Dossier de transfert économique de la concession Yes FM

1. Historique de Yes FM

Yes FM SA est une société de droit suisse titulaire d'une concession de radio OUC, assortie d'un mandat de prestations sans quote-part de la redevance. Son capital-actions est de CHF 600'000.- .

La radio, sous son ancien nom Radio Lac, a été reprise par le Groupe Rouge (propriétaire également de la radio Rouge FM) en 2007. Radio Lac commençait alors à connaître des difficultés économiques. La radio déménage au Mont-sur-Lausanne pour bénéficier des infrastructures du Groupe Rouge.

En 2009, Radio Lac change de nom et devient Yes FM. La radio souhaite se donner une nouvelle image plus moderne et plus dynamique. Yes FM fait évoluer son format pour mieux toucher son public-cible, les adultes romands.

En 2012, Yes FM devient actionnaire de Romandie Média SA puis l'année suivante, diffuse son programme en DAB+ sur l'ensemble de la Suisse romande.

En 2013, Yes FM bénéficie d'une extension dans le nord vaudois qui lui permet d'optimiser sa diffusion sur le canton de Vaud.

En 2014, Yes FM s'installe au cœur de Genève pour renforcer sa présence au sein du canton qui représente la plus forte proportion de son audience. Les investissements dans le programme et dans les infrastructures sont importants. Les retours d'audience et de revenu ne sont pas à la hauteur des attentes.

Depuis son lancement, Yes FM a su s'inscrire dans le paysage romand comme une radio musicale et d'information à destination des adultes romands avec un ancrage fort auprès des auditeurs genevois.

2. Motivation du transfert de la concession de Yes FM

Durant les dernières années, le marché romand des médias a largement évolué et les rapports de force ont considérablement évolué. Le romand Edipresse est passé entre les mains du Groupe alémanique Tamedia, les fenêtres publicitaires des télévisions étrangères se sont multipliées (M6, W9, 6Ter, TF1, TMC, NT1 entre autres), Ringier, Publisuisse et Swisscom se sont rapprochés, les géants mondiaux Google et Facebook absorbent une partie importante de la publicité.

Parallèlement, la consommation des médias est de plus en plus fragmentée, délinéarisée et en mobilité. Le numérique fait clairement exploser les modèles classiques et les médias traditionnels doivent constamment s'adapter et anticiper leur organisation pour s'assurer un avenir et continuer à offrir des programmes de qualité.

Le média radio ne pèse que 4% du marché publicitaire et vit sur le bassin lémanique un contexte de farouche concurrence avec quatre acteurs suisses (Rouge FM, Yes FM, LFM et One FM) et toutes les radios françaises.

L'ensemble de ces éléments fragilise les positions de Rouge FM et de Yes FM. Depuis maintenant plus de deux ans, Rouge FM connaît des difficultés et la situation de Yes FM est encore plus délicate. Il devient de plus en plus difficile pour les deux radios de pérenniser leur place au sein du paysage radiophonique romand. Rouge FM et Yes FM doivent trouver une solution pour sécuriser leur avenir.

Pour tenter de maintenir des radios de qualité sur l'arc lémanique, le Groupe Rouge (Unicast SA) qui détient majoritairement Rouge FM et Yes FM et le Groupe Média One qui détient les radios LFM et One FM ont entamé un rapprochement au travers d'un accord de commercialisation. Média-Régie SA, la régie commerciale du Groupe Rouge, a confié à Média One Contact SA, la régie commerciale du Groupe Media One, la commercialisation de Rouge FM et de Yes FM.

Cette première étape nécessaire n'est néanmoins pas suffisante pour pérenniser l'avenir des deux radios. Le Groupe Rouge n'a plus à démontrer sa maitrise du produit Rouge FM, qui a été à de nombreuses reprises la radio privée romande la plus écoutée et élue en 2012 et 2013 radio francophone de l'année dans le cadre du Salon International « Le Radio » à Paris. Media One Contact assurant désormais la commercialisation publicitaire de la radio, Rouge FM peut aborder l'avenir plus sereinement.

La radio Yes FM, en difficulté financière et ayant des audiences qui ne sont pas au rendez-vous, incite le Groupe Rouge à s'en séparer afin de concentrer ses efforts sur le développement de Rouge FM.

Le Groupe Media One a la volonté d'intégrer Yes FM dans son organisation afin de lui faire bénéficier de la totalité de son savoir-faire et de son infrastructure. Les résultats d'audiences en progression constante de One FM et LFM démontrent que le Groupe Media One a la capacité de développer plusieurs radios ayant des programmes uniques et complémentaires.

Cette solution a l'avantage de maintenir Yes FM entre les mains d'un groupe suisse avec une forte expertise radio et qui est aujourd'hui clairement leader sur l'arc lémanique. Yes FM et ses équipes pourront ainsi bénéficier de moyens supplémentaires pour assurer au mieux leur mandat de prestations et la diffusion de programmes de qualité.

L'opération sera réalisée par un rachat des participations direct et indirect de Rouge FM SA dans Yes FM SA par De Raemy Holding SA, détenue majoritairement par Alexandre de Raemy.

3. Déclaration de principe

De Raemy Holding SA, le nouvel actionnaire majoritaire de Yes FM, s'engage à reprendre les droits et obligations de la concession Yes FM.

De Raemy Holding SA s'engage à maintenir le positionnement de Yes FM, une ligne éditoriale propre, l'indépendance des rédactions et les équipes de journalistes et d'animateurs en place.

Pour favoriser le développement du média radio et la coordination entre les différents acteurs de Suisse romande, le nouvel actionnaire majoritaire de Yes FM s'engage à intégrer Yes FM dans l'instance des radios régionales romandes (RRR).

4. Identité de l'acquéreur

Alexandre de Raemy, actionnaire majoritaire de De Raemy Holding SA, est actuellement actionnaire minoritaire de la société Radio Lausanne FM SA (diffuseur du programme de radio LFM), de la société Radio One FM SA (diffuseur du programme de radio One FM) et de la société Média One Contact SA (régie publicitaire).

