

**Kontinuierliche Fernsehprogrammforschung in der Schweiz:  
Die Programme der SRG SSR idée suisse**

*Stichprobenbericht Herbst 2010*

Departement für Medien- und Kommunikationswissenschaft  
Universität Freiburg / Schweiz

Freiburg i. Ue.  
5. April 2011



---

Projektleitung

Stephanie Fiechtner

Elena Luzio

Jessica Allemann

Joachim Trebbe

Forschungsgruppe

Géraldine-Désirée Brügger

Franziska Gertsch

Livia Hess

Birgit Kretzer

Edy Pedrini

Kristina Roder

Marina Ruhsi

---

Departement für Medien- und Kommunikationswissenschaft  
Universität Freiburg / Schweiz

Bd. de Pérolles 90  
1700 Freiburg

Tel. 026 - 300 83 96

Fax 026 - 300 97 62

---

## **INHALT**

---

<b>0</b>	<b>VORBEMERKUNG</b>	<b>1</b>
<b>1</b>	<b>METHODE UND DURCHFÜHRUNG</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>METHODISCHE ECKDATEN DER HERBSTSTICHPROBE 2010</b>	<b>5</b>
2.1	Stichprobenkonzept	5
2.2	Stichprobenkorrektur	5
2.3	Ereigniskontext der Stichprobe Herbst 2010	6
<b>3</b>	<b>DIE RELIABILITÄT DER PROGRAMMCODIERUNG</b>	<b>8</b>
<b>4</b>	<b>AUFBAU DER DOKUMENTATION</b>	<b>11</b>
<b>5</b>	<b>DOKUMENTATION</b>	<b>1</b>
<b>5.1</b>	<b>Tabellen</b>	<b>2</b>
5.1.1	Basisdaten und Ergebnisse der Programmstrukturanalyse	4
5.1.2	Basisdaten und Ergebnisse der Themenanalyse	15
5.1.3	Ergebnisse der Qualitätsanalyse	23
<b>5.2</b>	<b>Sendungsformate und Produktionscharakteristika</b>	<b>34</b>
<b>5.3</b>	<b>Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik</b>	<b>63</b>
<b>5.4</b>	<b>Codebücher-zu-den-Programmanalysen</b>	<b>78</b>
5.4.1	Variablenlisten-zur-Sendungsanalyse	78
5.4.2	Codeplan-zur-Sendungsanalyse	80
5.4.3	Variablenliste-zur-Beitragsanalyse-	91
5.4.4	Codeplan-zur-Beitragsanalyse	93

## 0 Vorbemerkung

---

Dies ist der Bericht zur Herbststichprobe 2010 der vom Bundesamt für Kommunikation (BAKOM) in Auftrag gegebenen kontinuierlichen Fernsehprogrammforschung Schweiz. Die Studie wurde – nach einer Pilotphase im Jahr 2007 – seit Herbst 2008 nun bereits zum fünften Mal in Folge am Departement für Medien- und Kommunikationswissenschaft der Universität Freiburg i. Ue. durchgeführt. Die hier betrachteten Daten der Herbststichprobe 2010 sind in gleicher Weise erhoben worden wie die Daten der erwähnten vorhergehenden Stichproben. Analysiert wurden wiederum die Programme der SRG SSR idée suisse (SF 1 und SF zwei, TSR 1 und TSR 2, RSI La 1 und RSI La 2<sup>1</sup> sowie SF Info). Seit Oktober 2009 läuft am Department parallel auch die Untersuchung der dreizehn konzessionierten privaten Fernsehprogramme der Schweiz (Leitung: Steffen Kolb und Irène Durrer).

Die methodische Grundlage der in dieser Dokumentation betrachteten Studie bildet eine quantitativ-deskriptive Inhaltsanalyse. Dennoch werden auch Fragestellungen an die Daten herangeführt, die nicht nur mit Hilfe von Prozentwerten, Statistiken oder Tabellen beantwortet werden können. Die Frage nach der Qualität der untersuchten Fernsehprogramme steht beispielsweise im Zentrum des Forschungsinteressens. Der Begriff der Qualität muss dabei im doppelten Wortsinn verstanden werden: Einerseits bedeutet Qualität hier „Beschaffenheit“, definiert folglich wie die Programme aufgebaut und strukturiert sind sowie mit welchen Inhalten sie daherkommen; andererseits wird aber auch die Frage nach der „Güte“ der Programme gestellt, also nach der Wertigkeit der Inhalte vor dem Hintergrund verfassungsmässiger, gesetzlicher und konzessionsrechtlicher Vorgaben. Beide Aspekte werden in der Studie berücksichtigt, wobei die erste der genannten Perspektiven vorherrschend ist. Dies nicht zuletzt weil die Studie stärker in der Tradition einer empirisch-analytischen Kommunikationswissenschaft verankert ist.

Die hier vorgelegten Fernsehprogrammdata sind kompatibel mit den Ergebnissen zweier Studien, die in Deutschland und in Österreich mit vergleichbaren Untersuchungsinstrumenten durchgeführt werden. Den dortigen Forschungsgruppen unter der Leitung von Hans-Jürgen Weiss in Potsdam und Jens Woelke in Salzburg / Münster danken wir für eine konstruktive Kooperation, insbesondere was die technisch-methodische Seite der Studie betrifft.

Derzeit ist bereits die nächste Projektphase mit der Aufzeichnung und Analyse der Frühjahrsstichprobe 2011 angelaufen. In Vorbereitung ist zudem eine neue Publikation zur Fernsehprogrammforschung, bei welcher die Berücksichtigung von Kultur in den Programmen der SRG genauer betrachtet werden soll.

---

<sup>1</sup> Vor März 2009 unter den alten Namen: TSI 1 und TSI 2.

Nach allgemeinen Erläuterungen zur Konzeption der Studie (Kapitel 1), zu den methodischen Eckdaten der aktuellen Stichprobe (Kapitel 2) und Angaben zur Reliabilität der Codierung (Kapitel 3) bietet der vorliegende Stichprobenbericht einen Überblick über die erhobenen Daten in Form einer ausführlichen Dokumentation mit den Tabellen zu Programmstrukturen, Programminhalten und Qualitätsmerkmalen sowie Listen mit allen Einzelsendungen und ihrer Kategorisierung nach programmstrukturellen und thematischen Kriterien (Kapitel 5, zum Aufbau vgl. Kapitel 4). Ausserdem werden in diesem Teil der Stichprobenberichte die aktuellen Untersuchungsinstrumente für die entsprechenden Analyseschritte dokumentiert.

Der Entwicklung der Methodik und ihrer Anwendung in der vorliegenden Form gingen eine Reihe von theoretischen Überlegungen, wissenschaftlichen Expertisen und Anwendungsversuchen voraus, auf die im Rahmen der Standardberichterstattung nicht explizit Bezug genommen wird. Deshalb sei an dieser Stelle auf einige Publikationen hingewiesen, die den Forschungskontext der kontinuierlichen Programmanalyse in der Schweiz nachvollziehbar machen:

- Allemann, Jessica, Stephanie Fiechtner und Joachim Trebbe (2010): Nahaufnahme: Die Fernsehprogramme der SRG SSR idée suisse. Ergebnisse der kontinuierlichen Programmanalyse 2009. Zürich/Chur.
- Trebbe, Joachim und Jens Woelke (2009): Programmstrategien im Schweizer Fernsehen. In: Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (ALM) (Hrsg.): ALM Programmbericht. Fernsehen in Deutschland 2008. Programmforschung und Programmdiskurs. Berlin, S. 81-96.
- Grossenbacher, René und Joachim Trebbe (Hrsg.) (2009): Qualität in Radio und Fernsehen. Die inhaltsanalytische Messung konzessionsrechtlicher Vorgaben für die Radio- und Fernsehprogramme der SRG SSR idée Suisse. Zürich/Chur.
- Trebbe, Joachim, Gergana Baeva, Bertil Schwotzer, Steffen Kolb und Harald Kust (2008): Fernsehprogrammanalyse Schweiz. Methode, Durchführung, Ergebnisse. Zürich/Chur.

Berichte zu vorhergegangenen Stichproben können von der Internetseite des BAKOM unter ‚Bildung, Forschung, Archivierung, Beiträge‘ in der Rubrik ‚Radio & Fernsehen‘ heruntergeladen werden.<sup>2</sup>

*Stephanie Fiechtner*

*Elena Luzio*

*Jessica Allemann*

*Joachim Trebbe*

*Freiburg i.Ue., März 2011*

---

<sup>2</sup> URL: [http://www.bakom.admin.ch/themen/radio\\_tv/01153/01156/index.html?lang=de](http://www.bakom.admin.ch/themen/radio_tv/01153/01156/index.html?lang=de) (31.03.2011).

## 1 Methode und Durchführung

---

Für die Herbststichprobe 2010 der kontinuierlichen Beobachtung der Programme der SRG SSR idée suisse wurden in der 40. Kalenderwoche 2010 (4. bis 10. Oktober) sieben Programme rund um die Uhr (24 Stunden täglich) aufgezeichnet. Diese versorgen die drei Sprachregionen der Schweiz mit jeweils zwei bzw. drei Programmen:

- SF 1, SF zwei und SF info in der Deutschschweiz,
- TSR 1 und TSR 2 in der französischsprachigen Schweiz und
- RSI La 1 und RSI La 2 in der italienischsprachigen Schweiz.

Die Aufzeichnung umfasst folglich 49 Programmtage bzw. 1'176 Programmstunden. Sechs der Programme wurden in den Räumen der Universität Freiburg aufgezeichnet. SF info wurde in Bern aufgenommen, da dieses Programm nicht im analogen Freiburger Kabelnetz verbreitet wird.

Die Programmanalysen der SRG-Programme bestehen aus *zwei Einzelstufen*:

In der ersten Untersuchungsstufe – der Sendungsanalyse – wird das gesamte Aufzeichnungsmaterial unabhängig vom Programmveranstalter analysiert (SRG, RTR<sup>3</sup>, PresseTV etc.). Das Ziel dieser Programmstrukturanalyse ist es, einen systematischen Gesamtüberblick über die Formatierung der sieben Fernsehprogramme zu erhalten sowie die Produktionscharakteristika der ausgestrahlten Sendungen zu ermitteln.

In der zweiten Untersuchungsstufe – der Beitragsanalyse – wird das im Kern journalistische bzw. „fernsehpublizistische“ Teilsegment des Programmangebots (Nachrichten, Magazine, Reportagen, Dokumentationen etc.) unter inhaltlichen Gesichtspunkten analysiert. Auf dieser Stufe wird vor allem die aggregierte Themenstruktur der in diesen Programmformaten ausgestrahlten Beiträge ermittelt. Davon ausgeschlossen sind dabei alle Euro-newsproduktionen, die Analyse auf dieser Ebene konzentriert sich in erster Linie auf das Programmangebot der SRG.

Ein besonderer Schwerpunkt der Untersuchung der SRG-Programme stellt die Messung der konzessionsrechtlichen Qualitätsmerkmale *journalistische Professionalität*, *Glaubwürdigkeit*, *Verantwortungsbewusstsein* und *Relevanz* dar. Diese wurden im Rahmen einer Vorstudie mittels einer Reihe verschiedener Kategorien operationalisiert (vgl. Grossenbacher/Trebbe 2009). Einige der Kategorien wie die behindertengerechte Aufarbeitung von Sendungen, die Vielfalt der Sendungsformen oder der Anteil von Eigenproduktionen am Gesamtprogramm werden im Zuge der ersten Untersuchungsstufe erhoben. Andere Kategorien wie die Themen-, Akteurs-, und regionale Vielfalt, die Aktualität der Berichterstattung oder der Einbezug von Experten werden auf der zweiten Untersuchungsstufe für

---

<sup>3</sup> Bis zur Frühjahrsstichprobe 2010 unter dem Namen TvR.

fernsehpublizistische Beiträge gemessen. Die sprachliche Ausgestaltung der Programme wird auf beiden Ebenen erhoben.

Die kontinuierliche Fernsehprogrammforschung hat den Anspruch, die SRG-Programme möglichst umfassend abzubilden. Die Untersuchung soll vergleichbare Daten zu den Strukturen und Inhalten von Fernsehprogrammen aus allen Sprachregionen der Schweiz zur Verfügung stellen. Damit ist auf der Ebene der Programmcodierung eine besondere Herausforderung verbunden: Die Mehrsprachigkeit, genauer die Viersprachigkeit der zu analysierenden Programme. Die Universität Freiburg hat in dieser Hinsicht einen Standortvorteil. Sie verfügt aufgrund ihrer zweisprachigen Identität und ihrer internationalen Ausrichtung über viele Mitarbeitende und Studierende aus allen Landesteilen der Schweiz und aus dem Ausland. Diese ausserordentlich günstige Situation ermöglichte es der Forschungsgruppe, mehrsprachige bzw. bilinguale Codiererinnen und Codierer einzusetzen. Zusätzliche sprachlich-kulturelle Hilfeleistungen und Informationen lieferten die Kooperationspartner der Forschungsgruppe an den Universitäten Genf und Lugano.

## **2 Methodische Eckdaten der Herbststichprobe 2010**

---

### **2.1 Stichprobenkonzept**

Jede Teilstichprobe besteht aus einer bewusst ausgewählten, zusammenhängenden („natürlichen“) Programmwoche. Hierfür werden im Frühjahr und Herbst jedes Jahres eine Kalenderwoche von Montag bis Sonntag aufgezeichnet. Die Sendetagen beginnen dabei jeweils um 3 Uhr und enden um 3 Uhr des Folgetags (vgl. Trebbe et. al. 2008).

Die aufgezeichnete Programmstichprobe wird nötigenfalls im Rahmen einer Stichprobenkorrektur an die Standardformate der untersuchten Programme angepasst. Hierzu werden mögliche Abweichungen der Programmaufzeichnungen von den Standardformaten – dabei handelt es sich insbesondere um Sportübertragungen, die in den Programmschemata nicht fest verankert sind – durch Ersatzaufzeichnungen (vom gleichen Wochentag der Vor- oder Folgewoche) ersetzt.

### **2.2 Stichprobenkorrektur**

Eine Stichprobenkorrektur wird in Erwägung gezogen, wenn aussergewöhnlich lange Sondersendungen oder aussergewöhnlich viel Sportberichterstattung in der aufgezeichneten Woche stattgefunden hat. Die Stichprobenwoche des Herbstes 2010 weist jeweils auf SF 1 und RSI La 2 eine Sondersendung zum Tod des Sängers Steve Lee aus. Auf SF 1 wurde eine Reportage ausgestrahlt, auf RSI La 2 ein Konzertausschnitt. Da beide Sendungen nicht länger als etwa eine Stunde gedauert haben und sonst keine weiteren Sondersendungen ausgestrahlt wurden, wird keine Stichprobenkorrektur vorgenommen.

Um die Verhältnismässigkeit der Sportberichterstattung innerhalb der aufgezeichneten und untersuchten Stichprobenwoche genauer zu quantifizieren, wurde der Anteil an Sportübertragungen mit den vorhergehenden und nachfolgenden Wochen ins Verhältnis gesetzt. Es wurde der Anteil aller Sportübertragungen an der Gesamtsendezeit innerhalb von fünf Wochen erfasst – je zwei Wochen vor und nach der Stichprobe sowie in der Stichprobenwoche selbst. Datengrundlage dieser Erhebung bildeten die Programmprotokolle der Mediapulse AG.

Auf der Basis dieser Berechnungen der Kalenderwochen 38 bis 42 wurde für die Stichprobenwoche vom 4. bis 10. Oktober 2010 für das Programm RSI La 1 eine Korrektur hinsichtlich der Sportberichterstattung vorgenommen. In der Aufzeichnungswoche KW 40 wurde auf RSI la 1 über Sport berichtet, was laut oben erwähnter Berechnungen eine Abweichung der normalen Programmstruktur darstellt und durch das Programm der KW 39 für diese Sportberichterstattung ersetzt wurde. In allen anderen Programmen der SRG wurden keine überdurchschnittlichen Schwankungen festgestellt und somit auch keine weiteren Korrekturen vorgenommen.



### 2.3 Ereigniskontext der Stichprobe Herbst 2010

Die Kalenderwoche 40 vom 4. bis zum 10. Oktober 2010 kann als eine „Standardwoche“ angesehen werden. Das heisst, es gab keine aussergewöhnlichen Ereignisse, welche die Berichterstattung über alle Sender und Genres hinweg dominiert hätten. Aufgefallen ist die Stichprobenwoche allerdings als die Woche vor dem Grossereignis "Gotthard-Durchstich", auf dessen Bevorstehen in allen SRG-Programmen unter anderem mit Dokumentationen und Reportagen oder mit Ankündigungen von geplanten Sondersendungen am Tag des Ereignisses aufmerksam gemacht wurde.

Eine Vielfalt an Themen hatte die *internationale Politik* während des Untersuchungszeitraumes zu bieten: Neben der alljährlichen Vergabe des Friedensnobelpreises, der dieses Jahr zur Empörung der chinesischen Regierung an den chinesischen Schriftsteller und Dissidenten Liu Xiabo ging, oder dem Prozessauftakt gegen den rechtsradikalen Politiker Geert Wilders in den Niederlanden umfasste die Berichterstattung auf dieser Ebene auch die Präsidentschaftswahl in Brasilien, bei der die Favoritin Dilma Rousseff im ersten Wahlgang überraschend wenige Stimme auf sich vereinen konnte. Des Weiteren sind auch die Jahrestagung des Internationalen Währungsfonds (IWF) oder die Feier zum 65-jährigen Bestehen der kommunistischen Regierungspartei in Nordkorea und der damit verbundene erste offizielle Auftritt des künftigen Machthabers Kim Jong Un Beispiele der erwähnten vielfältigen Themenstruktur.

Die Berichterstattung über *innenpolitische Themen der Schweiz* waren zu Beginn der Stichprobenwoche vor allem durch Meldungen rund um Volksabstimmungen geprägt: So lehnte der Bundesrat die Ausschaffungsinitiative der SVP ab und warb zusammen mit den Kantonen für den Gegenentwurf, der im Gegensatz zur Initiative alle schweren Straftaten umfasste und ohne Schwierigkeiten umgesetzt hätte werden können. Auch zur von der SP lancierten Steuergerechtigkeitsinitiative sagten Bund und Kantone Nein. Die Linkspartei wollte mit ihrem Vorstoss gegen den Steuermissbrauch vorgehen. Weitere Themen, über die im Zusammenhang mit der Schweizerischen Innenpolitik berichtet wurde, waren unter anderem die Veröffentlichung des Schlussberichtes der vom Bundesrat eingesetzten Expertenkommission zur Limitierung von volkswirtschaftlichen Risiken durch Grossunternehmen und die Eröffnung der 68. OLMA in St. Gallen, zu der Bundespräsidentin Doris Leuthard eine Ansprache hielt und dabei unter anderem Sorgen um die Schweizer Milchbranche äusserte.

Die Bundespräsidentin spielte ebenfalls eine Rolle bei der Berichterstattung zu den *ausserpolitischen Belangen der Schweiz*: Über ihre Auslandsreise nach Jordanien wurde verschiedentlich und auf allen SRG-Programmen berichtet. Ebenfalls in den Meldungen erschien die umstrittene Israel-Reise von Verteidigungsminister Ueli Maurer. Im Vorfeld seines Arbeitsbesuches hatten verschiedene Organisationen zu Demonstrationen gegen die Rüstungszusammenarbeit mit Israel aufgerufen.

Die *Wirtschaftsberichterstattung* bezog sich im Untersuchungszeitraum in erster Linie auf innerschweizer Themen. Eine internationale Wirtschaftsmeldung, über dessen nationalen bzw. kantonalen Konsequenzen intensiv berichtet wurde, war die Ankündigung des französischen Industriekonzerns Alstom, bis ins Jahr 2012 weltweit 4000 Stellen abzubauen. Davon betroffen sind auch 750 Stellen in der Schweiz bzw. im Kanton Aargau. Themen wie die sinkenden Arbeitslosenzahlen in der Schweiz oder weiterführende Analysen zur Umsetzung der bereits erwähnten Expertise zu Banken in Krisenzeiten sind weitere Beispiele der schweizbezogenen Wirtschaftsberichterstattung in der untersuchten Stichprobenwoche.

Die *Human-Touch-Berichterstattung* war im Bereich Prominenz durch den Tod von Gotthard-Leadsänger Steve Lee geprägt, der bei einem Motorradunfall in Amerika verunglückt war. Wie bereits erwähnt strahlten sowohl SF als auch RSI zu seinem Gedenken Sondersendungen aus (vgl. 2.2). Ebenfalls ein Thema dieses Bereiches war die Verleihung des deutschen Buchpreises, der überraschenderweise und zum ersten Mal an die Schweizerin Melinda Nadj Abonji ging. Ausgezeichnet wurde sie für ihren Roman „Tauben fliegen auf“.

Sowohl über die Giftschlammkatastrophe in Ungarn, bei der aus einem geborstenen Auffangbecken eines Aluminiumwerkes eine Million toxisches Material ausgetreten war und mehrere Dörfer überflutet hatte, als auch über die bevorstehende Rettung von 33 verschütteten Chilenischen Bergarbeiter wurde überwiegend als Human-Touch-Themen berichtet. Die Bergung der Kumpel nach 69 Tagen unter der Erde fand in der Folgewoche der Untersuchung statt.

Im Bereich Verbrechen dominierte die Meldung, dass in Petit-Lancy bei Genf ein 29-jähriger Schweizer nach einem Streit einer 14-Jährigen in den Kopf geschossen und lebensbedrohlich verletzt hatte. Über den Fall und seinen weiteren Verlauf wurde dann vor allem in den TSR-Programmen ausführlich berichtet. Ein weiteres schweizerisches Thema dieses Bereichs war der Prozessauftritt gegen die Verantwortlichen des beinahe Bankrotts der Genfer Kantonalbank BCGE, der die Steuerzahler über 2 Milliarden Franken gekostet hat. Das Thema wurde teilweise auch aus wirtschaftlicher Perspektive beleuchtet.

Im Zentrum der *Sportberichterstattung* stand bei allen Programmen in erster Linie das EM-Qualifikationsspiel der Schweizer Fussballnationalmannschaft gegen Montenegro. Während der ganzen Stichprobenwoche wurde über Vorbereitungen und Hintergründe zur Partie berichtet.

### 3 Die Reliabilität der Programmcodierung

---

Die Anlage des hier angewandten Untersuchungsinstruments lässt es nicht zu, die Reliabilität mit nur einem Test zu messen. Die Codierung auf Sendungs- und Beitragebene fand in zwei Schritten zeitlich hintereinander statt. Hinzu kommt, dass einige der Variablen der Qualitätsanalyse, nämlich die Akteurs- und Meinungsanalyse, nicht für alle Beiträge, sondern nur für die gesellschaftlich relevante Berichterstattung innerhalb von Nachrichtensendungen und politischen Magazinen erhoben werden. Die Anzahl der Untersuchungseinheiten variiert daher je Test.

Es wurden getrennte Tests für die Programmstruktur-, die Themen- und die Qualitätsanalyse durchgeführt. Bei der Programmstruktur- und der Themenanalyse müssen darüber hinaus zwei unterschiedliche Arten von Entscheidungen betrachtet werden: Die erste Entscheidung beim Codieren legt fest, ob und wann eine neue Untersuchungseinheit (UE) gebildet wird (Selektionsentscheidung). Die zweite Entscheidung umfasst die Codierung der Untersuchungseinheiten in allen Variablen (Selektions- und Klassifikationsentscheidung). Aus diesem Grund wurden in beiden Untersuchungsschritten jeweils zwei getrennte Tests eingesetzt: Zunächst mussten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eine Codierung durchführen, in der nur die Bildung der Untersuchungseinheiten, die Selektionsentscheidung getestet wurde. In einem zweiten Durchgang wurde die Codierung der einzelnen Variablen verglichen.

Eine zweite Problematik liegt in den unterschiedlichen Sprachen der Programme. Pro Testdurchgang wurden jeweils Tests in allen drei Sprachen durchgeführt. Zunächst bekamen alle Codierer den Test der deutschsprachigen Programme und anschliessend einen Test in der von ihnen bearbeiteten zweiten Sprache.

Insgesamt wurden 15 Tests durchgeführt. Pro Test werden drei Werte ausgewiesen: Der Wert für die *vollständige Übereinstimmung* gibt den Prozentanteil an allen Untersuchungseinheiten an, bei denen alle am Test beteiligten Codierer dasselbe codiert haben. Der Wert der *mehrheitlichen Übereinstimmung* gibt den Prozentanteil an allen Untersuchungseinheiten an, bei denen die Mehrheit aller beteiligter Codierer zu einer gleichen Entscheidung gekommen ist. Die *durchschnittliche Übereinstimmung* schliesslich betrachtet die Werte aus einer anderen Sicht: Während bei der vollständigen und mehrheitlichen Übereinstimmung die Anzahl der Untersuchungseinheiten die Prozentuierungsbasis bildet, ist dies bei der durchschnittlichen Übereinstimmung die Anzahl der Codierer. Der Wert zeigt, wie viel Prozent der Codierer im Durchschnitt die gleiche Entscheidung gefällt haben.

Die einzelnen Werte für die *Programmstrukturanalyse* fallen sehr gut aus. Bei der Bildung der Untersuchungseinheiten wurde eine durchschnittliche Übereinstimmung von 97 bis 98 Prozent erreicht, d.h. pro Fall waren sich 97 bis 98 Prozent der Codierer einig (vgl.

Abbildung 1). Die Werte für die vollständige Übereinstimmung sind ein wenig geringer: In 92 bis 95 Prozent der Fälle wurden identische Untersuchungseinheiten gebildet.

Die Tests zur Codierung der Variablen zeigen im Mittel über alle Variablen gute Ergebnisse. Die vollständige Übereinstimmung liegt zwischen 89 und 91 Prozent. Die mehrheitliche Übereinstimmung, die einzelne Abweichungen von der Mehrheit ausschliesst, liegt ausser bei der französischen Codierung bei über 99 Prozent. Die an dieser Stelle nicht tabellarisch dargestellten Ergebnisse der einzelnen Variablen ergeben für die beiden Filtervariablen, der formalen Einordnung der Untersuchungseinheiten (V12) und der Einordnung in Programmsparten (V29), wiederum äusserst zufriedenstellende Werte: Die mehrheitliche Übereinstimmung liegt bei der deutschen Codierung bei 99 bzw. 100 Prozent, bei der italienischen Codierung bei je 100 Prozent und bei der französischen Codierung bei 97 bzw. 100 Prozent.

**Abbildung 1**  
**Reliabilitätskoeffizienten**  
(in Prozent)

Testdimension	Anzahl Codierer	Unter- suchungs- einheiten	Übereinstimmungen		
			Voll- ständig <sup>1</sup>	Mehrheit- lich <sup>2</sup>	Durchschnitt- lich <sup>3</sup>
<b>Programmstrukturanalyse</b>					
UE-Bildung deutsch	7	40	95.0	97.5	98.2
UE-Bildung französisch	4	37	91.9	91.9	97.3
UE-Bildung italienisch	3	39	92.3	100.0	97.4
UE-Codierung deutsch	7	100	90.4	99.9	98.1
UE-Codierung französisch	4	58	88.7	96.4	96.2
UE-Codierung italienisch	3	70	91.2	99.6	96.9
<b>Themenanalyse</b>					
UE-Bildung deutsch	7	41	82.9	95.1	95.5
UE-Bildung französisch	4	34	79.4	91.2	92.6
UE-Bildung italienisch	3	33	93.9	97.0	98.0
UE-Codierung deutsch	7	50	79.4	98.3	94.2
UE-Codierung französisch	4	46	84.3	94.0	94.6
UE-Codierung italienisch	3	42	87.2	98.2	95.1
<b>Qualitätsanalyse</b>					
UE-Codierung deutsch	7	19	69.1	89.4	91.0
UE-Codierung französisch	4	13	69.6	87.0	88.0
UE-Codierung italienisch	3	10	77.8	98.7	92.2

- 1 Prozentanteil der Untersuchungseinheiten, bei denen alle am Test beteiligten Codierer identisch codiert haben.
- 2 Prozentanteil der Untersuchungseinheiten, bei denen mehr als die Hälfte der am Test beteiligten Codierer identisch codiert hat.
- 3 Prozentanteil der Codierer, die pro Untersuchungseinheit identisch codiert haben.

Bei der Bildung der Untersuchungseinheiten in der *Themenanalyse* wurden im Vergleich zur Strukturanalyse schlechtere Werte erreicht. Die vollständige Übereinstimmung liegt bei 79 bis 94 Prozent, die mehrheitliche bei 91 bis 97 Prozent und die durchschnittliche bei 93 bis 98 Prozent. Die Themencodierung der Beiträge ist wie schon bei der letzten Stichprobe etwas besser gelungen als die Bildung der Untersuchungseinheiten. Die Werte von und über 94 Prozent bei der mehrheitlichen und der durchschnittlichen Übereinstimmung stellen ein zufriedenstellendes Ergebnis dar.

Die Tests zur Codierung der Variablen der *Qualitätsanalyse* weisen ebenfalls gute Ergebnisse auf, wenn man die Schwierigkeit der Variablen bedenkt. Bei der mehrheitlichen Übereinstimmung werden Werte zwischen 87 und sogar 99 Prozent erreicht.

## **4 Aufbau der Dokumentation**

---

Im Dokumentationsteil dieses Berichts werden die Ergebnisse der Untersuchung in Tabellenform dargestellt. Ausserdem wird das Untersuchungsinstrument in der Version dokumentiert, welche bei der Erfassung der SRG-Programme im Herbst 2010 benutzt wurde. Die Dokumentation umfasst die folgenden vier Abschnitte:

- Im ersten Abschnitt, dem Tabellenteil, werden die Ergebnisse der Programmstruktur-, Themen- und Qualitätsanalysen im Herbst 2010 dokumentiert.
- Im zweiten Abschnitt werden die Format- und Produktionscharakteristika aller Sendungen ausgewiesen, die in der Herbststichprobe 2010 aufgezeichnet und ausgewertet wurden. Einerseits ergänzen diese Übersichten die abstrakten Daten des Tabellenteils, andererseits kann man anhand der dort dokumentierten Systematik für jede Sendung nachvollziehen, welchen Programmsparten sie zugewiesen worden sind.
- Eine ähnliche Funktion wie der zweite hat der dritte Abschnitt der Dokumentation. Dort sind die Format- und Themencharakteristika aller fernsehpublizistischen Sendungen dargestellt, die in der aktuellen Stichprobe ermittelt und analysiert wurden.
- Im vierten und letzten Abschnitt wird schliesslich das Instrument der Programmanalysen, das Codebuch, in der Fassung dokumentiert, die bei der Auswertung der Programmaufzeichnungen im Herbst 2010 verwendet wurde.

