



Publizistisches Leitbild TVO AG

Standort

Das Ostschweizer Fernsehen TVO steht für eine offene, liberale Grundhaltung. Wir bekennen uns zum demokratischen Rechtsstaat der Schweiz, zum Föderalismus, zur Vielfalt der Meinungen und Diversität der Menschen, zum sozialen Ausgleich und zu einem von Ernsthaftigkeit und Fairness bestimmten öffentlichen Diskurs. Wir sind offen für alle gesellschaftlich relevanten, rechtsstaatlich und demokratisch fundierten Standpunkte.

Vision

Wir sind in der Region führend, weil wir den Menschen nahe sind. Wir befähigen die Bevölkerung der Ostschweiz (insbesondere der Kantone St.Gallen, Appenzell Innerrhoden, Appenzell Ausserrhoden und Thurgau) durch umfassende Information über lokale und regionale Eigenheiten, sich über Themen von lokaler, regionaler und auch darüberhinausgehender Bedeutung eine eigene Meinung zu bilden. Wir tragen zu einem konstruktiven, aber auch kontroversen Dialog als Grundlage demokratischer Willensbildung bei.

Mission

Wir informieren kontinuierlich und umfassend in den Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft, Sport und Bildung, und zeigen in vertiefenden und analysierenden Beiträgen Zusammenhänge auf und ordnen ein. Wir vermitteln Fakten und Meinungen zum regionalen und lokalen Geschehen im gesamten Versorgungsgebiet, ermöglichen dem Publikum die Teilhabe am gesellschaftlichen und politischen Leben und tragen zur Bildung und kulturellen Bereicherung im Versorgungsgebiet bei. Wir halten mit gesellschaftlichen und technologischen Entwicklungen Schritt, vermitteln unsere Inhalte mittels einer Vielfalt an journalistischen Formen, um so den diversen und veränderten Erwartungen des Publikums gerecht zu werden.

Publizistik

TVO steht für eine unabhängige, qualitativ hochstehende und sorgfältige Publizistik. Wir sind der Wahrheit verpflichtet, berichten sachgerecht und kritisch und zeigen die Vielfalt der Ansichten. Alle Sendungen beachten die Grundrechte. TVO nimmt Kritik entgegen und versteht sie als Anregung, um sich stets zu verbessern.

Programm

Das Programm von TVO wird unabhängig von politischen, wirtschaftlichen, religiösen, sozialen oder anderen Interessengruppen sowie unabhängig von persönlichen Interessen gestaltet und



leistet auf lokal-regionaler Ebene einen Beitrag zur demokratischen Meinungsbildung, zur kulturellen Entfaltung sowie zur Unterhaltung. Es berücksichtigt die Bedürfnisse und Besonderheiten der Kantone und Gemeinden im Versorgungsgebiet.

Leitlinien

TVO ist sich seiner Bedeutung für die öffentliche Meinungsbildung in der Ostschweiz bewusst und steht für eine unabhängige, verantwortungsvolle, faire und der Toleranz verpflichtete Publizistik.

TVO lässt sich nicht von Partikularinteressen vereinnahmen und versteht seine Glaubwürdigkeit als sein höchstes Gut.

TVO stellt die Bedürfnisse des Publikums in der Ostschweiz in den Mittelpunkt der journalistischen Arbeit. TVO bedient aber nicht das Interesse an Sensationen, Schauer und Klatsch, sondern übt sich in Mässigung und orientiert sich an den Geboten der Relevanz, Professionalität, Vielfalt, Sachgerechtigkeit und Unabhängigkeit.

Richtschnur für die redaktionelle Arbeit bilden der Leistungsauftrag gemäss der Konzession, die Erklärung der Rechte und Pflichten der Journalistinnen und Journalisten des Schweizer Presserats, das Redaktionsstatut und die publizistischen Leitlinien.

St. Gallen, 29. März 2023

Qualitätsziele und -standards bei TVO





1. Qualitätsziele und -standards bei TVO

Die nachfolgenden Ausführungen beschreiben das Qualitätssicherungskonzept von TVO bestehend aus Qualitätszielen und -standards sowie verschiedenen Massnahmen zur Erreichung dieser Ziele. Die Ausführungen finden sich auch im gesamthaften Konzessionsgesuch von TVO ab Kapitel 4.2 und in der Beilage 14: Qualitätssicherungskonzept, welche wiederum Bestandteil des Programmhandbuchs von TVO ist. Die in den folgenden Abschnitten erwähnten Beilagen wurden zusammen mit dem Konzessionsgesuch und diesem Dokument eingereicht.

1.1 Qualitätssicherung

TVO misst der Qualitätssicherung grosses Gewicht zu. Verschiedene Massnahmen tragen dazu bei, die festgelegten Qualitätsziele zu erfüllen und die redaktionelle Leistung stetig zu verbessern. Dies beinhaltet unter anderem die Verpflichtung zur Achtung und Durchsetzung der anerkannten journalistischen Berufsregeln bei der redaktionellen Arbeit. TVO-Mitarbeitende werden während ihrer Arbeit begleitet, unterstützt, auf ihre Qualität kontrolliert und konstruktiv kritisiert.

1.2 Inhaltliche und formale Qualitätsziele und -standards

TVO vermittelt der Zuschauerschaft in Übereinstimmung mit dem Programmauftrag und den Programmgrundsätzen des RTVG ein möglichst vielfältiges und umfassendes Bild des Geschehens in der Ostschweiz. Die Programminhalte von TVO sollen ausnahmslos journalistisch korrekt und ausgeglichen sein, unter Berücksichtigung journalistisch-ethischer Grundsätze.

Dabei verpflichtet sich TVO insbesondere dazu:

- den gesetzlichen Leistungsauftrag vollumfänglich zu erfüllen;
- in der Gesamtheit der jeweiligen Programme einen wesentlichen Beitrag zur Information, zur Bildung, zur kulturellen Bereicherung, zur Meinungsbildung und zur Unterhaltung zu leisten;
- die relevanten regionalen und lokalen Geschehnisse in Politik, Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur, Sport und Bildung thematisch und formal vielfältig abzubilden;
- die unterschiedlichen Meinungen und Interessen und die sie vertretenden Personen und Personengruppen gebührend zu berücksichtigen und zu Wort kommen zu lassen;
- den journalistischen Grundsätzen gemäss «Erklärung der Pflichten und Rechte der Journalistinnen und Journalisten» des Schweizer Presserats, der Ausgewogenheit, Sachlichkeit und Fairness nachzuleben;
- permanent nach einer qualitativen und quantitativen Verbesserung seiner Programmangebote zu streben;
- die redaktionelle Unabhängigkeit in jedem Fall zu wahren und selbstständig über sämtliche Inhalte in den redaktionellen Gefässen zu entscheiden.

1.3 Sendungskonzept

TVO informiert die Bevölkerung im Versorgungsgebiet kontinuierlich und umfassend in den Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft, Bildung und Sport, zeigt in vertiefenden und analysierenden Beiträgen Zusammenhänge auf und ordnet ein. TVO vermittelt dem Publikum Fakten und Meinungen zum regionalen und lokalen Geschehen im gesamten Versorgungsgebiet und ermöglicht dem Publikum so die Teilhabe am gesellschaftlichen und politischen Leben.



Wie bisher wird TVO in der Hauptsendezeit täglich ab 18 Uhr die Nachrichtensendung «Aktuell» ausstrahlen. Komplettiert wird die erste Sendestunde zukünftig mit jeweils zwei eigens produzierten Zweitsendungen, gefolgt von zwei überregionalen Sendungen in der zweiten Sendestunde. In jeder Stunde wird es nach den Nachrichten zuerst ein kürzeres Format (5 bis 6 Minuten) geben, gefolgt von einem längeren Format (20 bis 30 Minuten). Die Zweitsendungen sind thematisch und formal inhaltlich vielfältig und abwechslungsreich. Bei aktuellen Ereignissen mit grosser Relevanz für das Konzessionsgebiet wird die Nachrichtensendung im Verlauf des Abends aktualisiert.

Damit wird TVO dem Publikum jeden Abend zur Hauptsendezeit (Primetime) ein sowohl umfassend informatives als auch unterhaltendes Programm anbieten und so die Erfüllung des Leistungsauftrags gemäss der Konzession sicherstellen.

1.4 Dokumente zur Sicherstellung der redaktionellen Qualität

TVO steht für journalistische Qualität. Entsprechend misst TVO der Qualitätssicherung grosse Bedeutung bei. Zur Erreichung der vorstehend umschriebenen Qualitätsziele (siehe Ziffer 4.2.a) werden die Mitarbeitenden von TVO während ihrer täglichen Arbeit begleitet, durch klar definierte Abläufe und Standards unterstützt und gegebenenfalls konstruktiv korrigiert. Darüber hinaus sorgen insbesondere die folgenden Dokumente für das Erreichen der Qualitätsziele:

- **Publizistisches Leitbild (Beilage 5):** Das Ostschweizer Fernsehen TVO steht für eine offene, liberale Grundhaltung. Wir bekennen uns zum demokratischen Rechtsstaat der Schweiz, zum Föderalismus, zur Vielfalt der Meinungen und Diversität der Menschen, zum sozialen Ausgleich und zu einem von Ernsthaftigkeit und Fairness bestimmten öffentlichen Diskurs. Wir sind offen für alle gesellschaftlich relevanten, rechtsstaatlich und demokratisch fundierten Standpunkte.
- **Redaktionsstatut (Beilage 4):** TVO bekennt sich zum unabhängigen und fundierten Qualitätsjournalismus mit liberaler Grundhaltung. Wir setzen auf eine klare redaktionelle Linie, aber auch auf die Integrität, Professionalität und Selbstverantwortung jedes einzelnen Redaktionsmitglieds. Die innere Medienfreiheit und Unabhängigkeit der Redaktion ist umfassend gewährleistet.
- **Organisationsreglement (Beilage 3):** Dieses regelt klar die Aufgabenverteilung und die Verantwortlichkeiten der Mitarbeitenden.
- **Journalistenkodex (Rechte und Pflichten) des Presserates:** Die Regeln des Journalistenkodexes werden im Redaktionsstatut ausdrücklich für verbindlich erklärt und im Programmhandbuch für die tägliche Arbeit der Redaktion weiter konkretisiert.
- **Programmhandbuch (Beilage 13):** Das Programmhandbuch regelt detailliert die journalistische Arbeitsweise und ist verbindlicher Verhaltenskodex für alle Programmschaffenden (von Recherche-Regeln bis zum Recht auf Gegendarstellung).

