

RadioJay
Postfach 616
5201 Brugg

Bakom
Bundesamt für Kommunikation
Zukunftstrasse 44
Postfach
2501 Biel

Brugg, den 27.12.2006

Konzessionsgesuch für ein sprachregionales T-DAB- Programm «RadioJay»

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	1
1. Zusammenfassung und Übersicht.....	2
2. Identität des Gestalters	2
2.1 Allgemeine Angaben zum Gestalter	2
2.2 Organisation und Zusammensetzung.....	3
2.3 Tätigkeit des Gestalters im Bereich des Medienwesens	4
2.4 Angaben zu den einzelnen an der Unternehmung Beteiligten	5
3. Programm.....	6
3.1 Art des geplanten Radioprogramms	6
3.2 Produktion.....	6
3.3 Leistungsauftrag	7
3.4 Innovationsbeitrag.....	7
4. Finanzierung	8
4.1 Investitionen und Betrieb.....	8
4.2 Eigene und fremde Mittel.....	9
5. Informationen zu besonderen Pflichten.....	10
6. Verbreitung.....	10
7. Zusatzdienste	10
8. Zusammenarbeit.....	10
9. Vertraulichkeitserklärung.....	11

1. Zusammenfassung und Übersicht

Die zu gründende RadioJay AG bewirbt sich für ein DAB-T-Vollprogramm. Das Contemporary Hit Radio-Programm richtet sich an 15-34jährige Personen mit einem Mix aus Unterhaltungsmusik, stündlichen Nachrichten und zwei Hintergrund-Informationssendungen pro Tag.

Die RadioJay AG gehört zu Jay Media AG (zu gründen), welche ab 4. Quartal 2007 ein Musik- und Lifestyle-Fernsehprogramm produzieren möchte und so Synergien in Verwaltung, Vermarktung, Technik und Contentproduktion nutzen kann.

Als Sendestart wurde das vierte Quartal 2007 ins Auge gefasst.

2. Identität des Gesuchstellers

2.1 Allgemeine Angaben zum Gesuchsteller

a. Name bzw. Firma des Gesuchstellers (zukünftiger Veranstalter und Inhaber der Konzession)

RadioJay AG (zu gründen)

Oliver Flueckiger & Mark Baer

Postfach 616

5201 Brugg

b. bei natürlichen Personen: Wohnsitz und Nationalität; bei juristischen Personen: Sitz; Beilage: Niederlassungsurkunde bzw. Handelsregister-Auszug

Oliver Flueckiger

Dahlienweg 3

5223 Riniken

Mark Baer

Winterthurerstrasse 32

8303 Bassersdorf

Sitz RadioJay AG nach Gründung: Zürich

c. Vertreter bzw. zuständiges Organ gegenüber dem BAKOM

Oliver Flueckiger

Postfach 616

5201 Brugg

076 512 73 98

flueckiger@jaytv.ch

2.2 Organisation und Zusammensetzung

a. vom Gesuchsteller gewählte Rechtsform

Aktiengesellschaft, zu Gründen nach Konzessionierung

b. geplante Organisationsstruktur (Aufbauorganisation, Aufgabenverteilung, Organigramm)

