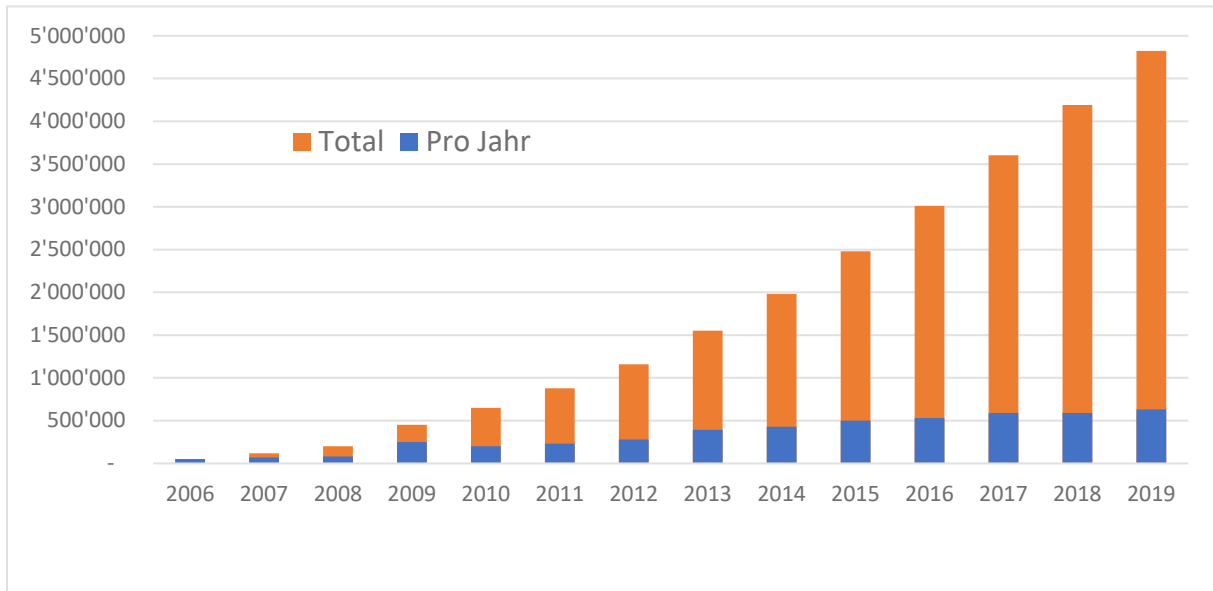




## Kennzahlen zu DAB+ in der Schweiz

### 1. Geräteverkäufe

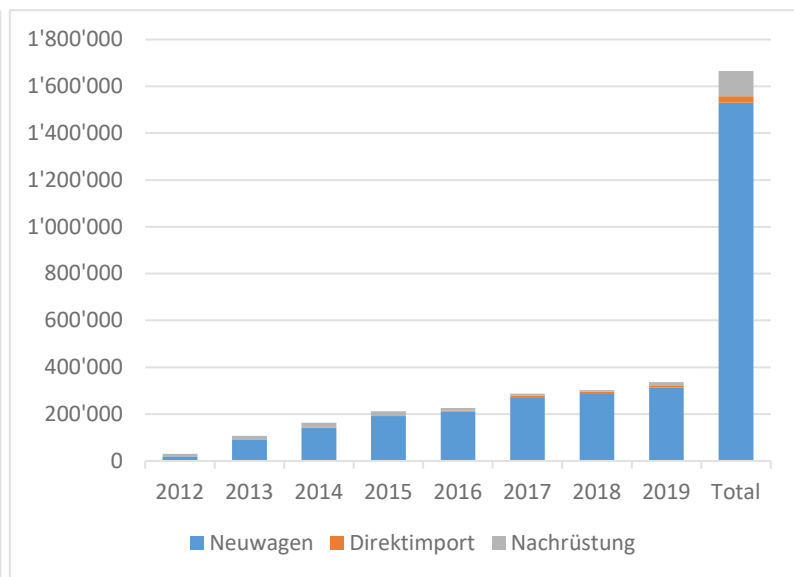
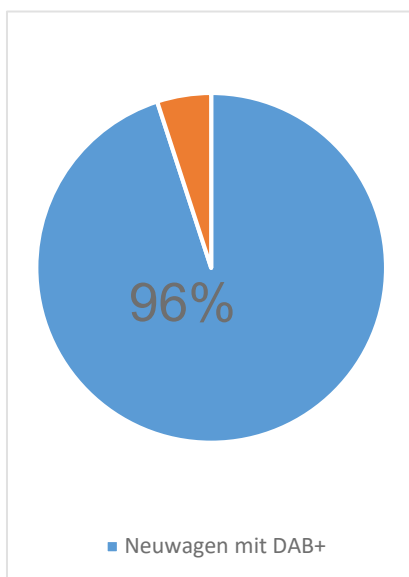


