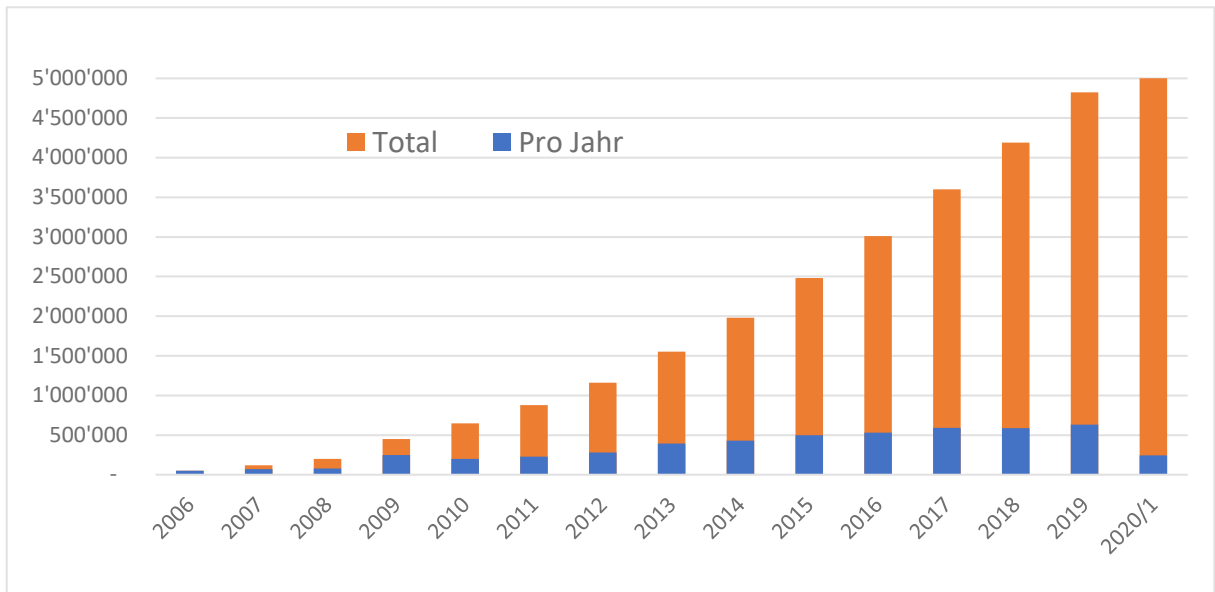




Kennzahlen zu DAB+ in der Schweiz

1. Geräteverkäufe

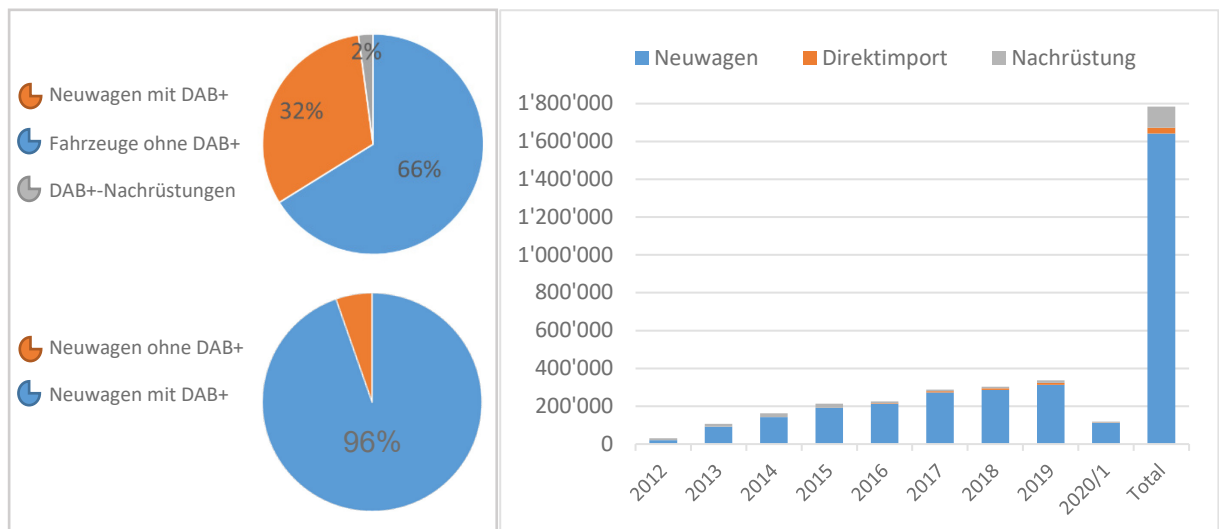


© BAKOM

Verkaufte DAB+-Geräte in der Schweiz zwischen 2006 und Juni 2020 (2020: + 245'041, Stand Juni 2020: 5'068'156 Geräte, inkl. Geräte in den Fahrzeugen – Fahrzeuge: geschätzt).

