



BAKOM – Bundesamt
für Kommunikation
Direktor Martin Dumermuth
Zukunftstrasse 44
Postfach 332
2501 Biel

Aarau, 19. Februar 2008 / ba

Anhörung zu den Regional-TV-Konzessionsgesuchen Region 8 – Aargau-Solothurn / Stellungnahme Tele M1

Sehr geehrter Herr Dumermuth
Sehr geehrte Damen und Herren

Gerne nehmen wir die Möglichkeit wahr, im Rahmen der öffentlichen Anhörung für die Regional-TV-Konzessionsgesuche der Region 8 – Aargau-Solothurn Stellung zu nehmen.

Tele M1 hat in den letzten 10 Jahren über 10 Mio. Franken in den konsequenten Leistungs- und Programmausbau investiert. Tele M1 ist seit vielen Jahren bestens im Kanton Aargau und in den östlichen Bezirken des Kantons Solothurn verankert und erfreut sich stetig wachsender Beliebtheit, was die aktuellen Zuschauerzahlen belegen. Tele M1 hat sich hinter Tele Züri zum zweitgrössten Regional-Fernsehen in der Schweiz entwickelt.

Gerne gehen wir auf einige Anliegen detailliert ein:

- Tele M1 erfüllt den geforderten Leistungsauftrag gemäss Konzessionsausschreibung bereits heute in allen Bereichen. Es ist unser erklärtes Ziel, verstärkt in die regionale Berichterstattung – insbesondere im Kanton Solothurn – und in die Aus- und Weiterbildung unserer Programmschaffenden zu investieren.
- Tele M1 hat einen anderen Verwaltungsrat als die AZ Medien AG / Aargauer Zeitung AG. Die Redaktion ist frei und unabhängig. Es gibt kein Weisungsrecht des Verlegers: dieses ist gemäss Organisationsstatut untersagt. Der Chefredaktor ist direkt dem Verwaltungsrat unterstellt. Die AZ Medien Gruppe lehnt Konzernjournalismus strikte ab.
- Tele M1 hat in den vergangenen Jahren ein kontinuierliches Zuschauerwachstum zu verzeichnen, was auf einen konsequenten Mitteleinsatz zugunsten der redaktionellen Qualität und der regionalen Berichterstattung im Mittelland (insbesondere im Kanton Aargau) zurückzuführen ist.
- Die Zusammenarbeit im technischen Bereich zwischen den TV-Sendern Tele M1 und TeleTell spart markant Produktions-Kosten; die frei werdenden Mittel können so gezielt in den regionalen Service Public der beiden Sender investiert werden.



- Die TMT Productions AG in Aarau beabsichtigt 2008 und 2009 rund 7 Mio. Franken in neue Studios zu investieren. Diese technische Infrastruktur kann von beiden TV-Sendern genutzt werden und verstärkt das Synergiepotenzial im technischen Bereich.
- Wir möchten die bisher erbrachten programmlichen Leistungen des Regional-Fernsehens Alf, welches lediglich im Gebiet Aarburg, Olten, Zofingen und Aarau empfangbar ist, in keiner Art und Weise schmälern. Es stellt sich für uns jedoch die Frage, wie Alf den geforderten Leistungsauftrag erfüllen will. Im letzten Berichtsjahr verfügte Alf gemäss Konzessionsgesuch lediglich über CHF 150'000 Mittel für den Betrieb. Aufgrund dieser Basis und mit lediglich Investitionen von CHF 560'000 scheint es uns absolut unrealistisch zu sein, ein qualitativ hochstehendes Regional-Fernsehen betreiben zu können. Ebenfalls erachten wir die Gesamtbetriebskosten bei einem Vollausbau im 5. Betriebsjahr als viel zu gering. Die budgetierten Betriebskosten von rund CHF 4'600'000 können für ein Fernsehen, welches zwei Kantone abdecken muss, niemals ausreichen.
- Gleich verhält es sich bei den budgetierten Lohnkosten. Bei nahezu identischem Personalbestand zu Tele M1 (in Stellenprozenten) liegen die Lohnkosten bei Alf um über eine Million Franken tiefer. Dieses Personalbudget ist nur bei unausgebildeten Mitarbeitern im redaktionellen Bereich möglich, was nicht den Richtlinien des Leistungsauftrages entspricht.

Tele M1 möchte auch in Zukunft die Herausforderung annehmen, welche mit der Konzession eines regionalen Fernsehens für die Kantone Aargau und Solothurn verbunden ist. Wir wollen unsere erfolgreiche Tätigkeit weiterführen, wobei wir die künftigen Gebührengelder konsequent in den Ausbau der regionalen Berichterstattung – insbesondere im Kanton Solothurn – investieren werden. Wir bedanken uns für die Prüfung und Berücksichtigung unserer Überlegungen.

Freundliche Grüsse
Tele M1 AG

Peter Wanner
VR-Delegierter

Roland Baumgartner
Leiter E-Medien