

**Kontinuierliche Fernsehprogrammforschung in der Schweiz:
Die Programme der SRG SSR**

Stichprobenbericht Herbst 2012

Departement für Medien- und Kommunikationswissenschaft
Universität Freiburg / Schweiz

Freiburg i. Ue. 2013



Projektleitung

Stephanie Fiechtner
Franziska Gertsch
Steffen Kolb

Berater

Joachim Trebbe

Forschungsgruppe

Tania Binsacca
Matiu Dermont
Fiona Endres
Manuela Mahle
Ursin Maissen
Amos Pesenti
Oliver Spieser

Departement für Medien- und Kommunikationswissenschaft
Universität Freiburg / Schweiz

Bd. de Pérolles 90
1700 Freiburg

Tel. 026 - 300 77 63
Fax 026 - 300 97 62

INHALT

0	VORBEMERKUNG	1
1	METHODE UND DURCHFÜHRUNG	3
2	METHODISCHE ECKDATEN DER HERBSTSTICHPROBE 2012	5
2.1	Stichprobenkonzept	5
2.2	Stichprobenkorrektur	5
2.3	Ereigniskontext der Stichprobe Herbst 2012	6
3	DIE RELIABILITÄT DER PROGRAMMCODIERUNG	8
4	AUFBAU DER DOKUMENTATION	11
5	DOKUMENTATION	D1
5.1	Tabellen	D2
5.1.1	Basisdaten und Ergebnisse der Programmstrukturanalyse	D4
5.1.2	Basisdaten und Ergebnisse der Themenanalyse	D15
5.1.3	Ergebnisse der Qualitätsanalyse	D23
5.2	Sendungsformate und Produktionscharakteristika	D34
5.3	Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik	D64
5.4	Codebücher zu den Programmanalysen	D79
5.4.1	Variablenlisten zur Sendungsanalyse	D79
5.4.2	Codeplan zur Sendungsanalyse	D81
5.4.3	Variablenliste zur Beitragsanalyse	D92
5.4.4	Codeplan zur Beitragsanalyse	D95

0 Vorbemerkung

Im Auftrag des Bundesamtes für Kommunikation (BAKOM) wird seit Herbst 2008 am Departement für Medien- und Kommunikationswissenschaft der Universität Freiburg i. Ue. die kontinuierliche Fernsehprogrammforschung Schweiz durchgeführt. Dies ist der Bericht zur Herbststichprobe 2012. Nach einer Pilotphase im Jahr 2007 wurden halbjährlich Stichprobenwochen im Frühjahr und im Herbst eines jeden Jahres aufgezeichnet und analysiert.

Die hier betrachteten Daten der Herbststichprobe 2012 sind in gleicher Weise erhoben worden wie die Daten der erwähnten vorhergehenden Stichproben. Analysiert wurden wiederum die Programme der SRG SSR (SRF 1 und SRF zwei, RTS 1 und RTS 2, RSI La 1 und RSI La 2 sowie SRF info).¹ Seit Oktober 2009 läuft am Departement parallel auch die Untersuchung der dreizehn konzessionierten privaten Fernsehprogramme der Schweiz (Leitung: Steffen Kolb). Die hier vorgelegten Fernsehprogrammdateien sind kompatibel mit den Ergebnissen zweier Studien, die in Deutschland und in Österreich mit vergleichbaren Untersuchungsinstrumenten durchgeführt werden.

Die methodische Grundlage der in dieser Dokumentation betrachteten Studie bildet eine quantitativ-deskriptive Inhaltsanalyse. Dennoch werden auch Fragestellungen an die Daten herangeführt, die nicht nur mit Hilfe von Prozentwerten, Statistiken oder Tabellen beantwortet werden können. Die Frage nach der Qualität der untersuchten Fernsehprogramme steht beispielsweise im Zentrum des Forschungsinteresses. Der Begriff der Qualität muss dabei im doppelten Wortsinn verstanden werden: Einerseits bedeutet Qualität hier «Beschaffenheit», definiert folglich, wie die Programme aufgebaut und strukturiert sind und mit welchen Inhalten sie daherkommen. Andererseits wird aber auch die Frage nach der «Güte» der Programme gestellt, also nach der Wertigkeit der Inhalte vor dem Hintergrund verfassungsmässiger, gesetzlicher und konzessionsrechtlicher Vorgaben. Beide Aspekte werden in der Studie berücksichtigt, wobei die erste der genannten Perspektiven vorherrschend ist. Dies nicht zuletzt, weil die Studie stärker in der Tradition einer empirisch-analytischen Kommunikationswissenschaft verankert ist.

Nach allgemeinen Erläuterungen zur Konzeption der Studie (Kapitel 1), zu den methodischen Eckdaten der aktuellen Stichprobe (Kapitel 2) und Angaben zur Reliabilität der Codierung (Kapitel 3) bietet der vorliegende Stichprobenbericht einen Überblick über die erhobenen Daten in Form einer ausführlichen Dokumentation mit den Tabellen zu Programmstrukturen, Programminhalten und Qualitätsmerkmalen sowie Listen mit allen Einzelsendungen und ihrer Kategorisierung nach programmstrukturellen und thematischen Kriterien (Kapitel 5, zum Aufbau vgl. Kapitel 4). Zudem werden in diesem Teil des Stich-

¹ Vor März 2009 liefen die italienischsprachigen Programme unter den Namen TSI 1 und TSI 2. Bis März 2012 wurden die französischsprachigen Programme unter den Namen TSR 1 und TSR 2 ausgestrahlt. Die deutschsprachigen Programme hiessen bis Dezember 2012 SF 1, SF zwei sowie SF info.

probenberichtes die aktuellen Untersuchungsinstrumente für die entsprechenden Analyse-schritte dokumentiert.

Der Entwicklung der Methodik und ihrer Anwendung in der vorliegenden Form gingen eine Reihe von theoretischen Überlegungen, wissenschaftlichen Expertisen und Anwendungsversuchen voraus, auf die im Rahmen der Standardberichterstattung nicht explizit Bezug genommen wird. An dieser Stelle sei auf einige Publikationen hingewiesen, die den Forschungskontext der kontinuierlichen Programmanalyse in der Schweiz nachvollziehbar machen²:

- Allemann, Jessica, Stephanie Fiechtner und Joachim Trebbe (2010): Nahaufnahme: Die Fernsehprogramme der SRG SSR idée suisse. Ergebnisse der kontinuierlichen Programmanalyse 2009. Zürich/Chur.
- Trebbe, Joachim und Jens Woelke (2009): Programmstrategien im Schweizer Fernsehen. In: Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (ALM) (Hrsg.): ALM Programmbericht. Fernsehen in Deutschland 2008. Programmforschung und Programmdiskurs. Berlin, S. 81-96.
- Grossenbacher, René und Joachim Trebbe (Hrsg.) (2009): Qualität in Radio und Fernsehen. Die inhaltsanalytische Messung konzessionsrechtlicher Vorgaben für die Radio- und Fernsehprogramme der SRG SSR idée Suisse. Zürich/Chur.
- Trebbe, Joachim, Gergana Baeva, Bertil Schwotzer, Steffen Kolb und Harald Kust (2008): Fernsehprogrammanalyse Schweiz. Methode, Durchführung, Ergebnisse. Zürich/Chur.

Inzwischen wurden auch Analysen zu spezifischen Themenbereichen veröffentlicht wie beispielsweise die Analyse zur Kultur in den Programmen der SRG SSR oder ein erster Vergleich über mehrere Jahre hinweg:

- Trebbe, Joachim, Jessica Allemann und Stephanie Fiechtner (2012): Fernsehprogramme im Vergleich. Programmstrukturen und Programmentwicklungen der SRG SSR. In: SwissGIS: Im Auftrag des BAKOM. Aktuelle Studien zur Leistungsfähigkeit von Presse, Radio und Fernsehen in der Schweiz, S. 117-132.
- Fiechtner, Stephanie, Jessica Allemann und Joachim Trebbe (2011): Fernsehkultur – Kultur im Fernsehen. Die Programme der SRG SSR im Jahresvergleich. Glarus/Chur.

Stephanie Fiechtner

Franziska Gertsch

Steffen Kolb

Joachim Trebbe

Freiburg i.Ue. 2013

² Berichte zu vorhergegangenen Stichproben können auf der Internetseite des BAKOM unter «Bildung, Forschung, Archivierung, Beiträge» in der Rubrik «Beiträge» heruntergeladen werden. URL: http://www.bakom.admin.ch/themen/radio_tv/01153/01156/index.html?lang=de (20.03.2013).

1 Methode und Durchführung

Im Rahmen der kontinuierlichen Fernsehprogrammforschung in der Schweiz wurde im Herbst 2012 die zehnte Stichprobenwoche aufgezeichnet und analysiert. Zur Beobachtung der SRG-Programme wurden in der 41. Kalenderwoche 2012 (8. bis 14. Oktober 2012) die sieben Programme der SRG SSR parallel und vollständig aufgezeichnet. Das ergibt 49 Programmtage bzw. 1176 Programmstunden. Die Programme decken die drei grössten Sprachregionen der Schweiz mit jeweils zwei bzw. drei Programmen ab:

- SRF 1, SRF zwei und SRF info in der Deutschschweiz,
- RTS 1 und RTS 2 in der französischsprachigen Schweiz und
- RSI La 1 und RSI La 2 in der italienischsprachigen Schweiz.

Die rätoromanischen Sendungen werden als Fensterprogramme innerhalb der oben aufgeführten Programme ausgestrahlt und somit ebenfalls erhoben.

Sechs der Programme wurden in den Räumen der Universität Freiburg aufgezeichnet. SRF info wurde in Wangen bei Olten aufgenommen, da dieses Programm nicht im analogen Freiburger Kabelnetz verbreitet wird.

Die Programmanalysen der SRG-Programme bestehen aus zwei Teilerhebungen:

Die erste Erhebung auf Strukturebene – die Sendungsanalyse – umfasst das gesamte Aufzeichnungsmaterial unabhängig vom Programmveranstalter (SRG, RTR, PresseTV etc.). Das Ziel dieser Programmstrukturanalyse ist es, einen systematischen Gesamtüberblick über die Formatierung der sieben Fernsehprogramme zu erhalten sowie die Produktionscharakteristika der ausgestrahlten Sendungen zu ermitteln.

In der zweiten Untersuchungsstufe – der Beitragsanalyse – wird das im Kern journalistische bzw. «fernsehpublizistische» Teilssegment des Programmangebotes (Nachrichten, Magazine, Reportagen, Dokumentationen etc.) unter inhaltlichen Gesichtspunkten analysiert. Auf dieser Stufe wird vor allem die aggregierte Themenstruktur der in diesen Programmformaten ausgestrahlten Beiträge ermittelt. Im Unterschied zur Herbststichprobe 2008 sind davon alle Euronewsproduktionen ausgeschlossen. Die Analyse auf dieser Ebene konzentriert sich in erster Linie auf das Programmangebot der SRG.

Ein besonderer Schwerpunkt der Untersuchung der SRG-Programme stellt die Messung der konzessionsrechtlichen Qualitätsmerkmale journalistische Professionalität, Glaubwürdigkeit, Verantwortungsbewusstsein und Relevanz dar. Diese wurden im Rahmen einer Vorstudie mittels einer Reihe verschiedener Kategorien operationalisiert (vgl. Grossenbacher/Trebbe 2009). Einige der Kategorien wie die behindertengerechte Aufarbeitung von Sendungen, die Vielfalt der Sendungsformen oder der Anteil von Eigenproduktionen am Gesamtprogramm werden im Zuge der ersten Untersuchungsstufe erhoben. Andere Kate-

gorien wie die Themen-, Akteurs-, und regionale Vielfalt, die Aktualität der Berichterstattung oder der Einbezug von Experten werden auf der zweiten Untersuchungsstufe für fernsehpublizistische Beiträge gemessen. Die sprachliche Ausgestaltung der Programme wird auf beiden Ebenen erhoben.

Zusätzlich zur mehrstufigen Analyse der Fernsehprogramme wird die Berichterstattung folgender Zeitungen erfasst:

- Neue Zürcher Zeitung, Tages-Anzeiger, Berner Zeitung
- Le Temps, Le Matin
- Corriere del Ticino

Die Auswahl der Titel erfolgt zum einen über die Auflagenstärke, zum anderen über die sprachregionale Verortung. Untersuchungseinheiten sind sämtliche informierende und kommentierende Meldungen der Titelseiten. Diese werden analog zur Themenklassifizierung der Fernsehprogramme verschlüsselt. In der zweiten Untersuchungsstufe der Fernsehprogramme wird für jeden fernsehpublizistischen Beitrag geprüft, ob das Thema auch auf den Frontseiten der untersuchten Tageszeitungen behandelt wurde.

Die Auswertung erhebt nicht den Anspruch einer Vielfalts- oder Exklusivitätsanalyse. Es können jedoch Tendenzen bezüglich der Auswahl und der Thematisierung in der Tagespresse und in fernsehpublizistischen Sendungen verglichen werden.

Die kontinuierliche Fernsehprogrammforschung hat den Anspruch, die SRG-Programme möglichst umfassend abzubilden. Die Untersuchung soll vergleichbare Daten zu den Strukturen und Inhalten von Fernsehprogrammen aus allen Sprachregionen der Schweiz zur Verfügung stellen. Mit diesem Anspruch ist auf der Ebene der Programmcodierung eine besondere Herausforderung verbunden: Die Mehrsprachigkeit, genauer die Viersprachigkeit der zu analysierenden Programme. Die Universität Freiburg hat in dieser Hinsicht einen Standortvorteil – sie verfügt aufgrund ihrer zweisprachigen Identität und ihrer internationalen Ausrichtung über viele Mitarbeitende und Studierende aus allen Landesteilen der Schweiz und aus dem Ausland. Diese ausserordentlich günstige Situation ermöglichte es der Forschungsgruppe, mehrsprachige bzw. bilinguale Codiererinnen und Codierer einzusetzen. Zusätzliche sprachlich-kulturelle Hilfeleistungen und Informationen lieferten die Kooperationspartner der Forschungsgruppe an den Universitäten Genf und Lugano.

2 Methodische Eckdaten der Herbststichprobe 2012

2.1 Stichprobenkonzept

Im Rahmen der kontinuierlichen Programmstrukturanalyse werden im Frühjahr und Herbst eines jeden Jahres je eine Kalenderwoche von Montag bis Sonntag aufgezeichnet. Jede Teilstichprobe besteht dabei aus einer bewusst ausgewählten, zusammenhängenden sogenannten natürlichen Kalenderwoche. Die Sendetage beginnen jeweils um 3:00 Uhr und enden um 3:00 Uhr des folgenden Tages (vgl. Trebbe et al. 2008).

Für die Stichproben werden Kalenderwochen ausgewählt, die keine vorhersehbaren Abweichungen vom «Durchschnittsprogramm» der Veranstalter versprechen. Themenwochen oder politische Grossereignisse werden, soweit im Voraus bekannt, ausgeschlossen. Falls notwendig werden die aufgezeichneten Programme durch eine Stichprobenkorrektur an die Standardformation angepasst. Klassischerweise sind mögliche Abweichungen auf Sportübertragungen zurückzuführen, die nicht in den Programmschemata verankert sind. Solcherart Abweichungen werden gegebenenfalls durch Ersatzaufzeichnungen vom gleichen Wochentag der Vor- oder Folgewoche ersetzt.

Parallel zur Aufzeichnung der Fernsehprogramme erfolgt die Sammlung und Archivierung der zu untersuchenden Zeitungen vom Montag in der Stichprobenwoche bis am darauffolgenden Montag. Um die Berichterstattung trotz zum Teil fehlender Sonntagsausgaben vergleichen zu können, werden die Ausgaben des Montags nach der natürlichen Stichprobenwoche der Fernsehprogramme zusätzlich erfasst.

2.2 Stichprobenkorrektur

Für die Stichprobenwoche vom 8. bis 14. Oktober 2012 wurden keine Programmkorrekturen vorgenommen. Keines der SRG-Programme strahlte im Bereich der Fernsehpublizistik Sondersendungen aus.

Die Anteile der Sportübertragungen und Sportberichterstattung wurden (auf der Datengrundlage der Programmprotokolle der Mediapulse AG) ins Verhältnis mit je zwei Wochen vor und nach der aufgezeichneten Stichprobe gesetzt. Der Sportanteil der Stichprobenwoche liegt bei fast allen Programmen unter dem errechneten Wochendurchschnitt der zur Berechnung herangezogenen Kalenderwochen. Einzig die Sportanteile von RTS 1 liegen über dem Wochendurchschnitt. Die Schwankungen der Sportanteile liegen im üblichen Rahmen einer solchen Stichprobenziehung, weshalb keine Ersatzsendungen aufgezeichnet wurden. Der weitere Ereigniskontext der Stichprobenwoche wird im nachfolgenden Kapitel aufgearbeitet.

2.3 Ereigniskontext der Stichprobe Herbst 2012

Innerhalb der Berichterstattung der fernsehpublizistischen Formate konnte kein dominierendes Thema im Zeitraum der Stichprobenwoche (41. Kalenderwoche vom 8. bis 14. Oktober 2012) festgestellt werden.

Die Berichterstattung zur Schweizer Innenpolitik betraf in der untersuchten Woche die Veröffentlichung des Geheimpapiers der Nagra zu den vermeintlichen Standorten für ein Tiefenlager für radioaktiven Abfall und die damit verbundenen Debatten um unklare Auswahlprozedere und das verlorene Vertrauen der Bevölkerung. Auch die Debatten in Parlament und Öffentlichkeit zum bisher grössten Datenklau beim Nachrichtendienst des Bundes waren Gegenstand der Berichterstattung.

Als Schwerpunkt der Berichterstattung über die Schweizer Aussenpolitik kann die Teilnahme der Bundesrätin Eveline Widmer Schumpf an der Jahrestagung des Internationalen Währungsfonds IWF bezeichnet werden. Ebenfalls thematisiert wurde die erneute Kritik Frankreichs, aber auch der Europäischen Union an der Steuerpolitik der Schweiz. Im Zentrum der Kritik standen Steuererleichterungen für ausländische Unternehmen.

Die Berichterstattung über internationale Politik widmete sich über die gesamte Woche hinweg immer wieder dem eskalierenden Konflikt zwischen Syrien und der Türkei. Ebenfalls thematisiert wurden die Proteste in Pakistan und Afghanistan nach dem Anschlag auf die 14-jährige Malala Yousafzai. Sie hatte sich in ihrem Blog für das Recht auf Bildung für Mädchen eingesetzt und wurde auf dem Schulweg von Anhängern der Taliban in Kopf und Hals geschossen. Der Anschlag auf Malala sorgte international für Aufsehen. Weiter wurden die Wiederwahl von Hugo Chavez für eine vierte Amtszeit als Präsident von Venezuela sowie die Wahlen in Litauen und das Fernsehduell der amerikanischen Vizepräsidentschaftskandidaten in den USA besprochen. Die Berichterstattung über internationale Politik greift seit mehreren Stichproben immer wieder die europäische Schuldenkrise auf. In diesem Zusammenhang ist auch die Berichterstattung über Demonstrationen in Griechenland während eines Freundschaftsbesuches der deutschen Bundeskanzlerin Angela Merkel in der Stichprobenwoche zu erwähnen.

Im Rahmen der Wirtschaftsberichterstattung wurde die Übernahme der deutschen Supermarktkette Tegut durch die Migros thematisiert. Weiter wurde über den geplanten Umzug des griechischen Cola-Abfüllers Coca-Cola Hellenic von Athen nach Zug berichtet. Zum Bankensektor wurde über geplante Stellenstreichungen informiert. So kündigte die Bank Julius Bär an, bis zu 1000 Stellen streichen zu müssen. Laut anderer Berichte sollten auch Stellen bei der UBS in der Schweiz von Restrukturierungsmassnahmen betroffen sein.

Aus dem Bereich der Sachthemen wurde über die Vergabe der Nobelpreise für Medizin, Chemie und Physik berichtet, aber auch die Vergabe des Friedensnobelpreises an die Europäische Union thematisiert.

Die Human-Touch-Berichterstattung setzte sich mit den Vorbereitungen rund um den Weltrekordfallschirmsprung von Felix Baumgartner auseinander, der Ende der untersuchten Woche aus der Stratosphäre auf die Erde sprang und damit über 38'969 Meter im freien Fall zurücklegte. Im Kontext der Unfall- und Katastrophenberichterstattung wurde der Tod zweier Canyoning-Sportler im Fallenbach bei Amden thematisiert, bei welchem die St. Galler Justiz wegen Verdachts auf fahrlässige Tötung ermittelte.

Die Sportberichterstattung war geprägt vom vermutlich grössten Dopingfall der Sportgeschichte: Einem umfangreichen Bericht der US-Antidopingagentur USADA zufolge gilt Lance Armstrong als Kopf einer Doping-Verschwörung von bisher unbekannter Grössenordnung. Ebenfalls berichtet wurde vom verlorenen Halbfinalspiel des Schweizer Tennisspielers Roger Federer gegen den Briten Andy Murray beim ATP-Masters-Turnier in Shanghai und vom dritten WM-Qualifikationsspiel der Schweizer Fussballnationalmannschaft, welche gegen Norwegen 1:1 unentschieden spielte.

3 Die Reliabilität der Programmcodierung

Das hier angewendete Untersuchungsinstrument lässt es nicht zu, die Reliabilität mit nur einem Test zu messen. Die Codierung auf Sendungs- und Beitragsebene fand in zwei Schritten zeitlich hintereinander statt. Hinzu kommt, dass einige der Variablen der Qualitätsanalyse, nämlich die Akteurs- und Meinungsanalyse, nicht für alle Beiträge, sondern nur für die gesellschaftlich relevante Berichterstattung innerhalb von Nachrichtensendungen und politischen Magazinen erhoben werden.

Dementsprechend wurden getrennte Tests für die Programmstruktur-, die Themen- und die Qualitätsanalyse durchgeführt. Bei der Programmstruktur- und der Themenanalyse müssen darüber hinaus zwei unterschiedliche Arten von Entscheidungen betrachtet werden: Die erste Entscheidung beim Codieren legt fest, ob und wann eine neue Untersuchungseinheit (UE) gebildet wird (Selektionsentscheidung). Die zweite Entscheidung umfasst die Codierung der Untersuchungseinheiten in allen Variablen (Selektions- und Klassifikationsentscheidung). Aus diesem Grund wurden in beiden Untersuchungsschritten jeweils zwei getrennte Tests eingesetzt: Zunächst mussten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eine Codierung durchführen, in der nur die Bildung der Untersuchungseinheiten getestet wurde. In einem zweiten Durchgang wurde die Codierung der einzelnen Variablen verglichen.

Durch die unterschiedlichen Sprachen werden weitere Codierdurchgänge notwendig. Pro Testdurchgang wurden jeweils Tests in allen drei Sprachen durchgeführt. Zunächst bekamen alle Codierer den Test der deutschsprachigen Programme und anschliessend einen Test in der jeweils anderen Sprache.

Insgesamt wurden 15 Tests durchgeführt. Pro Test werden drei Werte ausgewiesen: Der Wert für die vollständige Übereinstimmung gibt den Prozentanteil der Untersuchungseinheiten an, bei denen alle am Test beteiligten Codierer dasselbe codiert haben. Der Wert der mehrheitlichen Übereinstimmung bezeichnet den Prozentanteil der Untersuchungseinheiten, bei denen die Mehrheit aller beteiligten Codierer zu einer gleichen Entscheidung gekommen ist. Die durchschnittliche Übereinstimmung schliesslich betrachtet die Werte aus einer anderen Sicht: Während bei der vollständigen und mehrheitlichen Übereinstimmung die Anzahl der Untersuchungseinheiten die Prozentuierungsbasis bildet, ist dies bei der durchschnittlichen Übereinstimmung die Anzahl der Codierer. Der Wert zeigt, wie viel Prozent der Codierer im Durchschnitt die gleiche Entscheidung gefällt haben.

Die einzelnen Werte für die Programmstrukturanalyse fallen sehr gut aus. So wurde eine durchschnittliche Übereinstimmung von 99.2 bis 99.7 Prozent bei der Bildung von Untersuchungseinheiten erreicht (vgl. Abbildung 1). Die Werte der vollständigen Übereinstimmung sind mit 97.6 Prozent für das italienischsprachige Programm und bis zu 98.2 Prozent für das deutschsprachige Programm nur tendenziell niedriger und dabei immer noch sehr gut. Die Tests zur Codierung der Variablen zeigen im Mittel über alle Variablen hinweg

ebenfalls gute Ergebnisse. Die vollständige Übereinstimmung der deutschsprachigen Codierung liegt bei einem Wert von 85.3 Prozent. Mit 93.4 Prozent für das französischsprachige sowie 95.7 Prozent für das italienischsprachige Programm wurden wiederum sehr gute Werte erreicht. Die mehrheitliche Übereinstimmung, die einzelne Abweichungen von der Mehrheit ausschliesst, liegt zwischen 97.8 und 99.7 Prozent.

Abbildung 1
Reliabilitätskoeffizienten
(in Prozent)

Testdimension	Anzahl Codierer	Untersuchungseinheiten	Übereinstimmungen		
			Vollständig ¹	Mehrheitlich ²	Durchschnittlich ³
Programmstrukturanalyse					
UE-Bildung deutsch	7	56	98.2	98.2	99.7
UE-Bildung französisch	4	44	97.7	97.7	99.4
UE-Bildung italienisch	3	41	97.6	97.6	99.2
UE-Codierung deutsch	7	75	85.3	99.5	96.6
UE-Codierung französisch	4	67	93.4	97.8	97.8
UE-Codierung italienisch	3	67	95.7	99.7	98.4
Themenanalyse					
UE-Bildung deutsch	7	52	88.5	98.1	97.3
UE-Bildung französisch	4	43	76.7	83.7	90.1
UE-Bildung italienisch	3	48	89.6	95.8	96.5
UE-Codierung deutsch	7	36	83.0	98.0	94.9
UE-Codierung französisch	4	39	88.4	94.5	95.7
UE-Codierung italienisch	3	42	86.5	97.9	96.0
Qualitätsanalyse					
UE-Codierung deutsch	7	26	78.7	98.8	93.7
UE-Codierung französisch	4	31	80.7	93.0	93.4
UE-Codierung italienisch	3	27	77.1	97.5	91.5

- 1 Prozentanteil der Untersuchungseinheiten, bei denen alle am Test beteiligten Codierer identisch codiert haben.
- 2 Prozentanteil der Untersuchungseinheiten, bei denen mehr als die Hälfte der am Test beteiligten Codierer identisch codiert hat.
- 3 Prozentanteil der Codierer, die pro Untersuchungseinheit identisch codiert haben.

Die Ergebnisse der einzelnen Variablen werden an dieser Stelle nicht tabellarisch dargestellt. Es sei jedoch auf die Ergebnisse der zentralen Filtervariablen V12 (formale Einordnung der Untersuchungseinheit) und V29 (formale Einordnung der Programmparten) verwiesen. Die Ergebnisse der Filtervariable V12 liegen zwischen 98.5 Prozent mehrheitlicher Übereinstimmung der französischsprachigen Codierungen und 100 Prozent bei den

deutsch- und italienischsprachigen Codierungen. Die Tests aller Sprachen für die Filtervariable 29 liegen bei 100 Prozent mehrheitlicher Übereinstimmung.

Bei der Bildung der Untersuchungseinheiten in der Themenanalyse wurden im Vergleich zur Strukturanalyse tendenziell schlechtere Ergebnisse erzielt. Die vollständige Übereinstimmung liegt hier bei 76.7 bis 89.6 Prozent, die mehrheitliche bei 83.7 bis 98.1 Prozent. Die Tests zu der Themencodierung der Beiträge weisen mit Werten ab 94.5 Prozent mehrheitlicher Übereinstimmung auf gute Ergebnisse hin.

Die Ergebnisse der Qualitätsanalyse fallen mit 77.1 bis 80.7 Prozent vollständiger Übereinstimmung etwas schlechter als die Themenanalyse aus. Bedenkt man jedoch den Schwierigkeitsgrad der Variablen, können die Ergebnisse der mehrheitlichen Übereinstimmung zwischen 93.0 und 98.8 Prozent als sehr gut bezeichnet werden.

