

**Konzessionsgesuch**

**Swiss Music Radio**

**für ein sprachregionales DAB Programm**

**Swiss Music Radio GmbH (in Gründung)  
Erlenstrasse 2  
CH-6343 Rotkreuz**

**Tel 041 798 88 88  
Fax 041 798 88 80**

## **1. Zusammenfassung und Übersicht**

### **Gesuchsteller**

SWISS MUSIC RADIO GmbH i.Gr. (in Gründung)  
Marco Meier  
Erlenstrasse 2  
CH-6343 Rotkreuz  
Telefon: 041 798 88 88 / Fax 041 798 88 80  
Mail: [marco.meier@sunshine.ch](mailto:marco.meier@sunshine.ch)

### **Art der geplanten Veranstaltung**

Sprachregionales Radioprogramm

### **Verbreitung**

Auf der Basis von DAB2.

### **Name des Programms**

Swiss Music Radio (bereits bestehende Veranstaltung)

### **Schwerpunkt des Programms**

Ein 24 Stunden Radioprogramm mit Schwerpunkt Schweizer Pop & Rock Musik (Schweizer Interpreten, Komponisten, Texter oder Produzenten), ergänzt mit internationalen Hits aus den 80igern, 90igern und aktuellen Titeln. Nachrichtenbulletins, Wetter-und Verkehrs-Service. Sondersendungen zum Schweizer Kulturschaffen und Beiträge zum gesellschaftlichen Leben werden schrittweise eingeführt.

### **Finanzierung**

Das Programm Swiss Music Radio soll durch Werbung und Sponsoring finanziert werden. Während der Markt-Aufbau-Phase von DAB wird das Programm durch die Finanzierung der Gesellschafter, respektive der Radio Sunshine AG, gesichert.

### **Kosten**

Investitionen: 1. Jahr - CHF 20'000.-, 2. Jahr CHF 50'000.-, 3. Jahr CHF 50'000.-

Betriebskosten: 1. Jahr – CHF 187'796.-, 2. Jahr CHF 200'000.-, 3. Jahr CHF 200'000.-

### **Sendestart**

Geplanter Sendestart spätestens Ende 2008, je nach Bereitstellung der Verbreitungs-Infrastruktur.

## 2. Identität des Gesuchstellers

### 2.1 Allgemeine Angaben zum Gesuchsteller

a. SWISS MUSIC RADIO GmbH i.Gr. (in Gründung)  
Erlenstrasse 2  
CH-6343 Rotkreuz

b. Rotkreuz

Die SWISS MUSIC RADIO GmbH ist in Gründung (i.Gr.), Handelsregister-Auszug ist daher noch nicht vorhanden.

c. Herr Marco Meier  
Radio Sunshine AG  
Erlenstrasse 2  
CH-6343 Rotkreuz  
Tel. 041 798 88 88 / Fax 041 798 88 80 / [marco.meier@sunshine.ch](mailto:marco.meier@sunshine.ch)

### 2.2 Organisation und Zusammensetzung

a. Die Betreiberin vom Programm Swiss Music Radio ist die SWISS MUSIC RADIO GmbH.

**Beilage:** Statuten-Entwurf<sup>a</sup>

b. Swiss Music Radio wird von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Radio Sunshine AG produziert. Es gelten daher die gleichen Bedingungen bezüglich Organisationsstruktur und leitende Organe.

**Beilage:** Organigramm Radio Sunshine AG<sup>b</sup>

c. Die Geschäftsführung der SWISS MUSIC RADIO GmbH wird wahrgenommen von:

Herr Marco Meier (Schweizer Bürger)  
Rüeggiswilstrasse 15  
CH-6045 Meggen

d. Aufteilung des Gesellschaftskapitals von CHF 20'000.-

1 Stammanteil a CHF 1'000.- Interradio AG, Buonas  
1 Stammanteil a CHF 19'000.- Radio Sunshine AG, Rotkreuz

**Beilage:** Absichtserklärung der Gesellschafter<sup>c</sup>

e. **Beilage:** Geschäftsbericht, Erfolgsrechnung und Bilanz des letzten Geschäftsjahres der folgenden Kapitalgesellschaften:

Interradio AG, Gartenweg 46, 6343 CH-Buonas<sup>d</sup>  
Radio Sunshine AG, Erlenstrasse 2, CH-6343 Rotkreuz<sup>e</sup>

---

<sup>a</sup> Beilagenverzeichnis – Beilage A Statuten-Entwurf

<sup>b</sup> Beilagenverzeichnis – Beilage B Organigramm Radio Sunshine AG

<sup>c</sup> Beilagenverzeichnis – Beilage C Absichtserklärung der Gesellschafter

<sup>d</sup> Beilagenverzeichnis – Beilage D Geschäftsbericht des Jahres 2004 Interradio AG

<sup>e</sup> Beilagenverzeichnis – Beilage E Geschäftsbericht, Erfolgsrechnung, Bilanz des Jahres 2005 Radio Sunshine AG

f. Als Ombudsstelle

Toni Herzog  
Rheinpark 19  
CH-4127 Birsfelden

### 2.3 Tätigkeit des Gesuchstellers im Bereich des Medienwesens

a. Im schweizerischen und ausländischen Medienwesen sind folgende Tätigkeiten geplant:

Die Gesuchstellerin veranstaltet das seit dem 11. Dezember 2000 das Programm von Swiss Music Radio, welches über Satellit verbreitet wird<sup>f</sup>.

Die Gesuchstellerin plant nach Konzessionserteilung das Programm von Swiss Music Radio auch über die digital terrestrische DAB-Plattform in der deutschsprachigen Schweiz zu verbreiten.

b. Es bestehen keine Beteiligungen an Drittunternehmen in den unter a) angegebenen Bereichen.

c. Eine Zusammenarbeit in den unter a) angegebenen Bereichen ist mit folgenden Unternehmen geplant:

Radio Sunshine AG, 6343 Rotkreuz – produziert Swiss Music Radio  
Radio Sunshine Werbe AG, 6343 Rotkreuz – vermarktet Swiss Music Radio

### 2.4 Angaben zu den einzelnen an der Unternehmung Beteiligten

a. Es sind keine natürlichen Personen an der SWISS MUSIC RADIO GmbH beteiligt.

b. Juristische Personen, die einen Anteil von mindestens fünf Prozent am Gesellschaftskapital halten:

- Firma und Sitz der Gesellschaft;  
Interradio AG, Gartenweg 46, CH-6343 Buonas
- Zusammensetzung der Verwaltung und Geschäftsführung;  
Herr George Wismer, Buonas
- Zusammensetzung des Gesellschaftskapitals;  
98% Micromedia AG, Buonas  
2% Herr George Wismer, Buonas
- gegebenenfalls Organigramm der Firmengruppe, der die juristische Person angehört;  
es besteht keine Firmengruppe
- Tätigkeit im Bereich des Medienwesens (gemäss Ziffer 2.3)  
Betreibt Swiss Music Radio
- Firma und Sitz der Gesellschaft;  
Radio Sunshine AG, Erlenstrasse 2, CH-6343 Rotkreuz
- Zusammensetzung der Verwaltung und Geschäftsführung;  
Gemäss Organigramm (siehe auch Beilage B)

---

<sup>f</sup> Beilagenverzeichnis – Beilage F Konzession Swiss Music Radio

## Konzessionsgesuch Swiss Music Radio – sprachregionales DAB-Radioprogramm

- o Zusammensetzung des Gesellschaftskapitals;  
Gemäss Aktienbuch der Radio Sunshine AG, Erlenstrasse 2, CH-6343 Rotkreuz<sup>g</sup>
- o gegebenenfalls Organigramm der Firmengruppe, der die juristische Person angehört;  
Es besteht keine Firmengruppe
- o Tätigkeit im Bereich des Medienwesens (gemäss Ziffer 2.3)  
Die Radio Sunshine AG betreibt aufgrund einer Konzession des Eidg. Departementes für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation (UVEK) im KG 30 Region Zug seit dem 01. November 1983 ein Lokalradio.

