Migration der Direktkunden

Umsetzung von Artikel 64 VID

Urs Eppenberger
urs.eppenberger@switch.ch

Biel, 11.3.2014

Worum geht es eigentlich?

Wichtigster Systemwechsel in der Geschichte von .ch

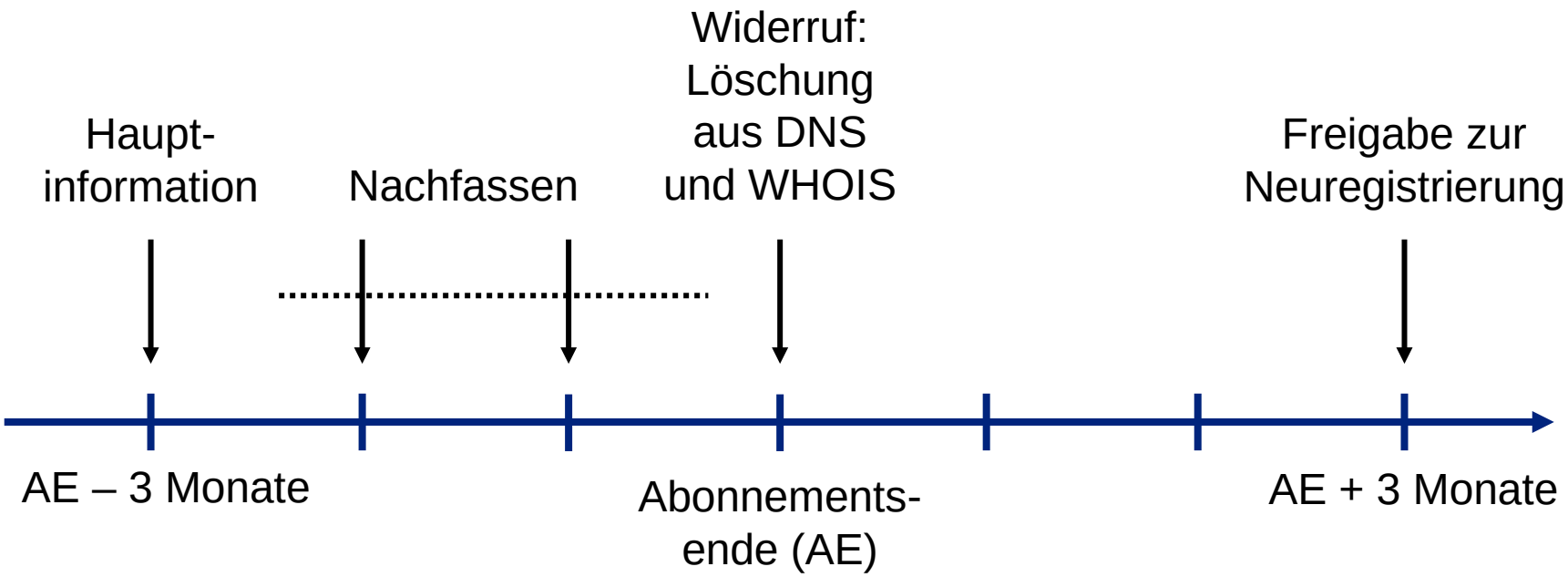
Betroffen sind

- 450‘000 SWITCH Direktkunden
- 1.2 Millionen .ch Domain-Namen
- fast 70 Partner

