



Kontinuierliche Fernsehprogrammforschung in der Schweiz
Die Programme der SRG SSR im Jahr 2015

Stichprobenbericht Herbst 2015

GöfaK Medienforschung GmbH

Lennéstr. 12A

14471 Potsdam

www.goefak.de

Berlin 2016

Projektleitung

Joachim Trebbe,
Janine Greyer, Matthias Wagner

Forschungsgruppe

Clarisse Aeschlimann,
Gergana Baeva,
Anne Beier,
Stefanie Brotzer,
Ada Fehr,
Christof Gahlen,
Anja Gallo,
Daniel Gräßer,
Julia Hollnagel,
Nadja Huonder,
Thilo Kunz,
Torsten Maurer
Anna Maria Olivari,
Léonie Schmid,
Eva Spittka,
Mark Stalder,
Elmar Vatter,
Nikolaj Wagner

Übersetzungen

Vivien Benert,
Valerie Marouche,
Sünje Paasch-Colberg

In Kooperation mit

Departement für Kommunikations-
wissenschaft und Medienforschung
der
Universität Freiburg/Schweiz

Bericht

Joachim Trebbe,
Matthias Wagner, Ada Fehr,
Eva Spittka, Anne Beier

INHALT

0	VORBEMERKUNG	1
1	METHODE UND DURCHFÜHRUNG	4
2	METHODISCHE ECKDATEN DER HERBSTSTICHPROBE 2015	6
2.1	STICHPROBENKONZEPT	6
2.2	STICHPROBENKORREKTUR	6
2.3	EREIGNISKONTEXT DER HERBSTSTICHPROBE 2015	7
3	DIE RELIABILITÄT DER PROGRAMMCODIERUNG	9
4	AUFBAU DER DOKUMENTATION	12
5	DOKUMENTATION	D1
5.1	TABELLEN	D2
5.1.1	BASISDATEN UND ERGEBNISSE DER PROGRAMMSTRUKTURANALYSE	D4
5.1.2	BASISDATEN UND ERGEBNISSE DER THEMENANALYSE	D15
5.1.3	ERGEBNISSE DER QUALITÄTSANALYSE	D23
5.2	SENDUNGSFORMATE UND PRODUKTIONSCHARAKTERISTIKA	D38
5.3	FORMATE, SENDUNGEN UND THEMENSCHWERPUNKTE DER FERNSEHPUBLIZISTIK	D70
5.4	CODEBÜCHER ZU DEN PROGRAMMANALYSEN	D85
5.4.1	VARIABLENLISTEN ZUR SENDUNGSANALYSE	D85
5.4.2	CODEPLAN ZUR SENDUNGSANALYSE	D87
5.4.3	VARIABLENLISTE ZUR BEITRAGSANALYSE	D98
5.4.4	CODEPLAN ZUR BEITRAGSANALYSE	D98

0 Vorbemerkung

Im Auftrag des Bundesamtes für Kommunikation (BAKOM) wurde seit Herbst 2008 bis einschliesslich Herbst 2013 am Departement für Medien- und Kommunikationswissenschaft der Universität Freiburg i. Ue. die kontinuierliche Fernsehprogrammforschung Schweiz durchgeführt. Seit dem Frühjahr 2015 wird die Untersuchung von der GöfaK Medienforschung GmbH durchgeführt. Dies ist der Bericht zur Herbststichprobe 2015.

Die hier betrachteten Daten der Herbststichprobe 2015 sind in gleicher Weise erhoben worden wie die Daten der vorhergehenden Stichprobe vom Frühjahr 2015. Die Konzeption und Methodik der Analyse fügen sich nahtlos an die Untersuchungen von 2013 an. Lediglich die Operationalisierung weicht von den bisherigen Studien ab. Die Struktur- und Beitragsanalyse wurde von einem Team aus sieben Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für beide Stichproben des Jahres 2015, nach umfangreichen Schulungen und erfolgreich absolvierten zweistufigen Reliabilitätstest,¹ in Berlin durchgeführt. Mit der Unterstützung des Departements für Medien- und Kommunikationswissenschaft der Universität Freiburg i. Ue wurde die vertiefende Analyse der regionalen Berichterstattung mit einem fünfköpfigen Team in Freiburg, Schweiz, realisiert. Aus diesem Grund sind die Ergebnisse des Reliabilitätstests in Kapitel 3 in beiden Stichprobenberichten des Jahres 2015 identisch und nach den jeweiligen Forschungsgruppen aufgeteilt. Analysiert wurden wiederum die Programme der SRG SSR (SRF 1 und SRF zwei, RTS Un und RTS Deux, RSI LA 1 und RSI LA 2 sowie SRF info).²

Die methodische Grundlage der in dieser Dokumentation betrachteten Studie bildet eine quantitativ-deskriptive Inhaltsanalyse. Dennoch werden auch Fragestellungen an die Daten herangeführt, die nicht nur mit Hilfe von Prozentwerten, Statistiken oder Tabellen beantwortet werden können. Die Frage nach der Qualität der untersuchten Fernsehprogramme steht beispielsweise im Zentrum des Forschungsinteresses. Der Begriff der Qualität muss dabei im doppelten Wortsinn verstanden werden: Einerseits bedeutet Qualität hier «Beschaffenheit», definiert folglich, wie die Programme aufgebaut und strukturiert sind und mit welchen Inhalten sie daherkommen. Andererseits wird aber auch die Frage nach der «Güte» der Programme gestellt, also nach der Wertigkeit der Inhalte vor dem Hintergrund verfassungsmässiger, gesetzlicher und konzessionsrechtlicher Vorgaben. Beide Aspekte werden in der Studie berücksichtigt, wobei die erste der genannten Perspektiven vorherrschend ist. Dies nicht zuletzt, weil die

¹ Durchführung und Ergebnisse des Reliabilitätstests in Kapitel 3.

² Vor März 2009 liefen die italienischsprachigen Programme unter den Namen TSI 1 und TSI 2. Bis März 2012 wurden die französischsprachigen Programme unter den Namen TSR 1 und TSR 2 ausgestrahlt. Die deutschsprachigen Programme hiessen bis Dezember 2012 SF 1, SF zwei sowie SF info.

Studie stark in der Tradition einer empirisch-analytischen Kommunikationswissenschaft verankert ist.

Nach allgemeinen Erläuterungen zur Konzeption der Studie (Kapitel 1), zu den methodischen Eckdaten der aktuellen Stichprobe (Kapitel 2) und Angaben zur Reliabilität der Codierung (Kapitel 3) bietet der vorliegende Stichprobenbericht einen Überblick über die erhobenen Daten in Form einer ausführlichen Dokumentation mit den Tabellen zu Programmstrukturen, Programminhalten und Qualitätsmerkmalen sowie Listen mit allen Einzelsendungen und ihrer Kategorisierung nach programmstrukturellen und thematischen Kriterien (Kapitel 5, zum Aufbau vgl. Kapitel 4). Zudem werden in diesem Teil des Stichprobenberichtes die aktuellen Untersuchungsinstrumente für die entsprechenden Analyseschritte dokumentiert.

Der Entwicklung der Methodik und ihrer Anwendung gingen eine Reihe von theoretischen Überlegungen, wissenschaftlichen Expertisen und Anwendungsversuchen voraus, auf die im Rahmen der Standardberichterstattung nicht explizit Bezug genommen wird. An dieser Stelle sei auf einige Publikationen hingewiesen, die den Forschungskontext der kontinuierlichen Programmanalyse in der Schweiz nachvollziehbar machen³:

- Allemann, Jessica, Stephanie Fiechtner und Joachim Trebbe (2010): Nahaufnahme: Die Fernsehprogramme der SRG SSR idée suisse. Ergebnisse der kontinuierlichen Programmanalyse 2009. Zürich/Chur.
- Trebbe, Joachim und Jens Woelke (2009): Programmstrategien im Schweizer Fernsehen. In: Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (ALM) (Hrsg.): ALM Programmbericht. Fernsehen in Deutschland 2008. Programmforschung und Programmdiskurs. Berlin, S. 81-96.
- Grossenbacher, René und Joachim Trebbe (Hrsg.) (2009): Qualität in Radio und Fernsehen. Die inhaltsanalytische Messung konzessionsrechtlicher Vorgaben für die Radio- und Fernsehprogramme der SRG SSR idée Suisse. Zürich/Chur.
- Trebbe, Joachim, Gergana Baeva, Bertil Schwotzer, Steffen Kolb und Harald Kust (2008): Fernsehprogrammanalyse Schweiz. Methode, Durchführung, Ergebnisse. Zürich/Chur.

Inzwischen wurden auch Analysen zu spezifischen Themenbereichen veröffentlicht wie beispielsweise die Analyse zur Kultur in den Programmen der SRG SSR, eine erste Längsschnittanalyse oder eine vergleichende Auswertung in Kombination mit Daten der deutschen Erhebung:

- Greyer, Janine, Ada Fehr, Stephanie Fiechtner, und Joachim Trebbe (2015): Fernsehnachrichten in Deutschland und der Schweiz - Mediensystemische Kontextfaktoren als Einflussgrößen auf Nachrichteninhalte. In: Publizistik, 60 (4), S. 423-442.

³ Berichte zu vorhergegangenen Stichproben können auf der Internetseite des BAKOM unter «Bildung, Forschung, Archivierung, Beiträge» in der Rubrik «Beiträge» heruntergeladen werden. URL: http://www.bakom.admin.ch/themen/radio_tv/01153/01156/index.html?lang=de (25.04.2016).

- Fiechtner, Stephanie und Joachim Trebbe (2014): Qualität und Quantität von Gesundheitsthemen im Schweizer Fernsehen. In: Lilienthal, Volker, Dennis Reineck und Thomas Schnedler (Hrsg.): Qualität im Gesundheitsjournalismus. Wiesbaden.
- Trebbe, Joachim/Jessica Allemann und Stephanie Fiechtner (2012): Fernsehprogramme im Vergleich. Programmstrukturen und Programmentwicklungen der SRG SSR. In: SwissGIS: Im Auftrag des BAKOM. Aktuelle Studien zur Leistungsfähigkeit von Presse, Radio und Fernsehen in der Schweiz, S. 117-132.
- Fiechtner, Stephanie, Jessica Allemann und Joachim Trebbe (2011): Fernsehkultur – Kultur im Fernsehen. Die Programme der SRG SSR im Jahresvergleich. Glarus/Chur.

Ausserdem entstanden auf der Grundlage der Daten aus der kontinuierlichen Fernsehprogrammforchung verschiedene Qualifikationsarbeiten an mehreren Universitäten, welche unterschiedliche Aspekte der Programme der SRG betrachten. Es sei unter anderem auf die folgenden Abschlussarbeiten verwiesen:

- Gertsch, Franziska (2013): Vielfalt im Fernsehen der italienischen Schweiz: Öffentlich-rechtliche und private Programme im Vergleich. Inhaltsanalytische Untersuchung der Berichterstattung von RSI und TeleTicino. Unveröffentlichte Masterarbeit an der Universität Freiburg i.Ue.
- Lischer, Suzanne (2013): Fernsehen als Service Public. Eine vertiefende Inhaltsanalyse zur Umsetzung der konzessionsrechtlichen Qualitätsvorgaben für das Schweizer Fernsehen. Dissertation zur Erlangung des akademischen Grades Doktorin der Philosophie. Vorgelegt im Fachbereich Politik- und Sozialwissenschaften der Freien Universität Berlin. Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft.
- Mahle, Manuela (2013): Die Berichterstattung des Schweizer Fernsehens zur Eurokrise. Eine Analyse anhand des Framing-Konzepts. Unveröffentlichte Masterarbeit an der Universität Freiburg i.Ue.
- Schellenberg, Sabrina (2011): The influence of the economic crises on advertising and sponsoring in the Swiss German public television. Unveröffentlichte Masterarbeit an der Universität Lugano.
- Durrer, Irene (2010): Relevanz als Qualitätsmerkmal und Nachrichtenfaktor in den SRG-Fernsehprogrammen: Ergebnisse aus der kontinuierlichen Fernsehprogrammforchung der Schweiz. Unveröffentlichte Masterarbeit an der Universität Freiburg i.Ue.
- Fiechtner, Stephanie (2009): Kultur im Schweizer Fernsehen: Beispiel einer themenspezifischen Auswertung der kontinuierlichen Programmstrukturanalyse Schweiz. Unveröffentlichte Masterarbeit an der Universität Freiburg i.Ue.

1 Methode und Durchführung

Im Rahmen der kontinuierlichen Fernsehprogrammforschung in der Schweiz wurde im Herbst 2015 die dreizehnte Stichprobenwoche aufgezeichnet und analysiert. Zur Beobachtung der SRG-Programme wurden in der 40. Kalenderwoche 2015 (28. September bis 04. Oktober 2015) die sieben Programme der SRG SSR parallel und vollständig aufgezeichnet. Das ergibt jeweils 49 Programmtage bzw. 1176 Programmstunden. Die Programme decken die drei grössten Sprachregionen der Schweiz mit jeweils zwei bzw. drei Programmen ab:

- SRF 1, SRF zwei und SRF info in der Deutschschweiz,
- RTS Un und RTS Deux in der französischsprachigen Schweiz und
- RSI LA 1 und RSI LA 2 in der italienischsprachigen Schweiz.

Die rätoromanischen Sendungen werden als Fensterprogramme innerhalb der oben aufgeführten Programme ausgestrahlt und somit ebenfalls erhoben. Alle sieben Fernsehvollprogramme wurden von der Media Focus Schweiz GmbH aufgezeichnet und in digitaler Form der GöfaK Medienforschung GmbH zur weiteren Bearbeitung zur Verfügung gestellt.

Die Programmanalysen der SRG-Programme bestehen aus zwei Teilerhebungen sowie der Zusatzerhebung der regionalen Berichterstattung:

Die erste Erhebung auf Strukturebene – die Sendungsanalyse – umfasst das gesamte Aufzeichnungsmaterial unabhängig vom Programmveranstalter (SRG, RTR, PresseTV etc.). Das Ziel dieser Programmstrukturanalyse ist es, einen systematischen Gesamtüberblick über die Formatierung der sieben Fernsehprogramme zu erhalten sowie die Produktionscharakteristika der ausgestrahlten Sendungen zu ermitteln.

In der zweiten Untersuchungsstufe – der Beitragsanalyse – wird das im Kern journalistische bzw. «fernsehpublizistische» Teilsegment des Programmangebotes (Nachrichten, Magazine, Reportagen, Dokumentationen etc.) unter inhaltlichen Gesichtspunkten analysiert. Auf dieser Stufe wird vor allem die aggregierte Themenstruktur der in diesen Programmformaten ausgestrahlten Beiträge ermittelt. Analog zur den letzten Stichproben sind davon alle Euronews-Produktionen ausgeschlossen. Die Analyse auf dieser Ebene konzentriert sich in erster Linie auf das Programmangebot der SRG. Teil der zweiten Untersuchungsstufe ist die Identifizierung regionaler Themen, Orte und Akteure.

Die zusätzliche Erhebung erfasst Akteure und Meinungen kontroverser Beiträge, die im Schwerpunkt politische, wirtschaftliche oder gesellschaftlich relevante Themen betreffen.

Ein besonderer Schwerpunkt der Untersuchung der SRG-Programme stellt die Messung der konzessionsrechtlichen Qualitätsmerkmale journalistische Professionalität, Glaubwürdigkeit, Verantwortungsbewusstsein und Relevanz dar. Diese wurden im Rahmen einer Vorstudie mittels einer Reihe verschiedener Kategorien operationalisiert (vgl. Grossenbacher/Trebbe 2009). Einige der Kategorien, wie die behindertengerechte Aufarbeitung von Sendungen, die Vielfalt der Sendungsformen oder der Anteil von Eigenproduktionen am Gesamtprogramm, werden im Zuge der ersten Untersuchungsstufe erhoben. Andere Kategorien wie die Themen-, Akteurs-, und regionale Vielfalt, die Aktualität der Berichterstattung oder der Einbezug von Experten werden auf der zweiten Untersuchungsstufe bzw. bei der Zusatzerhebung für fernsehpublizistische Beiträge gemessen. Die sprachliche Ausgestaltung der Programme wird auf beiden Ebenen erhoben.

Zusätzlich zur mehrstufigen Analyse der Fernsehprogramme wird die Berichterstattung folgender Zeitungen erfasst:

- Neue Zürcher Zeitung, Tages-Anzeiger, Berner Zeitung,
- Le Temps, Le Matin,
- Corriere del Ticino.

Die Auswahl der Titel erfolgt zum einen über die Auflagenstärke, zum anderen über die sprachregionale Verortung. Untersuchungseinheiten sind sämtliche informierende und kommentierende Meldungen der Titelseiten. Diese werden analog zur Themenklassifizierung der Fernsehprogramme verschlüsselt. In der zweiten Untersuchungsstufe der Fernsehprogramme wird für jeden fernsehpublizistischen Beitrag geprüft, ob das Thema auch auf den Frontseiten der untersuchten Tageszeitungen behandelt wurde.

Die Auswertung erhebt nicht den Anspruch einer Vielfalts- oder Exklusivitätsanalyse. Es können jedoch Tendenzen bezüglich der Auswahl und der Thematisierung in der Tagespresse und in fernsehpublizistischen Sendungen verglichen werden.

Die kontinuierliche Fernsehprogrammforschung hat den Anspruch, die SRG-Programme möglichst umfassend abzubilden. Die Untersuchung soll vergleichbare Daten zu den Strukturen und Inhalten von Fernsehprogrammen aus allen Sprachregionen der Schweiz zur Verfügung stellen. Mit diesem Anspruch ist auf der Ebene der Programmcodierung eine besondere Herausforderung verbunden: Die Mehrsprachigkeit, genauer die Viersprachigkeit der zu analysierenden Programme. In Berlin wurden deswegen mehrsprachige bzw. bilinguale Codiererinnen und Codierer, teilweise Schweizerinnen und Schweizer, eingesetzt. Zudem wurde die Analyse der regionalen Akteure und Themen von Studierenden der zweisprachigen Université de Fribourg in der Schweiz vor Ort durchgeführt.

2 Methodische Eckdaten der Herbststichprobe 2015

2.1 Stichprobenkonzept

Im Rahmen der kontinuierlichen Programmstrukturanalyse werden im Frühjahr und Herbst eines jeden Jahres je eine Kalenderwoche von Montag bis Sonntag aufgezeichnet. Jede Teilstichprobe besteht dabei aus einer bewusst ausgewählten, zusammenhängenden sogenannten natürlichen Kalenderwoche. Die Sendetage beginnen jeweils um 3:00 Uhr und enden um 3:00 Uhr des folgenden Tages (vgl. Trebbe et al. 2008).

Für die Stichproben werden Kalenderwochen ausgewählt, die keine (oder wenige) vorhersehbaren Abweichungen vom «Durchschnittsprogramm» der Veranstalter versprechen. Falls notwendig, werden die aufgezeichneten Programme durch eine Stichprobenkorrektur an die Standardformation angepasst. Klassischerweise sind mögliche Abweichungen auf Sportübertragungen zurückzuführen, die nicht in den Programmschemata verankert sind. Solcherart Abweichungen werden gegebenenfalls durch Ersatzaufzeichnungen vom gleichen Wochentag der Vor- oder Folgewochen ersetzt.

Parallel zur Aufzeichnung der Fernsehprogramme erfolgt die Sammlung und Archivierung der zu untersuchenden Zeitungen vom Montag in der Stichprobenwoche bis zum darauffolgenden Montag.

2.2 Stichprobenkorrektur

Für die Stichprobenwochen vom 28. September bis 04. Oktober 2015 wurden keine Programmkorrekturen vorgenommen.

Die Anteile der Sportübertragungen und Sportberichterstattung wurden (auf der Datengrundlage der Programmprotokolle der Mediapulse AG) ins Verhältnis mit je zwei Wochen vor und nach der aufgezeichneten Stichprobe gesetzt. Der Sportanteil der Stichprobenwoche liegt bei allen Programmen unter dem errechneten Wochendurchschnitt der zur Berechnung herangezogenen Kalenderwochen. SRF info und SRF Zwei strahlten in der Stichprobenwoche einen niedrigeren Anteil an Sportübertragungen als in den Vor- und Folgewochen aus. Ein ähnliches, jedoch nicht so ausgeprägtes, Muster zeigt sich für die Programme von RTS. In der Stichprobenwoche sank der Sportanteil von RTS Un und RTS Deux leicht unter den Fünfwochendurchschnitt. Der Sportanteil der RSI-Programme in der Stichprobenwoche zeigte keine Unterschiede zu den übrigen Kalenderwochen. Die Schwankungen der Sportanteile liegen insgesamt im üblichen Rahmen einer solchen Stichprobenziehung, weshalb keine Ersatzsendungen aufgezeichnet wurden.

Der weitere Ereigniskontext der Stichprobenwoche wird im nachfolgenden Kapitel aufgearbeitet.

2.3 Ereigniskontext der Herbststichprobe 2015

Im Herbst 2015 wurde die Woche vom 28. September bis 04. Oktober untersucht. Als dominantes Medienthema lässt sich hier die Flüchtlingskrise identifizieren, die in Europa zu diesem Zeitpunkt bereits äusserst aktuell war und nicht nur die Europäische Union, sondern auch die eidgenössische Politik beschäftigte. Die Flüchtlingszahlen waren zu diesem Zeitpunkt stabil, konkret wurden die Unterbringungsmöglichkeiten der Geflüchteten diskutiert. Des Weiteren wurden die anstehenden Parlamentswahlen thematisiert.

Im Fokus der Berichterstattung über internationale Politik stand in der untersuchten Woche die UNO-Vollversammlung, die in New York stattfand. Von Interesse waren vor allem die Reden des russischen Präsidenten Wladimir Putin und des US-Präsidenten Barack Obama zur Syrienkrise. Parallel wurden von Russland weiter syrische Gebiete bombardiert, was zu Kritik seitens der USA führte. Anfang der Woche wurde in Katalonien in Spanien ein Bündnis der Unabhängigkeit gewählt, was auch im Schweizer Fernsehen Beachtung fand. Am Wochenende kam es auch in Afghanistan zu Bombenangriffen: Ein Flugzeug der US-Armee soll am 03. Oktober 2015 eine Ärzte-ohne-Grenzen-Klinik bombardiert haben. Die Feierlichkeiten zum 25. Jahrestag der deutschen Wiedervereinigung, ebenfalls am 03. Oktober, schlossen diese politisch ereignisreiche Woche ab.

Die Wirtschaftsberichterstattung war vor allem von der sich ausweitenden VW-Krise geprägt: Die deutsche Staatsanwaltschaft ermittelte im Abgasskandal. Gleichzeitig konnte sich die Schweiz in einem Bericht des Weltwirtschaftsforums (WEF) als wettbewerbsfähiges Land positionieren.

Am 01. Oktober starben zehn Menschen bei einem Amoklauf an einem US-College in Oregon. Dieses Attentat war eines der bestimmenden Themen im Komplex Verbrechen/Unglücke. Weiter wurde am Ende der Stichprobenwoche sowohl von schweren Unwettern in Südfrankreich mit mehreren Toten als auch von einem Erdbeben in Guatemala, ebenfalls mit vielen Opfern, berichtet.

Mittelpunkt der Berichterstattung über gesellschaftlich relevante Themen war die Familiensynode (Familie, Verhütung, Scheidung, Homosexualität) im Vatikan, die von besonderer Brisanz war, da sich ein katholischer Priester aus Polen öffentlich als homosexuell geoutet hatte.

Themen des Boulevard waren unter anderem: Jörg Kachelmann erhält ein Schmerzensgeld vom Axel-Springer-Verlag, Gerüchte über eine Schwangerschaft von Amal Clooney, Tod des Fussballkommentators Jean-Jacques Tillmann sowie der Tod des Extremsportlers Johnny Strange.

Im Bereich der Sportberichterstattung war die Rugby-WM aktuell, die vom 18. September bis 31. Oktober 2015 in England stattfand. Am Samstag (04.10.) wurde Fifa-Chef Sepp Blatter auf Grund staatsanwaltschaftlicher Ermittlungen von Fifa-Sponsoren zum Rücktritt aufgefordert.

3 Die Reliabilität der Programmcodierung

Das hier angewendete Untersuchungsinstrument lässt es nicht zu, die Reliabilität mit nur einem Test zu messen. Die Codierung auf Sendungs-, Beitrags- und Regionalebene fand in drei Schritten zeitlich hintereinander statt. Dabei wurden pro Analyseschritt beide Stichproben nacheinander codiert, bevor der nächste Schritt folgte.

Dementsprechend wurden getrennte Tests, für beide Stichproben zusammen, der Programmstruktur-, der Themen- und der Regionalanalyse durchgeführt. Bei der Programmstruktur- und der Themenanalyse müssen darüber hinaus zwei unterschiedliche Arten von Entscheidungen betrachtet werden: Die erste Entscheidung beim Codieren legt fest, ob und wann eine neue Untersuchungseinheit (UE) gebildet wird (Selektionsentscheidung). Die zweite Entscheidung umfasst die Codierung der Untersuchungseinheiten in allen Variablen (Selektions- und Klassifikationsentscheidung). Aus diesem Grund wurden in beiden Untersuchungsschritten jeweils zwei getrennte Tests eingesetzt: Zunächst mussten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eine Codierung durchführen, in der nur die Bildung der Untersuchungseinheiten getestet wurde. In einem zweiten Durchgang wurde die Codierung der einzelnen Variablen verglichen.

Durch die unterschiedlichen Sprachen werden weitere Codierdurchgänge notwendig. In der Programmstruktur- und Themenanalyse wurden pro Testdurchgang jeweils Tests in allen drei Sprachen durchgeführt. Zunächst bekamen alle Codierer den Test der deutschsprachigen Programme und anschliessend jeweils einen Test für die italienisch- und die französisch-sprachigen Codierer.

Insgesamt wurden 13 Tests durchgeführt. Pro Test werden drei Werte ausgewiesen: Der Wert für die vollständige Übereinstimmung gibt den Prozentanteil der Untersuchungseinheiten an, bei denen alle am Test beteiligten Codierer dasselbe codiert haben. Der Wert der mehrheitlichen Übereinstimmung bezeichnet den Prozentanteil der Untersuchungseinheiten, bei denen die Mehrheit aller beteiligten Codierer zu einer gleichen Codierentscheidung gekommen ist. Die durchschnittliche Übereinstimmung schliesslich betrachtet die Werte aus einer anderen Sicht: Während bei der vollständigen und mehrheitlichen Übereinstimmung die Anzahl der Untersuchungseinheiten die Prozentuierungsbasis bildet, ist dies bei der durchschnittlichen Übereinstimmung die Anzahl der Codierer. Der Wert zeigt, wie viel Prozent der Codierer im Durchschnitt die gleiche Entscheidung gefällt haben.

Die einzelnen Werte für die Programmstrukturanalyse fallen sehr gut aus. So wurde eine durchschnittliche Übereinstimmung von 96 bis 100 Prozent bei der Bildung von Untersuchungseinheiten erreicht (vgl. Abbildung 1). Die Werte der vollständigen Übereinstimmung sind mit 91 bzw. 100 Prozent für das deutsch- und französischsprachige Programm sowie 89 Prozent für das italienischsprachige Programm ebenfalls gut. Die Tests

zur Codierung der Variablen zeigen im Mittel über alle Variablen hinweg ebenfalls gute Ergebnisse. Die vollständige Übereinstimmung der deutschsprachigen Codierung liegt bei einem Wert von 93 Prozent. Mit 95 Prozent für das französischsprachige und das italienischsprachige Programm wurden wiederum sehr gute Werte erreicht. Die mehrheitliche Übereinstimmung, die einzelne Abweichungen von der Mehrheit ausschliesst, liegt zwischen 97 und 100 Prozent.

Abbildung 1
Reliabilitätskoeffizienten
(in Prozent)

Testdimension	Anzahl Codierer	Untersuchungseinheiten	Übereinstimmungen		
			Vollständig ¹	Mehrheitlich ²	Durchschnittlich ³
Programmstrukturanalyse					
UE-Bildung deutsch	7	46	91.3	93.5	97.2
UE-Bildung französisch	4	46	100.0	100.0	100.0
UE-Bildung italienisch	3	37	89.2	94.6	96.4
UE-Codierung deutsch	7	49	93.1	100.0	99.1
UE-Codierung französisch	4	53	94.8	98.0	98.0
UE-Codierung italienisch	3	44	94.7	96.6	98.4
Themenanalyse					
UE-Bildung deutsch	7	56	91.1	94.6	97.4
UE-Bildung französisch	4	57	94.7	96.5	98.3
UE-Bildung italienisch	3	36	94.4	97.2	98.2
UE-Codierung deutsch	7	62	86.5	98.9	96.6
UE-Codierung französisch	4	37	92.9	97.2	97.4
UE-Codierung italienisch	3	29	95.9	100.0	98.6
Regionalanalyse					
UE-Codierung deutsch	5	59	86.2	99.7	96.1

- 1 Prozentanteil der Untersuchungseinheiten, bei denen alle am Test beteiligten Codierer identisch codiert haben.
- 2 Prozentanteil der Untersuchungseinheiten, bei denen mehr als die Hälfte der am Test beteiligten Codierer identisch codiert hat.
- 3 Prozentanteil der Codierer, die pro Untersuchungseinheit identisch codiert haben.

Die Ergebnisse der einzelnen Variablen werden an dieser Stelle nicht tabellarisch dargestellt. Es sei jedoch auf die Ergebnisse der zentralen Filtervariablen V12 (formale Einordnung der Untersuchungseinheit) und V29 (formale Einordnung der Programmparten) verwiesen. Die Ergebnisse der Filtervariable V12 liegen bei allen Sprachgruppen bei 100 Prozent mehrheitlicher Übereinstimmung. Die Tests aller

Sprachen für die Filtervariable V29 liegen ebenfalls bei 100 Prozent mehrheitlicher Übereinstimmung.

Bei der Bildung der Untersuchungseinheiten in der Themenanalyse wurden im Vergleich zur Strukturanalyse ebenfalls sehr gute Ergebnisse erzielt. Die vollständige Übereinstimmung liegt hier bei 91 bis 95 Prozent. Die Tests zu der Themencodierung der Beiträge weisen mit Werten von 87 bis 96 Prozent vollständiger Übereinstimmung ebenfalls auf gute Ergebnisse hin.

Die Ergebnisse der Regionalanalyse fallen mit 86 Prozent vollständiger Übereinstimmung ähnlich wie die der Themenanalyse aus. Mit fast 100 Prozent mehrheitlicher Übereinstimmung sind auch die Werte für die Regionalanalyse mehr als zufriedenstellend.

Die projektinternen Zielgrößen sind für die mehrheitliche Übereinstimmung der Codiererinnen und Codierer (mindestens) 90 Prozent, für ihre vollständige Übereinstimmung (mindestens) 85 Prozent. Diese Zielgrößen wurden in der Frühjahrs- und Herbststichprobe 2015 für die Festlegung der Untersuchungseinheiten und die inhaltliche Codierung erreicht und zum Teil übertroffen.

4 Aufbau der Dokumentation

Im Dokumentationsteil dieses Berichtes werden die Ergebnisse der Untersuchung in Tabellenform dargestellt. Ausserdem wird das Untersuchungsinstrument in der Version dokumentiert, welche bei der Erfassung der SRG-Programme im Herbst 2015 verwendet wurde. Die Dokumentation ist in folgende vier Abschnitte untergliedert:

Im ersten Abschnitt, dem Tabellenteil, werden die Ergebnisse der Programmstruktur-, Themen- und Qualitätsanalysen im Herbst 2015 dokumentiert.

