

**Kontinuierliche Fernsehprogrammforschung in der Schweiz:
Die Programme der SRG SSR**

Stichprobenbericht Frühjahr 2012

Departement für Medien- und Kommunikationswissenschaft
Universität Freiburg / Schweiz

Freiburg i. Ue.
31. Oktober 2012



Projektleitung

Stephanie Fiechtner
Jessica Allemann
Joachim Trebbe
Steffen Kolb

Mitarbeit

Franziska Gertsch

Forschungsgruppe

Tania Binsacca
Anna Fehrenbacher
Manuela Mahle
Matteo Martelli
Andrea Nava
Oliver Spieser
Niklas Zimmermann

Departement für Medien- und Kommunikationswissenschaft
Universität Freiburg / Schweiz

Bd. de Pérolles 90
1700 Freiburg

Tel. 026 - 300 77 63
Fax 026 - 300 97 62

INHALT

0	VORBEMERKUNG	1
1	METHODE UND DURCHFÜHRUNG	3
2	METHODISCHE ECKDATEN DER FRÜHJAHRSSTICHPROBE 2012	5
2.1	Stichprobenkonzept	5
2.2	Stichprobenkorrektur	5
2.3	Ereigniskontext der Stichprobe Frühjahr 2012	7
3	DIE RELIABILITÄT DER PROGRAMMCODIERUNG	10
4	AUFBAU DER DOKUMENTATION	13
5	DOKUMENTATION	D1
5.1	Tabellen	D2
5.1.1	Basisdaten und Ergebnisse der Programmstrukturanalyse	D4
5.1.2	Basisdaten und Ergebnisse der Themenanalyse	D15
5.1.3	Ergebnisse der Qualitätsanalyse	D23
5.2	Sendungsformate und Produktionscharakteristika	D38
5.3	Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik	D67
5.4	Codebücher zu den Programmanalysen	D83
5.4.1	Variablenlisten zur Sendungsanalyse	D83
5.4.2	Codeplan zur Sendungsanalyse	D85
5.4.3	Variablenliste zur Beitragsanalyse	D96
5.4.4	Codeplan zur Beitragsanalyse	D99

0 Vorbemerkung

Im Auftrag des Bundesamts für Kommunikation (BAKOM) wird seit Herbst 2008 am Departement für Medien- und Kommunikationswissenschaft der Universität Freiburg i. Ue. die kontinuierliche Fernsehprogrammforschung Schweiz durchgeführt. Dies ist der Bericht zur Frühjahrsstichprobe 2012. Nach einer Pilotphase im Jahr 2007 wurden halbjährlich Stichprobenwochen im Frühjahr und im Herbst eines jeden Jahres aufgezeichnet und analysiert.

Die hier betrachteten Daten der Frühjahrsstichprobe 2012 sind in gleicher Weise erhoben worden wie die Daten der erwähnten vorhergehenden Stichproben. Analysiert wurden wiederum die Programme der SRG SSR (SF 1 und SF zwei, TSR 1 und TSR 2¹, RSI La 1 und RSI La 2² sowie SF info). Seit Oktober 2009 läuft am Departement parallel auch die Untersuchung der dreizehn konzessionierten privaten Fernsehprogramme der Schweiz (Leitung: Steffen Kolb). Die hier vorgelegten Fernsehprogrammdateien sind kompatibel mit den Ergebnissen zweier Studien, die in Deutschland und in Österreich mit vergleichbaren Untersuchungsinstrumenten durchgeführt werden.

Die methodische Grundlage der in dieser Dokumentation betrachteten Studie bildet eine quantitativ-deskriptive Inhaltsanalyse. Dennoch werden auch Fragestellungen an die Daten herangeführt, die nicht nur mit Hilfe von Prozentwerten, Statistiken oder Tabellen beantwortet werden können. Die Frage nach der Qualität der untersuchten Fernsehprogramme steht beispielsweise im Zentrum des Forschungsinteresses. Der Begriff der Qualität muss dabei im doppelten Wortsinn verstanden werden: Einerseits bedeutet Qualität hier «Beschaffenheit», definiert folglich wie die Programme aufgebaut und strukturiert sind sowie mit welchen Inhalten sie daherkommen. Andererseits wird aber auch die Frage nach der «Güte» der Programme gestellt, also nach der Wertigkeit der Inhalte vor dem Hintergrund verfassungsmässiger, gesetzlicher und konzessionsrechtlicher Vorgaben. Beide Aspekte werden in der Studie berücksichtigt, wobei die erste der genannten Perspektiven vorherrschend ist. Dies nicht zuletzt, weil die Studie stärker in der Tradition einer empirisch-analytischen Kommunikationswissenschaft verankert ist.

Nach allgemeinen Erläuterungen zur Konzeption der Studie (Kapitel 1), zu den methodischen Eckdaten der aktuellen Stichprobe (Kapitel 2) und Angaben zur Reliabilität der Codierung (Kapitel 3) bietet der vorliegende Stichprobenbericht einen Überblick über die erhobenen Daten in Form einer ausführlichen Dokumentation mit den Tabellen zu Programmstrukturen, Programminhalten und Qualitätsmerkmalen sowie Listen mit allen Einzelsendungen und ihrer Kategorisierung nach programmstrukturellen und thematischen

¹ Zum Zeitpunkt der Frühjahrsstichprobe 2012 noch unter den angegebenen Namen. Seit März 2012 unter den Namen RTS un und RTS deux.

² Vor März 2009 unter den alten Namen: TSI 1 und TSI 2.

Kriterien (Kapitel 5, zum Aufbau vgl. Kapitel 4). Zudem werden in diesem Teil des Stichprobenberichtes die aktuellen Untersuchungsinstrumente für die entsprechenden Analyse-schritte dokumentiert.

Der Entwicklung der Methodik und ihrer Anwendung in der vorliegenden Form gingen eine Reihe von theoretischen Überlegungen, wissenschaftlichen Expertisen und Anwendungsversuchen voraus, auf die im Rahmen der Standardberichterstattung nicht explizit Bezug genommen wird. An dieser Stelle sei auf einige Publikationen hingewiesen, die den Forschungskontext der kontinuierlichen Programmanalyse in der Schweiz nachvollziehbar machen:

- Trebbe, Joachim, Jessica Allemann und Stephanie Fiechtner (2012): Fernsehprogramme im Vergleich. Programmstrukturen und Programmentwicklungen der SRG SSR. In: SwissGIS: Im Auftrag des BAKOM. Aktuelle Studien zur Leistungsfähigkeit von Presse, Radio und Fernsehen in der Schweiz, S. 117-132.
- Fiechtner, Stephanie, Jessica Allemann und Joachim Trebbe (2011): Fernsehkultur – Kultur im Fernsehen. Die Programme der SRG SSR im Jahresvergleich. Glarus/Chur.
- Allemann, Jessica, Stephanie Fiechtner und Joachim Trebbe (2010): Nahaufnahme: Die Fernsehprogramme der SRG SSR idée suisse. Ergebnisse der kontinuierlichen Programmanalyse 2009. Zürich/Chur.
- Trebbe, Joachim und Jens Woelke (2009): Programmstrategien im Schweizer Fernsehen. In: Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (ALM) (Hrsg.): ALM Programmbericht. Fernsehen in Deutschland 2008. Programmforschung und Programmdiskurs. Berlin, S. 81-96.
- Grossenbacher, René und Joachim Trebbe (Hrsg.) (2009): Qualität in Radio und Fernsehen. Die inhaltsanalytische Messung konzessionsrechtlicher Vorgaben für die Radio- und Fernsehprogramme der SRG SSR idée Suisse. Zürich/Chur.
- Trebbe, Joachim, Gergana Baeva, Bertil Schwotzer, Steffen Kolb und Harald Kust (2008): Fernsehprogrammanalyse Schweiz. Methode, Durchführung, Ergebnisse. Zürich/Chur.

Berichte zu vorhergegangenen Stichproben können auf der Internetseite des BAKOM unter «Bildung, Forschung, Archivierung, Beiträge» in der Rubrik «Radio & Fernsehen» heruntergeladen werden.³

Stephanie Fiechtner
Joachim Trebbe
Steffen Kolb

Freiburg i.Ue., Oktober 2012

³ URL: http://www.bakom.admin.ch/themen/radio_tv/01153/01156/index.html?lang=de (13.08.2012).

1 Methode und Durchführung

Im Rahmen der kontinuierlichen Fernsehprogrammforschung in der Schweiz wurde im Frühjahr 2012 die neunte Stichprobenwoche aufgezeichnet und analysiert. Zur Beobachtung der SRG-Programme wurden in der 6. Kalenderwoche 2012 (6. bis 12. Februar 2012) die sieben Programme der SRG SSR parallel und vollständig aufgezeichnet. Das ergibt 49 Programmtage bzw. 1176 Programmstunden. Die Programme decken die drei grössten Sprachregionen der Schweiz mit jeweils zwei bzw. drei Programmen ab:

- SF 1, SF zwei und SF info in der Deutschschweiz,
- TSR 1 und TSR 2 in der französischsprachigen Schweiz und
- RSI La 1 und RSI La 2 in der italienischsprachigen Schweiz.

Die rätoromanischen Sendungen werden als Fensterprogramme innerhalb der oben aufgeführten Programme ausgestrahlt und somit ebenfalls erhoben.

Sechs der Programme wurden in den Räumen der Universität Freiburg aufgezeichnet. SF info wurde in Wangen bei Olten aufgenommen, da dieses Programm nicht im analogen Freiburger Kabelnetz verbreitet wird.

Die Programmanalysen der SRG-Programme bestehen aus zwei Teilerhebungen:

Die erste Erhebung auf Strukturebene – die Sendungsanalyse – umfasst das gesamte Aufzeichnungsmaterial unabhängig vom Programmveranstalter (SRG, RTR, PresseTV etc.). Das Ziel dieser Programmstrukturanalyse ist es, einen systematischen Gesamtüberblick über die Formatierung der sieben Fernsehprogramme zu erhalten sowie die Produktionscharakteristika der ausgestrahlten Sendungen zu ermitteln.

In der zweiten Untersuchungsstufe – der Beitragsanalyse – wird das im Kern journalistische bzw. «fernsehpublizistische» Teilsegment des Programmangebots (Nachrichten, Magazine, Reportagen, Dokumentationen etc.) unter inhaltlichen Gesichtspunkten analysiert. Auf dieser Stufe wird vor allem die aggregierte Themenstruktur der in diesen Programmformaten ausgestrahlten Beiträge ermittelt. Im Unterschied zur Herbststichprobe 2008 sind davon alle Euronewsproduktionen ausgeschlossen, die Analyse auf dieser Ebene konzentriert sich in erster Linie auf das Programmangebot der SRG.

Ein besonderer Schwerpunkt der Untersuchung der SRG-Programme stellt die Messung der konzessionsrechtlichen Qualitätsmerkmale journalistische Professionalität, Glaubwürdigkeit, Verantwortungsbewusstsein und Relevanz dar. Diese wurden im Rahmen einer Vorstudie mittels einer Reihe verschiedener Kategorien operationalisiert (vgl. Grossenbacher/Trebbe 2009). Einige der Kategorien wie die behindertengerechte Aufarbeitung von Sendungen, die Vielfalt der Sendungsformen oder der Anteil von Eigenproduktionen am Gesamtprogramm werden im Zuge der ersten Untersuchungsstufe erhoben. Andere Kate-

gorien wie die Themen-, Akteurs-, und regionale Vielfalt, die Aktualität der Berichterstattung oder der Einbezug von Experten werden auf der zweiten Untersuchungsstufe für fernsehpublizistische Beiträge gemessen. Die sprachliche Ausgestaltung der Programme wird auf beiden Ebenen erhoben.

Zusätzlich zur mehrstufigen Analyse der Fernsehprogramme wird die Berichterstattung folgender Zeitungen erfasst:

- Neue Zürcher Zeitung, Tages-Anzeiger, Berner Zeitung
- Le Temps, Le Matin
- Corriere del Ticino

Die Auswahl der Titel erfolgt zum einen über die Auflagenstärke, zum anderen über die sprachregionale Verortung. Untersuchungseinheiten sind sämtliche informierende und kommentierende Meldungen der Titelseiten. Diese werden analog zur Themenklassifizierung der Fernsehprogramme verschlüsselt. In der zweiten Untersuchungsstufe der Fernsehprogramme wird für jeden fernsehpublizistischen Beitrag geprüft, ob das Thema auch auf den Frontseiten der untersuchten Tageszeitungen behandelt wurde.

Die Auswertung erhebt nicht den Anspruch einer Vielfalts- oder Exklusivitätsanalyse. Es können jedoch Tendenzen bezüglich der Auswahl und der Thematisierung in der Tagespresse und in fernsehpublizistischen Sendungen verglichen werden.

Die kontinuierliche Fernsehprogrammforschung hat den Anspruch, die SRG-Programme möglichst umfassend abzubilden. Die Untersuchung soll vergleichbare Daten zu den Strukturen und Inhalten von Fernsehprogrammen aus allen Sprachregionen der Schweiz zur Verfügung stellen. Mit diesem Anspruch ist auf der Ebene der Programmcodierung eine besondere Herausforderung verbunden: Die Mehrsprachigkeit, genauer die Viersprachigkeit der zu analysierenden Programme. Die Universität Freiburg hat in dieser Hinsicht einen Standortvorteil – sie verfügt aufgrund ihrer zweisprachigen Identität und ihrer internationalen Ausrichtung über viele Mitarbeitende und Studierende aus allen Landesteilen der Schweiz und aus dem Ausland. Diese ausserordentlich günstige Situation ermöglichte es der Forschungsgruppe, mehrsprachige bzw. bilinguale Codiererinnen und Codierer einzusetzen. Zusätzliche sprachlich-kulturelle Hilfeleistungen und Informationen lieferten die Kooperationspartner der Forschungsgruppe an den Universitäten Genf und Lugano.

2 Methodische Eckdaten der Frühjahrsstichprobe 2012

2.1 Stichprobenkonzept

Im Rahmen der kontinuierlichen Programmstrukturanalyse werden im Frühjahr und Herbst eines jeden Jahres je eine Kalenderwoche von Montag bis Sonntag aufgezeichnet. Jede Teilstichprobe besteht dabei aus einer bewusst ausgewählten, zusammenhängenden sogenannten natürlichen Kalenderwoche. Die Sendetage beginnen jeweils um 3:00 Uhr und enden um 3:00 Uhr des folgenden Tages (vgl. Trebbe et al. 2008).

Für die Stichproben werden Kalenderwochen ausgewählt, die keine vorhersehbaren Abweichungen vom «Durchschnittsprogramm» der Veranstalter versprechen. Themenwochen oder politische Grossereignisse werden, soweit im Voraus bekannt, ausgeschlossen. Falls notwendig werden die aufgezeichneten Programme durch eine Stichprobenkorrektur an die Standardformation angepasst. Klassischerweise sind mögliche Abweichungen auf Sportübertragungen zurückzuführen, die nicht in den Programmschemata verankert sind. Solcherart Abweichungen werden gegebenenfalls durch Ersatzaufzeichnungen vom gleichen Wochentag der Vor- oder Folgewoche ersetzt.

Parallel zur Aufzeichnung der Fernsehprogramme erfolgt die Sammlung und Archivierung der zu untersuchenden Zeitungen vom Montag in der Stichprobenwoche bis am darauffolgenden Montag. Um die Berichterstattung trotz zum Teil fehlender Sonntagsausgaben vergleichen zu können, werden die Ausgaben des Montags nach der natürlichen Stichprobenwoche der Fernsehprogramme zusätzlich erfasst.

2.2 Stichprobenkorrektur

Für die Stichprobenwoche vom 6. bis 12. Februar 2012 wurden keine Programmkorrekturen vorgenommen. Keines der SRG-Programme strahlte im Bereich der Fernsehpublizistik Sondersendungen aus. Die einzige unvorhergesehene Programmänderung ist auf den plötzlichen Tod der Sängerin Whitney Houston zurückzuführen. Auf SF zwei wurde aus diesem Anlass statt des geplanten Spielfilmes «Oliver Twist» der Spielfilm «Bodyguard» ausgestrahlt. Da es sich hierbei jedoch nicht um eine Veränderung des Programmcharakters handelt, wurde kein Ersatz vorgenommen.

Die Anteile der Sportübertragungen und Sportberichterstattung wurden (auf der Datengrundlage der Programmprotokolle der Mediapulse AG) ins Verhältnis mit je zwei Wochen vor und nach der aufgezeichneten Stichprobe gesetzt. Der Sportanteil der Stichprobenwoche liegt unter dem errechneten Wochendurchschnitt der zur Berechnung herangezogenen Kalenderwochen. Vergleicht man jedoch die Sportwerte der Frühjahrsstichprobe 2012 mit den bisherigen Stichproben, so liegen die Werte im Frühjahr 2012 tendenziell höher. Dies ist auf die im Frühjahr 2012 veränderten Rahmenbedingungen der Aufzeich-

nung zurückzuführen. So war beispielsweise die Wintersportsaison zum früher angesetzten Termin der Aufzeichnungen im Gegensatz zu vorhergegangenen Frühjahrsstichproben noch im Gange. Dennoch liegen die Schwankungen der Sportanteile im üblichen Rahmen einer solchen Stichprobenziehung, weshalb keine Sportanteile durch Ersatzprogramm ersetzt wurden. Der weitere Ereigniskontext der Stichprobenwoche wird im nachfolgenden Kapitel aufgearbeitet.

2.3 Ereigniskontext der Stichprobe Frühjahr 2012

Die Berichterstattung der fernsehpublizistischen Formate in der 6. Kalenderwoche vom 6. bis 12. Februar 2012 war von der Thematisierung der Kältewelle, die über Europa hinwegzog, dominiert.

Über die Kältewelle in Europa und in der Schweiz berichteten die SRG-Programme wiederkehrend und aus verschiedensten Blickwinkeln. Es wurde sowohl eine sachlich-erklärende Perspektive auf das Wetterphänomen eingenommen als auch Schnee und Eis als Naturschauspiel thematisiert. Ebenfalls wurde im Sinne von ratgebender Berichterstattung auf die Probleme für den Menschen und mögliche Schutzmassnahmen hingewiesen. Im Zusammenhang mit der thematischen Ausrichtung Unfälle und Katastrophen standen der Zusammenbruch des Strassenverkehrs und der Stromversorgung sowie die steigende Zahl der Todesopfer, welche die Kälte besonders in Osteuropa forderte, im Zentrum.

Als das Schwerpunktthema in der Schweizer Innen- und Aussenpolitik kann der Steuerstreit mit den USA gelten. In der Stichprobenwoche wurde das Thema facettenreich aufgegriffen. Es wurde zum einen darüber berichtet, dass Mitarbeiter der Bank Wegelin in den USA des Strafbestands angeklagt waren, Steuergelder versteckt zu haben. Damit gelangte zum ersten Mal eine Bank ins Kreuzfeuer der US-amerikanischen Justizbehörden, die ihren Sitz ausserhalb der USA hat – ein rechtliches Novum. Zum anderen präsentierte der US-Senator Carl Levin seinen Vorschlag zu einem neuen Steuergesetz, das ein härteres Vorgehen gegen Steuerparadiese und damit auch gegen die Schweiz vorsah. Ebenfalls wurde über den Fall der Bank Julius Bär berichtet, die sich bereit erklärte, im Steuerstreit mit den USA zu kooperieren und mit Strafzahlungen rechnete. Auch Bundesrätin Eveline Widmer-Schlumpf äusserte sich in diesem Zusammenhang und schätzte die Situation der Schweizer Banken als ernst ein.

Weiter griffen die SRG-Programme die Veröffentlichung eines geheimen Berichtes zum Erwerb der Gripen-Jets durch die «SonntagsZeitung» auf. Dabei thematisierten sie auf innen- und aussenpolitischer Ebene die Debatte um den Erwerb und insbesondere die Qualität der schwedischen Kampfflugzeuge.

Die Berichterstattung über internationale Politik greift seit mehreren Stichproben immer wieder die europäische Schuldenkrise auf. Im Frühjahr 2012 standen die Sparpläne Griechenlands im Zentrum dieser Thematik. Die griechische Regierung provozierte die internationalen Kreditgeber, da sie trotz Ultimatum Entscheidungen zum Sparprogramm vertagte. Mitte der Stichprobenwoche wurde das Sparpaket in Griechenland verabschiedet und auf sämtliche Forderungen der internationalen Geldgeber eingegangen. Daraufhin kam es in Griechenland zu Streiks, Demonstrationen und teilweise gewaltsamen Auseinandersetzungen mit der Polizei. Der griechische Ministerpräsident Lucas Papademos sprach live zur Bevölkerung, um die Wichtigkeit der Entscheidung zu erklären.

Ebenfalls im Bereich der internationalen Politik wurde über die Krisensituation in Syrien berichtet. Im Laufe der Stichprobenwoche zogen die USA und Grossbritannien ihre Botschafter aus Damaskus ab. Die syrische Armee beschoss die Rebellenhochburg Homs, wobei sich Regierung und Opposition gegenseitig die Schuld an der Krise, der Gewalt und den damit verbundenen Opfern zuschrieben. Sowohl die Arabische Liga als auch die UNO berieten über Massnahmen, die zur Beruhigung der Lage führen sollten. Die UNO-Resolution scheiterte am Veto Chinas und der USA.

Im Zusammenhang mit der Wirtschaftsberichterstattung wurde über die Jahreszahlen verschiedener Schweizer Banken berichtet. Die Bank Julius Bär erwirtschaftete 2011 einen Reingewinn von 400.5 Millionen Franken und damit rund einen Fünftel weniger als im Vorjahresvergleich. Stärker noch war der Gewinneinbruch bei der UBS, die 2011 einen Reingewinn von 4.23 Milliarden Franken – im Vergleich zu rund 7.53 Milliarden im Jahr 2010 – erzielte. Die Credit Suisse verzeichnete im letzten Quartal 2011 einen Reinverlust von 637 Millionen Franken und präsentierte deshalb für das Jahr 2011 einen Gewinn von 1.95 Milliarden Franken, der 62 Prozent unter dem Vorjahresergebnis lag.

Im Frühjahr 2012 gab es in der Berichterstattung keine tagesaktuellen gesellschaftlich kontroversen Themen. In Reportagen und Talkformaten wurde auf verschiedene gesellschaftlich kontroverse, nicht aktuelle Einzelthemen wie Kinderarbeit, den Strassenstrich in Zürich oder den Marihuana-Konsum in der Schweiz eingegangen.

Wie zu Beginn des Kapitels bereits erwähnt, wurde thematisch breit über die Kältewelle in der Schweiz und in Europa berichtet. Das Thema prägte auch die Berichterstattung über besondere Schadensereignisse, wobei die steigende Zahl von Menschen, die ohne Stromversorgung auskommen mussten, im Zentrum stand. Über die Zahl der aufgrund der anhaltenden Kälte zu beklagenden Toten wurde ebenfalls regelmässig berichtet.

Die Human-Touch-Berichterstattung dominierten hauptsächlich zwei Ereignisse. Zum einen feierte Queen Elizabeth II. ihr 60-jähriges Thronjubiläum. Zum anderen wurde die weltbekannte Popsängerin Whitney Houston am 12. Februar im Alter von 48 Jahren in einem Hotelzimmer in Beverly Hills tot aufgefunden.

Die Sportberichterstattung während der untersuchten Woche war äusserst vielfältig. Sie widmete sich sowohl dem Fussball als auch dem Radsport, dem Tennis und dem Wintersport. Aus dem Bereich des Fussballs wurde offiziell, dass der 20-jährige Schweizer Nationalspieler Xherdan Shaqiri im Sommer vom FC Basel zum deutschen Rekordmeister FC Bayern München wechselt. Der internationale Sportgerichtshof mit Sitz in Lausanne sprach anfangs der Stichprobenwoche den spanischen Radrennfahrer Alberto Contador des Dopings schuldig und sperrte ihn für zwei Jahre. Drei Tage später wurde der frühere Radstar Jan Ullrich vom Sportgerichtshof des gleichen Vergehens schuldig gesprochen. Es wurden ihm deshalb alle seit Mai 2005 erzielten Wettkampfergebnisse aberkannt.

Aus dem Wintersport wurde über den Sieg des Schweizer Skirennfahrers Beat Feuz bei der Abfahrt im russischen Sotschi berichtet. Das Davis-Cup-Tennispiel von Stanislas Wawrinka und Roger Federer in Fribourg wurde live übertragen und auch in der Sportberichterstattung, besonders intensiv im Westschweizer Programm, thematisiert.

3 Die Reliabilität der Programmcodierung

Das hier angewendete Untersuchungsinstrument lässt es nicht zu, die Reliabilität mit nur einem Test zu messen. Die Codierung auf Sendungs- und Beitragebene fand in zwei Schritten zeitlich hintereinander statt. Hinzu kommt, dass einige der Variablen der Qualitätsanalyse, nämlich die Akteurs- und Meinungsanalyse, nicht für alle Beiträge, sondern nur für die gesellschaftlich relevante Berichterstattung innerhalb von Nachrichtensendungen und politischen Magazinen erhoben werden.

Dementsprechend wurden getrennte Tests für die Programmstruktur-, die Themen- und die Qualitätsanalyse durchgeführt. Bei der Programmstruktur- und der Themenanalyse müssen darüber hinaus zwei unterschiedliche Arten von Entscheidungen betrachtet werden: Die erste Entscheidung beim Codieren legt fest, ob und wann eine neue Untersuchungseinheit (UE) gebildet wird (Selektionsentscheidung). Die zweite Entscheidung umfasst die Codierung der Untersuchungseinheiten in allen Variablen (Selektions- und Klassifikationsentscheidung). Aus diesem Grund wurden in beiden Untersuchungsschritten jeweils zwei getrennte Tests eingesetzt: Zunächst mussten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eine Codierung durchführen, in der nur die Bildung der Untersuchungseinheiten getestet wurde. In einem zweiten Durchgang wurde die Codierung der einzelnen Variablen verglichen.

Durch die unterschiedlichen Sprachen werden weitere Codierdurchgänge notwendig. Pro Testdurchgang wurden jeweils Tests in allen drei Sprachen durchgeführt. Zunächst bekamen alle Codierer den Test der deutschsprachigen Programme und anschliessend einen Test in der jeweils anderen Sprache.

Insgesamt wurden 15 Tests durchgeführt. Pro Test werden drei Werte ausgewiesen: Der Wert für die vollständige Übereinstimmung gibt den Prozentanteil der Untersuchungseinheiten an, bei denen alle am Test beteiligten Codierer dasselbe codiert haben. Der Wert der mehrheitlichen Übereinstimmung bezeichnet den Prozentanteil der Untersuchungseinheiten, bei denen die Mehrheit aller beteiligten Codierer zu einer gleichen Entscheidung gekommen ist. Die durchschnittliche Übereinstimmung schliesslich betrachtet die Werte aus einer anderen Sicht: Während bei der vollständigen und mehrheitlichen Übereinstimmung die Anzahl der Untersuchungseinheiten die Prozentuierungsbasis bildet, ist dies bei der durchschnittlichen Übereinstimmung die Anzahl der Codierer. Der Wert zeigt, wie viel Prozent der Codierer im Durchschnitt die gleiche Entscheidung gefällt haben.

Die einzelnen Werte für die Programmstrukturanalyse fallen sehr gut aus. So wurde eine durchschnittliche Übereinstimmung von 98.4 bis 100 Prozent bei der Bildung von Untersuchungseinheiten erreicht (vgl. Abbildung 1). Die Werte der vollständigen Übereinstimmung sind mit 95.1 Prozent für das italienischsprachige Programm und bis zu 100 Prozent für das französischsprachige Programm nur tendenziell niedriger und dabei immer noch sehr gut. Die Tests zur Codierung der Variablen zeigen im Mittel über alle Variablen eben-

falls sehr gute Ergebnisse. Mit 90.4 Prozent liegt die vollständige Übereinstimmung der deutschsprachigen Codierung über den Werten der vorangegangenen Stichproben. Mit 97.4 Prozent für das französischsprachige sowie 96.2 Prozent für das italienischsprachige Programm wurden wiederum sehr gute Werte erreicht. Die mehrheitliche Übereinstimmung, die einzelne Abweichungen von der Mehrheit ausschliesst, liegt zwischen 98.4 und 100 Prozent.

Abbildung 1
Reliabilitätskoeffizienten
(in Prozent)

Testdimension	Anzahl Codierer	Untersuchungseinheiten	Übereinstimmungen		
			Vollständig ¹	Mehrheitlich ²	Durchschnittlich ³
Programmstrukturanalyse					
UE-Bildung deutsch	6	46	95.7	95.7	98.9
UE-Bildung französisch	3	51	100.0	100.0	100.0
UE-Bildung italienisch	3	61	95.1	100.0	98.4
UE-Codierung deutsch	6	83	90.4	98.4	97.5
UE-Codierung französisch	3	62	97.4	100.0	99.1
UE-Codierung italienisch	3	82	96.2	99.2	98.6
Themenanalyse					
UE-Bildung deutsch	6	50	90.0	92.0	96.0
UE-Bildung französisch	3	37	89.2	91.9	96.4
UE-Bildung italienisch	3	45	97.8	100.0	99.3
UE-Codierung deutsch	6	35	87.4	96.9	96.0
UE-Codierung französisch	3	39	90.5	98.9	96.5
UE-Codierung italienisch	3	42	93.7	99.6	97.8
Qualitätsanalyse					
UE-Codierung deutsch	6	12	78.8	97.2	94.6
UE-Codierung französisch	3	14	84.2	97.6	93.9
UE-Codierung italienisch	3	12	83.7	100.0	94.6

- 1 Prozentanteil der Untersuchungseinheiten, bei denen alle am Test beteiligten Codierer identisch codiert haben.
- 2 Prozentanteil der Untersuchungseinheiten, bei denen mehr als die Hälfte der am Test beteiligten Codierer identisch codiert hat.
- 3 Prozentanteil der Codierer, die pro Untersuchungseinheit identisch codiert haben.

Die Ergebnisse der einzelnen Variablen werden an dieser Stelle nicht tabellarisch dargestellt. Es sei jedoch auf die Ergebnisse der zentralen Filtervariablen V12 (formale Einordnung der Untersuchungseinheit) und V29 (formale Einordnung der Programmsparten) verwiesen. Die Tests aller Sprachen liegen bei beiden Filtervariablen bei 100 Prozent mehrheitlicher Übereinstimmung.

Bei der Bildung der Untersuchungseinheiten in der Themenanalyse wurden im Vergleich zur Strukturanalyse tendenziell schlechtere Ergebnisse erzielt. Die vollständige Übereinstimmung liegt hier bei 89.2 bis 97.8 Prozent, die mehrheitliche bei 91.9 bis 100 Prozent. Die Tests zu der Themencodierung der Beiträge weisen mit Werten ab 96.9 Prozent mehrheitlicher Übereinstimmung auf gute Ergebnisse hin.

