.2	-	0.6	-	-
<i>Italienischsprachige Schweiz<sup>2</sup></i>	-	-	-	-	1.3	2.2	-
<i>Deutschsprachige Schweiz<sup>2</sup></i>	4.7	0.5	-	-	-	-	-
<i>Kein Schweizbezug<sup>2</sup></i>	1.1	0.2	1.3	0.0	5.1	3.2	-
Kindersendungen	0.5	-	11.1	-	2.7	6.1	0.2
<i>Pauschaler Schweizbezug<sup>2,3</sup></i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Französischsprachige Schweiz<sup>2</sup></i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Italienischsprachige Schweiz<sup>2</sup></i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Deutschsprachige Schweiz<sup>2</sup></i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Kein Schweizbezug<sup>2</sup></i>	0.5	-	11.1	-	2.7	6.1	0.2
Sonstige Sendungen <sup>4</sup>	47.9	27.4	35.6	87.2	53.1	48.3	96.1
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>12.8</b>	<b>11.6</b>	<b>3.9</b>	<b>3.9</b>	<b>3.8</b>	<b>16.8</b>	<b>1.4</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>7.5</b>	<b>5.2</b>	<b>6.7</b>	<b>4.1</b>	<b>4.4</b>	<b>2.7</b>	<b>2.3</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).

2 Identifikation auf Basis der Vorankündigungen oder anhand des Titels.

3 Bezug zur Schweiz allgemein oder Bezug auf mehr als eine Schweizer Sprachregion.

4 Sportsendungen, religiöse Sendungen und Fernsehpublizistik. Zur Dokumentation der Schweizbezüge von Sportsendungen, vgl. Tabelle 23. Die regionalen Bezüge der fernsehpublizistischen Sendungen werden innerhalb der Themenanalyse ausgewertet (vgl. Tabelle 44).

**Tabelle 17**  
**Formate der Fernsehpublizistik**  
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2019  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Fernsehpublizistik</b>	<b>47.9</b>	<b>14.3</b>	<b>32.1</b>	<b>69.7</b>	<b>51.8</b>	<b>31.5</b>	<b>79.4</b>
Nachrichtensendungen	6.1	0.7	17.0	43.9	21.0	11.9	31.4
Magazine	14.3	1.1	8.1	11.1	16.7	7.6	22.4
<i>Allgemeine Magazine</i>	<i>11.5</i>	<i>1.1</i>	<i>2.0</i>	<i>5.6</i>	<i>14.7</i>	<i>7.6</i>	<i>16.3</i>
<i>Regionalmagazine</i>	<i>1.0</i>	-	<i>6.1</i>	<i>5.5</i>	<i>2.0</i>	-	<i>4.9</i>
<i>Boulevardmagazine</i>	<i>1.8</i>	-	-	-	-	-	<i>1.2</i>
<i>Tageszeitmagazine, Sonstige Magazine</i>	-	-	-	-	-	-	-
Interview- und Talk-Formate	8.3	0.0	1.7	9.3	0.4	1.7	14.5
<i>Talk-Magazine</i>	-	-	<i>0.3</i>	<i>2.3</i>	<i>0.4</i>	<i>1.1</i>	-
<i>Andere Talk-, Diskussions-, Interviewformate</i>	<i>8.3</i>	<i>0.0</i>	<i>1.4</i>	<i>7.0</i>	-	<i>0.6</i>	<i>14.5</i>
Reportagen, Dokumentationen	10.1	4.2	3.9	2.2	2.4	3.3	7.7
Dokumentarfilme	0.5	-	-	3.1	1.5	3.8	-
Kochsendungen	0.1	7.0	0.3	-	1.2	1.2	-
Sonstige Formate	8.5	1.3	1.1	0.1	8.6	2.0	3.4
<b>Sonstige Sendungen</b>	<b>31.8</b>	<b>68.9</b>	<b>57.3</b>	<b>22.3</b>	<b>40.0</b>	<b>49.0</b>	<b>16.9</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>12.8</b>	<b>11.6</b>	<b>3.9</b>	<b>3.9</b>	<b>3.8</b>	<b>16.8</b>	<b>1.4</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>7.5</b>	<b>5.2</b>	<b>6.7</b>	<b>4.1</b>	<b>4.4</b>	<b>2.7</b>	<b>2.3</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).

**Tabelle 18**  
**Nachrichtenformate**  
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2019  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Nachrichtensendungen</b>	<b>6.1</b>	<b>0.7</b>	<b>17.0</b>	<b>43.9</b>	<b>21.0</b>	<b>11.9</b>	<b>31.4</b>
Universelle Nachrichten	4.6	0.1	15.9	43.7	9.4	5.3	21.1
<i>Nachrichten<sup>2</sup></i>	<i>3.1</i>	-	<i>15.9</i>	<i>14.0</i>	<i>8.9</i>	<i>5.3</i>	<i>10.5</i>
<i>Nachrichtenmagazine</i>	<i>1.3</i>	-	-	-	-	-	<i>9.6</i>
<i>Schlagzeilen, Kurznachrichten<sup>3</sup></i>	<i>0.2</i>	<i>0.1</i>	-	-	<i>0.5</i>	-	<i>1.0</i>
<i>Nachrichtenrückblick</i>	-	-	-	29.7	-	-	-
Spezifische Nachrichten	1.5	0.6	1.1	0.2	11.6	6.6	10.3
<i>Wetternachrichten</i>	<i>0.7</i>	-	<i>1.1</i>	<i>0.2</i>	<i>1.1</i>	<i>0.5</i>	<i>2.7</i>
<i>Wirtschaftsnachrichten</i>	<i>0.1</i>	-	-	-	-	-	<i>0.3</i>
<i>Sport</i>	-	<i>0.4</i>	-	-	-	-	<i>3.7</i>
<i>Regionalnachrichten</i>	<i>0.6</i>	-	-	-	<i>10.5</i>	<i>6.1</i>	<i>3.1</i>
<i>Themenspezifische Nachrichten</i>	<i>0.1</i>	<i>0.2</i>	-	-	-	-	<i>0.5</i>
<b>Sonstige Sendungen</b>	<b>73.6</b>	<b>82.5</b>	<b>72.4</b>	<b>48.1</b>	<b>70.8</b>	<b>68.6</b>	<b>64.9</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>12.8</b>	<b>11.6</b>	<b>3.9</b>	<b>3.9</b>	<b>3.8</b>	<b>16.8</b>	<b>1.4</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>7.5</b>	<b>5.2</b>	<b>6.7</b>	<b>4.1</b>	<b>4.4</b>	<b>2.7</b>	<b>2.3</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).

2 Sendungsdauer: mindestens 6 Minuten.

3 Sendungsdauer: weniger als 6 Minuten.

**Tabelle 19**  
**Formate der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung**  
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2019  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Fiktionale Unterhaltung<sup>2</sup></b>	<b>22.2</b>	<b>55.1</b>	<b>51.1</b>	<b>4.8</b>	<b>30.0</b>	<b>24.9</b>	-
<i>Kinospielfilme</i>	7.6	15.9	5.8	2.2	10.7	11.8	-
<i>Fernsehfilme, TV-Movies</i>	5.3	1.2	3.3	-	-	1.7	-
<i>Fernsehserien</i>	9.0	38.0	30.2	2.6	17.3	9.4	-
<i>Zeichentrick- und Animationsformate</i>	0.3	-	11.8	-	2.0	1.6	-
<i>Sketche ohne Publikum</i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Sonstige Formate: Kurzfilme, Videokunst</i>	-	-	-	-	0.0	0.4	-
<b>Sonstige Sendungen</b>	<b>57.5</b>	<b>28.1</b>	<b>38.3</b>	<b>87.2</b>	<b>61.8</b>	<b>55.6</b>	<b>96.3</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>12.8</b>	<b>11.6</b>	<b>3.9</b>	<b>3.9</b>	<b>3.8</b>	<b>16.8</b>	<b>1.4</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>7.5</b>	<b>5.2</b>	<b>6.7</b>	<b>4.1</b>	<b>4.4</b>	<b>2.7</b>	<b>2.3</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).  
 2 Einschliesslich fiktionaler Programmangebote für Kinder (vgl. Tabelle 11).

**Tabelle 20**  
**Genres der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung**  
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2019  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Fiktionale Unterhaltung<sup>2</sup></b>	<b>22.2</b>	<b>55.1</b>	<b>51.1</b>	<b>4.8</b>	<b>30.0</b>	<b>24.9</b>	-
<b>Spannungsgenres</b>	7.5	28.1	28.2	4.1	17.6	16.4	-
<i>Krimi, Thriller</i>	4.4	14.0	17.1	0.8	13.1	7.2	-
<i>Science Fiction, Mystery, Fantasy</i>	-	4.4	4.4	2.1	1.8	-	-
<i>Sonstige Spannungsgenres</i>	3.1	9.7	6.7	1.2	2.7	9.2	-
<b>Komödien</b>	3.0	9.0	9.9	0.7	6.3	2.7	-
<i>Familie, Alltag</i>	2.2	6.5	1.2	0.2	1.2	2.7	-
<i>Beziehung</i>	-	0.9	2.7	-	2.0	-	-
<i>Sonstige Komödiengenres</i>	0.8	1.6	6.0	0.5	3.1	0.0	-
<b>Unterhaltungsgenres</b>	11.7	16.4	12.0	0.0	6.1	5.8	-
<i>Familie, Alltag</i>	2.8	6.0	3.7	-	3.7	3.2	-
<i>Beziehung</i>	5.4	7.2	3.0	-	0.9	-	-
<i>Sonstige Unterhaltungsgenres</i>	3.5	3.2	5.3	-	1.5	2.6	-
<b>Drama, Zeitkritik, Kunstfilm</b>	-	1.6	1.0	-	-	-	-
<b>Sonstige Sendungen</b>	<b>57.5</b>	<b>28.1</b>	<b>38.3</b>	<b>87.2</b>	<b>61.8</b>	<b>55.6</b>	<b>96.3</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>12.8</b>	<b>11.6</b>	<b>3.9</b>	<b>3.9</b>	<b>3.8</b>	<b>16.8</b>	<b>1.4</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>7.5</b>	<b>5.2</b>	<b>6.7</b>	<b>4.1</b>	<b>4.4</b>	<b>2.7</b>	<b>2.3</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).  
 2 Einschliesslich fiktionaler Programmangebote für Kinder (vgl. Tabelle 11).

**Tabelle 21**  
**Formate der nonfiktionalen Fernsehunterhaltung**  
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2019  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Nonfiktionale Unterhaltung</b>	<b>9.4</b>	<b>0.7</b>	<b>2.5</b>	<b>0.0</b>	<b>8.2</b>	<b>6.6</b>	-
Shows	8.7	0.5	1.4	0.0	6.9	4.6	-
<i>Quiz-, Unterhaltungs-Shows</i>	3.9	0.5	1.2	-	6.9	4.6	-
<i>Comedy-, Sketch-, Pannen-Shows</i>	0.4	-	0.2	0.0	-	-	-
<i>Reality-Shows</i>	3.8	-	-	-	-	-	-
<i>Sonstige nonfiktionale Unterhaltung</i>	0.6	-	-	-	-	-	-
Musiksendungen	0.1	-	-	-	1.3	2.0	-
<i>Musik-Shows</i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Konzertübertragungen und -aufzeichnungen</i>	-	-	-	-	0.2	0.9	-
<i>Musik-Castingshows</i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Videoclip-Sendungen</i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Sonstige Musiksendungen</i>	0.1	-	-	-	1.1	1.1	-
Sonstige Wortgenres	0.6	0.2	1.1	-	-	-	-
<i>Kabarett, Satire</i>	0.3	-	1.1	-	-	-	-
<i>Theater</i>	0.3	0.2	-	-	-	-	-
<b>Sonstige Sendungen</b>	<b>70.3</b>	<b>82.5</b>	<b>86.9</b>	<b>92.0</b>	<b>83.6</b>	<b>73.9</b>	<b>96.3</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>12.8</b>	<b>11.6</b>	<b>3.9</b>	<b>3.9</b>	<b>3.8</b>	<b>16.8</b>	<b>1.4</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>7.5</b>	<b>5.2</b>	<b>6.7</b>	<b>4.1</b>	<b>4.4</b>	<b>2.7</b>	<b>2.3</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).

**Tabelle 22**  
**Formate der Sportsendungen**  
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2019  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Sportsendungen</b>	-	<b>12.8</b>	<b>3.5</b>	<b>17.5</b>	<b>1.3</b>	<b>16.8</b>	<b>16.7</b>
Sportmagazine	-	5.5	3.5	8.0	-	5.5	4.7
Sportübertragungen, (Teil-)Aufzeichnungen	-	7.3	-	9.5	-	11.3	12.0
<i>Fussball</i>	-	0.7	-	1.1	-	2.8	2.5
<i>Eishockey</i>	-	2.9	-	2.9	-	5.8	6.8
<i>Motorsport</i>	-	-	-	-	-	1.0	-
<i>Tennis</i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Wintersport</i>	-	1.5	-	3.7	-	-	1.6
<i>Radspport</i>	-	0.8	-	1.8	-	1.7	1.1
<i>Andere Sportarten</i>	-	1.4	-	-	-	-	-
Mitmachsport	-	-	-	-	1.3	-	-
<b>Sonstige Sendungen</b>	<b>79.7</b>	<b>70.4</b>	<b>85.9</b>	<b>74.5</b>	<b>90.5</b>	<b>63.7</b>	<b>79.6</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>12.8</b>	<b>11.6</b>	<b>3.9</b>	<b>3.9</b>	<b>3.8</b>	<b>16.8</b>	<b>1.4</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>7.5</b>	<b>5.2</b>	<b>6.7</b>	<b>4.1</b>	<b>4.4</b>	<b>2.7</b>	<b>2.3</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).

**Tabelle 23**  
**Regionalbezug der Sportsendungen**  
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2019  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Sportsendungen</b>	-	12.8	3.5	17.5	1.3	16.8	16.7
Mit Schweizbezug <sup>2</sup>	-	10.5	-	7.9	-	11.4	14.0
Kein Schweizbezug	-	2.3	3.5	9.6	1.3	5.4	2.7
<b>Sonstige Sendungen</b>	79.7	70.4	85.9	74.5	90.5	63.7	79.6
<b>Programmtrailer etc.</b>	12.8	11.6	3.9	3.9	3.8	16.8	1.4
<b>Werbung, Sponsoring</b>	7.5	5.2	6.7	4.1	4.4	2.7	2.3
<b>Gesamt</b>	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).

2 Veranstaltungsort oder Schweizer Wettbewerb.

**Tabelle 24**  
**Formate des Kinderprogramms**  
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2019  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Kinderprogramm</b>	0.5	-	11.1	-	2.7	6.1	0.2
Fiktionale Unterhaltung	0.3	-	10.9	-	2.2	5.4	-
<i>Kino-, Fernsehfilm</i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Fernsehserien</i>	-	-	-	-	0.1	3.4	-
<i>Zeichentrick- und Animationsformate</i>	0.3	-	10.9	-	2.1	1.6	-
<i>Sonstiges</i>	-	-	-	-	0.0	0.4	-
Nonfiktionale Unterhaltung	-	-	-	-	0.5	-	-
Information und Infotainment	0.2	-	0.2	-	-	0.7	0.2
<b>Sonstige Sendungen</b>	79.2	83.2	78.3	92.0	89.1	74.4	96.1
<b>Programmtrailer etc.</b>	12.8	11.6	3.9	3.9	3.8	16.8	1.4
<b>Werbung, Sponsoring</b>	7.5	5.2	6.7	4.1	4.4	2.7	2.3
<b>Gesamt</b>	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).

**Tabelle 25**  
**Formate des Kinderprogramms: Zielgruppen**  
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2019  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Kinderprogramm</b>	<b>0.5</b>	-	<b>11.1</b>	-	<b>2.7</b>	<b>6.1</b>	<b>0.2</b>
an Vorschulkinder adressiert	0.3	-	-	-	0.4	1.3	-
an Schulkinder adressierte Sendung	0.2	-	-	-	1.9	2.2	0.2
an Jugendliche adressierte Sendung	-	-	-	-	-	2.6	-
Allgemein/keine Angabe	-	-	11.1	-	0.4	0.0	-
<b>Sonstige Sendungen</b>	<b>79.2</b>	<b>83.2</b>	<b>78.3</b>	<b>92.0</b>	<b>89.1</b>	<b>74.4</b>	<b>96.1</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>12.8</b>	<b>11.6</b>	<b>3.9</b>	<b>3.9</b>	<b>3.8</b>	<b>16.8</b>	<b>1.4</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>7.5</b>	<b>5.2</b>	<b>6.7</b>	<b>4.1</b>	<b>4.4</b>	<b>2.7</b>	<b>2.3</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).



## 5.1.2 Basisdaten und Ergebnisse der Themenanalyse

**Tabelle 26**  
**Zeitumfang der Basiselemente der Themenanalyse**  
 Themenanalyse Frühjahr 2019  
 (in Std.:Min pro Sendetag)<sup>1</sup>

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Fernsehpublizistik</b>	<b>11:30</b>	<b>03:26</b>	<b>07:41</b>	<b>16:42</b>	<b>12:27</b>	<b>07:34</b>	<b>19:03</b>
Themenbeiträge <sup>2</sup>	10:55	03:20	07:07	15:33	11:16	06:58	17:51
Moderationen, Trailer etc. <sup>3</sup>	00:30	00:06	00:34	01:05	00:49	00:28	01:10
Gewinnspiele, Votings	00:01	-	-	-	00:06	00:03	00:01
Unterhaltungsbeiträge <sup>4</sup>	00:04	-	00:00	00:04	00:16	00:05	00:01
<b>Sonstige Sendungen</b>	<b>07:38</b>	<b>16:32</b>	<b>13:47</b>	<b>05:22</b>	<b>09:34</b>	<b>11:46</b>	<b>04:03</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>03:04</b>	<b>02:48</b>	<b>00:57</b>	<b>00:57</b>	<b>00:55</b>	<b>04:01</b>	<b>00:21</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>01:48</b>	<b>01:14</b>	<b>01:35</b>	<b>00:59</b>	<b>01:04</b>	<b>00:39</b>	<b>00:33</b>
<b>Gesamt</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>

- 1 Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).
- 2 Die Untersuchungseinheiten der Themenanalyse sind *thematisch unterscheidbare Beiträge*.
- 3 In die untersuchten Sendungen integrierte Aussagen, Einspielungen etc., die eine Übersicht über die Sendung bzw. Teile der Sendung geben.
- 4 In die untersuchten Sendungen integrierte Filmausschnitte, Sketche, Musik etc.

**Tabelle 27**  
**Basiselemente der Themenanalyse/Gesamtsendezeit**  
 Themenanalyse Frühjahr 2019  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Fernsehpublizistik</b>	<b>47.9</b>	<b>14.3</b>	<b>32.1</b>	<b>69.7</b>	<b>51.8</b>	<b>31.5</b>	<b>79.4</b>
Themenbeiträge <sup>2</sup>	45.5	13.9	29.6	64.8	46.9	29.0	74.4
Moderationen, Trailer etc. <sup>3</sup>	2.1	0.4	2.4	4.5	3.4	1.9	4.9
Gewinnspiele, Votings	0.1	-	-	-	0.4	0.2	0.0
Unterhaltungsbeiträge <sup>4</sup>	0.2	-	0.1	0.4	1.1	0.4	0.1
<b>Sonstige Sendungen</b>	<b>31.8</b>	<b>68.9</b>	<b>57.3</b>	<b>22.3</b>	<b>40.0</b>	<b>49.0</b>	<b>16.9</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>12.8</b>	<b>11.6</b>	<b>3.9</b>	<b>3.9</b>	<b>3.8</b>	<b>16.8</b>	<b>1.4</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>7.5</b>	<b>5.2</b>	<b>6.7</b>	<b>4.1</b>	<b>4.4</b>	<b>2.7</b>	<b>2.3</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).
- 2 Die Untersuchungseinheiten der Themenanalyse sind *thematisch unterscheidbare Beiträge*.
- 3 In die untersuchten Sendungen integrierte Aussagen, Einspielungen etc., die eine Übersicht über die Sendung bzw. Teile der Sendung geben.
- 4 In die untersuchten Sendungen integrierte Filmausschnitte, Sketche, Musik etc.

**Tabelle 28**  
**Basiselemente der Themenanalyse/Prime Time**  
 Themenanalyse Frühjahr 2019  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Fernsehpublizistik</b>	<b>52.8</b>	<b>20.0</b>	<b>34.9</b>	<b>35.1</b>	<b>46.1</b>	<b>14.6</b>	<b>82.7</b>
Themenbeiträge <sup>2</sup>	46.9	19.2	32.7	34.1	43.3	14.0	74.8
Moderationen, Trailer etc. <sup>3</sup>	5.5	0.8	2.2	1.0	2.8	0.6	7.7
Gewinnspiele, Votings	0.1	-	-	-	-	-	0.1
Unterhaltungsbeiträge <sup>4</sup>	0.3	-	-	-	-	-	0.1
<b>Sonstige Sendungen</b>	<b>28.7</b>	<b>67.0</b>	<b>48.5</b>	<b>53.5</b>	<b>38.0</b>	<b>74.0</b>	<b>9.5</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>3.4</b>	<b>2.9</b>	<b>2.6</b>	<b>1.5</b>	<b>4.9</b>	<b>2.4</b>	<b>2.7</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>15.1</b>	<b>10.1</b>	<b>14.0</b>	<b>9.9</b>	<b>11.0</b>	<b>9.0</b>	<b>5.1</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

- 1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18–23 Uhr). Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).
- 2 Die Untersuchungseinheiten der Themenanalyse sind *thematisch unterscheidbare Beiträge*.
- 3 In die untersuchten Sendungen integrierte Aussagen, Einspielungen etc., die eine Übersicht über die Sendung bzw. Teile der Sendung geben.
- 4 In die untersuchten Sendungen integrierte Filmausschnitte, Sketche, Musik etc.

**Tabelle 29**  
**Themenstruktur der Fernsehpublizistik/Gesamtsendezeit**  
 Themenanalyse Frühjahr 2019  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Themenbereiche	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Fernsehpublizistik</b>	<b>47.9</b>	<b>14.3</b>	<b>32.1</b>	<b>69.7</b>	<b>51.8</b>	<b>31.5</b>	<b>79.4</b>
Kontroverse Themen	17.8	0.9	14.1	35.7	20.7	13.1	39.9
<i>Schweizer Politik</i>	5.2	0.0	4.3	11.5	10.5	5.5	14.1
<i>Nicht-Schweizer Politik</i>	4.2	0.4	3.0	7.9	3.8	3.7	9.4
<i>Wirtschaft</i>	2.0	0.0	0.7	4.8	3.0	1.1	5.5
<i>Gesellschaft</i>	6.4	0.5	6.1	11.5	3.4	2.8	10.9
Nichtpolitische Sachthemen	16.8	5.3	10.5	20.1	15.8	8.9	17.7
<i>Wirtschaft</i>	0.9	0.8	1.9	3.8	3.2	1.6	2.9
<i>Bildung, Wissenschaft, Technik</i>	2.3	0.2	0.5	0.9	0.9	0.4	0.9
<i>Kunst, Kultur</i>	9.7	2.7	4.9	10.7	8.0	4.2	10.7
<i>Natur, Mensch, Umwelt</i>	3.4	0.5	3.1	3.0	3.0	2.5	2.4
<i>Sonstige Sachthemen</i>	0.5	1.1	0.1	1.7	0.7	0.2	0.8
Human-Touch-Themen	8.2	2.5	2.3	5.4	4.1	2.9	7.3
<i>Zerstreuungsthemen (Personality etc.)</i>	7.8	2.5	1.4	3.6	2.7	2.2	6.0
<i>Angstthemen (Kriminalität etc.)</i>	0.1	0.0	0.6	0.6	1.1	0.5	0.3
<i>Besondere Schadensereignisse</i>	0.3	0.0	0.3	1.2	0.3	0.2	1.0
Lebensweltthemen	1.7	4.6	0.6	0.5	4.1	2.6	1.9
<i>Verbraucherthemen</i>	1.0	4.5	0.4	0.5	2.7	2.2	1.4
<i>Gesundheitsthemen</i>	0.7	0.1	0.2	-	1.4	0.4	0.5
Sport	0.2	0.6	1.1	2.2	0.6	0.7	4.5
Servicethemen (Wetter etc.)	0.8	0.0	1.0	0.9	1.6	0.8	3.1
Thematisch nicht klassifizierbar <sup>2</sup>	2.4	0.4	2.5	4.9	4.9	2.5	5.0
<b>Restliches Programm</b>	<b>52.1</b>	<b>85.7</b>	<b>67.9</b>	<b>30.3</b>	<b>48.2</b>	<b>68.5</b>	<b>20.6</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).
- 2 Summe der nicht-themenspezifischen Moderations-, Gewinnspiel- und Unterhaltungsbeiträge (vgl. Tabelle 27).