4 Aufbau der Dokumentation

Im Dokumentationsteil dieses Berichtes werden die Ergebnisse der Untersuchung in Tabellenform dargestellt. Ausserdem wird das Untersuchungsinstrument in der Version dokumentiert, welche bei der Erfassung der SRG-Programme im Herbst 2012 verwendet wurde. Die Dokumentation ist in folgende vier Abschnitte untergliedert:

- Im ersten Abschnitt, dem Tabellenteil, werden die Ergebnisse der Programmstruktur-, Themen- und Qualitätsanalysen im Herbst 2012 dokumentiert.
- Im zweiten Abschnitt werden die Format- und Produktionscharakteristika aller Sendungen ausgewiesen, die in der Herbststichprobe 2012 aufgezeichnet und ausgewertet wurden. Zum einen ergänzen diese Übersichten die abstrakten Daten des Tabellenteils. Zum anderen kann man anhand der dort dokumentierten Systematik Sendung für Sendung nachvollziehen, welchen Programmsparten sie zugewiesen worden sind.
- Eine ähnliche Funktion wie der zweite hat der dritte Abschnitt der Dokumentation. Dort werden die Format- und Themencharakteristika aller fernsehpublizistischen Sendungen dokumentiert, die in der Herbststichprobe 2012 ermittelt und analysiert wurden.
- Im vierten und letzten Abschnitt wird schliesslich das Instrument der Programmanalysen, das Codebuch, in der Fassung dokumentiert, die bei der Auswertung der Programmaufzeichnungen im Herbst 2012 verwendet wurde.

5 Dokumentation

5.1 Tabellen

5.1.1 Basisdaten und Ergebnisse der Programmstrukturanalyse

Zeitumfang der Basiselemente der Programmstrukturanalyse	Tabelle 1
Basiselemente der Programmstrukturanalyse / Gesamtsendezeit	Tabelle 2
Basiselemente der Programmstrukturanalyse / Prime Time	Tabelle 3
Anzahl der Programmelemente	Tabelle 4
Zeitumfang der Programmelemente	Tabelle 5
Kurzfristige Programmwiederholungen	Tabelle 6
Zeitformate der Erstsendungen	Tabelle 7
Programmkooperationen und Programmfenster	Tabelle 8
Produktionsformen des Eigenprogramms	Tabelle 9
Produktionsländer des Eigenprogramms	Tabelle 10
Programmstruktur / Gesamtsendezeit	Tabelle 11
Programmstruktur / Prime Time	Tabelle 12
Programmstruktur ohne (Kreuz-)Wiederholungen	Tabelle 13
Programmstruktur ohne Programmfenster	Tabelle 14
Formate der Fernsehpublizistik	Tabelle 15
Nachrichtenformate	Tabelle 16
Formate der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung	Tabelle 17
Genres der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung	Tabelle 18
Formate der nonfiktionalen Fernsehunterhaltung	Tabelle 19
Formate der Sportsendungen	Tabelle 20
Formate des Kinderprogramms	Tabelle 21

5.1.2 Basisdaten und Ergebnisse der Themenanalyse

Zeitumfang der Basiselemente der Themenanalyse	Tabelle 22
Basiselemente der Themenanalyse / Gesamtsendezeit	Tabelle 23
Basiselemente der Themenanalyse / Prime Time	Tabelle 24
Themenstruktur der Fernsehpublizistik / Gesamtsendezeit	Tabelle 25
Themenstruktur der Fernsehpublizistik / Prime Time	Tabelle 26
Themenstruktur der Fernsehpublizistik ohne (Kreuz-)Wiederholungen	Tabelle 27
Themenstruktur der Fernsehpublizistik ohne Programmfenster	Tabelle 28
Themenstruktur der Nachrichtensendungen	Tabelle 29
Themenstruktur der Magazinsendungen, Reportagen, Dokumentationen und Dokumentarfilme	Tabelle 30
Themenstruktur der Interview- und Talk-Formate	Tabelle 31

5.1.3 Ergebnisse der Qualitätsanalyse

Zeitungsumfang der Basiselemente der Qualitätsanalyse	Tabelle 32
Anzahl der Basiselemente der Qualitätsanalyse	Tabelle 33
Kultur- und Bildungsangebote	Tabelle 34
Behindertengerechte Aufbereitung von Sendungen	Tabelle 35
Sprachen in Sendungen	Tabelle 36
Sprachen in Beiträgen	Tabelle 37
Pannen in Beiträgen	Tabelle 38
Journalistische Formen in Themenbeiträgen	Tabelle 39
Einbezug von Experten in Themenbeiträgen	Tabelle 40
Regionalbezüge in Themenbeiträgen	Tabelle 41
Aktualität der Themenbeiträge	Tabelle 42
Parteinennungen in der Berichterstattung über kontroverse Themen	Tabelle 43
Akteure in der Berichterstattung über kontroverse Themen	Tabelle 44
Meinungsvielfalt in der Berichterstattung über kontroverse Themen	Tabelle 45
Zeitungsanalyse	Tabelle 46

5.1.1 Basisdaten und Ergebnisse der Programmstrukturanalyse

Tabelle 1
Zeitungsfang der Basiselemente der Programmstrukturanalyse
 Programmstrukturanalyse Herbst 2012
 (in Std.:Min. pro Sendetag)¹

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	18:47	20:19	19:59	21:42	21:04	18:15	22:08
Programmtrailer etc.²	03:07	02:12	01:58	01:06	01:41	05:07	01:27
Programmverbindungen	00:37	00:36	00:27	00:29	00:55	00:33	00:20
Programmüberbrückungen (inkl. Euronews)	02:30	01:36	01:31	00:37	00:46	04:34	01:07
Werbung, Sponsoring	02:06	01:29	02:03	01:12	01:15	00:38	00:25
Werbung ³	02:02	01:26	01:59	01:09	01:12	00:35	00:13
Sponsoring ⁴	00:04	00:03	00:04	00:03	00:03	00:03	00:12
Gesamt	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00

1 Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2012 (8. - 14. Oktober).

2 Als Programmverbindungen werden Programmtrailer, Programmhinweise etc., als Programmüberbrückungen werden Videoschleifen, Programmtafeln, Wetterbilder etc. zusammengefasst.

3 Vgl. § 11 RTVG, §§ 11–15 RTVV – inkl. Dauerwerbesendungen.

4 Vgl. § 12 RTVG, § 20 RTVV

Tabelle 2
Basiselemente der Programmstrukturanalyse / Gesamtsendezeit
 Programmstrukturanalyse Herbst 2012
 (in Prozent)¹

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	78.3	84.7	83.3	90.4	87.8	76.1	92.2
Programmtrailer etc.²	13.0	9.2	8.2	4.6	7.0	21.3	6.1
Programmverbindungen	2.6	2.5	1.9	2.0	3.8	2.3	1.4
Programmüberbrückungen (inkl. Euronews)	10.4	6.7	6.3	2.6	3.2	19.0	4.7
Werbung, Sponsoring	8.7	6.1	8.5	5.0	5.2	2.6	1.7
Werbung ³	8.5	5.9	8.3	4.8	5.0	2.4	0.9
Sponsoring ⁴	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.8
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2012 (8. - 14. Oktober).

2 Als Programmverbindungen werden Programmtrailer, Programmhinweise etc., als Programmüberbrückungen werden Videoschleifen, Programmtafeln, Wetterbilder etc. zusammengefasst.

3 Vgl. § 11 RTVG, §§ 11–15 RTVV – inkl. Dauerwerbesendungen.

4 Vgl. § 12 RTVG, § 20 RTVV.

Tabelle 3
Basiselemente der Programmstrukturanalyse / Prime Time
 Programmstrukturanalyse Herbst 2012
 (in Prozent)¹

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	82.0	85.6	83.1	88.2	81.8	89.9	88.4
Programmtrailer etc.²	3.8	2.8	3.5	3.4	5.4	3.3	8.3
Programmverbindungen	3.8	2.8	3.4	3.3	5.1	3.3	2.2
Programmüberbrückungen (inkl. Euronews)	-	-	0.1	0.1	0.3	0.0	6.1
Werbung, Sponsoring	14.2	11.6	13.4	8.4	12.8	6.8	3.3
Werbung ³	13.7	11.2	12.8	7.9	12.5	6.6	2.4
Sponsoring ⁴	0.5	0.4	0.6	0.5	0.3	0.2	0.9
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18–23 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2012 (8. - 14. Oktober).
- 2 Als *Programmverbindungen* werden Programmtrailer, Programmhinweise etc., als *Programmüberbrückungen* werden Videoschleifen, Programmtafeln, Wetterbilder etc. zusammengefasst.
- 3 Vgl. § 11 RTVG, §§ 11–15 RTVV – inkl. Dauerwerbesendungen.
- 4 Vgl. § 12 RTVG, § 20 RTVV.

Tabelle 4
Anzahl der Programmelemente
 Programmstrukturanalyse Herbst 2012
 (Fallzahlen)¹

Programmelemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	47	39	47	52	56	35	88
Nicht gesponserte Sendungen	35	32	35	45	43	27	46
Gesponserte Sendungen	12	7	12	7	13	8	42
Dauerwerbesendungen ²	-	-	-	-	-	-	-
Programmtrailer etc.	146	138	165	100	167	243	122
Programmverbindungen	143	137	113	97	161	93	105
<i>Sendungspromotion</i>	36	31	23	25	58	37	1
<i>Sendungspromotion mit Sponsorhinweis</i>	24	38	9	8	21	14	1
<i>Senderpromotion</i>	22	12	20	14	17	14	70
<i>Crosspromotion³</i>	-	0	0	0	3	-	-
<i>Werbetrener</i>	61	56	60	45	58	26	33
<i>Merchandising</i>	0	-	1	1	1	-	-
<i>Lotterien</i>	-	-	-	4	-	-	-
<i>Social Advertising</i>	0	-	-	-	3	2	-
Programmüberbrückungen	3	1	52	3	6	150	17
<i>Wetterpanorama und News-Schlagzeilen</i>	2	-	1	2	-	-	-
<i>Euronews⁴</i>	-	-	48	-	-	148	-
<i>Sonstige Programmüberbrückungen</i>	1	1	3	1	6	2	17
Werbung, Sponsoring	58	41	58	43	54	29	100
Spotwerbung	33	28	32	23	31	13	17
Sendungssponsoring	23	13	22	17	23	15	83
Sonstiges Sponsoring	2	-	4	3	-	1	0
Gesamt	251	218	270	195	277	307	310

- 1 Anzahl der Programmelemente pro Sendetag. Eine Null entsteht durch die Rundung.
- 2 Ab Tabelle 5 werden die Dauerwerbesendungen den übrigen, nicht-werblichen Sendungen zugeordnet.
- 3 Als Crosspromotion gelten Hinweise auf weitere Fernsehprogramme und Radioprogramme der SRG SSR, nicht jedoch Hinweise auf das jeweils andere Programm eines Senders.
- 4 Alle Sendungen, Werbeblöcke, Sponsorhinweise, Programmtrailer etc. im Rahmen der Euronews-Fenster werden zusammen ausgewiesen jedoch einzeln erhoben.

Tabelle 5
Zeitumfang der Programmelemente
Programmstrukturanalyse Herbst 2012
(in Prozent)¹

Programmelemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	78.3	84.7	83.3	90.4	87.8	76.1	92.2
Nicht gesponserte Sendungen	64.6	65.6	63.3	78.3	79.0	56.7	59.0
Gesponserte Sendungen	13.7	19.1	20.0	12.1	8.8	19.4	33.2
Dauerwerbesendungen ²	-	-	-	-	-	-	-
Programmtrailer etc.	13.0	9.2	8.2	4.6	7.0	21.3	6.1
Programmverbindungen	2.6	2.5	1.9	2.0	3.8	2.3	1.4
<i>Sendungspromotion</i>	<i>1.0</i>	<i>0.8</i>	<i>0.9</i>	<i>0.9</i>	<i>2.0</i>	<i>1.3</i>	<i>0.0</i>
<i>Sendungspromotion mit Sponsorhinweis</i>	<i>0.8</i>	<i>1.2</i>	<i>0.4</i>	<i>0.4</i>	<i>0.8</i>	<i>0.5</i>	<i>0.0</i>
<i>Senderpromotion</i>	<i>0.5</i>	<i>0.2</i>	<i>0.3</i>	<i>0.2</i>	<i>0.4</i>	<i>0.3</i>	<i>1.1</i>
<i>Crosspromotion</i> ³	-	<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	<i>0.1</i>	-	-
<i>Werbetreffer</i>	<i>0.2</i>	<i>0.3</i>	<i>0.3</i>	<i>0.2</i>	<i>0.2</i>	<i>0.1</i>	<i>0.3</i>
<i>Merchandising</i>	<i>0.0</i>	-	<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	<i>0.2</i>	-	-
<i>Lotterien</i>	-	-	-	<i>0.3</i>	-	-	-
<i>Social Advertising</i>	<i>0.1</i>	-	-	-	<i>0.1</i>	<i>0.1</i>	-
Programmüberbrückungen	10.4	6.7	6.3	2.6	3.2	19.0	4.7
<i>Wetterpanorama und News-Schlagzeilen</i>	<i>10.2</i>	-	<i>0.7</i>	<i>2.5</i>	-	-	-
<i>Euronews</i>	-	-	5.6	-	-	18.8	-
<i>Sonstige Programmüberbrückungen</i>	<i>0.2</i>	<i>6.7</i>	<i>0.0</i>	<i>0.1</i>	<i>3.2</i>	<i>0.2</i>	<i>4.7</i>
Werbung, Sponsoring	8.7	6.1	8.5	5.0	5.2	2.6	1.7
Spotwerbung	8.5	5.9	8.3	4.8	5.0	2.4	0.9
Sendungs-Sponsoring	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.8
Sonstiges Sponsoring	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2012 (8. - 14. Oktober).

2 Ab Tabelle 5 werden die Dauerwerbesendungen den übrigen, nicht-werblichen Sendungen zugeordnet.

3 Als Crosspromotion gelten Hinweise auf weitere Fernsehprogramme und Radioprogramme der SRG SSR, nicht jedoch Hinweise auf das jeweils andere Programm eines Senders.

Tabelle 6
Kurzfristige Programmwiederholungen
 Programmstrukturanalyse Herbst 2012
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	78.3	84.7	83.3	90.4	87.8	76.1	92.2
Erstsendungen	47.4	60.6	57.7	49.9	59.3	38.0	0.5
Kurzfristige Wiederholungen	30.6	19.4	23.8	4.3	25.4	8.1	-
<i>Wiederholungen innerhalb von 24 Std.</i>	<i>19.6</i>	<i>16.5</i>	<i>21.4</i>	<i>2.3</i>	<i>23.9</i>	<i>8.1</i>	-
<i>Wiederholungen innerhalb von 7 Tagen</i>	<i>11.0</i>	<i>2.9</i>	<i>2.4</i>	<i>2.0</i>	<i>1.5</i>	-	-
Kreuzwiederholungen ²	-	4.6	1.4	28.8	2.8	24.7	87.6
<i>Wiederholungen innerhalb von 24 Std.</i>	-	<i>3.8</i>	<i>1.4</i>	<i>22.8</i>	<i>2.5</i>	<i>21.0</i>	<i>72.5</i>
<i>Wiederholungen innerhalb von 7 Tagen</i>	-	<i>0.8</i>	-	<i>6.0</i>	<i>0.3</i>	<i>3.7</i>	<i>15.1</i>
Querwiederholung RTR ³	0.3	-	0.3	0.2	0.3	1.5	2.9
Querwiederholung SRF info ⁴	-	-	-	-	-	-	1.2
Sonstige Wiederh., Sendungsausschnitte ⁵	-	0.1	0.1	7.2	-	3.8	-
Programmtrailer etc.	13.0	9.2	8.2	4.6	7.0	21.3	6.1
Werbung, Sponsoring	8.7	6.1	8.5	5.0	5.2	2.6	1.7
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2012 (8. - 14. Oktober).
- 2 Wiederholungen von Erstsendungen des jeweiligen ersten Programms auf dem zweiten bzw. umgekehrt.
Bei SRF info werden hier Wiederholungen von Sendungen von SRF 1 oder SRF zwei erfasst.
- 3 Wiederholungen der in SRF 1 erstausgestrahlten Sendungen von Televisium Rumantscha in anderen Programmen.
- 4 Wiederholungen von RSI- und RTS-Sendungen auf SRF info.
- 5 Neu zusammengeschnittene Wiederholungen sowie einzelne als Wiederholung ausgestrahlte Sendungsausschnitte.

Tabelle 7
Zeitformate der Erstsendungen
 Programmstrukturanalyse Herbst 2012
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Erstsendungen	47.4	60.6	57.7	49.9	59.3	38.0	0.5
Tagesformat ²	14.2	19.4	23.3	13.4	31.7	4.2	-
<i>Regelmässige Ausstrahlung, Reihe</i>	<i>10.3</i>	<i>3.0</i>	<i>11.2</i>	-	<i>16.8</i>	<i>1.3</i>	-
<i>Serie</i>	<i>3.9</i>	<i>16.4</i>	<i>12.1</i>	<i>13.4</i>	<i>14.9</i>	<i>2.9</i>	-
Wochenformat ³	15.4	13.5	22.2	16.8	12.4	8.2	-
<i>Regelmässige Ausstrahlung, Reihe</i>	<i>12.8</i>	<i>6.6</i>	<i>9.0</i>	<i>3.2</i>	<i>4.3</i>	<i>4.9</i>	-
<i>Serie</i>	<i>2.6</i>	<i>6.9</i>	<i>13.2</i>	<i>13.6</i>	<i>8.1</i>	<i>3.3</i>	-
Andere Zeitformate	4.8	6.0	1.9	1.7	0.5	6.0	-
Einzel­sendungen im Rahmen eines Sendefässes	3.2	-	4.9	4.1	1.6	2.8	-
Einzel­sendungen	9.8	21.7	5.4	13.9	13.1	16.8	0.5
(Kreuz-)Wiederholungen⁴	30.9	24.1	25.6	40.5	28.5	38.1	91.7
Programmtrailer etc.	13.0	9.2	8.2	4.6	7.0	21.3	6.1
Werbung, Sponsoring	8.7	6.1	8.5	5.0	5.2	2.6	1.7
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2012 (8. - 14. Oktober).
- 2 In der Regel tägliche oder werktägliche Ausstrahlung; in wenigen Ausnahmefällen vier Sendetage pro Woche.
- 3 In der Regel wöchentliche Ausstrahlung; in wenigen Ausnahmefällen zwei oder drei Sendetage pro Woche.
- 4 Inkl. neu zusammen geschnittener Wiederholungen, einzelner als Wiederholung ausgestrahlter Sendungsausschnitte sowie Wiederholungen von RSI- und RTS-Sendungen auf SRF info.

Tabelle 8
Programmkooperationen und Programmfenster
 Programmstrukturanalyse Herbst 2012
 (in Prozent)¹

Programmverantwortung	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	78.3	84.7	83.3	90.4	87.8	76.1	92.2
Eigenprogramm	75.1	82.4	82.8	89.0	87.5	74.6	81.8
<i>Normale Ausstrahlung</i>	72.6	82.4	80.9	87.1	86.0	73.1	79.3
<i>Zeitgleiche Ausstrahlungen²</i>	2.5	-	1.9	1.9	1.5	1.5	2.5
Programmfenster	3.2	2.3	0.5	1.4	0.3	1.5	10.4
<i>Presse TV</i>	2.0	1.7	0.2	1.2	-	-	6.9
<i>Alphavision</i>	-	0.6	-	-	-	-	0.6
<i>Televisiun Rumantscha</i>	1.2	-	0.3	0.2	0.3	1.5	2.9
Programmtrailer etc.	13.0	9.2	8.2	4.6	7.0	21.3	6.1
Werbung, Sponsoring	8.7	6.1	8.5	5.0	5.2	2.6	1.7
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2012 (8. - 14. Oktober).
 2 Zeitgleiche Ausstrahlung von Sendungen auf beiden bzw. allen Programmen eines Senders.

Tabelle 9
Produktionsformen des Eigenprogramms
 Programmstrukturanalyse Herbst 2012
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Eigenprogramm	75.1	82.4	82.8	89.0	87.5	74.6	81.8
Eigen-, Auftrags-, Koproduktionen	49.7	29.8	40.2	50.8	49.6	47.7	81.3
<i>Erstsendungen</i>	25.7	22.4	18.8	13.1	23.4	20.7	0.5
<i>(Kreuz-)Wiederholungen</i>	24.0	7.4	21.4	37.7	26.2	27.0	80.8
Kaufproduktionen	25.4	52.6	42.6	38.2	37.9	26.9	0.5
<i>Erstsendungen</i>	19.6	37.5	38.7	36.6	35.9	17.3	-
<i>(Kreuz-)Wiederholungen</i>	5.8	15.1	3.9	1.6	2.0	9.6	0.5
Programmfenster	3.2	2.3	0.5	1.4	0.3	1.5	10.4
Programmtrailer etc.	13.0	9.2	8.2	4.6	7.0	21.3	6.1
Werbung, Sponsoring	8.7	6.1	8.5	5.0	5.2	2.6	1.7
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2012 (8. - 14. Oktober).

Tabelle 10
Produktionsländer des Eigenprogramms
 Programmstrukturanalyse Herbst 2012
 (in Prozent)¹

Produktionsland	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Eigenprogramm	75.1	82.4	82.8	89.0	87.5	74.6	81.8
Eigen-, Auftrags-, Koproduktionen	49.7	29.8	40.2	50.8	49.6	47.7	81.3
<i>Schweiz</i>	46.8	-	-	-	-	-	-
<i>Schweiz und andere Länder</i>	2.9	-	-	-	-	-	-
Kaufproduktionen	25.4	52.6	42.6	38.2	37.9	26.9	0.5
<i>Schweiz (und andere Länder)</i>	1.8	-	-	-	1.2	-	-
<i>Sonstige europäische Länder²</i>	18.2	8.4	17.8	18.5	6.1	5.2	0.5
<i>USA³</i>	5.4	37.6	24.7	17.3	28.2	18.9	-
<i>Sonstige Länder</i>	-	6.6	0.1	2.4	2.3	1.7	-
<i>Unklare Programmherkunft</i>	-	-	-	-	0.1	1.1	-
Programmfenster	3.2	2.3	0.5	1.4	0.3	1.5	10.4
Programmtrailer etc.	13.0	9.2	8.2	4.6	7.0	21.3	6.1
Werbung, Sponsoring	8.7	6.1	8.5	5.0	5.2	2.6	1.7
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2012 (8. - 14. Oktober).
- 2 Alle Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung eines europäischen Landes – unter Ausschluss der Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung der Schweiz.
- 3 Alle Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung der USA – unter Ausschluss der Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung der Schweiz oder eines anderen europäischen Landes.

Tabelle 11
Programmstruktur / Gesamtsendezeit
 Programmstrukturanalyse Herbst 2012
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	78.3	84.7	83.3	90.4	87.8	76.1	92.2
Fernsehpublizistik	52.4	13.3	34.1	42.0	41.5	20.7	72.0
<i>Nachrichtensendungen</i>	6.5	-	15.3	14.6	22.7	7.2	39.6
<i>Magazinsendungen</i>	11.2	6.4	9.8	13.8	3.8	1.8	19.7
<i>Interview- und Talk-Formate</i>	13.1	2.8	5.0	5.3	4.5	3.4	8.6
<i>Reportagen, Dokumentationen</i>	17.4	4.1	3.8	8.1	6.5	3.4	3.9
<i>Dokumentarfilme</i>	0.7	-	-	-	1.1	2.3	-
<i>Sonstige Formate</i>	3.5	-	0.2	0.2	2.9	2.6	0.2
Fiktionale Unterhaltung	13.9	53.4	38.9	17.2	34.7	19.8	0.0
Nonfiktionale Unterhaltung	8.5	3.6	3.8	4.0	6.5	10.6	-
Sportsendungen	0.3	10.7	6.4	8.0	1.3	18.4	18.8
Kindersendungen	3.2	3.7	0.1	19.2	3.8	6.6	0.2
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	1.6	2.4	0.1	18.3	2.0	5.6	-
<i>Sonstiges</i>	1.6	1.3	-	0.9	1.8	1.0	0.2
Religiöse Sendungen	0.0	-	-	-	-	-	1.2
Programmtrailer etc.	13.0	9.2	8.2	4.6	7.0	21.3	6.1
Werbung, Sponsoring	8.7	6.1	8.5	5.0	5.2	2.6	1.7
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2012 (8. - 14. Oktober).

Tabelle 12
Programmstruktur / Prime Time
 Programmstrukturanalyse Herbst 2012
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	82.0	85.6	83.1	88.2	81.8	89.9	88.4
Fernsehpublizistik	59.5	18.5	34.3	27.6	43.0	19.3	85.8
<i>Nachrichtensendungen</i>	20.3	-	12.4	8.9	24.7	-	62.1
<i>Magazinsendungen</i>	18.3	11.2	13.7	3.2	5.0	-	19.6
<i>Interview- und Talk-Formate</i>	6.2	-	1.4	3.5	5.9	6.1	3.6
<i>Reportagen, Dokumentationen</i>	9.3	7.3	6.1	11.6	6.3	6.9	0.5
<i>Dokumentarfilme</i>	-	-	-	-	-	6.1	-
<i>Sonstige Formate</i>	5.4	-	0.7	0.4	1.1	0.2	-
Fiktionale Unterhaltung	7.0	44.5	37.8	39.2	20.8	51.1	-
Nonfiktionale Unterhaltung	13.8	0.9	8.4	7.3	16.8	-	-
Sportsendungen	1.5	21.7	2.6	14.1	-	19.5	1.6
Kindersendungen	-	-	-	-	1.2	-	1.0
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	-	-	-	-	1.2	-	-
<i>Sonstiges</i>	-	-	-	-	-	-	1.0
Religiöse Sendungen	0.2	-	-	-	-	-	-
Programmtrailer etc.	3.8	2.8	3.5	3.4	5.4	3.3	8.3
Werbung, Sponsoring	14.2	11.6	13.4	8.4	12.8	6.8	3.3
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18–23 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2012 (8. - 14. Oktober).

Tabelle 13
Programmstruktur ohne (Kreuz-)Wiederholungen
 Programmstrukturanalyse Herbst 2012
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Erstsendungen	47.4	60.6	57.7	49.9	59.3	38.0	0.5
Fernsehpublizistik	28.6	5.4	16.9	4.1	18.1	5.1	0.5
<i>Nachrichtensendungen</i>	6.5	-	4.8	-	7.3	-	-
<i>Magazinsendungen</i>	5.7	2.2	4.1	0.6	2.6	-	-
<i>Interview- und Talk-Formate</i>	4.4	1.0	4.4	0.2	1.2	1.1	0.5
<i>Reportagen, Dokumentationen</i>	10.0	2.2	3.5	3.2	3.1	2.3	-
<i>Dokumentarfilme</i>	0.7	-	-	-	1.1	1.6	-
<i>Sonstige Formate</i>	1.3	-	0.1	0.1	2.8	0.1	-
Fiktionale Unterhaltung	12.5	40.8	35.6	17.2	31.9	13.6	-
Nonfiktionale Unterhaltung	2.9	2.8	2.7	2.4	4.8	5.2	-
Sportsendungen	0.3	10.0	2.4	7.4	1.3	11.1	-
Kindersendungen	3.1	1.6	0.1	18.8	3.2	3.0	-
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	1.6	1.3	0.1	18.3	2.0	2.9	-
<i>Sonstiges</i>	1.5	0.3	-	0.5	1.2	0.1	-
Religiöse Sendungen	0.0	-	-	-	-	-	-
(Kreuz-)Wiederholungen	30.9	24.1	25.6	40.5	28.5	38.1	91.7
Programmtrailer etc.	13.0	9.2	8.2	4.6	7.0	21.3	6.1
Werbung, Sponsoring	8.7	6.1	8.5	5.0	5.2	2.6	1.7
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2012 (8. - 14. Oktober).

Tabelle 14
Programmstruktur ohne Programmfenster
 Programmstrukturanalyse Herbst 2012
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Eigenprogramm	75.1	82.4	82.8	89.0	87.5	74.6	81.8
Fernsehpublizistik	49.4	11.0	33.7	40.6	41.3	19.5	61.8
<i>Nachrichtensendungen</i>	<i>6.0</i>	<i>-</i>	<i>15.3</i>	<i>14.6</i>	<i>22.7</i>	<i>6.2</i>	<i>37.7</i>
<i>Magazinsendungen</i>	<i>11.2</i>	<i>4.1</i>	<i>9.8</i>	<i>13.1</i>	<i>3.8</i>	<i>1.8</i>	<i>15.7</i>
<i>Interview- und Talk-Formate</i>	<i>11.5</i>	<i>2.8</i>	<i>4.8</i>	<i>4.9</i>	<i>4.5</i>	<i>3.4</i>	<i>5.7</i>
<i>Reportagen, Dokumentationen</i>	<i>16.6</i>	<i>4.1</i>	<i>3.5</i>	<i>7.8</i>	<i>6.3</i>	<i>3.1</i>	<i>2.5</i>
<i>Dokumentarfilme</i>	<i>0.7</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>1.1</i>	<i>2.3</i>	<i>-</i>
<i>Sonstige Formate</i>	<i>3.4</i>	<i>-</i>	<i>0.3</i>	<i>0.2</i>	<i>2.9</i>	<i>2.7</i>	<i>0.2</i>
Fiktionale Unterhaltung	13.9	53.4	38.9	17.2	34.7	19.8	0.0
Nonfiktionale Unterhaltung	8.4	3.6	3.7	4.0	6.4	10.5	-
Sportsendungen	0.3	10.7	6.4	8.0	1.3	18.4	18.8
Kindersendungen	3.0	3.7	0.1	19.2	3.8	6.4	-
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	<i>1.5</i>	<i>2.5</i>	<i>0.1</i>	<i>18.3</i>	<i>2.0</i>	<i>5.6</i>	<i>-</i>
<i>Sonstiges</i>	<i>1.5</i>	<i>1.2</i>	<i>-</i>	<i>0.9</i>	<i>1.8</i>	<i>0.8</i>	<i>-</i>
Religiöse Sendungen	0.1	-	-	-	-	-	1.2
Programmfenster	3.2	2.3	0.5	1.4	0.3	1.5	10.4
Programmtrailer etc.	13.0	9.2	8.2	4.6	7.0	21.3	6.1
Werbung, Sponsoring	8.7	6.1	8.5	5.0	5.2	2.6	1.7
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

¹ Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2012 (8. - 14. Oktober).