## 5 Dokumentation

---

## 5.1 Tabellen

---

### 6.1.1 Basisdaten und Ergebnisse der Programmstrukturanalyse

Zeitumfang der Basiselemente der Programmstrukturanalyse	Tabelle 1
Basiselemente der Programmstrukturanalyse / Gesamtsendezeit	Tabelle 2
Basiselemente der Programmstrukturanalyse / Prime Time	Tabelle 3
Anzahl der Programmelemente	Tabelle 4
Zeitumfang der Programmelemente	Tabelle 5
Kurzfristige Programmwiederholungen	Tabelle 6
Zeitformate der Erstsendungen	Tabelle 7
Programmkooperationen und Programmfenster	Tabelle 8
Produktionsformen des Eigenprogramms	Tabelle 9
Produktionsländer des Eigenprogramms	Tabelle 10
Programmstruktur / Gesamtsendezeit	Tabelle 11
Programmstruktur / Prime Time	Tabelle 12
Programmstruktur ohne (Kreuz-)Wiederholungen	Tabelle 13
Programmstruktur ohne Programmfenster	Tabelle 14
Formate der Fernsehpublizistik	Tabelle 15
Nachrichtenformate	Tabelle 16
Formate der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung	Tabelle 17
Genres der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung	Tabelle 18
Formate der nonfiktionalen Fernsehunterhaltung	Tabelle 19
Formate der Sportsendungen	Tabelle 20
Formate des Kinderprogramms	Tabelle 21

### 6.1.2 Basisdaten und Ergebnisse der Themenanalyse

Zeitumfang der Basiselemente der Themenanalyse	Tabelle 22
Basiselemente der Themenanalyse / Gesamtsendezeit	Tabelle 23
Basiselemente der Themenanalyse / Prime Time	Tabelle 24
Themenstruktur der Fernsehpublizistik / Gesamtsendezeit	Tabelle 25
Themenstruktur der Fernsehpublizistik / Prime Time	Tabelle 26
Themenstruktur der Fernsehpublizistik ohne (Kreuz-)Wiederholungen	Tabelle 27
Themenstruktur der Fernsehpublizistik ohne Programmfenster	Tabelle 28
Themenstruktur der Nachrichtensendungen	Tabelle 29
Themenstruktur der Magazinsendungen, Reportagen, Dokumentationen und Dokumentarfilme	Tabelle 30
Themenstruktur der Interview- und Talk-Formate	Tabelle 31



### **6.1.3 Ergebnisse der Qualitätsanalyse**

Zeitungsumfang der Basiselemente der Qualitätsanalyse	Tabelle 32
Anzahl der Basiselemente der Qualitätsanalyse	Tabelle 33
Kultur- und Bildungsangebote	Tabelle 34
Behindertengerechte Aufbereitung von Sendungen	Tabelle 35
Sprachen in Sendungen	Tabelle 36
Sprachen in Beiträgen	Tabelle 37
Pannen in Beiträgen	Tabelle 38
Journalistische Formen in Themenbeiträgen	Tabelle 39
Einbezug von Experten in Themenbeiträgen	Tabelle 40
Regionalbezüge in Themenbeiträgen	Tabelle 41
Aktualität der Themenbeiträge	Tabelle 42
Parteinennungen in der Berichterstattung über kontroverse Themen	Tabelle 43
Akteure in der Berichterstattung über kontroverse Themen	Tabelle 44
Meinungsvielfalt in der Berichterstattung über kontroverse Themen	Tabelle 45
Zeitungsanalyse	Tabelle 46

## 5.1.1 Basisdaten und Ergebnisse der Programmstrukturanalyse

**Tabelle 1**  
**Zeitungsumfang der Basiselemente der Programmstrukturanalyse**  
 Programmstrukturanalyse Herbst 2010  
 (in Std.:Min. pro Sendetag)<sup>1</sup>

Basiselemente	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
<b>Sendungen</b>	<b>19:00</b>	<b>20:13</b>	<b>20:06</b>	<b>21:39</b>	<b>21:19</b>	<b>18:32</b>	<b>22:15</b>
<b>Programmtrailer etc.<sup>2</sup></b>	<b>03:08</b>	<b>02:16</b>	<b>02:01</b>	<b>01:07</b>	<b>01:44</b>	<b>04:57</b>	<b>01:19</b>
Programmverbindungen	00:37	00:40	00:31	00:34	00:48	00:31	00:13
Programmüberbrückungen (inkl. Euronews)	02:30	01:36	01:30	00:33	00:56	04:26	01:06
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>01:52</b>	<b>01:31</b>	<b>01:53</b>	<b>01:14</b>	<b>00:57</b>	<b>00:31</b>	<b>00:26</b>
Werbung <sup>3</sup>	01:47	01:27	01:50	01:12	00:54	00:28	00:18
Sponsoring <sup>4</sup>	00:04	00:03	00:03	00:02	00:03	00:03	00:07
<b>Gesamt</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>

- 1 Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2010 (4. – 10. Oktober).
- 2 Als *Programmverbindungen* werden Programmtrailer, Programmhinweise etc., als *Programmüberbrückungen* werden Videoschleifen, Programmtafeln, Wetterbilder etc. zusammengefasst.
- 3 Vgl. § 18 RTVG, §§ 11–15 RTVV – inkl. Dauerwerbeselemente.
- 4 Vgl. § 19 RTVG, § 16 RTVV.

**Tabelle 2**  
**Basiselemente der Programmstrukturanalyse / Gesamtsendezeit**  
 Programmstrukturanalyse Herbst 2010  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Basiselemente	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
<b>Sendungen</b>	<b>79.2</b>	<b>84.3</b>	<b>83.7</b>	<b>90.2</b>	<b>88.8</b>	<b>77.2</b>	<b>92.7</b>
<b>Programmtrailer etc.<sup>2</sup></b>	<b>13.0</b>	<b>9.4</b>	<b>8.4</b>	<b>4.6</b>	<b>7.2</b>	<b>20.7</b>	<b>5.5</b>
Programmverbindungen	2.6	2.7	2.2	2.4	3.3	2.2	0.9
Programmüberbrückungen (inkl. Euronews)	10.4	6.7	6.2	2.2	3.9	18.5	4.6
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>7.8</b>	<b>6.3</b>	<b>7.9</b>	<b>5.2</b>	<b>4.0</b>	<b>2.1</b>	<b>1.8</b>
Werbung <sup>3</sup>	7.5	6.1	7.7	5.0	3.8	1.9	1.3
Sponsoring <sup>4</sup>	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.5
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2010 (4. – 10. Oktober).
- 2 Als *Programmverbindungen* werden Programmtrailer, Programmhinweise etc., als *Programmüberbrückungen* werden Videoschleifen, Programmtafeln, Wetterbilder etc. zusammengefasst.
- 3 Vgl. § 18 RTVG, §§ 11–15 RTVV – inkl. Dauerwerbeselemente.
- 4 Vgl. § 19 RTVG, § 16 RTVV.

**Tabelle 3**  
**Basiselemente der Programmstrukturanalyse / Prime Time**  
 Programmstrukturanalyse Herbst 2010  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Basiselemente	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
<b>Sendungen</b>	<b>82.1</b>	<b>82.5</b>	<b>82.7</b>	<b>86.0</b>	<b>84.8</b>	<b>90.0</b>	<b>88.8</b>
<b>Programmtrailer etc.<sup>2</sup></b>	<b>4.0</b>	<b>4.2</b>	<b>3.5</b>	<b>5.4</b>	<b>4.9</b>	<b>3.0</b>	<b>6.2</b>
Programmverbindungen	4.0	4.2	3.5	5.0	4.9	3.0	1.8
Programmüberbrückungen (inkl. Euronews)	-	-	-	0.4	-	-	4.4
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>13.9</b>	<b>13.3</b>	<b>13.8</b>	<b>8.6</b>	<b>10.3</b>	<b>7.0</b>	<b>5.0</b>
Werbung <sup>3</sup>	13.4	13.0	13.2	8.1	9.9	6.7	4.3
Sponsoring <sup>4</sup>	0.5	0.3	0.6	0.5	0.4	0.3	0.7
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

- 1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18–23 Uhr). Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2010 (4. – 10. Oktober).
- 2 Als *Programmverbindungen* werden Programmtrailer, Programmhinweise etc., als *Programmüberbrückungen* werden Videoschleifen, Programmtafeln, Wetterbilder etc. zusammengefasst.
- 3 Vgl. § 18 RTVG, §§ 11–15 RTVV – inkl. Dauerwerbesendungen.
- 4 Vgl. § 19 RTVG, § 16 RTVV.

**Tabelle 4**  
**Anzahl der Programmelemente**  
 Programmstrukturanalyse Herbst 2010  
 (Fallzahlen)<sup>1</sup>

Programmelemente	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
<b>Sendungen</b>	<b>43</b>	<b>39</b>	<b>49</b>	<b>56</b>	<b>56</b>	<b>37</b>	<b>81</b>
Nicht gesponserte Sendungen	30	31	41	50	46	28	54
Gesponserte Sendungen	13	8	8	6	10	9	27
Dauerwerbesendungen <sup>2</sup>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>141</b>	<b>140</b>	<b>151</b>	<b>97</b>	<b>154</b>	<b>228</b>	<b>118</b>
Programmverbindungen	138	139	107	96	147	92	104
<i>Sendungspromotion</i>	36	27	28	24	48	36	1
<i>Sendungspromotion mit Sponsorhinweis</i>	25	36	7	5	21	16	0
<i>Senderpromotion</i>	19	18	14	15	22	16	60
<i>Crosspromotion</i> <sup>3</sup>	-	-	0	-	5	2	-
<i>Werbetrenner</i>	56	58	55	48	50	22	43
<i>Merchandising</i>	2	-	3	1	1	-	0
<i>Lotterien</i>	-	-	-	3	-	-	-
<i>Social Advertising</i>	-	-	-	-	-	-	-
Programmüberbrückungen	3	1	44	1	7	136	14
<i>Wetterpanorama und News-Schlagzeilen</i>	2	-	1	1	-	-	-
<i>Euronews</i> <sup>4</sup>	-	-	43	-	5	136	-
<i>Sonstige Programmüberbrückungen</i>	1	1	-	0	2	-	14
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>55</b>	<b>49</b>	<b>48</b>	<b>38</b>	<b>54</b>	<b>32</b>	<b>75</b>
Spotwerbung	30	30	29	24	27	11	22
Sendungssponsoring	23	14	15	11	20	16	53
Sonstiges Sponsoring	2	5	4	3	7	5	-
<b>Gesamt</b>	<b>239</b>	<b>228</b>	<b>248</b>	<b>191</b>	<b>264</b>	<b>297</b>	<b>274</b>

- 1 Anzahl der Programmelemente pro Sendetag. Eine Null entsteht durch die Rundung.
- 2 Ab Tabelle 4 werden die Dauerwerbesendungen den übrigen, nicht-werblichen Sendungen zugeordnet.
- 3 Als Crosspromotion gelten Hinweise auf weitere Fernsehprogramme und Radioprogramme der SRG SSR idée suisse, nicht jedoch Hinweise auf das jeweils andere Programm eines Senders.
- 4 Alle Sendungen, Werbeblöcke, Sponsorhinweise, Programmtrailer etc. im Rahmen der Euronews-Fenster werden einzeln erfasst.

**Tabelle 5**  
**Zeitumfang der Programmelemente**  
 Programmstrukturanalyse Herbst 2010  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

<b>Programmelemente</b>	<b>SF 1</b>	<b>SF zwei</b>	<b>TSR 1</b>	<b>TSR 2</b>	<b>RSI 1</b>	<b>RSI 2</b>	<b>SF info</b>
<b>Sendungen</b>	<b>79.2</b>	<b>84.3</b>	<b>83.7</b>	<b>90.2</b>	<b>88.8</b>	<b>77.2</b>	<b>92.7</b>
Nicht gesponserte Sendungen	62.0	66.0	73.5	80.6	79.6	58.1	62.0
Gesponserte Sendungen	17.2	18.3	10.2	9.6	9.2	19.1	30.7
Dauerwerbesendungen <sup>2</sup>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>13.0</b>	<b>9.4</b>	<b>8.4</b>	<b>4.6</b>	<b>7.2</b>	<b>20.7</b>	<b>5.5</b>
Programmverbindungen	2.6	2.7	2.2	2.4	3.3	2.2	0.9
<i>Sendungspromotion</i>	<i>1.1</i>	<i>0.8</i>	<i>1.3</i>	<i>1.2</i>	<i>1.6</i>	<i>1.1</i>	<i>0.0</i>
<i>Sendungspromotion mit Sponsorhinweis</i>	<i>0.8</i>	<i>1.2</i>	<i>0.3</i>	<i>0.3</i>	<i>0.8</i>	<i>0.6</i>	<i>0.0</i>
<i>Senderpromotion</i>	<i>0.5</i>	<i>0.4</i>	<i>0.3</i>	<i>0.3</i>	<i>0.5</i>	<i>0.3</i>	<i>0.6</i>
<i>Crosspromotion</i> <sup>3</sup>	-	-	<i>0.0</i>	-	<i>0.1</i>	<i>0.1</i>	-
<i>Werbetrenner</i>	<i>0.2</i>	<i>0.3</i>	<i>0.3</i>	<i>0.3</i>	<i>0.1</i>	<i>0.1</i>	<i>0.3</i>
<i>Merchandising</i>	<i>0.0</i>	-	<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	<i>0.2</i>	-	<i>0.0</i>
<i>Lotterien</i>	-	-	-	<i>0.3</i>	-	-	-
<i>Social Advertising</i>	-	-	-	-	-	-	-
Programmüberbrückungen	10.4	6.7	6.2	2.2	3.9	18.5	4.6
<i>Wetterpanorama und News-Schlagzeilen</i>	<i>10.0</i>	-	<i>0.9</i>	<i>2.1</i>	-	-	-
<i>Euronews</i>	-	-	<i>5.3</i>	-	<i>0.7</i>	<i>18.5</i>	-
<i>Sonstige Programmüberbrückungen</i>	<i>0.4</i>	<i>6.7</i>	-	<i>0.1</i>	<i>3.1</i>	-	<i>4.6</i>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>7.8</b>	<b>6.3</b>	<b>7.9</b>	<b>5.2</b>	<b>4.0</b>	<b>2.1</b>	<b>1.8</b>
Spotwerbung	7.5	6.1	7.7	5.0	3.8	1.9	1.3
Sendungs-Sponsoring	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.5
Sonstiges Sponsoring	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	-
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2010 (4. – 10. Oktober).

2 Ab Tabelle 4 werden die Dauerwerbesendungen den übrigen, nicht-werblichen Sendungen zugeordnet.

3 Als Crosspromotion gelten Hinweise auf weitere Fernsehprogramme und Radioprogramme der SRG SSR idée suisse, nicht jedoch Hinweise auf das jeweils andere Programm eines Senders.

**Tabelle 6**  
**Kurzfristige Programmwiederholungen**  
 Programmstrukturanalyse Herbst 2010  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Produktionscharakteristik	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
<b>Sendungen</b>	<b>79.2</b>	<b>84.3</b>	<b>83.7</b>	<b>90.2</b>	<b>88.8</b>	<b>77.2</b>	<b>92.7</b>
Erstsendungen	48.0	60.9	57.9	53.8	59.4	35.2	3.5
Kurzfristige Wiederholungen	28.9	18.9	23.7	7.3	27.0	8.1	0.4
<i>Wiederholungen innerhalb von 24 Std.</i>	<i>19.5</i>	<i>14.0</i>	<i>23.3</i>	<i>5.8</i>	<i>25.4</i>	<i>7.6</i>	-
<i>Wiederholungen innerhalb von 7 Tagen</i>	<i>9.4</i>	<i>4.9</i>	<i>0.4</i>	<i>1.5</i>	<i>1.6</i>	<i>0.5</i>	<i>0.4</i>
Kreuzwiederholungen <sup>2</sup>	1.7	4.5	1.9	26.1	2.1	29.4	85.1
<i>Wiederholungen innerhalb von 24 Std.</i>	-	<i>3.3</i>	<i>1.8</i>	<i>22.5</i>	<i>1.6</i>	<i>25.1</i>	<i>75.0</i>
<i>Wiederholungen innerhalb von 7 Tagen</i>	<i>1.7</i>	<i>1.2</i>	<i>0.1</i>	<i>3.6</i>	<i>0.5</i>	<i>4.3</i>	<i>10.1</i>
Querwiederholung RTR <sup>3</sup>	0.4	-	-	0.5	0.3	1.5	3.7
Wiederholung Sendungsausschnitte	0.2	0.0	0.2	2.5	-	3.0	-
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>13.0</b>	<b>9.4</b>	<b>8.4</b>	<b>4.6</b>	<b>7.2</b>	<b>20.7</b>	<b>5.5</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>7.8</b>	<b>6.3</b>	<b>7.9</b>	<b>5.2</b>	<b>4.0</b>	<b>2.1</b>	<b>1.8</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2010 (4. – 10. Oktober). Wiederholungen von Erstsendungen des jeweiligen ersten Programms auf dem zweiten bzw. umgekehrt. Bei SF info werden hier Wiederholungen von Sendungen von SF1 oder SF zwei erfasst.
- 3 Wiederholungen von RTR Sendungen (Erstsendungen auf SF 1).
- 4 Wiederholung einzelner Sendungsausschnitte oder von Sendungen in neu zusammengesetzter Beitragsreihenfolge (z.B. Le Journal Rediff mit herausgeschnittener Moderation, einzelne Magazinbeiträge, Ausschnitte aus Sportübertragungen etc.)

**Tabelle 7**  
**Zeitformate der Erstsendungen**  
 Programmstrukturanalyse Herbst 2010  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Produktionscharakteristik	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
<b>Erstsendungen</b>	<b>48.0</b>	<b>60.9</b>	<b>57.9</b>	<b>53.8</b>	<b>59.4</b>	<b>35.2</b>	<b>3.5</b>
Tagesformat <sup>2</sup>	17.5	24.3	20.8	20.0	32.6	3.8	2.6
<i>Regelmässige Ausstrahlung, Reihe</i>	<i>13.0</i>	<i>7.0</i>	<i>10.7</i>	<i>2.5</i>	<i>17.0</i>	<i>1.6</i>	<i>2.6</i>
<i>Serie</i>	<i>4.5</i>	<i>17.3</i>	<i>10.1</i>	<i>17.5</i>	<i>15.6</i>	<i>2.2</i>	-
Wochenformat <sup>3</sup>	11.3	11.4	23.5	15.0	14.6	6.8	-
<i>Regelmässige Ausstrahlung, Reihe</i>	<i>10.0</i>	<i>2.4</i>	<i>4.7</i>	<i>3.8</i>	<i>6.5</i>	<i>2.8</i>	-
<i>Serie</i>	<i>1.3</i>	<i>9.0</i>	<i>18.8</i>	<i>11.2</i>	<i>8.1</i>	<i>4.0</i>	-
Andere Zeitformate	2.8	3.1	2.5	1.5	0.1	4.8	-
Einzel­sendungen im Rahmen eines Sendefässes	4.3	2.2	4.1	2.0	1.9	1.0	-
Einzel­sendungen	12.1	19.9	7.0	15.3	10.2	18.8	0.9
<b>(Kreuz-)Wiederholungen</b>	<b>31.2</b>	<b>23.4</b>	<b>25.8</b>	<b>36.4</b>	<b>29.4</b>	<b>42.0</b>	<b>89.2</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>13.0</b>	<b>9.4</b>	<b>8.4</b>	<b>4.6</b>	<b>7.2</b>	<b>20.7</b>	<b>5.5</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>7.8</b>	<b>6.3</b>	<b>7.9</b>	<b>5.2</b>	<b>4.0</b>	<b>2.1</b>	<b>1.8</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2010 (4. – 10. Oktober).
- 2 In der Regel tägliche oder werktägliche Ausstrahlung; in wenigen Ausnahmefällen vier Sendetage pro Woche.
- 3 In der Regel wöchentliche Ausstrahlung; in wenigen Ausnahmefällen zwei oder drei Sendetage pro Woche.

**Tabelle 8**  
**Programmkooperationen und Programmfenster**  
 Programmstrukturanalyse Herbst 2010  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

<b>Programmverantwortung</b>	<b>SF 1</b>	<b>SF zwei</b>	<b>TSR 1</b>	<b>TSR 2</b>	<b>RSI 1</b>	<b>RSI 2</b>	<b>SF info</b>
<b>Sendungen</b>	<b>79.2</b>	<b>84.3</b>	<b>83.7</b>	<b>90.2</b>	<b>88.8</b>	<b>77.2</b>	<b>92.7</b>
Eigenprogramm	75.4	82.0	83.5	88.8	88.5	75.7	83.2
<i>Normale Ausstrahlung</i>	72.9	80.2	81.6	86.9	84.7	71.9	80.6
<i>Zeitgleiche Ausstrahlungen</i> <sup>2</sup>	2.5	1.8	1.9	1.9	3.8	3.8	2.6
Programmfenster	3.8	2.3	0.2	1.4	0.3	1.5	9.5
<i>Presse TV</i>	2.6	1.7	0.2	0.9	-	-	5.3
<i>Alphavision</i>	-	0.6	-	-	-	-	0.5
<i>Television Rumantscha</i>	1.2	-	-	0.5	0.3	1.5	3.7
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>13.0</b>	<b>9.4</b>	<b>8.4</b>	<b>4.6</b>	<b>7.2</b>	<b>20.7</b>	<b>5.5</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>7.8</b>	<b>6.3</b>	<b>7.9</b>	<b>5.2</b>	<b>4.0</b>	<b>2.1</b>	<b>1.8</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2010 (4. – 10. Oktober).  
 2 Zeitgleiche Ausstrahlung von Sendungen auf beiden bzw. allen Programmen eines Senders.

**Tabelle 9**  
**Produktionsformen des Eigenprogramms**  
 Programmstrukturanalyse Herbst 2010  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

<b>Produktionscharakteristik</b>	<b>SF 1</b>	<b>SF zwei</b>	<b>TSR 1</b>	<b>TSR 2</b>	<b>RSI 1</b>	<b>RSI 2</b>	<b>SF info</b>
<b>Eigenprogramm</b>	<b>75.4</b>	<b>82.0</b>	<b>83.5</b>	<b>88.8</b>	<b>88.5</b>	<b>75.7</b>	<b>83.2</b>
Eigen-, Auftrags-, Koproduktionen	57.7	32.7	41.6	50.0	49.7	46.9	82.7
<i>Erstsendungen</i>	32.2	21.7	18.0	15.4	24.3	20.5	3.5
<i>(Kreuz-)Wiederholungen</i>	25.5	11.0	23.6	34.6	25.4	26.4	79.2
Kaufproduktionen	17.7	49.3	41.9	38.8	38.8	28.8	0.5
<i>Erstsendungen</i>	13.6	38.5	39.7	38.2	35.1	14.7	-
<i>(Kreuz-)Wiederholungen</i>	4.1	10.8	2.2	0.6	3.7	14.1	0.5
<b>Programmfenster</b>	<b>3.8</b>	<b>2.3</b>	<b>0.2</b>	<b>1.4</b>	<b>0.3</b>	<b>1.5</b>	<b>9.5</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>13.0</b>	<b>9.4</b>	<b>8.4</b>	<b>4.6</b>	<b>7.2</b>	<b>20.7</b>	<b>5.5</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>7.8</b>	<b>6.3</b>	<b>7.9</b>	<b>5.2</b>	<b>4.0</b>	<b>2.1</b>	<b>1.8</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2010 (4. – 10. Oktober).

**Tabelle 10**  
**Produktionsländer des Eigenprogramms**  
 Programmstrukturanalyse Herbst 2010  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Produktionsland	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
<b>Eigenprogramm</b>	<b>75.4</b>	<b>82.0</b>	<b>83.5</b>	<b>88.8</b>	<b>88.5</b>	<b>75.7</b>	<b>83.2</b>
Eigen-, Auftrags-, Koproduktionen	57.7	32.7	41.6	50.0	49.7	46.9	82.7
<i>Schweiz</i>	49.8	26.4	39.4	47.0	43.9	46.9	82.7
<i>Schweiz und andere Länder</i>	7.9	6.3	2.2	3.0	5.8	-	-
Kaufproduktionen	17.7	49.3	41.9	38.8	38.8	28.8	0.5
<i>Schweiz</i>	0.5	-	-	-	-	-	0.5
<i>Schweiz und andere Länder</i>	-	-	-	-	-	0.8	-
<i>Sonstige europäische Länder<sup>2</sup></i>	12.3	8.2	16.6	14.4	11.5	6.2	-
<i>USA<sup>3</sup></i>	2.9	39.9	21.8	18.1	23.4	14.1	-
<i>Sonstige Länder</i>	2.0	1.2	3.5	6.3	3.5	7.2	-
<i>Unklare Programmherkunft</i>	-	-	-	-	0.4	0.5	-
<b>Programmfenster</b>	<b>3.8</b>	<b>2.3</b>	<b>0.2</b>	<b>1.4</b>	<b>0.3</b>	<b>1.5</b>	<b>9.5</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>13.0</b>	<b>9.4</b>	<b>8.4</b>	<b>4.6</b>	<b>7.2</b>	<b>20.7</b>	<b>5.5</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>7.8</b>	<b>6.3</b>	<b>7.9</b>	<b>5.2</b>	<b>4.0</b>	<b>2.1</b>	<b>1.8</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2010 (4. – 10. Oktober).

2 Alle Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung eines europäischen Landes – unter Ausschluss der Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung der Schweiz.

3 Alle Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung der USA – unter Ausschluss der Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung der Schweiz oder eines anderen europäischen Landes.

**Tabelle 11**  
**Programmstruktur / Gesamtsendezeit**  
 Programmstrukturanalyse Herbst 2010  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Produktionscharakteristik	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
<b>Sendungen</b>	<b>79.2</b>	<b>84.3</b>	<b>83.7</b>	<b>90.2</b>	<b>88.8</b>	<b>77.2</b>	<b>92.7</b>
Fernsehpublizistik	52.0	6.8	34.0	39.7	42.9	23.7	72.8
<i>Nachrichtensendungen</i>	7.0	1.8	16.2	9.8	20.8	7.2	39.8
<i>Magazinsendungen</i>	13.5	2.9	8.9	10.9	4.8	3.1	20.6
<i>Interview- und Talk-Formate</i>	11.7	0.9	6.0	10.2	8.8	3.1	6.8
<i>Reportagen, Dokumentationen</i>	16.2	1.2	2.8	8.7	5.8	5.3	4.5
<i>Dokumentarfilme</i>	1.7	-	-	-	-	1.9	-
<i>Sonstige Formate</i>	1.9	-	0.1	0.1	2.7	3.1	1.0
Fiktionale Unterhaltung	16.0	48.7	39.7	17.2	35.3	17.0	-
Nonfiktionale Unterhaltung	10.5	6.8	3.8	3.1	5.5	11.5	-
Sportsendungen	0.4	9.5	6.2	9.1	1.3	18.6	18.5
Kindersendungen	0.2	12.5	-	21.1	3.8	6.4	0.2
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	-	9.2	-	20.4	2.0	5.5	-
<i>Sonstiges</i>	0.2	3.3	-	0.7	1.8	0.9	0.2
Religiöse Sendungen	0.1	-	-	-	-	-	1.2
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>13.0</b>	<b>9.4</b>	<b>8.4</b>	<b>4.6</b>	<b>7.2</b>	<b>20.7</b>	<b>5.5</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>7.8</b>	<b>6.3</b>	<b>7.9</b>	<b>5.2</b>	<b>4.0</b>	<b>2.1</b>	<b>1.8</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2010 (4. – 10. Oktober).

**Tabelle 12**  
**Programmstruktur / Prime Time**  
 Programmstrukturanalyse Herbst 2010  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

<b>Produktionscharakteristik</b>	<b>SF 1</b>	<b>SF zwei</b>	<b>TSR 1</b>	<b>TSR 2</b>	<b>RSI 1</b>	<b>RSI 2</b>	<b>SF info</b>
<b>Sendungen</b>	<b>82.1</b>	<b>82.5</b>	<b>82.7</b>	<b>86.0</b>	<b>84.8</b>	<b>90.0</b>	<b>88.8</b>
Fernsehpublizistik	56.1	10.5	32.0	25.5	46.6	20.6	86.4
<i>Nachrichtensendungen</i>	21.8	8.7	11.0	9.2	21.8	-	63.7
<i>Magazinsendungen</i>	17.1	1.8	12.2	-	8.0	-	18.7
<i>Interview- und Talk-Formate</i>	5.7	-	2.1	6.5	10.3	4.0	2.1
<i>Reportagen, Dokumentationen</i>	9.5	-	6.3	9.7	4.9	11.6	1.9
<i>Dokumentarfilme</i>	-	-	-	-	-	4.6	-
<i>Sonstige Formate</i>	2.0	-	0.4	0.1	1.6	0.4	-
Fiktionale Unterhaltung	7.2	50.0	41.7	38.8	21.7	39.0	-
Nonfiktionale Unterhaltung	18.6	-	6.6	5.4	15.3	0.7	-
Sportsendungen	-	15.5	2.4	16.3	-	29.7	1.4
Kindersendungen	-	6.5	-	-	1.2	-	1.0
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	-	5.1	-	-	1.2	-	-
<i>Sonstiges</i>	-	1.4	-	-	-	-	1.0
Religiöse Sendungen	0.2	-	-	-	-	-	-
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>4.0</b>	<b>4.2</b>	<b>3.5</b>	<b>5.4</b>	<b>4.9</b>	<b>3.0</b>	<b>6.2</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>13.9</b>	<b>13.3</b>	<b>13.8</b>	<b>8.6</b>	<b>10.3</b>	<b>7.0</b>	<b>5.0</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18–23 Uhr). Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2010 (4. – 10. Oktober).

**Tabelle 13**  
**Programmstruktur ohne (Kreuz-)Wiederholungen**  
 Programmstrukturanalyse Herbst 2010  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

<b>Produktionscharakteristik</b>	<b>SF 1</b>	<b>SF zwei</b>	<b>TSR 1</b>	<b>TSR 2</b>	<b>RSI 1</b>	<b>RSI 2</b>	<b>SF info</b>
<b>Erstsendungen</b>	<b>48.0</b>	<b>60.9</b>	<b>57.9</b>	<b>53.8</b>	<b>59.4</b>	<b>35.2</b>	<b>3.5</b>
Fernsehpublizistik	28.2	3.7	15.2	5.9	17.8	6.8	3.5
<i>Nachrichtensendungen</i>	7.0	1.8	4.3	1.9	6.9	-	2.6
<i>Magazinsendungen</i>	7.4	0.8	2.6	0.3	3.2	0.2	-
<i>Interview- und Talk-Formate</i>	4.2	0.2	5.4	0.4	2.4	0.8	-
<i>Reportagen, Dokumentationen</i>	9.1	0.9	2.8	3.3	2.6	4.4	-
<i>Dokumentarfilme</i>	-	-	-	-	-	1.0	-
<i>Sonstige Formate</i>	0.5	-	0.1	-	2.7	0.4	0.9
Fiktionale Unterhaltung	14.9	36.4	38.2	16.9	31.6	7.4	-
Nonfiktionale Unterhaltung	4.3	4.8	2.6	2.4	5.5	6.6	-
Sportsendungen	0.4	8.8	1.9	7.5	1.3	11.6	-
Kindersendungen	0.1	7.2	-	21.1	3.2	2.8	-
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	-	5.4	-	20.4	2.0	2.8	-
<i>Sonstiges</i>	0.1	1.8	-	0.7	1.2	-	-
Religiöse Sendungen	0.1	-	-	-	-	-	-
<b>(Kreuz-)Wiederholungen</b>	<b>31.2</b>	<b>23.4</b>	<b>25.8</b>	<b>36.4</b>	<b>29.4</b>	<b>42.0</b>	<b>89.2</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>13.0</b>	<b>9.4</b>	<b>8.4</b>	<b>4.6</b>	<b>7.2</b>	<b>20.7</b>	<b>5.5</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>7.8</b>	<b>6.3</b>	<b>7.9</b>	<b>5.2</b>	<b>4.0</b>	<b>2.1</b>	<b>1.8</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2010 (4. – 10. Oktober).



**Tabelle 14**  
**Programmstruktur ohne Programmfenster**  
 Programmstrukturanalyse Herbst 2010  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

<b>Produktionscharakteristik</b>	<b>SF 1</b>	<b>SF zwei</b>	<b>TSR 1</b>	<b>TSR 2</b>	<b>RSI 1</b>	<b>RSI 2</b>	<b>SF info</b>
<b>Eigenprogramm</b>	<b>75.4</b>	<b>82.0</b>	<b>83.5</b>	<b>88.8</b>	<b>88.5</b>	<b>75.7</b>	<b>83.2</b>
Fernsehpublizistik	48.4	4.6	33.9	38.3	42.6	22.3	63.5
<i>Nachrichtensendungen</i>	<i>6.4</i>	<i>1.8</i>	<i>16.2</i>	<i>9.8</i>	<i>20.8</i>	<i>6.2</i>	<i>37.6</i>
<i>Magazinsendungen</i>	<i>13.6</i>	<i>1.2</i>	<i>8.9</i>	<i>10.5</i>	<i>4.8</i>	<i>3.1</i>	<i>18.1</i>
<i>Interview- und Talk-Formate</i>	<i>10.0</i>	<i>0.9</i>	<i>5.8</i>	<i>9.8</i>	<i>8.8</i>	<i>3.1</i>	<i>4.4</i>
<i>Reportagen, Dokumentationen</i>	<i>14.8</i>	<i>0.7</i>	<i>2.9</i>	<i>8.1</i>	<i>5.5</i>	<i>5.0</i>	<i>2.3</i>
<i>Dokumentarfilme</i>	<i>1.7</i>	-	-	-	-	<i>1.9</i>	-
<i>Sonstige Formate</i>	<i>1.9</i>	-	<i>0.1</i>	<i>0.1</i>	<i>2.7</i>	<i>3.0</i>	<i>1.1</i>
Fiktionale Unterhaltung	16.0	48.7	39.7	17.2	35.3	17.1	-
Nonfiktionale Unterhaltung	10.5	6.8	3.7	3.1	5.5	11.5	-
Sportsendungen	0.4	9.4	6.2	9.1	1.3	18.6	18.5
Kindersendungen	-	12.5	-	21.1	3.8	6.2	-
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	-	<i>9.2</i>	-	<i>20.4</i>	<i>2.0</i>	<i>5.5</i>	-
<i>Sonstiges</i>	-	<i>3.2</i>	-	<i>0.7</i>	<i>1.8</i>	<i>0.7</i>	-
Religiöse Sendungen	0.1	-	-	-	-	-	1.2
<b>Programmfenster</b>	<b>3.8</b>	<b>2.3</b>	<b>0.2</b>	<b>1.4</b>	<b>0.3</b>	<b>1.5</b>	<b>9.5</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>13.0</b>	<b>9.4</b>	<b>8.4</b>	<b>4.6</b>	<b>7.2</b>	<b>20.7</b>	<b>5.5</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>7.8</b>	<b>6.3</b>	<b>7.9</b>	<b>5.2</b>	<b>4.0</b>	<b>2.1</b>	<b>1.8</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2010 (4. – 10. Oktober).

