

Konzessions- gesuch

Radio Munot

1. Zusammenfassung und Uebersicht

Credo

„Radio aus Schaffhausen für Schaffhausen“.

Ausgangslage

Radio Munot strahlt seit 24 Jahren ein Programm für die Region Schaffhausen aus. Kennzeichen des Programms ist seine konsequente journalistische Ausrichtung. Der journalistische Anspruch an das Programm hat zur Folge, dass seit Anbeginn grosser Wert auf die interne und externe Ausbildung gelegt wurde.

Mit dem neuen Gesetz wird die Privatradiolandschaft der Schweiz neu geregelt. Mit diesem Gesuch bewirbt sich die Radio Munot Betriebs AG um die Konzession für das Versorgungsgebiet „Schaffhausen“.

Programm

Im Zentrum der Arbeit steht die journalistische Berichterstattung über die Agglomeration Schaffhausen, die Gemeinden aus drei schweizerischen Kantonen (SH/ZH/TG) und drei deutschen Landkreisen (Konstanz/Waldshut/Schwarzwald-Baar) umfasst. Das Programm soll das politische, wirtschaftliche, kulturelle und sportliche Leben dieser Region abbilden. Dieses publizistische Ziel prägt das Tagesprogramm von Radio Munot, das ein erwachsenes Publikum anspricht. Entsprechend dominiert eine journalistische Ausrichtung das Programm.

Abends und am Wochenende richten sich die Sendegefässe an einzelne Zielgruppen. Sendungen von Jugendlichen für Jugendliche oder von Ausländern für Ausländer seien hier als Beispiele angeführt (Details unter Ziffer 3.2.).

Redaktion

Die Redaktion erbringt ihre Arbeit mit 900 Stellenprozenten, die auf elf Leute aufgeteilt sind. Radio Munot legt grossen Wert auf eine solide journalistische Ausbildung. Volontäre haben grundsätzlich den „Diplomkurs Journalismus“ am MAZ zu besuchen. Hinzu kommen Kurse für die gesamte Redaktion, die von externen Fachleuten bestritten werden. Die politische und staatsbürgerliche Ausbildung wird intern durchgeführt.

Redaktion und Studios haben ihren Sitz in der Schaffhausen Altstadt.

Technik

Radio Munot betreibt zwei Studios in der Schaffhauser Altstadt. Das Signal wird über den Hauptsender auf dem Cholfirst bei Schaffhausen verbreitet. Zwei Umsetzer stehen in Kaltenbach (für den Bezirk Stein am Rhein) und in Hallau (für den Klettgau). Der Bau von zwei weiteren Umsetzern in Schleithelm und in Altdorf (für den Bezirk Reiat) ist im Gange.

Organisation

Radio Munot ist in der Form einer Aktiengesellschaft organisiert. Das Kapital beträgt 485'000 Franken. Hauptaktionär mit knapp über 50% Anteil am Kapital ist die Muttergesellschaft der Schaffhauser Nachrichten. Die restlichen Aktien sind breit gestreut.

Historie

Radio Munot ist seit November 1983 auf Sendung. Es hat sich in all den Jahren als Sprachrohr der Region Schaffhausen verstanden. Dies wurde als publizistischer Auftrag aufgefasst und entsprechend ins Zentrum der Arbeit gerückt. Unterhaltung und Musikeppich hatten und haben sich diesem Auftrag unterzuordnen.

2. Identität des Gesuchstellers

2.1. Allgemeine Angaben zum Gesuchsteller bzw. der Gesuchstellerin

a) Name der Firma des Gesuchstellers

Radio Munot Betriebs AG

b) Sitz der Firma

Bachstrasse 29a
8200 Schaffhausen

Beilage zu 2.1 b

- Beilage Nr. 1 Handelsregisterauszug Radio Munot
Betriebs AG

c) Vertreter gegenüber dem Bundesamt für Kommunikation

Walter Studer
Delegierter des Verwaltungsrates/Programmleiter
Bachstrasse 29a
8200 Schaffhausen
Telefon: 052 624 76 90
E-Mail: waelzstuder@radiomunot.ch

2.2. Organisation und Rechtsform

a) Gewählte Rechtsform

Aktiengesellschaft

Beilage zu 2.2 a

- Beilage Nr. 2 Statuten der Radio Munot Betriebs AG

b) Organisationsstruktur

- Die Radio Munot Betriebs AG veranstaltet das Radio Munot Programm. Der Betrieb wird von einer zweiköpfigen Geschäftsleitung geführt. Sie besteht aus dem Programmleiter/Geschäftsführer und dem/der ChefredaktorIn.
- Für die redaktionellen Belange ist die Chefredaktion verantwortlich,
- die Gesamtverantwortung für das Programm liegt beim Programmleiter/Geschäftsführer.

Beilagen zu 2.2 b

- Beilage Nr. 3 Organigramm Radio Munot Betriebs AG
- Beilage Nr. 4 Geschäftsordnung Radio Munot Betriebs AG
- Beilage Nr. 5 Stellenbeschreibung Geschäftsleitung / Programmleitung
- Beilage Nr. 6 Stellenbeschreibung Chefredaktion

c) Personelle Zusammensetzung der leitenden Organe

ca) Verwaltungsrat Radio Munot Betriebs AG

Präsident des Verwaltungsrates:

- Norbert Neiningen, 8200 Schaffhausen, Schweizer

Delegierter des Verwaltungsrates:

- Walter Studer, 8200 Schaffhausen, Schweizer

Mitglieder des Verwaltungsrates:

- Karl Augustin, 8240 Thayngen, Schweizer

- Aniello Fontana, 8213 Neunkirch, Schweizer

- Susanne Koch, 8260 Stein am Rhein, Schweizerin

- Kurt Pfister, 8400 Winterthur, Schweizer

- Thomas Spengler, 8235 Lohn, Schweizer

cb) Geschäftsleitung

Geschäftsführer, Programmleiter:

Walter Studer, 8200 Schaffhausen, Schweizer

Chefredaktorin:

Ursi Friolet, 8451 Kleinandelfingen, Schweizerin

d) Angabe der natürlichen und juristischen Personen, die an der Gesellschaft beteiligt sind, unter Angabe der jeweiligen Kapital- und Stimmrechtsanteile

Das Aktienkapital der Radio Munot Betriebs AG beläuft sich auf Fr. 485'000.--. Dafür wurden 904 Aktien ausgegeben. Jede Aktie besitzt eine Stimme unabhängig vom Nennwert. Die Aktien verfügen über Nennwerte von Fr. 100.--, Fr. 500.— und Fr. 1'000.--. Die unterschiedlichen Nennwerte sind auf einen Kapitalschnitt im Jahre 1985 und Neuausgaben von Aktien in den Jahren 1985, 1993 und 1994 zurückzuführen.

Beilage zu 2.2 d

- Beilage Nr. 7 Aktienregister mit den Aktionären und den Kapital- und Stimmrechtsanteilen

e) Geschäftsbericht, Erfolgsrechnung und Bilanz des letzten Geschäftsjahres

Siehe Beilagen

Beilagen zu 2.2 e

- Beilage Nr. 8 Bilanz und Erfolgsrechnung 2006
- Beilage Nr. 9 Geschäftsbericht 2006

2.3 Tätigkeit des Gesuchstellers im Bereich des Medienwesens

a) Ausgeübte Tätigkeit im schweizerischen und ausländischen Medienwesen oder in verwandten Bereichen

Die Radio Munot Betriebs AG veranstaltet seit dem 25. November 1983 das Programm von Radio Munot.

b) Beteiligung an Drittunternehmen in den unter a) angegebenen Bereichen

Die Radio Munot Betriebs AG besitzt fünf Aktien an der Schaffhauser Fernsehen AG (von total 1220 Aktienstimmen).

c) Zusammenarbeit mit Unternehmen in den unter a) angegebenen Bereichen

Radio Munot übernimmt von Radio DRS die nationalen Nachrichten und das Nachtprogramm.

Das Internetportal *schaffhausen.ch* übernimmt aus dem Internet die lokalen Nachrichten von Radio Munot.

Angaben zu den einzelnen an der Unternehmung Beteiligten

- a) **Natürliche Personen, die einen Kapital- oder Stimmrechtsanteil von mindestens fünf Prozent halten**

Keine

An der Radio Munot Betriebs AG sind rund 40 Personen beteiligt. Keine hält einen Kapital- oder Stimmrechtsanteil von fünf Prozent

- b) **Juristische Personen, die einen Kapital- oder Stimmrechtsanteil von mindestens fünf Prozent halten**

- b1) **Aktienanteil von 48,4%:**

Firma und Sitz der Gesellschaft:

Meier + Cie AG, Schaffhausen

Zusammensetzung der Verwaltung und Geschäftsführung

Verwaltungsrat Meier + Cie AG

Präsident und Delegierter des Verwaltungsrates:

- Norbert Neiningen, 8200 Schaffhausen, Schweizer

Mitglieder des Verwaltungsrates:

- Gerold Bühler, Schaffhausen, Schweizer
- Hans-Carl Koch, Stein am Rhein, Schweizer
- Walter Rapold, Basel, Schweizer
- Hermann Schlapp, Chur, Schweizer
- Mathis Zimmermann, Zürich, Schweizer

Geschäftsleitung

Unternehmensleiter

- Norbert Neiningen, 8200 Schaffhausen, Schweizer

Leiter Finanzen

- Christoph Mayer

Verlagsleiterin

- Alexandra Strohm

Zusammensetzung des Gesellschaftskapitals

- Carl Oechslin Stiftung 63.75%
- Meier + Cie AG 10.00%
- VFF der Meier + Cie AG 5.69%
- Rapold Daniel 3.75%
- Rapold David 3.75%
- Rapold Martin 3.75%
- Rapold Patrick 3.75%
- Oechslin Marianne 3.75%
- Oechslin Thomas 1.25%
- Neininger Norbert 0.56%

Organigramm Firmengruppe

Die Meier und Cie AG ist eigenständig und nicht in eine Firmengruppe integriert.