1.5 Definierte Prozesse zur Qualitätssicherung

Funktionierende Qualitätssicherungsprozesse sind unabdingbar, um journalistisch korrektes Arbeiten zu garantieren, die Angebots- und Meinungsvielfalt zu gewährleisten, die Glaubwürdigkeit des Senders sicherzustellen und ganz allgemein den Leistungsauftrag zu erfüllen. Die Qualitätssicherung erfolgt bei TVO bereits heute über einfache, aber wirkungsvolle Abläufe und Instrumente, welche den Redaktionsalltag strukturieren, sich bewährt haben und so beibehalten werden. Es handelt sich dabei um präventive, prozessbegleitende und korrektive Instrumente und Massnahmen. Sie werden hier verkürzt dargestellt. Ausführlich dargelegt sind die Prozesse im Programmhandbuch sowie im separaten Qualitätssicherungsreglement (Beilage 14):



Prävention:

- **Aus- und Weiterbildung:** Hinsichtlich der Aus- und Weiterbildung kann im Wesentlichen auf die Ausführungen unter Kapitel 4.3. verwiesen werden. Hervorzuheben ist die starke Förderung der Mitarbeitenden durch regelmässige Mitarbeitergespräche und interne wie externe Aus- und Weiterbildungsangebote.
- **Programmplanung:** Anlässlich der monatlichen Programmsitzungen wird die Programmplanung und dabei namentlich das Programmraaster besprochen und koordiniert.

Prozessbegleitung:

- **Tägliche Redaktionssitzungen:** Festlegung der Tagesthemen.
- **Beitrag-Briefings:** Persönliche, detaillierte Briefings der tagesverantwortlichen Person mit den Videojournalistinnen und Videojournalisten vor Dreh-Start. Weitere Absprachen während des Tages.
- **Beitrags-Abnahme:** Jedes Element der Sendung wird vor der Ausstrahlung vom zuständigen Produzenten oder der/dem Redaktionsleiter:in abgenommen (Vier-Augen-Prinzip). Bei heiklen Fällen wird zusätzlich der/die Chefredaktor:in beigezogen. Produzent:innen nutzen die Abnahme unter anderem, um die Einhaltung der redaktionellen Richtlinien, die Berücksichtigung der Meinungs- und regionalen Vielfalt sicherzustellen, sowie um durch konkrete Verbesserungsvorschläge die Qualität des Beitrages zu steigern.

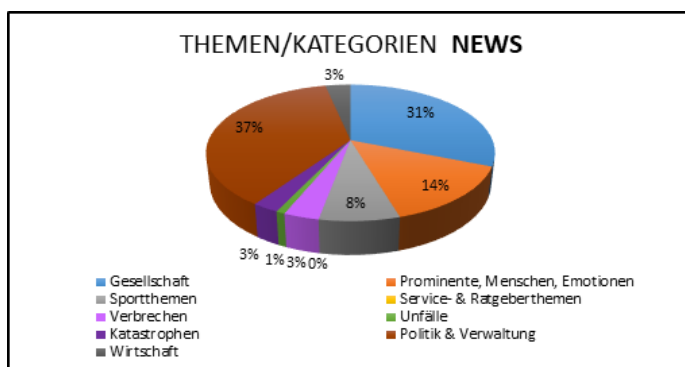
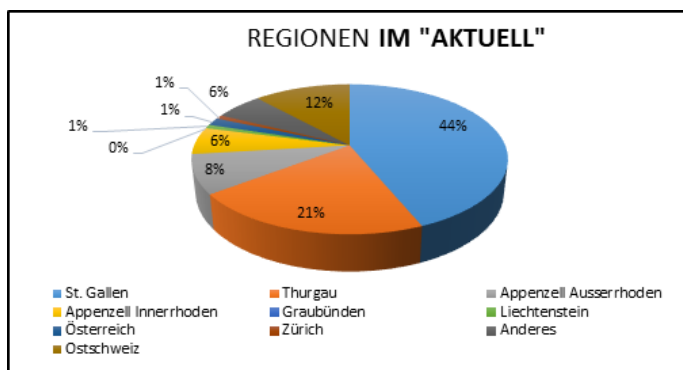
Korrektur und Feedback:

- **Tägliche Redaktionssitzungen:** Feedback zu jedem Sendeelement des Vortages.
- **Monatliche Teamsitzung:** Analyse einzelner Beiträge/Sendeelemente, um die gemeinsame Wahrnehmung der Qualität zu schärfen. Gegebenenfalls mit Zuzug von externen Fachleuten.
- **Produzent:innen Sitzung** (alle zwei Monate): Qualitätssicherung der Chefredaktion mit den Tagesverantwortlichen. Diskussion von Lösungsansätzen, auch in Bezug auf Weiterbildungsmaßnahmen für das Team.
- **Mitarbeitergespräche:** Mindestens einmal jährlich findet ein persönliches, strukturiertes Mitarbeitergespräch mit den Vorgesetzten statt. Es dient der gegenseitigen Standortbestimmung, der Leistungsbeurteilung und der Vereinbarung von Weiterbildungs- und Entwicklungsmaßnahmen.

1.6 Qualitätssicherungsmaßnahmen für Meinungs- und Themenvielfalt im Besonderen

Die Meinungs- und Themenvielfalt ist gerade im regionalen Service public ein zentrales Qualitätsmerkmal und ihre Gewährleistung entsprechend von grosser Bedeutung. Um die Meinungsvielfalt und die regionale Vielfalt sicherzustellen, aber auch um die Einhaltung der regulatorischen Vorgaben zu kontrollieren, wird täglich detailliert erfasst, welche thematischen Felder in den jeweiligen News-Beiträgen abgehandelt wurden und wo der Ereignisort innerhalb des Sendegebietes war. Diese systematische Erfassung gibt der Redaktionsleitung die Möglichkeit, nötige Korrekturen vorzunehmen. Zudem hat TVO so eine monatliche Übersicht über Orte und Themen, welche Gegenstand der News-Sendung waren.

Die nachfolgenden Grafiken zeigen die regionale und thematische Verteilung in der Nachrichtensendung «Aktuell» im Dezember 2022. Neu wird die Kategorie «Kultur» mit in die Erfassung aufgenommen. Ausserdem wird zukünftig erfasst, welche politischen Parteien wie oft zu Wort kommen.



1.7 Verantwortliche Person/Funktion für die Qualitätssicherung

Bei der TVO AG trägt die Chefredaktion die Hauptverantwortung für die Qualitätssicherung. Sie ernennt den Redaktionsleiter Marco Latzer zur verantwortlichen Person für die Qualitätssicherung. Marco Latzer rapportiert regelmässig – mindestens alle zwei Wochen – an die Chefredaktion.

Zu den Aufgaben im Bereich Qualitätssicherung zählen insbesondere:

Einführung und Einarbeitung aller neuen Mitarbeitenden inkl. Vermittlung der redaktionellen Qualitätskriterien

- Stetige Kontrolle der Qualität durch Arbeitsanalysen und Feedbacks
- Planung und Durchführung von internen Aus- und Weiterbildungen
- Planung von externen Weiterbildungen oder Weiterbildungen mit externen Coaches
- Fortlaufende Analyse der Publikumsreaktionen
- Regelmässige Thematisierung (mindestens alle zwei Monate) der Qualitätssicherung an Sitzungen, Erläuterung der wesentlichen Problemfelder und Behebung der Probleme
- Verantwortlichkeit für die fortlaufende Aktualisierung der für die Qualität relevanten Unterlagen (Programmhandbuch), den jederzeitigen Zugriff auf die Unterlagen durch die Mitarbeitenden sowie die Schulung der Mitarbeitenden in der Verwendung der Unterlagen.
- Interne und externe Evaluation des Qualitätssicherungssystems bei TVO AG



Der Verwaltungsrat der TVO AG stellt gemäss dem Organisationsreglement (Beilage 3) die Wirksamkeit des Qualitätssicherungssystems sicher. Entsprechend nimmt er das Thema regelmässig an seinen Sitzungen auf. Im Bewusstsein um den dynamischen Charakter des Qualitätssicherungssystems gewährleistet der Verwaltungsrat die ständige Anpassung an die sich fortlaufend ändernden Rahmenbedingungen.

TVO ist es ein Anliegen, alle konzessionsrechtlichen Auflagen an das Qualitätssicherungssystem jederzeit und als selbstregulatorische Massnahme zu erfüllen. Unabhängig davon, ob und wie oft der Regulator selbst eine Evaluation anordnet, führt TVO deshalb eigene, wiederkehrende Evaluationen als Qualitätssicherungsmassnahmen durch. Die Prüfung erfolgt alle zwei Jahre. Als Evaluationsstelle wird dabei ein erfahrener und heute bereits vom Bakom mandatierter externer Auditor eingesetzt, der die Qualitätssicherungsmassnahmen nach den geforderten Kriterien und Standards überprüft. Wir verweisen auf die Offerte von Prof. Dr. phil. Vinzenz Wyss, Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaft, Winterthur (Beilage 15).