**Tabelle 30**  
**Themenstruktur der Fernsehpublizistik/Prime Time**  
 Themenanalyse Frühjahr 2019  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Themenbereiche	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Fernsehpublizistik</b>	<b>52.8</b>	<b>20.0</b>	<b>34.9</b>	<b>35.1</b>	<b>46.1</b>	<b>14.6</b>	<b>82.7</b>
Kontroverse Themen	25.1	1.6	15.0	13.6	28.4	9.1	38.8
<i>Schweizer Politik</i>	9.3	0.1	4.2	5.5	12.6	3.6	16.6
<i>Nicht-Schweizer Politik</i>	6.8	0.2	2.1	3.3	4.7	2.5	12.2
<i>Wirtschaft</i>	1.8	0.0	0.9	2.5	4.7	2.1	5.9
<i>Gesellschaft</i>	7.2	1.3	7.8	2.3	6.4	0.9	4.1
Nichtpolitische Sachthemen	10.6	3.6	10.0	15.8	10.8	2.9	18.8
<i>Wirtschaft</i>	1.8	-	3.9	2.0	1.9	-	6.1
<i>Bildung, Wissenschaft, Technik</i>	0.6	0.0	0.3	0.3	1.4	-	1.3
<i>Kunst, Kultur</i>	5.0	3.6	2.7	8.8	6.3	1.0	8.2
<i>Natur, Mensch, Umwelt</i>	2.7	0.0	3.1	3.7	0.6	1.9	2.9
<i>Sonstige Sachthemen</i>	0.5	-	-	1.0	0.6	-	0.3
Human-Touch-Themen	5.9	0.6	3.7	3.7	1.7	0.2	7.5
<i>Zerstreuungsthemen (Personality etc.)</i>	5.0	0.6	0.9	2.5	0.5	0.2	4.3
<i>Angstthemen (Kriminalität etc.)</i>	0.0	0.0	2.6	0.7	0.9	-	1.1
<i>Besondere Schadensereignisse</i>	0.9	0.0	0.2	0.5	0.3	-	2.1
Lebensweltthemen	2.3	10.8	1.3	-	0.0	-	1.1
<i>Verbraucherthemen</i>	0.9	10.8	1.3	-	0.0	-	0.9
<i>Gesundheitsthemen</i>	1.4	-	-	-	-	-	0.2
Sport	0.5	2.6	0.7	0.7	0.4	1.8	1.9
Servicethemen (Wetter etc.)	2.5	-	2.0	0.3	2.0	-	6.7
Thematisch nicht klassifizierbar <sup>2</sup>	5.9	0.8	2.2	1.0	2.8	0.6	7.9
<b>Restliches Programm</b>	<b>47.2</b>	<b>80.0</b>	<b>65.1</b>	<b>64.9</b>	<b>53.9</b>	<b>85.4</b>	<b>17.3</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18–23 Uhr). Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).

2 Summe der nicht-themenspezifischen Moderations-, Gewinnspiel- und Unterhaltungsbeiträge (vgl. Tabelle 28).

**Tabelle 31**  
**Themenstruktur der Fernsehpublizistik ohne (Kreuz-)Wiederholungen**  
 Themenanalyse Frühjahr 2019  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Themenbereiche	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Fernsehpublizistik: Erstsendungen</b>	<b>28.9</b>	<b>8.5</b>	<b>14.3</b>	<b>6.1</b>	<b>30.0</b>	<b>5.0</b>	<b>2.9</b>
Kontroverse Themen	11.0	0.3	4.8	1.4	11.3	3.1	1.6
<i>Schweizer Politik</i>	3.1	0.0	1.5	0.3	6.2	1.5	0.8
<i>Nicht-Schweizer Politik</i>	3.3	0.0	0.9	1.1	1.8	1.0	0.6
<i>Wirtschaft</i>	1.0	0.0	0.3	-	1.6	-	0.1
<i>Gesellschaft</i>	3.6	0.3	2.1	0.0	1.7	0.6	0.1
Nichtpolitische Sachthemen	9.9	3.3	5.6	3.1	10.2	1.3	0.3
<i>Wirtschaft</i>	0.6	-	0.9	0.0	1.5	-	0.1
<i>Bildung, Wissenschaft, Technik</i>	1.7	0.0	0.1	-	0.4	-	0.0
<i>Kunst, Kultur</i>	5.9	1.8	2.3	2.4	5.0	1.3	0.1
<i>Natur, Mensch, Umwelt</i>	1.5	0.5	2.2	0.6	2.9	-	0.1
<i>Sonstige Sachthemen</i>	0.2	1.0	0.1	0.1	0.4	-	0.0
Human-Touch-Themen	4.9	1.3	1.6	1.2	1.8	-	0.3
<i>Zerstreuungsthemen (Personality etc.)</i>	4.5	1.3	1.0	1.0	1.1	-	0.3
<i>Angstthemen (Kriminalität etc.)</i>	0.1	0.0	0.5	0.1	0.5	-	-
<i>Besondere Schadensereignisse</i>	0.3	0.0	0.1	0.1	0.2	-	0.0
Lebenswelthemen	0.6	2.7	0.5	-	2.7	-	-
<i>Verbraucherthemen</i>	0.2	2.7	0.3	-	2.1	-	-
<i>Gesundheitsthemen</i>	0.4	-	0.2	-	0.6	-	-
Sport	0.2	0.6	0.4	0.0	0.3	0.4	0.1
Servicethemen (Wetter etc.)	0.8	0.0	0.6	0.1	1.1	-	0.2
Thematisch nicht klassifizierbar <sup>2</sup>	1.5	0.3	0.8	0.3	2.6	0.2	0.4
<b>Fernsehpublizistik: Kurzfristige (Kreuz-)Wiederholungen</b>	<b>19.0</b>	<b>5.8</b>	<b>17.7</b>	<b>63.6</b>	<b>21.8</b>	<b>26.5</b>	<b>76.5</b>
<b>Restliches Programm</b>	<b>52.1</b>	<b>85.7</b>	<b>68.0</b>	<b>30.3</b>	<b>48.2</b>	<b>68.5</b>	<b>20.6</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).

2 Summe der nicht-themenspezifischen Moderations-, Gewinnspiel- und Unterhaltungsbeiträge (ohne Kreuz-/Wiederholungen).

**Tabelle 32**  
**Themenstruktur der Fernsehpublizistik**  
**ohne Programmfenster**  
 Themenanalyse Frühjahr 2019  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Themenbereiche	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Fernsehpublizistik: Eigenprogramm</b>	<b>44.6</b>	<b>14.3</b>	<b>32.0</b>	<b>69.4</b>	<b>51.6</b>	<b>30.1</b>	<b>70.3</b>
Kontroverse Themen	16.5	0.9	14.1	35.4	20.5	12.8	35.7
<i>Schweizer Politik</i>	5.2	0.0	4.3	11.2	10.3	5.3	13.0
<i>Nicht-Schweizer Politik</i>	4.2	0.4	3.0	7.9	3.8	3.7	9.5
<i>Wirtschaft</i>	1.0	0.0	0.7	4.8	3.0	1.0	2.5
<i>Gesellschaft</i>	6.1	0.5	6.1	11.5	3.4	2.8	10.7
Nichtpolitische Sachthemen	15.6	5.3	10.5	20.1	15.8	8.2	14.2
<i>Wirtschaft</i>	0.5	0.8	1.9	3.8	3.2	1.3	2.1
<i>Bildung, Wissenschaft, Technik</i>	2.3	0.2	0.5	0.8	0.9	0.4	0.7
<i>Kunst, Kultur</i>	9.0	2.7	4.9	10.7	8.0	4.0	8.6
<i>Natur, Mensch, Umwelt</i>	3.3	0.5	3.1	3.0	3.0	2.3	2.0
<i>Sonstige Sachthemen</i>	0.5	1.1	0.1	1.8	0.7	0.2	0.8
Human-Touch-Themen	8.0	2.5	2.4	5.5	4.1	2.7	6.9
<i>Zerstreuungsthemen (Personality etc.)</i>	7.8	2.5	1.4	3.6	2.7	2.2	6.0
<i>Angstthemen (Kriminalität etc.)</i>	0.0	0.0	0.7	0.7	1.1	0.4	0.1
<i>Besondere Schadensereignisse</i>	0.2	0.0	0.3	1.2	0.3	0.1	0.8
Lebenswelthemen	1.3	4.6	0.5	0.5	4.1	2.6	1.9
<i>Verbraucherthemen</i>	1.0	4.5	0.4	0.5	2.7	2.2	1.4
<i>Gesundheitsthemen</i>	0.3	0.1	0.1	-	1.4	0.4	0.5
Sport	0.2	0.6	1.1	2.2	0.6	0.7	4.2
<i>Servicethemen (Wetter etc.)</i>	0.8	0.0	1.0	0.9	1.6	0.7	2.8
<i>Thematisch nicht klassifizierbar<sup>3</sup></i>	2.2	0.4	2.4	4.8	4.9	2.4	4.6
<b>Fernsehpublizistik: Programmübernahmen und -fenster</b>	<b>3.3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0.3</b>	<b>0.2</b>	<b>1.4</b>	<b>9.1</b>
<b>Restliches Programm</b>	<b>52.1</b>	<b>85.7</b>	<b>68.0</b>	<b>30.3</b>	<b>48.2</b>	<b>68.5</b>	<b>20.6</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).

**Tabelle 33**  
**Themenstruktur der Nachrichtensendungen**  
 Themenanalyse Frühjahr 2019  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Themenbereiche	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
	t=01:28	t=00:10	t=04:05	t=10:32	t=05:02	t=02:52	t=07:32
<b>Kontroverse Themen</b>	<b>53.9</b>	<b>13.8</b>	<b>63.2</b>	<b>50.2</b>	<b>49.7</b>	<b>49.1</b>	<b>44.0</b>
Schweizer Politik	19.3	3.3	20.9	15.7	22.7	22.4	16.6
Nicht-Schweizer Politik	21.7	6.3	16.1	15.2	14.7	14.6	17.1
Wirtschaft	4.6	2.1	3.8	6.4	5.1	5.2	4.4
Gesellschaft	8.3	2.1	22.4	12.9	7.2	6.9	5.9
<b>Nichtpolitische Sachthemen</b>	<b>14.7</b>	<b>8.1</b>	<b>12.5</b>	<b>28.0</b>	<b>23.1</b>	<b>25.4</b>	<b>16.5</b>
Wirtschaft	5.8	1.0	3.4	4.5	5.4	7.0	6.4
Bildung, Wissenschaft, Technik	2.0	0.6	-	1.1	3.2	2.9	2.4
Kunst, Kultur	4.9	5.5	8.2	14.2	12.6	12.3	5.5
Natur, Mensch, Umwelt	2.0	1.0	0.6	4.4	0.4	1.9	2.1
Sonstige Sachthemen	-	-	0.3	3.8	1.5	1.3	0.1
<b>Human-Touch-Themen</b>	<b>5.8</b>	<b>17.4</b>	<b>5.5</b>	<b>7.3</b>	<b>7.2</b>	<b>6.9</b>	<b>4.9</b>
Zerstreuungsthemen (Personality etc.)	1.6	14.9	3.1	3.1	2.1	1.8	1.8
Angstthemen (Kriminalität etc.)	0.9	1.5	0.9	1.5	3.9	3.9	1.0
Besondere Schadensereignisse	3.3	1.0	1.5	2.7	1.2	1.2	2.1
<b>Lebensweltthemen</b>	<b>0.8</b>	-	-	<b>0.6</b>	<b>0.0</b>	-	<b>1.2</b>
Verbraucherthemen	-	-	-	0.6	0.0	-	-
Gesundheitsthemen	0.8	-	-	-	-	-	1.2
<b>Sport</b>	<b>3.8</b>	<b>49.2</b>	<b>6.4</b>	<b>5.0</b>	<b>2.6</b>	<b>2.5</b>	<b>14.2</b>
<b>Servicethemen (Wetter etc.)</b>	<b>12.4</b>	<b>0.5</b>	<b>5.7</b>	<b>1.9</b>	<b>7.3</b>	<b>6.5</b>	<b>9.9</b>
<b>Moderationen, Trailer etc.</b>	<b>8.6</b>	<b>11.0</b>	<b>6.5</b>	<b>6.7</b>	<b>10.1</b>	<b>9.6</b>	<b>9.3</b>
<b>Gewinnspiele, Votings</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Unterhaltungsbeiträge</b>	-	-	<b>0.2</b>	<b>0.3</b>	-	-	-
<b>Nachrichtensendungen gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

<sup>1</sup> Prozentuierungsbasis: jeweiliger Zeitumfang der in den Programmen als *Nachrichtensendungen* klassifizierten Sendungen in Stunden:Minuten pro Sendetag. Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).

**Tabelle 34**  
**Themenstruktur der Magazinsendungen, Reportagen,**  
**Dokumentationen und Dokumentarfilme**  
 Themenanalyse Frühjahr 2019  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Themenbereiche	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
	t=05:59	t=01:17	t=02:53	t=03:56	t=04:56	t=03:32	t=07:14
<b>Kontroverse Themen</b>	<b>36.7</b>	<b>10.2</b>	<b>19.3</b>	<b>37.3</b>	<b>22.5</b>	<b>32.4</b>	<b>56.3</b>
Schweizer Politik	4.7	-	4.1	12.5	5.0	7.6	14.4
Nicht-Schweizer Politik	9.7	6.7	0.1	6.0	1.6	11.5	13.6
Wirtschaft	3.3	-	0.9	4.6	6.8	0.2	4.1
Gesellschaft	19.0	3.5	14.2	14.2	9.1	13.1	24.2
<b>Nichtpolitische Sachthemen</b>	<b>41.6</b>	<b>35.8</b>	<b>60.8</b>	<b>43.5</b>	<b>41.8</b>	<b>33.2</b>	<b>29.4</b>
Wirtschaft	2.0	0.8	11.0	11.2	9.6	5.2	2.9
Bildung, Wissenschaft, Technik	8.7	4.0	4.0	1.4	1.3	0.8	0.4
Kunst, Kultur	15.8	2.1	24.7	24.1	17.0	14.4	17.7
Natur, Mensch, Umwelt	13.1	9.6	21.1	6.3	12.1	12.6	5.8
Sonstige Sachthemen	2.0	19.3	-	0.5	1.8	0.2	2.6
<b>Human-Touch-Themen</b>	<b>9.9</b>	<b>45.3</b>	<b>8.9</b>	<b>9.5</b>	<b>11.1</b>	<b>13.1</b>	<b>3.7</b>
Zerstreuungsthemen (Personality etc.)	9.7	45.3	4.6	9.5	10.9	13.1	2.5
Angstthemen (Kriminalität etc.)	0.0	-	4.3	-	0.2	-	0.1
Besondere Schadensereignisse	0.2	-	-	-	-	-	1.1
<b>Lebensweltthemen</b>	<b>6.1</b>	<b>2.1</b>	<b>1.5</b>	<b>1.4</b>	<b>14.6</b>	<b>10.2</b>	<b>5.2</b>
Verbraucherthemen	3.6	-	1.5	1.4	7.9	7.3	4.6
Gesundheitsthemen	2.5	2.1	-	-	6.7	2.9	0.6
<b>Sport</b>	-	<b>5.2</b>	-	-	-	<b>3.0</b>	-
<b>Servicethemen (Wetter etc.)</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Moderationen, Trailer etc.</b>	<b>4.7</b>	<b>1.4</b>	<b>9.5</b>	<b>7.3</b>	<b>4.4</b>	<b>4.2</b>	<b>4.9</b>
<b>Gewinnspiele, Votings</b>	<b>0.2</b>	-	-	-	<b>2.0</b>	<b>1.4</b>	<b>0.2</b>
<b>Unterhaltungsbeiträge</b>	<b>0.8</b>	-	-	<b>1.0</b>	<b>3.6</b>	<b>2.5</b>	<b>0.3</b>
<b>Magazine und Reportagen gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: jeweiliger Zeitumfang der in den Programmen als Magazinsendungen, als Reportagen und Dokumentationen und als Dokumentarfilme klassifizierten Sendungen in Stunden:Minuten pro Sendetag.  
 Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).

**Tabelle 35**  
**Themenstruktur der Interview- und Talk-Formate**  
 Themenanalyse Frühjahr 2019  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Themenbereiche	SRF 1 t=01:59	SRF 2 t=00:36	RTS 1 t=00:24	RTS 2 t=02:14	RSI 1 t=00:07	RSI 2 t=00:25	SRF info t=03:29
<b>Kontroverse Themen</b>	<b>53.0</b>	-	<b>65.0</b>	<b>82.1</b>	-	<b>71.0</b>	<b>59.0</b>
Schweizer Politik	27.7	-	14.8	27.6	-	54.9	27.1
Nicht-Schweizer Politik	-	-	14.6	2.6	-	16.1	-
Wirtschaft	11.5	-	-	13.5	-	-	20.0
Gesellschaft	13.8	-	35.6	38.4	-	-	11.9
<b>Nichtpolitische Sachthemen</b>	<b>26.4</b>	<b>79.0</b>	<b>31.3</b>	<b>6.4</b>	<b>87.2</b>	<b>22.7</b>	<b>9.1</b>
Wirtschaft	-	-	-	-	-	-	-
Bildung, Wissenschaft, Technik	-	-	-	1.3	-	-	-
Kunst, Kultur	26.4	49.0	31.3	5.1	-	-	9.1
Natur, Mensch, Umwelt	-	-	-	-	87.2	22.7	-
Sonstige Sachthemen	-	30.0	-	-	-	-	-
<b>Human-Touch-Themen</b>	<b>18.0</b>	-	-	<b>7.3</b>	<b>8.8</b>	<b>2.3</b>	<b>29.3</b>
Zerstreuungsthemen (Personality etc.)	18.0	-	-	7.3	8.8	2.3	29.3
Angstthemen (Kriminalität etc.)	-	-	-	-	-	-	-
Besondere Schadensereignisse	-	-	-	-	-	-	-
<b>Lebensweltthemen</b>	-	-	-	-	-	-	-
Verbraucherthemen	-	-	-	-	-	-	-
Gesundheitsthemen	-	-	-	-	-	-	-
<b>Sport</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Servicethemen (Wetter etc.)</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Moderationen, Trailer etc.</b>	<b>2.6</b>	<b>21.0</b>	<b>3.7</b>	<b>4.0</b>	<b>4.0</b>	<b>4.0</b>	<b>2.6</b>
<b>Gewinnspiele, Votings</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Unterhaltungsbeiträge</b>	-	-	-	<b>0.2</b>	-	-	-
<b>Interview- und Talk-Formate gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

<sup>1</sup> Prozentuierungsbasis: jeweiliger Zeitumfang der in den Programmen als Interview- und Talk-Formate klassifizierten Sendungen in Stunden:Minuten pro Sendetag. Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).



### 5.1.3 Ergebnisse der Qualitätsanalyse

**Tabelle 36**  
**Zeitumfang der Basiselemente der Qualitätsanalyse**  
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2019  
 (in Std.:Min pro Sendetag)<sup>1</sup>

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Sendungen</b>	<b>19:08</b>	<b>19:58</b>	<b>21:28</b>	<b>22:04</b>	<b>22:01</b>	<b>19:20</b>	<b>23:06</b>
Fernsehpublizistik	11:30	03:26	07:41	16:42	12:27	07:34	19:03
Themenbeiträge	10:55	03:20	07:07	15:33	11:16	06:58	17:51
Thematisch nicht klassifizierbar	00:35	00:06	00:34	01:09	01:11	00:36	01:12
Sonstige Sendungen	07:38	16:32	13:47	05:22	09:34	11:46	04:03
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>03:04</b>	<b>02:48</b>	<b>00:57</b>	<b>00:57</b>	<b>00:55</b>	<b>04:01</b>	<b>00:21</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>01:48</b>	<b>01:14</b>	<b>01:35</b>	<b>00:59</b>	<b>01:04</b>	<b>00:39</b>	<b>00:33</b>
<b>Gesamt</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>

1 Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).

**Tabelle 37**  
**Anzahl der Basiselemente der Qualitätsanalyse**  
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2019  
 (Fallzahlen)<sup>1</sup>

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Sendungen</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>56</b>	<b>38</b>	<b>57</b>	<b>45</b>	<b>78</b>
<b>Fernsehpublizistische Beiträge</b>	<b>136</b>	<b>31</b>	<b>184</b>	<b>340</b>	<b>239</b>	<b>120</b>	<b>380</b>
Themenbeiträge	80	18	133	290	169	84	248
Berichterstattung über kontroverse Themen <sup>2</sup>	21	2	54	131	67	33	83
Andere Berichterstattung	59	16	79	159	102	51	164
Thematisch nicht klassifizierbar	56	12	51	49	70	36	133

1 Anzahl der Beiträge pro Sendetag. Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).

2 Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlich kontroversen Themen.

**Tabelle 38**  
**Kultur- und Bildungsangebote**  
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2019  
 (Zeitungsumfang in Prozent)<sup>1</sup>

Programminhalt	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Kulturberichterstattung<sup>2</sup></b>	<b>8.1</b>	<b>2.7</b>	<b>4.9</b>	<b>10.7</b>	<b>8.0</b>	<b>4.3</b>	<b>10.7</b>
Alltagskultur 1: Gesellschaftliches Leben	3.9	2.6	1.3	2.6	4.4	2.0	5.5
Alltagskultur 2: Traditionen, Bräuche	0.2	-	0.0	0.3	1.5	1.1	0.2
Literatur und Bühnenkunst	0.6	0.0	0.2	1.5	0.2	0.2	0.4
E-Musik: Klassik, Oper, Ballett	-	-	0.0	0.0	0.0	-	-
M-/U-Musik: Operette, Musical, Jazz, Chanson, Pop, Rock etc.	1.2	-	0.2	1.1	0.0	0.2	-
Bildende (schöne) Künste: Grafik, Malerei, Skulptur, Installation	0.8	-	0.3	0.6	0.7	0.5	2.1
Angewandte Künste: Architektur, Design, Mode, Kunsthandwerk	0.2	-	0.7	0.6	0.1	0.1	-
Film und Fernsehen	0.3	0.1	1.7	3.3	0.5	-	1.1
Presse, Radio, Internet, Computerspiele	0.8	-	0.1	0.7	0.1	0.1	1.3
Kultur (übergreifend)	0.1	-	0.4	0.0	0.5	0.1	0.1
<b>Kulturübertragungen</b>	<b>0.7</b>	<b>0.2</b>	<b>1.1</b>	-	-	-	-
Kabarett, Satire	0.4	-	1.1	-	-	-	-
Sonstige Kulturübertragung	0.3	0.2	-	-	-	-	-
<b>Musiksendungen</b>	<b>0.1</b>	-	-	-	<b>1.4</b>	<b>1.9</b>	-
Konzertübertragungen und -aufzeichnungen	-	-	-	-	0.3	0.8	-
Sonstiges	0.1	-	-	-	1.1	1.1	-
<b>Bildungssendungen</b>	<b>2.9</b>	-	-	-	-	-	-
Schulfernsehen	2.9	-	-	-	-	-	-
<b>Andere Sendungen und Beiträge</b>	<b>67.9</b>	<b>80.3</b>	<b>83.4</b>	<b>81.3</b>	<b>82.4</b>	<b>74.3</b>	<b>85.6</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>12.8</b>	<b>11.6</b>	<b>3.9</b>	<b>3.9</b>	<b>3.8</b>	<b>16.8</b>	<b>1.4</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>7.5</b>	<b>5.2</b>	<b>6.7</b>	<b>4.1</b>	<b>4.4</b>	<b>2.7</b>	<b>2.3</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).  
 2 Ohne Bildungssendungen.

**Tabelle 39**  
**Behindertengerechte Aufbereitung von Sendungen**  
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2019  
 (Mehrfachnennung – Zeitumfang in Prozent)<sup>1</sup>

Aufbereitung	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Sendungen mit behindertengerechter Aufbereitung</b>	<b>56.1</b>	<b>45.3</b>	<b>49.6</b>	<b>48.7</b>	<b>59.2</b>	<b>53.3</b>	<b>59.0</b>
Teletext-Untertitel	56.1	45.1	49.5	51.2	59.2	53.3	59.1
<i>Fernsehpublizistische Sendung</i>	29.1	7.9	23.5	38.5	42.3	26.0	53.1
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	19.7	27.1	23.8	5.9	12.5	10.0	-
<i>Sonstiges</i>	7.3	10.1	2.2	6.8	4.4	17.3	6.0
Aufbereitung in Gebärdensprache	0.7	0.1	-	11.9	-	-	2.8
<i>Fernsehpublizistische Sendung</i>	0.7	0.1	-	11.9	-	-	2.8
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Sonstiges</i>	-	-	-	-	-	-	-
Audio-Beschreibung für Sehbehinderte	1.9	0.5	2.3	-	-	-	-
<i>Fernsehpublizistische Sendung</i>	-	-	0.4	-	-	-	-
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	0.9	-	-	-	-	-	-
<i>Sonstiges</i>	1.0	0.5	-	-	-	-	-
<b>Sendungen ohne behindertengerechte Aufbereitung</b>	<b>23.6</b>	<b>37.9</b>	<b>39.8</b>	<b>43.3</b>	<b>32.6</b>	<b>27.2</b>	<b>37.3</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>12.8</b>	<b>11.6</b>	<b>3.9</b>	<b>3.9</b>	<b>3.8</b>	<b>16.8</b>	<b>1.4</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>7.5</b>	<b>5.2</b>	<b>6.7</b>	<b>4.1</b>	<b>4.4</b>	<b>2.7</b>	<b>2.3</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).

**Tabelle 40**  
**Sprachen in Beiträgen**  
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2019  
 (Mehrfachnennung–Anzahl in Prozent)<sup>1</sup>

Sprache	SRF 1 n=135	SRF zwei n=31	RTS 1 n=184	RTS 2 n=340	RSI 1 n=237	RSI 2 n=119	SRF info n=380
<b>Beitrag mit gesprochener Sprache</b>	<b>90.6</b>	<b>86.0</b>	<b>87.8</b>	<b>93.4</b>	<b>95.0</b>	<b>94.4</b>	<b>93.9</b>
Hochdeutsch	66.0	81.9	1.5	1.0	0.1	2.5	64.4
Schweizerdeutsch	41.1	16.3	1.0	0.7	0.1	2.9	41.1
Französisch	1.4	0.5	87.8	93.4	0.7	0.7	1.0
Italienisch	0.1	0.5			94.9	84.3	0.1
Dialekte der italienischsprachigen Schweiz	0.4		0.1		0.6	0.5	0.5
Rätoromanisch	5.5			0.0	0.3	10.3	9.2
Englisch	3.3	4.7	2.9	2.7	0.3	0.4	1.5
Sonstige Sprachen	1.3	2.3	0.2	5.0	2.2	2.0	2.6
<b>Beitrag ohne gesprochene Sprache</b>	<b>9.4</b>	<b>14.0</b>	<b>12.2</b>	<b>6.6</b>	<b>5.0</b>	<b>5.6</b>	<b>6.1</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der fernsehpublizistischen Beiträge pro Tag. Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).