Tabelle 15
Formate der Fernsehpublizistik
 Programmstrukturanalyse Herbst 2012
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fernsehpublizistik	52.4	13.3	34.1	42.0	41.5	20.7	72.0
Nachrichtensendungen	6.5	-	15.3	14.6	22.7	7.2	39.6
Magazine	11.2	6.4	9.8	13.8	3.8	1.8	19.7
<i>Allgemeine Magazine</i>	<i>8.1</i>	<i>6.4</i>	<i>2.7</i>	<i>10.3</i>	<i>2.5</i>	<i>1.8</i>	<i>14.8</i>
<i>Regionalmagazine</i>	<i>1.0</i>	<i>-</i>	<i>6.7</i>	<i>1.9</i>	<i>1.3</i>	<i>-</i>	<i>4.2</i>
<i>Boulevardmagazine</i>	<i>2.1</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>0.7</i>
<i>Tageszeitmagazin</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>0.4</i>	<i>1.6</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Interview- und Talk-Formate	13.1	2.8	5.0	5.3	4.5	3.4	8.6
<i>Talk-Magazine</i>	<i>0.5</i>	<i>2.0</i>	<i>0.6</i>	<i>1.5</i>	<i>2.6</i>	<i>2.0</i>	<i>1.4</i>
<i>Andere Talk-, Diskussions-, Interviewformate</i>	<i>12.6</i>	<i>0.8</i>	<i>4.4</i>	<i>3.8</i>	<i>1.9</i>	<i>1.4</i>	<i>7.2</i>
Reportagen, Dokumentationen	17.4	4.1	3.8	8.1	6.5	3.4	3.9
Dokumentarfilme	0.7	-	-	-	1.1	2.3	-
Kochsendungen	3.0	-	0.1	-	2.2	2.2	-
Sonstige Formate	0.5	-	0.1	0.2	0.7	0.4	0.2
Sonstige Sendungen	25.9	71.4	49.2	48.4	46.3	55.4	20.2
Programmtrailer etc.	13.0	9.2	8.2	4.6	7.0	21.3	6.1
Werbung, Sponsoring	8.7	6.1	8.5	5.0	5.2	2.6	1.7
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

¹ Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2012 (8. - 14. Oktober).

Tabelle 16
Nachrichtenformate
 Programmstrukturanalyse Herbst 2012
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Nachrichtensendungen	6.5	-	15.3	14.6	22.7	7.2	39.6
Universelle Nachrichten	5.4	-	14.4	14.5	8.2	1.5	33.8
<i>Nachrichten</i> ²	<i>4.1</i>	-	<i>14.3</i>	<i>7.3</i>	<i>7.8</i>	<i>1.5</i>	<i>24.5</i>
<i>Nachrichtenmagazine</i>	<i>1.2</i>	-	-	-	-	-	<i>9.3</i>
<i>Schlagzeilen, Kurznachrichten</i> ³	<i>0.1</i>	-	-	-	<i>0.4</i>	-	-
<i>Nachrichtenrückblick</i>	-	-	<i>0.1</i>	<i>7.2</i>	-	-	-
Spezifische Nachrichten	1.1	-	0.9	0.1	14.5	5.7	5.8
<i>Wetternachrichten</i>	<i>0.5</i>	-	<i>0.9</i>	<i>0.1</i>	<i>2.0</i>	<i>0.6</i>	<i>3.5</i>
<i>Wirtschaftsnachrichten</i>	<i>0.1</i>	-	-	-	-	-	<i>0.3</i>
<i>Regionalnachrichten</i>	<i>0.5</i>	-	-	-	<i>12.5</i>	<i>5.1</i>	<i>2.0</i>
Sonstige Sendungen	71.8	84.7	68.0	75.8	65.1	68.9	52.6
Programmtrailer etc.	13.0	9.2	8.2	4.6	7.0	21.3	6.1
Werbung, Sponsoring	8.7	6.1	8.5	5.0	5.2	2.6	1.7
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2012 (8. - 14. Oktober).

2 Sendungsdauer: mindestens 6 Minuten.

3 Sendungsdauer: weniger als 6 Minuten.

Tabelle 17
Formate der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung¹
 Programmstrukturanalyse Herbst 2012
 (in Prozent)²

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fiktionale Unterhaltung³	15.5	55.8	39.0	35.5	36.7	25.4	0.0
Kinospielfilme	3.1	19.0	5.0	3.3	10.0	10.3	-
Fernsehfilme, TV-Movies	4.7	0.7	4.3	3.7	0.9	-	-
Fernsehserien	7.2	34.4	28.6	10.2	24.3	12.2	-
Zeichentrick- und Animationsformate	0.4	1.5	0.1	17.9	1.5	2.9	-
Sketche ohne Publikum	-	-	1.0	0.1	-	-	-
Sonstige Formate: Kurzfilme, Videokunst	0.1	0.2	-	0.3	-	-	0.0
Sonstige Sendungen	62.8	28.9	44.3	54.9	51.1	50.7	92.2
Programmtrailer etc.	13.0	9.2	8.2	4.6	7.0	21.3	6.1
Werbung, Sponsoring	8.7	6.1	8.5	5.0	5.2	2.6	1.7
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Einschliesslich fiktionaler Programmangebote für Kinder (vgl. Tabelle 11).

2 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2012 (8. - 14. Oktober).

3 Inklusive Kindersendungen Fiktion.

Tabelle 18
Genres der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung¹
 Programmstrukturanalyse Herbst 2012
 (in Prozent)²

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fiktionale Unterhaltung³	15.5	55.8	39.0	35.5	36.7	25.4	0.0
Spannungsgenres	5.5	18.6	14.4	9.6	24.4	15.8	-
<i>Krimi, Thriller</i>	5.0	2.4	10.6	3.6	15.6	4.6	-
<i>Science Fiction, Mystery, Fantasy</i>	-	7.1	0.4	2.9	2.1	3.0	-
<i>Sonstige Spannungsgenres</i>	0.5	9.1	3.4	3.1	6.7	8.2	-
Komödien	4.2	16.7	6.2	4.6	10.4	4.4	-
<i>Familie, Alltag</i>	0.3	5.4	2.2	0.4	3.1	1.0	-
<i>Beziehung</i>	0.9	4.3	1.1	1.2	1.2	-	-
<i>Sonstige Komödiengenres</i>	3.0	7.0	2.9	3.0	6.1	3.4	-
Unterhaltungsgenres	4.5	18.6	16.2	19.2	1.1	5.2	-
<i>Familie, Alltag</i>	2.4	8.4	4.8	5.6	-	0.9	-
<i>Beziehung</i>	1.7	4.1	5.3	1.8	-	-	-
<i>Sonstige Unterhaltungsgenres</i>	0.4	6.1	6.1	11.8	1.1	4.3	-
Drama, Zeitkritik, Kunstfilm	1.3	1.9	2.2	2.1	0.8	-	0.0
Sonstige Sendungen	62.8	28.9	44.3	54.9	51.1	50.7	92.2
Programmtrailer etc.	13.0	9.2	8.2	4.6	7.0	21.3	6.1
Werbung, Sponsoring	8.7	6.1	8.5	5.0	5.2	2.6	1.7
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Einschliesslich fiktionaler Programmangebote für Kinder (vgl. Tabelle 11).

2 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2012 (8. - 14. Oktober).

3 Inklusive Kindersendungen Fiktion.

Tabelle 19
Formate der nonfiktionalen Fernsehunterhaltung
 Programmstrukturanalyse Herbst 2012
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Nonfiktionale Unterhaltung	8.5	3.6	3.8	4.0	6.5	10.6	-
Shows	6.6	0.2	3.5	1.3	6.5	5.7	-
<i>Quiz-, Unterhaltungs-Shows</i>	3.4	-	3.5	1.3	6.5	5.7	-
<i>Comedy-, Sketch-, Pannen-Shows</i>	3.2	0.2	-	-	-	-	-
Musiksendungen	1.9	3.4	0.3	1.4	0.0	4.0	-
<i>Musik-Shows</i>	1.9	-	0.3	0.9	-	0.2	-
<i>Konzertübertragungen und -aufzeichnungen</i>	-	2.3	-	0.5	-	3.8	-
<i>Videoclip-Sendungen</i>	-	1.1	-	-	0.0	-	-
Sonstige non-fiktionale Unterhaltungsformate	-	-	-	1.3	-	0.9	-
Sonstige Sendungen	69.8	81.1	79.5	86.4	81.3	65.5	92.2
Programmtrailer etc.	13.0	9.2	8.2	4.6	7.0	21.3	6.1
Werbung, Sponsoring	8.7	6.1	8.5	5.0	5.2	2.6	1.7
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2012 (8. - 14. Oktober).

Tabelle 20
Formate der Sportsendungen
 Programmstrukturanalyse Herbst 2012
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sportsendungen	0.3	10.7	6.4	8.0	1.3	18.4	18.8
Sportmagazine	0.3	2.9	4.6	2.1	-	5.6	18.8
Sportübertragungen, (Teil-)Aufzeichnungen	-	7.8	1.8	5.9	-	12.8	-
<i>Fussball</i>	-	2.7	-	2.6	-	3.7	-
<i>Motorsport</i>	-	3.6	1.8	2.0	-	7.1	-
<i>Tennis</i>	-	1.5	-	1.3	-	1.5	-
<i>Andere Sportarten</i>	-	-	-	-	-	0.5	-
Mitmachsport	-	-	-	-	1.3	-	-
Sonstige Sendungen	78.0	74.0	76.9	82.4	86.5	57.7	73.4
Programmtrailer etc.	13.0	9.2	8.2	4.6	7.0	21.3	6.1
Werbung, Sponsoring	8.7	6.1	8.5	5.0	5.2	2.6	1.7
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2012 (8. - 14. Oktober).

Tabelle 21
Formate des Kinderprogramms
 Programmstrukturanalyse Herbst 2012
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Kinderprogramm	3.2	3.7	0.1	19.2	3.8	6.6	0.2
Fiktionale Unterhaltung	1.6	2.4	0.1	18.3	2.0	5.6	-
<i>Kino-, Fernsehfilm</i>	-	-	-	0.6	-	-	-
<i>Fernsehserien</i>	1.2	1.8	-	-	0.4	2.7	-
<i>Zeichentrick- und Animationsformate</i>	0.4	0.6	0.1	17.7	1.6	2.9	-
Nonfiktionale Unterhaltung	0.2	0.1	-	0.8	-	-	-
Information und Infotainment	1.4	1.2	-	0.1	1.8	1.0	0.2
Sonstige Sendungen	75.1	81.0	83.2	71.2	84.0	69.5	92.0
Programmtrailer etc.	13.0	9.2	8.2	4.6	7.0	21.3	6.1
Werbung, Sponsoring	8.7	6.1	8.5	5.0	5.2	2.6	1.7
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2012 (8. - 14. Oktober).

5.1.2 Basisdaten und Ergebnisse der Themenanalyse

Tabelle 22
Zeitungsumfang der Basiselemente der Themenanalyse
 Themenanalyse Herbst 2012
 (in Std.: Min. pro Sendetag)¹

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fernsehpublizistik	12:34	03:11	08:11	10:05	09:58	04:58	17:16
Themenbeiträge ²	12:10	03:05	07:35	09:28	09:26	04:44	16:21
Moderationen, Trailer etc. ³	00:22	00:06	00:31	00:26	00:32	00:14	00:54
Gewinnspiele, Votings	00:01	00:00	00:02	00:01	-	-	00:01
Unterhaltungsbeiträge ⁴	00:01	00:00	00:03	00:10	-	00:00	-
Sonstige Sendungen	06:13	17:08	11:48	11:37	11:06	13:17	04:52
Programmtrailer etc.	03:07	02:12	01:58	01:06	01:41	05:07	01:27
Werbung, Sponsoring	02:06	01:29	02:03	01:12	01:15	00:38	00:25
Gesamt	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00

1 Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2012 (8. - 14. Oktober).

2 Die Untersuchungseinheiten der Themenanalyse sind *thematisch unterscheidbare Beiträge*.

3 In die untersuchten Sendungen integrierte Aussagen, Einspielungen etc., die eine Übersicht über die Sendung bzw. Teile der Sendung geben.

4 In die untersuchten Sendungen integrierte Filmausschnitte, Sketche, Musik etc.

Tabelle 23
Basiselemente der Themenanalyse / Gesamtsendezeit
 Themenanalyse Herbst 2012
 (in Prozent)¹

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fernsehpublizistik	52.4	13.3	34.1	42.0	41.5	20.7	72.0
Themenbeiträge ²	50.7	12.8	31.6	39.5	39.3	19.8	68.1
Moderationen, Trailer etc. ³	1.7	0.4	2.2	1.7	2.2	0.9	3.8
Gewinnspiele, Votings	0.0	0.0	0.1	0.1	-	-	0.1
Unterhaltungsbeiträge ⁴	0.0	0.0	0.2	0.7	-	0.0	-
Sonstige Sendungen	25.9	71.4	49.2	48.4	46.3	55.4	20.2
Programmtrailer etc.	13.0	9.2	8.2	4.6	7.0	21.3	6.1
Werbung, Sponsoring	8.7	6.1	8.5	5.0	5.2	2.6	1.7
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2012 (8. - 14. Oktober).

2 Die Untersuchungseinheiten der Themenanalyse sind *thematisch unterscheidbare Beiträge*.

3 In die untersuchten Sendungen integrierte Aussagen, Einspielungen etc., die eine Übersicht über die Sendung bzw. Teile der Sendung geben.

4 In die untersuchten Sendungen integrierte Filmausschnitte, Sketche, Musik etc.

Tabelle 24
Basiselemente der Themenanalyse / Prime Time
 Themenanalyse Herbst 2012
 (in Prozent)¹

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fernsehpublizistik	59.5	18.5	34.3	27.6	43.0	19.3	85.8
Themenbeiträge ²	56.8	18.0	32.2	26.3	40.7	18.9	80.3
Moderationen, Trailer etc. ³	2.6	0.5	2.0	1.2	2.3	0.4	5.5
Gewinnspiele, Votings	0.1	-	0.1	-	-	-	0.0
Unterhaltungsbeiträge ⁴	-	-	-	0.1	-	-	-
Sonstige Sendungen	22.5	67.1	48.8	60.6	38.8	70.6	2.6
Programmtrailer etc.	3.8	2.8	3.5	3.4	5.4	3.3	8.3
Werbung, Sponsoring	14.2	11.6	13.4	8.4	12.8	6.8	3.3
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18–23 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2012 (8. - 14. Oktober).

2 Die Untersuchungseinheiten der Themenanalyse sind *thematisch unterscheidbare Beiträge*.

3 In die untersuchten Sendungen integrierte Aussagen, Einspielungen etc., die eine Übersicht über die Sendung bzw. Teile der Sendung geben.

4 In die untersuchten Sendungen integrierte Filmausschnitte, Sketche, Musik etc.

Tabelle 25
Themenstruktur der Fernsehpublizistik / Gesamtsendezeit
 Themenanalyse Herbst 2012
 (in Prozent)¹

Themenbereiche	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fernsehpublizistik	52.4	13.3	34.1	42.0	41.5	20.7	72.0
Kontroverse Themen	13.0	0.2	12.2	15.9	14.5	6.7	30.8
<i>Schweizer Politik</i>	4.5	0.0	5.8	5.7	6.5	1.8	11.8
<i>Nicht-Schweizer Politik</i>	2.0	-	2.6	3.9	3.6	0.6	9.4
<i>Wirtschaft</i>	0.8	0.2	1.1	1.3	2.2	2.0	3.7
<i>Gesellschaft</i>	5.7	-	2.7	5.0	2.2	2.3	5.9
Nichtpolitische Sachthemen	20.9	10.0	10.5	16.3	15.6	8.7	18.2
<i>Wirtschaft</i>	1.3	0.5	2.5	2.1	4.1	1.3	6.5
<i>Bildung, Wissenschaft, Technik</i>	6.2	3.2	1.0	0.8	2.9	0.9	4.2
<i>Kunst, Kultur</i>	7.0	4.2	4.8	10.8	4.3	4.3	6.2
<i>Natur, Mensch, Umwelt</i>	4.1	2.1	1.1	1.1	3.0	2.0	0.9
<i>Sonstige Sachthemen</i>	2.3	-	1.1	1.5	1.3	0.2	0.4
Human-Touch-Themen	10.4	1.5	5.5	3.0	2.7	0.7	7.6
<i>Zerstreuungsthemen (Personality etc.)</i>	9.8	1.5	4.3	1.2	1.4	0.3	4.0
<i>Angstthemen (Kriminalität etc.)</i>	0.6	-	0.4	0.4	1.0	0.3	3.5
<i>Besondere Schadensereignisse²</i>	0.0	-	0.8	1.4	0.3	0.1	0.1
Lebensweltthemen	5.4	1.1	1.0	2.0	3.1	2.8	5.6
<i>Verbraucherthemen</i>	3.9	1.0	0.6	1.1	2.5	2.6	3.1
<i>Gesundheitsthemen</i>	1.5	0.1	0.4	0.9	0.6	0.2	2.5
Sport	0.3	-	1.4	2.0	1.0	0.3	1.3
Servicethemen (Wetter etc.)	0.7	-	1.0	0.3	2.4	0.6	4.6
Thematisch nicht klassifizierbar ³	1.7	0.5	2.5	2.5	2.2	0.9	3.9
Restliches Programm	47.6	86.7	65.9	58.0	58.5	79.3	28.0
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2012 (8. - 14. Oktober).

2 Neue Ausprägung seit Herbststichprobe 2011.

3 Summe der nicht-themenspezifischen Moderations-, Gewinnspiel- und Unterhaltungsbeiträge (vgl. Tabelle 23).

Tabelle 26
Themenstruktur der Fernsehpublizistik / Prime Time
 Themenanalyse Herbst 2012
 (in Prozent)¹

Themenbereiche	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fernsehpublizistik	59.5	18.5	34.3	27.6	43.0	19.3	85.8
Kontroverse Themen	19.8	1.0	13.4	10.8	18.7	6.7	36.3
<i>Schweizer Politik</i>	7.0	0.2	5.2	2.2	8.3	1.8	13.9
<i>Nicht-Schweizer Politik</i>	5.2	-	2.9	0.9	4.2	0.7	12.1
<i>Wirtschaft</i>	2.4	0.8	1.3	0.9	2.1	3.1	5.6
<i>Gesellschaft</i>	5.2	-	4.0	6.8	4.1	1.1	4.7
Nichtpolitische Sachthemen	12.8	15.3	12.6	7.5	16.1	12.2	22.0
<i>Wirtschaft</i>	3.5	0.2	2.6	0.7	3.5	0.2	10.3
<i>Bildung, Wissenschaft, Technik</i>	2.8	8.8	1.0	0.4	1.7	1.6	3.3
<i>Kunst, Kultur</i>	3.8	3.4	7.3	2.0	6.3	6.2	6.4
<i>Natur, Mensch, Umwelt</i>	2.6	2.9	0.3	2.7	2.6	4.2	1.1
<i>Sonstige Sachthemen</i>	0.1	-	1.4	1.7	2.0	-	0.9
Human-Touch-Themen	12.3	0.8	2.1	5.5	2.3	-	10.8
<i>Zerstreuungsthemen (Personality etc.)</i>	10.1	0.8	1.1	1.4	0.8	-	5.9
<i>Angstthemen (Kriminalität etc.)</i>	2.1	-	0.4	0.3	1.1	-	4.7
<i>Besondere Schadensereignisse²</i>	0.1	-	0.6	3.8	0.4	-	0.2
Lebenswelthemen	8.8	0.9	1.1	-	0.5	-	1.7
<i>Verbraucherthemen</i>	6.2	0.9	0.6	-	-	-	1.7
<i>Gesundheitsthemen</i>	2.6	-	0.4	-	0.5	-	-
Sport	0.8	-	0.9	2.2	0.9	-	2.6
Servicethemen (Wetter etc.)	2.3	-	2.1	0.3	2.2	-	6.9
Thematisch nicht klassifizierbar ³	2.7	0.5	2.1	1.3	2.3	0.4	5.5
Restliches Programm	40.5	81.5	65.7	72.4	57.0	80.7	14.2
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18–23 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2012 (8. - 14. Oktober).
- 2 Neue Ausprägung seit Herbststichprobe 2011.
- 3 Summe der nicht-themenspezifischen Moderations-, Gewinnspiel- und Unterhaltungsbeiträge (vgl. Tabelle 24).

Tabelle 27
Themenstruktur der Fernsehpublizistik ohne (Kreuz-)Wiederholungen
 Themenanalyse Herbst 2012
 (in Prozent)¹

Themenbereiche	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fernsehpublizistik: Erstsendungen	28.6	5.4	16.9	4.1	18.1	5.1	0.5
Kontroverse Themen	7.5	0.2	4.4	1.6	5.5	1.2	0.5
<i>Schweizer Politik</i>	2.4	0.0	1.6	-	2.1	-	0.5
<i>Nicht-Schweizer Politik</i>	1.7	-	1.0	-	1.7	0.1	-
<i>Wirtschaft</i>	0.6	0.2	0.3	-	0.7	0.7	-
<i>Gesellschaft</i>	2.8	-	1.5	1.6	1.1	0.4	-
Nichtpolitische Sachthemen	12.4	3.7	5.9	1.4	7.8	3.8	-
<i>Wirtschaft</i>	0.9	0.1	0.7	0.1	1.1	-	-
<i>Bildung, Wissenschaft, Technik</i>	2.9	1.9	0.3	0.1	1.8	0.5	-
<i>Kunst, Kultur</i>	3.8	1.0	3.7	1.2	2.8	1.7	-
<i>Natur, Mensch, Umwelt</i>	2.5	0.7	0.6	-	1.5	1.6	-
<i>Sonstige Sachthemen</i>	2.3	-	0.6	0.0	0.6	-	-
Human-Touch-Themen	5.0	1.1	3.5	0.6	0.7	-	-
<i>Zerstreuungsthemen (Personality etc.)</i>	4.4	1.1	3.2	0.0	0.3	-	-
<i>Angstthemen (Kriminalität etc.)</i>	0.6	-	0.1	-	0.3	-	-
<i>Besondere Schadensereignisse²</i>	0.0	-	0.2	0.6	0.1	-	-
Lebenswelthemen	1.9	0.2	0.8	0.2	2.0	-	-
<i>Verbraucherthemen</i>	1.3	0.2	0.5	0.2	1.9	-	-
<i>Gesundheitsthemen</i>	0.6	-	0.3	-	0.1	-	-
Sport	0.2	-	0.4	0.1	0.4	-	-
Servicethemen (Wetter etc.)	0.7	-	0.7	0.1	0.9	-	-
Thematisch nicht klassifizierbar ³	0.9	0.2	1.2	0.1	0.8	0.1	-
Fernsehpublizistik: Kurzfristige (Kreuz-)Wiederholungen	23.8	7.9	17.2	37.9	23.4	15.6	71.5
Restliches Programm	47.6	86.7	65.9	58.0	58.5	79.3	28.0
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2012 (8. - 14. Oktober).

2 Neue Ausprägung seit Herbststichprobe 2011.

3 Summe der nicht-themenspezifischen Moderations-, Gewinnspiel- und Unterhaltungsbeiträge (ohne Kreuz-/ Wiederholungen).

Tabelle 28
Themenstruktur der Fernsehpublizistik
ohne Programmfenster
Themenanalyse Herbst 2012
(in Prozent)¹

Themenbereiche	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fernsehpublizistik: Eigenprogramm	49.4	11.0	33.7	40.6	41.3	19.5	61.8
Kontroverse Themen	12.5	-	12.2	15.8	14.5	6.5	29.7
<i>Schweizer Politik</i>	4.5	-	5.8	5.6	6.5	1.8	11.7
<i>Nicht-Schweizer Politik</i>	2.0	-	2.6	3.9	3.6	0.6	9.4
<i>Wirtschaft</i>	0.8	-	1.1	1.3	2.2	1.9	3.4
<i>Gesellschaft</i>	5.2	-	2.7	5.0	2.2	2.2	5.2
Nichtpolitische Sachthemen	19.3	9.4	10.3	16.2	15.4	7.8	13.4
<i>Wirtschaft</i>	0.7	-	2.5	2.1	4.1	1.0	3.2
<i>Bildung, Wissenschaft, Technik</i>	5.9	3.2	0.9	0.8	2.9	0.8	4.1
<i>Kunst, Kultur</i>	6.6	4.2	4.8	10.8	4.3	4.1	5.5
<i>Natur, Mensch, Umwelt</i>	3.9	2.0	1.0	1.1	2.8	1.7	0.3
<i>Sonstige Sachthemen</i>	2.2	-	1.1	1.4	1.3	0.2	0.3
Human-Touch-Themen	10.2	1.0	5.5	2.7	2.7	0.7	6.9
<i>Zerstreuungsthemen (Personality etc.)</i>	9.6	1.0	4.3	0.9	1.4	0.3	3.3
<i>Angstthemen (Kriminalität etc.)</i>	0.6	-	0.4	0.4	1.0	0.3	3.5
<i>Besondere Schadensereignisse²</i>	0.0	-	0.8	1.4	0.3	0.1	0.1
Lebenswelthemen	4.9	0.3	0.7	1.0	3.1	2.7	2.6
<i>Verbraucherthemen</i>	3.9	0.2	0.6	0.6	2.5	2.5	1.4
<i>Gesundheitsthemen</i>	1.0	0.1	0.1	0.4	0.6	0.2	1.2
Sport	0.2	-	1.4	2.0	1.0	0.3	1.3
Servicethemen (Wetter etc.)	0.7	-	1.1	0.4	2.4	0.6	4.6
Thematisch nicht klassifizierbar ³	1.6	0.3	2.5	2.5	2.2	0.9	3.3
Fernsehpublizistik: Programmübernahmen und -fenster	3.0	2.3	0.4	1.4	0.2	1.2	10.2
Restliches Programm	47.6	86.7	65.9	58.0	58.5	79.3	28.0
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2012 (8. - 14. Oktober).

2 Neue Ausprägung seit Herbststichprobe 2011.

3 Summe der nicht-themenspezifischen Moderations-, Gewinnspiel- und Unterhaltungsbeiträge (ohne Programmfenster).

Tabelle 29
Themenstruktur der Nachrichtensendungen
 Themenanalyse Herbst 2012
 (in Prozent)¹

Themenbereiche	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
	t=01:33	t=00:00	t=03:40	t=03:30	t=05:27	t=01:43	t=09:31
Kontroverse Themen	52.6	-	47.8	49.2	44.8	39.7	52.8
Schweizer Politik	19.0	-	21.5	25.5	22.1	20.4	18.9
Nicht-Schweizer Politik	21.6	-	14.1	15.2	11.5	7.5	22.0
Wirtschaft	8.4	-	3.4	2.2	9.3	9.1	8.1
Gesellschaft	3.6	-	8.8	6.3	1.9	2.7	3.8
Nichtpolitische Sachthemen	16.6	-	21.7	28.6	25.8	31.9	15.6
Wirtschaft	3.5	-	5.6	6.1	10.5	13.4	3.0
Bildung, Wissenschaft, Technik	4.8	-	2.8	3.4	4.6	4.3	4.9
Kunst, Kultur	6.2	-	6.0	11.3	5.4	7.9	5.6
Natur, Mensch, Umwelt	1.1	-	2.4	2.1	2.1	3.0	1.1
Sonstige Sachthemen	1.0	-	4.9	5.7	3.2	3.3	1.0
Human-Touch-Themen	9.8	-	9.5	8.9	5.9	5.0	10.3
Zerstreuungsthemen (Personality etc.)	2.5	-	2.6	1.9	-	-	2.5
Angstthemen (Kriminalität etc.)	7.1	-	1.5	2.4	4.5	3.8	7.6
Besondere Schadensereignisse ²	0.2	-	5.4	4.6	1.4	1.2	0.2
Lebensweltthemen	0.5	-	0.4	0.9	2.6	4.2	0.3
Verbraucherthemen	0.5	-	-	-	-	0.9	0.3
Gesundheitsthemen	-	-	0.4	0.9	2.6	3.3	-
Sport	3.6	-	7.8	7.6	4.2	3.6	3.3
Servicethemen (Wetter etc.)	10.4	-	6.0	0.8	10.2	8.4	11.5
Moderationen, Trailer etc.	6.5	-	6.7	3.9	6.5	7.2	6.2
Gewinnspiele, Votings	-	-	-	-	-	-	-
Unterhaltungsbeiträge	-	-	0.1	0.1	-	-	-
Nachrichtensendungen gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Jeweiliger Zeitumfang der in den Programmen als *Nachrichtensendungen* klassifizierten Sendungen in Stunden:Minuten pro Sendetag. Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2012 (8. - 14. Oktober).