© BAKOM

Verkaufte DAB+-Geräte in der Schweiz zwischen 2006 und 2019 (2019: + 632'660, Stand Dezember 2019: 4'825'000 Geräte, inkl. Geräte in den Fahrzeugen).

Quellen: Importeure, Händler, GFK, MCDT, weer

### 2. Fahrzeuge



© BAKOM

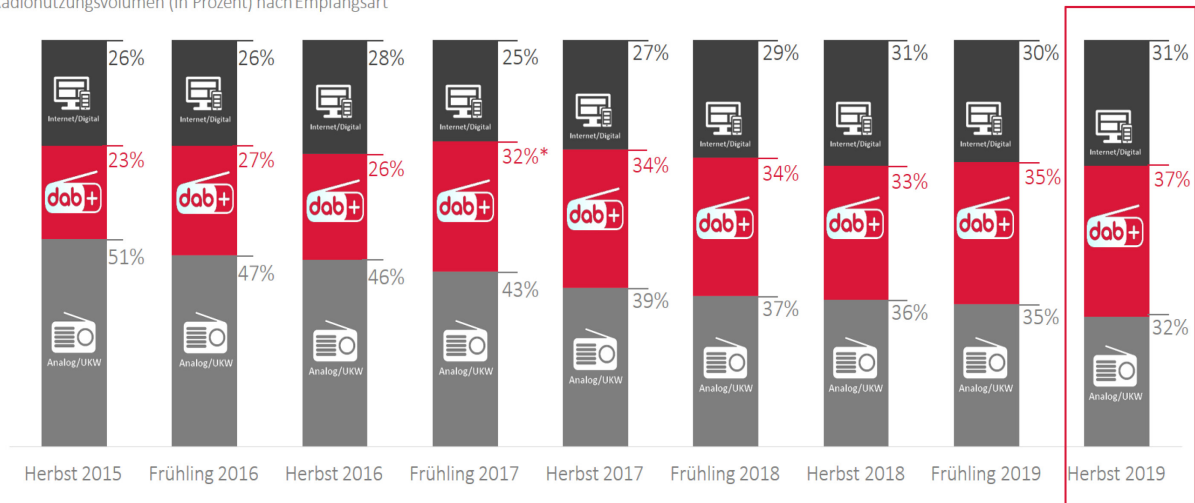
96 Prozent der Neufahrzeuge sind Ende 2019 standardmässig mit einem DAB+-Gerät ausgerüstet.

Ende 2019 haben rund 1'666'000 Fahrzeuge ein DAB+-Gerät eingebaut (+337'000) davon 1'530'000 offizielle Markenimporte (+315'000), 28'000 Direktimporte (+9'000) und 107'000 Fahrzeuge mit Nachrüstungen (+14'000).

