

**Kontinuierliche Fernsehprogrammforschung in der Schweiz:
Die Programme der SRG SSR**

Stichprobenbericht Herbst 2013



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

Departement für Medien- und Kommunikationswissenschaft
Universität Freiburg / Schweiz

Freiburg i. Ue.
31. März 2014

Projektleitung	Stephanie Fiechtner Franziska Gertsch
Mitarbeit	Pasquale Prosperati
Berater	Joachim Trebbe
Forschungsgruppe	Tania Binsacca Aline Clauss Kilian Ebert Maria Gertsch Ursin Maissen Amos Pesenti Lisa Spycher Samuel Vontobel
Übersetzungen	Aline Rousseau

Departement für Medien- und Kommunikationswissenschaft
Universität Freiburg / Schweiz

Bd. de Pérolles 90
1700 Freiburg

Tel. 026 - 300 77 63
Fax 026 - 300 97 62

INHALT

0	VORBEMERKUNG	1
1	METHODE UND DURCHFÜHRUNG	4
2	METHODISCHE ECKDATEN DER HERBSTSTICHPROBE 2013	6
2.1	Stichprobenkonzept	6
2.2	Stichprobenkorrektur	6
2.3	Ereigniskontext der Stichprobe Herbst 2013	7
3	DIE RELIABILITÄT DER PROGRAMMCODIERUNG	9
4	AUFBAU DER DOKUMENTATION	12
5	DOKUMENTATION	D1
5.1	Tabellen	D2
5.1.1	Basisdaten und Ergebnisse der Programmstrukturanalyse	D4
5.1.2	Basisdaten und Ergebnisse der Themenanalyse	D15
5.1.3	Ergebnisse der Qualitätsanalyse	D23
5.2	Sendungsformate und Produktionscharakteristika	D34
5.3	Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik	D63
5.4	Codebücher zu den Programmanalysen	D78
5.4.1	Variablenlisten zur Sendungsanalyse	D78
5.4.2	Codeplan zur Sendungsanalyse	D80
5.4.3	Variablenliste zur Beitragsanalyse	D91
5.4.4	Codeplan zur Beitragsanalyse	D94

0 Vorbemerkung

Im Auftrag des Bundesamtes für Kommunikation (BAKOM) wird seit Herbst 2008 am Departement für Medien- und Kommunikationswissenschaft der Universität Freiburg i. Ue. die kontinuierliche Fernsehprogrammforschung Schweiz durchgeführt. Dies ist der Bericht zur Herbststichprobe 2013. Nach einer Pilotphase im Jahr 2007 wurden halbjährlich Stichprobenwochen im Frühjahr und im Herbst eines jeden Jahres aufgezeichnet und analysiert.

Die hier betrachteten Daten der Herbststichprobe 2013 sind in gleicher Weise erhoben worden wie die Daten der erwähnten vorhergehenden Stichproben. Analysiert wurden wiederum die Programme der SRG SSR (SRF 1 und SRF zwei, RTS Un und RTS Deux, RSI La 1 und RSI La 2 sowie SRF info).¹ Seit Oktober 2009 läuft am Departement parallel auch die Untersuchung der dreizehn konzessionierten privaten Fernsehprogramme der Schweiz (Leitung: Steffen Kolb und Harald Kust). Die hier vorgelegten Fernsehprogrammdateien sind kompatibel mit den Ergebnissen zweier Studien, die in Deutschland und in Österreich mit vergleichbaren Untersuchungsinstrumenten durchgeführt werden.

Die methodische Grundlage der in dieser Dokumentation betrachteten Studie bildet eine quantitativ-deskriptive Inhaltsanalyse. Dennoch werden auch Fragestellungen an die Daten herangeführt, die nicht nur mit Hilfe von Prozentwerten, Statistiken oder Tabellen beantwortet werden können. Die Frage nach der Qualität der untersuchten Fernsehprogramme steht beispielsweise im Zentrum des Forschungsinteresses. Der Begriff der Qualität muss dabei im doppelten Wortsinn verstanden werden: Einerseits bedeutet Qualität hier «Beschaffenheit», definiert folglich, wie die Programme aufgebaut und strukturiert sind und mit welchen Inhalten sie daherkommen. Andererseits wird aber auch die Frage nach der «Güte» der Programme gestellt, also nach der Wertigkeit der Inhalte vor dem Hintergrund verfassungsmässiger, gesetzlicher und konzessionsrechtlicher Vorgaben. Beide Aspekte werden in der Studie berücksichtigt, wobei die erste der genannten Perspektiven vorherrschend ist. Dies nicht zuletzt, weil die Studie stärker in der Tradition einer empirisch-analytischen Kommunikationswissenschaft verankert ist.

Nach allgemeinen Erläuterungen zur Konzeption der Studie (Kapitel 1), zu den methodischen Eckdaten der aktuellen Stichprobe (Kapitel 2) und Angaben zur Reliabilität der Codierung (Kapitel 3) bietet der vorliegende Stichprobenbericht einen Überblick über die erhobenen Daten in Form einer ausführlichen Dokumentation mit den Tabellen zu Programmstrukturen, Programminhalten und Qualitätsmerkmalen sowie Listen mit allen Einzelsendungen und ihrer Kategorisierung nach programmstrukturellen und thematischen

¹ Vor März 2009 liefen die italienischsprachigen Programme unter den Namen TSI 1 und TSI 2. Bis März 2012 wurden die französischsprachigen Programme unter den Namen TSR 1 und TSR 2 ausgestrahlt. Die deutschsprachigen Programme hiessen bis Dezember 2012 SF 1, SF zwei sowie SF info.

Kriterien (Kapitel 5, zum Aufbau vgl. Kapitel 4). Zudem werden in diesem Teil des Stichprobenberichtes die aktuellen Untersuchungsinstrumente für die entsprechenden Analyseschritte dokumentiert.

Der Entwicklung der Methodik und ihrer Anwendung gingen eine Reihe von theoretischen Überlegungen, wissenschaftlichen Expertisen und Anwendungsversuchen voraus, auf die im Rahmen der Standardberichterstattung nicht explizit Bezug genommen wird. An dieser Stelle sei auf einige Publikationen hingewiesen, die den Forschungskontext der kontinuierlichen Programmanalyse in der Schweiz nachvollziehbar machen²:

- Allemann, Jessica, Stephanie Fiechtner und Joachim Trebbe (2010): Nahaufnahme: Die Fernsehprogramme der SRG SSR idée suisse. Ergebnisse der kontinuierlichen Programmanalyse 2009. Zürich/Chur.
- Trebbe, Joachim und Jens Woelke (2009): Programmstrategien im Schweizer Fernsehen. In: Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (ALM) (Hrsg.): ALM Programmbericht. Fernsehen in Deutschland 2008. Programmforschung und Programmdiskurs. Berlin, S. 81-96.
- Grossenbacher, René und Joachim Trebbe (Hrsg.) (2009): Qualität in Radio und Fernsehen. Die inhaltsanalytische Messung konzessionsrechtlicher Vorgaben für die Radio- und Fernsehprogramme der SRG SSR idée Suisse. Zürich/Chur.
- Trebbe, Joachim, Gergana Baeva, Bertil Schwotzer, Steffen Kolb und Harald Kust (2008): Fernsehprogrammanalyse Schweiz. Methode, Durchführung, Ergebnisse. Zürich/Chur.

Inzwischen wurden auch Analysen zu spezifischen Themenbereichen veröffentlicht wie beispielsweise die Analyse zur Kultur in den Programmen der SRG SSR oder ein erster Vergleich über mehrere Jahre hinweg:

- Fiechtner, Stephanie und Joachim Trebbe (2014): Qualität und Quantität von Gesundheitsthemen im Schweizer Fernsehen. In: Lilienthal, Volker, Dennis Reineck und Thomas Schnedler (Hrsg.): Qualität im Gesundheitsjournalismus. Wiesbaden (im Erscheinen).
- Trebbe, Joachim, Jessica Allemann und Stephanie Fiechtner (2012): Fernsehprogramme im Vergleich. Programmstrukturen und Programmentwicklungen der SRG SSR. In: SwissGIS: Im Auftrag des BAKOM. Aktuelle Studien zur Leistungsfähigkeit von Presse, Radio und Fernsehen in der Schweiz, S. 117-132.
- Fiechtner, Stephanie, Jessica Allemann und Joachim Trebbe (2011): Fernsehkultur – Kultur im Fernsehen. Die Programme der SRG SSR im Jahresvergleich. Glarus/Chur.

Ausserdem entstanden auf der Grundlage der Daten aus der kontinuierlichen Fernsehprogrammforschung verschiedene Qualifikationsarbeiten an verschiedenen

² Berichte zu vorhergegangenen Stichproben können auf der Internetseite des BAKOM unter «Bildung, Forschung, Archivierung, Beiträge» in der Rubrik «Beiträge» heruntergeladen werden. URL: http://www.bakom.admin.ch/themen/radio_tv/01153/01156/index.html?lang=de (26.03.2014).

Universitäten, welche unterschiedliche Aspekte der Programme der SRG betrachten. Es sei unter anderem auf die folgenden Abschlussarbeiten verwiesen:

- Lischer, Suzanne (2013): Fernsehen als Service Public. Eine vertiefende Inhaltsanalyse zur Umsetzung der konzessionsrechtlichen Qualitätsvorgaben für das Schweizer Fernsehen. Dissertation zur Erlangung des akademischen Grades Doktorin der Philosophie. Vorgelegt im Fachbereich Politik- und Sozialwissenschaften der Freien Universität Berlin. Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft.
- Mahle, Manuela (2013): Die Berichterstattung des Schweizer Fernsehens zur Eurokrise. Eine Analyse anhand des Framing-Konzepts. Unveröffentlichte Masterarbeit an der Universität Freiburg i.Ue.
- Gertsch, Franziska (2013): Vielfalt im Fernsehen der italienischen Schweiz: Öffentlich-rechtliche und private Programme im Vergleich. Inhaltsanalytische Untersuchung der Berichterstattung von RSI und TeleTicino. Unveröffentlichte Masterarbeit an der Universität Freiburg i.Ue.
- Schellenberg, Sabrina (2011): The influence of the economic crises on advertising and sponsoring in the Swiss German public television. Unveröffentlichte Masterarbeit an der Universität Lugano.
- Durrer, Irene (2010): Relevanz als Qualitätsmerkmal und Nachrichtenfaktor in den SRG-Fernsehprogrammen: Ergebnisse aus der kontinuierlichen Fernsehprogrammforshung der Schweiz. Unveröffentlichte Masterarbeit an der Universität Freiburg i.Ue.
- Fiechtner, Stephanie (2009): Kultur im Schweizer Fernsehen: Beispiel einer themenspezifischen Auswertung der kontinuierlichen Programmstrukturanalyse Schweiz. Unveröffentlichte Masterarbeit an der Universität Freiburg i.Ue.

Stephanie Fiechtner

Franziska Gertsch

Joachim Trebbe

Freiburg i.Ue., März 2014

1 Methode und Durchführung

Im Rahmen der kontinuierlichen Fernsehprogrammforschung in der Schweiz wurde im Herbst 2013 die zwölfte Stichprobenwoche aufgezeichnet und analysiert. Zur Beobachtung der SRG-Programme wurden in der 41. Kalenderwoche 2013 (7. bis 13. Oktober 2013) die sieben Programme der SRG SSR parallel und vollständig aufgezeichnet. Das ergibt 49 Programmtage bzw. 1176 Programmstunden. Die Programme decken die drei grössten Sprachregionen der Schweiz mit jeweils zwei bzw. drei Programmen ab:

- SRF 1, SRF zwei und SRF info in der Deutschschweiz,
- RTS Un und RTS Deux in der französischsprachigen Schweiz und
- RSI La 1 und RSI La 2 in der italienischsprachigen Schweiz.

Die rätoromanischen Sendungen werden als Fensterprogramme innerhalb der oben aufgeführten Programme ausgestrahlt und somit ebenfalls erhoben.

Sechs der Programme wurden in den Räumen der Universität Freiburg aufgezeichnet. SRF info wurde in Wangen bei Olten aufgenommen, da dieses Programm nicht im analogen Freiburger Kabelnetz verbreitet wird.

Die Programmanalysen der SRG-Programme bestehen aus zwei Teilerhebungen:

Die erste Erhebung auf Strukturebene – die Sendungsanalyse – umfasst das gesamte Aufzeichnungsmaterial unabhängig vom Programmveranstalter (SRG, RTR, PresseTV etc.). Das Ziel dieser Programmstrukturanalyse ist es, einen systematischen Gesamtüberblick über die Formatierung der sieben Fernsehprogramme zu erhalten sowie die Produktionscharakteristika der ausgestrahlten Sendungen zu ermitteln.

In der zweiten Untersuchungsstufe – der Beitragsanalyse – wird das im Kern journalistische bzw. «fernsehpublizistische» Teilsegment des Programmangebotes (Nachrichten, Magazine, Reportagen, Dokumentationen etc.) unter inhaltlichen Gesichtspunkten analysiert. Auf dieser Stufe wird vor allem die aggregierte Themenstruktur der in diesen Programmformaten ausgestrahlten Beiträge ermittelt. Im Unterschied zur Herbststichprobe 2008 sind davon alle Euronewsproduktionen ausgeschlossen. Die Analyse auf dieser Ebene konzentriert sich in erster Linie auf das Programmangebot der SRG.

Ein besonderer Schwerpunkt der Untersuchung der SRG-Programme stellt die Messung der konzessionsrechtlichen Qualitätsmerkmale journalistische Professionalität, Glaubwürdigkeit, Verantwortungsbewusstsein und Relevanz dar. Diese wurden im Rahmen einer Vorstudie mittels einer Reihe verschiedener Kategorien operationalisiert (vgl. Grossenbacher/Trebbe 2009). Einige der Kategorien wie die behindertengerechte Aufarbeitung von Sendungen, die Vielfalt der Sendungsformen oder der Anteil von Eigenproduktionen am Gesamtprogramm werden im Zuge der ersten Untersuchungsstufe

erhoben. Andere Kategorien wie die Themen-, Akteurs-, und regionale Vielfalt, die Aktualität der Berichterstattung oder der Einbezug von Experten werden auf der zweiten Untersuchungsstufe für fernsehpublizistische Beiträge gemessen. Die sprachliche Ausgestaltung der Programme wird auf beiden Ebenen erhoben.

Zusätzlich zur mehrstufigen Analyse der Fernsehprogramme wird die Berichterstattung folgender Zeitungen erfasst:

- Neue Zürcher Zeitung, Tages-Anzeiger, Berner Zeitung
- Le Temps, Le Matin
- Corriere del Ticino

Die Auswahl der Titel erfolgt zum einen über die Auflagenstärke, zum anderen über die sprachregionale Verortung. Untersuchungseinheiten sind sämtliche informierende und kommentierende Meldungen der Titelseiten. Diese werden analog zur Themenklassifizierung der Fernsehprogramme verschlüsselt. In der zweiten Untersuchungsstufe der Fernsehprogramme wird für jeden fernsehpublizistischen Beitrag geprüft, ob das Thema auch auf den Frontseiten der untersuchten Tageszeitungen behandelt wurde.

Die Auswertung erhebt nicht den Anspruch einer Vielfalts- oder Exklusivitätsanalyse. Es können jedoch Tendenzen bezüglich der Auswahl und der Thematisierung in der Tagespresse und in fernsehpublizistischen Sendungen verglichen werden.

Die kontinuierliche Fernsehprogrammforschung hat den Anspruch, die SRG-Programme möglichst umfassend abzubilden. Die Untersuchung soll vergleichbare Daten zu den Strukturen und Inhalten von Fernsehprogrammen aus allen Sprachregionen der Schweiz zur Verfügung stellen. Mit diesem Anspruch ist auf der Ebene der Programmcodierung eine besondere Herausforderung verbunden: Die Mehrsprachigkeit, genauer die Viersprachigkeit der zu analysierenden Programme. Die Universität Freiburg hat in dieser Hinsicht einen Standortvorteil – sie verfügt aufgrund ihrer zweisprachigen Identität und ihrer internationalen Ausrichtung über viele Mitarbeitende und Studierende aus allen Landesteilen der Schweiz und aus dem Ausland. Diese ausserordentlich günstige Situation ermöglichte es der Forschungsgruppe, mehrsprachige bzw. bilinguale Codiererinnen und Codierer einzusetzen. Zusätzliche sprachlich-kulturelle Hilfeleistungen und Informationen lieferten die Kooperationspartner der Forschungsgruppe an den Universitäten Genf und Lugano.

2 Methodische Eckdaten der Herbststichprobe 2013

2.1 Stichprobenkonzept

Im Rahmen der kontinuierlichen Programmstrukturanalyse werden im Frühjahr und Herbst eines jeden Jahres je eine Kalenderwoche von Montag bis Sonntag aufgezeichnet. Jede Teilstichprobe besteht dabei aus einer bewusst ausgewählten, zusammenhängenden sogenannten natürlichen Kalenderwoche. Die Sendetage beginnen jeweils um 3:00 Uhr und enden um 3:00 Uhr des folgenden Tages (vgl. Trebbe et al. 2008).

Für die Stichproben werden Kalenderwochen ausgewählt, die keine vorhersehbaren Abweichungen vom «Durchschnittsprogramm» der Veranstalter versprechen. Themenwochen oder politische Grossereignisse werden, soweit im Voraus bekannt, ausgeschlossen. Falls notwendig werden die aufgezeichneten Programme durch eine Stichprobenkorrektur an die Standardformation angepasst. Klassischerweise sind mögliche Abweichungen auf Sportübertragungen zurückzuführen, die nicht in den Programmschemata verankert sind. Solcherart Abweichungen werden gegebenenfalls durch Ersatzaufzeichnungen vom gleichen Wochentag der Vor- oder Folgewochen ersetzt.

Parallel zur Aufzeichnung der Fernsehprogramme erfolgt die Sammlung und Archivierung der zu untersuchenden Zeitungen vom Montag in der Stichprobenwoche bis am darauffolgenden Montag. Um die Berichterstattung trotz zum Teil fehlender Sonntagsausgaben vergleichen zu können, werden die Ausgaben des Montags nach der natürlichen Stichprobenwoche der Fernsehprogramme zusätzlich erfasst.

2.2 Stichprobenkorrektur

Für die Stichprobenwoche vom 7. bis 13. Oktober 2013 wurden keine Programmkorrekturen vorgenommen. Keines der SRG-Programme strahlte im Bereich der Fernsehpublizistik Sondersendungen aus.

Die Anteile der Sportübertragungen und Sportberichterstattung wurden (auf der Datengrundlage der Programmprotokolle der Mediapulse AG) ins Verhältnis mit je zwei Wochen vor und nach der aufgezeichneten Stichprobe gesetzt. Der Sportanteil der Stichprobenwoche liegt bei fast allen Programmen unter dem errechneten Wochendurchschnitt der zur Berechnung herangezogenen Kalenderwochen. Während SRF info in der Stichprobenwoche einen leicht erhöhten Anteil an Sportübertragungen ausstrahlte, lag dieser in der gleichen Zeit bei SRF zwei unter dem errechneten Wochendurchschnitt. Für die Stichprobenwoche fand also eine geringfügige Verschiebung von Sportanteilen von SRF zwei in das Programm von SRF info statt. Ein ähnliches Muster zeigt sich für die Programme von RTS. In der Stichprobenwoche sank der Sportanteil von RTS Deux leicht unter den Fünfwochendurchschnitt. Dies wurde durch das Programm von RTS Un aufgefangen, in dem der Anteil des Sportprogramms daher etwas

über dem Mittel lag. Die Schwankungen der Sportanteile liegen insgesamt im üblichen Rahmen einer solchen Stichprobenziehung, weshalb keine Ersatzsendungen aufgezeichnet wurden.

Der weitere Ereigniskontext der Stichprobenwoche wird im nachfolgenden Kapitel aufgearbeitet.

2.3 Ereigniskontext der Stichprobe Herbst 2013

In der Stichprobenwoche vom 7. bis 13. Oktober 2013 ereignete sich kein Ereignis, das die gesamte Themenberichterstattung dominiert hätte. Das Bootsunglück vor Lampedusa vom 3. Oktober spiegelte sich jedoch auch eine Woche nach dem Unglück noch in verschiedenen Themenbereichen wider und wurde sowohl innerhalb der Politik- als auch der Katastrophenberichterstattung journalistisch aufgearbeitet.

Die Berichterstattung zur Schweizer Innenpolitik beschäftigte sich in der Stichprobenwoche mit den Parlamentswahlen im Kanton Genf. Neben einer niedrigen Wahlbeteiligung von 38 Prozent wurde besonders der Wahlsieg der populistischen Partei «Mouvement Citoyens Genevois» thematisiert. Auf nationaler Ebene stand das endgültige Ja des eidgenössischen Parlamentes zum Gripen-Kauf durch das Schweizer Militär im Fokus. Berichtet wurde über den Einwand der GLP sowie die geplante Unterschriftensammlung zum Zwecke eines Referendums gegen diesen Kauf.

Aussenpolitisch widmete sich die Berichterstattung der geplanten Unterzeichnung einer Europaratskonvention durch den Bundesrat, die einen Austausch von Steuerinformationen mit anderen Ländern ermöglichen soll. Die Unterzeichnung der Konvention wurde auch vor dem Hintergrund eines damit verbundenen möglichen Endes des Bankgeheimnisses in der Schweiz thematisiert.

Wie eingangs erwähnt setzte sich die Berichterstattung innerhalb der Stichprobenwoche thematisch breit mit dem Bootsunglück vor Lampedusa auseinander. Im Zusammenhang mit aussenpolitischen Massnahmen standen die Aussagen von Bundesrätin Simonetta Sommaruga über eine mögliche Asyl-Hilfestellung der Schweiz.

Im Rahmen der internationalen Politikberichterstattung waren die Bemühungen der EU für Lösungsvorschläge, um solche Unglücke in Zukunft zu vermeiden, zentrales Thema. Ebenfalls wurde generell über Migrationsströme und die damit verbundenen Probleme diskutiert. Während eines offiziellen Besuchs des Unfallortes durch den Präsidenten der Europäischen Kommission, José Manuel Barroso, und den italienischen Ministerpräsidenten Enrico Letta kam es zu Protesten der Einwohner von Lampedusa, die sich von der EU im Stich gelassen fühlten.

Weiteres Thema der Berichterstattung zur internationalen Politik waren die Unruhen in Ägypten, bei denen sich Polizei und Anhänger des gestürzten Ex-Präsidenten Mohammed Mursi Strassenschlachten lieferten.

Aus dem Bereich der internationalen Wirtschaftsthemen widmete sich die Berichterstattung der Nominierung der neuen US-Notenbankchefin durch den US-Präsidenten Barack Obama. Als erste Frau an der Spitze der Notenbank wird Janet Yellen den Chefposten von Ben Bernanke übernehmen. Im Fokus der Berichterstattung standen die Vereinigten Staaten auch aufgrund des Regierungs-Shutdowns und der anhaltenden Bemühungen der Regierungsparteien, eine Einigung in der Frage einer Schuldenobergrenze zu finden.

Die Berichterstattung zu Human Touch, Verbrechen und Katastrophen befasste sich in der Untersuchungswoche einerseits mit dem acht Tage zuvor geschehenen Bootsunglück in Lampedusa und auf der anderen Seite mit einem neuen Bootsunglück in der Nähe von Lampedusa und Malta, bei dem 34 Menschen ums Leben kamen. Überlebende des zweiten Unglücks wurden nach Malta gebracht, von wo aus sie über den Unfall berichteten. Gleichzeitig wurden weitere Verunfallte aus beiden Bootsunglücken aus dem Mittelmeer geborgen. Ebenfalls berichtet wurde über zwei Schweizer (Vater und Sohn), die in Italien von einem Unwetter überrascht wurden, zuerst als vermisst galten und später tot geborgen wurden.

Im Bereich des Sports stand die Schweizer Fussballnationalmannschaft im Fokus: Nach dem 2:1-Sieg über Albanien konnte sich das Team endgültig für die Weltmeisterschaft in Brasilien qualifizieren. Am Flughafen Zürich-Kloten wurden die Nationalspieler als Helden gefeiert.

Die Wissenschaftsberichterstattung widmete sich der Vergabe der Nobelpreise. Unter anderem gewannen François Englert und Peter Higgs den Nobelpreis für Physik, was auch im Kernforschungszentrum Cern in Genf für Freude sorgte. Ebenfalls thematisiert wurde die Verleihung des Literaturnobelpreises an die Schriftstellerin Alice Munro, welche damit erst die dreizehnte weibliche Literaturnobelpreisträgerin ist.

3 Die Reliabilität der Programmcodierung

Das hier angewendete Untersuchungsinstrument lässt es nicht zu, die Reliabilität mit nur einem Test zu messen. Die Codierung auf Sendungs- und Beitragsebene fand in zwei Schritten zeitlich hintereinander statt. Hinzu kommt, dass einige der Variablen der Qualitätsanalyse, nämlich die Akteurs- und Meinungsanalyse, nicht für alle Beiträge, sondern nur für die gesellschaftlich relevante Berichterstattung innerhalb von Nachrichtensendungen und politischen Magazinen erhoben werden.

Dementsprechend wurden getrennte Tests für die Programmstruktur-, die Themen- und die Qualitätsanalyse durchgeführt. Bei der Programmstruktur- und der Themenanalyse müssen darüber hinaus zwei unterschiedliche Arten von Entscheidungen betrachtet werden: Die erste Entscheidung beim Codieren legt fest, ob und wann eine neue Untersuchungseinheit (UE) gebildet wird (Selektionsentscheidung). Die zweite Entscheidung umfasst die Codierung der Untersuchungseinheiten in allen Variablen (Selektions- und Klassifikationsentscheidung). Aus diesem Grund wurden in beiden Untersuchungsschritten jeweils zwei getrennte Tests eingesetzt: Zunächst mussten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eine Codierung durchführen, in der nur die Bildung der Untersuchungseinheiten getestet wurde. In einem zweiten Durchgang wurde die Codierung der einzelnen Variablen verglichen.

Durch die unterschiedlichen Sprachen werden weitere Codierdurchgänge notwendig. Pro Testdurchgang wurden jeweils Tests in allen drei Sprachen durchgeführt. Zunächst bekamen alle Codierer den Test der deutschsprachigen Programme und anschliessend einen Test in der jeweils anderen Sprache.

Insgesamt wurden 15 Tests durchgeführt. Pro Test werden drei Werte ausgewiesen: Der Wert für die vollständige Übereinstimmung gibt den Prozentanteil der Untersuchungseinheiten an, bei denen alle am Test beteiligten Codierer dasselbe codiert haben. Der Wert der mehrheitlichen Übereinstimmung bezeichnet den Prozentanteil der Untersuchungseinheiten, bei denen die Mehrheit aller beteiligten Codierer zu einer gleichen Entscheidung gekommen ist. Die durchschnittliche Übereinstimmung schliesslich betrachtet die Werte aus einer anderen Sicht: Während bei der vollständigen und mehrheitlichen Übereinstimmung die Anzahl der Untersuchungseinheiten die Prozentuierungsbasis bildet, ist dies bei der durchschnittlichen Übereinstimmung die Anzahl der Codierer. Der Wert zeigt, wie viel Prozent der Codierer im Durchschnitt die gleiche Entscheidung gefällt haben.

Die einzelnen Werte für die Programmstrukturanalyse fallen sehr gut aus. So wurde eine durchschnittliche Übereinstimmung von 98 bis 99 Prozent bei der Bildung von Untersuchungseinheiten erreicht (vgl. Abbildung 1). Die Werte der vollständigen Übereinstimmung sind mit 91 bzw. 92 Prozent für das deutsch- und französischsprachige

Programm sowie 97 Prozent für das italienischsprachige Programm ebenfalls gut. Die Tests zur Codierung der Variablen zeigen im Mittel über alle Variablen hinweg ebenfalls gute Ergebnisse. Die vollständige Übereinstimmung der deutschsprachigen Codierung liegt bei einem Wert von 86 Prozent. Mit 94 Prozent für das französischsprachige sowie 96 Prozent für das italienischsprachige Programm wurden wiederum sehr gute Werte erreicht. Die mehrheitliche Übereinstimmung, die einzelne Abweichungen von der Mehrheit ausschliesst, liegt zwischen 98 und 100 Prozent.

Abbildung 1
Reliabilitätskoeffizienten
(in Prozent)

Testdimension	Anzahl Codierer	Untersuchungseinheiten	Übereinstimmungen		
			Vollständig ¹	Mehrheitlich ²	Durchschnittlich ³
Programmstrukturanalyse					
UE-Bildung deutsch	7	46	91.3	100.0	98.8
UE-Bildung französisch	4	37	91.9	94.6	98.0
UE-Bildung italienisch	3	36	97.2	100.0	99.1
UE-Codierung deutsch	7	53	86.0	99.4	96.4
UE-Codierung französisch	4	42	93.9	97.9	98.0
UE-Codierung italienisch	3	41	96.1	99.6	98.6
Themenanalyse					
UE-Bildung deutsch	7	35	91.4	94.3	97.1
UE-Bildung französisch	4	36	91.7	91.7	97.9
UE-Bildung italienisch	3	38	94.7	94.7	98.2
UE-Codierung deutsch	7	48	86.0	98.6	96.0
UE-Codierung französisch	4	44	89.0	96.1	96.3
UE-Codierung italienisch	3	41	90.7	99.1	96.6
Qualitätsanalyse					
UE-Codierung deutsch	7	17	73.4	96.2	92.1
UE-Codierung französisch	4	18	76.9	90.8	91.9
UE-Codierung italienisch	3	12	84.0	98.2	94.1

1 Prozentanteil der Untersuchungseinheiten, bei denen alle am Test beteiligten Codierer identisch codiert haben.

2 Prozentanteil der Untersuchungseinheiten, bei denen mehr als die Hälfte der am Test beteiligten Codierer identisch codiert hat.