Im zweiten Abschnitt werden die Format- und Produktionscharakteristika aller Sendungen ausgewiesen, die in der Herbststichprobe 2015 aufgezeichnet und ausgewertet wurden. Zum einen ergänzen diese Übersichten die abstrakten Daten des Tabellenteils. Zum anderen kann man anhand der dort dokumentierten Systematik Sendung für Sendung nachvollziehen, welchen Programmsparten sie zugewiesen worden sind.

Eine ähnliche Funktion wie der zweite hat der dritte Abschnitt der Dokumentation. Dort werden die Format- und Themencharakteristika aller fernsehpublizistischen Sendungen dokumentiert, die in der Herbststichprobe 2015 ermittelt und analysiert wurden.

Im vierten und letzten Abschnitt wird schliesslich das Instrument der Programmanalysen, die Codebücher, in der Fassung dokumentiert, die bei der Auswertung der Programmaufzeichnungen im Herbst 2015 verwendet wurde.

5 Dokumentation

5.1 Tabellen

5.1.1 Basisdaten und Ergebnisse der Programmstrukturanalyse

Zeitungsumfang der Basiselemente der Programmstrukturanalyse	Tabelle 1
Basiselemente der Programmstrukturanalyse / Gesamtsendezeit	Tabelle 2
Basiselemente der Programmstrukturanalyse / Prime Time	Tabelle 3
Anzahl der Programmelemente	Tabelle 4
Zeitungsumfang der Programmelemente	Tabelle 5
Kurzfristige Programmwiederholungen	Tabelle 6
Zeitformate der Erstsendungen	Tabelle 7
Programmkooperationen und Programmfenster	Tabelle 8
Produktionsformen des Eigenprogramms	Tabelle 9
Produktionsländer des Eigenprogramms	Tabelle 10
Programmstruktur / Gesamtsendezeit	Tabelle 11
Programmstruktur / Prime Time	Tabelle 12
Programmstruktur ohne (Kreuz-)Wiederholungen	Tabelle 13
Programmstruktur ohne Programmfenster	Tabelle 14
Formate der Fernsehpublizistik	Tabelle 15
Nachrichtenformate	Tabelle 16
Formate der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung	Tabelle 17
Genres der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung	Tabelle 18
Formate der nonfiktionalen Fernsehunterhaltung	Tabelle 19
Formate der Sportsendungen	Tabelle 20
Formate des Kinderprogramms	Tabelle 21

5.1.2 Basisdaten und Ergebnisse der Themenanalyse

Zeitungsumfang der Basiselemente der Themenanalyse	Tabelle 22
Basiselemente der Themenanalyse / Gesamtsendezeit	Tabelle 23
Basiselemente der Themenanalyse / Prime Time	Tabelle 24
Themenstruktur der Fernsehpublizistik / Gesamtsendezeit	Tabelle 25
Themenstruktur der Fernsehpublizistik / Prime Time	Tabelle 26
Themenstruktur der Fernsehpublizistik ohne (Kreuz-)Wiederholungen	Tabelle 27
Themenstruktur der Fernsehpublizistik ohne Programmfenster	Tabelle 28
Themenstruktur der Nachrichtensendungen	Tabelle 29
Themenstruktur der Magazinsendungen, Reportagen, Dokumentationen und Dokumentarfilme	Tabelle 30
Themenstruktur der Interview- und Talk-Formate	Tabelle 31

5.1.3 Ergebnisse der Qualitätsanalyse

Zeitumfang der Basiselemente der Qualitätsanalyse	Tabelle 32
Anzahl der Basiselemente der Qualitätsanalyse	Tabelle 33
Kultur- und Bildungsangebote	Tabelle 34
Behindertengerechte Aufbereitung von Sendungen	Tabelle 35
Sprachen in Sendungen	Tabelle 36
Sprachen in Beiträgen	Tabelle 37
Pannen in Beiträgen	Tabelle 38
Journalistische Formen in Themenbeiträgen	Tabelle 39
Einbezug von Experten in Themenbeiträgen	Tabelle 40
Regionalbezüge in Themenbeiträgen	Tabelle 41
Aktualität der Themenbeiträge	Tabelle 42
Art und Tiefe der Regionalbezüge	Tabelle I
Über das Thema hergestellte Regionalbezüge	Tabelle II
Über den Ereignisort hergestellte Regionalbezüge	Tabelle III
Über Akteur(e) hergestellte Regionalbezüge	Tabelle IV
Parteinennungen in der Berichterstattung über kontroverse Themen	Tabelle 43
Akteure in der Berichterstattung über kontroverse Themen	Tabelle 44
Meinungsvielfalt in der Berichterstattung über kontroverse Themen	Tabelle 45
Zeitungsanalyse	Tabelle 46

5.1.1 Basisdaten und Ergebnisse der Programmstrukturanalyse

Tabelle 1
Zeitung der Basiselemente der Programmstrukturanalyse
 Programmstrukturanalyse Herbst 2015
 (in Std.:Min. pro Sendetag)¹

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	18:35	19:47	20:44	22:06	20:54	19:10	22:07
Programmtrailer etc.²	03:17	02:34	01:21	00:47	01:55	04:05	01:11
Programmverbindungen	00:37	00:33	00:29	00:32	00:57	00:35	00:16
Programmüberbrückungen (inkl. Euronews)	02:40	02:01	00:53	00:15	00:58	03:29	00:55
Werbung, Sponsoring	02:08	01:39	01:55	01:07	01:11	00:45	00:42
Werbung ³	02:04	01:37	01:53	01:03	01:09	00:41	00:34
Sponsoring ⁴	00:04	00:02	00:02	00:04	00:02	00:04	00:08
Gesamt	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00

- 1 Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40./41. Kalenderwoche 2015 (28. September – 04. Oktober).
- 2 Als *Programmverbindungen* werden Programmtrailer, Programmhinweise etc., als *Programmüberbrückungen* werden Videoschleifen, Programmtafeln, Wetterbilder etc. zusammengefasst.
- 3 Vgl. § 11 RTVG. §§ 11–15 RTVV – inkl. Dauerwerbesendungen.
- 4 Vgl. § 12 RTVG. § 20 RTVV

Tabelle 2
Basiselemente der Programmstrukturanalyse / Gesamtsendezeit
 Programmstrukturanalyse Herbst 2015
 (in Prozent)¹

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	77.4	82.4	86.4	92.1	87.0	79.9	92.2
Programmtrailer etc.²	13.7	10.7	5.6	3.3	8.0	17.0	4.9
Programmverbindungen	2.6	2.3	2.0	2.2	4.0	2.5	1.1
Programmüberbrückungen (inkl. Euronews)	11.1	8.4	3.6	1.1	4.0	14.5	3.8
Werbung, Sponsoring	8.9	6.9	8.0	4.6	5.0	3.1	2.9
Werbung ³	8.6	6.7	7.8	4.4	4.8	2.8	2.4
Sponsoring ⁴	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.5
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40./41. Kalenderwoche 2015 (28. September – 04. Oktober).
- 2 Als *Programmverbindungen* werden Programmtrailer, Programmhinweise etc., als *Programmüberbrückungen* werden Videoschleifen, Programmtafeln, Wetterbilder etc. zusammengefasst.
- 3 Vgl. § 11 RTVG. §§ 11–15 RTVV – inkl. Dauerwerbesendungen.
- 4 Vgl. § 12 RTVG. § 20 RTVV.

Tabelle 3
Basiselemente der Programmstrukturanalyse / Prime Time
 Programmstrukturanalyse Herbst 2015
 (in Prozent)¹

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	82.3	86.6	83.1	88.8	82.7	88.7	89.3
Programmtrailer etc.²	3.4	2.8	3.4	2.9	5.4	3.2	3.7
Programmverbindungen	3.4	2.8	3.3	2.8	5.4	3.2	1.9
Programmüberbrückungen (inkl. Euronews)	-	-	0.1	0.1	-	-	1.8
Werbung, Sponsoring	14.3	10.6	13.5	8.3	11.9	8.1	7.0
Werbung ³	13.8	10.2	12.9	7.8	11.7	7.7	6.2
Sponsoring ⁴	0.5	0.4	0.6	0.5	0.2	0.4	0.8
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18–23 Uhr). Stichprobe: 40./41. Kalenderwoche 2015 (28. September – 04. Oktober).
- 2 Als *Programmverbindungen* werden Programmtrailer, Programmhinweise etc., als *Programmüberbrückungen* werden Videoschleifen, Programmtafeln, Wetterbilder etc. zusammengefasst.
- 3 Vgl. § 11 RTVG, §§ 11–15 RTVV – inkl. Dauerwerbesendungen.
- 4 Vgl. § 12 RTVG, § 20 RTVV.

Tabelle 4
Anzahl der Programmelemente
 Programmstrukturanalyse Herbst 2015
 (Fallzahlen)¹

Programmelemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	42	37	50	52	50	38	80
Nicht gesponserte Sendungen	31	29	42	44	40	30	50
Gesponserte Sendungen	11	8	8	8	10	8	30
Dauerwerbesendungen ²	-	-	-	-	-	-	-
Programmtrailer etc.	153	131	132	95	152	176	116
Programmverbindungen	150	130	106	93	150	101	104
<i>Sendungspromotion</i>	32	21	22	4	26	21	
<i>Sendungspromotion mit Sponsorhinweis</i>	20	21	8	6	22	9	2
<i>Senderpromotion</i>	29	32	7	19	23	22	59
<i>Crosspromotion³</i>	5	-	9	17	28	19	3
<i>Werbetrenner</i>	62	56	60	43	51	30	42
<i>Merchandising</i>	2	-	-	1	-	-	-
<i>Lotterien</i>	-	-	-	3	-	-	-
<i>Social Advertising</i>	-	-	-	-	-	-	-
Programmüberbrückungen	3	1	26	3	2	75	12
<i>Wetterpanorama und News-Schlagzeilen</i>	2	1	1	1	-	-	-
<i>Euronews³</i>	-	-	23	-	-	75	-
<i>Sonstige Programmüberbrückungen</i>	1	-	3	2	2	-	12
Werbung, Sponsoring	56	41	52	42	46	37	82
Spotwerbung	32	28	32	22	28	15	22
Sendungssponsoring	24	13	16	15	18	18	60
Sonstiges Sponsoring	-	-	4	6	-	4	-
Gesamt	251	209	234	189	248	251	278

- 1 Anzahl der Programmelemente pro Sendetag. Eine Null entsteht durch die Rundung.
- 2 Ab Tabelle 5 werden die Dauerwerbesendungen den übrigen, nicht-werblichen Sendungen zugeordnet.
- 3 Als Crosspromotion gelten Hinweise auf weitere Fernsehprogramme und Radioprogramme der SRG SSR, nicht jedoch Hinweise auf das jeweils andere Programm eines Senders.
- 4 Alle Sendungen, Werbeblöcke, Sponsorhinweise, Programmtrailer etc. im Rahmen der Euronews-Fenster werden zusammen ausgewiesen jedoch einzeln erhoben.

Tabelle 5
Zeitungsumfang der Programmelemente
Programmstrukturanalyse Herbst 2015
(in Prozent)¹

Programmelemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	77.4	82.4	86.4	92.1	87.0	79.9	92.2
Nicht gesponserte Sendungen	60.6	62.0	77.6	80.1	79.4	61.3	68.6
Gesponserte Sendungen	16.8	20.4	8.8	12.0	7.6	18.6	23.6
Dauerwerbesendungen ²	-	-	-	-	-	-	-
Programmtrailer etc.²	13.7	10.7	5.6	3.3	8.0	17.0	4.9
Programmverbindungen	2.6	2.3	1.9	2.2	4.0	2.5	1.1
<i>Sendungspromotion</i>	<i>0.9</i>	<i>0.6</i>	<i>0.7</i>	<i>0.2</i>	<i>1.0</i>	<i>0.7</i>	-
<i>Sendungspromotion mit Sponsorhinweis</i>	<i>0.6</i>	<i>0.6</i>	<i>0.4</i>	<i>0.3</i>	<i>1.2</i>	<i>0.4</i>	<i>0.0</i>
<i>Senderpromotion</i>	<i>0.6</i>	<i>0.9</i>	<i>0.1</i>	<i>0.5</i>	<i>0.4</i>	<i>0.4</i>	<i>0.8</i>
<i>Crosspromotion³</i>	<i>0.2</i>	<i>0.0</i>	<i>0.4</i>	<i>0.8</i>	<i>1.1</i>	<i>0.9</i>	<i>0.1</i>
<i>Werbetreffer</i>	<i>0.3</i>	<i>0.2</i>	<i>0.3</i>	<i>0.2</i>	<i>0.2</i>	<i>0.1</i>	<i>0.2</i>
<i>Merchandising</i>	<i>0.0</i>	-	<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	<i>0.1</i>	-	-
<i>Lotterien</i>	-	-	-	<i>0.2</i>	-	-	-
<i>Social Advertising</i>	-	-	-	-	-	-	-
Programmüberbrückungen	11.1	8.4	3.6	1.1	4.0	14.5	3.8
<i>Wetterpanorama und News-Schlagzeilen</i>	<i>10.4</i>	<i>8.4</i>	<i>0.8</i>	<i>1.1</i>	-	-	-
<i>Euronews</i>	-	-	2.8	-	-	14.5	-
<i>Sonstige Programmüberbrückungen</i>	<i>0.7</i>	-	<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	<i>4.0</i>	-	<i>3.8</i>
Werbung, Sponsoring	8.9	6.9	8.0	4.6	5.0	3.1	2.9
Spotwerbung	8.6	6.7	7.8	4.4	4.8	2.8	2.4
Sendungs-Sponsoring	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.5
Sonstiges Sponsoring	-	-	0.0	0.0	-	0.1	-
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40./41. Kalenderwoche 2015 (28. September – 04. Oktober).

2 Ab Tabelle 5 werden die Dauerwerbesendungen den übrigen, nicht-werblichen Sendungen zugeordnet.

3 Als Crosspromotion gelten Hinweise auf weitere Fernsehprogramme und Radioprogramme der SRG SSR, nicht jedoch Hinweise auf das jeweils andere Programm eines Senders.

Tabelle 6
Kurzfristige Programmwiederholungen
 Programmstrukturanalyse Herbst 2015
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	77.4	82.4	86.4	92.1	87.0	79.9	92.2
Erstsendungen	49.3	58.8	57.9	49.2	62.0	36.0	2.6
Kurzfristige Wiederholungen	28.1	19.5	24.9	1.6	25.0	5.2	-
<i>Wiederholungen innerhalb von 24 Std.</i>	<i>18.4</i>	<i>17.3</i>	<i>22.3</i>	<i>1.5</i>	<i>24.4</i>	<i>5.2</i>	-
<i>Wiederholungen innerhalb von 7 Tagen</i>	<i>9.7</i>	<i>2.2</i>	<i>2.6</i>	<i>0.1</i>	<i>0.6</i>	-	-
Kreuzwiederholungen ²	-	4.1	2.0	37.9	-	31.8	83.2
<i>Wiederholungen innerhalb von 24 Std.</i>	-	<i>3.1</i>	<i>1.9</i>	<i>31.1</i>	-	<i>28.5</i>	<i>67.0</i>
<i>Wiederholungen innerhalb von 7 Tagen</i>	-	<i>1.0</i>	<i>0.1</i>	<i>6.8</i>	-	<i>3.3</i>	<i>16.2</i>
Querwiederholung RTR ³	-	-	0.2	0.2	-	-	4.5
Querwiederholung SRF info ⁴	-	-	-	-	-	-	1.9
Sonstige Wiederh., Sendungsausschnitte ⁵	-	-	1.4	3.2	-	6.9	-
Programmtrailer etc.	13.7	10.7	5.6	3.3	8.0	17.0	4.9
Werbung, Sponsoring	8.9	6.9	8.0	4.6	5.0	3.1	2.9
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe 40./41. Kalenderwoche 2015 (28. September – 04. Oktober).
- 2 Wiederholungen von Erstsendungen des jeweiligen ersten Programms auf dem zweiten bzw. umgekehrt. Bei SRF info werden hier Wiederholungen von Sendungen von SRF 1 oder SRF zwei erfasst.
- 3 Wiederholungen der in SRF 1 erstausgestrahlten Sendungen von Radiotelevisiun Svizra Rumantscha in anderen Programmen.
- 4 Wiederholungen von RSI- und RTS-Sendungen auf SRF info.
- 5 Neu zusammengeschnittene Wiederholungen sowie einzelne als Wiederholung ausgestrahlte Sendungsausschnitte.

Tabelle 7
Zeitformate der Erstsendungen
 Programmstrukturanalyse Herbst 2015
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Erstsendungen	49.3	58.8	57.9	49.2	62.0	36.0	2.6
Tagesformat ²	16.4	19.3	23.3	8.9	31.8	3.4	2.6
<i>Regelmässige Ausstrahlung. Reihe</i>	<i>12.8</i>	<i>5.6</i>	<i>15.3</i>	-	<i>19.0</i>	-	<i>2.6</i>
<i>Serie</i>	<i>3.6</i>	<i>13.7</i>	<i>8.0</i>	<i>8.9</i>	<i>12.8</i>	<i>3.4</i>	-
Wochenformat ³	15.5	15.7	22.6	19.4	16.5	8.3	-
<i>Regelmässige Ausstrahlung. Reihe</i>	<i>9.8</i>	<i>9.3</i>	<i>6.6</i>	<i>4.4</i>	<i>7.0</i>	<i>4.8</i>	-
<i>Serie</i>	<i>5.7</i>	<i>6.4</i>	<i>16.0</i>	<i>15.0</i>	<i>9.5</i>	<i>3.5</i>	-
Andere Zeitformate	2.8	-	0.9	11.1	-	1.4	-
Einzelndungen	14.6	23.8	11.1	9.8	13.7	22.9	-
(Kreuz-)Wiederholungen⁴	28.1	23.6	28.5	42.9	25.0	43.9	89.6
Programmtrailer etc.	13.7	10.7	5.6	3.3	8.0	17.0	4.9
Werbung, Sponsoring	8.9	6.9	8.0	4.6	5.0	3.1	2.9
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40./41. Kalenderwoche 2015 (28. September – 04. Oktober).
- 2 In der Regel tägliche oder werktägliche Ausstrahlung; in wenigen Ausnahmefällen vier Sendetage pro Woche.
- 3 In der Regel wöchentliche Ausstrahlung; in wenigen Ausnahmefällen zwei oder drei Sendetage pro Woche.
- 4 Inkl. neu zusammen geschnittener Wiederholungen, einzelner als Wiederholung ausgestrahlter Sendungsausschnitte sowie Wiederholungen von RSI- und RTS-Sendungen auf SRF info.

Tabelle 8
Programmkooperationen und Programmfenster
 Programmstrukturanalyse Herbst 2015
 (in Prozent)¹

Programmverantwortung	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	77.4	82.4	86.4	92.1	87.0	79.9	92.2
Eigenprogramm	74.0	81.8	86.2	91.6	86.8	78.2	82.8
<i>Normale Ausstrahlung</i>	71.4	81.8	81.9	88.1	86.8	78.2	80.2
<i>Zeitgleiche Ausstrahlungen²</i>	2.6	-	4.3	3.5	-	-	2.6
Programmfenster	3.4	0.6	0.2	0.5	0.2	1.7	9.4
<i>Presse TV</i>	2.0	-	-	-	-	-	4.3
<i>Alphavision</i>	-	0.6	-	-	-	-	0.6
<i>Radiotelevisiun Svizra Rumantscha</i>	1.4	-	0.2	0.5	0.2	1.7	4.5
Programmtrailer etc.	13.7	10.7	5.6	3.3	8.0	17.0	4.9
Werbung, Sponsoring	8.9	6.9	8.0	4.6	5.0	3.1	2.9
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40./41. Kalenderwoche 2015 (28. September – 04. Oktober).
 2 Zeitgleiche Ausstrahlung von Sendungen auf beiden bzw. allen Programmen eines Senders.

Tabelle 9
Produktionsformen des Eigenprogramms
 Programmstrukturanalyse Herbst 2015
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Eigenprogramm	74.0	81.8	86.2	91.6	86.8	78.2	82.8
Eigen-, Auftrags-, Koproduktionen	52.4	26.8	42.7	54.1	46.9	49.6	82.8
<i>Erstsendungen</i>	29.5	20.6	18.7	15.1	24.5	14.3	2.6
<i>(Kreuz-)Wiederholungen</i>	22.9	6.2	24.0	39.0	22.4	35.3	80.2
Kaufproduktionen	21.6	55.0	43.5	37.5	39.9	28.6	-
<i>Erstsendungen</i>	17.4	37.9	39.2	33.8	37.2	21.7	-
<i>(Kreuz-)Wiederholungen</i>	4.2	17.1	4.3	3.7	2.7	6.9	-
Programmfenster	3.4	0.6	0.2	0.5	0.2	1.7	9.4
Programmtrailer etc.	13.7	10.7	5.6	3.3	8.0	17.0	4.9
Werbung, Sponsoring	8.9	6.9	8.0	4.6	5.0	3.1	2.9
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40./41. Kalenderwoche 2015 (28. September – 04. Oktober).

Tabelle 10
Produktionsländer des Eigenprogramms
 Programmstrukturanalyse Herbst 2015
 (in Prozent)¹

Produktionsland	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Eigenprogramm	74.0	81.8	86.2	91.6	86.8	78.2	82.8
Eigen-, Auftrags-, Koproduktionen	52.4	26.8	42.7	54.1	46.9	49.6	82.8
<i>Schweiz</i>	47.3	21.5	40.4	53.8	46.9	49.6	82.7
<i>Schweiz und andere Länder</i>	5.1	5.3	2.3	0.3	-	0.0	0.1
Kaufproduktionen	21.6	55.0	43.5	37.5	39.9	28.6	-
<i>Schweiz (und andere Länder)</i>	-	-	0.8	-	-	1.2	-
<i>Sonstige europäische Länder²</i>	17.3	10.3	23.8	18.6	15.8	10.9	-
<i>USA³</i>	3.1	43.1	18.9	15.2	19.8	16.1	-
<i>Sonstige Länder</i>	1.2	1.6	-	3.7	4.2 ³	0.4	-
Unklare Programmherkunft	-	-	-	-	0.1	-	-
Programmfenster	3.4	0.6	0.2	0.5	0.2	1.7	9.4
Programmtrailer etc.	13.7	10.7	5.6	3.3	8.0	17.0	4.9
Werbung, Sponsoring	8.9	6.9	8.0	4.6	5.0	3.1	2.9
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40./41. Kalenderwoche 2015 (28. September – 04. Oktober).
- 2 Alle Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung eines europäischen Landes – unter Ausschluss der Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung der Schweiz.
- 3 Alle Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung der USA – unter Ausschluss der Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung der Schweiz oder eines anderen europäischen Landes.

Tabelle 11
Programmstruktur / Gesamtsendezeit
 Programmstrukturanalyse Herbst 2015
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	77.4	82.4	86.4	92.1	87.0	79.9	92.2
Fernsehpublizistik	47.1	14.0	37.2	41.6	40.7	24.6	78.7
<i>Nachrichtensendungen</i>	6.8	-	17.3	11.6	23.2	10.4	38.1
<i>Magazinsendungen</i>	13.2	0.3	9.1	11.2	4.5	1.8	22.2
<i>Interview- und Talk-Formate</i>	12.8	0.6	5.2	10.1	4.9	2.9	14.0
<i>Reportagen, Dokumentationen</i>	13.5	11.6	3.3	8.2	4.7	3.5	4.3
<i>Dokumentarfilme</i>	0.7	-	2.0	-	-	3.0	-
<i>Sonstige Formate</i>	0.1	1.5	0.3	0.5	3.4	3.0	0.1
Fiktionale Unterhaltung	16.1	47.0	40.3	17.7	33.1	17.4	0.1
Nonfiktionale Unterhaltung	10.5	4.6	3.8	5.2	8.1	10.7	-
Sportsendungen	0.4	9.7	4.6	12.2	1.3	20.2	13.2
Kindersendungen	2.7	7.1	0.1	15.4	3.8	7.0	0.2
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	1.5	3.1	0.1	14.9	2.0	5.3	-
<i>Sonstiges</i>	1.2	4.0	-	0.5	1.8	1.7	0.2
Religiöse Sendungen	0.6	-	0.4	-	-	-	-
Programmtrailer etc.	13.7	10.7	5.6	3.3	8.0	17.0	4.9
Werbung, Sponsoring	8.9	6.9	8.0	4.6	5.0	3.1	2.9
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40./41. Kalenderwoche 2015 (28. September – 04. Oktober).

Tabelle 12
Programmstruktur / Prime Time
 Programmstrukturanalyse Herbst 2015
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	82.3	86.6	83.1	88.8	82.7	88.7	89.3
Fernsehpublizistik	53.9	23.9	36.9	27.0	41.2	9.9	86.7
<i>Nachrichtensendungen</i>	20.1	-	12.2	8.8	23.5	-	62.9
<i>Magazinsendungen</i>	17.3	0.1	13.7	0.5	8.4	-	15.0
<i>Interview- und Talk-Formate</i>	9.2	-	3.2	9.3	5.9	3.4	8.3
<i>Reportagen, Dokumentationen</i>	7.0	17.9	6.9	8.3	3.3	4.5	0.5
<i>Dokumentarfilme</i>	-	-	-	-	-	1.8	-
<i>Sonstige Formate</i>	0.4	6.0	0.8	0.1	0.2	0.3	-
Fiktionale Unterhaltung	7.0	28.2	36.6	24.7	22.3	37.3	-
Nonfiktionale Unterhaltung	21.2	-	7.2	7.7	17.9	-	-
Sportsendungen	-	34.5	2.4	29.4	-	33.3	1.5
Kindersendungen	-	-	-	-	1.3	8.2	1.1
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	-	-	-	-	1.3	5.9	-
<i>Sonstiges</i>	-	-	-	-	-	2.3	1.1
Religiöse Sendungen	0.2	-	-	-	-	-	-
Programmtrailer etc.	3.4	2.8	3.4	2.9	5.4	3.2	3.7
Werbung, Sponsoring	14.3	10.6	13.5	8.3	11.9	8.1	7.0
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18–23 Uhr). Stichprobe: 40./41. Kalenderwoche 2015 (28. September – 04. Oktober).

Tabelle 13
Programmstruktur ohne (Kreuz-)Wiederholungen
 Programmstrukturanalyse Herbst 2015
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Erstsendungen	49.3	58.8	57.9	49.2	62.0	36.0	2.6
Fernsehpublizistik	27.4	7.4	18.3	4.0	19.0	5.9	2.6
<i>Nachrichtensendungen</i>	6.8	-	4.8	-	6.3	-	2.6
<i>Magazinsendungen</i>	7.1	0.0	3.0	0.4	3.2	-	-
<i>Interview- und Talk-Formate</i>	5.8	0.3	5.0	0.2	1.9	0.7	-
<i>Reportagen, Dokumentationen</i>	6.9	6.4	3.3	3.2	4.2	2.9	-
<i>Dokumentarfilme</i>	0.7	-	2.0	-	-	2.2	-
<i>Sonstige Formate</i>	0.1	0.7	0.2	0.1	3.4	0.0	-
Fiktionale Unterhaltung	14.5	34.5	35.9	16.8	31.0	12.1	-
Nonfiktionale Unterhaltung	3.6	4.0	2.7	2.1	7.5	2.3	-
Sportsendungen	0.5	9.0	0.5	10.9	1.3	10.8	-
Kindersendungen	2.7	3.9	0.1	15.4	3.2	4.9	0.0
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	1.5	1.9	0.1	14.9	2.0	4.4	-
<i>Sonstiges</i>	1.2	2.0	-	0.5	1.2	0.5	-
Religiöse Sendungen	0.6	-	0.4	-	-	-	-
(Kreuz-)Wiederholungen	28.1	23.6	28.5	42.9	25.0	43.9	89.6
Programmtrailer etc.	13.7	10.7	5.6	3.3	8.0	17.0	4.9
Werbung, Sponsoring	8.9	6.9	8.0	4.6	5.0	3.1	2.9
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40./41. Kalenderwoche 2015 (28. September – 04. Oktober).

Tabelle 14
Programmstruktur ohne Programmfenster
 Programmstrukturanalyse Herbst 2015
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Eigenprogramm	74.0	81.8	86.2	91.6	86.8	78.2	82.8
Fernsehpublizistik	43.8	13.4	36.9	41.1	40.5	23.1	69.5
<i>Nachrichtensendungen</i>	<i>6.1</i>	<i>-</i>	<i>17.3</i>	<i>11.6</i>	<i>23.2</i>	<i>9.2</i>	<i>34.7</i>
<i>Magazinsendungen</i>	<i>13.2</i>	<i>0.3</i>	<i>9.1</i>	<i>11.2</i>	<i>4.5</i>	<i>1.8</i>	<i>22.3</i>
<i>Interview- und Talk-Formate</i>	<i>10.4</i>	<i>-</i>	<i>4.9</i>	<i>9.6</i>	<i>4.7</i>	<i>2.7</i>	<i>8.7</i>
<i>Reportagen, Dokumentationen</i>	<i>13.3</i>	<i>11.6</i>	<i>3.3</i>	<i>8.2</i>	<i>4.7</i>	<i>3.4</i>	<i>3.7</i>
<i>Dokumentarfilme</i>	<i>0.7</i>	<i>-</i>	<i>2.0</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>3.0</i>	<i>-</i>
<i>Sonstige Formate</i>	<i>0.1</i>	<i>1.5</i>	<i>0.3</i>	<i>0.5</i>	<i>3.4</i>	<i>3.0</i>	<i>0.1</i>
Fiktionale Unterhaltung	16.1	47.0	40.3	17.7	33.1	17.4	0.1
Nonfiktionale Unterhaltung	10.5	4.6	3.8	5.2	8.1	10.7	-
Sportsendungen	0.4	9.7	4.6	12.2	1.3	20.2	13.2
Kindersendungen	2.6	7.1	0.2	15.4	3.8	6.8	0.0
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	<i>1.5</i>	<i>3.1</i>	<i>0.1</i>	<i>14.9</i>	<i>2.0</i>	<i>5.3</i>	<i>-</i>
<i>Sonstiges</i>	<i>1.1</i>	<i>4.0</i>	<i>-</i>	<i>0.5</i>	<i>1.8</i>	<i>1.5</i>	<i>-</i>
Religiöse Sendungen	0.6	-	0.4	-	-	-	-
Programmfenster	3.4	0.6	0.2	0.5	0.2	1.7	9.4
Programmtrailer etc.	13.7	10.7	5.6	3.3	8.0	17.0	4.9
Werbung, Sponsoring	8.9	6.9	8.0	4.6	5.0	3.1	2.9
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40./41. Kalenderwoche 2015 (28. September – 04. Oktober).