**Tabelle 41**  
**Pannen in Beiträgen**  
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2019  
 (Anzahl in Prozent)<sup>1</sup>

<b>Pannen</b>	<b>SRF 1</b>	<b>SRF zwei</b>	<b>RTS 1</b>	<b>RTS 2</b>	<b>RSI 1</b>	<b>RSI 2</b>	<b>SRF info</b>
<b>Nachrichtensendungen</b>	<b>n=58</b>	<b>n=15</b>	<b>n=113</b>	<b>n=259</b>	<b>n=165</b>	<b>n=87</b>	<b>n=288</b>
Beitrag hat technische Fehler	0.2	-	1.1	0.1	-	-	0.2
Beitrag hat handwerkliche Fehler	-	-	-	-	-	-	-
Beitrag hat Moderationsfehler	0.5	1.9	-	-	0.3	-	1.5
Beitrag enthält Kombination von Fehlern	-	-	-	-	-	-	-
Beitrag enthält keine Pannen	99.3	98.1	98.9	99.9	99.7	100.0	98.3
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Sonstige Fernsehpublizistik</b>	<b>n=78</b>	<b>n=15</b>	<b>n=71</b>	<b>n=80</b>	<b>n=74</b>	<b>n=33</b>	<b>n=92</b>
Beitrag hat technische Fehler	-	-	-	-	1.6	0.4	-
Beitrag hat handwerkliche Fehler	-	-	-	-	-	-	-
Beitrag hat Moderationsfehler	0.2	-	-	-	-	-	0.2
Beitrag enthält Kombination von Fehlern	-	-	-	-	-	-	-
Beitrag enthält keine Pannen	99.8	100.0	100.0	100.0	98.4	99.6	99.8
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Fernsehpublizistik gesamt</b>	<b>n=136</b>	<b>n=31</b>	<b>n=184</b>	<b>n=340</b>	<b>n=239</b>	<b>n=120</b>	<b>n=380</b>
Beitrag hat technische Fehler	0.1	-	0.7	0.0	0.5	0.1	0.1
Beitrag hat handwerkliche Fehler	-	-	-	-	-	-	-
Beitrag hat Moderationsfehler	0.3	0.9	-	-	0.2	-	1.2
Beitrag enthält Kombination von Fehlern	-	-	-	-	-	-	-
Beitrag enthält keine Pannen	99.6	99.1	99.3	100.0	99.3	99.9	98.7
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

<sup>1</sup> Prozentuierungsbasis: Anzahl der fernsehpublizistischen Beiträge pro Tag und Genre. Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April-7. April).

**Tabelle 42**  
**Journalistische Formen in Themenbeiträgen**  
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2019  
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)<sup>1</sup>

Journalistische Form	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Nachrichtensendungen</b>	<b>n=40</b>	<b>n=11</b>	<b>n=83</b>	<b>n=236</b>	<b>n=123</b>	<b>n=67</b>	<b>n=199</b>
Sprechernachricht	2.1	1.4	0.9	3.2	9.5	10.1	2.9
Nachricht im Film	32.4	79.7	18.0	5.5	21.5	18.0	33.1
Filmbeitrag	58.4	18.9	76.5	85.3	58.9	63.6	56.6
Reportage, Dokumentation	-	-	-	-	1.0	0.9	-
Schalte, Aufsager, Reporter vor Ort	6.0	2.7	5.8	1.9	4.5	4.7	6.2
Interview, Talk	2.8	-	20.8	12.5	1.2	1.5	2.8
Eigenständige Moderation	-	-	-	-	0.5	0.4	-
Kommentar	-	-	-	-	-	-	-
Wetter	11.4	-	9.8	4.4	7.8	6.4	10.5
Sonstiges	6.4	-	0.3	0.7	4.8	6.4	6.4
<b>Sonstige Fernsehpublizistik</b>	<b>n=39</b>	<b>n=8</b>	<b>n=49</b>	<b>n=54</b>	<b>n=46</b>	<b>n=17</b>	<b>n=48</b>
Sprechernachricht	-	-	0.3	-	1.5	1.7	-
Nachricht im Film	10.5	9.3	19.9	20.8	4.6	-	8.0
Filmbeitrag	67.0	37.0	70.5	63.2	51.4	29.8	73.4
Reportage, Dokumentation	17.8	44.4	6.4	3.2	5.6	16.5	8.6
Schalte, Aufsager, Reporter vor Ort	2.5	-	7.5	14.7	5.6	3.3	6.8
Interview, Talk	18.8	5.6	3.8	16.1	29.4	44.6	29.6
Eigenständige Moderation	3.6	13.0	0.3	-	15.2	18.2	2.7
Kommentar	-	-	-	-	0.6	-	-
Wetter	-	-	-	-	-	-	-
Sonstiges	8.7	5.6	1.2	0.8	9.6	7.4	12.4
<b>Fernsehpublizistik gesamt</b>	<b>n=80</b>	<b>n=18</b>	<b>n=133</b>	<b>n=290</b>	<b>n=169</b>	<b>n=84</b>	<b>n=284</b>
Sprechernachricht	1.1	0.8	0.6	2.6	7.4	8.3	2.4
Nachricht im Film	21.5	50.0	18.7	8.4	16.9	14.3	28.2
Filmbeitrag	62.4	26.6	74.3	81.2	56.9	56.6	59.8
Reportage, Dokumentation	9.1	18.8	2.4	0.6	2.3	4.1	1.7
Schalte, Aufsager, Reporter vor Ort	4.3	1.6	6.5	4.3	4.8	4.4	6.3
Interview, Talk	10.7	2.3	14.4	13.1	8.9	10.4	8.0
Eigenständige Moderation	1.8	5.5	0.1	-	4.5	4.1	0.5
Kommentar	-	-	-	-	0.2	-	-
Wetter	5.7	-	6.1	3.6	5.7	5.1	8.5
Sonstiges	7.5	2.3	0.6	0.7	6.1	6.6	7.6

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag pro Genre. Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).

**Tabelle 43**  
**Einbezug von Expertinnen und Experten in Themenbeiträgen**  
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2019  
 (Anzahl in Prozent)<sup>1</sup>

Themenbereich	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Beiträge	n=80	n=18	n=133	n=290	n=169	n=84	n=284
Beiträge mit Einbezug von Expertinnen und Experten	n=10	n=1	n=9	n=22	n=3	n=2	n=21
<b>Kontroverse Themen</b>	<b>42.4</b>	<b>21.0</b>	<b>50.9</b>	<b>54.0</b>	<b>47.6</b>	<b>43.0</b>	<b>42.8</b>
mit Einbezug von Expertinnen und Experten	7.9	1.5	6.8	5.3	0.9	1.7	5.7
ohne Einbezug von Expertinnen und Experten	34.5	19.5	44.1	48.7	46.7	41.3	37.1
<b>Nichtpolitische Sachthemen</b>	<b>26.2</b>	<b>31.3</b>	<b>32.4</b>	<b>29.9</b>	<b>22.1</b>	<b>26.0</b>	<b>18.7</b>
mit Einbezug von Expertinnen und Experten	2.2	0.8	-	1.8	0.8	0.5	1.1
ohne Einbezug von Expertinnen und Experten	24.0	30.5	32.4	28.1	21.3	25.5	17.6
<b>Human-Touch-Themen</b>	<b>15.4</b>	<b>22.7</b>	<b>3.5</b>	<b>6.3</b>	<b>12.0</b>	<b>11.1</b>	<b>11.3</b>
mit Einbezug von Expertinnen und Experten	0.5	-	-	0.4	0.1	-	0.3
ohne Einbezug von Expertinnen und Experten	14.9	22.7	3.5	5.9	11.9	11.1	11.0
<b>Lebensweltthemen</b>	<b>4.2</b>	<b>8.6</b>	<b>1.0</b>	<b>0.8</b>	<b>5.9</b>	<b>5.6</b>	<b>2.0</b>
mit Einbezug von Expertinnen und Experten	2.1	-	-	-	0.3	0.2	0.9
ohne Einbezug von Expertinnen und Experten	2.1	8.6	1.0	0.8	5.6	5.4	1.1
<b>Sport</b>	<b>3.9</b>	<b>15.6</b>	<b>5.8</b>	<b>5.4</b>	<b>4.8</b>	<b>5.8</b>	<b>14.1</b>
mit Einbezug von Expertinnen und Experten	-	0.8	-	-	-	-	0.7
ohne Einbezug von Expertinnen und Experten	3.9	14.8	5.8	5.4	4.8	5.8	13.4
<b>Servicethemen (Wetter etc.)</b>	<b>7.9</b>	<b>0.8</b>	<b>6.4</b>	<b>3.6</b>	<b>7.6</b>	<b>8.5</b>	<b>11.1</b>
mit Einbezug von Expertinnen und Experten	-	-	-	-	-	-	-
ohne Einbezug von Expertinnen und Experten	7.9	0.8	6.4	3.6	7.6	8.5	11.1
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag. Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).

**Tabelle 44**  
**Regionalbezüge in Themenbeiträgen**  
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2019  
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)<sup>1</sup>

Regionalbezug	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
	n=80	n=18	n=133	n=290	n=169	n=84	n=248
<b>Pauschaler Schweizbezug</b>	<b>36.1</b>	<b>28.9</b>	<b>26.0</b>	<b>26.4</b>	<b>19.7</b>	<b>19.4</b>	<b>38.5</b>
<b>Französisch sprechende Schweiz</b>	<b>5.4</b>	<b>3.1</b>	<b>65.8</b>	<b>54.5</b>	<b>4.2</b>	<b>5.8</b>	<b>8.0</b>
Westschweiz allgemein	0.7	-	1.3	4.3	0.3	0.9	1.4
Fribourg	0.4	-	3.8	6.9	-	0.5	0.7
Genf	0.7	0.8	14.6	15.7	0.4	1.0	1.8
Jura	0.2	2.3	5.4	3.9	0.2	0.2	0.2
Neuenburg	0.2	-	9.8	7.6	0.9	0.9	0.1
Waadt	1.3	-	29.8	22.1	0.9	1.7	1.3
Wallis	2	-	12.1	8	1.7	1.5	2.7
<b>Italienisch sprechende Schweiz</b>	<b>4.3</b>	<b>1.6</b>	<b>3.1</b>	<b>2.6</b>	<b>40.5</b>	<b>36.7</b>	<b>4.8</b>
Italienischsprachige Schweiz allgemein	0.2	-	-	-	2.6	2.6	0.3
Tessin	3.6	1.6	2.3	1.5	26.3	23.5	3.8
Bellinzona	-	-	0.8	0.0	3.2	2.0	-
Locarno	-	-	0.1	0.0	1.7	2.2	-
Lugano	0.2	-	0.8	1.0	10.2	8.3	0.2
Übriges Sopraceneri	-	-	-	-	-	-	-
Übriges Sottoceneri	-	-	-	-	-	-	-
Italienischsprachige Bündner Täler	0.4	-	-	-	1.3	1.4	0.6
<b>Deutsch sprechende Schweiz</b>	<b>40.4</b>	<b>22.7</b>	<b>18.9</b>	<b>17.2</b>	<b>19.7</b>	<b>23.3</b>	<b>41.4</b>
Deutschsprachige Schweiz allgemein	1.1	1.6	0.1	0.4	0.2	0.2	1.6
Aargau	3.0	3.9	-	0.0	0.4	0.3	2.5
Appenzell	0.9	0.8	0.1	-	0.5	0.7	0.8
Basel (Stadt und Land)	5.4	3.9	1.4	2.1	5.1	4.4	7.0
Bern	7.9	5.5	8.6	8.1	5.2	3.2	7.7
Glarus	0.7	-	-	-	-	-	0.6
Graubünden	7.2	2.3	-	0.0	2.1	8.2	9.4
Luzern	2.5	-	0.4	1.1	1.5	1.4	2.6
Nidwalden	-	-	-	-	-	-	-
Obwalden	-	-	-	-	-	-	-
St. Gallen	3.6	0.8	0.1	0.0	3.0	3.6	3.8
Schaffhausen	0.5	-	1.9	1.3	0.3	0.3	0.6
Schwyz	1.6	-	-	-	0.7	0.7	1.1
Solothurn	1.1	0.8	0.1	-	-	-	1.3
Thurgau	1.3	-	0.4	0.1	-	-	0.8
Uri	0.9	1.6	-	0.2	0.7	0.7	1.6
Zug	2.3	-	0.8	0.5	1.6	1.0	1.3
Zürich	17.2	5.5	8.3	6.1	7.5	7.1	15.1
<b>Rätoromanisch sprechende Schweiz</b>	<b>4.5</b>	<b>1.6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0.3</b>	<b>6.1</b>	<b>7.7</b>
<b>Behörden</b>	<b>5.0</b>	<b>1.6</b>	<b>0.9</b>	<b>1.4</b>	<b>3.6</b>	<b>3.1</b>	<b>4.8</b>
Bern: Bundeshaus, Bundesbehörden, -ämter	-	-	-	-	-	-	-
Genf: internationale Organisationen	0.4	-	-	-	0.3	0.3	0.3
Lausanne: Bundesgericht	-	-	-	-	-	-	-
Luzern: Eidg. Versicherungsgericht	-	-	-	-	-	-	-
Bellinzona: Bundesstrafgericht	4.7	1.6	0.9	1.4	3.2	2.7	4.4
<b>Kein Regionalbezug</b>	<b>32.0</b>	<b>57.0</b>	<b>18.0</b>	<b>28.3</b>	<b>33.4</b>	<b>28.1</b>	<b>25.1</b>

<sup>1</sup> Prozentierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag. Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).

**Tabelle 45**  
**Aktualität der Themenbeiträge**  
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2019  
 (Zeitumfang in Prozent)<sup>1</sup>

	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Kontroverse Themen</b>	t=04:17	t=00:13	t=03:24	t=08:35	t=04:58	t=03:08	t=09:35
Tagesaktuell	38.5	29.3	87.8	76.5	76.2	63.2	43.8
Wochenaktuell	1.0	-	2.0	2.6	6.1	2.3	3.0
Nicht aktuell	60.5	70.7	10.2	20.9	17.7	34.5	53.2
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Nichtpolitische Sachthemen</b>	t=04:02	t=01:16	t=02:31	t=04:48	t=03:48	t=02:09	t=04:15
Tagesaktuell	14.5	3.4	29.5	46.5	42.7	42.0	27.2
Wochenaktuell	0.6	0.8	0.1	3.1	0.7	0.6	0.6
Nicht aktuell	84.9	95.8	70.4	50.4	56.6	57.4	72.2
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Human-Touch-Themen</b>	t=01:58	t=00:37	t=00:34	t=01:18	t=00:59	t=00:41	t=01:45
Tagesaktuell	11.0	3.3	41.3	58.9	26.5	56.4	25.4
Wochenaktuell	0.0	0.3	-	1.7	-	-	0.7
Nicht aktuell	89.0	96.4	58.7	39.4	73.5	43.6	73.9
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Lebensweltthemen</b>	t=00:24	t=01:06	t=00:08	t=00:07	t=00:59	t=00:38	t=00:28
Tagesaktuell	-	-	-	-	14.8	6.3	-
Wochenaktuell	-	-	-	-	-	-	-
Nicht aktuell	100.0	100.0	100.0	100.0	85.2	93.7	100.0
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Sportthemen</b>	t=00:03	t=00:09	t=00:16	t=00:32	t=00:09	t=00:11	t=01:04
Tagesaktuell	-	-	-	-	14.8	6.3	-
Wochenaktuell	-	-	-	-	-	-	-
Nicht aktuell	100.0	100.0	100.0	100.0	85.2	93.7	100.0
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Servicethemen</b>	t=00:12	t=00:00	t=00:15	t=00:13	t=00:23	t=00:11	t=00:45
Tagesaktuell	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Wochenaktuell	-	-	-	-	-	-	-
Nicht aktuell	-	-	-	-	-	-	-
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Themenbeiträge gesamt</b>	t=10:56	t=03:21	t=07:08	t=15:33	t=11:16	t=06:58	t=17:52
Tagesaktuell	24.6	8.0	62.7	66.1	56.3	51.2	41.6
Wochenaktuell	0.6	0.6	1.0	2.5	2.9	1.3	2.4
Nicht aktuell	74.8	91.4	36.3	31.4	40.8	47.5	56.0
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

<sup>1</sup> Prozentuierungsbasis: Zeitumfang der Themenbeiträge pro Tag pro Themenbereich. Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).



**Tabelle 46**  
**Bezug zu Diversitäts- und Genderdiskursen der Themenbeiträge**  
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2019  
 (Zeitungsumfang in Prozent)<sup>1</sup>

	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Kontroverse Themen</b>	t=04:17 n=34	t=00:13 n=4	t=03:24 n=68	t=08:35 n=157	t=04:58 n=80	t=03:08 n=36	t=09:35 n=106
mit Bezug zu Diversitäts- und Genderdiskursen	15.8	29.9	7.3	9.3	2.7	2.2	13.0
ohne Bezug zu Diversitäts- und Genderdiskursen	84.2	70.1	92.7	90.7	97.3	97.8	87.0
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Nichtpolitische Sachthemen</b>	t=04:02 n=21	t=01:16 n=6	t=02:31 n=43	t=04:48 n=86	t=03:48 n=37	t=02:09 n=22	t=04:15 n=46
mit Bezug zu Diversitäts- und Genderdiskursen	18.9	-	6.7	1.9	3.2	-	13.6
ohne Bezug zu Diversitäts- und Genderdiskursen	81.1	100.0	93.3	98.1	96.8	100.0	86.4
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Human-Touch-Themen</b>	t=01:58 n=12	t=00:37 n=4	t=00:34 n=5	t=01:18 n=18	t=00:59 n=20	t=00:41 n=9	t=01:45 n=28
mit Bezug zu Diversitäts- und Genderdiskursen	31.1	-	-	2.8	-	-	5.7
ohne Bezug zu Diversitäts- und Genderdiskursen	68.9	100.0	100.0	97.2	100.0	100.0	94.3
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Lebensweltthemen</b>	t=00:24 n=3	t=01:06 n=2	t=00:08 n=1	t=00:07 n=2	t=00:59 n=10	t=00:38 n=5	t=00:28 n=5
mit Bezug zu Diversitäts- und Genderdiskursen	-	-	-	-	-	-	-
ohne Bezug zu Diversitäts- und Genderdiskursen	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Sportthemen</b>	t=00:03 n=3	t=00:09 n=3	t=00:16 n=8	t=00:32 n=16	t=00:09 n=8	t=00:11 n=5	t=01:04 n=35
mit Bezug zu Diversitäts- und Genderdiskursen	-	-	-	0.7	-	-	-
ohne Bezug zu Diversitäts- und Genderdiskursen	100.0	100.0	100.0	99.3	100.0	100.0	100.0
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Servicethemen</b>	t=00:12 n=6	t=00:00 n=0	t=00:15 n=8	t=00:13 n=10	t=00:23 n=13	t=00:11 n=7	t=00:45 n=27
mit Bezug zu Diversitäts- und Genderdiskursen	-	-	-	-	-	-	-
ohne Bezug zu Diversitäts- und Genderdiskursen	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Themenbeiträge gesamt</b>	t=10:56 n=79	t=03:21 n=19	t=07:08 n=133	t=15:33 n=289	t=11:16 n=168	t=06:58 n=84	t=17:52 n=247
mit Bezug zu Diversitäts- und Genderdiskursen	18.7	1.9	5.9	6.0	2.3	1.0	10.8
ohne Bezug zu Diversitäts- und Genderdiskursen	81.3	98.1	94.1	94.0	97.7	99.0	89.2
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

<sup>1</sup> Prozentuierungsbasis: Zeitungsumfang der Themenbeiträge pro Tag pro Themenbereich. Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).

**Tabelle 47**  
**Bezug zu Migrations- und Integrationsdiskursen der Themenbeiträge**  
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2019  
 (Zeitungsumfang in Prozent)<sup>1</sup>

	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Kontroverse Themen</b>	t=04:17 n=34	t=00:13 n=4	t=03:24 n=68	t=08:35 n=157	t=04:58 n=80	t=03:08 n=36	t=09:35 n=106
mit Bezug zu Migrations- u. Integrationsdiskursen	8.6	1.1	4.5	4.3	4.3	3.0	4.5
ohne Bezug zu Migrations- u. Integrationsdiskursen	91.4	98.9	95.5	95.7	95.7	97.0	95.5
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Nichtpolitische Sachthemen</b>	t=04:02 n=21	t=01:16 n=6	t=02:31 n=43	t=04:48 n=86	t=03:48 n=37	t=02:09 n=22	t=04:15 n=46
mit Bezug zu Migrations- u. Integrationsdiskursen	13.5	4.8	1.3	1.9	3.3	6.5	17.3
ohne Bezug zu Migrations- u. Integrationsdiskursen	86.5	95.2	98.7	98.1	96.7	93.5	82.7
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Human-Touch-Themen</b>	t=01:58 n=12	t=00:37 n=4	t=00:34 n=5	t=01:18 n=18	t=00:59 n=20	t=00:41 n=9	t=01:45 n=28
mit Bezug zu Migrations- u. Integrationsdiskursen	15.0	0.3	-	-	-	-	0.7
ohne Bezug zu Migrations- u. Integrationsdiskursen	85.0	99.7	100.0	100.0	100.0	100.0	99.3
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Lebensweltthemen</b>	t=00:24 n=3	t=01:06 n=2	t=00:08 n=1	t=00:07 n=2	t=00:59 n=10	t=00:38 n=5	t=00:28 n=5
mit Bezug zu Migrations- u. Integrationsdiskursen	-	-	-	-	-	-	-
ohne Bezug zu Migrations- u. Integrationsdiskursen	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Sportthemen</b>	t=00:03 n=3	t=00:09 n=3	t=00:16 n=8	t=00:32 n=16	t=00:09 n=8	t=00:11 n=5	t=01:04 n=35
mit Bezug zu Migrations- u. Integrationsdiskursen	-	5.5	-	1.9	-	-	9.0
ohne Bezug zu Migrations- u. Integrationsdiskursen	100.0	94.5	100.0	98.1	100.0	100.0	91.0
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Servicethemen</b>	t=00:12 n=6	t=00:00 n=0	t=00:15 n=8	t=00:13 n=10	t=00:23 n=13	t=00:11 n=7	t=00:45 n=27
mit Bezug zu Migrations- u. Integrationsdiskursen	-	-	-	-	-	-	-
ohne Bezug zu Migrations- u. Integrationsdiskursen	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Themenbeiträge gesamt</b>	t=10:56 n=79	t=03:21 n=19	t=07:08 n=133	t=15:33 n=289	t=11:16 n=168	t=06:58 n=84	t=17:52 n=247
mit Bezug zu Migrations- u. Integrationsdiskursen	11.1	2.2	2.6	3.1	3.0	3.4	7.1
ohne Bezug zu Migrations- u. Integrationsdiskursen	88.9	97.8	97.4	96.9	97.0	96.6	92.9
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

<sup>1</sup> Prozentuierungsbasis: Zeitungsumfang der Themenbeiträge pro Tag pro Themenbereich. Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).