De par son expérience de plus de 10 années, dont 6 dans des fonctions de direction, Alexandre de Raemy bénéficie d'un savoir-faire avéré dans le domaine de la radio et plus

particulièrement de radio au bénéfice de concession OUC assortie d'un mandat de prestation.

Les participations actuelles de De Raemy Holding SA au sein de sociétés de médias sont les suivantes :

Sociétés concernées	**Montant de la participation de De Raemy Holding SA en valeur nominale CHF**	**Pourcentage de participation de De Raemy Holding SA de la valeur nominale**
Radio Lausanne FM SA	CHF 44'190.-	11.0475%
Radio One FM SA	CHF 43'500.-	10.875%
Media One Contact SA	CHF 49'300.-	6.1625%

5. Répartition du capital et des droits de vote de Yes FM

La répartition du capital et des droits de vote sont proportionnels. Ci-dessous les modifications entre le concessionnaire actuel et le nouveau concessionnaire :

	Concessionnaire actuel		**Nouveau concess**
a) Parts de capital	Sonal SA (détenue à 77.41% par Rouge FM SA)	62.42%	Sonal SA (détenue à 77.41% De Raemy Holdin
	Rouge FM SA	25.63%	De Raemy Holding SA
			Overshop Holding SA
	Les Rentes Genevoises	5.19%	Les Rentes Genevoises
	Divers (20 actionnaires)	6.76%	Divers (20 actionnaires)
		100.00%	

L'opération de transfert économique sera réalisée par le rachat des participations directes et indirectes (Sonal SA) de Yes FM SA détenues par Rouge FM SA.

b) Droits de vote	Sonal SA (détenue à 77.41% par Rouge FM SA)	62.42%	Sonal SA (détenue à 77.41% De Raemy Holdin
	Rouge FM SA	25.63%	De Raemy Holding SA
			Overshop Holding SA
	Les Rentes Genevoises	5.19%	Les Rentes Genevoises
	Divers (20 actionnaires)	6.76%	Divers (20 actionnaires)
		100.00%	

6. Mandat de prestations (output)

6.1 Notre projet pour Yes FM

L'intégration de Yes FM au sein du Groupe Media One annonce un renforcement de l'information dans les radios privées en Suisse romande, avec un projet rédactionnel unique dans l'Arc Lémanique.

En complémentarité de One FM et LFM, Yes FM va voir son programme renforcé en profondeur du point de vue de l'information. Les auditrices et les auditeurs pourront compter sur des tranches d'actualités renforcées le matin ainsi que le soir (flashs aux demi-heures, invités, reportages, etc.). Une nouveauté également pour une radio ne touchant pas de quote-part de la redevance : la présence d'actualité également durant les heures de plus faible écoute.

Intégrée avec ses radios partenaires, Yes FM pourra déployer son potentiel. Cette rédaction constituée d'une newsroom à Genève et d'une salle de rédaction dans le canton de Vaud sera dotée de plus de 14 journalistes en équivalent temps plein. Yes FM sera la radio des débats et de la vie politique, One FM conservera son ancrage jeune et LFM sa couleur vaudoise.

En conformité avec la LRTV, l'information locale et régionale contenue dans le programme des trois radios portera en premier lieu sur des aspects significatifs de la politique, de l'économie, de la culture, de la société et du sport. L'information y sera variée et reflètera une grande diversité d'opinions et d'intérêts. La rédaction en chef s'assurera, en outre, que cette refonte des programmes permettra à un grand nombre de personnes ou de groupes différents de s'exprimer et reflètera les événements et les sensibilités de l'ensemble de la zone de desserte.

Afin de garantir une pluralité et des identités propres, chaque radio aura sa propre charte éditoriale. Si le rédacteur en chef garantit la pluralité et la cohérence des contenus, des responsables éditoriaux seront nommés pour Yes FM, One FM et LFM afin d'assurer une identité propre à chaque radio. Cette organisation sera garante d'une large information différenciée portant notamment sur les réalités politiques, économiques et sociales, et contribuant à la vie culturelle dans la zone de desserte. Yes FM sera intégrée dans le pool rédactionnel des Radios Régionales Romandes (RRR). Ainsi, contrairement à aujourd'hui, Yes FM profitera de deux correspondants parlementaires à Berne et d'un puissant outil de maillage du territoire et de l'information qui reflète la vie des différentes régions.

Sur le front de la digitalisation, l'interface web de Yes FM sera repensée en profondeur afin d'en faire un levier important de la diffusion du contenu. Il en va de même pour la stratégie en matière de réseaux sociaux. Enfin, intégrée au chantier de la certification engagé par le Groupe Media One, Yes FM profitera en outre des standards les plus élevés en matière de gestion de la qualité garanti par le label ISAS-MEDIA 9001.

Grâce à ce projet, l'information dans les zones de dessertes des radios du Groupe Media One sera bel et bien démultipliée. Cette nouvelle articulation entre ces trois médias permettra en outre des approches plurielles de l'information sans ne jamais rien renier de la déontologie journalistique.

6.2 Type de programme

Le programme de Yes FM s'inscrit dans la continuité des engagements formulés dans le dossier de demande de concession déposé lors de la dernière procédure de concessionnement. Le public cible restera les adultes romands avec une couverture forte

de Genève. Le format sera stable autour de la musique et de l'information locale et régionale.

La grille de programme de la semaine sera toujours articulée autour de deux émissions phares, le morning (6/9h) et le drive (16/20h) et d'émission de flux et d'accompagnement entre 9h et 16h.

L'information locale et régionale restera présente aux heures de grandes écoute soit entre 6h et 9h ; 11h et 13h ; 16h et 19h.