Quellen: Importeure, Händler, GFK, MCDT, weer

2. Fahrzeuge

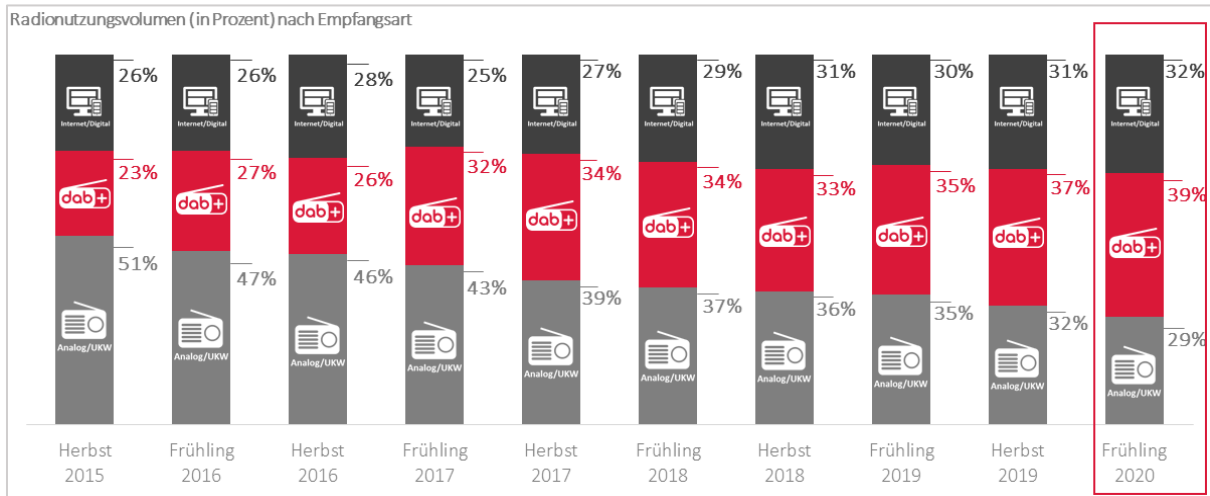


© BAKOM

34 Prozent aller Fahrzeuge in der Schweiz können im Juni 2020 DAB+-Programme empfangen (oben) und in 96% aller Neuwagen war Ende 2019 ein DAB+-Gerät standardmässig eingebaut.