Tabelle 15
Formate der Fernsehpublizistik
 Programmstrukturanalyse Herbst 2015
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fernsehpublizistik	47.1	14.0	37.2	41.6	40.7	24.6	78.7
Nachrichtensendungen	6.8	-	17.3	11.6	23.2	10.4	38.1
Magazine	13.2	0.3	9.1	11.2	4.5	1.8	22.2
<i>Allgemeine Magazine</i>	<i>9.5</i>	<i>0.3</i>	<i>2.0</i>	<i>7.9</i>	<i>3.5</i>	<i>1.8</i>	<i>12.3</i>
<i>Regionalmagazine</i>	<i>1.8</i>	<i>-</i>	<i>7.1</i>	<i>3.1</i>	<i>1.0</i>	<i>-</i>	<i>8.9</i>
<i>Boulevardmagazine</i>	<i>1.9</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>1.0</i>
<i>Tageszeitmagazine, Sonstige Magazine</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>0.2</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Interview- und Talk-Formate	12.8	0.6	5.2	10.1	4.9	2.9	14.0
<i>Talk-Magazine</i>	<i>0.5</i>	<i>-</i>	<i>0.9</i>	<i>4.2</i>	<i>2.5</i>	<i>0.7</i>	<i>1.3</i>
<i>Andere Talk-, Diskussions-, Interviewformate</i>	<i>12.3</i>	<i>0.6</i>	<i>4.3</i>	<i>5.9</i>	<i>2.4</i>	<i>2.2</i>	<i>12.7</i>
Reportagen, Dokumentationen	13.5	11.6	3.3	8.2	4.7	3.5	4.3
Dokumentarfilme	0.7	-	2.0	-	-	3.0	-
Kochsendungen	-	-	0.1	-	2.9	2.9	-
Sonstige Formate	0.1	1.5	0.2	0.5	0.5	0.0	0.1
Sonstige Sendungen	30.3	68.4	49.2	50.5	46.3	55.3	13.5
Programmtrailer etc.	13.7	10.7	5.6	3.3	8.0	17.0	4.9
Werbung, Sponsoring	8.9	6.9	8.0	4.6	5.0	3.1	2.9
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40./41. Kalenderwoche 2015 (28. September – 04. Oktober).

Tabelle 16
Nachrichtenformate
 Programmstrukturanalyse Herbst 2015
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Nachrichtensendungen	6.8	-	17.3	11.6	23.2	10.4	38.1
Universelle Nachrichten	5.4	-	16.4	11.5	10.1	3.8	30.8
<i>Nachrichten</i> ²	4.0	-	15.0	8.3	9.5	3.8	18.6
<i>Nachrichtenmagazine</i>	1.3	-	-	-	-	-	12.0
<i>Schlagzeilen, Kurznachrichten</i> . ³	0.1	-	-	-	0.6	-	0.2
<i>Nachrichtenrückblick</i>	-	-	1.4	3.2	-	-	-
Spezifische Nachrichten	1.4	-	0.9	0.1	13.1	6.6	7.3
<i>Wetternachrichten</i>	0.7	-	0.9	0.1	1.4	0.4	3.6
<i>Wirtschaftsnachrichten</i>	0.1	-	-	-	-	-	0.3
<i>Regionalnachrichten</i>	0.6	-	-	-	11.7	6.2	3.4
Sonstige Sendungen	70.6	82.4	69.1	80.5	63.8	69.5	54.1
Programmtrailer etc.	13.7	10.7	5.6	3.3	8.0	17.0	4.9
Werbung, Sponsoring	8.9	6.9	8.0	4.6	5.0	3.1	2.9
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40./41. Kalenderwoche 2015 (28. September – 04. Oktober).
 2 Sendungsdauer: mindestens 6 Minuten.
 3 Sendungsdauer: weniger als 6 Minuten.

Tabelle 17
Formate der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung
 Programmstrukturanalyse Herbst 2015
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fiktionale Unterhaltung²	17.6	50.1	40.4	32.6	35.1	22.7	0.1
<i>Kinospielfilme</i>	5.0	18.8	5.2	3.3	8.1	8.0	-
<i>Fernsehfilme, TV-Movies</i>	2.6	-	5.5	4.4	0.9	-	-
<i>Fernsehserien</i>	9.6	28.9	28.5	10.0	24.5	9.5	-
<i>Zeichentrick- und Animationsformate</i>	0.3	2.3	0.1	14.9	1.6	5.2	0.1
<i>Sketche ohne Publikum</i>	-	-	1.1	-	-	-	-
<i>Sonstige Formate: Kurzfilme, Videokunst</i>	0.1	0.1	-	-	-	-	-
Sonstige Sendungen	59.8	32.3	46.0	59.6	51.9	57.2	92.1
Programmtrailer etc.	13.7	10.7	5.6	3.3	8.0	17.0	4.9
Werbung, Sponsoring	8.9	6.9	8.0	4.6	5.0	3.1	2.9
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40./41. Kalenderwoche 2015 (28. September – 04. Oktober).
 2 Einschliesslich fiktionaler Programmangebote für Kinder (vgl. Tabelle 11).

Tabelle 18
Genres der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung
 Programmstrukturanalyse Herbst 2015
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fiktionale Unterhaltung²	17.6	50.1	40.4	32.6	35.1	22.7	0.1
Spannungsgenres	5.7	28.2	22.6	12.1	20.6	13.3	-
<i>Krimi, Thriller</i>	4.7	13.1	18.4	9.7	17.0	5.0	-
<i>Science Fiction, Mystery, Fantasy</i>	-	3.5	0.4	-	0.1	-	-
<i>Sonstige Spannungsgenres</i>	1.0	11.6	3.8	2.4	3.5	8.3	-
Komödien	0.3	12.3	4.7	5.3	7.9	5.8	0.1
<i>Familie, Alltag</i>	-	2.8	3.2	1.3	3.9	2.1	-
<i>Beziehung</i>	0.3	3.8	0.9	-	1.2	-	-
<i>Sonstige Komödiengenres</i>	-	5.7	0.6	4.0	2.8	3.7	0.1
Unterhaltungsgenres	8.5	9.6	11.0	15.2	6.6	3.6	-
<i>Familie, Alltag</i>	1.0	0.2	-	0.5	-	-	-
<i>Beziehung</i>	3.6	5.0	7.4	1.8	2.1	1.1	-
<i>Sonstige Unterhaltungsgenres</i>	3.9	4.4	3.6	12.9	4.5	2.5	-
Drama, Zeitkritik, Kunstfilm	3.1	-	2.1	-	-	-	-
Sonstige Sendungen	59.8	32.3	46.0	59.5	51.9	57.2	92.1
Programmtrailer etc.	13.7	10.7	5.6	3.3	8.0	17.0	4.9
Werbung, Sponsoring	8.9	6.9	8.0	4.6	5.0	3.1	2.9
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40./41. Kalenderwoche 2015 (28. September – 04. Oktober).

2 Einschliesslich fiktionaler Programmangebote für Kinder (vgl. Tabelle 11).

Tabelle 19
Formate der nonfiktionalen Fernsehunterhaltung
 Programmstrukturanalyse Herbst 2015
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Nonfiktionale Unterhaltung	10.5	4.6	3.8	5.2	8.1	10.7	-
Shows	10.2	-	3.5	3.7	7.7	8.4	-
<i>Quiz-, Unterhaltungs-Shows</i>	5.4	-	2.9	1.7	7.7	8.4	-
<i>Comedy-, Sketch-, Pannen-Shows</i>	1.2	-	0.6	2.0	-	-	-
<i>Reality-Shows</i>	3.6	-	-	-	-	-	-
<i>Sonstige nonfiktionale Unterhaltung</i>	-	-	-	-	-	-	-
Musiksendungen	0.3	4.6	0.3	1.5	0.4	2.3	-
<i>Musik-Shows</i>	0.3	-	0.3	0.3	-	-	-
<i>Konzertübertragungen und -aufzeichnungen</i>	-	3.6	-	1.2	0.4	1.2	-
<i>Musik-Castingshows</i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Sonstiges</i>	-	-	-	-	-	1.1	-
Sonstige nonfiktionale Unterhaltungsformate	-	-	-	-	-	1.1	-
Sonstige Sendungen	66.9	77.8	82.6	86.9	78.9	69.2	92.2
Programmtrailer etc.	13.7	10.7	5.6	3.3	8.0	17.0	4.9
Werbung, Sponsoring	8.9	6.9	8.0	4.6	5.0	3.1	2.9
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40./41. Kalenderwoche 2015 (28. September – 04. Oktober).

Tabelle 20
Formate der Sportsendungen
 Programmstrukturanalyse Herbst 2015
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sportsendungen	0.4	9.7	4.6	12.2	1.3	20.2	13.2
Sportmagazine	0.4	2.1	4.6	2.2	-	4.8	13.2
Sportübertragungen, (Teil-)Aufzeichnungen	-	7.6	-	10.0	-	15.4	-
<i>Fussball</i>	-	7.6	-	7.4	-	13.6	-
<i>Motorsport</i>	-	-	-	-	-	0.9	-
<i>Radspport</i>	-	-	-	0.8	-	0.9	-
<i>Andere Sportarten</i>	-	-	-	1.8	-	-	-
Mitmachsport	-	-	-	-	1.3	-	-
Sonstige Sendungen	77.0	72.7	81.8	79.9	85.7	59.7	79.0
Programmtrailer etc.	13.7	10.7	5.6	3.3	8.0	17.0	4.9
Werbung, Sponsoring	8.9	6.9	8.0	4.6	5.0	3.1	2.9
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40./41. Kalenderwoche 2015 (28. September – 04. Oktober).

Tabelle 21
Formate des Kinderprogramms
 Programmstrukturanalyse Herbst 2015
 (in Prozent)¹

Produktionscharakteristik	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Kinderprogramm	2.7	7.1	0.1	15.4	3.8	7.0	0.2
Fiktionale Unterhaltung	1.5	3.0	0.1	14.9	2.0	5.3	-
<i>Kino-, Fernsehfilm</i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Fernsehserien</i>	1.2	1.6	-	-	0.4	1.8	-
<i>Zeichentrick- und Animationsformate</i>	0.2	1.4	0.1	14.9	1.6	3.5	-
<i>Sonstiges</i>	0.1	0.0	-	-	-	-	-
Nonfiktionale Unterhaltung	0.1	0.5	-	-	-	-	-
Information und Infotainment	1.1	3.6	-	0.5	1.8	1.7	0.2
Sonstige Sendungen	74.7	75.3	86.3	76.7	83.2	72.9	92.0
Programmtrailer etc.	13.7	10.7	5.6	3.3	8.0	17.0	4.9
Werbung, Sponsoring	8.9	6.9	8.0	4.6	5.0	3.1	2.9
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40./41. Kalenderwoche 2015 (28. September – 04. Oktober).

5.1.2 Basisdaten und Ergebnisse der Themenanalyse

Tabelle 22
Zeitungsumfang der Basiselemente der Themenanalyse
 Themenanalyse Herbst 2015
 (in Std.:Min pro Sendetag)¹

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fernsehpublizistik	11:18	03:21	08:55	09:59	09:47	05:55	18:52
Themenbeiträge ²	10:42	03:12	08:17	09:19	09:05	05:34	17:38
Moderationen, Trailer etc. ³	00:34	00:09	00:37	00:36	00:40	00:21	01:13
Gewinnspiele, Votings	00:01	00:00	-	-	00:01	-	00:01
Unterhaltungsbeiträge ⁴	00:01	-	00:01	00:04	00:01	-	00:00
Sonstige Sendungen	07:17	16:26	11:49	12:07	11:07	13:15	03:15
Programmtrailer etc.	03:17	02:34	01:21	00:47	01:55	04:05	01:11
Werbung, Sponsoring	02:08	01:39	01:55	01:07	01:11	00:45	00:42
Gesamt	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00

- 1 Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40./41. Kalenderwoche 2015 (28. September – 04. Oktober).
- 2 Die Untersuchungseinheiten der Themenanalyse sind *thematisch unterscheidbare Beiträge*.
- 3 In die untersuchten Sendungen integrierte Aussagen. Einspielungen etc.. die eine Übersicht über die Sendung bzw. Teile der Sendung geben.
- 4 In die untersuchten Sendungen integrierte Filmausschnitte. Sketche. Musik etc.

Tabelle 23
Basiselemente der Themenanalyse / Gesamtsendezeit
 Themenanalyse Herbst 2015
 (in Prozent)¹

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fernsehpublizistik	47.1	14.0	37.2	41.6	40.7	24.6	78.7
Themenbeiträge ²	44.6	13.4	34.5	38.8	37.8	23.1	73.5
Moderationen, Trailer etc. ³	2.4	0.6	2.6	2.5	2.8	1.5	5.1
Gewinnspiele, Votings	0.0	0.0	-	-	0.1	-	0.1
Unterhaltungsbeiträge ⁴	0.1	-	0.1	0.2	0.0	-	0.0
Sonstige Sendungen	30.3	68.4	49.2	50.5	46.3	55.3	13.5
Programmtrailer etc.	13.7	10.7	5.6	3.3	8.0	17.0	4.9
Werbung, Sponsoring	8.9	6.9	8.0	4.6	5.0	3.1	2.9
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40./41. Kalenderwoche 2015 (28. September – 04. Oktober).
- 2 Die Untersuchungseinheiten der Themenanalyse sind *thematisch unterscheidbare Beiträge*.
- 3 In die untersuchten Sendungen integrierte Aussagen. Einspielungen etc.. die eine Übersicht über die Sendung bzw. Teile der Sendung geben.
- 4 In die untersuchten Sendungen integrierte Filmausschnitte. Sketche. Musik etc.

Tabelle 24
Basiselemente der Themenanalyse / Prime Time
 Themenanalyse Herbst 2015
 (in Prozent)¹

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fernschpublizistik	53.9	23.9	36.9	27.0	41.2	9.9	86.7
<i>Themenbeiträge²</i>	<i>50.1</i>	<i>22.8</i>	<i>33.9</i>	<i>25.6</i>	<i>38.0</i>	<i>9.7</i>	<i>79.5</i>
<i>Moderationen, Trailer etc.³</i>	<i>3.7</i>	<i>1.1</i>	<i>2.6</i>	<i>1.4</i>	<i>2.9</i>	<i>.2</i>	<i>7.2</i>
<i>Gewinnspiele, Votings</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>0.2</i>	<i>-</i>	<i>0.0</i>
<i>Unterhaltungsbeiträge⁴</i>	<i>0.1</i>	<i>-</i>	<i>0.4</i>	<i>-</i>	<i>0.1</i>	<i>-</i>	<i>0.0</i>
Sonstige Sendungen	28.4	62.7	46.2	61.8	41.5	78.8	2.6
Programmtrailer etc.	3.4	2.8	3.4	2.9	5.4	3.2	3.7
Werbung, Sponsoring	14.3	10.6	13.5	8.3	11.9	8.1	7.0
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18–23 Uhr). Stichprobe: 40./41. Kalenderwoche 2015 (28. September – 04. Oktober).
- 2 Die Untersuchungseinheiten der Themenanalyse sind *thematisch unterscheidbare Beiträge*.
- 3 In die untersuchten Sendungen integrierte Aussagen, Einspielungen etc.. die eine Übersicht über die Sendung bzw. Teile der Sendung geben.
- 4 In die untersuchten Sendungen integrierte Filmausschnitte, Sketche, Musik etc.

Tabelle 25
Themenstruktur der Fernsehpublizistik / Gesamtsendezeit
 Themenanalyse Herbst 2015
 (in Prozent)¹

Themenbereiche	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fernschpublizistik	47.1	14.0	37.2	41.6	40.7	24.6	78.7
Kontroverse Themen	17.3	1.2	13.4	15.8	16.6	10.3	38.3
<i>Schweizer Politik</i>	<i>5.6</i>	<i>-</i>	<i>5.4</i>	<i>7.8</i>	<i>7.7</i>	<i>4.9</i>	<i>14.0</i>
<i>Nicht-Schweizer Politik</i>	<i>4.5</i>	<i>0.8</i>	<i>3.9</i>	<i>4.4</i>	<i>4.5</i>	<i>1.3</i>	<i>11.6</i>
<i>Wirtschaft</i>	<i>1.6</i>	<i>-</i>	<i>2.0</i>	<i>1.3</i>	<i>1.8</i>	<i>1.0</i>	<i>5.6</i>
<i>Gesellschaft</i>	<i>5.6</i>	<i>0.4</i>	<i>2.1</i>	<i>2.3</i>	<i>2.6</i>	<i>3.1</i>	<i>7.1</i>
Nichtpolitische Sachthemen	20.0	9.6	14.5	17	13.1	8.8	20.7
<i>Wirtschaft</i>	<i>1.9</i>	<i>-</i>	<i>2.8</i>	<i>3.9</i>	<i>1.7</i>	<i>1.8</i>	<i>5.0</i>
<i>Bildung, Wissenschaft, Technik</i>	<i>2.5</i>	<i>4.3</i>	<i>2.5</i>	<i>1.6</i>	<i>1.2</i>	<i>.5</i>	<i>3.0</i>
<i>Kunst, Kultur</i>	<i>9.6</i>	<i>1.6</i>	<i>6.3</i>	<i>7.2</i>	<i>5.4</i>	<i>3.3</i>	<i>9.0</i>
<i>Natur, Mensch, Umwelt</i>	<i>4.5</i>	<i>2.0</i>	<i>1.9</i>	<i>2.4</i>	<i>3.4</i>	<i>2.8</i>	<i>3.2</i>
<i>Sonstige Sachthemen</i>	<i>1.5</i>	<i>1.7</i>	<i>1.0</i>	<i>1.9</i>	<i>1.4</i>	<i>0.4</i>	<i>0.5</i>
Human-Touch-Themen	4.7	0.1	4.1	4	2.6	0.8	6.1
<i>Zerstreuungsthemen (Personality etc.)</i>	<i>4.3</i>	<i>0.1</i>	<i>3.4</i>	<i>3.2</i>	<i>1.2</i>	<i>0.4</i>	<i>3.8</i>
<i>Angstthemen (Kriminalität etc.)</i>	<i>0.3</i>	<i>-</i>	<i>0.6</i>	<i>0.7</i>	<i>1.2</i>	<i>0.4</i>	<i>1.7</i>
<i>Besondere Schadensereignisse</i>	<i>0.1</i>	<i>-</i>	<i>0.1</i>	<i>0.1</i>	<i>0.2</i>	<i>0.0</i>	<i>0.6</i>
Lebensweltthemen	1.5	1.8	0.6	1.1	3.7	2.4	3.0
<i>Verbraucherthemen</i>	<i>0.1</i>	<i>1.7</i>	<i>0.1</i>	<i>0.0</i>	<i>2.3</i>	<i>2.3</i>	<i>0.1</i>
<i>Gesundheitsthemen</i>	<i>1.4</i>	<i>0.1</i>	<i>0.5</i>	<i>1.1</i>	<i>1.4</i>	<i>0.1</i>	<i>2.9</i>
Sport	0.3	0.7	1.1	0.8	0.5	0.4	1.6
Servicethemen (Wetter etc.)	0.8	-	0.8	0.2	1.3	0.4	3.8
Thematisch nicht klassifizierbar ²	2.5	0.6	2.7	2.7	2.9	1.5	5.2
Restliches Programm	52.9	86.0	62.8	58.4	59.3	75.4	21.3
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40./41. Kalenderwoche 2015 (28. September – 04. Oktober).
- 2 Summe der nicht-themenspezifischen Moderations-, Gewinnspiel- und Unterhaltungsbeiträge (vgl. Tabelle 23).

Tabelle 26
Themenstruktur der Fernsehpublizistik / Prime Time
 Themenanalyse Herbst 2015
 (in Prozent)¹

Themenbereiche	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fernsehpublizistik	53.9	23.9	36.9	27.0	41.2	9.9	86.7
Kontroverse Themen	24.9	-	13.9	7.4	18.9	5.1	40.9
<i>Schweizer Politik</i>	10.2	-	7.0	1.4	8.3	3.3	15.5
<i>Nicht-Schweizer Politik</i>	7.5	-	4.0	4.9	4.6	-	17.8
<i>Wirtschaft</i>	3.1	-	1.1	0.7	1.8	-	4.5
<i>Gesellschaft</i>	4.1	-	1.8	0.4	4.2	1.8	3.1
Nichtpolitische Sachthemen	14.8	17.2	15.4	5.7	11.7	4.6	24.1
<i>Wirtschaft</i>	2.2	-	2.7	1.2	1.3	-	8.1
<i>Bildung, Wissenschaft, Technik</i>	1.0	10.4	1.6	1.1	1.1	-	2.0
<i>Kunst, Kultur</i>	6.3	2.1	7.2	2.1	5.3	4.0	11.3
<i>Natur, Mensch, Umwelt</i>	4.5	4.7	2.1	0.2	2.2	0.6	1.8
<i>Sonstige Sachthemen</i>	0.8	-	1.8	1.1	1.8	-	0.9
Human-Touch-Themen	6.0	-	1.1	11.9	2.9	-	6.7
<i>Zerstreuungsthemen (Personality etc.)</i>	4.7	-	0.6	9.2	1.6	-	3.8
<i>Angstthemen (Kriminalität etc.)</i>	1.0	-	0.4	2.6	1.1	-	2.1
<i>Besondere Schadensereignisse</i>	0.3	-	0.1	0.1	0.2	-	0.8
Lebensweltthemen	1.8	4.5	1.1	0.3	2.8	-	-
<i>Verbraucherthemen</i>	0.1	4.5	0.1	-	-	-	-
<i>Gesundheitsthemen</i>	1.7	-	1.0	0.3	2.8	-	-
Sport	0.4	1.1	.6	.3	.3	-	1.4
Servicethemen (Wetter etc.)	2.2	-	1.8	-	1.4	-	6.4
Thematisch nicht klassifizierbar ²	3.8	1.1	3.0	1.4	3.2	0.2	7.2
Restliches Programm	46.1	76.1	63.1	73.0	58.8	90.1	13.3
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18–23 Uhr). Stichprobe: 40./41. Kalenderwoche 2015 (28. September – 04. Oktober).
 2 Summe der nicht-themenspezifischen Moderations-, Gewinnspiel- und Unterhaltungsbeiträge (vgl. Tabelle 24).

Tabelle 27
Themenstruktur der Fernsehpublizistik ohne (Kreuz-)Wiederholungen
 Themenanalyse Herbst 2015
 (in Prozent)¹

Themenbereiche	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fernsehpublizistik: Erstsendungen	27.4	7.4	18.3	4.0	19.0	5.9	2.6
Kontroverse Themen	9.9	0.6	5.0	1.3	5.2	1.5	1.5
<i>Schweizer Politik</i>	4.1	-	2.2	0.3	2.0	0.7	0.4
<i>Nicht-Schweizer Politik</i>	3.3	0.5	1.1	1.0	1.6	-	0.8
<i>Wirtschaft</i>	0.8	-	0.3	-	0.6	-	0.2
<i>Gesellschaft</i>	1.7	0.1	1.4	-	1.0	0.8	0.1
Nichtpolitische Sachthemen	12.1	5.6	7.9	1.2	7.7	4.2	0.5
<i>Wirtschaft</i>	1.6	-	0.8	-	0.7	0.8	0.2
<i>Bildung, Wissenschaft, Technik</i>	1.8	2.3	1.1	0.1	0.2	-	0.1
<i>Kunst, Kultur</i>	6.2	1.2	3.8	0.6	3.1	1.3	0.2
<i>Natur, Mensch, Umwelt</i>	2.0	1.2	1.5	0.5	3.2	2.1	-
<i>Sonstige Sachthemen</i>	0.5	0.9	0.7	-	0.5	-	0.0
Human-Touch-Themen	2.3	-	3.1	1.1	1	-	0.0
<i>Zerstreuungsthemen (Personality etc.)</i>	1.9	-	2.9	0.6	0.6	-	0.0
<i>Angstthemen (Kriminalität etc.)</i>	0.3	-	0.1	0.5	0.3	-	0.0
<i>Besondere Schadensereignisse</i>	0.1	-	0.1	-	0.1	-	0.0
Lebensweltthemen	0.4	0.7	0.3	-	3.0	-	-
<i>Verbraucherthemen</i>	0.0	0.7	0.1	-	2.1	-	-
<i>Gesundheitsthemen</i>	0.4	-	0.2	-	0.9	-	-
Sport	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	-	0.1
Servicethemen (Wetter etc.)	0.8	-	0.5	0.0	0.7	-	0.3
Thematisch nicht klassifizierbar ²	1.6	0.3	1.2	0.2	1.2	0.2	0.2
Fernsehpublizistik: Kurzfristige (Kreuz-)Wiederholungen	19.7	6.6	18.9	37.6	21.7	18.7	76.1
Restliches Programm	52.9	86.0	62.8	58.4	59.3	75.4	21.3
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40/41. Kalenderwoche 2015 (28. September – 04. Oktober).

2 Summe der nicht-themenspezifischen Moderations-, Gewinnspiel- und Unterhaltungsbeiträge (ohne Kreuz-/ Wiederholungen).

Tabelle 28
Themenstruktur der Fernsehpublizistik
ohne Programmfenster
 Themenanalyse Herbst 2015
 (in Prozent)¹

Themenbereiche	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Fernsehpublizistik: Eigenprogramm	43.8	13.4	36.9	41.1	40.5	23.1	69.5
Kontroverse Themen	16.0	1.0	13.2	15.3	16.6	9.7	35.9
<i>Schweizer Politik</i>	4.6	-	5.4	7.5	7.7	4.6	12.8
<i>Nicht-Schweizer Politik</i>	4.5	0.8	3.9	4.4	4.5	1.3	11.6
<i>Wirtschaft</i>	1.4	-	1.8	1.1	1.8	0.7	4.6
<i>Gesellschaft</i>	5.5	0.2	2.1	2.3	2.6	3.1	6.9
Nichtpolitische Sachthemen	18.1	9.3	14.5	17.0	12.9	8.0	15.9
<i>Wirtschaft</i>	1.4	-	2.8	3.9	1.7	1.5	4.0
<i>Bildung, Wissenschaft, Technik</i>	2.0	4.3	2.5	1.6	1.2	0.4	0.8
<i>Kunst, Kultur</i>	9.2	1.3	6.3	7.2	5.2	3.0	7.7
<i>Natur, Mensch, Umwelt</i>	4.4	2.0	1.9	2.4	3.4	2.7	3.0
<i>Sonstige Sachthemen</i>	1.1	1.7	1.0	1.9	1.4	0.4	0.4
Human-Touch-Themen	4.7	0.1	4.1	4.0	2.6	0.8	6.2
<i>Zerstreuungsthemen (Personality etc.)</i>	4.3	0.1	3.4	3.2	1.2	0.4	3.9
<i>Angstthemen (Kriminalität etc.)</i>	0.3	-	0.6	0.7	1.2	0.4	1.7
<i>Besondere Schadensereignisse</i>	0.1	-	0.1	0.1	0.2	0.0	0.6
Lebensweltthemen	1.5	1.7	0.6	1.1	3.7	2.4	1.7
<i>Verbraucherthemen</i>	0.1	1.6	0.1	0.0	2.3	2.3	0.1
<i>Gesundheitsthemen</i>	1.4	0.1	0.5	1.1	1.4	0.1	1.6
Sport	0.3	0.7	1.1	0.8	0.5	0.4	1.6
Servicethemen (Wetter etc.)	0.8	-	0.8	0.2	1.3	0.4	3.6
Thematisch nicht klassifizierbar ³	2.4	0.6	2.6	2.7	2.9	1.4	4.6
Fernsehpublizistik: Programmübernahmen und -fenster	3.3	0.6	0.3	0.5	0.2	1.5	9.2
Restliches Programm	52.9	86.0	62.8	58.4	59.3	75.4	21.3
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40./41. Kalenderwoche 2015 (28. September – 04. Oktober).

Tabelle 29
Themenstruktur der Nachrichtensendungen
 Themenanalyse Herbst 2015
 (in Prozent)¹

Themenbereiche	SRF 1 t=01:38	SRF zwei -	RTS 1 t=04:10	RTS 2 t=02:47	RSI 1 t=05:33	RSI 2 t=02:30	SRF info t=09:08
Kontroverse Themen	51.8	-	50.6	47.7	49.8	46.4	52.1
Schweizer Politik	14.9	-	14.9	13.8	22.5	23.1	16.6
Nicht-Schweizer Politik	27.2	-	20.5	19.5	15.4	12.5	26.0
Wirtschaft	7.0	-	9.7	8.4	6.7	6.2	6.4
Gesellschaft	2.7	-	5.5	6.0	5.2	4.6	3.1
Nichtpolitische Sachthemen	20.5	-	25.8	35.9	25.8	30.6	20.9
Wirtschaft	6.7	-	7.2	9.4	5.0	7.1	6.4
Bildung, Wissenschaft, Technik	2.9	-	9.6	10.5	5.0	5.0	2.5
Kunst, Kultur	9.8	-	6.2	11.3	11.5	14.3	10.7
Natur, Mensch, Umwelt	0.6	-	1.1	2.7	0.8	1.0	0.8
Sonstige Sachthemen	0.5	-	1.7	2.0	3.5	3.2	0.5
Human-Touch-Themen	4.9	-	5.1	4.0	8.2	6.6	5.7
Zerstreuungsthemen (Personality etc.)	1.9	-	2.3	2.3	2.4	2.2	2.5
Angstthemen (Kriminalität etc.)	1.4	-	2.4	1.3	5.0	4.2	1.7
Besondere Schadensereignisse	1.6	-	0.4	0.4	0.8	0.2	1.5
Lebensweltthemen	-	-	2.2	1.9	-	-	-
Verbraucherthemen	-	-	-	-	-	-	-
Gesundheitsthemen	-	-	2.2	1.9	-	-	-
Sport	3.8	-	5.3	4.4	2.1	3.6	3.9
Servicethemen (Wetter etc.)	10.9	-	4.4	1.0	5.5	4.1	9.9
Moderationen, Trailer etc.	8.0	-	6.6	5.1	8.6	8.7	7.5
Gewinnspiele, Votings	-	-	-	-	-	-	-
Unterhaltungsbeiträge	0.1	-	0.0	0.0	-	-	0.0
Nachrichtensendungen gesamt	100	-	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Jeweiliger Zeitumfang der in den Programmen als *Nachrichtensendungen* klassifizierten Sendungen in Stunden:Minuten pro Sendetag. Stichprobe: 40./41. Kalenderwoche 2015 (28. September – 04. Oktober).

Tabelle 30
Themenstruktur der Magazinsendungen. Reportagen.
Dokumentationen und Dokumentarfilme
 Themenanalyse Herbst 2015
 (in Prozent)¹

Themenbereiche	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
	t=06:35	t=02:52	t=03:27	t=04:39	t=02:13	t=02:00	t=06:22
Kontroverse Themen	21.0	8.6	23.0	20.9	34.6	38.1	34.5
Schweizer Politik	3.0	-	11.9	6.0	9.6	6.5	13.3
Nicht-Schweizer Politik	7.0	7.1	2.3	10.1	10.4	-	1.8
Wirtschaft	3.4	-	0.6	0.7	2.2	1.3	8.3
Gesellschaft	7.6	1.5	8.2	4.1	12.4	30.3	11.1
Nichtpolitische Sachthemen	59.2	77.9	63.9	59.6	58.2	58.3	38.8
Wirtschaft	5.1	-	10.2	13.6	4.7	11.5	9.8
Bildung, Wissenschaft, Technik	5.5	36.2	5.9	2.1	0.6	-	0.4
Kunst, Kultur	28.7	10.9	33.2	26.3	20.9	15.6	16.9
Natur, Mensch, Umwelt	16.0	16.5	11.7	10.6	31.0	31.2	10.8
Sonstige Sachthemen	3.9	14.3	2.9	7.0	1.0	-	0.9
Human-Touch-Themen	9.7	0.5	3.8	7.2	2.9	-	12.6
Zerstreuungsthemen (Personality etc.)	8.7	0.5	2.6	4.3	2.9	-	8.6
Angstthemen (Kriminalität etc.)	0.8	-	1.2	2.9	-	-	3.9
Besondere Schadensereignisse	0.2	-	-	-	-	-	0.1
Lebensweltthemen	5.2	6.7	1.3	4.8	-	-	7.5
Verbraucherthemen	0.2	6.1	0.2	0.2	-	-	0.4
Gesundheitsthemen	5.0	0.6	1.1	4.6	-	-	7.1
Sport	0.1	1.9	0.9	1.5	-	-	0.5
Servicethemen (Wetter etc.)	0.0	-	-	-	-	-	0.0
Moderationen, Trailer etc.	4.7	4.4	6.6	4.8	4.3	3.6	6.0
Gewinnspiele, Votings	0.1	-	-	-	-	-	0.1
Unterhaltungsbeiträge	-	-	0.5	1.2	-	-	-
Magazine und Reportagen gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Jeweiliger Zeitumfang der in den Programmen als Magazinsendungen, als Reportagen und Dokumentationen und als Dokumentarfilme klassifizierten Sendungen in Stunden:Minuten pro Sendetag. Stichprobe: 40./41. Kalenderwoche 2015 (28. September – 04. Oktober).

