



Faktenblatt 4 zum Bundesgesetz über elektronische Medien (Vernehmlassungsentwurf)

---

## Zuständigkeiten im neuen Bundesgesetz über elektronische Medien

---

### Die neue Zuständigkeitsordnung ist sinnvoll, weil...

... das **Parlament** gestützt auf die aktuelle Verfassungsgrundlage die Oberhand über den rechtlichen Rahmen der Medienordnung behält

... mit der neuen Kommission für elektronische Medien (**KOMEM**) eine staatsunabhängige Regulierungs- und Aufsichtsbehörde eingeführt wird

... der **Bundesrat** weiterhin die medienpolitischen Weichenstellungen trifft (u.a. Festlegung der Verwendung und der Höhe der Abgabe, Werbebeschränkungen SRG)

... die Unabhängige Beschwerdeinstanz für Radio und Fernsehen **UBI** die Beschwerden über Medieninhalte behandelt und damit ein bewährtes Beschwerdeverfahren beibehalten wird.

▲ = Zuständigkeit gemäss GeM ▼ = bisherige Zuständigkeit gemäss RTVG

|  | KOME<br>M | UVEK /<br>BAKO<br>M | Bundesrat | Ombudsstelle /<br>UBI |
|--|-----------|---------------------|-----------|-----------------------|
| Erteilung der SRG-Konzession   | ▲         | ← ▼                 | ▼         |                       |
| Überprüfung der Einhaltung der SRG-Konzession  | ▲         | ← ▼                 |           |                       |
| Erteilung von regionalen Leistungsaufträgen  | ▲         | ← ▼                 |           |                       |
| Abschluss und Überprüfung der Einhaltung der Leistungsvereinbarungen mit Medienanbieterinnen                                     | ▲         | ← ▼                 |           |                       |
| Allgemeine Aufsicht  | ▲         | ← ▼                 |           |                       |
| Genehmigung der SRG-Beteiligung an anderen Medien  | ▲         | ← ▼                 |           |                       |
| Genehmigung von SRG-Tätigkeiten ausserhalb der Konzession  | ▲         | ← ▼                 |           |                       |
| Finanzaufsicht der SRG und der anderen Medienanbieterinnen   | ▲         | ← ▼                 |           |                       |
| Indirekte Medienförderung  | ▲         | ← ▼                 |           |                       |
| Durchsetzung von Verbreitungspflichten sowie Streitigkeiten über Zuführung und Aufbereitung von Medieninhalten                   |           | ▼ ▲                 |           |                       |
| Aufsicht über Erhebungsstelle der Abgabe   |           | ▼ ▲                 |           |                       |
| Beschwerdeinstanz bzgl. Abgabe   |           | ▼ ▲                 |           |                       |
| Festlegung von Werbe- und Sponsoringbeschränkungen für SRG   |           |                     | ▼ ▲       |                       |
| Festlegung des Bedarfs für die SRG sowie für Medienanbieterinnen mit Leistungsvereinbarungen                                     |           |                     | ▼ ▲       |                       |
| Festlegung der Höhe der Medienabgabe   |           |                     | ▼ ▲       |                       |
| Bestimmung der Höhe der indirekten Medienförderung   |           |                     | ▼ ▲       |                       |
| Festlegung des Anteils, der bei der SRG für Information oder Kooperation in den Bereichen Unterhaltung und Sport eingesetzt wird |           |                     | ▲         |                       |
| Festlegung einer Werbeobergrenze für SRG   |           |                     | ▲         |                       |
| Wahl der KOMEM-Mitglieder  |           |                     | ▲         |                       |
| Wahl der UBI-Mitglieder  |           |                     | ▼ ▲       |                       |
| Aufsicht über Inhalt der Medienangebote  |           |                     |           | ▼ ▲                   |