Geregelt über VID Artikel 64

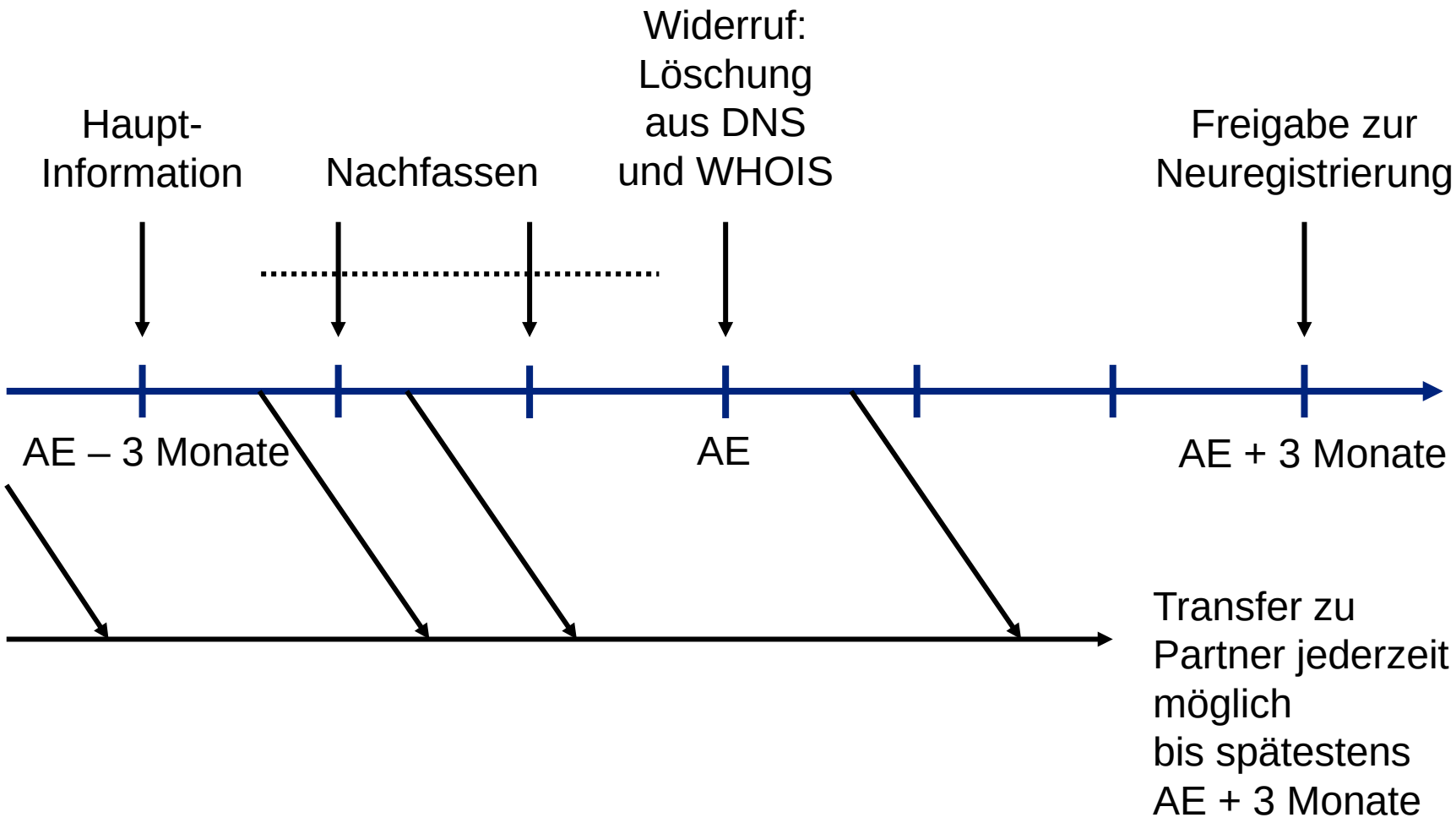
© 2014 SWITCH

Ablauf für einen Direktkunden



© 2014 SWITCH

Ablauf für einen Direktkunden



© 2014 SWITCH

Aus der Sicht eines Kunden

1. Post von SWITCH öffnen und lesen

2. sich in das Konto einloggen
3. evtl. Partner-Liste studieren
4. Transfer-Code auslösen

