

# Bewerbung Veranstalterkonzession

## Firma und Versorgungsgebiet

**Firma:** PubliReno GmbH

**Veranstalterkategorie:** Kommerzielles Radio

**Versorgungsgebiet:** Südostschweiz – Glarus

## Finanzielle Grundlagen

**Redaktionsstatut:** Beilage17\_RedaktionsstatutALPIN.pdf

**Bilanz:** Beilage14\_Anlagespiegel\_Radio\_Alpin\_2025\_2027.xlsx

Beilage13\_Eigenkapitalnachweis\_Radio\_Alpin\_2025\_2027.xlsx

Beilage11\_Mittelfristplanung\_Radio\_Alpin\_Budget\_2025\_Plan\_2026\_2027.xlsx

Beilage12\_Bilanz\_Radio\_Alpin\_2025\_2027.xlsx

**Erfolgsrechnung:** Beilage12\_Bilanz\_Radio\_Alpin\_2025\_2027.xlsx

Beilage16\_Stellenplan\_Radio\_Alpin\_2025.xlsx

**Geldflussrechnung:** Beilage15\_Geldflussrechnung\_Radio\_Alpin\_2025\_2027.xlsx

## Anforderungen im Bereich Input

*Zur Auswahl stehen: 1) Die Arbeitsbedingungen in einem Firmenvertrag geregelt. 2) Beitritt zu GAV. 3) Übernahme der Arbeitsbedingungen gemäss der Vereinbarung mit Medienverbänden.*

**Angaben zu den Arbeitsbedingungen:** Die Bewerberin/der Bewerber übernimmt die Arbeitsbedingungen gemäss der Vereinbarung zwischen den Medienverbänden der Privatradios und Privatfernsehen VSP und TS und den Arbeitnehmenden-Organisationen im Medienbereich SSM, syndicom und impressum

## Angaben zum Personal

**Beschäftigte Leitung:** 1 // Stellenprozente: 100

**Beschäftigtes Personal (Redaktion / Moderation):** 11 // Stellenprozente: 1100

**Beschäftigte Stagiaires Programm:** 4 // Stellenprozente:400

**Beschäftigte Online:** // Stellenprozente:

**Beschäftigte Technik:** 1 // Stellenprozente: 50

**Beschäftigte Administration:** 1 // Stellenprozente: 100

**Beschäftigte Werbeakquisition:** 2 // Stellenprozente: 200

**Beschäftigte Anders:** // Stellenprozente:

**Beschäftigte bezahlte freie Mitarbeiter:** 6

**Freiwillige Mitarbeitende (unbezahlt):**

## Angaben zur Qualitätssicherung

**Bestätigung zur Umsetzung der redaktionellen Qualitätssicherung gemäss Musterkonzession:** Ja

**Publizistisches Leitbild:** Beilage10\_PublizistischesLeitbildRadioALPIN.pdf;

**Publizistisches Leitbild - URL:**

**Qualitätsziele:** Beilage9\_QualitätssicherungsmodellALPIN.pdf;

**Qualitätssicherung-URL:**

## Angaben zu Aus- und Weiterbildung

**Bestätigung zur Umsetzung der Verpflichtung zur Aus- und Weiterbildung gemäss Musterkonzession:** Ja

**Zeit für Weiterbildung (in Tagen):** 7.00000

**Betrag für Weiterbildung (in CHF):** 4500.00000

## Anforderungen im Bereich Output

**Programmraster:** Beilage1\_WochenplanRadioAlpin.pdf;

**Angaben zum Informationskonzept bezüglich der Sendungen, Inhalt und Umfang der journalistischen Formen sowie den geschätzten Anteil von Eigenleistung:**

Beilage8\_InformationskonzeptRadioALPIN.pdf

**Durchschnittliche Anzahl Minuten/Tag an relevanten Regionalinformation:** 45

**Nennung der Quellen, die bei der Produktion von Regionalinformation üblicherweise beigezogen werden (beispielsweise Agenturmeldungen, Pressekonferenzen):** Keystone-SDA sowie DPA liefern Agenturmeldungen mit regionalen, vor allem aber nationale und internationalen Informationen sowie Sport. Die DPA liefert weltweite KorrespondentInnen-Berichte. Von der Fundaziun Medias Rumantschas (FMR) werden rätoromanische Beiträge bezogen. Schweizerische Depeschentagatur (sda) mit dem Regionaldienst für Italienischbünden.