3 Prozentanteil der Codierer, die pro Untersuchungseinheit identisch codiert haben.

Die Ergebnisse der einzelnen Variablen werden an dieser Stelle nicht tabellarisch dargestellt. Es sei jedoch auf die Ergebnisse der zentralen Filtervariablen V12 (formale Einordnung der Untersuchungseinheit) und V29 (formale Einordnung der Programmparten) verwiesen. Die Ergebnisse der Filtervariable V12 liegen zwischen 98

Prozent mehrheitlicher Übereinstimmung der französischsprachigen Codierungen und 100 Prozent bei den deutsch- und italienischsprachigen Codierungen. Die Tests aller Sprachen für die Filtervariable V29 liegen bei 100 Prozent mehrheitlicher Übereinstimmung.

Bei der Bildung der Untersuchungseinheiten in der Themenanalyse wurden im Vergleich zur Strukturanalyse ebenfalls sehr gute Ergebnisse erzielt. Die vollständige Übereinstimmung liegt hier bei 91 bis 95 Prozent. Die Tests zu der Themencodierung der Beiträge weisen mit Werten von 96 bis 99 Prozent mehrheitlicher Übereinstimmung auf ebenfalls gute Ergebnisse hin.

Die Ergebnisse der Qualitätsanalyse fallen mit 73 bis 84 Prozent vollständiger Übereinstimmung schlechter als die der Themenanalyse aus. Bedenkt man jedoch den Schwierigkeitsgrad der Variablen, können die Ergebnisse der mehrheitlichen Übereinstimmung zwischen 91 und 98 Prozent als sehr gut bezeichnet werden.

4 Aufbau der Dokumentation

Im Dokumentationsteil dieses Berichtes werden die Ergebnisse der Untersuchung in Tabellenform dargestellt. Ausserdem wird das Untersuchungsinstrument in der Version dokumentiert, welche bei der Erfassung der SRG-Programme im Herbst 2013 verwendet wurde. Die Dokumentation ist in folgende vier Abschnitte untergliedert:

- Im ersten Abschnitt, dem Tabellenteil, werden die Ergebnisse der Programmstruktur-, Themen- und Qualitätsanalysen im Herbst 2013 dokumentiert.
- Im zweiten Abschnitt werden die Format- und Produktionscharakteristika aller Sendungen ausgewiesen, die in der Herbststichprobe 2013 aufgezeichnet und ausgewertet wurden. Zum einen ergänzen diese Übersichten die abstrakten Daten des Tabellenteils. Zum anderen kann man anhand der dort dokumentierten Systematik Sendung für Sendung nachvollziehen, welchen Programmsparten sie zugewiesen worden sind.
- Eine ähnliche Funktion wie der zweite hat der dritte Abschnitt der Dokumentation. Dort werden die Format- und Themencharakteristika aller fernsehpublizistischen Sendungen dokumentiert, die in der Herbststichprobe 2013 ermittelt und analysiert wurden.
- Im vierten und letzten Abschnitt wird schliesslich das Instrument der Programmanalysen, die Codebücher, in der Fassung dokumentiert, die bei der Auswertung der Programmaufzeichnungen im Herbst 2013 verwendet wurde.

5 Dokumentation

5.1 Tabellen

5.1.1 Basisdaten und Ergebnisse der Programmstrukturanalyse

Zeitumfang der Basiselemente der Programmstrukturanalyse	Tabelle 1
Basiselemente der Programmstrukturanalyse / Gesamtsendezeit	Tabelle 2
Basiselemente der Programmstrukturanalyse / Prime Time	Tabelle 3
Anzahl der Programmelemente	Tabelle 4
Zeitumfang der Programmelemente	Tabelle 5
Kurzfristige Programmwiederholungen	Tabelle 6
Zeitformate der Erstsendungen	Tabelle 7
Programmkooperationen und Programmfenster	Tabelle 8
Produktionsformen des Eigenprogramms	Tabelle 9
Produktionsländer des Eigenprogramms	Tabelle 10
Programmstruktur / Gesamtsendezeit	Tabelle 11
Programmstruktur / Prime Time	Tabelle 12
Programmstruktur ohne (Kreuz-)Wiederholungen	Tabelle 13
Programmstruktur ohne Programmfenster	Tabelle 14
Formate der Fernsehpublizistik	Tabelle 15
Nachrichtenformate	Tabelle 16
Formate der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung	Tabelle 17
Genres der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung	Tabelle 18
Formate der nonfiktionalen Fernsehunterhaltung	Tabelle 19
Formate der Sportsendungen	Tabelle 20
Formate des Kinderprogramms	Tabelle 21

5.1.2 Basisdaten und Ergebnisse der Themenanalyse

Zeitumfang der Basiselemente der Themenanalyse	Tabelle 22
Basiselemente der Themenanalyse / Gesamtsendezeit	Tabelle 23
Basiselemente der Themenanalyse / Prime Time	Tabelle 24
Themenstruktur der Fernsehpublizistik / Gesamtsendezeit	Tabelle 25
Themenstruktur der Fernsehpublizistik / Prime Time	Tabelle 26
Themenstruktur der Fernsehpublizistik ohne (Kreuz-)Wiederholungen	Tabelle 27
Themenstruktur der Fernsehpublizistik ohne Programmfenster	Tabelle 28
Themenstruktur der Nachrichtensendungen	Tabelle 29
Themenstruktur der Magazinsendungen, Reportagen, Dokumentationen und Dokumentarfilme	Tabelle 30
Themenstruktur der Interview- und Talk-Formate	Tabelle 31

5.1.3 Ergebnisse der Qualitätsanalyse

Zeitungsumfang der Basiselemente der Qualitätsanalyse	Tabelle 32
Anzahl der Basiselemente der Qualitätsanalyse	Tabelle 33
Kultur- und Bildungsangebote	Tabelle 34
Behindertengerechte Aufbereitung von Sendungen	Tabelle 35
Sprachen in Sendungen	Tabelle 36
Sprachen in Beiträgen	Tabelle 37
Pannen in Beiträgen	Tabelle 38
Journalistische Formen in Themenbeiträgen	Tabelle 39
Einbezug von Experten in Themenbeiträgen	Tabelle 40
Regionalbezüge in Themenbeiträgen	Tabelle 41
Aktualität der Themenbeiträge	Tabelle 42
Parteinennungen in der Berichterstattung über kontroverse Themen	Tabelle 43
Akteure in der Berichterstattung über kontroverse Themen	Tabelle 44
Meinungsvielfalt in der Berichterstattung über kontroverse Themen	Tabelle 45
Zeitungsanalyse	Tabelle 46

5.1.1 Basisdaten und Ergebnisse der Programmstrukturanalyse

Tabelle 1
Zeitungsfang der Basiselemente der Programmstrukturanalyse
 Programmstrukturanalyse Herbst 2013
 (in Std.:Min. pro Sendetag)¹

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	18:23	19:46	20:26	21:00	21:16	18:25	22:10
Programmtrailer etc.²	03:28	02:31	01:29	01:45	01:29	04:53	01:09
Programmverbindungen	00:39	00:35	00:29	00:36	00:51	00:31	00:17
Programmüberbrückungen (inkl. Euronews)	02:49	01:56	01:00	01:09	00:38	04:22	00:52
Werbung, Sponsoring	02:09	01:43	02:05	01:15	01:15	00:42	00:41
Werbung ³	02:06	01:41	02:03	01:13	01:12	00:40	00:31
Sponsoring ⁴	00:03	00:02	00:02	00:02	00:03	00:02	00:10
Gesamt	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00

- 1 Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2013 (7. - 13. Oktober).
- 2 Als *Programmverbindungen* werden Programmtrailer, Programmhinweise etc., als *Programmüberbrückungen* werden Videoschleifen, Programmtafeln, Wetterbilder etc. zusammengefasst.
- 3 Vgl. § 11 RTVG, §§ 11–15 RTVV – inkl. Dauerwerbesendungen.
- 4 Vgl. § 12 RTVG, § 20 RTVV

Tabelle 2
Basiselemente der Programmstrukturanalyse / Gesamtsendezeit
 Programmstrukturanalyse Herbst 2013
 (in Prozent)¹

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	76.6	82.3	85.2	87.5	88.6	76.7	92.4
Programmtrailer etc.²	14.4	10.5	6.1	7.3	6.2	20.3	4.8
Programmverbindungen	2.7	2.4	2.0	2.5	3.6	2.1	1.2
Programmüberbrückungen (inkl. Euronews)	11.7	8.1	4.1	4.8	2.6	18.2	3.6
Werbung, Sponsoring	9.0	7.2	8.7	5.2	5.2	3.0	2.8
Werbung ³	8.7	7.0	8.5	5.1	5.0	2.8	2.1
Sponsoring ⁴	0.3	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.7
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2013 (7. - 13. Oktober).
- 2 Als *Programmverbindungen* werden Programmtrailer, Programmhinweise etc., als *Programmüberbrückungen* werden Videoschleifen, Programmtafeln, Wetterbilder etc. zusammengefasst.
- 3 Vgl. § 11 RTVG, §§ 11–15 RTVV – inkl. Dauerwerbesendungen.
- 4 Vgl. § 12 RTVG, § 20 RTVV.

Tabelle 3
Basiselemente der Programmstrukturanalyse / Prime Time
 Programmstrukturanalyse Herbst 2013
 (in Prozent)¹

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	81.9	84.5	82.3	86.8	82.3	89.0	87.5
Programmtrailer etc.²	3.7	3.1	3.9	3.7	5.0	3.0	6.4
Programmverbindungen	3.7	3.1	3.8	3.6	5.0	3.0	2.0
Programmüberbrückungen (inkl. Euronews)	-	-	0.1	0.1	-	0.0	4.4
Werbung, Sponsoring	14.4	12.4	13.8	9.5	12.7	8.0	6.1
Werbung ³	13.9	12.1	13.3	9.2	12.4	7.8	5.3
Sponsoring ⁴	0.5	0.3	0.5	0.3	0.3	0.2	0.8
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18–23 Uhr), Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2013 (7. - 13. Oktober).
- 2 Als *Programmverbindungen* werden Programmtrailer, Programmhinweise etc., als *Programmüberbrückungen* werden Videoschleifen, Programmtafeln, Wetterbilder etc. zusammengefasst.
- 3 Vgl. § 11 RTVG, §§ 11–15 RTVV – inkl. Dauerwerbesendungen.
- 4 Vgl. § 12 RTVG, § 20 RTVV.

Tabelle 4
Anzahl der Programmelemente
 Programmstrukturanalyse Herbst 2013
 (Fallzahlen)¹

Programmelemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	46	37	49	49	56	36	84
Nicht gesponserte Sendungen	35	30	40	44	44	29	46
Gesponserte Sendungen	11	7	9	5	12	7	38
Dauerwerbesendungen ²	-	-	-	-	-	-	-
Programmtrailer etc.	145	131	146	114	149	205	129
Programmverbindungen	142	130	111	102	147	85	115
<i>Sendungspromotion</i>	41	37	23	28	46	28	1
<i>Sendungspromotion mit Sponsorhinweis</i>	14	20	8	5	19	14	-
<i>Senderpromotion</i>	23	14	18	18	26	19	68
<i>Crosspromotion³</i>	3	3	-	1	3	-	-
<i>Werbetrenner</i>	60	56	61	46	53	24	46
<i>Merchandising</i>	1	-	1	-	-	-	-
<i>Lotterien</i>	-	-	-	4	-	-	-
<i>Social Advertising</i>	-	-	-	-	-	-	-
Programmüberbrückungen	3	1	35	12	2	120	14
<i>Wetterpanorama und News-Schlagzeilen</i>	2	-	1	2	-	-	-
<i>Euronews⁴</i>	-	-	32	8	-	118	-
<i>Sonstige Programmüberbrückungen</i>	1	1	2	2	2	2	14
Werbung, Sponsoring	56	41	50	35	52	28	99
Spotwerbung	32	28	33	22	30	12	23
Sendungssponsoring	22	13	16	12	21	14	75
Sonstiges Sponsoring	2	-	1	1	1	2	1
Gesamt	247	209	245	198	257	269	312

- 1 Anzahl der Programmelemente pro Sendetag. Eine Null entsteht durch die Rundung.
- 2 Ab Tabelle 5 werden die Dauerwerbesendungen den übrigen, nicht-werblichen Sendungen zugeordnet.
- 3 Als Crosspromotion gelten Hinweise auf weitere Fernsehprogramme und Radioprogramme der SRG SSR, nicht jedoch Hinweise auf das jeweils andere Programm eines Senders.
- 4 Alle Sendungen, Werbeblöcke, Sponsorhinweise, Programmtrailer etc. im Rahmen der Euronews-Fenster werden zusammen ausgewiesen jedoch einzeln erhoben.

Tabelle 5
Zeitumfang der Programmelemente
Programmstrukturanalyse Herbst 2013
(in Prozent)¹

Programmelemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	76.6	82.3	85.2	87.5	88.6	76.7	92.4
Nicht gesponserte Sendungen	61.0	65.0	72.5	77.9	83.8	59.9	59.9
Gesponserte Sendungen	15.6	17.3	12.7	9.6	4.8	16.8	32.5
Dauerwerbesendungen ²	-	-	-	-	-	-	-
Programmtrailer etc.	14.4	10.5	6.1	7.3	6.2	20.3	4.8
Programmverbindungen	2.7	2.4	2.0	2.5	3.6	2.1	1.2
<i>Sendungspromotion</i>	<i>1.1</i>	<i>1.0</i>	<i>1.0</i>	<i>1.2</i>	<i>1.8</i>	<i>1.1</i>	<i>0.0</i>
<i>Sendungspromotion mit Sponsorhinweis</i>	<i>0.5</i>	<i>0.7</i>	<i>0.3</i>	<i>0.2</i>	<i>0.7</i>	<i>0.5</i>	-
<i>Senderpromotion</i>	<i>0.7</i>	<i>0.4</i>	<i>0.4</i>	<i>0.4</i>	<i>0.7</i>	<i>0.4</i>	<i>0.9</i>
<i>Crosspromotion</i> ³	<i>0.1</i>	<i>0.1</i>	<i>0.0</i>	<i>0.1</i>	<i>0.1</i>	-	-
<i>Werbetreffer</i>	<i>0.3</i>	<i>0.2</i>	<i>0.3</i>	<i>0.3</i>	<i>0.2</i>	<i>0.1</i>	<i>0.3</i>
<i>Merchandising</i>	<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	<i>0.1</i>	-	-
<i>Lotterien</i>	-	-	-	<i>0.3</i>	-	-	-
<i>Social Advertising</i>	-	-	-	-	<i>0.0</i>	-	-
Programmüberbrückungen	11.7	8.1	4.1	4.8	2.6	18.2	3.6
<i>Wetterpanorama und News-Schlagzeilen</i>	<i>10.0</i>	-	<i>0.5</i>	<i>3.7</i>	-	-	-
<i>Euronews</i>	-	-	<i>3.6</i>	<i>1.1</i>	-	<i>17.4</i>	-
<i>Sonstige Programmüberbrückungen</i>	<i>1.7</i>	<i>8.1</i>	<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	<i>2.6</i>	<i>0.8</i>	<i>3.6</i>
Werbung, Sponsoring	9.0	7.2	8.7	5.2	5.2	3.0	2.8
Spotwerbung	8.7	7.0	8.5	5.1	5.0	2.8	2.1
Sendungs-Sponsoring	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.7
Sonstiges Sponsoring	0.1	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2013 (7. - 13. Oktober).

2 Ab Tabelle 5 werden die Dauerwerbesendungen den übrigen, nicht-werblichen Sendungen zugeordnet.

3 Als Crosspromotion gelten Hinweise auf weitere Fernsehprogramme und Radioprogramme der SRG SSR, nicht jedoch Hinweise auf das jeweils andere Programm eines Senders.

Tabelle 6
Kurzfristige Programmwiederholungen
 Programmstrukturanalyse Herbst 2013
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	76.6	82.3	85.2	87.5	88.6	76.7	92.4
Erstsendungen	45.1	56.6	59.9	50.4	58.6	39.7	1.3
Kurzfristige Wiederholungen	30.3	20.8	23.4	3.2	25.9	5.9	-
<i>Wiederholungen innerhalb von 24 Std.</i>	<i>18.7</i>	<i>17.7</i>	<i>21.9</i>	<i>1.5</i>	<i>25.1</i>	<i>5.6</i>	-
<i>Wiederholungen innerhalb von 7 Tagen</i>	<i>11.6</i>	<i>3.1</i>	<i>1.5</i>	<i>1.7</i>	<i>0.8</i>	<i>0.3</i>	-
Kreuzwiederholungen ²	0.7	4.9	1.6	27.2	3.8	24.7	85.2
<i>Wiederholungen innerhalb von 24 Std.</i>	-	<i>3.7</i>	<i>1.6</i>	<i>22.7</i>	<i>2.3</i>	<i>20.2</i>	<i>72.5</i>
<i>Wiederholungen innerhalb von 7 Tagen</i>	<i>0.7</i>	<i>1.2</i>	-	<i>4.5</i>	<i>1.5</i>	<i>4.5</i>	<i>12.7</i>
Querwiederholung RTR ³	0.4	-	0.3	0.2	0.3	1.5	4.1
Querwiederholung SRF info ⁴	-	-	-	-	-	-	1.8
Sonstige Wiederh., Sendungsausschnitte ⁵	0.1	-	-	6.5	-	4.9	-
Programmtrailer etc.	14.4	10.5	6.1	7.3	6.2	20.3	4.8
Werbung, Sponsoring	9.0	7.2	8.7	5.2	5.2	3.0	2.8
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2013 (7. - 13. Oktober).
- 2 Wiederholungen von Erstsendungen des jeweiligen ersten Programms auf dem zweiten bzw. umgekehrt.
Bei SRF info werden hier Wiederholungen von Sendungen von SRF 1 oder SRF zwei erfasst.
- 3 Wiederholungen der in SRF 1 erstausgestrahlten Sendungen von Radiotelevision Svizra Rumantscha in anderen Programmen.
- 4 Wiederholungen von RSI- und RTS-Sendungen auf SRF info.
- 5 Neu zusammengeschnittene Wiederholungen sowie einzelne als Wiederholung ausgestrahlte Sendungsausschnitte.

Tabelle 7
Zeitformate der Erstsendungen
 Programmstrukturanalyse Herbst 2013
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Erstsendungen	45.1	56.6	59.9	50.4	58.6	39.7	1.3
Tagesformat ²	16.9	18.5	24.1	17.0	31.9	4.5	-
<i>Regelmässige Ausstrahlung, Reihe</i>	<i>13.3</i>	<i>4.0</i>	<i>11.5</i>	<i>2.2</i>	<i>17.0</i>	<i>1.3</i>	-
<i>Serie</i>	<i>3.6</i>	<i>14.5</i>	<i>12.6</i>	<i>14.8</i>	<i>14.9</i>	<i>3.2</i>	-
Wochenformat ³	17.7	9.7	22.3	14.1	13.5	9.7	0.0
<i>Regelmässige Ausstrahlung, Reihe</i>	<i>15.5</i>	<i>3.5</i>	<i>7.2</i>	<i>2.6</i>	<i>4.6</i>	<i>5.8</i>	<i>0.0</i>
<i>Serie</i>	<i>2.2</i>	<i>6.2</i>	<i>15.1</i>	<i>11.5</i>	<i>8.9</i>	<i>3.9</i>	-
Andere Zeitformate	0.5	5.0	5.2	5.4	0.4	5.5	1.0
Einzel­sendungen im Rahmen eines Sendefässes	3.3	1.9	5.8	8.4	2.2	0.9	-
Einzel­sendungen	6.7	21.5	2.5	5.5	10.6	19.1	0.3
(Kreuz-)Wiederholungen⁴	31.5	25.7	25.3	37.1	30.0	37.0	91.1
Programmtrailer etc.	14.4	10.5	6.1	7.3	6.2	20.3	4.8
Werbung, Sponsoring	9.0	7.2	8.7	5.2	5.2	3.0	2.8
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2013 (7. - 13. Oktober).
- 2 In der Regel tägliche oder werktägliche Ausstrahlung; in wenigen Ausnahmefällen vier Sendetage pro Woche.
- 3 In der Regel wöchentliche Ausstrahlung; in wenigen Ausnahmefällen zwei oder drei Sendetage pro Woche.
- 4 Inkl. neu zusammen geschnittener Wiederholungen, einzelner als Wiederholung ausgestrahlter Sendungsausschnitte sowie Wiederholungen von RSI- und RTS-Sendungen auf SRF info.

Tabelle 8
Programmkooperationen und Programmfenster
 Programmstrukturanalyse Herbst 2013
 (in Prozent)¹

Programmverantwortung	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	76.6	82.3	85.2	87.5	88.6	76.7	92.4
Eigenprogramm	73.4	81.8	84.9	87.0	88.4	75.2	82.8
<i>Normale Ausstrahlung</i>	71.0	81.8	82.7	84.7	85.7	72.5	80.0
<i>Zeitgleiche Ausstrahlungen²</i>	2.4	-	2.2	2.3	2.7	2.7	2.8
Programmfenster	3.2	0.5	0.3	0.5	0.2	1.5	9.6
<i>Presse TV</i>	2.0	-	-	-	-	-	4.9
<i>Alphavision</i>	-	0.5	-	-	-	-	0.6
<i>Radiotelevisiun Svizra Rumantscha</i>	1.2	-	0.3	0.5	0.2	1.5	4.1
Programmtrailer etc.	14.4	10.5	6.1	7.3	6.2	20.3	4.8
Werbung, Sponsoring	9.0	7.2	8.7	5.2	5.2	3.0	2.8
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2013 (7. - 13. Oktober).
 2 Zeitgleiche Ausstrahlung von Sendungen auf beiden bzw. allen Programmen eines Senders.

Tabelle 9
Produktionsformen des Eigenprogramms
 Programmstrukturanalyse Herbst 2013
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Eigenprogramm	73.4	81.8	84.9	87.0	88.4	75.2	82.8
Eigen-, Auftrags-, Koproduktionen	53.3	24.6	43.1	48.6	52.9	44.5	81.7
<i>Erstsendungen</i>	26.0	18.2	21.5	12.6	25.1	17.4	1.3
<i>(Kreuz-)Wiederholungen</i>	27.3	6.4	21.6	36.0	27.8	27.1	80.4
Kaufproduktionen	20.1	57.2	41.8	38.4	35.5	30.7	1.1
<i>Erstsendungen</i>	17.0	38.2	38.3	38.1	33.5	22.4	-
<i>(Kreuz-)Wiederholungen</i>	3.1	19.0	3.5	0.3	2.0	8.3	1.1
Programmfenster	3.2	0.5	0.3	0.5	0.2	1.5	9.6
Programmtrailer etc.	14.4	10.5	6.1	7.3	6.2	20.3	4.8
Werbung, Sponsoring	9.0	7.2	8.7	5.2	5.2	3.0	2.8
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2013 (7. - 13. Oktober).

Tabelle 10
Produktionsländer des Eigenprogramms
 Programmstrukturanalyse Herbst 2013
 (in Prozent)¹

Produktionsland	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Eigenprogramm	73.4	81.8	84.9	87.0	88.4	75.2	82.8
Eigen-, Auftrags-, Koproduktionen	53.3	24.6	43.1	48.6	52.9	44.5	81.7
<i>Schweiz</i>	50.2	20.5	38.3	46.1	44.9	44.0	81.4
<i>Schweiz und andere Länder</i>	3.1	4.1	4.8	2.5	8.0	0.5	0.3
Kaufproduktionen	20.1	57.2	41.8	38.4	35.5	30.7	1.1
<i>Schweiz (und andere Länder)</i>	0.8	-	-	-	0.9	-	-
<i>Sonstige europäische Länder</i> ²	12.8	15.0	19.6	16.2	9.8	7.4	0.5
<i>USA</i> ³	4.4	39.0	21.2	20.5	23.6	19.0	0.6
<i>Sonstige Länder</i>	2.1	3.2	1.0	1.7	1.2	4.3	-
Unklare Programmherkunft	-	-	-	-	0.0	-	-
Programmfenster	3.2	0.5	0.3	0.5	0.2	1.5	9.6
Programmtrailer etc.	14.4	10.5	6.1	7.3	6.2	20.3	4.8
Werbung, Sponsoring	9.0	7.2	8.7	5.2	5.2	3.0	2.8
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2013 (7. - 13. Oktober).
- 2 Alle Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung eines europäischen Landes – unter Ausschluss der Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung der Schweiz.
- 3 Alle Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung der USA – unter Ausschluss der Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung der Schweiz oder eines anderen europäischen Landes.

Tabelle 11
Programmstruktur / Gesamtsendezeit
 Programmstrukturanalyse Herbst 2013
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	76.6	82.3	85.2	87.5	88.6	76.7	92.4
Fernsehpublizistik	48.1	9.7	34.1	38.5	43.4	22.4	69.8
<i>Nachrichtensendungen</i>	6.6	-	15.9	14.6	25.1	8.3	38.6
<i>Magazinsendungen</i>	12.2	5.0	9.1	9.6	3.8	1.5	16.5
<i>Interview- und Talk-Formate</i>	12.4	1.4	5.4	3.2	4.6	4.0	9.5
<i>Reportagen, Dokumentationen</i>	13.7	2.3	3.5	8.5	5.4	4.5	4.5
<i>Dokumentarfilme</i>	1.6	-	-	2.5	1.8	1.8	0.6
<i>Sonstige Formate</i>	1.6	1.0	0.2	0.1	2.7	2.3	0.1
Fiktionale Unterhaltung	12.7	55.4	40.9	19.6	33.5	22.5	0.0
Nonfiktionale Unterhaltung	12.2	5.1	3.6	3.3	6.5	7.9	-
Sportsendungen	0.5	8.3	6.0	8.1	1.3	18.0	21.5
Kindersendungen	3.1	3.8	-	18.0	3.9	5.9	0.2
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	1.5	2.5	-	16.2	2.2	5.0	-
<i>Sonstiges</i>	1.6	1.3	-	1.8	1.7	0.9	0.2
Religiöse Sendungen	0.0	-	0.6	-	-	-	0.9
Programmtrailer etc.	14.4	10.5	6.1	7.3	6.2	20.3	4.8
Werbung, Sponsoring	9.0	7.2	8.7	5.2	5.2	3.0	2.8
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2013 (7. - 13. Oktober).

Tabelle 12
Programmstruktur / Prime Time
 Programmstrukturanalyse Herbst 2013
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	81.9	84.5	82.3	86.8	82.3	89.0	87.5
Fernsehpublizistik	54.0	17.4	33.9	26.3	42.9	21.0	84.9
<i>Nachrichtensendungen</i>	20.3	-	12.2	10.2	25.4	-	61.3
<i>Magazinsendungen</i>	18.3	10.2	11.2	0.9	5.0	-	18.3
<i>Interview- und Talk-Formate</i>	6.0	1.4	1.0	4.7	5.9	7.5	4.9
<i>Reportagen, Dokumentationen</i>	7.0	2.9	9.1	10.2	5.6	11.7	0.4
<i>Dokumentarfilme</i>	-	-	-	-	-	1.6	-
<i>Sonstige Formate</i>	2.4	2.9	0.4	0.3	1.0	0.2	-
Fiktionale Unterhaltung	6.9	47.7	39.2	43.7	20.6	50.5	-
Nonfiktionale Unterhaltung	19.8	3.4	6.7	6.7	17.6	-	-
Sportsendungen	1.0	16.0	2.5	10.1	-	17.5	1.7
Kindersendungen	-	-	-	-	1.2	-	0.9
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	-	-	-	-	1.2	-	-
<i>Sonstiges</i>	-	-	-	-	-	-	0.9
Religiöse Sendungen	0.2	-	-	-	-	-	-
Programmtrailer etc.	3.7	3.1	3.9	3.7	5.0	3.0	6.4
Werbung, Sponsoring	14.4	12.4	13.8	9.5	12.7	8.0	6.1
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18–23 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2013 (7. - 13. Oktober).

