

Konzessionsgesuch

**Sprachregionales Radio- / Multimedia-
Programm auf der Basis von T-DAB**
(terrestrial – Digital Audio Broadcasting)

Digi - Box

1. Zusammenfassung und Übersicht

Gesuchsteller

Radio Argovia AG
Herr Roland Baumgartner
Bahnhofstrasse 41
CH-5001 Aarau

Telefon: 058 - 200 45 45 Fax: 058 - 200 45 90 roland.baumgartner@argovia.ch

Art der geplanten Veranstaltung

Radio- / Multimedia-Programm

Verbreitungsart

Verantwortlich für die Verbreitung ist die Betreiberfirma der zweiten T-DAB-Plattform (noch nicht bekannt). Für die Verbreitung wird mit einer Datenrate zwischen 128 bis 256 kbs gerechnet (je nach Codec-Technologie).

Name des Programms

Digi - Box

Schwerpunkt des Programms

Meist automatisiertes Programm (sicher zum Start). Musik mit stündlichen Nachrichten und Service-Dienstleistungen zwischen 05.00 und 24.00 Uhr, Interaktivitäten, Spezial-Sendungen nach Ansage. Der Schwerpunkt liegt sowohl im Informations- wie auch im Unterhaltungsbereich im sprachregionalen Bereich. Das Musik-Konzept basiert auf dem Konzept: „We play what you want!“; also fast ausschliesslich Wünsche der Hörerinnen und Hörer.

Finanzierung

Finanzierung durch Werbung und Sponsoring.

Kosten

Investitionen	keine
Betriebskosten	ca. Fr. 600'000.00

Sendestart

Geplanter Sendestart: 2. Quartal 2008.

2. Identität des Gesuchstellers

2.1 Allgemeine Angaben zum Gesuchsteller

a. (Vorbehalten der Gründung einer eigenen Produktions-Gesellschaft - siehe Begleitbrief).
Radio Argovia AG, Bahnhofstrasse 41, CH - 5001 Aarau

b. Sitz in Aarau

Handelsregister-Auszug der Radio Argovia AG

Beilage 1

c. Radio Argovia AG
Roland Baumgartner
Bahnhofstrasse 41
CH – 5001 Aarau

Telefon: 058 - 200 45 45 FAX: 058 - 200 45 90

roland.baumgartner@argovia.ch

2.2 Organisation und Zusammensetzung

a. Radio Argovia AG (Aktiengesellschaft; Kapital Fr. 1'000'000)

Statuten der Radio Argovia AG

Beilage 2

b. Das Radio- und Multimedia-Programm wird zu Beginn fast ausschliesslich durch Radio Argovia und deren Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter produziert. Das Team würde lediglich durch zwei MitarbeiterInnen, welche sich um die Programm-Abläufe und die multimedialen Inhalte kümmert, ergänzt. Aufgrund des zu Beginn fehlenden Hörerpotenzials werden auch die zu erwartenden Erträge sehr bescheiden sein, so dass der Betriebsaufwand möglichst gering gehalten werden muss.

Es gelten somit die Organisationsstrukturen der Radio Argovia AG.

Organigramm, Radio Argovia AG

Beilage 3

Geschäftsordnung, Radio Argovia AG

Beilage 4

c. Zusammensetzung der leitenden Organe (Verwaltungsrat, Geschäftsführung)

Verwaltungsrat, Radio Argovia AG

Beilage 5

Geschäftsleitung, Radio Argovia AG

Beilage 6

- d. Radio Argovia AG:
- | | |
|-------------------------|------|
| BT Holding AG | 58 % |
| AZ Medien AG | 35 % |
| Druckerei A. Bürli AG | 3 % |
| Neue Fricktaler Zeitung | 3 % |
| Diverse | 1 % |
- e. Radio Argovia AG
- | | |
|-----------------------|------------------|
| Geschäftsbericht 2005 | <i>Beilage 7</i> |
| Erfolgsrechnung 2005 | <i>Beilage 8</i> |
| Bilanz 2005 | <i>Beilage 9</i> |
- f. Ombudsstelle der Radio Argovia AG
- Josef Rennhard, Würenlos
Ombudsmann der AZ Medien Gruppe

2.3 Tätigkeit des Gesuchstellers im Bereich des Medienwesens

- a. Radio Argovia AG, Eigentümerin und Betreiberin von Radio Argovia, konzessionierter Privatrado-Veranstalter für das Konzessionsgebiet Region 16, Aargau.
- b. Beteiligungen an Drittunternehmen gemäss lit. a: keine.
- c. Zusammenarbeit gemäss lit. a: Werbeakquisitions-Vertrag mit der Neue Medien AG, Aarau.

