

Monsieur le Conseiller,

Cher Monsieur Rösti,

Par son courrier du 9 novembre 2023, le Conseil fédéral a ouvert la procédure de consultation relative à la modification partielle de l'ordonnance sur la radio et la télévision qui se termine le 1^{er} février 2024. Swiss Basketball vous remercie de l'occasion qui lui est offerte de prendre position et par la présente, vous fait part de son avis dans les délais.

A l'heure actuelle, la SSR propose une offre sportive diversifiée et spécifiquement conçue pour les différentes régions linguistiques. Swiss Basketball salue le fait que le Conseil fédéral rejette l'initiative « 200 francs, ça suffit ». Nous sommes toutefois très préoccupés par la réduction de la redevance à 300 francs proposée et l'adaptation de la concession prévue dans la révision partielle. **Comme le Conseil fédéral l'a indiqué lors de la conférence de presse, mais aussi dans le communiqué de presse, les économies et les réductions toucheraient principalement la couverture d'événements sportifs et le divertissement.** Les mesures proposées, et en particulier l'adaptation de la concession dès 2029, représentent dès lors **un risque pour la couverture d'événements sportifs** assurée par la SSR et partant, pour l'ensemble du sport suisse.

Avec ses comptes rendus couvrant au total plus de 100 sports et ses reportages en direct dans plus de 30 sports à la télévision, à la radio et en ligne, ainsi que la diffusion de 27 heures de sport en direct par jour en moyenne ces dernières années dans toutes les régions suisses, sans oublier ses reportages en direct sur des sports plus modestes également, la SSR est une partenaire de tout premier ordre pour l'ensemble du sport suisse.

MAIN PARTNERS

**la Mobilière****CONCORDIA**
gemeinsam gesund

OFFICIAL SUPPLIERS

molten
For the real game**SRG SSR**

MEDIA PARTNERS

INSTITUTIONAL PARTNERS



Member



Répercussions négatives pour les fédérations sportives, la culture associative et la société

La SSR **produit par ailleurs quelque 800 retransmissions de compétitions sportives par an** et jouit d'une longue expérience et d'une grande expertise, accumulées au fil des années dans ce domaine. De nombreux sports ainsi que leurs fédérations, clubs et organisations affiliées profitent de cette offre, mais surtout les athlètes et leurs supporters. Avec ses productions, la SSR apporte une **contribution essentielle à la présence du sport dans les médias**. En effet, une maison de presse privée serait difficilement en mesure d'assumer des productions d'émissions de sport onéreuses, puisqu'en Suisse, la couverture d'événements sportifs n'est pas rémunératrice. **La publicité et le sponsoring financent en moyenne seulement 10% à 20%** des programmes sportifs (acquisition des droits, production et diffusion).

La réduction de la couverture d'événements sportifs n'impacte pas seulement les supporters qui suivent le sport à la télévision, à la radio et en ligne, mais elle touche très concrètement les fédérations sportives, la culture associative en Suisse et donc l'ensemble de la société.

- Promotion du sport : Dans un paysage sportif diversifié, la visibilité médiatique est primordiale pour le développement de la promotion du sport à grande échelle. Les sports plus modestes en particulier renforcent leur attrait et recrutent des membres grâce à la mise en valeur de leurs compétitions dans les médias.
- Sponsoring : La présence à la télévision est un argument de poids dans le sponsoring sportif. La base de négociation des clubs et fédérations sportives se détériore sensiblement lorsque la présence télévisuelle diminue.
- Production/diffusion : La SSR est une productrice majeure de retransmissions d'événements sportifs organisés en Suisse. Des mesures d'économie remettraient en cause la production et la retransmission de Championnats du monde ou d'Europe ainsi que de manifestations de premier plan comme la course du Lauberhorn. Cela mettrait en péril le **financement et partant l'existence même de nombreux événements sportifs en Suisse**. Les chaînes privées sont loin de disposer du savoir-faire global requis dans tous les sports et ne sont pas non plus intéressées par la promotion des sports, en particulier des sports moins populaires.
- Privatisation : Si les chaînes privées venaient à assumer une plus large couverture des événements sportifs avec une offre payante, cela permettrait aux personnes

MAIN PARTNERS

**la Mobilière****CONCORDIA**
gemeinsam gesund

OFFICIAL SUPPLIERS

molten
For the real game**SRG SSR**

MEDIA PARTNERS

INSTITUTIONAL PARTNERS



Member



plus nanties de profiter d'une offre plus étoffée tandis que les revenus plus modestes seraient contraints de consommer moins de sport. Ce n'est pas dans l'intérêt du sport qui, en tant qu'élément fédérateur, rassemble les gens toutes catégories sociales confondues. Confier la couverture des événements sportifs à des chaînes privées accentuerait la segmentation de la société suisse.

- Cohésion : Les programmes sportifs de la SSR permettent au public des quatre coins de Suisse de partager des **expériences positives qui sont source de joie de vivre**. Tout particulièrement à une époque où de nombreux événements négatifs pèsent lourdement sur le vivre ensemble. Ces programmes ont dès lors une valeur pour l'ensemble de la société et pour la cohésion de notre pays que des réductions ne peuvent compromettre.

Synthèse

La réduction de la redevance et l'adaptation de la concession proposées dans la révision partielle entraîneraient des **répercussions négatives majeures pour le sport suisse dans sa globalité**. La SSR est une partenaire fiable de longue date pour le sport suisse et les supporters du sport suisse dans toutes les régions linguistiques. Swiss Basketball soutient dès lors une SSR solide et rejette la baisse de la redevance média ainsi qu'une adaptation de l'ordonnance suisse sur la radio et la télévision au détriment de l'offre sportive.

Nous vous remercions de l'attention que vous porterez à notre prise de position.

Nous vous prions de bien vouloir recevoir, Monsieur le Conseiller, l'expression de nos salutations les plus sportives.



Swiss Basketball

Erik Lehmann

Secrétaire Général

MAIN PARTNERS



OFFICIAL SUPPLIERS



MEDIA PARTNERS

INSTITUTIONAL PARTNERS

