

Application pour concession de diffusion

Entreprise et zone de desserte

Entreprise: RADIO FRIBOURG SA

Catégorie de diffuseurs: Radio commerciale

Zone de desserte: Freiburg/Fribourg

Bases financières

Extrait du registre du commerce: Extrait RC RadioFr. 2023.pdf

Statut de la rédaction: D-PROG-01-20 Charte rédactionnellev1-5.pdf
D-PROG-01-20 Charte rédactionnellev1-5.pdf; D-DIR-01-11
Charte d'entreprise v 1 1.pdf

Bilan: Planif FIN_Actifs Immob_RadioFRSA_202527_upload.xlsx
Planif FIN_Actifs Immob_RadioFRSA_202527_upload.pdf
Planif FIN_bilan&fds propres_RadioFRSA_202527_upload.pdf
Planif FIN_bilan&fds propres_RadioFRSA_202527_upload.xlsx

Compte de résultats: Planif FIN_cpte resultat_RadioFrSA_202527_upload.pdf
CONFIDENTIEL_Emplk&EPT_RadioFRSA_202527_upload.pdf
D-HR-01-11 Informations au personnel_Informationen fürs Personal 2023.pdf
Planif FIN_cpte resultat_RadioFrSA_202527_upload.xlsx

Planification à moyen terme Radio: Planif FIN_Invest_RadioFRSA_202527_upload.pdf
Planif FIN_tresorerie_RadioFRSA_202527_upload.xlsx
Planif FIN_tresorerie_RadioFRSA_202527_upload.pdf
PlanifFIN_Invest_RadioFRSA_202527_upload.xlsx

Comptes annuels: Radio Fribourg SA - ROR 2022 FR.pdf
Radio Freiburg AG - ROR 2022 DE-1.pdf

Conditions requises dans le domaine de l'input

*Au choix : 1) Les conditions de travail sont réglées dans un contrat d'entreprise. 2) Adhésion à une CCT.
3) Adoption des conditions de travail conformément à la convention avec les associations de médias.*

Informations sur les conditions de travail: Le/la candidat(e) adhère à une convention collective de travail (CCT)

Informations sur le personnel

Personnel Direction: 2 // **Pourcentage:** 170

Personnel employé (rédaction / animation): 38 // **Pourcentage:** 3220

Personnel Stagiaires (Programme): 3 // **Pourcentage:** 240

Personnel En ligne: 0 // **Pourcentage:** 0

Personnel Technique: 4 // **Pourcentage:** 380

Personnel Administration: 7 // **Pourcentage:** 500

Personnel Acquisition de publicité: 0 // **Pourcentage:** 0

Personnel Autre: 2 // **Pourcentage:** 140

Personnel indépendants rémunérés: 98

Personnel indépendants non rémunérés: 1

Informations sur l'assurance qualité

Confirmation de la mise en œuvre de l'assurance qualité rédactionnelle selon le modèle de concession : oui

Ligne éditoriale: VERTRAULICH_Redaktions-leitfaden.pdf
CONFIDENTIEL_D-PROG-01-25 Aide Memoire Sujets Rédaction_V1-6_pm.pdf
D-PROG-01-20 Charte rédactionnellev1-5.pdf
D-PROG-05-01 Cahier des charges Animation.pdf
CONFIDENTIEL_D-PROG-03-01 Format musical RadioFribourg_v5.pdf
Pflichten und Rechte der Journalisten_Impressum.pdf
Rollen und Pflichtenhefte Moderation.pdf
Devoirs_droits du journaliste_Impressum.pdf
VERTRAULICH_D-PROG-03-02_Musikkonzept Radio Freiburg.pdf
VERTRAULICH_Musikkonzept Radio Freiburg.pdf
CONFIDENTIEL_D-PROG-01-22 Vademecum_Rédaction_version1_11-1.pdf
D-PROG-05-03 Cahier des charges Rédaction v1_3.pdf

Ligne éditoriale - URL:

Objectifs de qualité: Cahier des charges RSM.pdf
CONFIDENTIEL_D-DIR-01-04 Procès-verbal Revue Direction12.pdf
D-DIR-01-07 Manuel qualite v2 5.pdf
D-DIR-01-05 Poltique qualité_RadioFr.pdf
D-DIR 01-12 Rapport audit SGS_2022 RadioFribourg.pdf

Lien vers les documents d'assurance qualité:

Informations sur le perfectionnement

Confirmation de la mise en œuvre de l'obligation de formation initiale et continue selon le modèle de concession : Oui

Temps consacré au perfectionnement (en jours): 172.00000

Montant pour le perfectionnement (en CHF): 48070.00000

Conditions requises dans le domaine de l'output

Mandat de programme: Programm raster Radio Freiburg & Berechnung relevanter Sendegminuten.pdf
Radio Freiburg_Calcul minutes d'information régionale pertinente.pdf
Grille Radio Freiburg.pdf

Des déclarations sur le concept d'information concernant les programmes, le contenu et l'étendue des formes journalistiques ainsi que la part estimée de la production propre:

VERTRAULICH_Radio Freiburg_ Informationskonzept.pdf
CONFIDENTIEL_Radio Freiburg_Concept d'information.pdf

Nombre moyen de minutes/jour d'informations régionales pertinentes: 102

Mentionner les sources habituellement utilisées pour la production d'informations régionales (par exemple, dépêches d'agence, conférences de presse) : Pour la production de ses informations régionales, RadioFr. dispose des sources suivantes : - réseaux des journalistes (sources privées et anonymes) - acteurs du canton (politique, économie, judiciaire, culture et sport) - réseaux sociaux (commentaires, prises de positions, autres publications) - conférence de presse ou communiqués - ATS/SDA ou SMD - Eigene Recherchen - Andere Medien (Austausch mit unseren Partnersendern und -portalen La Télé und Frapp) - Newsletter regionaler Organisationen, Parteien, Unternehmen

Déduction de la mesure dans laquelle les rapports sur les événements locaux/régionaux mettent en évidence les contextes et les relations : Les informations demandées sont trop volumineuses pour entrer dans cette section. Vous trouverez les indications dans les documents "Radio Freiburg_Redaktioneller Hintergrund und Zusammenhänge" et "Radio Freiburg_Mise en contexte de l'information", mis en annexe de notre demande.

Grille de programme avec références aux canaux de diffusion pour la mise en œuvre de la mission culturelle selon le modèle de concession : Programm raster Radio Freiburg & Berechnung relevanter Sendegminuten.pdf
Grille Radio Freiburg.pdf
RadioFr._Liste des partenariats culturels.pdf

Description de la mise en œuvre de la mission culturelle selon le modèle de concession : Radio Freiburg donne une large place à la vie culturelle et associative du canton de Freiburg. Elle s'assure d'avoir une couverture représentative de toutes les dimensions de la vie culturelle et associative : théâtre, festivals, humour, musique, chant, cinéma, expositions, performances, actualité des associations du canton. Les artistes, comédiens, musiciens ou performeurs, mais également les programmeurs (festivals, théâtres) ainsi que les membres de diverses associations bénéficient des plages suivantes sur Radio Freiburg :

- Quotidiennement (du lundi au vendredi, à 10h et 11h, durée 30 minutes): la Cafète, émission

culturelle avec des interviews d'invités en direct.

- Quotidiennement (du lundi au samedi, à 10h30 et 14h30, durée 2 minutes) : l'agenda culturel, qui présente les manifestations culturelle et sportives à venir.
- Quotidiennement (du lundi au vendredi, à 7h20, durée 3 minutes : Jamais sans..., chronique humoristique souvent réalisée par des humoristes fribourgeois.
- Hebdomadairement (le vendredi à 8h30, durée 20 minutes) : Vendredi cinéma, émission avec un critique de cinéma sur les films et séries projetées.
- Hebdomadairement (le jeudi à 19h, 30 minutes) : Fribourg Fait Maison, émissions avec des invités (parfois liée à la culture ou à la vie associative).
- Ponctuellement (entre 2 et 5 fois pas mois, à 7h30 ou 12h30) : L'éclairage de la rédaction propose un reportage sur un aspect de la vie culturelle (portrait d'artistes ou d'associations, thématisation d'une actualité lié à une association).
- Mensuellement (jeudi à 19h30) : un showcase d'un-e artiste fribourgeois + interview
- Durant les festivals, Radio Fribourg assure une large couverture, avec des émissions sur place et en direct durant les journées de festivals. Interview d'artistes, de collaborateurs (staff) du festival ainsi que de festivaliers.

