
Bundesamt für Kommunikation BAKOM
Francesca Müller
2501 Biel

Per E-Mail an: m@bakom.admin.ch

Wallisellen, 6. Juli 2023

**Stellungnahme zu den Bewerbungen um eine lokale/regionale
Veranstalterkonzession für die Periode 2025 bis 2034 im Versorgungsgebiet
Zürich – Nordostschweiz im Bereich Regionalfernsehen**

Sehr geehrte Frau Müller, sehr geehrte Damen und Herren

Besten Dank für die Einladung zu einer Stellungnahme gegenüber den
Konkurrenzbewerbungen im Bereich Regionalfernsehen für das Versorgungs-
gebiet Zürich–Nordostschweiz.

Aus unserer Sicht besteht kein Anlass eine Konkurrentin resp. einen Konkurrenten
zu diskreditieren oder allfällige Mängel in den Bewerbungen hervorzuheben.
Hinter jeder der vier Bewerbungen steht ein bereits heute aktiver
Fernsehsender. Jeder mit seinen Stärken und Schwächen. Trotzdem sind wir
aber überzeugt, dass unsere Eingabe für «TELE Z» für die Zuschauerinnen und
Zuschauer im Konzessionsgebiet den grössten Mehrwert im Sinne der
Konzessionsvorgaben bieten wird. So sehen wir in unserem Sendekonzept
gegenüber der Konkurrenz folgende Vorteile:

- Erfüllung des Leistungsauftrags:
Die tägliche News-Sendung «Aktuell» hat inhaltlich und zeitlich einen
deutlich grösseren Umfang. Mit fünf Berichten aus allen Regionen,
Kurznews und Wetter hat sie eine Gesamtlänge von täglich mindestens
22 Minuten.
- Abdeckung des Versorgungsgebiets:
Durch ständig besetzte Redaktionen und Studios in den Kantonen Zürich,
Thurgau und Schaffhausen sind die Abbildung des ganzen
Konzessionsgebiets und die regionale Verankerung des TV-Senders
garantiert.

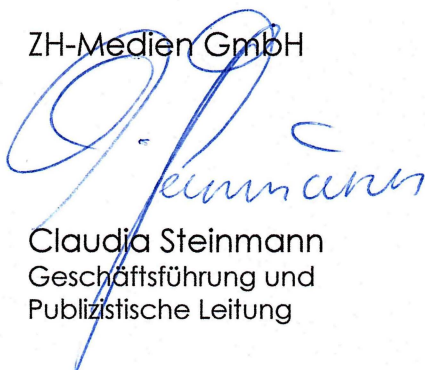
./2

- **Innovatives Blocksenderaster:**
Unser Blocksenderaster berücksichtigt das veränderte Fernsehverhalten, das durch die Replay-Funktion und deren stetig steigende Beliebtheit und Nutzung entstanden ist. Das Blocksenderaster hat den grossen Vorteil, dass Sendungen in der Länge nicht durch ein starres Stundenraster begrenzt sind. Das ergibt insgesamt mehr Flexibilität und Zeit für News- und Talksendungen.
- **Unabhängigkeit:**
Die ZH-Medien GmbH ist vollumfänglich unabhängig, gehört keinem Verlag oder einer Holding an und betreibt auch kein anderes Medium. Diese Tatsache schliesst eine mögliche Quersubventionierung aus. Sämtliche Gebührenanteile fliessen in das TV-Programm.

Wir sind zuversichtlich, dass unsere Konzessionseingabe allen Anforderungen gerecht wird. Sie ist in sich schlüssig, Aufwand und Ressourcen sind ausgewogen, die Finanzierung ist solide und wir verfügen über die nötige, langjährige, branchenspezifische Erfahrung. Die ZH-Medien GmbH hat zugesichert, das Qualitätssicherungssystem im Falle einer Konzessionierung in Zusammenarbeit mit der ZHAW zu optimieren.

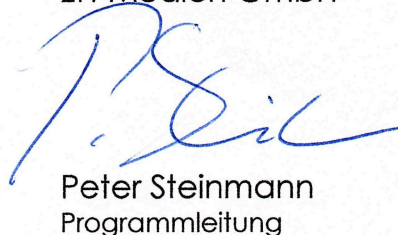
In diesem Sinn verbleiben wir mit freundlichen Grüssen

ZH-Medien GmbH



Claudia Steinmann
Geschäftsführung und
Publizistische Leitung

ZH-Medien GmbH



Peter Steinmann
Programmleitung