

Pour adresse :  
Jean-Paul Genoud  
Secrétaire général  
Ch. de Ballallaz 24  
1820 Montreux

[fondation@tourderomandie.ch](mailto:fondation@tourderomandie.ch)

Montreux, le 19 janvier 2024

Monsieur le Conseiller Fédéral  
Albert Rösti  
Chef du département fédéral de  
l'environnement, des transports,  
de l'énergie et de la  
communication (DETEC)  
Palais Fédéral Nord  
3003 Berne

## **Prise de position de la Fondation du Tour de Romandie sur la révision partielle de l'ordonnance sur la radio et la télévision ORTV**

Monsieur le Conseiller fédéral  
Mesdames et Messieurs

Par courrier du 9 novembre 2023, le Conseil fédéral a ouvert la procédure de consultation sur la révision partielle de l'ordonnance sur la radio et la télévision, qui durera jusqu'au 1er février 2024. La Fondation du Tour de Romandie vous remercie de lui avoir donné la possibilité de prendre position, ce que nous vous faisons parvenir dans les délais impartis.

Actuellement, la SSR veille à proposer une offre sportive variée et spécialement préparée pour les différentes régions linguistiques. La Fondation du Tour de Romandie se félicite du fait que le Conseil fédéral rejette l'initiative de réduction de moitié annoncée. Nous sommes toutefois très inquiets de la baisse des taxes à 300 francs proposée dans la révision partielle et de l'adaptation prévue de la concession. Les économies et les suppressions - le Conseil fédéral l'a souligné tant lors de la conférence de presse que dans le communiqué de presse - concerneraient avant tout les reportages sportifs et le divertissement. Les mesures proposées, et notamment l'adaptation de la concession à partir de 2029, doivent donc être considérées comme un danger pour les reportages sportifs de la SSR et donc pour l'ensemble du sport suisse.

La Fondation du Tour de Romandie attend qu'aucune mesure d'économie ne soit prise, notamment en ce qui concerne la couverture des événements sportifs suisses.

Avec la couverture d'une centaine de disciplines sportives au total et la couverture en direct de plus de 30 disciplines sportives à la télévision, à la radio et en ligne, la diffusion de 27 heures de sport en direct par jour en moyenne ces dernières années dans toutes les régions du pays et sa couverture en direct également de disciplines sportives mineures, la SSR est un partenaire extrêmement important pour l'ensemble du sport suisse.

### **Conséquences négatives pour les fédérations sportives, les événements sportifs récurrents d'importance internationale, la culture associative et la société**

La SSR produit environ 800 compétitions sportives par an et dispose d'une longue expérience et de compétences dans ce domaine. C'est également le cas des courses cyclistes en général, et du Tour de



Romandie en particulier, qui nécessite des moyens spécifiques et une expertise précise afin de garantir un niveau de production et donc de promotion internationale important. De nombreuses disciplines sportives en profitent avec leurs fédérations, leurs clubs, leurs organisations affiliées et, surtout, les sportifs et leurs fans. Avec ses productions, la SSR apporte une contribution essentielle à la présence médiatique du sport. Une entreprise de médias privée ne serait guère en mesure de prendre en charge des productions sportives coûteuses, car les reportages sportifs ne rapportent pas d'argent en Suisse. La publicité et le sponsoring ne couvrent en moyenne que 10 à 20 % des programmes sportifs (acquisition des droits, production et diffusion).