Die Ergebnisse der Qualitätsanalyse fallen mit 78.8 bis 84.2 Prozent vollständiger Übereinstimmung schlechter als die anderen Tests aus. Bedenkt man jedoch den Schwierigkeitsgrad der Variablen, können die Ergebnisse der mehrheitlichen Übereinstimmung zwischen 97.2 und 100 Prozent als sehr gut bezeichnet werden.

4 Aufbau der Dokumentation

Im Dokumentationsteil dieses Berichtes werden die Ergebnisse der Untersuchung in Tabellenform dargestellt. Ausserdem wird das Untersuchungsinstrument in der Version dokumentiert, welche bei der Erfassung der SRG-Programme im Frühjahr 2012 verwendet wurde. Die Dokumentation ist in folgende vier Abschnitte untergliedert:

- Im ersten Abschnitt, dem Tabellenteil, werden die Ergebnisse der Programmstruktur-, Themen- und Qualitätsanalysen im Frühjahr 2012 dokumentiert.
- Im zweiten Abschnitt werden die Format- und Produktionscharakteristika aller Sendungen ausgewiesen, die in der Frühjahrsstichprobe 2012 aufgezeichnet und ausgewertet wurden. Zum einen ergänzen diese Übersichten die abstrakten Daten des Tabellenteils. Zum anderen kann man anhand der dort dokumentierten Systematik Sendung für Sendung nachvollziehen, welchen Programmsparten sie zugewiesen worden sind.
- Eine ähnliche Funktion wie der zweite hat der dritte Abschnitt der Dokumentation. Dort werden die Format- und Themencharakteristika aller fernsehpublizistischen Sendungen dokumentiert, die in der Frühjahrsstichprobe 2012 ermittelt und analysiert wurden.
- Im vierten und letzten Abschnitt wird schliesslich das Instrument der Programmanalysen, das Codebuch, in der Fassung dokumentiert, die bei der Auswertung der Programmaufzeichnungen im Frühjahr 2012 verwendet wurde.

5 Dokumentation

5.1 Tabellen

5.1.1 Basisdaten und Ergebnisse der Programmstrukturanalyse

Zeitumfang der Basiselemente der Programmstrukturanalyse	Tabelle 1
Basiselemente der Programmstrukturanalyse / Gesamtsendezeit	Tabelle 2
Basiselemente der Programmstrukturanalyse / Prime Time	Tabelle 3
Anzahl der Programmelemente	Tabelle 4
Zeitumfang der Programmelemente	Tabelle 5
Kurzfristige Programmwiederholungen	Tabelle 6
Zeitformate der Erstsendungen	Tabelle 7
Programmkooperationen und Programmfenster	Tabelle 8
Produktionsformen des Eigenprogramms	Tabelle 9
Produktionsländer des Eigenprogramms	Tabelle 10
Programmstruktur / Gesamtsendezeit	Tabelle 11
Programmstruktur / Prime Time	Tabelle 12
Programmstruktur ohne (Kreuz-)Wiederholungen	Tabelle 13
Programmstruktur ohne Programmfenster	Tabelle 14
Formate der Fernsehpublizistik	Tabelle 15
Nachrichtenformate	Tabelle 16
Formate der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung	Tabelle 17
Genres der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung	Tabelle 18
Formate der nonfiktionalen Fernsehunterhaltung	Tabelle 19
Formate der Sportsendungen	Tabelle 20
Formate des Kinderprogramms	Tabelle 21

5.1.2 Basisdaten und Ergebnisse der Themenanalyse

Zeitumfang der Basiselemente der Themenanalyse	Tabelle 22
Basiselemente der Themenanalyse / Gesamtsendezeit	Tabelle 23
Basiselemente der Themenanalyse / Prime Time	Tabelle 24
Themenstruktur der Fernsehpublizistik / Gesamtsendezeit	Tabelle 25
Themenstruktur der Fernsehpublizistik / Prime Time	Tabelle 26
Themenstruktur der Fernsehpublizistik ohne (Kreuz-)Wiederholungen	Tabelle 27
Themenstruktur der Fernsehpublizistik ohne Programmfenster	Tabelle 28
Themenstruktur der Nachrichtensendungen	Tabelle 29
Themenstruktur der Magazinsendungen, Reportagen, Dokumentationen und Dokumentarfilme	Tabelle 30
Themenstruktur der Interview- und Talk-Formate	Tabelle 31

5.1.3 Ergebnisse der Qualitätsanalyse

Zeitungsumfang der Basiselemente der Qualitätsanalyse	Tabelle 32
Anzahl der Basiselemente der Qualitätsanalyse	Tabelle 33
Kultur- und Bildungsangebote	Tabelle 34
Behindertengerechte Aufbereitung von Sendungen	Tabelle 35
Sprachen in Sendungen	Tabelle 36
Sprachen in Beiträgen	Tabelle 37
Pannen in Beiträgen	Tabelle 38
Journalistische Formen in Themenbeiträgen	Tabelle 39
Einbezug von Experten in Themenbeiträgen	Tabelle 40
Regionalbezüge in Themenbeiträgen	Tabelle 41
<i>Sonderauswertung Regionalbezüge: Art und Häufigkeit des Bezuges</i>	<i>Tabelle I</i>
<i>Sonderauswertung Regionalbezüge: Regionalbezüge durch Thema</i>	<i>Tabelle II</i>
<i>Sonderauswertung Regionalbezüge: Regionalbezüge durch Ort</i>	<i>Tabelle III</i>
<i>Sonderauswertung Regionalbezüge: Regionalbezüge durch Akteure</i>	<i>Tabelle IV</i>
Aktualität der Themenbeiträge	Tabelle 42
Parteinennungen in der Berichterstattung über kontroverse Themen	Tabelle 43
Akteure in der Berichterstattung über kontroverse Themen	Tabelle 44
Meinungsvielfalt in der Berichterstattung über kontroverse Themen	Tabelle 45
Zeitungsanalyse	Tabelle 46

5.1.1 Basisdaten und Ergebnisse der Programmstrukturanalyse

Tabelle 1
Zeitungsumfang der Basiselemente der Programmstrukturanalyse
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2012
 (in Std.:Min. pro Sendetag)¹

Basiselemente	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Sendungen	19:31	20:57	20:33	21:53	21:39	18:40	22:16
Programmtrailer etc.²	03:13	02:15	02:08	01:11	01:33	04:57	01:25
Programmverbindungen	00:45	00:36	00:30	00:30	00:53	00:32	00:16
Programmüberbrückungen (inkl. Euronews)	02:28	01:39	01:38	00:41	00:40	04:25	01:09
Werbung, Sponsoring	01:16	00:48	01:19	00:56	00:48	00:23	00:19
Werbung ³	01:11	00:46	01:16	00:52	00:45	00:20	00:09
Sponsoring ⁴	00:05	00:02	00:03	00:04	00:03	00:03	00:10
Gesamt	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00

- 1 Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).
- 2 Als *Programmverbindungen* werden Programmtrailer, Programmhinweise etc., als *Programmüberbrückungen* werden Videoschleifen, Programmtafeln, Wetterbilder etc. zusammengefasst.
- 3 Vgl. § 11 RTVG, §§ 11–15 RTVV – inkl. Dauerwerbesendungen.
- 4 Vgl. § 12 RTVG, § 20 RTVV

Tabelle 2
Basiselemente der Programmstrukturanalyse / Gesamtsendezeit
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2012
 (in Prozent)¹

Basiselemente	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Sendungen	81.3	87.3	85.6	91.3	90.2	77.8	92.8
Programmtrailer etc.²	13.4	9.3	8.9	4.9	6.5	20.6	5.9
Programmverbindungen	3.1	2.5	2.1	2.1	3.7	2.2	1.1
Programmüberbrückungen (inkl. Euronews)	10.3	6.8	6.8	2.8	2.8	18.4	4.8
Werbung, Sponsoring	5.3	3.4	5.5	3.8	3.3	1.6	1.3
Werbung ³	5.0	3.2	5.3	3.6	3.1	1.4	0.6
Sponsoring ⁴	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).
- 2 Als *Programmverbindungen* werden Programmtrailer, Programmhinweise etc., als *Programmüberbrückungen* werden Videoschleifen, Programmtafeln, Wetterbilder etc. zusammengefasst.
- 3 Vgl. § 11 RTVG, §§ 11–15 RTVV – inkl. Dauerwerbesendungen.
- 4 Vgl. § 12 RTVG, § 20 RTVV.

Tabelle 3
Basiselemente der Programmstrukturanalyse / Prime Time
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2012
 (in Prozent)¹

Basiselemente	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Sendungen	85.1	86.4	85.9	88.3	86.4	92.3	92.2
Programmtrailer etc.²	4.6	4.3	3.3	3.8	5.3	3.3	5.2
Programmverbindungen	4.6	4.3	3.1	3.7	5.3	3.0	1.6
Programmüberbrückungen (inkl. Euronews)	-	-	0.2	0.1	-	0.3	3.6
Werbung, Sponsoring	10.3	9.3	10.8	7.9	8.3	4.4	2.6
Werbung ³	9.8	9.0	10.2	7.5	8.0	4.3	1.7
Sponsoring ⁴	0.5	0.3	0.6	0.4	0.3	0.1	0.9
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18–23 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).
- 2 Als *Programmverbindungen* werden Programmtrailer, Programmhinweise etc., als *Programmüberbrückungen* werden Videoschleifen, Programmtafeln, Wetterbilder etc. zusammengefasst.
- 3 Vgl. § 11 RTVG, §§ 11–15 RTVV – inkl. Dauerwerbesendungen.
- 4 Vgl. § 12 RTVG, § 20 RTVV.

Tabelle 4
Anzahl der Programmelemente
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2012
 (Fallzahlen)¹

Programmelemente	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Sendungen	47	40	50	52	55	39	85
Nicht gesponserte Sendungen	33	31	42	43	43	28	44
Gesponserte Sendungen	14	9	8	9	12	11	41
Dauerwerbesendungen ²	-	-	-	-	-	-	-
Programmtrailer etc.	160	137	153	97	160	230	110
Programmverbindungen	158	136	106	94	158	91	98
<i>Sendungspromotion</i>	45	45	28	29	64	40	1
<i>Sendungspromotion mit Sponsorhinweis</i>	34	25	7	4	10	7	1
<i>Senderpromotion</i>	21	18	12	10	23	16	67
<i>Crosspromotion³</i>	-	-	0	-	7	3	-
<i>Werbetrenner</i>	57	48	57	46	54	24	29
<i>Merchandising</i>	1	0	2	1	0	-	0
<i>Lotterien</i>	-	-	-	3	-	-	-
<i>Social Advertising</i>	0	-	0	1	0	1	-
Programmüberbrückungen	2	1	47	3	2	139	12
<i>Wetterpanorama und News-Schlagzeilen</i>	2	-	1	1	-	-	-
<i>Euronews⁴</i>	-	-	43	-	-	137	-
<i>Sonstige Programmüberbrückungen</i>	-	1	3	2	2	2	12
Werbung, Sponsoring	63	37	53	45	52	30	97
Spotwerbung	32	24	31	23	29	12	15
Sendungssponsoring	27	13	15	18	23	18	80
Sonstiges Sponsoring	4	0	7	4	-	-	2
Gesamt	270	214	256	194	267	299	292

- 1 Anzahl der Programmelemente pro Sendetag. Eine Null entsteht durch die Rundung.
- 2 Ab Tabelle 5 werden die Dauerwerbesendungen den übrigen, nicht-werblichen Sendungen zugeordnet.
- 3 Als Crosspromotion gelten Hinweise auf weitere Fernsehprogramme und Radioprogramme der SRG SSR, nicht jedoch Hinweise auf das jeweils andere Programm eines Senders.
- 4 Alle Sendungen, Werbeblöcke, Sponsorhinweise, Programmtrailer etc. im Rahmen der Euronews-Fenster werden zusammen ausgewiesen jedoch einzeln erhoben.

Tabelle 5
Zeitumfang der Programmelemente
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2012
 (in Prozent)¹

Programmelemente	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Sendungen	81.3	87.3	85.6	91.3	90.2	77.8	92.8
Nicht gesponserte Sendungen	61.6	66.7	76.6	73.0	82.5	54.8	60.5
Gesponserte Sendungen	19.7	20.6	9.0	18.3	7.7	23.0	32.3
Dauerwerbesendungen ²	-	-	-	-	-	-	-
Programmtrailer etc.	13.4	9.3	8.9	4.9	6.5	20.6	5.9
Programmverbindungen	3.1	2.5	2.0	2.1	3.7	2.2	1.1
<i>Sendungspromotion</i>	<i>1.2</i>	<i>1.1</i>	<i>1.2</i>	<i>1.3</i>	<i>2.3</i>	<i>1.4</i>	<i>0.0</i>
<i>Sendungspromotion mit Sponsorhinweis</i>	<i>1.1</i>	<i>0.8</i>	<i>0.3</i>	<i>0.2</i>	<i>0.3</i>	<i>0.2</i>	<i>0.0</i>
<i>Senderpromotion</i>	<i>0.6</i>	<i>0.4</i>	<i>0.2</i>	<i>0.2</i>	<i>0.6</i>	<i>0.4</i>	<i>0.9</i>
<i>Crosspromotion</i> ³	-	-	<i>0.0</i>	-	<i>0.2</i>	<i>0.1</i>	-
<i>Werbetreffer</i>	<i>0.2</i>	<i>0.2</i>	<i>0.3</i>	<i>0.2</i>	<i>0.2</i>	<i>0.1</i>	<i>0.2</i>
<i>Merchandising</i>	<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	<i>0.1</i>	-	<i>0.0</i>
<i>Lotterien</i>	-	-	-	<i>0.2</i>	-	-	-
<i>Social Advertising</i>	<i>0.0</i>	-	<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	-
Programmüberbrückungen	10.3	6.8	6.9	2.8	2.8	18.4	4.8
<i>Wetterpanorama und News-Schlagzeilen</i>	<i>10.3</i>	-	<i>1.2</i>	<i>2.8</i>	-	-	-
<i>Euronews</i>	-	-	<i>5.6</i>	-	-	<i>18.2</i>	-
<i>Sonstige Programmüberbrückungen</i>	-	<i>6.8</i>	<i>0.1</i>	<i>0.0</i>	<i>2.8</i>	<i>0.2</i>	<i>4.8</i>
Werbung, Sponsoring	5.3	3.4	5.5	3.8	3.3	1.6	1.3
Spotwerbung	5.0	3.2	5.3	3.6	3.1	1.4	0.6
Sendungs-Sponsoring	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.7
Sonstiges Sponsoring	0.1	0.0	0.1	0.0	-	-	0.0
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).
- 2 Ab Tabelle 5 werden die Dauerwerbesendungen den übrigen, nicht-werblichen Sendungen zugeordnet.
- 3 Als Crosspromotion gelten Hinweise auf weitere Fernsehprogramme und Radioprogramme der SRG SSR, nicht jedoch Hinweise auf das jeweils andere Programm eines Senders.

Tabelle 6
Kurzfristige Programmwiederholungen
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2012
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Sendungen	81.3	87.3	85.6	91.3	90.2	77.8	92.8
Erstsendungen	46.7	59.7	57.4	52.9	60.8	39.1	0.0
Kurzfristige Wiederholungen	34.0	27.0	26.5	3.5	26.3	4.7	-
<i>Wiederholungen innerhalb von 24 Std.</i>	21.2	23.0	24.9	3.0	24.7	4.7	-
<i>Wiederholungen innerhalb von 7 Tagen</i>	12.8	4.0	1.6	0.5	1.6	-	-
Kreuzwiederholungen ²	-	0.5	1.2	27.6	2.9	26.5	88.0
<i>Wiederholungen innerhalb von 24 Std.</i>	-	0.1	1.2	22.9	2.6	21.3	73.6
<i>Wiederholungen innerhalb von 7 Tagen</i>	-	0.4	-	4.7	0.3	5.2	14.4
Querwiederholung RTR ³	0.3	-	0.2	0.2	0.2	1.6	3.3
Querwiederholung SFinfo ⁴	-	-	-	-	-	-	1.5
Sonstige Wiederh., Sendungsausschnitte ⁵	0.3	0.1	0.3	7.1	-	5.9	-
Programmtrailer etc.	13.4	9.3	8.9	4.9	6.5	20.6	5.9
Werbung, Sponsoring	5.3	3.4	5.5	3.8	3.3	1.6	1.3
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).
- 2 Wiederholungen von Erstsendungen des jeweiligen ersten Programms auf dem zweiten bzw. umgekehrt. Bei SF info werden hier Wiederholungen von Sendungen von SF1 oder SF zwei erfasst.
- 3 Wiederholungen der in SF1 erstausgestrahlten Sendungen von Televisium Rumantscha in anderen Programmen.
- 4 Wiederholungen von RSI- und TSR-Sendungen auf SFinfo.
- 5 Neu zusammengeschnittene Wiederholungen sowie einzelne als Wiederholung ausgestrahlte Sendungsausschnitte.

Tabelle 7
Zeitformate der Erstsendungen
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2012
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Erstsendungen	46.7	59.7	57.4	52.9	60.8	39.1	0.0
Tagesformat ²	16.6	22.8	19.1	15.2	32.5	6.1	-
<i>Regelmässige Ausstrahlung, Reihe</i>	12.8	4.1	11.2	-	17.8	1.6	-
<i>Serie</i>	3.8	18.7	7.9	15.2	14.7	4.5	-
Wochenformat ³	15.5	9.4	21.5	11.7	16.5	9.6	-
<i>Regelmässige Ausstrahlung, Reihe</i>	12.6	2.9	6.3	3.2	7.9	5.6	-
<i>Serie</i>	2.9	6.5	15.2	8.5	8.6	4.0	-
Andere Zeitformate	0.3	11.5	-	7.1	1.0	5.1	0.0
Einzel­sendungen im Rahmen eines Sendege­fässes	4.2	1.3	2.0	5.6	1.5	0.9	-
Einzel­sendungen	10.1	14.7	14.8	13.3	9.3	17.4	-
(Kreuz-)Wiederholungen⁴	34.6	27.6	28.2	38.4	29.4	38.7	92.8
Programmtrailer etc.	13.4	9.3	8.9	4.9	6.5	20.6	5.9
Werbung, Sponsoring	5.3	3.4	5.5	3.8	3.3	1.6	1.3
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).
- 2 In der Regel tägliche oder werktägliche Ausstrahlung; in wenigen Ausnahmefällen vier Sendetage pro Woche.
- 3 In der Regel wöchentliche Ausstrahlung; in wenigen Ausnahmefällen zwei oder drei Sendetage pro Woche.
- 4 Inkl. neu zusammen geschnittener Wiederholungen, einzelner als Wiederholung ausgestrahlter Sendungsausschnitte sowie Wiederholungen von RSI- und TSR-Sendungen auf SFinfo.

Tabelle 8
Programmkooperationen und Programmfenster
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2012
 (in Prozent)¹

Programmverantwortung	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Sendungen	81.3	87.3	85.6	91.3	90.2	77.8	92.8
Eigenprogramm	77.3	84.9	85.1	88.6	90.0	76.2	82.1
<i>Normale Ausstrahlung</i>	74.5	84.8	81.2	84.7	87.0	73.2	79.5
<i>Zeitgleiche Ausstrahlungen</i> ²	2.8	0.1	3.9	3.9	3.0	3.0	2.6
Programmfenster	4.0	2.4	0.5	2.7	0.2	1.6	10.7
<i>Presse TV</i>	2.7	1.3	0.3	2.5	-	-	6.6
<i>Alphavision</i>	-	1.1	-	-	-	-	0.6
<i>Television Rumantscha</i>	1.3	-	0.2	0.2	0.2	1.6	3.5
Programmtrailer etc.	13.4	9.3	8.9	4.9	6.5	20.6	5.9
Werbung, Sponsoring	5.3	3.4	5.5	3.8	3.3	1.6	1.3
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).
 2 Zeitgleiche Ausstrahlung von Sendungen auf beiden bzw. allen Programmen eines Senders.

Tabelle 9
Produktionsformen des Eigenprogramms
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2012
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Eigenprogramm	77.3	84.9	85.1	88.6	90.0	76.2	82.1
Eigen-, Auftrags-, Koproduktionen	64.6	29.5	38.7	54.5	53.2	47.8	82.1
<i>Erstsendungen</i>	35.3	23.0	15.2	19.6	26.1	21.4	0.0
<i>(Kreuz-)Wiederholungen</i>	29.3	6.5	23.5	34.9	27.1	26.4	82.1
Kaufproduktionen	12.7	55.4	46.4	34.1	36.8	28.4	-
<i>Erstsendungen</i>	9.1	35.7	42.0	33.1	34.7	17.8	-
<i>(Kreuz-)Wiederholungen</i>	3.6	19.7	4.4	1.0	2.1	10.6	-
Programmfenster	4.0	2.4	0.5	2.7	0.2	1.6	10.7
Programmtrailer etc.	13.4	9.3	8.9	4.9	6.5	20.6	5.9
Werbung, Sponsoring	5.3	3.4	5.5	3.8	3.3	1.6	1.3
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

Tabelle 10
Produktionsländer des Eigenprogramms
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2012
 (in Prozent)¹

Produktionsland	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Eigenprogramm	77.3	84.9	85.1	88.6	90.0	76.2	82.1
Eigen-, Auftrags-, Koproduktionen	64.6	29.5	38.7	54.5	53.2	47.8	82.1
<i>Schweiz</i>	57.8	25.7	37.5	52.5	47.0	47.8	81.6
<i>Schweiz und andere Länder</i>	6.8	3.8	1.2	2.0	6.2	-	0.5
Kaufproduktionen	12.7	55.4	46.4	34.1	36.8	28.4	-
<i>Schweiz (und andere Länder)</i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Sonstige europäische Länder²</i>	9.1	6.6	24.1	19.5	5.9	5.4	-
<i>USA³</i>	3.6	47.1	22.3	13.3	30.4	23.0	-
<i>Sonstige Länder</i>	-	1.7	-	1.3	0.4	-	-
<i>Unklare Programmherkunft</i>	-	-	-	-	0.1	-	-
Programmfenster	4.0	2.4	0.5	2.7	0.2	1.6	10.7
Programmtrailer etc.	13.4	9.3	8.9	4.9	6.5	20.6	5.9
Werbung, Sponsoring	5.3	3.4	5.5	3.8	3.3	1.6	1.3
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).
- 2 Alle Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung eines europäischen Landes – unter Ausschluss der Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung der Schweiz.
- 3 Alle Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung der USA – unter Ausschluss der Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung der Schweiz oder eines anderen europäischen Landes.

Tabelle 11
Programmstruktur / Gesamtsendezeit
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2012
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Sendungen	81.3	87.3	85.6	91.3	90.2	77.8	92.8
Fernsehpublizistik	55.2	5.8	36.3	41.5	44.2	23.1	74.8
<i>Nachrichtensendungen</i>	7.0	0.1	17.7	14.4	24.7	8.3	40.4
<i>Magazinsendungen</i>	14.5	3.3	8.8	10.8	3.4	1.0	22.0
<i>Interview- und Talk-Formate</i>	14.0	1.7	5.5	5.8	5.6	3.9	9.1
<i>Reportagen, Dokumentationen</i>	19.3	0.7	4.1	10.3	4.9	3.3	3.1
<i>Dokumentarfilme</i>	-	-	-	-	0.9	3.2	-
<i>Sonstige Formate</i>	0.4	-	0.2	0.2	4.7	3.4	0.2
Fiktionale Unterhaltung	13.0	50.4	42.0	16.2	33.4	17.9	0.0
Nonfiktionale Unterhaltung	12.5	7.0	3.0	2.4	7.6	8.5	-
Sportsendungen	0.4	14.1	4.3	14.4	1.3	21.9	16.9
Kindersendungen	0.2	10.0	-	16.8	3.7	6.4	0.2
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	-	9.7	-	15.7	1.8	4.8	-
<i>Sonstiges</i>	0.2	0.3	-	1.1	1.9	1.6	0.2
Religiöse Sendungen	0.0	-	-	-	-	-	0.9
Programmtrailer etc.	13.4	9.3	8.9	4.9	6.5	20.6	5.9
Werbung, Sponsoring	5.3	3.4	5.5	3.8	3.3	1.6	1.3
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

Tabelle 12
Programmstruktur / Prime Time
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2012
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Sendungen	85.1	86.4	85.9	88.3	86.4	92.3	92.2
Fernsehpublizistik	57.1	8.5	33.3	27.1	45.5	23.5	89.7
<i>Nachrichtensendungen</i>	21.6	0.4	12.6	9.0	26.6	-	65.4
<i>Magazinsendungen</i>	19.3	8.1	13.5	-	4.5	-	18.1
<i>Interview- und Talk-Formate</i>	6.5	-	0.4	5.5	9.3	3.3	5.7
<i>Reportagen, Dokumentationen</i>	9.5	-	6.0	12.3	3.0	12.2	0.5
<i>Dokumentarfilme</i>	-	-	-	-	-	7.3	-
<i>Sonstige Formate</i>	0.2	-	0.8	0.3	2.1	0.7	-
Fiktionale Unterhaltung	7.0	54.0	44.1	46.0	21.1	46.8	-
Nonfiktionale Unterhaltung	19.3	1.4	6.0	4.5	18.5	-	-
Sportsendungen	1.5	18.0	2.5	10.7	-	22.0	1.4
Kindersendungen	-	4.5	-	-	1.3	-	1.1
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	-	4.4	-	-	1.3	-	-
<i>Sonstiges</i>	-	0.1	-	-	-	-	1.1
Religiöse Sendungen	0.2	-	-	-	-	-	-
Programmtrailer etc.	4.6	4.3	3.3	3.8	5.3	3.3	5.2
Werbung, Sponsoring	10.3	9.3	10.8	7.9	8.3	4.4	2.6
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18–23 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

Tabelle 13
Programmstruktur ohne (Kreuz-)Wiederholungen
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2012
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Erstsendungen	46.7	59.7	57.4	52.9	60.8	39.1	0.0
Fernsehpublizistik	30.3	2.0	16.7	5.5	19.9	6.2	-
<i>Nachrichtensendungen</i>	7.0	-	4.9	-	7.9	-	-
<i>Magazinsendungen</i>	7.8	1.0	2.9	0.5	2.4	-	-
<i>Interview- und Talk-Formate</i>	4.7	0.6	4.9	0.7	2.4	0.7	-
<i>Reportagen, Dokumentationen</i>	10.6	0.4	3.8	4.2	2.3	3.0	-
<i>Dokumentarfilme</i>	-	-	-	-	0.9	2.3	-
<i>Sonstige Formate</i>	0.2	-	0.2	0.1	4.0	0.2	-
Fiktionale Unterhaltung	11.6	34.0	38.2	15.9	30.6	11.4	-
Nonfiktionale Unterhaltung	4.3	4.6	2.0	2.4	5.9	3.2	-
Sportsendungen	0.4	13.4	0.5	12.4	1.3	15.0	0.0
Kindersendungen	0.1	5.7	-	16.7	3.1	3.3	-
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	-	5.5	-	15.7	1.8	2.8	-
<i>Sonstiges</i>	0.1	0.2	-	1.0	1.3	0.5	-
Religiöse Sendungen	0.0	-	-	-	-	-	-
(Kreuz-)Wiederholungen	34.6	27.6	28.2	38.4	29.4	38.7	92.8
Programmtrailer etc.	13.4	9.3	8.9	4.9	6.5	20.6	5.9
Werbung, Sponsoring	5.3	3.4	5.5	3.8	3.3	1.6	1.3
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

Tabelle 14
Programmstruktur ohne Programmfenster
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2012
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Eigenprogramm	77.3	84.9	85.1	88.6	90.0	76.2	82.1
Fernsehpublizistik	51.4	3.4	35.8	38.8	44.0	21.7	64.3
<i>Nachrichtensendungen</i>	<i>6.3</i>	<i>0.1</i>	<i>17.7</i>	<i>14.4</i>	<i>24.7</i>	<i>7.2</i>	<i>38.1</i>
<i>Magazinsendungen</i>	<i>13.9</i>	<i>2.0</i>	<i>8.8</i>	<i>9.6</i>	<i>3.4</i>	<i>1.0</i>	<i>17.9</i>
<i>Interview- und Talk-Formate</i>	<i>12.0</i>	<i>0.6</i>	<i>5.3</i>	<i>4.6</i>	<i>5.6</i>	<i>3.9</i>	<i>6.1</i>
<i>Reportagen, Dokumentationen</i>	<i>18.8</i>	<i>0.7</i>	<i>3.8</i>	<i>10.1</i>	<i>4.7</i>	<i>3.1</i>	<i>2.1</i>
<i>Dokumentarfilme</i>	-	-	-	-	<i>0.9</i>	<i>3.1</i>	-
<i>Sonstige Formate</i>	<i>0.4</i>	-	<i>0.2</i>	<i>0.1</i>	<i>4.7</i>	<i>3.4</i>	<i>0.1</i>
Fiktionale Unterhaltung	13.0	50.4	42.0	16.2	33.4	17.9	0.0
Nonfiktionale Unterhaltung	12.5	7.0	3.0	2.4	7.6	8.5	-
Sportsendungen	0.4	14.1	4.3	14.4	1.3	21.9	16.9
Kindersendungen	-	10.0	-	16.8	3.7	6.2	-
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	-	<i>9.7</i>	-	<i>15.7</i>	<i>1.8</i>	<i>4.8</i>	-
<i>Sonstiges</i>	-	<i>0.3</i>	-	<i>1.1</i>	<i>1.9</i>	<i>1.4</i>	-
Religiöse Sendungen	0.0	-	-	-	-	-	0.9
Programmfenster	4.0	2.4	0.5	2.7	0.2	1.6	10.7
Programmtrailer etc.	13.4	9.3	8.9	4.9	6.5	20.6	5.9
Werbung, Sponsoring	5.3	3.4	5.5	3.8	3.3	1.6	1.3
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

Tabelle 15
Formate der Fernsehpublizistik
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2012
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Fernsehpublizistik	55.2	5.8	36.3	41.5	44.2	23.1	74.8
Nachrichtensendungen	7.0	0.1	17.7	14.4	24.7	8.3	40.4
Magazine	14.5	3.3	8.8	10.8	3.4	1.0	22.0
<i>Allgemeine Magazine</i>	<i>11.5</i>	<i>3.3</i>	<i>2.0</i>	<i>7.5</i>	<i>2.1</i>	<i>1.0</i>	<i>16.9</i>
<i>Regionalmagazine</i>	<i>1.1</i>	-	<i>6.8</i>	<i>3.3</i>	<i>1.3</i>	-	<i>4.3</i>
<i>Boulevardmagazine</i>	<i>1.9</i>	-	-	-	-	-	<i>0.8</i>
Interview- und Talk-Formate	14.0	1.7	5.5	5.8	5.6	3.9	9.1
<i>Talk-Magazine</i>	<i>0.8</i>	<i>0.6</i>	<i>1.1</i>	<i>3.2</i>	<i>3.2</i>	<i>1.4</i>	<i>1.5</i>
<i>Andere Talk-, Diskussions-, Interviewformate</i>	<i>13.2</i>	<i>1.1</i>	<i>4.4</i>	<i>2.6</i>	<i>2.4</i>	<i>2.5</i>	<i>7.6</i>
Reportagen, Dokumentationen	19.3	0.7	4.1	10.3	4.9	3.3	3.1
Dokumentarfilme	-	-	-	-	0.9	3.2	-
Kochsendungen	-	-	0.1	-	2.4	2.4	-
Sonstige Formate	0.4	-	0.1	0.2	2.3	1.0	0.2
Sonstige Sendungen	26.1	81.5	49.3	49.8	46.0	54.7	18.0
Programmtrailer etc.	13.4	9.3	8.9	4.9	6.5	20.6	5.9
Werbung, Sponsoring	5.3	3.4	5.5	3.8	3.3	1.6	1.3
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

Tabelle 16
Nachrichtenformate
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2012
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Nachrichtensendungen	7.0	0.1	17.7	14.4	24.7	8.3	40.4
Universelle Nachrichten	5.7	0.1	16.6	14.3	9.0	1.9	34.0
<i>Nachrichten</i> ²	4.4	0.1	16.4	8.4	8.6	1.9	24.6
<i>Nachrichtenmagazine</i>	1.3	-	-	-	-	-	9.4
<i>Schlagzeilen, Kurznachrichten</i> ³	0.0	-	-	-	0.4	-	-
<i>Nachrichtenrückblick</i>	-	-	0.2	5.9	-	-	-
Spezifische Nachrichten	1.3	0.0	1.1	0.1	15.7	6.4	6.4
<i>Wetternachrichten</i>	0.6	0.0	1.1	0.1	1.8	0.5	3.8
<i>Wirtschaftsnachrichten</i>	0.1	-	-	-	-	-	0.3
<i>Regionalnachrichten</i>	0.6	-	-	-	13.9	5.9	2.3
Sonstige Sendungen	74.3	87.2	67.9	76.9	65.5	69.5	52.4
Programmtrailer etc.	13.4	9.3	8.9	4.9	6.5	20.6	5.9
Werbung, Sponsoring	5.3	3.4	5.5	3.8	3.3	1.6	1.3
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

2 Sendungsdauer: mindestens 6 Minuten.

3 Sendungsdauer: weniger als 6 Minuten.

Tabelle 17
Formate der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung¹
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2012
 (in Prozent)²

Produktionscharakteristik	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Fiktionale Unterhaltung³	13.0	60.1	42.0	31.9	35.2	22.7	0.0
Kinospielfilme	5.0	20.8	9.1	6.1	7.9	5.7	-
Fernsehfilm, TV-Movies	-	2.2	5.6	0.3	0.9	-	-
Fernsehserien	8.0	32.6	26.9	9.6	24.9	14.1	-
Zeichentrick- und Animationsformate	-	4.4	-	15.9	1.5	2.9	-
Sketche ohne Publikum	-	-	0.3	-	-	-	-
Sonstige Formate: Kurzfilme, Videokunst	0.0	0.1	0.1	-	-	-	0.0
Sonstige Sendungen	68.3	27.2	43.6	59.4	55.0	55.1	92.8
Programmtrailer etc.	13.4	9.3	8.9	4.9	6.5	20.6	5.9
Werbung, Sponsoring	5.3	3.4	5.5	3.8	3.3	1.6	1.3
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Einschliesslich fiktionaler Programmangebote für Kinder (vgl. Tabelle 11).