Tabelle 13
Programmstruktur ohne (Kreuz-)Wiederholungen
 Programmstrukturanalyse Herbst 2013
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Erstsendungen	45.1	56.6	59.9	50.4	58.6	39.7	1.3
Fernsehpublizistik	26.8	4.3	17.2	5.5	18.6	6.1	0.3
<i>Nachrichtensendungen</i>	6.6	-	4.8	-	7.5	-	-
<i>Magazinsendungen</i>	6.3	2.4	3.6	0.4	2.8	-	-
<i>Interview- und Talk-Formate</i>	4.3	0.3	5.4	0.5	1.2	1.5	-
<i>Reportagen, Dokumentationen</i>	7.3	1.0	3.2	2.0	2.6	3.7	0.3
<i>Dokumentarfilme</i>	1.6	-	-	2.5	1.8	0.9	-
<i>Sonstige Formate</i>	0.7	0.6	0.2	0.1	2.7	0.0	0.0
Fiktionale Unterhaltung	11.3	39.4	37.2	19.6	30.6	15.7	-
Nonfiktionale Unterhaltung	3.6	3.3	2.6	1.5	4.8	3.3	-
Sportsendungen	0.4	8.3	2.3	6.2	1.3	10.9	1.0
Kindersendungen	3.0	1.3	-	17.6	3.3	3.7	-
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	1.5	1.3	-	16.0	2.2	3.6	-
<i>Sonstiges</i>	1.5	-	-	1.6	1.1	0.1	-
Religiöse Sendungen	0.0	-	0.6	-	-	-	-
(Kreuz-)Wiederholungen	31.5	25.7	25.3	37.1	30.0	37.0	91.1
Programmtrailer etc.	14.4	10.5	6.1	7.3	6.2	20.3	4.8
Werbung, Sponsoring	9.0	7.2	8.7	5.2	5.2	3.0	2.8
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2013 (7. - 13. Oktober).

Tabelle 14
Programmstruktur ohne Programmfenster
 Programmstrukturanalyse Herbst 2013
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Eigenprogramm	73.4	81.8	84.9	87.0	88.4	75.2	82.8
Fernsehpublizistik	45.1	9.2	33.9	38.0	43.2	21.1	60.4
<i>Nachrichtensendungen</i>	<i>6.0</i>	<i>-</i>	<i>15.9</i>	<i>14.6</i>	<i>25.1</i>	<i>7.2</i>	<i>35.4</i>
<i>Magazinsendungen</i>	<i>12.2</i>	<i>4.5</i>	<i>9.1</i>	<i>9.3</i>	<i>3.8</i>	<i>1.5</i>	<i>15.9</i>
<i>Interview- und Talk-Formate</i>	<i>10.8</i>	<i>1.4</i>	<i>5.4</i>	<i>3.2</i>	<i>4.6</i>	<i>4.0</i>	<i>5.7</i>
<i>Reportagen, Dokumentationen</i>	<i>12.9</i>	<i>2.3</i>	<i>3.3</i>	<i>8.2</i>	<i>5.1</i>	<i>4.2</i>	<i>2.6</i>
<i>Dokumentarfilme</i>	<i>1.6</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>2.5</i>	<i>1.8</i>	<i>1.8</i>	<i>0.6</i>
<i>Sonstige Formate</i>	<i>1.6</i>	<i>1.0</i>	<i>0.2</i>	<i>0.2</i>	<i>2.8</i>	<i>2.4</i>	<i>0.2</i>
Fiktionale Unterhaltung	12.7	55.4	40.8	19.6	33.5	22.5	0.0
Nonfiktionale Unterhaltung	12.2	5.1	3.6	3.3	6.5	7.9	-
Sportsendungen	0.5	8.3	6.0	8.1	1.3	18.0	21.5
Kindersendungen	2.9	3.8	-	18.0	3.9	5.7	-
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	<i>1.5</i>	<i>2.5</i>	<i>-</i>	<i>16.2</i>	<i>2.2</i>	<i>5.0</i>	<i>-</i>
<i>Sonstiges</i>	<i>1.4</i>	<i>1.3</i>	<i>-</i>	<i>1.8</i>	<i>1.7</i>	<i>0.7</i>	<i>-</i>
Religiöse Sendungen	0.0	-	0.6	-	-	-	0.9
Programmfenster	3.2	0.5	0.3	0.5	0.2	1.5	9.6
Programmtrailer etc.	14.4	10.5	6.1	7.3	6.2	20.3	4.8
Werbung, Sponsoring	9.0	7.2	8.7	5.2	5.2	3.0	2.8
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

¹ Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2013 (7. - 13. Oktober).

Tabelle 15
Formate der Fernsehpublizistik
 Programmstrukturanalyse Herbst 2013
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fernsehpublizistik	48.1	9.7	34.1	38.5	43.4	22.4	69.8
Nachrichtensendungen	6.6	-	15.9	14.6	25.1	8.3	38.6
Magazine	12.2	5.0	9.1	9.6	3.8	1.5	16.5
<i>Allgemeine Magazine</i>	<i>9.1</i>	<i>5.0</i>	<i>2.4</i>	<i>7.0</i>	<i>2.5</i>	<i>1.5</i>	<i>11.6</i>
<i>Regionalmagazine</i>	<i>1.0</i>	<i>-</i>	<i>6.7</i>	<i>2.6</i>	<i>1.3</i>	<i>-</i>	<i>4.1</i>
<i>Boulevardmagazine</i>	<i>2.1</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>0.8</i>
Interview- und Talk-Formate	12.4	1.4	5.4	3.2	4.6	4.0	9.5
<i>Talk-Magazine</i>	<i>0.4</i>	<i>1.4</i>	<i>0.4</i>	<i>0.7</i>	<i>2.5</i>	<i>2.2</i>	<i>1.3</i>
<i>Andere Talk-, Diskussions-, Interviewformate</i>	<i>12.0</i>	<i>-</i>	<i>5.0</i>	<i>2.5</i>	<i>2.1</i>	<i>1.8</i>	<i>8.2</i>
Reportagen, Dokumentationen	13.7	2.3	3.5	8.5	5.4	4.5	4.5
Dokumentarfilme	1.6	-	-	2.5	1.8	1.8	0.6
Kochsendungen	-	-	0.1	-	2.2	2.2	-
Sonstige Formate	1.6	1.0	0.1	0.1	0.5	0.1	0.1
Sonstige Sendungen	28.5	72.6	51.1	49.0	45.2	54.3	22.6
Programmtrailer etc.	14.4	10.5	6.1	7.3	6.2	20.3	4.8
Werbung, Sponsoring	9.0	7.2	8.7	5.2	5.2	3.0	2.8
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

¹ Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2013 (7. - 13. Oktober).

Tabelle 16
Nachrichtenformate
 Programmstrukturanalyse Herbst 2013
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Nachrichtensendungen	6.6	-	15.9	14.6	25.1	8.3	38.6
Universelle Nachrichten	5.3	-	15.0	14.4	8.6	1.8	31.6
<i>Nachrichten</i> ²	4.0	-	15.0	7.9	8.0	1.8	22.8
<i>Nachrichtenmagazine</i>	1.3	-	-	-	-	-	8.8
<i>Schlagzeilen, Kurznachrichten</i> ³	0.0	-	-	-	0.6	-	-
<i>Nachrichtenrückblick</i>	-	-	-	6.5	-	-	-
Spezifische Nachrichten	1.3	-	0.9	0.2	16.5	6.5	7.0
<i>Wetternachrichten</i>	0.6	-	0.9	0.2	1.9	0.5	3.6
<i>Wirtschaftsnachrichten</i>	0.1	-	-	-	-	-	0.3
<i>Regionalnachrichten</i>	0.6	-	-	-	14.6	6.0	3.1
Sonstige Sendungen	70.0	82.3	69.3	72.9	63.5	68.4	53.8
Programmtrailer etc.	14.4	10.5	6.1	7.3	6.2	20.3	4.8
Werbung, Sponsoring	9.0	7.2	8.7	5.2	5.2	3.0	2.8
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2013 (7. - 13. Oktober).

2 Sendungsdauer: mindestens 6 Minuten.

3 Sendungsdauer: weniger als 6 Minuten.

Tabelle 17
Formate der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung
 Programmstrukturanalyse Herbst 2013
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fiktionale Unterhaltung ²	14.2	57.9	40.9	35.8	35.7	27.5	0.0
Kinospielfilme	4.6	21.7	4.9	6.4	9.0	11.3	-
Fernsehfilme, TV-Movies	3.3	2.3	3.6	1.5	-	1.0	-
Fernsehserien	6.0	33.0	32.4	12.4	25.1	10.2	-
Zeichentrick- und Animationsformate	0.3	0.7	-	15.5	1.6	5.0	-
Sketche ohne Publikum	-	-	-	-	-	-	-
Sonstige Formate: Kurzfilme, Videokunst	0.0	0.2	-	-	-	-	0.0
Sonstige Sendungen	62.4	24.4	44.3	51.7	52.9	49.2	92.4
Programmtrailer etc.	14.4	10.5	6.1	7.3	6.2	20.3	4.8
Werbung, Sponsoring	9.0	7.2	8.7	5.2	5.2	3.0	2.8
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2013 (7. - 13. Oktober).

2 Einschliesslich fiktionaler Programmangebote für Kinder (vgl. Tabelle 11).

Tabelle 18
Genres der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung
 Programmstrukturanalyse Herbst 2013
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fiktionale Unterhaltung²	14.2	57.9	40.9	35.8	35.7	27.5	0.0
Spannungsgenres	4.0	22.4	19.2	11.4	20.1	7.8	-
<i>Krimi, Thriller</i>	4.0	5.6	12.9	4.8	15.7	2.4	-
<i>Science Fiction, Mystery, Fantasy</i>	-	3.8	1.0	4.0	3.3	2.1	-
<i>Sonstige Spannungsgenres</i>	-	13.0	5.3	2.6	1.1	3.3	-
Komödien	2.0	13.3	9.6	8.7	11.0	12.5	-
<i>Familie, Alltag</i>	0.2	5.8	2.9	2.8	3.7	1.4	-
<i>Beziehung</i>	-	1.8	2.1	-	1.8	-	-
<i>Sonstige Komödiengenres</i>	1.8	5.7	4.6	5.9	5.5	11.1	-
Unterhaltungsgenres	6.2	19.8	12.1	14.2	3.3	5.3	-
<i>Familie, Alltag</i>	1.1	0.9	-	2.3	1.4	1.0	-
<i>Beziehung</i>	1.8	6.8	5.5	4.0	-	-	-
<i>Sonstige Unterhaltungsgenres</i>	3.3	12.1	6.6	7.9	1.9	4.3	-
Drama, Zeitkritik, Kunstfilm	2.0	2.4	-	1.5	1.3	1.9	0.0
Sonstige Sendungen	62.4	24.4	44.3	51.7	52.9	49.2	92.4
Programmtrailer etc.	14.4	10.5	6.1	7.3	6.2	20.3	4.8
Werbung, Sponsoring	9.0	7.2	8.7	5.2	5.2	3.0	2.8
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2013 (7. - 13. Oktober).

2 Einschliesslich fiktionaler Programmangebote für Kinder (vgl. Tabelle 11).

Tabelle 19
Formate der nonfiktionalen Fernsehunterhaltung
 Programmstrukturanalyse Herbst 2013
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Nonfiktionale Unterhaltung	12.2	5.1	3.6	3.3	6.5	7.9	-
Shows	12.2	1.9	3.3	1.4	6.5	5.6	-
<i>Quiz-, Unterhaltungs-Shows</i>	7.0	1.4	3.3	0.9	6.5	5.6	-
<i>Comedy-, Sketch-, Pannen-Shows</i>	5.2	-	-	0.1	-	-	-
<i>Sonstige nonfiktionale Unterhaltung</i>	-	0.5	-	0.4	-	-	-
Musiksendungen	-	3.2	0.3	1.9	-	2.3	-
<i>Musik-Shows</i>	-	-	0.3	0.9	-	0.4	-
<i>Konzertübertragungen und -aufzeichnungen</i>	-	2.2	-	1.0	-	1.9	-
<i>Musik-Castingshows</i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Videoclip-Sendungen</i>	-	1.0	-	-	-	-	-
Sonstige nonfiktionale Unterhaltungsformate	-	-	-	-	-	-	-
Sonstige Sendungen	64.4	77.2	81.6	84.2	82.1	68.8	92.4
Programmtrailer etc.	14.4	10.5	6.1	7.3	6.2	20.3	4.8
Werbung, Sponsoring	9.0	7.2	8.7	5.2	5.2	3.0	2.8
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2013 (7. - 13. Oktober).

Tabelle 20
Formate der Sportsendungen
 Programmstrukturanalyse Herbst 2013
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sportsendungen	0.5	8.3	6.0	8.1	1.3	18.0	21.5
Sportmagazine	0.5	2.1	4.2	3.2	-	5.6	20.5
Sportübertragungen, (Teil-)Aufzeichnungen	-	6.2	1.8	4.9	-	12.4	1.0
<i>Fussball</i>	-	1.6	-	1.5	-	3.2	-
<i>Tennis</i>	-	1.5	-	1.7	-	1.2	-
<i>Motorsport</i>	-	3.1	1.8	1.7	-	7.1	1.0
<i>Andere Sportarten</i>	-	-	-	-	-	0.9	-
Mitmachsport	-	-	-	-	1.3	-	-
Sonstige Sendungen	76.1	74.0	79.2	79.4	87.3	58.7	70.9
Programmtrailer etc.	14.4	10.5	6.1	7.3	6.2	20.3	4.8
Werbung, Sponsoring	9.0	7.2	8.7	5.2	5.2	3.0	2.8
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2013 (7. - 13. Oktober).

Tabelle 21
Formate des Kinderprogramms
 Programmstrukturanalyse Herbst 2013
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Kinderprogramm	3.1	3.8	-	18.0	3.9	5.9	0.2
Fiktionale Unterhaltung	1.5	2.5	-	16.2	2.2	5.0	-
<i>Kino-, Fernsehfilm</i>	-	-	-	0.7	-	-	-
<i>Fernsehserien</i>	1.2	1.9	-	-	0.6	-	-
<i>Zeichentrick- und Animationsformate</i>	0.3	0.6	-	15.5	1.6	5.0	-
Nonfiktionale Unterhaltung	0.4	-	-	0.2	-	-	-
Information und Infotainment	1.2	1.3	-	1.6	1.7	0.9	0.2
Sonstige Sendungen	73.5	78.5	85.2	69.5	84.7	70.8	92.2
Programmtrailer etc.	14.4	10.5	6.1	7.3	6.2	20.3	4.8
Werbung, Sponsoring	9.0	7.2	8.7	5.2	5.2	3.0	2.8
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2013 (7. - 13. Oktober).

5.1.2 Basisdaten und Ergebnisse der Themenanalyse

Tabelle 22
Zeitungsumfang der Basiselemente der Themenanalyse
 Themenanalyse Herbst 2013
 (in Std.:Min pro Sendetag)¹

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fernsehpublizistik	11:32	02:21	08:11	09:14	10:25	05:23	16:44
Themenbeiträge ²	11:05	02:09	07:34	08:41	09:49	05:04	15:52
Moderationen, Trailer etc. ³	00:26	00:05	00:34	00:27	00:36	00:19	00:51
Gewinnspiele, Votings	00:01	00:01	00:01	00:01	00:00	00:00	00:01
Unterhaltungsbeiträge ⁴	00:00	00:06	00:02	00:05	-	-	00:00
Sonstige Sendungen	06:51	17:25	12:15	11:46	10:51	13:02	05:26
Programmtrailer etc.	03:28	02:31	01:29	01:45	01:29	04:53	01:09
Werbung, Sponsoring	02:09	01:43	02:05	01:15	01:15	00:42	00:41
Gesamt	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00

1 Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2013 (7. - 13. Oktober).

2 Die Untersuchungseinheiten der Themenanalyse sind *thematisch unterscheidbare Beiträge*.

3 In die untersuchten Sendungen integrierte Aussagen, Einspielungen etc., die eine Übersicht über die Sendung bzw. Teile der Sendung geben.

4 In die untersuchten Sendungen integrierte Filmausschnitte, Sketche, Musik etc.

Tabelle 23
Basiselemente der Themenanalyse / Gesamtsendezeit
 Themenanalyse Herbst 2013
 (in Prozent)¹

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fernsehpublizistik	48.1	9.7	34.1	38.5	43.4	22.4	69.8
Themenbeiträge ²	46.2	9.0	31.5	36.1	40.9	21.1	66.1
Moderationen, Trailer etc. ³	1.8	0.3	2.4	1.9	2.5	1.3	3.6
Gewinnspiele, Votings	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1
Unterhaltungsbeiträge ⁴	0.0	0.4	0.1	0.4	-	-	0.0
Sonstige Sendungen	28.5	72.6	51.1	49.0	45.2	54.3	22.6
Programmtrailer etc.	14.4	10.5	6.1	7.3	6.2	20.3	4.8
Werbung, Sponsoring	9.0	7.2	8.7	5.2	5.2	3.0	2.8
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2013 (7. - 13. Oktober).

2 Die Untersuchungseinheiten der Themenanalyse sind *thematisch unterscheidbare Beiträge*.

3 In die untersuchten Sendungen integrierte Aussagen, Einspielungen etc., die eine Übersicht über die Sendung bzw. Teile der Sendung geben.

4 In die untersuchten Sendungen integrierte Filmausschnitte, Sketche, Musik etc.

Tabelle 24
Basiselemente der Themenanalyse / Prime Time
 Themenanalyse Herbst 2013
 (in Prozent)¹

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fernsehpublizistik	54.0	17.4	33.9	26.3	42.9	21.0	84.9
Themenbeiträge ²	51.0	16.5	31.7	24.9	40.5	20.3	79.0
Moderationen, Trailer etc. ³	3.0	0.5	2.1	1.4	2.4	0.7	5.7
Gewinnspiele, Votings	0.0	0.1	0.1	-	-	-	0.1
Unterhaltungsbeiträge ⁴	0.0	0.3	-	-	-	-	0.1
Sonstige Sendungen	27.9	67.1	48.4	60.5	39.4	68.0	2.6
Programmtrailer etc.	3.7	3.1	3.9	3.7	5.0	3.0	6.4
Werbung, Sponsoring	14.4	12.4	13.8	9.5	12.7	8.0	6.1
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18–23 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2013 (7. - 13. Oktober).

2 Die Untersuchungseinheiten der Themenanalyse sind *thematisch unterscheidbare Beiträge*.

3 In die untersuchten Sendungen integrierte Aussagen, Einspielungen etc., die eine Übersicht über die Sendung bzw. Teile der Sendung geben.

4 In die untersuchten Sendungen integrierte Filmausschnitte, Sketche, Musik etc.

Tabelle 25
Themenstruktur der Fernsehpublizistik / Gesamtsendezeit
 Themenanalyse Herbst 2013
 (in Prozent)¹

Themenbereiche	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fernsehpublizistik	48.1	9.7	34.1	38.5	43.4	22.4	69.8
Kontroverse Themen	15.5	0.3	11.9	12.0	14.4	9.1	32.7
<i>Schweizer Politik</i>	4.3	0.1	5.6	4.8	6.4	3.9	9.5
<i>Nicht-Schweizer Politik</i>	1.7	-	2.5	2.5	1.8	0.4	9.3
<i>Wirtschaft</i>	1.1	-	0.5	0.5	1.1	0.4	4.5
<i>Gesellschaft</i>	8.4	0.2	3.3	4.2	5.1	4.4	9.4
Nichtpolitische Sachthemen	20.3	6.4	9.5	14.8	13.4	6.1	14.3
<i>Wirtschaft</i>	3.0	0.8	2.6	3.7	0.9	0.5	3.1
<i>Bildung, Wissenschaft, Technik</i>	4.4	2.2	2.3	1.4	1.0	0.2	2.7
<i>Kunst, Kultur</i>	9.6	1.4	3.3	5.4	6.8	3.0	5.8
<i>Natur, Mensch, Umwelt</i>	1.7	0.4	0.8	1.6	3.4	2.1	0.8
<i>Sonstige Sachthemen</i>	1.6	1.6	0.5	2.7	1.3	0.3	1.9
Human-Touch-Themen	7.2	1.2	7.3	6.8	6.5	2.0	8.2
<i>Zerstreuungsthemen (Personality etc.)</i>	6.5	1.2	6.0	4.7	2.9	1.0	4.7
<i>Angstthemen (Kriminalität etc.)</i>	0.4	-	0.4	0.9	2.7	0.8	1.7
<i>Besondere Schadensereignisse²</i>	0.3	-	0.9	1.2	0.9	0.2	1.8
Lebensweltthemen	1.9	1.1	0.4	0.5	3.4	2.6	3.7
<i>Verbraucherthemen</i>	0.5	1.1	0.4	0.5	2.4	2.3	1.3
<i>Gesundheitsthemen</i>	1.4	-	0.0	0.0	1.0	0.3	2.4
Sport	0.4	-	1.4	1.7	1.1	0.7	2.3
Servicethemen (Wetter etc.)	0.9	-	1.0	0.3	2.1	0.6	4.9
Thematisch nicht klassifizierbar ³	1.9	0.7	2.6	2.4	2.5	1.3	3.7
Restliches Programm	51.9	90.3	65.9	61.5	56.6	77.6	30.2
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2013 (7. - 13. Oktober).

2 Neue Ausprägung seit Herbststichprobe 2011.

3 Summe der nicht-themenspezifischen Moderations-, Gewinnspiel- und Unterhaltungsbeiträge (vgl. Tabelle 23).

Tabelle 26
Themenstruktur der Fernsehpublizistik / Prime Time
 Themenanalyse Herbst 2013
 (in Prozent)¹

Themenbereiche	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fernsehpublizistik	54.0	17.4	33.9	26.3	42.9	21.0	84.9
Kontroverse Themen	19.4	-	13.8	5.3	17.3	9.2	33.2
<i>Schweizer Politik</i>	6.4	-	4.7	2.1	6.0	5.2	14.9
<i>Nicht-Schweizer Politik</i>	4.9	-	1.5	2.2	2.3	-	11.1
<i>Wirtschaft</i>	1.6	-	0.3	0.3	1.1	-	3.6
<i>Gesellschaft</i>	6.5	-	7.3	0.7	7.9	4.0	3.6
Nichtpolitische Sachthemen	17.2	13.8	10.6	7.8	11.3	10.1	17.6
<i>Wirtschaft</i>	4.8	3.1	4.1	1.5	0.7	-	4.3
<i>Bildung, Wissenschaft, Technik</i>	5.0	5.4	1.2	1.0	1.4	-	3.2
<i>Kunst, Kultur</i>	4.6	3.6	3.6	0.7	4.8	5.5	4.6
<i>Natur, Mensch, Umwelt</i>	0.9	-	1.4	2.1	2.7	4.3	1.7
<i>Sonstige Sachthemen</i>	1.9	1.7	0.3	2.5	1.7	0.3	3.8
Human-Touch-Themen	7.4	1.2	2.7	8.1	8.0	-	16.0
<i>Zerstreuungsthemen (Personality etc.)</i>	5.3	1.2	1.7	4.8	4.8	-	10.5
<i>Angstthemen (Kriminalität etc.)</i>	1.2	-	0.2	2.5	1.9	-	3.0
<i>Besondere Schadensereignisse²</i>	0.9	-	0.8	0.8	1.3	-	2.5
Lebenswelthemen	3.1	1.5	1.3	-	0.8	-	0.5
<i>Verbraucherthemen</i>	1.6	1.5	1.3	-	-	-	0.5
<i>Gesundheitsthemen</i>	1.5	-	-	-	0.8	-	-
Sport	1.1	-	1.1	3.4	1.3	1.0	3.5
Servicethemen (Wetter etc.)	2.8	-	2.2	0.3	1.8	-	8.2
Thematisch nicht klassifizierbar ³	3.0	0.9	2.2	1.4	2.4	0.7	5.9
Restliches Programm	46.0	82.6	66.1	73.7	57.1	79.0	15.1
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18–23 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2013 (7. - 13. Oktober).
- 2 Neue Ausprägung seit Herbststichprobe 2011.
- 3 Summe der nicht-themenspezifischen Moderations-, Gewinnspiel- und Unterhaltungsbeiträge (vgl. Tabelle 24).

Tabelle 27
Themenstruktur der Fernsehpublizistik ohne (Kreuz-)Wiederholungen
 Themenanalyse Herbst 2013
 (in Prozent)¹

Themenbereiche	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fernsehpublizistik: Erstsendungen	26.8	4.3	17.2	5.5	18.6	6.1	0.3
Kontroverse Themen	8.5	-	4.4	0.1	4.7	2.8	-
<i>Schweizer Politik</i>	2.6	-	1.6	0.1	1.6	1.1	-
<i>Nicht-Schweizer Politik</i>	1.6	-	0.9	-	0.9	-	-
<i>Wirtschaft</i>	0.4	-	0.2	-	0.3	-	-
<i>Gesellschaft</i>	3.9	-	1.7	-	1.9	1.7	-
Nichtpolitische Sachthemen	11.5	3.5	5.0	2.7	7.6	3.0	0.3
<i>Wirtschaft</i>	1.6	0.7	0.9	-	0.6	-	-
<i>Bildung, Wissenschaft, Technik</i>	2.7	1.1	1.0	0.1	0.6	-	-
<i>Kunst, Kultur</i>	5.3	0.8	2.2	0.1	4.2	1.2	0.3
<i>Natur, Mensch, Umwelt</i>	0.9	0.4	0.8	0.4	1.7	1.8	-
<i>Sonstige Sachthemen</i>	1.0	0.5	0.1	2.1	0.5	0.0	-
Human-Touch-Themen	3.7	0.3	5.2	1.9	2.4	-	-
<i>Zerstreuungsthemen (Personality etc.)</i>	3.1	0.3	4.8	1.4	1.2	-	-
<i>Angstthemen (Kriminalität etc.)</i>	0.3	-	0.2	0.5	0.7	-	-
<i>Besondere Schadensereignisse²</i>	0.3	-	0.2	-	0.5	-	-
Lebenswelthemen	0.6	0.3	0.4	-	1.9	-	-
<i>Verbraucherthemen</i>	0.1	0.3	0.4	-	1.7	-	-
<i>Gesundheitsthemen</i>	0.5	-	0.0	-	0.2	-	-
Sport	0.4	-	0.4	0.5	0.4	-	-
Service Themen (Wetter etc.)	0.9	-	0.6	0.1	0.8	-	-
Thematisch nicht klassifizierbar ³	1.2	0.2	1.2	0.2	0.8	0.3	-
Fernsehpublizistik: Kurzfristige (Kreuz-)Wiederholungen	21.3	5.4	16.9	33.0	24.8	16.3	69.5
Restliches Programm	51.9	90.3	65.9	61.5	56.6	77.6	30.2
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2013 (7. - 13. Oktober).

2 Neue Ausprägung seit Herbststichprobe 2011.

3 Summe der nicht-themenspezifischen Moderations-, Gewinnspiel- und Unterhaltungsbeiträge (ohne Kreuz-/ Wiederholungen).

Tabelle 28
Themenstruktur der Fernsehpublizistik
ohne Programmfenster
Themenanalyse Herbst 2013
(in Prozent)¹

Themenbereiche	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fernsehpublizistik: Eigenprogramm	45.1	9.2	33.9	38.0	43.2	21.1	60.4
Kontroverse Themen	14.1	0.3	11.9	11.8	14.4	8.9	28.5
<i>Schweizer Politik</i>	3.7	0.1	5.7	4.6	6.4	3.7	8.4
<i>Nicht-Schweizer Politik</i>	1.7	-	2.5	2.5	1.8	0.4	9.3
<i>Wirtschaft</i>	0.6	-	0.4	0.5	1.1	0.4	2.3
<i>Gesellschaft</i>	8.1	0.2	3.3	4.2	5.1	4.4	8.5
Nichtpolitische Sachthemen	19.1	5.9	9.2	14.6	13.2	5.6	12.5
<i>Wirtschaft</i>	3.0	0.8	2.6	3.8	0.9	0.5	3.0
<i>Bildung, Wissenschaft, Technik</i>	4.0	2.2	2.3	1.4	1.0	0.2	2.5
<i>Kunst, Kultur</i>	8.9	1.4	3.0	5.1	6.6	2.6	4.8
<i>Natur, Mensch, Umwelt</i>	1.7	0.4	0.8	1.6	3.4	2.0	0.8
<i>Sonstige Sachthemen</i>	1.5	1.1	0.5	2.7	1.3	0.3	1.4
Human-Touch-Themen	7.1	1.2	7.3	6.8	6.5	1.6	7.2
<i>Zerstreuungsthemen (Personality etc.)</i>	6.4	1.2	6.0	4.7	2.9	0.6	3.7
<i>Angstthemen (Kriminalität etc.)</i>	0.4	-	0.4	0.9	2.7	0.8	1.7
<i>Besondere Schadensereignisse²</i>	0.3	-	0.9	1.2	0.9	0.2	1.8
Lebenswelthemen	1.8	1.1	0.4	0.5	3.4	2.6	2.2
<i>Verbraucherthemen</i>	0.5	1.1	0.4	0.5	2.4	2.3	1.3
<i>Gesundheitsthemen</i>	1.3	-	0.0	0.0	1.0	0.3	0.9
Sport	0.4	-	1.5	1.7	1.1	0.7	2.1
Servicethemen (Wetter etc.)	0.9	-	1.0	0.3	2.1	0.6	4.8
Thematisch nicht klassifizierbar ³	1.7	0.7	2.6	2.3	2.5	1.1	3.1
Fernsehpublizistik: Programmübernahmen und -fenster	3.0	0.5	0.2	0.5	0.2	1.3	9.4
Restliches Programm	51.9	90.3	65.9	61.5	56.6	77.6	30.2
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2013 (7. - 13. Oktober).