1.8 Beilagen

Kommentiert [BM1]: Alle Beilagen die im Informationsauftrag aufgeführt sind, hier auflisten

Beilage 3: Organisationsreglement vom 29. März 2023

Beilage 4: Redaktionsstatut vom 29. März 2023

Beilage 5: Publizistisches Leitbild vom 29. März 2023

Beilage 13: Programmhandbuch

Beilage 14: Qualitätssicherungskonzept

Beilage 15: Offerte von Prof. Dr. phil. Vinzenz Wyss (QS)



TVO

Fürstenlandstrasse 122 | 9001 St. Gallen
+41 44 447 24 24 | redaktion@telezueri.ch

Programmraster TVO

Sendezeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
17:59 – 18:00	Studiospot (20")	Studiospot (20")	Studiospot (20")	Studiospot (20")	Studiospot (20")	Studiospot (20")	Studiospot (20")
18:00 – 18:00	Singlespot (10")	Singlespot (10")	Singlespot (10")	Singlespot (10")	Singlespot (10")	Singlespot (10")	Singlespot (10")
18:00 – 18:17	Aktuell (17')	Aktuell (17')	Aktuell (17')	Aktuell (17')	Aktuell (17')	Aktuell (17')	Aktuell (17')
18:18 – 18:19	Werbung 1 (2')	Werbung 1 (2')	Werbung 1 (2')	Werbung 1 (2')	Werbung 1 (2')	Werbung 1 (2')	Werbung 1 (2')
18:20 – 18:21	Wetter (2')	Wetter (2')	Wetter (2')	Wetter (2')	Wetter (2')	Wetter (2')	Wetter (2')
18:22 – 18:27	TVO unterwegs (6')	Vertiefungsgespräch (6')	TVO, weisch no (6')	Mini Firma (6')	TVO-Report (6')	Choche und Gnüsse (6')	Programm-Sponsoring (1') Werbung 2 (4')
18:28 – 18:28	Programm-Sponsoring (1')	Programm-Sponsoring (1')	Programm-Sponsoring (1')	Programm-Sponsoring (1')	Programm-Sponsoring (1')	Programm-Sponsoring (1')	Mensche i de Ostschwiz (30')
18:29 – 18:32	Werbung 2 (4')	Werbung 2 (4')	Werbung 2 (4')	Werbung 2 (4')	Werbung 2 (4')	Werbung 2 (4')	
18:33 – 18:52	Sporttalk (20')	Im Zug mit (20')	Zur Sache (20')	Stammtisch (20')	Ostschwiz direkt (20')	TVO-KultUhr/TVO-Sounds (20')	
18:53 - 18:55	Puffer (3')	Puffer (3')	Puffer (3')	Puffer (3')	Veranstaltungskalender (3')	Gedanken zur Zeit (3')	
18:56 – 18:59	Werbung 3 TRC (4')	Werbung 3 TRC (4')	Werbung 3 TRC (4')	Werbung 3 TRC (4')	Werbung 3 TRC (4')	Werbung 3 TRC (4')	Werbung 3 TRC (4')
18:59 – 19:00	Studiospot (20")	Studiospot (20")	Studiospot (20")	Studiospot (20")	Studiospot (20")	Studiospot (20")	Studiospot (20")
19:00 – 19:00	Singlespot (10")	Singlespot (10")	Singlespot (10")	Singlespot (10")	Singlespot (10")	Singlespot (10")	Singlespot (10")
19:00 – 19:17	Aktuell (17')	Aktuell (17')	Aktuell (17')	Aktuell (17')	Aktuell (17')	Aktuell (17')	Aktuell (17')
19:18 – 19:19	Werbung 1 (2')	Werbung 1 (2')	Werbung 1 (2')	Werbung 1 (2')	Werbung 1 (2')	Werbung 1 (2')	Werbung 1 (2')
19:20 – 19:21	Wetter (2')	Wetter (2')	Wetter (2')	Wetter (2')	Wetter (2')	Wetter (2')	Wetter (2')
19:22 – 19:27	Checkup (6')	+41 (6')	+41 (6')	+41 (6')	Ratgeber (6')	Mis dihei (6')	Werbung (4')
19:28 – 19:28	Programm-Sponsoring (1')	Programm-Sponsoring (1')	Programm-Sponsoring (1')	Programm-Sponsoring (1')	Programm-Sponsoring (1')	Programm-Sponsoring (1')	Füller + Tafel SonnTalk (1')
19:29 – 19:32	Werbung 2 (4')	Werbung 2 (4')	Werbung 2 (4')	Werbung 2 (4')	Werbung 2 (4')	Werbung 2 (4')	SonnTalk (30')
19:33 – 19:52	Tierisch (20')	Geld (20')	CEO-Talk (20')	NZZ-Format (30')	Lifestyle (20')	Swissdinner (23')	
19:53 - 19:55	Puffer (3')	Puffer (3')	Puffer (3')		Puffer (3')		
19:56 – 19:59	Werbung 3 TRC (4')	Werbung 3 TRC (4')	Werbung 3 TRC (4')	Werbung 3 TRC (4')	Werbung 3 TRC (4')	Werbung 3 TRC (4')	Werbung 3 TRC (4')

Informationsauftrag
TVO





1. Informationsauftrag TVO

Die folgenden Ausführungen zeigen auf, wie TVO den in der Konzessionsausschreibung definierten Informationsauftrag erfüllen will. Diese Abhandlung findet sich auch im Konzessionsgesuch von TVO ab Kapitel 5. Die genannten Beilagen wurden zusammen mit dem Gesuch von TVO eingereicht.

1.1. Umsetzung des Programmauftrags

a. Informationen des lokal-regionalen Raums aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport

TVO informiert das Publikum im Versorgungsgebiet über die für die Ostschweiz relevanten Entscheide und Entwicklungen aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur, Bildung, Gesellschaft und Sport und will das auch in Zukunft tun. TVO trägt damit massgeblich zur demokratischen Meinungs- und Willensbildung im Konzessionsgebiet bei. Das Programm von TVO ist vielfältig und die Berichterstattung sachgerecht und unabhängig. Nebst der Übermittlung von Informationen wird auch auf deren Vertiefung in analysierenden und einordnenden Beiträgen geachtet. Die Grundsätze der Berichterstattung sind im Programmhandbuch geregelt. Damit erfüllt TVO den Leistungsauftrag gemäss der Konzession vollumfänglich.

Bei der Umsetzung des Programmauftrags orientiert sich TVO an den folgenden Grundsätzen:

- **Regionalität:** Wir berichten aus der Ostschweiz über die Ostschweiz. Bei TVO steht während 365 Tagen im Jahr die Ostschweiz im Fokus. Überregionale Themen behandeln wir, wenn sie für die Ostschweiz relevant sind und dann – wenn immer möglich – aus einem Ostschweizer Blickwinkel.
- **Qualität:** Unser Ziel ist ein Höchstmass an Glaubwürdigkeit, an inhaltlicher und journalistischer Qualität; wir arbeiten permanent und konsequent an deren Verbesserung.
- **Vielfalt:** Das Programm von TVO ist vielfältig, innovativ und widerspiegelt das gesamte Konzessionsgebiet in all seinen Facetten. Es deckt die Themenbereiche Politik, Kultur, Wirtschaft, Gesellschaft, Sport und Bildung ab. Bei TVO sollen auch möglichst alle Meinungen und Aspekte der Menschen in der Ostschweiz abgebildet werden; Bürger, Politikerinnen, Kulturschaffende, Veranstalter, Sportlerinnen, Entscheidungsträger, Organisationen, Vereine und Behörden und deren Anliegen sollen Gehör finden.
- **Eigenproduktionen:** TVO setzt während der Hauptsendezeit auf vielfältige Eigenproduktionen aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Sport, Bildung, Gesellschaft und Kultur. Die Informationssendungen werden dabei von einem vielseitigen Unterhaltungsangebot ergänzt.
- **Zuverlässigkeit:** TVO sendet jeden Tag ab 18 Uhr die wichtigsten Informationen für die Ostschweiz- ohne Ausnahme und an 365 Tagen im Jahr.

Zentrale Bedeutung bei der Erfüllung des Programmauftrags kommt der Regionalinformationssendung «Aktuell» zu, die täglich ausgestrahlt wird. Zur Erfüllung des Programmauftrags tragen aber auch die Zweitsendungen massgeblich bei, wobei die meisten dieser Sendungen schon jahrelang produziert werden und am Markt etabliert sind. Im Hinblick auf 2025 plant TVO – nach den Programmanpassungen 2013 und 2019 – wiederum eine Aktualisierung seiner Sendestruktur. Dabei werden vereinzelte Sendungen eingestellt und diverse neue Formate ausgestrahlt, insbesondere auch im Kulturbereich. Im Detail ist unter Kapitel 1.3.c dargelegt, welche Sendungen neu geplant sind.

Ein mit anderen TV-Stationen gemeinsamer Bundeshauskorrespondent ermöglicht es ausserdem (speziell auch während Bundeshaus-Sessionen), regionale politische Beiträge mit nationalen Ostschweizer Politiker:innen zu realisieren, bzw. Ostschweizer Aspekte von nationalen Vorlagen in der Berichterstattung zu berücksichtigen (Beilage 8).



b. Sondersendungen bei besonderen Ereignissen (Wahlen, Abstimmungen, Fasnacht, Messen, Feste etc.)

