



Kontinuierliche Fernsehprogrammforschung in der Schweiz
Die Programme der SRG SSR im Jahr 2015

Stichprobenbericht Frühjahr 2015

GöfaK Medienforschung GmbH

Lennéstr. 12A

14471 Potsdam

www.goefak.de

Berlin 2016

Projektleitung

Joachim Trebbe,
Janine Greyer, Matthias Wagner

Forschungsgruppe

Clarisse Aeschlimann,
Gergana Baeva,
Anne Beier,
Stefanie Brotzer,
Ada Fehr,
Christof Gahlen,
Anja Gallo,
Daniel Gräßer,
Julia Hollnagel,
Nadja Huonder,
Thilo Kunz,
Torsten Maurer
Anna Maria Olivari,
Léonie Schmid,
Eva Spittka,
Mark Stalder,
Elmar Vatter,
Nikolaj Wagner

Übersetzungen

Vivien Benert,
Valerie Marouche,
Sünje Paasch-Colberg

In Kooperation mit

Departement für Kommunikations-
wissenschaft und Medienforschung
der
Universität Freiburg/Schweiz

Bericht

Joachim Trebbe,
Matthias Wagner, Ada Fehr,
Eva Spittka, Anne Beier

INHALT

0	VORBEMERKUNG	1
1	METHODE UND DURCHFÜHRUNG	4
2	METHODISCHE ECKDATEN DER FRÜHJAHRSSTICHPROBE 2015	6
2.1	STICHPROBENKONZEPT	6
2.2	STICHPROBENKORREKTUR	6
2.3	EREIGNISKONTEXT DER FRÜHJAHRSSTICHPROBE 2015	7
3	DIE RELIABILITÄT DER PROGRAMMCODIERUNG	9
4	AUFBAU DER DOKUMENTATION	12
5	DOKUMENTATION	D1
5.1	TABELLEN	D2
5.1.1	BASISDATEN UND ERGEBNISSE DER PROGRAMMSTRUKTURANALYSE	D4
5.1.2	BASISDATEN UND ERGEBNISSE DER THEMENANALYSE	D15
5.1.3	ERGEBNISSE DER QUALITÄTSANALYSE	D23
5.2	SENDUNGSFORMATE UND PRODUKTIONSCHARAKTERISTIKA	D38
5.3	FORMATE, SENDUNGEN UND THEMENSCHWERPUNKTE DER FERNSEHPUBLIZISTIK	D70
5.4	CODEBÜCHER ZU DEN PROGRAMMANALYSEN	D85
5.4.1	VARIABLENLISTEN ZUR SENDUNGSANALYSE	D85
5.4.2	CODEPLAN ZUR SENDUNGSANALYSE	D87
5.4.3	VARIABLENLISTE ZUR BEITRAGSANALYSE	D98
5.4.4	CODEPLAN ZUR BEITRAGSANALYSE	D101

0 Vorbemerkung

Im Auftrag des Bundesamtes für Kommunikation (BAKOM) wurde seit Herbst 2008 bis einschliesslich Herbst 2013 am Departement für Medien- und Kommunikationswissenschaft der Universität Freiburg i. Ue. die kontinuierliche Fernsehprogrammforschung Schweiz durchgeführt. Seit dem Frühjahr 2015 wird die Untersuchung von der GöfaK Medienforschung GmbH durchgeführt. Dies ist der Bericht zur Frühjahrsstichprobe 2015.

Die hier betrachteten Daten der Frühjahrsstichprobe 2015 sind in nahezu gleicher Weise erhoben worden wie die Daten der erwähnten vorhergehenden Stichproben. Konzeption und Methodik der Analyse fügen sich nahtlos an die Untersuchungen von 2013 an. Lediglich die Operationalisierung weicht von den bisherigen Studien ab. Die Struktur- und Beitragsanalyse wurde von einem Team aus sieben Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für beide Stichproben des Jahres 2015, nach umfangreichen Schulungen und erfolgreich absolvierten zweistufigen Reliabilitätstest,¹ in Berlin durchgeführt. Mit der Unterstützung des Departements für Medien- und Kommunikationswissenschaft der Universität Freiburg i. Ue wurde die vertiefende Analyse der regionalen Berichterstattung mit einem fünfköpfigen Team in Freiburg, Schweiz, realisiert. Aus diesem Grund sind die Ergebnisse des Reliabilitätstests in Kapitel 3 in beiden Stichprobenberichten des Jahres 2015 identisch und nach den jeweiligen Forschungsgruppen aufgeteilt. Analysiert wurden wiederum die Programme der SRG SSR (SRF 1 und SRF zwei, RTS Un und RTS Deux, RSI LA 1 und RSI LA 2 sowie SRF info).²

Die methodische Grundlage der in dieser Dokumentation betrachteten Studie bildet eine quantitativ-deskriptive Inhaltsanalyse. Dennoch werden auch Fragestellungen an die Daten herangeführt, die nicht nur mit Hilfe von Prozentwerten, Statistiken oder Tabellen beantwortet werden können. Die Frage nach der Qualität der untersuchten Fernsehprogramme steht beispielsweise im Zentrum des Forschungsinteresses. Der Begriff der Qualität muss dabei im doppelten Wortsinn verstanden werden: Einerseits bedeutet Qualität hier «Beschaffenheit», definiert folglich, wie die Programme aufgebaut und strukturiert sind und mit welchen Inhalten sie daherkommen. Andererseits wird aber auch die Frage nach der «Güte» der Programme gestellt, also nach der Wertigkeit der Inhalte vor dem Hintergrund verfassungsmässiger, gesetzlicher und konzessionsrechtlicher Vorgaben. Beide Aspekte werden in der Studie berücksichtigt, wobei die erste der genannten Perspektiven vorherrschend ist. Dies nicht zuletzt, weil die

¹ Durchführung und Ergebnisse des Reliabilitätstests in Kapitel 3.

² Vor März 2009 liefen die italienischsprachigen Programme unter den Namen TSI 1 und TSI 2. Bis März 2012 wurden die französischsprachigen Programme unter den Namen TSR 1 und TSR 2 ausgestrahlt. Die deutschsprachigen Programme hiessen bis Dezember 2012 SF 1, SF zwei sowie SF info.

Studie stark in der Tradition einer empirisch-analytischen Kommunikationswissenschaft verankert ist.

Nach allgemeinen Erläuterungen zur Konzeption der Studie (Kapitel 1), zu den methodischen Eckdaten der aktuellen Stichprobe (Kapitel 2) und Angaben zur Reliabilität der Codierung (Kapitel 3) bietet der vorliegende Stichprobenbericht einen Überblick über die erhobenen Daten in Form einer ausführlichen Dokumentation mit den Tabellen zu Programmstrukturen, Programminhalten und Qualitätsmerkmalen sowie Listen mit allen Einzelsendungen und ihrer Kategorisierung nach programmstrukturellen und thematischen Kriterien (Kapitel 5, zum Aufbau vgl. Kapitel 4). Zudem werden in diesem Teil des Stichprobenberichtes die aktuellen Untersuchungsinstrumente für die entsprechenden Analyseschritte dokumentiert.

Der Entwicklung der Methodik und ihrer Anwendung gingen eine Reihe von theoretischen Überlegungen, wissenschaftlichen Expertisen und Anwendungsversuchen voraus, auf die im Rahmen der Standardberichterstattung nicht explizit Bezug genommen wird. An dieser Stelle sei auf einige Publikationen hingewiesen, die den Forschungskontext der kontinuierlichen Programmanalyse in der Schweiz nachvollziehbar machen³:

- Allemann, Jessica, Stephanie Fiechtner und Joachim Trebbe (2010): Nahaufnahme: Die Fernsehprogramme der SRG SSR idée suisse. Ergebnisse der kontinuierlichen Programmanalyse 2009. Zürich/Chur.
- Trebbe, Joachim und Jens Woelke (2009): Programmstrategien im Schweizer Fernsehen. In: Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (ALM) (Hrsg.): ALM Programmbericht. Fernsehen in Deutschland 2008. Programmforschung und Programmdiskurs. Berlin, S. 81-96.
- Grossenbacher, René und Joachim Trebbe (Hrsg.) (2009): Qualität in Radio und Fernsehen. Die inhaltsanalytische Messung konzessionsrechtlicher Vorgaben für die Radio- und Fernsehprogramme der SRG SSR idée Suisse. Zürich/Chur.
- Trebbe, Joachim, Gergana Baeva, Bertil Schwotzer, Steffen Kolb und Harald Kust (2008): Fernsehprogrammanalyse Schweiz. Methode, Durchführung, Ergebnisse. Zürich/Chur.

Inzwischen wurden auch Analysen zu spezifischen Themenbereichen veröffentlicht wie beispielsweise die Analyse zur Kultur in den Programmen der SRG SSR, eine erste Längsschnittanalyse oder eine vergleichende Auswertung in Kombination mit Daten der deutschen Erhebung:

- Greyer, Janine, Ada Fehr, Stephanie Fiechtner, und Joachim Trebbe (2015): Fernsehnachrichten in Deutschland und der Schweiz – Mediensystemische Kontextfaktoren als Einflussgrößen auf Nachrichteninhalte. In: Publizistik, 60 (4), S. 423-442.

³ Berichte zu vorhergegangenen Stichproben können auf der Internetseite des BAKOM unter «Bildung, Forschung, Archivierung, Beiträge» in der Rubrik «Beiträge» heruntergeladen werden. URL: http://www.bakom.admin.ch/themen/radio_tv/01153/01156/index.html?lang=de (25.04.2016).

- Fiechtner, Stephanie und Joachim Trebbe (2014): Qualität und Quantität von Gesundheitsthemen im Schweizer Fernsehen. In: Lilienthal, Volker, Dennis Reineck und Thomas Schnedler (Hrsg.): Qualität im Gesundheitsjournalismus. Wiesbaden.
- Trebbe, Joachim/Jessica Allemann und Stephanie Fiechtner (2012): Fernsehprogramme im Vergleich. Programmstrukturen und Programmentwicklungen der SRG SSR. In: SwissGIS: Im Auftrag des BAKOM. Aktuelle Studien zur Leistungsfähigkeit von Presse, Radio und Fernsehen in der Schweiz, S. 117-132.
- Fiechtner, Stephanie, Jessica Allemann und Joachim Trebbe (2011): Fernsehkultur – Kultur im Fernsehen. Die Programme der SRG SSR im Jahresvergleich. Glarus/Chur.

Ausserdem entstanden auf der Grundlage der Daten aus der kontinuierlichen Fernsehprogrammforschung verschiedene Qualifikationsarbeiten an mehreren Universitäten, welche unterschiedliche Aspekte der Programme der SRG betrachten. Es sei unter anderem auf die folgenden Abschlussarbeiten verwiesen:

- Gertsch, Franziska (2013): Vielfalt im Fernsehen der italienischen Schweiz: Öffentlich-rechtliche und private Programme im Vergleich. Inhaltsanalytische Untersuchung der Berichterstattung von RSI und TeleTicino. Unveröffentlichte Masterarbeit an der Universität Freiburg i.Ue.
- Lischer, Suzanne (2013): Fernsehen als Service Public. Eine vertiefende Inhaltsanalyse zur Umsetzung der konzessionsrechtlichen Qualitätsvorgaben für das Schweizer Fernsehen. Dissertation zur Erlangung des akademischen Grades Doktorin der Philosophie. Vorgelegt im Fachbereich Politik- und Sozialwissenschaften der Freien Universität Berlin. Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft.
- Mahle, Manuela (2013): Die Berichterstattung des Schweizer Fernsehens zur Eurokrise. Eine Analyse anhand des Framing-Konzepts. Unveröffentlichte Masterarbeit an der Universität Freiburg i.Ue.
- Schellenberg, Sabrina (2011): The influence of the economic crises on advertising and sponsoring in the Swiss German public television. Unveröffentlichte Masterarbeit an der Universität Lugano.
- Durrer, Irene (2010): Relevanz als Qualitätsmerkmal und Nachrichtenfaktor in den SRG-Fernsehprogrammen: Ergebnisse aus der kontinuierlichen Fernsehprogrammforschung der Schweiz. Unveröffentlichte Masterarbeit an der Universität Freiburg i.Ue.
- Fiechtner, Stephanie (2009): Kultur im Schweizer Fernsehen: Beispiel einer themenspezifischen Auswertung der kontinuierlichen Programmstrukturanalyse Schweiz. Unveröffentlichte Masterarbeit an der Universität Freiburg i.Ue.

1 Methode und Durchführung

Im Rahmen der kontinuierlichen Fernsehprogrammforschung in der Schweiz wurde im Frühling 2015 die zwölfte Stichprobenwoche aufgezeichnet und analysiert. Zur Beobachtung der SRG-Programme wurden in der 16. Kalenderwoche 2015 (13. bis 19. April 2015) die sieben Programme der SRG SSR parallel und vollständig aufgezeichnet. Das ergibt jeweils 49 Programmtage bzw. 1176 Programmstunden. Die Programme decken die drei grössten Sprachregionen der Schweiz mit jeweils zwei bzw. drei Programmen ab:

- SRF 1, SRF zwei und SRF info in der Deutschschweiz,
- RTS Un und RTS Deux in der französischsprachigen Schweiz und
- RSI LA 1 und RSI LA 2 in der italienischsprachigen Schweiz.

Die rätoromanischen Sendungen werden als Fensterprogramme innerhalb der oben aufgeführten Programme ausgestrahlt und somit ebenfalls erhoben. Alle sieben Fernsehvollprogramme wurden von der Media Focus Schweiz GmbH aufgezeichnet und in digitaler Form der GöfaK Medienforschung GmbH zur weiteren Bearbeitung zur Verfügung gestellt.

Die Programmanalysen der SRG-Programme bestehen aus zwei Teilerhebungen sowie der Zusatzerhebung der regionalen Berichterstattung:

Die erste Erhebung auf Strukturebene – die Sendungsanalyse – umfasst das gesamte Aufzeichnungsmaterial unabhängig vom Programmveranstalter (SRG, RTR, PresseTV etc.). Das Ziel dieser Programmstrukturanalyse ist es, einen systematischen Gesamtüberblick über die Formatierung der sieben Fernsehprogramme zu erhalten sowie die Produktionscharakteristika der ausgestrahlten Sendungen zu ermitteln.

In der zweiten Untersuchungsstufe – der Beitragsanalyse – wird das im Kern journalistische bzw. «fernsehpublizistische» Teilsegment des Programmangebotes (Nachrichten, Magazine, Reportagen, Dokumentationen etc.) unter inhaltlichen Gesichtspunkten analysiert. Auf dieser Stufe wird vor allem die aggregierte Themenstruktur der in diesen Programmformaten ausgestrahlten Beiträge ermittelt. Analog zu den letzten Stichproben sind davon alle Euronews-Produktionen ausgeschlossen. Die Analyse auf dieser Ebene konzentriert sich in erster Linie auf das Programmangebot der SRG. Teil der zweiten Untersuchungsstufe ist die Identifizierung regionaler Themen, Orte und Akteure.

Die zusätzliche Erhebung erfasst Akteure und Meinungen kontroverser Beiträge, die im Schwerpunkt politische, wirtschaftliche oder gesellschaftlich relevante Themen betreffen.

Ein besonderer Schwerpunkt der Untersuchung der SRG-Programme stellt die Messung der konzessionsrechtlichen Qualitätsmerkmale journalistische Professionalität, Glaubwürdigkeit, Verantwortungsbewusstsein und Relevanz dar. Diese wurden im

Rahmen einer Vorstudie mittels einer Reihe verschiedener Kategorien operationalisiert (vgl. Grossenbacher/Trebbe 2009). Einige der Kategorien, wie die behindertengerechte Aufarbeitung von Sendungen, die Vielfalt der Sendungsformen oder der Anteil von Eigenproduktionen am Gesamtprogramm, werden im Zuge der ersten Untersuchungsstufe erhoben. Andere Kategorien wie die Themen-, Akteurs-, und regionale Vielfalt, die Aktualität der Berichterstattung oder der Einbezug von Experten werden auf der zweiten Untersuchungsstufe bzw. bei der Zusatzerhebung für fernsehpublizistische Beiträge gemessen. Die sprachliche Ausgestaltung der Programme wird auf beiden Ebenen erhoben.

Zusätzlich zur mehrstufigen Analyse der Fernsehprogramme wird die Berichterstattung folgender Zeitungen erfasst:

- Neue Zürcher Zeitung, Tages-Anzeiger, Berner Zeitung,
- Le Temps, Le Matin,
- Corriere del Ticino.

Die Auswahl der Titel erfolgt zum einen über die Auflagenstärke, zum anderen über die sprachregionale Verortung. Untersuchungseinheiten sind sämtliche informierende und kommentierende Meldungen der Titelseiten. Diese werden analog zur Themenklassifizierung der Fernsehprogramme verschlüsselt. In der zweiten Untersuchungsstufe der Fernsehprogramme wird für jeden fernsehpublizistischen Beitrag geprüft, ob das Thema auch auf den Frontseiten der untersuchten Tageszeitungen behandelt wurde.

Die Auswertung erhebt nicht den Anspruch einer Vielfalts- oder Exklusivitätsanalyse. Es können jedoch Tendenzen bezüglich der Auswahl und der Thematisierung in der Tagespresse und in fernsehpublizistischen Sendungen verglichen werden.

Die kontinuierliche Fernsehprogrammforschung hat den Anspruch, die SRG-Programme möglichst umfassend abzubilden. Die Untersuchung soll vergleichbare Daten zu den Strukturen und Inhalten von Fernsehprogrammen aus allen Sprachregionen der Schweiz zur Verfügung stellen. Mit diesem Anspruch ist auf der Ebene der Programmcodierung eine besondere Herausforderung verbunden: die Mehrsprachigkeit, genauer die Viersprachigkeit der zu analysierenden Programme. In Berlin wurden deswegen mehrsprachige bzw. bilinguale Codiererinnen und Codierer, teilweise Schweizerinnen und Schweizer, eingesetzt. Zudem wurde die Analyse der regionalen Akteure und Themen von Studierenden der zweisprachigen Université de Fribourg in der Schweiz vor Ort durchgeführt.

2 Methodische Eckdaten der Frühjahrsstichprobe 2015

2.1 Stichprobenkonzept

Im Rahmen der kontinuierlichen Programmstrukturanalyse werden im Frühjahr und Herbst eines jeden Jahres je eine Kalenderwoche von Montag bis Sonntag aufgezeichnet. Jede Teilstichprobe besteht dabei aus einer bewusst ausgewählten, zusammenhängenden sogenannten natürlichen Kalenderwoche. Die Sendetage beginnen jeweils um 3:00 Uhr und enden um 3:00 Uhr des folgenden Tages (vgl. Trebbe et al. 2008).

Für die Stichproben werden Kalenderwochen ausgewählt, die keine (oder wenige) vorhersehbaren Abweichungen vom «Durchschnittsprogramm» der Veranstalter versprechen. Falls notwendig, werden die aufgezeichneten Programme durch eine Stichprobenkorrektur an die Standardformation angepasst. Klassischerweise sind mögliche Abweichungen auf Sportübertragungen zurückzuführen, die nicht in den Programmschemata verankert sind. Solcherart Abweichungen werden gegebenenfalls durch Ersatzaufzeichnungen vom gleichen Wochentag der Vor- oder Folgewochen ersetzt.

Parallel zur Aufzeichnung der Fernsehprogramme erfolgt die Sammlung und Archivierung der zu untersuchenden Zeitungen vom Montag in der Stichprobenwoche bis zum darauffolgenden Montag.

2.2 Stichprobenkorrektur

Für die Stichprobenwoche vom 13. bis 19. April 2015 wurden keine Programmkorrekturen vorgenommen.

Die Anteile der Sportübertragungen und Sportberichterstattung wurden (auf der Datengrundlage der Programmprotokolle der Mediapulse AG) ins Verhältnis mit je zwei Wochen vor und nach der aufgezeichneten Stichprobe gesetzt. Der Sportanteil der Stichprobenwoche liegt bei fast allen Programmen unter dem errechneten Wochendurchschnitt der zur Berechnung herangezogenen Kalenderwochen. Während RTS Un und SRF zwei in der Stichprobenwoche einen leicht erhöhten Anteil an Sportübertragungen ausstrahlte, lag dieser in der gleichen Zeit bei RTS Deux unter dem errechneten Wochendurchschnitt. Für die Stichprobenwoche fand also eine geringfügige Verschiebung von Sportanteilen von RTS Deux in das Programm von RTS Un und SRF Zwei statt. Die Schwankungen der Sportanteile liegen insgesamt im üblichen Rahmen einer solchen Stichprobenziehung, weshalb keine Ersatzsendungen aufgezeichnet wurden.

Der weitere Ereigniskontext der Stichprobenwoche wird im nachfolgenden Kapitel aufgearbeitet.

2.3 Ereigniskontext der Frühjahrsstichprobe 2015

Die Fernsehberichterstattung der Stichprobenwoche im Frühjahr 2015 war von verschiedenen Themen und Ereignissen geprägt, die mehr oder minder in allen untersuchten Sendern aufgegriffen wurden. Allerdings kann in der untersuchten Woche *vom 13. bis 19. April 2015* kein Aspekt ausgemacht werden, der alle Themenbereiche dominant durchzogen hätte.

In der analysierten Woche fanden mehrere Kommunalwahlen statt, im Kanton Genf und im Kanton Tessin, dies schlug sich in der Berichterstattung zum Themenkomplex der Schweizer Innenpolitik deutlich nieder. Am Sonntag der Stichprobenwoche (19. April 2015) wurden hierzu auch Sondersendungen ausgestrahlt. Weiteres Thema war, ebenfalls gegen Ende der Woche, eine Initiative zur Einführung einer neuen, höheren Erbschaftssteuer.

In der Berichterstattung zur Schweizer Aussenpolitik war der Staatsbesuch des französischen Präsidenten François Hollande, der vom 15. April für zwei Tage stattfand, eindeutig das dominierende Thema, das von allen Sendern gleichermassen aufgegriffen wurde.

Am Anfang der Stichprobenwoche fand ein EU-Aussenministertreffen zum Ukraine-Konflikt in Berlin statt. Im Mittelpunkt der internationalen Politikberichterstattung standen jedoch zum einen ein Selbstmordattentat in Afghanistan, zu dem sich der sogenannte IS bekannte. Zum anderen lag der Fokus auf der Flüchtlingsproblematik, auch verbunden mit einem erneuten Schiffsunglück im Mittelmeer vor Lampedusa. Entsprechende Reaktionen aus der EU wurden thematisiert. Zudem fanden am 19. April Parlamentswahlen in Finnland statt. Die Verkündigung der Ex-Aussenministerin Hilary Clinton, dass sie 2016 zur US-Präsidentschaftswahl kandidieren will und ihr Einzug in den Vorwahlkampf, prägte die internationale Politikberichterstattung aus Übersee.

In der Wirtschaftsberichterstattung bestimmte eine Meldung des Internationalen Währungsfonds (IWF) den Anfang der Untersuchungswoche. Es wurde ein schwaches Wirtschaftswachstum von 3,5 Prozent vermeldet, auf lange Sicht seien für die Volkswirtschaften keine grossen Zuwächse zu erwarten. Weitere Aspekte waren eine geplante Fusion von Nokia mit Alcatel-Lucent, Martin Winterkorns Machtkampf bei VW sowie eine mögliche Strafe für Google wegen unfairen Wettbewerbs.

Zum 70. Jahrestag der Befreiung von Auschwitz wurde des Holocaust gedacht – dies schlug sich auch in der Berichterstattung nieder. Hier lag der Schwerpunkt der Nachrichten im gesellschaftlichen Subsystem.

Der Bereich Human Touch war von einigen Todesmeldungen von Prominenten geprägt. Zum einen verstarben Anfang der Stichprobenwoche (13. April 2015) zwei Schriftsteller: der Nobelpreisträger Günter Grass und Uruguays berühmtester Schriftsteller, Eduardo Galeano. Zum anderen starb einen Tag darauf der amerikanische Sänger Percy Sledge.

Am Ende der Untersuchungswoche im Frühjahr ereignete sich eine der schlimmsten Flüchtlingskatastrophen im Mittelmeer: Vor Lampedusa kenterte ein Boot mit 700 Geflüchteten, das auf dem Weg von Libyen nach Italien war. Sofern über dieses Unglück ohne Politikbezug und nicht kontrovers berichtet wurde, ist es der Kategorie der Angstthemen zugewiesen worden, in der Berichte über Katastrophen, Unglücke, Unfälle codiert sind. Das Unglück vor Lampedusa wurde als klarer Schwerpunkt in der Angstberichterstattung quer von allen Sendern aufgegriffen.

Giulia Steingruber holte am Freitag, 17. April 2015, Gold im Mehrkampf bei der Kunstturn-EM – als erste Schweizerin überhaupt. Dieser Erfolg wurde in allen Nachrichtensendungen thematisiert.

3 Die Reliabilität der Programmcodierung

Das hier angewendete Untersuchungsinstrument lässt es nicht zu, die Reliabilität mit nur einem Test zu messen. Die Codierung auf Sendungs-, Beitrags- und Regionalebene fand in drei Schritten zeitlich hintereinander statt. Dabei wurden pro Analyseschritt beide Stichproben nacheinander codiert, bevor der nächste Schritt folgte.

Dementsprechend wurden getrennte Tests, für beide Stichproben zusammen, der Programmstruktur-, der Themen- und der Regionalanalyse durchgeführt. Bei der Programmstruktur- und der Themenanalyse müssen darüber hinaus zwei unterschiedliche Arten von Entscheidungen betrachtet werden: Die erste Entscheidung beim Codieren legt fest, ob und wann eine neue Untersuchungseinheit (UE) gebildet wird (Selektionsentscheidung). Die zweite Entscheidung umfasst die Codierung der Untersuchungseinheiten in allen Variablen (Selektions- und Klassifikationsentscheidung). Aus diesem Grund wurden in beiden Untersuchungsschritten jeweils zwei getrennte Tests eingesetzt: Zunächst mussten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eine Codierung durchführen, in der nur die Bildung der Untersuchungseinheiten getestet wurde. In einem zweiten Durchgang wurde die Codierung der einzelnen Variablen verglichen.

Durch die unterschiedlichen Sprachen werden weitere Codierdurchgänge notwendig. In der Programmstruktur- und Themenanalyse wurden pro Testdurchgang jeweils Tests in allen drei Sprachen durchgeführt. Zunächst bekamen alle Codierer den Test der deutschsprachigen Programme und anschliessend jeweils einen Test für die italienisch- und die französisch-sprachigen Codierer.

Insgesamt wurden 13 Tests durchgeführt. Pro Test werden drei Werte ausgewiesen: Der Wert für die vollständige Übereinstimmung gibt den Prozentanteil der Untersuchungseinheiten an, bei denen alle am Test beteiligten Codierer dasselbe codiert haben. Der Wert der mehrheitlichen Übereinstimmung bezeichnet den Prozentanteil der Untersuchungseinheiten, bei denen die Mehrheit aller beteiligten Codierer zu einer gleichen Codierentscheidung gekommen ist. Die durchschnittliche Übereinstimmung schliesslich betrachtet die Werte aus einer anderen Sicht: Während bei der vollständigen und mehrheitlichen Übereinstimmung die Anzahl der Untersuchungseinheiten die Prozentuierungsbasis bildet, ist dies bei der durchschnittlichen Übereinstimmung die Anzahl der Codierer. Der Wert zeigt, wie viel Prozent der Codierer im Durchschnitt die gleiche Entscheidung gefällt haben.

Die einzelnen Werte für die Programmstrukturanalyse fallen sehr gut aus. So wurde eine durchschnittliche Übereinstimmung von 96 bis 100 Prozent bei der Bildung von Untersuchungseinheiten erreicht (vgl. Abbildung 1). Die Werte der vollständigen Übereinstimmung sind mit 91 bzw. 100 Prozent für das deutsch- und französischsprachige Programm sowie 89 Prozent für das italienischsprachige Programm ebenfalls gut. Die Tests

zur Codierung der Variablen zeigen im Mittel über alle Variablen hinweg ebenfalls gute Ergebnisse. Die vollständige Übereinstimmung der deutschsprachigen Codierung liegt bei einem Wert von 93 Prozent. Mit 95 Prozent für das französischsprachige und das italienischsprachige Programm wurden wiederum sehr gute Werte erreicht. Die mehrheitliche Übereinstimmung, die einzelne Abweichungen von der Mehrheit ausschliesst, liegt zwischen 97 und 100 Prozent.

Abbildung 1
Reliabilitätskoeffizienten
(in Prozent)

Testdimension	Anzahl Codierer	Untersuchungseinheiten	Übereinstimmungen		
			Vollständig ¹	Mehrheitlich ²	Durchschnittlich ³
Programmstrukturanalyse					
UE-Bildung deutsch	7	46	91.3	93.5	97.2
UE-Bildung französisch	4	46	100.0	100.0	100.0
UE-Bildung italienisch	3	37	89.2	94.6	96.4
UE-Codierung deutsch	7	49	93.1	100.0	99.1
UE-Codierung französisch	4	53	94.8	98.0	98.0
UE-Codierung italienisch	3	44	94.7	96.6	98.4
Themenanalyse					
UE-Bildung deutsch	7	56	91.1	94.6	97.4
UE-Bildung französisch	4	57	94.7	96.5	98.3
UE-Bildung italienisch	3	36	94.4	97.2	98.2
UE-Codierung deutsch	7	62	86.5	98.9	96.6
UE-Codierung französisch	4	37	92.9	97.2	97.4
UE-Codierung italienisch	3	29	95.9	100.0	98.6
Regionalanalyse					
UE-Codierung deutsch	5	59	86.2	99.7	96.1

- 1 Prozentanteil der Untersuchungseinheiten, bei denen alle am Test beteiligten Codierer identisch codiert haben.
- 2 Prozentanteil der Untersuchungseinheiten, bei denen mehr als die Hälfte der am Test beteiligten Codierer identisch codiert hat.
- 3 Prozentanteil der Codierer, die pro Untersuchungseinheit identisch codiert haben.

Die Ergebnisse der einzelnen Variablen werden an dieser Stelle nicht tabellarisch dargestellt. Es sei jedoch auf die Ergebnisse der zentralen Filtervariablen V12 (formale Einordnung der Untersuchungseinheit) und V29 (formale Einordnung der Programmparten) verwiesen. Die Ergebnisse der Filtervariable V12 liegen bei allen Sprachgruppen bei 100 Prozent mehrheitlicher Übereinstimmung. Die Tests aller

Sprachen für die Filtervariable V29 liegen ebenfalls bei 100 Prozent mehrheitlicher Übereinstimmung.

Bei der Bildung der Untersuchungseinheiten in der Themenanalyse wurden im Vergleich zur Strukturanalyse ebenfalls sehr gute Ergebnisse erzielt. Die vollständige Übereinstimmung liegt hier bei 91 bis 95 Prozent. Die Tests zu der Themencodierung der Beiträge weisen mit Werten von 87 bis 96 Prozent vollständiger Übereinstimmung ebenfalls auf gute Ergebnisse hin.

Die Ergebnisse der Regionalanalyse fallen mit 86 Prozent vollständiger Übereinstimmung ähnlich wie die der Themenanalyse aus. Mit fast 100 Prozent mehrheitlicher Übereinstimmung sind auch die Werte für die Regionalanalyse mehr als zufriedenstellend.

Die projektinternen Zielgrößen sind für die mehrheitliche Übereinstimmung der Codiererinnen und Codierer (mindestens) 90 Prozent, für ihre vollständige Übereinstimmung (mindestens) 85 Prozent. Diese Zielgrößen wurden in der Frühjahrs- und Herbststichprobe 2015 für die Festlegung der Untersuchungseinheiten und die inhaltliche Codierung erreicht und zum Teil übertroffen.

4 Aufbau der Dokumentation

Im Dokumentationsteil dieses Berichtes werden die Ergebnisse der Untersuchung in Tabellenform dargestellt. Ausserdem wird das Untersuchungsinstrument in der Version dokumentiert, welche bei der Erfassung der SRG-Programme im Frühjahr 2015 verwendet wurde. Die Dokumentation ist in folgende vier Abschnitte untergliedert:

Im ersten Abschnitt, dem Tabellenteil, werden die Ergebnisse der Programmstruktur-, Themen- und Qualitätsanalysen im Frühjahr 2015 dokumentiert.

Im zweiten Abschnitt werden die Format- und Produktionscharakteristika aller Sendungen ausgewiesen, die in der Frühjahrsstichprobe 2015 aufgezeichnet und ausgewertet wurden. Zum einen ergänzen diese Übersichten die abstrakten Daten des Tabellenteils. Zum anderen kann man anhand der dort dokumentierten Systematik Sendung für Sendung nachvollziehen, welchen Programmsparten sie zugewiesen worden sind.

Eine ähnliche Funktion wie der zweite hat der dritte Abschnitt der Dokumentation. Dort werden die Format- und Themencharakteristika aller fernsehpublizistischen Sendungen dokumentiert, die in der Frühjahrsstichprobe 2015 ermittelt und analysiert wurden.

Im vierten und letzten Abschnitt wird schliesslich das Instrument der Programmanalysen, die Codebücher, in der Fassung dokumentiert, die bei der Auswertung der Programmaufzeichnungen im Frühjahr 2015 verwendet wurde.

5 Dokumentation

5.1 Tabellen

5.1.1 Basisdaten und Ergebnisse der Programmstrukturanalyse

Zeitungsumfang der Basiselemente der Programmstrukturanalyse	Tabelle 1
Basiselemente der Programmstrukturanalyse / Gesamtsendezeit	Tabelle 2
Basiselemente der Programmstrukturanalyse / Prime Time	Tabelle 3
Anzahl der Programmelemente	Tabelle 4
Zeitungsumfang der Programmelemente	Tabelle 5
Kurzfristige Programmwiederholungen	Tabelle 6
Zeitformate der Erstsendungen	Tabelle 7
Programmkooperationen und Programmfenster	Tabelle 8
Produktionsformen des Eigenprogramms	Tabelle 9
Produktionsländer des Eigenprogramms	Tabelle 10
Programmstruktur / Gesamtsendezeit	Tabelle 11
Programmstruktur / Prime Time	Tabelle 12
Programmstruktur ohne (Kreuz-)Wiederholungen	Tabelle 13
Programmstruktur ohne Programmfenster	Tabelle 14
Formate der Fernsehpublizistik	Tabelle 15
Nachrichtenformate	Tabelle 16
Formate der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung	Tabelle 17
Genres der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung	Tabelle 18
Formate der nonfiktionalen Fernsehunterhaltung	Tabelle 19
Formate der Sportsendungen	Tabelle 20
Formate des Kinderprogramms	Tabelle 21

5.1.2 Basisdaten und Ergebnisse der Themenanalyse

Zeitungsumfang der Basiselemente der Themenanalyse	Tabelle 22
Basiselemente der Themenanalyse / Gesamtsendezeit	Tabelle 23
Basiselemente der Themenanalyse / Prime Time	Tabelle 24
Themenstruktur der Fernsehpublizistik / Gesamtsendezeit	Tabelle 25
Themenstruktur der Fernsehpublizistik / Prime Time	Tabelle 26
Themenstruktur der Fernsehpublizistik ohne (Kreuz-)Wiederholungen	Tabelle 27
Themenstruktur der Fernsehpublizistik ohne Programmfenster	Tabelle 28
Themenstruktur der Nachrichtensendungen	Tabelle 29
Themenstruktur der Magazinsendungen, Reportagen, Dokumentationen und Dokumentarfilme	Tabelle 30
Themenstruktur der Interview- und Talk-Formate	Tabelle 31

5.1.3 Ergebnisse der Qualitätsanalyse

Zeitungsumfang der Basiselemente der Qualitätsanalyse	Tabelle 32
Anzahl der Basiselemente der Qualitätsanalyse	Tabelle 33
Kultur- und Bildungsangebote	Tabelle 34
Behindertengerechte Aufbereitung von Sendungen	Tabelle 35
Sprachen in Sendungen	Tabelle 36
Sprachen in Beiträgen	Tabelle 37
Pannen in Beiträgen	Tabelle 38
Journalistische Formen in Themenbeiträgen	Tabelle 39
Einbezug von Experten in Themenbeiträgen	Tabelle 40
Regionalbezüge in Themenbeiträgen	Tabelle 41
Aktualität der Themenbeiträge	Tabelle 42
Art und Tiefe der Regionalbezüge	Tabelle I
Über das Thema hergestellte Regionalbezüge	Tabelle II
Über den Ereignisort hergestellte Regionalbezüge	Tabelle III
Über Akteur(e) hergestellte Regionalbezüge	Tabelle IV
Parteinennungen in der Berichterstattung über kontroverse Themen	Tabelle 43
Akteure in der Berichterstattung über kontroverse Themen	Tabelle 44
Meinungsvielfalt in der Berichterstattung über kontroverse Themen	Tabelle 45
Zeitungsanalyse	Tabelle 46

5.1.1 Basisdaten und Ergebnisse der Programmstrukturanalyse

Tabelle 1
Zeitungsumfang der Basiselemente der Programmstrukturanalyse
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2015
 (in Std.:Min. pro Sendetag)¹

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	19:00	20:12	20:57	22:19	21:26	18:43	22:14
Programmtrailer etc.²	03:09	02:40	01:15	00:47	01:39	04:42	01:14
Programmverbindungen	00:37	00:33	00:29	00:31	00:56	00:44	00:19
Programmüberbrückungen (inkl. Euronews)	02:32	02:07	00:46	00:16	00:43	03:58	00:55
Werbung, Sponsoring	01:51	01:08	01:48	00:54	00:55	00:35	00:32
Werbung ³	01:48	01:06	01:44	00:52	00:53	00:31	00:23
Sponsoring ⁴	00:03	00:02	00:04	00:02	00:02	00:04	00:09
Gesamt	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00

- 1 Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).
- 2 Als *Programmverbindungen* werden Programmtrailer, Programmhinweise etc., als *Programmüberbrückungen* werden Videoschleifen, Programmtafeln, Wetterbilder etc. zusammengefasst.
- 3 Vgl. § 11 RTVG, §§ 11–15 RTVV – inkl. Dauerwerbesendungen.
- 4 Vgl. § 12 RTVG, § 20 RTVV.

Tabelle 2
Basiselemente der Programmstrukturanalyse / Gesamtsendezeit
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2015
 (in Prozent)¹

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	79.2	84.2	87.3	93.0	89.3	78.0	92.7
Programmtrailer etc.²	13.1	11.1	5.2	3.3	6.8	19.6	5.1
Programmverbindungen	2.6	2.3	2.0	2.2	3.9	3.1	1.3
Programmüberbrückungen (inkl. Euronews)	10.5	8.8	3.2	1.1	2.9	16.5	3.8
Werbung, Sponsoring	7.7	4.7	7.5	3.7	3.9	2.4	2.2
Werbung ³	7.5	4.6	7.3	3.6	3.7	2.2	1.6
Sponsoring ⁴	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.6
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).
- 2 Als *Programmverbindungen* werden Programmtrailer, Programmhinweise etc., als *Programmüberbrückungen* werden Videoschleifen, Programmtafeln, Wetterbilder etc. zusammengefasst.
- 3 Vgl. § 11 RTVG, §§ 11–15 RTVV – inkl. Dauerwerbesendungen.
- 4 Vgl. § 12 RTVG, § 20 RTVV.

Tabelle 3
Basiselemente der Programmstrukturanalyse / Prime Time
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2015
 (in Prozent)¹

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	83.2	87.2	82.8	88.8	83.2	89.2	88.8
Programmtrailer etc.²	3.4	3.2	3.9	3.2	5.7	3.5	5.7
Programmverbindungen	3.4	3.2	3.7	3.1	5.7	3.5	2.6
Programmüberbrückungen (inkl. Euronews)	-	-	0.2	0.1	-	-	3.1
Werbung, Sponsoring	13.4	9.6	13.3	8.0	11.1	7.3	5.5
Werbung ³	12.9	9.2	12.8	7.6	10.8	6.9	4.7
Sponsoring ⁴	0.5	0.4	0.5	0.4	0.3	0.4	0.8
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18–23 Uhr). Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).
- 2 Als *Programmverbindungen* werden Programmtrailer, Programmhinweise etc., als *Programmüberbrückungen* werden Videoschleifen, Programmtafeln, Wetterbilder etc. zusammengefasst.
- 3 Vgl. § 11 RTVG, §§ 11–15 RTVV – inkl. Dauerwerbesendungen.
- 4 Vgl. § 12 RTVG, § 20 RTVV.

Tabelle 4
Anzahl der Programmelemente
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2015
 (Fallzahlen, n=1657)¹

Programmelemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	39	38	49	56	51	34	84
Nicht gesponserte Sendungen	29	33	36	50	42	27	47
Gesponserte Sendungen	10	5	13	6	9	7	37
Dauerwerbesendungen ²	-	-	-	-	-	-	-
Programmtrailer etc.	140	121	138	86	137	203	129
Programmverbindungen	137	120	112	83	135	111	117
<i>Sendungspromotion</i>	<i>41</i>	<i>36</i>	<i>19</i>	<i>4</i>	<i>31</i>	<i>21</i>	
<i>Sendungspromotion mit Sponsorhinweis</i>	<i>10</i>	<i>8</i>	<i>8</i>	<i>7</i>	<i>16</i>	<i>6</i>	
<i>Senderpromotion</i>	<i>17</i>	<i>11</i>	<i>13</i>	<i>17</i>	<i>20</i>	<i>28</i>	<i>65</i>
<i>Crosspromotion³</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>9</i>	<i>14</i>	<i>20</i>	<i>29</i>	<i>8</i>
<i>Werbetremer</i>	<i>59</i>	<i>55</i>	<i>63</i>	<i>38</i>	<i>48</i>	<i>27</i>	<i>44</i>
<i>Merchandising</i>	<i>1</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Lotterien</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>3</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Social Advertising</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Programmüberbrückungen	3	1	26	3	2	92	12
<i>Wetterpanorama und News-Schlagzeilen</i>	<i>2</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Euronews⁴</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>22</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>92</i>	<i>-</i>
<i>Sonstige Programmüberbrückungen</i>	<i>1</i>	<i>-</i>	<i>3</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>-</i>	<i>12</i>
Werbung, Sponsoring	53	37	57	31	43	36	95
Spotwerbung	31	27	33	19	26	14	22
Sendungssponsoring	22	10	24	12	17	18	73
Sonstiges Sponsoring	-	-	-	-	-	4	-
Gesamt	232	196	244	173	231	273	308

- 1 Anzahl der Programmelemente pro Sendetag. Eine Null entsteht durch die Rundung.
- 2 Ab Tabelle 5 werden die Dauerwerbesendungen den übrigen, nicht-werblichen Sendungen zugeordnet.
- 3 Als Crosspromotion gelten Hinweise auf weitere Fernsehprogramme und Radioprogramme der SRG SSR, nicht jedoch Hinweise auf das jeweils andere Programm eines Senders.
- 4 Alle Sendungen, Werbeblöcke, Sponsorhinweise, Programmtrailer etc. im Rahmen der Euronews-Fenster werden zusammen ausgewiesen jedoch einzeln erhoben.

Tabelle 5
Zeitungsumfang der Programmelemente
Programmstrukturanalyse Frühjahr 2015
(in Prozent)¹

Programmelemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	79.2	84.2	87.3	93.0	89.3	78.0	92.7
Nicht gesponserte Sendungen	67.3	72.4	68.6	82.1	85.3	63.3	65.3
Gesponserte Sendungen	11.9	11.8	18.7	10.9	4.0	14.7	27.4
Dauerwerbesendungen ²	-	-	-	-	-	-	-
Programmtrailer etc.	13.1	11.1	5.2	3.3	6.8	19.6	5.1
Programmverbindungen	2.6	2.3	2.0	2.2	3.9	3.1	1.3
<i>Sendungspromotion</i>	<i>1.4</i>	<i>1.3</i>	<i>0.7</i>	<i>0.2</i>	<i>1.2</i>	<i>0.8</i>	-
<i>Sendungspromotion mit Sponsorhinweis</i>	<i>0.4</i>	<i>0.3</i>	<i>0.3</i>	<i>0.3</i>	<i>0.9</i>	<i>0.3</i>	<i>0.0</i>
<i>Senderpromotion</i>	<i>0.3</i>	<i>0.2</i>	<i>0.2</i>	<i>0.5</i>	<i>0.5</i>	<i>0.5</i>	<i>0.9</i>
<i>Crosspromotion³</i>	<i>0.2</i>	<i>0.3</i>	<i>0.5</i>	<i>0.8</i>	<i>1.1</i>	<i>1.3</i>	<i>0.2</i>
<i>Werbetreffer</i>	<i>0.2</i>	<i>0.2</i>	<i>0.3</i>	<i>0.2</i>	<i>0.2</i>	<i>0.1</i>	<i>0.2</i>
<i>Merchandising</i>	<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	-	<i>0.1</i>	-	-
<i>Lotterien</i>	-	-	-	<i>0.3</i>	-	-	-
<i>Social Advertising</i>	-	-	-	-	-	-	-
Programmüberbrückungen	10.5	8.8	3.2	1.1	2.9	16.5	3.8
<i>Wetterpanorama und News-Schlagzeilen</i>	<i>10.1</i>	<i>8.8</i>	<i>1.0</i>	<i>1.1</i>	-	-	-
<i>Euronews</i>	-	-	2.2	-	-	16.5	-
<i>Sonstige Programmüberbrückungen</i>	<i>0.4</i>	-	<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	2.9	-	3.8
Werbung, Sponsoring	7.7	4.7	7.5	3.7	3.9	2.4	2.2
Spotwerbung	7.5	4.6	7.3	3.6	3.7	2.2	1.6
Sendungs-Sponsoring	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.6
Sonstiges Sponsoring	-	-	-	-	-	0.0	-
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).

2 Ab Tabelle 5 werden die Dauerwerbesendungen den übrigen, nicht-werblichen Sendungen zugeordnet.

3 Als Crosspromotion gelten Hinweise auf weitere Fernsehprogramme und Radioprogramme der SRG SSR, nicht jedoch Hinweise auf das jeweils andere Programm eines Senders.

Tabelle 6
Kurzfristige Programmwiederholungen
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2015
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	79.2	84.2	87.3	93.0	89.3	78.0	92.7
Erstsendungen	50.5	62.0	58.4	50.8	63.8	36.1	6.4
Kurzfristige Wiederholungen	28.7	21.4	25.9	1.5	25.5	5.7	0.7
<i>Wiederholungen innerhalb von 24 Std.</i>	<i>18.2</i>	<i>20.1</i>	<i>22.5</i>	<i>0.7</i>	<i>24.9</i>	<i>5.7</i>	<i>0.2</i>
<i>Wiederholungen innerhalb von 7 Tagen</i>	<i>10.5</i>	<i>1.3</i>	<i>3.4</i>	<i>0.8</i>	<i>0.6</i>	-	<i>0.5</i>
Kreuzwiederholungen ²	-	0.3	2.1	36.7	-	29.6	79.5
<i>Wiederholungen innerhalb von 24 Std.</i>	-	-	<i>1.6</i>	<i>30.7</i>	-	<i>26.8</i>	<i>68.6</i>
<i>Wiederholungen innerhalb von 7 Tagen</i>	-	<i>0.3</i>	<i>0.5</i>	<i>6.0</i>	-	<i>2.8</i>	<i>10.9</i>
Querwiederholung RTR ³	-	-	0.3	0.3	-	-	4.3
Querwiederholung SRF info ⁴	-	-	-	-	-	-	1.8
Sonstige Wiederh., Sendungsausschnitte ⁵	-	0.5	0.6	3.7	-	6.6	-
Programmtrailer etc.	13.1	11.1	5.2	3.3	6.8	19.6	5.1
Werbung, Sponsoring	7.7	4.7	7.5	3.7	3.9	2.4	2.2
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).
- 2 Wiederholungen von Erstsendungen des jeweiligen ersten Programms auf dem zweiten bzw. umgekehrt. Bei SRF info werden hier Wiederholungen von Sendungen von SRF 1 oder SRF zwei erfasst.
- 3 Wiederholungen der in SRF 1 erstausgestrahlten Sendungen von Radiotelevisiun Svizra Rumantscha in anderen Programmen.
- 4 Wiederholungen von RSI- und RTS-Sendungen auf SRF info.
- 5 Neu zusammengeschnittene Wiederholungen sowie einzelne als Wiederholung ausgestrahlte Sendungsausschnitte.

Tabelle 7
Zeitformate der Erstsendungen
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2015
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Erstsendungen	50.5	62.0	58.4	50.8	63.8	36.1	6.4
Tagesformat ²	14.6	20.8	19.9	12.2	32.8	2.6	2.4
<i>Regelmässige Ausstrahlung, Reihe</i>	<i>11.4</i>	<i>5.5</i>	<i>13.1</i>	<i>0.2</i>	<i>17.9</i>	-	<i>2.4</i>
<i>Serie</i>	<i>3.2</i>	<i>15.3</i>	<i>6.8</i>	<i>12.0</i>	<i>14.9</i>	2.6	-
Wochenformat ³	14.2	10.9	23.8	14.0	12.5	7.9	0.5
<i>Regelmässige Ausstrahlung, Reihe</i>	<i>11.3</i>	<i>6.9</i>	<i>8.6</i>	<i>3.7</i>	<i>5.2</i>	<i>4.7</i>	<i>0.5</i>
<i>Serie</i>	<i>2.9</i>	<i>4.0</i>	<i>15.2</i>	<i>10.3</i>	<i>7.3</i>	3.2	-
Andere Zeitformate	0.6	0.3	2.1	9.5	-	2.1	-
Einzelndungen	21.1	30.0	12.6	15.1	18.5	23.5	3.5
(Kreuz-)Wiederholungen⁴	28.7	22.2	28.9	42.2	25.5	41.9	86.3
Programmtrailer etc.	13.1	11.1	5.2	3.3	6.8	19.6	5.1
Werbung, Sponsoring	7.7	4.7	7.5	3.7	3.9	2.4	2.2
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).
- 2 In der Regel tägliche oder werktägliche Ausstrahlung; in wenigen Ausnahmefällen vier Sendetage pro Woche.
- 3 In der Regel wöchentliche Ausstrahlung; in wenigen Ausnahmefällen zwei oder drei Sendetage pro Woche.
- 4 Inkl. neu zusammen geschnittener Wiederholungen, einzelner als Wiederholung ausgestrahlter Sendungsausschnitte sowie Wiederholungen von RSI- und RTS-Sendungen auf SRF info.

Tabelle 8
Programmkooperationen und Programmfenster
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2015
 (in Prozent)¹

Programmverantwortung	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	79.2	84.2	87.3	93.0	89.3	78.0	92.7
Eigenprogramm	75.2	83.6	87.0	92.5	89.0	76.5	85.2
<i>Normale Ausstrahlung</i>	72.8	83.6	82.8	88.9	89.0	76.5	82.8
<i>Zeitgleiche Ausstrahlungen²</i>	2.4	-	4.2	3.6	-	-	2.4
Programmfenster	4.0	0.6	0.3	0.5	0.3	1.5	7.5
<i>Presse TV</i>	2.8	-	-	-	-	-	2.7
<i>Alphavision</i>	-	0.6	-	-	-	-	0.5
<i>Radiotelevisiun Svizra Rumantscha</i>	1.2	-	0.3	0.5	0.3	1.5	4.3
Programmtrailer etc.	13.1	11.1	5.2	3.3	6.8	19.6	5.1
Werbung, Sponsoring	7.7	4.7	7.5	3.7	3.9	2.4	2.2
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).
 2 Zeitgleiche Ausstrahlung von Sendungen auf beiden bzw. allen Programmen eines Senders.

Tabelle 9
Produktionsformen des Eigenprogramms
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2015
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Eigenprogramm	75.2	83.6	87.0	92.5	89.0	76.5	85.2
Eigen-, Auftrags-, Koproduktionen	59.8	33.5	41.1	52.6	50.2	53.9	84.7
<i>Erstsendungen</i>	35.9	27.9	18.2	13.6	28.1	23.1	6.1
<i>(Kreuz-)Wiederholungen</i>	23.9	5.6	22.9	39.0	22.1	30.8	78.6
Kaufproduktionen	15.4	50.1	45.9	39.9	38.8	22.6	0.5
<i>Erstsendungen</i>	12.0	33.8	40.1	36.9	35.4	13.0	-
<i>(Kreuz-)Wiederholungen</i>	3.4	16.3	5.8	3.0	3.4	9.6	0.5
Programmfenster	4.0	0.6	0.3	0.5	0.3	1.5	7.5
Programmtrailer etc.	13.1	11.1	5.2	3.3	6.8	19.6	5.1
Werbung, Sponsoring	7.7	4.7	7.5	3.7	3.9	2.4	2.2
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).

Tabelle 10
Produktionsländer des Eigenprogramms
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2015
 (in Prozent)¹

Produktionsland	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Eigenprogramm	75.2	83.6	87.0	92.5	89.0	76.5	85.2
Eigen-, Auftrags-, Koproduktionen	59.8	33.5	41.1	52.6	50.2	53.9	84.7
<i>Schweiz</i>	<i>51.0</i>	<i>27.3</i>	<i>40.1</i>	<i>51.9</i>	<i>50.2</i>	<i>53.8</i>	<i>84.2</i>
<i>Schweiz und andere Länder</i>	<i>8.8</i>	<i>6.2</i>	<i>1.0</i>	<i>0.7</i>	<i>0.0</i>	<i>0.1</i>	<i>0.5</i>
Kaufproduktionen	15.4	50.1	45.9	39.9	38.8	22.6	0.5
<i>Schweiz (und andere Länder)</i>	<i>1.9</i>	-	-	<i>0.4</i>	-	-	-
<i>Sonstige europäische Länder²</i>	<i>9.9</i>	<i>15.4</i>	<i>23.4</i>	<i>21.8</i>	<i>17.9</i>	<i>8.6</i>	<i>0.5</i>
<i>USA³</i>	<i>2.0</i>	<i>33.8</i>	<i>22.5</i>	<i>15.9</i>	<i>18.1</i>	<i>11.1</i>	-
<i>Sonstige Länder</i>	<i>1.6</i>	<i>0.9</i>	-	<i>1.8</i>	<i>2.8</i>	<i>2.9</i>	-
Unklare Programmherkunft	-	-	-	-	-	-	-
Programmfenster	4.0	0.6	0.3	0.5	0.3	1.5	7.5
Programmtrailer etc.	13.1	11.1	5.2	3.3	6.8	19.6	5.1
Werbung, Sponsoring	7.7	4.7	7.5	3.7	3.9	2.4	2.2
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).
- 2 Alle Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung eines europäischen Landes – unter Ausschluss der Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung der Schweiz.
- 3 Alle Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung der USA – unter Ausschluss der Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung der Schweiz oder eines anderen europäischen Landes.

Tabelle 11
Programmstruktur / Gesamtsendezeit
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2015
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	79.2	84.2	87.3	93.0	89.3	78.0	92.7
Fernsehpublizistik	49.2	10.1	38.0	43.1	43.2	26.8	74.8
<i>Nachrichtensendungen</i>	<i>6.3</i>	-	<i>17.0</i>	<i>11.7</i>	<i>23.7</i>	<i>10.5</i>	<i>41.6</i>
<i>Magazinsendungen</i>	<i>12.8</i>	<i>0.9</i>	<i>10.1</i>	<i>16.3</i>	<i>5.3</i>	<i>3.7</i>	<i>19.8</i>
<i>Interview- und Talk-Formate</i>	<i>12.7</i>	<i>0.5</i>	<i>6.0</i>	<i>6.1</i>	<i>2.8</i>	<i>3.5</i>	<i>8.0</i>
<i>Reportagen, Dokumentationen</i>	<i>14.1</i>	<i>8.7</i>	<i>4.6</i>	<i>5.8</i>	<i>4.0</i>	<i>4.8</i>	<i>4.3</i>
<i>Dokumentarfilme</i>	-	-	-	<i>1.0</i>	-	<i>1.4</i>	<i>0.5</i>
<i>Sonstige Formate</i>	<i>3.3</i>	-	<i>0.3</i>	<i>2.2</i>	<i>7.4</i>	<i>2.9</i>	<i>0.6</i>
Fiktionale Unterhaltung	15.3	44.1	40.1	19.0	33.7	11.9	-
Nonfiktionale Unterhaltung	11.3	9.4	3.7	3.0	7.4	6.9	-
Sportsendungen	0.3	15.0	4.9	9.9	1.3	25.5	17.8
Kindersendungen	2.5	5.6	-	18.0	3.7	6.9	0.1
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	<i>1.3</i>	<i>3.3</i>	-	<i>16.8</i>	<i>2.0</i>	<i>5.8</i>	-
<i>Sonstiges</i>	<i>1.2</i>	<i>2.3</i>	-	<i>1.2</i>	<i>1.7</i>	<i>1.1</i>	<i>0.1</i>
Religiöse Sendungen	0.6	-	0.6	-	-	-	-
Programmtrailer etc.	13.1	11.1	5.2	3.3	6.8	19.6	5.1
Werbung, Sponsoring	7.7	4.7	7.5	3.7	3.9	2.4	2.2
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).

Tabelle 12
Programmstruktur / Prime Time
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2015
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	83.2	87.2	82.8	88.8	83.2	89.2	88.8
Fernsehpublizistik	55.7	11.5	34.5	26.9	45.0	20.6	83.8
<i>Nachrichtensendungen</i>	19.5	-	12.3	9.0	24.8	-	60.0
<i>Magazinsendungen</i>	18.8	-	15.3	1.0	5.4	-	18.3
<i>Interview- und Talk-Formate</i>	8.1	-	0.6	5.3	4.1	7.1	5.0
<i>Reportagen, Dokumentationen</i>	5.7	11.5	5.6	5.4	3.3	12.5	0.5
<i>Dokumentarfilme</i>	-	-	-	4.8	-	0.3	-
<i>Sonstige Formate</i>	3.6	-	0.7	1.4	7.4	0.7	-
Fiktionale Unterhaltung	7.0	30.1	37.7	35.0	19.2	24.1	-
Nonfiktionale Unterhaltung	19.4	8.5	7.1	2.5	17.7	-	-
Sportsendungen	0.9	37.1	3.5	24.4	-	44.5	4.5
Kindersendungen	-	-	-	-	1.3	-	0.5
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	-	-	-	-	1.3	-	-
<i>Sonstiges</i>	-	-	-	-	-	-	0.5
Religiöse Sendungen	0.2	-	-	-	-	-	-
Programmtrailer etc.	3.4	3.2	3.9	3.2	5.7	3.5	5.7
Werbung, Sponsoring	13.4	9.6	13.3	8.0	11.1	7.3	5.5
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18–23 Uhr). Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).

Tabelle 13
Programmstruktur ohne (Kreuz-)Wiederholungen
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2015
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Erstsendungen	50.5	62.0	58.4	50.8	63.8	36.1	6.4
Fernsehpublizistik	28.4	5.8	18.0	4.5	21.5	6.5	2.9
<i>Nachrichtensendungen</i>	6.4	-	4.8	-	6.6	-	2.4
<i>Magazinsendungen</i>	6.4	0.3	4.1	0.6	3.1	-	0.3
<i>Interview- und Talk-Formate</i>	5.0	0.3	5.0	-	1.3	1.8	0.2
<i>Reportagen, Dokumentationen</i>	7.8	5.2	3.9	1.1	3.5	3.3	-
<i>Dokumentarfilme</i>	-	-	-	1.0	-	1.3	-
<i>Sonstige Formate</i>	2.8	-	0.2	1.8	7.0	0.1	-
Fiktionale Unterhaltung	13.9	31.8	35.7	18.5	30.9	7.3	-
Nonfiktionale Unterhaltung	4.9	5.9	2.7	1.1	7.0	1.7	-
Sportsendungen	0.3	14.6	1.4	8.9	1.3	17.5	3.5
Kindersendungen	2.4	3.9	-	17.8	3.1	3.1	-
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	1.4	2.1	-	16.8	2.0	3.0	-
<i>Sonstiges</i>	1.0	1.8	-	1.0	1.1	0.1	-
Religiöse Sendungen	0.6	-	0.6	-	-	-	-
(Kreuz-)Wiederholungen	28.7	22.2	28.9	42.2	25.5	41.9	86.3
Programmtrailer etc.	13.1	11.1	5.2	3.3	6.8	19.6	5.1
Werbung, Sponsoring	7.7	4.7	7.5	3.7	3.9	2.4	2.2
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).

Tabelle 14
Programmstruktur ohne Programmfenster
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2015
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Eigenprogramm	75.2	83.6	87.0	92.5	89.0	76.5	85.2
Fernsehpublizistik	45.5	9.6	37.7	42.6	42.9	25.5	67.4
<i>Nachrichtensendungen</i>	5.9	-	17.0	11.7	23.7	9.5	38.9
<i>Magazinsendungen</i>	12.8	0.9	10.1	16.0	5.3	3.7	19.8
<i>Interview- und Talk-Formate</i>	10.0	-	5.9	6.1	2.9	3.5	5.1
<i>Reportagen, Dokumentationen</i>	13.5	8.7	4.4	5.6	3.7	4.5	2.5
<i>Dokumentarfilme</i>	-	-	-	1.0	-	1.4	0.5
<i>Sonstige Formate</i>	3.3	-	0.3	2.2	7.3	2.9	0.6
Fiktionale Unterhaltung	15.3	44.1	40.1	19.0	33.7	11.9	-
Nonfiktionale Unterhaltung	11.3	9.3	3.7	3.0	7.4	6.9	-
Sportsendungen	0.3	15.0	4.9	9.9	1.3	25.5	17.8
Kindersendungen	2.2	5.6	-	18.0	3.7	6.7	-
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	1.3	3.3	-	16.8	2.0	5.8	-
<i>Sonstiges</i>	0.9	2.3	-	1.2	1.7	0.9	-
Religiöse Sendungen	0.6	-	0.6	-	-	-	-
Programmfenster	4.0	0.6	0.3	0.5	0.3	1.5	7.5
Programmtrailer etc.	13.1	11.1	5.2	3.3	6.8	19.6	5.1
Werbung, Sponsoring	7.7	4.7	7.5	3.7	3.9	2.4	2.2
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).

Tabelle 15
Formate der Fernsehpublizistik
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2015
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fernsehpublizistik	49.2	10.1	38.0	43.1	43.2	26.8	74.8
Nachrichtensendungen	6.3	-	17.0	11.7	23.7	10.5	41.6
Magazine	12.8	0.9	10.1	16.3	5.3	3.7	19.8
<i>Allgemeine Magazine</i>	9.6	0.4	2.9	12.6	3.0	3.2	12.1
<i>Regionalmagazine</i>	1.1	-	7.2	3.7	2.3	0.5	5.5
<i>Boulevardmagazine</i>	2.1	-	-	-	-	-	1.2
<i>Tageszeitmagazine, Sonstige Magazine</i>	-	0.5	-	-	-	-	1.0
Interview- und Talk-Formate	12.7	0.5	6.0	6.1	2.8	3.5	8.0
<i>Talk-Magazine</i>	1.5	-	0.4	1.1	2.4	2.7	0.9
<i>Andere Talk-, Diskussions-, Interviewformate</i>	11.2	0.5	5.6	5.0	0.4	0.8	7.1
Reportagen, Dokumentationen	14.1	8.7	4.6	5.8	4.0	4.8	4.3
Dokumentarfilme	-	-	-	1.0	-	1.4	0.5
Kochsendungen	-	-	0.1	-	2.4	2.3	-
Sonstige Formate	3.3	-	0.2	2.2	5.0	0.6	0.6
Sonstige Sendungen	30.0	74.1	49.3	49.9	46.1	51.2	17.9
Programmtrailer etc.	13.1	11.1	5.2	3.3	6.8	19.6	5.1
Werbung, Sponsoring	7.7	4.7	7.5	3.7	3.9	2.4	2.2
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).

Tabelle 16
Nachrichtenformate
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2015
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Nachrichtensendungen	6.3	-	17.0	11.7	23.7	10.5	41.6
Universelle Nachrichten	5.1	-	16.0	11.6	10.2	4.1	34.6
<i>Nachrichten</i> ²	3.8	-	15.4	7.9	9.6	4.1	22.2
<i>Nachrichtenmagazine</i>	1.2	-	-	-	-	-	11.6
<i>Schlagzeilen, Kurznachrichten</i> ³	0.1	-	-	-	0.6	-	0.8
<i>Nachrichtenrückblick</i>	-	-	0.6	3.7	-	-	-
Spezifische Nachrichten	1.2	-	1.0	0.1	13.5	6.4	7.0
<i>Wetternachrichten</i>	0.6	-	1.0	0.1	1.5	0.5	4.0
<i>Wirtschaftsnachrichten</i>	0.1	-	-	-	-	-	0.3
<i>Regionalnachrichten</i>	0.5	-	-	-	12.0	5.9	2.7
Sonstige Sendungen	72.9	84.2	70.3	81.3	65.6	67.5	51.1
Programmtrailer etc.	13.1	11.1	5.2	3.3	6.8	19.6	5.1
Werbung, Sponsoring	7.7	4.7	7.5	3.7	3.9	2.4	2.2
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).

2 Sendungsdauer: mindestens 6 Minuten.

3 Sendungsdauer: weniger als 6 Minuten.

Tabelle 17
Formate der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2015
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fiktionale Unterhaltung²	16.6	47.4	40.1	35.8	35.7	17.7	-
Kinospielfilme	5.7	19.3	5.8	7.7	9.5	4.5	-
Fernsehfilme, TV-Movies	4.0	0.8	6.3	4.3	-	-	-
Fernsehserien	6.4	25.6	26.3	6.8	24.3	10.8	-
Zeichentrick- und Animationsformate	0.2	1.4	-	17.0	1.6	2.4	-
Sketche ohne Publikum	-	-	1.7	-	0.3	-	-
Sonstige Formate: Kurzfilme, Videokunst	0.3	0.3	-	-	-	-	-
Sonstige Sendungen	62.6	36.8	47.2	57.2	53.6	60.3	92.7
Programmtrailer etc.	13.1	11.1	5.2	3.3	6.8	19.6	5.1
Werbung, Sponsoring	7.7	4.7	7.5	3.7	3.9	2.4	2.2
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).

2 Einschliesslich fiktionaler Programmangebote für Kinder (vgl. Tabelle 11).

Tabelle 18
Genres der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2015
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fiktionale Unterhaltung²	16.6	47.4	40.1	35.8	35.7	17.7	-
Spannungsgenres	7.6	24.0	18.6	11.8	18.6	6.2	-
<i>Krimi, Thriller</i>	5.6	12.7	10.4	4.2	14.9	4.9	-
<i>Science Fiction, Mystery, Fantasy</i>	-	0.8	5.9	4.7	0.8	1.3	-
<i>Sonstige Spannungsgenres</i>	2.0	10.5	2.3	2.9	2.9	-	-
Komödien	3.6	11.8	4.2	5.6	11.0	3.4	-
<i>Familie, Alltag</i>	2.0	3.4	1.8	2.5	4.0	1.1	-
<i>Beziehung</i>	1.6	5.8	0.9	0.9	2.8	-	-
<i>Sonstige Komödiengenres</i>	-	2.6	1.5	2.2	4.2	2.3	-
Unterhaltungsgenres	3.5	11.6	16.4	18.4	6.1	8.1	-
<i>Familie, Alltag</i>	-	-	0.9	2.4	2.6	4.0	-
<i>Beziehung</i>	-	4.8	10.3	0.4	2.1	-	-
<i>Sonstige Unterhaltungsgenres</i>	3.5	6.8	5.2	15.6	1.4	4.1	-
Drama, Zeitkritik, Kunstfilm	1.9	-	0.9	-	-	-	-
Sonstige Sendungen	62.6	36.8	47.2	57.2	53.6	60.3	92.7
Programmtrailer etc.	13.1	11.1	5.2	3.3	6.8	19.6	5.1
Werbung, Sponsoring	7.7	4.7	7.5	3.7	3.9	2.4	2.2
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).

2 Einschliesslich fiktionaler Programmangebote für Kinder (vgl. Tabelle 11).

Tabelle 19
Formate der nonfiktionalen Fernsehunterhaltung
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2015
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Nonfiktionale Unterhaltung	11.3	9.4	3.7	3.0	7.4	6.9	-
Shows	10.5	3.9	3.5	1.7	6.3	4.5	-
<i>Quiz-, Unterhaltungs-Shows</i>	6.0	-	3.2	0.9	6.3	4.5	-
<i>Comedy-, Sketch-, Pannen-Shows</i>	0.4	-	0.3	0.8	-	-	-
<i>Reality-Shows</i>	4.1	1.9	-	-	-	-	-
<i>Sonstige nonfiktionale Unterhaltung</i>	-	2.0	-	-	-	-	-
Musiksendungen	0.8	5.5	0.2	1.3	1.1	2.4	-
<i>Musik-Shows</i>	0.6	-	0.2	0.2	-	-	-
<i>Konzertübertragungen und -aufzeichnungen</i>	0.2	3.8	-	1.1	1.1	2.4	-
<i>Musik-Castingshows</i>	-	1.7	-	-	-	-	-
<i>Videoclip-Sendungen</i>	-	1.7	-	-	-	-	-
Sonstige nonfiktionale Unterhaltungsformate	-	-	-	-	-	-	-
Sonstige Sendungen	67.9	74.8	83.6	90.0	81.9	71.1	92.7
Programmtrailer etc.	13.1	11.1	5.2	3.3	6.8	19.6	5.1
Werbung, Sponsoring	7.7	4.7	7.5	3.7	3.9	2.4	2.2
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).

Tabelle 20
Formate der Sportsendungen
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2015
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sportsendungen	0.3	15.0	4.9	9.9	1.3	25.5	17.8
Sportmagazine	0.3	2.2	4.1	1.6	-	3.2	14.3
Sportübertragungen, (Teil-)Aufzeichnungen	-	12.8	0.8	8.3	-	22.4	3.5
<i>Fussball</i>	-	4.5	-	4.9	-	10.9	-
<i>Motorsport</i>	-	1.0	0.8	2.3	-	6.4	1.9
<i>Radspport</i>	-	-	-	1.0	-	0.5	-
<i>Andere Sportarten</i>	-	7.3	-	0.1	-	4.6	1.6
Mitmachsport	-	-	-	-	1.3	-	-
Sonstige Sendungen	78.9	69.2	82.4	83.1	88.0	52.4	74.9
Programmtrailer etc.	13.1	11.1	5.2	3.3	6.8	19.6	5.1
Werbung, Sponsoring	7.7	4.7	7.5	3.7	3.9	2.4	2.2
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).

Tabelle 21
Formate des Kinderprogramms
 Programmstrukturanalyse Frühjahr 2015
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Kinderprogramm	2.5	5.6	-	18.0	3.7	6.9	0.1
Fiktionale Unterhaltung	1.3	3.3	-	16.8	2.0	5.8	-
<i>Kino-, Fernsehfilm</i>	0.8	1.9	-	-	0.4	3.4	-
<i>Fernsehserien</i>	0.2	1.4	-	16.0	1.6	2.4	-
<i>Zeichentrick- und Animationsformate</i>	0.3	-	-	0.8	-	-	-
Nonfiktionale Unterhaltung	0.0	0.7	-	-	-	-	-
Information und Infotainment	1.2	1.6	-	1.2	1.7	1.1	0.1
Sonstige Sendungen	76.7	78.6	87.3	75.0	85.6	71.1	92.6
Programmtrailer etc.	13.1	11.1	5.2	3.3	6.8	19.6	5.1
Werbung, Sponsoring	7.7	4.7	7.5	3.7	3.9	2.4	2.2
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).

5.1.2 Basisdaten und Ergebnisse der Themenanalyse

Tabelle 22
Zeitungsumfang der Basiselemente der Themenanalyse
 Themenanalyse Frühjahr 2015
 (in Std.:Min pro Sendetag)¹

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fernsehpublizistik	11:49	02:26	09:07	10:21	10:22	06:25	17:57
Themenbeiträge ²	11:11	02:22	08:23	09:35	09:32	06:01	16:50
Moderationen, Trailer etc. ³	00:32	00:03	00:42	00:36	00:48	00:23	01:04
Gewinnspiele, Votings	00:01	00:01	-	-	00:02	-	00:02
Unterhaltungsbeiträge ⁴	00:05	-	00:02	00:10	-	00:01	00:01
Sonstige Sendungen	07:11	17:46	11:50	11:58	11:04	12:18	04:17
Programmtrailer etc.	03:09	02:40	01:15	00:47	01:39	04:42	01:14
Werbung, Sponsoring	01:51	01:08	01:48	00:54	00:55	00:35	00:32
Gesamt	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00

- 1 Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).
- 2 Die Untersuchungseinheiten der Themenanalyse sind *thematisch unterscheidbare Beiträge*.
- 3 In die untersuchten Sendungen integrierte Aussagen, Einspielungen etc., die eine Übersicht über die Sendung bzw. Teile der Sendung geben.
- 4 In die untersuchten Sendungen integrierte Filmausschnitte, Sketche, Musik etc.

Tabelle 23
Basiselemente der Themenanalyse / Gesamtsendezeit
 Themenanalyse Frühjahr 2015
 (in Prozent)¹

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fernsehpublizistik	49.2	10.1	38.0	43.1	43.2	26.8	74.8
Themenbeiträge ²	46.5	9.9	34.9	39.9	39.7	25.1	70.1
Moderationen, Trailer etc. ³	2.2	0.2	2.9	2.5	3.4	1.6	4.5
Gewinnspiele, Votings	0.1	0.0	-	-	0.1	-	0.1
Unterhaltungsbeiträge ⁴	0.4	-	0.2	0.7	-	0.1	0.1
Sonstige Sendungen	30.0	74.1	49.3	49.9	46.1	51.2	17.9
Programmtrailer etc.	13.1	11.1	5.2	3.3	6.8	19.6	5.1
Werbung, Sponsoring	7.7	4.7	7.5	3.7	3.9	2.4	2.2
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).
- 2 Die Untersuchungseinheiten der Themenanalyse sind *thematisch unterscheidbare Beiträge*.
- 3 In die untersuchten Sendungen integrierte Aussagen, Einspielungen etc., die eine Übersicht über die Sendung bzw. Teile der Sendung geben.
- 4 In die untersuchten Sendungen integrierte Filmausschnitte, Sketche, Musik etc.

Tabelle 24
Basiselemente der Themenanalyse / Prime Time
 Themenanalyse Frühjahr 2015
 (in Prozent)¹

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fernsehpublizistik	55.7	11.5	34.5	26.9	45.0	20.6	83.8
Themenbeiträge ²	51.6	11.3	31.7	25.2	40.8	19.4	77.3
Moderationen, Trailer etc. ³	3.5	0.2	2.7	1.7	3.9	0.7	6.2
Gewinnspiele, Votings	0.1	-	-	-	0.3	-	0.1
Unterhaltungsbeiträge ⁴	0.5	-	0.1	-	-	0.5	0.2
Sonstige Sendungen	27.5	75.7	48.3	61.9	38.2	68.6	5.0
Programmtrailer etc.	3.4	3.2	3.9	3.2	5.7	3.5	5.7
Werbung, Sponsoring	13.4	9.6	13.3	8.0	11.1	7.3	5.5
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18–23 Uhr). Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).
- 2 Die Untersuchungseinheiten der Themenanalyse sind *thematisch unterscheidbare Beiträge*.
- 3 In die untersuchten Sendungen integrierte Aussagen, Einspielungen etc., die eine Übersicht über die Sendung bzw. Teile der Sendung geben.
- 4 In die untersuchten Sendungen integrierte Filmausschnitte, Sketche, Musik etc.

Tabelle 25
Themenstruktur der Fernsehpublizistik / Gesamtsendezeit
 Themenanalyse Frühjahr 2015
 (in Prozent)¹

Themenbereiche	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fernsehpublizistik	49.2	10.1	38.0	43.1	43.2	26.8	74.8
Kontroverse Themen	15.8	0.1	11.5	12.1	19.1	9.5	37.9
<i>Schweizer Politik</i>	5.7	-	6.4	5.7	10.0	5.4	15.7
<i>Nicht-Schweizer Politik</i>	4.9	-	2.9	2.0	4.2	1.4	11.9
<i>Wirtschaft</i>	1.9	0.1	1.2	1.1	2.5	1.5	5.8
<i>Gesellschaft</i>	3.3	-	1.0	3.3	2.4	1.2	4.5
Nichtpolitische Sachthemen	21.7	8.9	14.0	21.2	13.4	10.6	14.0
<i>Wirtschaft</i>	0.9	3.0	2.8	3.9	3.9	1.7	4.5
<i>Bildung, Wissenschaft, Technik</i>	2.3	0.3	1.7	2.1	1.1	0.3	0.4
<i>Kunst, Kultur</i>	10.6	2.8	5.9	10.1	4.7	6.0	5.9
<i>Natur, Mensch, Umwelt</i>	5.6	2.7	1.9	3.3	2.7	2.5	1.4
<i>Sonstige Sachthemen</i>	2.3	0.1	1.7	1.8	1.0	0.1	1.8
Human-Touch-Themen	6.3	0.5	4.8	2.2	1.7	1.5	9.4
<i>Zerstreuungsthemen (Personality etc.)</i>	5.5	0.5	4.2	1.9	0.6	1.0	6.8
<i>Angstthemen (Kriminalität etc.)</i>	0.6	-	0.2	0.1	0.9	0.4	1.6
<i>Besondere Schadensereignisse</i>	0.2	-	0.4	0.2	0.2	0.1	1.0
Lebenswelthemen	1.7	0.4	2.3	3.2	3.5	2.3	2.7
<i>Verbraucherthemen</i>	0.8	0.4	2.0	1.5	3.2	2.2	1.3
<i>Gesundheitsthemen</i>	0.9	-	0.3	1.7	0.3	0.1	1.4
Sport	0.3	-	1.4	1.1	0.6	0.7	1.8
Service Themen (Wetter etc.)	0.7	-	0.9	0.2	1.4	0.5	4.3
Thematisch nicht klassifizierbar ²	2.7	0.2	3.1	3.2	3.5	1.7	4.7
Restliches Programm	50.8	89.9	62	56.9	56.8	73.2	25.2
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).
- 2 Summe der nicht-themenspezifischen Moderations-, Gewinnspiel- und Unterhaltungsbeiträge (vgl. Tabelle 23).

Tabelle 26
Themenstruktur der Fernsehpublizistik / Prime Time
 Themenanalyse Frühjahr 2015
 (in Prozent)¹

Themenbereiche	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fernsehpublizistik	55.7	11.5	34.5	26.9	45.0	20.6	83.8
Kontroverse Themen	21.2	-	11.8	7.7	24.1	5.3	37.8
<i>Schweizer Politik</i>	8.4	-	5.4	2.6	11.7	5.0	15.7
<i>Nicht-Schweizer Politik</i>	6.7	-	2.7	1.5	4.2	-	14.3
<i>Wirtschaft</i>	4.1	-	0.9	0.6	5.7	-	7.1
<i>Gesellschaft</i>	2.0	-	2.8	3.0	2.5	0.3	0.7
Nichtpolitische Sachthemen	18.4	11.3	13.8	12.9	10.4	13.0	14.7
<i>Wirtschaft</i>	1.9	8.0	3.9	0.8	3.1	-	5.1
<i>Bildung, Wissenschaft, Technik</i>	3.1	0.3	2.5	0.4	0.8	-	0.3
<i>Kunst, Kultur</i>	8.4	1.8	4.0	3.0	5.0	6.9	7.6
<i>Natur, Mensch, Umwelt</i>	3.4	1.2	2.8	7.1	0.4	6.1	0.4
<i>Sonstige Sachthemen</i>	1.6	-	0.6	1.6	1.1	-	1.3
Human-Touch-Themen	7.6	-	0.8	4.0	1.7	-	13.6
<i>Zerstreuungsthemen (Personality etc.)</i>	5.9	-	0.5	3.7	0.5	-	10.4
<i>Angstthemen (Kriminalität etc.)</i>	1.1	-	0.1	0.1	1.0	-	1.5
<i>Besondere Schadensereignisse</i>	0.6	-	0.2	0.2	0.2	-	1.7
Lebensweltthemen	1.6	-	2.6	0.1	2.3	-	1.7
<i>Verbraucherthemen</i>	0.6	-	1.3	-	2.0	-	0.6
<i>Gesundheitsthemen</i>	1.0	-	1.3	0.1	0.3	-	1.1
Sport	0.9	-	0.9	0.5	0.5	1.1	3.2
<i>Servicethemen (Wetter etc.)</i>	1.9	-	1.8	-	1.8	-	6.3
Thematisch nicht klassifizierbar ²	4.1	0.2	2.8	1.7	4.2	1.2	6.5
Restliches Programm	44.3	88.5	65.5	73.1	55	79.4	16.2
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18–23 Uhr). Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).

2 Summe der nicht-themenspezifischen Moderations-, Gewinnspiel- und Unterhaltungsbeiträge (vgl. Tabelle 24).

Tabelle 27
Themenstruktur der Fernsehpublizistik ohne (Kreuz-)Wiederholungen
 Themenanalyse Frühjahr 2015
 (in Prozent)¹

Themenbereiche	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fernsehpublizistik: Erstsendungen	28.4	5.8	18.0	4.5	21.5	6.5	2.9
Kontroverse Themen	10.3	-	4.3	0.6	9.1	1.9	1.4
<i>Schweizer Politik</i>	3.7	-	2.1	-	5.2	1.4	0.4
<i>Nicht-Schweizer Politik</i>	3.8	-	1.0	-	1.5	-	0.7
<i>Wirtschaft</i>	1.0	-	0.4	0.1	1.5	-	0.2
<i>Gesellschaft</i>	1.8	-	0.8	0.5	0.9	0.5	0.1
Nichtpolitische Sachthemen	12.1	5.3	6.5	3.6	6.7	3.7	0.3
<i>Wirtschaft</i>	0.7	1.7	0.9	0.0	1.7	-	0.1
<i>Bildung, Wissenschaft, Technik</i>	1.4	0.2	0.6	0.1	0.5	-	0.1
<i>Kunst, Kultur</i>	5.7	1.5	3.1	2.0	1.5	2.3	0.1
<i>Natur, Mensch, Umwelt</i>	3.0	1.9	1.2	1.5	2.4	1.4	-
<i>Sonstige Sachthemen</i>	1.3	-	0.7	-	0.6	-	0.0
Human-Touch-Themen	3.1	0.3	3.2	0.0	0.5	0.4	0.2
<i>Zerstreuungsthemen (Personality etc.)</i>	2.5	0.3	3.0	0.0	0.2	0.4	0.1
<i>Angstthemen (Kriminalität etc.)</i>	0.4	-	0.1	-	0.2	-	0.0
<i>Besondere Schadensereignisse</i>	0.2	-	0.1	-	0.1	-	0.1
Lebensweltthemen	0.4	0.1	1.7	0.2	2.6	-	0.4
<i>Verbraucherthemen</i>	0.1	0.1	1.4	0.2	2.6	-	0.2
<i>Gesundheitsthemen</i>	0.3	-	0.3	-	0.0	-	0.2
Sport	0.3	-	0.4	-	0.2	0.2	0.2
<i>Servicethemen (Wetter etc.)</i>	0.7	-	0.5	0.0	0.7	-	0.2
<i>Thematisch nicht klassifizierbar²</i>	1.5	0.1	1.4	0.1	1.7	0.3	0.2
Fernsehpublizistik: Kurzfristige (Kreuz-)Wiederholungen	21.3	5.4	16.9	33.0	24.8	16.3	69.5
Restliches Programm	50.8	89.9	62	56.9	56.8	73.2	25.2
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).

2 Summe der nicht-themenspezifischen Moderations-, Gewinnspiel- und Unterhaltungsbeiträge (ohne Kreuz-/ Wiederholungen).

Tabelle 28
Themenstruktur der Fernsehpublizistik
ohne Programmfenster
 Themenanalyse Frühjahr 2015
 (in Prozent)¹

Themenbereiche	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fernsehpublizistik: Eigenprogramm	45.5	9.6	37.7	42.6	42.9	25.5	67.4
Kontroverse Themen	14.1	0.1	11.5	12.1	19.0	9.2	35.5
<i>Schweizer Politik</i>	4.6	-	6.4	5.7	10.0	5.3	13.7
<i>Nicht-Schweizer Politik</i>	4.6	-	2.9	2.0	4.2	1.4	11.9
<i>Wirtschaft</i>	1.9	0.1	1.2	1.1	2.4	1.3	5.4
<i>Gesellschaft</i>	3.0	-	1.0	3.3	2.4	1.2	4.5
Nichtpolitische Sachthemen	20.2	8.9	14.0	20.9	13.2	10.2	12.4
<i>Wirtschaft</i>	0.8	3.0	2.8	3.9	3.9	1.6	3.9
<i>Bildung, Wissenschaft, Technik</i>	1.2	0.3	1.7	2.1	1.1	0.3	0.4
<i>Kunst, Kultur</i>	10.3	2.8	5.9	9.8	4.5	5.7	5.1
<i>Natur, Mensch, Umwelt</i>	5.7	2.7	1.9	3.3	2.7	2.5	1.4
<i>Sonstige Sachthemen</i>	2.2	0.1	1.7	1.8	1.0	0.1	1.6
Human-Touch-Themen	6.0	-	4.5	2.0	1.7	1.1	7.2
<i>Zerstreuungsthemen (Personality etc.)</i>	5.2	-	3.9	1.7	0.6	0.6	4.6
<i>Angstthemen (Kriminalität etc.)</i>	0.6	-	0.2	0.1	0.9	0.4	1.6
<i>Besondere Schadensereignisse</i>	0.2	-	0.4	0.2	0.2	0.1	1.0
Lebensweltthemen	1.8	0.4	2.3	3.2	3.5	2.3	2.1
<i>Verbraucherthemen</i>	0.9	0.4	2.0	1.5	3.2	2.2	1.3
<i>Gesundheitsthemen</i>	0.9	-	0.3	1.7	0.3	0.1	0.8
Sport	0.3	-	1.4	1.1	0.6	0.7	1.9
<i>Servicethemen (Wetter etc.)</i>	0.7	-	0.9	0.2	1.4	0.4	4.1
<i>Thematisch nicht klassifizierbar³</i>	2.4	0.2	3.1	3.1	3.5	1.6	4.2
Fernsehpublizistik: Programmübernahmen und -fenster	3.7	0.5	0.3	0.5	0.3	1.3	7.4
Restliches Programm	50.8	89.9	62	56.9	56.8	73.2	25.2
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).

2 Summe der nicht-themenspezifischen Moderations-, Gewinnspiel- und Unterhaltungsbeiträge (ohne Programmfenster).

Tabelle 29
Themenstruktur der Nachrichtensendungen
 Themenanalyse Frühjahr 2015
 (in Prozent)¹

Themenbereiche	SRF 1 t=01:31	SRF zwei -	RTS 1 t=04:05	RTS 2 t=02:49	RSI 1 t=05:41	RSI 2 t=02:31	SRF info t=09:59
Kontroverse Themen	56.8	-	50.3	42.3	42.4	42.8	58.3
Schweizer Politik	19.6	-	26.6	21.1	20.5	21.8	21.7
Nicht-Schweizer Politik	26.5	-	15.3	11.9	13.6	12.9	25.5
Wirtschaft	8.9	-	6.6	5.6	3.4	3.8	8.5
Gesellschaft	1.8	-	1.8	3.7	4.9	4.3	2.6
Nichtpolitische Sachthemen	13.7	-	26.9	36.5	32.5	32.9	13.9
Wirtschaft	5.9	-	5.9	10.1	11.3	11.0	6.2
Bildung, Wissenschaft, Technik	0.3	-	2.9	4.9	3.6	3.1	0.4
Kunst, Kultur	6.7	-	12.1	17.0	15.1	16.6	6.9
Natur, Mensch, Umwelt	0.2	-	0.7	0.8	1.3	1.3	0.1
Sonstige Sachthemen	0.6	-	5.3	3.7	1.2	0.9	0.3
Human-Touch-Themen	7.3	-	3.9	4.3	6.9	7.5	6.4
Zerstreuungsthemen (Personality etc.)	3.5	-	0.6	1.9	2.1	2.8	3.0
Angstthemen (Kriminalität etc.)	0.7	-	1.2	1.2	4.0	4.0	1.1
Besondere Schadensereignisse	3.1	-	2.1	1.2	0.8	0.7	2.3
Lebensweltthemen	-	-	0.4	2.5	1.1	1.2	-
Verbraucherthemen	-	-	-	0.6	-	-	-
Gesundheitsthemen	-	-	0.4	1.9	1.1	1.2	-
Sport	4.9	-	6.3	8.2	2.7	2.5	4.4
Servicethemen (Wetter etc.)	9.9	-	4.8	1.0	5.7	4.4	10.2
Moderationen, Trailer etc.	7.4	-	7.4	5.2	8.7	8.7	6.8
Gewinnspiele, Votings	-	-	-	-	-	-	-
Unterhaltungsbeiträge	-	-	-	-	-	-	-
Nachrichtensendungen gesamt	100	-	100	100	100	100	100

¹ Prozentuierungsbasis: Jeweiliger Zeitumfang der in den Programmen als *Nachrichtensendungen* klassifizierten Sendungen in Stunden:Minuten pro Sendetag. Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).

Tabelle 30
Themenstruktur der Magazinsendungen, Reportagen,
Dokumentationen und Dokumentarfilme
 Themenanalyse Frühjahr 2015
 (in Prozent)¹

Themenbereiche	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
	t=06:27	t=02:18	t=03:33	t=05:32	t=02:13	t=02:21	t=05:54
Kontroverse Themen	22.6	0.9	12.6	19.0	49.1	20.9	33.9
Schweizer Politik	5.1	-	7.5	4.2	13.6	4.5	13.0
Nicht-Schweizer Politik	9.0	-	1.1	2.1	10.8	-	5.3
Wirtschaft	5.1	0.9	0.4	1.7	17.7	10.8	9.0
Gesellschaft	3.4	-	3.6	11.0	7.0	5.6	6.6
Nichtpolitische Sachthemen	55.3	92.9	59.5	58.5	43.5	64.4	30.3
Wirtschaft	1.8	31.2	12.5	11.8	8.8	1.5	7.8
Bildung, Wissenschaft, Technik	2.7	3.0	7.8	6.1	2.0	-	0.8
Kunst, Kultur	21.7	29.6	25.6	23.9	10.2	38.9	10.0
Natur, Mensch, Umwelt	21.0	28.0	11.8	13.5	22.5	24.0	5.5
Sonstige Sachthemen	8.1	1.1	1.8	3.2	-	-	6.2
Human-Touch-Themen	12.0	-	2.4	2.1	0.7	6.9	21.2
Zerstreuungsthemen (Personality etc.)	10.0	-	2.2	2.1	0.7	6.9	16.1
Angstthemen (Kriminalität etc.)	2.0	-	-	-	-	-	5.0
Besondere Schadensereignisse	0.0	-	0.2	0.0	-	-	0.1
Lebensweltthemen	4.7	4.0	14.9	11.2	2.5	-	8.5
Verbraucherthemen	1.4	4.0	13.0	6.1	2.5	-	5.2
Gesundheitsthemen	3.3	-	1.9	5.1	-	-	3.3
Sport	-	-	2.1	0.5	-	4.6	-
Servicethemen (Wetter etc.)	0.0	-	-	-	-	-	0.0
Moderationen, Trailer etc.	4.5	1.9	7.5	5.9	4.1	3.2	5.4
Gewinnspiele, Votings	0.2	0.3	-	-	0.1	-	0.5
Unterhaltungsbeiträge	0.7	-	1.0	2.8	-	-	0.2
Magazine und Reportagen gesamt	100	100	100	100	100	100	100

¹ Prozentuierungsbasis: Jeweiliger Zeitumfang der in den Programmen als Magazinsendungen, als Reportagen und Dokumentationen und als Dokumentarfilme klassifizierten Sendungen in Stunden:Minuten pro Sendetag. Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).