L'information locale et régionale continuera à porter sur les aspects significatifs de la politique, de l'économie, de la culture, de la société et du sport. Elle restera variée, en reflétant une grande diversité d'opinions et d'intérêts, permettra à un grand nombre de personnes et de groupes différents de s'exprimer et reflètera les évènements et les sensibilités de l'ensemble de la zone de diffusion. Sur la forme, l'information locale et régionale continuera à être traitée de manière à toucher le public cible de Yes FM.

6.3 Ligne rédactionnelle de Yes FM

Dans le cadre de la reprise de Yes FM, bien que la radio disposera de ses propres journalistes, une rédaction commune va être mise en place pour traiter l'information des trois stations Yes FM, One FM et LFM. L'objectif de cette mutualisation sera de renforcer le traitement et la production d'information au profit des auditeurs des trois stations. Chaque radio aura sa propre ligne rédactionnelle et entend la garder. Une charte éditoriale propre à Yes FM sera rédigée sur la base de celle inscrite dans le dossier de demande de concession déposé lors de la dernière procédure de concessionnement, qui est la suivante :

- Yes FM doit offrir une information complète et de qualité aux auditeurs de l'arc lémanique ainsi que de l'ensemble de la zone de diffusion en DAB+.
- La rédaction traite de sujets politiques, culturels, économiques, de société et sportifs dans ses différents rendez-vous quotidiens, sept jours sur sept.
- La rédaction traite en priorité l'information de l'ensemble de sa zone de diffusion. Une attention toute particulière est apportée à Genève.
- Les informations des Yes FM s'adressent en priorité à un auditoire adulte de 30 à 59 ans.
- Les dossiers politiques genevois et vaudois importants sont traités en priorité par rapport aux autres dossiers romands.
- Yes FM traite également les sujets nationaux et internationaux importants avec, si possible, un lien local.
- La rédaction a la priorité sur l'antenne, elle peut intervenir à chaque instant pour un flash spécial si l'actualité le nécessite.
- La rédaction garantit la présence de contenu rédactionnel 7 jours sur 7.
- Les journalistes doivent, sur un sujet donné, refléter l'ensemble des opinions et les intérêts différents.
- Le travail sur le terrain est l'une des priorités de la rédaction. Avec ses deux bureaux sur Genève et Lausanne, elle peut ainsi couvrir les conférences de presse importantes des deux cantons. Les journalistes réalisent également des sujets originaux, des reportages ou enquêtes afin d'alimenter les informations de Yes FM.
- Pour la rédaction du journal et du flash, c'est la primeur et l'importance de l'information qui dicte l'ordre de passage à l'antenne. Le format standard est le

suivant : informations locales/régionales Genève puis Vaud, nationales, internationales, sportives et météo.

- Les rendez-vous d'information sont répartis en plusieurs catégories : Les flashs, les journaux, les interviews et les débats.
- Yes FM est intégrée au sein du pool rédactionnel des RRR. Cela lui permet de traiter des dossiers nationaux et de leur implication dans la zone de diffusion grâce à deux correspondants. Il est également possible d'organiser des débats en duplex depuis Berne.
- Intégration de Yes FM dans les supports digitaux de la rédaction du Groupe Media One afin de mettre en valeur et de diffuser le plus largement le contenu produit. Il s'agit également de renforcer le lien entre Yes FM, ses auditeurs et les acteurs de la zone de diffusion.

6.4 Professionnels du programme Yes FM

Les effectifs liés à l'animation resteront inchangés. L'indépendance rédactionnelle de la radio sera maintenue et la rédaction pourra bénéficier de ressources partagées comme le journaliste présent à Berne pour l'ensemble des radios de la RRR.

Pour harmoniser les conditions de travail au sein du Groupe Media One, Yes FM deviendra signataire de la CCT.

L'ensemble du personnel de Yes FM bénéficiera de 5 semaines de congés payés au lieu des 4 semaines actuelles.

6.5 Garantie de la qualité, formation et perfectionnement du programme

Yes FM bénéficiera du système qualité mis en place au sein du Groupe Media One (LFM et One FM).

Yes FM sera intégré dans le programme de certification au standard ISAS-MEDIA 9001.

Les journalistes continueront à suivre la formation au CFJM et bénéficieront des formations complémentaires proposées aux autres radios du Groupe Media One (LFM, One FM).

Un budget annuel pour Yes FM, d'un montant minimum de CHF 15'000.-, sera affecté chaque année pour la formation des professionnels du programme.

6.6 Conditions de travail des professionnels du programme et des stagiaires

L'ensemble du personnel de Yes FM bénéficiera de 5 semaines de congés payés au lieu de 4 actuellement.

Yes FM s'engagera à signer la CCT journaliste dès le transfert de la concession.

Les effectifs de Yes FM bénéficieront ainsi pleinement des conditions de travail usuelles dans la branche.

6.7 Effectifs

Les collaborateurs ont des contrats soit à temps plein, soit à temps partiel. La répartition est la suivante :

- La rédaction du Groupe sera composée de 16 journalistes, dont 13 journalistes RP, 1 en formation RP au CFJM et deux stagiaires. Sur l'ensemble des effectifs, cela correspond à 12 équivalents temps plein en plus des 2 stagiaires. La répartition des effectifs est la suivante en équivalent temps plein (yc les 2 stagiaires) : LFM : 4.9, One FM : 4.5 et **Yes FM : 4.6**. **(3.5 actuellement)**
- Responsable des programmes : **1 (1 actuellement)**
- Animation (animateurs, producteurs et réalisateurs) : **5 (4.5 actuellement)**
- La technique, le service digital et l'administration sont mis à disposition par le Groupe Media One, ce qui représente 10 collaborateurs partagés entre toutes les radios.
- L'acquisition de la publicité est externalisée et confiée à la régie Media One Contact SA.

Les journalistes sont dotés de moyens techniques pour assurer des prestations de qualité. Pour le terrain, Yes FM possède une voiture d'entreprise, un vélo électrique et des systèmes d'enregistrement micros Nagras et Marantz 100% numérique. L'ensemble des journaux et des flashs est produit dans les studios décrits au point 6.8.

