

# Application pour concession de diffusion

## Entreprise et zone de desserte

**Entreprise:** Radio Vostok

**Catégorie de diffuseurs:** Radio complémentaire

**Zone de desserte:** Genève

## Bases financières

**Extrait du registre du commerce:**

**Statut de la rédaction:** Statuts\_Projet\_2025\_annexe\_3.pdf ; Statuts\_2023\_annexe\_2.pdf ;  
Charte\_Radio\_Vostok\_annexe\_1.pdf

**Bilan:** Radio\_Vostok\_Bilans 2025-2027.xlsx

**Compte de résultats:** Radio\_Vostok\_Résultats 2025-2027.xlsx

**Planification à moyen terme Radio:** Radio\_Vostok\_Cashflow\_2025\_2027.xlsx

**Comptes annuels:** Comptes\_PP\_Bilan\_Vostok\_2022.xlsx

**Budget:**

## Conditions requises dans le domaine de l'input

*Au choix : 1) Les conditions de travail sont réglées dans un contrat d'entreprise. 2) Adhésion à une CCT.  
3) Adoption des conditions de travail conformément à la convention avec les associations de médias.*

**Informations sur les conditions de travail:** Le/la candidat(e) adhère à une convention collective de travail (CCT)

## Informations sur le personnel

**Personnel Direction:** 3 // **Pourcentage:** 180

**Personnel employé (rédaction / animation):** 4 // **Pourcentage::** 250

**Personnel Stagiaires (Programme):** 1 // **Pourcentage:** 80

**Personnel En ligne:** // **Pourcentage:**

**Personnel Technique:** 2 // **Pourcentage:** 110

**Personnel Administration:** 3 // **Pourcentage:** 160

**Personnel Acquisition de publicité:** // **Pourcentage:**

**Personnel Autre:** 1 // **Pourcentage:** 60

**Personnel indépendants rémunérés:**

**Personnel indépendants non rémunérés:**

## Informations sur l'assurance qualité

**Confirmation de la mise en œuvre de l'assurance qualité rédactionnelle selon la concession de référence:** oui

**Ligne éditoriale:** Principe\_directives\_programme\_annexe\_6.pdf

**Ligne éditoriale - URL:**

**Objectifs de qualité:** Quality Box Radio Vostok\_annexe\_09.pdf ; Feedback Sheet Radio Vostok\_annexe\_10.pdf

**Lien vers les documents d'assurance qualité:**

## Informations sur le perfectionnement

**Confirmation de la mise en œuvre de l'obligation de formation initiale et continue selon la concession de référence :** Oui

**Temps consacré au perfectionnement (en jours):** 10.00

**Montant pour le perfectionnement (en CHF):** 6000.00

## Conditions requises dans le domaine de l'output

**Grille de programmes radio complémentaire (NIKOM):** Grille des programmes\_annexe\_12.pdf ; Descriptif\_Programme\_annexe\_11.pdf ; Programmation\_musicale\_annexe\_13.pdf

**Description de la complémentarité a. thématique, b. culturelle et c. musicale du programme:**

A. **THEMATIQUE** Face au traitement anxiogène de l'actualité, Radio Vostok veut adopter un regard positif sur le monde qui nous entoure. Toute la semaine durant deux heures, Good Morning Vostok distille des bonnes nouvelles, donne de précieux conseils pratiques pour se simplifier la vie face à l'emprise des nouvelles technologies ou aux tracas administratifs, par exemple. Solidarité et Innovation sont aussi les maître-mots du programme puisque chaque jour des initiatives individuelles ou collectives en faveur de son prochain ou de l'environnement sont mises à l'honneur à travers des interviews en studio ou des reportages. Radio Vostok se veut également le porte-voix de tissu associatif genevois en lui consacrant une émission.

B. **CULTURELLE** L'enracinement de Radio Vostok se situe dans la culture émergente. Son objectif est de s'ouvrir à tout ce qui est passionnant, riche et innovant. Nous considérons la culture indépendante comme un mouvement de personnes qui peuvent faire valoir leurs idées, indépendamment des courants de la mode et des impératifs de rentabilité. Radio Vostok se veut ainsi un espace d'échange et de création en temps réel pour les acteurs.trices culturels.le.s issu.e.s de tous les domaines artistiques. Elle convie tous les jours pendant deux heures à son micro dans la Quotidienne des artistes issus de tous les domaines: cinéma, musiques, arts de la scène, arts plastiques, BD, etc. La radio offre également des créneaux "carte blanche" le week-end dans lesquels les créateurs.trices et performeurs.euses sonores peuvent diffuser leur oeuvre. A travers ses partenariats, la radio s'associe également aux organisateurs.trices de festivals indépendants, notamment de cinéma, ou à des petits

théâtres.