2 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

3 Inklusive Kindersendungen Fiktion.

Tabelle 18
Genres der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung¹
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2012
 (in Prozent)²

Produktionscharakteristik	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Fiktionale Unterhaltung³	13.0	60.1	42.0	31.9	35.2	22.7	0.0
Spannungsgenres	3.3	17.0	23.9	15.2	20.2	8.7	-
<i>Krimi, Thriller</i>	1.5	8.1	17.0	2.9	19.4	6.3	-
<i>Science Fiction, Mystery, Fantasy</i>	-	2.4	-	2.4	-	-	-
<i>Sonstige Spannungsgenres</i>	1.8	6.5	6.9	9.9	0.8	2.4	-
Komödien	2.7	26.1	5.9	8.9	8.3	7.2	-
<i>Familie, Alltag</i>	-	12.5	2.7	3.5	2.7	-	-
<i>Beziehung</i>	-	2.5	0.2	2.5	3.0	1.0	-
<i>Sonstige Komödiengenres</i>	2.7	11.1	3.0	2.9	2.6	6.2	-
Unterhaltungsgenres	4.7	16.9	10.2	6.7	5.8	6.8	-
<i>Familie, Alltag</i>	-	2.7	0.4	0.8	-	-	-
<i>Beziehung</i>	-	9.5	7.2	1.7	3.3	1.2	-
<i>Sonstige Unterhaltungsgenres</i>	4.7	4.7	2.6	4.2	2.5	5.6	-
Drama, Zeitkritik, Kunstfilm	2.3	0.1	2.0	1.1	0.9	-	0.0
Sonstige Sendungen	68.3	27.2	43.6	59.4	55.0	55.1	92.8
Programmtrailer etc.	13.4	9.3	8.9	4.9	6.5	20.6	5.9
Werbung, Sponsoring	5.3	3.4	5.5	3.8	3.3	1.6	1.3
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Einschliesslich fiktionaler Programmangebote für Kinder (vgl. Tabelle 11).

2 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

3 Inklusive Kindersendungen Fiktion.

Tabelle 19
Formate der nonfiktionalen Fernsehunterhaltung
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2012
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Nonfiktionale Unterhaltung	12.5	7.0	3.0	2.4	7.6	8.5	-
Shows	7.0	-	2.7	0.7	7.0	5.6	-
<i>Quiz-, Unterhaltungs-Shows</i>	6.0	-	2.7	-	6.8	5.6	-
<i>Comedy-, Sketch-, Pannen-Shows</i>	1.0	-	-	0.7	0.2	-	-
Musiksendungen	0.9	7.0	0.3	1.7	0.6	2.9	-
<i>Musik-Shows</i>	0.7	-	0.3	1.2	-	-	-
<i>Konzertübertragungen und -aufzeichnungen</i>	0.2	3.7	-	0.5	0.6	2.9	-
<i>Videoclip-Sendungen</i>	-	3.3	-	-	-	-	-
Sonstige non-fiktionale Unterhaltungsformate	4.6	-	-	-	-	-	-
Sonstige Sendungen	68.8	80.3	82.6	88.9	82.6	69.3	92.8
Programmtrailer etc.	13.4	9.3	8.9	4.9	6.5	20.6	5.9
Werbung, Sponsoring	5.3	3.4	5.5	3.8	3.3	1.6	1.3
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

Tabelle 20
Formate der Sportsendungen
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2012
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Sportsendungen	0.4	14.1	4.3	14.4	1.3	21.9	16.9
Sportmagazine	0.4	2.5	4.3	1.2	-	4.2	16.9
Sportübertragungen, (Teil-)Aufzeichnungen	-	11.6	-	13.2	-	17.7	0.0
<i>Fussball</i>	-	-	-	0.3	-	-	-
<i>Tennis</i>	-	5.1	-	6.7	-	9.2	-
<i>Wintersport</i>	-	6.5	-	4.3	-	7.8	0.0
<i>Andere Sportarten</i>	-	-	-	1.9	-	0.7	-
Mitmachsport	-	-	-	-	1.3	-	-
Sonstige Sendungen	80.9	73.2	81.3	76.9	88.9	55.9	75.9
Programmtrailer etc.	13.4	9.3	8.9	4.9	6.5	20.6	5.9
Werbung, Sponsoring	5.3	3.4	5.5	3.8	3.3	1.6	1.3
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

Tabelle 21
Formate des Kinderprogramms
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2012
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Kinderprogramm	0.2	10.0	-	16.8	3.7	6.4	0.2
Fiktionale Unterhaltung	-	9.7	-	15.7	1.8	4.8	-
<i>Fernsehserien</i>	-	6.6	-	-	0.2	1.9	-
<i>Zeichentrick- und Animationsformate</i>	-	3.1	-	15.7	1.6	2.9	-
<i>Mischform Animation und gefilmte Handlung</i>	-	-	-	-	-	-	-
Nonfiktionale Unterhaltung	-	0.3	-	0.8	-	-	-
Information und Infotainment	0.2	-	-	0.3	1.9	1.6	0.2
Sonstige Sendungen	81.1	77.3	85.6	74.5	86.5	71.4	92.6
Programmtrailer etc.	13.4	9.3	8.9	4.9	6.5	20.6	5.9
Werbung, Sponsoring	5.3	3.4	5.5	3.8	3.3	1.6	1.3
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

5.1.2 Basisdaten und Ergebnisse der Themenanalyse

Tabelle 22
Zeitungsumfang der Basiselemente der Themenanalyse
 Themenanalyse Frühjahr 2012
 (in Std.: Min. pro Sendetag)¹

Basiselemente	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Fernsehpublizistik	13:14	01:23	08:43	09:57	10:35	05:32	17:56
Themenbeiträge ²	12:47	01:17	07:58	09:17	10:01	05:16	17:03
Moderationen, Trailer etc. ³	00:24	00:03	00:35	00:31	00:34	00:16	00:49
Gewinnspiele, Votings	00:01	-	00:06	00:04	-	-	00:02
Unterhaltungsbeiträge ⁴	00:02	00:03	00:04	00:05	00:00	00:00	00:02
Sonstige Sendungen	06:17	19:34	11:50	11:56	11:04	13:08	04:20
Programmtrailer etc.	03:13	02:15	02:08	01:11	01:33	04:57	01:25
Werbung, Sponsoring	01:16	00:48	01:19	00:56	00:48	00:23	00:19
Gesamt	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00

- 1 Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).
- 2 Die Untersuchungseinheiten der Themenanalyse sind *thematisch unterscheidbare Beiträge*.
- 3 In die untersuchten Sendungen integrierte Aussagen, Einspielungen etc., die eine Übersicht über die Sendung bzw. Teile der Sendung geben.
- 4 In die untersuchten Sendungen integrierte Filmausschnitte, Sketche, Musik etc.

Tabelle 23
Basiselemente der Themenanalyse / Gesamtsendezeit
 Themenanalyse Frühjahr 2012
 (in Prozent)¹

Basiselemente	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Fernsehpublizistik	55.2	5.8	36.3	41.5	44.2	23.1	74.8
Themenbeiträge ²	53.3	5.4	33.2	38.8	41.8	22.0	71.1
Moderationen, Trailer etc. ³	1.7	0.2	2.4	2.1	2.4	1.1	3.4
Gewinnspiele, Votings	0.1	-	0.4	0.2	-	-	0.2
Unterhaltungsbeiträge ⁴	0.2	0.2	0.3	0.4	0.0	0.0	0.1
Sonstige Sendungen	26.1	81.5	49.3	49.8	46.0	54.7	18.0
Programmtrailer etc.	13.4	9.3	8.9	4.9	6.5	20.6	5.9
Werbung, Sponsoring	5.3	3.4	5.5	3.8	3.3	1.6	1.3
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).
- 2 Die Untersuchungseinheiten der Themenanalyse sind *thematisch unterscheidbare Beiträge*.
- 3 In die untersuchten Sendungen integrierte Aussagen, Einspielungen etc., die eine Übersicht über die Sendung bzw. Teile der Sendung geben.
- 4 In die untersuchten Sendungen integrierte Filmausschnitte, Sketche, Musik etc.

Tabelle 24
Basiselemente der Themenanalyse / Prime Time
 Themenanalyse Frühjahr 2012
 (in Prozent)¹

Basiselemente	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Fernsehpublizistik	57.1	8.5	33.3	27.1	45.5	23.5	89.7
Themenbeiträge ²	54.2	8.1	30.6	25.9	42.9	22.8	84.1
Moderationen, Trailer etc. ³	2.5	0.3	2.1	1.0	2.6	0.7	5.2
Gewinnspiele, Votings	0.1	-	0.2	0.1	-	-	0.1
Unterhaltungsbeiträge ⁴	0.3	0.1	0.4	0.1	0.0	-	0.3
Sonstige Sendungen	28.0	77.9	52.6	61.2	40.9	68.8	2.5
Programmtrailer etc.	4.6	4.3	3.3	3.8	5.3	3.3	5.2
Werbung, Sponsoring	10.3	9.3	10.8	7.9	8.3	4.4	2.6
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18–23 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).
- 2 Die Untersuchungseinheiten der Themenanalyse sind *thematisch unterscheidbare Beiträge*.
- 3 In die untersuchten Sendungen integrierte Aussagen, Einspielungen etc., die eine Übersicht über die Sendung bzw. Teile der Sendung geben.
- 4 In die untersuchten Sendungen integrierte Filmausschnitte, Sketche, Musik etc.

Tabelle 25
Themenstruktur der Fernsehpublizistik / Gesamtsendezeit
 Themenanalyse Frühjahr 2012
 (in Prozent)¹

Themenbereiche	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Fernsehpublizistik	55.2	5.8	36.3	41.5	44.2	23.1	74.8
Kontroverse Themen	19.4	0.2	10.9	15.2	20.2	8.2	33.9
<i>Schweizer Politik</i>	5.8	0.0	3.7	3.3	8.1	4.4	9.9
<i>Nicht-Schweizer Politik</i>	2.1	0.0	2.7	4.3	3.7	0.4	10.9
<i>Wirtschaft</i>	0.9	-	2.1	2.7	3.2	1.1	5.4
<i>Gesellschaft</i>	10.6	0.2	2.4	4.9	5.2	2.3	7.7
Nichtpolitische Sachthemen	20.4	3.0	10.2	10.3	11.3	8.4	15.1
<i>Wirtschaft</i>	2.0	0.5	1.7	1.5	1.0	2.2	4.2
<i>Bildung, Wissenschaft, Technik</i>	3.5	0.4	0.3	0.4	1.0	0.6	2.0
<i>Kunst, Kultur</i>	11.4	2.0	3.3	4.6	4.0	3.6	7.7
<i>Natur, Mensch, Umwelt</i>	2.7	-	4.1	3.0	3.6	1.9	1.1
<i>Sonstige Sachthemen</i>	0.8	0.1	0.8	0.8	1.7	0.1	0.1
Human-Touch-Themen	8.3	1.4	7.2	6.5	4.1	2.3	8.2
<i>Zerstreuungsthemen (Personality etc.)</i>	6.2	1.4	5.5	5.2	1.8	1.7	4.8
<i>Angstthemen (Kriminalität etc.)</i>	2.0	-	1.3	0.9	1.7	0.5	2.7
<i>Besondere Schadensereignisse²</i>	0.1	-	0.4	0.4	0.6	0.1	0.7
Lebensweltthemen	3.8	0.8	0.9	4.4	3.2	2.2	6.2
<i>Verbraucherthemen</i>	1.5	0.8	0.3	2.2	3.0	2.1	3.2
<i>Gesundheitsthemen</i>	2.3	-	0.6	2.2	0.2	0.1	3.0
Sport	0.5	-	2.7	2.0	0.9	0.3	2.5
Servicethemen (Wetter etc.)	0.9	0.0	1.3	0.4	2.1	0.6	5.2
Thematisch nicht klassifizierbar ³	1.9	0.4	3.1	2.7	2.4	1.1	3.7
Restliches Programm	44.8	94.2	63.7	58.5	55.8	76.9	25.2
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).
- 2 Neue Ausprägung seit Herbststichprobe 2011.
- 3 Summe der nicht-themenspezifischen Moderations-, Gewinnspiel- und Unterhaltungsbeiträge (vgl. Tabelle 23).

Tabelle 26
Themenstruktur der Fernsehpublizistik / Prime Time
 Themenanalyse Frühjahr 2012
 (in Prozent)¹

Themenbereiche	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Fernsehpublizistik	57.1	8.5	33.3	27.1	45.5	23.5	89.7
Kontroverse Themen	20.9	0.2	11.6	12.9	24.1	3.2	39.5
<i>Schweizer Politik</i>	8.3	0.2	2.4	1.3	8.5	3.2	14.3
<i>Nicht-Schweizer Politik</i>	5.8	0.0	3.8	4.7	7.1	-	15.2
<i>Wirtschaft</i>	2.9	-	2.9	0.6	2.8	-	6.9
<i>Gesellschaft</i>	3.9	-	2.5	6.3	5.7	-	3.1
Nichtpolitische Sachthemen	13.2	6.1	5.9	8.4	9.8	15.9	15.0
<i>Wirtschaft</i>	1.8	1.7	1.2	0.5	1.0	2.0	3.9
<i>Bildung, Wissenschaft, Technik</i>	2.5	-	0.2	0.2	0.8	1.8	0.9
<i>Kunst, Kultur</i>	6.6	4.0	1.6	3.3	3.9	6.6	7.2
<i>Natur, Mensch, Umwelt</i>	1.1	-	2.5	3.9	1.5	5.3	2.8
<i>Sonstige Sachthemen</i>	1.2	0.4	0.4	0.5	2.6	0.2	0.2
Human-Touch-Themen	11.4	0.9	5.6	1.9	3.5	3.3	14.9
<i>Zerstreuungsthemen (Personality etc.)</i>	6.5	0.9	4.7	1.1	1.1	3.3	9.4
<i>Angstthemen (Kriminalität etc.)</i>	4.5	-	0.7	0.5	1.5	-	4.3
<i>Besondere Schadensereignisse²</i>	0.4	-	0.2	0.3	0.9	-	1.2
Lebensweltthemen	4.4	0.8	3.5	-	2.2	-	0.7
<i>Verbraucherthemen</i>	1.7	0.8	1.6	-	2.0	-	0.7
<i>Gesundheitsthemen</i>	2.7	-	1.9	-	0.2	-	0.0
Sport	1.5	-	1.7	2.4	1.4	0.5	5.2
Servicethemen (Wetter etc.)	2.8	0.1	2.3	0.3	1.9	-	8.8
Thematisch nicht klassifizierbar ³	2.9	0.4	2.7	1.2	2.6	0.6	5.6
Restliches Programm	42.9	91.5	66.7	72.9	54.5	76.5	10.3
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18–23 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

2 Neue Ausprägung seit Herbststichprobe 2011.

3 Summe der nicht-themenspezifischen Moderations-, Gewinnspiel- und Unterhaltungsbeiträge (vgl. Tabelle 24).

Tabelle 27
Themenstruktur der Fernsehpublizistik ohne (Kreuz-)Wiederholungen
 Themenanalyse Frühjahr 2012
 (in Prozent)¹

Themenbereiche	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Fernsehpublizistik: Erstsendungen	30.3	2.0	16.7	5.5	19.9	6.2	-
Kontroverse Themen	10.7	-	4.3	2.6	8.1	0.7	-
<i>Schweizer Politik</i>	3.0	-	1.1	-	2.5	0.7	-
<i>Nicht-Schweizer Politik</i>	2.1	-	1.1	0.7	2.2	-	-
<i>Wirtschaft</i>	0.9	-	0.7	-	0.8	-	-
<i>Gesellschaft</i>	4.7	-	1.4	1.9	2.6	-	-
Nichtpolitische Sachthemen	11.7	1.3	4.8	1.7	5.9	4.5	-
<i>Wirtschaft</i>	0.8	0.4	0.5	0.1	0.4	0.9	-
<i>Bildung, Wissenschaft, Technik</i>	2.1	0.1	0.1	0.0	0.3	0.5	-
<i>Kunst, Kultur</i>	6.8	0.7	2.4	0.7	2.3	1.6	-
<i>Natur, Mensch, Umwelt</i>	1.2	-	1.6	0.9	1.9	1.5	-
<i>Sonstige Sachthemen</i>	0.8	0.1	0.2	-	1.0	-	-
Human-Touch-Themen	3.8	0.4	4.1	0.5	1.3	0.7	-
<i>Zerstreuungsthemen (Personality etc.)</i>	2.7	0.4	3.8	0.5	0.4	0.7	-
<i>Angstthemen (Kriminalität etc.)</i>	1.0	-	0.2	-	0.5	-	-
<i>Besondere Schadensereignisse²</i>	0.1	-	0.1	-	0.4	-	-
Lebensweltthemen	1.5	0.1	0.9	0.2	2.4	-	-
<i>Verbraucherthemen</i>	0.4	0.1	0.3	0.2	2.4	-	-
<i>Gesundheitsthemen</i>	1.1	-	0.6	-	0.0	-	-
Sport	0.5	-	0.6	0.3	0.5	0.1	-
<i>Servicethemen (Wetter etc.)</i>	0.9	-	0.8	0.1	0.8	-	-
<i>Thematisch nicht klassifizierbar³</i>	1.2	0.2	1.2	0.1	0.9	0.2	-
Fernsehpublizistik:							
Kurzfristige (Kreuz-)Wiederholungen	24.8	3.7	19.6	36.0	24.2	16.9	74.8
Restliches Programm	44.9	94.3	63.7	58.5	55.9	76.9	25.2
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).
- 2 Neue Ausprägung seit Herbststichprobe 2011.
- 3 Summe der nicht-themenspezifischen Moderations-, Gewinnspiel- und Unterhaltungsbeiträge (ohne Kreuz-/ Wiederholungen).

Tabelle 28
Themenstruktur der Fernsehpublizistik
ohne Programmfenster
 Themenanalyse Frühjahr 2012
 (in Prozent)¹

Themenbereiche	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Fernsehpublizistik: Eigenprogramm	51.4	3.4	35.8	38.8	44.0	21.7	64.3
Kontroverse Themen	18.1	0.2	10.9	15.2	20.2	7.8	31.7
<i>Schweizer Politik</i>	<i>5.1</i>	<i>0.1</i>	<i>3.7</i>	<i>3.3</i>	<i>8.1</i>	<i>4.2</i>	<i>9.0</i>
<i>Nicht-Schweizer Politik</i>	<i>2.1</i>	<i>0.0</i>	<i>2.7</i>	<i>4.3</i>	<i>3.7</i>	<i>0.4</i>	<i>10.9</i>
<i>Wirtschaft</i>	<i>0.8</i>	-	<i>2.1</i>	<i>2.7</i>	<i>3.2</i>	<i>1.0</i>	<i>5.4</i>
<i>Gesellschaft</i>	<i>10.1</i>	<i>0.1</i>	<i>2.4</i>	<i>4.9</i>	<i>5.2</i>	<i>2.2</i>	<i>6.4</i>
Nichtpolitische Sachthemen	19.1	2.2	10.2	9.9	11.3	7.9	11.8
<i>Wirtschaft</i>	<i>1.3</i>	-	<i>1.7</i>	<i>1.3</i>	<i>1.0</i>	<i>2.0</i>	<i>2.6</i>
<i>Bildung, Wissenschaft, Technik</i>	<i>3.5</i>	<i>0.4</i>	<i>0.3</i>	<i>0.4</i>	<i>1.0</i>	<i>0.6</i>	<i>1.8</i>
<i>Kunst, Kultur</i>	<i>10.8</i>	<i>1.8</i>	<i>3.3</i>	<i>4.6</i>	<i>4.0</i>	<i>3.4</i>	<i>6.3</i>
<i>Natur, Mensch, Umwelt</i>	<i>2.7</i>	-	<i>4.1</i>	<i>2.9</i>	<i>3.6</i>	<i>1.8</i>	<i>1.0</i>
<i>Sonstige Sachthemen</i>	<i>0.8</i>	-	<i>0.8</i>	<i>0.7</i>	<i>1.7</i>	<i>0.1</i>	<i>0.1</i>
Human-Touch-Themen	8.0	0.2	6.9	6.3	3.8	1.8	6.0
<i>Zerstreuungsthemen (Personality etc.)</i>	<i>5.9</i>	<i>0.2</i>	<i>5.3</i>	<i>5.0</i>	<i>1.6</i>	<i>1.2</i>	<i>2.8</i>
<i>Angstthemen (Kriminalität etc.)</i>	<i>2.0</i>	-	<i>1.3</i>	<i>0.9</i>	<i>1.6</i>	<i>0.5</i>	<i>2.5</i>
<i>Besondere Schadensereignisse²</i>	<i>0.1</i>	-	<i>0.3</i>	<i>0.4</i>	<i>0.6</i>	<i>0.1</i>	<i>0.7</i>
Lebensweltthemen	3.0	0.5	0.7	2.4	3.2	2.2	4.1
<i>Verbraucherthemen</i>	<i>1.5</i>	<i>0.5</i>	<i>0.3</i>	<i>1.3</i>	<i>3.0</i>	<i>2.1</i>	<i>2.0</i>
<i>Gesundheitsthemen</i>	<i>1.5</i>	-	<i>0.4</i>	<i>1.1</i>	<i>0.2</i>	<i>0.1</i>	<i>2.1</i>
Sport	0.5	-	2.7	2.0	1.0	0.3	2.3
Servicethemen (Wetter etc.)	0.9	0.0	1.3	0.4	2.1	0.6	5.2
Thematisch nicht klassifizierbar ³	1.8	0.3	3.1	2.6	2.4	1.1	3.2
Fernsehpublizistik: Programmübernahmen und -fenster	3.8	2.4	0.5	2.7	0.2	1.4	10.4
Restliches Programm	44.8	94.2	63.7	58.5	55.8	76.9	25.3
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).
- 2 Neue Ausprägung seit Herbststichprobe 2011.
- 3 Summe der nicht-themenspezifischen Moderations-, Gewinnspiel- und Unterhaltungsbeiträge (ohne Programmfenster).

Tabelle 29
Themenstruktur der Nachrichtensendungen
 Themenanalyse Frühjahr 2012
 (in Prozent)¹

Themenbereiche	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
	t=01:41	t=00:01	t=04:15	t=03:27	t=05:55	t=02:00	t=09:41
Kontroverse Themen	53.6	58.4	39.2	40.9	56.0	53.9	54.7
Schweizer Politik	12.1	42.9	12.3	14.8	28.0	30.4	10.6
Nicht-Schweizer Politik	26.6	15.5	12.2	10.8	7.4	5.4	26.8
Wirtschaft	10.4	-	8.1	8.7	12.1	10.5	11.6
Gesellschaft	4.5	-	6.6	6.6	8.5	7.6	5.7
Nichtpolitische Sachthemen	11.8	-	21.7	27.7	13.6	16.4	10.5
Wirtschaft	3.5	-	4.4	5.7	3.7	5.2	3.9
Bildung, Wissenschaft, Technik	0.7	-	2.0	2.7	1.0	1.0	0.3
Kunst, Kultur	5.2	-	6.1	8.1	3.4	5.1	4.4
Natur, Mensch, Umwelt	2.3	-	8.9	10.6	4.2	4.1	1.8
Sonstige Sachthemen	0.1	-	0.3	0.6	1.3	1.0	0.1
Human-Touch-Themen	10.5	23.1	11.4	13.3	10.5	11.7	10.7
Zerstreuungsthemen (Personality etc.)	4.9	23.1	3.6	5.4	1.5	3.6	4.8
Angstthemen (Kriminalität etc.)	4.0	-	5.8	5.3	6.5	6.5	4.2
Besondere Schadensereignisse ²	1.6	-	2.0	2.6	2.5	1.6	1.7
Lebenswelthemen	0.3	-	-	0.1	1.2	1.4	0.3
Verbrauchertemen	0.3	-	-	-	0.4	0.6	0.3
Gesundheitsthemen	-	-	-	0.1	0.8	0.8	-
Sport	6.2	-	12.7	9.4	3.7	2.9	5.6
Servicethemen (Wetter etc.)	11.8	15.3	6.2	0.7	8.2	6.7	12.8
Moderationen, Trailer etc.	5.8	3.2	6.7	5.8	6.8	7.0	5.4
Gewinnspiele, Votings	-	-	1.1	1.1	-	-	-
Unterhaltungsbeiträge	-	-	1.0	1.0	-	-	-
Nachrichtensendungen gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: Jeweiliger Zeitumfang der in den Programmen als *Nachrichtensendungen* klassifizierten Sendungen in Stunden:Minuten pro Sendetag. Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).
- 2 Neue Ausprägung seit Herbststichprobe 2011.

Tabelle 30
Themenstruktur der Magazinsendungen, Reportagen,
Dokumentationen und Dokumentarfilme
 Themenanalyse Frühjahr 2012
 (in Prozent)¹

Themenbereiche	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
	t=08:07	t=00:57	t=03:05	t=05:04	t=02:11	t=01:47	t=05:59
Kontroverse Themen	19.9	3.5	24.8	35.6	33.0	-	25.6
Schweizer Politik	6.0	-	7.0	2.8	7.1	-	14.1
Nicht-Schweizer Politik	0.7	-	3.9	9.7	12.5	-	-
Wirtschaft	0.4	-	5.3	7.0	-	-	2.8
Gesellschaft	12.8	3.5	8.6	16.1	13.4	-	8.7
Nichtpolitische Sachthemen	52.9	66.4	43.7	22.7	57.4	82.8	36.8
Wirtschaft	5.1	12.9	6.2	3.1	1.4	23.5	10.4
Bildung, Wissenschaft, Technik	8.6	10.6	-	0.0	7.1	6.5	7.4
Kunst, Kultur	29.3	40.1	13.1	10.9	13.9	32.5	17.1
Natur, Mensch, Umwelt	7.5	-	19.4	6.8	24.1	19.8	1.6
Sonstige Sachthemen	2.4	2.8	5.0	1.9	10.9	0.5	0.3
Human-Touch-Themen	14.8	5.7	15.7	17.0	6.2	14.1	13.3
Zerstreuungsthemen (Personality etc.)	9.7	5.7	13.6	16.3	5.5	14.1	9.4
Angstthemen (Kriminalität etc.)	5.1	-	2.1	0.7	0.7	-	3.9
Besondere Schadensereignisse ²	-	-	-	-	-	-	-
Lebensweltthemen	9.0	20.2	5.0	15.4	-	-	18.5
Verbrauchertemen	4.4	20.2	1.9	10.3	-	-	12.0
Gesundheitsthemen	4.6	-	3.1	5.1	-	-	6.5
Sport	0.2	-	3.2	3.3	-	-	0.9
Servicethemen (Wetter etc.)	0.0	-	-	-	-	-	-
Moderationen, Trailer etc.	2.6	3.2	7.0	5.1	3.3	3.1	4.2
Gewinnspiele, Votings	0.2	-	0.2	0.2	-	-	0.3
Unterhaltungsbeiträge	0.4	1.0	0.4	0.7	0.1	-	0.4
Magazine und Reportagen gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Jeweiliger Zeitumfang der in den Programmen als Magazinsendungen, als Reportagen und Dokumentationen und als Dokumentarfilme klassifizierten Sendungen in Stunden:Minuten pro Sendetag. Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

2 Neue Ausprägung seit Herbststichprobe 2011.

Tabelle 31
Themenstruktur der Interview- und Talk-Formate
 Themenanalyse Frühjahr 2012
 (in Prozent)¹

Themenbereiche	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
	t=03:21	t=00:25	t=01:20	t=01:24	t=01:21	t=00:56	t=02:11
Kontroverse Themen	63.2	-	13.0	29.4	40.4	76.8	58.7
Schweizer Politik	20.5	-	10.7	10.2	-	34.0	22.8
Nicht-Schweizer Politik	-	-	-	10.5	12.5	-	-
Wirtschaft	-	-	-	-	3.2	4.7	-
Gesellschaft	42.7	-	2.3	8.7	24.7	38.1	35.9
Nichtpolitische Sachthemen	11.6	20.6	13.6	23.9	22.6	8.0	18.0
Wirtschaft	-	-	2.6	-	-	-	-
Bildung, Wissenschaft, Technik	4.1	-	-	-	-	-	-
Kunst, Kultur	7.5	20.6	9.7	19.0	16.5	8.0	18.0
Natur, Mensch, Umwelt	-	-	-	-	-	-	-
Sonstige Sachthemen	-	-	1.3	4.9	6.1	-	-
Human-Touch-Themen	18.5	66.3	57.0	17.2	16.5	8.0	5.9
Zerstreuungsthemen (Personality etc.)	18.5	66.3	57.0	17.2	16.5	8.0	5.9
Angstthemen (Kriminalität etc.)	-	-	-	-	-	-	-
Besondere Schadensereignisse ²	-	-	-	-	-	-	-
Lebensweltthemen	5.1	-	4.3	20.0	16.2	3.1	15.3
Verbraucherthemen	-	-	-	-	16.2	3.1	-
Gesundheitsthemen	5.1	-	4.3	20.0	-	-	15.3
Sport	-	-	-	-	-	-	-
Servicethemen (Wetter etc.)	-	-	2.3	4.4	-	-	-
Moderationen, Trailer etc.	1.4	3.4	5.8	3.1	4.3	3.9	1.4
Gewinnspiele, Votings	0.2	-	3.7	0.9	-	-	0.7
Unterhaltungsbeiträge	-	9.7	0.3	1.1	-	0.2	-
Interview- und Talk-Formate gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: Jeweiliger Zeitumfang der in den Programmen als Interview- und Talk-Formate klassifizierten Sendungen in Stunden : Minuten pro Sendetag. Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).
- 2 Neue Ausprägung seit Herbststichprobe 2011.