2 Neue Ausprägung seit Herbststichprobe 2011.

3 Summe der nicht-themenspezifischen Moderations-, Gewinnspiel- und Unterhaltungsbeiträge (ohne Programmfenster).

Tabelle 29
Themenstruktur der Nachrichtensendungen
 Themenanalyse Herbst 2013
 (in Prozent)¹

Themenbereiche	SRF 1 t=01:35	SRF zwei -	RTS 1 t=03:49	RTS 2 t=03:30	RSI 1 t=06:02	RSI 2 t=01:59	SRF info t=09:16
Kontroverse Themen	48.7	-	41.8	40.9	41.5	40.0	50.1
Schweizer Politik	16.3	-	17.8	18.1	25.3	25.8	16.2
Nicht-Schweizer Politik	22.6	-	13.7	13.1	7.1	4.4	22.5
Wirtschaft	4.8	-	2.4	3.0	4.3	5.4	5.3
Gesellschaft	5.0	-	7.9	6.7	4.8	4.4	6.1
Nichtpolitische Sachthemen	16.0	-	22.0	27.0	20.6	20.2	14.4
Wirtschaft	3.3	-	5.7	5.8	2.0	2.0	3.4
Bildung, Wissenschaft, Technik	4.1	-	9.7	7.8	3.3	2.9	3.7
Kunst, Kultur	5.3	-	6.1	9.3	9.7	9.7	4.5
Natur, Mensch, Umwelt	0.9	-	0.1	1.7	2.9	3.0	0.5
Sonstige Sachthemen	2.4	-	0.4	2.4	2.7	2.6	2.3
Human-Touch-Themen	11.2	-	13.9	16.3	13.7	16.2	11.2
Zerstreuungsthemen (Personality etc.)	3.9	-	7.5	6.4	0.2	4.2	4.0
Angstthemen (Kriminalität etc.)	2.5	-	0.9	2.2	10.0	10.1	2.6
Besondere Schadensereignisse ²	4.8	-	5.5	7.7	3.5	1.9	4.6
Lebensweltthemen	-	-	0.1	0.4	3.9	3.9	-
Verbraucherthemen	-	-	-	-	-	-	-
Gesundheitsthemen	-	-	0.1	0.4	3.9	3.9	-
Sport	5.1	-	9.2	8.6	4.3	3.9	5.5
Service Themen (Wetter etc.)	12.5	-	5.8	1.4	8.4	7.4	12.7
Moderationen, Trailer etc.	6.5	-	7.1	4.8	7.6	8.4	6.1
Gewinnspiele, Votings	-	-	-	-	-	-	-
Unterhaltungsbeiträge	-	-	0.1	0.6	-	-	-
Nachrichtensendungen gesamt	100	-	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Jeweiliger Zeitumfang der in den Programmen als *Nachrichtensendungen* klassifizierten Sendungen in Stunden:Minuten pro Sendetag. Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2013 (7. - 13. Oktober).

2 Neue Ausprägung seit Herbststichprobe 2011.

Tabelle 30
Themenstruktur der Magazinsendungen, Reportagen,
Dokumentationen und Dokumentarfilme
 Themenanalyse Herbst 2013
 (in Prozent)¹

Themenbereiche	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
	t=06:35	t=01:46	t=03:01	t=04:56	t=02:37	t=01:52	t=05:10
Kontroverse Themen	20.1	3.1	34.7	20.3	23.4	46.8	34.6
Schweizer Politik	1.8	0.8	17.7	4.5	0.5	-	5.9
Nicht-Schweizer Politik	0.7	-	0.0	0.0	-	-	0.5
Wirtschaft	1.2	-	0.7	0.1	-	-	2.3
Gesellschaft	16.4	2.3	16.3	15.7	22.9	46.8	25.9
Nichtpolitische Sachthemen	57.6	76.2	47.4	53.1	66.0	49.0	36.2
Wirtschaft	5.6	10.2	13.4	14.1	2.4	-	8.4
Bildung, Wissenschaft, Technik	13.5	30.1	6.1	1.3	1.3	-	5.8
Kunst, Kultur	27.6	8.3	18.2	19.7	38.2	24.9	16.1
Natur, Mensch, Umwelt	6.1	5.9	6.4	6.5	22.2	23.2	2.7
Sonstige Sachthemen	4.8	21.7	3.3	11.5	1.9	0.9	3.2
Human-Touch-Themen	11.5	0.7	7.2	17.4	8.0	0.1	12.1
Zerstreuungsthemen (Personality etc.)	10.8	0.7	4.7	14.2	6.5	-	8.8
Angstthemen (Kriminalität etc.)	0.7	-	2.5	2.8	1.5	0.1	3.3
Besondere Schadensereignisse ²	-	-	-	0.4	-	-	-
Lebenswelthemen	6.9	14.3	2.2	2.3	-	-	11.4
Verbraucherthemen	2.0	14.3	2.2	2.3	-	-	6.0
Gesundheitsthemen	4.9	-	-	-	-	-	5.4
Sport	0.1	-	-	-	0.1	-	0.7
Servicethemen (Wetter etc.)	0.0	-	-	-	-	-	0.1
Moderationen, Trailer etc.	3.6	3.3	7.5	5.2	2.5	4.1	4.7
Gewinnspiele, Votings	0.1	0.3	0.1	0.4	-	-	0.1
Unterhaltungsbeiträge	0.1	2.1	0.9	1.3	-	-	0.1
Magazine und Reportagen gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Jeweiliger Zeitumfang der in den Programmen als Magazinsendungen, als Reportagen und Dokumentationen und als Dokumentarfilme klassifizierten Sendungen in Stunden:Minuten pro Sendetag, Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2013 (7. - 13. Oktober).

2 Neue Ausprägung seit Herbststichprobe 2011.

Tabelle 31
Themenstruktur der Interview- und Talk-Formate
 Themenanalyse Herbst 2013
 (in Prozent)¹

Themenbereiche	SRF 1 t=02:59	SRF zwei t=00:20	RTS 1 t=01:18	RTS 2 t=00:46	RSI 1 t=01:06	RSI 2 t=00:57	SRF info t=02:16
Kontroverse Themen	54.3	-	16.6	56.0	29.6	54.5	63.0
Schweizer Politik	22.1	-	11.1	37.9	-	45.0	21.1
Nicht-Schweizer Politik	-	-	5.5	18.1	-	-	5.2
Wirtschaft	4.0	-	-	-	-	-	20.9
Gesellschaft	28.2	-	-	-	29.6	9.5	15.8
Nichtpolitische Sachthemen	16.5	10.8	-	-	8.2	-	8.8
Wirtschaft	-	-	-	-	-	-	-
Bildung, Wissenschaft, Technik	3.0	-	-	-	-	-	-
Kunst, Kultur	13.5	10.8	-	-	-	-	5.6
Natur, Mensch, Umwelt	-	-	-	-	-	-	-
Sonstige Sachthemen	-	-	-	-	8.2	-	3.2
Human-Touch-Themen	26.6	67.8	77.6	25.4	44.2	15.2	13.2
Zerstreuungsthemen (Personality etc.)	26.6	67.8	77.6	25.4	44.2	15.2	13.2
Angstthemen (Kriminalität etc.)	-	-	-	-	-	-	-
Besondere Schadensereignisse ²	-	-	-	-	-	-	-
Lebensweltthemen	0.4	-	-	-	14.4	16.5	13.2
Verbraucherthemen	-	-	-	-	14.4	16.5	-
Gesundheitsthemen	0.4	-	-	-	-	-	13.2
Sport	-	-	-	15.5	-	10.0	-
Servicethemen (Wetter etc.)	0.0	-	-	-	-	-	-
Moderationen, Trailer etc.	2.2	3.6	5.4	3.1	3.6	3.8	1.8
Gewinnspiele, Votings	-	-	0.4	-	-	-	-
Unterhaltungsbeiträge	-	17.8	-	-	-	-	-
Interview- und Talk-Formate gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Jeweiliger Zeitumfang der in den Programmen als Interview- und Talk-Formate klassifizierten Sendungen in Stunden : Minuten pro Sendetag. Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2013 (7. - 13. Oktober).

2 Neue Ausprägung seit Herbststichprobe 2011.

5.1.3 Ergebnisse der Qualitätsanalyse

Tabelle 32
Zeitungsumfang der Basiselemente der Qualitätsanalyse
 Qualitätsanalyse Herbst 2013
 (in Std.:Min pro Sendetag)¹

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	18:23	19:46	20:26	21:00	21:16	18:25	22:10
Fernsehpublizistik	11:32	02:21	08:11	09:14	10:25	05:23	16:44
<i>Themenbeiträge</i>	<i>11:05</i>	<i>02:09</i>	<i>07:34</i>	<i>08:41</i>	<i>09:49</i>	<i>05:04</i>	<i>15:52</i>
<i>Thematisch nicht klassifizierbar</i>	<i>00:27</i>	<i>00:12</i>	<i>00:37</i>	<i>00:33</i>	<i>00:36</i>	<i>00:19</i>	<i>00:52</i>
Sonstige Sendungen	06:51	17:25	12:15	11:46	10:51	13:02	05:26
Programmtrailer etc.	03:28	02:31	01:29	01:45	01:29	04:53	01:09
Werbung, Sponsoring	02:09	01:43	02:05	01:15	01:15	00:42	00:41
Gesamt	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00

1 Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2013 (7. - 13. Oktober).

Tabelle 33
Anzahl der Basiselemente der Qualitätsanalyse
 Qualitätsanalyse Herbst 2013
 (Fallzahlen)¹

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<i>Sendungen</i>	<i>46</i>	<i>37</i>	<i>49</i>	<i>49</i>	<i>56</i>	<i>36</i>	<i>84</i>
Fernsehpublizistische Beiträge	160	29	208	180	239	89	506
Themenbeiträge	119	19	169	147	198	69	419
<i>Berichterstattung über kontroverse Themen²</i>	<i>32</i>	<i>-</i>	<i>70</i>	<i>48</i>	<i>75</i>	<i>25</i>	<i>164</i>
<i>Andere Berichterstattung</i>	<i>87</i>	<i>19</i>	<i>99</i>	<i>99</i>	<i>123</i>	<i>44</i>	<i>255</i>
Thematisch nicht klassifizierbar	41	10	39	33	41	20	87

1 Anzahl der Beiträge pro Sendetag. Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2013 (7. - 13. Oktober).

2 Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlich kontroversen Themen.

Tabelle 34
Kultur- und Bildungsangebote
 Qualitätsanalyse Herbst 2013
 (Zeitungsumfang in Prozent)¹

Programminhalt	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Kulturberichterstattung²	8.1	1.4	3.3	5.4	6.8	3.0	5.8
Alltagskultur 1: Gesellschaftliches Leben	2.8	0.8	0.4	1.2	1.8	1.6	1.8
Alltagskultur 2: Traditionen, Bräuche	0.5	0.1	-	-	0.9	0.2	0.3
Literatur und Bühnenkunst	2.3	0.3	0.9	1.7	0.6	0.2	1.7
E-Musik: Klassik, Oper, Ballett	0.9	-	-	-	2.6	0.8	0.2
M-/U-Musik: Operette, Musical, Jazz, Chanson, Pop, Rock etc.	0.1	0.2	0.4	0.4	0.2	0.1	0.3
Bildende (schöne) Künste: Grafik, Malerei, Skulptur, Installation	1.0	-	0.4	0.6	0.2	-	0.9
Angewandte Künste: Architektur, Design, Mode, Kunsthandwerk	0.2	-	0.3	0.3	0.2	-	-
Film und Fernsehen	0.2	0.0	0.4	0.5	0.3	0.1	0.5
Presse, Radio, Internet, Computerspiele	0.0	-	0.1	0.5	-	-	-
Kultur (übergreifend)	0.1	-	0.4	0.2	-	-	0.1
Kulturübertragungen	-	-	-	-	-	-	-
Revue, Variete, Zirkus	-	-	-	-	-	-	-
Theater	-	-	-	-	-	-	-
Sonstige Kulturübertragung	-	-	-	-	-	-	-
Musiksendungen	-	3.2	0.3	1.9	-	2.3	-
Musik-Shows	-	-	0.3	0.9	-	0.4	-
Konzertübertragungen und -aufzeichnungen	-	2.2	-	1.0	-	1.9	-
Musik-Castingshows	-	-	-	-	-	-	-
Videoclip-Sendungen	-	1.0	-	-	-	-	-
Bildungssendungen	2.8	-	-	-	-	-	-
Schulfernsehen	2.8	-	-	-	-	-	-
Andere Sendungen und Beiträge	65.7	77.7	81.6	80.2	81.8	71.4	86.6
Programmtrailer etc.	14.4	10.5	6.1	7.3	6.2	20.3	4.8
Werbung, Sponsoring	9.0	7.2	8.7	5.2	5.2	3.0	2.8
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2013 (7. - 13. Oktober).

2 Ohne Bildungssendungen.

Tabelle 35
Behindertengerechte Aufbereitung von Sendungen
 Qualitätsanalyse Herbst 2013
 (Mehrfachnennung – Zeitumfang in Prozent)¹

Aufbereitung	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen mit behindertengerechter Aufbereitung	44.5	35.8	51.5	30.3	39.4	29.7	44.1
Teletext-Untertitel	44.5	35.8	51.5	30.3	39.4	29.7	44.1
<i>Fernsehpublizistische Sendung</i>	28.4	0.4	24.9	18.6	26.1	13.0	40.0
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	8.0	33.2	22.7	6.8	11.4	11.7	-
<i>Sonstiges</i>	8.1	2.2	3.9	4.9	1.9	5.0	4.1
Aufbereitung in Gebärdensprache	-	0.3	0.3	5.9	0.3	-	3.0
<i>Fernsehpublizistische Sendung</i>	-	0.3	0.3	5.9	0.3	-	3.0
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	-	-	-	-	-	-	-
Audio-Beschreibung für Sehbehinderte	0.5	-	-	1.5	-	-	-
<i>Fernsehpublizistische Sendung</i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	0.5	-	-	1.5	-	-	-
Sendungen ohne behindertengerechte Aufbereitung	32.1	46.5	33.7	57.2	49.2	47.0	48.3
Programmtrailer etc.	14.4	10.5	6.1	7.3	6.2	20.3	4.8
Werbung, Sponsoring	9.0	7.2	8.7	5.2	5.2	3.0	2.8
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2013 (7. - 13. Oktober).

Tabelle 36
Sprachen in Sendungen
 Qualitätsanalyse Herbst 2013
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

Sprache	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
	n=46	n=37	n=49	n=49	n=56	n=36	n=84
Sendung mit gesprochener Sprache	98.2	97.7	99.4	98.0	98.2	98.4	100.0
Hochdeutsch	73.9	92.3	5.5	5.5	2.6	4.8	67.3
Schweizerdeutsch	64.4	16.2	0.6	2.3	0.5	2.4	71.4
Französisch	8.9	5.8	99.1	96.5	3.1	2.0	15.6
Italienisch	5.2	1.5	2.0	1.7	97.9	94.0	13.4
Dialekte der italienischsprachigen Schweiz	-	-	-	-	2.1	2.8	-
Rätoromanisch	3.1	1.2	0.6	0.6	0.3	5.6	6.5
Englisch	23.9	37.5	9.3	16.0	7.9	6.3	24.7
Sonstige Sprachen	10.7	6.6	5.0	4.7	1.3	0.4	5.1
Sendung ohne gesprochene Sprache	1.8	2.3	0.6	2.0	1.8	1.6	-
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Sendungen pro Tag. Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2013 (7. - 13. Oktober).

Tabelle 37
Sprachen in Beiträgen
 Qualitätsanalyse Herbst 2013
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

Sprache	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
	n=160	n=29	n=208	n=180	n=239	n=89	n=506
Beitrag mit gesprochener Sprache	96.4	100.0	98.6	91.6	97.6	95.8	99.0
Hochdeutsch	72.9	75.4	3.9	3.8	4.5	5.3	80.1
Schweizerdeutsch	39.0	51.7	2.2	2.5	1.0	1.3	22.4
Französisch	2.9	3.0	98.3	86.7	2.8	2.4	3.5
Italienisch	1.5	-	1.2	1.7	97.2	81.2	2.7
Dialekte der italienischsprachigen Schweiz	-	-	-	-	1.4	2.4	-
Rätoromanisch	4.7	1.5	0.1	0.5	0.1	14.8	7.6
Englisch	7.5	44.3	4.4	6.7	2.8	1.9	5.0
Sonstige Sprachen	2.7	-	1.9	5.8	0.7	0.8	0.8
Beitrag ohne gesprochene Sprache	3.6	-	1.4	8.4	2.4	4.2	1.0
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der fernsehpublizistischen Beiträge pro Tag. Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2013 (7. - 13. Oktober).

Tabelle 38
Pannen in Beiträgen
 Qualitätsanalyse Herbst 2013
 (Anzahl in Prozent)¹

Pannen	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Nachrichtensendungen	n=73	n=0	n=135	n=124	n=210	n=70	n=420
Beitrag hat technische Fehler	1.0	-	2.6	1.0	0.9	0.8	1.0
Beitrag hat handwerkliche Fehler	-	-	-	0.2	-	-	-
Beitrag hat Moderationsfehler	3.5	-	0.1	0.6	3.9	2.9	4.2
Beitrag enthält Kombination von Fehlern	-	-	-	-	-	-	-
Beitrag enthält keine Pannen	95.5	-	97.3	98.2	95.2	96.3	94.8
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Sonstige Fernsehpublizistik	n=87	n=29	n=73	n=56	n=29	n=19	n=86
Beitrag hat technische Fehler	0.3	1.0	1.0	0.8	-	-	0.7
Beitrag hat handwerkliche Fehler	-	-	-	-	-	-	-
Beitrag hat Moderationsfehler	2.0	-	-	-	-	-	1.5
Beitrag enthält Kombination von Fehlern	-	-	-	-	-	-	-
Beitrag enthält keine Pannen	97.7	99.0	99.0	99.2	100.0	100.0	97.8
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Fernsehpublizistik gesamt	n=160	n=29	n=208	n=180	n=239	n=89	n=506
Beitrag hat technische Fehler	0.6	1.0	2.1	1.0	0.8	0.6	1.0
Beitrag hat handwerkliche Fehler	-	-	-	0.2	-	-	-
Beitrag hat Moderationsfehler	2.7	-	0.1	0.4	3.4	2.3	3.7
Beitrag enthält Kombination von Fehlern	-	-	-	-	-	-	-
Beitrag enthält keine Pannen	96.7	99.0	97.8	98.4	95.8	97.1	95.3
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der fernsehpublizistischen Beiträge pro Tag und Genre. Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2013 (7. - 13. Oktober).

Tabelle 39
Journalistische Formen in Themenbeiträgen
 Qualitätsanalyse Herbst 2013
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

Journalistische Form	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Nachrichtensendungen	n=62	n=0-	n=116	n=111	n=179	n=59	n=359
Sprechernachricht	12.1	-	5.5	4.1	7.0	6.6	12.6
Nachricht im Film	46.5	-	32.2	25.2	35.5	37.7	44.2
Filmbeitrag	39.1	-	58.6	50.8	52.3	51.8	40.8
Reportage, Dokumentation	-	-	0.0	0.0	-	-	-
Schalte, Aufsager, Reporter vor Ort	3.2	-	4.3	6.3	1.2	1.0	3.2
Interview, Talk	1.1	-	7.3	5.9	3.6	3.4	1.1
Eigenständige Moderation	7.1	-	1.7	0.9	4.3	3.4	7.0
Kommentar	-	-	0.7	0.4	-	-	-
Sonstiges	0.5	-	0.1	16.2	0.5	0.5	0.6
Sonstige Fernsehpublizistik	n=57	n=19	n=53	n=36	n=19	n=10	n=60
Sprechernachricht	2.5	-	5.1	3.6	2.2	2.9	1.0
Nachricht im Film	12.2	-	36.6	22.2	3.7	7.1	14.6
Filmbeitrag	55.0	47.1	51.6	54.0	49.3	28.6	68.1
Reportage, Dokumentation	14.2	33.1	3.8	8.7	11.2	15.7	4.8
Schalte, Aufsager, Reporter vor Ort	1.3	-	5.6	2.8	-	-	3.8
Interview, Talk	19.1	17.6	11.0	25.4	19.4	30.0	16.1
Eigenständige Moderation	4.3	4.4	1.6	4.4	16.4	34.3	6.7
Kommentar	-	-	-	-	-	-	-
Sonstiges	0.8	1.5	0.5	1.2	8.2	-	-
Fernsehpublizistik gesamt	n=119	n=19	n=169	n=147	n=198	n=69	n=419
Sprechernachricht	7.6	-	5.4	4.0	6.6	6.1	11.0
Nachricht im Film	30.2	-	33.6	24.5	32.4	33.2	40.0
Filmbeitrag	46.6	47.1	56.4	51.6	52.0	48.4	44.7
Reportage, Dokumentation	6.7	33.1	1.3	2.2	1.1	2.3	0.7
Schalte, Aufsager, Reporter vor Ort	2.3	-	4.7	5.4	1.1	0.8	3.3
Interview, Talk	9.6	17.6	8.5	10.7	5.1	7.3	3.2
Eigenständige Moderation	5.8	4.4	1.7	1.7	5.5	7.9	6.9
Kommentar	-	-	0.5	0.3	-	-	-
Sonstiges	0.6	1.5	0.3	12.5	1.2	0.4	0.5

¹ Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag pro Genre. Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2013 (7. - 13. Oktober).

Tabelle 40
Einbezug von Experten in Themenbeiträgen
 Qualitätsanalyse Herbst 2013
 (Anzahl in Prozent)¹

Themenbereich	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
	n=119	n=19	n=169	n=147	n=198	n=69	n=419
Kontroverse Themen	32.4	2.2	42.4	34.5	38.0	38.4	40.8
mit Einbezug von Experten	6.4	2.2	2.5	3.0	2.2	2.3	4.8
ohne Einbezug von Experten	26.0	-	39.9	31.5	35.8	36.1	36.0
Nichtpolitische Sachthemen	28.4	59.5	27.0	33.5	21.6	22.5	18.7
mit Einbezug von Experten	5.8	3.6	0.9	1.4	4.0	3.3	2.2
ohne Einbezug von Experten	22.6	55.9	26.1	32.1	17.6	19.2	16.5
Human-Touch-Themen	21.9	26.5	17.2	20.9	24.3	22.6	17.8
mit Einbezug von Experten	0.5	-	0.5	0.5	0.2	-	0.0
ohne Einbezug von Experten	21.4	26.5	16.7	20.4	24.1	22.6	17.8
Lebensweltthemen	4.6	11.8	0.3	0.7	2.3	4.8	2.2
mit Einbezug von Experten	1.3	4.4	0.2	0.4	1.0	1.3	0.9
ohne Einbezug von Experten	3.3	7.4	0.1	0.3	1.3	3.5	1.3
Sport	3.4	-	8.5	9.4	6.1	5.0	6.2
mit Einbezug von Experten	-	-	-	-	-	-	-
ohne Einbezug von Experten	3.4	-	8.5	9.4	6.1	5.0	6.2
Servicethemen (Wetter etc.)	9.3	-	4.6	1.0	7.7	6.7	14.3
mit Einbezug von Experten	-	-	-	-	-	-	-
ohne Einbezug von Experten	9.3	-	4.6	1.0	7.7	6.7	14.3
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag. Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2013 (7. - 13. Oktober).

Tabelle 41
Regionalbezüge in Themenbeiträgen
 Qualitätsanalyse Herbst 2013
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

Regionalbezug	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
	n=119	n=19	n=169	n=147	n=198	n=69	n=419
Pauschaler Schweizbezug	38.3	34.6	40.7	30.3	26.2	22.8	39.8
Französisch sprechende Schweiz	10.2	9.6	60.1	52.5	9.9	7.9	13.7
Westschweiz allgemein	1.0	-	6.8	3.9	0.3	0.4	1.3
Fribourg	1.3	-	9.7	9.0	0.7	1.0	0.9
Genf	4.1	5.9	24.9	23.0	5.7	3.5	5.6
Jura	0.6	-	3.5	2.9	0.4	0.4	1.0
Neuenburg	0.2	-	3.5	3.0	0.5	0.6	0.3
Waadt	0.6	-	20.3	17.0	1.9	1.9	0.6
Wallis	3.3	3.7	10.4	6.8	1.7	1.5	4.6
Italienisch sprechende Schweiz	2.4	-	2.2	1.7	49.3	47.6	3.7
Italienischsprachige Schweiz allgemein	-	-	0.6	-	5.0	3.8	-
Tessin	1.9	-	1.4	1.4	19.5	19.4	2.7
Bellinzona	1.9	-	-	-	5.3	5.6	-
Locarno	-	-	-	-	5.6	5.4	-
Lugano	-	-	0.2	0.4	11.0	11.3	0.5
Übriges Sopraceneri	0.1	-	-	-	13.8	13.4	-
Übriges Sottoceneri	-	-	0.2	0.1	11.2	10.0	0.0
Italienischsprachige Bündner Täler	-	-	-	-	4.8	4.8	0.5
Deutsch sprechende Schweiz	38.2	29.4	13.5	13.6	18.3	24.8	32.9
Deutschsprachige Schweiz allgemein	0.5	-	0.8	1.0	1.3	1.3	0.5
Aargau	2.4	5.9	0.5	1.0	0.6	0.4	1.4
Appenzell	1.0	-	-	-	-	-	0.9
Basel (Stadt und Land)	2.8	3.7	2.0	1.7	1.6	1.3	1.6
Bern	5.9	5.9	4.6	4.5	3.9	4.0	4.1
Glarus	1.6	-	0.2	0.1	0.2	0.2	1.7
Graubünden	6.5	6.6	1.2	0.9	4.2	11.5	10.3
Luzern	3.4	0.7	0.8	0.4	0.6	0.8	2.0
Nidwalden	0.5	-	-	-	-	-	0.5
Obwalden	0.4	-	0.1	-	0.1	-	0.0
St. Gallen	3.6	2.9	0.7	0.3	0.7	0.6	4.2
Schaffhausen	0.5	-	0.1	0.1	0.7	0.4	0.7
Schwyz	1.4	-	1.1	0.7	-	-	1.3
Solothurn	1.6	5.1	0.3	0.5	0.1	-	1.8
Thurgau	0.5	1.5	0.1	0.1	0.1	-	0.5
Uri	-	-	-	-	0.4	0.4	-
Zug	0.2	-	0.3	0.4	1.0	1.0	0.5
Zürich	16.4	13.2	4.8	5.8	4.4	4.6	10.2
Rätoromanisch sprechende Schweiz	3.6	3.7	0.1	0.4	1.4	9.6	5.1
Behörden	2.5	0.7	5.8	4.2	8.4	7.1	3.0
Bern: Bundeshaus, Bundesbehörden, -ämter	1.9	0.7	4.9	3.1	7.7	5.8	2.5
Genf: internationale Organisationen	0.6	-	0.9	0.8	0.4	0.4	0.6
Lausanne: Bundesgericht	0.1	-	-	0.3	0.2	0.8	0.2
Luzern: Eidg. Versicherungsgericht	-	-	-	-	-	-	-
Bellinzona: Bundesstrafgericht	-	-	-	-	-	-	-
Kein Regionalbezug	38.1	52.9	21.4	31.6	25.4	20.3	38.3

¹ Prozentierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag. Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2013 (7. - 13. Oktober).

Tabelle 42
Aktualität der Themenbeiträge
 Qualitätsanalyse Herbst 2013
 (Zeitungsumfang in Prozent)¹

	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Kontroverse Themen	t=03:43	t=00:03	t=02:52	t=02:52	t=03:27	t=02:12	t=07:52
Tagesaktuell	41.5	-	79.1	59.5	52.5	45.2	63.7
Wochenaktuell	16.4	26.3	9.9	13.4	2.0	2.9	6.4
Nicht aktuell	42.1	73.7	11.0	27.1	45.5	51.9	29.9
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Nichtpolitische Sachthemen	t=04:52	t=01:35	t=02:16	t=03:34	t=03:13	t=01:27	t=03:25
Tagesaktuell	11.5	-	39.8	19.1	36.8	24.6	44.8
Wochenaktuell	1.0	-	6.8	8.5	1.1	0.8	0.8
Nicht aktuell	87.5	100.0	53.4	72.4	62.1	74.6	54.4
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Human-Touch-Themen	t=01:44	t=00:17	t=01:46	t=01:38	t=01:34	t=00:28	t=01:58
Tagesaktuell	19.2	-	26.9	31.4	53.3	55.0	52.2
Wochenaktuell	3.8	-	4.3	2.4	-	-	3.0
Nicht aktuell	77.0	100.0	68.8	66.2	46.7	45.0	44.8
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Lebensweltthemen	t=00:28	t=00:14	t=00:05	t=00:08	t=00:48	t=00:38	t=00:53
Tagesaktuell	-	-	-	-	28.9	12.3	-
Wochenaktuell	11.2	-	-	-	-	-	4.4
Nicht aktuell	88.8	100.0	100.0	100.0	71.1	87.7	95.6
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Sportthemen	t=00:05	t=00:00	t=00:21	t=00:25	t=00:16	t=00:10	t=00:33
Tagesaktuell	98.1	-	84.5	60.9	99.4	100.0	98.1
Wochenaktuell	1.9	-	10.5	2.5	-	-	1.9
Nicht aktuell	-	-	5.0	36.6	0.6	-	-
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Servicethemen	t=00:13	t=00:00	t=00:14	t=00:04	t=00:31	t=00:09	t=01:11
Tagesaktuell	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Wochenaktuell	-	-	-	-	-	-	-
Nicht aktuell	-	-	-	-	-	-	-
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Themenbeiträge gesamt	t=11:05	t=02:09	t=07:34	t=08:41	t=09:49	t=05:04	t=15:52
Tagesaktuell	24.7	-	55.1	37.1	49.3	39.5	58.4
Wochenaktuell	7.0	0.7	7.3	8.5	1.1	1.5	4.1
Nicht aktuell	68.3	99.3	37.6	54.4	49.6	59.0	37.5
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

¹ Prozentuierungsbasis: Zeitungsumfang der Themenbeiträge pro Tag pro Themenbereich. Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2013 (7. - 13. Oktober).