Siehe Beilage

Beilage zu 2.4 b1)

- Beilage Nr. 10 Organigramm Meier + Cie AG

Tätigkeit im Bereich des Medienwesens

- Herausgabe der Tagesszeitung Schaffhauser Nachrichten
- Meier Buchverlag
- Steiner Anzeiger, Stein am Rhein

100% Radio Munot Werbe AG

90% Beteiligung an der Internetfirma Sobag

90% ZDS Zeitungsdruck Schaffhausen AG

75% Zeitschrift "Jagd+Natur", Bülach

51% Schaffhauser Fernsehen AG

51% Zeitschrift Schaffhauser-Mappe/Magazin (4x jährlich)

49% Gratis-Anzeiger „Schaffhauser Bock“

35% Gratis-Anzeiger „WochenSpiegel“, Bülach

Beilagen zu 2.4 b1:

- Beilage Nr. 11 Handelsregisterauszug Firma Meier + Cie AG

b2) Aktienanteil von 10,7%:

Firma und Sitz der Gesellschaft:

Druckerei Karl Augustin AG, 8240 Thayngen

Zusammensetzung der Verwaltung und Geschäftsführung:

Verwaltungsrat/Geschäftsführer: Karl Augustin

Zusammensetzung des Gesellschaftskapitals:

Aktienkapital Fr. 4'000'000.—

Das ganze Aktienkapital ist im Besitz von Karl Augustin.

Organigramm Firmengruppe

Die Karl Augustin AG ist selbständig und in keine Firmengruppe integriert.

Siehe Beilage

Beilage zu 2.4 b2

- Beilage Nr. 12 Organigramm Karl Augustin AG

Tätigkeit im Bereich des Medienwesens

Herausgabe der Wochenzeitung „Thaynger Heimatblatt“

Beilagen zu 2.4 b2:

- Beilage Nr. 13 Handelsregisterauszug Firma
Druckerei Karl Augustin AG

b3) Aktienanteil von 10,7%:

Firma und Sitz der Gesellschaft:

Ritter Immobilien-Treuhand AG, 8200 Schaffhausen

Zusammensetzung der Verwaltung und Geschäftsführung

Verwaltungsrat Ritter Immobilien-Treuhand AG

Delegierter des Verwaltungsrates:

- Aniello Fontana, 8200 Schaffhausen, Schweizer

Mitglieder des Verwaltungsrates:

- Agnes Fontana
- Dr. Gion Hendry

Geschäftsleitung**Geschäftsführer**

- Ernst Gründler

Zusammensetzung des Gesellschaftskapitals

Aktienkapital Fr. 100'000.—

Das gesamte Kapital befindet sich im Besitz der Fontana Holding AG, die wiederum zu 100% der Familie Fontana gehört.

Organigramm Firmengruppe

Die Ritter Immobilien AG ist selbständig und in keine Firmengruppe integriert.

Siehe Beilage

Beilage zu 2.4 b3

- Beilage Nr. 14 Organigramm Ritter Immobilien-Treuhand AG

Tätigkeit im Bereich des Medienwesens

Keine

Beilagen zu 2.4 b3:

- Beilage Nr. 15 Handelsregisterauszug Firma Ritter Immobilien-Treuhand AG

b4) Aktienanteil von 6,2%:

Firma und Sitz der Gesellschaft:

Südkurier GmbH, D-78467 Konstanz

Zusammensetzung der Verwaltung und Geschäftsführung

Geschäftsführer

- Rainer Wiesner

Zusammensetzung des Gesellschaftskapitals

13 Mio. DM

100% Tochter der Georg von Holtzbrinck GmbH + Co KG, Stuttgart

Organigramm Firmengruppe

Die Firmengruppe gibt keine Übersicht über die Beteiligungen ab. Wir legen die schriftliche Antwort des Südkuriers bei.

Beilage zu 2.4 b4

- Beilage Nr. 16 Organigramm Südkurier GmbH
- Beilage Nr. 17 Schreiben Südkurier vom 27.11.07

Tätigkeit im Bereich des Medienwesens

Siehe Beilage

- Beilage Nr. 18 Schreiben Tätigkeiten/Beteiligungen Südkurier GmbH im Bereich des Medienwesens

Voraussetzungen, unter denen Deutschland schweizerische Minderheitsbeteiligungen bis zehn Prozent an Medienunternehmen zulässt

Nach Rücksprache mit einem Fachanwalt für Medien- und Presserecht der Kanzlei CMS Hasche Sigle, Stuttgart, gibt es in Deutschland keine Beschränkungen bezüglich der Beteiligung von Ausländern an Medienunternehmen.

Beilagen zu 2.4 b4:

- Beilage Nr. 19 Handelsregisterauszug Firma Südkurier GmbH

- c) **Natürliche und juristische Personen, die dem Gesuchsteller Kredite im Umfang von mindestens einem Viertel von dessen Eigenkapital gewähren**

Keine

3. Programm

3.1 Art des geplanten Radio- bzw. Fernsehprogramms

a) Zeitlicher Umfang, Inhalt und Struktur des Programms (Schwerpunkte, Zielpublikum) und allenfalls der geforderten Programmfenster

aa) Name des Programms

Radio Munot

ab) Zeitlicher Umfang des Programms

Radio Munot strahlt ein 24-Stunden-Programm aus während sieben Tagen in der Woche.

ac) Inhalt des Programms

Radio Munot versteht sich als Radio für ein erwachsenes Publikum. Es richtet sein Programm tagsüber nicht an eine bestimmte Zielgruppe, sondern will ein möglichst grosses Segment der Bevölkerung in der Region ansprechen.

Radio Munot erklärt und begleitet das Geschehen in der Region. Im Zentrum der Berichterstattung stehen die Bereiche der regionalen Politik, Kultur, Wirtschaft, Bildung, Gesellschaft und Sport. Ausserdem informiert Radio Munot über das regionale Wetter, die Verkehrssituation und Veranstaltungen in der Region. Hinzu kommen Diskussionssendungen zu regionalen Themen oder mit regionalen Exponenten.

Die konsequente Fokussierung der redaktionellen Arbeit auf das regionale Geschehen rückt die regionalen Nachrichtensendungen und Nachrichtenmagazine ins Zentrum des Programms.

Radio Munot strahlt von Montag bis Freitag siebzehn regionale Nachrichtensendungen, vier regionale

Schlagzeilengefäße sowie drei Nachrichtenmagazine aus. Am Wochenende sind es zwischen elf und fünfzehn Nachrichtensendungen, maximal vier Schlagzeilengefäße und zwischen zwei und drei Nachrichtenmagazine.

Insgesamt ist das Programm von Radio Munot im Vergleich zu den Programmen anderer Sender deutlich wortlastiger.

ad) Musikprogramm

Das Musikprogramm tagsüber ist als „Middle of the Road“ (MOR)-Programm definiert.

ae) Struktur des Programms

Das Programm ist tagsüber sowohl bei den Sendegefäßen wie auch beim Musikteppich von Montag bis Freitag einheitlich strukturiert. Ebenfalls fix angelegt sind die redaktionellen Gefäße innerhalb der Sendungen. Am Abend sind weiterhin die redaktionellen Gefäße einheitlich angelegt. Das Musikprogramm richtet sich an einzelne Zielgruppen.

Beilagen zu Ziffer 3.1. a:

- Beilage Nr. 20 Programmstrukturblätter von Montag bis Sonntag

b) Anteil Sendungen, die sich inhaltlich direkt auf das Versorgungsgebiet beziehen

Definition Gesamtsendezeit

Wir verstehen unter der Gesamtsendezeit die Sendezeit pro Woche.

Bei Radio Munot beziehen sich alle moderierten Sendungen inhaltlich direkt auf das Versorgungsgebiet. Das ist die Zielsetzung von Radio Munot. Die Ausnahme bilden die nationalen und internationalen Nachrichtensendungen sowie das Nachtprogramm, die wir von Radio DRS übernehmen.

Informationssendungen

Unter diesem Punkt führen wir nur die Sendungen und Beiträge auf, die von der Redaktion produziert werden. Nicht erfasst werden Livesendungen von Sportereignissen, weil diese nur geschätzt werden können. Immerhin sei der Hinweis erlaubt, dass wir sämtliche Heimspiele des FC Schaffhausen und der Handballer der Kadetten Schaffhausen live übertragen.