TVO wird zur Erfüllung des Leistungsauftrags nicht nur auf das reguläre Programm setzen, sondern sein Programm bei speziellen Ereignissen anpassen. Wie auch bisher wird der Aktualität, den speziellen regionalen Gegebenheiten im Konzessionsgebiet, sowie Kultur- und Sportveranstaltungen stets der nötige Platz gegeben. Und dies mit hohem Mitteleinsatz. Bei grossen tagesaktuellen Ereignissen ist es TVO rasch möglich, auf eine Live-Produktion umzustellen. Dies auch während des Tages, zum Beispiel am Mittag um 12 Uhr. Auch bei den Sondersendungen setzt TVO auf Regionalität, Qualität, Vielfalt und Zuverlässigkeit.

Derzeit produziert TVO folgende Sondersendungen:

- An Abstimmungssonntagen informiert TVO ab 12 Uhr stündlich über die neuesten regionalen und nationalen Ergebnisse und Entwicklungen.
- Zu mehreren grossen Ereignissen, Messen oder Festivals in der Region (z.B. Openair St.Gallen, Olma, Cupfinal-Teilnahme FC St.Gallen) produziert TVO bis zu 30-minütige Sondersendungen.
- Der Olma-Umzug sowie mindestens ein Fasnachtsumzug aus der Region werden live übertragen und als Wiederholung ausgestrahlt.
- Zunehmend überträgt TVO auch regionale Schwingfeste.
- Auch Neujahrskonzerte und spezielle Gottesdienste konnten TVO-Zuschauerinnen und Zuschauer schon an ihrem Fernsehgerät mitverfolgen.

TVO wird diesen Katalog beibehalten und weiter ausbauen. Falls nötig werden die Sondersendungen an veränderte Umstände oder Rahmenbedingungen angepasst.

1.2 Umsetzung des Kulturauftrags

TVO berichtet seit je her über das kulturelle Geschehen in der Ostschweiz, wie dies die Übersicht über die Sondersendungen zeigt. Auch künftig wird TVO das regionale Kulturschaffen möglichst breit abbilden und zur Entfaltung des kulturellen Lebens im Konzessionsgebiet beitragen (siehe Programmhandbuch). Es werden verschiedene kulturelle Veranstaltungen in der Region, aber auch andere kulturelle Begebenheiten und Eigenschaften des Versorgungsgebietes beleuchtet.

TVO orientiert sich dabei an einem weiten Kulturbegriff und meint damit die Kultur in ihrer unterschiedlichsten Erscheinungsform. Dabei orientiert sich das Ostschweizer Fernsehen an der Kulturdefinition der UNESCO, welche im Sommer 1982 an der Weltkonferenz über Kulturpolitik festgehalten wurde. Diese Definition lautet wie folgt:

«Die Kultur kann in ihrem weitesten Sinne als die Gesamtheit der einzigartigen geistigen, materiellen, intellektuellen und emotionalen Aspekte angesehen werden, die eine Gesellschaft oder eine soziale Gruppe kennzeichnen. Dies schliesst nicht nur Kunst und Literatur ein, sondern auch Lebensformen, die Grundrechte des Menschen, Wertsysteme, Traditionen und Glaubensrichtungen.»

Das kulturelle Geschehen wird bei TVO regelmässigen in den Nachrichten und in Zweitsendungen abgebildet, und zwar in folgendem Rahmen:

- Tagesaktuelle Berichterstattung in der Nachrichtensendung «Aktuell»: Dazu gehören Ereignisse und Veranstaltungen, sowie das Dokumentieren von Brauchtum und Tradition. So berichtet TVO zum Beispiel regelmässig über Veranstaltungen und Neuerungen rund um das Theater St.Gallen, die Festspiele, die Walensee-Bühne, über Festivals in der Region, das Fasnachtstreiben in der Ostschweiz, die Silvesterchläuse in Appenzell, Alpauf- oder Abzüge, Ausstellungen oder spezielles Kunsthandwerk.



- Folgende Zweitsendungen befassen sich ausschliesslich mit Kultur: TVO Kultur, TVO Sounds, Veranstaltungskalender
- Folgende Zweitsendungen befassen sich mitunter mit Kultur: TVO unterwegs, «Im Zug mit», Stammtisch, Ostschviz direkt, Mensche i de Ostschviz, «TVO, weisch no...».
- Sondersendungen zu kulturellen Grossveranstaltungen wie Festivals, Jodlerfesten, Alpbazügen.
- Live-Berichterstattung zu kulturellen Veranstaltungen wie Fasnacht, Neujahrskonzert oder Schwingfesten.

TVO strahlt an jedem Freitagabend einen Veranstaltungskalender aus. Die Sendung dauert rund drei Minuten und es werden sieben bis zehn Kulturveranstaltungen vorgestellt, welche in den folgenden sieben Tagen stattfinden. Anhand journalistischer Kriterien wird die regionale und thematische Vielfalt abgebildet. Die Kultur in der Ostschweiz wird breit dargestellt. Es werden Angebote für unterschiedliche Alters- und Interessensgruppen vorgestellt. Der Veranstaltungskalender bietet aber auch Platz für kommerzielle Angebote, konkret für Medienpartnerschaften mit TVO. Zudem führt TVO in Zusammenarbeit mit dem Newsportal FM1Today einen digitalen Veranstaltungskalender, welcher noch vielfältiger und breiter ist.

1.3 Art des geplanten Fernsehprogrammes

a. Programmangebot

Zur Umsetzung des Programm- und Kulturauftrags wird TVO täglich von 18 bis 20 Uhr ein Vollprogramm produzieren, im Modell der Zweistundenschleife mit Nachrichten- und Zweitsendungen zu relevanten, regionalen Inhalten. Die Sendungen werden bis am Folgetag um 10 Uhr wiederholt. Zwischen 10 Uhr und 18 Uhr läuft das Tagesprogramm. Mit dem Ausbau auf zwei fixe Stunden während der Hauptsendezeit soll dem veränderten Nutzerbedürfnis (u. a. zeitversetzte Nutzung) Rechnung getragen werden. Dem Publikum wird noch mehr Abwechslung und Auswahl geboten, ohne dabei die konsequente regionale Ausrichtung zu vernachlässigen. Dabei achtet TVO bereits heute darauf, auch ausserhalb der Newssendung «Aktuell» die politischen, wirtschaftlichen, kulturellen, gesellschaftlichen und bildungsthematischen Aspekte der Ostschweiz abzubilden.

b. Programmraster

Zur Programmgestaltung erstellt TVO ein Programmraster von Montag bis Sonntag. Dieses wird regelmässig aufgrund des Konzessionsauftrages und des Publikumsinteresses überprüft und angepasst. Der Schwerpunkt des Programms wird auf den eigenproduzierten Informationsangeboten liegen, wobei die tägliche Nachrichtensendung «Aktuell» weiterhin im Vordergrund stehen wird. Weitere wichtige Informationsangebote bilden eigenproduzierten Hintergrundgefässe zu politischen, wirtschaftlichen, kulturellen und sportlichen Themen aus der Region (z. B. «zur Sache», Sporttalk, TVO-Report). Das Programm von TVO wird mit Sondersendungen angereichert, die insbesondere das jüngere Publikum im Versorgungsgebiet ansprechen sollen.

Ergänzt wird das Tagesprogramm mit fremdproduzierten Sendungen aus verschiedenen Bereichen (z.B. NZZ-Format), die in der Regel thematisch einen direkten Bezug zum Konzessionsgebiet haben. Diese zusätzlichen Sendungen sollen die Angebotsvielfalt für die Zuschauenden erhöhen. Zu diesen fremdproduzierten Sendungen gehören unter anderem das Gesundheitsmagazin «CheckUp», die Sendung «Tierisch», das Magazin «Lifestyle», der «CEO-Talk», der «SonnTalk» sowie Unterhaltungssendungen wie «MisDihei» und «Swissdinner», welche alle durch die CH Media-Gruppe produziert werden. Hauptkriterium für die Aufnahme fremdproduzierter Sendungen ist deren überzeugende inhaltliche und formale Qualität.

Alle Sendungen tragen zur Angebots- und Meinungsvielfalt bei und berücksichtigen die Eigenarten der Ostschweiz in besonderem Masse. Die Sendungen sollen durch Vielfalt in Inhalt und Umsetzung zum Verweilen am Sender einladen und die verschiedenen Regionen des Versorgungsgebiets und deren Geschichten, Personen und Aktualitäten täglich widerspiegeln.