2 Neue Ausprägung seit Herbststichprobe 2011.

Tabelle 30
Themenstruktur der Magazinsendungen, Reportagen,
Dokumentationen und Dokumentarfilme
 Themenanalyse Herbst 2012
 (in Prozent)¹

Themenbereiche	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
	t=07:02	t=02:31	t=03:15	t=05:16	t=02:45	t=01:48	t=05:40
Kontroverse Themen	8.7	2.5	30.8	29.1	25.1	22.2	20.5
Schweizer Politik	0.6	0.4	16.9	6.0	0.6	-	5.1
Nicht-Schweizer Politik	2.1	-	0.3	1.4	8.8	1.9	2.6
Wirtschaft	0.9	2.1	3.9	4.6	-	-	2.1
Gesellschaft	5.1	-	9.7	17.1	15.7	20.3	10.7
Nichtpolitische Sachthemen	59.1	71.8	51.7	49.6	70.3	75.2	42.2
Wirtschaft	2.1	5.0	12.4	5.3	13.6	3.3	18.3
Bildung, Wissenschaft, Technik	13.5	31.0	3.6	1.4	15.4	6.4	7.4
Kunst, Kultur	22.3	16.3	28.9	38.4	19.0	43.0	14.3
Natur, Mensch, Umwelt	13.8	19.5	5.4	3.5	20.1	22.5	2.2
Sonstige Sachthemen	7.4	-	1.4	1.0	2.2	-	-
Human-Touch-Themen	22.9	11.6	3.8	5.6	1.2	-	14.9
Zerstreuungsthemen (Personality etc.)	22.5	11.6	2.3	2.2	1.2	-	13.0
Angstthemen (Kriminalität etc.)	0.4	-	1.5	0.3	-	-	1.9
Besondere Schadensereignisse ²	-	-	-	3.1	-	-	-
Lebenswelthemen	6.7	10.7	4.0	6.5	-	-	17.7
Verbraucherthemen	3.1	10.0	3.4	5.3	-	-	12.6
Gesundheitsthemen	3.6	0.7	0.6	1.2	-	-	5.1
Sport	0.1	-	1.3	0.6	-	-	-
Servicethemen (Wetter etc.)	-	-	0.4	0.8	0.1	-	-
Moderationen, Trailer etc.	2.4	3.3	6.8	4.8	3.3	2.6	4.6
Gewinnspiele, Votings	0.1	0.1	0.1	0.2	-	-	0.1
Unterhaltungsbeiträge	-	-	1.1	2.8	-	-	-
Magazine und Reportagen gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Jeweiliger Zeitumfang der in den Programmen als Magazinsendungen, als Reportagen und Dokumentationen und als Dokumentarfilme klassifizierten Sendungen in Stunden:Minuten pro Sendetag. Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2012 (8. - 14. Oktober).

2 Neue Ausprägung seit Herbststichprobe 2011.

Tabelle 31
Themenstruktur der Interview- und Talk-Formate
 Themenanalyse Herbst 2012
 (in Prozent)¹

Themenbereiche	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
	t=03:09	t=00:40	t=01:13	t=01:17	t=01:05	t=00:56	t=02:03
Kontroverse Themen	53.6	-	14.9	41.9	32.1	60.7	58.7
Schweizer Politik	23.4	-	3.6	10.3	32.1	10.9	36.0
Nicht-Schweizer Politik	-	-	8.2	26.1	-	-	-
Wirtschaft	-	-	-	-	-	38.5	-
Gesellschaft	30.2	-	3.1	5.5	-	11.3	22.7
Nichtpolitische Sachthemen	17.7	88.2	4.1	23.4	25.9	8.1	23.9
Wirtschaft	3.6	-	-	1.3	-	-	11.1
Bildung, Wissenschaft, Technik	14.1	-	-	-	-	-	6.4
Kunst, Kultur	-	88.2	-	14.4	18.4	8.1	6.4
Natur, Mensch, Umwelt	-	-	-	-	-	-	-
Sonstige Sachthemen	-	-	4.1	7.7	7.5	-	-
Human-Touch-Themen	23.4	9.1	69.6	8.6	23.2	8.6	-
Zerstreuungsthemen (Personality etc.)	23.4	9.1	69.6	8.6	23.2	8.6	-
Angstthemen (Kriminalität etc.)	-	-	-	-	-	-	-
Besondere Schadensereignisse ²	-	-	-	-	-	-	-
Lebensweltthemen	3.2	-	4.3	8.5	14.3	18.9	15.1
Verbraucherthemen	-	-	-	-	14.3	18.9	-
Gesundheitsthemen	3.2	-	4.3	8.5	-	-	15.1
Sport	-	-	-	13.9	-	-	-
Servicethemen (Wetter etc.)	-	-	-	-	-	-	-
Moderationen, Trailer etc.	1.8	2.1	4.6	2.8	4.5	3.7	1.9
Gewinnspiele, Votings	0.1	-	2.2	0.1	-	-	0.4
Unterhaltungsbeiträge	0.2	0.6	0.3	0.8	-	-	-
Interview- und Talk-Formate gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Jeweiliger Zeitumfang der in den Programmen als Interview- und Talk-Formate klassifizierten Sendungen in Stunden : Minuten pro Sendetag. Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2012 (8. - 14. Oktober).

2 Neue Ausprägung seit Herbststichprobe 2011.

5.1.3 Ergebnisse der Qualitätsanalyse

Tabelle 32
Zeitungsfang der Basiselemente der Qualitätsanalyse
 Qualitätsanalyse Herbst 2012
 (in Std.: Min. pro Sendetag)¹

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	18:47	20:19	19:59	21:42	21:04	18:15	22:08
Fernsehpublizistik	12:34	03:11	08:11	10:05	09:58	04:58	17:16
<i>Themenbeiträge</i>	<i>12:10</i>	<i>03:05</i>	<i>07:35</i>	<i>09:28</i>	<i>09:26</i>	<i>04:44</i>	<i>16:21</i>
<i>Thematisch nicht klassifizierbar</i>	<i>00:24</i>	<i>00:06</i>	<i>00:36</i>	<i>00:37</i>	<i>00:32</i>	<i>00:14</i>	<i>00:55</i>
Sonstige Sendungen	06:13	17:08	11:48	11:37	11:06	13:17	04:52
Programmtrailer etc.	03:07	02:12	01:58	01:06	01:41	05:07	01:27
Werbung, Sponsoring	02:06	01:29	02:03	01:12	01:15	00:38	00:25
Gesamt	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00

1 Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2012 (8. - 14. Oktober).

Tabelle 33
Anzahl der Basiselemente der Qualitätsanalyse
 Qualitätsanalyse Herbst 2012
 (Fallzahlen)¹

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	47	39	47	52	56	35	88
Fernsehpublizistische Beiträge	151	39	200	169	219	73	513
Themenbeiträge	114	29	165	138	179	55	421
<i>Berichterstattung über kontroverse Themen²</i>	<i>37</i>	<i>-</i>	<i>71</i>	<i>56</i>	<i>75</i>	<i>21</i>	<i>203</i>
<i>Andere Berichterstattung</i>	<i>77</i>	<i>29</i>	<i>94</i>	<i>82</i>	<i>104</i>	<i>34</i>	<i>218</i>
Thematisch nicht klassifizierbar	37	10	35	31	40	18	92

1 Anzahl der Beiträge pro Sendetag. Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2012 (8. - 14. Oktober).

2 Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlich kontroversen Themen.

Tabelle 34
Kultur- und Bildungsangebote
 Qualitätsanalyse Herbst 2012
 (Zeitungsumfang in Prozent)¹

Programminhalt	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Kulturberichterstattung²	7.0	4.2	4.9	10.8	4.3	4.3	6.2
Alltagskultur 1: Gesellschaftliches Leben	3.4	-	1.3	2.1	1.6	0.7	0.7
Alltagskultur 2: Traditionen, Bräuche	0.2	-	0.4	0.6	0.3	1.0	0.3
Literatur und Bühnenkunst	1.1	0.1	0.8	2.2	0.3	0.1	1.4
E-Musik: Klassik, Oper, Ballett	0.1	0.8	-	0.3	0.1	0.2	0.7
M-/U-Musik: Operette, Musical, Jazz, Chanson, Pop, Rock etc.	0.2	1.6	0.6	1.7	0.3	0.1	0.3
Bildende (schöne) Künste: Grafik, Malerei, Skulptur, Installation	0.3	-	0.5	0.6	1.2	0.5	0.6
Angewandte Künste: Architektur, Design, Mode, Kunsthandwerk	0.3	-	0.2	0.2	0.1	1.6	-
Film und Fernsehen	0.3	1.3	0.1	0.5	0.1	0.1	0.9
Presse, Radio, Internet, Computerspiele	-	-	0.3	0.5	0.1	0.0	-
Kultur (übergreifend)	1.1	0.4	0.7	2.1	0.2	0.0	1.3
Kulturübertragungen	-	-	-	1.2	-	0.9	-
Revue, Variete, Zirkus	-	-	-	1.2	-	0.9	-
Theater	-	-	-	-	-	-	-
Sonstige Kulturübertragung	-	-	-	-	-	-	-
Musiksendungen	1.9	3.4	0.3	1.4	0.0	4.0	-
Musik-Shows	1.9	-	0.3	0.9	-	0.2	-
Konzertübertragungen und -aufzeichnungen	-	2.3	-	0.5	-	3.8	-
Videoclip-Sendungen	-	1.1	-	-	-	-	-
Bildungssendungen	2.7	-	-	-	-	-	-
Schulfernsehen	2.7	-	-	-	-	-	-
Andere Sendungen und Beiträge	66.7	77.1	78.1	77.0	83.5	66.9	86.0
Programmtrailer etc.	13.0	9.2	8.2	4.6	7.0	21.3	6.1
Werbung, Sponsoring	8.7	6.1	8.5	5.0	5.2	2.6	1.7
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2012 (8. - 14. Oktober).

2 Ohne Bildungssendungen.

Tabelle 35
Behindertengerechte Aufbereitung von Sendungen
 Qualitätsanalyse Herbst 2012
 (Mehrfachnennung – Zeitumfang in Prozent)¹

Aufbereitung	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen mit behindertengerechter Aufbereitung	39.7	37.9	47.4	30.2	42.2	26.0	39.3
Teletext-Untertitel	39.7	37.5	47.4	30.2	42.2	26.0	38.1
<i>Fernsehpublizistische Sendung</i>	26.3	-	23.0	18.8	13.9	13.0	37.9
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	8.8	33.3	22.0	5.6	26.5	11.1	-
<i>Sonstiges</i>	4.6	4.2	2.4	5.8	1.8	1.9	0.2
Aufbereitung in Gebärdensprache	-	0.3	-	5.3	0.6	-	2.5
<i>Fernsehpublizistische Sendung</i>	-	0.3	-	5.3	0.6	-	2.5
Audio-Beschreibung für Sehbehinderte	0.9	0.5	-	-	-	-	-
<i>Fernsehpublizistische Sendung</i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	0.9	0.5	-	-	-	-	-
Sendungen ohne behindertengerechte Aufbereitung	38.6	46.8	35.9	60.2	45.6	50.1	52.9
Programmtrailer etc.	13.0	9.2	8.2	4.6	7.0	21.3	6.1
Werbung, Sponsoring	8.7	6.1	8.5	5.0	5.2	2.6	1.7
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

¹ Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2012 (8. - 14. Oktober).

Tabelle 36
Sprachen in Sendungen
 Qualitätsanalyse Herbst 2012
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

Sprache	SRF 1 n=47	SRF zwei n=39	RTS 1 n=47	RTS 2 n=52	RSI 1 n=565	RSI 2 n=35	SRF info n=88
Sendung mit gesprochener Sprache	99.7	98.9	100.0	99.7	98.2	97.5	99.8
Hochdeutsch	69.1	88.4	7.9	7.2	13.3	9.0	64.9
Schweizerdeutsch	60.0	27.6	8.2	5.8	2.6	4.1	74.2
Französisch	5.8	5.1	99.7	99.2	9.0	5.3	10.3
Italienisch	3.3	4.0	3.6	4.4	97.4	88.5	4.7
Dialekte der italienischsprachigen Schweiz	0.3	-	-	-	7.2	4.9	0.8
Rätoromanisch	4.5	-	0.3	0.3	0.5	5.7	4.0
Englisch	26.4	24.0	10.6	9.1	7.9	20.1	33.8
Sonstige Sprachen	10.9	5.5	7.3	6.6	7.2	3.3	26.3
Sendung ohne gesprochene Sprache	0.3	1.1	-	0.3	1.8	2.5	0.2
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Sendungen pro Tag. Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2012 (8. - 14. Oktober).

Tabelle 37
Sprachen in Beiträgen
 Qualitätsanalyse Herbst 2012
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

Sprache	SRF 1 n=151	SRF zwei n=39	RTS 1 n=200	RTS 2 n=169	RSI 1 n=219	RSI 2 n=73	SRF info n=513
Beitrag mit gesprochener Sprache	97.6	97.8	99.1	97.0	97.2	94.2	
Hochdeutsch	74.3	73.3	2.7	3.7	4.3	4.1	-
Schweizerdeutsch	37.9	58.1	2.0	2.5	0.8	2.1	-
Französisch	2.2	3.0	99.0	95.9	3.4	2.7	-
Italienisch	1.0	3.3	0.7	1.3	96.5	79.2	-
Dialekte der italienischsprachigen Schweiz	0.1	-	-	-	1.8	2.1	-
Rätoromanisch	4.1	-	0.1	0.1	0.1	14.0	-
Englisch	11.8	34.4	1.6	3.4	3.0	2.1	-
Sonstige Sprachen	4.4	8.5	1.4	2.3	2.0	1.0	-
Beitrag ohne gesprochene Sprache	2.4	2.2	0.9	3.0	2.8	5.8	-
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der fernsehpublizistischen Beiträge pro Tag. Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2012 (8. - 14. Oktober).

Tabelle 38
Pannen in Beiträgen
 Qualitätsanalyse Herbst 2012
 (Anzahl in Prozent)¹

Pannen	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Nachrichtensendungen	n=70	n=0	n=120	n=104	n=186	n=57	n=422
Beitrag hat technische Fehler	1.4	-	-	-	1.3	1.5	1.5
Beitrag hat handwerkliche Fehler	-	-	-	-	-	-	-
Beitrag hat Moderationsfehler	1.2	-	0.8	0.8	3.3	2.5	0.8
Beitrag enthält Kombination von Fehlern	-	-	-	-	-	-	-
Beitrag enthält keine Pannen	97.4	-	99.2	99.2	95.4	96.0	97.8
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Sonstige Fernsehpublizistik	n=81	n=39	n=80	n=65	n=33	n=16	n=91
Beitrag hat technische Fehler	1.8	0.4	-	-	0.9	-	3.3
Beitrag hat handwerkliche Fehler	-	-	-	-	-	-	-
Beitrag hat Moderationsfehler	0.4	-	1.6	1.1	1.7	1.7	0.6
Beitrag enthält Kombination von Fehlern	-	-	-	-	0.4	0.8	-
Beitrag enthält keine Pannen	97.8	99.6	98.4	98.9	97.0	97.5	96.1
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Fernsehpublizistik gesamt	n=151	n=39	n=200	n=169	n=219	n=73	n=513
Beitrag hat technische Fehler	1.6	0.4	-	-	1.2	1.2	1.8
Beitrag hat handwerkliche Fehler	-	-	-	-	-	-	-
Beitrag hat Moderationsfehler	0.8	-	1.1	0.9	3.1	2.3	0.8
Beitrag enthält Kombination von Fehlern	-	-	-	-	0.1	0.2	-
Beitrag enthält keine Pannen	97.6	99.6	98.9	99.1	95.6	96.3	97.4
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der fernsehpublizistischen Beiträge pro Tag und Genre. Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2012 (8. - 14. Oktober).

Tabelle 39
Journalistische Formen in Themenbeiträgen
 Qualitätsanalyse Herbst 2012
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

Journalistische Form	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Nachrichtensendungen	n=60	n=0	n=106	n=97	n=160	n=46	n=359
Sprechernachricht	16.4	-	5.5	3.4	10.4	12.9	14.9
Nachricht im Film	35.6	-	28.3	22.0	35.4	33.7	31.3
Filmbeitrag	50.8	-	62.9	70.4	50.9	55.2	54.3
Reportage, Dokumentation	-	-	-	-	-	-	-
Schalte, Aufsager, Reporter vor Ort	2.9	-	3.6	4.1	0.7	1.2	3.1
Interview, Talk	1.2	-	11.9	13.4	2.1	2.5	1.4
Eigenständige Moderation	7.4	-	1.9	0.6	5.4	4.0	7.9
Kommentar	-	-	-	-	-	-	-
Sonstiges	0.5	-	-	1.5	0.5	0.6	0.3
Sonstige Fernsehpublizistik	n=54	n=29	n=59	n=41	n=19	n=9	n=62
Sprechernachricht	2.1	3.0	3.4	1.4	-	-	5.1
Nachricht im Film	7.6	21.2	31.4	17.0	9.2	13.3	13.3
Filmbeitrag	53.4	53.2	55.8	56.6	60.3	36.7	67.8
Reportage, Dokumentation	18.2	5.9	3.6	8.3	16.0	23.3	3.0
Schalte, Aufsager, Reporter vor Ort	0.3	-	1.7	1.0	-	-	0.2
Interview, Talk	17.6	29.6	15.2	26.0	14.5	30.0	17.7
Eigenständige Moderation	7.4	17.7	1.0	5.9	12.2	25.0	3.9
Kommentar	-	-	-	-	-	-	-
Sonstiges	3.2	0.5	0.5	1.0	1.5	-	1.6
Fernsehpublizistik gesamt	n=114	n=29	n=165	n=138	n=179	n=55	n=421
Sprechernachricht	9.6	3.0	4.8	2.8	9.3	10.9	13.5
Nachricht im Film	22.3	21.2	29.4	20.5	32.6	30.6	28.7
Filmbeitrag	52.1	53.2	60.4	66.3	51.9	52.3	56.3
Reportage, Dokumentation	8.7	5.9	1.3	2.5	1.7	3.6	0.7
Schalte, Aufsager, Reporter vor Ort	1.6	-	2.9	3.2	0.6	1.0	2.7
Interview, Talk	9.0	29.6	13.1	17.2	3.4	6.7	3.8
Eigenständige Moderation	7.4	17.7	1.6	2.2	6.1	7.3	7.3
Kommentar	-	-	-	-	-	-	-
Sonstiges	1.7	0.5	0.2	1.3	0.6	0.5	0.5

¹ Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag pro Genre. Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2012 (8. - 14. Oktober).

Tabelle 40
Einbezug von Experten in Themenbeiträgen
 Qualitätsanalyse Herbst 2012
 (Anzahl in Prozent)¹

Themenbereich	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
	n=114	n=29	n=165	n=138	n=179	n=55	n=421
Kontroverse Themen	35.2	2.5	44.2	44.8	42.5	40.2	48.9
mit Einbezug von Experten	2.2	1.0	7.2	7.3	1.3	3.2	2.2
ohne Einbezug von Experten	33.0	1.5	37.0	37.5	41.2	37.0	46.7
Nichtpolitische Sachthemen	26.3	78.8	27.5	31.0	27.5	32.6	18.9
mit Einbezug von Experten	5.5	1.5	3.9	5.3	2.0	3.6	2.8
ohne Einbezug von Experten	20.8	77.3	23.6	25.7	25.5	29.0	16.1
Human-Touch-Themen	20.5	10.8	13.2	11.2	10.7	8.5	11.2
mit Einbezug von Experten	1.1	1.0	2.6	1.5	-	-	0.4
ohne Einbezug von Experten	19.4	9.8	10.6	9.7	10.7	8.5	10.8
Lebensweltthemen	6.6	7.9	1.1	3.0	1.5	4.1	2.5
mit Einbezug von Experten	4.6	2.0	0.6	1.2	0.6	1.0	1.9
ohne Einbezug von Experten	2.0	5.9	0.5	1.8	0.9	3.1	0.6
Sport	3.1	-	9.1	9.0	6.1	5.2	4.9
mit Einbezug von Experten	-	-	0.1	0.6	-	-	-
ohne Einbezug von Experten	3.1	-	9.0	8.4	6.1	5.2	4.9
Servicethemen (Wetter etc.)	8.3	-	4.9	1.0	11.7	9.4	13.6
mit Einbezug von Experten	-	-	0.1	0.3	-	-	-
ohne Einbezug von Experten	8.3	-	4.8	0.7	11.7	9.4	13.6
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

¹ Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag. Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2012 (8. - 14. Oktober).

Tabelle 41
Regionalbezüge in Themenbeiträgen
 Qualitätsanalyse Herbst 2012
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

Regionalbezug	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
	n=114	n=29	n=165	n=138	n=179	n=55	n=421
Pauschaler Schweizbezug	35.5	34.5	35.6	34.7	23.3	19.4	38.7
Französisch sprechende Schweiz	7.9	6.4	59.0	55.1	6.2	4.9	9.8
Westschweiz allgemein	1.5	0.5	4.5	3.9	1.2	0.8	1.4
Fribourg	0.2	-	8.3	8.4	0.6	0.8	0.3
Genf	2.5	-	21.3	21.8	1.8	1.3	3.1
Jura	0.7	-	3.1	1.9	0.8	0.8	0.6
Neuenburg	0.5	-	7.4	6.2	0.8	0.8	0.4
Waadt	0.9	-	18.5	17.1	0.9	0.8	0.6
Wallis	2.7	5.9	12.2	8.7	1.3	0.8	4.6
Italienisch sprechende Schweiz	3.4	2.5	0.7	0.2	49.2	51.3	4.2
Italienischsprachige Schweiz allgemein	-	-	-	-	4.2	4.9	-
Tessin	2.0	2.5	0.7	0.2	20.6	22.8	3.5
Bellinzona	-	-	-	-	4.3	4.4	0.0
Locarno	-	-	-	-	2.2	1.3	-
Lugano	-	-	-	-	11.0	11.7	-
Übriges Sopraceneri	0.7	-	-	-	10.0	9.6	-
Übriges Sottoceneri	-	-	-	-	19.4	18.7	0.0
Italienischsprachige Bündner Täler	0.6	-	-	-	3.4	5.2	0.7
Deutsch sprechende Schweiz	35.8	45.3	13.8	13.0	17.7	20.7	28.1
Deutschsprachige Schweiz allgemein	1.9	-	0.2	0.3	0.3	-	2.4
Aargau	3.1	14.3	0.2	0.6	2.0	1.3	3.4
Appenzell	0.2	2.0	0.1	0.1	0.6	0.5	0.4
Basel (Stadt und Land)	4.0	5.4	0.5	1.0	1.1	0.8	1.4
Bern	7.4	20.7	7.0	5.7	2.5	1.8	6.7
Glarus	2.7	-	-	-	0.2	-	3.7
Graubünden	3.4	1.0	1.1	0.2	4.0	9.3	4.3
Luzern	2.6	-	0.3	0.9	0.8	0.5	0.3
Nidwalden	0.4	-	-	-	-	-	0.6
Obwalden	0.5	-	-	-	-	-	0.2
St. Gallen	3.0	2.0	1.3	0.8	1.0	0.8	3.3
Schaffhausen	0.5	1.0	-	-	-	-	0.7
Schwyz	1.4	-	0.2	0.6	0.2	-	2.2
Solothurn	0.1	-	-	-	-	-	0.1
Thurgau	1.5	-	0.1	0.1	-	-	0.3
Uri	1.0	-	0.6	0.3	-	-	0.5
Zug	1.1	-	0.4	0.6	0.6	0.5	1.3
Zürich	14.6	10.3	3.1	4.2	6.4	6.2	9.9
Rätoromanisch sprechende Schweiz	2.1	-	0.1	0.1	1.1	7.3	2.0
Behörden	2.2	0.5	2.1	1.4	4.4	3.9	3.2
Bern: Bundeshaus, Bundesbehörden, -ämter	2.1	0.5	2.1	1.3	4.4	3.9	3.1
Genf: internationale Organisationen	-	-	-	0.1	-	-	-
Lausanne: Bundesgericht	0.1	-	-	-	-	-	0.1
Luzern: Eidg. Versicherungsgericht	-	-	-	-	-	-	-
Bellinzona: Bundesstrafgericht	-	-	-	-	-	-	-
Kein Regionalbezug	38.2	45.3	22.2	26.5	27.8	22.8	38.9

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag. Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2012 (8. - 14. Oktober).

Tabelle 42
Aktualität der Themenbeiträge
 Qualitätsanalyse Herbst 2012
 (Zeitungsumfang in Prozent)¹

	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Kontroverse Themen	t=03:07	t=00:04	t=02:56	t=03:48	t=03:29	t=01:37	t=07:23
Tagesaktuell	53.5	100.0	82.2	57.3	80.2	42.1	83.1
Wochenaktuell	11.2	-	6.2	9.6	-	-	5.8
Nicht aktuell	35.3	-	11.6	33.1	19.8	57.9	11.1
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Nichtpolitische Sachthemen	t=05:01	t=02:24	t=02:31	t=03:54	t=03:46	t=02:05	t=04:23
Tagesaktuell	15.2	19.2	50.4	25.7	37.4	25.7	53.1
Wochenaktuell	3.3	8.1	6.6	5.0	0.4	0.6	4.2
Nicht aktuell	81.5	72.7	43.0	69.3	62.2	73.7	42.7
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Human-Touch-Themen	t=02:30	t=00:21	t=01:19	t=00:43	t=00:39	t=00:09	t=01:50
Tagesaktuell	50.5	-	26.6	41.0	49.5	54.8	68.5
Wochenaktuell	2.6	-	4.2	17.2	-	-	0.7
Nicht aktuell	46.9	100.0	69.2	41.8	50.5	45.2	30.8
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Lebensweltthemen	t=01:17	t=00:16	t=00:14	t=00:29	t=00:44	t=00:40	t=01:20
Tagesaktuell	8.0	32.8	6.1	26.9	19.2	8.4	3.3
Wochenaktuell	12.5	40.1	-	1.9	-	2.3	24.4
Nicht aktuell	79.5	27.1	93.9	71.2	80.8	89.3	72.3
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Sportthemen	t=00:04	t=00:00	t=00:20	t=00:29	t=00:14	t=00:04	t=00:19
Tagesaktuell	93.9	-	99.6	59.0	100.0	100.0	100.0
Wochenaktuell	-	-	-	37.4	-	-	-
Nicht aktuell	6.1	-	0.4	3.6	-	-	-
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Servicethemen	t=00:11	t=00:00	t=00:15	t=00:05	t=00:34	t=00:09	t=01:06
Tagesaktuell	97.1	-	94.4	52.8	99.6	100.0	99.9
Wochenaktuell	-	-	5.6	47.2	-	-	-
Nicht aktuell	2.9	-	-	-	0.4	-	0.1
Gesamt	100	-	100	100	100	100	100
Themenbeiträge gesamt	t=12:10	t=03:05	t=07:35	t=09:28	t=09:26	t=04:44	t=16:21
Tagesaktuell	33.1	19.8	60.7	41.5	57.9	33.0	68.3
Wochenaktuell	6.1	9.9	5.5	9.6	0.1	0.6	5.8
Nicht aktuell	60.8	70.3	33.8	48.9	42.0	66.4	25.9
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

¹ Prozentuierungsbasis: Zeitungsumfang der Themenbeiträge pro Tag pro Themenbereich. Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2012 (8. - 14. Oktober).

Tabelle 43
Parteinennungen in der Berichterstattung über kontroverse Themen
 Qualitätsanalyse Herbst 2012
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

Akteurskontext	SRF 1 n=37	SRF zwei n=0	RTS 1 n=71	RTS 2 n=56	RSI 1 n=75	RSI 2 n=21	SRF info n=203
Beiträge mit Parteienennung	11.9	-	24.0	24.9	15.4	18.1	9.4
SVP	6.1	-	10.4	10.8	5.3	5.6	5.0
SP	7.3	-	11.4	12.1	9.9	11.1	5.7
CVP	0.8	-	3.6	4.1	2.7	4.2	0.8
FDP	5.0	-	5.0	6.4	4.2	4.2	3.2
Grüne/GAL	1.9	-	0.2	1.0	1.1	1.4	2.0
BDP	0.4	-	-	-	-	-	0.6
Lega dei Ticinesi	-	-	-	-	4.0	4.2	0.1
Grünliberale	-	-	1.6	1.5	-	-	-
Andere Partei	0.4	-	5.2	2.6	1.5	1.4	0.3
Beiträge ohne Parteienennung	88.1	-	76.0	75.1	84.6	81.9	90.6
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

¹ Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlich und gesellschaftlich kontroversen Themen pro Tag. Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2012 (8. - 14. Oktober).

Tabelle 44
Akteure in der Berichterstattung über kontroverse Themen
 Qualitätsanalyse Herbst 2012
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

Akteurskontext	SRF 1 n=37	SRF zwei n=0	RTS 1 n=71	RTS 2 n=56	RSI 1 n=75	RSI 2 n=21	SRF info n=203
Beiträge mit Akteursnennung	98.9	-	100.0	100.0	100.0	100.0	98.4
Bundesrat	13.4	-	7.0	6.7	14.1	11.1	12.4
Bundesebene: Eidgenössisches Parlament, Bundesversammlung, Nationalrat, Ständerat	3.8	-	3.0	2.8	5.7	4.2	2.7
Kantonebene und kleiner: Gemeinderat, Stadt, etc.	3.8	-	9.8	7.4	13.1	17.4	3.1
Ausländische/internationale Politik	20.3	-	18.4	19.2	28.9	22.2	23.7
Internationale Organisationen	11.9	-	6.0	6.7	8.6	4.9	14.2
NGO, (sozial)-politische Gruppen	11.5	-	5.0	7.9	19.2	17.4	9.7
Administratives System	29.5	-	31.7	31.3	46.0	48.6	31.1
Arbeitgeber, Unternehmen, Industrieverbände	25.3	-	24.8	26.2	23.2	23.6	20.4
Arbeitnehmer, Gewerkschaften, Arbeitslose	8.0	-	12.0	10.8	21.1	20.1	6.8
Soziokulturelle Systeme: Bildung, Kunst, Medien	13.0	-	28.3	30.5	25.9	25.7	12.0
Akteur aus einem organisierten privaten System	7.3	-	3.6	3.1	2.1	1.4	7.3
Akteur ohne expliziten Kontext, Privatperson	42.5	-	54.9	52.8	58.7	56.3	44.5
Beiträge ohne Akteursnennung	1.1	-	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

¹ Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlich und gesellschaftlich kontroversen Themen pro Tag. Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2012 (8. - 14. Oktober).

Tabelle 45
Meinungsvielfalt in der Berichterstattung über kontroverse Themen
 Qualitätsanalyse Herbst 2012
 (Anzahl in Prozent)¹

Meinungen	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
	n=37	n=0	n=71	n=56	n=75	n=21	n=203
Mindestens zwei Meinungen werden zitiert oder kommen im O-Ton vor	31.8	-	33.5	35.6	36.3	38.9	30.0
Eine Meinung wird zitiert oder kommt im O-Ton vor	19.2	-	26.7	25.9	15.6	16.7	16.2
Keine Meinung	49.0	-	39.8	38.5	48.1	44.4	53.8
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlich und gesellschaftlich kontroversen Themen pro Tag. Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2012 (8. - 14. Oktober).

Tabelle 46
Zeitungsanalyse
 Qualitätsanalyse Herbst 2012
 (Anzahl in Prozent)

	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Themenbeiträge¹	n=114	n=29	n=165	n=138	n=179	n=55	n=421
Berichtereignis mit Erwähnung in Zeitung	34.0	0.5	27.2	20.2	39.7	30.8	50.4
Berichtereignis ohne Erwähnung in Zeitung	66.0	99.5	72.8	79.8	60.3	69.2	49.6
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Berichterstattung über kontroverse Themen²	n=37	n=0	n=71	n=56	n=75	n=21	n=203
Berichtereignis mit Erwähnung in Zeitung	57.9	-	30.8	28.5	44.1	37.5	55.0
Berichtereignis ohne Erwähnung in Zeitung	42.1	-	69.2	71.5	55.9	62.5	45.0
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag. Stichprobe: 41. Kalenderwoche 2012 (8. - 14. Oktober).

2 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlich und gesellschaftlich kontroversen Themen pro Tag.

5.2 Sendungsformate und Produktionscharakteristika

Systematik der Sendungsübersicht pro Programm

1 Nachrichtensendungen

- 1.1 Nachrichten
- 1.2 Nachrichtenmagazine
- 1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten
- 1.4 Spezifische Nachrichten
- 1.5 Nachrichtenschlaufen

2 Sonstige fernsehpublizistische Formate

- 2.1 Magazine
- 2.2 Interview-, Talk-Formate
- 2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte
- 2.4 Dokumentarfilme
- 2.5 Sonstige Formate

3 Fiktionale Unterhaltungsformate

- 3.1 Kinospielefilme
- 3.2 Fernsehfilme
- 3.3 Fernsehserien
- 3.4 Zeichentrickfilme, Animationen und Mischformen
- 3.5 Sketche etc. ohne Publikum
- 3.6 Kurzfilme, Kunstfilme, Videokunst

4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate

- 4.1 Quiz-, Unterhaltungs-Shows
- 4.2 Comedy-, Sketch-, Pannen-Shows
- 4.3 Musiksendungen
- 4.4 Sonstige Wortgenres

5 Sportsendungen

6 Kindersendungen

- 6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien
- 6.2 Zeichentrick-, Animationsformate
- 6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung
- 6.4 Nonfiktionale Unterhaltung
- 6.5 Information, Infotainment

7 Religiöse Sendungen

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von SRF 1 (8. – 14. Oktober 2012)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
Tagesschau	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Tagesschau	SRF 1/SRF info	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
1.2 Nachrichtenmagazine				
10vor10	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten				
Tagesschau-Schlagzeilen	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
1.4 Spezifische Nachrichten				
Meteo	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
SF Börse	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Meteo	SRF 1/SRF info	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Telesguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
ECO	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Einstein	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
glanz & gloria	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
glanz & gloria weekend	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Kassensturz	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
kulturplatz	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Puls	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Rundschau	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Schweiz aktuell	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Kulturzeit	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH/D/A
nano	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH/D/A
nano spezial	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH/D/A
2.2 Interview- und Talk-Formate				
Aeschbacher	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Arena	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Club	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH

¹ In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei SRF 1 betrifft dies zeitgleich auf SRF zwei und SRF info ausgestrahlte Sendungen und Sendungen von Presse TV und von Televisiun Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
nachtwach	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Schawinski	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sternstunde Philosophie: Wohlstand und soziale Konflikte	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sternstunde Philosophie: Gerhard Ernst - Einfach philosophieren	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Videobox-Clips	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Bekanntmachung	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
BILANZ Standpunkte	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Gesundheit Sprechstunde	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
SonntagsBlick Standpunkte	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
Jobtausch	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Lauf der Dinge	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
miteinander	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Reporter: Der Zirkus der Familie Gasser	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Reporter: Glencores Hinterhof	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
SRF bi de Lüt	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Swisslos-Reportage	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sternstunde Religion: Göttlich speisen	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH/D/A
Sternstunde Kunst: Daniel Kehlmann - Vermessung des Ruhms	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH/D
Die Schweiz bauen: Das Wunderdorf Vrin	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Die Schweiz bauen: Hochhaus Weberstrasse, Winterthur	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
DESIGNsuisse	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2005	CH
Das Great Barrier Reef – Vom Riff zum Regenwald (Teil 2)	SRF 1	Kaufproduktion	2012	GB
Endlich Prinzessin - Ein Jahr mit Kate und Charlene	SRF 1	Kaufproduktion	2012	D
Horizonte: Das Great Barrier Reef – Tierische Besucher	SRF 1	Kaufproduktion	2012	GB
Horizonte: Einsatz auf Malta	SRF 1	Kaufproduktion	2012	D
Barack Obama - Grosse Erwartungen	SRF 1	Kaufproduktion	2011	F
Horizonte: Das Alte Ägypten - Geburt des Pharaonenreichs	SRF 1	Kaufproduktion	2011	D
Horizonte: Heisse Spur auf Rapa Nui	SRF 1	Kaufproduktion	2011	D
Horizonte: Schottlands äussere Hebriden	SRF 1	Kaufproduktion	2011	D
Sternstunde Kunst: Eugen Ruge - Eine Familiengeschichte	SRF 1	Kaufproduktion	2011	D
Stars: The Doors	SRF 1	Kaufproduktion	2009	USA
Atemberaubende Schiffe: Queen Mary 2	SRF 1	Kaufproduktion	2008	F/GB
Die Superhirne	SRF 1	Kaufproduktion	2008	GB
Schätze der Welt: Kamtschatka - Ein höllisches Paradies	SRF 1	Kaufproduktion	2008	D

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Schlauer als der Mensch?	SRF 1	Kaufproduktion	2008	GB
Horizonte: Himalaya - Die Vagabunden des Waldes	SRF 1	Kaufproduktion	2002	F
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
NZZ Format	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
2.4 Dokumentarfilme				
Eine ruhige Jacke	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
2.5 Sonstige Formate				
Horizonte (Rahmen)	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Schwiizer Chuchi mit Ivo Adam	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Stars (Rahmen)	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sternstunde Kunst (Rahmen)	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sternstunde Philosophie (Rahmen)	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sternstunde Religion (Rahmen)	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Ziehung des Schweizer Zahlenlottos	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Videobox-Clips	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospielefilme				
Delikatessen: Shrink - Nur nicht die Nerven verlieren	SRF 1	Kaufproduktion	2009	USA
Die Wildgänse kommen	SRF 1	Kaufproduktion	1978	CH/GB
3.2 Fernsehfilme				
William & Kate - Ein Märchen wird wahr	SRF 1	Kaufproduktion	2011	GB/USA
Kommissarin Lund - Das Verbrechen II	SRF 1	Kaufproduktion	2009	DK
Henry Poole - Vom Glück verfolgt	SRF 1	Kaufproduktion	2008	USA
Rosamunde Pilcher - Aus Liebe und Leidenschaft	SRF 1	Kaufproduktion	2007	D
Brick	SRF 1	Kaufproduktion	2005	USA
3.3 Fernsehserien				
Der Staatsanwalt	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH/D/A
Fascht e Familie	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1995	CH
Tatort: Borowski und der freie Fall	SRF 1	Kaufproduktion	2012	D
Borgen - Gefährliche Seilschaften	SRF 1	Kaufproduktion	2010	DK
Hautnah - Die Methode Hill: Im Reich der Verlorenen	SRF 1	Kaufproduktion	2008	GB
Um Himmels Willen	SRF 1	Kaufproduktion	2005	D
[3.4 Zeichentrick, Animationen]				

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
[3.5 Sketche etc. ohne Publikum]				
3.6 Kunstfilm, Videokunst frischfilm: All Ears	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows				
1 gegen 100	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Samschtig-Jass	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Top Secret	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Weniger ist mehr	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows				
Giacobbo / Müller	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Gipfelstürmer	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
4.3 Musiksendungen				
Potzmusig	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Viva Volksmusik	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
5 Sportsendungen				
sportaktuell	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
6 Kindersendungen				
6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien				
Emmas Chatroom	SRF 1	Kaufproduktion	2010	AUS/SGP/D
6.2 Zeichentrick-/Animationsformate				
Guetnachtgschichtli	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2007	CH
[6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung]				
6.4 Nonfiktionale Unterhaltung				
myClip	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Zambo (Rahmen)	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Zambo: Kinderwünsche	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
6.5 Information, Infotainment				
Lanzi	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
myStory	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
myZambo	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Minisguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
7 Religiöse Sendungen Wort zum Sonntag	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von SRF zwei (8. – 14. Oktober 2012)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
[1 Nachrichtensendungen]				
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
Box Office	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Factory Made - So wird's gebaut	SRF zwei	Kaufproduktion	2010	USA
Top Gear	SRF zwei	Kaufproduktion	2007	GB
Kassensturz	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Cash-TV	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
MotorShow tcs	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Fenster zum Sonntag	Alphavision	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
2.2 Interview- und Talk-Formate				
Focus	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Musicnight: musicLAB	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Virus	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Virus - Best of	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
Planet Solar	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sendungsausschnitt aus Einstein: «Du bist, was du sprichst»	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sommer-Challenge	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Top Shots	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
wild@7 - Auf der Pirsch	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Naturwunder in Chile	SRF zwei	Kaufproduktion	2011	D
Smash Lab - Explodieren geht über Studieren	SRF zwei	Kaufproduktion	2008	USA
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospielefilme				
Eclipse - Biss zum Abendrot	SRF zwei	Kaufproduktion	2010	USA
Inception	SRF zwei	Kaufproduktion	2010	GB/USA
Suiker	SRF zwei	Kaufproduktion	2010	NL
Das Paradies der Mörder	SRF zwei	Kaufproduktion	2009	MEX
In meinem Himmel	SRF zwei	Kaufproduktion	2009	GB/USA/NZ

¹ In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei SRF zwei betrifft dies zeitgleich auf SRF 1 und SRF info ausgestrahlte Sendungen und Sendungen von Presse TV und von Televisiun Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Inglourious Basterds	SRF zwei	Kaufproduktion	2009	D/USA
Push	SRF zwei	Kaufproduktion	2008	GB/USA
Die Regeln der Gewalt	SRF zwei	Kaufproduktion	2007	USA
Ghost Rider	SRF zwei	Kaufproduktion	2007	USA
The Heartbreak Kid - Nach 7 Tagen: Ausgeflittert	SRF zwei	Kaufproduktion	2007	USA
Todeszug nach Yuma	SRF zwei	Kaufproduktion	2007	USA
Transformers	SRF zwei	Kaufproduktion	2007	USA
Nachts im Museum	SRF zwei	Kaufproduktion	2006	USA
Bob der Butler	SRF zwei	Kaufproduktion	2005	GB/CDN
Das grösste Spiel seines Lebens	SRF zwei	Kaufproduktion	2005	USA
Eine Hochzeit zu dritt	SRF zwei	Kaufproduktion	2005	D/GB/USA
Sky High - Diese Highschool hebt ab!	SRF zwei	Kaufproduktion	2005	USA
Natürlich Blond 2	SRF zwei	Kaufproduktion	2003	USA
3.2 Fernsehfilme				
Die Jungs von Spinal Tap	SRF zwei	Kaufproduktion	1984	USA
3.3 Fernsehserien				
Alisa - Folge deinem Herzen	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2008	CH/D/A
Julia - Wege zum Glück	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2006	CH/D/A
Lüthi und Blanc	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2001	CH
Dr. House	SRF zwei	Kaufproduktion	2012	USA
Grey's Anatomy	SRF zwei	Kaufproduktion	2012/2009	USA
Dr. Dani Santino - Spiel des Lebens	SRF zwei	Kaufproduktion	2011	USA
Two and a Half Men - Mein cooler Onkel Charlie	SRF zwei	Kaufproduktion	2011	USA
Chuck	SRF zwei	Kaufproduktion	2010	USA
Castle	SRF zwei	Kaufproduktion	2009	USA
Scrubs - Die Anfänger	SRF zwei	Kaufproduktion	2009	USA
My name is Earl	SRF zwei	Kaufproduktion	2008	USA
Pushing Daisies	SRF zwei	Kaufproduktion	2008	USA
Rules of Engagement	SRF zwei	Kaufproduktion	2007	USA
The Starter Wife - Alles auf Anfang	SRF zwei	Kaufproduktion	2007	USA
Gilmore Girls	SRF zwei	Kaufproduktion	2006	USA
McLeods Töchter	SRF zwei	Kaufproduktion	2005	AUS
Desperate Housewives	SRF zwei	Kaufproduktion	2004	USA
Emergency Room - Die Notaufnahme	SRF zwei	Kaufproduktion	1994	USA
Verrückt nach Dir	SRF zwei	Kaufproduktion	1992	USA
Um Himmels Willen	SRF 1	Kaufproduktion	2005	D

Sendungen	Programmverantwortung	Produktionsart	Produktionsjahr	Produktionsland
3.4 Zeichentrick, Animationen				
Creature Comforts America	SRF zwei	Kaufproduktion	2007	GB/USA
Es war k'einmal im Märchenland	SRF zwei	Kaufproduktion	2007	D/USA
[3.5 Sketche etc. ohne Publikum]				
3.6 Kunstfilm, Videokunst				
Floh!	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2005	CH
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
[4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows]				
4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows				
Helden des Internets	SRF zwei	Kaufproduktion	2012	D
4.3 Musiksendungen				
Musicnight: Best of Country Night Gstaad 2012	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Musicnight: Hurts	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Roboclip	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Roboclip Selection	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
5 Sportsendungen				
sportaktuell	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
sportlounge	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
sportpanorama	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport live: Formel 1: Grosser Preis von Korea (Qualifying)	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport live: Formel 1: Grosser Preis von Korea (Rennen)	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport live: Fussball: Qualifikation EM 2014 (CH - N)	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport live: Fussball: Qualifikation EM U21 von 2013 (D - CH)	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport live: Motorrad: Grosser Preis von Japan (Analyse)	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport live: Motorrad: Grosser Preis von Japan (Moto 2)	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport live: Motorrad: Grosser Preis von Japan (Moto GP)	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport live: Tennis: ATP World Tour Masters 1000 in Shanghai	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Motorrad: Grosser Preis von Japan (Moto 2, Zusammenfassung)	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
6 Kindersendungen				
6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien				
Zack & Cody an Bord	SRF zwei	Kaufproduktion	2010	USA
Die Zauberer vom Waverly Place	SRF zwei	Kaufproduktion	2008	USA
Emmas Chatroom	SRF 1	Kaufproduktion	2010	AUS/SGP/D

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
6.2 Zeichentrick-/Animationsformate				
Oscars Oasis	SRF zwei	Kaufproduktion	2010	GB
Garfield	SRF zwei	Kaufproduktion	2008	F
Typisch Andy!	SRF zwei	Kaufproduktion	2006	USA
Cosmo und Wanda - Wenn Elfen helfen	SRF zwei	Kaufproduktion	2000	USA
[6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung]				
6.4 Nonfiktionale Unterhaltung				
Durchblicker	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
6.5 Information, Infotainment				
myStory	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Lanzi	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
myZambo	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RTS 1 (8. – 14. Oktober 2012)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
Le journal	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Le journal du Dimanche	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Le journal	RTS 1/RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Le journal du Dimanche	RTS 1/RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
[1.2 Nachrichtenmagazine]				
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]				
1.4 Spezifische Nachrichten				
Météo	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Météo régionale	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
1.5 Nachrichtenschlaufe				
RTSinfo	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
A bon entendeur	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
C'est la jungle!	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Couleurs locales	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Grand Angle	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Jour J	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
La Puce à l'Oreille	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Mise au point	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
pl3in le poste	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
T.T.C. (Toutes taxes comprises)	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
2.2 Interview- und Talk-Formate				
Faut pas croire	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Infrarouge	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Pardonnez-moi: L'interview de Darius Rochebin	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Geopolitis	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH/F/B/CDN
Toute une histoire	RTS 1	Kaufproduktion	2012	F
1	In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei RTS 1 betrifft dies zeitgleich auf RTS 2 ausgestrahlte Sendungen und Sendungen von Presse TV und von Televisiun Rumantscha (RTR).			

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Santé	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
Le court du jour	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Passe-moi les jumelles	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Temps présent: Retour au Far West - La faillite de l'Etat américain	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Ensemble	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011-2012	CH
Préliminaires	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Dieu sait quoi: Le Concile de la discorde	RTS 1	Kaufproduktion	2012	F
Les aventures culinaires de Sarah Wiener en Angleterre	RTS 1	Kaufproduktion	2012	D/A/F
La route de l'exil boréal	RTS 1	Kaufproduktion	2010	F
La libellule - A tire-d'aile	RTS 1	Kaufproduktion	2010	A
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
[2.4 Dokumentarfilme]				
2.5 Sonstige Formate				
Pique-assiette	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Swiss Lotto	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Swiss Lotto	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospiele				
Bienvenue en Suisse	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2004	CH/F
Nocturne: Illégal	RTS 1	Kaufproduktion	2010	B/L/F
Box office: Mange, prie, aime	RTS 1	Kaufproduktion	2009	USA
Max Payne	RTS 1	Kaufproduktion	2008	USA
Angles d'attaque	RTS 1	Kaufproduktion	2007	USA
3.2 Fernsehfilme				
La grande peur dans la montagne	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2007	CH/F
Comédie, Comédie	RTS 1	Kaufproduktion	2012	F
Rosamunde Pilcher - L'amour l'emportera	RTS 1	Kaufproduktion	2009	D/A
Skin Walkers	RTS 1	Kaufproduktion	2006	USA
Le septième voyage de Sinbad	RTS 1	Kaufproduktion	1985	USA
3.3 Fernsehserien				
Californication	RTS 1	Kaufproduktion	2012	USA
Desperate Housewives	RTS 1	Kaufproduktion	2012	USA
Esprits criminels	RTS 1	Kaufproduktion	2012	USA

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
FBI: Duo très spécial	RTS 1	Kaufproduktion	2012	USA
NCIS: enquêtes spéciales	RTS 1	Kaufproduktion	2012	USA
Plus belle la vie	RTS 1	Kaufproduktion	2012	F
The Mentalist	RTS 1	Kaufproduktion	2012	USA
Top Models	RTS 1	Kaufproduktion	2012	USA
Borgen, une femme au pouvoir	RTS 1	Kaufproduktion	2011	DK
Homeland	RTS 1	Kaufproduktion	2011	USA
Les semaines de Lucide	RTS 1	Kaufproduktion	2011	F
Rex	RTS 1	Kaufproduktion	2011	D/A
Suits	RTS 1	Kaufproduktion	2011	USA
Terra Nova	RTS 1	Kaufproduktion	2011	USA
Castle	RTS 1	Kaufproduktion	2010	USA
La nouvelle vie de Gary	RTS 1	Kaufproduktion	2010	USA
Royal Pains	RTS 1	Kaufproduktion	2010	USA
Les feux de l'amour	RTS 1	Kaufproduktion	2009	USA
Lie to me	RTS 1	Kaufproduktion	2009	USA
Mercy Hospital	RTS 1	Kaufproduktion	2009	USA
Scrubs	RTS 1	Kaufproduktion	2009	USA
Weeds	RTS 1	Kaufproduktion	2009	USA
Que du bonheur	RTS 1	Kaufproduktion	2008	F
Louis la Brocante	RTS 1	Kaufproduktion	2004-2005	F
CSI - Les experts	RTS 1	Kaufproduktion	2003	USA
Arabesque	RTS 1	Kaufproduktion	1990	USA
Ma sorcière bien aimée	RTS 1	Kaufproduktion	1965	USA
[3.4 Zeichentrick, Animationen]				
3.5 Sketche etc. ohne Publikum				
Scènes de ménages	RTS 1	Kaufproduktion	2009-2010	F
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows				
Identités	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
La poule aux oeufs d'or	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Télé la question!	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
al dente	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
[4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows]				

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
4.3 Musiksendungen				
Le Kiosque à Musiques	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
5 Sportsendungen				
Sport dimanche	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport live: Formel 1: Grosser Preis von Korea (Qualifying)	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport live: Formel 1: Grosser Preis von Korea (Rennen)	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport dernière	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
6 Kindersendungen				
[6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien]				
6.2 Zeichentrick-/Animationsformate				
La semaine du chat	RTS 1	Kaufproduktion	2011	F/B

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RTS 2 (8. – 14. Oktober 2012)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
Le journal	RTS 1/RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Le journal du Dimanche	RTS 1/RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Le journal	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Le journal du Dimanche	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
[1.2 Nachrichtenmagazine]				
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]				
1.4 Spezifische Nachrichten				
Météo	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
1.5 Nachrichtenschlaufe				
RTSinfo	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
Au coeur du sport	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Nouvo	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
A bon entendeur	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
C'est la jungle!	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Couleurs locales	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Grand Angle	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Jour J	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
La Puce à l'Oreille	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Mise au point	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Passe-moi les jumelles	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
pl3in le poste	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
T.T.C. (Toutes taxes comprises)	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Motorshow	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
2.2 Interview- und Talk-Formate				
Au coeur du sport - Débat	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Faut pas croire	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
1	In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei RTS 2 betrifft dies zeitgleich auf RTS 1 ausgestrahlte Sendungen und Sendungen von Presse TV und von Televisiun Rumantscha (RTR).			