La réduction des reportages sportifs n'a pas seulement des répercussions sur les fans de sport à la télévision, à la radio et en ligne, mais aussi très concrètement sur les fédérations sportives, les événements sportifs, la culture associative en Suisse et donc sur l'ensemble de la société :

- Promotion du sport : la visibilité médiatique d'un paysage sportif diversifié est centrale pour le développement de la promotion du sport à grande échelle. **Le sport féminin**, le sport paralympique et les petites disciplines sportives gagnent en attractivité et donc en membres lorsque leurs compétitions bénéficient d'un traitement médiatique de qualité.
- Promotion économique et touristique : le Tour de Romandie a cela de particulier qui représente clairement **un outil de promotion internationale**. Avec près de 140 pays couverts par la diffusion du signal produit par la SSR, touchant près de dix millions de téléspectateurs, il s'agit de l'un des plus importants vecteurs d'images de notre pays, de nos terroirs et de notre culture.
- Sponsoring : la présence télévisuelle est un argument majeur pour le sponsoring des disciplines sportives. La base de négociation d'un événement à rayonnement national et international tel que le Tour de Romandie se détériore nettement lorsque la présence télévisuelle diminue. De plus, **une organisation telle que la nôtre est massivement soutenue par les entités publiques** qui conditionnent également ce soutien à une visibilité des villes, des régions et des destinations de notre pays.
- Production/diffusion : la SSR est un producteur important de retransmissions sportives depuis la Suisse. En cas de mesures d'économie, la production et la diffusion du Tour de Romandie, tant dans sa version féminine que masculine, seraient remises en question. Le financement et donc l'existence de nombreux événements sportifs en Suisse seraient en jeu. Les chaînes privées ne disposent pas, loin s'en faut, du savoir-faire nécessaire et complet dans toutes les disciplines sportives et n'ont pas non plus l'intérêt de promouvoir des disciplines sportives, notamment celles qui ne font pas partie du courant dominant. Il est également à noter que si la tendance évolue vers **une consultation de contenu sportif au travers des outils numériques**, les frais de production demeurent sensiblement identiques.
- Privatisation : une couverture accrue du sport sur les chaînes privées avec une offre payante aurait pour conséquence que les personnes disposant de moyens financiers importants pourraient s'offrir une offre plus vaste et que les personnes moins fortunées pourraient consommer moins de sport. Cela ne va pas dans le sens du sport qui, en tant qu'élément unificateur, rassemble les gens dans toutes les couches de la société. Un transfert de la couverture sportive vers des chaînes privées renforcerait la segmentation de la société suisse. De plus, il est à relever qu'à comparaison égale, il est certain que **les coûts engendrés pour le citoyen qui consommerait le même contenu au travers de chaînes privées payantes, seraient supérieurs** à ceux connus actuellement au travers du service public.
- Cohésion : les programmes sportifs de la SSR permettent au public de toutes les régions de Suisse de vivre des expériences positives communes et de partager leur joie de vivre. C'est un élément important de la cohabitation sociale, surtout en période de nombreux événements négatifs. Ils ont donc une valeur pour l'ensemble de la société, notamment sur la cohésion de notre pays, d'unité régionale et nationale qui ne doit pas être mise en péril par des coupes budgétaires. Le Tour de Romandie est considéré comme faisant partie intégrante du patrimoine romand, attendu année après année et fédérateur de toutes les régions que forment la Romandie. Il s'agit clairement de la rencontre annuelle des romandes et des romands.

### Conclusion

La baisse des redevances proposée dans la révision partielle et l'adaptation dans la concession auraient des répercussions importantes et négatives sur l'ensemble du sport suisse. La SSR est un partenaire fiable et de longue date pour le sport suisse et les fans de sport suisses dans toutes les régions linguistiques. C'est pourquoi la Fondation du Tour de Romandie soutient une SSR forte et s'oppose fermement à une réduction de la redevance médias ainsi qu'à une adaptation de l'ordonnance sur la radio et la télévision au détriment de l'offre sportive.

Nous vous remercions de bien vouloir tenir compte de notre prise de position.

Meilleures salutations

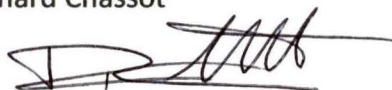
### Fondation Tour de Romandie

Grégory Devaud



Président Fondation Tour de Romandie

Richard Chassot



Directeur Tour de Romandie