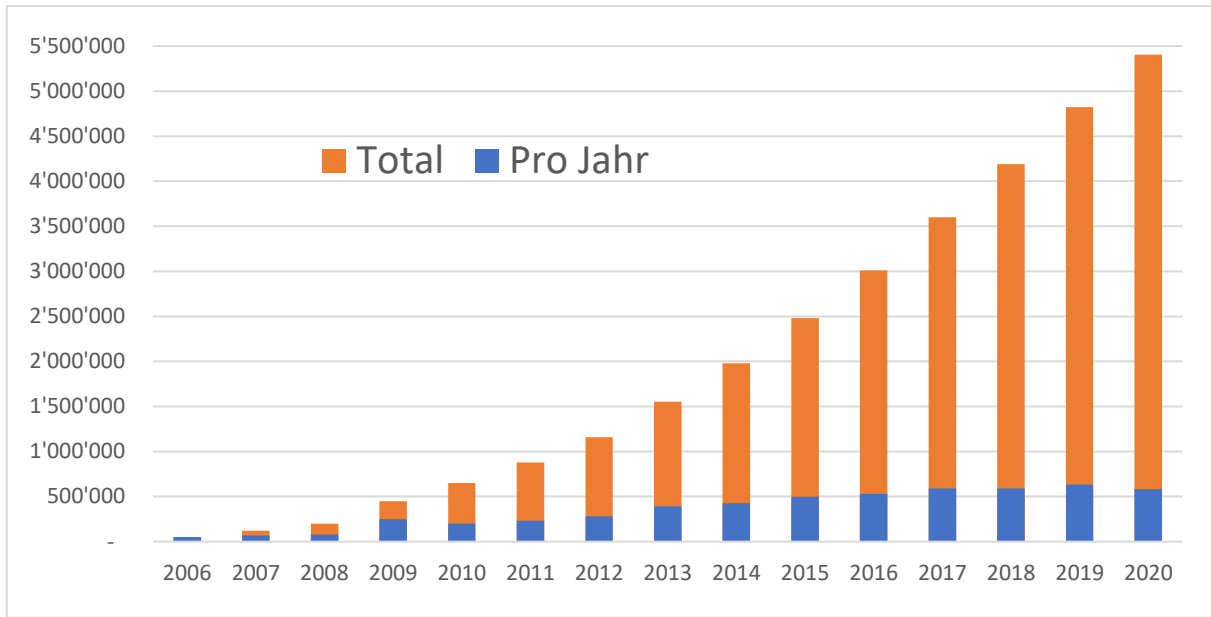




Kennzahlen zu DAB+ in der Schweiz

1. Geräteverkäufe

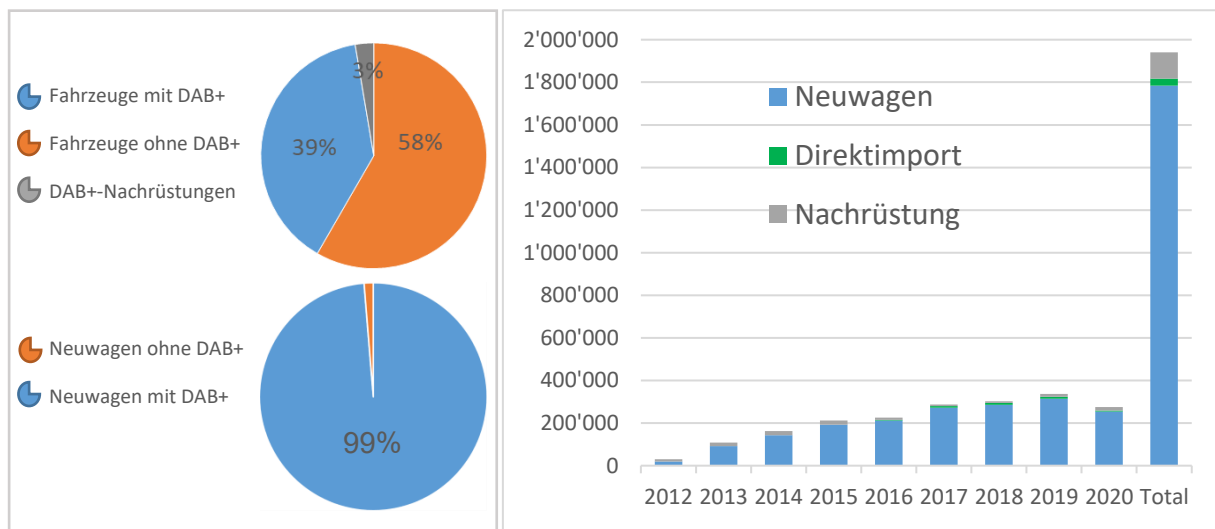


© BAKOM

Verkaufte DAB+-Geräte in der Schweiz zwischen 2006 und 2020 (2020: + 581'709; Stand Dezember 2020: 5'404'824 Geräte, inkl. Geräte in den Fahrzeugen).

Quellen: Importeure, Händler, GFK, MCDT, weer

2. Fahrzeuge



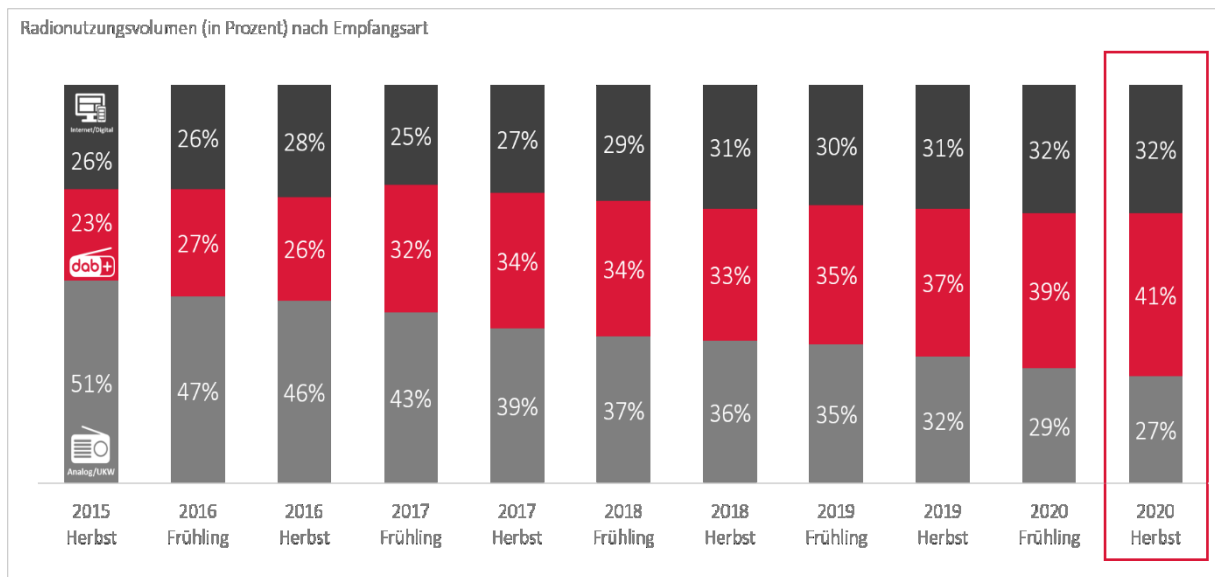
© BAKOM

42 Prozent aller Personenwagen in der Schweiz können Ende 2020 DAB+-Programme empfangen (oben) und in 99% aller Neuwagen war Ende 2020 ein DAB+-Gerät standardmässig eingebaut.

Ende 2020 haben 1.94 Mio. Personenwagen ein DAB+-Gerät eingebaut, (+275'000) davon 1.785 Mio offizielle Markenimporte (+254'774), 33'000 Direktimporte (+4'500) und 125'000 Fahrzeuge mit Nachrüstungen (+16'000).