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Faut pas croire	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Geopolitis	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH/F/B/CDN
Infrarouge	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Pardonnez-moi: L'interview de Darius Rochebin	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Santé	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
Préliminaires	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Temps présent: On achève bien les poissons	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Hugo en Afrique	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2009	CH
Histoire vivante	RTS 2	Kaufproduktion	2012	F
Les moissons du futur	RTS 2	Kaufproduktion	2012	F
Le retour des extrémistes en Europe	RTS 2	Kaufproduktion	2012	F
Le roi des crocodiles	RTS 2	Kaufproduktion	2010	USA
Le court du jour	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Passe-moi les jumelles	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Temps présent: 60 ans et déjà papa!	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Temps présent: Gardien de prison, un métier de forçat	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Temps présent: Retour au Far West - La faillite de l'Etat américain	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Ensemble	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011-2012	CH
Dieu sait quoi: Le Concile de la discorde	RTS 1	Kaufproduktion	2012	F
Les aventures culinaires de Sarah Wiener en Angleterre	RTS 1	Kaufproduktion	2012	D/A/F
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
[2.4 Dokumentarfilme]				
2.5 Sonstige Formate				
Swiss Lotto	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Temps présent (Rahmen)	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Tirage Euro Millions	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH/EU
Temps présent (Rahmen)	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospiele				
L'apprenti sorcier	RTS 2	Kaufproduktion	2010	USA
Coco Chanel et Igor Stravinsky	RTS 2	Kaufproduktion	2008	F
Le mas des alouettes	RTS 2	Kaufproduktion	2006	I/F/E/GB/BG

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
3.2 Fernsehfilme				
Cinemaniak: J'aurais pu être une pute	RTS 2	Kaufproduktion	2011	F
Mon ami Pierrot	RTS 2	Kaufproduktion	2011	F
Retour vers le futur 3	RTS 2	Kaufproduktion	1990	USA
La gifle	RTS 2	Kaufproduktion	1974	F
3.3 Fernsehserien				
Gossip Girl	RTS 2	Kaufproduktion	2011-2012	USA
90210 Beverly Hills: Nouvelle Génération	RTS 2	Kaufproduktion	2011	USA
Cougar Town	RTS 2	Kaufproduktion	2011	USA
Psych	RTS 2	Kaufproduktion	2011	USA
Vampire Diaries	RTS 2	Kaufproduktion	2011	USA
Cold Case	RTS 2	Kaufproduktion	2010	USA
La vie secrète d'Amy	RTS 2	Kaufproduktion	2010	USA
Sons of Anarchy	RTS 2	Kaufproduktion	2010	USA
Heartland	RTS 2	Kaufproduktion	2009	CDN
Les as du braquage	RTS 2	Kaufproduktion	2007	USA
Navarro	RTS 2	Kaufproduktion	2001	F
3.4 Zeichentrick, Animationen				
Les Simpson	RTS 2	Kaufproduktion	2001	USA
3.5 Sketche etc. ohne Publikum				
Le petit Silvant illustré	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2003	CH
3.6 Kunstfilm, Videokunst				
Cinemaniak: Chasse à l'âne	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Cinemaniak: Mala Medica	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows				
Identités	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
al dente	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011-2012	CH
[4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows]				
4.3 Musiksendungen				
Music on tour: Festival de Jazz de Montreux 2012	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Musikantenstadl	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH/D/A
Le Kiosque à Musiques	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
4.4 Sonstige Wortgenres				
Rire en scène	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
5 Sportsendungen				
Adrénaline	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport dernière	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport live: Fussball: Qualifikation EM 2014 (CH - N)	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport live: Fussball: Qualifikation EM U21 von 2013 (D - CH)	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport live: Motorrad: Grosser Preis von Japan (Moto 2)	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Motorrad: Grosser Preis von Japan (Moto 3)	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Motorrad: Grosser Preis von Japan (MotoGP)	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport live: Tennis: ATP World Tour Masters 1000 in Shanghai	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport dimanche	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
6 Kindersendungen				
6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien				
Tintin et l'affaire Tournesol	RTS 2	Kaufproduktion	1964	B
6.2 Zeichentrick-/Animationsformate				
Bidules de Jules	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Les petits contes de Wismo	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Baskup	RTS 2	Kaufproduktion	2012	F
Le petit Spirou	RTS 2	Kaufproduktion	2012	F/B
Mini-Loup	RTS 2	Kaufproduktion	2010-2012	F
A pour absolument génial	RTS 2	Kaufproduktion	2011	CDN
Babar, les aventures de Badou	RTS 2	Kaufproduktion	2011	F
Bubulle Guppies	RTS 2	Kaufproduktion	2011	USA
Casper, l'école de la peur	RTS 2	Kaufproduktion	2011	F
Geronimo Stilton	RTS 2	Kaufproduktion	2011	I/F
La ligue des justiciers: nouvelle génération	RTS 2	Kaufproduktion	2011	USA
La semaine du chat	RTS 2	Kaufproduktion	2011	F/B
Le petit Nicolas	RTS 2	Kaufproduktion	2011	D/F
Les as de la jungle	RTS 2	Kaufproduktion	2011	USA
Les P'tits diables	RTS 2	Kaufproduktion	2011	F
Lulu Vroumette	RTS 2	Kaufproduktion	2011	F
Mon ami Grompf	RTS 2	Kaufproduktion	2011	F
Tony & Alberto	RTS 2	Kaufproduktion	2011	F
Zou	RTS 2	Kaufproduktion	2011	F

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Le petit prince	RTS 2	Kaufproduktion	2010	F
Scooby-doo, mystères associés	RTS 2	Kaufproduktion	2010	USA
Voici Timmy	RTS 2	Kaufproduktion	2010	GB
Le livre de la jungle	RTS 2	Kaufproduktion	2009	D/F
Les Dalton	RTS 2	Kaufproduktion	2009	F
Les pingouins de Madagascar	RTS 2	Kaufproduktion	2009	USA
Marsupilami houba houba hop	RTS 2	Kaufproduktion	2009	D/F
Sally Bollywood	RTS 2	Kaufproduktion	2009	F
Captain Biceps	RTS 2	Kaufproduktion	2008	F
Glurp attack	RTS 2	Kaufproduktion	2008	CDN
La ligue des super vilains	RTS 2	Kaufproduktion	2008	CDN
Pat & Stan	RTS 2	Kaufproduktion	2008	F
Sushi Pack	RTS 2	Kaufproduktion	2007	USA
Totally spies	RTS 2	Kaufproduktion	2005	USA
Trollz	RTS 2	Kaufproduktion	2005	USA/CDN
Les aventures de petit ours brun	RTS 2	Kaufproduktion	2003	F
Stuart Little	RTS 2	Kaufproduktion	2003	USA
Martin matin	RTS 2	Kaufproduktion	2002	F
Naruto	RTS 2	Kaufproduktion	2002	J
Beyblade: Metal Masters	RTS 2	Kaufproduktion	2001	J
Prudence Petitpas	RTS 2	Kaufproduktion	1999	F/B
Jumanji	RTS 2	Kaufproduktion	1998	USA
Les 101 dalmatiens	RTS 2	Kaufproduktion	1997	USA
Titi et Grosminet	RTS 2	Kaufproduktion	1995	USA
Fifi Brindacier	RTS 2	Kaufproduktion	1969	D/S
[6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung]				
6.4 Nonfiktionale Unterhaltung				
Neurones	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Pop-Corn	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
6.5 Information, Infotainment				
L'oreille des Kids	RTS 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RSI La 1 (8. – 14. Oktober 2012)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
Telegiornale	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Telegiornale notte	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
[1.2 Nachrichtenmagazine]				
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten				
Telegiornale Flash	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
1.4 Spezifische Nachrichten				
Il Quotidiano	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Meteo	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Meteo regionale	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
Cult TV	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Falò	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Il Ponte	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Segni dei tempi	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
La storia del Regionale	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2007	CH
2.2 Interview- und Talk-Formate				
Controluce	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Patti chiari	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Strada Regina	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
Storie: La danza dei mops	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Svizzera e dintorni	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Insieme	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Barack Obama - Una lunga partita (1. Teil)	RSI La 1	Kaufproduktion	2012	USA
Il Giardino di Albert: Il potere dei fiori	RSI La 1	Kaufproduktion	2012	GB
Tesori del mondo: L'isola di Wrangel	RSI La 1	Kaufproduktion	2012	D
Segni dei tempi: Katharina von Bora (gekürzte Version)	RSI La 1	Kaufproduktion	2009	D

1 In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei RSI La 1 betrifft dies zeitgleich auf RSI La 2 ausgestrahlte Sendungen und Sendungen von Presse TV und von Televisium Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
National Geographic Special: La rotta degli squali	RSI La 1	Kaufproduktion	2008	USA
Bambini di tutti i colori	RSI La 1	Kaufproduktion	2000	F
National Geographic Special: L'ultimo Moai	RSI La 2	Kaufproduktion	2009	USA
National Geographic Special: I caimani	RSI La 2	Kaufproduktion	2007	USA
National Geographic: Gli animali più letali del mondo	RSI La 2	Kaufproduktion	2007	USA
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
2.4 Dokumentarfilme				
Paganini: L'istinto musicale	RSI La 1	Kaufproduktion	2009	USA
2.5 Sonstige Formate				
Il Giardino di Albert (Rahmen)	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Lotto svizzero	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Paganini (Rahmen)	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Piattoforte	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Segni dei tempi (Rahmen)	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Storie (Rahmen)	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Intermezzo: Riciclabili - Il legno	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	k.A.	CH
Intermezzo: Natura a rischio	RSI La 1	Kaufproduktion	2009	GB
Intermezzo: Un anno di vita	RSI La 1	Kaufproduktion	2003	GB
Intermezzo: Cieli blu	RSI La 1	Kaufproduktion	2002	GB
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospiele				
Innocenti bugie	RSI La 1	Kaufproduktion	2010	USA
Fighting	RSI La 1	Kaufproduktion	2009	USA
Viola di mare	RSI La 1	Kaufproduktion	2009	I
Drillbit Taylor - Bodyguard in Saldo	RSI La 1	Kaufproduktion	2008	USA
Shuttle	RSI La 1	Kaufproduktion	2008	USA
Il vento che accarezza l'erba	RSI La 1	Kaufproduktion	2006	IRL/GB/D/usw.
Imaginary Heroes	RSI La 1	Kaufproduktion	2004	USA
The Jackal	RSI La 1	Kaufproduktion	1997	USA
Detective extralarge: Yo Yo	RSI La 1	Kaufproduktion	1991	I
Poliziotto a 4 zampe	RSI La 1	Kaufproduktion	1989	USA
3.2 Fernsehfilme				
Omicidi nell'alta società: Memorie segrete	RSI La 1	Kaufproduktion	2011	D

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
3.3 Fernsehserien				
Siska	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1998-1999	CH/D/A
Chase	RSI La 1	Kaufproduktion	2012	USA
The Mentalist	RSI La 1	Kaufproduktion	2012	USA
Castle - Detective tra le righe	RSI La 1	Kaufproduktion	2011	USA
Hawthorne	RSI La 1	Kaufproduktion	2011	USA
Homeland	RSI La 1	Kaufproduktion	2011	USA
The Protector	RSI La 1	Kaufproduktion	2011	USA
Unforgettable	RSI La 1	Kaufproduktion	2011	USA
Blue Bloods	RSI La 1	Kaufproduktion	2010	USA
Burn notice	RSI La 1	Kaufproduktion	2010	USA
E alla fine arriva mamma	RSI La 1	Kaufproduktion	2010	USA
Sea Patrol	RSI La 1	Kaufproduktion	2010	AUS
Psych	RSI La 1	Kaufproduktion	2009-2010	USA
Law & Order: Criminal Intent	RSI La 1	Kaufproduktion	2009	USA
Life	RSI La 1	Kaufproduktion	2009	USA
Monk	RSI La 1	Kaufproduktion	2009	USA
Due uomini e mezzo	RSI La 1	Kaufproduktion	2007	USA
Ghost Whisperer	RSI La 1	Kaufproduktion	2006	USA
La vita secondo Jim	RSI La 1	Kaufproduktion	2001-2002	USA
La signora in giallo	RSI La 1	Kaufproduktion	1989	USA
Colombo	RSI La 1	Kaufproduktion	1974	USA
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows				
Attenti a quei due	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Il rompiscatole	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Molla l'osso	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Zerovero	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Il gioco dei ricordi	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
[4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows]				
4.3 Musiksendungen				
Intermezzo: Ludwig van Beethoven	RSI La 1	k.A.	k.A.	k.A.

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
5 Sportsendungen				
Filosofia e benessere	RSI La 1	Kaufproduktion	2004-2006	I
Intermezzo: Let's dance	RSI La 1	Kaufproduktion	2009	GB
6 Kindersendungen				
6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien				
Colazione con Peo: Disneys Zeke e Luther	RSI La 1	Kaufproduktion	2010	USA
Colazione con Peo: iCarly	RSI La 1	Kaufproduktion	2008	USA
6.2 Zeichentrick-/Animationsformate				
Colazione con Peo: Ta-Pit	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Colazione con Peo: Il piccolo principe	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH/F/D/I
Colazione con Peo: Agente speciale Oso	RSI La 1	Kaufproduktion	2011	USA
Colazione con Peo: Geronimo Stilton	RSI La 1	Kaufproduktion	2011	I/F
Colazione con Peo: Il treno dei dinosauri	RSI La 1	Kaufproduktion	2011	SGP
Colazione con Peo: Chaplin & Co.	RSI La 1	Kaufproduktion	2010	F/IND
Colazione con Peo: Masha e Orso	RSI La 1	Kaufproduktion	2009	RUS
Colazione con Peo: Animalia	RSI La 1	Kaufproduktion	2008	GB/CDN/AUS
Wile E. Coyote	RSI La 1	Kaufproduktion	1965	USA
Sylvester J. Pussycat Senior	RSI La 1	Kaufproduktion	1963	USA
Bugs Bunny	RSI La 1	Kaufproduktion	1950	USA
Tom & Jerry	RSI La 1	Kaufproduktion	1939	USA
[6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung]				
[6.4 Nonfiktionale Unterhaltung]				
6.5 Information, Infotainment				
Colazione con Peo e... (Rahmen)	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
S-Quot	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Colazione con Peo: S-Rini	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Intermezzo: Tokidoki, se ti piace piacerai	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1990	CH/J
Intermezzo: Naccio & Pomm	RSI La 1	Kaufproduktion	2003-2008	J

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RSI La 2 (8. – 14. Oktober 2012)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
Telegiornale notte	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
[1.2 Nachrichtenmagazine]				
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]				
1.4 Spezifische Nachrichten				
Il Quotidiano	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Meteo	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Telesguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
Cult TV	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Falò	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
2.2 Interview- und Talk-Formate				
60 Minuti	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Linea rossa	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Controluce	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Patti chiari	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
Insieme	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
National Geographic Special: L'ultimo Moai	RSI La 2	Kaufproduktion	2009	USA
I gheparidi del Serengeti	RSI La 2	Kaufproduktion	2008	NL
National Geographic Special: I caimani	RSI La 2	Kaufproduktion	2007	USA
National Geographic: Gli animali più letali del mondo	RSI La 2	Kaufproduktion	2007	USA
Tesori del mondo: Ravenna, sul finire dell'antichità	RSI La 2	Kaufproduktion	2007	D
Tesori del mondo: Fatehpur Sikri	RSI La 2	Kaufproduktion	2002	D
Insieme	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Storie: Corpo a corpo	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Svizzera e dintorni	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH

¹ In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei RSI La 2 betrifft dies zeitgleich auf RSI La 1 ausgestrahlte Sendungen und Sendungen von Presse TV und von Televisium Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
2.4 Dokumentarfilme				
Tamaro - Mario Botta e Enzo Cucchi, pietre e angeli	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1998	CH
Superalbum: Paese che vive: Moghegno	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1991	CH
2.5 Sonstige Formate				
Superalbum (Rahmen)	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Intermezzo: Animal Tracks	RSI La 2	Kaufproduktion	2002	GB
Intermezzo: Cieli blu	RSI La 2	Kaufproduktion	2002	GB
Paganini (Rahmen)	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Piattoforte	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Storie (Rahmen)	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospiele				
Bänz, il tassista	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1957	CH
Oberstadtgass	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1956	CH
Marie Louise	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1944	CH
Al cuor non si commanda	RSI La 2	Kaufproduktion	2008	USA
Hancock	RSI La 2	Kaufproduktion	2008	USA
Iron Man 2	RSI La 2	Kaufproduktion	2008	USA
Hannibal Lecter - Le origini del male	RSI La 2	Kaufproduktion	2007	USA
Blood Diamond - Diamanti di sangue	RSI La 2	Kaufproduktion	2006	USA
Fluke	RSI La 2	Kaufproduktion	1995	USA
Robin Hood: Principe dei ladri	RSI La 2	Kaufproduktion	1991	USA
[3.2 Fernsehfilme]				
3.3 Fernsehserien				
Dr. House	RSI La 2	Kaufproduktion	2011-2012	USA
Grey's Anatomy	RSI La 2	Kaufproduktion	2010	USA
Cold Case	RSI La 2	Kaufproduktion	2004	USA
The Protector	RSI La 1	Kaufproduktion	2011	USA
Sea Patrol	RSI La 1	Kaufproduktion	2010	AUS
Burn notice	RSI La 1	Kaufproduktion	2010	USA
La vita secondo Jim	RSI La 1	Kaufproduktion	2001-2002	USA
La signora in giallo	RSI La 1	Kaufproduktion	1989	USA

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows				
Il gioco dei ricordi	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Attenti a quei due	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Molla l'osso	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Zerovero	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
[4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows]				
4.3 Musiksendungen				
Avo Session Basel 2011: Jan Delay	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Avo Session Basel 2011: Richard Bona & Raul Midón	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Musicalmente: Ornella Vanoni	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1982	CH
Musicalmente: Juliette Greco	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	k.A.	CH
Musicalmente: Rika Zarai	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	k.A.	CH
Pop Profiles	RSI La 2	Kaufproduktion	2011	GB
Paganini: Ton Koopman dirige L'OSI: Opere di C.P.E. Bach	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Paganini: Daphnis et Chloë di Ravel	RSI La 1	Kaufproduktion	2011	MC
Paganini: Piano concerto di Rachmaninov n. 3	RSI La 1	Kaufproduktion	2011	F
4.4 Sonstige Wortgenres				
Ritorno a Sternenbergr	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2004	CH
5 Sportsendungen				
La domenica sportiva	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sportsera	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport live: Formel 1: Grosser Preis von Korea (Qualifying)	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport live: Formel 1: Grosser Preis von Korea (Rennen)	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport live: Fussball: Qualifikation EM 2014 (CH - N)	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport live: Fussball: Qualifikation EM U21 von 2013 (D - CH)	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport live: Motorrad: Grosser Preis von Japan (Moto 2)	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport live: Motorrad: Grosser Preis von Japan (Moto 3)	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport live: Motorrad: Grosser Preis von Japan (Moto GP)	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sport live: Tennis: ATP World Tour Masters 1000 in Shanghai	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Formel 1: Grosser Preis von Korea (Zusammenfassung)	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Fussball: Challenge League, Lugano - Bellinzona (Zus'fassung)	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Fussball: Super League, FC Basel - Servette (Zusammenfassung)	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Motorrad: Grosser Preis von Japan (Moto 2, Zusammenfassung)	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Motorrad: Grosser Preis von Japan (Moto 3, Zusammenfassung)	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Motorrad: Grosser Preis von Japan (Moto GP, Zusammenfassung)	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Intermezzo: Mountain Bike Weltmeisterschaften, Champéry 2011	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Impressionen Olympia 2012 in London	RSI La 2	k.A.	2012	k.A.
Sport Adventure	RSI La 2	Kaufproduktion	2008	k.A.
6 Kindersendungen				
6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien				
Mi High - Scuola di spie	RSI La 2	Kaufproduktion	2008-2009	GB
6.2 Zeichentrick-/Animationsformate				
Telefono amico	RSI La 2	Kaufproduktion	2008	GB
Intermezzo: Naccio & Pomm	RSI La 2	Kaufproduktion	2003-2008	J
American Dragon: Jake Long	RSI La 2	Kaufproduktion	2006	USA
[6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung]				
[6.4 Nonfiktionale Unterhaltung]				
6.5 Information, Infotainment				
S-Rini	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
S-Quot	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Minisguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von SRF info (8. – 14. Oktober 2012)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
Tagesschau	SRF 1/SRF info	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Tagesschau	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
1.2 Nachrichtenmagazine				
10vor10	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]				
1.4 Spezifische Nachrichten				
Meteo	SRF 1/SRF info	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Meteo	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
SF Börse	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Telesguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
ECO	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Einstein	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
glanz & gloria	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
glanz & gloria weekend	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Kassensturz	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
kulturplatz	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Puls	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Rundschau	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Schweiz aktuell	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Box Office	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Falò	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Cash-TV	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
MotorShow tcs	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Fenster zum Sonntag	Alphavision	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH

¹ In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei SRF info betrifft dies zeitgleich auf SRF 1 und SRF zwei ausgestrahlte Sendungen und Sendungen von Presse TV und von Televisiun Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programmverantwortung	Produktionsart	Produktionsjahr	Produktionsland
2.2 Interview- und Talk-Formate				
Arena	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Club	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sternstunde Philosophie: Gerhard Ernst - Einfach philosophieren	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Schawinski	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Focus	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Le Débat RTS	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
BILANZ Standpunkte	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Gesundheit Sprechstunde	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
SonntagsBlick Standpunkte	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
mitenand	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Reporter: Der Zirkus der Familie Gasser	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Stars: Susan Boyle	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sternstunde Kunst: Daniel Kehlmann - Vermessung des Ruhms	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH/D
Sternstunde Kunst: Eugen Ruge - Eine Familiengeschichte	SRF 1	Kaufproduktion	2011	D
Temps présent: Aufstieg und Fall des Bankiers Hildebrand	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
NZZ Format	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
[2.4 Dokumentarfilme]				
2.5 Sonstige Formate				
Stars (Rahmen)	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sternstunde Kunst (Rahmen)	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sternstunde Philosophie (Rahmen)	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Sternstunde Religion (Rahmen)	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Temps présent (Rahmen)	RTS 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
[3.1 Kinospielefilme]				
[3.2 Fernsehfilme]				
[3.3 Fernsehserien]				
[3.4 Zeichentrick, Animationen]				
[3.5 Sketche etc. ohne Publikum]				

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
3.6 Kunstfilm, Videokunst frischfilm: All Ears	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
5 Sportsendungen sportaktuell	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
sportaktuell	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
sportlounge	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
sportpanorama	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
6 Kindersendungen [6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien] [6.2 Zeichentrick-/Animationsformate] [6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung] [6.4 Nonfiktionale Unterhaltung] 6.5 Information, Infotainment Minisguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
7 Religiöse Sendungen Sternstunde Religion: Ev.-ref. Gottesdienst aus Champéry	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH

5.3 Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik

Systematik der Sendungsübersicht pro Programm

1 Nachrichtensendungen

- 1.1 Nachrichten
- 1.2 Nachrichtenmagazine
- 1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten
- 1.4 Spezifische Nachrichten
- 1.5 Nachrichtenschlaufen

2 Sonstige fernsehpublizistische Formate

- 2.1 Magazine
- 2.2 Interview-, Talk-Formate
- 2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte
- 2.4 Dokumentarfilme
- 2.5 Sonstige Formate

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von SRF 1
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 8. – 14. Oktober 2012)

	Kontroverse Themen		Sach- / Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1 Nachrichtensendungen									
1.1 Nachrichten									
Tagesschau	49	10	14	-	2	8	6	3	8
1.2 Nachrichtenmagazine									
10vor10	42	20	15	-	6	11	1	0	5
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten									
Tagesschau-Schlagzeilen	65	9	15	-	-	11	-	-	-
1.4 Spezifische Nachrichten									
Meteo	-	-	-	-	-	-	-	100	-
SF Börse	28	45	-	-	-	-	-	27	-
Telesguard	7	16	60	6	-	-	1	-	10
[1.5 Nachrichtenschlaufen]									
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate									
2.1 Magazine									
ECO	32	62	-	-	-	-	-	-	6
Einstein	-	-	95	-	-	-	-	-	5
glanz & gloria	-	-	8	-	86	-	-	-	6
glanz & gloria weekend	-	-	6	-	89	-	-	-	5
Kassensturz	-	-	-	92	3	-	-	-	5
kulturplatz	-	-	8	-	82	-	-	-	10
Kulturzeit	-	9	89	-	-	-	-	-	2
nano	-	7	90	-	-	-	-	-	3
nano spezial	47	-	50	-	-	-	-	-	3
Puls	-	-	17	76	-	-	-	-	7
Rundschau	21	76	-	-	-	-	-	-	3
Schweiz aktuell	16	3	60	-	3	11	-	-	7
2.2 Interview- und Talk-Formate									
Aeschbacher	-	-	-	-	94	-	-	-	6
Arena	99	-	-	-	-	-	-	-	1
BekanntMachung	-	-	100	-	-	-	-	-	-

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
BILANZ Standpunkte	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Club	-	98	-	-	-	-	-	-	2
Gesundheit Sprechstunde	-	-	-	94	-	-	-	-	6
nachwach	-	-	-	-	99	-	-	-	1
Schawinski	97	-	-	-	-	-	-	-	3
SonntagsBlick Standpunkte	-	98	-	-	-	-	-	-	2
Sternstunde Philosophie: Gerhard Ernst	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Sternstunde Philosophie: Wohlstand	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Videobox-Clips (Interview)	34	40	-	-	26	-	-	-	-
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte									
Atemberaubende Schiffe: Queen Mary 2	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Barack Obama - Grosse Erwartungen	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Cuntrasts	-	-	50	-	50	-	-	-	-
Das Great Barrier Reef – Vom Riff zum Regenwald	-	-	100	-	-	-	-	-	-
DESIGNsuisse	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Die Schweiz bauen: Das Wunderdorf Vrin	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Die Schweiz bauen: Hochhaus Weberstrasse	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Die Superhirne	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Endlich Prinzessin - Ein Jahr mit Kate und Charlene	-	-	-	-	100	-	-	-	-
Horizonte: Das Alte Ägypten	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Horizonte: Das Great Barrier Reef – Tierische...	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Horizonte: Einsatz auf Malta	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Horizonte: Heisse Spur auf Rapa Nui	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Horizonte: Himalaya - Die Vagabunden des Waldes	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Horizonte: Schottlands äussere Hebriden	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Jobtausch	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Lauf der Dinge	-	-	-	-	97	-	-	-	3
miteinand	-	-	100	-	-	-	-	-	-
NZZ Format	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Reporter: Der Zirkus der Familie Gasser	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Reporter: Glencores Hinterhof	-	99	-	-	-	-	-	-	1
Schätze der Welt: Kamtschatka	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Schlauer als der Mensch?	-	-	90	-	8	-	-	-	2
SF bi de Lüt	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Stars: The Doors	-	-	-	-	100	-	-	-	-
Sternstunde Kunst: Daniel Kehlmann	-	-	100	-	-	-	-	-	-

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
Sternstunde Kunst: Eugen Ruge	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Sternstunde Religion: Göttlich speisen	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Swisslos-Reportage	-	-	-	-	-	-	100	-	-
2.4 Dokumentarfilme									
Eine ruhige Jacke	-	-	100	-	-	-	-	-	-
2.5 Sonstige Formate									
Horizonte (Rahmen)	-	-	40	-	-	-	-	4	56
Schwiizer Chuchi mit Ivo Adam	-	-	-	97	-	-	-	-	3
Stars (Rahmen)	-	-	-	-	76	-	-	-	24
Sternstunde Kunst (Rahmen)	-	-	74	-	-	-	-	-	26
Sternstunde Philosophie (Rahmen)	-	5	32	-	-	-	-	17	46
Sternstunde Religion (Rahmen)	-	21	14	-	-	-	-	9	56
Videobox-Clips	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Ziehung des Schweizer Zahlenlottos	-	-	-	-	-	-	-	100	-

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von SRF zwei
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 8. – 14. Oktober 2012)

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebenswelthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
[1 Nachrichtensendungen]									
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate									
2.1 Magazine									
Box Office	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Cash-TV	5	30	61	-	-	-	-	-	4
Factory Made - So wird's gebaut	-	-	99	-	-	-	-	-	1
Fenster zum Sonntag	-	-	15	-	78	-	-	-	7
Kassensturz	-	-	-	92	3	-	-	-	5
MotorShow tcs	-	-	8	86	-	-	-	-	6
Top Gear	-	-	80	-	19	-	-	-	1
2.2 Interview- und Talk-Formate									
Focus	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Musicnight: musicLAB	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Virus	-	-	97	-	2	-	-	-	1
Virus - Best of	-	-	-	-	87	-	-	-	13
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte									
Naturwunder in Chile	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Planet Solar	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Sendungsausschnitt Einstein: «Du bist, was...»	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Smash Lab - Explodieren geht über Studieren	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Sommer-Challenge	-	-	-	-	98	-	-	-	2
Top Shots	-	-	94	-	-	-	-	-	6
wild@7 - Auf der Pirsch	-	-	96	-	-	-	-	-	4

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von RTS 1
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 8. – 14. Oktober 2012)

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1 Nachrichtensendungen									
1.1 Nachrichten									
Le journal	36	14	24	-	3	8	8	-	7
Le journal du Dimanche	52	8	14	5	3	4	7	-	7
[1.2 Nachrichtenmagazine]									
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]									
1.4 Spezifische Nachrichten									
Météo	-	-	-	-	-	-	-	100	-
Météo régionale	-	-	-	-	-	-	-	100	-
1.5 Nachrichtenschleife									
RTSinfo	76	-	-	-	-	24	-	-	-
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate									
2.1 Magazine									
A bon entendeur	-	22	38	33	-	-	-	-	7
C'est la jungle!	-	-	56	-	-	-	-	-	44
Couleurs locales	31	9	42	-	3	3	3	-	9
Grand Angle	-	-	94	-	-	-	-	-	6
Jour J	-	-	95	-	-	-	-	-	5
La Puce à l'Oreille	-	-	83	-	-	-	-	11	6
Mise au point	33	-	36	-	25	-	-	-	6
pl3in le poste	-	-	94	-	-	-	-	-	6
T.T.C. (Toutes taxes comprises)	48	18	23	-	-	-	-	-	11
2.2 Interview- und Talk-Formate									
Faut pas croire	-	-	89	-	-	-	-	-	11
Geopolitis	-	98	-	-	-	-	-	-	2
Infrarouge	98	-	-	-	-	-	-	-	2
Pardonnez-moi: L'interview de Darius Rochebin	-	-	-	-	99	-	-	-	1
Santé	-	-	-	94	-	-	-	-	6
Toute une histoire	-	-	-	-	92	-	-	-	8

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte									
Cuntrasts	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Dieu sait quoi: Le Concile de la discorde	-	97	-	-	-	-	-	-	3
Ensemble	-	44	45	-	-	-	-	-	11
La libellule - A tire-d'aile	-	-	96	-	-	-	-	-	4
La route de l'exil boréal	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Le court du jour	-	18	80	-	-	-	-	-	2
Les aventures culinaires de Sarah Wiener, Angleterre	-	-	-	96	-	-	-	-	4
Passe-moi les jumelles	-	-	96	-	-	-	-	-	4
Préliminaires	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Temps présent: Retour au Far West	-	97	-	-	-	-	-	-	3
[2.4 Dokumentarfilme]									
2.5 Sonstige Formate									
Pique-assiette	-	-	-	97	-	-	-	-	3
Swiss Lotto	-	-	-	-	-	-	-	100	-

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von RTS 2
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 8. – 14. Oktober 2012)

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebenswelthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1 Nachrichtensendungen									
1.1 Nachrichten									
Le journal	36	12	26	-	3	7	9	-	7
Le journal du Dimanche	52	9	14	3	4	4	7	-	7
[1.2 Nachrichtenmagazine]									
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]									
1.4 Spezifische Nachrichten									
Météo	-	-	-	-	-	-	-	100	-
1.5 Nachrichtenschlaufe									
RTSinfo	45	5	32	2	1	7	7	-	1
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate									
2.1 Magazine									
A bon entendeur	-	22	38	33	-	-	-	-	7
Au coeur du sport	-	-	18	-	-	49	27	-	6
C'est la jungle!	-	-	56	-	-	-	-	-	44
Couleurs locales	31	9	41	-	3	3	3	-	10
Grand Angle	-	-	94	-	-	-	-	-	6
Jour J	-	-	95	-	-	-	-	-	5
La Puce à l'Oreille	-	-	83	-	-	-	-	11	6
Mise au point	35	22	25	-	12	-	-	-	6
Motorshow	-	-	11	84	-	-	-	-	5
Nouvo	-	24	62	4	4	-	-	-	6
Passe-moi les jumelles	-	-	89	5	-	-	-	-	6
pl3in le poste	-	-	94	-	-	-	-	-	6
T.T.C. (Toutes taxes comprises)	48	18	23	-	-	-	-	-	11
2.2 Interview- und Talk-Formate									
Au coeur du sport - Débat	-	-	-	-	-	-	93	-	7
Faut pas croire	-	20	70	-	-	-	-	-	10
Geopolitis	48	49	-	-	-	-	-	-	3
Infrarouge	98	-	-	-	-	-	-	-	2