Tabelle 43
Parteinennungen in der Berichterstattung über kontroverse Themen
 Qualitätsanalyse Herbst 2013
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

Akteurskontext	SRF 1 n=32	SRF zwei n=0	RTS 1 n=70	RTS 2 n=48	RSI 1 n=75	RSI 2 n=25	SRF info n=164
Beiträge mit Parteinennung	19.9	-	33.3	34.6	21.2	17.2	17.8
SVP	8.1	-	11.4	14.2	9.4	7.5	8.0
SP	5.4	-	17.9	17.8	6.9	5.2	4.3
CVP	6.3	-	13.4	13.9	3.6	2.3	6.3
FDP	7.2	-	11.8	11.5	4.8	3.4	7.7
Grüne/GAL	2.3	-	6.9	8.0	9.8	7.5	2.6
BDP	0.5	-	-	0.3	-	-	0.3
Lega dei Ticinesi	-	-	-	-	6.3	5.7	-
Grünliberale	3.6	-	0.4	0.6	1.3	1.1	3.0
Andere Partei	0.9	-	11.8	14.8	1.1	0.6	1.1
Beiträge ohne Parteinennung	80.1	-	66.7	65.4	78.8	82.8	82.2
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

¹ Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlich und gesellschaftlich kontroversen Themen pro Tag. Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2013 (7. - 13. Oktober).

Tabelle 44
Akteure in der Berichterstattung über kontroverse Themen
 Qualitätsanalyse Herbst 2013
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

Akteurskontext	SRF 1 n=32	SRF zwei n=0	RTS 1 n=70	RTS 2 n=48	RSI 1 n=75	RSI 2 n=25	SRF info n=164
Beiträge mit Akteursnennung	97.7	-	100.0	100.0	100.0	100.0	98.1
Bundesrat	9.5	-	11.4	8.3	13.8	10.9	8.5
Bundesebene: Eidgenössisches Parlament, Bundesversammlung, Nationalrat, Ständerat	9.0	-	10.2	9.8	7.3	5.2	6.4
Kantonebene und kleiner: Gemeinderat, Stadt, etc.	6.3	-	17.7	16.0	18.9	28.2	6.9
Ausländische/internationale Politik	22.6	-	16.9	16.0	21.4	17.2	25.8
Internationale Organisationen	18.6	-	12.6	10.1	14.3	9.2	20.5
NGO, (sozial-) politische Gruppen	14.5	-	17.5	21.3	13.0	11.5	16.4
Administratives System	36.7	-	63.4	53.3	44.9	42.0	37.8
Arbeitgeber, Unternehmen, Industrieverbände	20.8	-	22.6	23.4	20.3	23.0	21.7
Arbeitnehmer, Gewerkschaften, Arbeitslose	20.4	-	16.9	15.7	17.4	15.5	20.4
Soziokulturelle Systeme: Bildung, Kunst, Medien	33.5	-	29.5	28.1	15.3	16.7	30.5
Akteur aus einem organisierten privaten System	5.4	-	3.9	3.8	3.3	3.4	3.0
Akteur ohne expliziten Kontext, Privatperson	54.8	-	78.3	79.3	60.6	52.9	53.9
Beiträge ohne Akteursnennung	2.3	-	-	-	-	-	1.9
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

¹ Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlich und gesellschaftlich kontroversen Themen pro Tag. Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2013 (7. - 13. Oktober).

Tabelle 45
Meinungsvielfalt in der Berichterstattung über kontroverse Themen
 Qualitätsanalyse Herbst 2013
 (Anzahl in Prozent)¹

Meinungen	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
	n=32	n=0	n=70	n=48	n=75	n=25	n=164
Mindestens zwei Meinungen werden zitiert oder kommen im O-Ton vor	44.8	-	39.9	38.9	32.0	36.2	45.6
Eine Meinung wird zitiert oder kommt im O-Ton vor	24.4	-	32.1	30.6	18.2	21.3	26.3
Keine Meinung	30.8	-	28.0	30.5	49.8	42.5	28.1
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlich und gesellschaftlich kontroversen Themen pro Tag. Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2013 (7. - 13. Oktober).

Tabelle 46
Zeitungsanalyse
 Qualitätsanalyse Herbst 2013
 (Anzahl in Prozent)

	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Themenbeiträge¹	n=119	n=19	n=169	n=147	n=198	n=69	n=419
Berichtereignis mit Erwähnung in Zeitung	33.4	-	42.1	33.2	48.5	39.7	47.2
Berichtereignis ohne Erwähnung in Zeitung	66.6	100.0	57.9	66.8	51.5	60.3	52.8
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Berichterstattung über kontroverse Themen²	n=32	n=0	n=70	n=48	n=75	n=25	n=164
Berichtereignis mit Erwähnung in Zeitung	43.4	-	44.3	43.2	48.2	39.1	46.6
Berichtereignis ohne Erwähnung in Zeitung	56.6	-	55.7	56.8	51.8	60.9	53.4
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag. Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2013 (7. - 13. Oktober).

2 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlich und gesellschaftlich kontroversen Themen pro Tag.

5.2 Sendungsformate und Produktionscharakteristika

Systematik der Sendungsübersicht pro Programm

1 Nachrichtensendungen

- 1.1 Nachrichten
- 1.2 Nachrichtenmagazine
- 1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten
- 1.4 Spezifische Nachrichten
- 1.5 Nachrichtenschlaufen

2 Sonstige fernsehpublizistische Formate

- 2.1 Magazine
- 2.2 Interview-, Talk-Formate
- 2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte
- 2.4 Dokumentarfilme
- 2.5 Sonstige Formate

3 Fiktionale Unterhaltungsformate

- 3.1 Kinospielefilme
- 3.2 Fernsehfilme
- 3.3 Fernsehserien
- 3.4 Zeichentrickfilme, Animationen und Mischformen
- 3.5 Sketche etc. ohne Publikum
- 3.6 Kurzfilme, Kunstfilme, Videokunst

4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate

- 4.1 Quiz-, Unterhaltungs-Shows
- 4.2 Comedy-, Sketch-, Pannen-Shows
- 4.3 Musiksendungen
- 4.4 Sonstige Wortgenres
- 4.5 Sonstige nonfiktionale Unterhaltungsformate

5 Sportsendungen

6 Kindersendungen

- 6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien
- 6.2 Zeichentrick-, Animationsformate
- 6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung
- 6.4 Nonfiktionale Unterhaltung
- 6.5 Information, Infotainment

7 Religiöse Sendungen

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von SRF 1 (7. - 13. Oktober 2013)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
Tagesschau	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Tagesschau	SRF 1/SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
1.2 Nachrichtenmagazine				
10vor10	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten				
Tagesschau-Schlagzeilen	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
1.4 Spezifische Nachrichten				
Meteo	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
SRF Börse	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Meteo	SRF 1/SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Telesguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
ECO	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Einstein	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
glanz & gloria	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
glanz & gloria weekend	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
glanz & gloria weekend spezial	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Kassensturz	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
kulturplatz	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Kulturzeit	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH/D/A
nano	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH/D/A
Puls	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Rundschau	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Schweiz aktuell	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
2.2 Interview- und Talk-Formate				
Aeschbacher	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Arena	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Club	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH

¹ In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei SRF 1 betrifft dies zeitgleich auf SRF zwei und SRF info ausgestrahlte Sendungen und Sendungen von Presse TV und von Radiotelevisioniun Svizra Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programmverantwortung	Produktionsart	Produktionsjahr	Produktionsland
nachtwach	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Schawinski	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Sternstunde Philosophie: 100 Jahre Albert Camus – Gespräch	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Sternstunde Philosophie: Warum uns Schulden versklaven	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Bekanntmachung	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Gesundheit heute	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Handelszeitung Standpunkte	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
NZZ Standpunkte	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
Ausschnitt aus Einstein: Stadt und Agglomeration	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Ausschnitt aus Schweiz aktuell: Tauchen nach Bällen	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
DOK: Erfinderland Schweiz	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
DOK: Unfruchtbar und geächtet	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
miteinander	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Reporter: Dr. Eugsters Wettrennen gegen die Zeit	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Reporter: Dr. Eugsters Wettrennen gegen die Zeit (gekürzt/Panne)	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Reporter: Kurt ist jetzt ein Diamant – Das Geschäft mit dem Tod	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
SRF bi de Lüt: Landfrauenküche	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
SRF mySchool: Wir unter der Dreirosenbrücke	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
SRF mySchool: Zimmertausch	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
SRF mySchool: Bauen und Wohnen	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2007-2010	CH
Sternstunde Kunst: Karambolage – Arnold Odermatt	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
DOK: Leben für den Himmel	SRF 1	Kaufproduktion	2012	GB
Horizonte: Die Lithium-Revolution	SRF 1	Kaufproduktion	2012	D/E/F/BOL/VRC/CI
Horizonte: Kleine Paradiese – Das Barrier Reef	SRF 1	Kaufproduktion	2012	GB
Horizonte: Kleine Paradiese – Die Bucht von Monterey	SRF 1	Kaufproduktion	2012	GB
SRF mySchool: Faszination Wolkenkratzer	SRF 1	Kaufproduktion	2008/2012	D/F/AUS
Sternstunde Kunst: John Irving und wie er die Welt sieht	SRF 1	Kaufproduktion	2012	D
Sternstunde Religion: StadtGebete	SRF 1	Kaufproduktion	2012	D
Horizonte: Das Steinzeitrezept	SRF 1	Kaufproduktion	2011	D
Horizonte: Perus Schmetterlingsjäger	SRF 1	Kaufproduktion	2011	D
SRF mySchool: Grundlagen der Mathematik	SRF 1	Kaufproduktion	2011	ROK
Horizonte: Die Sumpfbände – Bärenpaviane im Okavango-Delta	SRF 1	Kaufproduktion	2009	ZA
SRF mySchool: Mikrowelt	SRF 1	Kaufproduktion	2008	GB
Beobachter TV – Besser wohnen	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH

Sendungen	Programmverantwortung	Produktionsart	Produktionsjahr	Produktionsland
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
NZZ Format	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
2.4 Dokumentarfilme				
Sternstunde Musik: Bob Marley (Teil 2)	SRF 1	Kaufproduktion	2012	USA
Der Kuss der Tosca	SRF 1	Kaufproduktion	1984	CH/I
2.5 Sonstige Formate				
Horizonte (Rahmen)	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Horizonte: Moderation und Interview mit Frank Rühli	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Jobtausch	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Sternstunde (Intro/Rahmen)	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Sternstunde Kunst (Rahmen)	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Sternstunde Philosophie (Rahmen)	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Sternstunde Religion (Rahmen)	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Ziehung des Schweizer Zahlenlottos	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospielefilme				
Delikatessen: Die Reise des Personalmanagers	SRF 1	Kaufproduktion	2010	IL/D/F/GB/RO
New York, I Love You	SRF 1	Kaufproduktion	2009	USA
Ein Platz im Leben	SRF 1	Kaufproduktion	2008	USA
Die letzte Vorstellung	SRF 1	Kaufproduktion	1971	USA
Easy Rider	SRF 1	Kaufproduktion	1969	USA
3.2 Fernsehfilme				
Kursverlust	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Die Brücke – Transit in den Tod	SRF 1	Kaufproduktion	2011	D/DK/S
Im Angesicht des Verbrechens	SRF 1	Kaufproduktion	2010	D
Lilly Schönauer – Und dann war es Liebe	SRF 1	Kaufproduktion	2008	D/A
3.3 Fernsehserien				
Der Alte	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH/D/A
Fascht e Familie	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1997	CH
Magic City	SRF 1	Kaufproduktion	2012	USA
Donna Leon – Lasset die Kinder zu mir kommen	SRF 1	Kaufproduktion	2010	D
Der Landarzt	SRF 1	Kaufproduktion	2007	D

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows				
1 gegen 100	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Samschtig-Jass	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Top Secret	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Weniger ist mehr	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows				
Giacobbo / Müller	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Gipfelstürmer	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
5 Sportsendungen				
sportaktuell	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
6 Kindersendungen				
6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien				
Dance Academy	SRF 1	Kaufproduktion	2012	AUS
6.2 Zeichentrick-/Animationsformate				
Guetnachtgschichtli – Pingu	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Guetnachtgschichtli – Masha und der Bär	SRF 1	Kaufproduktion	2012	RUS
[6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung]				
6.4 Nonfiktionale Unterhaltung				
Oli Mega Vlog	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Zambo (Rahmen)	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Zambo: Kinderwünsche	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Paula und die wilden Tiere	SRF 1	Kaufproduktion	2013	D
6.5 Information, Infotainment				
Lanzi	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Tschanz mit allem	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
myZambo	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Minisguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
7 Religiöse Sendungen				
Wort zum Sonntag	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von SRF zwei (7. - 13. Oktober 2013)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
[1 Nachrichtensendungen]				
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
Tacho	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Matt Rogers fette Maschinen	SRF zwei	Kaufproduktion	2007	USA
Kassensturz	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Fenster zum Sonntag	Alphavision	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
2.2 Interview- und Talk-Formate				
Virus	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
Beobachter TV – Besser wohnen	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Sommer-Challenge	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Traumflug durch Afrika	SRF zwei	Kaufproduktion	2010	D
[2.4 Dokumentarfilme]				
2.5 Sonstige Formate				
Pawn Stars – Die Drei vom Pfandhaus	SRF zwei	Kaufproduktion	2010	USA
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospielefilme				
Studers erster Fall	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2001	CH
Aushilfsgangster	SRF zwei	Kaufproduktion	2011	USA
The Help	SRF zwei	Kaufproduktion	2011	USA/IND/UAE
Cop out – Geladen und entschert	SRF zwei	Kaufproduktion	2010	USA
L'arnacoeur – Der Auftragslover	SRF zwei	Kaufproduktion	2010	F
Die wilden Hühner und das Leben	SRF zwei	Kaufproduktion	2009	D
Maos letzter Tänzer	SRF zwei	Kaufproduktion	2009	AUS
The Code – Vertraue keinem Dieb	SRF zwei	Kaufproduktion	2009	D/USA
The Joneses – Verraten und verkauft	SRF zwei	Kaufproduktion	2009	USA
Die Kinder der Seidenstrasse	SRF zwei	Kaufproduktion	2008	AUS/VRC/D/USA
JCVD – Jetzt erst recht	SRF zwei	Kaufproduktion	2008	B/L/F

¹ In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei SRF zwei betrifft dies zeitgleich auf SRF 1 und SRF info ausgestrahlte Sendungen und Sendungen von Presse TV und von Radiotelevision Svizra Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
December Boys	SRF zwei	Kaufproduktion	2007	AUS
Harry Potter und der Orden des Phönix	SRF zwei	Kaufproduktion	2007	GB/USA
Underdog – Unbesiegt weil er fliegt	SRF zwei	Kaufproduktion	2007	USA
Ultraviolet	SRF zwei	Kaufproduktion	2006	USA
Eurotrip	SRF zwei	Kaufproduktion	2004	USA
The Last Shot – Die letzte Klappe	SRF zwei	Kaufproduktion	2004	USA
2 Fast 2 Furious	SRF zwei	Kaufproduktion	2003	D/USA
A.I. – Künstliche Intelligenz	SRF zwei	Kaufproduktion	2001	USA
3.2 Fernsehfilme				
Camp Rock 2 – The Final Jam	SRF zwei	Kaufproduktion	2010	USA
Der gestiefelte Kater	SRF zwei	Kaufproduktion	2009	D
Die Schein-Hochzeit	SRF zwei	Kaufproduktion	2009	USA
3.3 Fernsehserien				
Ein Hoch aufs Leben!	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Lena – Liebe meines Lebens	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH/D/A
Julia – Wege zum Glück	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2007	CH/D/A
Grey's Anatomy	SRF zwei	Kaufproduktion	2013	USA
Homeland	SRF zwei	Kaufproduktion	2012	USA
Revenge	SRF zwei	Kaufproduktion	2012	USA
Two and a Half Men – Mein cooler Onkel Charlie	SRF zwei	Kaufproduktion	2012	USA
Covert Affairs	SRF zwei	Kaufproduktion	2011	USA
Castle	SRF zwei	Kaufproduktion	2010	USA
Come fly with me	SRF zwei	Kaufproduktion	2010	GB
CSI: Miami	SRF zwei	Kaufproduktion	2010	USA
Parenthood	SRF zwei	Kaufproduktion	2010	USA
Rules of Engagement	SRF zwei	Kaufproduktion	2010	USA
Burn Notice	SRF zwei	Kaufproduktion	2008	USA
Gossip Girl	SRF zwei	Kaufproduktion	2008	USA
Desperate Housewives	SRF zwei	Kaufproduktion	2006	USA
Sturm der Liebe	SRF zwei	Kaufproduktion	2005	D
Emergency Room – Die Notaufnahme	SRF zwei	Kaufproduktion	2003-2004	USA
Still Standing	SRF zwei	Kaufproduktion	2003	USA
Dawson's Creek	SRF zwei	Kaufproduktion	2002	USA
Der Landarzt	SRF 1	Kaufproduktion	2006-2007	D

Sendungen	Programmverantwortung	Produktionsart	Produktionsjahr	Produktionsland
3.4 Zeichentrick, Animationen				
Die Seilbahn	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2008	CH
[3.5 Sketche etc. ohne Publikum]				
3.6 Kunstfilm, Videokunst				
Suite 705	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2002	CH
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows				
Don't say it – bring it!	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
[4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows]				
4.3 Musiksendungen				
Musicnight: Roboclip	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Musicnight: Roboclip Selection	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Musicnight: Avo Session Basel 2012 – Imany	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Musicnight: Avo Session Basel 2012 – Juanes	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
[4.4 Sonstige Wortgenres]				
4.5 Sonstige nonfiktionale Unterhaltungsformate				
Das Experiment – Wo ist dein Limit?	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
5 Sportsendungen				
Sport live: Formel 1: Grosser Preis von Japan	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Sport live: Fussball: WM-Qualifikation, Albanien - Schweiz	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Sport live: Motorrad: Grosser Preis von Malaysia	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Sport live: Tennis: ATP World Tour Masters 1000, Shanghai	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
sportaktuell	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
sportlounge	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
sportpanorama	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
6 Kindersendungen				
6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien				
Die Zauberer vom Waverly Place	SRF zwei	Kaufproduktion	2010	USA
Hannah Montana	SRF zwei	Kaufproduktion	2008	USA
Dance Academy	SRF 1	Kaufproduktion	2012	AUS
6.2 Zeichentrick-/Animationsformate				
Oscars Oasis	SRF zwei	Kaufproduktion	2011	F

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Garfield	SRF zwei	Kaufproduktion	2008	F
Cosmo und Wanda – Wenn Elfen helfen	SRF zwei	Kaufproduktion	2000	USA/CDN
Wickie und die starken Männer	SRF zwei	Kaufproduktion	1972	D/J
[6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung]				
[6.4 Nonfiktionale Unterhaltung]				
6.5 Information, Infotainment				
Lanzi	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Tschanz mit allem	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
myStory	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
myZambo	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RTS Un (7. - 13. Oktober 2013)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
Le journal	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Le journal du Dimanche	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Le journal du Dimanche (gekürzte Fassung)	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Le journal	RTS 1/RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Le journal du Dimanche	RTS 1/RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
[1.2 Nachrichtenmagazine]				
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]				
1.4 Spezifische Nachrichten				
Météo	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Météo régionale	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
A bon entendeur	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Couleurs locales	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Grand Angle	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
La Puce à l'Oreille	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Mise au point	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Outre-zapping	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
pl3in le poste	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
T.T.C. (Toutes taxes comprises)	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
2.2 Interview- und Talk-Formate				
Faut pas croire	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Geopolitis: Guerre en Syrie	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH/F/B/CDN
Infrarouge	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Pardonnez-moi: L'interview... – Franck Dubosc	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Toute une histoire	RTS 1	Kaufproduktion	2013	F

1 In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei RTS Un betrifft dies zeitgleich auf RTS Deux ausgestrahlte Sendungen und Sendungen von Presse TV und von Radiotelevision Svizra Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
Ensemble	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Le court du jour: Coopération internationale – Un métier	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Passe-moi les jumelles	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Signes	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Specimen	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Temps présent: Pour trouver un job, changez de nom!	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Temps présent: Sauver la face	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Le doc découvertes: Le vol du Woopy	RTS 1	Kaufproduktion	2013	F
Le doc nature: Une journée dans la savane	RTS 1	Kaufproduktion	2013	F
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
[2.4 Dokumentarfilme]				
2.5 Sonstige Formate				
Swiss Lotto	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Temps présent (Rahmen)	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Pique-assiette	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospielefilme				
Box Office: L'agence	RTS 1	Kaufproduktion	2011	USA
Hanna	RTS 1	Kaufproduktion	2010	USA/D/GB
Predators	RTS 1	Kaufproduktion	2010	USA
Fighting	RTS 1	Kaufproduktion	2009	USA
Indomptable Angélique	RTS 1	Kaufproduktion	1967	F/D/I
3.2 Fernsehfilme				
Comédie, Comédie	RTS 1	Kaufproduktion	2013	F
Traque en série	RTS 1	Kaufproduktion	2011	DK/D
La plus pire semaine de ma vie	RTS 1	Kaufproduktion	2010	F
Le roman de ma femme	RTS 1	Kaufproduktion	2009	F
3.3 Fernsehserien				
La vie de bureau	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Joséphine, ange gardien	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2000/2007	F/B/CH
Chicago Fire	RTS 1	Kaufproduktion	2013	USA
Esprits criminels	RTS 1	Kaufproduktion	2013	USA
Modern Family	RTS 1	Kaufproduktion	2013	USA

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
NCIS: enquêtes spéciales	RTS 1	Kaufproduktion	2013	USA
Plus belle la vie	RTS 1	Kaufproduktion	2013	F
Top Models	RTS 1	Kaufproduktion	2013	USA
Castle	RTS 1	Kaufproduktion	2012	USA
La diva du divan	RTS 1	Kaufproduktion	2012	USA
Les Borgias	RTS 1	Kaufproduktion	2012	CDN
Private Practice	RTS 1	Kaufproduktion	2012	USA
Raising Hope	RTS 1	Kaufproduktion	2012	USA
Rex	RTS 1	Kaufproduktion	2012	D/A
Smash	RTS 1	Kaufproduktion	2012	USA
Sons of anarchy	RTS 1	Kaufproduktion	2012	USA
The good wife	RTS 1	Kaufproduktion	2012	USA
The Mentalist	RTS 1	Kaufproduktion	2012	USA
The New Normal	RTS 1	Kaufproduktion	2012	USA
Person of Interest	RTS 1	Kaufproduktion	2011	USA
Scènes de ménages	RTS 1	Kaufproduktion	2011	F
Inspecteur Barnaby	RTS 1	Kaufproduktion	2010	GB
Les feux de l'amour	RTS 1	Kaufproduktion	2010	USA
Made in Europe: Luther	RTS 1	Kaufproduktion	2010	GB
Mad Men	RTS 1	Kaufproduktion	2009	USA
Que du bonheur	RTS 1	Kaufproduktion	2008	F
Weeds	RTS 1	Kaufproduktion	2008	USA
L.A. enquêtes prioritaires	RTS 1	Kaufproduktion	2007	USA
Vie sauvage	RTS 1	Kaufproduktion	2007	GB
Columbo	RTS 1	Kaufproduktion	1977	USA
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows				
al dente	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Cash	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Les clés de la fortune	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Télé la question!	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
[4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows]				
4.3 Musiksendungen				
Le Kiosque à Musiques	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
5 Sportsendungen				
Sport dimanche	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Sport live: Formel 1: Grosser Preis von Japan	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Sport dernière	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
[6 Kindersendungen]				
7 Religiöse Sendungen				
Culte Protestants en fête	RTS 1	Kaufproduktion	2013	F

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RTS Deux (7. - 13. Oktober 2013)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
Le journal	RTS 1/RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Le journal du Dimanche	RTS 1/RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Le journal	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Le journal du Dimanche	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
[1.2 Nachrichtenmagazine]				
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]				
1.4 Spezifische Nachrichten				
Météo	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
1.5 Nachrichtenschlaufe				
RTSinfo	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
Nouvo	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
A bon entendeur	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Couleurs locales	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Grand Angle	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
La Puce à l'Oreille	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Mise au point	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Outre-zapping	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
pl3in le poste	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
T.T.C. (Toutes taxes comprises)	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
2.2 Interview- und Talk-Formate				
Au coeur du sport Débat: La saison 2013 de cyclisme	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Au coeur du sport: Rencontre – L'univers de Steve Guerdat	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Faut pas croire	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Geopolitis: Chine – quels défis pour les 20 ans à venir ?	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH/F/B/CDN
Geopolitis: Guerre en Syrie	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH/F/B/CDN
1	In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei RTS Deux betrifft dies zeitgleich auf RTS Un ausgestrahlte Sendungen und Sendungen von Presse TV und von Radiotelevision Svizra Rumantscha (RTR).			