6.8 Studios

Yes FM se trouve actuellement à la Place des Alpes à Genève. Dans le cadre de notre dossier de reprise, il est prévu que Yes FM déménage dans les locaux du Groupe Media One au 35, rue des Bains à Genève.

Dans ces locaux est déjà installée la radio One FM ; de ce fait une partie des infrastructures techniques et informatiques seront naturellement mutualisées.

Des locaux et des studios propres exclusivement dédiés à Yes FM sont prévus afin de garder une totale indépendance. La mutualisation technique prévue vise principalement à renforcer Yes FM, notamment au niveau de la sécurité de l'antenne et de la production, une évolution des outils de diffusion, une redondance des systèmes avec notamment des backups sur 2 sites indépendants, à Genève et à Lausanne (site de la radio LFM).

Yes FM pourra s'appuyer sur les moyens techniques suivants :

- Un studio d'antenne dédié, un deuxième studio d'antenne et un studio de backup au siège de Genève, un studio d'appoint au cœur de Lausanne.
- Les trois studios de Genève pourront être commutés entre eux selon les besoins, grâce à un système de matrices son et informatique qui les interconnectent. De ce fait, même en cas de panne dans son studio principal et dédié, Yes FM pourra bénéficier d'une qualité d'antenne parfaitement préservée dans un autre studio d'antenne adapté.
- Yes FM disposera de 2 postes de production dédiés à Genève. Au niveau de Media One Group, elle pourra compter au total sur 5 postes de production à Genève et 3

postes de production à Lausanne. Les productions sont équipées avec les logiciels Pro Tools, Adobe (Audition) et Sony (Soundforge, Vegas Pro)

- La surface totale des studios d'antenne et de production sera de l'ordre de 100m^2.
- Un centre de modulation (CDM) au siège de Genève, doté d'alimentations redondantes et secourues, sécurisé et climatisé ou seront installés l'ensemble des équipements audio et les serveurs de diffusion. Yes FM pourra également s'appuyer sur un CDM de backup à Lausanne ou tous les services audio et informatiques sont backupés et redondants.
- Des plateformes sécurisées de production et de diffusion professionnelles avec les logiciels de RCS (Zetta - GSelector – Radioshow) ainsi que de WinMedia. Ces plateformes sont 100% numériques et fortement automatisées, permettant aux équipes de Yes FM d'apporter leur savoir-faire à la création de contenu et non à des tâches répétitives et sans valeur ajoutée.
- La chaîne de traitement de son, et notamment la génération du signal MPX est de type Sound4. Elle permet de satisfaire à l'ensemble des normes et directives de l'Ofcom, notamment concernant la diffusion OUC et l'encodage H.264 DAB+
- Yes FM dispose également d'importants moyens de délocalisation, notamment des codecs IP, et peut assurer en tout temps et facilement une couverture journalistique et programmatique de tous les évènements, planifiés ou non.

6.9 Diffusion

a) Diffusion technique par voie hertzienne en OUC

- Yes FM assure la diffusion de son programme par voie hertzienne, et dans le respect de sa concession de radiocommunication. Elle peut s'appuyer sur un réseau de 8 émetteurs OUC répartis sur l'ensemble de sa zone, ainsi que sur de nombreux relais dans les tunnels autoroutiers. Le spectre et la puissance des émetteurs sont régulièrement contrôlés afin de respecter en tout temps les normes et directives de l'Ofcom.
- Le signal MPX fournit au émetteurs est créé dans les studios de Genève et transporté à l'ensemble des émetteurs par un système de faisceaux numériques redondants, utilisé également pour le monitoring des émetteurs. De ce fait le réseau d'émission de Yes FM est hautement qualitatif.

b) Diffusion technique par voie hertzienne en DAB+

- Yes FM est présente depuis 2014 sur le DAB+. Elle est diffusée sur le layer de Romandie Médias, dont la zone de couverture s'étend à l'ensemble de la Suisse Romande. Yes FM a mis en place des traitements de son spécifiques à cette nouvelle technologie qui tiennent comptes des encodages spécifiques en H.264 et des faibles débits inhérents à la technologie DAB+, ceci afin de maximiser le confort d'écoute et la qualité ressentie par ses auditeurs.

c) Diffusion du programme sur Internet

- Yes FM diffuse en simulcast depuis plus de 10 ans son programme sur internet, notamment grâce à son site www.yesfm.ch. Le nombre de connexions simultanées

possibles est très important. Cette technologie bénéficie également de traitements de son apte à maximiser le confort d'écoute et la qualité ressentie par ses auditeurs.

d) Diffusion du programme sur diverses plateformes

- Hormis les supports de diffusion primaires (OUC – DAB+ - streaming) , Yes FM est fortement implantée et re-diffusée dans les réseaux « câblés » les plus importants de Suisse, notamment par IP (Swisscom TV, Net Plus, etc…), ou par téléréseaux (Cablecom, Naxoo, Ville de Lausanne, etc…)

e) Diffusion du programme par des services additionnels

- Yes FM a développé sur son site internet une offre qui vise à prolonger son offre programmatique et à renforcer sa marque. Par des podcast audios, des vidéos et des pages spécifiques, la rédaction et l'antenne de Yes FM peuvent mettre à disposition des auditeurs leur contenu sur les supports digitaux, qui sont dès lors accessibles en tout temps, indépendamment de la diffusion en direct. Cette valeur ajoutée complète parfaitement l'interactivité et la proximité voulue par Yes FM auprès de ses auditeurs.

