

Tabellenband 2012

Radio-/TV-Programme der SRG und der privaten Anbieter aus der Perspektive der Mediennutzung

Im Auftrag des Bundesamtes für Kommunikation – Bakom

Dr. Benjamin Fretwurst
Prof. Dr. Heinz Bonfadelli

Zürich, 26. Juni 2012

Benjamin Fretwurst
IPMZ – Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich
Andreastrasse 15
CH – 8050 Zürich
b.fretwurst@ipmz.uzh.ch
Tel: 044–634 45 89

Prof. Dr. Heinz Bonfadelli
IPMZ – Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich
Andreastrasse 15
CH – 8050 Zürich
h.bonfadelli@ipmz.uzh.ch
Tel: 044–634 46 64

Inhaltsverzeichnis

1 Tabellenverzeichnis	3
2 Erläuterungen zu den Tabellen	5
3 Medienbesitz	5
4 Nutzungshäufigkeit	9
5 Professionalität	15
6 Informationsgehalt	19
7 Lokalbezug	23
8 Ausgewogenheit	27
9 Unterhaltungswert	31
10 Zufriedenheit	35
11 Politikinteresse	39
12 Mediennutzungsdauer	41
13 Internetnutzung nach Inhalten	44
14 Nutzungsgründe	51
15 Soziodemographie	52

1 Tabellenverzeichnis

Tabellenverzeichnis

3.1	Besitz von Fernsehgerät	5
3.2	Besitz von Radiogerät	6
3.3	Besitz von Zeitungs-Abonnement	6
3.4	Besitz von Festnetztelefon	7
3.5	Besitz von Mobiltelefon	7
3.6	Besitz von Computer oder Notebook	8
3.7	Besitz von Internetzugang	8
4.1	Nutzungshäufigkeit von SRG-Fernsehen	9
4.2	Nutzungshäufigkeit von Lokalfernsehen	10
4.3	Nutzungshäufigkeit von ausländischen Fernsehprogrammen	10
4.4	Nutzungshäufigkeit von SRG-Radio	11
4.5	Nutzungshäufigkeit von Lokalradio	11
4.6	Nutzungshäufigkeit von ausländischem Radio	12
4.7	Nutzungshäufigkeit von Tageszeitungen (ohne Pendlerzeitungen)	12
4.8	Nutzungshäufigkeit von Pendlerzeitungen	13
4.9	Nutzungshäufigkeit von Zeitschriften	13
4.10	Nutzungshäufigkeit von Büchern	14
4.11	Nutzungshäufigkeit Internet	14
5.1	Professionalität des Schweizer Fernsehen - SRG	15
5.2	Professionalität des Regional-TV	16
5.3	Professionalität des Radio der SRG	17
5.4	Professionalität des Lokalradiosenders	18
6.1	Informationsgehalt des Schweizer Fernsehen - SRG	19
6.2	Informationsgehalt des Regional-TV	20
6.3	Informationsgehalt des SRG-Radios	21
6.4	Informationsgehalt des Lokalradiosenders	22
7.1	Lokalbezug des Schweizer Fernsehen - SRG	23
7.2	Lokalbezug des Regional-TV	24
7.3	Lokalbezug des Radio der SRG	25
7.4	Lokalbezug des Lokalradiosenders	26
8.1	Ausgewogenheit des Schweizer Fernsehen - SRG	27
8.2	Ausgewogenheit des Regional-TV	28

8.3	Ausgewogenheit des Radio der SRG	29
8.4	Ausgewogenheit des Lokalradiosenders	30
9.1	Unterhaltungswert des Schweizer Fernsehen - SRG	31
9.2	Unterhaltungswert des Regional-TV	32
9.3	Unterhaltungswert des Radio der SRG	33
9.4	Unterhaltungswert des Lokalradiosenders	34
10.1	Zufriedenheit mit dem Schweizer Fernsehen - SRG	35
10.2	Zufriedenheit mit dem Regional-TV	36
10.3	Zufriedenheit mit dem Radio der SRG	37
10.4	Zufriedenheit mit dem Lokalradiosender	38
11.1	Interesse für Politik	39
11.2	Interesse für lokale und regionale Politik	40
12.1	Nutzungsdauer Fernsehen	41
12.2	Nutzungsdauer Radio	42
12.3	Nutzungsdauer Zeitung	42
12.4	Nutzungsdauer Internet in der Freizeit	43
12.5	Nutzungsdauer Radio übers Internet	43
13.1	Internetnutzung Schweizer Presse	44
13.2	Internetnutzung SRG-Fernsehen	45
13.3	Internetnutzung Schweizer-Privatradio	46
13.4	Internetnutzung Schweizer Privatfernsehen	47
13.5	Internetnutzung Internetfernsehen wie Zattoo, Teleboy oder Wilmaa	48
13.6	Internetnutzung Videoplattformen wie zum Beispiel YouTube, MyVideo oder Cliphish	49
13.7	Internetnutzung aktuelle Nachrichten über das Geschehen in der Schweiz und im Ausland	50
13.8	Internetnutzung aktuelle Nachrichten über die eigene Region	51
14.1	Grund für die TV-Nutzung	51
14.2	Grund für die Radionutzung	52
15.1	Geschlecht	52
15.2	Alter	53
15.3	Bildung	53
15.4	Sprachregionen	54
15.5	Urbanität	54
15.6	Lokale Verbundenheit	55

2 Erläuterungen zu den Tabellen

Alle Tabellen in diesem Tabellenband haben den gleichen Aufbau. Jede Tabelle gibt die Antworten auf eine Frage im Fragebogen wieder. Das Thema der Frage steht im Tabellenkopf als Tabellenüberschrift. Die Antworten zu den einzelnen Fragen stehen in den Zeilen. In den Spalten stehen folgende fünf Aufrissgruppen: 1. Geschlecht, 2. Sprachregion, 3. Alter und 4. Bildung.

In der letzten Zeile steht immer, wie viele Be-

fragte diese Frage beantwortet haben, und für die Aufrissgruppen die Anzahl Einzelgruppen (zum Beispiel bei «3.1 Besitz von Fernsehgerät»: Total 3629 wurden befragt, davon 1813 Männer und 1816 Frauen). In der zweiten Zeile von unten steht, wie viele Befragte eine Frage nicht beantwortet haben (im Beispiel 4 Männer). In der ersten Zeile sind die Durchschnittswerte angegeben, wenn sie für die einzelne Frage sinnvoll interpretiert werden können.

Dann kommen immer die einzelnen Antworten, für die rechts in der Zeile die Prozentwerte Gesamt und in den Gruppen abgelesen werden können. Zum Beispiel haben 61 Prozent insgesamt einen Fernseher im Haushalt. 62 Prozent der Frauen geben an, einen Fernseher im Haushalt zu haben. In der Fussnote steht die originale Frage und die Skala, also die Antwortmöglichkeiten.

3 Medienbesitz

Tabelle 3.1:
Besitz von Fernsehgerät^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
nicht vorhanden	5%	6%	5%	6%	6%	3%	7%	5%	5%	2%	4%	9%
einmal vorhanden	61%	62%	61%	61%	63%	64%	53%	60%	67%	70%	61%	59%
mehrmals vorhanden	33%	32%	35%	34%	31%	34%	40%	34%	28%	29%	35%	33%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	5	1	4	5	0	0	0	1	5	1	1	3
Fallbasis	3629	1816	1813	2492	934	203	847	1315	1467	484	1634	1477

^aFrage A01.1: Ist folgendes Gerät/Medium in Ihrem Haushalt vorhanden...?

Skala: 1 = «einmal vorhanden» 2 = «mehrmals vorhanden» 3 = «nicht vorhanden»

Tabelle 3.2:
Besitz von Radiogerät^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
nicht vorhanden	9%	9%	9%	7%	13%	16%	14%	11%	4%	13%	8%	8%
einmal vorhanden	42%	44%	40%	38%	51%	52%	37%	38%	48%	51%	42%	39%
mehrmals vorhanden	49%	47%	51%	56%	36%	32%	50%	50%	48%	36%	50%	53%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	5	2	3	4	0	1	1	2	2	2	2	1
Fallbasis	3629	1815	1814	2493	934	202	846	1313	1470	483	1632	1480

^aFrage A01.2: Ist folgendes Gerät/Medium in Ihrem Haushalt vorhanden...?

Skala: 1 = «einmal vorhanden» 2 = «mehrmals vorhanden» 3 = «nicht vorhanden»

Tabelle 3.3:
Besitz von Zeitungs-Abonnement^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
nicht vorhanden	31%	30%	31%	27%	39%	41%	40%	37%	19%	34%	31%	29%
einmal vorhanden	40%	42%	37%	42%	32%	42%	36%	34%	46%	41%	44%	35%
mehrmals vorhanden	30%	28%	31%	31%	29%	17%	24%	29%	34%	25%	26%	37%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	31	11	19	21	9	1	21	4	6	8	12	11
Fallbasis	3603	1806	1798	2475	925	203	826	1311	1466	477	1622	1469

^aFrage A01.3: Ist folgendes Gerät/Medium in Ihrem Haushalt vorhanden...?