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Infrarouge	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Pardonnez-moi: L'interview... – Franck Dubosc	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Pardonnez-moi: L'interview... – Jeremy Irons	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Pardonnez-moi: L'interview... – Jeremy Irons (gekürzte Fassung)	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
Histoire vivante: Dallas, une journée particulière	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH/F
Le doc du lundi: Debra Mike	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Le doc nature: La vie secrète des chiens	RTS 2	Kaufproduktion	2013	GB
Histoire vivante: La musique comme instrument de torture	RTS 2	Kaufproduktion	2010	D
Le doc: Pink Panthers: les braqueurs du siècle	RTS 2	Kaufproduktion	2010	F
Ensemble	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Le court du jour: Coopération internationale – Un métier	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Passe-moi les jumelles	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Specimen	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Temps présent: Pour trouver un job, changez de nom!	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Temps présent: Sauver la face	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Temps présent: Sauvetage en eau douce	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
2.4 Dokumentarfilme				
Le doc ch: Le grand silence	RTS 2	Kaufproduktion	2006	D
Le doc ch: Sous la main de l'autre	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
2.5 Sonstige Formate				
Swiss Lotto	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Tirage Euromillions	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Temps présent (Rahmen)	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospielefilme				
True Grit	RTS 2	Kaufproduktion	2010	USA
Les grands frères	RTS 2	Kaufproduktion	2008	USA/D
En hommage à Patrice Chéreau: La reine Margot	RTS 2	Kaufproduktion	1994	D/F/I
Tootsie	RTS 2	Kaufproduktion	1982	USA
Fenêtre sur cour	RTS 2	Kaufproduktion	1954	USA

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
3.2 Fernsehfilme				
Dog Hunt	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Un mystérieux mystère	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2009	CH
Aux frontières de la nuit	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2006	CH
A ton vieux cul de nègre	RTS 2	Kaufproduktion	2011	B
Missen	RTS 2	Kaufproduktion	2009	NL
3.3 Fernsehserien				
L'heure du secret	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Vampire Diaries	RTS 2	Kaufproduktion	2013	USA
Wes et Travis	RTS 2	Kaufproduktion	2013	USA
Burn Notice	RTS 2	Kaufproduktion	2012	USA
Gossip Girl	RTS 2	Kaufproduktion	2012	USA
New Girl	RTS 2	Kaufproduktion	2012	USA
Supernatural	RTS 2	Kaufproduktion	2012	USA
Charlie's angels	RTS 2	Kaufproduktion	2011	USA
Glee	RTS 2	Kaufproduktion	2011	USA
La vie secrète d'une ado ordinaire	RTS 2	Kaufproduktion	2011	USA
The Defenders	RTS 2	Kaufproduktion	2011	USA
30 Rock	RTS 2	Kaufproduktion	2009	USA
Protection rapprochée	RTS 2	Kaufproduktion	2009	D/DK
Navarro	RTS 2	Kaufproduktion	2004	F
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows				
al dente	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Cash	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows				
Caméras cachées – Pop Corn TV	RTS 2	Kaufproduktion	k.A.	F
4.3 Musiksendungen				
Le Kiosque à Musiques	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Music on tour: Festival de Jazz Montreux 2013: J. Morrison	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Music on tour: Festival de Jazz Montreux 2013: The Hives	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Musikantenstadl	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH/D/A
[4.4 Sonstige Wortgenres]				

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
4.5 Sonstige nonfiktionale Unterhaltungsformate				
C'est la jungle!	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
5 Sportsendungen				
Adrénaline	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Sport dernière	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Sport live: Fussball: WM-Qualifikation, Albanien - Schweiz	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Sport live: Motorrad: Grosser Preis von Malaysia	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Sport live: Tennis: ATP World Tour Masters 1000, Shanghai	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Sport dimanche	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
6 Kindersendungen				
6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien				
Toy Story	RTS 2	Kaufproduktion	1995	USA
6.2 Zeichentrick-/Animationsformate				
Les minijusticiers	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH/F
Les petits contes de Wismo	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Les mystérieuses cités d'or	RTS 2	Kaufproduktion	2013	F/J/L
Vic le viking	RTS 2	Kaufproduktion	2013	F/AUS
Dragons: cavaliers de Beurk	RTS 2	Kaufproduktion	2012	USA
Garfield	RTS 2	Kaufproduktion	2012	F
Les pingouins de Madagascar	RTS 2	Kaufproduktion	2008/2012	USA
Les tortues Ninja	RTS 2	Kaufproduktion	2012	USA
Lulu Vroumette	RTS 2	Kaufproduktion	2012	F
Maya l'abeille	RTS 2	Kaufproduktion	2012	F
Mini-loup	RTS 2	Kaufproduktion	2012	F
Pierre lapin	RTS 2	Kaufproduktion	2012-2013	IRL/GB/USA
Totally spies	RTS 2	Kaufproduktion	2012	F/CDN
Géronimo Stilton	RTS 2	Kaufproduktion	2011	I/F
Les P'tits diables	RTS 2	Kaufproduktion	2011	F
Spécial agent Oso	RTS 2	Kaufproduktion	2011	USA
Franklin et ses amis	RTS 2	Kaufproduktion	2010	CDN/SGP
Sally Bollywood	RTS 2	Kaufproduktion	2010	USA
Stella et Sacha	RTS 2	Kaufproduktion	2010	CDN
B.R.I.C.O. Club	RTS 2	Kaufproduktion	2009	F
Le livre de la jungle	RTS 2	Kaufproduktion	2009	D/F/IN
Le petit Nicolas	RTS 2	Kaufproduktion	2009/2011	D/F

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Les Daltons	RTS 2	Kaufproduktion	2009	F
Les légendes de Tatonka	RTS 2	Kaufproduktion	2009	F
Marsupilami houba houba hop	RTS 2	Kaufproduktion	2009	F/D
Shaun le mouton	RTS 2	Kaufproduktion	2009	GB
Captain Biceps	RTS 2	Kaufproduktion	2008	F
La ligue des super vilains	RTS 2	Kaufproduktion	2008	CDN
Stuart Little	RTS 2	Kaufproduktion	2003	USA
Tarzan	RTS 2	Kaufproduktion	2001	USA
Sabrina	RTS 2	Kaufproduktion	1999	USA
[6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung]				
6.4 Nonfiktionale Unterhaltung				
Les imbattables	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
6.5 Information, Infotainment				
L'oreille des Kids	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Mission: Ciné	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Bubulle Guppies	RTS 2	Kaufproduktion	2012	USA
Jake et les pirates du pays imaginaire	RTS 2	Kaufproduktion	2012	USA

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RSI La 1 (7. - 13. Oktober 2013)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
Telegiornale	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Telegiornale notte	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
[1.2 Nachrichtenmagazine]				
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten				
Telegiornale Flash	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
1.4 Spezifische Nachrichten				
Il Quotidiano	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Meteo	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Meteo notte	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Meteo regionale	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
Cult TV	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Falò	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Il Ponte	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Segni dei tempi	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
La storia del Regionale	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2008	CH
2.2 Interview- und Talk-Formate				
Il gioco del mondo	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Patti chiari	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Strada Regina	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
Insieme	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Storie: Gemelli	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Il filo della storia: La grande guerra – I tunnel della morte	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	GB
Intermezzo: Copertine Quotidiano	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Australia: Un viaggio nel tempo	RSI La 1	Kaufproduktion	2012	AUS
Il Giardino di Albert: Wonders of Life expanding the Universe	RSI La 1	Kaufproduktion	2012	GB
1	In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei RSI La 1 betrifft dies zeitgleich auf RSI La 2 ausgestrahlte Sendungen und Sendungen von Presse TV und von Radiotelevision Svizra Rumantscha (RTR).			

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Segni dei tempi: L'isola dei profughi	RSI La 1	Kaufproduktion	2011	D
Tesori del mondo: San Marino – Libertà sull'abisso	RSI La 1	Kaufproduktion	2009	D
Tesori del mondo: Messico – Monte Alban	RSI La 1	Kaufproduktion	2000	D
National Geographic: Le trote di Yellowstone	RSI La 1	Kaufproduktion	1998	USA
National Geographic Special: I signori dell'artico	RSI La 2	Kaufproduktion	2012	USA
I capolavori del pianeta azzurro	RSI La 2	Kaufproduktion	2011	CZ
National Geographic: Le creature più bizzarre... di terra	RSI La 2	Kaufproduktion	2010	USA
Il ritorno nella foresta degli scimpanzé	RSI La 2	Kaufproduktion	2000	NL
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
2.4 Dokumentarfilme				
Paganini: Pianse ed amò per tutti	RSI La 1	Kaufproduktion	2013	I
Il bacio di Tosca	RSI La 1	Kaufproduktion	1984	CH/I
2.5 Sonstige Formate				
Il Giardino di Albert (Rahmen)	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Lotto svizzero	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Paganini (Rahmen)	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Piattoforte	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Segni dei tempi (Rahmen)	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Storie: Eineiige Zwillinge – Gespräch mit Alessandra Piontelli	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Intermezzo: Svizzera e dintorni	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2008	CH
Intermezzo: Le fontane del Ticino	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	k.A.	CH
Intermezzo: Un mondo che cambia	RSI La 1	Kaufproduktion	2007	GB
Intermezzo: Cieli blu	RSI La 1	Kaufproduktion	k.A.	GB
Intermezzo: Natura a rischio	RSI La 1	k.A.	k.A.	k.A.
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospielefilme				
Solo per vendetta	RSI La 1	Kaufproduktion	2011	USA
Biutiful	RSI La 1	Kaufproduktion	2010	E/MEX
Devil	RSI La 1	Kaufproduktion	2010	USA
Hannah Montana – The Movie	RSI La 1	Kaufproduktion	2009	USA
Mother and child	RSI La 1	Kaufproduktion	2009	USA
Un'altra giovinezza	RSI La 1	Kaufproduktion	2007	USA
Baciati dalla sfortuna	RSI La 1	Kaufproduktion	2006	USA
XXX 2: The next level	RSI La 1	Kaufproduktion	2005	USA
I due magnifici fresconi	RSI La 1	Kaufproduktion	1969	I

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
[3.2 Fernsehfilme]				
3.3 Fernsehserien				
Joséphine – Angelo custode	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	F/B/CH
Un caso per due	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2000-2001	CH/D/A
Castle – Detective tra le righe	RSI La 1	Kaufproduktion	2013	USA
The good wife	RSI La 1	Kaufproduktion	2013	USA
The Mentalist	RSI La 1	Kaufproduktion	2013	USA
Homeland	RSI La 1	Kaufproduktion	2012	USA
L'uomo di casa	RSI La 1	Kaufproduktion	2012	USA
Rookie Blue	RSI La 1	Kaufproduktion	2012	CDN
The Closer	RSI La 1	Kaufproduktion	2012	USA
Due uomini e mezzo	RSI La 1	Kaufproduktion	2011	USA
Suits	RSI La 1	Kaufproduktion	2011	USA
White Collar	RSI La 1	Kaufproduktion	2011	USA
CSI – Scena del crimine	RSI La 1	Kaufproduktion	2010	USA
Hawaii Five-0	RSI La 1	Kaufproduktion	2010	USA
Ghost Whisperer	RSI La 1	Kaufproduktion	2009-2010	USA
The new adventures of old Christine	RSI La 1	Kaufproduktion	2008	USA
CSI: Miami	RSI La 1	Kaufproduktion	2007	USA
Zoo Doctor	RSI La 1	Kaufproduktion	2006	D
Doppia coppia	RSI La 1	Kaufproduktion	2005	USA
Giardini e misteri	RSI La 1	Kaufproduktion	2005	GB
La signora in giallo	RSI La 1	Kaufproduktion	2000	USA
Nash Bridges	RSI La 1	Kaufproduktion	1999	USA
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows				
Black Jack	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Il rompicatole	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Molla l'osso	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Zerovero	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Il gioco dei ricordi	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
5 Sportsendungen				
Filosofia e benessere	RSI La 1	Kaufproduktion	2004-2006	I
6 Kindersendungen				
6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien				
Angelo Tirocinante	RSI La 1	Kaufproduktion	2010	CDN
Il nonno de taschino	RSI La 1	Kaufproduktion	2009	GB
Dispersi Flight 29	RSI La 1	Kaufproduktion	2006	USA
6.2 Zeichentrick-/Animationsformate				
Il piccolo principe	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH/F/D/I
Zou	RSI La 1	Kaufproduktion	2013	F
Shaun, vita da pecora	RSI La 1	Kaufproduktion	2012	GB
Phineas e Ferb	RSI La 1	Kaufproduktion	2011	USA
Vita da pesci	RSI La 1	Kaufproduktion	2011	USA
Tatonka	RSI La 1	Kaufproduktion	2010	F
Olly, il sottomarino	RSI La 1	Kaufproduktion	2008	GB/USA
Intermezzo: Naccio & Pomm	RSI La 1	Kaufproduktion	2003-2008	J
Tom and Jerry	RSI La 1	Kaufproduktion	1964	USA
Bugs Bunny	RSI La 1	Kaufproduktion	1957	USA
Wile E. Coyote	RSI La 1	Kaufproduktion	1953	USA
Pepe le pew	RSI La 1	Kaufproduktion	1949	USA
[6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung]				
[6.4 Nonfiktionale Unterhaltung]				
6.5 Information, Infotainment				
Colazione con Peo (Rahmen)	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
S-Quot	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
S-Rini	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Intermezzo: Tokidoki	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1990	CH/J

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RSI La 2 (7. - 13. Oktober 2013)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
Telegiornale notte	RSI La 1/RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Telegiornale notte	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
[1.2 Nachrichtenmagazine]				
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]				
1.4 Spezifische Nachrichten				
Il Quotidiano	RSI La 1/RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Meteo notte	RSI La 1/RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Il Quotidiano	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Meteo notte	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Telesguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
Falò	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
2.2 Interview- und Talk-Formate				
60 Minuti	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Linea rossa	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Venti di sport	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Il gioco del mondo	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Patti chiari	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
Insieme	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Superalbum: Quinto, non dimenticare	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2001	CH
Superalbum: Monighetti: Storie di famiglia tra Biasca e la Russia	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1999	CH
National Geographic Special: I signori dell'artico	RSI La 2	Kaufproduktion	2012	USA
Gli alci della Gaspésie	RSI La 2	Kaufproduktion	2011	CDN
I capolavori del pianeta azzurro	RSI La 2	Kaufproduktion	2011	CZ
National Geographic: Le creature più bizzarre... di terra	RSI La 2	Kaufproduktion	2010	USA
National Geographic: Licaoni, l'arte della caccia	RSI La 2	Kaufproduktion	2010	USA

1 In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei RSI La 2 betrifft dies zeitgleich auf RSI La 1 ausgestrahlte Sendungen und Sendungen von Presse TV und von Radiotelevision Svizra Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Il racconto della leonessa	RSI La 2	Kaufproduktion	1999	NL
Tesori del mondo: La grand-place di Bruxelles	RSI La 2	Kaufproduktion	1999	D
Insieme	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Paganini: Wagner e la Svizzera	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH/F/D
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
2.4 Dokumentarfilme				
La2 Doc: More than honey – Non solo miele	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
2.5 Sonstige Formate				
Superalbum (Rahmen)	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Paganini (Rahmen)	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Piattoforte	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospiele				
Captain America: Il primo vendicatore	RSI La 2	Kaufproduktion	2011	USA
Tiger-Team	RSI La 2	Kaufproduktion	2010	D
Il sogno di Mary	RSI La 2	Kaufproduktion	2009	IR
X-Files – Voglio crederci	RSI La 2	Kaufproduktion	2008	USA
Big City	RSI La 2	Kaufproduktion	2007	F
La mummia: Il ritorno	RSI La 2	Kaufproduktion	2001	USA
Annie	RSI La 2	Kaufproduktion	1982	USA
Ore disperate	RSI La 2	Kaufproduktion	1955	USA
I sette samurai	RSI La 2	Kaufproduktion	1954	J
Per chi suona la campana	RSI La 2	Kaufproduktion	1943	USA
3.2 Fernsehfilme				
Remember Me	RSI La 2	Kaufproduktion	2010	USA
3.3 Fernsehserien				
Chicago Fire	RSI La 2	Kaufproduktion	2012	USA
Dr. House	RSI La 2	Kaufproduktion	2010	USA
Grey's Anatomy	RSI La 2	Kaufproduktion	2010	USA
Jonas L.A.	RSI La 2	Kaufproduktion	2010	USA
Rookie Blue	RSI La 1	Kaufproduktion	2012	CDN
White Collar	RSI La 1	Kaufproduktion	2011	USA
Ghost Whisperer	RSI La 1	Kaufproduktion	2009-2010	USA

Sendungen	Programmverantwortung	Produktionsart	Produktionsjahr	Produktionsland
Doppia coppia	RSI La 1	Kaufproduktion	2005	USA
Giardini e misteri	RSI La 1	Kaufproduktion	2005	GB
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows				
Il gioco dei ricordi	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Black Jack	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Molla l'osso	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Zerovero	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows				
4.3 Musiksendungen				
Jazz Festival Montreux 2012	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Estival Jazz Lugano 2009	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2009	CH
Musicalmente	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1980	CH
Pop Profiles	RSI La 2	Kaufproduktion	2012	GB
Paganini: Il ballo della regina, Don Carlo di Giuseppe Verdi	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Paganini: Concerto per pianoforte in sol maggiore di Ravel	RSI La 1	Kaufproduktion	2012	D
5 Sportsendungen				
Ausschnitt aus Sport live: Fussball: WM-Qualifikation, ALB-CH	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Ausschnitt aus Sport live: Formel 1: GP von Japan	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Ausschnitt aus Sport live: Formel 1: GP von Korea	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Ausschnitt aus Sport live: Motorrad: GP von Malaysia	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
La domenica sportiva	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Sport live: Formel 1: Grosser Preis von Japan	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Sport live: Fussball: WM-Qualifikation, Albanien - Schweiz	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Sport live: Motorrad: Grosser Preis von Malaysia	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Sport live: Rad: Parigi-Tours	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Sport live: Tennis: ATP World Tour Masters 1000, Shanghai	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Sport non stop	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Sport rewind	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Sportsera	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Sportsera speciale: Hockey su ghiaccio	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
6 Kindersendungen				
[6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien]				

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
6.2 Zeichentrick-/Animationsformate				
Peo Gallery	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Fanboy e Chum Chum	RSI La 2	Kaufproduktion	2011	USA
In giro per la giungla	RSI La 2	Kaufproduktion	2009	GB/USA
Drago	RSI La 2	Kaufproduktion	2007	D/CDN/ROK
Iggy Piggy Ranger	RSI La 2	Kaufproduktion	2007	CDN
Buzz & Poppy	RSI La 2	Kaufproduktion	2001	NZ
[6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung]				
[6.4 Nonfiktionale Unterhaltung]				
6.5 Information, Infotainment				
S-Rini	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Intermezzo: Tokidoki	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1990	CH/J
S-Quot	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Minisguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von SRF info (7. - 13. Oktober 2013)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
Tagesschau	SRF 1/SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Tagesschau	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
1.2 Nachrichtenmagazine				
10vor10	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]				
1.4 Spezifische Nachrichten				
Meteo	SRF 1/SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Meteo	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
SRF Börse	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Telesguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
ECO	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Einstein	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
glanz & gloria	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
glanz & gloria weekend	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Kassensturz	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
kulturplatz	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Puls	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Rundschau	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Schweiz aktuell	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Tacho	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Falò	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Fenster zum Sonntag	Alphavision	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
2.2 Interview- und Talk-Formate				
Arena	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Club	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Schawinski	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH

¹ In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei SRF info betrifft dies zeitgleich auf SRF 1 und SRF zwei ausgestrahlte Sendungen und Sendungen von Presse TV und von Radiotelevisioni Svizra Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programmverantwortung	Produktionsart	Produktionsjahr	Produktionsland
Sternstunde Philosophie: 100 Jahre Albert Camus – Gespräch	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Sternstunde Religion: Interview mit Stephan Guggenbühl	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Infrarouge	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Gesundheit heute	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Handelszeitung Standpunkte	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
NZZ Standpunkte	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
schweizweit: Die Multi-Kulti-Schweiz	SRF info	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH/D/A
Beobachter TV – Besser wohnen	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
mitenand	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Reporter: Dr. Eugsters Wettrennen gegen die Zeit	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Sternstunde Kunst: Karambolage – Arnold Odermatt	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Sternstunde Kunst: John Irving und wie er die Welt sieht	SRF 1	Kaufproduktion	2012	D
Temps présent: Mein Chef bespitzelt mich	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Le court du jour: Coopération internationale	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
NZZ Format	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
2.4 Dokumentarfilme				
Sternstunde Musik: Bob Marley (Teil 1)	SRF 1	Kaufproduktion	2012	USA
2.5 Sonstige Formate				
schweizweit (Rahmen)	SRF info	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH/D/A
Sternstunde (Intro/Rahmen)	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Sternstunde Kunst (Rahmen)	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Sternstunde Religion (Rahmen)	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Temps présent (Rahmen)	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
[3.1 Kinospielefilme]				
[3.2 Fernsehfilme]				
[3.3 Fernsehserien]				
[3.4 Zeichentrick, Animationen]				
[3.5 Sketche etc. ohne Publikum]				
3.6 Kunstfilm, Videokunst				
frischfilm: Im Alter	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
[4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate]				
5 Sportsendungen				
Sport live: Motorrad: Grosser Preis von Malaysia	SRF info	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
sportaktuell	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
sportaktuell	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
sportlounge	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
sportpanorama	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
6 Kindersendungen				
[6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien]				
[6.2 Zeichentrick-/Animationsformate]				
[6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung]				
[6.4 Nonfiktionale Unterhaltung]				
6.5 Information, Infotainment				
Minisguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
7 Religiöse Sendungen				
Sternstunde Religion: Röm.-kath. Gottesdienst aus Appenzell	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH

5.3 Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik

Systematik der Sendungsübersicht pro Programm

1 Nachrichtensendungen

- 1.1 Nachrichten
- 1.2 Nachrichtenmagazine
- 1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten
- 1.4 Spezifische Nachrichten
- 1.5 Nachrichtenschlaufen

2 Sonstige fernsehpublizistische Formate

- 2.1 Magazine
- 2.2 Interview-, Talk-Formate
- 2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte
- 2.4 Dokumentarfilme
- 2.5 Sonstige Formate

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von SRF 1
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 7. - 13. Oktober 2013)

	Kontroverse Themen		Sach- / Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1 Nachrichtensendungen									
1.1 Nachrichten									
Tagesschau	46	8	16	-	2	11	6	4	7
1.2 Nachrichtenmagazine									
10vor10	46	19	22	-	0	2	5	1	5
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten									
Tagesschau-Schlagzeilen	55	-	38	-	-	7	-	-	-
1.4 Spezifische Nachrichten									
Meteo	-	-	3	-	-	-	-	97	-
SRF Börse	-	32	-	-	-	-	-	68	-
Telesguard	21	7	18	-	31	3	4	5	11
[1.5 Nachrichtenschlaufen]									
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate									
2.1 Magazine									
ECO	10	36	48	-	-	-	-	-	6
Einstein	9	-	84	-	-	-	-	-	7
glanz & gloria	-	-	2	-	90	-	-	1	7
glanz & gloria weekend	-	-	16	-	77	-	-	-	7
glanz & gloria weekend spezial	-	-	23	-	69	-	-	-	8
Kassensturz	18	50	-	28	-	-	-	-	4
kulturplatz	-	23	28	-	39	-	-	-	10
Kulturzeit	5	11	71	3	6	-	-	-	4
nano	5	23	51	11	4	-	-	-	6
Puls	-	-	-	94	-	-	-	-	6
Rundschau	-	93	-	-	-	3	-	-	4
Schweiz aktuell	17	19	37	-	1	16	4	-	6
2.2 Interview- und Talk-Formate									
Aeschbacher	-	-	19	-	76	-	-	-	5
Arena	99	-	-	-	-	-	-	-	1
BekanntMachung	-	-	96	-	-	-	-	-	4

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
Club	-	99	-	-	-	-	-	-	1
Gesundheit heute	-	-	85	11	-	-	-	1	3
Handelszeitung Standpunkte	95	-	-	-	-	-	-	-	5
nachwach	-	-	-	-	99	-	-	-	1
NZZ Standpunkte	-	99	-	-	-	-	-	-	1
Schawinski	-	-	-	-	95	-	-	-	5
Sternstunde Philosophie: 100 Jahre Albert Camus	-	-	99	-	-	-	-	-	1
Sternstunde Philosophie: Warum uns Schulden...	-	100	-	-	-	-	-	-	-
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte									
Ausschnitt aus Einstein: Stadt und Agglomeration	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Ausschnitt Schweiz aktuell: Tauchen nach Bällen	-	-	-	-	100	-	-	-	-
Beobachter TV – Besser wohnen	-	-	63	32	-	-	-	-	5
Cuntrasts	-	-	95	-	-	-	-	-	5
DOK: Erfinderland Schweiz	-	-	95	-	-	-	-	-	5
DOK: Leben für den Himmel	-	-	99	-	-	-	-	-	1
DOK: Unfruchtbar und geächtet	-	98	-	-	-	-	-	-	2
Horizonte: Das Steinzeitrezept	-	-	99	-	-	-	-	-	1
Horizonte: Die Lithium-Revolution	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Horizonte: Die Sumpfbände – Bärenpaviane	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Horizonte: Kleine Paradiese – Barrier Reef	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Horizonte: Kleine Paradiese – Bucht von Monterey	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Horizonte: Perus Schmetterlingsjäger	-	-	100	-	-	-	-	-	-
mitenand	-	-	100	-	-	-	-	-	-
NZZ Format	-	98	-	-	-	-	-	1	1
Reporter: Dr. Eugsters Wettrennen gegen die Zeit	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Reporter: Dr. Eugsters... (verkürzt wegen Panne)	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Reporter: Kurt ist jetzt ein Diamant	-	-	97	-	-	-	-	-	3
SRF bi de Lüt: Landfrauenküche	-	-	98	-	-	-	-	-	2
SRF mySchool: Bauen und Wohnen	-	-	96	-	-	-	-	-	4
SRF mySchool: Faszination Wolkenkratzer	-	-	97	-	-	-	-	-	3
SRF mySchool: Grundlagen der Mathematik	-	-	96	-	-	-	-	-	4
SRF mySchool: Mikrowelt	-	-	100	-	-	-	-	-	-
SRF mySchool: Wir unter der Dreirosenbrücke	-	59	41	-	-	-	-	-	-
SRF mySchool: Zimmertausch	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Sternstunde Kunst: John Irving und wie er...	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Sternstunde Kunst: Karambolage	-	-	100	-	-	-	-	-	-

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
Sternstunde Religion: StadtGebete	-	96	-	-	-	-	-	-	4
2.4 Dokumentarfilme									
Der Kuss der Tosca	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Sternstunde Musik: Bob Marley (Teil 2)	-	-	-	-	98	-	-	-	2
2.5 Sonstige Formate									
Horizonte (Rahmen)	-	16	61	-	-	-	-	-	23
Horizonte: Moderation/Interview mit Frank Rühli	-	-	90	-	-	-	-	-	10
Jobtausch	-	-	96	-	-	-	-	-	4
Sternstunde (Intro/Rahmen)	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Sternstunde Kunst (Rahmen)	-	-	70	-	-	-	-	2	28
Sternstunde Philosophie (Rahmen)	-	48	-	-	-	-	-	18	34
Sternstunde Religion (Rahmen)	-	-	50	-	-	-	-	10	40
Ziehung des Schweizer Zahlenlottos	-	-	23	-	-	-	-	77	-

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von SRF zwei
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 7. - 13. Oktober 2013)

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebenswelthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1 Nachrichtensendungen									
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate									
2.1 Magazine									
Fenster zum Sonntag	-	-	85	-	9	-	-	-	6
Kassensturz	18	50	-	28	-	-	-	-	4
Matt Rogers fette Maschinen	-	-	93	-	-	-	-	-	7
Tacho	-	-	56	36	-	-	-	-	8
2.2 Interview- und Talk-Formate									
Virus	-	-	11	-	68	-	-	-	21
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte									
Beobachter TV – Besser wohnen	-	-	-	95	-	-	-	-	5
Sommer-Challenge	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Traumflug durch Afrika	-	-	100	-	-	-	-	-	-
[2.4 Dokumentarfilme]									
2.5 Sonstige Formate									
Pawn Stars – Die Drei vom Pfandhaus	-	-	74	-	21	-	-	-	5

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von RTS Un
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 7. - 13. Oktober 2013)

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebenswelthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1 Nachrichtensendungen									
1.1 Nachrichten									
Le journal	33	11	24	0	8	6	10	-	8
Le journal du Dimanche	36	5	19	-	4	17	12	-	7
Le journal du Dimanche (gekürzte Fassung)	4	-	39	-	14	-	36	-	7
[1.2 Nachrichtenmagazine]									
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]									
1.4 Spezifische Nachrichten									
Météo	-	-	-	-	-	-	-	100	0
Météo régionale	-	-	-	-	-	-	-	100	-
[1.5 Nachrichtenschlaufen]									
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate									
2.1 Magazine									
A bon entendeur	-	-	29	29	35	-	-	-	7
Couleurs locales	34	14	32	-	5	4	-	-	11
Grand Angle	-	-	90	-	-	-	-	-	10
La Puce à l'Oreille	-	-	95	-	-	-	-	-	5
Mise au point	9	24	27	34	2	-	-	-	4
Outre-zapping	-	11	29	-	30	18	-	-	12
pl3in le poste	-	-	58	-	11	-	-	-	31
T.T.C. (Toutes taxes comprises)	-	-	91	-	-	-	-	-	9
2.2 Interview- und Talk-Formate									
Faut pas croire	61	-	-	-	34	-	-	-	5
Geopolitis: Guerre en Syrie	98	-	-	-	-	-	-	-	2
Infrarouge	98	-	-	-	-	-	-	-	2
Pardonnez-moi: L'interview... – Franck Dubosc	-	-	-	-	99	-	-	-	1
Toute une histoire	-	-	-	-	93	-	-	-	7
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte									
Cuntrasts	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Ensemble	-	-	88	-	-	-	-	-	12

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
Le court du jour: Coopération internationale	-	-	91	-	-	-	-	-	9
Le doc découvertes: Le vol du Woopy	-	-	99	-	-	-	-	-	1
Le doc nature: Une journée dans la savane	-	-	99	-	-	-	-	-	1
Passe-moi les jumelles	-	-	93	-	-	-	-	-	7
Signes	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Specimen	-	95	-	-	-	-	-	-	5
Temps présent: Pour trouver un job, changez de nom!	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Temps présent: Sauver la face	-	100	-	-	-	-	-	-	-
[2.4 Dokumentarfilme]									
2.5 Sonstige Formate									
Pique-assiette	-	-	-	96	-	-	-	-	4
Swiss Lotto	-	-	-	-	-	-	-	100	-
Temps présent (Rahmen)	-	59	-	-	-	-	-	-	41

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von RTS Deux
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 7. - 13. Oktober 2013)

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebenswelthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1 Nachrichtensendungen									
1.1 Nachrichten									
Le journal	31	12	25	0	7	7	10	-	8
Le journal du Dimanche	36	5	20	-	4	16	11	-	8
[1.2 Nachrichtenmagazine]									
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]									
1.4 Spezifische Nachrichten									
Météo	-	-	-	-	-	-	-	98	2
1.5 Nachrichtenschlaufe									
RTSinfo	32	8	31	1	6	13	7	-	2
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate									
2.1 Magazine									
A bon entendeur	-	-	29	29	35	-	-	-	7
Couleurs locales	29	20	27	-	8	4	-	-	12
Cuntrasts	53	-	21	-	22	-	-	-	4
Grand Angle	-	-	91	-	-	-	-	-	9
La Puce à l'Oreille	-	-	95	-	-	-	-	-	5
Mise au point	16	8	60	11	1	-	-	-	4
Nouvo	-	-	79	-	-	-	-	-	21
Outre-zapping	-	-	57	-	21	18	-	-	4
pl3in le poste	-	-	58	-	11	-	-	-	31
T.T.C. (Toutes taxes comprises)	-	-	91	-	-	-	-	-	9
2.2 Interview- und Talk-Formate									
Au coeur du sport Débat: Saison 2013 de cyclisme	-	-	-	-	-	-	97	-	3
Au coeur du sport: Rencontre – Steve Guerdat	-	-	-	-	-	-	96	-	4
Faut pas croire	61	-	-	-	34	-	-	-	5
Geopolitis: Chine – quels défis pour les 20 ans...	91	-	-	-	-	-	-	-	9
Geopolitis: Guerre en Syrie	98	-	-	-	-	-	-	-	2
Infrarouge	98	-	-	-	-	-	-	-	2
Pardonnez-moi: L'interview... – Franck Dubosc	-	-	-	-	99	-	-	-	1