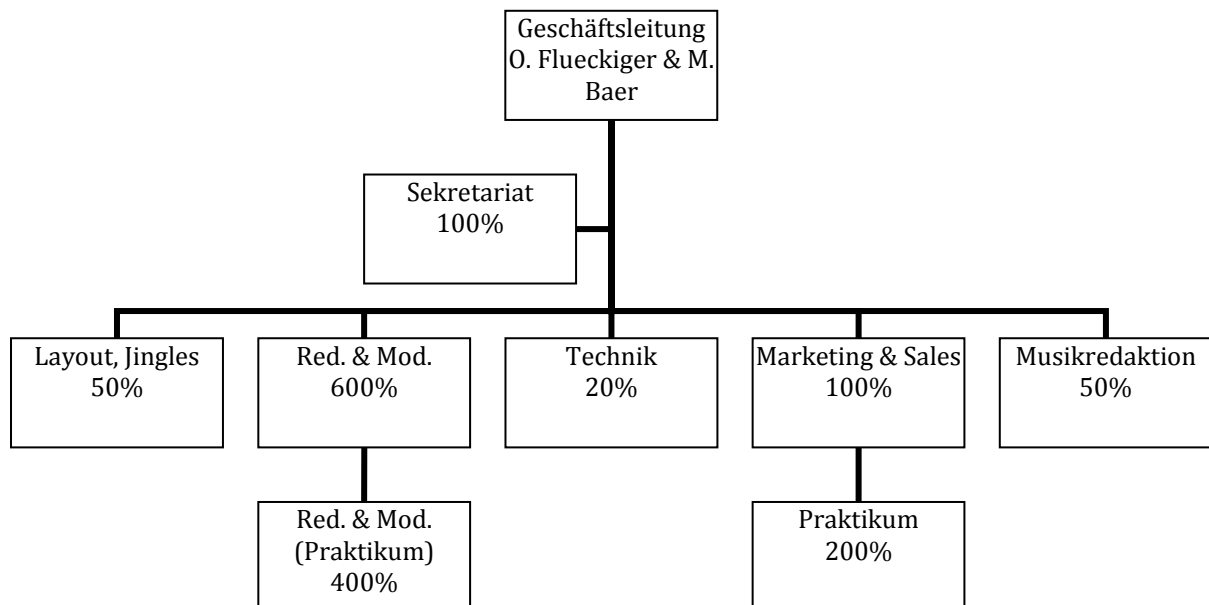
Oliver Flueckiger

- Geschäftsführung
- Corporate Finance
- Verkauf

Mark Baer

- Geschäftsführung
- Programmleitung
- Chefredaktion
- Human Resources Management
- Verkauf

Die Stellen in Administration, Redaktion, Moderation, Technik, Marketing & Sales und Musikredaktion werden erst nach Sendestart besetzt.



c. vorgesehene personelle Zusammensetzung der leitenden Organe, (Verwaltungsrat, Geschäftsführung), unter Angabe des Wohnsitzes und der Nationalität der betreffenden Personen

Verwaltungsrat

- Oliver Flueckiger (Präsident), Riniken, Schweizer
- Mark Baer, Bassersdorf, Schweizer
- Marcel Meier, Jona, Schweizer

Geschäftsführung:

- Oliver Flueckiger, Riniken, Schweizer
- Mark Baer, Bassersdorf, Schweizer

d. bei Kapitalgesellschaften: Angabe der natürlichen und juristischen Personen, die an der Gesellschaft beteiligen sind oder sich beteiligen werden, unter Angabe der jeweiligen Kapital und Stimmrechtsanteile

- Jay Media AG (zu gründen), CHF 500'001, 67% Stimmrechts- und Kapitalanteile
- Freeflow AG, CHF 249'999, 33% Stimmrechts- und Kapitalanteile

Beilage: Letter of Intent Jay Media AG & Freeflow AG

e. personelle und organisatorische Struktur der Ombudsstelle

wird erst nach Konzessionserteilung für die gesamte Jay Media-Gruppe bestimmt

2.3 Tätigkeit des Gesuchstellers im Bereich des Medienwesens

a. Ausgeübte oder geplante Tätigkeiten im schweizerischen und ausländischen Medienwesen oder in verwandten Bereichen

Geplante Tätigkeiten:

Jay Media AG

- JayTV AG (Musik- und Lifestyle-TV-Sender, Sendestart voraussichtlich 4. Quartal 2007)

Freeflow AG

- YouMe.Net (Web 2.0-Community, ab April 2007)

Ausgeübte Tätigkeiten der Gesuchsteller:

Mark Baer

- Moderation & Redaktion Radio Z
- Moderation & Redaktion Tele 24
- Leiter Finanz- & Börsenredaktion Swisscontent, Mitglied Redaktionsleitung Moneycab
- Chefredaktion & Mitglied der Geschäftsleitung Energy Zürich
- Leiter CASH-Daily-Projekt

Oliver Flueckger

- Aufbau & Geschäftsleitung radio-lipstick.ch
- Head of Marketing und Mitglied der Geschäftsleitung DJ Radio

b. Beteiligung an Drittunternehmen in den unter a) angegebenen Bereichen
keine

c. Zusammenarbeit mit Unternehmen in den unter a) angegebenen Bereichen

- Jay TV AG (Kooperation in Moderation, Musikredaktion, Marketing und Technik)
- Freeflow AG (Kooperation in Moderation und Marketing & Sales)