Das Programmrastrer für die Hauptsendestunden von 18 bis 20 Uhr gestaltet sich wie folgt:

Senderzeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
17:55 - 18:00	Studioplatz (20')	Studioplatz (20')	Studioplatz (20')	Studioplatz (20')	Studioplatz (20')	Studioplatz (20')	Studioplatz (20')
18:00 - 18:05	Single-spot (10')	Single-spot (10')	Single-spot (10')	Single-spot (10')	Single-spot (10')	Single-spot (10')	Single-spot (10')
18:00 - 18:17	Aktuell (17')	Aktuell (17')	Aktuell (17')	Aktuell (17')	Aktuell (17')	Aktuell (17')	Aktuell (17')
18:18 - 18:19	Werbung 1 (2')	Werbung 1 (2')	Werbung 1 (2')	Werbung 1 (2')	Werbung 1 (2')	Werbung 1 (2')	Werbung 1 (2')
18:20 - 18:21	Wetter (2')	Wetter (2')	Wetter (2')	Wetter (2')	Wetter (2')	Wetter (2')	Wetter (2')
18:22 - 18:27	TVO unterwegs (6')	Vertiefungsgespräch (6')	TVO, weisch no (6')	Mini Firma (6')	TVO-Report (6')	Choche und Grüsse (6')	Program-Sponsoring (1')
18:28 - 18:28	Program-Sponsoring (1')	Program-Sponsoring (1')	Program-Sponsoring (1')	Program-Sponsoring (1')	Program-Sponsoring (1')	Program-Sponsoring (1')	Werbung 2 (4')
18:29 - 18:32	Werbung 2 (4')	Werbung 2 (4')	Werbung 2 (4')	Werbung 2 (4')	Werbung 2 (4')	Werbung 2 (4')	Werbung 2 (4')
18:33 - 18:52	Sporttalk (20')	Im Zug mit (20')	Zur Sache (20')	Stammtisch (20')	Ostschweiz direkt (20')	TVO-KultUhr/TVO-Sounds (20')	Mensche i de Ostschweiz (30')
18:53 - 18:55	Puffer (3')	Puffer (3')	Puffer (3')	Puffer (3')	Veranstaltungskalender (3')	Gedanken zur Zeit (3')	
18:56 - 18:59	Werbung 3 TRC (4')	Werbung 3 TRC (4')	Werbung 3 TRC (4')	Werbung 3 TRC (4')	Werbung 3 TRC (4')	Werbung 3 TRC (4')	Werbung 3 TRC (4')
18:59 - 19:00	Studioplatz (20')	Studioplatz (20')	Studioplatz (20')	Studioplatz (20')	Studioplatz (20')	Studioplatz (20')	Studioplatz (20')
19:00 - 19:00	Single-spot (10')	Single-spot (10')	Single-spot (10')	Single-spot (10')	Single-spot (10')	Single-spot (10')	Single-spot (10')
19:00 - 19:17	Aktuell (17')	Aktuell (17')	Aktuell (17')	Aktuell (17')	Aktuell (17')	Aktuell (17')	Aktuell (17')
19:18 - 19:19	Werbung 1 (2')	Werbung 1 (2')	Werbung 1 (2')	Werbung 1 (2')	Werbung 1 (2')	Werbung 1 (2')	Werbung 1 (2')
19:20 - 19:21	Wetter (2')	Wetter (2')	Wetter (2')	Wetter (2')	Wetter (2')	Wetter (2')	Wetter (2')
19:22 - 19:27	Checkup (6')	+41 (6')	+41 (6')	+41 (6')	Ratgeber (6')	Mis dihei (6')	Werbung (4')
19:28 - 19:28	Program-Sponsoring (1')	Program-Sponsoring (1')	Program-Sponsoring (1')	Program-Sponsoring (1')	Program-Sponsoring (1')	Program-Sponsoring (1')	Fuller + Tafel SonnTalk (1')
19:29 - 19:32	Werbung 2 (4')	Werbung 2 (4')	Werbung 2 (4')	Werbung 2 (4')	Werbung 2 (4')	Werbung 2 (4')	Werbung 2 (4')
19:33 - 19:52	Tierisch (20')	Geld (20')	CEO-Talk (20')	NZZ-Format (30')	Lifestyle (20')	Swissdinner (23')	SonnTalk (30')
19:53 - 19:55	Puffer (3')	Puffer (3')	Puffer (3')		Puffer (3')		
19:56 - 19:59	Werbung 3 TRC (4')	Werbung 3 TRC (4')	Werbung 3 TRC (4')		Werbung 3 TRC (4')	Werbung 3 TRC (4')	Werbung 3 TRC (4')

Regionale Information (Inhalt unterschiedlich, nicht zuordenbar)
Politik
Wirtschaft
Gesellschaft
Kultur
Sport
Wetter
Unterhaltung
Überregionale Information (Inhalt unterschiedlich nicht zuordenbar)
Werbung

Dank einer flexiblen Sendestruktur und unkomplizierten Abläufen ist TVO jederzeit in der Lage, auf aussergewöhnliche Ereignisse zu reagieren und das Programmrastrer entsprechend anzupassen. Zum Beispiel mit einer Sondersendung um 12 Uhr mittags mit laufender stündlicher Aktualisierung bis zu den Hauptsendestunden.

c. Eigenproduzierte Sendungen im Einzelnen

Nachfolgend wird ein Überblick über die zukünftig eigenproduzierten Sendungen gegeben. Viele Sendungen gibt es bereits heute (u. a. «Zur Sache», «Stammtisch», «Im Zug mit», «Mensche i de Ostschweiz», «Geld», «Vertiefungsgespräch», «Gedanken zur Zeit», «Bliib fit, mach mit») und sind am Markt etabliert. Die neuen Formate sind entsprechend gekennzeichnet. Weitere Details und Inhalte der einzelnen Sendungen sind dem Programmhandbuch (Beilage 13) zu entnehmen.



Klassische Information:

- **Aktuell:** Informationssendung mit Nachrichten, Beiträgen, Interviews und redaktionellen Einschätzungen. Dauer: ca. 17 Minuten.
- **Wetter:** Ostschweizer Wetterprognosen. Dauer: rund 2 Minuten.

Eigene Magazine / Kurzformate:

- **TVO unterwegs (neu):** Wir zeigen die Vielfalt des Lebens in der Ostschweiz, der Heimat von rund 877'000 Einwohnenden in den vier Kantonen des Sendegebiets. «TVO unterwegs» entdeckt die DNA der Region, geht lokalen Eigenheiten auf den Grund und hat den Anspruch, nah bei den Menschen zu sein, die hier leben. Im Fokus des Reportageformats stehen Veranstaltungen und Blicke hinter Türen und Kulissen, die einer breiten Öffentlichkeit ansonsten verborgen blieben. Dauer: 5 bis 6 Minuten.
- **TVO Report (neu):** Als Investigativ-Format angelegt widmet sich der «TVO Report» vertieft jenen Themen, welche das soziale, politische und gesellschaftliche Leben in der Ostschweiz entscheidend prägen. Die Sendung liefert exklusive Hintergrundreportagen, recherchiert wichtige Fakten mit Tiefgang und schaut den Reichen und Mächtigen in der Region kritisch auf die Finger. Dauer: 5 bis 6 Minuten.
- **Vertiefungsgespräch:** Hier kommen jene Menschen zu Wort, die etwas zu sagen haben. Das «Vertiefungsgespräch» widmet sich aktuellen Themen und Vorgängen, welche die Ostschweiz bewegen. Nah, direkt und konfrontativ. Dauer: 5 bis 6 Minuten.
- **TVO, weisch no... (neu):** Seit August 1999 ist TVO auf Sendung. Seither ist eines der bedeutsamsten Videoarchive der Ostschweiz entstanden. «TVO, weisch no...» beleuchtet Ereignisse und Themen, welche die Region in der Vergangenheit bewegten, bereitet Archivmaterial auf und zeigt auch auf, wie sich gewisse gesellschaftliche und politische Themenkomplexe im Laufe der Zeit verändert haben. Dauer: 5 bis 6 Minuten.
- **Mini Firma (neu):** Die Ostschweizer Wirtschaft ist innovativ und lebt von mutigen und kreativen Menschen, die sich unternehmerisch engagieren. In «Mini Firma» stellen wir Firmeninhaber aus der Region Ostschweiz und ihre Produkte vor. Der Fokus liegt auf inspirierenden KMU-Geschichten und Patrons, die umsichtig und visionär führen, aber auch über den Tellerrand hinausdenken. Dauer: 5 bis 6 Minuten.
- **Veranstaltungskalender (neu):** TVO stellt jeden Freitagabend sieben bis zehn Kulturveranstaltungen aus den kommenden sieben Tagen vor. Dabei wird die regionale und thematische Vielfalt abgebildet. Die Kultur in der Ostschweiz wird breit dargestellt. Es werden Angebote für unterschiedliche Alters- und Interessensgruppen vorgestellt. Dauer: 3 Minuten.
- **Gedanken zur Zeit:** Die Sendung bietet einen Kommentar aus christlicher Sicht zu den grossen religiösen, spirituellen und ethischen Fragen unserer Zeit. Im Fokus stehen Reflexionen aus christlicher Sicht. Glaubensvertreterinnen und -vertreter besprechen ein Thema ihrer Wahl und gehen vertieft auf Fragen des Individuums und Gesellschaft aus einer theologischen Sichtweise ein. Dauer: 3 Minuten.
- **Choche und Gnüsse (24 Folgen jährlich):** Egal ob Rindsfilet mit Zwiebel-Senfkruste, Schokoladenmousse mit frischem Chilli oder gefüllter Ente an einer Orangen-Barbeque-Sauce: Der bekannte Jungkoch David Geisser zaubert vor laufender Kamera herzhaftere Gerichte, die das Ostschweizer Publikum zuhause ohne grossen Aufwand nachkochen kann. Anschaulich erklärt, simpel und auf den Punkt – wie die perfekte Pasta. Dauer: 5 bis 6 Minuten.

Längere Eigenproduktionen:

- **Sporttalk (neu):** Von der Nachwuchshoffnung über Shootingstars bis hin zu den bereits etablierten Top-Cracks – im «Sporttalk» sprechen talentierte Sportlerinnen und Sportler sowie Funktionäre aus der Ostschweiz über ihre Leidenschaft und ihre Ambitionen. Zuweilen ordnen Expertinnen und Experten mit Analysen und



Kommentaren ein. Authentisch und mit Tiefgang verschreibt sich diese Sendung dem regionalen Sportgeschehen. Mindestens einmal im Monat soll der FC St.Gallen im Fokus stehen. Dauer: 20 Minuten.