Beschreibung der Umsetzung des Kulturauftrags gemäss Musterkonzession (DE): Radio Freiburg räumt dem Kultur- und Vereinsleben im Kanton Freiburg einen breiten Raum ein. Wir achten darauf, eine repräsentative Berichterstattung über alle Dimensionen des Kultur- und Vereinslebens zu haben: Theater, Festivals, Humor, Musik, Gesang, Kino, Ausstellungen, Performances, Aktuelles aus den Vereinen des Kantons. Hierfür wurde unter anderem die Stelle als Kulturverantwortlicher in der Redaktion geschaffen. Künstler, Schauspieler, Musiker oder Performer, aber auch Programmgestalter (Festivals, Theater) sowie die Mitglieder verschiedener Vereine profitieren von folgenden Sendezeiten auf Radio Freiburg:

- Täglich (Montag bis Freitag, 13.10 Uhr; 15 Minuten) : 1zu1 – ein Talk, der sich häufig um kulturelle Veranstaltungen in der Region dreht.
- Täglich (Montag bis Freitag, 10.40 Uhr & 16.45 ; 1,5 Minuten) : Agenda mit einem Überblick an Veranstaltungen.
- Täglich (Montag bis Freitag, 16.12 Uhr) : Act der Woche mit Schwerpunkt Freiburger oder Schweizer Musiker, die wir vorstellen.
- Wöchentlich (mittwochs 18.20, sowie donnerstags 09.20) : Kinotipp – eine Rezension zu einer Kinoneuerscheinung.
- Zu den «Tagesaktuell»-Plätzen (an verschiedenen Zeiten Mo-So, je nach Aktualität) : Als Vorschau, Hintergrundbericht oder Bilanz zu kulturellen Veranstaltungen.
- Während der Festivals im Sommer sorgt Radio Freiburg für eine breite Berichterstattung, mit Sendungen vor Ort und Live- Sendungen während der Festivaltage, Interviews mit Künstlern, Mitarbeitern der Festivals sowie Festivalbesuchern.

Le programme comprend-il un calendrier des manifestations culturelles de votre région de diffusion: Oui

Heure de diffusion du calendrier des événements : Radio Fribourg: 11h30 et 14h30 du lundi au samedi (2 x 1,5 minutes par jour) Radio Freiburg: 10h40 et 16h45 du lundi au vendredi (2x 1,5 Minuten pro Tag)

Durée de diffusion du calendrier des événements (en minutes) : 3

Critères de sélection des événements : Aussi bien selon les critères journalistiques que commerciaux

Questions ou commentaires

Question ou commentaire: Nous pensons avoir été complets dans la remise des documents demandés, mais restons bien entendu à disposition s'il devait manquer quelque chose. Pour la publication des documents financiers, merci d'utiliser uniquement les PDF. Tous les autres commentaires relatifs au dossier sont à lire dans le document ad hoc annexé.

Annexes: Radio Fribourg_Mise en contexte de l'information.pdf
Commentaires relatifs au dossier de candidature.pdf
Radio Freiburg_Redaktionelle Hintergründe_Zusammenhänge.pdf
CONFIDENTIEL_Contrat de prestations et de service entre RadioFr. et Mediapub SA.pdf
CONFIDENTIEL_Contrat d'affermage entre RadioFr. et Mediapub SA.pdf
CONFIDENTIEL_Contrat de prestation entre RadioFr. et MEDIAparc SA.pdf