Gesamter Anteil Information

Der Anteil der Informationssendungen, die sich auf das Sendegebiet beziehen, liegt - gemessen über eine Woche - bei rund 15%.

Berechnung des Informationsanteils

| | | |
|---------------------------------|---|-----------------------|
| Mo-Fr | 17 Nachrichtensendungen ergeben pro Tag | 60' |
| | 4 Schlagzeilengefäße ergeben pro Tag | 12' |
| | 1 Morgenbeitrag | 4' |
| | 19 Verkehrs-/Wetterbeiträge pro Tag | 19' |
| | 2 Nachrichtenmagazine | 80' |
| Total Montag bis Freitag | | 175' (875') |

| | | |
|----------------------|---------------------------------|-------------|
| Samstag | 15 Nachrichtensendungen ergeben | 54' |
| | 4 Schlagzeilengefäße ergeben | 12' |
| | 1 Morgenbeitrag | 4' |
| | 17 Verkehrs- und Wetterbeiträge | 17' |
| | 2 Nachrichtenmagazine | 100' |
| | 1 Diskussionssendung Stammtisch | 60' |
| | 1 Kirchenmagazin | 5' |
| Total Samstag | | 252' |

| | | |
|--|-------------------------------------|-------------|
| Sonntag | 11 Nachrichtensendungen | 36' |
| | 11 Wetterbeiträge | 11' |
| | 2 Nachrichtenmagazine (inkl. Sport) | 150' |
| | 1 Talksendung Unter vier Augen | 60' |
| Total Sonntag | | 257' |
| Plus Wiederholungen Diskussionssendungen | | 120' |

Information pro Woche **1499'**
(875' + 252' + 257' + 120')
= 25 Stunden pro Woche
Entspricht ca. 15%

Diese Zahlen sind als Annäherung zu verstehen. Die Länge der Nachrichten und Beiträge variiert je nach Thema und Saison. Die Werte sind aber eher konservativ gerechnet.

bb) Andere Sendungen

Die Nicht-Informationssendungen bedienen einerseits ein klares Zielpublikum oder sind als Begleitprogramm angelegt.

Aber auch in diesen Gefässen gilt der Fokus der Region. Beiträge und Rubriken haben sich an das Versorgungsgebiet zu richten.

Hervorheben möchten wir von den nachfolgenden Sendungen insbesondere die Ausländersendungen, die jeden Donnerstagabend bei Radio Munot im Programm sind und das kirchliche Magazin «Unterwegs», das von einer ehemaligen langjährigen Radio Munot Redaktorin gestaltet wird.

tägliche Sendungen

Radio Munot Kiosk Montag bis Freitag von 09.00 bis 12.00 Uhr

(Enthält einen Beitrag, eine Rubrik, ausführliches Wetter, Glückwünsche)

Munot am Mittag Montag bis Freitag von 13.00 bis 17.00 Uhr

wöchentlich

Montag

Tingel Tangel Montag von 21.00 bis 22.00 Uhr

Schlager-Oldies

Stammtisch Montag von 22.00 bis 23.00 Uhr

Wiederholung der Sendung vom Samstag

Nachtfalter Montag von 23.00 bis 24.00 Uhr

Dienstag

Hitparade Dienstag von 19.00 bis 20.00 Uhr

Tonic Dienstag von 20.00 bis 22.00 Uhr

Sendung von Jugendlichen für Jugendliche
Initiy Calling Dienstag von 22.00 bis 23.00 Uhr
Ska- und Reggaesendung
Nachtfalter Dienstag 23.00 bis 24.00
Uhr

Mittwoch

Magical Mystery Tour Mittwoch von 19.00 bis
20.00 Uhr
Oldiesendung
Musikexpress/Volksmusik Mittwoch von 20.00 bis
22.00 Uhr
Unter vier Augen Mittwoch von 22.00 bis 23.00 Uhr
Wiederholung Talksendung vom Sonntag
Nachtfalter Mittwoch 23.00 bis 24.00
Uhr

Donnerstag

Italomunot Donnerstag von 19.00 bis
20.00 Uhr
Türkische Sendung Donnerstag von 20.00 bis 21.00
Uhr
Espacio Español Donnerstag von 21.00 bis
22.00 Uhr
Lusomunot Donnerstag von 22.00 bis
23.00 Uhr
Nachtfalter Donnerstag von 23.00 bis
24.00 Uhr

Freitag

Jukebox Melodies Freitag von 19.00 bis 20.00 Uhr
Magical Mystery Tour Freitag von 22.00 bis 23.00
Uhr
Wiederholung
Nachtfalter Freitag von 23.00 bis 24.00
Uhr

Samstag

Apéro Samstag von 09.00 bis 12.00 Uhr
Enthält einen Beitrag und zwei Rubriken sowie
ausführliches Wetter
Output Samstag von 14.00 bis 16.00 Uhr
Neuheitenvorstellungen/Bandinterviews

| | |
|--------------------------------------|--|
| Hitparade Wiederholung | Samstag von 16.00 bis 17.00 Uhr |
| Musikbox Nachtfalter 24.00 Uhr | Samstag von 18.00 bis 20.00 Uhr Samstag von 23.00 bis |

Sonntag

| | |
|----------------------------|---------------------------------|
| Radio Munot Klassik | Sonntag von 08.00 bis 11.00 Uhr |
| Antipasto | Sonntag von 11.00 bis 12.00 Uhr |
| Unter vier Augen Uhr | Sonntag von 13.00 bis 14.00 |
| Munot am Mittag Uhr | Sonntag von 14.00 bis 17.00 |
| Sport am Wochenende Uhr | Sonntag von 17.00 bis 19.00 |
| Wunschkonzert Uhr | Sonntag von 20.00 bis 22.00 |
| Jukebox Melodies | Sonntag von 22.00 bis 23.00 Uhr |
| Nachtfalter Uhr | Sonntag von 23.00 bis 24.00 |

Vierzehntägliche Sendung

Montag

| | |
|--|--------------------------------|
| Hallo Nachbar Sendung für das deutsche Grenzgebiet ; Sendung auf hochdeutsch von deutschen JournalistInnen gestaltet | Montag von 19.00 bis 20.00 Uhr |
| Rocksofa | Montag von 19.00 bis 20.00 Uhr |
| Wege Uhr | Montag von 20.00 bis 21.00 |
| Oekologische Sendung Schälli's Jazz | Montag von 20.00 bis 21.00 Uhr |

Samstag

| | |
|-------------|---------------------------------|
| Two Talk | Samstag von 20.00 bis 23.00 Uhr |
| Dance Fever | Samstag von 20.00 bis 23.00 Uhr |

Sonntag

| | |
|----------------|---------------------------------|
| Schälli's Jazz | Sonntag von 19.00 bis 20.00 Uhr |
| Tingel Tangel | Sonntag von 19.00 bis 20.00 Uhr |

Monatliche Sendungen

Freitag

| | |
|--------------------------------|---------------------------------|
| Country Club | Freitag von 20.00 bis 22.00 Uhr |
| Life Lounge | Freitag von 20.00 bis 22.00 |
| Uhr | |
| Lebensberatung mit Psychologin | |
| Literatur Munot | Freitag von 20.00 bis 22.00 |
| Uhr | |
| Oldie-Corner | Freitag von 20.00 bis 22.00 Uhr |

Sonntag

| | |
|---------------------|-----------------------------|
| Unterwegs | Sonntag von 08.00 bis 09.00 |
| Uhr | |
| Unterwegs | Sonntag von 22.00 bis 23.00 |
| Uhr | |
| Kirchliches Magazin | |

3.2 Leistungsauftrag

Radio Munot will den Leistungsauftrag gemäss den Ausschreibungsunterlagen auf den drei Ebenen Input, Output und Verbreitung folgendermassen erfüllen:

3.2.1. Ebene Input

Die Inputebene verlangt Angaben zur redaktionellen Qualitätssicherung, zu den Arbeitsbedingungen und zur Aus- und Weiterbildung

3.2.1.1. Qualitätssicherung

Radio Munot ist gewillt die geforderten Qualitätssicherungen zu erfüllen. Es ist auch bereit, diese Qualitätssicherung einer externen Kontrolle zu unterziehen.

Unser bisheriges System basiert darauf, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu selbstverantwortlichen Medienmenschen zu erziehen. Dieses System besteht aus vier Komponenten:

- A Selbstverständnis/Philosophie (Leitbild)
- B Einführung/Ausbildung
- C Dienstpläne/redaktionelle Richtlinien/Redaktionsstatut
- D Controlling/Feedback

Details vgl. Punkt 5 b)

3.2.1.1.1. Ziele und Normen

Die Redaktion verfügt über ein transparentes Regelsystem, das in Form von einem publizistischen Leitbild, von Sendungskonzepten sowie publizistischen Leitlinien (Handwerksregeln) zum Ausdruck gebracht wird. Die Verantwortung für diese Dokumente, deren Interpretation, Aktualisierung und die kommunikative Umsetzung ist personell geregelt.

Zudem gibt es im Sender eine allen bekannte Ansprechperson für Zweifelsfälle in der Praxis. Die drei Dokumente werden allen Mitarbeitenden bei Stellenantritt vorgestellt. Sie gelten zudem als

Orientierungshilfe bei Redaktionskonferenzen bzw. in der Aus- und Weiterbildung.

3.2.1.1.1.a) Publizistisches Leitbild

Das publizistische Leitbild dient der strategischen Qualitätslenkung. Es formuliert das Selbstverständnis des Senders und die Grundsätze der Berichterstattung. Diese Grundsätze werden in eine Organisation und in ein Programm umgewandelt. Die Richtlinien für das Programm sind festgehalten in den redaktionellen Diensten.

Beilagen zu 3.2.1.1.1 a

- Beilage Nr. 21 Leitbild (Kapitel 1 aus dem Handbuch)

3.2.1.1.1.b) Sendungskonzepte

Die Sendungskonzepte von Radio Munot enthalten den Inhalt und den Ablauf der Sendungen. Sie sind allgemein formuliert im Kapitel 8 des Handbuches unter dem Titel „Ablauf der redaktionellen Sendungen“ enthalten. Ganz konkret und Schritt für Schritt sind sie in Kapitel 5 des Handbuches unter dem Titel „Redaktionelle Dienste“ enthalten. Sie beschreiben die vorbereitenden Arbeiten zur Sendung und die einzelnen Schritte innerhalb der Sendung.

Dieses Vorgehen wurde gewählt, weil zu jedem redaktionellen Dienst die Verantwortung für eine Sendung gehört.

Beilagen zu 3.2.1.1.1 b

- Beilage Nr. 22 „Redaktionelle Dienste“ (Kapitel 5 aus dem Handbuch)

- Beilage Nr. 23 „Ablauf der redaktionellen Sendungen“ (Kapitel 8 aus dem Handbuch)

3.2.1.1.1.c) Publizistische Leitlinien und Checklisten

Radio Munot hält sich an die Richtlinien zur Erklärung der Pflichten und Rechte der Journalistinnen und Journalisten des Schweizer Presserates und an das interne Redaktionsstatut, das weitgehend den Erklärungen des Schweizer Presserates folgt.

Beides ist im Handbuch der Redaktion enthalten.

Die verschiedenen Formen der journalistischen Beiträge in den Sendungen sind im Handbuch von Radio Munot im Abschnitt „Redaktionelle Richtlinien“ beschrieben. Darin wird jede Form beschrieben und die Verbindung zur Sendung aufgezeigt. Für die Kontrolle der Richtlinien besteht ein Feedbackformular, das nach den Intentionen des MAZ erstellt worden ist.

Feedback auf Beiträge hat nach jeder Sendung von den Sendungsverantwortlichen über dieses Formular zu erfolgen.

Beilagen zu 3.2.1.1.1. c

- Beilage Nr. 24 Redaktionsstatut
- Beilage Nr. 25 Richtlinien zur Erklärung der Pflichten und Rechte der Journalistinnen und Journalisten des Schweizer Presserates
- Beilage Nr. 26 Feedback-Formular
- Beilage Nr. 27 Redaktionelle Richtlinien

3.2.1.2. Ressourcen und Prozesse

3.2.1.2.a Gesamtverantwortung für den Qualitätsprozess

Die Gesamtverantwortung für die Qualitätssicherung liegt beim Programmleiter/Geschäftsführer. Dieser setzt in Zusammenarbeit mit der Chefredaktion die Qualitätsziele fest und durch. Er aktualisiert regelmässig die Qualitätsziele in den Sendungskonzepten bzw. Dienstplänen. Dazu finden regelmässige Sendungs-Feedbackgespräche und Qualifikationsgespräche statt.

3.2.1.2.b Mitarbeitende und Infrastruktur

Mitarbeitende

Die Geschäftsführung legt Wert auf qualifiziertes Personal. Sie bildet das Personal intern und extern aus. Junge Mitarbeitende besuchen nach dem ersten Jahr den „Diplomkurs Journalismus“ Zusätzlich finden jährlich ein bis vier Weiterbildungskurse mit externen Fachleuten statt. Die Kurse richten sich nach den Bedürfnissen der Redaktion.

Das Verhältnis von 3 zu 1 zwischen Redaktoren und den Auszubildenden wird eingehalten. Wir beschäftigen im Moment zwei Auszubildende in den ersten zwei Jahren. Alle übrigen Redaktionsmitglieder haben drei und mehr Jahre Berufserfahrung. Drei MitarbeiterInnen besuchen das MAZ. Einer hat aktuell die Aufnahmeprüfung für nächstes Jahr bestanden.

Infrastruktur

Radio Munot ist Abonnent des SDA-News-Services. Die eigenen Meldungen und die Anmoderationen werden in die jeweiligen Files eingegeben. Die Moderationsblätter werden im Ordner Beitragsordner abgelegt. Die Beiträge selber werden unter den Kürzeln der Mitarbeitenden im System gespeichert. Minimal werden sie sechs Monate gespeichert, maximal ein Jahr. Wichtige Beiträge können gesichert werden und werden nicht gelöscht.

Beilagen zu 3.2.1.2.b Mitarbeitende

- Beilage Nr. 28 „Einführung neuer Mitarbeiter“ (aus Handbuch Kapitel 4 „Redaktion“ Abschnitt 3)
- Beilage Nr. 29 „Aus- und Weiterbildung“ (aus Handbuch Kapitel 12 „Personal, Abschnitt 1)

PS: Radio DRS hat diesen Sommer/Herbst zwei Leute eingestellt, die bei uns ausgebildet worden sind!

3.2.1.2.c) Sicherungsprozess

Die Beiträge werden vom Tagesdienst für die Redaktionssitzung um 09.00 Uhr vorbereitet oder zum Antrag gebracht. An der Sitzung können von den Sitzungsteilnehmern weitere Themen eingebracht werden.

Die Themen werden vorbesprochen und als Aufträge verteilt. In heiklen Fällen findet nach der Sitzung noch eine Besprechung mit dem beauftragten Mitarbeitenden statt.

In der nachmittäglichen Redaktionssitzung werden die Beiträge für den Abend und den nächsten Morgen behandelt und besprochen.

Mitarbeitende haben immer Gelegenheit während der Produktion eines Beitrages die Chefredaktion oder den Programmleiter beizuziehen.

An der wöchentlichen Redaktionssitzung werden die wichtigen Termine der kommenden sieben Tage besprochen und nötige abweichende Termine für die einzelnen Dienste kommuniziert.

Die Abläufe und Verantwortungen sind in den Dienstplänen geregelt. Dort sind auch die Aufgaben inbezug auf Ablage und Feedback geregelt.

Für Meldungen lautet die Devise: Alle Meldungen werden gegengelesen!

Beilage zu 3.2.1.2 c

- Beilage Nr. 22 Redaktionelle Dienste für 1er-, 2er-, 3er- und 5er-Dienst
- Beilage Nr. 26 Feedbackformular

3.2.1.3. Ausbildung und Feedback

Ausbildung

Die Geschäftsführung ermöglicht den Mitarbeitenden regelmässig an internen und externen Kursen teilzunehmen. Besonderes Augenmerk wird auf die Einarbeitung von neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gelegt. Radio Munot hat das Einarbeitungsprogramm bereits seit Jahren schriftlich niedergelegt. Im ersten Jahr werden die Fortschritte mit der Chefredaktion regelmässig besprochen.

Die Ausbildung im ersten Jahr erfolgt intern mit Ausnahme der Sprachschulung. Im zweiten Jahr besuchen neue Mitarbeitende den Diplomkurs Journalismus am MAZ. Die Ausbildung wird zu 75% bezahlt und die Ausbildungstage werden als Arbeitszeit zur Verfügung gestellt.

Radio Munot führt pro Jahr einen bis vier Weiterbildungskurse mit externen Fachleuten durch.

Feedback

Weiter verstehen wir auch die Sendungskritiken als Teil der Weiterbildung im Radio. Sendungskritiken erfolgen an der wöchentlichen Redaktionssitzung in unregelmässigen Abständen. Hier bespricht die Chefredaktion oder die Programmleitung ausgewählte Beiträge mit der Redaktion. Die Kritiken werden schriftlich abgegeben und an alle Mitglieder der Redaktion versandt.

Das regelmässige Feedback haben wir unter 3.2.1.2.b. Sicherungsprozess bereits vorgestellt.

Radio Munot führt aus Kostengründen keine eigenen Publikumsforschungen durch. Feedbacks beim Publikum bei öffentlichen Auftritten wie mehrtätige Ausstellungen eingeholt. Dieses Feedback wird von der Chefredaktion verarbeitet. Die Resultate dieser Arbeit fliessen in das Programm ein. Gleiches geschieht durch die Auswertung der vorhandenen Forschungsdaten.

Beilage zu 3.2.1.3

- Beilage Nr. 30 „Aus- und Weiterbildung“ (Kapitel 12 „Personal“ Abschnitt 1 aus dem Handbuch)

3.2.1.3. Evaluation

Die Evaluation der qualitätssichernden Massnahmen durch eine vom Bakom anerkannte und durch den Veranstalter frei wählbare Evaluationsstelle wird als wesentlicher Bestandteil des Qualitätssicherungssystems anerkannt. Die Bereitstellung von Dokumenten bzw. die Gespräche mit den Assessoren sind ebenfalls als Teil der organisationsinternen Bemühungen um Qualitätssicherung aufzufassen und zu würdigen. Der Gesuchsteller wird an den angebotenen Ausbildungen zu diesem Thema teilnehmen.