Tabelle 31
Themenstruktur der Interview- und Talk-Formate
 Themenanalyse Herbst 2015
 (in Prozent)¹

Themenbereiche	SRF 1 t=03:03	SRF zwei t=00:08	RTS 1 t=01:15	RTS 2 t=02:25	RSI 1 t=01:10	RSI 2 t=00:42	SRF info t=03:22
Kontroverse Themen	62.8	43.6	26.3	60.8	38.9	77.7	66.7
Schweizer Politik	29.4	-	22.1	49.9	33.8	65.7	30.0
Nicht-Schweizer Politik	5.9	-	-	1.2	-	-	8.9
Wirtschaft	1.7	-	4.2	2.2	-	7.5	6.3
Gesellschaft	25.8	43.6	-	7.5	5.1	4.5	21.5
Nichtpolitische Sachthemen	18.6	48.3	14.8	11	15.8	5.3	17.3
Wirtschaft	-	-	1.8	1.9	0.7	-	-
Bildung, Wissenschaft, Technik	6.4	-	-	-	-	-	13.5
Kunst, Kultur	8.6	48.3	7.5	6.1	7.6	5.3	3.0
Natur, Mensch, Umwelt	0.3	-	-	-	-	-	0.1
Sonstige Sachthemen	3.3	-	5.5	3.0	7.5	-	0.7
Human-Touch-Themen	14.2	-	51.6	21.2	7.4	7.1	4.3
Zerstreuungsthemen (Personality etc.)	14.2	-	51.6	21.2	7.4	7.1	4.3
Angstthemen (Kriminalität etc.)	-	-	-	-	-	-	-
Besondere Schadensereignisse	-	-	-	-	-	-	-
Lebensweltthemen	-	-	-	-	31.8	6.3	7.4
Verbraucherthemen	-	-	-	-	3.8	6.3	-
Gesundheitsthemen	-	-	-	-	28.0	-	7.4
Sport	-	-	-	-	-	-	-
Servicethemen (Wetter etc.)	-	-	-	-	-	-	-
Moderationen, Trailer etc.	3.9	7.0	7.3	7.0	3.8	3.6	4.3
Gewinnspielen Voting	-	1.1	-	-	1.6	-	0.0
Unterhaltungsbeiträge	0.5	-	-	-	0.7	-	-
Interview- und Talk-Formate gesamt	100	100	100	100	100	100	100

¹ Prozentuierungsbasis: Jeweiliger Zeitumfang der in den Programmen als Interview- und Talk-Formate klassifizierten Sendungen in Stunden : Minuten pro Sendetag. Stichprobe: 40./41. Kalenderwoche 2015 (28. September – 04. Oktober).

5.1.3 Ergebnisse der Qualitätsanalyse

Tabelle 32
Zeitungsfang der Basiselemente der Qualitätsanalyse
 Qualitätsanalyse Herbst 2015
 (in Std.:Min pro Sendetag)¹

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	18:35	19:47	20:44	22:06	20:54	19:10	22:07
Fernsehpublizistik	11:18	03:21	08:55	09:59	09:47	05:55	18:52
<i>Themenbeiträge</i>	<i>10:42</i>	<i>03:12</i>	<i>08:17</i>	<i>09:19</i>	<i>09:05</i>	<i>05:34</i>	<i>17:38</i>
<i>Thematisch nicht klassifizierbar</i>	<i>00:36</i>	<i>00:09</i>	<i>00:38</i>	<i>00:40</i>	<i>00:42</i>	<i>00:21</i>	<i>01:14</i>
Sonstige Sendungen	07:17	16:26	11:49	12:07	11:07	13:15	03:15
Programmtrailer etc.	03:17	02:34	01:21	00:47	01:55	04:05	01:11
Werbung, Sponsoring	02:08	01:39	01:55	01:07	01:11	00:45	00:42
Gesamt	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00

¹ Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40./41. Kalenderwoche 2015 (28. September – 04. Oktober).

Tabelle 33
Anzahl der Basiselemente der Qualitätsanalyse
 Qualitätsanalyse Herbst 2015
 (Fallzahlen)¹

Basiselemente	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen	42	37	50	52	50	38	80
Fernsehpublizistische Beiträge	173	21	217	170	214	91	542
Themenbeiträge	118	9	165	130	160	68	392
<i>Berichterstattung über kontroverse Themen²</i>	<i>33</i>	<i>-</i>	<i>68</i>	<i>42</i>	<i>75</i>	<i>30</i>	<i>165</i>
<i>Andere Berichterstattung</i>	<i>85</i>	<i>9</i>	<i>97</i>	<i>88</i>	<i>85</i>	<i>38</i>	<i>227</i>
Thematisch nicht klassifizierbar	56	12	53	40	55	24	150

¹ Anzahl der Beiträge pro Sendetag. Stichprobe: 40./41. Kalenderwoche 2015 (28. September – 04. Oktober).

² Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlich kontroversen Themen.

Tabelle 34
Kultur- und Bildungsangebote
 Qualitätsanalyse Herbst 2015
 (Zeitungsumfang in Prozent)¹

Programminhalt	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Kulturberichterstattung²	9.0	1.5	6.2	7.2	5.4	3.3	9.0
Alltagskultur 1: Gesellschaftliches Leben	3.5	0.4	1.3	0.9	1.2	1.3	4.1
Alltagskultur 2: Traditionen, Bräuche	0.9	-	0.3	0.4	1.0	0.4	0.1
Literatur und Bühnenkunst	1.3	-	0.7	1.8	0.4	0.2	0.7
E-Musik: Klassik, Oper, Ballett	0.5	-	0.4	0.1	0.8	0.1	-
M-/U-Musik: Operette, Musical, Jazz, Chanson, Pop, Rock etc.	0.4	-	0.2	0.6	-	0.4	0.2
Bildende (schöne) Künste: Grafik, Malerei, Skulptur, Installation	0.3	0.3	0.7	1.2	0.1	-	0.6
Angewandte Künste: Architektur, Design, Mode, Kunsthandwerk	0.4	0.8	0.0	0.5	0.4	0.3	0.8
Film und Fernsehen	1.7	0.0	1.3	0.5	0.6	0.4	2.3
Presse, Radio, Internet, Computerspiele	-	-	0.2	0.2	0.2	-	-
Kultur (übergreifend)	0.0	-	1.1	1.0	0.7	0.2	0.2
Kulturübertragungen	-	-	-	-	-	-	-
Revue, Variété, Zirkus	-	-	-	-	-	-	-
Theater	-	-	-	-	-	-	-
Sonstige Kulturübertragung	-	-	-	-	-	-	-
Musiksendungen	0.3	4.6	0.3	1.5	0.4	2.3	-
Musik-Shows	0.3	-	0.3	0.3	-	-	-
Konzertübertragungen und -aufzeichnungen	-	3.6	-	1.2	0.4	1.2	-
Musik-Castingshows	-	-	-	-	-	-	-
Videoclip-Sendungen	-	1.0	-	-	-	-	-
Sonstiges	-	-	-	-	-	1.1	-
Bildungssendungen	3.0	-	-	-	-	-	-
Schulfernsehen	3.0	-	-	-	-	-	-
Andere Sendungen und Beiträge	65.1	76.3	79.9	83.4	81.2	74.3	83.2
Programmtrailer etc.	13.7	10.7	5.6	3.3	8.0	17.0	4.9
Werbung, Sponsoring	8.9	6.9	8.0	4.6	5.0	3.1	2.9
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40/41. Kalenderwoche 2015 (28. September – 04. Oktober).

2 Ohne Bildungssendungen.

Tabelle 35
Behindertengerechte Aufbereitung von Sendungen
 Qualitätsanalyse Herbst 2015
 (Mehrfachnennung – Zeitumfang in Prozent)¹

Aufbereitung	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sendungen mit behindertengerechter Aufbereitung	47.7	41.1	48.8	46.5	51.1	49.4	55.3
Teletext-Untertitel	46.5	41.1	48.8	46.3	50.7	49.5	55.0
<i>Fernsehpublizistische Sendung</i>	28.6	.9	25.4	27.4	32.3	19.5	50.9
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	10.6	31.3	19.7	6.0	16.4	12.9	
<i>Sonstiges</i>	7.3	8.9	3.7	12.9	2.0	17.1	4.1
Aufbereitung in Gebärdensprache	1.1	0.3	-	6.2	0.8	-	2.3
<i>Fernsehpublizistische Sendung</i>		0.3	-	6.2	0.8	-	2.3
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	1.1		-			-	
Audio-Beschreibung für Sehbehinderte	0.9	-	-	0.3	1.0	-	-
<i>Fernsehpublizistische Sendung</i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Fiktionale Unterhaltung</i>	0.9	-	-	0.3	1.0	-	-
Sendungen ohne behindertengerechte Aufbereitung	29.7	41.3	37.6	45.6	36.0	30.5	36.9
Programmtrailer etc.	13.7	10.7	5.6	3.3	8.0	17.0	4.9
Werbung, Sponsoring	8.9	6.9	8.0	4.6	5.0	3.1	2.9
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr). Stichprobe: 40/41. Kalenderwoche 2015 (28. September – 04. Oktober).

Tabelle 36
Sprachen in Sendungen
 Qualitätsanalyse Herbst 2015
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

Sprache	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
	n=42	n=37	n=50	n=52	n=50	n=38	n=80
Sendung mit gesprochener Sprache	98.6	96.9	100.0	100.0	98.9	97.4	99.6
Hochdeutsch	67.7	81.5	0.8	1.1	2.5	1.9	62.0
Schweizerdeutsch	61.9	26.5	0.6	1.1	2.5	4.1	70.7
Französisch	2.7	-	99.7	99.2	2.3	1.9	5.2
Italienisch	1.7	-	-	-	98.6	91.7	4.3
Dialekte der italienischsprachigen Schweiz	0.3	-	-	0.3	5.4	3.4	-
Rätoromanisch	3.7	-	0.8	1.1	0.3	4.9	8.9
Englisch	2.0	6.2	4.0	6.2	0.8	1.9	2.0
Sonstige Sprachen	1.7	2.3	4.0	3.9	1.4	0.8	0.9
Sendung ohne gesprochene Sprache	1.4	3.1	-	-	1.1	2.6	0.4
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Sendungen pro Tag. Stichprobe: 40./41. Kalenderwoche 2015 (28. September – 04. Oktober).

Tabelle 37
Sprachen in Beiträgen
 Qualitätsanalyse Herbst 2015
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

Sprache	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
	n=173	n=21	n=217	n=170	n=214	n=91	n=542
Beitrag mit gesprochener Sprache	92.7	83.7	91.0	93.5	94.7	95.1	94.4
Hochdeutsch	64.1	59.9	0.3	0.3	0.5	1.3	67.6
Schweizerdeutsch	44.4	32.7	0.1	0.3	0.9	3.1	35.5
Französisch	1.6	-	90.8	92.8	0.5	0.8	2.0
Italienisch	1.0	-	-	-	94.5	81.4	1.6
Dialekte der italienischsprachigen Schweiz	0.2	-	-	-	1.2	1.3	.2
Rätoromanisch	4.5	-	0.2	0.4	0.2	13.7	6.8
Englisch	1.4	15.0	1.0	1.8	0.1	0.3	1.1
Sonstige Sprachen	0.3	-	0.6	0.6	0.1	0.3	0.1
Beitrag ohne gesprochene Sprache	7.3	16.3	9.0	6.5	5.3	4.9	5.6
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der fernsehpublizistischen Beiträge pro Tag. Stichprobe: 40./41. Kalenderwoche 2015 (28. September – 04. Oktober).

Tabelle 38
Pannen in Beiträgen
 Qualitätsanalyse Herbst 2015
 (Anzahl in Prozent)¹

Pannen	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Nachrichtensendungen	n=71	n=0	n=144	n=90	n=181	n=76	n=445
Beitrag hat technische Fehler	1.0	-	1.1	0.6	-	0.4	1.1
Beitrag hat handwerkliche Fehler	-	-	-	0.2	0.4	0.4	-
Beitrag hat Moderationsfehler	2.2	-	0.7	0.3	1.3	1.1	2.7
Beitrag enthält Kombination von Fehlern	0.2	-	-	-	-	-	0.1
Beitrag enthält keine Pannen	96.6	-	98.2	98.9	98.3	98.1	96.1
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Sonstige Fernsehpublizistik	n=89	n=16	n=85	n=91	n=44	n=21	n=98
Beitrag hat technische Fehler	0.2	-	-	0.2	1.3	-	-
Beitrag hat handwerkliche Fehler	0.1	-	-	-	-	-	0.6
Beitrag hat Moderationsfehler	0.8	-	1.3	0.3	6.8	4.2	-
Beitrag enthält Kombination von Fehlern	-	-	-	-	0.3	-	-
Beitrag enthält keine Pannen	98.9	100.0	98.7	99.5	91.6	95.8	99.4
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Fernsehpublizistik gesamt	n=173	n=21	n=217	n=170	n=214	n=91	n=542
Beitrag hat technische Fehler	0.5	-	0.7	0.4	0.2	0.3	0.9
Beitrag hat handwerkliche Fehler	0.1	-	-	0.1	0.3	0.3	0.1
Beitrag hat Moderationsfehler	1.4	-	0.9	0.3	2.4	1.8	2.2
Beitrag enthält Kombination von Fehlern	0.1	-	-	-	0.1	-	0.1
Beitrag enthält keine Pannen	97.9	100.0	98.4	99.2	97.0	97.6	96.7
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

¹ Prozentuierungsbasis: Anzahl der fernsehpublizistischen Beiträge pro Tag und Genre. Stichprobe: : 40./41. Kalenderwoche 2015 (28. September – 04. Oktober I).

Tabelle 39
Journalistische Formen in Themenbeiträgen
 Qualitätsanalyse Herbst 2015
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

Journalistische Form	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Nachrichtensendungen	n=55	n=0	n=108	n=74	n=136	n=55	n=300
Sprechernachricht	8.0	-	6.6	6.0	4.9	4.6	7.0
Nachricht im Film	31.9	-	11.5	13.4	19.6	19.1	33.4
Filmbeitrag	48.4	-	72.8	75.9	67.1	70.9	48.6
Reportage, Dokumentation	-	-	0.0	0.0	-	-	-
Schalte, Aufsager, Reporter vor Ort	1.8	-	4.9	4.1	0.6	0.5	1.4
Interview, Talk	5.7	-	10.7	9.7	4.5	5.7	6.5
Eigenständige Moderation	8.5	-	7.1	0.4	7.1	3.9	8.3
Kommentar	-	-	0.7	0.4	-	-	-
Sonstiges	0.8	-	-	1.2	-	-	0.6
Sonstige Fernsehpublizistik	n=62	n=9	n=56	n=57	n=24	n=12	n=91
Sprechernachricht	86.5	98.3	83.4	86.2	88.0	94.0	84.2
Nachricht im Film	-	-	2.3	2.0	-	-	-
Filmbeitrag	4.4	-	32.1	20.6	-	-	7.8
Reportage, Dokumentation	55.5	6.7	54.1	49.5	41.0	27.7	64.0
Schalte, Aufsager, Reporter vor Ort	10.8	85.0	2.6	5.8	9.0	16.9	1.7
Interview, Talk	1.4	-	5.9	2.0	-	-	1.4
Eigenständige Moderation	36.0	8.3	17.6	28.6	48.2	36.1	36.9
Kommentar	-	-	-	-	-	-	-
Sonstiges	-	-	0.5	0.5	1.2	-	-
Fernsehpublizistik gesamt	n=117	n=9	n=164	n=130	n=160	n=67	n=391
Sprechernachricht	3.8	-	5.1	4.3	4.2	3.8	5.4
Nachricht im Film	17.3	-	18.5	16.5	16.7	15.7	27.4
Filmbeitrag	52.2	6.7	66.4	64.4	63.2	63.3	52.2
Reportage, Dokumentation	5.7	85.0	0.9	2.5	1.3	3.0	0.4
Schalte, Aufsager, Reporter vor Ort	1.6	-	5.2	3.2	0.5	0.4	1.4
Interview, Talk	21.8	8.3	13.1	18.0	11.0	11.0	13.6
Eigenständige Moderation	6.9	1.7	5.2	2.3	8.0	7.6	7.3
Kommentar	-	-	-	-	-	-	-
Sonstiges	0.4	-	0.2	0.9	0.2	-	0.4

¹ Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag pro Genre. Stichprobe: 40./41. Kalenderwoche 2015 (28. September – 04. Oktober).

Tabelle 40
Einbezug von Experten in Themenbeiträgen
 Qualitätsanalyse Herbst 2015
 (Anzahl in Prozent)¹

Themenbereich	SRF 1 n=118	SRF zwei n=9	RTS 1 n=165	RTS 2 n=130	RSI 1 n=160	RSI 2 n=68	SRF info n=392
Kontroverse Themen	38.7	11.7	42.5	39.4	49.9	46.9	46.3
mit Einbezug von Experten	1.8	6.7	1.9	2.7	1.4	1.5	2.0
ohne Einbezug von Experten	36.9	5.0	40.6	36.7	48.5	45.4	44.3
Nichtpolitische Sachthemen	30.3	66.6	36.0	44.7	25.4	31.2	22.9
mit Einbezug von Experten	3.4	36.6	0.9	1.4	0.5	0.2	1.6
ohne Einbezug von Experten	26.9	30.0	35.1	43.3	24.9	31.0	21.3
Human-Touch-Themen	18.3	1.7	9.1	7.3	12.2	9.4	13.6
mit Einbezug von Experten	0.3	-	1.0	0.7	-	-	-
ohne Einbezug von Experten	18.0	1.7	8.1	6.6	12.2	9.4	13.6
Lebensweltthemen	2.9	15.0	1.5	2.6	3.0	4.0	1.9
mit Einbezug von Experten	0.5	1.7	0.4	0.3	-	-	0.9
ohne Einbezug von Experten	2.4	13.3	1.1	2.3	3.0	4.0	1.0
Sport	3.5	5.0	6.0	5.0	3.3	3.6	6.0
mit Einbezug von Experten	-	-	-	-	-	-	-
ohne Einbezug von Experten	3.5	5.0	6.0	5.0	3.3	3.6	6.0
Servicethemen (Wetter etc.)	6.3	-	4.9	1.0	6.2	4.9	9.3
mit Einbezug von Experten	-	-	-	-	-	-	-
ohne Einbezug von Experten	6.3	-	4.9	1.0	6.2	4.9	9.3
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

¹ Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag. Stichprobe: 40./41. Kalenderwoche 2015 (28. September – 04. Oktober).

Tabelle 41
Regionalbezüge in Themenbeiträgen
 Qualitätsanalyse Herbst 2015
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

Regionalbezug	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
	n=117	n=9	n=164	n=130	n=160	n=67	n=391
Pauschaler Schweizbezug	45.6	10.0	39.8	41.2	43.2	40.1	44.1
Französisch sprechende Schweiz	7.9	-	59.4	51.4	11.5	11.5	8.9
Westschweiz allgemein	0.9	-	12.2	10.4	1.3	0.8	0.4
Fribourg	0.5	-	10.5	8.0	0.4	0.4	0.8
Genf	2.4	-	19.5	19.9	4.4	4.7	3.0
Jura	0.1	-	4.0	3.3	0.7	0.8	0.2
Neuenburg	1.1	-	3.8	6.2	0.6	0.6	0.4
Waadt	1.0	-	16.7	17.0	2.9	2.5	1.2
Wallis	2.3	-	8.9	4.3	2.1	2.3	3.6
Italienisch sprechende Schweiz	5.2	3.3	2.3	1.1	47.0	47.3	7.2
Italienssprachige Schweiz allgemein	0.2	-	0.1	0.3	3.9	4.7	0.4
Tessin	4.5	3.3	2.1	0.7	25.9	25.1	5.7
Bellinzona	0.1	-	-	-	6.9	6.8	0.2
Locarno	-	-	-	-	2.9	2.8	-
Lugano	0.4	-	0.1	0.4	10.3	10.6	0.7
Übriges Sopraceneri	0.6	-	-	-	9.1	10.0	0.2
Übriges Sottoceneri	0.1	-	-	-	7.9	9.1	0.4
Italienssprachige Bündner Täler	0.2	-	-	0.3	2.6	2.8	0.4
Deutsch sprechende Schweiz	40.8	33.3	16.6	17.4	19.3	26.5	39.6
Deutschsprachige Schweiz allgemein	3.0	-	2.8	2.4	2.7	1.7	3.7
Aargau	3.9	6.7	0.1	0.5	-	-	2.8
Appenzell	0.5	3.3	0.1	0.4	0.2	-	0.3
Basel (Stadt und Land)	2.7	-	2.1	2.1	1.2	8	3.0
Bern	6.6	10.0	7.7	6.7	4.7	4.9	7.3
Glarus	-	-	-	-	-	-	-
Graubünden	6.0	-	1.5	2.0	5.5	14.2	7.9
Luzern	1.8	-	0.9	0.7	0.1	-	2.2
Nidwalden	-	-	-	0.3	-	-	-
Obwalden	0.2	-	-	-	-	-	0.2
St. Gallen	5.2	1.7	0.1	0.1	1.1	1.9	5.9
Schaffhausen	0.6	-	-	-	-	-	0.9
Schwyz	0.6	3.3	-	-	-	-	0.2
Solothurn	0.5	-	0.7	0.1	0.1	-	0.5
Thurgau	0.9	1.7	-	-	-	-	0.8
Uri	1.0	-	-	0.1	0.8	1.1	0.9
Zug	0.5	-	0.1	0.1	0.1	-	0.3
Zürich	18.6	20.0	4.5	5.1	4.7	3.8	12.0
Rätoromanisch sprechende Schweiz	3.6	-	0.3	0.2	1.3	8.1	4.5
Behörden	6.8	3.3	9.5	7.6	11.4	10.6	7.8
Bern: Bundeshaus, Bundesbehörden, -ämter	-	-	-	0.2	0.1	-	-
Genf: internationale Organisationen	0.5	-	-	-	-	-	0.8
Lausanne: Bundesgericht	-	-	-	-	-	-	-
Luzern: Eidg. Versicherungsgericht	0.1	-	-	-	2.1	2.1	0.1
Bellinzona: Bundesstrafgericht	6.2	3.3	9.5	7.3	9.7	8.9	7.0
Kein Regionalbezug	31.3	66.7	22.1	23.1	24.2	16.3	33.6

¹ Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag. Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2015 (28. September - 4. Oktober).

Sonderauswertung Regionalbezüge: Tabelle I

Art und Tiefe der Regionalbezüge bei den häufigsten Nennungen² nach Sendergruppe

Qualitätsanalyse Herbst 2015

(Mehrfachnennung – Anzahl Bezüge pro Region in Prozent)¹

SRF 1, SRF zwei Häufigste Nennungen ²	Total n	Art des Bezugs ³ in Prozent			Dimensionalität ⁴ in Prozent		
		Thema	Ort	Akteur	1-fach	2-fach	3-fach
Pauschaler Schweiz-Bezug	54	70.9	11.6	57.7	61.1	37.0	1.9
Zürich	24	32.7	41.7	67.3	62.5	33.3	4.2
Bern	9	28.6	30.2	77.8	55.6	33.3	11.1
Bern, Bundeshaus, Bundesbehörden, Bundesämter	8	14.3	10.7	76.8	87.5	12.5	0.0
Graubünden gesamt	7	65.3	38.8	55.1	57.1	42.9	0.0
St. Gallen	6	35.7	19.1	83.3	66.7	33.3	-
Tessin	6	33.3	50.0	16.7	83.3	16.7	-
Aargau	5	31.4	22.9	82.9	80.0	20.0	0.0
Deutschsprachige Schweiz allgemein	4	28.6	57.2	7.2	100.0	0.0	-
Rätoromanische Schweiz	4	78.6	35.7	50.0	50.0	25.0	25.0
Basel (Stadt und Land)	3	33.3	19.0	71.4	66.7	33.3	-
Genf	3	38.1	42.9	71.4	66.7	33.3	0.0

RTS 1, RTS 2 Häufigste Nennungen ²	Total n	Art des Bezugs ³ in Prozent			Dimensionalität ⁴ in Prozent		
		Thema	Ort	Akteur	1-fach	2-fach	3-fach
Pauschaler Schweiz-Bezug	119	66.4	13.9	60.0	60.5	37.8	1.7
Genf	58	34.0	36.2	70.4	69.0	22.4	8.6
Waadt	50	44.6	29.4	83.4	52.0	36.0	12.0
Westschweiz allgemein	34	52.9	10.9	52.9	85.3	11.8	2.9
Fribourg	28	45.4	52.0	60.7	46.4	46.4	7.1
Bern, Bundeshaus, Bundesbehörden, Bundesämter	25	12.6	5.1	94.9	88.0	12.0	-
Bern	21	38.1	43.5	81.6	52.4	33.3	14.3
Wallis	20	19.3	60.7	52.9	75.0	20.0	5.0
Neuenburg	14	49.0	32.7	89.8	64.3	7.1	28.6
Zürich	14	23.5	20.4	57.1	100.0	-	-
Jura	11	44.2	44.2	80.5	54.5	18.2	27.3
Deutschsprachige Schweiz allgemein	8	50.0	37.5	17.9	100.0	-	-
Basel (Stadt und Land)	6	31.0	64.3	42.9	66.7	33.3	0.0
Graubünden gesamt	5	28.6	45.7	91.4	60.0	20.0	20.0
Tessin	4	-	96.4	10.7	100.0	-	-

Tabelle I – Fortsetzung

RSI La 1, RSI La 2 Häufigste Nennungen ²	Total n	Art des Bezugs ³ in Prozent			Dimensionalität ⁴ in Prozent		
		Thema	Ort	Akteur	1-fach	2-fach	3-fach
Pauschaler Schweiz-Bezug	96	73.2	25.9	57.0	49.0	44.8	6.3
Tessin	58	62.3	28.6	72.9	50.0	37.9	12.1
Lugano	24	53.0	41.1	76.2	45.8	37.5	16.7
Bern, Bundeshaus, Bundesbehörden, Bundesämter	22	46.8	26.0	64.9	59.1	40.9	0.0
Übriges Sopraceneri	21	63.9	47.6	40.1	57.1	38.1	4.8
Übriges Sottoceneri	19	53.4	36.1	60.2	57.9	31.6	10.5
Graubünden gesamt	18	61.1	35.7	64.3	61.1	27.8	11.1
Bellinzona	16	42.9	57.1	74.1	43.8	37.5	18.8
Bern	11	39.0	76.6	58.4	54.5	18.2	27.3
Genf	10	45.7	32.9	92.9	40.0	50.0	10.0
Zürich	10	44.3	37.1	78.6	60.0	20.0	20.0
Italienischsprechende Schweiz	9	81.0	39.7	42.9	55.6	33.3	11.1
Rätoromanische Schweiz	8	44.6	37.5	44.6	62.5	25.0	12.5
italienischsprachige Bündner Täler	6	47.6	40.5	81.0	33.3	66.7	-
Locarno	6	11.9	88.1	28.6	83.3	0.0	16.7
Waadt	6	4.8	19.1	88.1	100.0	0.0	0.0
Bellinzona, Bundesstrafgericht	5	60.0	62.9	51.4	40.0	40.0	20.0
Deutschsprachige Schweiz allgemein	5	2.9	40.0	65.7	100.0	-	-
Wallis	5	17.1	14.3	82.9	80.0	20.0	0.0
St. Gallen	3	19.0	42.9	42.9	100.0	0.0	-
Westschweiz allgemein	3	33.3	42.9	47.6	66.7	33.3	-

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Bezüge auf die jeweilige Region pro Tag. Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2015 (28. September - 4. Oktober).

2 Regionalbezüge mit mindestens drei Nennungen innerhalb aller Themenbeiträge eines durchschnittlichen Sendetages.

3 Art des Bezuges: Der Regionalbezug wurde hergestellt durch das Thema und/oder den Ort und/oder Akteur(e).

4 Dimensionalität des Bezugs: Der Regionalbezug wurde durch eine Art (einfach), durch zwei Arten (zweifach), durch alle drei Arten (dreifach) hergestellt.

Sonderauswertung Regionalbezüge: Tabelle II
Über das Thema hergestellte Regionalbezüge nach Sendergruppe
(15 meistgenannte Bezüge)
Qualitätsanalyse Herbst 2015
(Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

SRF 1, SRF zwei	in %	RTS 1, RTS 2	in %	RSI La 1, RSI La 2 ²	in %
Pauschaler Schweiz-Bezug	30.4	Pauschaler Schweiz-Bezug	26.8	Pauschaler Schweiz-Bezug	31.0
Zürich	6.2	Waadt	7.6	Tessin	15.9
Graubünden gesamt	3.6	Genf	6.7	Übriges Sopraceneri	5.9
Rätoromanische Schweiz	2.5	Westschweiz allgemein	6.1	Lugano	5.6
Bern	2.0	Fribourg	4.3	Graubünden gesamt	4.8
St. Gallen	1.7	Bern	2.7	Bern, Bundeshaus, -behörden	4.5
Tessin	1.6	Neuenburg	2.3	Übriges Sottoceneri	4.5
Aargau	1.2	Jura	1.6	Italienischsprechende Schweiz	3.2
Genf	0.9	Wallis	1.3	Bellinzona	3.0
Deutschsprachige Schweiz allgemein	0.9	Deutschsprachige Schweiz allgemein	1.2	Genf	2.0
Bern, Bundeshaus, -behörden	0.9	Zürich	1.1	Zürich	2.0
Basel (Stadt und Land)	0.8	Bern, Bundeshaus, -behörden	1.1	Bern	1.9
Luzern	0.8	Luzern	0.7	Rätoromanische Schweiz	1.6
Schwyz	0.6	Basel (Stadt und Land)	0.6	italienischsprachige Bündner Täler	1.3
Wallis	0.5	Graubünden gesamt	0.5	Bellinzona, Bundesstrafgericht	1.3

¹ Es werden nur Regionalbezüge ausgewertet, die über das Thema hergestellt werden. Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag. Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2015 (28. September - 4. Oktober).

