

## EINSCHREIBEN/EXPRESS

BAKOM

Zukunftsstrasse 44

P.O. Box

2501 Biel

6440 Brunnen, 30.10.2006

## Konzessionsgesuch T-DAB

Sehr geehrte Damen und Herren

Aufgrund Ihrer Ausschreibung vom 15. August 2006, ersuchen wir Sie hiermit um Konzession für die Verbreitung unseres Radioprogramms auf digitaler terrestrischer DAB-Plattform.

### 1. Zusammenfassung und Übersicht

Radio Eviva ist seit 25. März 1998 ein konzessioniertes Kabel- und Satellitenradio mit Zugangsrecht auf sämtliche Kabelanlagen der Schweiz und über Satellit Europaweit. Radio Eviva wurde zeitweilig auch auf einer Mittelwellenfrequenz – leider mit völlig ungenügender Qualität übertragen und wurde hernach für Monate zwischenzeitlich eingestellt. Mit einer Unterschriftensammlung – über 100'000 Hörerinnen und Hörer haben unterzeichnet – sollte Radio Eviva endlich eine UKW-Frequenz erhalten. Dieses Gesuch wurde abgelehnt. Zudem wurde in dieser Phase immer wieder seitens Bakom darauf hingewiesen, dass die DAB-Verbreitung der künftige Eviva-Vektor werden soll.

Nach wie vor würde Radio Eviva eine UKW-Verbreitung mit möglichst wenigen bestehenden Halbhohen- oder gar mit Höhenstandorten wie Rigi, Säntis, Bantiger etc. sein Programm verbreiten und endlich auch terrestrisch verbreiten können. Radio Eviva würde nach wie vor eine UKW-Versorgung einer T-DAB Verbreitung aus Kostengründen und der nicht gerade überwältigenden Verbreitung von T-DAB in der Schweiz bevorzugen.

Auch wenn Radio Eviva eine gesamtschweizerische Verbreitungs-Konzession besitzt, steht nebst der Verbreitung via Kabel und Satellit, für die T-DAB-Verbreitung im Raume Deutschschweiz nichts im Wege. Jedenfalls läuft unserer Meinung nach ein Konzessionsgesuch von Eviva dem Ausschreibungstext nicht zuwider. Zitat:

*„Für eine Konzessionierung fallen Programme in Betracht, die sich auf die deutschsprachige Schweiz beziehen und nicht bereits via UKW terrestrisch ausgestrahlt werden.“*

Radio Eviva ist das einzige Schweizer Radioprogramm, welches vollumfänglich Schweizer Volksmusik, ergänzt durch Musik aus der Alpenwelt spielt. Dabei liegt der Anteil an reiner Schweizer Volksmusik bei 80 bis 90 Prozent. Radio Eviva konzentriert sich dazu auf Brauchtum und Brauchtumsanlässe der Schweiz und bietet eine Grundversorgung aller Nachrichtensparten wie Gesellschaft, Politik, Sport, Vermischtes und vor allem Volkskultur.

Da Radio Eviva dieses Kriterium vollumfänglich erfüllt, stellen wir nachfolgend ein Konzessionsgesuch auf T-DAB.

## 2. Identität des Gesuchstellers

### 2.1 Allgemeine Angaben zum Gesuchsteller

- a. Radio EVIVA AG
- b. Radio Eviva AG, Bahnhofplatz 19, 6440 Brunnen [Beilage<sup>1</sup>\): Handelsregister-Auszug](#)
- c. Alfons Spirig, c/o Radio Central AG, Postfach 464, 6440 Brunnen Tel. 041 825 44 44  
Fax 041 825 44 56 Mail [spirig@radiocentral.ch](mailto:spirig@radiocentral.ch)

### 2.2 Organisation und Zusammensetzung

- a. Bestehende Aktiengesellschaft  
[Beilage<sup>2</sup>\): Statuten](#)
- b. Organisationsstruktur [Beilage<sup>3+4</sup>\): Geschäftsordnung, Organigramm](#)
- c. personelle Zusammensetzung der leitenden Organe [Beilage<sup>5</sup>\): Verzeichnis Verwaltungsrat](#)
- d. Kapital- und Stimmrechtsanteil:  
Radio Central Holding AG, Bahnhofplatz 19, 6440 Brunnen Beteiligungsquote **80%**  
Eviva-Club, Bahnhofplatz 19, 6440 Brunnen Beteiligungsquote **20%**  
[Beilage<sup>6</sup>\): Auszug Aktienbuch](#)