6.10 Procédures de sécurité, qualité et escalade technique

Yes FM dispose déjà de moyens de sécurité et d'escalade technique. Avec son intégration au sein du Groupe Media One, et suite à son déménagement à la rue des Bains à Genève, Yes FM disposera d'encore plus de moyens afin de garantir un haut niveau de disponibilité de sa diffusion en OUC, DAB+ et Internet, notamment :

- Le matériel de diffusion se trouvera à Genève dans une salle sécurisée et climatisée (CDM). L'ensemble des éléments audio et informatiques seront backupés sur un autre site du groupe, à Lausanne.
- Les studios de Genève et de Lausanne seront « interconnectés » par des matrices audio et l'informatique repose sur des plateformes centralisées et communes, ce qui apportera une grande flexibilité d'exploitation, tout en garantissant à Yes FM son indépendance.
- Du matériel de backup est et sera disponible et fonctionnel pour l'ensemble des éléments de la chaine de diffusion, du studio aux émetteurs OUC, en passant par les encodeurs DAB+
- En cas de problème majeur, un programme de secours indépendant peut être mis à l'antenne.
- Yes FM pourra compter sur une équipe technique de 2 personnes à l'interne, hautement qualifiées et joignables 24h/24h et 7 jours sur 7, ce qui garantit une intervention efficace et rapide en toutes circonstances.
- Yes FM fera partie du Groupe Media One et intègrera, pour l'ensemble des processus techniques, le programme de certification ISAS MEDIA 9001, courant 2017

7. Mandat de prestations (input)

7.1 Organisation actuelle de Yes FM

Le conseil d'administration actuel de Yes FM est composé de Monsieur Frédéric Piancastelli, Président et administrateur et de Monsieur Filippo Ryter, administrateur.

Annexe 1 : Extrait du registre du commerce de Yes FM SA.

Annexe 2 : Schéma capitalistique actuel de Yes FM SA.

7.2 Organisation future de Yes FM

L'organisation future vise à maintenir les acquis de Yes FM tout en permettant à la radio de bénéficier du savoir-faire et des ressources du Groupe Media One.

Le futur conseil d'administration de Yes FM sera composé de la manière suivante :

- Monsieur Alexandre de Raemy, Président et administrateur
- Monsieur Antoine de Raemy, administrateur
- Monsieur Francis Rivollet, administrateur

	Pourcentage dans Yes FM SA
Sonal SA (détenue à 77.41% par De Raemy Holding SA)	62.42%
Overshop Holding SA	20.00%
De Raemy Holding SA	5.63%

Le représentant compétent auprès de l'OFCOM pour Yes FM :

Monsieur Alexandre de Raemy

Adresse mail : aderaemy@mediaone.ch

Sur le plan de l'organisation opérationnelle, Yes FM bénéficiera de ressources propres sur les points suivants :

- La direction des programmes (titre effectif : Responsable des Programmes)
- La rédaction avec les journalistes pour les informations locales
- Les animateurs du programme semaine et week-end.

Toujours sur le plan opérationnel, Yes FM bénéficiera des ressources communes du Groupe Media One sur les points suivants :

- Infrastructures et compétences techniques et informatiques
- Des effectifs journalistiques pour couvrir les informations régionales, nationales et internationales.

- Le marketing et la promotion
- La production
- La finance et comptabilité
- La direction générale

Annexe 3 : Nouveau schéma Capitalistique de Yes FM SA.

Annexe 4 : Détail des participations de De Raemy Holding SA (détenue à 65% par Alexandre de Raemy) et Overshop SA (100% détenu par Antoine de Raemy), après le transfert économique de la concession de Yes FM SA.

Annexe 5 : Organigramme de la future organisation opérationnelle de Yes FM SA intégrée dans le Groupe Media One.

8. Liste des annexes

- **Annexe 1 :** Extrait du registre du commerce de Yes FM SA.
- **Annexe 2 :** Schéma capitalistique actuel de Yes FM SA.
- **Annexe 3 :** Nouveau schéma Capitalistique de Yes FM SA.
- **Annexe 4 :** Détail des participations de De Raemy Holding SA (détenue à 65% par Alexandre de Raemy) et Overshop SA (100% détenu par Antoine de Raemy), après le transfert économique de la concession de Yes FM SA.
- **Annexe 5 :** Organigramme de la future organisation opérationnelle de Yes FM SA intégrée dans le Groupe Media One.

Annexe 1 : Extrait du registre du commerce de Yes FM SA

http://rc.ge.ch

Extrait sans radiations

EXTRAIT INTERNET
Report 14 décembre 1994
No réf. 08036/1984
N° féd. CH-660.0.617.984-4
IDE CHE-103.606.524

Yes FM SA
inscrite le 25 octobre 1984
Société anonyme

Réf.	Raison Sociale
12	Yes FM SA
	Siège
12	Genève
	Adresse
12	place des Alpes 4, 1201 Genève
	Dates des Statuts
12	13.01.2015
	But, Observations
1	But: organisation, gestion, exploitation et promotion d'une station émettrice ainsi que la diffusion de programmes radiophoniques.
1	Administration: 1 ou plusieurs membres
11	L'identification sous le numéro CH-660-0617984-4 est remplacée par le numéro d'identification des entreprises (IDE/UID) CHE-103.606.524.
	Organe de publication
1	FOSC
2	Communication aux actionnaires: lettre recommandée

Réf.	Capital-actions		
	Nominal	**Libéré**	**Actions**
10	CHF 600'000	CHF 600'000	4'800 actions de CHF 125, nominatives, liées selon statuts (pour supprimer un excédent de passif constaté au bilan, réduction du capital-actions de CHF 300'000 par réduction de la valeur nominale des 2'400 actions de CHF 250 à CHF 125 et augmentation ordinaire simultanée de CHF 300'000).
	Apports en nature, reprises de biens, avantages particuliers		
10	Compensation de créances: CHF 243'750 en contrepartie duquel il est remis 1'950 actions de CHF 125		

Réf.			Administration, organe de révision et personnes ayant qualité pour signer		
Inscr	Mod	Rad.	**Nom et Prénoms, Origine, Domicile**	**Fonctions**	**Mode Signature**
	8		**Piancastelli** Frédéric, de France, à Lausanne	adm. président	signature collective à 2
	12		**Ryter** Filippo, de Kandergrund, à Froideville	adm. secrétaire	signature collective à 2
9			**PricewaterhouseCoopers SA** (CH-645-1007466-0), succursale à Neuchâtel	organe de révision	