### Sonderauswertung Regionalbezüge: Tabelle I

*Art und Tiefe der Regionalbezüge bei den häufigsten Nennungen<sup>2</sup> nach Sendergruppe*  
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2019  
 (Mehrfachnennung – Anzahl Bezüge pro Region in Prozent)<sup>1</sup>

SRF 1, SRF zwei Häufigste Nennungen <sup>2</sup>	Total n	Art des Bezugs <sup>3</sup> in Prozent			Dimensionalität <sup>4</sup> in Prozent		
		Thema	Ort	Akteur	1-fach	2-fach	3-fach
Pauschaler Schweiz-Bezug	34	75.3	64.4	72.4	28.5	31.0	40.5
Zürich	15	58.3	68.0	76.7	32.0	33.0	35.0
Bern	7	68.6	74.5	68.6	25.4	34.3	40.3
Graubünden gesamt	6	83.7	76.7	58.1	23.3	34.9	41.8
Basel (Stadt und Land)	5	65.7	68.6	80.0	31.4	22.9	45.7
Bern, Bundeshaus, Bundesbehörden, Bundesämter	4	90.0	53.6	82.2	17.9	39.3	42.8
Rätoromanische Schweiz	4	89.3	74.1	63.0	25.9	29.6	44.5
Tessin	3	81.5	40.9	40.9	59.1	13.6	27.3
Aargau	3	86.4	77.3	68.2	36.4	18.2	45.4
St. Gallen	3	63.6	61.9	76.2	42.9	19.0	38.1

RTS 1, RTS 2 Häufigste Nennungen <sup>2</sup>	Total n	Art des Bezugs <sup>3</sup> in Prozent			Dimensionalität <sup>4</sup> in Prozent		
		Thema	Ort	Akteur	1-fach	2-fach	3-fach
Pauschaler Schweiz-Bezug	111	83.7	53.3	39.3	47.3	29.0	23.7
Waadt	104	70.5	82.9	80.2	22.0	22.4	55.6
Genf	65	80.0	80.4	82.6	18.3	20.5	61.2
Wallis	39	84.7	73.0	71.5	26.3	18.2	55.5
Neuenburg	35	72.4	93.5	72.4	14.7	32.5	52.8
Bern	35	75.4	86.1	64.3	20.3	34.0	45.7
Zürich	29	85.1	78.6	53.7	28.9	24.9	46.2
Fribourg	25	56.3	66.5	87.5	43.7	2.3	54.0
Jura	18	89.9	93.0	90.7	7.0	12.4	80.6
Westschweiz allgemein	14	35.4	57.6	30.3	84.8	7.1	8.1
Basel (Stadt und Land)	8	17.9	44.6	69.6	82.1	3.6	14.3
Tessin	7	76.5	68.6	80.4	31.4	11.8	56.8
Schaffhausen	6	100.0	100.0	70.5	-	29.5	70.5
Bern, Bundeshaus, Bundesbehörden, Bundesämter	5	33.3	58.3	72.2	36.1	63.9	-
Lugano	4	78.6	21.4	-	100.0	-	-
Luzern	4	65.4	65.4	76.9	42.3	7.7	50.0
Zug	3	16.7	16.7	100.0	83.4	0.0	16.6

Tabelle I – Fortsetzung

RSI La 1, RSI La 2 Häufigste Nennungen <sup>2</sup>	Total n	Art des Bezugs <sup>3</sup> in Prozent			Dimensionalität <sup>4</sup> in Prozent		
		Thema	Ort	Akteur	1-fach	2-fach	3-fach
Tessin	64	93.8	93.1	26.9	6.3	73.7	20.0
Pauschaler Schweiz-Bezug	50	87.9	72.6	25.4	22.8	68.6	8.6
Lugano	24	72.4	64.1	48.8	31.1	52.4	16.5
Zürich	19	67.9	56.5	42.0	43.5	46.6	9.9
Basel (Stadt und Land)	12	89.5	72.1	25.6	26.7	59.3	14.0
Bern	12	84.0	79.0	28.4	17.3	75.3	7.4
Graubünden gesamt	10	91.8	87.7	43.8	11.0	54.8	34.2
St. Gallen	8	58.9	1.7	23.2	53.6	46.4	0.0
Bern, Bundeshaus, Bundesbehörden, Bundesämter	8	51.9	64.3	64.8	59.3	27.8	12.9
Bellinzona	7	74.0	13.0	66.0	0.0	60.0	40.0
Italienischsprechende Schweiz	7	87.0	100.0	41.3	17.4	56.5	26.1
Rätromanische Schweiz	6	94.9	80.4	51.3	10.2	43.7	46.1
Locarno	5	87.9	89.8	12.1	12.1	87.9	0.0
Wallis	4	93.1	87.9	6.9	3.5	96.5	-
Luzern	4	100.0	-	38.5	3.9	61.6	34.5
Zug	4	36.0	92.3	72.0	64.0	32.0	4.0
Italienischsprachige Bündner Täler	3	73.9	32.0	17.4	56.5	26.1	17.4
Waadt	3	76.2	43.5	33.3	23.8	66.7	9.5

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Bezüge auf die jeweilige Region pro Tag. Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).

2 Regionalbezüge mit mindestens drei Nennungen innerhalb aller Themenbeiträge eines durchschnittlichen Sendetages.

3 Art des Bezuges: Der Regionalbezug wurde hergestellt durch das Thema und/oder den Ort und/oder Akteur(e).

4 Dimensionalität des Bezugs: Der Regionalbezug wurde durch eine Art (einfach), durch zwei Arten (zweifach), durch alle drei Arten (dreifach) hergestellt.

**Sonderauswertung Regionalbezüge: Tabelle II**  
**Über das Thema hergestellte Regionalbezüge nach Sendergruppe**  
(15 meistgenannte Bezüge)  
Qualitätsanalyse Frühjahr 2019  
(Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)<sup>1</sup>

SRF 1, SRF zwei	in %	RTS 1, RTS 2	in %	RSI La 1, RSI La 2	in %
Pauschaler Schweiz-Bezug	26.2	Pauschaler Schweiz-Bezug	22.0	Tessin	23.8
Zürich	8.7	Waadt	17.3	Pauschaler Schweiz-Bezug	17.2
Graubünden gesamt	5.2	Genf	12.3	Lugano	6.9
Bern	5.1	Wallis	7.8	Zürich	5.0
Bern, Bundeshaus, -behörden	3.6	Bern	6.2	Basel (Stadt und Land)	4.4
Basel (Stadt und Land)	3.3	Neuenburg	6.0	Bern	3.8
Rätoromanische Schweiz	3.2	Zürich	5.8	Graubünden gesamt	3.8
Tessin	2.8	Jura	3.9	Italienischsprechende Schweiz	2.3
Aargau	2.0	Fribourg	3.3	Bellinzona	2.1
St.Gallen	1.7	Schaffhausen	1.5	Rätoromanische Schweiz	2.1
Deutschsprachige Schweiz allgemein	1.2	Tessin	1.3	St.Gallen	1.9
Luzern	1.2	Westschweiz allgemein	1.2	Bern, Bundeshaus, -behörden	1.6
Wallis	1.2	Lugano	0.7	Locarno	1.6
Genf	0.7	Luzern	0.6	Luzern	1.5
Waadt	0.7	Bern, Bundeshaus, -behörden	0.4	Wallis	1.5

<sup>1</sup> Es werden nur Regionalbezüge ausgewertet, die über das Thema hergestellt werden. Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag. Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).

**Sonderauswertung Regionalbezüge: Tabelle III**  
**Über den Ereignisort hergestellte Regionalbezüge nach Sendergruppe**  
(15 meistgenannte Bezüge)  
Qualitätsanalyse Frühjahr 2019  
(Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)<sup>1</sup>

SRF 1, SRF zwei	in %	RTS 1, RTS 2	in %	RSI La 1, RSI La 2	in %
Pauschaler Schweiz-Bezug	22.4	Waadt	20.3	Tessin	23.6
Zürich	10.2	Pauschaler Schweiz-Bezug	14.0	Pauschaler Schweiz-Bezug	14.2
Bern	5.5	Genf	12.3	Lugano	6.2
Graubünden gesamt	4.8	Neuenburg	7.8	Zürich	4.2
Basel (Stadt und Land)	3.5	Bern	7.1	Bern	3.6
Rätoromanische Schweiz	2.9	Wallis	6.8	Graubünden gesamt Tessin	3.6
Aargau	2.5	Zürich	5.3	Basel (Stadt und Land)	3.5
Bern, Bundeshaus, -behörden	2.2	Jura	4.1	Bellinzona	2.8
St. Gallen	1.9	Fribourg	4.0	Italienischsprechende Schweiz	2.1
Luzern	1.3	Westschweiz allgemein	1.9	St. Gallen	2.0
Tessin	1.3	Schaffhausen	1.5	Rätoromanische Schweiz	2.0
Schwyz	1.3	Tessin	1.2	Locarno	1.6
Solothurn	0.9	Basel (Stadt und Land)	0.8	Wallis	1.6
Wallis	0.9	Bern, Bundeshaus, -behörden	0.7	Luzern	1.4
Deutschsprachige Schweiz allgemein	0.7	Luzern	0.6	Bern, Bundeshaus, -behörden	1.1

<sup>1</sup> Es werden nur solche Regionalbezüge ausgewertet, die über den Ereignisort hergestellt werden. Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag. Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).

**Sonderauswertung Regionalbezüge: Tabelle IV**  
**Über Akteur(e) hergestellte Regionalbezüge nach Sendergruppe**  
 (15 meistgenannte Bezüge)  
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2019  
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)<sup>1</sup>

SRF 1, SRF zwei	in %	RTS 1, RTS 2	in %	RSI La 1, RSI La 2	in %
Pauschaler Schweiz-Bezug	25.2	Waadt	19.7	Tessin	6.8
Zürich	11.5	Genf	12.7	Pauschaler Schweiz-Bezug	5.0
Bern	5.1	Pauschaler Schweiz-Bezug	10.3	Lugano	4.7
Basel (Stadt und Land)	4.1	Wallis	6.6	Zürich	3.1
Graubünden gesamt	3.6	Neuenburg	6.0	Bern, Bundeshaus, -behörden	2.0
Bern, Bundeshaus, -behörden	3.3	Bern	5.3	Bellinzona	1.9
Rätoromanische Schweiz	2.5	Fribourg	5.2	Graubünden gesamt	1.8
St. Gallen	2.3	Jura	4.0	Bern	1.3
Aargau	2.2	Zürich	3.6	Basel (Stadt und Land)	1.2
Zug	1.7	Tessin	1.4	Italienischsprechende Schweiz	1.1
Luzern	1.3		1.3	Rätoromanische Schweiz	1.1
Tessin	1.3	Schaffhausen	1.0	Zug	1.0
Solothurn	1.0	Westschweiz allgemein	1.0	St. Gallen	0.7
Thurgau	1.0	Bern, Bundeshaus, -behörden	0.9	Luzern	0.6
Appenzell	0.9	Luzern	0.7	Neuenburg	0.5

<sup>1</sup> Es werden nur solche Regionalbezüge ausgewertet, die über Akteure hergestellt werden. Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag. Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).

**Tabelle 48**  
**Parteinennungen in der Berichterstattung über kontroverse Themen**  
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2019  
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)<sup>1</sup>

Akteurskontext	SRF 1 n=21	SRF zwei n=2	RTS 1 n=54	RTS 2 n=131	RSI 1 n=67	RSI 2 n=33	SRF info n=83
<b>Beiträge mit Parteinennung</b>	<b>14.5</b>	<b>5.9</b>	<b>17.0</b>	<b>14.3</b>	<b>11.6</b>	<b>10.4</b>	<b>15.1</b>
SVP	6.9	5.9	7.4	6.1	4.5	4.3	6.9
SP	8.3	-	8.5	7.5	5.1	6.1	7.5
CVP	9.0	-	1.9	2.2	4.5	5.2	9.3
FDP	9.7	-	6.4	4.1	4.5	4.3	9.9
Grüne/GAL	6.2	-	5.3	4.6	6.4	6.1	5.7
BDP	4.1	-	-	-	-	-	3.6
Lega dei Ticinesi	2.8	-	2.4	1.0	1.7	2.2	1.5
Grünliberale	5.5	-	1.6	2.1	3.0	1.7	5.3
Andere Partei	2.8	-	2.4	2.3	2.6	3.0	2.2
<b>Beiträge ohne Parteinennung</b>	<b>85.5</b>	<b>94.1</b>	<b>83.0</b>	<b>85.7</b>	<b>88.4</b>	<b>89.6</b>	<b>84.9</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

<sup>1</sup> Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlich und gesellschaftlich kontroversen Themen pro Tag. Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).

**Tabelle 49**  
**Akteure in der Berichterstattung über kontroverse Themen**  
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2019  
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)<sup>1</sup>

Akteurskontext	SRF 1 n=21	SRF zwei n=2	RTS 1 n=54	RTS 2 n=131	RSI 1 n=67	RSI 2 n=33	SRF info n=83
<b>Beiträge mit Akteursnennung</b>	<b>97.2</b>	<b>100.0</b>	<b>96.0</b>	<b>97.0</b>	<b>97.6</b>	<b>98.7</b>	<b>93.5</b>
Bundesrat	2.8	5.9	6.4	3.9	3.0	4.3	3.3
Bundesebene: Eidgenössisches Parlament, Bundesversammlung, Nationalrat, Ständerat	4.8	5.9	2.1	3.2	3.4	3.9	5.5
Kantonebene und kleiner: Gemeinderat, Stadt. etc.	4.8	5.9	7.7	7.4	4.9	6.1	5.3
Ausländische/internationale Politik	10.3	11.8	8.5	8.7	8.6	7.8	10.3
Internationale Organisationen	0.7	11.8	2.4	1.0	-	-	0.3
NGO, (sozial-) politische Gruppen	9.7	-	8.0	15.6	14.6	14.3	9.1
Administratives System	24.1	17.6	14.4	16.8	31.9	30.7	20.2
Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber, Unternehmen, In- dustrieverbände	16.6	23.5	7.2	14.1	24.0	25.1	19.0
Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer, Gewerkschaf- ten, Arbeitslose	2.8	-	0.5	3.5	4.7	5.6	4.3
Soziokulturelle Systeme: Bildung, Kunst, Medien	18.6	-	18.9	12.6	13.1	16.0	18.7
Akteur aus einem organisierten privaten System	3.4	-	18.1	8.9	-	-	2.6
Akteur ohne expliziten Kontext, Privatperson	15.9	11.8	37.5	32.8	23.6	24.7	15.8
<b>Beiträge ohne Akteursnennung</b>	<b>2.8</b>	<b>-</b>	<b>4.0</b>	<b>3.0</b>	<b>2.4</b>	<b>1.3</b>	<b>6.5</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

<sup>1</sup> Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlich und gesellschaftlich kontroversen Themen pro Tag. Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).

**Tabelle 50**  
**Weibliche Akteursbeteiligung in der Berichterstattung über kontroverse Themen**  
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2019  
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)<sup>1</sup>

Akteurskontext	SRF 1 n=21	SRF zwei n=2	RTS 1 n=54	RTS 2 n=131	RSI 1 n=67	RSI 2 n=33	SRF info n=83
<b>Beiträge mit Akteursnennung</b>	<b>97.2</b>	<b>100.0</b>	<b>96.0</b>	<b>97.0</b>	<b>97.6</b>	<b>98.7</b>	<b>93.5</b>
Beiträge mit Akteurinnen	46.9	47.1	62.2	55.3	33.0	35.9	50.3
<i>Bundesrat</i>	2.8	5.9	6.4	3.9	3.0	4.3	3.3
<i>Bundesebene: Eidgenössisches Parlament, Bundesversammlung, Nationalrat, Ständerat</i>	4.8	5.9	2.1	3.2	3.4	3.9	5.5
<i>Kantonebene und kleiner: Gemeinderat, Stadt. etc.</i>	4.8	5.9	7.7	7.4	4.9	6.1	5.3
<i>Ausländische/internationale Politik</i>	10.3	11.8	8.5	8.7	8.6	7.8	10.3
<i>Internationale Organisationen</i>	0.7	11.8	2.4	1.0	-	-	0.3
<i>NGO, (sozial-) politische Gruppen</i>	3.4	-	7.4	7.8	2.6	2.6	3.6
<i>Administratives System</i>	0.7	-	2.4	2.8	1.5	1.7	0.5
<i>Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber, Unternehmen, Industrieverbände</i>	2.8	-	0.3	2.0	0.6	1.7	2.7
<i>Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer, Gewerkschaften, Arbeitslose</i>	1.4	-	-	0.5	1.7	1.7	2.6
<i>Soziokulturelle Systeme: Bildung, Kunst, Medien</i>	9.0	-	9.0	5.1	2.8	3.5	8.7
<i>Akteur aus einem organisierten privaten System</i>	2.1	-	9.6	3.8	-	-	1.5
<i>Akteur ohne expliziten Kontext, Privatperson</i>	9.0	11.8	25.8	17.2	7.7	8.2	9.6
Beiträge ohne weibliche Akteursbeteiligung	50.3	52.9	33.8	42.5	64.7	62.8	43.2
<b>Beiträge ohne Akteursnennung</b>	<b>2.8</b>	<b>-</b>	<b>4.0</b>	<b>3.0</b>	<b>2.4</b>	<b>1.3</b>	<b>6.5</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlich und gesellschaftlich kontroversen Themen pro Tag. Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).

**Tabelle 51**  
**Meinungsvielfalt in der Berichterstattung über kontroverse Themen**  
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2019  
 (Anzahl in Prozent)<sup>1</sup>

Meinungen	SRF 1 n=21	SRF zwei n=2	RTS 1 n=54	RTS 2 n=131	RSI 1 n=67	RSI 2 n=33	SRF info n=83
Mindestens zwei Meinungen werden zitiert oder kommen im O-Ton vor	17.3	-	41.0	51.8	3.6	4.7	24.9
Eine Meinung wird zitiert oder kommt im O-Ton vor	11.7	17.6	14.1	16.0	2.6	3.5	12.7
Keine Meinung	71.0	82.4	44.9	32.2	93.8	91.8	62.4
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlich und gesellschaftlich kontroversen Themen pro Tag. Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).



**Tabelle 52**  
**Zeitungsanalyse**  
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2019  
 (Anzahl in Prozent)

	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Themenbeiträge<sup>1</sup></b>	n=80	n=18	n=133	n=290	n=169	n=84	n=284
Berichtsereignis mit Erwähnung in Zeitung	11.3	13.3	16.6	18.2	21.2	21.3	15.5
Berichtsereignis ohne Erwähnung in Zeitung	88.7	86.7	83.4	81.8	78.8	78.7	84.5
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Berichterstattung über kontroverse Themen<sup>2</sup></b>	n=21	n=2	n=54	n=131	n=67	n=33	n=83
Berichtsereignis mit Erwähnung in Zeitung	40.7	52.9	35.1	35.3	38.3	38.1	37.2
Berichtsereignis ohne Erwähnung in Zeitung	59.3	47.1	64.9	64.7	61.7	61.9	62.8
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag. Stichprobe: 14. Kalenderwoche 2019 (1. April–7. April).

2 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlich und gesellschaftlich kontroversen Themen pro Tag.

## 5.2 Sendungsformate und Produktionscharakteristika

---

### Systematik der Sendungsübersicht pro Programm

#### 1 Nachrichtensendungen

- 1.1 Nachrichten
- 1.2 Nachrichtenmagazine
- 1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten
- 1.4 Spezifische Nachrichten
- 1.5 Nachrichtenschlaufen

#### 2 Sonstige fernsehpublizistische Formate

- 2.1 Magazine
- 2.2 Interview-, Talk-Formate
- 2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte
- 2.4 Dokumentarfilme
- 2.5 Sonstige Formate

#### 3 Fiktionale Unterhaltungsformate

- 3.1 Kinospielefilme
- 3.2 Fernsehfilme
- 3.3 Fernsehserien
- 3.4 Zeichentrickfilme, Animationen und Mischformen
- 3.5 Sketche etc. ohne Publikum
- 3.6 Kurzfilme, Kunstfilme, Videokunst

#### 4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate

- 4.1 Quiz-, Unterhaltungs-Shows
- 4.2 Comedy-, Sketch-, Pannen-Shows
- 4.3 Musiksendungen
- 4.4 Sonstige Wortgenres
- 4.5 Sonstige nonfiktionale Unterhaltungsformate

#### 5 Sportsendungen

#### 6 Kindersendungen

- 6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien
- 6.2 Zeichentrick-, Animationsformate
- 6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung
- 6.4 Nonfiktionale Unterhaltung
- 6.5 Information, Infotainment

#### 7 Religiöse Sendungen

## Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von SRF 1 (01.–07. April 2019)

Sendungen	Programm- verantwortung <sup>1</sup>	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
<b>1 Nachrichtensendungen</b>				
<b>1.1 Nachrichten</b>				
Tagesschau	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Tagesschau	SRF 1/SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>1.2 Nachrichtenmagazine</b>				
10vor10	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten</b>				
Newsflash	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Tagesschau	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>1.4 Spezifische Nachrichten</b>				
G&G People Flash	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Meteo	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
SRF Börse	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Meteo	SRF 1/SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Telesguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>[1.5 Nachrichtenschlaufe]</b>				
<b>2 Sonstige fernsehpublizistische Formate</b>				
<b>2.1 Magazine</b>				
#SRFglobal	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
ECO	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Glanz & Gloria	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Glanz & Gloria Weekend	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Kassensturz	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Kulturplatz	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Kulturzeit	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH/D/A
nano	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	D
Puls	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Rundschau	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Schweiz aktuell	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH

<sup>1</sup> In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei SRF 1 betrifft dies zeitgleich auf SRF zwei ausgestrahlte Formate sowie Sendungen von Presse TV, Alphavision und von Radiotelevision Svizra Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Alphavision: Fenster zum Sonntag	Alphavision	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
PTV: gesundheitheute	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>2.2 Interview- und Talk-Formate</b>				
Arena	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Club	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Schawinski	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Sternstunde Philosophie	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Sternstunde Religion	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
PTV: Bekanntmachung	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
PTV: NZZ Standpunkte	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
PTV: Südostschweiz Standpunkte	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte</b>				
mitenand	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Mona mittendrin bei den Paraplegikern	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Mona mittendrin bei DJ BoBo	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Reporter	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
SRF mySchool: Populismus	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Sternstunde Kunst	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
ch:filmszene: Im Sog der Angst	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2018	CH
DOK Sonntag: Beim Friseur in Indien: Neu-Delhi	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH/BEL
SCIENCEsuisse: Solar andersrum	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2008	CH
Mysteriöse Schweiz	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2007	CH
Der Georgische Traum	SRF 1	Kaufproduktion	2019	CH
Der Clan der Tiere - Kaiserpinguine	SRF 1	Kaufproduktion	2018	GB
Muhi - Ein Kind zwischen den Fronten	SRF 1	Kaufproduktion	2018	F
SRF mySchool: Die Sonne	SRF 1	Kaufproduktion	2018	A/E/GB/B
Sternstunde Musik	SRF 1	Kaufproduktion	2018	D
DOK Sonntag: Geheimnisvolles Korea - Verbündete der Natur	SRF 1	Kaufproduktion	2017	A
Super Sinne der Tiere - Kommunikation	SRF 1	Kaufproduktion	2015	USA
Wie das Land, so der Mensch - Camargue	SRF 1	Kaufproduktion	2015	F
Cuntrasts: Zwischen Fest und Hagelwetter	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
PTV: NZZ Format	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
<b>2.4 Dokumentarfilme</b>				
Stadt ohne Wasser	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	k.A.
<b>2.5 Sonstige Formate</b>				
Meine fremde Heimat	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH/CHL/VNM/...
Sondersendung: Staatsbesuch Erbprinz Alois v. u. z. Liechtenstein	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Ziehung des Schweizer Zahlenlottos	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
DOK-Serie: Auf und davon	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2017	CH/MAR/S/AUS
SRF mySchool: Biogas	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2017	CH
SRF mySchool: Die Steckenpferd Revolution	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2017	CH
SRF mySchool: Sonnenenergie	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2017	CH
SRF mySchool: Wasserkraft	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2017	CH
SRF mySchool: Windkraft	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2017	CH
Robin	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	k.A.	CH
SRF mySchool: Afrika	SRF 1	Kaufproduktion	2017	GB
SRF mySchool: Asien	SRF 1	Kaufproduktion	2017	GB
SRF mySchool: Rom	SRF 1	Kaufproduktion	2017	GB
SRF mySchool: American Gothic	SRF 1	Kaufproduktion	2016	D/F
SRF mySchool: Degas und Evariste de Valernes	SRF 1	Kaufproduktion	2016	D/F
SRF mySchool: Im Wintergarten	SRF 1	Kaufproduktion	2016	D/F
<b>3 Fiktionale Unterhaltungsformate</b>				
<b>3.1 Kinospielefilme</b>				
Delikatessen: Einfach das Ende der Welt	SRF 1	Kaufproduktion	2016	F/CAN
Schweizer Film: Lotto	SRF 1	Kaufproduktion	2016	CH
Best Exotic Marigold Hotel	SRF 1	Kaufproduktion	2011	GB
Der letzte Kuss	SRF 1	Kaufproduktion	2006	USA
Schweizer Film: Bingo	SRF 1	Kaufproduktion	1990	CH
Ein ausgekochtes Schlitzohr	SRF 1	Kaufproduktion	1977	USA

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
<b>3.2 Fernsehfilme</b>				
Endlich Zuhause	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH/D/A
Delikatessen: Mitten in Deutschland: NSU	SRF 1	Kaufproduktion	2016	D
Emilie Richards: Sehnsucht nach Sandy Bay	SRF 1	Kaufproduktion	2011	D
Kreuzfahrt ins Glück - Hochzeitsreise nach Sambia	SRF 1	Kaufproduktion	2008	D
Utta Danella - Das Familiengeheimnis	SRF 1	Kaufproduktion	2004	D
Rosamunde Pilcher: Die zweite Chance	SRF 1	Kaufproduktion	1997	D
Rosamunde Pilcher: Zwei Schwestern	SRF 1	Kaufproduktion	1994	D
<b>3.3 Fernsehserien</b>				
Der Alte	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2018	CH/D/A
Lüthi und Blanc	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2003	CH
Der Bergdoktor	SRF 1	Kaufproduktion	2018	D
Der Staatsanwalt	SRF 1	Kaufproduktion	2016	D
Gomorrha - Die Serie	SRF 1	Kaufproduktion	2016	I
Kommissar Beck: Familienbande	SRF 1	Kaufproduktion	2015	S/D
Um Himmels Willen	SRF 1	Kaufproduktion	2017	D
<b>[3.4 Zeichentrick, Animationen]</b>				
<b>[3.5 Sketche etc. ohne Publikum]</b>				
<b>[3.6 Kurzfilme, Kunstfilme, Videokunst]</b>				
<b>4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate</b>				
<b>4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows</b>				
1 gegen 100	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Samschtig-Jass	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Wer wohnt wo?	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows</b>				
Deville	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>4.3 Musiksendungen</b>				
Potzmusig	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Cosi fan tutte	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	k.A.	CH
<b>[4.4 Sonstige Wortgenres]</b>				

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
<b>4.5 Sonstige nonfiktionale Unterhaltungsformate</b>				
Hinter den Hecken	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Mini Schwiiz, dini Schwiiz	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
SRF bi de Lüt	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>[5 Sportsendungen]</b>				
<b>6 Kindersendungen</b>				
<b>[6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien]</b>				
<b>6.2 Zeichentrick-/Animationsformate</b>				
Guetnachtgschichtli	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016/2019	CH
<b>[6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung]</b>				
<b>[6.4 Nonfiktionale Unterhaltung]</b>				
<b>6.5 Information, Infotainment</b>				
Minisguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>7 Religiöse Sendungen</b>				
Wort zum Sonntag	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH

## Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von SRF zwei (01.–07. April 2019)

Sendungen	Programm- verantwortung <sup>1</sup>	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
<b>1 Nachrichtensendungen</b>				
[1.1 Nachrichten]				
[1.2 Nachrichtenmagazine]				
<b>1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten</b>				
Newsflash	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>1.4 Spezifische Nachrichten</b>				
sportaktuell	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
sportflash	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
G&G People Flash	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
[1.5 Nachrichtenschlaufe]				
<b>2 Sonstige fernsehpublizistische Formate</b>				
<b>2.1 Magazine</b>				
nano	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH/D/A
<b>2.2 Interview- und Talk-Formate</b>				
Steiner & Tingler	SRF zwei	Kaufproduktion	2018	D
<b>2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte</b>				
True Life	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2018	CH
Harnas - Waisenhaus für wilde Tiere	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	D
Winter-Challenge	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Leaving Neverland	SRF zwei	Kaufproduktion	2019	USA
Fastest - Die schnellsten Motorräder der Welt	SRF zwei	Kaufproduktion	2011	USA
[2.4 Dokumentarfilme]				

<sup>1</sup> In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei SRF zwei betrifft dies zeitgleich auf SRF 1 ausgestrahlte Formate sowie Sendungen von Alphavision.