3.2.2. Ebene Output

3.2.2.1 Hauptsendezeiten

Radio Munot definiert die Hauptsendezeiten von 05.30 bis 09.00. Uhr, 12.00 bis 13.00 Uhr und von 17.00 bis 19.00 Uhr

In diesen Zeiten werden die Sendungen von der Redaktion sowohl redigiert wie auch moderiert. Diese Dominierung der Sendungen durch die Redaktion ist ein Markenzeichen von Radio Munot. Dadurch wird das Programm ernsthafter, und Unterhaltungselemente treten in den Hintergrund.

Programmation lokale Informationen am Morgen

Die lokalen Informationselemente sind eingebaut in die Morgensendung „Guete Morge Schafuuse“ die von 06.00 bis 09.00 Uhr dauert.

In diesen Zeiten enthält das Programm von Radio Munot am Morgen folgende Informationsgefässe:

Schlagzeilen in Mundart um 05.30, 06.00, 07.00 und 08.00 Uhr

Lokalnachrichten 06.30, 07.30 und 08.30 Uhr

Wetter ausführlich 06.15 und 07.15 Uhr

Wetter kurz 05.30, 06.00, 06.30, 07.00, 07.30, 08.00 und 08.30 Uhr

Verkehrsmeldungen fest 06.30 und 07.30 Uhr

Termine des Tages 06.45 Uhr

Morgenbeitrag 07.45 Uhr

Die Programmation nationale Informationen am Morgen

DRS-News um 06.00, 07.00 und 08.00 Uhr

Programmation lokale Informationen am Mittag

Mittagsmagazin „Schafuuse hüt“ von 12.00 bis 12.30 Uhr

„Schafuuse hüt“ enthält zwei Beiträge (12.05 und 12.15) zum aktuellen Geschehen und einen Nachrichtenblock von knapp fünf Minuten Länge (12.25 bis 12.30). Ausserdem wird ein aktueller Ueberblick über die Entwicklung auf den Aktienmärkten gegeben.

Programmation nationale Informationen am Mittag

Rendez-vous von 12.30 bis 13.00 Uhr

Programmation lokale Informationen am Abend

Abendmagazin „Gueten Obig Schafuuse“ von 17.00 bis 18.00 Uhr.

„Gueten Obig Schafuuse“ enthält drei Beiträge (17.20, 17.40, 17.50), einen Nachrichtenblock mit O-Tönen (17.30 bis 17.35), das lokale Wetter (17.35 bis 17.36) und einen Veranstaltungskalender (17.15).

Programmation nationale Informationen am Abend

DRS-Nachrichten um 17.00 Uhr und Echo der Zeit von 18.00 bis 19.00 Uhr.

3.2.2.2 Anforderungen an Informationsangebote

a) Relevanz

Die Redaktion von Radio Munot beschäftigt sich ausschliesslich mit dem Geschehen in der Region.

Inhalt der Informationen bilden alle relevanten Ereignisse in der Region aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport.

Die Redaktion von Radio Munot ist insbesondere live vor Ort bei den Sitzungen des kantonalen und aller sechs kommunalen Parlamente (Stadt Schaffhausen, Neuhausen, Thayngen, Beringen, Stein am Rhein und

Neunkirch). Dank der Einführung eines Nacht-reporters ist es auch möglich, über kulturelle oder politische Abendanlässe mit O-Tönen zu berichten. Von den grossen sportlichen Anlässen in der Region berichtet Radio Munot in der Regel live. Pflicht sind die Heimspiele der FC Schaffhausen und der Kadetten Schaffhausen.

b) Vielfalt

Vielfalt thematisch

Radio Munot bildet die Region im Programm ab. Das Programm spiegelt das Geschehen in der Region. Es orientiert sich an der Saison (Landwirtschaft, Rebbau, Märkte, Bräuche), der wirtschaftlichen Entwicklung (Aktienkurse, Generalversammlungen grosser Firmen, Arbeitslosenzahlen), der politischen Agenda (Gemeindeversammlungen, Parlamentssitzungen), dem Sportgeschehen, den kulturellen Veranstaltungen, am Vereinsleben (Vereinssterben, Chränzli, kantonale Veranstaltungen), der gesellschaftlichen Entwicklung (Überalterung, Drogen) und natürlich vor allem auch der Aktualität.

Vielfalt Meinungen, Interessen

Radio Munot versteht sich als Forumsmedium. Die wichtigen gesellschaftlichen Kräfte und Interessen kommen im Programm zu Wort. Ein besonderes Forum bildet die stündige Diskussionssendung „Stammtisch“ die jeweils einem aktuellen Thema gewidmet ist und in der Pro- und Kontraposition gleichmässig vertreten sind.

Im Programm sind Gefässe enthalten, die bewusst gesetzt sind, damit die Vielfalt der Interessen zum Ausdruck kommt. Es sind dies folgende Rubriken:

Oekologie

Die ökologische Sendung „Wege“ beschäftigt sich mit Themen der Umwelt und der Gesellschaft. Das Thema „Oekologie“ wird ausserdem alle 14 Tage am

Mittwoch im „Oekotip“ in der Sendung „Kiosk“ vom Schaffhauser Stadtökologen behandelt.

Konsumentenschutz

Das Thema „Konsumentenschutz“ wird alle vierzehn Tage durch die Präsidentin des Konsumentenforums Schaffhausen jeweils am Donnerstag zwischen 11.00 und 11.30 Uhr in der Sendung „Kiosk“ behandelt.

Kirchen

Den Kirchen sind wöchentlich mit den „Notizen zum Sonntag“ am Samstagabend und einmal im Monat mit dem selbstproduzierten Magazin „Unterwegs“ je eine Stunde am Sonntagmorgen und am Sonntagabend vertreten.

Literatur Munot

Einmal im Monat am Freitagabend von 20.00 bis 22.00 Uhr strahlen wir die Sendung „Literatur Munot“ aus. Sie wird von einem Journalisten gestaltet und befasst sich vorwiegend mit dem literarischen Schaffen in der Region.

Vielfalt der Personen bzw. der Personengruppen

Im Programm stehen gewisse Gefässe bestimmten Gruppierungen offen. Es sind dies die Ausländersendungen und die Sendung für die deutsche Nachbarschaft.

Ausländerabend

Der ganze Donnerstagabend steht Ausländergruppierungen zur Verfügung. Sie stehen in enger Verbindung mit den lokalen Ausländerorganisationen und berichten über deren Leben und über Entwicklungen, die für die Ausländergruppierungen von Bedeutung sind. Der Donnerstagabend wird von den Italienern (19.00 bis 20.00 Uhr), von den Türken (20.00 bis 21.00 Uhr), von den Spaniern (21.00 bis 22.00 Uhr) und von den Portugiesen (22.00 bis 23.00 Uhr) bestritten. Die

Sendungen werden in den jeweiligen Landessprachen moderiert.

Sendung für die deutsche Nachbarschaft

Die Grenze des Kantons Schaffhausen verläuft zu 80% mit Deutschland und nur zu 20% mit der Schweiz. Entsprechend wichtig ist die deutsche Nachbarschaft für die Region. Deshalb moderiert ein Team von deutschen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vierzehntäglich am Montagabend das Magazin „Hallo Nachbar“. Die Sendung berichtet über das Geschehen aus der deutschen Nachbarschaft. Die Sendung wird in hochdeutsch moderiert.

Unter vier Augen

Speziell einer Person aus der Region ist die sonntägliche Sendung „Unter vier Augen“ gewidmet. Es wird in der Regel aus aktuellem Anlass ein Gast aus der Region ins Studio eingeladen.

Vielfalt Geschehen des ganzen Versorgungsgebietes

Radio Munot verfolgt das Geschehen in der ganzen Region. Es arbeitet für den Zürcher Bezirk Andelfingen und den Thurgauer Bezirk Diessenhofen mit Korrespondenten zusammen. Ausserdem wird der Sender von den Gemeinden der Region mit den amtlichen Unterlagen (inkl. Deutschland) dokumentiert.

Vielfalt in den Hauptsendezeiten

Radio Munot konzentriert die aktuelle Berichterstattung aus der Region auf die Hauptsendezeiten. Aktuelle Nachrichten strahlt der Sender aber bis 23.50 Uhr aus.

Allgemeine und aktuelle Informationen über die Region werden aber auch ausserhalb der Hauptsendezeiten gemäss den obenstehenden Ausführungen ausgestrahlt.

c) Inhalte und Sendungskonzepte

Für die Redaktion bestehen Dienstpläne mit genauen Arbeits- und Sendungsabläufen. Ausserdem besteht auch ein Sendungskonzept mit Beschrieb und Ablauf der Sendungen.

Das Thema Inhalte ist für eine Lokalredaktion von zentraler Bedeutung. Es geht einerseits darum, Informationen zu gewinnen und andererseits darum Informationen richtig aufzubereiten.

Beide Aspekte sind im Handbuch in Abschnitt 7 „Redaktionelle Richtlinien“ festgehalten. Darin werden Quellen für Informationen Lokalredaktion aufgeführt. Zum anderen sind alle redaktionellen Formen in den Sendungen von Radio Munot beschrieben und die Sendezeiten aufgeführt. Darin sind auch Selektionskriterien zur Gewinnung einer Meldung und für die Zusammenstellung einer Nachrichtensendung enthalten.

Beilagen zu 3.2.2.2 c)

- Beilage Nr. 22 Redaktionelle Dienste
- Beilage Nr. 23 Ablauf Redaktionelle Sendungen
- Beilage Nr. 27 Redaktionelle Richtlinien
- Beilage Nr. 39 Sendungskonzepte

d) Produktion

Siehe unter Punkt 3.3.

3.2.3 Verbreitung

3.2.3.1 Uebersicht

Das Verbreitungsgebiet „Schaffhausen“ umfasst den Kanton Schaffhausen, die Strecke entlang der A4 bis Winterthur, den Bezirk Andelfingen im Kanton Zürich und den Bezirk Diessenhofen Thurgau.

Dieses Gebiet versorgen wir ab dem Hauptsender auf dem Cholfirst. Damit der Kanton optimal versorgt wird, bestehen zwei weitere Sendestandorte am Stammerberg in Kaltenbach und in Hallau. Gemäss unseren Anträgen sind zwei weitere Sendestandorte in Schleithem und in Altdorf bewilligt worden. Die bestehenden Sender am Stammerberg und in Hallau sind ausserdem gemäss Bakom anzupassen. Die Kosten für den Bau der Sender betragen rund 230'000 Franken. Die Projekte und Budgets sind beim Bakom eingereicht und von diesem genehmigt worden. Das Bakom hat an die Investitionskosten einen Betrag von rund 110'000 Franken bewilligt. Die Investitionen sind in der Investitionsrechnung und im Budget eingestellt.

Unterversorgt sind mit diesem Konzept die Gemeinden Benken, Rudolfingen, Trüllikon und Truttikon. Gemäss ersten Auskünften kann dieses Manko mit einem Sender beim Zollamt Solgen in der Nähe von Rafz behoben werden. Wir haben in der Finanzplanung für den Bau eines Senders zur Versorgung der Cholfirstgemeinden einen Betrag von Fr. 50'000.— eingestellt. Die Abklärungen werden konkret an die Hand genommen, sobald die Konzession vorliegt.

3.2.3.2. Technische Angaben

Hauptsender Cholfirst

Telefunken S 3161 500 Watt

Umsetzer Hallau

Itelco T 212 FM 20 Watt

Umsetzer Stammerberg (Kaltenbach)

Itelco T 212 FM 15 Watt

Umsetzer Schleithelm

Itelco T 242 R2 100 Watt

Umsetzer Altdorf

Itelco T 242 100 Watt

Die Arbeiten für die Anpassung der Sender in Hallau und Kaltenbach sowie den Neubau der Sender in Schleithelm und Altdorf sind im Gange.

Beilagen zu 3.2.3.2.

- Beilage Nr. 35 Funkkonzessionen Schaffhausen, Hallau, Stammerberg
- Beilage Nr. 36 Préavis Hallau
- Beilage Nr. 37 Préavis Schleithelm
- Beilage Nr. 38 Préavis Stammerberg

3.2.3.3 Technische Verantwortung

Die Gesamtverantwortung für die Sendeanlagen obliegt Rolf Hauser und seiner Firma Expert Hauser in Neunkirch.

3.3 Produktion

a) Anzahl Studios, Grösse und Standort

Sendestudio

Radio Munot verfügt über zwei Sendestudios. Sie befinden sich in einem Mietobjekt in der Altstadt von Schaffhausen. Die beiden Studios haben eine Fläche von je rund 30 Quadratmeter. Das Sendestudio ist klimatisiert.

Die Studios sind ausgerüstet je einem Studer-Mischpult mit je zwölf Kanälen.

Als Zuspieler stehen zur Verfügung:

- Digimedia
- Telefonanlage
- Codec
- Internet
- CD-Spieler
- Plattenspieler/Tonband
- Mini-Disc
- Kassettenrekorder

Radio Munot verwendet als Sendeprogramm das System „Digimedia-On Air“. Es ist gekoppelt mit einer Bearbeitungssoftware. Diese Bearbeitungssoftware ist auf allen Computern der Redaktion installiert.

Die Sendeanlagen und die Computer mit Server sind zentral in einem ebenfalls klimatisierten separaten Raum anschliessend an das Sendestudio untergebracht.

Zusätzlich existiert ein kleines Studio mit einem Mini-Mischpult für die Musikredaktion. Hier stehen als Zuspieler ein CD-Spieler, ein Computer und das Telefon zur Verfügung.

Mobiles Studio

Radio Munot besitzt ein mobiles Studio. Es ist in einen Lieferwagen des Typs C24 eingebaut. Das mobile Studio verfügt über einen Laptop für den Zugriff auf das „Digimedia“, zwei CD-Spieler und drei Mikrofone. Die Verbindung zum Sender wird via Telefonleitung und Internet geschaffen.

b) Vorgesehene Anzahl Stellen, aufgeschlüsselt nach den Bereichen Redaktion, Technik, Administration und Werbeakquisition

Radio Munot arbeitet im Moment mit einem Personaletat von 10,5 bis 11 Stellen. Diese Stellen sind auf 13 Personen aufgeteilt. Die Stelle der Musikredaktion ist im Moment unterbesetzt.

Beilage: Organigramm

Die Stellen teilen sich folgendermassen auf in Redaktion und Administration

- 9 Stellen in der Redaktion
- 1,5 Stellen in der Administration
- 0 Stellen in der Technik
Die Technik ist im Auftrag an die Firmen Expert Hauser, Stagesound und Sobag vergeben.

- a) Redaktion
Die neun Redaktionsstellen gliedern sich folgendermassen auf:
- 100% Programmleiter
 - 100% Chefredaktor
 - 200% Praktikant
 - 100% redaktioneller Mitarbeiter, der parallel dazu das MAZ besucht
 - 500% Redaktoren
 - Davon 20% Sportredaktion
 - 30% Musikredaktion

Das Verhältnis von 3 zu 1 zwischen ausgebildeten und auszubildenden Redaktionsmitgliedern wird eingehalten. Als ausgebildet gilt ein Mitarbeiter, wenn er nach zwei Jahren in die Redaktion aufgenommen wird. Meist absolvieren diese Leute im dritten Jahr noch das zweite MAZ-Jahr.

Im Moment hat die Redaktion folgendes Aussehen:

- 100% Programmleiter
- 100% Chefredaktor
- 200% Praktikant
- 000% redaktioneller Mitarbeiter, der parallel dazu das MAZ besucht
- 500% Redaktoren. Davon besuchen zwei Leute das MAZ im zweiten Jahr. Beide haben das MAZ später begonnen. Sie haben vier Berufsjahre Erfahrung.
 - Davon 20% Sportredaktion
 - 30% Musikredaktion

b) Administration

Die 150% Stellenprozente teilen sich folgendermassen auf:

- 100% Redaktionssekretariat
Die Aufgaben sind in einer Stellenbeschreibung und einem Pflichtenheft umschrieben
- 50% Buchhaltung/Administration
Die Aufgaben sind in einer Stellenbeschreibung und einem Pflichtenheft umschrieben

Beilagen zu 3.3 b)

- Beilage Nr. 40 Stellenbeschreibung und Pflichtenheft Redaktionssekretariat
- Beilage Nr. 41 Stellenbeschreibung und Pflichtenheft Buchhaltung/Administration

- c) **Angaben über Veranstalter, mit denen eine regelmässige Zusammenarbeit im Programmbereich geplant ist**

Radio Munot übernimmt von zwei externen Stellen Programmteile.

1. Radio DRS

Radio Munot arbeitet seit 1983 im Programmbereich mit Radio DRS zusammen. In einem Vertrag wird die Programmübernahme geregelt. Sie umfasst stündlich die Uebernahme der Nachrichtensendungen, des „Rendez-Vous“ um halb eins, des „Echos der Zeit“ um 18.00 Uhr sowie des Nachtprogramms von Mitternacht bis 05.00 Uhr.

2. Meteotest

Seit über zehn Jahren bezieht Radio Munot täglich die ausführlichen Live-Wetterprognosen von der Firma „Meteotest“ in Bern.

Radio Munot arbeitet ausserdem vertraglich mit externen Informationslieferanten zusammen. Es sind dies:

1. SDA

Radio Munot ist Abonnent des SDA-Informationsdienstes.

2. lokale Korrespondenten

Radio Munot arbeitet fest mit Lokalkorrespondenten für den Zürcher Bezirk Andelfingen und den Thurgauer Bezirk Diessenhofen zusammen.

4. Finanzierung

4.1 Eigenkapital

Hinter Radio Munot steht die Radio Munot Betriebs AG. Sie existiert seit 1983.

Die Betriebs AG arbeitet mit einem Aktienkapital von 485'000 Franken. Es besteht ein Verlustvortrag von per Ende 2007 von Fr. 75'000.--. Er soll in den nächsten Jahren durch Einzahlungen der Aktionäre auf Fr. 40'000.— verringert werden.