**Herleitung, inwiefern bei Berichten zum lokal/regionalen Geschehen Hintergründe und Zusammenhänge aufgezeigt werden:** Das Programm-Konzept Radio ALPIN sendet rund um die Uhr, 24 Stunden pro Tag, 365 Tage pro Jahr. Die verlangten Informationsleistungen während der sog. Hauptsendezeiten werden in erster Linie durch häufigere Nachrichtensendungen erbracht; diese erfüllen den Leistungsauftrag auch dadurch, dass sie zur Hälfte aus regionalen Meldungen bestehen. Mindestens zweimal pro Stunde (während den sog. Primetimes) werden von den ModeratorInnen (unterstützt von den RedaktorInnen) journalistisch professionell und radiophonisch vielfältig gestaltet

lokale und regionale Aktualitäten thematisiert. Ein grosser Teil der Sendungen von Radio ALPIN bezieht sich inhaltlich direkt auf das Versorgungsgebiet. Darunter fallen alle moderierten Inhalte unter der Woche und auch am Samstag und am Sonntag. In diesen Zeiten wird permanent über das aktuelle Geschehen in der Region berichtet – im Rahmen von Interviews, Beiträgen und Reportagen teilweise direkt vor Ort der Ereignisse. Ebenso beziehen sich alle Nachrichtenbulletins mindestens zur Hälfte auf das Konzessionsgebiet. Tagsüber wird moderiert und informiert; in den Nachtstunden werden die ZuhörerInnen vom Musikprogramm begleitet. Die Radio-Nachrichten dienen der Information über Geschehenes. Ausführliche Analysen, Einordnung und Wertungen erfolgen bei wichtigen Ereignissen in Zusammenarbeit mit externen Experten. Die Informationsleistungen von Radio ALPIN beschränken sich aber nicht auf die Nachrichten, sondern sind nur ein Teil des gesamten Informationskonzepts. Es gibt bei Radio ALPIN keine strikte Trennung von Redaktion und Moderation. Dies gilt einerseits programmlich, insofern als auch im Begleitprogramm Tagesaktualitäten thematisiert werden. Andererseits gilt es auch personell, indem mehrere Programm-MitarbeiterInnen in beiden Abteilungen tätig sind. Dabei bedienen sie sich der unterschiedlichsten radiophonischen Möglichkeiten: Strassenumfragen, Berichte der News- JournalistInnen, Call-Ins, Mail-Umfragen, Web-Votings, ExpertInnengespräche, PolitikerInnen- Interviews, Reportagen, KorrespondentInnen-Berichte, KorrespondentInnen-Talks, gestaltete Beiträge usw. Dabei wird viel Wert darauf gelegt, dass alle verschieden gesellschaftlichen Meinungen ausgewogen zu Wort kommen; so ist sichergestellt, dass die ZuhörerInnen sich tatsächlich eine eigene Meinung bilden können. Der Sport, vor allem die regional relevanten Spiele sind ein wichtiger Bestandteil des Programm von Radio ALPIN. Nicht nur in den Nachrichtenbulletins, sondern bei wichtigen Spielen auch mit Einschaltungen aus den Stadien und zusätzlichen abendlichen Moderationsstunden wird über das regionale Sportgeschehen berichtet. Zur Entfaltung der kulturellen Vielfalt in der Region tragen nicht nur die täglichen kulturellen Veranstaltungstipps und die Kinofilmbesprechung bei, sondern im Tagesprogramm von Radio ALPIN werden kulturelle Veranstaltungen im Sendegebiet immer wieder thematisiert. Von Montag bis Freitag werden die Sendungen von 06.00h bis 20.00 durchgehend moderiert. Am Samstag beginnt das moderierte Programm um 08.00h und dauert ebenfalls bis 20.00h. Am Sonntag beginnt das moderierte Programm um 08.00h und dauert bis 20.00h. Die Radio ALPIN-RedaktorInnen, ModeratorInnen und VolontärInnen bilden den Pool von ReporterInnen und BerichterstatteInnen, welche bei relevanten Ereignissen, Medienkonferenzen und Veranstaltungen von draussen Reportagen, Interviews und Umfragen liefern und auch live berichten. Dazu zählen insbesondere die regelmässigen Medientreffen der Regierungen, die Bulletins der kantonalen und regionalen Verwaltungen und Gerichte, aber auch die öffentlichen Sitzungen der Parlamente (Landrat Glarus, Grosse Rat Graubünden, Regionalparlamente St. Gallen Oberland). Nach den Nachrichten folgt jedes Mal der aktuelle Wetter- und Verkehrsbericht.