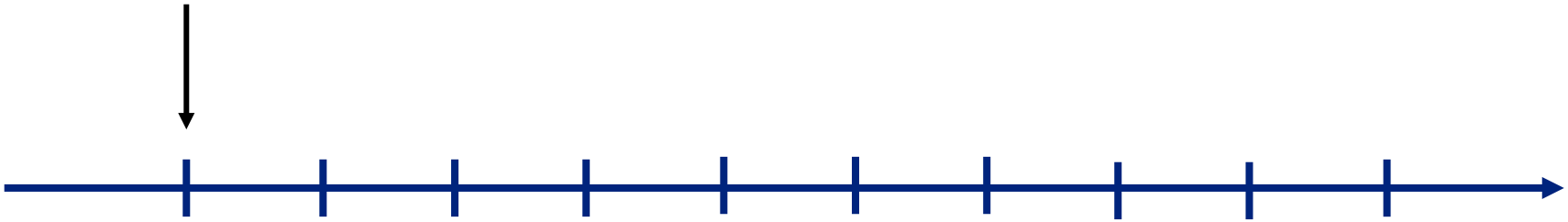
5. dem Wahlpartner Transfer-Code übergeben

Zusatzfunktion: nur 1 Transfer-Code für mehrere Domains

© 2014 SWITCH

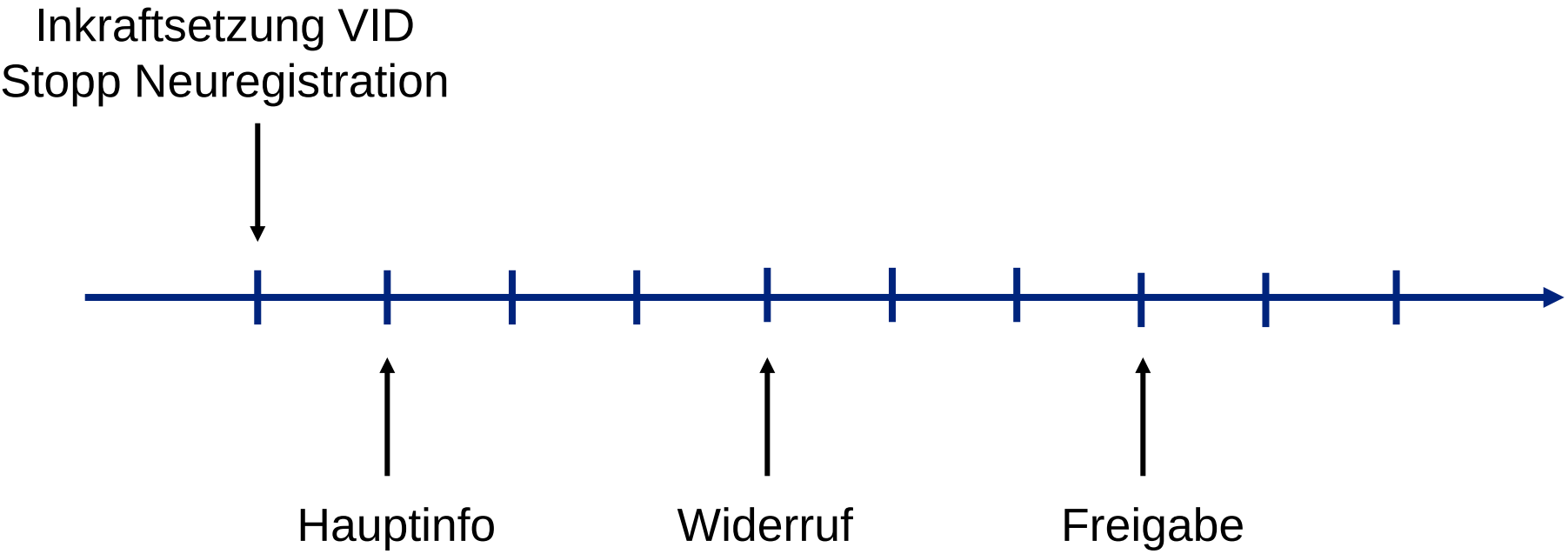
Das schrittweise Vorgehen

Inkraftsetzung VID
Stopp Neuregistration



© 2014 SWITCH

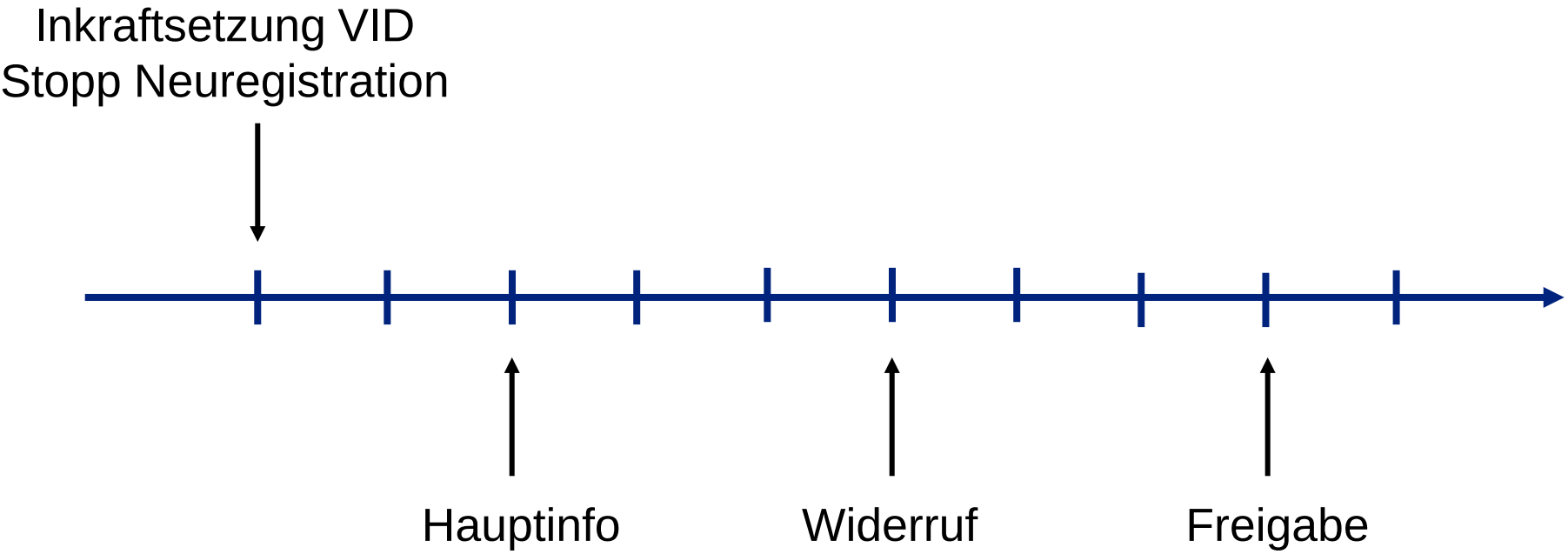
Das schrittweise Vorgehen



1. Tranche mit Abo-Ende = VID + 4 Monate

© 2014 SWITCH

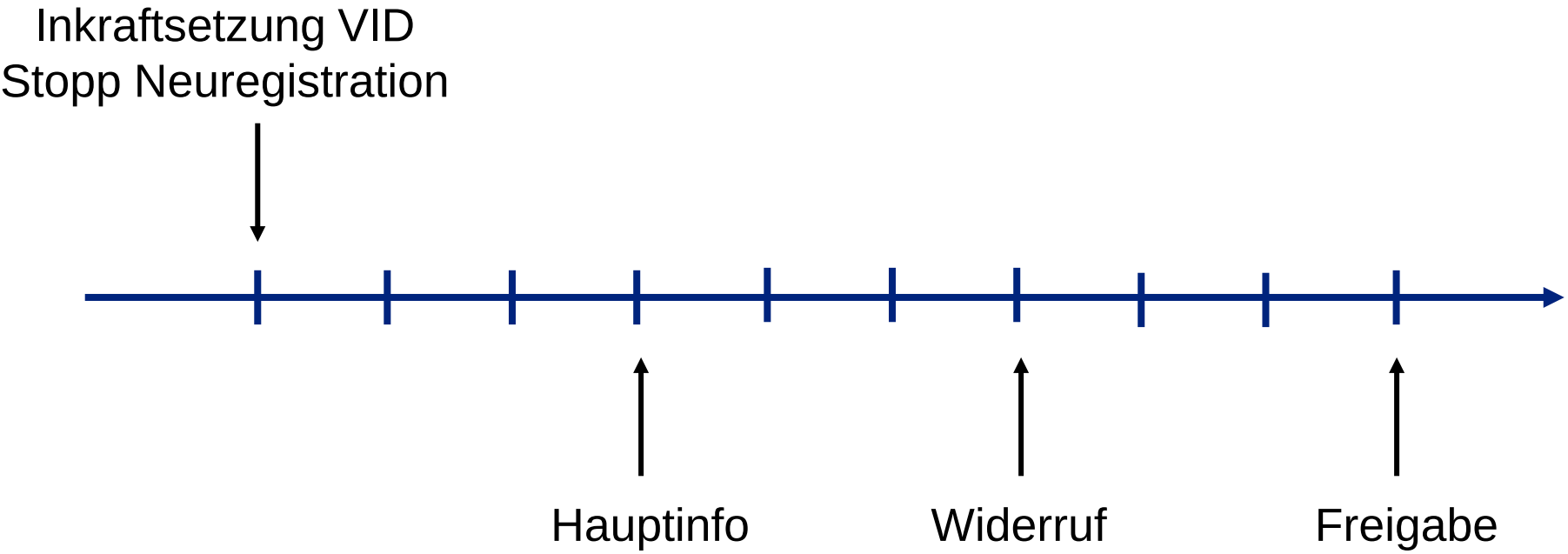
Das schrittweise Vorgehen



2. Tranche mit Abo-Ende = VID + 5 Monate

© 2014 SWITCH

Das schrittweise Vorgehen



3. Tranche mit Abo-Ende = VID + 6 Monate

© 2014 SWITCH

Kommunikation SWITCH

- beim Stopp der Neuregistrierung