Tabelle 31
Themenstruktur der Interview- und Talk-Formate
 Themenanalyse Frühjahr 2015
 (in Prozent)¹

Themenbereiche	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
	t=03:03	t=00:08	t=01:26	t=01:28	t=00:41	t=00:51	t=01:55
Kontroverse Themen	43.9	-	18.9	45.2	20.5	73.0	59.1
Schweizer Politik	19.9	-	13.9	38.0	-	66.7	36.2
Nicht-Schweizer Politik	6.3	-	2.3	2.2	-	-	-
Wirtschaft	-	-	-	-	-	-	-
Gesellschaft	17.7	-	2.7	5.0	20.5	6.3	22.9
Nichtpolitische Sachthemen	32.6	-	9.4	23.5	33.2	15.7	9.9
Wirtschaft	-	-	-	-	6.1	4.9	-
Bildung, Wissenschaft, Technik	12.0	-	-	-	-	-	-
Kunst, Kultur	19.6	-	1.3	13.0	2.7	10.8	7.3
Natur, Mensch, Umwelt	-	-	-	-	-	-	-
Sonstige Sachthemen	1.0	-	8.1	10.5	24.4	-	2.6
Human-Touch-Themen	18.5	93.2	63.1	19.9	-	-	20.1
Zerstreuungsthemen (Personality etc.)	18.5	93.2	63.1	19.9	-	-	20.1
Angstthemen (Kriminalität etc.)	-	-	-	-	-	-	-
Besondere Schadensereignisse	-	-	-	-	-	-	-
Lebensweltthemen	-	-	-	5.2	36.3	7.2	7.3
Verbraucherthemen	-	-	-	-	36.3	7.2	-
Gesundheitsthemen	-	-	-	5.2	-	-	7.3
Sport	-	-	-	-	-	-	-
Servicethemen (Wetter etc.)	-	-	-	-	-	-	-
Moderationen, Trailer etc.	3.4	5.1	8.6	6.2	5.8	4.1	3.2
Gewinnspiele, Votings	-	1.7	-	-	4.2	-	0.1
Unterhaltungsbeiträge	1.6	-	-	-	-	-	0.3
Interview- und Talk-Formate gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Jeweiliger Zeitumfang der in den Programmen als Interview- und Talk-Formate klassifizierten Sendungen in Stunden : Minuten pro Sendetag. Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).

5.1.3 Ergebnisse der Qualitätsanalyse

Tabelle 32
Zeitumfang der Basiselemente der Qualitätsanalyse
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2015
 (in Std.:Min pro Sendetag)¹

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	19:00	20:12	20:57	22:19	21:26	18:43	22:14
Fernsehpublizistik	11:49	02:26	09:07	10:21	10:22	06:25	17:57
<i>Themenbeiträge</i>	<i>11:11</i>	<i>02:22</i>	<i>08:22</i>	<i>09:35</i>	<i>09:32</i>	<i>06:01</i>	<i>16:50</i>
<i>Thematisch nicht klassifizierbar</i>	<i>00:38</i>	<i>00:04</i>	<i>00:45</i>	<i>00:46</i>	<i>00:50</i>	<i>00:24</i>	<i>01:07</i>
Sonstige Sendungen	07:11	17:46	11:50	11:58	11:04	12:18	04:17
Programmtrailer etc.	03:09	02:40	01:15	00:47	01:39	04:42	01:14
Werbung, Sponsoring	01:51	01:08	01:48	00:54	00:55	00:35	00:32
Gesamt	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00

1 Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).

Tabelle 33
Anzahl der Basiselemente der Qualitätsanalyse
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2015
 (Fallzahlen)¹

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	39	38	49	56	51	34	83
Fernsehpublizistische Beiträge	160	16	229	181	226	97	543
Themenbeiträge	106	8	174	139	168	72	394
<i>Berichterstattung über kontroverse Themen²</i>	<i>35</i>	<i>-</i>	<i>66</i>	<i>38</i>	<i>73</i>	<i>30</i>	<i>200</i>
<i>Andere Berichterstattung</i>	<i>71</i>	<i>8</i>	<i>109</i>	<i>101</i>	<i>95</i>	<i>42</i>	<i>194</i>
Thematisch nicht klassifizierbar	54	8	55	42	58	25	149

1 Anzahl der Beiträge pro Sendetag. Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).

2 Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlich kontroversen Themen.

Tabelle 34
Kultur- und Bildungsangebote
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2015
 (Zeitumfang in Prozent)¹

Programminhalt	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Kulturberichterstattung²	10.6	2.8	5.9	10.1	4.7	6.0	5.9
Alltagskultur 1: Gesellschaftliches Leben	2.6	0.9	0.2	0.2	0.5	3.1	1.5
Alltagskultur 2: Traditionen, Bräuche	3.2	1.7	0.8	1.9	0.9	0.8	0.5
Literatur und Bühnenkunst	2.9	-	0.5	0.8	0.6	0.4	1.9
E-Musik: Klassik, Oper, Ballett	0.4	-	0.5	1.4	0.0	0.1	-
M-/U-Musik: Operette, Musical, Jazz, Chanson, Pop, Rock etc.	0.1	-	1.3	2.2	0.4	0.4	0.2
Bildende (schöne) Künste: Grafik, Malerei, Skulptur, Installation	0.9	-	0.2	0.5	0.4	0.5	0.9
Angewandte Künste: Architektur, Design, Mode, Kunsthandwerk	0.1	0.2	1.1	1.9	-	0.0	0.2
Film und Fernsehen	0.3	-	1.1	0.6	0.9	0.2	0.4
Presse, Radio, Internet, Computerspiele	0.1	-	0.2	0.4	-	0.1	0.3
Kultur (übergreifend)	-	-	0.0	0.0	1.0	0.4	-
Kulturübertragungen	-	-	-	-	-	-	-
Revue, Variete, Zirkus	-	-	-	-	-	-	-
Theater	-	-	-	-	-	-	-
Sonstige Kulturübertragung	-	-	-	-	-	-	-
Musiksendungen	0.8	5.5	0.2	1.3	1.1	2.4	-
Musik-Shows	0.6	-	0.2	0.2	-	-	-
Konzertübertragungen und -aufzeichnungen	0.2	3.8	-	1.1	1.1	2.4	-
Musik-Castingshows	-	-	-	-	-	-	-
Videoclip-Sendungen	-	1.7	-	-	-	-	-
Bildungssendungen	2.9	-	-	-	-	-	-
Schulfernsehen	2.9	-	-	-	-	-	-
Andere Sendungen und Beiträge	64.9	75.9	81.2	81.6	83.5	69.6	86.8
Programmtrailer etc.	13.1	11.1	5.2	3.3	6.8	19.6	5.1
Werbung, Sponsoring	7.7	4.7	7.5	3.7	3.9	2.4	2.2
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).

2 Ohne Bildungssendungen.

Tabelle 35
Behindertengerechte Aufbereitung von Sendungen
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2015
 (Mehrfachnennung – Zeitumfang in Prozent)¹

Aufbereitung	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen mit behindertengerechter Aufbereitung	47.3	39.6	52.4	48.1	58.7	55.8	52.1
Teletext-Untertitel	47.3	39.6	52.4	48.1	58.7	55.8	51.9
<i>Fernsehpublizistische Sendung</i>	<i>28.0</i>	<i>0.9</i>	<i>26.9</i>	<i>28.5</i>	<i>36.0</i>	<i>20.9</i>	<i>44.9</i>
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	<i>11.8</i>	<i>29.2</i>	<i>21.5</i>	<i>8.8</i>	<i>20.8</i>	<i>10.9</i>	-
<i>Sonstiges</i>	<i>7.5</i>	<i>9.5</i>	<i>4.0</i>	<i>10.8</i>	<i>1.9</i>	<i>24.0</i>	<i>7.0</i>
Aufbereitung in Gebärdensprache	-	0.3	-	5.9	0.8	-	2.2
<i>Fernsehpublizistische Sendung</i>	-	<i>0.3</i>	-	<i>5.9</i>	<i>0.8</i>	-	<i>2.2</i>
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	-	-	-	-	-	-	-
Audio-Beschreibung für Sehbehinderte	1.9	-	-	0.5	-	-	-
<i>Fernsehpublizistische Sendung</i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	<i>1.9</i>	-	-	<i>0.5</i>	-	-	-
Sendungen ohne behindertengerechte Aufbereitung	31.9	44.5	34.8	44.9	30.6	22.2	40.6
Programmtrailer etc.	13.1	11.1	5.2	3.3	6.8	19.6	5.1
Werbung, Sponsoring	7.7	4.7	7.5	3.7	3.9	2.4	2.2
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).

Tabelle 36
Sprachen in Sendungen
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2015
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

Sprache	SRF 1 n=39	SRF zwei n=38	RTS 1 n=49	RTS 2 n=56	RSI 1 n=51	RSI 2 n=34	SRF info n=83
Sendung mit gesprochener Sprache	98.9	97.0	100.0	97.2	98.9	95.8	100.0
Hochdeutsch	66.3	82.8	1.5	3.6	-	2.1	64.7
Schweizerdeutsch	62.3	29.2	0.6	1.5	1.7	0.8	63.7
Französisch	2.6	3.0	99.7	96.2	0.6	0.4	0.9
Italienisch	0.7	-	-	-	98.3	84.6	0.2
Dialekte der italienischsprachigen Schweiz	-	-	-	-	1.1	1.7	-
Rätoromanisch	2.9	0.4	0.3	0.5	0.3	4.6	5.0
Englisch	4.8	8.6	2.6	5.9	0.3	8.3	6.8
Sonstige Sprachen	1.8	3.4	2.3	1.8	-	1.3	0.2
Sendung ohne gesprochene Sprache	1.1	3.0	-	2.8	1.1	4.2	-
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Sendungen pro Tag. Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).

Tabelle 37
Sprachen in Beiträgen
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2015
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

Sprache	SRF 1 n=160	SRF zwei n=16	RTS 1 n=229	RTS 2 n=181	RSI 1 n=226	RSI 2 n=97	SRF info n=543
Beitrag mit gesprochener Sprache	92.1	69.7	91.6	92.8	94.8	95.4	93.4
Hochdeutsch	65.7	50.5	0.4	1.1	-	1.9	71.5
Schweizerdeutsch	39.2	36.7	0.2	0.3	0.3	0.4	26.6
Französisch	0.3	-	91.5	92.5	-	-	0.2
Italienisch	0.3	-	-	-	94.6	83.3	0.2
Dialekte der italienischsprachigen Schweiz	-	-	-	-	0.2	0.6	-
Rätoromanisch	4.8	-	0.1	0.2	0.1	11.9	5.9
Englisch	1.6	11.9	0.2	1.3	-	0.9	1.0
Sonstige Sprachen	0.4	-	0.2	0.4	-	0.1	0.0
Beitrag ohne gesprochene Sprache	7.9	30.3	8.4	7.2	5.2	4.6	6.6
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der fernsehpublizistischen Beiträge pro Tag. Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).

Tabelle 38
Pannen in Beiträgen
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2015
 (Anzahl in Prozent)¹

Pannen	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Nachrichtensendungen	n=71	n=0	n=144	n=90	n=181	n=76	n=445
Beitrag hat technische Fehler	1.0	-	1.1	0.6	-	0.4	1.1
Beitrag hat handwerkliche Fehler	-	-	-	0.2	0.4	0.4	-
Beitrag hat Moderationsfehler	2.2	-	0.7	0.3	1.3	1.1	2.7
Beitrag enthält Kombination von Fehlern	0.2	-	-	-	-	-	0.1
Beitrag enthält keine Pannen	96.6	-	98.2	98.9	98.3	98.1	96.1
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Sonstige Fernsehpublizistik	n=89	n=16	n=85	n=91	n=44	n=21	n=98
Beitrag hat technische Fehler	0.2	-	-	0.2	1.3	-	-
Beitrag hat handwerkliche Fehler	0.1	-	-	-	-	-	0.6
Beitrag hat Moderationsfehler	0.8	-	1.3	0.3	6.8	4.2	-
Beitrag enthält Kombination von Fehlern	-	-	-	-	0.3	-	-
Beitrag enthält keine Pannen	98.9	100.0	98.7	99.5	91.6	95.8	99.4
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Fernsehpublizistik gesamt	n=160	n=16	n=229	n=181	n=226	n=97	n=543
Beitrag hat technische Fehler	0.5	-	0.7	0.4	0.2	0.3	0.9
Beitrag hat handwerkliche Fehler	0.1	-	-	0.1	0.3	0.3	0.1
Beitrag hat Moderationsfehler	1.4	-	0.9	0.3	2.4	1.8	2.2
Beitrag enthält Kombination von Fehlern	0.1	-	-	-	0.1	-	0.1
Beitrag enthält keine Pannen	97.9	100.0	98.4	99.2	97.0	97.6	96.7
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

¹ Prozentuierungsbasis: Anzahl der fernsehpublizistischen Beiträge pro Tag und Genre. Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).

Tabelle 39
Journalistische Formen in Themenbeiträgen
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2015
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

Journalistische Form	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Nachrichtensendungen	n=52	n=0	n=114	n=79	n=140	n=61	n=329
Sprechernachricht	7.4	4.0	3.3	5.7	5.4	7.1	7.4
Nachricht im Film	29.6	17.6	18.3	17.6	16.2	30.3	29.6
Filmbeitrag	51.5	68.8	73.7	68.6	72.1	51.9	51.5
Schalte, Aufsager, Reporter vor Ort	3.3	8.2	6.9	0.7	0.5	2.2	3.3
Interview, Talk	5.5	6.3	5.6	3.2	4.9	6.3	5.5
Eigenständige Moderation	9.6	6.9	0.5	6.9	4.2	9.1	9.6
Kommentar	-	-	-	-	-	-	-
Sonstiges	0.3	-	0.5	-	-	0.2	0.3
Sonstige Fernsehpublizistik	n=54	n=8	n=61	n=60	n=28	n=11	n=65
Sprechernachricht	-	-	1.9	1.0	-	-	-
Nachricht im Film	8.5	-	31.8	23.6	-	-	17.1
Filmbeitrag	57.6	28.0	54.8	51.6	43.8	36.7	70.4
Reportage, Dokumentation	10.9	66.0	2.6	3.8	6.2	20.3	3.1
Schalte, Aufsager, Reporter vor Ort	1.1	-	3.8	1.0	-	-	2.2
Interview, Talk	28.5	18.0	14.8	23.2	36.1	21.5	22.8
Eigenständige Moderation	10.1	-	1.4	4.1	25.3	29.1	3.3
Kommentar	-	-	-	-	-	-	-
Sonstiges	0.3	-	0.5	0.7	1.0	-	-
Fernsehpublizistik gesamt	n=106	n=8	n=174	n=139	n=168	n=72	n=394
Sprechernachricht	3.6	-	3.3	2.3	4.8	4.5	5.9
Nachricht im Film	18.9	-	22.5	20.6	14.7	13.6	28.1
Filmbeitrag	54.6	28.0	63.9	64.1	64.5	66.6	54.9
Reportage, Dokumentation	5.5	66.0	0.9	1.6	1.0	3.2	0.5
Schalte, Aufsager, Reporter vor Ort	2.2	-	6.6	4.3	0.6	0.4	2.2
Interview, Talk	17.2	18.0	9.2	13.2	8.6	7.5	9.0
Eigenständige Moderation	9.9	-	5.0	2.1	9.9	8.1	8.2
Kommentar	-	-	-	-	-	-	-
Sonstiges	0.3	-	0.2	0.6	0.2	-	0.1

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag pro Genre. Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).

Tabelle 40
Einbezug von Experten in Themenbeiträgen
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2015
 (Anzahl in Prozent)¹

Themenbereich	SRF 1 n=106	SRF zwei n=8	RTS 1 n=174	RTS 2 n=139	RSI 1 n=168	RSI 2 n=72	SRF info n=394
Kontroverse Themen	40.8	2.0	38.6	33.0	49.9	44.3	52.2
mit Einbezug von Experten	1.8	-	3.2	2.8	0.7	1.0	2.2
ohne Einbezug von Experten	39.0	2.0	35.4	30.2	49.2	43.3	50.0
Nichtpolitische Sachthemen	29.1	82.0	39.8	48.5	26.2	31.2	17.3
mit Einbezug von Experten	5.3	4.0	1.8	2.1	1.2	1.0	1.0
ohne Einbezug von Experten	23.8	78.0	38.0	46.4	25.0	30.2	16.3
Human-Touch-Themen	16.6	4.0	7.4	6.3	10.7	12.1	12.2
mit Einbezug von Experten	-	-	0.3	0.2	-	-	0.1
ohne Einbezug von Experten	16.6	4.0	7.1	6.1	10.7	12.1	12.1
Lebensweltthemen	2.8	12.0	2.4	4.3	2.7	3.2	1.6
mit Einbezug von Experten	2.0	2.0	0.9	2.4	0.1	0.2	1.0
ohne Einbezug von Experten	0.8	10.0	1.5	1.9	2.6	3.0	0.6
Sport	4.5	-	7.2	7.1	4.7	4.7	7.1
mit Einbezug von Experten	-	-	-	-	-	-	-
ohne Einbezug von Experten	4.5	-	7.2	7.1	4.7	4.7	7.1
Servicethemen (Wetter etc.)	6.2	-	4.6	0.8	5.8	4.5	9.6
mit Einbezug von Experten	-	-	-	-	-	-	-
ohne Einbezug von Experten	6.2	-	4.6	0.8	5.8	4.5	9.6
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag. Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).

Tabelle 41
Regionalbezüge in Themenbeiträgen
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2015
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

Regionalbezug	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
	n=106	n=7	n=175	n=139	n=168	n=72	n=394
Pauschaler Schweizbezug	42.8	24.0	43.4	39.6	37.7	34.4	43.2
Französisch sprechende Schweiz	9.9	4.0	57.9	53.3	7.5	4.7	11.9
Westschweiz allgemein	2.0	-	7.7	7.7	0.1	0.2	3.9
Fribourg	0.9	-	5.2	5.4	0.7	0.4	1.4
Genf	1.2	-	18.0	21.3	2.6	1.8	1.1
Jura	0.4	-	3.1	2.5	0.2	-	0.7
Neuenburg	0.1	-	5.6	5.1	0.3	-	0.3
Waadt	4.9	4.0	22.4	21.4	2.3	1.2	4.2
Wallis	1.4	-	10.7	8.6	1.7	1.2	2.0
Italienisch sprechende Schweiz	3.5	-	4.3	3.8	47.6	43.7	4.2
Italienischsprachige Schweiz allgemein	-	-	-	0.5	4.5	5.1	0.0
Tessin	3.0	-	3.4	2.4	27.4	25.5	3.4
Bellinzona	0.3	-	-	-	6.4	6.1	0.5
Locarno	-	-	1.1	0.5	3.7	3.6	-
Lugano	0.4	-	2.5	2.0	16.5	14.8	0.4
Übriges Sopraceneri	-	-	-	-	6.0	4.3	-
Übriges Sottoceneri	0.5	-	-	-	11.0	9.5	0.3
Italienischsprachige Bündner Täler	0.3	-	-	-	0.4	0.8	0.4
Deutsch sprechende Schweiz	42.4	20.0	20.5	18.7	19.1	26.9	37.7
Deutschsprachige Schweiz allgemein	3.5	-	2.0	2.3	1.1	0.6	3.6
Aargau	2.8	-	0.6	0.5	0.7	0.4	2.6
Appenzell	-	-	-	-	0.5	0.4	-
Basel (Stadt und Land)	6.1	2.0	7.0	3.8	3.1	3.2	5.3
Bern	8.5	2.0	8.1	5.9	3.1	3.4	5.0
Glarus	-	-	-	-	0.1	-	-
Graubünden	5.1	-	0.1	0.7	2.6	11.5	5.5
Luzern	3.8	-	0.1	0.8	1.0	1.4	2.6
Nidwalden	0.1	-	0.1	0.3	-	-	0.1
Obwalden	-	-	-	-	-	-	-
St. Gallen	2.6	4.0	0.5	1.0	3.5	3.2	1.8
Schaffhausen	1.2	-	-	0.5	-	-	0.7
Schwyz	0.1	8.0	-	-	0.1	-	0.4
Solothurn	0.4	-	0.2	0.1	0.1	-	0.3
Thurgau	0.3	-	0.1	0.2	-	-	0.1
Uri	0.7	-	0.1	0.4	0.2	-	0.8
Zug	1.9	-	0.4	0.3	-	-	2.6
Zürich	18.9	20.0	4.8	6.2	7.4	9.7	16.4
Rätoromanisch sprechende Schweiz	3.2	-	0.2	0.1	0.3	6.7	4.3
Behörden	5.3	2.0	3.8	3.9	5.9	5.1	6.4
Bern: Bundeshaus. Bundesbehörden. -ämter	-	-	-	-	0.1	0.2	-
Genf: internationale Organisationen	0.7	-	0.1	0.2	-	0.6	0.4
Lausanne: Bundesgericht	-	-	-	-	-	-	-
Luzern: Eidg. Versicherungsgericht	-	-	0.1	0.1	0.3	-	-
Bellinzona: Bundesstrafgericht	4.6	2.0	3.7	3.6	5.6	4.3	6.1
Kein Regionalbezug	35.5	62.0	18.9	22.2	25.9	22.5	38.3

¹ Prozentierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag. Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).

Tabelle 42
Aktualität der Themenbeiträge
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2015
 (Zeitumfang in Prozent)¹

	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Kontroverse Themen	t=03:48	t=00:01	t=02:46	t=02:55	t=04:34	t=02:16	t=09:05
Tagesaktuell	31.7	-	77.7	52.4	62.8	69.7	68.9
Wochenaktuell	15.0	-	4.1	3.7	9.7	4.1	4.5
Nicht aktuell	53.3	100.0	18.2	43.9	27.5	26.2	26.6
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Nichtpolitische Sachthemen	t=05:12	t=02:08	t=02:46	t=02:55	t=03:13	t=02:33	t=03:22
Tagesaktuell	14.5	-	45.0	22.6	30.7	17.9	36.7
Wochenaktuell	-	-	3.5	10.4	1.2	0.4	-
Nicht aktuell	85.5	100.0	51.5	67.0	68.1	81.7	63.3
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Human-Touch-Themen	t=01:31	t=00:07	t=01:09	t=00:32	t=00:25	t=00:21	t=02:16
Tagesaktuell	23.0	-	13.4	13.9	96.2	47.5	44.8
Wochenaktuell	0.2	-	0.7	3.4	-	0.3	0.2
Nicht aktuell	76.8	100.0	85.9	82.7	3.8	52.2	55.0
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Lebensweltthemen	t=00:25	t=00:06	t=00:34	t=00:46	t=00:50	t=00:34	t=00:38
Tagesaktuell	-	-	33.4	10.1	-	-	-
Wochenaktuell	-	-	-	-	-	-	-
Nicht aktuell	100.0	100.0	66.6	89.9	100.0	100.0	100.0
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Sportthemen	t=00:04	t=00:00	t=00:20	t=00:15	t=00:09	t=00:10	t=00:26
Tagesaktuell	100.0	-	95.0	79.0	100.0	100.0	100.0
Wochenaktuell	-	-	-	5.2	-	-	-
Nicht aktuell	-	-	5.0	15.8	-	-	-
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Servicethemen	t=00:10	t=00:00	t=00:13	t=00:02	t=00:20	t=00:07	t=01:01
Tagesaktuell	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Wochenaktuell	-	-	-	-	-	-	-
Nicht aktuell	-	-	-	-	-	-	-
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Themenbeiträge gesamt	t=11:11	t=02:22	t=08:22	t=09:35	t=09:32	t=06:01	t=16:50
Tagesaktuell	22.8	-	54.0	32.0	49.8	41.4	59.3
Wochenaktuell	5.1	-	2.9	7.0	5.0	1.8	2.4
Nicht aktuell	72.1	100.0	43.1	61.0	45.2	56.8	38.3
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

¹ Prozentuierungsbasis: Zeitumfang der Themenbeiträge pro Tag pro Themenbereich. Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).

Sonderauswertung Regionalbezüge: Tabelle I

Art und Tiefe der Regionalbezüge bei den häufigsten Nennungen² nach Sendergruppe
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2015
 (Mehrfachnennung – Anzahl Bezüge pro Region in Prozent)¹

SRF 1, SRF zwei Häufigste Nennungen ²	Total n	Art des Bezugs ³ in Prozent			Dimensionalität ⁴ in Prozent		
		Thema	Ort	Akteur	1-fach	2-fach	3-fach
Pauschaler Schweiz-Bezug	47	72.3	10.6	70.2	46.8	53.2	0.0
Zürich	21	23.3	28.0	79.3	71.4	23.8	4.8
Bern	9	10.9	21.9	76.6	77.8	11.1	11.1
Basel (Stadt und Land)	7	15.2	30.4	76.1	71.4	28.6	0.0
Waadt	5	18.4	36.8	73.7	60.0	40.0	-
Bern, Bundeshaus, Bundesbehörden, Bundesämter	5	0.0	40.0	80.0	80.0	20.0	0.0
Luzern	4	0.0	25.0	75.0	75.0	25.0	-
Deutschsprachige Schweiz allgemein	4	26.9	26.9	53.8	100.0	0.0	-
Rätoromanische Schweiz	3	58.3	29.2	58.3	66.7	33.3	-
Tessin	3	31.8	63.6	31.8	66.7	33.3	0.0
Aargau	3	33.3	0.0	66.7	100.0	0.0	-
St. Gallen	3	33.3	33.3	66.7	66.7	33.3	0.0

RTS 1, RTS 2 Häufigste Nennungen ²	Total n	Art des Bezugs ³ in Prozent			Dimensionalität ⁴ in Prozent		
		Thema	Ort	Akteur	1-fach	2-fach	3-fach
Pauschaler Schweiz-Bezug	131	67.4	16.8	58.2	59.5	38.2	2.3
Waadt	69	26.1	36.3	78.4	60.9	37.7	1.4
Genf	61	37.7	31.1	78.7	55.7	42.6	1.6
Wallis	31	19.6	45.8	72.0	74.2	19.4	6.5
Westschweiz allgemein	24	49.7	16.6	66.3	75.0	20.8	4.2
Bern	22	9.0	67.3	35.9	81.8	18.2	-
Basel (Stadt und Land)	18	5.7	34.1	74.0	83.3	16.7	-
Zürich	17	23.5	70.6	76.5	52.9	29.4	17.6
Neuenburg	17	59.3	35.6	89.0	23.5	64.7	11.8
Fribourg	16	60.9	42.6	73.0	50.0	25.0	25.0
Bern, Bundeshaus, Bundesbehörden, Bundesämter	11	8.8	17.5	96.3	72.7	27.3	-
Tessin	9	53.8	53.8	64.6	44.4	33.3	22.2
Jura	9	11.3	45.2	67.7	77.8	11.1	11.1
Lugano	7	57.1	-	57.1	85.7	14.3	-
Deutschsprachige Schweiz allgemein	7	45.7	30.4	45.7	85.7	14.3	0.0
Locarno	3	73.7	36.8	-	100.0	-	-

Tabelle I – Fortsetzung

RSI La 1, RSI La 2 Häufigste Nennungen ²	Total n	Art des Bezugs ³ in Prozent			Dimensionalität ⁴ in Prozent		
		Thema	Ort	Akteur	1-fach	2-fach	3-fach
Pauschaler Schweiz-Bezug	88	68.0	21.5	54.4	58.0	40.9	1.1
Tessin	64	59.0	21.7	63.6	59.4	34.4	6.3
Lugano	38	49.4	41.6	72.9	55.3	26.3	18.4
Übriges Sottoceneri	25	51.4	51.4	27.7	72.0	24.0	4.0
Zürich	19	30.9	46.3	51.5	78.9	21.1	0.0
Bellinzona	15	52.8	59.4	46.2	53.3	40.0	6.7
Übriges Sopraceneri	13	60.2	45.2	30.1	69.2	30.8	-
Graubünden gesamt	13	39.3	47.2	62.9	61.5	38.5	0.0
Bern, Bundeshaus, Bundesbehörden, Bundesämter	13	23.9	39.8	55.7	76.9	23.1	-
Italienischsprechende Schweiz	11	35.4	53.2	44.3	72.7	18.2	9.1
Locarno	9	33.9	22.6	67.7	66.7	33.3	-
St. Gallen	8	24.6	24.6	49.1	100.0	-	-
Bern	8	26.4	66.0	26.4	75.0	25.0	0.0
Basel (Stadt und Land)	7	-	67.3	40.4	100.0	-	-
Genf	6	17.5	35.0	52.5	83.3	16.7	-
Rätoromanische Schweiz	5	37.8	37.8	75.7	60.0	40.0	0.0
Waadt	5	21.2	63.6	84.8	40.0	40.0	20.0
Wallis	4	26.9	26.9	80.8	75.0	25.0	0.0
Luzern	3	73.7	36.8	-	100.0	-	-

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Bezüge auf die jeweilige Region pro Tag. Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).

2 Regionalbezüge mit mindestens drei Nennungen innerhalb aller Themenbeiträge eines durchschnittlichen Sendetages.

3 Art des Bezugs: Der Regionalbezug wurde hergestellt durch das Thema und/oder den Ort und/oder Akteur(e).

4 Dimensionalität des Bezugs: Der Regionalbezug wurde durch eine Art (einfach), durch zwei Arten (zweifach), durch alle drei Arten (dreifach) hergestellt.

Sonderauswertung Regionalbezüge: Tabelle II
Über das Thema hergestellte Regionalbezüge nach Sendergruppe
(15 meistgenannte Bezüge)
Qualitätsanalyse Frühjahr 2015
(Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

SRF 1, SRF zwei	in %	RTS 1, RTS 2	in %	RSI La 1, RSI La 2 ²	in %
Pauschaler Schweiz-Bezug	30.4	Pauschaler Schweiz-Bezug	28.1	Pauschaler Schweiz-Bezug	25.0
Zürich	4.7	Genf	7.4	Tessin	16.0
Graubünden gesamt	2.7	Waadt	5.7	Lugano	8.1
Rätoromanische Schweiz	1.4	Westschweiz allgemein	3.7	Übriges Sottoceneri	5.6
Basel (Stadt und Land)	1.3	Neuenburg	3.3	Bellinzona	3.3
Bern	1.3	Fribourg	3.1	Übriges Sopraceneri	3.1
Tessin	1.0	Wallis	1.9	Zürich	2.5
Waadt	0.9	Tessin	1.6	Graubünden gesamt	2.0
Deutschsprachige Schweiz allgemein	0.9	Zürich	1.4	Italienischsprechende Schweiz	1.8
Aargau	0.9	Lugano	1.3	Locarno	1.4
Westschweiz allgemein	0.5	Deutschsprachige Schweiz allgemein	0.9	Bern, Bundeshaus, -behörden	1.3
Wallis	0.5	Bern	0.7	Bern	1.0
Schaffhausen	0.5	Locarno	0.5	Rätoromanische Schweiz	1.0
Zug	0.5	Jura	0.5	St. Gallen	0.8
Genf	0.4	Basel (Stadt und Land)	0.4	Genf	0.6

¹ Es werden nur Regionalbezüge ausgewertet, die über das Thema hergestellt werden. Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag. Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).

Sonderauswertung Regionalbezüge: Tabelle III
Über den Ereignisort hergestellte Regionalbezüge nach Sendergruppe
(15 meistgenannte Bezüge)
Qualitätsanalyse Frühjahr 2015
(Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

SRF 1, SRF zwei	in %	RTS 1, RTS 2	in %	RSI La 1, RSI La 2	in %
Zürich	5.4	Waadt	8.0	Pauschaler Schweiz-Bezug	7.8
Pauschaler Schweiz-Bezug	4.8	Pauschaler Schweiz-Bezug	6.9	Lugano	6.8
Basel (Stadt und Land)	2.2	Genf	5.9	Tessin	5.8
Bern	1.9	Bern	4.9	Übriges Sottoceneri	5.5
Tessin	1.8	Wallis	4.4	Zürich	3.6
Waadt	1.6	Zürich	3.7	Bellinzona	3.6
Graubünden gesamt	1.6	Fribourg	2.1	Italienischsprechende Schweiz	2.7
Bern, Bundeshaus, -behörden	1.5	Basel (Stadt und Land)	2.0	Übriges Sopraceneri	2.7
Westschweiz allgemein	1.1	Neuenburg	2.0	Graubünden gesamt	2.5
Rätoromanische Schweiz	1.1	Tessin	1.7	Bern	2.1
Deutschsprachige Schweiz allgemein	1.0	Westschweiz allgemein	1.2	Bern, Bundeshaus, -behörden	2.1
Wallis	0.9	Jura	1.2	Basel (Stadt und Land)	2.0
Luzern	0.9	Bern, Bundeshaus, -behörden	0.6	Waadt	1.4
Schaffhausen	0.9	Deutschsprachige Schweiz allgemein	0.5	Genf	1.0
Genf	0.8	Graubünden gesamt	0.3	Locarno	0.8

¹ Es werden nur solche Regionalbezüge ausgewertet, die über den Ereignisort hergestellt werden. Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag. Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).

Sonderauswertung Regionalbezüge: Tabelle IV
Über Akteur(e) hergestellte Regionalbezüge nach Sendergruppe
(15 meistgenannte Bezüge)
Qualitätsanalyse Frühjahr 2015
(Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

SRF 1, SRF zwei	in %	RTS 1, RTS 2	in %	RSI La 1, RSI La 2	in %
Pauschaler Schweiz-Bezug	29.1	Pauschaler Schweiz-Bezug	24.2	Pauschaler Schweiz-Bezug	20.1
Zürich	15.4	Waadt	17.2	Tessin	17.1
Bern	6.6	Genf	15.3	Lugano	11.5
Basel (Stadt und Land)	4.2	Wallis	7.1	Zürich	4.1
Waadt	3.8	Westschweiz allgemein	5.2	Graubünden gesamt	3.3
Bern, Bundeshaus, -behörden	3.2	Neuenburg	4.7	Übriges Sottoceneri	3.1
Luzern	3.0	Basel (Stadt und Land)	4.3	Bern, Bundeshaus, -behörden	3.0
Graubünden gesamt	2.7	Zürich	4.1	Bellinzona	2.9
St. Gallen	2.2	Fribourg	3.8	Locarno	2.6
Rätoromanische Schweiz	1.9	Bern, Bundeshaus, -behörden	3.6	Italienischsprechende Schweiz	2.3
Aargau	1.8	Bern	2.7	St. Gallen	1.8
Deutschsprachige Schweiz allgemein	1.5	Tessin	2.1	Waadt	1.7
Zug	1.5	Jura	2.1	Übriges Sopraceneri	1.7
Tessin	0.8	Lugano	1.1	Rätoromanische Schweiz	1.5
Uri	0.6	Deutschsprachige Schweiz allgemein	1.0	Genf	1.4

¹ Es werden nur solche Regionalbezüge ausgewertet, die über Akteure hergestellt werden. Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag. Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).

Tabelle 43
Parteinennungen in der Berichterstattung über kontroverse Themen
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2015
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

Akteurskontext	SRF 1 n=34	SRF zwei n=0	RTS 1 n=66	RTS 2 n=38	RSI 1 n=73	RSI 2 n=30	SRF info n=200
Beiträge mit Parteienennung	19.9	-	24.4	26.2	17.6	19.8	20.3
SVP	8.3	-	7.0	7.5	9.4	8.5	9.3
SP	5.4	-	11.1	11.2	9.0	9.0	5.7
CVVP	6.6	-	2.8	3.4	7.8	9.9	6.7
FDP	8.7	-	10.9	11.2	10.9	11.8	8.0
Grüne/GAL	4.1	-	9.6	10.9	9.0	7.5	4.8
BDP	1.7	-	2.0	1.5	-	1.9	1.9
Lega dei Ticinesi	1.2	-	3.7	3.7	5.7	5.2	0.7
Grünliberale	5.0	-	3.9	4.5	4.3	3.8	5.2
Andere Partei	1.2	-	4.1	4.9	2.7	3.3	1.4
Beiträge ohne Parteienennung	80.1	-	75.6	73.4	82.4	80.2	79.7
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

¹ Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlich und gesellschaftlich kontroversen Themen pro Tag. Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).

Tabelle 44
Akteure in der Berichterstattung über kontroverse Themen
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2015
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

Akteurskontext	SRF 1 n=34	SRF zwei n=0	RTS 1 n=66	RTS 2 n=38	RSI 1 n=73	RSI 2 n=30	SRF info n=200
Beiträge mit Akteursnennung	100.0	-	100.0	99.6	100.0	100.0	100.0
Bundesrat	5.8	-	10.9	8.6	10.0	7.5	7.0
Bundesebene: Eidgenössisches Parlament, Bundesversammlung, Nationalrat, Ständerat	4.6	-	7.2	11.3	6.6	7.1	5.5
Kantonebene und kleiner: Gemeinderat, Stadt, etc.	6.6	-	12.6	10.9	14.6	19.8	5.7
Ausländische/internationale Politik	22.0	-	20.7	16.9	16.8	13.7	20.7
Internationale Organisationen	18.3	-	3.7	4.1	6.6	5.2	13.5
NGO, (sozial-) politische Gruppen	17.8	-	9.6	10.2	25.6	24.1	16.5
Administratives System	68.0	-	64.3	56.4	60.5	58.0	66.3
Arbeitgeber, Unternehmen, Industrieverbände	41.9	-	33.6	33.1	31.3	34.0	36.6
Arbeitnehmer, Gewerkschaften, Arbeitslose	25.3	-	19.4	21.8	26.8	26.4	19.4
Soziokulturelle Systeme: Bildung, Kunst, Medien	35.7	-	44.4	48.5	39.5	44.8	34.9
Akteur aus einem organisierten privaten System	2.1	-	3.9	3.8	0.6	0.9	2.0
Akteur ohne expliziten Kontext, Privatperson	78.0	-	77.8	77.4	80.7	83.0	75.1
Beiträge ohne Akteursnennung	-	-	-	0.4	-	-	-
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

¹ Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlich und gesellschaftlich kontroversen Themen pro Tag. Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).

Tabelle 45
Meinungsvielfalt in der Berichterstattung über kontroverse Themen
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2015
 (Anzahl in Prozent)¹

Meinungen	SRF 1 n=34	SRF zwei n=0	RTS 1 n=66	RTS 2 n=38	RSI 1 n=73	RSI 2 n=30	SRF info n=200
Mindestens zwei Meinungen werden zitiert oder kommen im O-Ton vor	3.3	-	3.1	2.3	2.0	1.9	3.6
Eine Meinung wird zitiert oder kommt im O-Ton vor	10.8	-	7.2	6.8	6.4	9.0	10.3
Keine Meinung	85.9	-	89.8	91.0	91.6	89.2	86.2
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlich und gesellschaftlich kontroversen Themen pro Tag. Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).

Tabelle 46
Zeitungsanalyse
 Qualitätsanalyse Frühjahr 2015
 (Anzahl in Prozent)

	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Themenbeiträge¹	n=106	n=8	n=174	n=139	n=168	n=72	n=394
Berichtereignis mit Erwähnung in Zeitung	23.9	-	31.6	21.6	32.6	27.9	37.5
Berichtereignis ohne Erwähnung in Zeitung	76.1	100.0	68.4	78.4	67.4	72.1	62.5
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Berichterstattung über kontroverse Themen²	n=34	n=0	n=66	n=38	n=73	n=30	n=200
Berichtereignis mit Erwähnung in Zeitung	34.4	-	49.2	44.2	35.0	34.4	36.9
Berichtereignis ohne Erwähnung in Zeitung	65.6	-	50.8	55.8	65.0	65.6	63.1
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag. Stichprobe: 16. Kalenderwoche 2015 (13. - 19. April).

2 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlich und gesellschaftlich kontroversen Themen pro Tag.

5.2 Sendungsformate und Produktionscharakteristika

Systematik der Sendungsübersicht pro Programm

1 Nachrichtensendungen

- 1.1 Nachrichten
- 1.2 Nachrichtenmagazine
- 1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten
- 1.4 Spezifische Nachrichten
- 1.5 Nachrichtenschlaufen

2 Sonstige fernsehpublizistische Formate

- 2.1 Magazine
- 2.2 Interview-, Talk-Formate
- 2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte
- 2.4 Dokumentarfilme
- 2.5 Sonstige Formate

3 Fiktionale Unterhaltungsformate

- 3.1 Kinospielefilme
- 3.2 Fernsehfilme
- 3.3 Fernsehserien
- 3.4 Zeichentrickfilme, Animationen und Mischformen
- 3.5 Sketche etc. ohne Publikum
- 3.6 Kurzfilme, Kunstfilme, Videokunst

4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate

- 4.1 Quiz-, Unterhaltungs-Shows
- 4.2 Comedy-, Sketch-, Pannen-Shows
- 4.3 Musiksendungen
- 4.4 Sonstige Wortgenres
- 4.5 Sonstige nonfiktionale Unterhaltungsformate

5 Sportsendungen

6 Kindersendungen

- 6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien
- 6.2 Zeichentrick-, Animationsformate
- 6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung
- 6.4 Nonfiktionale Unterhaltung
- 6.5 Information, Infotainment

7 Religiöse Sendungen

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von SRF 1 (13. - 19. April 2015)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
Tagesschau	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Tagesschau	SRF 1/SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
1.2 Nachrichtenmagazine				
10vor10	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten				
Tagesschau	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
1.4 Spezifische Nachrichten				
Meteo	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
SRF Börse	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Meteo	SRF 1/SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Telesguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
[1.5 Nachrichtenschlaufe				
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
ECO	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Einstein	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
glanz & gloria	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
glanz & gloria weekend	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Kassensturz	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
kulturplatz	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Kulturzeit	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH/D/A
nano	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH/D/A
Puls	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Rundschau	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Schweiz aktuell	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH

¹ In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei SRF 1 betrifft dies zeitgleich auf SRF zwei ausgestrahlte Formate sowie Sendungen von Presse TV und von Radiotelevision Svizra Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
2.2 Interview- und Talk-Formate				
Aeschbacher	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Arena	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Club	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
nachtwach	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Schawinski	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sternstunde Philosophie: Peer Steinbrück ...	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sternstunde Philosophie: Eva Illouz ...	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2014	CH
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
BaZ-Standpunkte	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Bekanntmachung	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
BILANZ Standpunkte	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Gesundheit heute	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
Digitale Bolex: Bleibt der analoge Charme erhalten?	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
DOK: Die Grenzgänger vom Genfersee	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
DOK: Fortsetzung folgt	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
DOK: Mission Myanmar	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
mitenand	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
NETZ Natur	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH/D
Reporter	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sternstunde Kunst: Der Unbequeme – Der Dichter Günter Grass	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sternstunde Kunst: Starke Frauen, unbekannte Künstlerinnen	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH/F
SRF mySchool: Jung und überschuldet	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2014	CH
Schätze der Welt	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
SRF mySchool: Welt aus Plastic	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
SRF mySchool: Das Tier in dir: Evolution	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH/D
SRF mySchool: Das Tier in dir: Leben	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	D
SRF mySchool: Das Tier in dir: Mensch	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH/D
SRF mySchool: Frieden und Gewalt	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH/D/A
SRF mySchool: Glaube und Kultur	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH/D/A
SRF mySchool: Männer und Frauen	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH/D/A
SRF mySchool: Wissen und Fortschritt	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH/D/A
PHOTOSuisse: Olaf Breuning	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2004	CH

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Sternstunde Kunst: Licht und Schatten ...	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2004	CH
DOK Sonntag: African Beauty – Schönheit in Nigeria	SRF 1	Kaufproduktion	2014	D
DOK Sonntag: Wildes Grossbritannien – Frühling und Sommer	SRF 1	Kaufproduktion	2014	GB
DOK Sonntag: Gefangene des afghanischen Pamir	SRF 1	Kaufproduktion	2013	F
DOK Sonntag: Sri Lanka – Insel der Elefanten	SRF 1	Kaufproduktion	2013	GB
DOK Sonntag: Auf leisen Pfoten – Spaniens letzter Luchs	SRF 1	Kaufproduktion	2012	A
SRF mySchool: Heisskalt – Die extremsten Orte der Welt	SRF 1	Kaufproduktion	2011	D
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
NZZ Format	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2014	CH
[2.4 Dokumentarfilme]				
2.5 Sonstige Formate				
Brocki-Profis	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sternstunde Philosophie (Rahmen)	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sechseläuten 2015	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Staatsempfang François Hollande in der Schweiz	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Ziehung des Schweizer Zahlenlottos	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospielefilme				
ch:filmszene: Der Fall	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1972	CH
Dällebach Kari	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1970	CH
Die sechs Kummerbuben	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1968	CH
Ginger & Rosa	SRF 1	Kaufproduktion	2012	GB/DK/HR/CDN
Das Leben ist zu lang	SRF 1	Kaufproduktion	2010	D
Tag der Entscheidung	SRF 1	Kaufproduktion	1978	USA
3.2 Fernsehfilme				
Arne Dahl – Rosenrot	SRF 1	Kaufproduktion	2012	D/S
Inga Lindström: In den Netzen der Liebe	SRF 1	Kaufproduktion	2006	D
Im Parterre links	SRF 1	Kaufproduktion	1963	CH
Bäckerei Zürrer	SRF 1	Kaufproduktion	1957	CH
3.3 Fernsehserien				
Tatort: Dicker als Wasser	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH/D/A
Der Alte	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2014	CH/D/A

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Magic City	SRF 1	Kaufproduktion	2013	USA
In aller Freundschaft	SRF 1	Kaufproduktion	2012	D
Salamander	SRF 1	Kaufproduktion	2012	B
Kommissar Rex	SRF 1	Kaufproduktion	1997	D/A
[3.4 Zeichentrick, Animationen]				
[3.5 Sketche etc. ohne Publikum]				
[3.6 Kurzfilme, Kunstfilme, Videokunst]				
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows				
1 gegen 100	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Hello Again	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Samschtig-Jass	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Top Secret	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows				
Giacobbo/Müller	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
4.3 Musiksendungen				
Carlo Brunner – Eine Reise zum 60. Geburtstag	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Volks-Schlager Open Air Zofingen 2013	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2014	CH
[4.4 Sonstige Wortgenres]				
4.5 Sonstige Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
Mini Beiz, dini Beiz	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
SRF bi de Lüt: Männerküche	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
5 Sportsendungen				
sportaktuell	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
6 Kindersendungen				
6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien				
Best Friends	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH/NL
6.2 Zeichentrick-/Animationsformate				
Guetnachtgschichtli	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010/2015	CH
6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung				
Funnymals	SRF 1	Kaufproduktion	2012	D

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
6.4 Nonfiktionale Unterhaltung Zambo (Rahmen)	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
6.5 Information, Infotainment myZambo	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Rosanna checkt's!	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Tschanz mit allem	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
myStory	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2014	CH
Minisguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
7 Religiöse Sendungen Evangelisch-reformierter Gottesdienst aus Avenches	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Wort zum Sonntag	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von SRF zwei (13. - 19. April 2015)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
[1 Nachrichtensendungen]				
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
Tacho	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Kassensturz	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
2.2 Interview- und Talk-Formate				
Fenster zum Sonntag	Alphavision	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
Gotland – Schwedens Sonneninsel	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Humorforschung: Kein Witz	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sendungsausschnitt aus Einstein: Smooth Food ...	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Wasserdicht und fettabweisend dank Nanotechnologie	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
KAR – Kult auf Rädern	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2014	CH
Modestadt Madrid	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Pulverfass Italien	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Oregon – Amerikas raue Pazifikküste	SRF zwei	Kaufproduktion	2015	D
Curaçao – Das blaue Wunder der Karibik	SRF zwei	Kaufproduktion	2014	D
Die Kapverdischen Inseln	SRF zwei	Kaufproduktion	2014	D
Mexikos Karibikküste	SRF zwei	Kaufproduktion	2014	D
Grosse Entdecker	SRF zwei	Kaufproduktion	2012	F
Gigantisch	SRF zwei	Kaufproduktion	2009	USA

1 In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei SRF zwei betrifft dies zeitgleich auf SRF 1 und SRF info ausgestrahlte Formate sowie Sendungen von Presse TV, Alphavision und von Radiotelevision Svizra Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospielefilme				
Die Hochzeit unserer dicksten Freundin	SRF zwei	Kaufproduktion	2015	USA
kino hoch zwei: Marvel's The Avengers	SRF zwei	Kaufproduktion	2012	USA
Bad Teacher	SRF zwei	Kaufproduktion	2011	USA
kino hoch zwei: Johnny English – Jetzt erst recht!	SRF zwei	Kaufproduktion	2011	F/GB/USA
Source Code	SRF zwei	Kaufproduktion	2011	F/USA
Engel des Bösen – Die Geschichte eines Staatsfeindes	SRF zwei	Kaufproduktion	2010	F/I/R
Spurlos	SRF zwei	Kaufproduktion	2010	F/B
17 Again – Back to Highschool	SRF zwei	Kaufproduktion	2009	USA
DWK 5 – Die wilden Kerle: Hinter dem Horizont	SRF zwei	Kaufproduktion	2008	D
Tropic Thunder	SRF zwei	Kaufproduktion	2008	D/GB/USA
kino hoch zwei: Miami Vice	SRF zwei	Kaufproduktion	2006	USA
Duplex – Der Appartement-Schreck	SRF zwei	Kaufproduktion	2003	USA
Nix wie raus aus Orange County	SRF zwei	Kaufproduktion	2002	USA
Runaway Bride – Die Braut, die sich nicht traut	SRF zwei	Kaufproduktion	1999	USA
Stand by me – Das Geheimnis eines Sommers	SRF zwei	Kaufproduktion	1986	USA
Scarface	SRF zwei	Kaufproduktion	1983	USA
3.2 Fernsehfilme				
Evermoor	SRF zwei	Kaufproduktion	2014	USA
3.3 Fernsehserien				
Julia – Wege zum Glück	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2007	CH/D/A
Tessa – Leben für die Liebe	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2005	D
Grey's Anatomy	SRF zwei	Kaufproduktion	2014	USA
Revenge	SRF zwei	Kaufproduktion	2014	USA
The Americans	SRF zwei	Kaufproduktion	2014	USA
SOKO Wien	SRF zwei	Kaufproduktion	2013	D/A
In aller Freundschaft	SRF zwei	Kaufproduktion	2012	D
Royal Pains	SRF zwei	Kaufproduktion	2012	USA
CSI: Miami	SRF zwei	Kaufproduktion	2010	USA
Rules of Engagement	SRF zwei	Kaufproduktion	2009	USA
Still Standing	SRF zwei	Kaufproduktion	2003/2004	USA
Emergency Room – Die Notaufnahme	SRF zwei	Kaufproduktion	1998	USA
Magnum	SRF zwei	Kaufproduktion	1984/1985	USA

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
[3.4 Zeichentrick, Animationen]				
[3.5 Mischform Animation und gefilmte Handlung]				
3.6 Kunstfilm, Videokunst				
Frank-Étienne unterwegs zur Glückseligkeit	SRF zwei	Kaufproduktion	2012	F
1:0 für Damian	SRF zwei	Kaufproduktion	2011	SE
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
[4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows]				
[4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows]				
4.3 Musiksendungen				
Roboclip	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Roboclip Selection	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Musicnight: Ekat Bork	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2014	CH
Musicnight: Selah Sue	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2014	CH
Musicnight: Stress	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2014	CH
[4.4 Sonstige Wortgenres]				
4.5 Sonstige Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
Achtung, fertig, Werbung!	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Barter Kings – Die Tauschprofis	SRF zwei	Kaufproduktion	2014	USA
Bear Grylls – Abenteuer Survival	SRF zwei	Kaufproduktion	2010	GB
5 Sportsendungen				
Sport live: Fussball: Champions League, Viertelfinal	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sport live: Fussball: Super League	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sport live: Kunstturnen: EM, Montpellier, Final	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sport live: Motorrad: GP von Argentinien	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sport live: Kunstturnen: EM Frauen, Montpellier, Final	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sport live: Kunstturnen: EM Männer, Montpellier, Final	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sport live: Unihockey: Frauen: Superfinal	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sport live: Unihockey: Männer: Superfinal	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
sportaktuell	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
sportlounge	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
sportpanorama	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Ultimate Rush	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2014	CH/A

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
6 Kindersendungen				
6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien				
Best Friends	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH/NL
The Next Step	SRF zwei	Kaufproduktion	2012	CDN
6.2 Zeichentrick-/Animationsformate				
Garfield	SRF zwei	Kaufproduktion	2009	F
Mascha und der Bär	SRF zwei	Kaufproduktion	2009	RUS
Pitt & Kantrop	SRF zwei	Kaufproduktion	2004	E/D/B/F/GB
Cosmo und Wanda – Wenn Elfen helfen	SRF zwei	Kaufproduktion	2003	USA/CDN
[6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung]				
6.4 Nonfiktionale Unterhaltung				
Funnymals	SRF zwei	Kaufproduktion	2013	CH
Einfach tierisch!	SRF zwei	Kaufproduktion	2003	GB
6.5 Information, Infotainment				
Lanzi	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
myZambo	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Rosanna checkt's!	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
myStory	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2014	CH
Tschanz mit allem	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2014	CH
[7 Religiöse Sendungen]				

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RTS Un (13. - 19. April 2015)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
Le 19h30	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Le 12h45	RTS Un/RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Le 19h30	RTS Un/RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
[1.2 Nachrichtenmagazine				
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten				
1.4 Spezifische Nachrichten				
Météo	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Météo régionale	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
1.5 Nachrichtenschlaufe				
RTSinfo	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
36, 9°	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
A bon entendeur	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Couleurs locales	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Grand Angle	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
La Puce à l'Oreille	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Mise au point	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Outre-Zapping	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
pl3in le poste	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
T.T.C. (Toutes taxes comprises)	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH

1 In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei RTS Un betrifft dies zeitgleich auf RTS Deux ausgestrahlte Formate sowie Sendungen von Radiotelevisiun Svizra Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
2.2 Interview- und Talk-Formate				
Faut pas croire	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Geopolitis	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH/F/B/CDN
Infrarouge	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Pardonnez-moi: L'interview de Darius Rochebin	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
L'histoire continue...	RTS Un	Kaufproduktion	2015	F
Toute une histoire	RTS Un	Kaufproduktion	2015	F
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
Passe-moi les jumelles: Les dessus du Gothard	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Temps présent: Des transsexuelles nomées désir	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Temps présent: Lève-toi et marche!	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Dîner à la ferme	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2014	CH
Ensemble	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2014	CH
Le court du jour	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010/2012	CH
Les carnets de Julie	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Le doc découvertes: Le Brésil par la côte	RTS Un	Kaufproduktion	2014	F
Côtes françaises vues du ciel: Le Croisic	RTS Un	Kaufproduktion	2012	F
Benoît Poelvoorde, un clown sur le fil	RTS Un	Kaufproduktion	2011	F
Le doc nature: Le Mississippi à l'état sauvage – Le grand froid	RTS Un	Kaufproduktion	2011	USA
Le doc nature: Géants de l'océan	RTS Deux	Kaufproduktion	2011	GB/USA
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
[2.4 Dokumentarfilme]				
2.5 Sonstige Formate				
Passe-moi les jumelles (Rahmen)	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Swiss Loto	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Temps présent (Rahmen)	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Pique-assiette	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospielefilme				
The Vow	RTS Un	Kaufproduktion	2012	USA
Oslo, 31 août	RTS Un	Kaufproduktion	2011	N
Ghost Rider	RTS Un	Kaufproduktion	2007	USA
Underworld 2 – Evolution	RTS Un	Kaufproduktion	2006	USA

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Astérix et Obélix: Mission Cléopâtre	RTS Un	Kaufproduktion	2002	D/F
Heidi – Der Film	RTS Un	Kaufproduktion	1937	USA
3.2 Fernsehfilme				
Meurtres au Mont Ventoux	RTS Un	Kaufproduktion	2015	F
L'ancre des souvenirs	RTS Un	Kaufproduktion	2012	D/A
Mon père, cet inconnu	RTS Un	Kaufproduktion	2012	D/A
Romance en terres sauvages	RTS Un	Kaufproduktion	2012	D/A
Un sarcophage pour deux	RTS Un	Kaufproduktion	2012	D
Nouvelle vie sous les tropiques	RTS Un	Kaufproduktion	2011	D
Le bal des célibataires	RTS Un	Kaufproduktion	2005	F
3.3 Fernsehserien				
Broadchurch	RTS Un	Kaufproduktion	2015	GB
Game of Thrones	RTS Un	Kaufproduktion	2015	USA
Plus belle la vie	RTS Un	Kaufproduktion	2015	F
Candice Renoir	RTS Un	Kaufproduktion	2014	B/F
Esprits criminels	RTS Un	Kaufproduktion	2013/2014	USA
House of Lies	RTS Un	Kaufproduktion	2014	USA
Les experts	RTS Un	Kaufproduktion	2014	USA/CDN
Mistresses	RTS Un	Kaufproduktion	2014	GB/USA
NCIS New Orleans	RTS Un	Kaufproduktion	2014	USA
NCIS: Enquêtes spéciales	RTS Un	Kaufproduktion	2014	USA
New York unité spéciale	RTS Un	Kaufproduktion	2008/2014	USA
Ray Donovan	RTS Un	Kaufproduktion	2014	USA
Sleepy Hollow	RTS Un	Kaufproduktion	2014	USA
The Good Wife	RTS Un	Kaufproduktion	2014	USA
The Walking Dead	RTS Un	Kaufproduktion	2014	USA
Top Models	RTS Un	Kaufproduktion	2014	USA
Witches of East End	RTS Un	Kaufproduktion	2013/2014	USA
26 lettres	RTS Un	Kaufproduktion	2013	F
Blue Bloods	RTS Un	Kaufproduktion	2013	USA
Brooklyn Nine-Nine	RTS Un	Kaufproduktion	2013	USA
Covert Affairs	RTS Un	Kaufproduktion	2013	USA
Hawaii Five-0	RTS Un	Kaufproduktion	2013	USA
Une famille formidable	RTS Un	Kaufproduktion	2013	B/F

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Hot in Cleveland	RTS Un	Kaufproduktion	2012	USA
Les feux de l'amour	RTS Un	Kaufproduktion	2012	USA
Nurse Jackie	RTS Un	Kaufproduktion	2012	USA
Downton Abbey	RTS Un	Kaufproduktion	2011	GB
Weeds	RTS Un	Kaufproduktion	2011	USA
Ghost Whisperer	RTS Un	Kaufproduktion	2006	USA
[3.4 Zeichentrick, Animationen]				
3.5 Sketche etc. ohne Publikum				
Scènes de ménages	RTS Un	Kaufproduktion	2011/2012	F
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows				
La roue de la chance	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Télé la question!	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Un air de famille	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows				
26 minutes	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
4.3 Musiksendungen				
Le Kiosque à Musiques	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
[4.4 Sonstige Wortgenres]				
[4.5 Sonstige Nonfiktionale Unterhaltungsformate]				
5 Sportsendungen				
Sport dimanche	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sport direct: Automobilisme: Grand Prix de Bahreïn, Sakhir	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sport dernière	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
[6 Kindersendungen]				
7 Religiöse Sendungen				
Culte: En direct du temple d'Avenches (VD)	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RTS Deux (13. - 19. April 2015)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
Le 12h45	RTS Un/RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Le 12h45	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Le 19h30	RTS Un/RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Le 19h30	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
[1.2 Nachrichtenmagazine				
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten				
1.4 Spezifische Nachrichten				
Météo	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
1.5 Nachrichtenschlaufe				
RTSinfo	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
Nouvo	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Einstein	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2014	CH
36, 9°	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
A bon entendeur	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Couleurs locales	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Grand Angle	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
La Puce à l'Oreille	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Mise au point	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Outre-Zapping	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
pl3in le poste	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
T.T.C. (Toutes taxes comprises)	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH

¹ In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei RTS Deux betrifft dies zeitgleich auf RTS Un ausgestrahlte Formate sowie Sendungen von Radiotelevizion Svizra Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
2.2 Interview- und Talk-Formate				
Faut pas croire	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Geopolitis: Big Data	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH/F/B/CDN
Geopolitis: Génocides	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH/F/B/CDN
Infrarouge	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Pardonnez-moi: L'interview de Darius Rochebin	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Toute une histoire	RTS Un	Kaufproduktion	2015	F
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
Histoire vivante: Le siècle de Le Corbusier	RTS Deux	Kaufproduktion	2015	F
Histoire vivante: La révolution des femmes ...	RTS Deux	Kaufproduktion	2014	F
Le doc nature: Géants de l'océan	RTS Deux	Kaufproduktion	2011	GB/USA
Stars!	RTS Deux	Kaufproduktion	2011	F
Ensemble	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2014/2015	CH
Passe-moi les jumelles: Les dessus du Gothard	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Temps présent: Des transsexuelles nommées désir	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Temps présent: Lève-toi et marche!	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Le court du jour	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Dieu sait quoi: Le fabuleux voyage de Graduel de Bellelay	RTS Un	Kaufproduktion	2015	F
Dieu sait quoi: Un perle de sainteté – Marguerite de La Pierraz	RTS Un	Kaufproduktion	2012	CH
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
2.4 Dokumentarfilme				
Le doc du lundi: Le plus beau pays du Monde – Opus 2	RTS Deux	Kaufproduktion	2015	F
2.5 Sonstige Formate				
Sechseläuten	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Tirage Euromillions	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Travelling (Rahmen)	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Passe-moi les jumelles (Rahmen)	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Temps présent (Rahmen)	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospielefilme				
2 Days in New York	RTS Deux	Kaufproduktion	2012	B/D/F
Alceste à bicyclette	RTS Deux	Kaufproduktion	2012	F
Le Hobbit: un voyage inattendu	RTS Deux	Kaufproduktion	2012	USA
The Amazing Spider-Man	RTS Deux	Kaufproduktion	2012	USA
Le secret de l'enfant fourmi	RTS Deux	Kaufproduktion	2011	F
L'appel de la forêt	RTS Deux	Kaufproduktion	2009	USA
Les visiteurs du soir	RTS Deux	Kaufproduktion	1942	F
3.2 Fernsehfilme				
La Trahision de mon mari	RTS Deux	Kaufproduktion	2013	CDN
Le parfum de la vengeance	RTS Deux	Kaufproduktion	2013	CDN
Un homme trop parfait	RTS Deux	Kaufproduktion	2013	USA
Un plan diabolique	RTS Deux	Kaufproduktion	2012	USA
Louis Page	RTS Deux	Kaufproduktion	2005	F
3.3 Fernsehserien				
La vie de bureau	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
La diva du divan	RTS Deux	Kaufproduktion	2013	USA
Magic City	RTS Deux	Kaufproduktion	2013	USA
Nashville	RTS Deux	Kaufproduktion	2013	USA/CDN
Supernatural	RTS Deux	Kaufproduktion	2013	USA
Glee	RTS Deux	Kaufproduktion	2012	USA
Bones	RTS Deux	Kaufproduktion	2011	USA
Que du bonheur	RTS Deux	Kaufproduktion	2008	F
Malcolm	RTS Deux	Kaufproduktion	2006	USA
Belle et Sébastien	RTS Deux	Kaufproduktion	1975	F
Columbo	RTS Deux	Kaufproduktion	1975	USA
Station Horizon	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
3.4 Zeichentrick, Animationen				
Les Simpson	RTS Deux	Kaufproduktion	2007	USA
[3.5 Sketche etc. ohne Publikum]				
[3.6 Kurzfilme, Kunstfilme, Videokunst]				

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows Un air de famille	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows 26 minutes	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
4.3 Musiksendungen pl3in le poste on tour	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2014	CH
Le Kiosque à Musiques	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
[4.4 Sonstige Wortgenres]				
[4.5 Sonstige Nonfiktionale Unterhaltungsformate]				
5 Sportsendungen				
Adrénaline	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Automobilisme: Grand Prix de Bahreïn, Sakhir	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Cyclisme: WorldTour	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Football: Ligue des Champions	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Football: Super League	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Motocyclisme: Grand Prix d'Argentine, Termas de Rio Hondo	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sport dernière	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Volleyball: Championnat de Suisse: Play-off, finale	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sport dimanche	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
6 Kindersendungen				
[6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien]				
6.2 Zeichentrick-/Animationsformate				
Alvin et les Chipmunks	RTS Deux	Kaufproduktion	2015	F/USA
Caliméro	RTS Deux	Kaufproduktion	2014	F/I
Chronokids	RTS Deux	Kaufproduktion	2014	F
Les carnets nature de Lulu Vroumette	RTS Deux	Kaufproduktion	2014	F
Mia	RTS Deux	Kaufproduktion	2014	D/I/NL/CDN
Oum le dauphin	RTS Deux	Kaufproduktion	2014	D/F
Petz club	RTS Deux	Kaufproduktion	2014	F
Princesse Sofia	RTS Deux	Kaufproduktion	2014	USA
Robin des bois	RTS Deux	Kaufproduktion	2014	D/F/I
Sonic Boom	RTS Deux	Kaufproduktion	2014	F/J
Babar, les aventures de Badou	RTS Deux	Kaufproduktion	2013	F/CDN
Les mystérieuses cités d'or	RTS Deux	Kaufproduktion	2013	B/F
Dora l'exploratrice	RTS Deux	Kaufproduktion	2012	USA
Peppa Pig	RTS Deux	Kaufproduktion	2011/2012	GB
Shaun le mouton	RTS Deux	Kaufproduktion	2012	D/GB
Kung Fu Panda	RTS Deux	Kaufproduktion	2011	USA
Le petit Nicolas	RTS Deux	Kaufproduktion	2011	D/F/L/IND
Les pingouins de Madagascar	RTS Deux	Kaufproduktion	2011	USA
Mia et moi	RTS Deux	Kaufproduktion	2011	D/I/NL/IND
L'école des petits vampires	RTS Deux	Kaufproduktion	2010	D/I
La Ruche	RTS Deux	Kaufproduktion	2010	GB/IND
Les p'tites poules	RTS Deux	Kaufproduktion	2010	F
Les P'tits diables	RTS Deux	Kaufproduktion	2010	F
Le livre de la jungle	RTS Deux	Kaufproduktion	2009	D/F/IND
La maison de Mickey Mouse	RTS Deux	Kaufproduktion	2008	USA
Les minijusticiers	RTS Deux	Kaufproduktion	2008	F
Bibi, nom d'une sorcière	RTS Deux	Kaufproduktion	2002	D
Les 101 dalmatiens	RTS Deux	Kaufproduktion	1997	USA
La bande à Picsou	RTS Deux	Kaufproduktion	1987	USA
Les Schtroumpfs	RTS Deux	Kaufproduktion	1981	USA

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung Zarafa	RTS Deux	Kaufproduktion	2011	F
[6.4 Nonfiktionale Unterhaltung]				
6.5 Information, Infotainment				
L'oreille des Kids	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Lire Délire	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
La tête dans les histoires	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2014	CH
Mission: Ciné	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2014	CH
[7 Religiöse Sendungen]				

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RSI LA 1 (13. - 19. April 2015)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten Telegiornale	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
[1.2 Nachrichtenmagazine				
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten Telegiornale Flash	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
1.4 Spezifische Nachrichten Il Quotidiano	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Meteo	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Meteo notte	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Meteo regionale	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
[1.5 Nachrichtenschlaufe				
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
Dentro il partito	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Falò	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Il Ponte	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Tempi moderni	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
La Storia del Regionale	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2007	CH
2.2 Interview- und Talk-Formate				
Patti chiari	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Segni dei tempi	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Strada Regina	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH

1 In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei RSI LA 1 betrifft dies Sendungen von Radiotelevisione Svizzera Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
Insieme	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Storie: Tra due rive	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Il filo della storia	RSI LA 1	Kaufproduktion	2014	F
Genio animale	RSI LA 1	Kaufproduktion	2012	GB
Nell'oscurità	RSI LA 1	Kaufproduktion	2012	GB
National geographic	RSI LA 1	Kaufproduktion	2011	USA/NZ
Tesori del mondo: l'impianto di sollevamento	RSI LA 1	Kaufproduktion	2010	D
I koala dell'isola dei canguri	RSI LA 1	Kaufproduktion	k.A.	AUS
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
[2.4 Dokumentarfilme]				
2.5 Sonstige Formate				
Elezioni cantonali ticinesi 2015	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Lotto Svizzero	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Paganini (Rahmen)	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Piattoforte	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Storie (Rahmen)	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Intermezzo: Svizzera e dintorni – dal naret	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Intermezzo: Svizzera e dintorni – dall'alpe splug	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Intermezzo: Svizzera e dintorni – robieu alla	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Intermezzo: Svizzera e dintorni – vallemaggia	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Intermezzo: Let's Dance	RSI LA 1	Kaufproduktion	2009	GB
Intermezzo: Note sulla città	RSI LA 1	Kaufproduktion	2005	GB
Intermezzo: Un anno di vita – aprile	RSI LA 1	Kaufproduktion	2003	GB
Intermezzo: Un anno di vita – maggio	RSI LA 1	Kaufproduktion	2003	GB

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospielefilme				
Gravity	RSI LA 1	Kaufproduktion	2013	USA
The woman in black	RSI LA 1	Kaufproduktion	2012	GB/S/CDN
Quell'idiota di nostro fratello	RSI LA 1	Kaufproduktion	2011	USA
L'altra verità	RSI LA 1	Kaufproduktion	2010	GB/E/B/I/F
La banda dei coccodrilli	RSI LA 1	Kaufproduktion	2009	D
Un matrimonio all'inglese	RSI LA 1	Kaufproduktion	2008	GB/CDN
... e alla fine arriva polly	RSI LA 1	Kaufproduktion	2004	USA
Matrimonio impossibile	RSI LA 1	Kaufproduktion	2004	USA
Sleepers	RSI LA 1	Kaufproduktion	1996	USA
Pal Joey	RSI LA 1	Kaufproduktion	1957	USA
[3.2 Fernsehfilme]				
3.3 Fernsehserien				
Criminal Minds	RSI LA 1	Kaufproduktion	2014	USA/CDN
Fargo	RSI LA 1	Kaufproduktion	2014	USA
Grey's Anatomy	RSI LA 1	Kaufproduktion	2014	USA
L'uomo di casa	RSI LA 1	Kaufproduktion	2014	USA
Le regole del delitto perfetto	RSI LA 1	Kaufproduktion	2014	USA
The Blacklist	RSI LA 1	Kaufproduktion	2014	USA
Chicago Fire	RSI LA 1	Kaufproduktion	2012/2013	USA
King & Maxwell	RSI LA 1	Kaufproduktion	2013	USA
Salamander	RSI LA 1	Kaufproduktion	2012/2013	B
White collar	RSI LA 1	Kaufproduktion	2013	USA
Baby Daddy	RSI LA 1	Kaufproduktion	2012	USA
Fairly Legal	RSI LA 1	Kaufproduktion	2012	USA
Last cop – l'ultimo sbirro	RSI LA 1	Kaufproduktion	2012	D
Due uomini e mezzo	RSI LA 1	Kaufproduktion	2011	USA
Lie to me	RSI LA 1	Kaufproduktion	2011	USA
The Closer	RSI LA 1	Kaufproduktion	2011	USA
Circle of Life	RSI LA 1	Kaufproduktion	2008	D

Sendungen	Programmverantwortung	Produktionsart	Produktionsjahr	Produktionsland
CSI: Miami	RSI LA 1	Kaufproduktion	2008	USA
Pagine di vita	RSI LA 1	Kaufproduktion	2006/2007	BR
La vita secondo Jim	RSI LA 1	Kaufproduktion	2004/2005	USA
Il commissario kress	RSI LA 1	Kaufproduktion	2001/2002	D
Law & Order: Special Victims Unit	RSI LA 1	Kaufproduktion	2002	USA
[3.4 Zeichentrick, Animationen]				
3.5 Sketche etc. ohne Publikum				
Frontaliers – per votazioni cantonali	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2014	CH
[3.6 Kurzfilme, Kunstfilme, Videokunst]				
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows				
Black Jack	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Il gioco dei ricordi	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010/2015	CH
Il rompiscatole	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Molla l'osso	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Zerovero	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
[4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows]				
4.3 Musiksendungen				
Paganini: Gautier Capuçon e Yuja Wang	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Paganini: Una coreografia sulla luce	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2002	CH
[4.4 Sonstige Wortgenres]				
[4.5 Sonstige Nonfiktionale Unterhaltungsformate]				
5 Sportsendungen				
Mezz'ora per voi	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
6 Kindersendungen				
6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien				
Disney dog with a blog	RSI LA 1	Kaufproduktion	2012	USA
Come essere indie	RSI LA 1	Kaufproduktion	2010	CDN

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
6.2 Zeichentrick-/Animationsformate				
Ta-Pit	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Insieme a rosie	RSI LA 1	Kaufproduktion	2014	GB
Matt Hatter	RSI LA 1	Kaufproduktion	2014	GB/CDN/IND
Kung Fu Panda, mitiche avventur	RSI LA 1	Kaufproduktion	2013	USA
Sofia la principessa	RSI LA 1	Kaufproduktion	2013	USA
Gravity Falls	RSI LA 1	Kaufproduktion	2012	USA
L'ape Maia	RSI LA 1	Kaufproduktion	2012	D/F
Il libro della giungla	RSI LA 1	Kaufproduktion	2009	D/F/IND
Titeuf	RSI LA 1	Kaufproduktion	2008	F
Merrie Melodies	RSI LA 1	Kaufproduktion	1955/1964	USA
Looney Tunes	RSI LA 1	Kaufproduktion	1954	USA
Tom & Jerry	RSI LA 1	Kaufproduktion	1944	USA
[6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung]				
[6.4 Nonfiktionale Unterhaltung]				
6.5 Information, Infotainment				
Colazione con Peo (Rahmen)	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
S-Quot	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
S-Rini	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2014	CH
Intermezzo: Tokidoki	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1990	CH/J
[7 Religiöse Sendungen]				

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RSI LA 2 (13. - 19. April 2015)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten Telegiornale	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
[1.2 Nachrichtenmagazine				
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten				
1.4 Spezifische Nachrichten Il Quotidiano	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Meteo	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Telesguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine Cult TV	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Dentro il partito	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Falò	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Storie	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Tempi moderni	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
2.2 Interview- und Talk-Formate Dibattito in vista delle elezioni cantonali 2015	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Linea rossa	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Patti chiari	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH

1 In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei RSI LA 2 betrifft dies zeitgleich auf RSI LA 1 ausgestrahlte Formate sowie Sendungen von Radiotelevisioni Svizra Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
Insieme	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Svizzera selvaggia	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Ventidisport	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Superalbum: Riuniti per natale	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1967	CH
Pop profiles	RSI LA 2	Kaufproduktion	2014	GB
National geographic	RSI LA 2	Kaufproduktion	2011	USA/NZ
Città estreme	RSI LA 2	Kaufproduktion	2009	F
Tesori del mondo: Palmira: La regina del deserto	RSI LA 2	Kaufproduktion	2004	D
Nell'oscurità	RSI LA 1	Kaufproduktion	2012	GB
I koala dell'isola dei canguri	RSI LA 1	Kaufproduktion	k.A.	AUS
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
2.4 Dokumentarfilme				
La2 Doc: Amore, cavoli, panini e curry	RSI LA 2	Kaufproduktion	2014	USA
La2 Doc: Eritrea: Voci dalla tortura	RSI LA 2	Kaufproduktion	2013	GB
2.5 Sonstige Formate				
Superalbum (Rahmen)	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Intermezzo: Mountain bike mondiali Champéry 2011	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Elezioni cantonali ticinesi 2015	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Paganini (Rahmen)	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Piattoforte	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospiele				
Harry Potter e i doni della morte – Parte 1	RSI LA 2	Kaufproduktion	2010	USA
Dolan's cadillac	RSI LA 2	Kaufproduktion	2009	USA
Mother and child	RSI LA 2	Kaufproduktion	2009	USA
Agente 007 – Octopussy – Operazione Piovra	RSI LA 2	Kaufproduktion	1983	GB
[3.2 Fernsehfilme]				

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
3.3 Fernsehserien				
Blue Bloods	RSI LA 2	Kaufproduktion	2014	USA
Suits	RSI LA 2	Kaufproduktion	2011	USA
Unforgettable	RSI LA 2	Kaufproduktion	2011	USA
White collar	RSI LA 1	Kaufproduktion	2013	USA
Baby Daddy	RSI LA 1	Kaufproduktion	2012	USA
Last cop – l'ultimo sbirro	RSI LA 1	Kaufproduktion	2012	D
Circle of Life	RSI LA 1	Kaufproduktion	2008	D
[3.4 Zeichentrick, Animationen]				
[3.5 Sketche etc. ohne Publikum]				
[3.6 Kurzfilme, Kunstfilme, Videokunst]				
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows				
Zerozero Speciale Kids	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Black Jack	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Molla l'osso	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Zerozero	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
[4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows]				
4.3 Musiksendungen				
Estival jazz Lugano 2012	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Paganini: Les salons de musique	RSI LA 1	Kaufproduktion	2014	F
Paganini: Introduzione e rondò capriccioso di Saint-Saëns	RSI LA 1	Kaufproduktion	2013	NL
Paganini: LSO – Waverly ouverture	RSI LA 1	Kaufproduktion	k.A.	GB/NL
[4.4 Sonstige Wortgenres]				
[4.5 Sonstige Nonfiktionale Unterhaltungsformate]				

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
5 Sportsendungen				
La domenica sportiva	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sport live: Automobilismo: Gran premio del Bahrain	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sport live: Automobilismo: Gran premio della Cina	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sport live: Calcio: Champions League	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sport live: Calcio: Europa League	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sport live: Calcio: Super League	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sport live: Ciclismo: Worldtour	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sport live: Ginnastica artistica: Campionati del mondo	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sport live: Ginnastica artistica: Campionati europei	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sport live: Motociclismo: Gran premio d'Argentina	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sport non stop	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sportsera	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sportmix	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	k.A.	CH
6 Kindersendungen				
6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien				
Il nonno nel taschino	RSI LA 2	Kaufproduktion	2010	GB
The elephant princess	RSI LA 2	Kaufproduktion	2010	AUS
6.2 Zeichentrick-/Animationsformate				
Molly il mostro	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2009	CH/D/GB/S
In giro per la giungla	RSI LA 2	Kaufproduktion	2009	USA
Manny Tuttofare	RSI LA 2	Kaufproduktion	2008	USA/CDN
Titeuf	RSI LA 2	Kaufproduktion	2008	F
[6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung]				
[6.4 Nonfiktionale Unterhaltung]				
6.5 Information, Infotainment				
S-Rini	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Peo Gallery	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2008	CH
Intermezzo: Tokidoki	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1990	CH/J
S-Quot	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Minisguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
[7 Religiöse Sendungen]				

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von SRF info (13. - 19. April 2015)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
Tagesschau	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Tagesschau	SRF 1/SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
1.2 Nachrichtenmagazine				
10vor10	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten				
Tagesschau	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
1.4 Spezifische Nachrichten				
Meteo	SRF 1/SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Meteo	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
SRF Börse	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Telesguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
[1.5 Nachrichtenschlaufe				

¹ In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei SRF info betrifft dies auf SRF 1, SRF zwei, RTS Un, RTS Deux, RSI LA 1 und RSI LA 2 ausgestrahlte Formate sowie Sendungen von Presse TV, Alphavision und von Radiotelevision Svizra Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
Tacho	SRF info	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
ECO	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Einstein	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
glanz & gloria	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
glanz & gloria weekend	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Kassensturz	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
kulturplatz	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Puls	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Rundschau	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Schweiz aktuell	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Falò	RSI LA 1/RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Mise au point	RTS Un/RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
2.2 Interview- und Talk-Formate				
Arena	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Club	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Schawinski	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sternstunde Religion: Streit um Segnung homosexueller Paare	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sternstunde Philosophie: Eva Illouz ...	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2014	CH
BILANZ Standpunkte	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Fenster zum Sonntag	Alphavision	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Gesundheit heute	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
mitenand	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sternstunde Kunst: Starke Frauen, unbekannte Künstlerinnen	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH/F
Sternstunde Religion: Bischof Gene Robinson ...	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sternstunde Kunst: Licht und Schatten ...	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2004	CH
Temps présent: Détectives, des privés sans surveillance	RTS Un/RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
NZZ Format	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2014	CH
2.4 Dokumentarfilme				
Sternstunde Kunst: Breath made visible ...	SRF 1	Kaufproduktion	2009	D

Sendungen	Programmverantwortung	Produktionsart	Produktionsjahr	Produktionsland
2.5 Sonstige Formate				
Staatsempfang François Hollande in der Schweiz	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sternstunde Kunst (Rahmen)	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sternstunde Philosophie (Rahmen)	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sternstunde Religion (Rahmen)	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Temps présent (Rahmen)	RTS Un/RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
[3 Fiktionale Unterhaltungsformate]				
[4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate]				
5 Sportsendungen				
Sport live: Formel 1 GP von Bahrain	SRF info	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sport live: Kunstturnen EM Finale	SRF info	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
sportaktuell	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
sportaktuell	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
sportlounge	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
sportpanorama	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
6 Kindersendungen				
[6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien]				
[6.2 Zeichentrick-/Animationsformate]				
[6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung]				
[6.4 Nonfiktionale Unterhaltung]				
6.5 Information, Infotainment				
Minisguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
[7 Religiöse Sendungen]				

5.3 Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik

Systematik der Sendungsübersicht pro Programm

1 Nachrichtensendungen

- 1.1 Nachrichten
- 1.2 Nachrichtenmagazine
- 1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten
- 1.4 Spezifische Nachrichten
- 1.5 Nachrichtenschlaufen

2 Sonstige fernsehpublizistische Formate

- 2.1 Magazine
- 2.2 Interview-, Talk-Formate
- 2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte
- 2.4 Dokumentarfilme
- 2.5 Sonstige Formate

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von SRF 1
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 13. – 19. April 2015)

		Kontroverse Themen		Sach- / Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
		Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1 Nachrichtensendungen										
1.1	Nachrichten									
	Tagesschau	53	10	11	-	3	6	8	2	7
1.2	Nachrichtenmagazine									
	10vor10	58	15	18	-	4	0	0	-	5
1.3	Schlagzeilen, Kurznachrichten									
	Tagesschau	62	-	-	-	-	16	13	-	9
1.4	Spezifische Nachrichten									
	Meteo	-	-	-	-	-	-	-	90	10
	SRF Börse	-	71	18	-	-	-	-	-	11
	Telesguard	21	13	42	-	9	1	-	6	8
[1.5	Nachrichtenschlaufen]									
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate										
2.1	Magazine									
	ECO	35	53	5	-	-	-	-	-	7
	Einstein	23	-	73	-	-	-	-	-	4
	glanz & gloria	2	-	29	-	59	-	-	-	10
	glanz & gloria weekend	-	-	-	-	72	-	-	-	28
	Kassensturz	-	24	31	37	-	-	-	-	8
	kulturplatz	20	-	60	-	8	-	-	-	12
	Kulturzeit	34	13	48	-	0	-	-	-	5
	nano	17	14	52	5	2	5	-	-	5
	Puls	-	-	36	59	-	-	-	1	4
	Rundschau	25	43	-	-	-	28	-	-	4
	Schweiz aktuell	45	6	32	-	-	11	-	-	6

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
2.2 Interview- und Talk-Formate									
Aeschbacher	-	-	62	-	27	-	-	-	11
Arena	98	-	-	-	-	-	-	-	2
BaZ-Standpunkte	95	-	-	-	-	-	-	-	5
Bekanntmachung	98	-	-	-	-	-	-	-	2
BILANZ Standpunkte	96	-	-	-	-	-	-	-	4
Club	-	95	-	-	-	-	-	-	5
Cuntrasts	48	-	47	-	-	-	-	-	5
Gesundheit heute	-	-	91	-	-	-	-	-	9
nachtwach	-	-	-	-	98	-	-	-	2
Schawinski	-	-	-	-	98	-	-	-	2
Sternstunde Philosophie: Eva Illouz – ...	-	-	99	-	-	-	-	-	1
Sternstunde Philosophie: Peer Steinbrück ...	98	-	-	-	-	-	-	-	2
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte									
Cuntrasts	-	-	-	-	94	-	-	-	6
Digitale Bolex: Bleibt der analoge Charme ...	-	-	100	-	-	-	-	-	-
DOK Sonntag: African Beauty – Schönheit in ...-	-	-	-	98	-	-	-	2	-
DOK Sonntag: Auf leisen Pfoten – Spaniens ...	-	-	97	-	-	-	-	-	3
DOK Sonntag: Gefangene des afghanischen ...	-	-	97	-	-	-	-	-	3
DOK Sonntag: Sri Lanka – Insel der Elefanten	-	-	96	-	-	-	-	-	4
DOK Sonntag: Wildes Grossbritannien – ...	-	-	98	-	-	-	-	-	2
DOK: Die Grenzgänger vom Genfersee	99	-	-	-	-	-	-	-	1
DOK: Fortsetzung folgt	-	-	95	-	-	-	-	-	5
DOK: Mission Myanmar	95	-	-	-	-	-	-	-	5
mitenand	-	-	93	-	-	-	-	-	7
NETZ Natur	-	-	99	-	-	-	-	-	1
NZZ Format	-	97	-	-	-	-	-	-	3
PHOTOsuisse: Olaf Breuning	-	-	94	-	-	-	-	-	6
Reporter	-	-	45	-	45	-	-	-	10
Schätze der Welt	-	-	96	-	-	-	-	-	4
SRF mySchool: Das Tier in dir: Evolution	-	-	90	-	-	-	-	-	10
SRF mySchool: Das Tier in dir: Leben	-	-	95	-	-	-	-	-	5
SRF mySchool: Das Tier in dir: Mensch	-	-	94	-	-	-	-	-	6

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
SRF mySchool: Frieden und Gewalt	-	-	97	-	-	-	-	-	3
SRF mySchool: Glaube und Kultur	-	-	99	-	-	-	-	-	1
SRF mySchool: Heisskalt – Die extremsten ...	-	-	98	-	-	-	-	-	2
SRF mySchool: Jung und überschuldet	-	-	93	-	-	-	-	-	7
SRF mySchool: Männer und Frauen	-	99	-	-	-	-	-	-	1
SRF mySchool: Welt aus Plastic	-	-	100	-	-	-	-	-	-
SRF mySchool: Wissen und Fortschritt	-	-	99	-	-	-	-	-	1
Sternstunde Kunst: Der Unbequeme – ...	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Sternstunde Kunst: Licht und Schatten – ...	-	-	-	-	97	-	-	-	3
Sternstunde Kunst: Starke Frauen, unbekannte ...	-	-	93	-	-	-	-	-	7
[2.4 Dokumentarfilme]									
2.5 Sonstige Formate									
Brocki-Profis	-	-	-	62	34	-	-	-	4
Sechseläuten 2015	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Staatsempfang François Hollande in der Schweiz	98	-	-	-	-	-	-	-	2
Sternstunde Kunst (Rahmen)	-	-	-	-	-	-	-	-	100
Sternstunde Philosophie (Rahmen)	-	-	-	-	-	-	-	-	100
Ziehung des Schweizer Zahlenlottos	-	-	22	-	-	-	-	73	5
Travelling (Rahmen)	-	-	84	-	-	-	-	-	16

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von SRF zwei
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 13. – 19. April 2015)

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebenswelthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1 Nachrichtensendungen									
[1.1	Nachrichten]								
[1.2	Nachrichtenmagazine]								
[1.3	Schlagzeilen, Kurznachrichten]								
[1.4	Spezifische Nachrichten]								
[1.5	Nachrichtenschlaufen]								
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate									
2.1	Magazine								
	Kassensturz	-	24	31	37	-	-	-	8
	Tacho	-	-	37	51	-	-	-	12
2.2	Interview- und Talk-Formate								
	Fenster zum Sonntag	-	-	-	-	93	-	-	7
2.3	Reportagen, Dokumentationen, Berichte								
	Curaçao – Das blaue Wunder der Karibik	-	-	99	-	-	-	-	1
	Die Kapverdischen Inseln	-	-	99	-	-	-	-	1
	Gigantisch	-	-	99	-	-	-	-	1
	Gotland – Schwedens Sonneninsel	-	-	99	-	-	-	-	1
	Grosse Entdecker	-	-	98	-	-	-	-	2
	Humorforschung: Kein Witz	-	-	100	-	-	-	-	-
	KAR – Kult auf Rädern	-	-	97	-	-	-	-	3
	Mexikos Karibikküste	-	-	99	-	-	-	-	1
	Modestadt Madrid	-	-	97	-	-	-	-	3
	Oregon – Amerikas raue Pazifikküste	-	-	99	-	-	-	-	1
	Pulverfass Italien	-	-	98	-	-	-	-	2
	Sendungsausschnitt aus Einstein: Smooth Food ...	-	-	100	-	-	-	-	-
	Wasserdicht und fettabweisend ...	-	-	100	-	-	-	-	-

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von RTS Un
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 13. – 19. April 2015)

		Kontroverse Themen		Sach-/Lebenswelthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
		Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1 Nachrichtensendungen										
1.1	Nachrichten									
	Le 12h45	25	12	38	3	1	6	8	-	7
	Le 19h30	47	8	27	-	1	3	7	-	7
[1.2]	Nachrichtenmagazine]									
[1.3]	Schlagzeilen, Kurznachrichten]									
1.4	Spezifische Nachrichten									
	Météo	-	-	-	-	-	-	-	84	16
	Météo régionale	-	-	-	-	-	-	-	77	23
1.5	Nachrichtenschlaufe									
	RTSinfo	46	18	25	-	-	3	7	-	1
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate										
2.1	Magazine									
	36,9°	-	49	-	47	-	-	-	-	4
	A bon entendeur	-	-	72	21	-	-	-	-	7
	Couleurs locales	12	-	62	10	-	0	5	-	11
	Grand Angle	-	-	93	-	-	-	-	-	7
	La Puce à l'Oreille	-	-	95	-	-	-	-	-	5
	Mise au point	68	-	21	-	5	-	-	-	6
	Outre-Zapping	4	2	63	-	23	-	-	-	8
	pl3in le poste	-	-	64	-	-	-	-	-	36
	T.T.C. (Toutes taxes comprises)	25	21	9	31	-	-	-	-	14

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
2.2 Interview- und Talk-Formate									
Faut pas croire	-	61	31	-	-	-	-	-	8
Geopolitis	90	-	-	-	-	-	-	-	10
Infrarouge	95	-	-	-	-	-	-	-	5
L'histoire continue...	-	-	-	-	92	-	-	-	8
Pardonnez-moi: L'interview de Darius Rochebin	98	-	-	-	-	-	-	-	2
Toute une histoire	-	-	15	-	75	-	-	-	10
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte									
Benoît Poelvoorde, un clown sur le fil	-	-	94	-	-	-	-	-	6
Côtes françaises vues du ciel: Le Croisic	-	-	91	-	-	-	-	-	9
Cuntrasts	-	-	-	-	93	-	-	-	7
Dîner à la ferme	-	-	-	96	-	-	-	-	4
Ensemble	-	-	84	-	-	-	-	-	16
Le court du jour	-	-	90	-	-	-	-	-	10
Le doc découvertes: Le Brésil par la côte	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Le doc nature: Géants de l'océan	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Le doc nature: Le Mississippi à l'état sauvage ...	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Les carnets de Julie	-	-	-	97	-	-	-	-	3
Passe-moi les jumelles: Les dessus du Gothard	-	-	100	-	-	-	-	-	0
Temps présent: Des transsexuelles nomées désir	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Temps présent: Lève-toi et marche!	-	-	100	-	-	-	-	-	-
[2.4 Dokumentarfilme]									
2.5 Sonstige Formate									
Passe-moi les jumelles (Rahmen)	-	-	37	-	-	-	-	-	63
Pique-assiette	-	-	-	94	-	-	-	-	6
Swiss Loto	-	-	-	-	-	-	-	95	5
Temps présent (Rahmen)	-	-	68	-	22	-	-	-	10

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von RTS Deux
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 13. – 19. April 2015)

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebenswelthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1 Nachrichtensendungen									
1.1 Nachrichten									
Le 12h45	25	12	38	3	1	6	8	-	7
Le 19h30	48	8	27	-	1	2	7	-	7
[1.2 Nachrichtenmagazine]									
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]									
1.4 Spezifische Nachrichten									
Météo	-	-	-	-	-	-	-	92	8
1.5 Nachrichtenschlaufe									
RTSinfo	15	10	51	6	5	0	11	1	1
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate									
2.1 Magazine									
36,9°	-	49	-	47	-	-	-	-	4
A bon entendeur	-	-	72	21	-	-	-	-	7
Couleurs locales	12	-	61	11	-	0	4	-	12
Cuntrasts	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Einstein	-	-	27	70	-	-	-	-	3
Grand Angle	-	-	94	-	-	-	-	-	6
La Puce à l'Oreille	-	-	95	-	-	-	-	-	5
Mise au point	33	-	50	5	2	-	-	-	10
Nouvo	-	13	76	7	-	-	-	-	4
Outre-Zapping	4	15	51	6	16	-	-	-	8
pl3in le poste	-	-	64	-	-	-	-	-	36
T.T.C. (Toutes taxes comprises)	25	21	9	31	-	-	-	-	14

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
2.2 Interview- und Talk-Formate									
Faut pas croire	-	20	31	41	-	-	-	-	8
Geopolitis: Big Data	90	-	-	-	-	-	-	-	10
Geopolitis: Génocides	-	93	-	-	-	-	-	-	7
Infrarouge	95	-	-	-	-	-	-	-	5
Pardonnez-moi: L'interview de Darius Rochebin	0	-	97	-	-	-	-	-	3
Toute une histoire	-	-	26	-	65	-	-	-	9
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte									
Cuntrasts	-	-	-	-	93	-	-	-	7
Dieu sait quoi: Le fabuleux voyage de Graduel ...	-	-	88	-	-	-	-	-	12
Dieu sait quoi: Un perle de sainteté – Marguerite ...	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Ensemble	-	-	86	-	-	-	-	-	14
Histoire vivante: La révolution des femmes. ...	-	96	-	-	-	-	-	-	4
Histoire vivante: Le siècle de Le Corbusier	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Le court du jour	-	-	91	-	-	-	-	-	9
Le doc nature: Géants de l'océan	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Passe-moi les jumelles: Les dessus du Gothard	-	-	100	-	-	-	-	-	0
Stars!	-	-	-	-	96	-	-	-	4
Temps présent: Des transsexuelles nommées désir	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Temps présent: Lève-toi et marche!	-	-	100	-	-	-	-	-	-
2.4 Dokumentarfilme									
Le doc du lundi: Le plus beau pays du Monde ...	-	-	95	-	-	-	-	-	5
2.5 Sonstige Formate									
Passe-moi les jumelles (Rahmen)	-	-	37	-	-	-	-	-	63
Sechseläuten	-	-	99	-	-	-	-	-	1
Temps présent (Rahmen)	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Tirage Euromillions	-	-	-	-	-	-	-	88	12
Travelling (Rahmen)	-	-	84	-	-	-	-	-	16

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von RSI LA 1
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 13. – 19. April 2015)

		Kontroverse Themen		Sach-/Lebenswelthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
		Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1 Nachrichtensendungen										
1.1	Nachrichten									
	Telegiornale	48	10	21	-	4	3	7	-	7
[1.2]	Nachrichtenmagazine]									
1.3	Schlagzeilen, Kurznachrichten									
	Telegiornale Flash	57	18	6	-	2	4	2	4	7
1.4	Spezifische Nachrichten									
	Il Quotidiano	25	8	47	2	1	7	0	-	10
	Meteo	-	-	-	-	-	-	-	91	9
	Meteo notte	-	-	-	-	-	-	-	93	7
	Meteo regionale	-	-	-	-	-	-	-	86	14
[1.5]	Nachrichtenschlaufen]									
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate										
2.1	Magazine									
	Dentro il partito	89	-	-	-	6	-	-	-	5
	Falò	-	57	39	-	-	-	-	-	4
	Il Ponte	-	96	-	-	-	-	-	-	4
	La Storia del Regionale	24	-	54	16	-	-	-	-	6
	Tempi moderni	-	45	44	4	-	-	-	-	7
2.2	Interview- und Talk-Formate									
	Patti chiari	-	29	8	51	-	-	-	-	12
	Segni dei tempi	-	-	97	-	-	-	-	-	3
	Strada Regina	-	-	91	-	-	-	-	-	9

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte									
Cuntrasts	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Genio animale	-	-	94	-	-	-	-	-	6
I koala dell'isola dei canguri	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Il filo della storia	98	-	-	-	-	-	-	-	2
Insieme	-	-	80	-	-	-	-	-	20
National geographic	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Nell'oscurità	-	-	95	-	-	-	-	-	5
Storie: Tra du rive	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Tesori del mondo: L'impianto di sollevamento	-	-	95	-	-	-	-	-	5
[2.4 Dokumentarfilme]									
2.5 Sonstige Formate									
Elezioni cantonali ticinesi 2015	88	-	2	-	-	-	-	-	10
Intermezzo: Let's Dance	-	-	86	-	-	-	-	-	14
Intermezzo: Note sulla città	-	-	85	-	-	-	-	-	15
Intermezzo: Svizzera e dintorni – dal naret	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Intermezzo: Svizzera e dintorni – dall'alpe splug	-	-	96	-	-	-	-	-	4
Intermezzo: Svizzera e dintorni – robieu alla	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Intermezzo: Svizzera e dintorni – vallemaggia	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Intermezzo: Un anno di vita – aprile	-	-	85	-	-	-	-	-	15
Intermezzo: Un anno di vita – maggio	-	-	78	-	-	-	-	-	22
Lotto Svizzero	-	-	-	-	-	-	-	92	8
Paganini (Rahmen)	-	-	41	-	-	-	-	-	59
Piattoforte	-	-	10	83	-	-	-	-	7
Storie (Rahmen)	-	-	-	-	-	-	-	-	100

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von RSI La 2
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 13. – 19. April 2015)

		Kontroverse Themen		Sach-/Lebenswelthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
		Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1 Nachrichtensendungen										
1.1	Nachrichten									
	Telegiornale	52	7	20	-	4	3	6	-	8
[1.2]	Nachrichtenmagazine]									
[1.3]	Schlagzeilen, Kurznachrichten]									
1.4	Spezifische Nachrichten									
	Il Quotidiano	26	9	44	3	1	7	-	-	10
	Meteo	-	-	-	-	-	-	-	92	8
	Telesguard	21	13	42	-	9	1	-	6	8
[1.5]	Nachrichtenschlaufen]									
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate										
2.1	Magazine									
	Cult TV	-	-	95	-	-	-	-	-	5
	Dentro il partito	92	-	-	-	5	-	-	-	3
	Falò	-	57	39	-	-	-	-	-	4
	Storie	-	-	98	-	-	-	-	-	2
	Tempi moderni	-	32	57	-	-	-	-	-	11
2.2	Interview- und Talk-Formate									
	Dibattito in vista delle elezioni cantonali 2015	96	-	-	-	-	-	-	-	4
	Linea rossa	49	-	47	-	-	-	-	-	4
	Patti chiari	-	32	26	37	-	-	-	-	5

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte									
Città estreme	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Cuntrasts	-	-	-	-	93	-	-	-	7
I koala dell'isola dei canguri	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Insieme	-	-	83	-	-	-	-	-	17
National geographic	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Nell'oscurità	-	-	95	-	-	-	-	-	5
Pop profiles	-	-	-	-	98	-	-	-	2
Superalbum: Riuniti per natale	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Svizzera selvaggia	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Tesori del mondo: Palmira: La regina del deserto	-	-	96	-	-	-	-	-	4
Ventidisport	-	-	-	-	-	-	97	-	3
2.4 Dokumentarfilme									
La2 Doc: Amore, cavoli, panini e curry	-	-	98	-	-	-	-	-	2
La2 Doc: Eritrea: Voci dalla tortura	-	98	-	-	-	-	-	-	2
2.5 Sonstige Formate									
Elezioni cantonali ticinesi 2015	99	-	-	-	-	-	-	-	1
Intermezzo: Mountain bike mondiali ...	-	-	-	-	-	-	-	-	100
Paganini (Rahmen)	-	-	71	-	-	-	-	-	29
Piattoforte	-	-	10	83	-	-	-	-	7
Superalbum (Rahmen)	-	-	-	-	-	-	-	-	100

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von SRF info
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 13. – 19. April 2015)

		Kontroverse Themen		Sach-/Lebenswelthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
		Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1 Nachrichtensendungen										
1.1	Nachrichten									
	Tagesschau	54	9	11	-	3	6	8	2	7
1.2	Nachrichtenmagazine									
	10vor10	55	18	18	-	3	0	0	-	6
1.3	Schlagzeilen, Kurznachrichten									
	Tagesschau	76	-	-	-	-	2	8	6	8
1.4	Spezifische Nachrichten									
	Meteo	-	-	-	-	-	-	-	90	10
	SRF Börse	-	71	18	-	-	-	-	-	11
	Telesguard	22	12	43	-	8	1	-	6	8
[1.5	Nachrichtenschlaufen]									
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate										
2.1	Magazine									
	ECO	35	53	5	-	-	-	-	-	7
	Einstein	23	-	73	-	-	-	-	-	4
	Falò	-	39	-	-	57	-	-	-	4
	glanz & gloria	1	-	14	-	74	-	-	-	11
	glanz & gloria weekend	-	-	-	-	79	-	-	-	21
	Kassensturz	-	24	31	37	-	-	-	-	8
	kulturplatz	20	-	60	-	8	-	-	-	12
	Mise au point	24	74	-	-	-	-	-	-	2
	Puls	-	-	36	59	-	-	-	1	4
	Rundschau	25	43	-	-	-	28	-	-	4
	Schweiz aktuell	46	7	29	-	-	12	-	-	6
	Tacho	-	-	37	51	-	-	-	-	12

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
2.2 Interview- und Talk-Formate									
Arena	98	-	-	-	-	-	-	-	2
BILANZ Standpunkte	96	-	-	-	-	-	-	-	4
Club	-	95	-	-	-	-	-	-	5
Fenster zum Sonntag	-	-	-	-	93	-	-	-	7
Gesundheit heute	-	-	24	66	5	-	-	-	5
Schawinski	-	-	-	-	98	-	-	-	2
Sternstunde Philosophie: Eva Illouz – ...	-	-	99	-	-	-	-	-	1
Sternstunde Religion: Streit um Segnung ...	-	100	-	-	-	-	-	-	-
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte									
Cuntrasts	-	-	-	-	93	-	-	-	7
mitenand	-	-	95	-	-	-	-	-	5
NZZ Format	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Sternstunde Kunst: Licht und Schatten – ...	-	-	-	-	97	-	-	-	3
Sternstunde Kunst: Starke Frauen, ...	-	-	93	-	-	-	-	-	7
Sternstunde Religion: Bischof Gene ...	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Temps présent: Détectives, des privés ...	-	-	100	-	-	-	-	-	-
2.4 Dokumentarfilme									
Sternstunde Kunst: Breath made visible ...	-	-	-	-	99	-	-	-	1
2.5 Sonstige Formate									
Staatsempfang François Hollande in der Schweiz	97	-	-	-	-	-	-	-	3
Sternstunde Kunst (Rahmen)	-	-	-	-	-	-	-	-	100
Sternstunde Philosophie (Rahmen)	-	11	-	-	-	-	-	-	89
Sternstunde Religion (Rahmen)	-	17	-	-	-	-	-	-	83
Temps présent (Rahmen)	-	-	55	-	-	-	-	-	45

5.4 Codebücher zu den Programmanalysen

5.4.1 Variablenlisten zur Sendungsanalyse

Basisvariablen

ID	ID der UE
V1	Programm
V2	Jahr
V3	Laufende Nummer der Untersuchungseinheit pro Sender und Tag
V6	Beginn der Untersuchungseinheit
Obertitel	
Titel	
V10	CodiererIn
V12	Erster Filter: Formale Einordnung der Untersuchungseinheit
V12d	Werbetrenner an der UE
V12b	Sendungs-Sponsoring innerhalb der UE
V12p	Product Placement innerhalb der UE
V13	Netto Sendungsanteile

Programmherkunft, Programmaufbau und Programmproduktion

V14	Programmübernahmen
V15	Fensterprogramme/Gastprogramme
V17a	Gebärdenübersetzung für Hörgeschädigte
V17b	Teletext Untertitel für Hörgeschädigte
V17c	Audio-Beschreibung für Sehbehinderte
V18	Wiederholungsanalyse
V19	Wiederholung im Untersuchungszeitraum
V20	ID der UE der Erstsending
V21	Sendungsfrequenz
V23	Produktionsart
V24	Produktionsland
V25	Produktionsjahr
Landjahr	
Quelle	

Zusatzvariablen

- [V26] Sprachen der Sendung
- V26a Hochdeutsch
- V26b Schweizerdeutsch
- V26c Französisch
- V26d Italienisch
- V26e Dialekte der italienischsprachigen Schweiz
- V26f Rätoromanisch
- V26g Englisch
- V26h Sonstiges
- V28 Sondersendungen zu ggf. aktuellem Ereignis

Programmstrukturanalyse

- V29 Zweiter Filter: Programmspartengruppen
- V30 Nachrichtengenres
- V31 Sonstige fernsehpublizistische Formate: Genres
- V32 Sonstige fernsehpublizistische Formate: Themenschwerpunkte
- V33 Fernsehspezifische fiktionale Genres: Formcharakteristik
- V34 Fernsehspezifische fiktionale Genres: Themencharakteristik
- V35 Fernsehspezifische nonfiktionale Genres: Gesamtcharakteristik
- V36 Sonstige Wortgenres: Form
- V37 Sonstige Wortgenres: Inhalt
- V38 Musikgenres: Formcharakteristik
- V39 Musikgenres: Themencharakteristik
- V40 Sportsendungen (ohne Sportnachrichten): Formcharakteristik
- V41 Sportsendungen (ohne Sportnachrichten): Themencharakteristik
- V42 Religiöse Sendungen: Gesamtcharakteristik
- V43 Kindersendungen: Grundformen
- K1 Kinderspezifisches Verbindungselement
- K2 Logo/Insert
- K3a Homepage der Programmveranstalter
- K4 Programmzeitschriften
- K5 Gestaltung/Präsentation
- K6 Inhalt
- K7 Moderation/Adressierung
- V44 Kindersendungen: Genres

5.4.2 Codeplan zur Sendungsanalyse

Basisvariablen

V1 Programm

- 1 SRF 1
- 2 SRF zwei
- 3 RTS Un
- 4 RTS Deux
- 5 RSI La 1
- 6 RSI La 2
- 8 SRF info

V2 Sendetag

V3 Laufende Nummer der Untersuchungseinheit pro Sender und Tag

V6 Beginn der Untersuchungseinheit

Stunden : Minuten : Sekunden

Obertitel Rahmensendung/Sendegefäss/andere Programmveranstalter

Alphanumerischer String gemäss Titel-Vorgaben in CE

Titel Kurzbezeichnung der Untersuchungseinheit

Alphanumerischer String gemäss Titel-Vorgaben in CE

V10 CodiererIn

- 1 CodiererIn 1
- 2 CodiererIn 2
- 3 CodiererIn 3
- 4 CodiererIn 4
- 5 CodiererIn 5
- 6 CodiererIn 6
- 7 CodiererIn 7

V12 Erster Filter: Formale Einordnung der Untersuchungseinheit

1. Programmüberbrückung

⇒ Ende

- 01 Videofilm, Webcam etc.
- 03 Trailerschleife, Programmtafeln, Programmtrailer etc.
- 04 Tagesabschluss, Impressum des Senders
- 06 Erotik /Sex-Clips
- 07 Wetterüberbrückung/Staumeldungen
- 08 News-Texttafel
- 09 Sonstiges

2. Redaktionelles Füllteil in und zwischen Sendungen

⇒ Ende

Sendungs-Promotion

- 11 Programmtrailer, Programmansage/ -absage, Programmtafel, Textseite etc.
- 14 In *laufende Sendung* eingebettete Form der Programmankündigung
- 17 Jugendschutzhinweis (FSK-Hinweis)
- 19 Sonstiges

- Merchandising (ausserhalb Werbeblock/Sendung)
- 21 Begleitmaterialien: Produkte zu Sendung od. Sender (Spot/Trailer, Texttafel)
auch kostenpflichtige und senderexterne Surftipps
- 23 Musik-Tipp: Vom Snder empfohlene/promotete Tonträger
- 25 Sonstige Tipps: Vom Sender empfohlene/promotete Produkte (Film-/Buch-/Game-/Event-
/Online-Tipps etc.)
- Sender Promotion
- 31 Spot/Trailer, Texttafel
- 18 Kinderflächen-Imagespot: Promo für Kinderprogramm, Spot/Tafel einer Kinder-
Programmfläche
- 32 Event: Mitveranstaltung von Konzerten etc.
- 33 Aktion, Preisausschreiben etc. mit Sendungs-/Senderbezug/Senderbeteiligung
- 34 «Aufklärungs-Promotion» (mit Senderbeteiligung)
- 35 Gewinnspiel, Aktion, Event (Code 32-34) inkl. Sendungspromotion (=konkreter
Sendetermin)
- 36 Surftipp mit Senderbeteiligung
nur kostenlose, sendereigene Internetseiten
- Cross-Promotion
- 38 Cross-Promotion-Spot/Trailer/Texttafel
nur innerhalb der SRG ohne Schwesterprogramm-Verweise
- Sonstiges
- 39 Sonstiges senderbezogenes Füllteil, Störungen, Teletext-Tipps
- Promotion von Dritter Seite
- 41 Social Advertising: Aufklärungsspot etc. (ohne Senderbeteiligung)
- Lotterien
- 51 Allgemeiner Promotion-Spot/Promotion-Tafel
- 52 Ergebnis-Spot/Ergebnis-Tafel
- 59 Sonstiges
- 3. Sponsorhinweis in und zwischen Sendungen** ⇒ Ende
- 61 Hinweis auf Sendungs-Sponsoring (Spons)
- 62 Hinweis auf Sender-Sponsoring, sonstiges Sponsoring
- 63 Programmtrailer mit Hinweis auf Sendungs-Sponsoring (Trailerspons)
- 4. Spotwerbung in und zwischen Sendungen** ⇒ Ende
- 70 Werbeblock (inkl. Werbetrenner)
- 71 einzelner Werbespot (max. 10 Sek. lang)
- 72 Teleshopping Spots
- 73 Split-Screen-Werbung
- 5. Werbliche Sendung**
- 75 (Dauer-)Werbesendung: Show etc. (mit redaktionellem Inhalt) ⇒ Weiter
- 76 (Dauer-)Werbesendung ohne redaktionellen Inhalt (min. 90 Sek.) ⇒ V12b + Ende
- 77 (Dauer-)Werbesendung: Teleshopping Fenster (min. 15 Min.) ⇒ V12b + Ende
- 6. Redaktionelle Sendung** ⇒ Weiter
- 81 Nichtgesponserte redaktionelle Sendung bzw. Sendungsteil
- 82 Gesponserte redaktionelle Sendung bzw. Sendungsteil

V12d wird nur codiert, falls:

- Variable 12=70 (=Werbespot, Spotwerbungsblock),
- Variable 12=71 (=einzelner Werbespot max. 10 Sek.)
- Variable 12=72 (=Teleshopping-Spots) oder
- Variable 12=73 (=Split-Screen-Werbung).

V12d Werbetrenner an der UE

⇒ (bei V12=73: V12b + Ende)

- 0 UE enthält *keinen* Werbetrenner
- 1 UE enthält *einen* Werbetrenner
- 2 UE enthält *zwei* Werbetrenner
- 3 UE enthält *mehr als zwei* Werbetrenner

V12b Sonstiges Sponsoring innerhalb UE

- 0 kein Hinweis auf Sponsoring *innerhalb* der UE
- 1 Hinweis auf Sponsoring *innerhalb* der UE

V12p Product Placement innerhalb der UE

- 0 kein Hinweis auf Product Placement innerhalb der UE
- 1 Hinweis auf Product Placement innerhalb der UE

V13 Netto-Sendungsanteile

- 1 Erste Teil einer unterbrochenen Sendung
- 2 Mittlere Teile einer unterbrochenen Sendung
- 3 Letzter Teil einer unterbrochenen Sendung
- 4 Ununterbrochene Sendung
- 9 Unterbrecher Sendung

Programmherkunft, Programmaufbau und Programmproduktion

V14 Programmübernahmen

- 0 Trifft nicht zu
- 1 SRF-1-/SRF-zwei-/SRF-info – zeitgleiche Sendungsübernahme
- 2 RTS-Un-/RTS-Deux – zeitgleiche Sendungsübernahme
- 3 RSI-La-1-/RSI-La-2 – zeitgleiche Sendungsübernahme
- 4 Euronews
- 5 Sendung ist Teil des Schulfernsehens (*SRF Wissen MySchool*)
- 9 Sonstiges (→ Anmerk)

V15 Fensterprogramme/Gastprogramme

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Sendung in Verantwortung von *Presse TV*
- 2 Sendung in Verantwortung von *Alphavision*
- 3 Sendung in Verantwortung von *Radiotelevision Svizra Rumantscha (RTR)*
- 9 Sonstiges (→ Anmerk)

V17a Gebärdenübersetzung für Hörgeschädigte

- 0 nicht vorhanden
- 1 vorhanden

V17b Teletext Untertitel für Hörgeschädigte (TXT 777)

- 0 nicht vorhanden
- 1 vorhanden

V17c Audio-Beschreibung für Sehbehinderte

- 0 nicht vorhanden
- 1 vorhanden

V18 Wiederholungsanalyse (Kontext: max. 7 Tage, identische Sendungen)

- 0 Trifft nicht zu (= Erstsending) ⇒ V21
- 1 Wiederholung: Erstsending beginnt max. 24 Std. vor der Wiederholung ⇒ V19
- 2 Wiederholung: Erstsending beginnt max. 7 Tage vor der Wiederholung ⇒ V19
- 3 Kreuzwiederholung: Erstsding. beginnt max. 24 Std. vor der Wiederholung ⇒ V19
- 4 Kreuzwiederholung: Erstsding. beginnt max. 7 Tage vor der Wiederholung ⇒ V19
- Nur SRFinfo:
- 5 SRF-1-Wiederholung: Erstsding. beginnt max. 24 Std. vor der Wiederholung ⇒ V19
- 6 SRF-1-Wiederholung: Erstsding. beginnt max. 7 Tage vor der Wiederholung ⇒ V19
- 7 SRF-zwei-Wiederholung: Erstsding. beginnt max. 24 Std. vor der Wiederholung ⇒ V19
- 8 SRF-zwei-Wiederholung: Erstsding. beginnt max. 7 Tage vor der Wiederholung ⇒ V19
- 20 Wiederholung RTS-Sending auf SRFinfo ⇒ V19
- 30 Wiederholung von RSI-Sending auf SRFinfo ⇒ V19
- Alle Programmveranstalter:
- 9 Sonstiges (z. B. RTR-Querwiederholungen) ⇒ V19
- 10 Wiederholung, neu zusammen geschnitten (z. B. RTSinfo/Rediff/EN) ⇒ V21

V19 Wiederholung im Untersuchungszeitraum

- 0 Erstsending liegt nicht im Untersuchungszeitraum ⇒ V21
- 1 Erstsending liegt im Untersuchungszeitraum (=ID vorhanden)

V20 ID der UE der Erstsending ⇒ Ende**V21 Sendungsfrequenz (der Erstsending)**

- 1 Tagesrhythmus: mindestens an vier Wochentagen
- 2 Wochenrhythmus; Wochenendrhythmus; ≤ drei Ausstrahlungen pro Woche
- 3 Grössere (ggf. unregelmässige) Zeitspanne
- 4 Einmalig ausgestrahlte Sending
- 9 Im ersten Codedurchgang nicht zu ermitteln

V23 Produktionsart

- 1 Eigen-, Auftrags- oder Koproduktion
- 2 Kaufproduktion
- 4 Sonstiges (*Euronews*)
- 9 Im ersten Code Durchgang nicht zu ermitteln

V24 Produktionsland

	<u>Produktionen aus CH/D/A</u>	
11	Schweiz (CH)	
12	Deutschland (D)	
14	Österreich (A)	
	<u>CH/D/A – Koproduktionen</u>	
31	D + A	
32	CH + D	
33	CH + D + A	
35	CH + A	
36	CH + F	
37	CH + I	
41	CH + Europa (+ ggf. anderes Land (nicht USA))	(auch Landjahr)
42	CH + USA (+ ggf. anderes Land (nicht Europa))	(ggf. auch Landjahr)
43	CH + Europa + USA (+ ggf. anderes Land)	(auch Landjahr)
44	CH + anderes Land	(auch Landjahr)
	<u>Europäische Produktionen (ohne CH/D/A)</u>	
50	Europa (+ ggf. anderes Land)	(auch Landjahr)
51	F	
52	GB	
53	I	
	<u>Sonstige Produktionen (ohne CH, ohne Europa)</u>	
61	USA	
62	USA + anderes Land	(auch Landjahr)
63	Kanada	
64	Australien	
65	Japan	
66	Hongkong	
69	Sonstige Länder/Koproduktionen	(auch Landjahr)
99	Im ersten Code Durchgang nicht zu ermitteln	

V25 Produktionsjahr

....	Vierstellige Jahresangabe
9999	Im ersten Code Durchgang nicht zu ermitteln

Landjahr

Produktionsland/-jahr

Alphanumerischer String (bei Mischcodes)

Quelle

Quelle der Angaben zu Produktionsland/-jahr

Alphanumerischer String gemäss Angaben in CE

Zusatzvariablen

[V26] Sprachen der Sendung

V26a Hochdeutsch

V26b Schweizerdeutsch

V26c Französisch

V26d Italienisch

V26e Dialekte der italienischsprachigen Schweiz

V26f Rätoromanisch

V26g Englisch

V26h Sonstiges (*in Anmerk notieren*)

jeweils

0 trifft nicht zu

1 gesprochen

im Zweifel: Tonkanal 1

2 Untertitel

nicht Teletext, sondern für alle immer sichtbar

3 beides

Programmstrukturanalyse

V29 Zweiter Filter („Generalfilter“): Programmspartengruppen

Fernsehpublizistische Sendung

11 Nachrichten ⇒ V30

12 Sonstiges fernsehpublizistisches Format ⇒ V31/32

Unterhaltungssendung

21 Fernsehspezifisches fiktionales Genre ⇒ V33/34

22 Fernsehspezifisches nonfiktionales Genre ⇒ V35

23 Sonstiges Wortgenre ⇒ V36/37

24 Musikgenre ⇒ V38/39

30 Sportsendung ⇒ V40/41

40 Religiöse Sendung ⇒ V42

50 Kindersendung ⇒ V43/44

V30 Nachrichtengenres ⇒ V28 & Ende

10 Nachrichtenrückblick mit Ticker

11 ‚Thematisch universelle‘ Schlagzeilen/Kurznachrichten

12 ‚Thematisch universelle‘ Nachrichten ≥ 6 Min.

13 ‚Thematisch universelles‘ Nachrichtenmagazin

14 Wetternachrichten

15 Verkehrsnachrichten

16 Wirtschafts-/Börsen- Nachrichten

17 Sportnachrichten

18 Regionalnachrichten

19 Themen- oder zielgruppenspezifische Nachrichten

V31 Sonstige fernsehpublizistische Formate: Genres

⇒ V32

- 21 Allgemeines Magazin, sonstiges Magazin
- 22 Regionalmagazin, Magazin zu regionalen Themen
- 23 Boulevardmagazin
- 24 Tageszeitmagazin und sonstiges Studioformat
- 25 Reportage, Bericht, Dokumentation
- 26 Talk-, Interview-, Diskussionsformat
- 27 Talk-Magazin
- 28 (Live-)Übertragung
- 29 Kochsendung
- 30 An-, Ab- oder Zwischenmoderationen für Rahmensendungen
- 40 Dokumentarfilm
- 42 Script-affines Dokuformat/Doku-Soap
- 50 Sendungsausschnitt
- 99 Sonstiges Format

V32 Sonstige fernsehpublizistische Formate: Themenschwerpunkte

⇒ Ende

- 00 Kein Themenschwerpunkt („thematisch universell“)
- 10 Politische, wirtschaftliche und andere gesellschaftlich kontroverse Themen (allgemein)
- 11 Politik (und Verwaltung)
- 12 Wirtschaft (allgemeine Wirtschaftsthemen)
- 13 Gesellschaft

- 20 Sachthemen (allgemein)
- 21 Wirtschaft, Arbeitswelt (eher Betriebswirtschaft, sachliche Darstellung)
- 22 Bildung, Wissenschaft, Forschung, Technik
- 23 Kirche, Religion
- 24 Kunst und Kultur, gesellschaftliches Leben, Alltag (-skultur)
- 25 Natur, Mensch, Mitwelt, Ökologisches System, Biologie, Geologie

- 30 Human-Touch.Themen (allgemein)
- 31 Prominente, Menschen, Emotionen – ‚Zerstreuungsthemen‘
- 32 Verbrechen, Unfälle, Katastrophen – ‚Angstthemen‘

- 40 Ratgeberthemen (allgemein)
- 41 Verbraucher-/ Konsumenten-/Anwendungsthemen, auch Lernsendungen
- 42 Gesundheitsthemen

- 50 Sportthemen
nicht Sportmagazin (V29=30)

- 60 Servicethemen
(z. B. Lottoziehungen)

V33 Fernsehspezifische fiktionale Genres: Formcharakteristik

⇒ V34

- 1 Kinospiefilm
- 2 TV-Movie, Fernsehfilm, Fernsehspiel (auch Mehrteiler bis 11 Folgen)
- 3 Fernsehserie, Telenovela (in Filmlänge ab 12 Folgen)
- 4 Zeichentrickfilm, Animationsfilm
- 5 Zeichentrickserie, Animationsserie
- 6 Zeichentrickkinofilm, Animationskinofilm
- 7 SitCom-Serie
- 8 Sketche etc. ohne Publikum
- 9 Sonstiges (Videokunst)

V34 Fernsehspezifische fiktionale Genres: Themencharakteristik

⇒ V28 & Ende

- 10 Spannung
- 11 Action, Abenteuer
- 12 Western
- 13 Krimi, Thriller, Gericht
- 14 Mantel, Degen, Historien
- 15 Horror, Grusel
- 16 Science Fiction, Mystery, Fantasy
- 17 Krieg
- 18 Kinder
- 19 Jugend
- 20 Familie, Alltag
- 21 Krankenhaus, Ärzte, Pflegepersonal
- 22 Beziehung, Liebe
- 23 Erotik
- 24 Katastrophe

- 30 Komödie/Tragikomödie
- 31 Action, Abenteuer
- 32 Western
- 33 Krimi, Thriller, Gericht
- 34 Mantel, Degen, Historien
- 35 Horror, Grusel
- 36 Science Fiction, Mystery, Fantasy
- 37 Krieg
- 38 Kinder
- 39 Jugend
- 40 Familie, Alltag
- 41 Krankenhaus, Ärzte, Pflegepersonal
- 42 Beziehung, Liebe
- 43 Erotik
- 44 Schwarze Komödie, Satire

- 50 Unterhaltung
- 53 Gericht (=ehemals Gerichtsshow)
- 54 Beziehungs- /Familienprobleme (= narrative Personal-Help Shows)
- 56 Science-Fiction, Mystery, Fantasy, Märchen
- 58 Kinder
- 59 Jugend
- 60 Familie, Alltag
- 61 Krankenhaus, Ärzte, Pflegepersonal
- 62 Beziehung, Liebe, Romanze

63	Erotik
64	Musik
65	Unternehmen, Clan-Geschichten, Saga
66	Heimat
67	Tiere, Natur
68	Urlaub, Reise
70	<u>Drama/Zeitkritik</u>
71	Melodram
72	Zeitporträt/Biographie
73	Antikriegsfilm
90	<u>Kunstfilm</u>

V35 Nonfiktionale Genres: Gesamtcharakteristik ⇒ V28 & Ende

- 1 Nicht-kommerzielle Unterhaltungs-, Spiel- oder Quiz-Show
- 2 Call-In-Quiz/Astro-Show
- 3 Kommerzielle-Unterhaltungs-, -Spiel- oder Quiz-Show
- 4 Comedy-Show mit Talkteil, Late-Night-Show
- 5 Slapstick-, Comedy-Show mit Publikum
- 7 Show/Sendung über Pannen, lustige Ausschnitte; «Versteckte Kamera»- Sendung
- 8 Reality-Show, Beziehungsspiele («Big-Brother»)
- 9 Sonstige nonfiktionale Unterhaltungsformate

V36 Sonstige Wortgenres: Form ⇒ V37

- 1 Spezifische Fernsehinszenierung/Fernsehveranstaltung
- 2 Übertragung einer fernsehexternen Veranstaltung

V37 Sonstige Wortgenres: Inhalt ⇒ V28 & Ende

- 1 Bühnenstück: Klassisches oder modernes Theater
- 2 Bühnenstück: Boulevardtheater oder Volkstheater
- 3 Lesung
- 4 Kabarett, Satire (Zeitgeschehen)
- 5 Revue, Varieté, Zirkus
- 6 Preisverleihung, Gala

V38 Musikgenres: Formcharakteristik ⇒ V39

- 1 Videoclip-Sendung
- 2 Musiksendung: Musikshow, Musikrevue etc.
- 3 Musikübertragung, Konzertaufzeichnung
- 4 Musik-Castingshow
- 9 Sonstiges

V39 Musikgenres: Themencharakteristik ⇒ V28 & Ende

- 1 Klassische Musik, Oper, Ballett
- 2 Operette, Musical
- 3 Schlager, Chanson, Lied
- 4 Jazz, free improvised music
- 5 Pop, Rock, Hip Hop, elektronische Musik
- 6 Volkstümliche Musik: Ländler, Blasmusik, Militärmusik
- 7 Mischformen
- 9 Sonstiges

V40 Sportsendungen (ohne Sportnachrichten): Formcharakteristik ⇒ V41

- 1 Sportmagazin
- 2 Sportübertragung
- 3 Show-Sport (z. B. Wrestling, Tanz-Gala)
- 4 Mitmachsport

V41 Sportsendungen (ohne Sportnachrichten): Themencharakteristik ⇒ V28 & Ende

- 1 Fussball
- 2 Tennis
- 3 Boxen
- 4 Wintersport
- 5 Motorsport
- 6 Eishockey
- 7 Radsport
- 8 Verschiedene Sportarten
- 9 Sonstige Sportart („pur“)

V42 Religiöse Sendungen: Gesamtcharakteristik ⇒ V28 & Ende

- 1 Geistliche Ansprache
- 2 Religiöse Zeremonie

V43 Kindersendungen: Grundformen

- 1 Die UE ist Teil einer an Kinder adressierten *Programmfläche* ⇒ K1 – K4
- 2 Die UE ist Teil einer an Kinder adressierten *Einzelsendung* ⇒ K2 – K7

Konkretisierung der Einordnung der UE als ‚Kinderprogramm‘:

K1 [V43=1] Kinderspezifisches Verbindungselement

- 0 Trifft nicht zu
- 1 UE wird durch verbindende Elemente (Trailer/Filmschnipsel) zusammengehalten und derart als einheitliche Kinder-Programmfläche dargestellt

K2 [V43=1/2] Logo/Insert

- 0 Trifft nicht zu
- 1 UE enthält ein Logo/Insert, das die gesamte Programmfläche als Kinderprogramm definiert und zusammenhält
- 2 UE enthält ein kinderspezifisches Logo/Insert, das die Sendung als Kindersendung ausweist

K3a [V43=1/2] Homepage der Programmveranstalter

- 0 Trifft nicht zu
- 1 UE ist Teil einer Kinder Programmfläche, die als solche explizit vom Programmveranstalter auf seiner Homepage dargestellt wird
- 2 UE wird vom Programmveranstalter in seiner Programmvorschau bzw. auf seiner Homepage explizit als Kindersendung ausgewiesen

K4 [V43=1/2] Programmzeitschriften

- 0 Trifft nicht zu
- 1 UE wird in mindestens einer Zeitschrift als Teil einer Kinder-Programmfläche ausgewiesen
- 2 UE wird in mindestens einer Zeitschrift als Einzel Kindersendung ausgewiesen

K5 [V43=2] Gestaltung/Präsentation

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Es dominieren auf kindliche Wahrnehmung zugeschnittene Gestaltungsmittel

K6 [V43=2] Inhalt

- 0 Trifft nicht zu
- 1 UE ist dominant am Erleben, dem Erfahrungshorizont oder der Sprachwelt von Kindern orientiert

K7 [V43=2] Moderation/Adressierung

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Kinder werden direkt (Anrede) oder indirekt (Sprachstil) als Kinder angesprochen

V44 Kindersendungen: Genres

Redaktionelle Verbindungselemente in Kinder-Rahmensendungen

⇒ V28 & Ende

- 11 ‚Normale‘ An-, Zwischen-, Abmoderation
- 12 *Unterhaltung* – zusätzlich zur ‚normalen‘ Moderation: Klamauf, Quatsch, Animation, Spiele, (Geburtstags-)Grüsse
- 13 *Infotainment* – zusätzlich zur ‚normalen‘ Moderation: Lehrreiche Information, verpackt in unterhaltende Präsentation
- 14 *Unterhaltung und Infotainment* – zusätzlich zur ‚normalen‘ Moderation
- 19 Sonstiges

Hauptelemente in Programmflächen, Rahmensendungen und Einzelsendungen

- 20 Information/Infotainment für Kinder in Nachrichten-Genres
Information/Infotainment für Kinder (‚latente Pädagogik‘)
- 31 in Form eines Kindermagazins (= Kombination verschiedener Genres)
- 32 in ‚Realpersonenform‘/Studio
- 33 in ‚Realpersonenform‘/Film
- 34 in Zeichentrickform- oder Animationsform
- 35 in Mischform von gefilmter Handlung mit Menschen und Animation
- 39 Sonstiges

Unterhaltung für Kinder

- 40 Fiktionale Unterhaltung für Kinder ⇒ V33 und V34
- 50 Non-fiktionale Unterhaltung für Kinder ⇒ V28 & Ende

V28 Sondersendungen zu ggf. aktuellem Ereignis

- 0 trifft nicht zu
- 1 Sondersendung zu aktuellem Ereignis
- 2 Sondersendung zur Themenwoche

Anmerk

Alphanumerisches Feld für Anmerkungen

5.4.3 Variablenliste zur Beitragsanalyse

Sendungstechnische Daten

- B1 Programm
- B2 Sendungstag
- B3 Sendungsnummer
- B4 Titel der Sendung
- B5 Beginn des Sendungsteils
- B6 Ende des Sendungsteils
- B7 Dauer des Sendungsteils

Beitragstechnische Daten

- B8 Beginn des Beitrags
- b8hh Stunde
- b8min Minute
- b8sek Sekunde
- B11 Laufende Beitragsnummer pro Sendungsteil

Beitragsanalyse

- B12 Beitragstyp Fernsehpublizistik
- B13 Themenanalyse: Basiscodierung
- VT11 Politik (und Verwaltung)
- VT11a Bezugsrahmen
- VT12 gesellschaftlich relevante Wirtschaftsthemen
- VT13 gesellschaftliche Kontroversen
- VT20 Sachthemen
- VT31 Human Touch und Negativthemen
- VT32 Verbrechen, Unfälle, Katastrophen
- VT33 Besondere Schadensereignisse
- VT41 Ratgeber: Verbraucher-/Konsumenten-/Anwenderthemen
- VT42 Ratgeber: Gesundheitsthemen
- VT50 Sportthemen
- VT60 Servicethemen
- B14 Kurzbezeichnung
- B14a Abgleich mit Zeitungsthemenliste
- B15a Bezug zu Flüchtlingen
- B15b Bezug zu religiösen Symbolen, versch. Religionsgemeinschaften/ -lehren
- B15c Ausländer-/Migrations-/Integrationsbezug

- Reg1 Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure-oder Problembezug/Thema
- Reg2 Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure-oder Problembezug/Thema
- Reg3 Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure-oder Problembezug/Thema

- RZ1 Regionalbezug wird hergestellt durch Beitragsthema
- RZ2 Regionalbezug wird hergestellt durch Ereignisort
- RZ3 Regionalbezug wird hergestellt durch Akteur

- B16a Bezug zu Nachbarländern
- B16b Bezug zur EU
- [B17] Sprachen im Beitrag
- B17a Hochdeutsch
- B17b Schweizerdeutsch
- B17c Französisch
- B17d Italienisch
- B17e Dialekte der italienischsprachigen Schweiz
- B17f Rätoromanisch
- B17g Englisch
- B17h Sonstiges

- B18 Aktualität/Beitragsanlass

- Z1 1. Journalistische Darstellungsform in Untersuchungseinheit
- Z2 2. Journalistische Darstellungsform in Untersuchungseinheit
- Z3 Experte im Beitrag
- Z4 Technische Pannen

Akteursanalyse

- [KT1 entfällt]
- [KT2] Parteienennungen
- KT2a Politische Parteien

- PP1 SVP
- PP2 SP
- PP3 CVP
- PP4 FDP
- PP5 Grüne/GAL
- PP6 BDP
- PP7 Lega dei Ticinesi
- PP8 GLP
- PP9 Andere Partei

- [KT3] Gesellschaftlicher Kontext der Akteure
- KT3a Politischer Akteur I: Demokratische Gremien, Parteien

- PA1 Bundesrat
- PA2a Bundesebene: Eidg. Parlament, Bundesversammlung, National- und Ständerat

- PA2b Kantonebene und kleiner: Kantonsrat, Gemeinderat, Stadt, etc.
- PA3 Ausländische PolitikerInnen
- PA4 Internationale Organisationen
- KT3b Politischer Akteur II: NGO, (sozial)-politische Gruppen
- KT3c Akteur aus dem administrativen System
- KT3d Akteur aus dem ökonomischen System I:
Arbeitgeber, Unternehmen, Industrieverbände etc.
- KT3e Akteur aus dem ökonomischen System II:
Arbeitnehmer, Gewerkschaften, Arbeitslose etc.
- KT3f Akteur aus dem soziokulturellen System: Bildung, Kunst, Medien etc.
- KT3g Akteur aus einem organisierten privaten System: private Vereine etc.
- KT3h Akteur ohne expliziten Kontext (Privatpersonen)
- KT4 Meinungsvielalt/andere Meinung

5.4.4 Codeplan zur Beitragsanalyse

Sendungstechnische Daten

B1 Programm

- 1 SRF 1
- 2 SRF zwei
- 3 RTS Un
- 4 RTS Deux
- 5 RSI LA 1
- 6 RSI LA 2
- 8 SRF info

B2 Sendungstag

- 1-7 Tag der untersuchten Wochen, Montag bis Sonntag

B3 Sendungsnummer/ID

B4 Titel der Sendung

B5 Beginn des Sendungsteils

Stunde : Minute : Sekunde

B6 Ende des Sendungsteils

Stunde : Minute : Sekunde

B7 Dauer des Sendungsteils

Stunde : Minute : Sekunde

Beitragstechnische Daten

B8 Beginn des Beitrags

Stunde : Minute : Sekunde

B9 Ende des Beitrags

Stunde : Minute : Sekunde

B10 Dauer des Beitrags

Stunde : Minute : Sekunde

B11 Laufende Beitragsnummer pro Sendungsteil

Beitragsanalyse

B12 Beitragstyp

- | | | |
|---|--|-----------------|
| 1 | Thematisch klassifizierbarer Beitrag (mind. 3 Sek.) | ⇒ Weiter |
| | <u>Thematisch nicht klassifizierbar (länger als 15 Sek.):</u> | ⇒ B17+Z4 |
| 2 | Unterhaltungsbeitrag, unterhaltende Einlage etc. | |
| 3 | Gewinnspiele/Votings/Mitmach Aktionen | |
| 4 | Moderation, Vor-/Abspann,Themenüberblick, Programmwerbung etc. | |

B13 Themenanalyse: Basiscodierung

- | | | |
|----|---|----------------------|
| | <u>Politische, wirtschaftliche und andere gesellschaftlich kontroverse Themen</u> | |
| 11 | Politik (und Verwaltung) | ⇒ VT11, VT11a |
| 12 | gesellschaftlich relevante Wirtschaftsthemen | ⇒ VT12 |
| 13 | gesellschaftliche Kontroversen | ⇒ VT13 |
| 20 | <u>Sachthemen</u> | ⇒ VT20 |
| | <u>Human Touch- und Negativthemen</u> | |
| 31 | Prominente, Menschen, Emotionen | ⇒ VT31 |
| 32 | Verbrechen, Unfälle | ⇒ VT32 |
| 33 | besondere Schadensereignisse | ⇒ VT33 |
| | <u>Ratgeberthemen</u> | |
| 41 | Verbraucher- /Konsumenten-/Anwenderthemen | ⇒ VT41 |
| 42 | Gesundheitsthemen | ⇒ VT42 |
| 50 | <u>Sportthemen</u> | ⇒ VT50 |
| 60 | <u>Servicethemen</u> | ⇒ VT60 |

VT11 Politik (und Verwaltung)

Politik (und Verwaltung) übergreifend

- | | | |
|----|--|--|
| 00 | Übergreifend, quer | |
| | Schweizer Politik / Verwaltung | |
| 10 | <u>Politiker, Parteien, politische Institutionen, Parteipolitik</u> | |
| 20 | <u>Wahlen, Abstimmungen, Referenden</u> | |
| | <u>Politikfelder</u> | |
| 30 | übergreifend, quer | |
| 31 | Innenpolitik, Sicherheitspolitik, Justizpolitik | |
| 32 | Sozialpolitik (inkl. Arbeitslosen- , Gesundheits- , Renten- , Familienpolitik) | |
| 33 | Wirtschaftspolitik, Finanzen, Steuern | |
| 34 | Bildungspolitik, Wissenschafts- und Forschungspolitik, Kulturpolitik | |
| 35 | Umwelt-, Verkehrs-, Energie-, Kommunikations-, Infrastrukturpolitik | |
| 39 | Sonstige innenpolitische Politikfelder | |
| 40 | Schweizer Politik mit europäischen Land/europ. Ländern (+ ggf. andere Länder) | |
| 41 | Schweizer Politik im Organisationen-Kontext (EU, NATO, UNO, G7/G8 usw.) | |
| 50 | Sonstige Aussenpolitik der Schweiz | |

Internationale Politik (ohne Politik der Schweiz)

- | | | |
|----|--|--|
| 60 | Innenpolitik eines anderen Landes | |
| 70 | Bi /multilaterale, internationale Politik (2–n Länder) | |
| 80 | Internationale Politik im Organisationen Kontext (EU, NATO, UNO, G7/G8 etc.) | |

VT11a Bezugsrahmen

⇒ B15a

- 1 «Normale» Politik (und Verwaltung)
- 2 Bezug zu (Volks-)Wahlen/Abstimmungen/Referenden
- 3 Krisen
- 4 Terrorismus
- 5 Krieg
- 6 Historische Betrachtung
- 7 Politisch motivierte Kriminalität, politischer Radikalismus & Extremismus
- 8 Kriminalität von Politikern im Amt, Korruption im Politiksystem
- 9 Sonstiges
- 11 Spionage

VT12 gesellschaftlich relevante Wirtschaftsthemen

⇒ B15a

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Für die nationale und internationale Wirtschaftsentwicklung relevante Wirtschaftsakteure: Organisationen, Gewerkschaften, Verbände und deren Vertreter im ökonomischen Bereich
- 2 Für die nationale und internationale Wirtschaftsentwicklung relevante Daten, Aspekte, Probleme: Beschäftigung, Arbeitslosigkeit, Leitzins, Wirtschaftswachstum, Inflation (Teuerungsrate), Krankenstand, Zahl der Firmenpleiten/Ausbildungsplätze, Ölpreise
- 3 Lohnverhandlungen / Lohnabschlüsse, GAV, Streik
- 4 Für die nationale und internationale Wirtschaftsentwicklung relevante Informationen über einzelne Branchen und Unternehmen (auch ausführliche Börsenberichterstattung zu einzelnen Branchen und Unternehmen)
- 5 Börsenberichterstattung
- 6 Wirtschaftskriminalität
- 9 Sonstiges

VT13 gesellschaftliche Kontroversen

⇒ B15a

- 0 Übergreifend, quer
- 2 Kirche, Religion
- 4 Soziales Zusammenleben, gesellschaftliche Werte und Normen/Ethik
- 5 Natur, Mensch, Mitwelt, ökologisches System, Biologie, Geologie
- 7 Medizin, Gesundheit, Rettungsdienste
- 8 Datenschutz, Urheberrecht, Netzsicherheit
- 11 Leben und Tod: Menschenrechte, -würde, Hunger, Krieg, Folter
- 9 Sonstiges

VT20 gesellschaftliches Leben/gesellschaftliche Subsysteme

⇒ B15a

- 0 Übergreifend, quer
Wirtschaft (nicht kontrovers, sachlich)
- 20 Übergreifend, quer, Sonstiges
- 21 Berichterstattung: einzelne Branchen, Unternehmen, Personalien
- 22 Arbeitswelt
- 23 Infrastruktur, Städtebau

	<u>Bildung, Wissenschaft, Forschung</u>	
30	Übergreifend, quer, Sonstiges	
31	Bildungseinrichtungen und -systeme	
32	Wissenschaft, Forschung und Entwicklung, neue Technologien	
33	Raumfahrt, Weltall	
34	Alltagstechnik, technische Erklärung	
40	<u>Kirche, Religion</u>	
	<u>Kultur</u>	
50	Übergreifend, quer, Sonstiges	
51	Alltagskultur 1: Gesellschaftliches und alltägliches Leben, Einzelstories	
52	Alltagskultur 2: Traditionen, Bräuche etc.	
53	Literatur und Bühnenkunst: Theater, Zirkus, Comedy, Kabarett, Varieté, Performance	
54	E -Musik: Klassik, Oper, Ballett	
55	M-/U-Musik: Operette, Musical, Jazz, Chanson, Pop, Rock etc.	
56	Bildende (schöne) Künste: Grafik, Malerei, Skulptur, Installation	
57	Angewandte Künste: Architektur, Kunsthandwerk, Design, Mode	
58	Film und Fernsehen: Spielfilm, Kunstfilm, Dokumentation, Serie	
59	Andere Massenmedien (Presse, Radio, Internet), Computerspiele, Journalismus	
	<u>Natur, Mensch, Mitwelt, Ökologisches System, Biologie, Geologie</u>	
60	Übergreifend, quer, Sonstiges	
61	Umwelt, Klima	
62	Natur: Tiere, Pflanzen, Geologie	
63	Menschen in der/mit der/gegen die Natur	
64	Landschaften primär als Naturereignis	
70	<u>Sport</u>	
80	<u>Gesundheitssystem / Soziales</u>	
99	<u>Sonstiges</u>	
VT31	Prominenz, Menschen, Emotionen	⇒ B15a
0	Übergreifend, quer	
1	Personality 1: Prominenz	
2	Personality 2: Normalbürger (Alltag und Probleme)	
3	Lifestyle, Zeitgeist, Mode, Trends In/Out	
4	Sexualität, Erotik	
5	Tiergeschichten	
6	Kuriositäten allgemein, Besonderes	
9	Sonstiges	
VT32	Angstthemen: Verbrechen, Unfälle	⇒ B15a
0	Übergreifend, quer	
1	Kriminalität, Verbrechen, Verbrechensjagd und –aufklärung	
2	Unfälle, Brände	
9	Sonstiges	
VT33	besondere Schadensereignisse	⇒ B15a
0	Übergreifend, quer	
5	Grossunglück	
6	Naturkatastrophe	
7	Epidemie	
8	Humanitäres Leid durch kriegerische Auseinandersetzungen	
9	Sonstiges	

VT41 Ratgeber: Verbraucher /Konsumenten /Anwenderthemen ⇒ **B15a**

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Wirtschaft, Soziales, Finanzen, Recht
- 2 Auto, Verkehr
- 3 Reisen, Urlaub
- 4 Haus, Garten, Haustiere
- 5 Kochen, Rezepte
- 6 IT, Telekommunikationstechnologie
- 7 Mode, Frisuren, Kosmetik aus modischen Gründen
- 9 Sonstiges

VT42 Ratgeber: Gesundheitsthemen ⇒ **B15a**

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Ernährung, Gesundheit, Medizin
- 2 Fitness
- 4 Psychologie, Kindererziehung
- 5 Esoterik, Astrologie
- 6 Körperpflege, Kosmetik aus medizinischen Gründen
- 9 Sonstiges

VT50 Sportthemen ⇒ **B15**

- 0 Verschiedene Sportarten (übergreifend, quer)
- 1 Fussball
- 2 Tennis
- 3 Boxen
- 4 Wintersport
- 5 Motorsport
- 6 Eishockey
- 7 Radsport
- 11 Extrem-, Fun-, Trendsportart
- 9 Sonstige Sportart

VT60 Servicethemen ⇒ **B15a**

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Wetter
- 2 Verkehr, Staumeldungen
- 3 Gewinnzahlen, Lotterie
- 5 Internet Hinweis/Hinweis auf Servicetelefon/Videotext/Faxabruf/Postzusendung etc.
- 6 Veranstaltungshinweise, Termine
- 7 Börsendaten (pure Zahlen, ohne Erläuterungen)
- 9 Sonstiges

B14 Kurzbezeichnung

alphanumerisch

B14a Zeitungsthema

- 000 kein Zeitungsthema
- xxx Zeitungsthema (Nummer laut Liste)

B15a Bezug zu Flüchtlingen

B15b Bezug zu religiösen Symbolen, versch. Religionsgemeinschaften/-lehren

jeweils:

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Trifft zu

B15c Ausländer- /Migrations- /Integrationsbezug

- 0 Trifft nicht zu
- 1 «Fremde» – ohne Explikation
- 2 Personen mit Migrationshintergrund; Migration als Thema/Problem – mit Explikation
- 3 Binnenschweizer Integrationsproblematik

Reg1 1. Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure oder Problembezug/Thema

Reg2 2. Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure oder Problembezug/Thema

Reg3 3. Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure oder Problembezug/Thema

Für die Variablen Regio1-3 gilt jeweils:

- 0 Trifft nicht zu/kein Bezug zur Schweiz
- 10 Westschweiz/Französischsprechende Schweiz
- 11 Fribourg gesamt oder Sprachzugehörigkeit nicht erkennbar
- 12 Fribourg, frz. sprechender Teil
- 13 Freiburg, dt. sprechender Teil
- 14 Genf
- 15 Jura
- 16 Neuenburg
- 17 Waadt
- 18 Wallis gesamt oder Sprachzugehörigkeit nicht erkennbar
- 19 Wallis, frz. sprechend
- 20 Wallis, dt. sprechend
- 30 Italienischsprechende Schweiz (= Tessin und ital. sprechende Täler in Graubünden)
- 31 Tessin
- 32 Bellinzona
- 33 Locarno
- 34 Lugano
- 35 übriges Sopraceneri
- 36 übriges Sottoceneri
- 37 italienischsprachige Bündner Täler (Poschiavo, Mesolcina, Bergell)
- 40 Deutschsprachige Schweiz
- 41 Aargau
- 42 Appenzell gesamt
- 43 Appenzell Ausserrhoden
- 44 Appenzell Innerhoden
- 45 Basel gesamt
- 46 Basel Land
- 47 Basel Stadt
- 48 Bern gesamt oder Sprachzugehörigkeit nicht erkennbar
- 49 Bern, dt. sprechend
- 50 Bern, frz. sprechend
- 51 Glarus

- 52 Graubünden gesamt oder Sprachzugehörigkeit nicht erkennbar
- 53 Graubünden, dt. sprechend
(Graubünden, ital. sprechend → 37)
(Graubünden, rätoromanisch → 70)
- 56 Luzern
- 57 Nidwalden
- 58 Obwalden
- 59 St. Gallen
- 60 Schaffhausen
- 61 Schwyz
- 62 Solothurn
- 63 Thurgau
- 64 Uri
- 65 Zug
- 66 Zürich
- 67 Innerschweiz, Zentralschweiz
- 68 Ostschweiz
- 69 Mittelland
- 70 Rätoromanische Schweiz (Graubünden)
- Sonstige Bezüge
- 80 gesamte Schweiz
- 81 Genf, internationale Organisationen
- 82 Lausanne, Bundesgericht
- 83 Luzern, Eidg. Versicherungsgericht/Bundesgericht
- 84 Bellinzona, Bundesstrafgericht
- 85 Bern, Bundeshaus, Bundesbehörden, Bundesämter
- 99 Sonstiges

RZ1 Regionalbezug wird hergestellt durch Beitragsthema

RZ2 Regionalbezug wird hergestellt durch Ereignisort

RZ3 Regionalbezug wird hergestellt durch Akteur(e)

jeweils:

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Trifft zu

B16a Bezug zu Nachbarländern

- 0 Kein Bezug zu einem anderen Land
- 1 Bezug zu Deutschland
- 2 Bezug zu Italien
- 3 Bezug zu Frankreich
- 4 Bezug zu Österreich
- 5 Bezug zum Fürstentum Liechtenstein
- 6 Bezug zu mehreren Nachbarländern
- 9 Bezug nur zu einem oder mehreren anderen Ländern

B16b Bezug zur EU

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Bezug zur EU/EU-Institutionen

[B17] Sprachen im Beitrag

B17a Hochdeutsch

B17b Schweizerdeutsch

B17c Französisch

B17d Italienisch

B17e Dialekte der italienischsprachigen Schweiz

B17f Rätoromanisch

B17g Englisch

B17h Sonstiges

jeweils:

- 0 trifft nicht zu
- 1 gesprochen
- 2 Untertitel
- 3 beides

B18 Aktualität/Beitragsanlass

- 0 Nicht tages- oder wochenaktuell, kein oder unklarer Beitragsanlass
- 1 Tagesaktuell
- 2 Wochenaktuell

Z1 1. Journalistische Darstellungsform in UE

- 1 Sprechernachricht
- 2 Nachricht im Film («NIF»)
- 3 Film Beitrag
- 4 Reportage, Dokumentation
- 5 Schalte/Aufsager/Reporter vor Ort (ggf. mit Interview)
- 6 Interview, Talk (im Studio, in Schalte, Telefoninterview)
- 7 Eigenständige Moderation
- 8 Kommentar
- 9 Sonstiges

Z2 2. Journalistische Darstellungsform in UE

- 0 trifft nicht zu/UE besteht nur aus einer journalistische Darstellungsform
- 1 Sprechernachricht
- 2 Nachricht im Film («NIF»)
- 3 Film-Beitrag
- 4 Reportage, Dokumentation
- 5 Schalte/Aufsager/Reporter vor Ort (ggf. mit Interview)
- 6 Interview, Talk (im Studio, in Schalte, Telefoninterview)
- 7 Eigenständige Moderation
- 8 Kommentar
- 9 Sonstiges

Z3 Experte im Beitrag

- 0 kommt nicht vor
- 1 Experte kommt im O-Ton zu Wort
- 2 Experte wird zitiert

Z4 Technische Pannen

- 0 keine Pannen
- 1 Beitrag hat technische Fehler
- 2 Beitrag hat handwerkliche Fehler
- 3 Beitrag hat Moderationsfehler
- 4 Kombination aus 1, 2 oder 3

Weiter nur bei politischen, wirtschaftlichen und andere gesellschaftlich kontroversen Themen (B13=11, 12 oder 13) in Nachrichtensendungen und politischen Magazinen

Akteursanalyse

[KT1 entfällt]

[KT2 Parteienennungen]

KT2a Parteien

- 0 kommt nicht vor → **KT3a**
- 1 kommt vor → **PP1**

PP1 SVP

PP2 SP

PP3 CVP

PP4 FDP

PP5 Grüne

PP6 BDP

PP7 Lega dei Ticinesi

PP8 GLP

PP9 Andere Partei

jeweils:

- 0 kommt nicht vor
- 1 kommt vor oder wird zitiert
- 3 O-Ton

[KT3 Gesellschaftlicher Kontext der Akteure]

KT3a Politischer Akteur I: Demokratische Gremien

- 0 kommt nicht vor → **KT3b**
- 1 kommt vor → **PA1 –Variablen**

- PA1 Bundesrat**
- PA2a Bundesebene: Eidg. Parlament, Bundesversammlung, National- & Ständerat**
- PA2b Kantonsebene und kleiner: Kantonsrat, Gemeinderat, Stadt etc.**
- PA3 Ausländische PolitikerInnen**
- PA4 Internationale Organisationen**
- KT3b Politischer Akteur II: NGO, (sozial)-politische Gruppen etc.**
- KT3c Akteur aus dem administrativen System**
- KT3d Akteur aus dem ökonomischen System I:
Arbeitgeber, Unternehmen, Industrieverbände etc.**
- KT3e Akteur aus dem ökonomischen System II:
Arbeitnehmer, Gewerkschaften, Arbeitslose etc.**
- KT3f Akteur aus dem soziokulturellen System: Bildung, Kunst, Medien etc.**
- KT3g Akteur aus einem organisierten privaten System: private Vereine etc.**
- KT3h Akteure ohne expliziten Kontext (Privatpersonen)**

jeweils:

- 0 kommt nicht vor
- 1 kommt vor oder wird zitiert
- 3 O-Ton

KT4 Meinungsvielfalt/Andere Meinung

- 0 Keine Meinung
- 1 Eine Meinung wird zitiert oder kommt im O Ton vor
- 2 Zwei und mehr Meinungen werden zitiert oder kommen im O-Ton vor