**Tabelle 15**  
**Formate der Fernsehpublizistik**  
 Programmstrukturanalyse Herbst 2010  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

<b>Produktionscharakteristik</b>	<b>SF 1</b>	<b>SF zwei</b>	<b>TSR 1</b>	<b>TSR 2</b>	<b>RSI 1</b>	<b>RSI 2</b>	<b>SF info</b>
<b>Fernsehpublizistik</b>	<b>52.0</b>	<b>6.8</b>	<b>34.0</b>	<b>39.7</b>	<b>42.9</b>	<b>23.7</b>	<b>72.8</b>
Nachrichtensendungen	7.0	1.8	16.2	9.8	20.8	7.2	39.8
Magazine	13.5	2.9	8.9	10.9	4.8	3.1	20.6
<i>Allgemeine Magazine</i>	<i>10.0</i>	<i>2.9</i>	<i>1.9</i>	<i>8.3</i>	<i>3.5</i>	<i>2.9</i>	<i>15.4</i>
<i>Regionalmagazine</i>	<i>1.0</i>	-	<i>7.0</i>	<i>2.6</i>	<i>1.3</i>	-	<i>4.2</i>
<i>Boulevardmagazine</i>	<i>2.4</i>	-	-	-	-	<i>0.2</i>	<i>1.0</i>
<i>Tageszeitmagazine, sonstige Studioformate</i>	<i>0.1</i>	-	-	-	-	-	-
Interview- und Talk-Formate	11.7	0.9	6.0	10.2	8.8	3.1	6.8
<i>Talk-Magazine</i>	<i>0.6</i>	<i>0.9</i>	<i>0.4</i>	<i>2.6</i>	<i>2.3</i>	<i>1.5</i>	<i>1.0</i>
<i>Andere Talk-, Diskussions-, Interviewformate</i>	<i>11.1</i>	-	<i>5.6</i>	<i>7.6</i>	<i>6.5</i>	<i>1.6</i>	<i>5.8</i>
Reportagen, Dokumentationen	16.2	1.2	2.8	8.7	5.8	5.3	4.5
Dokumentarfilme	1.7	-	-	-	-	1.9	-
Kochsendungen	-	-	-	-	2.3	2.3	-
Sonstige Formate	1.9	-	0.1	0.1	0.4	0.8	1.0
<b>Sonstige Sendungen</b>	<b>27.2</b>	<b>77.5</b>	<b>49.7</b>	<b>50.5</b>	<b>45.9</b>	<b>53.5</b>	<b>19.9</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>13.0</b>	<b>9.4</b>	<b>8.4</b>	<b>4.6</b>	<b>7.2</b>	<b>20.7</b>	<b>5.5</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>7.8</b>	<b>6.3</b>	<b>7.9</b>	<b>5.2</b>	<b>4.0</b>	<b>2.1</b>	<b>1.8</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2010 (4. – 10. Oktober).

**Tabelle 16**  
**Nachrichtenformate**  
 Programmstrukturanalyse Herbst 2010  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

<b>Produktionscharakteristik</b>	<b>SF 1</b>	<b>SF zwei</b>	<b>TSR 1</b>	<b>TSR 2</b>	<b>RSI 1</b>	<b>RSI 2</b>	<b>SF info</b>
<b>Nachrichtensendungen</b>	<b>7.0</b>	<b>1.8</b>	<b>16.2</b>	<b>9.8</b>	<b>20.8</b>	<b>7.2</b>	<b>39.8</b>
Universelle Nachrichten	5.8	1.8	15.2	9.7	8.0	1.7	34.0
Nachrichten <sup>2</sup>	4.5	1.8	14.5	7.3	7.4	1.7	24.5
Nachrichtenmagazine	1.3	-	-	-	-	-	9.5
Schlagzeilen, Kurznachrichten <sup>3</sup>	0.0	-	-	-	0.6	-	-
Nachrichtenrückblick	-	-	0.7	2.4	-	-	-
Spezifische Nachrichten	1.2	0.0	1.0	0.1	12.8	5.5	5.8
Wetternachrichten	0.6	0.0	1.0	0.1	1.8	0.5	3.3
Wirtschaftsnachrichten	0.1	-	-	-	-	-	0.3
Sportnachrichten	-	-	-	-	-	-	-
Regionalnachrichten	0.5	-	-	-	11.0	5.0	2.2
Themenspezifische Nachrichten	-	-	-	-	-	-	-
<b>Sonstige Sendungen</b>	<b>72.2</b>	<b>82.5</b>	<b>67.5</b>	<b>80.4</b>	<b>68.0</b>	<b>70.0</b>	<b>52.9</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>13.0</b>	<b>9.4</b>	<b>8.4</b>	<b>4.6</b>	<b>7.2</b>	<b>20.7</b>	<b>5.5</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>7.8</b>	<b>6.3</b>	<b>7.9</b>	<b>5.2</b>	<b>4.0</b>	<b>2.1</b>	<b>1.8</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2010 (4. – 10. Oktober).

2 Sendungsdauer: mindestens 6 Minuten.

3 Sendungsdauer: weniger als 6 Minuten.

**Tabelle 17**  
**Formate der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung<sup>1</sup>**  
 Programmstrukturanalyse Herbst 2010  
 (in Prozent)<sup>2</sup>

<b>Produktionscharakteristik</b>	<b>SF 1</b>	<b>SF zwei</b>	<b>TSR 1</b>	<b>TSR 2</b>	<b>RSI 1</b>	<b>RSI 2</b>	<b>SF info</b>
<b>Fiktionale Unterhaltung<sup>3</sup></b>	<b>16.0</b>	<b>57.9</b>	<b>39.7</b>	<b>37.5</b>	<b>37.3</b>	<b>22.5</b>	<b>-</b>
Kinospielfilme	8.4	19.5	4.0	4.0	8.2	4.0	-
Fernsehfilme, TV-Movies	1.2	0.9	2.7	2.6	1.7	-	-
Fernsehserien	6.4	34.0	30.5	10.0	25.8	14.8	-
Zeichentrick und Animationsformate	-	3.5	2.5	20.4	1.6	3.7	-
Sonstige Formate: Kurzfilme, Videokunst	0.0	-	-	0.5	-	-	-
<b>Sonstige Sendungen</b>	<b>63.2</b>	<b>26.4</b>	<b>44.0</b>	<b>52.7</b>	<b>51.5</b>	<b>54.7</b>	<b>92.7</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>13.0</b>	<b>9.4</b>	<b>8.4</b>	<b>4.6</b>	<b>7.2</b>	<b>20.7</b>	<b>5.5</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>7.8</b>	<b>6.3</b>	<b>7.9</b>	<b>5.2</b>	<b>4.0</b>	<b>2.1</b>	<b>1.8</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Einschliesslich fiktionaler Programmangebote für Kinder (vgl. Tabelle 11).

2 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2010 (4. – 10. Oktober).

3 Inklusive Kindersendungen Fiktion.

**Tabelle 18**  
**Genres der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung<sup>1</sup>**  
 Programmstrukturanalyse Herbst 2010  
 (in Prozent)<sup>2</sup>

Produktionscharakteristik	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
<b>Fiktionale Unterhaltung<sup>3</sup></b>	<b>16.0</b>	<b>57.9</b>	<b>39.7</b>	<b>37.5</b>	<b>37.3</b>	<b>22.5</b>	-
Spannungsgenres	7.4	16.6	19.9	4.7	21.7	10.7	-
<i>Krimi, Thriller</i>	4.5	7.1	13.0	0.4	17.9	4.4	-
<i>Science Fiction, Mystery, Fantasy</i>	-	3.3	3.0	1.9	0.3	2.2	-
<i>Sonstige Spannungsgenres</i>	2.9	6.2	3.9	2.4	3.5	4.1	-
Komödien	1.6	19.1	6.3	7.4	13.5	7.9	-
<i>Familie, Alltag</i>	0.8	8.0	1.5	2.1	3.3	3.1	-
<i>Beziehung</i>	-	1.1	1.3	1.1	7.8	2.4	-
<i>Sonstige Komödiengenres</i>	0.8	10.0	3.5	4.2	2.4	2.4	-
Unterhaltungsgenres	5.9	18.9	12.6	23.0	2.1	3.9	-
<i>Familie, Alltag</i>	2.4	1.5	0.8	3.0	-	-	-
<i>Beziehung</i>	3.5	9.1	5.0	7.0	0.4	0.4	-
<i>Sonstige Unterhaltungsgenres</i>	-	8.3	6.8	13.0	1.7	3.5	-
Drama, Zeitkritik, Kunstfilm	1.1	3.3	0.9	2.4	-	-	-
<b>Sonstige Sendungen</b>	<b>63.2</b>	<b>26.4</b>	<b>44.0</b>	<b>52.7</b>	<b>51.5</b>	<b>54.7</b>	<b>92.7</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>13.0</b>	<b>9.4</b>	<b>8.4</b>	<b>4.6</b>	<b>7.2</b>	<b>20.7</b>	<b>5.5</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>7.8</b>	<b>6.3</b>	<b>7.9</b>	<b>5.2</b>	<b>4.0</b>	<b>2.1</b>	<b>1.8</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Einschliesslich fiktionaler Programmangebote für Kinder (vgl. Tabelle 11).

2 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2010 (4. – 10. Oktober).

3 Inklusive Kindersendungen Fiktion.

**Tabelle 19**  
**Formate der nonfiktionalen Fernsehunterhaltung**  
 Programmstrukturanalyse Herbst 2010  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Produktionscharakteristik	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
<b>Nonfiktionale Unterhaltung</b>	<b>10.5</b>	<b>6.8</b>	<b>3.8</b>	<b>3.1</b>	<b>5.5</b>	<b>11.5</b>	-
Shows	7.0	-	3.3	0.1	4.4	4.4	-
<i>Quiz-, Unterhaltungs-Shows</i>	5.7	-	3.2	-	4.4	4.4	-
<i>Comedy-, Sketch-, Pannen-Shows</i>	1.3	-	0.1	0.1	-	-	-
Musiksendungen	3.5	6.8	0.5	1.7	1.1	3.2	-
<i>Musik-Shows</i>	1.8	-	0.3	1.7	-	-	-
<i>Konzertübertragungen und -aufzeichnungen</i>	1.7	4.2	-	-	1.1	3.2	-
<i>Musik-Castingshows</i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Videoclip-Sendungen</i>	-	2.6	0.2	-	-	-	-
Sonstige Wortgenres	-	-	-	1.3	-	3.9	-
<i>Kabarett, Satire</i>	-	-	-	0.7	-	-	-
<i>Theater</i>	-	-	-	-	-	3.9	-
<i>Revue, Variete, Zirkus</i>	-	-	-	0.6	-	-	-
<b>Sonstige Sendungen</b>	<b>68.7</b>	<b>77.5</b>	<b>79.9</b>	<b>87.1</b>	<b>83.3</b>	<b>65.7</b>	<b>92.7</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>13.0</b>	<b>9.4</b>	<b>8.4</b>	<b>4.6</b>	<b>7.2</b>	<b>20.7</b>	<b>5.5</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>7.8</b>	<b>6.3</b>	<b>7.9</b>	<b>5.2</b>	<b>4.0</b>	<b>2.1</b>	<b>1.8</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2010 (4. – 10. Oktober).

**Tabelle 20**  
**Formate der Sportsendungen**  
 Programmstrukturanalyse Herbst 2010  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

<b>Produktionscharakteristik</b>	<b>SF 1</b>	<b>SF zwei</b>	<b>TSR 1</b>	<b>TSR 2</b>	<b>RSI 1</b>	<b>RSI 2</b>	<b>SF info</b>
<b>Sportsendungen</b>	<b>0.4</b>	<b>9.5</b>	<b>6.2</b>	<b>9.1</b>	<b>1.3</b>	<b>18.6</b>	<b>18.5</b>
Sportmagazine	0.4	2.7	4.9	2.9	-	5.3	18.5
Sportübertragungen, (Teil-)Aufzeichnungen	-	6.8	1.3	6.2	-	13.3	-
<i>Fussball</i>	-	1.6	-	2.6	-	4.7	-
<i>Motorsport</i>	-	2.8	1.3	1.3	-	4.6	-
<i>Andere Sportarten</i>	-	2.4	-	2.3	-	4.0	-
Mitmachsport	-	-	-	-	1.3	-	-
<b>Sonstige Sendungen</b>	<b>78.8</b>	<b>74.8</b>	<b>77.5</b>	<b>81.1</b>	<b>87.5</b>	<b>58.6</b>	<b>74.2</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>13.0</b>	<b>9.4</b>	<b>8.4</b>	<b>4.6</b>	<b>7.2</b>	<b>20.7</b>	<b>5.5</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>7.8</b>	<b>6.3</b>	<b>7.9</b>	<b>5.2</b>	<b>4.0</b>	<b>2.1</b>	<b>1.8</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2010 (4. – 10. Oktober).

**Tabelle 21**  
**Formate des Kinderprogramms**  
 Programmstrukturanalyse Herbst 2010  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

<b>Produktionscharakteristik</b>	<b>SF 1</b>	<b>SF zwei</b>	<b>TSR 1</b>	<b>TSR 2</b>	<b>RSI 1</b>	<b>RSI 2</b>	<b>SF info</b>
<b>Kinderprogramm</b>	<b>0.2</b>	<b>12.5</b>	<b>-</b>	<b>21.1</b>	<b>3.8</b>	<b>6.4</b>	<b>0.2</b>
Fiktionale Unterhaltung	-	9.2	-	20.4	2.0	5.5	-
<i>Kino-, Fernsehfilme</i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Fernsehserien</i>	-	7.2	-	-	0.5	2.3	-
<i>Zeichentrick und Animationsformate</i>	-	2.0	-	20.4	1.5	3.2	-
Nonfiktionale Unterhaltung	-	1.1	-	0.2	0.1	-	-
Information und Infotainment	0.2	2.2	-	0.5	1.7	0.9	0.2
<b>Sonstige Sendungen</b>	<b>79.0</b>	<b>71.8</b>	<b>83.7</b>	<b>69.1</b>	<b>85.0</b>	<b>70.8</b>	<b>92.5</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>13.0</b>	<b>9.4</b>	<b>8.4</b>	<b>4.6</b>	<b>7.2</b>	<b>20.7</b>	<b>5.5</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>7.8</b>	<b>6.3</b>	<b>7.9</b>	<b>5.2</b>	<b>4.0</b>	<b>2.1</b>	<b>1.8</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2010 (4. – 10. Oktober).

## 5.1.2 Basisdaten und Ergebnisse der Themenanalyse

**Tabelle 22**  
**Zeitumfang der Basiselemente der Themenanalyse**  
 Themenanalyse Herbst 2010  
 (in Std.: Min. pro Sendetag)<sup>1</sup>

<b>Basiselemente</b>	<b>SF 1</b>	<b>SF zwei</b>	<b>TSR 1</b>	<b>TSR 2</b>	<b>RSI 1</b>	<b>RSI 2</b>	<b>SF info</b>
<b>Fernsehpublizistik</b>	<b>12:30</b>	<b>01:38</b>	<b>08:11</b>	<b>09:32</b>	<b>10:18</b>	<b>05:41</b>	<b>17:27</b>
Themenbeiträge <sup>2</sup>	11:59	01:33	07:37	09:02	09:38	05:23	16:37
Moderationen, Trailer etc. <sup>3</sup>	00:29	00:03	00:32	00:26	00:39	00:18	00:46
Gewinnspiele, Votings	00:01	00:01	00:01	00:01	-	-	00:02
Unterhaltungsbeiträge <sup>4</sup>	00:01	00:01	00:01	00:03	00:01	00:00	00:02
<b>Sonstige Sendungen</b>	<b>06:30</b>	<b>18:35</b>	<b>11:55</b>	<b>12:07</b>	<b>11:01</b>	<b>12:51</b>	<b>04:48</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>03:08</b>	<b>02:16</b>	<b>02:01</b>	<b>01:07</b>	<b>01:44</b>	<b>04:57</b>	<b>01:19</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>01:52</b>	<b>01:31</b>	<b>01:53</b>	<b>01:14</b>	<b>00:57</b>	<b>00:31</b>	<b>00:26</b>
<b>Gesamt</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>

- 1 Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2010 (4. – 10. Oktober).
- 2 Die Untersuchungseinheiten der Themenanalyse sind *thematisch unterscheidbare Beiträge*.
- 3 In die untersuchten Sendungen integrierte Aussagen, Einspielungen etc., die eine Übersicht über die Sendung bzw. Teile der Sendung geben.
- 4 In die untersuchten Sendungen integrierte Filmausschnitte, Sketche, Musik etc.

**Tabelle 23**  
**Basiselemente der Themenanalyse / Gesamtsendezeit**  
 Themenanalyse Herbst 2010  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

<b>Basiselemente</b>	<b>SF 1</b>	<b>SF zwei</b>	<b>TSR 1</b>	<b>TSR 2</b>	<b>RSI 1</b>	<b>RSI 2</b>	<b>SF info</b>
<b>Fernsehpublizistik</b>	<b>52.0</b>	<b>6.8</b>	<b>34.0</b>	<b>39.7</b>	<b>42.9</b>	<b>23.7</b>	<b>72.8</b>
Themenbeiträge <sup>2</sup>	50.0	6.5	31.7	37.7	40.1	22.4	69.3
Moderationen, Trailer etc. <sup>3</sup>	2.1	0.3	2.2	1.8	2.8	1.3	3.2
Gewinnspiele, Votings	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	0.1
Unterhaltungsbeiträge <sup>4</sup>	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.2
<b>Sonstige Sendungen</b>	<b>27.2</b>	<b>77.5</b>	<b>49.7</b>	<b>50.5</b>	<b>45.9</b>	<b>53.5</b>	<b>19.9</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>13.0</b>	<b>9.4</b>	<b>8.4</b>	<b>4.6</b>	<b>7.2</b>	<b>20.7</b>	<b>5.5</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>7.8</b>	<b>6.3</b>	<b>7.9</b>	<b>5.2</b>	<b>4.0</b>	<b>2.1</b>	<b>1.8</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2010 (4. – 10. Oktober).
- 2 Die Untersuchungseinheiten der Themenanalyse sind *thematisch unterscheidbare Beiträge*.
- 3 In die untersuchten Sendungen integrierte Aussagen, Einspielungen etc., die eine Übersicht über die Sendung bzw. Teile der Sendung geben.
- 4 In die untersuchten Sendungen integrierte Filmausschnitte, Sketche, Musik etc.

**Tabelle 24**  
**Basiselemente der Themenanalyse / Prime Time**  
 Themenanalyse Herbst 2010  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Basiselemente	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
<b>Fernsehpublizistik</b>	<b>56.1</b>	<b>10.5</b>	<b>32.0</b>	<b>25.5</b>	<b>46.6</b>	<b>20.6</b>	<b>86.4</b>
Themenbeiträge <sup>2</sup>	53.5	9.9	30.2	24.4	43.8	20.3	81.2
Moderationen, Trailer etc. <sup>3</sup>	2.4	0.6	1.8	1.1	2.7	0.3	5.0
Gewinnspiele, Votings	0.1	-	-	0.0	-	-	0.1
Unterhaltungsbeiträge <sup>4</sup>	0.1	-	-	-	0.1	-	0.1
<b>Sonstige Sendungen</b>	<b>26.0</b>	<b>72.0</b>	<b>50.7</b>	<b>60.5</b>	<b>38.2</b>	<b>69.4</b>	<b>2.4</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>4.0</b>	<b>4.2</b>	<b>3.5</b>	<b>5.4</b>	<b>4.9</b>	<b>3.0</b>	<b>6.2</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>13.9</b>	<b>13.3</b>	<b>13.8</b>	<b>8.6</b>	<b>10.3</b>	<b>7.0</b>	<b>5.0</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

- 1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18–23 Uhr). Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2010 (4. – 10. Oktober).
- 2 Die Untersuchungseinheiten der Themenanalyse sind *thematisch unterscheidbare Beiträge*.
- 3 In die untersuchten Sendungen integrierte Aussagen, Einspielungen etc., die eine Übersicht über die Sendung bzw. Teile der Sendung geben.
- 4 In die untersuchten Sendungen integrierte Filmausschnitte, Sketche, Musik etc.

**Tabelle 25**  
**Themenstruktur der Fernsehpublizistik / Gesamtsendezeit**  
 Themenanalyse Herbst 2010  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Themenbereiche	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
<b>Fernsehpublizistik</b>	<b>52.0</b>	<b>6.8</b>	<b>34.0</b>	<b>39.7</b>	<b>42.9</b>	<b>23.7</b>	<b>72.8</b>
Kontroverse Themen	16.7	1.2	10.8	14.0	17.3	10.2	28.5
<i>Schweizer Politik</i>	3.7	0.4	3.8	4.5	7.8	2.3	10.1
<i>Nicht-Schweizer Politik</i>	2.6	0.4	2.4	3.2	1.4	1.1	7.1
<i>Wirtschaft</i>	0.7	0.2	1.0	0.6	2.2	1.2	3.9
<i>Gesellschaft</i>	9.7	0.2	3.6	5.7	5.9	5.6	7.4
Nichtpolitische Sachthemen	18.2	2.9	7.7	10.9	10.4	6.6	17.2
<i>Wirtschaft</i>	2.3	1.1	1.0	1.2	0.8	0.4	5.6
<i>Bildung, Wissenschaft, Technik</i>	3.0	0.1	1.9	1.2	0.9	0.8	2.2
<i>Kunst, Kultur</i>	10.4	1.6	3.6	6.8	4.6	3.2	6.0
<i>Natur, Mensch, Umwelt</i>	2.2	0.1	0.7	0.7	2.6	1.7	1.8
<i>Sonstige Sachthemen</i>	0.3	0.0	0.5	1.0	1.5	0.5	1.6
Human-Touch-Themen	11.7	1.1	10.5	8.8	5.8	2.4	12.8
<i>Zerstreuungsthemen (Personality etc.)</i>	7.7	0.8	6.8	4.4	2.7	1.5	4.8
<i>Angstthemen (Kriminalität etc.)</i>	4.0	0.3	3.7	4.4	3.1	0.9	8.0
Lebenswelthemen	2.2	0.9	0.9	2.4	3.4	2.4	4.7
<i>Verbraucherthemen</i>	0.8	0.9	0.4	0.9	2.0	2.4	2.6
<i>Gesundheitsthemen</i>	1.4	-	0.5	1.5	1.4	-	2.1
Sport	0.3	0.3	0.8	1.4	0.7	0.1	1.6
Servicethemen (Wetter etc.)	0.8	0.0	1.0	0.1	2.5	0.7	4.5
Thematisch nicht klassifizierbar <sup>2</sup>	2.1	0.4	2.3	2.1	2.8	1.3	3.5
<b>Restliches Programm</b>	<b>48.0</b>	<b>93.2</b>	<b>66.0</b>	<b>60.3</b>	<b>57.1</b>	<b>76.3</b>	<b>27.2</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2010 (4. – 10. Oktober).
- 2 Summe der nicht-themenspezifischen Moderations-, Gewinnspiel- und Unterhaltungsbeiträge (vgl. Tabelle 23).

**Tabelle 26**  
**Themenstruktur der Fernsehpublizistik / Prime Time**  
 Themenanalyse Herbst 2010  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Themenbereiche	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
<b>Fernsehpublizistik</b>	<b>56.1</b>	<b>10.5</b>	<b>32.0</b>	<b>25.5</b>	<b>46.6</b>	<b>20.6</b>	<b>86.4</b>
Kontroverse Themen	17.6	5.3	10.7	9.5	19.6	13.5	33.8
<i>Schweizer Politik</i>	6.4	1.9	4.0	1.3	8.4	-	12.9
<i>Nicht-Schweizer Politik</i>	4.1	2.2	1.4	2.9	2.2	4.0	11.4
<i>Wirtschaft</i>	2.3	1.0	0.6	0.5	2.0	1.4	7.2
<i>Gesellschaft</i>	4.8	0.2	4.7	4.8	7.0	8.1	2.3
Nichtpolitische Sachthemen	11.8	1.8	8.2	3.6	11.4	5.3	14.9
<i>Wirtschaft</i>	2.9	0.6	1.2	0.2	0.5	-	4.4
<i>Bildung, Wissenschaft, Technik</i>	1.9	0.1	1.2	0.7	2.0	0.9	2.7
<i>Kunst, Kultur</i>	6.1	1.0	5.1	0.9	7.0	2.0	4.7
<i>Natur, Mensch, Umwelt</i>	0.1	-	0.1	0.1	0.4	2.4	0.8
<i>Sonstige Sachthemen</i>	0.8	0.1	0.6	1.7	1.5	-	2.3
Human-Touch-Themen	17.4	2.0	6.5	8.7	6.8	1.5	22.1
<i>Zerstreuungsthemen (Personality etc.)</i>	9.4	0.5	2.0	3.3	3.7	1.5	11.0
<i>Angstthemen (Kriminalität etc.)</i>	8.0	1.5	4.5	5.4	3.1	-	11.1
Lebensweltthemen	3.3	0.2	2.1	-	3.6	-	0.7
<i>Verbraucherthemen</i>	1.1	0.2	0.8	-	0.1	-	0.7
<i>Gesundheitsthemen</i>	2.2	-	1.3	-	3.5	-	-
Sport	0.9	0.5	0.5	2.5	0.7	-	2.3
Servicethemen (Wetter etc.)	2.6	0.1	2.1	0.1	1.7	-	7.4
Thematisch nicht klassifizierbar <sup>2</sup>	2.5	0.6	1.9	1.1	2.8	0.3	5.2
<b>Restliches Programm</b>	<b>43.9</b>	<b>89.5</b>	<b>68.0</b>	<b>74.5</b>	<b>53.4</b>	<b>79.4</b>	<b>13.5</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18–23 Uhr). Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2010 (4. – 10. Oktober).

2 Summe der nicht-themenspezifischen Moderations-, Gewinnspiel- und Unterhaltungsbeiträge (vgl. Tabelle 24).

**Tabelle 27**  
**Themenstruktur der Fernsehpublizistik ohne (Kreuz-)Wiederholungen**  
 Themenanalyse Herbst 2010  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Themenbereiche	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
<b>Fernsehpublizistik: Erstsendungen</b>	<b>28.2</b>	<b>3.7</b>	<b>15.2</b>	<b>5.9</b>	<b>17.8</b>	<b>6.8</b>	<b>3.5</b>
Kontroverse Themen	8.3	1.1	3.5	2.3	5.9	3.0	2.1
<i>Schweizer Politik</i>	2.3	0.4	1.3	0.3	2.4	-	1.3
<i>Nicht-Schweizer Politik</i>	2.0	0.5	0.6	0.9	0.7	0.8	0.5
<i>Wirtschaft</i>	0.7	0.2	0.2	0.1	0.6	0.5	0.2
<i>Gesellschaft</i>	3.3	0.0	1.4	1.0	2.1	1.7	0.1
Nichtpolitische Sachthemen	11.4	1.3	3.7	1.6	5.0	2.8	0.2
<i>Wirtschaft</i>	1.1	0.6	0.3	0.0	0.4	-	0.0
<i>Bildung, Wissenschaft, Technik</i>	2.4	0.0	0.4	0.2	0.7	0.5	0.1
<i>Kunst, Kultur</i>	5.9	0.5	2.1	1.3	2.4	0.6	0.1
<i>Natur, Mensch, Umwelt</i>	1.7	0.2	0.6	0.0	0.8	1.4	-
<i>Sonstige Sachthemen</i>	0.3	0.0	0.3	0.1	0.7	0.3	0.0
Human-Touch-Themen	5.7	.8	5.7	1.3	2.0	0.5	0.6
<i>Zerstreuungsthemen (Personality etc.)</i>	3.4	0.5	4.6	0.2	0.9	0.5	0.1
<i>Angstthemen (Kriminalität etc.)</i>	2.3	0.3	1.1	1.1	1.1	-	0.5
Lebensweltthemen	0.8	0.2	0.6	0.2	2.6	0.3	-
<i>Verbraucherthemen</i>	0.3	0.2	0.2	0.2	1.9	0.3	-
<i>Gesundheitsthemen</i>	0.5	-	0.4	0.0	0.7	-	-
Sport	0.2	0.1	0.2	0.3	0.4	-	0.1
Servicethemen (Wetter etc.)	0.8	0.0	0.6	-	0.9	-	0.3
Thematisch nicht klassifizierbar <sup>2</sup>	1.0	0.2	0.9	0.2	1.0	0.2	0.2
<b>Fernsehpublizistik: Kurzfristige (Kreuz-)Wiederholungen</b>	<b>23.8</b>	<b>3.1</b>	<b>18.8</b>	<b>33.8</b>	<b>25.1</b>	<b>16.9</b>	<b>69.3</b>
<b>Restliches Programm</b>	<b>48.0</b>	<b>93.2</b>	<b>66.0</b>	<b>60.3</b>	<b>57.1</b>	<b>76.3</b>	<b>27.2</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2010 (4. – 10. Oktober).  
 2 Summe der nicht-themenspezifischen Moderations-, Gewinnspiel- und Unterhaltungsbeiträge (vgl. Tabelle 23).



**Tabelle 28**  
**Themenstruktur der Fernsehpublizistik**  
**ohne Programmfenster**  
 Themenanalyse Herbst 2010  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Themenbereiche	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
<b>Fernsehpublizistik: Eigenprogramm</b>	<b>48.4</b>	<b>4.6</b>	<b>33.9</b>	<b>38.3</b>	<b>42.6</b>	<b>22.3</b>	<b>63.5</b>
Kontroverse Themen	15.6	1.2	10.8	14.0	17.3	9.7	26.1
<i>Schweizer Politik</i>	3.6	0.4	3.8	4.5	7.8	1.9	9.4
<i>Nicht-Schweizer Politik</i>	2.1	0.5	2.4	3.2	1.4	1.1	6.6
<i>Wirtschaft</i>	0.7	0.1	1.0	0.6	2.2	1.1	3.6
<i>Gesellschaft</i>	9.2	0.2	3.6	5.7	5.9	5.6	6.5
Nichtpolitische Sachthemen	16.4	2.3	7.7	10.2	10.1	5.8	13.2
<i>Wirtschaft</i>	2.2	0.5	1.0	1.2	0.8	0.3	4.0
<i>Bildung, Wissenschaft, Technik</i>	2.7	0.1	1.9	1.2	0.9	0.7	2.1
<i>Kunst, Kultur</i>	9.3	1.6	3.6	6.8	4.6	3.0	5.4
<i>Natur, Mensch, Umwelt</i>	1.9	0.1	0.7	0.1	2.3	1.4	0.4
<i>Sonstige Sachthemen</i>	0.3	0.0	0.5	0.9	1.5	0.4	1.3
Human-Touch-Themen	11.7	0.6	10.5	8.8	5.8	2.4	12.2
<i>Zerstreuungsthemen (Personality etc.)</i>	7.7	0.3	6.8	4.4	2.7	1.5	4.3
<i>Angstthemen (Kriminalität etc.)</i>	4.0	0.3	3.7	4.4	3.1	0.9	7.9
Lebensweltthemen	1.7	0.2	0.7	1.8	3.4	2.4	3.1
<i>Verbraucherthemen</i>	0.8	0.2	0.4	0.7	2.0	2.4	1.9
<i>Gesundheitsthemen</i>	0.9	-	0.3	1.1	1.4	-	1.2
Sport	0.2	0.1	0.8	1.4	0.7	0.1	1.4
Servicethemen (Wetter etc.)	0.8	0.0	1.1	0.1	2.5	0.7	4.5
Thematisch nicht klassifizierbar <sup>2</sup>	2.0	0.2	2.3	2.0	2.8	1.2	3.0
<b>Fernsehpublizistik: Programmübernahmen und -fenster</b>	<b>3.6</b>	<b>2.2</b>	<b>0.2</b>	<b>1.4</b>	<b>0.3</b>	<b>1.4</b>	<b>9.3</b>
<b>Restliches Programm</b>	<b>48.0</b>	<b>93.2</b>	<b>65.9</b>	<b>60.3</b>	<b>57.1</b>	<b>76.3</b>	<b>27.2</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2010 (4. – 10. Oktober).  
 2 Summe der nicht-themenspezifischen Moderations-, Gewinnspiel- und Unterhaltungsbeiträge (vgl. Tabelle 23).

