

Sehr geehrte Damen und Herren

Wir beziehen uns auf das Gesuch der Somedia AG in Chur, respektive von Radio Südostschweiz und Radio Alpin:

Die INTEGRA Holding AG als Muttergesellschaft der INTEGRA Biosciences AG mit Sitz in Zizers GR ist von der Wichtigkeit und Bedeutung einer lokalen Radiokonzession für die Somedia AG überzeugt. Das Unternehmen verfolgt eine langfristige Strategie, die auf Nachhaltigkeit und Zukunftsfähigkeit ausgerichtet ist. Im Zuge dieser Strategie werden derzeit die Redaktionen digitalisiert, einschliesslich des Audio- und Videobereichs. Eine unabhängige Berichterstattung mit lokaler Verankerung ist von grosser Bedeutung für die Region Südostschweiz.

Die Somedia AG setzt auf ein Diversifikationsmodell, in dem sie in Agenturen, digitale Lehr- und Lernmittel sowie den Ausbau des Werbemarktes investiert. Darüber hinaus ist es Somedia AG ein Anliegen und für die Region von grosser Bedeutung, die 650 Arbeitsplätze zu erhalten und weitere schaffen zu können.

Die INTEGRA Holding ist fest davon überzeugt, dass lokale und regionale Medienunternehmen eine unverzichtbare Rolle in der Region einnehmen und eine gesellschaftspolitische Funktion erfüllen.

Hier weitere Argumente, die für eine Vergabe der Konzession sprechen:

1. Erfahrung: Radio Südostschweiz betreibt seit 35 Jahren erfolgreich Radio im Kanton Graubünden und verfügt daher über langjährige Erfahrung in der Branche.
2. Mitarbeiter: Das Unternehmen verfügt über qualifiziertes Personal auf allen Ebenen, um ein qualitativ hochwertiges Radioprogramm mit regionalen Inhalten zu produzieren.
3. Hörerschaft: Radio Südostschweiz hat eine treue lokal stark verankerte Hörerschaft, mit einer täglichen Reichweite von ca. 68.000 Hörern, von denen über 44.000 im Konzessionsgebiet leben.
4. Lokale Verbundenheit: Als Radio mit einheimischen Wurzeln ist Radio Südostschweiz von grosser Bedeutung für den Tourismus, Zweitwohnungsbesitzer und Pendler in der Region.
5. Unabhängigkeit: Das Unternehmen erarbeitet das Programm und die regionalen Inhalte eigenständig und bietet somit eine vielfältige Programmgestaltung, welche die Dreisprachigkeit des Kantons Graubünden berücksichtigt. Es ist zentral, dass diese Kultur weiter aufrecht erhalten bleibt.
6. Medienvielfalt: Radio Südostschweiz garantiert eine breite Palette von Sendungen für alle Bevölkerungsschichten und Interessen, einschliesslich politischer, wirtschaftlicher, kultureller und sportlicher Inhalte.
7. Netzwerk: Das Unternehmen kann bei Bedarf auf ein Netzwerk von rund 100 Journalisten zurückgreifen, was Investigativjournalismus ermöglicht.
8. Ausbildung: Radio Südostschweiz bietet medienübergreifende Ausbildungsmöglichkeiten an verschiedenen Stufen, um den Fachkräftemangel entgegenzuwirken.
9. Online-Präsenz: Das Unternehmen verfügt über ein Online-Portal und aktive Social-Media-Kanäle, um sowohl die Verbreitung als auch die Interaktion mit der Community zu fördern.

10. Lokale Wirtschaftsförderung: Radio Südostschweiz bietet der einheimischen Wirtschaft eine Werbepattform und stärkt somit das einheimische Gewerbe. Gerade für uns als schnell wachsendes Unternehmen ist dies von grösster Bedeutung, um auch weiterhin qualifizierte Mitarbeiter gewinnen zu können.
11. Meinungsvielfalt und Brückenbau: Das Unternehmen garantiert Meinungsvielfalt und versteht sich als Brückenbauer zwischen verschiedenen Gruppen und Interessen in der Region.
12. Lokaler Besitz: Radio Südostschweiz befindet sich zu 100% im einheimischen Besitz und das seit Generationen.
13. Arbeitsplätze: Das Unternehmen bietet attraktive und zeitgemäße Arbeitsplätze im gesamten Sendegebiet.

Wir bitten Sie daher, die Wichtigkeit einer Radio-Konzession für die Somedia AG, die eine langfristige Strategie, die enkeltauglich ausgerichtet ist, sowie für die Erhaltung und Schaffung von Arbeitsplätzen bei der Vergabe der Radio-Konzession zu berücksichtigen.

Mit freundlichen Grüssen
Adrian Oehler

INTEGRA
HOLDING

Integra Holding AG
Hammerweg 1
CH-8304 Wallisellen
+41 43 233 30 10
aoehler@integra.ch
www.integra.ch