Zurzeit ist Radio Eviva mit den Bergradios Grischa, Rotu, BeO und Central im Gespräch zu kooperieren. Auch Beteiligungen werden nicht ausgeschlossen. Weiter befindet sich Radio EVIVA mit einem Verein mit hoher Affinität zum Eviva-Programm im Gespräch. Auch hier sind die Beteiligungsformen von Kooperation bis zu möglicher Beteiligung offen. So bald sich hier etwas konkretes ergibt, werden wir das Bakom umgehend informieren.

- e. [Beilage<sup>7\)</sup>: Geschäftsbericht, Erfolgsrechnung und Bilanz per 31.12.2005](#)
- f. Ombudsstelle: Ist vakant, wird demnächst neu besetzt.

### 2.3 Tätigkeit des Gesuchstellers im Bereich des Medienwesens

- a. Vertrieb des Radio Programms von EVIVA, Werbeakquisition, elektronische Informationsdienstleistung: Homepage, Radioprogrammpfänger via Internet, Operative Führung des Eviva-Clubs (das Radio Eviva finanziell und moralisch unterstützender Verein etc.)  
▶▶Der Club gehört zwingend zu Radio Eviva!
- b. Mögliche Zusammenarbeit mit einem affinen Verein (siehe oben). Gespräche finden zur Zeit statt, sollte es zu definitiven Vertragsverhandlungen kommen, werden wir Sie so bald als möglich informieren.

### 2.4 Angaben zu den einzelnen an der Unternehmung Beteiligten

- b. Juristische Personen:
  - Radio Central Holding AG, Bahnhofplatz 19, 6440 Brunnen Beteiligungsquote **80%**
  - Eviva-Club, Bahnhofplatz 19, 6440 Brunnen Beteiligungsquote **20%**

[Beilage<sup>8+9+10\)</sup>: Handelsregisterauszug Radio Central Holding AG, Organigramm Radio Central Holding AG, Statuten Eviva Club](#)

## 3. Programm

### 3.1 Art des geplanten Programms

- a. Das Programm richtet sich vorwiegend an Liebhaber der Schweizer Volksmusik und des Brauchtums, muss aber nicht auf eine nachrichtliche Grundversorgung aus der Schweiz und internationale Infos verzichten. Sollten die Bergradios Rotu, BeO, Grischa und Central kooperieren, werden sich auch überregionale Berichte aus deren Regionen im Eviva-Programm wiederfinden. Die Zielgruppe ist ein auf Volksmusik ausgerichtetes Publikum und ist eher älteren Jahrgangs, wir sprechen jedoch auch die jungen Volksmusikfreunde an.

Gespielt werden die Volksmusikrichtungen „Ländler oder pure Volksmusik auch mit experimenteller Ausrichtung“, „Jodelgesang“, „Chormusik“, Blasmusik aber auch volkstümlicher Schlager.

[Beilage<sup>11\)</sup>: Programmstruktur](#)

- b. Radio Eviva sendet ein 24-Stunden Programm. Dabei werden Spezi­alsendungen aus den Spezialgebieten: Blasmusik, Volksmusik, Jodel etc. eingebettet (siehe Programmstruktur).
- c. Sämtliche Sendungen (auch Nonstopmusik) aus diesem Bereich beziehen sich vollumfänglich auf das Sendegebiet.
- d. Je nach finanzieller Auswirkung 48kb/s oder 128kb/s (Kosten definitiv nicht bekannt)
- e. Programm besteht bereits, würde durch die allfälligen Kooperationen (Bergradios und affiner Verein) ergänzt. Kann also im angestrebten Zeitraum (Aufschaltung von T-DAB) relativ schnell umgesetzt werden.

### 3.2 Produktion

- a. 2 Studios (Live- und Produktionsstudio) schon vorhanden und täglich in Betrieb
- b. 2 Vollzeitstellen und über 30 Freie Mitarbeiter/Fachmoderatoren
- c. Volksmusik und deren redaktionellen Beiträge etc. beziehen sich zu 100% auf das Versorgungsgebiet
- d. Es werden zudem Programmteile wie Nachrichten, Beiträge etc. von anderen Privatradios/Agenturen im Baukastensystem eingefügt. Stündliche Nachrichten werden von Radio Central produziert.

