



Herr  
Bernhard Maissen  
Direktor  
Bundesamt für Kommunikation BAKOM  
Zukunftstrasse 44  
2501 Biel

Winterthur, 7. Juli 2023

**Stellungnahme zu den Bewerbungen um eine lokale/regionale Veranstalterkonzession für die Periode 2025 bis 2034 in Versorgungsgebieten mit Konkurrenzbewerbung**

Sehr geehrter Herr Maissen  
Sehr geehrte Damen und Herren

Mit Schreiben vom 9. Juni 2023 haben Sie uns eingeladen zu den Bewerbungen um eine lokale/regionale Veranstalterkonzession für die Periode 2025 bis 2034 Stellung zu nehmen. Dafür danken wir Ihnen bestens.

**Ausgangslage für die TELE TOP AG**

**Rückblick**

Aus guten Gründen hat TELE TOP im Oktober 2008 den Zuschlag für die Fernsehkonzession im Gebiet «Zürich-Nordostschweiz» erhalten. Das hat auch die anschliessende juristische Auseinandersetzung mit der damals unterlegenen Mitbewerberin «Tele Züri» gezeigt. Der Blick auf die zwischenzeitliche Veränderung der Landschaft im Bereich der elektronischen Medien (u.A. Joint Venture zwischen NZZ-Gruppe und AZ-Mediengruppe zu CH Media) zeigt, dass die damalige Erteilung der Fernsehkonzession an TELE TOP sinnvoll war und auch heute noch ist.

## **Neuausschreibung**

Wir begrüßen es, dass das BAKOM in diesem Bereich hohe Vorgaben macht und sich nicht durch die in der Branche geäußerte Kritik beeinflussen lässt. Für uns ist klar: Wer eine Konzession, also ein beschränktes Gut von der Allgemeinheit haben will, hat dafür eine Leistung zu erbringen! Wir unterstreichen an dieser Stelle, dass TELE TOP in diesem Bereich in den letzten Jahren sehr viel unternommen hat und weitere Schritte prüfen wird, welche über die in der Ausschreibung gemachten Anforderungen hinausgehen werden.

## **Qualität, Aus- und Weiterbildung**

Die Qualität der Berichterstattung von TELE TOP wurde im Rahmen der bestehenden Konzession regelmässig durch externe Evaluationsstellen überprüft und bestätigt. TELE TOP konnte dabei den Qualitätslevel deutlich steigern und hat die Rahmenbedingungen seitens BAKOM immer eingehalten. **Insbesondere die «Quantitative Mindestvorgabe für relevante Lokal-/ Regionalinformation» wurde stets erfüllt und sogar übertroffen.**

Die Redaktion ermöglicht es den Mitarbeitenden regelmässig an internen und externen Aus- und Weiterbildungskursen (qualifizierte interne Ausbilder, externe Referenten und Coaches, Kurse z.B. am MAZ) teilzunehmen. Zudem legen die TOP-Medien ein verstärktes Augenmerk auf die Ausbildung und Einarbeitung von neuen Teammitgliedern. Seit rund einem Jahr werden sie gleich in allen «Disziplinen» (Radio, Fernsehen, Online) geschult und ausgebildet. Ein Ausbildungskonzept, das seinesgleichen sucht, sorgt dafür, dass Mitarbeitende - egal ob Quereinsteigende oder Studienabgängerinnen und -abgänger - bestmöglich auf ihre Aufgabe vorbereitet werden. Bei uns ausgebildete Redaktionsmitarbeitende haben branchenweit einen ausgezeichneten Ruf.

## **Informationsangebote**

TELE TOP hat die in der Konzession festgelegten Verpflichtungen schon immer sehr ernst genommen:

- Das während der Hauptzeiten (18.00 - 23.00 Uhr) ausgestrahlte Informationsprogramm wird ausschliesslich im Versorgungsgebiet produziert (Art. 42 RTVV).
- Die Informationsangebote
  - umfassen in erster Linie relevante Informationen des lokal-regionalen Raums aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport;
  - sind thematisch vielfältig;
  - in ihnen kommt eine Vielfalt an Meinungen und Interessen zum Ausdruck;
  - decken das gesamte Konzessionsgebiet ab und orientieren sich nicht nur an urbanen Räumen (siehe Anhörungsantworten der Kantone Thurgau und Schaffhausen)
  - bieten eine Vielfalt an Personen bzw. Personengruppen Gelegenheit, zu Wort zu kommen;
  - in ihnen spiegelt sich die Vielfalt des Geschehens des ganzen Versorgungsgebiets wider.

## TOP in der Zukunft

Der Gründer und langjährige Geschäftsführer von TELE TOP, Günter Heuberger, plant zusammen mit seinen Nachfolgerinnen und Nachfolgern eine Stiftung errichten. Er hat schon mehrmals seinen Entscheid bekräftigt, alle Aktiven in diese Stiftung einzubringen. Diese Lösung unterstreicht das Ziel, den Service public régional auch für kommende Generationen sicherzustellen und eine möglichst breite Medienvielfalt in den Kantonen Zürich, Thurgau und Schaffhausen zu gewährleisten.

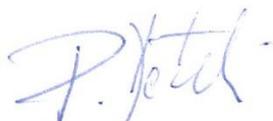
## Zusammenfassung

- TELE TOP ist im Versorgungsgebiet Zürich-Nordostschweiz sehr stark verankert.
- TELE TOP ist das einzige verlagsunabhängige Regionalfernsehen in diesem Raum.
- TELE TOP hat den Leistungsauftrag während rund 15 Jahren überdurchschnittlich erfüllt.
- TELE TOP hat und wird einen überdurchschnittlichen Fokus auf Qualitätsstandards legen.
- TELE TOP ist weiterhin bereit über die Vorgaben der Konzession hinauszugehen.
- TELE TOP steht für einen starken Service public régional und für Medienvielfalt.
- TELE TOP bleibt auch unter dem Dach einer Stiftung nicht gewinnorientiert.
- TELE TOP zahlt keine Dividenden aus und reinvestiert Gewinne in die Qualität.
- TELE TOP bietet besonders für Einsteigerinnen und Einsteiger, aber auch für Studienabgängerinnen und -abgänger attraktive Ausbildungs- und Arbeitsplätze.

Wir danken Ihnen für das Interesse und die Gelegenheit zur Stellungnahme. Für ergänzende Informationen stehen wir gerne zur Verfügung.

Freundliche Grüsse

TELE TOP AG



Peter Döbeli  
Präsident des Verwaltungsrates



Philippe Pfiffner  
Geschäftsführer

philippe.pfiffner@topmedien.ch  
052 244 88 00