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
Pardonnez-moi: L'interview... – Jeremy Irons	-	-	-	-	98	-	-	-	2
Pardonnez-moi: L'interview... – J. Irons (gekürzt)	-	-	-	-	97	-	-	-	3
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte									
Cuntrasts	-	-	96	-	-	-	-	-	4
Ensemble	-	-	89	-	-	-	-	-	11
Histoire vivante: Dallas, une journée particulière	-	-	-	-	95	-	-	-	5
Histoire vivante: La musique comme instrument...	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Le court du jour: Coopération internationale	-	-	91	-	-	-	-	-	9
Le doc du lundi: Debra Mike	-	-	-	-	95	-	-	-	5
Le doc nature: La vie secrète des chiens	-	-	95	-	-	-	-	-	5
Le doc: Pink Panthers: les braqueurs du siècle	-	-	-	-	-	95	-	-	5
Passe-moi les jumelles	-	-	93	-	-	-	-	-	7
Specimen	-	95	-	-	-	-	-	-	5
Temps présent: Pour trouver un job, changez de nom!	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Temps présent: Sauver la face	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Temps présent: Sauvetage en eau douce	-	-	98	-	-	-	-	-	2
2.4 Dokumentarfilme									
Le doc ch: Le grand silence	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Le doc ch: Sous la main de l'autre	-	-	-	-	97	-	-	-	3
2.5 Sonstige Formate									
Swiss Lotto	-	-	-	-	-	-	-	100	-
Temps présent (Rahmen)	-	42	10	-	-	-	-	-	48
Tirage Euromillions	-	-	-	-	-	-	-	100	-

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von RSI La 1
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 7. - 13. Oktober 2013)

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebenswelthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1 Nachrichtensendungen									
1.1 Nachrichten									
Telegiornale	39	5	25	-	1	15	9	-	6
Telegiornale notte	47	4	10	-	1	21	8	3	6
[1.2 Nachrichtenmagazine]									
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten									
Telegiornale Flash	40	7	12	-	-	26	5	8	2
1.4 Spezifische Nachrichten									
Il Quotidiano	30	13	26	7	-	12	3	-	9
Meteo	-	-	-	-	-	-	-	100	-
Meteo notte	-	-	-	-	-	-	-	100	-
Meteo regionale	-	-	-	-	-	-	-	100	-
[1.5 Nachrichtenschlaufen]									
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate									
2.1 Magazine									
Cult TV	-	-	94	-	-	-	-	-	6
Falò	-	97	-	-	-	1	-	-	2
Il Ponte	-	79	18	-	-	-	-	-	3
La storia del Regionale	5	-	65	-	13	12	-	-	5
Segni dei tempi	-	-	96	-	-	-	-	-	4
2.2 Interview- und Talk-Formate									
Il gioco del mondo	-	-	-	-	98	-	-	-	2
Patti chiari	-	64	-	31	-	-	-	-	5
Strada Regina	-	-	95	-	-	-	-	-	5
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte									
Australia: Un viaggio nel tempo	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Cuntrasts	-	-	97	-	-	-	-	-	3
I capolavori del pianeta azzurro	-	-	90	-	-	-	-	-	10
Il filo della storia: La grande guerra	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Il Giardino di Albert: Wonders of Life	-	-	100	-	-	-	-	-	-

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
Il ritorno nella foresta degli scimpanzé	-	-	93	-	-	-	-	-	7
Insieme	-	-	85	-	-	-	-	-	15
Intermezzo: Copertine Quotidiano	-	-	49	-	39	-	12	-	-
National Geographic Special: I signori dell'artico	-	95	-	-	-	-	-	-	5
National Geographic: Le creature più bizzarre...	-	-	98	-	-	-	-	-	2
National Geographic: Le trote di Yellowstone	-	-	94	-	-	-	-	-	6
Segni dei tempi: L'isola dei profughi	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Storie: Gemelli	-	-	-	-	100	-	-	-	-
Tesori del mondo: Messico – Monte Alban	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Tesori del mondo: San Marino – Libertà sull'abisso	-	-	95	-	-	-	-	-	5
2.4 Dokumentarfilme									
Il bacio di Tosca	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Paganini: Pianse ed amò per tutti	-	-	100	-	-	-	-	-	-
2.5 Sonstige Formate									
Il Giardino di Albert (Rahmen)	-	-	45	-	-	-	-	-	55
Intermezzo: Cieli blu	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Intermezzo: Le fontane del Ticino	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Intermezzo: Natura a rischio	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Intermezzo: Svizzera e dintorni	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Intermezzo: Un mondo che cambia	-	-	93	-	-	-	-	-	7
Lotto svizzero	-	-	-	-	-	-	-	100	-
Paganini (Rahmen)	-	-	67	-	-	-	-	-	33
Piattoforte	-	-	17	80	-	-	-	-	3
Segni dei tempi (Rahmen)	-	-	38	-	-	19	-	-	43
Storie: Eineiige Zwillinge – Gespräch A. Piontelli	-	-	-	-	93	-	-	-	7

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von RSI La 2
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 7. - 13. Oktober 2013)

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebenswelthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1 Nachrichtensendungen									
1.1 Nachrichten									
Telegiornale notte	45	4	11	-	1	22	8	3	6
[1.2 Nachrichtenmagazine]									
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]									
1.4 Spezifische Nachrichten									
Il Quotidiano	30	14	26	7	-	12	2	-	9
Meteo notte	-	-	-	-	-	-	-	100	-
Telesguard	21	7	18	-	31	3	4	5	11
[1.5 Nachrichtenschlaufen]									
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate									
2.1 Magazine									
Falò	-	97	-	-	-	1	-	-	2
2.2 Interview- und Talk-Formate									
60 Minuti	97	-	-	-	-	-	-	-	3
Il gioco del mondo	-	-	-	-	98	-	-	-	2
Linea rossa	46	47	-	-	-	-	-	-	7
Patti chiari	-	-	-	96	-	-	-	-	4
Venti di sport	-	-	-	-	-	-	96	-	4
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte									
Cuntrasts	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Gli alci della Gaspésie	-	-	98	-	-	-	-	-	2
I capolavori del pianeta azzurro	-	-	90	-	-	-	-	-	10
Il racconto della leonessa	-	-	88	-	-	-	-	-	12
Insieme	-	-	89	-	-	-	-	-	11
National Geographic Special: I signori dell'artico	-	95	-	-	-	-	-	-	5
National Geographic: Le creature più bizzarre...	-	-	98	-	-	-	-	-	2
National Geographic: Licaoni, l'arte della caccia	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Paganini: Wagner e la Svizzera	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Superalbum: Monighetti: Storie di famiglia tra...	-	-	99	-	-	-	-	-	1

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
Superalbum: Quinto, non dimenticare	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Tesori del mondo: La grand-place di Bruxelles	-	-	94	-	-	-	-	-	6
2.4 Dokumentarfilme									
La2 Doc: More than honey – Non solo miele	-	94	-	-	-	-	-	-	6
2.5 Sonstige Formate									
Paganini (Rahmen)	-	-	60	-	-	-	-	-	40
Piattoforte	-	-	22	75	-	-	-	-	3
Superalbum (Rahmen)	-	-	84	-	-	-	-	-	16

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von SRF info
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 7. - 13. Oktober 2013)

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebenswelthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1 Nachrichtensendungen									
1.1 Nachrichten									
Tagesschau	45	10	14	-	2	11	7	4	7
1.2 Nachrichtenmagazine									
10vor10	45	21	21	-	0	2	5	1	5
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]									
1.4 Spezifische Nachrichten									
Meteo	-	-	2	-	-	-	-	98	-
SRF Börse	-	33	-	-	-	-	-	67	-
Telesguard	22	7	17	-	31	2	5	5	11
[1.5 Nachrichtenschlaufen]									
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate									
2.1 Magazine									
ECO	10	36	48	-	-	-	-	-	6
Einstein	9	-	84	-	-	-	-	-	7
Falò	-	74	23	-	-	-	-	-	3
Fenster zum Sonntag	-	-	85	-	9	-	-	-	6
glanz & gloria	-	-	3	-	90	-	-	0	7
glanz & gloria weekend	-	-	16	-	77	-	-	-	7
Kassensturz	18	50	-	28	-	-	-	-	4
kulturplatz	-	23	28	-	39	-	-	-	10
Puls	-	-	-	95	-	-	-	-	5
Rundschau	-	93	-	-	-	3	-	-	4
Schweiz aktuell	17	19	37	-	1	16	4	-	6
Tacho	-	-	54	38	-	-	-	-	8
2.2 Interview- und Talk-Formate									
Arena	99	-	-	-	-	-	-	-	1
Club	-	99	-	-	-	-	-	-	1
Gesundheit heute	-	-	-	99	-	-	-	-	1

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
Handelszeitung Standpunkte	95	-	-	-	-	-	-	-	5
Infrarouge	98	-	-	-	-	-	-	-	2
NZZ Standpunkte	-	99	-	-	-	-	-	-	1
Schawinski	-	-	-	-	95	-	-	-	5
Sternstunde Philosophie: 100 Jahre Albert Camus	-	-	99	-	-	-	-	-	1
Sternstunde Religion: Nachgefragt – S. Guggenbühl	-	-	100	-	-	-	-	-	-
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte									
Beobachter TV – Besser wohnen	-	-	-	95	-	-	-	-	5
Le court du jour: Coopération internationale	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Cuntrasts	-	-	97	-	-	-	-	-	3
mitenand	-	-	100	-	-	-	-	-	-
NZZ Format	-	73	-	25	-	-	-	1	1
Reporter: Dr. Eugsters Wettrennen gegen die Zeit	-	-	97	-	-	-	-	-	3
schweizweit: Die Multi-Kulti-Schweiz	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Sternstunde Kunst: John Irving und wie er...	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Sternstunde Kunst: Karambolage	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Temps présent: Mein Chef bespitzelt mich	-	100	-	-	-	-	-	-	-
2.4 Dokumentarfilme									
Sternstunde Musik: Bob Marley (Teil 1)	-	-	-	-	98	-	-	-	2
2.5 Sonstige Formate									
schweizweit (Rahmen)	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Sternstunde (Intro/Rahmen)	-	-	64	-	-	-	-	-	36
Sternstunde Kunst (Rahmen)	-	-	69	-	-	-	-	2	29
Sternstunde Religion (Rahmen)	-	-	42	-	-	-	-	-	58
Temps présent (Rahmen)	-	59	-	-	-	-	-	-	41

5.4 Codebücher zu den Programmanalysen

5.4.1 Variablenlisten zur Sendungsanalyse

Basisvariablen

ID	ID der UE
V1	Programm
V2	Jahr
V3	Monat
V4	Tag
V5	Laufende Nummer der Untersuchungseinheit pro Sender und Tag
V6	Beginn der Untersuchungseinheit
V7	Ende der Untersuchungseinheit
V8	Dauer der Untersuchungseinheit
V9	Kurzbezeichnung der Untersuchungseinheit
V10	CodiererIn
V11	Stichprobenkorrektur
V12	Erster Filter: Formale Einordnung der Untersuchungseinheit
V12b	Sendungs-Sponsoring innerhalb der UE
V13	Netto Sendungsanteile

Programmherkunft, Programmaufbau und Programmproduktion

V14	Zeitgleiche Programmübernahmen
V15	Fensterprogramme/Gastprogramme
[V16	entfällt]
V17a	Gebärdenübersetzung für Hörgeschädigte
V17b	Teletext Untertitel für Hörgeschädigte
V17c	Audio Beschreibung für Sehbehinderte
V18	Wiederholungsanalyse
V19	Wiederholung im Untersuchungszeitraum
V20	ID der UE der Erstsending
V21	Sendungsfrequenz
V22	Sendegefäß
V23	Produktionsart
V24	Produktionsland
V25	Produktionsjahr
V245	Ergänzung zu Produktionsland/-jahr

Zusatzvariablen

- [V26] Sprachen der Sendung
- V26a Hochdeutsch
- V26b Schweizerdeutsch
- V26c Französisch
- V26d Italienisch
- V26e Dialekte der italienischsprachigen Schweiz
- V26f Rätoromanisch
- V26g Englisch
- V26h Sonstiges
- V28 Sondersendung

Programmstrukturanalyse

- V29 Zweiter Filter: Programmspartengruppen
- V30 Nachrichtengenres
- V31 Sonstige fernsehpublizistische Formate: Genres
- V32 Sonstige fernsehpublizistische Formate: Themenschwerpunkte
- V33 Fernsehspezifische fiktionale Genres: Formcharakteristik
- V34 Fernsehspezifische fiktionale Genres: Themencharakteristik
- V35 Fernsehspezifische nonfiktionale Genres: Gesamtcharakteristik
- V36 Sonstige Wortgenres: Form
- V37 Sonstige Wortgenres: Inhalt
- V38 Musikgenres: Formcharakteristik
- V39 Musikgenres: Themencharakteristik
- V40 Sportsendungen (ohne Sportnachrichten): Formcharakteristik
- V41 Sportsendungen (ohne Sportnachrichten): Themencharakteristik
- V42 Religiöse Sendungen: Gesamtcharakteristik
- V43 Kindersendungen: Grundformen
- K1 Kinderspezifisches Verbindungselement
- K2 Logo/Insert
- K3 Programmvorschau/Homepage der Programmveranstalter
- K4 Programmzeitschriften
- K5 Gestaltung/Präsentation
- K6 Inhalt
- K7 Moderation/Adressierung
- V44 Kindersendungen: Genres

5.4.2 Codeplan zur Sendungsanalyse

Basisvariablen

V1 Programm

- 1 SRF 1
- 2 SRF zwei
- 3 RTS Un
- 4 RTS Deux
- 5 RSI La 1
- 6 RSI La 2
- 8 SRF info

V2 Jahr

V3 Monat

V4 Tag

V5 Laufende Nummer der Untersuchungseinheit pro Sender und Tag

V6 Beginn der Untersuchungseinheit

Stunden : Minuten : Sekunden

V7 Ende der Untersuchungseinheit

Stunden : Minuten : Sekunden

V8 Dauer der Untersuchungseinheit

Stunden : Minuten : Sekunden

V9 Kurzbezeichnung der Untersuchungseinheit

V10 CodiererIn

- 1 CodiererIn 1
- 2 CodiererIn 2
- 3 CodiererIn 3
- 4 CodiererIn 4
- 5 CodiererIn 5
- 6 CodiererIn 6
- 7 CodiererIn 7

V11 Stichprobenkorrektur

V12 **Erster Filter: Formale Einordnung der Untersuchungseinheit**

- 1. Programmüberbrückung** ⇒ Ende
- 01 Videofilm, Webcam etc.
 - 03 Trailerschleife, Programmtafeln, Programmtrailer etc.
 - 04 Tagesabspann, Impressum des Senders
 - 06 Erotik /Sex-Clips
 - 07 Wetterüberbrückung
 - 08 News Texttafel
 - 09 Sonstiges
- 2. Redaktionelles Füllteil in und zwischen Sendungen** ⇒ Ende
- Sendungs-Promotion
- 11 Programmtrailer, Programmansage/ -absage, Programmtafel, Textseite etc.
 - 14 In laufende Sendung eingebettete Form der Programmankündigung
 - 17 Jugendschutzhinweis
 - 18 In Kinderflächen als Verbindungselement eingebetteter Spot/Tafel
 - 19 Sonstiges
- Merchandising
- 21 Spot/Trailer, Texttafel
 - 22 Spot/Trailer, Texttafel inkl. Sendungspromotion
 - 23 Musik Tipp, CD Verkauf
 - 24 Musik Tipp, CD Verkauf inkl. Sendungspromotion
- Sender Promotion
- 31 Spot/Trailer, Texttafel
 - 32 Event: Mitveranstaltung von Konzerten etc.
 - 33 Aktion, Preisausschreiben etc. mit Sendungs-/Senderbezug/Senderbeteiligung
 - 34 «Aufklärungs-Promotion»
 - 35 Gewinnspiel, Aktion, Event inkl. Sendungspromotion
 - 36 Surftipp mit Senderbeteiligung
- Cross-Promotion
- 38 Cross-Promotion-Spot/Trailer/Texttafel
- Sonstiges
- 39 Sonstiges senderbezogenes Füllteil
- Promotion von Dritter Seite
- 41 Social Advertising: Aufklärungspot etc.
- Lotterien
- 51 Allgemeiner Promotion-Spot/Promotion-Tafel
 - 52 Ergebnis-Spot/Ergebnis-Tafel
 - 59 Sonstiges
- 3. Sponsorhinweis in und zwischen Sendungen** ⇒ Ende
- 61 Hinweis auf Sendungs-Sponsoring
 - 62 Hinweis auf Sender-Sponsoring/sonstiges Sponsoring
 - 63 Programmtrailer mit Hinweis auf Sendungs-Sponsoring
- 4. Spotwerbung in und zwischen Sendungen** ⇒ Ende
- 70 Werbeblock
 - 71 einzelner Werbespot
 - 72 Teleshopping Spots
 - 73 Split-Screen-Werbung

5. Werbliche Sendung

- 75 (Dauer-)Werbesendung: Show etc. (mit redaktionellem Inhalt) ⇒ Weiter
76 (Dauer-)Werbesendung ohne redaktionellen Inhalt ⇒ Ende
77 (Dauer-)Werbesendung: Teleshopping Fenster ⇒ Ende

6. Redaktionelle Sendung

- 81 Nichtgesponserte redaktionelle Sendung bzw. Sendungsteil ⇒ Weiter
82 Gesponserte redaktionelle Sendung bzw. Sendungsteil

Die nachfolgenden Variablen werden nur codiert, falls:

- Variable 12 = 75 (= Dauerwerbesendung: Show etc.),
- Variable 12 = 81 (= nichtgesponserte red. Sendung) oder
- Variable 12 = 82 (= gesponserte red. Sendung).

V12b Sendungs-Sponsoring innerhalb der UE

- 0 kein Hinweis auf Sendungs-Sponsoring innerhalb der UE
1 Hinweis auf Sendungs-Sponsoring innerhalb der UE

V13 Netto Sendungsanteile

- 1 Erste Teil einer unterbrochenen Sendung
2 Mittlere Teile einer unterbrochenen Sendung
3 Letzter Teil einer unterbrochenen Sendung
4 Ununterbrochene Sendung
9 Unterbrecher Sendung

Programmherkunft, Programmaufbau und Programmproduktion

V14 Programmübernahmen

- 0 Trifft nicht zu
1 Zeitgleiche SRF-1-/SRF-zwei-/SRF-info-Sendung im Programm des anderen Senders
2 Zeitgleiche RTS-Un-/RTS-Deux-Sendung im Programm des anderen Senders
3 Zeitgleiche RSI-La-1-/RSI-La-2-Sendung im Programm des anderen Senders
4 Übernahme von Euronews
5 Sendung ist Teil des Schulfernsehens
9 Sonstiges

V15 Fensterprogramme/Gastprogramme

- 0 Trifft nicht zu
1 Sendung in Verantwortung von *Presse TV*
2 Sendung in Verantwortung von *Alphavision*
3 Sendung in Verantwortung von *Radiotelevision Svizra Rumantscha (RTR)*
9 Sonstiges

[V16 entfällt]

V17a Gebärdensübersetzung für Hörgeschädigte

- 0 nicht vorhanden
1 vorhanden

V17b Teletext Untertitel für Hörgeschädigte

- 0 nicht vorhanden
- 1 vorhanden

V17c Audio Beschreibung für Sehbehinderte

- 0 nicht vorhanden
- 1 vorhanden

V18 Wiederholungsanalyse (Kontext: max. 7 Tage)

- 0 Trifft nicht zu (= Erstsending) ⇒ V21
- 1 Wiederholung: Erstsending beginnt max. 24 Std. vor der Wiederholung ⇒ V19
- 2 Wiederholung: Erstsending beginnt max. 7 Tage vor der Wiederholung ⇒ V19
- 3 Kreuzwiederholung: Erstsending beginnt max. 24 Std. vor der Wiederholung ⇒ V19
- 4 Kreuzwiederholung: Erstsending beginnt max. 7 Tage vor der Wiederholung ⇒ V19
- Nur SRF info:
- 5 SRF-1-Wiederholung: Erstsending beginnt max. 24 Std. vor der Wiederholung ⇒ V19
- 6 SRF-1-Wiederholung: Erstsending beginnt max. 7 Tage vor der Wiederholung ⇒ V19
- 7 SRF-zwei-Wiederholung: Erstsending beginnt max. 24 Std. vor der Wiederholung ⇒ V19
- 8 SRF-zwei-Wiederholung: Erstsending beginnt max. 7 Tage vor der Wiederholung ⇒ V19
- Sonstige Wiederholungen:
- 9 Sonstiges, RTR-Querwiederholungen ⇒ V19
- 10 Wiederholung, neu zusammengeschnitten ⇒ V21
- 20 Wiederholung von RTS-Sendungen auf SRF-Programmen ⇒ V19
- 30 Wiederholung von RSI-Sendungen auf SRF-Programmen ⇒ V19

V19 Wiederholung im Untersuchungszeitraum

- 0 Erstsending liegt nicht im Untersuchungszeitraum ⇒ Weiter mit V21
- 1 Erstsending liegt im Untersuchungszeitraum

V20 ID der UE der Erstsending ⇒ Ende**V21 Sendungsfrequenz (der Erstsending)**

- 1 Tagesrhythmus: mindestens an vier Wochentagen
- 2 Wochenrhythmus; Wochenendrhythmus; ≤ drei Ausstrahlungen pro Woche
- 3 Grössere (ggf. unregelmässige) Zeitspanne
- 4 Einmalig ausgestrahlte Sendung
- 9 Im ersten Codedurchgang nicht zu ermitteln

V22 Sendegefäss

- 0 Die Sendung ist nicht Teil eines regelmässigen Sendegefässes
- 1 Die Sendung ist Teil eines regelmässigen Sendegefässes

V23 Produktionsart

- 1 Eigen-, Auftrags- oder Koproduktion
- 2 Kaufproduktion
- 4 Sonstiges
- 9 Im ersten Code Durchgang nicht zu ermitteln

V24 Produktionsland

Produktionen aus CH/D/A

- 11 Schweiz (CH)
- 12 Deutschland (D)
- 14 Österreich (A)

CH/D/A – Koproduktionen

- 31 D + A
- 32 CH + D
- 33 CH + D + A
- 35 CH + A
- 36 CH + F
- 37 CH + I
- 41 CH + Europa (+ ggf. anderes Land (nicht USA)) (auch V245)
- 42 CH + USA (+ ggf. anderes Land (nicht Europa)) (ggf. auch V245)
- 43 CH + Europa + USA (+ ggf. anderes Land) (auch V245)
- 44 CH + anderes Land (auch V245)

Europäische Produktionen (ohne CH/D/A)

- 50 Europa (+ ggf. anderes Land) (auch V245)
- 51 F
- 52 GB
- 53 I

Sonstige Produktionen

- 61 USA
- 62 USA + anderes Land (nicht CH/D/A, nicht Europa) (auch V245)
- 63 Kanada
- 64 Australien
- 65 Japan
- 66 Hongkong
- 69 Sonstige Länder/Koproduktionen (auch V245)
- 99 Im ersten Code Durchgang nicht zu ermitteln

V25 Produktionsjahr

- Vierstellige Jahresangabe
- 9999 Im ersten Code Durchgang nicht zu ermitteln

V245 Ergänzung zu Produktionsland/-jahr

Alphanumerischer String (bei Mischcodes)

Zusatzvariablen

[V26] Sprachen der Sendung

V26a Hochdeutsch

V26b Schweizerdeutsch

V26c Französisch

V26d Italienisch

V26e Dialekte der italienischsprachigen Schweiz

V26f Rätoromanisch

V26g Englisch

V26h Sonstiges

jeweils

- 0 trifft nicht zu
- 1 gesprochen
- 2 Untertitel
- 3 beides

V28 Sondersendung zu aktuellem Ereignis

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Trifft zu
- 2 Sondersendung zur Themenwoche Psychische Krankheiten

Programmstrukturanalyse

V29 Zweiter Filter („Generalfilter“): Programmspartengruppen

	<u>Fernsehpublizistische Sendung</u>	
11	Nachrichten	⇒ V30
12	Sonstiges fernsehpublizistisches Format	⇒ V31/32
	<u>Unterhaltungssendung</u>	
21	Fernsehspezifisches fiktionales Genre	⇒ V33/34
22	Fernsehspezifisches nonfiktionales Genre	⇒ V35
23	Sonstiges Wortgenre	⇒ V36/37
24	Musikgenre	⇒ V38/39
30	Sportsendung	⇒ V40/41
40	Religiöse Sendung	⇒ V42
50	Kindersendung	⇒ V43/44

V30 Nachrichtengenres

- 10 Nachrichtenschlaufe, Nachrichtenrückblick mit Ticker
- 11 ‚Thematisch universelle‘ Schlagzeilen/Kurznachrichten
- 12 ‚Thematisch universelle‘ Nachrichten \geq 6 Min.
- 13 ‚Thematisch universelles‘ Nachrichtenmagazin
- 14 Wetternachrichten
- 15 Verkehrsnachrichten
- 16 Wirtschafts-/Börsen- Nachrichten
- 17 Sportnachrichten
- 18 Regionalnachrichten
- 19 Themen- oder zielgruppenspezifische Nachrichten

V31 Sonstige fernsehpublizistische Formate: Genres

- 21 Allgemeines Magazin, Sonstiges Magazin
- 22 Regionalmagazin, Magazin zu regionalen Themen
- 23 Boulevardmagazin
- 24 Tageszeitmagazin und sonstiges Studioformat
- 25 Reportage, Bericht, Dokumentation
- 26 Talk-, Interview-, Diskussionsformat
- 27 Talk Magazin
- 28 (Live-) Übertragung
- 29 Kochsendung
- 30 An-, Ab- oder Zwischenmoderationen für Rahmensendungen
- 40 Dokumentarfilm
- 42 Script-affines Dokuformat/Dokusoap
- 50 Sendungsausschnitt
- 99 Sonstiges Format

V32 Sonstige fernsehpublizistische Formate: Themenschwerpunkte

- 00 Kein Themenschwerpunkt (‚thematisch universell‘)
- Politische, wirtschaftliche und andere gesellschaftlich kontroverse Themen
- 10 übergreifend, allgemein
- 11 Politik (und Verwaltung)
- 12 Wirtschaft (allgemeine Wirtschaftsthemen)
- 13 Gesellschaft
- Sachthemen
- 20 übergreifend, allgemein
- 21 Wirtschaft (eher Betriebswirtschaft, sachliche Darstellung)
- 22 Bildung, Wissenschaft, Forschung, Technik
- 23 Kirche, Religion
- 24 Kunst und Kultur, gesellschaftliches Leben, Alltag (-skultur)
- 25 Natur, Mensch, Mitwelt, Ökologisches System, Biologie, Geologie
- Human Touch-Themen
- 30 übergreifend, allgemein
- 31 Zerstreuungsthemen
- 32 Angstthemen
- Lebensweltthemen
- 40 übergreifend, allgemein
- 41 Verbraucher-/ Konsumenten-/Anwendungsthemen
- 42 Gesundheitsthemen
- 50 Sportthemen
- 60 Servicethemen

V33 Fernsehspezifische fiktionale Genres: Formcharakteristik

- 1 Kinospiefilm
- 2 TV-Movie, Fernsehfilm, Fernsehspiel (auch Mehrteiler)
- 3 Fernsehserie, Telenovela
- 4 Zeichentrickfilm, Animationsfilm
- 5 Zeichentrickserie, Animationsserie
- 6 Zeichentrickkinofilm, Animationskinofilm
- 7 SitCom-Serie
- 8 Sketche etc. ohne Publikum
- 9 Sonstiges

V34 Fernsehspezifische fiktionale Genres: Themencharakteristik

- 10 Spannung
- 11 Action, Abenteuer
- 12 Western
- 13 Krimi, Thriller, Gericht
- 14 Mantel, Degen, Historien
- 15 Horror, Grusel
- 16 Science Fiction, Mystery, Fantasy
- 17 Krieg
- 18 Kinder
- 19 Jugend
- 20 Familie, Alltag
- 21 Krankenhaus, Ärzte, Krankenschwestern
- 22 Beziehung, Liebe
- 23 Erotik
- 24 Katastrophe

- 30 Komödie/Tragikomödie
- 31 Action, Abenteuer
- 32 Western
- 33 Krimi, Thriller, Gericht
- 34 Mantel, Degen, Historien
- 35 Horror, Grusel
- 36 Science Fiction, Mystery, Fantasy
- 37 Krieg
- 38 Kinder
- 39 Jugend
- 40 Familie, Alltag
- 41 Krankenhaus, Ärzte, Krankenschwestern
- 42 Beziehung, Liebe
- 43 Erotik
- 44 Schwarze Komödie, Satire

- 50 Unterhaltung
- 53 Gericht/Gerichtsshow
- 54 Beziehungs- /Familienprobleme (= narrative Personal Help Shows)
- 56 Science-Fiction, Mystery, Fantasy, Märchen
- 58 Kinder
- 59 Jugend
- 60 Familie, Alltag
- 61 Krankenhaus, Ärzte, Krankenschwestern
- 62 Beziehung, Liebe, Romanze
- 63 Erotik
- 64 Musik
- 65 Unternehmen, Clan Geschichten, Saga