### 3.3 Leistungsauftrag

- a. Radio Eviva ist das einzige Schweizer Radioprogramm, welches vollumfänglich Schweizer Volksmusik, ergänzt durch Musik aus der Alpenwelt spielt. Dabei liegt der Anteil an reiner Schweizer Volksmusik bei 80 bis 90 Prozent. Radio Eviva konzentriert sich dazu auf Brauchtum und Brauchtumsanlässe der Schweiz und bietet eine Grundversorgung aller Nachrichtensparten wie Gesellschaft, Politik, Sport, Vermischtes und vor allem Volkskultur. Radio Eviva versteht sich sowohl als politisch- wie konfessionsunabhängiges Radio.
- b. Anteil Eigenleistungen aufgeschlüsselt auf:
  - Information: 70 % (Rest Agenturen/Programmlieferanten vor allem Beiträge aus Kultur)
  - Kultur: 80 – 100 % Volksmusik ist Kultur
  - Unterhaltung: 80 - 100 %
  - Bildung: im Brauchtumsbereich praktisch zu 100%. Dazu dienen die Fachsendungen zu Blasmusik, Jodelgesang, Ländlermusik und Brauchtumsberichterstattung.
- e. Das gesamte Programm von Radio Eviva dient vollumfänglich zur Angebots- und Meinungsvielfalt

### 3.4 Innovationsbeitrag

Gerade weil es in der schweizerischen Radiolandschaft kein weiteres Privat-Radio mit entsprechender Ausrichtung auf schweizerische Volksmusik gibt, ist dies allein schon ein Attraktivitäts-Beitrag zur T-DAB Technologie. Somit könnte Radio Eviva dazu beitragen, dass auch ältere Leute schneller auf die neue Technologie umsteigen, als dies sonst erwartet werden dürfte. (Musigwelle 531 versteht sich unseres Wissens nicht als „Volksmusiksender“, sondern spielt alle anderen Musikrichtungen – wenn auch aus früheren Zeiten)

## 4. Finanzierung

### 4.1 Investition und Betrieb

- a. Da die Studios bereits vorhanden sind, entstehen keine grösseren zusätzlichen Investitionskosten mehr. Einzig die Kosten für die Zuführung des Signals müssen einberechnet werden. Wir erachten diese anfallenden Kosten nicht als Investitions- sondern als Betriebskosten. Somit fallen auch keine Abschreibungen an. Mit der Weiterentwicklung von Radio Eviva vom Kabel in die „Luft“, versprechen wir uns zunehmende/zusätzliche Werbeeinnahmen. Für die Finanzierung von Eviva leistet auch der Eviva-Club mit über 4000 Mitgliedern einen wichtigen Beitrag. Hier wollen wir die Mitgliederzahl mittelfristig mit einer entsprechenden Aktion um 2000 Neumitglieder steigern.  
[Beilage<sup>12+13</sup>: DAB-Projekt Kosten Konsortium, Invest- und Betriebskosten Konsortium](#)
- b. Betriebsbudget für das erste Betriebsjahr nach Erteilung der Konzession  
[Beilage<sup>14</sup>: Budget 2008](#)
- c. [Beilage<sup>15</sup>: Finanzplan 2007-2009](#)
- d. Angaben über geplante Einnahmen [Beilage<sup>14</sup>: Budget 2008](#)

Die genauen Anteile an Investitionskosten in das neue Funknetz sind nur teilweise bekannt, wir rechnen jedoch mit ca. CHF 324'000.00(2007 30'000/2008 126'000/2009 168'000). Wir gehen jedoch davon aus, dass diese praktisch in die Betriebskosten einfließen. Wir werden dazu dem Konsortium DAB beitreten, um hier die nötigen Informationen zu erhalten. Wir rechnen für das Jahr 2008 mit einem Sonderbeitrag von ca. 50% der anfallenden Kosten zur Förderung der DAB Technologie.

### 4.2 Eigene und fremde Mittel

- a. siehe bestehende Firma Radio Eviva AG
- b. siehe bestehende Firma Radio Eviva AG
- c. Werbe- und Sponsoringakquisitionsgesellschaft: Centriva Marketing AG ist eine 100%-Tochter der Central Holding AG

## 5. Information zu besonderen Pflichten

- a. OR-Bestimmungen werden eingehalten. Radio Eviva versteht sich sowohl als politisch- wie konfessionsunabhängiges Radio. Die Arbeitsbedingungen sind branchenkonform.
- b. Ist gewährleistet über das Redaktions-Statut.