**Beilage:** Handelsregistrauszug Radio Sunshine AG und Handelsregistrauszug Interradio AG<sup>h</sup>

- c. Natürliche und juristische Personen, die dem Gesuchsteller Kredite im Umfang von mindestens einem Viertel von dessen Eigenkapital gewähren

Es werden keine fremden Mittel eingesetzt.

### 3. Programm

#### 3.1 Art des geplanten Radioprogramms;

- a. genaue Beschreibung des Programms;

Es soll ein 24 Stunden Radioprogramm mit Schwerpunkt Schweizer Pop & Rock Musik (Schweizer Interpreten, Komponisten, Texter oder Produzenten), ergänzt mit internationalen Hits aus den 80igern, 90igern und aktuellen Titeln gesendet werden. Das bestehende Programmangebot von Swiss Music Radio wird erweitert. Nachrichtenbulletins mit internationalen und nationalen Nachrichten sowie Wetter- und Verkehrs-Service werden neu eingeführt und bilden die Basis der Informationsleistung. Sondersendungen zum Schweizer Kulturschaffen (Musik, Musicals, Theater, Open Airs, Events aller Art) und unterhaltende Beiträge zum gesellschaftlichen Leben werden schrittweise eingeführt. Das Programm wird aufgelockert durch Ansagen in Mundart und weiteren Stilelementen wie Jingles, Trailers, etc. sowie Sponsorennennungen und Werbung. Es soll eine starke Bindung zwischen dem Radioprogramm Swiss Music Radio und der dazugehörigen Internetseite ([www.swissmusicradio.ch](http://www.swissmusicradio.ch)) hergestellt werden, um über diese Site adäquat mit den Hörern zu kommunizieren.

- b. zeitlicher Umfang, Inhalt und Struktur des Programms (Schwerpunkte, Zielpublikum)

Produziert wird ein 24-Stunden Radioprogramm mit Nachrichten bestehend aus primär nationalen und sekundär internationalen Informationen sowie den wichtigsten Service-Leistungen Wetterbericht und Verkehrsinformationen. Ausser den Nachrichten bilden Veranstaltungshinweise, Konzert-Tipps, Musik-Neuerscheinungen von Schweizer Interpreten und Informationen zum übrigen Kulturschaffen in der Schweiz einen zentralen Bestandteil des Programms. Sondersendungen mit Schweizer Künstlern ergänzen das Unterhaltungsangebot von Swiss Music Radio. Pro Stunde ist ein Werbeblock geplant. Das Programm soll junge und junggebliebene Hörerinnen und Hörer ansprechen, die sich für ein breites Musik-Angebot mit vorwiegend Schweizer Musik interessieren. Als Kernzielgruppe wird ein Publikum von 15-49 Jahren anvisiert.

Eine programmliche Zusammenarbeit mit Dritten ist vorerst nicht geplant, aber auch nicht ausgeschlossen. Eine über dannzumals branchenübliche programmliche Zusammenarbeit (bei

---

<sup>g</sup> Beilagenverzeichnis – Beilage G Aktienbuch der Radio Sunshine AG

<sup>h</sup> Beilagenverzeichnis – Beilage H Handelsregistrauszug Radio Sunshine AG und Interradio AG

DAB) hinausgehende Programmübernahme wird von Swiss Music Radio vorab dem UVEK zur Bewilligung vorgelegt.

c. Anteil Sendungen, die sich inhaltlich direkt auf das Versorgungsgebiet beziehen (gemessen an der Gesamtsendezeit, in Prozenten);

100% der Sendungen beziehen sich direkt auf das Sendegebiet, die Deutsche Schweiz. Das Programm von Swiss Music Radio soll mehrheitlich Schweizer Pop & Rock Musik beinhalten. Alle moderierten Inhalte haben einen direkten Bezug zum Schweizer Kulturschaffen, Schweizerischen Ursprungs sind oder die Schweizer Pop & Rock Musikkultur fördern resp. dieser Musik eine Schweizweite Plattform bieten.

d. benötigte Datenrate;

Für Swiss Music Radio ist eine Datenrate von maximal 64Kbs (voraussichtlich 48kbs) vorgesehen. Wir gehen fest davon aus, dass zum Zeitpunkt des effektiven Verbreitungsbeginns auf DAB2 basiert werden kann, dadurch die Verbreitungskosten entsprechend sinken und dies massgeblich das Projekt ermöglicht.

e. Zeitraum für die Realisierung des Angebotes.

Swiss Music Radio ist bereits in Betrieb und daher kann das Angebots nach Eingang der Veranstalterkonzession (geplant im April 2007) innert nützlicher Frist realisiert werden. Allerdings erscheint uns nach bisherigem Stand der Informationen ein Start schon mit einem Teilausbau der Verbreitung (nur Zürich Bern Basel) nicht sehr sinnvoll zu sein, da ja Swiss Music Radio bereits über eine gute Kabelverbreitung verfügt. Die Betriebsaufnahme der DAB2-Verbeitung ist unmittelbar nach Bereitstellung der geplanten 80%-Verbreitung vorgesehen.

### 3.2 Produktion

a. Anzahl Studios, Grösse und Standort

Bestehend: 1 Produktionsstudio mit ca. 16m<sup>2</sup>, Swiss Music Radio, CH-6343 Buonas

b. Vorgesehene Anzahl Stellen, aufgeschlüsselt nach den Bereichen Redaktion, Technik, Administration und Werbeakquisition;

Das bestehende personelle Besetzung von Swiss Music Radio wird schrittweise ausgebaut. Die angegebenen Stellenprozente werden von der Radio Sunshine AG abgedeckt.

| Bezeichnung                     | Stellen in % | 1. Jahr                                  | 2. Jahr | ab 3. Jahr |
|---------------------------------|--------------|------------------------------------------|---------|------------|
| Bestehender Personalbestand     | 100          |                                          | 100     | 100        |
| Redaktion Musik                 |              | wird von der Radio Sunshine AG abgedeckt |         |            |
| Redaktion                       |              | wird von der Radio Sunshine AG abgedeckt |         |            |
| Technik                         |              | wird von der Radio Sunshine AG abgedeckt |         |            |
| Administration/Werbeakquisition |              | wird von der Radio Sunshine AG abgedeckt |         |            |

c. Angaben über Veranstalter, mit denen eine regelmässige Zusammenarbeit im Programmbereich geplant ist. Natur (Information, Kultur, Unterhaltung) und Umfang der geplanten Zusammenarbeit; Angabe der regelmässigen Bezugsquellen für weitere nicht selbst produzierte Programmbestandteile (Programmersteller).

## Konzessionsgesuch Swiss Music Radio – sprachregionales DAB-Radioprogramm

Swiss Music Radio plant eine regelmässige Zusammenarbeit im Programmbereich mit Radio Sunshine. Der Umfang dieser Programm-Leistungen beträgt ungefähr 5% der Sendezeit.

|                                          | Täglich | Wöchentlich | Monatlich |
|------------------------------------------|---------|-------------|-----------|
| <b>Information</b>                       |         |             |           |
| -Nachrichten national                    | x       |             |           |
| -Nachrichten international               | x       |             |           |
| -Wetter-Service                          | x       |             |           |
| -Verkehrs-Service                        | x       |             |           |
| <b>Kultur</b>                            |         |             |           |
| -Veranstaltungshinweise                  |         | x           |           |
| -Konzert-Tipps CH-Künstler               |         | x           |           |
| -Kino                                    |         | x           |           |
| -Musical / Theater                       |         |             | x         |
| -Spezialsendungen aus dem CH-Kulturleben |         |             | x         |

### 3.3 Leistungsauftrag

a. Konkrete programmliche Beiträge zur Erfüllung des Leistungsauftrages im Sinne von Artikel 93 Absatz 2 der Bundesverfassung;

Mit der überwiegenden Anteil von Schweizer Pop & Rock Musik wird der Leistungsauftrag im Sinne von Artikel 93 Absatz 2 der Bundesverfassung voll und ganz erfüllt. Swiss Music Radio berücksichtigt mehrheitlich Schweizerische audiovisuelle Produktionen (Schweizer Pop & Rock Musik) und fördert so das Schweizerische Kulturschaffen. Swiss Music Radio ist bereits zu einer Plattform für die Schweizer Pop & Rock Musikkultur avanciert. Durch den Ausbau des Programmangebotes im Bereich des Schweizerischen Kulturschaffens, vorwiegend der Musikproduktionen und Konzerte der Schweizer Pop & Rock Gruppen resp. Musiker, werden auch die Zuhörer zur aktiven Teilnahme am Schweizerischen kulturellen Leben angeregt. Swiss Music Radio kann die Zuhörer auch motivieren, selber entsprechend zu musizieren und ihre Produktionen via Swiss Music Radio der Öffentlichkeit zu präsentieren.