2.4 Angaben zu den einzelnen an der Unternehmung Beteiligten

a. Juristische Personen, die einen Kapital- oder Stimmrechtsanteil von mindestens fünf Prozent halten: Personalien, Wohnsitz, Nationalität, Tätigkeit im Bereich des Medienwesens (gemäss Ziffer 2.3)

o Firma und Sitz der Gesellschaft;

o Zusammensetzung der Verwaltung und Geschäftsführung;

o Zusammensetzung des Gesellschaftskapitals;

o gegebenenfalls Organigramm der Firmengruppe, der die juristische Person angehört;

o Tätigkeit im Bereich des Medienwesens (gemäss Ziffer 2.3)

Beilage: Handelsregisterauszug, Organigramm

Jay Media AG (zu gründen)

- Verwaltungsrat: Oliver Flueckiger (Präsident), Mark Baer
- Geplanter Sitz: Zürich
- Geschäftsführung: Oliver Flueckiger & Mark Baer
- Gesellschaftskapital:
- CHF 200'000 Oliver Flueckiger
- CHF 100'000 Mark Baer
- CHF 250'000 Freeflow AG

Freeflow AG

- Verwaltungsrat: Marcel Meier
- Sitz: Freienbach SZ
- Geschäftsführung: Marcel Meier
- Gesellschaftskapital: CHF 100'000
- Academia Allegria GmbH, Freienbach: 61.5%, CHF 61'500
- Ringier AG, Zürich: 33%, CHF 33'000
- 4Screen AG, Luzern: 5.5%, CHF 5'500

b. Natürliche und juristische Personen, die dem Gesuchsteller Kredite im Umfang von mindestens einem Viertel von dessen Eigenkapital gewähren

o Name (bzw. Firma) und Wohnsitz (bzw. Sitz);

o Tätigkeit im Bereich des Medienwesens (gemäss Ziffer 2.3)

keine

3. Programm

3.1 Art des geplanten Radioprogramms

a. genaue Beschreibung des Programms

RadioJay ist ein Contemporary Hit Radio CHR und richtet sich mit stündlichen Nachrichten und einem progressiven Musikmix aus Pop, Black Music, House und Rock an 15-24jährige Personen. Zwei mal täglich (Mittag & Abend) wird ein Informationsbulletin mit tagesaktuellen Meldungen und für die Zielgruppe aufgearbeitete Hintergrundberichte ausgestrahlt.

RadioJay ist sich der gesellschaftlichen Verantwortung und der Vorbildfunktion bewusst und bietet dem jugendlichen Publikum in Diskussions- und Beratungssendungen eine Plattform für ihre Probleme (z.B. Magersucht, Sexualität), aber auch politische Debatten.

b. zeitlicher Umfang, Inhalt und Struktur des Programms (Schwerpunkte, Zielpublikum)

Das Programm von RadioJay wird in den beiden Prime Times (06.00-10.00 Uhr und 16.00-19.00 Uhr) live produziert. Zwischen 10.00 und 16.00 Uhr werden die Moderationselemente mit der modernen Voice Tracking-Methode vorproduziert. Nachrichten werden stündlich, in der Primetime am Morgen und Abend halbstündlich live ausgestrahlt.

Schwerpunkte des Programms sind Musik, Nachrichten, Lifestyle, Entertainment, jugendspezifische Probleme und Politik.

Das Zielpublikum sind 15-24jährige Personen sowie die young minders zwischen 25-35 Jahren.

c. Anteil Sendungen, die sich inhaltlich direkt auf das Versorgungsgebiet beziehen (gemessen an der Gesamtsendezeit, in Prozenten)

60% der Inhalte beziehen sich direkt auf das Sendegebiet, dazu kommen 40% internationale Meldungen und Beiträge.

d. benötigte Datenrate

192kbit/s

e. Zeitraum für die Realisierung des Angebotes

Um Synergien nutzen zu können, wird RadioJay gleichzeitig starten wie das Kabel-TV-Programm JayTV. Der geplante Sendestart liegt im vierten Quartal 2007.

3.2 Produktion

a. Anzahl Studios, Grösse und Standort

RadioJay wird in einem modernen, digitalen Sendestudio in Zürich produziert. Dabei kommt ein Studer On Air 2000 oder 3000 zum Einsatz. Beiträge werden an modernen Workstations vorproduziert.

b. Vorgesehene Anzahl Stellen, aufgeschlüsselt nach den Bereichen

- Redaktion: 10
- Technik 1 (20%)
- Administration mit Geschäftsleitung 3
- Werbeakquisition 3

Einen Teil der Werbeakquisition übernimmt zusätzlich ein externer Vermarkter.

c. Angaben über Veranstalter, mit denen eine regelmässige Zusammenarbeit im Programmbereich geplant ist. Natur (Information, Kultur, Unterhaltung) und Umfang der geplanten Zusammenarbeit, Angabe der regelmässigen Bezugsquellen für weitere nicht selbst produzierte Programmbestandteile (ProgrammhHersteller).