Beilage zu Ziffer 4.1

- Beilage Nr. 8 Revidierter Jahresabschluss 06
- Beilage Nr. 30 Nachweis des Eigenkapitals im Zeitpunkt des Antrags (Abschluss per 30.9.07)

4.2 Fremdkapital

Es bestehen keine Kreditvereinbarungen mit Banken.

4.3 Plandaten

4.3.a 5-Jahres-Pläne

- 4.3.a 1) Investitionsplan / Abschreibungsplan
in separatem File enthalten
- 4.3.a 2) Planerfolgsrechnung
in separatem File enthalten
- 4.3.a 3) Planbilanz
in separatem File enthalten
- 4.3.a 4) Geldflussrechnung
in separatem File enthalten
- 4.3.b Quartalspläne erstes Planjahr
in separatem File enthalten
- 4.3.c) Geldflussrechnung

4.4 Ertragsberechnung

4.4 a) Ertragsberechnung

Wir sind nicht in der Lage, die Berechnungen der Erträge auf Sekunden herunterzurechnen. Die

Angaben zu den Erträgen basieren auf Ertragschätzungen der Werbe AG. Diese rechnet nicht mit Sekundenerträgen. Sie schätzt das Volumen des lokalen Marktes und das Volumen des nationalen Marktes.

4.4 b) Tarife

Die Sekundenpreise bewegen zwischen Fr. 5.40 und Fr. 9.40.

Die Preise bleiben für das Jahr 2008 unverändert.

Beilage zu 4.4 b)

- Beilage Nr. 31 Tarifblätter 2007

4.4 c) Poolvereinbarungen

Radio Munot ist keinem Werbepool angeschlossen.

4.4 d) Beiträge

Radio Munot erhält feste Beiträge von Stadt und Kanton Schaffhausen.

Der Betrag des Kantons Schaffhausen beläuft sich auf Fr. 10'000.--. Er wird entrichtet, weil Chefredaktion oder Geschäftsleitung/Programmleitung während der Zeit, in denen die Redaktion nicht besetzt ist, via Pager erreichbar sein muss. (Pikettentschädigung)

Die Stadt Schaffhausen entrichtet pro Jahr eine Pauschale von Fr. 8'500.--.

Bei grösseren Anschaffungen konnte Radio Munot in der Vergangenheit auf ein Fanclub zurückgreifen, der sich finanziell an grösseren Anschaffungen beteiligte. Die Zukunft des Vereins wird im Moment im Vorstand diskutiert.

4.4 e) **Werbepartner**

Die Vermarktung der Werbezeit erfolgt im Auftrag durch die Radio Munot Werbe AG. Alleiniger Aktionär ist die Meier & Cie AG. Das Kapital der Gesellschaft beträgt Fr. 50'000.--.

Leitende Organe:

Verwaltungsrat: Norbert Neininger

Geschäftsführung: Walter Studer

Verkaufsleitung: Renata Kotoll

Beilage zu 4.4 e)

- Beilage Nr. 32 Pachtvertrag vom 28.9.1997

4.5 **Zusammenfassung mit Kennzahlen**

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | |
|------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 2012 | | | | | |
| Umsatz brutto | 1757500 | 1948600 | 1948600 | 1942900 | 1952400 |
| Gewinn/Verlust | 62900 | 42200 | 17200 | 4300 | 23800 |
| Umsatzrendite | 0 | 2,1% | 0.90% | 0 | 0 |
| Gesamtkapitalumschlag | 3,4 | 3,5 | 3,4 | 3,4 | 3,7 |
| Gesamtkapitalrendite | 0 | 7.6% | 3% | 0 | 0 |
| Anlageintensität | 19% | 22,1% | 30,4% | 22,2% | 28.5% |
| Fremdfinanzierungsgrad | 29,3% | 27,1% | 26,2% | 26,4% | 28,5% |
| Forderungsumschlag | 6,5% | 5,9% | 5,9% | 5,9% | 5,9% |

5. Informationen zu besonderen Pflichten

5 a) Arbeitsrechtliche Vorschriften, Arbeitsbedingungen

Radio Munot hält sich an die arbeitsrechtlichen Vorschriften und richtet sich nach den Arbeitsbedingungen der Privatradiobranche.

Aus- und Weiterbildung sind unter Abschnitt 12 „Personal“ im Handbuch geregelt. Es ist hervorzuheben, dass EinsteigerInnen, wenn immer möglich den „Diplomkurs Journalismus“ am MAZ absolvieren sollen. Im Moment stecken drei Mitglieder in diesem Kurs.

Pro Jahr setzen wir Fr. 30'000.—für den Posten „Aus- und Weiterbildung“ ein.

Der Betrag von jährlich Fr. 30'000.—entspricht rund 1,9% des Betriebsaufwandes der Betriebs AG (ohne Akquisitionsaufwand der Werbe AG) oder rund 3,2% des Personalaufwandes.

Radio Munot hat ein einfaches, aber klares Lohnsystem, das bereits vor der Einstellung kommuniziert wird.

Alle Angestellten haben einen Vertrag, in dem Lohn, Ferien, Kündigung etc. festgehalten sind. Im Übrigen gelten die Standard-Arbeitsbedingungen des VSP.

Beilagen zu Punkt 5a

- Beilage Nr. 29 „Aus- und Weiterbildung“ (Kapitel 12 „Personal“ Abschnitt 1 aus dem Handbuch)
- Beilage Nr. 33 „Lohnsystem“ (Kapitel 12 „Personal“ Abschnitt 2 aus dem Handbuch)
- Beilage Nr. 34 „Standard-Arbeitsbedingungen“ (Kapitel 12 „Personal“ Abschnitt 3 aus dem Handbuch)

5b Umfassendes Qualitätssicherungssystem

Aus den Unterlagen wird nicht explizit, wie ein umfassendes Qualitätssicherungssystem in einem Privatrado aussieht.

Wir erklären deshalb, dass wir einem solchen praxiskompatiblen System offen gegenüberstehen. Wie wir alle wissen, kann die redaktionelle Arbeit immer verbessert werden. Ein solches System kann das Potential aufweisen, dazu beizutragen.

Unser bisheriges System basiert darauf, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu selbstverantwortlichen Medienmenschen zu erziehen. Dieses System besteht aus vier Komponenten:

- A Selbstverständnis/Philosophie (Leitbild)
- B Einführung/Ausbildung
- C Dienstpläne/redaktionelle Richtlinien/Redaktionsstatut
- D Controlling/Feedback

ad A Selbstverständnis/Philosophie (Leitbild)

In einem ersten Schritt ist die klare Philosophie von Radio Munot von Bedeutung. Die Philosophie ist im Leitbild festgehalten. Das Motto „Aus Schaffhausen für Schaffhausen“ muss von der Redaktion verinnerlicht werden.

ad B Einführung/Ausbildung

In einem zweiten Schritt gehört dazu eine gründliche Einarbeitung und einer berufsbegleitenden Weiterbildung am MAZ. Damit sind wir auch laufend über neue Erkenntnisse aus der Praxis orientiert und über Entwicklungen bei anderen Privatsendern. Im Sommer 08 haben wir erstmals einen Praktikanten der ZHAW übernommen. Die Erfahrungen waren positiv, sind aber für die Redaktion mit zusätzlichem Aufwand verbunden. Einarbeitung und Weiterbildung sind im Handbuch festgelegt.

**ad C Dienstpläne/redaktionelle
Richtlinien/Redaktionsstatut**

Die dritte Komponente in unserem hauseigenen System besteht aus exakten Dienstplänen und Sendungskonzepten, die es den Redaktionen ermöglichen die Abläufe in ihrer Arbeit zu planen und kontrollieren.

In den redaktionellen Richtlinien sind Gefässe der einzelnen Dienste erläutert. Ein Schwergewicht wird dabei auf die Form der Meldung gelegt, weil die Redaktion pro Tag zwischen 15 und 20 Meldungen verfassen muss. Auch diese Dinge sind im Handbuch ausführlich festgelegt.

Ein Redaktionsstatut und die Richtlinien zu den Erklärungen des Schweizer Presserates klären die Mitarbeitenden über ihre Rolle sowie ihre Rechte und Pflichten auf.

Alle diese Informationen werden schriftlich an die Mitarbeitenden abgegeben.

ad D Controlling/Feedback

Die vierte Komponente ist ein permanentes Controlling. Diese ist im Bereich der Meldungen fest installiert. Meldungen müssen gegengelesen werden. Dadurch werden sowohl Verständnis als auch Grammatik der Meldung dauernd überprüft.

Im Bereich der Beiträge gibt es ein schriftliches Feedbacksystem durch die einzelnen Dienstredaktionen. Beitragsabnahmen sind nur bei vorher definierten Fällen oder auf Wunsch vorgesehen. Mögliche Schwierigkeiten werden in der Redaktionssitzung vorbesprochen. Zusätzlich stehen mit der Tagesredaktion oder der Chefredaktion und der Programmleitung erfahrene Berufsleute als Ansprech- und Auskunftspersonen zur Verfügung.