b. Anteil Eigenleistungen (gemessen an der Gesamtsendezeit, in Prozenten), aufgeschlüsselt nach den Kategorien Information, Kultur, Unterhaltung und Bildung;

Der Anteil Eigenleistung von Swiss Music Radio beträgt ungefähr 95%. Einzige Fremdleistungen sind die von Sunshine übernommenen Nachrichten und Service-Leistungen und Sondersendungen.

| Kultur                       | täglich                                                  | wöchentlich | monatlich |
|------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------|-----------|
| -CD Release CH-Musiker       |                                                          |             | x         |
| -Interviews mit CH-Künstlern |                                                          |             | x         |
| <b>Unterhaltung</b>          |                                                          |             |           |
| -Promi-News                  | unbestimmte Anzahl, je nach Aktualität und Möglichkeiten |             |           |
| -Diverse Magazin-Beiträge    | unbestimmte Anzahl, je nach Aktualität und Möglichkeiten |             |           |

c. besonderer Beitrag zur Angebots- und Meinungsvielfalt.

Swiss Music Radio bietet dem Publikum ein für die Schweiz einmaliges Musik-Programm mit einem überwiegenden Anteil an Schweizer Rock & Pop Musik an, das beim Publikum einen klaren Mehrwert schafft und damit das Schweizerische Kulturschaffen gezielt fördert.

### **3.4 Innovationsbeitrag**

Beitrag des Programms zur Attraktivitätssteigerung der T-DAB-Technologie:

Swiss Music Radio soll das bestehende Programmensemble optimal ergänzen. Das Programmkonzept bietet als einziges im CH-Radiomarkt ein umfassendes Repertoire an Schweizer Rock & Pop Musik. Ergänzt mit informativen und unterhaltenden Beiträgen und Sondersendungen aus dem Schweizer Kulturleben ist Swiss Music Radio eine attraktive Alternative zu den bestehenden Programm-Angeboten.

## **4. Finanzierung**

### **4.1 Investitionen und Betrieb**

a. Investitionskosten für die Dauer der Konzession und Nachweis der Finanzierung;

Die Kontribution zum Multiplex wird nach Möglichkeit über bestehende Internet-Verbindungen, wie dies bereits erfolgreich bei Swiss Music Radio zwischen Studio und Satelliten Uplink gemacht wird.

Gemäss Information des Konsortium für die Förderung von DAB in der Deutschen Schweiz (nachstehend DAB-Konsortium genannt) und des Verbandes Schweizer Privatradios PRS entstehen für die Programmveranstalter für den DAB-Multiplex keine direkten Investitionen in das Verbreitungsnetz, respektive sind im Mietpreis (inkl. Verbreitung und Anteil Abschreibungen) eingerechnet.

Die weitere Finanzierung der betriebsnotwendigen Investitionen wird durch die Gesellschafter der SWISS MUSIC RADIO GmbH sichergestellt.

Betriebsnotwendige Investitionen für Hardware und Software, Sende- und Studioteknik:

1. Jahr CHF 20'000.—
2. Jahr CHF 50'000.—
3. Jahr CHF 50'000.—

**Beilagen:** Investitions-, Finanzierungs- und Amortisationsplan<sup>i</sup>

○ Investitionen in die Programmproduktion

Investitionen in die Programmproduktion sind keine vorgesehen, da Swiss Music bereits aus einem bestehenden Studio verbreitet wird. Der schrittweise Ausbau des Programms und die dafür notwendigen Mittel sind vorhanden. Wir verweisen in diesem Zusammenhang auf die Bilanz der Radio Sunshine AG gemäss Beilageverzeichnis - Beilage E.