## 6. Verbreitung

- a. Wir suchen hier das Gespräch mit dem Marktführer auf T-DAB – der SRG und dessen Konsortium. Die Zuführung des Programms wird mit der Firma Sumatronic AG geklärt.
- b. Wir gehen davon aus, dass eine Firma mit dem MUX-Betrieb beauftragt wird (SRG?). Wir schliessen uns wohl dieser an.

## 7. Zusatzdienste

Zusatzdienste sind in Abklärung

## 8. Zusammenarbeit

- a. Diese Zusammenarbeitskontakte werden zur Zeit aufgenommen. Wir haben uns bei den entsprechenden Instanzen (SRG) gemeldet.
- b. Wir sind offen, soweit das Format nicht tangiert wird.

Mit freundlichen Grüssen  
Radio EVIVA AG

## Beilagenverzeichnis

- Beilage<sup>1)</sup>: Handelsregisterauszug Radio Eviva AG
- Beilage<sup>2)</sup>: Statuten Radio Eviva AG
- Beilage<sup>3)</sup>: Geschäftsordnung Radio Eviva AG
- Beilage<sup>4)</sup>: Organigramm Radio Eviva AG
- Beilage<sup>5)</sup>: Verzeichnis Verwaltungsrat Radio Eviva AG
- Beilage<sup>6)</sup>: Auszug Aktienbuch Radio Eviva AG
- Beilage<sup>7)</sup>: Geschäftsbericht, Bilanz und Erfolgsrechnung per 31.12.2005 Radio Eviva AG
- Beilage<sup>8)</sup>: Handelsregisterauszug Radio Central Holding AG
- Beilage<sup>9)</sup>: Organigramm Radio Central Holding AG
- Beilage<sup>10)</sup>: Statuten Radio Eviva Club
- Beilage<sup>11)</sup>: Programmstruktur Radio Eviva AG
- Beilage<sup>12)</sup>: DAB-Projekt Kosten Konsortium
- Beilage<sup>13)</sup>: Invest- und Betriebskosten Konsortium
- Beilage<sup>14)</sup>: Budget 2008 Radio Eviva AG
- Beilage<sup>15)</sup>: Finanzplan 2007-2009 Radio Eviva AG

**EINSCHREIBEN/EXPRESS**

BAKOM

Zukunftsstrasse 44

P.O. Box

2501 Biel

6440 Brunnen, 08.02.2007

**Nachtrag zu Konzessionsgesuch T-DAB vom 30.10.2006 / Ergänzung Punkt 2.2**

Sehr geehrte Damen und Herren

Aufgrund Ihrer Ausschreibung vom 15. August 2006, ersuchen wir Sie hiermit um Konzession für die Verbreitung unseres Radioprogramms auf digitaler terrestrischer DAB-Plattform.

**2.2 Organisation und Zusammensetzung**

- a. Bestehende Aktiengesellschaft  
**Beilage<sup>2)</sup>: Statuten**
- b. Organisationsstruktur **Beilage<sup>3+4)</sup>: Geschäftsordnung, Organigramm**
- c. personelle Zusammensetzung der leitenden Organe **Beilage<sup>5)</sup>: Verzeichnis Verwaltungsrat**
- d. Kapital- und Stimmrechtsanteil:  
Radio Central Holding AG, Bahnhofplatz 19, 6440 Brunnen Beteiligungsquote **80%**  
Eviva-Club, Bahnhofplatz 19, 6440 Brunnen Beteiligungsquote **20%**  
**Beilage<sup>6)</sup>: Auszug Aktienbuch**

**Mögliche Kooperationspartner:**

Zurzeit ist Radio Eviva mit den Bergradios Grischa, Rotu, BeO, **Buureradio (neu)** und Central in Bezug auf mögliche Programm-Kooperationen im Gespräch. Auch Beteiligungen werden nicht ausgeschlossen. Weiter befindet sich Radio EVIVA mit einem Verein mit hoher Affinität zum Eviva-Programm im Gespräch. Auch hier sind die Beteiligungsformen von programmlicher Kooperation bis zu möglicher Beteiligung offen. So bald sich hier etwas konkretes ergibt, werden wir Sie umgehend informieren.