- **Im Zug mit...:** Auf einer Zugreise durch die Ostschweiz erzählen Ostschweizerinnen und Ostschweizer aus den Bereichen Kultur, Wirtschaft und Unterhaltung auf offene und persönliche Art aus ihrem Leben. «Im Zug mit...» ist als mobile Talksendung im öffentlichen Verkehr unterwegs. Ohne Entgleisungen, dafür aber zuverlässig und auf den Punkt gebracht. Dauer: 20 Minuten.
- **Mensche i de Ostschwiz:** In der Reportage-Serie «Mensche i de Ostschwiz» zeigt TVO jeden Sonntagabend die emotionalen Geschichten, Erlebnisse und Schicksale von Menschen aus unserer Region. TVO begleitet spannende Menschen mitunter in aussergewöhnlichen und manchmal schwierigen Lebenssituationen. Dabei werden Hintergründe aufgezeigt und Zusammenhänge hergestellt. Eine Staffel umfasst jeweils vier Folgen und begleitet zwei Protagonist:innen über einen längeren Zeitraum. Dauer: 25 Minuten.
- **Zur Sache:** Hier wird gerungen zu den politischen und wirtschaftlichen Themen, welche die vier Ostschweizer Kantone bewegen. Als kontradiktorischer Polit- und Wirtschaftstalk zu wichtigen regionalen oder kommunalen Themen trägt «Zur Sache» auf kompetente und hinterfragende Weise zur Meinungsbildung bei. Dauer: 20 Minuten.
- **Stammtisch:** Gemütlich-urliche Talksendung mit meinungsstarken Persönlichkeiten aus Gesellschaft, und Showbiz. Im Fokus der Diskussion stehen die bewegendsten Themen der Woche. Ehrlich, leidenschaftlich und – wenn angebracht – auch einmal fadengerade. So wie an einem richtigen Stammtisch. Dauer: 20 Minuten.
- **Ostschwiz direkt (neu):** Der Jugend gehört nicht nur die Zukunft, sondern auch ein fester Platz in der Sendung «Ostschwiz direkt». In der Talksendung bieten wir jungen Menschen aus Politik, Sport, Bildung und Kultur eine Plattform für ihre Themen. Ihre Anliegen werden von jungen Journalistinnen und Journalisten unter die Lupe genommen. Realtalk von, für und mit jungen Leuten. Dauer: 20 Minuten.
- **Geld:** Die Wirtschaft schläft nicht, sondern verändert sich manchmal sogar quasi über Nacht grundlegend. Finanzexperte Martin Spieler ordnet die Geschehnisse in der Sendung «Geld» ein. Und verrät im Servicetalk zusammen mit Banken- und Versicherungsexpert:innen wertvolle Tipps und Tricks. Dauer: 15 Minuten.
- **TVO-Sounds (neu)** (25 Folgen jährlich): TVO rockt! Im Zwei-Wochen-Rhythmus zeigen wir neuerschienene Musikvideos und Alben von Künstlerinnen und Künstlern aus der Region. «TVO-Sounds» stellt talentierten Bands und Acts auf dem Weg zum Durchbruch eine erste Fernseh-Bühne zur Verfügung. Regionale Musikerinnen und Musiker präsentieren ihre Werke und erläutern ihr Schaffen in Interviews. Dauer: 20 Minuten.
- **TVO-KultUhr (neu)** (25 Folgen jährlich): In dieser aussergewöhnlichen Sendung zücken wir die kreative «Carte blanche»! Drei Kunstschaffende erhalten pro Sendung jeweils sechs Minuten Zeit, ihr Projekt oder ihr Anliegen dem Publikum vorzustellen. Die Uhr läuft rückwärts. Die Art und Weise ihrer Präsentation steht den Kunstschaffenden völlig frei. Dauer: 20 Minuten.
- **«Bliib fit, macht mit»:** Zweimal wöchentlich um 10 Uhr strahlt TVO die Sendung «Bliib fit, macht mit» aus. Sie richtet sich an ältere Personen, welche die Fitnessübungen vor dem TV-Gerät mitmachen können. Während der Corona-Zeit lanciert, erfreut sich das Format grosser Beliebtheit. Dauer: 20 Minuten.

Überregionale Magazine / Kurzformate:

- **+41 – Das Schweizer Reportagemagazin:** Aussergewöhnliche Geschichten, unkonventionelle Lebenswege und bewegende Schicksale zeigt das Reportagemagazin «+41». Die Sendung begleitet Schweizerinnen und Schweizer, zuweilen auch Ostschweizerinnen und Ostschweizer, und gibt Menschen eine Bühne, die sich einer speziellen Leidenschaft oder ungewöhnlichen Tätigkeiten widmen. Nebst regelmässigen regionalen Themen wird damit auch die Vielfalt in anderen Regionen der Schweiz auf anschauliche Weise greif- und erlebbar gemacht. Dauer: 5 bis 6 Minuten.



- **Checkup:** Das Gesundheitsmagazin «CheckUp» informiert die Ostschweizerinnen und Ostschweizer über die neuesten Entwicklungen und Behandlungsformen der modernen Medizin. Die Sendung gibt Tipps und nützliche Informationen im Bereich der Prävention und zum Thema "Gesünder leben". Dauer: 5 bis 6 Minuten.
- **Mis Dihei:** Zuschauerinnen und Zuschauer gewähren Einblicke in ihre eigenen vier Wände! «Mis Dihei» zeigt die Wohnträume, architektonischen Perlen und kuriosen Behausungen des Publikums und erzählt die Geschichten, die sich hinter den jeweiligen Gemäuern verstecken. Dauer: 5 bis 6 Minuten.
- **Ratgeber:** So vielfältig wie das Leben sind auch die Themen im «Ratgeber». Der Servicetalk bespricht wichtige Fragen des alltäglichen Lebens mit kompetenten Expertinnen und Experten. Im Fokus stehen lebensnahe Themen wie etwa Schlafprobleme oder Heizkosten. Angereichert mit vielen Tipps und potenziellen Lösungsansätzen. Dauer: 5 bis 6 Minuten.

Längere überregionale Formate:

- **Tierisch:** Spannende Geschichten aus der Tierwelt und Tierversorgung. Silvi Herzog und Anna Steiner suchen für heimatlose Vierbeiner – auch aus der Ostschweiz - ein neues Zuhause, zeigen spannende Geschichten aus der Tierwelt und geben nützliche Tipps für Haustierbesitzer. Dauer: 20 Minuten.
- **CEO-Talk:** Der «CEO-Talk» rückt Führungspersönlichkeiten der Schweiz, ihre Ideen und ihre Entscheide in den Fokus. Im konfrontativen und persönlichen Gespräch werden die Wirtschaftsführer kritisch hinterfragt und die Zuschauenden erfahren dabei auch mehr über die vielfältige Schweizer Unternehmenslandschaft. Dauer: 20 Minuten.
- **Lifestyle:** Bekannte Persönlichkeiten erlauben uns einen Blick hinter die Kulissen ihres Alltags und zeigen Patricia Boser ihre eigenen vier Wände. Gleichzeitig lassen sie auch einen Blick hinter die persönliche Fassade zu. Dauer: 20 Minuten.
- **Swissdinner:** Swissdinner ist ein unterhaltender Kochwettbewerb mit Personen aus unterschiedlichen Regionen. Dauer: 25 Minuten.
- **SonnTalk:** Eine der relevantesten Polit-Sendungen der Schweiz. Nationale Politikerinnen und Politiker diskutieren mit Oliver Steffen über relevante politische Themen und Ereignisse. Ein Teil der Gäste stammt aus der Ostschweiz. Dauer: 30 Minuten.
- **NZZ-Format:** Dokumentarsendung, die relevante Themen aus den Bereichen Gesellschaftspolitik, Kultur und Wissenschaften aufgreift, vertieft und analysiert. Dauer: 30 Minuten.

Sonder- und Live-Sendungen:

Neben den regelmässigen, eigenproduzierten Gefässen bietet TVO auch Spezial- und Live-Sendungen zu folgenden Themen oder Anlässen (siehe auch vorstehend Ziffer 1.1 b):

- Wahlen und Abstimmungen: Zu Beginn der Sendung wird jeweils über die nationalen Ergebnisse informiert. Anschliessend folgen die regionalen und/oder kommunalen Ostschweizer Ergebnisse aus dem Studio von TVO oder einem eigens errichteten Aussenstudio in einem Ostschweizer Wahl-/ oder Abstimmungszentrum.
- Schwingfeste und Umzüge: Es hat sich etabliert, dass TVO diverse Schwingfeste und Umzüge (Fasnacht im Rheintal, Olma in der Stadt St.Gallen) live überträgt und so Sport und Kultur direkt in die Stube übermittelt. Das soll in Zukunft verstärkt ein wichtiger Teil des TVO-Programms sein.

d. Anteil Eigenproduktionen und eigenproduzierter Regionalinformationen

Die Konzession verpflichtet die Konzessionärin zur Verbreitung von wöchentlich mindestens 150 Minuten eigenproduzierter Regionalinformationsangebote aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur, Bildung, Gesellschaft



und Sport, dies während Zeitspannen hoher Nutzung. Diese Mindestvorgaben werden mit dem Programmangebot von TVO AG deutlich überschritten:

Im Kern des Programms von TVO stehen die vorstehend aufgeführten, eigenproduzierten Sendungen, die von 18 bis 20 Uhr und damit während der Hauptsendezeit ausgestrahlt werden. Mit der Sendung «Aktuell» berichtet TVO zukünftig und schon heute von Montag bis Sonntag ab 18.00 Uhr über die für die Bevölkerung im Versorgungsgebiet relevanten Geschehnisse und Themen. In der Regel wird bei einer Gesamtsendelänge von 17 Minuten während ca. 12 Minuten über lokale und regionale Inhalte berichtet. Zur Vervollständigung des Programmrasters werden fremdproduzierte Sendungen mit Bezug zum Versorgungsgebiet sowie Sonder- und Live-Sendungen zu regionalen Ereignissen hinzukommen.