Quellen: MCDT, weer

3. Nutzung



© BAKOM

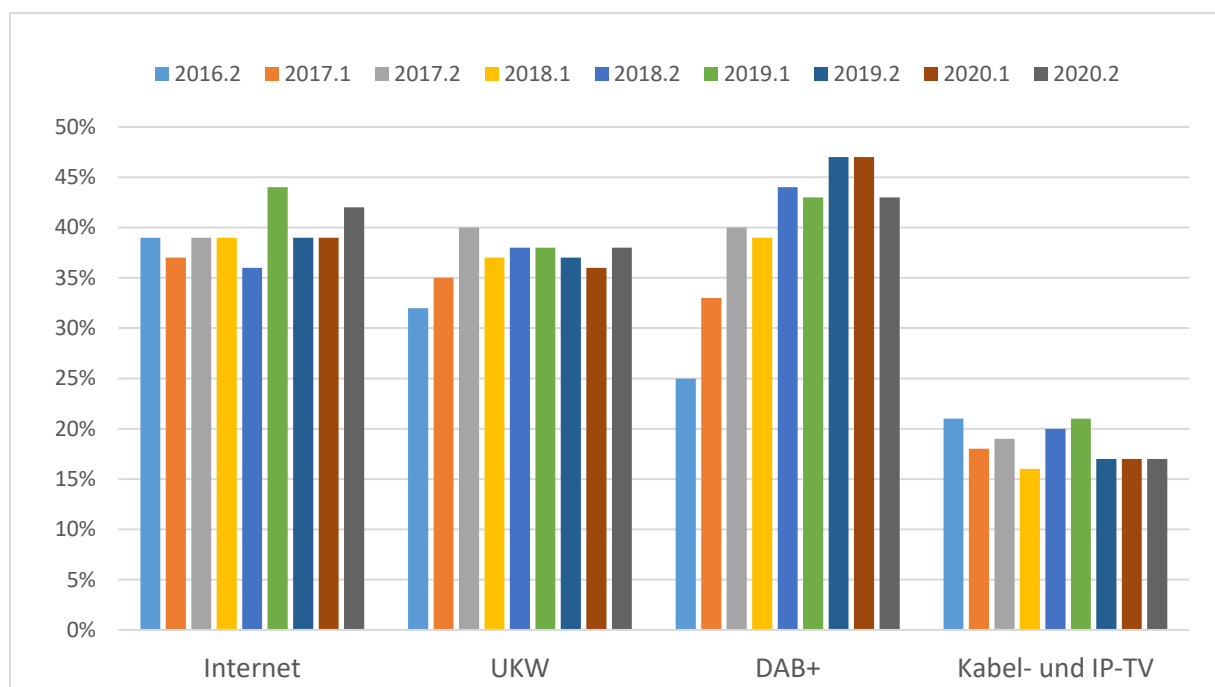
Die Nutzung von Radioprogrammen mit DAB+-Geräten hat im letzten Halbjahr um 3 Prozentpunkte (PP) zugenommen und ist nun mit 41% die deutlich meist genutzte Empfangsart. Die Nutzung via Internet/TV bleibt unverändert bei 32%. Die UKW-Nutzung nimmt weiter ab (2 PP) und beträgt im Herbst 2020 noch 27%.

N(2015/2) = 2'453, N(2016/1) = 2'526, N(2016/2) = 2'531, N(2017/1) = 2504, N(2017/2) = 2519,

N(2018/1) = 2'673, N(2018/2) = 2'761, N(2019/1) = 2'740, N(2019/2) = 2'800, N(2020/1) = 2'625, N(2020/2) = 2'671

Quelle: GfK Switzerland, DigiMig-Befragung

4. Bekanntheit



© BAKOM

Bekanntheit einzelner Radioverbreitungswege ungestützt: Die Bekanntheit von DAB+ ist seit Frühling 2020 leicht gesunken, weist aber auch im Herbst 2020 mit 43% den höchsten Wert auf. Gestiegen ist die Bekanntheit der Empfangsart Internet (42%, +3 PP), unverändert blieb Kabel- und IP-TV (17%). Jene von UKW ist um 2 PP wieder leicht auf 38% angestiegen. N = 1102 (2016), N = 1103 (2017), N = 1121 (2018), N = 1105 (2019.1), N = 1100 (2019.2), N = 1100 (2020.1), N = 1101 (2020.2)

Quelle: Demoscope