Skala: 1 = «einmal vorhanden» 2 = «mehrmals vorhanden» 3 = «nicht vorhanden»

Tabelle 3.4:
Besitz von Festnetztelefon^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
nicht vorhanden	1%	1%	2%	1%	2%	1%	3%	1%	1%	0%	1%	2%
einmal vorhanden	88%	90%	87%	88%	89%	88%	83%	92%	88%	89%	92%	84%
mehrmals vorhanden	10%	9%	12%	11%	9%	11%	14%	7%	11%	11%	7%	14%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	3	1	2	3	0	0	1	0	2	1	1	1
Fallbasis	3631	1816	1815	2494	934	203	846	1315	1470	484	1634	1479

^aFrage A01.4: Ist folgendes Gerät/Medium in Ihrem Haushalt vorhanden...?
Skala: 1 = «einmal vorhanden» 2 = «mehrmals vorhanden» 3 = «nicht vorhanden»

Tabelle 3.5:
Besitz von Mobiltelefon^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
nicht vorhanden	7%	8%	6%	6%	8%	7%	2%	2%	14%	16%	6%	4%
einmal vorhanden	35%	39%	31%	32%	43%	45%	23%	29%	48%	38%	35%	34%
mehrmals vorhanden	58%	53%	63%	62%	49%	48%	75%	69%	38%	46%	58%	62%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	3	2	1	3	0	0	0	0	3	1	2	0
Fallbasis	3631	1815	1816	2494	934	203	847	1315	1469	484	1632	1481

^aFrage A01.5: Ist folgendes Gerät/Medium in Ihrem Haushalt vorhanden...?
Skala: 1 = «einmal vorhanden» 2 = «mehrmals vorhanden» 3 = «nicht vorhanden»

Tabelle 3.6:
Besitz von Computer oder Notebook^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
nicht vorhanden	14%	17%	11%	13%	17%	17%	2%	5%	30%	32%	15%	7%
einmal vorhanden	41%	42%	40%	39%	45%	48%	31%	41%	46%	35%	44%	39%
mehrmals vorhanden	45%	41%	49%	48%	38%	35%	67%	54%	24%	33%	41%	54%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	16	9	7	10	5	1	0	0	16	5	8	3
Fallbasis	3618	1808	1810	2487	929	203	847	1315	1456	479	1627	1477

^aFrage A01.6: Ist folgendes Gerät/Medium in Ihrem Haushalt vorhanden...?
Skala: 1 = «einmal vorhanden» 2 = «mehrmals vorhanden» 3 = «nicht vorhanden»

Tabelle 3.7:
Besitz von Internetzugang^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
nicht vorhanden	16%	19%	14%	15%	19%	21%	3%	6%	33%	35%	16%	10%
einmal vorhanden	74%	73%	76%	74%	76%	75%	85%	83%	60%	57%	76%	79%
mehrmals vorhanden	9%	8%	11%	12%	4%	4%	12%	10%	6%	7%	8%	12%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	18	11	7	12	6	1	2	1	16	5	9	4
Fallbasis	3616	1806	1810	2485	928	203	845	1314	1456	479	1625	1477

^aFrage A01.7: Ist folgendes Gerät/Medium in Ihrem Haushalt vorhanden...?
Skala: 1 = «einmal vorhanden» 2 = «mehrmals vorhanden» 3 = «nicht vorhanden»

4 Nutzungshäufigkeit

Tabelle 4.1:
Nutzungshäufigkeit von SRG-Fernsehen^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
(fast) täglich	57%	56%	57%	52%	68%	64%	38%	53%	70%	64%	59%	51%
mehrmals pro Woche	22%	21%	24%	25%	18%	17%	31%	25%	15%	18%	22%	25%
einmal pro Woche	7%	7%	6%	8%	4%	6%	13%	6%	4%	7%	7%	7%
seltener	6%	6%	6%	7%	3%	6%	8%	7%	4%	7%	5%	6%
nie	9%	10%	7%	9%	8%	7%	9%	9%	8%	5%	7%	11%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	5	4	1	4	1	0	2	1	2	0	2	3
Fallbasis	3629	1813	1816	2493	933	203	845	1314	1470	485	1632	1478

^aFrage A02.1: Wie häufig nutzen Sie folgendes Medium..?
Skala: 1 = «nie» bis 5 = «(fast) täglich»

Tabelle 4.2:
Nutzungshäufigkeit von Lokalfernsehen^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
(fast) täglich	31%	31%	30%	28%	35%	44%	22%	26%	39%	39%	35%	23%
mehrmals pro Woche	19%	18%	20%	20%	17%	20%	22%	21%	15%	18%	21%	17%
einmal pro Woche	11%	10%	12%	11%	11%	9%	15%	12%	8%	9%	10%	13%
seltener	12%	13%	11%	13%	9%	7%	11%	13%	10%	9%	11%	13%
nie	28%	28%	28%	28%	29%	20%	29%	28%	27%	26%	24%	33%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	24	13	12	17	6	1	6	5	14	5	8	11
Fallbasis	3610	1804	1805	2479	928	203	841	1310	1458	480	1626	1470

^aFrage A02.2: Wie häufig nutzen Sie folgendes Medium..?
Skala: 1 = «nie» bis 5 = «(fast) täglich»

Tabelle 4.3:
Nutzungshäufigkeit von ausländischen Fernsehprogrammen^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
(fast) täglich	45%	44%	46%	40%	55%	49%	37%	46%	48%	47%	48%	40%
mehrmals pro Woche	29%	27%	30%	31%	23%	25%	29%	29%	28%	24%	29%	30%
einmal pro Woche	7%	7%	6%	7%	6%	9%	8%	6%	6%	8%	6%	8%
seltener	7%	8%	7%	8%	6%	7%	9%	7%	7%	6%	6%	9%
nie	13%	14%	11%	14%	10%	9%	17%	12%	11%	15%	12%	13%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	6	6	0	2	3	1	0	4	3	0	3	4
Fallbasis	3628	1811	1817	2494	931	203	847	1311	1469	485	1632	1477

^aFrage A02.3: Wie häufig nutzen Sie folgendes Medium..?
Skala: 1 = «nie» bis 5 = «(fast) täglich»

Tabelle 4.4:
Nutzungshäufigkeit von SRG-Radio^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
(fast) täglich	48%	49%	48%	51%	44%	39%	37%	46%	57%	41%	50%	48%
mehrmals pro Woche	15%	15%	16%	15%	16%	13%	18%	16%	13%	14%	14%	18%
einmal pro Woche	7%	7%	6%	6%	8%	8%	8%	7%	6%	7%	6%	7%
seltener	10%	9%	11%	11%	7%	9%	13%	11%	8%	12%	10%	10%
nie	20%	20%	19%	17%	25%	30%	24%	21%	16%	26%	20%	17%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	13	9	4	6	7	0	1	4	8	4	5	4
Fallbasis	3621	1808	1813	2491	927	203	846	1312	1464	481	1629	1477

^aFrage A02.4: Wie häufig nutzen Sie folgendes Medium..?
Skala: 1 = «nie» bis 5 = «(fast) täglich»

Tabelle 4.5:
Nutzungshäufigkeit von Lokalradio^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
(fast) täglich	39%	42%	37%	40%	38%	36%	33%	42%	40%	36%	44%	36%
mehrmals pro Woche	16%	16%	17%	17%	15%	17%	21%	18%	12%	14%	17%	17%
einmal pro Woche	7%	6%	9%	7%	8%	5%	8%	7%	8%	7%	7%	8%
seltener	11%	10%	13%	12%	10%	10%	12%	10%	12%	10%	10%	14%
nie	25%	25%	25%	23%	29%	31%	25%	23%	27%	33%	22%	26%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	15	7	8	6	9	1	4	2	9	1	5	8
Fallbasis	3619	1810	1809	2491	925	203	843	1313	1463	484	1629	1473

^aFrage A02.5: Wie häufig nutzen Sie folgendes Medium..?
Skala: 1 = «nie» bis 5 = «(fast) täglich»

Tabelle 4.6:
Nutzungshäufigkeit von ausländischem Radio^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
(fast) täglich	10%	10%	10%	8%	14%	6%	6%	11%	11%	8%	10%	10%
mehrmals pro Woche	7%	7%	7%	6%	9%	9%	5%	8%	8%	7%	6%	9%
einmal pro Woche	6%	6%	7%	6%	7%	8%	6%	7%	6%	4%	6%	8%
seltener	16%	16%	16%	18%	12%	11%	12%	18%	18%	11%	15%	20%
nie	61%	61%	60%	61%	57%	66%	71%	57%	58%	70%	64%	54%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	14	8	6	8	6	0	1	3	10	1	7	6
Fallbasis	3620	1809	1811	2489	928	203	846	1312	1462	484	1627	1474

^aFrage A02.6: Wie häufig nutzen Sie folgendes Medium..?
Skala: 1 = «nie» bis 5 = «(fast) täglich»

Tabelle 4.7:
Nutzungshäufigkeit von Tageszeitungen (ohne Pendlerzeitungen)^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
(fast) täglich	59%	59%	59%	62%	51%	62%	34%	58%	74%	52%	60%	61%
mehrmals pro Woche	12%	11%	12%	10%	14%	13%	18%	12%	7%	10%	11%	12%
einmal pro Woche	8%	9%	7%	6%	11%	11%	14%	8%	5%	8%	8%	8%
seltener	5%	5%	6%	5%	6%	8%	10%	5%	3%	8%	4%	6%
nie	16%	16%	17%	16%	18%	7%	24%	17%	11%	22%	17%	14%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	6	3	3	1	4	0	2	2	2	1	2	2
Fallbasis	3628	1814	1814	2495	929	203	845	1313	1470	484	1632	1479

^aFrage A02.7: Wie häufig nutzen Sie folgendes Medium..?
Skala: 1 = «nie» bis 5 = «(fast) täglich»

Tabelle 4.8:
Nutzungshäufigkeit von Pendlerzeitungen^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
(fast) täglich	21%	18%	25%	20%	23%	33%	32%	22%	14%	23%	23%	19%
mehrmals pro Woche	18%	16%	19%	17%	19%	17%	23%	17%	15%	17%	17%	19%
einmal pro Woche	13%	12%	13%	12%	14%	11%	11%	13%	13%	11%	13%	12%
seltener	16%	17%	15%	17%	14%	—	15%	18%	15%	11%	14%	19%
nie	33%	37%	29%	34%	30%	39%	19%	31%	42%	38%	33%	31%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	199	108	91	7	2	190	43	61	95	20	104	73
Fallbasis	3435	1709	1726	2490	932	13	804	1254	1377	465	1530	1407

^aFrage A02.8: Wie häufig nutzen Sie folgendes Medium..?
Skala: 1 = «nie» bis 5 = «(fast) täglich»

Tabelle 4.9:
Nutzungshäufigkeit von Zeitschriften^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
(fast) täglich	19%	18%	19%	19%	19%	14%	12%	20%	22%	17%	19%	18%
mehrmals pro Woche	19%	20%	18%	19%	18%	24%	18%	19%	19%	19%	17%	21%
einmal pro Woche	24%	25%	24%	25%	23%	25%	24%	24%	25%	22%	24%	25%
seltener	15%	15%	15%	16%	13%	14%	22%	16%	10%	12%	15%	16%
nie	23%	22%	24%	22%	27%	23%	24%	22%	24%	30%	24%	19%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	19	11	8	6	13	0	1	4	13	4	5	8
Fallbasis	3615	1806	1809	2490	921	203	846	1311	1459	480	1630	1473

^aFrage A02.9: Wie häufig nutzen Sie folgendes Medium..?
Skala: 1 = «nie» bis 5 = «(fast) täglich»

Tabelle 4.10:
Nutzungshäufigkeit von Büchern^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
(fast) täglich	33%	41%	25%	32%	37%	35%	27%	35%	35%	20%	28%	44%
mehrmals pro Woche	21%	23%	20%	21%	20%	24%	24%	21%	20%	14%	20%	25%
einmal pro Woche	12%	9%	14%	12%	12%	8%	16%	10%	10%	16%	12%	10%
seltener	20%	16%	23%	21%	17%	22%	20%	20%	19%	26%	23%	15%
nie	14%	10%	18%	14%	13%	12%	12%	13%	15%	24%	17%	7%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	17	13	4	11	5	0	4	4	9	4	6	6
Fallbasis	3617	1804	1813	2485	928	203	843	1311	1463	481	1628	1475

^aFrage A02.10: Wie häufig nutzen Sie folgendes Medium..?
Skala: 1 = «nie» bis 5 = «(fast) täglich»

Tabelle 4.11:
Nutzungshäufigkeit Internet^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
(fast) täglich	59%	52%	66%	60%	57%	56%	82%	66%	40%	41%	52%	73%
mehrmals pro Woche	16%	17%	15%	16%	15%	14%	14%	19%	14%	12%	19%	14%
einmal pro Woche	4%	4%	4%	4%	5%	3%	1%	4%	5%	4%	5%	3%
seltener	3%	4%	2%	3%	3%	3%	1%	3%	4%	3%	4%	2%
nie	18%	23%	13%	17%	21%	25%	2%	7%	38%	40%	19%	9%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	9	6	3	5	4	0	0	0	9	3	4	2
Fallbasis	3625	1811	1814	2492	930	203	847	1315	1463	481	1631	1479

^aFrage A02.20: Wie häufig nutzen Sie folgendes Medium..?
Skala: 1 = «nie» bis 5 = «(fast) täglich»

5 Professionalität

Tabelle 5.1:
Professionalität des Schweizer Fernsehen - SRG ^a

Antworten ^b	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
Durchschnitt	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.0	4.1	4.1	3.9	3.9	3.9	4.1
1 gar nicht professionell	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	3%	1%	1%
2	4%	4%	4%	5%	2%	2%	2%	3%	5%	5%	4%	4%
3	20%	22%	18%	21%	17%	18%	18%	17%	24%	25%	23%	15%
4	44%	42%	46%	44%	43%	52%	47%	45%	42%	37%	45%	45%
5 sehr professionell	31%	30%	31%	29%	37%	28%	32%	34%	27%	30%	27%	35%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	499	297	202	342	142	15	105	165	229	60	209	223
Fallbasis	3135	1520	1615	2155	792	188	742	1150	1243	425	1426	1258

^aFrage A06.1.1: Wie professionell gemacht ist Ihrer Meinung nach das Gesamtprogramm des SRG-Senders...?

Skala: 1 = «gar nicht professionell» bis 5 = «sehr professionell»

^bBefragt wurden nur Personen die SRG-Fernsehen nutzen

Tabelle 5.2:
Professionalität des Regional-TV^a

Antworten ^b	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
Durchschnitt	3.5	3.6	3.4	3.5	3.4	3.8	3.2	3.5	3.6	3.5	3.5	3.3
1 gar nicht professionell	2%	2%	2%	2%	4%	—	3%	2%	2%	4%	1%	2%
2	13%	10%	15%	14%	10%	7%	19%	11%	11%	11%	12%	14%
3	38%	37%	38%	37%	40%	25%	44%	37%	34%	33%	36%	42%
4	32%	32%	33%	31%	33%	49%	24%	36%	35%	34%	34%	31%
5 sehr professionell	15%	19%	11%	16%	12%	19%	10%	14%	19%	18%	16%	11%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	2045	1095	950	1321	574	150	474	706	865	315	826	884
Fallbasis	1589	722	867	1176	360	53	373	609	607	170	809	596

^aFrage A06.1.2: Wie professionell gemacht ist Ihrer Meinung nach das Gesamtprogramm des Lokalsenders...?

Skala: 1 = «gar nicht professionell» bis 5 = «sehr professionell»

^bBefragt wurden nur Personen die Regional-Fernsehen nutzen

Tabelle 5.3:
Professionalität des Radio der SRG ^a

Antworten ^b	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
Durchschnitt	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.1	4.3	4.2	4.1	4.2	4.3
1 gar nicht professionell	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	2%	1%	0%
2	2%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	3%	4%	3%	2%
3	13%	13%	14%	13%	15%	9%	16%	11%	14%	21%	14%	11%
4	44%	44%	44%	44%	40%	50%	49%	44%	40%	33%	45%	44%
5 sehr professionell	40%	41%	40%	40%	41%	38%	33%	43%	41%	40%	38%	42%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	1132	624	508	687	383	62	317	389	426	241	486	381
Fallbasis	2502	1193	1309	1810	551	141	530	926	1046	244	1148	1099

^aFrage A06.1.3: Wie professionell gemacht ist Ihrer Meinung nach das Gesamtprogramm des SRG-Radios...?

Skala: 1 = «gar nicht professionell» bis 5 = «sehr professionell»

^bBefragt wurden nur Personen die SRG-Radio nutzen

Tabelle 5.4:
Professionalität des Lokalradiosenders^a

Antworten ^b	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
Durchschnitt	3.8	3.9	3.8	3.9	3.7	3.8	3.8	3.9	3.8	4.0	3.9	3.8
1 gar nicht professionell	2%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	1%	2%	2%	2%	1%
2	6%	6%	6%	5%	9%	7%	5%	7%	6%	5%	5%	7%
3	25%	24%	25%	24%	28%	25%	28%	22%	26%	21%	24%	27%
4	43%	40%	45%	44%	38%	42%	46%	42%	40%	37%	42%	45%
5 sehr professionell	25%	28%	22%	26%	22%	25%	20%	27%	26%	35%	27%	20%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	1785	926	860	1097	529	159	335	543	906	273	720	767
Fallbasis	1849	891	957	1400	404	45	512	772	566	211	915	713

^aFrage A06.1.4: Wie professionell gemacht ist Ihrer Meinung nach das Gesamtprogramm des Lokalradios...?

Skala: 1 = «gar nicht professionell» bis 5 = «sehr professionell»

^bBefragt wurden nur Personen die Lokalradios nutzen

6 Informationsgehalt

Tabelle 6.1:
Informationsgehalt des Schweizer Fernsehen - SRG ^a

Antworten ^b	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
Durchschnitt	4.0	4.1	4.0	4.1	3.9	4.0	4.1	4.1	4.0	3.9	4.0	4.1
1 gar nicht informativ	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	0%
2	4%	3%	4%	3%	5%	6%	3%	3%	5%	4%	3%	4%
3	18%	19%	17%	16%	23%	16%	15%	17%	20%	20%	18%	17%
4	44%	44%	44%	45%	41%	44%	44%	44%	43%	45%	43%	45%
5 sehr informativ	33%	33%	33%	35%	29%	33%	37%	34%	31%	29%	34%	34%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	580	346	233	381	178	21	123	186	271	80	249	242
Fallbasis	3054	1471	1584	2115	756	183	724	1129	1201	404	1385	1238

^aFrage A06.1.15.1: Wie informativ sind die Beiträge des SRG-Senders...?

Skala: 1 = «gar nicht informativ» bis 5 = «sehr informativ»

^bBefragt wurden nur Personen die SRG-Fernsehen nutzen

Tabelle 6.2:
Informationsgehalt des Regional-TV ^a

Antworten ^b	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
Durchschnitt	3.6	3.7	3.5	3.6	3.5	3.8	3.4	3.7	3.7	3.6	3.7	3.4
1 gar nicht informativ	2%	2%	2%	2%	2%	4%	4%	2%	1%	2%	2%	2%
2	11%	9%	13%	12%	9%	7%	15%	9%	11%	15%	8%	15%
3	32%	31%	33%	31%	39%	20%	35%	31%	31%	27%	31%	35%
4	35%	37%	33%	35%	35%	43%	31%	37%	35%	34%	37%	33%
5 sehr informativ	20%	21%	18%	21%	15%	26%	14%	21%	22%	23%	22%	15%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	2074	1104	969	1338	586	149	486	712	875	320	840	895
Fallbasis	1560	713	848	1159	347	54	361	603	597	165	795	586

^aFrage A06.1.15.2: Wie informativ sind die Beiträge des Lokalsenders...?

Skala: 1 = «gar nicht informativ» bis 5 = «sehr informativ»

^bBefragt wurden nur Personen die Regional-Fernsehen nutzen

Tabelle 6.3:
Informationsgehalt des SRG-Radios ^a

Antworten ^b	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
Durchschnitt	4.0	4.1	4.0	4.1	3.8	4.0	4.0	4.0	4.1	4.0	4.0	4.1
1 gar nicht informativ	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	3%	1%	1%
2	4%	3%	5%	3%	7%	6%	3%	3%	4%	3%	4%	3%
3	19%	17%	21%	18%	24%	18%	20%	22%	16%	18%	20%	19%
4	43%	45%	42%	44%	40%	45%	46%	45%	41%	44%	44%	43%
5 sehr informativ	33%	34%	32%	35%	27%	31%	31%	29%	38%	32%	31%	35%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	1209	667	542	734	411	64	327	411	471	255	522	409
Fallbasis	2425	1150	1275	1763	523	139	520	904	1001	230	1113	1072

^aFrage A06.1.15.3: Wie informativ sind die Beiträge des SRG-Radios...?

Skala: 1 = «gar nicht informativ» bis 5 = «sehr informativ»

^bBefragt wurden nur Personen die SRG-Radio nutzen

Tabelle 6.4:
Informationsgehalt des Lokalradiosenders ^a

Antworten ^b	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
Durchschnitt	3.5	3.6	3.5	3.6	3.5	3.5	3.4	3.6	3.6	3.7	3.6	3.4
1 gar nicht informativ	3%	2%	3%	2%	4%	7%	3%	2%	3%	1%	2%	4%
2	11%	11%	12%	11%	10%	13%	14%	10%	10%	11%	8%	14%
3	33%	32%	35%	33%	36%	20%	38%	33%	29%	26%	32%	37%
4	36%	35%	37%	37%	34%	41%	32%	37%	38%	39%	39%	32%
5 sehr informativ	17%	21%	14%	17%	16%	20%	14%	16%	21%	23%	19%	13%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	1831	963	868	1121	550	159	350	561	919	284	739	781
Fallbasis	1803	854	949	1375	383	45	497	754	553	200	895	699

^aFrage A06.1.15.4: Wie informativ sind die Beiträge des Lokalradios...?

Skala: 1 = «gar nicht informativ» bis 5 = «sehr informativ»

^bBefragt wurden nur Personen die Lokalradios nutzen

7 Lokalbezug

Tabelle 7.1:
Lokalbezug des Schweizer Fernsehen - SRG ^a

Antworten ^b	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
Durchschnitt	3.3	3.4	3.2	3.1	3.7	4.0	3.3	3.3	3.4	3.5	3.3	3.2
1 gar keinen Stellenwert	6%	5%	7%	8%	2%	0%	6%	5%	6%	5%	6%	6%
2	16%	14%	18%	21%	8%	3%	16%	18%	14%	11%	15%	20%
3	34%	32%	36%	36%	33%	22%	35%	35%	34%	32%	35%	35%
4	29%	33%	25%	25%	34%	48%	31%	26%	30%	30%	30%	27%
5 sehr hohen Stellenwert	15%	16%	14%	11%	23%	27%	12%	15%	16%	22%	14%	13%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	659	387	272	470	169	20	131	213	315	70	270	308
Fallbasis	2975	1430	1545	2027	765	184	716	1102	1157	415	1364	1173

^aFrage A06.3.1: Welchen Stellenwert hat die lokal-regionale Berichterstattung Ihrer Meinung nach im Informationsangebot des SRG-Senders...?

Skala: 1 = «gar keinen Stellenwert» bis 5 = «sehr hohen Stellenwert»

^bBefragt wurden nur Personen die SRG-Fernsehen nutzen

Tabelle 7.2:
Lokalbezug des Regional-TV^a

Antworten ^b	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
Durchschnitt	4.0	3.9	4.0	4.0	4.0	4.1	3.9	4.1	3.9	3.9	3.9	4.1
1 gar keinen Stellenwert	2%	2%	2%	2%	1%	1%	3%	2%	1%	1%	2%	2%
2	6%	7%	5%	6%	7%	1%	7%	5%	7%	2%	6%	8%
3	19%	19%	18%	19%	20%	15%	18%	16%	22%	33%	20%	13%
4	39%	39%	40%	40%	37%	49%	36%	40%	41%	36%	41%	38%
5 sehr hohen Stellenwert	34%	33%	34%	33%	36%	33%	36%	37%	29%	28%	30%	40%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	2070	1098	972	1337	583	150	475	713	882	318	839	893
Fallbasis	1564	719	845	1160	351	53	372	602	590	167	796	588

^aFrage A06.3.2: Welchen Stellenwert hat die lokal-regionale Berichterstattung Ihrer Meinung nach im Informationsangebot des Lokalsenders...?

Skala: 1 = «gar keinen Stellenwert» bis 5 = «sehr hohen Stellenwert»

^bBefragt wurden nur Personen die Regional-Fernsehen nutzen

Tabelle 7.3:
Lokalbezug des Radio der SRG ^a

Antworten ^b	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
Durchschnitt	3.4	3.6	3.3	3.3	3.6	4.0	3.3	3.3	3.6	3.6	3.5	3.3
1 gar keinen Stellenwert	5%	3%	6%	5%	3%	1%	5%	4%	5%	5%	5%	4%
2	14%	11%	16%	16%	9%	4%	14%	17%	11%	8%	12%	17%
3	32%	30%	34%	34%	32%	21%	37%	35%	27%	25%	34%	33%
4	33%	37%	29%	30%	36%	46%	32%	29%	36%	40%	33%	31%
5 sehr hohen Stellenwert	17%	18%	15%	14%	20%	29%	12%	14%	21%	21%	17%	15%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	1249	686	563	780	406	62	326	432	490	251	536	436
Fallbasis	2385	1131	1254	1717	528	141	521	883	982	234	1098	1045

^aFrage A06.3.3: Welchen Stellenwert hat die lokal-regionale Berichterstattung Ihrer Meinung nach im Informationsangebot des SRG-Radios...?

Skala: 1 = «gar keinen Stellenwert» bis 5 = «sehr hohen Stellenwert»

^bBefragt wurden nur Personen die SRG-Radio nutzen

Tabelle 7.4:
Lokalbezug des Lokalradiosenders^a

Antworten ^b	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
Durchschnitt	3.8	3.8	3.9	3.9	3.8	3.8	3.7	3.9	3.9	3.8	3.8	3.9
1 gar keinen Stellenwert	2%	3%	2%	2%	4%	—	2%	2%	2%	4%	2%	1%
2	8%	7%	8%	7%	8%	10%	9%	7%	8%	8%	7%	8%
3	22%	23%	22%	22%	23%	24%	27%	21%	21%	25%	21%	22%
4	39%	38%	40%	41%	33%	36%	38%	40%	39%	33%	43%	36%
5 sehr hohen Stellenwert	29%	29%	28%	28%	32%	29%	25%	30%	31%	30%	26%	32%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	1834	960	874	1133	540	161	346	559	929	279	736	792
Fallbasis	1800	857	943	1364	394	43	501	756	543	206	898	688

^aFrage A06.3.4: Welchen Stellenwert hat die lokal-regionale Berichterstattung Ihrer Meinung nach im Informationsangebot des Lokalradios...?

Skala: 1 = «gar keinen Stellenwert» bis 5 = «sehr hohen Stellenwert»

^bBefragt wurden nur Personen die Lokalradios nutzen

8 Ausgewogenheit

Tabelle 8.1:
Ausgewogenheit des Schweizer Fernsehen - SRG ^a

Antworten ^b	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
Durchschnitt	3.7	3.7	3.7	3.7	3.8	3.7	3.7	3.7	3.6	3.7	3.7	3.7
1 gar nicht ausgewogen	2%	2%	2%	2%	2%	3%	1%	2%	3%	3%	1%	3%
2	7%	7%	7%	7%	6%	8%	6%	5%	9%	8%	6%	6%
3	30%	29%	31%	32%	26%	28%	29%	29%	32%	28%	32%	28%
4	43%	44%	41%	42%	46%	40%	46%	45%	38%	42%	43%	43%
5 sehr ausgewogen	19%	19%	19%	18%	20%	21%	18%	19%	19%	20%	17%	20%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	650	391	259	456	171	23	136	218	296	80	272	286
Fallbasis	2984	1426	1558	2041	763	181	711	1097	1176	404	1362	1195

^aFrage A06.4.1: Wie ausgewogen in Bezug auf Themen und Meinungen finden Sie das Programm des SRG-Senders...?

Skala: 1 = «gar nicht ausgewogen» bis 5 = «sehr ausgewogen»

^bBefragt wurden nur Personen die SRG-Fernsehen nutzen

Tabelle 8.2:
Ausgewogenheit des Regional-TV^a

Antworten ^b	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
Durchschnitt	3.4	3.4	3.3	3.4	3.4	3.4	3.2	3.4	3.5	3.5	3.4	3.3
1 gar nicht ausgewogen	3%	3%	2%	3%	2%	4%	2%	4%	1%	3%	2%	4%
2	14%	12%	15%	13%	15%	11%	20%	12%	11%	13%	12%	16%
3	40%	38%	41%	41%	37%	36%	46%	37%	38%	37%	39%	42%
4	32%	34%	29%	31%	33%	35%	24%	34%	34%	32%	34%	29%
5 sehr ausgewogen	13%	14%	12%	12%	14%	14%	8%	13%	15%	16%	13%	10%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	2095	1119	976	1353	592	149	484	722	889	319	854	901
Fallbasis	1539	698	841	1144	341	54	363	593	583	166	780	579

^aFrage A06.4.2: Wie ausgewogen in Bezug auf Themen und Meinungen finden Sie das Programm des Lokalsenders...?

Skala: 1 = «gar nicht ausgewogen» bis 5 = «sehr ausgewogen»

^bBefragt wurden nur Personen die Regional-Fernsehen nutzen

Tabelle 8.3:
Ausgewogenheit des Radio der SRG ^a

Antworten ^b	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
Durchschnitt	3.9	3.9	3.8	3.9	3.8	3.8	3.9	3.8	3.9	3.9	3.8	3.9
1 gar nicht ausgewogen	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	2%	1%	1%
2	5%	4%	6%	4%	8%	7%	5%	5%	5%	3%	5%	6%
3	25%	24%	25%	25%	24%	23%	24%	27%	23%	26%	26%	23%
4	46%	50%	43%	47%	45%	40%	50%	44%	46%	42%	48%	45%
5 sehr ausgewogen	23%	22%	25%	23%	22%	28%	21%	24%	25%	26%	21%	26%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	1263	700	564	784	411	68	327	435	501	254	541	441
Fallbasis	2371	1117	1253	1713	523	135	520	880	971	231	1093	1039

^aFrage A06.4.3: Wie ausgewogen in Bezug auf Themen und Meinungen finden Sie das Programm des SRG-Radios...?

Skala: 1 = «gar nicht ausgewogen» bis 5 = «sehr ausgewogen»

^bBefragt wurden nur Personen die SRG-Radio nutzen

Tabelle 8.4:
Ausgewogenheit des Lokalradiosenders^a

Antworten ^b	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
Durchschnitt	3.6	3.6	3.5	3.6	3.5	3.6	3.5	3.6	3.6	3.7	3.6	3.4
1 gar nicht ausgewogen	2%	2%	2%	2%	4%	3%	2%	2%	2%	3%	2%	2%
2	10%	9%	12%	10%	10%	9%	12%	10%	9%	5%	9%	14%
3	33%	32%	35%	33%	33%	40%	34%	33%	33%	35%	33%	33%
4	39%	41%	37%	40%	36%	19%	37%	42%	37%	37%	40%	38%
5 sehr ausgewogen	16%	17%	15%	15%	17%	28%	15%	14%	19%	19%	17%	13%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	1852	968	884	1142	549	162	348	567	937	284	750	791
Fallbasis	1782	849	933	1355	385	42	499	748	535	200	884	690

^aFrage A06.4.4: Wie ausgewogen in Bezug auf Themen und Meinungen finden Sie das Programm des Lokalradios...?

Skala: 1 = «gar nicht ausgewogen» bis 5 = «sehr ausgewogen»

^bBefragt wurden nur Personen die Lokalradios nutzen

9 Unterhaltungswert

Tabelle 9.1:
Unterhaltungswert des Schweizer Fernsehen - SRG ^a

Antworten ^b	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
Durchschnitt	3.4	3.4	3.5	3.4	3.4	3.5	3.7	3.4	3.3	3.4	3.4	3.4
1 gar nicht unterhaltsam	3%	4%	3%	3%	4%	2%	0%	4%	4%	4%	3%	4%
2	14%	15%	13%	15%	12%	11%	10%	14%	16%	16%	15%	13%
3	34%	38%	32%	34%	35%	33%	31%	32%	39%	31%	37%	33%
4	35%	30%	40%	35%	34%	40%	40%	37%	31%	34%	33%	37%
5 sehr unterhaltsam	13%	14%	13%	13%	15%	14%	19%	13%	10%	16%	12%	13%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	536	320	216	378	141	18	109	178	249	59	208	259
Fallbasis	3098	1497	1601	2119	793	186	738	1137	1223	426	1427	1221

^aFrage A06.8.1: Wie unterhaltsam finden Sie das Programmangebot des SRG-Senders...?

Skala: 1 = «gar nicht unterhaltsam» bis 5 = «sehr unterhaltsam»

^bBefragt wurden nur Personen die SRG-Fernsehen nutzen

Tabelle 9.2:
Unterhaltungswert des Regional-TV^a

Antworten ^b	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
Durchschnitt	3.0	3.1	2.9	3.0	2.9	3.2	2.8	3.0	3.1	3.2	3.1	2.9
1 gar nicht unterhaltsam	6%	6%	6%	5%	8%	11%	6%	7%	5%	5%	4%	8%
2	26%	22%	30%	26%	28%	7%	33%	25%	23%	21%	25%	29%
3	37%	38%	37%	38%	35%	41%	39%	39%	35%	36%	38%	37%
4	23%	25%	21%	23%	21%	31%	17%	22%	27%	28%	24%	20%
5 sehr unterhaltsam	8%	9%	7%	8%	7%	10%	6%	8%	10%	10%	8%	6%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	2073	1107	967	1344	579	150	473	715	885	320	841	893
Fallbasis	1561	710	850	1152	355	53	374	600	587	165	794	588

^aFrage A06.8.2: Wie unterhaltsam finden Sie das Programmangebot des SRG-Senders...?