**Tabelle 29**  
**Themenstruktur der Nachrichtensendungen**  
 Themenanalyse Herbst 2010  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Themenbereiche	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
	t=1:40	t=0:26	t=3:53	t=2:21	t=4:59	t=1:44	t=9:32
<b>Kontroverse Themen</b>	<b>43.6</b>	<b>56.3</b>	<b>41.2</b>	<b>44.4</b>	<b>41.4</b>	<b>41.1</b>	<b>42.0</b>
Schweizer Politik	14.7	21.4	12.6	12.1	22.0	24.5	13.2
Nicht-Schweizer Politik	16.0	25.5	14.5	16.6	6.8	3.7	15.7
Wirtschaft	9.5	7.1	6.0	5.9	7.0	8.1	9.0
Gesellschaft	3.4	2.3	8.1	9.8	5.6	4.8	4.1
<b>Nichtpolitische Sachthemen</b>	<b>17.2</b>	<b>8.8</b>	<b>20.0</b>	<b>20.2</b>	<b>11.3</b>	<b>16.9</b>	<b>19.1</b>
Wirtschaft	5.1	1.1	2.5	2.3	2.5	4.1	6.4
Bildung, Wissenschaft, Technik	2.1	0.9	7.3	7.0	0.9	1.4	2.2
Kunst, Kultur	5.7	5.5	7.9	8.4	5.6	6.9	5.7
Natur, Mensch, Umwelt	0.8	-	1.2	1.3	0.1	0.9	1.1
Sonstige Sachthemen	3.5	1.3	1.1	1.2	2.2	3.6	3.7
<b>Human-Touch-Themen</b>	<b>19.0</b>	<b>22.9</b>	<b>20.8</b>	<b>25.1</b>	<b>23.8</b>	<b>20.8</b>	<b>18.5</b>
Zerstreuungsthemen (Personality etc.)	4.8	5.3	8.0	8.8	8.8	8.3	4.5
Angstthemen (Kriminalität etc.)	14.2	17.6	12.8	16.3	15.0	12.5	14.0
<b>Lebensweltthemen</b>	<b>0.3</b>	-	-	-	<b>0.7</b>	<b>0.8</b>	<b>0.5</b>
Verbraucherthemen	0.3	-	-	-	0.7	0.8	0.5
Gesundheitsthemen	-	-	-	-	-	-	-
<b>Sport</b>	<b>3.6</b>	<b>5.7</b>	<b>4.8</b>	<b>3.7</b>	<b>2.9</b>	<b>1.7</b>	<b>3.5</b>
<b>Servicethemen (Wetter etc.)</b>	<b>10.8</b>	<b>0.8</b>	<b>6.1</b>	<b>0.8</b>	<b>11.7</b>	<b>10.3</b>	<b>11.3</b>
<b>Moderationen, Trailer etc.</b>	<b>5.5</b>	<b>5.5</b>	<b>7.1</b>	<b>5.8</b>	<b>8.2</b>	<b>8.4</b>	<b>5.1</b>
<b>Gewinnspiele, Votings</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Unterhaltungsbeiträge</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Nachrichtensendungen gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

<sup>1</sup> Prozentuierungsbasis: Jeweiliger Zeitumfang der in den Programmen als *Nachrichtensendungen* klassifizierten Sendungen in Stunden:Minuten pro Sendetag. Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2010 (4. – 10. Oktober).

**Tabelle 30**  
**Themenstruktur der Magazinsendungen, Reportagen,**  
**Dokumentationen und Dokumentarfilme**  
 Themenanalyse Herbst 2010  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Themenbereiche	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
	t=7:32	t=0:59	t=2:50	t=4:41	t=2:32	t=2:27	t=6:01
<b>Kontroverse Themen</b>	<b>18.7</b>	<b>5.7</b>	<b>25.3</b>	<b>26.4</b>	<b>28.7</b>	<b>44.6</b>	<b>20.6</b>
Schweizer Politik	2.9	-	10.3	5.4	2.8	-	6.5
Nicht-Schweizer Politik	3.2	-	-	2.7	-	-	1.6
Wirtschaft	0.3	2.0	0.6	0.1	-	4.6	1.4
Gesellschaft	12.3	3.7	14.4	18.2	25.9	40.0	11.1
<b>Nichtpolitische Sachthemen</b>	<b>50.6</b>	<b>46.0</b>	<b>36.0</b>	<b>41.2</b>	<b>64.6</b>	<b>47.7</b>	<b>38.0</b>
Wirtschaft	6.1	26.2	5.4	4.8	1.9	-	12.4
Bildung, Wissenschaft, Technik	8.4	1.2	6.3	2.5	4.1	4.9	5.3
Kunst, Kultur	29.9	15.1	19.3	30.3	28.5	24.3	14.7
Natur, Mensch, Umwelt	6.1	3.5	4.3	2.7	24.1	16.1	5.5
Sonstige Sachthemen	0.1	-	0.7	0.9	6.0	2.5	0.1
<b>Human-Touch-Themen</b>	<b>22.4</b>	<b>17.7</b>	<b>25.8</b>	<b>18.0</b>	<b>1.3</b>	<b>5.0</b>	<b>21.6</b>
Zerstreuungsthemen (Personality etc.)	13.0	17.7	12.3	3.9	0.9	5.0	12.2
Angstthemen (Kriminalität etc.)	9.4	-	13.5	14.1	0.4	-	9.4
<b>Lebensweltthemen</b>	<b>5.2</b>	<b>21.2</b>	<b>6.2</b>	<b>9.9</b>	-	-	<b>14.0</b>
Verbraucherthemen	2.3	21.2	3.5	4.8	-	-	9.4
Gesundheitsthemen	2.9	-	2.7	5.1	-	-	4.6
<b>Sport</b>	-	<b>4.3</b>	-	<b>0.2</b>	<b>1.0</b>	-	<b>0.8</b>
<b>Servicethemen (Wetter etc.)</b>	<b>0.1</b>	-	<b>0.0</b>	<b>0.1</b>	<b>0.2</b>	-	<b>0.0</b>
<b>Moderationen, Trailer etc.</b>	<b>2.8</b>	<b>2.3</b>	<b>6.7</b>	<b>4.1</b>	<b>4.2</b>	<b>2.7</b>	<b>4.0</b>
<b>Gewinnspiele, Votings</b>	<b>0.1</b>	<b>1.6</b>	-	<b>0.1</b>	-	-	<b>0.4</b>
<b>Unterhaltungsbeiträge</b>	<b>0.1</b>	<b>1.2</b>	-	-	-	-	<b>0.6</b>
<b>Magazine und Reportagen gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: Jeweiliger Zeitumfang der in den Programmen als Magazinsendungen, als Reportagen und Dokumentationen und als Dokumentarfilme klassifizierten Sendungen in Stunden:Minuten pro Sendetag.  
 Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2010 (4. – 10. Oktober).

**Tabelle 31**  
**Themenstruktur der Interview- und Talk-Formate**  
 Themenanalyse Herbst 2010  
 (in Prozent)<sup>1</sup>

Themenbereiche	SF 1 t=2:49	SF zwei t=0:13	TSR 1 t=1:26	TSR 2 t=2:26	RSI 1 t=2:26	RSI 2 t=0:44	SF info t=1:38
<b>Kontroverse Themen</b>	<b>66.4</b>	-	<b>18.5</b>	<b>44.1</b>	<b>64.6</b>	<b>85.6</b>	<b>84.1</b>
Schweizer Politik	15.2	-	9.6	22.6	33.5	15.9	33.5
Nicht-Schweizer Politik	3.8	-	-	9.9	-	26.6	6.5
Wirtschaft	-	-	-	-	8.6	4.9	-
Gesellschaft	47.4	-	8.9	11.6	22.5	38.2	44.1
<b>Nichtpolitische Sachthemen</b>	<b>4.2</b>	<b>91.4</b>	<b>4.0</b>	<b>7.9</b>	<b>5.1</b>	-	-
Wirtschaft	-	-	-	-	-	-	-
Bildung, Wissenschaft, Technik	1.6	-	0.3	0.6	1.2	-	-
Kunst, Kultur	2.6	91.4	-	-	-	-	-
Natur, Mensch, Umwelt	-	-	-	-	-	-	-
Sonstige Sachthemen	-	-	3.7	7.3	3.9	-	-
<b>Human-Touch-Themen</b>	<b>18.4</b>	-	<b>67.7</b>	<b>27.0</b>	<b>8.5</b>	<b>10.5</b>	-
Zerstreuungsthemen (Personality etc.)	18.4	-	66.9	27.0	8.5	10.5	-
Angstthemen (Kriminalität etc.)	-	-	0.8	-	-	-	-
<b>Lebenswelthemen</b>	<b>4.5</b>	-	<b>2.9</b>	<b>5.0</b>	<b>16.4</b>	-	<b>13.8</b>
Verbraucherthemen	-	-	-	-	-	-	-
Gesundheitsthemen	4.5	-	2.9	5.0	16.4	-	13.8
<b>Sport</b>	-	-	-	<b>10.0</b>	-	-	-
<b>Servicethemen (Wetter etc.)</b>	<b>0.1</b>	-	-	-	-	-	-
<b>Moderationen, Trailer etc.</b>	<b>6.2</b>	<b>8.6</b>	<b>4.4</b>	<b>3.6</b>	<b>5.0</b>	<b>3.3</b>	<b>1.6</b>
<b>Gewinnspiele, Votings</b>	<b>0.2</b>	-	<b>1.0</b>	<b>0.4</b>	-	-	<b>0.5</b>
<b>Unterhaltungsbeiträge</b>	-	-	<b>1.5</b>	<b>2.0</b>	<b>0.4</b>	<b>0.6</b>	-
<b>Interview- und Talk-Formate gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

<sup>1</sup> Prozentuierungsbasis: Jeweiliger Zeitumfang der in den Programmen als Interview- und Talk-Formate klassifizierten Sendungen in Stunden : Minuten pro Sendetag. Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2010 (4. – 10. Oktober).

### 5.1.3 Ergebnisse der Qualitätsanalyse

**Tabelle 32**  
**Zeitungsumfang der Basiselemente der Qualitätsanalyse**  
 Qualitätsanalyse Herbst 2010  
 (in Std.: Min. pro Sendetag)<sup>1</sup>

Basiselemente	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
<b>Sendungen</b>	<b>19:00</b>	<b>20:13</b>	<b>20:06</b>	<b>21:39</b>	<b>21:19</b>	<b>18:32</b>	<b>22:14</b>
Fernsehpublizistik	12:30	01:38	08:11	09:32	10:18	05:41	17:27
<i>Themenbeiträge</i>	<i>11:59</i>	<i>01:33</i>	<i>07:37</i>	<i>09:02</i>	<i>09:38</i>	<i>05:23</i>	<i>16:37</i>
<i>Thematisch nicht klassifizierbar</i>	<i>00:31</i>	<i>00:05</i>	<i>00:34</i>	<i>00:30</i>	<i>00:40</i>	<i>00:18</i>	<i>00:50</i>
Sonstige Sendungen	06:30	18:35	11:55	12:07	11:01	12:51	04:47
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>03:08</b>	<b>02:16</b>	<b>02:01</b>	<b>01:07</b>	<b>01:44</b>	<b>04:57</b>	<b>01:19</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>01:52</b>	<b>01:31</b>	<b>01:53</b>	<b>01:14</b>	<b>00:57</b>	<b>00:31</b>	<b>00:26</b>
<b>Gesamt</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>

1 Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2010 (4. – 10. Oktober).

**Tabelle 33**  
**Anzahl der Basiselemente der Qualitätsanalyse**  
 Qualitätsanalyse Herbst 2010  
 (Fallzahlen)<sup>1</sup>

Basiselemente	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
<i>Sendungen</i>	<i>43</i>	<i>39</i>	<i>49</i>	<i>56</i>	<i>56</i>	<i>37</i>	<i>81</i>
<b>Fernsehpublizistische Beiträge</b>	<b>158</b>	<b>36</b>	<b>220</b>	<b>166</b>	<b>240</b>	<b>86</b>	<b>495</b>
Themenbeiträge	119	28	184	133	192	65	406
<i>Berichterstattung über kontroverse Themen<sup>2</sup></i>	<i>29</i>	<i>8</i>	<i>63</i>	<i>40</i>	<i>77</i>	<i>24</i>	<i>144</i>
<i>Andere Berichterstattung</i>	<i>90</i>	<i>20</i>	<i>121</i>	<i>93</i>	<i>115</i>	<i>41</i>	<i>262</i>
Thematisch nicht klassifizierbar	39	8	36	33	48	21	89

1 Anzahl der Beiträge pro Sendetag. Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2010 (4. – 10. Oktober).

2 Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlich kontroversen Themen.

**Tabelle 34**  
**Kultur- und Bildungsangebote**  
 Qualitätsanalyse Herbst 2010  
 (Zeitungsumfang in Prozent)<sup>1</sup>

Programminhalt	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
<b>Kulturberichterstattung</b>	<b>10.4</b>	<b>1.6</b>	<b>3.6</b>	<b>6.7</b>	<b>4.6</b>	<b>3.2</b>	<b>6.0</b>
Alltagskultur 1: Gesellschaftliches Leben	1.6	-	1.7	4.3	0.5	0.5	0.2
Alltagskultur 2: Traditionen, Bräuche	2.2	-	0.3	0.1	0.5	0.6	0.2
Literatur und Bühnenkunst	0.8	0.1	0.4	0.3	0.9	0.4	1.1
E-Musik: Klassik, Oper, Ballett	2.8	0.0	-	-	0.6	0.7	1.6
M-/U-Musik: Operette, Musical, Jazz, Chanson, Pop, Rock etc.	0.1	0.9	0.2	0.2	0.2	0.0	-
Bildende (schöne) Künste: Grafik, Malerei, Skulptur, Installation	0.9	-	0.2	0.3	0.4	0.2	0.7
Angewandte Künste: Architektur, Design, Mode, Kunsthandwerk	0.8	0.0	0.2	0.1	0.0	0.3	0.5
Film und Fernsehen	1.0	0.6	0.3	0.8	0.9	0.2	1.7
Presse, Radio, Internet, Computerspiele	-	-	0.3	0.2	0.4	0.1	-
Kultur (übergreifend)	0.2	-	-	0.4	0.2	0.2	-
<b>Kulturübertragungen</b>	-	-	-	<b>1.3</b>	-	<b>3.9</b>	-
Kabarett, Satire	-	-	-	0.7	-	-	-
Sonstiges	-	-	-	0.6	-	3.9	-
<b>Musiksendungen</b>	<b>3.5</b>	<b>6.8</b>	<b>0.5</b>	<b>1.8</b>	<b>1.1</b>	<b>3.2</b>	-
Musik-Shows	1.8	-	0.3	1.8	-	-	-
Konzertübertragungen und -aufzeichnungen	1.7	4.2	-	-	1.1	3.2	-
Videoclip-Sendungen	-	2.6	0.2	-	-	-	-
<b>Bildungssendungen</b>	<b>1.8</b>	-	-	-	-	-	-
Schulfernsehen	1.8	-	-	-	-	-	-
<b>Andere Sendungen und Beiträge</b>	<b>63.5</b>	<b>75.9</b>	<b>79.6</b>	<b>80.4</b>	<b>83.1</b>	<b>66.9</b>	<b>86.7</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>13.0</b>	<b>9.4</b>	<b>8.4</b>	<b>4.6</b>	<b>7.2</b>	<b>20.7</b>	<b>5.5</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>7.8</b>	<b>6.3</b>	<b>7.9</b>	<b>5.2</b>	<b>4.0</b>	<b>2.1</b>	<b>1.8</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2010 (4. – 10. Oktober).

**Tabelle 35**  
**Behindertengerechte Aufbereitung von Sendungen**  
 Qualitätsanalyse Herbst 2010  
 (Mehrfachnennung – Zeitumfang in Prozent)<sup>1</sup>

<b>Aufbereitung</b>	<b>SF 1</b>	<b>SF zwei</b>	<b>TSR 1</b>	<b>TSR 2</b>	<b>RSI 1</b>	<b>RSI 2</b>	<b>SF info</b>
<b>Sendungen mit behindertengerechter Aufbereitung</b>	<b>38.0</b>	<b>31.9</b>	<b>36.0</b>	<b>17.5</b>	<b>24.2</b>	<b>17.4</b>	<b>33.2</b>
Teletext-Untertitel	37.7	31.5	34.5	17.5	23.8	17.4	31.2
<i>Fernsehpublizistische Sendung</i>	23.7	0.5	18.3	12.3	14.3	6.5	31.0
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	9.3	29.4	16.0	2.6	8.5	4.0	-
<i>Sonstiges</i>	4.7	1.6	0.2	2.6	1.0	6.9	0.2
Aufbereitung in Gebärdensprache	-	0.3	1.5	2.0	0.4	-	2.2
<i>Fernsehpublizistische Sendung</i>	-	0.3	-	2.0	0.4	-	2.2
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	-	-	1.0	-	-	-	-
<i>Sonstiges</i>	-	-	0.5	-	-	-	-
Audio-Beschreibung für Sehbehinderte	0.3	-	-	-	-	-	0.0
<i>Fernsehpublizistische Sendung</i>	0.3	-	-	-	-	-	0.0
<b>Sendungen ohne behindertengerechte Aufbereitung</b>	<b>41.2</b>	<b>52.4</b>	<b>47.7</b>	<b>72.7</b>	<b>64.6</b>	<b>59.8</b>	<b>59.5</b>
<b>Programmtrailer etc.</b>	<b>13.0</b>	<b>9.4</b>	<b>8.4</b>	<b>4.6</b>	<b>7.2</b>	<b>20.7</b>	<b>5.5</b>
<b>Werbung, Sponsoring</b>	<b>7.8</b>	<b>6.3</b>	<b>7.9</b>	<b>5.2</b>	<b>4.0</b>	<b>2.1</b>	<b>1.8</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2010 (4. – 10. Oktober).

**Tabelle 36**  
**Sprachen in Sendungen**  
 Qualitätsanalyse Herbst 2010  
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)<sup>1</sup>

<b>Sprache</b>	<b>SF 1</b> n=43	<b>SF zwei</b> n=39	<b>TSR 1</b> n=49	<b>TSR 2</b> n=56	<b>RSI 1</b> n=56	<b>RSI 2</b> n=37	<b>SF info</b> n=81
Hochdeutsch	84.5	74.1	2.6	3.1	1.8	7.4	68.1
Schweizerdeutsch	59.5	38.0	0.3	1.8	0.3	1.9	77.3
Französisch	10.5	4.4	99.1	98.7	3.3	3.9	9.6
Italienisch	8.9	2.9	-	-	97.9	92.2	6.0
Dialekte der italienischsprachigen Schweiz	0.3	0.4	-	-	3.3	4.3	-
Rätoromanisch	3.3	0.4	-	0.5	0.5	5.4	4.8
Englisch	22.7	15.0	1.2	7.9	10.8	8.5	25.7
Sonstige Sprachen	9.2	4.7	2.1	1.5	1.8	2.7	14.9
Sendung ohne gesprochene Sprache	0.3	1.1	0.9	0.8	1.5	1.6	-
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Sendungen pro Tag. Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2010 (4. – 10. Oktober).

**Tabelle 37**  
**Sprachen in Beiträgen**  
 Qualitätsanalyse Herbst 2010  
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)<sup>1</sup>

<b>Sprache</b>	<b>SF 1</b> n=158	<b>SF zwei</b> n=36	<b>TSR 1</b> n=220	<b>TSR 2</b> n=166	<b>RSI 1</b> n=240	<b>RSI 2</b> n=86	<b>SF info</b> n=495
Hochdeutsch	79.8	83.2	4.4	6.5	0.4	2.8	83.5
Schweizerdeutsch	36.8	36.8	2.1	3.4	0.1	0.8	26.3
Französisch	2.9	4.4	99.5	96.9	0.8	1.5	1.6
Italienisch	2.1	1.6	0.1	0.2	95.7	84.6	1.0
Dialekte der italienischsprachigen Schweiz	-	-	-	-	0.7	0.8	-
Rätoromanisch	3.0	-	-	0.3	0.2	9.5	3.4
Englisch	6.6	18.8	6.8	8.2	2.6	3.2	6.0
Sonstige Sprachen	2.8	4.8	3.1	3.3	0.4	1.0	2.9
Beitrag ohne gesprochene Sprache	2.8	1.2	0.3	2.6	3.7	5.0	0.5
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der fernsehpublizistischen Beiträge pro Tag. Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2010 (4. – 10. Oktober).



**Tabelle 38**  
**Pannen in Beiträgen**  
 Qualitätsanalyse Herbst 2010  
 (Anzahl in Prozent)<sup>1</sup>

<b>Pannen</b>	<b>SF 1</b>	<b>SF zwei</b>	<b>TSR 1</b>	<b>TSR 2</b>	<b>RSI 1</b>	<b>RSI 2</b>	<b>SF info</b>
<b>Nachrichtensendungen</b>	n=70	n=17	n=139	n=88	n=194	n=63	n=391
Beitrag hat technische Fehler	0.2	-	0.6	3.4	1.0	1.1	0.2
Beitrag hat handwerkliche Fehler	-	-	-	-	-	-	-
Beitrag hat Moderationsfehler	4.3	2.5	1.7	2.9	6.9	6.4	4.9
Beitrag enthält Kombination von Fehlern	0.2	0.9	-	-	0.9	0.9	0.1
Beitrag enthält keine Pannen	95.3	96.6	97.7	93.7	91.2	91.6	94.8
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Sonstige Fernsehpublizistik</b>	n=88	n=19	n=81	n=78	n=46	n=23	n=104
Beitrag hat technische Fehler	-	-	1.8	1.5	-	-	0.2
Beitrag hat handwerkliche Fehler	-	-	-	-	-	-	-
Beitrag hat Moderationsfehler	1.5	-	5.3	2.9	7.3	4.4	1.2
Beitrag enthält Kombination von Fehlern	0.1	-	-	-	-	-	-
Beitrag enthält keine Pannen	98.4	100.0	92.9	95.6	92.7	95.6	98.6
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Fernsehpublizistik gesamt</b>	n=158	n=36	n=220	n=166	n=240	n=86	n=495
Beitrag hat technische Fehler	0.1	-	1.0	2.5	0.8	0.8	0.2
Beitrag hat handwerkliche Fehler	-	-	-	-	-	-	-
Beitrag hat Moderationsfehler	2.7	1.2	3.0	2.9	7.0	5.8	4.1
Beitrag enthält Kombination von Fehlern	0.2	0.4	-	-	0.7	0.7	0.1
Beitrag enthält keine Pannen	97.0	98.4	96.0	94.6	91.5	92.7	95.6
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

<sup>1</sup> Prozentuierungsbasis: Anzahl der fernsehpublizistischen Beiträge pro Tag und Genre. Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2010 (4. – 10. Oktober).

**Tabelle 39**  
**Journalistische Formen in Themenbeiträgen**  
 Qualitätsanalyse Herbst 2010  
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)<sup>1</sup>

Journalistische Form	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
<b>Nachrichtensendungen</b>	n=59	n=15	n=123	n=80	n=168	n=52	n=333
Sprechernachricht	5.5	3.9	6.3	4.1	9.5	7.4	5.3
Nachricht im Film	49.5	40.2	34.5	37.0	41.5	38.5	46.0
Filmbeitrag	54.8	71.6	64.0	62.3	45.7	50.8	57.4
Reportage, Dokumentation	-	-	-	-	-	-	-
Schalte, Aufsager, Reporter vor Ort	4.3	5.9	4.9	6.6	0.3	-	4.6
Interview, Talk	1.2	1.0	3.6	4.1	1.2	1.6	1.5
Eigenständige Moderation	6.0	1.0	1.6	0.5	7.8	8.2	6.5
Kommentar	-	-	-	-	-	-	-
Sonstiges	-	-	-	-	1.4	1.6	-
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Sonstige Fernsehpublizistik</b>	n=60	n=13	n=61	n=53	n=24	n=13	n=73
Sprechernachricht	3.6	3.2	2.3	1.9	-	-	5.5
Nachricht im Film	19.6	13.7	25.2	17.6	4.6	15.1	26.6
Filmbeitrag	56.8	80.0	66.1	67.7	40.5	12.8	70.6
Reportage, Dokumentation	11.7	5.3	2.1	5.1	9.2	18.6	2.9
Schalte, Aufsager, Reporter vor Ort	0.2	-	2.6	1.6	-	-	-
Interview, Talk	16.2	6.3	12.4	17.1	29.5	25.6	9.0
Eigenständige Moderation	7.2	-	0.7	4.5	22.5	31.4	2.2
Kommentar	-	-	-	-	-	-	-
Sonstiges	1.7	4.2	0.2	0.3	4.0	14.0	1.0
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Fernsehpublizistik gesamt</b>	n=119	n=28	n=184	n=133	n=192	n=65	n=406
Sprechernachricht	4.6	3.6	5.0	3.2	8.3	6.0	5.3
Nachricht im Film	34.5	27.4	31.4	29.2	36.7	34.1	42.5
Filmbeitrag	55.8	75.6	64.7	64.5	45.0	43.6	59.8
Reportage, Dokumentation	5.9	2.5	0.7	2.0	1.2	3.5	0.5
Schalte, Aufsager, Reporter vor Ort	2.3	3.0	4.1	4.6	0.2	-	3.8
Interview, Talk	8.7	3.6	6.5	9.3	4.8	6.2	2.8
Eigenständige Moderation	6.6	0.5	1.3	2.1	9.7	12.6	5.7
Kommentar	-	-	-	-	-	-	-
Sonstiges	0.8	2.0	0.1	0.1	1.7	4.0	0.2
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag pro Genre. Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2010 (4. – 10. Oktober).

**Tabelle 40**  
**Einbezug von Experten in Themenbeiträgen**  
 Qualitätsanalyse Herbst 2010  
 (Anzahl in Prozent)<sup>1</sup>

Themenbereich	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
	n=119	n=28	n=184	n=133	n=192	n=65	n=406
<b>Kontroverse Themen</b>	<b>29.7</b>	<b>31.0</b>	<b>34.4</b>	<b>33.0</b>	<b>43.3</b>	<b>41.1</b>	<b>36.4</b>
mit Einbezug von Experten	3.6	2.0	2.9	4.9	1.2	2.0	3.0
ohne Einbezug von Experten	26.1	29.0	31.5	28.1	42.1	39.1	33.4
<b>Nichtpolitische Sachthemen</b>	<b>28.0</b>	<b>27.4</b>	<b>22.0</b>	<b>24.1</b>	<b>16.6</b>	<b>20.4</b>	<b>17.4</b>
mit Einbezug von Experten	2.6	-	2.1	2.5	0.4	0.7	1.3
ohne Einbezug von Experten	25.4	27.4	19.9	21.6	16.2	19.7	16.1
<b>Human-Touch-Themen</b>	<b>26.5</b>	<b>15.2</b>	<b>33.1</b>	<b>32.4</b>	<b>24.0</b>	<b>22.6</b>	<b>23.2</b>
mit Einbezug von Experten	0.7	0.5	1.6	1.3	1.0	0.9	0.4
ohne Einbezug von Experten	25.8	14.7	31.5	31.1	23.0	21.7	22.8
<b>Lebenswelthemen</b>	<b>4.7</b>	<b>19.3</b>	<b>1.3</b>	<b>5.9</b>	<b>1.8</b>	<b>4.6</b>	<b>4.3</b>
mit Einbezug von Experten	1.2	2.5	0.2	1.1	0.2	-	1.1
ohne Einbezug von Experten	3.5	16.8	1.1	4.8	1.6	4.6	3.2
<b>Sport</b>	<b>3.0</b>	<b>6.6</b>	<b>4.3</b>	<b>3.4</b>	<b>4.2</b>	<b>2.9</b>	<b>5.8</b>
mit Einbezug von Experten	0.1	0.5	-	-	-	-	0.2
ohne Einbezug von Experten	2.9	6.1	4.3	3.4	4.2	2.9	5.6
<b>Servicethemen (Wetter etc.)</b>	<b>8.1</b>	<b>0.5</b>	<b>4.9</b>	<b>1.2</b>	<b>10.1</b>	<b>8.4</b>	<b>12.9</b>
mit Einbezug von Experten	0.1	-	-	-	-	-	0.1
ohne Einbezug von Experten	8.0	0.5	4.9	1.2	10.1	8.4	12.8
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

<sup>1</sup> Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag. Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2010 (4. – 10. Oktober).

**Tabelle 41**  
**Regionalbezüge in Themenbeiträgen**  
 Qualitätsanalyse Herbst 2010  
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)<sup>1</sup>

Regionalbezug	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
	n=119	n=28	n=184	n=133	n=192	n=65	n=406
<b>Pauschaler Schweizbezug</b>	<b>37.0</b>	<b>39.1</b>	<b>32.4</b>	<b>31.6</b>	<b>38.5</b>	<b>36.3</b>	<b>37.1</b>
<b>Französisch sprechende Schweiz</b>	<b>9.2</b>	<b>5.6</b>	<b>59.5</b>	<b>50.1</b>	<b>5.4</b>	<b>4.9</b>	<b>9.8</b>
Westschweiz allgemein	1.4	-	3.6	3.7	0.5	0.4	1.6
Fribourg	0.8	0.5	10.1	8.8	0.1	-	0.7
Genf	1.6	2.5	17.8	15.8	2.2	1.8	2.1
Jura	1.2	0.5	5.6	4.2	0.1	0.2	0.6
Neuenburg	0.1	-	3.9	3.0	0.6	0.4	0.4
Waadt	1.0	1.5	14.4	14.8	0.1	-	1.1
Wallis	4.4	1.5	13.0	7.2	1.8	2.0	5.2
<b>Italienisch sprechende Schweiz</b>	<b>5.0</b>	<b>1.5</b>	<b>2.6</b>	<b>1.0</b>	<b>51.7</b>	<b>49.1</b>	<b>6.4</b>
Italienischsprachige Schweiz allgemein	0.1	-	-	-	8.6	8.8	0.2
Tessin	4.9	1.5	2.6	1.0	29.1	27.7	6.3
Bellinzona	-	-	-	-	4.9	4.9	-
Locarno	-	-	-	-	3.3	2.7	-
Lugano	-	-	0.1	-	14.6	14.2	-
Übriges Sopraceneri	-	-	-	-	8.1	7.3	-
Übriges Sottoceneri	-	-	-	-	12.0	11.5	-
italienischsprachige Bündner Täler	-	-	-	-	3.9	3.3	-
<b>Deutsch sprechende Schweiz</b>	<b>39.5</b>	<b>31.5</b>	<b>11.7</b>	<b>11.1</b>	<b>21.0</b>	<b>22.3</b>	<b>34.0</b>
Deutschsprachige Schweiz allgemein	2.2	2.0	0.9	-	1.8	1.8	3.2
Aargau	4.3	3.6	0.7	0.9	1.3	1.3	3.3
Appenzell	0.7	-	0.1	0.1	-	-	0.6
Basel (Stadt und Land)	5.6	2.0	0.9	0.6	1.9	0.9	3.6
Bern	6.8	6.6	4.9	6.5	3.4	2.9	4.3
Glarus	0.2	-	-	-	-	-	0.1
Graubünden	3.7	-	0.2	-	5.8	7.7	3.5
Luzern	2.3	2.5	0.2	0.1	0.4	0.9	1.4
Nidwalden	-	-	-	-	-	-	-
Obwalden	0.2	-	0.1	0.3	0.5	0.4	-
St. Gallen	3.6	3.6	0.9	0.5	1.0	0.7	3.1
Schaffhausen	0.1	-	-	-	-	-	0.3
Schwyz	0.7	-	0.1	0.4	0.6	0.4	0.6
Solothurn	1.1	2.5	-	-	0.1	-	1.3
Thurgau	2.2	1.0	0.6	0.2	0.7	0.4	2.5
Uri	1.8	1.0	-	-	-	0.4	1.8
Zug	0.2	-	-	-	1.2	1.1	0.4
Zürich	13.7	17.3	3.2	3.1	5.0	5.3	10.8
<b>Rätoromanisch sprechende Schweiz</b>	<b>2.4</b>	<b>0.5</b>	<b>-</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>	<b>7.1</b>	<b>2.7</b>
<b>Behörden</b>	<b>2.5</b>	<b>2.0</b>	<b>1.2</b>	<b>1.4</b>	<b>3.9</b>	<b>4.2</b>	<b>3.0</b>
Bern: Bundeshaus, Bundesbehörden, -ämter	2.5	2.0	1.2	1.4	3.7	4.2	3.0
Genf: internationale Organisationen	-	-	-	-	0.1	-	-
Lausanne: Bundesgericht	-	-	-	-	-	-	-
Luzern: Eidg. Versicherungsgericht	-	-	-	-	-	-	-
Bellinzona: Bundesstrafgericht	-	-	-	-	0.1	-	-
<b>Kein Regionalbezug</b>	<b>39.3</b>	<b>45.7</b>	<b>25.3</b>	<b>34.0</b>	<b>28.4</b>	<b>26.5</b>	<b>41.1</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

<sup>1</sup> Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag. Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2010 (4. – 10. Oktober).

