

Bundesamt für Kommunikation BAKOM
zhv. Michael Stämpfli
Zukunftsstrasse 44
2501 Biel

BAKOM	
31. MAI 2007	
REG. NR.	
DIKT.	
SD	
RTV	X 511
IR	
TC	
AF	
EM	

24. Mai 2007

Kopie: big, map

DAB Konzessionsgesuch-Priorisierung und Antworten auf Zusatzfragen

Sehr geehrter Herr Stämpfli



Die von Ihnen nachgefragten Informationen zu den geplanten Radiostationen beantworten wir gerne wie folgt:

Frage 1: Wie hoch ist der Anteil an Nachrichten, Kultur und Bildung am ganzen Programm (in %)?

News

Der Nachrichten-Takt in einem zeitgemässen DAB-Radioangebot ist halbstündlich bis zu einer Bulletinlänge von 3 Minuten pro Ausgabe.

Nachrichtenanteil: Daytime 05-24 Uhr = 114 Minuten News (dieser Wert ist ein Durchschnitt, ohne Berücksichtigung der Formate zu den Primetimes, welche länger ausfallen werden, jedoch noch nicht definiert sind).

Daytime 05-24 Uhr = rund 120 Minuten News = 8,3% WORTanteil 24/7

Kultur und Bildung

Der Anteil an Kultur und Bildung wird im Projekt "ChartRadio" hoch sein, denn die Ringier AG plant, unter dem Leitmotiv "Musik ist Information" die gespielten Chart-Titel mit entsprechenden Informationen zum Umfeld des Titels zu flankieren. Darüber hinaus werden sämtliche verfügbaren Meta-Daten zum Umfeld des Titels, der Band und Interpreten sowohl über den Hauptchannel wie auch über die jeweiligen parallel laufenden Multimedia-Distributionskanäle angeboten (crossmediale Vernetzung).

24. Mai 2007
DAB Konzessionsgesuch-Priorisierung und Antworten auf Zusatzfragen
Seite 2 von 3

Die nationalen und internationalen Chart-Titel werden als Informationsträger publizistisch ausgewertet und umgesetzt.

Der Anteil an Kultur und Bildung wird im Projekt "CashClassics" hoch sein, denn auch hier plant die Ringier AG, unter dem Leitmotiv "Musik ist Information" die gespielten Chart-Titel mit entsprechenden Informationen zum Umfeld des Titels zu flankieren. Darüber hinaus werden hier ebenfalls sämtliche verfügbaren Meta-Daten zum Umfeld des Titels, des Orchesters und Interpreten sowohl über den Hauptchannel wie auch über die jeweiligen parallel laufenden Multimedia-Distributionskanäle angeboten (crossmediale Vernetzung).

Klassik wird als Informationsträger publizistisch ausgewertet und umgesetzt.

Daytime 05-24 Uhr
Kultur und Bildung Anteil = rund 180 Minuten = 12,5% WORTanteil 24/7
Musik ist Information (gewertete publizistische Musikleistung) 75%

Frage 2: Wie viel Prozent der Sendungen (Wortbeiträge) beziehen sich inhaltlich direkt auf das Sendegebiet?

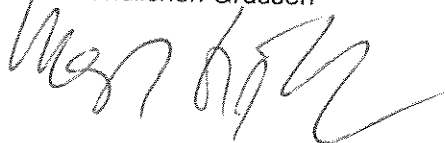
"ChartRadio"	40%
"CashClassics"	25%

Frage 3: Wie viel Prozent der Sendungen werden selbst produziert (Eigenleistung)?

"ChartRadio"	95%
"CashClassics"	85%

Unser Projektleiter Bendicht Luginbühl steht Ihnen für Fragen gerne zur Verfügung (+41 79 680 14 05).

Mit freundlichen Grüßen



Marc Görtz
Geschäftsführer RingierTV