5.1.3 Ergebnisse der Qualitätsanalyse

Tabelle 32
Zeitungsumfang der Basiselemente der Qualitätsanalyse
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2012
 (in Std.: Min. pro Sendetag)¹

Basiselemente	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Sendungen	19:31	20:57	20:33	21:53	21:39	18:40	22:16
Fernsehpublizistik	13:14	01:23	08:43	09:57	10:35	05:32	17:56
<i>Themenbeiträge</i>	<i>12:47</i>	<i>01:17</i>	<i>07:58</i>	<i>09:17</i>	<i>10:01</i>	<i>05:16</i>	<i>17:03</i>
<i>Thematisch nicht klassifizierbar</i>	<i>00:27</i>	<i>00:06</i>	<i>00:45</i>	<i>00:40</i>	<i>00:34</i>	<i>00:16</i>	<i>00:53</i>
Sonstige Sendungen	06:17	19:34	11:50	11:56	11:04	13:08	04:20
Programmtrailer etc.	03:13	02:15	02:08	01:11	01:33	04:57	01:25
Werbung, Sponsoring	01:16	00:48	01:19	00:56	00:48	00:23	00:19
Gesamt	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00

1 Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

Tabelle 33
Anzahl der Basiselemente der Qualitätsanalyse
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2012
 (Fallzahlen)¹

Basiselemente	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
<i>Sendungen</i>	<i>47</i>	<i>40</i>	<i>50</i>	<i>52</i>	<i>55</i>	<i>39</i>	<i>85</i>
Fernsehpublizistische Beiträge	162	22	210	182	222	81	500
Themenbeiträge	122	16	168	145	187	64	411
<i>Berichterstattung über kontroverse Themen²</i>	<i>35</i>	<i>1</i>	<i>58</i>	<i>49</i>	<i>82</i>	<i>26</i>	<i>177</i>
<i>Andere Berichterstattung</i>	<i>87</i>	<i>15</i>	<i>110</i>	<i>96</i>	<i>105</i>	<i>38</i>	<i>234</i>
Thematisch nicht klassifizierbar	40	6	42	37	35	17	89

1 Anzahl der Beiträge pro Sendetag. Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

2 Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlich kontroversen Themen.

Tabelle 34
Kultur- und Bildungsangebote
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2012
 (Zeitungsumfang in Prozent)¹

Programminhalt	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Kulturberichterstattung²	9.7	2.0	3.3	4.6	4.0	3.6	7.7
Alltagskultur 1: Gesellschaftliches Leben	4.6	0.3	1.5	0.8	0.1	0.1	0.9
Alltagskultur 2: Traditionen, Bräuche	0.4	-	0.2	0.7	0.2	0.7	0.0
Literatur und Bühnenkunst	2.0	-	0.5	0.7	1.0	0.7	2.7
E-Musik: Klassik, Oper, Ballett	1.0	-	0.1	0.1	0.7	0.3	0.6
M-/U-Musik: Operette, Musical, Jazz, Chanson, Pop, Rock etc.	0.2	0.4	0.1	0.0	-	0.8	-
Bildende (schöne) Künste: Grafik, Malerei, Skulptur, Installation	0.3	-	0.1	0.5	1.2	0.5	0.4
Angewandte Künste: Architektur, Design, Mode, Kunsthandwerk	0.2	-	-	0.0	0.1	-	0.4
Film und Fernsehen	0.3	1.1	0.4	0.9	0.7	0.3	1.6
Presse, Radio, Internet, Computerspiele	0.0	0.1	0.1	0.2	-	0.2	0.1
Kultur (übergreifend)	0.7	0.1	0.3	0.7	-	-	1.0
Kulturübertragungen	-	-	-	-	-	-	-
Revue, Variete, Zirkus	-	-	-	-	-	-	-
Theater	-	-	-	-	-	-	-
Sonstige Kulturübertragung	-	-	-	-	-	-	-
Musiksendungen	0.9	6.9	0.3	1.7	0.6	2.9	-
Musik-Shows	0.7	-	0.3	1.2	-	-	-
Konzertübertragungen und -aufzeichnungen	0.2	3.7	-	0.5	0.6	2.9	-
Videoclip-Sendungen	-	3.2	-	-	-	-	-
Bildungssendungen	2.9	-	-	-	-	-	-
Schulfernsehen	2.9	-	-	-	-	-	-
Andere Sendungen und Beiträge	67.8	78.4	82.0	85.0	85.6	71.3	85.1
Programmtrailer etc.	13.4	9.3	8.9	4.9	6.5	20.6	5.9
Werbung, Sponsoring	5.3	3.4	5.5	3.8	3.3	1.6	1.3
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

2 Ohne Bildungssendungen.

Tabelle 35
Behindertengerechte Aufbereitung von Sendungen
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2012
 (Mehrfachnennung – Zeitumfang in Prozent)¹

Aufbereitung	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Sendungen mit behindertengerechter Aufbereitung	32.8	42.1	40.1	31.7	36.0	24.5	37.4
Teletext-Untertitel	32.6	41.3	40.1	31.7	35.7	24.5	35.1
<i>Fernsehpublizistische Sendung</i>	19.2	1.1	25.3	23.8	13.5	7.0	34.9
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	8.1	31.4	14.8	7.2	20.1	12.8	-
<i>Sonstiges</i>	5.3	8.8	-	0.7	2.1	4.7	0.2
Aufbereitung in Gebärdensprache	-	0.4	-	7.1	0.3	-	2.3
<i>Fernsehpublizistische Sendung</i>	-	0.4	-	7.1	0.3	-	2.3
Audio-Beschreibung für Sehbehinderte	2.1	1.4	0.3	0.3	-	-	-
<i>Fernsehpublizistische Sendung</i>	0.2	-	-	-	-	-	-
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	1.9	1.4	0.3	0.3	-	-	-
Sendungen ohne behindertengerechte Aufbereitung	48.5	45.2	45.5	59.6	54.2	53.3	55.4
Programmtrailer etc.	13.4	9.3	8.9	4.9	6.5	20.6	5.9
Werbung, Sponsoring	5.3	3.4	5.5	3.8	3.3	1.6	1.3
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

Tabelle 36
Sprachen in Sendungen
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2012
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

Sprache	SF 1 n=47	SF zwei n=40	TSR 1 n=50	TSR 2 n=52	RSI 1 n=55	RSI 2 n=39	SF info n=85
Hochdeutsch	75.4	81.7	1.4	3.0	2.9	4.5	65.6
Schweizerdeutsch	65.0	32.7	0.6	2.5	0.8	2.6	70.6
Französisch	8.7	1.1	99.7	97.8	2.6	1.5	10.9
Italienisch	3.6	1.8	-	0.8	96.9	88.5	4.9
Dialekte der italienischsprachigen Schweiz	-	-	-	-	2.9	1.5	-
Rätoromanisch	3.3	-	0.3	0.3	2.3	5.6	4.4
Englisch	18.6	15.5	9.9	10.7	9.1	5.6	20.3
Sonstige Sprachen	8.1	1.8	2.0	3.3	1.6	1.1	13.4
Sendung ohne gesprochene Sprache	0.6	9.0	-	1.9	2.9	6.7	0.2
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Sendungen pro Tag. Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

Tabelle 37
Sprachen in Beiträgen
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2012
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

Sprache	SF 1 n=162	SF zwei n=22	TSR 1 n=210	TSR 2 n=182	RSI 1 n=222	RSI 2 n=81	SF info n=500
Hochdeutsch	76.2	58.1	0.6	1.3	0.8	2.8	82.4
Schweizerdeutsch	36.6	69.6	0.2	0.8	0.2	1.2	25.5
Französisch	2.3	2.0	99.4	97.4	0.6	0.7	1.8
Italienisch	1.0	-	0.1	0.5	95.8	80.7	0.9
Dialekte der italienischsprachigen Schweiz	-	-	-	-	0.7	0.7	-
Rätoromanisch	3.8	-	0.1	0.1	0.5	14.1	4.6
Englisch	6.5	20.3	2.3	4.2	1.9	2.8	4.3
Sonstige Sprachen	2.5	1.4	0.5	0.5	0.4	0.4	2.8
Beitrag ohne gesprochene Sprache	4.7	1.4	0.5	2.0	4.1	5.5	0.5
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der fernsehpublizistischen Beiträge pro Tag. Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

Tabelle 38
Pannen in Beiträgen
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2012
 (Anzahl in Prozent)¹

Pannen	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Nachrichtensendungen	n=70	n=1	n=133	n=106	n=189	n=62	n=393
Beitrag hat technische Fehler	0.6	-	1.5	2.2	0.6	0.5	0.7
Beitrag hat handwerkliche Fehler	-	-	0.1	-	-	-	-
Beitrag hat Moderationsfehler	1.6	-	1.3	1.6	0.7	0.7	2.3
Beitrag enthält Kombination von Fehlern	0.2	-	-	-	-	-	0.1
Beitrag enthält keine Pannen	97.6	100.0	97.1	96.2	98.7	98.8	96.9
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Sonstige Fernsehpublizistik	n=92	n=21	n=77	n=76	n=33	n=19	n=107
Beitrag hat technische Fehler	0.3	-	1.5	0.4	0.9	1.5	-
Beitrag hat handwerkliche Fehler	-	-	-	-	-	-	-
Beitrag hat Moderationsfehler	1.3	0.7	2.6	0.9	-	-	1.2
Beitrag enthält Kombination von Fehlern	0.6	0.7	-	-	-	-	0.8
Beitrag enthält keine Pannen	97.8	98.6	95.9	98.7	99.1	98.5	98.0
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Fernsehpublizistik gesamt	n=162	n=22	n=210	n=182	n=222	n=81	n=500
Beitrag hat technische Fehler	0.5	-	1.5	1.4	0.6	0.7	0.5
Beitrag hat handwerkliche Fehler	-	-	0.1	-	-	-	-
Beitrag hat Moderationsfehler	1.4	0.7	1.7	1.3	0.6	0.5	2.0
Beitrag enthält Kombination von Fehlern	0.4	0.7	-	-	-	-	0.3
Beitrag enthält keine Pannen	97.7	98.6	96.7	97.3	98.8	98.8	97.2
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

¹ Prozentuierungsbasis: Anzahl der fernsehpublizistischen Beiträge pro Tag und Genre. Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

Tabelle 39
Journalistische Formen in Themenbeiträgen
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2012
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

Journalistische Form	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Nachrichtensendungen	n=60	n=1	n=112	n=93	n=167	n=54	n=337
Sprechernachricht	14.3	-	6.4	3.8	10.2	8.8	14.3
Nachricht im Film	31.9	42.9	21.6	19.7	26.2	28.5	30.9
Filmbeitrag	51.2	42.9	68.3	77.2	59.3	60.6	51.2
Reportage, Dokumentation	-	-	-	-	-	-	-
Schalte, Aufsager, Reporter vor Ort	4.3	-	7.9	8.6	1.2	1.1	5.0
Interview, Talk	1.9	-	7.8	8.3	3.1	3.5	2.3
Eigenständige Moderation	7.4	14.3	7.0	0.5	5.1	3.7	8.4
Kommentar	-	-	0.4	0.5	-	-	-
Sonstiges	2.4	-	0.9	2.2	-	-	2.0
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Sonstige Fernsehpublizistik	n=62	n=15	n=56	n=52	n=20	n=10	n=74
Sprechernachricht	2.3	12.0	3.9	1.9	2.9	2.9	4.8
Nachricht im Film	12.4	8.0	32.5	20.3	3.7	7.1	15.4
Filmbeitrag	58.6	59.0	54.4	59.1	47.8	27.1	72.5
Reportage, Dokumentation	12.0	3.0	3.9	7.1	13.2	21.4	1.7
Schalte, Aufsager, Reporter vor Ort	1.1	-	9.0	4.7	-	-	2.5
Interview, Talk	19.3	17.0	7.7	14.0	22.1	27.1	16.7
Eigenständige Moderation	4.1	4.0	1.5	4.9	14.0	24.3	1.2
Kommentar	-	-	-	-	-	-	-
Sonstiges	2.3	7.0	0.8	2.7	14.0	12.9	1.3
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Fernsehpublizistik gesamt	n=122	n=16	n=168	n=145	n=187	n=64	n=411
Sprechernachricht	8.2	11.2	5.5	3.2	9.4	7.8	12.6
Nachricht im Film	22.0	10.3	25.2	19.9	23.8	25.1	28.1
Filmbeitrag	55.0	57.9	63.7	70.7	58.1	55.4	55.1
Reportage, Dokumentation	6.1	2.8	1.3	2.6	1.4	3.4	0.3
Schalte, Aufsager, Reporter vor Ort	2.7	-	8.3	7.2	1.1	0.9	4.6
Interview, Talk	10.8	15.9	7.8	10.4	5.1	7.2	4.9
Eigenständige Moderation	5.7	4.7	5.2	2.1	6.0	7.0	7.1
Kommentar	-	-	0.3	0.3	-	-	-
Sonstiges	2.3	6.5	0.9	2.4	1.5	2.0	1.8
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag pro Genre. Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

Tabelle 40
Einbezug von Experten in Themenbeiträgen
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2012
 (Anzahl in Prozent)¹

Themenbereich	SF 1 n=122	SF zwei n=16	TSR 1 n=168	TSR 2 n=145	RSI 1 n=187	RSI 2 n=64	SF info n=411
Kontroverse Themen	34.3	6.5	34.9	35.9	45.8	43.3	44.2
mit Einbezug von Experten	4.6	0.9	5.4	5.6	3.4	3.6	5.6
ohne Einbezug von Experten	29.7	5.6	29.5	30.3	42.4	39.7	38.6
Nichtpolitische Sachthemen	26.9	49.6	27.5	28.7	20.4	25.3	15.5
mit Einbezug von Experten	4.2	1.0	2.0	1.7	0.5	0.4	1.3
ohne Einbezug von Experten	22.7	48.6	25.5	27.0	19.9	24.9	14.2
Human-Touch-Themen	20.5	22.4	19.5	18.8	15.8	16.4	15.3
mit Einbezug von Experten	1.7	0.9	0.6	0.3	-	-	0.8
ohne Einbezug von Experten	18.8	21.5	18.9	18.5	15.8	16.4	14.5
Lebenswelthemen	6.1	20.6	0.8	8.3	2.3	3.6	3.9
mit Einbezug von Experten	3.5	3.8	0.6	3.3	-	-	1.7
ohne Einbezug von Experten	2.6	16.8	0.2	5.0	2.3	3.6	2.2
Sport	4.4	-	12.3	7.3	7.4	5.6	6.6
mit Einbezug von Experten	0.2	-	1.2	0.8	-	-	0.2
ohne Einbezug von Experten	4.2	-	11.1	6.5	7.4	5.6	6.4
Servicethemen (Wetter etc.)	7.8	0.9	5.0	1.0	8.3	5.8	14.5
mit Einbezug von Experten	-	-	-	-	-	-	-
ohne Einbezug von Experten	7.8	0.9	5.0	1.0	8.3	5.8	14.5
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag. Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

Tabelle 41
Regionalbezüge in Themenbeiträgen
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2012
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

Regionalbezug	SF 1 n=122	SF zwei n=16	TSR 1 n=168	TSR 2 n=145	RSI 1 n=187	RSI 2 n=64	SF info n=411
Pauschaler Schweizbezug	34.4	25.2	37.6	34.0	36.8	29.6	36.1
Französisch sprechende Schweiz	9.9	2.8	62.5	56.7	10.3	8.3	12.9
Westschweiz allgemein	1.9	0.9	8.0	7.3	1.1	0.9	2.9
Fribourg	1.3	-	11.2	8.2	2.2	1.8	1.2
Genf	2.2	0.9	23.4	25.2	4.0	2.5	3.1
Jura	0.2	-	5.8	4.6	-	-	0.5
Neuenburg	0.4	0.9	8.5	7.2	0.7	0.7	0.4
Waadt	2.6		22.5	20.6	1.0	0.7	2.8
Wallis	2.6	0.9	8.6	7.2	2.0	2.0	4.2
Italienisch sprechende Schweiz	1.9	-	1.0	0.3	43.3	42.4	3.6
Italienischsprachige Schweiz allgemein	-	-	-	-	4.1	3.6	0.0
Tessin	1.6	-	1.0	0.3	26.0	24.9	3.2
Bellinzona	-	-	-	-	2.4	2.2	-
Locarno	-	-	-	-	2.5	2.5	-
Lugano	0.2	-	0.3	-	11.1	11.7	0.4
Übriges Sopraceneri	-	-	-	-	4.0	3.8	0.0
Übriges Sottoceneri	-	-	-	-	13.6	12.8	-
Italienischsprachige Bündner Täler	0.1	-	-	-	2.9	3.1	0.1
Deutsch sprechende Schweiz	39.6	23.4	14.7	14.4	19.2	19.3	34.6
Deutschsprachige Schweiz allgemein	2.6	-	1.5	0.1	0.3	0.2	3.8
Aargau	2.3	1.9	0.1	0.4	0.8	0.9	1.6
Appenzell	0.5	1.9	-	-	-	-	0.3
Basel (Stadt und Land)	4.3	0.9	2.0	1.9	1.8	1.3	4.3
Bern	9.5	9.3	5.5	4.3	3.2	2.5	7.0
Glarus	0.4	-	-	-	-	-	0.2
Graubünden	4.1	1.9	0.8	1.4	6.8	8.1	4.1
Luzern	3.0	2.8	0.1	0.8	0.9	1.1	2.1
Nidwalden	0.6	-	-	-	-	-	0.8
Obwalden	0.1	-	-	-	-	-	0.1
St. Gallen	3.0		1.2	1.6	0.7	0.7	3.0
Schaffhausen	0.4	-	-	-	-	-	0.4
Schwyz	0.4	0.9		0.3	0.7	0.4	0.2
Solothurn	1.8	2.8		0.4	0.1		1.2
Thurgau	1.6	0.9	-	-	-	0.4	0.7
Uri	0.2	-	-	-	0.2		0.0
Zug	1.5		0.9	0.6	0.1	0.2	1.6
Zürich	14.7	8.4	2.9	3.6	6.0	5.4	11.1
Rätoromanisch sprechende Schweiz	4.1	1.9	0.1	0.1	0.5	11.9	4.2
Behörden	5.3	1.9	3.9	3.3	7.3	6.3	6.1
Bern: Bundeshaus, Bundesbehörden, -ämter	4.9	1.9	3.2	2.9	6.0	5.4	5.7
Genf: internationale Organisationen	-	-	-	-	-	-	-
Lausanne: Bundesgericht	0.2		0.7	0.4	1.2	0.9	0.4
Luzern: Eidg. Versicherungsgericht	0.1	-	-	-	-	-	-
Bellinzona: Bundesstrafgericht	-	-	-	-	-	-	-
Kein Regionalbezug	41.2	64.5	17.0	22.2	24.3	21.1	41.9

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag. Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

Sonderauswertung Regionalbezüge: Tabelle I

Art und Tiefe der Regionalbezüge bei den häufigsten Nennungen² nach Sendergruppe
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2012
 (Mehrfachnennung – Anzahl Bezüge pro Region in Prozent)¹

SF 1, SF zwei	Total	Art des Bezugs ³ in Prozent			Dimensionalität ⁴ in Prozent			
		Häufigste Nennungen ²	n	Thema	Ort	Akteur	1fach	2fach
Pauschaler Schweiz-Bezug	46		27.4	63.9	56.4	62.6	27.1	10.3
Zürich	19		14.1	72.6	57.8	65.2	25.2	9.6
Bern	13		8.8	72.5	74.7	53.8	37.4	8.8
Bern, Bundeshaus, Bundesbehörden, Bundesämter	6		-	11.4	93.2	95.5	4.5	-
Basel (Stadt und Land)	5		2.6	68.4	60.5	68.4	31.6	-
Graubünden gesamt	5		32.4	97.3	51.4	43.3	32.4	24.3
Rätoromanische Schweiz	5		43.2	100.0	64.9	29.8	32.4	37.8
Luzern	4		3.4	75.9	48.3	75.9	20.7	3.4
St. Gallen	4		7.7	50.0	69.2	77.0	19.2	3.8
Wallis	3		4.3	95.7	13.0	87.0	13.0	-
Waadt	3		4.5	63.6	59.1	77.3	18.2	4.5
Deutschsprachige Schweiz allgemein	3		-	95.5	9.1	95.5	4.5	-
Aargau	3		27.3	77.3	77.3	36.3	45.5	18.2

TSR 1, TSR 2	Total	Art des Bezugs ³ in Prozent			Dimensionalität ⁴ in Prozent			
		Häufigste Nennungen ²	n	Thema	Ort	Akteur	1fach	2fach
Pauschaler Schweiz-Bezug	112		19.7	57.1	66.4	64.1	28.4	7.5
Genf	76		24.9	86.8	62.8	44.5	36.4	19.1
Waadt	68		29.4	82.7	57.1	52.2	26.4	21.4
Fribourg	31		21.5	99.1	43.5	50.9	34.1	15.0
Wallis	25		45.4	100.0	38.5	40.3	35.6	24.1
Neuenburg	25		49.1	91.3	48.6	49.7	11.6	38.7
Westschweiz allgemein	24		32.7	68.5	32.1	74.4	17.9	7.7
Jura	16		34.8	96.5	52.2	47.0	22.6	30.4
Bern	16		13.8	74.3	74.3	51.3	34.9	13.8
Zürich	10		17.1	90.0	27.1	82.9	-	17.1
Bern, Bundeshaus, Bundesbehörden, Bundesämter	10		4.5	28.4	100.0	67.2	32.8	-
Basel (Stadt und Land)	6		-	90.5	33.3	76.2	23.8	-
St. Gallen	4		-	60.0	63.3	76.7	23.3	-
Graubünden gesamt	3		4.3	100.0	30.4	69.6	26.1	4.3
Deutschsprachige Schweiz allgemein	3		-	100.0	-	100.0	-	-

Tabelle I – Fortsetzung

RSI La 1, RSI La 2 Häufigste Nennungen ²	Total n	Art des Bezugs ³ in Prozent			Dimensionalität ⁴ in Prozent		
		Thema	Ort	Akteur	1fach	2fach	3fach
Pauschaler Schweiz-Bezug	88	9.8	59.2	48.5	83.4	15.8	0.8
Tessin	64	9.8	64.2	56.4	74.9	19.8	5.3
übriges Sottoceneri	34	6.8	84.3	43.4	72.3	20.9	6.8
Lugano	28	9.6	67.5	59.4	70.0	23.4	6.6
Graubünden gesamt	18	8.8	83.2	38.4	72.0	25.6	2.4
Bern, Bundeshaus, Bundesbehörden, Bundesämter	15	-	25.2	84.5	90.3	9.7	-
Zürich	15	2.9	83.3	36.3	79.4	18.6	2.0
Italienischsprachige Schweiz allgemein	10	-	95.7	17.1	87.1	12.9	-
übriges Sopraceneri	10	15.9	94.2	24.6	78.3	8.7	13.0
Genf	9	3.2	92.1	28.6	77.8	20.6	1.6
Rätoromanische Schweiz	9	43.3	100.0	73.3	23.3	36.7	40.0
Bern	8	20.8	64.2	58.5	77.3	1.9	20.8
Italienischsprachige Bündner Täler	7	26.9	69.2	21.2	82.7	17.3	-
Locarno	6	9.1	88.6	25.0	86.4	4.5	9.1
Bellinzona	6	-	92.7	22.0	85.4	14.6	-
Fribourg	5	-	94.6	5.4	100.0	-	-
Wallis	5	-	57.1	42.9	100.0	-	-
Basel (Stadt und Land)	4	-	10.3	89.7	100.0	-	-
Lausanne, Bundesgericht	3	-	45.0	55.0	100.0	-	-
Westschweiz allgemein	3	5.6	27.8	72.2	94.4	5.6	-

- 1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Bezüge auf die jeweilige Region pro Tag. Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).
- 2 Regionalbezüge mit mind. drei Nennungen innerhalb aller Themenbeiträge eines durchschnittlichen Sendetages.
- 3 Art des Bezuges: der Regionalbezug wurde hergestellt durch das Thema und/oder den Ort und/oder Akteur(e).
- 4 Dimensionalität des Bezugs: der Regionalbezug wurde durch eine Art (1fach), durch 2 Arten (2fach), durch alle drei Arten (3fach) hergestellt.

Sonderauswertung Regionalbezüge: Tabelle II
Über das Thema hergestellte Regionalbezüge nach Sendergruppe
(15 meistgenannte Bezüge)
Qualitätsanalyse Frühjahr 2012
(Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

SF 1, SF zwei	in %	TSR 1, TSR 2 ²	in %	RSI La 1, RSI La 2 ²	in %
Pauschaler Schweiz-Bezug	9.1	Pauschaler Schweiz-Bezug	7.1	Pauschaler Schweiz-Bezug	3.4
Zürich	2.0	Waadt	6.4	Tessin	2.5
Rätoromanische Schweiz	1.7	Genf	6.0	Rätoromanische Schweiz	1.5
Graubünden gesamt	1.2	Neuenburg	3.9	Lugano	1.1
Bern	0.8	Wallis	3.6	übriges Sottoceneri	0.9
Aargau	0.6	Westschweiz allgemein	2.5	ital.-sprachige Bündner Täler	0.8
Thurgau	0.5	Fribourg	2.1	übriges Sopraceneri	0.6
Genf	0.4	Jura	1.8	Bern	0.6
Nidwalden	0.4	Bern	0.7	Graubünden gesamt	0.6
Appenzell	0.2	Zürich	0.5	Locarno	0.2
St. Gallen	0.2	Aargau	0.2	Zürich	0.2
Westschweiz allgemein	0.1	Bern, Bundeshaus, -behörden	0.1	Genf	0.1
Fribourg	0.1	Graubünden gesamt	0.0	Westschweiz allgemein	0.1
Waadt	0.1	/		Uri	0.1
Wallis	0.1	/		/	

- 1 Es werden nur Regionalbezüge ausgewertet, die über das Thema hergestellt werden. Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag. Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).
- 2 Bei TSR und RSI wurden nur 13 respektive 14 Bezüge zu einer Region über das Thema hergestellt.