Wöchentlich werden bei TVO im Schnitt rund 250 Minuten Inhalte mit direktem Bezug zur Ostschweiz produziert werden. Rund 80 Minuten davon in der Nachrichtensendung «Aktuell». Die übrigen rund 170 Minuten in Zweitsendungen. Der tägliche Output wird sich damit auf rund 35 Minuten relevanter Regionalinformationen belaufen. Die erste Sendestunde wird sich ausschliesslich um die Ostschweiz drehen. In der zweiten Sendestunde werden insgesamt rund 150 Minuten pro Woche an Informationen und Unterhaltung aus der restlichen Schweiz folgen.

Wie sich diese 250 Minuten relevante Regionalinformationen zusammensetzen werden, zeigt die nachfolgende Tabelle. Die Erfahrung zeigt uns, dass zur Einbettung gewisser Themen manchmal Kontext nötig ist, der nicht immer als relevante Regionalinformation gewertet wird. Wir runden deshalb bewusst ab und gehen von einem Minimum aus.

Sendung	Dauer	Relevante Regionalinformation	Quellen
Aktuell	Täglich 17'	84' (7 mal 12')	Eigenrecherche, Medienmitteilungen, Medienkonferenzen, Social Media, Agenturmeldungen, andere Medien, User Generated Content
TVO unterwegs	5' bis 6'	5'	Eigenrecherche
Vertiefung	5' bis 6'	5'	Eigenrecherche, Medienkonferenzen
TVO, weisch no...	5' bis 6'	3'	Archiv, Eigenrecherche, Agenturen
Mini Firma	5' bis 6'	5'	Eigenrecherche, Medienmitteilungen, Social Media
TVO-Report	5' bis 6'	5'	Eigenrecherche
Sporttalk	20'	20'	Eigenrecherche, Medienmitteilungen, Social Media
Im Zug mit	15'	12'	Eigenrecherche, Social Media, andere Medien
Zur Sache	20'	20'	Eigenrecherche



Stammtisch	20'	15'	Andere Medien, Eigenrecherche
Ostschwiz direkt	20'	18'	Eigenrecherche, Agenturen
Mensche i de Ostschwiz	25'	20'	Eigenrecherche
Geld	15'	12'	Eigenrecherche
Choche und Gnüsse	5' bis 6'	0'	Eigenproduktion
KultUhr / TVO-Sounds	20'	20'	User Generatet Content, Social Media, Eigenrecherche, Agenturmeldungen
Veranstaltungskalender	3'	3'	User-Inputs, Medienmitteilungen, Social Media, Eigenrecherche
+41	5' bis 6'	1'	Eigenrecherche
Gedanken zur Zeit	3'	3'	Eigenproduktion
Total:	322'	251'	

TVO ist es wichtig, die Mindestanforderungen zuverlässig zu erfüllen. Um dies erreichen zu können, wird die Publicom AG, welche im Auftrag des Bakoms die heutigen Messungen durchführt, durch die TVO AG beauftragt, jährlich eine Vorprüfung durchzuführen. Jeweils Anfang Jahr soll die Messung mit einer repräsentativen Anzahl an Stichtagen zeigen, ob die Mindestanforderungen von 150 Minuten an lokal-regionaler Information erfüllt werden. Somit erhält TVO bereits frühzeitig die Möglichkeit, die für eine vollumfängliche Erfüllung des Leistungsauftrags erforderlichen Massnahmen zu treffen. Für Näheres zur Überprüfung durch die Publicom AG wird auf die Offerte verwiesen (siehe Beilage 28)

e. Journalistische Formen und Verbreitung

Formal achtet TVO auf eine Vielfalt an journalistischen Formen. Gleichförmigkeit und Uniformität werden vermieden. Im Programm von TVO gibt es klassische Berichte, Reportagen, Interviews, (kontradiktorische) Diskussionsrunden, journalistische Einschätzungen, Porträts und Umfragen.

Zwar ist das klassische Fernsehen in der Schweiz nach wie vor sehr populär¹, die Meinungsmacht verschiebt sich aber weg von TV hin zu Online- und Social-Media- Kanälen². Um dieser Entwicklung Rechnung zu tragen, stellt TVO sein Programm auf Webseiten – auch auf angeschlossenen Newsplattformen – und, in Auszügen, auf Social Media zur Verfügung:

- **Online-Verbreitung:**
 - Auf der eigenen Webseite: Auf www.tvo-online.ch können ganze Sendungen und einzelne Beiträge aus dem Archiv eingesehen werden, falls gewünscht mit Untertitel. Auch ist das Programm auf der Website abrufbar. Die Website ist für Smartphone und Tablets optimiert.

¹ <https://www.igem.ch/digimonitor-studie-mediennutzung>

² https://www.medienmonitor-schweiz.ch/media_link/media_genre/180



- Partnerschaftliche Webseiten: TVO arbeitet mit verschiedenen anderen Medien zusammen. Dazu gehören vor allem die Newsplattform www.fm1today.ch und das Radio FM1, sowie weitere Medien der NZZ- und der CH-Media-Gruppe. Der Austausch mit den Partnern ist in der Vereinbarung zum Austausch von Medieninhalten geregelt (Beilage 8).
- **Social Media:**
 - TVO verpflichtet sich, auch Zuschauende zu erreichen, die kein oder nur wenig TV konsumieren. Dies bezieht sich vor allem auf ein jüngeres Publikum. Aus diesem Grund werden Hinweise auf die regional relevantesten Geschichten und auf aussagekräftige Videos in verschiedenen Social-Media-Kanälen publiziert. Damit wird das traditionelle Angebot im Fernsehen ideal komplementiert.

f. Quellen und Erarbeitung der Beiträge

TVO weist Quellen in redaktionellen Beiträgen aus. Entweder im gesprochenen Text oder bildtechnisch als Einblender. Informationen und Fakten werden, wo immer möglich, aus Eigenrecherche generiert. Weitere Quellen sind Medienmitteilungen, Medienkonferenzen, Agenturmeldungen, Social Media, andere Medien (Schweizer Mediendatenbank) und User Generated Content. Diese Quellen werden, wo möglich, nach den journalistischen Grundregeln überprüft und mit eigenen Recherchen angereichert. Insbesondere im Rahmen der Kurznachrichten werden solche Quellen beigezogen, wobei sie nie 1:1 übernommen, sondern immer umformuliert und gegebenenfalls angereichert werden.

Die regionalen Informationsinhalte werden von TVO mehrheitlich in einordnenden und analysierenden journalistischen Formaten dargestellt. Um Hintergründe und Zusammenhänge aufzuzeigen, setzt TVO auf Talks, Expertengespräche und Reportagen. Detailliert ist die redaktionelle Umsetzung im Programmhandbuch beschrieben.

1.4 Untertitelung der Informationsangebote

Das Ostschweizer Fernsehen TVO untertitelt seine Hauptinformationssendungen und entspricht damit den gesetzlichen Vorgaben (Art. 7 Abs. 4 RTVG). Konkret werden die Nachrichtensendung «Aktuell», die Magazine TVO unterwegs, das Vertiefungsgespräch, der TVO Report, sowie die Politik-Sendung «Zur Sache» und «Im Zug mit» untertitelt. Die Untertitelung ist spätestens bei der Zweitausstrahlung der Sendung verfügbar. Insgesamt werden mindestens 150 Minuten an regional relevanten Sendungen untertitelt. Die Untertitel werden auch auf der Internetseite für Video on Demand zur Verfügung gestellt. Honorarempfängerinnen und -empfänger untertiteln die Sendungen. Sie werden auf Stundenbasis entlohnt.

1.5 Produktion

a. Anzahl Studios, Grösse, Standort

Das Ostschweizer Fernsehen TVO ist in der Kantonshauptstadt St.Gallen auf dem Medien- und Dienstleistungscampus an der Fürstenlandstrasse 122 beheimatet. Eingebettet in Startups, EMPA-Spinoffs und weiteren Firmen, betreibt TVO im Hauptgebäude ein News- und Produktionsstudio mit einer Nutzfläche von gut 107 m². Darin als Festbau-Kulisse eingebracht ist das Newsstudio mit 4 Kamerazügen. Die andere Hälfte des Studios kann für weitere Produktionen und Sendungen genutzt werden. Angekoppelt direkt Wand an Wand ist eine moderne Video- und Tonregie, ergänzt durch einen dritten Raum, welcher als Subregie für die Untertitelung der TVO -Sendungen dient.

Öffentlich zugänglich ist das Grossraum-Studio «Plaza» mit 235 m² Fläche, welches Platz für Zuschauerinnen und Zuschauer bietet, an Tischen sitzend oder an der Bar. Wöchentlich wird in dieser «Plaza» die Sendung «Stammtisch» aufgezeichnet.



In einem Postproduktions-Trakt mit acht vollausgebauten HD1080 Schnittplätzen (teilweise schon UHD fähig), inklusive integrierter Vertonung, werden die Sendungen und Produktionen von TVO geschnitten, endgefertigt und auch vertont. Das können die Videojournalistinnen und -journalisten in Eigenregie machen, die Arbeitsplätze sind automatisiert, mit virtuellem Mischpult auf dem grossen Bildschirm.

b. Anzahl Stellen, aufgeschlüsselt nach Bereichen

Das Team von Technik und Produktion vom Ostschweizer Fernsehen TVO umfasst 3.10 Vollzeitstellen direkt tätig am Standort. Darin enthalten sind 0.15 Vollzeitstellen für die Organisation der Untertitelung der TVO-Sendungen.