Quellen: MCDT, weer

### 3. Nutzung

Radionutzungsvolumen (in Prozent) nach Empfangsart

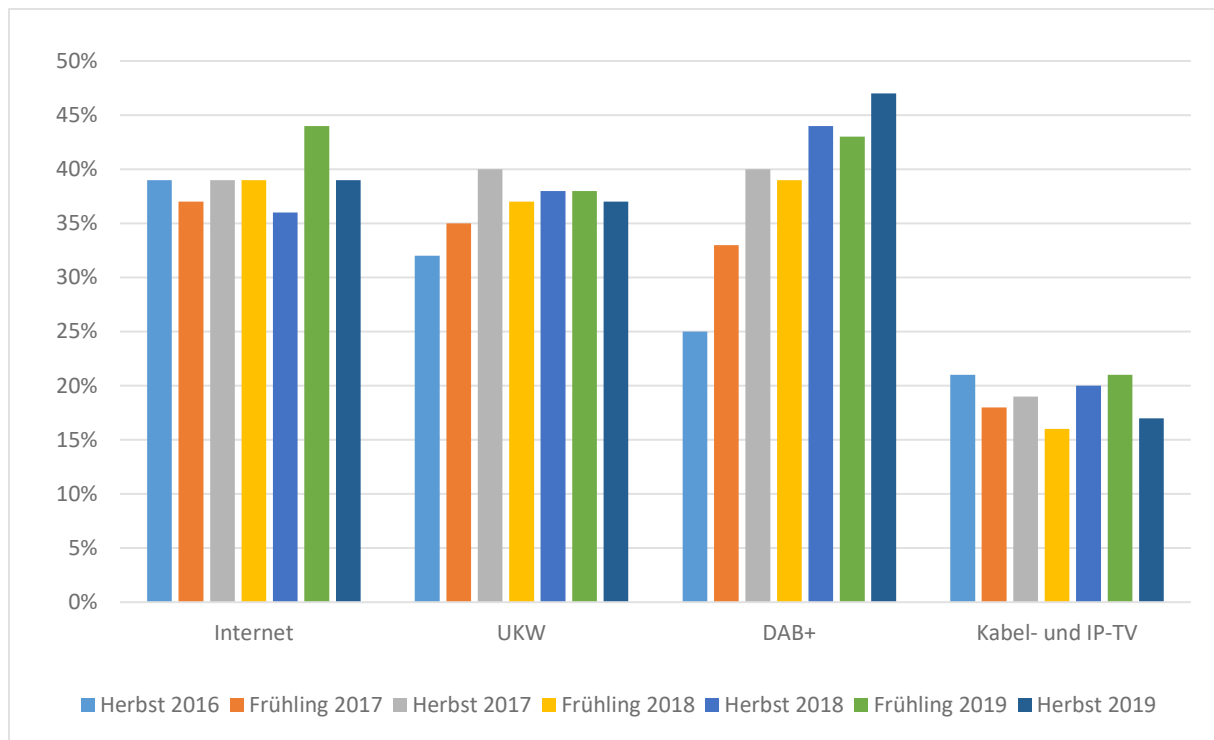


© BAKOM

Radionutzungsvolumen nach Empfangsart in Prozent; N(2015/2) = 2'453, N(2016/1) = 2'526, N(2016/2) = 2'531, N(2017/1) = 2504, N(2017/2) = 2519, N(2018/1) = 2'673, N(2018/2) = 2'761, N(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800

Quelle: GfK Switzerland, DigiMig-Befragung

### 4. Bekanntheit



© BAKOM

Bekanntheit einzelner Radioverbreitungswege ungestützt: Die Bekanntheit von DAB+ hat im Herbst 2019 um 4 Prozentpunkte von 43% auf 47% zugenommen, jene des Internetempfangs ist um 5 Prozentpunkte auf 39% gesunken; N = 1102 (2016), N = 1103 (2017), N = 1121 (2018), N = 1105 (2019), N = 1100 (2019/2)

Quelle: Demoscope