**Tabelle 42**  
**Aktualität der Themenbeiträge**  
 Qualitätsanalyse Herbst 2010  
 (Zeitumfang in Prozent)<sup>1</sup>

	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
<b>Kontroverse Themen</b>	t=04:01	t=00:18	t=02:35	t=03:21	t=04:09	t=02:27	t=06:50
Tagesaktuell	48.2	80.0	67.9	43.2	61.1	36.5	73.8
Wochenaktuell	10.6	19.1	8.7	17.7	9.4	4.6	14.1
Nicht aktuell	41.2	0.9	23.4	39.1	29.5	58.9	12.1
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Nichtpolitische Sachthemen</b>	t=04:22	t=00:41	t=01:51	t=02:36	t=02:28	t=01:34	t=04:08
Tagesaktuell	10.0	4.1	23.7	10.3	22.7	16.9	29.9
Wochenaktuell	6.0	1.6	12.0	5.9	-	1.7	8.6
Nicht aktuell	84.0	94.3	64.3	83.8	77.3	81.4	61.5
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Human-Touch-Themen</b>	t=02:48	t=00:16	t=02:31	t=02:06	t=01:24	t=00:34	t=03:03
Tagesaktuell	33.0	35.8	44.2	30.2	84.8	63.7	65.9
Wochenaktuell	20.4	0.7	0.3	2.7	-	-	8.4
Nicht aktuell	46.6	63.5	55.5	67.1	15.2	36.3	25.7
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Lebenswelthemen</b>	t=00:31	t=00:12	t=00:12	t=00:35	t=00:48	t=00:34	t=01:06
Tagesaktuell	-	-	-	-	4.2	2.4	-
Wochenaktuell	-	-	-	-	-	-	-
Nicht aktuell	100.0	100.0	100.0	100.0	95.8	97.6	100.0
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Sportthemen</b>	t=00:03	t=00:04	t=00:11	t=00:20	t=00:10	t=00:01	t=00:22
Tagesaktuell	92.0	29.9	100.0	97.1	84.9	100.0	82.4
Wochenaktuell	8.0	7.3	-	-	-	-	5.1
Nicht aktuell	-	62.8	-	2.9	15.1	-	12.5
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Servicethemen</b>	t=00:11	t=00:00	t=00:15	t=00:01	t=00:36	t=00:10	t=01:04
Tagesaktuell	96.9	100.0	99.7	85.2	99.2	100.0	100.0
Wochenaktuell	0.9	-	0.3	14.8	-	-	-
Nicht aktuell	2.2	-	-	-	0.8	-	0.0
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>-</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Themenbeiträge gesamt</b>	t=11:58	t=01:32	t=07:36	t=09:02	t=09:37	t=05:22	t=16:37
Tagesaktuell	29.6	25.3	49.2	30.1	52.6	32.5	58.4
Wochenaktuell	10.6	4.9	6.0	8.9	4.1	2.6	9.6
Nicht aktuell	59.8	69.8	44.8	61.0	43.3	64.9	32.0
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

<sup>1</sup> Prozentuierungsbasis: Zeitumfang der Themenbeiträge pro Tag pro Themenbereich. Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2010 (4. – 10. Oktober).

**Tabelle 43**  
**Parteinennungen in der Berichterstattung über kontroverse Themen**  
 Qualitätsanalyse Herbst 2010  
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)<sup>1</sup>

Akteurskontext	SF 1 n=29	SF zwei n=8	TSR 1 n=63	TSR 2 n=40	RSI 1 n=77	RSI 2 n=24	SF info n=144
<b>Beiträge mit Parteienennung</b>	<b>15.1</b>	<b>17.9</b>	<b>13.2</b>	<b>15.2</b>	<b>18.4</b>	<b>18.2</b>	<b>15.4</b>
SVP	7.3	8.9	3.2	2.8	5.4	4.2	7.2
SP	7.3	7.1	9.6	10.6	9.6	9.7	7.9
CVP	2.9	8.9	2.7	2.5	6.7	6.7	2.5
FDP	2.0	3.6	5.2	7.4	3.9	3.6	2.5
BDP	1.5	1.8	-	-	3.3	3.6	1.5
Grüne/GAL	0.5	-	-	0.4	-	-	0.4
Lega die Ticinesi	-	-	-	-	1.9	1.8	-
Andere Partei	1.0	-	1.1	0.7	1.3	1.2	1.8
<b>Beiträge ohne Parteienennung</b>	<b>84.9</b>	<b>82.1</b>	<b>86.8</b>	<b>84.8</b>	<b>81.6</b>	<b>81.8</b>	<b>84.6</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

<sup>1</sup> Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlich kontroversen Themen pro Tag. Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2010 (4. – 10. Oktober).

**Tabelle 44**  
**Akteure in der Berichterstattung über kontroverse Themen**  
 Qualitätsanalyse Herbst 2010  
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)<sup>1</sup>

Akteurskontext	SF 1 n=29	SF zwei n=8	TSR 1 n=63	TSR 2 n=40	RSI 1 n=77	RSI 2 n=24	SF info n=144
<b>Beiträge mit Akteursnennung</b>	<b>99.0</b>	<b>98.2</b>	<b>99.2</b>	<b>99.6</b>	<b>97.8</b>	<b>97.6</b>	<b>99.3</b>
Politik I: Demokratische Gremien	67.8	82.1	65.6	70.0	63.5	64.2	67.6
<i>Bundesrat</i>	<i>10.7</i>	<i>12.5</i>	<i>13.9</i>	<i>11.7</i>	<i>14.5</i>	<i>12.7</i>	<i>11.4</i>
<i>Bundesebene: Eidgenössisches Parlament, Bundesversammlung, Nationalrat, Ständerat</i>	<i>6.3</i>	<i>7.1</i>	<i>2.1</i>	<i>3.2</i>	<i>3.0</i>	<i>4.8</i>	<i>6.3</i>
<i>Kantonebene und kleiner: Gemeinderat, Stadt, etc.</i>	<i>5.9</i>	<i>3.6</i>	<i>12.8</i>	<i>6.0</i>	<i>17.1</i>	<i>19.4</i>	<i>5.5</i>
<i>Ausländische/internationale Politik</i>	<i>28.8</i>	<i>39.3</i>	<i>18.9</i>	<i>28.3</i>	<i>21.2</i>	<i>14.5</i>	<i>26.3</i>
<i>Internationale Organisationen</i>	<i>8.3</i>	<i>10.7</i>	<i>0.7</i>	<i>0.7</i>	<i>6.7</i>	<i>6.1</i>	<i>8.5</i>
Politik II: NGO, (sozial)-politische Gruppen	15.1	16.1	9.6	11.7	15.6	18.2	15.4
Administratives System	32.7	23.2	46.0	43.1	60.5	60.6	30.9
Arbeitgeber, Unternehmen, Industrieverbände	30.2	12.5	22.8	21.2	34.3	35.2	28.0
Arbeitnehmer, Gewerkschaften, Arbeitslose	14.6	10.7	21.0	18.0	13.2	13.3	13.6
Soziokulturelle Systeme: Bildung, Kunst, Medien	25.9	19.6	41.7	37.5	27.1	26.1	23.0
Akteur aus einem organisierten privaten System	1.0	-	10.0	6.7	0.2	-	1.4
Akteur ohne expliziten Kontext, Privatperson	34.1	30.4	33.0	38.2	63.5	63.6	35.3
<b>Beiträge ohne Akteursnennung</b>	<b>1.0</b>	<b>1.8</b>	<b>0.8</b>	<b>0.4</b>	<b>2.2</b>	<b>2.4</b>	<b>0.7</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

<sup>1</sup> Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlich kontroversen Themen pro Tag. Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2010 (4. – 10. Oktober).

**Tabelle 45**  
**Meinungsvielfalt in der Berichterstattung über kontroverse Themen**  
 Qualitätsanalyse Herbst 2010  
 (Anzahl in Prozent)<sup>1</sup>

<b>Meinungen</b>	<b>SF 1</b> n=29	<b>SF zwei</b> n=8	<b>TSR 1</b> n=63	<b>TSR 2</b> n=40	<b>RSI 1</b> n=77	<b>RSI 2</b> n=24	<b>SF info</b> n=144
Mindestens zwei Meinungen werden zitiert oder kommen im O-Ton vor	44.9	42.9	50.8	48.4	29.5	35.8	43.0
Eine Meinung wird zitiert oder kommt im O-Ton vor	28.3	32.1	35.5	39.2	28.4	25.4	29.2
Keine Meinung	26.8	25.0	13.7	12.4	42.1	38.8	27.8
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

- 1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlich kontroversen Themen pro Tag. Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2010 (4. – 10. Oktober).

**Tabelle 46**  
**Zeitungsanalyse**  
 Qualitätsanalyse Herbst 2010  
 (Anzahl in Prozent)

	<b>SF 1</b>	<b>SF zwei</b>	<b>TSR 1</b>	<b>TSR 2</b>	<b>RSI 1</b>	<b>RSI 2</b>	<b>SF info</b>
<b>Themenbeiträge<sup>1</sup></b>	n=119	n=28	n=184	n=133	n=192	n=65	n=406
Berichtereignis mit Erwähnung in Zeitung	35.4	36.0	33.7	31.4	37.6	28.5	43.9
Berichtereignis ohne Erwähnung in Zeitung	64.6	64.0	66.3	68.6	62.4	71.5	56.1
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Berichterstattung über kontroverse Themen<sup>2</sup></b>	n=29	n=8	n=63	n=40	n=77	n=24	n=144
Berichtereignis mit Erwähnung in Zeitung	55.6	58.9	33.3	35.7	44.0	35.8	58.1
Berichtereignis ohne Erwähnung in Zeitung	44.4	41.1	66.7	64.3	56.0	64.2	41.9
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

- 1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag. Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2010 (4. – 10. Oktober).
- 2 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlich kontroversen Themen pro Tag.

## **5.2 Sendungsformate und Produktionscharakteristika**

---

### **Systematik der Sendungsübersicht pro Programm**

#### **1 Nachrichtensendungen**

- 1.1 Nachrichten
- 1.2 Nachrichtenmagazine
- 1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten
- 1.4 Spezifische Nachrichten
- 1.5 Nachrichtenschlaufen

#### **2 Sonstige fernsehpublizistische Formate**

- 2.1 Magazine
- 2.2 Interview-, Talk-Formate
- 2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte
- 2.4 Dokumentarfilme
- 2.5 Sonstige Formate

#### **3 Fiktionale Unterhaltungsformate**

- 3.1 Kinospielefilme
- 3.2 Fernsehfilme
- 3.3 Fernsehserien
- 3.4 Zeichentrickfilme, Animationen und Mischformen
- 3.5 Sketche etc. ohne Publikum
- 3.6 Kurzfilme, Kunstfilme, Videokunst

#### **4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate**

- 4.1 Quiz-, Unterhaltungs-Shows
- 4.2 Comedy-, Sketch-, Pannen-Shows
- 4.3 Musiksendungen
- 4.4 Sonstige Wortgenres

#### **5 Sportsendungen**

#### **6 Kindersendungen**

- 6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien
- 6.2 Zeichentrick-, Animationsformate
- 6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung
- 6.4 Nonfiktionale Unterhaltung
- 6.5 Information, Infotainment

#### **7 Religiöse Sendungen**



## Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von SF 1 (4. – 10. Oktober 2010)

Sendungen	Programm- verantwortung <sup>1</sup>	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
<b>1 Nachrichtensendungen</b>				
<b>1.1 Nachrichten</b>				
Tagesschau	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Tagesschau	SF 1/SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>1.2 Nachrichtenmagazine</b>				
10vor10	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten</b>				
Tagesschau–Schlagzeilen	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>1.4 Spezifische Nachrichten</b>				
Meteo	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Meteo	SF 1/SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
SF Börse	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Telesguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>[1.5 Nachrichtenschlaufe]</b>				
<b>2 Sonstige fernsehpublizistische Formate</b>				
<b>2.1 Magazine</b>				
ECO	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Einstein	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
glanz & gloria	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
glanz & gloria weekend	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Kassensturz	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
kulturplatz	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Kulturzeit	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH/D/A
nano	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH/D/A
Puls	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Rundschau	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Schweiz aktuell	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Tierische Freunde	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
DESIGNsuisse	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2005	CH

<sup>1</sup> In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei SF1 1 betrifft dies zeitgleich auf SFzwei und SFinfo ausgestrahlte Sendungen und Sendungen von Presse TV und von Television Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
<b>2.2 Interview-, Talk-Formate</b>				
Aeschbacher	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Arena	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Club	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Sternstunde Philosophie: Deutsche Philosophen in Amerika	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Sternstunde Philosophie: Mann und Frau – einfach kompliziert	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Sternstunde Religion: Männer in der Krise?	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
nachtwach	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Bekanntmachung (Talk)	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Gesundheit Sprechstunde	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
NZZ Standpunkte: Joachim Gauck	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH/D
SonntagsBlick Standpunkte: Maulkorb für Kritiker	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte</b>				
Atemberaubende Schiffe: die Alysia	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Ab auf die Alp! – Wie Städter zu Sennen werden	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Das will ich werden: Büroassistentin EBA	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Das will ich werden: Hochbauzeichnerin	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Die Helden vom Gotthard	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Horizonte: St. Gotthard: Der längste Tunnel der Welt	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Jenseits retour	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
miteinander	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Reporter: Lenz und die Brandstifter	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Sternstunde Kunst: Muhai Tang – Im Ozean der Musik	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Sendungsausschnitt aus Einstein: Gedächtnis-Test	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Sendungsausschnitt aus Einstein: Guetzli-Test im Kaffee	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
SF bi de Lüt: Landfrauenküche	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Tierische Freunde	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Nacht der Notfälle	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2009	CH
Die Nordsee	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2008	CH
Politik und Gesellschaft	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2007	CH
total phänomenal: Tastsinn	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2007	CH/D
Igor im Temporausch	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2006	CH
Wege zum Beruf	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2006	CH

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Sendungsausschnitt aus MTW <sup>4</sup> : Kastanien	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2005	CH
Sendungsausschnitt aus Schweiz aktuell: Alpabzug der Schafe	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2005	CH
PHOTOsuisse: Luciano Rigolini	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2004	CH
PHOTOsuisse: Thomas Flechtner	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2004	CH
Händler des Todes	SF 1	Kaufproduktion	2010	GB
Die Katzen-Ladies	SF 1	Kaufproduktion	2009	CDN
Horizonte: Die Schule der Flüchtlingskinder	SF 1	Kaufproduktion	2009	F
Sternstunde Religion: Die Ehre meiner Eltern	SF 1	Kaufproduktion	2009	D
Horizonte: Kalte Krieger rüsten ab	SF 1	Kaufproduktion	2008	D
Lebensraum Ostsee	SF 1	Kaufproduktion	2008	D
Todesfahrt im Fischerboot	SF 1	Kaufproduktion	2007	D
Horizonte: Die vier Alpen	SF 1	Kaufproduktion	2006	D/A
Schätze der Welt - Erbe der Menschheit	SF 1	Kaufproduktion	2006	D
Sternstunde Kunst: Der Wolkensammler: Jean Odermatt	SF 1	Kaufproduktion	2005	CH
Sonne - Reaktor im All	SF 1	Kaufproduktion	1999	GB
Stars: Luciano Pavarotti	SF 1	Kaufproduktion	1996	D
Bekanntmachung: Inszenierung der Alkestis	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	D
NZZ Format Der Reisefilm-Pionier (Doku)	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Cuntrasts: Stgazis zuppads	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>2.4 Dokumentarfilme</b>				
Horizonte: Die letzten Giganten – Wenn das Meer stirbt	SF 1	Kaufproduktion	2009	D
<b>2.5 Sonstige Formate</b>				
Aida am Rhein (Rahmen)	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Horizonte (Rahmen)	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Musicnight: Hommage an Steve Lee	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Sternstunde (Rahmen)	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Ziehung des Schweizer Zahlenlottos	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH

<sup>4</sup> MTW – Menschen Technik Wissenschaft (1975-2007)

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
<b>3 Fiktionale Unterhaltungsformate</b>				
<b>3.1 Kinospielefilme</b>				
Die Liebe ist kein Würfelspiel	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2004	CH/F
Schweizer Film: Wilhelm Tell	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1960	CH
Auf dem Vulkan	SF 1	Kaufproduktion	2007	D
Wer zuletzt kommt, kommt am besten	SF 1	Kaufproduktion	2005	USA
L.A. Crash	SF 1	Kaufproduktion	2004	USA
House of Flying Daggers	SF 1	Kaufproduktion	2003	VRC
... und ewig schleichen die Erben	SF 1	Kaufproduktion	1993	GB
Der dritte Mann	SF 1	Kaufproduktion	1949	GB
<b>3.2 Fernsehfilme</b>				
ch:filmszene: Höhenfeuer	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1985	CH
<b>3.3 Fernsehserien</b>				
Lena – Liebe meines Lebens	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH/D/A
GSI – Spezialeinheit Göteborg	SF 1	Kaufproduktion	2009	D/S
Rote Rosen	SF 1	Kaufproduktion	2007	D
Um Himmels Willen	SF 1	Kaufproduktion	2007	D
Ein Fall für zwei	SF 1	Kaufproduktion	2004	D
<b>[3.4 Zeichentrickfilme, Animationen und Mischformen]</b>				
<b>[3.5 Sketche etc. ohne Publikum]</b>				
<b>3.6 Kurzfilme, Kunstfilme, Videokunst</b>				
Sternstunde Philosophie: Frischfilm	SF 1	Kaufproduktion	2009	D
<b>4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate</b>				
<b>4.1 Quiz-, Unterhaltungs-Shows</b>				
1 gegen 100	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
5GEGEN5	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Samschtig–Jass	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>4.2 Comedy-, Sketch-, Pannen-Shows</b>				
Giacobbo / Müller	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
<b>4.3 Musiksendungen</b>				
Aida am Rhein: Die Oper LIVE	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Best of Musikantenstadl	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH/D/A
Hopp de Bäse!	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Volkstümliches Schlager Open Air Flumserberg	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>4.4 [sonstiges Wortgenres]</b>				
<b>5 Sportsendungen</b>				
sportaktuell	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>6 Kindersendungen</b>				
<b>[6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien]</b>				
<b>[6.2 Zeichentrick-/Animationsformate]</b>				
<b>[6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung]</b>				
<b>[6.4 Nonfiktionale Unterhaltung]</b>				
<b>6.5 Information, Infotainment</b>				
Minisguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>7 Religiöse Sendungen</b>				
Wort zum Sonntag	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH

## Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von SF zwei (4. – 10. Oktober 2010)

Sendungen	Programm- verantwortung <sup>1</sup>	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
<b>1 Nachrichtensendungen</b>				
<b>1.1 Nachrichten</b>				
Tagesschau	SF 1/SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>[1.2 Nachrichtenmagazine</b>				
<b>[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten</b>				
<b>1.4 Spezifische Nachrichten</b>				
Meteo	SF 1/SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>[1.5 Nachrichtenschlaufe</b>				
<b>2 Sonstige fernsehpublizistische Formate</b>				
<b>2.1 Magazine</b>				
Box Office	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Kassensturz	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Cash-TV	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
MotorShow tcs	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>2.2 Interview-, Talk-Formate</b>				
Musicnight: musicLAB	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte</b>				
Sendungsausschnitt aus Einstein: Fussgängertempo	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
The Rolling Stones	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Schätze der Welt: Durmitor Nationalpark in Montenegro	SF zwei	Kaufproduktion	2008	D
Fenster zum Sonntag	Alphavision	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>[2.4 Dokumentarfilme]</b>				
<b>[2.5 Sonstige Formate]</b>				
<b>3 Fiktionale Unterhaltungsformate</b>				
<b>3.1 Kinospielefilme</b>				
The Dark Knight	SF zwei	Kaufproduktion	2008	USA
Fracture – Das perfekte Verbrechen	SF zwei	Kaufproduktion	2007	USA

<sup>1</sup> In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei SFzwei betrifft dies zeitgleich auf SF 1 und SFinfo ausgestrahlte Sendungen und Sendungen von Presse TV und von Televisiun Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Free Rainer – Dein Fernseher lügt	SF zwei	Kaufproduktion	2007	D/A
Run Fatboy Run	SF zwei	Kaufproduktion	2007	GB
Akte X – Jenseits der Wahrheit	SF zwei	Kaufproduktion	2006	USA
Die Wolke	SF zwei	Kaufproduktion	2006	D
Spiel auf Sieg	SF zwei	Kaufproduktion	2006	USA
Der Fluch von Hellestad	SF zwei	Kaufproduktion	2004	S
Hellboy	SF zwei	Kaufproduktion	2004	USA
My Baby's Daddy – Groove-Alarm am Wickeltisch	SF zwei	Kaufproduktion	2004	USA
Die Wutprobe	SF zwei	Kaufproduktion	2003	USA
Welcome to the Jungle	SF zwei	Kaufproduktion	2003	USA
Delikatessen: Stolen Summer – Der letzte Sommer	SF zwei	Kaufproduktion	2002	USA
Bad Company – Die Welt ist in guten Händen	SF zwei	Kaufproduktion	2001	USA/CZ
Aus Liebe zum Spiel	SF zwei	Kaufproduktion	1999	USA
Ich bin Du, und Du bist ich	SF zwei	Kaufproduktion	1999	USA
<b>3.2 Fernsehfilme</b>				
Addams Family – Und die lieben Verwandten	SF zwei	Kaufproduktion	1998	USA
<b>3.3 Fernsehserien</b>				
Bianca – Wege zum Glück	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2004	CH/D/A
Castle	SF zwei	Kaufproduktion	2010	USA
Desperate Housewives	SF zwei	Kaufproduktion	2010	USA
Dr. House	SF zwei	Kaufproduktion	2010	USA
Lost	SF zwei	Kaufproduktion	2010	USA
CSI: Miami	SF zwei	Kaufproduktion	2009	USA
Fringe – Grenzfälle des FBI	SF zwei	Kaufproduktion	2009	USA
True Blood	SF zwei	Kaufproduktion	2009	USA
Vampire Diaries	SF zwei	Kaufproduktion	2009	USA
Gossip Girl	SF zwei	Kaufproduktion	2008	USA
30 Rock	SF zwei	Kaufproduktion	2007	USA
Dexter	SF zwei	Kaufproduktion	2007	USA
Ijon Tichy: Raumpilot	SF zwei	Kaufproduktion	2007	D
Ehe ist ...	SF zwei	Kaufproduktion	2006	USA
Grey's Anatomy	SF zwei	Kaufproduktion	2005	USA
Sturm der Liebe	SF zwei	Kaufproduktion	2005	D
Six Feet Under – Gestorben wird immer	SF zwei	Kaufproduktion	2004	USA
City of Men	SF zwei	Kaufproduktion	2003	BRA

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Dawson's Creek	SF zwei	Kaufproduktion	1999	USA
Verrückt nach Dir	SF zwei	Kaufproduktion	1993	USA
Lena – Liebe meines Lebens	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH/D/A
<b>3.4 Zeichentrickfilme, Animationen und Mischformen</b>				
American Dad	SF zwei	Kaufproduktion	2005	USA
Die Simpsons	SF zwei	Kaufproduktion	1998	USA
<b>4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate</b>				
<b>[4.1 Quiz-, Unterhaltungs-Shows]</b>				
<b>[4.2 Comedy-, Sketch-, Pannen-Shows]</b>				
<b>4.3 Musiksendungen</b>				
Musicnight in concert: Best of Country Night Gstaad 2010	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Musicnight in concert: Magic Night 2010	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Musicnight in concert: Marc Sway	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Roboclip	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Musicnight in concert: Orishas	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2009	CH
Musicnight in concert: Peter Cincotti	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2009	CH
<b>5 Sportsendungen</b>				
Sport Live: Euro-Qualifikation, CH vs. MNT	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Sport Live: Formel 1, GP Japan	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Sport Live: freestyle.ch, Zürich	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Sport Live: Motorrad, GP Malaysia	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Sport Live: Reit-WM Kentucky	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
sportaktuell	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
sportlounge	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
sportpanorama	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>6 Kindersendungen</b>				
<b>6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien</b>				
Best Friends	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Hannah Montana	SF zwei	Kaufproduktion	2009	USA
Zack & Cody an Bord	SF zwei	Kaufproduktion	2009	USA
Die Zauberer vom Waverly Place	SF zwei	Kaufproduktion	2007	USA



Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
<b>6.2 Zeichentrick-, Animationsformate</b>				
Johnny Test	SF zwei	Kaufproduktion	2009	USA
Fünf Freunde für alle Fälle	SF zwei	Kaufproduktion	2008	GB/FR
Wow! Wow! Wubbzy	SF zwei	Kaufproduktion	2008	USA
Gazoon	SF zwei	Kaufproduktion	2007	F
Bernard	SF zwei	Kaufproduktion	2004-2006	E/F/ROK
Coco de gwundrig Aff	SF zwei	Kaufproduktion	2006	USA
Martin Morge	SF zwei	Kaufproduktion	2003	F/RC
<b>[6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung]</b>				
<b>6.4 Nonfiktionale Unterhaltung</b>				
Programmmoderation Zambo im Studio	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Zambooster	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Oscars Oasis	SF zwei	Kaufproduktion	k.A.	k.A.
<b>6.5 Information, Infotainment</b>				
myZambo	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Zamborium	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Und täglich grüsst das Erdmännchen	SF zwei	Kaufproduktion	2005	GB
<b>[7 Religiöse Sendungen]</b>				

## Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von TSR 1 (4. – 10. Oktober 2010)

Sendungen	Programm- verantwortung <sup>1</sup>	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
<b>1 Nachrichtensendungen</b>				
<b>1.1 Nachrichten</b>				
Le journal	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Le journal	TSR 1/TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Le journal du Dimanche	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Le journal du Dimanche	TSR 1/TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>[1.2 Nachrichtenmagazine]</b>				
<b>[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]</b>				
<b>1.4 Spezifische Nachrichten</b>				
Météo	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Météo régionale	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>1.5 Nachrichtenschlaufe</b>				
Le journal du Dimanche Rediff	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>2 Sonstige fernsehpublizistische Formate</b>				
<b>2.1 Magazine</b>				
36,9°	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
A bon entendeur	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Couleurs locales	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Grand Angle	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Mise au point	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
T.T.C. (Toutes taxes comprises)	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Nouvo	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>2.2 Interview-, Talk-Formate</b>				
Faut pas croire	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Infrarouge	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Pardonnez-moi: L'interview de Darius Rochebin	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Plans-fixes	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Tard pour Bar	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Toute une histoire	TSR 1	Kaufproduktion	2010	F

<sup>1</sup> In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei TSR 1 betrifft dies zeitgleich auf TSR 2 ausgestrahlte Sendungen und Sendungen von Presse TV und von Televisiun Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Santé	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte</b>				
Dîner à la ferme	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Ensemble	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Le court du jour: Bulgarie: Monastère de Rila	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Temps présent: Le juge et les mineurs (2/2)	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Dieu sait quoi	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2009	CH
Le court du jour: Japon: Sanctuaire shinto d'Itsukushima	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2008	CH/J
Planète sous influence / Le vent (3/5)	TSR 1	Kaufproduktion	2010	GB
Brel, Brassens, Ferré, trois hommes sur la photo	TSR 1	Kaufproduktion	2008	F/B
Le court du jour: Roumanie: Eglises de Moldavie	TSR 1	Kaufproduktion	2008	CH/F
Le court du jour: Grèce: Site archéologique de Delphes	TSR 1	Kaufproduktion	2006	F/CDN/AUS
Le court du jour: Norvège: Les églises d'Urnes et Borgund	TSR 1	Kaufproduktion	2006	F
<b>[2.4 Dokumentarfilme]</b>				
<b>2.5 Sonstige Formate</b>				
Swiss Lotto	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Temps présent (Rahmen)	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>3 Fiktionale Unterhaltungsformate</b>				
<b>3.1 Kinospielefilme</b>				
Un coeur invaincu	TSR 1	Kaufproduktion	2007	USA/GB
Le Royaume	TSR 1	Kaufproduktion	2007	USA/D
La Zona, propriété privée	TSR 1	Kaufproduktion	2007	E/RA/MEX
Indiana Jones et le temple maudit	TSR 1	Kaufproduktion	1984	USA
<b>3.2 Fernsehfilme</b>				
Le tuteur	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2004	CH/F
Un mari de trop	TSR 1	Kaufproduktion	2010	F/B
La piste serbe	TSR 1	Kaufproduktion	2006	USA
<b>3.3 Fernsehserien</b>				
La vie de bureau	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Heidi	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2007	CH/E/F/CZ
Le petit Silvant illustré	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2006	CH
Desperate Housewives	TSR 1	Kaufproduktion	2010	USA
Ghost Whisperer	TSR 1	Kaufproduktion	2010	USA
NCIS: enquêtes spéciales	TSR 1	Kaufproduktion	2010	USA

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Plus belle la vie	TSR 1	Kaufproduktion	2010	F
Pour le meilleur et le pire	TSR 1	Kaufproduktion	2010	USA
The mentalist	TSR 1	Kaufproduktion	2010	USA
True blood	TSR 1	Kaufproduktion	2010	USA
Bienvenue à Larkroad	TSR 1	Kaufproduktion	2009	DK
Castle	TSR 1	Kaufproduktion	2009	USA
Cold Case	TSR 1	Kaufproduktion	2009	USA
Flashforward	TSR 1	Kaufproduktion	2009	USA
Les experts	TSR 1	Kaufproduktion	2009	USA
Les experts: Manhattan	TSR 1	Kaufproduktion	2009	USA
Les experts: Miami	TSR 1	Kaufproduktion	2009	USA
Nip/Tuck	TSR 1	Kaufproduktion	2009	USA
Private practice	TSR 1	Kaufproduktion	2009	USA
Sons of anarchy	TSR 1	Kaufproduktion	2009	USA
Top Models	TSR 1	Kaufproduktion	2009	USA
Dr. House	TSR 1	Kaufproduktion	2008	USA
Enquêtes réservées	TSR 1	Kaufproduktion	2008	F
La nouvelle vie de Gary	TSR 1	Kaufproduktion	2008	USA
Les frères Scott	TSR 1	Kaufproduktion	2008	USA
Smallville	TSR 1	Kaufproduktion	2008	USA
Fais pas ci, fais pas ça	TSR 1	Kaufproduktion	2007	F
La petite mosquée dans la prairie	TSR 1	Kaufproduktion	2007	CDN
Les feux de l'amour	TSR 1	Kaufproduktion	2007	USA
Bones	TSR 1	Kaufproduktion	2006	USA
Une femme d'honneur	TSR 1	Kaufproduktion	2005/2006	F
Navarro	TSR 1	Kaufproduktion	2004	F
Docteur Sylvestre	TSR 1	Kaufproduktion	1996	F
Arabesque	TSR 1	Kaufproduktion	1992	USA
Ma sorcière bien aimée	TSR 1	Kaufproduktion	1964/1965	USA
<b>3.4 Zeichentrickfilme, Animationen und Mischformen</b>				
Tarzan	TSR 1	Kaufproduktion	1999	USA
New York 1997	TSR 1	Kaufproduktion	1981	USA/GB
Les malabars sont au parfum	TSR 1	Kaufproduktion	1966	F
<b>[3.5 Sketche etc. ohne Publikum]</b>				
<b>[3.6 Kurzfilme, Kunstfilme, Videokunst]</b>				

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
<b>4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate</b>				
<b>4.1 Quiz-, Unterhaltungs-Shows</b>				
Al dente	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Le monde est petit	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Tapis rouge	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>4.2 Comedy-, Sketch-, Pannen-Shows</b>				
Souriez, vous êtes piégé	TSR 1/TSR 2	Kaufproduktion	k.A.	F
<b>4.3 Musiksendungen</b>				
La boîte à musique	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Télé nostalgie...	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2005	CH
<b>[4.4 Musiksendungen]</b>				
<b>5 Sportsendungen</b>				
Sport dimanche	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Sport direct: Automobilisme, Grand Prix du Japon, Suzuka	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Sport dernière	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>[6 Kindersendungen]</b>				
<b>[7 Religiöse Sendungen]</b>				

## Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von TSR 2 (4. – 10. Oktober 2010)

Sendungen	Programm- verantwortung <sup>1</sup>	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
<b>1 Nachrichtensendungen</b>				
<b>1.1 Nachrichten</b>				
Le journal	TSR 1/TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Le journal	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Le journal du Dimanche	TSR 1/TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Le journal du Dimanche	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>[1.2 Nachrichtenmagazine]</b>				
<b>[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]</b>				
<b>1.4 Spezifische Nachrichten</b>				
Météo	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>1.5 Nachrichtenschlaufe</b>				
TSR info	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Le journal du Dimanche Rediff	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>2 Sonstige fernsehpublizistische Formate</b>				
<b>2.1 Magazine</b>				
Nouvo	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
36,9°	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
A bon entendeur	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Couleurs locales	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Grand Angle	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Mise au point	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
T.T.C. (Toutes taxes comprises)	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Motorshow TCS	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>2.2 Interview-, Talk-Formate</b>				
Café des Sports	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Geopolitis	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Infrarouge	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Plans-fixes	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Tard pour Bar	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH

<sup>1</sup> In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei TSR 2 betrifft dies zeitgleich auf TSR 1 ausgestrahlte Sendungen und Sendungen von Presse TV und von Televisiun Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Faut pas croire	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Pardonnez-moi: L'interview de Darius Rochebin	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Toute une histoire	TSR 1	Kaufproduktion	2010	F
<b>2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte</b>				
Signes	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Mines d'uranium: le scandale de la France	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2009	CH/F
Le doc: Inland	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2001	CH/D/A
Retour sur l'affaire Lockerbie	TSR 2	Kaufproduktion	2009	D/NL
Manson: la folie meurtrière	TSR 2	Kaufproduktion	2008	USA/CDN
Miss prison	TSR 2	Kaufproduktion	2008	USA
Dîner à la ferme	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Le court du jour: Bulgarie: Monastère de Rila	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Temps présent: Le juge et les mineurs (1/2)	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Temps présent: Le juge et les mineurs (2/2)	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Le court du jour: Japon: Sanctuaire shinto d'Itsukushima	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2008	CH/J
Le court du jour: Grèce: Site archéologique de Delphes	TSR 1	Kaufproduktion	2006	F/CDN/AUS
Le court du jour: Roumanie: Eglises de Moldavie	TSR 1	Kaufproduktion	2006	F
Le court du jour: Norvège: Les églises d'Urnes et Borgund	TSR 1	Kaufproduktion	2006	F
Cuntrasts: Stgazis zuppads	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>[2.4 Dokumentarfilme]</b>				
<b>[2.5 Sonstige Formate]</b>				
<b>3 Fiktionale Unterhaltungsformate</b>				
<b>3.1 Kinospielefilme</b>				
Les faussaires	TSR 2	Kaufproduktion	2007	D/A
Les dames de Cornouailles	TSR 2	Kaufproduktion	2005	GB
Love Story	TSR 2	Kaufproduktion	1970	USA
Certains l'aiment chaud	TSR 2	Kaufproduktion	1959	USA
<b>3.2 Fernsehfilme</b>				
La Reine et le Cardinal	TSR 2	Kaufproduktion	2009	F
Starsky et Hutch	TSR 2	Kaufproduktion	1975	USA
<b>3.3 Fernsehserien</b>				
Burn notice	TSR 2	Kaufproduktion	2009	USA
Psych	TSR 2	Kaufproduktion	2009	USA
Family mix	TSR 2	Kaufproduktion	2008	D

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Fringe	TSR 2	Kaufproduktion	2008	USA
Gossip girl	TSR 2	Kaufproduktion	2008	USA
Life on Mars	TSR 2	Kaufproduktion	2008	USA
Life is wild	TSR 2	Kaufproduktion	2007	USA
Samantha qui?	TSR 2	Kaufproduktion	2007	USA
L Word	TSR 2	Kaufproduktion	2006	CDN/USA
Dead Like Me	TSR 2	Kaufproduktion	2004	CDN/USA
Melrose Place	TSR 2	Kaufproduktion	1996	USA
Mister Bean	TSR 2	Kaufproduktion	1992	GB
La vie de bureau	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>[3.4 Zeichentrickfilme, Animationen und Mischformen]</b>				
<b>[3.5 Sketche etc. ohne Publikum]</b>				
<b>3.6 Kurzfilme, Kunstfilme, Videokunst</b>				
Déjà	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2009	CH
Orloj	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2007	CH
Wing, le poisson qui avait du répondant	TSR 2	Kaufproduktion	2007	NL
Soft	TSR 2	Kaufproduktion	2006	GB
<b>4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate</b>				
<b>[4.1 Quiz-, Unterhaltungs-Shows]</b>				
<b>4.2 Comedy-, Sketch-, Pannen-Shows</b>				
Souriez, vous êtes piégé	TSR1/TSR2	Kaufproduktion	k.A.	F
<b>4.3 Musiksendungen</b>				
La boîte à musique	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
MusicOmax	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>4.4 Sonstige Wortgenres</b>				
24e FISM Championnats du Monde de Magie	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH/VRC
Rire en scène	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>5 Sportsendungen</b>				
Adrénaline	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Sport dernière	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Sport direct: Football, Barrage Euro 2011 U21, Suisse - Suède	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Sport direct: Football, Qualification EURO, Monténégro - Suisse	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Sport direct: Hippisme, Jeux mondiaux, Kentucky	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH



Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Sport direct: Motocyclisme, Grand Prix de Malaisie, Sepang	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Sport dimanche	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>6 Kindersendungen</b>				
<b>[6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien]</b>				
<b>6.2 Zeichentrick-, Animationsformate</b>				
Les minijusticiers	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2008	CH/F
Caillou	TSR 2	Kaufproduktion	2010	CDN
La petite géante	TSR 2	Kaufproduktion	2010	F
En route pour la jungle	TSR 2	Kaufproduktion	2009	USA
Le petit Nicolas	TSR 2	Kaufproduktion	2009	F/D
Les Daltons	TSR 2	Kaufproduktion	2009	F
Les pingouins de Madagascar	TSR 2	Kaufproduktion	2009	USA
Lou	TSR 2	Kaufproduktion	2009	F
Samson & Neon	TSR 2	Kaufproduktion	2009	F/GB
Tarmac Mic Mac	TSR 2	Kaufproduktion	2009	F
Animalia	TSR 2	Kaufproduktion	2008	AUS
BEN 10: Alien Force	TSR 2	Kaufproduktion	2008	USA
Garfield	TSR 2	Kaufproduktion	2008	F
La ferme en folie	TSR 2	Kaufproduktion	2008	USA
Matt et les monstres	TSR 2	Kaufproduktion	2008	F/I/D/VRC/B
Olivia	TSR 2	Kaufproduktion	2008	GB/USA
Pat & Stan	TSR 2	Kaufproduktion	2008	F
TiTeuF	TSR 2	Kaufproduktion	2008	F
Cédric	TSR 2	Kaufproduktion	2007	F
Franky Snow	TSR 2	Kaufproduktion	2007	F
SamSam	TSR 2	Kaufproduktion	2007	F/B
Elias	TSR 2	Kaufproduktion	2005	S
Chocola et Vanilla	TSR 2	Kaufproduktion	2005	J
L'ours Benjamin	TSR 2	Kaufproduktion	2005	CDN
Les jeunes titans	TSR 2	Kaufproduktion	2005	USA
Piggly et ses amis	TSR 2	Kaufproduktion	2003	GB
Tom	TSR 2	Kaufproduktion	2003	GB/F/A/I/B u.a.
Kim possible	TSR 2	Kaufproduktion	2002	USA
Drôles de petites bêtes	TSR 2	Kaufproduktion	2001	F
Les 101 dalmatiens	TSR 2	Kaufproduktion	1997	USA

<b>Sendungen</b>	<b>Programm- verantwortung</b>	<b>Produktionsart</b>	<b>Produktions- jahr</b>	<b>Produktions- land</b>
Jumanji	TSR 2	Kaufproduktion	1996	USA
Ciné Mabule	TSR 2	Kaufproduktion	1994	J
Les p'tites poules	TSR 2	Kaufproduktion	k.A.	F
Yakari	TSR 2	Kaufproduktion	k.A.	F
<b>[6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung]</b>				
<b>6.4 Nonfiktionale Unterhaltung</b>				
Pop-Corn	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>6.5 Information, Infotainment</b>				
Moko	TSR 2	Kaufproduktion	2009	F/CDN
<b>[7 Religiöse Sendungen]</b>				

## Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RSI La 1 (4. – 10. Oktober 2010)

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
<b>1 Nachrichtensendungen</b>				
<b>1.1 Nachrichten</b>				
Telegiornale	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>[1.2 Nachrichtenmagazine]</b>				
<b>1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten</b>				
Telegiornale flash	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>1.4 Spezifische Nachrichten</b>				
Il Quotidiano	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Meteo	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Meteo regionale	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>[1.5 Nachrichtenschlaufen]</b>				
<b>2 Sonstige fernsehpublizistische Formate</b>				
<b>2.1 Magazine</b>				
Cult TV	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Falò	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Festa mobile	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Il Giardino di Albert	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Segni dei tempi	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
La storia del regionale	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2007	CH
<b>2.2 Interview-, Talk-Formate</b>				
Contesto	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Controluce	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Il Ponte	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Patti chiari	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Strada Regina	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte</b>				
Giovanni Allevi - Un alieno a Lugano	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Insieme	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Il filo della storia: Per l'eternità	RSI La 1	Kaufproduktion	2009	S/FIN/DK/I

1 In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei RSI La 1 betrifft dies zeitgleich auf RSI La 2 ausgestrahlte Sendungen und Sendungen von Presse TV und von Televisiun Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Storie: Evian Roller Babes	RSI La 1	Kaufproduktion	2009	k.A.
I giganti dal sangue verde	RSI La 1	Kaufproduktion	2008	AUS
Tesori del mondo: Macao - L'isola della fortuna - Cina	RSI La 1	Kaufproduktion	2007	D
Segni dei tempi: La vita in 5 atti - Crescere	RSI La 1	Kaufproduktion	2006	D/F
Tesori del mondo: Tre grazie, un Beatle e un fiume	RSI La 1	Kaufproduktion	2006	D
Intermezzo: Pianeta terra - Belize	RSI La 1	Kaufproduktion	2005	D
Tesori del mondo: Wachau - Un paesaggio sorridente	RSI La 1	Kaufproduktion	2003	D
Tesori del mondo: Sansibar - Des Sultans Perle vor Afrika	RSI La 1	Kaufproduktion	2002	D
Tesori del mondo: Sigiriya - Sagenhafte Felsenfestung	RSI La 1	Kaufproduktion	2001	D
Intermezzo: Natura a rischio - Il bisonte americano	RSI La 1	Kaufproduktion	k.A.	k.A.
National Geographic: I campioni di Zanzibar	RSI La 2	Kaufproduktion	2001	USA
National Geographic: Gli artigli del terrore	RSI La 2	Kaufproduktion	2000	USA
National Geographic: Delfini, cacciatori di gruppo	RSI La 2	Kaufproduktion	1999	USA
National Geographic: La foresta dimenticata	RSI La 2	Kaufproduktion	1999	USA
Cuntrasts: Stgazis zuppads	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>[2.4 Dokumentarfilme]</b>				
<b>2.5 Sonstige Formate</b>				
Lotto svizzero	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Paganini (Rahmen)	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Piattoforte	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Segni dei tempi (Rahmen)	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Storie (Rahmen)	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>3 Fiktionale Unterhaltungsformate</b>				
<b>3.1 Kinospielefilme</b>				
Piacere Dave	RSI La 1	Kaufproduktion	2008	USA
Un amore di testimone	RSI La 1	Kaufproduktion	2008	USA
Slipstream - Nella mente oscura di H.	RSI La 1	Kaufproduktion	2007	USA
Ti presento Bill	RSI La 1	Kaufproduktion	2007	USA
Cinemanotte: Wire in the blood - Sincronicità	RSI La 1	Kaufproduktion	2005	GB
Confessioni di una single di successo	RSI La 1	Kaufproduktion	2005	USA
In the mix - in mezzo ai guai	RSI La 1	Kaufproduktion	2005	USA
The Constant Gardener - La cospirazione	RSI La 1	Kaufproduktion	2005	GB
Doc Hollywood - Dottore in carriera	RSI La 1	Kaufproduktion	1991	USA

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
<b>3.2 Fernsehfilme</b>				
Rosamunde Pilcher - E all'improvviso fu amore	RSI La 1	Kaufproduktion	2006	D
Miss Agathe, con lei non si scherza	RSI La 1	Kaufproduktion	2005	D
<b>3.3 Fernsehserien</b>				
Siska	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2003	CH/D/A
Desperate Housewives-I segreti di Wisteria	RSI La 1	Kaufproduktion	2010	USA
The Mentalist	RSI La 1	Kaufproduktion	2009-2010	USA
Castle	RSI La 1	Kaufproduktion	2009	USA
Due uomini e mezzo	RSI La 1	Kaufproduktion	2008	USA
La vita secondo Jim	RSI La 1	Kaufproduktion	2008	USA
One Tree Hill	RSI La 1	Kaufproduktion	2008	USA
Law and Order - Criminal Intent	RSI La 1	Kaufproduktion	2007	USA
E alla fine arriva mamma	RSI La 1	Kaufproduktion	2006	USA
Robin Hood	RSI La 1	Kaufproduktion	2006	GB
The closer	RSI La 1	Kaufproduktion	2005	USA
Cold Case	RSI La 1	Kaufproduktion	2004	USA
8 semplici regole	RSI La 1	Kaufproduktion	2003	USA
Law & Order - I due volti della giustizia	RSI La 1	Kaufproduktion	2001	USA
Family Law	RSI La 1	Kaufproduktion	2000	USA
Terra nostra	RSI La 1	Kaufproduktion	2000	BR
Dottori a Los Angeles	RSI La 1	Kaufproduktion	1999	USA
Law & Order - Special Victims Unit	RSI La 1	Kaufproduktion	1999	USA
Il commissario Rex	RSI La 1	Kaufproduktion	1996-1998	D/A
Colombo	RSI La 1	Kaufproduktion	1971	USA
<b>3.4 Zeichentrick, Animationen</b>				
Popeye	RSI La 2	Kaufproduktion	1960	USA
<b>4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate</b>				
<b>4.1 Quiz-, Unterhaltungs-Shows</b>				
Attenti a quei due	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Molla l'osso	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Zerovero	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>[4.2 Comedy-, Sketch-, Pannen-Shows]</b>				

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
<b>4.3 Musiksendungen</b>				
Paganini: Il Quintetto Bislacco playing in Soaza	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Paganini: Sara Mingardo: Il Gloria di Vivaldi	RSI La 1	Kaufproduktion	2009	F
Paganini: Andras Schiff suona Mozart	RSI La 1	Kaufproduktion	2008	D/F
<b>[4.4 Sonstige Wortgenres]</b>				
<b>Sportsendungen</b>				
Filosofia e benessere	RSI La 1	Kaufproduktion	k.A.	I
<b>5 6 Kindersendungen</b>				
<b>6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien</b>				
Colazione con Peo: H2O	RSI La 1	Kaufproduktion	2006	AUS
Colazione con Peo: Ersatz: Ginevra Jones*	RSI La 1	Kaufproduktion	2002	CDN/AUS
<b>[6.2 Zeichentrick-/Animationsformate]</b>				
Colazione con Peo: Bidoum-Bidoum	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Colazione con Peo: Ersatz: Ta-Pit*	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Colazione con Peo: Ta-Pit	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Titeuf	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2001	F/I/CH/B
Colazione con Peo: Ersatz: Geronimo Stilton*	RSI La 1	Kaufproduktion	2008	I/F
Colazione con Peo: Ersatz: Ritorno al Cortile*	RSI La 1	Kaufproduktion	2008	USA
Colazione con Peo: Tak e la magia Juju	RSI La 1	Kaufproduktion	2008	I
Colazione con Peo: A scuola con l'imperatore	RSI La 1	Kaufproduktion	2006	USA
Colazione con Peo: Spongebob	RSI La 1	Kaufproduktion	2006	I
Looney Tunes: Daffy Duck	RSI La 1	Kaufproduktion	1953/1962	USA
Merrie Melodies: Sylvester	RSI La 1	Kaufproduktion	1955	USA
Tom and Jerry	RSI La 1	Kaufproduktion	1952	USA
<b>[6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung]</b>				
<b>6.4 Nonfiktionale Unterhaltung</b>				
Colazione con Peo: Girotondo nell'alimentazione mediterranea	RSI La 1	Kaufproduktion	2008	I
<b>6.5 Information, Infotainment</b>				
Colazione con Peo e...	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
S-Quot	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
S-Rini	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>[7 Religiöse Sendungen]</b>				

## Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RSI La 2 (4. – 10. Oktober 2010)

Sendungen	Programm- verantwortung <sup>1</sup>	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
<b>1 Nachrichtensendungen</b>				
<b>1.1 Nachrichten</b>				
Telegiornale	RSI La 1/RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Telegiornale	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>[1.2 Nachrichtenmagazine]</b>				
<b>[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]</b>				
<b>1.4 Spezifische Nachrichten</b>				
Meteo	RSI La 1/RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Meteo	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Il Quotidiano	RSI La 1/RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Il Quotidiano	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Telesguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>[1.5 Nachrichtenschlaufe]</b>				
<b>2 Sonstige fernsehpublizistische Formate</b>				
<b>2.1 Magazine</b>				
Festa mobile	RSI La 1/RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Festa mobile	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Cult TV	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Storie	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Falò	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Amori VIP	RSI La 2	Kaufproduktion	2009	GB
<b>2.2 Interview-, Talk-Formate</b>				
Serata Evento: La mia Africa	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Contesto	RSI La 1/RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Contesto	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Controluce	RSI La 1/RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Patti chiari	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH

<sup>1</sup> In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei RSI La2 betrifft dies zeitgleich auf RSI La 1 ausgestrahlte Sendungen und Sendungen von Presse TV und von Television Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
<b>2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte</b>				
Il sogno infranto	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Superalbum: Preti con la fede al dito	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2000	CH
Superalbum: Gogliardo Sassi - Storie di erbe e cam	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1980	CH
Intermezzo: Pianeta terra - Croazia, Kornaten	RSI La 2	Kaufproduktion	2005	D
Intermezzo: Pianeta terra - Croazia, Parco naziona	RSI La 2	Kaufproduktion	2005	D
Intermezzo: Airpower 2003	RSI La 2	Kaufproduktion	2003	k.A.
Intermezzo: Cieli blu - Madame Butterfly	RSI La 2	Kaufproduktion	2002	GB
Intermezzo: Cieli Blu - Un viaggio infinito	RSI La 2	Kaufproduktion	2002	GB
Tesori del mondo: Goa - Kathedralen im Dschungel	RSI La 2	Kaufproduktion	2002	D
National Geographic: I campioni di Zanzibar	RSI La 2	Kaufproduktion	2001	USA
National Geographic: I misteri del Nilo	RSI La 2	Kaufproduktion	2001	USA
National Geographic: Delfini, cacciatori di gruppo	RSI La 2	Kaufproduktion	1999	USA
National Geographic: La foresta dimenticata	RSI La 2	Kaufproduktion	1999	USA
Tesori del Mondo: Baalbek - Le colonne di Giove	RSI La 2	Kaufproduktion	1999	D
National Geographic: Il paradiso delle orche	RSI La 2	Kaufproduktion	1997	USA
Paganini: Pierre Boulez e l'accademia del Festival	RSI La 1	Kaufproduktion	2009	CH/F/D
Cuntrasts: Stgazis zuppads	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>2.4 Dokumentarfilme</b>				
Scorie radioattive - L'incubo del nuclear	RSI La 2	Kaufproduktion	2009	F/USA
<b>2.5 Sonstige Formate</b>				
Superalbum (Rahmen)	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Corso di Schwiizerdüütsch	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1999	CH
Paganini (Rahmen)	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Piattoforte	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>3 Fiktionale Unterhaltungsformate</b>				
<b>3.1 Kinospielefilme</b>				
Caccia spietata	RSI La 2	Kaufproduktion	2006	USA
Il mucchio selvaggio	RSI La 2	Kaufproduktion	1969	USA
Gli onorevoli	RSI La 2	Kaufproduktion	1963	I
Allegrì gemelli	RSI La 2	Kaufproduktion	1936	USA
<b>[3.2 Fernsehfilme]</b>				
<b>3.3 Fernsehserien</b>				
Flashforward	RSI La 2	Kaufproduktion	2010	USA



Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Prison Break	RSI La 2	Kaufproduktion	2008	USA
My name is Earl	RSI La 2	Kaufproduktion	2007	USA
Regenesis	RSI La 2	Kaufproduktion	2006	CDN
One Tree Hill	RSI La 1	Kaufproduktion	2008	USA
E alla fine arriva mamma	RSI La 1	Kaufproduktion	2006	USA
Family Law	RSI La 1	Kaufproduktion	2000	USA
Terra nostra	RSI La 1	Kaufproduktion	2000	BR
Dottori a Los Angeles	RSI La 1	Kaufproduktion	1999	USA
Il commissario Rex	RSI La 1	Kaufproduktion	1996-1998	D/A
<b>3.4 Zeichentrickfilme, Animationen und Mischformen</b>				
Popeye	RSI La 2	Kaufproduktion	1960	USA
<b>[3.5 Sketche etc. ohne Publikum]</b>				
<b>[3.6 Kurzfilme, Kunstfilme, Videokunst]</b>				
<b>4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate</b>				
<b>4.1 Quiz-, Unterhaltungs-Shows</b>				
Attenti a quei due	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Molla l'osso	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Zerovero	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>[4.2 Comedy-, Sketch-, Pannen-Shows]</b>				
<b>4.3 Musiksendungen</b>				
Musicalmente	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1980/2010	CH
Music on Tour: Montreux Jazz Festival - Lizz Wrigh	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1980/2009/2010	CH
Defrosted - Gotthard & Friends	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1997	CH
Paganini: L'OSI diretta da Antonello Manacorda: Co	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Paganini: Magdalena Kozena e i Rückert Lieder di G	RSI La 1	Kaufproduktion	2009	CH/D
<b>4.4 Sonstige Wortgenres</b>				
Un basin ai sett da mattina	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2003	CH
L'Eredità	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2002	CH
Tri di sül mar da Zermatt	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2002	CH
Vöia da viv	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2000	CH
Ol lett matrimonial	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1994	CH
<b>5 Sportsendungen</b>				
Ausschnitt aus Sport live: Fussball: EM-Qualifikat	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH

Sendungen	Programmverantwortung	Produktionsart	Produktionsjahr	Produktionsland
Ausschnitt aus Sport live: Fussball: EM-Qualifikation	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Ausschnitt aus Sport live: Motorrad: GP von Malays	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
La domenica sportiva	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Palla al centro	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Sport Club	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Sport live: Formel 1: GP von Japan	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Sport live: Formel 1: GP von Japan, Qualifikation	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Sport live: Fussball: EM-Qualifikation Montenegro	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Sport live: Fussball: EM-Qualifikation U21 Schweiz	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Sport live: Motorrad: GP von Malaysia	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Sport live: Rad: Parigi-Tours 2010	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Sport live: Rad: Weltmeisterschaft Strassenrennen	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Sport live: Reiten: Weltmeisterschaft, Einzelspringen	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Sportsera	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Sport adventure	RSI La 2	Kaufproduktion	k.A.	k.A.
<b>6 Kindersendungen</b>				
<b>6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien</b>				
Doppio guaio	RSI La 2	Kaufproduktion	2008	AUS
<b>6.2 Zeichentrick-, Animationsformate</b>				
Piccolo grande Timmy	RSI La 2	Kaufproduktion	2009	GB
Agente speciale Oso	RSI La 2	Kaufproduktion	2007	USA
Ricordi di una valigia	RSI La 2	Kaufproduktion	2006	D
I magici piedini di Franny	RSI La 2	Kaufproduktion	2004	CDN
Kim Possible	RSI La 2	Kaufproduktion	2003	USA
<b>[6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung]</b>				
<b>[6.4 Nonfiktionale Unterhaltung]</b>				
<b>6.5 Information, Infotainment</b>				
S-Rini	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
S-Quot	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
S-Rini	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Minisguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>[7 Religiöse Sendungen]</b>				

## Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von SF info (4.–10. Oktober 2010)

Sendungen	Programm- verantwortung <sup>1</sup>	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
<b>1 Nachrichtensendungen</b>				
<b>1.1 Nachrichten</b>				
Tagesschau	SF 1/SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>1.2 Nachrichtenmagazine</b>				
10vor10	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]</b>				
<b>1.4 Spezifische Nachrichten</b>				
Meteo	SF 1/SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
SF Börse	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Telesguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>[1.5 Nachrichtenschlaufe]</b>				
<b>2 Sonstige fernsehpublizistische Formate</b>				
<b>2.1 Magazine</b>				
ECO	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Einstein	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
glanz & gloria	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
glanz & gloria weekend	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Kassensturz	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
kulturplatz	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Puls	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Rundschau	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Schweiz aktuell	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Box Office	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Cash-TV	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
MotorShow tcs	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>2.2 Interview-, Talk-Formate</b>				
Arena	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Club	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Sternstunde Philosophie: Deutsche Philosophen in Amerika	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH

<sup>1</sup> In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei SF info betrifft dies zeitgleich auf SF 1 und SF zwei ausgestrahlte Sendungen und Sendungen von Presse TV und von Television Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Gesundheit Sprechstunde	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
NZZ Standpunkte: Joachim Gauck	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH/D
SonntagsBlick Standpunkte: Maulkorb für Kritiker	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte</b>				
Stars live: Making of Aida am Rhein	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Sternstunde Kunst: Muhai Tang - Im Ozean der Musik	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Reporter: Lenz und die Brandstifter	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Sternstunde Kunst: Der Wolkensammler: Jean Odermatt	SF 1	Kaufproduktion	2005	CH
NZZ Format Der Reisefilm-Pionier	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Fenster zum Sonntag	Alphavision	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Cuntrasts: Stgazis zuppads	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>2.4 Dokumentarfilme]</b>				
<b>2.5 Sonstige Formate</b>				
Medienkonferenz zur Expertengruppe "Too big to fail"	SF info	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Sternstunde Religion (Rahmen)	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Sternstunde Kunst (Rahmen)	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>[3 Fiktionale Unterhaltungsformate]</b>				
<b>[4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate]</b>				
<b>5 Sportsendungen</b>				
sportaktuell	SF 1/SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
sportloung	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
sportpanorama	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>6 Kindersendungen</b>				
<b>[6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien]</b>				
<b>[6.2 Zeichentrick-, Animationsformate]</b>				
<b>[6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung]</b>				
<b>[6.4 Nonfiktionale Unterhaltung]</b>				
<b>6.5 Information, Infotainment</b>				
Minisguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
<b>7 Religiöse Sendungen</b>				
Sternstunde Religion: Evangelischer Gottesdienst	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH

## **5.3 Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik**

### **Systematik der Sendungsübersicht pro Programm**

#### **1 Nachrichtensendungen**

- 1.1 Nachrichten
- 1.2 Nachrichtenmagazine
- 1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten
- 1.4 Spezifische Nachrichten
- 1.5 Nachrichtenschlaufen

#### **2 Sonstige fernsehpublizistische Formate**

- 2.1 Magazine
- 2.2 Interview-, Talk-Formate
- 2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte
- 2.4 Dokumentarfilme
- 2.5 Sonstige Formate

**Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von SF 1**  
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 4.–10. Oktober 2010)

		<b>Kontroverse Themen</b>		<b>Sach- / Lebensweltthemen</b>		<b>Human-Touch-Themen</b>		<b>Sport</b>	<b>Service</b>	<b>Sonstiges</b>
		Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
<b>1</b>	<b>Nachrichtensendungen</b>									
	<b>Nachrichten</b>									
1.1	Tagesschau	36	13	11	1	6	19	5	3	-
	<b>1.2 Nachrichtenmagazine</b>									
	10vor10	26	15	38	-	7	9	1	0	4
	<b>1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten</b>									
	Tagesschau-Schlagzeilen	24	38	-		7	31	-	-	-
	<b>1.4 Spezifische Nachrichten</b>									
	Meteo	-	-	-	-	-	-	-	100	-
	SF-Börse	-	48	-	-	-	-	-	52	-
	Telesguard	33	14	44	-	1	-	-	-	8
	<b>Nachrichtenschlaufe]</b>									
<b>1.5</b>	<b>Sonstige fernsehpublizistische Formate</b>									
	<b>2.1 Magazine</b>									
	DESIGNsuisse	-	-	98	-	-	--	-	-	2
	ECO	34	-	60	-	-	-	-	-	6
	Einstein	-	-	80	13	-	-	-	-	7
	glanz & gloria	-	-	9	-	78	4	-	0	9
	glanz & gloria-weekend	-	-	-	-	89	-	-	-	11
	Kassensturz	-	41	-	52	-	-	-	-	7
	kulturplatz	-	-	49	-	31	17	-	-	3
	Kulturzeit	6	8	72	-	3	7	-	0	4
	nano	20	28	40	4	-	2	-	-	6
	Puls	-	-	4	91	-	-	-	-	5
	Rundschau	45	52	-	-	-	-	-	-	3
	Schweiz aktuell	13	18	23	-		22	-	-	7
	<b>2.2 Interview-, Talk-Formate</b>									
	Aeschbacher	-	-	19	-	77	-	-	-	4
	Arena	77	-	-	-	-	-	-	-	23
	Club	-	99	-	-17	-	-	-	-	1

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
Deutsche-Philosophen-in-Amerika	-	98	-	-	-	-	-	-	2
Elisabeth-Badinter: Mann und Frau	-	96	-	-	-	-	-	-	4
Interview: Männer in der Krise?	-	99	-	-	-	-	-	-	1
nachtwach	-	-	-	-	98	-	-	-	2
PTV: Bekanntmachung	-	-	100	-	-	-	-	-	-
PTV: Gesundheit Sprechstunde	-	-	5	86	-	-	-	2	7
PTV: NZZ-Standpunkte: Joachim Gauck	98	-	-	-	-	-	-	-	2
PTV: SonntagsBlick Standpunkte: Maulkorb	-	98	-	-	-	-	-	-	2
<b>2.3 Reportagen,-Dokumentationen,-Berichte</b>					-				
Atemberaubende Schiffe: Die Alysia	-	-	-	-	100	-	-	-	-
Cuntrasts	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Cuntrasts: Stgazis zuppads	-	-	99	-	-	-	-	-	1
Der Wolkensammler: Jean Odermatt - San Gottardo	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Die Ehre meiner Eltern	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Die Nordsee	-	-	100	-	-	-	-	-	-
DOK Serie: Ab auf die Alp!	-	-	100	-	-	-	-	-	-
DOK: Die Helden vom Gotthard	-	-	-	-	-	100	-	-	-
DOK: Die Katzen-Ladies	-	-	100	-	-	-	-	-	-
DOK: Händler des Todes	-	-	100	-	-	-	-	-	-
DOK: Jenseits retour	-	-	-	-	99	-	-	-	1
Horizonte: Die Schule der Flüchtlingskinder	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Horizonte: Die vier Alpen	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Horizonte: Kalte Krieger rüsten ab	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Horizonte: Gotthard: Der längste Tunnel der Welt miteinander	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Muhai Tang - Im Ozean der Musik	-	-	100	-	-	-	-	-	-
PHOTOSuisse: Luciano Rigolini	-	-	94	-	-	-	-	-	6
PHOTOSuisse: Thomas Flechtner	-	-	94	-	-	-	-	-	6
PTV: Bekanntmachung	-	-	100	-	-	-	-	-	-
PTV: NZZ Format Der Reisefilm-Pionier	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Reporter: Lenz und die Brandstifter	-	-	-	-	-	98	-	-	2
Sendungsausschnitt aus Einstein: Gedächtnis-Test	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Sendungsausschnitt aus Einstein: Guetzli-Test	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Sendungsausschnitt aus MTW: Kastan	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Sendungsausschnitt aus Schweiz aktuell: Alpabzug	-	-	100	-	-	-	-	-	-
SF bi de Lüt: Landfrauenküche	-	-	100	-	-	-	-	-	-

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
SF mySchool: Das will ich werden: Büroass. EBA	-	-	100	-	-	-	-	-	-
SF mySchool: Das will ich werden: Hochbauz.	-	-	100	-	-	-	-	-	-
SF mySchool: Igor im Temporausch	-	-	88	-	-	-	-	-	12
SF mySchool: Lebensraum Ostsee	-	-	100	-	-	-	-	-	-
SF mySchool: Nacht der Notfälle	-	-	-	-	97	-	-	-	3
SF mySchool: Politik und Gesellschaft	100	-	-	-	-	-	-	-	-
SF mySchool: Schätze der Welt	-	-	98	-	-	-	-	-	2
SF mySchool: Sonne - Reaktor im All	-	-	96	-	-	-	-	-	4
SF mySchool: Todesfahrt im Fischerboot	100	-	-	-	-	-	-	-	-
SF mySchool: total phänomenal: Tastsinn	-	-	92	-	-	-	-	-	8
SF mySchool: Wege zum Beruf	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Stars live: Making of Aida am Rhein	-	-	99	-	-	-	-	-	1
Stars: Luciano Pavarotti	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Swisslos-Reportage	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Tierische Freunde	-	-	-	-	93	-	-	-	7
<b>2.4 Dokumentarfilme</b>									
Horizonte: Die letzten Giganten, Meersterben	-	100	-	-	-	-	-	-	-
<b>2.5 Sonstige-Formate</b>									
Aida am Rhein (Rahmen)	-	-	89	-	-	-	-	-	11
Horizonte (Rahmen)	-	-	93	-	-	-	-	-	7
Musicnight: Hommage an Steve Lee	-	-	-	-	100	-	-	-	-
Sternstunde (Rahmen)	4	-	79	-	4	-	-	-	13
Ziehung des Schweizer Zahlenlottos	-	-	-	-	-	-	-	100	-



**Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von SF zwei**  
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 4.–10. Oktober 2010)