Sendungen	Programmverantwortung	Produktionsart	Produktionsjahr	Produktionsland
<b>2.5 Sonstige Formate</b>				
Keine 3 Minuten - die Kinokritik für Eilige	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
KAR - Kult auf Rädern	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2017	CH
Zu Tisch in ... am Montblanc	SRF zwei	Kaufproduktion	2018	D
Zu Tisch in ... den Westalpen	SRF zwei	Kaufproduktion	2018	D
Zu Tisch in ... der Ostschweiz	SRF zwei	Kaufproduktion	2018	D
Zu Tisch in ... Ibiza	SRF zwei	Kaufproduktion	2018	D
Zu Tisch in ... Poitou	SRF zwei	Kaufproduktion	2018	D
Zu Tisch in ... Sachsen	SRF zwei	Kaufproduktion	2018	D
Rezepte der Zukunft	SRF zwei	Kaufproduktion	2017	D
Clever kochen mit Jamie Oliver	SRF zwei	Kaufproduktion	2016	GB
<b>3 Fiktionale Unterhaltungsformate</b>				
<b>3.1 Kinospielefilme</b>				
BFG - Sophie & der Riese	SRF zwei	Kaufproduktion	2016	GB/USA/CAN
Colossal - Das Monster und ich	SRF zwei	Kaufproduktion	2016	USA
kino hoch zwei: Der Spion und sein Bruder	SRF zwei	Kaufproduktion	2016	USA
kino hoch zwei - Free-TV-Premiere: Snowden	SRF zwei	Kaufproduktion	2016	USA
DUFF: Hast du keine, bist du eine	SRF zwei	Kaufproduktion	2015	USA
Mr. Collins' zweiter Frühling	SRF zwei	Kaufproduktion	2015	USA
Solange du da bist	SRF zwei	Kaufproduktion	2015	USA
Walt Disney präsentiert: Into the Woods	SRF zwei	Kaufproduktion	2014	USA
Ostwind - Zusammen sind wir frei	SRF zwei	Kaufproduktion	2012	D
The Amazing Spider-Man	SRF zwei	Kaufproduktion	2012	USA
Fast & Furious Five	SRF zwei	Kaufproduktion	2011	USA
Clubland	SRF zwei	Kaufproduktion	2007	AUS
Das Vermächtnis der Tempelritter	SRF zwei	Kaufproduktion	2004	USA
<b>3.2 Fernsehfilme</b>				
Schneewittchen	SRF zwei	Kaufproduktion	2019	D
Die kluge Bauerntochter	SRF zwei	Kaufproduktion	2010	D

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
<b>3.3 Fernsehserien</b>				
Grey's Anatomy	SRF zwei	Kaufproduktion	2018	USA
Chicago Fire	SRF zwei	Kaufproduktion	2017	USA
Outlander - Die Highland-Saga	SRF zwei	Kaufproduktion	2017	USA
Revenge	SRF zwei	Kaufproduktion	2015	USA
Cedar Cove - Das Gesetz des Herzens	SRF zwei	Kaufproduktion	2014	USA
How to Get Away with Murder	SRF zwei	Kaufproduktion	2014	USA
Madam Secretary	SRF zwei	Kaufproduktion	2014	USA
Masters of Sex	SRF zwei	Kaufproduktion	2013	USA
Community	SRF zwei	Kaufproduktion	2010	USA
Alisa - Folge deinem Herzen	SRF zwei	Kaufproduktion	2008	D
Two and a Half Men - Mein cooler Onkel Charlie	SRF zwei	Kaufproduktion	2006	USA
McLeods Töchter	SRF zwei	Kaufproduktion	2002	AUS
SOKO Leipzig	SRF zwei	Kaufproduktion	2002	D
Kommissar Rex	SRF zwei	Kaufproduktion	1998	D
<b>[3.4 Zeichentrick, Animationen]</b>				
<b>[3.5 Sketche etc. ohne Publikum]</b>				
<b>[3.6 Kurzfilme, Kunstfilme, Videokunst]</b>				
<b>4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate</b>				
<b>4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows</b>				
1 gegen 100	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>[4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows]</b>				
<b>4.3 Musiksendungen</b>				
SRF Selection – Musik	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>[4.4 Sonstige Wortgenres]</b>				
<b>[4.5 Sonstige nonfiktionale Unterhaltungsformate]</b>				

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
<b>5 Sportsendungen</b>				
Curling Männer: WM, Lethbridge, Halbfinal	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CDN
Eishockey: Schweizer Meisterschaft: Play-Off, Halbfinal	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Fussball: Super League	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Rad: WorldTour	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	BEL
sportpanorama	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Super League - Gool	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Unihockey: Männer: Schweizer Meisterschaft: Play-Off, Halbfinal	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>[6 Kindersendungen]</b>				
<b>7 Religiöse Sendungen</b>				
Alphavision: Fenster zum Sonntag	Alphavision	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH

## Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RTS Un (01.–07. April 2019)

Sendungen	Programm- verantwortung <sup>1</sup>	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
<b>1 Nachrichtensendungen</b>				
<b>1.1 Nachrichten</b>				
12h45	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
19h30	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
19h30	RTS Un/RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>[1.2 Nachrichtenmagazine]</b>				
<b>[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]</b>				
<b>1.4 Spezifische Nachrichten</b>				
Météo	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Météo régionale	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>[1.5 Nachrichtenschlaufe]</b>				
<b>2 Sonstige fernsehpublizistische Formate</b>				
<b>2.1 Magazine</b>				
A bon entendeur	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Couleurs locales	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Faut pas croire	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Interface	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Mise au point	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
T.T.C. (Toutes taxes comprises)	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>2.2 Interview- und Talk-Formate</b>				
Geopolitis	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Infrarouge	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
La Puce à l'Oreille	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Pardonnez-moi	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH

1 In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei RTS Un betrifft dies zeitgleich auf RTS Deux ausgestrahlte Formate.

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
<b>2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte</b>				
Ensemble	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Le doc feuilleton	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Passe-moi les jumelles	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Temps présent	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Le court du jour	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2018	CH
Bienvenue au château	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Suisse, de ville en ville	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
les archives de la RTS	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	k.A.	CH
Les carnets de Julie	RTS Un	Kaufproduktion	2019	F
Le doc nature	RTS Un	Kaufproduktion	2018	F
Des trains pas comme les autres 7	RTS Un	Kaufproduktion	2017	F
<b>[2.4 Dokumentarfilme]</b>				
<b>2.5 Sonstige Formate</b>				
En ce temps-là	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Infrarouge (Rahmen)	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Les remèdes de grand-mère	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Les saisons de pique-assiette	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Swiss Loto	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Une seule planète	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2018	CH
<b>3 Fiktionale Unterhaltungsformate</b>				
<b>3.1 Kinospielefilme</b>				
Box office	RTS Un	Kaufproduktion	2017	F
Film de minuit	RTS Un	Kaufproduktion	2017	USA
Nocturne	RTS Un	Kaufproduktion	2016	F
Taken 3	RTS Un	Kaufproduktion	2014	F
En solitaire	RTS Un	Kaufproduktion	2013	F
Les classiques du cinéma	RTS Un	Kaufproduktion	1974	USA

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
<b>3.2 Fernsehfilme</b>				
Les petits meurtres d'Agatha Christie	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	F
Couronne mortelle pour la reine de la promo	RTS Un	Kaufproduktion	2018	USA
La vie secrète de mon fiancé	RTS Un	Kaufproduktion	2018	USA
Destination mariage	RTS Un	Kaufproduktion	2017	USA
Un été secret	RTS Un	Kaufproduktion	2016	USA
<b>3.3 Fernsehserien</b>				
Deutschland 83	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	D
Candice Renoir	RTS Un	Kaufproduktion	2019	F
Plus belle la vie	RTS Un	Kaufproduktion	2019	F
Section de recherches	RTS Un	Kaufproduktion	2019	F
9-1-1	RTS Un	Kaufproduktion	2018	USA
Crimes parfaits	RTS Un	Kaufproduktion	2018	F
Demain nous appartient	RTS Un	Kaufproduktion	2018	F
Grey's anatomy	RTS Un	Kaufproduktion	2018	USA
Greyzone	RTS Un	Kaufproduktion	2018	D/S/N/DK
Hawaii Five-0	RTS Un	Kaufproduktion	2018	USA
Kiri	RTS Un	Kaufproduktion	2018	GB
Life in Pieces	RTS Un	Kaufproduktion	2018	USA
Top Models	RTS Un	Kaufproduktion	2018	USA
Grantchester	RTS Un	Kaufproduktion	2017	GB
La boutique des secrets : message d'adieu	RTS Un	Kaufproduktion	2017	USA/CAN
La boutique des secrets : une passion meurtrière	RTS Un	Kaufproduktion	2017	USA/CAN
Modern Family	RTS Un	Kaufproduktion	2017	USA
Scorpion	RTS Un	Kaufproduktion	2017	USA
The Walking Dead	RTS Un	Kaufproduktion	2017	USA
Timeless	RTS Un	Kaufproduktion	2017	USA
Les enquêtes de Murdoch	RTS Un	Kaufproduktion	2015	CDN
Brokenwood	RTS Un	Kaufproduktion	2014	NZL
Castle	RTS Un	Kaufproduktion	2013	USA
Unforgettable	RTS Un	Kaufproduktion	2013	USA
Maria Wern	RTS Un	Kaufproduktion	2011	SWE
MacGyver	RTS Un	Kaufproduktion	1987	USA
Les feux de l'amour	RTS Un	Kaufproduktion	k.A.	USA

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
<b>3.4 Zeichentrick, Animationen</b> Coraline	RTS Un	Kaufproduktion	2008	USA
<b>[3.5 Sketche etc. ohne Publikum]</b>				
<b>[3.6 Kurzfilme, Kunstfilme, Videokunst]</b>				
<b>4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate</b>				
<b>4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows</b> C'est ma question	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows</b> Mauvaise langue	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>[4.3 Musiksendungen]</b>				
<b>4.4 Sonstige Wortgenres</b> 120 minutes	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
120 secondes	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>[4.5 Sonstige nonfiktionale Unterhaltungsformate]</b>				
<b>5 Sportsendungen</b>				
Sport dimanche	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Sport dernière	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>6 Kindersendungen</b>				
<b>[6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien]</b>				
<b>[6.2 Zeichentrick-/Animationsformate]</b>				
RTS Kids: Arthur et les enfants de la table ronde	RTS Un	Kaufproduktion	2019	D/F
RTS Kids: Bubulle Guppies	RTS Un	Kaufproduktion	2019	USA
RTS Kids: Danger Mouse	RTS Un	Kaufproduktion	2019	GB
RTS Kids: Dragons : Par delà les rives	RTS Un	Kaufproduktion	2019	USA
RTS Kids: Drôles de petites bêtes	RTS Un	Kaufproduktion	2019	F
RTS Kids: Elena d'Avalor	RTS Un	Kaufproduktion	2019	USA
RTS Kids: Hé, Oua-Oua	RTS Un	Kaufproduktion	2019	GB
RTS Kids: La famille Blaireau-Renard	RTS Un	Kaufproduktion	2019	F
RTS Kids: La garde du Roi Lion	RTS Un	Kaufproduktion	2019	USA
RTS Kids: La légende de Korra	RTS Un	Kaufproduktion	2019	USA
RTS Kids: Les as de la jungle	RTS Un	Kaufproduktion	2019	F

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
RTS Kids: Les enquêtes de Mirette	RTS Un	Kaufproduktion	2019	F/E
RTS Kids: Masha & Michka	RTS Un	Kaufproduktion	2019	RUS
RTS Kids: Miles dans l'espace	RTS Un	Kaufproduktion	2019	USA
RTS Kids: Miraculous: Les aventures de Ladybug et Chat...	RTS Un	Kaufproduktion	2019	F/J/ROK
RTS Kids: Mr. Magoo	RTS Un	Kaufproduktion	2019	USA
RTS Kids: Oscar & Malika toujours en retard	RTS Un	Kaufproduktion	2019	F/AUS
RTS Kids: PABLO	RTS Un	Kaufproduktion	2019	D/F/GB
RTS Kids: Peppa Pig	RTS Un	Kaufproduktion	2019	GB
RTS Kids: Puffin Rock	RTS Un	Kaufproduktion	2019	GB
RTS Kids: Roi Julian ! L' élu des lémurs	RTS Un	Kaufproduktion	2019	USA
RTS Kids: Ronja, fille de brigand	RTS Un	Kaufproduktion	2019	J
RTS Kids: Simon	RTS Un	Kaufproduktion	2019	F
RTS Kids: Vampirina	RTS Un	Kaufproduktion	2019	USA
RTS Kids: Yakari	RTS Un	Kaufproduktion	2019	F/B
<b>[6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung]</b>				
<b>[6.4 Nonfiktionale Unterhaltung]</b>				
<b>6.5 Information, Infotainment</b>				
RTS Kids: Il était une fois... la vie	RTS Un	Kaufproduktion	1990	k.A.
<b>[7 Religiöse Sendungen]</b>				



## Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RTS Deux (01.–07. April 2019)

Sendungen	Programm- verantwortung <sup>1</sup>	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
<b>1 Nachrichtensendungen</b>				
<b>1.1 Nachrichten</b>				
19h30	RTS Un/RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
19h30	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>[1.2 Nachrichtenmagazine</b>				
<b>[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten</b>				
<b>1.4 Spezifische Nachrichten</b>				
Météo	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>1.5 Nachrichtenschlaufe</b>				
RTS Info	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>2 Sonstige fernsehpublizistische Formate</b>				
<b>2.1 Magazine</b>				
Couleurs locales	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Mise au point	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
T.T.C. (Toutes taxes comprises)	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>2.2 Interview- und Talk-Formate</b>				
La librairie francophone	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	F
En hommage à Franz Weber: Pardonnez-moi: L'interview de ...	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2014	CH
Geopolitis	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Infrarouge	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Pardonnez-moi	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH

<sup>1</sup> In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei RTS Deux betrifft dies zeitgleich auf RTS Un ausgestrahlte Formate sowie Sendungen von Radiotelevisiun Svizra Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
<b>2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte</b>				
Histoire vivante: L'île sans rivages	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2018	CH
Suisse, de ville en ville	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Histoire vivante: Netanyahou 1er	RTS Deux	Kaufproduktion	k.A.	ISR
Le court du jour	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2018	CH
Controvers	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>[2.4 Dokumentarfilme]</b>				
Le doc visions du réel	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2017	CH/D
En hommage à Agnès Varda: Le doc	RTS Deux	Kaufproduktion	2019	BEL
Le doc du lundi	RTS Deux	Kaufproduktion	2019	F
La story des années 80	RTS Deux	Kaufproduktion	2017	F
<b>2.5 Sonstige Formate</b>				
Tirage euro millions	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Swiss Loto	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>3 Fiktionale Unterhaltungsformate</b>				
<b>3.1 Kinospielefilme</b>				
Si je reste	RTS Deux	Kaufproduktion	2014	USA
Space Cowboys	RTS Deux	Kaufproduktion	2000	USA

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
<b>[3.2 Fernsehfilme]</b>				
<b>3.3 Fernsehserien</b>				
NCIS: Los Angeles	RTS Deux	Kaufproduktion	2019	USA
Outlander	RTS Deux	Kaufproduktion	2018	USA
Mister Bean	RTS Deux	Kaufproduktion	1990	GB
Les enquêtes de Remington Steele	RTS Deux	Kaufproduktion	1983	USA
<b>[3.4 Zeichentrick, Animationen]</b>				
<b>[3.5 Sketche etc. ohne Publikum]</b>				
<b>[3.6 Kurzfilme, Kunstfilme, Videokunst]</b>				
<b>4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate</b>				
<b>[4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows]</b>				
<b>4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows</b>				
120 secondes	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>[4.3 Musiksendungen]</b>				
<b>[4.4 Sonstige Wortgenres]</b>				
<b>[4.5 Sonstige nonfiktionale Unterhaltungsformate]</b>				
<b>5 Sportsendungen</b>				
Adrenaline	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Curling: Championnats du monde messieurs, 1/2 finale	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CDN
Curling: Championnats du monde messieurs, petite finale	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CDN
Cyclisme: WorldTour	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	BEL
Football: Super League	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Hockey sur glace: Championnat de Suisse: Play-off, 1/2 finale	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Sport dernière	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Tous les buts !	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Sport dimanche	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>[6 Kindersendungen]</b>				
<b>[7 Religiöse Sendungen]</b>				

## Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RSI LA 1 (01.–07. April 2019)

Sendungen	Programm- verantwortung <sup>1</sup>	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
<b>1 Nachrichtensendungen</b>				
<b>1.1 Nachrichten</b>				
Info notte	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Telegiornale	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>[1.2 Nachrichtenmagazine]</b>				
<b>1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten</b>				
Telegiornale Flash	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>1.4 Spezifische Nachrichten</b>				
Il Quotidiano	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Meteo	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Meteo regionale	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>[1.5 Nachrichtenschlaufe]</b>				
<b>2 Sonstige fernsehpublizistische Formate</b>				
<b>2.1 Magazine</b>				
Faló	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Filo Diretto	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Patti Chiari	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Segni dei Tempi	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Strada Regina	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Tempi Moderni	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
La Storie del Regionale	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	k.A.	CH
Storie	RSI LA 1	Kaufproduktion	k.A.	k.A.
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>2.2 Interview- und Talk-Formate</b>				
Borotalk	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH

<sup>1</sup> In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei RSI LA 1 betrifft dies Sendungen von Radiotelevisione Svizra Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
<b>2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte</b>				
Insieme	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Portrait	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Intermezzo: Natural Wonders: Earth Explorer	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	k.A.	k.A.
La Storia del Regionale	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	k.A.	CH
Il Filo della Storia	RSI LA 1	Kaufproduktion	2019	F
Brama di Bramito	RSI LA 1	Kaufproduktion	2014	I
Il Miglior amico Dell'uomo	RSI LA 1	Kaufproduktion	2013	GB
Intermezzo: Un Mondo che Cambia	RSI LA 1	Kaufproduktion	2007	GB
<b>2.4 Dokumentarfilme</b>				
Brasile Selvaggio	RSI LA 1	Kaufproduktion	2014	GB
<b>2.5 Sonstige Formate</b>				
Elezioni Cantonali Ticinesi 2019	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Lotto Svizzero	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Techegiornale	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1993	CH
Grandi Progetti	RSI LA 1	Kaufproduktion	2010	GB
Jamie Oliver: Menù in 30 Minuti	RSI LA 1	Kaufproduktion	2010	GB
<b>3 Fiktionale Unterhaltungsformate</b>				
<b>3.1 Kinospielefilme</b>				
La strana vita dei miei vicini	RSI LA 1	Kaufproduktion	2017	USA
Terapia di Coppia per Amanti	RSI LA 1	Kaufproduktion	2017	I
Qualunque cosa succeda	RSI LA 1	Kaufproduktion	2017	D
La familia Fang	RSI LA 1	Kaufproduktion	2015	USA
Vizio di forma	RSI LA 1	Kaufproduktion	2014	USA
Il quinto potere	RSI LA 1	Kaufproduktion	2013	USA
Mia moglie per finta	RSI LA 1	Kaufproduktion	2011	USA
Tata Matilda e il grande botto	RSI LA 1	Kaufproduktion	2010	GB
Entrapment	RSI LA 1	Kaufproduktion	1999	USA
Il Padrino	RSI LA 1	Kaufproduktion	1972	USA
<b>[3.2 Fernsehfilme]</b>				

Sendungen	Programmverantwortung	Produktionsart	Produktionsjahr	Produktionsland
<b>3.3 Fernsehserien</b>				
Grey's Anatomy	RSI LA 1	Kaufproduktion	2018	USA
Hawaii Five-0	RSI LA 1	Kaufproduktion	2018	USA
The Rookie	RSI LA 1	Kaufproduktion	2018	USA
Modern Family	RSI LA 1	Kaufproduktion	2017	USA
Private Eyes	RSI LA 1	Kaufproduktion	2017	CDN
Criminal Minds	RSI LA 1	Kaufproduktion	2016	USA
Suits	RSI LA 1	Kaufproduktion	2016	USA
The Blacklist	RSI LA 1	Kaufproduktion	2016	USA
Major Crimes	RSI LA 1	Kaufproduktion	2015	USA
Rizzoli & Isles	RSI LA 1	Kaufproduktion	2015	USA
The Goldbergs	RSI LA 1	Kaufproduktion	2015	USA
Cherif	RSI LA 1	Kaufproduktion	2013	F
Flashpoint	RSI LA 1	Kaufproduktion	2012	CDN
Guardia Costiera	RSI LA 1	Kaufproduktion	2007	D
Monk	RSI LA 1	Kaufproduktion	2006	USA
Squadra Speciale Colonia	RSI LA 1	Kaufproduktion	2005	D
The Day	RSI LA 1	Kaufproduktion	2004	USA
Le sorelle McLeod	RSI LA 1	Kaufproduktion	2001	AUS
<b>[3.4 Zeichentrick, Animationen]</b>				
<b>[3.5 Sketche etc. ohne Publikum]</b>				
<b>[3.6 Kurzfilme, Kunstfilme, Videokunst]</b>				
<b>4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate</b>				
<b>4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows</b>				
Il gioco dei ricordi	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Molla l'osso	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Prova a Chiedermelo	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Via col venti	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Zerovero	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>[4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows]</b>				
<b>4.3 Musiksendungen</b>				
Bande e Cuori	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	k.A.	CH
Paganini	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	k.A.	CH

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
<b>[4.4 Sonstige Wortgenres]</b>				
<b>[4.5 Sonstige nonfiktionale Unterhaltungsformate]</b>				
<b>5 Sportsendungen</b>				
Mezz'ora per voi	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>6 Kindersendungen</b>				
<b>6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien</b>				
Il nonno nel taschino	RSI LA 1	Kaufproduktion	2009	GB
<b>6.2 Zeichentrick-/Animationsformate</b>				
Peo: Lancio Film 4: Peo con Papillon	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Mr. Hiccup	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1983	CH/I
Simone	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	k.A.	CH
Alvinn!!!	RSI LA 1	Kaufproduktion	2019	F/USA
Intermezzo: Alien Monkeys	RSI LA 1	Kaufproduktion	2019	k.A.
Intermezzo: Lejo	RSI LA 1	Kaufproduktion	2019	k.A.
Arthur e il popolo dei Minimei	RSI LA 1	Kaufproduktion	2018	F
I pirati della porta accanto	RSI LA 1	Kaufproduktion	2018	F/CDN
Trulli Tales, Le avventure dei trullalleri	RSI LA 1	Kaufproduktion	2018	F
Disney Miles dal futuro	RSI LA 1	Kaufproduktion	2015	USA
Bing	RSI LA 1	Kaufproduktion	2014	GB
Masha Tales, i racconti di Masha	RSI LA 1	Kaufproduktion	2011	RUS
Zou	RSI LA 1	Kaufproduktion	2011	F
Scacciapensieri	RSI LA 1	Kaufproduktion	k.A.	k.A.
<b>6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung</b>				
Peo Gallery	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>6.4 Nonfiktionale Unterhaltung</b>				
Ta-pit	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>[6.5 Information, Infotainment]</b>				
Colazione con peo	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2017	CH
Vuoi quei Kiwi	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2017	CH
<b>[7 Religiöse Sendungen]</b>				

## Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RSI LA 2 (01.–07. April 2019)

Sendungen	Programm- verantwortung <sup>1</sup>	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
<b>1 Nachrichtensendungen</b>				
<b>1.1 Nachrichten</b>				
Info notte	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Telegiornale	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>[1.2 Nachrichtenmagazine</b>				
<b>[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten</b>				
<b>1.4 Spezifische Nachrichten</b>				
Il Quotidiano	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Meteo	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Telesguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>[1.5 Nachrichtenschlaufe]</b>				
<b>2 Sonstige fernsehpublizistische Formate</b>				
<b>2.1 Magazine</b>				
Falò	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Filo Diretto	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Patti Chiari	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Tempi Moderni	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>2.2 Interview- und Talk-Formate</b>				
60 Minuti	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Borotalk	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte</b>				
Insieme	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Intermezzo Sport: Campioni per Sempre	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019/2016	CH
Intermezzo: Sport Rewind	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH

<sup>1</sup> In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei RSI LA 2 betrifft dies Sendungen von Radiotelevisione Svizra Rumantscha (RTR).



Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Cine Tell	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2018	CH
Mercati D'europa	RSI LA 2	Kaufproduktion	2015	D
Rock Legends	RSI LA 2	Kaufproduktion	2014	GB
Intermezzo: Note Sulla Città	RSI LA 2	Kaufproduktion	2005	F
Il Miglior amico Dell'uomo	RSI LA 1	Kaufproduktion	2013	GB
Storie	RSI LA 1	Kaufproduktion	k.A.	k.A.
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>2.4 Dokumentarfilme</b>				
Sguardi sul Mondo	RSI LA 2	Kaufproduktion	2014	CDN
La2 Doc	RSI LA 2	Kaufproduktion	k.A.	k.A.
Brasile Selvaggio	RSI LA 1	Kaufproduktion	2014	GB
<b>2.5 Sonstige Formate</b>				
Vado a Vivere in Campagna	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	k.A.	CH
Elezioni Cantionali Ticinesi 2019	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Grandi Progetti	RSI LA 1	Kaufproduktion	2010	GB
Jamie Oliver: Menù in 30 Minuti	RSI LA 1	Kaufproduktion	2010	GB
Storie (Rahmen)	RSI LA 1	Kaufproduktion	k.A.	k.A.
<b>3 Fiktionale Unterhaltungsformate</b>				
<b>3.1 Kinospiele</b>				
Le vacanze del piccolo Nicolas	RSI LA 2	Kaufproduktion	2014	F
Pagina Otto	RSI LA 2	Kaufproduktion	2011	GB
Cado dalle nubi	RSI LA 2	Kaufproduktion	2009	I
Casino Royale	RSI LA 2	Kaufproduktion	2006	USA
Ella Enchanted)	RSI LA 2	Kaufproduktion	2004	USA
La morte può attendere	RSI LA 2	Kaufproduktion	2002	USA
Il destino di un cavaliere	RSI LA 2	Kaufproduktion	2001	USA
007 - Il mondo non basta	RSI LA 2	Kaufproduktion	1999	USA
Il cliente	RSI LA 2	Kaufproduktion	1994	USA
Lo straniero senza nome	RSI LA 2	Kaufproduktion	1974	USA
Corvo rosso non avrai il mio scalpo	RSI LA 2	Kaufproduktion	1972	USA

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
<b>3.2 Fernsehfilme</b>				
Against the Wild	RSI LA 2	Kaufproduktion	2013	CDN
Vendemmia d'amore	RSI LA 2	Kaufproduktion	2012	D
<b>3.3 Fernsehserien</b>				
Fargo	RSI LA 2	Kaufproduktion	2017	USA
Gone	RSI LA 2	Kaufproduktion	2017	D/F/USA
The Americans	RSI LA 2	Kaufproduktion	2016	USA
Cherif	RSI LA 1	Kaufproduktion	2013	F
Flashpoint	RSI LA 1	Kaufproduktion	2012	CDN
Le sorelle McLeod	RSI LA 1	Kaufproduktion	2001	AUS
<b>[3.4 Zeichentrick, Animationen]</b>				
<b>[3.5 Sketche etc. ohne Publikum]</b>				
<b>[3.6 Kurzfilme, Kunstfilme, Videokunst]</b>				
<b>4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate</b>				
<b>4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows</b>				
Molla l'osso	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Via col venti	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Zerovero	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>[4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows]</b>				
<b>4.3 Musiksendungen</b>				
Festival Jazz Lugano 2016	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Paganini	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>[4.4 Sonstige Wortgenres]</b>				
<b>[4.5 Sonstige nonfiktionale Unterhaltungsformate]</b>				

Sendungen	Programmverantwortung	Produktionsart	Produktionsjahr	Produktionsland
<b>5 Sportsendungen</b>				
Automobilismo: Gran Premio del Bahrein	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	BRN
Calcio: La partita	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Calcio: Super League	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Ciclismo: Worldtour	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	BEL
Hockey su ghiaccio: campionato svizzero lna...	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
La domenica sportiva	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Sportsera	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Intermezzo: Sport Rewind	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Intermezzo: Il meglio di sport non stop	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	k.A.	CH
Intermezzo sport: Il meglio di sport non stop	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	k.A.	CH
Sport non stop	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	k.A.	CH
<b>6 Kindersendungen</b>				
<b>6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien</b>				
Disney Dog With a Blog	RSI LA 2	Kaufproduktion	2014	USA
Leonardo	RSI LA 2	Kaufproduktion	2011	GB
<b>6.2 Zeichentrick-/Animationsformate</b>				
Intermezzo: Alien Monkeys	RSI LA 2	Kaufproduktion	2019	k.A.
Disney Sofia la principessa	RSI LA 2	Kaufproduktion	2015	USA
I piccoli racconti di Wismo	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
<b>6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung</b>				
C'era una volta ... Cappuccetto a Pois	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	k.A.	CH
<b>[6.4 Nonfiktionale Unterhaltung]</b>				
<b>6.5 Information, Infotainment</b>				
Minisguard	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Explorer Express	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	k.A.	k.A.
<b>[7 Religiöse Sendungen]</b>				

## Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von SRF info (01.–07. April 2019)

Sendungen	Programm- verantwortung <sup>1</sup>	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
<b>1 Nachrichtensendungen</b>				
<b>1.1 Nachrichten</b>				
Tagesschau	SRF 1/SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Tagesschau	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>1.2 Nachrichtenmagazine</b>				
10vor10	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten</b>				
Newsflash	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Tagesschau	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>1.4 Spezifische Nachrichten</b>				
Meteo	SRF info/SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
G&G People Flash	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Meteo	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
sportaktuell	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
sportflash	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
SRF Börse	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Telesguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>[1.5 Nachrichtenschlaufe]</b>				
<b>2 Sonstige fernsehpublizistische Formate</b>				
<b>2.1 Magazine</b>				
#SRFglobal	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
ECO	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Glanz & Gloria	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Kassensturz	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Kulturplatz	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Puls	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Rundschau	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Schweiz aktuell	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
PTV: gesundheitheute	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH

<sup>1</sup> In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei SRF info betrifft dies auf SRF 1, SRF zwei, RTS Un und RTS Deux ausgestrahlte Formate sowie Sendungen von Presse TV, Alphavision und von Radiotelevisioni Svizra Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programmverantwortung	Produktionsart	Produktionsjahr	Produktionsland
<b>2.2 Interview- und Talk-Formate</b>				
Schawinski	SRF info/SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Arena	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Club	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Le Débat	RTS Un/RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Sternstunde Philosophie	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
PTV: NZZ Standpunkte	Presse TV	Kaufproduktion	2019	CH
PTV: Südostschweiz Standpunkte	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte</b>				
Temps présent	SRF info	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
mitenand	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
NETZ Natur	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Reporter	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Sternstunde Religion	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Muhi - Ein Kind zwischen den Fronten	SRF 1	Kaufproduktion	2018	F
Sternstunde Musik	SRF 1	Kaufproduktion	2018	D
Der asiatische Löwe	SRF 1	Kaufproduktion	2014	GB
Alphavision: Fenster zum Sonntag	Alphavision	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
PTV: NZZ Format	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>[2.4 Dokumentarfilme]</b>				
<b>2.5 Sonstige Formate</b>				
Sternstunde Philosophie	SRF info	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2016	CH
Sondersendung: Staatsbesuch Erbprinz Alois v.u.z. Liechtenstein	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
DOK-Serie: Auf und davon	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2017	CH/MAR/S/AUS
KAR - Kult auf Rädern	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2017	CH
<b>[3 Fiktionale Unterhaltungsformate]</b>				
<b>[4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate]</b>				

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
<b>5 Sportsendungen</b>				
Curling Männer: WM, Lethbridge, Spiel um Platz 3	SRF info	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CDN
Rad: WorldTour	SRF info	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	BEL
Eishockey: Schweizer Meisterschaft: Play-Off, Halbfinal	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Fussball: Super League	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
sportpanorama	SRF 1/SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
sportpanorama	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
Super League - Gool	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>6 Kindersendungen</b>				
<b>[6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien]</b>				
<b>[6.2 Zeichentrick-/Animationsformate]</b>				
<b>[6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung]</b>				
<b>[6.4 Nonfiktionale Unterhaltung]</b>				
<b>6.5 Information, Infotainment</b>				
Minisguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2019	CH
<b>[7 Religiöse Sendungen]</b>				

## **5.3 Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik**

---

### **Systematik der Sendungsübersicht pro Programm**

#### **1 Nachrichtensendungen**

- 1.1 Nachrichten
- 1.2 Nachrichtenmagazine
- 1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten
- 1.4 Spezifische Nachrichten
- 1.5 Nachrichtenschlaufen

#### **2 Sonstige fernsehpublizistische Formate**

- 2.1 Magazine
- 2.2 Interview-, Talk-Formate
- 2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte
- 2.4 Dokumentarfilme
- 2.5 Sonstige Formate

**Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von SRF 1**  
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 01. – 07. April 2019)

	Kontroverse Themen		Sach- / Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
<b>1 Nachrichtensendungen</b>									
<b>1.1 Nachrichten</b>									
Tagesschau	57	16	7	-	1	5	4	1	9
<b>1.2 Nachrichtenmagazine</b>									
10vor10	45	16	23	4	2	1	3	-	6
<b>1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten</b>									
Newsflash	52	14	2	-	-	10	15	-	7
Tagesschau	70	-	-	-	-	-	14	10	6
<b>1.4 Spezifische Nachrichten</b>									
G&G People Flash	-	-	27	-	57	-	-	-	16
Meteo	-	-	-	-	-	-	-	87	13
SRF Börse	-	16	16	-	-	-	-	57	11
Telesguard	1	6	59	-	-	13	6	8	7
<b>[1.5 Nachrichtenschlaufen]</b>									
<b>2 Sonstige fernsehpublizistische Formate</b>									
<b>2.1 Magazine</b>									
#SRFglobal	97	-	-	-	-	-	-	-	3
Alphavision: Fenster zum Sonntag	-	-	92	-	-	-	-	-	8
Cuntrasts	-	-	65	-	31	-	-	-	4
ECO	19	74	-	-	-	-	-	-	7
Glanz & Gloria	14	-	24	-	48	-	-	-	14
Glanz & Gloria Weekend	-	-	14	-	49	-	-	-	37
Kassensturz	-	45	3	45	-	-	-	-	7
Kulturplatz	-	-	94	-	-	-	-	-	6
Kulturzeit	35	13	36	-	5	0	-	-	11
nano	29	14	43	8	-	-	-	-	6
PTV: gesundheitheute	-	-	-	92	-	-	-	-	8
Puls	-	60	29	7	-	-	-	-	4



	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
Rundschau	50	45	-	-	-	-	-	-	5
Schweiz aktuell	37	7	37	3	5	6	-	-	5
<b>2.2 Interview- und Talk-Formate</b>									
Arena	96	-	-	-	-	-	-	-	4
PTV: Bekanntmachung	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Club	-	-	-	-	97	-	-	-	3
PTV: NZZ Standpunkte	-	98	-	-	-	-	-	-	2
PTV: Südostschweiz Standpunkte	-	98	-	-	-	-	-	-	2
Schawinski	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Sternstunde Philosophie	-	33	66	-	-	-	-	-	1
Sternstunde Religion	-	98	-	-	-	-	-	-	2
<b>2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte</b>									
ch:filmszene: Im Sog der Angst	-	-	-	-	100	-	-	-	0
Cuntrasts: Zwischen Fest und Hagelwetter	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Der asiatische Löwe	-	-	99	-	-	-	-	-	1
Der Clan der Tiere - Kaiserpinguine	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Der Georgische Traum	-	95	-	-	-	-	-	-	5
DOK Sonntag: Beim Friseur in Indien: Neu-Delhi	-	-	-	-	97	-	-	-	3
DOK Sonntag: Geheimnisvolles Korea	-	-	99	-	-	-	-	-	1
mitenand	-	-	-	-	87	-	-	-	13
Mona mittendrin bei den Paraplegikern	-	-	-	-	99	-	-	-	1
Mona mittendrin bei DJ BoBo	-	-	90	-	-	-	-	-	10
Muhi - Ein Kind zwischen den Fronten	-	95	-	-	-	-	-	-	5
Mysteriöse Schweiz	-	-	94	-	-	-	-	-	6
PTV: NZZ Format	-	98	-	-	-	-	-	-	2
Reporter	-	65	-	-	32	-	-	-	3
SCIENCEsuisse: Solar andersrum	-	-	94	-	-	-	-	-	6
SRF mySchool: Die Sonne	-	-	99	-	-	-	-	-	1
SRF mySchool: Populismus	99	-	-	-	-	-	-	-	1
Sternstunde Kunst	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Sternstunde Musik	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Super Sinne der Tiere - Kommunikation	-	-	86	-	-	-	-	-	14
Wie das Land, so der Mensch - Camargue	99	-	-	-	-	-	-	-	1

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
<b>2.4 Dokumentarfilme</b>									
Stadt ohne Wasser	-	-	100	-	-	-	-	-	-
<b>2.5 Sonstige Formate</b>									
DOK-Serie: Auf und davon	-	-	38	-	60	-	-	-	2
Meine fremde Heimat	-	-	-	-	98	-	-	-	2
Robin	-	-	-	94	-	-	-	-	6
Sondersendung zum Staatsbesuch von Erbprinz...	97	-	-	-	-	-	-	-	3
SRF mySchool: Afrika	97	-	-	-	-	-	-	-	3
SRF mySchool: American Gothic	-	-	-	-	-	-	-	-	100
SRF mySchool: Asien	-	-	99	-	-	-	-	-	1
SRF mySchool: Biogas	-	-	96	-	-	-	-	-	4
SRF mySchool: Degas und Evariste de Valernes	-	-	-	-	-	-	-	-	100
SRF mySchool: Die Steckenpferd Revolution	-	-	99	-	-	-	-	-	1
SRF mySchool: Im Wintergarten	-	-	86	-	-	-	-	-	14
SRF mySchool: Rom	-	-	97	-	-	-	-	-	3
SRF mySchool: Sonnenenergie	-	-	96	-	-	-	-	-	4
SRF mySchool: Wasserkraft	-	-	96	-	-	-	-	-	4
SRF mySchool: Windkraft	-	-	96	-	-	-	-	-	4
Ziehung des Schweizer Zahlenlottos	-	-	21	-	-	-	-	71	8

**Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von SRF zwei**  
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 01. – 07. April 2019)

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
<b>1 Nachrichtensendungen</b>									
<b>[1.1 Nachrichten]</b>									
<b>[1.2 Nachrichtenmagazine]</b>									
<b>1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten</b>									
Newsflash	45	20	7	-	6	12	-	2	8
<b>1.4 Spezifische Nachrichten</b>									
G&G People Flash	-	-	27	-	57	-	-	-	16
sportaktuell	-	-	-	-	-	-	91	-	9
sportflash	-	-	-	-	-	-	82	-	18
<b>[1.5 Nachrichtenschlaufen]</b>									
<b>2 Sonstige fernsehpublizistische Formate</b>									
<b>2.1 Magazine</b>									
nano	32	17	38	10	-	-	-	-	3
<b>2.2 Interview- und Talk-Formate</b>									
Steiner & Tingler	-	-	79	-	-	-	-	-	21
<b>2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte</b>									
Fastest - Die schnellsten Motorräder der Welt	-	-	99	-	-	-	-	-	1
Harnas - Waisenhaus für wilde Tiere	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Leaving Neverland	-	-	-	-	99	-	-	-	1
True Life	-	-	-	-	100	-	-	-	-
Winter-Challenge	-	-	-	-	-	-	98	-	2
<b>[2.4 Dokumentarfilme]</b>									
<b>2.5 Sonstige Formate</b>									
Clever kochen mit Jamie Oliver	-	-	-	97	-	-	-	-	3
KAR - Kult auf Rädern	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Keine 3 Minuten - die Kinokritik für Eilige	-	-	84	-	-	-	-	-	16
Rezepte der Zukunft	-	94	-	-	-	-	-	-	6
Zu Tisch in ... am Montblanc	-	-	97	-	-	-	-	-	3

	<b>Kontroverse Themen</b>		<b>Sach-/Lebensweltthemen</b>		<b>Human-Touch-Themen</b>		<b>Sport</b>	<b>Service</b>	<b>Sonstiges</b>
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
Zu Tisch in ... den Westalpen	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Zu Tisch in ... der Ostschweiz	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Zu Tisch in ... Ibiza	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Zu Tisch in ... Poitou	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Zu Tisch in ... Sachsen	-	-	97	-	-	-	-	-	3

**Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von RTS Un**  
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 01. – 07. April 2019)

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
<b>1 Nachrichtensendungen</b>									
<b>1.1 Nachrichten</b>									
12h45	27	14	37	-	1	2	11	-	8
19h30	41	30	10	-	4	3	6	-	6
<b>[1.2 Nachrichtenmagazine]</b>									
<b>[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]</b>									
<b>1.4 Spezifische Nachrichten</b>									
Météo	-	-	-	-	-	-	-	89	11
Météo régionale	-	-	-	-	-	-	-	85	15
<b>[1.5 Nachrichtenschlaufen]</b>									
<b>2 Sonstige fernsehpublizistische Formate</b>									
<b>2.1 Magazine</b>									
A bon entendeur	-	72	-	-	22	-	-	-	6
Couleurs locales	3	11	68	3	-	-	-	-	15
Faut pas croire	-	97	-	-	-	-	-	-	3
Interface	-	-	93	-	-	-	-	-	7
Mise au point	70	-	24	-	-	-	-	-	6
T.T.C. (Toutes taxes comprises)	7	65	22	-	-	-	-	-	6
<b>2.2 Interview- und Talk-Formate</b>									
Geopolitis	94	-	-	-	-	-	-	-	6
Infrarouge	-	98	-	-	-	-	-	-	2
La Puce à l'Oreille	-	-	96	-	-	-	-	-	4
Pardonnez-moi	98	-	-	-	-	-	-	-	2
<b>2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte</b>									
Bienvenue au château	-	-	96	-	-	-	-	-	4
Des trains pas comme les autres 7	-	-	96	-	-	-	-	-	4
Ensemble	-	42	-	-	45	-	-	-	13
Le court du jour	-	-	91	-	-	-	-	-	9

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
Le doc feuilleton	-	-	-	-	97	-	-	-	3
Le doc nature	-	-	97	-	-	-	-	-	3
les archives de la RTS	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Les carnets de Julie	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Passe-moi les jumelles	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Suisse, de ville en ville	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Temps présent	-	-	-	-	-	96	-	-	4
<b>[2.4 Dokumentarfilme]</b>									
<b>2.5 Sonstige Formate</b>									
En ce temps-là	-	-	6	23	70	-	-	-	1
Infrarouge (Rahmen)	-	-	-	-	-	-	-	-	100
Les remèdes de grand-mère	-	-	-	76	-	-	-	-	24
Les saisons de pique-assiette	-	-	-	98	-	-	-	-	2
Swiss Loto	-	-	-	-	-	-	-	91	9
Une seule planète	-	-	97	-	-	-	-	-	3

**Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von RTS Deux**  
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 01. – 07. April 2019)

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
<b>1 Nachrichtensendungen</b>									
<b>1.1 Nachrichten</b>									
12h45	26	13	42	-	1	2	8	-	8
19h30	37	18	18	-	4	8	8	-	7
<b>[1.2 Nachrichtenmagazine]</b>									
<b>[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]</b>									
<b>1.4 Spezifische Nachrichten</b>									
Météo	-	-	-	-	-	-	-	93	7
<b>1.5 Nachrichtenschlaufe</b>									
RTS Info	29	20	31	1	3	3	4	2	7
<b>2 Sonstige fernsehpublizistische Formate</b>									
<b>2.1 Magazine</b>									
Couleurs locales	5	16	62	4	-	-	-	-	13
Mise au point	41	25	3	-	21	-	-	-	10
T.T.C. (Toutes taxes comprises)	8	67	19	-	-	-	-	-	6
<b>2.2 Interview- und Talk-Formate</b>									
En hommage à Franz Weber: Pardonnez-moi	-	-	-	-	98	-	-	-	2
Geopolitis	13	70	7	-	-	-	-	-	10
Infrarouge	14	84	-	-	-	-	-	-	2
La librairie francophone	-	-	88	-	-	-	-	-	12
Pardonnez-moi	98	-	-	-	-	-	-	-	2
<b>2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte</b>									
Controvers	99	-	-	-	-	-	-	-	1
Histoire vivante: L'île sans rivages	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Histoire vivante: Netanyahu 1er	98	-	-	-	-	-	-	-	2
Le court du jour	-	-	91	-	-	-	-	-	9
Suisse, de ville en ville	-	-	97	-	-	-	-	-	3

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
<b>2.4 Dokumentarfilme</b>									
En hommage à Agnès Varda: Le doc	-	-	95	-	-	-	-	-	5
La story des années 80	-	-	99	-	-	-	-	-	1
Le doc du lundi	-	-	99	-	-	-	-	-	1
Le doc visions du réel	-	-	-	-	98	-	-	-	2
<b>2.5 Sonstige Formate</b>									
Swiss Loto	-	-	-	-	-	-	-	92	8
Tirage euro millions	-	-	-	-	-	-	-	98	2



**Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von RSI LA 1**  
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 01. – 07. April 2019)

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
<b>1 Nachrichtensendungen</b>									
<b>1.1 Nachrichten</b>									
Info Notte	60	20	2	-	-	1	5	1	11
Telegiornale	59	11	13	-	2	3	3	1	8
<b>[1.2 Nachrichtenmagazine]</b>									
<b>1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten</b>									
Telegiornale Flash	49	16	5	1	1	12	3	7	6
<b>1.4 Spezifische Nachrichten</b>									
Il Quotidiano	22	13	37	-	3	7	2	5	11
Meteo	-	-	-	-	-	-	-	83	17
Meteo regionale	-	-	-	-	-	-	-	77	23
<b>[1.5 Nachrichtenschlaufe]</b>									
<b>2 Sonstige fernsehpublizistische Formate</b>									
<b>2.1 Magazine</b>									
Cuntrasts	92	-	-	-	-	-	-	-	8
Falò	0	66	32	-	-	-	-	-	2
Filo Diretto	1	-	32	29	22	-	-	-	16
La Storia del Regionale	26	8	58	1	-	2	-	-	5
Patti Chiari	1	96	1	-	-	-	-	-	2
Segni dei Tempi	37	8	47	-	-	-	-	-	8
Storie	27	-	71	-	-	-	-	-	2
Strada Regina	-	67	28	-	-	-	-	-	5
Tempi Moderni	-	14	79	-	-	-	-	-	7
<b>2.2 Interview- und Talk-Formate</b>									
Borotalk	-	-	87	-	9	-	-	-	4

	<b>Kontroverse Themen</b>		<b>Sach-/Lebensweltthemen</b>		<b>Human-Touch-Themen</b>		<b>Sport</b>	<b>Service</b>	<b>Sonstiges</b>
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
<b>2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte</b>									
Brama di Bramito	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Il Filo della Storia	-	99	-	-	-	-	-	-	1
Il Miglior amico Dell'uomo	-	-	96	-	-	-	-	-	4
Insieme	-	91	-	-	-	-	-	-	9
Intermezzo: Natural Wonders: Earth Explorer	-	-	83	-	-	-	-	-	17
Intermezzo: Un Mondo che Cambia	-	-	90	-	-	-	-	-	10
La Storia del Regionale	95	-	-	-	-	-	-	-	5
Portrait	-	-	98	-	-	-	-	-	2
<b>2.4 Dokumentarfilme</b>									
Brasile Selvaggio	-	-	95	-	-	-	-	-	5
<b>2.5 Sonstige Formate</b>									
Elezioni Cantonali Ticinesi 2019	90	-	-	-	-	-	-	-	10
Grandi Progetti	-	19	77	-	-	-	-	-	4
Jamie Oliver: Menù in 30 Minuti	-	-	-	96	-	-	-	-	4
Lotto Svizzero	-	-	-	-	-	-	-	85	15
Techgiornale	43	10	13	-	-	20	7	-	7

**Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von RSI La 2**  
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 01. – 07. April 2019)

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebenswelthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
<b>1 Nachrichtensendungen</b>									
<b>1.1 Nachrichten</b>									
Info Notte	62	17	4	-	-	2	4	1	10
Telegiornale	60	12	13	-	2	2	2	1	8
<b>[1.2 Nachrichtenmagazine]</b>									
<b>[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]</b>									
<b>1.4 Spezifische Nachrichten</b>									
Il Quotidiano	24	13	35	-	3	7	2	5	11
Meteo	-	-	-	-	-	-	-	83	17
Telesguard	1	6	59	-	-	13	6	8	7
<b>[1.5 Nachrichtenschlaufe]</b>									
<b>2 Sonstige fernsehpublizistische Formate</b>									
<b>2.1 Magazine</b>									
Falò	0	66	32	-	-	-	-	-	2
Filo Diretto	1	-	29	27	27	-	-	-	16
Patti Chiari	-	53	23	16	-	-	-	-	8
Tempi Moderni	6	11	76	-	-	-	-	-	7
<b>2.2 Interview- und Talk-Formate</b>									
60 Minuti	96	-	-	-	-	-	-	-	4
Borotalk	-	-	87	-	9	-	-	-	4
<b>2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte</b>									
Cine Tell	99	-	-	-	-	-	-	-	1
Cuntrasts	92	-	-	-	-	-	-	-	8
Il Miglior amico Dell'uomo	-	-	96	-	-	-	-	-	4
Insieme	-	91	-	-	-	-	-	-	9
Intermezzo Sport: Campioni per Sempre	-	-	-	-	-	-	95	-	5
Intermezzo: Note Sulla Città	-	-	89	-	-	-	-	-	11
Intermezzo: Sport Rewind	-	-	-	-	-	-	97	-	3