Sonderauswertung Regionalbezüge: Tabelle III
Über den Ereignisort hergestellte Regionalbezüge nach Sendergruppe
(15 meistgenannte Bezüge)
Qualitätsanalyse Frühjahr 2012
(Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

SF 1, SF zwei	in %	TSR 1, TSR 2	in %	RSI La 1, RSI La 2	in %
Pauschaler Schweiz-Bezug	21.3	Genf	21.0	Pauschaler Schweiz-Bezug	20.7
Zürich	10.2	Pauschaler Schweiz-Bezug	20.5	Tessin	16.5
Bern	6.9	Waadt	17.9	übriges Sottoceneri	11.3
Rätoromanische Schweiz	3.8	Fribourg	9.7	Lugano	7.6
Graubünden gesamt	3.7	Wallis	8.0	Graubünden gesamt	5.9
Basel (Stadt und Land)	2.7	Neuenburg	7.2	Zürich	4.9
Wallis	2.3	Westschweiz allgemein	5.3	Italienischsprachige Schweiz allg.	3.8
Luzern	2.3	Jura	5.1	übriges Sopraceneri	3.7
Deutschsprachige Schweiz allg.	2.2	Bern	3.7	Rätoromanische Schweiz	3.4
Genf	2.0	Zürich	2.9	Genf	3.3
Aargau	1.8	Basel (Stadt und Land)	1.7	Locarno	2.2
Westschweiz allgemein	1.7	Graubünden gesamt	1.1	Bellinzona	2.2
Waadt	1.5	Deutschsprachige Schweiz allg.	0.9	ital.-sprachige Bündner Täler	2.1
Tessin	1.4	Bern, Bundeshaus, -behörden	0.9	Fribourg	2.0
St. Gallen	1.4	St. Gallen	0.8	Bern	1.9

- 1 Es werden nur solche Regionalbezüge ausgewertet, die über den Ereignisort hergestellt werden. Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag. Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

Sonderauswertung Regionalbezüge: Tabelle IV
Über Akteur(e) hergestellte Regionalbezüge nach Sendergruppe
(15 meistgenannte Bezüge)
Qualitätsanalyse Frühjahr 2012
(Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

SF 1, SF zwei	in %	TSR 1, TSR 2	in %	RSI La 1, RSI La 2	in %
Pauschaler Schweiz-Bezug	18.8	Pauschaler Schweiz-Bezug	23.9	Pauschaler Schweiz-Bezug	17.0
Zürich	8.1	Genf	15.2	Tessin	14.5
Bern	7.1	Waadt	12.3	Lugano	6.7
Bern, Bundeshaus, -behörden	4.3	Fribourg	4.3	übriges Sottoceneri	5.8
Rätoromanische Schweiz	2.5	Neuenburg	3.8	Bern, Bundeshaus, -behörden	5.0
Basel (Stadt und Land)	2.4	Bern	3.7	Graubünden gesamt	2.7
Graubünden gesamt	2.0	Wallis	3.1	Rätoromanische Schweiz	2.5
St. Gallen	1.9	Bern, Bundeshaus, -behörden	3.1	Zürich	2.1
Aargau	1.8	Jura	2.7	Bern	1.8
Luzern	1.5	Westschweiz allgemein	2.5	Basel (Stadt und Land)	1.5
Waadt	1.4	St. Gallen	0.9	Genf	1.0
Solothurn	1.2	Zürich	0.9	übriges Sopraceneri	1.0
Thurgau	1.2	Basel (Stadt und Land)	0.6	Wallis	0.9
Genf	0.8	Lausanne, Bundesgericht	0.5	Westschweiz allgemein	0.7
Zug	0.8	Graubünden gesamt	0.3	Italienischsprachige Schweiz allg.	0.7

¹ Es werden nur solche Regionalbezüge ausgewertet, die über Akteure hergestellt werden. Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag. Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

Tabelle 42
Aktualität der Themenbeiträge
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2012
 (Zeitumfang in Prozent)¹

	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Kontroverse Themen	t=04:39	t=00:03	t=02:36	t=03:38	t=04:51	t=01:57	t=08:08
Tagesaktuell	46.5	77.9	80.8	46.9	67.1	65.7	83.7
Wochenaktuell	18.9	22.1	3.4	5.9	0.7	0.5	7.3
Nicht aktuell	34.6	-	15.8	47.2	32.2	33.8	9.0
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Nichtpolitische Sachthemen	t=04:54	t=00:43	t=02:27	t=02:27	t=02:43	t=02:00	t=03:37
Tagesaktuell	13.5	8.2	66.1	51.2	36.7	18.3	41.4
Wochenaktuell	2.2	14.7	3.0	1.6	-	-	9.9
Nicht aktuell	84.3	77.1	30.9	47.2	63.3	81.7	48.7
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Human-Touch-Themen	t=02:00	t=00:20	t=01:44	t=01:33	t=00:59	t=00:34	t=01:58
Tagesaktuell	38.2	3.9	41.2	35.5	68.9	43.2	63.4
Wochenaktuell	3.3	-	2.1	1.3	-	-	5.7
Nicht aktuell	58.5	96.1	56.7	63.2	31.1	56.8	30.9
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Lebenswelthemen	t=00:54	t=00:11	t=00:14	t=01:04	t=00:46	t=00:32	t=01:29
Tagesaktuell	13.2	12.9	-	7.1	34.3	5.2	13.8
Wochenaktuell	4.1	-	-	-	-	-	4.1
Nicht aktuell	82.7	87.1	100.0	92.9	65.7	94.8	82.1
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Sportthemen	t=00:07	t=00:00	t=00:39	t=00:29	t=00:13	t=00:05	t=00:36
Tagesaktuell	100.0	-	99.7	99.7	100.0	72.4	100.0
Wochenaktuell	-	-	0.3	0.3	-	-	-
Nicht aktuell	-	-	-	-	-	27.6	-
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Servicethemen	t=00:13	t=00:00	t=00:18	t=00:06	t=00:29	t=00:08	t=01:15
Tagesaktuell	98.2	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Wochenaktuell	1.8	-	-	-	-	-	-
Nicht aktuell	-	-	-	-	-	-	-
Gesamt	100	-	100	100	100	100	100
Themenbeiträge gesamt	t=12:47	t=01:17	t=07:58	t=09:17	t=10:01	t=05:16	t=17:03
Tagesaktuell	31.6	10.5	67.6	44.9	58.9	40.2	68.1
Wochenaktuell	8.5	8.9	2.5	3.0	0.3	0.2	6.6
Nicht aktuell	59.9	80.6	29.9	52.1	40.8	59.6	25.3
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

¹ Prozentuierungsbasis: Zeitumfang der Themenbeiträge pro Tag pro Themenbereich. Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

Tabelle 43
Parteinennungen in der Berichterstattung über kontroverse Themen
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2012
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

Akteurskontext	SF 1 n=35	SF zwei n=1	TSR 1 n=58	TSR 2 n=49	RSI 1 n=82	RSI 2 n=26	SF info n=177
Beiträge mit Parteienennung	17.1	40.0	21.3	17.4	16.2	16.3	14.6
SVP	6.9	20.0	5.7	4.1	5.4	5.1	5.1
SP	4.9	20.0	6.7	7.1	8.2	8.4	3.9
CVP	3.3	-	-	-	5.4	5.6	2.9
FDP	6.5	-	13.4	10.3	12.4	12.4	6.3
BDP	-	-	-	-	-	-	-
Grüne/GAL	2.0	20.0	4.7	5.3	4.5	4.5	1.8
Grünliberale	-	-	-	-	-	-	-
Lega dei Ticinesi	-	-	-	-	8.2	8.4	-
Andere Partei	0.4	-	0.2	-	0.2	-	0.3
Beiträge ohne Parteienennung	82.9	60.0	78.7	82.6	83.8	83.7	85.4
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlich und gesellschaftlich kontroversen Themen pro Tag. Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

Tabelle 44
Akteure in der Berichterstattung über kontroverse Themen
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2012
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

Akteurskontext	SF 1 n=35	SF zwei n=1	TSR 1 n=58	TSR 2 n=49	RSI 1 n=82	RSI 2 n=26	SF info n=177
Beiträge mit Akteursnennung	98.8	100.0	100.0	100.0	100.0	98.9	98.9
Politik I: Demokratische Gremien	69.4	100.0	68.8	67.4	60.1	57.9	69.2
<i>Bundesrat</i>	5.3	20.0	6.7	7.6	5.1	3.9	3.5
<i>Bundesebene: Eidgenössisches Parlament, Bundesversammlung, Nationalrat, Ständerat</i>	6.9	-	6.2	5.9	3.3	2.8	7.5
<i>Kantonebene und kleiner: Gemeinderat, Stadt, etc.</i>	4.5	-	10.1	8.2	13.9	18.5	3.8
<i>Ausländische/internationale Politik</i>	31.8	60.0	16.8	15.6	20.4	15.2	33.5
<i>Internationale Organisationen</i>	15.1	40.0	9.4	9.1	13.1	10.7	15.4
Politik II: NGO, (sozial)-politische Gruppen	20.0	-	17.8	13.8	16.6	15.7	18.5
Administratives System	53.5	60.0	53.0	55.0	57.1	56.2	55.0
Arbeitgeber, Unternehmen, Industrieverbände	40.8	-	47.3	49.7	46.2	46.6	41.8
Arbeitnehmer, Gewerkschaften, Arbeitslose	18.0	-	20.0	17.4	31.4	30.9	20.4
Soziokulturelle Systeme: Bildung, Kunst, Medien	29.0	20.0	34.4	34.1	27.5	29.8	26.6
Akteur aus einem organisierten privaten System	2.0	-	6.2	5.9	2.8	3.4	2.1
Akteur ohne expliziten Kontext, Privatperson	62.9	20.0	57.7	63.8	63.9	62.4	63.3
Beiträge ohne Akteursnennung	1.2	-	-	-	-	1.1	1.1
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlich und gesellschaftlich kontroversen Themen pro Tag. Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

Tabelle 45
Meinungsvielfalt in der Berichterstattung über kontroverse Themen
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2012
 (Anzahl in Prozent)¹

Meinungen	SF 1 n=35	SF zwei n=1	TSR 1 n=58	TSR 2 n=49	RSI 1 n=82	RSI 2 n=26	SF info n=177
Mindestens zwei Meinungen werden zitiert oder kommen im O-Ton vor	36.3	-	35.4	39.1	28.9	34.3	35.0
Eine Meinung wird zitiert oder kommt im O-Ton vor	24.9	60.0	33.2	25.0	30.5	27.0	26.8
Keine Meinung	38.8	40.0	31.4	35.9	40.6	38.7	38.2
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlich und gesellschaftlich kontroversen Themen pro Tag. Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

Tabelle 46
Zeitungsanalyse
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2012
 (Anzahl in Prozent)

	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Themenbeiträge¹	n=122	n=16	n=168	n=145	n=187	n=64	n=411
Berichtereignis mit Erwähnung in Zeitung	33.1	15.9	42.9	35.6	42.2	33.0	45.1
Berichtereignis ohne Erwähnung in Zeitung	66.9	84.1	57.1	64.4	57.8	67.0	54.9
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Berichterstattung über kontroverse Themen²	n=35	n=1	n=58	n=49	n=82	n=26	n=177
Berichtereignis mit Erwähnung in Zeitung	69.0	60.0	45.3	47.4	58.0	48.9	67.4
Berichtereignis ohne Erwähnung in Zeitung	31.0	40.0	54.7	52.6	42.0	51.1	32.6
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag. Stichprobe: 6. Kalenderwoche 2012 (6. - 12. Februar).

2 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlich und gesellschaftlich kontroversen Themen pro Tag.

5.2 Sendungsformate und Produktionscharakteristika

Systematik der Sendungsübersicht pro Programm

1 Nachrichtensendungen

- 1.1 Nachrichten
- 1.2 Nachrichtenmagazine
- 1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten
- 1.4 Spezifische Nachrichten
- 1.5 Nachrichtenschlaufen

2 Sonstige fernsehpublizistische Formate

- 2.1 Magazine
- 2.2 Interview-, Talk-Formate
- 2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte
- 2.4 Dokumentarfilme
- 2.5 Sonstige Formate

3 Fiktionale Unterhaltungsformate

- 3.1 Kinospielefilme
- 3.2 Fernsehfilme
- 3.3 Fernsehserien
- 3.4 Zeichentrickfilme, Animationen und Mischformen
- 3.5 Sketche etc. ohne Publikum
- 3.6 Kurzfilme, Kunstfilme, Videokunst

4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate

- 4.1 Quiz-, Unterhaltungs-Shows
- 4.2 Comedy-, Sketch-, Pannen-Shows
- 4.3 Musiksendungen
- 4.4 Sonstige Wortgenres

5 Sportsendungen

6 Kindersendungen

- 6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien
- 6.2 Zeichentrick-, Animationsformate
- 6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung
- 6.4 Nonfiktionale Unterhaltung
- 6.5 Information, Infotainment

7 Religiöse Sendungen

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von SF 1 (6. – 12. Februar 2012)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
Tagesschau	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Tagesschau	SF 1/SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
1.2 Nachrichtenmagazine				
10vor10	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten				
Tagesschau-Schlagzeilen	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
1.4 Spezifische Nachrichten				
Meteo	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Meteo	SF 1/SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
SF Börse	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Telesguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
ECO	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Einstein	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
glanz & gloria	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
glanz & gloria weekend	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Kassensturz	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
kulturplatz	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Puls	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Rundschau	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Schweiz aktuell	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Kulturzeit	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH/D/A
nano	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH/D/A
nano spezial	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH/D/A
Dossier Hanf	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2007	CH
NZZ Format	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH

¹ In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei SF1 betrifft dies zeitgleich auf SF zwei und SF info ausgestrahlte Sendungen und Sendungen von Presse TV und von Televisiun Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programmverantwortung	Produktionsart	Produktionsjahr	Produktionsland
2.2 Interview- und Talk-Formate				
Aeschbacher	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Arena	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Der Club	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
nachtwach	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Schawinski	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sternstunde Philosophie: Interview mit Tomas Sedlacek	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sternstunde Philosophie: Wilhelm Genazino. Was ist Glück?	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sternstunde Religion: Bei der Ökumene nicht auf die ...	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Tonspur - der Soundtrack meines Lebens	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH/D/A
BaZ Standpunkte	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Bekanntmachung	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Gesundheit Sprechstunde	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
SonntagsBlick Standpunkte	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
DOK: Auf und davon	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
DOK: Jung, schön und unverbraucht	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
DOK: Eigentlich wollten wir zurückkehren	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
miteinander	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Reporter: Am Abgrund - Die Rettung der MHB	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Reporter: Seelenbalsam für kranke Kinder - Dr. Leberwurst ...	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sendungsausschnitt aus Einstein: Pfeffer	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sendungsausschnitt aus Einstein: Safran	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
SF bi de Lüt	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sternstunde Religion: Zu Fuss nach Jerusalem	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
DOK: Drama am Gauligletscher	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
DOK: Edis Paradies 3	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Naturwunder in Chile	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Sendungsausschnitt aus Einstein: Doppelter Regenbogen	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Sendungsausschnitt aus Einstein: Leben ohne Zusatzstoffe	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Tierische Freunde	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Sendungsausschnitt aus Einstein: Sonnenblumenöl	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Giuseppe Superstar	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
ch:filmszene: Hüllen	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2009	CH
Sternstunde Kunst: Ilya Kabakov - Fliegen und Engel	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2009	CH

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Kulturelle Eigenheiten: Vorbilder	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2009	CH
Die Welt der Gewürze: Chili	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2009	CH
Von göttlichen Affen und heiligen Kühen	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2009	D
Atemberaubende Schiffe	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2008	CH
Body Talk: Alice: Ich hab nichts mehr gesehen im Tag	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2008	CH
Body Talk: Can: Schon als kleiner Ausländer musst du deinen...	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2008	CH
Body Talk: Daniela: Bin ich gruusig?	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2008	CH
Body Talk: David: Die denken und fühlen so wie ich	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2008	CH
Body Talk: Essen, Stressen, Bewegen	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2008	CH
Body Talk: Luca: Das erste Mal	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2008	CH
Body Talk: Lust und Schutz	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2008	CH
Body Talk: Miriam: Wir gehören zusammen	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2008	CH
Body Talk: Nadine: Ich hatte mehr Angst zur Schule zu gehen...	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2008	CH
Body Talk: Saufen, Kiffen, Rauchen	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2008	CH
Body Talk: Simon: Ich hab mich zufrieden gefressen	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2008	CH
Body Talk: Tamara: In welcher Klasse bin ich da eigentlich?	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2008	CH
Kulturelle Eigenheiten: Freundschaft	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2008	CH
Kulturelle Eigenheiten: Küssen	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2006	CH
Schätze der Welt: Valparaiso - Eine Stadt wie ein Regenbogen	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2006	CH/D/A
Sencos teure Drinks	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2006	CH
Kulturelle Eigenheiten: Das Kondom	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2005	CH
Kulturelle Eigenheiten: Die Pille	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2005	CH
Die feine Küche der Schweiz: Hackfleisch	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2003	CH
Die feine Küche der Schweiz: Bündner Gerstensuppe...	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2001	CH
Horizonte: Kinderschinder - Der Preis für eine Tasse Kaffee	SF 1	Kaufproduktion	2010	D
Horizonte: Nerze am Steinhuder Meer	SF 1	Kaufproduktion	2010	D
Mikrowelt: Das Piercing - Warum nicht jeder Schmuck den...	SF 1	Kaufproduktion	2010	GB
Mikrowelt: Der Kuss - Warum uns rote Lippen anziehen	SF 1	Kaufproduktion	2010	GB
Stars: A Surprise in Texas	SF 1	Kaufproduktion	2010	USA
Horizonte: Mission X - Stahlhart zum Atlantik	SF 1	Kaufproduktion	2008	D
Horizonte: Wildes Russland - Der ferne Osten	SF 1	Kaufproduktion	2008	D
Horizonte: Wildes Russland - Kamtschatka	SF 1	Kaufproduktion	2008	D/USA
Horizonte: Leben am Rand der Welt - Mit Buschpiloten durch...	SF 1	Kaufproduktion	2006	D
Kulinarische Weltreise: Gianluigi Bonelli - «The KEE Club»	SF 1	Kaufproduktion	2006	A
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
[2.4 Dokumentarfilme]				
2.5 Sonstige Formate				
Horizonte (Rahmen)	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Stars (Rahmen)	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sternstunde Kunst (Rahmen)	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sternstunde Philosophie (Rahmen)	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sternstunde Religion (Rahmen)	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Ziehung des Schweizer Zahlenlottos	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospielefilme				
Oberstadtgass	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1956	CH
Hilde	SF 1	Kaufproduktion	2009	D
Juno	SF 1	Kaufproduktion	2007	USA/CDN/HU
Cherish	SF 1	Kaufproduktion	2003	USA
[3.2 Fernsehfilme]				
3.3 Fernsehserien				
Lüthi und Blanc	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2005	CH
Tatort	SF 1	Kaufproduktion	2012	D
Der Staatsanwalt	SF 1	Kaufproduktion	2011	D/A
Hautnah - Die Methode Hill: Mörderisches Trauma	SF 1	Kaufproduktion	2008	GB
Mad Men	SF 1	Kaufproduktion	2008	USA
Waking the Dead - Im Auftrag der Toten: Im Angesicht des Herrn	SF 1	Kaufproduktion	2004	GB
[3.4 Zeichentrick, Animationen]				
[3.5 Sketche etc. ohne Publikum]				
3.6 Kunstfilm, Videokunst				
frischfilm: All Ears	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
frischfilm: Runderzvous	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows				
1 gegen 100	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
5GEGEN5	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Die grössten Schweizer Talente	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Samschtig-Jass	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows Giacobbo / Müller	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
4.3 Musiksendungen Swisslos Reportage: Musikschule Rheinfelden	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Hopp de Bäse!	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Volks-Schlager Open Air Zofingen 2011	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
5 Sportsendungen sportaktuell	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
6 Kindersendungen [6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien] [6.2 Zeichentrick-/Animationsformate] [6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung] [6.4 Nonfiktionale Unterhaltung]				
6.5 Information, Infotainment Minisguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
7 Religiöse Sendungen Wort zum Sonntag	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von SF zwei (6. – 12. Februar 2012)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
Tagesschau	SF 1/SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
[1.2 Nachrichtenmagazine]				
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]				
1.4 Spezifische Nachrichten				
Meteo	SF 1/SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
Box Office	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Kassensturz	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
CASH-TV	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
MotorShow tcs	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
2.2 Interview- und Talk-Formate				
Musicnight: musicLAB	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Fenster zum Sonntag	Alphavision	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
Sendungsausschnitt aus Einstein: Traumforschung	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Einsatz für die Rockerbande - Tiere retten in New York	SF zwei	Kaufproduktion	2010	D
Schätze der Welt: Die Radiostation Grimeton in Schweden	SF zwei	Kaufproduktion	2005	D
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospielefilme				
Final Destination 4	SF zwei	Kaufproduktion	2009	USA
Surrogates - Mein zweites Ich	SF zwei	Kaufproduktion	2009	USA
Wenn Liebe so einfach wäre	SF zwei	Kaufproduktion	2009	USA
Das gelbe Segel	SF zwei	Kaufproduktion	2008	USA
Die Kinder der Seidenstrasse	SF zwei	Kaufproduktion	2008	AU/CN/D/US
Jumper	SF zwei	Kaufproduktion	2008	USA
Barfuss	SF zwei	Kaufproduktion	2005	D

¹ In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei SF zwei betrifft dies zeitgleich auf SF 1 und SF info ausgestrahlte Sendungen und Sendungen von Presse TV und von Televisiun Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Das Schwiegermonster	SF zwei	Kaufproduktion	2005	USA
Zathura - Ein Abenteuer im Weltraum	SF zwei	Kaufproduktion	2005	USA
Lemony Snicket - Rätselhafte Ereignisse	SF zwei	Kaufproduktion	2004	USA
Meine Frau, ihre Schwiegereltern und ich	SF zwei	Kaufproduktion	2004	USA
Die Bourne Identität	SF zwei	Kaufproduktion	2002	USA/DE
Der Patriot	SF zwei	Kaufproduktion	2000	USA
Bodyguard	SF zwei	Kaufproduktion	1992	USA
Der Prinz aus Zamunda	SF zwei	Kaufproduktion	1988	USA
3.2 Fernsehfilme				
So finster die Nacht	SF zwei	Kaufproduktion	2008	SE
Der Mungo	SF zwei	Kaufproduktion	2006	D
3.3 Fernsehserien				
Julia - Wege zum Glück	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2006	D
Tessa - Leben für die Liebe	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2006	D
Desperate Housewives	SF zwei	Kaufproduktion	2011	USA
Flashpoint - Das Spezialkommando	SF zwei	Kaufproduktion	2011	CDN
Castle	SF zwei	Kaufproduktion	2010	USA
Ehe ist ...	SF zwei	Kaufproduktion	2010	USA
Gossip Girl	SF zwei	Kaufproduktion	2010	USA
Royal Pains	SF zwei	Kaufproduktion	2010	USA
United States of Tara - Taras Welten	SF zwei	Kaufproduktion	2010	USA
Dexter	SF zwei	Kaufproduktion	2009	USA
Scrubs - Die Anfänger	SF zwei	Kaufproduktion	2009	USA
Surviving Suburbia	SF zwei	Kaufproduktion	2009	USA
Boston Legal	SF zwei	Kaufproduktion	2008	USA
Little Britain in America	SF zwei	Kaufproduktion	2008	USA
Brothers & Sisters	SF zwei	Kaufproduktion	2007-2008	USA
Die Sopranos	SF zwei	Kaufproduktion	2006	USA
One Tree Hill	SF zwei	Kaufproduktion	2004-2005	USA
Two and a Half Men - Mein cooler Onkel Charlie	SF zwei	Kaufproduktion	2003	USA
Ausgerechnet Alaska	SF zwei	Kaufproduktion	1993	USA
Verrückt nach Dir	SF zwei	Kaufproduktion	1992	USA

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
3.4 Zeichentrick, Animationen				
Die Simpsons	SF zwei	Kaufproduktion	1993	USA
[3.5 Sketche etc. ohne Publikum]				
3.6 Kunstfilm, Videokunst				
Aufhellungen im Laufe des Tages	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2001	CH
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
[4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows]				
[4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows]				
4.3 Musiksendungen				
Musicnight: Dr. John	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Musicnight: Hanery Amman - Rock & Blues Cruise 2011	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Musicnight: Pegasus - Rock & Blues Cruise 2011	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Musicnight: Roboclip	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Musicnight: Roboclip Selection	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2009	CH
5 Sportsendungen				
Sport live: Tennis: Davis Cup: Schweiz - USA	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport live: Ski alpin: Weltcup: Super-Kombinationsabfahrt Männer	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport live: Ski alpin: Weltcup: Slalom Frauen, Soldeu	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport live: Ski alpin: Weltcup: Riesenslalom Frauen, Soldeu	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport live: Ski alpin: Weltcup: Abfahrt Männer, Sotschi	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
sportpanorama	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
sportlounge	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
sportaktuell	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
6 Kindersendungen				
6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien				
Best Friends	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Die Zauberer vom Waverly Place	SF zwei	Kaufproduktion	2010	USA
Hannah Montana	SF zwei	Kaufproduktion	2008/2006	USA
6.2 Zeichentrick-/Animationsformate				
Ted Sieger's Molly Monster	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2009	CH
Oscars Oasis	SF zwei	Kaufproduktion	2010	F/GB/ROK
Shaun das Schaf	SF zwei	Kaufproduktion	2008	GB
Suckers	SF zwei	Kaufproduktion	2008	E

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Gazoon	SF zwei	Kaufproduktion	2007	F
Dr. Hund	SF zwei	Kaufproduktion	2006	F
Typisch Andy!	SF zwei	Kaufproduktion	2006	USA/CA
Wow! Wow! Wubbzy	SF zwei	Kaufproduktion	2006	USA
Cosmo und Wanda - Wenn Elfen helfen	SF zwei	Kaufproduktion	2000	CDN
Pettersson und Findus	SF zwei	Kaufproduktion	2000	D
Tom & Jerry Theatricals	SF zwei	Kaufproduktion	1940	USA
[6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung]				
6.4 Nonfiktionale Unterhaltung				
Einfach tierisch!	SF zwei	Kaufproduktion	2003	GB

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von TSR 1 (6. – 12. Februar 2012)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
Le journal	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Le journal du Dimanche	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Le journal	TSR 1/TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Le journal du Dimanche	TSR 1/TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
[1.2 Nachrichtenmagazine]				
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]				
1.4 Spezifische Nachrichten				
Météo	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Météo régionale	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
1.5 Nachrichtenschlaufe				
TSR info	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
36,9°	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
A bon entendeur	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Couleurs locales	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Grand Angle	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Mise au point	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
T.T.C. (Toutes taxes comprises)	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
2.2 Interview- und Talk-Formate				
Faut pas croire	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Geopolitis	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH/F/B/CDN
Infrarouge	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
La Puce à l'Oreille	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Pardonnez-moi: L'interview de Darius Rochebin	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Toute une histoire	TSR 1	Kaufproduktion	2012	F
Santé	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH

¹ In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei TSR 1 betrifft dies zeitgleich auf TSR 2 ausgestrahlte Sendungen und Sendungen von Presse TV und von Televisiun Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Ensemble	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Passe-moi les jumelles	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Temps présent: Marine chez les Ch'tis	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Le court du jour: Que sera demain? / Cambodge	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Le court du jour: Que sera demain? / France	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Le court du jour: Que sera demain? / Sénégal	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Le court du jour: Que sera demain? / Turquie	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Le court du jour: Que sera demain? / Grèce	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Dieu sait quoi	TSR 1	Kaufproduktion	2011	F
Le doc expéditions: Les routes de l'impossible / Inde	TSR 1	Kaufproduktion	2011	F
Le doc nature: Terres de glace: la saison des ours	TSR 1	Kaufproduktion	2011	GB
Le doc nature: Les éléphants de Samburu (2/3)	TSR 1	Kaufproduktion	2008	GB
Les aventures culinaires de Sarah Wiener en Italie	TSR 1	Kaufproduktion	2008	D/F
[2.4 Dokumentarfilme]				
2.5 Sonstige Formate				
Temps présent (Rahmen)	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Swiss Lotto	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Pique-assiette	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospielefilme				
The Ghost Writer	TSR 1	Kaufproduktion	2010	F/D/GB
La jeune fille et les loups	TSR 1	Kaufproduktion	2008	F
Boogeyman 2	TSR 1	Kaufproduktion	2007	USA
Savage Grace	TSR 1	Kaufproduktion	2007	USA/E
Miami Vice: Deux flics à Miami	TSR 1	Kaufproduktion	2006	USA
Les bronzés 3: amis pour la vie	TSR 1	Kaufproduktion	2005	F
Wasabi	TSR 1	Kaufproduktion	2001	F
Caravane de feu	TSR 1	Kaufproduktion	1967	USA
Les mystères de Paris	TSR 1	Kaufproduktion	1962	F
3.2 Fernsehfilme				
La taupe 2	TSR 1	Kaufproduktion	2009	F
L'amour est dans le jardin	TSR 1	Kaufproduktion	2009	D
Bateau de rêve	TSR 1	Kaufproduktion	2008	D

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
OSS 117 Rio ne répond plus	TSR 1	Kaufproduktion	2008	F
Un lourd secret	TSR 1	Kaufproduktion	2008	D/A
Le tuteur	TSR 1	Kaufproduktion	2003	F
3.3 Fernsehserien				
Comédie, Comédie	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
CROM	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Plus belle la vie	TSR 1	Kaufproduktion	2012	F
Blue Bloods	TSR 1	Kaufproduktion	2011	USA
Criminal minds: suspect behavior	TSR 1	Kaufproduktion	2011	USA
Les semaines de Lucide	TSR 1	Kaufproduktion	2011	F
Raising Hope	TSR 1	Kaufproduktion	2011	USA
The Defenders	TSR 1	Kaufproduktion	2011	USA
Top Models	TSR 1	Kaufproduktion	2011	USA
Esprits criminels	TSR 1	Kaufproduktion	2010	USA
How I met your mother	TSR 1	Kaufproduktion	2010	USA
NCIS: enquêtes spéciales	TSR 1	Kaufproduktion	2010	USA
New York: Section criminelle	TSR 1	Kaufproduktion	2010	USA
30 Rock	TSR 1	Kaufproduktion	2009	USA
Alice Nevers, le juge est une femme	TSR 1	Kaufproduktion	2009	F
Californication	TSR 1	Kaufproduktion	2009	USA
La nouvelle vie de Gary	TSR 1	Kaufproduktion	2009	USA
Les experts: Manhattan	TSR 1	Kaufproduktion	2009	USA
Les feux de l'amour	TSR 1	Kaufproduktion	2009	USA
Mad Men	TSR 1	Kaufproduktion	2009	USA
Made in Europe: Protection rapprochée	TSR 1	Kaufproduktion	2009	D/DK
The Mentalist	TSR 1	Kaufproduktion	2009	USA
Que du bonheur	TSR 1	Kaufproduktion	2008	F
Bones	TSR 1	Kaufproduktion	2006-2007	USA
Les as du braquage	TSR 1	Kaufproduktion	2007	USA
Monk	TSR 1	Kaufproduktion	2005/2007	USA
Les Cordier, juge et flic	TSR 1	Kaufproduktion	1992/1994	F
Les craquantes	TSR 1	Kaufproduktion	1990	USA
Arabesque	TSR 1	Kaufproduktion	1987	USA
Columbo	TSR 1	Kaufproduktion	1975	USA

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
[3.4 Zeichentrick, Animationen]				
3.5 Sketche etc. ohne Publikum				
Magnétos rire	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Le petit Silvant illustré	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2003-2004	CH
3.6 Kunstfilm, Videokunst				
La faute à Rousseau	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows				
La poule aux oeufs d'or	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Télé la question!	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
[4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows]				
4.3 Musiksendungen				
La boîte à musique	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
5 Sportsendungen				
Sport dimanche	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport dernière	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
[6 Kindersendungen]				

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von TSR 2 (6. – 12. Februar 2012)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
Le journal	TSR 1/TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Le journal du Dimanche	TSR 1/TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Le journal	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Le journal du Dimanche	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
[1.2 Nachrichtenmagazine]				
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]				
1.4 Spezifische Nachrichten				
Météo	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
1.5 Nachrichtenschlaufe				
TSR info	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
Grand Angle	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Nouvo	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
36,9°	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
A bon entendeur	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Couleurs locales	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Grand Angle	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Mise au point	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
T.T.C. (Toutes taxes comprises)	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
MotorShow tcs	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
2.2 Interview- und Talk-Formate				
Dans mon cinéma	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2009	CH
Faut pas croire	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Geopolitis	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH/F/B/CDN
Infrarouge	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
La Puce à l'Oreille	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Pardonnez-moi: L'interview de Darius Rochebin	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
1	In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei TSR 2 betrifft dies zeitgleich auf TSR 1 ausgestrahlte Sendungen und Sendungen von Presse TV und von Televisiun Rumantscha (RTR).			

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Santé	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
Au coeur du sport	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Elisabeth II, 1952-2012: la reine de diamant	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	F/CH/B
La grande famine de Mao	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Le doc ch: Downtown Switzerland	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2004	CH
Le doc du lundi: Apple la tyrannie du cool	TSR 2	Kaufproduktion	2011	F
Le doc: La revanche des geeks	TSR 2	Kaufproduktion	2011	F
Le doc expéditions: Fleuves du Monde: Colorado	TSR 2	Kaufproduktion	2009	F
Le doc nature: Grands carnivores / Le grand requin blanc (1/4)	TSR 2	Kaufproduktion	2007	USA
Echappées belles	TSR 2	Kaufproduktion	2007	F
Ensemble	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Temps présent: Marine chez les Ch'tis	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Temps présent: Adieu Portugal! L'espoir est en Suisse	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Temps présent: Ma soeur, mon amour	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Passe-moi les jumelles	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Le court du jour: Que sera demain? / Cambodge	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Le court du jour: Que sera demain? / France	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Le court du jour: Que sera demain? / Sénégal	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Le court du jour: Que sera demain? / Turquie	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Le court du jour: Que sera demain? / Grèce	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Dénoncer sous l'occupation	TSR 1	Kaufproduktion	2011	F
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
[2.4 Dokumentarfilme]				
2.5 Sonstige Formate				
Swiss Lotto	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Tirage Euro Millions	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Temps présent (Rahmen)	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospielefilme				
Le désert de l'amour	TSR 2	Kaufproduktion	2011	F
Tremblay-en-France	TSR 2	Kaufproduktion	2010	F
The Informant	TSR 2	Kaufproduktion	2009	USA
Au nom de la liberté	TSR 2	Kaufproduktion	2006	GB/F/SA/USA
Mars Attacks!	TSR 2	Kaufproduktion	1996	USA

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Les liaisons dangereuses	TSR 2	Kaufproduktion	1988	USA/GB
La cuisine au beurre	TSR 2	Kaufproduktion	1963	I/FR
3.2 Fernsehfilme				
Traiettorie invisibili	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH/I
C'est pour quand	TSR 2	Kaufproduktion	2008	F
3.3 Fernsehserien				
Gossip Girl	TSR 2	Kaufproduktion	2011	USA
Julie Lescaut	TSR 2	Kaufproduktion	2011	F
Burn notice	TSR 2	Kaufproduktion	2010	USA
Smallville	TSR 2	Kaufproduktion	2010	USA
Vampire Diaries	TSR 2	Kaufproduktion	2010	USA
Boulevard du palais	TSR 2	Kaufproduktion	2009	F
Dollhouse	TSR 2	Kaufproduktion	2009	USA
How I met your mother	TSR 2	Kaufproduktion	2009	USA
Earl	TSR 2	Kaufproduktion	2008	USA
Tout le monde déteste Chris	TSR 2	Kaufproduktion	2008	USA
Heartland	TSR 2	Kaufproduktion	2007	CDN
CROM	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
3.4 Zeichentrick, Animationen				
Les aventures de Tintin	TSR 2	Kaufproduktion	1992	F/CN
[3.5 Sketche etc. ohne Publikum]				
[3.6 Kunstfilm, Videokunst]				
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
[4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows]				
4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows				
Rire en scène	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
4.3 Musiksendungen				
Les coups de coeur d'Alain Morisod	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Festival de Jazz Montreux 2011	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
5 Sportsendungen				
Adrénaline	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
American Football - XLVI. Super Bowl (Zusammenfassung)	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport live: Tennis: Davis Cup: Schweiz - USA	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Sport live: Ski alpin: Weltcup: Superkombination Herren, Sotschi	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport live: Ski alpin: Weltcup: Slalom Damen, Soldeu	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport live: Ski alpin: Weltcup: Riesenslalom Damen, Soldeu	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport live: Ski alpin: Weltcup: Abfahrt Herren, Sotschi	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport dernière	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Football: Super League: FC Sion-Young Boys (Zusammenfassung)	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport dimanche	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH

6 Kindersendungen

[6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien]

6.2 Zeichentrick-/Animationsformate

Les minijusticiers	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2003	CH/F
Les pingouins de Madagascar	TSR 2	Kaufproduktion	2011	USA
Les P'tits diables	TSR 2	Kaufproduktion	2010-2011	F
Franklin et ses amis	TSR 2	Kaufproduktion	2010	F/CDN
Le livre de la jungle	TSR 2	Kaufproduktion	2010	F/D/USA
Sherlock Yack	TSR 2	Kaufproduktion	2010	D/F
Le petit Nicolas	TSR 2	Kaufproduktion	2009	D/F
Les Daltons	TSR 2	Kaufproduktion	2009	F
Marsupilami houba houba hop	TSR 2	Kaufproduktion	2009	D/F
Voici Timmy	TSR 2	Kaufproduktion	2009	GB
Captain Biceps	TSR 2	Kaufproduktion	2008-2009	F
Garfield	TSR 2	Kaufproduktion	2008-2009	F
Manon	TSR 2	Kaufproduktion	2007	CDN
Glurp attack	TSR 2	Kaufproduktion	2006	CDN
Horseland: bienvenue au ranch	TSR 2	Kaufproduktion	2006	USA
Piggly et ses amis	TSR 2	Kaufproduktion	2006	USA
Sammy et Scooby en folie	TSR 2	Kaufproduktion	2006	USA
Totally spies	TSR 2	Kaufproduktion	2005	F/CDN
Martin matin	TSR 2	Kaufproduktion	2002	F
Gloups, je suis un poisson	TSR 2	Kaufproduktion	2000	D/DK/IRL
Prudence Petitpas	TSR 2	Kaufproduktion	1999	F/B
Timon et Pumbaa	TSR 2	Kaufproduktion	1995	USA

[6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung]

6.4 Nonfiktionale Unterhaltung

Pop-Corn	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
----------	-------	-------------------------------	------	----

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Neurones	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
6.5 Information, Infotainment				
Il était une fois notre terre	TSR 2	Kaufproduktion	2007	F

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RSI La 1 (6. – 12. Februar 2012)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
Telegiornale	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Telegiornale notte	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
[1.2 Nachrichtenmagazine]				
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten				
Telegiornale Flash	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
1.4 Spezifische Nachrichten				
Il Quotidiano	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Meteo	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Meteo regionale	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
Cult TV	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Festa mobile	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Il giardino di Albert	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Il ponte	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Il regionale	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2008	CH
La storia del regionale	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2008	CH
2.2 Interview- und Talk-Formate				
Controluce	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Linea rossa	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Patti chiari	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Storie	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Strada Regina	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
Insieme	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Segni dei tempi	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Il filo della storia	RSI La 1	Kaufproduktion	2011	F
Falò: Incesto - L'ultimo tabù	RSI La 1	Kaufproduktion	2010	USA

1 In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei RSI La 1 betrifft dies zeitgleich auf RSI La 2 ausgestrahlte Sendungen und Sendungen von Presse TV und von Televisium Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
I segreti delle mangrove	RSI La 1	Kaufproduktion	2009	USA
National Geographic Special: La scienza dei cani	RSI La 1	Kaufproduktion	2007	USA
Tesori del Mondo: Göreme - Turchia	RSI La 1	Kaufproduktion	1999	D
National Geographic Special: Alla scoperta del cucciolo di T-Rex	RSI La 2	Kaufproduktion	2008	USA
National Geographic: Hawaii, piccoli gioielli nell'oceano Pacifico	RSI La 2	Kaufproduktion	2008	USA
National Geographic Special: Orche, lupi di mare	RSI La 2	Kaufproduktion	1993	USA
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
2.4 Dokumentarfilme				
Una scomoda verità	RSI La 1	Kaufproduktion	2006	USA
2.5 Sonstige Formate				
Falò (Rahmen)	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Paganini (Rahmen)	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Paganini: Di un altro mondo - Murray Perahia	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Piattoforte	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Lotto svizzero	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Intermezzo: Un mondo che cambia - Soluzioni	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Intermezzo: Mestieri – Creatrici d'abbigliamento	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	k.A.	CH
Intermezzo: Pianeta terra - Cile, Lago Paloma	RSI La 1	Kaufproduktion	2005	D
Intermezzo: Pianeta terra - Australia dell'Ovest, Pilbara	RSI La 1	Kaufproduktion	2004	D
Intermezzo: Pianeta terra - Artico, Canada	RSI La 1	Kaufproduktion	2004	D
Intermezzo: Pianeta terra - Africa, Pemba	RSI La 1	Kaufproduktion	2004	D
Intermezzo: Pianeta terra - Africa, Kenia 1	RSI La 1	Kaufproduktion	2004	D
Intermezzo: Pianeta terra - Africa, Kenia 2	RSI La 1	Kaufproduktion	2004	D
Intermezzo: Un anno di vita - Maggio	RSI La 1	Kaufproduktion	2003	GB
Intermezzo: Un anno di vita - Aprile	RSI La 1	Kaufproduktion	2003	GB
Intermezzo: Natura a rischio: Il ghiro comune	RSI La 1	k.A.	k.A.	k.A.
Intermezzo: Classic inspiration: Sul bel Danubio blu	RSI La 1	k.A.	k.A.	k.A.
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospiele				
È complicato	RSI La 1	Kaufproduktion	2009	USA
The Take - Falso indiziato	RSI La 1	Kaufproduktion	2007	USA
Il colore del crimine	RSI La 1	Kaufproduktion	2006	USA
Requiem	RSI La 1	Kaufproduktion	2006	D
Scandalo a Londra	RSI La 1	Kaufproduktion	2004	USA/CDN
Prima ti sposo, poi ti rovino	RSI La 1	Kaufproduktion	2003	USA

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Guardia del corpo	RSI La 1	Kaufproduktion	1992	USA
I gemelli	RSI La 1	Kaufproduktion	1988	USA
3.2 Fernsehfilme				
La valle delle rose selvatiche	RSI La 1	Kaufproduktion	2007	D
3.3 Fernsehserien				
Il commissario Kress	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1995	CH/D/A
Rizzoli & Isles	RSI La 1	Kaufproduktion	2012	USA
Grey's Anatomy	RSI La 1	Kaufproduktion	2011	USA
Private Practice	RSI La 1	Kaufproduktion	2011	USA
The good wife	RSI La 1	Kaufproduktion	2011	USA
Criminal Minds	RSI La 1	Kaufproduktion	2010	USA
Leverage - Consulenze illegali	RSI La 1	Kaufproduktion	2010	USA
Damages	RSI La 1	Kaufproduktion	2009	USA
Drop dead Diva	RSI La 1	Kaufproduktion	2009	USA
One Tree Hill	RSI La 1	Kaufproduktion	2009	USA
The Closer	RSI La 1	Kaufproduktion	2009	USA
Men in trees	RSI La 1	Kaufproduktion	2008	USA
NUMB3RS	RSI La 1	Kaufproduktion	2008	USA
Provaci ancora Gary	RSI La 1	Kaufproduktion	2008	USA
The new adventures of old Christine	RSI La 1	Kaufproduktion	2007-2008	USA
Due uomini e mezzo	RSI La 1	Kaufproduktion	2007/2009	USA
Life	RSI La 1	Kaufproduktion	2007	USA
Robin Hood	RSI La 1	Kaufproduktion	2007	USA
Cold Case	RSI La 1	Kaufproduktion	2006	USA
CSI: Miami	RSI La 1	Kaufproduktion	2006	USA
Agente speciale Sue Thomas	RSI La 1	Kaufproduktion	2002	USA/CDN
Nash Bridges	RSI La 1	Kaufproduktion	2000	USA
Colombo	RSI La 1	Kaufproduktion	1971	USA
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows				
A Diabolik piaceva l'insalata	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Fuori in 20 minuti	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Il rompiscatole	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Molla l'osso	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Zerovero	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Il gioco dei ricordi	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows				
Mr. Bean	RSI La 1	Kaufproduktion	1995	GB
4.3 Musiksendungen				
Paganini: Paavo Järvi dirige la sinfonia N. 2 di Rachmaninov	RSI La 1	Kaufproduktion	2010	F/D
5 Sportsendungen				
Filosofia e benessere	RSI La 1	Kaufproduktion	k.A.	I
6 Kindersendungen				
6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien				
Saddle Club	RSI La 1	Kaufproduktion	2009	AUS
6.2 Zeichentrick-/Animationsformate				
Ta-Pit	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Disney Phineas e Ferb	RSI La 1	Kaufproduktion	2010	USA
I pinguini del Madagascar	RSI La 1	Kaufproduktion	2009	USA
Il treno dei dinosauri	RSI La 1	Kaufproduktion	2009	USA
Mi high - Scuola di spie	RSI La 1	Kaufproduktion	2009	GB
Titeuf	RSI La 1	Kaufproduktion	2009	F
Mai dire gatto	RSI La 1	Kaufproduktion	2008	CDN
Nuts and Volts	RSI La 1	Kaufproduktion	1963	USA
Daffy Duck	RSI La 1	Kaufproduktion	1957	USA
Pepé le Pew	RSI La 1	Kaufproduktion	1948	USA
Tom and Jerry	RSI La 1	Kaufproduktion	1948	USA
[6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung]				
[6.4 Nonfiktionale Unterhaltung]				
6.5 Information, Infotainment				
Colazione con Peo: Moderation	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
S-Quot	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
S-Rini	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2008	CH
Agente speciale Oso	RSI La 1	Kaufproduktion	2008	USA

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RSI La 2 (6. – 12. Februar 2012)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
Telegiornale notte	RSI La 1/RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Telegiornale notte	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
[1.2 Nachrichtenmagazine]				
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]				
1.4 Spezifische Nachrichten				
Il Quotidiano	RSI La 1/RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Il Quotidiano	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Meteo	RSI La 1/RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Meteo	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Telesguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
Cult TV	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Festa mobile	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
2.2 Interview- und Talk-Formate				
60 Minuti	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Controluce	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Linea rossa	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Patti chiari	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Storie	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
2.3 Reportagen, Dokumentationen				
Insieme	RSI La 1/RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Superalbum: Quinto, non dimenticare	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2001	CH
Superalbum: I piccoli cantori della Turruta	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1990	CH
National Geographic: Hawaii, piccoli gioielli nell'oceano Pacifico	RSI La 2	Kaufproduktion	2008	USA
National Geographic Special: Alla scoperta del cucciolo di T-Rex	RSI La 2	Kaufproduktion	2008	USA
Tesori del mondo - Rodi	RSI La 2	Kaufproduktion	2001	D
National Geographic: La costa degli scheletri	RSI La 2	Kaufproduktion	1995	USA
1	In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei RSI La 2 betrifft dies zeitgleich auf RSI La 1 ausgestrahlte Sendungen und Sendungen von Presse TV und von Televisium Rumantscha (RTR).			

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
National Geographic Special: Orche, lupi di mare	RSI La 2	Kaufproduktion	1993	USA
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
2.4 Dokumentarfilme				
Questa storia qua	RSI La 2	Kaufproduktion	2011	I
Take that - Look back don't stare	RSI La 2	Kaufproduktion	2010	USA
Veterinari in prima linea	RSI La 2	Kaufproduktion	2010	F
2.5 Sonstige Formate				
Superalbum (Rahmen)	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Intermezzo: 2011 - Un anno di sport	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Intermezzo: Mestieri della Svizzera italiana - Ceramista	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	k.A.	CH
Intermezzo: Pianeta terra - Belize	RSI La 2	Kaufproduktion	2005	D
Falò (Rahmen)	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Paganini (Rahmen)	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Piattoforte	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospielefilme				
Wild Child	RSI La 2	Kaufproduktion	2008	USA
Friends with money	RSI La 2	Kaufproduktion	2006	USA
The Interpreter	RSI La 2	Kaufproduktion	2005	USA
Il buono, il brutto e il cattivo	RSI La 2	Kaufproduktion	2003	USA
La ballata di Cable Hogue	RSI La 2	Kaufproduktion	1970	USA
[3.2 Fernsehfilme]				
3.3 Fernsehserien				
Lüthi e Blanc	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1999	CH
CSI: Scena del crimine	RSI La 2	Kaufproduktion	2011	USA
Blue Bloods	RSI La 2	Kaufproduktion	2011	USA
Lost	RSI La 2	Kaufproduktion	2010	USA
Prison Break	RSI La 2	Kaufproduktion	2007-2008	USA
One Tree Hill	RSI La 1	Kaufproduktion	2009	USA
The new adventures of old Christine	RSI La 1	Kaufproduktion	2007-2008	USA
NUMB3RS	RSI La 1	Kaufproduktion	2008	USA
Agente speciale Sue Thomas	RSI La 1	Kaufproduktion	2002	USA/CDN
Nash Bridges	RSI La 1	Kaufproduktion	2000	USA

Sendungen	Programmverantwortung	Produktionsart	Produktionsjahr	Produktionsland
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows				
Il gioco dei ricordi	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Fuori in 20 minuti	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Molla l'osso	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Zerovero	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
[4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows]				
4.3 Musiksendungen				
Festival Jazz Lugano 2008	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2008	CH
Musicalmente	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1982/1980	CH
Paganini: Yutaka Sado dirige Toru Takemitsu	RSI La 1	Kaufproduktion	2011	D
Paganini: Leif Ove Andsne - Robin Rhode: L'asseconda	RSI La 1	Kaufproduktion	2009	D/F
Paganini: Les talens lyriques - Musiche per le cene del Re sole	RSI La 1	Kaufproduktion	2009	F
Paganini: Jiri Kylian coreografa «Nuages» di Debussy	RSI La 1	Kaufproduktion	2008	F/D
[4.4 Sonstige Wortgenres]				
5 Sportsendungen				
La domenica sportiva	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Ski alpin: Abfahrt der Männer, Sotschi (Zusammenfassung)	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Ski alpin: Riesenslalom der Frauen, Soldeu (Zusammenfassung)	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Ski alpin: Slalom der Frauen, Soldeu (Zusammenfassung)	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Ski alpin: Superkomb.-Abfahrt der Männer (Zusammenfassung)	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Ski alpin: Superkomb.-Slalom der Männer (Zusammenfassung)	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport live: Ski alpin: Abfahrt der Männer, Sotschi	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport live: Ski alpin: Riesenslalom der Frauen, Soldeu	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport live: Ski alpin: Riesenslalom der Frauen, Soldeu, 1. Lauf	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport live: Ski alpin: Riesenslalom der Frauen, Soldeu, 2. Lauf	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport live: Ski alpin: Slalom der Frauen, Soldeu, 1. Lauf	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport live: Ski alpin: Slalom der Frauen, Soldeu, 2. Lauf	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport live: Ski alpin: Superkomb.-Abfahrt der Männer, Sotschi	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport live: Ski alpin: Superkomb.-Slalom der Männer, Sotschi	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport live: Tennis: Davis Cup, Federer - Isner	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport live: Tennis: Davis Cup, Federer/Wawrinka - Bryan/Fish	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport live: Tennis: Davis Cup, Wawrinka - Fish	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport non stop	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Sportsera	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Tennis: Davis Cup, Federer - Isner (Zusammenfassung)	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Tennis: Davis Cup, Federer/Wawrinka-Bryan/Fish (Zus'fassung)	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport live: American Football: Super Bowl XLVI	RSI La 2	Kaufproduktion	2012	USA
6 Kindersendungen				
6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien				
Disney Zeke e Luther	RSI La 2	Kaufproduktion	2009	USA
6.2 Zeichentrick-/Animationsformate				
Ta-Pit	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Detective delle fiabe Sandra	RSI La 2	Kaufproduktion	2009	E
Piccolo grande Timmy	RSI La 2	Kaufproduktion	2009	GB
Jimmy Jimmy	RSI La 2	Kaufproduktion	2008	USA/CDN
[6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung]				
[6.4 Nonfiktionale Unterhaltung]				
6.5 Information, Infotainment				
Gnam - Girotondo nell'alimentazione mediterranea	RSI La 2	Kaufproduktion	2008	I
L'alfabeto degli animali	RSI La 2	Kaufproduktion	2005	I/GB
S-Quot	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
S-Rini	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Minisguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von SF info (6. – 12. Februar 2012)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
Tagesschau	SF 1/SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
1.2 Nachrichtenmagazine				
10vor10	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]				
1.4 Spezifische Nachrichten				
Meteo	SF 1/SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
SF Börse	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Telesguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
ECO	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Einstein	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
glanz & gloria	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
glanz & gloria weekend	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Kassensturz	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
kulturplatz	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Puls	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Rundschau	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Schweiz aktuell	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Box Office	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Falò	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Mise au point (Zuschnitt alter Sendungen)	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
CASH-TV	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
MotorShow tcs	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
NZZ Format	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
2.2 Interview- und Talk-Formate				
Arena	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Club	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH

¹ In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei SF info betrifft dies zeitgleich auf SF 1 und SF zwei ausgestrahlte Sendungen und Sendungen von Presse TV und von Televisiun Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Schawinski	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sternstunde Religion: Nachgefragt	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sternstunde Philosophie: Interview mit Tomas Sedlacek	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Stars extra: Graziella Contratto	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
BaZ-Standpunkte	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Gesundheit Sprechstunde	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
SonntagsBlick Standpunkte	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Fenster zum Sonntag	Alphavision	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
2.3 Reportagen, Dokumentationen				
mitenand	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Reporter: Am Abgrund	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sternstunde Kunst: Philip Roth - Keine Beschwerden	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sternstunde Kunst: Ilya Kabakov - Fliegen und Engel	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2009	CH
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
[2.4 Dokumentarfilme]				
2.5 Sonstige Formate				
Sternstunde Kunst (Rahmen)	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sternstunde Philosophie (Rahmen)	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sternstunde Religion (Rahmen)	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Temps présent (Rahmen)	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
[3 Fiktionale Unterhaltungsformate]				
5 Sportsendungen				
Sport live: Ski alpin: Weltcup: Riesenslalom Frauen, Soldeu	SF info	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
sportaktuell	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
sportaktuell	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
sportlounge	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
sportpanorama	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
6 Kindersendungen				
6.5 Information, Infotainment				
Minisguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
7 Religiöse Sendungen				
Sternstunde Religion: Evangelisch-reformierter Gottesdienst	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH

5.3 Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik

Systematik der Sendungsübersicht pro Programm

1 Nachrichtensendungen

- 1.1 Nachrichten
- 1.2 Nachrichtenmagazine
- 1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten
- 1.4 Spezifische Nachrichten
- 1.5 Nachrichtenschlaufen

2 Sonstige fernsehpublizistische Formate

- 2.1 Magazine
- 2.2 Interview-, Talk-Formate
- 2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte
- 2.4 Dokumentarfilme
- 2.5 Sonstige Formate

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von SF 1
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 6. – 12. Februar 2012)

	Kontroverse Themen		Sach- / Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1 Nachrichtensendungen									
1.1 Nachrichten									
Tagesschau	48	13	9	0	4	6	9	4	7
1.2 Nachrichtenmagazine									
10vor10	34	28	19	-	3	9	1	1	5
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten									
Tagesschau-Schlagzeilen	50	34	4	-	-	-	12	-	-
1.4 Spezifische Nachrichten									
Meteo	-	-	-	-	-	-	-	100	-
SF Börse	-	44	-	-	-	-	-	56	-
Telesguard	21	9	35	-	20	0	6	-	9
[1.5 Nachrichtenschlaufen]									
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate									
2.1 Magazine									
Dossier Hanf	34	40	22	-	-	-	-	-	4
ECO	62	-	33	-	-	-	-	-	5
Einstein	-	-	95	-	-	-	-	-	5
glanz & gloria	-	-	7	-	84	-	-	-	9
glanz & gloria weekend	-	-	-	-	82	-	-	-	18
Kassensturz	-	25	-	71	2	-	-	-	2
kulturplatz	23	-	64	-	-	-	-	-	13
Kulturzeit	12	21	54	-	7	1	-	1	4
nano	6	4	67	19	-	-	-	-	4
nano spezial	-	-	98	-	-	-	-	-	2
NZZ Format	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Puls	-	-	1	94	-	-	-	-	5
Rundschau	67	23	-	-	7	-	-	-	3
Schweiz aktuell	32	15	20	-	4	19	5	-	5

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
2.2 Interview- und Talk-Formate									
Aeschbacher	-	-	27	-	68	-	-	-	5
Arena	99	-	-	-	-	-	-	-	1
BaZ-Standpunkte	99	-	-	-	-	-	-	-	1
Bekanntmachung	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Club	-	100	-	-	-	-	-	-	0
Gesundheit Sprechstunde	-	-	-	94	-	-	-	-	6
nachtwach	-	-	-	-	100	-	-	-	-
Schawinski	-	-	99	-	-	-	-	-	1
SonntagsBlick Standpunkte	-	99	-	-	-	-	-	-	1
Sternstunde Philosophie: Tomas Sedlacek	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Sternstunde Philosophie: Wilhelm Genazino	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Sternstunde Religion: Bei der Ökumene nicht ...	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Tonspur - der Soundtrack meines Lebens	-	-	68	-	-	-	-	-	32
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte									
Atemberaubende Schiffe	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Body Talk: Alice: Ich hab nichts mehr gesehen ...	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Body Talk: Can: Schon als kleiner Ausländer ...	-	97	-	-	-	-	-	-	3
Body Talk: Daniela: Bin ich gruusig?	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Body Talk: David: Die denken und fühlen ...	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Body Talk: Essen, Stressen, Bewegen	-	-	-	100	-	-	-	-	-
Body Talk: Luca: Das erste Mal	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Body Talk: Lust und Schutz	-	-	90	-	-	-	-	-	10
Body Talk: Miriam: Wir gehören zusammen	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Body Talk: Nadine: Ich hatte mehr Angst ...	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Body Talk: Saufen, Kiffen, Rauchen	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Body Talk: Simon: Ich hab mich zufrieden ...	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Body Talk: Tamara: In welcher Klasse bin ich ...	-	-	100	-	-	-	-	-	-
ch:filmszene: Hüllen	-	96	-	-	-	-	-	-	4
Cuntrasts	-	-	49	-	51	-	-	-	-
Die feine Küche der Schweiz: Bündner Gerstensuppe	-	-	-	100	-	-	-	-	-
Die feine Küche der Schweiz: Hackfleisch	-	-	93	-	-	-	-	-	7
Die Welt der Gewürze: Chili	-	-	100	-	-	-	-	-	-
DOK: Auf und davon	-	-	96	-	-	-	-	-	4
DOK: Drama am Gauligletscher	-	-	-	-	-	99	-	-	1

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
DOK: Edis Paradies 3	-	-	99	-	-	-	-	-	1
DOK: Eigentlich wollten wir zurückkehren	-	99	-	-	-	-	-	-	1
DOK: Jung, schön und unverbraucht	-	99	-	-	-	-	-	-	1
Giuseppe Superstar	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Horizonte: Kinderschinder	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Horizonte: Leben am Rand der Welt	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Horizonte: Mission X - Stahlhart zum Atlantik	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Horizonte: Nerze am Steinhuder Meer	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Horizonte: Wildes Russland - Der ferne Osten	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Horizonte: Wildes Russland - Kamtschatka	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Kulinarische Weltreise: Gianluigi Bonelli	-	-	-	-	98	-	-	-	2
Kulturelle Eigenheiten: Das Kondom	-	-	-	98	-	-	-	-	2
Kulturelle Eigenheiten: Die Pille	-	98	-	-	-	-	-	-	2
Kulturelle Eigenheiten: Freundschaft	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Kulturelle Eigenheiten: Küssen	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Kulturelle Eigenheiten: Vorbilder	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Mikrowelten: Das Piercing	-	-	-	100	-	-	-	-	-
Mikrowelten: Der Kuss	-	-	100	-	-	-	-	-	-
mitenand	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Naturwunder in Chile	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Reporter: Am Abgrund	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Reporter: Seelenbalsam für kranke Kinder	-	-	99	-	-	-	-	-	1
Schätze der Welt: Valparaiso	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Sencos teure Drinks	-	-	-	-	95	-	-	-	5
Sendungsausschnitt aus Einstein: Pfeffer	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Sendungsausschnitt aus Einstein: Safran	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Sendungsausschnitt aus Einstein: Sonnenblumenöl	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Sendungsausschnitt Einstein: Doppelter Regenbogen	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Sendungsausschn. Einstein: Leben ohne Zusatzstoffe	-	-	-	100	-	-	-	-	-
SF bi de Lüt	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Stars: A Surprise in Texas	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Sternstunde Kunst: Ilya Kabakov	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Sternstunde Kunst: Philip Roth	-	-	99	-	-	-	-	-	1
Sternstunde Religion: Zu Fuss nach Jerusalem	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Tierische Freunde	-	-	-	-	96	-	-	-	4
Von göttlichen Affen und heiligen Kühen	-	-	100	-	-	-	-	-	-

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
[2.4 Dokumentarfilme]									
2.5 Sonstige Formate									
Horizonte (Rahmen)	-	8	25	-	-	-	-	-	67
Stars (Rahmen)	-	-	79	-	-	-	-	-	21
Sternstunde Kunst (Rahmen)	-	-	45	-	-	-	-	-	55
Sternstunde Philosophie (Rahmen)	-	54	-	-	-	-	-	-	46
Sternstunde Religion (Rahmen)	-	19	-	-	19	-	-	-	62
Ziehung des Schweizer Zahlenlottos	-	-	-	-	-	-	-	100	-

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von SF zwei
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 6. – 12. Februar 2012)

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebenswelthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1 Nachrichtensendungen									
1.1 Nachrichten									
Tagesschau	69	-	-	-	27	-	-	-	4
[1.2 Nachrichtenmagazine]									
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]									
1.4 Spezifische Nachrichten									
Meteo	-	-	-	-	-	-	-	100	-
[1.5 Nachrichtenschlaufen]									
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate									
2.1 Magazine									
Box Office	-	-	86	-	8	-	-	-	6
CASH-TV	-	5	77	-	14	-	-	-	4
Kassensturz	-	25	-	71	2	-	-	-	2
MotorShow tcs	-	-	25	71	-	-	-	-	4
2.2 Interview- und Talk-Formate									
Fenster zum Sonntag	-	-	-	-	97	-	-	-	3
Musicnight: musicLAB	-	-	58	-	11	-	-	-	31
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte									
Einsatz für die Rockerbande	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Schätze der Welt: Die Radiostation Grimeton	-	-	96	-	-	-	-	-	4
Sendungsausschnitt Einstein: Traumforschung	-	-	100	-	-	-	-	-	-
[2.4 Dokumentarfilme]									
[2.5 Sonstige Formate]									

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von TSR 1
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 6. – 12. Februar 2012)