		<b>Kontroverse Themen</b>		<b>Sach-/Lebenswelthemen</b>		<b>Human-Touch-Themen</b>		<b>Sport</b>	<b>Service</b>	<b>Sonstiges</b>
		Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
<b>1</b>	<b>Nachrichtensendungen</b>									
	<b>Nachrichten</b>									
1.1	Tagesschau	47	9	9	-	5	18	6	-	6
	[1.2 Nachrichtenmagazine]									
	[1.3 Schlagzeilen,-Kurznachrichten]									
	<b>1.4 Spezifische-Nachrichten</b>									
	Meteo	-	-	-	-	-	-	-	100	-
	<b>Nachrichtenschlaufe]</b>									
1.5	<b>Sonstige-fernsehpublizistische-Formate</b>									
2.1	<b>Magazine</b>									
	Box Office	-	1	71		22		-	-	6
	Kassensturz	-	41	-	52	-	-	-	-	7
	PTV: Cash-TV	-	11	71	15	-	-	-	-	3
	PTV: MotorShow tcs	-	-	9	62			19		10
2.2	<b>Interview,-,Talk-Formate</b>									
	Musicnight: musicLAB	-	-	91-	-	--	-	-	-	9
2.3	<b>Reportagen,-Dokumentationen,-Berichte</b>									
	Fenster zum Sonntag	-	-	-	-	99		-	-	1
	Sendungsausschnitt aus Einstein: Fussgängertempo	-	-	100	-	-	-	-	-	-
	Schätze der Welt: Durmitor Nationalpark	-	-	100	-	-	-	-	-	-
	The Rolling Stones	-	-	100	-	-	-	-	-	-
	<b>Dokumentarfilme]</b>									
2.4	[2.5 Sonstige-Formate]					-				

**Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von TSR 1**  
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 4.–10. Oktober 2010)

		<b>Kontroverse Themen</b>		<b>Sach-/Lebenswelthemen</b>		<b>Human-Touch-Themen</b>		<b>Sport</b>	<b>Service</b>	<b>Sonstiges</b>
		Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
<b>1 Nachrichtensendungen</b>										
<b>Nachrichten</b>										
<b>1.1</b>	Le journal	28	15	23	-	8	14	5	-	7
	Le journal du Dimanche	53	1	10	-	13	10	5	-	8
<b>Nachrichtenmagazine]</b>										
[1.2]	<b>[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]</b>									
<b>1.4 Spezifische-Nachrichten</b>										
	Météo	-	-	-	-	-	-	-	100	-
	Météo régionale	-	-	-	-	-	-	-	100	-
<b>1.5 Nachrichtenschlaufen</b>										
	Le journal du Dimanche Rediff	32	31	4	-	12	8	2	-	11
<b>2 Sonstige fernsehpublizistische Formate</b>										
<b>2.1 Magazine</b>										
	36,9°	-	64	-	32	-	-	-	-	4
	A bon entendeur	-	-	19	72	-	-	-	-	9
	Couleurs locales	16	17	28	4	11	15	-	-	9
	Grand Angle	-	-	96	-	-	-	-	-	4
	Mise au point	27	-	45	-	23	-	-	-	5
	Nouvo	-	-	34	45	12	-	-	-	9
	T.T.C. (Toutes taxes comprises)	-	45	37	-	11	-	-	1	6
<b>2.2 Interview-, Talk-Formate</b>										
	Faut pas croire	-	-	95	-	-	-	-	-	5
	Infrarouge	95	-	-	-	-	-	-	-	5
	Pardonnez-moi: L'interview de Darius Rochebin	-	-	-	-	97	-	-	-	3
	Plans-fixes	-	-	-	-	100	-	-	-	-
	PTV: Santé	-	-	8	85	-	-	-	-	7
	Tard pour Bar	-	84	-	-	-	-	-	-	16
	Toute une histoire	-	-	-	-	92	1	-	-	7

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
<b>2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte</b>									
Brel, Brassens, Ferré, trois hommes sur la photo	-	-	-	-	100	-	-	-	-
Dieu sait quoi	-	-	99	-	-	-	-	-	1
Dîner à la ferme	-	-	96	-	-	-	-	-	4
Dîner à la ferme - Mise en Bouche	-	-	87	-	-	-	-	-	13
Ensemble	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Le court du jour	-	-	90	-	-	-	-	-	10
Le doc expéditions: Planète sous influence (3/5)	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Temps présent: Le juge et les mineurs (2/2)	-	-	-	-	-	100	-	-	-
<b>Dokumentarfilme]</b>									
<b>[2.4.2.5 Sonstige-Formate</b>									
Swiss Lotto	-	-	-	-	-	-	-	100	-
Temps présent (Rahmen)	-	-	-	-	-	66	-	-	34

**Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von TSR 2**  
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 4.–10. Oktober 2010)

		<b>Kontroverse Themen</b>		<b>Sach-/Lebenswelthemen</b>		<b>Human-Touch-Themen</b>		<b>Sport</b>	<b>Service</b>	<b>Sonstiges</b>
		Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
<b>1</b>	<b>Nachrichtensendungen</b>									
	<b>Nachrichten</b>									
<b>1.1</b>	Le journal	29	14	23	-	8	13	5	-	8
	Le journal du Dimanche	51	1	11	-	13	7	6	-	11
	<b>Nachrichtenmagazine]</b>									
[1.2]	<b>[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]</b>									
	<b>1.4 Spezifische-Nachrichten</b>									
	Météo	-	-	-	-	-	-	-	100	-
	<b>Nachrichtenschlaufe</b>									
<b>1.5</b>	Le journal du Dimanche Rediff	36	19	10	-	6	19	3	1	6
	TSR info	24	22	13	-		29	1	-	0
<b>2</b>	<b>Sonstige fernsehpublizistische Formate</b>									
	<b>2.1 Magazine</b>									
	36,9°	-	64	-	32	-	-	-	-	4
	A bon entendeur	-	-	19	72 <sup>11</sup>	-	-	-	-	9
	Couleurs locales	12	19	34	1	12	13	-	-	9
	Grand Angle	-	-	91	-	-	-	-	-	9
	Mise au point	30	15	43	-	8	-	-	-	4
	Nouvo	-	-	34	45	12	-	-	-	9
	PTV: MotorShow tcs	-	-	27	59	-	-	6	-	8
	T.T.C. (Toutes taxes comprises)	-	45	37	-	11	-	-	1	6
	<b>2.2 Interview-, Talk-Formate</b>									
	Café des Sports	-	-	-	-	-	-	97	-	3
	Faut pas croire	-	13	80	-	-	-	-	-	7
	Geopolitis	95	-	-	-	-	-	-	-	5
	Infrarouge	95	-	-	-	-	-	-	-	5
	Pardonnez-moi: L'interview de Darius Rochebin	-	-	-	-	97	-	-	-	3
	Plans-fixes	-	-	-	-	100	-	-	-	-
	PTV: Santé	-	-	10	81	-	-	-	-	9

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
Tard pour Bar	-	84	-	-	-	-	-	-	16
Toute une histoire	-	-	-	-	91	-	-	-	9
<b>2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte</b>									
Cuntrasts: Stgazis zuppads	-	-	99	-	-	-	-	-	1
Dieu sait quoi	-	-	99	-	-	-	-	-	1
Dîner à la ferme	-	-	96	-	-	-	-	-	4
Histoire vivante: Mines d'uranium	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Histoire vivante: Retour sur l'affaire Lockerbie	99	-	-	-	-	-	-	-	1
Inland	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Le court du jour	-	-	90	-	-	-	-	-	10
Manson: La folie meurtrière	-	-	-	-	-	100	-	-	-
Miss prison	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Signes	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Temps présent: Le juge et les mineurs (1/2)	-	-	-	-	-	100	-	-	-
Temps présent: Le juge et les mineurs (2/2)	-	-	-	-	-	100	-	-	-
<b>Dokumentarfilme</b>									
<b>2.4 2.5 Sonstige Formate</b>									
Swiss Lotto	-	-	-	-	-	-	-	100	-
Temps présent (Rahmen)	-	-	-	-	-	65	-	-	35

**Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von RSI La 1**  
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 4.–10. Oktober 2010)

		<b>Kontroverse Themen</b>		<b>Sach-/Lebenswelthemen</b>		<b>Human-Touch-Themen</b>		<b>Sport</b>	<b>Service</b>	<b>Sonstiges</b>
		Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
<b>1</b>	<b>Nachrichtensendungen</b>									
	<b>Nachrichten</b>									
1.1	Telegiornale	47	10	5	-		16	9	-	7
	<b>Nachrichtenmagazine]</b>									
[1.2	<b>1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten</b>									
	Telegiornale flash	46	9	6	-	4	25	1	9	-
	<b>1.4 Spezifische Nachrichten</b>				6					
	Il Quotidiano	25	17	19	1	11	12	-	4	11
	Meteo								100	
	Meteo regionale	-	-	-	-	-	-	-	100	-
	<b>Nachrichtenschlaufe]</b>									
[1.5	<b>2 Sonstige fernsehpublizistische Formate</b>									
	<b>2.1 Magazine</b>									
	Cult TV	-	-	67	-	28	-	-	-	5
	Falò	-	96	-	-	-	-	-	-	4
	Festa mobile	-	-	96	-	-	-	-	-	4
	Il Giardino di Albert	-	-	91	-	-	-	-	4	5
	La storia del regionale	23	-	58	-	2	3	8	-	6
	Segni dei tempi	-	-	95	-	-	-	-	-	5
	<b>2.2 Interview-, Talk-Formate</b>									
	Contesto	63	31	-	-	-	-	-	-	6
	Controluce	-	54	-	-	41	-	-	-	5
	Il Ponte	-	72	24	-	-	-	-	-	4
	Patti chiari	-	-	-	97	-	-	-	-	3
	Strada Regina	-	-	92	-	-	-	-	-	8
	Cuntrasts: Stgazis zuppads	-	-	99	-	-	-	-	-	1
	<b>2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte</b>									
	Giovanni Allevi - Un alieno a Lugano	-	-	92	-	-	-	-	-	8
	I giganti dal sangue verde	-	-	95	-	-	-	-	-	5
	Il filo della storia: Per l'eternità	-	99	-	-	-	-	-	-	1

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst		
Insieme	-	81	-	-	-	-	-	19
National Geographic: Delfini, cacciatori di gruppo	-	-	94	-	-	-	- Service	6
National Geographic: Gli artigli del terrore	-	-	95	-	-	-	-	5
National Geographic: I campioni di Zanzibar	-	-	97	-	-	-	-	3
National Geographic: La foresta dimenticata	-	-	95	-	-	-	-	5
Segni dei tempi: La vita in 5 atti - Crescere	-	-	100	-	-	-	-	-
Storie: Evian Roller Babes	-	-	100	-	-	-	-	-
Tesori del mondo: Liverpool - Tre grazie, un Beatle	-	-	95	-	-	-	-	5
Tesori del mondo: Macao - L'isola della fortuna	-	-	95	-	-	-	-	5
Tesori del mondo: Sansibar - Sultans Perle	-	96	-	-	-	-	-	4
Tesori del mondo: Sigiriya - Felsenfestung	-	-	95	-	-	-	-	5
Tesori del mondo: Wachau - Paesaggio sorridente	-	-	95	-	-	-	-	5
<b>Dokumentarfilme]</b>								
[2.4.2.5	<b>Sonstige-Formate</b>							
Intermezzo: Natura a rischio - Il bisonte americano	-	-	100	-	-	-	-	-
Intermezzo: Pianeta terra - Belize	-	-	91	-	-	-	-	9
Lotto svizzero	-	-	-	-	-	-	100	-
Paganini (Rahmen)	-	-	11	-	-	-	-	89
Paganini (Rahmen)	-	-	50	-	-	-	-	50
Paganini (Rahmen)	-	-	85	-	-	-	-	15
Piattoforte	-	-	16	79	-	-	-	5
Segni dei tempi (Rahmen)	-	-	12	-	-	-	-	88
Segni dei tempi (Rahmen)	-	-	42	-	-	-	-	58
Storie (Rahmen)	-	-	94	-	-	-	-	6
Storie (Rahmen)	-	-	100	-	-	-	-	-

**Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von RSI La 2**  
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 4.–10. Oktober 2010)

		<b>Kontroverse Themen</b>		<b>Sach-/Lebenswelthemen</b>		<b>Human-Touch-Themen</b>		<b>Sport</b>	<b>Service</b>	<b>Sonstiges</b>
		Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
<b>1</b>	<b>Nachrichtensendungen</b>									
	<b>Nachrichten</b>									
1.1	Telegiornale	37	9	3	-		25	7	4	7
	<b>Nachrichtenmagazine]</b>									
[1.2	<b>Schlagzeilen, Kurznachrichten]</b>									
[1.3	<b>Spezifische-Nachrichten</b>									
1.4	Il Quotidiano	27	16	18	1 <sup>8</sup>	11	12	-	4	11
	Meteo								100	
	Telesguard	34	14	44	-	1	-		-	7
	<b>Nachrichtenschlaufe]</b>									
[1.5	<b>Sonstige fernsehpublizistische Formate</b>									
2.1	<b>Magazine</b>									
	Amori VIP	-	-	-	-	94	--	-	-	6
	Cult TV	-	-	95	-	-	-	-	-	5
	Falò		96							4
	Festa mobile	-	-	96	-	-	-	-	-	4
	Storie	-	-	99	-	-	-	-	-	1
2.2	<b>Interview-,Talk-Formate</b>									
	Contesto	57	37	-	-	-	-	-	-	6
	Controluce	-	48	-	-	47	-	-	-	5
	Patti chiari	-	97	-	-	-	-	-	-	3
	Serata Evento: La mia Africa	99	-	-	-	-	-	-	-	1
2.3	<b>Reportagen, Dokumentationen, Berichte</b>									
	Cuntrasts: Stgazis zuppads	-	-	99	-	-	-	-	-	1
	Il sogno infranto	-	98	-	-	-	-	-	-	2
	National Geographic: Delfini, cacciatori di gruppo	-	-	94	-	-	-	-	-	6
	National Geographic: I campioni di Zanzibar	-	-	97	-	-	-	-	-	3
	National Geographic: I misteri del Nilo	-	-	96	-	-	-	-	-	4
	National Geographic: Il paradiso delle orche	-	-	94	-	-	-	-	-	6
	National Geographic: La foresta dimenticata	-	-	95	-	-	-	-	-	5



	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
Paganini: Pierre Boulez	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Superalbum: Gogliardo Sassi	-	-	-	-	100	-	-	-	-
Superalbum: Preti con la fede al dito	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Tesori del Mondo: Baalbek - Le colonne di Giove	-	-	94	-	-	-	-	-	6
Tesori del mondo: Goa	-	95	-	-	-	-	-	-	5
<b>2.4 Dokumentarfilme</b>									
La2 Doc: Scorie radioattive	-	100	-	-	-	-	-	-	-
<b>2.5 Sonstige-Formate</b>									
Corso di Schwiizerdüütsch	-	-	-	84	-	-	-	-	16
Intermezzo: Airpower 2003	-	-	94	-	-	-	-	-	6
Intermezzo: Cieli blu - Madame Butterfly	-	-	90	-	-	-	-	-	10
Intermezzo: Cieli blu - Un viaggio infinito	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Intermezzo: Pianeta terra - Croazia, Kornaten	-	-	86	-	-	-	-	-	14
Intermezzo: Pianeta terra - Croazia, Parco naz.	-	-	93	-	-	-	-	-	7
Paganini (Rahmen)	-	-	11	-	-	-	-	-	89
Paganini (Rahmen)	-	-	61	-	-	-	-	-	39
Paganini (Rahmen)	-	-	85	-	-	-	-	-	15
Piattoforte	-	-	16	79	-	-	-	-	5
Superalbum (Rahmen)	-	-	-	-	100	-	-	-	-
Superalbum (Rahmen)	-	79	-	-	-	-	-	-	21
Superalbum (Rahmen)	-	-	-	-	100	-	-	-	-

**Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von SF info**  
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 4.–10. Oktober 2010)

		Kontroverse Themen		Sach-/Lebenswelthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
		Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
<b>1</b>	<b>Nachrichtensendungen</b>									
	<b>Nachrichten</b>									
1.1	Tagesschau	34	13	13	1	5	19	5	4	6
	<b>1.2 Nachrichtenmagazine</b>									
	10vor10	26	15	38	-	7	9	1	0	4
	<b>[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]</b>									
	<b>1.4 Spezifische Nachrichten</b>									
	Meteo	-	-	-	-	-	-	-	100	-
	SF Börse	-	48	-	-	-	-	-	52	-
	Telesguard	34	14	44	-	0	-	-	-	8
	<b>Nachrichtenschlaufe]</b>									
1.5	<b>Sonstige fernsehpublizistische Formate</b>									
	<b>2.1 Magazine</b>									
	Box Office	-	1	71	-	22	-	-	-	6
	ECO	34	-	60	-	-	-	-	-	6
	Einstein	-	-	80	13	-	-	-	-	7
	glanz & gloria	-	-	9	-	76	6	-	0	9
	glanz & gloria weekend	-	-	-	-	95	-	-	-	5
	Kassensturz	-	41	-	52	-	-	-	-	7
	kulturplatz	-	-	49	-	31	17	-	-	3
	PTV: Cash-TV	-	-	83	14	-	-	-	-	3
	PTV: MotorShow tcs	-	-	18	48	-	-	21	-	13
	Puls	-	-	4	91	-	-	-	-	5
	Rundschau	45	52	-	-	-	-	-	-	3
	Schweiz aktuell	13	18	23	-	-	22	-	-	7
	<b>2.2 Interview-, Talk-Formate</b>									
	Arena	99	-	-	-	-	-	-	-	1
	Club	-	99	-	-	-	-	-	-	1
	Deutsche Philosophen in Amerika	-	98	-	-17	-	-	-	-	2
	PTV: Gesundheit Sprechstunde	-	-	-	93	-	-	-	-	7

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
PTV: NZZ Standpunkte: Joachim Gauck	98	-	-	-	-	-	-	-	2
PTV: SonntagsBlick Standpunkte: Maulkorb	-	98	-	-	-	-	-	-	2
<b>2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte</b>									
Cuntrasts: Stgazis zuppads	-	-	99	-	-	-	-	-	1
Der Wolkensammler: Jean Odermatt - San Gottardo	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Fenster zum Sonntag	-	-	-	-	99	-	-	-	1
Muhai Tang - Im Ozean der Musik	-	-	100	-	-	-	-	-	-
PTV: NZZ Format Der Reisefilm-Pionier	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Reporter: Lenz und die Brandstifter	-	-	-	-	-	98	-	-	2
Stars live: Making of Aida am Rhein	-	-	99	-	-	-	-	-	1
<b>[2.4 Dokumentarfilme]</b>									
<b>2.5 Sonstige Formate</b>									
Medienkonferenz zur Expertengr. «Too big to fail»	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Sternstunde (Rahmen)	-	-	71	-	-	-	-	-	29

## 5.4 Codebücher zu den Programmanalysen

---

### 5.4.1 Variablenlisten zur Sendungsanalyse

#### Basisvariablen

ID	ID der UE
V1	Programm
V2	Jahr
V3	Monat
V4	Tag
V5	Laufende Nummer der Untersuchungseinheit pro Sender und Tag
V6	Beginn der Untersuchungseinheit
V7	Ende der Untersuchungseinheit
V8	Dauer der Untersuchungseinheit
V9	Kurzbezeichnung der Untersuchungseinheit
V10	CodiererIn
V11	Stichprobenkorrektur
V12	Erster Filter: Formale Einordnung der Untersuchungseinheit
V12b	Sendungs Sponsoring innerhalb der UE
V13	Netto Sendungsanteile

#### Programmherkunft, Programmaufbau und Programmproduktion

V14	Zeitgleiche Programmübernahmen
V15	Fensterprogramme/Gastprogramme
[V16 entfällt]	
V17a	Gebärdenübersetzung für Hörgeschädigte
V17b	Teletext Untertitel für Hörgeschädigte
V17c	Audio Beschreibung für Sehbehinderte
V18	Wiederholungsanalyse
V19	Wiederholung im Untersuchungszeitraum
V20	ID der UE der Erstsending
V21	Sendungsfrequenz
V22	Sendegefäß
V23	Produktionsart
V24	Produktionsland
V25	Produktionsjahr
V245	Ergänzung zu Produktionsland/-jahr

### **Zusatzvariablen**

- [V26] Sprachen der Sendung
- V26a Hochdeutsch
- V26b Schweizerdeutsch
- V26c Französisch
- V26d Italienisch
- V26e Dialekte der italienischsprachigen Schweiz
- V26f Rätoromanisch
- V26g Englisch
- V26h Sonstiges
- V28 Sondersendung

### **Programmstrukturanalyse**

- V29 Zweiter Filter: Programmspartengruppen
- V30 Nachrichtengenres
- V31 Sonstige fernsehpublizistische Formate: Genres
- V32 Sonstige fernsehpublizistische Formate: Themenschwerpunkte
- V33 Fernsehspezifische fiktionale Genres: Formcharakteristik
- V34 Fernsehspezifische fiktionale Genres: Themencharakteristik
- V35 Fernsehspezifische nonfiktionale Genres: Gesamtcharakteristik
- V36 Sonstige Wortgenres: Form
- V37 Sonstige Wortgenres: Inhalt
- V38 Musikgenres: Formcharakteristik
- V39 Musikgenres: Themencharakteristik
- V40 Sportsendungen (ohne Sportnachrichten): Formcharakteristik
- V41 Sportsendungen (ohne Sportnachrichten): Themencharakteristik
- V42 Religiöse Sendungen: Gesamtcharakteristik
- V43 Kindersendungen: Grundformen
- K1 Kinderspezifisches Verbindungselement
- K2 Logo/Insert
- K3 Programmvorschau/Homepage der Programmveranstalter
- K4 Programmzeitschriften
- K5 Gestaltung/Präsentation
- K6 Inhalt
- K7 Moderation/Adressierung
- V44 Kindersendungen: Genres

## 5.4.2 Codeplan zur Sendungsanalyse

### Basisvariablen

#### **V1 Programm**

- 1 SF 1
- 2 SF zwei
- 3 TSR 1
- 4 TSR 2
- 5 RSI La 1
- 6 RSI La 2
- 8 SF info

#### **V2 Jahr**

#### **V3 Monat**

#### **V4 Tag**

#### **V5 Laufende Nummer der Untersuchungseinheit pro Sender und Tag**

#### **V6 Beginn der Untersuchungseinheit**

Stunden : Minuten : Sekunden

#### **V7 Ende der Untersuchungseinheit**

Stunden : Minuten : Sekunden

#### **V8 Dauer der Untersuchungseinheit**

Stunden : Minuten : Sekunden

#### **V9 Kurzbezeichnung der Untersuchungseinheit**

#### **V10 CodiererIn**

- 1 Franziska Gertsch
- 2 Edy Pedrini
- 3 Géraldine Désirée Brügger
- 4 Birgit Kretzer
- 5 Marina Ruhs
- 6 Kristina Roder
- 7 Livia Hess

#### **V11 Stichprobenkorrektur**

## V12 **Erster Filter: Formale Einordnung der Untersuchungseinheit**

- 1. Programmüberbrückung** ⇒ Ende
- 01 Videofilm, Webcam etc.
  - 03 Trailerschleife, Programmtafeln, Programmtrailer etc.
  - 04 Tagesabspann, Impressum des Senders
  - 06 Erotik /Sex-Clips
  - 07 Wetterüberbrückung
  - 08 News Texttafel
  - 09 Sonstiges
- 2. Redaktionelles Füllteil in und zwischen Sendungen** ⇒ Ende
- Sendungs-Promotion
- 11 Programmtrailer, Programmansage/ -absage, Programmtafel, Textseite etc.
  - 14 In laufende Sendung eingebettete Form der Programmankündigung
  - 17 Jugendschutzhinweis
  - 18 In Kinderflächen als Verbindungselement eingebetteter Spot/Tafel
  - 19 Sonstiges
- Merchandising
- 21 Spot/Trailer, Texttafel
  - 22 Spot/Trailer, Texttafel inkl. Sendungspromotion
  - 23 Musik Tipp, CD Verkauf
  - 24 Musik Tipp, CD Verkauf inkl. Sendungspromotion
- Sender Promotion
- 31 Spot/Trailer, Texttafel
  - 32 Event: Mitveranstaltung von Konzerten etc.
  - 33 Aktion, Preisausschreiben etc. mit Sendungs-/Senderbezug/Senderbeteiligung
  - 34 „Aufklärungs-Promotion“
  - 35 Gewinnspiel, Aktion, Event inkl. Sendungspromotion
  - 36 Surftipp mit Senderbeteiligung
- Cross-Promotion
- 38 Cross-Promotion-Spot/Trailer/Texttafel
- Sonstiges
- 39 Sonstiges-senderbezogenes Füllteil
- Promotion von Dritter Seite
- 41 Social Advertising: Aufklärungspot etc.
- Lotterien
- 51 Allgemeiner Promotion-Spot/Promotion-Tafel
  - 52 Ergebnis-Spot/Ergebnis-Tafel
  - 59 Sonstiges
- 3. Sponsorhinweis in und zwischen Sendungen** ⇒ Ende
- 61 Hinweis auf Sendungs-Sponsoring
  - 62 Hinweis auf Sender-Sponsoring/sonstiges Sponsoring
  - 63 Programmtrailer mit Hinweis auf Sendungs-Sponsoring
- 4. Spotwerbung in und zwischen Sendungen** ⇒ Ende
- 70 Werbeblock
  - 71 einzelner Werbespot
  - 72 Teleshopping Spots
  - 73 Split-Screen-Werbung

### 5. Werbliche Sendung

- 75 (Dauer-)Werbesendung: Show etc. (mit redaktionellem Inhalt) ⇒ Weiter  
76 (Dauer-)Werbesendung ohne redaktionellen Inhalt ⇒ Ende  
77 (Dauer-)Werbesendung: Teleshopping Fenster ⇒ Ende

### 6. Redaktionelle Sendung

- 81 Nichtgesponserte redaktionelle Sendung bzw. Sendungsteil ⇒ Weiter  
82 Gesponserte redaktionelle Sendung bzw. Sendungsteil

**Die nachfolgenden Variablen werden nur codiert, falls:**

- Variable 12 = 75 (= Dauerwerbesendung: Show etc.),
- Variable 12 = 81 (= nichtgesponserte red. Sendung) oder
- Variable 12 = 82 (= gesponserte red. Sendung).

### V12b Sendungs Sponsoring innerhalb der UE

- 0 kein Hinweis auf Sendungs Sponsoring innerhalb der UE  
1 Hinweis auf Sendungs Sponsoring innerhalb der UE

### V13 Netto Sendungsanteile

- 1 Erste Teil einer unterbrochenen Sendung  
2 Mittlere Teile einer unterbrochenen Sendung  
3 Letzter Teil einer unterbrochenen Sendung  
4 Ununterbrochene Sendung  
9 Unterbrecher Sendung

### Programmherkunft, Programmaufbau und Programmproduktion

### V14 Programmübernahmen

- 0 Trifft nicht zu  
1 Zeitgleiche SF1/SF zwei/SF info Sendung im Programm des anderen Senders  
2 Zeitgleiche TSR1/TSR2 Sendung im Programm des anderen Senders  
3 Zeitgleiche RSI La 1/RSI La 2 Sendung im Programm des anderen Senders  
4 Übernahme von Euronews  
5 Sendung ist Teil des Schulfernsehen  
9 Sonstiges

### V15 Fensterprogramme/Gastprogramme

- 0 Trifft nicht zu  
1 Sendung in Verantwortung von *Presse TV*  
2 Sendung in Verantwortung von *Alphavision*  
3 Sendung in Verantwortung von *Televisiun Rumantscha (RTR)*  
9 Sonstiges

[V16 entfällt]

### V17a Gebärdenübersetzung für Hörgeschädigte

- 0 nicht vorhanden  
1 vorhanden



**V17b Teletext Untertitel für Hörgeschädigte**

- 0 nicht vorhanden
- 1 vorhanden

**V17c Audio Beschreibung für Sehbehinderte**

- 0 nicht vorhanden
- 1 vorhanden

**V18 Wiederholungsanalyse (Kontext: max. 7 Tage)**

- 0 Trifft nicht zu (= Erstsending) ⇒ V21
  - 1 Wiederholung: Erstsending beginnt max. 24 Std. vor der Wiederholung ⇒ V19
  - 2 Wiederholung: Erstsending beginnt max. 7 Tage vor der Wiederholung ⇒ V19
  - 3 Kreuzwiederholung: Erstsending beginnt max. 24 Std. vor der Wiederholung ⇒ V19
  - 4 Kreuzwiederholung: Erstsending beginnt max. 7 Tage vor der Wiederholung ⇒ V19
- Nur SF info:
- 5 SF1 Wiederholung: Erstsending beginnt max. 24 Std. vor der Wiederholung ⇒ V19
  - 6 SF1 Wiederholung: Erstsending beginnt max. 7 Tage vor der Wiederholung ⇒ V19
  - 7 SF2 Wiederholung: Erstsending beginnt max. 24 Std. vor der Wiederholung ⇒ V19
  - 8 SF2 Wiederholung: Erstsending beginnt max. 7 Tage vor der Wiederholung ⇒ V19
- Alle Sender:
- 9 Sonstiges, RTR Querwiederholungen ⇒ V19
  - 10 Wiederholung, neu zusammen geschnitten ⇒ V21

**V19 Wiederholung im Untersuchungszeitraum**

- 0 Erstsending liegt nicht im Untersuchungszeitraum ⇒ Weiter mit V21
- 1 Erstsending liegt im Untersuchungszeitraum

**V20 ID der UE der Erstsending**

⇒ Ende

**V21 Sendungsfrequenz (der Erstsending)**

- 1 Tagesrhythmus: mindestens an vier Wochentagen
- 2 Wochenrhythmus; Wochenendrhythmus; ≤ drei Ausstrahlungen pro Woche
- 3 Grössere (ggf. unregelmässige) Zeitspanne
- 4 Einmalig ausgestrahlte Sendung
- 9 Im ersten Code Durchgang nicht zu ermitteln

**V22 Sendegefäss**

- 0 Die Sendung ist nicht Teil eines regelmässigen Sendegefässes
- 1 Die Sendung ist Teil eines regelmässigen Sendegefässes

**V23 Produktionsart**

- 1 Kaufproduktion
- 2 Eigen-, Auftrags- oder Koproduktion
- 4 Sonstiges
- 9 Im ersten Code Durchgang nicht zu ermitteln

## **V24 Produktionsland**

	<u>Produktionen aus CH/D/A</u>	
11	Schweiz (CH)	
12	Deutschland (D)	
14	Österreich (A)	
	<u>CH/D/A – Koproduktionen</u>	
31	D + A	
32	CH + D	
33	CH + D + A	
35	CH + A	
36	CH + F	
37	CH + I	
41	CH + Europa (+ ggf. anderes Land (nicht USA))	(auch V245)
42	CH + USA (+ ggf. anderes Land (nicht Europa))	(ggf. auch V245)
43	CH + Europa + USA (+ ggf. anderes Land)	(auch V245)
44	CH + anderes Land	(auch V245)
	<u>Europäische Produktionen (ohne CH/D/A)</u>	
50	Europa (+ ggf. anderes Land)	(auch V245)
51	F	
52	GB	
53	I	
	<u>Sonstige Produktionen</u>	
61	USA	
62	USA + anderes Land (nicht CH/D/A, nicht Europa)	(auch V245)
63	Kanada	
64	Australien	
65	Japan	
66	Hongkong	
69	Sonstige Länder/Koproduktionen	(auch V245)
99	Im ersten Code Durchgang nicht zu ermitteln	

## **V25 Produktionsjahr**

....	Vierstellige Jahresangabe
9999	Im ersten Code Durchgang nicht zu ermitteln

## **V245 Ergänzung zu Produktionsland/-jahr**

*Alphanumerischer String (bei Mischcodes)*

## Zusatzvariablen

### [V26] Sprachen der Sendung

V26a Hochdeutsch

V26b Schweizerdeutsch

V26c Französisch

V26d Italienisch

V26e Dialekte der italienischsprachigen Schweiz

V26f Rätoromanisch

V26g Englisch

V26h Sonstiges

*jeweils*

0 trifft nicht zu

1 gesprochen

2 Untertitel

3 beides

### V28 Sondersendung zu aktuellem Ereignis

0 Trifft nicht zu

1 Trifft zu

## Programmstrukturanalyse

### V29 Zweiter Filter („Generalfilter“): Programmpartengruppen

#### Fernsehpublizistische Sendung

11 Nachrichten

⇒ V30

12 Sonstiges fernsehpublizistisches Format

⇒ V31/32

#### Unterhaltungssendung

21 Fernspezifisches fiktionales Genre

⇒ V33/34

22 Fernspezifisches nonfiktionales Genre

⇒ V35

23 Sonstiges Wortgenre

⇒ V36/37

24 Musikgenre

⇒ V38/39

30 Sportsendung

⇒ V40/41

40 Religiöse Sendung

⇒ V42

50 Kindersendung

⇒ V43/44

### **V30 Nachrichtengenres**

- 10 Nachrichtenschlaufe, Nachrichtenrückblick mit Ticker
- 11 ‚Thematisch universelle‘ Schlagzeilen/Kurznachrichten
- 12 ‚Thematisch universelle‘ Nachrichten  $\geq 6$  Min.
- 13 ‚Thematisch universelles‘ Nachrichtenmagazin
- 14 Wetternachrichten
- 15 Verkehrsnachrichten
- 16 Wirtschafts-/Börsen- Nachrichten
- 17 Sportnachrichten
- 18 Regionálnachrichten
- 19 Themen- oder zielgruppenspezifische Nachrichten