**Programmraster mit Verweisen auf Sendegefässen zur Umsetzung des Kulturauftrags gemäss Musterkonzession:** [Beilage18\\_Kulturauftrag.pdf](#);

**Beschreibung der Umsetzung des Kulturauftrags:** Kulturauftrag Gemäss Artikel 38 Absatz 1 Buchstabe a RTVG ist die Konzessionärin damit beauftragt, zur Entfaltung des kulturellen Lebens im Versorgungsgebiet beizutragen. Die Konzession geht von einem weiten Kulturbegriff aus und meint Kultur in deren unterschiedlichsten Erscheinungsformen. Radio ALPIN ist bestrebt, das regionale Kulturschaffen im Sendegebiet zu spiegeln und über kulturelle Veranstaltungen im Rahmen eines Veranstaltungskalenders (täglich) Hinweise zu bringen. Selbstverständlich werden grössere Anlässe wie Produktionen von Origen, Stadttheater usw. entsprechend in eigenen Gefässen umfassend dargestellt. Der Kulturauftrag wird somit umgesetzt im täglichen Programmraster mit einem Sendeanteil von 30 Minuten. Die Bündner Regierung misst der rätoromanischen und italienischen Sprache grosse Bedeutung bei und hat auch immer eine entsprechende Verpflichtung in der Lokalradiokonzession gefordert. Zur besseren gegenseitigen Verständigung zwischen den drei

kantonale Sprachgruppen seien italienisch- und rätoromanischsprachige Korrespondentinnen und Korrespondenten in den entsprechenden Talschaften einzusetzen. Diesem Anliegen kann schon deshalb entsprochen werden, weil Korrespondenten in ihrer Muttersprache auch aus der Region und bei Interviews mit O-Ton berichten werden. Allerdings ist es auch notwendig, von der Hauptstadt Chur aus, wo Verwaltung, Politik und zahlreiche Institutionen angesiedelt sind, in den Sprachversionen zu senden. Die grosse Bedeutung der Sprachenvielfalt kommt auch bei der Pro Grigioni Italiano zum Ausdruck. Gemäss Schreiben der PGI (Beilage 7) ist die Sprachorganisation bereit, Radio ALPIN entsprechende Unterstützung bei der Umsetzung des Programmauftrages zu leisten. Gleiches gilt auch für die rätoromanische Sprachorganisation Lia Rumantscha, die ihr Anliegen zur Förderung des Rätoromanischen auch in der Zusammenarbeit mit Radio ALPIN unterstreichen möchte (Beilage 6). Das Programm von Radio ALPIN verbindet und fördert den Dialog zwischen den einzelnen Bevölkerungsteilen und Sprachregionen. So sollen Entwicklung und Zusammenhänge in einer vielsprachigen Bergregion aufgezeigt werden, aber auch für die deutschsprachigen Hörer im Raum Glarus, St. Galler Oberland und Bündner Rheintal ein Bezug zum Kulturangebot in diesen Regionen und infolge der Nähe und Interessenslage auch der Nachbarregionen wie St. Gallen und Zürich. Radio ALPIN soll Plattform sein für Menschen, Gruppen und Institutionen, die sich in einem der Sendegefässe wiederfinden können. Die Vielfalt der Sendungsarten wie Talks, Kommentare, Live-Übertragungen ermöglichen die Umsetzung dieser anspruchsvollen Aufgabe im Rahmen des öffentlichen Auftrages.

Schwerpunktssendungen insbesondere vor Abstimmungen und Wahlen sollen die politische Relevanz von Radio ALPIN unterstreichen und den politischen Akteuren Gelegenheit geben, ihre Ideen, Ziele und Grundsätze der Öffentlichkeit kontradiktorisch zu vermitteln.

**Umfasst das Programm einen Veranstaltungskalender für kulturelle Veranstaltungen Ihres Versorgungsgebietes:** Ja

**Sendezeit des Veranstaltungskalenders:** 12 Uhr bis 12.15 Uhr mittags

**Sendedauer des Veranstaltungskalenders (in Minuten):** 15

**Kriterien zur Auswahl von Veranstaltungen:** nach journalistischen Kriterien

**Mit Blick auf die sprachlichen Minderheiten im Kanton Graubünden müssen die deutschsprachigen Veranstalter dieser Versorgungsgebiete auch einen Mindestanteil an Sendungen in Rätoromanisch und Italienisch anbieten. Daher müssen Bewerberinnen und Bewerber des Lokalradioversorgungsgebiets m. Südostschweiz – Glarus bzw. des**