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
Mercati D'europa	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Rock Legends	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Storie	-	-	-	-	100	-	-	-	-
<b>2.4 Dokumentarfilme</b>									
Brasile Selvaggio	-	-	95	-	-	-	-	-	5
La2 Doc	95	-	-	-	-	-	-	-	5
Sguardi sul Mondo	-	99	-	-	-	-	-	-	1
<b>2.5 Sonstige Formate</b>									
Elezioni Cantonali Ticinesi 2019	97	-	-	-	-	-	-	-	3
Grandi Progetti	-	96	-	-	-	-	-	-	4
Jamie Oliver: Menù in 30 Minuti	-	-	-	96	-	-	-	-	4
Storie (Rahmen)	-	-	53	-	37	-	-	-	10
Vado a Vivere in Campagna	-	-	98	-	-	-	-	-	2

**Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von SRF info**  
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 01. – 07. April 2019)

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebenswelthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
<b>1 Nachrichtensendungen</b>									
<b>1.1 Nachrichten</b>									
Tagesschau	55	13	9	-	1	4	4	3	11
<b>1.2 Nachrichtenmagazine</b>									
10vor10	45	16	23	4	2	0	3	-	7
<b>1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten</b>									
Newsflash	49	18	4	-	-	10	12	-	7
Tagesschau	70	-	-	-	-	-	14	10	6
<b>1.4 Spezifische Nachrichten</b>									
G&G People Flash	-	-	29	-	55	-	-	-	16
Meteo	-	-	-	-	-	-	-	87	13
sportaktuell	-	-	-	-	-	-	91	-	9
sportflash	-	-	-	-	-	-	82	-	18
SRF Börse	-	18	18	-	-	-	-	54	10
Telesguard	1	5	58	-	-	13	7	9	7
<b>[1.5 Nachrichtenschlaufe]</b>									
<b>2 Sonstige fernsehpublizistische Formate</b>									
<b>2.1 Magazine</b>									
#SRFglobal	97	-	-	-	-	-	-	-	3
ECO	19	74	-	-	-	-	-	-	7
Glanz & Gloria	15	-	25	-	45	-	-	-	15
Kassensturz	-	45	3	45	-	-	-	-	7
Kulturplatz	-	-	93	-	-	-	-	-	7
PTV: gesundheitheute	-	-	91	-	-	-	-	-	9
Puls	-	60	29	7	-	-	-	-	4
Rundschau	50	45	-	-	-	-	-	-	5
Schweiz aktuell	39	7	34	2	5	7	-	-	6

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
<b>2.2 Interview- und Talk-Formate</b>									
Arena	96	-	-	-	-	-	-	-	4
Club	-	-	-	-	97	-	-	-	3
Le Débat	99	-	-	-	-	-	-	-	1
PTV: NZZ Standpunkte	-	98	-	-	-	-	-	-	2
PTV: Südostschweiz Standpunkte	-	98	-	-	-	-	-	-	2
Schawinski	-	-	70	-	28	-	-	-	2
Sternstunde Philosophie	-	98	-	-	-	-	-	-	2
<b>2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte</b>									
Alphavision: Fenster zum Sonntag	-	-	92	-	-	-	-	-	8
Cuntrasts	98	-	-	-	-	-	-	-	2
Der asiatische Löwe	-	-	99	-	-	-	-	-	1
Muhi - Ein Kind zwischen den Fronten miteinander	-	95	-	-	-	-	-	-	5
NETZ Natur	-	100	-	-	-	-	-	-	-
PTV: NZZ Format	-	-	93	-	-	-	-	-	7
Reporter	-	98	-	-	-	-	-	-	2
Sternstunde Musik	-	97	-	-	-	-	-	-	3
Sternstunde Religion	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Temps présent	-	99	-	-	-	-	-	-	1
	91	-	-	-	-	-	-	-	9
<b>[2.4 Dokumentarfilme]</b>									
<b>2.5 Sonstige Formate</b>									
DOK-Serie: Auf und davon	-	-	80	-	17	-	-	-	3
KAR - Kult auf Rädern	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Sondersendung zum Staatsbesuch von Erbprinz...	97	-	-	-	-	-	-	-	3
Sternstunde Philosophie	-	88	-	-	-	-	-	-	12

## 5.4 Codebücher zu den Programmanalysen

### 5.4.1 Variablenlisten zur Sendungsanalyse

---

#### Basisvariablen

ID	ID der UE
V1	Programm
V2	Sendetag
V3	Laufende Nummer der Untersuchungseinheit pro Sender und Tag
V6	Beginn der Untersuchungseinheit
Obertitel	
Titel	
V10	Codierer*innen
V12	Erster Filter: Formale Einordnung der Untersuchungseinheit
V13	Netto Sendungsanteile

#### Programmherkunft, Programmaufbau und Programmproduktion

V14	Programmübernahmen
V15	Fensterprogramme/Gastprogramme
V17a	Gebärdenübersetzung für Hörgeschädigte
V17b	Teletext Untertitel für Hörgeschädigte
V17c	Audio-Beschreibung für Sehbehinderte
V17d	Bezugnahme auf Migrationsthematik
V17e	Bezug zu Sprachregionen (bei nicht fernsehpublizistischen Formaten)
V18	Wiederholungsanalyse
V19	Wiederholung im Untersuchungszeitraum
V20	ID der UE der Erstsending
V21	Sendungsfrequenz (der Erstsending)
V23	Produktionsart
V24	Produktionsland
V25	Produktionsjahr
Landjahr	
Quelle	

## Programmstrukturanalyse

- V29 Zweiter Filter: Programmspartengruppen
- V30 Nachrichtengenres
- V31 Sonstige fernsehpublizistische Formate: Genres
- V33 Fernsehspezifische fiktionale Genres: Formcharakteristik
- V34 Fernsehspezifische fiktionale Genres: Themencharakteristik
- V35 Nonfiktionale Genres: Gesamtcharakteristik
- V36 Sonstige Wortgenres: Form
- V37 Sonstige Wortgenres: Inhalt
- V38 Musikgenres: Formcharakteristik
- V39 Musikgenres: Themencharakteristik
- V40 Sportsendungen (ohne Sportnachrichten): Formcharakteristik
- V41 Sportsendungen (ohne Sportnachrichten): Themencharakteristik
- V41a Regionalbezug: Sportsendungen
- V42 Religiöse Sendungen: Gesamtcharakteristik
- V43 Kinder-/Jugend: Grundformen
- V43a Kinder-/Jugendsendungen: Zielgruppen
- K3a Homepage der Programmveranstalter
- K4 Programmzeitschriften
- V44 Kindersendungen: Genres
- V28 Sondersendungen zu ggf. aktuellem Ereignis



## 5.4.2 Codeplan zur Sendungsanalyse

### Basisvariablen

#### **V1 Programm**

- 1 SRF 1
- 2 SRF zwei
- 3 RTS Un
- 4 RTS Deux
- 5 RSI La 1
- 6 RSI La 2
- 8 SRF info

#### **V2 Sendetag**

#### **V3 Laufende Nummer der Untersuchungseinheit pro Sender und Tag**

#### **V6 Beginn der Untersuchungseinheit**

Stunden : Minuten : Sekunden

#### **Obertitel Rahmensendung/Sendegefäss/andere Programmveranstalter**

Alphanumerischer String gemäss Titel-Vorgaben in CE

#### **Titel Kurzbezeichnung der Untersuchungseinheit**

Alphanumerischer String gemäss Titel-Vorgaben in CE

#### **V10 Codierer\*innen**

- 1 JM

#### **V12 Erster Filter: Formale Einordnung der Untersuchungseinheit**

##### **1. Programmüberbrückung** ⇒ Ende

- 01 Videofilm, Webcam etc. / Trailerschleife, Programmtafel, Programmtrailer etc. / Tagesabspann, Impressum des Senders / Erotik-/Sex-Clips / Sonstiges
- 02 Wetterüberbrückung/Staumeldungen/News-Texttafel

##### **2. Redaktionelles Füllteil in und zwischen Sendungen** ⇒ Ende

###### Sendungs- und Sender-Promotion

- 11 Programmtrailer, Programmansage/ -absage, Programmtafel, Textseite etc. / In laufende Sendung eingebettete Form der Programmankündigung / Jugendschutzhinweis (FSK-Hinweis) / Kinderflächen-Imagespot / Events / Aktion, Preisausschreiben etc. (mit Sendungs-/Senderbezug/-beteiligung) / «Aufklärungs-Promotion» (mit Senderbeteiligung) / Gewinnspiel, Aktion, Event inkl. Sendungspromotion / Surftipp mit Senderbeteiligung / Cross-Promotion-Spot/Trailer/Texttafel / Sonstiges

###### Merchandising (ausserhalb Werbeblock/Sendung)

- 21 Begleitmaterialien: Produkte zu Sendung od. Sender (Spot/Trailer, Texttafel) / Musik-Tipp: Vom Sender empfohlene/promotete Tonträger / Sonstige Tipps: Vom Sender empfohlene/promotete Produkte (Film-/Buch-/Game-/Event-/Online-Tipps etc.)

###### Sonstiges

- 39 Sonstiges senderbezogenes Füllteil, Störungen, Teletext-Tipps

- Promotion von Dritter Seite
- 41 Social Advertising: Aufklärungsspot etc. (ohne Senderbeteiligung)
- Lotterien
- 51 Allgemeiner Promotion-Spot/Promotion-Tafel / Ergebnis-Spot/-Tafel / Sonstiges
- 3. Sponsorhinweis in und zwischen Sendungen** ⇒ Ende
- 61 Hinweis auf Sendungs-Sponsoring (Spons) / Hinweis auf Sender-Sponsoring, sonstiges Sponsoring / Programmtrailer mit Hinweis auf Sendungs-Sponsoring (Trailerspons)
- 4. Spotwerbung in und zwischen Sendungen** ⇒ Ende
- 70 Werbeblock (inkl. Werbetrenner) / einzelner Werbespot (max. 10 Sek. lang) / Teleshopping-Spot / Split-Screen-Werbung
- 5. Werbliche Sendung**
- 75 (Dauer-)Werbesendung mit redaktionellem Inhalt ⇒ Weiter
- 76 (Dauer-)Werbesendung ohne redaktion. Inhalt (min. 90 Sek.) ⇒ Ende
- 77 (Dauer-)Werbesendung: Teleshopping-Fenster (min. 15 Min.) ⇒ Ende
- 6. Redaktionelle Sendung** ⇒ Weiter
- 81 Nichtgesponserte redaktionelle Sendung bzw. Sendungsteil
- 82 Gesponserte redaktionelle Sendung bzw. Sendungsteil
- V13 Netto-Sendungsanteile**
- 1 Erster Teil einer unterbrochenen Sendung
- 2 Mittlere Teile einer unterbrochenen Sendung
- 3 Letzter Teil einer unterbrochenen Sendung
- 4 Ununterbrochene Sendung

### Programmherkunft, Programmaufbau und Programmproduktion

#### **V14 Programmübernahmen**

- 0 Trifft nicht zu
- 1 SRF 1/SRF zwei/SRF info – zeitgleiche Sendungsübernahme
- 2 RTS 1/RTS 2 – zeitgleiche Sendungsübernahme
- 3 RSI Ia 1/RSI Ia 2 – zeitgleiche Sendungsübernahme
- 4 Euronews
- 5 Sendung ist Teil des Schulfernsehens (*SRF Wissen MySchool*)
- 9 Sonstiges (→ Anmerk)

#### **V15 Fensterprogramme/Gastprogramme**

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Sendung in Verantwortung von Presse TV
- 2 Sendung in Verantwortung von Alphavision
- 3 Sendung in Verantwortung von Televisiun Rumantscha (RTR)
- 9 Sonstiges (→ Anmerk)

**V17a Gebärdenübersetzung für Hörgeschädigte**

**V17b Teletext-Untertitel für Hörgeschädigte (TXT 777)**

**V17c Audio-Beschreibung für Sehbehinderte**

*bezogen auf die gesamte Sendung von Anfang bis Ende*

*jeweils*

- 0 nicht vorhanden
- 1 vorhanden

**V17d Bezugnahme auf Migrationsthematik**

- 0 nicht vorhanden
- 1 vorhanden

**V17e Bezug zu Sprachregionen (bei nicht-fernsehpubl. Formaten)**

- 0 Kein Bezug
- 1 Bezug zur Westschweiz / Französischsprechenden Schweiz
- 2 Bezug zur Italienischsprachigen Schweiz
- 3 Bezug zur Deutschsprachigen Schweiz
- 9 Bezug zu mehr als einer Sprachregion / nationaler Bezug

**V18 Wiederholungsanalyse (Kontext: max. 7 Tage, identische Sendungen)**

- 0 Trifft nicht zu (= Erstsendung) ⇒ V21
- 1 Wiederholung: Erstsendung **beginnt** max. 24 Std. vor der Wdh. ⇒ V19
- 2 Wiederholung: Erstsendung **beginnt** max. 7 Tage vor der Wdh. ⇒ V19
- 3 Kreuzwiederholung: Erstdg. **beginnt** max. 24 Std. vor der Wdh. ⇒ V19
- 4 Kreuzwiederholung: Erstdg. **beginnt** max. 7 Tage vor der Wdh. ⇒ V19

Nur SRF info:

- 5 SRF-1-Wiederholung: Erstdg. **beginnt** max. 24 Std. vor der Wdh. ⇒ V19
- 6 SRF-1-Wiederholung: Erstdg. **beginnt** max. 7 Tage vor der Wdh. ⇒ V19
- 7 SRF-2-Wiederholung: Erstdg. **beginnt** max. 24 Std. vor der Wdh. ⇒ V19
- 8 SRF-2-Wiederholung: Erstdg. **beginnt** max. 7 Tage vor der Wdh. ⇒ V19
- 20 Wiederholung RTS-Sendung auf SRFinfo ⇒ V19
- 30 Wiederholung RSI-Sendung auf SRFinfo ⇒ V19

Alle Programmveranstalter:

- 9 Sonstiges (z. B. RTR-Querwiederholungen) ⇒ V19
- 10 Wiederholung, neu zusammen geschnitten (z. B. RTSinfo/Rediff/EN) ⇒ V21

**V19 Wiederholung im Untersuchungszeitraum**

- 0 Erstsendung liegt nicht im Untersuchungszeitraum ⇒ V21
- 1 Erstsendung liegt im Untersuchungszeitraum (= ID vorhanden) ⇒ V20

**V20 ID der UE der Erstsendung ⇒ Ende**

## V21 Sendungsfrequenz (der Erstsending)

- 1 Tagesrhythmus: mindestens an vier Wochentagen
- 2 Wochenrhythmus; Wochenendrhythmus; ≤ drei Ausstrahlungen pro Woche
- 3 Grössere (ggf. unregelmässige) Zeitspanne
- 4 Einmalig ausgestrahlte Sendung
- 9 Im ersten Code-Durchgang nicht zu ermitteln

## V23 Produktionsart

- 1 Eigen-, Auftrags- oder Koproduktion
- 2 Kaufproduktion
- 4 Sonstiges  
*Euronews*
- 9 Im ersten Code-Durchgang nicht zu ermitteln

## V24 Produktionsland

*Europa = ein bzw. mehrere europäische Länder;  
anderes Land = ein bzw. mehrere Länder*

### Produktionen aus D/A/CH

- 11 Schweiz (CH)
- 12 Deutschland (D)
- 14 Österreich (A)

### D/A/CH - Koproduktionen

- 31 D + A
- 32 D + CH
- 33 D + A + CH
- 35 A + CH
- 36 CH + F
- 37 CH + I

- 41 CH + Europa (+ ggf. anderes Land (*nicht USA*)) (auch Landjahr)
- 42 CH + USA (+ ggf. anderes Land (*nicht Europa*)) (ggf. auch Landjahr)
- 43 CH + Europa + USA (+ ggf. anderes Land) (auch Landjahr)
- 44 CH + anderes Land (auch Landjahr)

### Europäische Produktionen (*ohne CH*)

- 50 Europa (+ ggf. anderes Land) (auch Landjahr)
- 51 F
- 52 GB
- 53 I

### Sonstige Produktionen (*ohne CH, ohne Europa*)

- 61 USA
- 62 USA + anderes Land (auch Landjahr)
- 63 Kanada
- 64 Australien
- 65 Japan
- 66 Hongkong
- 69 Sonstige Länder/Koproduktionen (auch Landjahr)
- 99 Im ersten Code-Durchgang nicht zu ermitteln

## V25 Produktionsjahr

..... Vierstellige Jahresangabe  
9999 Im ersten Code-Durchgang nicht zu ermitteln

## Landjahr

*Alphanumerischer String (bei Mischcodes)*

## Produktionsland/-jahr

## Quelle Quelle der Angaben zu Produktionsland/-jahr

Alphanumerischer String gemäss Angaben in CE

## Programmstrukturanalyse

### V29 Zweiter Filter («Generalfilter»): Programmspartengruppen

	<u>Fernsehpublizistische Sendung</u>	
11	Nachrichten	⇒ V30
12	Sonstiges fernsehpublizistisches Format	⇒ V31/32
	<u>Unterhaltungssendung</u>	
21	Fernsehspezifisches fiktionales Genre	⇒ V17d/V33/34
22	Fernsehspezifisches nonfiktionales Genre	⇒ V17d/V35
23	Sonstiges Wortgenre	⇒ V17d/V36/37
24	Musikgenre	⇒ V17d/V38/39
30	<u>Sportsendung</u>	⇒ V17d/V40/41
40	<u>Religiöse Sendung</u>	⇒ V17d/V42
50	<u>Kindersendung</u>	⇒ V17d/43/44

### V30 Nachrichtengenres

⇒ V28 & Ende

10	Nachrichtenrückblick mit Ticker (z. B. <i>RTSinfo, Le Journal Rediff</i> )
11	«Thematisch universelle» Schlagzeilen/Kurznachrichten
12	«Thematisch universelle» Nachrichten ≥ 6 Min.
13	«Thematisch universelles» Nachrichtenmagazin
14	Wetternachrichten
15	Verkehrsnachrichten
16	Wirtschafts- / Börsen-Nachrichten
17	Sportnachrichten
18	Regionalnachrichten
19	Themen- oder zielgruppenspezifische Nachrichten

### V31 Sonstige fernsehpublizistische Formate: Genres

⇒ V32

21	Allgemeines Magazin, Sonstiges Magazin
22	Regionalmagazin, Magazin zu regionalen Themen
23	Boulevardmagazin
24	Tageszeitmagazin und sonstiges Studioformat
25	Reportage, Bericht, Dokumentation
26	Talk-, Interview-, Diskussionsformat
27	Talk-Magazin
28	(Live-)Übertragung
29	Kochsendung

- 30 An-, Ab- oder Zwischenmoderationen für Rahmensendungen (s. CE)
- 40 Dokumentarfilm
- 42 Script-affines Dokuformat / Doku-Soap
- 50 Sendungsausschnitt
- 99 Sonstiges Format

**V33 Fernsehspezifische fiktionale Genres: Formcharakteristik** ⇒ V34

- 1 Kinospiefilm
- 2 TV-Movie, Fernsehfilm, Fernsehspiel (auch Mehrteiler bis 11 Folgen)
- 3 Fernsehserie, Telenovela (in Filmlänge ab 12 Folgen), SitCom-Serie
- 4 Zeichentrickfilm, Animationsfilm
- 5 Zeichentrickserie, Animationsserie
- 6 Zeichentrickkinofilm, Animationskinofilm
- 8 Sketche etc. ohne Publikum
- 9 Sonstiges (Videokunst)

**V34 Fernsehspezifische fiktionale Genres: Themencharakteristik** ⇒ V28 & Ende

- 10 Spannung
- 11 Action, Abenteuer
- 12 Western
- 13 Krimi, Thriller, Gericht
- 14 Mantel, Degen, Historien
- 15 Horror, Grusel
- 16 Science-Fiction, Mystery, Fantasy
- 17 Krieg
- 18 Kinder
- 19 Jugend
- 20 Familie, Alltag
- 21 Krankenhaus, Ärzte, Pflegepersonal
- 22 Beziehung, Liebe
- 23 Erotik
- 24 Katastrophe
- 30 Komödie / Tragikomödie
- 31 Action, Abenteuer
- 32 Western
- 33 Krimi, Thriller, Gericht
- 34 Mantel, Degen, Historien
- 35 Horror, Grusel
- 36 Science-Fiction, Mystery, Fantasy
- 37 Krieg
- 38 Kinder
- 39 Jugend
- 40 Familie, Alltag
- 41 Krankenhaus, Ärzte, Pflegepersonal
- 42 Beziehung, Liebe
- 43 Erotik
- 44 Schwarze Komödie, Satire

- 50 Unterhaltung
- 53 Gericht (=ehemals Gerichtsshow)
- 54 Beziehungs-/Familienprobleme (=narrative Personal-Help-Shows)
- 56 Science-Fiction, Mystery,  
Fantasy, Märchen
- 58 Kinder
- 59 Jugend
- 60 Familie, Alltag
- 61 Krankenhaus, Ärzte, Pflegepersonal
- 62 Beziehung, Liebe, Romanze
- 63 Erotik

**V35 Nonfiktionale Genres: Gesamtcharakteristik** ⇒ V28 & Ende

- 1 Nicht-kommerzielle Unterhaltungs-, Spiel- oder Quiz-Show
- 2 Call-In-Quiz/Astro-Show
- 3 Kommerzielle Unterhaltungs-, Spiel- oder Quiz-Show (Dauerwerbesendung!)
- 4 Comedy-Show mit Talkteil, Late-Night-Show
- 5 Slapstick-, Comedy-Show mit Publikum
- 7 Show/Sendung über Pannen, lustige Ausschnitte; «Versteckte Kamera»-Sdg
- 8 Reality-Show, Beziehungsspiele («Big Brother»)
- 9 Sonstige non-fiktionale Unterhaltungsformate

**V36 Sonstige Wortgenres: Form** ⇒ V37

- 1 Spezifische Fernsehinszenierung/Fernsehveranstaltung
- 2 Übertragung einer fernsehexternen Veranstaltung

**V37 Sonstige Wortgenres: Inhalt** ⇒ V28 & Ende

- 1 Bühnenstück: Klassisches oder modernes Theater
- 2 Bühnenstück: Boulevardtheater oder Volkstheater
- 3 Lesung
- 4 Kabarett, Satire (Zeitgeschehen)
- 5 Revue, Varieté, Zirkus
- 6 Preisverleihung, Gala

**V38 Musikgenres: Formcharakteristik** ⇒ V39

- 1 Videoclip-Sendung
- 2 Musiksendung: Musikshow, Musikrevue etc.
- 3 Musikübertragung, Konzertaufzeichnung
- 4 Musik-Castingshow
- 9 Sonstiges

**V39 Musikgenres: Themencharakteristik** ⇒ V28 & Ende

- 1 Klassische Musik, Oper, Ballett
- 2 Operette, Musical
- 3 Schlager, Chanson, Lied
- 4 Jazz, free improvised music
- 5 Pop, Rock, Hip Hop, elektronische Musik
- 6 Volkstümliche Musik: Ländler, Blasmusik, Militärmusik
- 7 Mischformen
- 9 Sonstiges

**V40 Sportsendungen (ohne Sportnachrichten): Formcharakteristik** ⇒ V41

- 1 Sportmagazin
- 2 Sportübertragung
- 3 Show-Sport (z. B. Wrestling, Tanz-Gala)
- 4 Mitmachsport

**V41 Sportsendungen (ohne Sportnachrichten): Themencharakteristik** ⇒ V41a

- 1 Fussball
- 2 Tennis
- 3 Boxen
- 4 Wintersport
- 5 Motorsport
- 6 Eishockey
- 7 Radsport
- 8 Verschiedene Sportarten
- 9 Sonstige Sportart («pur»)

**V41a Regionalbezug: Sportsendungen** ⇒ V28 & Ende

- 0 Kein Bezug
- 1 Bezug zur Schweiz (Veranstaltungsort oder Schweizer Wettbewerb)

**V42 Religiöse Sendungen: Gesamtcharakteristik** ⇒ V28 & Ende

- 1 Geistliche Ansprache
- 2 Religiöse Zeremonie

**V43 Kinder-/Jugendsendungen: Grundformen**

- 1 UE ist Teil einer an Kinder adressierten *Programmfläche* ⇒ K3a – K4
- 2 UE ist Teil einer an Kinder adressierten *Einzelsendung* ⇒ K3a – K4

**V43a Kinder-/Jugendsendungen: Zielgruppen**

- 1 UE ist eine an Vorschulkinder adressierte Sendung
- 2 UE ist eine an Schulkinder adressierte Sendung
- 3 UE ist eine an Jugendliche adressierte Sendung

*Konkretisierung der Einordnung der UE als «Kinderprogramm»:*

**K3a [V43=1/2] Homepage der Programmveranstalter**

- 0 Trifft nicht zu
- 1 UE ist Teil einer **Kinder-Programmfläche**, die als solche explizit vom Programmveranstalter auf seiner Homepage dargestellt wird
- 2 UE wird vom Programmveranstalter in seiner Programmvorschau bzw. auf seiner Homepage explizit als **Kindersendung** ausgewiesen

**K4 [V43=1/2] Programmzeitschriften**

- 0 Trifft nicht zu
- 1 UE wird in mindestens einer Zeitschrift als Teil einer Kinder-Programmfläche ausgewiesen
- 2 UE wird in mindestens einer Zeitschrift als Kindersendung ausgewiesen