Sonderauswertung Regionalbezüge: Tabelle III
Über den Ereignisort hergestellte Regionalbezüge nach Sendergruppe
(15 meistgenannte Bezüge)
Qualitätsanalyse Herbst 2015
(Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

SRF 1, SRF zwei	in %	RTS 1, RTS 2	in %	RSI La 1, RSI La 2	in %
Zürich	7.9	Genf	7.1	Pauschaler Schweiz-Bezug	11.0
Pauschaler Schweiz-Bezug	5.0	Pauschaler Schweiz-Bezug	5.6	Tessin	7.3
Tessin	2.4	Waadt	5.0	Übriges Sopraceneri	4.4
Bern	2.2	Fribourg	4.9	Lugano	4.3
Graubünden gesamt	2.2	Wallis	4.1	Bellinzona	4.0
Deutschsprachige Schweiz allgemein	1.8	Bern	3.1	Bern	3.7
Wallis	1.4	Jura	1.6	Übriges Sottoceneri	3.0
Rätoromanische Schweiz	1.1	Neuenburg	1.6	Graubünden gesamt	2.8
Genf	1.0	Tessin	1.3	Bern, Bundeshaus, -behörden	2.5
Aargau	0.9	Westschweiz allgemein	1.3	Locarno	2.3
St. Gallen	0.9	Basel (Stadt und Land)	1.3	Zürich	1.6
Thurgau	0.7	Zürich	1.0	Italienischsprechende Schweiz	1.6
Bern, Bundeshaus, -behörden	0.7	Deutschsprachige Schweiz allgemein	0.9	Genf	1.4
Westschweiz allgemein	0.5	Graubünden gesamt	0.8	Bellinzona, Bundesstrafgericht	1.4
Übriges Sopraceneri	0.5	Bern, Bundeshaus, -behörden	0.4	Rätoromanische Schweiz	1.3

¹ Es werden nur solche Regionalbezüge ausgewertet, die über den Ereignisort hergestellt werden. Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag. Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2015 (28. September - 4. Oktober).

Sonderauswertung Regionalbezüge: Tabelle IV
Über Akteur(e) hergestellte Regionalbezüge nach Sendergruppe
(15 meistgenannte Bezüge)
Qualitätsanalyse Herbst 2015
(Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

SRF 1, SRF zwei	in %	RTS 1, RTS 2	in %	RSI La 1, RSI La 2	in %
Pauschaler Schweiz-Bezug	24.7	Pauschaler Schweiz-Bezug	24.2	Pauschaler Schweiz-Bezug	24.1
Zürich	12.8	Waadt	14.2	Tessin	18.6
Bern	5.6	Genf	13.9	Lugano	8.1
Bern, Bundeshaus, -behörden	4.9	Bern, Bundeshaus, Bundesbehörden	8.1	Bern, Bundeshaus, -behörden	6.3
St. Gallen	4.0	Westschweiz allgemein	6.1	Bellinzona	5.2
Aargau	3.3	Bern	5.8	Graubünden gesamt	5.1
Graubünden gesamt	3.1	Fribourg	5.8	Übriges Sottoceneri	5.0
Genf	1.7	Neuenburg	4.3	Genf	4.1
Basel (Stadt und Land)	1.7	Wallis	3.6	Übriges Sopraceneri	3.7
Rätoromanische Schweiz	1.6	Jura	3.0	Zürich	3.5
Luzern	1.1	Zürich	2.7	Bern	2.8
Neuenburg	1.0	Graubünden gesamt	1.6	Waadt	2.3
Wallis	0.9	Basel (Stadt und Land)	0.9	italienischsprachige Bündner Täler	2.1
Uri	0.9	Luzern	0.8	Wallis	1.8
Waadt	0.8	Deutschsprachige Schweiz allgemein	0.5	Italienischsprechende Schweiz	1.7

¹ Es werden nur solche Regionalbezüge ausgewertet, die über Akteure hergestellt werden. Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag. Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2015 (28. September - 4. Oktober).

Tabelle 42
Aktualität der Themenbeiträge
 Qualitätsanalyse Herbst 2015
 (Zeitumfang in Prozent)¹

	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Kontroverse Themen	t=04:09	t=00:18	t=03:14	t=03:47	t=03:59	t=02:28	t=09:11
Tagesaktuell	33.2	-	65.8	41.7	56.4	53.5	58.3
Wochenaktuell	1.4	-	7.4	5.4	0.4	0.6	1.2
Nicht aktuell	65.4	100.0	26.8	52.9	43.2	45.9	40.5
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Nichtpolitische Sachthemen	t=4:48	t=2:18	t=3:28	t=4:04	t=3:09	t=2:08	t=4:57
Tagesaktuell	13.4	-	47.1	19.9	28.1	19.0	38.2
Wochenaktuell	1.2	0.2	4.5	12.5	4.7	1.6	0.7
Nicht aktuell	85.4	99.8	48.4	67.6	67.2	79.4	61.1
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Human-Touch-Themen	t=1:09	t=0:01	t=0:59	t=0:58	t=0:37	t=0:13	t=1:28
Tagesaktuell	27.2	-	32.3	16.3	58.0	55.8	58.0
Wochenaktuell	0.8	-	0.9	1.6	0.3	-	2.2
Nicht aktuell	72.0	100.0	66.8	82.1	41.7	44.2	39.8
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Lebensweltthemen	t=0:21	t=0:25	t=0:09	t=0:16	t=0:54	t=0:34	t=0:44
Tagesaktuell	-	-	36.6	6.2	-	-	-
Wochenaktuell	-	-	-	-	-	-	-
Nicht aktuell	100.0	100.0	63.4	93.8	100.0	100.0	100.0
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Sportthemen	t=0:04	t=0:10	t=0:15	t=0:12	t=0:07	t=0:05	t=0:23
Tagesaktuell	100.0	-	93.5	57.4	100.0	100.0	100.0
Wochenaktuell	-	-	5.3	4.8	-	-	-
Nicht aktuell	-	100.0	1.2	37.8	-	-	-
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Servicethemen	t=0:11	-	t=0:12	t=0:02	t=0:19	t=0:06	t=0:55
Tagesaktuell	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Wochenaktuell	-	-	-	-	-	-	-
Nicht aktuell	-	-	-	-	-	-	-
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Themenbeiträge gesamt	t=10:42	t=03:12	t=08:17	t=09:19	t=09:05	t=05:34	t=17:38
Tagesaktuell	24.2	-	55.1	29.1	43.2	36.6	53.3
Wochenaktuell	1.2	0.2	5.0	7.8	1.9	0.8	1.0
Nicht aktuell	74.6	99.8	39.9	63.1	54.9	62.6	45.7
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

¹ Prozentuierungsbasis: Zeitumfang der Themenbeiträge pro Tag pro Themenbereich. Stichprobe: 40./41. Kalenderwoche 2015 (28. September – 04. Oktober).

Tabelle 43
Parteinennungen in der Berichterstattung über kontroverse Themen
 Qualitätsanalyse Herbst 2015
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

Akteurskontext	SRF 1 n=33	SRF zwei n=0	RTS 1 n=68	RTS 2 n=42	RSI 1 n=75	RSI 2 n=30	SRF info n=165
Beiträge mit Parteienennung	8.8	-	23.0	21.6	13.2	15.9	7.5
SVP	5.7	-	13.3	13.5	10.3	12.6	4.9
SP	2.2	-	11.2	9.1	9.2	11.6	1.9
CVP	1.8	-	10.8	9.5	8.8	11.6	1.4
FDP	4.4	-	11.2	9.5	7.9	10.1	3.7
Grüne/GAL	0.9	-	6.6	6.8	2.1	1.9	0.7
BDP	0.9	-	1.5	2.0	3.6	5.3	0.7
Lega dei Ticinesi	-	-	-	-	4.0	4.3	-
Grünliberale	1.3	-	1.5	1.4	3.6	4.8	1.2
Andere Partei	0.4	-	5.5	3.7	-	1.0	0.4
Beiträge ohne Parteienennung	91.2	-	76.7	78.4	86.8	84.1	92.5
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

¹ Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlich und gesellschaftlich kontroversen Themen pro Tag. Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2015 (28. September - 4. Oktober).

Tabelle 44
Akteure in der Berichterstattung über kontroverse Themen
 Qualitätsanalyse Herbst 2015
 (Mehrfachnennung – Anzahl in Prozent)¹

Akteurskontext	SRF 1 n=33	SRF zwei n=0	RTS 1 n=68	RTS 2 n=42	RSI 1 n=75	RSI 2 n=30	SRF info n=165
Beiträge mit Akteursnennung	99.6	-	100.0	100.0	100.0	100.0	99.7
Bundesrat	2.6	-	1.1	2.4	8.0	9.2	2.4
Bundesebene: Eidgenössisches Parlament, Bundesversammlung, Nationalrat, Ständerat	3.1	-	4.4	6.1	7.1	8.7	2.1
Kantonebene und kleiner: Gemeinderat, Stadt, etc.	2.2	-	10.8	10.1	9.0	9.7	2.6
Ausländische/internationale Politik	16.7	-	7.4	7.8	14.6	9.2	18.3
Internationale Organisationen	22.4	-	11.4	10.5	14.8	12.1	22.7
NGO, (sozial-) politische Gruppen	28.5	-	16.7	15.5	19.3	17.4	29.7
Administratives System	71.9	-	59.8	57.8	75.1	78.3	72.2
Arbeitgeber, Unternehmen, Industrieverbände	33.3	-	31.7	32.4	35.4	42.0	33.0
Arbeitnehmer, Gewerkschaften, Arbeitslose	18.0	-	11.2	10.5	24.7	26.6	17.3
Soziokulturelle Systeme: Bildung, Kunst, Medien	37.3	-	46.1	42.2	47.9	52.2	38.4
Akteur aus einem organisierten privaten System	1.8	-	3.8	2.7	1.7	3.4	2.3
Akteur ohne expliziten Kontext, Privatperson	75.9	-	85.0	81.8	85.4	83.6	77.9
Beiträge ohne Akteursnennung	0.4	-	-	-	-	-	0.3
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

¹ Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlich und gesellschaftlich kontroversen Themen pro Tag. Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2015 (28. September - 4. Oktober).

Tabelle 45
Meinungsvielfalt in der Berichterstattung über kontroverse Themen
 Qualitätsanalyse Herbst 2015
 (Anzahl in Prozent)¹

Meinungen	SRF 1 n=34	SRF zwei n=0	RTS 1 n=66	RTS 2 n=38	RSI 1 n=73	RSI 2 n=30	SRF info n=200
Mindestens zwei Meinungen werden zitiert oder kommen im O-Ton vor	8.8	-	4.7	4.7	9.4	13.5	8.8
Eine Meinung wird zitiert oder kommt im O-Ton vor	4.8	-	11.9	13.2	11.9	13.5	5.8
Keine Meinung	86.4	-	83.5	82.1	78.7	72.9	85.4
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlich und gesellschaftlich kontroversen Themen pro Tag. Stichprobe: 40. Kalenderwoche 2015 (28. September - 4. Oktober).

Tabelle 46
Zeitungsanalyse
 Qualitätsanalyse Herbst 2015
 (Anzahl in Prozent)

	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Themenbeiträge¹	n=173	n=21	n=217	n=170	n=214	n=91	n=542
Berichtsereignis mit Erwähnung in Zeitung	25.7	1.7	28.4	20.7	30.9	24.2	40.0
Berichtsereignis ohne Erwähnung in Zeitung	74.3	98.3	71.6	79.3	69.1	75.8	60.0
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
Berichterstattung über kontroverse Themen²	n=33	n=0	n=68	n=42	n=75	n=30	n=165
Berichtsereignis mit Erwähnung in Zeitung	52.6	37.4	39.9	39.8	32.9	53.4	52.6
Berichtsereignis ohne Erwähnung in Zeitung	47.4	62.6	60.1	60.2	67.1	46.6	47.4
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge pro Tag. Stichprobe: 40./41. Kalenderwoche 2015 (28. September – 04. Oktober).

2 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Themenbeiträge in Nachrichten und politischen Magazinen zu politischen, wirtschaftlich und gesellschaftlich kontroversen Themen pro Tag.

5.2 Sendungsformate und Produktionscharakteristika

Systematik der Sendungsübersicht pro Programm

1 Nachrichtensendungen

- 1.1 Nachrichten
- 1.2 Nachrichtenmagazine
- 1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten
- 1.4 Spezifische Nachrichten
- 1.5 Nachrichtenschlaufen

2 Sonstige fernsehpublizistische Formate

- 2.1 Magazine
- 2.2 Interview-, Talk-Formate
- 2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte
- 2.4 Dokumentarfilme
- 2.5 Sonstige Formate

3 Fiktionale Unterhaltungsformate

- 3.1 Kinospielefilme
- 3.2 Fernsehfilme
- 3.3 Fernsehserien
- 3.4 Zeichentrickfilme, Animationen und Mischformen
- 3.5 Sketche etc. ohne Publikum
- 3.6 Kurzfilme, Kunstfilme, Videokunst

4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate

- 4.1 Quiz-, Unterhaltungs-Shows
- 4.2 Comedy-, Sketch-, Pannen-Shows
- 4.3 Musiksendungen
- 4.4 Sonstige Wortgenres
- 4.5 Sonstige nonfiktionale Unterhaltungsformate

5 Sportsendungen

6 Kindersendungen

- 6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien
- 6.2 Zeichentrick-, Animationsformate
- 6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung
- 6.4 Nonfiktionale Unterhaltung
- 6.5 Information, Infotainment

7 Religiöse Sendungen

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von SRF 1 (28. September - 04. Oktober 2015)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
Tagesschau	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Tagesschau	SRF 1/SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
1.2 Nachrichtenmagazine				
10vor10	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten				
Tagesschau	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
1.4 Spezifische Nachrichten				
Meteo	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
SRF Börse	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Meteo	SRF 1/SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Telesguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
[1.5 Nachrichtenschlaufe				
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
ECO	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Einstein	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
glanz & gloria	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
glanz & gloria weekend spezial	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Kassensturz	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
kulturplatz	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Kulturzeit	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH/D/A
nano	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH/D/A
Puls	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Rundschau	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Schweiz aktuell	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Schweiz am Mittag	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
nano spezial	SRF 1	Kaufproduktion	2015	D

¹ In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei SRF 1 betrifft dies zeitgleich auf SRF zwei ausgestrahlte Formate sowie Sendungen von Presse TV und von Radiotelevision Svizra Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
2.2 Interview- und Talk-Formate				
Aeschbacher	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Arena	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Club	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
nachtwach	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Parteien im Vergleich	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Schawinski	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sternstunde Philosophie: Gute Zeit ...	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sternstunde Philosophie: Leichenschau ...	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Wahlfahrt	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
SRF mySchool: Porträt: Chiara	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
SRF mySchool: Porträt: Farsad	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
BaZ-Standpunkte	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Bekanntmachung	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Gesundheit heute	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
NZZ Standpunkte	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Controvers	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
Beobachter TV – Experten im Einsatz	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
DOK: Old Burma Road – unterwegs mit Barbara Lüthi	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Filmfestival Zürich 2015 – Das Spezial	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Genauere Gewitterwarnungen in den Alpen	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2014	CH
Humor bei Tieren: Da lachen ja die Ratten mitenand	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
NETZ Natur	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH/D
Reporter	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
SBB: Grüne Welle auf der Schiene	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Schusseligkeit im Erbgut	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2014	CH
SRF mySchool: Arm und Reich	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
SRF mySchool: Literatur und Film	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH/D
SRF mySchool: Ökologie und Wirtschaft	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	S
Sternstunde Kunst: Alt werden und andere Kleinigkeiten	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sternstunde Kunst: Merzluft ...	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
SRF mySchool: Porträt: Alba	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
SRF mySchool: Porträt: Sam	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
SRF mySchool: Porträt: Sébastien	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
DOK Sonntag: Ein Fläschchen für den Jaguar	SRF 1	Kaufproduktion	2015	D
DOK Sonntag: Hufis Rückkehr	SRF 1	Kaufproduktion	2015	D
DOK Sonntag: Humanima – Zug der Vögel	SRF 1	Kaufproduktion	2015	D
DOK Sonntag: Super Spider	SRF 1	Kaufproduktion	2015	F
Sternstunde Musik: Arvo Pärt – Das verlorene Paradies	SRF 1	Kaufproduktion	2015	D
DOK Sonntag: Der zauberhafte Zug ...	SRF 1	Kaufproduktion	2014	D
DOK Sonntag: Franziskus – Papst der Armen	SRF 1	Kaufproduktion	2014	D
DOK: Mekka Business	SRF 1	Kaufproduktion	2014	A
Die Kunsthandwerker	SRF 1	Kaufproduktion	2013	F
SRF mySchool: Eine bewegte Geschichte	SRF 1	Kaufproduktion	2013	S
SRF mySchool: Eine neue Generation	SRF 1	Kaufproduktion	2013	S
SRF mySchool: Technikwelten	SRF 1	Kaufproduktion	2007	USA
NZZ Format	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
2.4 Dokumentarfilme				
ch:filmszene: Padrone e Sotto	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2014	CH
2.5 Sonstige Formate				
Sternstunde Philosophie (Rahmen)	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Ziehung des Schweizer Zahlenlottos	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospiele				
Halt auf freier Strecke	SRF 1	Kaufproduktion	2011	D/F
Belgrad Radio Taxi	SRF 1	Kaufproduktion	2010	D/SRB
Die letzte Vorstellung	SRF 1	Kaufproduktion	1971	USA
Fremde Bettgesellen	SRF 1	Kaufproduktion	1965	USA
3.2 Fernsehfilme				
Verdacht	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Lilly Schönauer – Liebe auf den zweiten Blick	SRF 1	Kaufproduktion	2012	D/A
Rosamunde Pilcher: Die zweite Chance	SRF 1	Kaufproduktion	1997	D

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
3.3 Fernsehserien				
Der Alte	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH/D/A
ManneZimmer	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1997	CH
Heidi	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1978	CH/D
Die Erbschaft	SRF 1	Kaufproduktion	2014	DK
Der Landarzt	SRF 1	Kaufproduktion	2011	D
Der Wolf – Kalte Herzen	SRF 1	Kaufproduktion	2011	D/DK/N
Grand Hotel	SRF 1	Kaufproduktion	2011	E
Kreuzfahrt ins Glück – Hochzeitsreise nach Sambia	SRF 1	Kaufproduktion	2009	D/A
Silent Witness – Sterbende Schatten	SRF 1	Kaufproduktion	2009	GB
Kommissar Rex	SRF 1	Kaufproduktion	1997	D/A
[3.4 Zeichentrick, Animationen]				
[3.5 Sketche etc. ohne Publikum]				
[3.6 Kurzfilme, Kunstfilme, Videokunst]				
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows				
1 gegen 100	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Happy Day	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Samschtig-Jass	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows				
Giacobbo / Müller	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
4.3 Musiksendungen				
Potzmusig	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
[4.4 Sonstige Wortgenres]				
4.5 Sonstige Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
Mini Beiz, dini Beiz	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
SRF bi de Lüt: Landfrauenküche	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
5 Sportsendungen				
sportaktuell	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
6 Kindersendungen				
6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien				
Dance Academy	SRF 1	Kaufproduktion	2010/2012	AUS
6.2 Zeichentrick-/Animationsformate				
Guetnachtgschichtli	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010/2015	CH
6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung				
Oli Mega Vlog	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Funnymals	SRF 1	Kaufproduktion	2012	GB
6.4 Nonfiktionale Unterhaltung				
Pätagei	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Verabschiedung	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
6.5 Information, Infotainment				
myStory	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
myZambo	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Patgame	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Rosanna checkt's!	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Tschanz mit allem	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Minisguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
7 Religiöse Sendungen				
Gottesdienst: Nachgefragt mit Christine Stark	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Römisch-katholischer Gottesdienst aus der Pauluskirche, Luzern	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Wort zum Sonntag	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von SRF zwei (28. September - 04. Oktober 2015)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
[1 Nachrichtensendungen]				
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
Keine 3 Minuten – die Kinokritik für Eilige	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Kassensturz	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
2.2 Interview- und Talk-Formate				
Fenster zum Sonntag	Alphavision	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
Gadget Box	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Mein Weg nach Rio	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Top Shots	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Operation Grand Canyon	SRF zwei	Kaufproduktion	2014	GB
101 Gegenstände, die die Welt bewegten	SRF zwei	Kaufproduktion	2013	USA
Science oder Fiction?	SRF zwei	Kaufproduktion	2010	USA
Matt Rogers fette Maschinen	SRF zwei	Kaufproduktion	2007	USA
Vergangene Welten	SRF zwei	Kaufproduktion	2006	USA
[2.4 Dokumentarfilme]				
2.5 Sonstige Formate				
Nigel Nagelneu	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Offroad Challenge	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH

1 In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei SRF zwei betrifft dies zeitgleich auf SRF 1 und SRF info ausgestrahlte Formate sowie Sendungen von Presse TV, Alphavision und von Radiotelevision Svizra Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospielefilme				
Die Tribute von Panem – Catching Fire	SRF zwei	Kaufproduktion	2013	USA
Die Tribute von Panem – The Hunger Games	SRF zwei	Kaufproduktion	2013	USA
The Counselor	SRF zwei	Kaufproduktion	2013	GB/USA
Safe House	SRF zwei	Kaufproduktion	2012	USA/KSA
Vincent will Meer	SRF zwei	Kaufproduktion	2010	D
G-Force – Agenten mit Biss	SRF zwei	Kaufproduktion	2009	USA
Up In The Air	SRF zwei	Kaufproduktion	2009	USA
Love Vegas	SRF zwei	Kaufproduktion	2008	USA
Revolutionary Road – Zeiten des Aufbruchs	SRF zwei	Kaufproduktion	2008	USA/GB
Gross, grösser, Bar Mizwa	SRF zwei	Kaufproduktion	2006	USA
Die Frauen von Stepford	SRF zwei	Kaufproduktion	2004	USA
James Bond 007 – Stirb an einem anderen Tag	SRF zwei	Kaufproduktion	2002	USA/GB
Thelma & Louise	SRF zwei	Kaufproduktion	1991	USA
Todesstille	SRF zwei	Kaufproduktion	1989	USA/AUS
Ich glaub' ich steh' im Wald	SRF zwei	Kaufproduktion	1982	USA
[3.2 Fernsehfilme]				
3.3 Fernsehserien				
Julia – Wege zum Glück	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2007	CH/D/A
Bianca – Wege zum Glück	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2004	CH/D/A
Chicago Fire	SRF zwei	Kaufproduktion	2014	USA
Chicago P.D.	SRF zwei	Kaufproduktion	2014	USA
Grey's Anatomy	SRF zwei	Kaufproduktion	2014	USA
Outlander – Die Highland-Saga	SRF zwei	Kaufproduktion	2014	USA
Two and a Half Men – Mein cooler Onkel Charlie	SRF zwei	Kaufproduktion	2013	USA
Go On	SRF zwei	Kaufproduktion	2012	USA
Der Landarzt	SRF zwei	Kaufproduktion	2011	D
Homeland	SRF zwei	Kaufproduktion	2011	USA
Last Man Standing	SRF zwei	Kaufproduktion	2011	USA
Desperate Housewives	SRF zwei	Kaufproduktion	2007	USA
Immer wieder Jim	SRF zwei	Kaufproduktion	2001/2003	USA
Emergency Room – Die Notaufnahme	SRF zwei	Kaufproduktion	2002	USA
MONK	SRF zwei	Kaufproduktion	2002	USA

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
SOKO Leipzig	SRF zwei	Kaufproduktion	2001/2002	D
Magnum	SRF zwei	Kaufproduktion	1984	USA
Der Landarzt	SRF 1	Kaufproduktion	2011	D
3.4 Zeichentrick, Animationen				
Megamind	SRF zwei	Kaufproduktion	2010	USA
[3.5 Sketche etc. ohne Publikum]				
3.6 Kunstfilm, Videokunst				
Yuri Lennons Landung auf Planet Alpha 46	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH/D
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
[4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows]				
[4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows]				
4.3 Musiksendungen				
Musicnight in concert: Placebo	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Musicnight in concert: Yes I'm Very Tired Now	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Musicnight: Best of 8x15: Singer/Songwriter	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Musicnight: Lo & Leduc	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Musicnight: Placebo	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Roboclip	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Roboclip Selection	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
[4.4 Sonstige Wortgenres]				
[4.5 Sonstige Nonfiktionale Unterhaltungsformate]				
5 Sportsendungen				
Sport live: Fussball: Champions League, Viertelfinal	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sport live: Fussball: Europa League	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sport live: Fussball: Super League	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
sportaktuell	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
sportlounge	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
sportpanorama	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
6 Kindersendungen				
6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien				
The Next Step	SRF zwei	Kaufproduktion	2012	CDN
Dance Academy	SRF zwei	Kaufproduktion	2010	AUS
Dance Academy	SRF 1	Kaufproduktion	2010/2012	AUS
6.2 Zeichentrick-/Animationsformate				
Der fantastische Mr. Fox	SRF zwei	Kaufproduktion	2009	USA
Lauras Stern und der geheimnisvolle Drache Nian	SRF zwei	Kaufproduktion	2009	D/CHN
6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung				
Oli Mega Vlog	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
6.4 Nonfiktionale Unterhaltung				
Funnymals	SRF zwei	Kaufproduktion	2013	GB
Pätagei	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
6.5 Information, Infotainment				
Lanzi	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
myZambo	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Rosanna checkt's!	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
myStory	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
myZambo	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Tschanz mit allem	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
[7 Religiöse Sendungen]				

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RTS Un (28. September - 04. Oktober 2015)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
Le 19h30	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Le 12h45	RTS Un/RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Le 19h30	RTS Un/RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
[1.2 Nachrichtenmagazine				
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten				
1.4 Spezifische Nachrichten				
Météo	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Météo régionale	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Météo	RTS Un/RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
1.5 Nachrichtenschlaufe				
RTSinfo	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
A bon entendeur	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Couleurs locales	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Grand Angle	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
La Puce à l'Oreille	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Mise au point	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
T.T.C. (Toutes taxes comprises)	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH

1 In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei RTS Un betrifft dies zeitgleich auf RTS Deux ausgestrahlte Formate sowie Sendungen von Radiotelevisiun Svizra Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
2.2 Interview- und Talk-Formate				
Elections fédérales: Face aux (petits) Partis	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Faut pas croire	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Geopolitis	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH/B/F/CDN
Infrarouge	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Moicandidat.ch	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Pardonnez-moi: L'interview de Darius Rochebin	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sur le parvis	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Toute une histoire	RTS Un	Kaufproduktion	2014	F
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
Ensemble	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Le court du jour	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Paris, c'est jamais gagné! – 30 ans du Centre Culturel Suisse	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Passe-moi les jumelles: Le camping autrement	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Passe-moi les jumelles: Un peintre et sa nature	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Temps présent: Déchets sauvages, la peste de nos rues	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Temps présent: La maison des cabossés	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Le doc découvertes: Les génies de la grotte Chauvet	RTS Un	Kaufproduktion	2015	F
Le doc nature: Histoires de grenouilles	RTS Un	Kaufproduktion	2014	USA
Le doc nature: Madagascar, terre des lémuriens	RTS Un	Kaufproduktion	2014	E
Stars!	RTS Un	Kaufproduktion	2011	F
2.4 Dokumentarfilme				
Le doc: Neuland – Terre inconnue	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2013	CH
Michel Drucker itinéraire d'un enfant de la télé	RTS Un	Kaufproduktion	2008	F
2.5 Sonstige Formate				
Passe-moi les jumelles (Rahmen)	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Swiss Loto	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Temps présent (Rahmen)	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Pique-assiette	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospielefilme				
Capitaine Phillips	RTS Un	Kaufproduktion	2013	USA
Le nez dans le ruisseau	RTS Un	Kaufproduktion	2012	CH
Blancanieves	RTS Un	Kaufproduktion	2011	B/E/F
Vendredi 13	RTS Un	Kaufproduktion	1980	USA
Virages	RTS Un	Kaufproduktion	1969	USA
3.2 Fernsehfilme				
Flic tout simplement	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH/B/F
Famille et turbulences	RTS Un	Kaufproduktion	2014	F
Les enquêtes du Commissaire Laviolette	RTS Un	Kaufproduktion	2005/2010/2011	F
3.3 Fernsehserien				
Blacklist	RTS Un	Kaufproduktion	2015	USA
Castle	RTS Un	Kaufproduktion	2015	USA
Dix pour cent	RTS Un	Kaufproduktion	2015	F
Esprits criminels	RTS Un	Kaufproduktion	2013/2015	USA
Le secret d'Elise	RTS Un	Kaufproduktion	2015	B/F
Modern Family	RTS Un	Kaufproduktion	2015	USA
Plus belle la vie	RTS Un	Kaufproduktion	2015	F
Top Models	RTS Un	Kaufproduktion	2015	USA
Chicago Fire	RTS Un	Kaufproduktion	2014	USA
Covert Affairs	RTS Un	Kaufproduktion	2014	USA
Section de recherches	RTS Un	Kaufproduktion	2014	F
The Americans	RTS Un	Kaufproduktion	2014	USA
The Good Wife	RTS Un	Kaufproduktion	2014	USA
26 lettres	RTS Un	Kaufproduktion	2013	F
30 Rock	RTS Un	Kaufproduktion	2013	USA
Girls	RTS Un	Kaufproduktion	2013	USA
Julie Lescaut	RTS Un	Kaufproduktion	2013	B/F
The Following	RTS Un	Kaufproduktion	2013	USA
Body of Proof	RTS Un	Kaufproduktion	2012	USA
Les feux de l'amour	RTS Un	Kaufproduktion	2012	USA
2 filles fauchées	RTS Un	Kaufproduktion	2011	USA
Inspecteur Barnaby	RTS Un	Kaufproduktion	2010	GB

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Ghost Whisperer	RTS Un	Kaufproduktion	2008	USA
Que du bonheur	RTS Un	Kaufproduktion	2008	F
Les oubliées	RTS Un	Kaufproduktion	2007	F
New York unité spéciale	RTS Un	Kaufproduktion	2004	USA
Rex	RTS Un	Kaufproduktion	2002	D/A
The Strain	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2014	USA
La vie de bureau	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Heidi	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2007	CH/CZ/E/F/USA
La vie de bureau	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
[3.4 Zeichentrick, Animationen]				
3.5 Sketche etc. ohne Publikum				
Scènes de ménages	RTS Un	Kaufproduktion	2013	F
[3.6 Kurzfilme, Kunstfilme, Videokunst]				
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows				
al dente	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
La roue de la chance	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Télé la question!	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows				
26 minutes	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
26 minutes plus tôt	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
4.3 Musiksendungen				
Le Kiosque à Musiques	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
[4.4 Sonstige Wortgenres]				
[4.5 Sonstige Nonfiktionale Unterhaltungsformate]				
5 Sportsendungen				
Sport dimanche	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sport dernière	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
6 Kindersendungen				
[6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien]				
6.2 Zeichentrick-/Animationsformate Tom & Jerry – Chuck Jones	RTS Un	Kaufproduktion	1957	USA
[6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung]				
[6.4 Nonfiktionale Unterhaltung]				
[6.5 Information, Infotainment]				
7 Religiöse Sendungen				
Messe de Lucerne	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RTS Deux (28. September - 04. Oktober 2015)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
Le 12h45	RTS Un/RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Le 12h45	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Le 19h30	RTS Un/RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Le 19h30	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
[1.2 Nachrichtenmagazine				
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten				
1.4 Spezifische Nachrichten				
Météo	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
1.5 Nachrichtenschlaufe				
RTSinfo	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
Nouvo	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Challenge	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2014	CH
A bon entendeur	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Couleurs locales	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Grand Angle	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
La Puce à l'Oreille	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Mise au point	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Outre-Zapping	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
T.T.C. (Toutes taxes comprises)	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH

¹ In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei RTS Deux betrifft dies zeitgleich auf RTS Un ausgestrahlte Formate sowie Sendungen von Radiotelevisioni Svizra Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
2.2 Interview- und Talk-Formate				
Elections fédérales: Face aux (petits) Partis	RTS Un/RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Faut pas croire	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Geopolitis	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH/B/F/CDN
Infrarouge	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Moicandidat.ch	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Pardonnez-moi: L'interview de Darius Rochebin	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Toute une histoire	RTS Un	Kaufproduktion	2014	F
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Controvers	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
Le doc ch: Matthias Langhoff, laisser la porte ouverte	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Le doc découvertes: A cheval autour du Mont-Blanc	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2014	CH
Histoire vivante: Les déracinés – L'Europe en 45	RTS Deux	Kaufproduktion	2015	F
Histoire vivante: ONU, dernière station avant l'enfer	RTS Deux	Kaufproduktion	2015	F
Le doc: L'affaire Schlumpf	RTS Deux	Kaufproduktion	2015	F
Le doc du lundi: La fille de l'Inde, l'histoire de Jyoti Singh	RTS Deux	Kaufproduktion	2013	DK
Stars!	RTS Deux	Kaufproduktion	2011	F
Ensemble	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Le court du jour	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Passe-moi les jumelles: De chair et de bois	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Passe-moi les jumelles: Le camping autrement	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Passe-moi les jumelles: Les chantes de la terre	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Passe-moi les jumelles: Un peintre et sa nature	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Temps présent: Déchets sauvages, la peste de nos rues	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Temps présent: La maison des cabossés	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Temps présent: Vin français, la gueule de bois	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Dieu sait quoi: Mon incroyable mariage hassidique.	RTS Un	Kaufproduktion	2011	GB
[2.4 Dokumentarfilme]				
2.5 Sonstige Formate				
Euro Millions	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Travelling (Rahmen)	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Passe-moi les jumelles (Rahmen)	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Temps présent (Rahmen)	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospielefilme				
Les adoptés	RTS Deux	Kaufproduktion	2011	F
Iron Man 2	RTS Deux	Kaufproduktion	2009	USA
Amarcord	RTS Deux	Kaufproduktion	1973	F/I
3.2 Fernsehfilme				
Dame de glace	RTS Deux	Kaufproduktion	2015	F
Trafic de bébés	RTS Deux	Kaufproduktion	2013	USA
Sandra Chase: une innocente en prison	RTS Deux	Kaufproduktion	2012	USA
Unstable	RTS Deux	Kaufproduktion	2012	USA
L'enfer au paradis: le destin tragique d'Alice H	RTS Deux	Kaufproduktion	2011	USA/CDN
3.3 Fernsehserien				
La vie de bureau	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
Arrow	RTS Deux	Kaufproduktion	2015	USA
Revenge	RTS Deux	Kaufproduktion	2015	USA
FBI: Duo très spécial	RTS Deux	Kaufproduktion	2014	USA
Les experts	RTS Deux	Kaufproduktion	2014	USA/CDN
Violetta	RTS Deux	Kaufproduktion	2014	RA
Burn Notice	RTS Deux	Kaufproduktion	2013	USA
Glee	RTS Deux	Kaufproduktion	2013	USA
Graceland	RTS Deux	Kaufproduktion	2013	USA
Hawaii Five-0	RTS Deux	Kaufproduktion	2013	USA
Once upon a time	RTS Deux	Kaufproduktion	2013	USA
30 Rock	RTS Deux	Kaufproduktion	2012	USA
Flashpoint	RTS Deux	Kaufproduktion	2012	CDN
Rookie Blue	RTS Deux	Kaufproduktion	2010	CDN
Sébastien et la Mary Morgane	RTS Deux	Kaufproduktion	1970	F
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows				
al dente	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows				
Rire en scène	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
26 minutes	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
4.3 Musiksendungen				
pl3in le poste on tour	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2014/2015	CH
Le Kiosque à Musiques	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
[4.4 Sonstige Wortgenres]				
[4.5 Sonstige Nonfiktionale Unterhaltungsformate]				
5 Sportsendungen				
Adrenaline	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Athlétisme: Course à pied: Morat – Fribourg	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Cyclisme: WorldTour	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Football: Ligue des Champions	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Football: Super League	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sport dernière	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sport dimanche	RTS Un	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
6 Kindersendungen				
[6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien]				
6.2 Zeichentrick-/Animationsformate				
Alvin et les Chipmunks	RTS Deux	Kaufproduktion	2015	F/USA
Inspecteur Gadget	RTS Deux	Kaufproduktion	2015	USA/CDN
César et Capucine	RTS Deux	Kaufproduktion	2014	F
Chronokids	RTS Deux	Kaufproduktion	2014	F
Docteur la Peluche	RTS Deux	Kaufproduktion	2014	USA
H2O	RTS Deux	Kaufproduktion	2014	AUS
Lassie	RTS Deux	Kaufproduktion	2014	D/F/IND/USA
Petz club	RTS Deux	Kaufproduktion	2014	F
Princesse Sofia	RTS Deux	Kaufproduktion	2014	USA
Robin des bois	RTS Deux	Kaufproduktion	2014	D/F/L
Sammy & Co	RTS Deux	Kaufproduktion	2014	B/F
Babar, les aventures de Badou	RTS Deux	Kaufproduktion	2013	F/CDN
La Pat'Patrouille	RTS Deux	Kaufproduktion	2013	USA/...
Masha & Michka	RTS Deux	Kaufproduktion	2013	RUS
Vic le viking	RTS Deux	Kaufproduktion	2013	F/AUS
Jake et les pirates du pays imaginaire	RTS Deux	Kaufproduktion	2012	USA
Maya l'abeille	RTS Deux	Kaufproduktion	2012	F

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Kung Fu Panda	RTS Deux	Kaufproduktion	2011	USA
Le petit Nicolas	RTS Deux	Kaufproduktion	2011	D/F/L/IND
Les pingouins de Madagascar	RTS Deux	Kaufproduktion	2011	USA
Peppa Pig	RTS Deux	Kaufproduktion	2011	GB
Le livre de la jungle	RTS Deux	Kaufproduktion	2009	D/F/IND
Les Daltons	RTS Deux	Kaufproduktion	2009	F
Géronimo Stilton	RTS Deux	Kaufproduktion	2008	F/I
La maison de Mickey Mouse	RTS Deux	Kaufproduktion	2008	USA
Le petit royaume de Ben et Holly	RTS Deux	Kaufproduktion	2008	GB
Les 101 dalmatiens	RTS Deux	Kaufproduktion	1997	USA
Les animaux du bois de quat'sous	RTS Deux	Kaufproduktion	1992	D/E/F/GB
La bande à Picsou	RTS Deux	Kaufproduktion	1987	USA
Nils Holgersson	RTS Deux	Kaufproduktion	1983	A/J
[6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung]				
[6.4 Nonfiktionale Unterhaltung]				
6.5 Information, Infotainment				
L'oreille des Kids	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
La tête dans les histoires	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Les Petites Bulles	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Mission: Ciné	RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
[7 Religiöse Sendungen]				

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RSI LA 1 (28. September - 04. Oktober 2015)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten Telegiornale	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
[1.2 Nachrichtenmagazine				
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten Telegiornale Flash	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
1.4 Spezifische Nachrichten Il Quotidiano	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Meteo	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Meteo notte	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Meteo regionale	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
[1.5 Nachrichtenschlaufe				
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
Falò	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Il Ponte	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Storie	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Tempi moderni	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
La Storia del Regionale	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1981/2007/2008	CH
2.2 Interview- und Talk-Formate				
La mia svizzera	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Patti chiari	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Segni dei tempi	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Strada Regina	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH

¹ In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei RSI LA 1 betrifft dies Sendungen von Radiotelevisione Svizra Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
Il filo della storia	RSI LA 1	Kaufproduktion	2015	I
Il Giardino di Albert	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
India segreta	RSI LA 1	Kaufproduktion	2011	USA
Insieme	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Le bizzarre creature del mare	RSI LA 1	Kaufproduktion	2009	GB
National Geographic	RSI LA 1	Kaufproduktion	2011/2014	D/GB
National Geographic Special	RSI LA 1	Kaufproduktion	2007	USA
Paganini: Dmitri Shostakovich – Un uomo dai mille volti	RSI LA 1	Kaufproduktion	2012	F
Tesori del mondo: Spelato – la citta nel palazzo	RSI LA 1	Kaufproduktion	1997	D
[2.4 Dokumentarfilme]				
2.5 Sonstige Formate				
Cuochi d'artificio	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Lotto svizzero	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Paganini (Rahmen)	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Intermezzo: Svizzera e dintorni –dalla greina	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2012	CH
Intermezzo: Svizzera e dintorni – da juf alla	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2005	CH
Intermezzo: Around the World	RSI LA 1	Kaufproduktion	2007	GB
Intermezzo: Natural Wonders – Lightning	RSI LA 1	k.A.	k.A.	k.A.
Intermezzo: Natural Wonders: Earth Explorer	RSI LA 1	k.A.	k.A.	k.A.
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospielefilme				
Capitaine Phillips	RSI LA 1	Kaufproduktion	2013	USA
Di nuovo in gioco	RSI LA 1	Kaufproduktion	2012	USA
È nata una star?	RSI LA 1	Kaufproduktion	2012	I
Venuto al mondo	RSI LA 1	Kaufproduktion	2012	I
5 giorni fuori	RSI LA 1	Kaufproduktion	2010	USA
La banda dei coccodrilli indaga	RSI LA 1	Kaufproduktion	2010	D
Nati con la camicia	RSI LA 1	Kaufproduktion	1983	I
Gioventù bruciata	RSI LA 1	Kaufproduktion	1955	USA
3.2 Fernsehfilme				
Mary Higgins Clark – In giro per la città	RSI LA 1	Kaufproduktion	2002	USA/CDN

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
3.3 Fernsehserien				
The Mentalist	RSI LA 1	Kaufproduktion	2015	USA
Arctic Air	RSI LA 1	Kaufproduktion	2014	CDN
Castle	RSI LA 1	Kaufproduktion	2014	USA
Major Crimes	RSI LA 1	Kaufproduktion	2014	USA
Padre Brown	RSI LA 1	Kaufproduktion	2014	GB
Borgen	RSI LA 1	Kaufproduktion	2013	DK
Modern Family	RSI LA 1	Kaufproduktion	2013	USA
Necessary roughness – terapia d'urto	RSI LA 1	Kaufproduktion	2012/2013	USA
Suits	RSI LA 1	Kaufproduktion	2013	USA
Unforgettable	RSI LA 1	Kaufproduktion	2013	USA
CSI – Scena del crimine	RSI LA 1	Kaufproduktion	2012	USA/CDN
Glades	RSI LA 1	Kaufproduktion	2012	USA
The Closer	RSI LA 1	Kaufproduktion	2012	USA
Last Man Standing	RSI LA 1	Kaufproduktion	2011	USA
Cold Case	RSI LA 1	Kaufproduktion	2010	USA
CSI: Miami	RSI LA 1	Kaufproduktion	2009	USA
Law & order – i due volti della giustizia	RSI LA 1	Kaufproduktion	2008	USA
Marie Brand	RSI LA 1	Kaufproduktion	2008	D
La vita secondo Jim	RSI LA 1	Kaufproduktion	2007	USA
Pagine di vita	RSI LA 1	Kaufproduktion	2007	BR
Guardia costiera	RSI LA 1	Kaufproduktion	2005/2006	D
Numb3rs	RSI LA 1	Kaufproduktion	2005	USA
Law & Order: Special Victims Unit	RSI LA 1	Kaufproduktion	2003	USA
L'ispettore Barnaby – scacco all'assassino	RSI LA 1	Kaufproduktion	1997	GB
[3.4 Zeichentrick, Animationen]				
[3.5 Sketche etc. ohne Publikum]				
[3.6 Kurzfilme, Kunstfilme, Videokunst]				

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows				
Black Jack	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Il rompicatole	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Pausa Pranzo	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Zerovero	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Il gioco dei ricordi	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
[4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows]				
4.3 Musiksendungen				
Paganini: Yuja Wang nel concerto per pianoforte di Gershwin	RSI LA 1	Kaufproduktion	2015	GB
Paganini: Noste	RSI LA 1	Kaufproduktion	2014	FIN
[4.4 Sonstige Wortgenres]				
[4.5 Sonstige Nonfiktionale Unterhaltungsformate]				
5 Sportsendungen				
Mezz'ora per voi	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
6 Kindersendungen				
6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien				
Disney dog with a blog	RSI LA 1	Kaufproduktion	2013	USA
Disney coppia di re	RSI LA 1	Kaufproduktion	2011	F
6.2 Zeichentrick-/Animationsformate				
Ta-Pit	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2010	CH
i 7 nani	RSI LA 1	Kaufproduktion	2014	USA
Gravity Falls	RSI LA 1	Kaufproduktion	2013	USA
Insieme a rosie	RSI LA 1	Kaufproduktion	2012	GB
Giust'in tempo	RSI LA 1	Kaufproduktion	2011	CDN
Toot e puddle	RSI LA 1	Kaufproduktion	2008/2010	CDN
Vita da polli	RSI LA 1	Kaufproduktion	2010	F
Il libro della giungla	RSI LA 1	Kaufproduktion	2009	D/F/IND
Leonardo	RSI LA 1	Kaufproduktion	2007	I
Looney Tunes	RSI LA 1	Kaufproduktion	1963/1966/1969	USA
Tom and Jerry	RSI LA 1	Kaufproduktion	1961	USA

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
[6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung]				
[6.4 Nonfiktionale Unterhaltung]				
6.5 Information, Infotainment				
Colazione con Peo (Rahmen)	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
S-Quot	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
S-Rini	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Peo Gallery	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2005	CH
Intermezzo: Naccio & Pomm	RSI LA 1	Kaufproduktion	2000	J
[7 Religiöse Sendungen]				

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von RSI LA 2 (28. September - 04. Oktober 2015)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten Telegiornale	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
[1.2 Nachrichtenmagazine				
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten				
1.4 Spezifische Nachrichten Il Quotidiano	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Meteo	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Telesguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
[1.5 Nachrichtenschlaufe				
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine Falò	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Tempi moderni	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
2.2 Interview- und Talk-Formate Elezioni federali 2015	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
La mia svizzera	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Patti chiari	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Cuntrasts	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte Insieme	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Superalbum: La strada di casa	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH
Superalbum: Ricordi di celluloidi	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1964	CH
Genesis – Sum of the Parts	RSI LA 2	Kaufproduktion	2014	GB
India segreta	RSI LA 2	Kaufproduktion	2011	USA
National Geographic	RSI LA 2	Kaufproduktion	2011	D
One life – viaggio attraverso la vita	RSI LA 2	Kaufproduktion	2011	GB

¹ In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei RSI LA 2 betrifft dies zeitgleich auf RSI LA 1 ausgestrahlte Formate sowie Sendungen von Radiotelevisioni Svizra Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
Tesori del mondo: Kamchatka, un paradiso infernale	RSI LA 2	Kaufproduktion	2008	D
Tesori del mondo: Il parco nazionale di Thingvellir	RSI LA 2	Kaufproduktion	2006	D
Le bizzarre creature del mare	RSI LA 1	Kaufproduktion	2009	GB
2.4 Dokumentarfilme				
La2 Doc: Les liberterres – ...	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Il metrò di Mosca	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	k.A.	CH
National Geographic Special	RSI LA 2	Kaufproduktion	2009	USA
2.5 Sonstige Formate				
Paganini (Rahmen)	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Superalbum (Rahmen)	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Cuochi d'artificio	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospiele				
Limitless	RSI LA 2	Kaufproduktion	2011	USA
Last night	RSI LA 2	Kaufproduktion	2010	F/USA
The Ministers – Giustizia privata	RSI LA 2	Kaufproduktion	2009	USA
Nordwand	RSI LA 2	Kaufproduktion	2008	D
Il grande nord	RSI LA 2	Kaufproduktion	2004	F
Rain man	RSI LA 2	Kaufproduktion	1988	USA
La provinciale	RSI LA 2	Kaufproduktion	1953	I
Il fiume rosso	RSI LA 2	Kaufproduktion	1947	USA
[3.2 Fernsehfilme]				
3.3 Fernsehserien				
Blue Bloods	RSI LA 2	Kaufproduktion	2014	USA
Chicago Fire	RSI LA 2	Kaufproduktion	2014	USA
Grey's Anatomy	RSI LA 2	Kaufproduktion	2013	USA
Padre Brown	RSI LA 1	Kaufproduktion	2014	GB
Necessary roughness – terapia d'urto	RSI LA 1	Kaufproduktion	2012/2013	USA
Law & order – i due volti della giustizia	RSI LA 1	Kaufproduktion	2008	USA
La vita secondo Jim	RSI LA 1	Kaufproduktion	2007	USA
Numb3rs	RSI LA 1	Kaufproduktion	2005	USA

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
3.4 Zeichentrick, Animationen				
Turbo	RSI LA 2	Kaufproduktion	2012	USA
Piuma – Il piccolo orsetto polare e l'isola misteriosa	RSI LA 2	Kaufproduktion	2005	D
[3.5 Sketche etc. ohne Publikum]				
[3.6 Kurzfilme, Kunstfilme, Videokunst]				
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
4.1 Quiz-, Unterhaltungs-, Call-In-Shows				
Black Jack	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Pausa Pranzo	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Zerovero	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
[4.2 Comedy-, Satire-, Sketch-, Pannen-Shows]				
4.3 Musiksendungen				
Paganini: Six Dances di Jiri Kylian	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	1997	CH
Baloise session 2014	RSI LA 2	Kaufproduktion	2014	CH
Paganini: Pina	RSI LA 2	Kaufproduktion	2003	D
[4.4 Sonstige Wortgenres]				
[4.5 Sonstige Nonfiktionale Unterhaltungsformate]				
5 Sportsendungen				
Calcio: Champions League	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Calcio: Champions League	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Calcio: Europa League	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Calcio: Europa League	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Calcio: Super League	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Calcio: Super League	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Ciclismo: Campionati del mondo su strada, Richmond	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
La domenica sportiva	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
La partita	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sport non stop	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sportsera	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sportmix	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	k.A.	CH

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
6 Kindersendungen				
6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien				
Austin & Ally	RSI LA 2	Kaufproduktion	2012	USA
6.2 Zeichentrick-/Animationsformate				
Topo tip	RSI LA 2	Kaufproduktion	2014	I
Zou	RSI LA 2	Kaufproduktion	2014	F
Mademoiselle Zazie	RSI LA 2	Kaufproduktion	2013	F
Lucky Fred	RSI LA 2	Kaufproduktion	2012	E
Curioso come George	RSI LA 2	Kaufproduktion	2007/2008	USA
Titeuf	RSI LA 2	Kaufproduktion	2008	F
Buzz & Poppy	RSI LA 2	Kaufproduktion	2001	NZ
Molly il mostro	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2011	CH/D/GB/S
[6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung]				
[6.4 Nonfiktionale Unterhaltung]				
6.5 Information, Infotainment				
S-Rini	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2014	CH
Peo in Svizzera	RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2000	CH
S-Quot	RSI LA 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Explorer express	RSI LA 2	Kaufproduktion	2007	A
Intermezzo: Naccio & Pomm	RSI LA 2	Kaufproduktion	2000	J
Minisguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
[7 Religiöse Sendungen]				

Sendungsformate und Produktionscharakteristika der Sendungen von SRF info (28. September - 04. Oktober 2015)

Sendungen	Programm- verantwortung ¹	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
Tagesschau	SRF 1/SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Tagesschau	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
1.2 Nachrichtenmagazine				
10vor10	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten				
Tagesschau	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
1.4 Spezifische Nachrichten				
Meteo	SRF 1/SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Meteo	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
SRF Börse	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Telesguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
[1.5 Nachrichtenschlaufe				
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Magazine				
ECO	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Einstein	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
glanz & gloria	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
glanz & gloria weekend	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Kassensturz	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
kulturplatz	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Puls	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Rundschau	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Schweiz aktuell	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Schweiz am Mittag	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Falò	RSI LA 1/RSI LA 2	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Mise au point	RTS Un/RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH

¹ In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende Programmkooperationen, -übernahmen und -fenster ausgewiesen. Bei SRF info betrifft dies auf SRF 1, SRF zwei, RTS Un, RTS Deux, RSI LA 1 und RSI LA 2 ausgestrahlte Formate sowie Sendungen von Presse TV, Alphavision und von Radiotelevisioniun Svizra Rumantscha (RTR).

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
2.2 Interview- und Talk-Formate				
Arena	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Club	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Parteien im Vergleich	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Schawinski	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sternstunde Philosophie: Leichenschau ...	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Wahlfahrt	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Fenster zum Sonntag	Alphavision	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Cuntrasts discours	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
BaZ-Standpunkte	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Gesundheit heute	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
NZZ Standpunkte	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte				
mitenand	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Reporter	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sternstunde Kunst: Alt werden und andere Kleinigkeiten	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sternstunde Kunst: Merzluft ...	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sternstunde Religion: Leben nach dem Tod	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Inventer Demain	RTS Un/RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Temps présent: Unter der Steuergrenze	RTS Un/RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
NZZ Format	Presse TV	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
[2.4 Dokumentarfilme]				
2.5 Sonstige Formate				
Sternstunde Kunst (Rahmen)	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sternstunde Philosophie (Rahmen)	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Sternstunde Religion (Rahmen)	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
Temps présent (Rahmen)	RTS Un/RTS Deux	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
[3.1 Kinospielefilme]				
[3.2 Fernsehfilme]				
[3.3 Fernsehserien]				

Sendungen	Programm- verantwortung	Produktionsart	Produktions- jahr	Produktions- land
3.4 Zeichentrick, Animationen Sternstunde Religion: Die Seilbahn	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2008	CH
[3.5 Sketche etc. ohne Publikum]				
[3.6 Kurzfilme, Kunstfilme, Videokunst]				
[4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate]				
5 Sportsendungen				
sportaktuell	SRF 1	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
sportaktuell	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
sportlounge	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
sportpanorama	SRF zwei	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
6 Kindersendungen				
[6.1 Fernsehfilme, Fernsehserien]				
[6.2 Zeichentrick-/Animationsformate]				
[6.3 Mischform Animation und gefilmte Handlung]				
[6.4 Nonfiktionale Unterhaltung]				
6.5 Information, Infotainment Minisguard	RTR	Eigen-/Auftrags-/Koproduktion	2015	CH
[7 Religiöse Sendungen]				

5.3 Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik

Systematik der Sendungsübersicht pro Programm

1 Nachrichtensendungen

- 1.1 Nachrichten
- 1.2 Nachrichtenmagazine
- 1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten
- 1.4 Spezifische Nachrichten
- 1.5 Nachrichtenschlaufen

2 Sonstige fernsehpublizistische Formate

- 2.1 Magazine
- 2.2 Interview-, Talk-Formate
- 2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte
- 2.4 Dokumentarfilme
- 2.5 Sonstige Formate

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von SRF 1
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 28. September – 04. Oktober 2015)

	Kontroverse Themen		Sach- / Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1 Nachrichtensendungen									
1.1 Nachrichten									
Tagesschau	50	9	18	-	2	4	7	2	8
1.2 Nachrichtenmagazine									
10vor10	53	14	22	-	3	3	0	-	5
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten									
Tagesschau	57	33	-	-	-	-	-	-	10
1.4 Spezifische Nachrichten									
Meteo	-	-	-	-	-	-	-	87	13
SRF Börse	-	91	-	-	-	-	-	-	9
Telesguard	22	1	62	-	-	1	1	4	9
[1.5 Nachrichtenschlaufen]									
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate									
2.1 Magazine									
ECO	49	7	37	-	-	-	-	-	7
Einstein	-	-	95	-	-	-	-	-	5
glanz & gloria	-	-	10	-	79	-	-	-	11
glanz & gloria weekend spezial	-	-	40	-	55	-	-	-	5
Kassensturz	-	51	-	26	18	-	-	-	5
kulturplatz	-	-	88	-	-	-	-	-	12
Kulturzeit	8	5	76	-	4	-	-	-	7
nano	24	13	49	-	-	8	-	-	6
nano spezial	-	-	95	-	-	-	-	-	5
Puls	-	-	11	83	-	-	-	1	5
Rundschau	23	73	-	-	-	-	-	-	4
Schweiz aktuell	24	9	40	-	5	15	-	-	7
Schweiz am Mittag	20	-	54	-	9	4	3	-	10

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
2.2 Interview- und Talk-Formate									
Aeschbacher	31	-	40	-	19	-	-	-	10
Arena	98	-	-	-	-	-	-	-	2
BaZ-Standpunkte	96	-	-	-	-	-	-	-	4
Bekanntmachung	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Club	-	96	-	-	-	-	-	-	4
Controvers	98	-	-	-	-	-	-	-	2
Cuntrasts	-	95	-	-	-	-	-	-	5
Gesundheit heute	-	-	97	-	-	-	-	-	3
nachtwach	-	-	-	-	96	-	-	-	4
NZZ Standpunkte	-	-	96	-	-	-	-	-	4
Parteien im Vergleich	93	-	-	-	-	-	-	-	7
Schawinski	95	-	-	-	-	-	-	-	5
SRF mySchool: Porträt: Chiara	-	-	-	-	95	-	-	-	5
SRF mySchool: Porträt: Farsad	-	-	-	-	97	-	-	-	3
Sternstunde Philosophie: Gute Zeit ...	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Sternstunde Philosophie: Leichenschau ...	-	93	3	-	-	-	-	-	4
Wahlfahrt	47	-	-	-	49	-	-	-	4
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte									
Beobachter TV – Experten im Einsatz	-	93	-	-	-	-	-	-	7
Die Kunsthandwerker	-	-	96	-	-	-	-	-	4
DOK Sonntag: Der zauberhafte Zug ...	-	-	100	-	-	-	-	-	-
DOK Sonntag: Ein Fläschchen für den Jaguar	-	-	98	-	-	-	-	-	2
DOK Sonntag: Franziskus – Papst der Armen	-	-	98	-	-	-	-	-	2
DOK Sonntag: Hufis Rückkehr	-	-	95	-	-	-	-	-	5
DOK Sonntag: Humanima – Zug der Vögel	-	-	96	-	-	-	-	-	4
DOK Sonntag: Super Spider	-	-	98	-	-	-	-	-	2
DOK: Mekka Business	98	-	-	-	-	-	-	-	2
DOK: Old Burma Road – unterwegs ...	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Filmfestival Zürich 2015 – Das Spezial	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Genauere Gewitterwarnungen in den Alpen	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Humor bei Tieren: Da lachen ja die Ratten miteinander	-	-	100	-	-	-	-	-	-
	-	-	94	-	-	-	-	-	6
NETZ Natur	-	-	97	-	-	-	-	-	3
NZZ Format	-	-	97	-	-	-	-	-	3

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
Reporter	31	-	-	-	62	-	-	-	7
SBB: Grüne Welle auf der Schiene	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Schusseligkeit im Erbgut	-	-	100	-	-	-	-	-	-
SRF mySchool: Arm und Reich	-	97	-	-	-	-	-	-	3
SRF mySchool: Eine bewegte Geschichte	97	-	-	-	-	-	-	-	3
SRF mySchool: Eine neue Generation	-	-	97	-	-	-	-	-	3
SRF mySchool: Literatur und Film	-	-	97	-	-	-	-	-	3
SRF mySchool: Ökologie und Wirtschaft	97	-	-	-	-	-	-	-	3
SRF mySchool: Porträt: Alba	-	-	94	-	-	-	-	-	6
SRF mySchool: Porträt: Sam	-	-	-	-	99	-	-	-	1
SRF mySchool: Porträt: Sébastien	-	-	-	-	100	-	-	-	-
SRF mySchool: Technikwelten	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Sternstunde Kunst: Alt werden ...	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Sternstunde Kunst: Merzluft ...	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Sternstunde Musik: Arvo Pärt ...	-	-	97	-	-	-	-	-	3
2.4 Dokumentarfilme									
ch:filmszene: Padrone e Sotto	-	-	94	-	-	-	-	-	6
2.5 Sonstige Formate									
Sternstunde Philosophie (Rahmen)	-	-	-	-	-	-	-	-	100
Ziehung des Schweizer Zahlenlottos	-	-	-	-	-	-	-	58	42

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von SRF zwei
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 28. September – 04. Oktober 2015)

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebenswelthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1 Nachrichtensendungen									
[1.1 Nachrichten]									
[1.2 Nachrichtenmagazine]									
[1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten]									
[1.4 Spezifische Nachrichten]									
[1.5 Nachrichtenschlaufen]									
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate									
2.1 Magazine									
Kassensturz	-	51	-	26	18	-	-	-	5
Keine 3 Minuten – die Kinokritik für Eilige	-	-	91	-	-	-	-	-	9
2.2 Interview- und Talk-Formate									
Fenster zum Sonntag	-	44	48	-	-	-	-	-	8
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte									
101 Gegenstände, die die Welt bewegten	-	-	96	-	-	-	-	-	4
Gadget Box	-	-	-	96	-	-	-	-	4
Matt Rogers fette Maschinen	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Mein Weg nach Rio	-	-	-	-	-	-	91	-	9
Operation Grand Canyon	-	-	90	-	-	-	-	-	10
Science oder Fiction?	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Top Shots	-	-	93	-	-	-	-	-	7
Vergangene Welten	24	-	72	-	-	-	-	-	4
[2.4 Dokumentarfilme]									
2.5 Sonstige Formate									
Nigel Nagelneu	-	-	-	96	-	-	-	-	4
Offroad Challenge	-	-	-	-	-	-	93	-	7

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von RTS Un
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 28. September – 04. Oktober 2015)

		Kontroverse Themen		Sach-/Lebenswelthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
		Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1	Nachrichtensendungen									
1.1	Nachrichten									
	Le 12h45	25	9	47	1	1	3	7	-	7
	Le 19h30	40	16	24	3	3	3	5	-	6
[1.2]	Nachrichtenmagazine]									
[1.3]	Schlagzeilen, Kurznachrichten]									
1.4	Spezifische Nachrichten									
	Météo	-	-	-	-	-	-	-	83	17
	Météo régionale	-	-	-	-	-	-	-	81	19
1.5	Nachrichtenschlaufe									
	RTSinfo	32	23	32	-	-	3	10	-	0
2	Sonstige fernsehpublizistische Formate									
2.1	Magazine									
	A bon entendeur	48	-	11	37	-	-	-	-	4
	Couleurs locales	20	1	61	-	4	1	2	-	11
	Grand Angle	-	-	92	-	-	-	-	-	8
	La Puce à l'Oreille	-	-	83	-	-	-	-	-	17
	Mise au point	88	-	-	-	7	-	-	-	5
	T.T.C. (Toutes taxes comprises)	-	8	85	-	-	-	-	-	7
2.2	Interview- und Talk-Formate									
	Cuntrasts	-	95	-	-	-	-	-	-	5
	Elections fédérales: Face aux ...	79	-	-	-	-	-	-	-	21
	Faut pas croire	-	-	95	-	-	-	-	-	5
	Geopolitis	-	-	95	-	-	-	-	-	5
	Infrarouge	96	-	-	-	-	-	-	-	4
	Moicandidat.ch	90	-	-	-	-	-	-	-	10
	Pardonnez-moi: L'interview de Darius ...	-	-	98	-	-	-	-	-	2
	Sur le parvis	-	-	92	-	-	-	-	-	8
	Toute une histoire	-	-	-	-	92	-	-	-	8
2.3	Reportagen, Dokumentationen, Berichte									