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
Pardonnez-moi: L'interview de Darius Rochebin	-	-	62	-	37	-	-	-	1
Santé	-	-	-	97	-	-	-	-	3
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte									
Cuntrasts	-	-	-	-	100	-	-	-	-
Dieu sait quoi: Le Concile de la discorde	-	96	-	-	-	-	-	-	4
Ensemble	-	29	61	-	-	-	-	-	10
Histoire vivante	-	98	-	-	-	-	-	-	2
Hugo en Afrique	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Le court du jour	-	53	42	-	-	-	-	-	5
Le retour des extrémistes en Europe	-	-	-	-	-	99	-	-	1
Le roi des crocodiles	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Les aventures culinaires de Sarah Wiener, Angleterre	-	-	-	96	-	-	-	-	4
Les moissons du futur	-	99	-	-	-	-	-	-	1
Passe-moi les jumelles	-	-	96	-	-	-	-	-	4
Préliminaires	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Temps présent: 60 ans et déjà papa!	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Temps présent: Gardien de prison	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Temps présent: On achève bien les poissons	-	99	-	-	-	-	-	-	1
Temps présent: Retour au Far West	-	97	-	-	-	-	-	-	3
[2.4 Dokumentarfilme]									
2.5 Sonstige Formate									
Swiss Lotto	-	-	-	-	-	-	-	100	-
Temps présent (Rahmen)	-	58	-	-	-	7	-	-	35
Tirage euro millions	-	-	-	-	-	-	-	100	-

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von RSI La 1
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 8. – 14. Oktober 2012)

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebenswelthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1 Nachrichtensendungen									
1.1 Nachrichten									
Telegiornale	43	11	25	-	-	7	8	-	6
Telegiornale notte	53	12	13	-	-	5	9	3	5
[1.2 Nachrichtenmagazine]									
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten									
Telegiornale Flash	44	16	17	-	-	9	2	9	3
1.4 Spezifische Nachrichten									
Il Quotidiano	29	12	36	5	-	7	2	1	8
Meteo	-	-	-	-	-	-	-	100	-
Meteo regionale	-	-	-	-	-	-	-	100	-
[1.5 Nachrichtenschlaufen]									
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate									
2.1 Magazine									
Cult TV	-	-	90	-	-	-	-	3	7
Falò	-	97	-	-	-	-	-	-	3
Il Ponte	-	68	27	-	-	-	-	-	5
La storia del Regionale	4	-	80	-	11	-	-	-	5
Segni dei tempi	-	-	93	-	-	-	-	-	7
2.2 Interview- und Talk-Formate									
Controluce	-	-	43	-	54	-	-	-	3
Patti chiari	66	-	-	30	-	-	-	-	4
Strada Regina	-	-	89	-	-	-	-	-	11
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte									
Bambini di tutti i colori	-	-	99	-	-	-	-	-	1
Barack Obama - Una lunga partita	99	-	-	-	-	-	-	-	1
Cuntrasts	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Il Giardino di Albert: Il potere dei fiori	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Insieme	-	-	84	-	-	-	-	-	16
National Geographic Special: I caimani	-	-	96	-	-	-	-	-	4

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
National Geographic Special: L'ultimo Moai	-	-	96	-	-	-	-	-	4
National Geographic Special: La rotta degli squali	-	-	98	-	-	-	-	-	2
National Geographic: Gli animali più letali	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Segni dei tempi: Katharina von Bora (gekürzt)	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Storie: La danza dei mops	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Svizzera e dintorni	-	-	93	-	-	-	-	-	7
Tesori del mondo: L'isola di Wrangel	-	-	95	-	-	-	-	-	5
2.4 Dokumentarfilme									
Paganini: L'istinto musicale	-	-	99	-	-	-	-	-	1
2.5 Sonstige Formate									
Il Giardino di Albert (Rahmen)	-	-	79	-	-	-	-	-	21
Intermezzo: Cieli blu	-	-	95	-	-	-	-	-	5
Intermezzo: Natura a rischio	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Intermezzo: Riciclabili - Il legno	-	-	-	100	-	-	-	-	-
Intermezzo: Un anno di vita	-	-	86	-	-	-	-	-	14
Lotto svizzero	-	-	-	-	-	-	-	100	-
Paganini (Rahmen)	-	-	53	-	-	-	-	-	47
Piattoforte	-	-	14	82	-	-	-	-	4
Segni dei tempi (Rahmen)	-	-	35	-	-	-	-	-	65
Storie (Rahmen)	-	-	-	-	95	-	-	-	5

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von RSI La 2
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 8. – 14. Oktober 2012)

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebenswelthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1 Nachrichtensendungen									
1.1 Nachrichten									
Telegiornale notte	52	11	14	-	-	6	9	3	5
[1.2 Nachrichtenmagazine]									
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]									
1.4 Spezifische Nachrichten									
Il Quotidiano	27	13	36	6	-	6	3	1	8
Meteo	-	-	-	-	-	-	-	100	-
Telesguard	7	16	60	6	-	-	1	-	10
[1.5 Nachrichtenschlaufen]									
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate									
2.1 Magazine									
Cult TV	-	-	94	-	-	-	-	-	6
Falò	-	97	-	-	-	-	-	-	3
2.2 Interview- und Talk-Formate									
60 Minuti	-	97	-	-	-	-	-	-	3
Controluce	-	-	47	-	49	-	-	-	4
Linea rossa	47	49	-	-	-	-	-	-	4
Patti chiari	-	-	-	95	-	-	-	-	5
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte									
Cuntrasts	-	-	100	-	-	-	-	-	-
I ghepardi del Serengeti	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Insieme	-	42	42	-	-	-	-	-	16
National Geographic Special: I caimani	-	-	96	-	-	-	-	-	4
National Geographic Special: L'ultimo Moai	-	-	96	-	-	-	-	-	4
National Geographic: Gli animali più letali	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Storie: Corpo a corpo	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Svizzera e dintorni	-	-	93	-	-	-	-	-	7
Tesori del mondo: Fatehpur Sikri	-	-	95	-	-	-	-	-	5

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
Tesori del mondo: Ravenna	95	-	-	-	-	-	-	-	5
2.4 Dokumentarfilme									
Superalbum: Paese che vive: Moghegno	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Tamaro - Mario Botta e Enzo Cucchi, pietre e angeli	-	-	99	-	-	-	-	-	1
2.5 Sonstige Formate									
Intermezzo: Animal Tracks	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Intermezzo: Cieli blu	-	-	91	-	-	-	-	-	9
Paganini (Rahmen)	-	-	82	-	-	-	-	-	18
Piattoforte	-	-	12	84	-	-	-	-	4
Storie (Rahmen)	-	96	-	-	-	-	-	-	4
Superalbum (Rahmen)	-	-	70	-	-	-	-	-	30

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von SRF info
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 8. – 14. Oktober 2012)

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebenswelthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1 Nachrichtensendungen									
1.1 Nachrichten									
Tagesschau	49	10	15	-	2	8	5	4	7
1.2 Nachrichtenmagazine									
10vor10	41	20	15	-	5	12	1	1	5
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]									
1.4 Spezifische Nachrichten									
Meteo	-	-	-	-	-	-	-	100	-
SF Börse	28	44	-	-	-	-	-	28	-
Telesguard	7	16	61	6	-	-	1	-	9
[1.5 Nachrichtenschlaufen]									
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate									
2.1 Magazine									
Box Office	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Cash-TV	-	10	86	-	-	-	-	-	4
ECO	32	62	-	-	-	-	-	-	6
Einstein	-	-	95	-	-	-	-	-	5
Falò	-	97	-	-	-	-	-	-	3
Fenster zum Sonntag	-	-	15	-	78	-	-	-	7
glanz & gloria	-	-	11	-	83	-	-	-	6
glanz & gloria weekend	-	-	12	-	84	-	-	-	4
Kassensturz	-	-	-	92	3	-	-	-	5
kulturplatz	-	-	8	-	82	-	-	-	10
MotorShow tcs	-	-	3	92	-	-	-	-	5
Puls	-	-	17	76	-	-	-	-	7
Rundschau	21	76	-	-	-	-	-	-	3
Schweiz aktuell	16	3	60	-	3	11	-	-	7
2.2 Interview- und Talk-Formate									
Arena	99	-	-	-	-	-	-	-	1
BILANZ Standpunkte	-	-	98	-	-	-	-	-	2

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
Club	-	98	-	-	-	-	-	-	2
Focus	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Gesundheit Sprechstunde	-	-	-	93	-	-	-	-	7
Le Débat RTS	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Schawinski	97	-	-	-	-	-	-	-	3
SonntagsBlick Standpunkte	-	98	-	-	-	-	-	-	2
Sternstunde Philosophie: Gerhard Ernst	-	-	100	-	-	-	-	-	-
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte									
Cuntrasts	-	-	67	-	33	-	-	-	-
mitenand	-	66	34	-	-	-	-	-	-
NZZ Format	-	-	50	50	-	-	-	-	0
Reporter: Der Zirkus der Familie Gasser	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Stars: Susan Boyle	-	-	-	-	100	-	-	-	-
Sternstunde Kunst: Daniel Kehlmann	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Sternstunde Kunst: Eugen Ruge	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Temps présent: Aufstieg und Fall von Hildebrand	100	-	-	-	-	-	-	-	-
[2.4 Dokumentarfilme]									
2.5 Sonstige Formate									
Stars (Rahmen)	-	-	-	-	100	-	-	-	-
Sternstunde Kunst (Rahmen)	-	-	75	-	-	-	-	-	25
Sternstunde Philosophie (Rahmen)	-	-	-	-	-	-	-	38	62
Sternstunde Religion (Rahmen)	-	-	40	-	-	-	-	-	60
Temps présent (Rahmen)	48	-	-	-	36	-	-	-	16

5.4 Codebücher zu den Programmanalysen

5.4.1 Variablenlisten zur Sendungsanalyse

Basisvariablen

ID	ID der UE
V1	Programm
V2	Jahr
V3	Monat
V4	Tag
V5	Laufende Nummer der Untersuchungseinheit pro Sender und Tag
V6	Beginn der Untersuchungseinheit
V7	Ende der Untersuchungseinheit
V8	Dauer der Untersuchungseinheit
V9	Kurzbezeichnung der Untersuchungseinheit
V10	CodiererIn
V11	Stichprobenkorrektur
V12	Erster Filter: Formale Einordnung der Untersuchungseinheit
V12b	Sendungs-Sponsoring innerhalb der UE
V13	Netto Sendungsanteile

Programmherkunft, Programmaufbau und Programmproduktion

V14	Zeitgleiche Programmübernahmen
V15	Fensterprogramme/Gastprogramme
[V16 entfällt]	
V17a	Gebärdensübersetzung für Hörgeschädigte
V17b	Teletext Untertitel für Hörgeschädigte
V17c	Audio Beschreibung für Sehbehinderte
V18	Wiederholungsanalyse
V19	Wiederholung im Untersuchungszeitraum
V20	ID der UE der Erstsending
V21	Sendungsfrequenz
V22	Sendegefäß
V23	Produktionsart
V24	Produktionsland
V25	Produktionsjahr
V245	Ergänzung zu Produktionsland/-jahr

Zusatzvariablen

- [V26] Sprachen der Sendung
- V26a Hochdeutsch
- V26b Schweizerdeutsch
- V26c Französisch
- V26d Italienisch
- V26e Dialekte der italienischsprachigen Schweiz
- V26f Rätoromanisch
- V26g Englisch
- V26h Sonstiges
- V28 Sondersendung

Programmstrukturanalyse

- V29 Zweiter Filter: Programmspartengruppen
- V30 Nachrichtengenres
- V31 Sonstige fernsehpublizistische Formate: Genres
- V32 Sonstige fernsehpublizistische Formate: Themenschwerpunkte
- V33 Fernsehspezifische fiktionale Genres: Formcharakteristik
- V34 Fernsehspezifische fiktionale Genres: Themencharakteristik
- V35 Fernsehspezifische nonfiktionale Genres: Gesamtcharakteristik
- V36 Sonstige Wortgenres: Form
- V37 Sonstige Wortgenres: Inhalt
- V38 Musikgenres: Formcharakteristik
- V39 Musikgenres: Themencharakteristik
- V40 Sportsendungen (ohne Sportnachrichten): Formcharakteristik
- V41 Sportsendungen (ohne Sportnachrichten): Themencharakteristik
- V42 Religiöse Sendungen: Gesamtcharakteristik
- V43 Kindersendungen: Grundformen
- K1 Kinderspezifisches Verbindungselement
- K2 Logo/Insert
- K3 Programmvorschau/Homepage der Programmveranstalter
- K4 Programmzeitschriften
- K5 Gestaltung/Präsentation
- K6 Inhalt
- K7 Moderation/Adressierung
- V44 Kindersendungen: Genres

5.4.2 Codeplan zur Sendungsanalyse

Basisvariablen

V1 Programm

- 1 SRF 1
- 2 SRF zwei
- 3 RTS 1
- 4 RTS 2
- 5 RSI La 1
- 6 RSI La 2
- 8 SRF info

V2 Jahr

V3 Monat

V4 Tag

V5 Laufende Nummer der Untersuchungseinheit pro Sender und Tag

V6 Beginn der Untersuchungseinheit

Stunden : Minuten : Sekunden

V7 Ende der Untersuchungseinheit

Stunden : Minuten : Sekunden

V8 Dauer der Untersuchungseinheit

Stunden : Minuten : Sekunden

V9 Kurzbezeichnung der Untersuchungseinheit

V10 CodiererIn

- 1 CodiererIn 1
- 2 CodiererIn 2
- 3 CodiererIn 3
- 4 CodiererIn 4
- 5 CodiererIn 5
- 6 CodiererIn 6
- 7 CodiererIn 7

V11 Stichprobenkorrektur

V12 **Erster Filter: Formale Einordnung der Untersuchungseinheit**

- 1. Programmüberbrückung** ⇒ Ende
- 01 Videofilm, Webcam etc.
 - 03 Trailerschleife, Programmtafeln, Programmtrailer etc.
 - 04 Tagesabspann, Impressum des Senders
 - 06 Erotik /Sex-Clips
 - 07 Wetterüberbrückung
 - 08 News Texttafel
 - 09 Sonstiges
- 2. Redaktionelles Füllteil in und zwischen Sendungen** ⇒ Ende
- Sendungs-Promotion
- 11 Programmtrailer, Programmansage/ -absage, Programmtafel, Textseite etc.
 - 14 In laufende Sendung eingebettete Form der Programmankündigung
 - 17 Jugendschutzhinweis
 - 18 In Kinderflächen als Verbindungselement eingebetteter Spot/Tafel
 - 19 Sonstiges
- Merchandising
- 21 Spot/Trailer, Texttafel
 - 22 Spot/Trailer, Texttafel inkl. Sendungspromotion
 - 23 Musik Tipp, CD Verkauf
 - 24 Musik Tipp, CD Verkauf inkl. Sendungspromotion
- Sender Promotion
- 31 Spot/Trailer, Texttafel
 - 32 Event: Mitveranstaltung von Konzerten etc.
 - 33 Aktion, Preisausschreiben etc. mit Sendungs-/Senderbezug/Senderbeteiligung
 - 34 «Aufklärungs-Promotion»
 - 35 Gewinnspiel, Aktion, Event inkl. Sendungspromotion
 - 36 Surftipp mit Senderbeteiligung
- Cross-Promotion
- 38 Cross-Promotion-Spot/Trailer/Texttafel
- Sonstiges
- 39 Sonstiges senderbezogenes Füllteil
- Promotion von Dritter Seite
- 41 Social Advertising: Aufklärungspot etc.
- Lotterien
- 51 Allgemeiner Promotion-Spot/Promotion-Tafel
 - 52 Ergebnis-Spot/Ergebnis-Tafel
 - 59 Sonstiges
- 3. Sponsorhinweis in und zwischen Sendungen** ⇒ Ende
- 61 Hinweis auf Sendungs-Sponsoring
 - 62 Hinweis auf Sender-Sponsoring/sonstiges Sponsoring
 - 63 Programmtrailer mit Hinweis auf Sendungs-Sponsoring
- 4. Spotwerbung in und zwischen Sendungen** ⇒ Ende
- 70 Werbeblock
 - 71 einzelner Werbespot
 - 72 Teleshopping Spots
 - 73 Split-Screen-Werbung

5. Werbliche Sendung

- 75 (Dauer-)Werbesendung: Show etc. (mit redaktionellem Inhalt) ⇒ Weiter
76 (Dauer-)Werbesendung ohne redaktionellen Inhalt ⇒ Ende
77 (Dauer-)Werbesendung: Teleshopping Fenster ⇒ Ende

6. Redaktionelle Sendung

- 81 Nichtgesponserte redaktionelle Sendung bzw. Sendungsteil ⇒ Weiter
82 Gesponserte redaktionelle Sendung bzw. Sendungsteil

Die nachfolgenden Variablen werden nur codiert, falls:

- Variable 12 = 75 (= Dauerwerbesendung: Show etc.),
-Variable 12 = 81 (= nichtgesponserte red. Sendung) oder
-Variable 12 = 82 (= gesponserte red. Sendung).

V12b Sendungs-Sponsoring innerhalb der UE

- 0 kein Hinweis auf Sendungs-Sponsoring innerhalb der UE
1 Hinweis auf Sendungs-Sponsoring innerhalb der UE

V13 Netto Sendungsanteile

- 1 Erste Teil einer unterbrochenen Sendung
2 Mittlere Teile einer unterbrochenen Sendung
3 Letzter Teil einer unterbrochenen Sendung
4 Ununterbrochene Sendung
9 Unterbrecher Sendung

Programmherkunft, Programmaufbau und Programmproduktion

V14 Programmübernahmen

- 0 Trifft nicht zu
1 Zeitgleiche SRF-1-/SRF-zwei-/SRF-info-Sendung im Programm des anderen Senders
2 Zeitgleiche RTS1-/RTS2-Sendung im Programm des anderen Senders
3 Zeitgleiche RSI-La-1-/RSI-La-2-Sendung im Programm des anderen Senders
4 Übernahme von Euronews
5 Sendung ist Teil des Schulfernsehens
9 Sonstiges

V15 Fensterprogramme/Gastprogramme

- 0 Trifft nicht zu
1 Sendung in Verantwortung von *Presse TV*
2 Sendung in Verantwortung von *Alphavision*
3 Sendung in Verantwortung von *Televisiun Rumantscha (RTR)*
9 Sonstiges

[V16 entfällt]

V17a Gebärdensübersetzung für Hörgeschädigte

- 0 nicht vorhanden
1 vorhanden

V17b Teletext Untertitel für Hörgeschädigte

- 0 nicht vorhanden
- 1 vorhanden

V17c Audio Beschreibung für Sehbehinderte

- 0 nicht vorhanden
- 1 vorhanden

V18 Wiederholungsanalyse (Kontext: max. 7 Tage)

- 0 Trifft nicht zu (= Erstsending) ⇒ V21
- 1 Wiederholung: Erstsending beginnt max. 24 Std. vor der Wiederholung ⇒ V19
- 2 Wiederholung: Erstsending beginnt max. 7 Tage vor der Wiederholung ⇒ V19
- 3 Kreuzwiederholung: Erstdg. beginnt max. 24 Std. vor der Wiederholung ⇒ V19
- 4 Kreuzwiederholung: Erstdg. beginnt max. 7 Tage vor der Wiederholung ⇒ V19
- Nur SRF info:
- 5 SRF-1-Wiederholung: Erstdg. beginnt max. 24 Std. vor der Wiederholung ⇒ V19
- 6 SRF-1-Wiederholung: Erstdg. beginnt max. 7 Tage vor der Wiederholung ⇒ V19
- 7 SRF-zwei-Wiederholung: Erstdg. beginnt max. 24 Std. vor der Wiederholung ⇒ V19
- 8 SRF-zwei-Wiederholung: Erstdg. beginnt max. 7 Tage vor der Wiederholung ⇒ V19
- Sonstige Wiederholungen:
- 9 Sonstiges, RTR-Querwiederholungen ⇒ V19
- 10 Wiederholung, neu zusammen geschnitten ⇒ V21
- 20 Wiederholung von RTS-Sendungen auf SRF-Programmen ⇒ V19
- 30 Wiederholung von RSI-Sendungen auf SRF-Programmen ⇒ V19

V19 Wiederholung im Untersuchungszeitraum

- 0 Erstsending liegt nicht im Untersuchungszeitraum ⇒ Weiter mit V21
- 1 Erstsending liegt im Untersuchungszeitraum

V20 ID der UE der Erstsending ⇒ Ende

V21 Sendungsfrequenz (der Erstsending)

- 1 Tagesrhythmus: mindestens an vier Wochentagen
- 2 Wochenrhythmus; Wochenendrhythmus; ≤ drei Ausstrahlungen pro Woche
- 3 Grössere (ggf. unregelmässige) Zeitspanne
- 4 Einmalig ausgestrahlte Sendung
- 9 Im ersten Codedurchgang nicht zu ermitteln

V22 Sendegefäss

- 0 Die Sendung ist nicht Teil eines regelmässigen Sendegefässes
- 1 Die Sendung ist Teil eines regelmässigen Sendegefässes

V23 Produktionsart

- 1 Eigen-, Auftrags- oder Koproduktion
- 2 Kaufproduktion
- 4 Sonstiges
- 9 Im ersten Code Durchgang nicht zu ermitteln

V24 Produktionsland

	<u>Produktionen aus CH/D/A</u>	
11	Schweiz (CH)	
12	Deutschland (D)	
14	Österreich (A)	
	<u>CH/D/A – Koproduktionen</u>	
31	D + A	
32	CH + D	
33	CH + D + A	
35	CH + A	
36	CH + F	
37	CH + I	
41	CH + Europa (+ ggf. anderes Land (nicht USA))	(auch V245)
42	CH + USA (+ ggf. anderes Land (nicht Europa))	(ggf. auch V245)
43	CH + Europa + USA (+ ggf. anderes Land)	(auch V245)
44	CH + anderes Land	(auch V245)
	<u>Europäische Produktionen (ohne CH/D/A)</u>	
50	Europa (+ ggf. anderes Land)	(auch V245)
51	F	
52	GB	
53	I	
	<u>Sonstige Produktionen</u>	
61	USA	
62	USA + anderes Land (nicht CH/D/A, nicht Europa)	(auch V245)
63	Kanada	
64	Australien	
65	Japan	
66	Hongkong	
69	Sonstige Länder/Koproduktionen	(auch V245)
99	Im ersten Code Durchgang nicht zu ermitteln	

V25 Produktionsjahr

....	Vierstellige Jahresangabe
9999	Im ersten Code Durchgang nicht zu ermitteln

V245 Ergänzung zu Produktionsland/-jahr

Alphanumerischer String (bei Mischcodes)

Zusatzvariablen

[V26] Sprachen der Sendung

V26a Hochdeutsch

V26b Schweizerdeutsch

V26c Französisch

V26d Italienisch

V26e Dialekte der italienischsprachigen Schweiz

V26f Rätoromanisch

V26g Englisch

V26h Sonstiges

jeweils

0 trifft nicht zu

1 gesprochen

2 Untertitel

3 beides

V28 Sondersendung zu aktuellem Ereignis

0 Trifft nicht zu

1 Trifft zu

Programmstrukturanalyse

V29 Zweiter Filter („Generalfilter“): Programmspartengruppen

Fernsehpublizistische Sendung

11 Nachrichten ⇒ V30

12 Sonstiges fernsehpublizistisches Format ⇒ V31/32

Unterhaltungssendung

21 Fernspezifisches fiktionales Genre ⇒ V33/34

22 Fernspezifisches nonfiktionales Genre ⇒ V35

23 Sonstiges Wortgenre ⇒ V36/37

24 Musikgenre ⇒ V38/39

30 Sportsendung ⇒ V40/41

40 Religiöse Sendung ⇒ V42

50 Kindersendung ⇒ V43/44

V30 Nachrichtengenres

- 10 Nachrichtenschlaufe, Nachrichtenrückblick mit Ticker
- 11 ‚Thematisch universelle‘ Schlagzeilen/Kurznachrichten
- 12 ‚Thematisch universelle‘ Nachrichten ≥ 6 Min.
- 13 ‚Thematisch universelles‘ Nachrichtenmagazin
- 14 Wetternachrichten
- 15 Verkehrsnachrichten
- 16 Wirtschafts-/Börsen- Nachrichten
- 17 Sportnachrichten
- 18 Regionalnachrichten
- 19 Themen- oder zielgruppenspezifische Nachrichten

V31 Sonstige fernsehpublizistische Formate: Genres

- 21 Allgemeines Magazin, Sonstiges Magazin
- 22 Regionalmagazin, Magazin zu regionalen Themen
- 23 Boulevardmagazin
- 24 Tageszeitmagazin und sonstiges Studioformat
- 25 Reportage, Bericht, Dokumentation
- 26 Talk-, Interview-, Diskussionsformat
- 27 Talk Magazin
- 28 (Live-) Übertragung
- 29 Kochsendung
- 30 An-, Ab- oder Zwischenmoderationen für Rahmensendungen
- 40 Dokumentarfilm
- 50 Sendungsausschnitt
- 99 Sonstiges Format

V32 Sonstige fernsehpublizistische Formate: Themenschwerpunkte

- 00 Kein Themenschwerpunkt (‚thematisch universell‘)
 - Politische, wirtschaftliche und andere gesellschaftlich kontroverse Themen
 - 10 übergreifend, allgemein
 - 11 Politik (und Verwaltung)
 - 12 Wirtschaft (allgemeine Wirtschaftsthemen)
 - 13 Gesellschaft
 - Sachthemen
 - 20 übergreifend, allgemein
 - 21 Wirtschaft (eher Betriebswirtschaft, sachliche Darstellung)
 - 22 Bildung, Wissenschaft, Forschung, Technik
 - 23 Kirche, Religion
 - 24 Kunst und Kultur, gesellschaftliches Leben, Alltag (-skultur)
 - 25 Natur, Mensch, Mitwelt, Ökologisches System, Biologie, Geologie
 - Human Touch-Themen
 - 30 übergreifend, allgemein
 - 31 Zerstreuungsthemen
 - 32 Angstthemen
 - Lebensweltthemen
 - 40 übergreifend, allgemein
 - 41 Verbraucher-/ Konsumenten-/Anwendungsthemen
 - 42 Gesundheitsthemen
 - 50 Sportthemen
 - 60 Servicethemen

V33 Fernsehspezifische fiktionale Genres: Formcharakteristik

- 1 Kinospiefilm
- 2 TV-Movie, Fernsehfilm, Fernsehspiel (auch Mehrteiler)
- 3 Fernsehserie, Telenovela
- 4 Zeichentrickfilm, Animationsfilm
- 5 Zeichentrickserie, Animationsserie
- 6 Zeichentrickkinofilm, Animationskinofilm
- 7 SitCom-Serie
- 8 Sketche etc. ohne Publikum
- 9 Sonstiges

V34 Fernsehspezifische fiktionale Genres: Themencharakteristik

- 10 Spannung
- 11 Action, Abenteuer
- 12 Western
- 13 Krimi, Thriller, Gericht
- 14 Mantel, Degen, Historien
- 15 Horror, Grusel
- 16 Science Fiction, Mystery, Fantasy
- 17 Krieg
- 18 Kinder
- 19 Jugend
- 20 Familie, Alltag
- 21 Krankenhaus, Ärzte, Krankenschwestern
- 22 Beziehung, Liebe
- 23 Erotik
- 24 Katastrophe

- 30 Komödie/Tragikomödie
- 31 Action, Abenteuer
- 32 Western
- 33 Krimi, Thriller, Gericht
- 34 Mantel, Degen, Historien
- 35 Horror, Grusel
- 36 Science Fiction, Mystery, Fantasy
- 37 Krieg
- 38 Kinder
- 39 Jugend
- 40 Familie, Alltag
- 41 Krankenhaus, Ärzte, Krankenschwestern
- 42 Beziehung, Liebe
- 43 Erotik
- 44 Schwarze Komödie, Satire

