

5 Interesse der Marktteilnehmer

1 Wer sind Sie?

Firma:	Radio 24 AG
Ansprechperson:	Gerry Borer
Strasse:	Limmatstrasse 183
PLZ, Ort:	8005 Zürich
Tel.:	+41 44 448 25 42
Fax:	+41 44 448 25 77
E-Mail:	gerry.borer@radio24.ch
<input checked="" type="checkbox"/> Radioveranstalter	
<input type="checkbox"/> Medienunternehmen	
<input type="checkbox"/> Fernmeldediensteanbieter	
<input type="checkbox"/> Verband aus der Medienbranche	
<input type="checkbox"/> Behörden	
<input type="checkbox"/> Andere, welche?	

2 Erachten Sie die Ausschreibung von Funkkonzessionen im Bereich der Mittelwelle als sinnvoll?

Wenn ja, soll sich die Ausschreibung nur auf eine analoge, auf eine digitale oder allenfalls auf eine gemischte Nutzung beziehen? Sollte eine allfällige analoge Nutzung auf eine Dauer von 5 Jahren befristet werden, um eine vollständige Digitalisierung dieses Frequenzbandes zu einem späteren Zeitpunkt zu ermöglichen? Könnte eine Ausschreibung angesichts der Bestrebungen für die Einführung des digitalen Radios in der Norm DAB+ sowohl den Markt als auch die Konsumenten verunsichern?

Ja

Erläuterungen:

Nein

Erläuterungen:

Eine Ausschreibung soll nicht erfolgen. Wir sind der Meinung, dass die Konsumenten durch eine Ausschreibung verunsichert werden. Die bisherigen Bemühungen im Bereich der Digitalisierung (DAB+ / HD Radio Versuch) würden durch ein MW Projekt behindert. Die offenbar vorhandenen Interessenten einer MW Nutzung müssen motiviert werden, sich im Bereich von DAB+ (Swissmediacast) zu engagieren. Eine Ausschreibung der MW Kapazität (Digital!) in einigen Jahren, nach vorliegen der Erfahrungen mit DAB+, könnte bei Bedarf immer noch erfolgen.

3 Sind Sie interessiert an der Nutzung der Mittelwelle?

Wenn ja, in welcher Technologie (analog und/oder digital), in welchem Versorgungsgebiet und in welcher Form (Boden- oder Raumwelle?)

Ja

Erläuterungen:

Nein

Erläuterungen:

4 Wie sehen Sie den zeitlichen Ablauf der Erschliessung des von Ihnen gewünschten Versorgungsgebietes?

Erläuterungen:

5 Welches Programm oder welche Programme möchten Sie über die Mittelwelle (analog und/oder digital) verbreiten? (Bitte Anzahl und kurze Umschreibung der von Ihnen geplanten Programme angeben)

Vollprogramme

musikalische Spartenprogramme

wortlastige Programme

Andere, welche?

Erläuterungen:

6 Sofern ausser Radioprogrammen auch andere Dienste über die Mittelwelle (analog und/oder digital) verbreitet würden: Welcher Art sollten diese Dienste sein?

programmassoziierte Datendienste

nicht mit dem Programm assoziierte Rundfunkdatendienste

fernmelderechtliche Datendienste

Andere, welche?

Erläuterungen:

7 Wie gross ist die Bandbreite, die Sie allenfalls auf einer digitalen Mittelwelle nutzen möchten?

Antwort:

Erläuterungen:

- 8** Sofern ausser Radioprogrammen auch andere Dienste über die digitale Mittelwelle verbreitet würden: Wie hoch sollte deren maximaler Anteil an der Übertragungskapazität der zur Verfügung stehenden Frequenz sein?

Antwort:

Erläuterungen:

- 9** Sollen in den Funkkonzessionen für die Nutzung der Mittelwelle bestimmte technische Modalitäten vorgegeben werden (z.B. Kompressions- und Modulationsverfahren)?

Ja

Welche Vorgaben erachten Sie als sinnvoll?

Nein

Erläuterungen:

- 10** Sollen in der Veranstalterkonzession Auflagen (wie z.B. Versorgungspflicht, Termine, Dienstqualität) gemacht werden?

Ja

Welche Auflagen erachten Sie als sinnvoll?

Nein..

Erläuterungen: