Kontinuierliche Fernsehprogrammforschung in der Schweiz: Die Programme der SRG SSR idée suisse

Stichprobenbericht Frühjahr 2011

Departement für Medien- und Kommunikationswissenschaft
Universität Freiburg / Schweiz

Freiburg i. Ue.
28. Oktober 2011

UNIVERSITAS FRIBURGENSIS

Projektleitung	Jessica Allemann Stephanie Fiechtner Joachim Trebbe Steffen Kolb
Mitarbeit	Franziska Gertsch Ada Fehr
Forschungsgruppe	Manuela Balett Sandro Crameri Carole Gobat Livia Hess Marie-Sophie Otte Edy Pedrini Marina Ruhsi

Departement für Medien- und Kommunikationswissenschaft
Universität Freiburg / Schweiz

Bd. de Pérolles 90
1700 Freiburg

Tel. 026 - 300 77 63
Fax 026 - 300 97 62

INHALT

0 VORBEMERKUNG 1

1 METHODE UND DURCHFÜHRUNG 3

2 METHODISCHE ECKDATEN DER FÜRHJAHRSSTICHPROBE 2011 5

2.1 Stichprobenkonzept 5

2.2 Stichprobenkorrektur 5

2.3 Ereigniskontext der Stichprobe Frühjahr 2011 6

3 DIE RELIABILITÄT DER PROGRAMMCODIERUNG 8

4 AUFBAU DER DOKUMENTATION 11

5 DOKUMENTATION 1

5.1 Tabellen 2

5.1.1 Basisdaten und Ergebnisse der Programmstrukturanalyse 4

5.1.2 Basisdaten und Ergebnisse der Themenanalyse 15

5.1.3 Ergebnisse der Qualitätsanalyse 23

5.2 Sendungsformate und Produktionscharakteristika 34

5.3 Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik 65

5.4 Codebücher zu den Programmanalysen 80

5.4.1 Variablenlisten zur Sendungsanalyse 80

5.4.2 Codeplan zur Sendungsanalyse 82

5.4.3 Variablenliste zur Beitragsanalyse 93

5.4.4 Codeplan zur Beitragsanalyse 95

0 Vorbemerkung

Dies ist der Bericht zur Frühjahrsstichprobe 2011 der vom Bundesamt für Kommunikation (BAKOM) in Auftrag gegebenen kontinuierlichen Fernsehprogrammforschung Schweiz. Die Studie wurde – nach einer Pilotphase im Jahr 2007 – seit Herbst 2008 halbjährlich am Departement für Medien- und Kommunikationswissenschaft der Universität Freiburg i. Ue. durchgeführt. Die hier betrachteten Daten der Frühjahrsstichprobe 2011 sind in gleicher Weise erhoben worden wie die Daten der erwähnten vorhergehenden Stichproben. Analysiert wurden wiederum die Programme der SRG SSR (SF 1 und SF zwei, TSR 1 und TSR 2, RSI La 1 und RSI La 2[1] sowie SF info). Seit Oktober 2009 läuft am Departement parallel auch die Untersuchung der dreizehn konzessionierten privaten Fernsehprogramme der Schweiz (Leitung: Steffen Kolb und Irène Durrer).

Die methodische Grundlage der in dieser Dokumentation betrachteten Studie bildet eine quantitativ-deskriptive Inhaltsanalyse. Dennoch werden auch Fragestellungen an die Daten herangeführt, die nicht nur mit Hilfe von Prozentwerten, Statistiken oder Tabellen beantwortet werden können. Die Frage nach der Qualität der untersuchten Fernsehprogramme steht beispielsweise im Zentrum des Forschungsinteresses. Der Begriff der Qualität muss dabei im doppelten Wortsinn verstanden werden: Einerseits bedeutet Qualität hier «Beschaffenheit», definiert folglich wie die Programme aufgebaut und strukturiert sind sowie mit welchen Inhalten sie daherkommen. Andererseits wird aber auch die Frage nach der «Güte» der Programme gestellt, also nach der Wertigkeit der Inhalte vor dem Hintergrund verfassungsmässiger, gesetzlicher und konzessionsrechtlicher Vorgaben. Beide Aspekte werden in der Studie berücksichtigt, wobei die erste der genannten Perspektiven vorherrschend ist. Dies nicht zuletzt, weil die Studie stärker in der Tradition einer empirisch-analytischen Kommunikationswissenschaft verankert ist.

Die hier vorgelegten Fernsehprogrammdaten sind kompatibel mit den Ergebnissen zweier Studien, die in Deutschland und in Österreich mit vergleichbaren Untersuchungsinstrumenten durchgeführt werden. Den dortigen Forschungsgruppen unter der Leitung von Hans-Jürgen Weiss in Potsdam und Jens Woelke in Salzburg / Münster danken wir für eine konstruktive Kooperation, insbesondere was die technisch-methodische Seite der Studie betrifft. Derzeit ist bereits die nächste Projektphase mit der Aufzeichnung und Analyse der Herbststichprobe 2011 angelaufen.

Nach allgemeinen Erläuterungen zur Konzeption der Studie (Kapitel 1), zu den methodischen Eckdaten der aktuellen Stichprobe (Kapitel 2) und Angaben zur Reliabilität der Codierung (Kapitel 3) bietet der vorliegende Stichprobenbericht einen Überblick über die erhobenen Daten in Form einer ausführlichen Dokumentation mit den Tabellen zu Programmstrukturen, Programminhalten und Qualitätsmerkmalen sowie Listen mit allen Ein-

[1] Vor März 2009 unter den alten Namen: TSI 1 und TSI 2.

zelsendungen und ihrer Kategorisierung nach programmstrukturellen und thematischen Kriterien (Kapitel 5, zum Aufbau vgl. Kapitel 4). Ausserdem werden in diesem Teil des Stichprobenberichtes die aktuellen Untersuchungsinstrumente für die entsprechenden Analyseschritte dokumentiert.

Der Entwicklung der Methodik und ihrer Anwendung in der vorliegenden Form gingen eine Reihe von theoretischen Überlegungen, wissenschaftlichen Expertisen und Anwendungsversuchen voraus, auf die im Rahmen der Standardberichterstattung nicht explizit Bezug genommen wird. Mit der aktuellen Publikation «Fernsehkultur – Kultur im Fernsehen. Die Programme der SRG SSR im Jahresvergleich» wird zudem die Möglichkeit vertiefender Analysen am Beispiel der Untersuchung von Kultur in den Programmen der SRG SSR deutlich gemacht. An dieser Stelle sei auf einige Publikationen hingewiesen, die den Forschungskontext der kontinuierlichen Programmanalyse in der Schweiz nachvollziehbar machen:

- Fiechtner, Stephanie, Jessica Allemann und Joachim Trebbe (2011): Fernsehkultur – Kultur im Fernsehen. Die Programme der SRG SSR im Jahresvergleich. Zürich/Chur.[2]
- Allemann, Jessica, Stephanie Fiechtner und Joachim Trebbe (2010): Nahaufnahme: Die Fernsehprogramme der SRG SSR idée suisse. Ergebnisse der kontinuierlichen Programmanalyse 2009. Zürich/Chur.
- Trebbe, Joachim und Jens Woelke (2009): Programmstrategien im Schweizer Fernsehen. In: Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (ALM) (Hrsg.): ALM Programmbericht. Fernsehen in Deutschland 2008. Programmforschung und Programmdiskurs. Berlin, S. 81-96.
- Grossenbacher, René und Joachim Trebbe (Hrsg.) (2009): Qualität in Radio und Fernsehen. Die inhaltsanalytische Messung konzessionsrechtlicher Vorgaben für die Radio- und Fernsehprogramme der SRG SSR idée Suisse. Zürich/Chur.
- Trebbe, Joachim, Gergana Baeva, Bertil Schwotzer, Steffen Kolb und Harald Kust (2008): Fernsehprogrammanalyse Schweiz. Methode, Durchführung, Ergebnisse. Zürich/Chur.

Berichte zu vorhergegangenen Stichproben können auf der Internetseite des BAKOM unter «Bildung, Forschung, Archivierung, Beiträge» in der Rubrik «Radio & Fernsehen» heruntergeladen werden.[3]

Jessica Allemann
Stephanie Fiechtner
Joachim Trebbe
Steffen Kolb

Freiburg i.Ue., Oktober 2011

[2] Publikation befindet sich im Druck.
[3] URL: http://www.bakom.admin.ch/themen/radio_tv/01153/01156/index.html?lang=de (22.08.2011).

1 Methode und Durchführung

Für die siebte Stichprobe im Rahmen der kontinuierlichen Beobachtung der Programme der SRG SSR wurden in der 13. Kalenderwoche 2011 (28. März bis 3. April 2011) sieben Programme rund um die Uhr (24 Stunden täglich) aufgezeichnet. Diese decken die drei Sprachregionen der Schweiz mit jeweils zwei bzw. drei Programmen ab:

- SF 1, SF zwei und SF info in der Deutschschweiz,
- TSR 1 und TSR 2 in der französischsprachigen Schweiz und
- RSI La 1 und RSI La 2 in der italienischsprachigen Schweiz.

Das ergibt 49 Programmtage bzw. 1176 Programmstunden. Sechs der Programme wurden in den Räumen der Universität Freiburg aufgezeichnet. SF info wurde in Bern aufgenommen, da dieses Programm nicht im analogen Freiburger Kabelnetz verbreitet wird.

Die Programmanalysen der SRG-Programme bestehen aus *zwei Arbeitsschritten*:

Die erste Untersuchungsstufe – die Sendungsanalyse – umfasst das gesamte Aufzeichnungsmaterial unabhängig vom Programmveranstalter (SRG, RTR, PresseTV etc.). Das Ziel dieser Programmstrukturanalyse ist es, einen systematischen Gesamtüberblick über die Formatierung der sieben Fernsehprogramme zu erhalten sowie die Produktionscharakteristika der ausgestrahlten Sendungen zu ermitteln.

In der zweiten Untersuchungsstufe – der Beitragsanalyse – wird das im Kern journalistische bzw. «fernsehpublizistische» Teilsegment des Programmangebots (Nachrichten, Magazine, Reportagen, Dokumentationen etc.) unter inhaltlichen Gesichtspunkten analysiert. Auf dieser Stufe wird vor allem die aggregierte Themenstruktur der in diesen Programmformaten ausgestrahlten Beiträge ermittelt. Im Unterschied zur Herbststichprobe 2008 sind davon alle Euronewsproduktionen ausgeschlossen, die Analyse auf dieser Ebene konzentriert sich in erster Linie auf das Programmangebot der SRG.

Ein besonderer Schwerpunkt der Untersuchung der SRG-Programme stellt die Messung der konzessionsrechtlichen Qualitätsmerkmale *journalistische Professionalität, Glaubwürdigkeit, Verantwortungsbewusstsein* und *Relevanz* dar. Diese wurden im Rahmen einer Vorstudie mittels einer Reihe verschiedener Kategorien operationalisiert (vgl. Grossenbacher/Trebbe 2009). Einige der Kategorien wie die behindertengerechte Aufarbeitung von Sendungen, die Vielfalt der Sendungsformen oder der Anteil von Eigenproduktionen am Gesamtprogramm werden im Zuge der ersten Untersuchungsstufe erhoben. Andere Kategorien wie die Themen-, Akteurs-, und regionale Vielfalt, die Aktualität der Berichterstattung oder der Einbezug von Experten werden auf der zweiten Untersuchungsstufe für fernsehpublizistische Beiträge gemessen. Die sprachliche Ausgestaltung der Programme wird auf beiden Ebenen erhoben.

Die kontinuierliche Fernsehprogrammforschung hat den Anspruch, die SRG-Programme möglichst umfassend abzubilden. Die Untersuchung soll vergleichbare Daten zu den Strukturen und Inhalten von Fernsehprogrammen aus allen Sprachregionen der Schweiz zur Verfügung stellen. Mit diesem Anspruch ist auf der Ebene der Programmcodierung eine besondere Herausforderung verbunden: Die Mehrsprachigkeit, genauer die Viersprachigkeit der zu analysierenden Programme. Die Universität Freiburg hat in dieser Hinsicht einen Standortvorteil – sie verfügt wegen ihrer zweisprachigen Identität und ihrer internationalen Ausrichtung über viele Mitarbeiter und Studierende aus allen Landesteilen der Schweiz und aus dem Ausland. Diese ausserordentlich günstige Situation ermöglichte es der Forschungsgruppe, mehrsprachige bzw. bilinguale Codiererinnen und Codierer einzusetzen. Zusätzliche sprachlich-kulturelle Hilfeleistungen und Informationen lieferten die Kooperationspartner der Forschungsgruppe an den Universitäten Genf und Lugano.

2 Methodische Eckdaten der Fürhjahrsstichprobe 2011

2.1 Stichprobenkonzept

Im Frühjahr und Herbst eines jeden Jahres werden im Rahmen der kontinuierlichen Programmstrukturanalyse je eine Kalenderwoche von Montag bis Sonntag aufgezeichnet. Jede Teilstichprobe besteht dabei aus einer bewusst ausgewählten, zusammenhängenden sogenannten natürlichen Kalenderwoche. Die Sendetage beginnen jeweils um 3:00 Uhr und enden um 3:00 Uhr des folgenden Tages (vgl. Trebbe et al. 2008).

Falls notwendig werden die aufgezeichneten Programme durch eine Stichprobenkorrektur an Standardformate angepasst. Klassischerweise sind mögliche Abweichugen auf Sportübertragungen zurückzuführen, die nicht in den Programmschemata verankert sind. Solcherart Abweichungen werden gegebenenfalls durch Ersatzaufzeichnungen vom gleichen Wochentag der Vor- oder Folgewoche ersetzt.

2.2 Stichprobenkorrektur

Für die Stichprobenwoche vom 28. März bis 3. April 2011 wurden keine Programmkorrekturen vorgenommen. Auf keinem SRG-Programm wurden Sondersendungen ausgestrahlt, die eventuell hätten ersetzt werden müssen. Die Anteile der Sportübertragungen und Sportberichterstattung wurden wie üblich für die durchgeführte Programmstrukturanalyse, ins Verhältnis mit je zwei Wochen vor und nach der aufgezeichneten Stichprobe gesetzt. Auf der Datengrundlage der Programmprotokolle der Mediapulse AG konnten keine erhöhten Anteile für Sport festgestellt werden. Die Sportberichterstattung lag tenzendiell unter dem aus fünf Wochen errechneten Wochendurchschnitt. Der weitere Ereigniskontext der Stichprobenwoche wird im nachfolgenden Kapitel aufgearbeitet.

2.3 Ereigniskontext der Stichprobe Frühjahr 2011

In der 13. Kalenderwoche vom 28. März bis 3. April 2011 prägte die Atomkatastrophe in Fukushima (11. bis 16. März in Japan) die Berichterstattung verschiedener Formate und wurde unterschiedlich thematisch aufgearbeitet. Zusätzlich zur klassischen thematischen Schwerpunktcodierung wurde zu jedem codierten Beitrag ermittelt, ob Bezüge zur Katastrophe in Fukushima und der damit zusammenhängenden Energiedebatte hergestellt wurden. Ebenfalls zusätzlich erhoben wurden Bezüge zu Protesten und deren Folgen in der arabischen Welt.

Die Berichterstattung zur *Schweizer Innen- und Aussenpolitik* behandelte den von der SP und den Grünen geforderten Atomausstieg der Schweiz, welcher auch im Parlament und mit Bezügen zur Katastrophe in Japan diskutiert wurde. Ebenfalls thematisiert wurde, dass eidgenössische Volksinitiativen zukünftig vor Beginn der Unterschriftensammlung auf ihren rechtlichen Status (beispielsweise ihre Völkerrechtskonformität) geprüft werden sollen. Weitere innenpolitische Themen waren die Kantonsrats- und Regierungsratswahlen in Zürich, das Inkrafttreten des revidierten Arbeitslosengesetzes im Kanton Wallis sowie die Abstimmung über die Unternehmenssteuerreform im Kanton Neuenburg.

Im Zentrum der Berichterstattung der *internationalen Politik* standen der Anstieg der Strahlungswerte in und um das havarierte Atomkraftwerk Fukushima sowie Japans Weigerung, die Evakuierungszone auszuweiten. Zu Beginn der Kalenderwoche 13 wurden besonders auch die Proteste der Bevölkerung in Syrien sowie der Rücktritt der Regierung von Präsident Baschar al-Assad thematisiert. Daneben weitete sich an der Elfenbeinküste der Kampf der Anhänger von Ex-Präsident Gbagbo und des neu gewählten Präsidenten Ouattara zum Bürgerkrieg aus. Es sollen Massaker an der Zivilbevölkerung begangen worden sein. Der Konflikt zwischen dem libyschen Regierungschef Muammar al-Gaddafi und Aufständischen war Anlass eines Treffens von über 40 Aussenministern in London, bei dem unter anderem die Zeit nach Gaddafi vorbereitet werden sollte.

Im Bereich der *Wirtschaftsberichterstattung* standen die Jahresergebnisse von zwei Schweizer Unternehmen im Mittelpunkt. Die SBB verzeichnete zwar Rekordzahlen bei den transportierten Passagieren, musste aber geringere Gewinne als im Vorjahr ausweisen. Die Schweizerische Post präsentierte das beste Ergebnis seit ihrer Gründung und schüttete einen dreistelligen Millionen-Betrag an den Bund aus.

Die Berichterstattung über *gesellschaftlich kontroverse Themen* wurde ebenfalls von den Ereignissen in Japan geprägt. Verseuchtes Trinkwasser sowie eine teilweise Kernschmelze im Atomkraftwerk Fukushima verunmöglichten eine Rückkehr der Anwohner der Region in ihre Häuser. Die im Meerwasser um Fukushima gemessenen Strahlenwerte überstiegen die Maximalwerte um den Faktor 4000. Grundsätzlich wurden Fragen zur Atomenergie und möglichen Alternativen thematisiert. Weiter wurde über die Ergebnisse der schweize-

rischen Schülerbefragung 2010 berichtet: Im Vergleich zur letzen Studie vor vier Jahren konsumieren Schweizer Schülerinnen und Schüler weiterhin etwa gleich viel Alkohol, Tabak sowie Cannabis und bleiben damit auf hohem Niveau.

Bezüglich der *Human-Touch-Berichterstattung* dominierten in dieser Woche die Explosion einer Paketbombe in der Zentrale der AKW-Fachgruppe Swissnuclear in Olten sowie zwei Lawinenniedergänge im Wallis, welche sieben Todesopfer forderten. Weiter wurden innerhalb der Katastrophenberichterstattung das Nachbeben der Stärke 6.5, welches die japanische Krisenregion Fukushima erschütterte, sowie die Suche nach vermissten Opfern des Erdbebens beziehungsweise des Tsunamis thematisiert. Das japanische Kaiserpaar besuchte zudem ein Notlager in Tokio. Im Bereich Prominenz wurde über die Wahl von Luca Ruch zum Mister Schweiz berichtet.

Sportliche Ereignisse waren im Eishockey die Playoff-Finalserie (Davos gegen Kloten) und im Tennis das Sony Ericsson Open in Miami. Relevant waren zudem für die Sportberichterstattung die Bewerbungen verschiedener Schweizer Wintersportorte für die Austragung der Olympischen Winterspiele 2022.

3 Die Reliabilität der Programmcodierung

Die Anlage des hier angewandten Untersuchungsinstruments lässt es nicht zu, die Reliabilität mit nur einem Test zu messen. Die Codierung auf Sendungs- und Beitragebene fand in zwei Schritten zeitlich hintereinander statt. Hinzu kommt, dass einige der Variablen der Qualitätsanalyse, nämlich die Akteurs- und Meinungsanalyse, nicht für alle Beiträge, sondern nur für die gesellschaftlich relevante Berichterstattung innerhalb von Nachrichtensendungen und politischen Magazinen erhoben werden.

Dementsprechend wurden getrennte Tests für die Programmstruktur-, die Themen- und die Qualitätsanalyse durchgeführt. Bei der Programmstruktur- und der Themenanalyse müssen darüber hinaus zwei unterschiedliche Arten von Entscheidungen betrachtet werden: Die erste Entscheidung beim Codieren legt fest, ob und wann eine neue Untersuchungseinheit (UE) gebildet wird (Selektionsentscheidung). Die zweite Entscheidung umfasst die Codierung der Untersuchungseinheiten in allen Variablen (Selektions- und Klassifikationsentscheidung). Aus diesem Grund wurden in beiden Untersuchungsschritten jeweils zwei getrennte Tests eingesetzt: Zunächst mussten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eine Codierung durchführen, in der nur die Bildung der Untersuchungseinheiten getestet wurde. In einem zweiten Durchgang wurde die Codierung der einzelnen Variablen verglichen.

Eine zweite Problematik liegt in den unterschiedlichen Sprachen der Programme. Pro Testdurchgang wurden jeweils Tests in allen drei Sprachen durchgeführt. Zunächst bekamen alle Codierer den Test der deutschsprachigen Programme und anschliessend einen Test in der von ihnen behandelten zweiten Sprache.

Insgesamt wurden 15 Tests durchgeführt. Pro Test werden drei Werte ausgewiesen: Der Wert für die *vollständige Übereinstimmung* gibt den Prozentanteil der Untersuchungseinheiten an, bei denen alle am Test beteiligten Codierer dasselbe codiert haben. Der Wert der *mehrheitlichen Übereinstimmung* bezeichnet den Prozentanteil der Untersuchungseinheiten, bei denen die Mehrheit aller beteiligten Codierer zu einer gleichen Entscheidung gekommen ist. Die *durchschnittliche Übereinstimmung* schliesslich betrachtet die Werte aus einer anderen Sicht: Während bei der vollständigen und mehrheitlichen Übereinstimmung die Anzahl der Untersuchungseinheiten die Prozentuierungsbasis bildet, ist dies bei der durchschnittlichen Übereinstimmung die Anzahl der Codierer. Der Wert zeigt, wie viel Prozent der Codierer im Durchschnitt die gleiche Entscheidung gefällt haben.

Die einzelnen Werte für die *Programmstrukturanalyse* fallen sehr gut aus. So wurde eine durchschnittliche Übereinstimmung von 98.2 bis 99.7 und damit beinahe 100 Prozent bei der Bildung von Untersuchungseinheiten erreicht (vgl. Abbildung 1). Die Werte der vollständigen Übereinstimmung sind mit 92.9 Prozent für das französischsprachige Programm und bis zu 98.5 Prozent für das italienischsprachige Programm tendenziell geringer, aber ebenfalls sehr gut.

Die Tests zur Codierung der Variablen zeigen im Mittel über alle Variablen ebenfalls gute Ergebnisse. Mit 88.5 und bis zu 95.0 Prozent liegen die Werte der vollständigen Übereinstimmung etwas höher als die Testergebnisse der Stichprobe im Herbst 2010. Die mehrheitliche Übereinstimmung, die einzelne Abweichungen von der Mehrheit ausschliesst, liegt sogar über 98 Prozent.

Abbildung 1
Reliabilitätskoeffizienten
(in Prozent)

Testdimension	*Anzahl Codierer*	*Unter-suchungs-einheiten*	**Übereinstimmungen**		
			Voll-ständig[1]	**Mehrheit-lich**[2]	**Durch-schnittlich**[3]
Programmstrukturanalyse					
UE-Bildung deutsch	*7*	*41*	97.6	97.6	99.7
UE-Bildung französisch	*4*	*42*	92.9	97.6	98.2
UE-Bildung italienisch	*3*	*65*	98.5	100.0	99.5
UE-Codierung deutsch	*7*	*72*	88.5	99.7	97.4
UE-Codierung französisch	*4*	*78*	95.0	98.4	98.3
UE-Codierung italienisch	*3*	*95*	92.4	99.7	97.3
Themenanalyse					
UE-Bildung deutsch	*6*	*42*	88.1	97.6	97.2
UE-Bildung französisch	*3*	*35*	82.9	94.3	94.3
UE-Bildung italienisch	*3*	*39*	89.7	89.7	96.6
UE-Codierung deutsch	*6*	*57*	79.6	95.7	94.0
UE-Codierung französisch	*3*	*45*	80.4	97.8	92.7
UE-Codierung italienisch	*3*	*45*	88.0	97.6	95.2
Qualitätsanalyse					
UE-Codierung deutsch	*6*	*30*	74.6	93.0	91.3
UE-Codierung französisch	*3*	*14*	72.7	96.0	89.5
UE-Codierung italienisch	*3*	*14*	83.6	98.2	94.0

1 Prozentanteil der Untersuchungseinheiten, bei denen alle am Test beteiligten Codierer identisch codiert haben.
2 Prozentanteil der Untersuchungseinheiten, bei denen mehr als die Hälfte der am Test beteiligten Codierer identisch codiert hat.
3 Prozentanteil der Codierer, die pro Untersuchungseinheit identisch codiert haben.

Die Ergebnisse der einzelnen Variablen werden an dieser Stelle nicht tabellarisch dargestellt. Es sei jedoch auf die Ergebnisse der zentralen Filtervariablen V12 (formale Einordnung der Untersuchungseinheit) und V29 (formale Einordnung der Programmsparten) verwiesen. Die Tests der deutschsprachigen Codierung liegen bei beiden Filtervariablen bei 100 Prozent mehrheitlicher Übereinstimmung. Die formale Einordnung der Untersuchungseinheiten (V12) liegt bei der UE-Codierung in französischer und italienischer Spra-

che über 98 Prozent mehrheitlicher Übereinstimmung und für die Einordnung der Programmsparten (V29) wiederum bei 100 Prozent.

Bei der Bildung der Untersuchungseinheiten in der *Themenanalyse* wurden im Vergleich zur Strukturanalyse etwas schlechtere, aber noch immer zufriedenstellende Werte erreicht. Die vollständige Übereinstimmung liegt hier bei 82.9 bis 89.7 Prozent, die mehrheitliche bei 89.7 bis 97.6 Prozent. Auch die Tests zu Themencodierung der Beiträge weisen mit Werten von über 95 Prozent mehrheitlicher Übereinstimmung auf zufriedenstellende Ergebnisse hin.

Die Ergebnisse der *Qualitätsanalyse* fallen mit 72.7 bis 83.6 vollständiger Übereinstimmung schlechter als die anderen Tests aus. Bedenkt man jedoch den Schwierigkeitsgrad der Variablen, können die Ergebnisse der mehrheitlichen Übereinstimmung zwischen 93.0 und 98.2 Prozent als gut oder auch sehr gut bezeichnet werden.

4 Aufbau der Dokumentation

Im Dokumentationsteil dieses Berichtes werden die Ergebnisse der Untersuchung in Tabellenform dargestellt. Ausserdem wird das Untersuchungsinstrument in der Version dokumentiert, welche bei der Erfassung der SRG-Programme im Frühjahr 2011 verwendet wurde. Die Dokumentation ist in folgende vier Abschnitte untergliedert:

- Im ersten Abschnitt, dem Tabellenteil, werden die Ergebnisse der Programmstruktur-, Themen- und Qualitätsanalysen im Frühjahr 2011 dokumentiert.

- Im zweiten Abschnitt werden die Format- und Produktionscharakteristika aller Sendungen ausgewiesen, die in der Frühjahrsstichprobe 2011 aufgezeichnet und ausgewertet wurden. Zum einen ergänzen diese Übersichten die abstrakten Daten des Tabellenteils. Zum anderen kann man anhand der dort dokumentierten Systematik Sendung für Sendung nachvollziehen, welchen Programmsparten sie zugewiesen worden sind.

- Eine ähnliche Funktion wie der zweite hat der dritte Abschnitt der Dokumentation. Dort werden die Format- und Themencharakteristika aller fernsehpublizistischen Sendungen dokumentiert, die in der Frühjahrsstichprobe 2011 ermittelt und analysiert wurden.

- Im vierten und letzten Abschnitt wird schliesslich das Instrument der Programmanalysen, das Codebuch, in der Fassung dokumentiert, die bei der Auswertung der Programmaufzeichnungen im Frühjahr 2011 verwendet wurde.

5 Dokumentation

5.1 Tabellen

5.1.1 Basisdaten und Ergebnisse der Programmstrukturanalyse

Zeitumfang der Basiselemente der Programmstrukturanalyse Tabelle 1
Basiselemente der Programmstrukturanalyse / Gesamtsendezeit Tabelle 2
Basiselemente der Programmstrukturanalyse / Prime Time Tabelle 3
Anzahl der Programmelemente Tabelle 4
Zeitumfang der Programmelemente Tabelle 5
Kurzfristige Programmwiederholungen Tabelle 6
Zeitformate der Erstsendungen Tabelle 7
Programmkooperationen und Programmfenster Tabelle 8
Produktionsformen des Eigenprogramms Tabelle 9
Produktionsländer des Eigenprogramms Tabelle 10
Programmstruktur / Gesamtsendezeit Tabelle 11
Programmstruktur / Prime Time Tabelle 12
Programmstruktur ohne (Kreuz-)Wiederholungen Tabelle 13
Programmstruktur ohne Programmfenster Tabelle 14
Formate der Fernsehpublizistik Tabelle 15
Nachrichtenformate Tabelle 16
Formate der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung Tabelle 17
Genres der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung Tabelle 18
Formate der nonfiktionalen Fernsehunterhaltung Tabelle 19
Formate der Sportsendungen Tabelle 20
Formate des Kinderprogramms Tabelle 21

5.1.2 Basisdaten und Ergebnisse der Themenanalyse

Zeitumfang der Basiselemente der Themenanalyse Tabelle 22
Basiselemente der Themenanalyse / Gesamtsendezeit Tabelle 23
Basiselemente der Themenanalyse / Prime Time Tabelle 24
Themenstruktur der Fernsehpublizistik / Gesamtsendezeit Tabelle 25
Themenstruktur der Fernsehpublizistik / Prime Time Tabelle 26
Themenstruktur der Fernsehpublizistik ohne (Kreuz-)Wiederholungen Tabelle 27
Themenstruktur der Fernsehpublizistik ohne Programmfenster Tabelle 28
Themenstruktur der Nachrichtensendungen Tabelle 29
Themenstruktur der Magazinsendungen, Reportagen, Dokumentationen und Dokumentarfilme Tabelle 30
Themenstruktur der Interview- und Talk-Formate Tabelle 31

5.1.3 Ergebnisse der Qualitätsanalyse

Zeitumfang der Basiselemente der Qualitätsanalyse	Tabelle 32
Anzahl der Basiselemente der Qualitätsanalyse	Tabelle 33
Kultur- und Bildungsangebote	Tabelle 34
Behindertengerechte Aufbereitung von Sendungen	Tabelle 35
Sprachen in Sendungen	Tabelle 36
Sprachen in Beiträgen	Tabelle 37
Pannen in Beiträgen	Tabelle 38
Journalistische Formen in Themenbeiträgen	Tabelle 39
Einbezug von Experten in Themenbeiträgen	Tabelle 40
Regionalbezüge in Themenbeiträgen	Tabelle 41
Aktualität der Themenbeiträge	Tabelle 42
Parteinennungen in der Berichterstattung über kontroverse Themen	Tabelle 43
Akteure in der Berichterstattung über kontroverse Themen	Tabelle 44
Meinungsvielfalt in der Berichterstattung über kontroverse Themen	Tabelle 45
Zeitungsanalyse	Tabelle 46

5.1.1 Basisdaten und Ergebnisse der Programmstrukturanalyse

Tabelle 1

Zeitumfang der Basiselemente der Programmstrukturanalyse

Programmstrukturanalyse Frühjahr 2011

(in Std.:Min. pro Sendetag)[1]

Basiselemente	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Sendungen	**19:18**	**20:40**	**20:16**	**21:51**	**21:38**	**18:22**	**22:02**
Programmtrailer etc.[2]	**03:08**	**02:11**	**01:47**	**01:00**	**01:36**	**05:11**	**01:33**
Programmverbindungen	00:38	00:40	00:29	00:27	00:55	00:34	00:13
Programmüberbrückungen (inkl. Euronews)	02:30	01:31	01:18	00:33	00:41	04:37	01:20
Werbung, Sponsoring	**01:34**	**01:09**	**01:57**	**01:09**	**00:46**	**00:27**	**00:25**
Werbung[3]	01:30	01:06	01:55	01:06	00:43	00:24	00:17
Sponsoring[4]	00:04	00:03	00:02	00:03	00:03	00:03	00:08
Gesamt	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**

1 Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 13. Kalenderwoche 2011 (28. März – 3. April).
2 Als *Programmverbindungen* werden Programmtrailer, Programmhinweise etc., als *Programmüberbrückungen* werden Videoschleifen, Programmtafeln, Wetterbilder etc. zusammengefasst.
3 Vgl. § 18 RTVG, §§ 11–15 RTVV – inkl. Dauerwerbesendungen.
4 Vgl. § 19 RTVG, § 16 RTVV.

Tabelle 2

Basiselemente der Programmstrukturanalyse / Gesamtsendezeit

Programmstrukturanalyse Frühjahr 2011

(in Prozent)[1]

Basiselemente	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Sendungen	**80.4**	**86.1**	**84.4**	**91.1**	**90.1**	**76.5**	**91.8**
Programmtrailer etc.[2]	**13.0**	**9.1**	**7.4**	**4.1**	**6.7**	**21.6**	**6.4**
Programmverbindungen	2.6	2.8	2.0	1.9	3.8	2.4	0.9
Programmüberbrückungen (inkl. Euronews)	10.4	6.3	5.4	2.2	2.9	19.2	5.5
Werbung, Sponsoring	**6.6**	**4.8**	**8.2**	**4.8**	**3.2**	**1.9**	**1.8**
Werbung[3]	6.2	4.6	8.0	4.6	3.0	1.7	1.2
Sponsoring[4]	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.6
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 13. Kalenderwoche 2011 (28. März – 3. April).
2 Als *Programmverbindungen* werden Programmtrailer, Programmhinweise etc., als *Programmüberbrückungen* werden Videoschleifen, Programmtafeln, Wetterbilder etc. zusammengefasst.
3 Vgl. § 18 RTVG, §§ 11–15 RTVV – inkl. Dauerwerbesendungen.
4 Vgl. § 19 RTVG, § 16 RTVV.

Tabelle 3

Basiselemente der Programmstrukturanalyse / Prime Time

Programmstrukturanalyse Frühjahr 2011
(in Prozent)[1]

Basiselemente	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Sendungen	**83.6**	**84.0**	**82.5**	**86.5**	**85.3**	**90.2**	**89.2**
Programmtrailer etc.[2]	**3.6**	**4.4**	**3.6**	**3.8**	**5.5**	**3.5**	**7.4**
Programmverbindungen	3.4	4.4	3.4	3.5	5.5	3.5	1.6
Programmüberbrückungen (inkl. Euronews)	0.2	0.0	0.2	0.3	-	0.0	5.8
Werbung, Sponsoring	**12.8**	**11.6**	**13.9**	**9.7**	**9.2**	**6.3**	**3.4**
Werbung[3]	12.2	11.2	13.3	9.3	8.8	6.0	2.6
Sponsoring[4]	0.6	0.4	0.6	0.4	0.4	0.3	0.8
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18–23 Uhr). Stichprobe: 13. Kalenderwoche 2011 (28. März – 3. April).
2 Als *Programmverbindungen* werden Programmtrailer, Programmhinweise etc., als *Programmüberbrückungen* werden Videoschleifen, Programmtafeln, Wetterbilder etc. zusammengefasst.
3 Vgl. § 18 RTVG, §§ 11–15 RTVV – inkl. Dauerwerbesendungen.
4 Vgl. § 19 RTVG, § 16 RTVV.

Tabelle 4

Anzahl der Programmelemente

Programmstrukturanalyse Frühjahr 2011
(Fallzahlen)[1]

Programmelemente	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Sendungen	**44**	**42**	**49**	**53**	**58**	**37**	**81**
Nicht gesponserte Sendungen	31	33	40	46	48	28	50
Gesponserte Sendungen	13	9	9	7	10	9	31
Dauerwerbesendungen[2]	-	-	-	-	-	-	-
Programmtrailer etc.	**146**	**148**	**147**	**95**	**156**	**225**	**120**
Programmverbindungen	139	147	111	90	151	93	103
Sendungspromotion	*32*	*35*	*28*	*25*	*68*	*48*	*1*
Sendungspromotion mit Sponsorhinweis	*29*	*32*	*7*	*5*	*9*	*6*	*0*
Senderpromotion	*20*	*22*	*15*	*12*	*23*	*16*	*63*
Crosspromotion[3]	-	-	-	-	*3*	-	-
Werbetrenner	*56*	*57*	*58*	*43*	*47*	*23*	*39*
Merchandising	*2*	*1*	*3*	*2*	*1*	*0*	-
Lotterien	-	-	*0*	*3*	-	-	-
Social Advertising	-	-	-	-	-	-	-
Programmüberbrückungen	7	1	36	5	5	132	17
Wetterpanorama und News-Schlagzeilen	*2*	-	*1*	*2*	-	-	-
Euronews[4]	-	-	*32*	-	*3*	*130*	-
Sonstige Programmüberbrückungen	*5*	*1*	*3*	*3*	*2*	*2*	*17*
Werbung, Sponsoring	**62**	**50**	**50**	**40**	**52**	**32**	**81**
Spotwerbung	32	29	32	22	26	12	20
Sendungssponsoring	26	16	16	14	19	15	59
Sonstiges Sponsoring	4	5	2	5	7	5	2
Gesamt	**252**	**240**	**246**	**188**	**266**	**294**	**282**

1 Anzahl der Programmelemente pro Sendetag. Eine Null entsteht durch die Rundung.
2 Ab Tabelle 4 werden die Dauerwerbesendungen den übrigen, nicht-werblichen Sendungen zugeordnet.
3 Als Crosspromotion gelten Hinweise auf weitere Fernsehprogramme und Radioprogramme der SRG SSR idée suisse, nicht jedoch Hinweise auf das jeweils andere Programm eines Senders.
4 Alle Sendungen, Werbeblöcke, Sponsorhinweise, Programmtrailer etc. im Rahmen der Euronews-Fenster werden einzeln erfasst.

Tabelle 5

Zeitumfang der Programmelemente

Programmstrukturanalyse Frühjahr 2011

(in Prozent)[1]

Programmelemente	**SF 1**	**SF zwei**	**TSR 1**	**TSR 2**	**RSI 1**	**RSI 2**	**SF info**
Sendungen	**80.4**	**86.1**	**84.4**	**91.1**	**90.1**	**76.5**	**91.8**
Nicht gesponserte Sendungen	60.6	67.2	74.0	79.5	82.5	57.9	61.8
Gesponserte Sendungen	19.8	18.9	10.4	11.6	7.6	18.7	30.0
Dauerwerbesendungen[2]	-	-	-	-	-	-	-
Programmtrailer etc.	**13.0**	**9.1**	**7.4**	**4.1**	**6.7**	**21.6**	**6.4**
Programmverbindungen	2.6	2.8	2.0	1.9	3.8	2.4	0.9
Sendungspromotion	*1.0*	*0.9*	*1.2*	*1.1*	*2.6*	*1.7*	*0.0*
Sendungspromotion mit Sponsorhinweis	*1.0*	*0.9*	*0.3*	*0.2*	*0.4*	*0.2*	*0.0*
Senderpromotion	*0.4*	*0.7*	*0.2*	*0.2*	*0.5*	*0.4*	*0.6*
Crosspromotion[3]	-	-	-	-	*0.1*	-	-
Werbetrenner	*0.2*	*0.3*	*0.3*	*0.2*	*0.1*	*0.1*	*0.3*
Merchandising	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.1*	*0.0*	-
Lotterien	-	-	*0.0*	*0.2*	-	-	-
Social Advertising	-	-	-	-	-	-	-
Programmüberbrückungen	10.4	6.3	5.4	2.2	2.9	19.2	5.5
Wetterpanorama und News-Schlagzeilen	*10.2*	-	*1.3*	*2.1*	-	-	-
Euronews	-	-	*4.0*	-	*0.6*	*19.2*	-
Sonstige Programmüberbrückungen	*0.2*	*6.3*	*0.1*	*0.1*	*2.3*	*0.0*	*5.5*
Werbung, Sponsoring	**6.6**	**4.8**	**8.2**	**4.8**	**3.2**	**1.9**	**1.8**
Spotwerbung	6.2	4.6	8.0	4.6	3.0	1.7	1.2
Sendungs-Sponsoring	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.6
Sonstiges Sponsoring	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 13. Kalenderwoche 2011 (28. März – 3. April).

2 Ab Tabelle 4 werden die Dauerwerbesendungen den übrigen, nicht-werblichen Sendungen zugeordnet.

3 Als Crosspromotion gelten Hinweise auf weitere Fernsehprogramme und Radioprogramme der SRG SSR idée suisse, nicht jedoch Hinweise auf das jeweils andere Programm eines Senders.

Tabelle 6

Kurzfristige Programmwiederholungen
Programmstrukturanalyse Frühjahr 2011
(in Prozent)[1]

Produktionscharakteristik	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Sendungen	**80.4**	**86.1**	**84.4**	**91.1**	**90.1**	**76.5**	**91.8**
Erstsendungen	48.3	58.0	54.9	54.4	61.3	40.3	3.1
Kurzfristige Wiederholungen	30.8	23.1	27.1	4.8	27.0	5.9	2.4
Wiederholungen innerhalb von 24 Std.	*20.2*	*18.2*	*24.6*	*3.7*	*26.2*	*5.7*	*2.4*
Wiederholungen innerhalb von 7 Tagen	*10.6*	*4.9*	*2.5*	*1.1*	*0.8*	*0.3*	-
Kreuzwiederholungen[2]	-	4.6	2.2	29.4	1.5	25.7	85.8
Wiederholungen innerhalb von 24 Std.	-	*3.4*	*2.1*	*24.0*	*1.5*	*23.7*	*74.6*
Wiederholungen innerhalb von 7 Tagen	-	*1.2*	*0.1*	*5.4*	-	*2.0*	*11.2*
Querwiederholung RTR[3]	0.3	-	0.2	0.2	0.3	1.5	0.3
Sonstige Wiederh., Sendungsausschnitte[4]	1.0	0.4	-	2.3	-	3.1	0.2
Programmtrailer etc.	**13.0**	**9.1**	**7.4**	**4.1**	**6.7**	**21.6**	**6.4**
Werbung, Sponsoring	**6.6**	**4.8**	**8.2**	**4.8**	**3.2**	**1.9**	**1.8**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 13. Kalenderwoche 2011 (28. März – 3. April).
2 Wiederholungen von Erstsendungen des jeweiligen ersten Programms auf dem zweiten bzw. umgekehrt. Bei SF info werden hier Wiederholungen von Sendungen von SF1 oder SF zwei erfasst.
3 Wiederholungen der in SF1 erstausgestrahlten Sendungen von Televisiun Rumantscha in anderen Programmen.
4 Neu zusammengeschnittene Wiederholungen sowie einzelne als Wiederholung ausgestrahlte Sendungsausschnitte.

Tabelle 7

Zeitformate der Erstsendungen
Programmstrukturanalyse Frühjahr 2011
(in Prozent)[1]

Produktionscharakteristik	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Erstsendungen	**48.3**	**58.0**	**54.9**	**54.4**	**61.3**	**40.3**	**3.1**
Tagesformat[2]	18.9	22.2	22.8	24.8	32.3	8.6	2.2
Regelmässige Ausstrahlung, Reihe	*13.0*	*5.4*	*14.9*	*4.0*	*17.6*	*3.0*	*2.2*
Serie	*5.9*	*16.8*	*7.9*	*20.8*	*14.7*	*5.6*	-
Wochenformat[3]	12.1	10.5	20.1	11.4	16.1	7.8	0.2
Regelmässige Ausstrahlung, Reihe	*10.6*	*3.1*	*6.7*	*3.7*	*7.7*	*4.6*	*0.2*
Serie	*1.5*	*7.4*	*13.4*	*7.7*	*8.4*	*3.2*	-
Andere Zeitformate	3.5	3.0	0.5	1.3	2.4	6.4	-
Einzelsendungen im Rahmen eines Sendegefässes	3.8	0.8	3.7	5.0	1.7	0.6	-
Einzelsendungen	10.0	21.5	7.8	11.9	8.8	16.9	0.7
(Kreuz-)Wiederholungen [4]	**32.1**	**28.1**	**29.5**	**36.7**	**28.8**	**36.2**	**88.7**
Programmtrailer etc.	**13.0**	**9.1**	**7.4**	**4.1**	**6.7**	**21.6**	**6.4**
Werbung, Sponsoring	**6.6**	**4.8**	**8.2**	**4.8**	**3.2**	**1.9**	**1.8**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 13. Kalenderwoche 2011 (28. März – 3. April).
2 In der Regel tägliche oder werktägliche Ausstrahlung; in wenigen Ausnahmefällen vier Sendetage pro Woche.
3 In der Regel wöchentliche Ausstrahlung; in wenigen Ausnahmefällen zwei oder drei Sendetage pro Woche.
4 Inkl. neu zusammen geschnittener Wiederholungen sowie einzelner als Wiederholung ausgestrahlter Sendungsausschnitte.

Tabelle 8

Programmkooperationen und Programmfenster
Programmstrukturanalyse Frühjahr 2011
(in Prozent)[1]

Programmverantwortung	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Sendungen	**80.4**	**86.1**	**84.4**	**91.1**	**90.1**	**76.5**	**91.8**
Eigenprogramm	76.6	83.8	83.9	88.5	89.8	75.0	82.0
Normale Ausstrahlung	*73.8*	*83.3*	*81.9*	*86.5*	*86.3*	*71.5*	*79.3*
Zeitgleiche Ausstrahlungen[2]	*2.8*	*0.5*	*2.0*	*2.0*	*3.5*	*3.5*	*2.7*
Programmfenster	3.8	2.3	0.5	2.6	0.3	1.5	9.8
Presse TV	*2.5*	*1.7*	*0.2*	*2.1*	-	-	*5.6*
Alphavision	-	*0.6*	-	-	-	-	*0.5*
Televisiun Rumantscha	*1.3*	-	*0.3*	*0.5*	*0.3*	*1.5*	*3.7*
Programmtrailer etc.	**13.0**	**9.1**	**7.4**	**4.1**	**6.7**	**21.6**	**6.4**
Werbung, Sponsoring	**6.6**	**4.8**	**8.2**	**4.8**	**3.2**	**1.9**	**1.8**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 13. Kalenderwoche 2011 (28. März – 3. April).
2 Zeitgleiche Ausstrahlung von Sendungen auf beiden bzw. allen Programmen eines Senders.

Tabelle 9

Produktionsformen des Eigenprogramms
Programmstrukturanalyse Frühjahr 2011
(in Prozent)[1]

Produktionscharakteristik	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Eigenprogramm	**76.6**	**83.8**	**83.9**	**88.5**	**89.8**	**75.0**	**82.0**
Eigen-, Auftrags-, Koproduktionen	57.6	32.1	40.7	51.5	51.6	44.7	81.0
Erstsendungen	*30.9*	*19.2*	*15.9*	*17.6*	*25.9*	*19.6*	*2.9*
(Kreuz-)Wiederholungen	*26.7*	*12.9*	*24.8*	*33.9*	*25.7*	*25.1*	*78.1*
Kaufproduktionen	19.0	51.7	43.2	37.0	38.2	30.3	1.0
Erstsendungen	*15.1*	*38.0*	*38.7*	*36.3*	*35.4*	*20.7*	-
(Kreuz-)Wiederholungen	*3.9*	*13.7*	*4.5*	*0.7*	*2.8*	*9.6*	*1.0*
Programmfenster	**3.8**	**2.3**	**0.5**	**2.6**	**0.3**	**1.5**	**9.8**
Programmtrailer etc.	**13.0**	**9.1**	**7.4**	**4.1**	**6.7**	**21.6**	**6.4**
Werbung, Sponsoring	**6.6**	**4.8**	**8.2**	**4.8**	**3.2**	**1.9**	**1.8**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 13. Kalenderwoche 2011 (28. März – 3. April).

Tabelle 10

Produktionsländer des Eigenprogramms
Programmstrukturanalyse Frühjahr 2011
(in Prozent)[1]

Produktionsland	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Eigenprogramm	**76.6**	**83.8**	**83.9**	**88.5**	**89.8**	**75.0**	**82.0**
Eigen-, Auftrags-, Koproduktionen	57.6	32.1	40.7	51.5	51.6	44.7	81.0
Schweiz	*48.9*	*25.8*	*40.7*	*46.5*	*45.9*	*44.2*	*81.0*
Schweiz und andere Länder	*8.7*	*6.3*	-	*5.0*	*5.7*	*0.5*	-
Kaufproduktionen	19.0	51.7	43.2	37.0	38.2	30.3	1.0
Schweiz	-	-	-	-	*0.0*	-	-
Schweiz und andere Länder	-	-	-	-	-	-	-
Sonstige europäische Länder[2]	*13.7*	*7.8*	*21.1*	*16.1*	*9.1*	*9.1*	*1.0*
USA[3]	*3.6*	*40.3*	*21.3*	*16.7*	*25.6*	*17.7*	-
Sonstige Länder	*1.7*	*3.4*	*0.8*	*4.2*	*3.5*	*3.1*	-
Unklare Programmherkunft	-	*0.2*	-	-	*0.0*	*0.4*	-
Programmfenster	**3.8**	**2.3**	**0.5**	**2.6**	**0.3**	**1.5**	**9.8**
Programmtrailer etc.	**13.0**	**9.1**	**7.4**	**4.1**	**6.7**	**21.6**	**6.4**
Werbung, Sponsoring	**6.6**	**4.8**	**8.2**	**4.8**	**3.2**	**1.9**	**1.8**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 13. Kalenderwoche 2011 (28. März – 3. April).
2 Alle Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung eines europäischen Landes – unter Ausschluss der Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung der Schweiz.
3 Alle Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung der USA – unter Ausschluss der Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung der Schweiz oder eines anderen europäischen Landes.

Tabelle 11

Programmstruktur / Gesamtsendezeit
Programmstrukturanalyse Frühjahr 2011
(in Prozent)[1]

Produktionscharakteristik	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Sendungen	**80.4**	**86.1**	**84.4**	**91.1**	**90.1**	**76.5**	**91.8**
Fernsehpublizistik	52.3	6.4	35.6	39.3	44.6	21.3	73.5
Nachrichtensendungen	*7.1*	*0.5*	*16.2*	*11.3*	*21.8*	*7.1*	*40.2*
Magazinsendungen	*15.5*	*3.4*	*9.8*	*13.3*	*5.9*	*1.6*	*23.3*
Interview- und Talk-Formate	*10.3*	*1.1*	*6.1*	*8.1*	*8.5*	*2.9*	*7.5*
Reportagen, Dokumentationen	*19.0*	*1.4*	*2.6*	*6.6*	*5.0*	*2.8*	*2.4*
Dokumentarfilme	-	-	-	-	-	*3.7*	-
Sonstige Formate	*0.4*	-	*0.9*	*0.0*	*3.4*	*3.2*	*0.1*
Fiktionale Unterhaltung	15.1	49.1	38.6	21.6	34.9	22.2	0.0
Nonfiktionale Unterhaltung	11.8	7.8	4.5	2.1	5.3	11.5	-
Sportsendungen	0.4	8.3	5.2	8.5	1.3	14.5	18.1
Kindersendungen	0.2	14.5	-	19.6	3.5	7.0	0.2
Fiktionale Unterhaltung	-	*10.9*	-	*17.6*	*2.3*	*5.9*	-
Sonstiges	*0.2*	*3.6*	-	*2.0*	*1.2*	*1.1*	*0.2*
Religiöse Sendungen	0.6	-	0.5	-	0.5	-	-
Programmtrailer etc.	**13.0**	**9.1**	**7.4**	**4.1**	**6.7**	**21.6**	**6.4**
Werbung, Sponsoring	**6.6**	**4.8**	**8.2**	**4.8**	**3.2**	**1.9**	**1.8**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 13. Kalenderwoche 2011 (28. März – 3. April).

Tabelle 12

Programmstruktur / Prime Time
Programmstrukturanalyse Frühjahr 2011
(in Prozent)[1]

Produktionscharakteristik	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Sendungen	**83.6**	**84.0**	**82.5**	**86.5**	**85.3**	**90.2**	**89.2**
Fernsehpublizistik	55.4	7.6	31.0	27.1	46.6	14.1	86.8
Nachrichtensendungen	*22.4*	*2.5*	*11.4*	*9.5*	*23.3*	-	*64.0*
Magazinsendungen	*17.6*	*3.7*	*13.0*	-	*8.5*	-	*20.5*
Interview- und Talk-Formate	*5.9*	-	*2.8*	*4.6*	*10.1*	*3.7*	*2.3*
Reportagen, Dokumentationen	*9.4*	*1.4*	*3.3*	*12.8*	*3.3*	*8.6*	-
Dokumentarfilme	-	-	-	-	-	*1.8*	-
Sonstige Formate	*0.1*	-	*0.5*	*0.2*	*1.4*	-	-
Fiktionale Unterhaltung	6.9	54.0	38.5	48.1	21.5	52.4	-
Nonfiktionale Unterhaltung	20.2	-	10.6	1.2	16.0	7.4	-
Sportsendungen	0.9	15.3	2.4	10.1	-	16.3	1.4
Kindersendungen	-	7.1	-	-	1.2	-	1.0
Fiktionale Unterhaltung	-	*5.0*	-	-	*1.2*	-	-
Sonstiges	-	*2.1*	-	-	-	-	*1.0*
Religiöse Sendungen	0.2	-	-	-	-	-	-
Programmtrailer etc.	**3.6**	**4.4**	**3.6**	**3.8**	**5.5**	**3.5**	**7.4**
Werbung, Sponsoring	**12.8**	**11.6**	**13.9**	**9.7**	**9.2**	**6.3**	**3.4**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18–23 Uhr). Stichprobe: 13. Kalenderwoche 2011 (28. März – 3. April).

Tabelle 13

Programmstruktur ohne (Kreuz-)Wiederholungen
Programmstrukturanalyse Frühjahr 2011
(in Prozent)[1]

Produktionscharakteristik	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Erstsendungen	**48.3**	**58.0**	**54.9**	**54.4**	**61.3**	**40.3**	**3.1**
Fernsehpublizistik	27.7	2.8	15.8	7.4	19.5	5.3	2.5
Nachrichtensendungen	*7.1*	*0.5*	*4.3*	*2.9*	*7.4*	-	*2.3*
Magazinsendungen	*7.2*	*1.1*	*2.8*	*0.6*	*3.6*	-	-
Interview- und Talk-Formate	*4.1*	*0.3*	*5.3*	*0.5*	*2.1*	*0.8*	*0.2*
Reportagen, Dokumentationen	*9.1*	*0.9*	*2.5*	*3.3*	*3.0*	*2.8*	-
Dokumentarfilme	-	-	-	-	-	*1.4*	-
Sonstige Formate	*0.2*	-	*0.9*	*0.1*	*3.4*	*0.3*	-
Fiktionale Unterhaltung	15.0	34.1	34.7	21.1	31.2	15.5	-
Nonfiktionale Unterhaltung	4.4	5.6	3.4	1.0	5.3	5.6	-
Sportsendungen	0.4	7.6	0.5	6.4	1.3	9.5	0.7
Kindersendungen	0.2	7.9	-	18.5	3.5	4.4	-
Fiktionale Unterhaltung	-	*6.0*	-	*17.6*	*2.3*	*4.4*	-
Sonstiges	*0.2*	*1.7*	-	*0.9*	*1.2*	-	-
Religiöse Sendungen	0.6	-	0.5	-	0.5	-	-
(Kreuz-)Wiederholungen	**32.1**	**28.1**	**29.5**	**36.7**	**28.8**	**36.2**	**88.7**
Programmtrailer etc.	**13.0**	**9.1**	**7.4**	**4.1**	**6.7**	**21.6**	**6.4**
Werbung, Sponsoring	**6.6**	**4.8**	**8.2**	**4.8**	**3.2**	**1.9**	**1.8**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 13. Kalenderwoche 2011 (28. März – 3. April).

Tabelle 14

Programmstruktur ohne Programmfenster

Programmstrukturanalyse Frühjahr 2011

(in Prozent)[1]

Produktionscharakteristik	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Eigenprogramm	**76.6**	**83.8**	**83.9**	**88.5**	**89.8**	**75.0**	**82.0**
Fernsehpublizistik	48.8	4.1	35.1	36.7	44.4	19.9	63.9
Nachrichtensendungen	*6.6*	*0.5*	*16.2*	*11.3*	*21.8*	*6.0*	*38.0*
Magazinsendungen	*15.3*	*1.2*	*9.5*	*11.8*	*5.6*	*1.3*	*19.0*
Interview- und Talk-Formate	*8.4*	*1.1*	*5.9*	*7.3*	*8.5*	*2.9*	*4.7*
Reportagen, Dokumentationen	*18.1*	*1.3*	*2.5*	*6.3*	*5.0*	*2.8*	*2.1*
Dokumentarfilme	-	-	-	-	-	*3.7*	-
Sonstige Formate	*0.4*	-	*1.0*	*0.0*	*3.3*	*3.2*	*0.1*
Fiktionale Unterhaltung	15.1	49.1	38.6	21.6	34.8	22.2	0.0
Nonfiktionale Unterhaltung	11.7	7.8	4.5	2.1	5.3	11.6	-
Sportsendungen	0.4	8.3	5.2	8.5	1.3	14.5	18.1
Kindersendungen	-	14.5	-	19.6	3.5	6.8	-
Fiktionale Unterhaltung	-	*10.9*	-	*17.6*	*2.3*	*5.9*	-
Sonstiges	-	*3.6*	-	*2.0*	*1.2*	*0.9*	-
Religiöse Sendungen	0.6	-	0.5	-	0.5	-	-
Programmfenster	**3.8**	**2.3**	**0.5**	**2.6**	**0.3**	**1.5**	**9.8**
Programmtrailer etc.	**13.0**	**9.1**	**7.4**	**4.1**	**6.7**	**21.6**	**6.4**
Werbung, Sponsoring	**6.6**	**4.8**	**8.2**	**4.8**	**3.2**	**1.9**	**1.8**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 13. Kalenderwoche 2011 (28. März – 3. April).

Tabelle 15

Formate der Fernsehpublizistik

Programmstrukturanalyse Frühjahr 2011

(in Prozent)[1]

Produktionscharakteristik	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Fernsehpublizistik	**52.3**	**6.4**	**35.6**	**39.3**	**44.6**	**21.3**	**73.5**
Nachrichtensendungen	7.1	0.5	16.2	11.3	21.8	7.1	40.2
Magazine	15.5	3.4	9.8	13.3	5.9	1.6	23.3
Allgemeine Magazine	*10.9*	*3.4*	*2.0*	*10.0*	*4.3*	*1.3*	*16.6*
Regionalmagazine	*1.8*	-	*7.8*	*3.3*	*1.6*	*0.3*	*5.7*
Boulevardmagazine	*2.8*	-	-	-	-	-	*0.9*
Interview- und Talk-Formate	10.3	1.1	6.1	8.1	8.5	2.9	7.5
Talk-Magazine	*0.7*	*1.1*	*1.1*	*2.3*	*1.8*	*0.7*	*1.3*
Andere Talk-, Diskussions-, Interviewformate	*9.6*	-	*5.0*	*5.8*	*6.8*	*2.2*	*6.2*
Reportagen, Dokumentationen	19.0	1.4	2.6	6.6	5.0	2.8	2.4
Dokumentarfilme	-	-	-	-	-	3.7	-
Kochsendungen	-	-	0.2	-	2.4	2.4	-
Sonstige Formate	0.4	-	0.7	0.0	1.0	0.8	0.1
Sonstige Sendungen	**28.1**	**79.7**	**48.8**	**51.8**	**45.5**	**55.2**	**18.3**
Programmtrailer etc.	**13.0**	**9.1**	**7.4**	**4.1**	**6.7**	**21.6**	**6.4**
Werbung, Sponsoring	**6.6**	**4.8**	**8.2**	**4.8**	**3.2**	**1.9**	**1.8**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 13. Kalenderwoche 2011 (28. März – 3. April).

Tabelle 16

Nachrichtenformate

Programmstrukturanalyse Frühjahr 2011
(in Prozent)[1]

Produktionscharakteristik	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Nachrichtensendungen	**7.1**	**0.5**	**16.2**	**11.3**	**21.8**	**7.1**	**40.2**
Universelle Nachrichten	5.8	0.5	15.2	11.2	8.9	1.7	34.3
Nachrichten[2]	*4.5*	*0.5*	*15.2*	*8.0*	*8.4*	*1.7*	*24.8*
Nachrichtenmagazine	*1.3*	-	-	-	-	-	*9.5*
Schlagzeilen, Kurznachrichten[3]	*0.0*	-	-	-	*0.5*	-	-
Nachrichtenrückblick	-	-	-	*3.2*	-	-	-
Spezifische Nachrichten	1.3	-	1.0	0.1	12.9	5.4	5.9
Wetternachrichten	*0.6*	-	*1.0*	*0.1*	*1.7*	*0.4*	*3.4*
Wirtschaftsnachrichten	*0.1*	-	-	-	-	-	*0.3*
Sportnachrichten	-	-	-	-	-	-	-
Regionalnachrichten	*0.5*	-	-	-	*11.2*	*5.0*	*2.2*
Themenspezifische Nachrichten	*0.1*	-	-	-	-	-	-
Sonstige Sendungen	**73.3**	**85.6**	**68.2**	**79.8**	**68.3**	**69.4**	**51.6**
Programmtrailer etc.	**13.0**	**9.1**	**7.4**	**4.1**	**6.7**	**21.6**	**6.4**
Werbung, Sponsoring	**6.6**	**4.8**	**8.2**	**4.8**	**3.2**	**1.9**	**1.8**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 13. Kalenderwoche 2011 (28. März – 3. April).
2 Sendungsdauer: mindestens 6 Minuten.
3 Sendungsdauer: weniger als 6 Minuten.

Tabelle 17

Formate der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung[1]

Programmstrukturanalyse Frühjahr 2011
(in Prozent)[2]

Produktionscharakteristik	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Fiktionale Unterhaltung[3]	**15.1**	**60.0**	**38.6**	**39.2**	**37.2**	**28.1**	**0.0**
Kinospielfilme	5.3	16.8	6.3	6.9	8.8	6.0	-
Fernsehfilme, TV-Movies	-	0.6	5.8	1.7	0.9	3.5	-
Fernsehserien	9.2	35.6	26.2	12.5	25.7	14.4	-
Zeichentrick- und Animationsformate	-	7.0	-	17.8	1.6	4.2	-
Sketche ohne Publikum	-	-	0.3	-	0.2	-	-
Sonstige Formate: Kurzfilme, Videokunst	0.6	-	-	0.3	-	-	0.0
Sonstige Sendungen	**65.3**	**26.1**	**45.8**	**51.9**	**52.9**	**48.4**	**91.8**
Programmtrailer etc.	**13.0**	**9.1**	**7.4**	**4.1**	**6.7**	**21.6**	**6.4**
Werbung, Sponsoring	**6.6**	**4.8**	**8.2**	**4.8**	**3.2**	**1.9**	**1.8**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Einschliesslich fiktionaler Programmangebote für Kinder (vgl. Tabelle 11).
2 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 13. Kalenderwoche 2011 (28. März – 3. April).
3 Inklusive Kindersendungen Fiktion.

Tabelle 18

Genres der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung[1]

Programmstrukturanalyse Frühjahr 2011
(in Prozent)[2]

Produktionscharakteristik	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Fiktionale Unterhaltung[3]	**15.1**	**60.0**	**38.6**	**39.2**	**37.2**	**28.1**	**0.0**
Spannungsgenres	4.5	21.7	18.7	4.2	20.3	16.00	-
Krimi, Thriller	*4.5*	*8.8*	*14.8*	*2.4*	*13.7*	*7.4*	-
Science Fiction, Mystery, Fantasy	-	*0.6*	*2.2*	*0.4*	*0.5*	-	-
Sonstige Spannungsgenres	-	*12.3*	*1.7*	*1.4*	*6.1*	*8.6*	-
Komödien	-	12.1	5.8	15.0	3.6	3.0	-
Familie, Alltag	-	*5.3*	*1.6*	*1.8*	*2.7*	*1.0*	-
Beziehung	-	*1.1*	*2.6*	*2.0*	-	-	-
Sonstige Komödiengenres	-	*5.7*	*1.6*	*11.2*	*0.9*	*2.0*	-
Unterhaltungsgenres	6.0	26.2	13.2	17.9	11.2	8.3	-
Familie, Alltag	-	*1.5*	-	*4.3*	*2.3*	*3.5*	-
Beziehung	*2.1*	*12.6*	*9.5*	*2.8*	*1.9*	*2.8*	-
Sonstige Unterhaltungsgenres	*3.9*	*12.1*	*3.7*	*10.8*	*7.0*	*2.0*	-
Drama, Zeitkritik, Kunstfilm	4.6	-	0.9	2.1	2.1	0.8	0.0
Sonstige Sendungen	**65.3**	**26.1**	**45.8**	**51.9**	**52.9**	**48.4**	**91.8**
Programmtrailer etc.	**13.0**	**9.1**	**7.4**	**4.1**	**6.7**	**21.6**	**6.4**
Werbung, Sponsoring	**6.6**	**4.8**	**8.2**	**4.8**	**3.2**	**1.9**	**1.8**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Einschliesslich fiktionaler Programmangebote für Kinder (vgl. Tabelle 11).
2 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 13. Kalenderwoche 2011 (28. März – 3. April).
3 Inklusive Kindersendungen Fiktion.

Tabelle 19

Formate der nonfiktionalen Fernsehunterhaltung

Programmstrukturanalyse Frühjahr 2011
(in Prozent)[1]

Produktionscharakteristik	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Nonfiktionale Unterhaltung	**11.8**	**7.8**	**4.5**	**2.1**	**5.3**	**11.5**	**-**
Shows	10.6	-	3.1	0.4	4.5	8.3	-
Quiz-, Unterhaltungs-Shows	*9.7*	-	*3.1*	*0.4*	*4.5*	*8.3*	-
Comedy-, Sketch-, Pannen-Shows	*0.9*	-	-	-	-	-	-
Musiksendungen	1.2	7.5	1.4	1.7	0.8	2.5	-
Musik-Shows	*0.6*	-	*1.4*	*1.7*	-	-	-
Konzertübertragungen und -aufzeichnungen	*0.6*	*3.2*	-	-	*0.8*	*2.5*	-
Musik-Castingshows	-	-	-	-	-	-	-
Videoclip-Sendungen	*0.0*	*4.3*	-	-	-	-	-
Sonstige Wortgenres	-	0.3	-	-	-	0.7	-
Theater	-	-	-	-	-	*0.7*	-
Revue, Variete, Zirkus	-	*0.3*	-	-	-	-	-
Sonstige Sendungen	**68.6**	**78.3**	**79.9**	**89.0**	**84.8**	**65.0**	**91.8**
Programmtrailer etc.	**13.0**	**9.1**	**7.4**	**4.1**	**6.7**	**21.6**	**6.4**
Werbung, Sponsoring	**6.6**	**4.8**	**8.2**	**4.8**	**3.2**	**1.9**	**1.8**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 13. Kalenderwoche 2011 (28. März – 3. April).

Tabelle 20

Formate der Sportsendungen

Programmstrukturanalyse Frühjahr 2011
(in Prozent)[1]

Produktionscharakteristik	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Sportsendungen	**0.4**	**8.3**	**5.2**	**8.5**	**1.3**	**14.5**	**18.1**
Sportmagazine	0.4	2.4	5.2	3.0	-	4.0	15.8
Sportübertragungen, (Teil-)Aufzeichnungen	-	5.9	-	5.5	-	10.5	2.3
Fussball	-	-	-	*0.2*	-	-	-
Eishockey	-	*1.5*	-	*1.3*	-	*2.5*	*1.6*
Motorsport	-	*0.7*	-	*1.6*	-	*6.4*	*0.7*
Tennis	-	*1.8*	-	*1.6*	-	*1.0*	-
Andere Sportarten	-	*1.9*	-	*0.8*	-	*0.6*	-
Mitmachsport	-	-	-	-	1.3	-	-
Sonstige Sendungen	**80.0**	**77.8**	**79.2**	**82.6**	**88.8**	**62.0**	**73.7**
Programmtrailer etc.	**13.0**	**9.1**	**7.4**	**4.1**	**6.7**	**21.6**	**6.4**
Werbung, Sponsoring	**6.6**	**4.8**	**8.2**	**4.8**	**3.2**	**1.9**	**1.8**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 13. Kalenderwoche 2011 (28. März – 3. April).

Tabelle 21

Formate des Kinderprogramms

Programmstrukturanalyse Frühjahr 2011
(in Prozent)[1]

Produktionscharakteristik	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Kinderprogramm	**0.2**	**14.5**	**-**	**19.6**	**3.5**	**7.0**	**0.2**
Fiktionale Unterhaltung	-	10.9	-	17.6	2.3	5.9	-
Fernsehserien	-	*7.8*	-	-	*0.5*	*2.5*	-
Zeichentrick- und Animationsformate	-	*3.1*	-	*17.6*	*1.6*	*3.4*	-
Sketche ohne Publikum	-	-	-	-	*0.2*	-	-
Nonfiktionale Unterhaltung	-	1.0	-	1.4	-	-	-
Information und Infotainment	0.2	2.6	-	0.6	1.2	1.1	0.2
Sonstige Sendungen	**80.2**	**71.6**	**84.4**	**71.5**	**86.6**	**69.5**	**91.6**
Programmtrailer etc.	**13.0**	**9.1**	**7.4**	**4.1**	**6.7**	**21.6**	**6.4**
Werbung, Sponsoring	**6.6**	**4.8**	**8.2**	**4.8**	**3.2**	**1.9**	**1.8**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 13. Kalenderwoche 2011 (28. März – 3. April).

5.1.2 Basisdaten und Ergebnisse der Themenanalyse

Tabelle 22

Zeitumfang der Basiselemente der Themenanalyse

Themenanalyse Frühjahr 2011

(in Std.: Min. pro Sendetag)[1]

Basiselemente	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Fernsehpublizistik	**12:35**	**01:33**	**08:32**	**09:27**	**10:42**	**05:06**	**17:38**
Themenbeiträge[2]	12:12	01:28	07:59	08:53	10:02	04:50	16:48
Moderationen, Trailer etc.[3]	00:21	00:04	00:32	00:32	00:40	00:16	00:48
Gewinnspiele, Votings	00:02	00:01	00:01	00:01	-	00:00	00:02
Unterhaltungsbeiträge[4]	-	-	00:00	00:01	00:00	00:00	-
Sonstige Sendungen	**06:43**	**19:07**	**11:44**	**12:24**	**10:56**	**13:16**	**04:24**
Programmtrailer etc.	**03:08**	**02:11**	**01:47**	**01:00**	**01:36**	**05:11**	**01:33**
Werbung, Sponsoring	**01:34**	**01:09**	**01:57**	**01:09**	**00:46**	**00:27**	**00:25**
Gesamt	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**

1 Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 13. Kalenderwoche 2011 (28. März – 3. April).
2 Die Untersuchungseinheiten der Themenanalyse sind *thematisch unterscheidbare Beiträge*.
3 In die untersuchten Sendungen integrierte Aussagen, Einspielungen etc., die eine Übersicht über die Sendung bzw. Teile der Sendung geben.
4 In die untersuchten Sendungen integrierte Filmausschnitte, Sketche, Musik etc.

Tabelle 23

Basiselemente der Themenanalyse / Gesamtsendezeit

Themenanalyse Frühjahr 2011

(in Prozent)[1]

Basiselemente	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Fernsehpublizistik	**52.3**	**6.4**	**35.6**	**39.3**	**44.6**	**21.3**	**73.5**
Themenbeiträge[2]	50.8	6.1	33.3	37.0	41.8	20.1	70.1
Moderationen, Trailer etc.[3]	1.4	0.3	2.2	2.2	2.8	1.2	3.3
Gewinnspiele, Votings	0.1	0.0	0.1	0.0	-	0.0	0.1
Unterhaltungsbeiträge[4]	-	-	0.0	0.1	0.0	0.0	-
Sonstige Sendungen	**28.1**	**79.7**	**48.8**	**51.8**	**45.5**	**55.2**	**18.3**
Programmtrailer etc.	**13.0**	**9.1**	**7.4**	**4.1**	**6.7**	**21.6**	**6.4**
Werbung, Sponsoring	**6.6**	**4.8**	**8.2**	**4.8**	**3.2**	**1.9**	**1.8**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 13. Kalenderwoche 2011 (28. März – 3. April).
2 Die Untersuchungseinheiten der Themenanalyse sind *thematisch unterscheidbare Beiträge*.
3 In die untersuchten Sendungen integrierte Aussagen, Einspielungen etc., die eine Übersicht über die Sendung bzw. Teile der Sendung geben.
4 In die untersuchten Sendungen integrierte Filmausschnitte, Sketche, Musik etc.

Tabelle 24

Basiselemente der Themenanalyse / Prime Time

Themenanalyse Frühjahr 2011

(in Prozent)[1]

Basiselemente	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Fernsehpublizistik	**55.4**	**7.6**	**31.0**	**27.1**	**46.6**	**14.1**	**86.8**
Themenbeiträge[2]	53.1	7.3	29.2	25.9	44.0	13.9	81.6
Moderationen, Trailer etc.[3]	2.3	0.3	1.8	1.2	2.6	0.2	5.2
Gewinnspiele, Votings	0.0	-	0.0	-	-	0.0	0.0
Unterhaltungsbeiträge[4]	-	-	-	-	-	-	-
Sonstige Sendungen	**28.2**	**76.4**	**51.5**	**59.4**	**38.7**	**76.1**	**2.4**
Programmtrailer etc.	**3.6**	**4.4**	**3.6**	**3.8**	**5.5**	**3.5**	**7.4**
Werbung, Sponsoring	**12.8**	**11.6**	**13.9**	**9.7**	**9.2**	**6.3**	**3.4**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18–23 Uhr). Stichprobe: 13. Kalenderwoche 2011 (28. März – 3. April).
2 Die Untersuchungseinheiten der Themenanalyse sind *thematisch unterscheidbare Beiträge*.
3 In die untersuchten Sendungen integrierte Aussagen, Einspielungen etc., die eine Übersicht über die Sendung bzw. Teile der Sendung geben.
4 In die untersuchten Sendungen integrierte Filmausschnitte, Sketche, Musik etc.

Tabelle 25

Themenstruktur der Fernsehpublizistik / Gesamtsendezeit

Themenanalyse Frühjahr 2011

(in Prozent)[1]

Themenbereiche	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Fernsehpublizistik	**52.3**	**6.4**	**35.6**	**39.3**	**44.6**	**21.3**	**73.5**
Kontroverse Themen	18.7	1.1	12.1	15.1	19.3	7.4	38.7
Schweizer Politik	*6.7*	*0.2*	*4.0*	*5.1*	*10.0*	*3.4*	*10.6*
Nicht-Schweizer Politik	*3.6*	*0.1*	*3.0*	*1.9*	*3.9*	*0.6*	*10.4*
Wirtschaft	*1.4*	*0.6*	*1.7*	*2.3*	*1.8*	*0.6*	*6.8*
Gesellschaft	*7.0*	*0.2*	*3.4*	*5.8*	*3.6*	*2.8*	*10.9*
Nichtpolitische Sachthemen	15.5	3.1	9.4	11.0	11.3	6.9	11.4
Wirtschaft	*1.2*	*0.1*	*1.3*	*2.9*	*1.6*	*0.3*	*1.4*
Bildung, Wissenschaft, Technik	*2.8*	*0.7*	*0.3*	*1.2*	*0.6*	*0.7*	*2.8*
Kunst, Kultur	*8.9*	*1.6*	*4.8*	*4.8*	*3.8*	*3.5*	*5.8*
Natur, Mensch, Umwelt	*2.0*	*0.4*	*2.1*	*1.3*	*3.0*	*1.5*	*0.9*
Sonstige Sachthemen	*0.6*	*0.3*	*0.9*	*0.8*	*2.3*	*0.9*	*0.5*
Human-Touch-Themen	13.3	1.1	8.2	5.9	4.1	1.8	9.3
Zerstreuungsthemen (Personality etc.)	*10.5*	*1.0*	*5.1*	*3.3*	*1.8*	*1.2*	*3.9*
Angstthemen (Kriminalität etc.)	*2.8*	*0.1*	*3.1*	*2.6*	*2.3*	*0.6*	*5.4*
Lebensweltthemen	2.1	0.8	2.0	4.2	3.5	2.9	4.1
Verbraucherthemen	*0.7*	*0.8*	*0.9*	*0.9*	*3.5*	*2.4*	*2.3*
Gesundheitsthemen	*1.4*	*-*	*1.1*	*3.3*	*-*	*0.5*	*1.8*
Sport	0.3	0.0	0.5	0.6	1.2	0.5	1.8
Servicethemen (Wetter etc.)	0.9	-	1.2	0.2	2.4	0.6	4.8
Thematisch nicht klassifizierbar[2]	1.5	0.3	2.2	2.3	2.8	1.2	3.4
Restliches Programm	**47.7**	**93.6**	**64.4**	**60.7**	**55.4**	**78.7**	**26.5**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 13. Kalenderwoche 2011 (28. März – 3. April).
2 Summe der nicht-themenspezifischen Moderations-, Gewinnspiel- und Unterhaltungsbeiträge (vgl. Tabelle 23).

Tabelle 26

Themenstruktur der Fernsehpublizistik / Prime Time

Themenanalyse Frühjahr 2011

(in Prozent)[1]

Themenbereiche	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Fernsehpublizistik	**55.4**	**7.6**	**31.0**	**27.1**	**46.6**	**14.1**	**86.8**
Kontroverse Themen	23.9	1.9	12.4	9.3	26.5	5.4	47.3
Schweizer Politik	*8.9*	*1.0*	*3.3*	*1.6*	*11.6*	*3.6*	*15.0*
Nicht-Schweizer Politik	*5.8*	*0.6*	*1.9*	*1.9*	*5.4*	-	*14.5*
Wirtschaft	*3.7*	*0.2*	*1.9*	*0.8*	*1.9*	-	*8.2*
Gesellschaft	*5.5*	*0.1*	*5.3*	*5.0*	*7.6*	*1.8*	*9.6*
Nichtpolitische Sachthemen	7.9	4.1	6.8	7.5	6.6	8.5	9.1
Wirtschaft	*1.5*	*0.7*	*2.7*	*1.5*	*0.8*	-	*2.1*
Bildung, Wissenschaft, Technik	*2.1*	*1.9*	*0.2*	*2.4*	*0.4*	*1.7*	*1.2*
Kunst, Kultur	*3.1*	*0.9*	*2.3*	*0.8*	*1.9*	*2.3*	*3.1*
Natur, Mensch, Umwelt	*0.8*	*0.2*	*1.0*	*2.4*	*2.0*	*4.5*	*2.6*
Sonstige Sachthemen	*0.4*	*0.4*	*0.6*	*0.4*	*1.5*	-	*0.1*
Human-Touch-Themen	15.3	0.5	3.4	7.4	4.9	-	15.5
Zerstreuungsthemen (Personality etc.)	*8.9*	*0.1*	*1.5*	*2.8*	*2.6*	-	*7.9*
Angstthemen (Kriminalität etc.)	*6.4*	*0.4*	*1.9*	*4.6*	*2.3*	-	*7.6*
Lebensweltthemen	2.6	0.7	4.2	0.3	3.2	-	1.3
Verbraucherthemen	*0.6*	*0.7*	*1.0*	*0.3*	*3.2*	-	*1.3*
Gesundheitsthemen	*2.0*	-	*3.2*	-	-	-	-
Sport	0.6	0.1	0.3	1.3	1.2	-	1.6
Servicethemen (Wetter etc.)	2.8	-	2.1	0.1	1.6	-	6.8
Thematisch nicht klassifizierbar[2]	2.3	0.3	1.8	1.2	2.6	0.2	5.2
Restliches Programm	**44.6**	**92.4**	**69.0**	**72.9**	**53.4**	**85.9**	**13.2**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18–23 Uhr). Stichprobe: 13. Kalenderwoche 2011 (28. März – 3. April).

2 Summe der nicht-themenspezifischen Moderations-, Gewinnspiel- und Unterhaltungsbeiträge (vgl. Tabelle 24).

Tabelle 27

Themenstruktur der Fernsehpublizistik ohne (Kreuz-)Wiederholungen

Themenanalyse Frühjahr 2011

(in Prozent)[1]

Themenbereiche	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Fernsehpublizistik: Erstsendungen	**27.7**	**2.8**	**15.8**	**7.4**	**19.5**	**5.3**	**2.5**
Kontroverse Themen	10.4	0.4	4.0	2.1	7.4	1.6	1.5
Schweizer Politik	*3.5*	*0.2*	*1.3*	*0.4*	*2.7*	*0.8*	*0.4*
Nicht-Schweizer Politik	*2.9*	*0.1*	*0.7*	*0.5*	*2.1*	-	*0.7*
Wirtschaft	*1.0*	*0.1*	*0.4*	*0.2*	*0.5*	-	*0.2*
Gesellschaft	*3.0*	*0.0*	*1.6*	*1.0*	*2.1*	*0.8*	*0.2*
Nichtpolitische Sachthemen	7.4	1.3	5.3	2.4	5.5	3.4	0.1
Wirtschaft	*0.9*	*0.1*	*0.8*	*0.7*	*1.1*	-	*0.0*
Bildung, Wissenschaft, Technik	*1.6*	*0.3*	*0.1*	*0.6*	*0.1*	*0.5*	*0.1*
Kunst, Kultur	*3.8*	*0.4*	*3.0*	*0.5*	*1.2*	*1.2*	-
Natur, Mensch, Umwelt	*0.8*	*0.3*	*1.2*	*0.5*	*2.0*	*1.4*	*0.0*
Sonstige Sachthemen	*0.3*	*0.2*	*0.2*	*0.1*	*1.1*	*0.3*	-
Human-Touch-Themen	7.0	0.8	3.8	2.0	1.5	-	0.2
Zerstreuungsthemen (Personality etc.)	*5.4*	*0.7*	*3.2*	*1.1*	*0.6*	-	*0.0*
Angstthemen (Kriminalität etc.)	*1.6*	*0.1*	*0.6*	*0.9*	*0.9*	-	*0.2*
Lebensweltthemen	0.7	0.2	1.1	0.2	2.8	-	0.2
Verbraucherthemen	*0.3*	*0.2*	*0.2*	*0.2*	*2.8*	-	*0.0*
Gesundheitsthemen	*0.4*	-	*0.9*	*0.0*	-	-	*0.2*
Sport	0.3	0.0	0.2	0.3	0.5	0.1	0.1
Servicethemen (Wetter etc.)	0.9	-	0.6	0.1	0.8	-	0.3
Thematisch nicht klassifizierbar[2]	1.0	0.1	0.8	0.3	1.0	0.2	0.1
Fernsehpublizistik: Kurzfristige (Kreuz-)Wiederholungen	**24.6**	**3.6**	**19.8**	**31.9**	**25.1**	**16.0**	**71.0**
Restliches Programm	**47.7**	**93.6**	**64.4**	**60.7**	**55.4**	**78.7**	**26.5**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 13. Kalenderwoche 2011 (28. März – 3. April).

2 Summe der nicht-themenspezifischen Moderations-, Gewinnspiel- und Unterhaltungsbeiträge (ohne Kreuz-/Wiederholungen).

Tabelle 28

Themenstruktur der Fernsehpublizistik ohne Programmfenster

Themenanalyse Frühjahr 2011
(in Prozent)[1]

Themenbereiche	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Fernsehpublizistik: Eigenprogramm	**48.8**	**4.1**	**35.1**	**36.7**	**44.4**	**19.9**	**63.9**
Kontroverse Themen	17.5	0.6	12.1	15.1	19.3	6.9	35.3
Schweizer Politik	*6.2*	*0.2*	*4.0*	*5.1*	*10.0*	*3.3*	*9.9*
Nicht-Schweizer Politik	*3.6*	*0.1*	*3.0*	*1.9*	*3.9*	*0.6*	*10.3*
Wirtschaft	*1.4*	-	*1.7*	*2.3*	*1.8*	*0.6*	*5.9*
Gesellschaft	*6.3*	*0.3*	*3.4*	*5.8*	*3.6*	*2.4*	*9.2*
Nichtpolitische Sachthemen	14.3	2.4	9.1	10.1	11.1	6.4	8.5
Wirtschaft	*1.2*	*0.0*	*1.3*	*2.8*	*1.6*	*0.3*	*1.4*
Bildung, Wissenschaft, Technik	*2.2*	*0.2*	*0.3*	*0.7*	*0.6*	*0.7*	*2.1*
Kunst, Kultur	*8.4*	*1.6*	*4.6*	*4.5*	*3.6*	*3.1*	*3.9*
Natur, Mensch, Umwelt	*1.9*	*0.3*	*2.0*	*1.3*	*3.0*	*1.4*	*0.6*
Sonstige Sachthemen	*0.6*	*0.3*	*0.9*	*0.8*	*2.3*	*0.9*	*0.5*
Human-Touch-Themen	13.1	0.6	8.1	5.6	4.1	1.7	8.7
Zerstreuungsthemen (Personality etc.)	*10.3*	*0.5*	*5.0*	*3.0*	*1.8*	*1.1*	*3.3*
Angstthemen (Kriminalität etc.)	*2.8*	*0.1*	*3.1*	*2.6*	*2.3*	*0.6*	*5.4*
Lebensweltthemen	1.4	0.3	1.8	2.9	3.5	2.9	2.0
Verbraucherthemen	*0.6*	*0.3*	*0.9*	*0.3*	*3.5*	*2.4*	*1.2*
Gesundheitsthemen	*0.8*	-	*0.9*	*2.6*	-	*0.5*	*0.8*
Sport	0.2	0.0	0.5	0.6	1.2	0.4	1.7
Servicethemen (Wetter etc.)	0.9	-	1.2	0.2	2.4	0.6	4.8
Thematisch nicht klassifizierbar[2]	1.4	0.2	2.3	2.2	2.8	1.0	2.9
Fernsehpublizistik: Programmübernahmen und -fenster	**3.8**	**2.3**	**0.5**	**2.6**	**0.3**	**1.5**	**9.8**
Restliches Programm	**47.4**	**93.6**	**64.4**	**60.7**	**55.3**	**78.6**	**26.3**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 13. Kalenderwoche 2011 (28. März – 3. April).
2 Summe der nicht-themenspezifischen Moderations-, Gewinnspiel- und Unterhaltungsbeiträge (ohne Programmfenster).

Tabelle 29

Themenstruktur der Nachrichtensendungen

Themenanalyse Frühjahr 2011

(in Prozent)[1]

Themenbereiche	**SF 1**	**SF zwei**	**TSR 1**	**TSR 2**	**RSI 1**	**RSI 2**	**SF info**
	t=1:43	t=0:07	t=3:53	t=2:43	t=5:13	t=1:42	t=9:39
Kontroverse Themen	**61.2**	**66.7**	**50.6**	**50.8**	**53.7**	**51.9**	**61.3**
Schweizer Politik	16.3	38.6	15.1	18.3	24.1	24.6	15.0
Nicht-Schweizer Politik	24.2	24.7	18.3	16.8	13.8	7.9	24.5
Wirtschaft	8.7	-	8.5	6.4	8.3	9.1	9.7
Gesellschaft	12.0	3.4	8.7	9.3	7.5	10.3	12.1
Nichtpolitische Sachthemen	**4.7**	**8.9**	**12.3**	**17.3**	**9.4**	**12.9**	**3.9**
Wirtschaft	1.3	-	1.9	4.1	3.4	3.6	1.4
Bildung, Wissenschaft, Technik	0.5	-	0.2	0.1	0.1	0.4	0.3
Kunst, Kultur	1.3	-	7.7	9.9	2.6	4.2	0.8
Natur, Mensch, Umwelt	1.4	8.9	1.0	1.5	-	1.5	1.0
Sonstige Sachthemen	0.2	-	1.5	1.7	3.3	3.2	0.4
Human-Touch-Themen	**12.9**	**14.2**	**19.4**	**20.7**	**13.0**	**12.1**	**13.2**
Zerstreuungsthemen (Personality etc.)	3.6	-	3.9	5.2	3.0	3.8	4.0
Angstthemen (Kriminalität etc.)	9.3	14.2	15.5	15.5	10.0	8.3	9.2
Lebensweltthemen	**0.2**	**-**	**3.2**	**2.5**	**-**	**-**	**0.1**
Verbraucherthemen	0.2	-	3.2	2.3	-	-	0.1
Gesundheitsthemen	-	-	-	0.2	-	-	-
Sport	**3.7**	**6.0**	**1.9**	**2.3**	**5.4**	**5.3**	**4.4**
Servicethemen (Wetter etc.)	**11.6**	**-**	**6.1**	**1.1**	**10.6**	**9.0**	**11.8**
Moderationen, Trailer etc.	**5.7**	**4.2**	**6.5**	**5.2**	**7.9**	**8.8**	**5.3**
Gewinnspiele, Votings	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Unterhaltungsbeiträge	**-**	**-**	**-**	**0.1**	**-**	**-**	**-**
Nachrichtensendungen gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: Jeweiliger Zeitumfang der in den Programmen als *Nachrichtensendungen* klassifizierten Sendungen in Stunden:Minuten pro Sendetag. Stichprobe: 13. Kalenderwoche 2011 (28. März – 3. April).

Tabelle 30

Themenstruktur der Magazinsendungen, Reportagen, Dokumentationen und Dokumentarfilme

Themenanalyse Frühjahr 2011

(in Prozent)[1]

Themenbereiche	**SF 1**	**SF zwei**	**TSR 1**	**TSR 2**	**RSI 1**	**RSI 2**	**SF info**
	t=8:17	t=1:09	t=2:57	t=4:45	t=2:37	t=1:56	t=6:09
Kontroverse Themen	**22.3**	**15.9**	**23.8**	**29.9**	**31.7**	**30.8**	**32.9**
Schweizer Politik	1.7	-	7.6	3.2	8.0	4.8	4.4
Nicht-Schweizer Politik	5.4	-	-	-	8.4	-	1.9
Wirtschaft	2.4	11.4	2.9	8.1	-	-	11.3
Gesellschaft	12.8	4.5	13.3	18.6	15.3	26.0	15.3
Nichtpolitische Sachthemen	**41.7**	**44.2**	**44.7**	**32.5**	**62.0**	**58.1**	**35.8**
Wirtschaft	3.2	3.1	7.2	11.0	7.6	-	3.4
Bildung, Wissenschaft, Technik	8.0	14.9	2.3	5.7	5.4	6.1	9.8
Kunst, Kultur	23.5	13.5	15.0	7.9	18.0	34.4	19.1
Natur, Mensch, Umwelt	5.3	6.9	14.6	4.6	23.8	17.6	2.1
Sonstige Sachthemen	1.7	5.8	5.6	3.3	7.2	-	1.4
Human-Touch-Themen	**29.4**	**20.8**	**13.8**	**12.5**	**1.9**	**6.9**	**15.3**
Zerstreuungsthemen (Personality etc.)	23.1	20.8	9.2	8.3	1.4	6.9	8.6
Angstthemen (Kriminalität etc.)	6.3	-	4.6	4.2	0.5	-	6.7
Lebensweltthemen	**4.1**	**15.6**	**7.6**	**15.7**	**-**	**-**	**11.6**
Verbraucherthemen	1.8	15.6	1.1	3.0	-	-	8.6
Gesundheitsthemen	2.3	-	6.5	12.7	-	-	3.0
Sport	**-**	**-**	**1.4**	**1.6**	**-**	**1.7**	**-**
Servicethemen (Wetter etc.)	**0.1**	**-**	**1.3**	**0.3**	**-**	**-**	**0.1**
Moderationen, Trailer etc.	**2.1**	**3.3**	**7.3**	**7.1**	**4.4**	**2.5**	**3.9**
Gewinnspiele, Votings	**0.3**	**0.2**	**-**	**-**	**-**	**-**	**0.4**
Unterhaltungsbeiträge	**-**	**-**	**0.1**	**0.4**	**-**	**-**	**-**
Magazine und Reportagen gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: Jeweiliger Zeitumfang der in den Programmen als Magazinsendungen, als Reportagen und Dokumentationen und als Dokumentarfilme klassifizierten Sendungen in Stunden:Minuten pro Sendetag. Stichprobe: 13. Kalenderwoche 2011 (28. März – 3. April).

Tabelle 31

Themenstruktur der Interview- und Talk-Formate

Themenanalyse Frühjahr 2011

(in Prozent)[1]

Themenbereiche	**SF 1** t=2:29	**SF zwei** t=0:16	**TSR 1** t=1:28	**TSR 2** t=1:57	**RSI 1** t=2:03	**RSI 2** t=0:42	**SF info** t=1:48
Kontroverse Themen	**63.2**	**-**	**15.8**	**41.7**	**46.1**	**43.0**	**74.2**
Schweizer Politik	48.0	-	9.7	29.2	45.2	43.0	46.3
Nicht-Schweizer Politik	-	-	-	-	-	-	-
Wirtschaft	-	-	-	-	-	-	-
Gesellschaft	15.2	-	6.1	12.5	0.9	-	27.9
Nichtpolitische Sachthemen	**6.6**	**84.1**	**19.2**	**32.3**	**22.0**	**17.9**	**9.8**
Wirtschaft	-	-	1.2	2.6	-	-	-
Bildung, Wissenschaft, Technik	-	-	0.5	1.2	-	-	2.5
Kunst, Kultur	6.6	84.1	16.2	26.3	12.8	12.5	7.3
Natur, Mensch, Umwelt	-	-	1.3	2.1	-	-	-
Sonstige Sachthemen	-	-	-	0.1	9.2	5.4	-
Human-Touch-Themen	**22.0**	**-**	**54.0**	**13.4**	**11.7**	**11.4**	**-**
Zerstreuungsthemen (Personality etc.)	22.0	-	54.0	13.4	11.7	11.4	-
Angstthemen (Kriminalität etc.)	-	-	-	-	-	-	-
Lebensweltthemen	**6.2**	**6.0**	**5.4**	**9.6**	**15.6**	**24.1**	**14.0**
Verbraucherthemen	-	6.0	1.3	0.3	15.6	8.9	-
Gesundheitsthemen	6.2	-	4.1	9.3	-	15.2	14.0
Sport	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Servicethemen (Wetter etc.)	**-**	**-**	**-**	**0.0**	**-**	**-**	**-**
Moderationen, Trailer etc.	**1.8**	**7.1**	**4.2**	**2.6**	**4.6**	**3.5**	**1.4**
Gewinnspiele, Votings	**0.2**	**2.8**	**1.4**	**0.4**	**-**	**0.1**	**0.6**
Unterhaltungsbeiträge	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Interview- und Talk-Formate gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: Jeweiliger Zeitumfang der in den Programmen als Interview- und Talk-Formate klassifizierten Sendungen in Stunden : Minuten pro Sendetag. Stichprobe: 13. Kalenderwoche 2011 (28. März – 3. April).

5.1.3 Ergebnisse der Qualitätsanalyse

Tabelle 32

Zeitumfang der Basiselemente der Qualitätsanalyse

Qualitätsanalyse Frühjahr 2011

(in Std.: Min. pro Sendetag)[1]

Basiselemente	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Sendungen	**19:18**	**20:40**	**20:16**	**21:51**	**21:38**	**18:22**	**22:02**
Fernsehpublizistik	12:35	01:33	08:32	09:27	10:42	05:06	17:38
Themenbeiträge	*12:12*	*01:28*	*07:59*	*08:53*	*10:02*	*04:50*	*16:48*
Thematisch nicht klassifizierbar	*00:23*	*00:05*	*00:33*	*00:34*	*00:40*	*00:16*	*00:50*
Sonstige Sendungen	06:43	19:07	11:44	12:24	10:56	13:16	04:24
Programmtrailer etc.	**03:08**	**02:11**	**01:47**	**01:00**	**01:36**	**05:11**	**01:33**
Werbung, Sponsoring	**01:34**	**01:09**	**01:57**	**01:09**	**00:46**	**00:27**	**00:25**
Gesamt	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**

1 Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 13. Kalenderwoche 2011 (28. März – 3. April).

Tabelle 33

Anzahl der Basiselemente der Qualitätsanalyse

Qualitätsanalyse Frühjahr 2011

(Fallzahlen)[1]

Basiselemente	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Sendungen	***44***	***42***	***49***	***53***	***58***	***37***	***81***
Fernsehpublizistische Beiträge	**159**	**26**	**230**	**172**	**236**	**74**	**521**
Themenbeiträge	121	20	191	137	192	57	432
Berichterstattung über kontroverse Themen[2]	*41*	*2*	*79*	*50*	*89*	*24*	*212*
Andere Berichterstattung	*80*	*18*	*112*	*87*	*103*	*33*	*220*
Thematisch nicht klassifizierbar	38	6	39	35	44	17	89

1 Anzahl der Beiträge pro Sendetag. Stichprobe: 13. Kalenderwoche 2011 (28. März – 3. April).

2 Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlich kontroversen Themen.

Tabelle 34

Kultur- und Bildungsangebote

Qualitätsanalyse Frühjahr 2011

(Zeitumfang in Prozent)[1]

Programminhalt	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Kulturberichterstattung[2]	**7.9**	**1.6**	**4.8**	**4.8**	**3.8**	**3.5**	**5.8**
Alltagskultur 1: Gesellschaftliches Leben	1.7	-	0.1	0.1	0.0	-	-
Alltagskultur 2: Traditionen, Bräuche	1.3	-	0.5	0.0	0.5	0.5	0.2
Literatur und Bühnenkunst	2.2	-	0.3	0.4	0.4	0.3	1.5
E-Musik: Klassik, Oper, Ballett	0.1	-	-	-	0.1	0.9	-
M-/U-Musik: Operette, Musical, Jazz, Chanson, Pop, Rock etc.	0.3	0.9	1.6	2.0	0.0	0.6	0.7
Bildende (schöne) Künste: Grafik, Malerei, Skulptur, Installation	0.3	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.1
Angewandte Künste: Architektur, Design, Mode, Kunsthandwerk	1.2	-	0.7	0.4	0.4	0.2	1.6
Film und Fernsehen	0.3	0.6	0.8	0.8	1.6	0.7	1.4
Presse, Radio, Internet, Computerspiele	0.4	-	0.3	0.6	0.3	0.0	0.3
Kultur (übergreifend)	0.1	-	0.4	0.3	0.2	0.1	0.0
Kulturübertragungen	**-**	**0.3**	**-**	**-**	**-**	**0.7**	**-**
Revue, Variete, Zirkus	-	*0.3*	-	-	-	-	-
Theater	-	-	-	-	-	*0.7*	-
Musiksendungen	**1.2**	**7.5**	**1.4**	**1.7**	**0.8**	**2.5**	**-**
Musik-Shows	0.6	-	1.4	1.7	-	-	-
Konzertübertragungen und -aufzeichnungen	0.6	3.2	-	-	0.8	2.5	-
Videoclip-Sendungen	0.0	4.3	-	-	-	-	-
Bildungssendungen	**2.9**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Schulfernsehen	2.9	-	-	-	-	-	-
Andere Sendungen und Beiträge	**66.4**	**76.7**	**78.2**	**84.6**	**85.5**	**69.8**	**86.0**
Programmtrailer etc.	**13.0**	**9.1**	**7.4**	**4.1**	**6.7**	**21.6**	**6.4**
Werbung, Sponsoring	**6.6**	**4.8**	**8.2**	**4.8**	**3.2**	**1.9**	**1.8**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 13. Kalenderwoche 2011 (28. März – 3. April).
2 Ohne Bildungssendungen.

Tabelle 35

Behindertengerechte Aufbereitung von Sendungen
Qualitätsanalyse Frühjahr 2011
(Mehrfachnennung – Zeitumfang in Prozent)[1]

Aufbereitung	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Sendungen mit behindertengerechter Aufbereitung	**34.1**	**33.4**	**35.7**	**25.0**	**37.8**	**26.8**	**31.9**
Teletext-Untertitel	34.1	33.0	35.7	22.5	37.5	26.8	30.5
Fernsehpublizistische Sendung	*22.0*	*0.4*	*24.2*	*16.6*	*16.6*	*7.9*	*29.4*
Fiktionale Unterhaltung	*6.7*	*28.5*	*10.2*	*5.6*	*19.7*	*10.4*	-
Sonstiges	*5.4*	*4.1*	*1.3*	*0.3*	*1.2*	*8.5*	*1.1*
Aufbereitung in Gebärdensprache	-	0.3	-	2.0	0.3	-	1.8
Fernsehpublizistische Sendung	-	*0.3*	-	*2.0*	*0.3*	-	*1.8*
Audio-Beschreibung für Sehbehinderte	1.2	-	0.2	1.0	-	-	-
Fernsehpublizistische Sendung	-	-	-	*0.5*	-	-	-
Fiktionale Unterhaltung	*1.2*	-	*0.2*	*0.5*	-	-	-
Sendungen ohne behindertengerechte Aufbereitung	**46.3**	**52.7**	**48.7**	**66.1**	**52.3**	**49.7**	**59.9**
Programmtrailer etc.	**13.0**	**9.1**	**7.4**	**4.1**	**6.7**	**21.6**	**6.4**
Werbung, Sponsoring	**6.6**	**4.8**	**8.2**	**4.8**	**3.2**	**1.9**	**1.8**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 13. Kalenderwoche 2011 (28. März – 3. April).

Tabelle 36

Sprachen in Sendungen
Qualitätsanalyse Frühjahr 2011
(Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)[1]

Sprache	**SF 1** n=44	**SF zwei** n=42	**TSR 1** n=49	**TSR 2** n=53	**RSI 1** n=58	**RSI 2** n=37	**SF info** n=81
Hochdeutsch	81.7	75.4	0.9	2.2	3.5	5.8	72.9
Schweizerdeutsch	58.5	36.7	-	0.3	0.2	5.4	71.7
Französisch	9.3	2.7	99.7	98.9	0.2	2.7	9.9
Italienisch	7.1	1.7	0.3	-	95.5	92.3	4.6
Dialekte der italienischsprachigen Schweiz	-	-	-	-	0.7	0.4	-
Rätoromanisch	3.2	-	0.3	0.5	0.2	5.4	4.8
Englisch	23.2	14.1	1.4	0.3	2.5	4.6	23.8
Sonstige Sprachen	16.4	9.1	0.3	2.4	0.5	3.1	20.8
Sendung ohne gesprochene Sprache	1.0	2.4	-	0.5	4.0	1.2	0.2
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Sendungen pro Tag. Stichprobe: 13. Kalenderwoche 2011 (28. März – 3. April).

Tabelle 37

Sprachen in Beiträgen
Qualitätsanalyse Frühjahr 2011
(Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)[1]

Sprache	**SF 1** n=159	**SF zwei** n=26	**TSR 1** n=230	**TSR 2** n=172	**RSI 1** n=236	**RSI 2** n=74	**SF info** n=521
Hochdeutsch	79.6	67.2	1.3	2.9	3.5	5.2	85.0
Schweizerdeutsch	34.4	72.1	0.2	1.0	0.3	2.5	24.2
Französisch	3.3	2.2	98.9	97.3	2.2	2.3	1.9
Italienisch	1.7	0.5	0.6	0.8	96.1	83.0	0.8
Dialekte der italienischsprachigen Schweiz	-	-	-	-	0.5	0.4	-
Rätoromanisch	3.6	-	0.3	0.5	0.3	13.2	4.1
Englisch	8.6	25.1	3.5	4.8	1.5	2.7	6.7
Sonstige Sprachen	4.9	3.3	2.4	3.3	1.1	2.1	4.4
Beitrag ohne gesprochene Sprache	1.6	0.5	0.7	1.9	3.5	2.9	0.2
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der fernsehpublizistischen Beiträge pro Tag. Stichprobe: 13. Kalenderwoche 2011 (28. März – 3. April).

Tabelle 38

Pannen in Beiträgen

Qualitätsanalyse Frühjahr 2011

(Anzahl in Prozent)[1]

Pannen	**SF 1**	**SF zwei**	**TSR 1**	**TSR 2**	**RSI 1**	**RSI 2**	**SF info**
Nachrichtensendungen	n=74	n=4	n=143	n=92	n=185	n=56	n=415
Beitrag hat technische Fehler	0.4	-	1.7	1.7	0.3	-	0.2
Beitrag hat handwerkliche Fehler	-	-	-	0.5	0.1	-	-
Beitrag hat Moderationsfehler	2.7	3.6	1.4	1.2	1.5	1.3	2.3
Beitrag enthält Kombination von Fehlern	-	-	-	-	-	-	-
Beitrag enthält keine Pannen	96.9	96.4	96.9	96.6	98.1	98.7	97.5
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**
Sonstige Fernsehpublizistik	n=85	n=22	n=87	n=80	n=51	n=18	n=106
Beitrag hat technische Fehler	0.8	-	0.2	0.9	-	-	1.1
Beitrag hat handwerkliche Fehler	-	-	-	-	-	-	-
Beitrag hat Moderationsfehler	1.9	-	2.0	0.7	-	0.8	0.5
Beitrag enthält Kombination von Fehlern	-	-	-	-	-	-	-
Beitrag enthält keine Pannen	97.3	100.0	97.8	98.4	100.0	99.2	98.4
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**
Fernsehpublizistik gesamt	n=159	n=26	n=230	n=172	n=236	n=74	n=521
Beitrag hat technische Fehler	0.6	-	1.1	1.3	0.2	-	0.4
Beitrag hat handwerkliche Fehler	-	-	-	0.3	0.1	-	
Beitrag hat Moderationsfehler	2.3	0.5	1.6	1.0	1.2	1.2	1.9
Beitrag enthält Kombination von Fehlern	-	-	-	-	-	-	-
Beitrag enthält keine Pannen	97.1	99.5	97.3	97.4	98.5	98.8	97.7
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der fernsehpublizistischen Beiträge pro Tag und Genre. Stichprobe: 13. Kalenderwoche 2011 (28. März – 3. April).

Tabelle 39

Journalistische Formen in Themenbeiträgen

Qualitätsanalyse Frühjahr 2011

(Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)[1]

Journalistische Form	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Nachrichtensendungen	n=63	n=4	n=125	n=82	n=164	n=47	n=356
Sprechernachricht	7.4	-	1.6	1.2	7.2	3.6	7.6
Nachricht im Film	58.7	60.9	52.1	46.8	39.2	36.4	56.6
Filmbeitrag	47.4	78.3	56.4	62.8	51.7	57.2	48.5
Reportage, Dokumentation	2.7	4.3	4.2	5.9	1.4	1.2	2.8
Schalte, Aufsager, Reporter vor Ort	0.9	-	7.2	9.4	0.7	0.6	0.8
Interview, Talk	4.3	-	3.8	0.7	7.4	7.8	4.9
Eigenständige Moderation	7.4	-	1.6	1.2	7.2	3.6	7.6
Kommentar	-	-	-	-	-	-	-
Sonstiges	0.7	-	-	-	-	1.2	0.6
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**
Sonstige Fernsehpublizistik	n=58	n=16	n=66	n=55	n=28	n=10	n=76
Sprechernachricht	1.2	2.6	1.7	0.5	-	-	2.6
Nachricht im Film	20.2	12.2	32.0	19.9	7.6	12.1	16.4
Filmbeitrag	54.7	70.4	58.6	69.3	46.5	30.3	76.4
Reportage, Dokumentation	14.5	7.8	3.1	5.2	8.1	16.7	1.3
Schalte, Aufsager, Reporter vor Ort	0.7	-	0.2	1.0	-	-	0.8
Interview, Talk	16.7	11.3	12.9	18.3	23.7	24.2	12.9
Eigenständige Moderation	5.4	5.2	0.7	3.1	21.2	28.8	1.5
Kommentar	-	-	-	-	-	-	-
Sonstiges	-	-	0.7	0.8	1.5	7.6	-
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**
Fernsehpublizistik gesamt	n=121	n=20	n=191	n=137	n=192	n=57	n=432
Sprechernachricht	4.5	2.2	1.7	0.9	6.2	3.0	6.8
Nachricht im Film	40.3	20.3	45.2	35.9	34.5	32.4	49.6
Filmbeitrag	50.9	71.7	57.2	65.4	50.9	52.8	53.4
Reportage, Dokumentation	6.9	6.5	1.1	2.1	1.2	2.8	0.2
Schalte, Aufsager, Reporter vor Ort	1.8	0.7	2.9	4.0	1.2	1.0	2.4
Interview, Talk	8.5	9.4	9.2	13.0	4.1	4.5	2.9
Eigenständige Moderation	4.8	4.3	2.7	1.7	9.4	11.3	4.3
Kommentar	-	-	-	-	-	-	-
Sonstiges	0.4	-	0.2	0.3	0.2	2.3	0.5
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag pro Genre. Stichprobe: 13. Kalenderwoche 2011 (28. März – 3. April).

Tabelle 40

Einbezug von Experten in Themenbeiträgen

Qualitätsanalyse Frühjahr 2011

(Anzahl in Prozent)[1]

Themenbereich	**SF 1** n=121	**SF zwei** n=20	**TSR 1** n=191	**TSR 2** n=137	**RSI 1** n=192	**RSI 2** n=57	**SF info** n=432
Kontroverse Themen	**41.5**	**17.4**	**42.1**	**42.0**	**49.4**	**44.7**	**51.2**
mit Einbezug von Experten	6.6	2.2	3.3	5.8	1.4	0.5	6.2
ohne Einbezug von Experten	34.9	15.2	38.8	36.2	48.0	44.2	45.0
Nichtpolitische Sachthemen	**20.3**	**43.5**	**19.2**	**23.3**	**15.6**	**19.6**	**8.4**
mit Einbezug von Experten	4.6	1.5	4.0	5.0	1.3	2.0	1.2
ohne Einbezug von Experten	15.7	42.0	15.2	18.3	14.3	17.6	7.2
Human-Touch-Themen	**23.5**	**13.0**	**25.1**	**22.5**	**18.1**	**17.1**	**18.0**
mit Einbezug von Experten	0.5	-	2.1	1.1	0.4	0.5	0.4
ohne Einbezug von Experten	23.0	13.0	23.0	21.4	17.7	16.6	17.6
Lebensweltthemen	**3.5**	**23.9**	**3.9**	**6.7**	**1.3**	**4.5**	**3.4**
mit Einbezug von Experten	1.4	4.3	1.0	3.0	0.1	1.0	1.2
ohne Einbezug von Experten	2.1	19.6	2.9	3.7	1.2	3.5	2.2
Sport	**3.0**	**2.2**	**4.0**	**3.6**	**5.7**	**5.5**	**5.5**
mit Einbezug von Experten	0.1	-	0.2	0.2	-	-	0.3
ohne Einbezug von Experten	2.9	2.2	3.8	3.4	5.7	5.5	5.2
Servicethemen (Wetter etc.)	**8.2**	**-**	**5.7**	**1.9**	**9.9**	**8.6**	**13.5**
mit Einbezug von Experten	-	-	-	-	-	-	-
ohne Einbezug von Experten	8.2	-	5.7	1.9	9.9	8.6	13.5
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag. Stichprobe: 13. Kalenderwoche 2011 (28. März – 3. April).

Tabelle 41

Regionalbezüge in Themenbeiträgen
Qualitätsanalyse Frühjahr 2011
(Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)[1]

Regionalbezug	**SF 1**	**SF zwei**	**TSR 1**	**TSR 2**	**RSI 1**	**RSI 2**	**SF info**
	n=121	n=20	n=191	n=137	n=192	n=57	n=432
Pauschaler Schweizbezug	**37.7**	**28.3**	**34.3**	**34.9**	**35.6**	**31.9**	**37.8**
Französisch sprechende Schweiz	**6.9**	**5.1**	**58.1**	**51.6**	**7.1**	**6.5**	**8.7**
Westschweiz allgemein	0.7	-	6.5	8.5	1.4	1.5	1.6
Fribourg	0.2	-	5.7	7.5	0.1	0.5	-
Genf	1.6	2.9	17.2	16.7	1.0	0.3	1.7
Jura	0.9	-	5.1	3.6	-	-	1.4
Neuenburg	0.4	-	9.5	6.9	0.5	0.5	0.7
Waadt	0.5	0.7	11.2	11.7	1.7	2.0	0.3
Wallis	2.8	2.2	16.9	12.0	2.5	1.8	3.5
Italienisch sprechende Schweiz	**4.1**	**1.4**	**2.0**	**1.1**	**49.5**	**50.3**	**5.0**
Italienischsprachige Schweiz allgemein	0.4	-	0.8	0.1	4.9	5.5	0.2
Tessin	3.3	0.7	1.2	1.0	31.1	30.4	4.2
Bellinzona	-	-	-	-	4.5	5.0	-
Locarno	-	-	-	-	5.2	5.8	-
Lugano	0.9	-	-	-	10.0	10.8	0.3
Übriges Sopraceneri	0.2	1.4	-	0.1	8.3	7.8	0.3
Übriges Sottoceneri	-	-	-	-	9.3	9.5	-
Italienischsprachige Bündner Täler	0.1	-	-	-	1.6	1.8	0.3
Deutsch sprechende Schweiz	**37.7**	**42.0**	**18.2**	**18.3**	**21.7**	**26.9**	**36.4**
Deutschsprachige Schweiz allgemein	2.1	1.4	1.0	1.3	1.7	1.8	2.9
Aargau	2.1	4.3	0.4	1.4	1.0	0.5	2.6
Appenzell	0.8	2.2	-		0.3	-	0.5
Basel (Stadt und Land)	8.0	6.5	3.5	3.0	2.8	2.0	7.5
Bern	6.7	9.4	2.0	2.9	3.1	3.8	6.7
Glarus	-	0.7	-	-	-	-	-
Graubünden	4.8	-	1.6	0.9	3.8	9.8	5.9
Luzern	1.9	2.9	-	-	-	-	1.0
Nidwalden	0.4	-	-	-	0.4	0.5	0.5
Obwalden	0.4	-	-	-	-	-	0.3
St. Gallen	2.5	4.3	1.1	0.9	0.1	-	2.0
Schaffhausen	0.8	-	-	-	-	-	0.8
Schwyz	0.1	-	-	-	0.6	0.5	0.3
Solothurn	4.0	2.9	1.9	1.3	0.8	0.8	4.4
Thurgau	2.5	0.7	0.1	0.1	0.7	0.5	0.7
Uri	1.5	-	1.3	0.8	0.9	0.5	2.3
Zug	0.6	0.7	0.1	0.3	-	-	0.2
Zürich	12.5	24.6	8.3	8.5	10.1	10.8	11.0
Rätoromanisch sprechende Schweiz	**2.0**	**-**	**0.2**	**0.3**	**1.5**	**8.0**	**2.2**
Behörden	**4.6**	**2.2**	**9.5**	**7.7**	**10.0**	**7.8**	**5.9**
Bern: Bundeshaus, Bundesbehörden, -ämter	4.5	2.2	6.8	4.8	8.6	6.3	5.9
Genf: internationale Organisationen	-	-	-	0.1	-	-	-
Lausanne: Bundesgericht	0.1	-	3.3	3.1	1.3	1.5	-
Luzern: Eidg. Versicherungsgericht	-	-	-	-	-	-	-
Bellinzona: Bundesstrafgericht	-	-	-	-	0.9	1.0	-
Kein Regionalbezug	**43.2**	**48.6**	**22.7**	**26.7**	**27.4**	**20.9**	**43.2**

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag. Stichprobe: 13. Kalenderwoche 2011 (28. März – 3. April).

Tabelle 42

Aktualität der Themenbeiträge

Qualitätsanalyse Frühjahr 2011

(Zeitumfang in Prozent)[1]

	SF 1	SF zwei	TSR 1	TSR 2	RSI 1	RSI 2	SF info
Kontroverse Themen	t=04:30	t=00:16	t=02:54	t=03:37	t=04:37	t=01:47	t=09:17
Tagesaktuell	42.4	57.3	82.3	54.5	77.9	66.4	74.8
Wochenaktuell	7.7	11.6	9.5	28.3	4.5	2.2	5.0
Nicht aktuell	49.9	31.1	8.2	17.2	17.6	31.4	20.2
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**
Nichtpolitische Sachthemen	t=03:43	t=00:45	t=02:16	t=02:39	t=02:44	t=01:39	t=02:45
Tagesaktuell	19.0	1.5	42.9	26.6	17.9	12.6	26.1
Wochenaktuell	7.7	25.0	13.0	9.8	3.2	2.6	20.9
Nicht aktuell	73.3	73.5	44.1	63.6	78.9	84.8	53.0
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**
Human-Touch-Themen	t=03:12	t=00:15	t=01:57	t=01:25	t=00:59	t=00:26	t=02:13
Tagesaktuell	37.1	11.1	63.5	47.0	69.3	45.0	76.2
Wochenaktuell	7.4	3.0	6.8	19.3	-	-	10.2
Nicht aktuell	55.5	85.9	29.7	33.7	30.7	55.0	13.6
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**
Lebensweltthemen	t=00:30	t=00:12	t=00:28	t=01:00	t=00:51	t=00:42	t=00:58
Tagesaktuell	0.8	-	36.5	12.9	-	-	1.2
Wochenaktuell	10.5	24.8	7.2	1.8	37.8	-	11.0
Nicht aktuell	88.7	75.2	56.3	85.3	62.2	100.0	87.8
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**
Sportthemen	t=00:04	t=00:00	t=00:07	t=00:08	t=00:17	t=00:07	t=00:26
Tagesaktuell	100.0	100.0	100.0	58.0	100.0	72.9	100.0
Wochenaktuell	-	-	-	42.0	-	-	-
Nicht aktuell	-	-	-	-	-	27.1	-
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**
Servicethemen	t=00:13	t=00:00	t=00:17	t=00:04	t=00:34	t=00:09	t=01:09
Tagesaktuell	98.4	-	87.2	86.4	100.0	100.0	99.2
Wochenaktuell	1.6	-	12.8	13.6	-	-	0.5
Nicht aktuell	-	-	-	-	-	-	0.3
Gesamt	**100**	-	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**
Themenbeiträge gesamt	t=12:12	t=01:28	t=07:59	t=08:53	t=10:02	t=04:50	t=16:48
Tagesaktuell	33.5	13.6	64.3	40.6	56.0	37.8	65.0
Wochenaktuell	7.6	18.6	9.6	18.5	6.1	1.7	8.2
Nicht aktuell	58.9	67.8	26.1	40.9	37.9	60.5	26.8
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: Zeitumfang der Themenbeiträge pro Tag pro Themenbereich. Stichprobe: 13. Kalenderwoche 2011 (28. März – 3. April).

Tabelle 43

Parteinennungen in der Berichterstattung über kontroverse Themen
Qualitätsanalyse Frühjahr 2011
(Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)[1]

Akteurskontext	**SF 1**	**SF zwei**	**TSR 1**	**TSR 2**	**RSI 1**	**RSI 2**	**SF info**
	n=41	n=2	n=79	n=50	n=89	n=24	n=212
Beiträge mit Parteinennung	**12.2**	**30.8**	**14.7**	**16.2**	**9.3**	**11.2**	**10.6**
SVP	5.6	30.8	4.7	6.5	4.0	4.1	5.2
SP	7.3	30.8	4.5	4.5	6.7	6.5	6.3
CVP	4.9	30.8	3.3	2.6	4.3	4.1	4.2
FDP	7.6	30.8	6.2	7.1	5.6	6.5	6.3
BDP	6.9	23.1	6.7	6.3	5.1	5.3	6.0
Grüne/GAL	3.1	15.4	0.5	0.6	1.3	0.6	2.8
Lega die Ticinesi	-	-	-	-	5.4	7.1	-
Andere Partei	4.9	30.8	2.9	4.5	1.4	0.6	4.4
Beiträge ohne Parteinennung	**87.8**	**69.2**	**85.3**	**83.8**	**90.7**	**88.8**	**89.4**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlich und gesellschaftlich kontroversen Themen pro Tag. Stichprobe: 13. Kalenderwoche 2011 (28. März – 3. April).

Tabelle 44

Akteure in der Berichterstattung über kontroverse Themen
Qualitätsanalyse Frühjahr 2011
(Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)[1]

Akteurskontext	**SF 1**	**SF zwei**	**TSR 1**	**TSR 2**	**RSI 1**	**RSI 2**	**SF info**
	n=41	n=2	n=79	n=50	n=89	n=24	n=212
Beiträge mit Akteursnennung	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Politik I: Demokratische Gremien	76.7	84.6	77.3	78.7	73.2	73.4	75.4
Bundesrat	*5.9*	*7.7*	*8.0*	*8.2*	*5.9*	*5.9*	*4.6*
Bundesebene: Eidgenössisches Parlament, Bundesversammlung, Nationalrat, Ständerat	*5.9*	-	*5.6*	*4.5*	*7.5*	*8.3*	*6.6*
Kantonsebene und kleiner: Gemeinderat, Stadt, etc.	*8.0*	*7.7*	*13.2*	*11.1*	*12.7*	*21.9*	*7.3*
Ausländische/internationale Politik	*35.4*	*30.8*	*31.0*	*34.4*	*35.7*	*23.1*	*33.8*
Internationale Organisationen	*11.8*	*15.4*	*13.2*	*11.9*	*10.9*	*9.5*	*11.1*
Politik II: NGO, (sozial)-politische Gruppen	29.5	23.1	26.1	27.0	28.4	25.4	30.6
Administratives System	44.8	61.5	37.4	44.6	71.8	66.9	48.5
Arbeitgeber, Unternehmen, Industrieverbände	34.4	-	34.5	35.5	36.5	45.6	34.7
Arbeitnehmer, Gewerkschaften, Arbeitslose	13.5	7.7	15.6	19.3	20.5	18.9	11.5
Soziokulturelle Systeme: Bildung, Kunst, Medien	34.4	46.2	45.0	42.6	28.4	29.0	33.3
Akteur aus einem organisierten privaten System	2.1	-	0.4	0.9	3.7	4.7	2.2
Akteur ohne expliziten Kontext, Privatperson	70.5	53.8	40.3	48.9	74.2	72.8	72.2
Beiträge ohne Akteursnennung	-	-	-	-	-	-	-
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlich und gesellschaftlich kontroversen Themen pro Tag. Stichprobe: 13. Kalenderwoche 2011 (28. März – 3. April).

Tabelle 45

Meinungsvielfalt in der Berichterstattung über kontroverse Themen
Qualitätsanalyse Frühjahr 2011
(Anzahl in Prozent)[1]

Meinungen	**SF 1**	**SF zwei**	**TSR 1**	**TSR 2**	**RSI 1**	**RSI 2**	**SF info**
	n=41	n=2	n=79	n=50	n=89	n=24	n=212
Mindestens zwei Meinungen werden zitiert oder kommen im O-Ton vor	45.2	53.8	47.4	49.7	31.4	36.1	43.8
Eine Meinung wird zitiert oder kommt im O-Ton vor	34.7	7.7	27.0	29.3	21.2	26.0	36.5
Keine Meinung	20.1	38.5	25.6	21.0	47.4	37.9	19.7
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlich und gesellschaftlich kontroversen Themen pro Tag. Stichprobe: 13. Kalenderwoche 2011 (28. März – 3. April).

Tabelle 46

Zeitungsanalyse
Qualitätsanalyse Frühjahr 2011
(Anzahl in Prozent)

	SF 1	**SF zwei**	**TSR 1**	**TSR 2**	**RSI 1**	**RSI 2**	**SF info**
Themenbeiträge[1]	n=121	n=20	n=191	n=137	n=192	n=57	n=432
Berichtsereignis mit Erwähnung in Zeitung	29.7	17.4	35.9	33.9	38.5	27.4	42.1
Berichtsereignis ohne Erwähnung in Zeitung	70.3	82.6	64.1	66.1	61.5	72.6	57.9
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**
Berichterstattung über kontroverse Themen[2]	n=41	n=2	n=79	n=50	n=89	n=24	n=212
Berichtsereignis mit Erwähnung in Zeitung	66.3	69.2	52.1	52.3	60.4	46.7	68.1
Berichtsereignis ohne Erwähnung in Zeitung	33.7	30.8	47.9	47.7	39.6	53.3	31.9
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag. Stichprobe: 13. Kalenderwoche 2011 (28. März – 3. April).
2 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlich und gesellschaftlich kontroversen Themen pro Tag.

5.2 Sendungsformate und Produktionscharakteristika

Systematik der Sendungsübersicht pro Programm

1 Nachrichtensendungen

1.1 Nachrichten
1.2 Nachrichtenmagazine
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten
1.4 Spezifische Nachrichten
1.5 Nachrichtenschlaufen

2 Sonstige fernsehpublizistische Formate

2.1 Magazine
2.2 Interview-, Talk-Formate
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte
2.4 Dokumentarfilme
2.5 Sonstige Formate

3 Fiktionale Unterhaltungsformate

3.1 Kinospielfilme
3.2 Fernsehfilme
3.3 Fernsehserien
3.4 Zeichentrickfilme, Animationen und Mischformen
3.5 Sketche etc. ohne Publikum
3.6 Kurzfilme, Kunstfilme, Videokunst

4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate

4.1 Quiz-, Unterhaltungs-Shows
4.2 Comedy-, Sketch-, Pannen-Shows
4.3 Musiksendungen
4.4 Sonstige Wortgenres

5 Sportsendungen

6 Kindersendungen

6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien
6.2 Zeichentrick-, Animationsformate
6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung
6.4 Nonfiktionale Unterhaltung
6.5 Information, Infotainment

7 Religiöse Sendungen

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von SF 1 (28. März – 3. April 2011)

Sendungen	Programm-verantwortung [1]	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
Tagesschau	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Tagesschau	SF 1/SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
1.2 Nachrichtenmagazine				
10vor10	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten				
Tagesschau-Schlagzeilen	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
1.4 Spezifische Nachrichten				
Meteo	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
SF Börse	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Tagesschau spezial	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Meteo	SF 1/SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Telesguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
ECO	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Einstein	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
glanz & gloria	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
glanz & gloria weekend	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
glanz & gloria weekend spezial zum 70. Geburtstag von Kurt Felix	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Kassensturz	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
kulturplatz	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Kulturzeit	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH/D/A
nano	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH/D/A
Puls	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Rundschau	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Schweiz aktuell	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Schweiz aktuell extra	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH

1 In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei SF1 1 betrifft dies zeitgleich auf SF zwei und SF info ausgestrahlte Sendungen und Sendungen von Presse TV und von Televisiun Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
2.2 Interview-, Talk-Formate				
Aeschbacher	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Arena	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Club	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Horizonte: Gespräch mit Remo Largo über Frühkinderförderung	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Sternstude Philosophie: Interview mit Jürg Helbling	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Sternstude Philosophie: Keine Welt ohne Krise	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
nachtwach	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
BaZ-Standpunkte	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH/D
BekanntMachung	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Gesundheit Sprechstunde	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
NZZ Standpunkte	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH/D
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
Basel - Stadt der Frauen	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Basler Fasnacht 2011	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Das Rote Züglein	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Die Tea-Party-Bewegung	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Felix & Felix	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Kachelmanns Fall	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH/D
Kulturelle Eigenheiten: Vornamen	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
mitenand	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Reporter: Der Ausgeschaffte - ausgewiesen in die fremde Heimat	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Sendungsausschnitt aus Einstein: Eisklettern	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Sendungsausschnitt aus Einstein: Hobby-Archäologen	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Sendungsausschnitt aus Einstein: Höhlenforschung	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
SF bi de Lüt	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
SF unterwegs - Thailand	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Swisslos Reportage	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Der Höhenflug	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Sendungsausschnitt aus Einstein: Gedächtnis-Test	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Die Schweiz bauen: Kapelle Saint-Loup VD	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2009	CH
Die Schweiz bauen: Neue Monte-Rosa-Hütte	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2009	CH
Sendungsausschnitt aus Dossier Wortzauber: Poetry Slam	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2009	CH
Das will ich werden: Augenoptikerin	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2008	CH
Das will ich werden: Kaminfegerin	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2008	CH

Sendungen	Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
Mysteriöse Schweiz: Das Toggeli	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2007	CH
Stars: Maria Callas	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2007	CH/F
Meilensteine der Naturwissenschaft und Technik	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2006	CH/D
Menschen beim Tierarzt - Geschichten von Glück und Liebe	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2006	CH
Alle Zeit der Welt	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2005	CH/D
PHOTOsuisse: Georg Gerster	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2004	CH
Sternstunde Kunst: Thomas Bernhard - Die Kunstnaturkatastrophe	SF 1	Kaufproduktion	2011	D
Hermaphrodite	SF 1	Kaufproduktion	2010	AUS
Sternstunde Kunst: Tradurre: Leidenschaft des Übersetzens	SF 1	Kaufproduktion	2009	I
Horizonte: Albtraum Flugzeugabsturz	SF 1	Kaufproduktion	2008	D
Hitler - Stalin: Porträt einer Feindschaft (1)	SF 1	Kaufproduktion	2008	D
Hitler - Stalin: Porträt einer Feindschaft (2)	SF 1	Kaufproduktion	2008	D
Unser Hund	SF 1	Kaufproduktion	2008	D
Horizonte: Von Anfang an Elite	SF 1	Kaufproduktion	2008	D
Horizonte: Xenia - Von der Kunst erwachsen zu werden	SF 1	Kaufproduktion	2008	DK
Der Tod kommt nachts	SF 1	Kaufproduktion	2007	D
Horizonte: In die Höhle des Löwen	SF 1	Kaufproduktion	2007	GB
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
NZZ Format	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
[2.4 Dokumentarfilme]				
2.5 Sonstige Formate				
Horizonte (Rahmen)	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Sternstunde Kunst (Rahmen)	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Sternstunde Philosophie (Rahmen)	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Sternstunde Religion (Rahmen)	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Ziehung des Schweizer Zahlenlottos	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospielfilme				
Brokeback Mountain	SF 1	Kaufproduktion	2005	USA
La meglio gioventù - Die besten Jahre	SF 1	Kaufproduktion	2003	I
Frida	SF 1	Kaufproduktion	2002	USA/CAN/MEX
Rebecca	SF 1	Kaufproduktion	1940	USA
[3.2 Fernsehfilme]				

Sendungen	Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
3.3 Fernsehserien				
Fernsehfilmpremiere: Tatort: Edel sei der Mensch und gesund	SF 1	Kaufproduktion	2011	D
Mankells Wallander - Der Kurier	SF 1	Kaufproduktion	2009	S/D
Gerichtsmedizinerin Dr. Samantha Ryan	SF 1	Kaufproduktion	2003	GB
Weissblaue Geschichten	SF 1	Kaufproduktion	1991-1998	D
Lena - Liebe meines Lebens	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH/D/A
Der Alte	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH/D/A
[3.4 Zeichentrickfilme, Animationen und Mischformen]				
[3.5 Sketche etc. ohne Publikum]				
3.6 Kurzfilme, Kunstfilme, Videokunst				
rischfilm: Countrytrouble	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Frischfilm: Besuch der Holztiere	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Zahn um Zahn	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2009	CH
Nachglühen	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2008	CH
Tanz ins Glück	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2008	CH
Vandalen	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2008	CH
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
4.1 Quiz-, Unterhaltungs-Shows				
1 gegen 100	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
5GEGEN5	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Mister-Schweiz-Wahl 2011	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Samschtig-Jass	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Traders	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
4.2 Comedy-, Sketch-, Pannen-Shows				
Giacobbo / Müller	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
4.3 Musiksendungen				
Frischfilm: Rockzipfel	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Hopp de Bäse!	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Volkstümliches Schlager Open Air Flumserberg	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Best of by Les Trois Suisses	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2009	CH
5 Sportsendungen				
sportaktuell	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH

Sendungen	Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
6 Kindersendungen				
[6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien]				
[6.2 Zeichentrick-/Animationsformate]				
[6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung]				
[6.4 Nonfiktionale Unterhaltung]				
6.5 Information, Infotainment				
Minisguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
7 Religiöse Sendungen				
Sternstunde Religion: Röm.-kath. Gottesdienst aus Riva San Vitale	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Wort zum Sonntag	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von SF zwei (28. März – 3. April 2011)

Sendungen	Programm-verantwortung [1]	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
Tagesschau	SF 1/SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
Box Office	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Kassensturz	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Cash-TV	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Fenster zum Sonntag	Alphavision	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
MotorShow tcs	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
2.2 Interview-, Talk-Formate				
Musicnight: musicLAB	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
Sendungsausschnitt aus Einstein: Eisklettern	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Sendungsausschnitt aus Einstein: Hobby-Archäologen	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Sendungsausschnitt aus Einstein: Wahrnehmungsforschung	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Sendungsausschnitt aus Schweiz aktuell: Waldfotografin	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Sendungsausschnitt aus Schweiz aktuell: Fischdoktor	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Sendungsausschnitt aus Einstein: Seiltanz	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2009	CH
Der Arzt im Rollstuhl	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2008	CH
Atemberaubende Schiffe: Queen Mary 2	SF zwei	Kaufproduktion	2008	F
Planet Clipperton	SF zwei	Kaufproduktion	2006	F
[2.4 Dokumentarfilme]				
[2.5 Sonstige Formate]				
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospielfilme				
Der rosarote Panther 2	SF zwei	Kaufproduktion	2008	USA
Sex and the City - Der Film	SF zwei	Kaufproduktion	2008	USA
So finster die Nacht	SF zwei	Kaufproduktion	2008	S

1 In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei SF zwei betrifft dies zeitgleich auf SF 1 und SF info ausgestrahlte Sendungen und Sendungen von Presse TV und von Televisiun Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
Eulen - Kleine Freunde in grosser Gefahr	SF zwe	Kaufproduktion	2006	USA
Der verbotene Schlüssel	SF zwei	Kaufproduktion	2005	USA
Krieg der Welten	SF zwei	Kaufproduktion	2005	USA
V wie Vendetta	SF zwei	Kaufproduktion	2005	USA/UK/D
24 Stunden Angst	SF zwei	Kaufproduktion	2002	USA/D
Die Bourne Identität	SF zwei	Kaufproduktion	2002	USA/D/CZ
Three Kings - Es ist schön König zu sein	SF zwei	Kaufproduktion	1999	USA
Pretty Woman	SF zwei	Kaufproduktion	1989	USA
Dirty Harry kommt zurück	SF zwei	Kaufproduktion	1983	USA
3.2 Fernsehfilme				
König Drosselbart	SF zwei	Kaufproduktion	2008	D
3.3 Fernsehserien				
Bianca - Wege zum Glück	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2004	CH/D/A
Lena - Liebe meines Lebens	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH/D/A
Flashpoint - Das Spezialkommando	SF zwei	Kaufproduktion	2010	CDN
Fringe - Grenzfälle des FBI	SF zwei	Kaufproduktion	2010	USA
Grey's Anatomy	SF zwei	Kaufproduktion	2010	USA
Private Practice	SF zwei	Kaufproduktion	2010	USA
Vampire Diaries	SF zwei	Kaufproduktion	2010	USA
Glee	SF zwei	Kaufproduktion	2009	USA
Gossip Girl	SF zwei	Kaufproduktion	2009	USA
Hung - Um Längen besser	SF zwei	Kaufproduktion	2009	USA
Pushing Daisies	SF zwei	Kaufproduktion	2007	USA
Dexter	SF zwei	Kaufproduktion	2006	USA
Die Sopranos	SF zwei	Kaufproduktion	2006	USA
Mein cooler Onkel Charlie	SF zwei	Kaufproduktion	2006	USA
Nip/Tuck - Schönheit hat ihren Preis	SF zwei	Kaufproduktion	2006	USA
Sturm der Liebe	SF zwei	Kaufproduktion	2006	D
Veronica Mars	SF zwei	Kaufproduktion	2006	USA
Berlin, Berlin	SF zwei	Kaufproduktion	2002	D
Verrückt nach Dir	SF zwei	Kaufproduktion	1998	USA
Party of Five	SF zwei	Kaufproduktion	1994	USA

Sendungen	Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
3.4 Zeichentrickfilme, Animationen und Mischformen				
Die Simpsons	SF zwei	Kaufproduktion	2007	USA
Ratatouille	SF zwei	Kaufproduktion	2007	USA
Creature Comforts II	SF zwei	Kaufproduktion	2005	GB
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
[4.1 Quiz-, Unterhaltungs-Shows]				
[4.2 Comedy-, Sketch-, Pannen-Shows]				
4.3 Musiksendungen				
Musicnight: Country Roads	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Musicnight: Mustang Sally	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Musicnight: Newton Faulkner	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Roboclip	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Musicnight: Heidi Happy	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
4.4 Sonstige Wortgenres				
Zirkus Massimo Rom	SF zwei	Kaufproduktion	2009	I
5 Sportsendungen				
Eishockey: Schweizer Meisterschaft: Play-Off	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Sport live: Moto2 Championship, Jerez Spanien	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Sport live: Rad: Flandern Rundfahrt	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Sport live: Tennis: Nadal vs. Federer	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Sport live: Tennis: ATP, Miami, Halbfinal	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
sportaktuell	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
sportlounge	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
sportpanorama	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
6 Kindersendungen				
6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien				
Best Friends	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Zack & Cody an Bord	SF zwei	Kaufproduktion	2010	USA
Die Zauberer vom Waverly Place	SF zwei	Kaufproduktion	2009	USA
Hannah Montana	SF zwei	Kaufproduktion	2008	USA

Sendungen	Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
6.2 Zeichentrick-, Animationsformate				
Dominik Dachs und die Katzenpiraten	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1970	CH
Die Geister von Ainsbury	SF zwei	Kaufproduktion	2010	UK/AUS
Johnny Test	SF zwei	Kaufproduktion	2009	USA
Olivia	SF zwei	Kaufproduktion	2008	GB/USA
Suckers	SF zwei	Kaufproduktion	2008	E
Gazoon	SF zwei	Kaufproduktion	2007	F
Martin Morge	SF zwei	Kaufproduktion	2007	F
Shaun das Schaf	SF zwei	Kaufproduktion	2007	GB
De chli rot Traktor	SF zwei	Kaufproduktion	2006	GB
Chliine Iisbär	SF zwei	Kaufproduktion	2002	D
Pettersson und Findus	SF zwei	Kaufproduktion	2000	D
Wickie und die starken Männer	SF zwei	Kaufproduktion	1972	D/AUT/J
[6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung]				
6.4 Nonfiktionale Unterhaltung				
Zambo: Moderation	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Zambooster	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
6.5 Information, Infotainment				
myZambo	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Zamborium	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Abenteuer Tierfilm - Kinderreporter unterwegs: Fischschwärme	SF zwei	Kaufproduktion	2010	GB
Abenteuer Tierfilm - Kinderreporter unterwegs: Fregattvögel	SF zwei	Kaufproduktion	2010	GB
[7 Religiöse Sendungen]				

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von TSR 1 (28. März – 3. April 2011)

Sendungen	Programm-verantwortung[1]	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
Le journal	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Le journal du Dimanche	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Le journal	TSR 1/TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Le journal du Dimanche	TSR 1/TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
[1.2 Nachrichtenmagazine]				
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]				
1.4 Spezifische Nachrichten				
Météo	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Météo régionale	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
36,9°	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
A bon entendeur	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Couleurs locales	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Grand Angle	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Mise au point	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
T.T.C. (Toutes taxes comprises)	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Nouvo	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
2.2 Interview-, Talk-Formate				
Coquelicot & Canapé	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Faut pas croire	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Geopolitis	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Infrarouge	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Pardonnez-moi: L'interview de Darius Rochebin	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Tard pour Bar	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Toute une histoire	TSR 1	Kaufproduktion	2011	F

1 In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei TSR 1 betrifft dies zeitgleich auf TSR 2 ausgestrahlte Sendungen und Sendungen von Presse TV und von Televisiun Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
Santé	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
Ensemble	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Le court du jour: Haute Horlogerie: La conception de la boîte	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Le court du jour: Haute Horlogerie: Le conception du mouvement	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Le court du jour: Haute Horlogerie: Le dessin, la création/le design	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Le court du jour: Haute Horlogerie: Le prototype	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Le court du jour: Haute Horlogerie: Les matériaux	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Temps présent: Une famille, un seul salaire, la galère	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Construire la Suisse	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Fourchette et sac à dos	TSR 1	Kaufproduktion	2009	F
Thalassa	TSR 1	Kaufproduktion	2009	F
Balade sous-marine	TSR 1	Kaufproduktion	2008	F
Le doc nature: Au royaume des cobras	TSR 1	Kaufproduktion	2008	USA
Le doc expéditions: Carnets de marche: Arizona, le Grand Canyon	TSR 1	Kaufproduktion	2007	F
[2.4 Dokumentarfilme]				
2.5 Sonstige Formate				
Cully Jazz Festival	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Ziehung des Schweizer Zahlenlottos	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Pique-assiette	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1999	CH
Temps présent (Rahmen)	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospielfilme				
Phénomènes	TSR 1	Kaufproduktion	2008	USA
Sunshine	TSR 1	Kaufproduktion	2007	USA/
Destination finale 3	TSR 1	Kaufproduktion	2006	USA
Nocturne: Mon nom est Tsotsi	TSR 1	Kaufproduktion	2005	ZA
Big Mamma	TSR 1	Kaufproduktion	2000	USA
Dans la peau d'une blonde	TSR 1	Kaufproduktion	1991	USA
Le gorille a mordu l'archevêque	TSR 1	Kaufproduktion	1962	F
3.2 Fernsehfilme				
Hôtel de rêve	TSR 1	Kaufproduktion	2004-2010	D/A
Comédie, Comédie	TSR 1	Kaufproduktion	2009	F
Made in Europe: Les survivants	TSR 1	Kaufproduktion	2008	GB

Sendungen	Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
3.3 Fernsehserien				
T'es pas la seule!	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Plus belle la vie	TSR 1	Kaufproduktion	2011	F
24 heures chrono	TSR 1	Kaufproduktion	2010	USA
Castle	TSR 1	Kaufproduktion	2010	USA
Dollhouse	TSR 1	Kaufproduktion	2010	USA
Esprits criminels	TSR 1	Kaufproduktion	2007-2010	USA
Human Target: la cible	TSR 1	Kaufproduktion	2010	USA
Les experts	TSR 1	Kaufproduktion	2010	USA
Les experts: Manhattan	TSR 1	Kaufproduktion	2010	USA
Les experts: Miami	TSR 1	Kaufproduktion	2010	USA
Les semaines de Lucide	TSR 1	Kaufproduktion	2010	F
Los Angeles, police judiciaire	TSR 1	Kaufproduktion	2010	USA
Modern Family	TSR 1	Kaufproduktion	2010	USA
NCIS: enquêtes spéciales	TSR 1	Kaufproduktion	2010	USA
Rizzoli & Isles	TSR 1	Kaufproduktion	2010	USA
Saving Grace	TSR 1	Kaufproduktion	2010	USA
Top Models	TSR 1	Kaufproduktion	2010	USA
Alerte Cobra	TSR 1	Kaufproduktion	2009	D
Alice Nevers, le juge est une femme	TSR 1	Kaufproduktion	2009	F
Monk	TSR 1	Kaufproduktion	2009	USA
Samantha qui?	TSR 1	Kaufproduktion	2009	USA
The middle	TSR 1	Kaufproduktion	2009	USA
Docteur véto	TSR 1	Kaufproduktion	2008	D
Earl	TSR 1	Kaufproduktion	2008	USA
Mad Men	TSR 1	Kaufproduktion	2008	USA
Couples: mode d'emploi	TSR 1	Kaufproduktion	2007	USA
Femmes de loi	TSR 1	Kaufproduktion	2007	F
How I met your mother	TSR 1	Kaufproduktion	2007	USA
Mon oncle Charlie	TSR 1	Kaufproduktion	2007	USA
Julie Lescaut	TSR 1	Kaufproduktion	2005	F
La vie avant tout	TSR 1	Kaufproduktion	2005	USA
Sauveur Giordano	TSR 1	Kaufproduktion	2005	F
Supernatural	TSR 1	Kaufproduktion	2005	USA
Rex	TSR 1	Kaufproduktion	2001	D/A
Les feux de l'amour	TSR 1	Kaufproduktion	1996	USA

Sendungen	Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
Columbo	TSR 1	Kaufproduktion	1971	USA
3.4 Zeichentrickfilme, Animationen und Mischformen				
3.5 Sketche etc. ohne Publikum				
Le petit Silvant illustré	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2004	CH
[3.6 Kurzfilme, Kunstfilme, Videokunst]				
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
4.1 Quiz-, Unterhaltungs-Shows				
Cash	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
La poule aux oeufs d'or	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Le monde est petit	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
[4.2 Comedy-, Sketch-, Pannen-Shows]				
4.3 Musiksendungen				
La boîte à musique	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Les coups de coeur d'Alain Moris	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
5 Sportsendungen				
Sport dimanche	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Sport dernière	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
[6 Kindersendungen]				
7 Religiöse Sendungen				
Messe: de Riva San Vitale	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von TSR 2 (28. März – 3. April 2011)

Sendungen	Programm-verantwortung [1]	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
Le journal	TSR 1/TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Le journal	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Le journal du Dimanche	TSR 1/TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Le journal du Dimanche	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
[1.2 Nachrichtenmagazine]				
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]				
1.4 Spezifische Nachrichten				
Météo	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
1.5 Nachrichtenschlaufe				
TSR info	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
Nouvo	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
36,9°	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
A bon entendeur	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Couleurs locales	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Grand Angle	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Mise au point	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
T.T.C. (Toutes taxes comprises)	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
MotorShow tcs	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
2.2 Interview-, Talk-Formate				
Dans mon cinéma	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Coquelicot & Canapé	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Faut pas croire	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Geopolitis	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Infrarouge	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH

1 In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei TSR 2 betrifft dies zeitgleich auf TSR 1 ausgestrahlte Sendungen und Sendungen von Presse TV und von Televisiun Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
Pardonnez-moi: L'interview de Darius Rochebin	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Tard pour Bar	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Santé	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
Au coeur du sport	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Sans blessures apparentes - Enquête chez les damnés de la guerre	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH/F
Les ailes du soleil	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH/F/B
Temps présent: La Chine ou la ruine	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Le manchot du cap	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2005	CH
Maximilian Schell - Rebelle par passion	TSR 2	Kaufproduktion	2010	D
Pop Islam	TSR 2	Kaufproduktion	2010	DZ/D/F
Ensemble	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Le court du jour: Haute Horlogerie: La conception de la boîte	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Le court du jour: Haute Horlogerie: Le conception du mouvement	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Le court du jour: Haute Horlogerie: Le dessin, la création/le design	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Le court du jour: Haute Horlogerie: Le prototype	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Le court du jour: Haute Horlogerie: Les matériaux	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Les hommes du fer. Vers un nouveau monde, seconde époque (2/2)	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH/F
Temps présent: Sale temps pour le nucléaire	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Dieu sait quoi	TSR 1	Kaufproduktion	2006	F/B
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
[2.4 Dokumentarfilme]				
2.5 Sonstige Formate				
Tirage euro millions	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Swiss Lotto	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Temps présent (Rahmen)	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospielfilme				
Les choristes	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2004	F/D/CH
Faubourg 36	TSR 2	Kaufproduktion	2008	F
Evan tout puissant	TSR 2	Kaufproduktion	2007	USA
Barbershop 2: back in business	TSR 2	Kaufproduktion	2004	USA
7 jours et une vie	TSR 2	Kaufproduktion	2002	USA
Papy fait de la résistance	TSR 2	Kaufproduktion	1983	F

Sendungen	Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
Californie Hôtel	TSR 2	Kaufproduktion	1978	USA
3.2 Fernsehfilme				
Comment va la douleur?	TSR 2	Kaufproduktion	2010	F
Interpol	TSR 2	Kaufproduktion	2010	F
3.3 Fernsehserien				
Burn notice	TSR 2	Kaufproduktion	2009	USA
Cougar Town	TSR 2	Kaufproduktion	2009	USA
Boston legal	TSR 2	Kaufproduktion	2008	USA
Life on Mars	TSR 2	Kaufproduktion	2008	USA
Moi et mon public	TSR 2	Kaufproduktion	2007	USA
Pushing Daisies	TSR 2	Kaufproduktion	2007	USA
Bones	TSR 2	Kaufproduktion	2006	USA
Le rêve de Diana	TSR 2	Kaufproduktion	2006	D
7 à la maison	TSR 2	Kaufproduktion	2005	USA
Starsky et Hutch	TSR 2	Kaufproduktion	1975	USA
T'es pas la seule!	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
3.4 Zeichentrickfilme, Animationen und Mischformen				
Les Simpsons	TSR 2	Kaufproduktion	1991	USA
[3.5 Sketche etc. ohne Publikum]				
3.6 Kurzfilme, Kunstfilme, Videokunst				
Cinemaniak: Cheveu / Chambre 24	TSR 2	Kaufproduktion	2011	F
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
4.1 Quiz-, Unterhaltungs-Shows				
Cash	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
[4.2 Comedy-, Sketch-, Pannen-Shows]				
4.3 Musiksendungen				
La boîte à musique	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
MusicOmax	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
[4.4 Sonstige Wortgenres]				
5 Sportsendungen				
Adrénaline	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Motocyclisme: Grand Prix d'Espagne, Jerez: Zusammenfassung	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH

Sendungen	Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
Spécial sport: Football: Super League: FC Sion - Young Boys	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Sport dernière	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Sports extrêmes suisses	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Sport direct: Cyclisme: WorldTour	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Sport direct: Eishockey: Play-off, Halbfinal: Kloten - Bern	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Sport direct: Motocyclisme: Grand Prix d'Espagne, Jerez	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Sport direct: Tennis: ATP, Miami, 1/2 finale	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Sport dimanche	TSR 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
6 Kindersendungen				
[6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien]				
6.2 Zeichentrick-, Animationsformate				
Les minijusticiers	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2008	CH/F
TiTeuF	TSR 2	Kaufproduktion	2008	F
La petite géante	TSR 2	Kaufproduktion	2010	F
Shaun le mouton	TSR 2	Kaufproduktion	2009-2010	GB
Le petit Nicolas	TSR 2	Kaufproduktion	2009	F/D
Les mystères de Tourneville	TSR 2	Kaufproduktion	2009	CDN
Les p'tites poules	TSR 2	Kaufproduktion	2009	F
Les pingouins de Madagascar	TSR 2	Kaufproduktion	2009	USA
Lou	TSR 2	Kaufproduktion	2009	F
Spectacular Spider-Man	TSR 2	Kaufproduktion	2009	USA
Voici Timmy	TSR 2	Kaufproduktion	2009	GB
Garfield	TSR 2	Kaufproduktion	2008	F
Glurp attack	TSR 2	Kaufproduktion	2008	CDN
Marsupilami houba houba hop	TSR 2	Kaufproduktion	2008	F/D
Monster Buster Club	TSR 2	Kaufproduktion	2008	F/CDN
Olivia	TSR 2	Kaufproduktion	2008	GB/USA
Code Lyoco	TSR 2	Kaufproduktion	2007	F
Foot 2 Rue	TSR 2	Kaufproduktion	2007	F
Sushi Pack	TSR 2	Kaufproduktion	2007	USA
Sammy et Scooby en folie	TSR 2	Kaufproduktion	2006	USA
Totally spies	TSR 2	Kaufproduktion	2006	F
Yakari	TSR 2	Kaufproduktion	2005	F/B
Charlotte aux fraises	TSR 2	Kaufproduktion	2004	USA
Toto, l'histoire magique de la pizza	TSR 2	Kaufproduktion	2003	I

Sendungen	Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
Kim possible	TSR 2	Kaufproduktion	2002	USA
Lulu Vroumette	TSR 2	Kaufproduktion	2002	F
Le Marsupilami	TSR 2	Kaufproduktion	2000	F/CDN
[6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung]				
6.4 Nonfiktionale Unterhaltung				
La semaine des médias à l'école	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Pop-Corn	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
6.5 Information, Infotainment				
Lire Délire	TSR 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
[7 Religiöse Sendungen]				

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RSI La 1 (28. März – 3. April 2011)

Sendungen	Programm-verantwortung [1]	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
Telegiornale	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
[1.2 Nachrichtenmagazine]				
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten				
Telegiornale flash	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
1.4 Spezifische Nachrichten				
Il Quotidiano	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Meteo	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Meteo regionale	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
Cult TV	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Falò	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Festa mobile	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Il giardino di Albert	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Il ponte	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Segni dei tempi	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
La storia del regionale	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2008	CH
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
2.2 Interview-, Talk-Formate				
Contesto	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Controluce	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Patti chiari	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Strada Regina	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
Insieme	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Segni dei tempi: Se gli svizzeri scoprono Allah	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Intermezzo: Riciclabili	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	k.A.	CH

1 In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei RSI La1 betrifft dies zeitgleich auf RSI La 2 ausgestrahlte Sendungen und Sendungen von Presse TV und von Televisiun Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
Intermezzo: Ticino dall'alto	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	k.A.	CH
Gheddafi - Il nostro miglior nemico (prima parte)	RSI La 1	Kaufproduktion	2011	F
Storie: L'isola prigione	RSI La 1	Kaufproduktion	2010	NL
National Geographic Special: Sculture di ghiaccio alla deriva	RSI La 1	Kaufproduktion	2009	USA
Tesori del mondo: Las Médulas, Spagna	RSI La 1	Kaufproduktion	2008	D
Intermezzo: Note sulla città	RSI La 1	Kaufproduktion	2005	GB
Intermezzo: Pianeta terra	RSI La 1	Kaufproduktion	2005	D
National Geographic Special: Supertornado	RSI La 1	Kaufproduktion	2005	USA
National Geographic Special: L'arcipelago degli orsi	RSI La 2	Kaufproduktion	2005	USA
National Geographic Special: L'hobbit di Flores	RSI La 2	Kaufproduktion	2005	D/USA
Intermezzo: Un anno di vita	RSI La 1	Kaufproduktion	2003	GB
National Geographic Special: Ragni, passione fatale	RSI La 2	Kaufproduktion	2003	USA
Tesori del mondo: Ambohimanga, Madagascar	RSI La 1	Kaufproduktion	2003	D
Tesori del mondo: Mtskheta, Giorgia	RSI La 1	Kaufproduktion	2003	D
Tesori del mondo: Sigiriya	RSI La 1	Kaufproduktion	2003	D
Intermezzo: Animal Track	RSI La 1	Kaufproduktion	2002	GB
Tesori del mondo: Rodi, Grecia	RSI La 1	Kaufproduktion	2001	D
Tesori del mondo: Theben, Egitto	RSI La 1	Kaufproduktion	2000	D
Intermezzo: I tesori del mondo	RSI La 1	Kaufproduktion	1999	D
Intermezzo: Natura a rischio: Il rinoceronte	RSI La 1	Kaufproduktion	k.A.	k.A.
[2.4 Dokumentarfilme]				
2.5 Sonstige Formate				
Lotto svizzero	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Paganini (Rahmen)	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Piattoforte	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Storie (Rahmen)	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospielfilme				
Racconti incantati	RSI La 1	Kaufproduktion	2008	USA
Two lovers	RSI La 1	Kaufproduktion	2008	USA
Dr. Jekyll e Mr. Hyde - colpevole o innocente?	RSI La 1	Kaufproduktion	2007	CDN
Hairspray	RSI La 1	Kaufproduktion	2007	USA
IL mio amico giardiniere	RSI La 1	Kaufproduktion	2007	F
La prova	RSI La 1	Kaufproduktion	2005	USA
North Country - La historia di Josey	RSI La 1	Kaufproduktion	2005	USA

Sendungen	Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
Sleepover	RSI La 1	Kaufproduktion	2004	USA
Tre fratelli	RSI La 1	Kaufproduktion	1981	I
3.2 Fernsehfilme				
Rosamunde Pilcher - Il tesoro di Holly	RSI La 1	Kaufproduktion	2004	D
3.3 Fernsehserien				
Un caso per due	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1999	CH/D/A
The good wife	RSI La 1	Kaufproduktion	2011	USA
Blue Bloods	RSI La 1	Kaufproduktion	2010	USA
Brothers and Sisters - Segreti di famiglia	RSI La 1	Kaufproduktion	2010	USA
Grey's Anatomy	RSI La 1	Kaufproduktion	2010	USA
Private Practice	RSI La 1	Kaufproduktion	2010	USA
Castle	RSI La 1	Kaufproduktion	2009	USA
Life	RSI La 1	Kaufproduktion	2008	USA
Primeval	RSI La 1	Kaufproduktion	2008	GB
Til death - Per tutta la vita	RSI La 1	Kaufproduktion	2008	USA
Burn notice - Duro a morire	RSI La 1	Kaufproduktion	2007	USA
Monk	RSI La 1	Kaufproduktion	2006-2007	USA
Cold case	RSI La 1	Kaufproduktion	2006	USA
L'ispettore Barnaby - La prova dell' innocenza	RSI La 1	Kaufproduktion	2006	GB
Le sorelle McLeod	RSI La 1	Kaufproduktion	2006	AUS
Las Vegas	RSI La 1	Kaufproduktion	2005	USA
The closer	RSI La 1	Kaufproduktion	2005	USA
Doc	RSI La 1	Kaufproduktion	2004	USA
La vita secondo Jim	RSI La 1	Kaufproduktion	2003	USA
Law and Order: Special Victims Unit	RSI La 1	Kaufproduktion	2000	USA
Colombo	RSI La 1	Kaufproduktion	1974	USA
[3.5 Sketche etc. ohne Publikum]				
[3.6 Kurzfilme, Kunstfilme, Videokunst]				
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
4.1 Quiz-, Unterhaltungs-Shows				
Attenti a quei due	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Generation	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Molla l'osso	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Zerovero	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH

Sendungen	Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
[4.2 Comedy-, Sketch-, Pannen-Shows]				
4.3 Musiksendungen				
Paganini: Francesco Piemontesi: Rachmaninov con l'OSI	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Paganini: La Sinfonia N. 3 «Canto della notte» di Karol S. Paganini	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Paganini: Piotr Anderszewski e l'Humoreske di Schumann	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
5 Sportsendungen				
Filosofia e benessere	RSI La 1	Kaufproduktion	k.A.	I
6 Kindersendungen				
6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien				
Colazione con Peo: Zeke e Luther	RSI La 1	Kaufproduktion	2009	USA
Colazione con Peo: The elephant princess	RSI La 1	Kaufproduktion	2008	AUS
6.2 Zeichentrick-, Animationsformate				
Colazione con Peo: Fan Boy e Chum Chum	RSI La 1	Kaufproduktion	2010	USA
Colazione con Peo: Ta-Pit	RSI La 1	Kaufproduktion	2010	CH
Colazione con Peo: I pinguini di Madagascar	RSI La 1	Kaufproduktion	2009	USA
Colazione con Peo: A scuola con l'imperatore	RSI La 1	Kaufproduktion	2008	USA
Colazione con Peo: Animalia	RSI La 1	Kaufproduktion	2007	AUS
Colazione con Peo: Miss Spider	RSI La 1	Kaufproduktion	2004	USA
Colazione con Peo: Il mondo dei thornberry	RSI La 1	Kaufproduktion	1999	USA
Scacciapensieri: Tom and Jerry	RSI La 1	Kaufproduktion	1966	USA
Scacciapensieri: Wile E. Coyote	RSI La 1	Kaufproduktion	1959	USA
Scacciapensieri: Bugs Bunny	RSI La 1	Kaufproduktion	1952/1957	USA
6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung				
Lizzie McGuire	RSI La 1	Kaufproduktion	2001	USA
[6.4 Nonfiktionale Unterhaltung]				
6.5 Information, Infotainment				
Colazione con Peo: Moderation	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
S-Quot	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
S-Rini	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Peo Gallery	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2005-2006	CH
I rimedi di Eva	RSI La 1	Kaufproduktion	2010	S

Sendungen	Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
7 Religiöse Sendungen				
Santa messa	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RSI La 2 (28. März – 3. April 2011)

Sendungen	Programm-verantwortung [1]	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
Telegiornale	RSI La 1/RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Telegiornale	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
[1.2 Nachrichtenmagazine]				
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]				
1.4 Spezifische Nachrichten				
Il Quotidiano	RSI La 1/RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Il Quotidiano	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Meteo	RSI La 1/RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Meteo	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Telesguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
Cult TV	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Falò	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Festa mobile	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
2.2 Interview-, Talk-Formate				
Elezioni cantonali Ticinesi	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Controluce	RSI La 1/RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Controluce	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Contesto	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Patti chiari	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
Intermezzo: Sports Awards 2010	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Pink Floyd Story - Which one's Pink?	RSI La 2	Kaufproduktion	2007	GB
National Geographic: Babbuini - Ladri di bambini	RSI La 2	Kaufproduktion	2006	USA
National Geographic Special: L'arcipelago degli orsi	RSI La 2	Kaufproduktion	2005	USA

1 In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei RSI La2 betrifft dies zeitgleich auf RSI La 1 ausgestrahlte Sendungen und Sendungen von Presse TV und von Televisiun Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
National Geographic Special: L'hobbit di Flores	RSI La 2	Kaufproduktion	2005	D/USA
National Geographic Special: Ragni, passione fatale	RSI La 2	Kaufproduktion	2003	USA
Tesori del mondo: Wachau	RSI La 2	Kaufproduktion	2002	D
National Geographic: Africa - Odissea nel deserto	RSI La 2	Kaufproduktion	2001	USA
Storie: Spiritual U.F.O: Quelle cose che vediamo in cielo	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
2.4 Dokumentarfilme				
I nuovi guaritori	RSI La 2	Kaufproduktion	2010	F
Paganini: La danza	RSI La 1	Kaufproduktion	2009	F
2.5 Sonstige Formate				
Corso di Schwiizerdüütsch	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1999	CH
Paganini (Rahmen)	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Piattoforte	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Storie (Rahmen)	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospielfilme				
Morte in Australia	RSI La 2	Kaufproduktion	2007	AUS/GB
Transformers	RSI La 2	Kaufproduktion	2007	USA
Radio America	RSI La 2	Kaufproduktion	2006	USA
Un allenatore in palla	RSI La 2	Kaufproduktion	2005	USA
Colpevole d'innocenza	RSI La 2	Kaufproduktion	1999	USA
L'uomo di Laramie	RSI La 2	Kaufproduktion	1955	USA
3.2 Fernsehfilme				
Segreto di famiglia	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1987	CH
Marino il mare	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1981	CH
3.3 Fernsehserien				
CSI - Scena del crimine	RSI La 2	Kaufproduktion	2010	USA
Criminal Minds	RSI La 2	Kaufproduktion	2008	USA
Desperate Housewives	RSI La 2	Kaufproduktion	2008	USA
One Tree Hill	RSI La 2	Kaufproduktion	2007	USA
Prison Break	RSI La 2	Kaufproduktion	2006	USA
Beautiful people	RSI La 2	Kaufproduktion	2005	USA
Burn notice - Duro a morire	RSI La 1	Kaufproduktion	2007	USA
Monk	RSI La 1	Kaufproduktion	2006-2007	USA
Le sorelle McLeod	RSI La 1	Kaufproduktion	2006	AUS

Sendungen	Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
La vita secondo Jim	RSI La 1	Kaufproduktion	2003	USA
3.4 Zeichentrickfilme, Animationen und Mischformen				
I Robinson, una famiglia spaziale	RSI La 2	Kaufproduktion	2007	USA
[3.5 Sketche etc. ohne Publikum]				
[3.6 Kurzfilme, Kunstfilme, Videokunst]				
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
4.1 Quiz-, Unterhaltungs-Shows				
Il gioco dei ricordi	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Mister Schweiz Wahlen 2011	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Attenti a quei due	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Molla l'osso	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Zerovero	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
[4.2 Comedy-, Sketch-, Pannen-Shows]				
4.3 Musiksendungen				
Fstival Jazz Lugano 2007	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2007	CH
Musicalmente	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1983	CH
Paganini: Francesco Piemontesi: concerto pianoforte di Mozart	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
4.4 Sonstige Wortgenres				
Ginöcc da fer - Raconti spontanei	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1992	CH
5 Sportsendungen				
Ausschnitt aus Sport live: Eishockey: Kloten-SCB	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Ausschnitt aus Sport live: Motorrad: MotoGP, Spanien	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Ausschnitt aus Sport live: Motorrad: MotoGP, Qualifikation	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Ausschnitt aus Sport live: Motorrrad: Moto2, Spanien	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Eishockey: Freundschaftsspiel Schweiz-Dänemark, Matchbericht	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Fussball: Super League: GC-Bellinzona, Matchbericht	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
La domenica sportiva	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Palla al centro	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Sport live: Eishockey NLA: Play-Off Kloten Flyers-SC Bern	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Sport live: Motorrad: Moto 125 CC, Spanien	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Sport live: Motorrad: Moto 125 CC, Qualifikation, Spanien	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Sport live: Motorrad: MotoGP, Spanien	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Sport live: Motorrad: MotoGP, Qualifikation, Spanien	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH

Sendungen	Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
Sport live: Motorrrad: Moto2 Spanien	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Sport live: Motorrrad: Moto2, Qualifikation, Spanien	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Sport live: Rad: Flandern-Rundfahrt	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Sport live: Tennis: ATP, Miami, Semifinal	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Sportsera	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Sport adventure	RSI La 2	Kaufproduktion	k.A.	k.A.
6 Kindersendungen				
[6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien]				
La banda dei cinque	RSI La 2	Kaufproduktion	1996	GB/D/CDN
6.2 Zeichentrick-, Animationsformate				
Molly il mostro	RSI La 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2009	CH/D/S
Detective delle fiabe Sandra	RSI La 2	Kaufproduktion	2009	E
Yakari	RSI La 2	Kaufproduktion	2008	F
Futz	RSI La 2	Kaufproduktion	2007	CDN
Le avventure del giovane Mozart	RSI La 2	Kaufproduktion	2006	D
L'incredibile Barbazan	RSI La 2	Kaufproduktion	2005	GB
Drago	RSI La 2	Kaufproduktion	2004	D/CDN/ROK
Il mondo di Henry	RSI La 2	Kaufproduktion	2002	GB/CDN
[6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung]				
[6.4 Nonfiktionale Unterhaltung]				
6.5 Information, Infotainment				
S-Quot	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
S-Rini	RSI La 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Minisguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
[7 Religiöse Sendungen]				

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von SF info (28. März – 3. April 2011)

Sendungen	Programm-verantwortung [1]	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
Tagesschau	SF 1/SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
1.2 Nachrichtenmagazine				
10vor10	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]				
1.4 Spezifische Nachrichten				
Meteo	SF 1/SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
SF Börse	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Telesguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
ECO	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Einstein	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
glanz & gloria	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
glanz & gloria weekend	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Kassensturz	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
kulturplatz	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Puls	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Rundschau	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Schweiz aktuell	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Box Office	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Cash-TV	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
MotorShow tcs	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Fenster zum Sonntag	Alphavision	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
2.2 Interview-, Talk-Formate				
Arena	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Club	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Stars extra: Philipp Fankhauser	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH

1 In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei SF info betrifft dies zeitgleich auf SF 1 und SF zwei ausgestrahlte Sendungen und Sendungen von Presse TV und von Televisiun Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
Sternstunde Philosophie: Interview mit Jürg Helbling	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Sternstunde Religion: Trialog: Religion und Frauenrechte	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
BaZ-Standpunkte	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH/D
Gesundheit Sprechstunde	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
NZZ Standpunkte	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH/D
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
Reporter: Der Ausgeschaffte - ausgewiesen in die fremde Heimat	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Sternstunde Kunst: Thomas Bernhard: Die Kunstnaturkatastrophe	SF 1	Kaufproduktion	2011	D
Sternstunde Kunst: Tradurre: Leidenschaft des Übersetzens	SF 1	Kaufproduktion	2009	I
NZZ Format	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
[2.4 Dokumentarfilme]				
2.5 Sonstige Formate				
Sternstunde Kunst (Rahmen)	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Sternstunde Philosophie (Rahmen)	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Sternstunde Religion (Rahmen)	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
[3.1 Kinospielfilme]				
[3.2 Fernsehfilme]				
[3.3 Fernsehserien]				
[3.4 Zeichentrick, Animationen]				
[3.5 Sketche etc. ohne Publikum]				
3.6 Kurzfilme, Kunstfilme, Videokunst				
frischfilm: Countrytrouble	SF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
[4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate]				
5 Sportsendungen				
Motorrad: GP von Spanien	SF info	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Sportnachrichten: Ausschnitt Sport live	SF info	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
sportaktuell	SF 1/ SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
sportlounge	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
sportpanorama	SF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
6 Kindersendungen				

Sendungen	Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
[6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien]				
[6.2 Zeichentrick-, Animationsformate]				
[6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung]				
[6.4 Nonfiktionale Unterhaltung]				
6.5 Information, Infotainment				
Minisguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
[7 Religiöse Sendungen]				

5.3 Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik

Systematik der Sendungsübersicht pro Programm

1 Nachrichtensendungen

1.1 Nachrichten

1.2 Nachrichtenmagazine

1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten

1.4 Spezifische Nachrichten

1.5 Nachrichtenschlaufen

2 Sonstige fernsehpublizistische Formate

2.1 Magazine

2.2 Interview-, Talk-Formate

2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte

2.4 Dokumentarfilme

2.5 Sonstige Formate

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von SF 1
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 28. März – 3. April 2011)

	Kontroverse Themen		**Sach- / Lebensweltthemen**		**Human-Touch-Themen**		**Sport**	**Service**	**Sonstiges**
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1 Nachrichtensendungen									
1.1 Nachrichten									
Tagesschau	54	16	2	0	1	12	5	4	6
1.2 Nachrichtenmagazine									
10vor10	25	41	5		14	9	1	1	4
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten									
Tagesschau-Schlagzeilen	57	15				22	6		
1.4 Spezifische Nachrichten									
Meteo				1				99	
SF Börse		33	16					51	
Tagesschau spezial	95								5
Telesguard	10	41	26		6		6		11
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate									
2.1 Magazine									
Cuntrasts			95						5
ECO		62	34						4
Einstein	23		72						5
glanz & gloria			8		83				9
glanz & gloria weekend					96				4
glanz & gloria weekend spezial: 70ster Kurt Felix			5		93				2
Jürg Helbling: Krieg und Frieden		100							
Kassensturz		63		34					3
kulturplatz		14	52		30			1	3
Kulturzeit	15	29	47		5			1	3
nano		35	52	4		4			5
Puls			29	59					12
Rundschau	20		44			33			3
Schweiz aktuell	18	26	25		5	21			5
Schweiz aktuell extra	100								

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
2.2 Interview-, Talk-Formate									
Aeschbacher			28		68				4
Arena	99								1
BaZ-Standpunkte		98							2
BekanntMachung			100						
Club	99								1
Gesundheit Sprechstunde				93					7
Horizonte Gespräch mit Remo Largo		95	5						
Sternstunde Philosophie: Interview Jürg Helbling		100							
Sternstunde Philosophie: Keine Welt ohne Krise		100							
nachtwach					98				2
NZZ Standpunkte	98								2
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte									
Alle Zeit der Welt			99						1
Basel - Stadt der Frauen			100						
Basler Fasnacht 2011			100						
Cuntrasts					99				1
Das Rote Züglein					100				
Das will ich werden: Augenoptikerin			100						
Das will ich werden: Kaminfegerin			96						4
Der Höhenflug			100						
Der Tod kommt nachts			99						1
Die Schweiz bauen: Kapelle Saint-Loup VD			95						5
Die Schweiz bauen: Neue Monte-Rosa-Hütte			100						
Die Tea-Party-Bewegung	100								
Felix & Felix					99				1
Hermaphrodite					100				
Hitler - Stalin: Porträt einer Feindschaft (1)	100								
Hitler - Stalin: Porträt einer Feindschaft (2)	98								2
Horizonte: Albtraum Flugzeugabsturz			100						
Horizonte: In die Höhle des Löwen			100						
Horizonte: Von Anfang an Elite		100							
Horizonte: Xenia:Von der Kunst erwachsen zu werden					100				
Kachelmanns Fall						100			
Kulturelle Eigenheiten: Vornamen			100						
Meilensteine der Naturwissenschaft und Technik			100						

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
Menschen beim Tierarzt: Geschichten					100				
mitenand						100			
Mysteriöse Schweiz: Das Toggeli			98						2
NZZ Format			97						3
PHOTOsuisse: Georg Gerster			98						2
Reporter: Der Ausgeschaffte		99							1
Sendungsausschnitt aus D. Wortzauber: Poetry Slam			100						
Sendungsausschnitt aus Einstein: Eisklettern			100						
Sendungsausschnitt aus Einstein: Gedächtnis-Test			100						
Sendungsausschnitt aus Einstein: Hobby-Archäologen			100						
Sendungsausschnitt aus Einstein: Höhlenforschung			100						
SF bi de Lüt					99				1
SF unterwegs - Thailand			98						2
Stars: Maria Callas					100				
Sternstunde Kunst: Thomas Bernhard			98						2
Swisslos Reportage					100				
Tradurre - Von der Leidenschaft des Übersetzens			100						
Unser Hund				100					
[2.4 Dokumentarfilme]									
2.5 Sonstige Formate									
Horizonte (Rahmen)		9	25		9				57
Sternstunde Kunst (Rahmen)			61						39
Sternstunde Philosophie (Rahmen)		63	5						32
Sternstunde Religion (Rahmen)			23						77
Ziehung des Schweizer Zahlenlottos								100	

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von SF zwei
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 28. März – 3. April 2011)

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1 Nachrichtensendungen									
1.1 Nachrichten									
Tagesschau	63	4	9			14	6		4
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate									
2.1 Magazine									
Box Office			70	17	9				4
Cash-TV		70	22	5					3
Fenster zum Sonntag			12		81				7
Kassensturz		62		34					4
MotorShow tcs			47	48					5
2.2 Interview-, Talk-Formate									
Musicnight: musicLAB			84	6					10
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte									
Atemberaubende Schiffe: Queen Mary 2			100						
Der Arzt im Rollstuhl					98				2
Planet Clipperton			100						
Sendungsausschnitt aus Einstein: Eisklettern			100						
Sendungsausschnitt aus Einstein: Hobby-Archäologen			100						
Sendungsausschnitt aus Einstein: Seiltanz			100						
Sendungsausschnitt aus Einstein: Wahrnehmung			100						
Sendungsausschnitt aus Schweiz aktuell: Fischdoktor			100						
Sendungsausschnitt aus Schweiz aktuell: Waldfotogr.			100						
[2.4 Dokumentarfilme]									
[2.5 Sonstige Formate]									

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von TSR 1
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 28. März – 3. April 2011)

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1 Nachrichtensendungen									
1.1 Nachrichten									
Le journal	35	19	14	4	4	15	2	0	7
Le journal du Dimanche	37	8	7		11	27	2		8
[1.2 Nachrichtenmagazine]									
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]									
1.4 Spezifische Nachrichten									
Météo								100	
Météo régionale								100	
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate									
2.1 Magazine									
36,9°				96	2				2
A bon entendeur			93						7
Couleurs locales	12	12	37	4	14	8	2	2	9
Cuntrasts			96						4
Grand Angle			90						10
Mise au point		61	22		11				6
Nouvo		43	40						17
T.T.C. (Toutes taxes comprises)	17	75						2	6
2.2 Interview-, Talk-Formate									
Coquelicot & Canapé			58	31					11
Faut pas croire		59	36						5
Geopolitis			95						5
Infrarouge	97								3
Pardonnez-moi: L'interview de Darius Rochebin		97							3
Santé			14	80					6
Tard pour Bar			100						0
Toute une histoire					94				6

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte									
Balade sous-marine			76						24
Construire la Suisse			98						2
Ensemble			40		42				18
Fourchette et sac à dos			99						1
Le court du jour: H. H.: Conception de la boîte			94						6
Le court du jour: H. H.: Conception du mouvement			94						6
Le court du jour: H. H.: Dessin, la création			94						6
Le court du jour: H. H.: Matériaux			94						6
Le court du jour: H. H.: Prototype			94						6
Le doc expéditions: Carnets de marche			97						3
Le doc nature: Au royaume des cobras			97						3
Temps présent: Une famille, un seul salaire, la galère		96							4
Thalassa			100						
[2.4 Dokumentarfilme]									
2.5 Sonstige Formate									
Cully Jazz Festival			99						1
Pique-assiette				100					
Temps présent (Rahmen)		96							4
Ziehung des Schweizer Zahlenlottos								100	

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von TSR 2
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 28. März – 3. April 2011)

	Kontroverse Themen		**Sach-/Lebensweltthemen**		**Human-Touch-Themen**		**Sport**	**Service**	**Sonstiges**
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1 Nachrichtensendungen									
1.1 Nachrichten									
Le journal	34	18	16	3	4	16	2	0	7
Le journal du Dimanche	35	3	11		11	28	4		8
[1.2 Nachrichtenmagazine]									
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]									
1.4 Spezifische Nachrichten									
Météo								100	
1.5 Nachrichtenschlaufe									
TSR info	38	13	23	2	7	13	3	0	1
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate									
2.1 Magazine									
36,9°				96	1				3
A bon entendeur			93						7
Couleurs locales	13	15	32	4	15	8	3	1	9
Cuntrasts			96						4
Grand Angle			92						8
Mise au point		67	5		22				5
MotorShow tcs			46	45	3				6
Nouvo		36	46		2				16
T.T.C. (Toutes taxes comprises)	14	73	4	1				2	6
2.2 Interview-, Talk-Formate									
Coquelicot & Canapé			74	16					10
Dans mon cinéma					98				2
Faut pas croire		59	36						5
Geopolitis			49		46				5
Infrarouge	98								2
Pardonnez-moi: L'interview de Darius Rochebin		49			49				2
Santé			11	84				0	5
Tard pour Bar			99						1

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte									
Au coeur du sport							96		4
Cuntrasts					100				
Dieu sait quoi			44						56
Ensemble			81						19
Le court du jour: H. H.: Conception de la boîte			94						6
Le court du jour: H. H.: Conception du mouvement			94						6
Le court du jour: H. H.: Dessin, la création			94						6
Le court du jour: H. H.: Matériaux			94						6
Le court du jour: H. H.: Prototype			94						6
Maximilian Schell - Rebelle par passion					99				1
Les ailes du soleil			96						4
Pop Islam		96							4
Le manchot du cap			100						
Les hommes du fer. Vers un nouveau monde			94						6
Sans blessures apparentes - Enquête chez les damnés						98			2
Temps présent: La Chine ou la ruine			99						1
Temps présent: Sale temps pour le nucléaire		96							4
[2.4 Dokumentarfilme]									
2.5 Sonstige Formate									
Temps présent (Rahmen)		70							30
Tirage euro millions								100	
Ziehung des Schweizer Zahlenlottos								100	

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von RSI La 1
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 28. März – 3. April 2011)

	Kontroverse Themen		**Sach-/Lebensweltthemen**		**Human-Touch-Themen**		**Sport**	**Service**	**Sonstiges**
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1 Nachrichtensendungen									
1.1 Nachrichten									
Telegiornale	50	19	5		2	11	7		6
[1.2 Nachrichtenmagazine]									
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten									
Telegiornale flash	58	17				13	2	8	2
1.4 Spezifische Nachrichten									
Il Quotidiano	37	17	16		5	7	5	4	9
Meteo								100	
Meteo regionale								100	
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate									
2.1 Magazine									
Cult TV			65		29				6
Cuntrasts			96						4
Falò	47	49							4
Festa mobile			87		7				6
Il giardino di Albert			92			6			2
Il ponte	19	53	20						8
La storia del regionale			93			2			5
Segni dei tempi		69	25						6
2.2 Interview-, Talk-Formate									
Contesto	77		17						6
Controluce			51		46				3
Patti chiari				97					3
Strada Regina	76	19							5
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte									
Gheddafi - Il nostro miglior nemico (1)	96								4
Insieme						81			19
Intermezzo: Animal Track			100						
Intermezzo: I tesori del mondo			94						6

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
Intermezzo: Natura a rischio: Il rinoceronte			100						
Intermezzo: Note sulla città			90						10
Intermezzo: Pianeta terra			88						12
Intermezzo: Riciclabili			100						
Intermezzo: Ticino dall'alto			100						
Intermezzo: Un anno di vita			86						14
National Geographic Special: L'arcipelago degli orsi			95						5
National Geographic Special: L'hobbit di Flores			96						4
National Geographic Special: Ragni, passione fatale			95						5
National Geographic Special: Sculture di ghiaccio			96						4
National Geographic Special: Supertornado			95						5
Segni dei Tempi: Se gli svizzeri scoprono Allah			96						4
Storie: L'isola prigione		100							
Tesori del mondo: Ambohimanga, Madagascar			97						3
Tesori del mondo: Las Médulas, Spagna			96						4
Tesori del mondo: Mtskheta, Giorgia			98						2
Tesori del mondo: Rodi, Grecia			98						2
Tesori del mondo: Sigiriya			98						2
Tesori del mondo: Theben, Egitto			95						5
[2.4 Dokumentarfilme]									
2.5 Sonstige Formate									
Lotto svizzero								100	
Paganini (Rahmen)			54						46
Piattoforte			3	93	1				3
Storie (Rahmen)		92							8

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von RSI La 2
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 28. März – 3. April 2011)

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1 Nachrichtensendungen									
1.1 Nachrichten									
Telegiornale notte	45	15	1		1	20	7	2	9
[1.2 Nachrichtenmagazine]									
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]									
1.4 Spezifische Nachrichten									
Il Quotidiano	37	17	16		5	7	5	4	9
Meteo								100	
Telesguard	10	41	27		6		6		10
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate									
2.1 Magazine									
Cult TV			95						5
Cuntrasts			96						4
Falò	47	49							4
Festa mobile			87		7				6
2.2 Interview-, Talk-Formate									
Contesto	72		22						6
Controluce			51		46				3
Elezioni cantonali Ticinesi	98								2
Patti chiari				97					3
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte									
Intermezzo: Sports Awards 2010							100		
National Geographic Special: L'arcipelago degli orsi			95						5
National Geographic Special: L'hobbit di Flores			96						4
National Geographic Special: Ragni, passione fatale			95						5
National Geographic: Africa - Odissea nel deserto			97						3
National Geographic: Babbuini - Ladri di bambini			96						4
Pink Floyd Story - Which one's Pink?			97						3
Spiritual U.F.O: Quelle cose che vediamo in cielo					100				
Tesori del mondo: Wachau			95						5

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
2.4 Dokumentarfilme									
I nuovi guaritori		100							
Paganini: La danza			100						
2.5 Sonstige Formate									
Corso di Schwiizerdüütsch			83						17
Paganini (Rahmen)			59						41
Piattoforte			3	92	1				4
Storie (Rahmen)			92						8

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von SF info
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 28. März – 3. April 2011)

	Kontroverse Themen		**Sach-/Lebensweltthemen**		**Human-Touch-Themen**		**Sport**	**Service**	**Sonstiges**
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1 Nachrichtensendungen									
1.1 Nachrichten									
Tagesschau	54	15	2	0	1	12	6	4	6
1.2 Nachrichtenmagazine									
10vor10	25	42	5		13	9	1	1	4
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]									
1.4 Spezifische Nachrichten									
Meteo				0				100	
SF Börse		33	16					51	
Telesguard	10	41	26		6		6		11
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate									
2.1 Magazine									
Box Office			70	17	9				4
Cash-TV		71	16	10					3
Cuntrasts			96						4
ECO		62	34						4
Einstein	23		72						5
Fenster zum Sonntag			12		81				7
glanz & gloria			5		86				9
glanz & gloria weekend					96				4
Kassensturz		63		34					3
kulturplatz		14	52		30			1	3
MotorShow tcs			19	73					8
Puls			29	59					12
Rundschau	20		44			33			3
Schweiz aktuell	18	26	25		5	21			5

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
2.2 Interview-, Talk-Formate									
Arena	99								1
BaZ-Standpunkte		98							2
Club	99								1
Gesundheit Sprechstunde			14	80					6
NZZ Standpunkte	98								2
Stars extra: Philipp Fankhauser			99						1
Sternstunde Religion: Trialog: Religion &Frauenrechte		100							
Sternstunde Philosophie: Jürg Helbling		100							
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte									
NZZ Format			96						4
Reporter: Der Ausgeschaffte		99							1
Sternstunde Kunst: Thomas Bernhard			98						2
Tradurre - Von der Leidenschaft des Übersetzens			100						
[2.4 Dokumentarfilme]									
2.5 Sonstige Formate									
Sternstunde Kunst (Rahmen)			54						46
Sternstunde Philosophie (Rahmen)		47							53
Sternstunde Religion (Rahmen)		19	13					22	46

5.4 Codebücher zu den Programmanalysen

5.4.1 Variablenlisten zur Sendungsanalyse

Basisvariablen

ID ID der UE
V1 Programm
V2 Jahr
V3 Monat
V4 Tag
V5 Laufende Nummer der Untersuchungseinheit pro Sender und Tag
V6 Beginn der Untersuchungseinheit
V7 Ende der Untersuchungseinheit
V8 Dauer der Untersuchungseinheit
V9 Kurzbezeichnung der Untersuchungseinheit
V10 CodiererIn
V11 Stichprobenkorrektur
V12 Erster Filter: Formale Einordnung der Untersuchungseinheit
V12b Sendungs Sponsoring innerhalb der UE
V13 Netto Sendungsanteile

Programmherkunft, Programmaufbau und Programmproduktion

V14 Zeitgleiche Programmübernahmen
V15 Fensterprogramme/Gastprogramme
[V16 entfällt]
V17a Gebärdenübersetzung für Hörgeschädigte
V17b Teletext Untertitel für Hörgeschädigte
V17c Audio Beschreibung für Sehbehinderte
V18 Wiederholungsanalyse
V19 Wiederholung im Untersuchungszeitraum
V20 ID der UE der Erstsendung
V21 Sendungsfrequenz
V22 Sendegefäss
V23 Produktionsart
V24 Produktionsland
V25 Produktionsjahr
V245 Ergänzung zu Produktionsland/-jahr

Zusatzvariablen

[V26] Sprachen der Sendung
V26a Hochdeutsch
V26b Schweizerdeutsch
V26c Französisch
V26d Italienisch
V26e Dialekte der italienischsprachigen Schweiz
V26f Rätoromanisch
V26g Englisch
V26h Sonstiges
V28 Sondersendung

Programmstrukturanalyse

V29 Zweiter Filter: Programmspartengruppen
V30 Nachrichtengenres
V31 Sonstige fernsehpublizistische Formate: Genres
V32 Sonstige fernsehpublizistische Formate: Themenschwerpunkte
V33 Fernsehspezifische fiktionale Genres: Formcharakteristik
V34 Fernsehspezifische fiktionale Genres: Themencharakteristik
V35 Fernsehspezifische nonfiktionale Genres: Gesamtcharakteristik
V36 Sonstige Wortgenres: Form
V37 Sonstige Wortgenres: Inhalt
V38 Musikgenres: Formcharakteristik
V39 Musikgenres: Themencharakteristik
V40 Sportsendungen (ohne Sportnachrichten): Formcharakteristik
V41 Sportsendungen (ohne Sportnachrichten): Themencharakteristik
V42 Religiöse Sendungen: Gesamtcharakteristik
V43 Kindersendungen: Grundformen

K1 Kinderspezifisches Verbindungselement
K2 Logo/Insert
K3 Programmvorschau/Homepage der Programmveranstalter
K4 Programmzeitschriften
K5 Gestaltung/Präsentation
K6 Inhalt
K7 Moderation/Adressierung

V44 Kindersendungen: Genres

5.4.2 Codeplan zur Sendungsanalyse

Basisvariablen

V1 Programm

1 SF 1
2 SF zwei
3 TSR 1
4 TSR 2
5 RSI La 1
6 RSI La 2
8 SF info

V2 Jahr

V3 Monat

V4 Tag

V5 Laufende Nummer der Untersuchungseinheit pro Sender und Tag

V6 Beginn der Untersuchungseinheit

Stunden : Minuten : Sekunden

V7 Ende der Untersuchungseinheit

Stunden : Minuten : Sekunden

V8 Dauer der Untersuchungseinheit

Stunden : Minuten : Sekunden

V9 Kurzbezeichnung der Untersuchungseinheit

V10 CodiererIn

1 Manuela Balett
2 Edy Pedrini
3 Sandro Crameri
4 Carole Gobat
5 Marina Ruhsi
6 Marie-Sophie Otte
7 Livia Hess

V11 Stichprobenkorrektur

V12 Erster Filter: Formale Einordnung der Untersuchungseinheit

1. Programmüberbrückung **⇒ Ende**

01 Videofilm, Webcam etc.
03 Trailerschleife, Programmtafeln, Programmtrailer etc.
04 Tagesabspann, Impressum des Senders
06 Erotik /Sex-Clips
07 Wetterüberbrückung
08 News Texttafel
09 Sonstiges

2. Redaktionelles Füllteil in und zwischen Sendungen **⇒ Ende**

Sendungs-Promotion
11 Programmtrailer, Programmansage/ -absage, Programmtafel, Textseite etc.
14 In laufende Sendung eingebettete Form der Programmankündigung
17 Jugendschutzhinweis
18 In Kinderflächen als Verbindungselement eingebetteter Spot/Tafel
19 Sonstiges

Merchandising
21 Spot/Trailer, Texttafel
22 Spot/Trailer, Texttafel inkl. Sendungspromotion
23 Musik Tipp, CD Verkauf
24 Musik Tipp, CD Verkauf inkl. Sendungspromotion

Sender Promotion
31 Spot/Trailer, Texttafel
32 Event: Mitveranstaltung von Konzerten etc.
33 Aktion, Preisausschreiben etc. mit Sendungs-/Senderbezug/Senderbeteiligung
34 «Aufklärungs-Promotion»
35 Gewinnspiel, Aktion, Event inkl. Sendungspromotion
36 Surftipp mit Senderbeteiligung

Cross-Promotion
38 Cross-Promotion-Spot/Trailer/Texttafel

Sonstiges
39 Sonstiges-senderbezogenes Füllteil

Promotion von Dritter Seite
41 Social Advertising: Aufklärungsspot etc.

Lotterien
51 Allgemeiner Promotion-Spot/Promotion-Tafel
52 Ergebnis-Spot/Ergebnis-Tafel
59 Sonstiges

3. Sponsorhinweis in und zwischen Sendungen **⇒ Ende**

61 Hinweis auf Sendungs-Sponsoring
62 Hinweis auf Sender-Sponsoring/sonstiges Sponsoring
63 Programmtrailer mit Hinweis auf Sendungs-Sponsoring

4. Spotwerbung in und zwischen Sendungen **⇒ Ende**

70 Werbeblock
71 einzelner Werbespot
72 Teleshopping Spots
73 Split-Screen-Werbung

5. Werbliche Sendung

75	(Dauer-)Werbesendung: Show etc. (mit redaktionellem Inhalt)	**⇒ Weiter**
76	(Dauer-)Werbesendung ohne redaktionellen Inhalt	**⇒ Ende**
77	(Dauer-)Werbesendung: Teleshopping Fenster	**⇒ Ende**
	6. Redaktionelle Sendung	**⇒ Weiter**
81	Nichtgesponserte redaktionelle Sendung bzw. Sendungsteil	
82	Gesponserte redaktionelle Sendung bzw. Sendungsteil	

Die nachfolgenden Variablen werden nur codiert, falls:
-Variable 12 = 75 (= Dauerwerbesendung: Show etc.),
-Variable 12 = 81 (= nichtgesponserte red. Sendung) oder
-Variable 12 = 82 (= gesponserte red. Sendung).

V12b Sendungs Sponsoring innerhalb der UE

0 kein Hinweis auf Sendungs Sponsoring innerhalb der UE
1 Hinweis auf Sendungs Sponsoring innerhalb der UE

V13 Netto Sendungsanteile

1 Erste Teil einer unterbrochenen Sendung
2 Mittlere Teile einer unterbrochenen Sendung
3 Letzter Teil einer unterbrochenen Sendung
4 Ununterbrochene Sendung
9 Unterbrecher Sendung

Programmherkunft, Programmaufbau und Programmproduktion

V14 Programmübernahmen

0 Trifft nicht zu
1 Zeitgleiche SF1/SF zwei/SF info Sendung im Programm des anderen Senders
2 Zeitgleiche TSR1/TSR2 Sendung im Programm des anderen Senders
3 Zeitgleiche RSI La 1/RSI La 2 Sendung im Programm des anderen Senders
4 Übernahme von Euronews
5 Sendung ist Teil des Schulfernsehen
9 Sonstiges

V15 Fensterprogramme/Gastprogramme

0 Trifft nicht zu
1 Sendung in Verantwortung von *Presse TV*
2 Sendung in Verantwortung von *Alphavision*
3 Sendung in Verantwortung von *Televisiun Rumantscha (RTR)*
9 Sonstiges

[V16 entfällt]

V17a Gebärdenübersetzung für Hörgeschädigte

0 nicht vorhanden
1 vorhanden

V17b Teletext Untertitel für Hörgeschädigte

0 nicht vorhanden
1 vorhanden

V17c Audio Beschreibung für Sehbehinderte

0 nicht vorhanden
1 vorhanden

V18 Wiederholungsanalyse (Kontext: max. 7 Tage)

0	Trifft nicht zu (= Erstsendung)	⇒ **V21**
1	Wiederholung: Erstsendung beginnt max. 24 Std. vor der Wiederholung	⇒ **V19**
2	Wiederholung: Erstsendung beginnt max. 7 Tage vor der Wiederholung	⇒ **V19**
3	Kreuzwiederholung: Erstsdg. beginnt max. 24 Std. vor der Wiederholung	⇒ **V19**
4	Kreuzwiederholung: Erstsdg. beginnt max. 7 Tage vor der Wiederholung	⇒ **V19**
	Nur SF info:	
5	SF1 Wiederholung: Erstsdg. beginnt max. 24 Std. vor der Wiederholung	⇒ **V19**
6	SF1 Wiederholung: Erstsdg. beginnt max. 7 Tage vor der Wiederholung	⇒ **V19**
7	SF2 Wiederholung: Erstsdg. beginnt max. 24 Std. vor der Wiederholung	⇒ **V19**
8	SF2 Wiederholung: Erstsdg. beginnt max. 7 Tage vor der Wiederholung	⇒ **V19**
	Alle Sender:	
9	Sonstiges, RTR Querwiederholungen	⇒ **V19**
10	Wiederholung, neu zusammen geschnitten	⇒ **V21**

V19 Wiederholung im Untersuchungszeitraum

0	Erstsendung liegt nicht im Untersuchungszeitraum	⇒ **Weiter mit V21**
1	Erstsendung liegt im Untersuchungszeitraum	

V20 ID der UE der Erstsendung ⇒ Ende

V21 Sendungsfrequenz (der Erstsendung)

1 Tagesrhythmus: mindestens an vier Wochentagen
2 Wochenrhythmus; Wochenendrhythmus; ≤ drei Ausstrahlungen pro Woche
3 Grössere (ggf. unregelmässige) Zeitspanne
4 Einmalig ausgestrahlte Sendung
9 Im ersten Code Durchgang nicht zu ermitteln

V22 Sendegefäss

0 Die Sendung ist nicht Teil eines regelmässigen Sendegefässes
1 Die Sendung ist Teil eines regelmässigen Sendegefässes

V23 Produktionsart

1 Eigen- , Auftrags- oder Koproduktion
2 Kaufproduktion
4 Sonstiges
9 Im ersten Code Durchgang nicht zu ermitteln

V24 Produktionsland

	Produktionen aus CH/D/A	
11	Schweiz (CH)	
12	Deutschland (D)	
14	Österreich (A)	
	CH/D/A – Koproduktionen	
31	D + A	
32	CH + D	
33	CH + D + A	
35	CH + A	
36	CH + F	
37	CH + I	
41	CH + Europa (+ ggf. anderes Land (nicht USA))	(auch V245)
42	CH + USA (+ ggf. anderes Land (nicht Europa))	(ggf. auch V245)
43	CH + Europa + USA (+ ggf. anderes Land)	(auch V245)
44	CH + anderes Land	(auch V245)
	Europäische Produktionen (ohne CH/D/A)	
50	Europa (+ ggf. anderes Land)	(auch V245)
51	F	
52	GB	
53	I	
	Sonstige Produktionen	
61	USA	
62	USA + anderes Land (nicht CH/D/A, nicht Europa)	(auch V245)
63	Kanada	
64	Australien	
65	Japan	
66	Hongkong	
69	Sonstige Länder/Koproduktionen	(auch V245)
99	Im ersten Code Durchgang nicht zu ermitteln	

V25 Produktionsjahr

….	Vierstellige Jahresangabe
9999	Im ersten Code Durchgang nicht zu ermitteln

V245 Ergänzung zu Produktionsland/-jahr

Alphanumerischer String (bei Mischcodes)

Zusatzvariablen

[V26] Sprachen der Sendung

V26a Hochdeutsch

V26b Schweizerdeutsch

V26c Französisch

V26d Italienisch

V26e Dialekte der italienischsprachigen Schweiz

V26f Rätoromanisch

V26g Englisch

V26h Sonstiges

jeweils

0 trifft nicht zu
1 gesprochen
2 Untertitel
3 beides

V28 Sondersendung zu aktuellem Ereignis

0 Trifft nicht zu
1 Trifft zu

Programmstrukturanalyse

V29 Zweiter Filter (‚Generalfilter'): Programmspartengruppen

	Fernsehpublizistische Sendung	
11	Nachrichten	⇒ **V30**
12	Sonstiges fernsehpublizistisches Format	⇒ **V31/32**
	Unterhaltungssendung	
21	Fernsehspezifisches fiktionales Genre	⇒ **V33/34**
22	Fernsehspezifisches nonfiktionales Genre	⇒ **V35**
23	Sonstiges Wortgenre	⇒ **V36/37**
24	Musikgenre	⇒ **V38/39**
30	Sportsendung	⇒ **V40/41**
40	Religiöse Sendung	⇒ **V42**
50	Kindersendung	⇒ **V43/44**

V30 Nachrichtengenres

10 Nachrichtenschlaufe, Nachrichtenrückblick mit Ticker
11 ‚Thematisch universelle' Schlagzeilen/Kurznachrichten
12 ‚Thematisch universelle' Nachrichten ≥ 6 Min.
13 ‚Thematisch universelles' Nachrichtenmagazin
14 Wetternachrichten
15 Verkehrsnachrichten
16 Wirtschafts-/Börsen- Nachrichten
17 Sportnachrichten
18 Regionalnachrichten
19 Themen- oder zielgruppenspezifische Nachrichten

V31 Sonstige fernsehpublizistische Formate: Genres

21 Allgemeines Magazin, Sonstiges Magazin
22 Regionalmagazin, Magazin zu regionalen Themen
23 Boulevardmagazin
24 Tageszeitmagazin und sonstiges Studioformat
25 Reportage, Bericht, Dokumentation
26 Talk-, Interview-, Diskussionsformat
27 Talk Magazin
28 (Live-) Übertragung
29 Kochsendung
30 An-, Ab- oder Zwischenmoderationen für Rahmensendungen
40 Dokumentarfilm
50 Sendungsausschnitt
99 Sonstiges Format

V32 Sonstige fernsehpublizistische Formate: Themenschwerpunkte

00 Kein Themenschwerpunkt (‚thematisch universell')

<u>Politische, wirtschaftliche und andere gesellschaftlich kontroverse Themen</u>
10 übergreifend, allgemein
11 Politik (und Verwaltung)
12 Wirtschaft (allgemeine Wirtschaftsthemen)
13 Gesellschaft

<u>Sachthemen</u>
20 übergreifend, allgemein
21 Wirtschaft (eher Betriebswirtschaft, sachliche Darstellung)
22 Bildung, Wissenschaft, Forschung, Technik
23 Kirche, Religion
24 Kunst und Kultur, gesellschaftliches Leben, Alltag(-skultur)
25 Natur, Mensch, Mitwelt, Ökologisches System, Biologie, Geologie

<u>Human Touch-Themen</u>
30 übergreifend, allgemein
31 Zerstreuungsthemen
32 Angstthemen

<u>Lebensweltthemen</u>
40 übergreifend, allgemein
41 Verbraucher-/ Konsumenten-/Anwendungsthemen
42 Gesundheitsthemen

50 <u>Sportthemen</u>

60 <u>Servicethemen</u>

V33 Fernsehspezifische fiktionale Genres: Formcharakteristik

1 Kinospielfilm
2 TV-Movie, Fernsehfilm, Fernsehspiel (auch Mehrteiler)
3 Fernsehserie, Telenovela
4 Zeichentrickfilm, Animationsfilm
5 Zeichentrickserie, Animationsserie
6 Zeichentrickkinofilm, Animatiosnkinofilm
7 SitCom Serie
8 Sketche etc. ohne Publikum
9 Sonstiges

V34 Fernsehspezifische fiktionale Genres: Themencharakteristik

10 Spannung
11 Action, Abenteuer
12 Western
13 Krimi, Thriller, Gericht
14 Mantel, Degen, Historien
15 Horror, Grusel
16 Science Fiction, Mystery, Fantasy
17 Krieg
18 Kinder
19 Jugend
20 Familie, Alltag
21 Krankenhaus, Ärzte, Krankenschwestern
22 Beziehung, Liebe
23 Erotik
24 Katastrophe

30 Komödie/Tragikomödie
31 Action, Abenteuer
32 Western
33 Krimi, Thriller, Gericht
34 Mantel, Degen, Historien
35 Horror, Grusel
36 Science Fiction, Mystery, Fantasy
37 Krieg
38 Kinder
39 Jugend
40 Familie, Alltag
41 Krankenhaus, Ärzte, Krankenschwestern
42 Beziehung, Liebe
43 Erotik
44 Schwarze Komödie, Satire

50 Unterhaltung
53 Gericht/Gerichtsshows
54 Beziehungs- /Familienprobleme (= narrative Personal Help Shows)
56 Science-Fiction, Mystery, Fantasy, Märchen
58 Kinder
59 Jugend
60 Familie, Alltag
61 Krankenhaus, Ärzte, Krankenschwestern
62 Beziehung, Liebe, Romanze
63 Erotik
64 Musik

65 Unternehmen, Clan Geschichten, Saga
66 Heimat
67 Tiere, Natur
68 Urlaub, Reise

70 Drama/Zeitkritik
71 Melodram
72 Zeitporträt/Biographie
73 Antikriegsfilm

90 Kunstfilm

V35 Fernsehspezifische nonfiktionale Genres: Gesamtcharakteristik

1 Nicht-kommerzielle Unterhaltungs-, Spiel- oder Quiz-Show
2 Call-In-Quiz/Astro-Show
3 Kommerzielle-Unterhaltungs-,-Spiel- oder Quiz-Show
4 Comedy-Show mit Talkteil, Late-Night-Show
5 Slapstick-, Comedy-Show mit Publikum
7 Show/Sendung über Pannen, lustige Ausschnitte; «Versteckte Kamera»- Sendung
8 Reality-Show, Beziehungsspiele («Big-Brother»)
9 Sonstige nonfiktionale Unterhaltungsformate

V36 Sonstige Wortgenres: Form

1 Spezifische Fernsehinszenierung/Fernsehveranstaltung
2 Übertragung einer fernsehexternen Veranstaltung

V37 Sonstige Wortgenres: Inhalt

1 Bühnenstück: Klassisches oder modernes Theater
2 Bühnenstück: Boulevardtheater oder Volkstheater
3 Lesung
4 Kabarett, Satire (Zeitgeschehen)
5 Revue, Varieté, Zirkus
6 Preisverleihung, Gala

V38 Musikgenres: Formcharakteristik

1 Videoclip Sendung
2 Musiksendung: Musikshow, Musikrevue etc.
3 Musikübertragung, Konzertaufzeichnung
4 Musik Castingshow
9 Sonstiges

V39 Musikgenres: Themencharakteristik

1 Klassische Musik, Oper, Ballett
2 Operette, Musical
3 Schlager, Chanson, Lied
4 Jazz, free improvised music
5 Pop, Rock, Hip Hop, elektronische Musik
6 Volkstümliche Musik: Ländler, Blasmusik, Militärmusik
7 Mischformen
9 Sonstiges

V40 Sportsendungen (ohne Sportnachrichten): Formcharakteristik

1 Sportmagazin
2 Sportübertragung
3 Show-Sport
4 Mitmachsport

V41 Sportsendungen (ohne Sportnachrichten): Themencharakteristik

1 Fussball
2 Tennis
3 Boxen
4 Wintersport
5 Motorsport
6 Eishockey
7 Radsport
8 Verschiedene Sportarten
9 Sonstige Sportart (‚pur‘)

V42 Religiöse Sendungen: Gesamtcharakteristik

1 Geistliche Ansprache
2 Religiöse Zeremonie

V43 Kindersendungen: Grundformen

1 Die UE ist Teil einer an Kinder adressierten Programmfläche ⇒ **Weiter mit K1 – K4**
2 Die UE ist Teil einer an Kinder adressierten Einzelsendung ⇒ **Weiter mit K2 – K7**

Konkretisierung der Einordnung der UE als ‚Kinderprogramm':

K1 [V43=1] Kinderspezifisches Verbindungselement

0 Trifft nicht zu
1 Die UE ist Teil einer Programmfläche, die durch verbindende Elemente zusammengehalten und derart als ‚Gesamtsendung' dargestellt wird

K2 [V43=1 oder 2] Logo/Insert

0 Trifft nicht zu
1 Die UE enthält ein Logo/Insert, das die gesamte Programmfläche als Kinderprogramm definiert und zusammenhält
2 Die UE enthält ein kinderspezifisches Logo/Insert, das die Sendung als Kindersendung ausweist

K3 [V43=1 oder 2] Programmvorschau/Homepage der Programmveranstalter

0 Trifft nicht zu
1 Die UE ist Teil einer Kinder Programmfläche, die als solche explizit vom Programmveranstalter in seiner Programmvorschau bzw. auf seiner Homepage dargestellt wird
2 Die UE wird vom Programmveranstalter in seiner Programmvorschau bzw. auf seiner Homepage explizit als Kindersendung ausgewiesen

K4 [V43=1 oder 2] Programmzeitschriften

0 Trifft nicht zu
1 Die UE wird in mindestens einer Zeitschrift als Teil einer 'Kinderfläche' ausgewiesen
2 Die UE wird in mindestens einer Zeitschrift als 'Einzel Kindersendung' ausgewiesen

K5 [V43=2] Gestaltung/Präsentation

0 Trifft nicht zu
1 In der UE dominieren kinderspezifische, das heisst auf die kindliche Wahrnehmung zugeschnittene Gestaltungsmittel

K6 [V43=2] Inhalt

0 Trifft nicht zu
1 Die UE ist dominant am Erleben, dem Erfahrungshorizont oder der Sprachwelt von Kindern orientiert

K7 [V43=2] Moderation/Adressierung

0 Trifft nicht zu
1 In der UE werden Kinder direkt (Anrede) oder indirekt (Sprachstil) als Kinder angesprochen

V44 Kindersendungen: Genres

Redaktionelle Verbindungselemente in Programmflächen

11 ‚Normale' An-, Zwischen-,Abmoderation
12 Unterhaltung – zusätzlich zur ‚normalen' Moderation:
Klamauk, Quatsch, Animation, Spiele, (Geburtstags-)Grüsse
13 Infotainment – zusätzlich zur ‚normalen' Moderation:
Lehrreiche Information, verpackt in unterhaltende Präsentation
14 Unterhaltung und Infotainment – zusätzlich zur ‚normalen' Moderation
19 Sonstiges

Hauptelemente in Programmflächen und Einzelsendungen

20 <u>Information für Kinder</u>

<u>Infotainment für Kinder (‚latente Pädagogik')</u>
31 Infotainment in Form eines Kindermagazins (= Kombination verschiedener Genres)
32 Infotainment in ‚Realpersonenform'/Studio
33 Infotainment in ‚Realpersonenform'/Film
34 Infotainment in Zeichentrickform
35 Infotainment in anderen Animationsformen
39 Sonstiges

<u>Unterhaltung für Kinder</u>
40 Fiktionale Unterhaltung für Kinder **⇒ Weiter mit V33 und V34**
50 Nonfiktionale Unterhaltung für Kinder

5.4.3 Variablenliste zur Beitragsanalyse

Sendungstechnische Daten

B1 Programm
B2 Sendungstag
B3 Sendungsnummer
B4 Titel der Sendung
B5 Beginn des Sendungsteils
B6 Ende des Sendungsteils
B7 Dauer des Sendungsteils

Beitragstechnische Daten

B8 Beginn des Beitrags
B9 Ende des Beitrags
B10 Dauer des Beitrags
B11 Laufende Beitragsnummer pro Sendungsteil

Beitragsanalyse

B12 Beitragstyp
B13 Themenanalyse: Basiscodierung

VT11 Politik (und Verwaltung)
VT11a Bezugsrahmen
VT12 Wirtschaft
VT13 Gesellschaft
VT20 Gesellschaftliches Leben/gesellschaftliche Subsysteme
VT31 Prominenz, Menschen, Emotionen
VT32 Verbrechen, Unfälle, Katastrophen
VT41 Ratgeber: Verbraucher-/Konsumenten-/Anwenderthemen
VT42 Ratgeber: Gesundheitsthemen
VT50 Sportthemen
VT60 Servicethemen

B14 Kurzbezeichnung
B14a Abgleich mit Zeitungsthemenliste

B15a Bezug zur (weltweiten) Finanzkrise
B15b Bezug zu religiösen Symbolen, versch. Religionsgemeinschaften/ -lehren
B15c Ausländer-/Migrations-/Integrationsbezug
B15d Bezug-Gotthardbasistunnel
B15e Bezug zum Tod von Steve Lee

Regio1 1. Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure-oder Problembezug/Thema
Regio2 2. Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure-oder Problembezug/Thema
Regio3 3. Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure-oder Problembezug/Thema

B16a Bezug zu Nachbarländern
B16b Bezug zur EU

[B17] Sprachen im Beitrag
B17a Hochdeutsch
B17b Schweizerdeutsch
B17c Französisch
B17d Italienisch
B17e Dialekte der italienischsprachigen Schweiz
B17f Rätoromanisch
B17g Englisch
B17h Sonstiges

B18 Aktualität/Beitragsanlass

Z1 1. Journalistische Darstellungsform in Untersuchungseinheit
Z2 2. Journalistische Darstellungsform in Untersuchungseinheit
Z3 Experte im Beitrag
Z4 Technische Pannen

Akteursanalyse

[KT1 entfällt]
[KT2] Parteinennungen
KT2a Politische Parteien

PP1 SVP
PP2 SP
PP3 CVP
PP4 FDP
PP5 Grüne/GAL
PP6 BDP
PP7 Lega dei Ticinesi
PP8 Andere Partei

[KT3] Gesellschaftlicher Kontext der Akteure
KT3a Politischer Akteur I: Demokratische Gremien, Parteien

PA1 Bundesrat
PA2a Bundesebene: Eidg. Parlament, Bundesversammlung, National- und Ständerat
PA2b Kantonsebene und kleiner: Kantonsrat, Gemeinderat, Stadt, etc.
PA3 Ausländische PolitikerInnen
PA4 Internationale Organisationen

KT3b Politischer Akteur II: NGO, (sozial)-politische Gruppen
KT3c Akteur aus dem administrativen System
KT3d Akteur aus dem ökonomischen System I:
Arbeitgeber, Unternehmen, Industrieverbände etc.
KT3e Akteur aus dem ökonomischen System II:
Arbeitnehmer, Gewerkschaften, Arbeitslose etc.
KT3f Akteur aus dem sozio kulturellen System: Bildung, Kunst, Medien etc.
KT3g Akteur aus einem organisierten privaten System: private Vereine etc.
KT3h Akteur ohne expliziten Kontext (Privatpersonen)

KT4 Meinungsvielalt/andere Meinung

5.4.4 Codeplan zur Beitragsanalyse

Sendungstechnische Daten

B1 Programm

1 SF 1
2 SF zwei
3 TSR 1
4 TSR 2
5 RSI La 1
6 RSI La 2
8 SF info

B2 Sendungstag

1-7 Tag der untersuchten Wochen, Montag bis Sonntag

B3 Sendungsnummer/ID

B4 Titel der Sendung

B5 Beginn des Sendungsteils

Stunde : Minute : Sekunde

B6 Ende des Sendungsteils

Stunde : Minute : Sekunde

B7 Dauer des Sendungsteils

Stunde : Minute : Sekunde

Beitragstechnische Daten

B8 Beginn des Beitrags

Stunde : Minute : Sekunde

B9 Ende des Beitrags

Stunde : Minute : Sekunde

B10 Dauer des Beitrags

Stunde : Minute : Sekunde

B11 Laufende Beitragsnummer pro Sendungsteil

Beitragsanalyse

B12 Beitragstyp

1	Thematisch klassifizierbarer Beitrag (mind. 3 Sek.)	**⇒ Weiter**
	Thematisch nicht klassifizierbar (länger als 15 Sek.):	**⇒ B17+Z4**
2	Unterhaltungsbeitrag, unterhaltende Einlage etc.	
3	Gewinnspiele/Votings/Mitmach Aktionen	
4	Moderation, Vor-/Abspann,Themenüberblick, Programmwerbung etc.	

B13 Themenanalyse: Basiscodierung

	Politische, wirtschaftliche und andere gesellschaftlich kontroverse Themen	
11	Politik (und Verwaltung)	**⇒ VT11, VT11a**
12	Wirtschaft	**⇒ VT12**
13	Gesellschaft	**⇒ VT13**
20	Sachthemen	**⇒ VT20**
	Human Touch- und Negativ-Themen	
31	Zerstreuungsthemen	**⇒ VT31**
32	Angstthemen	**⇒ VT32**
	Ratgeberthemen	
41	Verbraucher- /Konsumenten-/Anwenderthemen	**⇒ VT41**
42	Gesundheitsthemen	**⇒ VT42**
50	Sportthemen	**⇒ VT50**
60	Servicethemen	**⇒ VT60**

VT11 Politik (und Verwaltung)

Politik (und Verwaltung) übergreifend

00 Übergreifend, quer

Schweizer Politik / Verwaltung

10 Politiker, Parteien, politische Institutionen, Parteipolitik

20 Wahlen, Abstimmungen, Referenden

Politikfelder

30 übergreifend, quer
31 Innenpolitik, Sicherheitspolitik, Justizpolitik
32 Sozialpolitik (inkl. Arbeitslosen- , Gesundheits- , Renten- , Familienpolitik)
33 Wirtschaftspolitik, Finanzen, Steuern
34 Bildungspolitik, Wissenschafts- und Forschungspolitik, Kulturpolitik
35 Umwelt-, Verkehrs-, Energie-, Kommunikations-, Infrastrukturpolitik
39 Sonstige innenpolitische Politikfelder
40 Europapolitik der Schweiz (+ggf. andere Länder)
50 Sonstige Aussenpolitik der Schweiz

Internationale Politik (ohne Politik der Schweiz)

60 Innenpolitik eines anderen Landes
70 Bi /multilaterale, internationale Politik (2–n Länder)
80 Internationale Politik im Organisationen Kontext (EU, NATO, UNO, G7 etc.)

VT11a Bezugsrahmen ⇒ B14

1 «Normale» Politik (und Verwaltung)
2 Bezug zu Wahlen/Abstimmungen/Referenden
3 Krisen
4 Terrorismus
5 Krieg
6 Historische Betrachtung
9 Sonstiges

VT12 Wirtschaft ⇒ B14

0 Übergreifend, quer
1 Für die nationale und internationale Wirtschaftsentwicklung relevante Wirtschaftsakteure: Organisationen, Gewerkschaften, Verbände und deren Vertreter im ökonomischen Bereich
2 Für die nationale und internationale Wirtschaftsentwicklung relevante Daten, Aspekte, Probleme: Wirtschaftswachstum, Inflation, Arbeitslosigkeit, Beschäftigung
3 Lohnverhandlungen / Lohnabschlüsse, GAV, Streik
4 Für die nationale und internationale Wirtschaftsentwicklung relevante Informationen über einzelne Branchen und Unternehmen, ausführliche Börsenberichterstattung
9 Sonstiges

VT13 Gesellschaft ⇒ B14

0 Übergreifend, quer
1 Bildung, Wissenschaft und Forschung
2 Kirche, Religion
3 Kultur
4 Soziales, gesellschafltiche Werte und Normen
5 Natur, Mensch, Mitwelt, ökologisches System, Biologie, Geologie
6 Sport
7 Medizin, Gesundheit, Rettungsdienste
9 Sonstiges

VT20 Gesellschaftliches Leben/gesellschaftliche Subsysteme **⇒ B14**

0 Übergreifend, quer

Wirtschaft
20 Übergreifend, quer, Sonstiges
21 Berichterstattung: einzelne Branchen, Unternehmen, Personalien
22 Arbeitswelt
23 Infrastruktur, Städtebau

Bildung, Wissenschaft, Forschung
30 Übergreifend, quer, Sonstiges
31 Bildungseinrichtungen und -systeme
32 Wissenschaft, Forschung und Entwicklung, neue Technologien
33 Raumfahrt, Weltall
34 Alltagstechnik, technische Erklärung

40 Kirche, Religion

Kultur
50 Übergreifend, quer, Sonstiges
51 Alltagskultur 1: Gesellschaftliches und alltägliches Leben, Einzelstories
52 Alltagskultur 2: Traditionen, Bräuche etc.
53 Literatur und Bühnenkunst: Theater, Zirkus, Comedy, Kabarett, Variete
54 E -Musik: Klassik, Oper, Ballett
55 M-/U-Musik: Operette, Musical, Jazz, Chanson, Pop, Rock etc.
56 Bildende (schöne) Künste: Grafik, Malerei, Skulptur, Installation
57 Angewandte Künste: Architektur, Kunsthandwerk, Design, Mode
58 Film und Fernsehen: Spielfilm, Kunstfilm, Dokumentation, Serie
59 Andere Massenmedien (Presse, Radio, Internet), Computerspiele, Journalismus

Natur, Mensch, Mitwelt, Ökologisches System, Biologie, Geologie
60 Übergreifend, quer, Sonstiges
61 Umwelt, Klima
62 Natur: Tiere, Pflanzen, Geologie
63 Menschen in der/mit der/gegen die Natur
64 Landschaften primär als Naturereignis

70 Sport

80 Gesundheitssystem / Soziales

99 Sonstiges

VT31 Prominenz, Menschen, Emotionen **⇒ B14**

0 Übergreifend, quer
1 Personality 1: Prominenz
2 Personality 2: Normalbürger in besonderen Themenbezügen
3 Lifestyle, Zeitgeist
4 Sexualität, Erotik
5 Tiergeschichten
6 Kuriositäten allgemein, Besonderes
9 Sonstiges

VT32 Verbrechen, Unfälle, Katastrophen **⇒ B14**

0 Übergreifend, quer
1 Kriminalität, Verbrechen
2 Unfälle
3 Katastrophen
4 Humanitäres Leid durch kriegerische Auseinandersetzungen
9 Sonstiges

VT41 Ratgeber: Verbraucher /Konsumenten /Anwenderthemen ⇒ **B14**

0 Übergreifend, quer
1 Wirtschaft, Soziales, Finanzen, Recht
2 Auto, Verkehr
3 Reisen, Urlaub
4 Haus, Garten
5 Kochen, Rezepte
6 IT, Telekommunikationstechnologie
7 Mode, Frisuren, Kosmetik aus modischen Gründen
9 Sonstiges

VT42 Ratgeber: Gesundheitsthemen ⇒ **B14**

0 Übergreifend, quer
1 Ernährung, Gesundheit, Medizin
2 Fitness
4 Psychologie, Kindererziehung
5 Esoterik, Astrologie
6 Körperpflege, Kosmetik aus medizinischen Gründen
9 Sonstiges

VT50 Sportthemen ⇒ **B14**

1 Fussball
2 Tennis
3 Boxen
4 Wintersport
5 Motorsport
6 Eishockey
7 Radsport
8 Verschiedene Sportarten (übergreifend, quer)
9 Sonstige Sportart

VT60 Servicethemen ⇒ **B14**

0 Übergreifend, quer
1 Wetter
2 Verkehr, Staumeldungen
3 Gewinnzahlen, Lotterie
5 Internet Hinweis/Hinweis auf Servicetelefon/Videotext/Faxabruf/Postzusendung etc.
6 Veranstaltungshinweise, Termine
7 Börsendaten
9 Sonstiges

B14 Kurzbezeichnung

alphanumerisch

B14a Zeitungsthema

000 kein Zeitungsthema
xxx Zeitungsthema (Nummer laut Liste)

B15a Bezug zur Erdbeben in Fukushima, Energiedebatte mit Fukushima-Bezug

B15b Bezug zu religiösen Symbolen, versch. Religionsgemeinschaften/-lehren

jeweils:

0 Trifft nicht zu
1 Trifft zu

B15c Ausländer /Migrations /Integrationsbezug

0 Trifft nicht zu
1 «Fremde» – ohne Explikation
2 Personen mit Migrationshintergrund; Migration als Thema/Problem – mit Explikation
3 Binnenschweizer Integrationsproblematik

B15d Bezug zu Protesten und deren Folgen in der arabischen Welt

B15e Bezug zu (themenverwandter) Radiosendung der SRG SSR

jeweils:

0 Trifft nicht zu
1 Trifft zu

Regio1 1. Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure oder Problembezug/Thema

Regio2 2. Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure oder Problembezug/Thema

Regio3 3. Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure oder Problembezug/Thema

Für die Variablen Regio1-3 gilt jeweils:

0 Trifft nicht zu/kein Bezug zur Schweiz

10 <u>Westschweiz/Französischsprechende Schweiz</u>
11 Fribourg gesamt oder Sprachzugehörigkeit nicht erkennbar
12 Fribourg, frz. sprechender Teil
13 Freiburg, dt. sprechender Teil
14 Genf
15 Jura
16 Neuenburg
17 Waadt
18 Wallis gesamt oder Sprachzugehörigkeit nicht erkennbar
19 Wallis, frz. sprechend
20 Wallis, dt. sprechend

30 <u>Italienischsprechende Schweiz (= Tessin und ital. sprechende Täler in Graubünden)</u>
31 Tessin
32 Bellinzona
33 Locarno
34 Lugano
35 übriges Sopraceneri
36 übriges Sottoceneri
37 italienischsprachige Bündner Täler (Poschiavo, Mesolcina, Bergell)

40 <u>Deutschsprachige Schweiz</u>
41 Aargau
42 Appenzell gesamt
43 Appenzell Ausserrhoden
44 Appenzell Innerhoden
45 Basel gesamt
46 Basel Land

47 Basel Stadt
48 Bern gesamt oder Sprachzugehörigkeit nicht erkennbar
49 Bern, dt. sprechend
50 Bern, frz. sprechend
51 Glarus
52 Graubünden gesamt oder Sprachzugehörigkeit nicht erkennbar
53 Graubünden, dt. sprechend
(Graubünden, ital. sprechend ➔ 37)
(Graubünden, rätoromanisch ➔ 70)
56 Luzern
57 Nidwalden
58 Obwalden
59 St. Gallen
60 Schaffhausen
61 Schwyz
62 Solothurn
63 Thurgau
64 Uri
65 Zug
66 Zürich

67 Innerschweiz, Zentralschweiz
68 Ostschweiz
69 Mittelland

70 Rätoromanische Schweiz (Graubünden)

Sonstige Bezüge
80 gesamte Schweiz
81 Genf, internationale Organisationen
82 Lausanne, Bundesgericht
83 Luzern, Eidg. Versicherungsgericht/Bundesgericht
84 Bellinzona, Bundesstrafgericht
85 Bern, Bundeshaus, Bundesbehörden, Bundesämter

99 Sonstiges

B16a Bezug zu Nachbarländern

0 Kein Bezug zu einem anderen Land
1 Bezug zu Deutschland
2 Bezug zu Italien
3 Bezug zu Frankreich
4 Bezug zu Österreich
5 Bezug zum Fürstentum Liechtenstein
6 Bezug zu mehreren Nachbarländern
9 Bezug nur zu einem oder mehreren anderen Ländern

B16b Bezug zur EU

0 Trifft nicht zu
1 Bezug zur EU/EU-Institutionen

[B17] Sprachen im Beitrag

B17a Hochdeutsch

B17b Schweizerdeutsch

B17c Französisch

B17d Italienisch

B17e Dialekte der italienischsprachigen Schweiz

B17f Rätoromanisch

B17g Englisch

B17h Sonstiges

jeweils:

0 trifft nicht zu
1 gesprochen
2 Untertitel
3 beides

B18 Aktualität/Beitragsanlass

0 Nicht tages- oder wochenaktuell, kein oder unklarer Beitragsanlass
1 Tagesaktuell
2 Wochenaktuell

Z1 1. Journalistische Darstellungsform in UE

1 Sprechernachricht
2 Nachricht im Film («NIF»)
3 Film Beitrag
4 Reportage, Dokumentation
5 Schalte/Aufsager/Reporter vor Ort (ggf. mit Interview)
6 Interview, Talk (im Studio, in Schalte, Telefoninterview)
7 Eigenständige Moderation
8 Kommentar
9 Sonstiges

Z2 2. Journalistische Darstellungsform in UE

0 trifft nicht zu/UE besteht nur aus einer journalistische Darstellungsform
1 Sprechernachricht
2 Nachricht im Film («NIF»)
3 Film-Beitrag
4 Reportage, Dokumentation
5 Schalte/Aufsager/Reporter vor Ort (ggf. mit Interview)
6 Interview, Talk (im Studio, in Schalte, Telefoninterview)
7 Eigenständige Moderation
8 Kommentar
9 Sonstiges

Z3 Experte im Beitrag

0 kommt nicht vor
1 Explizit als Experte vorgestellte Person kommt im O Ton zu Wort

Z4 Technische Pannen

0 keine Pannen
1 Beitrag hat technische Fehler
2 Beitrag hat handwerkliche Fehler
3 Beitrag hat Moderationsfehler
4 Kombination aus 1, 2 oder 3

Weiter nur bei politischen, wirtschaftlichen und andere gesellschaftlich kontroversen Themen (B13=11, 12 oder 13) in Nachrichtensendungen und politischen Magazinen

Akteursanalyse

[KT1, KT2 entfallen]

[KT1 entfällt]

[KT2 Parteinennungen]

KT2a Parteien

0 kommt nicht vor ➔ **KT3a**
1 kommt vor ➔ **PP1**

PP1 SVP
PP2 SP
PP3 CVP
PP4 FDP
PP5 Grüne/GAL
PP6 BDP
PP7 Lega dei Ticinesi
PP8 Andere Partei

jeweils:
0 kommt nicht vor
1 kommt vor oder wird zitiert
3 O-Ton

[KT3 Gesellschaftlicher Kontext der Akteure]

KT3a Politischer Akteur I: Demokratische Gremien

0 kommt nicht vor ➔ **KT3b**
1 kommt vor ➔ **PA1 -Variablen**

PA1 Bundesrat
PA2a Bundesebene: Eidg. Parlament, Bundesversammlung, National- und Ständerat
PA2b Kantonsebene und kleiner: Kantonsrat, Gemeinderat, Stadt etc.
PA3 Ausländische PolitikerInnen
PA4 Internationale Organisationen

KT3b Politischer Akteur II: NGO, (sozial)-politische Gruppen etc.

KT3c Akteur aus dem administrativen System

KT3d Akteur aus dem ökonomischen System I: Arbeitgeber, Unternehmen, Industrieverbände etc.

KT3e Akteur aus dem ökonomischen System II: Arbeitnehmer, Gewerkschaften, Arbeitslose etc.

KT3f Akteur aus dem sozio kulturellen System: Bildung, Kunst, Medien etc.

KT3g Akteur aus einem organisierten privaten System: private Vereine etc.

KT3h Akteure ohne expliziten Kontext (Privatpersonen)

jeweils:

0 kommt nicht vor
1 kommt vor oder wird zitiert
3 O-Ton

KT4 Meinungsvielfalt/Andere Meinung

0 Keine Meinung
1 Eine Meinung wird zitiert oder kommt im O Ton vor
2 Zwei und mehr Meinungen werden zitiert oder kommen im O-Ton vor