- 50 Unterhaltung
- 53 Gericht/Gerichtsshow
- 54 Beziehungs- /Familienprobleme (= narrative Personal Help Shows)
- 56 Science-Fiction, Mystery, Fantasy, Märchen
- 58 Kinder
- 59 Jugend
- 60 Familie, Alltag
- 61 Krankenhaus, Ärzte, Krankenschwestern
- 62 Beziehung, Liebe, Romanze
- 63 Erotik
- 64 Musik

- 65 Unternehmen, Clan Geschichten, Saga
- 66 Heimat
- 67 Tiere, Natur
- 68 Urlaub, Reise
- 70 Drama/Zeitkritik
- 71 Melodram
- 72 Zeitporträt/Biographie
- 73 Antikriegsfilm
- 90 Kunstfilm

V35 Fernsehspezifische nonfiktionale Genres: Gesamtcharakteristik

- 1 Nicht-kommerzielle Unterhaltungs-, Spiel- oder Quiz-Show
- 2 Call-In-Quiz/Astro-Show
- 3 Kommerzielle-Unterhaltungs-, -Spiel- oder Quiz-Show
- 4 Comedy-Show mit Talkteil, Late-Night-Show
- 5 Slapstick-, Comedy-Show mit Publikum
- 7 Show/Sendung über Pannen, lustige Ausschnitte; «Versteckte Kamera»- Sendung
- 8 Reality-Show, Beziehungsspiele («Big-Brother»)
- 9 Sonstige nonfiktionale Unterhaltungsformate

V36 Sonstige Wortgenres: Form

- 1 Spezifische Fernsehinszenierung/Fernsehveranstaltung
- 2 Übertragung einer fernsehexternen Veranstaltung

V37 Sonstige Wortgenres: Inhalt

- 1 Bühnenstück: Klassisches oder modernes Theater
- 2 Bühnenstück: Boulevardtheater oder Volkstheater
- 3 Lesung
- 4 Kabarett, Satire (Zeitgeschehen)
- 5 Revue, Varieté, Zirkus
- 6 Preisverleihung, Gala

V38 Musikgenres: Formcharakteristik

- 1 Videoclip Sendung
- 2 Musiksendung: Musikshow, Musikrevue etc.
- 3 Musikübertragung, Konzertaufzeichnung
- 4 Musik-Castingshow
- 9 Sonstiges

V39 Musikgenres: Themencharakteristik

- 1 Klassische Musik, Oper, Ballett
- 2 Operette, Musical
- 3 Schlager, Chanson, Lied
- 4 Jazz, free improvised music
- 5 Pop, Rock, Hip Hop, elektronische Musik
- 6 Volkstümliche Musik: Ländler, Blasmusik, Militärmusik
- 7 Mischformen
- 9 Sonstiges

V40 Sportsendungen (ohne Sportnachrichten): Formcharakteristik

- 1 Sportmagazin
- 2 Sportübertragung
- 3 Show-Sport
- 4 Mitmachsport

V41 Sportsendungen (ohne Sportnachrichten): Themencharakteristik

- 1 Fussball
- 2 Tennis
- 3 Boxen
- 4 Wintersport
- 5 Motorsport
- 6 Eishockey
- 7 Radsport
- 8 Verschiedene Sportarten
- 9 Sonstige Sportart („pur“)

V42 Religiöse Sendungen: Gesamtcharakteristik

- 1 Geistliche Ansprache
- 2 Religiöse Zeremonie

V43 Kindersendungen: Grundformen

- 1 Die UE ist Teil einer an Kinder adressierten Programmfläche ⇒ Weiter mit K1 – K4
- 2 Die UE ist Teil einer an Kinder adressierten Einzelsendung ⇒ Weiter mit K2 – K7

Konkretisierung der Einordnung der UE als ‚Kinderprogramm‘:

K1 [V43=1] Kinderspezifisches Verbindungselement

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Die UE ist Teil einer Programmfläche, die durch verbindende Elemente zusammengehalten und derart als ‚Gesamtsendung‘ dargestellt wird

K2 [V43=1 oder 2] Logo/Insert

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Die UE enthält ein Logo/Insert, das die gesamte Programmfläche als Kinderprogramm definiert und zusammenhält
- 2 Die UE enthält ein kinderspezifisches Logo/Insert, das die Sendung als Kindersendung ausweist

K3 [V43=1 oder 2] Programmvorschau/Homepage der Programmveranstalter

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Die UE ist Teil einer Kinder Programmfläche, die als solche explizit vom Programmveranstalter in seiner Programmvorschau bzw. auf seiner Homepage dargestellt wird
- 2 Die UE wird vom Programmveranstalter in seiner Programmvorschau bzw. auf seiner Homepage explizit als Kindersendung ausgewiesen

K4 [V43=1 oder 2] Programmzeitschriften

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Die UE wird in mindestens einer Zeitschrift als Teil einer 'Kinderfläche' ausgewiesen
- 2 Die UE wird in mindestens einer Zeitschrift als 'Einzel Kindersendung' ausgewiesen

K5 [V43=2] Gestaltung/Präsentation

- 0 Trifft nicht zu
- 1 In der UE dominieren kinderspezifische, das heisst auf die kindliche Wahrnehmung zugeschnittene Gestaltungsmittel

K6 [V43=2] Inhalt

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Die UE ist dominant am Erleben, dem Erfahrungshorizont oder der Sprachwelt von Kindern orientiert

K7 [V43=2] Moderation/Adressierung

- 0 Trifft nicht zu
- 1 In der UE werden Kinder direkt (Anrede) oder indirekt (Sprachstil) als Kinder angesprochen

V44 Kindersendungen: Genres

Redaktionelle Verbindungselemente in Programmflächen

- 11 ‚Normale‘ An-, Zwischen-, Abmoderation
- 12 Unterhaltung – zusätzlich zur ‚normalen‘ Moderation:
Klamauk, Quatsch, Animation, Spiele, (Geburtstags-) Grüsse
- 13 Infotainment – zusätzlich zur ‚normalen‘ Moderation:
Lehrreiche Information, verpackt in unterhaltende Präsentation
- 14 Unterhaltung und Infotainment – zusätzlich zur ‚normalen‘ Moderation
- 19 Sonstiges

Hauptelemente in Programmflächen und Einzelsendungen

- 20 Information für Kinder
- Infotainment für Kinder (‚latente Pädagogik‘)
- 31 Infotainment in Form eines Kindermagazins (= Kombination verschiedener Genres)
- 32 Infotainment in ‚Realpersonenform‘/Studio
- 33 Infotainment in ‚Realpersonenform‘/Film
- 34 Infotainment in Zeichentrickform
- 35 Infotainment in anderen Animationsformen
- 39 Sonstiges

Unterhaltung für Kinder

- 40 Fiktionale Unterhaltung für Kinder ⇒ Weiter mit V33 und V34
- 50 Nonfiktionale Unterhaltung für Kinder

5.4.3 Variablenliste zur Beitragsanalyse

Sendungstechnische Daten

- B1 Programm
- B2 Sendungstag
- B3 Sendungsnummer
- B4 Titel der Sendung
- B5 Beginn des Sendungsteils
- B6 Ende des Sendungsteils
- B7 Dauer des Sendungsteils

Beitragstechnische Daten

- B8 Beginn des Beitrags
- B9 Ende des Beitrags
- B10 Dauer des Beitrags
- B11 Laufende Beitragsnummer pro Sendungsteil

Beitragsanalyse

- B12 Beitragstyp
- B13 Themenanalyse: Basiscodierung
- VT11 Politik (und Verwaltung)
- VT11a Bezugsrahmen
- VT12 Wirtschaft
- VT13 Gesellschaft
- VT20 Gesellschaftliches Leben/gesellschaftliche Subsysteme
- VT31 Prominenz, Menschen, Emotionen
- VT32 Verbrechen, Unfälle, Katastrophen
- VT33 Besondere Schadensereignisse
- VT41 Ratgeber: Verbraucher-/Konsumenten-/Anwenderthemen
- VT42 Ratgeber: Gesundheitsthemen
- VT50 Sportthemen
- VT60 Servicethemen
- B14 Kurzbezeichnung
- B14a Abgleich mit Zeitungsthemenliste
- B15a Bezug zu amerikanischen Präsidentschaftswahlen / US-Wahlkampf
- B15b Bezug zu religiösen Symbolen, versch. Religionsgemeinschaften/ -lehren
- B15c Ausländer-/Migrations-/Integrationsbezug
- B15d Bezug zu «Euro-Krise»
- B15e Bezug zu (themenverwandter) Radio- und TV-Sendungen der SRG SSR
- B15f Bezug zu Vergabe von Nobelpreisen

Regionalbezüge

- Reg1 Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure-oder Problembezug/Thema
- Reg2 Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure-oder Problembezug/Thema
- Reg3 Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure-oder Problembezug/Thema

B16a Bezug zu Nachbarländern

B16b Bezug zur EU

[B17] Sprachen im Beitrag

B17a Hochdeutsch

B17b Schweizerdeutsch

B17c Französisch

B17d Italienisch

B17e Dialekte der italienischsprachigen Schweiz

B17f Rätoromanisch

B17g Englisch

B17h Sonstiges

B18 Aktualität/Beitragsanlass

Z1 1. Journalistische Darstellungsform in Untersuchungseinheit

Z2 2. Journalistische Darstellungsform in Untersuchungseinheit

Z3 Experte im Beitrag

Z4 Technische Pannen

Akteursanalyse

[KT1 entfällt]

[KT2] Parteienennungen

KT2a Politische Parteien

PP1 SVP

PP2 SP

PP3 CVP

PP4 FDP

PP5 Grüne/GAL

PP6 BDP

PP7 Lega dei Ticinesi

PP8 GLP

PP9 Andere Partei

[KT3] Gesellschaftlicher Kontext der Akteure

KT3a Politischer Akteur I: Demokratische Gremien, Parteien

PA1 Bundesrat

PA2a Bundesebene: Eidg. Parlament, Bundesversammlung, National- und Ständerat

PA2b Kantonebene und kleiner: Kantonsrat, Gemeinderat, Stadt, etc.

PA3 Ausländische PolitikerInnen

PA4 Internationale Organisationen

KT3b Politischer Akteur II: NGO, (sozial)-politische Gruppen

- KT3c Akteur aus dem administrativen System
- KT3d Akteur aus dem ökonomischen System I:
Arbeitgeber, Unternehmen, Industrieverbände etc.
- KT3e Akteur aus dem ökonomischen System II:
Arbeitnehmer, Gewerkschaften, Arbeitslose etc.
- KT3f Akteur aus dem soziokulturellen System: Bildung, Kunst, Medien etc.
- KT3g Akteur aus einem organisierten privaten System: private Vereine etc.
- KT3h Akteur ohne expliziten Kontext (Privatpersonen)
- KT4 Meinungsvielfalt/andere Meinung

5.4.4 Codeplan zur Beitragsanalyse

Sendungstechnische Daten

B1 Programm

- 1 SRF 1
- 2 SRF zwei
- 3 RTS 1
- 4 RTS 2
- 5 RSI La 1
- 6 RSI La 2
- 8 SRF info

B2 Sendungstag

- 1-7 Tag der untersuchten Wochen, Montag bis Sonntag

B3 Sendungsnummer/ID

B4 Titel der Sendung

B5 Beginn des Sendungsteils

Stunde : Minute : Sekunde

B6 Ende des Sendungsteils

Stunde : Minute : Sekunde

B7 Dauer des Sendungsteils

Stunde : Minute : Sekunde

Beitragstechnische Daten

B8 Beginn des Beitrags

Stunde : Minute : Sekunde

B9 Ende des Beitrags

Stunde : Minute : Sekunde

B10 Dauer des Beitrags

Stunde : Minute : Sekunde

B11 Laufende Beitragsnummer pro Sendungsteil

Beitragsanalyse

B12 Beitragstyp

- | | | |
|---|--|----------|
| 1 | Thematisch klassifizierbarer Beitrag (mind. 3 Sek.) | ⇒ Weiter |
| | <u>Thematisch nicht klassifizierbar (länger als 15 Sek.):</u> | ⇒ B17+Z4 |
| 2 | Unterhaltungsbeitrag, unterhaltende Einlage etc. | |
| 3 | Gewinnspiele/Votings/Mitmach Aktionen | |
| 4 | Moderation, Vor-/Abspann,Themenüberblick, Programmwerbung etc. | |

B13 Themenanalyse: Basiscodierung

- | | | |
|----|---|---------------|
| | <u>Politische, wirtschaftliche und andere gesellschaftlich kontroverse Themen</u> | |
| 11 | Politik (und Verwaltung) | ⇒ VT11, VT11a |
| 12 | Wirtschaft | ⇒ VT12 |
| 13 | Gesellschaft | ⇒ VT13 |
| 20 | <u>Sachthemen</u> | ⇒ VT20 |
| | <u>Human Touch- und Negativ-Themen</u> | |
| 31 | Zerstreuungsthemen | ⇒ VT31 |
| 32 | Angstthemen | ⇒ VT32 |
| 33 | Besondere Schadensereignisse | ⇒ VT33 |
| | <u>Ratgeberthemen</u> | |
| 41 | Verbraucher- /Konsumenten-/Anwenderthemen | ⇒ VT41 |
| 42 | Gesundheitsthemen | ⇒ VT42 |
| 50 | <u>Sportthemen</u> | ⇒ VT50 |
| 60 | <u>Servicethemen</u> | ⇒ VT60 |

VT11 Politik (und Verwaltung)

- | | | |
|----|---|--|
| | Politik (und Verwaltung) übergreifend | |
| 00 | Übergreifend, quer | |
| | Schweizer Politik / Verwaltung | |
| 10 | <u>Politiker, Parteien, politische Institutionen, Parteipolitik</u> | |
| 20 | <u>Wahlen, Abstimmungen, Referenden</u> | |
| | <u>Politikfelder</u> | |
| 30 | übergreifend, quer | |
| 31 | Innenpolitik, Sicherheitspolitik, Justizpolitik | |
| 32 | Sozialpolitik (inkl. Arbeitslosen-, Gesundheits-, Renten-, Familienpolitik) | |
| 33 | Wirtschaftspolitik, Finanzen, Steuern | |
| 34 | Bildungspolitik, Wissenschafts- und Forschungspolitik, Kulturpolitik | |
| 35 | Umwelt-, Verkehrs-, Energie-, Kommunikations-, Infrastrukturpolitik | |
| 39 | Sonstige innenpolitische Politikfelder | |
| 40 | Europapolitik der Schweiz (+ggf. andere Länder) | |
| 50 | Sonstige Aussenpolitik der Schweiz | |
| | Internationale Politik (ohne Politik der Schweiz) | |
| 60 | Innenpolitik eines anderen Landes | |
| 70 | Bi /multilaterale, internationale Politik (2–n Länder) | |
| 80 | Internationale Politik im Organisationen Kontext (EU, NATO, UNO, G7 etc.) | |

VT11a Bezugsrahmen

⇒ B14

- 1 «Normale» Politik (und Verwaltung)
- 2 Bezug zu Wahlen/Abstimmungen/Referenden
- 3 Krisen
- 4 Terrorismus
- 5 Krieg
- 6 Historische Betrachtung
- 9 Sonstiges

VT12 Wirtschaft

⇒ B14

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Für die nationale und internationale Wirtschaftsentwicklung relevante Wirtschaftsakteure: Organisationen, Gewerkschaften, Verbände und deren Vertreter im ökonomischen Bereich
- 2 Für die nationale und internationale Wirtschaftsentwicklung relevante Daten, Aspekte, Probleme: Wirtschaftswachstum, Inflation, Arbeitslosigkeit, Beschäftigung
- 3 Lohnverhandlungen / Lohnabschlüsse, GAV, Streik
- 4 Für die nationale und internationale Wirtschaftsentwicklung relevante Informationen über einzelne Branchen und Unternehmen, ausführliche Börsenberichterstattung
- 9 Sonstiges

VT13 Gesellschaft

⇒ B14

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Bildung, Wissenschaft und Forschung
- 2 Kirche, Religion
- 3 Kultur
- 4 Soziales, gesellschaftliche Werte und Normen
- 5 Natur, Mensch, Mitwelt, ökologisches System, Biologie, Geologie
- 6 Sport
- 7 Medizin, Gesundheit, Rettungsdienste
- 9 Sonstiges

VT20 Gesellschaftliches Leben/gesellschaftliche Subsysteme

⇒ B14

- 0 Übergreifend, quer
- Wirtschaft
- 20 Übergreifend, quer, Sonstiges
- 21 Berichterstattung: einzelne Branchen, Unternehmen, Personalien
- 22 Arbeitswelt
- 23 Infrastruktur, Städtebau
- Bildung, Wissenschaft, Forschung
- 30 Übergreifend, quer, Sonstiges
- 31 Bildungseinrichtungen und -systeme
- 32 Wissenschaft, Forschung und Entwicklung, neue Technologien
- 33 Raumfahrt, Weltall
- 34 Alltagstechnik, technische Erklärung
- 40 Kirche, Religion
- Kultur
- 50 Übergreifend, quer, Sonstiges
- 51 Alltagskultur 1: Gesellschaftliches und alltägliches Leben, Einzelstories
- 52 Alltagskultur 2: Traditionen, Bräuche etc.
- 53 Literatur und Bühnenkunst: Theater, Zirkus, Comedy, Kabarett, Varieté
- 54 E -Musik: Klassik, Oper, Ballett
- 55 M-/U-Musik: Operette, Musical, Jazz, Chanson, Pop, Rock etc.

- 56 Bildende (schöne) Künste: Grafik, Malerei, Skulptur, Installation
- 57 Angewandte Künste: Architektur, Kunsthandwerk, Design, Mode
- 58 Film und Fernsehen: Spielfilm, Kunstfilm, Dokumentation, Serie
- 59 Andere Massenmedien (Presse, Radio, Internet), Computerspiele, Journalismus

Natur, Mensch, Mitwelt, Ökologisches System, Biologie, Geologie

- 60 Übergreifend, quer, Sonstiges
- 61 Umwelt, Klima
- 62 Natur: Tiere, Pflanzen, Geologie
- 63 Menschen in der/mit der/gegen die Natur
- 64 Landschaften primär als Naturereignis
- 70 Sport
- 80 Gesundheitssystem / Soziales
- 99 Sonstiges

VT31 Prominenz, Menschen, Emotionen ⇒ B14

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Personality 1: Prominenz
- 2 Personality 2: Normalbürger in besonderen Themenbezügen
- 3 Lifestyle, Zeitgeist
- 4 Sexualität, Erotik
- 5 Tiergeschichten
- 6 Kuriositäten allgemein, Besonderes
- 9 Sonstiges

VT32 Verbrechen, Unfälle, Katastrophen ⇒ B14

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Kriminalität, Verbrechen
- 2 Unfälle
- 3 Naturkatastrophen
- 9 Sonstiges

VT33 besondere Schadensereignisse ⇒ B14

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Terrorismus
- 2 politisch motivierte Kriminalität
- 3 Kriminalität von Politikern im Amt
- 4 Wirtschaftskriminalität
- 5 Grossunglück
- 6 Naturkatastrophe
- 7 Epidemie
- 8 Humanitäres Leid durch kriegerische Auseinandersetzungen
- 9 Sonstiges

VT41 Ratgeber: Verbraucher /Konsumenten /Anwenderthemen ⇒ B14

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Wirtschaft, Soziales, Finanzen, Recht
- 2 Auto, Verkehr
- 3 Reisen, Urlaub
- 4 Haus, Garten
- 5 Kochen, Rezepte
- 6 IT, Telekommunikationstechnologie
- 7 Mode, Frisuren, Kosmetik aus modischen Gründen
- 9 Sonstiges

VT42 Ratgeber: Gesundheitsthemen ⇒ B14

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Ernährung, Gesundheit, Medizin
- 2 Fitness
- 4 Psychologie, Kindererziehung
- 5 Esoterik, Astrologie
- 6 Körperpflege, Kosmetik aus medizinischen Gründen
- 9 Sonstiges

VT50 Sportthemen ⇒ B14

- 1 Fussball
- 2 Tennis
- 3 Boxen
- 4 Wintersport
- 5 Motorsport
- 6 Eishockey
- 7 Radsport
- 8 Verschiedene Sportarten (übergreifend, quer)
- 9 Sonstige Sportart

VT60 Servicethemen ⇒ B14

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Wetter
- 2 Verkehr, Staumeldungen
- 3 Gewinnzahlen, Lotterie
- 5 Internet Hinweis/Hinweis auf Servicetelefon/Videotext/Faxabruf/Postzusendung etc.
- 6 Veranstaltungshinweise, Termine
- 7 Börsendaten
- 9 Sonstiges

B14 Kurzbezeichnung

alphanumerisch

B14a Zeitungsthema

- 000 kein Zeitungsthema
- xxx Zeitungsthema (Nummer laut Liste)

B15a Bezug zu amerikanischem Präsidentschaftswahlen / US-Wahlkampf

B15b Bezug zu religiösen Symbolen, versch. Religionsgemeinschaften/-lehren

jeweils:

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Trifft zu

B15c Ausländer- /Migrations- /Integrationsbezug

- 0 Trifft nicht zu
- 1 «Fremde» – ohne Explikation
- 2 Personen mit Migrationshintergrund; Migration als Thema/Problem – mit Explikation
- 3 Binnenschweizer Integrationsproblematik

B15d Bezug zu «Euro-Krise»

B15e Bezug zu (themenverwandter) Radio- und Fernsehsendung der SRG SSR

B15f Bezug zu Vergabe von Nobelpreisen

jeweils:

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Trifft zu

Reg1 1. Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure oder Problembezug/Thema

Reg2 2. Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure oder Problembezug/Thema

Reg3 3. Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure oder Problembezug/Thema

Für die Variablen Regio1-3 gilt jeweils:

- 0 Trifft nicht zu/kein Bezug zur Schweiz
- 10 Westschweiz/Französischsprechende Schweiz
- 11 Fribourg gesamt oder Sprachzugehörigkeit nicht erkennbar
- 12 Fribourg, frz. sprechender Teil
- 13 Freiburg, dt. sprechender Teil
- 14 Genf
- 15 Jura
- 16 Neuenburg
- 17 Waadt
- 18 Wallis gesamt oder Sprachzugehörigkeit nicht erkennbar
- 19 Wallis, frz. sprechend
- 20 Wallis, dt. sprechend
- 30 Italienischsprechende Schweiz (= Tessin und ital. sprechende Täler in Graubünden)
- 31 Tessin
- 32 Bellinzona
- 33 Locarno
- 34 Lugano
- 35 übriges Sopraceneri
- 36 übriges Sottoceneri
- 37 italienischsprachige Bündner Täler (Poschiavo, Mesolcina, Bergell)
- 40 Deutschsprachige Schweiz
- 41 Aargau
- 42 Appenzell gesamt
- 43 Appenzell Ausserrhoden
- 44 Appenzell Innerrhoden
- 45 Basel gesamt
- 46 Basel Land
- 47 Basel Stadt
- 48 Bern gesamt oder Sprachzugehörigkeit nicht erkennbar
- 49 Bern, dt. sprechend
- 50 Bern, frz. sprechend
- 51 Glarus
- 52 Graubünden gesamt oder Sprachzugehörigkeit nicht erkennbar
- 53 Graubünden, dt. sprechend
(Graubünden, ital. sprechend → 37)
(Graubünden, rätoromanisch → 70)
- 56 Luzern
- 57 Nidwalden
- 58 Obwalden

- 59 St. Gallen
- 60 Schaffhausen
- 61 Schwyz
- 62 Solothurn
- 63 Thurgau
- 64 Uri
- 65 Zug
- 66 Zürich
- 67 Innerschweiz, Zentralschweiz
- 68 Ostschweiz
- 69 Mittelland
- 70 Rätoromanische Schweiz (Graubünden)
- Sonstige Bezüge
- 80 gesamte Schweiz
- 81 Genf, internationale Organisationen
- 82 Lausanne, Bundesgericht
- 83 Luzern, Eidg. Versicherungsgericht/Bundesgericht
- 84 Bellinzona, Bundesstrafgericht
- 85 Bern, Bundeshaus, Bundesbehörden, Bundesämter
- 99 Sonstiges

B16a Bezug zu Nachbarländern

- 0 Kein Bezug zu einem anderen Land
- 1 Bezug zu Deutschland
- 2 Bezug zu Italien
- 3 Bezug zu Frankreich
- 4 Bezug zu Österreich
- 5 Bezug zum Fürstentum Liechtenstein
- 6 Bezug zu mehreren Nachbarländern
- 9 Bezug nur zu einem oder mehreren anderen Ländern

B16b Bezug zur EU

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Bezug zur EU/EU-Institutionen

[B17] Sprachen im Beitrag

B17a Hochdeutsch

B17b Schweizerdeutsch

B17c Französisch

B17d Italienisch

B17e Dialekte der italienischsprachigen Schweiz

B17f Rätoromanisch

B17g Englisch

B17h Sonstiges

jeweils:

- 0 trifft nicht zu
- 1 gesprochen
- 2 Untertitel
- 3 beides

B18 Aktualität/Beitragsanlass

- 0 Nicht tages- oder wochenaktuell, kein oder unklarer Beitragsanlass
- 1 Tagesaktuell
- 2 Wochenaktuell

Z1 1. Journalistische Darstellungsform in UE

- 1 Sprechernachricht
- 2 Nachricht im Film («NIF»)
- 3 Film Beitrag
- 4 Reportage, Dokumentation
- 5 Schalte/Aufsager/Reporter vor Ort (ggf. mit Interview)
- 6 Interview, Talk (im Studio, in Schalte, Telefoninterview)
- 7 Eigenständige Moderation
- 8 Kommentar
- 9 Sonstiges

Z2 2. Journalistische Darstellungsform in UE

- 0 trifft nicht zu/UE besteht nur aus einer journalistische Darstellungsform
- 1 Sprechernachricht
- 2 Nachricht im Film («NIF»)
- 3 Film-Beitrag
- 4 Reportage, Dokumentation
- 5 Schalte/Aufsager/Reporter vor Ort (ggf. mit Interview)
- 6 Interview, Talk (im Studio, in Schalte, Telefoninterview)
- 7 Eigenständige Moderation
- 8 Kommentar
- 9 Sonstiges

Z3 Experte im Beitrag

- 0 kommt nicht vor
- 1 Explizit als Experte vorgestellte Person kommt im O Ton zu Wort

Z4 Technische Pannen

- 0 keine Pannen
- 1 Beitrag hat technische Fehler
- 2 Beitrag hat handwerkliche Fehler
- 3 Beitrag hat Moderationsfehler
- 4 Kombination aus 1, 2 oder 3

Weiter nur bei politischen, wirtschaftlichen und andere gesellschaftlich kontroversen Themen (B13=11, 12 oder 13) in Nachrichtensendungen und politischen Magazinen

Akteursanalyse

[KT1 entfällt]

[KT2 Parteienennungen]

KT2a Parteien

0 kommt nicht vor → KT3a
1 kommt vor → PP1

PP1 SVP

PP2 SP

PP3 CVP

PP4 FDP

PP5 Grüne

PP6 BDP

PP7 Lega dei Ticinesi

PP8 GLP

PP9 Andere Partei

jeweils:

0 kommt nicht vor
1 kommt vor oder wird zitiert
3 O-Ton

[KT3 Gesellschaftlicher Kontext der Akteure]

KT3a Politischer Akteur I: Demokratische Gremien

0 kommt nicht vor → KT3b
1 kommt vor → PA1 -Variablen

PA1 Bundesrat

PA2a Bundesebene: Eidg. Parlament, Bundesversammlung, National- & Ständerat

PA2b Kantonsebene und kleiner: Kantonsrat, Gemeinderat, Stadt etc.

PA3 Ausländische PolitikerInnen

PA4 Internationale Organisationen

KT3b Politischer Akteur II: NGO, (sozial)-politische Gruppen etc.

KT3c Akteur aus dem administrativen System

**KT3d Akteur aus dem ökonomischen System I:
Arbeitgeber, Unternehmen, Industrieverbände etc.**

**KT3e Akteur aus dem ökonomischen System II:
Arbeitnehmer, Gewerkschaften, Arbeitslose etc.**

KT3f Akteur aus dem soziokulturellen System: Bildung, Kunst, Medien etc.

KT3g Akteur aus einem organisierten privaten System: private Vereine etc.

KT3h Akteure ohne expliziten Kontext (Privatpersonen)

jeweils:

- 0 kommt nicht vor
- 1 kommt vor oder wird zitiert
- 3 O-Ton

KT4 Meinungsvielfalt/Andere Meinung

- 0 Keine Meinung
- 1 Eine Meinung wird zitiert oder kommt im O Ton vor
- 2 Zwei und mehr Meinungen werden zitiert oder kommen im O-Ton vor