Skala: 1 = «gar nicht unterhaltsam» bis 5 = «sehr unterhaltsam»

^bBefragt wurden nur Personen die Regional-Fernsehen nutzen

Tabelle 9.3:
Unterhaltungswert des Radio der SRG ^a

Antworten ^b	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
Durchschnitt	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.9	3.8	3.9	3.8	3.8	3.8	3.8
1 gar nicht unterhaltsam	1%	1%	1%	0%	2%	—	0%	0%	2%	1%	0%	1%
2	5%	5%	5%	5%	7%	4%	6%	4%	6%	8%	5%	5%
3	27%	28%	26%	28%	24%	23%	28%	25%	29%	27%	26%	28%
4	46%	43%	48%	47%	41%	48%	46%	48%	44%	36%	49%	44%
5 sehr unterhaltsam	21%	23%	20%	20%	25%	24%	20%	23%	20%	28%	20%	21%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	1173	646	527	723	386	65	314	398	461	240	495	412
Fallbasis	2461	1171	1290	1774	548	139	533	917	1011	245	1139	1068

^aFrage A06.8.3: Wie unterhaltsam finden Sie das Programmangebot des SRG-Radios...?

Skala: 1 = «gar nicht unterhaltsam» bis 5 = «sehr unterhaltsam»

^bBefragt wurden nur Personen die SRG-Radio nutzen

Tabelle 9.4:
Unterhaltungswert des Lokalradiosenders^a

Antworten ^b	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
Durchschnitt	3.7	3.7	3.7	3.7	3.6	3.7	3.8	3.7	3.6	3.9	3.7	3.6
1 gar nicht unterhaltsam	2%	1%	2%	1%	3%	5%	1%	2%	3%	1%	2%	3%
2	9%	7%	10%	8%	10%	9%	8%	9%	9%	4%	9%	10%
3	28%	29%	26%	27%	29%	22%	28%	25%	31%	28%	27%	29%
4	41%	41%	40%	41%	38%	41%	39%	44%	37%	37%	41%	41%
5 sehr unterhaltsam	21%	22%	21%	22%	20%	22%	24%	21%	20%	30%	22%	18%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	1801	944	857	1109	531	161	336	543	921	276	725	773
Fallbasis	1833	873	960	1388	403	43	511	772	551	208	910	707

^aFrage A06.8.4: Wie unterhaltsam finden Sie das Programmangebot des Lokalradios...?

Skala: 1 = «gar nicht unterhaltsam» bis 5 = «sehr unterhaltsam»

^bBefragt wurden nur Personen die Lokalradios nutzen

10 Zufriedenheit

Tabelle 10.1:
Zufriedenheit mit dem Schweizer Fernsehen - SRG ^a

Antworten ^b	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
Durchschnitt	3.8	3.7	3.8	3.7	3.8	3.9	3.8	3.8	3.7	3.8	3.7	3.7
1 gar nicht zufrieden	2%	2%	2%	2%	1%	2%	0%	2%	3%	2%	2%	3%
2	6%	6%	6%	6%	6%	7%	3%	6%	8%	5%	6%	6%
3	27%	28%	25%	27%	26%	17%	28%	25%	27%	29%	28%	24%
4	45%	43%	47%	45%	45%	49%	49%	46%	41%	38%	44%	49%
5 sehr zufrieden	20%	20%	21%	19%	21%	26%	19%	20%	21%	25%	20%	18%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	490	293	197	346	133	12	104	171	215	51	197	232
Fallbasis	3144	1524	1620	2151	801	192	743	1144	1257	434	1437	1248

^aFrage A06.9.1: Wie zufrieden sind Sie ganz allgemein mit dem Programm des SRG-Senders...?

Skala: 1 = «gar nicht zufrieden» bis 5 = «sehr zufrieden»

^bBefragt wurden nur Personen die SRG-Fernsehen nutzen

Tabelle 10.2:
Zufriedenheit mit dem Regional-TV^a

Antworten ^b	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
Durchschnitt	3.4	3.4	3.3	3.4	3.3	3.5	3.1	3.4	3.5	3.4	3.4	3.2
1 gar nicht zufrieden	3%	3%	2%	3%	3%	5%	3%	3%	2%	3%	2%	3%
2	16%	13%	19%	16%	18%	8%	26%	13%	14%	15%	13%	22%
3	37%	37%	36%	36%	38%	34%	40%	39%	32%	34%	38%	37%
4	31%	33%	30%	32%	30%	37%	21%	32%	37%	29%	33%	30%
5 sehr zufrieden	13%	14%	12%	13%	11%	16%	10%	13%	15%	18%	14%	8%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	2054	1091	962	1333	574	148	476	711	867	316	830	888
Fallbasis	1580	726	855	1164	360	56	371	604	605	169	804	593

^aFrage A06.9.2: Wie zufrieden sind Sie ganz allgemein mit dem Programm des Lokalsenders...?

Skala: 1 = «gar nicht zufrieden» bis 5 = «sehr zufrieden»

^bBefragt wurden nur Personen die Regional-Fernsehen nutzen

Tabelle 10.3:
Zufriedenheit mit dem Radio der SRG^a

Antworten ^b	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
Durchschnitt	4.0	4.0	4.0	4.0	3.9	4.2	3.9	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
1 gar nicht zufrieden	0%	0%	1%	0%	0%	1%	—	1%	0%	1%	0%	0%
2	4%	3%	4%	3%	6%	1%	4%	3%	4%	4%	3%	5%
3	21%	21%	20%	21%	22%	13%	22%	21%	20%	24%	21%	20%
4	47%	48%	47%	48%	44%	51%	52%	47%	45%	35%	50%	47%
5 sehr zufrieden	28%	27%	28%	27%	27%	35%	21%	28%	31%	36%	26%	28%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	1132	614	518	701	373	59	311	391	430	237	481	389
Fallbasis	2502	1203	1299	1796	561	145	536	924	1042	247	1153	1092

^aFrage 0A6.9.3: Wie zufrieden sind Sie ganz allgemein mit dem Programm des SRG-Radios...?

Skala: 1 = «gar nicht zufrieden» bis 5 = «sehr zufrieden»

^bBefragt wurden nur Personen die SRG-Radio nutzen

Tabelle 10.4:
Zufriedenheit mit dem Lokalradiosender^a

Antworten ^b	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
Durchschnitt	3.8	3.8	3.7	3.8	3.7	3.9	3.8	3.8	3.7	3.9	3.8	3.6
1 gar nicht zufrieden	1%	1%	1%	1%	1%	—	1%	1%	2%	2%	1%	1%
2	7%	6%	9%	7%	9%	7%	8%	7%	8%	3%	6%	10%
3	26%	26%	25%	25%	30%	22%	23%	25%	28%	27%	24%	28%
4	45%	45%	45%	47%	40%	43%	47%	47%	41%	38%	47%	45%
5 sehr zufrieden	21%	22%	19%	21%	20%	28%	21%	20%	21%	31%	22%	16%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	1795	939	856	1106	529	159	334	547	913	274	728	767
Fallbasis	1839	878	961	1390	405	44	513	768	559	210	907	714

^aFrage A06.9.4: Wie zufrieden sind Sie ganz allgemein mit dem Programm des Lokalradios...?

Skala: 1 = «gar nicht zufrieden» bis 5 = «sehr zufrieden»

^bBefragt wurden nur Personen die Lokalradios nutzen

11 Politikinteresse

Tabelle 11.1:
Interesse für Politik^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
Durchschnitt	2.8	2.7	2.9	2.9	2.6	2.2	2.6	2.7	2.9	2.4	2.7	3.0
überhaupt nicht	10%	11%	9%	8%	13%	26%	13%	10%	8%	20%	11%	5%
eher nicht	25%	29%	21%	21%	32%	35%	31%	26%	20%	35%	29%	17%
eher	43%	43%	43%	45%	40%	27%	43%	44%	42%	33%	43%	46%
sehr	22%	17%	27%	26%	15%	12%	13%	19%	30%	12%	17%	32%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	10	6	5	4	7	0	5	1	4	3	3	4
Fallbasis	3624	1811	1812	2493	927	203	842	1314	1468	481	1632	1476

^aFrage A1: Wie sehr interessieren Sie sich für Politik im Allgemeinen?
Skala: 1 = «überhaupt nicht» bis 4 = «sehr»

Tabelle 11.2:
Interesse für lokale und regionale Politik^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
Durchschnitt	2.8	2.8	2.8	2.9	2.6	2.4	2.4	2.8	3.1	2.5	2.8	2.9
überhaupt nicht	9%	8%	9%	7%	12%	19%	16%	8%	5%	18%	8%	6%
eher nicht	25%	25%	25%	21%	31%	34%	38%	24%	18%	30%	23%	25%
eher	44%	46%	43%	45%	43%	36%	38%	50%	43%	37%	48%	43%
sehr	23%	22%	23%	27%	14%	11%	8%	19%	34%	16%	21%	27%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	13	8	5	7	6	0	1	4	8	4	4	5
Fallbasis	3621	1809	1812	2490	928	203	846	1311	1464	481	1630	1476

^aFrage A4: Wie stark interessieren Sie sich für das lokale und regionale politische Geschehen?
Skala: 1 = «überhaupt nicht» bis 4 = «sehr»