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebenswelthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1 Nachrichtensendungen									
1.1 Nachrichten									
Le journal	25	17	24	-	3	8	14	-	9
Le journal du Dimanche	34	11	17	-	10	10	11	-	7
[1.2 Nachrichtenmagazine]									
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]									
1.4 Spezifische Nachrichten									
Météo	-	-	-	-	-	-	-	100	-
Météo régionale	-	-	-	-	-	-	-	100	-
1.5 Nachrichtenschlaufe									
TSR info	31	4	24	-	-	-	11	-	30
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate									
2.1 Magazine									
36,9°	-	-	-	48	50	-	-	-	2
A bon entendeur	-	-	17	77	-	-	-	-	6
Couleurs locales	13	8	49	-	10	4	6	-	10
Grand Angle	-	-	91	-	-	-	-	-	9
Mise au point	-	90	-	-	-	-	-	-	10
T.T.C. (Toutes taxes comprises)	-	70	14	-	-	-	-	-	16
2.2 Interview- und Talk-Formate									
Faut pas croire	-	56	31	-	-	-	-	-	13
Geopolitis	-	-	96	-	-	-	-	-	4
Infrarouge	98	-	-	-	-	-	-	-	2
La Puce à l'Oreille	-	-	67	-	-	-	-	28	5
Pardonnez-moi: L'interview de Darius Rochebin	-	-	99	-	-	-	-	-	1
Santé	-	-	-	94	-	-	-	-	6
Toute une histoire	-	-	-	-	87	-	-	-	13

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte									
Cuntrasts	-	-	-	-	100	-	-	-	-
Dieu sait quoi	-	98	-	-	-	-	-	-	2
Ensemble	-	42	49	-	-	-	-	-	9
Le court du jour: Que sera demain? / Cambodge	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Le court du jour: Que sera demain? / France	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Le court du jour: Que sera demain? / Sénégal	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Le court du jour: Que sera demain? / Turquie	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Le court du jour: Que sera demain? / Grèce	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Le doc expéditions: Les routes de l'impossible	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Le doc nature: Les éléphants de Samburu (2/3)	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Le doc nature: Terres de glace: la saison des ours	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Les aventures culinaires de Sarah Wiener	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Passe-moi les jumelles	-	-	-	-	86	-	-	-	14
Temps présent: Marine chez les Ch'tis	100	-	-	-	-	-	-	-	-
[2.4 Dokumentarfilme]									
2.5 Sonstige Formate									
Pique-assiette	-	-	-	100	-	-	-	-	-
Swiss Lotto	-	-	-	-	-	-	-	100	-
Temps présent (Rahmen)	36	-	-	-	-	-	-	-	64

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von TSR 2
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 6. – 12. Februar 2012)

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1 Nachrichtensendungen									
1.1 Nachrichten									
Le journal	25	17	24	-	3	9	12	-	10
Le journal du Dimanche	22	21	33	-	10	-	6	-	8
[1.2 Nachrichtenmagazine]									
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]									
1.4 Spezifische Nachrichten									
Météo	-	-	-	-	-	-	-	100	-
1.5 Nachrichtenschlaufe									
TSR info	26	13	33	0	9	7	6	-	6
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate									
2.1 Magazine									
36,9°	-	-	-	48	50	-	-	-	2
A bon entendeur	-	-	17	77	-	-	-	-	6
Couleurs locales	12	10	42	-	15	5	5	-	11
Grand Angle	-	-	91	-	-	-	-	-	9
Mise au point	20	69	-	-	1	-	1	-	9
MotorShow tcs	-	-	20	77	-	-	-	-	3
Nouvo	-	36	39	-	22	-	-	-	3
T.T.C. (Toutes taxes comprises)	-	70	14	-	-	-	-	-	16
2.2 Interview- und Talk-Formate									
Dans mon cinéma	-	-	48	-	50	-	-	-	2
Faut pas croire	-	56	31	-	-	-	-	-	13
Geopolitis	98	-	-	-	-	-	-	-	2
Infrarouge	98	-	-	-	-	-	-	-	2
La Puce à l'Oreille	-	-	67	-	-	-	-	28	5
Pardonnez-moi: L'interview de Darius Rochebin	-	-	-	-	97	-	-	-	3
Santé	-	-	-	94	-	-	-	-	6

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte									
Au coeur du sport	-	-	-	-	-	-	99	-	1
Cuntrasts	-	-	-	-	100	-	-	-	-
Dénoncer sous l'occupation	-	98	-	-	-	-	-	-	2
Echappées belles	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Elisabeth II, 1952-2012: la reine de diamant	-	-	-	-	100	-	-	-	-
Ensemble	-	-	100	-	-	-	-	-	-
La grande famine de Mao	97	-	-	-	-	-	-	-	3
Le court du jour: Que sera demain? / Cambodge	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Le court du jour: Que sera demain? / France	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Le court du jour: Que sera demain? / Sénégal	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Le court du jour: Que sera demain? / Turquie	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Le court du jour: Que sera demain? / Grèce	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Le doc ch: Downtown Switzerland	-	100	-	-	-	-	-	-	0
Le doc du lundi: Apple la tyrannie du cool	-	99	-	-	-	-	-	-	1
Le doc expéditions: Fleuves du Monde: Colorado	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Le doc nature: Grands carnivores (1/4)	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Le doc: La revanche des geeks	-	97	-	-	-	-	-	-	3
Passe-moi les jumelles	-	-	22	1	65	-	-	-	12
Temps présent: Adieu Portugal!	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Temps présent: Ma soeur, mon amour	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Temps présent: Marine chez les Ch'tis	100	-	-	-	-	-	-	-	-
[2.4 Dokumentarfilme]									
2.5 Sonstige Formate									
Swiss Lotto	-	-	-	-	-	-	-	100	-
Temps présent (Rahmen)	21	22	12	-	-	-	-	-	45
Tirage Euro Millions	-	-	-	-	-	-	-	100	-

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von RSI La 1
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 6. – 12. Februar 2012)

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebenswelthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1 Nachrichtensendungen									
1.1 Nachrichten									
Telegiornale	32	17	15	0	6	11	12	-	7
Telegiornale notte	45	14	10	0	3	12	10	3	3
[1.2 Nachrichtenmagazine]									
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten									
Telegiornale Flash	37	15	4	-	6	19	10	6	3
1.4 Spezifische Nachrichten									
Il Quotidiano	37	27	17	2	-	8	-	0	9
Meteo	-	-	-	-	-	-	-	100	-
Meteo regionale	-	-	-	-	-	-	-	100	-
[1.5 Nachrichtenschlaufen]									
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate									
2.1 Magazine									
Cult TV	-	-	91	-	-	-	-	-	9
Festa mobile	-	-	73	-	24	-	-	-	3
Il giardino di Albert	-	-	96	-	-	-	-	-	4
Il ponte	96	-	-	-	-	-	-	-	4
Il regionale	-	-	94	-	-	-	-	-	6
La storia del regionale	21	7	58	-	3	6	-	-	5
2.2 Interview- und Talk-Formate									
Controluce	-	-	48	-	48	-	-	-	4
Linea rossa	-	94	-	-	-	-	-	-	6
Patti chiari	-	52	-	42	-	-	-	-	6
Storie	99	-	-	-	-	-	-	-	1
Strada Regina	-	-	94	-	-	-	-	-	6

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte									
Cuntrasts	-	-	-	-	100	-	-	-	-
Falò: Incesto - L'ultimo tabù	-	100	-	-	-	-	-	-	-
I segreti delle mangrove	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Il filo della storia	99	-	-	-	-	-	-	-	1
Insieme	-	-	85	-	-	-	-	-	15
National Geographic Special: La scienza dei cani	-	-	97	-	-	-	-	-	3
National Geographic Special: Orche, lupi di mare	-	-	94	-	-	-	-	-	6
NG Special: Alla scoperta del cucciolo di T-Rex	-	-	97	-	-	-	-	-	3
National Geographic: Hawaii, piccoli gioielli ...	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Segni dei tempi	-	-	96	-	-	-	-	-	4
Tesori del Mondo: Göreme, Turchia	-	-	97	-	-	-	-	-	3
2.4 Dokumentarfilme									
Una scomoda verità	-	96	-	-	-	-	-	-	4
2.5 Sonstige Formate									
Falò (Rahmen)	47	50	-	-	-	-	-	-	3
Intermezzo: Classic inspiration - Sul bel Danubio ...	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Intermezzo: Mestieri - Creatrici d'abbigliamento	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Intermezzo: Natura a rischio - Il ghiro comune	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Intermezzo: Pianeta terra - Africa, Kenia 1	-	-	92	-	-	-	-	-	8
Intermezzo: Pianeta terra - Africa, Kenia 2	-	-	92	-	-	-	-	-	8
Intermezzo: Pianeta terra - Africa, Pemba	-	-	92	-	-	-	-	-	8
Intermezzo: Pianeta terra - Artico, Canada	-	-	92	-	-	-	-	-	8
Intermezzo: Pianeta terra -Australia, Pilbara	-	-	92	-	-	-	-	-	8
Intermezzo: Pianeta terra - Cile, Lago Paloma	-	-	92	-	-	-	-	-	8
Intermezzo: Un anno di vita - Aprile	-	-	95	-	-	-	-	-	5
Intermezzo: Un anno di vita - Maggio	-	-	95	-	-	-	-	-	5
Intermezzo: Un mondo che cambia - Soluzioni	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Lotto svizzero	-	-	-	-	-	-	-	100	-
Paganini (Rahmen)	-	-	66	-	-	-	-	-	34
Paganini: Di un altro mondo - Murray Perahia	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Piattoforte	-	-	15	82	-	-	-	-	3

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von RSI La 2
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 6. – 12. Februar 2012)

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1 Nachrichtensendungen									
1.1 Nachrichten									
Telegiornale notte	45	13	10	0	4	13	9	3	3
[1.2 Nachrichtenmagazine]									
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]									
1.4 Spezifische Nachrichten									
Il Quotidiano	40	24	16	2	-	9	-	0	9
Meteo	-	-	-	-	-	-	-	100	-
Telesguard	21	9	35	-	21	0	6	-	8
[1.5 Nachrichtenschlaufen]									
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate									
2.1 Magazine									
Cult TV	-	-	94	-	-	-	-	-	6
Festa mobile	-	-	73	-	24	-	-	-	3
2.2 Interview- und Talk-Formate									
60 Minuti	97	-	-	-	-	-	-	-	3
Controluce	-	-	48	-	48	-	-	-	4
Linea rossa	-	89	-	-	-	-	-	-	11
Patti chiari	-	78	-	17	-	-	-	-	5
Storie	-	98	-	-	-	-	-	-	2
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte									
Cuntrasts	-	-	-	-	100	-	-	-	-
Insieme	-	-	71	-	-	-	-	-	29
National Geographic Special: Orche, lupi di mare	-	-	94	-	-	-	-	-	6
NG Special: Alla scoperta del cucciolo di T-Rex	-	-	97	-	-	-	-	-	3
National Geographic: Hawaii, piccoli gioielli ...	-	-	98	-	-	-	-	-	2
National Geographic: La costa degli scheletri	-	-	94	-	-	-	-	-	6
Superalbum: I piccoli cantori della Turrita	-	-	96	-	-	-	-	-	4

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
Superalbum: Quinto, non dimenticare	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Tesori del mondo - Rodi	-	-	95	-	-	-	-	-	5
2.4 Dokumentarfilme									
Questa storia qua	-	-	-	-	95	-	-	-	5
Take that - Look back don't stare	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Veterinari in prima linea	-	-	100	-	-	-	-	-	-
2.5 Sonstige Formate									
Falò (Rahmen)	75	21	-	-	-	-	-	-	4
Intermezzo: 2011 - Un anno di sport	-	-	-	-	-	-	100	-	-
Intermezzo: Mestieri - Ceramista	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Intermezzo: Pianeta terra - Belize	-	-	92	-	-	-	-	-	8
Paganini (Rahmen)	-	-	48	-	-	-	-	-	52
Piattoforte	-	-	15	82	-	-	-	-	3
Superalbum (Rahmen)	-	-	87	-	-	-	-	-	13

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von SF info
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 6. – 12. Februar 2012)

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebenswelthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1 Nachrichtensendungen									
1.1 Nachrichten									
Tagesschau	46	15	8	1	5	6	8	5	6
1.2 Nachrichtenmagazine									
10vor10	35	30	17	-	3	9	0	1	5
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]									
1.4 Spezifische Nachrichten									
Meteo	-	-	-	-	-	-	-	100	-
SF Börse	-	44	-	-	-	-	-	56	-
Telesguard	21	9	35	-	21	0	6	-	8
[1.5 Nachrichtenschlaufen]									
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate									
2.1 Magazine									
Box Office	-	-	82	-	10	-	-	-	8
CASH-TV	-	7	80	9	-	-	-	-	4
ECO	62	-	33	-	-	-	-	-	5
Einstein	-	-	96	-	-	-	-	-	4
Falò	1	94	-	-	-	-	-	-	5
glanz & gloria	-	-	5	-	86	-	-	-	9
glanz & gloria weekend	-	-	-	-	74	-	-	-	26
Kassensturz	-	25	-	71	2	-	-	-	2
kulturplatz	23	-	64	-	-	-	-	-	13
Mise au point (Zuschnitt alter Sendungen)	30	-	24	-	43	-	-	-	3
MotorShow tcs	-	-	20	62	-	9	-	-	9
NZZ Format	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Puls	-	-	1	94	-	-	-	-	5
Rundschau	67	23	-	-	7	-	-	-	3
Schweiz aktuell	32	15	20	-	4	19	5	-	5

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
2.2 Interview- und Talk-Formate									
Arena	99	-	-	-	-	-	-	-	1
BaZ-Standpunkte	99	-	-	-	-	-	-	-	1
Club	-	100	-	-	-	-	-	-	0
Fenster zum Sonntag	-	-	-	-	98	-	-	-	2
Gesundheit Sprechstunde	-	-	-	93	-	-	-	-	7
Schawinski	-	-	99	-	-	-	-	-	1
SonntagsBlick Standpunkte	-	99	-	-	-	-	-	-	1
Stars extra: Graziella Contratto	-	-	100	-	-	-	-	-	0
Sternstunde Philosophie: Tomas Sedlacek	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Sternstunde Religion: Nachgefragt	-	95	-	-	-	-	-	-	5
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte									
Cuntrasts	-	-	-	-	100	-	-	-	-
mitenand	-	67	33	-	-	-	-	-	-
Reporter: Am Abgrund	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Sternstunde Kunst: Ilya Kabakov	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Sternstunde Kunst: Philip Roth	-	-	99	-	-	-	-	-	1
[2.4 Dokumentarfilme]									
2.5 Sonstige Formate									
Sternstunde Kunst (Rahmen)	-	-	45	-	-	-	-	-	55
Sternstunde Philosophie (Rahmen)	-	59	-	-	-	-	-	-	41
Sternstunde Religion (Rahmen)	-	-	20	-	-	-	-	-	80
Temps présent (Rahmen)	-	98	-	-	-	-	-	-	2

5.4 Codebücher zu den Programmanalysen

5.4.1 Variablenlisten zur Sendungsanalyse

Basisvariablen

ID	ID der UE
V1	Programm
V2	Jahr
V3	Monat
V4	Tag
V5	Laufende Nummer der Untersuchungseinheit pro Sender und Tag
V6	Beginn der Untersuchungseinheit
V7	Ende der Untersuchungseinheit
V8	Dauer der Untersuchungseinheit
V9	Kurzbezeichnung der Untersuchungseinheit
V10	CodiererIn
V11	Stichprobenkorrektur
V12	Erster Filter: Formale Einordnung der Untersuchungseinheit
V12b	Sendungs Sponsoring innerhalb der UE
V13	Netto Sendungsanteile

Programmherkunft, Programmaufbau und Programmproduktion

V14	Zeitgleiche Programmübernahmen
V15	Fensterprogramme/Gastprogramme
[V16 entfällt]	
V17a	Gebärdensübersetzung für Hörgeschädigte
V17b	Teletext Untertitel für Hörgeschädigte
V17c	Audio Beschreibung für Sehbehinderte
V18	Wiederholungsanalyse
V19	Wiederholung im Untersuchungszeitraum
V20	ID der UE der Erstsending
V21	Sendungsfrequenz
V22	Sendegefäß
V23	Produktionsart
V24	Produktionsland
V25	Produktionsjahr
V245	Ergänzung zu Produktionsland/-jahr

Zusatzvariablen

- [V26] Sprachen der Sendung
- V26a Hochdeutsch
- V26b Schweizerdeutsch
- V26c Französisch
- V26d Italienisch
- V26e Dialekte der italienischsprachigen Schweiz
- V26f Rätoromanisch
- V26g Englisch
- V26h Sonstiges
- V28 Sondersendung

Programmstrukturanalyse

- V29 Zweiter Filter: Programmspartengruppen
- V30 Nachrichtengenres
- V31 Sonstige fernsehpublizistische Formate: Genres
- V32 Sonstige fernsehpublizistische Formate: Themenschwerpunkte**
- V33 Fernsehspezifische fiktionale Genres: Formcharakteristik
- V34 Fernsehspezifische fiktionale Genres: Themencharakteristik
- V35 Fernsehspezifische nonfiktionale Genres: Gesamtcharakteristik
- V36 Sonstige Wortgenres: Form
- V37 Sonstige Wortgenres: Inhalt
- V38 Musikgenres: Formcharakteristik
- V39 Musikgenres: Themencharakteristik
- V40 Sportsendungen (ohne Sportnachrichten): Formcharakteristik
- V41 Sportsendungen (ohne Sportnachrichten): Themencharakteristik
- V42 Religiöse Sendungen: Gesamtcharakteristik
- V43 Kindersendungen: Grundformen
- K1 Kinderspezifisches Verbindungselement
- K2 Logo/Insert
- K3 Programmvorschau/Homepage der Programmveranstalter
- K4 Programmzeitschriften
- K5 Gestaltung/Präsentation
- K6 Inhalt
- K7 Moderation/Adressierung
- V44 Kindersendungen: Genres

5.4.2 Codeplan zur Sendungsanalyse

Basisvariablen

V1 Programm

- 1 SF 1
- 2 SF zwei
- 3 TSR 1
- 4 TSR 2
- 5 RSI La 1
- 6 RSI La 2
- 8 SF info

V2 Jahr

V3 Monat

V4 Tag

V5 Laufende Nummer der Untersuchungseinheit pro Sender und Tag

V6 Beginn der Untersuchungseinheit

Stunden : Minuten : Sekunden

V7 Ende der Untersuchungseinheit

Stunden : Minuten : Sekunden

V8 Dauer der Untersuchungseinheit

Stunden : Minuten : Sekunden

V9 Kurzbezeichnung der Untersuchungseinheit

V10 CodiererIn

- 1 CodiererIn 1
- 2 CodiererIn 2
- 3 CodiererIn 3
- 4 CodiererIn 4
- 5 CodiererIn 5
- 6 CodiererIn 6
- 7 CodiererIn 7

V11 Stichprobenkorrektur

V12 **Erster Filter: Formale Einordnung der Untersuchungseinheit**

- 1. Programmüberbrückung** ⇒ Ende
- 01 Videofilm, Webcam etc.
 - 03 Trailerschleife, Programmtafeln, Programmtrailer etc.
 - 04 Tagesabspann, Impressum des Senders
 - 06 Erotik /Sex-Clips
 - 07 Wetterüberbrückung
 - 08 News Texttafel
 - 09 Sonstiges
- 2. Redaktionelles Füllteil in und zwischen Sendungen** ⇒ Ende
- Sendungs-Promotion
- 11 Programmtrailer, Programmansage/ -absage, Programmtafel, Textseite etc.
 - 14 In laufende Sendung eingebettete Form der Programmankündigung
 - 17 Jugendschutzhinweis
 - 18 In Kinderflächen als Verbindungselement eingebetteter Spot/Tafel
 - 19 Sonstiges
- Merchandising
- 21 Spot/Trailer, Texttafel
 - 22 Spot/Trailer, Texttafel inkl. Sendungspromotion
 - 23 Musik Tipp, CD Verkauf
 - 24 Musik Tipp, CD Verkauf inkl. Sendungspromotion
- Sender Promotion
- 31 Spot/Trailer, Texttafel
 - 32 Event: Mitveranstaltung von Konzerten etc.
 - 33 Aktion, Preisausschreiben etc. mit Sendungs-/Senderbezug/Senderbeteiligung
 - 34 «Aufklärungs-Promotion»
 - 35 Gewinnspiel, Aktion, Event inkl. Sendungspromotion
 - 36 Surftipp mit Senderbeteiligung
- Cross-Promotion
- 38 Cross-Promotion-Spot/Trailer/Texttafel
- Sonstiges
- 39 Sonstiges-senderbezogenes Füllteil
- Promotion von Dritter Seite
- 41 Social Advertising: Aufklärungspot etc.
- Lotterien
- 51 Allgemeiner Promotion-Spot/Promotion-Tafel
 - 52 Ergebnis-Spot/Ergebnis-Tafel
 - 59 Sonstiges
- 3. Sponsorhinweis in und zwischen Sendungen** ⇒ Ende
- 61 Hinweis auf Sendungs-Sponsoring
 - 62 Hinweis auf Sender-Sponsoring/sonstiges Sponsoring
 - 63 Programmtrailer mit Hinweis auf Sendungs-Sponsoring
- 4. Spotwerbung in und zwischen Sendungen** ⇒ Ende
- 70 Werbeblock
 - 71 einzelner Werbespot
 - 72 Teleshopping Spots
 - 73 Split-Screen-Werbung

- 5. Werbliche Sendung**
- 75 (Dauer-)Werbesendung: Show etc. (mit redaktionellem Inhalt) ⇒ **Weiter**
 76 (Dauer-)Werbesendung ohne redaktionellen Inhalt ⇒ **Ende**
 77 (Dauer-)Werbesendung: Teleshopping Fenster ⇒ **Ende**
- 6. Redaktionelle Sendung** ⇒ **Weiter**
- 81 Nichtgesponserte redaktionelle Sendung bzw. Sendungsteil
 82 Gesponserte redaktionelle Sendung bzw. Sendungsteil

Die nachfolgenden Variablen werden nur codiert, falls:

- Variable 12 = 75 (= Dauerwerbesendung: Show etc.),
- Variable 12 = 81 (= nichtgesponserte red. Sendung) oder
- Variable 12 = 82 (= gesponserte red. Sendung).

V12b Sendungs Sponsoring innerhalb der UE

- 0 kein Hinweis auf Sendungs Sponsoring innerhalb der UE
 1 Hinweis auf Sendungs Sponsoring innerhalb der UE

V13 Netto Sendungsanteile

- 1 Erste Teil einer unterbrochenen Sendung
 2 Mittlere Teile einer unterbrochenen Sendung
 3 Letzter Teil einer unterbrochenen Sendung
 4 Ununterbrochene Sendung
 9 Unterbrecher Sendung

Programmherkunft, Programmaufbau und Programmproduktion

V14 Programmübernahmen

- 0 Trifft nicht zu
 1 Zeitgleiche SF1/SF zwei/SF info Sendung im Programm des anderen Senders
 2 Zeitgleiche TSR1/TSR2 Sendung im Programm des anderen Senders
 3 Zeitgleiche RSI La 1/RSI La 2 Sendung im Programm des anderen Senders
 4 Übernahme von Euronews
 5 Sendung ist Teil des Schulfernsehen
 9 Sonstiges

V15 Fensterprogramme/Gastprogramme

- 0 Trifft nicht zu
 1 Sendung in Verantwortung von *Presse TV*
 2 Sendung in Verantwortung von *Alphavision*
 3 Sendung in Verantwortung von *Televisiun Rumantscha (RTR)*
 9 Sonstiges

[V16 entfällt]

V17a Gebärdensübersetzung für Hörgeschädigte

- 0 nicht vorhanden
 1 vorhanden

V17b Teletext Untertitel für Hörgeschädigte

- 0 nicht vorhanden
- 1 vorhanden

V17c Audio Beschreibung für Sehbehinderte

- 0 nicht vorhanden
- 1 vorhanden

V18 Wiederholungsanalyse (Kontext: max. 7 Tage)

- 0 Trifft nicht zu (= Erstsending) ⇒ V21
- 1 Wiederholung: Erstsending beginnt max. 24 Std. vor der Wiederholung ⇒ V19
- 2 Wiederholung: Erstsending beginnt max. 7 Tage vor der Wiederholung ⇒ V19
- 3 Kreuzwiederholung: Erstsending beginnt max. 24 Std. vor der Wiederholung ⇒ V19
- 4 Kreuzwiederholung: Erstsending beginnt max. 7 Tage vor der Wiederholung ⇒ V19
- Nur SF info:
- 5 SF1 Wiederholung: Erstsending beginnt max. 24 Std. vor der Wiederholung ⇒ V19
- 6 SF1 Wiederholung: Erstsending beginnt max. 7 Tage vor der Wiederholung ⇒ V19
- 7 SF2 Wiederholung: Erstsending beginnt max. 24 Std. vor der Wiederholung ⇒ V19
- 8 SF2 Wiederholung: Erstsending beginnt max. 7 Tage vor der Wiederholung ⇒ V19
- Sonstige Wiederholungen:
- 9 Sonstiges, RTR Querwiederholungen ⇒ V19
- 10 Wiederholung, neu zusammen geschnitten ⇒ V21
- 20 Wiederholung von TSR-Sendungen auf SF-Programmen ⇒ V19
- 30 Wiederholung von RSI-Sendungen auf SF-Programmen ⇒ V19

V19 Wiederholung im Untersuchungszeitraum

- 0 Erstsending liegt nicht im Untersuchungszeitraum ⇒ Weiter mit V21
- 1 Erstsending liegt im Untersuchungszeitraum

V20 ID der UE der Erstsending ⇒ Ende**V21 Sendungsfrequenz (der Erstsending)**

- 1 Tagesrhythmus: mindestens an vier Wochentagen
- 2 Wochenrhythmus; Wochenendrhythmus; ≤ drei Ausstrahlungen pro Woche
- 3 Grössere (ggf. unregelmässige) Zeitspanne
- 4 Einmalig ausgestrahlte Sendung
- 9 Im ersten Code Durchgang nicht zu ermitteln

V22 Sendegefäss

- 0 Die Sendung ist nicht Teil eines regelmässigen Sendegefässes
- 1 Die Sendung ist Teil eines regelmässigen Sendegefässes

V23 Produktionsart

- 1 Eigen-, Auftrags- oder Koproduktion
- 2 Kaufproduktion
- 4 Sonstiges
- 9 Im ersten Code Durchgang nicht zu ermitteln

V24 Produktionsland

	<u>Produktionen aus CH/D/A</u>	
11	Schweiz (CH)	
12	Deutschland (D)	
14	Österreich (A)	
	<u>CH/D/A – Koproduktionen</u>	
31	D + A	
32	CH + D	
33	CH + D + A	
35	CH + A	
36	CH + F	
37	CH + I	
41	CH + Europa (+ ggf. anderes Land (nicht USA))	(auch V245)
42	CH + USA (+ ggf. anderes Land (nicht Europa))	(ggf. auch V245)
43	CH + Europa + USA (+ ggf. anderes Land)	(auch V245)
44	CH + anderes Land	(auch V245)
	<u>Europäische Produktionen (ohne CH/D/A)</u>	
50	Europa (+ ggf. anderes Land)	(auch V245)
51	F	
52	GB	
53	I	
	<u>Sonstige Produktionen</u>	
61	USA	
62	USA + anderes Land (nicht CH/D/A, nicht Europa)	(auch V245)
63	Kanada	
64	Australien	
65	Japan	
66	Hongkong	
69	Sonstige Länder/Koproduktionen	(auch V245)
99	Im ersten Code Durchgang nicht zu ermitteln	

V25 Produktionsjahr

....	Vierstellige Jahresangabe
9999	Im ersten Code Durchgang nicht zu ermitteln

V245 Ergänzung zu Produktionsland/-jahr

Alphanumerischer String (bei Mischcodes)

Zusatzvariablen

[V26] Sprachen der Sendung

V26a Hochdeutsch

V26b Schweizerdeutsch

V26c Französisch

V26d Italienisch

V26e Dialekte der italienischsprachigen Schweiz

V26f Rätoromanisch

V26g Englisch

V26h Sonstiges

jeweils

0 trifft nicht zu

1 gesprochen

2 Untertitel

3 beides

V28 Sondersendung zu aktuellem Ereignis

0 Trifft nicht zu

1 Trifft zu

Programmstrukturanalyse

V29 Zweiter Filter („Generalfilter“): Programmpartengruppen

Fernsehpublizistische Sendung

11 Nachrichten ⇒ V30

12 Sonstiges fernsehpublizistisches Format ⇒ V31/32

Unterhaltungssendung

21 Fernspezifisches fiktionales Genre ⇒ V33/34

22 Fernspezifisches nonfiktionales Genre ⇒ V35

23 Sonstiges Wortgenre ⇒ V36/37

24 Musikgenre ⇒ V38/39

30 Sportsendung ⇒ V40/41

40 Religiöse Sendung ⇒ V42

50 Kindersendung ⇒ V43/44

V30 Nachrichtengenres

- 10 Nachrichtenschlaufe, Nachrichtenrückblick mit Ticker
- 11 ‚Thematisch universelle‘ Schlagzeilen/Kurznachrichten
- 12 ‚Thematisch universelle‘ Nachrichten ≥ 6 Min.
- 13 ‚Thematisch universelles‘ Nachrichtenmagazin
- 14 Wetternachrichten
- 15 Verkehrsnachrichten
- 16 Wirtschafts-/Börsen- Nachrichten
- 17 Sportnachrichten
- 18 Regionalnachrichten
- 19 Themen- oder zielgruppenspezifische Nachrichten

V31 Sonstige fernsehpublizistische Formate: Genres

- 21 Allgemeines Magazin, Sonstiges Magazin
- 22 Regionalmagazin, Magazin zu regionalen Themen
- 23 Boulevardmagazin
- 24 Tageszeitmagazin und sonstiges Studioformat
- 25 Reportage, Bericht, Dokumentation
- 26 Talk-, Interview-, Diskussionsformat
- 27 Talk Magazin
- 28 (Live-) Übertragung
- 29 Kochsendung
- 30 An-, Ab- oder Zwischenmoderationen für Rahmensendungen
- 40 Dokumentarfilm
- 50 Sendungsausschnitt
- 99 Sonstiges Format

V32 Sonstige fernsehpublizistische Formate: Themenschwerpunkte

- 00 Kein Themenschwerpunkt (‚thematisch universell‘)
 - Politische, wirtschaftliche und andere gesellschaftlich kontroverse Themen
 - 10 übergreifend, allgemein
 - 11 Politik (und Verwaltung)
 - 12 Wirtschaft (allgemeine Wirtschaftsthemen)
 - 13 Gesellschaft
 - Sachthemen
 - 20 übergreifend, allgemein
 - 21 Wirtschaft (eher Betriebswirtschaft, sachliche Darstellung)
 - 22 Bildung, Wissenschaft, Forschung, Technik
 - 23 Kirche, Religion
 - 24 Kunst und Kultur, gesellschaftliches Leben, Alltag(-skultur)
 - 25 Natur, Mensch, Mitwelt, Ökologisches System, Biologie, Geologie
 - Human Touch-Themen
 - 30 übergreifend, allgemein
 - 31 Zerstreuungsthemen
 - 32 Angstthemen
 - Lebensweltthemen
 - 40 übergreifend, allgemein
 - 41 Verbraucher-/ Konsumenten-/Anwendungsthemen
 - 42 Gesundheitsthemen
 - 50 Sportthemen
 - 60 Servicethemen