○ Vorgesehener Anteil an Abschreibungskosten für Investitionen in das Sendernetz des Funkkonzessionärs

---

<sup>i</sup> Beilagenverzeichnis – Beilage I Investitions-, Finanzierungsplan

## Konzessionsgesuch Swiss Music Radio – sprachregionales DAB-Radioprogramm

Die Abschreibungen in das Sendernetz des Funkkonzessionärs sind wie in Punkt 4.1. bereits beschrieben integrierter Bestandteil der jährlichen Kosten pro Veranstalter.

Die jährlichen Betriebskosten des Funkkonzessionärs setzen sich gemäss DAB-Konsortium zusammen aus den Kosten für:

- Amortisation der Investitionskosten über 10 Jahre
- Mitbenutzung von Backbone und Richtstrahlzuführung SRG SSR vom Payout an die Senderstandorte
- Energie
- Betrieb/Unterhalt
- Sie umfassen insb. nicht die Signalzuführung vom Studio zum zentralen Payout (Multiplex).

Die jährlichen Betriebskosten betragen für das gesamte Verbreitungsnetz Deutsche Schweiz/Konsortium/marktorientiert (inkl. Amortisationskosten) CHF 1'558'080.-. Pro Belegung zu 128Kbs betragen die Kosten - unter der Annahme einer Vollausslastung mit neun Belegungen - für das gesamte Verbreitungsnetz Deutsche Schweiz gemäss DAB-Konsortium CHF 173'120.-.

Für Swiss Music Radio ist in den ersten 3 Jahren eine Datenrate von 48Kbs vorgesehen. Die Belegungskosten reduzieren sich somit auf CHF 57'706.- pro Jahr.

b. Betriebsbudget für das erste Betriebsjahr nach Erteilung der Konzession;

| <u>Bezeichnung</u>           | <u>in CHF</u> | <u>Erläuterung</u>                               |
|------------------------------|---------------|--------------------------------------------------|
| Personalkosten               | 100'000       | übrige Kosten mit Partner-Station Radio Sunshine |
| Fremdleistungen              | 30'000        | Gebühren, Verwaltung, Diverse                    |
| Verbreitung                  | <u>57'706</u> | Datenrate 48Kbs                                  |
| Total Betriebskosten 1. Jahr | 187'706       |                                                  |

c. Finanzplan für die ersten drei Jahre, Business- und Liquiditätsplan;

| <u>Jahr</u> | <u>Aufwand<br/>CHF</u> | <u>Ertrag<br/>CHF</u> | <u>Abweichung<br/>CHF</u> | <u>Erläuterungen</u> |
|-------------|------------------------|-----------------------|---------------------------|----------------------|
| 1. Jahr     | 187'706                | 0                     | -187'706                  |                      |
| 2. Jahr     | 200'000                | 0                     | -200'000                  |                      |
| 3. Jahr     | 200'000                | 0                     | -200'000                  |                      |
| 4. Jahr     | 200'000                | 0                     | -200'000                  |                      |
| 5. Jahr     | 200'000                | 0                     | -200'000                  |                      |

d. Angaben über geplante jährliche Einnahmen aus Werbung, Sponsoring und sonstige Einnahmen.

Für die ersten 5 Jahre wird kein Ertrag budgetiert. Das Hörer- und Werbepotential ist aufgrund des unzureichenden Empfänger-Universums praktisch nicht vorhanden und muss für die kommerzielle Vermarktung noch deutlich ausgebaut werden.

### 4.2 Eigene und fremde Mittel;

a. Angaben über eigene Mittel;

Die Finanzierung von Swiss Music Radio ist durch die Gesellschafter gesichert.

**Beilagen:** Zusicherung künftiger Gesellschafter, resp. der Radio Sunshine AG<sup>j</sup>

b. Angaben über fremde Mittel;

Es werden keine fremden Mittel beansprucht.

**Beilagen:** Verträge mit Kreditgebern, sofern das zur Verfügung gestellte oder garantierte Kapital einen Viertel des Eigenkapitals übersteigt

c. Angaben zu den beauftragten Werbe- und Sponsoringakquisitionsgesellschaft(en).