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
Ensemble	-	-	42	-	43	-	-	-	15
Le court du jour	-	-	77	20	-	-	-	-	3
Le doc découvertes: Les génies de la ...	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Le doc nature: Histoires de grenouilles	-	-	96	-	-	-	-	-	4
Le doc nature: Madagascar, terre ...	-	-	95	-	-	-	-	-	5
Paris, c'est jamais gagné! – 30 ans ...	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Passe-moi les jumelles: Le camping autrement	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Passe-moi les jumelles: Un peintre et sa nature	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Stars!	-	-	-	-	95	-	-	-	5
Temps présent: Déchets sauvages ...	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Temps présent: La maison des cabossés	-	-	100	-	-	-	-	-	-
2.4 Dokumentarfilme									
Le doc: Neuland – Terre inconnue	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Michel Drucker itinéraire d'un enfant de la télé	-	-	100	-	-	-	-	-	-
2.5 Sonstige Formate									
Passe-moi les jumelles (Rahmen)	-	-	32	-	-	-	-	-	68
Pique-assiette	-	-	-	94	-	-	-	-	6
Swiss Loto	-	-	-	-	-	-	-	92	8
Temps présent (Rahmen)	-	42	34	-	-	-	-	-	24

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von RTS Deux
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 28. September – 04. Oktober 2015)

		Kontroverse Themen		Sach-/Lebenswelthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
		Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1 Nachrichtensendungen										
1.1	Nachrichten									
	Le 12h45	25	9	47	1	1	3	7	-	7
	Le 19h30	41	15	25	2	4	2	4	-	7
[1.2	Nachrichtenmagazine]									
[1.3	Schlagzeilen, Kurznachrichten]									
1.4	Spezifische Nachrichten									
	Météo	-	-	-	-	-	-	-	91	9
1.5	Nachrichtenschlaufe									
	RTSinfo	24	17	50	1	-	1	4	2	1
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate										
2.1	Magazine									
	A bon entendeur	48	-	11	37	-	-	-	-	4
	Challenge	-	-	-	-	-	-	98	-	2
	Couleurs locales	18	1	61	-	6	2	2	-	10
	Grand Angle	-	-	93	-	-	-	-	-	7
	La Puce à l'Oreille	-	-	83	-	-	-	-	-	17
	Mise au point	50	-	24	16	4	-	-	-	6
	Nouvo	-	-	90	5	-	-	-	-	5
	Outre-Zapping	12	-	79	-	-	-	-	-	9
	T.T.C. (Toutes taxes comprises)	-	8	85	-	-	-	-	-	7
2.2	Interview- und Talk-Formate									
	Controvers	94	-	-	-	-	-	-	-	6
	Cuntrasts	-	95	-	-	-	-	-	-	5
	Elections fédérales: Face aux ...	79	-	-	-	-	-	-	-	21
	Faut pas croire	-	57	38	-	-	-	-	-	5
	Geopolitis	40	4	47	-	-	-	-	-	9
	Infrarouge	96	-	-	-	-	-	-	-	4

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
Moicandidat.ch	90	-	-	-	-	-	-	-	10
Pardonnez-moi: L'interview de Darius Rochebin	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Toute une histoire	-	-	-	-	92	-	-	-	8
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte									
Dieu sait quoi: Mon incroyable mariage...	-	-	96	-	-	-	-	-	4
Ensemble	-	-	42	-	43	-	-	-	15
Histoire vivante: Les déracinés ...	94	-	-	-	-	-	-	-	6
Histoire vivante: ONU, dernière station ...	98	-	-	-	-	-	-	-	2
Le court du jour	-	-	78	20	-	-	-	-	2
Le doc ch: Matthias Langhoff ...	-	-	95	-	-	-	-	-	5
Le doc découvertes: A cheval autour ...	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Le doc du lundi: La fille de l'Inde ...	-	-	-	-	-	96	-	-	4
Le doc: L'affaire Schlumpf	-	-	-	-	95	-	-	-	5
Passe-moi les jumelles: De chair et de bois	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Passe-moi les jumelles: Le camping autrement	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Passe-moi les jumelles: Les chantes de la terre	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Passe-moi les jumelles: Un peintre et sa nature	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Stars!	-	-	-	-	95	-	-	-	5
Temps présent: Déchets sauvages, la peste de nos rues-	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Temps présent: La maison des cabossés	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Temps présent: Vin français, la gueule de bois	-	-	100	-	-	-	-	-	-
[2.4 Dokumentarfilme]									
2.5 Sonstige Formate									
Euro Millions	-	-	-	-	-	-	-	91	9
Passe-moi les jumelles (Rahmen)	-	-	37	-	-	-	-	-	63
Temps présent (Rahmen)	-	33	27	-	-	-	-	-	40
Travelling (Rahmen)	-	-	87	-	-	-	-	-	13

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von RSI LA 1
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 28. September – 04. Oktober 2015)

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebenswelthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1 Nachrichtensendungen									
1.1 Nachrichten									
Telegiornale	47	19	16	-	2	6	3	-	7
[1.2 Nachrichtenmagazine]									
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten									
Telegiornale Flash	45	22	8	-	2	9	1	5	8
1.4 Spezifische Nachrichten									
Il Quotidiano	35	7	38	-	3	7	1	-	9
Meteo	-	-	-	-	-	-	-	86	14
Meteo notte	-	-	-	-	-	-	-	93	7
Meteo regionale	-	-	-	-	-	-	-	81	19
[1.5 Nachrichtenschlaufen]									
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate									
2.1 Magazine									
Falò	34	59	2	-	-	-	-	-	5
Il Ponte	72	-	25	-	-	-	-	-	3
La Storia del Regionale	4	-	82	-	9	-	-	-	5
Storie	-	-	73	-	25	-	-	-	2
Tempi moderni	-	53	40	-	-	-	-	-	7
2.2 Interview- und Talk-Formate									
Cuntrasts	-	-	96	-	-	-	-	-	4
La mia svizzera	94	-	-	-	-	-	-	-	6
Patti chiari	-	12	7	64	10	-	-	-	7
Segni dei tempi	-	-	12	47	37	-	-	-	4
Strada Regina	-	-	95	-	-	-	-	-	5

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte									
Il filo della storia	94	-	-	-	-	-	-	-	6
Il Giardino di Albert	-	-	96	-	-	-	-	-	4
India segreta	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Insieme	-	-	85	-	-	-	-	-	15
Le bizzarre creature del mare	-	-	96	-	-	-	-	-	4
National Geographic	-	-	98	-	-	-	-	-	2
National Geographic Special	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Paganini: Dimitri Shostakovich ...	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Tesori del mondo: Spelato – la citta nel palazzo	-	-	96	-	-	-	-	-	4
[2.4 Dokumentarfilme]									
2.5 Sonstige Formate									
Cuochi d'artificio	-	-	21	73	-	-	-	-	6
Intermezzo: Around the World	-	-	93	-	-	-	-	-	7
Intermezzo: Natural Wonders – Lightning	-	-	85	-	-	-	-	-	15
Intermezzo: Natural Wonders: Earth Explorer	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Intermezzo: Svizzera e dintorni – da juf alla	-	-	99	-	-	-	-	-	1
Intermezzo: Svizzera e dintorni – dalla greina	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Lotto svizzero	-	-	-	-	-	-	-	98	2
Paganini (Rahmen)	-	-	81	-	-	-	-	-	19

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von RSI LA 2
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 28. September – 04. Oktober 2015)

		Kontroverse Themen		Sach-/Lebenswelthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
		Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1	Nachrichtensendungen									
1.1	Nachrichten									
	Telegiornale	47	19	13	-	2	4	8	-	7
[1.2]	Nachrichtenmagazine]									
[1.3]	Schlagzeilen, Kurznachrichten]									
1.4	Spezifische Nachrichten									
	Il Quotidiano	34	8	39	-	3	6	1	-	9
	Meteo	-	-	-	-	-	-	-	86	14
	Telesguard	22	1	62	-	-	1	1	4	9
[1.5]	Nachrichtenschlaufen]									
2	Sonstige fernsehpublizistische Formate									
2.1	Magazine									
	Falò	34	58	3	-	-	-	-	-	5
	Tempi moderni	-	43	49	-	-	-	-	-	8
2.2	Interview- und Talk-Formate									
	Cuntrasts	-	95	-	-	-	-	-	-	5
	Elezioni federali 2015	97	-	-	-	-	-	-	-	3
	La mia svizzera	96	-	-	-	-	-	-	-	4
	Patti chiari	-	18	22	26	29	-	-	-	5
2.3	Reportagen, Dokumentationen, Berichte									
	Genesis – Sum of The Parts	-	-	98	-	-	-	-	-	2
	India segreta	-	-	97	-	-	-	-	-	3
	Insieme	-	-	85	-	-	-	-	-	15
	Le bizzarre creature del mare	-	-	96	-	-	-	-	-	4
	National Geographic	-	-	100	-	-	-	-	-	-
	One life – viaggio attraverso la vita	-	-	88	-	-	-	-	-	12
	Superalbum: La strada di casa	-	-	100	-	-	-	-	-	-
	Superalbum: Ricordi di celluloido	-	-	100	-	-	-	-	-	-
	Tesori del mondo: Il parco nazionale ...	-	-	95	-	-	-	-	-	5
	Tesori del mondo: Kamchatka, un paradiso ...	-	-	95	-	-	-	-	-	5

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
2.4 Dokumentarfilme									
Il metrò di Mosca	-	-	98	-	-	-	-	-	2
La2 Doc: Les liberterres – racconti ...	-	97	-	-	-	-	-	-	3
National Geographic Special	-	-	97	-	-	-	-	-	3
2.5 Sonstige Formate									
Cuochi d'artificio	-	-	21	73	-	-	-	-	6
Paganini (Rahmen)	-	-	57	-	-	-	-	-	43
Superalbum (Rahmen)	-	-	89	-	-	-	-	-	11

Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von SRF info
(Themenschwerpunkte in Prozent der Sendezeit; 28. September – 04. Oktober 2015)

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebenswelthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1 Nachrichtensendungen									
1.1 Nachrichten									
Tagesschau	48	8	18	-	3	5	8	2	8
1.2 Nachrichtenmagazine									
10vor10	53	14	21	-	4	3	0	-	5
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten									
Tagesschau	57	33	-	-	-	-	-	-	10
1.4 Spezifische Nachrichten									
Meteo	-	-	-	-	-	-	-	88	12
SRF Börse	-	91	-	-	-	-	-	-	9
Telesguard	23	1	61	-	-	1	-1	5	10
[1.5 Nachrichtenschlaufen]									
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate									
2.1 Magazine									
ECO	49	7	37	-	-	-	-	-	7
Einstein	-	-	95	-	-	-	-	-	5
Falò	2	93	-	-	-	-	-	-	5
glanz & gloria	-	-	10	-	79	-	-	-	11
glanz & gloria weekend	-	-	43	-	54	-	-	-	3
Kassensturz	-	51	-	26	18	-	-	-	5
kulturplatz	-	-	88	-	-	-	-	-	12
Mise au point	78	-	-	-	20	-	-	-	2
Puls	-	-	11	83	-	-	-	1	5
Rundschau	23	73	-	-	-	-	-	-	4
Schweiz aktuell	25	11	36	-	5	17	-	-	6
Schweiz am Mittag	20	-	52	-	10	5	3	-	10

	Kontroverse Themen		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politik	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
2.2 Interview- und Talk-Formate									
Arena	98	-	-	-	-	-	-	-	2
BaZ-Standpunkte	96	-	-	-	-	-	-	-	4
Club	-	96	-	-	-	-	-	-	4
Cuntrasts discours	-	95	-	-	-	-	-	-	5
Fenster zum Sonntag	-	44	48	-	-	-	-	-	8
Gesundheit heute	-	-	17	79	-	-	-	-	4
NZZ Standpunkte	-	-	96	-	-	-	-	-	4
Parteien im Vergleich	93	-	-	-	-	-	-	-	7
Schawinski	95	-	-	-	-	-	-	-	5
Sternstunde Philosophie: Leichenschau ...	-	93	3	-	-	-	-	-	4
Wahlfahrt	47	-	-	-	49	-	-	-	4
2.3 Reportagen, Dokumentationen, Berichte									
Inventer Demain	-	-	85	-	-	-	-	-	15
mitenand	-	-	96	-	-	-	-	-	4
NZZ Format	-	-	48	49	-	-	-	-	3
Reporter	-	-	-	-	94	-	-	-	6
Sternstunde Kunst: Alt werden und ...	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Sternstunde Kunst: Merzluft ...	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Sternstunde Religion: Leben nach dem Tod	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Temps présent: Unter der Steuergrenze	100	-	-	-	-	-	-	-	-
[2.4 Dokumentarfilme]									
2.5 Sonstige Formate									
Sternstunde Kunst (Rahmen)	-	-	-	-	-	-	-	-	100
Sternstunde Philosophie (Rahmen)	-	-	-	-	-	-	-	-	100
Sternstunde Religion (Rahmen)	-	-	-	-	-	-	-	-	100
Temps présent (Rahmen)	55	-	-	-	-	-	-	-	45

5.4 Codebücher zu den Programmanalysen

5.4.1 Variablenlisten zur Sendungsanalyse

Basisvariablen

ID	ID der UE
V1	Programm
V2	Jahr
V3	Laufende Nummer der Untersuchungseinheit pro Sender und Tag
V6	Beginn der Untersuchungseinheit
Obertitel	
Titel	
V10	CodiererIn
V12	Erster Filter: Formale Einordnung der Untersuchungseinheit
V12d	Werbetrenner an der UE
V12b	Sendungs-Sponsoring innerhalb der UE
V12p	Product Placement innerhalb der UE
V13	Netto Sendungsanteile

Programmherkunft, Programmaufbau und Programmproduktion

V14	Programmübernahmen
V15	Fensterprogramme/Gastprogramme
V17a	Gebärdenübersetzung für Hörgeschädigte
V17b	Teletext Untertitel für Hörgeschädigte
V17c	Audio-Beschreibung für Sehbehinderte
V18	Wiederholungsanalyse
V19	Wiederholung im Untersuchungszeitraum
V20	ID der UE der Erstsending
V21	Sendungsfrequenz
V23	Produktionsart
V24	Produktionsland
V25	Produktionsjahr
Landjahr	
Quelle	

Zusatzvariablen

- [V26] Sprachen der Sendung
- V26a Hochdeutsch
- V26b Schweizerdeutsch
- V26c Französisch
- V26d Italienisch
- V26e Dialekte der italienischsprachigen Schweiz
- V26f Rätoromanisch
- V26g Englisch
- V26h Sonstiges
- V28 Sondersendungen zu ggf. aktuellem Ereignis

Programmstrukturanalyse

- V29 Zweiter Filter: Programmspartengruppen
- V30 Nachrichtengenres
- V31 Sonstige fernsehpublizistische Formate: Genres
- V32 Sonstige fernsehpublizistische Formate: Themenschwerpunkte
- V33 Fernsehspezifische fiktionale Genres: Formcharakteristik
- V34 Fernsehspezifische fiktionale Genres: Themencharakteristik
- V35 Fernsehspezifische nonfiktionale Genres: Gesamtcharakteristik
- V36 Sonstige Wortgenres: Form
- V37 Sonstige Wortgenres: Inhalt
- V38 Musikgenres: Formcharakteristik
- V39 Musikgenres: Themencharakteristik
- V40 Sportsendungen (ohne Sportnachrichten): Formcharakteristik
- V41 Sportsendungen (ohne Sportnachrichten): Themencharakteristik
- V42 Religiöse Sendungen: Gesamtcharakteristik
- V43 Kindersendungen: Grundformen
- K1 Kinderspezifisches Verbindungselement
- K2 Logo/Insert
- K3a Homepage der Programmveranstalter
- K4 Programmzeitschriften
- K5 Gestaltung/Präsentation
- K6 Inhalt
- K7 Moderation/Adressierung
- V44 Kindersendungen: Genres

5.4.2 Codeplan zur Sendungsanalyse

Basisvariablen

V1 Programm

- 1 SRF 1
- 2 SRF zwei
- 3 RTS Un
- 4 RTS Deux
- 5 RSI La 1
- 6 RSI La 2
- 8 SRF info

V2 Sendetag

V3 Laufende Nummer der Untersuchungseinheit pro Sender und Tag

V6 Beginn der Untersuchungseinheit

Stunden : Minuten : Sekunden

Obertitel Rahmensendung/Sendegefäss/andere Programmveranstalter

Alphanumerischer String gemäss Titel-Vorgaben in CE

Titel Kurzbezeichnung der Untersuchungseinheit

Alphanumerischer String gemäss Titel-Vorgaben in CE

V10 CodiererIn

- 1 CodiererIn 1
- 2 CodiererIn 2
- 3 CodiererIn 3
- 4 CodiererIn 4
- 5 CodiererIn 5
- 6 CodiererIn 6
- 7 CodiererIn 7

V12 Erster Filter: Formale Einordnung der Untersuchungseinheit

1. Programmüberbrückung

⇒ Ende

- 01 Videofilm, Webcam etc.
- 03 Trailerschleife, Programmtafeln, Programmtrailer etc.
- 04 Tagesabschluss, Impressum des Senders
- 06 Erotik /Sex-Clips
- 07 Wetterüberbrückung/Staumeldungen
- 08 News-Texttafel
- 09 Sonstiges

2. Redaktionelles Füllteil in und zwischen Sendungen

⇒ Ende

Sendungs-Promotion

- 11 Programmtrailer, Programmansage/ -absage, Programmtafel, Textseite etc.
- 14 In *laufende Sendung* eingebettete Form der Programmankündigung
- 17 Jugendschutzhinweis (FSK-Hinweis)
- 19 Sonstiges

- Merchandising (ausserhalb Werbeblock/Sendung)
- 21 Begleitmaterialien: Produkte zu Sendung od. Sender (Spot/Trailer, Texttafel)
auch kostenpflichtige und senderexterne Surftipps
- 23 Musik-Tipp: Vom Snder empfohlene/promotete Tonträger
- 25 Sonstige Tipps: Vom Sender empfohlene/promotete Produkte (Film-/Buch-/Game-/Event-
/Online-Tipps etc.)
- Sender Promotion
- 31 Spot/Trailer, Texttafel
- 18 Kinderflächen-Imagespot: Promo für Kinderprogramm, Spot/Tafel einer Kinder-
Programmfläche
- 32 Event: Mitveranstaltung von Konzerten etc.
- 33 Aktion, Preisausschreiben etc. mit Sendungs-/Senderbezug/Senderbeteiligung
- 34 «Aufklärungs-Promotion» (mit Senderbeteiligung)
- 35 Gewinnspiel, Aktion, Event (Code 32-34) inkl. Sendungspromotion (=konkreter
Sendetermin)
- 36 Surftipp mit Senderbeteiligung
nur kostenlose, sendereigene Internetseiten
- Cross-Promotion
- 38 Cross-Promotion-Spot/Trailer/Texttafel
nur innerhalb der SRG ohne Schwesterprogramm-Verweise
- Sonstiges
- 39 Sonstiges senderbezogenes Füllteil, Störungen, Teletext-Tipps
- Promotion von Dritter Seite
- 41 Social Advertising: Aufklärungsspot etc. (ohne Senderbeteiligung)
- Lotterien
- 51 Allgemeiner Promotion-Spot/Promotion-Tafel
- 52 Ergebnis-Spot/Ergebnis-Tafel
- 59 Sonstiges
- 3. Sponsorhinweis in und zwischen Sendungen** ⇒ Ende
- 61 Hinweis auf Sendungs-Sponsoring (Spons)
- 62 Hinweis auf Sender-Sponsoring, sonstiges Sponsoring
- 63 Programmtrailer mit Hinweis auf Sendungs-Sponsoring (Trailerspons)
- 4. Spotwerbung in und zwischen Sendungen** ⇒ Ende
- 70 Werbeblock (inkl. Werbetrenner)
- 71 einzelner Werbespot (max. 10 Sek. lang)
- 72 Teleshopping Spots
- 73 Split-Screen-Werbung
- 5. Werbliche Sendung**
- 75 (Dauer-)Werbesendung: Show etc. (mit redaktionellem Inhalt) ⇒ Weiter
- 76 (Dauer-)Werbesendung ohne redaktionellen Inhalt (min. 90 Sek.) ⇒ V12b + Ende
- 77 (Dauer-)Werbesendung: Teleshopping Fenster (min. 15 Min.) ⇒ V12b + Ende
- 6. Redaktionelle Sendung** ⇒ Weiter
- 81 Nichtgesponserte redaktionelle Sendung bzw. Sendungsteil
- 82 Gesponserte redaktionelle Sendung bzw. Sendungsteil

V12d wird nur codiert, falls:

- Variable 12=70 (=Werbespot, Spotwerbungsblock),
- Variable 12=71 (=einzelner Werbespot max. 10 Sek.)
- Variable 12=72 (=Teleshopping-Spots) oder
- Variable 12=73 (=Split-Screen-Werbung).

V12d Werbetrenner an der UE

⇒ (bei V12=73: V12b + Ende)

- 0 UE enthält *keinen* Werbetrenner
- 1 UE enthält *einen* Werbetrenner
- 2 UE enthält *zwei* Werbetrenner
- 3 UE enthält *mehr als zwei* Werbetrenner

V12b Sonstiges Sponsoring innerhalb UE

- 0 kein Hinweis auf Sponsoring *innerhalb* der UE
- 1 Hinweis auf Sponsoring *innerhalb* der UE

V12p Product Placement innerhalb der UE

- 0 kein Hinweis auf Product Placement innerhalb der UE
- 1 Hinweis auf Product Placement innerhalb der UE

V13 Netto-Sendungsanteile

- 1 Erste Teil einer unterbrochenen Sendung
- 2 Mittlere Teile einer unterbrochenen Sendung
- 3 Letzter Teil einer unterbrochenen Sendung
- 4 Ununterbrochene Sendung
- 9 Unterbrecher Sendung

Programmherkunft, Programmaufbau und Programmproduktion

V14 Programmübernahmen

- 0 Trifft nicht zu
- 1 SRF-1-/SRF-zwei-/SRF-info – zeitgleiche Sendungsübernahme
- 2 RTS-Un-/RTS-Deux – zeitgleiche Sendungsübernahme
- 3 RSI-La-1-/RSI-La-2 – zeitgleiche Sendungsübernahme
- 4 Euronews
- 5 Sendung ist Teil des Schulfernsehens (*SRF Wissen MySchool*)
- 9 Sonstiges (→ Anmerk)

V15 Fensterprogramme/Gastprogramme

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Sendung in Verantwortung von *Presse TV*
- 2 Sendung in Verantwortung von *Alphavision*
- 3 Sendung in Verantwortung von *Radiotelevision Svizra Rumantscha (RTR)*
- 9 Sonstiges (→ Anmerk)

V17a Gebärdenübersetzung für Hörgeschädigte

- 0 nicht vorhanden
- 1 vorhanden

V17b Teletext Untertitel für Hörgeschädigte (TXT 777)

- 0 nicht vorhanden
- 1 vorhanden

V17c Audio-Beschreibung für Sehbehinderte

- 0 nicht vorhanden
- 1 vorhanden

V18 Wiederholungsanalyse (Kontext: max. 7 Tage, identische Sendungen)

- 0 Trifft nicht zu (= Erstsending) ⇒ V21
- 1 Wiederholung: Erstsending beginnt max. 24 Std. vor der Wiederholung ⇒ V19
- 2 Wiederholung: Erstsending beginnt max. 7 Tage vor der Wiederholung ⇒ V19
- 3 Kreuzwiederholung: Erstsding. beginnt max. 24 Std. vor der Wiederholung ⇒ V19
- 4 Kreuzwiederholung: Erstsding. beginnt max. 7 Tage vor der Wiederholung ⇒ V19
- Nur SRFinfo:
- 5 SRF-1-Wiederholung: Erstsding. beginnt max. 24 Std. vor der Wiederholung ⇒ V19
- 6 SRF-1-Wiederholung: Erstsding. beginnt max. 7 Tage vor der Wiederholung ⇒ V19
- 7 SRF-zwei-Wiederholung: Erstsding. beginnt max. 24 Std. vor der Wiederholung ⇒ V19
- 8 SRF-zwei-Wiederholung: Erstsding. beginnt max. 7 Tage vor der Wiederholung ⇒ V19
- 20 Wiederholung RTS-Sending auf SRFinfo ⇒ V19
- 30 Wiederholung von RSI-Sending auf SRFinfo ⇒ V19
- Alle Programmveranstalter:
- 9 Sonstiges (z. B. RTR-Querwiederholungen) ⇒ V19
- 10 Wiederholung, neu zusammen geschnitten (z. B. RTSinfo/Rediff/EN) ⇒ V21

V19 Wiederholung im Untersuchungszeitraum

- 0 Erstsending liegt nicht im Untersuchungszeitraum ⇒ V21
- 1 Erstsending liegt im Untersuchungszeitraum (=ID vorhanden)

V20 ID der UE der Erstsending ⇒ Ende**V21 Sendungsfrequenz (der Erstsending)**

- 1 Tagesrhythmus: mindestens an vier Wochentagen
- 2 Wochenrhythmus; Wochenendrhythmus; ≤ drei Ausstrahlungen pro Woche
- 3 Grössere (ggf. unregelmässige) Zeitspanne
- 4 Einmalig ausgestrahlte Sending
- 9 Im ersten Codedurchgang nicht zu ermitteln

V23 Produktionsart

- 1 Eigen-, Auftrags- oder Koproduktion
- 2 Kaufproduktion
- 4 Sonstiges (*Euronews*)
- 9 Im ersten Code Durchgang nicht zu ermitteln

V24 Produktionsland

	<u>Produktionen aus CH/D/A</u>	
11	Schweiz (CH)	
12	Deutschland (D)	
14	Österreich (A)	
	<u>CH/D/A – Koproduktionen</u>	
31	D + A	
32	CH + D	
33	CH + D + A	
35	CH + A	
36	CH + F	
37	CH + I	
41	CH + Europa (+ ggf. anderes Land (nicht USA))	(auch Landjahr)
42	CH + USA (+ ggf. anderes Land (nicht Europa))	(ggf. auch Landjahr)
43	CH + Europa + USA (+ ggf. anderes Land)	(auch Landjahr)
44	CH + anderes Land	(auch Landjahr)
	<u>Europäische Produktionen (ohne CH/D/A)</u>	
50	Europa (+ ggf. anderes Land)	(auch Landjahr)
51	F	
52	GB	
53	I	
	<u>Sonstige Produktionen (ohne CH, ohne Europa)</u>	
61	USA	
62	USA + anderes Land	(auch Landjahr)
63	Kanada	
64	Australien	
65	Japan	
66	Hongkong	
69	Sonstige Länder/Koproduktionen	(auch Landjahr)
99	Im ersten Code Durchgang nicht zu ermitteln	

V25 Produktionsjahr

....	Vierstellige Jahresangabe
9999	Im ersten Code Durchgang nicht zu ermitteln

Landjahr

Produktionsland/-jahr

Alphanumerischer String (bei Mischcodes)

Quelle

Quelle der Angaben zu Produktionsland/-jahr

Alphanumerischer String gemäss Angaben in CE

Zusatzvariablen

[V26] Sprachen der Sendung

V26a Hochdeutsch

V26b Schweizerdeutsch

V26c Französisch

V26d Italienisch

V26e Dialekte der italienischsprachigen Schweiz

V26f Rätoromanisch

V26g Englisch

V26h Sonstiges (*in Anmerk notieren*)

jeweils

0 trifft nicht zu

1 gesprochen

im Zweifel: Tonkanal 1

2 Untertitel

nicht Teletext, sondern für alle immer sichtbar

3 beides

Programmstrukturanalyse

V29 Zweiter Filter („Generalfilter“): Programmspartengruppen

Fernsehpublizistische Sendung

11 Nachrichten ⇒ V30

12 Sonstiges fernsehpublizistisches Format ⇒ V31/32

Unterhaltungssendung

21 Fernsehspezifisches fiktionales Genre ⇒ V33/34

22 Fernsehspezifisches nonfiktionales Genre ⇒ V35

23 Sonstiges Wortgenre ⇒ V36/37

24 Musikgenre ⇒ V38/39

30 Sportsendung ⇒ V40/41

40 Religiöse Sendung ⇒ V42

50 Kindersendung ⇒ V43/44

V30 Nachrichtengenres ⇒ V28 & Ende

10 Nachrichtenrückblick mit Ticker

11 ‚Thematisch universelle‘ Schlagzeilen/Kurznachrichten

12 ‚Thematisch universelle‘ Nachrichten ≥ 6 Min.

13 ‚Thematisch universelles‘ Nachrichtenmagazin

14 Wetternachrichten

15 Verkehrsnachrichten

16 Wirtschafts-/Börsen- Nachrichten

17 Sportnachrichten

18 Regionalnachrichten

19 Themen- oder zielgruppenspezifische Nachrichten

V31 Sonstige fernsehpublizistische Formate: Genres

⇒ V32

- 21 Allgemeines Magazin, sonstiges Magazin
- 22 Regionalmagazin, Magazin zu regionalen Themen
- 23 Boulevardmagazin
- 24 Tageszeitmagazin und sonstiges Studioformat
- 25 Reportage, Bericht, Dokumentation
- 26 Talk-, Interview-, Diskussionsformat
- 27 Talk-Magazin
- 28 (Live-)Übertragung
- 29 Kochsendung
- 30 An-, Ab- oder Zwischenmoderationen für Rahmensendungen
- 40 Dokumentarfilm
- 42 Script-affines Dokuformat/Doku-Soap
- 50 Sendungsausschnitt
- 99 Sonstiges Format

V32 Sonstige fernsehpublizistische Formate: Themenschwerpunkte

⇒ Ende

- 00 Kein Themenschwerpunkt („thematisch universell“)
- 10 Politische, wirtschaftliche und andere gesellschaftlich kontroverse Themen (allgemein)
- 11 Politik (und Verwaltung)
- 12 Wirtschaft (allgemeine Wirtschaftsthemen)
- 13 Gesellschaft

- 20 Sachthemen (allgemein)
- 21 Wirtschaft, Arbeitswelt (eher Betriebswirtschaft, sachliche Darstellung)
- 22 Bildung, Wissenschaft, Forschung, Technik
- 23 Kirche, Religion
- 24 Kunst und Kultur, gesellschaftliches Leben, Alltag (-skultur)
- 25 Natur, Mensch, Mitwelt, Ökologisches System, Biologie, Geologie

- 30 Human-Touch.Themen (allgemein)
- 31 Prominente, Menschen, Emotionen – ‚Zerstreuungsthemen‘
- 32 Verbrechen, Unfälle, Katastrophen – ‚Angstthemen‘

- 40 Ratgeberthemen (allgemein)
- 41 Verbraucher-/ Konsumenten-/Anwendungsthemen, auch Lernsendungen
- 42 Gesundheitsthemen

- 50 Sportthemen
nicht Sportmagazin (V29=30)

- 60 Servicethemen
(z. B. Lottoziehungen)

V33 Fernsehspezifische fiktionale Genres: Formcharakteristik

⇒ V34

- 1 Kinospiefilm
- 2 TV-Movie, Fernsehfilm, Fernsehspiel (auch Mehrteiler bis 11 Folgen)
- 3 Fernsehserie, Telenovela (in Filmlänge ab 12 Folgen)
- 4 Zeichentrickfilm, Animationsfilm
- 5 Zeichentrickserie, Animationsserie
- 6 Zeichentrickkinofilm, Animationskinofilm
- 7 SitCom-Serie
- 8 Sketche etc. ohne Publikum
- 9 Sonstiges (Videokunst)

V34 Fernsehspezifische fiktionale Genres: Themencharakteristik

⇒ V28 & Ende

10 Spannung

- 11 Action, Abenteuer
- 12 Western
- 13 Krimi, Thriller, Gericht
- 14 Mantel, Degen, Historien
- 15 Horror, Grusel
- 16 Science Fiction, Mystery, Fantasy
- 17 Krieg
- 18 Kinder
- 19 Jugend
- 20 Familie, Alltag
- 21 Krankenhaus, Ärzte, Pflegepersonal
- 22 Beziehung, Liebe
- 23 Erotik
- 24 Katastrophe

30 Komödie/Tragikomödie

- 31 Action, Abenteuer
- 32 Western
- 33 Krimi, Thriller, Gericht
- 34 Mantel, Degen, Historien
- 35 Horror, Grusel
- 36 Science Fiction, Mystery, Fantasy
- 37 Krieg
- 38 Kinder
- 39 Jugend
- 40 Familie, Alltag
- 41 Krankenhaus, Ärzte, Pflegepersonal
- 42 Beziehung, Liebe
- 43 Erotik
- 44 Schwarze Komödie, Satire

50 Unterhaltung

- 53 Gericht (=ehemals Gerichtsshow)
- 54 Beziehungs- /Familienprobleme (= narrative Personal-Help Shows)
- 56 Science-Fiction, Mystery, Fantasy, Märchen
- 58 Kinder
- 59 Jugend
- 60 Familie, Alltag
- 61 Krankenhaus, Ärzte, Pflegepersonal
- 62 Beziehung, Liebe, Romanze

63	Erotik
64	Musik
65	Unternehmen, Clan-Geschichten, Saga
66	Heimat
67	Tiere, Natur
68	Urlaub, Reise
70	<u>Drama/Zeitkritik</u>
71	Melodram
72	Zeitporträt/Biographie
73	Antikriegsfilm
90	<u>Kunstfilm</u>

V35 Nonfiktionale Genres: Gesamtcharakteristik ⇒ V28 & Ende

- 1 Nicht-kommerzielle Unterhaltungs-, Spiel- oder Quiz-Show
- 2 Call-In-Quiz/Astro-Show
- 3 Kommerzielle-Unterhaltungs-, -Spiel- oder Quiz-Show
- 4 Comedy-Show mit Talkteil, Late-Night-Show
- 5 Slapstick-, Comedy-Show mit Publikum
- 7 Show/Sendung über Pannen, lustige Ausschnitte; «Versteckte Kamera»- Sendung
- 8 Reality-Show, Beziehungsspiele («Big-Brother»)
- 9 Sonstige nonfiktionale Unterhaltungsformate

V36 Sonstige Wortgenres: Form ⇒ V37

- 1 Spezifische Fernsehinszenierung/Fernsehveranstaltung
- 2 Übertragung einer fernsehexternen Veranstaltung

V37 Sonstige Wortgenres: Inhalt ⇒ V28 & Ende

- 1 Bühnenstück: Klassisches oder modernes Theater
- 2 Bühnenstück: Boulevardtheater oder Volkstheater
- 3 Lesung
- 4 Kabarett, Satire (Zeitgeschehen)
- 5 Revue, Varieté, Zirkus
- 6 Preisverleihung, Gala

V38 Musikgenres: Formcharakteristik ⇒ V39

- 1 Videoclip-Sendung
- 2 Musiksendung: Musikshow, Musikrevue etc.
- 3 Musikübertragung, Konzertaufzeichnung
- 4 Musik-Castingshow
- 9 Sonstiges

V39 Musikgenres: Themencharakteristik ⇒ V28 & Ende

- 1 Klassische Musik, Oper, Ballett
- 2 Operette, Musical
- 3 Schlager, Chanson, Lied
- 4 Jazz, free improvised music
- 5 Pop, Rock, Hip Hop, elektronische Musik
- 6 Volkstümliche Musik: Ländler, Blasmusik, Militärmusik
- 7 Mischformen
- 9 Sonstiges

V40 Sportsendungen (ohne Sportnachrichten): Formcharakteristik ⇒ V41

- 1 Sportmagazin
- 2 Sportübertragung
- 3 Show-Sport (z. B. Wrestling, Tanz-Gala)
- 4 Mitmachsport

V41 Sportsendungen (ohne Sportnachrichten): Themencharakteristik ⇒ V28 & Ende

- 1 Fussball
- 2 Tennis
- 3 Boxen
- 4 Wintersport
- 5 Motorsport
- 6 Eishockey
- 7 Radsport
- 8 Verschiedene Sportarten
- 9 Sonstige Sportart („pur“)

V42 Religiöse Sendungen: Gesamtcharakteristik ⇒ V28 & Ende

- 1 Geistliche Ansprache
- 2 Religiöse Zeremonie

V43 Kindersendungen: Grundformen

- 1 Die UE ist Teil einer an Kinder adressierten *Programmfläche* ⇒ K1 – K4
- 2 Die UE ist Teil einer an Kinder adressierten *Einzelsendung* ⇒ K2 – K7

Konkretisierung der Einordnung der UE als ‚Kinderprogramm‘:

K1 [V43=1] Kinderspezifisches Verbindungselement

- 0 Trifft nicht zu
- 1 UE wird durch verbindende Elemente (Trailer/Filmschnipsel) zusammengehalten und derart als einheitliche Kinder-Programmfläche dargestellt

K2 [V43=1/2] Logo/Insert

- 0 Trifft nicht zu
- 1 UE enthält ein Logo/Insert, das die gesamte Programmfläche als Kinderprogramm definiert und zusammenhält
- 2 UE enthält ein kinderspezifisches Logo/Insert, das die Sendung als Kindersendung ausweist

K3a [V43=1/2] Homepage der Programmveranstalter

- 0 Trifft nicht zu
- 1 UE ist Teil einer Kinder Programmfläche, die als solche explizit vom Programmveranstalter auf seiner Homepage dargestellt wird
- 2 UE wird vom Programmveranstalter in seiner Programmvorschau bzw. auf seiner Homepage explizit als Kindersendung ausgewiesen

K4 [V43=1/2] Programmzeitschriften

- 0 Trifft nicht zu
- 1 UE wird in mindestens einer Zeitschrift als Teil einer Kinder-Programmfläche ausgewiesen
- 2 UE wird in mindestens einer Zeitschrift als Einzel Kindersendung ausgewiesen

K5 [V43=2] Gestaltung/Präsentation

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Es dominieren auf kindliche Wahrnehmung zugeschnittene Gestaltungsmittel

K6 [V43=2] Inhalt

- 0 Trifft nicht zu
- 1 UE ist dominant am Erleben, dem Erfahrungshorizont oder der Sprachwelt von Kindern orientiert

K7 [V43=2] Moderation/Adressierung

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Kinder werden direkt (Anrede) oder indirekt (Sprachstil) als Kinder angesprochen

V44 Kindersendungen: Genres

Redaktionelle Verbindungselemente in Kinder-Rahmensendungen

⇒ V28 & Ende

- 11 ,Normale' An-, Zwischen-, Abmoderation
- 12 *Unterhaltung* – zusätzlich zur ,normalen' Moderation:
Klamauk, Quatsch, Animation, Spiele, (Geburtstags-)Grüsse
- 13 *Infotainment* – zusätzlich zur ,normalen' Moderation:
Lehrreiche Information, verpackt in unterhaltende Präsentation
- 14 *Unterhaltung und Infotainment* – zusätzlich zur ,normalen' Moderation
- 19 Sonstiges

Hauptelemente in Programmflächen, Rahmensendungen und Einzelsendungen

20 Information/Infotainment für Kinder in Nachrichten-Genres

- Information/Infotainment für Kinder (,latente Pädagogik')
- 31 in Form eines Kindermagazins (= Kombination verschiedener Genres)
- 32 in ,Realpersonenform'/Studio
- 33 in ,Realpersonenform'/Film
- 34 in Zeichentrickform- oder Animationsform
- 35 in Mischform von gefilmter Handlung mit Menschen und Animation
- 39 Sonstiges

Unterhaltung für Kinder

- 40 Fiktionale Unterhaltung für Kinder ⇒ V33 und V34
- 50 Non-fiktionale Unterhaltung für Kinder ⇒ V28 & Ende

V28 Sondersendungen zu ggf. aktuellem Ereignis

- 0 trifft nicht zu
- 1 Sondersendung zu aktuellem Ereignis
- 2 Sondersendung zur Themenwoche

Anmerk

Alphanumerisches Feld für Anmerkungen

5.4.3 Variablenliste zur Beitragsanalyse

Sendungstechnische Daten

- B1 Programm
- B2 Sendungstag
- B3 Sendungsnummer
- B4 Titel der Sendung
- B5 Beginn des Sendungsteils
- B6 Ende des Sendungsteils
- B7 Dauer des Sendungsteils

Beitragstechnische Daten

- B8 Beginn des Beitrags
- b8hh Stunde
- b8min Minute
- b8sek Sekunde
- B11 Laufende Beitragsnummer pro Sendungsteil

Beitragsanalyse

- B12 Beitragstyp Fernsehpublizistik
- B13 Themenanalyse: Basiscodierung
- VT11 Politik (und Verwaltung)
- VT11a Bezugsrahmen
- VT12 gesellschaftlich relevante Wirtschaftsthemen
- VT13 gesellschaftliche Kontroversen
- VT20 Sachthemen
- VT31 Human Touch und Negativthemen
- VT32 Verbrechen, Unfälle, Katastrophen
- VT33 Besondere Schadensereignisse
- VT41 Ratgeber: Verbraucher-/Konsumenten-/Anwenderthemen
- VT42 Ratgeber: Gesundheitsthemen
- VT50 Sportthemen
- VT60 Servicethemen
- B14 Kurzbezeichnung
- B14a Abgleich mit Zeitungsthemenliste
- B15a Bezug zu Flüchtlingen
- B15b Bezug zu religiösen Symbolen, versch. Religionsgemeinschaften/ -lehren
- B15c Ausländer-/Migrations-/Integrationsbezug

- Reg1 Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure-oder Problembezug/Thema
- Reg2 Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure-oder Problembezug/Thema
- Reg3 Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure-oder Problembezug/Thema

- RZ1 Regionalbezug wird hergestellt durch Beitragsthema
- RZ2 Regionalbezug wird hergestellt durch Ereignisort
- RZ3 Regionalbezug wird hergestellt durch Akteur

- B16a Bezug zu Nachbarländern
- B16b Bezug zur EU
- [B17] Sprachen im Beitrag
 - B17a Hochdeutsch
 - B17b Schweizerdeutsch
 - B17c Französisch
 - B17d Italienisch
 - B17e Dialekte der italienischsprachigen Schweiz
 - B17f Rätoromanisch
 - B17g Englisch
 - B17h Sonstiges
- B18 Aktualität/Beitragsanlass

- Z1 1. Journalistische Darstellungsform in Untersuchungseinheit
- Z2 2. Journalistische Darstellungsform in Untersuchungseinheit
- Z3 Experte im Beitrag
- Z4 Technische Pannen

Akteursanalyse

- [KT1 entfällt]
- [KT2] Parteienennungen
 - KT2a Politische Parteien

- PP1 SVP
- PP2 SP
- PP3 CVP
- PP4 FDP
- PP5 Grüne/GAL
- PP6 BDP
- PP7 Lega dei Ticinesi
- PP8 GLP
- PP9 Andere Partei

- [KT3] Gesellschaftlicher Kontext der Akteure
 - KT3a Politischer Akteur I: Demokratische Gremien, Parteien

- PA1 Bundesrat
- PA2a Bundesebene: Eidg. Parlament, Bundesversammlung, National- und Ständerat

- PA2b Kantonebene und kleiner: Kantonsrat, Gemeinderat, Stadt, etc.
- PA3 Ausländische PolitikerInnen
- PA4 Internationale Organisationen
- KT3b Politischer Akteur II: NGO, (sozial)-politische Gruppen
- KT3c Akteur aus dem administrativen System
- KT3d Akteur aus dem ökonomischen System I:
Arbeitgeber, Unternehmen, Industrieverbände etc.
- KT3e Akteur aus dem ökonomischen System II:
Arbeitnehmer, Gewerkschaften, Arbeitslose etc.
- KT3f Akteur aus dem soziokulturellen System: Bildung, Kunst, Medien etc.
- KT3g Akteur aus einem organisierten privaten System: private Vereine etc.
- KT3h Akteur ohne expliziten Kontext (Privatpersonen)
- KT4 Meinungsvielalt/andere Meinung

5.4.4 Codeplan zur Beitragsanalyse

Sendungstechnische Daten

B1 Programm

- 1 SRF 1
- 2 SRF zwei
- 3 RTS Un
- 4 RTS Deux
- 5 RSI LA 1
- 6 RSI LA 2
- 8 SRF info

B2 Sendungstag

- 1-7 Tag der untersuchten Wochen, Montag bis Sonntag

B3 Sendungsnummer/ID

B4 Titel der Sendung

B5 Beginn des Sendungsteils

Stunde : Minute : Sekunde

B6 Ende des Sendungsteils

Stunde : Minute : Sekunde

B7 Dauer des Sendungsteils

Stunde : Minute : Sekunde

Beitragstechnische Daten

B8 Beginn des Beitrags

Stunde : Minute : Sekunde

B9 Ende des Beitrags

Stunde : Minute : Sekunde

B10 Dauer des Beitrags

Stunde : Minute : Sekunde

B11 Laufende Beitragsnummer pro Sendungsteil

Beitragsanalyse

B12 Beitragstyp

- | | | |
|---|--|-----------------|
| 1 | Thematisch klassifizierbarer Beitrag (mind. 3 Sek.) | ⇒ Weiter |
| | <u>Thematisch nicht klassifizierbar (länger als 15 Sek.):</u> | ⇒ B17+Z4 |
| 2 | Unterhaltungsbeitrag, unterhaltende Einlage etc. | |
| 3 | Gewinnspiele/Votings/Mitmach Aktionen | |
| 4 | Moderation, Vor-/Abspann,Themenüberblick, Programmwerbung etc. | |

B13 Themenanalyse: Basiscodierung

- | | | |
|----|---|----------------------|
| | <u>Politische, wirtschaftliche und andere gesellschaftlich kontroverse Themen</u> | |
| 11 | Politik (und Verwaltung) | ⇒ VT11, VT11a |
| 12 | gesellschaftlich relevante Wirtschaftsthemen | ⇒ VT12 |
| 13 | gesellschaftliche Kontroversen | ⇒ VT13 |
| 20 | <u>Sachthemen</u> | ⇒ VT20 |
| | <u>Human Touch- und Negativthemen</u> | |
| 31 | Prominente, Menschen, Emotionen | ⇒ VT31 |
| 32 | Verbrechen, Unfälle | ⇒ VT32 |
| 33 | besondere Schadensereignisse | ⇒ VT33 |
| | <u>Ratgeberthemen</u> | |
| 41 | Verbraucher- /Konsumenten-/Anwenderthemen | ⇒ VT41 |
| 42 | Gesundheitsthemen | ⇒ VT42 |
| 50 | <u>Sportthemen</u> | ⇒ VT50 |
| 60 | <u>Servicethemen</u> | ⇒ VT60 |

VT11 Politik (und Verwaltung)

Politik (und Verwaltung) übergreifend

- | | | |
|----|--|--|
| 00 | Übergreifend, quer | |
| | Schweizer Politik / Verwaltung | |
| 10 | <u>Politiker, Parteien, politische Institutionen, Parteipolitik</u> | |
| 20 | <u>Wahlen, Abstimmungen, Referenden</u> | |
| | <u>Politikfelder</u> | |
| 30 | übergreifend, quer | |
| 31 | Innenpolitik, Sicherheitspolitik, Justizpolitik | |
| 32 | Sozialpolitik (inkl. Arbeitslosen- , Gesundheits- , Renten- , Familienpolitik) | |
| 33 | Wirtschaftspolitik, Finanzen, Steuern | |
| 34 | Bildungspolitik, Wissenschafts- und Forschungspolitik, Kulturpolitik | |
| 35 | Umwelt-, Verkehrs-, Energie-, Kommunikations-, Infrastrukturpolitik | |
| 39 | Sonstige innenpolitische Politikfelder | |
| 40 | Schweizer Politik mit europäischen Land/europ. Ländern (+ ggf. andere Länder) | |
| 41 | Schweizer Politik im Organisationen-Kontext (EU, NATO, UNO, G7/G8 usw.) | |
| 50 | Sonstige Aussenpolitik der Schweiz | |

Internationale Politik (ohne Politik der Schweiz)

- | | | |
|----|--|--|
| 60 | Innenpolitik eines anderen Landes | |
| 70 | Bi /multilaterale, internationale Politik (2–n Länder) | |
| 80 | Internationale Politik im Organisationen Kontext (EU, NATO, UNO, G7/G8 etc.) | |

VT11a Bezugsrahmen

⇒ B15a

- 1 «Normale» Politik (und Verwaltung)
- 2 Bezug zu (Volks-)Wahlen/Abstimmungen/Referenden
- 3 Krisen
- 4 Terrorismus
- 5 Krieg
- 6 Historische Betrachtung
- 7 Politisch motivierte Kriminalität, politischer Radikalismus & Extremismus
- 8 Kriminalität von Politikern im Amt, Korruption im Politiksystem
- 9 Sonstiges
- 11 Spionage

VT12 gesellschaftlich relevante Wirtschaftsthemen

⇒ B15a

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Für die nationale und internationale Wirtschaftsentwicklung relevante Wirtschaftsakteure: Organisationen, Gewerkschaften, Verbände und deren Vertreter im ökonomischen Bereich
- 2 Für die nationale und internationale Wirtschaftsentwicklung relevante Daten, Aspekte, Probleme: Beschäftigung, Arbeitslosigkeit, Leitzins, Wirtschaftswachstum, Inflation (Teuerungsrate), Krankenstand, Zahl der Firmenpleiten/Ausbildungsplätze, Ölpreise
- 3 Lohnverhandlungen / Lohnabschlüsse, GAV, Streik
- 4 Für die nationale und internationale Wirtschaftsentwicklung relevante Informationen über einzelne Branchen und Unternehmen (auch ausführliche Börsenberichterstattung zu einzelnen Branchen und Unternehmen)
- 5 Börsenberichterstattung
- 6 Wirtschaftskriminalität
- 9 Sonstiges

VT13 gesellschaftliche Kontroversen

⇒ B15a

- 0 Übergreifend, quer
- 2 Kirche, Religion
- 4 Soziales Zusammenleben, gesellschaftliche Werte und Normen/Ethik
- 5 Natur, Mensch, Mitwelt, ökologisches System, Biologie, Geologie
- 7 Medizin, Gesundheit, Rettungsdienste
- 8 Datenschutz, Urheberrecht, Netzsicherheit
- 11 Leben und Tod: Menschenrechte, -würde, Hunger, Krieg, Folter
- 9 Sonstiges

VT20 gesellschaftliches Leben/gesellschaftliche Subsysteme

⇒ B15a

- 0 Übergreifend, quer
Wirtschaft (nicht kontrovers, sachlich)
- 20 Übergreifend, quer, Sonstiges
- 21 Berichterstattung: einzelne Branchen, Unternehmen, Personalien
- 22 Arbeitswelt
- 23 Infrastruktur, Städtebau

	<u>Bildung, Wissenschaft, Forschung</u>	
30	Übergreifend, quer, Sonstiges	
31	Bildungseinrichtungen und -systeme	
32	Wissenschaft, Forschung und Entwicklung, neue Technologien	
33	Raumfahrt, Weltall	
34	Alltagstechnik, technische Erklärung	
40	<u>Kirche, Religion</u>	
	<u>Kultur</u>	
50	Übergreifend, quer, Sonstiges	
51	Alltagskultur 1: Gesellschaftliches und alltägliches Leben, Einzelstories	
52	Alltagskultur 2: Traditionen, Bräuche etc.	
53	Literatur und Bühnenkunst: Theater, Zirkus, Comedy, Kabarett, Varieté, Performance	
54	E -Musik: Klassik, Oper, Ballett	
55	M-/U-Musik: Operette, Musical, Jazz, Chanson, Pop, Rock etc.	
56	Bildende (schöne) Künste: Grafik, Malerei, Skulptur, Installation	
57	Angewandte Künste: Architektur, Kunsthandwerk, Design, Mode	
58	Film und Fernsehen: Spielfilm, Kunstfilm, Dokumentation, Serie	
59	Andere Massenmedien (Presse, Radio, Internet), Computerspiele, Journalismus	
	<u>Natur, Mensch, Mitwelt, Ökologisches System, Biologie, Geologie</u>	
60	Übergreifend, quer, Sonstiges	
61	Umwelt, Klima	
62	Natur: Tiere, Pflanzen, Geologie	
63	Menschen in der/mit der/gegen die Natur	
64	Landschaften primär als Naturereignis	
70	<u>Sport</u>	
80	<u>Gesundheitssystem / Soziales</u>	
99	<u>Sonstiges</u>	
VT31	Prominenz, Menschen, Emotionen	⇒ B15a
0	Übergreifend, quer	
1	Personality 1: Prominenz	
2	Personality 2: Normalbürger (Alltag und Probleme)	
3	Lifestyle, Zeitgeist, Mode, Trends In/Out	
4	Sexualität, Erotik	
5	Tiergeschichten	
6	Kuriositäten allgemein, Besonderes	
9	Sonstiges	
VT32	Angstthemen: Verbrechen, Unfälle	⇒ B15a
0	Übergreifend, quer	
1	Kriminalität, Verbrechen, Verbrechensjagd und –aufklärung	
2	Unfälle, Brände	
9	Sonstiges	
VT33	besondere Schadensereignisse	⇒ B15a
0	Übergreifend, quer	
5	Grossunglück	
6	Naturkatastrophe	
7	Epidemie	
8	Humanitäres Leid durch kriegerische Auseinandersetzungen	
9	Sonstiges	

VT41 Ratgeber: Verbraucher /Konsumenten /Anwenderthemen ⇒ **B15a**

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Wirtschaft, Soziales, Finanzen, Recht
- 2 Auto, Verkehr
- 3 Reisen, Urlaub
- 4 Haus, Garten, Haustiere
- 5 Kochen, Rezepte
- 6 IT, Telekommunikationstechnologie
- 7 Mode, Frisuren, Kosmetik aus modischen Gründen
- 9 Sonstiges

VT42 Ratgeber: Gesundheitsthemen ⇒ **B15a**

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Ernährung, Gesundheit, Medizin
- 2 Fitness
- 4 Psychologie, Kindererziehung
- 5 Esoterik, Astrologie
- 6 Körperpflege, Kosmetik aus medizinischen Gründen
- 9 Sonstiges

VT50 Sportthemen ⇒ **B15**

- 0 Verschiedene Sportarten (übergreifend, quer)
- 1 Fussball
- 2 Tennis
- 3 Boxen
- 4 Wintersport
- 5 Motorsport
- 6 Eishockey
- 7 Radsport
- 11 Extrem-, Fun-, Trendsportart
- 9 Sonstige Sportart

VT60 Servicethemen ⇒ **B15a**

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Wetter
- 2 Verkehr, Staumeldungen
- 3 Gewinnzahlen, Lotterie
- 5 Internet Hinweis/Hinweis auf Servicetelefon/Videotext/Faxabruf/Postzusendung etc.
- 6 Veranstaltungshinweise, Termine
- 7 Börsendaten (pure Zahlen, ohne Erläuterungen)
- 9 Sonstiges

B14 Kurzbezeichnung

alphanumerisch

B14a Zeitungsthema

- 000 kein Zeitungsthema
- xxx Zeitungsthema (Nummer laut Liste)

B15a Bezug zu Flüchtlingen

B15b Bezug zu religiösen Symbolen, versch. Religionsgemeinschaften/-lehren

jeweils:

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Trifft zu

B15c Ausländer- /Migrations- /Integrationsbezug

- 0 Trifft nicht zu
- 1 «Fremde» – ohne Explikation
- 2 Personen mit Migrationshintergrund; Migration als Thema/Problem – mit Explikation
- 3 Binnenschweizer Integrationsproblematik

Reg1 1. Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure oder Problembezug/Thema

Reg2 2. Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure oder Problembezug/Thema

Reg3 3. Regionalbezug durch Ereignisort, Akteure oder Problembezug/Thema

Für die Variablen Regio1-3 gilt jeweils:

- 0 Trifft nicht zu/kein Bezug zur Schweiz
- 10 Westschweiz/Französischsprechende Schweiz
- 11 Fribourg gesamt oder Sprachzugehörigkeit nicht erkennbar
- 12 Fribourg, frz. sprechender Teil
- 13 Freiburg, dt. sprechender Teil
- 14 Genf
- 15 Jura
- 16 Neuenburg
- 17 Waadt
- 18 Wallis gesamt oder Sprachzugehörigkeit nicht erkennbar
- 19 Wallis, frz. sprechend
- 20 Wallis, dt. sprechend
- 30 Italienischsprechende Schweiz (= Tessin und ital. sprechende Täler in Graubünden)
- 31 Tessin
- 32 Bellinzona
- 33 Locarno
- 34 Lugano
- 35 übriges Sopraceneri
- 36 übriges Sottoceneri
- 37 italienischsprachige Bündner Täler (Poschiavo, Mesolcina, Bergell)
- 40 Deutschsprachige Schweiz
- 41 Aargau
- 42 Appenzell gesamt
- 43 Appenzell Ausserrhoden
- 44 Appenzell Innerhoden
- 45 Basel gesamt
- 46 Basel Land
- 47 Basel Stadt
- 48 Bern gesamt oder Sprachzugehörigkeit nicht erkennbar
- 49 Bern, dt. sprechend
- 50 Bern, frz. sprechend
- 51 Glarus

- 52 Graubünden gesamt oder Sprachzugehörigkeit nicht erkennbar
- 53 Graubünden, dt. sprechend
(Graubünden, ital. sprechend → 37)
(Graubünden, rätoromanisch → 70)
- 56 Luzern
- 57 Nidwalden
- 58 Obwalden
- 59 St. Gallen
- 60 Schaffhausen
- 61 Schwyz
- 62 Solothurn
- 63 Thurgau
- 64 Uri
- 65 Zug
- 66 Zürich
- 67 Innerschweiz, Zentralschweiz
- 68 Ostschweiz
- 69 Mittelland
- 70 Rätoromanische Schweiz (Graubünden)
- Sonstige Bezüge
- 80 gesamte Schweiz
- 81 Genf, internationale Organisationen
- 82 Lausanne, Bundesgericht
- 83 Luzern, Eidg. Versicherungsgericht/Bundesgericht
- 84 Bellinzona, Bundesstrafgericht
- 85 Bern, Bundeshaus, Bundesbehörden, Bundesämter
- 99 Sonstiges

RZ1 Regionalbezug wird hergestellt durch Beitragsthema

RZ2 Regionalbezug wird hergestellt durch Ereignisort

RZ3 Regionalbezug wird hergestellt durch Akteur(e)

jeweils:

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Trifft zu

B16a Bezug zu Nachbarländern

- 0 Kein Bezug zu einem anderen Land
- 1 Bezug zu Deutschland
- 2 Bezug zu Italien
- 3 Bezug zu Frankreich
- 4 Bezug zu Österreich
- 5 Bezug zum Fürstentum Liechtenstein
- 6 Bezug zu mehreren Nachbarländern
- 9 Bezug nur zu einem oder mehreren anderen Ländern

B16b Bezug zur EU

- 0 Trifft nicht zu
- 1 Bezug zur EU/EU-Institutionen

[B17] Sprachen im Beitrag

B17a Hochdeutsch

B17b Schweizerdeutsch

B17c Französisch

B17d Italienisch

B17e Dialekte der italienischsprachigen Schweiz

B17f Rätoromanisch

B17g Englisch

B17h Sonstiges

jeweils:

- 0 trifft nicht zu
- 1 gesprochen
- 2 Untertitel
- 3 beides

B18 Aktualität/Beitragsanlass

- 0 Nicht tages- oder wochenaktuell, kein oder unklarer Beitragsanlass
- 1 Tagesaktuell
- 2 Wochenaktuell

Z1 1. Journalistische Darstellungsform in UE

- 1 Sprechernachricht
- 2 Nachricht im Film («NIF»)
- 3 Film Beitrag
- 4 Reportage, Dokumentation
- 5 Schalte/Aufsager/Reporter vor Ort (ggf. mit Interview)
- 6 Interview, Talk (im Studio, in Schalte, Telefoninterview)
- 7 Eigenständige Moderation
- 8 Kommentar
- 9 Sonstiges

Z2 2. Journalistische Darstellungsform in UE

- 0 trifft nicht zu/UE besteht nur aus einer journalistische Darstellungsform
- 1 Sprechernachricht
- 2 Nachricht im Film («NIF»)
- 3 Film-Beitrag
- 4 Reportage, Dokumentation
- 5 Schalte/Aufsager/Reporter vor Ort (ggf. mit Interview)
- 6 Interview, Talk (im Studio, in Schalte, Telefoninterview)
- 7 Eigenständige Moderation
- 8 Kommentar
- 9 Sonstiges

Z3 Experte im Beitrag

- 0 kommt nicht vor
- 1 Experte kommt im O-Ton zu Wort
- 2 Experte wird zitiert

Z4 Technische Pannen

- 0 keine Pannen
- 1 Beitrag hat technische Fehler
- 2 Beitrag hat handwerkliche Fehler
- 3 Beitrag hat Moderationsfehler
- 4 Kombination aus 1, 2 oder 3

Weiter nur bei politischen, wirtschaftlichen und andere gesellschaftlich kontroversen Themen (B13=11, 12 oder 13) in Nachrichtensendungen und politischen Magazinen

Akteursanalyse

[KT1 entfällt]

[KT2 Parteienennungen]

KT2a Parteien

- 0 kommt nicht vor → **KT3a**
- 1 kommt vor → **PP1**

PP1 SVP

PP2 SP

PP3 CVP

PP4 FDP

PP5 Grüne

PP6 BDP

PP7 Lega dei Ticinesi

PP8 GLP

PP9 Andere Partei

jeweils:

- 0 kommt nicht vor
- 1 kommt vor oder wird zitiert
- 3 O-Ton

[KT3 Gesellschaftlicher Kontext der Akteure]

KT3a Politischer Akteur I: Demokratische Gremien

- 0 kommt nicht vor → **KT3b**
- 1 kommt vor → **PA1 –Variablen**

- PA1 Bundesrat**
- PA2a Bundesebene: Eidg. Parlament, Bundesversammlung, National- & Ständerat**
- PA2b Kantonsebene und kleiner: Kantonsrat, Gemeinderat, Stadt etc.**
- PA3 Ausländische PolitikerInnen**
- PA4 Internationale Organisationen**
- KT3b Politischer Akteur II: NGO, (sozial)-politische Gruppen etc.**
- KT3c Akteur aus dem administrativen System**
- KT3d Akteur aus dem ökonomischen System I:
Arbeitgeber, Unternehmen, Industrieverbände etc.**
- KT3e Akteur aus dem ökonomischen System II:
Arbeitnehmer, Gewerkschaften, Arbeitslose etc.**
- KT3f Akteur aus dem soziokulturellen System: Bildung, Kunst, Medien etc.**
- KT3g Akteur aus einem organisierten privaten System: private Vereine etc.**
- KT3h Akteure ohne expliziten Kontext (Privatpersonen)**

jeweils:

- 0 kommt nicht vor
- 1 kommt vor oder wird zitiert
- 3 O-Ton

KT4 Meinungsvielfalt/Andere Meinung

- 0 Keine Meinung
- 1 Eine Meinung wird zitiert oder kommt im O Ton vor
- 2 Zwei und mehr Meinungen werden zitiert oder kommen im O-Ton vor