Zusätzlich werden Technik- und Produktionsleistungen im Umfang von 3.2 Vollzeitstellen zentral erbracht. Diese Leistungen sind im Dienstleistungsvertrag mit CH Regionalmedien AG geregelt (Beilage 7).

Sporadisch wird TVO wie bisher auch auf freischaffende Personen aus der Region St.Gallen für grössere Eigenproduktionen zurückgreifen.

c. Angaben über Veranstalter, mit denen eine regelmässige Zusammenarbeit geplant ist

- Scandola Light Audio Media GmbH, St.Gallen (Lichttechnik Produktionen auf «Plaza»)



1.6. Beilagen

- Beilage 7:** Dienstleistungsvertrag mit CH Regionalmedien AG vom 19. April 2023
- Beilage 8:** Vereinbarung zum Austausch von Medieninhalten
- Beilage 13:** Programmhandbuch
- Beilage 27:** Programmraster
- Beilage 28:** Offerte Publicom AG

Kommentiert [BM1]: Alle Beilagen erwähnen die im Text vorhanden sind



TVO
Fürstenlandstrasse 122 | 9001 St. Gallen
+41 44 447 24 24 | redaktion@telezueri.ch



Programmraaster Kultur

TVO berichtet seit je her über das kulturelle Geschehen in der Ostschweiz. Auch künftig wird TVO das regionale Kulturschaffen möglichst breit abbilden und zur Entfaltung des kulturellen Lebens im Konzessionsgebiet beitragen. Es werden verschiedene kulturelle Veranstaltungen in der Region, aber auch andere kulturelle Begebenheiten und Eigenschaften des Versorgungsgebietes beleuchtet.

TVO orientiert sich dabei an einem weiten Kulturbegriff und meint damit die Kultur in ihrer unterschiedlichsten Erscheinungsform. Dabei orientiert sich das Ostschweizer Fernsehen an der Kulturdefinition der UNESCO, welche im Sommer 1982 an der Weltkonferenz über Kulturpolitik festgehalten wurde. Diese Definition lautet wie folgt:

«Die Kultur kann in ihrem weitesten Sinne als die Gesamtheit der einzigartigen geistigen, materiellen, intellektuellen und emotionalen Aspekte angesehen werden, die eine Gesellschaft oder eine soziale Gruppe kennzeichnen. Dies schliesst nicht nur Kunst und Literatur ein, sondern auch Lebensformen, die Grundrechte des Menschen, Wertsysteme, Traditionen und Glaubensrichtungen.»

Das kulturelle Geschehen wird bei TVO regelmässigen in den Nachrichten und in Zweitsendungen abgebildet, und zwar in folgendem Rahmen:

- Tagesaktuelle Berichterstattung in der Nachrichtensendung «Aktuell»: Dazu gehören Ereignisse und Veranstaltungen, sowie das Dokumentieren von Brauchtum und Tradition. So berichtet TVO zum Beispiel regelmässig über Veranstaltungen und Neuerungen rund um das Theater St.Gallen, die Festspiele, die Walensee-Bühne, über Festivals in der Region, das Fasnachtstreiben in der Ostschweiz, die Silvesterchläuse in Appenzell, Alpauf- oder Abzüge, Ausstellungen oder spezielles Kunsthandwerk.
- Folgende Zweitsendungen befassen sich ausschliesslich mit Kultur: TVO Kultuhr, TVO Sounds, Veranstaltungskalender
- Folgende Zweitsendungen befassen sich mitunter mit Kultur: TVO unterwegs, «im Zug mit», Stammtisch, Ostschwiz direkt, Mensche i de Ostschwiz, «TVO, weisch no...».
- Sondersendungen zu kulturellen Grossveranstaltungen wie Festivals, Jodlerfesten, Alpabzügen.
- Live-Berichterstattung zu kulturellen Veranstaltungen wie Fasnacht, Neujahrskonzert oder Schwingfesten.

TVO strahlt an jedem Freitagabend einen Veranstaltungskalender aus. Die Sendung dauert rund drei Minuten und es werden sieben bis zehn Kulturveranstaltungen aus den kommenden sieben Tagen vorgestellt. Anhand journalistischer Kriterien wird die regionale und thematische Vielfalt abgebildet. Die Kultur in der Ostschweiz wird breit dargestellt. Es werden Angebote für unterschiedliche Alters- und Interessensgruppen vorgestellt. Der Veranstaltungskalender bietet aber auch Platz für kommerzielle Angebote, konkret für Medienpartnerschaften mit TVO. Zudem führt TVO in Zusammenarbeit mit dem Newsportal FM1Today einen digitalen Veranstaltungskalender, welcher noch vielfältiger und breiter ist.

Das folgende Raster zeigt (gelb markiert), in welchen TVO-Sendungen Kultur mitunter beleuchtet wird:



Programm raster Kultur

Sendezeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
17:59 – 18:00	Studiototale (20'')	Studiototale (20'')	Studiototale (20'')	Studiototale (20'')	Studiototale (20'')	Studiototale (20'')	Studiototale (20'')
18:00 – 18:00	Singlespot (10'')	Singlespot (10'')	Singlespot (10'')	Singlespot (10'')	Singlespot (10'')	Singlespot (10'')	Singlespot (10'')
18:00 – 18:17	Aktuell (17')	Aktuell (17')	Aktuell (17')	Aktuell (17')	Aktuell (17')	Aktuell (17')	Aktuell (17')
18:18 – 18:19	Werbung 1 (2')	Werbung 1 (2')	Werbung 1 (2')	Werbung 1 (2')	Werbung 1 (2')	Werbung 1 (2')	Werbung 1 (2')
18:20 – 18:21	Wetter (2')	Wetter (2')	Wetter (2')	Wetter (2')	Wetter (2')	Wetter (2')	Wetter (2')
18:22 – 18:27	TVO unterwegs (6')	Vertiefungsgespräch (6')	TVO, weisch no (6')	Mini Firma (6')	TVO-Report (6')	Choche und Gnüsse (6')	Programm-Sponsoring (1')
18:28 – 18:28	Programm-Sponsoring (1')	Programm-Sponsoring (1')	Programm-Sponsoring (1')	Programm-Sponsoring (1')	Programm-Sponsoring (1')	Programm-Sponsoring (1')	Werbung 2 (4')
18:29 – 18:32	Werbung 2 (4')	Werbung 2 (4')	Werbung 2 (4')	Werbung 2 (4')	Werbung 2 (4')	Werbung 2 (4')	Mensche i de Ostschwiz (30')
18:33 – 18:52	Sporttalk (20')	Im Zug mit (20')	Zur Sache (20')	Stammtisch (20')	Ostschwiz direkt (20')	TVO-KultUhr/TVO-Sounds (20')	
18:53 – 18:55	Puffer (3')	Puffer (3')	Puffer (3')	Puffer (3')	Veranstaltungskalender (3')	Gedanken zur Zeit (3')	
18:56 – 18:59	Werbung 3 TRC (4')	Werbung 3 TRC (4')	Werbung 3 TRC (4')	Werbung 3 TRC (4')	Werbung 3 TRC (4')	Werbung 3 TRC (4')	Werbung 3 TRC (4')
18:59 – 19:00	Studiototale (20'')	Studiototale (20'')	Studiototale (20'')	Studiototale (20'')	Studiototale (20'')	Studiototale (20'')	Studiototale (20'')
19:00 – 19:00	Singlespot (10'')	Singlespot (10'')	Singlespot (10'')	Singlespot (10'')	Singlespot (10'')	Singlespot (10'')	Singlespot (10'')
19:00 – 19:17	Aktuell (17')	Aktuell (17')	Aktuell (17')	Aktuell (17')	Aktuell (17')	Aktuell (17')	Aktuell (17')
19:18 – 19:19	Werbung 1 (2')	Werbung 1 (2')	Werbung 1 (2')	Werbung 1 (2')	Werbung 1 (2')	Werbung 1 (2')	Werbung 1 (2')
19:20 – 19:21	Wetter (2')	Wetter (2')	Wetter (2')	Wetter (2')	Wetter (2')	Wetter (2')	Wetter (2')
19:22 – 19:27	Checkup (6')	+41 (6')	+41 (6')	+41 (6')	Ratgeber (6')	Mis dihei (6')	Werbung (4')
19:28 – 19:28	Programm-Sponsoring (1')	Programm-Sponsoring (1')	Programm-Sponsoring (1')		Programm-Sponsoring (1')	Programm-Sponsoring (1')	Füller + Tafel SonnTalk (1')
19:29 – 19:32	Werbung 2 (4')	Werbung 2 (4')	Werbung 2 (4')	Werbung 2 (4')	Werbung 2 (4')	Werbung 2 (4')	SonnTalk (30')
19:33 – 19:52	Tierisch (20')	Geld (20')	CEO-Talk (20')	NZZ-Format (30')	Lifestyle (20')	Swissdinner (23')	
19:53 – 19:55	Puffer (3')	Puffer (3')	Puffer (3')		Puffer (3')		
19:56 – 19:59	Werbung 3 TRC (4')	Werbung 3 TRC (4')	Werbung 3 TRC (4')		Werbung 3 TRC (4')	Werbung 3 TRC (4')	Werbung 3 TRC (4')

Windows aktivieren