### **V31 Sonstige fernsehpublizistische Formate: Genres**

- 21 Allgemeines Magazin, Sonstiges Magazin
- 22 Regionalmagazin, Magazin zu regionalen Themen
- 23 Boulevardmagazin
- 24 Tageszeitmagazin und sonstiges Studioformat
- 25 Reportage, Bericht, Dokumentation
- 26 Talk-, Interview-, Diskussionsformat
- 27 Talk Magazin
- 28 (Live-) Übertragung
- 29 Kochsendung
- 30 An-, Ab- oder Zwischenmoderationen für Rahmensendungen
- 40 Dokumentarfilm
- 50 Sendungsausschnitt
- 99 Sonstiges Format

### **V32 Sonstige fernsehpublizistische Formate: Themenschwerpunkte**

- 00 Kein Themenschwerpunkt ( ‚thematisch universell‘ )
  - Politische, wirtschaftliche und andere gesellschaftlich kontroverse Themen
  - 10 übergreifend, allgemein
  - 11 Politik (und Verwaltung)
  - 12 Wirtschaft (allgemeine Wirtschaftsthemen)
  - 13 Gesellschaft
  - Sachthemen
  - 20 übergreifend, allgemein
  - 21 Wirtschaft (eher Betriebswirtschaft, sachliche Darstellung)
  - 22 Bildung, Wissenschaft, Forschung, Technik
  - 23 Kirche, Religion
  - 24 Kunst und Kultur, gesellschaftliches Leben, Alltag( -skultur)
  - 25 Natur, Mensch, Mitwelt, Ökologisches System, Biologie, Geologie
  - Human Touch-Themen
  - 30 übergreifend, allgemein
  - 31 Zerstreuungsthemen
  - 32 Angstthemen
  - Lebenswelthemen
  - 40 übergreifend, allgemein
  - 41 Verbraucher-/ Konsumenten-/Anwendungsthemen
  - 42 Gesundheitsthemen
  - 50 Sportthemen
  - 60 Servicethemen

### **V33 Fernsehspezifische fiktionale Genres: Formcharakteristik**

- 1 Kinospiefilm
- 2 TV-Movie, Fernsehfilm, Fernsehspiel (auch Mehrteiler)
- 3 Fernsehserie, Telenovela
- 4 Zeichentrickfilm, Animationsfilm
- 5 Zeichentrickserie, Animationsserie
- 6 Zeichentrickkinofilm, Animationskinofilm
- 7 SitCom Serie
- 8 Sketche etc. ohne Publikum
- 9 Sonstiges

### **V34 Fernsehspezifische fiktionale Genres: Themencharakteristik**

- 10 Spannung
- 11 Action, Abenteuer
- 12 Western
- 13 Krimi, Thriller, Gericht
- 14 Mantel, Degen, Historien
- 15 Horror, Grusel
- 16 Science Fiction, Mystery, Fantasy
- 17 Krieg
- 18 Kinder
- 19 Jugend
- 20 Familie, Alltag
- 21 Krankenhaus, Ärzte, Krankenschwestern
- 22 Beziehung, Liebe
- 23 Erotik
- 24 Katastrophe
  
- 30 Komödie/Tragikomödie
- 31 Action, Abenteuer
- 32 Western
- 33 Krimi, Thriller, Gericht
- 34 Mantel, Degen, Historien
- 35 Horror, Grusel
- 36 Science Fiction, Mystery, Fantasy
- 37 Krieg
- 38 Kinder
- 39 Jugend
- 40 Familie, Alltag
- 41 Krankenhaus, Ärzte, Krankenschwestern
- 42 Beziehung, Liebe
- 43 Erotik
- 44 Schwarze Komödie, Satire
  
- 50 Unterhaltung
- 53 Gericht/Gerichtsshow
- 54 Beziehungs- /Familienprobleme (= narrative Personal Help Shows)
- 56 Science-Fiction, Mystery, Fantasy, Märchen
- 58 Kinder
- 59 Jugend
- 60 Familie, Alltag
- 61 Krankenhaus, Ärzte, Krankenschwestern
- 62 Beziehung, Liebe, Romanze
- 63 Erotik
- 64 Musik

- 65 Unternehmen, Clan Geschichten, Saga
- 66 Heimat
- 67 Tiere, Natur
- 68 Urlaub, Reise
- 70 Drama/Zeitkritik
- 71 Melodram
- 72 Zeitporträt/Biographie
- 73 Antikriegsfilm
- 90 Kunstfilm

**V35 Fernsehspezifische nonfiktionale Genres: Gesamtcharakteristik**

- 1 Nicht-kommerzielle Unterhaltungs-, Spiel- oder Quiz-Show
- 2 Call-In-Quiz/Astro-Show
- 3 Kommerzielle-Unterhaltungs-, -Spiel- oder Quiz-Show
- 4 Comedy-Show mit Talkteil, Late-Night-Show
- 5 Slapstick-, Comedy-Show mit Publikum
- 7 Show/Sendung über Pannen, lustige Ausschnitte; "Versteckte Kamera"- Sendung
- 8 Reality-Show, Beziehungsspiele ("Big-Brother")
- 9 Sonstige nonfiktionale Unterhaltungsformate

**V36 Sonstige Wortgenres: Form**

- 1 Spezifische Fernsehinszenierung/Fernsehveranstaltung
- 2 Übertragung einer fernsehexternen Veranstaltung

**V37 Sonstige Wortgenres: Inhalt**

- 1 Bühnenstück: Klassisches oder modernes Theater
- 2 Bühnenstück: Boulevardtheater oder Volkstheater
- 3 Lesung
- 4 Kabarett, Satire (Zeitgeschehen)
- 5 Revue, Varieté, Zirkus
- 6 Preisverleihung, Gala

**V38 Musikgenres: Formcharakteristik**

- 1 Videoclip Sendung
- 2 Musiksendung: Musikshow, Musikrevue etc.
- 3 Musikübertragung, Konzertaufzeichnung
- 4 Musik Castingshow
- 9 Sonstiges

**V39 Musikgenres: Themencharakteristik**

- 1 Klassische Musik, Oper, Ballett
- 2 Operette, Musical
- 3 Schlager, Chanson, Lied
- 4 Jazz, free improvised music
- 5 Pop, Rock, Hip Hop, elektronische Musik
- 6 Volkstümliche Musik: Ländler, Blasmusik, Militärmusik
- 7 Mischformen
- 9 Sonstiges

**V40 Sportsendungen (ohne Sportnachrichten): Formcharakteristik**

- 1 Sportmagazin
- 2 Sportübertragung
- 3 Show-Sport
- 4 Mitmachsport

**V41 Sportsendungen (ohne Sportnachrichten): Themencharakteristik**

- 1 Fussball
- 2 Tennis
- 3 Boxen
- 4 Wintersport
- 5 Motorsport
- 6 Eishockey
- 7 Radsport
- 8 Verschiedene Sportarten
- 9 Sonstige Sportart („pur“)

**V42 Religiöse Sendungen: Gesamtcharakteristik**

- 1 Geistliche Ansprache
- 2 Religiöse Zeremonie

**V43 Kindersendungen: Grundformen**

- 1 Die UE ist Teil einer an Kinder adressierten Programmfläche ⇒ Weiter mit K1 – K4
- 2 Die UE ist Teil einer an Kinder adressierten Einzelendung ⇒ Weiter mit K2 – K7

*Konkretisierung der Einordnung der UE als ‚Kinderprogramm‘:*

**K1 [V43=1] Kinderspezifisches Verbindungselement**

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Die UE ist Teil einer Programmfläche, die durch verbindende Elemente zusammengehalten und derart als ‚Gesamtsendung‘ dargestellt wird

**K2 [V43=1 oder 2] Logo/Insert**

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Die UE enthält ein Logo/Insert, das die gesamte Programmfläche als Kinderprogramm definiert und zusammenhält
- 2 Die UE enthält ein kinderspezifisches Logo/Insert, das die Sendung als Kindersendung ausweist

**K3 [V43=1 oder 2] Programmvorschau/Homepage der Programmveranstalter**

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Die UE ist Teil einer Kinder Programmfläche, die als solche explizit vom Programmveranstalter in seiner Programmvorschau bzw. auf seiner Homepage dargestellt wird
- 2 Die UE wird vom Programmveranstalter in seiner Programmvorschau bzw. auf seiner Homepage explizit als Kindersendung ausgewiesen

**K4 [V43=1 oder 2] Programmzeitschriften**

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Die UE wird in mindestens einer Zeitschrift als Teil einer 'Kinderfläche' ausgewiesen
- 2 Die UE wird in mindestens einer Zeitschrift als 'Einzel Kindersendung' ausgewiesen

**K5 [V43=2] Gestaltung/Präsentation**

- 0 Trifft nicht zu
- 1 In der UE dominieren kinderspezifische, das heisst auf die kindliche Wahrnehmung zugeschnittene Gestaltungsmittel

**K6 [V43=2] Inhalt**

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Die UE ist dominant am Erleben, dem Erfahrungshorizont oder der Sprachwelt von Kindern orientiert

**K7 [V43=2] Moderation/Adressierung**

- 0 Trifft nicht zu
- 1 In der UE werden Kinder direkt (Anrede) oder indirekt (Sprachstil) als Kinder angesprochen

**V44 Kindersendungen: Genres**

**Redaktionelle Verbindungselemente in Programmflächen**

- 11 ‚Normale‘ An-, Zwischen-, Abmoderation
- 12 Unterhaltung – zusätzlich zur ‚normalen‘ Moderation:  
Klamauk, Quatsch, Animation, Spiele, (Geburtstags-)Grüsse
- 13 Infotainment – zusätzlich zur ‚normalen‘ Moderation:  
Lehrreiche Information, verpackt in unterhaltende Präsentation
- 14 Unterhaltung und Infotainment – zusätzlich zur ‚normalen‘ Moderation
- 19 Sonstiges

**Hauptelemente in Programmflächen und Einzelsendungen**

Information für Kinder

- Infotainment für Kinder (‚latente Pädagogik‘)
- 31 Infotainment in Form eines Kindermagazins (= Kombination verschiedener Genres)
- 32 Infotainment in ‚Realpersonenform‘/Studio
- 33 Infotainment in ‚Realpersonenform‘/Film
- 34 Infotainment in Zeichentrickform
- 35 Infotainment in anderen Animationsformen
- 39 Sonstiges

Unterhaltung für Kinder

- 40 Fiktionale Unterhaltung für Kinder ⇒ Weiter mit V33 und V34
- 50 Nonfiktionale Unterhaltung für Kinder



### 5.4.3 Variablenliste zur Beitragsanalyse

---

#### Sendungstechnische Daten

- B1 Programm
- B2 Sendungstag
- B3 Sendungsnummer
- B4 Titel der Sendung
- B5 Beginn des Sendungsteils
- B6 Ende des Sendungsteils
- B7 Dauer des Sendungsteils

#### Beitragstechnische Daten

- B8 Beginn des Beitrags
- B9 Ende des Beitrags
- B10 Dauer des Beitrags
- B11 Laufende Beitragsnummer pro Sendungsteil

#### Beitragsanalyse

- B12 Beitragstyp
- B13 Themenanalyse: Basiscodierung
- VT11 Politik (und Verwaltung)
- VT11a Bezugsrahmen
- VT12 Wirtschaft
- VT13 Gesellschaft
- VT20 Gesellschaftliches Leben/gesellschaftliche Subsysteme
- VT31 Prominenz, Menschen, Emotionen
- VT32 Verbrechen, Unfälle, Katastrophen
- VT41 Ratgeber: Verbraucher-/Konsumenten-/Anwenderthemen
- VT42 Ratgeber: Gesundheitsthemen
- VT50 Sportthemen
- VT60 Servicethemen
- B14 Kurzbezeichnung
- B14a Abgleich mit Zeitungsthemenliste
- B15a Bezug zur (weltweiten) Finanzkrise
- B15b Bezug zu religiösen Symbolen, versch. Religionsgemeinschaften/ -lehren
- B15c Ausländer-/Migrations-/Integrationsbezug
- B15d Bezug-Gotthardbasistunnel
- B15e Bezug zum Tod von Steve Lee
- Regio1 1. Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure-oder Problembezug/Thema
- Regio2 2. Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure-oder Problembezug/Thema
- Regio3 3. Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure-oder Problembezug/Thema
- B16a Bezug zu Nachbarländern
- B16b Bezug zur EU

- [B17] Sprachen im Beitrag
  - B17a Hochdeutsch
  - B17b Schweizerdeutsch
  - B17c Französisch
  - B17d Italienisch
  - B17e Dialekte der italienischsprachigen Schweiz
  - B17f Rätoromanisch
  - B17g Englisch
  - B17h Sonstiges
- B18 Aktualität/Beitragsanlass
- Z1 1. Journalistische Darstellungsform in Untersuchungseinheit
- Z2 2. Journalistische Darstellungsform in Untersuchungseinheit
- Z3 Experte im Beitrag
- Z4 Technische Pannen

### **Akteursanalyse**

- [KT1 entfällt]
- [KT2] Parteienennungen
  - KT2a Politische Parteien
    - PP1 SVP
    - PP2 SP
    - PP3 CVP
    - PP4 FDP
    - PP5 Grüne/GAL
    - PP6 BDP
    - PP7 Lega dei Ticinesi
    - PP8 Andere Partei
- [KT3] Gesellschaftlicher Kontext der Akteure
  - KT3a Politischer Akteur I: Demokratische Gremien, Parteien
    - PA1 Bundesrat
    - PA2a Bundesebene: Eidg. Parlament, Bundesversammlung, National- und Ständerat
    - PA2b Kantonsebene und kleiner: Kantonsrat, Gemeinderat, Stadt, etc.
    - PA3 Ausländische PolitikerInnen
    - PA4 Internationale Organisationen
  - KT3b Politischer Akteur II: NGO, (sozial)-politische Gruppen
  - KT3c Akteur aus dem administrativen System
  - KT3d Akteur aus dem ökonomischen System I: Arbeitgeber, Unternehmen, Industrieverbände etc.
  - KT3e Akteur aus dem ökonomischen System II: Arbeitnehmer, Gewerkschaften, Arbeitslose etc.
  - KT3f Akteur aus dem sozio kulturellen System: Bildung, Kunst, Medien etc.
  - KT3g Akteur aus einem organisierten privaten System: private Vereine etc.
  - KT3h Akteur ohne expliziten Kontext (Privatpersonen)
- KT4 Meinungsvielalt/andere Meinung

#### 5.4.4 Codeplan zur Beitragsanalyse

---

##### Sendungstechnische Daten

**B1 Programm**

- 1 SF 1
- 2 SF zwei
- 3 TSR 1
- 4 TSR 2
- 5 RSI La 1
- 6 RSI La 2
- 8 SF info

**B2 Sendungstag**

- 1-7 Tag der untersuchten Wochen, Montag bis Sonntag

**B3 Sendungsnummer/ID**

**B4 Titel der Sendung**

**B5 Beginn des Sendungsteils**

Stunde : Minute : Sekunde

**B6 Ende des Sendungsteils**

Stunde : Minute : Sekunde

**B7 Dauer des Sendungsteils**

Stunde : Minute : Sekunde

##### Beitragstechnische Daten

**B8 Beginn des Beitrags**

Stunde : Minute : Sekunde

**B9 Ende des Beitrags**

Stunde : Minute : Sekunde

**B10 Dauer des Beitrags**

Stunde : Minute : Sekunde

**B11 Laufende Beitragsnummer pro Sendungsteil**

## Beitragsanalyse

### **B12 Beitragstyp**

- |   |  |                 |
|---|--|-----------------|
| 1 | Thematisch klassifizierbarer Beitrag (mind. 3 Sek.)            | ⇒ <b>Weiter</b> |
|   | <u>Thematisch nicht klassifizierbar (länger als 15 Sek.):</u>  | ⇒ <b>B17+Z4</b> |
| 2 | Unterhaltungsbeitrag, unterhaltende Einlage etc.               |                 |
| 3 | Gewinnspiele/Votings/Mitmach Aktionen                          |                 |
| 4 | Moderation, Vor-/Abspann,Themenüberblick, Programmwerbung etc. |                 |

### **B13 Themenanalyse: Basiscodierung**

- |    |   |                      |
|----|---|----------------------|
|    | <u>Politische, wirtschaftliche und andere gesellschaftlich kontroverse Themen</u> |                      |
| 11 | Politik (und Verwaltung)  | ⇒ <b>VT11, VT11a</b> |
| 12 | Wirtschaft  | ⇒ <b>VT12</b>        |
| 13 | Gesellschaft  | ⇒ <b>VT13</b>        |
| 20 | <u>Sachthemen</u>   | ⇒ <b>VT20</b>        |
|    | <u>Human Touch-Themen</u>   |                      |
| 31 | Zerstreuungsthemen  | ⇒ <b>VT31</b>        |
| 32 | Angstthemen   | ⇒ <b>VT32</b>        |
|    | <u>Ratgeberthemen</u>   |                      |
| 41 | Verbraucher- /Konsumenten-/Anwenderthemen   | ⇒ <b>VT41</b>        |
| 42 | Gesundheitsthemen   | ⇒ <b>VT42</b>        |
| 50 | <u>Sportthemen</u>  | ⇒ <b>VT50</b>        |
| 60 | <u>Servicethemen</u>  | ⇒ <b>VT60</b>        |

## **VT11 Politik (und Verwaltung)**

### **Politik (und Verwaltung) übergreifend**

00 Übergreifend, quer

### **Schweizer Politik / Verwaltung**

10 Politiker, Parteien, politische Institutionen, Parteipolitik

20 Wahlen, Abstimmungen, Referenden

### Politikfelder

30 übergreifend, quer

31 Innenpolitik, Sicherheitspolitik, Justizpolitik

32 Sozialpolitik (inkl. Arbeitslosen-, Gesundheits-, Renten-, Familienpolitik)

33 Wirtschaftspolitik, Finanzen, Steuern

34 Bildungspolitik, Wissenschafts- und Forschungspolitik, Kulturpolitik

35 Umwelt-, Verkehrs-, Energie-, Kommunikations-, Infrastrukturpolitik

39 Sonstige innenpolitische Politikfelder

40 Europapolitik der Schweiz (+ggf. andere Länder)

50 Sonstige Aussenpolitik der Schweiz

### **Internationale Politik (ohne Politik der Schweiz)**

60 Innenpolitik eines anderen Landes

70 Bi /multilaterale, internationale Politik (2–n Länder)

80 Internationale Politik im Organisationen Kontext (EU, NATO, UNO, G7 etc.)

## **VT11a Bezugsrahmen**

⇒ B14

1 „Normale“ Politik (und Verwaltung)

2 Bezug zu Wahlen/Abstimmungen/Referenden

3 Krisen

4 Terrorismus

5 Krieg

6 Historische Betrachtung

9 Sonstiges

## **VT12 Wirtschaft**

⇒ B14

0 Übergreifend, quer

1 Für die nationale und internationale Wirtschaftsentwicklung relevante Wirtschaftsakteure: Organisationen, Gewerkschaften, Verbände und deren Vertreter im ökonomischen Bereich

2 Für die nationale und internationale Wirtschaftsentwicklung relevante Daten, Aspekte, Probleme: Wirtschaftswachstum, Inflation, Arbeitslosigkeit, Beschäftigung

3 Lohnverhandlungen / Lohnabschlüsse, GAV, Streik

4 Für die nationale und internationale Wirtschaftsentwicklung relevante Informationen über einzelne Branchen und Unternehmen, ausführliche Börsenberichterstattung

9 Sonstiges

## **VT13 Gesellschaft**

⇒ B14

0 Übergreifend, quer

1 Bildung, Wissenschaft und Forschung

2 Kirche, Religion

3 Kultur

4 Soziales, gesellschaftliche Werte und Normen

5 Natur, Mensch, Mitwelt, ökologisches System, Biologie, Geologie

6 Sport

7 Medizin, Gesundheit, Rettungsdienste

9 Sonstiges

**VT20 Gesellschaftliches Leben/gesellschaftliche Subsysteme****⇒ B14**

- 0 Übergreifend, quer
- Wirtschaft
- 20 Übergreifend, quer, Sonstiges
- 21 Berichterstattung: einzelne Branchen, Unternehmen, Personalien
- 22 Arbeitswelt
- 23 Infrastruktur, Städtebau
- Bildung, Wissenschaft, Forschung
- 30 Übergreifend, quer, Sonstiges
- 31 Bildungseinrichtungen und -systeme
- 32 Wissenschaft, Forschung und Entwicklung, neue Technologien
- 33 Raumfahrt, Weltall
- 34 Alltagstechnik, technische Erklärung
- 40 Kirche, Religion
- Kultur
- 50 Übergreifend, quer, Sonstiges
- 51 Alltagskultur 1: Gesellschaftliches und alltägliches Leben, Einzelstories
- 52 Alltagskultur 2: Traditionen, Bräuche etc.
- 53 Literatur und Bühnenkunst: Theater, Zirkus, Comedy, Kabarett, Variete
- 54 E -Musik: Klassik, Oper, Ballett
- 55 M-/U-Musik: Operette, Musical, Jazz, Chanson, Pop, Rock etc.
- 56 Bildende (schöne) Künste: Grafik, Malerei, Skulptur, Installation
- 57 Angewandte Künste: Architektur, Kunsthandwerk, Design, Mode
- 58 Film und Fernsehen: Spielfilm, Kunstfilm, Dokumentation, Serie
- 59 Andere Massenmedien (Presse, Radio, Internet), Computerspiele, Journalismus
- Natur, Mensch, Mitwelt, Ökologisches System, Biologie, Geologie
- 60 Übergreifend, quer, Sonstiges
- 61 Umwelt, Klima
- 62 Natur: Tiere, Pflanzen, Geologie
- 63 Menschen in der/mit der/gegen die Natur
- 64 Landschaften primär als Naturereignis
- 70 Sport
- 80 Gesundheitssystem / Soziales
- 99 Sonstiges

**VT31 Prominenz, Menschen, Emotionen****⇒ B14**

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Personality 1: Prominenz
- 2 Personality 2: Normalbürger in besonderen Themenbezügen
- 3 Lifestyle, Zeitgeist
- 4 Sexualität, Erotik
- 5 Tiergeschichten
- 6 Kuriositäten allgemein, Besonderes
- 9 Sonstiges

**VT32 Verbrechen, Unfälle, Katastrophen****⇒ B14**

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Kriminalität, Verbrechen
- 2 Unfälle
- 3 Katastrophen
- 9 Sonstiges

**VT41 Ratgeber: Verbraucher /Konsumenten /Anwenderthemen** ⇒ B14

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Wirtschaft, Soziales, Finanzen, Recht
- 2 Auto, Verkehr
- 3 Reisen, Urlaub
- 4 Haus, Garten
- 5 Kochen, Rezepte
- 6 IT, Telekommunikationstechnologie
- 7 Mode, Frisuren, Kosmetik aus modischen Gründen
- 9 Sonstiges

**VT42 Ratgeber: Gesundheitsthemen** ⇒ B14

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Ernährung, Gesundheit, Medizin
- 2 Fitness
- 4 Psychologie, Kindererziehung
- 5 Esoterik, Astrologie
- 6 Körperpflege, Kosmetik aus medizinischen Gründen
- 9 Sonstiges

**VT50 Sportthemen** ⇒ B14

- 1 Fussball
- 2 Tennis
- 3 Boxen
- 4 Wintersport
- 5 Motorsport
- 6 Eishockey
- 7 Radsport
- 8 Verschiedene Sportarten (übergreifend, quer)
- 9 Sonstige Sportart

**VT60 Servicethemen** ⇒ B14

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Wetter
- 2 Verkehr, Staumeldungen
- 3 Gewinnzahlen, Lotterie
- 5 Internet Hinweis/Hinweis auf Servicetelefon/Videotext/Faxabruf/Postzusendung etc.
- 6 Veranstaltungshinweise, Termine
- 7 Börsendaten
- 9 Sonstiges

**B14 Kurzbezeichnung**

*alphanumerisch*

**B14a Zeitungsthema**

- 000 kein Zeitungsthema
- xxx Zeitungsthema (Nummer laut Liste)

**B15a Bezug zur (weltweiten) Finanzkrise**

**B15b Bezug zu religiösen Symbolen, versch. Religionsgemeinschaften/-lehren**

*jeweils:*

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Trifft zu

**B15c Ausländer /Migrations /Integrationsbezug**

- 0 Trifft nicht zu
- 1 „Fremde“ – ohne Explikation
- 2 Personen mit Migrationshintergrund; Migration als Thema/Problem – mit Explikation
- 3 Binnenschweizer Integrationsproblematik

**B15a Bezug zum Gotthardbasistunnel**

**B15b Bezug zum Tod von Steve Lee**

*jeweils:*

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Trifft zu

**Regio1 1. Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure oder Problembezug/Thema**

**Regio2 2. Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure oder Problembezug/Thema**

**Regio3 3. Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure oder Problembezug/Thema**

*Für die Variablen Regio1-3 gilt jeweils:*

- 0 Trifft nicht zu/kein Bezug zur Schweiz
- 10 Westschweiz/Französischsprechende Schweiz
- 11 Fribourg gesamt oder Sprachzugehörigkeit nicht erkennbar
- 12 Fribourg, frz. sprechender Teil
- 13 Freiburg, dt. sprechender Teil
- 14 Genf
- 15 Jura
- 16 Neuenburg
- 17 Waadt
- 18 Wallis gesamt oder Sprachzugehörigkeit nicht erkennbar
- 19 Wallis, frz. sprechend
- 20 Wallis, dt. sprechend
- 30 Italienischsprechende Schweiz (= Tessin und ital. sprechende Täler in Graubünden)
- 31 Tessin
- 32 Bellinzona
- 33 Locarno
- 34 Lugano
- 35 übriges Sopraceneri
- 36 übriges Sottoceneri
- 37 italienischsprachige Bündner Täler (Poschiavo, Mesolcina, Bergell)
- 40 Deutschsprachige Schweiz
- 41 Aargau
- 42 Appenzell gesamt
- 43 Appenzell Ausserrhoden
- 44 Appenzell Innerhoden
- 45 Basel gesamt
- 46 Basel Land



- 47 Basel Stadt
- 48 Bern gesamt oder Sprachzugehörigkeit nicht erkennbar
- 49 Bern, dt. sprechend
- 50 Bern, frz. sprechend
- 51 Glarus
- 52 Graubünden gesamt oder Sprachzugehörigkeit nicht erkennbar
- 53 Graubünden, dt. sprechend  
(Graubünden, ital. sprechend → 37)  
(Graubünden, rätoromanisch → 70)
- 56 Luzern
- 57 Nidwalden
- 58 Obwalden
- 59 St. Gallen
- 60 Schaffhausen
- 61 Schwyz
- 62 Solothurn
- 63 Thurgau
- 64 Uri
- 65 Zug
- 66 Zürich
- 67 Innerschweiz, Zentralschweiz
- 68 Ostschweiz
- 69 Mittelland
- 70 Rätoromanische Schweiz (Graubünden)
- Sonstige Bezüge
- 80 gesamte Schweiz
- 81 Genf, internationale Organisationen
- 82 Lausanne, Bundesgericht
- 83 Luzern, Eidg. Versicherungsgericht/Bundesgericht
- 84 Bellinzona, Bundesstrafgericht
- 85 Bern, Bundeshaus, Bundesbehörden, Bundesämter
- 99 Sonstiges

#### **B16a Bezug zu Nachbarländern**

- 0 Kein Bezug zu einem anderen Land
- 1 Bezug zu Deutschland
- 2 Bezug zu Italien
- 3 Bezug zu Frankreich
- 4 Bezug zu Österreich
- 5 Bezug zum Fürstentum Liechtenstein
- 6 Bezug zu mehreren Nachbarländern
- 9 Bezug nur zu einem oder mehreren anderen Ländern

#### **B16b Bezug zur EU**

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Bezug zur EU/EU-Institutionen

**[B17] Sprachen im Beitrag**

**B17a Hochdeutsch**

**B17b Schweizerdeutsch**

**B17c Französisch**

**B17d Italienisch**

**B17e Dialekte der italienischsprachigen Schweiz**

**B17f Rätoromanisch**

**B17g Englisch**

**B17h Sonstiges**

*jeweils:*

- 0 trifft nicht zu
- 1 gesprochen
- 2 Untertitel
- 3 beides

**B18 Aktualität/Beitragsanlass**

- 0 Nicht tages- oder wochenaktuell, kein oder unklarer Beitragsanlass
- 1 Tagesaktuell
- 2 Wochenaktuell

**Z1 1. Journalistische Darstellungsform in UE**

- 1 Sprechernachricht
- 2 Nachricht im Film („NIF“)
- 3 Film Beitrag
- 4 Reportage, Dokumentation
- 5 Schalte/Aufsager/Reporter vor Ort (ggf. mit Interview)
- 6 Interview, Talk (im Studio, in Schalte, Telefoninterview)
- 7 Eigenständige Moderation
- 8 Kommentar
- 9 Sonstiges

**Z2 2. Journalistische Darstellungsform in UE**

- 0 trifft nicht zu/UE besteht nur aus einer journalistische Darstellungsform
- 1 Sprechernachricht
- 2 Nachricht im Film („NIF“)
- 3 Film-Beitrag
- 4 Reportage, Dokumentation
- 5 Schalte/Aufsager/Reporter vor Ort (ggf. mit Interview)
- 6 Interview, Talk (im Studio, in Schalte, Telefoninterview)
- 7 Eigenständige Moderation
- 8 Kommentar
- 9 Sonstiges

**Z3 Experte im Beitrag**

- 0 kommt nicht vor
- 1 Explizit als Experte vorgestellte Person kommt im O Ton zu Wort

#### **Z4 Technische Pannen**

- 0 keine Pannen
- 1 Beitrag hat technische Fehler
- 2 Beitrag hat handwerkliche Fehler
- 3 Beitrag hat Moderationsfehler
- 4 Kombination aus 1,2 oder 3

**Weiter nur bei politischen, wirtschaftlichen und andere gesellschaftlich kontroversen Themen (B13=11, 12 oder 13) in Nachrichtensendungen und politischen Magazinen**

#### **Akteursanalyse**

**[KT1, KT2 entfallen]**

**[KT1 entfällt]**

**[KT2 Parteienennungen]**

#### **KT2a Parteien**

- 0 kommt nicht vor → **KT3a**
- 1 kommt vor → **PP1**

**PP1 SVP**

**PP2 SP**

**PP3 CVP**

**PP4 FDP**

**PP5 Grüne/GAL**

**PP6 BDP**

**PP7 Lega dei Ticinesi**

**PP8 Andere Partei**

*jeweils:*

- 0 kommt nicht vor
- 1 kommt vor oder wird zitiert
- 3 O-Ton

**[KT3 Gesellschaftlicher Kontext der Akteure]**

#### **KT3a Politischer Akteur I: Demokratische Gremien**

- 0 kommt nicht vor → **KT3b**
- 1 kommt vor → **PA1 -Variablen**

**PA1 Bundesrat**

**PA2a Bundesebene: Eidg. Parlament, Bundesversammlung, National- und Ständerat**

**PA2b Kantonebene und kleiner: Kantonsrat, Gemeinderat, Stadt etc.**

**PA3 Ausländische PolitikerInnen**

**PA4 Internationale Organisationen**

**KT3b Politischer Akteur II: NGO, (sozial)-politische Gruppen etc.**

**KT3c Akteur aus dem administrativen System**

**KT3d Akteur aus dem ökonomischen System I:  
Arbeitgeber, Unternehmen, Industrieverbände etc.**

**KT3e Akteur aus dem ökonomischen System II:  
Arbeitnehmer, Gewerkschaften, Arbeitslose etc.**

**KT3f Akteur aus dem sozio kulturellen System: Bildung, Kunst, Medien etc.**

**KT3g Akteur aus einem organisierten privaten System: private Vereine etc.**

**KT3h Akteure ohne expliziten Kontext (Privatpersonen)**

*jeweils:*

- 0 kommt nicht vor
- 1 kommt vor oder wird zitiert
- 3 O-Ton

**KT4 Meinungsvielfalt/Andere Meinung**

- 0 Keine Meinung
- 1 Eine Meinung wird zitiert oder kommt im O Ton vor
- 2 Zwei und mehr Meinungen werden zitiert oder kommen im O-Ton vor