Die Akquisition von Werbung und Sponsoring wird durch die Radio Sunshine Werbe AG, Rotkreuz wahrgenommen. Wie unter Punkt 4.d. festgehalten, wird aber in den ersten 5 Jahren ohne Erträge budgetiert.

## 5. Informationen zu besonderen Pflichten

a. Einhaltung des geltenden Rechts, insbesondere der arbeitsrechtlichen Vorschriften und der Arbeitsbedingungen in der Branche;

Die Swiss Music Radio GmbH erklärt hiermit, dass sämtliche Verträge nach geltendem Schweizerischen Recht abgeschlossen werden. Sie verpflichtet sich insbesondere die arbeitsrechtlichen Vorschriften sowie brachenüblichen Arbeitsbedingungen einzuhalten.

b. Trennung der redaktionellen Tätigkeit von den wirtschaftlichen Aktivitäten des Unternehmens.

Die Trennung der redaktionellen Tätigkeit von den wirtschaftlichen Aktivitäten ist durch die Organisationsstruktur gewährleistet. Die SWISS MUSIC RADIO GmbH führt die wirtschaftlichen Aktivitäten und die reaktionelle Hoheit ist in die Radio Sunshine AG delegiert.

Beilage: Leitbild Redaktion/Publizistische Grundhaltung<sup>k</sup>

## 6. Verbreitung

a. Angaben zu allfälligen Vorbereitungen im Hinblick auf die Programmverbreitung; allfällige Übernahme der Verbreitungsverantwortung im Rahmen einer Funkkonzession;

Die SWISS MUSIC RADIO GmbH beabsichtigt sich an der Betriesgesellschaft (Funkkonzessionär) max. im Rahmen seines benötigten Datenratenanteils zu beteiligen. Es wird angestrebt dass der Funkkonzessionär durch klassische Rundfunkunternehmen (SRG SSR idée suisse und Privatradios) beherrscht wird.

b. Allfällige Zusammenarbeit mit andern Bewerbern betreffend den gemeinsamen Betrieb der Verbreitungsinfrastruktur (Sender, Multiplex).

Die SWISS MUSIC RADIO GmbH ist an der Zusammenarbeit für einen gemeinsamen Betrieb der Verbreitungsinfrastruktur interessiert. Jedoch wird gewünscht, dass der Multiplex von keinem branchenfremde Unternehmen (IT-Branche, Telekommunikations-Branche) betrieben werden darf.

---

<sup>j</sup> Beilagenverzeichnis – Beilage J Zusicherung der Radio Sunshine AG

<sup>k</sup> Beilagenverzeichnis – Beilage K Leitbild Redaktion/Publizistische Grundhaltung

## **7. Zusatzdienste**

Angaben zu allfälligen geplanten Zusatz- oder Datendiensten.

Beim Sendestart sind keine Zusatz- oder Datendienste geplant. Im Rahmen der Weiterentwicklung von Swiss Music Radio sind Zusatzdienste zu entwickeln und anzubieten.

## **8. Zusammenarbeit**

a. Angaben zu einer allfälligen Zusammenarbeit mit der SRG im Hinblick auf die Zusammenstellung des Programmensembles;

Da Swiss Music Radio bereits verbreitet wird und ein exklusives Programm mit vorwiegend Schweizer Rock & Pop Musik anbietet, besteht kein Bedarf an einer Absprache mit der SRG im Hinblick auf das Programmensemble.

b. Angaben zu einer allfälligen Zusammenarbeit mit weiteren Bewerbern im Hinblick auf die Zusammenstellung des Programmensembles.

Da Swiss Music Radio bereits verbreitet wird und ein exklusives Programm mit vorwiegend Schweizer Rock & Pop Musik anbietet, besteht kein Bedarf an einer Absprache mit anderen Bewerbern im Hinblick auf das Programmensemble. Sofern andere Bewerber ein ähnliches Programmangebot anbieten möchten, ist eine Zusammenarbeit von Interesse. Bewerber für exklusive Zusatzdienste oder Datendiensten die das Programm von Swiss Music Radio und das Schweizer Kulturschaffen unterstützen und fördern, stehen wir offen gegenüber.