V33 Fernsehspezifische fiktionale Genres: Formcharakteristik

- 1 Kinospiefilm
- 2 TV-Movie, Fernsehfilm, Fernsehspiel (auch Mehrteiler)
- 3 Fernsehserie, Telenovela
- 4 Zeichentrickfilm, Animationsfilm
- 5 Zeichentrickserie, Animationsserie
- 6 Zeichentrickkinofilm, Animationskinofilm
- 7 SitCom Serie
- 8 Sketche etc. ohne Publikum
- 9 Sonstiges

V34 Fernsehspezifische fiktionale Genres: Themencharakteristik

- 10 Spannung
- 11 Action, Abenteuer
- 12 Western
- 13 Krimi, Thriller, Gericht
- 14 Mantel, Degen, Historien
- 15 Horror, Grusel
- 16 Science Fiction, Mystery, Fantasy
- 17 Krieg
- 18 Kinder
- 19 Jugend
- 20 Familie, Alltag
- 21 Krankenhaus, Ärzte, Krankenschwestern
- 22 Beziehung, Liebe
- 23 Erotik
- 24 Katastrophe

- 30 Komödie/Tragikomödie
- 31 Action, Abenteuer
- 32 Western
- 33 Krimi, Thriller, Gericht
- 34 Mantel, Degen, Historien
- 35 Horror, Grusel
- 36 Science Fiction, Mystery, Fantasy
- 37 Krieg
- 38 Kinder
- 39 Jugend
- 40 Familie, Alltag
- 41 Krankenhaus, Ärzte, Krankenschwestern
- 42 Beziehung, Liebe
- 43 Erotik
- 44 Schwarze Komödie, Satire

- 50 Unterhaltung
- 53 Gericht/Gerichtsshow
- 54 Beziehungs- /Familienprobleme (= narrative Personal Help Shows)
- 56 Science-Fiction, Mystery, Fantasy, Märchen
- 58 Kinder
- 59 Jugend
- 60 Familie, Alltag
- 61 Krankenhaus, Ärzte, Krankenschwestern
- 62 Beziehung, Liebe, Romanze
- 63 Erotik
- 64 Musik

- 65 Unternehmen, Clan Geschichten, Saga
- 66 Heimat
- 67 Tiere, Natur
- 68 Urlaub, Reise
- 70 Drama/Zeitkritik
- 71 Melodram
- 72 Zeitporträt/Biographie
- 73 Antikriegsfilm
- 90 Kunstfilm

V35 Fernsehspezifische nonfiktionale Genres: Gesamtcharakteristik

- 1 Nicht-kommerzielle Unterhaltungs-, Spiel- oder Quiz-Show
- 2 Call-In-Quiz/Astro-Show
- 3 Kommerzielle-Unterhaltungs-, -Spiel- oder Quiz-Show
- 4 Comedy-Show mit Talkteil, Late-Night-Show
- 5 Slapstick-, Comedy-Show mit Publikum
- 7 Show/Sendung über Pannen, lustige Ausschnitte; «Versteckte Kamera»- Sendung
- 8 Reality-Show, Beziehungsspiele («Big-Brother»)
- 9 Sonstige nonfiktionale Unterhaltungsformate

V36 Sonstige Wortgenres: Form

- 1 Spezifische Fernsehinszenierung/Fernsehveranstaltung
- 2 Übertragung einer fernsehexternen Veranstaltung

V37 Sonstige Wortgenres: Inhalt

- 1 Bühnenstück: Klassisches oder modernes Theater
- 2 Bühnenstück: Boulevardtheater oder Volkstheater
- 3 Lesung
- 4 Kabarett, Satire (Zeitgeschehen)
- 5 Revue, Varieté, Zirkus
- 6 Preisverleihung, Gala

V38 Musikgenres: Formcharakteristik

- 1 Videoclip Sendung
- 2 Musiksendung: Musikshow, Musikrevue etc.
- 3 Musikübertragung, Konzertaufzeichnung
- 4 Musik Castingshow
- 9 Sonstiges

V39 Musikgenres: Themencharakteristik

- 1 Klassische Musik, Oper, Ballett
- 2 Operette, Musical
- 3 Schlager, Chanson, Lied
- 4 Jazz, free improvised music
- 5 Pop, Rock, Hip Hop, elektronische Musik
- 6 Volkstümliche Musik: Ländler, Blasmusik, Militärmusik
- 7 Mischformen
- 9 Sonstiges

V40 Sportsendungen (ohne Sportnachrichten): Formcharakteristik

- 1 Sportmagazin
- 2 Sportübertragung
- 3 Show-Sport
- 4 Mitmachsport

V41 Sportsendungen (ohne Sportnachrichten): Themencharakteristik

- 1 Fussball
- 2 Tennis
- 3 Boxen
- 4 Wintersport
- 5 Motorsport
- 6 Eishockey
- 7 Radsport
- 8 Verschiedene Sportarten
- 9 Sonstige Sportart („pur“)

V42 Religiöse Sendungen: Gesamtcharakteristik

- 1 Geistliche Ansprache
- 2 Religiöse Zeremonie

V43 Kindersendungen: Grundformen

- 1 Die UE ist Teil einer an Kinder adressierten Programmfläche ⇒ Weiter mit K1 – K4
- 2 Die UE ist Teil einer an Kinder adressierten Einzelsendung ⇒ Weiter mit K2 – K7

Konkretisierung der Einordnung der UE als ‚Kinderprogramm‘:

K1 [V43=1] Kinderspezifisches Verbindungselement

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Die UE ist Teil einer Programmfläche, die durch verbindende Elemente zusammengehalten und derart als ‚Gesamtsendung‘ dargestellt wird

K2 [V43=1 oder 2] Logo/Insert

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Die UE enthält ein Logo/Insert, das die gesamte Programmfläche als Kinderprogramm definiert und zusammenhält
- 2 Die UE enthält ein kinderspezifisches Logo/Insert, das die Sendung als Kindersendung ausweist

K3 [V43=1 oder 2] Programmvorschau/Homepage der Programmveranstalter

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Die UE ist Teil einer Kinder Programmfläche, die als solche explizit vom Programmveranstalter in seiner Programmvorschau bzw. auf seiner Homepage dargestellt wird
- 2 Die UE wird vom Programmveranstalter in seiner Programmvorschau bzw. auf seiner Homepage explizit als Kindersendung ausgewiesen

K4 [V43=1 oder 2] Programmzeitschriften

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Die UE wird in mindestens einer Zeitschrift als Teil einer 'Kinderfläche' ausgewiesen
- 2 Die UE wird in mindestens einer Zeitschrift als 'Einzel Kindersendung' ausgewiesen

K5 [V43=2] Gestaltung/Präsentation

- 0 Trifft nicht zu
- 1 In der UE dominieren kinderspezifische, das heisst auf die kindliche Wahrnehmung zugeschnittene Gestaltungsmittel

K6 [V43=2] Inhalt

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Die UE ist dominant am Erleben, dem Erfahrungshorizont oder der Sprachwelt von Kindern orientiert

K7 [V43=2] Moderation/Adressierung

- 0 Trifft nicht zu
- 1 In der UE werden Kinder direkt (Anrede) oder indirekt (Sprachstil) als Kinder angesprochen

V44 Kindersendungen: Genres

Redaktionelle Verbindungselemente in Programmflächen

- 11 ‚Normale‘ An-, Zwischen-, Abmoderation
- 12 Unterhaltung – zusätzlich zur ‚normalen‘ Moderation:
Klamauk, Quatsch, Animation, Spiele, (Geburtstags-)Grüsse
- 13 Infotainment – zusätzlich zur ‚normalen‘ Moderation:
Lehrreiche Information, verpackt in unterhaltende Präsentation
- 14 Unterhaltung und Infotainment – zusätzlich zur ‚normalen‘ Moderation
- 19 Sonstiges

Hauptelemente in Programmflächen und Einzelsendungen

- 20 Information für Kinder
- Infotainment für Kinder (‚latente Pädagogik‘)
- 31 Infotainment in Form eines Kindermagazins (= Kombination verschiedener Genres)
- 32 Infotainment in ‚Realpersonenform‘/Studio
- 33 Infotainment in ‚Realpersonenform‘/Film
- 34 Infotainment in Zeichentrickform
- 35 Infotainment in anderen Animationsformen
- 39 Sonstiges

Unterhaltung für Kinder

- 40 Fiktionale Unterhaltung für Kinder ⇒ Weiter mit V33 und V34
- 50 Nonfiktionale Unterhaltung für Kinder

5.4.3 Variablenliste zur Beitragsanalyse

Sendungstechnische Daten

- B1 Programm
- B2 Sendungstag
- B3 Sendungsnummer
- B4 Titel der Sendung
- B5 Beginn des Sendungsteils
- B6 Ende des Sendungsteils
- B7 Dauer des Sendungsteils

Beitragstechnische Daten

- B8 Beginn des Beitrags
- B9 Ende des Beitrags
- B10 Dauer des Beitrags
- B11 Laufende Beitragsnummer pro Sendungsteil

Beitragsanalyse

- B12 Beitragstyp
- B13 Themenanalyse: Basiscodierung
- VT11 Politik (und Verwaltung)
- VT11a Bezugsrahmen
- VT12 Wirtschaft
- VT13 Gesellschaft
- VT20 Gesellschaftliches Leben/gesellschaftliche Subsysteme
- VT31 Prominenz, Menschen, Emotionen
- VT32 Verbrechen, Unfälle, Katastrophen
- VT33 Besondere Schadensereignisse
- VT41 Ratgeber: Verbraucher-/Konsumenten-/Anwenderthemen
- VT42 Ratgeber: Gesundheitsthemen
- VT50 Sportthemen
- VT60 Servicethemen
- B14 Kurzbezeichnung
- B14a Abgleich mit Zeitungsthemenliste
- B15a Bezug zur Bankenkrise und zu Protesten gegen Bankenmacht
- B15b Bezug zu religiösen Symbolen, versch. Religionsgemeinschaften/ -lehren
- B15c Ausländer-/Migrations-/Integrationsbezug
- B15d Bezug zu «Euro-Krise»
- B15e Bezug zu (themenverwandter) Radio- und TV-Sendungen der SRG SSR

Regionalbezüge

- Reg1 Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure-oder Problembezug/Thema
- Reg2 Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure-oder Problembezug/Thema
- Reg3 Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure-oder Problembezug/Thema

Zusatzerhebung: vertiefte Regionalbezugsanalyse 2012 I

- RZ1 Regionalbezug wird hergestellt durch Beitragsthema
- RZ2 Regionalbezug wird hergestellt durch Ereignisort
- RZ3 Regionalbezug wird hergestellt durch Akteur

B16a Bezug zu Nachbarländern

B16b Bezug zur EU

[B17] Sprachen im Beitrag

B17a Hochdeutsch

B17b Schweizerdeutsch

B17c Französisch

B17d Italienisch

B17e Dialekte der italienischsprachigen Schweiz

B17f Rätoromanisch

B17g Englisch

B17h Sonstiges

B18 Aktualität/Beitragsanlass

Z1 1. Journalistische Darstellungsform in Untersuchungseinheit

Z2 2. Journalistische Darstellungsform in Untersuchungseinheit

Z3 Experte im Beitrag

Z4 Technische Pannen

Akteursanalyse

[KT1 entfällt]

[KT2] Parteienennungen

KT2a Politische Parteien

PP1 SVP

PP2 SP

PP3 CVP

PP4 FDP

PP5 Grüne/GAL

PP6 BDP

PP7 Lega dei Ticinesi

PP8 GLP

PP9 Andere Partei

[KT3] Gesellschaftlicher Kontext der Akteure

KT3a Politischer Akteur I: Demokratische Gremien, Parteien

PA1 Bundesrat

PA2a Bundesebene: Eidg. Parlament, Bundesversammlung, National- und Ständerat

- PA2b Kantonsebene und kleiner: Kantonsrat, Gemeinderat, Stadt, etc.
- PA3 Ausländische PolitikerInnen
- PA4 Internationale Organisationen
- KT3b Politischer Akteur II: NGO, (sozial)-politische Gruppen
- KT3c Akteur aus dem administrativen System
- KT3d Akteur aus dem ökonomischen System I:
Arbeitgeber, Unternehmen, Industrieverbände etc.
- KT3e Akteur aus dem ökonomischen System II:
Arbeitnehmer, Gewerkschaften, Arbeitslose etc.
- KT3f Akteur aus dem sozio kulturellen System: Bildung, Kunst, Medien etc.
- KT3g Akteur aus einem organisierten privaten System: private Vereine etc.
- KT3h Akteur ohne expliziten Kontext (Privatpersonen)
- KT4 Meinungsvielalt/andere Meinung

5.4.4 Codeplan zur Beitragsanalyse

Sendungstechnische Daten

B1 Programm

- 1 SF 1
- 2 SF zwei
- 3 TSR 1
- 4 TSR 2
- 5 RSI La 1
- 6 RSI La 2
- 8 SF info

B2 Sendungstag

- 1-7 Tag der untersuchten Wochen, Montag bis Sonntag

B3 Sendungsnummer/ID

B4 Titel der Sendung

B5 Beginn des Sendungsteils

Stunde : Minute : Sekunde

B6 Ende des Sendungsteils

Stunde : Minute : Sekunde

B7 Dauer des Sendungsteils

Stunde : Minute : Sekunde

Beitragstechnische Daten

B8 Beginn des Beitrags

Stunde : Minute : Sekunde

B9 Ende des Beitrags

Stunde : Minute : Sekunde

B10 Dauer des Beitrags

Stunde : Minute : Sekunde

B11 Laufende Beitragsnummer pro Sendungsteil

Beitragsanalyse

B12 Beitragstyp

- | | | |
|---|--|----------|
| 1 | Thematisch klassifizierbarer Beitrag (mind. 3 Sek.) | ⇒ Weiter |
| | <u>Thematisch nicht klassifizierbar (länger als 15 Sek.):</u> | ⇒ B17+Z4 |
| 2 | Unterhaltungsbeitrag, unterhaltende Einlage etc. | |
| 3 | Gewinnspiele/Votings/Mitmach Aktionen | |
| 4 | Moderation, Vor-/Abspann,Themenüberblick, Programmwerbung etc. | |

B13 Themenanalyse: Basiscodierung

- | | | |
|----|---|---------------|
| | <u>Politische, wirtschaftliche und andere gesellschaftlich kontroverse Themen</u> | |
| 11 | Politik (und Verwaltung) | ⇒ VT11, VT11a |
| 12 | Wirtschaft | ⇒ VT12 |
| 13 | Gesellschaft | ⇒ VT13 |
| 20 | <u>Sachthemen</u> | ⇒ VT20 |
| | <u>Human Touch- und Negativ-Themen</u> | |
| 31 | Zerstreuungsthemen | ⇒ VT31 |
| 32 | Angstthemen | ⇒ VT32 |
| 33 | Besondere Schadensereignisse | ⇒ VT33 |
| | <u>Ratgeberthemen</u> | |
| 41 | Verbraucher- /Konsumenten-/Anwenderthemen | ⇒ VT41 |
| 42 | Gesundheitsthemen | ⇒ VT42 |
| 50 | <u>Sportthemen</u> | ⇒ VT50 |
| 60 | <u>Servicethemen</u> | ⇒ VT60 |

VT11 Politik (und Verwaltung)

- | | | |
|----|---|--|
| | Politik (und Verwaltung) übergreifend | |
| 00 | Übergreifend, quer | |
| | Schweizer Politik / Verwaltung | |
| 10 | <u>Politiker, Parteien, politische Institutionen, Parteipolitik</u> | |
| 20 | <u>Wahlen, Abstimmungen, Referenden</u> | |
| | <u>Politikfelder</u> | |
| 30 | übergreifend, quer | |
| 31 | Innenpolitik, Sicherheitspolitik, Justizpolitik | |
| 32 | Sozialpolitik (inkl. Arbeitslosen-, Gesundheits-, Renten-, Familienpolitik) | |
| 33 | Wirtschaftspolitik, Finanzen, Steuern | |
| 34 | Bildungspolitik, Wissenschafts- und Forschungspolitik, Kulturpolitik | |
| 35 | Umwelt-, Verkehrs-, Energie-, Kommunikations-, Infrastrukturpolitik | |
| 39 | Sonstige innenpolitische Politikfelder | |
| 40 | Europapolitik der Schweiz (+ggf. andere Länder) | |
| 50 | Sonstige Aussenpolitik der Schweiz | |
| | Internationale Politik (ohne Politik der Schweiz) | |
| 60 | Innenpolitik eines anderen Landes | |
| 70 | Bi /multilaterale, internationale Politik (2–n Länder) | |
| 80 | Internationale Politik im Organisationen Kontext (EU, NATO, UNO, G7 etc.) | |

VT11a Bezugsrahmen

⇒ B14

- 1 «Normale» Politik (und Verwaltung)
- 2 Bezug zu Wahlen/Abstimmungen/Referenden
- 3 Krisen
- 4 Terrorismus
- 5 Krieg
- 6 Historische Betrachtung
- 9 Sonstiges

VT12 Wirtschaft

⇒ B14

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Für die nationale und internationale Wirtschaftsentwicklung relevante Wirtschaftsakteure: Organisationen, Gewerkschaften, Verbände und deren Vertreter im ökonomischen Bereich
- 2 Für die nationale und internationale Wirtschaftsentwicklung relevante Daten, Aspekte, Probleme: Wirtschaftswachstum, Inflation, Arbeitslosigkeit, Beschäftigung
- 3 Lohnverhandlungen / Lohnabschlüsse, GAV, Streik
- 4 Für die nationale und internationale Wirtschaftsentwicklung relevante Informationen über einzelne Branchen und Unternehmen, ausführliche Börsenberichterstattung
- 9 Sonstiges

VT13 Gesellschaft

⇒ B14

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Bildung, Wissenschaft und Forschung
- 2 Kirche, Religion
- 3 Kultur
- 4 Soziales, gesellschaftliche Werte und Normen
- 5 Natur, Mensch, Mitwelt, ökologisches System, Biologie, Geologie
- 6 Sport
- 7 Medizin, Gesundheit, Rettungsdienste
- 9 Sonstiges

VT20 Gesellschaftliches Leben/gesellschaftliche Subsysteme

⇒ B14

- 0 Übergreifend, quer
- Wirtschaft
- 20 Übergreifend, quer, Sonstiges
- 21 Berichterstattung: einzelne Branchen, Unternehmen, Personalien
- 22 Arbeitswelt
- 23 Infrastruktur, Städtebau
- Bildung, Wissenschaft, Forschung
- 30 Übergreifend, quer, Sonstiges
- 31 Bildungseinrichtungen und -systeme
- 32 Wissenschaft, Forschung und Entwicklung, neue Technologien
- 33 Raumfahrt, Weltall
- 34 Alltagstechnik, technische Erklärung
- 40 Kirche, Religion
- Kultur
- 50 Übergreifend, quer, Sonstiges
- 51 Alltagskultur 1: Gesellschaftliches und alltägliches Leben, Einzelstories
- 52 Alltagskultur 2: Traditionen, Bräuche etc.
- 53 Literatur und Bühnenkunst: Theater, Zirkus, Comedy, Kabarett, Variete
- 54 E -Musik: Klassik, Oper, Ballett
- 55 M-/U-Musik: Operette, Musical, Jazz, Chanson, Pop, Rock etc.
- 56 Bildende (schöne) Künste: Grafik, Malerei, Skulptur, Installation
- 57 Angewandte Künste: Architektur, Kunsthandwerk, Design, Mode
- 58 Film und Fernsehen: Spielfilm, Kunstfilm, Dokumentation, Serie
- 59 Andere Massenmedien (Presse, Radio, Internet), Computerspiele, Journalismus
- Natur, Mensch, Mitwelt, Ökologisches System, Biologie, Geologie
- 60 Übergreifend, quer, Sonstiges
- 61 Umwelt, Klima
- 62 Natur: Tiere, Pflanzen, Geologie
- 63 Menschen in der/mit der/gegen die Natur
- 64 Landschaften primär als Naturereignis
- 70 Sport
- 80 Gesundheitssystem / Soziales
- 99 Sonstiges

VT31 Prominenz, Menschen, Emotionen

⇒ B14

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Personality 1: Prominenz
- 2 Personality 2: Normalbürger in besonderen Themenbezügen
- 3 Lifestyle, Zeitgeist
- 4 Sexualität, Erotik
- 5 Tiergeschichten
- 6 Kuriositäten allgemein, Besonderes
- 9 Sonstiges

VT32 Verbrechen, Unfälle, Katastrophen

⇒ B14

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Kriminalität, Verbrechen
- 2 Unfälle
- 3 Naturkatastrophen
- 9 Sonstiges

VT33 besondere Schadensereignisse ⇒ B14

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Terrorismus
- 2 politisch motivierte Kriminalität
- 3 Kriminalität von Politikern im Amt
- 4 Wirtschaftskriminalität
- 5 Grossunglück
- 6 Naturkatastrophe
- 7 Epidemie
- 8 Humanitäres Leid durch kriegerische Auseinandersetzungen
- 9 Sonstiges

VT41 Ratgeber: Verbraucher /Konsumenten /Anwenderthemen ⇒ B14

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Wirtschaft, Soziales, Finanzen, Recht
- 2 Auto, Verkehr
- 3 Reisen, Urlaub
- 4 Haus, Garten
- 5 Kochen, Rezepte
- 6 IT, Telekommunikationstechnologie
- 7 Mode, Frisuren, Kosmetik aus modischen Gründen
- 9 Sonstiges

VT42 Ratgeber: Gesundheitsthemen ⇒ B14

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Ernährung, Gesundheit, Medizin
- 2 Fitness
- 4 Psychologie, Kindererziehung
- 5 Esoterik, Astrologie
- 6 Körperpflege, Kosmetik aus medizinischen Gründen
- 9 Sonstiges

VT50 Sportthemen ⇒ B14

- 1 Fussball
- 2 Tennis
- 3 Boxen
- 4 Wintersport
- 5 Motorsport
- 6 Eishockey
- 7 Radsport
- 8 Verschiedene Sportarten (übergreifend, quer)
- 9 Sonstige Sportart

VT60 Servicethemen ⇒ B14

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Wetter
- 2 Verkehr, Staumeldungen
- 3 Gewinnzahlen, Lotterie
- 5 Internet Hinweis/Hinweis auf Servicetelefon/Videotext/Faxabruf/Postzusendung etc.
- 6 Veranstaltungshinweise, Termine
- 7 Börsendaten
- 9 Sonstiges

B14 Kurzbezeichnung

alphanumerisch

B14a Zeitungsthema

- 000 kein Zeitungsthema
xxx Zeitungsthema (Nummer laut Liste)

B15a Bezug zu Bankenkrise und zu Proteste gegen Bankenmacht

B15b Bezug zu religiösen Symbolen, versch. Religionsgemeinschaften/-lehren

jeweils:

- 0 Trifft nicht zu
1 Trifft zu

B15c Ausländer /Migrations /Integrationsbezug

- 0 Trifft nicht zu
1 «Fremde» – ohne Explikation
2 Personen mit Migrationshintergrund; Migration als Thema/Problem – mit Explikation
3 Binnenschweizer Integrationsproblematik

B15d Bezug zu «Euro-Krise»

B15e Bezug zu (themenverwandter) Radio- und Fernsehsendung der SRG SSR

jeweils:

- 0 Trifft nicht zu
1 Trifft zu

Reg1 1. Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure oder Problembezug/Thema

Reg2 2. Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure oder Problembezug/Thema

Reg3 3. Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure oder Problembezug/Thema

Für die Variablen Regio1-3 gilt jeweils:

- 0 Trifft nicht zu/kein Bezug zur Schweiz
10 Westschweiz/Französischsprechende Schweiz
11 Fribourg gesamt oder Sprachzugehörigkeit nicht erkennbar
12 Fribourg, frz. sprechender Teil
13 Freiburg, dt. sprechender Teil
14 Genf
15 Jura
16 Neuenburg
17 Waadt
18 Wallis gesamt oder Sprachzugehörigkeit nicht erkennbar
19 Wallis, frz. sprechend
20 Wallis, dt. sprechend
30 Italienischsprechende Schweiz (= Tessin und ital. sprechende Täler in Graubünden)
31 Tessin
32 Bellinzona
33 Locarno

- 34 Lugano
- 35 übriges Sopraceneri
- 36 übriges Sottoceneri
- 37 italienischsprachige Bündner Täler (Poschiavo, Mesolcina, Bergell)
- 40 Deutschsprachige Schweiz
- 41 Aargau
- 42 Appenzell gesamt
- 43 Appenzell Ausserrhoden
- 44 Appenzell Innerrhoden
- 45 Basel gesamt
- 46 Basel Land
- 47 Basel Stadt
- 48 Bern gesamt oder Sprachzugehörigkeit nicht erkennbar
- 49 Bern, dt. sprechend
- 50 Bern, frz. sprechend
- 51 Glarus
- 52 Graubünden gesamt oder Sprachzugehörigkeit nicht erkennbar
- 53 Graubünden, dt. sprechend
(Graubünden, ital. sprechend → 37)
(Graubünden, rätoromanisch → 70)
- 56 Luzern
- 57 Nidwalden
- 58 Obwalden
- 59 St. Gallen
- 60 Schaffhausen
- 61 Schwyz
- 62 Solothurn
- 63 Thurgau
- 64 Uri
- 65 Zug
- 66 Zürich
- 67 Innerschweiz, Zentralschweiz
- 68 Ostschweiz
- 69 Mittelland
- 70 Rätoromanische Schweiz (Graubünden)
- Sonstige Bezüge
- 80 gesamte Schweiz
- 81 Genf, internationale Organisationen
- 82 Lausanne, Bundesgericht
- 83 Luzern, Eidg. Versicherungsgericht/Bundesgericht
- 84 Bellinzona, Bundesstrafgericht
- 85 Bern, Bundeshaus, Bundesbehörden, Bundesämter
- 99 Sonstiges

RZ1 Regionalbezug wird hergestellt durch Beitragsthema

RZ2 Regionalbezug wird hergestellt durch Ereignisort

RZ3 Regionalbezug wird hergestellt durch Akteur(e)

jeweils:

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Trifft zu

B16a Bezug zu Nachbarländern

- 0 Kein Bezug zu einem anderen Land
- 1 Bezug zu Deutschland
- 2 Bezug zu Italien
- 3 Bezug zu Frankreich
- 4 Bezug zu Österreich
- 5 Bezug zum Fürstentum Liechtenstein
- 6 Bezug zu mehreren Nachbarländern
- 9 Bezug nur zu einem oder mehreren anderen Ländern

B16b Bezug zur EU

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Bezug zur EU/EU-Institutionen

[B17] Sprachen im Beitrag**B17a Hochdeutsch****B17b Schweizerdeutsch****B17c Französisch****B17d Italienisch****B17e Dialekte der italienischsprachigen Schweiz****B17f Rätoromanisch****B17g Englisch****B17h Sonstiges**

jeweils:

- 0 trifft nicht zu
- 1 gesprochen
- 2 Untertitel
- 3 beides

B18 Aktualität/Beitragsanlass

- 0 Nicht tages- oder wochenaktuell, kein oder unklarer Beitragsanlass
- 1 Tagesaktuell
- 2 Wochenaktuell

Z1 1. Journalistische Darstellungsform in UE

- 1 Sprechernachricht
- 2 Nachricht im Film («NIF»)
- 3 Film Beitrag
- 4 Reportage, Dokumentation
- 5 Schalte/Aufsager/Reporter vor Ort (ggf. mit Interview)
- 6 Interview, Talk (im Studio, in Schalte, Telefoninterview)
- 7 Eigenständige Moderation
- 8 Kommentar
- 9 Sonstiges

Z2 2. Journalistische Darstellungsform in UE

- 0 trifft nicht zu/UE besteht nur aus einer journalistische Darstellungsform
- 1 Sprechernachricht
- 2 Nachricht im Film («NIF»)
- 3 Film-Beitrag
- 4 Reportage, Dokumentation
- 5 Schalte/Aufsager/Reporter vor Ort (ggf. mit Interview)
- 6 Interview, Talk (im Studio, in Schalte, Telefoninterview)
- 7 Eigenständige Moderation
- 8 Kommentar
- 9 Sonstiges

Z3 Experte im Beitrag

- 0 kommt nicht vor
- 1 Explizit als Experte vorgestellte Person kommt im O Ton zu Wort

Z4 Technische Pannen

- 0 keine Pannen
- 1 Beitrag hat technische Fehler
- 2 Beitrag hat handwerkliche Fehler
- 3 Beitrag hat Moderationsfehler
- 4 Kombination aus 1, 2 oder 3

Weiter nur bei politischen, wirtschaftlichen und andere gesellschaftlich kontroversen Themen (B13=11, 12 oder 13) in Nachrichtensendungen und politischen Magazinen

Akteursanalyse

[KT1 entfällt]

[KT2 Parteienennungen]

KT2a Parteien

0 kommt nicht vor → KT3a
1 kommt vor → PP1

PP1 SVP

PP2 SP

PP3 CVP

PP4 FDP

PP5 Grüne

PP6 BDP

PP7 Lega dei Ticinesi

PP8 GLP

PP9 Andere Partei

jeweils:

0 kommt nicht vor
1 kommt vor oder wird zitiert
3 O-Ton

[KT3 Gesellschaftlicher Kontext der Akteure]

KT3a Politischer Akteur I: Demokratische Gremien

0 kommt nicht vor → KT3b
1 kommt vor → PA1 -Variablen

PA1 Bundesrat

PA2a Bundesebene: Eidg. Parlament, Bundesversammlung, National- & Ständerat

PA2b Kantonsebene und kleiner: Kantonsrat, Gemeinderat, Stadt etc.

PA3 Ausländische PolitikerInnen

PA4 Internationale Organisationen

KT3b Politischer Akteur II: NGO, (sozial)-politische Gruppen etc.

KT3c Akteur aus dem administrativen System

**KT3d Akteur aus dem ökonomischen System I:
Arbeitgeber, Unternehmen, Industrieverbände etc.**

**KT3e Akteur aus dem ökonomischen System II:
Arbeitnehmer, Gewerkschaften, Arbeitslose etc.**

KT3f Akteur aus dem sozio kulturellen System: Bildung, Kunst, Medien etc.

KT3g Akteur aus einem organisierten privaten System: private Vereine etc.

KT3h Akteure ohne expliziten Kontext (Privatpersonen)

jeweils:

- 0 kommt nicht vor
- 1 kommt vor oder wird zitiert
- 3 O-Ton

KT4 Meinungsvielfalt/Andere Meinung

- 0 Keine Meinung
- 1 Eine Meinung wird zitiert oder kommt im O Ton vor
- 2 Zwei und mehr Meinungen werden zitiert oder kommen im O-Ton vor