

Graubünden Ferien  
Alexanderstrasse 24  
7001 Chur  
Schweiz

Tel. +41 (0)81 254 24 24  
martin.vincenz@graubuenden.ch  
www.graubuenden.ch

Bundesamt für Kommunikation  
Zukunftstrasse 44  
Postfach 256  
2501 Biel  
Eingereicht als Word und PDF per Mail an: [m@bakom.admin.ch](mailto:m@bakom.admin.ch)

6. Juli 2023

## Stellungnahme von Graubünden Ferien zur Bewerbung der Südostschweiz Radio AG mit dem Programm Radio Südostschweiz

Sehr geehrte Damen und Herren

Mit diesem Schreiben möchten wir unsere **Unterstützung der Südostschweiz Radio AG für eine erneute Konzessionsvergabe mit dem Programm Radio Südostschweiz** kundtun. Es handelt sich dabei um eine Stellungnahme unsererseits im Rahmen der Bewerbungen um eine lokale/regionale Veranstalterkonzession für die Periode 2025 bis 2034 in Versorgungsgebieten mit aktueller Konkurrenzbewerbung.

Graubünden Ferien ist die touristische Marketingorganisation des Kantons Graubündens. Gemeinsam mit unseren Partnern verfolgen wir das Ziel, mehr Gäste für Graubünden zu gewinnen. Dazu entwickeln und vermarkten wir destinationsübergreifend und/oder skalierbare Produkte und Dienstleistungen, die sich auf die heutigen und zukünftigen Bedürfnisse der Gäste und Partner fokussieren. Sie entsprechen unserer Kernkompetenz und verfolgen das Ziel, mehr Gäste für Graubünden zu gewinnen. Wir arbeiten dazu auch mit unserem **Partner Somedia** zusammen.

Es handelt sich dabei um eine gute, professionelle und vertrauensvolle Partnerschaft. Die journalistische, kritische Distanz ist gegeben. Die Berichterstattung ist jeweils professionell, die journalistische Qualität ist gut bis sehr gut. **Einer der zentralen Kanäle ist Radio Südostschweiz.** Nun steht eine erneute Konzessionsrunde an. Für uns ist eine Radiostation – deren Inhaber in Graubünden sind – von Vorteil. Sie kennen unsere Region, sind verwurzelt und engagieren sich über die Kantonsgrenzen hinaus.

Sowohl Einheimische, Gäste als auch Zweitwohnungsbesitzende schätzen Radio Südostschweiz. Es ist ein typischer "Heimwehkanal". Er gehört zu Graubünden und dient als Informationskanal Nummer 1. Dies ist auch von Bedeutung für den Tourismus. Als touristische Marketingorganisation des Kantons vermarkten wir die Gesamtdestination als **authentisch und vielfältig**, dies nicht zuletzt vor dem Hintergrund der drei Sprach- und Kulturräume in Graubünden. Radio Südostschweiz trägt diese Bemühungen durch eine überzeugende Programmgestaltung **zu unserer vollsten Zufriedenheit** mit.

Radio Südostschweiz sendet täglich ein **qualitativ hochwertiges Radioprogramm** mit regionalen Inhalten. Unsere eigene Kommunikation findet dabei regelmässig Aufnahme in das Programm. Dies ist für uns nicht zuletzt auch für die innerbündnerische Abstützung und das Bekanntmachen unserer Tätigkeiten in der Bevölkerung wichtig. Der Tourismus erwirtschaftet in Graubünden rund 30 % des kantonalen BIP, da ist

Graubünden Ferien  
Alexanderstrasse 24  
7001 Chur  
Schweiz

Tel. +41 (0)81 254 24 24  
martin.vincenz@graubuenden.ch  
www.graubuenden.ch

ein **touristisches Verständnis in breiten Bevölkerungskreisen** notwendig. **Radio Südostschweiz kommt auch dieser Aufgabe nach.**

Die einst von Kritikern als "monopolistisch" beurteilte Situation der deutschsprachigen Medienlandschaft im Kanton Graubünden hat sich in der Vergangenheit zu keiner Zeit als nachteilig weder für die Wirtschaft noch für die Konsument\*innen erwiesen. Im Gegenteil: Es ist aufgrund der Entwicklung der letzten Jahre heute anzunehmen, dass nur durch eine gewisse Konzentration ein **weiteres Überleben der regionalen Medien überhaupt noch möglich** ist. Zusätzlich begrüssen wir die eingeleitete **Diversifizierungsstrategie** des Medienhauses Somedia – auch mit digitalen Lerninhalten für Mitarbeitende und Dienstleistende im Bündner Tourismus (Pilotversuch von Somedia Learning mit der Academia Engiadina AG).

Wir würden es bedauern, wenn wir als kantonale touristische Marketingorganisation solch einen **etablierten und anerkannten Medienpartner wie Radio Südostschweiz** verlieren würden. Insofern hoffen wir auf Ihre Kenntnisnahme unseres Schreibens zur Unterstützung der erneuten Konzessionsvergabe an Radio Südostschweiz.

Mit freundlichen Grüssen

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "J.S." with a stylized flourish.

Jürg Schmid  
Präsident Graubünden Ferien

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "M. Vincenz" with a stylized flourish.

Martin Vincenz  
CEO Graubünden Ferien