**Regionalfernsehversorgungsgebiets I. Südostschweiz – Glarus darlegen, wie sie dies tun werden:**

Rätoromanisch Von der Fundaziun Medias Rumantschas (FMR) werden rätoromanische Beiträge bezogen. Dabei stellt sich für die Zukunft die Frage, inwiefern die FMR auf den Bereich elektronische Medien eintreten soll. Das Jahr 2020 hat in der rätoromanischen Medienwelt mit einer Neuerung begonnen. Die Fundaziun Medias Rumantschas (FMR), die Nachfolgeorganisation der Agentura da Novitads Rumantscha (ANR), hat ihren Betrieb aufgenommen. Die FMR hat mehr Aufgaben erhalten, mehr publizistische Verantwortung, mehr kreative Möglichkeiten und auch mehr Unterstützung von der öffentlichen Hand. Sie hat die Aufgabe, die Produktion von journalistischen Texten zu fördern und eine gute «journalistische Grundversorgung» für Rätoromaninnen und Rätoromanen sicherzustellen. Für das Tagesgeschäft heisst das: Die FMR beliefert die rätoromanischen Medien mit journalistischen Inhalten (z.B. Texte und mit der Zeit auch Grafiken) und Bilder. Sie verfasst Artikel in allen fünf Idiomen und in Rumantsch Grischun. Soweit der Auftrag. Radio ALPIN kann sich vorstellen, dass die FMR für die Zukunft auch Berichte für elektronische Medien sowohl im Radiobereich wie auch in den sozialen Medien herstellt. Damit würde sich die Möglichkeit ergeben, durch eine Zusammenarbeit von FMR mit Radio ALPIN die entsprechende Ausbildung für Redaktoren zu begleiten und den Bezug des rätoromanischen Informationsangebotes von Text auf Ton auszuweiten. Sollte Radio ALPIN die Konzession erhalten, würden unverzüglich entsprechende Gespräche mit der FMR aufgenommen.

Italienisch Am 18. April 2017 startete die Schweizerische Depeschagentur (sda) mit dem Regionaldienst für Italienischbünden. Die nationale Nachrichtenagentur erstellt diesen Dienst im Auftrag des Kantons Graubünden. Er wird kostenlos allen italienischsprachigen Medien des Kantons zur Verfügung gestellt. Dieser Regionaldienst wird mit Sprachförderungsgeldern des Bundes und des Kantons Graubünden ermöglicht. Er geht auf einen parlamentarischen Auftrag zurück, wonach der Kanton den gesellschaftlichen Zusammenhalt durch Förderung der Information zwischen den Sprachgemeinschaften stärken soll. Dieser Auftrag wird mit dem neuen Dienst erfüllt. Radio ALPIN wird sich auf diesen Dienst beziehen können neben den eigenen Beiträgen der festangestellten Redaktoren/innen. Die Bündner Regierung hat diesen Dienst initiiert, um die schwierige Situation der italienischsprachigen Medien in Graubünden mit diesem Angebot zu verbessern und ihnen die Berichterstattung über den Kanton in italienischer Sprache erleichtern. Produziert wird der Dienst in der Regionalredaktion der sda in Chur.

**Zur Umsetzung der Vorgabe in der Musterkonzession zu den sprachlichen Minderheiten muss zudem geschildert werden, inwiefern mit Sprachorganisationen zusammengearbeitet wird:**

Zusammenarbeit mit den Sprachorganisationen Lia Rumantscha und Pro Grigioni Italiano (siehe Beilagen 6 und 7, Bestätigungen der Sprachorganisationen)

## Fragen und Kommentare

**Frage oder Kommentar:** Im Gesuchsantrag KONZESSIONSGESUCHRadioAlpin.pdf (Hauptdokument) befinden sich die Angaben zu allen Beilagen (insgesamt 20). Da nur ein Teil davon in Ihrem Fragekatalog enthalten sind, haben wir hier sämtliche 20 Beilagen gesendet.

**Anhänge:** Beilage14\_Anlagespiegel\_Radio\_Alpin\_2025\_2027.xlsx  
Beilage10\_PublizistischesLeitbildRadioALPIN.pdf  
Beilage7\_SchreibenProGrigionItaliano.pdf  
Beilage9\_QualitätssicherungsmodellALPIN.pdf  
Beilage8\_InformationskonzeptRadioALPIN.pdf  
Beilage13\_Eigenkapitalnachweis\_Radio\_Alpin\_2025\_2027.xlsx  
Beilage18\_Kulturauftrag.pdf  
Beilage1\_WochenplanRadioAlpin.pdf  
Beilage17\_RedaktionsstatutALPIN.pdf  
Beilage19\_MedienschaffendeAusbildung.pdf  
Beilage12\_Bilanz\_Radio\_Alpin\_2025\_2027.xlsx  
Beilage16\_Stellenplan\_Radio\_Alpin\_2025.xlsx  
Beilage5\_OrganisationsreglementRadioALPIN.pdf  
Beilage3\_StatutenRadioALPIN.pdf  
Beilage15\_Geldflussrechnung\_Radio\_Alpin\_2025\_2027.xlsx  
KONZESSIONSGESUCHRadioAlpin.pdf  
Beilage11\_Mittelfristplanung\_Radio\_Alpin\_Budget\_2025\_Plan\_2026\_2027.xlsx  
Beilage16\_Stellenplan\_Radio\_Alpin\_2025.xlsx  
Beilage6\_SchreibenLiaRumantscha.pdf  
Beilage2\_ExpertenRadio1.xlsx  
Beilage4\_OrganigrammRadioALPIN.pdf  
Beilage20\_Aus und Weiterbildung.pdf