2.4 Angaben zu den einzelnen an der Unternehmung Beteiligten

- Radio Argovia AG:
- a. Natürliche Personen: keine.
- b. Juristische Personen, mind. 5 % AG-Kapital:
- 58 % - BT Holding AG: - Sitz: Baden
- Verwaltung, Geschäftsführung: Peter Wanner, Würenlos
- Gesellschaftskapital: --
- Organigramm: --
- Tätigkeit im Medienwesen: div. Beteiligungen an Radio, TV, Print.

35 % - AZ Medien AG

Alle Informationen entnehmen Sie bitte dem aktuellen Geschäftsbericht 2005.

Beilage 11

c. keine.

3. Programm

- a. Meist automatisiertes Programm (sicher zum Start). Musik mit stündlichen Nachrichten und Service-Dienstleistungen zwischen 05.00 und 24.00 Uhr, Interaktivitäten, Spezial-Sendungen nach Ansage. Der Schwerpunkt liegt sowohl im Informations- wie auch im Unterhaltungsbereich im sprachregionalen Bereich. Das Musik-Konzept basiert auf dem Konzept: „We play what you want!“; also fast ausschliesslich Wünsche der Hörerinnen und Hörer. Dabei soll ein breites Musikprogramm Konzept sein, hauptsächlich aus den Bereichen Pop / Rock: Musik der letzten 40 Jahre. Eine enge Formatierung auf einzelne Musiksparten wird ausgeschlossen. Das Schweizer Musikschaffen soll genügend Raum erhalten. Die meisten Programmteile sollen durch Multimedia-Elemente angereichert werden:
- Text-Informationen
 - Bilder (Interpreten, Promis, Bundesräte etc.)
 - Videos (Musik, redaktionelle Kurzbeiträge)
 - Push-Dienste
 - Pull-Dienste.
- b. 24 Stunden Programm bestehend aus den oben erwähnten Elementen. Zusätzlich werden punktuell Spezial-Sendungen angeboten. Starke Interaktivität mit den Hörern. Den Musikwünschen kommt dabei eine grosse Bedeutung zu. Diese sollen mit multimedialen Zusatz-Informationen angereichert werden. Ebenfalls soll die Möglichkeit gegeben werden, dass die Hörerinnen und Hörer auch selber Informationen zum Wunsch mitliefern können: Bilder, Kurzvideos etc. (Konzept YouTube – Broadcast Yourself). Unterhaltungsthemen werden ebenfalls mit Zusatz-Infos angereichert. Weitere redaktionelle Beiträge aus den Bereichen Information und Unterhaltung werden von Radio Argovia übernommen. Zu den Nachrichten und Informations-Beiträgen sollen jeweils Bilder oder Video-Kurzbeiträge mitgeliefert werden. Die Nachrichten-Bulletins werden mindestens stündlich ausgestrahlt; in der Primetime halbstündlich. Das Zielpublikum sind Technik affine, aktive Menschen ab 25 Jahren.

- c. 100 %
- d. Je nach Komprimierung und entsprechendem Einsatz der Audiocodecs: 128 bis 256 kbs.
- e. Starttermin: 2. Quartal 2008.

3.2 Produktion

- a. Mitbenützung der Infrastruktur von Radio Argovia, Aarau:
 - 1 Hauptsendestudio (Studio 2)
 - 2 Produktionsstudios (Studio 3 u. 4)
 - 1 Promotions-Studio (Studio 5)
- b. Workflows werden (wo immer möglich) mit Radio Argovia zusammengelegt. Der Nachrichtendienst von Radio Argovia verfasst zusätzlich spezielle Bulletins für das sprachregionale Programm. Zusätzlich vorgesehene Mitarbeiter für das Handling der Inhalte (Hörer) und die Bereitstellung der Inhalte: 2 MitarbeiterInnen.
- c. Radio Argovia: Informationsbereich, Nachrichtendienst (Redaktion) / Moderationen, Interaktionen: Unterhaltungsabteilung (Moderation).