## **V44 Kindersendungen: Genres**

- Redaktionelle Verbindungselemente in Kinder-Rahmensendungen** ⇒ V28 & Ende
- 11 «Normale» An-, Zwischen-, Abmoderation
  - 12 *Unterhaltung* - zusätzlich zur «normalen» Moderation:  
Klamauk, Quatsch, Animation, Spiele, (Geburtstags-)Grüsse
  - 13 *Infotainment* - zusätzlich zur «normalen» Moderation:  
Lehrreiche Information, verpackt in unterhaltende Präsentation
  - 14 *Unterhaltung und Infotainment* - zusätzlich zur «normalen» Moderation
  - 19 Sonstiges
- Hauptelemente in Programmflächen, Rahmensendungen und Einzelsendungen**
- 20 Information/Infotainment für Kinder in Nachrichten-Genres
  - Information/Infotainment für Kinder («latente Pädagogik»)
  - 31 in Form eines Kindermagazins  
(= Kombination verschiedener Genres)
  - 32 in «Realpersonenform»/Studio
  - 33 in «Realpersonenform»/Film
  - 34 in Zeichentrick- oder Animationsform
  - 35 in Mischform von gefilmter Handlung mit Menschen und Animation
  - 39 Sonstiges
- Unterhaltung für Kinder
- 40 Fiktionale Unterhaltung für Kinder ⇒ V33 und V34
  - 50 Nonfiktionale Unterhaltung für Kinder ⇒ V28 & Ende
- V28 Sondersendungen zu ggf. aktuellem Ereignis** ⇒ Ende
- 0 trifft nicht zu
  - 1 Sondersendung zu aktuellem Ereignis
  - 2 Sondersendung zur Themenwoche XX

## **Anmerk**

*Alphanumerisches Feld für Anmerkungen*

### 5.4.3 Variablenliste zur Beitragsanalyse

---

#### Sendungstechnische Daten

- B1 Programm
- B2 Sendungstag
- B3 Sendungsnummer
- B4 Titel der Sendung
- B5 Beginn des Sendungsteils
- B6 Ende des Sendungsteils
- B7 Dauer des Sendungsteils

#### Beitragstechnische Daten

- B8 Beginn des Beitrags
- b8hh Stunde
- b8min Minute
- b8sek Sekunde
- B11 Laufende Beitragsnummer pro Sendungsteil

#### Beitragsanalyse

- B12 Beitragstyp Fernsehpublizistik
- B13 Themenanalyse: Basiscodierung
- VT11 Politik (und Verwaltung)
- VT11a Bezugsrahmen
- VT12 gesellschaftlich relevante Wirtschaftsthemen
- VT13 gesellschaftliche Kontroversen
- VT20 Sachthemen
- VT31 Human Touch und Negativthemen
- VT32 Verbrechen, Unfälle, Katastrophen
- VT33 Besondere Schadensereignisse
- VT41 Ratgeber: Verbraucher-/Konsumenten-/Anwenderthemen
- VT42 Ratgeber: Gesundheitsthemen
- VT50 Sportthemen
- VT60 Servicethemen
- B14 Kurzbezeichnung
- B14a Abgleich mit Zeitungsthemenliste
- B15a Bezug zu Flüchtlingen
- B15b Bezug zu religiösen Symbolen, versch. Religionsgemeinschaften/ -lehren
- B15c Ausländer-/Migrations-/Integrationsbezug
- B15d Bezug zu Diversität/Geschlechterrollen/Genderdiskursen

- Reg1 Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure-oder Problembezug/Thema
- Reg2 Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure-oder Problembezug/Thema
- Reg3 Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure-oder Problembezug/Thema
  
- RZ1 Regionalbezug wird hergestellt durch Beitragsthema
- RZ2 Regionalbezug wird hergestellt durch Ereignisort
- RZ3 Regionalbezug wird hergestellt durch Akteur
  
- B16a Bezug zu Nachbarländern
- B16b Bezug zur EU
  
- [B17] Sprachen im Beitrag
- B17a Hochdeutsch
- B17b Schweizerdeutsch
- B17c Französisch
- B17d Italienisch
- B17e Dialekte der italienischsprachigen Schweiz
- B17f Rätoromanisch
- B17g Englisch
- B17h Sonstiges
  
- B18 Aktualität/Beitragsanlass
  
- Z1 1. Journalistische Darstellungsform in Untersuchungseinheit
- Z2 2. Journalistische Darstellungsform in Untersuchungseinheit
- Z3 Experte im Beitrag
- Z4 Technische Pannen
- Z6 Nutzung digitaler Kommunikationsmöglichkeiten

### **Akteursanalyse**

- [KT1 entfällt]
- [KT2] Parteienennungen
- KT2a Politische Parteien
  
- PP1 SVP
- PP2 SP
- PP3 CVP
- PP4 FDP
- PP5 Grüne/GAL
- PP6 BDP
- PP7 Lega dei Ticinesi
- PP8 GLP
- PP9 Andere Partei
  
- [KT3] Gesellschaftlicher Kontext der Akteure
- KT3a Politischer Akteur I: Demokratische Gremien, Parteien

- PA1 Bundesrat
- PA2a Bundesebene: Eidg. Parlament, Bundesversammlung, National- und Ständerat
- PA2b Kantonsebene und kleiner: Kantonsrat, Gemeinderat, Stadt, etc.
- PA3 Ausländische PolitikerInnen
- PA4 Internationale Organisationen
- KT3b Politischer Akteur II: NGO, (sozial)-politische Gruppen
- KT3c Akteur aus dem administrativen System
- KT3d Akteur aus dem ökonomischen System I:  
Arbeitgeber, Unternehmen, Industrieverbände etc.
- KT3e Akteur aus dem ökonomischen System II:  
Arbeitnehmer, Gewerkschaften, Arbeitslose etc.
- KT3f Akteur aus dem soziokulturellen System: Bildung, Kunst, Medien etc.
- KT3g Akteur aus einem organisierten privaten System: private Vereine etc.
- KT3h Akteur ohne expliziten Kontext (Privatpersonen)
- KT3i Akteur mit Migrationshintergrund
- KT4 Meinungsvielalt/andere Meinung

## 5.4.4 Codeplan zur Beitragsanalyse

---

### Sendungstechnische Daten

**B1 Programm**

- 1 SRF 1
- 2 SRF zwei
- 3 RTS Un
- 4 RTS Deux
- 5 RSI LA 1
- 6 RSI LA 2
- 8 SRF info

**B2 Sendungstag**

- 1-7 Tag der untersuchten Wochen, Montag bis Sonntag

**B3 Sendungsnummer/ID**

**B4 Titel der Sendung**

**B5 Beginn des Sendungsteils**

Stunde : Minute : Sekunde

**B6 Ende des Sendungsteils**

Stunde : Minute : Sekunde

**B7 Dauer des Sendungsteils**

Stunde : Minute : Sekunde

### Beitragstechnische Daten

**B8 Beginn des Beitrags**

Stunde : Minute : Sekunde

**B9 Ende des Beitrags**

Stunde : Minute : Sekunde

**B10 Dauer des Beitrags**

Stunde : Minute : Sekunde

**B11 Laufende Beitragsnummer pro Sendungsteil**

## Beitragsanalyse

### **B12 Beitragstyp**

- |   |  |          |
|---|--|----------|
| 1 | Thematisch klassifizierbarer Beitrag (mind. 3 Sek.)            | ⇒ Weiter |
|   | <u>Thematisch nicht klassifizierbar (länger als 15 Sek.):</u>  | ⇒ B17+Z4 |
| 2 | Unterhaltungsbeitrag, unterhaltende Einlage etc.               |          |
| 3 | Gewinnspiele/Votings/Mitmach Aktionen                          |          |
| 4 | Moderation, Vor-/Abspann,Themenüberblick, Programmwerbung etc. |          |

### **B13 Themenanalyse: Basiscodierung**

- |    |   |               |
|----|---|---------------|
|    | <u>Politische, wirtschaftliche und andere gesellschaftlich kontroverse Themen</u> |               |
| 11 | Politik (und Verwaltung)  | ⇒ VT11, VT11a |
| 12 | gesellschaftlich relevante Wirtschaftsthemen                                      | ⇒ VT12        |
| 13 | gesellschaftliche Kontroversen  | ⇒ VT13        |
| 20 | <u>Sachthemen</u>   | ⇒ VT20        |
|    | <u>Human Touch- und Negativthemen</u>   |               |
| 31 | Prominente, Menschen, Emotionen   | ⇒ VT31        |
| 32 | Verbrechen, Unfälle   | ⇒ VT32        |
| 33 | besondere Schadensereignisse  | ⇒ VT33        |
|    | <u>Ratgeberthemen</u>   |               |
| 41 | Verbraucher- /Konsumenten-/Anwenderthemen   | ⇒ VT41        |
| 42 | Gesundheitsthemen   | ⇒ VT42        |
| 50 | <u>Sportthemen</u>  | ⇒ VT50        |
| 60 | <u>Servicethemen</u>  | ⇒ VT60        |

### **VT11 Politik (und Verwaltung)**

#### Politik (und Verwaltung) übergreifend

- |    |  |  |
|----|--|--|
| 00 | Übergreifend, quer   |  |
|    | <b>Schweizer Politik / Verwaltung</b>  |  |
| 10 | <u>Politiker, Parteien, politische Institutionen, Parteipolitik</u>            |  |
| 20 | <u>Wahlen, Abstimmungen, Referenden</u>  |  |
|    | <u>Politikfelder</u>   |  |
| 30 | übergreifend, quer   |  |
| 31 | Innenpolitik, Sicherheitspolitik, Justizpolitik                                |  |
| 32 | Sozialpolitik (inkl. Arbeitslosen- , Gesundheits- , Renten- , Familienpolitik) |  |
| 33 | Wirtschaftspolitik, Finanzen, Steuern  |  |
| 34 | Bildungspolitik, Wissenschafts- und Forschungspolitik, Kulturpolitik           |  |
| 35 | Umwelt-, Verkehrs-, Energie-, Kommunikations-, Infrastrukturpolitik            |  |
| 39 | Sonstige innenpolitische Politikfelder   |  |
| 40 | Schweizer Politik mit europäischen Land/europ. Ländern (+ ggf. andere Länder)  |  |
| 41 | Schweizer Politik im Organisationen-Kontext (EU, NATO, UNO, G7/G8 usw.)        |  |
| 50 | Sonstige Aussenpolitik der Schweiz   |  |

#### Internationale Politik (ohne Politik der Schweiz)

- |    |  |  |
|----|--|--|
| 60 | Innenpolitik eines anderen Landes  |  |
| 70 | Bi /multilaterale, internationale Politik (2–n Länder)                       |  |
| 80 | Internationale Politik im Organisationen Kontext (EU, NATO, UNO, G7/G8 etc.) |  |

**VT11a Bezugsrahmen** ⇒ B15a

- 1 «Normale» Politik (und Verwaltung)
- 2 Bezug zu (Volks-)Wahlen/Abstimmungen/Referenden
- 3 Krisen
- 4 Terrorismus
- 5 Krieg
- 6 Historische Betrachtung
- 7 Politisch motivierte Kriminalität, politischer Radikalismus & Extremismus
- 8 Kriminalität von Politikern im Amt, Korruption im Politiksystem
- 9 Sonstiges
- 11 Spionage

**VT12 gesellschaftlich relevante Wirtschaftsthemen** ⇒ B15a

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Für die nationale und internationale Wirtschaftsentwicklung relevante Wirtschaftsakteure: Organisationen, Gewerkschaften, Verbände und deren Vertreter im ökonomischen Bereich
- 2 Für die nationale und internationale Wirtschaftsentwicklung relevante Daten, Aspekte, Probleme: Beschäftigung, Arbeitslosigkeit, Leitzins, Wirtschaftswachstum, Inflation (Teuerungsrate), Krankenstand, Zahl der Firmenpleiten/Ausbildungsplätze, Ölpreise
- 3 Lohnverhandlungen / Lohnabschlüsse, GAV, Streik
- 4 Für die nationale und internationale Wirtschaftsentwicklung relevante Informationen über einzelne Branchen und Unternehmen (auch ausführliche Börsenberichterstattung zu einzelnen Branchen und Unternehmen)
- 5 Börsenberichterstattung
- 6 Wirtschaftskriminalität
- 9 Sonstiges

**VT13 gesellschaftliche Kontroversen** ⇒ B15a

- 0 Übergreifend, quer
- 2 Kirche, Religion
- 4 Soziales Zusammenleben, gesellschaftliche Werte und Normen/Ethik
- 5 Natur, Mensch, Mitwelt, ökologisches System, Biologie, Geologie
- 7 Medizin, Gesundheit, Rettungsdienste
- 8 Datenschutz, Urheberrecht, Netzsicherheit
- 11 Leben und Tod: Menschenrechte, -würde, Hunger, Krieg, Folter
- 9 Sonstiges

**VT20 gesellschaftliches Leben/gesellschaftliche Subsysteme** ⇒ B15a

- 0 Übergreifend, quer  
Wirtschaft (nicht kontrovers, sachlich)
- 20 Übergreifend, quer, Sonstiges
- 21 Berichterstattung: einzelne Branchen, Unternehmen, Personalien
- 22 Arbeitswelt
- 23 Infrastruktur, Städtebau

- Bildung, Wissenschaft, Forschung
- 30 Übergreifend, quer, Sonstiges
- 31 Bildungseinrichtungen und -systeme
- 32 Wissenschaft, Forschung und Entwicklung, neue Technologien
- 33 Raumfahrt, Weltall
- 34 Alltagstechnik, technische Erklärung
- 40 Kirche, Religion
- Kultur
- 50 Übergreifend, quer, Sonstiges
- 51 Alltagskultur 1: Gesellschaftliches und alltägliches Leben, Einzelstories
- 52 Alltagskultur 2: Traditionen, Bräuche etc.
- 53 Literatur und Bühnenkunst: Theater, Zirkus, Comedy, Kabarett, Varieté, Performance
- 54 E -Musik: Klassik, Oper, Ballett
- 55 M-/U-Musik: Operette, Musical, Jazz, Chanson, Pop, Rock etc.
- 56 Bildende (schöne) Künste: Grafik, Malerei, Skulptur, Installation
- 57 Angewandte Künste: Architektur, Kunsthandwerk, Design, Mode
- 58 Film und Fernsehen: Spielfilm, Kunstfilm, Dokumentation, Serie
- 59 Andere Massenmedien (Presse, Radio, Internet), Computerspiele, Journalismus
- Natur, Mensch, Mitwelt, Ökologisches System, Biologie, Geologie
- 60 Übergreifend, quer, Sonstiges
- 61 Umwelt, Klima
- 62 Natur: Tiere, Pflanzen, Geologie
- 63 Menschen in der/mit der/gegen die Natur
- 64 Landschaften primär als Naturereignis
- 70 Sport
- 80 Gesundheitssystem / Soziales
- 99 Sonstiges

**VT31 Prominenz, Menschen, Emotionen** ⇒ B15a

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Personality 1: Prominenz
- 2 Personality 2: Normalbürger (Alltag und Probleme)
- 3 Lifestyle, Zeitgeist, Mode, Trends In/Out
- 4 Sexualität, Erotik
- 5 Tiergeschichten
- 6 Kuriositäten allgemein, Besonderes
- 9 Sonstiges

**VT32 Angstthemen: Verbrechen, Unfälle** ⇒ B15a

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Kriminalität, Verbrechen, Verbrechensjagd und –aufklärung
- 2 Unfälle, Brände
- 9 Sonstiges



<b>VT33</b>	<b>besondere Schadensereignisse</b>	⇒ B15a
0	Übergreifend, quer	
5	Grossunglück	
6	Naturkatastrophe	
7	Epidemie	
8	Humanitäres Leid durch kriegerische Auseinandersetzungen	
9	Sonstiges	
<b>VT41</b>	<b>Ratgeber: Verbraucher /Konsumenten /Anwenderthemen</b>	⇒ B15a
0	Übergreifend, quer	
1	Wirtschaft, Soziales, Finanzen, Recht	
2	Auto, Verkehr	
3	Reisen, Urlaub	
4	Haus, Garten, Haustiere	
5	Kochen, Rezepte	
6	IT, Telekommunikationstechnologie	
7	Mode, Frisuren, Kosmetik aus modischen Gründen	
9	Sonstiges	
<b>VT42</b>	<b>Ratgeber: Gesundheitsthemen</b>	⇒ B15a
0	Übergreifend, quer	
1	Ernährung, Gesundheit, Medizin	
2	Fitness	
4	Psychologie, Kindererziehung	
5	Esoterik, Astrologie	
6	Körperpflege, Kosmetik aus medizinischen Gründen	
9	Sonstiges	
<b>VT50</b>	<b>Sportthemen</b>	⇒ B15
0	Verschiedene Sportarten (übergreifend, quer)	
1	Fussball	
2	Tennis	
3	Boxen	
4	Wintersport	
5	Motorsport	
6	Eishockey	
7	Radsport	
11	Extrem-, Fun-, Trendsportart	
9	Sonstige Sportart	
<b>VT60</b>	<b>Servicethemen</b>	⇒ B15a
0	Übergreifend, quer	
1	Wetter	
2	Verkehr, Staumeldungen	
3	Gewinnzahlen, Lotterie	
5	Internet Hinweis/Hinweis auf Servicetelefon/Videotext/Faxabruf/Postzusendung etc.	
6	Veranstaltungshinweise, Termine	
7	Börsendaten (pure Zahlen, ohne Erläuterungen)	
9	Sonstiges	

**B14 Kurzbezeichnung**

*alphanumerisch*

**B14a Zeitungsthema**

000 kein Zeitungsthema

xxx Zeitungsthema (Nummer laut Liste)

**B15a Bezug zu Flüchtlingen**

**B15b Bezug zu religiösen Symbolen, versch. Religionsgemeinschaften/-lehren**

*jeweils:*

0 Trifft nicht zu

1 Trifft zu

**B15c Ausländer- /Migrations- /Integrationsbezug**

0 Trifft nicht zu

1 «Fremde» – ohne Explikation

2 Personen mit Migrationshintergrund; Migration als Thema/Problem – mit Explikation

3 Binnenschweizer Integrationsproblematik

**B15d Bezug zu Diversität/Geschlechterrollen/Genderdiskursen**

0 Trifft nicht zu

1 Trifft zu

**Reg1 1. Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure oder Problembezug/Thema**

**Reg2 2. Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure oder Problembezug/Thema**

**Reg3 3. Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure oder Problembezug/Thema**

*Für die Variablen Regio1-3 gilt jeweils:*

0 Trifft nicht zu/kein Bezug zur Schweiz

10 Westschweiz/Französischsprechende Schweiz

11 Fribourg gesamt oder Sprachzugehörigkeit nicht erkennbar

12 Fribourg, frz. sprechender Teil

13 Freiburg, dt. sprechender Teil

14 Genf

15 Jura

16 Neuenburg

17 Waadt

18 Wallis gesamt oder Sprachzugehörigkeit nicht erkennbar

19 Wallis, frz. sprechend

20 Wallis, dt. sprechend

30 Italienischsprechende Schweiz (= Tessin und ital. sprechende Täler in Graubünden)

31 Tessin

32 Bellinzona

33 Locarno

- 34 Lugano
- 35 übriges Sopraceneri
- 36 übriges Sottoceneri
- 37 italienischsprachige Bündner Täler (Poschiavo, Mesolcina, Bergell)
- 40 Deutschsprachige Schweiz
- 41 Aargau
- 42 Appenzell gesamt
- 43 Appenzell Ausserrhoden
- 44 Appenzell Innerhoden
- 45 Basel gesamt
- 46 Basel Land
- 47 Basel Stadt
- 48 Bern gesamt oder Sprachzugehörigkeit nicht erkennbar
- 49 Bern, dt. sprechend
- 50 Bern, frz. sprechend
- 51 Glarus
- 52 Graubünden gesamt oder Sprachzugehörigkeit nicht erkennbar
- 53 Graubünden, dt. sprechend  
(Graubünden, ital. sprechend → 37)  
(Graubünden, rätoromanisch → 70)
- 56 Luzern
- 57 Nidwalden
- 58 Obwalden
- 59 St. Gallen
- 60 Schaffhausen
- 61 Schwyz
- 62 Solothurn
- 63 Thurgau
- 64 Uri
- 65 Zug
- 66 Zürich
- 67 Innerschweiz, Zentralschweiz
- 68 Ostschweiz
- 69 Mittelland
- 70 Rätoromanische Schweiz (Graubünden)
- Sonstige Bezüge
- 80 gesamte Schweiz
- 81 Genf, internationale Organisationen
- 82 Lausanne, Bundesgericht
- 83 Luzern, Eidg. Versicherungsgericht/Bundesgericht
- 84 Bellinzona, Bundesstrafgericht
- 85 Bern, Bundeshaus, Bundesbehörden, Bundesämter
- 99 Sonstiges

**RZ1 Regionalbezug wird hergestellt durch Beitragsthema**

**RZ2 Regionalbezug wird hergestellt durch Ereignisort**

**RZ3 Regionalbezug wird hergestellt durch Akteur(e)**

*jeweils:*

0 Trifft nicht zu

1 Trifft zu

**B16a Bezug zu Nachbarländern**

0 Kein Bezug zu einem anderen Land

1 Bezug zu Deutschland

2 Bezug zu Italien

3 Bezug zu Frankreich

4 Bezug zu Österreich

5 Bezug zum Fürstentum Liechtenstein

6 Bezug zu mehreren Nachbarländern

9 Bezug nur zu einem oder mehreren anderen Ländern

**B16b Bezug zur EU**

0 Trifft nicht zu

1 Bezug zur EU/EU-Institutionen

**[B17] Sprachen im Beitrag**

**B17a Hochdeutsch**

**B17b Schweizerdeutsch**

**B17c Französisch**

**B17d Italienisch**

**B17e Dialekte der italienischsprachigen Schweiz**

**B17f Rätoromanisch**

**B17g Englisch**

**B17h Sonstiges**

*jeweils:*

0 trifft nicht zu

1 gesprochen

2 Untertitel

3 beides

**B18 Aktualität/Beitragsanlass**

0 Nicht tages- oder wochenaktuell, kein oder unklarer Beitragsanlass

1 Tagesaktuell

2 Wochenaktuell

**Z1 1. Journalistische Darstellungsform in UE**

- 1 Sprechernachricht
- 2 Nachricht im Film («NIF»)
- 3 Film Beitrag
- 4 Reportage, Dokumentation
- 5 Schalte/Aufsager/Reporter vor Ort (ggf. mit Interview)
- 6 Interview, Talk (im Studio, in Schalte, Telefoninterview)
- 7 Eigenständige Moderation
- 8 Kommentar
- 9 Sonstiges
- 12 Wetter

**Z2 2. Journalistische Darstellungsform in UE**

- 0 trifft nicht zu/UE besteht nur aus einer journalistische Darstellungsform
- 1 Sprechernachricht
- 2 Nachricht im Film («NIF»)
- 3 Film-Beitrag
- 4 Reportage, Dokumentation
- 5 Schalte/Aufsager/Reporter vor Ort (ggf. mit Interview)
- 6 Interview, Talk (im Studio, in Schalte, Telefoninterview)
- 7 Eigenständige Moderation
- 8 Kommentar
- 9 Sonstiges
- 12 Wetter

**Z3 Experte im Beitrag**

- 0 kommt nicht vor
- 1 Experte kommt im O-Ton zu Wort
- 2 Experte wird zitiert

**Z4 Technische Pannen**

- 0 keine Pannen
- 1 Beitrag hat technische Fehler
- 2 Beitrag hat handwerkliche Fehler
- 3 Beitrag hat Moderationsfehler
- 4 Kombination aus 1, 2 oder 3

**Z6 Nutzung digitaler Kommunikationsmöglichkeiten**

- 0 Keine Nutzung
- 1 Hinweis auf digitale Zusatzangebote des Senders/der Sendung
- 2 Aufruf an das Publikum, sich in den sozialen Netzwerken über die Sendehalte auszutauschen (Social TV – 1. Stufe)
- 3 Aufruf an das Publikum, durch Online-Interaktion Teil der Sendung zu werden (Social TV – 2. Stufe)

**Weiter nur bei politischen, wirtschaftlichen und andere gesellschaftlich kontroversen Themen (B13=11, 12 oder 13) in Nachrichtensendungen und politischen Magazinen**

## Akteursanalyse

[KT1 entfällt]

[KT2 Parteienennungen]

**KT2a Parteien**

0 kommt nicht vor → KT3a  
1 kommt vor → PP1

**PP1 SVP**

**PP2 SP**

**PP3 CVP**

**PP4 FDP**

**PP5 Grüne**

**PP6 BDP**

**PP7 Lega dei Ticinesi**

**PP8 GLP**

**PP9 Andere Partei**

*jeweils:*

0 kommt nicht vor  
1 kommt vor oder wird zitiert  
3 O-Ton

[KT3 Gesellschaftlicher Kontext der Akteure]

**KT3a Politischer Akteur I: Demokratische Gremien**

0 kommt nicht vor → KT3b  
1 kommt vor → PA1 –Variablen

**PA1 Bundesrat**

**PA2a Bundesebene: Eidg. Parlament, Bundesversammlung, National- & Ständerat**

**PA2b Kantonsebene und kleiner: Kantonsrat, Gemeinderat, Stadt etc.**

**PA3 Ausländische PolitikerInnen**

**PA4 Internationale Organisationen**

**KT3b Politischer Akteur II: NGO, (sozial)-politische Gruppen etc.**

**KT3c Akteur aus dem administrativen System**

**KT3d Akteur aus dem ökonomischen System I:  
Arbeitgeber, Unternehmen, Industrieverbände etc.**

**KT3e Akteur aus dem ökonomischen System II:  
Arbeitnehmer, Gewerkschaften, Arbeitslose etc.**

**KT3f** Akteur aus dem soziokulturellen System: Bildung, Kunst, Medien etc.

**KT3g** Akteur aus einem organisierten privaten System: private Vereine etc.

**KT3h** Akteure ohne expliziten Kontext (Privatpersonen)

**KT3i** Akteur mit Migrationshintergrund

*jeweils:*

0 kommt nicht vor

1 Mindestens eine Person weiblichen Geschlechts kommt vor

2 Keine Person weiblichen Geschlechts kommt vor

**KT4** Meinungsvielfalt/Andere Meinung

0 Keine Meinung

1 Eine Meinung wird zitiert oder kommt im O Ton vor

2 Zwei und mehr Meinungen werden zitiert oder kommen im O-Ton vor