- 66 Heimat
- 67 Tiere, Natur
- 68 Urlaub, Reise
- 70 Drama/Zeitkritik
- 71 Melodram
- 72 Zeitporträt/Biographie
- 73 Antikriegsfilm
- 90 Kunstfilm

V35 Fernsehspezifische nonfiktionale Genres: Gesamtcharakteristik

- 1 Nicht-kommerzielle Unterhaltungs-, Spiel- oder Quiz-Show
- 2 Call-In-Quiz/Astro-Show
- 3 Kommerzielle-Unterhaltungs-, -Spiel- oder Quiz-Show
- 4 Comedy-Show mit Talkteil, Late-Night-Show
- 5 Slapstick-, Comedy-Show mit Publikum
- 7 Show/Sendung über Pannen, lustige Ausschnitte; «Versteckte Kamera»- Sendung
- 8 Reality-Show, Beziehungsspiele («Big-Brother»)
- 9 Sonstige nonfiktionale Unterhaltungsformate

V36 Sonstige Wortgenres: Form

- 1 Spezifische Fernsehinszenierung/Fernsehveranstaltung
- 2 Übertragung einer fernsehexternen Veranstaltung

V37 Sonstige Wortgenres: Inhalt

- 1 Bühnenstück: Klassisches oder modernes Theater
- 2 Bühnenstück: Boulevardtheater oder Volkstheater
- 3 Lesung
- 4 Kabarett, Satire (Zeitgeschehen)
- 5 Revue, Varieté, Zirkus
- 6 Preisverleihung, Gala

V38 Musikgenres: Formcharakteristik

- 1 Videoclip Sendung
- 2 Musiksendung: Musikshow, Musikrevue etc.
- 3 Musikübertragung, Konzertaufzeichnung
- 4 Musik-Castingshow
- 9 Sonstiges

V39 Musikgenres: Themencharakteristik

- 1 Klassische Musik, Oper, Ballett
- 2 Operette, Musical
- 3 Schlager, Chanson, Lied
- 4 Jazz, free improvised music
- 5 Pop, Rock, Hip Hop, elektronische Musik
- 6 Volkstümliche Musik: Ländler, Blasmusik, Militärmusik
- 7 Mischformen
- 9 Sonstiges

V40 Sportsendungen (ohne Sportnachrichten): Formcharakteristik

- 1 Sportmagazin
- 2 Sportübertragung
- 3 Show-Sport
- 4 Mitmachsport

V41 Sportsendungen (ohne Sportnachrichten): Themencharakteristik

- 1 Fussball
- 2 Tennis
- 3 Boxen
- 4 Wintersport
- 5 Motorsport
- 6 Eishockey
- 7 Radsport
- 8 Verschiedene Sportarten
- 9 Sonstige Sportart („pur“)

V42 Religiöse Sendungen: Gesamtcharakteristik

- 1 Geistliche Ansprache
- 2 Religiöse Zeremonie

V43 Kindersendungen: Grundformen

- 1 Die UE ist Teil einer an Kinder adressierten Programmfläche ⇒ Weiter mit K1 – K4
- 2 Die UE ist Teil einer an Kinder adressierten Einzelsendung ⇒ Weiter mit K2 – K7

Konkretisierung der Einordnung der UE als ‚Kinderprogramm‘:

K1 [V43=1] Kinderspezifisches Verbindungselement

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Die UE ist Teil einer Programmfläche, die durch verbindende Elemente zusammengehalten und derart als ‚Gesamtsendung‘ dargestellt wird

K2 [V43=1 oder 2] Logo/Insert

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Die UE enthält ein Logo/Insert, das die gesamte Programmfläche als Kinderprogramm definiert und zusammenhält
- 2 Die UE enthält ein kinderspezifisches Logo/Insert, das die Sendung als Kindersendung ausweist

K3 [V43=1 oder 2] Programmvorschau/Homepage der Programmveranstalter

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Die UE ist Teil einer Kinder Programmfläche, die als solche explizit vom Programmveranstalter in seiner Programmvorschau bzw. auf seiner Homepage dargestellt wird
- 2 Die UE wird vom Programmveranstalter in seiner Programmvorschau bzw. auf seiner Homepage explizit als Kindersendung ausgewiesen

K4 [V43=1 oder 2] Programmzeitschriften

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Die UE wird in mindestens einer Zeitschrift als Teil einer 'Kinderfläche' ausgewiesen
- 2 Die UE wird in mindestens einer Zeitschrift als 'Einzel Kindersendung' ausgewiesen

K5 [V43=2] Gestaltung/Präsentation

- 0 Trifft nicht zu
- 1 In der UE dominieren kinderspezifische, das heisst auf die kindliche Wahrnehmung zugeschnittene Gestaltungsmittel

K6 [V43=2] Inhalt

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Die UE ist dominant am Erleben, dem Erfahrungshorizont oder der Sprachwelt von Kindern orientiert

K7 [V43=2] Moderation/Adressierung

- 0 Trifft nicht zu
- 1 In der UE werden Kinder direkt (Anrede) oder indirekt (Sprachstil) als Kinder angesprochen

V44 Kindersendungen: Genres

Redaktionelle Verbindungselemente in Programmflächen

- 11 ‚Normale‘ An-, Zwischen-, Abmoderation
- 12 Unterhaltung – zusätzlich zur ‚normalen‘ Moderation:
Klamauk, Quatsch, Animation, Spiele, (Geburtstags-) Grüsse
- 13 Infotainment – zusätzlich zur ‚normalen‘ Moderation:
Lehrreiche Information, verpackt in unterhaltende Präsentation
- 14 Unterhaltung und Infotainment – zusätzlich zur ‚normalen‘ Moderation
- 19 Sonstiges

Hauptelemente in Programmflächen und Einzelsendungen

- 20 Information für Kinder
- Infotainment für Kinder (‚latente Pädagogik‘)
- 31 Infotainment in Form eines Kindermagazins (= Kombination verschiedener Genres)
- 32 Infotainment in ‚Realpersonenform‘/Studio
- 33 Infotainment in ‚Realpersonenform‘/Film
- 34 Infotainment in Zeichentrickform
- 35 Infotainment in anderen Animationsformen
- 39 Sonstiges
- Unterhaltung für Kinder
- 40 Fiktionale Unterhaltung für Kinder ⇒ Weiter mit V33 und V34
- 50 Nonfiktionale Unterhaltung für Kinder

5.4.3 Variablenliste zur Beitragsanalyse

Sendungstechnische Daten

- B1 Programm
- B2 Sendungstag
- B3 Sendungsnummer
- B4 Titel der Sendung
- B5 Beginn des Sendungsteils
- B6 Ende des Sendungsteils
- B7 Dauer des Sendungsteils

Beitragstechnische Daten

- B8 Beginn des Beitrags
- B9 Ende des Beitrags
- B10 Dauer des Beitrags
- B11 Laufende Beitragsnummer pro Sendungsteil

Beitragsanalyse

- B12 Beitragstyp
- B13 Themenanalyse: Basiscodierung
- VT11 Politik (und Verwaltung)
- VT11a Bezugsrahmen
- VT12 Wirtschaft
- VT13 Gesellschaft
- VT20 Gesellschaftliches Leben/gesellschaftliche Subsysteme
- VT31 Prominenz, Menschen, Emotionen
- VT32 Verbrechen, Unfälle, Katastrophen
- VT33 Besondere Schadensereignisse
- VT41 Ratgeber: Verbraucher-/Konsumenten-/Anwenderthemen
- VT42 Ratgeber: Gesundheitsthemen
- VT50 Sportthemen
- VT60 Servicethemen
- B14 Kurzbezeichnung
- B14a Abgleich mit Zeitungsthemenliste
- B15a Bezug zum Flüchtlingsunglück vor Lampedusa
- B15b Bezug zu religiösen Symbolen, versch. Religionsgemeinschaften/ -lehren
- B15c Ausländer-/Migrations-/Integrationsbezug
- B15k1 Konvergenz I: Bezug zu eigenen (themenverwandten) Inhalten
- B15k1 Konvergenz II: Bezug zu (themenverwandten) Inhalten von anderen SRG-Unternehmenseinheiten
- B15f Bezug zur Verleihung der Nobelpreise

Reg1 Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure-oder Problembezug/Thema
Reg2 Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure-oder Problembezug/Thema
Reg3 Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure-oder Problembezug/Thema

RZ1 Regionalbezug wird hergestellt durch Beitragsthema
RZ2 Regionalbezug wird hergestellt durch Ereignisort
RZ3 Regionalbezug wird hergestellt durch Akteur

B16a Bezug zu Nachbarländern
B16b Bezug zur EU

[B17] Sprachen im Beitrag

B17a Hochdeutsch
B17b Schweizerdeutsch
B17c Französisch
B17d Italienisch
B17e Dialekte der italienischsprachigen Schweiz
B17f Rätoromanisch
B17g Englisch
B17h Sonstiges

B18 Aktualität/Beitragsanlass

Z1 1. Journalistische Darstellungsform in Untersuchungseinheit
Z2 2. Journalistische Darstellungsform in Untersuchungseinheit
Z3 Experte im Beitrag
Z4 Technische Pannen

Akteursanalyse

[KT1 entfällt]

[KT2] Parteienennungen

KT2a Politische Parteien

PP1 SVP

PP2 SP

PP3 CVP

PP4 FDP

PP5 Grüne/GAL

PP6 BDP

PP7 Lega dei Ticinesi

PP8 GLP

PP9 Andere Partei

[KT3] Gesellschaftlicher Kontext der Akteure

KT3a Politischer Akteur I: Demokratische Gremien, Parteien

PA1 Bundesrat

PA2a Bundesebene: Eidg. Parlament, Bundesversammlung, National- und Ständerat

PA2b Kantonsebene und kleiner: Kantonsrat, Gemeinderat, Stadt, etc.

PA3 Ausländische PolitikerInnen

- PA4 Internationale Organisationen
- KT3b Politischer Akteur II: NGO, (sozial)-politische Gruppen
- KT3c Akteur aus dem administrativen System
- KT3d Akteur aus dem ökonomischen System I:
Arbeitgeber, Unternehmen, Industrieverbände etc.
- KT3e Akteur aus dem ökonomischen System II:
Arbeitnehmer, Gewerkschaften, Arbeitslose etc.
- KT3f Akteur aus dem soziokulturellen System: Bildung, Kunst, Medien etc.
- KT3g Akteur aus einem organisierten privaten System: private Vereine etc.
- KT3h Akteur ohne expliziten Kontext (Privatpersonen)
- KT4 Meinungsvielalt/andere Meinung

5.4.4 Codeplan zur Beitragsanalyse

Sendungstechnische Daten

B1 Programm

- 1 SRF 1
- 2 SRF zwei
- 3 RTS Un
- 4 RTS Deux
- 5 RSI La 1
- 6 RSI La 2
- 8 SRF info

B2 Sendungstag

- 1-7 Tag der untersuchten Wochen, Montag bis Sonntag

B3 Sendungsnummer/ID

B4 Titel der Sendung

B5 Beginn des Sendungsteils

Stunde : Minute : Sekunde

B6 Ende des Sendungsteils

Stunde : Minute : Sekunde

B7 Dauer des Sendungsteils

Stunde : Minute : Sekunde

Beitragstechnische Daten

B8 Beginn des Beitrags

Stunde : Minute : Sekunde

B9 Ende des Beitrags

Stunde : Minute : Sekunde

B10 Dauer des Beitrags

Stunde : Minute : Sekunde

B11 Laufende Beitragsnummer pro Sendungsteil

Beitragsanalyse

B12 Beitragstyp

- | | | |
|---|--|----------|
| 1 | Thematisch klassifizierbarer Beitrag (mind. 3 Sek.) | ⇒ Weiter |
| | <u>Thematisch nicht klassifizierbar (länger als 15 Sek.):</u> | ⇒ B17+Z4 |
| 2 | Unterhaltungsbeitrag, unterhaltende Einlage etc. | |
| 3 | Gewinnspiele/Votings/Mitmach Aktionen | |
| 4 | Moderation, Vor-/Abspann,Themenüberblick, Programmwerbung etc. | |

B13 Themenanalyse: Basicodierung

- | | | |
|----|---|---------------|
| | <u>Politische, wirtschaftliche und andere gesellschaftlich kontroverse Themen</u> | |
| 11 | Politik (und Verwaltung) | ⇒ VT11, VT11a |
| 12 | Wirtschaft | ⇒ VT12 |
| 13 | Gesellschaft | ⇒ VT13 |
| 20 | <u>Sachthemen</u> | ⇒ VT20 |
| | <u>Human Touch- und Negativ-Themen</u> | |
| 31 | Zerstreuungsthemen | ⇒ VT31 |
| 32 | Angstthemen | ⇒ VT32 |
| 33 | Besondere Schadensereignisse | ⇒ VT33 |
| | <u>Ratgeberthemen</u> | |
| 41 | Verbraucher- /Konsumenten-/Anwenderthemen | ⇒ VT41 |
| 42 | Gesundheitsthemen | ⇒ VT42 |
| 50 | <u>Sportthemen</u> | ⇒ VT50 |
| 60 | <u>Servicethemen</u> | ⇒ VT60 |

VT11 Politik (und Verwaltung)

- | | | |
|----|---|--|
| | Politik (und Verwaltung) übergreifend | |
| 00 | Übergreifend, quer | |
| | Schweizer Politik / Verwaltung | |
| 10 | <u>Politiker, Parteien, politische Institutionen, Parteipolitik</u> | |
| 20 | <u>Wahlen, Abstimmungen, Referenden</u> | |
| | <u>Politikfelder</u> | |
| 30 | übergreifend, quer | |
| 31 | Innenpolitik, Sicherheitspolitik, Justizpolitik | |
| 32 | Sozialpolitik (inkl. Arbeitslosen-, Gesundheits-, Renten-, Familienpolitik) | |
| 33 | Wirtschaftspolitik, Finanzen, Steuern | |
| 34 | Bildungspolitik, Wissenschafts- und Forschungspolitik, Kulturpolitik | |
| 35 | Umwelt-, Verkehrs-, Energie-, Kommunikations-, Infrastrukturpolitik | |
| 39 | Sonstige innenpolitische Politikfelder | |
| 40 | Europapolitik der Schweiz (+ggf. andere Länder) | |
| 50 | Sonstige Aussenpolitik der Schweiz | |
| | Internationale Politik (ohne Politik der Schweiz) | |
| 60 | Innenpolitik eines anderen Landes | |
| 70 | Bi /multilaterale, internationale Politik (2–n Länder) | |
| 80 | Internationale Politik im Organisationen Kontext (EU, NATO, UNO, G7 etc.) | |

VT11a Bezugsrahmen ⇒ B14

- 1 «Normale» Politik (und Verwaltung)
- 2 Bezug zu Wahlen/Abstimmungen/Referenden
- 3 Krisen
- 4 Terrorismus
- 5 Krieg
- 6 Historische Betrachtung
- 9 Sonstiges

VT12 Wirtschaft ⇒ B14

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Für die nationale und internationale Wirtschaftsentwicklung relevante Wirtschaftsakteure: Organisationen, Gewerkschaften, Verbände und deren Vertreter im ökonomischen Bereich
- 2 Für die nationale und internationale Wirtschaftsentwicklung relevante Daten, Aspekte, Probleme: Wirtschaftswachstum, Inflation, Arbeitslosigkeit, Beschäftigung
- 3 Lohnverhandlungen / Lohnabschlüsse, GAV, Streik
- 4 Für die nationale und internationale Wirtschaftsentwicklung relevante Informationen über einzelne Branchen und Unternehmen, ausführliche Börsenberichterstattung
- 9 Sonstiges

VT13 Gesellschaft ⇒ B14

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Bildung, Wissenschaft und Forschung
- 2 Kirche, Religion
- 3 Kultur
- 4 Soziales, gesellschaftliche Werte und Normen
- 5 Natur, Mensch, Mitwelt, ökologisches System, Biologie, Geologie
- 6 Sport
- 7 Medizin, Gesundheit, Rettungsdienste
- 9 Sonstiges

VT20 Gesellschaftliches Leben/gesellschaftliche Subsysteme ⇒ B14

- 0 Übergreifend, quer
- Wirtschaft
- 20 Übergreifend, quer, Sonstiges
- 21 Berichterstattung: einzelne Branchen, Unternehmen, Personalien
- 22 Arbeitswelt
- 23 Infrastruktur, Städtebau
- Bildung, Wissenschaft, Forschung
- 30 Übergreifend, quer, Sonstiges
- 31 Bildungseinrichtungen und -systeme
- 32 Wissenschaft, Forschung und Entwicklung, neue Technologien
- 33 Raumfahrt, Weltall
- 34 Alltagstechnik, technische Erklärung
- 40 Kirche, Religion
- Kultur
- 50 Übergreifend, quer, Sonstiges
- 51 Alltagskultur 1: Gesellschaftliches und alltägliches Leben, Einzelstories
- 52 Alltagskultur 2: Traditionen, Bräuche etc.
- 53 Literatur und Bühnenkunst: Theater, Zirkus, Comedy, Kabarett, Varieté
- 54 E -Musik: Klassik, Oper, Ballett
- 55 M-/U-Musik: Operette, Musical, Jazz, Chanson, Pop, Rock etc.
- 56 Bildende (schöne) Künste: Grafik, Malerei, Skulptur, Installation

- 57 Angewandte Künste: Architektur, Kunsthandwerk, Design, Mode
- 58 Film und Fernsehen: Spielfilm, Kunstfilm, Dokumentation, Serie
- 59 Andere Massenmedien (Presse, Radio, Internet), Computerspiele, Journalismus

Natur, Mensch, Mitwelt, Ökologisches System, Biologie, Geologie

- 60 Übergreifend, quer, Sonstiges
- 61 Umwelt, Klima
- 62 Natur: Tiere, Pflanzen, Geologie
- 63 Menschen in der/mit der/gegen die Natur
- 64 Landschaften primär als Naturereignis
- 70 Sport
- 80 Gesundheitssystem / Soziales
- 99 Sonstiges

VT31 Prominenz, Menschen, Emotionen ⇒ B14

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Personality 1: Prominenz
- 2 Personality 2: Normalbürger in besonderen Themenbezügen
- 3 Lifestyle, Zeitgeist
- 4 Sexualität, Erotik
- 5 Tiergeschichten
- 6 Kuriositäten allgemein, Besonderes
- 9 Sonstiges

VT32 Verbrechen, Unfälle, Katastrophen ⇒ B14

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Kriminalität, Verbrechen
- 2 Unfälle
- 3 Naturkatastrophen
- 9 Sonstiges

VT33 besondere Schadensereignisse ⇒ B14

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Terrorismus
- 2 politisch motivierte Kriminalität
- 3 Kriminalität von Politikern im Amt
- 4 Wirtschaftskriminalität
- 5 Grossunglück
- 6 Naturkatastrophe
- 7 Epidemie
- 8 Humanitäres Leid durch kriegerische Auseinandersetzungen
- 9 Sonstiges

VT41 Ratgeber: Verbraucher /Konsumenten /Anwenderthemen ⇒ B14

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Wirtschaft, Soziales, Finanzen, Recht
- 2 Auto, Verkehr
- 3 Reisen, Urlaub
- 4 Haus, Garten
- 5 Kochen, Rezepte
- 6 IT, Telekommunikationstechnologie
- 7 Mode, Frisuren, Kosmetik aus modischen Gründen
- 9 Sonstiges

VT42 Ratgeber: Gesundheitsthemen ⇒ B14

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Ernährung, Gesundheit, Medizin
- 2 Fitness
- 4 Psychologie, Kindererziehung
- 5 Esoterik, Astrologie
- 6 Körperpflege, Kosmetik aus medizinischen Gründen
- 9 Sonstiges

VT50 Sportthemen ⇒ B14

- 1 Fussball
- 2 Tennis
- 3 Boxen
- 4 Wintersport
- 5 Motorsport
- 6 Eishockey
- 7 Radsport
- 8 Verschiedene Sportarten (übergreifend, quer)
- 9 Sonstige Sportart

VT60 Servicethemen ⇒ B14

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Wetter
- 2 Verkehr, Staumeldungen
- 3 Gewinnzahlen, Lotterie
- 5 Internet Hinweis/Hinweis auf Servicetelefon/Videotext/Faxabruf/Postzusendung etc.
- 6 Veranstaltungshinweise, Termine
- 7 Börsendaten
- 9 Sonstiges

B14 Kurzbezeichnung

alphanumerisch

B14a Zeitungsthema

- 000 kein Zeitungsthema
- xxx Zeitungsthema (Nummer laut Liste)

B15a Bezug zum Flüchtlingsunglück vor Lampedusa

B15b Bezug zu religiösen Symbolen, versch. Religionsgemeinschaften/-lehren

jeweils:

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Trifft zu

B15c Ausländer- /Migrations- /Integrationsbezug

- 0 Trifft nicht zu
- 1 «Fremde» – ohne Explikation
- 2 Personen mit Migrationshintergrund; Migration als Thema/Problem – mit Explikation
- 3 Binnenschweizer Integrationsproblematik

B15k1 Konvergenz I: Bezug zu eigenen (themenverwandten) Inhalten

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Bezug zu (eigener) Radiosendung
- 2 Bezug zu (eigener) Fernsehsendung

- 3 Bezug zu (eigener) Webseite/Online-Auftritt
- 5 Trimedialer Bezug (auf Fernseh-, Radio- und Onlineinhalte)
- 9 Sonstiges

B15k1 Konvergenz II: Bezug zu (themenverwandten) Inhalten von anderen SRG-Unternehmenseinheiten

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Bezug zu Inhalten von SRF
- 2 Bezug zu Inhalten von RTS
- 3 Bezug zu Inhalten von RSI
- 4 Bezug zu Inhalten von RTR
- 5 SRG-übergreifender Bezug
- 9 Sonstiges

B15f Bezug zur Verleihung der Nobelpreise

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Trifft zu

Reg1 1. Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure oder Problembezug/Thema

Reg2 2. Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure oder Problembezug/Thema

Reg3 3. Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure oder Problembezug/Thema

Für die Variablen Regio1-3 gilt jeweils:

- 0 Trifft nicht zu/kein Bezug zur Schweiz
- 10 Westschweiz/Französischsprechende Schweiz
- 11 Fribourg gesamt oder Sprachzugehörigkeit nicht erkennbar
- 12 Fribourg, frz. sprechender Teil
- 13 Freiburg, dt. sprechender Teil
- 14 Genf
- 15 Jura
- 16 Neuenburg
- 17 Waadt
- 18 Wallis gesamt oder Sprachzugehörigkeit nicht erkennbar
- 19 Wallis, frz. sprechend
- 20 Wallis, dt. sprechend
- 30 Italienischsprechende Schweiz (= Tessin und ital. sprechende Täler in Graubünden)
- 31 Tessin
- 32 Bellinzona
- 33 Locarno
- 34 Lugano
- 35 übriges Sopraceneri
- 36 übriges Sottoceneri
- 37 italienischsprachige Bündner Täler (Poschiavo, Mesolcina, Bergell)
- 40 Deutschsprachige Schweiz
- 41 Aargau
- 42 Appenzell gesamt
- 43 Appenzell Ausserrhoden
- 44 Appenzell Innerhoden
- 45 Basel gesamt
- 46 Basel Land
- 47 Basel Stadt
- 48 Bern gesamt oder Sprachzugehörigkeit nicht erkennbar

- 49 Bern, dt. sprechend
- 50 Bern, frz. sprechend
- 51 Glarus
- 52 Graubünden gesamt oder Sprachzugehörigkeit nicht erkennbar
- 53 Graubünden, dt. sprechend
(Graubünden, ital. sprechend → 37)
(Graubünden, rätoromanisch → 70)
- 56 Luzern
- 57 Nidwalden
- 58 Obwalden
- 59 St. Gallen
- 60 Schaffhausen
- 61 Schwyz
- 62 Solothurn
- 63 Thurgau
- 64 Uri
- 65 Zug
- 66 Zürich
- 67 Innerschweiz, Zentralschweiz
- 68 Ostschweiz
- 69 Mittelland
- 70 Rätoromanische Schweiz (Graubünden)
Sonstige Bezüge
- 80 gesamte Schweiz
- 81 Genf, internationale Organisationen
- 82 Lausanne, Bundesgericht
- 83 Luzern, Eidg. Versicherungsgericht/Bundesgericht
- 84 Bellinzona, Bundesstrafgericht
- 85 Bern, Bundeshaus, Bundesbehörden, Bundesämter
- 99 Sonstiges

RZ1 Regionalbezug wird hergestellt durch Beitragsthema

RZ2 Regionalbezug wird hergestellt durch Ereignisort

RZ3 Regionalbezug wird hergestellt durch Akteur(e)

jeweils:

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Trifft zu

B16a Bezug zu Nachbarländern

- 0 Kein Bezug zu einem anderen Land
- 1 Bezug zu Deutschland
- 2 Bezug zu Italien
- 3 Bezug zu Frankreich
- 4 Bezug zu Österreich
- 5 Bezug zum Fürstentum Liechtenstein
- 6 Bezug zu mehreren Nachbarländern
- 9 Bezug nur zu einem oder mehreren anderen Ländern

B16b Bezug zur EU

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Bezug zur EU/EU-Institutionen

[B17] Sprachen im Beitrag

B17a Hochdeutsch

B17b Schweizerdeutsch

B17c Französisch

B17d Italienisch

B17e Dialekte der italienischsprachigen Schweiz

B17f Rätoromanisch

B17g Englisch

B17h Sonstiges

jeweils:

- 0 trifft nicht zu
- 1 gesprochen
- 2 Untertitel
- 3 beides

B18 Aktualität/Beitragsanlass

- 0 Nicht tages- oder wochenaktuell, kein oder unklarer Beitragsanlass
- 1 Tagesaktuell
- 2 Wochenaktuell

Z1 1. Journalistische Darstellungsform in UE

- 1 Sprechernachricht
- 2 Nachricht im Film («NIF»)
- 3 Film Beitrag
- 4 Reportage, Dokumentation
- 5 Schalte/Aufsager/Reporter vor Ort (ggf. mit Interview)
- 6 Interview, Talk (im Studio, in Schalte, Telefoninterview)
- 7 Eigenständige Moderation
- 8 Kommentar
- 9 Sonstiges

Z2 2. Journalistische Darstellungsform in UE

- 0 trifft nicht zu/UE besteht nur aus einer journalistische Darstellungsform
- 1 Sprechernachricht
- 2 Nachricht im Film («NIF»)
- 3 Film-Beitrag
- 4 Reportage, Dokumentation
- 5 Schalte/Aufsager/Reporter vor Ort (ggf. mit Interview)
- 6 Interview, Talk (im Studio, in Schalte, Telefoninterview)
- 7 Eigenständige Moderation
- 8 Kommentar
- 9 Sonstiges

Z3 Experte im Beitrag

- 0 kommt nicht vor
- 1 Explizit als Experte vorgestellte Person kommt im O Ton zu Wort

Z4 Technische Pannen

- 0 keine Pannen
- 1 Beitrag hat technische Fehler
- 2 Beitrag hat handwerkliche Fehler
- 3 Beitrag hat Moderationsfehler
- 4 Kombination aus 1, 2 oder 3

Weiter nur bei politischen, wirtschaftlichen und andere gesellschaftlich kontroversen Themen (B13=11, 12 oder 13) in Nachrichtensendungen und politischen Magazinen

Akteursanalyse

[KT1 entfällt]

[KT2 Parteienennungen]

KT2a Parteien

- 0 kommt nicht vor → **KT3a**
- 1 kommt vor → **PP1**

PP1 SVP

PP2 SP

PP3 CVP

PP4 FDP

PP5 Grüne

PP6 BDP

PP7 Lega dei Ticinesi

PP8 GLP

PP9 Andere Partei

jeweils:

- 0 kommt nicht vor
- 1 kommt vor oder wird zitiert
- 3 O-Ton

[KT3 Gesellschaftlicher Kontext der Akteure]

KT3a Politischer Akteur I: Demokratische Gremien

- 0 kommt nicht vor → **KT3b**
- 1 kommt vor → **PA1 -Variablen**

PA1 Bundesrat

PA2a Bundesebene: Eidg. Parlament, Bundesversammlung, National- & Ständerat

PA2b Kantonsebene und kleiner: Kantonsrat, Gemeinderat, Stadt etc.

PA3 Ausländische PolitikerInnen

PA4 Internationale Organisationen

KT3b Politischer Akteur II: NGO, (sozial)-politische Gruppen etc.

KT3c Akteur aus dem administrativen System

**KT3d Akteur aus dem ökonomischen System I:
Arbeitgeber, Unternehmen, Industrieverbände etc.**

**KT3e Akteur aus dem ökonomischen System II:
Arbeitnehmer, Gewerkschaften, Arbeitslose etc.**

KT3f Akteur aus dem soziokulturellen System: Bildung, Kunst, Medien etc.

KT3g Akteur aus einem organisierten privaten System: private Vereine etc.

KT3h Akteure ohne expliziten Kontext (Privatpersonen)

jeweils:

- 0 kommt nicht vor
- 1 kommt vor oder wird zitiert
- 3 O-Ton

KT4 Meinungsvielfalt/Andere Meinung

- 0 Keine Meinung
- 1 Eine Meinung wird zitiert oder kommt im O Ton vor
- 2 Zwei und mehr Meinungen werden zitiert oder kommen im O-Ton vor