Réf.	JOURNAL		PUBLICATION FOSC		Réf.	JOURNAL		PUBLICATION FOSC	
	Numéro	**Date**	**Date**	**Page/Id**		**Numéro**	**Date**	**Date**	**Page/Id**
0		report			1	9926	18.11.1992	02.12.1992	5622
2	5950	20.06.1996	03.07.1996	3971	3	8417	09.08.1999	25.08.1999	5808

Réf.	JOURNAL		PUBLICATION FOSC	
	Numéro	**Date**	**Date**	**Page/Id**
4	11102	18.10.1999	26.10.1999	7312
6	2681	24.02.2006	02.03.2006	9/3268048
8	15532	29.11.2007	05.12.2007	7/4232444
10	923	14.01.2011	20.01.2011	9/5994730
12	1984	03.02.2015	06.02.2015	0/1975505

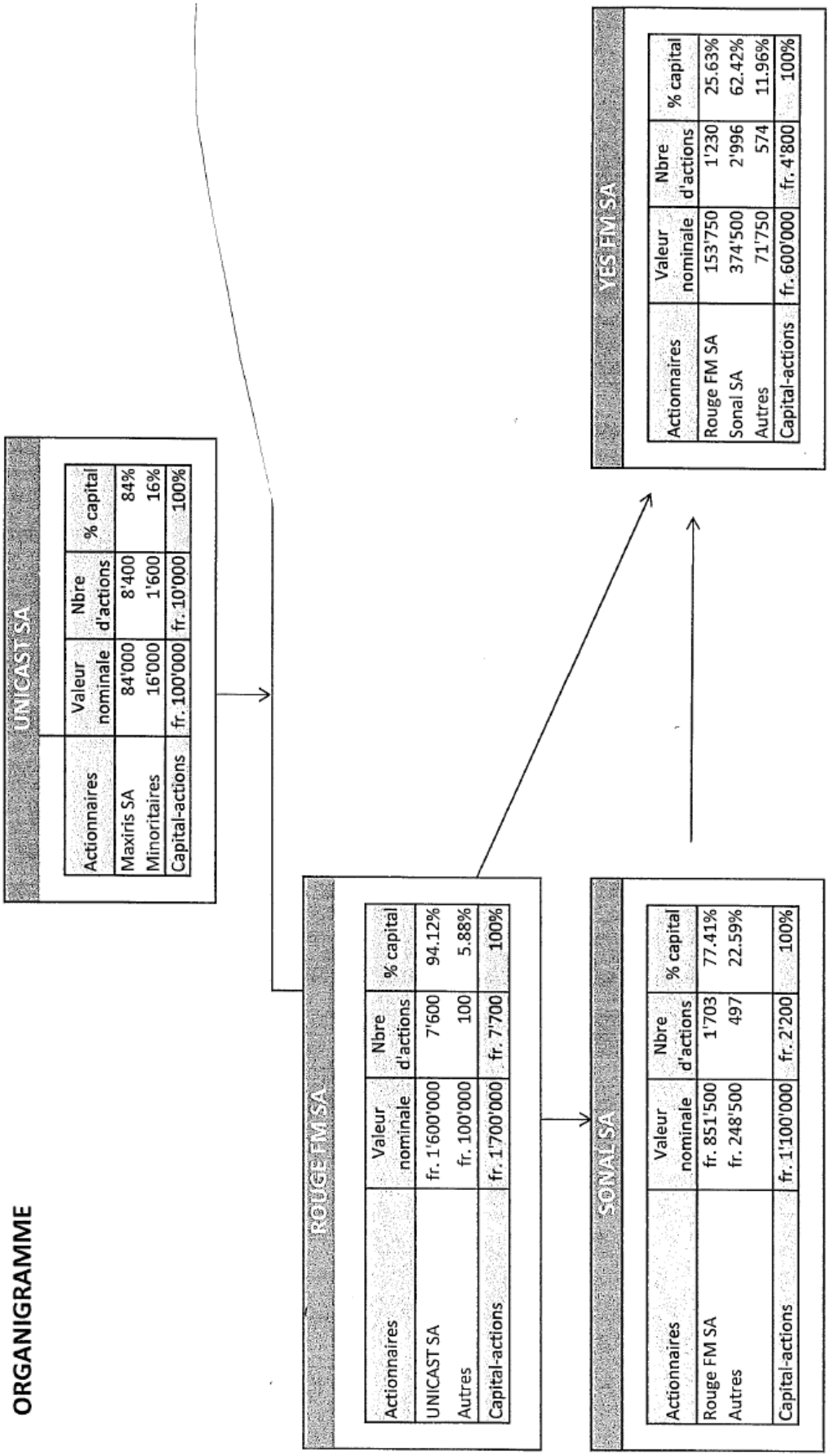
Réf.	JOURNAL		PUBLICATION FOSC	
	Numéro	**Date**	**Date**	**Page/Id**
5	8120	16.07.2003	22.07.2003	6
7	8146	22.06.2007	28.06.2007	10/3998070
9	1945	07.02.2008	13.02.2008	7/4337492
11		Complément	19.12.2013	0/7225832

Genève, le 28 novembre 2016

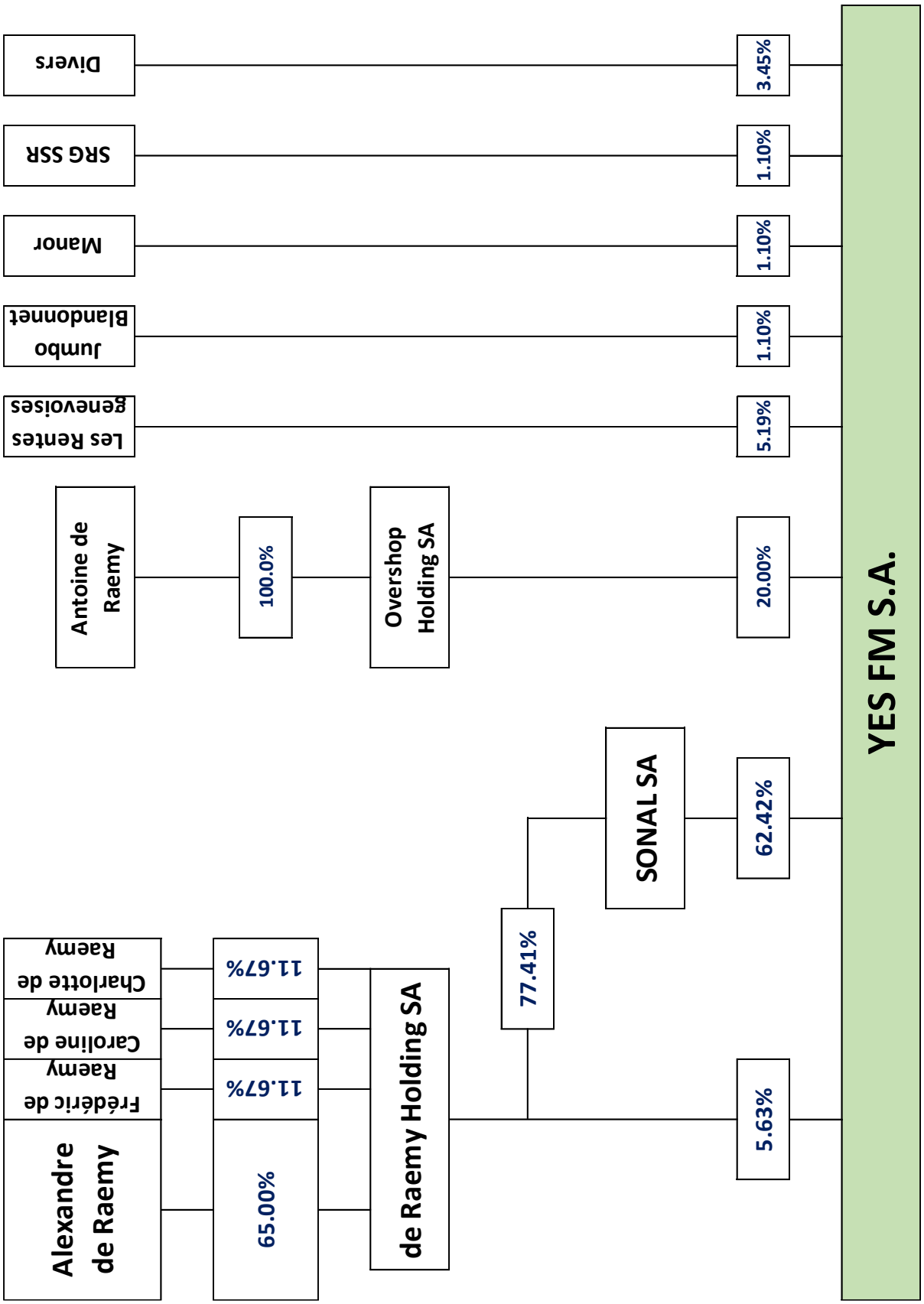
Fin de l'extrait

Seul un extrait certifié conforme, signé et muni du sceau du registre, a une valeur légale.