C. MUSICALE Radio Vostok adopte une ligne musicale originale qui se démarque des canons de la diffusion commerciale. A sa création en 2011, elle a adopté une identité indie rock qu'elle n'a jamais reniée, clamant haut et fort sa prédilection pour une musique indépendante. Loin de l'industrie musicale des majors, proche... très proche de l'artisanat des labels romands. Notre radio a donc décidé de se positionner clairement sur la parité, le local et les découvertes. Elle adopte, en terme de diffusion, le principe de parité entre artistes masculins et féminines. Elle axe sa programmation sur les musicien·nes suisses puisqu'elle leur consacre 50 % de la playlist. Radio Vostok privilégie aussi la scène musicale genevoise en lui offrant un espace d'expression qui va au-delà de la simple interview promo. Chaque jeudi dans les Vostok Session, un.e artiste ou un groupe local est convié.e à l'antenne. Pendant une heure, il/elle a l'opportunité de jouer son répertoire en direct et devant du public. Le soir, à 22h, ce sont les DJ/producteurs.trices d'ici ou de passage qui prennent les platines de la radio pour nous faire vibrer. A la belle saison, la radio et son bus-régie sillonnent les festivals du canton de Genève. L'occasion de sentir battre le pouls de la culture, de rencontrer des musiciens.nes sur leur terrain de jeu. L'occasion aussi de retransmettre des concerts, bref de consacrer une couverture exhaustive à ces événements boudés par les grands médias.

**Description des éléments a. locaux, b. participatifs et c. intégratifs de l'offre de programme:**

A. LOCALES Radio Vostok s'adresse prioritairement aux habitantes et habitants du canton de Genève venant de tous les horizons. Le média déploie ses activités selon le principe de proximité. La couverture éditoriale se concentre essentiellement sur le bassin de vie du canton de Genève. La radio favorise dans ses programmes une approche de terrain. La radio mise sur un traitement en profondeur de l'actualité genevoise en proposant des formats journalistiques qui se démarquent de la frénésie ambiante et prennent le temps de décrypter les enjeux. Deux longs formats de trente minutes sont ainsi proposés chaque semaine aux auditeurs.trices. Le lundi, place au débat de société pour présenter les différents point de vue sur les enjeux de société. Mercredi, ce sont deux séries de reportages qui racontent en alternance les défis de la durabilité ou les problématiques sociales. Radio Vostok affirme également son ancrage dans le domaine culturel puisqu'elle planifie régulièrement des émissions délocalisées dans des lieux ou des manifestations culturelles. au rythme de deux sorties par mois en saison, puis de deux émissions extérieures par semaine durant l'été.

B. PARTICIPATIVE La dimension participative de Radio Vostok est dans l'ADN de Radio Vostok. Depuis ses débuts, elle fonctionne sur la base du volontariat, celui de ses bénévoles passionné.e.s de radio, de culture ou de musique qui ont progressivement intégré le programme pour le développer, l'enrichir. a radio est participative car ses bénévoles sont rapidement invité.e.s à prendre des responsabilités comme la production d'émissions en studio ou sur le terrain. Les auditeur.trice.s ne sont pas pour autant oublié.e.s puisqu'ils/elles sont mis au centre du projet. Les locaux de la radio ont, en effet, été spécialement aménagés pour accueillir du public lors des émissions, que ce soit pour un mini-concert en direct ou un débat. Un espace polyvalent et convivial permet à une cinquantaine de personnes de côtoyer celles et ceux qui font la radio, d'échanger avec eux/elles et leurs invité.e.s

C. Intégratives

## Questions ou commentaires

**Question ou commentaire:**

**Annexes:**

Organigramme\_annexe\_4.pdf ; Tableau\_controle\_annexe\_09.pdf ;  
Formulaire\_Feedbacks\_annexe\_10.pdf ; Fonctionnement\_interne\_annexe\_5.pdf ;  
Fonctions\_radio\_annexe\_5bis.pdf ; Organigramme\_annexe\_4.pdf ; Reglement\_interne\_annexe\_8.pdf ;  
Concept\_formation\_annexe\_14.pdf ; Infrastructure\_annexe\_15.pdf ; Partenariats\_annexe\_16.pdf ;  
Revue de presse\_annexe\_17.pdf ; Dossier\_Présentation\_Radio\_Vostok.pdf