

Sehr geehrte Damen und Herren

Mit grosser Besorgnis verfolgen wir die neuen Konzessionsverfahren.

Wir setzen bei unserem Kommunikationskonzept auf verlässliche Partner in den sieben Kantonen des Bistums Chur.

Eine crossmediale Strategie, die nicht nur alle Zielgruppen souverän erreicht, sondern auch die verschiedenen Randregionen unseres Bistums vernetzt, kann aktuell nur Somedia leisten.

In den Beiträgen, die wir ganz aktuell in den letzten Monaten mit den verschiedenen Abteilungen des Medienhauses verwirklicht haben, können Sie schnell und einfach nachvollziehen, welche Bedeutung Somedia für das Bistum Chur hat.

Eine Veränderung dieser Mediensäule in unserer Bistumslandschaft hätte die Erosion unseres Konzeptes und der Strategie für die kommenden Monate zur Folge.

Insbesondere im Hinblick auf die Aufarbeitung der Missbräuche in der Kirche sind wir auf verlässliche und vernetzte Partner angewiesen.

Daneben ermöglicht uns die Zusammenarbeit mit dem Churer Medienhaus nah und unkompliziert neue Kommunikationskanäle und Strategien partnerschaftlich auszuprobieren und zeitnah zu implementieren.

Im Namen des Bischofs von Chur, mir als Kommunikationsverantwortliche und Kader der Schweizer Bischofskonferenz, bitte ich Sie, Ihren Entscheid über die Vergabe der neuen Konzessionen im Geiste der Besonnenheit zu fällen. Wir setzen auf Sie.

Freundliche Grüsse

Nicole Büchel



Nicole Büchel, lic.phil.I

Kommunikationsverantwortliche Bistum Chur

Mitglied des Bischofsrates

Kommunikationsdelegierte der Schweizer Bischofskonferenz

Hof 19, 7000 Chur

+41 79 206 87 15

kommunikation@bistum-chur.ch