3.3 Leistungsauftrag

- a. Durch dieses Vollprogramm mit Nachrichten, Informationen und Beiträgen aus allen Bereichen und der massvollen Berücksichtigung des Schweizer Musiksuffens erfüllen wir Artikel 93 Abs.2 der Bundesverfassung. Durch den Einsatz modernster Kommunikationsmöglichkeiten trägt dieses Projekt zusätzlich auch zur Förderung neuer Technologien im Rundfunkbereich bei.
- b. Information: 25 %
Kultur: 10 %
Unterhaltung: 60 %
Bildung: 5 % (in allen Bereichen fast 100 % Eigenleistungen)
- c. Angebotsvielfalt: Radio wird multimedial!

3.4 Innovationsbeitrag

Einsatz neuester technischer Möglichkeiten / Förderung der digitalen Zukunft. Dies unter der Voraussetzung dass DAB raschmöglichst weiterentwickelt wird zu DMB (Digital Multimedia Broadcast) oder vergleichbaren Technologien.

4. Finanzierung

4.1 Investitionen und Betrieb

a. Die Investitionen in modernste, digitale Studioteknik sowie eines zusätzlichen Hauptsendestudios (Studio 2) wurden bei der Konzeptionierung und Realisation der neuen Studios von Radio Argovia in Aarau bereits realisiert. Somit fallen keine Investitionskosten im Studiobereich an.

Beilagen: keine.

b. Betriebsbudget für das erste Betriebsjahr (Costcenter-Rechnung):

Personalkosten:	2 MitarbeiterInnen	Fr.	200'000.00
Fremdproduktionen:	Einkauf Sendebeiträge, Agenturen, SUIISA	Fr.	50'000.00
Vertrieb:	Signalzuführung zum Multiplex	Fr.	100'000.00
Verbreitung:	128 kbs	Fr.	150'000.00
Raum-Miete:	Radio Argovia	Fr.	0
Miete / Leasing:	Radio Argovia	Fr.	0
Marketing:	ganze D-CH	Fr.	100'000.00
Übr. Betriebsaufw.:	Radio Argovia	Fr.	0
TOTAL		Fr.	600'000.00

c. Drei Jahre Betrieb aufgrund obiger Betriebskosten: **Fr. 1'800'000.00**
Liquidität sichergestellt durch die Radio Argovia AG.

d. Aufgrund des noch nicht entwickelten DAB-Hörermarktes und damit kaum messbarer Nutzerdaten wird es voraussichtlich nur schwer möglich sein in den ersten drei Betriebsjahren Erträge aus Werbung und Sponsoring generieren zu können. Wir budgetieren in den ersten drei Betriebsjahren keine Einnahmen. Dies ist eine Investition in die digitale Radio-Zukunft!

4.2 Eigene und fremde Mittel

- a. Die finanziellen Mittel werden durch die Radio Argovia AG sichergestellt.
- b. Es werden keine fremden Mittel (Kredite etc.) benötigt.
- c. Die Akquisition von Werbung (Spots, Sponsoring) wird analog Radio Argovia der Neue Medien AG übertragen.

5. Informationen zu besonderen Pflichten

- a. Radio Argovia AG garantiert die Einhaltung des geltenden Rechts, insbesondere der arbeitsrechtlichen Vorschriften und der Arbeitsbedingungen in der Branche. Wir verweisen an dieser Stelle auf die jährlichen Berichterstattungen der Radio Argovia AG.
- b. Das Redaktions-Statut der Radio Argovia AG gilt auch für das neue, zusätzliche Programm „Digi – Box“.

6. Verbreitung

- a. Radio Argovia hat die Mitgliedschaft im Konsortium für die Förderung von DAB in der deutschen Schweiz, Bern beantragt. Selbstverständlich werden wir uns auch für eine Beteiligung an der Betriebsgesellschaft des Funkkonzessionärs aussprechen.
- b. gemäss lit. a. Weitere Zusammenarbeit mit anderen Bewerbern ist im Moment noch offen.

7. Zusatzdienste

Siehe 3. Programm, lit. a und b.

8. Zusammenarbeit

- a. Eine Zusammenarbeit mit der SRG im Hinblick auf die Zusammenstellung des Programmensembles ist im Moment nicht vorgesehen.
- b. Eine Zusammenarbeit mit weiteren Bewerbern im Hinblick auf die Zusammenstellung des Programmensembles ist im Moment nicht vorgesehen. Für Kooperationen sind wir aber offen.

5001 Aarau, 30. Oktober 2006

Radio Argovia AG

Roland Baumgartner
Geschäftsführer

Florenz Schaffner
Leiter E-Medien

Beilagen:
Diverse Beilagen gemäss Beilagenverzeichnis