  auf www.nic.ch, evtl. auch in den Medien
- Hauptinformation einmal pro Tranche schriftlich
  an die Kundinnen und Kunden
- Zusatzinformation auf www.nic.ch
  Liste der Migrationspartner
  Vorgehen für Transfer
- Nachfassen bei allen Kontakten, primär elektronisch

© 2014 SWITCH

Liste der Migrationspartner

- Nur Partner werden aufgeführt
- Partner müssen sich dafür melden (Opt-in)
- Pro Partner gibt es einen Eintrag
- Es gibt folgende Einträge pro Partner:
  - Logo (gleiche Grösse für alle)
  - Name des Partners
  - Postadresse
  - Link zu mehr Informationen beim Partner (optional, unterschiedlich je nach eingestellter Sprache der Website)

© 2014 SWITCH

Handlungsoptionen für Partner

- selber Kundinnen und Kunden anschreiben
  und auf das Info-Konzept von SWITCH aufsetzen
- Empfangsseite
  mit Informationen über Leistungen und Preise
  Übergabe des Transfer-Codes
- Transfer-Code für mehrere Domain-Namen unterstützen
- eigene Marketing-Kampagnen

© 2014 SWITCH

Zeitlicher Ablauf Gesamtprojekt

X – 5 Monate	Dokumentation von SWITCH für Partner
X	Inkraftsetzung VID Stopp für „.ch“-Neuregistrierungen auf nic.ch
X + 1 Monat	Hauptinfo an 1. Tranche
X + 12 Monate	Hauptinfo an 12. Tranche
X + 18 Monate	Freigabe des letzten Domain-Namens
danach	Umbau www.nic.ch auf reine Registry

© 2014 SWITCH