JayTV AG: In Unterhaltung und Kultur wird eng mit JayTV zusammengearbeitet, um Synergien zu nutzen. Eine Zusammenarbeit mit anderen Veranstaltern wird nach der Konzessionierung geprüft.

3.3 Leistungsauftrag

a. Konkrete programmliche Beiträge zur Erfüllung des Leistungsauftrages im Sinne von Artikel 93 Absatz 2 der Bundesverfassung

RadioJay strahlt stündlich Nachrichten aus sowie am Mittag und Abend eine Informationssendung mit Beiträgen zum Tagesgeschehen und Hintergrundsberichten. Dabei werden die Informationen zielgruppengerecht aufgearbeitet und auch die Hintergründe erklärt (beispielsweise eine Serie zum Nahostkonflikt, da die Zielgruppe die historischen Ursachen nicht kennt).

Regelmässige Diskussions- und Beratungssendungen greifen die Probleme, Ängste und Sorgen der jugendlichen Zielgruppe auf und nehmen sie ernst.

RadioJay fördert die Jugendkultur aktiv und gibt ihr eine Plattform, z.B. mit Berichterstattung über Schweizer Künstler, Konzertübertragungen etc.

b. Anteil Eigenleistungen (gemessen an der Gesamtsendezeit, in Prozenten), aufgeschlüsselt nach den Kategorien Information, Kultur, Unterhaltung und Bildung

- Information: 100%
- Kultur: 80%
- Unterhaltung: 80%
- Bildung: 100%

c. besonderer Beitrag zur Angebots- und Meinungsvielfalt.

RadioJay gibt Vertretern von Jungparteien eine Plattform und bietet seinen Hörern Informationen und Argumente zu aktuellen politischen Fragen., In Diskussionssendungen werden die Zuhörer zudem aufgerufen, sich zu verschiedenen Themen per Telefon oder Internet aktiv zu beteiligen.

3.4 Innovationsbeitrag

Beitrag des Programms zur Attraktivitätssteigerung der T-DAB-Technologie

Wenn sich eine neue Technologie wie DAB in der Bevölkerung durchsetzen soll, muss zwingend die junge Generation einen Anreiz haben, von UKW auf DAB umzusteigen. Denn die Jugendlichen sind diejenigen, die die neuen Geräte und Medien benutzen und bekannt machen (z.B. den iPod). RadioJay bietet den 15-24Jährigen ein genau auf ihre Bedürfnisse hin ausgerichtetes Radioprogramm.

Zudem besitzt das Mutterhaus Jay Media mit JayTV einen zusätzlichen Kanal, mit dem DAB in der Zielgruppe bekannt gemacht werden kann.

4. Finanzierung

4.1 Investitionen und Betrieb

*a. Investitionskosten für die Dauer der Konzession und Nachweis der Finanzierung;
Beilagen: Investitions-, Finanzierungs- und Amortisationsplan
o Investitionen in die Programmproduktion*

Zur den Investitionen in die Programmproduktion werden die Investitionen für die Studiotechnik, die Aufwände für Ausstrahlungsrechte und die Personalkosten gezahlt.

Investitionen ins Programm	2007	2008	2009	2010
Investitionen Studiotechnik, einmalig	50'000.00	0.00	0.00	0.00
Investitionen EDV, einmalig	25'000.00	0.00	0.00	0.00
Software, On-Air, einmalig	15'000.00	0.00	0.00	0.00
Umbaukosten	30'000.00	0.00	0.00	0.00
Mobiliar	10'000.00	0.00	0.00	0.00
Gehälter für Programmschaffende	130'000.00	288'000.00	296'000.00	300'000.00
Miete inkl. Nebenkosten	36'000.00	48'000.00	5'000.00	5'000.00
Energie	2'400.00	4'800.00	5'000.00	5'000.00
Reinigung	1'600.00	4'800.00	20'000.00	22'000.00
Telefon, Internet	8'750.00	15'000.00	161'352.70	261'075.20
Suisa	38'165.40	111'050.55	30'000.00	40'000.00
Ifpi	6'000.00	20'000.00	30'000.00	35'000.00
On Air Design	20'000.00	8'000.00	10'000.00	16'000.00