12 Mediennutzungsdauer

Tabelle 12.1:
Nutzungsdauer Fernsehen^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
Durchschnitt	113	119	108	112	119	108	93	104	134	134	123	95
Nie	6%	6%	5%	6%	6%	5%	7%	5%	5%	3%	4%	8%
1 - 61	32%	30%	34%	32%	30%	35%	42%	37%	20%	25%	28%	39%
61 - 180	53%	53%	53%	53%	53%	53%	47%	50%	59%	56%	57%	48%
> 180	10%	12%	8%	9%	12%	7%	4%	7%	16%	17%	12%	5%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	70	42	28	40	23	7	7	24	40	12	16	41
Fallbasis	3564	1775	1789	2456	911	197	840	1291	1432	473	1618	1439

^aFrage A03.1: Wie lange schauen Sie durchschnittlich fern?
Skala: Angaben in Minuten

Tabelle 12.2:
Nutzungsdauer Radio^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
Durchschnitt	129	148	109	134	120	99	84	139	145	125	148	108
Nie	14%	14%	14%	12%	17%	24%	20%	14%	10%	19%	14%	12%
1 - 61	44%	39%	50%	43%	45%	46%	56%	42%	40%	44%	38%	51%
61 - 180	22%	23%	21%	23%	20%	13%	12%	21%	28%	18%	24%	21%
> 180	20%	24%	16%	21%	18%	16%	12%	23%	22%	19%	25%	16%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	159	93	66	110	44	5	30	53	75	28	62	66
Fallbasis	3475	1724	1751	2386	890	198	817	1262	1397	457	1572	1415

^aFrage A03.2: Wie lange hören Sie durchschnittlich Radio?
Skala: Angaben in Minuten

Tabelle 12.3:
Nutzungsdauer Zeitung^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
Durchschnitt	41	40	42	42	40	34	28	36	54	37	40	43
Nie	6%	7%	5%	7%	6%	5%	9%	7%	4%	10%	7%	4%
1 - 21	22%	22%	22%	19%	28%	37%	38%	25%	10%	26%	21%	22%
21 - 60	62%	62%	61%	64%	58%	51%	49%	64%	68%	55%	63%	63%
> 60	9%	8%	11%	10%	9%	6%	3%	4%	18%	9%	9%	10%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	66	39	27	31	33	2	8	23	35	9	29	27
Fallbasis	3568	1778	1790	2466	901	201	839	1293	1437	476	1605	1454

^aFrage A03.3: Wie lange lesen Sie durchschnittlich Zeitung?
Skala: Angaben in Minuten

Tabelle 12.4:
Nutzungsdauer Internet in der Freizeit^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
Durchschnitt	62	49	76	62	64	59	105	61	37	51	57	72
Nie	20%	25%	14%	18%	22%	30%	2%	11%	40%	39%	23%	10%
1 - 31	33%	35%	31%	34%	31%	28%	24%	43%	29%	22%	34%	36%
31 - 60	24%	21%	26%	24%	23%	19%	28%	26%	18%	20%	22%	26%
> 60	24%	18%	29%	24%	24%	23%	47%	20%	13%	20%	21%	28%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	159	99	60	87	69	3	10	26	123	45	61	50
Fallbasis	3475	1718	1757	2410	865	200	837	1289	1349	439	1574	1430

^aFrage A03.4: Wie lange nutzen Sie durchschnittlich das Internet?
Skala: Angaben in Minuten

Tabelle 12.5:
Nutzungsdauer Radio übers Internet^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
Durchschnitt	11	8	14	11	12	12	15	16	5	6	11	13
Nie	84%	88%	80%	84%	82%	88%	74%	81%	93%	91%	86%	80%
1 - 31	9%	7%	12%	9%	10%	6%	16%	11%	4%	4%	8%	12%
31 - 60	3%	2%	4%	3%	4%	1%	7%	3%	1%	2%	3%	4%
> 60	4%	3%	5%	3%	5%	4%	4%	6%	2%	3%	4%	4%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	345	185	160	209	129	7	54	123	168	63	141	137
Fallbasis	3289	1632	1657	2288	805	197	793	1192	1304	421	1493	1343

^aFrage A03.5: Wie lange nutzen Sie durchschnittlich das Radio über das Internet?
Skala: Angaben in Minuten

13 Internetnutzung nach Inhalten

Tabelle 13.1:
Internetnutzung Schweizer Presse^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
Durchschnitt	3.4	3.7	3.1	3.3	3.6	3.4	3.0	3.4	3.7	3.7	3.5	3.2
(fast) täglich	22%	14%	29%	24%	17%	21%	25%	23%	17%	18%	19%	25%
mehrmals pro Woche	14%	12%	15%	14%	13%	16%	21%	12%	10%	9%	13%	16%
einmal pro Woche	10%	10%	10%	9%	11%	11%	11%	10%	9%	10%	10%	10%
weniger	13%	14%	12%	13%	15%	7%	13%	13%	12%	13%	12%	14%
nie	42%	51%	34%	40%	44%	46%	30%	42%	52%	51%	47%	35%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	669	419	250	419	200	51	17	94	559	195	319	137
Fallbasis	2965	1398	1567	2078	734	153	830	1221	913	290	1315	1343

^aFrage A02.21: Wie häufig nutzen Sie folgenden Internetinhalt..?
Skala: 1 = «nie» bis 5 = «(fast) täglich»

Tabelle 13.2:
Internetnutzung SRG-Fernsehen^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
Durchschnitt	4.2	4.4	4.0	4.3	4.1	4.4	4.1	4.2	4.3	4.3	4.4	4.1
(fast) täglich	6%	4%	9%	6%	8%	8%	8%	5%	7%	6%	6%	7%
mehrmals pro Woche	8%	6%	10%	8%	10%	5%	10%	8%	6%	6%	5%	11%
einmal pro Woche	7%	5%	8%	7%	8%	4%	7%	7%	7%	5%	5%	9%
weniger	15%	14%	15%	15%	14%	6%	13%	17%	12%	13%	14%	16%
nie	64%	71%	57%	65%	59%	77%	62%	63%	68%	69%	70%	57%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	681	422	259	427	202	52	20	102	559	199	324	140
Fallbasis	2953	1395	1558	2070	732	151	827	1213	913	286	1311	1341

^aFrage A02.22: Wie häufig nutzen Sie folgenden Internetinhalt..?
Skala: 1 = «nie» bis 5 = «(fast) täglich»

Tabelle 13.3:
Internetnutzung Schweizer-Privatradio^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
Durchschnitt	4.6	4.7	4.5	4.6	4.7	4.6	4.4	4.6	4.7	4.6	4.6	4.6
(fast) täglich	3%	2%	3%	2%	3%	4%	4%	2%	2%	3%	3%	2%
mehrmals pro Woche	4%	3%	5%	5%	3%	3%	5%	5%	2%	2%	4%	5%
einmal pro Woche	5%	4%	5%	5%	3%	4%	7%	3%	4%	6%	4%	5%
weniger	10%	7%	12%	11%	8%	3%	11%	12%	6%	11%	9%	10%
nie	79%	84%	75%	77%	83%	86%	73%	78%	86%	78%	80%	78%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	692	430	261	424	215	52	22	101	568	196	325	151
Fallbasis	2942	1387	1556	2073	718	151	825	1214	904	289	1309	1329

^aFrage A02.23: Wie häufig nutzen Sie folgenden Internetinhalt..?
Skala: 1 = «nie» bis 5 = «(fast) täglich»

Tabelle 13.4:
Internetnutzung Schweizer Privatfernsehen^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
Durchschnitt	4.6	4.7	4.5	4.6	4.6	4.6	4.4	4.6	4.8	4.5	4.7	4.6
(fast) täglich	2%	1%	4%	2%	2%	3%	4%	2%	1%	4%	2%	3%
mehrmals pro Woche	3%	2%	5%	3%	4%	5%	5%	3%	2%	3%	3%	3%
einmal pro Woche	3%	3%	4%	3%	4%	4%	5%	3%	3%	5%	3%	4%
weniger	11%	10%	13%	12%	11%	5%	16%	12%	6%	13%	10%	12%
nie	79%	84%	75%	79%	79%	82%	70%	80%	88%	75%	81%	78%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	684	428	256	421	211	52	20	100	564	197	323	145
Fallbasis	2950	1389	1561	2075	723	152	827	1215	908	288	1312	1335

^aFrage A02.24: Wie häufig nutzen Sie folgenden Internetinhalt..?
Skala: 1 = «nie» bis 5 = «(fast) täglich»

Tabelle 13.5:
Internetnutzung Internetfernsehen wie Zattoo, Teleboy oder Wilmaa^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
Durchschnitt	4.5	4.6	4.3	4.5	4.5	4.7	4.1	4.5	4.7	4.4	4.6	4.4
(fast) täglich	3%	2%	3%	3%	3%	0%	5%	1%	2%	4%	2%	2%
mehrmals pro Woche	6%	4%	8%	6%	6%	4%	11%	6%	2%	6%	4%	8%
einmal pro Woche	6%	4%	8%	6%	5%	6%	11%	5%	3%	4%	4%	8%
weniger	12%	9%	14%	13%	10%	6%	16%	12%	8%	15%	11%	12%
nie	73%	81%	67%	72%	75%	83%	58%	75%	85%	71%	78%	69%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	678	424	253	425	200	52	19	97	561	195	324	139
Fallbasis	2956	1393	1564	2072	733	151	828	1218	911	290	1310	1341

^aFrage A02.25: Wie häufig nutzen Sie folgenden Internetinhalt..?
Skala: 1 = «nie» bis 5 = «(fast) täglich»

Tabelle 13.6:
Internetnutzung Videoplattformen wie zum Beispiel YouTube, MyVideo oder Clipfish^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
Durchschnitt	3.5	3.8	3.2	3.5	3.3	3.3	2.3	3.7	4.3	2.9	3.7	3.4
(fast) täglich	12%	8%	15%	10%	15%	18%	30%	6%	3%	29%	8%	12%
mehrmals pro Woche	19%	15%	23%	19%	20%	18%	35%	17%	8%	24%	17%	21%
einmal pro Woche	14%	12%	16%	15%	13%	16%	17%	17%	8%	7%	14%	17%
weniger	18%	20%	17%	19%	17%	13%	12%	24%	16%	10%	18%	20%
nie	36%	45%	29%	37%	34%	35%	6%	35%	65%	30%	43%	31%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	670	420	250	421	198	51	15	94	561	195	321	136
Fallbasis	2964	1397	1567	2076	736	153	832	1221	911	290	1314	1345

^aFrage A02.26: Wie häufig nutzen Sie folgenden Internetinhalt..?
Skala: 1 = «nie» bis 5 = «(fast) täglich»

Tabelle 13.7:
Internetnutzung aktuelle Nachrichten über das Geschehen in der Schweiz und im Ausland^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
Durchschnitt	2.9	3.3	2.5	2.9	2.9	2.7	2.4	2.8	3.3	3.0	3.1	2.6
(fast) täglich	32%	22%	41%	32%	31%	32%	37%	33%	26%	26%	28%	37%
mehrmals pro Woche	17%	17%	18%	17%	16%	25%	26%	16%	12%	19%	16%	18%
einmal pro Woche	10%	10%	10%	9%	13%	9%	11%	11%	8%	13%	9%	11%
weniger	12%	14%	10%	13%	12%	7%	11%	13%	13%	11%	14%	11%
nie	28%	36%	21%	28%	27%	27%	15%	27%	41%	31%	33%	23%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	669	421	248	419	199	51	15	95	560	195	319	137
Fallbasis	2965	1396	1569	2077	735	153	832	1220	912	289	1316	1343

^aFrage A2.03: Wie häufig nutzen Sie folgenden Internetinhalt..?
Skala: 1 = «nie» bis 5 = «(fast) täglich»

Tabelle 13.8:
Internetnutzung aktuelle Nachrichten über die eigene Region^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
Durchschnitt	3.3	3.6	3.0	3.4	3.3	2.8	2.9	3.4	3.6	3.3	3.5	3.2
(fast) täglich	20%	15%	25%	20%	21%	29%	22%	22%	18%	19%	19%	22%
mehrmals pro Woche	15%	13%	17%	15%	15%	27%	24%	13%	11%	18%	14%	16%
einmal pro Woche	12%	10%	14%	12%	14%	8%	17%	12%	9%	13%	11%	13%
weniger	15%	17%	13%	16%	13%	7%	15%	16%	14%	13%	16%	15%
nie	37%	44%	30%	37%	37%	29%	23%	37%	48%	37%	40%	33%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	669	421	248	419	199	51	15	94	560	195	319	137
Fallbasis	2965	1396	1569	2078	735	153	832	1221	912	289	1316	1344

^aFrage A2.02: Wie häufig nutzen Sie folgenden Internetinhalt..?
Skala: 1 = «nie» bis 5 = «(fast) täglich»

14 Nutzungsgründe

Tabelle 14.1:
Grund für die TV-Nutzung^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
zur Unterhaltung	40%	39%	40%	42%	36%	39%	66%	39%	25%	47%	41%	36%
informieren	60%	61%	60%	58%	64%	61%	34%	61%	75%	53%	59%	64%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	305	155	150	205	91	9	60	115	129	15	118	164
Fallbasis	3329	1662	1667	2291	843	195	787	1200	1343	469	1516	1317

^aFrage A07.1: Aus welchem Grund schalten Sie für gewöhnlich den Fernseher ein?

Tabelle 14.2:
Grund für die Radionutzung^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
Musik und Unterhaltung informieren	64%	66%	63%	66%	58%	67%	77%	69%	54%	69%	69%	58%
Prozent Gesamt	36%	34%	37%	34%	42%	33%	23%	31%	46%	31%	31%	42%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben Fallbasis	357 3277	199 1618	158 1659	197 2299	129 805	31 172	76 770	124 1191	157 1315	74 411	137 1497	135 1345

^aFrage A07.2: Aus welchem Grund schalten Sie für gewöhnlich das Radio ein?

15 Soziodemographie

Tabelle 15.1:
Geschlecht^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
Durchschnitt	1.5	2.0	1.0	1.5	1.5	1.5	1.4	1.5	1.5	1.5	1.5	1.4
Mann	50%	—	100%	50%	49%	49%	61%	47%	46%	48%	46%	55%
Frau	50%	100%	—	50%	51%	51%	39%	53%	54%	52%	54%	45%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben Fallbasis	0 3634	0 1817	0 1817	0 2497	0 934	0 203	0 847	0 1315	0 1472	0 485	0 1634	0 1481

^aSkala: 1 = «Mann» und 2 = «Frau»

Tabelle 15.2:
Alter^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
Durchschnitt	50.1	52.2	48.1	50.4	49.2	51.6	24.3	46.4	68.3	50.0	52.1	47.8
< 35	23%	18%	29%	23%	24%	22%	100%	—	—	32%	18%	27%
35 - 55	36%	38%	34%	36%	38%	32%	—	100%	—	21%	38%	39%
> 55	41%	44%	37%	41%	37%	46%	—	—	100%	47%	44%	34%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fallbasis	3634	1817	1817	2497	934	203	847	1315	1472	485	1634	1481

^aSkala: Alter in Jahren.Tabelle 15.3:
Bildung^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
Durchschnitt	2.3	2.2	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.4	2.2	1.0	2.0	3.0
tief	13%	14%	13%	12%	19%	9%	18%	8%	16%	100%	—	—
mittel	45%	49%	42%	49%	34%	54%	35%	48%	50%	—	100%	—
hoch	41%	37%	45%	39%	48%	37%	47%	44%	35%	—	—	100%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	34	24	10	25	9	1	10	7	17	0	0	0
Fallbasis	3600	1793	1807	2472	925	203	837	1308	1455	485	1634	1481

^aSkala: 1 = «tiefe Bildung» bis 3 = «hohe Bildung»

Tabelle 15.4:
Sprachregionen^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
Durchschnitt	1.4	1.4	1.4	1.0	2.0	3.0	1.4	1.4	1.4	1.4	1.3	1.4
DS	69%	68%	69%	100%	—	—	68%	68%	70%	61%	74%	65%
WS	26%	26%	25%	—	100%	—	27%	27%	24%	36%	19%	30%
IS	6%	6%	5%	—	—	100%	5%	5%	6%	4%	7%	5%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fallbasis	3634	1817	1817	2497	934	203	847	1315	1472	485	1634	1481

^aSkala: 1 = «Deutschschweiz», 2 = «Westschweiz», 3 = «Italienische Schweiz»

Tabelle 15.5:
Urbanität^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
Durchschnitt	1.5	1.5	1.6	1.5	1.6	1.8	1.6	1.6	1.5	1.6	1.6	1.5
Stadt	45%	48%	42%	48%	43%	22%	44%	43%	47%	41%	41%	50%
Land	55%	52%	58%	52%	57%	78%	56%	57%	53%	59%	59%	50%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fallbasis	3634	1817	1817	2497	934	203	847	1315	1472	485	1634	1481

^aSkala: 1 = «Stadt», 2 = «Land»

Tabelle 15.6:
Lokale Verbundenheit^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Sprachregionen			Alter			Bildung		
		Frau	Mann	DS	WS	IS	15-34	35-54	>55	tief	mittel	hoch
Durchschnitt	.5	.5	.5	.5	.6	.5	.4	.5	.6	.5	.5	.5
Nein	48%	48%	49%	50%	44%	45%	62%	51%	39%	46%	47%	51%
Ja	52%	52%	51%	50%	56%	55%	38%	49%	61%	54%	53%	49%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fallbasis	3634	1817	1817	2497	934	203	847	1315	1472	485	1634	1481

^aSkala: 0 = «Nein», 1 = «Ja»