



Monsieur le Conseiller fédéral  
Albert Rösti  
Chef du DETEC  
Département fédéral de l'environnement, des  
transports, de l'énergie et de la communication  
Palais fédéral Nord  
3003 Berne

Crans-Montana, le 30 janvier 2024

## **Prise de position du Comité de l'OMEGA EUROPEAN MASTERS concernant la révision partielle de l'ordonnance sur la radio et la télévision**

Monsieur le Conseiller fédéral,  
Mesdames, Messieurs,

Dans sa lettre du 9 novembre 2023, le Conseil fédéral a ouvert la procédure de consultation sur la révision partielle de l'ordonnance sur la radio et la télévision, laquelle durera jusqu'au 1<sup>er</sup> février 2024. Le Comité de l'OMEGA EUROPEAN MASTERS de golf est reconnaissant de cette opportunité qui lui a été donnée d'exprimer sa proposition, que nous vous faisons parvenir ce jour dans les délais impartis.

La SSR propose actuellement une offre sportive variée et adaptée aux différentes régions linguistiques. Certes, nous saluons le rejet de l'initiative SSR «200 francs ça suffit ! par le Conseil fédéral. Nous restons toutefois très préoccupés par la réduction de la redevance à 300.00, proposée dans la révision partielle ainsi que par la modification envisagée de la concession. **Le Conseil fédéral a précisé lors de la conférence de presse et dans son communiqué de presse que les économies et les réductions concerneraient avant tout la couverture médiatique du sport** et le divertissement. Les mesures proposées, et en particulier la modification de la concession à partir de 2029, doivent par conséquent être considérées comme une **menace pour la couverture médiatique du sport** par la SSR et donc pour l'ensemble du sport suisse.

La SSR est un partenaire extrêmement important pour l'ensemble du sport suisse. Elle couvre une centaine de sports au total, retransmet plus de 30 sports en direct à la télévision, à la radio et en ligne, diffuse 27 heures de sport en direct par jour en moyenne ces dernières années dans toutes les régions du pays et assure une couverture médiatique à des sports dits marginaux.

### **Impact négatif sur les fédérations sportives, la culture de club et la société**

La SSR **produit en outre quelque 800 compétitions sportives par an**. Elle dispose d'une longue expérience et de compétences étendues dans ce domaine, dont profitent de nombreux sports ainsi que leurs fédérations, leurs clubs, leurs organisations affiliées et, surtout, les sportifs et les fans. Par ses productions, la SSR apporte une **contribution essentielle à la présence du sport dans les médias**. Une entreprise de médias privée serait difficilement en mesure de réaliser des productions sportives coûteuses, car la couverture du sport en Suisse ne génère pas de revenus. **La publicité et le sponsoring ne couvrent en moyenne que 10 à 20%** des programmes sportifs (acquisition des droits, production et diffusion).

Des coupes au niveau de la couverture médiatique du sport n'aurait pas seulement des répercussions sur les amateurs de sport à la télévision, à la radio et en ligne. Elles auraient aussi un impact très concret sur les fédérations sportives, la culture de club en Suisse et donc sur la société dans son ensemble :

- Promotion du sport : La visibilité médiatique d'un paysage sportif aux multiples facettes joue un rôle central dans le développement de la promotion du sport à grande échelle. Les plus petits sports gagnent particulièrement en attractivité et parviennent à recruter davantage de membres grâce à la médiatisation de qualité de leurs compétitions.
- Sponsoring : La présence télévisuelle est un argument crucial en matière de sponsoring sportif. La base de négociation des clubs et des fédérations sportives est nettement moins élevée lorsque la présence télévisuelle diminue.
- Production/diffusion : La SSR est un important producteur de retransmissions de manifestations sportives se déroulant en Suisse. En cas de mesures d'économie, la production et la diffusion de Championnats du monde ou d'Europe ainsi que d'événements nationaux de premier plan – à l'image des courses du Lauberhorn – seraient remises en question. **Le financement et donc l'existence même de nombreux événements sportifs en Suisse seraient en jeu.** Les chaînes privées ne disposent pas du savoir-faire global nécessaire dans tous les sports. Elles n'ont pas non plus d'intérêt à promouvoir certains sports – en particulier les sports dits marginaux.
- Privatisation : Une couverture accrue du sport sur les chaînes privées payantes aurait pour conséquence que les personnes plus aisées financièrement pourraient s'offrir une offre plus large et consommer davantage de contenus sportifs que les personnes moins aisées. Cette logique est inverse à la philosophie du sport, dont l'objectif est d'unir et de rassembler les gens de toutes les couches de la société. Un transfert de la couverture sportive vers des chaînes privées renforcerait la segmentation de la société suisse.
- Cohésion : Les programmes sportifs de la SSR sont vecteurs d'**expériences et émotions positives partagées** par le public dans toutes les régions de la Suisse. Dans une telle période marquée par de nombreux événements négatifs, ils jouent un rôle d'autant plus important pour la cohésion au sein de la société. Ces programmes ont donc une valeur pour la société dans son ensemble, notamment pour la cohésion de notre pays. Cette dernière ne doit pas être mise en péril par des coupes budgétaires.

## Conclusion

La réduction de la redevance proposée dans la révision partielle et la modification de la concession auraient des **conséquences importantes et négatives pour l'ensemble du sport suisse**. La SSR est un partenaire fiable et de longue date pour le sport suisse et les fans de sport suisses dans toutes les régions linguistiques. C'est pourquoi le Comité de l'OMEGA EUROPEAN MASTERS soutient l'idée d'une SSR forte et s'oppose fermement à une réduction de la redevance et à une modification de l'ordonnance sur la radio et la télévision au détriment de l'offre sportive.

Nous vous remercions de bien vouloir tenir compte de notre position et espérons avoir l'honneur de vous accueillir lors de l'une des prochaines éditions de notre événement.

Meilleures salutations.

OMEGA EUROPEAN MASTERS  
Yves Mittaz  
CEO