Als Tochterfirma von Jay Media kann RadioJay von den personellen und technischen Strukturen der Muttergesellschaft profitieren.

o Vorgesehener Anteil an Abschreibungskosten für Investitionen in das Sendernetz des Funkkonzessionärs

Investitionen DAB-Sendernetz	2007	2008	2009	2010
Investitionen & Betrieb DAB-Netz	287'855.31	100'053.75	203'403.75	139'453.75
Abschreibungen	31'153.15	26'465.65	26'465.65	55'431.25

Die Annahmen zu den Investitionen ins Sendernetz basieren auf den Schätzungen des DAB-Konsortiums.

b. Betriebsbudget für das erste Betriebsjahr nach Erteilung der Konzession

Siehe Beilage «Erfolgsrechnung 2007 (DAB-Szenario)» und «Erfolgsrechnung 2008 (DAB-Szenario)»

c. Finanzplan für die ersten drei Jahre, Business- und Liquiditätsplan

Siehe Beilage «Erfolgsrechnung 2007 (DAB-Szenario)», «Erfolgsrechnung 2008 (DAB-Szenario)», «Erfolgsrechnung RadioJay (DAB-Szenario)», «Bilanz RadioJay (DAB-Szenario)» und «Businessplan Jay Media».

d. Angaben über geplante jährliche Einnahmen aus Werbung, Sponsoring und sonstige Einnahmen

RadioJay wird den grössten Teil der Einnahmen aus Werbung und Sponsoring generieren. Unter Sonderwerbformen werden Kombinationen aus Werbespots, Sponsoring und interaktiven DAB-Anwendungen zusammengefasst.

Geplante Einnahmen	2007	2008	2009	2010
Werbung (netto)	140'000.00	405'500.00	580'000.00	895'000.00
Sponsoring (netto)	103'000.00	337'500.00	485'000.00	750'000.00
Sonderwerbformen (netto)	57'500.00	119'500.00	250'000.00	460'000.00
Clubübertragungen	22'500.00	78'500.00	90'000.00	180'000.00
Mobile-Dienste im Programm (netto)	800.00	5'600.00	12'100.00	19'700.00
Musikdownloads (Partnerprogramm)	2'400.00	2'550.00	10'800.00	5'700.00

4.2 Eigene und fremde Mittel

a. Angaben über eigene Mittel; Beilagen: Zusicherung künftiger Aktionäre
Zusammensetzung Eigenkapital RadioJay AG

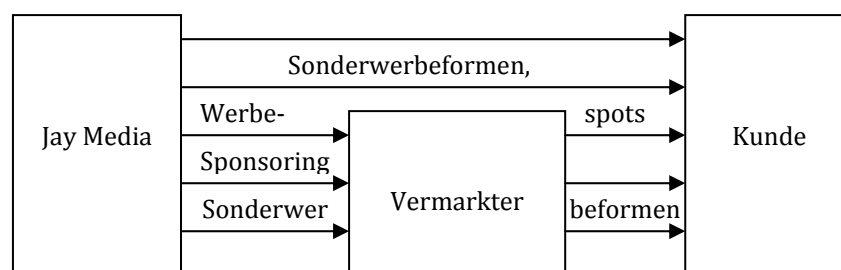
- Jay Media AG (zu gründen), CHF 500'001, 67% Stimmrechts- und Kapitalanteile
- Freeflow AG, CHF 249'999, 33% Stimmrechts- und Kapitalanteile

b. Angaben über fremde Mittel; Beilagen: Verträge mit Kreditgebern, sofern das zur Verfügung gestellte oder garantierte Kapital einen Viertel des Eigenkapitals übersteigt
Zusammensetzung Fremdkapital RadioJay AG:

- Kredit, wird nach Konzessionierung abgeschlossen, CHF 187'500

c. Angaben zu den beauftragten Werbe- und Sponsoringakquisitionsgesellschaft(en)

Der Vermarkter wird erst nach der Konzessionierung bestimmt. RadioJay ist über ihre Muttergesellschaft Jay Media mit mehreren Vermarktern im Gespräch. Den Verkauf von Sonderwerbformen übernimmt Jay Media selber.