Im Juni 2020 haben 1'8 Mio. Fahrzeuge ein DAB+-Gerät eingebaut, (+118'500) davon 1.66 Mio offizielle Markenimporte (+114'000), 30'000 Direktimporte (+2'000) und 112'000 Fahrzeuge mit Nachrüstungen (+2'500). Quellen: MCDT, weer

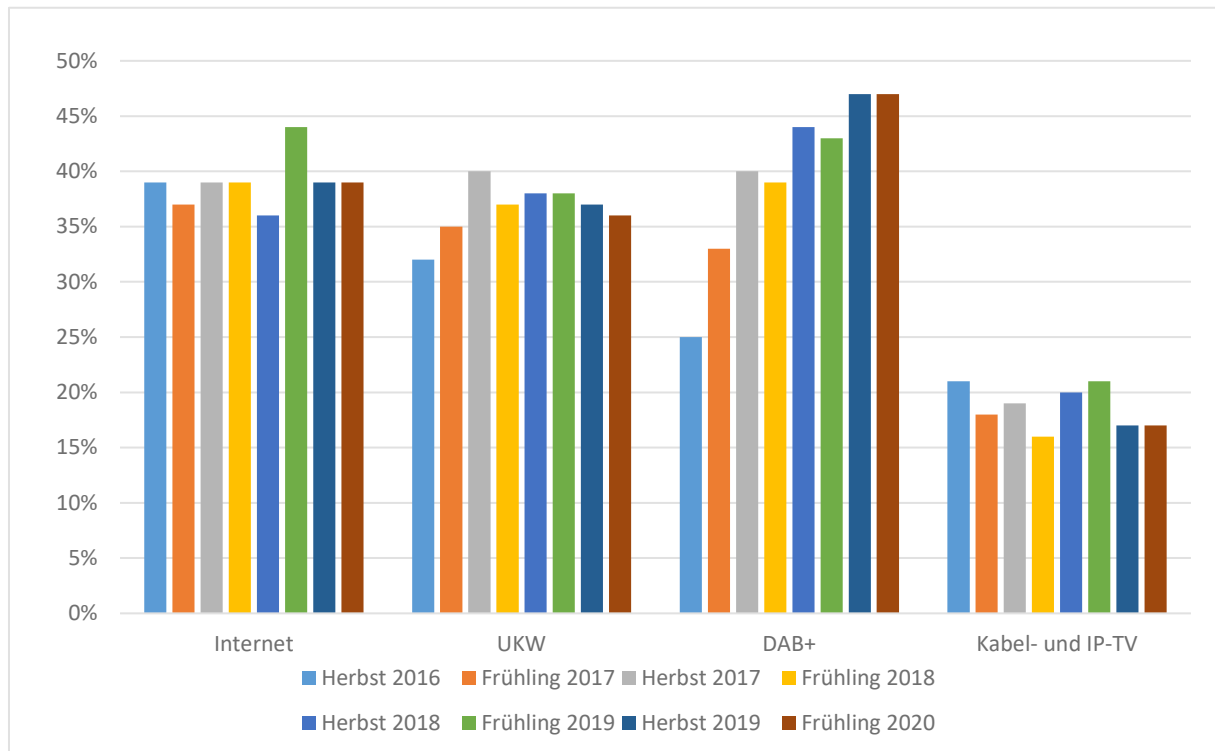
3. Nutzung



© BAKOM

Radionutzungsvolumen nach Empfangsart in Prozent; N(2015/2) = 2'453, N(2016/1) = 2'526, N(2016/2) = 2'531, N(2017/1) = 2504, N(2017/2) = 2519, N(2018/1) = 2'673, N(2018/2) = 2'761, N(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, N(2020/1)=2'625
 Quelle: GfK Switzerland, DigiMig-Befragung

4. Bekanntheit



© BAKOM

Bekanntheit einzelner Radioverbreitungswege ungestützt: Die Bekanntheit von DAB+ hat sich seit Herbst 2019 nicht verändert, weist aber auch im Frühling 2020 mit 47% den höchsten Wert auf. Unverändert sind auch die Empfangsarten Internet (39%) sowie Kabel- und IP-TV (17%), während jene von UKW um einen Prozentpunkt auf 36% gesunken ist. N= 1102 (2016), N = 1103 (2017), N = 1121 (2018), N = 1105 (2019), N = 1100 (2019/2), N = 1100 (2020/1)
 Quelle: Demoscope