Annexe 2 : Schéma capitalistique actuel de Yes FM SA



Annexe 3 : Nouveau schéma Capitalistique de Yes FM SA

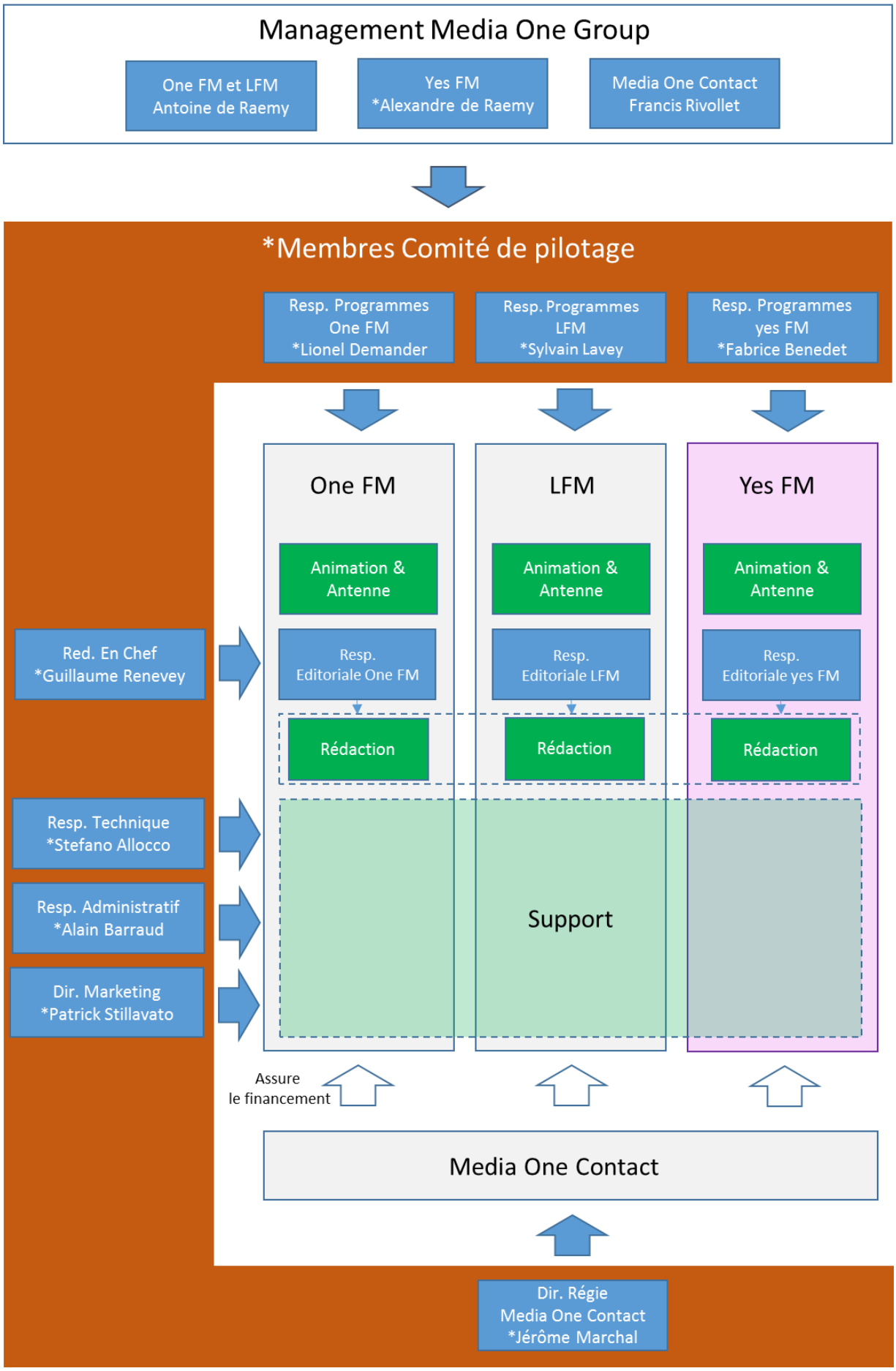


Participation de De Raemy Holding SA dans Yes FM SA : 100.0% de 5.63% = 5.65%
77.41% de 62.42% = 48.32%
53.95%

Annexe 4 : Détail des participations de De Raemy Holding SA (détenue à 65% par Alexandre de Raemy) et Overshop SA (100% détenu par Antoine de Raemy), après le transfert économique de la concession de Yes FM SA

	De Raemy Holding SA		Overshop Holding SA
Part Alexandre de Raemy		65.00%	
YES FM S.A.			
But: organisation, gestion, exploitation et promotion d'une station émettrice ainsi que la diffusion de programmes radiophoniques.	53.95%	35.07%	20.00%
MEDIA ONE CONTACT S.A.			
But: vente, affermage et promotion de publicités sur tous supports de médias tels que radios, journaux, revues, télévision et internet dans le sens d'une régie publicitaire ainsi que services et activités s'y rapportant.	6.16%	4.00%	57.29%
RADIO ONE FM S.A.			
But: organisation, gestion, exploitation et promotion d'une station émettrice ainsi que la diffusion de programmes radiophoniques.	10.88%	7.07%	65.05%
RADIO LAUSANNE FM S.A.			
But: organisation, gestion, exploitation et promotion d'une station émettrice ainsi que la diffusion de programmes radiophoniques.	11.05%	7.18%	66.73%
OPEN HELI TECHNOLOGY S.A.			
But: tous transports de matériaux et de personnes, notamment par aéronefs, de même que location, commercialisation, détention et exploitation d'aéronefs, ainsi que toutes activités liées de près ou de loin à ce domaine (cf. statuts pour but complet).			50.00%

Annexe 5 : Organisation Media One Group avec intégration de Yes FM



La garantie de l'indépendance de Yes FM au sein du Groupe Media One est réalisée au travers des mesures suivantes :

a) Respectivement la participation cumulative de Overshop Holding SA et Antoine de Raemy ne dépasse pas 20%, que ce soit en direct ou indirect, de Yes FM SA. De son côté, respectivement la participation cumulative de De Raemy Holding SA et Alexandre de Raemy ne dépasse pas 20%, que ce soit en direct ou indirect, de Radio One FM SA ou de Radio Lausanne FM SA.

b) Yes FM dispose de son propre responsable des programmes. Le responsable des programmes est en charge de définir la stratégie des programmes, élabore la grille des programmes, gère l'équipe d'animation, s'assure que les processus en lien avec le système qualité sont appliqués et gère le budget lié au programme. De plus il met en place les rendez-vous d'informations selon la stratégie rédactionnelle présentée par le rédacteur en chef et le responsable éditorial de la rédaction de Yes FM.

c) La rédaction de Yes FM dispose de son propre responsable éditorial ainsi que de sa propre charte rédactionnelle. La charte rédactionnelle de Yes FM est rédigée sous la responsabilité du rédacteur en chef du Groupe Media One et du responsable éditorial de Yes FM sur la base des engagements figurant sur la concession de Yes FM.

d) Yes FM dispose de ses propres infrastructures techniques permettant d'assurer la diffusion de son programme en FM, DAB+ et sur internet.

e) Yes FM dispose de ses propres moyens de production.

f) Yes FM dispose de son propre budget de fonctionnement.

g) Yes FM emploie directement ses propres effectifs dans le domaine de l'animation, de la rédaction ainsi que son responsable des programmes.

h) Les services communs du Groupe Media One dont Yes FM bénéficiera, seront formalisés au travers des contrats de services résiliables à court terme par la radio.

i) Le financement de Yes FM est assuré via un contrat d'affermage publicitaire auprès de la régie publicitaire du groupe, la société Media One Contact SA. Le contrat est résiliable par la radio à court terme.

Fonctionnement du Groupe Media One :

L'ensemble des responsables du Groupe Media One, dont le responsable des programmes de Yes FM, participent hebdomadairement au « Comité de Pilotage ». Cette séance, présidée par le directeur du Groupe Media One, Alexandre de Raemy, a pour but de coordonner les activités, de s'assurer de la bonne marche des services communs, et de gérer la qualité sur la base de la norme ISAS-MEDIA 9001.

Le directeur du Groupe Media One fixe conjointement les objectifs avec les différents responsables, s'assure qu'ils sont respectés et assure le rôle de représentant auprès des partenaires extérieurs et des institutions (dont RRR, CRR et OFCOM).