5. Informationen zu besonderen Pflichten

a. Einhaltung des geltenden Rechts, insbesondere der arbeitsrechtlichen Vorschriften und der Arbeitsbedingungen in der Branche

Die Geschäftsleitung erachtet es als selbstverständlich, dass sowohl das geltende Recht und die branchenüblichen Arbeitsbedingungen eingehalten werden.

b. Trennung der redaktionellen Tätigkeit von den wirtschaftlichen Aktivitäten des Unternehmens

Seriöse Information ist den Geschuestellern ausserordentlich wichtig. Deshalb werden die Nachrichtenredaktion und die Werbeakquisition strikt getrennt.

6. Verbreitung

a. Angaben zu allfälligen Vorbereitungen im Hinblick auf die Programmverbreitung; allfällige Übernahme der Verbreitungsverantwortung im Rahmen einer Funkkonzession
keine

b. Allfällige Zusammenarbeit mit andern Bewerbern betreffend den gemeinsamen Betrieb der Verbreitungsinfrastruktur (Sender, Multiplex)

Nach der Konzessionierung arbeitet RadioJay mit den anderen Konzessionären zusammen und wird sich an einer Gesellschaft, die das Sendernetz betreibt, beteiligen.

7. Zusatzdienste

Angaben zu allfälligen geplanten Zusatz- oder Datendiensten

Je nach Verfügbarkeit der Empfangsgeräte werden folgende Zusatzdienste angeboten:

- Programmbegleitende Informationen
- Verschiedene HTML-Dienste
- Zu einem späteren Zeitpunkt: Podcast via DAB

8. Zusammenarbeit

a. Angaben zu einer allfälligen Zusammenarbeit mit der SRG im Hinblick auf die Zusammenstellung des Programmensembles

RadioJay arbeitet nach der Konzessionierung sehr gerne mit der SRG zusammen, die Geschäftsleitung betrachtet Gespräche zum jetzigen Zeitpunkt allerdings als verfrüht.

b. Angaben zu einer allfälligen Zusammenarbeit mit weiteren Bewerbern im Hinblick auf die Zusammenstellung des Programmensembles

RadioJay ist einer Zusammenarbeit mit anderen Konzessionären gegenüber sehr offen.

9. Vertraulichkeitserklärung

Wir weisen Sie darauf hin, dass die in diesem Dokument zugänglich gemachten Informationen strenger Vertraulichkeit unterliegen. Sie dürfen ohne ausdrückliche schriftliche Zustimmung weder als Ganzes oder in Teilen noch auszugsweise kopiert werden oder Dritten weitergegeben werden und nur im Rahmen der Anhörung veröffentlicht werden. Grundsätzlich sind alle Beilagen zu diesem Konzessionsgesuch vertraulich und nicht zur Veröffentlichung bestimmt, insbesondere gilt dies für den Businessplan von Jay Media.

Die im Konzessionsgesuch gemachten Aussagen sind geistiges Eigentum von Oliver Flueckiger (Autor) und Mark Baer und dementsprechend vertraulich zu behandeln. Verstösse berechtigen zum Schadenersatz.

Oliver Flueckiger, Brugg; Mark Baer, Bassersdorf
den 27.12.2006

Beilagen

- Kopie Niederlassungsurkunde Mark Baer (Ziffer 2.1b)
- Kopie Niederlassungsurkunde Oliver Flueckiger (Ziffer 2.1b)
- Kopie Letter of Intent Jay Media AG (zu gründen) (Ziffer 2.2d)
- Kopie Letter of Intent FreeFlow AG (Ziffer 2.2d)
- Kopie Handelsregisterauszug FreeFlow AG (Ziffer 2.4b)
- Organigramm FreeFlow AG (Ziffer 2.4b)
- Organigramm Jay Media AG (zu gründen) (Ziffer 2.4b)
- Planbilanz RadioJay AG (zu gründen) (Ziffer 4.1a)
- Planerfolgsrechnungen RadioJay AG (zu gründen) 2007-2010 (Ziffer 4.1a)
- Businessplan Jay Media AG (zu gründen) (Jay Media beruft sich bei dieser Beilage explizit auf das Geschäftsgeheimnis. Der Businessplan darf nicht veröffentlicht werden und ist nur für das Bakom bestimmt) (Ziffer 4.1c)
- Gekürzter Businessplan Jay Media AG (zu gründen) zur Veröffentlichung im Rahmen der Anhörung. Dieses Dokument ist geistiges Eigentum von Oliver Flueckiger (Autor) und Mark Baer. (Ziffer 4.1c)