Beilagen zu 5b)

- Beilage Nr. 21 Leitbild
- Beilage Nr. 22 Redaktionelle Dienste
- Beilage Nr. 23 Ablauf redaktionelle Sendungen (Sendungskonzept)
- Beilage Nr. 24 Redaktionsstatut
- Beilage Nr. 25 Richtlinien Presserat
- Beilage Nr. 27 Redaktionelle Richtlinien

5c) Trennung redaktionelle Tätigkeit von den wirtschaftlichen Aktivitäten des Unternehmens

Radio Munot trennt die Werbung gemäss den gesetzlichen Vorschriften vom übrigen Programm ab.

Die Werbeverbote und –vorschriften werden eingehalten.

Die Akquisition der Werbung erfolgt ausser Haus durch eine von der Radio Munot Betriebs AG unabhängige Firma. Für die Koordination von Sponsoring und Patronatsaufträgen sorgt die Stelle Buchhaltung/Administration.

Die Redaktion ist gegen Eingriffe in ihre Arbeit durch wirtschaftliche Interessen gemäss Redaktionsstatut geschützt.

Unter dem Titel „Verhältnis Redaktion – Verwaltungsrat“ setzt der Verwaltungsrat folgenden Rahmen:

„Der Verwaltungsrat sorgt dafür, dass die redaktionelle Arbeit klar getrennt ist von den kommerziellen Interessen.“

Die Umsetzung obliegt der Chefredaktion. Sie kann sich unter diesem Schutz die Redaktion gegen Einflüsse wirtschaftlicher Einflussnahmen wehren.

Das erfolgreichste Bollwerk gegen solche Einflussnahmen ist allerdings eine gut informierte und ausgebildete Redaktion! Sie setzt sich aus ihrem reinen Selbstverständnis dagegen zur Wehr. Mit unserem Ausbildungskonzept schaffen wir ein solches Klima in der Redaktion.

Beilage 5c

- Beilage Nr. 24 „Redaktionsstatut“

5d) Prioritäten bei Zuschlag von mehr als zwei Konzessionen

ohne Bedeutung

5e) Ausländerbeteiligung

Die deutsche Südkurier GmbH hält einen Aktienanteil von mehr als fünf Prozent am Aktienkapital der Radio Munot Betriebs AG.

Es ist deshalb darzulegen, unter welchen Bedingungen Deutschland Beteiligungen von schweizerischen Unternehmen im gleichen Umfang an deutschen Medienunternehmen zulässt.

Nach Rücksprache mit einem Fachanwalt für Medien- und Presserecht der Kanzlei CMS Hasche Sigle, Stuttgart, gibt es in Deutschland keine Beschränkungen bezüglich der Beteiligung von Ausländern an Medienunternehmen.

6. Verbreitung

6.1 Uebersicht

Das Verbreitungsgebiet „Schaffhausen“ umfasst den Kanton Schaffhausen, die Strecke entlang der A4 bis Winterthur, den Bezirk Andelfingen im Kanton Zürich und den Bezirk Diessenhofen Thurgau.

Dieses Gebiet versorgen wir ab dem Hauptsender auf dem Cholfirst. Damit der Kanton optimal versorgt wird, bestehen zwei weitere Sendestandorte am Stammerberg in Kaltenbach und in Hallau. Gemäss unseren Anträgen sind zwei weitere Sendestandorte in Schleithem und in Altdorf bewilligt worden. Die bestehenden Sender am Stammerberg und in Hallau sind ausserdem gemäss Bakom anzupassen. Die Kosten für den Bau der Sender betragen rund 230'000 Franken. Die Projekte und Budgets sind beim Bakom eingereicht und von diesem genehmigt worden. Das Bakom hat an die Investitionskosten einen Betrag von rund 110'000 Franken bewilligt. Die Investitionen sind in der Investitionsrechnung und im Budget eingestellt.

Unterversorgt sind mit diesem Konzept die Gemeinden Benken, Rudolfingen, Trüllikon und Truttikon. Gemäss ersten Auskünften kann dieses Manko mit einem Sender beim Zollamt Solgen in der Nähe von Rafz behoben werden. Wir haben in der Finanzplanung für den Bau eines Senders zur Versorgung der Cholfirstgemeinden einen Betrag von Fr. 50'000.— eingestellt. Die Abklärungen werden konkret an die Hand genommen, sobald die Konzession vorliegt.

6.2 Technische Angaben

Hauptsender Schaffhausen

Telefunken S 3161 500 Watt

Beilage Sendernetzplan

Umsetzer Hallau

Itelco T 212 FM 20 Watt

Sendernetzplan Hallau

Umsetzer Stammerberg (Kaltenbach)

Itelco T 212 FM 15 Watt

Umsetzer Schleithelm

Itelco T 242 R2 100 Watt

Umsetzer Altdorf

Itelco T 242 100 Watt

Die Arbeiten für die Anpassung der Sender in Hallau und Kaltenbach sowie den Neubau der Sender in Schleithelm und Altdorf sind im Gange.

Beilagen zu 6.2

- Beilage Nr. 35 Funkkonzessionen Schaffhausen, Hallau, Stammerberg
- Beilage Nr. 36 Préavis Hallau
- Beilage Nr. 37 Préavis Schleithelm
- Beilage Nr. 38 Préavis Stammerberg

6.3 Technische Verantwortung

Die Gesamtverantwortung für die Sendeanlagen obliegt Rolf Hauser und seiner Firma Expert Hauser in Neunkirch.

6.4. Zeitplan Realisation Verbreitung

Die neuen Senderinstallationen sind bis Ende September 2008 realisiert.

Damit sind die Vorgaben für die Versorgung des bisherigen Sendegebietes realisiert.

Die verbesserte Versorgung des erweiterten Sendegebietes im Raum Weinland wird in Zusammenarbeit mit dem Bakom in Angriff genommen. Im Investitionsplan sind dafür Fr. 50'000.— im Jahr 2010 eingestellt. Wir wollen diese Versorgungslücke also schnell schliessen.

7. Besonderheiten Radio Munot

Aus Schaffhausen für Schaffhausen

Das Konzept von Radio Munot ist in der heutigen Privatradiolandschaft herausragend: Nicht formatiert, journalistisch ausgerichtete Sendungen mit hohem Wortanteil, die die Eigenarten der Menschen dieser Region zum Ausdruck bringen soll. Entgegen aller Entwicklungen des Zeitgeistes haben wir stündige Talksendungen im Programm belassen. Sie haben sich zu Marken im politischen Leben der Region entwickelt.

Das Programm ist tagsüber transparent und klar ausgerichtet. Am Abend und an den Wochenenden bietet der Sender ein kaleidoskopisches Programm an. Musikalische Spezialinteressen finden darin genauso Platz wie Sendungen für gesellschaftliche Gruppierungen oder Sendungen für spezifische Altersgruppen. Dank diesem bunten Programm ist eine Menge von freien Mitarbeitern dem Sender verbunden. Sie bilden einerseits einen Nachwuchspool für neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Redaktion. Zum anderen bilden unsere freien Mitarbeiter ein nicht zu unterschätzendes Informationsnetz.

Einige Ecken und Kanten in unserem Abend- und Wochenendprogramm seien hier nochmals herausgehoben:

- Drei Stunden klassische Musik am Morgen.
Einmal am Sonntagmorgen ein stündiges Kirchenmagazin, das Schaffhauser Themen aus dem philosophisch-religiösen Bereich radiogerecht darstellt.
- Wege, das vierzehntägliche Magazin zu Umwelt und Kultur
- Spezialsendungen im Bereich Musik:
 - Zwei Stunden Volksmusik am Mittwoch
 - Eine Countrysendung
 - Eine Jazzsendung
 - Eine Skasendung
 - Eine Technosendung
 - Eine Oldiesendung
 - Eine Rockabillysendung
- Spezialsendungen für gesellschaftliche Gruppen bzw. Altersgruppen:
 - Der Dienstagabend gehört der Jugend mit der Schaffhauser Hitparade und der zweistündigen Jugendsendung „Tonic“
 - Der Donnerstagabend gehört den italienischen, türkischen, spanischen und portugiesischen Mitbürgern aus der Region
- Das vierzehntägliche Magazin für die deutsche Nachbarschaft

Dem grossen politischen Interesse der Schaffhauserinnen und Schaffhauser tragen wir mit der stündigen Diskussionssendung „Stammtisch“ am Samstag und der stündigen Talksendung „Unter vier Augen“ am Sonntag Rechnung. Ausserdem melden wir uns live aus dem Kantons- und Stadtparlament.

Live sind wir auch bei den Heimspielen des FC Schaffhausen und den Handballer der Kadetten Schaffhausen dabei.

Radio Munot erfährt durch dieses Programm in der Region eine breite Sympathie und Anerkennung. Angesprochen wird ein erwachsenes Publikum, das sich für die Region engagiert und sich über das Geschehen in diesem Raum breit und vorurteilslos informieren will. Diese Aufgabe nehmen Geschäftsleitung und Redaktion ernst und sich ihrer bewusst. Sie hoffen, dass sie diese verantwortungsvolle Aufgabe auch in Zukunft erfüllen dürfen.

Schaffhausen 4. Dezember 2007

Norbert Neiningen,
Präsident des Verwaltungsrates

Walter Studer
Delegierter des Verwaltungsrates